

El comercio internacional como motor del crecimiento económico

Por: José Vidal Castaño*



<https://pixabay.com/es/photos/las-manos-amistad-juntos-hombre-3331229/>

Desde la formulación de las teorías clásicas relacionadas con la contribución del comercio internacional al crecimiento de los países, mucho se ha debatido en torno a la forma, sin dejar de evidenciar la importancia que tiene para potenciar la acumulación de capital, movilizar las fuerzas productivas y contribuir al aumento de la productividad en una economía. (Krugman, 1980).

En este orden de ideas, es evidente la importancia de estudiar y analizar el comercio exterior desde la academia, situación que ha dado origen a la creación de la línea de “Economía y comercio internacional”, por parte de la Facultad de Ciencias Económicas, Administrativas y Contables, de la Fundación Universitaria los Libertadores. Esta línea busca promover proyectos de investigación que den cuenta y contribuyan al avance de la academia sobre la premisa de comprender todos los temas que subyacen en torno a la actividad comercial en escenarios cada vez más globalizados.

Por tanto, se destacan temas relacionados con logística, tendencias en torno al proteccionismo o el libre comercio, elementos de la internacionalización de las empresas, los desafíos que implica el cambio climático, la prospección de nuevos mercados, los acuerdos comerciales, los aspectos legislativos y sus modificaciones en relación con las cadenas de suministros internacionales y la propiedad intelectual, por citar apenas algunos.

Todos estos elementos determinan un papel fundamental en el posicionamiento de Colombia en el escenario internacional, y su estudio y seguimiento es importante para entender las alternativas de acción, de

“Así mismo, se destaca la creación del Observatorio Colombiano de Tratados Comerciales (OCTC, 2020), espacio en el cual se realizan investigaciones que facilitan la generación de informes de coyuntura de publicación trimestral (...)”

* Profesor de la Facultad de Ciencias Económicas, Administrativas y Contables de la Fundación Universitaria Los Libertadores. jose.castano@libertadores.edu.co



para mejorar la competitividad del país y contribuir con ello a su desarrollo y crecimiento económico.

Dentro de los principales logros de la línea de investigación se destacan procesos continuos que buscan impulsar la investigación, como es el caso del desarrollo de al menos dos proyectos de investigación anual, en los que se han abordado, temas relacionados con los acuerdos comerciales firmados por Colombia con Estados Unidos, Europa y Asia y el perfil competitivo de las manufacturas colombianas a partir de un análisis de ventajas comparativas.

Otro resultado importante es el fortalecimiento de alianzas y acuerdos con diversos centros de investigación e investigadores vinculados a Instituciones de Educación Superior colombianas y extranjeras, con el fin de avanzar en proyectos conjuntos, siempre con el ánimo de fortalecer la labora investigativa en estas áreas.

Asimismo, se destaca la creación del Observatorio Colombiano de Tratados Comerciales (OCTC, 2020), espacio en el cual se realizan investigaciones que facilitan la generación de informes de coyuntura de publicación trimestral, los cuales son artículos escritos por distintos autores, la mayoría profesores tanto de la Fundación Universitaria los libertadores, como de otras universidades, y que buscan difundir reflexiones

sobre temas muy puntuales relacionados con las temáticas que aborda el observatorio.

Este Observatorio, se trata de una herramienta que permite el intercambio de conocimientos y saberes y abre la puerta para la discusión de temáticas de actualidad. Desde el 2016 se han publicado 17 informes de coyuntura, con dos ediciones especiales, una en el 2018 y otra en el 2019.

Otro de los resultados producto de las investigaciones, son los boletines, los cuales reúnen artículos que abordan temas de reflexión en torno al comercio exterior, los tratados comerciales y, en general, los aspectos que hacen parte de la agenda del observatorio. Desde su creación y hasta el momento, se han publicado 7 ediciones.

En temas de divulgación o productos de apropiación social, el OCTC ofrece para consulta, una base de datos con información sobre el comercio exterior, que se va actualizando permanentemente para incluir la revisión de las relaciones con distintos países, grupos de países, o bloques comerciales. De igual manera, se realiza un trabajo permanente con el semillero de investigación y se desarrollan actividades encaminadas a generar espacios de discusión y reflexión en torno a los temas que maneja el observatorio.

Referencias

- Krugman, P. (1980). Scale economies, product differentiation, and the pattern of trade. *The American Economic Review*, 70(5), 950-959.
- Observatorio Colombiano de Tratados Comerciales, OCTC (2020). <https://www.ulibertadores.edu.co/facultad-ciencias-economicas-administrativas-contables/centro-investigaciones-economicas-empresariales/lineas-investigacion/economia-comercio-internacional/>
- Observatorio Colombiano de Tratados Comerciales, OCTC (2020). <https://www.ulibertadores.edu.co/facultad-ciencias-economicas-administrativas-contables/observatorio-tratados-comerciales/>