



LOS LIBERTADORES
FUNDACIÓN UNIVERSITARIA

El turismo como herramienta de desarrollo local en comunidades rurales

Editoras e investigadoras principales

Martha Cecilia Aldana Ortíz

Marcia Ivonne Lara Silva

COLECCIÓN **INVESTIGACIÓN**



LOS LIBERTADORES
FUNDACIÓN UNIVERSITARIA

El turismo como herramienta de desarrollo local en comunidades rurales / editoras e investigadoras principales Martha Cecilia Aldana, Marcela Ivonne Lara. – Bogotá: Fundación Universitaria Los Libertadores, 2018.

154 páginas: ilustraciones, fotografías, diagramas; 17x24 cm (Colección investigación)

ISBN: 978-958-5478-13-8 (isbn impreso)

ISBN: 978-958-5478-14-5 (isbn digital)

1. Comercio turístico -- Aspectos sociales – Aspectos económicos 2. Turismo cultural – Aspectos sociales -- Colombia 3. Difusión de la cultura – Aspectos económicos – Aspectos sociales -- Colombia I. Aldana, Martha Cecilia, autora, investigadora II. Lara, Marcela Ivonne, autora, investigadora III. Fundación Universitaria Los Libertadores

306.4819 –dc23

CRAIFULL

Primera edición
Bogotá, diciembre de 2018

© Fundación Universitaria
Los Libertadores
Bogotá, D.C., Colombia.

Cra. 16 No. 63A-68 / Tel.: 254 47 50
www.ulibertadores.edu.co

Juán Manuel Linares Venegas
Presidente del Claustro

Luis Ignacio Aguilar Zambrano
Vicerrector de Investigación

Martha Cecilia Aldana Ortíz
Marcia Ivonne Lara Silva
Ana María Paeres
Gloria Lizeth Vargas Pinto
Autores

Andrea Sierra
Corrección de estilo

Diego A. Martínez Cárdenas
Coordinador Editorial

Lápiz Blanco SAS
Diagramación y montaje

Los conceptos emitidos en esta publicación son responsabilidad expresa de sus autores y no comprometen de ninguna forma a la Institución. Se autoriza la reproducción del texto citando autor y fuente, únicamente con fines académicos. En caso distinto, se requiere solicitar autorización por escrito al editor.

Contenido

	Agradecimientos	7
	Prólogo	9
	Introducción	11
Capítulo 1	Expedición Tequendama: análisis de integración regional turística	13
	Revisión de literatura	16
	Planificación turística	19
	Tipos de planes de desarrollo en Colombia	23
	Integración turística	24
	Clúster y microclúster turístico	26
	Caracterización de la región	28
	Atractivos turísticos de la provincia del Tequendama	29
	Turismo sostenible en la provincia del Tequendama	44
	Metodología de la investigación	46
	Conclusiones	57
	Recomendaciones	60
	Apéndices	62
	Referencias	68
Capítulo 2	Potencial y producto turístico: caso vereda Chorrillos de la localidad de Suba (Bogotá)	77
	Introducción	78
	Desarrollo sostenible	79
	Turismo comunitario en Latinoamérica	83
	Turismo comunitario en Colombia y Bogotá	88
	Producto turístico	92
	Proceso y hallazgos	94
	Conclusiones	111
	Recomendaciones	112
	Referencias	113

Capítulo 3	Marco teórico de la metodología de evaluación ecológica rápida y del diagnóstico participativo en las salidas de campo: caso la vereda Chorrillos	117
	Marco teórico de la evaluación ecológica rápida	117
	Metodología de diagnóstico participativo en las salidas de campo	133
	Referencias	143
Capítulo 4	Aplicación de juegos como herramienta para la apropiación del conocimiento, identidad y territorio en el marco del desarrollo del turismo comunitario en la vereda Chorrillos	145
	Introducción	146
	Turismo comunitario en la vereda Chorrillos	146
	Metodología de la investigación	148
	Resultados	148
	Conclusiones	157
	Referencias	159
	Conclusiones generales	161

Agradecimientos

Al apoyo constante de nuestro grupo familiar:
Bertha Marina Ortiz, Misael Aldana, Nohemí Silva, Jorge Lara
Catherin Aldana, Nathalia Uribe, Alejandro Uribe
Con cariño,

Martha C. Aldana y Marcia I. Lara

Prólogo

Los trabajos presentados en este documento se adentran en dos de los aspectos más significativos y a veces complejos de la dinámica del turismo (la sostenibilidad y la base comunitaria), en dos contextos de desarrollo completamente diferentes en cuanto a sus estados de desarrollo y sus condiciones propias para el turismo.

Por un lado, la provincia del Tequendama, que ya era un área de descanso desde la época prehispánica distinguiéndose desde ese entonces la Laguna de Pedro Pablo como Tenasuca o casa de descanso del cacique muisca, la cercanía a Bogotá la convierten en una zona de frecuente referencia para los cronistas durante la Conquista y luego, en la época de la Colonia, fue lugar de encuentro importante entre los pueblos de clima caliente y de clima frío. Durante la República fue cuna del desarrollo de la frontera agrícola con el café en Viotá y El Colegio, los presidentes ubicaron sus residencias de veraneo en sus ricas tierras y fue sitio turístico obligado en la época del ferrocarril que conectaba la sabana de Bogotá con Girardot. Su ubicación estratégica, áreas de bosques protegidas, vocación agrícola y pecuaria, establecimientos recreativos con amplia trayectoria, clima y paisaje hacen que el territorio cuente con las condiciones necesarias para el desarrollo de un sector turístico fuerte y progresista, por lo que las investigadoras se enfrentan al reto de redescubrir las condiciones actuales y encontrar las variables que dirigirán al territorio hacia el desarrollo sostenible.

En el segundo caso de análisis nos encontramos con la comunidad rural de la vereda *Los Chorritos* en la localidad de Suba en Bogotá, en donde se exploran las diferentes variables que posibilitarían el desarrollo de un turismo de base comunitaria que si bien no posee los atractivos y trayectoria del primer caso, tiene a su favor un mercado potencial cautivo, lo que implica que las conclusiones del trabajo se configuren como un referente inicial para la preparación del territorio en la adopción del turismo como una fuente complementaria de ingresos que mejore la calidad de vida de la comunidad.

Las autoras nos presentan, en ambos casos, recursos valiosos en la exploración de las condiciones que se hacen esenciales para la prospección de la actividad del turismo y de cualquier otra actividad humana. Esto es significativo no solo para el lector interesado en la temática puntual, sino en los temas del desarrollo sostenible; las aproximaciones sobre la economía ecológica, economía ambiental y desarrollo sostenible del primer caso nos permiten encontrarnos con el reconocimiento de la necesidad de cambiar nuestro paradigma productivo hacia lo que me atreveré a introducir, a modo de inventario, como

un nuevo paradigma de “economía circular”. En el segundo caso de análisis nos adentramos en el “turismo comunitario”, que a nuestro entender y a partir de la experiencia como operadores de turismo, es el único camino verdadero hacia la sostenibilidad. Se afirma ampliamente en las investigaciones y la bibliografía disponible que el turismo frente a otras actividades productivas, industriales o de servicios, es una actividad económica que produce una distribución equitativa de la riqueza generada, lo cual es muy cierto, pero este potencial depende principalmente del nivel de penetración social de turismo en un territorio y de su ejecución planificada; puesto que de otra forma, el turismo se convierte en un modelo de explotación sistemática de la comunidad, sus recursos culturales, patrimoniales, naturales y su fuerza de trabajo. Es por eso que el modelo comunitario en el que la comunidad se prepara, apropia y ofrece sus servicios a los visitantes de manera armónica y organizada se convierte en sí mismo en un diferenciador hacia el que se dirige una cuota cada vez más importante del mercado, pues ofrece condiciones excepcionales de autenticidad, que es un atributo cada vez más apreciado, en particular, por el público visitante extranjero. Quedamos, así, en la puerta de dos de las dimensiones tal vez más problemáticas para nosotros los colombianos: la planificación y la cooperación; en el primer caso, estas dificultades son mucho más obvias por las condiciones de desarrollo particulares del territorio y a pesar de que se hacen esfuerzos invaluable por la construcción de una comunidad del turismo, muchas veces priman los intereses individuales sobre el potencial provechoso colectivo.

Finalmente, es impensable cerrar esta introducción sin valorar la apuesta realizada desde la universidad privada, en este caso, la Fundación Universitaria Los Libertadores, que ha puesto recursos técnicos y financieros al servicio de las comunidades para hacer una lectura de nuestras situaciones como actores del territorio y de estos casos, en particular, el importante despliegue que busca cubrir un territorio tan extenso como la provincia del Tequendama, lo cual resulta en una tarea que, en principio, parecía interminable pero que con el ánimo de las investigadoras y el apoyo de la comunidad del turismo, de las instituciones, de la comunidad y del equipo técnico fue lograda con un saldo inmejorable.

Contamos con que la compilación de información, los hallazgos y las conclusiones sean instrumentos para continuar la tarea de construir y encontrarnos en regiones para vivir y compartir.

Carlos Andrés Martínez y Ángela María Rojas
Equipo de trabajo Turismo de Idetour (provincia del Tequendama)

Introducción

El Programa de Administración Turística y Hotelera de la Fundación Universitaria los Libertadores tiene el gusto de presentar la compilación de dos resultados de investigación en turismo realizados en comunidad urbana y rural. Con estos trabajos se quiso comprender la importancia de consolidar un proceso sistemático de planificación turística en poblaciones que deben identificar sus necesidades turísticas desde lo público y privado, para gestionar prioridades conducentes a un desarrollo local sostenible. Esto en el entendido de que en un mundo globalizado, la planeación turística permite aprovechar las ventajas comparativas que susciten ventajas competitivas en las regiones con vocación turística (Castrotrillón, Canto, Cantorna y Cerradelo, 2015).

La primera compilación se llevó a cabo en diez municipios de la provincia del Tequendama en el departamento de Cundinamarca (Colombia). Su objetivo se fundamentó en “identificar una estrategia de integración turística como oportunidad de desarrollo, que permitiera optimizar los esfuerzos de forma colectiva, así como los efectos del impacto regional de las actividades turísticas en el territorio” (Aldana y Lara, 2018, p. 1). Metodológicamente, la investigación es de tipo cualitativo con un enfoque descriptivo; esta se desarrolló en dos momentos, primero se analizaron los planes de desarrollo vigentes de cada uno de los municipios de la provincia, para comprender los lineamientos trazados desde el sector público y luego poder comparar con lo ejecutado desde su gestión. En el segundo momento se efectuaron visitas de campo, cuyas interacciones se plasman en este documento. De esta forma, la investigación permitió concluir que las propuestas públicas de turismo, evidenciadas en los planes de desarrollo locales, se deben concertar con la comunidad, para disminuir la brecha que hay desde lo planeado versus lo ejecutado en el territorio y lograr el cumplimiento de metas que conlleven a un verdadero desarrollo local que permita un mejoramiento de la calidad de vida de los habitantes.

En una segunda compilación se trabajó el turismo comunitario en la vereda Chorrillos de la localidad de Suba (Cundinamarca), cuyo objetivo fue el identificar el mercado potencial turístico del lugar para la generación de un posible desarrollo local. En este contexto la investigación tuvo como objetivo identificar productos turísticos potenciales, que propicien el desarrollo local sostenible en la vereda Chorrillos, fundamentados en la cadena de valor turística. Se pretendió incentivar, por medio de la incorporación de actividades turísticas con base comunitaria, a poblaciones que se encuentran fuera de las grandes urbes, para generar posibles ingresos adicionales que refuercen sus actividades económi-

cas principales, como una opción en el mejoramiento de la calidad de vida. Por otra parte, la metodología usada fueron las herramientas de *diagnóstico participativo*, que permitieron establecer y determinar con los participantes y actores claves diversa información estimable para el proyecto, como las características socioeconómicas, ambientales y culturales del lugar. Es de anotar que en este proyecto se deduce que la vereda tiene muchas dificultades de infraestructura de apoyo, sin embargo, cuenta con posibilidades de fortalecer el turismo rural y el agroturismo.

A manera de conclusión cabe subrayar que así como Colombia cuenta con áreas naturales y culturales invaluable, también tiene un amplio potencial para el desarrollo local del turismo administrado por comunidades, pero desde una gestión planificada y sostenible, preferiblemente apoyado por el sector público y privado. Se analiza que el turismo comunitario puede constituirse en una gran alternativa de progreso local y en un instrumento de desarrollo social, ambiental y socioeconómico en las regiones emergentes del país, dado que por razones de violencia, desplazamiento y conflicto armado, hasta ahora están abriendo sus puertas a la gestión turística de destinos.

Es un gusto haber contado en este libro con la participación de la coinvestigadora Ana María Paeres, la joven investigadora Gloria Lizeth Vargas Pinto, los semilleristas y pasantes de investigación Erika Marcela Cárdenas, Jeison David Castellanos y Lorena Sotelo, quienes apoyaron cada etapa del proyecto, con el aporte valioso de sus ideas .

CAPÍTULO 1

Expedición Tequendama: análisis de integración regional turística

Martha Cecilia Aldana Ortiz¹

Marcia Ivonne Lara Silva²

Resumen

Desde el año 2002 la Comisión Regional de Competitividad (CRC), la Cámara de Comercio de Bogotá y la Gobernación de Cundinamarca han gestionado las mesas de competitividad entre las provincias³ para articularlas activamente con municipios que integran el departamento de Cundinamarca (Colombia), y poder ejecutar proyectos que tengan impacto competitivo en la región. Por tal razón, el Plan de Competitividad de la Región⁴ del Tequendama que se destaca por tener una riqueza en atractivos turísticos culturales y naturales, que le permite ofrecer diversos productos turísticos de turismo de naturaleza como ecoturismo,

1 Docente investigadora y administradora turística y hotelera de la Fundación Universitaria Los Libertadores. Especialista en Pedagogía y Docencia Universitaria de la Universidad San Buenaventura. Magíster en Desarrollo Sostenible y Medio Ambiente de la Universidad de Manizales.

2 Docente investigadora de la Fundación Universitaria Los Libertadores. Ingeniera industrial y especialista en Calidad y Comportamiento de la Universidad Católica de Colombia. Magíster en Dirección y Gestión de Negocios de la Universidad Santo Tomás de Chile.

3 “Art. 321. Las provincias se constituyen con municipios o territorios indígenas circunvecinos, pertenecientes a un mismo departamento. La ley dictará el estatuto básico y fijará el régimen administrativo de las provincias que podrán organizarse para el cumplimiento de las funciones que le deleguen entidades nacionales o departamentales y que les asignen la ley y los municipios que las integran” (Const., 1991, p. 119).

4 De acuerdo con la Constitución Política de 1991, la región es definida como una entidad territorial, así mismo en el artículo 306, se describen como la unión de “dos o más departamentos con personería jurídica, autonomía y patrimonio propio. Su objeto principal será el desarrollo económico y social del respectivo territorio” (Const., 1991, p. 114).

agroturismo y turismo rural, también de turismo cultural, han establecido un eje estratégico en el desarrollo del turismo, a pesar de no ser un renglón económico principal del lugar. Cabe recalcar que dentro del marco del documento de Planes Provinciales de Competitividad y Desarrollo Económico del Departamento de Cundinamarca se esbozó el procesamiento de integración turística que permitió priorizar provincias, entre ellas la del Tequendama, con procesos de asociación empresarial, el desarrollo de clúster (encadenamientos productivos).

Por lo anterior, hasta la fecha la región del Tequendama no ha establecido una estrategia integradora de los municipios que redunde en la competitividad de su potencial turístico, por ello vale preguntarse: ¿en qué sentido la integración turística permite beneficiar el desarrollo local de los habitantes del territorio del Tequendama? Teniendo en cuenta este contexto, este trabajo de investigación estudia la alternativa de formular una estrategia de integración turística dentro de un marco de sostenibilidad que posibilite el desarrollo local, de manera que optimice los esfuerzos colectivos, con miras a fortalecer e impulsar el progreso integrado de la región.

Esta investigación se llevó a cabo bajo una metodología de enfoque cualitativo, con un estudio de tipo descriptivo, en dos momentos de actuación: el primero lo conforma la construcción del estado del arte y la revisión documental de los planes de desarrollo municipales vigentes en el momento de la investigación en la provincia del Tequendama. El segundo momento es la salida de campo #ExpediciónTequendama 2017; aquí se hizo la recolección de información sobre los diagnósticos iniciales efectuados.

Los resultados de la investigación permiten concluir que la integración total de los municipios no es una idea viable para la comunidad turística de la región, porque existen muchas diferencias e intereses de por medio. No obstante, un primer acercamiento se puede dar a través de la integración de ejes temáticos⁵, que faculten la cooperación entre operadores turísticos, con el sector público y organizaciones privadas, dispuestos a trabajar en actividades turísticas. Estas alianzas mediante los ejes se pueden diseñar con rutas turísticas⁶ que vinculen

5 A nivel general, los ejes temáticos son definidos como el punto base o contenido básico para todo el desarrollo principalmente de textos de cualquier índole y también de investigaciones en cualquiera de los campos de estudio. Centralizando esta definición en el sector de turismo, los ejes temáticos que este puede abarcar son innumerables ya que actualmente se observa cómo ha crecido la investigación y teorización del sector y estos ejes se adaptan de acuerdo con el estudio que se esté realizando. Estos pueden abarcar desde dilemas éticos hasta procesos de mercadeo y planificación territorial.

6 *Ruta turística* se define como “un trayecto en el cual el turista recorre uno o varios sitios de interés turístico, partiendo de un lugar determinado y llegando a un lugar diferente” (p. 10). Es por ello que “las rutas pretenden conducir las actividades resaltando qué es lo que merece la pena conocerse del nuevo territorio turístico” (Hernández, 2011). Es así como en las últimas décadas las rutas han cobrado una gran fuerza convirtiéndose en la herramienta más idónea para promocionar un espacio físico específico (Plan de Desarrollo Turístico del Valle del Cauca, 2012).

municipios cercanos y que coadyuven a valorar a otros que sean menos visitados; con el propósito de aumentar la competitividad y minimizar la estacionalidad. Todo esto debe estar reflejado en los planes de desarrollo municipal⁷, para que haya una verdadera voluntad política y para dar continuidad a los objetivos que trace la comunidad.

Palabras clave: planificación regional, plan de desarrollo, desarrollo sostenible, integración, participación.

Revisión de literatura

Esta investigación tiene una mirada desde la economía ecológica que Common y Stagl (2008) la describen como “el estudio de las distintas interacciones entre sistemas económicos y sistemas ecológicos” (p. 22). Por otro lado, en relación con Common *et al.* (2008), Alier y Jusmet (2015) refieren que “la economía ecológica estudia el metabolismo social para explicar el conflicto entre economía y medio ambiente” (p. 333). En otras palabras, esto significaría que el modelo económico que se emplea en la actualidad es un ataque constante a la ecología del mundo. De acuerdo con Nareo (2002), se exponen tres fundamentos que describen cómo el modelo económico actual contraataca el modelo de economía ecologista; el primero es el comportamiento de la biosfera y la sociedad industrial; el segundo es que nuestro modelo económico no tiene mecanismos que reconviertan los residuos en nuevos recursos, principalmente en temas de extracción y, por último, es el deterioro completo que ocasiona el proceso económico sobre el patrimonio natural.

“La economía ecológica critica a la convencional porque esta se olvida de la naturaleza, en las cuentas económicas, sean de las empresas o del gobierno” (Alier y Jusmet, 2015, p. 132). En este sentido, lo que busca esta economía es dar importancia al entorno natural; que se ponga en contrapartida y en conocimiento los recursos naturales que se han impactado, negativa o positivamente, dado el crecimiento económico de las empresas, ya que indiscutiblemente la materia prima principal tanto del Estado como de cualquier compañía, siendo indiferente su actividad económica, son los recursos naturales, que deben ser tenidos en cuenta para el equilibrio que se busca en el desarrollo sostenible de la sociedad.

A su vez, la economía ambiental, según Martínez (1998), es reconocida como la economía neoclásica de los recursos naturales y de la contaminación ambiental y se considera una extensión de la economía convencional. De acuerdo

7

Los Planes de Desarrollo Municipales fueron formados por la Ley 152 de 1994 son el resultado del trabajo realizado en conjunto con la Alcaldía y la Comunidad, quienes aportan opiniones y sugerencias que se reflejan en la elaboración de este.

con Azqueta (2002), la economía ambiental no busca que el mercado defina la calidad del ambiente con la que la sociedad desea coexistir, sino utilizar el sentido común del mercado para descubrir su valor, encaminando a la sociedad en términos de calidad ambiental. Por esta razón, se plantearon el uso de instrumentos que permitieran asignar un precio a los bienes y servicios ambientales, por ende, se implementaron los impuestos y subsidios. La economía ecológica nace propiamente como rama de la economía en la década de los ochenta, al suscitarse divergencias teóricas en la economía ambiental relativas al papel de la sustituibilidad y monetización de los recursos naturales (Constanza, 2014).

La economía ecológica se centra en la naturaleza física de los recursos y su vínculo con los sistemas que se interrelacionan; tiene en cuenta desde la escasez y la renovabilidad hasta la nocividad y el posible reciclaje de los residuos generados; tiene el propósito de orientar el marco institucional y generar propuestas de solución (Naredo, 1994). Se puede considerar que la economía ecológica es el paradigma de la situación actual. Martínez y Roca (2000) argumentan que la economía ecológica está fundamentada en el respeto a las normas, límites y leyes que rigen la naturaleza, es como un sistema abierto y en constante desequilibrio basado en la sostenibilidad en términos de energía-materia. Es decir que se fundamenta en la no utilización de los recursos no renovables y la utilización en gran medida de los recursos renovables, con el fin de aumentar el uso de vida de las materias primas, generar mayor producción a menor costo, provocar menor impacto para el medio ambiente y fomentar el crecimiento económico y desarrollo del país.

Indudablemente, la economía ecológica y la ambiental están relacionadas con el desarrollo sostenible, es por esto que De Soto, Figueroa,; Montenegro, Castillo y Alonso (como se citó en Manjarrez y Fernández, 2014) lo catalogan el concepto más completo y específico en su definición como un proceso integral y de transformación socioeconómica, cultural y medioambiental, que implica la expansión continua del potencial económico, el autosostenimiento de esa expansión en el mejoramiento total de la sociedad y los incrementos sucesivos en las condiciones de vida y supervivencia de todas las personas o familias de un país o comunidad. Por otra parte, el informe de Brundtland (1987) lo define como el desarrollo que satisface las necesidades del presente sin comprometer la capacidad de las futuras generaciones de suplir sus propias necesidades.

Con relación a los conceptos mencionados, es importante identificar que el desarrollo sostenible se puede llegar a generar, con mayor probabilidad, a partir de la economía ecológica y no de la convencional, debido a su enfoque social y ecológico. Cuando existe crecimiento económico y desarrollo en una economía ecológica, la sociedad se puede beneficiar a partir de una distribución más equitativa del ingreso, mejores expectativas de vida, acceso a una vivienda digna, servicios de salud, educación, salud ambiental sana, derechos sociales y la

realización de actividades económicas sostenibles. Es importante mencionar que los habitantes de las comunidades locales son actores fundamentales para lograr el desarrollo sostenible dentro de un territorio, ya que la eficacia de las relaciones entre las mismas personas y el trabajo en conjunto puede generar fuerte valor en los recursos y riquezas de los que se dispone.

A raíz de la incertidumbre causada por “el deterioro generalizado de la naturaleza, la afectación de la salud de la población, la escasez de alimentos, agua, materia prima [...] ha aumentado la preocupación por los problemas medio ambientales en todos los países del mundo” (Alaña, Capa y Sotomayor, 2017, p. 236); es por ello que entre la década de los setenta y los ochenta surgió la expresión *desarrollo sostenible*, la cual se puede concebir como “un proceso de cambio y transición hacia nuevas formas de producir y consumir, pero también hacia nuevas formas de ser, estar y conocer” (Herrero y Tamarit, 2003, p. 15).

Esta concepción actualmente tiene “múltiples interpretaciones [...] y coinciden en que, para lograrlo, las medidas a considerar deberán ser económicamente viables, respetar el medio ambiente y ser socialmente equitativas” (Artaraz, 2002, p. 1), es decir que busca integrar los factores económicos, sociales y medioambientales en un equilibrio constante de todas las partes, propendiendo por el cuidado y conservación de la naturaleza para el desarrollo económico y social; es así como junto con esto se han desarrollado modelos económicos ecologistas y sustentables y “políticas y acciones para lograr un crecimiento económico que deberá respetar el medio ambiente y además ser socialmente equitativas” (Artaraz, 2002, p. 2) para poder lograr este “estado ideal” de desarrollo.

El desarrollo sostenible debe aterrizar a las comunidades; esto se conoce como *desarrollo local*. Por su parte, Márquez (2002) lo define como un proceso de organización del futuro de un territorio que resulta del esfuerzo de concertación y planificación abordado por el conjunto de los actores locales. Es decir que cada uno de los habitantes espera con dicho desarrollo favorecer la calidad de vida, el cuidado y protección de los recursos a partir de la transformación en el espacio local. De acuerdo con Solari (2003), el desarrollo local se cimienta en una participación social, la cual es capaz de construir capital social, simbólico, identidad territorial y ciudadana; así mismo, busca fortalecer la institucionalidad local y provoca formas sanas de hacer política con el objetivo de mejorar la competitividad local. Boise (como se citó en Varisco, 2007) considera entre los enfoques del desarrollo local al empoderamiento de la sociedad, organización social de los actores, toma de decisiones, integración del entorno productivo y vinculación entre la academia y la sociedad.

Jiménez y Cavazos (como se citó en Toro, Galán, Pico, Rozo y Suescún, 2015) comentan que a partir de 1996 la ONU promueve el turismo como instrumento de participación e involucramiento de la comunidad en los proyectos de desa-

rollo local, mostrando al turismo como un mecanismo para la mitigación de la pobreza. A partir de ello el turismo o los clústeres turísticos promueven como contribución a la actividad y al desarrollo del destino los siguientes lineamientos: “Integrar el comercio que generalmente queda excluido de la actividad turística [...] promover la calidad de los servicios turísticos, [...] promover una identidad fundada en aspectos culturales locales, crear sistemas de información, [...] promover la capacitación turística, y desarrollar la institucionalidad” (Varisco, 2007). Para lograr el objetivo deseado de desarrollo local todas las variables mencionadas deben estar dentro de un marco de planificación territorial y turística que garantice la ejecución de las acciones correspondientes para el cumplimiento de dichas estrategias, enmarcadas bajo el enfoque de la sostenibilidad.

El desarrollo local puede ser entendido específicamente como “el desarrollo de un nivel territorial inferior, como puede ser el desarrollo de un municipio o de una comarca (microrregión)” (Albuquerque, 2003, p. 7). No obstante, esta concepción se encuentra estrechamente relacionada con el desarrollo social del mismo territorio ya que este involucra la reunión de varios elementos. El desarrollo local también se puede interpretar según Vásquez (1988) como aquellas iniciativas o estrategias que surgieron en diferentes países con el fin de disminuir los efectos negativos que la globalización y el ajuste productivo trajeron en el nivel de vida de la población. Estas estrategias son definidas a través de políticas estructurales enfocadas principalmente sobre el territorio, ya que “las medidas son más eficaces cuando utilizan los recursos locales y se articulan con las decisiones de inversión de los actores locales” (Vásquez, 198, p. 5).

Es importante comprender que el desarrollo local no se limita meramente al desarrollo económico local, sino que integra diferentes variables dentro de las cuales deben considerarse aspectos ambientales, culturales, sociales e institucionales del ámbito territorial respectivo y destacar sus potencialidades, porque la reunión de estos elementos es la base de elaboración de las estrategias a implementar como herramienta para afrontar los desafíos que la globalización traiga sobre el territorio, ya que, como lo menciona Gallicchio (2004), este desarrollo actúa como una forma de observar y actuar desde lo local en el contexto de globalización en el que los retos para las sociedades locales está planteado en términos de insertarse en lo global de manera competitiva, capitalizando al máximo posible sus capacidades o atributos por medio de las estrategias de carácter comparativo y competitivo de los diferentes actores. Así pues es importante resaltar que las estrategias que involucran este desarrollo deben estar enmarcadas bajo los fundamentos de desarrollo sostenible y sustentable para asegurar la perdurabilidad de sus potencialidades.

Planificación turística

Lo expuesto hasta este punto permite observar que el desarrollo local del turismo tiene que ver con un proceso de planificación. Para comprender este término se puede partir en un inicio del concepto general de planificación, el cual es entendido como un proceso sistemático en el que primero se establece una necesidad y luego se desarrolla la mejor manera de enfrentarse a ella identificando las prioridades y principios funcionales (Shapiro, 2001). Este autor también refiere que la combinación de un buen marco estratégico, junto con un buen plan de acción se podría traducir en tener una clara comprensión de los elementos necesarios para lograr los objetivos, establecer prioridades y tomar decisiones, maximizar los recursos más limitados en beneficio de las acciones que alcanzarán el objetivo propuesto. Así mismo, será una herramienta de interacción con otras personas para dar a conocer una idea y se puede tomar como una guía de acciones a ejecutar.

En este sentido, hablando de un contexto más específico se puede determinar que “la planificación turística establece el norte de los procesos turísticos en un territorio. También permite priorizar lo que la comunidad quiere, revisar los potenciales, y desarrollar proyectos para abordar de manera general el desarrollo de esta actividad” (Mincit, 2008). Es por ello que una buena planificación debe velar por el mejoramiento de las condiciones de vida de la población en sus diversos ámbitos, generando una fuente de ingresos que impulse el desarrollo económico de un país, promueva la infraestructura física para la actividad turística y para el disfrute de la comunidad local y, por último, integre una política de desarrollo con estrategias y acciones en curso planificadas a corto y mediano plazo (Toro *et al.*, 2015, p. 4).

Con base en lo anterior se puede inferir que la planificación del turismo es un cimiento fundamental para el desarrollo de esta actividad ya que es aquella que integra todos los factores internos y externos de un territorio y los configura de tal manera en estrategias de ejecución que respondan a objetivos como el mejoramiento de la calidad de vida, la realización de una actividad sostenible y el desarrollo económico y social de un destino.

De acuerdo con Osorio (2006), “se pueden identificar cuatro enfoques con relación a la planificación turística: desarrollista, económico, espacial y estratégico” (p. 4) (véase tabla 1).

Tabla 1. Enfoques de la planificación turística

Desarrollista	“Se refiere a la tradición dominante de la planificación turística y se caracteriza por tener una posición favorable y crítica del turismo, ofreciendo visiones de demanda turística con fines fundamentalmente promocionales” (Ivars, citado por Osorio, 2006, p. 127).
Económico	“Concibe al turismo como actividad exportadora con potencial contribución para el crecimiento económico, el desarrollo regional y la reestructuración productiva” (Ivars, citado por Osorio, 2006, p. 128).
Espacial	Este incorpora la dimensión territorial para alcanzar una adecuada distribución y construcción de los centros turísticos a partir del análisis del entorno físico y del aprovechamiento del uso del suelo (Osorio, 2006).
Estratégico	Este se define a través de cuatro características: “análisis del ambiente, establecimiento de misión, objetivos y metas, análisis DOFA y proyección de la aplicación de los recursos existentes” (Osorio, 2006). La base de este enfoque es lograr una visión a futuro de lo que se desea lograr a través de la planeación.

Fuente: elaboración propia.

Estos cuatro enfoques están estrechamente relacionados a la hora de realizar la planeación de un destino, pero no debemos olvidar los factores externos que influyen en el destino incluso antes de hacer un proceso pertinente de planeación; es decir que partiendo de la premisa general de que uno de los componentes que hace a un territorio altamente turístico es la demanda o afluencia de turistas al destino, atraídos bajo diferentes condicionales que hacen atractivo y/o diferente a dicho lugar. Con base en ello se entiende que para poder atender a dicha demanda es importante crear una oferta turística orientada a la competitividad y sostenibilidad del destino. Es justamente allí donde la planificación turística desempeña un papel fundamental considerando que esta “es la piedra angular del desarrollo sostenible del turismo” (Toro *et al.*, 2015, p. 2).

Partiendo de lo anterior, Ávila y Barrado (2005) refieren que algunas regiones o destinos han concebido el desarrollo turístico como la evolución de una concepción elaborada que depende de una integración de estrategias de diseño, promoción y comercialización cuidadosamente estudiadas y planificadas. Dichas estrategias deben ser construidas teniendo en cuenta todas las bondades, facilidades y fortalezas que ofrece el territorio en un gran conjunto de variables que deben ser estudiadas y soportadas sobre los planes de desarrollo territorial de las regiones, esto con el objetivo de garantizar la elaboración de estrategias que sean acordes al territorio y puedan tener una adecuada implementación, garantizada a través de estudios de factibilidad.

En relación con esto, de acuerdo con el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo (Mincit, 2008) para una correcta planeación se debe hacer una evaluación exhaustiva de los siguientes aspectos fundamentales:

- Infraestructura: vías, servicios públicos, señalización.
- Espacio público.
- Planta turística.

- Inventario de atractivos.
- Nivel de equipamiento del destino.

Estos criterios de evaluación son los que determinan si un territorio tiene potencial o vocación turística y a partir de allí desarrollar las estrategias de promoción y comercialización del destino, lo que incide directamente en la competitividad del mismo.

Tomando como referente la asistencia técnica en planificación de turismo elaborada por Mincit, se desarrolló un esquema de planificación turística (véase tabla 2) principalmente para un enfoque competitivo en el que se dictan los siguientes lineamientos para los clústeres que se reflejan de manera simplificada en la siguiente matriz:

Tabla 2. Esquema de planificación turística

Limitantes y potencialidades de la competitividad del destino	Atributos del producto	Atractivo de los recursos turísticos	Inventario
		Nivel de equipamiento del destino	— Infraestructura general — Accesos y facilidades de transporte
		Nivel de diferenciación de la oferta	
		Condiciones del entorno	
		Relaciones económicas y sociales	
		Actitudes con respecto a los turistas	— Acogida — Facilidad de comunicación — Información al turista
		Distancia cultural	Sistemas de valores completamente divergentes
		Seguridad	
		Aspectos sanitarios	
	Estructura empresarial y de explotación	Volumen de oferta	
		Sistemas de gestión	
		Cultura organizacional	
		Tasa de ocupación	
		Margen de explotación	
	Posición en el mercado	Nivel de precios	
		Nivel de concentración de la demanda	
		Canales de comercialización	
		Nivel de satisfacción de la demanda	

Limitantes y potencialidades de la competitividad del destino	Factores de producción y tecnológicos	Disponibilidad de mano de obra	
		Cualificación del recurso humano	
		Recursos tecnológicos disponibles	
		Costo de los factores	
	Papel de la superestructura	Organización del destino	— Organización del clúster — Alianzas estratégicas
		Eficiencia	Experiencia integral del clúster Productividad
		Gestión	<i>Marketing</i> del destino
		Información	Investigación e información interna
Definición de los problemas de competitividad			
Identificación de soluciones			
Formulación de proyectos			
Articulación de una estrategia	Identificación de las expectativas del cliente		
	Garantía de calidad del producto		
	<i>Marketing</i> interno		
	Satisfacción y fidelización de los turistas		
	Administración	Logística y coordinación	
Seguimiento			

Fuente: elaboración propia.

Luego de la construcción del documento, este debe ser presentado ante las entidades correspondientes, entre ellas un coordinador designado del departamento al que corresponda, en donde se presenta, se analiza y se identifican los puntos críticos y principales problemas y, a partir de ello, los participantes de esta socialización y el coordinador deben diseñar el plan de desarrollo turístico con base en el documento anterior, sobre la socialización, las conclusiones y las estrategias de mejora que se implementaran.

“Colombia es un ejemplo de nación que ha venido propiciando procesos de planificación turística en la mayoría de sus regiones desde 1994” (Toro *et al.*, 2015, p. 2). Prueba de ello se puede encontrar en los planes de ordenamiento

territorial (POT), planes generales de desarrollo, planes de desarrollo turístico de cada departamento y en los planes de gobierno, por mencionar algunos de los documentos más relevantes sobre turismo. En razón de ello, el territorio colombiano se define geográficamente —en el ámbito turístico— según la siguiente clasificación.

Tipos de planes de desarrollo en Colombia

Plan Nacional de Desarrollo 2014-2018 “Todos por un nuevo país”. Es el documento que sirve de base y provee los lineamientos estratégicos de las políticas públicas formuladas por el presidente de la república a través de su equipo de Gobierno. El Plan Nacional de Desarrollo es el instrumento formal y legal por medio del cual se trazan los objetivos del Gobierno permitiendo la subsecuente evaluación de su gestión (Departamento Nacional de Planeación, 2016). El documento se divide en una parte general y un plan de inversiones de las entidades públicas del orden nacional. Contiene tres títulos y ocho capítulos.

Plan Sectorial de Turismo. Es un documento elaborado por el Ministerio de Industria Comercio y Turismo que resulta de la activa participación de actores públicos y privados del sector turístico, en jornadas de trabajo y talleres. El documento parcial se somete a consulta pública para recibir otras observaciones, aportes, sugerencias y comentarios de la comunidad interesada. Las revisiones finales las ajusta el equipo técnico del Departamento Nacional de Planeación en cuanto a metodologías y presentación final (Departamento Nacional de Planeación, 2014). El tema que abarca el documento es el planteamiento de objetivos y estrategias del Plan Sectorial de Turismo para la construcción de la Paz.

Plan de Desarrollo Departamental 2012-2016: “Cundinamarca calidad de vida 2012-2016”. En su construcción hubo una participación activa por parte de la comunidad, en la que se tomaron los aportes, observaciones y sugerencias de diferentes grupos poblacionales, además de los sectores productivos y económicos de las 15 provincias (116 municipios) que lo componen (Plan de Gobernación de Cundinamarca, 2012)

El documento desarrolla temas como: 1) desarrollo integral del ser humano, 2) Sostenibilidad, 3) competitividad, innovación, movilidad y región, 4) fortalecimiento institucional para generar valor de lo público.

Plan Regional de Competitividad para Bogotá y Cundinamarca 2010–2019. Este plan es el resultado de la concertación público-privada con el propósito de optimizar la competitividad de la región. La concertación se ha articulado con esfuerzos financieros y técnicos entre los sectores, empresariales, académicos, público entre el distrito capital y el departamento. Este documento ha constituido la base orientadora en el camino hacia la competitividad. Contiene temas como Bogotá-Cundinamarca, una plataforma competitiva en construcción y ge-

neralidades del Plan Regional de Competitividad (Comisión Regional de Competitividad, 2010)

Plan de Desarrollo Local 2016-2019. Es un acuerdo social entre la comunidad y el estado para planificar el desarrollo territorial a nivel local. El documento especifica el planteamiento de gobierno que el alcalde pretende desarrollar en los cuatro años, es decir, los programas, proyectos y metas por alcanzar (Concejo Municipal de Anapoima, 2016)

Integración turística

Un buen proceso de planificación turística, concertado entre las comunidades y autoridades locales puede conllevar a un propósito de integración consolidada entre actores de diferentes. Este concepto se puede entender como lo describe la Secretaría de Turismo de España (citado por Armas, 2008) como “la integración bajo un mismo concepto temático de los recursos y servicios turísticos de interés, existentes y potenciales [...] con el fin de construir un producto desde la identidad propia del destino facilitando la comercialización conjunta de toda la zona” (p. 75). Es decir que la integración se puede considerar una herramienta que facilita la promoción de un destino, ya que se busca comercializar un conjunto de elementos que posean características en común, para crear una identidad o marca del destino.

Esta integración se puede observar no solo en un solo territorio, sino que también se puede dar la integración regional o en países que tengan dichas características en común. Por ejemplo, la Secretaría de Integración Turística Centroamericana (Sitca), es una entidad que nació como apoyo al Concejo Centroamericano de Turismo (CCT) en la “preparación y seguimiento de los acuerdos ministeriales y mandatos de los presidentes centroamericanos, realizando diversos programas, proyectos y actividades que apoyan, promueven y facilitan la integración regional, promoción de la imagen, desarrollo de producto, etc.” (Ministerio de Asuntos Exteriores, 2006, p. 17).

Partiendo de la base fundamental de que la integración es “la asociación psicofísica hacia la ejecución de una actividad cualquiera” (Bertalanffy, 1976), en otras palabras se entendería que es la reunión de varios elementos que en conjunto desarrollan una actividad o acción. Así pues al referirnos al concepto de integración turística, esta puede ser definida como la reunión de elementos que componen la oferta de un destino en donde se integran sus atractivos, una planta turística y otros servicios complementarios, que deben responder a la satisfacción de una demanda existente.

En algunas regiones, el turismo se ha venido desarrollando a partir de una concepción que busca aprovechar aquellos elementos que han sido puestos en ciertos espacios de manera aleatoria por la naturaleza o por el devenir históri-

co, generando una oferta a partir de estos elementos (Toro *et al.*, 2015, p. 4). Esta integración turística puede ser traducida como el desarrollo de productos turísticos de una región; sin embargo, esta integración vela por alcances más profundos ya que para que la actividad turística se desarrolle correctamente, se deben integrar a ella políticas y normatividad legal, estrategias de *marketing* y mercadeo para la comercialización y promoción de los destinos, principios de sostenibilidad, investigaciones de mercados, planificación territorial entre otras muchas variables que componen este macrosector.

Así mismo, la integración es un pilar fundamental dentro de la construcción de la competitividad de un destino ya que si hay una adecuada integración de los recursos, tanto materiales como inmateriales, que componen un lugar junto con una infraestructura y superestructura que cumpla con todos los estándares de calidad para la satisfacción del turista, teniendo en cuenta todos los factores de la planificación y cumplimiento de normatividad y políticas nacionales y bajo la reglamentación de las normas ambientales y políticas sostenibles, este conjunto de elementos es potencializado a través de estrategias de promoción que permitan dar a conocer un destino, generar expectativas de experiencias, recordación y posicionamiento. Esto permitirá que el destino sea altamente competitivo dentro de un mercado específico ya sea local, regional, nacional o internacional, que se puede determinar a través de análisis de mercados y estudios de comportamiento del destino, soportado principalmente en estadísticas y datos cualitativos. (Bertalanffy, 1976).

En relación con las estrategias de integración de turismo para Colombia, elaboradas por Mincit y Fontur (2012), una de ellas es la “integración de la oferta turística de San Agustín con destinos cercanos (Tierradentro, PNN Puracé, Desierto de la Tatacoa, PNN Cueva de los Guacharos)”;

esto se pretende realizar a través del mejoramiento en la conectividad entre estos destinos así como de la ampliación de la oferta hotelera, en un aproximado de 2.000 camas adicionales, buscando posicionarse como un destino de clase mundial.

Clúster y microclúster turístico

Para el fomento del turismo, otra forma de integración se da a través de los clústeres turísticos, como condicionantes que impulsan el desarrollo local de un territorio, además de permitir la generación de líneas estratégicas de competitividad del destino. Por lo que se refiere a Porter en este tema (citado por el Instituto Distrital de Turismo, 2015) define que “son concentraciones geográficas de compañías e instituciones interconectadas, pertenecientes a un sector particular, tales como las industrias relacionadas, proveedores de insumos, de maquinaria y servicios, universidades, centros de investigación y asociaciones comerciales”. Es decir que en este sentido, “se trata de un modelo organizativo

de redes de empresas e instituciones contextualizadas en un determinado ámbito geográfico” (Alburquerque, 2006, p. 4).

En cuanto al ámbito turístico, el

Clúster es el que permite promover el desarrollo de la competitividad del destino turístico, involucrando empresas grandes, pequeñas y medianas, articuladas en eslabones bien establecidos; también prevé la participación del estado, gremios, entidades de apoyo, la academia y la sociedad. (IDT, 2015, p. 22)

Así pues, de este modo *microclúster* se define como una “concentración geográfica de un pequeño número de empresas, productos y servicios turísticos en el cual existe un atractivo potente, real o potencial, lo que desemboca en la confección de un producto especializado y una experiencia singular para el turista” (Bolinorsagua, 2012, p. 17).

De acuerdo con el portal Red Clúster Colombia, se han desarrollado 16 iniciativas a escala nacional para la construcción de clústeres, microclústeres, rutas y circuitos (tabla 3), los cuales están distribuidos en 17 departamentos. Considerando que Colombia, en cuestión turística, cuenta con una nutrida lista de clústeres los cuales se encuentran publicados el portal web redclustercolombia.com, uno de ellos es el clúster de turismo de naturaleza en Casanare: esta iniciativa busca la articulación de las empresas y agentes que generan oferta turística en el departamento. Dadas las potencialidades naturales de Casanare, como sus ecosistemas de piedemonte y de sabana inundable, se quieren desarrollar paquetes de ecoturismo, de turismo de aventura, de pesca y avistamiento de aves. Entre los objetivos se encuentra articular a los actores de la cadena y fijar estrategias para crear y poner en marcha una red de empresarios alrededor del negocio del turismo, como un nuevo destino de Colombia (Red Clúster Colombia, 2014).

TABLA 3. Tipologías e integración turística

Clúster	Microclúster	Ruta	Circuito
“Conjunto de atractivos turísticos, equipamientos y empresas turísticas concentrados en un espacio geográfico homogéneo en cuyo seno tienen lugar las experiencias turísticas” (Unión Temporal Turismo Bolinorsagua, 2012, p. 17).	“Concentración geográfica de un pequeño número de empresas, productos y servicios turísticos en el cual existe un atractivo potente, real o potencial, lo que desemboca en la confección de un producto especializado y una experiencia singular para el turista” (Bolinorsagua, 2012, p. 17).	“Es considerada como un trayecto en el cual el turista recorre uno o varios sitios de interés turístico, partiendo de un lugar A y llegando a un lugar B” (Bolinorsagua, 2012, p. 17).	“Es un trayecto que incorpora varios sitios de interés turístico, partiendo y regresando al mismo lugar de origen del recorrido” (Bolinorsagua, 2012, p. 17).

Fuente: elaboración propia.

Uno de los ejes principales que engloba el turismo es la planificación turística ya que esta se puede interpretar como el ordenamiento del conjunto de elementos presentes en un territorio para ejercer el uso adecuado de los recursos con el fin de desarrollar la actividad turística en los destinos. De acuerdo con el Plan Sectorial de Turismo 2014-2018 elaborado por Mincit “existen factores que crean condiciones favorables para el desarrollo del turismo. Uno de esos factores son las condiciones de bienestar de la población que producen dinámicas tanto en los mercados emisores como receptores” (p. 13). En este sentido, se puede observar que dentro de los diferentes elementos que se deben configurar para lograr una efectiva planificación se involucran los componentes sociales, culturales, naturales y económicos.

Como lo afirma Sánchez (2008), el ejercicio de planeación turística debe considerar las ventajas que ofrece la disponibilidad o reserva territorial de los municipios de estudio, considerar los desequilibrios regionales en un diagnóstico que permita ubicar con certeza el estado en que se encuentra una determinada zona, por ejemplo, las características de la población, la pobreza, la migración o el bienestar y la calidad de vida para considerarlos dentro de las estrategias de desarrollo, de tal manera que estas sean de alto impacto social. Es decir que de acuerdo con los resultados obtenidos de este diagnóstico se deben diseñar aquellas estrategias que no solo respondan como solución a los problemas identificados sino que además respondan a “un cambio en la diversificación, rehabilitación y cualificación turística, en el contexto de una planeación territorial y medioambiental integral que garantice la utilización racional de los recursos naturales” (González y González, 2007, pp. 1-2).

Caracterización de la región

La provincia del Tequendama está ubicada al occidente del departamento de Cundinamarca. “limita por el norte con la provincia del Gualivá, por el sur con la provincia de Sumapaz, por el occidente con las provincias de Magdalena Centro y Alto Magdalena, y por el oriente con las provincias de Soacha y Sabana Occidente” (Cepec, 2011, p. 15). Cuenta con una extensión territorial de 1.159 km² y está conformada por estos diez municipios: Anapoima, Anolaima, Cachipay, El Colegio, Quipile, Apulo, San Antonio del Tequendama, Tena, Viotá y La Mesa, su capital

Su economía está fundamentada en el sector agropecuario, el turismo y el comercio al por menor, sin embargo, se presentan algunas industrias hidroeléctricas en el municipio de El Colegio. Por otra parte, la Secretaría de Agricultura de Cundinamarca (2010) hace referencia a que el producto agrícola con mayor relevancia en la provincia es el mango, debido a que la cantidad producida en el año 2009 ascendió a las 55.000 toneladas; en segunda instancia, la producción

de los cítricos también tiene una fuerte presencia en las áreas de cosecha con una producción anual de 30.000 toneladas.

En cuanto al turismo, la provincia del Tequendama cuenta con particularidades históricas, topográficas, ambientales y climáticas que permiten que la región se pueda posicionar como un destino turístico principalmente con las actividades vinculadas al ecoturismo, turismo de aventura, turismo cultural, agroturismo y turismo arqueológico. Así pues, Combariza y Aranda (2009) presentan las principales actividades turísticas que se ofertan en los diferentes municipios de la provincia.

Teniendo en cuenta la innovación, la excelente capacitación en procesos productivos, la competitividad de las empresas, el trabajo en conjunto de la población local y el uso sostenible de los recursos naturales de la provincia, para el cumplimiento de la visión del territorio, se enfocaron en cuatro ejes estratégicos con sus respectivos planes de acción: el capital humano y el empleo; la sostenibilidad ambiental; la transformación productiva, innovación y desarrollo tecnológico y el desarrollo de un clúster.

Atractivos turísticos de la provincia del Tequendama

Municipio de la Mesa

Figura 1. Iglesia Santa Bárbara La Mesa



Fuente: Equipo de investigación del Tequendama.

El municipio de La Mesa es considerada la capital de la provincia del Tequendama; tiene una población de 29.566 habitantes, se encuentra ubicada a 69 km de Bogotá por la vía Girardot saliendo por la calle 8o o por la calle 13 y cuenta con un clima aproximado de 20 °C . La guía turística de Cundinamarca (2012) menciona que:

Sus remotos pobladores fueron los Panches, cuyo centro principal era Tocaima. En sus comienzos, este municipio fue la plaza comercial más importante del camino real que comunicaba a Santa Fe con el suroeste de Cundinamarca, Tolima, Huila, Quindío y Valle del Cauca. Allí confluían mercaderes de tierra fría y tierra caliente. (p. 101)

El municipio es un destino también reconocido por la cantidad de fincas de descanso, áreas rurales, templos y por las ferias y fiestas que se desarrollan en él. Entre sus atractivos turísticos tangibles se destacan, el templo parroquial Santa Bárbara ubicado en el sector urbano junto con la capilla colonial Santa Bárbara; el ecoparque Macadamia; el parque Makute localizado en la vereda Guayabal; la estación de ferrocarril la Esperanza; La Tomamesa; el salto de las Monjas; los caminos reales, el mirador de Rincón Santo, el mirador del Picacho y el mirador Los Naranjos.

Figuras 3, 4 y 5. Equipos para actividades de aventura en el ecoparque Macadamia, Salto de Las Monjas y cultura paisajística de La Mesa, Mirador El Picacho.



Fuente: Equipo de investigación del Tequendama.

Adicional a esto, La Mesa también cuenta con un gran potencial en ferias, fiestas y eventos gastronómicos que reflejan las costumbres y tradiciones del municipio. Dentro de sus atractivos intangibles se encuentran la feria y fiesta de la inspección de San Joaquín la cual es realizada a finales de diciembre y a comienzos de enero; las ferias y fiestas de la inspección de San Javier y la Esperanza; la exposición equina en el mes de junio; la feria ganadera en el mes de abril y el festival del dulce y del postre que se lleva a cabo en el tradicional puente de San Pedro en el mes de julio.

Turismo de aventura en el municipio de La Mesa

El municipio de la Mesa (capital de la provincia del Tequendama) es reconocida por el turismo de aventura a partir de los parques recreativos con que cuenta. El primer lugar, lo abarca el Ecoparque Macadamia Bosque de Aventura, ubicado en el barrio Mirador a 60 Km de Bogotá. El parque de aventura fue diseñado y construido en un área de 25.000 km² de bosque nativo secundario con exuberante vegetación y paisajes que atraen al visitante. Por otra parte, “el parque cuenta con atracciones que miden la destreza de los turistas, dentro de las actividades que se pueden realizar en el lugar se encuentra el canopy, rapel, puente tibetano, túnel de vampiros, caminatas, pesca deportiva, entre otros” (Rincón y Sierra, 2016, p. 108). El segundo lugar lo comprende el parque Makute ubicado en la vereda Guayabal en el km 3, vía la Mesa-Bogotá, el sitio es reconocido como un parque temático enfocado en el contacto con la naturaleza mediante los deportes de aventura. Las actividades de aventura que se pueden realizar en el atractivo son *canopy*, *rappel*, puentes colgantes, circuito de cuerdas, el simulador de salto al vacío y el campo de *paintball* (Parque Makute, 2018).

Municipio de Tena

Figura 6. Panorámica del municipio de Tena



Fuente: Equipo de investigación del Tequendama.

El municipio de Tena se encuentra ubicado en la cordillera oriental a 66 km de Bogotá, cuenta con una población de 8.395 habitantes y una extensión de 5.000 ha. “El municipio está constituido por la cabecera municipal, la inspección de policía de la gran vía y once veredas que la conforman (La Honda, Cativa, Santa Bárbara, Laguneta, Catalamonte, El Rosario, Betulia, Escalante, Peña Negra, El Helechal y Guasimal)” (Osorio, 2014, p. 27).

Con respecto a sus fuentes hídricas, Tena cuenta con una de las mayores reservas de agua de la región como es “la laguna de Pedro Palo”. Dicho atractivo natural se encuentra a 3 km de distancia de la cabecera municipal y abarca un área de 6 ha. La guía turística de Cundinamarca (2012) menciona que en la antigüedad, fue lugar de recreo de los zipas, donde además se hacían ofrendas. En cuanto a sus leyendas, se relatan muchas que aseguran que en ciertas épocas del año se producía un fuerte oleaje, que obligaba a los habitantes del lugar a arrojar objetos para apaciguar la furia del monstruo que la habitaba.

Otros sitios de interés que caractericen al municipio de Tena en turismo son los balnearios de la Gran Vía, los balnearios de Guasimal, la cascada del Tambo, el Agroparque Mutis, la laguna de San Martín y los petroglifos paches extendidos por todo el territorio.

Municipio de El Colegio

Figura 7. Panorámica del Municipio del Colegio



Fuente: Equipo de investigación del Tequendama.

En cuanto al municipio de El Colegio o Mesitas del Colegio, como se conoce popularmente, este se encuentra situado en la parte oriental de la región del Tequendama a una distancia de 61 km desde Bogotá, su temperatura promedio es de 23 °C, cuenta con una extensión total de 117 km² y una población de 21.328 habitantes.

Al igual que la mayoría de los municipios que componen la provincia del Tequendama, la actividad económica de El Colegio está basada en la producción agrícola (café, mora, banano y hortalizas), la producción energética, el desarrollo agroindustrial y el turismo. En el contexto del turismo, el municipio cuenta con algunos atractivos tangibles e intangibles. En cuanto a los atractivos tangibles se puede encontrar la primera turbina generadora de electricidad que llegó al país y está ubicada en el parque principal de la población; el santuario del Alto de la Cruz ubicado en el cerro aledaño al casco urbano y el parque de la cultura localizado en el centro urbano frente al palacio municipal y la iglesia.

En cuanto a los atractivos intangibles, se pueden mencionar los más relevantes: el aniversario del municipio en el mes de septiembre, la feria ganadera realizada en inspección de El Triunfo, el festival y reinado regional de la mora en la inspección de La Victoria y el Festival Internacional de Teatro Callejero. Según *La guía turística de Cundinamarca* (2012) durante el festival internacional se presenta teatro callejero, zanqueros, papayeras, grupos de teatro, títeres, entre muchos otros espectáculos que están abiertos a todo tipo de público. Según la Alcaldía Municipal de El Colegio (2008) el municipio cuenta con aproximadamente 18 piscinas en el perímetro urbano, las cuales ofrecen servicio de bar, pista de baile, restaurante y hospedaje en algunos casos. Dentro de las piscinas que más se destacan se encuentran: La Pera, El Caney, La Fuente y el hotel piscina La Cabaña.

Petroglifos (El Colegio)

Considerando que la provincia del Tequendama fue habitada en la época prehispanica por la población de la cultura panche, en algunos municipios de la región se pueden encontrar diferentes artes rupestres. En El Colegio, “el arte rupestre forma parte de una tendencia regional caracterizada por la presencia de petroglifos, esta característica es común en toda la zona de la vertiente que va hacia el valle del río Magdalena” (Botiva y Triana, como se citó en Argüello, 2013).

En el municipio de El Colegio se contemplan la mayor cantidad de petroglifos. Argüello (2013) afirma que “en esta área es posible encontrar una gran cantidad de petroglifos, probablemente agrupados pero sin mayores dificultades de acceso”. Esto quiere decir que los petroglifos del municipio se pueden encontrar fácilmente en zonas de vivienda y en los caminos que conectan a las

veredas. Por otro lado, Argüello (2013) identifica una cuantiosa cantidad de petroglifos en las veredas Misiones y Arcadia.

Con base en lo anterior, se puede evidenciar que en la época prehispánica se utilizaron los pictogramas para diferentes fines. Primero, para la celebración de actos conmemorativos; segundo, para el uso de las actividades cotidianas y del hogar, y, finalmente, algunas se tallaban sin aparente función utilitaria.

Municipio de Anapoima

Figura 8. Obra escultórica Parque de la Bienvenida



Fuente: Equipo de investigación del Tequendama.

Anapoima se encuentra ubicado a 87 km de Bogotá, tiene una extensión de 142,2 km² y una población de 12.539 habitantes. “Cuenta con unos de los mejores climas de la provincia del Tequendama con una temperatura de 26 °C y es conocida como la tierra de sol y agua de la eterna juventud” (Mincit, 2012, p. 74) lo que la ha convertido en el municipio preferido de los capitalinos para la inversión en segunda vivienda, generando un fuerte desarrollo de condominios y clubes campestres en sus áreas rurales.

La administración municipal ha concentrado gran parte de sus esfuerzos en la construcción de una agenda cultural de talla internacional para satisfacer la demanda de sus nuevos pobladores y que llame la atención a nuevos públicos.

Figura 9. Festival de Bandas Sinfónicas en Anapoima.



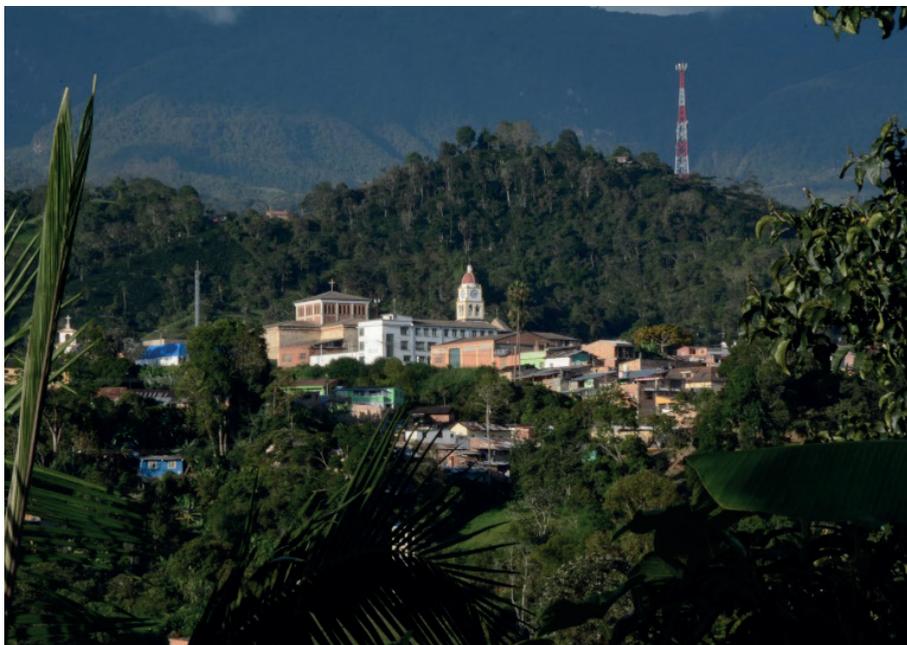
Fuente: Equipo de investigación del Tequendama.

En los inventarios turísticos del municipio figuran los caminos reales de Las Delicias, donde se promueve el senderismo y el bicimontañismo y las tradicionales aguas medicinales naturales de Santa Ana y Santa Lucía y el alto de La Cruz (San Antonio de Anapoima).

Cabe resaltar que el municipio también cuenta con un sitio natural de aguas mineralizadas llamado Ecoparque El Gaitero, que se encuentra ubicado en la inspección de San Antonio de Anapoima y cuenta con servicio de alojamiento y *camping*; según la *Guía turística de Colombia* (2012) “es un centro para la recreación y el descanso, cuenta con piscinas normales y piscinas de aguas mineralizadas naturales. En el lugar se puede realizar pesca deportiva y caminatas, entre otras actividades” (p. 74).

Municipio de Anolaima

Figura 10. Panorámica del municipio de Anolaima



Fuente: Equipo de investigación del Tequendama.

Anolaima está ubicado en la parte nororiental de la provincia del Tequendama, a 71 km de Bogotá. Se le considera la capital frutera de Colombia. Su historia conocida nos remonta a la época de la Conquista en la cual el territorio dominado por los Anolaymas, una familia de la cultura panche y la cual, según los registros históricos, es dominada por Gonzalo Jiménez de Quesada en 1538 en la batalla de Tocarema⁸.

La oferta turística de Anolaima está clasificada por miradores turísticos tales como el Alto del Copial, el Alto de San Judas, el Alto del Palenque y La Meseta. También se pueden encontrar petroglifos en las piedras del Sabio y la piedra del Rejo ubicadas en la hacienda La Esmeralda.

Por otra parte, dentro de los municipios que componen la provincia del Tequendama, Anolaima es considerado uno de los sitios más celebres por su profunda tradición religiosa, en los días 8, 9, 10 y 11 de junio se celebra el día

8

Plan local de emergencias y contingencias, recuperado el 27 de junio del 2018 de <http://repositorio.gestiondelriesgo.gov.co/bitstream/handle/20.500.11762/390/PMGR%20Anolaima%20Cundinamarca.pdf?sequence=1&isAllowed=y>.

del Corpus Christi. En el transcurso del evento, los campesinos adecuan y acomodan en la plaza arcos de frutas en acción de gracias por la fertilidad de sus tierras.

Hacia el mediodía comienza el desfile de comparsas y carrozas, en la noche hay juegos pirotécnicos y bailes populares con orquestas. Y para finalizar el evento, se conmemora la misa y la procesión de San Isidro Labrador, patrono de los agricultores (Mincit, 2012, p. 75).

Municipio de Apulo

El municipio de Apulo se encuentra “ubicado a 110 km de Bogotá, al suroccidente del departamento [...] posee una temperatura promedio de 26 °C” (*Guía turística de Cundinamarca*, 2012). Limita por el “norte y el oriente con Anapoima y Viotá y por el sur y el occidente con Viotá, Tocaima y Jerusalén” (Alcaldía de Apulo, 2018).

Figura 11. Panorámica del municipio de Apulo



Fuente: Equipo de investigación del Tequendama.

Su oferta turística se enmarca en la historia de este municipio; dentro de sus principales atractivos se encuentra la Casa de Gobierno conocida antiguamente como el Hotel Apulo. Este fue construido y administrado por los Ferrocarriles

Nacionales, ubicado a cuadra y media de la estación del tren. En ese transporte llegaban, los fines de semana y en vacaciones desde Bogotá, los turistas que llenaban las instalaciones del establecimiento (*El Tiempo*, 1997).

También cuenta con otros atractivos como la antigua estación férrea, el mirador de la Tumba y el cerro Guacaná. El municipio tiene una oferta de alrededor de 30 hoteles, en el cual se destaca Entremonte, Wellness Hotel and Spa, ubicado en la vereda Guacamayas.

Por otro lado, en Apulo “convierten la maleza en objetos artesanales, es así como del chusque (una especie de caña) hacen canastos, cunas, fruteros, bolsos y sombreros, entre otros objetos” (*Guía turística de Cundinamarca*, 2012), que es otro de sus atractivos “el arte de la cestería”, actualmente, estos objetos son realizados como artículos de decoración. Así mismo, dentro de sus principales festividades se realizan el Festival de la Cestería, celebrado el 15 de octubre y el Festival de los Reyes Magos, celebrado entre el 5 y el 10 de enero.

Municipio de Cachipay

Figura 12. Panorámica del municipio de Cachipay



Fuente: Equipo de investigación del Tequendama.

Es uno de los “municipios ubicado en la provincia de Tequendama, a 60 km de Bogotá” (*Guía turística de Cundinamarca, 2012*). Es un municipio pequeño compuesto por 13 veredas, cuenta con una “extensión urbana de 53 km² y un área rural del 72 km²; Cachipay posee un atractivo clima con una temperatura entre los 18 y 24 °C” (Alcaldía de Cachipay, 2018).

“La región se sustenta de la producción de frutas, follajes, cafetales, entre otros. Sus casas coloniales, paisajes naturales y un clima templado lo convierten en un destino de descanso” (*Guía turística de Cundinamarca, 2012*).

El municipio cuenta con una amplia oferta de ecoturismo, agroturismo y turismo cultural; dentro de sus principales atractivos se encuentra la Hacienda Cafetera Mesitas de Santa Inés, el Alto del Mohán, Cactus Cachipay, el parque ambiental Los Panches, caminos reales y pozos naturales.

Figura 13. Hacienda Mesitas de Santa Inés



Fuente: Equipo de investigación del Tequendama.

Dentro de sus festividades encontramos el aniversario del municipio, que se lleva a cabo el 7 y 8 de diciembre; Expo Cachipay, que se desarrolla entre el 18 y el 20 de agosto, y el Festival de la Cosecha, que se lleva a cabo del 20 al 22 de julio.

Municipio de San Antonio del Tequendama

Figura 14. Iglesia de San Antonio del Tequendama



Fuente: Equipo de investigación del Tequendama.

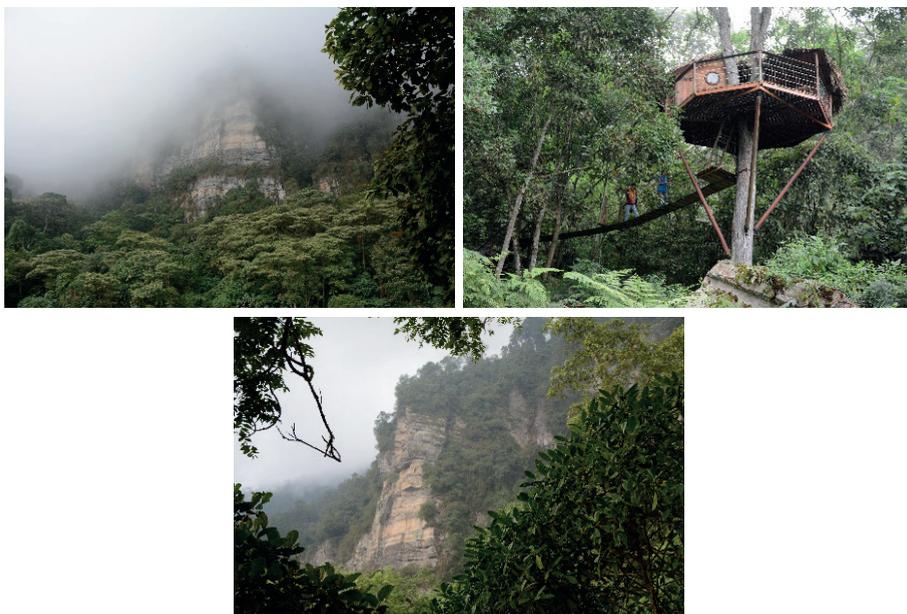
“Ubicado a 56 km de la capital” (*Guía turística de Cundinamarca*, 2012), el municipio de San Antonio del Tequendama se encuentra localizado en la Serranía del Subía en la cuenca baja del río Bogotá. “Cuenta con una temperatura de 18 °C y limita por el norte con Tena y Bojacá; Por el occidente con Bojacá y Soacha; por el oriente con Mesitas del Colegio y por el sur con Soacha y Granada” (Alcaldía Municipal, 2018).

San Antonio está integrado con los demás municipios de la provincia del Tequendama y el distrito capital a través de una red vial en buen estado, suficientemente amplia y en un 100% pavimentada y con la que se busca la competitividad para ofrecer servicios, productos y posicionarse en la región aprovechando las oportunidades que ofrece su localización geográfica (Alcaldía Municipal, 2018).

“Por sus tierras fértiles, San Antonio del Tequendama es conocido por la variedad de frutas, plantas ornamentales y aromáticas, así como de animales silvestres” (*Guía turística de Cundinamarca*, 2012). Entre sus atractivos principales se destacan el Zoológico de Santacruz, el Parque Natural Chicaque, la Reserva Natu-

ral Peñas Blancas, el Ecoparque Cubsio, el Bosque de Niebla del Parque Natural Los Tunos, el Parque Temático de café La Pedregosa, el Parque Temático Orquídeas del Tequendama y otros centros recreativos.

Figura 15. Parque Natural Montañas de Chicaque



Fuente: Equipo de investigación del Tequendama.

Su oferta hotelera está compuesta por hoteles y centros vacacionales; así mismo, algunos de sus atractivos funcionan también como centros de investigación. Su principal festividad es la celebración del cumpleaños de San Antonio del Tequendama que se celebra el 10 de febrero.

Por otra parte, en la vereda Cubsio se puede encontrar una extensa colección de arte rupestre, en la que se destaca un mural rupestre grabado sobre un bloque que es conocido como la Piedra de la Risa. Según la Secretaría de Cultura de Cundinamarca (2004) algunas personas han interpretado este petroglifo como la representación de una fiesta en la que las personas ríen. Sin embargo, aún no se logra asegurar qué tipo de escena ni qué objetos se están representando.

Municipio de Viotá

Figura 16. Panorámica del municipio de Viotá



Fuente: Equipo de investigación del Tequendama.

“Este municipio se encuentra ubicado al suroccidente del departamento de Cundinamarca, a 86 km de Bogotá. [...] Tiene una superficie total de 20.800 ha, de las cuales 20.667 son rurales y urbanas 133 y cuenta con un clima cálido de 25 °C” (Alcaldía Municipal de Viotá, 2018). Limita con los municipios de Apulo, Anapoima, El Colegio, Nilo, Tocaima, Silvania, Tibacuy y Granada.

En Viotá se encuentra la

cuenca hidrográfica del río Calandaima, que desemboca en el río Bogotá, este es fuente de riqueza hídrica para la región, no solo de Viotá sino de municipios aledaños. Dentro de sus atractivos más relevantes encontramos las Antiguas Haciendas Caferaleras de finales del siglo XIX y principios del XX, el sendero Ambiental Mogambo, ubicado en la Vereda de Bajo Palmar, el Santuario de Plantas Exóticas y Medicinales, las cascadas de La Ruidosa, el Trapiche, el Pozo del Amor, la piscina natural municipal”. (Alcaldía Municipal de Viotá, 2018)

Figura 17. Arquitectura cafetalera viotuna de finales del siglo XIX



Fuente: Equipo de investigación del Tequendama.

El potencial turístico de este municipio se encuentra en el turismo de naturaleza e histórico-cultural; cuenta con fincas agroturísticas sobre la historia de la cultura del café en Colombia petroglifos y diferentes centros recreativos; además, es una tierra rica y biodiversa para el cultivo de frutos. Sus principales festividades son el Reinado Departamental del Café, el Festival de la Cultura Cafetera, el Festival de la Piña y el Festival del Retorno de San Gabriel, que se lleva a cabo en enero.

Municipio de Quipile

Figura 18. Iglesia de Quipile



Fuente: Equipo de investigación del Tequendama.

“Se encuentra localizado sobre una cuchilla de la cordillera Oriental, al suroccidente del departamento. Su espacio físico posee una extensión de 12.760 km² de los cuales 35 km² corresponden a los centros urbanos²”.

“En Quipile se estima que 357 de 12.760 km² son de bosque natural solo y 610 km² es bosque nativo, más cultivos como el café y el plátano” (Alcaldía de Quipile, nuestro municipio, 2018 p. 1).

Gracias a su riqueza geográfica, su principal potencial turístico es la naturaleza, gracias a atractivos como caminos reales, la cascada La Aguilita y Pueblo Viejo. Además, dentro de sus principales festividades se encuentran la Feria Agropecuaria, la Exposición Equina y las tradicionales fiestas de San Pedro.

Turismo sostenible en la provincia del Tequendama

Tomando como referente el Plan de Desarrollo de Cundinamarca, se creó un programa llamado “Cundinamarca, ordenada y sostenible”, en el que se reconoce la importancia de la planificación departamental y con ello se comprometen a

desarrollar diferentes estrategias en torno de los objetivos del programa, los cuales a su vez se enmarcan en los siguientes objetivos de “desarrollo sostenible: 4) reducción de desigualdades, 11) ciudades y comunidades sostenibles y 13) acción por el clima” (Plan de Desarrollo de Cundinamarca, 2012, p. 62).

La estrategia fundamental de este programa implica que para realizar cualquier proceso de sostenibilidad se deben elaborar los planes de ordenamiento territorial de cada municipio, luego se desarrollan estudios de amenazas y riesgos para saber qué municipios tienen mayores posibilidades de sufrir calamidades ambientales que pongan en riesgo a la población del lugar. Otra de las estrategias planteadas es “garantizar el uso racional del suelo para el desarrollo de actividades productivas y económicas, armonizadas en materia ambiental, social y cultural” (Plan de Desarrollo de Cundinamarca, 2012, p. 63).

De acuerdo con el Plan de Desarrollo de Cundinamarca 2016-2020, “el agua se convierte en el eje fundamental y motor de sostenibilidad territorial” (p. 32), es por ello que se considera necesario realizar una gestión integral para la conservación y protección del recurso. Con base en lo anterior se determina otro punto clave acerca de la contaminación del río Bogotá desde su nacimiento, resaltando que la cuenca baja del río, entre el Salto del Tequendama y su desembocadura en el río Magdalena, recibe un río contaminado con un grado 8, de acuerdo con la Corporación Autónoma Regional (CAR), lo que hace inviable su uso para cualquier actividad y para el consumo humano, utilizándose solo el embalse del Muña para la generación de energía (Plan de Desarrollo de Cundinamarca, 2012, p. 73).

De acuerdo con el diagnóstico sobre la contaminación de la zona y considerando una de las prioridades en términos ambientales, en el Plan de Desarrollo se consigna el adelanto de acciones en la región como:

- Apoyo en el ajuste de 18 planes integrales de gestión integral de residuos sólidos (PGIRS).
- Identificación y priorización de áreas objeto de reforestación conjuntamente con la autoridad ambiental y en especial aquellas aledañas al Salto del Tequendama.
- Identificación con la CAR de ecosistemas lénticos prioritarios para la conservación del recurso hídrico.
- Se elaboró el plan de acción que permite la preservación y conservación del Salto de Tequendama y la Casa Museo Salto del Tequendama como paisaje cultural y el estudio y acto administrativo para su declaratoria como bien de patrimonio cultural.
- Se cooperó en las campañas de uso eficiente y ahorro del agua en los municipios de la cuenca.
- Campañas de promoción hacia la reutilización del agua.

- Se incluyó el capítulo de reciclaje en los proyectos ambientales escolares (PRAES) de las instituciones educativas del departamento en municipios no certificados.
- Capacitación a grupos de reciclaje de la cuenca.
- Capacitación a comunidades en procesos de reciclaje.

Desde la CAR también se adelantaron actividades de capacitación y asistencia técnica enfocada a los sectores productivos para que las empresas avícolas, porcícolas, paneleras, de lácteos, entre otras, tengan mejores prácticas de sostenibilidad en las industrias encaminadas a la conservación del entorno ambiental. Por otro lado, buscan mecanismos de protección del cerro Manjui como “colchón hídrico” para el suministro de agua en la provincia y la “protección del medio ambiente a través de programas de reforestación, mantenimiento y conservación de zonas de reserva forestal” (CAR, 2012, p. 269).

Otros procesos de sostenibilidad se pueden observar desde los programas que elaboran y ejecutan las alcaldías municipales. Un caso se evidencia en el municipio de Anapoima, en donde se “adquirió el suministro de material vegetal y otros insumos para la protección y restauración de los recursos naturales y del medio ambiente en diferentes zonas del municipio de Anapoima” (Plan de desarrollo del municipio de Anapoima, 2012, p.17). Su principal objetivo era aumentar en 40 ha la reserva hídrica del municipio. Así también “se adquirió el predio denominado Los Ocobos, con un área de 3,5 has, ubicado en la vereda La Guásima, para la protección de la quebrada La Yegüera como fuente de importancia hídrica para el municipio de Anapoima” (Plan de desarrollo del municipio de Anapoima, 2012, p. 17).

Metodología de la investigación

Esta investigación es un estudio de tipo cualitativo, que como lo enuncian Gómez, Flores y Jiménez (1999):

Estudia la realidad en su contexto natural, tal y como sucede, intentando sacar sentido de, o interpretar los fenómenos de acuerdo con los significados que tienen para las personas implicadas. La investigación cualitativa y los perfiles de personas, grupos, comunidades, procesos, objetos o cualquier otro fenómeno que se someta a un análisis. La utilización y recogida de una gran variedad de materiales —entrevista, experiencia personal, historias de vida, observaciones, textos históricos, imágenes, sonidos— que describen la rutina y las situaciones problemáticas y los significados en la vida de las personas. (p. 32)

Con un enfoque descriptivo, como lo menciona Sampieri (2010) “busca especificar las propiedades, las características y rasgos importantes de cualquier fenómeno que se analice. Describe tendencias de un grupo de población” (p. 80)

Este trabajo se desarrolló en dos momentos, en el primero se analizaron los planes de desarrollo vigentes de cada uno de los municipios de la provincia, para comprender los lineamientos trazados en materia de turismo para un proceso de integración turística. El segundo momento es la salida de campo, donde se llevó a cabo la recolección de información sobre los diagnósticos iniciales, efectuados en los planes de desarrollo, que fueron contrastados durante las entrevistas y con la aplicación de instrumentos de recolección de datos, dirigidas a gobierno y operadores turísticos

Población y muestra

La población estuvo compuesta por 10 representantes del gobierno local en cada uno de los municipios, 12 líderes y comunidad en general (71 personas) invitadas de los municipios de la provincia del Tequendama, a las diferentes reuniones que se efectuaron. La muestra fue seleccionada por un tipo de muestreo por conveniencia, de tal forma que se identifican los participantes clave para el desarrollo investigativo (Pedraza, Obispo, Vásquez y Gómez, 2015)

Técnicas para la recolección de la información

Se utilizó la entrevista semiestructurada con entidades gubernamentales (anexo 2) y operadores de turismo (anexo 3), revisión de documentos, discusión en grupo, observación no estructurada, evaluación de experiencias personales, entrevistas abiertas, introspección e interacción con grupos o comunidades (Sampieri, 2010).

Resultados

Etapa 1: revisión de los planes municipales de desarrollo (2016-2020)

Se llevó a cabo con el fin de poder identificar los planes de Gobierno respecto del turismo, así mismo, evidenciar si el municipio reconoce atractivos turísticos o potencialidades de su territorio, también los posibles aspectos para mejorar. Por último, observar si dentro del documento se plasma una intención de integración con la región desde el turismo o en su defecto desde algún otro aspecto o actividad.

A continuación se especificarán por cada municipio, los principales puntos encontrados en los planes de desarrollo municipal, con el fin de identificar las propuestas de desarrollo turístico local que permitieran generar intenciones de integración turística a partir de la revisión documental. En seguida, se mencionarán los resultados de las visitas efectuadas en los encuentros con funcionarios públicos y la comunidad en los diferentes escenarios de participación concertados.

Figura 19. Taller de identificación del potencial de integración turística en San Antonio del Tequendama



Fuente: Equipo de investigación del Tequendama.

Tabla 4. Tipologías de turismo identificadas por municipio, según planes de desarrollo, provincia del Tequendama

La Mesa	Cachipay	El Colegio	Anolaima	Anapoima
<ul style="list-style-type: none"> · Turismo residencial 	<ul style="list-style-type: none"> · Turismo deportivo · Turismo ecológico · Turismo de aventura 	<ul style="list-style-type: none"> · Turismo cultural · Turismo antropológico 	<ul style="list-style-type: none"> · Ecoturismo · Agroturismo 	<ul style="list-style-type: none"> · Turismo residencial · Turismo ecológico
Quipile	San Antonio	Tena	Viotá	Apulo
<ul style="list-style-type: none"> · Ecoturismo 	<ul style="list-style-type: none"> · Ecoturismo · Agroturismo 	<ul style="list-style-type: none"> · Ecoturismo 	<ul style="list-style-type: none"> · Ecoturismo · Agroturismo 	<ul style="list-style-type: none"> · Ecoturismo

Fuente: Aldana y Lara (2017), Congreso Internacional de Turismo Sostenible

La tabla 4 permite observar que no solo los productos líderes en la región, como el agroturismo y el ecoturismo son los que únicamente se pueden aprovechar para un proceso de integración turística. También, la provincia del Tequendama tiene otras potencialidades que pueden surtir ingresos alternativos y la participación activa de la comunidad.

Cabe analizar que en el marco de la revisión documental de los esquemas de ordenamiento territorial (EOT)⁹, instrumento o herramienta de gestión administrativa, se fundamenta en las políticas, no se consiguió identificar un juicio técnico y ordenado del turismo, y en otras circunstancias, tampoco la disposición de planificar la actividad turística en el territorio; se puede deducir que dicha actividad se ha venido fomentando espontáneamente, de tal manera que los municipios requieren acompañamiento profesional con las herramientas para orientar el proceso de planificación, toda vez que son ellos quienes tienen dichas herramientas para iniciar las políticas de sostenibilidad (Minube, 2016).

El análisis de los planes de desarrollo municipal (PDM) posibilitó percibir que la superestructura es incipiente para planear, organizar, dirigir, controlar y discutir con la comunidad las metas propuestas en el tema turístico y generar un desarrollo colectivo en los requerimientos de políticas de sostenibilidad.

En el marco de programas, políticas y seguimientos se constató que hay ausencia especialmente de políticas referentes al sector del turismo, puesto que dentro del Plan de Ordenamiento, las perspectivas reflejaron que el turismo aunque es un sector importante en la economía de la provincia del Tequendama, se mantiene excluido y al mismo nivel de interés de la cultura y el deporte. De ahí que se advierte que el presupuesto para actividades turísticas es escaso y en ocasiones nulo, de tal manera que no se le presta la atención necesaria en procesos de planificación.

Según la norma de sostenibilidad NTS-TS 001-1¹⁰, dentro de los requisitos ambientales los municipios evidencian que la práctica tradicional de labores de agricultura son las causas más predominantes por las cuales algunos atractivos presentarán problemas de erosión y falta de cubrimiento de capas vegetales. Las prácticas de las actividades económicas agropecuarias conforman las praxis más realizadas por la mayoría de habitantes y, por ende, representan ingresos crecientes para líderes de los municipios de la provincia. Pero el vacío de información y la omisión de acompañamiento de las entidades encargadas de velar por la protección de las zonas delicadas están generando, desde hace tiempo, deterioros serios a los suelos, por las secuelas de los monocultivos, la

9 “Instrumento o herramienta de gestión administrativa que se fundamenta en las políticas, objetivos y estrategias de desarrollo y ordenamiento territorial municipal, departamental, regional y nacional”. (Municipio de Norte de Santander, Proyecto de Acuerdo, 2004).

10 Norma técnica sectorial destinos turísticos de Colombia. Requisitos de sostenibilidad. El objeto de la norma específica los requisitos de sostenibilidad ambiental, sociocultural y económica, aplicables a los destinos turísticos colombianos (Mincit, 2006).

ganadería extensiva y la tala indiscriminada de bosque, de tal forma que ocasionaron suelos infértiles, cuencas de ríos estropeadas, contaminaciones peligrosas en los cuerpos de agua, por los químicos que se usan para la agricultura y otros. Todo esto suscita preocupación al observar cómo ríos y quebradas se convierten en cloacas, razón por la cual el municipio no puede usufructuar estos cauces. En otras palabras, se encarece la calidad de vida de los habitantes por efectos del detrimento en cosechas en grandes cantidades y el transporte de agua potable, entre otros. Sin embargo, los gobiernos deben (o deberían), destinar muchos más recursos para la restauración de los recursos naturales degradados. No se hace alusión a variedades animales, pero sí a los subsistemas ecológicos, que son muy diversos, pero llevados a límites negativos.

Etapa 2

Se efectuaron 10 entrevistas a personas representantes de las autoridades de los diferentes municipios que manifestaron lo siguiente (véase tabla 5):

Tabla 5. Resultados de entrevistas a representantes y/o autoridades de turismo

Municipio	Funcionario entrevistado	Inventario turístico	Productos para integración turística	Plan de Desarrollo Municipal (observaciones)
La Mesa	Encargada del Punto de Información Turística (PIT)	No se conoce y no se aplica. El inventario se presenta como un portafolio de servicios	Turismo de naturaleza, ecoparques y Parque temáticos	Convenio para formación en turismo a operadores turísticos y comunidad, levantamiento de inventario turístico con metodología
Tena	Encargada de la Oficina de Turismo	No se aplica, se aplica metodología del Instituto Humboldt para identificación de ecosistemas	Turismo de naturaleza en gestión por la comunidad. Turismo comunitario	Conservación y resguardo de atractivos naturales como la laguna Pedro Palo
El Colegio	Encargado de la Secretaría de Cultura, Deporte y Turismo	No se conoce y no se aplica. Se presenta como un portafolio de servicios	Turismo de recreación y deportivo	Explotación de los servicios de la piscina del municipio, se promueve el turismo a través de las competencias deportivas y culturales que se tienen planeadas
Anapoima	Encargada del Punto de Información Turística (PIT)	Se está actualizando el inventario sin aplicación de la metodología	Turismo cultural, de descanso	Se observa total coherencia entre el Plan municipal de desarrollo, en el capítulo de turismo y lo expresado por el funcionario, al confirmar que se efectúan visitas especialmente de población adulta mayor que sigue siendo los principales interesados en ir.

Municipio	Funcionario entrevistado	Inventario turístico	Productos para integración turística	Plan de Desarrollo Municipal (observaciones)
Anolaima	Encargado de la Secretaría de Turismo	No se conoce y no se aplica	Fiesta del Corpus Christi y Día del Campesino	El funcionario no dejó claras las estrategias que se han llevado a cabo vs. el Plan de municipal desarrollo
Apulo	Encargado de la Secretaría de Cultura deporte y turismo	Metodología de inventario turístico: no hay inventario turístico, no se conoce la metodología	Artesanías (cestería), no reconocida por el funcionario	No se evidencia ninguna estrategia desde la charla con el funcionario, no se observa coherencia con el Plan municipal de desarrollo
Cachipay	Encargado de la Secretaría de Turismo	No se conoce y no se aplica. Se presenta una guía diseñada con posicionamiento de imagen del municipio	Agroturismo y turismo comunitario	Visibilizar unidades productivas de cultivos de follaje para la elaboración de arreglos florales, haciendas cafeteras, ferias y fiestas. Completa coherencia con el PMD
San Antonio del Tequendama	Encargada de la Secretaría de Turismo. No fue posible la reunión porque está recién posesionada y se encontraba en la Gobernación de Cundinamarca al momento de la visita al municipio	No se obtuvo información al respecto	Turismo de naturaleza. Parques temáticos	Total coherencia con el Plan municipal de desarrollo, según la información obtenida en la reunión que se tuvo con ellos
Viotá	Coordinador de turismo	No se aplica la metodología, se levanta el inventario como portafolio de servicios	Agroturismo, turismo comunitario	Se reconoce una fuerte relación entre la planeación y lo expresado y ejecutado por la oficina de turismo vinculando a la comunidad y haciendo énfasis en el uso del suelo y la historia de sus beneficiadores
Quipile	Habitante de la Finca Emaús de la Asociación de Paneleros	No tiene conocimiento de inventario turístico	Haciendas paneleras, Fiesta de los Reyes Magos, ferias y fiestas conjuntas del Día del Campesino, Día de la Madre, del Padre, Feria del Ganado, feria comercial y ganadera, quebrada la Quipileña	No se pudo concertar cita con representante del sector público, por ello no se evidenció si se han desarrollado estrategias de las plasmadas en el Plan de desarrollo municipal

Fuente: Aldana y Lara (2018).

Se puede analizar que los funcionarios encargados de turismo en los municipios, en su mayoría, no tienen formación en la disciplina, desconocen técnicas, metodologías de planificación y gestión del turismo. De la misma forma, estas secretarías tienen varias carteras a su cargo, no solo el turismo sino la de desarrollo, recreación cultura y/o deporte, lo que afecta la asignación de presupuesto al sector turismo. Igualmente, es preocupante que algunos funcionarios encargados de las oficinas de turismo en los municipios desconozcan por completo las posibilidades del turismo en el territorio, dedicando su mayor esfuerzo a otras responsabilidades.

Otras visitas realizadas

La visita de campo permitió tener conversaciones con diversas personas de la región, entre ellos líderes, prestadores, operadores, agencias y particulares afines al desarrollo turístico del territorio. Otros funcionarios abordados fueron la Corporación Turística del Tequendama, Mesa Sectorial de Desarrollo Turístico y Empresarios del Sector. De ahí que dentro del recorrido por la provincia se visitaron algunos establecimientos de alojamiento y hospedaje (EAH) parques temáticos, proyectos en desarrollo y atractivos naturales.

Figura 20. Talleres de participación realizados con la comunidad de La Mesa



Fuente: Equipo de investigación del Tequendama.

Por otra parte, los esfuerzos del progreso turístico en los municipios se entienden mediante el desarrollo de otras actividades, con la tracción de personas en visita, sin tener en cuenta indicadores como la capacidad de carga del destino, que en la mayoría de los casos se desconoce. A su vez, se evidencia que en la búsqueda de generar ingresos adicionales para los habitantes del destino receptor a través del turismo, su tranquilidad y capacidad de tránsito por su propio lugar, se restringe con la llegada de los turistas, siendo indicado en algunas ocasiones por las autoridades de turismo que por favor no salgan de sus casas y si lo hacen lo hagan a pie porque no hay movilidad libre.

Se evidenció que los operadores turísticos de la región están generando actividades que les permitan fortalecer alianzas y generar proyectos integradores, lamentablemente, no han logrado encontrar la disciplina necesaria para continuar sin un motivador externo, como por ejemplo la universidad o la Cámara de Comercio. Este grupo de personas conoce su territorio, sus debilidades y fortalezas, también muchas ideas desde la operación de la actividad turística.

En este sentido es necesario que las propuestas públicas plasmadas en los planes municipales de desarrollo se integren con la comunidad para minimizar la distancia que hay en información y ejecución respecto del turismo en el

territorio. Por último, cabe subrayar que todos los operadores turísticos que hicieron parte de las reuniones, son habitantes de la provincia, emprendedores y luchadores que piensan en un futuro más promisorio para todos.

Figura 21. Entrevista con operadores hoteleros de El Colegio



Fuente: Equipo de investigación del Tequendama.

Integración turística

El Centro de Pensamiento en Estrategias Competitivas (2011) menciona que a partir de la integración de todos los municipios que la conforman, se espera que para el 2020 la provincia se posicione como el principal centro agroindustrial y principal destino de turismo rural en Cundinamarca, por esta razón una posibilidad de articulación turística es a través de ejes temáticos que permitan diseñar rutas turísticas como las siguientes:

a. Eje temático de Bosque de Niebla

Colombia es reconocida como un territorio con gran riqueza y biodiversidad en especies animales, sin embargo, también se destaca por la cantidad de ecosistemas que aparecen gracias a los climas y la cobertura vegetal. Entre estos ecosistemas se encuentra el bosque de niebla, también conocido como el bosque subandino. “Los bosques de niebla son reconocidos a nivel global por la cantidad de especies que poseen tales como angiospermas, musgos, aves, mamíferos, anfibios, reptiles y aves” (Bruijnzeel, como se citó en Morales y Armenteras, 2013). Cabe mencionar que en dicho ecosistema se presentan constantes masas de nubes, lo que ocasiona una fuerte presencia de humedad condensada en forma de niebla o en su defecto de nubes. Armenteras (2010) define el bosque de niebla como un ecosistema de gran valor por su biodiversidad y fuerte presencia de fuentes hídricas, la temperatura anual oscila entre los 12 ° y 23 °

C y se pueden encontrar en laderas de montañas y cordilleras frecuentemente cubiertas por nubes y niebla.

En contexto con la provincia del Tequendama, el bosque de niebla se encuentra involucrado en el corredor occidental y circunda el territorio de norte a sur desde Anolaima en el sistema del cerro de Manjui hasta el sur en Viotá en el cerro del Quinini, involucrando dos distritos de manejo integrado (DMI) Manjui-Salto del Tequendama y Cuchillas de Peñas Blancas- Subia¹¹, el ecosistema junto con las paredes rocosas condensan la humedad de valle del Magdalena generando un ecosistema único encargado de la recarga hídrica para todo el territorio; no obstante semejante servicio ecosistémico, el ecosistema tiene un interés estratégico para la minería extractiva poniendo en peligro no solo el suministro de agua para las comunidades de la cuenca baja del río Bogotá y la cuenca de los ríos Apulo y Bahamón, sino la existencia misma de este ecosistema único.

Dos ejemplos de apropiación y aprovechamiento de este ecosistema los podemos encontrar en el Parque Nacional Natural Montañas de Chicaque, el cual se encuentra ubicado en el municipio de San Antonio del Tequendama, en la cuenca baja del río Bogotá. “Chicaque es un bosque de niebla de 244 hectáreas con más de 10 kilómetros de senderos ecológicos que atraviesan quebradas cristalinas, nacimientos de agua pura, robledales y vegetación nativa en vía de extinción a 45 minutos de Bogotá” (Parques Naturales, como se citó en Ospina y Silva, 2015). Desde Bogotá se puede llegar por la vía Mosquera a 21 km o por la vía a Soacha a 11 km.

En el municipio de Tena también se puede encontrar este tipo de ecosistema subandino. La laguna de Pedro Palo hace parte de las áreas protegidas de Cundinamarca, según Oikos (como se citó en Hernández, Rosales y Cortés, 2011), esta reserva está conformada principalmente por relictos de robledal, ecosistemas de bosque montano y ecosistemas de agua dulce en torno a la laguna de Pedro Palo, que es la mayor reserva hídrica de la región. Es importante resaltar que el bosque de niebla subandino es demasiado susceptible a ser degradado por las mismas actividades económicas que genera el hombre, la CAR (2007) menciona que la laguna presenta amenazas frente a la deforestación por pastoreo, explotación maderera, caza ilegal y la actividad ecoturística sin planificación trae como consecuencia gran cantidad de residuos no biodegradables que terminan contaminando la laguna y sus alrededores.

Los escenarios de bosque de niebla corresponden a la demanda por escenarios de naturaleza en los segmentos de ecoturismo para actividades de senderismo investigativo y contemplativo y en el subsector de avistamiento de aves, convirtiéndose en una oportunidad para los propietarios de los predios del es-

11

Áreas protegidas del territorio CAR, recuperado el 27 de junio de 2018 de <http://sie.car.gov.co/bitstream/handle/20.500.11786/34133/04837.pdf?sequence=1&isAllowed=y>.

carpe para hacer financieramente productivas sus propiedades con respecto a los costos de oportunidad de la explotación en actividades extractivas silviculturales, agropecuarias o minero-extractivas.

b. Eje temático de agroexperiencias

Por la tradición histórica en temas de caña de azúcar (primer ingenio en Colombia) y café (primeras haciendas cafeteras tecnificadas de Colombia), y por ser sobresalientes en producción de mango y cítricos, es posible generar una propuesta de integración a través de la construcción de experiencias del visitante hacia determinados elementos significativos y diferenciadores de la actividad rural, en este caso, hemos identificado esta vocación a lo largo del territorio en los tres corredores viales. La construcción de productos iniciales es viable en el corto plazo con la participación de las haciendas cafeteras de El Colegio, Viotá y Cachipay, los trapiches paneleros de Viotá y Quipile, los frutales de Anapoima, La Mesa y Viotá, las granjas agroecológicas y demostrativas de Tena y Viotá y el agroparque Sabio Mutis como aliado jalonador.

Viotá es el principal productor de café del departamento con 5.544 ha cultivadas¹², lo que junto con su rica historia y legado arquitectónico se configura en uno de los argumentos fuertes para la construcción de un turismo temático cafetero, diferenciador con respecto a otros productos turísticos alrededor del café en Colombia.

De acuerdo con la Gobernación de Cundinamarca, la Federación Nacional Cafetera de Colombia, revista *La Barra* y Axioma Comunicaciones (2015) se construye un consolidado de las fincas cafeteras que hacen parte de Cundinamarca. Sin embargo, en este caso se presentan los que pertenecen únicamente a la provincia del Tequendama, que es de nuestro interés (tabla 6).

Tabla 6. Fincas cafeteras de la provincia del Tequendama

Municipio	Vereda	Fincas cafeteras
Quipile	Oriente	El Michu
Anolaima	Corama	San Luis
Anolaima	San Cayetano	Las Rositas
Anolaima	San Cayetano	La Ilusión
Anolaima	San Isidro Bajo	Los Kioskos
Anolaima	Santa Bárbara	La Esperanza
Anolaima	Santa Bárbara	El Porvenir
Cachipay	Cayunda	La Margarita

12

El Tiempo, cafeteros cundinamarqueses que renueven recibirán beneficios. Recuperado el 27 de junio de 2018 de <http://www.eltiempo.com/archivo/documento/CMS-11962441>.

Municipio	Vereda	Fincas cafeteras
Cachipay	Petaluma	Torre Hoyos
Cachipay	Petaluma baja	Cortijo
Cachipay	San José	San Mateo
La Mesa	Anatolí	Cantar del Carmen
La Mesa	Buenavista	Yarumito
La Mesa	Campo Santo	La Esmeralda
La Mesa	Florián	La Milagrosa
La Mesa	La Esperanza	El Guamo
La Mesa	San Nicolás	Villa Johana
La Mesa	San Pablo	San Pedro
Tena	El Rosario	Los Naranjos
Tena	Escalante	Agua Caliente
Tena	Santa Bárbara	Genesaret
El Colegio	La Virginia	El Tamaco
El Colegio	Misiones	Misiones
El Colegio	Pitalá	San Antonio
El Colegio	Pitalá	Los Naranjos
El Colegio	Pitalá	Carimagua
El Colegio	Pitalá	San Miguel AA
El Colegio	Pitalá	Las Delicias
San Antonio del Tequendama	La Rambla	Villa Loren 02
San Antonio del Tequendama	Las Angustias	Criadero Botero
San Antonio del Tequendama	Quintas Colombia	Risaralda
San Antonio del Tequendama	Quintas Colombia	La Pedregosa
San Antonio del Tequendama	Vancouver	La Lorena
Viotá	Alto Palmar	Planadas
Viotá	Arabía	La Quinta
Viotá	Brasil	El Clavel y El Cafetalito
Viotá	California	California
Viotá	Ceylán	Ceylán
Viotá	Liberia	Liberia
Viotá	Mogambo	San Pablo

Fuente: elaboración propia.

Con relación a lo anterior, se puede evidenciar que la provincia del Tequendama cuenta con aproximadamente 40 fincas cafeteras, sin embargo, en todas no se presta servicio de alojamiento. Los municipios con mayor presencia de fincas cafeteras son Viotá, El Colegio, Anolaima y La Mesa.

c. Eje temático de aventura, recreación y bienestar

La amplia tradición de piscinas y fincas recreativas que se han convertido en productos ampliamente reconocidos y demandados, de esta forma lo recreativo se ha entendido en el sentido de los servicios propiamente dispuestos por hoteles y operadores para el disfrute de sus huéspedes, tales como piscinas, juegos tradicionales y deportivos, discotecas, bares y afines a la recreación convencional, convirtiéndose en un renglón principal en la economía de municipios como El Colegio, Anapoima, Apulo y La Mesa. Esta demanda abre la posibilidad de establecer puentes hacia temáticas conexas y complementarias como la aventura y el bienestar. Se observa, también, el potencial de integración de productos y municipios por medio de la atracción de turistas a través de las actividades deportivas, fuertemente aprovechado en El Colegio y Apulo. A su vez, las posibilidades de disfrutar de actividades de aventura se incrementan en los municipios de La Mesa y San Antonio del Tequendama con los productos ofrecidos por parte de los ecoparques y los parques temáticos.

Por su parte, en cuanto al turismo de bienestar, un municipio protagonista es el de Apulo, con Entremonte Wellness Hotel Spa, una apuesta que logra capitalizar la presencia de aguas mineralizadas en el territorio con el ofrecimiento de servicios de hidroterapia, relajación, terapias alternativas de desintoxicación a través de la alimentación saludable, masaje y reflexología, en una empresa que ha logrado de manera brillante aprovechar la belleza paisajística y el cuidado por los detalles, siendo galardonado durante el 2017 y el 2018 por la guía de hoteles y *spas* de lujo Condé Nast Johansens Awards for Excellence¹³.

El potencial para el desarrollo del bienestar, así como puede derivarse de la adecuada apropiación de los servicios, entendidos en el sentido de experiencias que permitan la revitalización de mente, cuerpo y espíritu, también puede devenir del aprovechamiento estratégico de la riqueza en fuentes acuíferas, toda vez que llama la atención la cuantiosa variedad de sistemas hidrotermales de Colombia; según Ingeominas (2012) el 75% del territorio cuenta con zonas adecuadas para el almacenamiento de las aguas subterráneas. A partir de esto “en el país se identifican 61 sistemas acuíferos de los cuales solo el 27% es aprovechado para el desarrollo del turismo” (Ministerio de Comercio Industria y Turismo, 2010). Cundinamarca tiene una cuantiosa oferta de pozos termales, no obstante, las provincias que más se destacan por su potencial son Gualiva, Alto Magdalena, Sumapaz, Tequendama y Sabana Centro.

Para el desarrollo del turismo hidroterapéutico como variante del turismo de bienestar, en el caso de la provincia del Tequendama, los municipios de Anapoima y Apulo son los principales destinos que pueden ofertar estos servicios. Según el Ideam (como se citó en García, 2017) en los municipios de Anapoima y Apulo se encuentra el 15,6% de la reserva de agua subterránea de Colombia.

13

Conde Nash Johanesens, recuperado el 27 de junio de 2018 de <https://www.johansens.com/south-america/colombia/apulo/entremonte-wellness-hotel-spa/>.

Este recurso ha sido aprovechado para el diseño de balnearios tradicionales con el fin de fomentar la actividad y sacar provecho de las propiedades minero-medicinales que aporta el recurso, sin embargo, la falta de planificación y regulación genera desconocimiento del atractivo para los turistas.

Cabe dejar claro que, si bien las aguas minero-medicinales pueden ser un factor importante de la apuesta de bienestar, no implica que los demás municipios de la región no puedan desarrollar apuestas a partir de sus recursos propios como las frutas, el café, la naturaleza, las tradiciones, el recurso hídrico superficial y demás prácticas que conlleven el restablecimiento de equilibrio natural de ser humano.

En Anapoima y Apulo se puede evidenciar una cuantiosa oferta turística minero-medicinal para los visitantes.

Figura 22. Reunión con operadores turístico en Ecoparque Macadamia (La Mesa)



Fuente: Equipo de investigación del Tequendama.

Conclusiones

Para esta investigación queda claro que existe un nivel de desarrollo desigual entre los diferentes municipios de la provincia, lo que en principio dificulta pensar en una integración que apunte a niveles de servicio estandarizados; esta primera circunstancia explica el nivel de presión de intereses particulares por proveer marcos de desarrollo diferencial por municipios.

Sin tener información estadística es visible que el mercado atendido por un municipio tiene una alta correlación con el eje vial que lo alimenta y, en consecuencia, los municipios han desarrollado actividades que se han adaptado a la demanda de servicios de sus clientes frecuentes, lo que se convierte en una circunstancia que debe valorarse apropiadamente para la construcción de productos integradores.

Para generar un proceso de integración regional con miras a un desarrollo local, la presente investigación arrojó que es posible avanzar sobre una integración parcial basada en la construcción y fortalecimiento de ejes temáticos generales, que asocien los productos turísticos y municipios de alta demanda y con productos y municipios con potencial emergente. Esta tarea requiere de la construcción de bases comunitarias que permitan recibir visitantes turistas con estos, o incluso mejores estándares de servicio que los brindados por los destinos aliados. Esta construcción de base comunitaria a su vez supone la adopción de las mejores prácticas en los eslabones de cadena de valor del turismo, lo que implica por supuesto la formación del capital humano como canal que apalanca y posibilita el desarrollo de un territorio para el turismo en términos de sostenibilidad.

Para esta investigación es claro que el nivel de empeño que sugiere la preparación de este escenario competitivo requiere de la unión de los esfuerzos, tanto del sector público como del privado.

A favor del proceso debemos observar el trabajo de las mesas de planificación y gestión turística, que puede ser el catalizador para que la comunidad y el Estado se encuentren y puedan llevar sus objetivos comunes productividad y unificación de unidades productivas en una ruta de desarrollo sostenible.

Dicha mesa de planificación es un elemento importante dentro de la gestión de la actividad turística en la provincia del Tequendama, habida cuenta que comenzó como un proyecto de innovación social, liderado desde lo privado con el apoyo de la Cámara de Comercio de Bogotá. Por tanto, propende por proyectar las líneas base de transformación del destino, apoyado por coordinadores turísticos de municipios, empresarios y actores académicos como la Universidad Nacional de Colombia y la Red de Investigación y Gestión del Conocimiento (Riges), que realizan trabajos de apropiación social del territorio, diseñando estrategias en diversos sectores. Entre ellos, las de desarrollo agroindustrial y turístico, tanto a escala nacional, como internacional, en la construcción en los procesos de gestación de tejido social y empresarial.

Como resultados de la gestión activa con la academia se proponen dos líneas, una desde la empresarial, para consolidar el producto turístico y una segunda que es el desarrollo y gestión del territorio a través de la construcción de una iniciativa para la construcción del Centro de Estudios e Innovación del Tequendama (Ceiita), que permita aprovechar el registro de la marca del Tequendama, en productos como el agua, lácteos y café, así mismo, en el proceso de apropiación del conocimiento, que redunde en el desarrollo integral del territorio de talla mundial, a través del logro de apropiación e identidad del lugar, para la población local y además la experiencia del disfrute del lugar a los visitantes que lleguen a la región.

En efecto, se espera que la vinculación que se pueda hacer entre comunidad, gobierno local y sociedad privada, se convierta en un ejercicio que integre no solamente al desarrollo del territorio, sino a la transformación y construcción de paz, que en algún momento les permita financiar proyectos que beneficien en diferentes áreas en la región. Lo que significa trabajar en un instrumento de gestión y planificación del territorio, que faculte la evolución y transformación social y cultural de la zona (Mesa de Planificación Turística del Tequendama, 2016).

En este orden de ideas aunque parte de la comunidad entrevistada manifiesta tener interés en un proceso de integración, es importante contar con un organismo que gestione y, sobre todo, que entienda las necesidades de los habitantes del territorio, lo que puede ser por intermedio de las mesas de planificación y gestión turística u otro estamento similar que se encargue de manera específica, sistemática y ejecutiva de construir e implementar la agenda del desarrollo turístico regional.

El empresario es consciente de la importancia de la construcción de un vínculo armónico con su entorno comercial, ya sean clientes o proveedores y, por supuesto, con la comunidad, lo que abre la brecha hacia la construcción de puentes para la integración que permita la mejora de tarifas, presentar una identidad y una propuesta de servicios homogénea del territorio ante todo público, que avance hacia la resignificación y apropiación del territorio por parte de la comunidad, de manera que pueda construirse una diferenciación en una industria que rechaza sistemáticamente el producto repetido.

Es innegociable en este ambiente de construcción de competitividad la formación y preparación de los actores del turismo, la formalización de operadores, diversificación en productos turísticos especializados y la construcción de valores agregados a los servicios regulares a partir de los más elevados estándares de la industria.

Finalmente, para esta investigación es claro que las condiciones comparativas del territorio como son la cercanía a la ciudad capital, a su aeropuerto internacional, un mercado cautivo de más de 9 millones de habitantes, su biodiversidad expresada en su bosque de niebla, riqueza hídrica y paisajística, la historia que cuentan sus municipios y legados patrimoniales, su vocación agrícola y la calidad de su cultura, se convierten en más que un pretexto válido para continuar aportando al desarrollo de este, el que seguramente será uno de los destinos turísticos más importantes de Colombia ligado a la oferta de Bogotá.

Recomendaciones

- Es prioritario aplicar la metodología de inventario de atractivos turísticos del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, con el fin de establecer la

oferta existente en cada municipio, su fortaleza y capacidad alrededor de la actividad turística y sus facilidades. Sin esta herramienta la planificación continúa siendo improvisada, generando impactos negativos en los destinos y en sus habitantes

- Todos los municipios sin excepción requieren formación en turismo, tanto para sus gobernantes, como para sus operadores. Esta formación debe darse de acuerdo con el nivel de madurez de cada destino y de cada empresa, no todos están en el mismo nivel de planificación ni de gestión
- El diseño de producto turístico se debe hacer de manera concertada con todos los actores involucrados con el fin de poder generar una oferta especializada y elevar el nivel de satisfacción de quienes ofrecen y de quienes disfrutan de la actividad.
- Para poder generar una propuesta de interacción turística en la provincia del Tequendama es importante que, de manera concertada, todos los actores entiendan que el desarrollo de la actividad debe darse desde la comunidad, así podrán evitar que un tercero explote la actividad y los destinos no logren gestionar su propio potencial.
- Es importante la construcción de una entidad descentralizada y autónoma de se dedique manera específica a la construcción de la agenda del desarrollo del destino turístico en la provincia.

Apéndices

Apéndice A. Oferta de alojamiento (hoteles)

Establecimiento	Tipo de establecimiento	Municipio	N.º de Habitaciones
Finca Hotel Paraíso Terrenal	Alojamiento rural	La Mesa	25
Hotel Balneario Los Almendros	Alojamiento rural	La Mesa	5
Finca Hotel Villa Cristina	Alojamiento rural	La Mesa	12
Hotel Bogotá	Hotel	La Mesa	26
La Palmerita	Posada Turística	La Mesa	21
Guadales	Posada Turística	La Mesa	22
Finca Loma Linda	Alojamiento rural	La Mesa	8
Finca Hotel Toscana	Alojamiento rural	La Mesa	18
Hospedaje Deisy	Hostal	La Mesa	6
Hotel San Felipe	Hotel	La Mesa	12
Hotel Los Orillos	Hotel	La Mesa	7
Hotel Aguablanca	Hotel	La Mesa	14
Piscina San Javier	Centro vacacional	La Mesa	10
Hospedaje San Miguel	Hostal	La Mesa	5
Casa Monte	Hotel	La Mesa	13
Manolo	Albergue	La Mesa	9
Hospedaje La Carmelita	Albergue	La Mesa	4
Hotel Shalom	Hotel	La Mesa	9
Hotel Santa Bárbara	Hotel	La Mesa	17
Recreo Plaza	Hostal	La Mesa	11
Finca Mi Ranchito	Alojamiento rural	La Mesa	7
Hotel Paraíso	Hotel	La Mesa	23
Los Helechos	Hotel	La Mesa	15
Hospedaje Dulce Hogar	Posada turística	La Mesa	11
Finca Hotel Villa Éxito	Alojamiento rural	La Mesa	6
Hotel Girasol	Hotel	La Mesa	10
Finca de descanso La Palma	Alojamiento rural	La Mesa	10
Mi Hotel	Hotel	La Mesa	10
Hotel Mirador Los Nevados	Hotel	La Mesa	30
Hotel Mirador II	Hotel	La Mesa	32
Hotel campestre Monte verde	Alojamiento rural	La Mesa	7
Total			415
Ecocenter Tu mundo natural	Apartamento turístico	San Antonio del Tequendama	12

Establecimiento	Tipo de establecimiento	Municipio	N.º de Habitaciones
Casona Campestre Encuentro con La Naturaleza	Alojamiento rural	San Antonio del Tequendama	10
Finca Torcoroma	Alojamiento rural	San Antonio del Tequendama	14
Cabaña Cafetera	Alojamiento rural	San Antonio del Tequendama	20
Hotel El Prado	Hotel	San Antonio del Tequendama	12
Hostal Refugio Chicaque	Albergue	San Antonio del Tequendama	4
Cabañas Zona Refugio	Alojamiento rural	San Antonio del Tequendama	2
Camping Chicaque	Recinto de campamento	San Antonio del Tequendama	50
Casa Bochica	Hotel	Santandercito	5
Total			129
La Masía Hotel Boutique	Hotel	Anapoima	14
Anapoima Natura	Condominio vacacional	Anapoima	11
Hotel Anapoima 1	Hotel	Anapoima	45
Hotel Calimeno campestre	Hotel	Anapoima	8
Hotel Kalandaima	Hotel	Anapoima	17
Hotel la Valvanera	Hotel	Anapoima	16
Hotel Mirador Andino	Hotel	Anapoima	17
Hotel Refugio Santa Clara	Hotel	Anapoima	20
Hotel Majestic	Hotel	Anapoima	8
Hotel Don Tobi	Hotel	Anapoima	16
Hotel Imperio	Hotel	Anapoima	31
Hotel San Luis H.	Hotel	Anapoima	9
Hotel Playa Alta	Hotel	Anapoima	12
Hotel Anapoima 2	Hotel	Anapoima	16
Hotel Casa Familiar Las Mercedes	Hotel	Anapoima	13
Hotel Poimana	Hotel	Anapoima	40
Hotel Zafiro Real	Hotel	Anapoima	9
Hotel Parador Anapoima	Alojamiento rural	Anapoima	26
Hospedaje María Elena	Hotel	Anapoima	6
Casa Recreativa La Primavera	Hotel	Anapoima	5
Parador Campestre El Molino	Vivienda turística	Anapoima	11
Casaquinta el Bosque	Alojamiento rural	Anapoima	8
Hotel Villa Orfi	Hotel	Anapoima	8
Hotel Real Anapoima	Hotel	Anapoima	8
Casa Hospedaje Las Palmas	Hotel	Anapoima	5
Finca Villa Sarita	Vivienda turística	Anapoima	15
Hospedaje Shadday	Hotel	Anapoima	5
Finca Ecoturística Palomango	Alojamiento rural	Anapoima	5
Hospedaje Las Margaritas JS	Vivienda turística	Anapoima	5
Hotel Boutique Villa del Carmen	Hotel	Anapoima	12

Establecimiento	Tipo de establecimiento	Municipio	N.º de Habitaciones
Casa Campestre Tejebarro	Alojamiento rural	Anapoima	5
Glamping Sharing Club	Recinto de campamento	Anapoima	5
Descanso y Recreación	Alojamiento rural	Anapoima	10
Econilonatural	Hotel	Anapoima	13
Total			454
Finca La Providencia	Alojamiento rural	Anolaima	7
Villa Camilo	Alojamiento rural	Anolaima	10
Hotel Quinta Real	Hotel	Anolaima	20
Campolaima	Alojamiento rural	Anolaima	12
Finca La Esperanza	Alojamiento rural	Anolaima	3
Total			52
Entremonte Wellness Hotel and Spa	Hotel	Apulo	29
La Camarga	Vivienda turística	Apulo	4
Club Campestre el Peñón de Apulo	Hotel	Apulo	16
Hotel Los Balcones	Hotel	Apulo	17
Centro Vacacional Casur	Vivienda turística	Apulo	15
Hotel Colombia	Hotel	Apulo	28
La Casa Belvedere	Hotel	Apulo	8
Total			117
Hotel Letty	Hotel	Cachipay	20
El Paraíso es la Tierra	Alojamiento rural	Cachipay	5
Hotel Casa Azul	Hotel	Cachipay	13
Total			38
Hotel y Centro Vacacional La Primavera	Hotel	El Colegio	25
Hotel Bar Tercer Tiempo	Hotel	El Colegio	30
Hotel Mulato	Hotel	El Colegio	25
Hotel Santa María	Hotel	El Colegio	35
Hotel Los Panches	Hotel	El Colegio	22
Hotel Lord California	Hotel	El Colegio	30
Hotel Mediterráneo	Hotel	El Colegio	15
Hotel Brisa del Río	Hotel	El Colegio	20
Hotel Campestre Macalíz	Hotel	El Colegio	15
Apartamento La Castellana	Vivienda turística	El Colegio	1
Hotel Trópico Real	Hotel	El Colegio	15
Hotel Acuarios	Hotel	El Colegio	18
Parque Finca Hotel El Yarumo	Hotel	El Colegio	14
Gran Hotel Los Ángeles	Hotel	El Colegio	16
Total			281

Establecimiento	Tipo de establecimiento	Municipio	N.º de Habitaciones
Finca El Michu	Alojamiento rural	Quipile	5
Total			5
San Sebastián	Vivienda turística	Tena	25
Total			25
Finca de Descanso y Relajación	Vivienda turística	Viota	8
Apartamento en El Piñal	Apartamento turístico	Viotá	2
La Toscana Campestre	Vivienda turística	Viotá	14
Hotel Viotá Plaza	Hotel	Viotá	33
Finca El Ocobo	Alojamiento rural	Viotá	6
Hotel Villa del Río	Hotel	Viotá	14
Hotel Juanchos	Hotel	Viotá	24
Total			101
Total general			1.617

Fuente: elaboración propia.

Apéndice B. Modelo de instrumento de recolección de información a autoridades locales

Objetivo #1 de la salida de campo: Se grabará la conversación, las siguientes son preguntas guía

Coherencia ejecución Plan de desarrollo turístico por Municipio.

Entrevista actores Mesa sectorial y oficina de turismo de los municipios

1. DATOS GENERALES

Municipio 1. ANAPOIMA

Entidad _____

Nombre _____

Cargo _____

Tiempo en el cargo _____

Teléfono _____ correo: _____

2. Plan de desarrollo. Capítulo Turismo por Municipio

- Cómo se ha diversificado la oferta turística del lugar, a parte de su atractivo turístico natural – el clima?
- Cómo están promocionando el turismo de bienestar a través de los baños medicinales?

3. Percepción y voluntad política sobre la actividad turística las mismas preguntas para todos los municipios.

- Qué aspectos del Municipio deben mejorarse para aprovechar la actividad turística?
- Qué aspectos del Municipio son fuertes para el turismo que la gente en general desconozca?
- Hay un inventario turístico? Está actualizado? Quien lo levantó?
- Hay presupuesto destinado a la actividad turística?
- Hay avances en la mejora de la infraestructura vial y señalización turística?
- En el Municipio hay empleo formal en turismo?
- En el Municipio hay escuelas técnicas o tecnológicas que enseñen turismo?
- Existe algún tipo de alianza con alguna Universidad que tenga programa de Turismo?
- Hay Colegios del Programa de Colegios amigos del Turismo en el Municipio?
- Alguna vez el Municipio ha presentado proyectos a Fontur?
- Cómo logran la interacción entre los actores de la actividad turística?
- De qué forma el municipio puede contribuir al desarrollo turístico de la Provincia?
- Cree usted que pueda haber una integración turística en la Provincia?
- En cuales actividades u operadores de servicios turísticos podría observarse esa integración?

Apéndice C. Modelo de instrumento de recolección de información a operadores de turismo

Objetivo #2 de la salida de campo:

Re-conocimiento y caracterización turística de municipios de la Provincia del Tequendama

1. DATOS GENERALES

1.1 Ubicación de la comunidad

Nombre de municipio _____

Nombre de vereda u otro _____

Nombre de comunidad _____

1.2 Número de habitantes _____

2. OFERTA DE SERVICIOS

2.1 Alojamiento. Tipo y número de establecimientos de alojamiento existentes en la comunidad

1. hoteles _____ 2. moteles _____

3. hostales _____ 4. cabañas _____

5. camping _____ 6. pensiones _____

7. otro _____

7. otro _____

8. Infraestructura de servicios básicos _____

3. TRANSPORTE Y ACCESIBILIDAD

3.1. Distancias. Entre plaza principal hasta el atractivo turístico

Atractivo 1. _____

bus	Camioneta	bestia	lancha	canoas	avioneta

bus	Camioneta	bestia	lancha	canoas	avioneta

Atractivo 2. _____

bus	Camioneta	bestia	lancha	canoas	avioneta

Atractivo 3. _____

2.2 Alimentación. Tipo y número de establecimientos de alimentos y bebidas existentes

1. restaurantes _____ 2. bares _____

3. cafeterías _____ 4. cantinas _____

5. parador _____ 6. Kiosko de comida _____

7. otro _____

2.3 Esparcimiento. Tipo y número de establecimientos de esparcimiento

1. discotecas _____ 2. parques _____

3. cines/teatros _____ 4. Instalaciones deportivas _____

5. camping _____ 6. bingos _____

7. otro _____

2.4 Otros servicios. Tipo y número de establecimientos de otros servicios

1. agencias de viaje _____ 2. Guías de turismo _____

3. operadoras _____ 4. Bancos _____

5. PIT _____ 6. Cajeros automáticos _____

bus	Camioneta	bestia	lancha	canoas	avioneta

Atractivo 4. _____

bus	Camioneta	bestia	lancha	canoas	avioneta

Atractivo 5. _____

3.2. Principales vías de acceso:

1. pavimentada/ asfaltada _____ 2. fluvial _____

3. adoquinada _____ 4. marítima _____

5. empedrada _____ 6. Sendero _____

7. sendero _____ 8. Otro _____

3.3. Para llegar (o dentro del destino) existe señalización:

Apéndice D. Municipio La Mesa. Plan de Desarrollo Municipal 2016-2020 Juntos sí podemos

Fuente: Concejo Municipal La Mesa, Cundinamarca
<http://www.lamesa-cundinamarca.gov.co/turismo.shtml>.

Apéndice E. Municipio de Tena. Plan de Desarrollo Municipal 2016-2020 Unidos, un nuevo Tena sí es posible

Fuente: Concejo Municipal de Tena, Cundinamarca. www.tena-cundinamarca.gov.co/.

Apéndice F. Municipio El Colegio. Plan de Desarrollo Municipal 2016-2020. Me-sitas adelante otra vez

Apéndice G. Municipio de Anapoima. Plan de Desarrollo Municipal 2016-2020 Vamos por la equidad social

Fuente: Concejo Municipal de Anapoima, Cundinamarca
www.anapoima-cundinamarca.gov.co

Apéndice H. Municipio de Apulo. Plan de Desarrollo Municipal 2016-2020 Apulo nos une

Fuente: Concejo Municipal de Apulo, Cundinamarca

Apéndice I. Municipio de Cachipay. Plan de Desarrollo Municipal 2016-2020 Cachipay, generando cultura y sentido de pertenencia

Fuente: Concejo Municipal de Cachipay, Cundinamarca
<http://www.cachipay-cundinamarca.gov.co/>

Apéndice H. Municipio de Anolaima. Plan de Desarrollo Municipal 2016-2020 Productiva, turística y de valores

Fuente: Concejo Municipal de Anolaima, Cundinamarca
<http://www.anolaima-cundinamarca.gov.co/index.shtml#2>

Apéndice J. Municipio de San Antonio del Tequendama Plan de Desarrollo Municipal 2016-2020 Lucho por San Antonio

Fuente: Concejo Municipal de San Antonio del Tequendama, Cundinamarca
<http://www.sanantoniodeltequendama-cundinamarca.gov.co>

Apéndice k. Municipio de Viotá. Plan de Desarrollo Municipal 2016-2020 La experiencia en la administración al servicio de Viotá

Fuente: Concejo Municipal de Viotá, Cundinamarca
<http://www.viota-cundinamarca.gov.co/festividades.shtml>

Apéndice l. Municipio de Quipile. Plan de Desarrollo Municipal 2016-2020 Todas y todos por Quipile 2016-2019

Fuente: Concejo Municipal de Quipile, Cundinamarca
<http://www.quipile-cundinamarca.gov.co/index.shtml>

Referencias

- Albuquerque, L. F. (2006). *Clusters, territorio y desarrollo empresarial: diferentes modelos de organización productiva*. Inter-American Development Bank.
- Albuquerque, L. F. (2004). Desarrollo económico local y descentralización en América Latina. *Revista de la Cepal*. Recuperado de http://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/2691/S2001704_es.pdf?sequence=1.
- Albuquerque, L. F. (2003). *Teoría y práctica del enfoque del desarrollo local*. Madrid: Instituto de Economía y Geografía. Consejo Superior de Investigaciones Científicas.
- Aldana M. y Lara M. (2018). *Integración turística en la provincia del Tequendama: oportunidades de desarrollo*. Bogotá: Fundación Universitaria los Libertadores.
- Alaña, T. P., Capa, L. B. y Sotomayor, J. G. (2017). Desarrollo sostenible. *Consejo Editorial*, 91. Recuperado de <https://rus.ucf.edu.cu/index.php/rus/article/view/520>.
- Alcaldía Municipal de Anapoima. (2018). Nuestro municipio. Turismo. Directorio turístico. Recuperado de www.anapoima-cundinamarca.gov.co/.
- Alcaldía de Anapoima. (2012). Informe de gestión. Plan de Desarrollo del Municipio de Anapoima. “Anapoima compromiso de todos 2012-2015”. Recuperado de <http://cdim.esap.edu.co/BancoMedios/Imagenes/anapoimacundinamarcaig2012.pdf>.
- Alcaldía de Anolaima. (2018). Nuestro municipio. Portal disponible en <http://www.anolaima-cundinamarca.gov.co/index.shtml#2>.
- Alcaldía de Apulo. (2018). Nuestro municipio. Portal disponible en <http://www.apulo-cundinamarca.gov.co>.
- Alcaldía de Cachipay. (2018). Nuestro municipio. Portal disponible en <http://www.cachipay-cundinamarca.gov.co/>.
- Alcaldía de Cachipay. (2018). Plan de Desarrollo Municipal. Portal disponible en <http://www.cachipay-cundinamarca.gov.co/>.
- Alcaldía Municipal de El Colegio. (2016). Nuestro municipio. Turismo. Recuperado de www.elcolegio-cundinamarca.gov.co/
- Alcaldía Municipal de El Colegio. (2008). Plan local de emergencia y contingencias del municipio de El Colegio, departamento de Cundinamarca. Recuperado de <http://cdim.esap.edu.co/BancoMedios/Documentos%20PDF/elcolegiocundinamarcapec2008.pdf>.
- Alcaldía Municipal de la Mesa. (2017). Nuestro municipio. Turismo. Recuperado de <http://www.lamesa-cundinamarca.gov.co/turismo.shtml>.
- Alcaldía de Quipile. (2018). Nuestro municipio. Portal disponible en <http://www.cachipay-cundinamarca.gov.co/>.
- Alcaldía de San Antonio del Tequendama. (2018). Nuestro municipio. Portal disponible en <http://www.sanantoniodeltequendama-cundinamarca.gov.co>.
- Alcaldía Municipal de Tena. (2017). Nuestro municipio. Turismo. Recuperado de www.tena-cundinamarca.gov.co/.
- Alcaldía de Viotá. (2018). Nuestro municipio. Portal disponible en <http://www.viota-cundinamarca.gov.co/festividades.shtml>.
- Alier, J. M., y Jusmet, J. R. (2015). *Economía ecológica y política ambiental*. Ciudad de México: Fondo de Cultura Económica (FCE).
- Anónimo (2015). La Región BRUT. Valle es Valle. Recuperado de <http://valleesvalle.com/web/index.php/agenda-cultural/turimos-de-montana/la-region-brut>.
- Alonso, A. (2012). *El desarrollo territorial a escala local. Visión crítica y referencias sobre Cuba*. Tesis en opción al grado científico de doctor en Ciencias Económicas. Universidad de La Habana, La Habana.

- Apulo recuerda su hotel. (4 de enero de 1997). *El Tiempo*. Recuperado de <http://www.eltiempo.com/archivo/documento/MAM-530847>.
- Argüello, P. (2013). Un estudio arqueológico de los petroglifos de El Colegio (Cundinamarca). Recuperado de <http://www.scielo.org.co/pdf/rcan/v49n1/v49n1a11.pdf>.
- Armas, R. (2008). Potencialidad e integración del “turismo del vino” en un destino de sol y playa: el caso de Tenerife. *Special Issue*. Número especial turismo gastronómico y enoturismo. *Gastronomic and Wine Tourism*, 6, 199.
- Artaraz, M. (2002). Teoría de las tres dimensiones de desarrollo sostenible. *Revista Ecosistemas*, 11(2).
- Asamblea de las Naciones Unidas (2012). El futuro que queremos. Resolución aprobada por la Asamblea General el 27 de julio del 2012. Sexagésimo sexto periodo de sesiones. Tema 19 del programa. Asamblea General, Naciones Unidas. *Revistas A/res/66/288*. Recuperado de https://s3-eu-west-1.amazonaws.com/staticunwto/LMD/GA/6_N1147613_Sp.pdf.
- Asistencia Técnica en Planificación del Turismo. (2010). Viceministerio de Turismo. Recuperado de <http://www.mincit.gov.co/minturismo/publicaciones.php?id=209>.
- Atehortúa, H. F. (2005). Gestión y auditoría de la calidad para organizaciones públicas. Recuperado de https://books.google.com.co/books?hl=es&lr=&id=EaDovpo6HF4C&oi=fnd&pg=PA95&dq=qu%C3%A9+es+un+indicador&ots=_w3HPoBAsX&sig=0SpXBkxSn-jzFklcydoQN85yjo&redir_esc=y#v=onepage&q=indicador&f=false.
- Ávila, R. y Barrado, D. (2005). Nuevas tendencias en el desarrollo de los destinos turísticos: marcos conceptuales y operativos para su planificación y gestión. *Cuadernos de Turismo*, 15, 27-44. Recuperado de <http://goo.gl/EyKkbT>.
- Azqueta, D. (2002). *Introducción a la economía ambiental*. Madrid: McGraw-Hill.
- Bercial, R. A. (2002). *Turismo sostenible* (n.º 28). Madrid: Iepala.
- Bertalanffy, L. (1976). *Sistemas*. Ciudad de México: Fondo de Cultura Económica.
- Bramwell, B. y Lane, B. (2010). Sustainable tourism and the evolving roles of government planning. *Journal of Sustainable Tourism*, 18(1), 1-5.
- Canal Trece Colombia. (Productor). (2015). Ruta Tr3ce visito el municipio de Cachipay Cundinamarca parte 1. Recuperado de <https://www.youtube.com/watch?v=1PTxVZX62MA>.
- Cancillería (2016). Alianza Pacífico. Recuperado de <http://www.cancilleria.gov.co/international/consensus/pacific-alliance>.
- Castrillón, I., Canto, A., Cantorna, A. y Cerradelo, L. (2015). Análisis de los principales modelos explicativos de la competitividad de los destinos turísticos en el marco de la sostenibilidad. *Cultur-Revista de Cultura e Turismo*, 5(2), 101-124.
- Comisión Regional de Competitividad (2010). Plan Regional de Competitividad 2010-2019. Recuperado de <http://www.sdp.gov.co/portal/page/portal/PortalSDP/SeguimientoPolíticas/politicaIntegracionRegional/Documentos/PA002-3PlanRegionalCompetitividad.pdf>.
- Comisión Regional de Competitividad. (2014). Diseño e implementación del plan estratégico para el desarrollo del producto turístico sostenible Sabana Centro Recuperado de https://www.google.com.co/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=3&cad=rja&uact=8&ved=oahUKEwiB-MOMp87NAhXF9h4KHTDUBKsQFggo-MAI&url=https%3A%2F%2Fwww.ccb.org.co%2Fcontent%2Fdownload%2F5606%-2F75963%2Ffile%2FPropuesta_proyecto_Turismo_Sabana_Centro_agosto_2014.pdf&usq=AFQjCNFiHjYAOemSW9W3yAZ9TUFkEAXAw&sig=2=3bQT3hgT8G-JmrXp7x-97PA.
- Common, M. y Stagl, S. (2008). *Introducción a la economía ecológica* (n.º 333.7 333.7 COM C615). Barcelona: Reverté.

- Concejo Municipal de Anapoima. (2016). Acuerdo n.º 004 del 2016. Por el cual se adopta el plan de desarrollo del municipio de Anapoima Vamos por la equidad social 2016-2019. Recuperado de <http://www.concejo-anapoima-cundinamarca.gov.co/apc-aa-files/633365313638636665313165336133/gaceta-concejo-anapoima-2016.pdf>.
- Congreso de Colombia. (2011). Ley 1454 del 2011. Recuperado de <http://www.alcaldiabogota.gov.co/sisjur/normas/Norma1.jsp?i=43210>.
- Congreso de Colombia. (1994). Ley 136 de 1994. Recuperado de <http://www.alcaldiabogota.gov.co/sisjur/normas/Norma1.jsp?i=329>.
- Constitución Política de Colombia. (1991). Recuperado de http://www.secretariasenado.gov.co/senado/basedoc/constitucion_politica_1991.html.
- Constanza, R., Cumberland, J., Herman, D., Goodland, R. y Norgaard, R. (2014). *An introduction to ecological economics*. Boca Ratón: St. Lucie Press.
- Corporación Autónoma Regional. (CAR). (2012). Plan de Gestión Ambiental Regional PGAR 2012-2023. Recuperado de <https://www.car.gov.co/uploads/files/5ac22faf27f5a.pdf>
- Corte Constitucional. (2016). Constitución política de Colombia de 1991. Recuperado de <http://www.corteconstitucional.gov.co/inicio/Constitucion%20politica%20de%20Colombia.pdf>.
- Cruz, R., Gutiérrez, G. y Digueros, J. (2015). Integración de una red de agroecoturismo en México y Guatemala como alternativa de desarrollo local. *Pasos. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 13(1), 191-205.
- Cruz, R. M. (2016). Los municipios de la sabana que le apuestan a crear rutas turísticas. *El Tiempo*. Recuperado de <http://www.eltiempo.com/bogota/proyecto-turistico-de-11-municipios-de-cundinamarca/16548386>.
- De la Torre, G. y Navarro, A. (2008). Rutas turísticas enológicas y desarrollo rural. El caso estudio de la denominación de origen Montilla-Moriles en la provincia de Córdoba. *Papeles de Geografía*, (47-48), 159-170.
- De Turismo Sostenible, C. (1995). Conferencia Mundial de Turismo Sostenible. Lanzarote.
- De Soto, H. (2000). *El misterio del capital*. Lima: El Comercio.
- Departamento Administrativo Nacional de Estadística. (DANE). (2015). Estadísticas básicas provinciales. Recuperado de http://www.cundinamarca.gov.co/wps/portal/Home/SecretariasEntidades.gc/Secretariadeplaneacion/SecretariadeplaneacionDespliegue/asestadisticas_contenidos/csecreplanea_estadis_cifras.
- Departamento de Cundinamarca. (2008). Informe de gestión 2008-2011. Cundinamarca Corazón de Colombia. Recuperado de <http://www.cundinamarca.gov.co/wps/wcm/connect/cdod345a-4e9c-4448-96do-c9e8a6bfa23/4.+Informe+Gesti%C3%B3n+Andr%C3%A9s+Gonz%C3%A1lez+2012.pdf?MOD=AJPERES>.
- Departamento de Cundinamarca. (2012). Plan de Desarrollo Departamental Cundinamarca 2012-2016. Recuperado de <http://cdim.esap.edu.co/BancoMedios/Imagenes/cundinamarcapd2012-2015.pdf>.
- Departamento de Cundinamarca. (2012). Alianza estratégica para la consolidación del proceso de integración y desarrollo de los municipios de la subregión del Tequendama. Recuperado de <http://www.cundinamarca.gov.co/wps/wcm/connect/c80971ce-043d-4d4b-a452-e5e1d8f9e69a/TEQUENDAMA.pdf?MOD=AJPERES>.
- Departamento Nacional de Planeación. (2016). Plan Nacional de Desarrollo 2014-2018 Todos por un nuevo país. Recuperado de <https://www.dnp.gov.co/Plan-Nacional-de-Desarrollo/Paginas/Qu-es-el-PND.aspx>.
- Díaz, S. y Rueda, M. (2016). Caracterización del turista y la oferta turística en el municipio de Anapoima Cundinamarca 2016. Recuperado de <http://dspace.ucundinamarca.edu.co:8080/xmlui/bitstream/handle/123456789/272/Caracterizaci%C3%B3n%20>

- Del%20Turista%20Y%20La%20Oferta%20Tur%C3%ADstica%20En%20El%20Municipio%20De%20Anapoima%20Cundinamarca%202016.pdf?sequence=1&isAllowed=y.
- Eshliki, S. y Kaboudi, M. (2012). Community perception of tourism impacts and their participation in tourism planning: A case study of Ramsar, Iran. *Procedia-Social and Behavioral Sciences*, 36, 333-341.
- Fayos-Sola, E. (2015). Sustainability and Shifting Paradigms in Tourism. *PASOS. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 13(6), 1297-1299.
- Fedesarrollo. (2010). Modelo económico y social para Cundinamarca en el marco de la región capital: reformas y políticas de cara al futuro. Recuperado de <http://www.repository.fedesarrollo.org.co/bitstream/11445/201/3/Modelo%20Economico%20Cundinamarca-Entrega%20Final-septiembre-15-2010.pdf>.
- Fernández, M., Devesa, M. y De la Torre, M. (2014). Turismo e integración Euromediterránea. Información Comercial Española. *ICE: Revista de Economía*, (878), 133-146.
- Figuroa, J. (2006). El hombre, clave fundamental en el desarrollo. *Espacio Abierto Cuaderno Venezolano de Sociología*, 15, (3).
- Finot, I. (2002). Descentralización y participación en América Latina: una mirada desde la economía. *Revista de la Cepal*. Recuperado de http://www.cepal.org/publicaciones/xml/7/19317/lcg2187e_finot.pdf.
- Formastur Consultoría y Formación Empresarial. (2007). Diagnóstico para la mejora de la ecoeficiencia, la utilización de energías renovables, la selección de indicadores y la difusión de buenas prácticas de gestión ambiental en el sector hotelero asturiano. Bogotá: Formastur. Consultoría y Formación Empresarial.
- Fujita, M., Krugman, P. y Venables, A. (2001). *The spatial economy: Cities, regions, and international trade*. Cambridge: MIT Press.
- Galicchio, E. (2004). El desarrollo local en América Latina. Estrategia política basada en la construcción de capital social. Córdoba, Argentina.
- García, M. (2017). Análisis de la vulnerabilidad del recurso hídrico subterráneo por la demanda de los balnearios en el turismo de bienestar, municipios de Anapoima y Apulo (Cundinamarca) Recuperado de <http://repository.udistrital.edu.co/bitstream/11349/5393/1/MayenPaolaGarciaRivas2017.pdf>.
- Giralt, C. y García, A. (2016). El patrimonio industrial declarado bien de interés cultural en Madrid. Su integración en la oferta cultural y turística de la ciudad. *Pasos. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 14(1).
- Gobernación de Cundinamarca. (s. f.). Resumen ejecutivo, documento técnico soporte. http://www.sdp.gov.co/portal/page/portal/PortalSDP/Rape_Region_Central/Documentos/Resumen_Ejecutivo_abril.pdf.
- Gobernación de Cundinamarca. (2012). Plan de Desarrollo Departamental 2012-2016. Recuperado de http://www.cundinamarca.gov.co/wps/portal/Home/SecretariasEntidades.gc/Secretariadeplaneacion/SecretariadeplaneacionDespliegue/aspolyplanprog_contenidos/csecreplanea_poliplanyprog_plandesardep.
- Gobernación de Cundinamarca. (2013). Análisis de situación en salud 2013, Departamento de Cundinamarca. Recuperado de http://www.cundinamarca.gov.co/wps/wcm/connect/b295dc6d-9567-4706-b8cf-e88ef114627d/ASIS+Cundinamarca+2013++V3-06072014.pdf?MOD=AJPERES&ASIS_DEPARTAMENTAL.
- Gobernación de Cundinamarca. (2015). Café Cundinamarqués, tradición, calidad y sabor que conquista el mundo. Recuperado de http://www.cundinamarca.gov.co/wcm/connect/f2463395-82f3-4d68-b978-bb57bcfe1910/SEPARATA+CUNDINAMARCA+FINAL_BAJA+%281%29.pdf?MOD=AJPERES&CVID=l5PBwW8.

- Gobernación de Cundinamarca. (2014). Informa de gestión 2014, Plan de Desarrollo Cundinamarca, calidad de vida 2012-2016. Recuperado de <http://www.cundinamarca.gov.co/wps/wcm/connect/5e6d211b-ocbb-451e-aceb-8bbc4f8ee74a/INFORME+DE+GESTION+SECTRETARIA+DE++INTEGRACION+REGIONAL++2014.pdf?MOD=AJPERES>.
- Gobernación de Cundinamarca. (2017). Plan de Desarrollo de Cundinamarca 2016-2020. Unidos podemos más. Recuperado de: http://www.cundinamarca.gov.co/Home/Gobernacion.gc!/ut/p/zo/fY3BCoMwEES_xvNusVivQiEIPXjVvchigqSVJCah1L9vYqHH3mZn3swCwQBk-WUWTsZZXvM9UjPVbYuiX5NEIa_YifvtotcC8dyABPoP5AXz2DbqgGZnk34nGKKe_cpW85y_VHj41ihXIUfvVrOX1Ae3TL8oZizXgv4Wp4lVuR9YUUpHDkFpD_5J4weUCrHw/.
- Godart, M. (2010). Valoración turística y planificación territorial: ¿Una relación sostenible? En *Desarrollo territorial del turismo* (pp. 147-165). Bogotá: Universidad Externado de Colombia.
- Flores, J., Gómez, G. y Jiménez, E. (1999). *Metodología de la investigación cualitativa*. Málaga: Aljibe.
- González, D. y González, J. (2007). Retos de la planeación turística en la conservación de las lagunas urbanas degradadas de México: el caso de Tampico. *Cuadernos geográficos de la Universidad de Granada*, 41(2), 241-252.
- González, D. S. y González, J. J. B. (2007). Retos de la planeación turística en la conservación de las lagunas urbanas degradadas de México: el caso de Tampico. *Cuadernos Geográficos de la Universidad de Granada*, 41(2), 241-252.
- González, P. (2013). Diseño de productos y servicios turísticos locales. UFoo83. Recuperado de <https://books.google.com.co/books?isbn=8416482241>.
- Guía para Administraciones Locales. (s. f.). *Revista Desarrollo Sostenible*. Recuperado de http://ual.dyndns.org/Biblioteca/Planificaci%F3n%20y%20Desarrollo%20Tur%EDstico/pdf/seccion_01.pdf.
- Hernández, P. y Pérez, P. (2013). Las técnicas de análisis regional: una mirada metodológica como punto de partida para el emprendimiento de procesos de planificación territorial efectivos. El caso de Cuba. *Desarrollo Local Sostenible*, (18). Recuperado de <http://www.eumed.net/rev/delos/18/planificacion-territorial.pdf>.
- Hernández, R. (2011). Los caminos del patrimonio. Rutas turísticas e itinerarios culturales. *Pasos. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 9(2).
- Herrero, L. y Tamarit, F. (2003). *Ecología y economía para un desarrollo sostenible* (vol. 4). Valencia: Universitat de València.
- Ingeominas. (2004). Programa de Explotación de Aguas Subterráneas. Recuperado de <http://www.sgc.gov.co/getattachment/92fd1dc3-e4a6-4450-96b5-b19abf276144/Programa-exploracion-aguas-subterranas.aspx>.
- Instituto Distrital de Turismo (IDT). (2015). Clústeres turísticos en Bogotá: experiencias y estudios de casos. Recuperado de http://bogotaturismo.gov.co/sites/default/files/doc_clusters_para_impresion_3_dic_ok.pdf.
- Lozano-Oyola, M., Blancas, F., González, M. y Caballero, R. (2012). Sustainable tourism indicators as planning tools in cultural destinations. *Ecological Indicators*, 18, 659-675.
- Manjarrez, N. y Fernández, L. (2014). Algunas consideraciones sobre el crecimiento y desarrollo económico, desde la perspectiva de sostenibilidad.
- Márquez Fernández, D. (2002) (coord.). *Nuevos horizontes en el desarrollo rural*. Madrid: Akal.
- Martínez, A. y Roca, J. (2000). *Economía ecológica y ecologismo popular*. Barcelona: Icaria.
- Martínez-Alier, J., Roca-Jusmet, J. y Sánchez, J. (1998). Curso de economía ecológica, Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente-Oficina Regional para América Latina y el Caribe, México.
- Martínez, J. y Vivas, J. (2016). Levantamiento del inventario turístico del municipio de La Mesa, Cundinamarca. Recuperado de <http://dspace.ucundinamarca.edu.co:8080/xmlui/>

- bitstream/handle/123456789/268/Levantamiento%20del%20Inventario%20Turistico%20del%20Municipio%20de%20la%20Mesa.pdf?sequence=1&isAllowed=y.
- Ministerio de Asuntos Exteriores y Agencia Española de Cooperación Internacional. (2006). Programa de Cooperación Regional con Centroamérica. Plan de Acción para la Promoción del Turismo Sostenible. Recuperado de <http://ibdigital.uib.es/greenstone/collect/cd2/archives/aecidoo4/6.dir/aecidoo46.pdf>.
- Ministerio de Comercio, Industria y Turismo (Mincit), Instituto Colombiano de Normas Técnicas y Certificación (Icontec) y Asociación Hotelera de Colombia (Cotelco). (2009). Norma Técnica Sectorial Colombiana NTS- TS 001 -1 Destino turístico-Area Turística. Requisitos Sostenibilidad. Recuperado de http://www.mincit.gov.co/loader.php?IServicio=Documentos&IFuncion=verPdf&id=75404&name=NTS_TS_001-1_PUBLICADA_MIN-CIT.pdf&prefijo=file.
- Ministerio de Comercio, Industria y Turismo (Mincit), Instituto Colombiano de Normas Técnicas y Certificación (Icontec) y Asociación Hotelera de Colombia (Cotelco). (2009). Norma Técnica Sectorial Colombiana NTSH 006. Clasificación de establecimientos de Alojamiento y Hospedaje. Categorización por estrellas de Hoteles. Requisitos. Recuperado de https://fontur.com.co/aym_document/aym_normatividad/2009/NTSH006-09.pdf.
- Mincit. (2012). Guía turística de Cundinamarca. Recuperado de http://www.mincit.gov.co/minturismo/publicaciones/4949/guia_turistica_-_cundinamarca.
- Mincit. (2008). Asistencia técnica en la planificación del turismo. Recuperado de <http://www.mincit.gov.co/minturismo/loader.php?IServicio=Documentos&IFuncion=verPdf&id=73&name=asistenciaplanificacion2.pdf&prefijo=file>.
- Mincit (2010). Guía de Turismo termal. Recuperado de http://www.mincit.gov.co/loader.php?IServicio=Documentos&IFuncion=verPdf&id=79337&name=Guia__de_Turismo_Termal_FINAL1.pdf&prefijo=file.
- Mincit. (2010) Manual de asistencia técnica en planificación en turismo. Recuperado de www.mincit.gov.co/minturismo/descargar.php?id=73.
- Mincit. (2014). Plan sectorial de turismo para la construcción de la paz 2014-2018. Recuperado de <http://www.bogotaturismo.gov.co/sites/intranet.bogotaturismo.gov.co/files/PLAN%20SECTORIAL%20DE%20TURISMO%202014-2018.pdf>.
- Mincit. (2016). Plan sectorial de turismo para la construcción de la paz 2014-2018. Recuperado de https://fontur.com.co/aym_document/aym_estudios_fontur/POLITICAS_PUBLICAS_3.PDF.
- Mincit y Fontur (2012). Estrategia de turismo para Colombia. Recuperado de https://fontur.com.co/aym_document/aym_estudios_fontur/ESTUDIO%20MCKIENSEY/2._SEGUNDO_TOMO ESTRATEGIA TURISMO.PDF.
- Ministerio de Comercio Exterior y Turismo. (Mincetur, 2014). Manual para la planificación de productos turísticos. Recuperado de: <https://www.mincetur.gob.pe/wp-content/uploads/documentos/turismo/consultorias/directoriosManuales/Manual-Planificacion-ProductosTuristicos-2014.pdf>.
- Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones. (2018). Datos abiertos. Gobierno Digital de Colombia. Recuperado de <https://www.datos.gov.co/Deporte-y-Recreacion/Consolidado-Hotelero/3g9b-sg58/data>.
- Minube. (2016). *Libro blanco sobre un turismo sostenible y responsable*. Barcelona: Minube School.
- Molina, E. y Rodríguez, S. (1991). Planificación integral del turismo: un enfoque para Latinoamérica. Recuperado de https://issuu.com/giancarloallegosperalta/docs/planificaci__n_integral_del_turismo/24.

- Moncayo, J. E. (2003). Nuevas teorías y enfoques conceptuales sobre el desarrollo regional: ¿hacia un nuevo paradigma? *Revista de Economía Institucional*, 5(8), 32-65. Recuperado el 30 de abril del 2016 de http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0124-59962003000100003&lng=en&tlng=.
- Montenegro, A. (2011). Lauchlin currie: desarrollo y crecimiento económico. *Revista de Economía Institucional*, 14(27).
- Morales, E. (2014). Causas y posibles soluciones de la desigualdad en la sociedad desde la percepción de Joseph E. Stiglitz. *Economía, Sociedad y Territorio*, 14(46), 833-847. Recuperado el 30 de abril del 2016 de http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1405-84212014000300011&lng=es&tlng=.
- Municipio de Convención Norte de Santander (2004). Esquema de Ordenamiento Territorial, Proyecto de Acuerdo.
- Naredo, J. M. (2002). Economía y sostenibilidad: la economía ecológica en perspectiva. *Polis. Revista Latinoamericana*, (2).
- Naredo, J. (1994). Fundamentos de la economía ecológica. En F. Aguilera Klink y V. Alcántara (eds.), *De la economía ambiental a la economía ecológica* (pp. 231-252). Barcelona: Icaria.
- Observatorio del Caribe Colombiano (2015). Lineamientos para una estrategia de integración a partir del desarrollo turístico. Recuperado de http://occ.dspace.escire.net/bitstream/11223/280/1/Dialogos_No._7_-_%20Corredor%20Caribe.pdf.
- Organización de los Estados Iberoamericanos. (OEI.). (s. f.). Recuperado en <http://www.oei.es/decada/accion.php?accion=09>.
- Organización Mundial del Turismo (OMT) (2016). Entender el turismo: glosario básico. Recuperado de <http://media.unwto.org/es/content/entender-el-turismo-glosario-basico>.
- OMT. (1999). Desarrollo turístico sostenible. Una guía para administraciones locales. Madrid, España.
- OMT. (2004). Desarrollo sostenible del turismo. Recuperado de <http://sdt.unwto.org/es/content/definicion>.
- OMT. (2012). El futuro que queremos. Resolución aprobada por la Asamblea General el 27 de julio del 2012. Sexagésimo sexto periodo de sesiones. Tema 19 del programa. Asamblea General, Naciones Unidas. *Revistas A/res/66/288*. Recuperado de <http://www.un.org/es/comun/docs/?symbol=A/RES/66/288>.
- OMT. (2012). Turismo y sostenibilidad. Recuperado de http://cf.cdn.unwto.org/sites/all/files/docpdf/turismoysostenibilidad_o.pdf.
- Osorio, M. (2006). La planificación turística: enfoques y modelos. Quivera. *Revista de Estudios Urbanos, Regionales, Territoriales, Ambientales y Sociales*, 8(1), 291-314. Recuperado de <http://www.redalyc.org/html/401/40180113/>.
- Osorio, P. (2014). Proyecto Marca municipio Tena-Cundinamarca. Recuperado de: <http://polux.unipiloto.edu.co:8080/00001792.pdf>.
- Pena, J. B. (2004). Desarrollo sostenible y bienestar social: una referencia a la comunidad de Galicia. *Revista Galega de Economía*, 13. Recuperado de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=39113221>.
- Periodismo público. (2012). Cundinamarca suscribe alianza con provincia del Tequendama. Recuperado de <http://www.periodismopublico.com/Cundinamarca-suscribe-alianza-con>.
- Plan de Desarrollo Turístico de Cundinamarca (2012). Fondo de Promoción Turística de Colombia. Recuperado de www.mincit.gov.co/minturismo/descargar.php?id=65678.
- Rebollo, V. y Fernando, J. (2001). Planificación y gestión del desarrollo turístico sostenible: propuestas para la creación de un sistema de indicadores. Recuperado de <http://unrn.edu.ar/blogs/pt/files/2013/03/Sist-INDICADORES-PlanifT-2001.pdf>.

- Red Clúster Colombia. (s. f.) Clústers de Colombia. Listado de Iniciativas. Tomado de: <http://www.redclustercolombia.com/clusters-en-colombia/iniciativa/205>.
- Red de Cámaras de Comercio Confecámaras. (2018). Registro Único Empresarial y Social. Recuperado de http://versionanterior.rues.org.co/RUES_Web/Consultas.
- Ricaurte, C. (2009). Manual para el diagnóstico turístico local. Guía para planificadores. Escuela Superior Politécnica del Litoral. Recuperado en www.aptae.pe/.../0102-manual-para-el-diagnostico-del-turismo-local-carla-ricaurte.
- Roa, S. y Piza, W. (2016). Zonas potenciales para el fortalecimiento del sector turismo en los municipios de Mesitas del Colegio y Viotá. Recuperado de <http://polux.unipiloto.edu.co:8080/00003279.pdf>.
- Rodero, A. (2006). La planificación económica en Andalucía. *Revista de Estudios Regionales*, (75) 41-68. Recuperado de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=75507502>.
- Rain Forest Alliance y Counterpart International. (2005). Guía de buenas prácticas de turismo sostenible para comunidades de Latinoamérica. Una guía para iniciativas turísticas comunitarias. SNV-Nicaragua National Office, Rainforest Alliance “Alianza para el Turismo Comunitario” Counterpart International USAID.
- Sampieri, R. y Lucio, B. (2010). *Metodología de la investigación*, 5.^a ed. Ciudad de México: Mc Graw Hill.
- Sánchez, D. (2008). Adultos mayores en la planeación del espacio turístico rural en Tamaulipas. *Papeles de Población*, 14 (55), 59-94. Recuperado en http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1405-74252008000100004.
- Sánchez, G. (2015). Colombia en la integración regional de la Alianza del Pacífico. Recuperado de <http://repository.unimilitar.edu.co/bitstream/10654/12732/1/COLOMBIA%20EN%20LA%20INTEGRACION%20REGIONAL%20DE%20LA%20ALIANZA%20DEL%20PACIFICO.pdf>.
- Secretaría de Cultura de Cundinamarca e Instituto Colombiano de Antropología e Historia (ICANH). (2004). Manual de arte rupestre de Cundinamarca. Recuperado de http://openarchive.icomos.org/949/1/manual_arte_rupestre_de_Cundinamarca.pdf.
- Shapiro, J. (2001). Descripción general de la planificación. Recuperado de <https://www.civicus.org/documents/toolkits/Description%20general%20de%20la%20planificacion.pdf>.
- Solarí, A. y Martínez, J. (2003). Siete teoremas sobre el desarrollo local. *Realidad Económica*, 14, 19-30. Toro, G., Galán, M., Pico, L., Roza, E. y Suescún, H. (2015). La planificación turística desde el enfoque de la competitividad: caso Colombia. *Turismo y Sociedad*, 16, 131-185.
- Únalan, D. (2010). Reseña de Environment and tourism. *Pasos. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 8(3), 119-121.
- Unidos por el Desarrollo Sostenible. (2012). Recuperado en <http://www.redalyc.org/html/864/86423614002/index.html>.
- Unión Temporal Turismo Bolinorsagua (2012). Plan de desarrollo turístico de la Guajira. Julio 2012. Recuperado de http://citur.linktic.com/upload/publications/documentos/172.Plan_de_desarrollo_turistico_de_La_Guajira.pdf.
- Unión Temporal Turismo Huitonava (2012). Plan de desarrollo turístico de Valle del Cauca. Julio 2012. Recuperado de http://www.mincit.gov.co/loader.php?IServicio=Documentos&Funcion=verPdf&id=66540&name=Plan_de_desarrollo_turistico_Valle_del_Cauca_1.pdf&prefijo=file.
- Universidad Nacional de Manizales. (Julio del 2007). Desarrollo sostenible del turismo-OMT.
- Varisco, C. (2007). Iniciativas de desarrollo local y fomento del clúster turístico. *Aportes y Transferencias*, 11(1), 31-42.
- Vázquez, B. A. (1988). Desarrollo local. Una estrategia de creación de empleo. (Madrid: Pirámide).

Zukang, S. (2012). El secretario general adjunto Sha Zukang y el desarrollo sostenible — Río+20. Departamento de Asuntos Económicos y Sociales. Recuperado de <http://www.un.org/es/development/desa/usg/rio20.shtml>.