

Estudio cultural y revisión teórica, análisis del fenómeno de la identidad en relación con la proliferación de términos psicológicos y la necesidad de bienestar en la actual sociedad contemporánea.

Luis Eduardo Cruz Zorro

Valery Sofia Sierra Ramirez

Fundación Universitaria Los Libertadores

Facultad de Ciencias Humanas y Sociales

Programa de Psicología

Trabajo de Grado

Bogotá D.C

Año 2022

<i>Introducción</i>	2
<i>Planteamiento del problema</i>	6
<i>Justificación</i>	14
<i>Objetivo de investigación</i>	21
<i>Objetivos Específicos</i>	21
<i>Marco teórico</i>	22
<i>Metodología</i>	57
<i>Diseños de investigación</i>	57
<i>Instrumentos</i>	61
<i>Revisión documental enfoque histórico comparativo</i>	61
<i>Criterios de Inclusión</i>	63
<i>Criterios de Exclusión</i>	64
<i>Técnicas de conversación narración</i>	64
<i>Criterios de Inclusión</i>	65
<i>Criterios de Exclusión</i>	66
<i>Procedimiento</i>	67
<i>Análisis de resultados</i>	70
<i>Referencias</i>	125
<i>Bibliografías</i>	131
<i>Anexos</i>	137

Introducción

El esfuerzo por comprender el mundo que nos rodea y los sistemas que lo componen ha sido una constante en la historia de la humanidad, este esfuerzo ha alimentado grandes epistemologías de distintas ramas por siglos; la búsqueda (o la construcción) del conocimiento bajo ciertos “cánones” nos reúne a investigar la consolidación de los mismos. En la actualidad, una forma de realizar estas investigaciones son los estudios a nivel sociocultural que examinan en términos de prácticas, costumbres, vínculos e ideas su influencia en la sociedad y cómo emergen las relaciones de poder y el sistema que componen (Rose N, 2008); A su vez nos encontramos en una posición coyuntural donde el fenómeno de la globalización transversaliza la construcción de dichos cánones, en este sentido nos interesamos en cómo este fenómeno atraviesa la conformación psíquica humana y sus dispositivos, en todo el ciclo vital y en la mayoría de procesos, generando así un espacio de investigación cultural idóneo.

Hay que denotar que el desarrollo y la constitución científica (occidental), tiende a la conglomeración de teorías y métodos que sean verificables y empíricos para el establecimiento de una dinámica enfocada en la demarcación de contenidos útiles y con el fin de generar avance en la ciencia; dicho en otras palabras, pensar en la consolidación de lo que a un nivel científico es válido, es pensar en cómo se establecen ciertos “cánones” de lo que es “válido” y en esta misma medida, la psicología como ciencia, abarca la dimensión de un posicionamiento frente a lo que estudia y sus métodos para estudiarlo (Soto J, 2015) es decir,

la psicología establece parámetros explicativos para validar su lineamiento científico; esto fundamentando el modo de interacción entre lo psicológico y el sujeto que se analiza, constituyendo sus metodologías estandarizadas, generando así un dispositivo que permite identificar factores diferenciales sobre el mismo fenómeno, para luego clasificarlo y poder “tratarlo”, coexistiendo en infinidad de condiciones, realidades y circunstancias, en espacios de trabajo, intervención e investigación de una manera más sencilla e incluso permitiendo su “difusión” con mayor facilidad.

La preferencia de la psicología por estas formas de entendimiento y explicación positivistas obedece entonces a una lógica que evita “la especulación” y en este sentido tiende a descartar o dejar en “segundo plano” la subjetividad del individuo; con esto no estamos afirmando que el dispositivo psicológico no tenga en cuenta la subjetividad hasta cierto punto, pero sí afirmamos que en el marco de el entendimiento de esta subjetividad se le dará prioridad a una explicación positivista la cual no es suficiente para el fenómeno que acoge al sujeto y descarta darle cabida a una visión “más hermenéutica” (esto al menos en el establecimiento de sus modelos de difusión y demarcación clínica y científica en la actualidad) sin embargo, esta visión hermenéutica puede darnos la perspectiva necesaria para no subestimar la postura del sujeto frente al canon que establece la psicología sobre él y poder analizar cómo este convive con el dispositivo psicológico en su cotidianidad, fuera del ámbito científico, clínico o académico, abogando por un enfoque más interpretativo y reflexivo sobre el sujeto que se analiza.

No cabe duda entonces de que la construcción teórica de la psicología debe hacer uso de la “psicología crítica” como una herramienta que nos permita evaluar a la misma y a

dichos cánones en los cuales se fundamenta; poniendo en perspectiva los dispositivos que se reflejan en el lenguaje, en prácticas culturales a nivel social y en procesos identificativos actuales, para así determinar cómo estos dispositivos establecen una visión sobre el sujeto; sobre esto es necesario destacar que el desarrollo de la psicología se enfrenta al desenvolvimiento que implica el área social y debido a esto debe reconocer que la psique órbita en la confrontación propia, en la medida en la cual el humano piense qué es y en lo que puede llegar a ser. (Parker I, 2009 citado por Montero M, 2010)

Así pues es necesario lograr plasmar una mirada crítica del “quehacer” psicológico, en el sentido de que la psicología también “piense qué es” y “qué puede llegar a ser” reconociendo que así mismo el “dispositivo psicológico” es parte fundamental de la cosmovisión identitaria presente en la contemporaneidad, y es que en resumidas cuentas, la psicología genera dispositivos establecidos bajo el marco de sus propios cánones, pero estos se acogen bajo un marco mayor el cual es la construcción tecnocientífica, así pues al establecer cánones se establece una relación directa con el sujeto y como se asume a este pero a su vez se tiende a subestimar el hecho de que el sujeto también asume una postura frente al canon establecido; al centrarse en cómo se han desenvuelto dichos dispositivos psicológicos al asumir al sujeto, se nota una tendencia a estandarizar para así recoger datos más “precisos” en pro de lo que se necesite analizar o “determinar” esto siguiendo un lineamiento positivista que establece una forma de “uniformidad” que permite entre otras cosas visualizar la expresión de un “fenómeno psicológico” en una población (Casas, L., & Gómez, M. 2015) sin embargo la relación que se genera cuando un dispositivo brinda contenidos que pretenden “definir” al sujeto es el punto clave a considerar; en una ciencia

que trata con la subjetividad tal como lo es la psicología hacer uso de la crítica como una herramienta para analizar precisamente de una manera más hermenéutica la relación de su praxis y su rigurosidad científica con el entendimiento que el individuo le da a esta es sumamente necesario, recalcando los aspectos representativos de esta relación, pues son ellos quienes configuran la realidad. (Parker I, 2009)

La teorización de la psicología como ciencia se enfrenta con la realidad de que a diferencia de otras ciencias, todos parecemos saber “cómo nos sentimos” y en este sentido sabemos también “lo que necesitamos” para estar “bien”, y a diferencia de la medicina parece ser que la “cura” puede ser propia (poseerse) en la medida de que existan medios para “entender mejor qué es lo que se tiene”, así pues las preguntas que direccionan este escrito pueden ser ¿Por qué es tan importante para los individuos describirse desde la apropiación social del uso de la terminología psicológica? ¿Por qué lo psicológico se replica de una manera tan abierta? queriendo centrarse en el entendimiento del sujeto de los dispositivos psicológicos por medio de la identificación con estos contenidos bajo el marco capital actual.

Planteamiento del problema

Con el fin de realizar un análisis crítico se debe comprender a la psicología y sus múltiples ramificaciones desde un ámbito epistemológico, haciendo énfasis en la instauración de los paradigmas y el método de investigación al que se adhieren, ya que estos se desarrollan intrínsecamente junto al contexto histórico en el que se originan; Lo anterior, debido a que su creación responde al movimiento del “socius” expuesto a diferentes flujos¹, así pues, es necesario traer a colación la relación entre la psicología y la sociedad misma, entendiendo que ambas cosas corresponden a una relación intrínseca de desarrollo que a su vez se ve expuesta a su yuxtaposición dentro del capitalismo actual denotando como sus definiciones pueden favorecer a la cultura del “consumo acelerado” en los actuales medios de producción y desde diferentes temáticas: materiales, inmateriales e ideológicos, produciendo una relación utilitarista que se va proliferando en la sociedad, así pues se comprende que el capitalismo ha transversalizado casi cualquier aspecto del desenvolvimiento humano actual; tal es el caso de la conformación de las “identidades” en la actual sociedad contemporánea.

¹ *El término flujo es traído a colación desde el esquizoanálisis (teoría introducida por Gilles Deleuze y Felix Guattari) en donde se entiende el flujo como “algo que chorrea sobre el socius”, es decir, la presencia de dos polos interconectados por un movimiento que más adelante se interpreta como el “corte-flujo” al que luego denominamos esquizo, Simplificando “flujo” en la filosofía se refiere a la corriente continua y dinámica de procesos y transformaciones; viendo el mundo y la realidad como un estado de devenir y transformación constante en lugar de entidades estáticas, el flujo es la constante evolución de la realidad. (Deleuze, 1980)*

De la misma forma, al referirnos a estas “identidades” se comprende que devienen en un continuo “espacio-tiempo” que ha venido fortaleciendo su relación con el capital, trasladándose de una sociedad disciplinaria² hacia el establecimiento de lo imaginario, representativo y simbólico en relación con el objeto tangible y no tangible, utilitario e “infinito” que transversaliza cualquier acepción psíquica del mundo y en especial de Yo, para por fin llegar a una sociedad del rendimiento³, en donde los vestigios de estas sociedades han establecido un “otro” positivo que idealmente debe ser asumido por todos los Yo’s existentes como propio, en el mejor de los casos y si se quiere como la encarnación misma del Yo que le permitirá al individuo “rendir” o “funcionar” bajo el establecimiento y la supervivencia de la actual sociedad contemporánea, sin embargo, *“si la sociedad disciplinaria y su negatividad genera locos y criminales. La sociedad de rendimiento, por el contrario, produce depresivos y fracasados”*. (2015, Byung Chul Han p.27)

Por consiguiente, analizando la cita anterior, es preciso reflexionar sobre el papel protagónico de la psicología en la actualidad y sobre aquello que como ciencia ha anunciado y determinado como “verídico” (haciendo uso de la mirada de diferentes escuelas de pensamiento como herramienta para entender al ser humano), pues este flujo de etimologías y modelos ideológicos son precisamente los que codifican a la sociedad hoy en día, generando cambios sumamente importantes y estructuralmente invariables en la misma, entonces es

² *Se entiende a la sociedad disciplinar como aquella que hace uso de las normas y leyes, así como el uso semántico del “No” para el establecimiento de dispositivos de poder. El término es traído de la Sociedad del cansancio publicada por Byun Chul Han, sin embargo también ha sido un término trabajado por otros autores como Michael Foucault. (Byun Chul Han, 2015)*

³ *La sociedad de rendimiento se entiende como la sociedad que ha resultado después de una sociedad disciplinaria, en donde al sujeto lo atraviesa una relación de producción en donde debe rendir y ser funcional. (Byun Chul Han, editada en el 2015, pág 27)*

imprescindible también preguntarse cuál es la finalidad de los mismos y si estos operan ideológicamente al servicio del algún dispositivo de poder; así pues, si queremos comprender el desarrollo de la actual sociedad contemporánea en terminos psicologicos, no podemos dejar de lado los efectos culturales que afectan la formulación de los procesos identitarios que hacen parte de la estructuración de las “identidades” y además como estos mismos pertenecen a una serie de flujos que interactúan entre sí y devienen codificando a la sociedad resultando en una multiplicidad que se extiende constantemente e interactúa con cada ser humano.

En este sentido, se entiende que los modelos ideológicos y las etimologías propuestas por la psicología están adscritas a un flujo entre muchos siendo susceptibles a cambios entre sí; un ejemplo de esto son los efectos de la globalización con respecto a la información difundida por medios masivos en torno a la construcción de la identidad y como la masificación de esta información va en correspondencia a los objetivos de la psicología (si es que los tiene); entendemos pues que en la actualidad se masifica la información a distintos niveles, mientras que alguien de la mitad de la década del noventa tenía un acceso limitado a tendencias que podrían suceder a otro lado del mundo, en la actualidad fácilmente se puede saber lo que es tendencia en distintos lugares del orbe y aún más interesante, lo que es tendencia en un lugar puede ser tendencia a su vez a un nivel global con mayor facilidad que antes, así pues y en un sentido analítico notamos como se produce una amalgama de diferentes flujos que interactúan entre sí y que se chorrean en los procesos de identificación, adquiriendo un valor trascendental pero transitorio en el desarrollo de las “identidades individuales” y de la cultura actual.

Ahora bien es necesario recordar que al referirnos a “flujo”, denotamos su carácter más básico pero a su vez más trascendental, el flujo no debe ser a rajatabla el establecimiento de una categoría, epistemología o modelo al cual se adapta el individuo, flujo es “todo lo que se chorrea sobre el socius” tanto en un sentido de lineamiento ético-moral hasta en un sentido de mero gusto por una tendencia popular, incluso pasando por el establecimiento de lo que es productivo-laboral; en palabras más simples, un flujo puede ser tanto una ideología como un sistema de creencias, tanto una moda o una “tendencia actual”, un flujo puede ser la corriente “Punk” del siglo XX tanto como lo famoso en la actualidad del “reggeaton” tanto los movimientos anarco-libertarios y revisionistas que se ven a lo largo del globo, todo lo anterior no sectorizándose si no integrándose entre sí en una constante yuxtaposición que da a la cultura; así pues entendemos que una tendencia, un pensamiento político o el goce por cierta moda en particular establece una identidad, pero no solo en un sentido de mera aglomeración de rasgos, si no en una constante interacción con los otros diferentes flujos y cómo el sujeto se posiciona cuando todos estos lo atraviesan en determinadas situaciones o momentos; la relación entre el aspecto psicológico del individuo, como interactúa con los flujos que lo atraviesan y como establece su identidad en la actualidad es lo que nos lleva a preguntarnos como emergen estas relaciones identitarias y a su vez como la psicología concibe esta relación a lo largo de la historia siendo esta misma atravesada por flujos.

Es por lo anterior, que se podría hipotetizar sobre las relaciones que estructuran la actual sociedad contemporánea y cómo las mismas se ven expuestas a una génesis “neurótica/edípica” con función productiva que permea los Yo’s contemporáneos y sus

psiquis, utilizando como precursor el deseo y como medio las relaciones representativas, simbólicas y estéticas que median la actualidad. Así pues, en la era actual predomina la “máscara”⁴ (Arribas,2018) y su relación con la estructuración de la actual sociedad contemporánea así como su función de expresión máxima de una “identidad verídica” yuxtapuesta a la existencia misma y al desenvolvimiento de las identidades actuales, con lo anterior no se pretende dar un carácter superfluo o falso a las “máscaras” pues la “libre” elección de estas hace que emerja un estadio en el cual se desarrolla el establecimiento de las identidades, lo particularmente interesante de la actualidad es cómo estas se ven expuestas a un aceleracionismo constante que ocasiona el establecimiento de una elección perpetua y efímera qué bajo la exigencia del rendimiento mantiene un sinfín de posibilidades accesibles y amoldables para las identidades contemporáneas, de esta forma, una identidad puede volverse “patológica”, ya que en la frenia de una decisión perpetua los Yo’s contemporáneos se ven obligados a asumirse una y otra vez.

Es necesario preguntarse por la actual sociedad contemporánea y los elementos que la intersectan, pues son varios los fenómenos que hacen que ahora más que nunca la representación y el símbolo de lo que se asume constante pero efímeramente se interprete como la “realidad” misma de la identidad; afectando no solo a la identidad que asume sino también a las que se desarrollan subsecuentemente, esto debido a que la era actual se

⁴ En este caso “máscara” hace referencia al concepto propuesto por Gianni Vattimo en su obra “Vattimo : La máscara y la liberación” en donde el sujeto es una máscara que está des-sujetado de la verdad objetiva y de las estructuras e ideas eternas, así pues, siempre está expuesto a una multiplicidad de lenguajes en donde se replantea la idea del Yo, un Yo que siempre está en acto (re-apropiándose constantemente dispuesto a asumirse de diferentes maneras), mostrándonos cómo este es un “efecto de superficie”, una abstracción producida en base a determinadas relaciones de poder que pretenden que cada uno se identifique con una identidad preestablecida. (Brais Gonzales Arribas, 2018)

caracteriza por una globalización informática y populista mediada por tecnologías que nos interconectan y que presuponen un “avance” para la humanidad, creando un nuevo espacio dispuesto para ser configurado por cada individuo, dando cabida a una representación propia capaz de verse en “otros”, sin embargo, estas identificaciones suceden de forma efímera, pues aquellos “otros” compiten constantemente por la autenticidad, creando un sinfín de representaciones que se transforman cronológicamente unas a otras y que presumen abarcar una gran cantidad de fenómenos para una supuesta mejoría (creencia que existe desde las sociedades disciplinarias), a pesar de esto, lo que se ha generado más bien es una serie de individualidades que abarcan una gran cantidad de símbolos (siempre transformados) capaces de albergar individuos que transitan entre estos constantemente; de la misma forma, en ningún otro momento la humanidad ha sido tan “libre” en el desarrollo de sus identidades ni ha habido tantos “otros” que albergar como ahora, lo anterior, posiblemente gracias a la influencia del capitalismo que se ha adherido de forma general al desarrollo humano.

Así pues, la sociedad actual se ve expuesta a la frenia de la elección y la identificación con el objeto intangible y tangible, elección que se ve sectorizada por la herencia de la lucha de clases, ya que aunque todo el mundo sea “libre” no todo el mundo puede acceder a esta identificación de la misma forma, hecho que contribuye con la relación entre lo permitido y lo no permitido, a quien se le permite y a quién no, mas precisamente y como menciona Foucault :”*el cuerpo humano es, como sabemos, una fuerza de producción, pero el cuerpo no existe tal cual, como un artículo biológico o como un material el cuerpo humano existe en y a través de un sistema político*”, (Foucault,2010 p.65) Lo anterior sirviendo para precisar que el cuerpo humano en la actualidad se asume como producto de la

cultura que a su vez es capaz de producir, que también existe entre la intersección del saber/poder y que acude a una necesidad de rendimiento constante generando un doble funcionamiento en donde el cuerpo humano se produce a sí mismo a través de la producción económica de un contexto histórico y económico en particular que realiza la función de dispositivo capaz de sujetar a los individuos de su contexto.

Es entonces, que en este punto podemos traer a colación la relación entre lo “normal” y lo “patológico” sirviendo como punto de partida de conceptos que priman en la actualidad en la psicología; lo anterior debido a que esta relación ha sido una de las bases en torno al desarrollo cultural y parte importante en la comprensión “de la acepción propia del Yo y de la realidad” es decir, muestra de las relaciones que se han venido estableciendo en el tiempo pertenecientes a los individuos y su entorno; aun así, comprender esta relación puede llegar a ser confuso, pues resulta paradójico que no se tenga un sistema estandarizado que abarque la gran cantidad de interpretaciones acerca de las “identidades o de la construcción del Yo” más cuando existen diferentes líneas paradigmáticas estudiando el mismo fenómeno; Así pues, la psicología se ha constituido como una ciencia que es susceptible al desacuerdo interpretativo del fenómeno que estudia y del medio para estudiarlo, asimismo se ha constituido también como una disciplina que produce categorías y conceptos, facilitando los procesos identificativos frente a una serie de etimologías que le permiten al ser humano identificarse e identificar sus problemáticas, codificando a una sociedad adscrita al flujo de las “etimologías” propuestas por la psicología como ciencia, generando la normalización de conceptos que pueden llegar a ser “patológicos” en la cotidianidad y a que se sobre-produzcan los mismos.

En esa misma medida la relación entre lo “normal” y lo “patológico” se ve expuesta a la estandarización brindada por una serie de ideologías o modos en los que se pretende que actúe el ser humano con el objetivo de autosustentar el sistema actual, de modo que la “identidad” se desarrolla bajo esta transversalización de elementos que pueden desembocar en la estigmatización y categorización de lo “anormal” o lo “patológico” desembocando en la existencia de “patologías mentales”. Así pues, lo que puede ser patológico a un nivel mental es más susceptible al cambio que lo patológico a nivel biológico, no siendo mutuamente excluyente, algunas “dolencias de la mente” pueden cambiar debido a lo que se “normalice” incluso si en este sentido va en contra de lo estandarizado científicamente en épocas anteriores; en otras palabras *“la regla solo comienza a ser regla cuando arregla y esta función de corrección surge de la infracción misma”* (Canguilhem, 1970 p.188).

De igual forma, si entendemos que los supuestos psicológicos se desenvuelven a partir de categorías y términos los cuales hacen uso de la relación “normal-patológico”, debemos analizar los términos resultantes de estas relaciones, al igual que realizar una revisión constante de la ciencia que presupone el análisis y la creación de los mismos; no es que se pretenda negar todas las investigaciones y/o trabajos a nivel psicológico pero sí cómo lo mencionamos anteriormente, se pretende hacer una invitación hacia una revisión exhaustiva sobre el nacimiento epistemológico, etimológico y simbólico de la psicología y sus supuestos.

Justificación

El esfuerzo investigativo que nos insta a ahondar en las dinámicas mencionadas hasta este momento surge de preguntarse sobre la implicación que tiene para la psicología la apropiación social de sus contenidos y a su vez cómo el individuo genera una relación identitaria con los dispositivos psicológicos presentes en varios contextos (como por ejemplo las redes sociales) en la presente coyuntura mundial. Así pues, es válido recalcar cómo este fenómeno constituye implicaciones trascendentales para la configuración identitaria, y está a su vez configura la realidad siempre transversalizada por preceptos tecnocientíficos que demarcan a la actual cultura global, entonces podríamos señalar como la actual sociedad contemporánea se constituye basándose en los discursos propuestos por los dispositivos tecnocientíficos, afectando la visión propuesta por el sujeto acerca de sí mismo y de un otro “diferente”, es por lo anterior, que es válido preguntarse por el discurso psicológico y por que este es tan proclive a su proliferación entre las actuales identidades contemporáneas.

Podemos decir que ahora más que nunca la conformación identitaria transcurre en medio de las conocidas “sociedades de rendimiento”⁵, pues ha sido la modernidad en donde se ha demarcado una relación saber/poder intersectada por los discursos de los dispositivos tecnocientíficos, que se expanden por medio de dispositivos tecnológicos y que interceden en la constitución misma de la realidad, así pues, la sociedad contemporánea irrumpe con una espacialidad lineal para volverse mayormente relacional e interconectada, empujando a las

⁵ Consultar la nota al pie 3

culturas a la inherente exposición de información que incide en un intercambio permanente de ideologías que superficialmente pueden estar hablando de las “generalidades” pero que individualmente se pueden ver contrapuestas unas a otras, lo que intercede en el reconocimiento de uno mismo y de un “otro” .

Siguiendo con este razonamiento, sería importante analizar cuales son las características de la actual sociedad contemporánea, también porque esta se puede entender tan fácilmente como una sociedad de rendimiento y qué significa esto para los sujetos que habitan en ella; si el sujeto se estructura para luego estructurar la comunidad y está antecede a la cultura, entonces es en la cultura en donde residen vestigios de los aspectos simbólicos aceptados por los individuos y entendidos como propios o ajenos en términos identitarios, así pues, si analizamos a las culturas actuales y en específico a la cultura occidental se podría evidenciar cómo está ha ejercido una conquista coaccionada por el poder adquisitivo y la acción ejercida en el aquí y en el ahora, entendida como parte intrínseca del estar “siendo” y asumida de esta forma por parte de los individuos, sin embargo, el estar “siendo” en la actualidad, de por sí incluye una acción mercantil atravesada por una estructura de producción, en la cual se determina una función y bajo la cual se tiene un rendimiento enajenado por parte de los dispositivos tecnocientíficos hacia a un Yo que como señala Vattimo siempre se está re asumiendo constantemente y de forma ontológica en medio de la ausencia de una verdad objetiva y de las estructuras acerca de las ideologías eternas, dando origen a una multiplicidad de lenguajes y un sinfín de formas de introspectarlos poniendo en entre dicho también la “autenticidad” como valor agregado a la definición de sujeto, uno que asume la emancipación como forma de adquirir la “libertad deseada”, pero ¿Qué es lo que

impulsa esta movilización? ¿Cuál es la razón de que este fenómeno este tan relacionado con la estructuración del sujeto y de su identidad?

Se puede enunciar, que este fenómeno también contribuye a un sistema global/cultural en el cual la capacidad saber/poder se ve interceptada por la “jouissance” (la cual afecta a todos) que desde el post estructuralismo lacaniano corresponde al sentido de goce de manera compleja, goce que implica la escisión del sujeto, se habla más bien de un placer transgresor de placer que en algún punto puede ser un principio doloroso pero funcional para el sujeto; asimismo, otro enfoque un poco más político que nos servirá para entender este fenómeno del “rendimiento” es la plusvalía, concepto propuesto por Marx, que Lacan relaciona como “el objeto a” o “le objet petit a” que corresponde a un deseo inalcanzable productor del deseo mismo, que “no tiene valor de uso y persiste por mero goce”⁶ Lo anterior, puede ser evidenciable en la relación utilitarista presente entre objeto (intangibile/tangible) y la necesidad imperante de rendir, en medida de producir goce; es ahí donde cobra importancia la representación pues “la representación” dota al objeto de un valor de uso para el sujeto, que en la actual sociedad contemporánea se ve expuesto constantemente a esta relación, incluso desde la primera infancia (un claro ejemplo de esto son los juguetes en términos representativos) y a lo largo de su vida.

Asimismo, podemos señalar que la representación ha asegurado la constitución de un régimen escópico⁷ “único” y “particular” para cada individuo, sin embargo, esta búsqueda de

⁶ *El seminario de Jacques Lacan, Libro 17, El reverso del psicoanálisis, 1969-1970.*

⁷ *Se trae a colación el término régimen escópico propuesto por diferentes autores entre ellos José Luis Brea, este término se ha utilizado para entender el ámbito visual o de la*

“autenticidad” ha estado siempre sumergida en una concatenación de símbolos que se estructuran continuamente por medio de los sujetos, y que devienen estructurando la realidad; De esta forma, es válido preguntarse por el discurso psicológico y como este a propuesto un cierto tipo de régimen escópico capaz de relacionarse con el rendimiento, contribuyendo a las sociedades de rendimiento y sobreviviendo en ellas de tal forma que en la contemporaneidad ha adquirido un papel protagónico para los sujetos y sus identidades.

Por consiguiente, si analizamos el fenómeno anteriormente descrito podremos entender la relación sujeto-cultura-psicología desde otro ángulo, prestando especial atención al discurso psicológico científico y luego al discurso psicológico tecnocientífico estandarizado⁸, bien cabe aclarar que este problema no solo se reduce a un tema de mera “representación social” la coyuntura actual a su vez presenta casos sumamente interesantes que dan cuenta de una mayor “noción” frente a la salud mental y en este sentido abre espacios de relación con contenidos psicológicos; después de la pandemia de covid-19 por ejemplo nacen estudios que nos muestran un aumento en problemáticas relacionadas

“según cifras de la OMS se documenta un aumento global en los niveles de ansiedad, depresión , problemas de apego, consumo de sustancias; se estima que más de 300 millones de personas en el mundo sufren depresión y 264 millones padecen trastornos de ansiedad,

mirada, y ha sido trabajado por el arte en su constitución analítica, así como el análisis de obras y el ámbito epistémico del campo artístico (Sosa Gutiérrez, Chaparro Cardoso, 2014)

⁸ *Se disciernen ambos discursos (científico y tecnocientífico estandarizado) debido a que es trascendental para realizar un correcto análisis acerca de la proliferación de los mismos, siendo tal vez el mismo discurso pero entendido desde perspectivas diferentes así como en contextos diferentes, incidiendo en la representación de los mismos y en la configuración de lo que se haga con estos.*

también se ve una alta incidencia en el trastorno de estrés post traumático, como el trastorno por déficit de atención e hiperactividad, así como el trastorno de aprendizaje y de procesamiento sensorial". (Organización Panamericana de la Salud,2022)

En el mismo sentido, no pretendemos relacionar de forma directa un fenómeno social con un trastorno o problemática en específico, pero sí podemos hablar de una serie de sucesos históricos y fenómenos culturales que han puesto a la psicología en un papel protagónico en medios de difusión, que constantemente modifican la comprensión conceptual y que resaltan el aspecto normal-anormal de los síntomas o características mencionados, haciendo especial énfasis también en cómo superarlos y no afectar el rendimiento del sujeto en el proceso (pretendiendo el bienestar), es así que la psicología se ha alineado con diferentes contextos históricos, a su vez sus postulados han sido parte de un repositorio capaz de señalar un camino a seguir sobre la salud mental y una "adecuada" expresión psíquica que no irrumpa con la cotidianidad del sujeto, nuestra atención entonces se centra en la contemporaneidad y como la misma es proclive a la psicologización de la sociedad.

La relación entre la psicología y la humanidad ha determinado que la sociedad actual sea tan proclive a la psicologización, pues ahora más que nunca existen diferentes medios por los cuales se resaltan las múltiples individualidades que buscan un grado de "autenticidad" capaz de "diferenciarnos" en donde la masificación de lo que llamaremos "lógicas de psicologización" ha dado a una comprensión sobre lo psicológico no siendo mediado por parte de la psicología misma en distintos ámbitos; sino por los procesos identificatorios que realiza un individuo al notar un malestar en sí (en ellos mismos); es de sumo interés entonces

que, en la época donde creemos que existe la mayor difusión de contenido psicológico, la psicología tenga tan poco escrutinio del mismo; un ejemplo claro es que la difusión de gran parte del “contenido psicológico” que vemos en medios masivos de comunicación no es difundido en una forma que abarque el contexto único de cada persona, si no que más bien estandariza una serie de características generales capaces de abarcar un alto grado de identificación por parte de las personas que consuman este contenido, así como tampoco se verifican las fuentes de las cuales proviene la información (en la mayoría de casos); De esta forma, se deben analizar que elementos han incidido en que la sociedad contemporánea sea tan proclive a la psicologización y como en medio de este fenómeno emerge la identidad contemporánea, capaz de desenvolverse en diferentes ámbitos (muchos efímeros) y como estos ámbitos se pueden relacionar con una identificación en masa hacia aspectos patológicos, como mencionamos al inicio del planteamiento cabe entonces preguntarse “sobre la implicación que tiene para la psicología como campo la apropiación social de sus contenidos en la contemporaneidad y a su vez como el individuo genera una relación identitaria con la psicología en la presente “coyuntura mundial”.

Asimismo, debemos poner en entredicho como el proceso identitario se relaciona con dispositivos tecnocientíficos y cómo estos a su vez han determinado un escenario permanente al alcance humano y muchas veces mercantil, en el cual ejercen se ejerce el estar “siendo”, según lo anterior, entonces deberíamos plantear qué escenarios ofrece el régimen escópico de la contemporaneidad y como la psicología interactúa con este, muchas veces romantizando la misma patología, así pues, debemos cuestionar el valor de uso de la representación y como esto confluye con las identidades actuales, teniendo en cuenta como

hemos intentado establecer a lo largo del escrito, la comprensión de la manera en la que operan y se apropian “lógicas de la psicología” en la sociedad actual; en este sentido nuestro interés es poder tomar el goce en relación con el rendimiento, así como con la identificación, hipotetizamos entonces valiéndonos de la dialéctica de rendimiento de Byung-Chul Han al goce como motor de producción y rendimiento, incluso movilizándolo la constante identificación con la psicología en medida de “poder vivir mejor” para así “poder rendir mejor”. Byung-Chul Han (2014).

Objetivo de investigación

Analizar desde una postura crítica la proliferación de los dispositivos psicológicos en la contemporaneidad; señalando cómo la identificación de los individuos con los mismos obedece a una dialéctica de consumo y rendimiento.

Objetivos Específicos

- Analizar cómo los individuos se relacionan con contenidos psicológicos de manera masiva, operan y se apropian de ellos en función de identificarse siendo fundamental en el proceso identitario y en la conformación de “identidades”
- Criticar cómo la apropiación de los dispositivos psicológicos por parte de los individuos alimenta una idea de “sociedad de rendimiento”

Marco teórico

El sentido de este escrito está innegablemente relacionado con la constitución de la identidad; esto considerando que es un término muy amplio pero a su vez muy “puntual” y de un sumo interés debido a que se encuentra ligado a la noción de ser/estar en el mundo, esta noción implica no solo la atención de la psicología o de los autores de este escrito, sino que implica a cada individualidad inscrita en la actual sociedad contemporánea, bajo cual se articula la noción de normalidad y anormalidad, noción que actúa bajo una dinámica capitalista, neoliberal y proliferada (Pavón-Cuéllar, D, 2017); así pues, una guía para este trabajo es proponer una pregunta más que responder una cuestión, haciendo uso de la psicología crítica para ahondar en lo normal-patológico denotando su transversalización con los dispositivos psicológicos que operan en la actualidad.

Lo primero a examinar es cómo la sociedad contemporánea se ve envuelta por la emergencia de “significantes asumidos simbólicamente por los individuos”, que más adelante se convierten en unidades de intercambio con un valor de uso y una adherencia a unas imágenes (símbolos) articuladas entre sí; un ejemplo de esto, puede ser la dinámica consumista proliferada, que se estructura bajo una cultura pop masificada, la cual ha usado las imágenes y con ellas los objetos dispuestos a ser comerciados, marcando una estética que instaure una dinámica relacional no solo con el objeto sino con el propio “yo” y con una expresión psíquica orientada hacia “la modificación del cuerpo” en busca de siempre

adherirse simbólicamente, creando “monedas vivientes”⁹ dispuestas a ser mercantilizadas, así pues,

“el deicidio continuo de ídolos reducen al hombre a su propio fantasma que luego será erigido y digerido en ese Dios mercadeable y negociable, se cierne como sombra constante en forma de estrategias crecientes para volver privado lo público y eliminar el goce íntimo asegurando libertades en aras de lo supuestamente visto como bueno para el interés general ”...”reduciendo todo intercambio a la sublimación del goce en la necesidad”(Torres Ocampo, 1998 p. 270).

Ahora bien es necesario remitirnos a la segunda mitad del siglo XX hasta nuestros tiempos, ya que es en este momento qué denotamos como dice Brea :

” Ahora que han venido a habitar el mundo, su sistema de los objetos, ahora que ya no circulan leves como apenas debieran -en tanto que rebotes de mera luz, o en tanto que puros movimientos de la fantasía, las imágenes entran en el juego de los intercambios lucrados, atrapadas en la regla de la mercancía. Incrustadas en objeto -en tanto que imágenes producidas-, ellas sucumbirán a la mercantilización que se apropia del mundo, incapaces de resistir el paso - al contrario, con el tiempo llegarán a convertirse en sus tal vez Alejandro,1998 p.270)

mejores cómplices.” (Jose Luis Brea, 2010 p. 48)

⁹ El término moneda viviente es traído a colación de las propuestas de Klossowski, que entiende al cuerpo como el mejor bien de intercambio, por el cual la mercantilización ya no obedece a unos bienes externos de acumulación sino más bien de transformación corporal, así pues, “Ya no hay otra vitrina más para el goce que el propio cuerpo, no hay entonces otra unidad de cambio más idónea que lo que desee la carne.” (Ocampo Torres

Si el medio más próximo por el cual los individuos se asumen identitariamente en la sociedad contemporánea es la imagen, entonces esta funcionaria como medio para configurar un espacio que ya no solo es espacial, sino más bien, es representativo y simbólico, acudiendo a una relación utilitarista con ese “otro” que ahora es mayormente material y posiblemente masificado; esto no quiere decir, que antes la representación no haya sido parte fundamental de las estructuras sociales humanas, sin embargo, desde la producción en masa de la misma (teniendo un crecimiento exponencial después de la segunda mitad del siglo xx) la sociedad ha adquirido un carácter mucho más antropocentrista, relacional y simbólico, gestando diferentes variables que han originado a fenómenos globalizados como las “vanguardias” en donde una serie de símbolos relacionados entre sí, se encuentran en auge temporalmente y ahora más que nunca efímeramente

“La vanguardia ha sido neutralizada por la sociedad de consumo. Lo que alguna vez fue subversivo se ha convertido en una mercancía más, despojada de su potencial revolucionario” “... en la era posmoderna, la vanguardia ha perdido su poder subversivo, ya que todas las formas culturales son absorbidas y neutralizadas instantáneamente por los medios y el mercado” (Baudrillard, 1981 citado por Keller, 1989 y Gane, 1991)

La influencia de estos símbolos en la posmodernidad (contemporaneidad) partiría entonces de la influencia de la imagen y cómo ésta opera bajo una dialéctica mercantilizada que la permea inadvertidamente y la vuelve parte de un sistema capitalizado esto a su vez relacionándose indiscutiblemente con el pasado y los fenómenos que han desembocado en la sociedad actual; la fuerza acaparadora del capital se vale de conjugar distintos “elementos”

ésto como muestra de que el “momento actual” parte de una interrelación con el pasado y el presente en función del futuro, el pasado siempre irrumpe con el ahora otorgándonos unos cánones predeterminados, sin embargo la predeterminación de estos cánones no es estática, cambia acorde a la contemporaneidad y esta se determina a partir de unos contextos históricos y una temporalidad en específico capaz de influir en las relaciones simbólico-identitarias como parte de un proceso sociocultural e histórico, en el que intervienen, diferentes fenómenos proclives a una representación establecida en un tiempo determinado y que incide en la construcción de cada individuo y a su vez en la de la sociedad; es decir, la imagen es el vehículo del símbolo, por lo que tiene una innegable irrupción con el pasado, sin embargo se actualiza, en pro de “vanguardizarse”¹⁰.

Ahora bien estos símbolos operan bajo ciertos dispositivos¹¹ en una estructura que en la actualidad parte de una relación de rendimiento y consumo , es decir, la sociedad contemporánea se rige por el establecimiento de representaciones efímeras que hacen que sea más fácil su intercambio en pro de una dialéctica mercantil y del rendimiento, para abarcar aún más profundamente la relación del dispositivo con las “sociedades de rendimiento”, debemos recordar las palabras de Foucault

"no se los puede reducir ni a teorías del derecho (aunque coinciden con ellas) ni identificarlos a aparatos o instituciones (aunque se apoyen en ellos) ni hacerlos derivar de opciones morales (aunque se encuentre en ellas su justificación"... Pues más bien "Son

¹⁰ La "vanguardia" en Baudrillard se refiere a movimientos Académicos, artísticos y culturales que buscan romper con las normas establecidas y explorar nuevas formas de expresión, Sin embargo, argumenta que, en la era postmoderna, la vanguardia ha perdido su poder subversivo y transformador. (Baudrillard, 1981)

¹¹ Se trae a colación el término “dispositivo” desde los planteamientos de Foucault. (Foucault, 1975)

modalidades según las cuales se ejerce el poder de castigar.” (Foucault, 1975, citado por Hernández Arellano Antonio, 2007 p. 155).

así pues podemos comprender a los dispositivos como una red que puede ser siempre reconfigurada y que tiene como objetivo responder a una necesidad urgente en un momento histórico específico, abarcando no solo los objetos y técnicas, sino también los procedimientos y las formas de pensamiento; asimismo estos dispositivos son capaces de retroalimentar a los símbolos que producen y se auto-producen generando una red de representaciones que configura ideales (pro mercantiles) que usualmente tienden a la generalización de cánones que son interpretados individual y subjetivamente configurando nuestra realidad, ahora bien cuando se analiza la capacidad de un dispositivo para abarcar culturalmente a los individuos, también debe analizarse como estos se conforman no solo en un ámbito humano sino también no humano, así pues, el dispositivo también opera en objetos y territorios, es decir actúa tanto en el mundo social como en el natural (Latour, 2008) ; Al enunciar entonces que el “significante es asumido simbólicamente por los individuos” afirmamos que el sujeto asume simbólicamente la representación de su identidad dada por la cultura o por un dispositivo en específico inmerso en la cultura, tomando una explicación psicoanalítica se puede afirmar que ‘se inscribe’, da lugar a un modo de estar y existir en el mundo.

Por otro lado, se puede cuestionar entonces el origen de la identidad y cómo se ha fundamentado a lo largo de la historia, si se parte del símbolo como la unidad mínima de la conciencia y la imagen como su medio de expresión más próximo, estamos obligados a

determinar los niveles de abstracción de los mismos, pues estos son parte elemental de la configuración de la realidad y de la yuxtaposición de los símbolos; así como de su influencia en el mundo, para esto nos apoyaremos en los postulados de Durand el cual propone acerca del símbolo los siguientes niveles de abstracción:

“a) El aspecto concreto (sensible, lleno de imágenes, figurado, etcétera) del significante.

b) Su carácter optimal: es el mejor para evocar (dar a conocer, sugerir, epifanizar, etcétera) el significado.

c) Es "algo imposible de percibir" (ver, imaginar, comprender, etcétera) directamente o de otro modo.” (El inconsciente)

(Amador Bech, 2015 p.65).

De igual forma, se puede hipotetizar cómo el símbolo se vuelve mítico dependiendo de su nivel de abstracción y del tipo de interpretación que se otorgue por parte de las sociedades, asimismo, el símbolo es fuente primera de conocimiento, como lo retoma el psicoanálisis en el segundo cuarto del siglo XX (generando un auge epistémico que se ha celebrado y asumido como base por otras disciplinas del conocimiento), de esta forma, la hipótesis acerca del símbolo se evidencia en el trasegar del mismo pues en palabras de Amador :

“Los símbolos sintetizan y concretan esa diversidad en figuras repetibles y claramente identificables que sirven de guía heurística de la realidad. Aún si pensamos en el origen religioso del símbolo, podemos continuar sosteniendo nuestra hipótesis pues, en

su sentido metafísico, el símbolo es el medio y la evidencia de la verdad revelada. Aún como epifanía, es signo de un conocimiento” (Amador Bech,2015 p.66);

Asimismo, partimos de un supuesto sociológico en el que se demuestra *“que hay, sin duda, una profunda tendencia a la homogeneización social y cultural en la sociedad moderna que conlleva a la erosión de las comunidades e identidades tradicionales”* (Ríos Vicente, 2001 p.123), entrelazando este cambio también, a las identidades individuales, lo anterior debido a diferentes causas, pues se debe insistir en las características fundamentales de la sociedad contemporánea y cómo a partir de estos elementos surgen una serie de relaciones capaces de intervenir en la construcción identitaria de la sociedad.

Es necesario denotar cómo la humanidad ha constituido su historia a través del símbolo, pues como dice Greimas: *“El símbolo es la primera unidad inteligible de expresión de la conciencia humana”* (Greimas, 1987 p.64), fenómeno que con el tiempo se ha venido complejizando, generando una superposición de símbolos susceptibles a la interpretación de cada individuo en un determinado contexto histórico, así pues, son estos elementos los que configuran las representaciones que pueden dar cabida a la estructuración de las identidades, no es que se pretenda sectorizar la creación de la identidad a un singular carácter representativo, sin embargo, es innegable que en la actualidad estos símbolos y sus representaciones han constituido un camino, en donde la imagen carece de un aspecto singularísimo, pues se ve expuesta a una sociedad mecánica y acelerada en la cual *“La aceleración suprime cualquier entre-tiempo”* (Byung-Chul Han, 2010, p.55), Así pues, la mecanización del símbolo obedece a una forma mítica moderna, en donde se ofrece el ser

“activo (útil)” como un axioma que contiene otros mitos y por los cuales se puede conseguir la “libertad”, aunque, esto implica nuevas obligaciones, así pues, esta compleja interacción se demarca en la constitución de la identidad, como resultado de una estructura psíquica que emerge en el mundo actual bajo una imperante dialéctica capitalista/neoliberal.

Para entender dicha conformación, es necesario establecer entonces las condiciones materiales de existencia debido a que estas configuran nuestra realidad e identidad en la actualidad y cómo entendemos las mismas; así pues, cabe citar a Althusser cuando menciona: *“Marx decía que aun un niño sabe que una formación social que no reproduzca las condiciones de producción al mismo tiempo que produce, no sobrevivirá siquiera un año”* [Carta a Kugelman del 11.7.1868 (Lettres sur Le Capital Ed. Sociales, p. 229).]” (Althusser, 1970), en este sentido, es preciso notar que se puede entender cómo condición material de existencia a la producción (en especial la producción y auto producción simbólica), un fenómeno que en nuestra actualidad “se atraviesa” en medio de cualquier otro fenómeno actual, ya sea político, cultural o artístico, en otras palabras se podría definir esta relación como la evidencia directa del corte/flujo que menciona Deleuze (una producción que afecta al estado), en lo que es una nueva propuesta para la teorización acerca de las formaciones sociales bajo el marco del capital, si en el pasado el poder se veía impuesto en los cuerpos, ahora se ve impuesto en las mentes, los cuerpos se someten a su propia mercantilización, se entregan dichosos a la máquina productora en medida que el “poder del dispositivo” ahora se sustenta en la fundamentación del rendimiento o mejor dicho en el “autorendimiento”, en otras palabras :

“...nos hallamos ahora ante todo tipo de formaciones coexistentes: grupos primitivos que operan mediante series y por evaluación del "último" término, en un extraño marginalismo; comunidades despóticas, que constituyen, por el contrario, conjuntos sometidos a procesos de centralización (aparatos de Estado); máquinas de guerra nómadas, que no se apropian de los Estados sin que estos se apropien de estas mismas máquinas, que en principio no formaban parte del Estado; procesos de subjetivación que se ejercen en los aparatos estatales; la convergencia de estos procesos, en el capitalismo, y mediante los correspondientes Estados; forma las modalidades de una acción revolucionaria; y los factores comparados, en cada caso, del territorio (el cuerpo), la tierra y la desterritorialización (desplazamiento)” (Deleuze, 1987)

El sistema productivo capital en este sentido no abarca a los sujetos de manera “unimodal” sino que opera de forma en la que su medio de expansión sea su capacidad productiva, se produce y reproduce en los sujetos debido a que actúa como dispositivo de control disciplinar “no autoritario” se vale de cualquier dispositivo que genere goce en el individuo para mantener el autorendimiento que a su vez mantiene su fuente de producción (al sujeto productor), podríamos señalar la teoría del Rizoma¹² (y como estos se forman) para realizar una comparación entre estos y los sistemas políticos, sociales, científicos etc.. y cómo estos rizomas devienen, yuxtaponiendo el corte/flujo de diferentes axiomas que actúan en la relación de la sociedad y el estado, manteniendo así la maquinaria del capital y la dialéctica del rendimiento; Así pues, Althusser tenía razón al traer a colación la relación entre

¹² *Término propuesto por Deleuze, en el cual se habla de un sistema abierto: “un sistema que legítimamente deja la posibilidad de conectar elementos nuevos, heterogéneos a los pertenecientes al plano considerado”*

sujeto-individuo y estado, ya que de esta relación emergen las “aparatos ideológicos”, que demarcan parte de la configuración de los dispositivos que operan en nuestra realidad actual .

Podríamos decir entonces que toda sociedad que pretenda sobrevivir a lo largo del tiempo está condenada a utilizar la producción como medio de reproducción, de esta forma, es necesario pues reproducir las condiciones materiales de la producción como medio de supervivencia cultural, también viéndose afectadas o sometidas por: *“la escuela (y otras instituciones del estado, como la iglesia, otros aparatos como el ejército) que enseñan las "habilidades" bajo formas que aseguran el sometimiento a la ideología dominante o el dominio de su "práctica" (Althusser, 1988 p.62);* así pues, esto desemboca en un fenómeno que se desarrolla itinerantemente a través de estas relaciones, en donde el espacio de saber/poder/ser se ve envuelto en la dialéctica del amo-esclavo.

Por consiguiente, se podría cuestionar ¿Si las ideologías o símbolos son proclives a los dispositivos de poder? O si más bien ¿se yuxtaponen unas a otras sin orden alguno y en disparidad de su existencia? ahora bien, esta relación es mucho más relevante en la actual sociedad contemporánea; para explicar esto haremos uso de la dialéctica material propuesta por Marx, en donde se hace énfasis acerca de la relación utilitaria e incluso “fetichista” entre sujeto/objeto que se evidencia en una larga trayectoria hasta el día de hoy donde la oposición “objeto” o “sujeto” puede ser ocupada por algún ente cualquiera sin importar la materialidad del mismo, muestra de esto es que la relación sujeto/objeto ha trascendido hasta el punto en donde la coerción de “lo que se es” y de lo que se puede “llegar a ser” está determinada por la evolución misma de esta transformación espacial que en principio podía vivenciar

mayormente en espacios tangibles o “físicos”, sin embargo, en la actualidad se configura el espacio “intangible” y experiencial a través de estas “ideologías” que confluyen constantemente con la relación poder/saber en la cual se ve en-vuelta el sujeto, como dice Foucault:

“Se me ha reprochado bastante estas obsesiones espaciales, y en efecto, me han obsesionado. Pero, a través de ellas, creo haber descubierto lo que en el fondo buscaba, las relaciones que pueden existir entre poder y saber. Desde el momento en que se puede analizar el saber en términos de región, de dominio, de implantación, de desplazamiento, de transferencia, se puede comprender el proceso mediante el cual el saber funciona como un poder y reconduce a él los efectos”. (1976, Foucault, pp. 28-40)¹³.

Se podría decir entonces, que la relación entre saber/poder/ser interviene directamente con las ideologías (símbolos) y con su corte/flujo, el cual más adelante resulta en la “cultura actual” siempre interpuesta por dispositivos de poder¹⁴ que “configuran de la realidad” usando la producción como medio expansivo hacia una interacción utilitarista (tal vez también fetichista) entre la humanidad y sus símbolos, esta relación ha desencadenado la proliferación de flujos que se interponen a la formación de las identidades actuales; por

¹³ Michel Foucault, "L'oeil du pouvoir" (1976), en *Dits et écrits (1954-1988)*, Tomo III (1976-1979), NRF, Ed. Gallimard, Paris, 1994, p. 193-Véase en la misma perspectiva "Questions á Michel Foucault sur la géographie" (1976), en *Dits et écrits, t. III (1976-1979)*, pp. 28-40. "Será necesario hacer una crítica de esta descalificación del espacio que reina desde hace varias generaciones. ¿Ha comenzado en Bergson o antes? El espacio es lo que estaba muerto, fijado, no dialéctico, inmóvil. Por el contrario, el tiempo era rico, fecundo, vivo, dialéctico" (traducción al español: "Preguntas a Michel Foucault sobre geografía", en Michel Foucault, *Microfísica del poder*, Ed. La Piqueta, Madrid, 1979, p. 117).

¹⁴ Los dispositivos de poder, son entendidos por Foucault como una red que puede establecerse entre un grupo heterogéneo de elementos que incluye discursos, instituciones, reglamentos, leyes, medidas administrativas, enunciados científicos, proposiciones filosóficas y morales. (Moro Abadía, 2003 p.40)

consiguiente y denotando el carácter distintivo que propone el dispositivo, evidenciando ese “otro” capaz de ser diferenciado e irreconocible, en palabras de Byung-Chul Han: “Ciertamente, el paradigma [inmunológico] del siglo pasado estaba, a su vez, dominado por completo por el vocabulario de la guerra fría, es decir, se regía conforme a un verdadero dispositivo militar. Ataque y defensa determinaban el procedimiento inmunológico. Este dispositivo, que se extendía más allá de lo biológico hasta el campo de lo social, o sea, a la sociedad en su conjunto, encerraba una ceguera: se repele todo lo que es extraño...-Aun cuando el extraño no tenga ninguna intención hostil, incluso cuando de él no parta ningún peligro, será eliminado a causa de su otredad-” (Byung-Chul Han, 2010, p.12)

Como resultado de lo anteriormente mencionado, es válido evidenciar la correspondencia entre capitalismo y cultura, por tanto, se debe plantear esta relación de elementos como condición material de existencia para las “identidades” pues son estas, los resultados tanto individuales como colectivos de la proliferación de símbolos, que tienen una influencia directa sobre el psiquismo humano y las estructuras sociales.

Por otra parte, se debe esclarecer la razón por la cual las sociedades siguen desenvolviéndose de esta forma y en que afecta a las identidades contemporáneas, debemos hacer mella sobre lo que impulsa esta superposición de símbolos y su relación con la humanidad, así pues, se permanece en un devenir constante, en donde podemos traer a colación el goce como aquello que “*es lo que no sirve para nada*” (Lacan, 1972, p 11); lo anterior, como forma de validación sobre el goce como una posesión que se funda en una pérdida y que permanece sin una finalidad “útil”, todo cumplimiento del deseo es

insatisfactorio y esta estructura constante se va modulando a través de un contexto histórico, cuando se vincula el deseo a la estructura del lenguaje, se evidencia que este siempre va a ser insatisfactorio debido a la transformación simbólica que sufre alrededor del significante; si asumimos La Jouissance como el carbón de carga para la movilización de la sociedad, comprenderemos entonces la relevancia de analizar la categoría de identidad y cómo se desarrolla bajo esta transversalización de elementos que pueden desembocar en la estigmatización y categorización de lo “anormal” y lo “patológico” desarrollándose en la existencia de los rasgos patológicos que afectan la identidad.

Por tanto, habría que hacer énfasis en la ciencia que históricamente se ha encargado de la explicación y categorización de los rasgos identitarios, la psicología se ha establecido como una entidad que produce discursos que ordenan la sociedad en términos de bienestar y evaluación (incluso en la actualidad de autoevaluación) produciendo seguridades en la vida social, así pues a lo largo de la historia la psicología ha inscrito diferentes discursos que se han yuxtapuesto a la cosmovisión de la sociedad y generan construcciones culturales e incluso políticas, esto no sin renovar sus discursos ajustándose a la escisión sujeto-individuo y estado, es decir, estandariza en un sentido social pero también individual, esta “estructuración flexible” coincide con lo determinado por el capitalismo en la actualidad que ha constituido a una sociedad con precedentes neoliberales que invitan a unas subjetividades fluidas que a su vez afectan a la estructuración del discurso psicológico

“Walkerdine (2003) y Parker (2007) ya denunciaron la complicidad general de los psicólogos con diversas lógicas neoliberales y llegaron incluso a vislumbrar el papel

desempeñado por la disciplina psicológica en la producción de un sujeto autónomo, auto-liberal y flexible, es decir, bien adaptado a las condiciones de atomización individualista, de competencia y de inestabilidad en el neoliberalismo.” (David Pavón, 2017, p.591)

entonces sería válido afirmar que la estructuración de la psicología está simbióticamente relacionada con la estructuración de los individuos autores y consumidores de la misma, el carácter adaptable del capitalismo se ha adherido a los individuos y estos a su vez han ajustado el discurso psicológico paralelamente, según lo dicho por Ian Parker *“la psicología solo tendrá una metodología diferente a la impuesta por el capital cuando el capital ya no exista más”* (Ian Parker, 2009, p.274), de otro modo, ambas vibraran al unísono y en medio se encontrara el sujeto atrapado en su accionar mercantil *“reafirmante de sí mismo”*.

Es preciso que reflexionemos sobre aquellos símbolos y/o constructos que la psicología ha anunciado como *“verídicos”* acerca de la *“identidad”*, cuestionando el discurso psicológico y cómo este se ha transfigurado relacionamente con la cultura que ha sido formulada con precedentes neoliberales, obteniendo cómo resultado un fenómeno que atraviesa el discurso psicológico en la estructuración de las sociedades humanas; puesto que estas etimologías y modelos ideológicos son parte de los elementos que codifican a la sociedad y que generan cambios fundamentales en la misma, de esta forma, es válido mencionar como la psicología ha determinado *“cánones”* acerca de sus postulados obedeciendo a una ideología positivista, tecnocientífica y capitalista, esto posiblemente a su

politización y a su inherente conjunción con el consumismo (Latour, 1991) ; pero es en este momento en el cual su simbiosis “esquizo” con la sociedad contemporánea es más visible y en este sentido abarca una posición central.

El aspecto protagónico de los procesos identitarios y su apertura a la psicologización nos lleva a pensar en la importancia de criticar también la constitución epistémica de la psicología como un discurso flexible con una frecuencia vanguardista, pero eso nos llevaría también ha preguntarnos por la validez de la psicología crítica, pues en la maquinaria del capitalismo también existe cabida para las ideas contrarias a este

“La psicología crítica podría en sí misma convertirse en otra mercancía del mercado académico o bien transformar sus condiciones en su propio objeto de estudio a fin de analizarlas desde una posición que las cambie. Los elementos de análisis (los seres humanos como un conjunto de relaciones sociales; la materialidad de la familia, la propiedad y la explotación; y la mistificación ideológica) podrían entonces contrastarse con las nociones disciplinarias estándar del sujeto psicológico, la transparencia utilitarista, la experiencia enferma y las falsas creencias” (Parker, 2009, p. 147)

Por tanto, no quedará más que advertir lo anterior y citar a David Pavón quien nos indica que para analizar el discurso psicológico se debe hacer uso de la psicología crítica, se debe partir de una perspectiva interdisciplinaria, es decir, “ser toderos” con el fin de analizar la sociedad en relación con la psicología y sus postulados, siendo capaz a su vez de criticar las falencias del sistema en el cual se desarrolla este fenómeno.

Así pues, el discurso psicológico se ve transversalizado por los dispositivos tecnocientíficos, estandarizado un modo de “ser-existir” en el mundo para el individuo

“se ha puesto de manifiesto cómo los psicólogos contribuyen al mantenimiento y el desarrollo del capitalismo neoliberal a través de tareas cotidianas como las que permiten una estandarización y un ahorro de recursos humanos que a su vez convienen a los planes de austeridad neoliberal (Ferraro, 2016, p.23)

a su vez se puede mencionar como la psicología con el fin de garantizar el “bienestar”, ha establecido un manual de diagnóstico internacional que se va actualizando a medida que sea requerido según las construcciones sociales presentes en la sociedad; un ejemplo de esto podría ser como

“En 1952 surgió la primera edición del DSM como una variante del CIE-6. En esa primera versión, la homosexualidad como criterio diagnóstico fue incluida por la Asociación Psiquiátrica Americana como una categoría de enfermedad mental, basándose en teorías sin evidencia científica que proponían una conexión entre homosexualidad y desajustes psicológicos. Se suponía que la homosexualidad era el síntoma de una enfermedad mental.”(Piedro Santiago, 2021, p.344)

Según lo anterior, podríamos preguntarnos entonces acerca de la constitución de las patologías y como aparecen en el mundo; ya nos indica Piedro y Bareiro

“Diagnosticar es un procedimiento sistemático que parte de la observación y los datos específicos. Permite conocer un fenómeno particular de modo acabado. Hoy en día, el sistema de clasificación en salud mental se basa en dos corpus: El CEI- 10 y el DSM V. Asimismo, la teoría y sistemas nosológicos tienen una influencia fundamental en el proceso del diagnóstico. La construcción de la teoría nosológica, que se toma como soporte para el diagnóstico diferencial, determina la forma de evaluar y de extraer conclusiones acerca del comportamiento de un ser humano, así como de valorar su discrepancia con la norma social”(Piedro Santiago, 2020 p.342)

“En otras palabras, su forma de contemplar a la persona está influenciada por los presupuestos del sistema y por el enfoque que se sigue para reconocer y descubrir “la enfermedad mental”. Lejos de ser neutrales, estos presupuestos se edifican sobre diferentes visiones del mundo. El riesgo de auto validación a partir de la concepción teórica de la nosología conlleva una condición circular entre teoría, patología, signos y diagnóstico que merece un análisis detallado” (Bareiro, 2017, p. 219).

Asimismo, la estandarización y proliferación de estos diagnósticos no acogería el peligro de que estos trastornos sean asumidos por su propia descripción y representación simbólica, como tampoco podría abarcar la cantidad de fenómenos que intervienen en el “ser-existir”, esto conlleva a que se ponga en duda la relación patológica con dichos fenómenos, pues el entramado que compone la realidad hoy día, corresponde a la unión de muchos elementos que ahora más que nunca se contraponen entre sí,

“Latour argumenta que la sociedad moderna se enfrenta a un problema en la comprensión del significado de la modernidad, ya que se concentra en un enfoque valórico y normativo en lugar de considerarla como una práctica colectiva basada en asociaciones, pues la modernidad (contemporaneidad) es un proceso continuo y en constante cambio”
(Parada Marcos, Sanhueza Ingrid, 2021, p 78)

Por tanto, habría que hacer énfasis en la descomposición del entramado que compone a la actual sociedad contemporánea pues dicha cantidad de fenómenos ideológicos, políticos, culturales intervienen en la constitución del discurso psicológico y este a su vez alimenta a los procesos identitarios capaces de configurar la realidad privada o pública, externa e interna de los individuos.

Otro punto a examinar nos llevaría a preguntarnos ¿qué sentido tendría la patologización y la interpretación de un fenómeno dinámico (Identidad) como algo estático? O ¿Si este tipo de interpretación y de estandarización conlleva realmente a un espectro de bienestar? esto no como un rechazo al establecimiento científico de la psicología, es más bien un cuestionamiento a la escisión que esto puede crear en el individuo, si nos centramos en lo ‘perjudicial para el individuo’ ¿afirmamos entonces que si no hay una patología, el individuo es psíquicamente sano? lejos de entrar en discusiones sobre ‘salud’ y lo que significase, nos preguntamos como todo el contexto materialista de la contemporaneidad se abalanza hacia el sujeto formando una relación identitaria entre el objeto-imagen e individuo y su vez como esto no solo se remite al terreno de lo patológico sino que construye la sustantividad del sujeto, su ‘yo’, la construcción de la realidad se ven enfrentadas a la

introspección que hace el sujeto en relación con el mundo exterior (lo no humano),
contrapuesto a la gran cantidad de símbolos y significantes que producen y se auto producen.

Entendido de otra forma, Latour (2007) argumenta que esta separación entre lo humano y lo no humano es problemática y limitante. En lugar de ver a los seres humanos como entidades separadas y superiores, Latour propone una antropología simétrica que reconozca la agencia y la capacidad de acción tanto de los seres humanos como de los actores no humanos. Simmel con anterioridad argumentaba que

“Por lo tanto, los humanos y los no humanos están entrelazados en una red de relaciones, y sus acciones mutuas contribuyen a la configuración de la realidad ; la visión dicotómica es limitada y no refleja la realidad compleja y entrelazada en la que vivimos, lo humano y lo no humano se entrelazan y coexiste en interacciones y procesos interdependientes.”(Parada Marcos, Sanhueza Ingrid, 2021, p 79).

Lo anterior, nos obliga a retornar al demarcamiento de la sociedad , la realidad y el territorio, pues aunque el malestar no resida netamente en él sujeto es innegable que existe en la actualidad, por tanto debemos evidenciar en donde yace; afirmar algo como “La sociedad enferma” no es novedoso en el campo de la psicología o el análisis , ya Freud en su obra “El malestar en la cultura” comentaba

“nos topamos (ahora) con una afirmación tan sorprendente que retiene nuestra atención. Según ella, nuestra llamada cultura llevaría gran parte de la culpa por la miseria que sufrimos, y podríamos ser mucho más felices si la abandonásemos para retornar a condiciones de vida más primitivas” (Freud, 1930, p. 12)

en la actualidad este fragmento se aplica como si hubiese sido escrito ayer, lo novedoso sin embargo, es el medio en el cual se desenvuelven los cuerpos en la contemporaneidad, las problemáticas de inicio del siglo pasado poco tienen que ver con el día a día de la sociedad contemporánea, no porque las bases estructurales de su malestar sean diferentes (la naturaleza, el cuerpo y las relaciones como también mencionaba Freud) sino porque su interrelación con el ser humano ahora se ve atravesada por una dinámica global-capitalista que interconecta a los individuos como nodos de una misma sociedad sin importar su cultura, en este sentido la contemporaneidad acoge a cada individualidad bajo esta dialéctica.

Esta forma de operar se auto produce y produce itinerantemente a través de las relaciones humanas, arrasando consigo una serie de aspectos que cada vez se vuelven más permeables por más diferentes que parezcan, todos dirigidos a un fenómeno en particular: El capital; de hecho, parecería raro pensar una contemporaneidad separada de éste, pues

“Se arguye que, aunque los nuevos medios de comunicación y la tecnología más reciente han tenido un papel muy importante en estos procesos, no se trata de algo puramente nuevo o venido de ninguna parte, sino más bien de la etapa más reciente de una tendencia con claros antecedentes.” (Carreguí Tel,2021, p 31)

Como consecuencia directa de esto, la línea entre contemporaneidad y capital se entrelaza cada vez más y más, pues ha sido el capital precursor directo de la estructura psíquica-social en la que se contiene el saber/poder, agregando a las variables el tener, en

donde se focaliza una estructura psíquica con génesis en el deseo (ahora más que nunca efímero), en otras palabras,

“se señalan toda una serie de discursos y estrategias creadas a fin de direccionar el deseo y la percepción del tiempo, con la intencionalidad de producir individuos anhelantes de consumo, pero acríticos para con las estructuras sociales que les condicionan.”(Carreguí Tel,2021, p 31).

En este sentido comprendemos que en la actualidad y más precisamente en lo que definimos como “contemporáneo” las dinámicas relacionales tienden a desdibujarse en el marco del capital y más precisamente del “rendimiento” el espacio de saber/poder ya no se ve determinado a las dinámicas del “poder sobre el cuerpo” sino que se abarca al mismo como un espacio de producción que sin importar su construcción intrapersonal tendrá un “lugar en el capital” (Chul-Han ,2017).

De esta forma, dichas estructuras “alienantes” se formulan a partir de la relación del sujeto consigo y con la cultura (yuxtapuesta por el capital), lo que ha intervenido en la conformación identitaria permitiendo que está se inscriba a diferentes fenómenos discursivos y representativos adquiriendo unos significantes que parecieran no desaparecer sino transformarse unos a otros creando fenómenos rizomáticos que fundamentan la sociedad contemporánea y dejan en evidencia cómo esta han transitado de un ámbito inamovible hacia uno permanentemente movible, *“en totalidades que ahora son virtuales de fácil acceso y fáciles de abandonar”*(Bauman,2003, p 6).

Dichas estructuras sociales operan de forma efímera, yuxtaponiendo una cantidad desconocida de aspectos simbólicos que se van transformando entre sí y que alinean los procesos identitarios de los individuos, asimismo, estas identidades obedecen a una categorización que coexiste itinerantemente con su capacidad de rendimiento, gracias a esto y al acogimiento científico de la estandarización de “modos de ser” se ha creado una media, que categoriza lo “normal” o “anormal” de los sujetos, dejando de lado un análisis crítico de sus propias vivencias y cayendo en categorías y asociaciones que han disminuido un acercamiento profundo al análisis de los procesos identitarios y de la identidad en sí misma.

Al referirnos al rol de la identidad bajo el marco del capital y en este sentido a la construcción identitaria en torno a la masificación de contenido (y del dispositivo) psicológico, no centralizamos la discusión a cómo se concibe la identidad o cómo emerge la misma, afirmamos precisamente que la identidad (en términos de identificación) se encuentra presente en toda construcción psíquica humana, y en este sentido construye de forma inter e intrapersonal el mundo del individuo, en este orden de ideas al identificar, relacionamos y al relacionar damos sentido al mundo en su extensión.

Ahora bien, es en este “dar sentido” que encontramos lo más alarmante de un análisis en la contemporaneidad y es que parece que ahora cada interacción y relación está atravesada por el fenómeno del capital y la “mercantilización”; es decir, parece que el capital netamente intersecta el “dar sentido” en la vida de las personas; con esto no queriéndose referir a la imposibilidad de una existencia alejada de las dinámicas de la actual cultura capital global, se refiere más bien a dar cuenta de la expansión multiaxial del capital, que incluso marca las

dinámicas identitarias y relacionales de las personas; con esto comprendemos entonces cómo el capital “desdibuja las dinámicas relacionales” debido a que abarca todas ellas y las vuelve motor de su maquinaria (Ian Parker, 2017); el capital se vale de la gran cantidad de significantes con los cuales se identifica el individuo y los toma para reproducirse en el mismo, el tiempo libre se convierte en la actualidad en otra forma de labor, ya sea a través del consumo de medios digitales, lo cual tiene una implicación directa con la imagen y la identificación, o ya sea en la participación en actividades de ocio que están vinculadas al rendimiento y la productividad siendo modos de sectorización social y comportamental, actividades que convierten el “autocuidado” en “autocuidado para rendir” y en donde notar “qué es lo que está mal para corregirlo de inmediato” se vuelve punto central *"La sociedad del cansancio se caracteriza por la exaltación del yo. El sujeto narcisista, que ya no sabe diferenciar entre sí y los otros, tiende siempre a vaciar la otredad- La fatiga ya no es el resultado de la explotación o de la opresión, sino que surge en el interior del propio sujeto y busca siempre corregirse"*. (Byung-Chul Han, 2010, p 20)

El análisis de la conformación de la identidad nos lleva en un primer momento a destacar que en épocas anteriores el reconocimiento del “otro” y las asociaciones sobre este se construían a partir de la cercanía geográfica, lo que implicaba que la expansión de una identidad cultural se daba de forma lenta y progresiva, por consiguiente la reflexión acerca de la “identidad” existía mayormente en el plano de la “nación”, es decir una nación o naciones que se expanden constantemente y que abarcan un lugar de identificación desde la praxis o “el qué hacer” y para “quienes lo hacían” trayendo también unas asociaciones específicas entre el hacer y el ser que variaban según el territorio en donde estuviesen; sin embargo esto

en la actualidad es algo difuso debido a la expansión de la identidad cultural, en la actualidad ya no es lenta y progresiva, sino que se transmite de manera masiva; el "problema de la identidad" sería mejor entendido a través de una expansión paralela de las labores de mantenimiento del orden, como las ejercidas y puestas a prueba por la *maréchaussée* (autoridad)"(Bauman, 2003).

Ahora bien, al confrontar el término de identidad, se confronta también la opción de la elección y en esta elección el asumir quien la toma, así pues y en palabras de Bauman: "al fin y al cabo, la pregunta de "quién eres" sólo se entiende cuando crees que puedes ser alguien diferente de quien eres: únicamente si puedes elegir y si depende de ti lo que elijas, es decir, sólo si tienes que hacer algo para que esta elección se convierta en algo "real" y permanezca así. - La idea de "identidad" surgió de la crisis de pertenencia y del esfuerzo provocado por ésta para vencer la distancia entre lo que "debería ser" y lo que "es" y para elevar la realidad a los niveles que había: para rehacer la realidad a semejanza de la idea.". De esta forma, la seguridad que se pretendía en la nación se intercambia por un conflicto acerca de la identidad originado en la ausencia, el cual se moviliza por el deseo en busca de "rehacer la realidad a semejanza de la idea" así pues la identidad en la "contemporaneidad" se construye a partir de una configuración de la realidad que usualmente es efímera, pues el estado se ha divorciado de la nación y ambos han otorgado la custodia de las relaciones humanas y la constitución de la cultura al "mercado", favoreciendo siempre al saber/poder/tener como condición material del ser.

Establecer la formulación de la contemporaneidad es fundamental entonces, pues la misma dio paso a que *“El sujeto se identifique con su actividad. Y es ésta la que hace surgir lo demás. Pero no al contrario. Por consiguiente, el querer subsume en sí el valor, y la acción es entendida como autoconstitución.”* (Turco Giovanni, 2017, p 412) una autoconstitución inclinada al rendimiento y entendida como condición material de existencia *“En otro sentido, la contemporaneidad se identifica con la moda. Se tipifica en el sentir prevalente. Se hace presente en lo efímero convertido en lo efectivo.”* (Turco Giovanni, 2017, p 416) con un tiempo determinado para poder ser reemplazado rápidamente, así pues se compone de una serie de elementos que pretenden una generalidad entre ellos y son capaces de modificarse según el discurso; esta facilidad para modificar el discurso es la gran capacidad alienadora del mercado, esto debido a que no necesita nada establecido (o al menos inamovible) para poder operar en un sujeto.

Ahora es importante traer a colación que bajo la custodia mercantil se ha originado la “contemporaneidad” y que esta opera bajo una lógica de “materialismo histórico” no tomando la historia como una recapitulación lineal de hechos históricos, sino como una serie de relaciones establecidas entre individuos y su entorno, así pues la contemporaneidad no se refiere en este sentido solamente “al momento actual” como un estado “fijo y normativo” (Parada, 2023) si no más bien “lo contemporáneo” es un momento dado, una relación de correspondencia constante entre pasado, presente y futuro; y en este sentido una relación de correspondencia del sujeto con su entorno; así pues el conjunto de características morales, intelectuales e incluso artísticas demarcan el contexto de la época; “lo contemporáneo” como

medida temporal se desdibuja ya que no se refiere a una secuencia que indique un momento histórico, “*la contemporaneidad es donde referimos a la actualidad abrazada por la modernidad*” (Turco Giovanni, 2017 p.410)

Entender que lo contemporáneo no se define por una ruptura con el pasado o una progresión lineal hacia el futuro abre la posibilidad de analizar la compleja red de relaciones y asociaciones en constante cambio; lo contemporáneo o “lo moderno” en términos de Latour, tal como se ha entendido tradicionalmente, se basa en constantes separaciones y dicotomías, algo similar a la “contradicción”¹⁵ en el materialismo dialéctico, así pues en el contexto que demarca lo “justo ahora” entendemos que lo contemporáneo (lo actual) (lo moderno) (lo pos-moderno) es un fenómeno interrelacionado que siempre emerge en la medida que se analice, es momento presente; no estático sino dialéctico, y en ese sentido es necesario recordar que justo ahora la contemporaneidad funciona bajo una demarcada custodia mercantil; este momento de la contemporaneidad es el lugar donde opera el capital y como mencionábamos anteriormente este (ahora más que nunca) se actualiza en pro de “vanguardizarse” es en esto que reside su capacidad para modificar el discurso (su gran capacidad alienadora) es por ello que lo contemporáneo se convierte en nuestro marco para poder rastrear no el lugar donde se conforma la identidad sino el fenómeno que la acoge y las relaciones que conforma y que la mantienen en una lógica de consumo y rendimiento.

¹⁵ *La contradicción en este contexto se refiere a la existencia de fuerzas opuestas o tensiones dentro de un fenómeno o proceso que impulsan el cambio y el desarrollo. (Baró, 2015, 62)*

Ahora bien, podemos en principio referirnos a la ‘alienación’, esta se puede entender como la identificación inicial con significantes impuestos por otros (Lacan, 1962), una identificación que en primer momento no es dañina debido a que es forma primera para la creación de una identidad subjetiva, un ejemplo de esto, los padres y como sus significantes alienan el discurso en la infancia generando que el sujeto internalice los roles, normas y expectativas sociales que le son transmitidos a través del lenguaje y otros distintos sistemas simbólicos, todo esto, bajo los marcos del ‘correcto cuidado’ establecen las bases para ‘una correcta’ construcción psíquica, sin embargo, en la actualidad la alienación generada por la gran cantidad de significantes que brindan distintos medios de masificación (o medios masivos de comunicación) genera evidentes conflictos y tensiones internas, ya que la identidad al quedar sujeta a la determinación de factores externos (incluso desde una temprana edad) lleva a una sensación de pérdida de autenticidad y a una autoalienación (se autoimponen significantes externos) se busca rápidamente evitar esta sensación que genera malestar debido a que conflictúa con la identidad y con el deseo real¹⁶.

Así de nuevo se resalta la importancia de enfocarse en el aspecto relacional de los procesos identitarios, siendo tomados desde un enfoque contextual en donde el Yo constantemente reconoce al ‘otro’ y por medio de este modifica y re-construye los significados que emergen en los contextos próximos, así pues, la concepción de una

¹⁶ ‘Deseo real’ hace referencia al deseo que rompe con la alienación, el deseo propio auto fundamentado; Lacan estipula que emerge a través de la ‘Separación’ concepto con el cual define la castración freudiana como una castración del significante, la separación implica una comprensión posterior de la diferencia entre el yo y el otro, lo que contribuye a la formación de la identidad individual.

contemporaneidad inmunológica¹⁷ tal como la del siglo pasado no coincide con la globalización fiel acompañante del capitalismo y base fundamental de nuestra actual contemporaneidad, esta nueva inmunología se vale del otro para poder individualizarse, para de esta forma reconocerse desde la “negatividad” dado esto podríamos entender que: La noción de la identidad funciona como una "caja de resonancia de otros" esto implica una apertura hacia el exterior y una permeabilidad a las influencias externas. Nuestras identidades son siempre contingentes y susceptibles a la alteración, ya que estamos constantemente expuestos a nuevas experiencias, perspectivas y formas de ser. Esta visión radical del sujeto desafía las categorías tradicionales de la individualidad y la autonomía, y nos invita a repensar nuestras concepciones de la identidad en relación con el mundo social y cultural en el que estamos inmersos (Delreal Myriam, 2023).

En la actualidad es innegable que los procesos identitarios son proclives a la exaltación del Yo y a la individualización, esto debido al papel protagónico que se le da a la razón humana (antropocentrismo) volviéndola utilitarista (un medio para un fin) y que escinde la relación con un “otro” asumiéndolo como un objeto, sobre el cual el “logos” ejerce poder y pertenencia, asimismo, esta metodología enmarca la relación psíquica que exige un tránsito obligatorio hacia la “autenticidad”, en la actualidad la libertad e importancia que demanda el “poder ser” en términos simbólicos, subyuga a los sujetos a una relación objetual y mercantil que se adscribe a una alineación con el nombre de “libertad”; el concepto

¹⁷ *“El siglo pasado era una época inmunológica, mediada por una clara división entre el adentro y el afuera, el amigo y el enemigo o entre lo propio y lo extraño.” (Byun Chul Han, 2012 p. 30). El término inmunológico es traído a colación desde la teoría de Han, con el fin de dejar en evidencia cómo la estructura social que se origina en la modernidad también tiene un origen en la exaltación de un Yo individual que presupone una mayor importancia que ese “otro”*

de Alienación, no sólo da a una dominación económica sino también de la conciencia, dando lugar al hombre unidimensional (Vega, 2019).

En ese sentido, sería importante dejar en evidencia el funcionamiento de los medios por los cuales se masifican los discursos y a los que se adscriben los procesos identitarios, tal es el caso las redes sociales que se entienden como un fenómeno que media la comunicación de diferentes actores y sucesos, influenciando casi toda acción humana y rompiendo el espacio tiempo de los aspectos sociales y la difusión ilimitada de información, dejando en evidencia no solo el movimiento de aspectos geopolíticos sino también otorgándole una relación psíquica-informativa a todo sujeto que tenga acceso a internet; Lo anterior, ya condiciona el acceso a estos medios por un aspecto económico, sin embargo esto es usual en todo tipo de vivencia dentro del capital; de la misma forma, en estudios anteriores sobre las redes sociales se ha comprobado que “el uso de las redes para determinadas actividades (e. g., exhibirse) o su uso durante un tiempo excesivo se asocia con menores niveles de bienestar” (Inostroza et al., 2019 citado por Lupano Perugini y Castro Solano, 2019, 2021 p 547).

Sin embargo, esto nos lleva a preguntarnos de nuevo por la categoría de “bienestar” y cómo las redes sociales se vuelven una herramienta capaz de señalar diferentes discursos asumidos como verídicos de un “correcto cuidado”, asimismo, esta media o estandarización de un “correcto cuidado” a determinado también significantes determinados para los procesos identitarios, muchos de ellos invitando a los sujetos a ser carros vacíos dispuestos a adscribir diferentes flujos (Ian Parker,2018), esta movilidad satura y tensiona la relación del

sujeto con su proceso identitario, volviendo de esta tensión un síntoma tal vez neurótico, “por el querer estar bien”.

Es importante aclarar que el fenómeno del cual se viene hablando deviene y habita todas las esferas humanas, sin embargo, los medios digitales como las redes sociales o el uso que actualmente se les da, deja en evidencia el fenómeno que se quiere analizar, pues la proliferación de los dispositivos psicológicos ocupa un papel protagónico en éstas; estos discursos orbitan desde técnicas de corte conductual, hasta autodiagnósticos (a veces dados por una app), interpretaciones de los afectos, categorías de personalidad, acciones a tomar...etc de la misma forma y como lo mencionamos anteriormente, también existe una proliferación del contenido psicológico por personas e influencers que no siempre son profesionales en el área o que mantienen discursos que se vuelven simbióticos con otros, generando una amalgama de creencias que incita a los individuos a generar identificaciones determinadas y configurar una representación simbiótica de la de psicología y su “quehacer”.

Estudios de corte cuantitativo, cualitativo y mixto han demostrado que según el uso activo/pasivo de las redes sociales puede afectar psíquicamente a los sujetos, (Lupano Perugini y Castro Solano, 2019) así pues,

“la información pasa a convertirse en el factor decisivo de la organización económica consecuencia de la nueva tecnología digital y que genera cambios profundos en todos los ámbitos de la vida, culturales, políticos y sociales, sobre todo determinados por la transformación de las condiciones espacio-temporales en las interacciones entre los miembros de esas sociedades” (Salvat & Serrano, 2011, p. 122)

e identidades. Por otra parte, varios estudios cuantitativos coinciden en que el uso pasivo de las redes sociales se evidencia como un factor de riesgo que ocupa gran parte de la población,

“con el uso de las redes, se describe el tipo de conductas y actividades que los jóvenes realizan en sus redes sociales, destacando la importancia de frecuencias lineales que alcanzan un 98% en que los jóvenes refieren que no existen riesgos en Internet y/o redes sociales; el 86% “cree todo lo que dice las redes” y para un 92% no existen reglas de uso de Internet dentro del hogar y 86% de la muestra refiere haber creado cuatro perfiles en distintas redes” así como también “un 77, 5% creen que las redes sociales generan más efectos negativos que positivos en la salud mental de jóvenes y adolescentes”, de la misma forma estas investigaciones concuerdan en que el uso activo de las redes puede generar beneficios como la de “destacar la de construir o mantener relaciones sociales (84,5%)” (Pacheco Amigo, Beatriz Mabel, Lozano Gutiérrez, Jorge Luis, & González Ríos, Noemi, 2018, p 46)

Sin embargo

“El tema de las prácticas letradas y la identidad ha sido poco explorado en la literatura sobre redes sociales. El foco de la mayoría de estudios y aproximaciones teóricas se centra principalmente en el papel de las redes sociales en las movilizaciones colectivas y en luchas contra gobiernos dictatoriales y diferentes formas de abuso del poder” (Tarrow, 2004; Valencia y García, 2014; Tascón y Quintana, 2012; De Ugarte, 2007; Rheingold, 2004; Castells, 2015 p.142).

De la misma forma, se encuentran ‘nichos’, en los cuales los estudios de las redes sociales arrojan propuestas interesantes en primera medida frente a cómo ocupan la cotidianidad de las personas y en segunda, en cómo esto afecta de forma directa aspectos psicológicos de los individuos, estudios publicados en diversos países actualmente no dan cuenta solo de un aspecto epidemiológico o netamente sociológico frente a estas, sino que se adentran en el campo identitario; definiendo de forma más detallada lo que actualmente es una red social a un nivel ‘psico-operativo’ y cómo estas son *“herramienta de acercamiento social”* es decir, *“diferentes sitios de redes sociales son ejemplos destacados de plataformas de medios sociales, que permiten a las personas interactuar con otros usuarios, además de proporcionar herramientas para mantener y formar redes sociales”* (Boyd & Ellison, 2007; Wilson, Gosling, & Graham, 2012 p.203) el aspecto “interactivo” es aquí lo importante a destacar, si notamos el hecho de que la gente no se reúne netamente para “generar movilizaciones sociales” sino que en gran medida se agrupan para generar “interacciones sociales”, así pues, es extensamente reconocido por estudios a lo largo de la literatura psicológica que para que estas interacciones sociales se generen deben existir los mínimos de reconocimiento identitario

“Durante el siglo pasado, los investigadores de la tradición investigativa de la psicología social han estudiado extensamente el comportamiento de formación de grupos; las personas no sólo forman grupos muy rápidamente, incluso sobre bases mínimas, sino que también tienden a priorizar su propio grupo interno” (Harvey, White, M. Kaakinen et al. Hood, & Sherif, 1961 p.26-27)

esto no solo restringiendo estos mínimos a medios “físicos” sino que se extienden y generan socializaciones a un nivel netamente virtual, redes sociales tales como Facebook,

Twitter, Instagram presentan no solo la “herramienta” sino el medio en el cual la herramienta es usada, el contexto relacional de la red social, no solo abarca entonces una relación netamente operativa y utilitaria (al menos en un primer momento) es medio de conformación y andamiaje¹⁸ social un ejemplo de esto es como las redes sociales permiten que individuos los cuales se autoperceben como introvertidos, desarrollen mejores formas de relacionamiento al usarlas Chung (2013) *“descubrió que la preferencia por los grupos en línea en lugar de los contactos fuera de línea es especialmente prominente entre aquellos que están insatisfechos con las relaciones fuera de línea y que tienden a formar relaciones íntimas en línea.”* (Flanagin, Hocevar y Samahito, 2014 citado por Mikalet al., 2016 p.687) Los vínculos sociales en línea y la fuerte identificación social con las comunidades en línea están, en consecuencia, relacionados con un mayor uso de Internet”, sin embargo , en introvertidos los cuales no habían desarrollado por completo una base “identitaria” se tendían a desarrollar inconvenientes en la conformación de la misma (Balzer, Carr, Azmitia, Whittaker, Psychology of Popular Media, 2021, p.201) una de las razones es que la masificación de contenido a un nivel diario no genera una correcta acoplación entre la relaciones “en línea” y las “fuera de línea”, se pueden generar semi estructuras identitarias que promueven la rápida movilización entre estilos de vida y decisiones comportamentales, esto en pro de ser parte de un grupo y destacar la pertenencia al grupo propio y rechazar la existencia o más bien la pertenencia de los “otros grupos”; series de experimentos con grupos mínimos, demuestran que se necesita muy poco para que las personas comiencen a identificarse con su grupo y a favorecerlo por sobre el grupo externo percibido (Tajfel, Billig, Bundy y Flament, 1971).

¹⁸ se toma este término de la explicación tradicional vigotskiana no solo equiparandola al proceso formativo en la infancia, sino al andamiaje constante que se vuelve medio de transición proximal a las nuevas tecnologías y redes sociales que emergen en la actualidad.

Con lo anterior queriendo señalar un hecho evidente y es que el medio digital constituye una importante medida en la construcción de la identidad en la contemporaneidad, la separación del medio digital y el físico queda atrasada con la rapidez en la que las relaciones humanas se constituyen; esto siendo un medio de difusión también para discursos y dispositivos que se promulgan con mayor facilidad; ahora más que nunca, estos dispositivos son los que con el tiempo terminan determinando una operatividad en el medio que ahora es “digital”; ahora bien enfocándonos en el discurso psicológico, si se debe referir a los discursos que generan una reproducción identitaria y son los más masificados actualmente, porque construyen en la medida que se reproducen, no podríamos alejarnos de señalar al mismo, un enfoque dialéctico de la influencia en la configuración identitaria de la masificación del discurso psicológico es necesaria, a ciencia cierta no podríamos referirnos a una sola forma de “comunicarse” o de “interactuar” para así señalar un camino de cómo las personas se identifican, pero es válido a un nivel crítico señalar que la idea de que es imposible una teoría distintiva de los medios y la comunicación; esto ve, de nuevo, en Althusser (1970), quien ve los medios y las comunicaciones como parte de los aparatos ideológicos del Estado.

Pensar entonces que una teoría psicológica actual no reconozca que hay una confluencia entre el discurso psicológico y la identidad de las personas es inviable, tanto a nivel científico como epistémico, la crítica reside precisamente en el desconocimiento o quizá la “falta de interés” real frente lo que puede significar esto, no solo a un nivel conceptual sino también a nivel simbólico para el individuo; cabe preguntarse la importancia de la interiorización de una ideología que basa su discurso en la patologización y estandarización,

y es que no podemos desconocer que la masificación del discurso psicológico en redes sociales es un hecho que exponencialmente está en aumento, tanto en representaciones gráficas, teatrales, artísticas, cinematográficas como académicas, investigativas e incluso “técnicas” así mismo abarcando cantidad de modos tanto humorísticos como descriptivos (memes, infografías, filmografías etc.) es en esta masificación que la pregunta del ¿porque parece que el discurso psicológico se masifica con tanta facilidad? aparece como crítica a la falta de aceptación de la psicología tanto como ciencia (humana), como dispositivo y medio de reproducción ideológico e identitario, la reproducción del contenido psicológico no solo se da en las universidades o centros de acción terapéutica o psicosocial sino que en la actualidad se da de forma inadvertida a un nivel incluso cultural y psicopolítico.

En la actual sociedad se debe criticar como el estándar invisibiliza cosas en la medida de que tipifica elementos sociales, esto sucediendo evidentemente en la construcción de una ciencia como lo es la psicología (a la ciencia se le ha dado el dote de la verdad por lo cual las ciencias humanas se adscriben a este ejercicio de poder y olvidan la unión entre la praxis y la teoría) Por tanto, se genera una seguridad en el ordenamiento de los conceptos psicológicos, no reconociendo que estos nos constituyen identitariamente en la contemporaneidad, y así mismo no reconociendo como esta tipificación genera cantidad de “técnicas de bolsillo” debido a que están a la orden del día en cualquier red social, en otras palabras el estándar masificado y la misma masificación ideológica capitalista invisibiliza cosas importantes en medida de que no reconoce que la imposibilidad del significante es representar la totalidad de la cosa.

Metodología

Diseños de investigación

Ahora bien, en correspondencia con los intereses investigativos de este escrito, es necesario mencionar que tipo de metodología fue utilizada para realizar la construcción epistemológica del mismo, en un primer momento, los acercamientos teóricos vistos a lo largo del marco teórico son muestra también de una extensa revisión documental necesaria para poder sustentar en el marco de lo “procedimental” la información recabada, se puede hacer mención entonces de que este trabajo usa un tipo de metodología en el que se usan distintos diseños de investigación.

Como se intuye el diseño utilizado en un primer momento fue de corte *documental*, este tipo de recopilación abarcó diferentes tipos de estudios que más allá de engrosar el marco conceptual componen en “realidad una investigación bibliográfica” que como menciona (. Reidl-Martínez, L 2012 p. 148) “*habla de las variables que se estudiarán en la investigación, o de la relación existente entre ellas, descritas en estudios semejantes o previos.*” Así pues en el mismo se han tenido en cuenta diferentes tipos de investigación: revisión documental, estudios cuantitativos, estudios cualitativos, estado del arte ...etc (las cuales se demarcaran a detalle más adelante) lo cual corresponde a una etapa de lectura y documentación en un enfoque histórico-comparativo del problema.

Sin embargo, con el objetivo de complementar y seguir a los requerimientos de los estudios culturales que según Hall

“fueron, ciertamente, textos seminales y formativos que en ningún sentido se trataron de "libros de texto" para la fundación de una nueva sub-disciplina académica; nada más lejos de su impulso intrínseco. Históricos o contemporáneos, sus enfoques estuvieron a su vez enfocados por, organizados a, a través de y constituidos como respuestas a, las presiones inmediatas del tiempo y la sociedad en que fueron escritos.” (Hall, 2006, p.235)

Correspondiendo al marco de la problemática a indagar los documentos investigados más allá de servir nominalmente a la fundamentación de lo que se va a investigar, también, sirven de marco contextualizador en el que se debe mantener un enfoque sensible a las “particularidades culturales” esto dado a que las diferentes culturas responden de manera única a ciertos fenómenos sociales y los diferentes marcos “históricos” afectan los comportamientos y actitudes de los individuos en el presente.

En concordancia a lo anterior, nos fundamentamos también en el enfoque de los “diseños narrativos” los cuales nos centran en la relación de lo indagado documentalmente y estas “actitudes de los individuos en el presente” pasando de lo documental a lo procedimental, enfocándose en la participación dialógica de un individuo o grupo de individuos, (Lévano citando a Creswell 2007 p .73) *“señala que el diseño narrativo en diversas ocasiones es un esquema de investigación pero también es una forma de intervención”* esto suponiendo un diseño idóneo para analizar las narrativas presentes en los contenidos documentales analizados y en las entrevistas a profundidad realizadas, estas

últimas buscando la riqueza del contenido expresado por los individuos, correspondiendo a un diseño narrativo de tópicos los cuales se enfocan en una temática, suceso o fenómeno.

Por último, el tipo de diseño utilizado corresponde a indagar sobre la subjetividad del fenómeno a analizar; a lo largo del escrito se ha mencionado sobre este aspecto y lo inadecuado de señalar como algo estable sino más bien un fenómeno movable, cambiante e inmanente ; el aspecto fenomenológico que abarca esta concepción abre la posibilidad de la utilización de elementos que como lo mencionan (Lévano 2007 p. 73 citando a De acuerdo con Creswell, 1998; Álvarez-Gayou, 2003; y Mertens, 2005 (Citado por Hernández, Fernández & Baptista, 2006):

“se fundamenta en las siguientes premisas:

- *Se pretende describir y entender los fenómenos desde el punto de vista de cada participante y desde la perspectiva construida colectivamente.*
- *El investigador confía en la intuición y en la imaginación para lograr aprehender la experiencia de los participantes.*
- *El investigador contextualiza las experiencias en términos de su temporalidad (tiempo en que sucedieron), espacio (lugar en el cual ocurrieron), corporalidad (las personas físicas que la vivieron), y el contexto relacional (los lazos que se generaron durante las experiencias).*
- *Las entrevistas, grupos de enfoque, recolección de documentos y materiales e historias de vida se dirigen a encontrar temas sobre experiencias cotidianas y excepcionales.” (pp.73)*

Así la estructuración de este tipo de diseños nos permite analizar desde un enfoque si se quiere más “profundo” la perspectiva experiencial de un individuo, tanto como de un grupo o una comunidad (en un enfoque individual, grupal o colectivo), esta fuerza de visibilización de lo *subjetivante* es lo que complementa los avances investigativos que han sido expuestos, dándole la visibilización necesaria al contenido a analizar desde el enfoque documental hasta el narrativo; siendo parte final e integradora de los diseños utilizados en esta investigación.

Población

La población de este estudio estará compuesta por hombres y mujeres con edades comprendidas entre los 18 y 55 años, provenientes de estratos socioeconómicos 1 a 4 los participantes tendrán diferentes niveles de escolaridad, que van desde la educación secundaria (bachillerato) hasta el nivel profesional con posgrado. Este rango incluye individuos que han completado su formación básica y que, en algunos casos, han continuado con estudios universitarios o de especialización. Los estratos socioeconómicos seleccionados reflejan una diversidad en términos de acceso a recursos y oportunidades, proporcionando una muestra representativa de sectores con diferentes grados de vulnerabilidad y acceso a servicios. Se prioriza una población urbana y semiurbana, garantizando una muestra heterogénea en cuanto a condiciones de vida y experiencias laborales. Este diseño busca obtener una diversidad de perspectivas que permitan comprender las dinámicas sociales, económicas y culturales que afectan a esta población en términos de su educación, empleo y contexto de vida, asegurando la inclusión de diferentes niveles de experiencia académica y profesional. El estudio se centró

en explorar la perspectiva de estas personas con respecto al contenido psicológico que consumen en redes sociales, indagando en cómo interpretan, valoran y utilizan la información relacionada con la salud mental, el bienestar emocional y otros temas de carácter psicológico que circulan en plataformas digitales. De esta manera, se busca entender cómo el acceso a este tipo de contenidos impacta en su percepción del bienestar emocional y salud mental, y cómo estas experiencias varían según sus características sociodemográficas.

Instrumentos

Revisión documental enfoque histórico comparativo

Durante el curso de investigación se realizó un estudio documental que incluyó investigaciones en las áreas de Filosofía , Psicología , Sociología, Antropología , Economía, Estudios Visuales, Psicoanálisis, Teoría Crítica, Estudios Culturales, Artes Plásticas, Psicología Crítica componiendo el cuerpo epistémico del escrito, para categorizar lo recolectado en esta investigación podríamos definir dos tipos de fuentes :

fuentes primarias :

Dentro de las fuentes primarias podemos encontrar elementos que constituyen un acercamiento al fenómeno directo y contextual, en este caso para la investigación se tuvo en cuenta diferentes tipos de archivos documentales de este tipo, siendo en su mayoría información propuesta por creadores de contenido en redes sociales, en este caso la información puede constituir diferentes tipos de vivencias o acercamientos frente a la salud mental y a la “terminología psicológica”, estos archivos abarcan a la psicología y a la “Salud Mental” desde diferentes perspectivas y formas: vídeos, memes, imágenes, vlogs,

comentarios, las redes sociales utilizadas para este propósito fueron Twitter, Facebook, Instagram y TikTok en donde se analizaron archivos antes mencionados.

Entre otros ámbitos pudimos descubrir exposiciones, instalaciones, pinturas, serigrafías, acciones performativas, grabados y escultura componen la mayoría del acercamiento a estas fuentes, estas exposiciones artísticas fueron propuestas en su mayoría en la Universidad Distrital (Escuela Superior de Artes de Bogotá) entre otros espacios (Museos, Talleres de Arte, Bibliotecas, Cinematecas) en donde la temática de las exposiciones se han relacionado con la identidad desde diferentes perspectivas, así como también hemos analizado otras fuentes bibliográficas y filmográficas, tales como posts, videodiaris entre otras, todas orientadas a tener un acceso directo al fenómeno que queremos analizar. De igual forma, se tuvo en cuenta datos estadísticos provenientes de investigaciones acerca de la Salud Mental en relación a la identidad, como también datos a nivel internacional del “estado” de la Salud Mental a nivel “global” los cuales fueron indexados en las correspondientes bases de datos.

fuentes secundarias :

Asimismo, se utilizaron fuentes bibliográficas como libros, artículos y reseñas todos orientados hacia las áreas mencionadas anteriormente, también se encuentran diferentes archivos filmográficos como: conferencias, cortos, podcasts, entrevistas, clases, lecturas. En el mismo sentido se tuvieron en cuenta entrevistas, transcripciones presentes en los mismos. Dentro de estas fuentes documentales podemos encontrar revistas como : Revista ProPulsión, Asian Journal of social psychology, RED IB Red Iberoamericana de Innovación y Conocimiento Científico, RIDU Revista Digital Universitaria, Revista de Sociología... entre otras a su vez de construcciones originales en el área de la filosofía, psicología y sociología

Las bases de datos utilizadas fueron: Dialnet, Scielo, Redalyc, Persee, Rdu (UNAM) , PSYCNET, PSYCIENCIA, LATINDEX, Publicly Available Content Database – ProQuest, Internet Archive, Social Science Research Network (SSRN) además de visitas a la biblioteca universitaria Gabriel García Marquez en la Universidad Nacional de Colombia.

Criterios de Inclusión

Tema

Se utilizaron fuentes bibliográficas que se relacionan a áreas de las Ciencias humanas como Filosofía , Psicología , Sociología, Antropología , Economía, Estudios Visuales, Psicoanálisis, Teoría Crítica, Estudios Culturales, Artes Plásticas, Psicología Crítica.

Tipo de Documento:

.Artículos de investigación, estudios de caso, revisiones documentales, libros, conferencias académicas, seminarios, Filmografía, exposiciones artísticas, textos originales, estudios culturales que exploran la relación del sujeto con la sociedad contemporánea en donde se abarquen temas como la salud, la identidad, el capital, terminología psicológica, el goce, redes sociales, ejercicio de los dispositivos tecnocientíficos, análisis rizomáticos e interdisciplinarios de los temas anteriores.

Idioma:

Publicaciones en español, en portugués, en inglés.

Accesibilidad:

Documentos accesibles a través de bases de datos académicas o bibliotecas, artículos de pago, información provista de redes sociales, información de libre acceso.

Criterios de Exclusión

Tema:

Documentos que no abordan explícitamente la relación entre salud mental e identidad y terminología psicológica que se centren en temas tangenciales que no aportan a la comprensión de estos aspectos.

Material No Relevante:

Documentos que no presenten un análisis cualitativo, como estudios cuantitativos sin un componente cualitativo relevante.

Inaccesible

Documentos que no están disponibles para su revisión, ya sea porque están en formatos inaccesibles, fuera de circulación, o no se pueden obtener a través de bases de datos académicas o bibliotecas.

Técnicas de conversación narración

Las entrevistas que se realizaron para esta investigación se orientan hacia el análisis del contenido vivencial de cada uno de los entrevistados, estas intentan abarcar todo el fenómeno que constituye la relación de el entrevistado con su salud mental en relación con su identidad y la terminología psicológica, así como el desenvolvimiento en redes sociales específicamente en lo que se relaciona a la información sobre terminología psicológica, sin embargo, el análisis que se pretende debe ahondar en las narrativas de los sujetos

entrevistados como en sus contextos culturales, por eso se han generado preguntas activadoras que pongan a los sujetos en una posición crítica de la actual sociedad contemporánea en relación con su condición psíquica abarcando aspectos representacionales, imaginarios y simbólicos.

Criterios de Inclusión

Edad:

Los participantes deben tener entre 18 y 55 años. Las entrevistas de personas fuera de este rango no serán incluidas.

Estrato Socioeconómico:

Población de estrato socioeconómico indefinido, lo que significa que los participantes pueden provenir de cualquier nivel socioeconómico sin necesidad de un estrato específico.

Ubicación:

Los participantes pueden provenir de diferentes contextos geográficos, sin restricción a una región específica. Esto permite diversidad en las perspectivas.

Experiencias en Salud Mental y Psicología: Participantes deben tener experiencias relevantes relacionadas con la salud mental y la psicología, ya sea a través de experiencias personales, familiares, laborales, o educativas..etc

Idioma: español

Consentimiento

Los participantes deben dar su consentimiento informado para participar en la investigación, entendiendo el propósito del estudio y cómo se utilizarán los datos.

Criterios de Exclusión

Edad:

Personas fuera del rango de edad especificado (menos de 18 años) serán excluidas.

Estrato Específico:

Personas que claramente pertenecen a un estrato socioeconómico específico o con características socioeconómicas que no se ajustan al objetivo de “estrato socioeconómico indefinido” serán excluidas.

Experiencias No Relevantes:

Personas que no tengan experiencias relevantes relacionadas con la salud mental o la psicología, o que no puedan proporcionar perspectivas útiles para el estudio.

Idioma:

Los participantes que no dominen el idioma en el que se realiza la entrevista y no puedan comunicarse efectivamente serán excluidos.

Consentimiento Informado

Personas que no puedan o no deseen proporcionar un consentimiento informado para participar en la investigación

Procedimiento

La sumarización del procedimiento metodológico utilizado en esta investigación se podría categorizar en dos momentos en específico, el primero con una fuerte carga de lectura y análisis documental y el segundo con un enfoque más procedimental y de análisis narrativo.

En un primer momento los esfuerzos del grupo frente a la temática consistieron en reunir material bibliográfico que nos ubicara en un enfoque ontológico con respecto a la identidad, alejándonos de lecturas “tradicionales” a nivel psicológico sobre la conformación de la misma, los escritos que sirvieron para este cometido en un principio se fundamentaron en la filosofía continental de mediados del siglo XX hasta la actualidad y en trabajos versados en estudios visuales de mitad de siglo pasado hasta principios del siglo XXI para luego ahondar más en la temática y adentrarnos al cuerpo de lo que fue nuestra investigación, los acercamientos a temáticas versadas en la conformación psicopolítica del individuo fueron necesarias, para ello escritos a nivel psicoanalítico, sociológico, antropológico y psicosocial nos adentraron a la relación de identidad- ideología-bienestar, razón por la que el cuerpo filosófico del escrito pasó de ser meramente continental a ser filosófico-social encaminando el trabajo al objetivo real del grupo: generar un escrito de análisis cultural. Y en este sentido yendo en concordancia a poder analizar cómo los individuos se relacionan con contenidos psicológicos de manera masiva, operan y se apropian de ellos en función de identificarse siendo fundamental en el proceso identitario y en la conformación de “identidades”, en lo

indagado fue aún más evidente la relación entre lo identitario, lo ideológico y el bienestar dando paso a la posibilidad de criticar cómo la apropiación de los dispositivos psicológicos por parte de los individuos alimenta una idea de “sociedad de rendimiento” y en este orden de ideas la profundización hacia una teoría crítica fue el paso lógico a seguir, la psicología crítica como campo investigativo y en crecimiento nos presentó la oportunidad de adherir ciertos preceptos que iban en concordancia a lo que se quería señalar con respecto a la psicología desde su mismo “quehacer”.

Desde la psicología crítica, se abarcaron así contenidos de teoría marxista, pues era inminente la necesidad de valorar las condiciones materiales de existencia para la humanidad y lo que implica esto desde una mirada psicopolítica y biopolítica; de esta forma, se encontraron diferentes fenómenos que se articulan unos con otros y que conforman una estructura identitaria que funciona bajo la dinámica del capital y de los dispositivos tecnológicos, psicológicos y científicos; para este cometido artículos y dossiers enfocados en estudios socioculturales nos pusieron en perspectiva a su vez de relacionarlos con teoría psicoanalítica de segunda y tercera ola , analizando la relación de capital e identidad.

De esta forma, se articularon los elementos constatados bibliográficamente con las relaciones que se construyen para la constitución psíquica e identitaria de los sujetos, encontrando dos focos que transversalizan a esta investigación, el primero abarca una crítica al “quehacer psicológico” que orbita alrededor del segundo foco evidenciando un fenómeno cuasi global el cual influye en ciertos aspectos del lenguaje y sus modismos, con el fin de evidenciar esto y también de forma casual se encontraron otros entornos como exposiciones artísticas, semilleros de investigación, obras de teatro, obras literarias, conferencias

académicas, textos acerca de estudios visuales y filmografías, en donde casualmente también se abarca una estructura que pretende ser rizomática y que establece la necesidad de un análisis crítico sobre la relación entre la sociedad y el capitalismo, como con la necesidad de “bienestar”.

Sin embargo y a pesar de las críticas propuestas por parte de diferentes espacios artísticos, investigativos y científicos, se encuentra que el fenómeno en redes sociales es bastante más caótico, pues diferentes discursos psicológicos se proliferan por medio de las redes sociales, dichos contenidos se encuentran bajo la custodia de personas que no siempre comparten una rigurosidad crítica sobre la información que comparten acerca de Salud Mental, así pues, estos discursos se vuelven de índole relacional pues se yuxtaponen con vanguardias que provienen de diferentes lugares, creando amalgamas de información que orbitan desde creencias espirituales hasta diagnósticos psicológicos, como gustos personales...etc. dichos elementos orbitan alrededor de las conformaciones identitarias y configuran la realidad misma de los sujetos, por eso el contenido en redes se volvió tremendamente importante para esta investigación.

Posteriormente se quiso evidenciar las narrativas de población aleatoria en relación con este fenómeno, para lo cual se construyó una llevaron a cabo entrevistas abiertas o de profundidad, en donde se abarcaron diferentes narrativas provenientes de una población con perspectivas y vivencias muy diferentes para enriquecer las perspectivas investigativas, de dichas entrevistas se realizó un análisis del contenido narrativo contextual, para luego

proponer resultados que abarquen de forma contextual y epistemológica el fenómeno que queremos dejar en evidencia.

Análisis de resultados

Análisis e interpretación de datos cualitativos : Revisión documental y narrativa

Para el análisis e interpretación de datos cualitativos se escogieron diferentes categorías atendiendo a los cuatro temas que fundamentan el fenómeno que se quiere analizar: En cada categoría se discriminaron una serie de subcategorías respondiendo a los indicadores aportados por los distintos formatos y vinculados directamente con los temas principales seleccionados de antemano, tal como se detallan en la Tabla 1.

Asimismo, es válido mencionar que los análisis se realizaron bajo las categorías de análisis , por tanto se reúnen datos documentales y de entrevistas en las mismas categorías de análisis.

Categorías y subcategorías

<i>Categorías</i>	<i>Subcategoría</i>
<i>Identidad</i>	<ul style="list-style-type: none">· Identificación e identificabilidad· Identidad y Redes Sociales· Identidad y Contenido psicológico· Identidad y Salud Mental

<i>Medios Masivos</i>	<ul style="list-style-type: none">· Redes sociales· Televisión y Radio· Cine· Medios masivos y rendimiento· Contenido psicológico y medios masivos
<i>Mercantilización</i>	<ul style="list-style-type: none">· Medios masivos e identidad· Medios masivos y mercantilización· Mercantilización psicología· Goce como motor productor de rendimiento
<i>Una mirada al “quehacer psicológico”</i>	<ul style="list-style-type: none">· La proliferación de términos psicológicos· Acceso a servicios psicológicos

Tabla 1. Categorías y subcategorías

Identidad

La categoría de identidad aparece, puesto que este fenómeno transversaliza la construcción del sujeto y su configuración en el mundo, de igual manera, se descubrió que la identidad se mantiene como un categoría flexible capaz de orbitar entre la relación del sujeto con su realidad, sin caer en determinismos sino señalando un proceso que siempre está en constante devenir.

Analizando las entrevistas realizadas se observa que uno de los participantes utilizó el término “relatable” para referirse a identificarse con un meme

“ Pero para mí es como una cosa que es relatable o plausible, el chat post en 3D Sí, sí, sí, entonces es como eso, es como si este tipo de cosas a mí me suceden o que son vivencias mías y quiero compartirlas y que tal vez a una persona le parecen surrealistas, pero pueda encontrar humor y que en ese humor pueda encontrar como una especie de referencia, un punto de visión también para compartir” ([Anexo : Entrevista 5](#))

en inglés esta palabra no tiene una contraparte específica en español, sin embargo, al indagar sobre ella encontramos que es necesario usar una construcción subordinada para expresar la idea contenida en la frase , “x is relatable” se traduciría como “x es algo con lo cual es posible identificarse” significa “relacionable” o “identificable”. Esta palabra “relatable” en inglés transmitirá la idea de que algo resulta fácil de identificar y de conectar en una medida emocional con las experiencias personales o cotidianas, es término nos permite entonces hablar del aspecto identificativo como un fenómeno que sucede todo el tiempo de manera múltiple.

luego en una indagación a profundidad se encuentra que la mayoría de participantes, refiere esta sensación de “identificabilidad” con el contenido que comparte y ve en redes, esta facilidad para identificarse y conectar en una medida emocional, nos advierte y abre la posibilidad de usar el término “identificable” para referirnos a los discursos y/o elementos que adscriben a los sujetos a unas narrativas en específico y que se desenvuelven a partir de flujos identitarios capaces de atravesar al sujeto

“Pregunta : ¿ Qué es la identidad? ([Anexo. Preguntas orientadoras](#))”

“Bueno, yo pienso que la identidad es como la esencia que uno tiene como ser humano. Eso es lo que me identifica con mis gustos, mis intereses, mis motivaciones, mis pensamientos, la forma en que yo consigo y percibo la vida y cómo quiero actuar en ella”([Anexo : Entrevista 3](#))

“ Uy, pues creo que es como, es muy complejo, ya que en Latinoamérica es muy complejo porque hay como muchas comunidades, imagina, entonces uno comienza a hacer, a crear, una identidad a partir de sentirse identificado con ciertas comunidades. Entonces, creo que sería eso, como un vínculo con la comunidad” ([Anexo: Entrevistada 6](#))

“Creo que es poder hallarse, identificarse, hallarse en relación con algo” (Jose, Anexos)

De la misma forma, según lo que se evidenció en las entrevistas, la identidad se entiende como un conglomerado de creencias o experiencias que conforman una amalgama de flujos yuxtapuestos en la cual los sujetos se pueden identificar y ser ellos “en su totalidad”, “esta libertad” de expresión y de reafirmación *Yoica*, incita a los sujetos a siempre

autoreconocerse y vivenciar su identidad.

“siento que es encontrarse a uno mismo, conocerse ser capaz de qué si alguien te pregunta tú quién eres cómo te identificas siento que es eso saber quién eres en realidad personalmente y ojalá yo poder llegar a ese punto algún día” ([Anexo : Entrevista 7](#))

“La identidad, uf, es algo que uno puede construir...es algo que tú construyes, o sea, lo que tú hablas, lo que tú te expresas, que es lo que te hace identificarte de cierta manera...pero para mí la identidad es eso, es como un cúmulo de muchas cosas que uno recoge, que hacen parte de uno y también de lo que uno pueda expresar.” ([Anexo: Entrevista 13](#))

“Siento que la identidad es eso que uno forma y uno en el fondo sabe realmente cómo uno es, esa para mí es la identidad, como de uno realmente conocerse y tener mucho conocimiento alrededor de uno, de sus pensamientos, de sus emociones, para mí esa es una identidad, que uno decida ya compartirla exteriormente, pues también hace parte de esa identidad, como de exteriorizarla”. ([Anexo: Entrevista 12](#))

Obedeciendo a lo anterior, se puede dejar en evidencia al proyecto moderno y como este ha generado narrativas con base en la competencia por la cual también se reafirmar la identidad, esta se exalta de forma individual y deja en evidencia que la identidad sólo debe ser aceptada y regulada por el sujeto en su comprensión única y subjetiva, demostrando una respuesta negativa y de rechazo frente a cualquier crítica para con su identidad, se reconoce a

la identidad como un elemento que funciona en pro de exaltar “la autenticidad” que se genera a partir de la diferencia con una “otredad”.

”Ese es el ser uno mismo sin tener que demostrarle nada a nadie. Es el ser yo. Sin necesidad de mostrarle nada a nadie. O me aceptan bien y si no, pues, también. Pero sin que me afecte nada” (Anexos: [Entrevista 4](#))

“la característica particular que tiene cada persona y que lo hace diferente al resto, entonces pensaría que algo que me identifica a mí, pues digamos que me gusta un poco la disciplina, o que me gusta hacer ejercicio, entonces pues es algo que me identifica del resto de las personas, hay muchas que lo hacen, pero de todas formas pues es algo que me identifica de cierta cantidad de personas ¿no? Claro, entonces también, pues” (Anexo: [Entrevista 1](#))

- *Identificación e identificabilidad*

Los términos como identificación o identificabilidad, nos dan paso y nos ayudan a definir un proceso que es fundamental para la construcción de esta investigación, así pues, hemos evidenciado que el fenómeno de lo identificable o el estar identificado, sucede de forma constante, pues este proceso fundamenta las decisiones que los sujetos toman, al menos términos representativos, bajo los cuales se modifica la vivencia individual.

“Pues la identidad pienso que es como un conjunto de vivencias y saberes que uno tiene o obtiene de la sociedad. Pues pienso que una persona no es tan individual porque

somos seres sociales. Entonces agarramos partes de otras personas, partes de familia, partes de infancia y pues son vivencias que obtenemos por alguien más”. ([Anexo: Entrevistada 10](#))

”Creo que es poder hallarse, identificarse, hallarse en relación con algo”([Anexo : Entrevistada 11](#))

Si se afirma que el proceso identitario sucede de forma constante, y que permea casi toda relación del sujeto con su exterior, podemos dar por entendido que la identidad se vuelve un fenómeno relacional (*Rizomático*¹⁹), dentro de este espectro la identidad se adscribe a un contenido identificable (relatable) que suele romantizado en pro de la “comodidad” y que entra en función de lo íntimo enmascarado, vale hacer hincapié que dentro de estos relatos entra el de las categorías semánticas de la psicología, muchos usuarios encuentran identificable (relatable) lo que se presenta, ya que abordan temas como la ansiedad, el estrés y otras experiencias mentales que pueden hacer referencia a situaciones cotidianas

“Pero cuando pensamos en hablar de cómo manejan las personas estos conceptos cotidianamente, observó que se ha normalizado usar los términos, se ha normalizado como reconocer que existe esa dinámica, esa problemática en la sociedad. Y en cuanto a la ansiedad, pienso que también surgieron fenómenos como la pandemia, que abrieron bastantes evidencias sobre la salud mental, que nos puso a pensar, a reflexionar en las propias dinámicas familiares y personales” ([Anexos : Entrevista 3](#))

Dicha interacción identificativa moldea la creencias de los sujetos acerca de sí y del mundo,

¹⁹ Consultar nota de pie 12.

dejando en evidencia una vez más que la identificación es relacional,asimismo se demuestra que los sujetos reconocen adscribirse bajo unos flujos identitarios que muchas veces se asocian y otra veces se contraponen, fortaleciendo la idea de “otredades” que se interpretan de forma individual y luego se yuxtaponen a las masas hasta estandarizar una nueva vanguardia o espectro en las cuales las identidades se movilizan,

“ A mí me gustan mucho los cuarzos, entonces yo tengo muchos cuarzos y eso sí me define también la ropa que uso, porque pues son objetos. Entonces definen mi personalidad porque definen como las modas que me gustan o hasta pensamientos que tengo. Por ejemplo utilizar, no sé, pentagramas. “ ([Anexo: Entrevista 10](#))

“Como hay la moda de ser autista, es como, ¿a ti te parece muy chévere? Uno dice que no puede funcionar apropiadamente en ciertas cuestiones sociales” ([Anexo : Entrevista 11](#))

Para concluir, podemos señalar como el proceso identitario se vuelve trascendental para la comprensión de la sociedad actual, de la misma forma este proceso es determinante de la cultura que alberga en la superestructura y que refleja a la psique humana.

”Uy, es un conjunto de un chingo de cosas que te componen para ser tú quien eres...
No, es una cosa que se viene construyendo Que es heredada Que también se construye a nivel social Que se construye en colectivo Pero también lo construye en la vida social Que se

construye en soledad Y todo ese cúmulo de cosas que vas conociendo Aprendiendo y adquiriendo para ti Te generan una identidad ante el mundo” ([Anexo: Entrevistada 14](#))

- *Identidad y Redes Sociales*

La relación entre la identidad y las redes sociales aparece como un fenómeno importante para la sociedad contemporánea, pues estas se han vuelto fundamentales para la vida, debido a su inmediatez informativa y a la interconexión que nos ofrece con el “otro” , a pesar de que muchos participantes señalaron que en un principio no eran fundamentales se ha vuelto un medio masivo necesario, hasta para las personas que no se relacionan directamente por gusto con estos medios.

“Pensaría que sí, por lo general uno ve, uno quiere conocer a una persona, mira el Facebook, se da cuenta qué tipo de actividades práctica, sus hobbies, qué es lo que hace, pasa lo mismo en Instagram, en TikTok, entonces yo pensaría que sí, que el tipo de vida de la persona siempre está arraigado a sus redes sociales”. ([Anexo : Entrevistado 1](#))

De la misma forma, las redes sociales se han vuelto tan importantes que han transversalizado la mayoría de aspectos de la sociedad actual, dejando en evidencia un rizoma simbólico-digital que comprende a casi todos los individuos (en el mundo occidental), a sus profesiones, sus actividades diarias y en especial sus identidades permitiéndole a los individuos hablar y transitar en diferentes lenguajes de enunciación, un ejemplo de podrían ser las cuentas presidenciales, en donde se manifiesta información de los presidentes, como

de la labor que ejercen, como de sus gustos...etc entre otros; esto deja en evidencia una macro estructura digital e informativa que produce información y se autoproduce a través del sujeto y la configuración de su mundo.

“Pero yo creo que responde también a una necesidad individual que se expresa en un colectivo, Entonces, si yo soy una persona que encuentro esto particularmente gracioso y quiero expresarlo y resulta que hay mucha gente que encuentra esto particularmente gracioso, está bien. Pero yo creo que es un contexto que se expresa en un colectivo.”

(Anexos:Entrevistado 5)

“Uy, pues bueno, ahorita, hace poquito empecé a crear contenido y ha sido fuerte, ha sido fuerte porque como que uno, uy, no sé, como primero uno recibe mucho hate. Y es muy, o sea, uy, no sé, la gente por redes se toma muchas libertades de ser como, muy hater, como muy dañina, o sea, como que pretenden dañar, no sé y como que también pienso en por qué las redes no tienen cómo estas limitaciones, como a hacer comentarios tan, tan pailas”

(Anexo: Entrevistada 6)

*“De manera general, considero que las redes permiten ampliar y masificar la información. No solo para la psicología, sino para cualquier tema. En la redes hay todo tipo de información ”**(Anexo: Entrevista 2)*

Asimismo, se observa que los sujetos se apropian de los contenidos vistos en redes sociales y los reflejan en función de “quienes pueden llegar a ser” siempre desde un aspecto representativo futurista, esto incide por ejemplo en la cultura del aceleracionismo y la idea

progreso, generando a su vez vanguardias o estadios que se reflejan a través de acciones indirectas: como el sentido de humor o el compartir imágenes que reflejen situaciones comunes de manera metafórica por medio de contenido digital como por ejemplo : los memes.

“El meme trasciende el estándar de meme y es como cultura humana y como un sentido del humor, pero el sentido del humor en eso, en una referencia cultural, en el que usted dice, esta cosa en cuestión la conecto históricamente con eso es, es que el humor es eso por eso escoger una cosa y conectarla con algo que usted no se espera y ese conectar con algo que usted no se espera es lo que lo hace reír, pues bueno, yo no lo creería, como que hay una fórmula, no hay una fórmula para que algo dé risa” ([Anexo: Entrevista 5](#))

“jaja meme, entonces me parece que eso se ha integrado mucho, pero es porque literal el cerebro eso es lo que está consumiendo, entonces eso lo traduce a la vida cotidiana”

([Anexo: Entrevista 12](#))

Al ser compartido y consumido colectivamente el contenido digital refuerza una identidad grupal, en la cual los usuarios encuentran un espacio para expresar y normalizar sus vivencias y emociones, se observa que la mayoría de situaciones que se retratan en el contenido digital en torno a situaciones sobre salud mental es de afectaciones o experiencias “negativas”, a su vez, existen diferencias entre grupos poblacionales frente a la conformación de esta “identidad” y la percepción de este tipo de contenido en redes sociales, para individuos en

ciclos de vida más avanzados no se ve relacionado con sus vivencias personales, sin embargo, es evidente para estos individuos que existe una construcción de identidad a través de redes sociales y que nuevas generaciones experimentan esto con mayor incidencia, lo que advierte la escisión de otra “otredad” que categoriza identidades, en el cual el sujeto siempre se asuma desde lo que puede “llegar a ser” y no desde “lo que es”, cayendo en un aspecto representativo futurista mediante el cual se incita a la aceleración y superación constante, esto a su vez puede presionar a los individuos debido a que se considere una exigencia el demostrar que “todo está bien”.

”Yo sí, yo y como mi grupo inmediato sí, y que se relaciona con sus vivencias cotidianas claro, todos los órdenes de atención y porque en la casa como yo encuentro algo interesante y se lo mandé, miren. Entonces, como que tenemos muy activa mucha información sobre todo el TDAH. Mi pareja y mi roomie tienen TDAH, entonces como tenemos la información activa”. ([Anexo: Entrevistade 11](#))

“Siento que la sociedad en vez de autorregularnos es muy destructivo siento que en especial si eres mujer te encuentran cualquier defecto o error entonces siento que la sociedad en lugar de ayudar hace todo lo contrario” ([Anexo: Entrevistada 7](#))

“Supongo que lo que quieren es que consumamos más este tipo de servicios” ([Anexo: Entrevistado 8](#))

Por último, los individuos notan que la mayoría de narrativas recolectadas mencionan una noción de falsedad presente en las redes sociales, pues estas pueden mostrar una

“realidad” que no corresponde con lo que en realidad existe en la vida de las personas, volviéndose un acto de apariencia, de índole representativo,

“Y en cuanto a las redes sociales virtuales, si he visto algunos tips o recomendaciones que son útiles, aunque carecen de contexto y sustento teórico.” (Anexo: [Entrevistado 2](#))

“Es mucho daño siento que es muy destructivo para la salud mental la redes sociales” (Anexo: [Entrevistada 7](#))

“Hay algo falso ahí. Porque yo puedo ser muy yo en mi entorno físico, pero ya en las redes sociales puedo ser otra. Entonces, pues, por eso. Bueno, yo puedo hablar con una persona de veinte y resulta que es una persona de setenta. Y puedo hablar con un niño de siete. Y resulta que es otra persona. Y, pues, sí, claro, hay engaños y hay eso. Entonces, es difícil ponerle un control a eso. Bastante difícil.” (Anexo: [Entrevistada 4](#))

- *Identidad y Contenido psicológico*

El análisis documental arrojó que el contenido psicológico se comparte con mayor facilidad debido a que se acerca a una expresión más o menos clara sobre el humor que se puede tener, así como también permite expresar al sujeto y su identidad por medio del chiste, curiosamente los sujetos al mencionar cierto tipo de contenido que consumían mencionaron también categorías relacionadas con la salud mental y/o contenido psicológico, esto sin haber introducido la temática del dispositivo psicológico, generando una validación emocional y compartida en el entorno digital, que también origina una sensación de comunidad entre quienes comparten experiencias similares y quienes no.

“tuve una pareja con ansiedad y realmente fueron las redes como el primer espacio donde yo me pude acercar a esta información” ([Anexo: Entrevistada 14](#))

“se dispararon de una forma exorbitante que llega a un punto en el que no sé ni qué hacer, actualmente estoy con una ansiedad desbordada” ([Anexo: Entrevistada 13](#))

“Que la persona, por ejemplo, con la que yo me voy a relacionar y voy a tener un vínculo amistoso o romántico sepa que tengo ansiedad. Que tal vez tengo depresión. Porque eso no implica que esté bien todo el tiempo. Y que van a haber cosas que tengamos que dialogar” ([Anexo: Entrevistada 14](#))

Esta creciente importancia asignada a la salud mental se refleja también en cómo los sujetos buscan contenido que les ayude a comprender mejor su propio estado mental, y a cuidarlo, muchas veces era la única forma en la que los participantes podrán acercarse a los servicios que ofrece la psicología, pareciera ser que la sociedad de hoy en día tiene una alta demanda de este tipo de contenido.

“las redes para mí, con lo que son mecanismo y responsabilidad conmigo misma y con la salud mental, han sido realmente una herramienta más que un obstáculo” ([Anexo: Entrevistada 14](#))

“En general, se le da importancia a la salud mental, pero no se define como tal. Es algo que está ahí es importante, pero no sé precisa que es” ([Anexo: Entrevistado 2](#))

Asimismo, se encuentra contenido que orbita no solo en un aspecto de mera información a nivel profesional o de masificación de información científica con respecto a la psicología, sino que se ve también y de hecho más en el “contenido cotidiano” como vlogs, vídeos, memes, imágenes, etc...

“se ha normalizado en la sociedad y al tener esa dinámica del lenguaje, de la ansiedad, la depresión y todo lo asociado a la salud mental, pienso que en esa cotidianidad las personas se han vuelto interactivas con esto, desde sus entornos familiares, sus amigos, los entornos laborales y pues obviamente espacios digitales como las redes sociales, que todo el tiempo ahora están brindando información y presentan como temáticas relacionadas con estos conceptos”. ([Anexo: Entrevistado 3](#))

La rigurosidad de los autores que comparten este contenido no siempre es científica o sustentada por fuentes, de hecho según la revisión documental se encuentra que la mayoría se basa en vivencias personales, o emprendimientos de profesionales, muchos de estos mezclan técnicas o generan comorbilidad con diagnósticos que posiblemente no pertenezcan siempre a áreas sobre el contenido psicológico.

“Hay información que es veraz, otra que no lo es, y pues creo que está colapsada en las redes sociales de temáticas en relación a la ansiedad, a la depresión y conceptos de salud mental, que pues si no se han abordado de una manera responsable, pues puede generar

complicaciones a las personas que no manejan ni los conceptos de salud mental. O que construyen imaginarios a partir de eso, por las afinidades que creen encontrar con lo que informan las red” ([Anexo: Entrevistado 3](#))

“lo está diciendo desde su experiencia y no realmente como un profesional” ([Anexo: Entrevistada 6](#))

“Entre más comentarios, pues mucho mejor. Pero pues verificar la real, real, pues queda muy difícil porque uno no sabe la fuente de ellas” ([Anexo: Entrevistada 4](#))

Asimismo, señalaron los riesgos de la desinformación en redes sociales acerca de Salud Mental, especialmente en temas sensibles como la salud mental, hubo varios casos donde se mencionó que el contenido psicológico no siempre proviene de fuentes confiables, lo que puede llevar a problemas de autodiagnóstico y malinterpretación de síntomas o condiciones mentales.

“Pues casi, sí lo he visto y siento que muchas veces se cae como en la autodiagnósticación, bueno, como en autodiagnosticarse, pero precisamente por lo mismo, como no tienen un acceso. Bueno, esa es la otra, como no todas las personas tienen el acceso a la salud mental, no todas las personas tienen acceso a ir al psicólogo o a un psiquiatra y más que hay muchos mitos, por lo menos en Colombia, en todo lo que si vas al psicólogo es porque estás loco, cosas así. Entonces, las poquitas personas que les interesa eso pero no tienen cómo acceder, pues terminan, debido como también a los videos que digo que desinforman, autodiagnosticándose”. ([Anexo: Entrevistada 6.](#))

“Más como, no como un derecho a la salud, creo que como por ese lado y tipo por las redes sociales, siento que se tergiversa mucho la información y pues como que se ayuda mucho, en el día a día de personas que buscan ayuda sin ir a centros de salud mental” ([Anexo: Entrevistada 9](#))

Los memes, videos y publicaciones proporcionan un marco de referencia común que permite a los usuarios sentir que no están solos en sus luchas emocionales y psicológicas, Este contenido es especialmente poderoso porque utiliza un lenguaje accesible y, a menudo, humorístico, lo que facilita la conexión emocional y la identificación con las situaciones descritas.

*”¿Crees que el diagnóstico en la actualidad es una tarjeta de presentación?”,
“Educativamente”. ([Anexo: Entrevistada 6](#))*

.”Entonces, sí, con todas las limitaciones que eso tiene, igual como yo he intentado averiguar, entonces siempre me mantengo muy activa, leo mucho, estoy en muchas comunidades en línea. Sobre todo de TDAH, como autismo y desórdenes de atención, y ese es como el espectro donde yo me hábito un poco, como, sí, como las formas del mundo, me siento cómoda en el espacio de autismo y de desórdenes de atención, con un entendimiento de por qué mi cerebro funciona como funciona, y creo que eso, ahorita es más fácil encontrar la información o descargar en línea los, no me acuerdo cómo se llaman estos formatos, bueno, los formatos médicos” ([Anexo: Entrevistada 11](#))

Sofía: “Como, ¿las pruebas?”

Jose :”Las pruebas, sí, como H105”

Sofía: “Ah, ya sé, los diagnósticos”. ” ([Anexos: Entrevistada 11](#))

Los hallazgos también muestran que el contenido psicológico actúa como un constructor de identidad, las personas no solo se identifican con lo que ven, sino que comienzan a formar parte de una comunidad digital que comparte y refuerza ciertas narrativas sobre la salud mental, A través de este contenido, los usuarios adoptan conceptos, términos y categorías psicológicas que afectan cómo se perciben a sí mismos y cómo se presentan ante los demás, en este sentido, el contenido psicológico en redes no solo refleja identidades preexistentes, sino que también las moldea.

*”Sí, los utilizan bastante amigos, pues. Por los videos que ven o por las publicaciones, sí, porque actualmente como que se habla mucho del TDHA, o sea, es lo que más ves en redes sociales. Y pues hay veces en que como que se autodiagnostican, entonces, no sé, eso”,
([Anexo: Entrevistada 10](#))*

- *Identidad y Salud Mental*

Esta categoría nace a partir de la importancia de la relación normal/anormal, en donde términos como neurotípico/neurodivergente, demuestran como la relación entre categorías que son mutuamente excluyentes definen una relación directa con el rol que se ocupa en la sociedad bajo la utilidad que tengan nuestras capacidades en términos del rendimiento.

“Y una lista de mercado. Entonces, en la medida en que yo cumpla con mi formulario, tengo una lista de productos y de actitudes que yo cumpla en la medida en que socializo con las demás personas.” ([Anexo: Entrevistado 8](#))

Para la sociedad industrializada y de progreso siempre ha existido mayor importancia en el “estar bien” sin embargo, se demuestra ahora que el malestar es inherente a la sociedad y se

buscan categorías para poderlo afrontar de formas más sencillas en pro de permitirnos funcionar.

“Puede suceder, por falta de conocimiento y considerarse un estereotipo de que la salud mental solo te corresponde si estás mal” ([Anexo: Entrevistado 2](#))

.” Siento que la sociedad nos pide que seamos productivos y si no somos productivos no servimos, entonces nos incitan a que tenemos que estar bien” ([Anexo: Entrevistada 9](#))

“La sociedad te pide que seas normal Y cuando tienes una neuro divergencia o tu salud mental no está en lo que La sociedad espera que estés Que es bien para servir al capitalismo Pues Te jodes Y te aíslas Y te marginas Y no entiendes qué pasa Y es una situación que te vuelve aún más estresante Porque no entiendes por qué terminas solo” ([Anexo: Entrevistada 14](#))

El contenido que se masifica sobre la psicología en redes sociales ha tenido diferentes objetivos, como el educativo (Pautas de crianza, Consejos de afrontamiento a situaciones, o identificación de dolencias), tips tanto para autorregular emociones (usualmente negativas: el enojo, la ansiedad), como para clasificar patologías (TDAH, AUTISMO, TLP, TOC), esta información no siempre cita fuentes acerca de sus contenidos y usualmente se conjugan categorías de asociación bajo las cuales los sujetos se pueden identificar, según lo anterior a investigación demostró la popularización de términos como : disociación, ansiedad, tipos de apego, trastornos de personalidad, trastornos afectivos, trastornos del neurodesarrollo, conceptos farmacológicos y noción de los mismos fármacos; estos términos y su representación para la sociedad se han formado a partir de múltiples fuentes de información no todas verificadas.

“Sí, en mi experiencia, he sido profesor de ilustración y de artes con jóvenes, también he tenido jóvenes que realmente, digamos, tienen casos de depresión, de esquizofrenia, no sé, problemas de autoestima y que han estado medicados junto con otros que creen que lo están. Entonces definitivamente sí, una manera en la que ellos se presentan entre sí y comparten cosas es decir, oye, tú tienes TDAH o no, es que yo consumo tal medicamento, ¿por qué me pasó esto? Entonces creo yo que se ha creado, digamos, también como un apoyo a este tipo de prácticas las empresas farmacéuticas y las redes sociales y no sé qué otro tipo, digamos, de instituciones de alto nivel creo que han sido conscientes de esto y han facilitado incluso que estos jóvenes adquieran, digamos, tanto la información como servicios y tratamientos, también como medicamentos que tienen que ver con eso.” ([Anexo: Entrevistado 8](#))

Se deja en evidencia que la sociedad demanda comprender más acerca de su “malestar”, más específicamente a la información que abarque la relación acerca del bienestar/malestar, la mayoría de sujetos respondió que consideraba a la salud mental y/o la psicología importantes, tanto en la actualidad como en su vida cotidiana, Un tema recurrente en las respuestas fue la percepción de que la salud mental es fundamental en la vida contemporánea, los participantes valoran el acceso a información sobre este tema, buscando contenido que les ayude a comprender mejor su propio estado mental, y a cuidarlo.

”Pienso en esas imágenes de información en donde intentan visibilizar los tipos de diagnóstico y como si tú te sientes así, no estás solo, pero también como en ese tipo de información que ayuda a los malentendidos como a las personas a auto-diagnosticarse y

como creerse más cosas de lo que ya tenían. Siento que es peor en ese lado.” ([Anexo:](#)

[Entrevistada 9\)](#)

Este contenido muchas veces era la única forma en la que los participantes podían acercarse al dispositivo psicológico, desde una búsqueda de bienestar, debido a que la mayoría no podía costearse un psicólogo o un acercamiento más “científico y riguroso”, es decir que mediante el contenido que se comparte por medio de redes sociales, se rectifica la predisposición frente a la necesidad inmediata de bienestar o una categoría que permita comprender el malestar, sin embargo, aún no se ha criticado la evidencia de que este contenido los sujetos de forma sugestiva, haciendo siempre necesaria la labor de la autorregulación para rendir (lo único que no se autorregula es el deseo de “llegar a ser” lo que se “puede ser”), estas vivencias representativas usualmente traen a colación espectros negativos y iatrogénicos: como la mezcla fármacos con sustancias psicoactivas o la validez del autodiagnóstico.

“Pues casi, sí lo he visto y siento que muchas veces se cae como en la autodiagnóstica, bueno, como en autodiagnosticarse, pero precisamente por lo mismo, como no tienen un acceso. Bueno, esa es la otra, como no todas las personas tienen el acceso a la salud mental, no todas las personas tienen acceso a ir al psicólogo o a un psiquiatra y más que hay muchos mitos, por lo menos en Colombia, en todo lo que si vas al psicólogo es porque estás loco, cosas así. Entonces, las poquitas personas que les interesa eso pero no tienen cómo acceder, pues terminan, debido como también a los videos que digo que desinforman, autodiagnosticándose”. ([Anexo: Entrevistada 6\)](#)

Medios masivos

La categoría de medios masivos nace de la necesidad de poder englobar una amplia audiencia de manera simultánea, estos incluyen plataformas como la televisión, la radio, los periódicos, el cine, y en la era digital, redes sociales y sitios web de alto tráfico, esto los hace fundamentales en la difusión de información, entretenimiento y, especialmente, en la formación de opiniones; en el marco de la investigación, se observó que los medios masivos juegan un papel central en la manera en que los individuos acceden a contenidos psicológicos, ya que muchos participantes señalaron que su primer contacto con términos relacionados con la psicología y la salud mental fue a través de plataformas de redes sociales o programas televisivos.

Así los medios masivos no solo difunden información, sino que también moldean percepciones y actitudes, lo que contribuye a la popularización de ciertos conceptos psicológicos y su integración en los discursos cotidianos y en comportamientos colectivos

En conclusión, se observa que los medios masivos actúan como agentes de socialización y construcción de identidad, ya que como se vio en el anterior apartado presentan contenidos de manera accesible e "identificable" para las personas. Sin embargo, también se destacó que la masificación de esta información puede generar desinformación o simplificaciones excesivas.

- *Redes Sociales*

Las subcategoría de redes sociales aparece gracias a que se ha vuelto un medio masivo que orbita alrededor de muchas, casi todas las acciones humanas, así mismo ,este

medio tiene un funcionamiento más acelerado acerca del manejo de información que de otros medios y se alimenta mediante un “Algoritmo” que funciona a partir de nuestros deseos y gustos, adscribiendo a la redes sociales como parte fundamental del capitalismo en donde se analiza la oferta y demanda no solo de productos materiales.

“Sí, sí, por lo general creo que las redes sociales, por medio de los algoritmos que manejan, buscan cómo la afinidad con las personas que también compartan esos hobbies o esas actividades en común y así que uno se encuentre, pues no hay muy lejos en el término del ejemplo. Si yo voy a mirar mis amigos en común que me salen todos son militares, o los amigos que voy a agregar, entonces pues pensaría que sí, ya está demarcado”. ([Anexo: Entrevistado 1](#))

La mayoría de la población señala que las redes sociales son parte fundamental de su vida, y las personas que señalaron que no lo son, igual esclarecen que gracias a su inmediatez permite acceder a muchos procesos con respecto a la comunicación.

“La red que más uso, es Whatsapp. Pues es un medio de comunicación personal y laboral, con la que se puede tener contacto con personas cercanas como pares y familiares, también usó Youtube, de resto ninguna otra” ([Anexo: Entrevistado 2](#))

Es interesante el fenómeno que nos demuestra el desarrollo de las redes sociales como medios que se alimentan de múltiples lugares y perspectivas, pero que a su vez mantienen un hilo tan estructurado como lo es la demanda y la oferta, estos medios de comunicación se han convertido en uno de los aspectos relacionales más importantes en los seres humanos.

“y creo que eso se da porque estamos también en esa realidad, que se nos pegan cosas y somos repetitivos, ese tipo de cosas se nos quedan, se nos quedan las canciones de par de

segundos, se nos quedan frases que ni siquiera son de acá sino de Estados Unidos, como el slang, esas frases que uno ve, y que uno literal a veces habla diciendo jaja meme, entonces me parece que eso se ha integrado mucho, pero es porque literal el cerebro eso es lo que está consumiendo, entonces eso lo traduce a la vida cotidiana” ([Anexo : Entrevista 12](#))

La investigación demuestra que las redes sociales como Facebook, Twitter, Instagram y TikTok, evidencian un contenido mayormente superficial en donde muy pocas veces se citan fuentes directas para ser consultadas.

“De manera general, considero que las redes permiten ampliar y masificar la información. No solo para la psicología, sino para cualquier tema. En la redes hay todo tipo de información referente a la psicología, hay temas basados en la evidencia y otros basados desde la experiencia, claramente estos últimos son más frecuentes. En la actualidad, ese tipo de contenidos no insta a los usuarios a leer más, pero por lo menos no es una generalidad.” ([Anexo: Entrevista 2](#))

- *Televisión y Radio, Cine*

En los resultados obtenidos, varios participantes señalaron que a su vez la exposición a contenidos relacionados con la psicología y la salud mental ocurrió a través de programas televisivos, de radio y películas, esto se manifiesta de distintas maneras, desde segmentos dedicados a la divulgación científica basada en temas de bienestar, hasta en el entretenimiento retratando situaciones o problemáticas relacionadas con la salud mental.

La televisión, la radio y el cine permiten una narración estructurada que facilita la integración de temas psicológicos de forma accesible y atractiva, creando una representación con la cual es fácil identificarse para el público.

Los participantes reconocieron que estos medios no solo presentan información sobre psicología, sino que también generan modelos de comportamiento que se integran en la vida cotidiana, estos fueron los encargados de difundir información que garantizara los intereses de los dispositivos de control, así su importancia no desaparece en la actualidad sino que se integra, a la gran potencia masificadora que ofrece el sistema capital actual, ya sea por representación artística, por difusión informativa o de entretenimiento.

El dispositivo psicológico se mueve también bajo estos canales de información, esto siendo representado de manera multiaxial en gran cantidad de expresiones, contribuyendo a la formación de identidades y a la percepción de la salud mental en la sociedad y aunque su poder de masificación es notable, es de señalar que aquí los riesgos asociados con la transmisión de información que puede ser malinterpretada o utilizada de manera superficial, también es latente.

“Nosotros, por ejemplo, ahorita tenemos un ataque de pánico en una película para niños o unas películas que intentan mostrarnos cómo manejar nuestras emociones o entender

nuestras emociones, eso no pasaba hace dos generaciones y entonces por eso nosotros ahora podemos entender eso, como parte de nuestra cultura popular” ([Anexos: Entrevistado 5](#))

- *Medios masivos y rendimiento*

Los medios de comunicación masivos se integran en nuestras rutinas diarias, nos inclinan hacia un espacio de rendimiento y funcionamiento constante, a través de estos discursos se celebra la productividad y el éxito personal, asimismo, estos medios construyen una cultura en la que el valor del individuo se mide por su capacidad para rendir y cumplir con expectativas sociales y laborales.

La proliferación de términos psicológicos y la exaltación del malestar como un estado ideal refuerzan esta dinámica, sugiriendo que el sufrimiento es parte inherente del camino hacia el éxito, programas de televisión, series, películas cortos...etc, presentan historias de superación que glorifican el esfuerzo individual, convirtiendo el malestar emocional en un trofeo que valida la lucha personal.

Esto nos lleva a adoptar un enfoque donde el descanso y el autocuidado son vistos como lujos, mientras que el rendimiento se convierte en una obligación, por tanto el bienestar es comercializado como un producto, alentando a las personas a buscar soluciones que, aunque momentáneamente aliviadas, no cuestionan las estructuras sociales que generan este ciclo de insatisfacción y les permite “continuar”; Así, los medios nos empujan hacia una vida de constante funcionamiento, donde la búsqueda de la felicidad se entrelaza con la necesidad de producir y consumir, perpetuando un modelo que prioriza el capital sobre el bienestar colectivo.

“Ahí comencé a medicarme, yo ya tenía un problema con el consumo de clonazepam, entonces la doctora me dio clonazepam para la noche y sertralina para el día” ([Anexo: Entrevistada 6](#))

- *Contenido psicológico y medios masivos*

Los programas de televisión y radio y medios masivos de información integran un lenguaje psicológico accesible que tiende a patologizar experiencias cotidianas, presentando el malestar emocional y mental como algo común e incluso deseable en un mundo marcado por la competencia y la productividad, los síntomas y diagnósticos se han vuelto categorías importantes para definir nuestra identidad, permeando el lenguaje de la cotidianidad.

Esta representación del malestar se alinea con la cultura de consumo, donde el bienestar se convierte en un producto a vender. La constante exposición a mensajes que sugieren que la búsqueda de la felicidad es un esfuerzo individual lleva a la internalización de la idea de que el malestar es un signo de autenticidad o éxito personal. Así pues, los medios no solo refuerzan ciertas categorizaciones identitarias, sino que también fomentan un ciclo en el que el malestar se convierte en un rasgo valorado, incentivando a los individuos a buscar soluciones comerciales, como terapias, productos de autocuidado o estilos de vida “saludables”.

Mercantilización

Según lo encontrado en la revisión documental y en las narrativas de las entrevistas, podemos encontrar una relación directa entre el sujeto, su identidad y la configuración material de la realidad, esto implica el reconocimiento de una sociedad industrializada en donde el “Capital” rodea todo tipo de interacción, si se refiere a una cultura mercantil es porque precisamente la mercantilización de sus contenidos hace parte del día a día de los individuos inscritos a este sistema, es decir abarca de manera transversal todos los posibles contenidos.

- *Mercantilización, medios masivos e identidad*

El sujeto transfigura su realidad a partir de su idea de “identidad” para elevar la realidad a semejanza de la idea (Bauman, 2003), lo que quiere decir que el humano moldea por medio de la materialidad (mercantil) su espacio, para así cada vez más vivenciar la expresión de su identidad, esto a través de una reafirmación mercantil que parece ser inmanente a toda acción humana mediada por un acceso económico e informático.

“Yo soy un enemigo de la identidad, personalmente. Mi obra trabaja con eso a veces. Entonces, no dependo de la creación de identidad a partir de que yo consuma un determinado tipo de objetos” ([Anexo: Entrevistado 8](#))

“Siento que sí digamos yo como artista suelo usar muchos objetos que yo siento que me identifican para para liberarme digamos actualmente yo estoy trabajando en un proyecto en el cual yo me autorretrato a través de flores, y esto realmente ha sido muy terapéutico porque a través de este trabajo he logrado reconocer más cómo me siento mi emociones validarme un poco más entonces siento que si cada quien a su manera con ayuda de objetos puede ayudarse con eso” ([Anexo: Entrevistada 7](#))

“Y siento también que está muy ligada al capitalismo ahorita, como de que perteneces a algo debido como al acceso que puedas tener a ciertas cosas”. ([Anexo: Entrevistada 6](#))

. “Yo siento que el humano juega por eso yo hago teatro porque el humano juega como sí que tener objetos de poder, objetos como tus objetos permite identificaciones como vanidad” ([Anexo: Entrevistade 11](#))

Esta configuración mercantil-identitaria, pareciera ser la mejor aliada del capitalismo y la industrialización de la mercancía promoviendo la cultura del consumo con un fin de reafirmación y demarcación identitaria, lo anterior es reconocible por las personas y contenidos revisados, pues en varias de las entrevistas se evidencia el reconocimiento de la relación cuasi simbiótica que tiene el capitalismo con nuestra modernidad, mientras que en reconocimiento documental podemos encontrar como los memes que son un reflejo del contexto sociocultural, reconocen la existencia del capitalismo, la problemática mental, su relación y realizan chistes sobre esta contrastados con diferentes aspectos.

“Yo sí uso el diagnóstico como salud mental en conjunto. No es una tarjeta de presentación. Es complicado. Cuando tú te relacionas también. Lo usamos en chiste con un amigo. Que es como, digámonos nuestros trastornos. Y es un poco chiste, pero para mí es súper fundamental” ([Anexo: Entrevistada 14](#))

“Pues, obviamente, digamos, están completamente interrelacionados por distintas causas, pero también es falso pensar que es la única realidad que existe. Digamos, para algunas sociedades hay algunas sociedades que, digamos, han llegado hasta aquí sin necesidad, digamos, de entrar en sistemas de modernización o pensamiento moderno o de transacciones capitalistas, ¿no? Ahora, lo que sí tenemos es que, pues, el más grande, el que más se está expandiendo, digamos, por todo el planeta, pues, sí es el capitalismo. Entonces, obviamente, digamos, configuran las relaciones contemporáneas. Supongo que la creación del yo como elemento capitalista” ([Anexo: Entrevistado 8](#))

“Sí definitivamente, yo personalmente suelo usar mis traumas mis trastornos y demás como chiste, sabes siento que a veces eso también me ayuda, simplemente sacarle el chiste a la situación en lugar de sólo sufrir por eso y siento que en mi entorno se da mucho eso de sólo bromear al respecto” ([Anexo: Entrevistada 7](#))

“y si necesitan ayuda ya psiquiátrica, lo que sea, Entonces, siento que es como por ese lado que la gente lo toma, a veces siento que lo toman como un chiste, Es un tanto ofensivo, pero a la vez es como que se normaliza tanto que ya es como común escucharlo “ ([Anexo: Entrevistada 9](#))

- *Mercantilización y medios masivos*

Los medios masivos se adscriben como intermediarios de los dispositivos tecnocientíficos, estos se encargan de transmitir multiplicidad de información, pareciera ser también que esta relación obedece a un espectro inmanente de ejercicios de poder a través de las narrativas que se comparten. La codificación de símbolos condiciona un crecimiento exponencial de acercamiento informativo de los medios masivos a las identidades, pues estas se adscriben bajo un hilo-identitario que se conjuga con las narrativas propuestas por los medios masivos.

Las imagenes, videos y demás información compartida por los medios masivos, parecieran ser los mejores aliados del capitalismo y la industrialización de la mercancía que promueve la cultura del consumo con un fin de reafirmación y demarcación identitaria, lo anterior es reconocible por las personas y contenidos revisados, pues en varias de las entrevistas se evidencia el reconocimiento de la relación cuasi simbiótica que tiene el capitalismo con nuestra modernidad, mientras que en el reconocimiento documental podemos encontrar como los memes que son un reflejo del contexto sociocultural, reconocen la existencia del capitalismo, la problemática mental, su relación y realizan chistes sobre esta contrastados con diferentes aspectos.

”Pues pienso que las dos, como que el capitalismo, o sea la modernidad depende del capitalismo de hecho, pues se supone que surgió por eso, como por el, pues por la tecnología y pues para los medios masivos y la producción masiva. Entonces siento que sin una no puede estar la otra.” ([Anexo: Entrevistada 10](#))

- *Mercantilización y psicología*

La idea de rendimiento es entendida como parte complementaria del progreso y la modernidad, es decir los sujetos en la actualidad entienden esto como una contingencia que determina la “utilidad” o “función” de cada uno de ellos y que es capaz de dignificar a los sujetos y darles una condición de “bienestar” (goce) en la relación normal/anormal, que ha servido para excluir a un “otro” que no se encuentre en este espectro funcional, o que tenga otro tipo de variables que puedan relacionarse con alguna característica que indique “malestar”; La aparición de términos como “neurotípicos” y “neuro divergentes” deja en evidencia la dialéctica con un “otro”.

“ Hay algunas sociedades que, digamos, han llegado hasta aquí sin necesidad, digamos, de entrar en sistemas de modernización o pensamiento moderno o de transacciones capitalistas, ¿no? Ahora, lo que sí tenemos es que, pues, el más grande, el que más se está expandiendo, digamos, por todo el planeta, pues, sí es el capitalismo. Entonces, obviamente, digamos, configuran las relaciones contemporáneas. Supongo que la creación del yo como elemento capitalista, pues, va de la mano del consumo, ¿no?, y del deseo. Digamos, es indudable que están interrelacionados” ([Anexo: Entrevistado 8](#))

“La sociedad te pide que seas normal Y cuando tienes una neuro divergencia o tu salud mental no está en lo que La sociedad espera que estés Que es bien para servir al capitalismo Pues Te jodes Y te aíslas Y te marginas Y no entiendes qué pasa Y es una situación que te

vuelve aún más estresante Porque no entiendes por qué terminas solo” ([Anexo: Entrevistada 14](#))

” El capitalismo lo atraviesa todo. Pero no solo el capitalismo. Hay un montón de sistemas que están ligados. El capitalismo no se desliga de lo patriarcal ni de lo racista Y eso atraviesa todas las violencias que vivimos. Y la verdad es que no se desliga de lo patriarcal y las genera y nos castiga en cierta forma por existir dentro del mismo” ([Anexo: Entrevistada 14](#))

Dentro de las perspectivas encontradas frente a la idea de rendimiento se puede encontrar un sentimiento generalizado de cansancio y fatiga que se refleja en contenido como memes, videos, posts, así como también en la narrativas de las personas que son capaces de reconocer que para tener una “buena” calidad de vida deben rendir, aspecto que genera fatiga.

“sí, sí, sí yo creo que sí, el capitalismo es un síntoma de esta época en su etapa de desarrollo natural” ([Anexo: Entrevistada 11](#))

“entonces no eres un ser capital que produce capital, si no eres, o sea, malmente visto como un enfermo, un desperdicio para la sociedad, si me entiendes, y te deshumanizan tanto y me parece muy paila eso, no, es como pues si no sirven a la sociedad entonces nosotros no... la sociedad no está hecha para personas con trastornos mentales, los fomenta, está construida para fomentarlos, yo siento, es muy raro como nos controlan” ([Anexo: Entrevistada 12](#))

- Goce como motor productor de rendimiento

La industrialización también es informativa, pues en la investigación se denota la capitalización del acceso a la información y de cómo se induce a cierto tipo de información, este es un fenómeno que condiciona las redes sociales y que es reconocido por los consumidores y creadores de estas plataformas como “*Algoritmo*”, proceso lógico mediante el cual se induce cierto tipo de información según los likes o el tiempo que el usuario mantenga en el video, esto es reconocido por los usuarios, estos saben que alimentan a su gusto (*Placer*).

” Sí, sí, por lo general creo que las redes sociales, por medio de los algoritmos que manejan, buscan cómo la afinidad con las personas que también compartan esos hobbies o esas actividades en común y así que uno se encuentre, ”. ([Anexo: Entrevistado 1](#))

La identidad se construye a través del placer identitario de las personas, aparentemente existe una exaltación de un Yo que es individual y mercantil, (pues genera siempre contingencias para delimitar el acceso a la información) , dicha exaltación proviene del proyecto de modernidad que le otorga a lo antropo el reconocimiento de la razón y por tanto de “la verdad”, situación que es criticado por los estudios decoloniales.

“Me fascinan los deportes, entonces todo lo relacionado con deportes me gusta mucho. Y pues también me gusta que hay mucho contenido que es divertido, que lo entretiene a uno, que lo saca un poquito de la cotidianidad o le da un espacio de esparcimiento ”. ([Anexo: Entrevistado 3](#))

Ya no es necesario producir para garantizar la rentabilidad de las redes sociales pues estos medios están diseñados para lucrar por medio de las interacciones y el placer de cada individuo, esta práctica se vuelve cada vez más reiterativa. De la misma forma, esto permea

también el ocio o el descanso pues ahora es directamente relacionable ambos momentos con él acceder a redes sociales.

“ No. Digamos, la forma del capitalismo es el consumo y no. Supongo que lo que quieren es que consumamos más este tipo de servicios”. ([Anexo: Entrevistado 8](#))

Una mirada crítica al “quehacer” psicológico

- *La proliferación de términos psicológicos*

Podemos evidenciar que a lo largo de la constitución de la psicología (a un nivel epistemológico y aplicado) esta ha tenido cada vez más protagonismo, sin embargo, este posicionamiento implica que exista una adherencia mayor por parte de la sociedad al contenido psicológico, lo que implica una alta responsabilidad y la necesidad de un análisis crítico y coherente frente a una modernidad que está dispuesta a escuchar los descubrimientos psicológicos y entenderlos como parte de su realidad.

Aunque lo anterior se vea reflejado como una realidad, los efectos representativos que esto ha tenido para la sociedad y las alienaciones simbólicas que se han generado a partir de estos avances, han sido múltiples tanto en sus resultados como en su construcción, pues de las creencias que se establecen a partir del contenido psicológico, podemos decir que :

Estos aspectos representativos acerca de la psicología se han alineado con diferentes discursos pertenecientes a otros lugares de conocimiento, entre ellos, vivencias personales, técnicas esotéricas, creencias superficiales acerca de la personalidad...etc. Dicho contenido

está siendo masivo en redes sociales afectando también la configuración identitaria de los sujetos consumidores de este contenido pues la proliferación de términos psicológicos ha hecho que estos se estandarice y/o normalicen hasta el punto de poder hacer referencias a situaciones cotidianas.

“Sí definitivamente, yo personalmente suelo usar mis traumas mis trastornos y demás como chiste, sabes siento que a veces eso también me ayuda, simplemente sacarle el chiste a la situación en lugar de sólo sufrir por eso y siento que en mi entorno se da mucho eso de sólo bromear al respecto” ([Anexo: Entrevistada 7](#))

Esta proliferación es masiva, pareciera ser que la sociedad contemporánea demanda estructuras que le permitan entender su malestar, estos términos y contenidos psicológicos parecieran estar ocupando un lugar para el reconocimiento identitario de el “otro”, lo implica la clasificación y asociación de terminologías con el bienestar (lo normal y lo anormal) y nuestro tipo de identidad.

- *Acceso a servicios Psicológicos*

El acceso a información psicológica se da por que aun hoy la sociedad científica y aplicada de la psicología no se ha podido establecer en tantos entornos como pareciera ser necesario, la mayoría de los entrevistados señalan que son perceptivos al contenido psicológico en redes sociales, debido a que en la praxis es muy difícil acceder a un proceso que ofrezca verdaderas garantías, mientras que los servicios que ofrecen garantías son muy caros, las EPS son muy demoradas en las intervenciones psicológicas, los plazos de citas son muy largos y usualmente tienden hacia la medicación.

Entonces. Entonces considero que no es un entorno digital, es más un entorno presencial pero que requiere una reestructuración desde la coherencia de lo que es hacer un proceso” ([Anexo: Entrevistado 3](#)).

“Existir como un humano es una responsabilidad, ¿sabes? O sea, todos deberíamos tener la responsabilidad de lo que sea que nosotros saquemos al mundo, o hagamos, tiene consecuencias y uno debe ser responsable con uno mismo y con las otras personas, así tú estés en redes sociales o no estés en redes sociales. No excluye a los influencers, ¿me entiendes? O sea, todos deberíamos ser responsables con lo que sea que nosotros consumamos y compartimos” ([Anexo : Entrevista 12](#))

La veracidad del contenido psicológico encontrado en redes, no siempre maneja unas fuentes examinadas previamente o rigurosas, a veces este contenido se basa en experiencias personales y estas cuentas no siempre son dirigidas por profesionales asociados con la salud, entonces podemos evidenciar cómo a partir de esta proliferación de contenido se puede incitar al auto diagnóstico o a creencias no estructuradas desde la crítica, asimismo, esta información puede contribuir a la creación de las identidades, que propone una cantidad indefinida de características con las cuales nos podemos identificar.

Así pues, podemos decir que la psicología se estableció desde un ámbito que en un primer momento fue netamente científico y objetivo, después se establece diferentes formas de entendimiento para los humanos (escuelas de pensamiento), sin embargo, dentro de la psicología misma se ha establecido una rivalidad entre las diferentes escuelas que ha

preponderado un ejercicio de veracidad y jerarquía sobre los sujetos, olvidando la interdisciplinariedad y la mirada contextual del origen de las escuelas de pensamiento.

Contenido relacionado

[*Entrevistas*](#)

[*Tabla de análisis de contenido red social*](#)

[*Archivos descargables*](#)

Discusiones

Esta investigación abarcó el análisis de la categoría de identidad, lo cual sirvió para poder trabajar de una manera integral una perspectiva crítica frente a la construcción del sujeto con su proceso identitario y con el mundo que lo rodea ; en este caso la identidad ha representado un campo fértil de análisis, la cual permite enfoques más flexibles y multidimensionales en su estudio, con el propósito de separarse de la categorización académica y la estandarización psicológica de rasgos y categorías que realiza la psicología en pro de consolidarse como una “ciencia objetiva”, se decide entonces enfocarse en la relevancia de la construcción de un “yo” en la sociedad actual.

Los hallazgos mostraron la importancia de la identidad no solo como una mera “categoría” (a pesar de que para los efectos de un trabajo de investigación en psicología deba ser tomada como tal) sino como una “noción” con la cual los participantes de las entrevistas, los usuarios de redes y los productores de contenido se relacionan cotidianamente, es decir, siempre estamos en función de “identificar e identificarnos” como mencionamos en apartados tempranos del escrito:

“Al fin y al cabo, la pregunta de "quién eres" sólo se entiende cuando crees que puedes ser alguien diferente de quien eres: únicamente si puedes elegir y si depende de ti lo que elijas, es decir, sólo si tienes que hacer algo para que esta elección se convierta en algo "real" y permanezca así. - La idea de "identidad" surgió de la crisis de pertenencia y del esfuerzo provocado por ésta para vencer la distancia entre lo que "debería ser" y lo que "es" y para

elevar la realidad a los niveles que había: para rehacer la realidad a semejanza de la idea.”.

(Bauman, 2008)

En este sentido, para poder equiparar el bagaje teórico de la identidad con su proceso de consolidación y acción, se utilizó la observación de contenido que se mostraba a un nivel masificado, es decir, se analizaron los posibles flujos que podían atravesar al sujeto identitariamente, los sujetos se identifican no solo por la equiparación del yo, sino que se evidenció que correspondían a una compleja red de asociaciones que podían configurar debido a la inscripción que hacían a diferentes discursos desde su infancia, un ejemplo de esto es la conformación “Ideológica” que (se menciona en el marco teórico) , partiendo de lo que se conoce como una “moda” la cual revela más del “yo” del sujeto y de su movilización hacia “el goce”.

El acercamiento al contenido masificado y en especial al que se ve en redes sociales (donde la gente podía interactuar con mayor “cercanía”) demostró que facilitaba procesos de identificación e identificabilidad, al presentar situaciones cotidianas de manera rápida, personal y humorística; La información recolectada señaló que estos contenidos abarcan desde lo trivial hasta lo relacionado con la salud mental y resuenan profundamente con sus experiencias diarias y manifestación identitaria, es decir, esta capacidad del contenido masificado, como los memes, series, cine y publicaciones en general, para reflejar aspectos comunes de la vida, permite a los individuos no sólo reconocerse en ellos, sino también encontrar un sentido de pertenencia y validación a través de la interacción con dicho

contenido, esto siendo muestra de cómo las redes sociales se han convertido en espacios donde la identidad se negocia y se construye de manera dinámica y accesible.

En el anterior apartado se confirman las hipótesis acerca de la importancia de la “identidad” y como una relación con la identidad y la expresión identitaria, de la misma forma; con la influencia de los dispositivos psicológicos se encontraron resultados que afirmaban su incidencia en la construcción de identidad, en el mismo sentido a lo largo del análisis cualitativo de los datos, se observó cómo los sujetos internalizan y reproducen con mayor facilidad contenidos relacionados con el contenido psicológico, es decir, en efecto hay una relación entre contenido psicológico e identidad, esto debido a que se acerca a temas íntimos o personales que generan una mayor “identificabilidad”, no solo facilitando la identificación sino que funcionando como un “dispositivo de construcción de identidad” ya que la salud mental ha adquirido una importancia central en la sociedad actual, esto a su vez refuerza la idea de que la psicología, más allá de ser una herramienta de bienestar personal, se ha convertido en un dispositivo cultural que moldea la percepción del yo y la forma en que los individuos interactúan con el mundo que les rodea.

Ahora bien al referirnos a la psicología como dispositivo cultural hacemos hincapié en algo fundamental que emergió en los resultados y es que los individuos expresan conocimiento acerca de la importancia de la psicología y su posición establecida como ciencia, a la vez de señalar que existe una mayor tendencia en la actualidad a tratar contenidos referentes a la “salud mental”, Es claro, entonces que el dispositivo psicológico no es unimodal, es decir no solo tiene una forma de manifestarse y de operar en los individuos sino que en una medida

multiaxial se instala de distintas formas, en donde se puede encontrar desde contenido informativo hasta artístico e incluso humorístico.

sin embargo, lo interesante de lo hallado no es simplemente que los sujetos generen identidad con el contenido masificado o con el contenido masificado relacionado a salud mental

La reproducción identitaria a partir del dispositivo psicológico origina que este sea uno de los más masificados actualmente, esto debido a que construye identidad en la medida que se reproduce y se instala en el discurso de las personas, de este modo la hipótesis que se planteó acerca de que los individuos se relacionan con contenidos psicológicos de manera masiva, operan y se apropian de ellos en función de identificarse se confirma, esto debido a que “per se” el contenido masificado genera una idea de identidad en el individuo; Ahora bien, el contenido psicológico en redes sociales y medios digitales se masifica de manera rápida y efectiva debido a su accesibilidad, relevancia emocional y formato simplificado, donde el dispositivo psicológico aplicado a consejos de bienestar, técnicas de manejo emocional, o incluso memes, encuentra un terreno fértil en la cultura de consumo digital, generando identificación más a profundidad con la vivencia de los individuos y abordando problemáticas cotidianas con las que la mayoría de las personas puede relacionarse.

Por otro lado, la gente internaliza el discurso del dispositivo en aras de poder tener cierto “bienestar” y/o “conocimiento” o “autoconocimiento” se vuelve parte del día a día de las personas en la medida que dice cosas al individuo y le ayuda “funcionar y entender mejor el mundo que lo rodea”.

Según lo anterior, las narrativas propuestas por el discurso psicológico implican un ejercicio de “autoconocimiento”, “superación” y progreso que ha determinado la exaltación de un Yo “auténtico” y “libre”, dispuesto a competir de forma mercantil con el objetivo de ser un *Yo muy yo*, esta dialéctica de rendimiento y desarrollo, ha implicado un lugar disminuido para las emociones que pueden llegar a ser negativas, casi denigrándolas hacia el lugar negativo que los memes “casualmente le otorgan a los pensamientos intrusivos”.

Lo importante de la psicología no es el “diagnosticar” o “estandarizar”, pues como lo hemos mencionado antes, estas categorías sólo nos permiten un acercamiento superfluo a un fenómeno que siempre va a ser enteramente subjetivo, como lo es la vivencia de un diagnóstico, el uso de estas terminologías de forma masiva y acrítica a ocasionado su estandarización y con ello la invisibilización de vivencias desde un lugar de subjetividad y entendimiento profundo.

Entra en análisis, que una ciencia como la psicología con un fenómeno de estudio tan dinámico y complejo como lo es el ser humano, no se plantee cuál es su lugar de enunciación pues entre diferentes escuelas de pensamiento siempre se ha luchado por contestar la pregunta frente a la “cura”, si bien, la psicología es multi-axial y se ha fundamentado en diferentes discursos, esta interacción se ha planteado desde un intento de jerarquización fallida, que no ha logrado superponer un elemento verídico que este sobre los otros (pues siempre las escuelas de pensamiento se complementan una a otra desde una perspectiva histórico-cultural).

De la misma forma, se comprende que existe una psicologización de la vida cotidiana dada por la identificación que generan los conceptos relacionados a “salud mental” y su aspecto representativo, a su vez se entiende entonces que el proceso de identificación no es consciente, no obedece a una decisión autónoma, los sujetos se “inscriben” inherentemente al dispositivo psicológico, obedeciendo a la reproducción de un dispositivo en un sistema productivo y a la “seguridad en su ordenamiento” bajo la cual operan los dispositivos psicológicos, produciendo creencias acerca de la seguridad en la vida social y evitando la incertidumbre en los sujetos.

La investigación arrojó un resultado interesante, es que si bien la gente busca en el dispositivo psicológico una fuente de conocimiento basada en preceptos científicos, esto parte a través de un interés basado en el autoconocimiento y “bienestar” individual, (muchos preceptos se definen también a partir de las vivencias cotidianas de sus autores); en realidad no hay preceptos fundamentados en el “pensamiento crítico” con los cuales las masas se identifiquen, más bien, en otras palabras, la gente busca seguridad en las categorías que ofrece la psicología para poder tener certeza de su cotidianidad, en esto la psicología se convierte también en un elemento de “tipificación de elementos sociales” este “dispositivo cultural” (el dispositivo psicológico) se convierte entonces se una forma de ordenar la vida cotidiana inundando a la sociedad de conceptos y evidenciando dinámicas de consumo y rendimiento en su relación con el contenido psicológico masificado.

Se pone entonces en entredicho “la libertad” que con tanto afán propone el capitalismo; la innegable relación entre sujeto y capital se yuxtapone a casi todo aspecto en la actualidad, ya

sea en la conformación de sociedades o de individualidades, se entiende entonces que uno de los muchos fenómenos por los cuales esta relación se establece es por medio de procesos identitarios que operan los sujetos en relación con los dispositivos que a su vez operan sobre ellos, dichos dispositivos en la actualidad coexisten en un “devenir identitario” con los sujetos que habitan estos espectros siempre efímeros y mercantiles.

Así pues, al referirnos al proceso identitario y a la conformación de estas “identidades” se comprende que devienen en un continuo “espacio-tiempo” que ha venido fortaleciendo su relación con el capital, trasladándose de una sociedad disciplinaria hacia una sociedad del rendimiento, en donde los vestigios de estas sociedades han establecido un “otro” positivo que idealmente debe ser asumido por todos los Yo’s existentes como propio en el mejor de los casos y, si se quiere, como la encarnación misma del Yo que le permitirá al individuo “rendir” o “funcionar” bajo el establecimiento y la supervivencia de la actual sociedad contemporánea, sin embargo, “si la sociedad disciplinaria y su negatividad genera locos y criminales. La sociedad de rendimiento, por el contrario, produce depresivos y fracasados”. (2012, Byung Chul Han, P 27)

El dispositivo psicológico entonces emerge como muestra de lo anteriormente mencionado, colaborando con el mantenimiento de los dispositivos bajo los cuales se adscribe la sociedad, en este caso el dispositivo psicológico no sería solo productor de estandarización o de conocimiento científico, también sería productor de malestar debido a que obedece a una dialéctica de consumo y rendimiento.

Según lo anterior, debemos señalar la relación paralela entre la psicología y los dispositivos de control, pues la demanda de contenido psicológico y masificación, llevan a preguntarnos “¿El porqué?” de este fenómeno, Si se entiende que el dispositivo psicológico queda inscrito en las lógicas de estandarización, se evidencia que la psicologización es la inscripción de un sujeto en un modo de vida específico y “correcto” o “incorrecto”, que se acoje bajo un estándar de “bienestar” y se convierte en otra forma de mantener el proyecto capitalista contemporáneo del consumo, se mantiene el autoengaño de ser un sujeto de “autorendimiento”.

Ahora se debe tomar el goce en relación con esta dialéctica de rendimiento y alto rendimiento, pues este fundamenta la identificación como motor de producción y rendimiento, movilizándolo la constante identificación con el dispositivo psicológico en términos de “poder vivir mejor” para “poder rendir mejor”.

A lo largo de la estructuración teórica el “gocé” surge como una modalidad en la cual se sintetiza el movimiento psíquico que emerge en el sujeto, en pro de conformar la identidad a partir del deseo, según esto es válido mencionar que muchas de las entrevistas reflejan una concepción de que los contenidos masificados son parte del día a día, sin embargo, y aunque representen “utilidad”, se denota un malestar con que estos hagan parte del mismo, lo que nos orienta a pensar sobre la construcción del sujeto y su deseo; Es curioso, en un sentido de acción, que los sujetos que expresaron que debía haber un uso cuidadoso de las redes sociales a su vez mencionan que su uso era cotidiano, esto muestra el establecimiento de lo imaginario, lo representativo y lo simbólico en relación con el objeto tangible y no tangible,

el objeto que brinda el capital, y que transversaliza cualquier entendimiento psíquico del mundo en la cultura mercantil, si se entiende desde esta perspectiva se tendría un mundo en el cual la capacidad saber/poder se ve interceptada por la “jouissance” (que afecta a todos) es latente y “corresponde a un deseo inalcanzable” a un “el objeto a” productor del deseo mismo, que “no tiene valor de uso y persiste por mero goce”.

Las redes sociales y en general el contenido masificado son muestra de esta máquina productora de deseo inalcanzable que funciona por medio del goce, si la gente utiliza los medios masivos es por mero goce, “por placer” aparentemente, por un deseo que nunca se sacia y que en la actual cultura tiene miles y miles de nuevos significantes que se van transformando todo el tiempo, formando una Bola de flujos que se yuxtaponen en entresi y con los cuales se reconfigura un devenir identitario del sujeto en una dialéctica mercantil de consumo.

Los resultados recolectados evidenciaban que existe el conocimiento de que se pertenece a un sistema mercantil, global y agresivo, y que en ciertas ocasiones se expresaba con el término de “capital” o “capitalismo”, manifestando a su vez conocimiento de lo que podría ser el sistema capitalista (a pesar de no ser dede el grueso de la teoría económica propuesta por marx) es decir los sujetos reconocían el sistema al cual pertenecían y en este proceso reconocían las contrariedades que podía generar el sistema por ejemplo: no acceso a servicios de salud, algoritmos que “escuchan” para poder vender con base a su identidad y la producción de un sistema o de una cultura en la que todos muestran estar bien, siempre desde un aspecto mayormente simbólico en cual el discurso del “estar bien” y del “amor propio” se

convierte en un medio para alimentar la maquinaria del capital del rendimiento.

De este modo las hipótesis planteadas en este escrito se confirman y validan los supuestos teóricos que ayudaron a la construcción argumental de la tesis presentada, así mismo la recolección de datos superó las expectativas, aportando información adicional que enriqueció el análisis y permitió una mayor profundidad conceptual de hallazgos que no sólo respaldaron las premisas del estudio, sino que también ampliaron el panorama argumental de los resultados, aportando nuevas perspectivas sobre el fenómeno estudiado.

Con toda esta recabación de información, podemos señalar desde un lugar interdisciplinar entre la psicología, la filosofía y los estudios visuales como este fenómeno se ha yuxtapuesto a diferentes escenarios para el mantenimiento de un mismo sistema capitalista, la pregunta entonces se expresa como una invitación a analizar el “quehacer” psicológico, desde una perspectiva crítica que se conjugue con los planteamientos hechos por la Escuela de Frankfurt, los estudios culturales y la psicología crítica, lo cual nos lleva a hipotetizar sobre cómo la psicología deja de lado el aspecto subjetivo intrínseco y experiencial del ser humano, se olvida de acercarse a la subjetividad no sólo como un mero objeto de análisis sino como un sujeto atravesado por distintos fenómenos que modifican su mundo, entre ellos, la categorización que brinda el dispositivo psicológico; como mencionamos anteriormente no se pretende negar que estos avances teóricos han sido útiles, sino más bien hacer una invitación hacia una revisión exhaustiva sobre hacia donde estén dirigidos estas categorías y si realmente abarcan de una forma integral a los sujetos en la contemporaneidad.

De la misma forma, también se debe esclarecer que la psicología y sus terminologías han construido una perspectiva epistemológica, metodológica y simbólica que también ha permeado el contenido masivo en redes, esto deja en evidencia que el área teórica como práctica tienen ya una narrativa pre establecida que reafirma el mantenimiento del sistema actual, teniendo en cuenta esto debemos criticar el lugar de enunciación, desde una postura integral que tenga incidencia en el área aplicada o epistemológica y que permite acercarse de forma integral a las personas y las identidades de la actual sociedad contemporánea

Conclusiones

A lo largo de lo expuesto en este escrito se ha hecho un recorrido, en el cual se ha intentado señalar el lugar que ocupa la psicología en la actualidad, como psicólogos, luego de analizar desde diferentes aristas la proliferación de contenidos psicológicos en la contemporaneidad, podemos encontrar que estos se alinean con los dispositivos de poder de los cuales nos introducen diferentes autores desde Foucault el más prominente sobre este tema, hasta Han, el cual, introdujo un concepto fundamental para lo encontrado en las investigaciones de este escrito, asimismo, existe una ausencia epistémica que analice desde una posición crítica este fenómeno, o al menos, no hay estudios versados en el papel que ocupa la psicología no como ciencia, sino como dispositivo, esto a excepción de áreas como los estudios culturales o la psicología crítica, que desde un aspecto interdisciplinario potencian una discusión crítica acerca del lugar de enunciación de la psicología y cómo este puede estar alienado a diferentes discursos de poder.

Asimismo, estos dispositivos de poder fundamentan la contemporaneidad bajo un ejercicio identitario que incita al sujeto a relacionarse desde la libertad de su existencia y de “lo que pueden llegar a ser”, movilizándose dentro de diferentes estadios de libre elección pero de reafirmación mercantil, esta “dialéctica mercantil” permite el constante cambio, de esta forma la vivencia sobre la identidad es efímera (efecto coincidente con el aceleracionismo del cual se le acusa a la actualidad). La vivencia de la identidad se relaciona con el rendimiento del goce, que no siempre garantiza el placer, el sujeto se vuelve un motor productor de goce.

De esta forma la sociedad se ha vuelto sintomática, pues pareciera rodearse de un malestar inherente a la existencia que usualmente implica una extrema fatiga, un extremo rendimiento o el transitar entre ambos espectros, todo esto mediado por las condiciones materiales de existencia que rodean a cada sujeto y que dependiendo de estas obedecen a una dialéctica de consumo y rendimiento. Por consiguiente, los sujetos se han relacionado de manera masiva con la información; con la masividad tan presente en la contemporaneidad aparecen las redes sociales, las cuales representan en un conjunto todo el fenómeno de lo que puede ser “masivo”, esta modernidad permite que todo el tiempo haya una sobre estimulación y una “aceleración” de estímulos que le impiden al sujeto permanecer o al menos lo incitan a siempre continuar, a progresar, a resolver todo siempre en pro de funcionar, de rendir, de conocer, autoconocerse, y de ser lo que se le permita ser.

En resumidas cuentas la configuración de la contemporaneidad está fundamentada bajo una dinámica de goce mercantilizado, es decir el goce produce rendimiento; pero el rendimiento produce goce, el problema en el goce en este sentido es la plusvalía, la angustia establece la búsqueda de la plusvalía constante; uno mismo es su propio capitalista y su propio proletario. esto produce sufrimiento, ya que estructura el cuerpo como una máquina sintiente, es decir, este sistema inscribe al sujeto en un “mal-gozar” que no deja al sujeto ser consciente de la plusvalía ni del plus de goce, ni el “plus de muerte” lo cual definimos por el cambiar vida por muerte, cambiar dinero por existencia, el capital es tanático, produce un mal goce alienante.

En el mismo sentido, las hipótesis que hemos explorado son construcciones de diferentes autores, que posteriormente formaron la hipótesis propia de los autores de esta investigación, explorando más que una temática en particular sobre la salud mental, un fenómeno que la atravesaba y que se manifestaba tanto en las personas entrevistadas como en el contenido en redes sociales, y que se expresaba con un sentimiento generalizado de cansancio (*Han, 2012*), en el reconocimiento de un sistema capitalista que aliena, (*Parker 2019*), bajo una yuxtaposición de flujos que interviene en la configuración de los sujetos (*Deleuze y Guattari, 1980*), asumiendo unos niveles de representación simbólica acerca de sí y de los significantes en el mundo (*Amador, 2015*) que funcionan bajo una dialéctica de ideologías pertenecientes a la sociedad y a los sujetos que viven en la misma. (Althusser, 1969), todo esto bajo un marco mercantil (Klossowski, 1998) y de las imágenes (Brea, 2010), en una cultura netamente capitalista y neoliberal.

Así este fenómeno al que nos referimos fue la identidad, noción que ofrece un espacio fértil para nuevas investigaciones; siendo más “dinámica” que otras “categorías”, por ejemplo: “la personalidad” (la cual ha sido ampliamente estudiada en el campo de la psicología) en contraste “la identidad” se nutre de otros campos como la sociología y la antropología lo que contribuye a su complejidad y riqueza conceptual, y en la que se encontró un punto de anclaje interdisciplinario que iba en concordancia con la perspectiva crítica de la investigación, con esto se afirma que evidentemente la identidad existe, se manifiesta y tiene incidencia en la construcción psíquica de los individuos.

Así en lo hallado fue necesario intentar resaltar la necesidad de explorar más a la identidad, la

“identificabilidad” y lo identitario todo esto por su relevancia en la construcción del “yo” en la sociedad actual, especialmente en relación con temas como la interacción en redes sociales y el uso del contenido psicológico, en conclusión, este estudio logró cumplir con el objetivo propuesto de analizar críticamente la proliferación de los dispositivos psicológicos en la contemporaneidad, evidenciando que la identificación de los individuos con dichos dispositivos responde claramente a una dialéctica de consumo y rendimiento. Los resultados muestran cómo los sujetos interactúan y se identifican con el contenido psicológico en redes sociales, no solo como una búsqueda de bienestar personal, sino también como una forma de responder a las exigencias del entorno social y económico, en este sentido, “los dispositivos” y en más en coyuntura lo “dispositivos psicológicos” se presentan como herramientas que generan un ciclo de consumo de contenido, productos y servicios relacionados con la salud mental que bajo la apariencia de autocuidado y autoexploración, no solo promueven el consumo constante de información psicológica, sino que también incentiva la auto-optimización y el autorendimiento, tanto a nivel personal como profesional, reforzando que el bienestar mental se vuelva simplemente un requisito para alcanzar mayores niveles de productividad, la identificación de los sujetos con estos dispositivos no es un “proceso neutral” o netamente espontáneo, sino que obedece a las lógicas del capitalismo contemporáneo, donde el cuidado de la salud mental se convierte en una mercancía más dentro del “mercado del bienestar” un requisito para poder rendir mejor en función de producir y gastar mejor.

Así la hipótesis acerca de cómo las identidades obedecen a una dialéctica de consumo y rendimiento se reafirma, dialéctica mediante la cual se fundamenta el mantenimiento del

capital, los sujetos se relacionan con el dispositivo psicológico y lo exploran en la medida de su “libertad”, sin embargo este movimiento hacia el “bienestar” constituye un movimiento de apariencia erótica pero de resolución tanática, un intercambio de rendimiento buscando “mejor vida”; pero que en realidad es un intercambio de tiempo y cuerpo por capital, de vida por muerte.

Referencias

Amador Bech, J. (2015). *Mito, símbolo y arquetipo en los procesos de formación de la identidad colectiva e individual.* *Revista Mexicana De Ciencias Políticas Y Sociales*, 44(176). de

<https://doi.org/10.22201/fcpys.2448492xe.1999.176.49010>

Althusser, L. (1971). *Ideología y aparatos ideológicos del Estado.* Siglo XXI Editores.

Arellano Hernández, A. (2007). *Capacidades epistemológicas foucaulteanas: La posibilidad de los dispositivos tecnocientíficos.* de

<https://www.scielo.br/j/rdpsi/a/RwxYnTHpZ3JTpzhtMjfg7pj/?format=pdf&lang=es>

Bauman, Z. (2003). *Exclusión social y multiculturalismo.* *Claves de Razón Práctica*, (137), 4-13. ISSN 1130-3689. De

<http://www.hugoperezidiart.com.ar/sigloXXI-cl2012/bauman-2003.pdf>

Bareiro, J., (2017). *CONSIDERACIONES ÉTICAS EN TORNO AL USO DEL DIAGNÓSTICO EN SALUD MENTAL: APORTES DE LA “PEQUEÑA ÉTICA” DE P. RICOEUR.* *Anuario de Investigaciones*, XXIV(), 215-220.

Brea, J. L. (2009). *Las tres eras de la imagen.* Ediciones Akal.

Canguilhem, G. (1982). *Lo normal y lo patológico.* Argentina: Siglo XXI.

Carreguí Tel, J. A. (2021). *El deseo y la individualidad en el capitalismo contemporáneo.* *Fòrum de Recerca*, (26), 31. Universitat Jaume I. ISSN-e 1139-5486.

Casas, L., & Gómez, M. (2015). *El papel de la motivación en el aprendizaje de habilidades sociales. Psicología y Sociedad, 19(4), 56-68.*

Del Real, M. (2023). *¿Quiénes somos? La respuesta de Deleuze a la pregunta por la identidad. Filósofico en colaboración con el Ministerio de Cultura.*

Deleuze, G. (17, 3, 1987). *Gilles Deleuze on Cinema: What is the Creative Act.* [Conferencia]. YouTube. <https://youtube.com/watch?v=GKd71Uyf3Mo>

Deleuze, G., & Guattari, F. (1980). *Mil mesetas: Capitalismo y esquizofrenia.* Editorial Anagrama.

Espiro, N; (1985). *El malestar en la cultura : problemas de psicoanálisis aplicado.* *Revista de Psicoanálisis. 42(06), pp. 1199-1220*

Flanagin, A. J., Hocevar, K. P., & Samahito, S. N. (2013). *Connecting with the user-generated Web: how group identification impacts online information sharing and evaluation. Information, Communication & Society, 17(6), 683–694.*

<https://doi.org/10.1080/1369118X.2013.808361>

Ferraro, D. (2016). *Psychology in the age of austerity. Psychotherapy and Politics International, 14(1), p. 17-24.*

Foucault, M. (2010). *Un diálogo sobre el poder y otras conversaciones. Editorial Siglo XXI.*

Foucault, M. (1979). "Preguntas a Michel Foucault sobre geografía", en Michel Foucault, *Microfísica del poder*; Ed. La Piqueta, Madrid, 1979, p. 117

Kaakinen, M., Sirola, A., Savolainen, I., & Oksanen, A. (2018). *Shared identity and shared information in social media: development and validation of the identity bubble reinforcement scale.* *Media Psychology*, 1–27.

González Arribas, B. (2018). *Vattimo: La máscara y la liberación. Pensamiento al margen: revista digital sobre las ideas políticas, (Extra 2), 230-247.* de <https://doi.org/10.2386/pam.v2018.2.230-247>

Greimas, A. J. (1987). *Identidad y cultura: La desacralización del símbolo.* Gredos.

Hall, S. (2006). *Estudios culturales: dos paradigmas.* *Revista Colombiana de Sociología*, 27, 233-254. de <https://doi.org/10.2307/0120159X>

Han, B.-C. (2014). *Psicopolítica: Neoliberalismo y nuevas técnicas de poder.* Editorial Herder.

Han, B.-C. (2015). *La sociedad del cansancio.* Herder.

Klossowski, P. (1998). *La moneda viviente [Living Currency].* Editorial Alción Editora. Edición preparada por A. Gasquet.

Lacan, J. (1969-70). . *El seminario. Libro 17: Aun.* Buenos Aires: Paidós.

Lacan, J. (1972-73/1995). *El seminario. Libro 20: Aun.* Buenos Aires: Paidós.

Lacan, J. (1991). *El seminario de Jacques Lacan, Libro 17: El reverso del psicoanálisis, 1969-1970. Ediciones Siglo XXI.*

Lupano Perugini, M. L., & Castro Solano, A. (2023). *Uso pasivo de redes sociales y malestar psicológico: El rol de la comparación social. Interdisciplinaria, 40(2), 543-558.*

<https://doi.org/10.16888/interd.2023.40.2.31>

Martín-Baró, I. (2015). *Ética profesional: Ética y psicología / Ethics: Ethics and psychology. Aesthetika, 11(1), 55-86. LILACS.*

Mancilla, M. (2011). *Reseña de La revolución digital y la sociedad de la información de Guiomar Salvat Martinrey y Vicente Serrano Marín. Revista Austral de Ciencias Sociales, 20, 121-128. de*

<https://www.redalyc.org/pdf/459/45924206008.pdf>

Montero, Maritza. (2010). *Crítica, autocrítica y construcción de teoría en la psicología social latinoamericana. Revista Colombiana de Psicología, 19(2), 177-191.*

Retrieved September 06, 2024, de

http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0121-54692010000200003&lng=en&tlng=es

Moro Abadía (2003). *¿Que es un dispositivo?. Revista de Metodología de ciencias sociales, pp. 29-46. Departamento de ciencias históricas, Universidad de Cantabria de*

Organización Mundial de la Salud. (2022). *Transformar la salud mental para todos.*

<https://iris.who.int/bitstream/handle/10665/356118/9789240051966-spa.pdf?sequence=1>

Pacheco Amigo, Beatriz Mabel, Lozano Gutiérrez, Jorge Luis, & González Ríos, Noemi. (2018). *Diagnóstico de utilización de Redes sociales: factor de riesgo para el adolescente. RIDE. Revista Iberoamericana para la Investigación y el Desarrollo Educativo, 8(16), 53-72.* <https://doi.org/10.23913/ride.v8i16.334>

Parada, M., & Sanhueza Álvarez, I. . (2023). *Nunca fuimos modernos y dispositivos humanos: Interdisciplinariedad y resignificación del lugar de lo humano. Revista ProPulsión Interdisciplina En Ciencias Sociales Y Humanidades, 7(1), 76–86.*
<https://doi.org/10.53645/revprop.v7i1.113>

Parker, I. (2009). 'Psicología crítica: ¿Qué es y qué no es?' ['Critical psychology: What it is and what it is not'], *Revista Venezolana de Psicología Clínica Comunitaria, 8*, pp. 139-159

Pavón-Cuéllar, D. (Ed.). (2017). *Capitalismo y psicología crítica en Latinoamérica: Del sometimiento neocolonial a la emancipación de subjetividades emergentes. Kanankil Editorial.*

Pavón-Cuéllar, D. (2017). *Subjetividad y psicología en el capitalismo neoliberal. Psicología Política, 17 (40), p . 589-607.*

Peidro, Santiago. (2019). *NOTAS SOBRE EL PROBLEMA DEL DIAGNÓSTICO Y LA PATOLOGIZACIÓN DE LAS IDENTIDADES TRANS EN EL DSM, Anuario de Investigaciones, vol. XXVI, Universidad de Buenos Aires, Argentina. Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=369163433037>*

Reidl-Martínez, L. M. (2012). *Metodología de investigación en educación médica: Marco conceptual en el proceso de investigación / The conceptual framework underlying research. Investigación educ. médica, 1(3). Consejo Académico del Área de las Ciencias Sociales, Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM).*

Ríos Vicente, J. (2001). *Identidad y cultura. Reflexiones desde la filosofía, 2001: 121-142.*

Rose, N. (2022). *La invención del sí mismo: Poder, ética y subjetivación. Pólvora Editorial.*

Salgado Lévano, A. C. (2007). *Investigación cualitativa: Diseños, evaluación del rigor metodológico y retos. Liberabit, 13, 71-78. ISSN 1729-4827, ISSN-e 2223-7666.*

Sosa Gutiérrez, P. A., & Chaparro Cardozo, E. (2014). *Régimenes escópicos, disciplinamiento y sujetos: La educación artística en la escuela colombiana. Praxis & Saber, 5(9), 211-233. Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia.*

<https://www.redalyc.org/pdf/4772/477247213011.pdf>

Soto, J., & Mojica, A. (2015). *Deconstrucción del concepto de identidad de género: Teorías sobre el sujeto y la différance. Editorial Académica Española.*

Turco, G. (2017). *Modernidad, contemporaneidad, actualidad: ¿Qué connotación para el derecho natural?, Verbo, núm. 555-556 (2017), 407-424 de*

https://fundacionspeiro.org/downloads/magazines/docs/pdfs/5013_modernidad-contemporaneidad-actualidad-que-connotacion-para-el-derecho-natural.pdf

Torres Ocampo, A. (2010). *La moneda viviente Reseña* . CRITERIOS - Cuadernos de Ciencias Jurídicas y Política Internacional, 3(2), 267-279.

Wilson, R. E., Gosling, S. D., & Graham, L. T. (2012). *A Review of Facebook Research in the Social Sciences. Perspectives on Psychological Science*, 7(3), 203-220.

<https://doi.org/10.1177/1745691612442904>

Bibliografías

Becerra, F. (2017). *La noción de lenguaje en Jacques Lacan: Del Signo Lingüístico en Saussure al Algoritmo Saussureano en Lacan.*

Revista Filosofía UIS. 16 (1), doi:

<http://dx.doi.org/10.18273/revfil.v16n1-201700>

BIBLIOTECA NACIONAL DE CHILE. "Cultura de masas", en: *Antecedentes del diseño gráfico en Chile (1931-1970)*. Memoria Chilena . Disponible en

<https://www.memoriachilena.gob.cl/602/w3-article-349185.html#>

Centro Internacional de Estudios Superiores de Comunicación para América

Latina (CIESPAL). (2017, 8, 17). *Psicopolítica y Neotécnica en Byung Chul Han y Bolívar Echeverría* [Seminario].

YouTube. https://youtu.be/0-wwN9d_BN8

Dell Unti, C (2011). *La Recepción de Althusser en Mil Mesetas : regímenes de signos y reformulación del concepto de Estado.* EN: S. Caletti, N. Romé (Comps.). *La intervención de Althusser: Revisiones y debates.* Buenos Aires : Prometeo. *En Memoria Académica.*

Disponible en: <https://www.memoria.fahce.unlp.edu.ar/libros/pm.1196/pm.1196.pdf>

Fair, Hernán. (2010). *Una aproximación al pensamiento político de Michel Foucault.* *Polis*, 6(1), 13-42. Recuperado en 25 de septiembre de 2024, de http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1870-23332010000100002&lng=es&tlng=es.

Garcia Muñoz, (2020), Escario Jover Ines, *La influencia de las redes sociales en la salud mental de jóvenes y adolescentes, Facultad de ciencias sociales, Universidad de Zaragoza* de <https://zaguan.unizar.es/record/101935/files/TAZ-TFG-2020-1522.pdf>

García Canal, M. I. (2007). *Foucault, filósofo del espacio.* *Revista de Comunicación e Interacción*, 9(Comunicación e interacción).

Gonzalez Maria Fernanda. (2020). *¿Pueden los clásicos decir algo nuevo sobre la identidad? Una revisión de las ideas de Bakhtin, Vygotsky y Mead en tiempos de identidad líquida,* *Estudios de psicología, Volume 31, Issues 2*

Herrera Lizardo, A., & Ramos, J. (2018). *Droga, cultura y farmacolonialidad: la alteración narcográfica Metales pesados*

Katzer, Leticia. (2016). «Diferencia-como-colonia», gubernamentalidad/biopolítica y Vivir bien (en-común): derivaciones decoloniales del pensamiento de Derrida, Foucault y la crítica poscolonial. *Tabula Rasa*, (25), 317-362. Retrieved September 17, 2024, de

http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1794-24892016000200317&lng=en&tlng=es.

Kelner Douglas. (1989), Jean Baudrillard "From Marxism to Postmodernism and Beyond, <https://www.ecobook.com/editoriales/stanford-university-press/848/>

Levstein Ana (1996). *Anti-Edipo y antigona. Hipótesis sobre el inconsciente deleuziano- guattariano, estudios · N° 6 Junio 1995 - Junio 1996 Centro de Estudios Avanzados de la Universidad Nacional de Córdoba*

La psicología crítica como psicología histórica-cultural: Las dimensiones políticas y las limitaciones del conocimiento psicológico. (2020). *Tesis Psicológica*, 15(2), 13-31.
<https://doi.org/10.37511/tesis.v15n2a1>

Latour, B. (2008). *Reensamblar lo social: una introducción a la teoría del actor-red* (G. Zadunaisky, Trans.). Ediciones Manantial. (Original publicado en 2005).

López Soto, L. A. (2022). *Dos lecturas paradigmáticas de Jean Baudrillard.* *Valenciana*, 15(30), 220–250. <https://doi.org/10.15174/rv.v15i30.578>

Martín-Baró Ignacio (1968). *La teoría del conocimiento del materialismo dialéctico teoría y Crítica de la Psicología* 6 (2015), 361-371.
<http://www.teocripsi.com/ojs/> (ISSN: 2116-3480)

Maero Fabián, (2023). *Responsabilidad profesional y divulgación de psicología en las redes sociales*, *Psyciencia de* :
<https://www.psyciencia.com/responsabilidad-profesional-y-divulgacion-de-psicologia-en-las-redes-sociales/>?

Merlo Flores, T. (2002). *La imagen como nuevo símbolo cultural*. *Ágora Digital*, 3, 1-XX. Recuperado de
<https://rabida.uhu.es/dspace/bitstream/handle/10272/3458/b15760224.pdf?sequence=1>

Murcia, F. M. (2015). *Una evaluación epistemológica de la psicología como ciencia*. *Horizonte de la Ciencia*, 5(8), 47-54.
<https://revistas.uncp.edu.pe/index.php/horizontedelaciencia/article/view/289>

Ovares Sánchez, C. (2018). *La sociología de Georg Simmel y el 'capital social': La confianza como fuerza socializadora (Georg Simmel's Sociology and 'Social Capital': Trust as a Socializing Force)*. *Revista Reflexiones*, 97(2), 23–34.
<https://doi.org/10.15517/rr.v97i2.31481>

Parker, I. A. (1999). *Critical psychology: critical links*. *Annual Review of Critical Psychology*, 1, 3-18.

Pavón-Cuéllar, D. (2019). *Psicología crítica: Definición, antecedentes, historia y actualidad*. España: Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo.

Pavón-Cuéllar, D. (2020, mayo 3). *Psicoanálisis y psicología crítica 1: orígenes* [Conferencia]. David Pavón-Cuéllar. <https://www.youtube.com/watch?v=48xe1V0ipYs>

Pavón-Cuéllar, D. (2020, abril 27). *¿Qué es la psicología crítica?* [Video]. David Pavón-Cuéllar. <https://www.youtube.com/watch?v=ztKXjvndfrw>

Reidl-Martínez, Lucy María. (2012). *Marco conceptual en el proceso de investigación. Investigación en educación médica, 1(3), 146-151.* Recuperado en 25 de septiembre de 2024, de http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2007-50572012000300007&lng=es&tlng=es.

Roca Bennasar, M., Bernardo Arroyo, M., & Arnillas Gómez, H. (1996). Trastornos de personalidad. En J. Pérez & A. García (Eds.), *Tratado de psiquiatría* (pp. 567-589). Editorial Médica.

Ruiz Albarrán, Enrique Israel. (2018). Pensar la naturaleza con Lacan: significante, sujeto escindido y objeto a. *Tópicos del Seminario, (39), 125-145.* Recuperado en 25 de septiembre de 2024, de http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1665-12002018000100125&lng=es&tlng=es.

Sánchez Cedillo, R. (2020, febrero 26). *Deseo, máquinas, revolución: Deleuze y Guattari, capturas libidinales, líneas de fuga y agenciamientos colectivos*

<https://www.youtube.com/watch?v=cI8T1wbuLys>

Schutt, H. F. (2013). *Lacan y el uso psicoanalítico de conceptos derivados de la lógica, las ciencias y la filosofía.* *Revista Filosofía UIS*, 12(1), 101–120. Recuperado a partir de

<https://revistas.uis.edu.co/index.php/revistafilosofiauis/article/view/3515>

Stuart Hall (ed.), *Representation: Cultural Representations and Signifying Practices.* London, Sage Publications, 1997. Cap. 1, pp. 13-74. Traducido por Elías Sevilla Casas

Una evaluación epistemológica de la psicología como ciencia. (2015). *Horizonte De La Ciencia*, 5(8), 47-54.

<https://revistas.uncp.edu.pe/index.php/horizontedelaciencia/article/view/289>

Valles Miguel (1999), *Técnicas cualitativas de investigación social de investigación social*, Editorial Síntesis, Madrid.

Vera Adolfo (2019). “La tecnoestética de Gilbert Simondon frente a la herencia de Karl Marx : perspectivas y confrontaciones”, *Anthropology & Materialism [Online]*, 4 |

2019, Online since 21 November 2019, connection on 22 September 2024. De:

<http://journals.openedition.org/am/919>; DOI:

<https://doi.org/10.4000/am.919>

Vattimo, G.(1989). *El sujeto y la máscara. Nietzsche y el problema de la liberación*, J. Binagui (trad, esp.), Península, Barcelona 1989. Abreviado a partir de ahora a Syi.

Vega Guillermo (2017). *El concepto de dispositivo en M. Foucault. Su relación con la*

Villacañas Berlanga, J.L. (2021) “Barthes: el inicio”, en *Escritura e Imagen* 17, 261-276.

Anexos

Entrevistas

Preguntas para entrevista abierta

La entrevista es abierta, y utiliza preguntas orientadoras con el fin de explorar las narrativas de los entrevistados

Datos Sociodemográficos

Al inicio se pide nombre, edad, ocupación y si tienen alguna vivencia relacionada con la salud mental y la psicología

Temas

Identidad

Redes sociales

Salud Mental

Psicología

Capitalismo

Preguntas orientadoras

- ¿Cómo has notado que tú o las personas a tu alrededor usan términos relacionados con la salud mental (como ansiedad, depresión) para describir situaciones cotidianas? ¿Por qué crees que esto sucede?
- ¿Qué prácticas o actividades realizas para cuidar tu salud mental? ¿Cómo crees que estas prácticas han sido influenciadas por lo que ves en redes sociales?
- ¿Cómo describirías tu relación con las redes sociales en el día a día?
- Para ti ¿Qué es la identidad? ¿En la actualidad los objetos nos ayudan a definir nuestra identidad y a plasmarla?
- ¿Cómo percibes el vínculo entre las redes sociales y la psicología o la salud mental? ¿De qué manera crees que se reflejan temas psicológicos en las redes?
- ¿Cómo evalúas la veracidad del contenido que encuentras en redes sociales? ¿En qué situación confías o desconfías del contenido que ves en redes Sociales? ¿Qué factores crees que influyen en esa decisión?
- ¿En qué red social te la pasas más? ¿Qué clase de contenidos consumes?
- ¿Sientes que las redes sociales hacen parte fundamental de la vida?
- ¿Para ti es importante la salud mental? ¿Cómo cuidas tu salud mental?
- ¿Cuál es tu vivencia con la salud mental y las redes sociales? ¿Qué clase de contenidos consumes?
- ¿Crees que en la actualidad la psicología es importante? ¿Por qué?

Entrevistado 1

Fecha : Marzo 2024

Formato : Grabación de video.

Entrevistador : “¿Nombre, ocupación, edad y si ha tenido alguna vivencia relacionada con la salud mental o la psicología?”

Entrevistado”Mi nombre es José Andrés Velázquez Ruiz, actualmente pertenezco a las fuerzas militares, tengo 35 años y sí, he tenido situaciones donde hemos tenido que tratar con situaciones mentales y psicológicas.”

Entrevistador :”¿Y qué tipo de situaciones han sido?”.

Entrevistado "En este campo uno trata muchos problemas psicológicos a nivel de relaciones sentimentales, problemas de depresión, soldados con problemas económicos, soldados con problemas en su núcleo familiar, entonces pensaría que muchos de ese tipo".

Entrevistador : "¿Y cómo es o cuál práctica o qué prácticas?".

Entrevistado : "Bueno, pues pensaría que el deporte es una práctica, me gusta el deporte, me distrae mucho el trotar, hacer ejercicio, de igual forma de vez en cuando leo, cuando tengo la posibilidad de la lectura y también mucho el poder hablar con personas de confianza acerca de los problemas que uno tiene, eso le puede ayudar a uno mucho".

Entrevistador : "Ok, y José Andrés, digamos que con respecto a estas cuestiones de autocuidado, ¿en las redes sociales ve algo de eso?"

Entrevistado : "O sea, como contenido que hable de eso, de hacer ejercicio, de hablar con gente. Sí, claro, uno por las redes sociales se da cuenta, se crean hasta grupos para que hagan actividades físicas de diferentes disciplinas para que la gente siempre esté distraída, de igual forma hay gente que publica contactos para que busquen apoyo en caso de necesitar apoyo psicológico. Entonces yo creo que hoy en día, por medio de las redes sociales, se difunde mucho esa información para apoyos y medios para que la gente siempre tenga un apoyo psicológico en cuanto lo necesite".

Entrevistador : "Ok, y José Andrés, digamos que en redes sociales ha visto que se utiliza más términos psicológicos, o sea, pero ya en un meme, en un video, como no en cuestiones tan serias, sino eso, como en contenido normal, cotidiano".

Entrevistado : "No, de pronto por lo que mi círculo no sabe cómo, mi círculo, es en general, siempre por militares, pues no es que hablen mucho en terminología psicológica, entonces podría decirse que no, no, la verdad no lo he notado mucho".

Entrevistador : " Ok, y digamos, ¿qué clase de contenido consume José Andrés en redes sociales? O sea, como sí, ¿qué tipo de memes le aparecen? O sea, ¿qué cuestiones podría llegar a decirle?"

Entrevistado : "No sé, por ejemplo en Facebook me aparece mucho el tema de grupos, de personas que trotan, en TikTok, algo relacionado con mi ámbito, militares, no sé, es más que todo eso, sí, en Instagram, pues solo lo que sigo a las personas que conozco, entonces no es que tenga mucho. Sí, ok, y los chistes también tienen que ser como en ámbitos militares". Sí,

claro, todo gira en torno a mi círculo social y obviamente pues a mi estilo de vida, pues. Claro, entonces eso es lo que va a aparecer.

Entrevistador :” Y José Andrés, entonces, ¿sí cree como que las redes sociales pueden representar lo que, pues, uno es en la vida real O sea, como que pueden llegar y ser no separadas, redes sociales en vida real, sino que, pues, son una integración”.

Entrevistado :” Sí, pensaría que sí, porque hoy en día creo que todas esas redes sociales, pues, de alguna forma siempre buscan las, bueno, buscan las cosas que a uno le gustan y siempre se las están publicando, ya sea para venderle productos o solo para que haya más seguidores, pero hoy en día eso va muy de la mano de la persona, en las redes sociales le dice usted prácticamente el tipo de persona. que es, solo con verla”.

Entrevistador:” O sea que digamos, si hay una relación entre identidad y redes sociales para José Andrés, o como lo vean”.

Entrevistado 1 :” Sí, pensaría que sí, por lo general uno ve, uno quiere conocer a una persona, mira el Facebook, se da cuenta qué tipo de actividades practica, sus hobbies, qué es lo que hace, pasa lo mismo en Instagram, en Tik Tok, entonces yo pensaría que sí, que el tipo de vida de la persona siempre está arraigado a sus redes sociales. la característica particular que tiene cada persona y que lo hace diferente al resto, entonces pensaría que algo que me identifica a mí, pues digamos que me gusta un poco la disciplina, o que me gusta hacer ejercicio, entonces pues es algo que me identifica del resto de las personas, hay muchas que lo hacen, pero de todas formas pues es algo que me identifica de cierta cantidad de personas ¿no? Claro, entonces también, pues.

Entrevistador :” En esta cuestión de qué lo identifica José Andrés, las redes sociales pueden llegar a ser como que personas que tienen una identidad parecida se unan, por así decirlo”.

Entrevistado 1 :” Sí, sí, por lo general creo que las redes sociales, por medio de los algoritmos que manejan, buscan cómo la afinidad con las personas que también comparten esos hobbies o esas actividades en común y así que uno se encuentre, pues no hay muy lejos en el término del ejemplo. Si yo voy a mirar mis amigos en común que me salen todos son militares, o los amigos que voy a agregar, entonces pues pensaría que sí. ya está demarcado”.

Entrevistador:” Bueno, y digamos José Andrés, o sea, usted ve algo ahí relacionado como que con, usted lo decía ahorita, que las redes sociales le quieren vender a uno cosas, pero ahí también está como que buscan usted quién es para venderle cosas, ¿cómo lo ve usted ahí? ¿Qué buscan?”

Entrevistado :” Sí, cómo saber su identidad para venderle cosas. Ah, sí, claro, sí, sí, pero eso lo decía. Hoy en día, por medio de todos esos algoritmos, usted busca algo en internet, unos tenis, entonces inmediatamente ya en Facebook, Instagram, le aparecen comerciales de tenis, entonces sí, buscan a usted comercializar y publicar información que le interesa a usted en las redes sociales, sí”.

Entrevistador :”O sea, en ese sentido, ¿el mercado le interesa a quién es usted?”

Entrevistado :” Sí, claro, obviamente el mercado tiene que interesar a la persona que le está vendiendo para que haya oferta-demanda, sino cómo va a haber ley de la oferta y la demanda”.

Entrevistador :”Listo, capitalismo a la hora”.

Entrevistado :” Sí, en pocas palabras, sí, claro, todo es capitalismo”

Entrevistador :” Listo, José Andrés”

Entrevistado :” ¿algo más que decir?

Entrevistado : No, no tendría nada más que decir”.

Entrevistador :” Listo, José Andrés, eso es a grande rasgó la entrevista, en serio, muchísimas gracias”.

Entrevistado :“Bueno, no, gracias”

Entrevista 2

Fecha : Agosto 2024

Formato : Escrito

Entrevistador:“¿Cómo has notado que tú o las personas a tu alrededor usan términos relacionados con la salud mental (como ansiedad, depresión) para describir situaciones cotidianas? ¿Por qué crees que esto sucede?”

Entrevistado 2 :“En general, se le da importancia a la salud mental, pero no se define como tal. Es algo que está ahí es importante, pero no sé precisa que es. Algunos ejemplos, que recuerdo es que las personas piensan que estar triste puede ser una debilidad y se evita sentir o reconocer ese proceso, es normal ir rápido, no es normal, no equivocarse y no hay tiempo para vivir.

Puede suceder, por falta de conocimiento y considerarse un estereotipo de que la salud mental solo te corresponde si estás mal.”

Entrevistador: “¿Qué prácticas o actividades realizas para cuidar tu salud mental? ¿Cómo crees que estas prácticas han sido influenciadas por lo que ves en redes sociales?”

Entrevistado 2 : “Hacer altos en el día, descansar como dormir bien, tener hábitos de alimentación y tratar de hacer cosas nuevas, salir, leer o practicar un deporte nuevo. Cuando hablas de redes sociales, es decir en función de compartir con otras personas y que te den recomendaciones, si. Y en cuanto a las redes sociales virtuales, si he visto algunos tips o recomendaciones que son útiles, aunque carecen de contexto y sustento teórico.”

“Redes sociales con otras personas, las considero activas pues es importante el relacionamiento con otras personas como pares, familia, pareja y amigos. Frente a lo virtual, en la actualidad no las uso, me parece innecesario estar inmerso en tanta información que no es útil del todo”

Entrevistador: “¿Cómo evalúas la veracidad del contenido que encuentras en redes sociales? ¿En qué situación confías o desconfías del contenido que ves en redes Sociales ? ¿Qué factores crees que influyen en esa decisión ?”

Entrevistado 2: “De manera general, considero que las redes permiten ampliar y masificar la información. No solo para la psicología, sino para cualquier tema. En la redes hay todo tipo de información referente a la psicología, hay temas basados en la evidencia y otros basados desde la experiencia, claramente estos últimos son más frecuentes. En la actualidad, ese tipo de contenidos no insta a los usuarios a leer más, pero por lo menos no es una generalidad”.

“La red que más uso, es Whatsapp. Pues es un medio de comunicación personal y laboral, con la que se puede tener contacto con personas cercanas como pares y familiares. También usó Youtube, de resto ninguna otra y la información que publican otras personas o en estados, la consulto directamente en las fuentes y verificar que sean fuentes confiables y considero que las redes no son parte fundamental de mi vida”.

Entrevistado 3

Fecha: Septiembre, 2024

Formato: Audio

Entrevistador: “¿Cómo has notado que tú o las personas a tu alrededor usan términos relacionados con la salud mental (como ansiedad, depresión) para describir situaciones cotidianas? ¿Por qué crees que esto sucede?”

Entrevistado 3 : “Bueno, términos como la ansiedad y la depresión, pues es algo que manejo cotidianamente por mi profesión, ya que soy psicólogo, entonces estoy muy relacionado con estas temáticas. Pero cuando pensamos en hablar de cómo manejan las personas estos conceptos cotidianamente, observó que se ha normalizado usar los términos, se ha normalizado como reconocer que existe esa dinámica, esa problemática en la sociedad. Y en cuanto a la ansiedad, pienso que también surgieron fenómenos como la pandemia, que abrieron bastantes evidencias sobre la salud mental, que nos puso a pensar, a reflexionar en las propias dinámicas familiares y personales, empezó a generar situaciones que llevaron posiblemente a pensar o conceptualizar lo que es la ansiedad y la depresión. También sumado a ello, pues si vemos el sistema de salud en Colombia, cuando vas a la escuela, cuando vas a la escuela, cuando vas a la escuela, cuando vas a la escuela, cuando vas a la escuela, cuando vas a la escuela, cuando vas a la EPS, es un término que manejan de una manera muy normal y se genera mucho diagnóstico a través de ansiedad y depresión”.

“También creo que los seres humanos de este tiempo estamos más en contacto con lo que pensamos y lo que sentimos, entonces eso nos lleva a ser más reflexivos, introspectivos y manifestar de diferentes formas, desde los más pequeños hasta los más grandes, lo que nos está sucediendo emocionalmente. Finalmente, sumado a ello, pues también como el concepto se ha normalizado en la sociedad y al tener esa dinámica del lenguaje, de la ansiedad, la depresión y todo lo asociado a la salud mental, pienso que en esa cotidianidad las personas se han vuelto interactivas con esto, desde sus entornos familiares, sus amigos, los entornos laborales y pues obviamente espacios digitales como las redes sociales, que todo el tiempo ahora están brindando información y presentan como temáticas relacionadas con estos conceptos”.

Entrevistador : “¿Qué prácticas o actividades realizas para cuidar tu salud mental? ¿Cómo crees que estas prácticas han sido influenciadas por lo que ves en redes sociales?”

Entrevistado 3 “Bueno, en mi caso particular yo creería que el cuidado de la salud mental es algo que siempre me ha llamado la atención desde muy pequeño, cuando elegí mi profesión. Siempre he estado en contacto con ese mundo y esa introspección emocional y con la vocación de trabajar en función de la salud mental. Siempre he buscado tener una vida tranquila, manejar las situaciones lo mejor posible, aunque ello no indica que situaciones que estén asociadas a episodios de estrés o de ansiedad o tintes de depresión no puedan tocar la puerta de cada uno de nosotros. Seguramente la han tocado, pero digamos que mi manejo, ha sido basado en la tranquilidad, también una formación personal que he tenido. Entonces digamos que esa es la manera en la que cuido mi salud mental”.

“Busco que mis problemas no sean más grandes que mi tranquilidad. Entonces pienso que esa es la clave para hacerlo. Sin embargo, las redes sociales, en mi caso particular, no considero que tengan una influencia significativa en lo que es la salud mental. Yo considero que es salud mental, pero sí he observado que en la sociedad en general tiene bastantes repercusiones y hay demasiados significados que le dan a la salud mental. Hay información que es veraz, otra que no lo es, y pues creo que está colapsada en las redes sociales de temáticas en relación a la ansiedad, a la depresión y conceptos de salud mental, que pues si no se han abordado de una manera responsable, pues puede generar complicaciones a las personas que no manejan ni los conceptos de salud mental. O que construyen imaginarios a partir de eso, por las afinidades que creen encontrar con lo que informan las red”.

Entrevistador: ¿Cuál es tu relación con las redes sociales día a día?”

Entrevistado 3 :“Bueno, entre las redes sociales que frecuento está Facebook, en general Facebook. ¿Qué contenidos me gustan? Bueno, encuentro las noticias, es algo que me llama la atención, reportajes que considero interesantes e importantes, que nutren como a nivel intelectual las cosas. Me fascinan los deportes, entonces todo lo relacionado con deportes me gusta mucho. Y pues también me gusta que hay mucho contenido que es divertido, que lo entretiene a uno, que lo saca un poquito de la cotidianidad o le da un espacio de esparcimiento. Pero básicamente Facebook es en la que me muevo, Instagram o TikTok no son redes sociales que frecuente mucho. También pienso que Facebook pues como que conecta. Las personas que uno encuentra ahí, amigos, conocidos, personas con las que se ha relacionado a lo largo de la vida, digamos que es una fuente diferente que encontramos los de una generación que no nació con las redes sociales, sino que las encontró en el camino”

Entrevistador :”Para ti ¿Que es la identidad ?¿En la actualidad los objetos nos ayudan a definir nuestra identidad y a plasmarla ?”

Entrevistado 3: "Bueno, yo pienso que la identidad es como la esencia que uno tiene como ser humano. Eso es lo que me identifica con mis gustos, mis intereses, mis motivaciones, mis pensamientos, la forma en que yo consigo y percibo la vida y cómo quiero actuar en ella. Que los objetos medían para definir nuestra identidad, pues yo creo que a lo largo de la vida hay muchos objetos que medían para eso, porque ese objeto puede ser una infinidad de cosas que encuentras en el camino. Entonces, si de pronto en el camino de tu vida, como en mi caso, que encontré un balón, es un objeto y me fascina y me apasiona el fútbol. Entonces, eso también me ha definido como persona con mis gustos, intereses, de hecho con mis formas de ver el mundo, pensando en temas de estrategia, porque me gusta demasiado ese deporte. Entonces, pienso que el objeto sí media, pero hay muchos objetos, muchos objetos en el camino y uno como +ser humano lo que hace es identificar cuáles están en el camino, cuáles están afines a uno, cuáles puede integrar a uno y cómo eso también habla de la persona y la identidad que tiene ante el mundo".

Entrevistador : "¿Cómo percibes el vínculo entre las redes sociales y la psicología o la salud mental? ¿De qué manera crees que se reflejan temas psicológicos en las redes?"

Entrevistado 3 : "Bueno, yo creo que en las redes sociales hoy en día encontramos como la relación con todo tipo de profesiones, no específicamente la psicología, sino con diferentes áreas de conocimiento o de práctica o de interacción o de entornos laborales que están relacionados con una profesión. En particular con la psicología, pues uno encuentra comunidades, grupos de psicólogos, entidades que están relacionadas con el ámbito de la psicología y que obviamente en las redes sociales hoy todos estamos inmersos de una manera u otra, tanto personas como instituciones, como proyectos, como esas comunidades que interactúan para beneficiarse unas con otras y generar redes. Entonces, pienso que la psicología y las redes sociales y dentro de ello el marco de la salud mental desde esas construcciones se ve reflejada en este tipo de escenarios."

"Sin embargo, aunque hay un gran sector que promueve, como la psicología desde sus enfoques, desde como su realidad o desde lo que es en esencia la profesión, también encontramos que en las redes sociales se prestan para muchas cosas y por eso reconocer que lo que estoy viendo, percibiendo y que está relacionado con salud mental y psicología, pues debe ser también de un análisis exhaustivo por parte de todas las personas. Porque, no todos los contenidos están desarrollados por las personas especializadas. De hecho, infinita de personas se meten en eso y encontramos el fenómeno de los influencers, donde encuentran muchas temáticas para estar al día, para poder conseguir seguidores, para que sus temáticas llamen la atención y a veces dentro de ello, pues se encuentran los contenidos de la psicología y la salud mental vistos desde una forma que no es la real y que, pues está distante de los, de

la conceptualización del camino veras de lo que es la información sobre la salud mental y la psicología”

Entrevistador :”¿Cómo evalúas las veracidad del contenido que encuentras en redes sociales? ¿En que situación confías o desconfías del contenido que ves en redes Sociales ? ¿Qué factores crees que influyen en esa decisión ?”

Entrevistado 3 :”Bueno, soy una persona que siempre ha sido dado como al terreno y al ámbito intelectual, al conocimiento, al aprendizaje. Entonces, pienso que cuando estoy enfrente de información en las redes sociales, no me resulta difícil como poder identificar la veracidad de las cosas que se están dando. Cuando tengo duda de algo, soy alguien que voy y consultó a otras fuentes que considero fiables y consistentes para poder como verificar que la información que me están brindando sí es o no es del todo cierta. Entonces, eso también me lleva a que sea en esos momentos en los que confío en las redes sociales y digo, ve, esta persona o esta comunidad o esta entidad está hablando desde una información cierta y que tiene que ver con la realidad”.

“Los factores que influyen en esas decisiones de la veracidad, pues yo creo que el conocimiento que uno tiene tanto desde el aprendizaje como desde la investigación, como de la vida, así como de las experiencias que se han tenido en la vida. La conciencia, pues yo a mis 43 años, considero que he caminado, he recorrido algo del camino personal y profesional y me ha permitido diferenciar, diferenciar cuáles son como los contenidos que me brindan veracidad y consistencia. Entonces, lo que me da en esa situación, creo que es la educación principalmente. Pienso que una sociedad está educada. Tiene muchas más posibilidades”.

Entrevistador :”¿En qué red social te la pasas mas ? ¿Qué clase de contenidos consumes ? ¿Sientes que las redes sociales hacen parte fundamental de la vida ?”

Entrevistado 3 :”Bueno, la red social en la que más me la paso podría decir que es Facebook porque me gusta mucho. Y Whatsapp porque definitivamente se mueven muchos entornos laborales y personales que nos acercan a diferentes dinámicas. Mundos y relaciones. Pensar que las redes sociales hacen parte fundamental de la vida. Yo pienso que se han integrado a la vida. Porque en algún tiempo esas redes no existían y llevábamos la vida de otras maneras. Ahora se integraron y pues lo que hacemos es en esa dinámica adaptativa. Movilizarnos en ellas. Entonces considero que sea fundamental. Más que pienso que es una integración. Que seguramente seguirá sucediendo con las nuevas tecnologías y nuevos espacios de interacción que aparezcan en el mundo. Entonces yo recuerdo que hace mucho tiempo había algo que se llamaba Messenger,”Que fue cuando se empezó”.

Entrevistador :”¿Crees que en la actualidad la psicología es importante ? ¿Por qué?”

Entrevistado 3: "Yo pienso que no solo en la actualidad sino a través de la historia y el tiempo, la psicología pues tiene un valor importante, relevante y fundamental porque ha aportado significativamente a lo que es al ser humano, a la salud mental, al comportamiento, a diferentes dinámicas que requieren una mirada al individuo y al ser desde su entorno personal e intrapersonal. Entonces pienso que la psicología siempre ha sido importante.

"Yo creo que estamos quitando algunas trabas que se tienen mentalmente y conceptualizaciones erróneas de la psicología que están asociados con efectos negativos o con que las personas que asisten al psicólogo no están bien o no son normales o están locos. Ese concepto se ha venido desmitificando progresivamente. ¿Qué falta muchísimo? Sí, claro que sí. Pero las personas se están acercando más a la salud mental. Considero que estamos en una era donde la salud mental cada vez se vuelve más importante y se necesitan muchos profesionales para que estemos presentes y poder abordar situaciones y abordar a las personas que requieren de los procesos que nosotros realizamos. Entonces creo que hay una muy buena perspectiva y expectativa en lo que es esta profesión y que el mundo está más en contacto con su entorno emocional."

"Para finalizar considero que en el marco y ámbito general de la salud mental, un área donde debemos poner también mucha atención es en el entorno hospitalario donde se encuentran los diagnósticos, donde las personas asisten a consultas psicológicas que no tienen el tiempo necesario que se requiere para poder realmente abordar un caso, para poder verlo con cuidado, analizar y determinar si existe un diagnóstico que indique que el ser está en un estado de depresión o que es ansiedad y especificar la ansiedad, o si tiene un trastorno de algún tipo, pues en 20 minutos considero que es muy complicado hacerlo y he observado con pesar que se encuentra, es una práctica recurrente y cuando diagnosticamos a una persona. Pues eso es, eso marca la vida de las personas, entonces pienso que debemos ser conscientes y responsables de nuestra profesión porque las personas a las que vemos y que asisten por nuestra ayuda, pues debemos ser muy muy profesionales y coherentes para poder darles herramientas para su vida y no darles cargas para su vida. Entonces. Entonces considero que no es un entorno digital, es más un entorno presencial pero que requiere una reestructuración desde la coherencia de lo que es hacer un proceso".

Entrevista 4

Fecha: Agosto, 2024

Formato : Grabación de video.

Entrevistador : "Entonces, ¿cómo has notado tú o las personas a tu alrededor que usan términos relacionados con la salud mental como depresión, ansiedad para describir situaciones cotidianas? ¿Por qué crees que eso sea? Entonces, aquí la pregunta va como, ¿has

notado que la gente utiliza términos así como, ay, tengo depresión, tengo ansiedad, tengo cosas en su cotidianidad?”

Entrevistada 4: ”Sí, sí los he visto, pero pues son personas que no conocen lo que realmente es una depresión y una ansiedad, hasta que no está una persona sumergida en ello, entonces lo cogen como deporte, pero es bastante delicado y bastante importante saber sobre ese tema. Perfecto”.

Entrevistador:”¿Qué prácticas o actividades realizas para cuidar tu salud mental? ¿Cómo? ¿Cómo crees que estas prácticas han sido influenciadas por lo que tú has visto en redes sociales?¿Cómo crees que estas prácticas han sido influenciadas por lo que tú has visto en redes sociales?”

Entrevistada 4 :”Sí, para mí es importante porque creo que si uno está bien de su mente, está bien en su cuerpo, entonces sí es muy importante, y con una persona, con mi hijo que tiene eso, lo compruebe aún más”.

Entrevistador:”¿Y para ti es importante la psicología?”

Entrevistada 4:”Sí, es importante porque esa es la primera base que nos da uno a la persona de que hay algo realmente que está fallando en uno y uno debería tener siempre la persona, es importante porque esa es la primera base que nos da uno a la persona. A mí me interesa, hay cosas que no, o sea, son falsas y no me interesa, pero lo que a mí me interesa pues sí las busco porque pues es un mundo muy amplio y pues eso no hay que negar de que ahí hay muchas cosas que le sirven a uno”.

Entrevistador:” ¿En el futuro te imaginas un mundo sin redes sociales?”

Entrevistada 4:”Es difícil, es difícil porque pues imagínense, ya está la inteligencia artificial, ya están muchas cosas. Hoy vi en el noticiero que operaron de un extremo a otro a una persona con un tumor, entonces ¿por qué? Pues por robot, por la red, por internet, entonces es muy difícil que eso, pero que se acabe, pero sí debería estar más encaminada a una cosa que sirva.

Entrevistador:”¿Y crees que hay una relación entre salud mental y redes sociales?”

Entrevistada 4: ”Sí, claro. Sí. Es una conexión. Son bastante, bastante unidas porque pues la juventud hoy en día y pues a uno que también abre uno ese campo, se deja influenciar por cosas que están en las redes sociales y que pues que en parte no son verdad y debería haber como un cliché, hay un cliché ahí que a la gente o a los muchachos, a la juventud, les hace. Y

es muy difícil perder su noción y pensar que eso de las redes sociales es lo real y la verdad; no lo es”.

Entrevistador”¿Cómo evalúas tú la veracidad de las redes sociales o del contenido que tú ves en las redes sociales?.

Entrevistada 4: ”Yo miro comentarios cuando, por decir, yo veo una conferencia o eso, pues yo miro comentarios, miro si son buenos, Entre más comentarios, pues mucho mejor. Pero pues verificar la real, real, pues queda muy difícil porque uno no sabe la fuente de ellas”.

Entrevistador :¿Tú cómo cuidas tu salud mental?”

Entrevistada 4”Yo leo, yo leo mucho, me gusta leer, escucho música, camino. Me enfoco en otras cosas que hago arte, a veces lo hago. Entonces, pues no totalmente me estoy metido en las redes sociales como tal. Ok”.

Entrevistador: ”¿Tú sientes que, digamos, en redes sociales, hablando de lo que comentábamos ahorita, que hay como más gente que habla de estos términos, como ansiedad, depresión y demás, ¿tú sientes que en redes sociales como que eso se ve mal? O sea, como, por ejemplo, en los memes o en los videos, o sea, ¿sientes que hay...? ¿Hay como, eso, videos ya relacionados con la temática del bienestar de la salud mental en redes sociales?”.

Entrevistada 4” Sí. Eso se ha abierto mucho, y ha abierto mucho campo, y ha abierto mucho conocimiento. Porque, pues, fuera de que son los memes, y fuera de eso, hay entidades que han abierto, entidades legales, nacionales, que han abierto campo a eso. Y han abierto la ayuda. Entonces, sí, yo creo que eso ha ayudado mucho a eso. Digamos que en el lenguaje cotidiano, o sea, como lo relaciona bien, así, digamos, las personas que utilizan eso, o sea, lo que hablábamos en su lenguaje cotidiano, en términos de salud mental, sí, pero también en redes, o sea, sí hablando de lo oficial, de lo gubernamental”.

Entrevistador :” pero ¿crees tú que también las cuestiones como los videos, como los memes, como las imágenes...? ¿Tú crees que esas imágenes y todo eso como que incluyen también a esto de la salud mental?”

Entrevistada 4 :”Yo creo que siempre la salud mental ha sido como un tabú. Hasta ahora se está abriendo ese campo. Pues los memes, cuando no son chistosos, porque pues hay memes de memes, pero cuando no son chistosos y son que ayudan, pues, lógico, son, le ayudan a abrir los ojos a mucha gente. Generalmente dicen que es cansón. Es que es fastidioso, es que es de mal genio, pero ya cuando abren y ven y ayudan a las personas, pues, ya no es tan chistoso, y ya no es tan cotidiano, y ya no es tan normal”.

Entrevistador :”Y, ¿de qué manera crees que se reflejan esos temas políticos en redes? Lo que pasa es que hay un extremo. Hay un, se llama un extremo. Lo lleva mucho a los extremos”.

Entrevistada 4:”Para mí forma de ver, una persona que sucede algo, entonces, lo lleva a un extremo muy allá, viendo que en realidad no lo tiene, ¿ve? Entonces, eso hace que, que por tener seguidores, por tener eso, entonces, se vaya a esa parte. Y, pues, no debería ser así, debería ser más, con más serio, yo creería, más serio. Porque, pues, eso lleva a la depresión, a los suicidios, a estar solo, a no, entonces, eso es. Y abrir, por ejemplo, a una persona, a una comunidad, a una sociedad, abrir la mente hasta eso. Entonces, ahí es donde falta más comunicación y dar a saber más sobre la salud mental. Mucha gente no sabe qué es eso. Y es entendible, porque uno conoce de enfermedades X. Una herida o esto, pero de salud mental uno no conoce. y uno debería ver eso más, ser más amplio, más abierto, más escueto. Ok, perfecto”.

Entrevistador:”¿Qué ventajas y desventajas tiene el contenido psicológico?

Entrevistada 4:”Para mí, personalmente, yo creo que he necesitado muchas. Muchas porque, pues, es una persona profesional. Que uno puede ir a desahogar todo lo que uno tiene en su momento. Y que lo va a guiar. No es el amigo, es el profesional. ¿Desventajas? Yo no le veo ninguna. Las desventajas ahorita es, por decir, tener que en su amplio sistema de salud, incorporen más esa parte. Y que una persona que lo necesite, no le pongan tantos peros. Tantas trabas, tantas cosas. Para poder asumir y poder llegar a ese profesional”.

Entrevistador:”¿Crees que en la sociedad actual nos incite a estar bien? ¿A la autorregulación?”.

Entrevistada 4 :” De pronto, sí. Debido también, por eso, por las redes sociales. Que todo el mundo en redes sociales está súper bien. Está súper bien. Pero en realidad, pues, no está súper bien. Entonces, ahí es donde yo digo que hay una falta de empoderamiento y de verdad. Entonces, por eso las redes sociales no todas son verdaderas. Porque, pues, no. En las redes sociales es muy bonito todo, pero, pues, en la vida real no lo es. Hay gente que solo vive en esas redes sociales. Y cuando llega a este mundo, toca poner los pies en el mundo y ya. Y ahí es donde viene el problema.”

Entrevistador”para ti, ¿qué es la identidad?”

Entrevistada 4: "Ese es el ser uno mismo sin tener que demostrarle nada a nadie. Es el ser yo. Sin necesidad de mostrarle nada a nadie. O me aceptan bien y si no, pues, también. Pero sin que me afecte nada"

Entrevistador :¿Y qué relación ves entre la identidad y las redes sociales?"

Entrevistada 4"Hay algo falso ahí. Porque yo puedo ser muy yo en mi entorno físico, pero ya en las redes sociales puedo ser otra. Entonces, pues, por eso. Bueno, yo puedo hablar con una persona de veinte y resulta que es una persona de setenta. Y puedo hablar con un niño de siete. Y resulta que es otra persona. Y, pues, sí, claro, hay engaños y hay eso. Entonces, es difícil ponerle un control a eso. Bastante difícil."

Entrevistador:"¿Tienes algo más que decir? Algo que quieras compartir.

Entrevistada 4 :"Que es importante la psicología. Es importante los psicólogos. Es importante el conocer la salud mental.Muchas gracias.

Entrevistado 5

Formato : *Audio*

Entrevistado 5 : "No estoy refiriéndome únicamente a los memes reales, en específico, siento que hay otros memes que intentan, por ejemplo usted en meme como: Oh, mi lente de contacto, es un meme de puta mierda, pero usted lo entiende y es en plan de para usted es muy bueno o para usted es como una parte, una historia, es que esa es la cosa, o sea, por el nicho de los memes es re grande. El meme trasciende el estándar de meme y es como cultura humana y como un sentido del humor, pero el sentido del humor en eso, en una referencia cultural, en el que usted dice, esta cosa en cuestión la conecto históricamente con eso es, es que el humor es eso por eso escoger una cosa y conectarla con algo que usted no se espera y ese conectar con algo que usted no se espera es lo que lo hace reír, pues bueno, yo no lo creería, como que hay una fórmula, no hay una fórmula para que algo dé risa "

Entrevistador :"Pero veo, entonces usted como que habla de humor de que el meme es una construcción social y todo eso, pero usted siempre diría que tiene que haber un contexto específico socioculturalmente para que el meme se de o puede ser así, re esquizo?"

Entrevistado 5 : " O sea, que un meme re equis de a una vaina. Es que no siento que tenga que ser como un contexto sociocultural. Pero yo creo que responde también a que un meme re equis de una vaina importante . Es que no siento que tenga que ser como un contexto sociocultural. Pero yo creo que responde también a una necesidad individual que se expresa en un colectivo, Entonces, si yo soy una persona que encuentro esto particularmente gracioso y quiero expresarlo y resulta que hay mucha gente que encuentra esto particularmente

gracioso, está bien. Pero yo creo que es un contexto que se expresa en un colectivo. Pero si yo soy una persona que encuentra particularmente gracioso... Por ejemplo, no sé si han visto este tipo de meme que son los void memes. Que son como muy abstractos, en plan de demasiado abstractos”.

Entrevistado:” Sí, como yo cuando la criatura que aparece en mis alucinaciones a las 3 de la mañana”.

Entrevistado 5 : “ Pero para mí es como una cosa que es relatable o plausible, el chat post en 3D Sí, sí, sí, entonces es como eso, es como si este tipo de cosas a mí me suceden o que son vivencias más y quiero compartirlas y que tal vez a una persona le parecen surrealistas, pero pueda encontrar humor y que en ese humor pueda encontrar como una especie de referencia, un punto de visión también para compartir, Como, no sé si es conocimiento, pero sí experiencias pues ahí ya nace como un meme, pero pues es que esa es la cosa, Yo siento que el contexto de meme también es como lo tenemos muy vinculado a los memes de Piolín Sí, claro, Por ejemplo cuando los creo que las palabras muchas veces no son suficientes para expresarse. Tipo de vueltas. Porque es un meme, sí. Porque nosotros lo entendemos como meme. Pero lo que nos genera no es como Jaja, meme. Es un Uy, señor, ¿se acuerda cuando tal? Emoji, corazón, nostalgia ¿Usted se acuerda cuando dos puntos V? Sí Usted, señor, ¿se acuerda cuando veíamos un Dos puntos V si te ríes pierdes 99% imposible? Y que la intro era con los osos que bailan”.

Entrevistador :”Como que el meme también habla de lo que uno llega, lo que uno también siente, ¿no?

Entrevistado 5: “ Lo que uno hace, por ejemplo, los memes de las alucinaciones. Pero, por ejemplo, con los Void memes. Si hay como cierta tendencia a una vaina mental, ¿no? Como una vaina un poco como loca, como esquizo. Digamos que si nos ponemos a sobre analizarlos Podríamos decir que eso responde como a la tendencia que tenemos nosotros como sociedad a entender las enfermedades mentales como una realidad, Como decir en plan de la depresión, la esquizofrenia, la ansiedad, son cosas que nos pasan y que hemos vivido nosotros como generación que no le ha tocado a otra generación o que le tocó a otras generaciones, pero lo ocultaban y que no era una realidad, Nosotros, por ejemplo, ahorita tenemos un ataque de pánico en una película para niños o unas películas que intentan mostrarnos cómo manejar nuestras emociones o entender nuestras emociones, eso no pasaba hace dos generaciones y entonces por eso nosotros ahora podemos entender eso, como parte de nuestra cultura popular y decir en plan de si mis emociones son caóticas y erráticas, mis memes son caóticos y erráticos, sería una correspondencia”

Entrevistada 6

Fecha : *Septiembre, 2024*

Formato : *Grabación de video.*

Entrevistada 6: “Hola, mi nombre es María Fernanda Meléndez Pinto, tengo 23 años, soy estudiante de Artes Plásticas y Visuales de la Universidad Distrital, mi relación con la salud mental inició desde que yo era una adolescente, desde que tenía 13 años comencé a ir a psicología. Iba muy de vez en cuando porque me quedaba muy lejos el consultorio y también porque como que les llegó a crear conflictos a mis papás, como que no habían recibido muchas pautas de crianza, entonces como que darse cuenta de que estaban siendo arbitrarios en algunas cosas, como que no les gustó mucho. Dejé de frecuentar el psicólogo más o menos cuando tuve 16 años y volví prácticamente por una recaída cuando tuve 19 años, cumplidos los 19 años, porque ya comencé a tener muchos problemas con el consumo de drogas, entonces tuve un brote psicótico y ya fui directamente a la psiquiatría. Ahí comencé a medicarme, yo ya tenía un problema con el consumo de clonazepam, entonces la doctora me dio clonazepam para la noche y sertralina para el día. Ahí estuve en terapia aproximadamente un año, pero yo no frecuentaba, o sea yo como que evadía las citas, como que así las pagaría, no asistía a las citas. Precisamente yo creo que por la inestabilidad del momento. Sin embargo ya después esto fue cambiando porque ya mis papás, o sea ya fue muy evidente el estado como mal en el que estaba, entonces mi familia comenzó a ejercer como una presión de ya ahora sí ir al psicólogo. Y pues fui de manera como gradual, fui perdiendo, como que fui perdiendo, no sé si decirlo perdiendo, pero fui dejando de consumir el clonazepam más que todo, ya muchos las sertralinas y fue una relación más larga. Y cuando entré acá a la universidad dejé de ir completamente al psicólogo, no fue lo mejor, Me dedico a estudiar y a compartir contenido en redes sociales”.

Entrevistadora: “¿Utilizas redes sociales?”.

Entrevistada 6: “Sí”.

Entrevistadora: “¿Cierto es que las redes sociales son parte fundamental de la vida?”

Entrevistada 6: “Sí, ahora sí”.

Entrevistadora: “¿Y tu futuro habría un mundo sin redes sociales?”.

Entrevistada 6: “Pues si entramos en crisis medioambiental y todo, pues supongo que ya no habrá internet, no habrá agua, no habrá nada. Entonces yo creo que sí, hay posibilidades”

Entrevistadora: “¿Para ti es importante la salud mental?”.

Entrevistada 6: “Sí, mucho”.

Entrevistadora:” ¿Cómo cuidas tus años mentales?”.

Entrevistada 6: “Pues trato como de siempre que me pase algo contarle, o sea, si no es a una persona que sea profesional, como tener un círculo de apoyo siempre, pueden ser familia, amigos. Trato de evitar el consumo de drogas o alcohol, pero caigo. Entonces en vista de ello, algo que me ha comenzado a servir es ir al gimnasio, como tener una relación más sana con el mundo y no necesariamente tiene que ser un gimnasio, puede ser cualquier otro deporte, pero pues yo lo hago por el gimnasio, porque como que no sé, me funciona mejor ahí”.

Entrevistadora:”¿Qué otras cosas?”

Entrevistada 6: “ No revisar celulares ajenos, no tomarme las cosas personales, no sé”.

Entrevistadora:” Si te dijeran redes sociales, ¿qué piensas?”.

Entrevistada 6: “ ¿Pues pienso ya es como en los iconos de cada red, como Facebook, Instagram, TikTok, todo”.

Entrevistadora:”Sí, te digo, psicología y salud mental, ¿qué piensas?”.

Entrevistada 6: “no, pues, ¿qué es una ciencia? Ay, no sé cómo decirlo. Bueno, pues la psicología supongo que es como una rama de la medicina que se centra en la salud mental. Y ya, como que me lo pienses así”.

Entrevistadora:”Si te digo redes sociales y psicología, ¿qué piensas?”.

Entrevistada 6: “¿Uy, creería que era necesario crear un contenido que hable más sobre, digamos, estos problemas no sentimentales o emocionales, porque muchas veces en redes ya hay una difusión muy grande de qué es esta enfermedad, qué es lo otro, pero cae mucho en el sesgo porque una persona lo está diciendo desde su experiencia y no realmente como un profesional. Entonces siento que la psicología, de pronto, no sé, como muchas otras ramas, no sé, académicas o científicas, están como que no han querido aceptar que las redes ya sean parte de la hora y como que mantienen como cierta distancia. Y eso permite que otras. Y que otras personas se tomen el derecho de crear contenido realmente con muchos sesgos”.

Entrevistadora:” ¿Cuál es tu idea con la salud mental y la red social?”

Entrevistada 6: “Uy, pues bueno, ahorita, hace poquito empecé a crear contenido y ha sido fuerte, ha sido fuerte porque como que uno, uy, no sé, como primero uno recibe mucho hate. Y es muy, o sea, uy, no sé, la gente por redes se toma muchas libertades de ser como, muy hater, como muy dañina, o sea, como que pretenden dañar, no sé y como que también pienso

en por qué las redes no tienen cómo estas limitaciones, como a hacer comentarios tan, tan pailas. y también siento que muchas personas deterioran su salud mental por estar mucho tiempo en redes. Ahorita siento que, digamos, uno ya no tiene retención de la información porque está todo el tiempo mirando y mirando y mirando y se desconcentra muy rápido. Entonces, pues”.

Entrevistadora”¿Crees que tú o la gente utiliza el lenguaje relacionado con salud mental? ya sea con todos los diagnósticos, en sucesos de su cotidianidad y si es así, ¿por qué crees que sucede?”.

Entrevistada 6: “Pues casi, sí lo he visto y siento que muchas veces se cae como en la autodiagnósticación, bueno, como en autodiagnosticarse, pero precisamente por lo mismo, como no tienen un acceso. Bueno, esa es la otra, como no todas las personas tienen el acceso a la salud mental, no todas las personas tienen acceso a ir al psicólogo o a un psiquiatra y más que hay muchos mitos, por lo menos en Colombia, en todo lo que si vas al psicólogo es porque estás loco, cosas así. Entonces, las poquitas personas que les interesa eso pero no tienen como acceder, pues terminan, debido como también a los videos que digo que desinforman, autodiagnosticándose”.

Entrevistada 6: “Entonces es normal ver en una conversación tranqui, no es que tengo depresión, no es que tengo ansiedad, no es que tengo TLP o no es que tengo esquizofrenia, no, no es que tengo una enfermedad, no, no, no, no, no, no, no”.

Entrevistadora” ¿Crees que el diagnóstico en la actualidad es una tarjeta de presentación?

Entrevistada 6: “Educativamente”.

Entrevistadora”¿Qué ventajas y desventajas tiene el contenido psicológico?”

Entrevistada 6: “ No, yo creo que todas las que tienen muchas ventajas, la verdad, siento que es muy necesario comenzar a hacer mucha pedagogía y mucha alfabetización en torno a esto, a la salud mental”.

Entrevistadora” ¿Crees que la sociedad no exige al autor una cita?”.

Entrevistada 6: “ ¿Cómo así? ¿Cómo pilotear? ¿Cómo no dejarse llevar Pues sí, generalmente, como que si alguien, digamos, se pone, no sé, un ejemplo así tosco, si alguien se pone a llorar siempre va a haber alguien como que, ay, pues no llores, piloteate, ¿por qué lloras por esa bobada? Cosas así, entonces muchas veces hay como esa represión emocional”.

Entrevistadora” ¿En la actualidad los objetos nos ayudan a definir nuestra identidad y a plasmarla?”.

Entrevistada 6: “ ¿Cómo?”

Entrevistadora” ¿En la actualidad los objetos nos ayudan a definir nuestra identidad y a plasmarla?

Entrevistada 6: “ Sí, sí”.

Entrevistadora:”¿Qué es la identidad?”

Entrevistada 6: “ Uy, pues creo que es como, es muy complejo, ya que en Latinoamérica es muy complejo porque hay como muchas comunidades, imagina, entonces uno comienza a hacer, a crear, una identidad a partir de sentirse identificado con ciertas comunidades. Entonces, creo que sería eso, como un vínculo con la comunidad, creería yo, que en eso se basa la identidad. Y siento también que está muy ligada al capitalismo ahorita, como de que perteneces a algo debido como al acceso que puedas tener a ciertas cosas”.

Entrevistadora:” ¿La psicología es importante hoy en día?

Entrevistada 6: “ “ Sí, sí, sí. Sí, siempre está, pero hasta ahorita se le está poniendo peor”.

Entrevistadora:” ¿La psicología tiene la veracidad en las categorías que propone para la identidad? O sea, ¿tiene como la veracidad de quién podemos llegar a ser? ¿Cuál respuesta le da a cómo se dijo? ¿Y si tiene la verdad, qué implica eso?”.

Entrevistada 6 : No, no entendí.

Entrevistadora:”O sea, la psicología postula ciertas categorías, ¿cierto?”.

Entrevistada 6: ”Ok, sí. ¿Estas categorías son verídicas? Pues sí, pues yo creo que sí. Pues yo creo en eso. O sea, si un psicólogo me dice que tengo tal cosa, pues yo le creo, como un tío se va al médico y te dicen que tienen cáncer, pues tú no vas a decir a qué sí, pues no, si tú le crees”.

Entrevistadora:”¿Se te implica eso más o menos?”.

Entrevistada 6: “ “ Mmm, pues no sé, ¿qué deberían haber como profesionales muy responsables, no sé? Because a veces, digamos, eso pasa mucho con la EPS y es que uno va y como que realmente no recibe una asistencia. Entonces eso haría bien, o sea, como que realmente no se lo toman en serio y pues uno termina a veces diagnóstico de cosas que de pronto no tiene o posiblemente uno está mal”.

Entrevistadora” ¿El capitalismo atraviesa la modernidad?

Entrevistada 6: “Sí”.

Entrevistadora:” ¿Habría este tipo de modernidad sin capitalismo?”.

Entrevistada 6: “ Uy, no creo porque de por sí la modernidad la implantó como Europa, entonces pues si no fuera por ellos, ¿cómo?”.

Entrevistadora ” ¿Qué pasa, tú quieres decir algo más?”.

Entrevistada 6: “ “ no, no, no, no, no, no, no, no, no, no, no, no, no, no, no, no, no, no, no”.

Entrevistada 7

Fecha : Septiembre, 2024

Formato : Grabación de video.

Entrevistada 7 : ”Buenos días mi nombre es Natalia díaz, soy estudiante de artes plásticas en la Universidad distrital, tengo 21 años; y... (cambio de respiración) actualmente me dedico solamente a estudiar, mi rutina siempre suele ser la misma... y ir y venir a la universidad, normalmente siempre estoy en mi casa y si no estoy en mi casa estoy en la universidad, no suelo hacer mucho más que eso de vez en cuando salir con amigos pero no no es algo que me fascina tampoco.”

Entrevistada 7: Eeehh... Mi relación con la salud mental es un poco compleja siento que ya desde hace un par de años he empezado a sentir muchos complejos conmigo misma, Siento que es algo a lo que debería prestarse más atención en especial en espacios como este, eeehhh siento que es necesario hablar del tema, en mi ehh experiencia, la verdad es que llevo yendo a psicólogos desde los ocho años entonces es un proceso de mucho tiempo, ehh últimamente he tenido muchos problemas sentimentales, emocionales, también conmigo misma, eeehh y aunque he tratado de atenderme psicológicamente la verdad es que en un entorno cómo este es muy difícil por que casi no se nos presta atención, Entonces actualmente con respecto a mi salud mental te puedo decir que no estoy del todo bien pero estoy tratando de buscar ayuda, todo lo que puedo.

Entrevistada 7 “Definitivamente, en especial si eres artista siento que es un medio muy importante para que tú te puedas para empezar a mover en la industria, entonces siento que es bastante importante”

Entrevistadora : “¿En un futuro habría un mundo sin redes sociales?”

Entrevistada 7 “No creo, creo que eso es algo imposible, realmente”

Entrevistadora: ¿Para ti es importante la salud mental ?¿Cómo cuidas tu salud mental ?

Entrevistada 7 “la verdad es que casi no la cuido y es por eso que siento que he dejado acumular muchas cosas y es por eso que ahora no me encuentro tan bien de salud mental, siento que lo máximo que hago es como hablar, sabes cómo comunicarte porque la comunicación es muy importante, cuando lo necesito lo hablo pero tampoco es algo que duela hacer mucho”

Entrevistadora“¿Si te digo en las redes sociales en qué piensas?”

Entrevistada 7: “Instagram, Tik Tok ehmm no sé mucha influencia, no se”

Entrevistadora”Si te digo psicología y salud mental que piensas”

Entrevistada 7 :”Ufff excelente pregunta, creo que lo primero que se me viene a la cabeza es ayuda, quizás no sé cómo una persona que realmente te pueda colaborar con ese tipo de temas pero siento que no está tan visibilizado que de verdad se me hace muy imposible decirte algo más que eso realmente”

Entrevistadora:”¿Si te digo redes sociales y psicología qué piensas?”

Entrevistada 7 “Es mucho daño siento que es muy destructivo para la salud mental la redes sociales”

Entrevistadora:”¿Cuál es tu vivencia con la salud mental y las redes sociales ?”

Entrevistada 7 :”Pues mira lo que sucede es que en la redes sociales solemos compararnos mucho, entonces, por ejemplo: suelo compararme mucho con personas : con X cuerpo con X piel con X cabello, siento que la redes sociales se prestan mucho para que uno se compare con los demás, incluso con la vida de los demás y a veces lo peor de todo es que eso que vemos ni siquiera es real pero aún así nos comparamos yo siento que eso es lo más dañino que a mí me sucede con respecto a la redes sociales”

Entrevistada 7 :” Me puedes repetir la pregunta por fa”

Entrevistadora: “Crees que tú o la gente utiliza lenguaje relacionado con la psicología como trastornos ehh diagnóstico TLP, TDAH, autismo, bipolaridad, terapia, terapia de choque y todas estas terminologías para vivir en su cotidianidad”

Entrevistada 7: “Sí definitivamente, yo personalmente suelo usar mis traumas mis trastornos y demás como chiste, sabes siento que a veces eso también me ayuda, simplemente sacarle el chiste a la situación en lugar de sólo sufrir por eso y siento que en mi entorno se da mucho eso de sólo bromear al respecto”

Entrevistadora: “¿crees que el discurso psicológico en la actualidad construye la individualidad y la personalidad de cada sujeto?”

Entrevistada 7: “siento que eso es muy difícil porque siento que las personas no importa qué tipo qué tipo de contenido vean, o no importa cuántas personas vean, siento que al final a través del de la redes sociales es muy difícil lograr algo así siento que tiene que ser algo más íntimo más personal más de persona persona no a través de una pantalla”

Entrevistadora: “¿El diagnóstico es una tarjeta de presentación?”

Entrevistada 7: “no siento que no siento que sólo quizás es un Bonus quizás nunca está demás saber cómo está la otra persona pero no creo que eso defina cómo cómo es eso si yo tengo X problema eso no me define como persona solo hace parte de mí pero no me me define completamente”

Entrevistadora “¿Qué ventajas y desventajas tiene el contenido psicológico en redes sociales?”

Entrevistada 7 “siento que tiene muchísimas desventajas siento que a pesar de qué una persona trata de hacer un contenido positivo, a la final creo que incluso esas mismas personas ni siquiera se lo creen, sabes siento que sólo lo hacen quizás por vistas o como para que que las demás personas digan guau qué buen contenido, pero siento que son más las desventajas que las ventajas, siento que hay algunos creadores de contenido que si realmente te ayudan a tí te te dan consejos, pero vuelvo a lo mismo a través de una pantalla en redes sociales es muy difícil porque así como está el lado a de positivismo también está el lado b en donde te critican o critican tu cuerpo, tu piel, tu estatura, lo que sea, entonces tiene más pros que contras”

Entrevistadora “¿Sientes que la sociedad nos incita a regularnos? ¿Y si es así por qué crees que sea esto?”

Entrevistada 7 siento que la sociedad en vez de autorregularnos es muy destructivo siento que en especial si eres mujer te encuentran cualquier defecto o error entonces siento que la sociedad en lugar de ayudar hace todo lo contrario

Entrevistadora “¿ crees que en la actualidad los objetos nos ayudan a definir nuestra identidad y plasmarla en la realidad? “

Entrevistada 7 “Siento que sí digamos yo como artista suelo usar muchos objetos que yo siento que me identifican para para liberarme digamos actualmente yo estoy trabajando en un proyecto en el cual yo me autorretrato a través de flores, y esto realmente ha sido muy terapéutico porque a través de este trabajo he logrado reconocer más cómo me siento mi emociones validarme un poco más entonces siento que si cada quien a su manera con ayuda de objetos puede ayudarse con eso”

Entrevistadora “ ¿Qué es la identidad? “

Entrevistada 7 : “Siento que es encontrarse a uno mismo, conocerse ser capaz de qué si alguien te pregunta tú quién eres cómo te identificas siento que es eso saber quién eres en realidad personalmente y ojalá yo poder llegar a ese punto algún día”

Entrevistadora “ ¿Hoy en día es importante la psicología?”

Entrevistada 7 :“ demasiado siento que ahora se está visibilizando un poco más los trastornos los problemas mentales , pero siento que aún falta muchísimo sin embargo siento que hoy en día se está civilizando mucho más y se está tratando no tanto como como debería pero siento que poco a poco se están se están dando pasos importantes”

Entrevistadora “ ¿la psicología en ese caso tendría la verdad acerca de las categorías que propone para nuestra identidad?”

Entrevistada 7 :“ yo siento que si siento que que mucho de la psicología define como somos repito no representa del todo, no es algo que sea como una tarjeta de presentación pero siento que eso también ayuda mucho a descubrirnos a nosotros mismos, entonces es muy importante”

Entrevistadora :“ si la psicología tiene la veracidad acerca de los categorías que propone para la identidad ?, ¿qué implica esto para nosotros?”

Entrevistada 7: “uff es muy complicado ¿sabes ?, siento que muchas personas se niegan a su diagnóstico o simplemente hay personas que deciden no atenderse emocional o psicológicamente porque lo que te digo la sociedad puede tacharlos de locos, pero lo que te digo siento que con esa verdad, eso podría ser un cambio para nosotros mismos

Entrevistado 8

Fecha Agosto 2024

Formato : Grabación de video.

Entrevistado 8 ”Ok, mi nombre es John Velasquez, tengo 45 años, soy artista plástico, estudié artes visuales en la Academia de Artes Guerrero y ahora estoy terminando el pregrado en la Universidad José Francisco de Caldas en la línea de artes plásticas”

Entrevistadora: “¿Utilizas redes sociales? ¿Sientes que las redes sociales son parte fundamental de la vida?”

Entrevistado 8 : “Si, Son, digamos, como que están ancladas dentro del sistema y por eso me refiero, digamos, como a participación social en el trabajo, en el estudio en la vida social, digamos, como íntima también entonces es como difícil no hacerlo”

Entrevistadora: “ ¿Sientes que en un futuro habrá un mundo así de redes sociales? “

Entrevistado 8 : “No creo, yo creo que incluso se están hiperespecializado más o sea, van a ser más íntimas y cada vez más como corporales, por decirlo así como que te siguen todo el tiempo, de hecho, pues ya es bastante intenso”

Entrevistadora: “¿Cómo te sientes cuando te encuentras con una persona que te ha ayudado? ¿Para qué es importante la salud mental? Sí ¿Cómo cuidas tu salud mental?”

Entrevistado 8 : “Pues yo creo que es básicamente cómo es revisar qué tipo de pensamientos tengo y así como, no sé, así como cuidas tu taller y mantienes en orden cosas y hay cosas que, no sé, digamos, están viejas o digamos, cómo mantener ordenada la mente, más o menos Eso. Es como una práctica que yo hago frecuentemente es decir, qué me sirve, qué no me sirve, no sé qué y enfocar, digamos, las ideas que necesito”

Entrevistadora: “ Si te digo redes sociales, ¿en qué piensas?”

Entrevistado 8 : “Sobre todo, digamos, como en una parte en la que uno proyecta su trabajo profesional

Entrevistadora : “ ¿En qué parte?

Entrevistado 8 : “En una segunda parte Digamos, como el tipo de respuestas que uno tiene Si las hay o de qué tipo las hay Y, digamos, en una tercera es como que recibo información Recibo información también para participación, digamos, profesional y pues de trabajo.

Entrevistadora : “Si te digo redes sociales y psicología, ¿qué piensas?”

Entrevistado 8 : “Inmediatamente pienso en que, digamos, estos dispositivos están y las aplicaciones están hechas para interactuar con la gente, ¿sí? Con la persona de una manera adictiva Entonces, pues, digamos, son fáciles de usar, son gratis por empezar Pero también tienen, tienden a, digamos, a volverse como una especie de muletilla Entonces, como que ya tu espacio de intimidad no es un espacio de reflexión o de pensar en tus propias cosas sino de revisar tus redes e interactuar a veces incluso a nivel subjetivo o emocional con ellas Entonces, digamos, como que normalmente me reviso si estoy en algún momento como interactuando de esa manera o si soy, digamos, más objetivo con el uso que estoy haciendo de ellas

Entrevistadora : “Si te digo psicología y salud mental, ¿qué piensas?”

Entrevistado 8 : “Pues supongo que es una categoría de las que estudia psicología ya, nomás

Entrevistadora : “si te digo las redes sociales, ¿qué piensas? ¿Cuál es tu vivencia con la salud mental y las redes sociales?”

Entrevistado 8 : “ De pronto, digamos, en mi infancia yo no tuve este tipo de dispositivos Entonces, digamos, ¿qué? para mí más o menos llegan a finales de los noventas, para esa época yo más o menos tenía 18 años, entonces digamos que alcancé a vivir con libros, con tiempo, digamos como sin necesidad de tanta información y de tanta digamos como interferencia mediática, entonces sí digo que pues digamos pueden hacerte daño, pueden ser digamos como un elemento de distracción o de digamos de interferencia emocional, también hay otra cosa y es que hay una creencia y es que si no estoy conectado a algo entonces estoy un poco desactualizado, pero pues yo ya lo he hecho y realmente no pasa nada, al mundo no le importa si yo estoy desactualizado o no, les da la misma, entonces no hay ningún problema con eso.”

Entrevistadora “¿Crees que en las redes sociales o que tú? ¿Crees que en la actualidad las personas utilizan lenguajes relacionados con la salud mental como Trastornos, Terapia de Choque, Trastorno de Personalidad, PDH, Autismo, todas estas terminologías de una forma cotidiana y qué implica esa cotidianidad?”

Entrevistado 8 : “Sí, total, yo he visto creo que en el ámbito de la psicología, digamos como toca el elemento personal, el de creación de identidad, el de estado emocional, y el de compartir las subjetividades, creo que hay mucha gente, sobre todo digamos los jóvenes, no sé, nacidos del 2000 hacia acá, que tienden a autodiagnosticarse porque ellos supongo, yo creo que la psicología es como una especie de horóscopo, pero más serio, más fiable y que les permite digamos entender, no sé, como nociones de límite de identidad o de, no sé. Problemas con la experiencia del mundo y ellos tienden, tienen digamos una imagen de construcción que tiene que ver con su imagen en la pantalla, ¿no? O digamos de cómo los otros los perciben a través de lo que ellos hacen en las pantallas. Entonces supongo que también es como una especie de, no sé, lugar común en el que caen.”

Entrevistadora: ¿Crees que los diagnósticos en la actualidad funcionan como una tarjeta de presentación?

Entrevistado 8 : “Sí, en mi experiencia, he sido profesor de ilustración y de artes con jóvenes, también he tenido jóvenes que realmente, digamos, tienen casos de depresión, de esquizofrenia, no sé, problemas de autoestima y que han estado medicados junto con otros que creen que lo están. Entonces definitivamente sí, una manera en la que ellos se presentan entre sí y comparten cosas es decir, oye, tú tienes TDAH o no, es que yo consumo tal medicamento, ¿por qué me pasó esto? Entonces creo yo que se ha creado, digamos, también como un apoyo a este tipo de prácticas las empresas farmacéuticas y las redes sociales y no sé qué otro tipo, digamos, de instituciones de alto nivel creo que han sido conscientes de esto y han facilitado incluso que estos jóvenes adquieran, digamos, tanto la información como servicios y tratamientos, también como medicamentos que tienen que ver con eso.

Personalmente creo que la mayoría, digamos, son creencias infundadas que tienen los padres, sobre, digamos, solucionar un problema emocional, digamos, de una manera fácil.

Y pues se ha visto como muchos de estos muchachos terminan peor. Problemas de obesidad, problemas de depresión real, problemas de manejo del sueño.”

Entrevistadora: ¿Qué ventajas y desventajas tiene el contenido psicológico y el contenido psicológico en las redes sociales?

Entrevistado 8 : “Pues en redes sociales normalmente es una lectura superficial y rápida. Y pues no tiene ninguna seriedad. Y no he leído, digamos, como en el sentido profesional de la palabra, textos sobre psicología. Pero sé que, digamos, que en su aproximación a la ciencia, pues, buscan unos marcos de investigación, digamos, de estudio de los comportamientos. Digamos que es muy serio, que es de muy largo plazo y que, pues, no debería tomarse a la ligera.”

Entrevistadora: ¿Qué ventajas tiene el contenido psicológico y el contenido psicológico en las redes sociales?

Entrevistado 8 : “ Yo también he sabido, digamos, de instituciones psiquiátricas, por ejemplo, una que queda en Cedritos, donde, pues, básicamente reciben a estos chicos, simplemente pasan la tarjeta, ellos entran, pasan uno o dos días sin hacer nada, sin ver nada, sin hablar con nadie y ya. Pero también he visto algunos medicamentos. Entonces, supongo que entre la práctica comercial y la práctica de investigación real, pues hay una gran diferencia. Hay un bache muy grande.

Entrevistadora: ¿Crees que la sociedad se autorregula o nos incita a la autorregulación?

Entrevistado 8 : “ No. Digamos, la forma del capitalismo es el consumo y no. Supongo que lo que quieren es que consumamos más este tipo de servicios”

Entrevistadora: “ ¿En la actualidad los objetos nos ayudan a definir nuestra identidad y a plasmarla? Es una creencia. No, yo soy, digamos, una creencia.

Entrevistado 8 : “Yo soy un enemigo de la identidad, personalmente. Mi obra trabaja con eso a veces. Entonces, no dependo de la creación de identidad a partir de que yo consuma un determinado tipo de objetos. Pero sí sé que la mayoría de nosotros, digamos, somos inculcados de esa manera.

Entrevistadora: “ ¿Para ti qué es la identidad?”

Entrevistado 8 : “ una creencia. Y es, digamos, como un formulario. Y una lista de mercado. Entonces, en la medida en que yo cumplo con mi formulario, tengo una lista de productos y de actitudes que yo cumplo en la medida en que socializo con las demás personas. Pero lo que te digo, es una creencia falsa.”

Entrevistadora: “ ¿Crees que la psicología es importante para la sociedad en la actualidad?

Entrevistado 8 : “ Bueno, hay una cosa. Es que también. La psicología puede terminar siendo manipuladora, ¿no? O también puede resultar que fundamente más creencias que son falsas. Entonces, supongo que hay que más bien es pensar en fortaleza mental. Y cómo se construye fortaleza mental”.

Entrevistadora: “La psicología tiene la verdad en las categorías que proponen para nuestra identidad. En este caso, quienes podamos llegar a ser”

Entrevistado 8 : “. Pues supongo que hay elementos que son básicos, digamos, como para empezar a entender, digamos, cómo construyo mi espacio mental. Pero también yo digo que mi espacio mental, si lo, creo que mi espacio mental, si lo construyo o lo conozco, lo puedo, lo puedo modificar a mis necesidades. No es como, no es como algo externo, sino es algo que yo puedo crear y modificar a mis necesidades. No, nadie tiene por qué, digamos, estar en control de mi espacio mental.”

Entrevistadora: “¿El capitalismo se yuxtapone a la sociedad contemporánea o atraviesa la sociedad contemporánea? O sea, ¿sin capitalismo existiría esta modernidad? ¿O sin esta modernidad, existiría capitalismo y cuáles serían las relaciones?”

Entrevistado 8 : “Pues, obviamente, digamos, están completamente interrelacionados por distintas causas, pero también es falso pensar que es la única realidad que existe. Digamos, para algunas sociedades hay algunas sociedades que, digamos, han llegado hasta aquí sin necesidad, digamos, de entrar en sistemas de modernización o pensamiento moderno o de transacciones capitalistas, ¿no? Ahora, lo que sí tenemos es que, pues, el más grande, el que más se está expandiendo, digamos, por todo el planeta, pues, sí es el capitalismo. Entonces, obviamente, digamos, configuran las relaciones contemporáneas. Supongo que la creación del yo como elemento capitalista, pues, va de la mano del consumo, ¿no?, y del deseo. Digamos, es indudable que están interrelacionados.”

Entrevistadora:“ ¿Puedes decir algo que quieras decir?”

Entrevistado 8 : Eh, no, no. Muchas gracias.

Entrevistada 9

Fecha Septiembre, 2024

Formato Grabación de video

Entrevistada 9 :” Mi nombre es Niki, tengo 20 años, soy estudiante de Artes Plásticas. Mi relación con la salud mental viene de problemas familiares y mi acercamiento como víctima de violencia intrafamiliar y como ayuda psicológica por parte de la EPS. Este año tuve un

intento de suicidio, entonces me tuve que internar, Poquito. Salí por voluntad propia, no era lo ideal, pero no soportaba la clínica en la que estaba. Después de eso empecé a buscar ayuda psicológica de manera particular y ya, hasta ahí va.”.

Entrevistadora:”¿Utilizas las redes sociales?, ¿Sientes que las redes sociales hacen parte fundamental de la vida?”

Entrevistada 9 :”Actualmente sí

Entrevistadora:”¿En un futuro habría un mundo sin redes sociales?”

Entrevistada 9 :”No creo, porque los humanos son muy sociales entre sí y sin este medio de comunicación Ahorita como que cambió mucho la experiencia de socializar con otros, entonces no me lo imagino “

Entrevistadora:”¿Para ti es importante la salud mental? Sí ¿Cómo cuidas tu salud mental? No sé cómo, o sea, lo intento como con cosas que hacer, como un quehacer todos los días. No sé, estoy en el proceso de aprender cómo cuidar mi salud mental, entonces creo que eso es un punto .

Entrevistadora:” Si te digo redes sociales, ¿en qué piensas?”

Entrevistada 9 :” Instagram.

Entrevistadora:”Si te digo psicología y salud mental, ¿en qué piensas?”

Entrevistada 9 :”Pienso en la EPS, entonces no tengo una buena visión de eso.”

Entrevistadora:”Si te digo redes sociales y psicología, ¿en qué piensas?”

Entrevistada 9:”Pienso en esas imágenes de información en donde intentan visibilizar los tipos de diagnóstico y como si tú te sientes así, no estás solo, pero también como en ese tipo de información que ayuda a los malentendidos como a las personas a auto-diagnosticarse y como creerse más cosas de lo que ya tenían. Siento que es peor en ese lado.”

Entrevistadora:” ¿Crees que tú, o la gente en la cotidianidad, utilizan libros? Como lenguaje psicológico, como TDAH, autismo, TLP,, trastorno etc. Relacionado con la salud mental en su cotidianidad ¿Y por qué crees que pasa? ¿Por qué será que eso está sucediendo?”

Entrevistada 9 :“Sí, creo que pasa muy a menudo como perdón, es que soy muy autista, pero es más como por ese tipo de información que se empezó a vender por redes sociales y que la gente al sentirse identificada, por varios como si como por ese tipo de información que se empezó a vender por redes sociales y que la gente al sentirse identificada por varios... si como

cosas que tiene el autismo, empiezan a decir como, oh por dios, yo puedo ser y no se ponen a buscar como realmente qué es o qué significa, o si pueden tener otra cosa o van y buscan una ayuda psicológica para ver si tienen algo y si necesitan ayuda ya psiquiátrica, lo que sea, Entonces, siento que es como por ese lado que la gente lo toma, a veces siento que lo toman como un chiste, Es un tanto ofensivo, pero a la vez es como que se normaliza tanto que ya es como común escucharlo “

Entrevistadora:”¿Crees que el discurso psicológico en redes sociales construye la individualidad y la personalidad en la actualidad?”

Entrevistada 9 :”Depende de cómo la gente consume ese tipo de contenido “

Entrevistadora:”¿Crees que el diagnóstico en la actualidad es una tarjeta de presentación ?”

Entrevistada 9 :”Siento que a mucha gente le importa mucho Entonces es como, tú me parece que tienes TLP Tienes TLP, y no es como, sí, pero ¿de dónde sacas eso? Entonces sí, a la actualidad sí creo”

Entrevistadora:”¿Qué ventajas y desventajas tiene un contenido psicológico?”

Entrevistada 9:” Sí, en redes sociales Siento que Un punto en mi vida en donde yo sentía que Toda la propaganda de salud mental Era para las personas que se sintieran peores que yo Como que no me sentía merecedora de Porque se sentía como un privilegio Más como, no como un derecho a la salud, creo que como por ese lado y tipo por las redes sociales, siento que se tergiversa mucho la información y pues como que se ayuda mucho, en el día a día de personas que buscan ayuda sin ir a centros de salud mental”

Entrevistadora:”¿Crees que la sociedad nos incita a la auto-apropiación? ¿Y qué implica esta auto-apropiación moral?”

Entrevistada 9 :” Siento que la sociedad nos pide que seamos productivos Y si no somos productivos no servimos Entonces nos incitan a que tenemos que estar bien”

Entrevistadora :” ¿En la actualidad los objetos nos ayudan a definir nuestra identidad y a plasmarla?”

Entrevistada 9 :”Los objetos como todo, toda la materia Desde orgánica hasta artificial, largo en parte creo que sí Por todo el hecho de cómo El sentir las cosas de uno De tipo materiales Como con los cuartos No sé si quieres terminar de hacer la ópera Más bien no sé”

Entrevistadora” ¿Qué es la identidad?”

Entrevistada 9 :”No sabría decirte “

Entrevistadora :”¿Crees que en la actualidad es importante la psicología?”

Entrevistada 9 :”Sí”

Entrevistadora”¿La psicología tiene la verdad En las categorías que nos propone para que Para nuestra identidad? “

Entrevistada 9 :”Siento que es algo subjetivo como si tiene la verdad o no tiene la verdad tiene maneras de agrupar a ciertas personas, pero no sabemos si todas las personas que están ahí o si cumplen con todos los requisitos que se indican por estar ahí, No sé.”

Entrevistadora” ¿El capitalismo atraviesa la modernidad? Es decir ¿Sin el capitalismo habría este tipo de modernidad? ¿O existe la una sin la otra? “

Entrevistada 9 :”Yo creo que están ligadas”

Entrevistadora” ¿Por qué están ligadas?”

Entrevistada 9 :” Como por el constante Como las constantes actualizaciones acerca de la realidad y como esto siempre sale del bolsillo “

Entrevistada 10

Fecha Agosto, 2024.

Formato Grabación de video

Entrevistada 10 :”Hola, soy Carol Hurtado, tengo 19 años, soy artista y artesana, pues hago joyería en distintos materiales. Sobre la psicología, pues sé que es necesaria como para mejorar a la persona, o sea, hacer uno mejor, pues poder entender traumas y también traumas familiares, como para reconocer malas actitudes de uno y pues poder cambiar y sanar.”

Entrevistadora :”¿Utilizas redes sociales? “

Entrevistada 10 :”Sí, utilizo redes sociales, varias.”

Entrevistadora :”¿Cuáles?”

Entrevistada 10 :”Yo utilizo Facebook, Instagram, a veces Snapchat, pero no mucho, y WhatsApp, en las que siempre estoy, en WhatsApp y en Instagram. “

Entrevistadora: "¿Sientes que las redes sociales hacen parte fundamental de la vida? "

Entrevistada 10 : "Actualmente sí, porque digamos, pues yo que estudio artes plásticas y visuales, pues si quiero ser conocida, pues como ahora todo se mueve por las redes sociales, pues se publica ahí para ser reconocido, sino pues no da tanto golpe, por así decirlo."

Entrevistadora: " ¿En un futuro habría un mundo sin redes sociales?"

Entrevistada 10 : "No lo creo, la verdad, o sea, como que ahorita en un mundo contemporáneo las redes sociales son demasiado importantes, antes creo que habrían. Ni más, o pues ya serían mucho más parte de nuestra vida, o sea, no sería fácil desligarse de ellas."

Entrevistadora: "¿Para ti es importante la salud mental?"

Entrevistada 10 : "Sí, es muy importante la salud mental, pues lo que tengo como para poder sanar traumas. "

Entrevistadora: "¿Cómo cuidas tu salud mental? "

Entrevistada 10 : "Pues no sé, intento meditar, aunque pues sé que realmente necesito ir a la psicología, pero realmente yo creo que es muy importante. No, no lo he hecho. Pues porque siento que los de la universidad no son tan buenos. Y pues ya como que costear uno ya es otra cosa".

Entrevistadora: " Si te digo redes sociales, ¿en qué piensas? "

Entrevistada 10 : "Fotos. Fotos de, no sé, personas así como las selfies, o también pinturas, o cortes de cabello, o joyería. Fotos."

Entrevistadora: "Si te digo redes sociales y psicología, ¿en qué piensas?"

Entrevistada 10 : " Eh, pues, redes sociales y psicología. Pues no sé, pensaría en el Instagram de una psicóloga".

Entrevistadora: "¿cuál es tu vivencia con la salud mental y las redes sociales?"

Entrevistada 10 : "Eh, mi vivencia con la salud mental, eh, pues, tengo traumas y pues sí, como que los mantengo al margen, es por tutoriales, ya."

Entrevistadora: " ¿Por qué?"

Entrevistada 10 : "Tutoriales, por tutoriales. Tutoriales"

Entrevistadora: "¿Crees que tú o la gente en la actualidad utiliza el lenguaje relacionado con la salud mental, sea TDAH, autismo, pastamón, bipolar, TLP, para referirse a sus sucesos en la cotidianidad y por qué crees que pase eso?"

Entrevistada 10 : "Sí, los utilizan bastante amigos, pues. Por los videos que ven o por las publicaciones, sí, porque actualmente como que se habla mucho del TDHA, o sea, es lo que más ves en redes sociales. Y pues hay veces en que como que se autodiagnostican, entonces, no sé, eso".

Entrevistadora: "¿crees que el discurso psicológico de redes sociales construye la individualidad y la personalidad en la actualidad?"

Entrevistada 10 : "Pues no sé, porque lo que te digo, como que se autodiagnostican y pues crean una personalidad. Una personalidad falsa y luego ven que realmente no tenían ese trastorno, entonces no sabría".

Entrevistadora: "¿Crees que el diagnóstico en la actualidad funciona como una tarjeta de presentación?"

Entrevistada 10: "Pues no sé, digamos que hay amigos que lo dicen, incluyendo pues para que si una persona se quiere relacionar con uno, pues lo sepa. Y de una vez, pues si no le parece o siente que es algo, pues. Es muy complicado con lo que relacionarse, pues no sé, qué hacer".

Entrevistadora: "¿Crees que la sociedad nos incite a la autorregulación? No, la verdad".

Entrevistada 10 : "Pues porque, bueno, cuando se refiere a la sociedad, piensa más como en familia, porque es el círculo cercano en el que uno siempre está. Y siento que las familias, hay muchas familias disfuncionales. Entonces ellos no ayudan a la autorregulación porque suelen ser muy explosivos".

Entrevistadora: "¿Qué ventajas y desventajas tiene el contenido psicológico?"

Entrevistada 10 : "Ventajas, pues puede que te ayude a calmar algunas cosas que tú sientes, como no sé, la ansiedad o el estrés. Pero pues ya lo que te digo, como que uno se autodiagnostica y ya da como hacia un límite, entonces como que empieza a maximizar el estrés o la ansiedad que tiene"

Entrevistadora: "¿Los objetos nos ayudan a definir nuestra identidad y a plasmarla?"

Entrevistada 10 : "Pienso que sí, porque los objetos que uno tenga como que tienen la personalidad de uno, o sea, digamos yo. A mí me gustan mucho los cuarzos, entonces yo

tengo muchos cuarzos y eso sí me define también la ropa que uso, porque pues son objetos. Entonces definen mi personalidad porque definen como las modas que me gustan o hasta pensamientos que tengo. Por ejemplo utilizar, no sé, pentagramas. “

Entrevistadora: “¿Qué es la identidad?”

Entrevistada 10 : “Pues la identidad pienso que es como un conjunto de vivencias y saberes que uno tiene o obtiene de la sociedad. Pues pienso que una persona no es tan individual porque somos seres sociales. Entonces agarramos partes de otras personas, partes de familia, partes de infancia y pues son vivencias que obtenemos por alguien más.”

Entrevistadora: “¿Crees que en la actualidad la psicología es importante?”

Entrevistada 10 : “Sí, claro que sí, pienso que es importante. Pues también como que uno actualmente ve que los jóvenes, los adolescentes nos interesamos más por la salud psicológica porque queremos sanar los traumas que tenemos desde la infancia por nuestros padres. Entonces ahorita sí se busca mucho como ir a psicólogos o hacer terapias porque no queremos repetir eso mismo.”

Entrevistadora: “¿El capitalismo atraviesa la modernidad? ¿Existiría? ¿Existiría esta modernidad sin capitalismo no existiría el capitalismo sin esta modernidad?”

Entrevistada 10 : “Pues pienso que las dos, como que el capitalismo, o sea la modernidad depende del capitalismo de hecho, pues se supone que surgió por eso, como por el, pues por la tecnología y pues para los medios masivos y la producción masiva. Entonces siento que sin una no puede estar la otra.”

Entrevistadora: “¿Qué es la psicología?”

Entrevistada 10 : “Si la psicología garantiza y define categorías. Pero nuestra identidad”

Entrevistadora: “¿Tiene la verdad acerca de nuestra identidad?”

Entrevistada 10 : “Pues, ay no, no sabría, pues porque, pues supongo que la, o sea la psicología tiene estudios, pues no sé, muy avanzados en cuanto a así como eso es de personalidad. Entonces pienso que sí, sí, sí define.”

Entrevistadora: “¿Y qué implica que tenga la verdad? ¿Sí, sí define qué implica que la psicología tenga la verdad en nuestra identidad?”

Entrevistada 10 : “Mmm, bueno. No sé cómo responder esa, no sé qué implica, mmm, me quedé sin palabras, no sé. “

Entrevistadora: "¿Hay algo más que tengas que decir, o que quieras decir?"

Entrevistada 10 : "Ehh, no, pues que sí, la psicología es muy importante y pues siento que debería ser como un poco más accesible, o sea, pues ya psicólogos profesionales, pues porque los que son como de escuelas y universidades a veces no, no ayudan mucho, como que generalizan, trastornos, esas cosas así, entonces no ayudan bien, ya quees muy importante la salud mental, pues lo que tengo como para poder sanar traumas".

Entrevistada 11

Fecha: Agosto, 2024

Formato: Grabación de audio

Entrevistada 11 : "Ok, mi nombre es José Polo, tengo 29 años". ¿Cuál es la otra pregunta?"

Entrevistadora "Qué...¿Cuál es tu relación con la psicología? . Y, si, ¿a qué te ocupas? ¿A qué ocupas un día?"

Entrevistada 11: "Ok, soy estudiante de artes escénicas y profesora de inglés. Mi relación con la psicología es de intentar tener un diagnóstico, soy como desde muy pequeña, como que me interesa mucho saber qué pasa con mi cerebro, porque soy una persona realmente neurodivergente, como socializar me cuesta muchísimo y como, bueno, tengo muchas patologías que para mí siempre ha sido como una cuestión como, ¿por qué? Entonces empecé por el TDAH, pero luego me encontré me encontré en que no, no era suficiente y no me sentía del todo ahí y , bueno, ha sido como un navegar con psicólogos y con psiquiatras, pero pues, creo que también la salud en Colombia es muy difícil, como, sobre todo con la psiquiatría, es muy caro. Entonces, sí, con todas las limitaciones que eso tiene, igual como yo he intentado averiguar, entonces siempre me mantengo muy activa, leo mucho, estoy en muchas comunidades en línea. Sobre todo de TDAH, como autismo y desórdenes de atención, y ese es como el espectro donde yo me hábito un poco, como, sí, como las formas del mundo, me siento cómoda en el espacio de autismo y de desórdenes de atención, con un entendimiento de por qué mi cerebro funciona como funciona, y creo que eso, ahorita es más fácil encontrar la información o descargar en línea los, no me acuerdo cómo se llaman estos formatos, bueno, los formatos médicos

Entrevistadora: "Como, ¿las pruebas?"

Entrevistada 11: "Las pruebas, sí, como H105"

Entrevistadora: “Ah, ya sé, los diagnósticos”.

Entrevistade II: :”Los diagnósticos, como si uno descarga los diagnósticos, también creo que, bueno, se puede tener como una luz al respecto de cosas. Entonces, yo a la psiquiatría le agradezco, como, me parece chévere poder encontrar como un espacio de identificación en el mundo, porque, creo que era más confuso antes, dándome palo todo el tiempo, y luego, como, no entendiendo por qué putas, los neurotípicos eran como eran, y yo, como, ¿por qué no la logro? Y luego, bueno, la información siempre es sagrada”.

Entrevistadora:“¿Utilizas redes sociales?”.

Entrevistade II: :”Utilizo Facebook para entretenerme, Instagram, lo uso como de vez en cuando, y ya”.

Entrevistadora:“¿Sientes que las redes sociales? ¿Hacen parte fundamental de la vida?”

Entrevistade II: :”No”.

Entrevistadora: “ ¿En un futuro habría un mundo sin redes sociales?”

Entrevistade II: :” No”.

Entrevistadora:“¿Pareces importante la salud mental?”

Entrevistade II: :”Sí, re”.

Entrevistadora:“ ¿Cómo cuidas tu salud mental?”.

Entrevistade II: :” Medito, muevo mi cuerpo, me hablo con amor, con respeto, como todo lo que yo necesite está bien, de ahí en adelante, ya, yo me respeto, respeto mi mente, me respeto”

Entrevistadora: “Si te digo redes sociales, ¿en qué piensas?”.

Entrevistade II: :En Instagram”.

Entrevistadora: “Si te digo psicología y salud mental, ¿en qué piensas?”.

Entrevistade II: :”En una EPS, muy triste”.

Entrevistadora:“ Si te digo redes sociales, cuál es tu vivencia con la salud mental y redes sociales.

Entrevistade II: “Bueno, lo que te respondí al comienzo, como yo encuentro mi información por redes sociales”.

Entrevistadora: “Si te digo redes sociales, ¿en qué piensas? De redes sociales y psicología, piensas lo mismo crees que tú o la gente utiliza hoy lenguaje relacionado con la salud mental”.

Entrevistade II: “Yo sí, yo y como mi grupo inmediato sí, y que se relaciona con sus vivencias cotidianas claro, todos los órdenes de atención y porque en la casa como yo encuentro algo interesante y se lo mandé, miren. Entonces, como que tenemos muy activa mucha información sobre todo el TDAH. Mi pareja y mi roomie tienen TDAH, entonces como tenemos la información activa”.

Sofía: “Creo que el discurso psicológico de redes sociales constituye la individualidad y la identidad en la actualidad un poco o sea”.

Entrevistade II: “Creo que el discurso psicológico en las redes sociales construye la identidad de los sujetos, de todos los sujetos no solamente de los que tienen un diagnóstico. creo que toda la información. que uno construye, lo moldea como sea, yo puedo moldearme con información de cómo vestirme bien o yo y como eso moldea mi personalidad porque son ventanas que yo estoy abriendo todo el tiempo son como uno construye una creación de personaje diciéndole al personaje como de que está construido, este personaje como este personaje vivió la guerra, este personaje es soltero, este personaje está triste. Entonces ya como todos estos contextos nos construyen personaje, todo lo que uno abre en internet, pues es contenido que tú estás consumiendo. Si yo todas las 24 horas al día veo a una chica súper flaquita que se viste como una vaquera, pues entonces yo me voy a querer vestir así, es decir es una condición, ya es lo que es”.

Entrevistadora: “¿Crees que el diagnóstico en la actualidad es una tarjeta de presentación o hace parte de lo que uno manifiesta así?”

Entrevistade II: “Sí, sí, sí, creo que, tal vez yo no lo comparto con todo el mundo por el mismo diagnóstico, pero sí creo que te permite que la gente te ubique en algún lado, ¿sabes? como si yo me presento a mí misma como autista habrá gente y hay gente que me responden como, ¿pero qué quieres? ¿que te tenga compasión? y es como por supuesto que no quiero que me tengas compasión pero quiero que al menos si te interesa tener una conversación conmigo, indaga sobre el autismo para que veas yo por qué me comporto cómo me comporto, o entiendas cosas de mí o entiendas que no me puedes andar tocando, que no me puedes andar como, está hablando muy cerca si yo no te lo permito, si te interesa tener una relación conmigo, pues lee y creo que eso lo hace muy amable creo que eso hace como también que se le acerquen a unas personas correctas, como un espacio seguro”.

Entrevistadora: “¿Qué ventajas y desventajas tiene el contenido psicológico?”

Entrevistade I: “las ventajas es como un espacio de identificación de sí mismo ventajas y desventajas de contenido ok, y vas a las ventajas las ventajas dijiste conocimiento de sí mismo sí, creo que es poder identificarse como encontrar, encontrar algo con que identificarse, sea algo que sea que se signifique creo que hay mucha información de muchas cosas entonces, eso”

Entrevistadora: “¿y desventajas?”

Entrevistade II: “pues es que se me podría ocurrir como que tal vez las personas se confundan o que se tomen muy fácilmente como el diagnóstico pero igual yo siento que si alguien está intentando hallarse o representarse dentro de la sociedad, entonces de un diagnóstico, eso ya dice algo como si alguien tiene una necesidad imperante de decir es que yo soy, o sea, no está no sé, como hay la moda ser autista, es como, ¿a ti te parece muy chévere? Uno dice que no puede funcionar apropiadamente en ciertas cuestiones sociales es como eso, no está cool pero pues, está chévere saber que solo una configuración neuronal y ya está como quitarle pesos no, yo siento que la información nunca dañó seme la información no lastima la información ilumina”

Entrevistadora: “¿Crees que la sociedad nos incita a la autorregulación?”

Entrevistade II: “O que sea necesaria o que yo creo que la sociedad cancela las emociones cree que es como si hablamos de la sociedad consumista es como todo tiene que ser feliz y todo está muy bien y pues ya entonces.. ¿Cuál era la pregunta inicial otra vez?”

Entrevistadora: “¿Si la sociedad nos incita a la autorregulación, entonces tú dijiste que cancelaba las emociones?”

Entrevistade II: “Es que creo que en ese orden de ideas, pues si, puede ser una sociedad que tú sientes que como está súper bien; todo está muy bien, todo está re bien, cuando tienes el período no pasa nada, está bien; toma buscapina, todo está bien, toma buscapina todo está bien todo si es como, no todo está bien a veces uno está triste y está bien, pero pues déjate estar triste entonces sí”.

Entrevistadora: “¿En la actualidad los objetos nos ayudan a definir nuestra identidad y a plasmarla?”

Entrevistade II: “ Los objetos como que todo, todo lo que tenga que ver con material, pues yo creo que uno, como un buen ser humano encuentra cosas con que jugar, ¿no? No sé si estás tanto en la vida o en la sociedad civil como si estás en la selva, como una no se, apilas rocas se bañan en el río y las tiras, como el humano juega. Yo siento que el humano juega por

eso yo hago teatro porque el humano juega como sí que tener objetos de poder, objetos como tus objetos permite identificaciones como vanidad. Creo que eso es lo que yo creo que es lo que yo creo que es lo mismo que añadir”

Entrevistadora: “¿Qué es la identidad? ¿O qué crees que es?”.

Entrevistade 11 :”Creo que es poder hallarse, identificarse, hallarse en relación con algo. Creo que en la actualidad la psicología es importante”.

Entrevistadora: “ ¿Será eso bueno, y esa potestad permanente en algo verídico? ¿Siempre será eso verídico? o sea, ¿la psicología no se le puede apropiar como de qué piensas de eso?”.

Entrevistade 11:”No, yo creo que las ciencias siempre están en cuestión de sí mismas como la filosofía siempre se tiene que estar indagando ¿no? Creo que lo que funciona, pues funciona pero siempre se puede hacer de otra forma”.

Entrevistadora: “¿ El capitalismo atraviesa la modernidad? ¿El capitalismo atraviesa la modernidad? O sea, sí... ¿Existiría una modernidad o este tipo de modernidad sin capitalismo? ¿O el capitalismo sin este tipo de modernidad?”.

Entrevistade 11: ” La modernidad entendida como el periodo actual, sí, sí, sí yo creo que sí, el capitalismo es un síntoma de esta época en su etapa de desarrollo natural”

Entrevistadora: “¿Tienes algo más que decir?”.

Entrevistada 12

Fecha: Septiembre, 2024

Formato : Grabación de video

Entrevistada 12 : “Mi nombre es Natalia Rubiano, tengo 26 años, soy realizadora audiovisual, directora de arte, creadora de contenido, tatuadora e influencer. Orgullosamente puedo decir que es bueno decir que soy influencer.”

Entrevistadora:”¿Utilizas redes sociales?”

Entrevistada 12 : “Sí, constantemente...”

Entrevistadora:”¿Sientes que las redes sociales son parte fundamental de la vida?”

Entrevistada 12 : “Se han vuelto una parte fundamental, pero no deberían (risas)”.

Entrevistadora: “¿En un futuro habría un mundo sin redes sociales?”.

Entrevistada 12 : “Probablemente”.

Entrevistadora: “¿Para ti es importante la salud mental?”.

Entrevistada 12 : “Muchísimo”.

Entrevistadora: “¿Cómo cuidas tu salud mental?”.

Entrevistada 12: “Intento educarme en formas en las que puedo ayudar con mis estados de ánimo y con cómo mis acciones que tengo, investigando mucho, me intento ayudar mucho a mí misma, investigando y educándome sobre salud mental también he podido ayudar a otras personas, entonces eso me parece importante y así es como yo lo experimento como que de verdad es algo que uno debería estar muy presente e investigar mucho para que la vida sea mejor, porque es que definitivamente cuando la gente está sana mentalmente no es tan idiota. ahhh ..No hace cosas tan pailas, no sé”.

Entrevistadora: “¿Si te digo redes sociales, en qué piensas?”.

Entrevistada 12: “Si me dices redes sociales, de una vez se me va a la cabeza Tik Tok”.

Entrevistadora: “Si te digo, psicología y salud mental, ¿en qué piensas?”.

Entrevistada 12: “Ash, no sé... ¿En qué pienso así de una vez? ¿Me la haces otra vez?”.

Sofía: “Si te digo psicología y salud mental, ¿en qué piensas?”

Entrevistada 12 ”Ehmm...No, pienso en una ciencia, pienso mucho como que sí, como que es una ciencia”

Entrevistadora:“Si te digo redes sociales y psicología, ¿en qué piensas?”

Entrevistada 12 “ Pienso mucho en un espacio en donde las personas se acompañan a otras y se identifican, que no habría si no hubieran redes sociales.”.

Entrevistadora:“¿Cuál es tu vivencia con la salud mental y las redes sociales?”

Entrevistada 12 “¿Son preguntas cortas o largas?”

Entrevistadora: “Como tú quieras”.

Entrevistada 12 “Como es mi experiencia con la salud mental y las redes sociales, la verdad siento que muy chiquita estuve muy expuesta a redes sociales, desde como los 12 años, 12, 13 años, sabía exactamente cómo manejarme, ay perrito... cómo manejarme, cómo entrar y hacer cosas, conocía sobre redes o sea, me indagaba demasiado en el internet y me gustaba mucho, era como ay, en esto puedo ver esto, esto, y lo hacía muy rápido, O sea una niña de 12 años como en esos computadores, todos grandes, ushh era muy chévere, muy divertido, pero hasta que dejó de ser divertido, porque yo era una niña y no sabía lo peligroso que es ser un menor de edad en redes sociales, y siento que por culpa de estar tan expuesta y digamos sin supervisión, me pasaron cosas muy horribles que me dejaron muy traumada, entonces como que me ha afectado muchísimo hasta el día de hoy, literal, y igual sigo usando de ellas, a pesar de que sé que es un lugar que la verdad fomenta cosas muy pailas y es muy oscuro”.

Entrevistadora: “¿Crees que tú o la gente utiliza lenguaje relacionado con la salud mental? Por ejemplo, diagnósticos, para definir o referirse a cosas en su cotidianeidad, y si es así, ¿por qué crees que pasa?”

Entrevistada 12: “Sí, creo que la gente usa demasiado como este lenguaje de internet, hasta incluso hay un concepto que se llama como los hijos del internet, que están sacando como una nueva ola de música re-diferente, todo basado en cosas sintéticas,... no instrumentales, sino creadas por eso, incluso hay un lenguaje y se crean cosas a través de ese lenguaje, y de esta red, y creo que eso se da porque estamos también en esa realidad, que se nos pegan cosas y somos repetitivos, ese tipo de cosas se nos quedan, se nos quedan las canciones de par de segundos, se nos quedan frases que ni siquiera son de acá sino de Estados Unidos, como el slang, esas frases que uno ve, y que uno literal a veces habla diciendo jaja meme, entonces me parece que eso se ha integrado mucho, pero es porque literal el cerebro eso es lo que está consumiendo, entonces eso lo traduce a la vida cotidiana”.

Entrevistadora: “¿Crees que el diagnóstico de la actualidad es una tarjeta de presentación?”

Entrevistada 12 “No, de presentación no, creo que muy pocas personas están tan dispuestas a estar abiertamente sobre su diagnóstico, hay mucha gente que sí, pero siento que todavía no son la mayoría, entonces siento que no debería y que por ahora no es una carta de presentación, pero hay gente que sí es así”.

Entrevistadora: “¿Qué ventajas y desventajas tiene el contenido psicológico?”

Entrevistada 12 “Ventaja pues que personas que no tienen los recursos para tener educación sobre ese tema, pero sí por lo menos tener un celular así sea de gama baja, puede educarse a través de contenido y estar más expuesto a eso que de otra forma no podría, eso me parece una ventaja alrededor de la psicología, o sea del contenido de psicología, una desventaja si creo que es como que no hay mucha mala información y uno no sabe cuál fuente es realmente confiable, si lo que te están diciendo si es verdad, sí hay gente que le da pereza a buscar si lo que le están diciendo en el video es realmente verdad o no, entonces se da mucho para fake, como no fake no es, pero sí mal la información”

Entrevistador: “¿Crees que la sociedad nos incite a la autorregulación?”

Entrevistada 12 ” ¿Autorregulación en qué?”

Entrevistador: “Autorregulación...”

Entrevistada 12 ” Autorregulación en general... en general sí, obvio, sí creo porque de verdad como que realmente nosotros no siquiera deberíamos estar tan sanos, debíamos estar más traumatados y siento que el sistema está muy hecho para que tú no te salgas de esa normalidad, porque si te sales de esa normalidad no produces, entonces no eres un ser capital que produce capital, si no eres, o sea, malmente visto como un enfermo, un desperdicio para la sociedad, si me entiendes, y te deshumanizan tanto y me parece muy paila eso, no, es como pues si no sirven a la sociedad entonces nosotros no... la sociedad no está hecha para personas con trastornos mentales, los fomenta, está construida para fomentarlos, yo siento, es muy raro como nos controlan”.

Entrevistador: “¿En la actualidad los objetos nos ayudan a definir nuestra identidad y a plasmarla?”

Entrevistada 12 “¿En la actualidad, cómo, perdón?”

Entrevistador: ”¿En la actualidad los objetos nos ayudan a definir nuestra identidad y plasmarla?”

Entrevistada 12 “¿Los objetos? Sí, sí”.

Entrevistador: : “¿Qué es la identidad?”

Entrevistada 12 “¿Para mí? (risas) ush no sé, para mí la identidad es eso que uno se conoce demasiado bien, demasiado, demasiado bien. No, no, me perdí”.

Entrevistada 12: “ ¿Qué iba a decir? Siento que la identidad es eso que uno forma y uno en el fondo sabe realmente cómo uno es, esa para mí es la identidad, como de uno realmente

conocerse y tener mucho conocimiento alrededor de uno, de sus pensamientos, de sus emociones, para mí esa es una identidad, que uno decida ya compartirla exteriormente, pues también hace parte de esa identidad, como de exteriorizarla”.

Entrevistador: “¿Crees que la psicología es importante en la actualidad?”

Entrevistada 12 “Sí, es importante que se estudie más. Si la psicología tiene razón en sus postulados o categorías a las cuales asociamos la identidad, ¿qué implica esto para nosotros?”

Entrevistada 12 “Otra vez, please”.

Entrevistador: “Si la psicología tiene razón en sus postulados acerca de la identidad, ejemplo, diagnósticos diferentes, ¿qué implica esto para nosotros?”

Entrevistada 12 “No sé, a veces me conflictúa porque siento que puede implicar a que nos ayude a entender mejor, porque somos seres muy básicos y necesitamos esas categorías, pero también me acosa porque nos categorizan según el pensamiento de quién, ¿me entiendes? Eso me conflictúa mucho, ¿qué significa para nosotros? Que nosotros no tenemos la habilidad de conocernos a nosotros mismos y que alguien más tiene que decirnos qué es para que nosotros lo captemos, no sé, me parece como muy raro, me parece raro que implique bajo qué estándares. Por ejemplo, hace mucho tiempo la gente pensaba mucho en la histeria, ¿qué le pasa a las mujeres? Porque simplemente estaban enojadas y se les diagnosticó histeria y un tratamiento, era literal, tener orgasmos y es como que putas, en algún momento alguien categorizó la histeria con literal, las mujeres no soportar tanta opresión, ni las hijueputas, ¿me entiendes? Entonces siento como, uff, todavía toca cuestionarse mucho eso porque siento entonces qué implica, que ciertas personas entonces sí, podemos ser víctimas de mucho abuso de control a través de estas categorías”.

Entrevistador: “¿El capitalismo atraviesa la modernidad?”

Entrevistada 12 “Sí, claro, obvio”.

Entrevistador: “¿Existiría esta modernidad sin capitalismo o capitalismo sin esta modernidad?”.

Entrevistada 12 “¿Qué si podrían subsistir?”

Entrevistador: “Si, o sea, si habría una modernidad o una actualidad igual a la que hay hoy sin capital, ¿o habría capital sin esta modernidad?”

Entrevistada 12 : “No lo sé, pero sí creo que es posible ambas, o sea, ambas son totalmente

posibles, eso creo. Y yo, es que yo soy toda filosófica, pero yo creo que hay realidades alternas en donde sí, sé que así funciona, pero no las conocemos.”

Entrevistador: : ¿Hay algo más que quieras decir? ¿Ya desde tu libertad y conocimiento?

Entrevistada 12 No sé, no sé, no sé si tienen otra pregunta.

Entrevistador: “Digamos que yo sí, o sea para ti ser influencer en redes sociales es una responsabilidad”

Entrevistada 12 “Existir como un humano es una responsabilidad, ¿sabes? O sea, todos deberíamos tener la responsabilidad de lo que sea que nosotros saquemos al mundo, o hagamos, tiene consecuencias y uno debe ser responsable con uno mismo y con las otras personas, así tú estés en redes sociales o no estés en redes sociales. No excluye a los influencers, ¿me entiendes? O sea, todos deberíamos ser responsables con lo que sea que nosotros consumamos y compartimos. Entonces, sí, o sea, a la final uno decide qué sacar y poner en el mundo. Y es muy irresponsable sacar mierdas que, o sea, no por gusto, sino vainas. O sea, imagínate tú ser un influencer de un discurso de odio ni el hijo de puta, ¿por qué sacas eso al mundo si a ese le hace más daño? O digamos, ciertos contenidos que simplemente no sé, no estoy de acuerdo y es como, ash, parece, literal, este tipo de contenido le hace más daño a las personas, qué bien. Sí, siento que eso es ser un influencer muy irresponsable, demasiado irresponsable. ¡Miau!”

Entrevista 13

Fecha: Junio, 2024

Formato : Grabación de video

Entrevistada 13 :” Hola, buenas tardes, mi nombre es Sara Real, tengo 23 años y soy estudiante de aquí de la Facultad de Artes ASAB. Soy del Programa de Artes Plásticas y Visuales, actualmente pues estoy a puertas de terminar la carrera y bueno, le estoy aquí aportando a la compañera a sus inquietudes con respecto al tema de la salud mental, que siento que es un tema muy importante, ya que conlleva mucho a la responsabilidad de uno mismo, a la preocupación de uno mismo, de las inquietudes y con respecto a lo que nos afecta y lo que nos está, eh, transversalizando, por así decirlo, pues yo últimamente aportó a este tema en cuanto a que tengo mucho conflicto con respecto a sanar un proceso que llevo, que he estado llevando durante estos últimos meses y es que hace poco, pues lo que detonó a muchas, a muchas situaciones que yo llevo cargando desde hace muchos años, y en especial el mes de junio fue como el detonante de todo, que fue, lamentablemente sufrí de un abuso, entonces hizo que todas, eh, todas esas cosas que me han venido pasando se dispararon de

una forma exorbitante que llega a un punto en el que no sé ni qué hacer, actualmente estoy con una ansiedad desbordada, eh, al igual que una depresión, porque pues no es fácil llevar este proceso, eh. Y todo esto lo he llevado a través de la EPS, que pues, eh, no ha sido como muy, no ha sido un proceso continuo, sino como de un proceso pausado, porque, pues, estos procesos son como de cada dos meses, o sea, es muy difícil hacer terapia y más que nada en este tipo de instituciones que hacen que, que nuestros procesos se vean afectados, eh, yo por mi parte estoy ahorita en la cuestión de, de buscar alternativas y de pedir ayuda, ya que, pues, últimamente he tenido muchas crisis, eh, muchos brotes, eh, se me distorsiona mucho la realidad, ¿no?, eh, y son temas que actualmente también estoy trabajando dentro de mi proceso artístico, ya que igualmente quiero tratar este tema”.

“Qué, eh, no es un, como mucha gente lo sataniza, como, pues, que es un pecado, ¿no?, eh, cuando en realidad es un pecado, es una gran responsabilidad porque se trata de uno mismo, se trata de cómo tú eres y de aceptarte y también de aprender a llevar estos procesos y que nadie los vea como algo incómodo porque muchas veces uno siente que también está incomodando a los demás y eso es lo que no quisiéramos que sucediera porque es una forma también de revictimizar lo que uno siente y de minimizar lo que está pasando. Entonces siento que es importante tratarlo y que también no se olviden de que hay personas que aunque no lo crean sirven como también como motor de que tú eres una persona que vale mucho y que te van a ayudar de alguna u otra forma. Entonces no duden también en buscar apoyo porque es muy importante.”

Entrevistadora: “¿En un futuro habría un mundo sin redes sociales?”

Entrevistada 13: “Uf no, no lo creo”

Entrevistadora: “¿Para ti es importante la salud mental?”

Entrevistada 13: “Claro”

Entrevistadora: “¿Cómo cuidas tu salud mental?”

Entrevistada 13: “Estoy en ese proceso de descubrir”

Entrevistadora: “Si te digo en redes sociales, ¿qué piensas?”

Entrevistada 13: “Siento que para mí es una zona de confort pero es una zona de confort que no me beneficia.”

Entrevistadora: “Si te digo psicología y salud mental, ¿qué piensas?”

Entrevistada 13: que es algo, muy importante actualmente que se debería de tratar con mucho respeto”

Entrevistadora: “Si te digo en redes sociales y psicología, ¿qué piensas?”

Entrevistada 13: “Que siento que en este caso las redes sociales ante la psicología puede ser una herramienta para beneficiar a otros que lo necesitan, porque no es fácil repartirla desde afuera, pero que sí se trate de una forma más precavida y que sea beneficiosa para las redes.”

Entrevistadora: “¿Cuál es tu vivencia con la psicología y las redes sociales?”

Entrevistada 13: “Que en parte no me está ayudando lo que te decía anteriormente, porque las redes sociales lo que me han como planteado es una realidad que no es la que estoy viviendo y que muchas veces no me ayuda en la salud mental con respecto a que hay personas que viven unas vidas como muy artificiales, como muy inalcanzables y han hecho que yo pierda mi valor ante eso, como de uno siente que no ha logrado muchas cosas o que no ha salido adelante o no ha progresado. Entonces siento que no ayudan mucho como a este proceso.”

Entrevistadora: “¿Crees que tú o la gente, en su cotidianidad utiliza lenguaje o terminologías psicológica... TDHA, Autismo, Tlp diferentes trastornos ...”

Entrevistada 13: “Sí”

Entrevistadora: “Y si lo crees porque crees que pase“

Entrevistada 13: “Porque también hay gente que, o sea, existen ese tipo de términos y a veces esos términos han cambiado, pero digamos hay gente que lo utiliza lastimosamente para sentir que ellos están sintiendo eso, pero que realmente no. O sea, no quiero minimizar a nadie en este caso, pero digamos que hay gente que pues no conozco, pero sí he visto casos que hay gente que lo usan como para no sé con qué fin, pero no sé cómo decirlo. Pero digamos que por ese tipo de términos como que encasillan a una persona, no sé, y que de todas formas como que uno al autodiagnosticarse como que uno duda, como que uno duda de sí mismo, pienso yo y siento que esos términos han sido como para definir eso, pero también

como para dudar de lo que uno realmente es, pienso yo.”

Entrevistadora: “¿Crees que el dispositivo psicológico en las redes sociales constituye la individualidad y la personalidad en la actualidad?”

Entrevistada 13: “Es que eso también como que es a lo que me quería referir anteriormente, porque siento que no le da como verdadera importancia a quienes realmente lo están sufriendo. Entonces eso es lo que puedo decir.”

Entrevistadora: “¿Crees que el diagnóstico en la actualidad es una tarjeta de presentación?”

Entrevistada 13: “El diagnóstico lastimosamente se vuelve una tarjeta de presentación, pero para no, por ejemplo, conseguir empleo. Porque en muchas ocasiones cuando uno quiere trabajar o quiere pertenecer a alguna empresa o algo así, como que ellos literalmente la salud mental la ven como una debilidad y como a que esta persona tiene, por ejemplo, no sé, algún diagnóstico o alguna enfermedad mental, pues van a decir que usted no es capaz, que usted no puede hacer algo, que usted no, mejor dicho, si se ve en esa parte como si fuera una carta de presentación, que pues no define como tal a la persona. O sea, es normal que cualquiera puede tener algo con su salud mental y que si no se ha resuelto, pero que de todas maneras hay personas que quieren salir adelante, pues obviamente no puede ser como un impedimento ni una carta de presentación que lo defina.”

Entrevistadora: “¿Qué ventajas y desventajas tiene el contenido psicológico?”

Entrevistada 13: “Ventajas pues tiene muchas, la verdad. Porque nos hace como informarnos del tema, más no negar el tema, porque mucha gente, literalmente, cuando uno habla de salud mental, mucha gente quiere evadir el tema o, mejor dicho, hay muchos tabús sobre este tema. Pero digamos que hay contenidos como psicológicos, que yo he visto pues en redes sociales que van en torno a, mucha gente utiliza la psicología como para manipular a las personas, puedo decirlo, que esa sería como la desventaja, como esa, como alguna psicología, como esa psicología oscura que definen, no sé cómo decirlo, como que trata de que no te dejes, o sea, como, es como una estrategia como de manipular a la gente, bueno, no sé cómo decirlo, pero, o sea, esa es como, esa desventaja, como que se utiliza la psicología para tintes como oscuros, pero que también a veces utilizan la psicología en algunas ocasiones o para desinformar sobre algún tema, porque también he visto un poco de desinformación y también como a tratar ciertos trastornos mentales, como, ay, es que esto es no sé qué, o TDAH, o que esto es no sé qué, porque eso también en varias películas o en ciertas temáticas también utilizan lo psicológico, pero para construir ciertos estereotipos de los trastornos mentales que siento que

no es correcto, entonces siento que sí hay ventajas, pero también hay desventajas, en ese caso específico que estoy como indicando.”

Entrevistadora: “¿Crees que la sociedad nos incide a la autorregulación?”

Entrevistada 13: “¿A la auto qué?”

Entrevistadora: “A la autorregulación.”

Entrevistada 13: “Pues en parte sí, pero a la vez uno también necesita como que alguien te ayude a regular eso, como que tener un acompañamiento es importante, porque también uno se ha querido como autorregular, pero es muy difícil, o sea, como que uno busca alternativas, pero es muy difícil como que uno mismo se autorregule, pero sí traten de buscar a alguien que los ayude, que los oriente y que les den un consejo, porque siento que es importante tener el acompañamiento de alguien.”

Entrevistadora: “¿En la actualidad los objetos nos ayudan a definir nuestra identidad y a plasmarla?”

Entrevistada 13: “¿Los objetos? Pero en cuanto a...”

Entrevistadora: “Cualquiera, cualquier cosa que uno pueda considerar material”

Entrevistada 13: “Uf, esa pregunta está un poquito compleja, pues no creo, pues siento que si tenemos algún objeto es porque tiene un significado para uno mismo, pero hay ocasiones que sí uno se siente identificado, ya siento que es como cuestión de la misma persona definir eso, pienso yo.”

Entrevistadora: “¿Qué es la identidad?”

Entrevistada 13: “La identidad, uf, es algo que uno puede construir, pero que a la vez se te puede desmoronar en cuestión de segundos, en cualquier situación literalmente traumática, porque la identidad es algo que tú construyes, o sea, lo que tú hablas, lo que tú te expresas, que es lo que te hace identificarte de cierta manera, si perteneces a alguna comunidad o si perteneces a algo, siento que habrá en algún momento, siento que eso se va como a desmoronar por alguna circunstancia, pero para mí la identidad es eso, es como un cúmulo de muchas cosas que uno recoge, que hacen parte de uno y también de lo que uno pueda expresar.”

Entrevistadora: “¿Crees que la psicología es importante en la actualidad?”

Entrevistada 13: “Claro, y pues últimamente ha sido, siento que ahorita es como un boom, porque pues antes no se trataba la psicología, o sea, antes era como muy estigmatizante, ahorita ya es como, bueno, vamos a tratar esto en serio, porque realmente hay personas que están sufriendo, hay personas que se enferman de la cabeza, de muchas cosas, de la vida, de situaciones traumáticas, y siento que la psicología actualmente se tiene que dar la importancia necesaria, porque últimamente la problemática es que es un privilegio, más no es una necesidad.”

Entrevistadora: “¿La psicología tiene la veracidad acerca de las categorías que propone para nuestra identidad?”

Entrevistada 13: “Upa... Pues realmente siento que falta mucho sobre este tipo de temas, porque pues hasta que no se combata, digamos, como la estigmatización de cada uno de estos trastornos o de ciertas problemáticas en torno a la salud mental, siento que falta, pues sí, mucho, porque pues hay cosas que uno no sabe cómo definir las realmente, y pues bueno, es algo que uno realmente se cuestiona”

Entrevistadora: “¿El capitalismo atraviesa la modernidad? ¿Habría otro tipo de modernidad sin el capitalismo o viceversa habría capitalismo sin modernidad?”

Entrevistada 13: “Pues es que yo creo que hay más capitalismo que modernidad, porque como sociedad nos falta muchísimo en cuanto a muchas cosas, porque el capitalismo se volvió muy salvaje, porque pues sí, el capitalismo salvaje, que ha afectado muchas cosas, ha afectado a muchos procesos de la humanidad, porque todo se volvió muy... todo es en torno a la destrucción, más no a la construcción, y eso es lo que realmente se quiere evitar. Y es que, o sea, con respecto a lo de la economía, el dinero y todas estas cosas, pues han afectado también a la posibilidad de acceder a terapia, porque pues ya a veces se trata también como de capital, porque también la salud se volvió eso, como algo de capital más no de bienestar para el otro. Entonces siento que hay más capitalismo que modernidad, porque de todas formas también mucha gente no ve con buenos ojos la salud mental, y eso me hace dudar de realmente si estamos en la modernidad o en qué tiempo estamos. Pienso que es también por ese lado.”

Entrevistadora: “¿Te gustaría decir algo más?”

Entrevistada 13: “No, pues mi llamado es a que reflexionemos a la salud mental, de que realmente no es satanizarlo, ni es tratarlo como algo aislado, sino que es algo primordial, porque se trata de uno mismo y se trata también de los demás, porque muchas veces juzgamos a los demás sin pensar también en qué le puede afectar lo que le decimos, también tener mucho cuidado con lo que podemos hablar de otra persona, y también de no saber y de

no conocer a otra persona y no juzgar a los demás, porque realmente no sabemos qué pase por la cabeza de una persona. Entonces ese es mi llamado y también a pedir ayuda, porque siento que es muy importante.

Y muchas gracias por este espacio.”

Entrevistada 14

Fecha: Septiembre, 2024

Formato: grabación de video

Entrevistada 14: ” Bue no, yo soy Luana Castiblanco, tengo 22 años, me dedico al estudio de las artes escénicas y me formo como directora de escena y también tengo un espacio de formación política, abolicionista de las presiones, participó en ese espacio y pues mi relación con las redes mentales es un poco compleja, yo soy una persona que tiene ansiedad y actualmente no es como una cosa atendida, he tenido pensamientos suicidas en algunas ocasiones y es una relación un poco agotadora, yo me trabajó mucho, sobre todo también desde mis relaciones, no me relaciono desde la monogamia. Buscar otras formas de relacionarme y eso me ha brindado herramientas para atender mis necesidades y en dado caso las necesidades de mi pareja, pero sí, no es una cosa que yo haya atendido médicamente. Actualmente también me encuentro como desgastada y con un poco de sensaciones de anhedonia hacia una obra que he estado montando y creo que eso tiene que ver de pronto con la forma pedagógica en la que hemos estado viendo Integral. Y esa sería como actualmente mi relación con la salud mental”

Entrevistadora:”¿Utilizas redes sociales?”

Entrevistada 14: ” Sí, no todas, pero sí”

Entrevistadora:”¿Sientes que las redes sociales hacen parte fundamental de la vida?”

Entrevistada 14: ” No, no no, sí, mentira, sí en mi mecanismo de trabajo sí, sobre todo porque yo necesito estar en constante comunicación, entonces no lo uso todo el tiempo, no me mantengo en WhatsApp todo el tiempo pero sí hace parte de mis espacios donde envío archivos, o donde me comunico, o con quienes me comunico Y es que es inmediato, si tú envías un correo no lo leen inmediatamente, es una cosa inmediata Y sí, en ese caso sí”

Entrevistadora:” ¿En tu futuro habría otras dosis en redes sociales?”

Entrevistada 14: " Yo, esto va a sonar muy Black Mirror, pero posiblemente no es nada sin tener el cerebro Y ya sea como, voy a abrir WhatsApp".

Entrevistadora: "¿Para qué es importante la salud mental?"

Entrevistada 14: " Un montón".

Entrevistadora: "¿Cómo cuidas tu salud mental?"

Entrevistada 14: " No estoy tan segura de que tan bien lo hago, o si lo estoy haciendo, trato de no atacarme cuando, atacarme a mí como, como, ay, tan boba, no deberías estar sintiendo esto cuando aparecen los episodios grandes de llanto, trato de no atacarme sino permitirlos , tengo una red de apoyo que es sí, es muy cercana, entonces cada que siento que seria mejor tramitarlo acompañada, tengo mi espacio seguro y busco consentirme mucho en los momentos en los que me siento muy agobiada, entonces voy a hacer cosas que me gustan, me distraigo o investigo sobre cosas que me interesan, creo que es lo que hago para tratar de cuidarme, me pregunto cosas que me gustan, me confronto y no sé si lo hago de la forma adecuada, pero funciona, me quejo mucho, y esa siento que es una forma de exteriorizar mucho lo que siento y así cuidarlo también".

Entrevistadora: "Si te digo redes sociales, ¿qué piensas?"

Entrevistada 14: " Instagram, extrañamente, Instagram".

Entrevistadora: "Si te digo psicología y salud mental, ¿qué piensas?"

Entrevistada 14: "Llanto y pastillas, aunque yo sé que las pastillas son de psiquiatría, pero llanto y pastillas".

Entrevistadora: " Si te digo redes sociales y psicología, ¿qué piensas?"

Entrevistada 14: "Agotamiento pienso que las personas están muy agotadas de que su vida no sea tan perfecta como quisieran que fuera o de comparar sus vidas con las de otros".

Entrevistadora: " ¿Cuál es tu vivencia con la salud mental y las redes sociales?"

Entrevistada 14: "La mía ha sido muy interesante porque a mí me ha informado, yo antes de notar cómo en mis ciertas cosas, tuve una pareja con ansiedad y realmente fueron las redes como el primer espacio donde yo me pude acercar a esta información y también donde yo me pude acercar a través del poliamor y que son otras formas que también te exigen como tener una responsabilidad de un cuidado con el otro y contigo saber cuáles son tus necesidades y qué necesitas darte para poder solicitarlo también en un espacio conjunto, entonces, las redes

Entrevistadora: "¿Crees que el discurso psicológico en las redes sociales construye la individualidad y la identidad de la actualidad?"

Entrevistada 14: "Sí, ayudan a construir identidad y cuando las redes se vuelven una herramienta es interesante. Porque hay varios creadores de contenido que hablan sobre su salud mental y sus diversidades cognitivas, en las que uno dice, bueno, aquí hay herramientas que yo puedo escoger, puedo entender y puedo de pronto ir a un psicólogo y ver qué pasa. y en y en ese aspecto, pues, ayudan un montón a construir identidad Individualidad, sí, si hablamos de un colectivo Pero no, o sea, si hablamos de un ser que está construyendo identidad, sí, posiblemente Pero creo que las redes nos permiten, si se usa bien la herramienta construir más bien espacios colectivos, foros, demás donde entendamos mejor la salud mental en conjunto".

Entrevistadora: "¿Crees que el diagnóstico en la actualidad es una tarjeta de presentación o funciona para...?"

Entrevistada 14: "Yo sí lo uso como salud mental en conjunto. No es una tarjeta de presentación. Es complicado. Cuando tú te relacionas también. Lo usamos en chiste con un amigo. Que es como, digámonos nuestros trastornos. Y es un poco chiste, pero para mí es súper fundamental. Que la persona, por ejemplo, con la que yo me voy a relacionar y voy a tener un vínculo amistoso o romántico. Sepa que tengo ansiedad. Que tal vez tengo depresión. Porque eso no implica que esté bien todo el tiempo. Y que van a haber cosas que tengamos que dialogar. Y que van a ser incómodas, pero tienen que estar. Y eso genera diálogos. Y es obligatorio tenerlos. Entonces, sí, es una carta de presentación. Pero es parte de nuestra identidad. Es necesario saber qué nos pasa también. Porque cuando no sabemos, a veces nos sentimos perdidos y mal. justamente por eso. Tampoco es para ir. Y es como, yo también tengo depresión, hagamos un grupo. no, pero no es para ir a un grupo. pero sí nos ayuda a entender qué está pasando con nosotros. Y que el diagnóstico tenga que ser muy cuidadoso. No puede ser una cosa a la ligera. Es muy interesante cómo en las redes se crean unos colectivos para informar a la gente y que ellos puedan también intentar un autodiagnóstico. Entendiendo que no siempre es asequible la salud mental o la evaluación a la salud mental. Pero hay que tener mucho rigor y coger eso con muchas piensas".

Entrevistadora: "¿Qué ventajas y desventajas tiene el contenido psicológico? ¿En general? ¿Qué ventajas?"

Entrevistada 14: "Pues, un montón. Conocerse, evaluarse, aprender, crecer como ser humano. Lograr tal vez, no curarse. Porque hay cosas que no se curan. Sino aprender a vivir. Con ciertas cosas que uno ya tiene. Desventajas. Y esto es a mi nivel personal, es como la forma en la que se hace. Hay una falta de garantías a nivel de género. Y una evaluación de género. Dentro de las áreas de la psicología. Es muy importante. Y esto lo digo por mi

evidencia personal. Hay una falta de humanidad. Y una infantilización al paciente, que por lo menos yo soy una persona que tiene un bloqueo, cada vez que llega a un consultorio de psicología. Y es difícil conversar. Y decir cómo estoy mal, o me pasa esto. Y tal vez para mí lo más fácil es decir Estoy bien y ya cerremos esta sesión. Porque tuve intentos anteriores. Y lo que hicieron fue infantilizar en un consultorio. Entonces no me siento cómoda. Y creo que eso hace parte de la falta de empatía. He encontrado otras anécdotas. Donde también ha sucedido algo similar”.

Entrevistadora:”¿Crees que la sociedad nos incita a la autorregulación?”.

Entrevistada 14:”En criterio de estar regulados O sea, no puede haber exaltación No puede haber él Sí, claro La sociedad te pide que seas normal Y cuando tienes una neuro divergencia o tu salud mental no está en lo que La sociedad espera que estés Que es bien para servir al capitalismo Pues Te jodes Y te aíslas Y te marginas Y no entiendes qué pasa Y es una situación que te vuelve aún más estresante Porque no entiendes por qué terminas solo”.

Entrevistadora:”¿En la actualidad los objetos nos ayudan a definir nuestra identidad y a plasmarla?”.

Entrevistada 14:”Sí, si hablamos de cualquier objeto Claro, la ropa hace parte de nuestra identidad Nuestros accesorios hacen parte de nuestra identidad Las cosas que usamos para incorporarnos Intentan regularnos Hacen parte de nuestra identidad”

Entrevistadora:”¿Qué es la identidad?”

Entrevistada 14:”Uy, es un conjunto de un chingo de cosas que te componen para ser tú quien eres Y entonces se construye a través de muchos espacios Y es un constructo social No es algo que se construya de la noche a la mañana Como, ¡ay, voy a hacer esto! No, es una cosa que se viene construyendo Que es heredada Que también se construye a nivel social Que se construye en colectivo Pero también lo construye en la vida social Que se construye en soledad Y todo ese cúmulo de cosas que vas conociendo Aprendiendo y adquiriendo para ti Te generan una identidad ante el mundo”

Entrevistadora:”¿Crees que en la actualidad la psicología es importante?”

Entrevistada 14:”Sí, hay muchos traumatados aquí afuera”

Entrevistadora:” ¿La psicología tiene la verdad en las categorías que propone para nuestra identidad Y en lo que podemos llegar a ser? ¿Y qué implica que tenga la verdad? ¿La verdad?

Entrevistada 14:” No, la verdad no existe. La verdad es completamente relativa, incluso. Lo único que es verdad son las leyes. La ley de gravedad y se aplica para este planeta. La verdad no existe. Siempre hay una forma de tratar de entender al paciente y de hacerlo mejor para que esta persona esté mejor. Supongo. Pero no a todo el mundo le va a funcionar lo mismo. No todo va a ser igual. Es un acto pedagógico, casi. Y sabemos que la pedagogía tiene múltiples ramas. Entonces, no. Nunca va a tener la verdad absoluta ante nada. Certezas no tenemos. Esto no es una ciencia exacta”

Entrevistadora:” ¿El capitalismo atraviesa la modernidad?

Entrevistada 14:” El capitalismo lo atraviesa todo. Pero no solo el capitalismo. Hay un montón de sistemas que están ligados. El capitalismo no se desliga de lo patriarcal ni de lo racista Y eso atraviesa todas las violencias que vivimos. Y la verdad es que no se desliga de lo patriarcal y las genera y nos castiga en cierta forma por existir dentro del mismo. Claramente”

Entrevistadora :”¿Tienes algo más que decir? ¿Quieres decir algo?”

Entrevistada 14:”No, Gracias”.

Consentimiento informado

CONSENTIMIENTO INFORMADO	
---------------------------------	--

<p>Confidencialidad y Protección de Datos: De acuerdo con la Ley 1090 de 2006 y la Ley 1581 de 2012, se garantiza la confidencialidad de la información que proporcione y la protección de sus datos personales. Las respuestas se manejarán de manera académica y se utilizarán para fines de investigación. Las grabaciones y datos personales podrán ser solicitados por los participantes en cualquier momento.</p> <p>Consentimiento para la Grabación: Con su autorización, la entrevista será grabada para facilitar el análisis posterior. Usted puede solicitar que se interrumpa la grabación en cualquier momento.</p> <p>Derechos del Participante: Puede retirarse de la investigación en cualquier momento, sin necesidad de justificar su decisión. Su participación no implica riesgos.</p> <p>Consentimiento: He leído y comprendido la información anterior, y doy mi consentimiento para participar en esta investigación, autorizando la grabación de la entrevista y el manejo de mis datos bajo la Ley 1090 de 2006 y la Ley 1581 de 2012, a su vez doy mi cédula como muestra de mi asentimiento para participar en esta investigación.</p>	
NOMBRE	CEDULA
Jose Andres Velasquez	1014197820
Miguel Angel Gomez	1033761169
Robinson Tarazona	80031234
Nubia Patricia Zorro	52551138
Juan pablo Sebastian leon,	1006733387
Maria Fernanda Melendez Pinto	1021465341
Natalia Díaz López	1000688145
John Velásquez	80055889
Nicole Guillen,	1010004993
Carol Hurtado	1034282136

Luana Castiblanco	1000592748
Sara Yuliana Real Africano	1010062707
Karen Natalia Rubiano	1030690693
José Polo	1083002824

Tabla 3. Contenido Redes Sociales

Contenido documental (Formato)	Redes Sociales (autor y fecha)			Link	Tema	Comentarios se adjuntan	Imágenes	Referencias
	Facebook	Instagram y Tik Tok <small>(Estas dos redes sociales se conjugan, porque mucho del contenido que se comparte son videos descargados de Tik Tok)</small>	Twitter (X)					
Tweet		§	adrianbeslowly,2024	https://x.com/adrianbeslowly/status/1837916933355958340?s=46	Este tweet relaciona un rasgo de personalidad con una serie en la que se tratan diferentes tipos de problemas como: drogadicción, trastornos alimenticios, trastornos psicológicos, entre otros, el comentario entra en función de ser una narrativa personal del autor	NO		adrianbeslowly,2024 , Sin título, https://x.com/adrianbeslowly/status/1837916933355958340?s=46

<i>Tweet</i>			<i>El paido, 2024</i>	https://x.com/elpaido/status/183626138321568991?s=46	<i>Este tweet nos señala varias definiciones acerca de los trastornos y enfermedades denotando que a pesar de que la investigación de los mismos sea trascendental estos no definen a los sujetos y a su identidad, empieza a plantear una discusión que existe en otros escenarios</i>	<i>NO</i>		<i>El paido, 2024, Sn título, https://x.com/elpaido/status/183626138321568991?s=46</i>
--------------	--	--	-----------------------	---	---	-----------	--	---

<p>Tweet</p>			<p>catyclmnt,2024</p>	<p>https://x.com/catyclmnt/status/1837938733640745046?s=46</p>	<p>Este tweet es una respuesta a otro que señala que el TLP, no existe, mientras que la respuesta coincide con el reconocimiento de las enfermedades mentales, lo interesante es cómo se abre esta discusión en todo tipo de espacios, ahora con más saturación informativa acerca de terminologías psicológicas</p>	<p>NO</p>		<p>catyclmnt,2024, https://x.com/catyclmnt/status/1837938733640745046?s=46</p>
<p>Video</p>		<p>@soytda, 18 de febrero</p>		<p>https://www.instagram.com/reel/C3gEDPUt3K/?igsh=MTk1a2Exa2gwdjI1ZA%3D%3D</p>	<p>Este video describe un síntoma del TDA acerca de la percepción del tiempo y cómo esto puede afectar diferentes actividades cotidianas, realiza una metáfora entre las corridas de carreras y el ir rápido a trabajar o estudiar</p>	<p>NO</p>		<p>soytda, 18 de febrero,2024, Sin titulo, https://www.instagram.com/reel/C3gEDPUt3K/?igsh=MTk1a2Exa2gwdjI1ZA%3D%3D</p>

Video		tdha emprendedora		https://www.instagram.com/reel/C2v2WVzOq2V/?igsh=MTkyeHR6eHIzZGljNg==	Este es un trend que pretende animar para poder hacer las actividades diarias sin procrastinar relacionado intrínsecamente con el tdah	NO		
-------	--	-------------------	--	---	--	----	--	--

Video		@poetaautista		https://www.instagram.com/reel/C5Hu6Xu6XBAzL5/?igsh=MTY2ZjQxbWgwbnhwMw%3D%3D	<p>En este video se puede ver como se utiliza la categoría del diagnóstico para generar "identificabilidad" con respecto a acciones que pueden (o no) realizar las personas en su cotidianidad.</p> <p>-Analizando los comentarios del video en cuestión se observa que personas que afirman tener el diagnóstico mostrado comparten su vivencia con la situación mostrada en el video, esto es una muestra de la "identificabilidad" o "identificación" que puede generar el contenido en redes.</p>	SI	..\Documents\Tesis\Comentarios\Comentario @poetaautista	<p>poetaautista, 2024, https://www.instagram.com/reel/C5Hu6Xu6XBAzL5/?igsh=MTY2ZjQxbWgwbnhwMw%3D%3D</p>
-------	--	-------------------------------	--	---	---	----	---	--

Video	Instagram	@nero.valerio, 2024		<p>https://www.instagram.com/reel/C4Dy07LoYfe/?igsh=N2tmZTVhcTZ2NXBm</p> <p>Este video y los de este “tipo” están orientados a dar guías o sugerencias para poder lidiar con una condición, trastorno, situación etc... usualmente su objetivo es el de informar , no hay ninguna referencia con respecto a la veracidad de esta información.</p> <p>-Analizando la descripción y los comentarios del video, targets o check points que indican la posibilidad de la existencia de un “trauma” , la guía impartida para poder dar contenido al público y luego en los comentarios como las personas comparten con humor (cosa vista en las entrevistas donde las personas comentaban que compartían experiencias personales debido a la identificación que podía existir con respecto a lo que se ve en redes alrededor de la salud mental y lo vivido alrededor de la problemática con respecto a la salud mental) sus experiencias o como tienen “positivos” todos los targets mencionados en la descripción ,</p>	SI	<p>..\Documents\Tesis\Comentarios\Comentarios @nero.valerio</p>	<p>nero.valerio, 2024, Sin titulo, https://www.instagram.com/reel/C4Dy07LoYfe/?igsh=N2tmZTVhcTZ2NXBm</p>
-------	-----------	---------------------	--	--	----	---	--

					<i>cabe notar que no se da mayor ayuda a esto "más que seguir la cuenta"</i>			
--	--	--	--	--	--	--	--	--

Video		@skaautista,2024		https://www.instagram.com/reel/C_1l3y1PsRI/?igsh=MTM3Zjl2dWF1OHF4YQ==	<p>en este video podemos ver cómo se a fortalecido la creencia acerca de la veracidad del auto diagnóstico, en donde el rol del psicólogo se puede ver como algo complementario.</p> <p>-Este video pertenece a el tipo de videos en el cual se intenta de una manera humorística dar a conocer “información sobre un diagnóstico” por ejemplo terminología relacionada para entender el autismo.</p> <p>-Como se puede ver en los comentarios, se evidencia un acercamiento identitario al contenido desde ahí se comparte información acerca del termino “masking” el cual según el video “tiene que ver con el autismo”, a su vez la gente comparte información, pensamientos y experiencias acerca de esta terminología todo debido a este “meme”.</p>	SI	<p>..\Documents\Tesis\Comentarios\Comentario @skaautista</p>	<p>skaautista, 2024, Sin titulo https://www.instagram.com/reel/C_1l3y1PsRI/?igsh=MTM3Zjl2dWF1OHF4YQ==</p>
-------	--	------------------	--	---	--	----	--	--

<p>Video</p>		<p>@ lauren iglesias, 04/2024</p>		<p>https://www.instagram.com/reel/C4B3louAoJY/?igsh=MW53dnE4eWpzbjVzNg==</p>	<p>En este video podemos ver cómo se ha potenciado el uso de terminologías como autismo o TDAH, en donde también puede haber una comorbilidad en los síntomas de cada diagnóstico que al fin de cuenta formulan una sintomatología nueva, de la misma forma podemos demostrar cómo la descripción del video no nos invita a tener un análisis más crítico, si no solo a aceptar una posición humorista.</p> <p>-En comentarios como estos podemos denotar la plena identificación, así como se señala la existencia de “responsabilidades neurotipicas”, generando la escisión de un “otro” que podría potenciar la idea de un rendimiento que se encuentra en capacidad de un “otro” funcional.</p>	<p>SI</p>	<p>..\Documents\Tesis\Comentarios\Comentarios @ lauren iglesias, 04 2024</p>	<p>lauren iglesias, 04/2024 https://www.instagram.com/reel/C4B3louAoJY/?igsh=MW53dnE4eWpzbjVzNg==</p>
--------------	--	---------------------------------------	--	--	--	-----------	--	--

Video		lossimpsonvivo, 2023,		https://www.instagram.com/p/C3iQWmFMMQ9/?igsh=c21tc3lnMjE5ajRt	<p>En ese meme podemos ver cómo situaciones pertenecientes a la cotidianidad, ahora se denominan mediante lenguaje psicológico, demostrando la permeabilidad de este en los sujetos contemporáneos y sus actividades. Se ha estandarizado el uso de terminología psicológica.</p>	SI	..\Documents\Tesis\Comentarios\Comentario lossimpsonvivo	<p>lossimpsonvivo, 2023, https://www.instagram.com/p/C3iQWmFMMQ9/?igsh=c21tc3lnMjE5ajRt</p>
-------	--	--------------------------	--	---	---	----	--	--

Video		@soytda		https://www.instagram.com/reel/C5D5bEALnYc/?igsh=cGk5MWhzZXk2anMy	<p>En este video podemos encontrar una relación entre el TDHA y el éxito en mujeres, pues según este material bibliográfico propone que gracias a esta relación impide que a las mujeres exitosas se les diagnostique TDHA, también define una serie de contingencias y variables que según el video podrían ser sintomatologías del TDHA.</p>	NO		<p>soytda, 2024, Sin título, https://www.instagram.com/reel/C5D5bEALnYc/?igsh=cGk5MWhzZXk2anMy</p>
-------	--	---------	--	---	--	----	--	---

<p>Video</p>		<p>@ valatipica, 7 de abril del 2023,</p>		<p>https://www.instagram.com/reel/C5eTJDjOJWI/?igsh=MWR1OXBtZm5qaDh0MQ==</p>	<p>En este video podemos evidenciar cómo se genera una discusión acerca del auto diagnóstico en las personas y cómo esto puede llegar a ser válido o no según la subjetividad de los sujetos, la autora del contenido deja en evidencia que esto lo propone desde su experiencia única, sin embargo en los comentarios, podemos evidenciar que este esclarecimiento no incide de forma directa en percepción de la veracidad en la explicación de los síntomas. -En los comentarios se deja en evidencia la discusión normal/anormal, y cómo por algunas generaciones que se supuestamente pueden ser mayores este video puede hacer parte de una moda o vanguardia que le permite a las personas “sentirse especiales”, lo que nos lleva a cuestionarnos que implica esto.</p>	<p>SI</p>	<p>..\Documents\Tesis\Comentarios\Comentario @valatipica</p>	<p>valatipica, 2023, Sin título https://www.instagram.com/reel/C5eTJDjOJWI/?igsh=MWR1OXBtZm5qaDh0MQ==</p>
--------------	--	---	--	--	--	-----------	--	--

Video		@ alexandra morey, 2024,		https://www.instagram.com/reel/C592rKVTmXv/?igsh=bW1zbmVtcW5zdGV1	<p>En este video se puede relacionar de nuevo, cómo las actividades cotidianas se pueden volver referencia para la identificación de un diagnóstico, con esto no se quiere decir, que aquellos síntomas no se puedan relacionar con sucesos cotidianos, pero establecemos la discusión si dichas actividades cotidianas que en su mayoría suelen ser subjetivas para cada sujeto se establezcan cómo la referencia para la definición de un diagnóstico</p>	SI	..\Documents\Tesis\Comentarios\Comentario @ alexandra morey	alexandra morey, 2024, sin título https://www.instagram.com/reel/C592rKVTmXv/?igsh=bW1zbmVtcW5zdGV1
-------	--	-----------------------------	--	---	---	----	---	---

Video	Facebook	David Cohen, 2024		<p>https://www.facebook.com/share/r/pk9jmvbdx5Bww5k/?mibextid=UalRPS</p>	<p>Este video corresponde a los del tipo informativo que muestran contenido relacionado a salud mental para poder generar contenido, muestra categorías para entender comportamientos que personas con ciertos comportamientos “puede tener”.</p> <p>-Esto representa dos hallazgos de las entrevistas, el primero es el compartir experiencias relacionadas con la salud mental (relacionadose desde la cotidianidad) puede ayudar a creat un sentido de “identidad comun” y el segundo la noción de que hay más contenido psicológico que brinda categorías con las cuales las personas se identifican a pesar de que puedan o no tener un diagnóstico.</p> <p>-En los comentarios de este video se pueden observar que las personas comparten su experiencia con respecto a la información que se muestra, sin embargo se denota también en los comentarios la percepción de algunas personas sobre que</p>	SI	<p>..\Documents\Tesis\Comentarios\Comentario David Cohen 2024</p>	<p>David Cohen, 2024, Sin titulo, https://www.facebook.com/share/r/pk9jmvbdx5Bww5k/?mibextid=UalRPS</p>
-------	----------	-------------------	--	--	--	----	---	---

					esta temática es más usual ahora, y que es una “moda”			
Video	19 de julio del 2020, -Aipe.			https://www.facebook.com/share/3ieHMwMV M2EdtbXJ/?mibextid=WC7FNe	En este meme podemos evidenciar cómo va en aumento una cultura que se relaciona y es proclive al hacia los farmacéuticos psiquiátricos, en las reacciones sobre el meme, podemos encontrar me divierte o me encanta, en este caso es curioso evidenciar el que no exista rechazo frente a esto.	NO		Aipe., 2020, Sinn titulo, https://www.facebook.com/share/3ieHMwMV M2EdtbXJ/?mibextid=WC7FNe
Video		@skaautista,2024		https://www.instagram.com/reel/DAPGYZQPLlm/?igsh=MTlyZjAxNmRjMGpnNA==		si	..\Documents\Tesis\Comentarios\Comentario @skaautismo,2024,	skaautista,2024, Sin titulo https://www.instagram.com/reel/DAPGYZQPLlm/?igsh=MTlyZjAxNmRjMGpnNA==

<p>Video</p>	<p>Sanchez Duran Omar, abril, 2024,</p>			<p>https://www.facebook.com/share/r/WxdFEyQWyLD1Bth/?mibextid=WooXLz</p>	<p>En el video podemos encontrar que no todo el contenido compartido en redes sociales, pertenece a autores que hablen desde su experiencia personal, este nicho también se comparte con psicólogos o personas que se relacionen con el tema desde algún estudio no siempre profesional, en este video podemos encontrar algo que casi no se presenta en este tipo de contenidos, pues utiliza fuentes científicas, sin embargo, estas no están citadas, así como se evidencia en los comentario que estás técnicas no están en la posibilidad de abarcar todas las situaciones en este caso “preocupaciones”, aún así la percepción frente a este video y la aceptación es mayor como medio informativo, se presume que esto es debido al perfil del autor del contenido, cómo a la descripción del contenido. -De nuevo se observa en este video como las categorías generan en los sujetos la creencia acerca de la veracidad del auto diagnóstico, y que “ el</p>	<p>NO</p>		<p>Sanchez Duran Omar, abril, 2024, caja de preocupaciones, https://www.facebook.com/share/r/WxdFEyQWyLD1Bth/?mibextid=WooXLz</p>
--------------	---	--	--	--	--	-----------	--	---

					<p>diagnostico” es complementario a confirmar esta creencia, una creencia identitaria debido a que se relaciona el actuar cotidiano desde el diagnóstico científico del “autismo” en este caso</p>			
<p>Video</p>		<p>@ laureninglesias, 6 de junio del 2024,</p>		<p>https://www.instagram.com/reel/C74oSwXODAs/?igsh=MWhjNWVrMWphM3Vidw=</p>	<p>De nuevo en este video podemos denotar cómo se entrelaza contenido de otras series con contextos que relacionan términos acerca de salud mental y diagnósticos, más específicamente aquí podemos evidenciar la relación (neurotípica / neurodivergente) en donde una vez más se reafirma un rol de “otredad” en tener un diagnóstico o no</p>	<p>NO</p>		<p>laureninglesias, 2024, Sin título https://www.instagram.com/reel/C74oSwXODAs/?igsh=MWhjNWVrMWphM3Vidw=</p>

<p>Video</p>		<p>@not.eutimia, 2024</p>		<p>https://www.instagram.com/reel/C-0WPbnuZdv/?igsh=MTlqdHpzYTZreDRoMA=</p>	<p>En este video se puede ver de nuevo como con un tono humorístico los diagnósticos aparecen como categorías que ayudan a la gente (con trastornos o no) a identificarse, algo interesante es que en la descripción del video aparecen definiciones categóricas de estas patologías, siendo a su vez un video informativo, y generando discusiones con preguntas que aparecen al final de la descripción. -En la parte de descripción y comentarios, podemos ver como se genera una pregunta con respecto a la cantidad de diagnósticos que se producen sobre la salud mental, en la cual en los comentarios se evidencia algo hallado en las entrevistas y en el marco teórico y es que primero frente a la atención en salud mental existe una falta de rigurosidad y cuidado con las personas que la buscan y que existe una sobreproducción de diagnósticos que categorizan</p>	<p>SI</p>	<p>..\Documents\Tesis\Comentarios\Comentario @not.eutimia, 2024</p>	<p>not.eutimia, 2024, sin titulo, https://www.instagram.com/reel/C-0WPbnuZdv/?igsh=MTlqdHpzYTZreDRoMA= =</p>
--------------	--	---------------------------	--	--	---	-----------	---	---

					<i>más que establecer una ayuda integral al sujeto</i>			
--	--	--	--	--	--	--	--	--

<p>Video</p>		<p>@albertolarrains “Loco por ella”, Netflix (2021)</p>		<p>https://www.instagram.com/reel/C9jqRcx5c8/?igsh=MWUzYXdXdxMXc1amplbg==</p>	<p>En este video el creador de contenido extrae una parte de una película en la cual la personaje define que es el “trastorno bipolar tipo 1” utiliza una serie de explicaciones de “sintomatologías” para encerrar el cuadro clínico , introduciendo terminología como “ciclación rápida ”. El creador de contenido utiliza este video para dar una pequeña información acerca de lo difícil que puede ser llegar al diagnóstico de “trastorno bipolar”. cabe aclarar que el creador de este video afirma ser un profesional en salud mental. -En los comentarios se puede detallar que se comparten experiencias personales con respecto a una situación en salud mental, que de hecho no tiene nada que ver con el diagnóstico que se muestra en el video , así se puede denotar esta construcción de identidad colectiva y búsqueda de identificación que permite el</p>	<p>SI</p>	<p>..\Documents\Tesis\Comentarios\Comentario @albertolarrains</p>	<p>albertolarains, 2024, Sn titulo https://www.instagram.com/reel/C9jqRcx5c8/?igsh=MWUzYXdXdxMXc1amplbg==</p>
--------------	--	---	--	--	--	-----------	---	--

					contenido en salud mental en redes			
Video	@soygeorgesays			https://www.facebook.com/share/r/a0GNbGV9i75SdfPM/?mibextid=WooXLz	De nuevo la discusión aparece entre la relación y el establecimiento de la veracidad del diagnóstico, pues según las interpretaciones de los comentarios el TDHA o diagnósticos varían su interpretación según el sujeto que lo asume, también encontramos comentarios que señalan algún tipo de identificación o de vivencia personal que contraste o se asimile con el contenido del video.	SI	..\Documents\Tesis\Comentarios\Comentario @soygeorgesays	soygeorgesays,2022, Sin título https://www.facebook.com/share/r/a0GNbGV9i75SdfPM/?mibextid=WooXLz

<p>Meme</p>	<p>Meme</p>	<p>Memes trascendi2 para inicia2</p>		<p>..\Documents\Tesis\Comentarios\Comentario Meme Mago Azul</p>	<p>Este meme representa una crítica irónica al intento de buscar equilibrio espiritual a través de prácticas como el mindfulness, al mismo tiempo que reconoce la paradoja de caer en la trampa del "capitalismo de la atención". La figura del mago y la frase coloquial "supUt4Madre" refuerzan el tono sarcástico, mientras que el texto subraya cómo, a pesar de los esfuerzos por desconectar de un mundo consumista, las personas terminan atrapadas en un ciclo de consumo mediático y digital. Este contenido es "relatable" o "identificable" en el sentido de que muchos usuarios de redes sociales, especialmente aquellos que buscan bienestar mental, pueden identificarse con esta contradicción entre la búsqueda de salud mental y el hecho de quedar inmersos en la tecnología que constantemente explota su atención.</p>	<p>SI</p>	<p>..\Documents\Tesis\Comentarios\Comentario Meme Mago Azul</p>	<p>Memesparatrascendidos, 2023, Se adjunta image</p>
-------------	-------------	--------------------------------------	--	---	---	-----------	---	--

<p>Video</p>				<p>https://www.tiktok.com/@sandydesire111/video/7218389704532643077</p>	<p>En este video se puede ver como una serie de humor satírico, utiliza la categoría de la “ansiedad” para hacer un chiste de las personas que pueden expresar que tienen esta patología, curiosamente el creador de contenido, utiliza esta misma sátira para expresar desde su individualidad, como se identifica con este contenido, incluso afirmando el “autodiagnóstico “ cosa que pasa también en la serie y que precisamente es la razón de la sátira.</p> <p>-Esto es una muestra de la identificación que genera el contenido mental desde un nivel humorístico</p>	<p>NO</p>		<p>sandydesire111, 2024 https://www.tiktok.com/@sandydesire111/video/7218389704532643077</p>
--------------	--	--	--	--	---	-----------	--	---

Video		@psicologadorisb, 2024 ,		<p>https://www.instagram.com/reel/C85WeahNZgc/?igsh=c2V1NTZjYWF0N2hm,</p>	<p>Este contenido utiliza el humor para describir una situación que pueden experimentar las personas con la patología descrita en el video, en la descripción se da un consejo de afrontamiento a esta problemática y se dirige a buscar una red de apoyo y/o ayuda profesional. -En los comentarios las personas expresan vivencias personales desde la identidad , en las cuales manifiestan sentimientos que se asocian a lo mostrado en el video (un malestar constante)</p>	SI	<p>..\Documents\Tesis\Comentarios\Comentario rio @psicologadorisb, 2024 .</p>	<p>psicologadorisb, 2024 , Sin titulo de https://www.instagram.com/reel/C85WeahNZgc/?igsh=c2V1NTZjYWF0N2hm,</p>
-------	--	-----------------------------	--	---	---	----	--	---

Video		@mementorimx, 3 de septiembre del 2024,		<p>https://www.instagram.com/p/C_ehiaau1OX/?igsh=MWFtdWJ4Mm52dzVtNw==</p>	<p>Una vez más se relaciona una categoría acerca de un diagnóstico mental en específico que propone también una relación con el consumo de una sustancia, atravesado por un personaje de Hora de aventura.</p> <p>-Este video es muestra de como la identificación ayuda a representar una interacción que puede existir cuando gente con diagnósticos diferentes interactúan, no intenta informar, expresar o visibilizar una temática "seria" sino retratar humoristicamente una vivencia individual que puede experimentar un sujeto.</p>	NO		<p>mementorimx, 3 de septiembre del 2024, https://www.instagram.com/p/C_ehiaau1OX/?igsh=MWFtdWJ4Mm52dzVtNw==</p>
-------	--	---	--	--	--	----	--	--

Video		@skaautismo,2024,		https://www.instagram.com/reel/DAHNRXZvS2f/?igsh=eTdyZnVtdzVqM3hj	<p>En este video podemos evidenciar cómo se ha creado una cultura visual que se relaciona directamente con contenido psicológico y audiovisual en donde se incita al reconocimiento del diagnóstico en nuestros pares y cómo eso se desarrolla también mediante la broma o el chiste.</p>	SI	<p>..\Documents\Tesis\Comentarios\Comentario @skaautismo,2024,</p>	<p>skaautismo,2024, Si titulo, https://www.instagram.com/reel/DAHNRXZvS2f/?igsh=eTdyZnVtdzVqM3hj</p>
-------	--	-------------------	--	---	---	----	---	--

<p>Video</p>		<p>@babademolusco ,2024</p>		<p>https://www.instagram.com/reel/C_IHZe2u7E8/?igsh=MW1oN3VmdWIyaTNoOA==</p>	<p>este contenido se intenta visibilizar por medio del humor como puede ser el comportamiento de una persona con un estado de ánimo en específico , “hipomanía” en este caso, siendo una categoría de lo que puede constituir una patología determinada, en la descripción se ve información asociada a este posible diagnóstico. En los comentarios se observa como la gente comparte información acerca del diagnóstico y su entendimiento del mismo, a su vez compartiendo experiencias desde su identificación con él, estas experiencias muestran por parte de la autora informar formando un sentido de comunidad</p>	<p>SI</p>	<p>..\Documents\Tesis\Comentarios\Comentarios rio @babademolusco</p>	<p>babademolusco 2024 https://www.instagram.com/reel/C_IHZe2u7E8/?igsh=MW1oN3VmdWIyaTNoOA==</p>
--------------	--	---------------------------------	--	--	--	-----------	---	---

Meme			@cxrrly, 2024	https://x.com/cxrrly/status/1785129459923743016?s=46	<p>@cxrrly este meme representa de forma humorística “categorías afectivas “ las cuales sirven para identificar ciertas dinámicas relacionales, a su vez en los comentarios se ve que se genera identificación por la cercanía que puede haber a situaciones experimentadas por los sujetos , de igual forma las personas en los comentarios comparten información sobre el tema a un nivel psicológico, siendo muestra del movimiento y alcance que tiene el dispositivo psicológico en una forma multiaxial</p>	NO		<p>cxrrly, 2024, Sin Título De https://x.com/cxrrly/status/1785129459923743016?s=46</p>
------	--	--	---------------	---	---	----	--	--

Video		@Lauraeduca21, 2024		<p>https://www.instagram.com/p/C9cxB1Mtn-U/?igsh=MXM4dXNvc3o1cm0xeQ==</p>	<p>este post hace parte de los de tipo informativo, donde se imparte un consejo de afrontamiento frente a la emocionalidad, a su vez da información sobre “pautas de crianza” que se pueden utilizar con un niño; podemos encontrar de nuevo como dialécticas enfocadas en el bienestar y en la regulación hacen parte del contenido masificado en redes sociales. -En los comentarios podemos notar como, las personas buscan en este tipo de contenido una guía para afrontar situaciones en su día a día y en este caso se nota como la autora brinda consejos terapeuticos que para afrontar esta problemática.</p>	SI	<p>..\Documents\Tesis\Comentarios\@Lauraeduca21</p>	<p>Lauraeduca21, 2024, Sin titulo de https://www.instagram.com/p/C9cxB1Mtn-U/?igsh=MXM4dXNvc3o1cm0xeQ==</p>
-------	--	------------------------	--	--	---	----	---	--

Meme		@psicologiaparanadia,2024		..\Documents\Tesis\Comentarios\Meme cajita feliz	<p>en este meme se puede evidenciar como categorías correspondientes a situaciones relacionadas con el bienestar mental emergen de nuevo, todo para retratar la Interacción que puede haber entre “un narcisita” y alguien con una “herida de abandono”, esto de nuevo con un tono humorístico</p>	SI	..\Documents\Tesis\Comentarios\Comentario Meme @psicologiaparanadia.2024	..\Documents\Tesis\Comentarios\Meme cajita feliz
------	--	---------------------------	--	--	--	----	--	--

Meme		@psicologiaparana die,2024		..\Documents\Tesis\Comentarios\mem e a paranadi e 1	Encontrado en la sección de mostrar en instagram, 2024 , imagen de instagram, en esta ilustración se hace un chiste con respecto a la necesidad de consumir medicación (clonazepam medicamento ampliamente relacionado con situaciones en salud mental) y que puede ser equiparable a una “cajita feliz” (menú de una famosa cadena en donde dentro de la caja hay un juguete)	SI	..\Documents\Tesis\Comentarios\Meme cajita feliz	..\Documents\Tesis\Comentarios\meme psicologia paranadie 1
------	--	-------------------------------	--	---	--	----	--	--

<p>Meme</p>	<p>dopl3r , 2019 ,</p>			<p>..\Documents\Tesis</p>	<p>imagen de facebook, en esta imagen se puede apreciar como por medio del formato humorístico se intenta señalar un comportamiento de autocuidado frente a una categoría en salud mental “ansiedad” en este caso, a su vez se ve que se comparte desde una perspectiva identitaria</p>	<p>SI</p>	<p>..\Documents\Tesis\Comentarios\Meme dopl3r , 2019 .</p>	<p>..\Documents\Tesis</p>
-------------	------------------------	--	--	---	---	-----------	--	---------------------------

Meme		@nutricionjavier , 2018		..\Documents\Tesis\Comentarios\Meme @nutricionjavier	<p>en este ejemplo del mismo meme se nota como al compartirlo se puede a su vez adaptar la situación específica con la cual la persona se identifica.</p> <p>-En los comentarios se evidencia como las personas comparten relatos en torno a la situación descrita en el video, demostrando de nuevo no solo una búsqueda de información o de conocimiento frente a la temática, sino que la identificabilidad que genera el meme , hace a su vez que exista una “identidad colectiva” con respecto a la problemática</p>	SI	..\Documents\Tesis\Comentarios\Meme @nutricionjavier	nutricionjavier , 2018, se adjunta imagen
------	--	----------------------------	--	--	---	----	--	--

Video		@catalinlinlin, 2024		<p>https://www.instagram.com/reel/C_tfxHYyx0T/?igsh=bnBhNGhmbWNsOGZ1</p>	<p>Este video es muestra de como la categorización puede emerger incluso por el uso de fármacos que tienen directa incidencia con situaciones a nivel de salud mental, esto siendo de nuevo muestra de la identificación que se genera desde el contenido relacionado con el “bienestar psicomental”. -En los comentarios se puede notar como incluso la “farmacotización” puede generar una aprehensión de contenido relacionado con salud mental; evidentemente desde un sentido de compartir identitario y experiencial.</p>	SI	<p>..\Documents\Tesis\Comentarios\Comentario @catalinlinlin</p>	<p>catalinlinlin, 2024, https://www.instagram.com/reel/C_tfxHYyx0T/?igsh=bnBhNGhmbWNsOGZ1</p>
-------	--	----------------------	--	--	--	----	---	---

Video		@sofi.polar		https://www.instagram.com/reel/C87VefJuBV3/?igsh=M7c2NWhrNDdraHF4Mw%3D%3D	Una vez mas, este video nos muestraa como se utilizan terminos acerca de la Salud Mental en relacion una terapia interna, frente a la cual el sujeto reacciona de forma graciosa, la preguntas entonces es por la normalizacion del tipo de terapia o del diagnostico a relacionar	NO		sofipolar,2024,Sin Titulo de https://www.instagram.com/reel/C87VefJuBV3/?igsh=M7c2NWhrNDdraHF4Mw%3D%3D
-------	--	-----------------------------	--	---	--	----	--	---

Video		diosacsmica		https://www.instagram.com/reel/DAQmQz1O0V4/?igsh=MTNwdW81eTY5OTd3MQ==	Este video se relaciona con la necesidad de bienestar y como los pensamientos intrusivos hacen parte de un patógeno capaz de dañar la salud mental, esta tensión se da debido a que se entienden a los pensamientos intrusivos como algo que pueda afectar "La Salud Mental".	NO		diosacsmica, 2024, Sin título https://www.instagram.com/reel/DAQmQz1O0V4/?igsh=MTNwdW81eTY5OTd3MQ==
-------	--	-----------------------------	--	---	---	----	--	---

Video		roger sanador		https://www.instagram.com/reel/C-vWsKixwho/?igsh=MWdheTMxZXc2a3BuaA=	<p>Este video conjuga diferentes escenarios y terminos que realmente se fundamentan en una relacion subjetiva entre el genero, un rasgo de personalidad y el gusto romantico entre personas, proponiendo una imagen a partir de una serie, esto gracias a la expresion del personaje que muestra sorpresa lo que se conjuga con la descripcion del video en donde se habla de una sintomatologia no reconocida qe afecta la "luz" de las mujeres</p>	NO		<p>roger sanador, https://www.instagram.com/reel/C-vWsKixwho/?igsh=MWdheTMxZXc2a3BuaA= =</p>
-------	--	---------------	--	---	--	----	--	---

Video		@psfransbraga		https://www.instagram.com/reel/C-FNRPsPV6_/?igsh=MTdld2cydWl3b2cyZw==	<p>El video genera contra prevención en cuanto al TLP donde las personas en búsqueda de respuestas frente a sus emociones asumen un trastorno de personalidad, auto reconociendo y asumiendo patologías sin un estudio válido ni fiable, lo que los podría llevar a asumir patrones de conducta para su vida.</p>	SI	..\Documents\Tesis\Comentarios\Comentario @psfransbraga	<p>psfransbraga, https://www.instagram.com/reel/C-FNRPsPV6_/?igsh=MTdld2cydWl3b2cyZw==</p>
-------	--	---------------	--	---	---	----	---	---

<p>Video</p>		<p>@cosasdeanestesia</p>		<p>https://www.instagram.com/reel/C-IBsH4uhI4/?igsh=eHV6cWRkanJ0czIQ</p>	<p>En este video el dispositivo farmacológico en relación al dispositivo psicológico; emerge de nuevo; es decir el consumo de medicamentos que pueden ser colindantes a tratar situaciones de salud mental genera un proceso de identificación con los consumidores de este contenido, es de resaltar que el autor de este contenido en específico expresa ser profesional en temas de salud más no salud mental, en específico afirma ser médico anestesiólogo, En los comentarios de este video; se puede ver como los sujetos desde el mismo devenir identitario que puede generar el contenido relacionado a temáticas mentales comparten experiencias sobre el consumo de estos medicamentos y otras drogas sean asociadas o no, es decir a pesar de la temática relacionada con salud mental, esto se usa como anclaje para expresar sentimientos, emociones o información personal, situación que se ve a</p>	<p>NO</p>		<p>cosasdeanestesia,2024, Sin titulo de https://www.instagram.com/reel/C-IBsH4uhI4/?igsh=eHV6cWRkanJ0czIQ</p>
--------------	--	--------------------------	--	--	--	-----------	--	---

					<i>su vez en las entrevistas realizadas</i>			
--	--	--	--	--	---	--	--	--

<p>Meme</p>	<p>Página: Medicina, Enfermería y Rock&Roll lml , 2022</p>			<p>https://www.facebook.com/share/xAVvT34kBdafUyc/?mibextid=WC7FNe</p>	<p>Este meme refleja cómo los dispositivos psicológicos se integran en la vida cotidiana, en este caso a través del uso del humor para tratar temas relacionados con la salud mental, como la depresión y el uso de medicamentos. Al mostrar una transición de “Estoy triste” a “Estabas” mediante el uso de fluoxetina, el meme simplifica y trivializa un proceso complejo como el tratamiento de la salud mental. Esto se relaciona directamente con la dialéctica de consumo y rendimiento que mencionamos anteriormente, donde la solución a los problemas psicológicos se presenta de manera instantánea a través del consumo de un producto (en este caso, un medicamento).</p>	<p>NO</p>		<p>Página: Medicina, Enfermería y Rock&Roll lml , 2022, https://www.facebook.com/share/xAVvT34kBdafUyc/?mibextid=WC7FNe</p>
-------------	--	--	--	--	--	-----------	--	---

<p>Meme</p>	<p>Viviendo con TLP, contención , memes y apoyo, 2022</p>			<p>https://www.facebook.com/share/4sYcGA3nYP91oCCK/?mibextid=LQJ4d</p>	<p>Este post en relación con el anterior meme es ahora muestra de la crítica que emerge en los sujetos debido a la falta de rigurosidad y además uso de la categoría que pueden estar experimentando para expresar; de manera poco rigurosa los efectos que puede tener o no un psicofarmaco, muestra de la desinformación y autodiagnóstico, aspectos que también hemos discutido, al simplificar un proceso complejo como el tratamiento con antidepresivos. El humor utilizado puede desviar la atención de las posibles implicaciones más serias del uso de estos dispositivos psicológicos</p>	<p>NO</p>		<p>Viviendo con TLP, contención , memes y apoyo, 2022, https://www.facebook.com/share/4sYcGA3nYP91oCCK/?mibextid=LQJ4d</p>
-------------	---	--	--	--	---	-----------	--	--

<p>Meme</p>	<p>Garcia Marilyn, 2 de marzo, 2024</p>			<p>https://www.facebook.com/photo/?fbid=916670390249658&set=gm.928387062009212&idortv=451223546392235</p>	<p>En este meme podemos ver como la imagen de Bob Esponja, personaje de una serie infantil de años pasados, se mezcla con un suceso frecuente para las personas que trabajan, así como el hecho de gastarlo impulsivamente en comida, esto se entremezcla y se le demonina ataque de ansiedad</p>	<p>NO</p>		<p>Garcia Marilyn, 2 de marzo, 2024, https://www.facebook.com/photo/?fbid=916670390249658&set=gm.928387062009212&idortv=451223546392235</p>
<p>Tweet</p>			<p>@Seelelozano</p>	<p>https://x.com/selelozano/status/1838385848447807497?s=48</p>	<p>Aquí podemos evidenciar como se a dado una contoacion diferete a la palabra disociarse, ahora se relaciona mas con un termino de distraccion de lo que se relacionaba con esto hace años</p>	<p>NO</p>		<p>Seelelozano, 2024, Sin titulo, de https://x.com/selelozano/status/1838385848447807497?s=48</p>

<p>Tweet</p>			<p>@ Drakhart_Knt,2024</p>	<p>.\Docum ents\Tesis \Comenta rios\tweet y comentar ios @drakha rt-knt</p>	<p>En este tweet como los tipos de apego entra en discusion, pues existente diversidad de fuentes iinformativas entre las cuales entran creencias e informacion educativa, experencias vivenciales entre otros.</p>	<p>SI</p>		<p>@ Drakhart_Knt,2024, Sin titulo, se adjunta imagen</p>
<p>Tweet</p>			<p>@oomfabelle Post de twitter, 2024</p>	<p>.\Docum ents\Tesis \Comenta rios\tweet @oomfm</p>	<p>Este post toma de forma cómica categorías en salud mental para expresar que “Engañar a tu novio no cuenta si tienes TDHA” debido a que esto es simplemente “hiperfijación” por otro propietario.</p>	<p>NO</p>		<p>oomfabelle Post de twitter, 2024, Sin titulo, se adjunta imagen</p>

Meme	Memes para la ansiedad, 2018			https://www.facebook.com/share/p/zmftpFGvXbhcZoCa/	En este meme podemos encontrar la estandarización del término ansiedad y como esto ahora se relaciona con sucesos cotidianos	NO		Memes para la ansiedad, 2018, sin título, https://www.facebook.com/share/p/zmftpFGvXbhcZoCa/
------	------------------------------	--	--	---	--	----	--	--

Archivos descargables

Aquí se encuentran los archivos complementarios que respaldan las entrevistas (Audio y video), y los análisis de las redes sociales (imágenes)

https://drive.google.com/drive/folders/1eUtr9GwI250sThfu444z0X91N39rMG_F?usp=sharing