



Título: Estrategias de sensibilización para desestimular el uso de residuos plásticos en los estudiantes de primaria del liceo San Rafael de Alicante		
Lugar de Ejecución del Proyecto: Liceo San Rafael de Alicante		
Ciudad/municipio/vereda/corregimiento: Bogotá/ Localidad de Engativá		Departamento: Cundinamarca
Duración del Proyecto (en meses): 6 meses	Fecha de iniciación: junio 2023	Fecha de Terminación: marzo 2024
Autores		
Nombres autores	Dirección correo electrónico	Profesión
Viviana Marcela Salazar Gómez Menfi del Rosario Mulett Herrera Diana Maritza Rivera Barragán Luisa Fernanda Bernal Neira	Vivi.journalist@gmail.com menfismh@gmail.com dianamaritzariverabarragan81@gmail.com ferbernal92@hotmail.com	Comunicadora Social - Periodista Lic. en pedagogía Infantil Lic. Educación Infantil Lic. En pedagogía infantil
Línea de investigación de los posgrados de la Facultad de Ciencias Humanas y Sociales		
Ambientes virtuales de aprendizaje y tecnologías en educación.		
Desarrollo humano, procesos de aprendizaje y ambientes emergentes.		
Procesos educativos y transformación socioambiental.		X
Proyección cultural desde el campo expandido de la educación artística.		

**ESTRATEGIAS DE SENSIBILIZACIÓN PARA DESESTIMULAR EL USO
DE RESIDUOS PLÁSTICOS EN LOS ESTUDIANTES DE PRIMARIA DEL
LICEO SAN RAFAEL DE ALICANTE**

(awareness strategies to discourage the use of plastic waste in primary school students at
the liceo San Rafael de Alicante.)

AUTORES:

LUISA FERNANDA BERNAL NEIRA

Licenciada en pedagogía infantil
Liceo San Rafael de Alicante

DIANA MARITZA RIVERA BARRAGÁN

Licenciada en Educación infantil
Instituto Solmérida Builes

MENFI DEL ROSARIO MULETT HERRERA

Licenciada en pedagogía infantil
Asociación Colegio Militar Almirante Colón

VIVIANA MARCELA SALAZAR GÓMEZ

Comunicadora Social – Periodista
Corporación Autónoma Regional de Cundinamarca

Proyecto de grado presentado para obtener el título de Especialista en Educación
Ambiental

GERMAN DOUGLAS CORTES DUSSAN

Fundación Universitaria Los Libertadores
Facultad de Ciencias Humanas y Sociales
Especialización en Educación Ambiental

Bogotá DC, marzo 2024

1. Resumen ejecutivo

La reducción del uso de elementos sólidos como el plástico de un solo uso se ha convertido en un desafío global que afecta a la población en general, por lo que la conciencia sobre esta problemática y la necesidad de generar un impacto positivo en el medio ambiente fueron las motivaciones principales para la ejecución de este proyecto.

Con el objetivo de fortalecer la cultura ambiental de los niños y niñas de primaria del Liceo San Rafael de Alicante, sobre el uso de residuos sólidos, visibilizar e inspirar a otros a generar conciencia ambiental, especialmente entre los niños, se diseñó una estrategia pedagógica en la Institución Educativa Liceo San Rafael de Alicante en la Ciudad de Bogotá.

Esta estrategia está centrada en el aprovechamiento de las nuevas tecnologías y los canales de comunicación digitales para la difusión de mensajes de impacto sobre el cuidado del entorno y la reducción del uso de plásticos en la institución y la comunidad en general. Los niños de básica primaria fueron protagonistas de esta iniciativa, siendo capacitados como "*influenciadores ambientales*" utilizando plataformas como Instagram, Facebook y Tik Tok para difundir mensajes positivos.

Este proyecto buscó visibilizar estas acciones a través de herramientas tecnológicas, con el propósito de mejorar los hábitos y promover un relacionamiento sostenible con el medio ambiente ya que, aunque existen normativas a nivel nacional relacionadas con el aprovechamiento de residuos sólidos, se reconoce que el impacto a nivel local es fundamental.

De esta forma, la esperanza radica en el mensaje que se pueda transmitir a nuestros niños, quienes serán los replicadores futuros de la problemática ambiental y, con su inspiración, se espera que se conviertan en líderes ambientales en sus comunidades.

Palabras Claves: educación ambiental, estrategias de aprendizajes, nuevas tecnologías, protección del ambiente.

2. Abstract

The reduction of single-use plastic and other solid materials has become a global challenge affecting the general population. Thus, raising awareness about this issue and the necessity to create a positive impact on the environment were the main motivations for the execution of this project.

With the aim of strengthening the environmental awareness of primary school children at Liceo San Rafael de Alicante, and to inspire others to become environmentally conscious, especially among children, a pedagogical strategy was designed at the Educational Institution Liceo San Rafael de Alicante in the city of Bogotá.

This strategy is focused on leveraging new technologies and digital communication channels to disseminate impactful messages about environmental care and the reduction of plastic usage within the institution and the wider community. Primary school children played a central role in this initiative, being trained as "environmental influencers" and using platforms such as Instagram, Facebook, and TikTok to spread positive messages.

The project aimed to showcase these actions through technological tools, with the purpose of improving habits and promoting sustainable relationships with the environment. While there are national regulations related to solid waste management, it is acknowledged that local impact is crucial.

Thus, hope lies in the message that can be conveyed to our children, who will be the future advocates of environmental issues. With their inspiration, it is hoped they will become environmental leaders in their communities.

Keywords: environmental education, learning strategies, new technologies, environmental protection.

3. Planteamiento del problema

En Colombia, se producen más de 3,6 millones de toneladas de desechos diariamente, pero solo se recicla aproximadamente el 17% de ellos. Además, muchos de los vertederos del país están cerca de su capacidad máxima (Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible, 2017). A diferencia de ello, países con mayores recursos económicos aprovechan alrededor de un tercio de los desechos que generan (Banco Mundial., 2018).

En este contexto, nuestro país ha estado trabajando en la implementación de una política nacional para la gestión integral de residuos sólidos, enfocada en la minimización, reutilización, reciclaje y aprovechamiento de los mismos (Cuta, 2023). Medidas de las cuales se puede destacar el CONPES 3847 de 2016 (Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible, 2016).

Sin embargo, a pesar de estos esfuerzos, la práctica del reciclaje en Colombia sigue siendo baja, donde apenas se recicla entre un 20% y un 25% del total de materiales consumidos anualmente, lo que representa una oportunidad desaprovechada de reducir la generación de residuos y promover la sostenibilidad (Mestre, 2022).

Ello lo único que refleja es que estas medidas que desde la normatividad se están gestando, aunque prometedoras, no son una solución inmediata ni local a la crisis ambiental generada por la contaminación plástica.

Esta lamentable situación irradia a todas las aristas de la vida cotidiana de la ciudadanía, mucho más aun en la práctica docente donde se observa de manera preocupante desde hace ya mucho tiempo un incremento en el consumo de materiales sólidos en el ámbito escolar, sin que se promueva una cultura de uso responsable de estos recursos.

De esta forma, las instituciones educativas, siendo grandes consumidoras de material sólido, tienen un papel clave en esta problemática, por lo que se considera es fundamental intervenir en estos espacios para fomentar una cultura ambiental que contribuya a la sostenibilidad del entorno, en la medida en que, como señala Choles (2013) “el sistema escolar se puede calificar como un agente para operaciones en toda la escala del reciclaje y un factor influyente dentro de las actividades de la comunidad”.

Basándose en este enfoque, surge entonces la iniciativa de promover mensajes ambientales en el Liceo San Rafael de Alicante, en Bogotá, institución educativa que presenta un alto consumo de materiales sólidos y una baja cultura ambiental, lo que genera impactos negativos en el entorno.

Por lo tanto, se plantea la siguiente pregunta de investigación:

¿Cómo se puede reducir el uso de plásticos de un solo uso mediante una estrategia pedagógica audiovisual y el uso de nuevas tecnologías, como videos protagonizados por niños influenciadores ambientales, dirigidos a la población escolar del Liceo San Rafael de Bogotá, con el fin de fortalecer la cultura ambiental entre los alumnos de primaria?

Abordar esta problemática resulta esencial, ya que implica sensibilizar a las nuevas generaciones desde su entorno escolar y ampliar esta sensibilización a una escala mayor. La implementación de herramientas digitales e innovadoras permitirá comunicar mensajes que faciliten la comprensión del problema y exploren las capacidades comunicativas de los niños, generando así un impacto significativo en la construcción de una sociedad más sostenible y consciente.

4. Justificación

Este proyecto surge de la iniciativa conjunta de cuatro estudiantes que buscan establecer alternativas educativas para reducir el uso de plásticos, centrándose en la adopción de elementos biodegradables entre los niños de primaria del Liceo San Rafael de Alicante y promoviendo la consigna de "¡NO AL PLÁSTICO!", con el propósito de fomentar un uso más consciente de bolsas, botellas, cubiertos y otros objetos plásticos en esta institución educativa, en aras de mitigar el impacto ambiental de estos materiales tan ubicuos y, en muchos casos, irremplazables.

De esta manera, este propósito germina de la preocupación por la situación climática, derivada de la disposición inadecuada de los residuos plásticos y los altos niveles de consumo inconsciente, compartida por miles de científicos y ciudadanos, en la medida en que es de amplio conocimiento que el plástico se encuentra omnipresente cada vez más en nuestras vidas, desde la ropa hasta los dispositivos electrónicos, pasando por la construcción y el transporte, e incluso ha invadido los tejidos de ciertos peces en forma de micro plásticos.

Así pues, a pesar de ser un material versátil y revolucionario, el plástico se ha convertido en un recurso sobre utilizado y desaprovechado. Colombia, como muchos otros países, enfrenta desafíos significativos en la gestión de sus residuos, con una cantidad considerable que no se recicla adecuadamente y un sistema de eliminación que está alcanzando sus límites (Revista Semana, 2021). Por ello es esencial que Colombia y en general todas las naciones adopten políticas de gestión de residuos más efectivas, orientadas hacia sistemas de ciclo cerrado, para reducir los impactos negativos en el medio ambiente y en la sociedad.

En este sentido, se encuentra que la Institución Educativa Liceo San Rafael de Bogotá, al igual que muchas otras, se enfrenta a altos niveles de contaminación causados por los residuos sólidos. Los niños y niñas de edades comprendidas entre los 5 y los 10 años, a menudo carecen de información y conciencia sobre temas ambientales, como la separación de residuos o las consecuencias negativas del uso de plásticos. Es por ello que surge la necesidad de proporcionar alternativas educativas que sensibilicen y promuevan una actitud proambiental entre los estudiantes de primaria.

Así pues, este proyecto se centra en la creación de contenido audiovisual protagonizado por los propios niños y niñas, con mensajes impactantes y significativos que promuevan el rechazo al plástico y fomenten su uso responsable. Esto no solo busca generar una cultura ambientalista dentro de la institución, sino también empoderar a los niños y niñas para que se conviertan en agentes de cambio en sus comunidades.

Por su parte, el uso de las redes sociales y otras plataformas tecnológicas se presenta como una herramienta fundamental para la difusión de estos mensajes y la promoción de un uso responsable de las mismas entre los niños y niñas. Al potenciar el uso adecuado de estas herramientas, se busca motivar a los estudiantes a convertirse en líderes ambientales y a utilizar la tecnología en beneficio del medio ambiente.

5. Objetivos

5.1 Objetivo general

Fortalecer la cultura ambiental de los niños y niñas de primaria del Liceo San Rafael de Alicante, mediante una estrategia de sensibilización con contenido ambiental audiovisual, sobre el uso de residuos sólidos, y que se visibilice por medio de las redes sociales con la implementación de nuevas tecnologías durante el segundo semestre de 2023.

5.2 Objetivos específicos

- Reconocer las nuevas tecnologías como herramientas que podrían usarse en la generación de cultura ambiental respecto al uso de plásticos de un solo uso.
- Proponer la creación de material audiovisual por los niños y niñas de primaria como generadores de contenido ambiental.
- Fomentar una cultura del uso de “¡no plásticos!” por medio de las acciones de los niños de grado cuarto a través de las redes sociales.

6. Aproximación al estado del arte

Para abordar el presente proyecto, se ha llevado a cabo una exhaustiva búsqueda y análisis de diversas fuentes de información, que incluyen artículos académicos, proyectos gubernamentales y el repositorio de la Fundación Universitaria los Libertadores, con el propósito de identificar regulaciones y estrategias de mitigación actualizadas relacionadas con el manejo responsable de los residuos sólidos a nivel local, nacional e internacional, con el fin de determinar su relevancia y contribución al desarrollo de esta investigación.

6.1 Ámbito internacional

En el ámbito internacional se encuentra el proyecto titulado “La tributación ambiental como alternativa de política fiscal para reducir el consumo de plásticos de un solo uso en el Ecuador.” desarrollado por Herrera (2019) en el Instituto de Altos Estudios Nacionales (IAEN).

Este trabajo tenía como objetivo contribuir a la disminución de los desechos plásticos de un solo uso en el Perú. Para ello, se cuestionaban las formas cómo reducir el consumo del plástico de un solo uso mediante la tributación ambiental.

Los principales resultados de esta investigación son una revisión exhaustiva de la reforma fiscal ambiental en Europa, en Latinoamérica y en Ecuador, así como un análisis de los impactos ambientales, sociales y económicos de la gestión de los residuos plásticos. Además, en esta investigación se presenta un resumen de la experiencia internacional para reducir el consumo de plástico de un solo uso, incluyendo casos relacionados con el consumo de bolsas plásticas, así como un análisis de la implementación de impuestos verdes en Ecuador.

El aporte de este antecedente a este proyecto es importante, en la medida en que demuestra cómo las leyes generadas para mejorar el medio ambiente pueden ser de gran ayuda en la realización del proyecto, proporcionando información relevante sobre estrategias fiscales para reducir el consumo de plásticos de un solo uso en la medida en que brinda un análisis detallado de la implementación de impuestos verdes, así como la evaluación de la disposición a pagar por parte de los consumidores, lo cual proporciona una base sólida para la simulación de la introducción de un impuesto a las bolsas plásticas de un solo uso en el contexto local.

De la misma forma se considera pertinente estudiar el proyecto "Estrategias de comunicación para incentivar la reducción del uso de plástico en el Ministerio de Salud del Perú", desarrollado por Díaz (2020).

Este trabajo tenía como objetivo difundir y concientizar al personal trabajador del MINSA para obtener una cultura eco amigable. Para ello, se planteaba la pregunta de investigación sobre ¿De qué manera se deben implementar estrategias de comunicación efectivas para reducir el uso de plástico en el Ministerio de Salud?

Los principales resultados de esta investigación surgieron al establecer la implementación de un plan de ecoeficiencia dirigido a los trabajadores del Ministerio de Salud para minimizar el uso del plástico, promoviendo el reciclaje y una mejor utilización de este material.

Ello constituyó un aporte significativo al presente proyecto en la que medida en que radica la experiencia exitosa en la adopción de una cultura ecoamigable por parte de los trabajadores de una institución similar al Liceo San Rafael de Alicante, donde también se busca fomentar una visión más responsable en el uso de residuos sólidos de un solo uso.

6.2 Ámbito nacional

En el ámbito nacional se encuentra el proyecto titulado " Propuesta curricular sistemática para promover la gestión escolar del uso adecuado del agua en la Amazonía colombiana" desarrollado por Flórez & Suárez (2022).

Este trabajo tenía como objetivo diseñar e implementar una propuesta curricular sistémica para la sostenibilidad del agua. Para ello se planteaba la pregunta de investigación ¿cómo motivar al estudiantado para comprender su rol estratégico dentro de la conservación de la naturaleza a través de acciones específicas? Al resolver este interrogante los principales resultados de esta investigación fueron la implementación de visitas a fuentes hídricas y plantas de potabilización, prácticas de laboratorio para analizar la calidad del agua, la creación de materiales didácticos relacionados con el manejo sostenible del agua, y la emisión de programas de radio para resaltar la importancia de este recurso.

El aporte de este antecedente a este proyecto es proporcionar una perspectiva institucional más amplia y facilitar la inclusión de materiales de concientización sobre el manejo de residuos sólidos, lo cual refuerza la importancia de la educación ambiental para niños y jóvenes en el cuidado del medio ambiente.

De la misma forma se considera pertinente mencionar el proyecto denominado "Estrategia de sensibilización para desestimular el uso de bolsas plásticas en los supermercados de Bogotá" desarrollado por Benavides (2013) estudiante de la especialización gerencia ambiental de la Universidad Libre de la ciudad de Bogotá.

El objetivo de este trabajo era crear un plan de gestión de residuos plásticos por la gran cantidad que produce la ciudad, mediante una cartilla que permita examinar normas vigentes, para encontrar en ellas elementos que les permitan disminuir la contaminación ambiental en Bogotá. En este proyecto se utiliza la metodología para elaborar estrategias de desarrollo social, que busca identificar el problema, las soluciones y las actividades a desarrollar con los usuarios de supermercados de Bogotá.

Este trabajo nos da claridad sobre algunas normas existentes sobre contaminación ambiental y nos muestra una encuesta de algunas preguntas, así que el interés de los estudiantes de educación superior por cuidar nuestro planeta, reduciendo la cantidad de residuos sólidos que producen los supermercados de Bogotá.

6.3 Ámbito local

En el ámbito local se encuentra el proyecto titulado "Cultura del cuidado del ambiente en instituciones educativas para la separación de residuos sólidos y su transformación en material didáctico y creativo" desarrollado por Garzón, Carbalho, & Pórtela (2023), estudiantes de la Especialización en Educación Ambiental en el año 2023.

Este trabajo tenía como objetivo fomentar una cultura ambiental en niños y niñas de diferentes instituciones educativas para la transformación de residuos sólidos en elementos didácticos y creativos para implementarlos en el aula de clase.

Esta iniciativa nace de la pregunta de investigación "¿Cómo generar una cultura ambiental en los estudiantes en las instituciones educativas, por medio de la separación de residuos sólidos y su transformación en materiales didácticos y creativos?". Los principales resultados de esta investigación versan sobre la estimulación de la transformación de material sólido para implementar la propuesta "Recicla, Crea y Aprende", que pretende adaptarlos en material didáctico.

El aporte de este antecedente a este proyecto radica en que nos permite cambiar la visión sobre lo que realmente es una cultura ambiental y el impacto que genera la participación de estas comunidades educativas en el planeta, ayudando a la consolidación más efectiva de una estrategia que permite mitigar el uso de los residuos sólidos y nos direcciona en la fase de observación dentro de la investigación que se puede llegar a implementar en el Liceo San Rafael de Alicante para obtener datos reales y poder identificar con más claridad y de forma crítica la problemática en la falta de cultura ambiental de nuestros estudiantes y demás comunidad.

De la misma forma se considera pertinente evaluar el proyecto titulado "Estrategia lúdico-pedagógica ambiental para el manejo de los residuos sólidos en instituciones educativas" realizado por Gallego (2023) estudiante de la especialización educación ambiental en la Fundación Universitaria Los Libertadores en el año 2023.

Este proyecto nace de la iniciativa de implementar estrategias pedagógicas ambientales en estudiantes de instituciones educativas del municipio Puerto Boyacá, y darle una solución a la problemática de cómo implementar una alternativa ambiental para el manejo de los residuos sólidos en los centros educativos del municipio de Puerto Boyacá.

De este proyecto se concluye que el manejo de los residuos sólidos en las instituciones educativas es vital, ya que es un aporte necesario para el cuidado del medio ambiente y es indispensable mediante actividades didácticas, fomentar en los estudiantes la concientización ambiental desarrollando una gestión colectiva e individual de residuos sólidos en instituciones educativas.

Esta investigación nos direcciona a cómo diseñar estrategias pertinentes para los estudiantes de primaria del Liceo San Rafael de Alicante, para generar en ellos una conciencia ambiental usando como base las nuevas tecnologías y el buen uso de contenidos educativos.

7. Estrategia metodológica aplicada

7.1 Población y contexto (problemática identificada)

Tradicionalmente, en Colombia, la gestión de residuos se centraba en la prestación del servicio público de aseo, abordando únicamente las actividades básicas de recolección, transporte y disposición final, con un enfoque sanitario.

Este enfoque estaba arraigado en el modelo lineal de gestión, donde los bienes eran consumidos y desechados sin consideración por la finitud de los recursos naturales y la capacidad del medio ambiente para regenerarse.

Sin embargo, con el impulso del aprovechamiento de los residuos, impulsado por fallos de la Corte Constitucional, se adoptó una nueva dirección hacia la economía circular. Este cambio permitió la inclusión de los recicladores de oficio en la prestación del servicio de aseo, brindándoles reconocimiento económico a través de tarifas. A pesar de este avance, persisten importantes desafíos en Colombia en relación con el aprovechamiento de los residuos sólidos y la necesidad de una normativa más articulada para dinamizar el mercado de los residuos y fortalecer las cadenas de aprovechamiento.

Este contexto normativo se desarrolló para minimizar los impactos ambientales y garantizar condiciones sanitarias en los centros urbanos. Sin embargo, a pesar de estos esfuerzos, Colombia sigue enfrentando desafíos significativos. Por ejemplo, se pierden y desperdician 9.8 millones de toneladas de alimentos al año, lo que representa el 34% de la producción total de alimentos, mientras que la tasa de reciclaje no supera el 10% (Portafolio, 2016). Lo anterior solo evidencia la necesidad urgente de aumentar este porcentaje para cumplir con el Objetivo de Desarrollo Sostenible número 12, que se enfoca en modelos de producción y consumo sostenible (Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible, 2018).

Para alcanzar la meta nacional de reciclaje y reutilización de residuos sólidos del 17.9% para 2030, es fundamental trabajar en la sensibilización de todos los sectores de la economía y los hogares, así como en la formalización de los recicladores dentro de los esquemas de recolección y aseo.

A nivel local, es correspondiente estudiar la ciudad de Bogotá, que cuenta con una extensión territorial de 493.74 hectáreas, la cual está constituida por 20 localidades, limita al sur con los departamentos del Meta y Huila, al norte con el municipio de Chía, al Oeste con el río Bogotá y los municipios Arbeláez, Cabrera, Cota, Funza, Mosquera, Soacha y Sibaté del municipio de Cundinamarca.

Así pues, en ciudades como la mencionada, la inadecuada gestión de residuos sólidos, como la disposición sin clasificación en botaderos a cielo abierto o rellenos sanitarios, genera emisiones de Gases de Efecto Invernadero (GEI) que contribuyen al cambio climático, por lo que mejorar la gestión de residuos no solo es esencial para alcanzar las metas de reducción de emisiones de GEI, sino también para proteger la biodiversidad, dada la vulnerabilidad de Colombia a este problema global.

Así pues, Bogotá, con su extensa área territorial y su alta densidad de población, representa un desafío particular en términos de gestión de residuos ya que siendo una de las ciudades más grandes del mundo, enfrenta desafíos significativos debido a la falta de una política ambiental clara. La gestión inadecuada de residuos sólidos, como la disposición sin clasificación en vertederos a cielo abierto o rellenos sanitarios, conlleva a la emisión de Gases de Efecto Invernadero, lo cual está relacionado con el cambio climático (Delgado, 2016). Por lo tanto, mejorar la gestión de residuos se presenta como un mecanismo efectivo para avanzar hacia las metas de reducción de emisiones de GEI. Colombia, con la particularidad de sus ecosistemas y su alto nivel de endemismo, es altamente vulnerable a este problema global que amenaza la biodiversidad. Para conservar su potencial biológico, es crucial implementar estrategias que promuevan el manejo responsable de los residuos

Es en este contexto donde se encuentra ubicado el colegio privado Liceo San Rafael de Alicante, en la localidad de Engativá. La localidad, que limita con varias otras dentro de Bogotá y el municipio de Cota, tiene muchos barrios, humedales y parques, y una extensión total de 3.612 hectáreas, que corresponde al 4,18 % del área del distrito capital.

Figura 1

Ubicación del colegio Liceo San Rafael de Alicante



Fuente: Obtenida de Google Maps (2024)

El Liceo San Rafael de Alicante alberga alrededor de 700 estudiantes en preescolar, básica primaria, media y secundaria, con una clara necesidad de sensibilización ambiental, especialmente entre los 200 estudiantes de básica primaria, cuyas edades oscilan entre los 6 y los 11 años. La creación de una cultura consciente sobre el manejo adecuado de los desechos sólidos es prioritaria en esta comunidad educativa.

Figura 2

Cooperativa del Colegio Liceo San Rafael de Alicante



Fuente: autores del proyecto (2024)

7.2 Técnicas, instrumentos y fases de la investigación

7.2.1 Técnicas de la investigación

Según lo descrito por Hernández, Fernández y Baptista (2019) la presente investigación se llevará a cabo adoptando un enfoque cualitativo, dado que este método ofrece la oportunidad de estudiar la realidad en su entorno natural, tal como se presenta, con el objetivo de comprender e interpretar los diversos fenómenos que afectan a las personas involucradas. Este enfoque se centrará en proporcionar una descripción detallada de las características del fenómeno o la población bajo estudio en un momento determinado.

Además, se emplearán diversas técnicas de investigación, como encuestas, talleres teóricos, observaciones y análisis de contenido digital, para recopilar información, analizar el impacto de las estrategias implementadas y promover la sensibilización sobre el manejo de residuos sólidos. Además, se utilizarán diversos recursos educativos para fortalecer los procesos de aprendizaje y comunicación entre la comunidad estudiantil.

7.2.2 Fases de la investigación

Dentro de las fases de investigación se resalta que estas se establecen bajo el cumplimiento de cada uno de los objetivos específicos, en donde se propondrán actividades concretas para la recolección de la información y para el desarrollo de estrategia.

Tabla 1.*Fases metodológicas del proyecto*

OBJETIVO ESPECÍFICOS	FASE	ACTIVIDADES
<p>Reconocer las nuevas tecnologías como herramientas que podrían usarse en la generación de cultura ambiental respecto al uso de plásticos de un solo uso.</p>	<p>En esta fase, se busca identificar experiencias previas relacionadas con el consumo de residuos sólidos entre los estudiantes. Se realizará una encuesta para recopilar información sobre los hábitos de consumo de los estudiantes en cuanto a los residuos sólidos de un solo uso. Además, se llevará a cabo un taller teórico sobre los destinos finales de los residuos sólidos, impartido por la Secretaría Ambiental en el humedal Santa María del Lago. Se utilizarán recursos audiovisuales y charlas teóricas para que los estudiantes comprendan los distintos usos que pueden dar a los residuos generados por los productos de sus loncheras. También se aprovechará la tecnología para identificar los aportes del Programa de Atención Ambiental Escolar (PRAE) al manejo integral de los residuos sólidos, así como para evaluar las actitudes de los estudiantes ante el proyecto.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Recorrido de algunos humedales y realización de actividades donde se identifiquen los conocimientos sobre residuos sólidos que poseen los estudiantes. - Revisión bibliográfica para soportar las bases teóricas en la elaboración de videos y el reconocimiento de redes sociales como un recurso didáctico a la metodología aplicada con el fin de fortalecer el cuidado de nuestro medio ambiente a través de la creación de contenido. - Revisión de algunas referencias bibliográficas sobre la contaminación ambiental por plásticos de un solo uso. - Análisis de la información recolectada sobre los temas expuestos.

<p>Proponer la creación de material audiovisual por los niños y niñas de primaria como generadores de contenido ambiental.</p>	<p>En esta etapa, se instruirá a los estudiantes en la generación de contenido digital, marketing digital y comunicación educativa para impactar a la comunidad y difundir el uso responsable de plásticos de un solo uso de manera digital. Se visibilizarán las acciones de los niños influenciadores ambientales como parte de una iniciativa comunitaria para promover la protección del medio ambiente. Se construirá una estrategia pedagógica que reconozca las nuevas tecnologías como herramientas para generar cultura ambiental respecto al manejo de residuos sólidos.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Orientar y construir el segundo y tercer taller de formación sobre la utilización de video educativo como una herramienta de divulgación y enseñanza; caracterización de la problemática ambiental. - Recolectar insumos y contenidos de video con los estudiantes a través de los talleres realizados y los insumos bibliográficos. - Recolectar la información de la primera y segunda fase.
<p>Fomentar una cultura del uso de “¡no plásticos!” por medio de las acciones de los niños de grado cuarto a través de las redes sociales.</p>	<p>En esta fase, se analizará el impacto de las estrategias de sensibilización en las prácticas de manejo de residuos sólidos de los estudiantes y sus familias. Se propondrá la creación de material audiovisual por parte de los niños de primaria como generadores de contenido ambiental. Se llevará a cabo la tabulación de la encuesta sobre los residuos sólidos para los estudiantes de cuarto grado, el análisis de los diarios de campo elaborados durante la aplicación de las estrategias, y el proceso de observación de los estudiantes durante el descanso y la salida de la institución. Además, se realizará contenido digital por parte de los estudiantes, con el objetivo de sensibilizar sobre la reducción del uso de residuos sólidos.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Elaboración de los videos que visualizan el proceso de la secuencia didáctica. - Visualizar los videos y realizar una autoevaluación con los estudiantes. - Analizar toda la información recolectada, fomentar la cultura ambiental y prepararse para la primera entrega.
<p>Evaluación de la investigación</p>	<p>En esta última fase, se llevará a cabo la evaluación de la investigación realizada, se presentarán los productos obtenidos y se socializarán los videos generados durante el</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Realizar la evaluación de la investigación, muestra del producto y socialización de los videos.

	proyecto. Se analizará el impacto de las acciones realizadas y se reflexionará sobre los resultados obtenidos en relación con los objetivos planteados inicialmente.	
--	--	--

Fuente: Autores (2024)

7.2.3 Instrumentos de sistematización que dan cuenta del proceso de intervención en cada fase

7.2.3.1 Secuencia didáctica I

Tabla 2.

Instrumentos de sistematización de la secuencia didáctica I

ESTRATEGIAS DE SENSIBILIZACIÓN PARA DESESTIMULAR EL USO DE RESIDUOS PLÁSTICOS EN LOS ESTUDIANTES DE PRIMARIA DEL LICEO SAN RAFAEL DE ALICANTE	
CONTENIDOS A DESARROLLAR: - Problemática ambiental. - Definición del video y su importancia comunicativa - Creación de un guion de video	OBJETIVO: fortalecer los procesos de aprendizaje y comunicación entre el medio y la comunidad estudiantil.
PREGUNTÉMONOS	Se hacen preguntas de contextualización sobre el reconocimiento del daño que causa los residuos sólidos en el ambiente haciendo que reflexionen sobre la importancia de desestimular el uso de estos residuos.
EXPLOREMOS	En esta fase entramos a visualizar las problemáticas de los residuos sólidos que produce nuestro entorno, para esto recurriremos a dar un paseo por los humedales cercanos a nuestra institución
PRODUZCAMOS	En el tercer momento realizamos una discusión sobre lo encontrado en este recorrido, y los talleres teórico-prácticos implementados, recreando nuevas posibilidades de ayudar a mantener nuestro entorno académico libre de residuos, y procedemos a la elaboración de contenido ambiental digital.
APLIQUEMOS	Se realizó un análisis de lo desarrollado en la secuencia

RECURSOS	<ul style="list-style-type: none"> - Carteleras de apoyo didáctico. - El video como medio didáctico para reconocer la sensibilidad de nuestro medio ambiente.
-----------------	---

Fuente: Autores (2024)

7.2.3.2 Secuencia didáctica II

Tabla 3.

Instrumentos de sistematización de la secuencia didáctica II

RECONOCIENDO EL VIDEO EDUCATIVO.	
<p>CONTENIDOS A DESARROLLAR:</p> <ul style="list-style-type: none"> - El video como recurso didáctico - Los planos del video - La encuesta <p>TIEMPO: 4 horas</p>	<p>OBJETIVO: reconocer el video como una herramienta educativa e informativa para la comunidad.</p>
PREGUNTÉMONOS	<p>Realizamos un taller en grupo dónde buscamos que los estudiantes se hagan las siguientes preguntas: ¿crees que la problemática de la contaminación afecta tu vida?</p> <p>¿Crees que al realizar acciones que ayuden a minimizar la contaminación mejorará la calidad de vida de la comunidad?</p> <p>¿Crees que el video es una buena opción para ayudar a generar conciencia y dar a conocer las problemáticas del medio ambiente?</p> <p>¿Cómo puedo construir un video para concientizar a la comunidad sobre la necesidad de disminuir el uso de plásticos y materiales sólidos de un solo uso?</p>
EXPLOREMOS	<p>En esta fase entramos a visualizar que es el video y como se construye, para ello visualizamos un video corto que explica la importancia del video educativo, para realizar una reflexión sobre el tema el video es pausado cada 4 minutos y se hacen preguntas sobre lo que dice el video. ¿El video sirve como un medio para analizar y pensar la realidad? ¿El video permite narrar nuestra realidad? ¿El video es una herramienta que permite la discusión y solución de las problemáticas del ambiente?</p>

PRODUZCAMOS	En esta etapa del taller pasamos a la visualización de los videos, que tiene una duración no más de un minuto, donde por medio de videoclips, ¡harán su contenido digital diciéndole !;NO AL PLÁSTICO! los niños influencer, a través de nuestra campaña INFLUENCERSXNATURALEZA. exploraron distintas formas de comunicar a través de sus redes sociales, por medio de este contenido para sensibilizar sobre el uso de plásticos y así poder disminuir las problemáticas de la contaminación por residuos sólidos.
APLIQUEMOS	Se realiza con apoyo celulares con cámara, un taller sobre entrevistas y planos, este taller se realiza con el fin de llevar la teoría de los pasos anteriores a la práctica. Es así como los integrantes se entrevistan entre sí y reconocen la creación de los planos audiovisuales, y la creatividad para la creación de contenido digital. Cada grupo enfatiza las preguntas sobre las problemáticas de la contaminación por residuos sólidos.
RECURSOS	<ul style="list-style-type: none"> - Videos educativos: - Video educativo: Cineducación: Los planos y su tipología https://www.youtube.com/watch?v=akZHhUZL6Ik - Revistas

Fuente: Autores (2024)

7..2.3.3 Secuencia didáctica III

Tabla 4.

Instrumentos de sistematización de la secuencia didáctica III

MI VIDEO	
CONTENIDOS A DESARROLLAR: <ul style="list-style-type: none"> - El video como recurso didáctico - Los planos del video - La encuesta 	OBJETIVO: construir videos que visibilicen a través de las redes sociales, para así motivar a otros jóvenes y adultos a desestimular el uso de residuos sólidos o darles otro uso.
PREGUNTÉMONOS	En el primer momento se realiza una charla sobre los conflictos ambientales que causa la contaminación por residuos sólidos

EXPLOREMOS	En el segundo momento se explica en acompañamiento con un video educativo, tipo influencer “Apuntes de Cine: El Guion“, las pautas antes de realizar el video, como ¿qué quiere contar?, ¿a quienes le vamos a contar? y ¿ cómo contamos nuestras ideas?, después visualizamos el video educativo “Guion paso por paso” y el video ¿Cómo escribir un guion?
PRODUZCAMOS	Luego los estudiantes realizan sus videos que servirán para motivar a la comunidad a desestimular el uso de residuos sólidos de un solo uso
APLIQUEMOS	En esta sección, nos enfocaremos en la aplicación práctica de los conocimientos adquiridos en la fase de exploración. Utilizaremos recursos específicos para la creación de videos que visibilicen la problemática de los residuos sólidos y motiven a otros jóvenes y adultos a desestimular su uso o darles otro uso.
RECURSOS	<ul style="list-style-type: none"> - Video Educativo: Guion paso por paso https://www.youtube.com/watch?v=eU0eED7ZFhw&t=29s Vídeo educativo: ¿Cómo escribir un buen guion? https://www.youtube.com/watch?v=IA0NySr-Bym - TIK TOK PARA ROCKSTARS y GUÍA ESTRATÉGICA PARA CRECER EN INSTAGRAM / AR MANAGEMENT START

Fuente: Autores (2024)

7.3 Cronograma

Tabla 5.

Cronograma por mes

N ^o	Descripción	ESTRATEGIAS DE SENSIBILIZACIÓN PARA DESESTIMULAR EL USO DE RESIDUOS PLÁSTICOS EN LOS ESTUDIANTES DE PRIMARIA DEL LICEO SAN RAFAEL DE ALICANTE								
		MES 1	MES 2	MES 3	MES 4	MES 5	MES 6	MES 7	MES 8	MES 9
1	Identificación del tema y del problema	X								
2	Búsqueda de la información del estudio		X							
3	Creación de la matriz de recopilación de la información			X						
4	Desarrollo del estado del arte				X					
5	Organización de la información					X				
6	Elaboración de encuesta aplicada						X			
7	Análisis de los resultados de la encuesta									X

Fuente: Autores (2024)

Tabla 5.

Cronograma de actividades por mes

ACTIVIDADES	MES 1	MES 2	MES 3	MES 4
Lectura material bibliográfico y acercamiento a la comunidad estudiantil	X			
Primer taller: conociendo nuestros humedales		X	X	
Segundo taller: el video como estrategia didáctica		X	X	

Encuesta sobre las problemáticas de la contaminación por residuos sólidos			X	
Análisis del taller sobre conocimiento de nuestros humedales			X	
Análisis del taller sobre el video como estrategia didáctica				X
Recolección de los insumos y evaluación del proceso				X

Fuente: Autores (2024)

7.4 Línea de investigación del grupo de Investigación “Transdisciplinar para la Transformación Social”

Teniendo en cuenta los lineamientos establecidos por la Fundación Universitaria Los Libertadores en las líneas de investigación, este proyecto se direccionará por la Globalización y Desarrollo Sostenible (GDS). La GDS admite guiar este trabajo en el Liceo San Rafael de Alicante punteando a los objetivos mundiales de producción y consumo responsable iniciando por la infancia donde debe iniciar el proceso educativo ambiental y de una vida saludable, garantizar pautas de consumo que se evidencia a través de la disminución de los residuos de artículos plásticos (de un solo uso) y la realización de videos de concientización, apropiación y transformación socio ambiental, buscando la disminución de la huella ecológica a través del uso del conocimiento de las tecnologías en pro del medio ambiente.

8. Resultados

Inicialmente, este proyecto se enfocó en poder dar resultados a distintos retos que nos encontramos en medio del camino.

Fase de observación: nos permitió, diagnosticar, los problemas ambientales del entorno escolar en especial en el LICEO SAN RAFAEL DE ALICANTE, ya que no se contaba con un proyecto ambiental, que permitiera una sensibilización en los estudiantes sobre temas como la correcta separación en la fuente, el reciclaje y el uso de los plásticos.

Se promovió una conciencia ambiental, mediante recorridos interpretativos en el humedal, la importancia de cuidar el ecosistema vecino y los seres que lo habitan.

Fase de elaboración de proyectos pedagógicos: vimos la necesidad de implementar talleres teórico-prácticos que potencializarán nuestra visita al humedal, y permitieran a los estudiantes comprender la importancia del uso de los residuos sólidos que llevaban en sus loncheras, como también el uso de las redes sociales y la forma de fusionarlos en pro del cuidado del ambiente.

Contamos con el apoyo de la secretaria ambiental cuyo objetivo fue, realizar actividades pedagógicas y enfocadas al desarrollo de habilidades: científicas, comunicativas, sociales y artísticas, utilizando estrategias como (exposiciones, juegos, TICS, experimentos y proyectos) basados en una metodología que se fundamenta en el “aprender haciendo” ([Talleres ambientales - Fundación Humedales Bogotá \(humedalesbogota.com\)](http://Talleres_ambientales_-_Fundación_Humedales_Bogotá(humedalesbogota.com)))).

Era importante dar a conocer los avances de las entidades gubernamentales para desarrollar estrategias ambientales y poner en práctica en nuestra institución; como los acuerdos de la cumbre de la tierra en Río de Janeiro en 1992, sobre la gestión integral de los residuos sólidos a nivel local, regional y nacional y poniendo en práctica la estrategia conocida como las tres erres (reducir, reciclar y reutilizar).

Fase de implementación de la propuesta: Promovimos en los estudiantes el correcto uso de las redes sociales en pro al cuidado del ambiente, donde fueran una generación de actores de cambio: naturaleza, social media. Convirtiéndose en influenciadores con mayor afinidad a un cambio de conciencia.

Nos encargamos de encauzar las sesiones, principalmente, al trabajo del medio ambiente promoviendo una conciencia desde la creación de contenido digital, logrando en los estudiantes la capacidad de crear un contenido y en sugerir ideas sobre lo que podían realizar para crear una conciencia en su comunidad y dar respuesta a la problemática ambiental, pudieron identificar las diferentes formas de expresarse en un lenguaje muy dinámico, fundamentándonos en los planteamientos de (Diaz 2006)” aprender sirviendo en contextos comunitarios” o como lo dice (Jacoby 1996, p. 112) que define los programas de

aprendizajes comunitarios, como ejes donde los estudiantes aprenden y se desarrollan mediante la participación activa en experiencias de servicio que responden a las necesidades actuales de la comunidad.

Fase de evaluación de la investigación: al realizar nuestra evaluación damos cuenta de la motivación de los estudiantes en ser generadores de contenido en pro a generar una conciencia ambiental y llegar a ser virales en sus cuentas sociales, generando en ellos no solo conocimientos sobre los usos de los residuos sólidos sino también habilidades de comunicación no verbal, que les permita mostrar una alternativa de aprendizaje y solución a una problemática ambiental.

(Ayuda en Acción, 2019)

Conclusiones y recomendaciones

Durante el proceso de implementación del programa de gestión de residuos sólidos en la Institución Educativa San Rafael de Alicante, se han obtenido resultados significativos que evidencian la efectividad de estas iniciativas en la promoción de prácticas sostenibles y la sensibilización ambiental. La participación de los estudiantes en todas las etapas del programa ha sido fundamental, desde la adopción de medidas para reducir la generación de residuos hasta la separación y recolección selectiva de los mismos. Esto ha destacado la importancia de involucrar a la comunidad educativa en su conjunto para lograr un impacto real en la protección del medio ambiente.

La colaboración entre estudiantes, docentes, padres y la comunidad en general ha fortalecido las acciones ambientales, demostrando que el trabajo en equipo es esencial para abordar los desafíos ambientales de manera efectiva. Además, el uso estratégico de las redes sociales y otras plataformas digitales ha permitido amplificar el mensaje ambiental y llegar a un público más amplio, destacando el potencial de estas herramientas para difundir mensajes de conciencia ambiental y promover acciones concretas.

En base a los resultados obtenidos, se plantean algunas recomendaciones para fortalecer y expandir estas iniciativas en el futuro, así pues, en primera medida es fundamental continuar promoviendo la cultura ambiental en las instituciones educativas, involucrando activamente a los estudiantes en actividades prácticas y educativas que fomenten el cuidado del medio ambiente. Asimismo, se recomienda fortalecer la colaboración entre todos los actores involucrados, organizando actividades conjuntas que promuevan la gestión sostenible de los recursos y la protección del entorno natural.

Además, se sugiere utilizar activamente las redes sociales y otras plataformas digitales para difundir mensajes ambientalistas y crear conciencia sobre la importancia de conservar el medio ambiente. Esto incluye la promoción de acciones concretas que contribuyan a la protección del entorno, así como la búsqueda de soluciones innovadoras y sostenibles para los desafíos ambientales actuales. Finalmente, es importante establecer mecanismos de seguimiento y evaluación para medir el impacto de estas iniciativas a largo plazo y ajustar las estrategias según sea necesario, garantizando así su efectividad y sostenibilidad en el tiempo.

Bibliografía

- Ayuda en Acción. (2019). *Redes y activismo digital: casos de éxito*. <https://ayudaenaccion.org/blog/solidaridad/redes-y-activismo-digital/>
- Banco Mundial. (2018). *Los desechos a nivel mundial crecerán un 70 % para 2050, a menos que se adopten medidas urgentes*. <https://www.bancomundial.org/es/news/press-release/2018/09/20/global-waste-to-grow-by-70-percent-by-2050-unless-urgent-action-is-taken-world-bank-report>
- Benavides, C. (2013). *Estrategia de sensibilización para desestimular el uso de bolsas plásticas en los supermercados de Bogotá*. Repositorio Institucional Unilibre: <https://repository.unilibre.edu.co/handle/10901/10625>
- Choles, V. (2013). *Gestión integral de residuos sólidos en colegios sostenibles: Modelos y tendencias*. Pontificia Universidad Javeriana: <https://repository.javeriana.edu.co/bitstream/handle/10554/11115/CholesVidalVannessaCarolina2013.pdf?sequence=3&isAllowed=y>
- Cuta, C. (2023). *Circular Economy Initiatives in Colombia*. Obtenido de Circular innovation Lab: <https://www.circularinnovationlab.com/post/circular-economy-initiatives-in-colombia>
- Delgado, G. (2016). *Residuos sólidos municipales, minería urbana y cambio climático*. <https://www.redalyc.org/pdf/325/32543454009.pdf>
- Díaz, G. (2020). *Estrategias de comunicación para incentivar la reducción del uso de plástico en el Ministerio de Salud del Perú*. Repositorio de la Universidad San Ignacio de Loyola: <https://repository.usil.edu.pe/entities/publication/bf565a36-500b-4af5-935d-e4a7d706d2bb>
- Flórez, J., & Suárez, A. (2022). *Propuesta curricular sistemática para promover la gestión escolar del uso adecuado del agua en la amazonía colombiana*. Revista CURN: <https://revistas.curn.edu.co/index.php/aglala/article/view/2230>
- Gallego, G. (2023). *Estrategia lúdico-pedagógica ambiental para el manejo de residuos sólidos en Instituciones Educativas del municipio de Puerto Boyacá-Boyacá*. Repositorio de la Fundación Universitaria Los Libertadores. Sede Bogotá.: <https://repository.libertadores.edu.co/items/a62b61a4-6586-4aa1-8b63-2b99b7a830b8>
- Garzón, M., Carvalho, A., & Pórtela, Y. (2023). *Cultura del cuidado del ambiente en instituciones educativas para la separación de residuos sólidos y su transformación en material didáctico y creativo*. Repositorio de la Fundación Universitaria Los

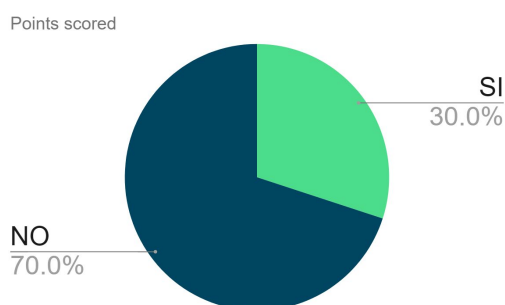
- Libertadores: <https://repository.libertadores.edu.co/items/eee1d6ff-a2fb-4c8e-9821-1e57af71c83c>
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2019). *Metodología de la investigación*. <https://archive.org/details/hernandezetal.metodologiadelainvestigacion>
- Herrera, A. (2019). *La tributación ambiental como alternativa de política fiscal para reducir el consumo de plásticos de un solo uso en el Ecuador*. Universidad de Posgrado del Estado: <https://repositorio.iaen.edu.ec/handle/24000/6158>
- Mestre, L. (2022). *El reciclaje del plástico se queda corto en Colombia*. El País: <https://elpais.com/america-colombia/2022-11-05/el-reciclaje-del-plastico-se-queda-corto-en-colombia.html>
- Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible. (2016). *Conpes 3874 de 2016*. <https://www.minambiente.gov.co/documento-normativa/conpes-3874-de-2016/>
- Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible. (2017). *El país sigue avanzando en la gestión integral de residuos sólidos*. <https://umilitar-ambientalexinfo.ezproxy.umng.edu.co/noticias/detalle/el-pais-sigue-avanzando-en-la-gestion-integral-deresiduos-solidos-12426>
- Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible. (2018). *Conpes 3918 de 2018. Estrategia para la implementación de los objetivos de desarrollo sostenible (ODS) en Colombia*. <https://www.minambiente.gov.co/documento-normativa/conpes-3918-de-2018/>
- Portafolio. (2016). *En Colombia, por cada tres toneladas de comida disponible, una termina en la basura*. <https://www.portafolio.co/negocios/empresas/colombia-botan-millones-toneladas-comida-ano-493123>
- Revista Semana. (2021). *En Colombia se recicla menos del 17% de la basura que se genera*. <https://www.semana.com/en-colombia-se-recicla-menos-del-17-de-los-residuos-que-se-generan/59739/>

Anexos

1. Encuesta

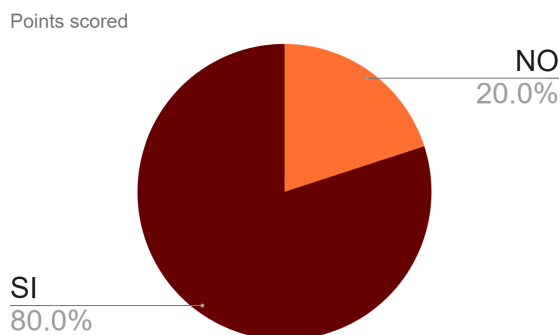
Con el propósito de identificar los conocimientos previos de los estudiantes de cuarto grado del LICEO SAN RAFAEL DE ALICANTE sobre los residuos sólidos, sus prácticas de reutilización de los mismos y sus conocimientos en el uso de las redes sociales, aplicando una encuesta de preguntas cerradas las cuales arrojaron los siguientes resultados.

PREGUNTA 1: ¿Identifica cuáles son los residuos sólidos?



Un 30% dice que sí, mientras un 70% no los conocen.

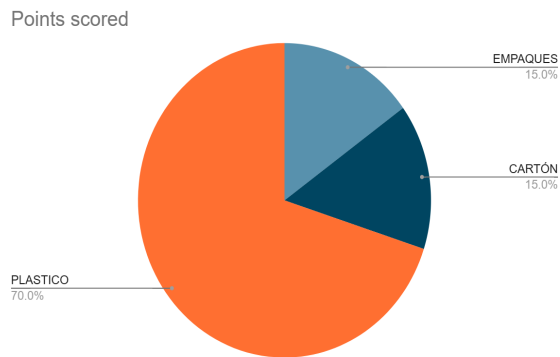
PREGUNTA 2: ¿Sabías que el medio ambiente se está deteriorando poco a poco, porque no hacemos una correcta separación de los residuos?



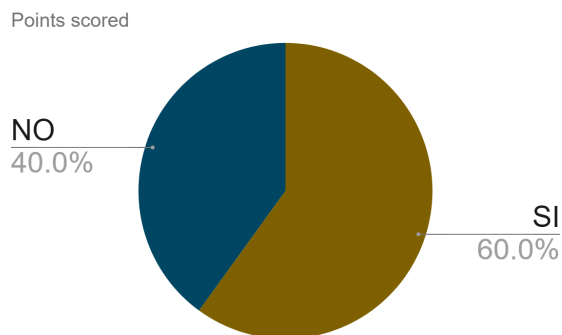
Da como resultado el 80% si lo saben y el 20% no lo saben.

PREGUNTA 3: ¿Cuáles suelen ser los residuos sólidos que más traes en tu lonchera?

Se evidencia que el residuo sólido más llevado en las loncheras son el plástico con un 70%.

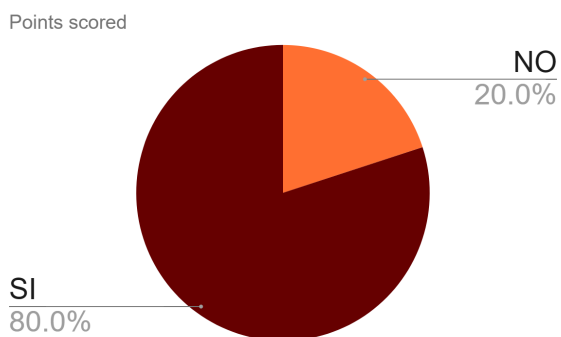


PREGUNTA 4: ¿Identificas donde están ubicadas las canecas de separación de residuos en tu colegio?



Se evidencia que la mayoría de estudiantes identifican la ubicación de las canecas.

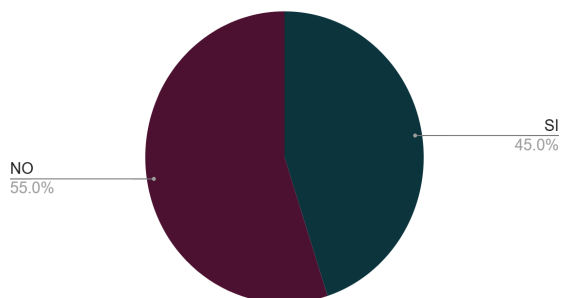
PREGUNTA 5: ¿Separan los plásticos sólidos que se generan en tu casa, en una bolsa diferente?



Se evidencia que no hay una práctica de separación de residuos en la casa de los estudiantes.

PREGUNTA 6: Crees que los desechos sólidos generan contaminación ambiental?

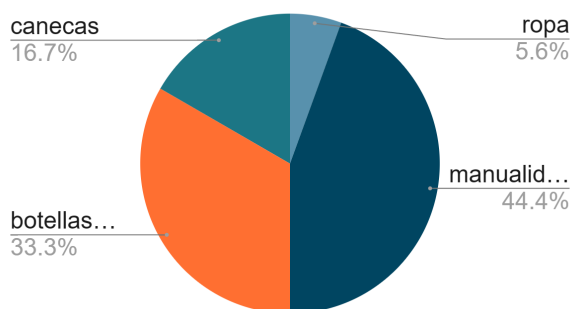
Points scored



Se evidencia que alrededor del 45% de los estudiantes consideran que sí, mientras un 55% consideran que estos residuos no generan una contaminación.

PREGUNTA 7: ¿Sabes qué usos se pueden dar a los residuos sólidos de un solo uso?

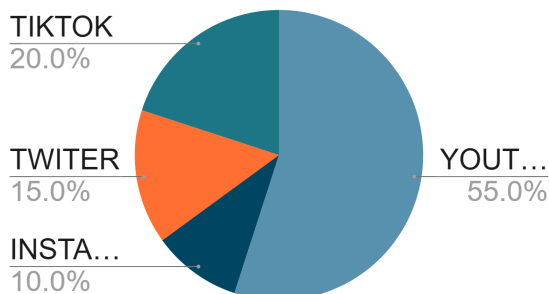
Points scored



La mayor respuesta fue manualidades con un 45%.

PREGUNTA 8: ¿Cuáles redes sociales usas con más frecuencia?

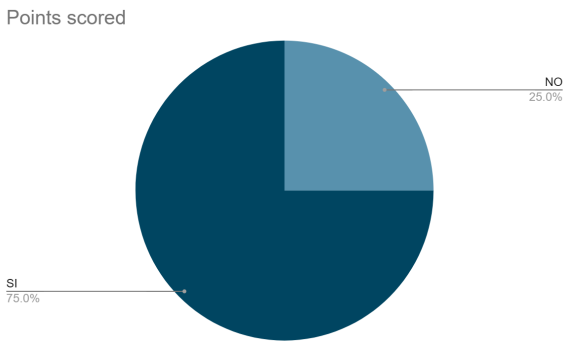
Points scored



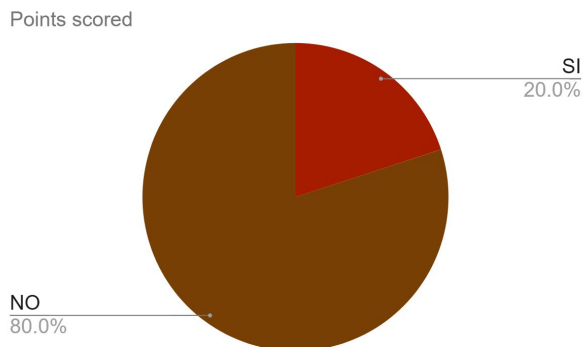
Podemos evidenciar que la mayoría de los estudiantes tiene preferencia por el YOUTUBE, seguido del TIK TOK e INSTAGRAM.

PREGUNTA 9: ¿Sigues a los generadores de contenido?

Referente a esta pregunta el 75% de los estudiantes siguen algún influencer en las distintas redes sociales.



PREGUNTA 10: ¿Has visto algún contenido ambiental en las redes sociales?



Se evidencia que el 80% de los estudiantes no han visualizado contenido digital sobre las redes sociales.

2. Taller teórico de campo (humedal Santa María del Lago)

3. Campaña #influencerxnaturaleza

https://youtube.com/shorts/fUJxPsRZ0RA?si=7Gw9_DQ5jcPhTOi5

<https://youtube.com/shorts/hFI3I5k63D0?si=095MiLq2dh8zvyKR>

<https://youtube.com/shorts/U4GGdu9P8Qc?si=nM8tZsfV6C7JwGgR>

<https://youtube.com/shorts/UP5ymEToegU?si=ABvTrYzawuB6vyZn>

<https://youtube.com/shorts/09HyA578jf4?si=ssNPaXylR8U4vTez>

<https://youtube.com/shorts/yMyIcrHiiwc?si=IWbFTBYp2mV3R4vz>

<https://youtube.com/shorts/Blh2uY04h8I?si=HjEGIU4W8ZCfHCMz>

<https://youtu.be/qquEEu9KAbM?si=FHGw8QXpb4AWbYrW>

<https://youtu.be/KsRxIr0jQo4?si=sefY8-MxJYpKCEHz>