

Plan de empresa en la opción de grado en creación de empresas



Cine Móvil Tur-Bolívar “Moviendo el Cine”

Estiven Alcalá Montes

Diana Carolina Del Río Carrasquilla

Fundación Universitaria Los Libertadores

Facultad de Ciencias Administrativas y Contables

Programa de Administración de Empresas - Distancia

Cartagena – Bolívar

2019

Tabla de contenido

| | |
|--|----|
| 1. Componente organizacional | 7 |
| 1.1 Nombre de la empresa | 7 |
| 1.2 Descripción de la empresa | 7 |
| 1.3 Misión | 7 |
| 1.4 Visión..... | 7 |
| 1.5 Objetivos organizacionales..... | 8 |
| 1.5.1 Objetivo general. | 8 |
| 1.5.2 Objetivos específicos | 8 |
| 1.6 Valores..... | 8 |
| 1.7 Estructura organizacional | 9 |
| 1.8 Portafolio de productos y servicios | 10 |
| 2. Componente de estudios de mercado y comercial..... | 11 |
| 2.1 Análisis del sector..... | 11 |
| 2.2 Principales empresas del sector y competencia..... | 16 |
| 2.3 Productos y servicios desarrollados..... | 17 |
| 2.3.1 Slogan y logotipo..... | 17 |
| 2.3.2 Prototipo Cine móvil. | 17 |

| | |
|--|----|
| 2.3.3 Definición del servicio..... | 18 |
| 2.3.4 Debilidades. | 19 |
| 2.3.5 Fortalezas..... | 19 |
| 2.3.6 Amenazas..... | 19 |
| 2.3.7 Oportunidades..... | 20 |
| 2.4 Mercado objetivo | 20 |
| 2.5 Mezcla de mercadeo | 20 |
| 2.5.1 Estrategia de producto. | 21 |
| 2.5.2 Estrategia de distribución. | 21 |
| 2.5.3 Estrategia de precios..... | 21 |
| 2.5.4 Estrategia de promoción. | 21 |
| 2.5.5 Estrategias comunicativas..... | 21 |
| 2.5.6 Estrategias comunicativas tecnológicas..... | 22 |
| 3. Componente productivo y técnico..... | 23 |
| 3.1 Descripción del proceso productivo y sistema de producción | 23 |
| 3.2 Necesidades de infraestructura física | 24 |
| 3.3 Implementación sistemas de calidad | 25 |
| 3.4 Modelo de calidad propuesto..... | 26 |
| 3.5 Necesidades de fabricación de terceros | 27 |

| | |
|--|----|
| 4. Componente financiero..... | 29 |
| 4.1 Presupuesto de ventas (Mensual) | 29 |
| 4.2 Presupuesto de producción | 29 |
| 4.2.1 Inversión fija..... | 29 |
| 4.2.2 Inversión diferida..... | 31 |
| 4.2.3 Inversión en capital de trabajo..... | 32 |
| 4.2.4 Proyección de costos | 33 |
| 4.3 Estados financieros | 34 |
| 4.3.1 Estado de resultados | 34 |
| 5. Conclusiones..... | 36 |
| 6. Bibliografía..... | 37 |

Lista de tablas

Tabla 1 29

Tabla 2 30

Tabla 3 30

Tabla 4 31

Tabla 5 31

Tabla 6 31

Tabla 7 32

Tabla 8 32


Tabla 9 33

Tabla 10 34

Tabla 11 34

Lista de figuras

| | |
|---------------|----|
| Figura 1..... | 9 |
| Figura 2..... | 15 |
| Figura 3..... | 16 |
| Figura 4..... | 17 |
| Figura 5..... | 18 |

| | | |
|---|---|---|
|  LOS LIBERTADORES <small>FUNDACIÓN UNIVERSITARIA</small> | OPCIÓN DE GRADO EN CREACIÓN DE EMPRESA PLAN DE EMPRESA | Código: F2-CEE Versión: 02 |
|---|---|---|

1. Componente organizacional

1.1 Nombre de la empresa

Cine Móvil Tur-Bolívar

1.2 Descripción de la empresa


El Cine Móvil Bolívar es un proyecto que, a través de una solución móvil, busca llevar un teatro de cine itinerante al municipio de Turbaco-Bolívar, y zonas aledañas como por ejemplo, Arjona, Turbana, Santa rosa, entre otros, para la exhibición de películas de cine en formato de video digital. Se trata de un bus adecuado con un teatro de cine en su interior, con capacidad para 30 personas. Al ser una estrategia de formación y sensibilización de públicos, este proyecto lleva consigo una propuesta pedagógica con el fin de posicionar el teatro de cine como un espacio público estratégico entre la población de Turbaco.

1.3 Misión

Estimular el conocimiento del cine como fenómeno artístico, fortaleciendo con ello la cultura de la población turbaquera, mediante la exhibición de lo mejor del cine universal, apoyándose para este proceso en los recursos que ofrece la moderna tecnología y en los elementos económicos y financieros que garanticen la sostenibilidad del cine bus.

1.4 Visión

Ser un modelo de gestión en la promoción de la cultura cinematográfica, mediante alianzas estratégicas y unidades de negocio con plataformas digitales de mercadeo de películas,

| | | |
|---|---|---|
|  LOS LIBERTADORES <small>FUNDACIÓN UNIVERSITARIA</small> | OPCIÓN DE GRADO EN CREACIÓN DE EMPRESA PLAN DE EMPRESA | Código: F2-CEE Versión: 02 |
|---|---|---|

liderando la utilización del cine como herramienta pedagógica mediante proyectos que involucren al cine y al audiovisual con la educación y la recreación, propiciando en las poblaciones el consumo potencial de nuestra oferta de cultura cinematográfica.

1.5 Objetivos organizacionales

1.5.1 Objetivo general.

Llevar un teatro de cine itinerante al municipio de Turbaco-Bolívar, y zonas aledañas para la exhibición de películas de cine en formato de video digital, que contribuya al desarrollo turístico y generación de espacios familiares y culturales.

1.5.2 Objetivos específicos

- Llegar a ser líderes en el mercado del arte cinematográfico móvil en la región caribe.
- Llegar a ser un ícono muy importante en el desarrollo turístico del municipio de Turbaco.
- Proporcionar opciones diferentes e innovadoras formas de entretenimiento e integración familiar al mismo tiempo que nos permita la obtención de beneficios económicos para nuestro negocio.

1.6 Valores

Los valores corporativos que caracterizarán la empresa serán: calidad, liderazgo, productividad, innovación, asociacionismo y compromiso social.

1.7 Estructura organizacional

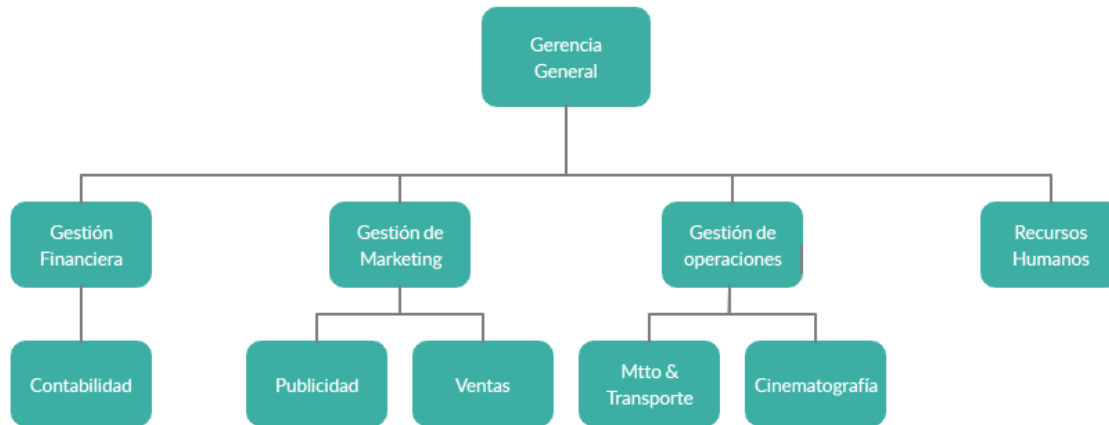


Figura 1.
Estructura organizacional

Cada departamento tendrá las siguientes funciones:

Gerencia General: tiene como finalidad la ejecución de las políticas y normas emitidas por la junta Directiva que garanticen el correcto y eficaz funcionamiento de la Empresa.

Marketing: Este departamento estará encargado de generar los fondos para nuestra empresa, así como el control sobre cada uno de las ideas nuevas que se implementen durante el desarrollo de nuestro proyecto. Al mismo tiempo que se encargará de difundir el servicio en la sociedad, haciendo conocer las facilidades, promociones, descuentos, propagandas, pero sobre todo tratará de crear la necesidad en los clientes de obtener nuestro servicio por su calidad cinematográfica.

Recursos Humanos: Teniendo como principio que el recurso más valioso de las organizaciones es la gente que la conforma, este departamento se basa en la planeación, organización, desarrollo y coordinación, así como también el control de las técnicas, capaces de

| | | |
|---|---|---|
|  LOS LIBERTADORES <small>FUNDACIÓN UNIVERSITARIA</small> | OPCIÓN DE GRADO EN CREACIÓN DE EMPRESA PLAN DE EMPRESA | Código: F2-CEE Versión: 02 |
|---|---|---|

promover el desempeño eficiente del personal, a la vez que la organización representa el medio que permite a las personas que colaboran en ella alcanzar los objetivos individuales relacionados directa o indirectamente con el trabajo. Tiene como objetivo conquistar y mantener las personas en la organización, trabajando y dando el máximo de sí con una actitud positiva y favorable.

Financiera: La función contable es necesaria para que la empresa pueda operar con eficiencia y eficacia. Tiene como objetivo el manejo de los fondos con el fin de mantener la solvencia de la empresa, obteniendo los flujos de caja necesarios para satisfacer las obligaciones y adquirir los activos necesarios para lograr los objetivos de la empresa.

Operaciones: El administrador junto con esta área es el responsable del correcto funcionamiento del establecimiento. Entre sus funciones tenemos: 1) supervisar la ejecución de las labores propias del negocio; 2) responder por los bienes y equipos; 3) coordinar actividades de operación, logística y mantenimiento.

1.8 Portafolio de productos y servicios

La actividad principal del negocio es ofrecer un servicio de proyección de películas de cine, por medio de un bus totalmente adecuado, que permitirá su desplazamiento a diferentes puntos estratégicos del municipio; y de esa forma facilitar el acceso a este servicio.

| | | |
|--|---|---|
|  LOS LIBERTADORES FUNDACIÓN UNIVERSITARIA | OPCIÓN DE GRADO EN CREACIÓN DE EMPRESA PLAN DE EMPRESA | Código: F2-CEE Versión: 02 |
|--|---|---|

2. Componente de estudios de mercado y comercial

2.1 Análisis del sector


La primera condición de favorabilidad del sector consiste en que el municipio de Turbaco no cuenta con salas de cine, ni algún servicio semejante.

Turbaco, es un municipio colombiano del departamento de Bolívar. El cual está ubicado a 20 minutos de la capital departamental de Cartagena de Indias. Con una población total aproximada de 73 179 hab (DANE, 2017). Limita al norte con los municipios de: Santa Rosa y Villanueva. Al este con San Estanislao de Kostka, Arenal; Al Sur con Arjona y Turbana y al Occidente con Turbana y Cartagena.

La posición geográfica de Turbaco lo sitúa a los 10 grados, 19 minutos y 30 segundos de latitud norte; y a 1 grado, 17 minutos y 29 segundos de longitud oeste del meridiano de Bogotá. El suelo de Turbaco es fértil en el 80%, Seco, de roca caliza con restos de corales petrificados, muy permeable a las aguas lluvias. Abunda la piedra de naturaleza calcárea.

Su extensión total es de 170 Km², donde su extensión del área urbana es de 5.34 Km² y la extensión de área rural 5.069 Km². Posee una altitud (metros sobre el nivel del mar) de 200 Metros. Su Temperatura media es de 27° C y la distancia de referencia con respecto a Cartagena de Indias es de 10 Km.

Se da un importante comercio de ganadería y agricultura. El turismo es otra forma de actividad económica y se ve reflejado en su gastronomía y artesanías. Es una tierra con muchas riquezas hídricas y volcánicas. En la gastronomía se destaca por sus "mesas de fritos", famosas por las tradicionales "arepas de huevo", Las "carimañolas" y la deliciosa "butifarra" turbaquera,

| | | |
|---|---|---|
|  LOS LIBERTADORES <small>FUNDACIÓN UNIVERSITARIA</small> | OPCIÓN DE GRADO EN CREACIÓN DE EMPRESA PLAN DE EMPRESA | Código: F2-CEE Versión: 02 |
|---|---|---|

también se ofrece el conocido "bistec", que consiste en carne frita con tomates y cebollas acompañada de tajadas de plátano verde.

La cultura del municipio de Turbaco es muy variada. En diciembre, el pueblo celebra los días festivos con fiestas. El lanzamiento de las fiestas se hace en la Plaza Principal donde se reúne el pueblo para un concierto en el que se anuncia a la reina y a las capitanas (infantil y juvenil). Por lo general, el jueves siguiente, a las cuatro de la madrugada, las tradicionales papayeras (bandas típicas) se toman las calles del municipio despertando a sus habitantes, dejando saber que han comenzado las fiestas. Al final todas se reúnen en la plaza, frente a la Iglesia de Santa Catalina hasta cuando sale el sol. Ese mismo día en horas de la tarde se realiza la tradicional cabalgata. Caballos y jinetes del municipio y de la región se reúnen en un desfile por las principales calles y avenidas de Turbaco. Durante la cabalgata las candidatas van en carrozas o coches saludando a la gente e invitando a gozar de estas fiestas con alegría y civismo.

Anteriormente, en las últimas semanas de diciembre, propias y visitantes se daban cita en la Corraleja para las animadas tardes taurinas, hasta el 1 de enero. Durante todos estos días se realizaban fandangos en la Plaza desde las 9 de la noche.

En el municipio se encuentra el Jardín Botánico Guillermo Piñeres, un espacio de 9 hectáreas dedicado al estudio, conservación e investigación de la flora de la región.

También podemos encontrar el Hotel Campestre Villa Martha, un espacio de exuberante belleza natural, donde encontrarás animales de granja, espléndidas piscinas, zonas verdes y bohíos amoblados para el disfrute de los visitantes.

Pasando al marco legal, de acuerdo a la normatividad vigente en el municipio en relación al servicio de cine que se va a prestar podemos encontrar el Decreto No. 0000035 del 22 de

| | | |
|--|---|---|
|  LOS LIBERTADORES FUNDACIÓN UNIVERSITARIA | OPCIÓN DE GRADO EN CREACIÓN DE EMPRESA PLAN DE EMPRESA | Código: F2-CEE Versión: 02 |
|--|---|---|

Febrero de 2017 “Por medio del cual se adoptan unas medidas para la seguridad, convivencia ciudadana y utilización de espacio público en el municipio de Turbaco y se dictan otras disposiciones”.

También el acuerdo N° 12 Septiembre 27 de 2016, “por medio del cual se adopta el estatuto tributario para el municipio de Turbaco Bolívar y se dictan otras disposiciones”.

A continuación se encuentran un listado de reglamentación en relación a las normas que rigen el cine en Colombia, tales como:

- Decreto 2211 de 2017 - Exhibición de cortometrajes colombianos: Por el cual se modifica el artículo 2.10.2.5.1, del Decreto 1080 de 2015 en lo referente a los requisitos para ser beneficiario del estímulo por la exhibición de cortometrajes colombianos.
- Decreto 554 de 2017: Por el cual se modifican los artículos 2.2.1.40, 2.10.1.10, 2.10.1.16, 2.10.2.1.3, 2.10.2.5.1, 2.10.5.1.5 y 2.10.5.1.8, del Decreto 1080 de 2015 en lo referente a elección de representantes; cortometrajes nacionales; recaudo de contribución parafiscal; Comité de Clasificación de Películas y Festivales o Muestras de Cine.
- Resolución 3441 de 2017: Por la cual se reglamentan aspectos generales relativos al Patrimonio Audiovisual colombiano.
- Resolución 1021 de 2016: Por la cual se reglamenta el ejercicio de algunas funciones del Ministerio de Cultura relativas a la actividad cinematográfica en Colombia.
- Decreto 1080 de 2015: Por medio del cual se expide el Decreto Único Reglamentario del Sector Cultura. Compila las normas reglamentarias preexistentes. Las

| | | |
|--|---|---|
|  LOS LIBERTADORES FUNDACIÓN UNIVERSITARIA | OPCIÓN DE GRADO EN CREACIÓN DE EMPRESA PLAN DE EMPRESA | Código: F2-CEE Versión: 02 |
|--|---|---|

disposiciones relacionadas con la cinematografía se encuentran en la Parte II, artículos 2.2.1.37 hasta el artículo 2.2.1.49, y en la parte X en su totalidad.

- Decreto 1653 de 2015: Por el cual se modifica el Decreto Reglamentario Único del Sector Cultura, Decreto 1080 de 2015, en lo que hace referencia al período de los representantes del Consejo Nacional de las Artes y la Cultura en Cinematografía.
- Cartilla - Normas del Cine en Colombia: Se encuentran compiladas y explicadas académicamente las regulaciones del cine en el país. Esta es una herramienta muy importante para que el sector cinematográfico conozca, entienda y apropie la normativa colombiana vigente que permite acceder al fomento por parte del estado.
- Ley 814 de 2003 - Ley de Cine: Por la cual se dictan normas para el fomento de la actividad cinematográfica en Colombia.
- Ley 1556 de 2012 - Ley Filmación Colombia: Por la cual se fomenta el territorio nacional como escenario para el rodaje de obras cinematográficas.
- Manual de Asignación de Recursos de Fondo Filmación Colombia: Establece los principios, requisitos y condiciones para la aprobación de proyectos cinematográficos y concreción de la contraprestación del Fondo Fílmico Colombia establecida en la Ley 1556 de 2012 por la realización de gastos en servicios audiovisuales en el país.
- Ley 1262 de 2008: Por medio del cual se aprueba el Protocolo de Enmienda al Acuerdo Latinoamericano de Coproducción cinematográfica.
- Conpes 3462 de 2007: Lineamientos para el fortalecimiento de la cinematografía en Colombia.

- Acuerdo coproducción cinematográfica con Francia: En donde se establecen los principios, requisitos, condiciones y otras disposiciones para las obras cinematográficas de coproducción.
- Acuerdo de Coproducción Audiovisual entre Colombia y Canadá: En donde se establecen los principios, requisitos, condiciones y otras disposiciones para las obras cinematográficas de coproducción.

Como se observa en la siguiente figura, la taquilla de películas exhibidas en el primer semestre de 2019 aumentó en un 18% con respecto al primer semestre de 2018:

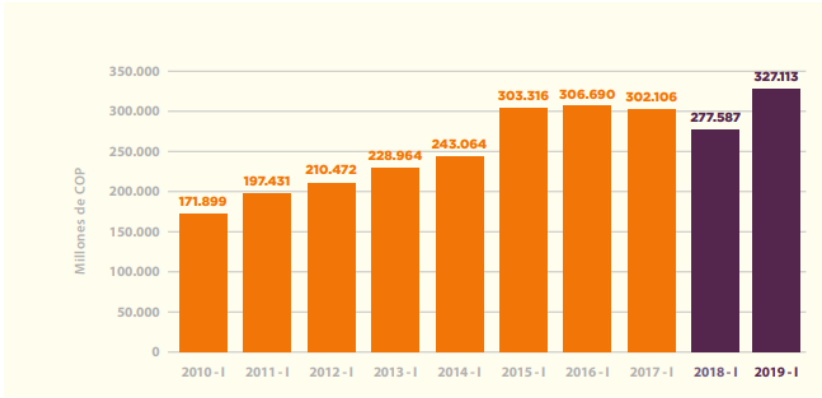


Figura 2.
Recaudación en taquilla 2010 – 2019

También podemos ver cómo el número de espectadores de películas exhibidas en el primer semestre de 2019 aumentó en un 18% respecto al primer semestre del año 2018, para un total de 37.487.131 espectadores. La cifra de espectadores es para las películas exhibidas (Incluye las 152 películas estrenadas, festivales, re estrenos y películas estrenadas en años anteriores con exhibición en 2019 - I).

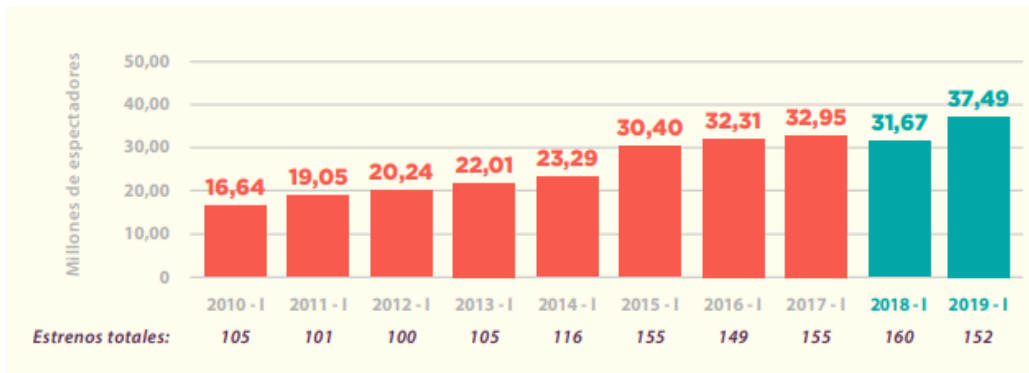


Figura 3.
Número total de espectadores en Colombia

2.2 Principales empresas del sector y competencia

Se puede considerar que nuestro servicio no cuenta con ningún tipo de competencia directa dentro del municipio, ya que este proyecto de Cine Móvil es el primero que se desarrollaría en el mercado de Turbaco, por lo tanto, se puede presentar una competencia futura, para lo cual se establecerán estrategias para conseguir la lealtad de nuestros clientes para con nosotros a través de un servicio de calidad, precios accesibles, productos audiovisuales adecuados, brindándole comodidad y confort.

Para el análisis de la competencia hay que tener clara la orientación de nuestro negocio en el mercado del ocio y entretenimiento.

Como probable y más cercana competencia se pueden mencionar las salas de cine, que suelen encontrarse en los centros comerciales, de la ciudad de Cartagena, como ejemplo; Las empresas de cine: Cine Colombia, Royal Films, Procinal y Cineland.

| | | |
|--|---|---|
|  <p>LOS LIBERTADORES FUNDACIÓN UNIVERSITARIA</p> | <p>OPCIÓN DE GRADO EN CREACIÓN DE EMPRESA PLAN DE EMPRESA</p> | <p>Código: F2-CEE Versión: 02</p> |
|--|---|---|

2.3 Productos y servicios desarrollados

2.3.1 Slogan y logotipo

Cine Móvil Tur-Bolívar “Moviendo el Cine”.



Figura 4.
Logotipo de Cine Móvil Tur-Bolívar “Moviendo el Cine”

2.3.2 Prototipo Cine móvil.



Figura 5.
Prototipo de una sala de cine móvil

El prototipo dispondrá de:

- Salida de emergencia
- Zona de oficinas
- Baños
- Venta de boletería, puntos de pago y venta de souvenirs
- Venta de productos comestibles y bebidas
- Cabina de sonido y proyección

2.3.3 Definición del servicio.

La actividad principal del negocio es ofrecer un servicio de proyección de películas de cine, por medio de un bus totalmente adecuado, pero esto debe llevarse a cabo de forma que el espectador se sienta a gusto en la sala y quiera repetir en el futuro. Así, se establecerá un contacto con los distribuidores de cine para que nos provean las cintas que vamos a proyectar en la sala.

| | | |
|---|---|---|
|  LOS LIBERTADORES <small>FUNDACIÓN UNIVERSITARIA</small> | OPCIÓN DE GRADO EN CREACIÓN DE EMPRESA PLAN DE EMPRESA | Código: F2-CEE Versión: 02 |
|---|---|---|

Para poner en funcionamiento este proyecto se necesita de una inversión de capital para adquirir el vehículo equipado con todos los equipos y artefactos que a cinematografía se refiere, con sus sillas, luces, elementos de proyección y sonidos y tecnología de punta. Paralelo a esto, se requerirán de alimentos y bebidas, boletería y publicidad, permisos de funcionamiento, etc.

Los pasos a seguir por usuario es acercarse al punto de venta de boletas de la empresa y adquirir el producto (película) que más disfrute para compartir también con otras personas.

El tiempo de atención al cliente es inmediato, ya que los puntos de venta estarán con el inventario suficiente para atender la demanda, prestando un excelente servicio al cliente.

En relación a las fortalezas y debilidades de prestar este tipo de servicio encontramos:


2.3.4 Debilidades.

- Respuesta incierta de acceso al servicio por parte de la comunidad bolivarenses, debido a costumbres y tradiciones.

2.3.5 Fortalezas.

- Servicio innovador ya que la gran mayoría de los municipios no cuentan con salas de cine y proyección de películas en su comunidad.
- Estará al alcance de la gran mayoría de la población Turbaquera y sus zonas aledañas.
- El bus contará con una Infraestructura adecuada, distintas funciones y horarios para que esté al alcance de la comunidad.

2.3.6 Amenazas.

| | | |
|--|---|---|
|  LOS LIBERTADORES FUNDACIÓN UNIVERSITARIA | OPCIÓN DE GRADO EN CREACIÓN DE EMPRESA PLAN DE EMPRESA | Código: F2-CEE Versión: 02 |
|--|---|---|

- Respuesta negativa por parte de algunas personas por falta de conocimiento de empresas cinematográficas.
- Competencia directa de otras empresas de entretenimiento (Salas de cine en la ciudad de Cartagena).
- El precio, siempre será considerado una amenaza, aunque los precios no son invenciones odiosas del sistema capitalista, no es más que la valoración socio-económica de los bienes.
- El internet y la tecnología, día a día en constante renovación, cada vez facilita la piratería no solo del cine sino de la industria del entretenimiento en su totalidad, lo cual, consecuencia lógica afecta la asistencia a los cinemas.

2.3.7 Oportunidades.

- Debido a la falta de empresas de cine en el municipio de Turbaco Bolívar, y municipios aledaños Cine Móvil Tur-Bolívar tendrá la oportunidad de destacarse como empresa líder en el campo de entretenimientos en los distintos municipios.

2.4 Mercado objetivo

Este servicio va dirigido a todas las personas amantes del cine; hombres, mujeres, niños y adolescentes de la población del municipio de Turbaco. Aunque no existe un límite de edad, se ha visionado recibir clientes entre las edades de 5 a 60 años aproximadamente.

2.5 Mezcla de mercadeo

| | | |
|---|---|---|
|  LOS LIBERTADORES <small>FUNDACIÓN UNIVERSITARIA</small> | OPCIÓN DE GRADO EN CREACIÓN DE EMPRESA PLAN DE EMPRESA | Código: F2-CEE Versión: 02 |
|---|---|---|

2.5.1 Estrategia de producto.

Proyección de películas de largometrajes en una sala acondicionada para ello, con de equipos de alta tecnología para proyectar las películas en una pantalla gigante.

2.5.2 Estrategia de distribución.

Como medio de transmisión de nuestros servicios se utilizarán las redes sociales, la radio, la prensa y la televisión local, y por supuesto de manera directa en los distintos municipios. Corriendo la voz del nuevo servicio que llegará de manera directa al municipio de Turbaco.

2.5.3 Estrategia de precios.

Las estrategias del precio estarán encaminadas hacia el posicionamiento del servicio como un servicio exclusivo, sin que exceda de las capacidades adquisitivas del mercado.

Es necesario tener en cuenta que, a largo plazo, la determinación del precio final dependerá de la experiencia competitiva de nuestra empresa.

2.5.4 Estrategia de promoción.

Se consideran plantear promociones como por ejemplo dos por uno o semejantes, descuentos para personas en cumpleaños y en eventos o fechas especiales (día de la madre, día del padre, día del niño, etc.).


2.5.5 Estrategias comunicativas.

| | | |
|--|---|---|
|  LOS LIBERTADORES FUNDACIÓN UNIVERSITARIA | OPCIÓN DE GRADO EN CREACIÓN DE EMPRESA PLAN DE EMPRESA | Código: F2-CEE Versión: 02 |
|--|---|---|

Los medios de comunicación a utilizar dentro de las tácticas de mercadeo son: periódicos, comerciales, cruza-calles, volantes, radio, televisión y redes sociales.

2.5.6 Estrategias comunicativas tecnológicas.

Las TIC que se van a utilizar en el proceso administrativo serán: computador, internet, teléfonos y celulares, impresoras y accesorios digitales.

| | | |
|--|---|---|
|  LOS LIBERTADORES FUNDACIÓN UNIVERSITARIA | OPCIÓN DE GRADO EN CREACIÓN DE EMPRESA PLAN DE EMPRESA | Código: F2-CEE Versión: 02 |
|--|---|---|

3. Componente productivo y técnico


3.1 Descripción del proceso productivo y sistema de producción

Como empresa de servicios se contempla un conjunto de actividades para la adquisición del servicio del cine móvil. Las entradas para el cine móvil podrán ser adquiridas en el punto de partida y llegada. También se visiona la creación de una página web de función privada para vender las entradas.

Como parte del proceso de compra de entradas, el usuario elegirá el día, sesión y asiento en que desea ver la película, así como el número de entradas realizando el aporte del dinero en efectivo o mediante tarjeta débito/crédito. En ese momento se solicitará al cine su selección de asientos, si en ese momento estos siguen disponibles se le da la opción de “comprar” o de “cancelar”. En caso de que los asientos seleccionados no estén disponibles se le ofrecerá los más próximos a su selección, con iguales opciones. Las películas que serán ofrecidas en el apartado de “Cartelera”, que estarán presentes tanto en la página web como en las oficinas del Cine móvil variarán según las decisiones que acuerde este y también de los acuerdos a los que llegue con los proveedores distribuidores de las mismas.

El proceso del servicio de cine móvil ocurre a través del siguiente conjunto de etapas:

- 1) Adquisición de las entradas de manera directa o vía internet.
- 2) Emisión de las entradas, si lo realizo de manera directa se le recogerán las boletas.
- 3) Venta de comida rápida.
- 4) Ingreso de usuarios.
- 5) Instalación y proyección de la película.

| | | |
|--|---|---|
|  LOS LIBERTADORES FUNDACIÓN UNIVERSITARIA | OPCIÓN DE GRADO EN CREACIÓN DE EMPRESA PLAN DE EMPRESA | Código: F2-CEE Versión: 02 |
|--|---|---|

6) Fin del servicio.

3.2 Necesidades de infraestructura física

En este tipo proyecto se determina al bus como la infraestructura física que se requiere para el funcionamiento del negocio y la prestación del servicio.

Este debe cumplir con las condiciones de habitabilidad, funcionamiento, higiene, acondicionamiento ambiental, comunicación, seguridad en emergencia, seguridad estructural en base a disposiciones legales aplicables.

- Requerimientos de higiene, servicios y acondicionamiento: El Cine móvil estará provisto de servicios sanitarios y de acondicionamiento en general.
- Requerimientos de comunicación y prevención de emergencias: La distancia desde cualquier punto en el interior de la edificación a una puerta, circulación horizontal, se encontrará a una distancia cercana a la vía pública para el rápido desalojo de las personas que se encuentren en el interior de la misma, en caso de algún siniestro o percance.
- Otros requerimientos: como prevenciones contra incendio, pues se contará con las instalaciones y equipos necesarios para prevenir y combatir incendios, los cuales estarán colocados en lugares de fácil acceso con señalamientos claramente visibles que indiquen su ubicación. Los equipos y sistemas contra incendios se mantendrá en condiciones de funcionar en cualquier momento para lo cual serán revisados y probados periódicamente. Después de ser usados serán recargados de inmediato y colocados de nuevo en su lugar y el acceso a ellos se mantendrá libre de obstáculos


| | | |
|---|---|---|
|  LOS LIBERTADORES <small>FUNDACIÓN UNIVERSITARIA</small> | OPCIÓN DE GRADO EN CREACIÓN DE EMPRESA PLAN DE EMPRESA | Código: F2-CEE Versión: 02 |
|---|---|---|

Los materiales utilizados en recubrimientos de muros, cortinas y falsos plafones cumplirán con los índices de velocidad de propagación del fuego que establecen las Normas Técnicas Complementarias; además de otros requisitos como la protocolización de la constitución legal de la empresa por medio de un notario público.

3.3 Implementación sistemas de calidad

El sistema de calidad del Cine móvil tendrá las siguientes características.

- **Enfocadas al cliente:** La gestión de la calidad debe conocer a la perfección, todas las necesidades actuales y futuras de los clientes. Esto fundamentado en que todas las actividades principales de calidad tiene como punto de partida los requisitos del cliente, y termina con éxito sólo cuando dichos requisitos sean cumplidos, por lo menos, plenamente. Además, al ser el cliente nuestra principal fuente de información, se convierte además, en la base para el sistema de mejora continua.
- **Enfocadas a la tecnología:** Al ser la proyección de películas el principal giro, es necesario contar los mejores sistemas de proyección y audio que garanticen la mayor calidad. Además, tanto las salas de proyección, pasillos y *snacks*, deben mantener una presentación tal que permita crear el ambiente esperado por el cliente.
- **Enfocadas al personal:** Al ser el personal (de cualquier nivel) la esencia de toda organización, es imperante su compromiso, ya que de esa forma, sus habilidades y su competencia puedan ser aprovechadas al máximo en beneficio propio y en el cumplimiento de los objetivos trazados por la gerencia de la empresa. Es conveniente

| | | |
|---|---|---|
|  LOS LIBERTADORES <small>FUNDACIÓN UNIVERSITARIA</small> | OPCIÓN DE GRADO EN CREACIÓN DE EMPRESA PLAN DE EMPRESA | Código: F2-CEE Versión: 02 |
|---|---|---|

que las actividades a desarrollar y los recursos involucrados de gestión en como procesos, lo anterior a fin que los resultados deseados sean alcanzados más eficientemente, permitiendo con ello su medición y control.


- **Enfocadas a la comunicación:** Se debe asegurar que la comunicación entre los empleados sea directa y efectiva. Además, es conveniente crear una red de comunicación con los proveedores que permita mantener y fortalecer la calidad ofrecida a los clientes.

Por otro lado, se debe reforzar la confianza generada al cliente mediante la presunción de la conformidad lograda al haber cumplido y/o excedido las expectativas iniciales del cliente.

3.4 Modelo de calidad propuesto

Considerando las características principales que debe contener un Sistema de Calidad para un cine se diseñó el siguiente modelo. En éste se puede identificar que las actividades que deberán desempeñar cada una de las áreas, considerando que el objetivo principal de cada una de ellas es contribuir al cumplimiento de las expectativas del cliente. Dichas actividades primordiales se enumeran a continuación:

- 1) Todas las actividades desempeñadas tendrán como objetivo final contribuir a cumplir con creces las expectativas del cliente.
- 2) Se contempla un programa de mejora continua, el cual se encargará de registrar todas las áreas de oportunidad que permitan la optimización de procesos internos, además de contribuir a incrementar el grado de satisfacción del cliente.

| | | |
|---|---|---|
|  LOS LIBERTADORES <small>FUNDACIÓN UNIVERSITARIA</small> | OPCIÓN DE GRADO EN CREACIÓN DE EMPRESA PLAN DE EMPRESA | Código: F2-CEE Versión: 02 |
|---|---|---|

- 3) La dirección o gerencia de la empresa debe preocuparse principalmente porque la comunicación interna sea clara, oportuna y efectiva. De tal forma que todos los integrantes de la organización tengan el rumbo que se planea siga la empresa, y el papel que les tocará desempeñar a cada uno.
- 4) Los empleados son dueños de la función que se les asigna, por ello deberán comprometerse a desempeñarla ofreciendo el máximo de calidad, además de identificar posibles mejoras en los procesos que incrementen la calidad del servicio que les toca ofrecer.

Paralelamente, se garantizará el cumplimiento de las normas aplicables relacionadas con el Sistema de Gestión de Calidad SGC como la ISO9000 y la ISO14000 que aspectos relacionados al medio ambiente en todos sus ámbitos de desarrollo y mejora.

3.5 Necesidades de fabricación de terceros

En nuestro proyecto vamos a contar con dos grupos de proveedores, los de material cinematográfico y los de servicios como catering, merchandising, limpieza, técnicos, ambientación, etc.

Los proveedores inmediatos de material a las salas de cine son empresas que tienen la titularidad de los derechos de distribución y exhibición de la mayor parte de las películas. En este grupo nos encontramos con empresas de dos tipologías diferentes, las filiales de los grandes estudios de cine internacional (20th Century Fox, Walt Disney, Pixar, Universal, MGM, Warner Bros, Fox, Sony, Paramount) denominadas majors.

| | | |
|--|---|---|
|  LOS LIBERTADORES FUNDACIÓN UNIVERSITARIA | OPCIÓN DE GRADO EN CREACIÓN DE EMPRESA PLAN DE EMPRESA | Código: F2-CEE Versión: 02 |
|--|---|---|

La mayor parte de estas empresas están muy consolidadas, con buena capacidad financiera y posición acomodada, principalmente debido a la propiedad y ejercicio (cobro) de los derechos sobre el material que poseen, desde el blanco y negro hasta éxitos recientes.

Entre los proveedores de contenido cinematográfico contamos con la sociedad: Cineplex, que es una de las principales distribuidoras de cine independiente en Colombia y se ha consolidado como una empresa pionera en la industria del país.

4. Componente financiero

4.1 Presupuesto de ventas (Mensual)

Tabla 1

Presupuesto de ventas

| Concepto | Valor |
|---|---------------|
| Volumen de producción (unidades) | 3.600 |
| Entradas 2D | 2.500 |
| Entradas 3D | 1.100 |
| Costo de ventas | \$ 26.498.000 |
| Entradas 2D | \$ 17.500.000 |
| Entradas 3D | \$ 8.998.000 |
| Precio de ventas | \$ 8.186 |
| Entradas 2D | \$ 7.300 |
| Entradas 3D | \$ 10.200 |
| Ventas | \$ 29.470.000 |
| Entradas 2D | \$ 18.250.000 |
| Entradas 3D | \$ 11.220.000 |
| Margen | \$ 2.972.000 |
| Entradas 2D | \$ 750.000 |
| Entradas 3D | \$ 2.222.000 |
| Margen % | 10% |
| Entradas 2D | 4% |
| Entradas 3D | 20% |

Fuente: Cálculos propios

4.2 Presupuesto de producción

4.2.1 Inversión fija.

En esta inversión se tienen en cuenta los activos iniciales necesarios para dotar la nueva empresa como, computadores, muebles, enseres y equipos de oficina y otros activos complementarios

| | | |
|--|---|---|
|  LOS LIBERTADORES FUNDACIÓN UNIVERSITARIA | OPCIÓN DE GRADO EN CREACIÓN DE EMPRESA PLAN DE EMPRESA | Código: F2-CEE Versión: 02 |
|--|---|---|

4.2.1.1 Muebles y enseres de oficina.

Tabla 2

Muebles y enseres de oficina

| Cantidad | Activo | Valor unitario | Valor total |
|--------------|----------------------|----------------|---------------------|
| 2 | Computadores | \$ 1.300.000 | \$ 2.600.000 |
| 2 | Impresoras | \$ 500.000 | \$ 1.000.000 |
| 1 | Teléfono móvil | \$ 800.000 | \$ 800.000 |
| 1 | Caja registradora | \$ 600.000 | \$ 600.000 |
| 6 | Extintores | \$ 120.000 | \$ 720.000 |
| 2 | Botiquines | \$ 50.000 | \$ 100.000 |
| 1 | Televisor digital | \$ 800.000 | \$ 800.000 |
| 2 | Escritorios | \$ 190.000 | \$ 380.000 |
| 5 | Sillas ergonómicas | \$ 150.000 | \$ 750.000 |
| 1 | Barra taquilla | \$ 280.000 | \$ 280.000 |
| 1 | Archivador | \$ 190.000 | \$ 190.000 |
| 1 | Aires acondicionados | \$ 1.500.000 | \$ 1.500.000 |
| Total | | | \$ 9.720.000 |

Fuente: Cálculos propios

4.2.1.2 Equipos de operación.

Tabla 3

Equipos de operación

| Cantidad | Activo | Valor unitario | Valor total |
|--------------|---------------------------------|----------------|----------------------|
| 1 | Proyector en 2D y 3D | \$ 10.000.000 | \$ 10.000.000 |
| 1 | Equipo de audio y amplificación | \$ 8.000.000 | \$ 8.000.000 |
| 1 | Planta eléctrica | \$ 5.000.000 | \$ 5.000.000 |
| Total | | | \$ 23.000.000 |

Fuente: Cálculos propios

4.2.1.3 Muebles y enseres de operación.

| | | |
|--|---|---|
|  LOS LIBERTADORES FUNDACIÓN UNIVERSITARIA | OPCIÓN DE GRADO EN CREACIÓN DE EMPRESA PLAN DE EMPRESA | Código: F2-CEE Versión: 02 |
|--|---|---|

Tabla 4

Muebles y enseres de operación

| Cantidad | Activo | Valor unitario | Valor total |
|--------------|------------------------|----------------|-------------------|
| 1 | Elementos de aseo | \$ 50.000 | \$ 50.000 |
| 1 | Elementos de oficina | \$ 100.000 | \$ 100.000 |
| 1 | Papelería para oficina | \$ 500.000 | \$ 500.000 |
| Total | | | \$ 650.000 |

Tabla 5

| Activo | Valor total |
|--------------------------------|-----------------------|
| Muebles y enseres de oficina | \$ 9.720.000 |
| Equipos de operación | \$ 23.000.000 |
| Muebles y enseres de operación | \$ 8.000.000 |
| Elementos Varios | \$ 650.000 |
| Cine móvil (Bus) | \$ 250.000.000 |
| Total | \$ 291.370.000 |


4.2.2 Inversión diferida

Está constituida por las erogaciones necesarias para legalizar la empresa y que se deben realizar antes de la apertura de la misma y no garantizan su funcionamiento.

Tabla 6

Inversión diferida

| Inversión diferida | Valor total |
|---|---------------------|
| Estudios previos | \$ 2.500.000 |
| Constitución de la empresa | \$ 800.000 |
| Permisos de funcionamiento (alcaldía y otros) | \$ 500.000 |
| Licencias de software | \$ 400.000 |
| Publicidad de lanzamiento | \$ 1.600.000 |
| Total | \$ 5.800.000 |

| | | |
|--|---|---|
|  LOS LIBERTADORES FUNDACIÓN UNIVERSITARIA | OPCIÓN DE GRADO EN CREACIÓN DE EMPRESA PLAN DE EMPRESA | Código: F2-CEE Versión: 02 |
|--|---|---|

4.2.3 Inversión en capital de trabajo

Son las erogaciones reales necesarias para el normal funcionamiento de la empresa, mientras inicia su generación de ingresos y auto sostenibilidad. Este periodo es regularmente por los seis primeros meses; pero teniendo en cuenta que este negocio comienza generando efectivo y que las ventas son de contado este capital de trabajo se calcula para el primer mes.


Tabla 7

Inversión en capital de trabajo

| Rubro | Valor mes |
|--|---------------|
| Mano de obra directa e indirecta | \$ 9.059.825 |
| Prestaciones sociales | \$ 4.110.643 |
| Honorarios | \$ 300.000 |
| Alquiler de películas | \$ 3.000.000 |
| Servicio de telefonía móvil e internet | \$ 200.000 |
| Papelería e impresiones | \$ 150.000 |
| Publicidad | \$ 100.000 |
| Seguros | \$ 100.000 |
| Elementos de aseo | \$ 200.000 |
| Mantenimiento equipos | \$ 200.000 |
| Total | \$ 17.420.468 |

Tabla 8

| Rubro | Valor mes | Costo fijo | Costo variable | Costo directo | Costo indirecto |
|------------------------|--------------|--------------|----------------|---------------|-----------------|
| Mano de obra indirecta | \$ 2.300.000 | \$ 2.300.000 | | | \$ 2.300.000 |
| Prestaciones Sociales | \$ 1.228.505 | \$ 1.228.505 | | | \$ 1.228.505 |
| Mano de obra directa | \$ 6.759.825 | \$ 6.759.825 | | \$ 6.759.825 | |
| Prestaciones sociales | \$ 3.610.643 | \$ 3.610.643 | | \$ 3.610.643 | |
| Honorarios | \$ 300.000 | \$ 300.000 | | | \$ 300.000 |
| Telefonía e internet | \$ 200.000 | \$ 200.000 | | | \$ 200.000 |
| Seguros | \$ 100.000 | \$ 100.000 | | \$ 70.000 | \$ 30.000 |

| | | |
|--|---|---|
|  LOS LIBERTADORES FUNDACIÓN UNIVERSITARIA | OPCIÓN DE GRADO EN CREACIÓN DE EMPRESA PLAN DE EMPRESA | Código: F2-CEE Versión: 02 |
|--|---|---|

| | | | | | |
|-------------------------|----------------------|----------------------|---------------------|----------------------|----------------------|
| Papelería e impresiones | \$ 150.000 | \$ 150.000 | | | \$ 150.000 |
| Publicidad | \$ 100.000 | \$ 100.000 | | \$ 100.000 | |
| Diferidos | \$ 5.800.000 | \$ 5.800.000 | | | \$ 5.800.000 |
| Elementos de aseo | \$ 200.000 | \$ 200.000 | | \$ 160.000 | \$ 40.000 |
| Mantenimiento | \$ 200.000 | \$ 200.000 | | \$ 180.000 | \$ 20.000 |
| Alquiler de películas | \$ 3.000.000 | | \$ 3.000.000 | \$ 3.000.000 | |
| Alquiler de Gafas 3D | \$ 1.250.000 | | \$ 1.250.000 | \$ 1.250.000 | |
| Total | \$ 25.198.973 | \$ 20.948.973 | \$ 4.250.000 | \$ 15.130.468 | \$ 10.068.505 |

Tabla 9.

Costo de la boleta

| | |
|-------------------------|-----------|
| Costo fijo unitario | \$ 7.000 |
| Costo variable unitario | \$ 1.181 |
| Precio de venta | \$ 10.225 |
| Precio sugerido 2D | \$ 7.300 |
| Precio sugerido 3D | \$ 10.200 |

4.2.4 Proyección de costos

Tabla 10

Proyección de costos

| Rubro | Año 1 | Año 2 | Año 3 | Año 4 | Año 5 |
|--|---------------|----------------|----------------|----------------|----------------|
| Mano de obra directa e indirecta | \$ 90.598.250 | \$ 108.717.900 | \$ 108.717.900 | \$ 108.717.900 | \$ 108.717.900 |
| Prestaciones sociales | \$ 41.106.430 | \$ 49.327.716 | \$ 49.327.716 | \$ 49.327.716 | \$ 49.327.716 |
| Honorarios | \$ 3.000.000 | \$ 3.600.000 | \$ 3.600.000 | \$ 3.600.000 | \$ 3.600.000 |
| Alquiler de películas | \$ 30.000.000 | \$ 36.000.000 | \$ 36.000.000 | \$ 36.000.000 | \$ 36.000.000 |
| Servicio de telefonía móvil e internet | \$ 2.000.000 | \$ 2.400.000 | \$ 2.400.000 | \$ 2.400.000 | \$ 2.400.000 |
| Papelería e impresiones | \$ 1.500.000 | \$ 1.800.000 | \$ 1.800.000 | \$ 1.800.000 | \$ 1.800.000 |
| Publicidad | \$ 1.000.000 | \$ 1.200.000 | \$ 1.200.000 | \$ 1.200.000 | \$ 1.200.000 |
| Seguros | \$ 1.000.000 | \$ 1.200.000 | \$ 1.200.000 | \$ 1.200.000 | \$ 1.200.000 |
| Elementos de aseo | \$ 2.000.000 | \$ 2.400.000 | \$ 2.400.000 | \$ 2.400.000 | \$ 2.400.000 |
| Mantenimiento equipos | \$ 2.000.000 | \$ 2.400.000 | \$ 2.400.000 | \$ 2.400.000 | \$ 2.400.000 |

| | | |
|--|---|---|
|  LOS LIBERTADORES FUNDACIÓN UNIVERSITARIA | OPCIÓN DE GRADO EN CREACIÓN DE EMPRESA PLAN DE EMPRESA | Código: F2-CEE Versión: 02 |
|--|---|---|

| | | | | | |
|--------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|
| Total | \$ 174.204.680 | \$ 209.045.616 | \$ 209.045.616 | \$ 209.045.616 | \$ 209.045.616 |
|--------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|

Tabla 11

| Boletas | Precio | Año 1 | Año 2 | Año 3 | Año 4 | Año 5 |
|-----------|-----------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|
| 2d- 30000 | \$ 7.300 | \$ 219.000.000 | | | | |
| 3d- 13200 | \$ 10.200 | \$ 134.640.000 | | | | |
| 2d- 31200 | \$ 7.300 | | \$ 227.760.000 | | | |
| 3d- 14400 | \$ 10.200 | | \$ 146.880.000 | | | |
| 2d- 32400 | \$ 7.300 | | | \$ 236.520.000 | | |
| 3d- 15600 | \$ 10.200 | | | \$ 159.120.000 | | |
| 2d- 33600 | \$ 7.300 | | | | \$ 245.280.000 | |
| 3d- 16800 | \$ 10.200 | | | | \$ 171.360.000 | |
| 2d- 34800 | \$ 7.300 | | | | | \$ 254.040.000 |
| 3d- 18000 | \$ 10.200 | | | | | \$ 183.600.000 |

4.3 Estados financieros

4.3.1 Estado de resultados

A continuación se muestra el estado de resultados proyectado a 5 años considerando el precio de boleta constante y aumento en la cantidad de ventas.

Tabla 12

Estado de resultados

| Cuenta | Año 1 | Año 2 | Año 3 | Año 4 | Año 5 |
|----------------------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|
| Ingresos | \$ 353.640.000 | \$ 374.640.000 | \$ 395.640.000 | \$ 416.640.000 | \$ 437.640.000 |
| Ventas por boletas | \$ 353.640.000 | \$ 374.640.000 | \$ 395.640.000 | \$ 416.640.000 | \$ 437.640.000 |
| Egresos operacionales | \$ 131.704.680 | \$ 158.045.616 | \$ 158.045.616 | \$ 158.045.616 | \$ 158.045.616 |
| Mano de obra directa e indirecta | \$ 90.598.250 | \$ 108.717.900 | \$ 108.717.900 | \$ 108.717.900 | \$ 108.717.900 |
| Prestaciones sociales | \$ 41.106.430 | \$ 49.327.716 | \$ 49.327.716 | \$ 49.327.716 | \$ 49.327.716 |

| | | |
|--|---|---|
|  LOS LIBERTADORES FUNDACIÓN UNIVERSITARIA | OPCIÓN DE GRADO EN CREACIÓN DE EMPRESA PLAN DE EMPRESA | Código: F2-CEE Versión: 02 |
|--|---|---|

| | | | | | |
|--|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|
| Utilidad operacional | \$ 221.935.320 | \$ 216.594.384 | \$ 237.594.384 | \$ 258.594.384 | \$ 279.594.384 |
| Gastos de administración y ventas | \$ 42.500.000 | \$ 51.000.000 | \$ 51.000.000 | \$ 51.000.000 | \$ 51.000.000 |
| Honorarios | \$ 3.000.000 | \$ 3.600.000 | \$ 3.600.000 | \$ 3.600.000 | \$ 3.600.000 |
| Alquiler de películas | \$ 30.000.000 | \$ 36.000.000 | \$ 36.000.000 | \$ 36.000.000 | \$ 36.000.000 |
| Servicio de telefonía móvil e internet | \$ 2.000.000 | \$ 2.400.000 | \$ 2.400.000 | \$ 2.400.000 | \$ 2.400.000 |
| Papelería e impresiones | \$ 1.500.000 | \$ 1.800.000 | \$ 1.800.000 | \$ 1.800.000 | \$ 1.800.000 |
| Publicidad | \$ 1.000.000 | \$ 1.200.000 | \$ 1.200.000 | \$ 1.200.000 | \$ 1.200.000 |
| Seguros | \$ 1.000.000 | \$ 1.200.000 | \$ 1.200.000 | \$ 1.200.000 | \$ 1.200.000 |
| Elementos de aseo | \$ 2.000.000 | \$ 2.400.000 | \$ 2.400.000 | \$ 2.400.000 | \$ 2.400.000 |
| Mantenimiento equipos | \$ 2.000.000 | \$ 2.400.000 | \$ 2.400.000 | \$ 2.400.000 | \$ 2.400.000 |
| Utilidad antes de impuesto | \$ 179.435.320 | \$ 165.594.384 | \$ 186.594.384 | \$ 207.594.384 | \$ 228.594.384 |
| Impuestos (ImpoRe, Ind y Cio) | \$ 66.032.198 | \$ 60.938.733 | \$ 68.666.733 | \$ 76.394.733 | \$ 84.122.733 |
| Utilidad neta | \$113.403.122 | \$ 104.655.651 | \$ 117.927.651 | \$ 131.199.651 | \$ 144.471.651 |

| | | |
|---|---|---|
|  LOS LIBERTADORES <small>FUNDACIÓN UNIVERSITARIA</small> | OPCIÓN DE GRADO EN CREACIÓN DE EMPRESA PLAN DE EMPRESA | Código: F2-CEE Versión: 02 |
|---|---|---|


5. Conclusiones

Después de realizados los diferentes estudios, se llega a las siguientes conclusiones:

A través del estudio de mercados se conoció que existe el mercado suficiente para garantizar la permanencia del proyecto en el tiempo y están dispuestos a asistir a la sala del cine móvil, especialmente en los fines de semana.


Se calculó la capacidad de prestación del servicio teniendo en cuenta que una empresa no siempre inicia copando su capacidad instalada y se realizó el estudio de micro localización los cálculos de las necesidades del proyecto para su funcionamiento.

Finalmente se logró determinar que el proyecto es factible por cuanto sus indicadores tanto financieros como de impacto social y ambiental son favorables y prometen ir mejorando a medida que el proyecto vaya creciendo.

| | | |
|--|---|---|
|  LOS LIBERTADORES FUNDACIÓN UNIVERSITARIA | OPCIÓN DE GRADO EN CREACIÓN DE EMPRESA PLAN DE EMPRESA | Código: F2-CEE Versión: 02 |
|--|---|---|

6. Bibliografía

- Acosta, L., Cabarcas, A. y otros. (2013). ¿Y dónde están los jóvenes en Turbaco? Análisis desde la comunicación ciudadana que propone la visibilización y el desarrollo de nuevas formas de narrar las Perspectivas y apuestas de los jóvenes. Universidad de Cartagena. Cartagena D. T. y C., Colombia. Recuperado el 10 de marzo de 2019, de <http://repositorio.unicartagena.edu.co:8080/jspui/bitstream/11227/1047/1/%C2%BFY%20D%C3%93NDE%20EST%C3%81N%20LOS%20J%C3%93VENES%20EN%20TURBACO.pdf>
- Alcalá, A. (2016-2019). Hagamos de Turbaco la ciudad que queremos y nos merecemos. Gobierno municipal. Recuperado el 10 de marzo de 2019, de <http://turbaco-bolivar.gov.co/MiMunicipio/ProgramadeGobierno/Programa%20de%20Gobierno.pdf>
- Alcaldía de Turbaco (2013). Normatividad vigente. Recuperado el 10 de marzo de 2019, de http://turbaco-bolivar.gov.co/normatividad_vigente.shtml
- Alcaldía Municipal de Turbaco. (2019). La ciudad que queremos y nos merecemos. Recuperado el 10 de marzo de 2019, de <http://www.turbaco-bolivar.gov.co/Paginas/default.aspx>
- Astudillo, W. y Mendinueta, C. (2007). El cine como instrumento para una mejor comprensión humana. Rev Med Cine 4. Gipuzkoa, España. Recuperado el 10 de marzo de 2019, de https://www.google.com/url?sa=t&source=web&rct=j&url=http://revistas.usal.es/index.php/medicina_y_cine/article/download/16546/17189&ved=2ahUKEwiRt4_EqPnhAhVFUt8KHskjD4UQFjAFegQIBhAB&usg=AOvVaw0fB_ejkof8T-Lw3wL4jWXu

| | | |
|--|---|---|
|  LOS LIBERTADORES FUNDACIÓN UNIVERSITARIA | OPCIÓN DE GRADO EN CREACIÓN DE EMPRESA PLAN DE EMPRESA | Código: F2-CEE Versión: 02 |
|--|---|---|

Cejudo Córdoba, Rafael. (2006). Universidad de Córdoba, Dialnet.Desarrollo Humano y Capacidades. Recuperado el 10 de marzo de 2019, de <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/2083128.pdf>

Colmenarejo, R. (2016). Enfoque de capacidades y sostenibilidad. Aportaciones de Amartya Sen y Martha Nussbaum. Ideas y Valores, 65 (160), 121-149. Recuperado de <http://www.scielo.org.co/pdf/idval/v65n160/v65n160a06.pdf>

DANE (2017). Departamento Administrativo Nacional de Estadística. Recuperado el 10 de marzo de 2019, de <http://www.dane.gov.co/>

El Tiempo (2006). Un cine móvil está de gira por la Costa Caribe. Recuperado el 10 de marzo de 2019, de <http://www.eltiempo.com/archivo/documento/MAM-2072525>

Gobernación de Bolívar (2017). Bolívar, una gran sala de cine. Recuperado el 10 de marzo de 2019, de <http://www.bolivar.gov.co/index.php/item/1033-bolivar-una-gran-sala-de-cine>

Martínez-Salanova, E. (2003). El valor del cine para aprender y enseñar. Comunicar, 20, 2003. Revista Científica de comunicación y Educación. Almería, España. Recuperado el 10 de marzo de 2019, de https://www.google.com/url?sa=t&source=web&rct=j&url=https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/311936.pdf&ved=2ahUKEwiRt4_EqPnhAhVFUt8KHSkjD4UQFjAHegQIChAB&usg=AOvVaw326T7UbMeWRR9D9baPrA47

MinCultura. (2018). ABC de la economía naranja. Bogotá, Colombia. Recuperado el 10 de marzo de 2019, de https://www.mincultura.gov.co/prensa/noticias/SiteAssets/Paginas/ABC-DE-LA-ECONOM%20C3%8DA-NARANJA/ABC%20DE%20LA%20ECONOM%20C3%8DA%20NARANJA%20_fi.pdf

| | | |
|---|---|---|
|  LOS LIBERTADORES <small>FUNDACIÓN UNIVERSITARIA</small> | OPCIÓN DE GRADO EN CREACIÓN DE EMPRESA PLAN DE EMPRESA | Código: F2-CEE Versión: 02 |
|---|---|---|

Nussbaum, Martha (2012). Las mujeres y el desarrollo humano: el enfoque de las capacidades.

Segunda edición. Barcelona: Ed.Herder.

Rodríguez, Luz. (2010). El cine, estrategia para el desarrollo del pensamiento. Praxis & Saber.

Tunja, Boyacá. Recuperado el 10 de marzo de 2019, de <https://dialnet.unirioja.es/des carga/articulo/4235872.pdf>

Sen, Amartya. (2000). El Desarrollo como libertad. Gaceta Ecológica, núm. 55, 2000, pp. 14-20.

Recuperado de <http://www.redalyc.org/pdf/539/53905501.pdf>

Sen, Amartya; Nussbaum, Martha. (2016). Ideas y Valores / Enfoque de Capacidades y

Sostenibilidad. Recuperado el 03 de abril de 2019, de <https://revistas.unal.edu.co/index.php/idval/article/view/43084/html>