

**Estrategias artísticas de aprendizaje para fortalecer la identidad cultural en los
estudiantes del grado décimo (10 03) de básica secundaria de la institución educativa Félix**

Henao Botero

Trabajo de grado para obtener el título de Especialista en el Arte en los Procesos de Aprendizaje

Fundación Universitaria los Libertadores

Alba Cristina Ortiz Cubillos, Ilsa Gladys Avellaneda Bayona.

Diciembre, 2017

Copyright © 2017 por Alba Cristina Ortiz Cubillos, Ilsa Gladys Avellaneda Bayona.

Todos los derechos reservados.

AGRADECIMIENTOS

Estamos especialmente agradecidas con el Tutor, Vladimir Reyes Romero por sus enseñanzas y estímulo para que esta propuesta de investigación se hubiera escrito, a la Dra. Carolina Espitia Gómez, Directora del programa de Educación virtual que con su sabiduría y calidad humana alimenta en nosotras la confianza por cumplir la meta.

Deseamos expresar también nuestro agradecimiento a la comunidad de mi querida Universidad Los Libertadores, espacio que nos ha permitido recrear y reconocer nuestra principal pasión y misión de vida como educadores del arte, nuestro ardiente deseo de transformar, hacer el mundo mucho más humano, tener un ideal que trasciende, un encuentro interpersonal con la identidad y la ternura, comprometidas con ilusiones, pensamientos positivos, energía para trabajar y formación científica para el servicio a los demás, dar un salto a la existencia auténtica, transformarse y consagrar la vida en busca de quimeras que se hacen realidad.

Tabla de contenido

Capítulo 1 Problema.....	11
Capítulo 2 Perspectiva Teórica.....	15
Capítulo 3 Diseño Metodológico.....	26
Capítulo 4 Propuesta de intervención	60
Capítulo 5 Conclusiones	67
Lista de referencias	69
Anexos.....	70

LISTA DE TABLAS

Tabla 1 Indagación sobre identidad cultural.	29
Tabla 2 Importancia de identidad cultural.....	30
Tabla 3 Consideraciones sobre importancia de identidad cultural.....	31
Tabla 4 Visita de lugares con identidad cultural.	32
Tabla 5 Ayuda a la promoción de identidad	33
Tabla 6 Enseñanza de tradiciones familiares.	34
Tabla 7 Factores que impiden identidad.	35
Tabla 8 Fortalecimiento identidad en la institución.	36
Tabla 9 Indagación sobre identidad cultural.	37
Tabla 10 Importancia de la identidad cultural.....	38
Tabla 11 El porqué de la importante la identidad cultural	39
Tabla 12 Conocimiento de identidad cultural	40
Tabla 13 Falta de conocimiento de identidad.....	41
Tabla 14 Se identifica con su identidad cultural	42
Tabla 15 ¿Por qué se identifica con su identidad?	43
Tabla 16 Factores que impiden la identidad cultural.	44
Tabla 17 Propuestas aportan a la identidad desde la Institución.....	45
Tabla 18 Vinculación actividades de identidad cultural	46
Tabla 19 ¿Por qué se vincula a actividades de identidad cultural?	47
Tabla 20 Conocimiento de identidad cultural.	48
Tabla 21 Indagación sobre identidad cultural	49
Tabla 22 Causas que generan baja identidad cultural	51

Tabla 23 Encargados del fortalecimiento de identidad cultural.....	52
Tabla 24 La identidad cultural en el currículo.	53
Tabla 25 Estrategias para afianzar el patrimonio cultural.....	54
Tabla 26 Vinculación a actividades para el fortalecimiento cultural.	56
Tabla 27 Factores que no permiten sea fundamental la identidad en clase.....	57
Tabla 28 ¿Quién soy?.....	61
Tabla 29 Somos cultura antioqueña.....	63
Tabla 30 Conociendo nuestro patrimonio cultural.....	64

LISTA DE GRÁFICAS

Gráfico 1 Indagación sobre identidad cultural.	29
Gráfico 2 Importancia de identidad cultural.	30
Gráfico 3 Consideraciones sobre importancia de identidad cultural.....	31
Gráfico 4 Visita de lugares con identidad cultural.	32
Gráfico 5 Ayuda a la promoción de identidad 33	
Gráfico 6 Enseñanza de tradiciones familiares.	34
Gráfico 7 Factores que impiden identidad.	35
Gráfico 8 Fortalecimiento identidad en la institución.	36
Gráfico 9 Indagación sobre identidad cultural.	38
Gráfico 10 Importancia de la identidad cultural.....	39
Gráfico 11 El porqué de la importante la identidad cultural.....	40
Gráfico 12 Conocimiento de identidad cultural 41	
Gráfico 13 Falta de conocimiento de identidad..... 42	
Gráfico 14 Se identifica con su identidad cultural 43	
Gráfico 15 ¿Por qué se identifica con su identidad? 44	
Gráfico 16 Factores que impiden la identidad cultural. 45	
Gráfico 17 Propuestas aportan a la identidad desde la Institución..... 46	
Gráfico 18 Vinculación actividades de identidad cultural 47	
Gráfico 19 ¿Por qué se vincula a actividades de identidad cultural? 48	
Gráfico 20 Conocimiento de identidad cultural. 49	
Gráfico 21 Indagación sobre identidad cultural 50	
Gráfico 22 Causas que generan baja identidad cultural 51	

Gráfico 23 Encargados del fortalecimiento de identidad cultural.....	52
Gráfico 24 La identidad cultural en el currículo.....	53
Gráfico 25 Estrategias para afianzar el patrimonio cultural.....	55
Gráfico 26 Vinculación a actividades para el fortalecimiento cultural.....	56
Gráfico 27 Factores que no permiten sea fundamental la identidad en clase	58

RESUMEN

Este proyecto de investigación tuvo como objetivo fortalecer la identidad cultural al implementar estrategias artísticas de aprendizaje en los estudiantes de grado decimo de la Institución Félix Henao Botero ya que presentan un bajo grado de conocimiento de sus tradiciones y de su identidad. El marco teórico se argumenta en dos categorías: estrategias artísticas y su relación con el aprendizaje de la identidad cultural.

Para el desarrollo de la propuesta pedagógica artística se tuvo como referencias la aplicación de encuestas a estudiantes, padres de familia y docentes; con el propósito de detectar posibles causas del problema planteado.

La muestra de estudio fue constituida por 25 estudiantes de grado decimo en estado de adolescencia entre 15 y 18 años, de distintas procedencias y razas de la Institución educativa Félix Henao Botero del Barrio: Caicedo Medellín Colombia.

Se puede concluir que por medio de las estrategias artísticas de aprendizaje los estudiantes fortalecieron su identidad cultural generando en ellos sensibilidad y mejora de actitudes frente a sus tradiciones y su historia.

Palabras clave: identidad, cultura, patrimonio, memoria, Colombia y arte.

ABSTRACT

The objective of this project was to strengthen cultural identity by implementing artistic learning strategies in the tenth grade students of the Félix Henao Botero Institution since they have a low degree of knowledge of their traditions and their identity. The theoretical framework is argued in two categories: artistic strategies and their relation to the learning of cultural identity.

For the development of the artistic pedagogical proposal was taken as references the application of surveys to students, parents and teachers; with the purpose of detecting possible causes of the problem.

The study sample was constituted by 25 tenth grade students in adolescence between 15 and 18 years old, from different origins and races of the Félix Henao Botero del Barrio Educational Institution: Caicedo Medellin Colombia.

It can be concluded that through artistic learning strategies students strengthened their cultural identity, it generating in them sensitivity and improvement of attitudes towards their traditions and their history.

Keywords: identity, culture, heritage, memory, Colombia and art.

Capítulo 1

Problema

La falta de identidad cultural propia es un problema que día a día se evidencia en nuestro medio social, pero sobre todo en el medio educativo donde aún hay falencias en el tema ya que el desarrollo del currículo escolar no le ha dado la suficiente importancia de conocimiento y fortalecimiento de la amplia riqueza cultural, otra de las causas son los constantes cambios tecnológicos, los medios masivos de comunicación, el ambiente familiar y social que regalan una mirada hostil a la identidad cultural propia y al sentido de pertenencia a nuestras tradiciones, creencias, costumbres y valores olvidando que como sujetos somos parte de una memoria y una historia colectiva, donde como actores activos aportamos para formar parte de una identidad.

La Institución Educativa FÉLIX HENAO BOTERO se encuentra inmersa en una comunidad urbana del Municipio de Medellín (comuna 8) donde prevalece la tradición de gentes humildes, luchadoras, desplazadas en su mayoría, también organizados algunas familias de pequeños productores, mezclada con las costumbres propias de la vida en la ciudad. Igualmente las estrechas relaciones socioculturales, económicas y políticas que comparten la ciudad y el área urbana ubicada en el barrio Caicedo acentúan la amalgama cultural y la diversidad.

La comunidad del barrio Caicedo no escapa a la influencia del conflicto social generalizado que se vive en el país, aspectos como el desplazamiento forzado y la presencia de grupos irregulares al margen de la ley, son aún evidentes en el entorno local. Esto, sumado a las prácticas de violencia intrafamiliar, dificulta el ejercicio pedagógico en la Institución Educativa

en cuanto se tienen niños y jóvenes cada vez más desprendidos a las normas y a los valores éticos culturales que le brindan un sentido de pertenencia, el poco tiempo en la intensidad horaria no favorece el disfrute y la posibilidad de explorar y vivenciar diferentes lenguajes artísticos, carencia de materiales adecuados, falta de espacios para el desarrollo de actividades artísticas que mejoren la expresión corporal y la motricidad, la falta de un espacio y material adecuado en la biblioteca para la lectura sobre todo lo relacionado al tema de identidad cultural.

Todos estos factores afectan la identidad cultural en los estudiantes de la Institución, evidenciándose el poco conocimiento para apropiarse y transmitir su cultura, falta de compromiso y responsabilidad en la realización de tareas y actividades que fomenten la identidad cultural, costumbres y tradiciones, por el contrario apropian modas y patrones de comportamientos superficiales los cuales generan que al referirse a su cultura lo hagan de manera despectivamente y sin respeto, desvalorizando su concepto e importancia en el imaginario de la comunidad, en este orden de ideas surge la siguiente pregunta ¿Cómo fortalecer la identidad cultural por medio de estrategias artísticas de aprendizaje en los estudiantes del grado decimo (10°3) de básica secundaria de la Institución Educativa Félix Henao Botero?

El Objetivo General de este proyecto de investigación es implementar estrategias artísticas de aprendizaje para fortalecer la identidad cultural en los estudiantes del grado decimo (10°3) de básica secundaria de la Institución educativa Félix Henao Botero.

Para la realización del objetivo general se proponen los siguientes Objetivos específicos:

Determinar las causas que evidencian la falta de identidad cultural de los estudiantes del grado decimo (10°3) de Básica secundaria de la Institución educativa Félix Henao Botero.

Sensibilizar a los estudiantes de la de la Institución Educativa Félix Henao Botero sobre la importancia de afianzar la identidad cultural por medio de estrategias artísticas de aprendizaje.

Evaluar la eficacia del proyecto estrategias artísticas de aprendizaje para fortalecer la identidad cultural en los estudiantes del grado decimo (10°3) de básica secundaria de la Institución Educativa Félix Henao Botero

La importancia de este proyecto radica en que el ser humano necesita una formación integral desde el ámbito personal, social, cultural y artístico, desde niños el universo que los rodea es un mágico lugar lleno de formas, ideas, vivencias, experiencias que atrapan cada día, van estructurando su identidad cultural al ir adquiriendo conocimientos, principios, valores, tradiciones, costumbres etc. de su contexto inmediato, un espacio que les brinda una forma de percibir el universo, de conocer su pasado y de dónde vienen, de apropiarse de la historia y la memoria como identidad, “Nadie puede vivir sin recordar y nadie puede vivir tampoco sin los recuerdos de la historia (...) la historia está allí orientando nuestros juicios a cada instante, formando nuestra identidad, determinando la fuente y toma de conciencia de nuestros valores” (De Romilly, 1998: 45), lo que nos permitirá transformar el mundo.

En la Institución Félix Henao Botero en la medida que surgen las nuevas generaciones escolares su desarraigo a la identidad propia es más grande, la velocidad y la inmediatez de los sucesos y las vivencias en el aula no dejan huellas profundas en cuanto a autenticidad cultural,

los desplazamientos y su permeabilidad de otras culturas difuminan las verdaderas raíces, el poco acercamiento a su historia y a su memoria no permiten ver con claridad hacia un futuro significativo.

Por todo lo anterior se presente motivar a la comunidad educativa a conocer acerca de la importancia de fortalecer la identidad cultural y sobre la necesidad imperiosa de dar atención a un problema mundial como es la “crisis de valores Culturales”, a través de actividades y experiencias artísticas para que el estudiante adquiera y logre sentir el amor por lo suyo, sentirse orgulloso de su cultura y de su país, que sienta la necesidad y el gusto por recopilar, indagar y conocer acerca de su pasado, de su historia.

De esta manera aprenderá de ella, generando una reflexión y conciencia sobre el tema de identidad cultural el cual será tratado desde la historia del concepto de identidad, cultura y patrimonio cultural lo que permitirá unificar visiones y pensamientos respecto al tema para iniciar y hablar el mismo lenguaje, para conocer, cuidar y preservar lo que nos identifica y nos representa a nivel local, regional, nacional e internacional, dando vida a la memoria histórica en un futuro.

Esto les permitirá generar un cambio en la forma como conciben su cultura, favoreciendo en los estudiantes las dinámicas y conceptos artísticos para sentir y transmitir su identidad cultural propia de una forma creativa y propositiva, donde ellos mismos sean los creadores de un nuevo imaginario de identidad en la comunidad, que sea valorado y re significado para que se evidencie el respeto por la diversidad cultural, la valoración del patrimonio y el apego por la historia y la memoria.

Capítulo 2

Perspectiva teórica

Los antecedentes empíricos desde la Institución Educativa Félix Henao Botero no ha desarrollado ningún proyecto de investigación artística en el aula en la línea fortalecimiento de la Identidad cultural, este tema lo trabajan algunos docentes desde los eventos culturales de la Institución.

En cuanto a los antecedentes bibliográficos encontramos en la web algunos proyectos relacionados con el fortalecimiento de la identidad cultural, de los cuales podemos resaltar el de Adriana Mercedes Castaño (2010) titulado "Identidad Cultural oportunidad para formar, unir y recrear", mediante este proyecto la Institución Educativa Mercadotecnia María Inmaculada de Quimbaya-Quindío, pretende aportar al rescate del folclor de nuestro país partiendo de actividades formativas y lúdicas mediante el aprovechamiento de las TIC que nos permiten acceder a conocimientos básicos, así como también al análisis y reconocimiento de nuestro legado cultural (danzas folclóricas).

También se destaca Jimmy Lozano con su proyecto titulado "Proyecto pedagógico de aula Rescatando mis raíces", aplicado en la básica primaria del centro Educativo rural Mesitas sede San Miguel de Norte de Santander en el 2013, el cual promueve el uso de las tecnologías donde aprecien y preserven su patrimonio cultural, su identidad, entendiendo las otras culturas para desarrollar sus capacidades creativas, promoviendo el dialogo y el entendimiento entre las culturas.

Otro proyecto de Gustavo Motta Rodríguez con su tesis doctoral de la Universidad Complutense de Madrid, "Una mirada a través del arte: vinculación del pasado y el presente del patrimonio cultural colombiano en la educación" en el año 2015. La propuesta didáctica se centra en la Enseñanza Media, con la intencionalidad de promover un análisis crítico y práctico del patrimonio en y desde la educación. El proyecto pretende además fortalecer el conocimiento e importancia que éste tiene en la formación de los estudiantes. El contenido se desarrolla en función de tres aspectos principales: el proceso histórico cultural - geográfico, el proceso artístico y el enfoque educativo.

Por ultimo retomamos el trabajo de Oscar Gómez que tiene por título "Memoria, identidad y cultura para el fortalecimiento organizativo" y su intencionalidad es identificar elementos de la cultura y la identidad colectiva como medio para promover el fortalecimiento psicosocial de las comunidades adquiriendo los conocimientos y habilidades necesarios para realizar un trabajo de reconstrucción de la memoria con comunidades y sectores afectados por la violencia.

Como soporte legal para este proyecto se tuvo en cuenta la Constitución Política de Colombia, la Ley General de Educación (Ley 115) y el Manual de Convivencia de la Institución Educativa Félix Henao Botero, ya que son las leyes y las normas que velan por los derechos sociales y educativos, para una educación de calidad e igualdad.

- En cuanto a la Constitución Política de Colombia en el Artículo 67. La educación es un derecho de la persona y un servicio público que tiene una función social; con ella

se busca el acceso al conocimiento, a la ciencia, a la técnica, y a los demás bienes y valores de la cultura. La educación formará al colombiano en el respeto a los derechos humanos, a la paz y a la democracia; y en la práctica del trabajo y la recreación, para el mejoramiento cultural, científico, tecnológico y para la protección del ambiente.

El Estado, la sociedad y la familia son responsables de la educación, que será obligatoria entre los cinco y los quince años de edad y que comprenderá como mínimo, un año de preescolar y nueve de educación básica. La educación será gratuita en las instituciones del Estado, sin perjuicio del cobro de derechos académicos a quienes puedan sufragarlos.

Corresponde al Estado regular y ejercer la suprema inspección y vigilancia de la educación con el fin de velar por su calidad, por el cumplimiento de sus fines y por la mejor formación moral, intelectual y física de los educandos; garantizar el adecuado cubrimiento del servicio y asegurar a los menores las condiciones necesarias para su acceso y permanencia en el sistema educativo.

- La Nación y las entidades territoriales participarán en la dirección, financiación y administración de los servicios educativos estatales, en los términos que señalen la Constitución y la ley.

Artículo 7. El Estado reconoce y protege la diversidad étnica y cultural de la Nación Colombiana.

Artículo 8. Es obligación del Estado y de las personas proteger las riquezas culturales y Naturales de la Nación.

- En relación a la ley general de Educación en Colombia se han identificado como grupos étnicos a los pueblos indígenas, las comunidades negras, afrocolombianas, raizales del Archipiélago de San Andrés, Providencia y Santa Catalina y el pueblo Rom o Gitano, los cuales han propendido por su reconocimiento como partícipes activos en la construcción de la nación colombiana, buscando su autodeterminación política, económica organizativa y cultural.

En este contexto, la etnoeducación aparece y se oficializa en el país como una política de estado para la atención educativa de los grupos étnicos, respondiendo también a la movilización política del movimiento indígena en los años 70 y como desarrollo del principio constitucional de reconocimiento a la diversidad étnica y cultural de la nación, que trajo como consecuencia la generación de un marco normativo especial que contempla, entre otras, las siguientes definiciones y alcances:

Como derecho y servicio público, la etnoeducación debe garantizar procesos de enseñanza - aprendizaje y construcción de conocimientos en los que, a través de pedagogías participativas desarrolladas en un marco intercultural, los grupos étnicos que "poseen una cultura, una lengua, unas tradiciones y unos fueros propios y autóctonos" (Ley 115 de 1994, Art. 55)"logren desarrollar una formación que respete y desarrolle su identidad cultural" (Constitución Política, Art. 68).

Capítulo V

De la estructura del subsistema cultural (Agregado por el Art. 3 del D.E. 816, R.O. 253, 15-VIII-89)

Art. - (Agregado por el Art. 3 del D.E. 816, R.O. 253, 15-VIII-89).- Este subsistema comprende a los centros de formación artística, con las especialidades de música, teatro y danza; y, artes plásticas, con las modalidades de pintura, escultura, arte gráfico, cerámica, diseño aplicado y decoración. Estos centros, que son de formación, dependientes de la Subsecretaría de Cultura del Ministerio de Educación y Cultura, serán regulados y funcionarán de conformidad con la normatividad que para el efecto expedirá el titular de esta Secretaría de Estado, tomando en cuenta sus características particulares, dentro de los noventa días subsiguientes al de vigencia de este Decreto Ejecutivo.

Cada uno de estos centros, previamente a su funcionamiento, contará con la respectiva autorización de la Subsecretaría de Cultura, que aprobará creaciones o nuevas especializaciones en los existentes, siempre que se cumplan los requisitos mínimos exigidos.

- Con respecto al Manual de convivencia de la Institución Educativa Félix Henao en el Artículo 2. La Institución Educativa, Félix Henao Botero tiene presente los referentes teóricos y conceptuales que orientan la educación en Colombia, las teorías y conceptos básicos del desarrollo humano, las dimensiones del ser y las competencias básicas de su formación en sus diferentes términos y conceptos.

El presente proyecto de investigación se argumenta en dos categorías: estrategias artísticas y su relación con el aprendizaje de la identidad cultural.

Utilizando diferentes estrategias artísticas que nos permitan planificar, aplicar y vivenciar el patrimonio cultural en los estudiantes estaremos abonando a un acercamiento en la construcción personal y social, generando conocimientos, actitudes, motivaciones y sentido de pertenencia, hacia el valor de la memoria permitiendo que el estudiante sea un agente activo en la construcción de su propia realidad.

Para esto se reconoce que el arte es fundamental para la vida del ser humano, dado que le brinda una experiencia enriquecerá en la construcción de su propio ser y que conlleva a descubrir lenguajes particulares convirtiéndose en una forma de expresión universal, ya que las artes emergen en una manifestación que no es ajena a la vivencia del ser humano y es accesible a la invención de la experiencia sensorial.

Segura, Ortiz, Guevara & Ayala (2007) aseguran que en la medida en que el arte aporte bases sólidas para la construcción de seres humanos que valoren los más mínimos detalles que la sociedad presenta, que se apropien de su pasado e identidad, dejando tocar su ser por la realidad, más se incrementara en los hilos la experiencia sensible, presentando pequeñas manifestaciones, que generan sencillos pero valiosos cambios; es una voz más, la cual interactúa desde su experiencia y su mundo interno, para hablar de un estado que lo inquieta y que genera en él una conciencia sensible.

Esto genera un estado de constante reflexión, formación de conceptos, proposición de hipótesis, análisis y percepciones brindando un espacio enriquecedor para la aprehensión de su contexto inmediato una mirada holística y crítica respecto a un universo perceptivo y receptivo.

En la historia del arte "El arte y el hombre son indisociables, no hay arte sin hombre, pero quizás tampoco hombre sin arte. Por él, el mundo se hace más inteligible y accesible, más familiar, es el medio de un perpetuo intercambio con lo que nos rodea, una especie de respiración del alma" (Akoschky, 1998, p.17)

Es por esta razón que el arte en la historia de la humanidad siempre ha existido desde sus diferentes formas, en la contemporaneidad aún se encuentra hallazgos de miles de años y vestigios de culturas que dejaron huella de expresiones artísticas, las cuales tal vez para su época no eran consideradas arte pero eran una evidente forma de expresión y comunicación, un aprendizaje continuo que se fue transformando y puliendo.

Siendo este la integralidad de todas las formas posibles de expresión que permiten apropiarse del mundo y de las diferentes realidades que cambian cada día en las diferentes comunidades ya que el arte no distingue ni discrimina características culturales particulares, por el contrario evoca, motiva, invita, incluye toda forma de expresión y conocimiento para todos aquellos espíritus inquietos que buscan algo más, siendo el lenguaje propicio para todo tipo de aprendizaje, en este caso particular para el conocimiento y valoración de la identidad cultural.

Es así como la educación artística está tocando puertas en los colegios, ya que en algunos planteles educativos han evidenciado esta área es fundamental en el desarrollo de los niños contribuyendo a la formación integral del ser humano, la cual transcurre mediante procesos que se desarrollan continuamente y que abandonan conceptos que desde nuestra escuela tradicional se plantean erróneamente, Gonzales Soto afirma:

Es imposible concebir al ser humano desculturalizado, o mejor, desconectado de su medio natural, cultural y social,... y una parte del desarrollo de los individuos (normalmente ligado a la cultura en la que ese individuo vive) solo puede asegurarse desde la intervención escolar. (P.227-228)

Pero aun la finalidad que cumple el arte en la escuela se ve distorsionada o desligada de sus verdaderos propósitos como el hecho de considerar la educación artística en terrenos manuales, artesanales, juego, cosas bonitas, y en otras comprometiendo a una persona con otra formación educativa para llenar los vacíos del currículo escolar. De esta manera la situación del arte en la escuela ha mejorado de manera importante pero aun en algunas instituciones se deja de lado la percepción, la sensibilidad, la sensorialidad y la subjetividad de los estudiantes, por esto se hace necesario comprender que:

“La educación artística es el área responsable de la formación en el ser humano de la cultura visual, auditiva, corporal y audiovisual a través de la apreciación, la innovación y la emoción; es decir, la intención del área no es “formar artistas”, sino contribuir con la formación integral de seres humanos con un alto nivel de sensibilidad estética”. (Romero, 2005, p. 29)

Es así como se convierte en el mejor medio para acercarnos al aprendizaje significativo de nuestra memoria, de nuestra historia, costumbres y tradiciones, desde niños nos apropiamos de nuestro contexto, nos arraigamos a formas de expresión, de comunicación y de experiencia de nuestro medio, lo que nos identifica ante los demás con particularidades y características propias

Las artes como estrategia de aprendizaje es el mejor medio ya que el espacio del aula de clase es un encuentro con infinitos universos que posibilitan las dinámicas de aprendizaje y de conocimiento, el constante sentir del ambiente, desde este espacio se experimentan nuevas

adaptaciones, dado que su experiencia escolar los compromete a una exploración más activa, donde entra en juego las vivencias con diferentes vínculos afectivos los cuales no solo le permitirán pensar, actuar, analizar, interpretar y realizar infinidad de actividades, sino que también podrá sentir, percibir, intuir y entretener su mundo subjetivo en cada actividad que realiza.

Es así como la educación artística en sus múltiples percepciones está abierta para quienes quieran conocer por medio de una disciplina (literatura, música, plástica, visual, teatro y danza) otra mirada para confrontar el mundo, pues es el arte que nos invita a conocernos, sentirnos y apreciarnos, y a considerar otra percepción del mundo, que señala un cierto cambio de rumbo en nuestra experiencia cotidiana.

“Dentro de este campo, existe una concepción de expresión-aprendizaje, la cual da respuesta a la necesidad de integración que requiere el desarrollo de la persona humana para expresarse, comunicarse y trascender; se contextualiza de hacer concreto, se goza el proceso de ese hacer y se arriba a un resultado esencialmente comunicativo, que ilumina el mundo que los circunda y la cultura que lo alberga.” (Akoschky, 1998, p.306)

Es por esto que el ámbito escolar artístico adquiere un papel importantes en la formación de los estudiantes, ya que “toda interpretación de este mundo se basa en un acervo de experiencias previas sobre él, que son nuestras o nos han sido transmitidas por padres o maestros; esas experiencias funcionan como un esquema de referencia en forma de conocimiento a mano”.(Schutz, 1995, p.39) permitiéndoles el disfrute de su quehacer artístico, siendo una forma pedagógica integral donde se reconocen como individuos y se generan una imagen clara de

quienes y de cómo perciben la realidad de su cultura, descubran su identidad y hace que se identifiquen de otras comunidades, desarrollen habilidades artísticas para su crecimiento personal y espiritual, valoren y rescaten su identidad cultural.

Según la definición que brinda el diccionario, “la voz identidad proviene del latín” *identitas*” y este de la entrada “*ídem*” que significa “lo mismo”. Cuando se habla de identidad, generalmente podemos estar haciendo referencia a esa serie de rasgos, atributos o características propias de una persona, sujeto o inclusive de un grupo de ellos que logran diferenciarlos de los demás. ”

La identidad puede atravesar innumerables generaciones percepciones e imaginarios que mantiene vivo a los pueblos. Laing (1961) (citado por (J.L., 1989)) define a la identidad como “aquello por lo que uno siente que es “él mismo” en este lugar y este tiempo, tal como en aquel tiempo y en aquel lugar pasados o futuros; es aquello por lo cual se es identificado”². (J.L., 1989)

Otra definición que nos completa es “la palabra cultura es de origen latín “*cultus*” que significa “cultivo” y a su vez se deriva de la palabra “*colere*”. Cultura es todo complejo que incluye el conocimiento, el arte, las creencias, la ley, la moral, las costumbres y todos los hábitos y habilidades adquiridos por el hombre no sólo en la familia, sino también al ser parte de una sociedad como miembro que es.

Entonces la identidad cultural podría definirse como el conjunto de características, tales como la lengua, tradiciones, ritos, creencias, costumbres, valores y prácticas sociales que se articulan en un grupo o comunidad y que intervienen en cada sujeto transformando su percepción respecto

a su patrimonio y su historia cultural lo que genera que se identifique y se distinga de los demás pueblos, puede decirse que la identidad cultural no siempre es la misma, porque está en constante cambio y transformación, fortaleciéndose e interviniendo en nuevas miradas y construcciones de la historia y la memoria de los pueblos.

Para la apropiación de identidad cultural el patrimonio es fundamental y este se entiende como:

El conjunto de bienes muebles, inmuebles y manifestaciones culturales que sintetizan y manifiestan la historia y la identidad de una nación. Como construcción social, aquello que es considerado patrimonio obliga a la comunidad a conservarlo y transmitirlo a futuras generaciones. De la gran diversidad del patrimonio cultural material e inmaterial con que cuenta Colombia, catorce elementos, entre sitios y manifestaciones, han sido reconocidos por la comunidad internacional como parte del patrimonio común de los seres humanos: siete inscritos en la lista de patrimonio mundial, cultural y natural, y siete manifestaciones incluidas en la lista representativa del patrimonio cultural inmaterial de la humanidad. (Ferro, 2012, p.7).

El ministerio de cultura, que por intermedio de la dirección de patrimonio se ocupa de velar por la identificación, protección y difusión del patrimonio cultural colombiano, ha tenido un papel protagónico en la inscripción de bienes y manifestaciones culturales en estas listas de la UNESCO.

Con esa exposición se busca dar a conocer la riqueza cultural con que cuenta Colombia, nuestra huella en el planeta, y generar conciencia sobre la fragilidad del mismo y la responsabilidad de todos los colombianos de legar dicho patrimonio a las generaciones que la sucederán.

Capítulo 3

Diseño Metodológico

Este proyecto de investigación se centra en tener una propuesta que integre al estudiante con sus valores culturales irradiando nuevas experiencias que contribuyan a ser un colombiano conocedor de su cultura, de carácter significativo ya que aporta al estudiante sentir el vínculo a una sociedad, creando nuevas formas de aprendizaje que le permitirán construir y transformar el arraigo a su identidad.

Esta es una propuesta de investigación que está orientada por la IAP Investigación Acción Participativa ya que formula diferentes problemáticas en torno a la identidad cultural y las aborda desde la participación de los estudiantes y padres en el medio que los rodea, es activa se nutre desde las experiencias que permite visionarnos en contextos de participación para el mejoramiento de una sociedad que se teje desde el aula.

Es investigación porque orienta un proceso de estudio de la realidad o de aspectos determinados de ella, con rigor científico; es acción porque que conduce al cambio social estructural; esta acción es llamada por algunos de sus impulsores, praxis (proceso síntesis entre teoría y práctica), la cual es el resultado de una reflexión - investigación continua sobre la realidad abordada no solo para conocerla, sino para transformarla y es participativa ya que están involucrados no solo los investigadores sino la comunidad la cual al reconocer su realidad se apropia de ella y contribuye a transformarla.

La línea de investigación en que se desarrolló este proyecto es Pedagogías, didácticas e infancias, el cual se enmarca en la pedagogía entendiendo esta " como la ciencia que estudia la educación en su más amplio sentido, el de campo intelectual en el que confluyen discursos y prácticas de la educación formal, no formal e informal" (Acevedo, 2009, p 5) siendo esta propicia para que los estudiantes favorezcan su reflexión con una mirada crítica y constructiva al apropiarse de nuevas manifestaciones y saberes, pero teniendo en cuenta el conocimiento, apropiación, rescate y valoración de sus costumbres, valores y tradiciones de la identidad cultural que lo alberga.

Universo, este proyecto se desarrolló en la Institución Educativa Félix Henao Botero que está ubicada en el Barrio Caicedo al centro oriente del municipio de Medellín, de carácter oficial, Ofrece educación formal mixta, en los niveles de Preescolar, Básica Primaria y Secundaria y Media Académica y técnica, además de procesos básicos y aceleración de la primaria y del bachillerato como programas de flexibilización del aprendizaje. En la jornada diurna y el calendario A.

La población que se seleccionó para realizar esta investigación es la sede principal Félix Henao Botero en la jornada de la tarde compuesta con los grados: quinto, sexto de aceleración, 4 séptimos, 4 octavos, 1 noveno y 1 décimo, con horario de 12:30 a 6:30 pm.

La muestra que se escogió para realizar nuestro proyecto es el grado decimo tres integrado por 25 estudiantes en la jornada de la tarde de la sede principal Félix Henao Botero con horario de 12:30 a 6:30, compuesto por 9 mujeres, 16 hombres.

Los instrumentos usados realizar la recopilación de los datos que nos permitirán realizar este proyecto serán encuestas utilizando las TIC, a padres de familia, estudiantes y docentes, los cuales arrojarán las causas del por qué los estudiantes de esta institución educativa se muestran con falencias en el tema de identidad cultural colombiana, lo que nos permitirá realizar estrategias de aprendizaje que fomenten el fortalecimiento por el amor a nuestra historia e identidad cultural colombiana, contribuyendo a la formación de personas que aporten a la sociedad.

- Análisis de resultados

Presentamos el análisis de los resultados en la aplicación de las encuestas realizadas a estudiantes, padres de familia y docentes del grado decimo (10 03) de básica secundaria de la Institución Educativa Félix Henao Botero?

- Encuesta a padres de familia

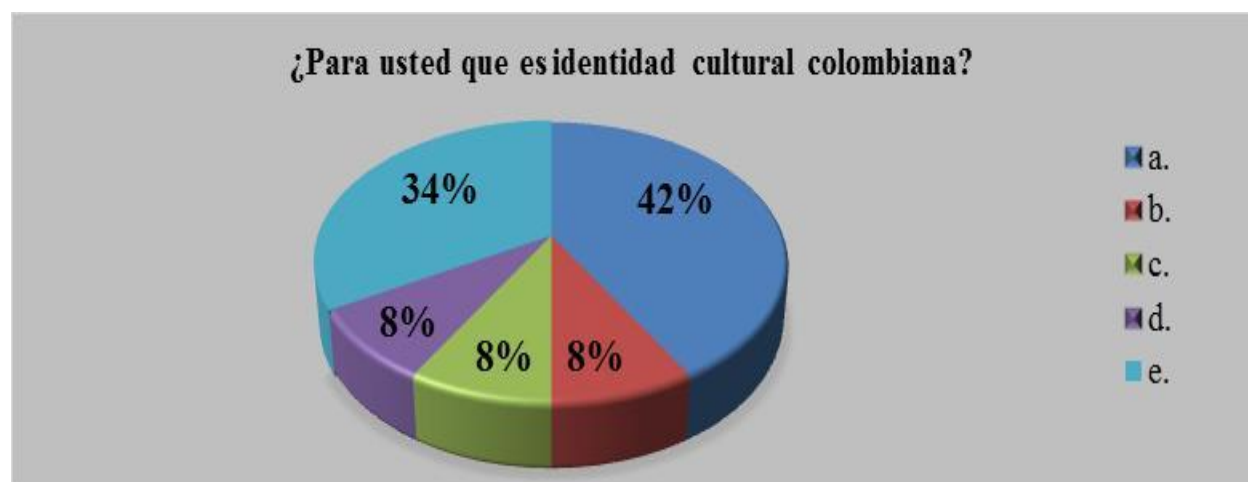
Esta encuesta fue realizada a 12 padres de familia relacionados con estudiantes del grado decimo (10 03) de básica secundaria de la Institución Educativa Félix Henao Botero considerado el 100% de la población, ante la pregunta.

¿Cómo fortalecer la identidad cultural por medio de estrategias artísticas de aprendizaje en los estudiantes del grado decimo (10 03) de básica secundaria de la Institución Educativa Félix Henao Botero?

Tabla 1 Indagación sobre identidad cultural.

Pregunta N° 1. ¿Para usted que es identidad cultural colombiana?		
RESPUESTAS		
a.	Conjunto de valores, símbolos tradiciones y creencias que caracterizan a un colombiano.	5
b.	Solamente son las músicas que más se escuchan.	1
c.	Aquellos eventos que marcan la modernidad del hombre.	1
d.	Son los símbolos de los extranjeros.	1
e.	No responde.	4

Fuente. Elaboración Propia (2017)

Gráfico 1 Indagación sobre identidad cultural.

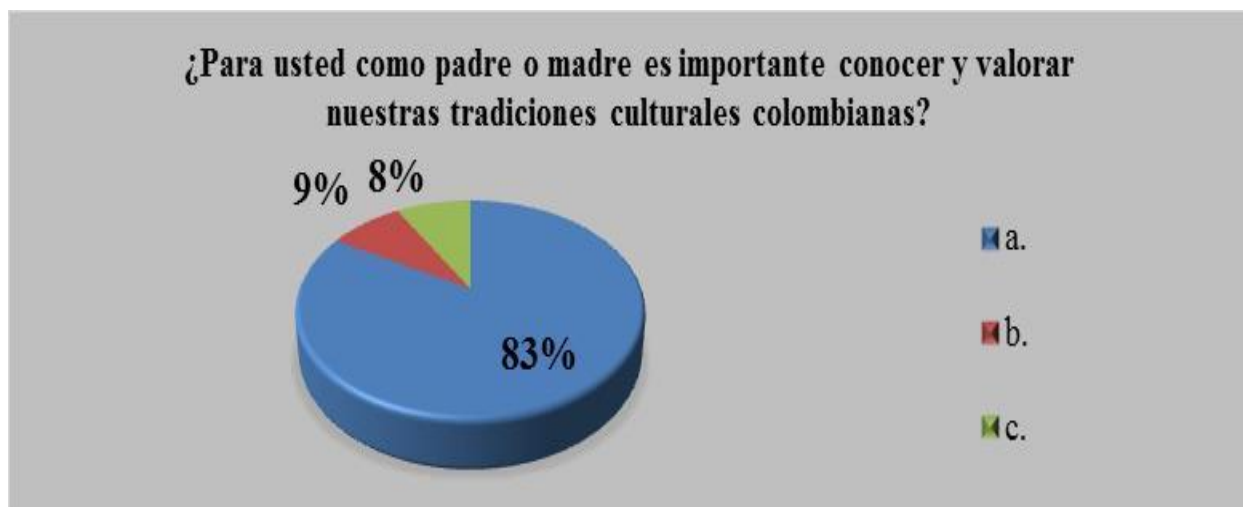
Fuente. Elaboración Propia (2017)

Ante la pregunta ¿Para usted que es identidad cultural colombiana? Los padres de familia respondieron: Un 42 % por la opción a. Conjunto de valores, símbolos tradiciones y creencias que caracterizan a un colombiano; un 8 % para cada una de las opciones b, c, d, y un 34 % de los padres de familia, dejó de responder la pregunta.

Tabla 2 Importancia de identidad cultural.

Pregunta N° 2 ¿Para usted como padre o madre es importante conocer y valorar nuestras tradiciones culturales colombianas?		
RESPUESTAS		
a.	Si	10
b.	No	1
c.	No responde	1

Fuente. Elaboración Propia (2017)

Gráfico 2 Importancia de identidad cultural.

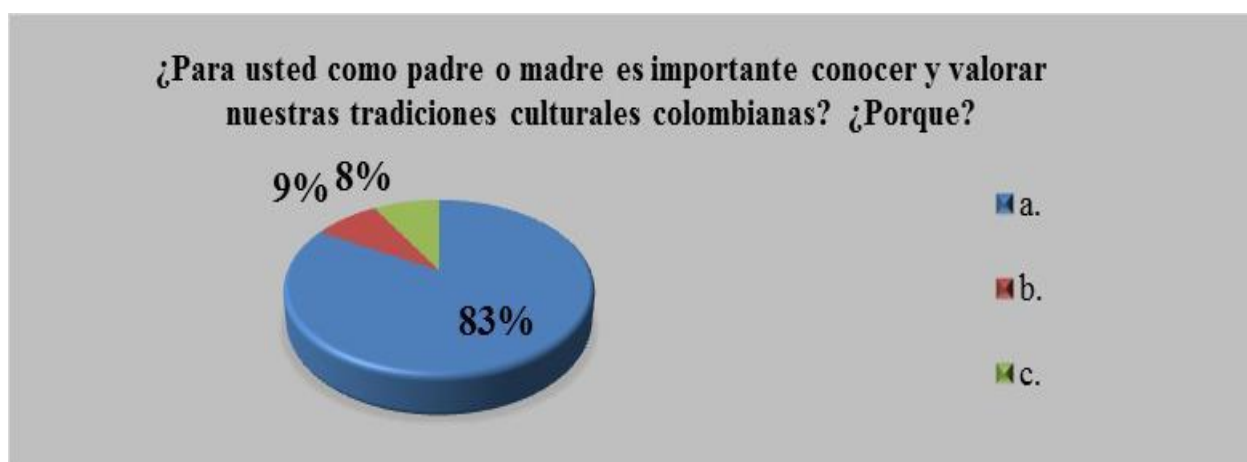
Fuente. Elaboración Propia (2017)

Ante la pregunta ¿Para usted como padre o madre es importante conocer y valorar nuestras tradiciones culturales colombianas? Los padres de familia respondieron: Un 83 % que Sí; un 9 % respondió que No y un 8 de padres de familia, dejó de responder la pregunta.

Tabla 3 Consideraciones sobre importancia de identidad cultural.

Pregunta N° 2.1 ¿Para usted como padre o madre es importante conocer y valorar nuestras tradiciones culturales colombianas? Porque?		
RESPUESTAS		
a.	Son muestras de identidad cultural	10
b.	No sabe	1
c.	No responde	1

Fuente. Elaboración Propia (2017)

Gráfico 3 Consideraciones sobre importancia de identidad cultural.

Fuente. Elaboración Propia (2017)

Ante la pregunta ¿Para usted como padre o madre es importante conocer y valorar nuestras tradiciones culturales colombianas? **¿Porque?** Los padres de familia respondieron de la siguiente forma: Un 83 % señala que son muestras de identidad cultural; un 8 % respondió que no sabe o no tiene conocimiento del tema y un 8 % de padres de familia, dejó de responder la pregunta.

Tabla 4 Visita de lugares con identidad cultural.

Pregunta N° 3: ¿Qué lugares culturales visita con su hijo(a) que permiten la construcción de identidad cultural?		
RESPUESTAS		
a.	Pueblito paisa	6
b.	Museo de Antioquia	4
c.	Casa museo Pedro Nel Gómez	1
d.	Jardín Botánico	1
e.	Otro, ¿cuál?	0

Fuente. Elaboración Propia (2017)

Gráfico 4 Visita de lugares con identidad cultural.

Fuente. Elaboración Propia (2017)

Ante la pregunta ¿Qué lugares culturales visita con su hijo(a) que permiten la construcción de identidad cultural?. Los padres de familia contestaron lo siguiente: Visitan el pueblito paisa un 50 % de los encuestados; visitan el Museo de Antioquia el 34 %; visitan la casa museo Pedro Nel Gómez el 8 %; visitan el jardín Botánico el 8 % y no visitan otros lugares diferentes el 0%.

Tabla 5 Ayuda a la promoción de identidad

Pregunta N° 4: ¿Cómo ayudas a la promoción de la identidad cultural de nuestro país?		
RESPUESTAS		
a.	El sentido de pertenencia por mis costumbres presume sentimientos de amor y orgullo	4
b.	Conociendo mis valores culturales me permite conocer mis raíces	3
c.	Integrándome a diferentes culturas	2
d.	Rescatar, estudiar y practicar los valores auténticos de cada región.	5

Fuente. Elaboración Propia (2017)

Gráfico 5 Ayuda a la promoción de identidad

Fuente. Elaboración Propia (2017)

Ante la pregunta ¿Cómo ayudas a la promoción de la identidad cultural de nuestro país? Los padres de familia contestaron lo siguiente: prevalece el sentido de pertenencia por mis costumbres presume, sentimientos de amor y orgullo 29 %; Conociendo mis valores culturales

me permite conocer mis raíces el 21 %; Integrándome a diferentes culturas el 14 %; Rescatar, estudiar y practicar los valores auténticos de cada región el 36 %.

Tabla 6 Enseñanza de tradiciones familiares.

Pregunta N° 5: ¿Le enseña a su hijo(a) las tradiciones familiares como, comidas típicas, juegos tradicionales, danzas, música etc.?		
RESPUESTAS		
a.	SI	8
b.	NO	2
c.	No contesta	2
d.	¿Por qué?	0

Fuente. Elaboración Propia (2017)

Gráfico 6 Enseñanza de tradiciones familiares.



Fuente. Elaboración Propia (2017)

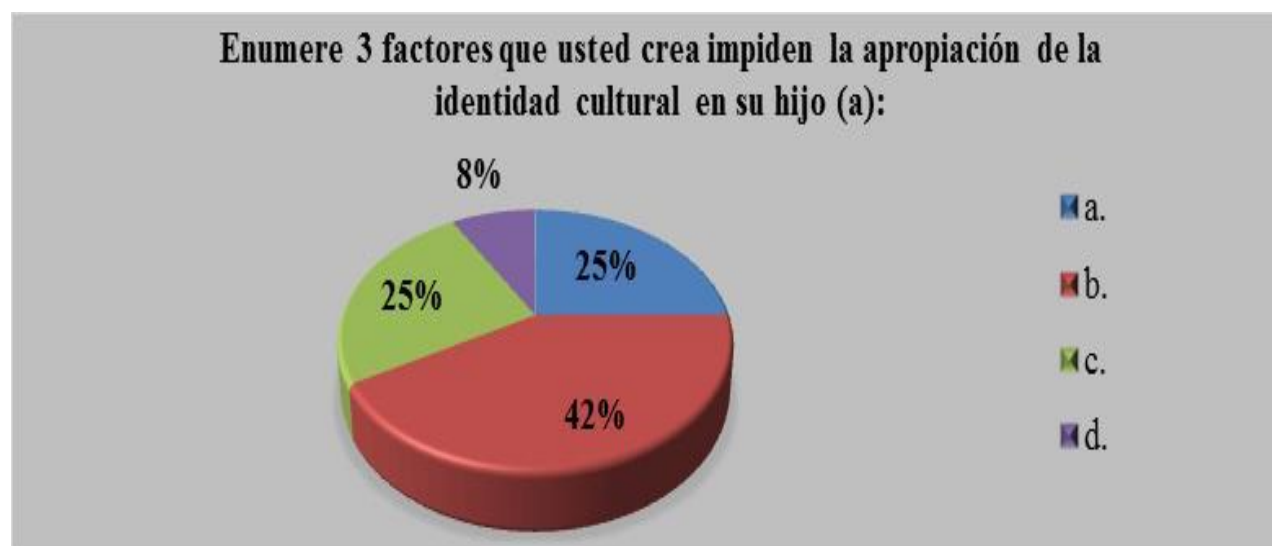
Ante la pregunta 5. ¿Le enseña a su hijo(a) las tradiciones familiares como, comidas típicas, juegos tradicionales, danzas, música etc.? Los padres de familia respondieron: Un 67 % que Sí; un 16 % respondió que No y un 17% de padres de familia, dejó de responder la pregunta ¿porque?

Tabla 7 Factores que impiden identidad.

Pregunta N° 6: Enumere 3 factores que usted crea impiden la apropiación de la identidad cultural en su hijo (a):		
RESPUESTAS		
a.	Pereza	3
b.	Falta de interés	5
c.	Falta de conocimiento	3
d.	No responde	1

Fuente. Elaboración Propia (2017)

Gráfico 7 Factores que impiden identidad.



Fuente. Elaboración Propia (2017)

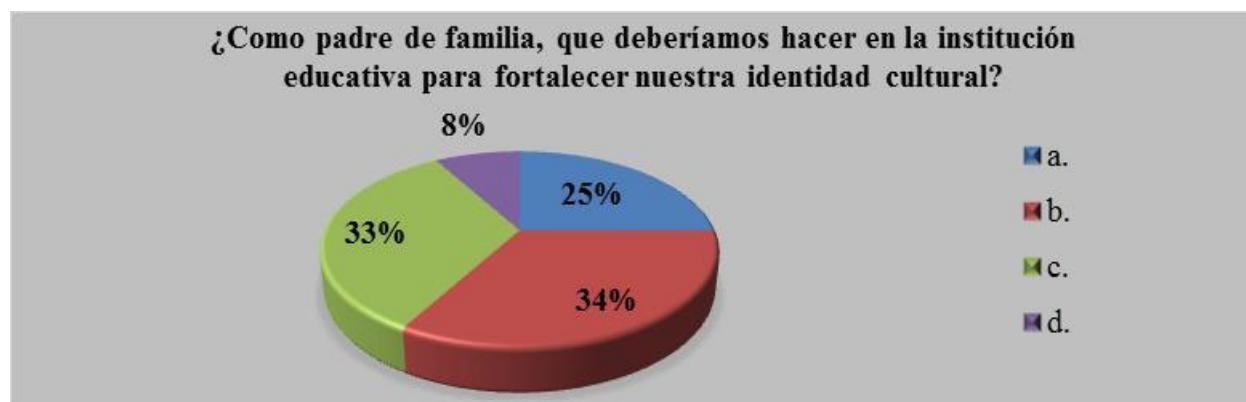
Ante la pregunta. Enumere 3 factores que usted crea impiden la apropiación de la identidad cultural en su hijo (a): Los padres de familia contestaron lo siguiente: Un 25 % de los padres de familia menciona la pereza; un 42 % menciona la falta de interés como un factor predominante; otro 25% de la población atribuye a la falta de conocimiento; mientras que un 8% no responde a la interrogación.

Tabla 8 Fortalecimiento identidad en la institución.

Pregunta N° 7 ¿Como padre de familia, que deberíamos hacer en la Institución Educativa para fortalecer nuestra identidad cultural?		
RESPUESTAS		
a.	Mayor acompañamiento escolar	3
b.	Disposición de redes culturales	4
c.	Conciencia cultura y valores	4
d.	No responde	1

Fuente. Elaboración Propia (2017)

Gráfico 8 Fortalecimiento identidad en la institución.



Fuente. Elaboración Propia (2017)

Ante la pregunta. 7. ¿Cómo padre de familia, que deberíamos hacer en la Institución Educativa para fortalecer nuestra identidad cultural?: Los padres de familia contestaron lo siguiente: Un 25 % de los padres de familia prefiere un mayor acompañamiento escolar; un 34% apoya una disposición de redes culturales; otro 33% de la población exige conciencia, cultura y valores y un 8% no contesta a la interrogación.

- Encuesta a estudiantes.

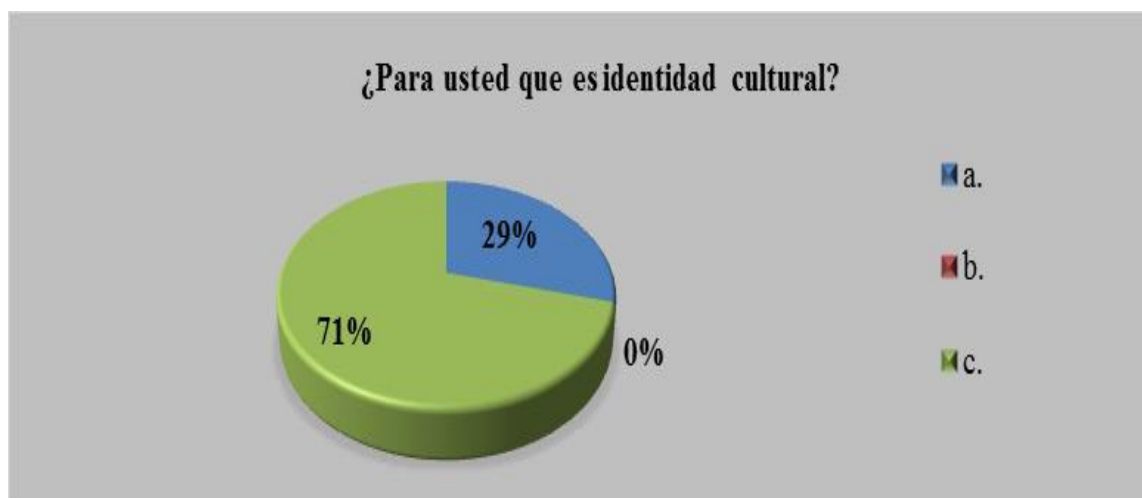
Esta encuesta fue realizada a 24 estudiantes del grado decimo (10°3) de básica secundaria de la Institución Educativa Félix Henao Botero considerado el 100% de la población, ante la pregunta

¿Cómo fortalecer la identidad cultural por medio de estrategias artísticas de aprendizaje en los estudiantes del grado decimo (10°3) de básica secundaria de la Institución Educativa Félix Henao Botero?

Tabla 9 Indagación sobre identidad cultural.

Pregunta N° 1: ¿Para usted que es identidad cultural?		
RESPUESTAS		
a.	No sabe	7
b.	No responde	0
c.	Conceptúa	17

Fuente. Elaboración Propia (2017)

Gráfico 9 Indagación sobre identidad cultural.

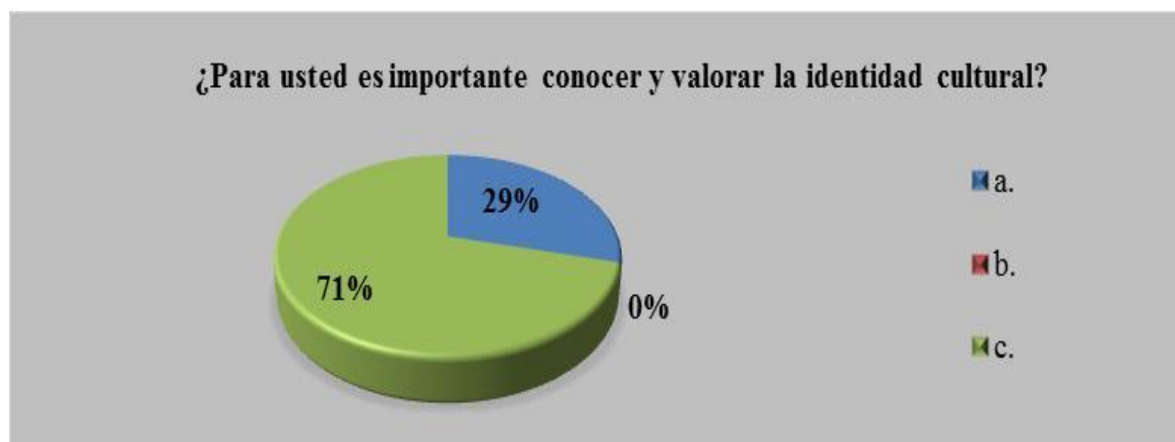
Fuente. Elaboración Propia (2017)

A la pregunta ¿Para usted que es identidad cultural? - Los estudiantes respondieron: el 71 % conceptúan a cerca de la identidad cultural y la consideran que SI es importante y manifiestan tener sentido de pertenencia con la identidad cultural y el 29% simplemente no saben del tema; ninguno de los estudiantes dejo de responder la pregunta.

Tabla 10 Importancia de la identidad cultural

Pregunta N° 2: ¿Para usted es importante conocer y valorar la identidad cultural?		
RESPUESTAS		
a.	Si	7
b.	No	0
c.	Conceptúa	17

Fuente. Elaboración Propia (2017)

Gráfico 10 Importancia de la identidad cultural

Fuente. Elaboración Propia (2017)

A la pregunta ¿Para usted es importante conocer y valorar la identidad cultural? Los estudiantes respondieron: el 71 % conceptúan a cerca de la identidad cultural y la consideran que SI es importante y manifiestan tener sentido de pertenencia con la identidad cultural y el 29% considera que si es importante conocer y valorar la identidad cultural; ninguno de los estudiantes dejo de responder la pregunta.

Tabla 11 El porqué de la importante la identidad cultural

Pregunta N° 2.1: ¿Para usted es importante conocer y valorar la identidad cultural? ¿Por qué?		
RESPUESTAS		
a.	Por identidad	10
b.	Por valores	6
c.	Por Importancia	3
d.	No sabe	3
e.	No responde	2

Fuente. Elaboración Propia (2017)

Gráfico 11 El porqué de la importante la identidad cultural

Fuente. Elaboración Propia (2017)

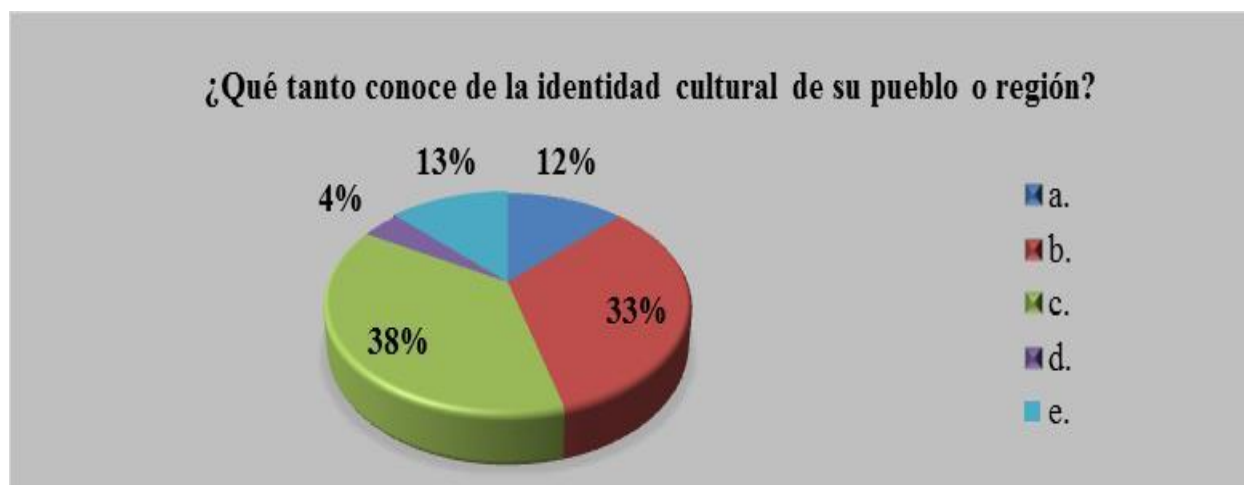
A la pregunta ¿Para usted es importante conocer y valorar la identidad cultural? Por qué? El grupo de estudiantes anotó que el 42% era por identidad; el 25% por valores; el 13 % por importancia; el 13% no sabe del tema y el 08 % no respondió.

Tabla 12 Conocimiento de identidad cultural

Pregunta N° 3: ¿Qué tanto conoce de la identidad cultural de su pueblo o región?		
RESPUESTAS		
a.	Mucho	3
b.	Algo	8
c.	Muy poco	9
d.	No sabe	1
e.	No responde	3

Fuente. Elaboración Propia (2017)

Gráfico 12 Conocimiento de identidad cultural



Fuente. Elaboración Propia (2017)

A la pregunta ¿Qué tanto conoce de la identidad cultural de su pueblo o región? Los estudiantes respondieron: el 12% conocían mucho; el 33% conocían algo; el 38% sabían muy poco; el 4% no sabe del tema y 13% no respondieron a la pregunta.

Tabla 13 Falta de conocimiento de identidad

Pregunta N° 3.1: ¿Qué tanto conoce de la identidad cultural de su pueblo o región? ¿Por qué?		
RESPUESTAS		
a.	No se habla del tema	7
b.	Económicos	5
c.	Falta de guías culturales	4
d.	No sabe	5
e.	No responde	3

Fuente. Elaboración Propia (2017)

Gráfico 13 Falta de conocimiento de identidad

Fuente. Elaboración Propia (2017)

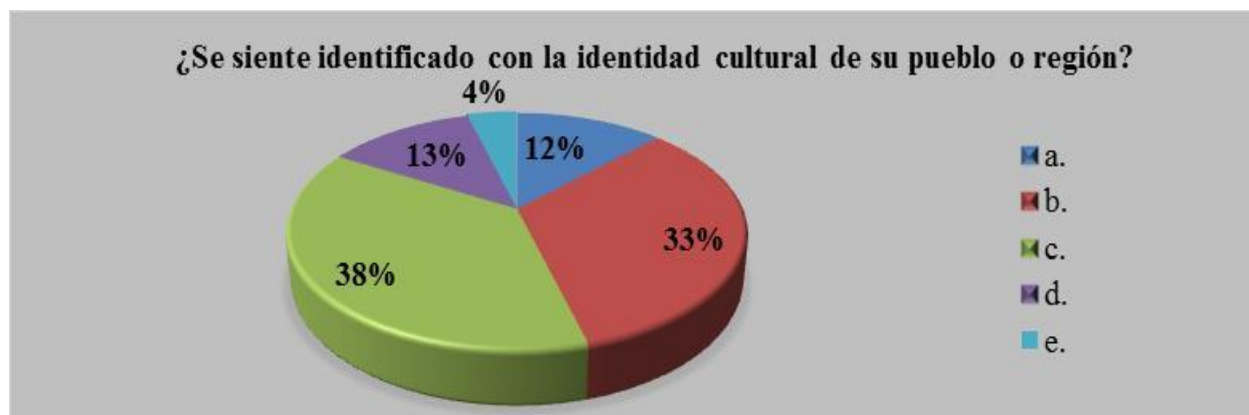
A la pregunta ¿Qué tanto conoce de la identidad cultural de su pueblo o región? ¿**Por qué?** Los estudiantes respondieron: el 29% consideran que no se habla del tema; el 21% aduce a temas económicos; el 17% dice que por falta de guías culturales; un 21% no sabe y un 12% no responde.

Tabla 14 Se identifica con su identidad cultural

Pregunta N° 4: ¿Se siente identificado con la Identidad Cultural de su pueblo o región?		
RESPUESTAS		
a.	Siempre	3
b.	Algunas veces	8
c.	Muy poco	9
d.	No sabe	3
e.	No responde	1

Fuente. Elaboración Propia (2017)

Gráfico 14 Se identifica con su identidad cultural



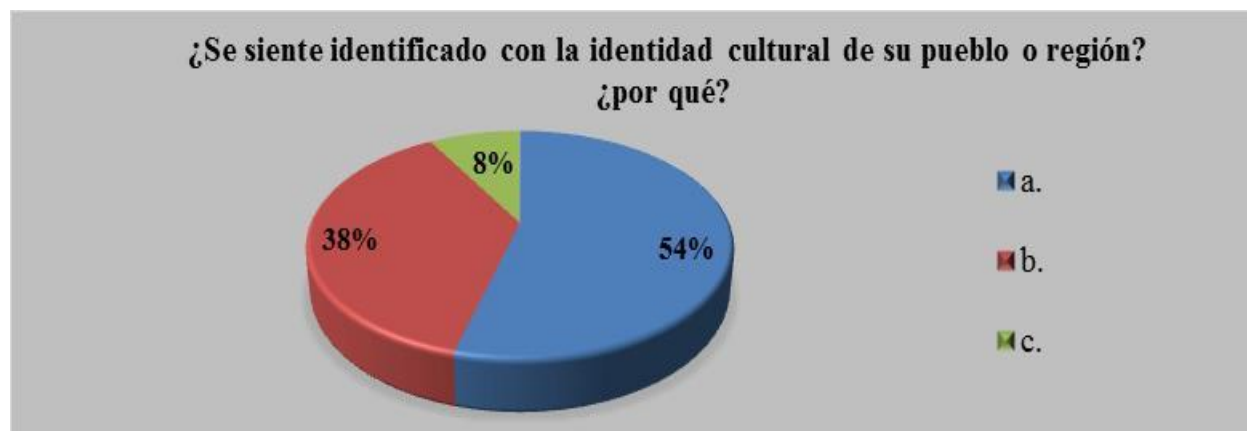
Fuente. Elaboración Propia (2017)

A la pregunta ¿Se siente identificado con la Identidad Cultural de su pueblo o región? Los estudiantes respondieron así: el 12% se identifican con la identidad cultural de su pueblo o región; el 33% manifiesta que algunas veces; el 38% dice que muy poco; el 13 no sabe y el 4% no responde.

Tabla 15 ¿Por qué se identifica con su identidad?

Pregunta N° 4.1: ¿Se siente identificado con la Identidad Cultural de su pueblo o región? ¿Por qué?		
RESPUESTAS		
a.	Falta de conocimiento	13
b.	No sabe	9
C	No responde	2

Fuente. Elaboración Propia (2017)

Gráfico 15 ¿Por qué se identifica con su identidad?

Fuente. Elaboración Propia (2017)

A la pregunta ¿Se siente identificado con la Identidad Cultural de su pueblo o región? ¿Por qué? A lo cual los estudiantes respondieron: el 54% de los estudiantes a la falta de conocimiento, el 38% no sabe porque no se siente identificado con la identidad de cultural de su pueblo o su región y el 8% no responde a la interrogación.

Tabla 16 Factores que impiden la identidad cultural.

Pregunta N°5. Enumere tres (3) factores que usted crea, le impiden la apropiación de la identidad cultural de su región o país.		
RESPUESTAS		
a.	No acceso a medios de información	6
b.	Inconformidad	2
c.	Discriminación	6
d.	No sabe	8
e.	No responde	2

Fuente. Elaboración Propia (2017)

Gráfico 16 Factores que impiden la identidad cultural.



Fuente. Elaboración Propia (2017)

A la pregunta ¿Enumere tres Factores que usted crea, le impiden la apropiación de la identidad cultural de su región o país. Los estudiantes respondieron: el 25% reconocen un primer factor el no acceso a los medios de información, el 8% reconocen que existe inconformidad, un 25% lo determinan como discriminación; el 34 % no sabe y un 8 % no responde.

Tabla 17 Propuestas aportan a la identidad desde la Institución

Pregunta N° 6 ¿Escribe 3 propuestas que podrían aportar desde la Institución Educativa para fortalecer la identidad cultural		
RESPUESTAS		
a.	Realizar más actividades culturales	6
b.	Prácticas de valores	8
c.	Diálogo y charlas generales	3
d.	No sabe	5
e.	No responde	2

Fuente. Elaboración Propia (2017)

Gráfico 17 Propuestas aportan a la identidad desde la Institución



Fuente. Elaboración Propia (2017)

A la pregunta N° 6: Escribe 3 propuestas que podrían aportar desde la Institución Educativa para fortalecer la identidad cultural? Los estudiantes respondieron: el 25 % consideran una primera propuesta es que se deben llevar a cabo más actividades culturales; una segunda propuesta en un 33 % es que se deben realizar más prácticas de los valores humanos y una tercera propuesta es se deben ejecutar mayores diálogos y charlas relacionadas a la identidad cultural, el 21% no sabe y el 8% no responde.

Tabla 18 Vinculación actividades de identidad cultural

Pregunta N°7¿Cómo estudiante se ha vinculado a actividades que tengan que ver con el fortalecimiento de la identidad cultural?		
RESPUESTAS		
a.	Si	10
b.	NO	14
c.	No sabe	5
d.	No responde	9

Fuente. Elaboración Propia (2017)

Gráfico 18 Vinculación actividades de identidad cultural

Fuente. Elaboración Propia (2017)

A la pregunta ¿Cómo estudiante se ha vinculado a actividades que tengan que ver con el fortalecimiento de la identidad cultural? Los estudiantes respondieron: el 26 % si consideran que ha tenido actividades relacionadas; el 37 % dice que no la ha tenido, mientras tanto un 13 % no sabe del tema y un 24 % no responde la pregunta.

Tabla 19 ¿Por qué se vincula a actividades de identidad cultural?

Pregunta N°7 ¿Cómo estudiante se ha vinculado a actividades que tengan que ver con el fortalecimiento de la identidad cultural? ¿Por qué?		
RESPUESTAS		
a.	Faltan programas de oportunidad que den origen a la inclusión	13
b.	No sabe	6
c.	No responde	4

Fuente. Elaboración Propia (2017)

Gráfico 19 ¿Por qué se vincula a actividades de identidad cultural?



Fuente. Elaboración Propia (2017)

A la pregunta ¿Cómo estudiante se ha vinculado a actividades que tengan que ver con el fortalecimiento de la identidad cultural? **Y ¿porqué?**. Los estudiantes respondieron el porqué de la pregunta: y el 57 % de ellos coincidieron en afirmar que faltan programas de oportunidad que den origen a la inclusión; mientras que un 26 % de la población no conceptuó nada y un 17 % de la población no respondió.

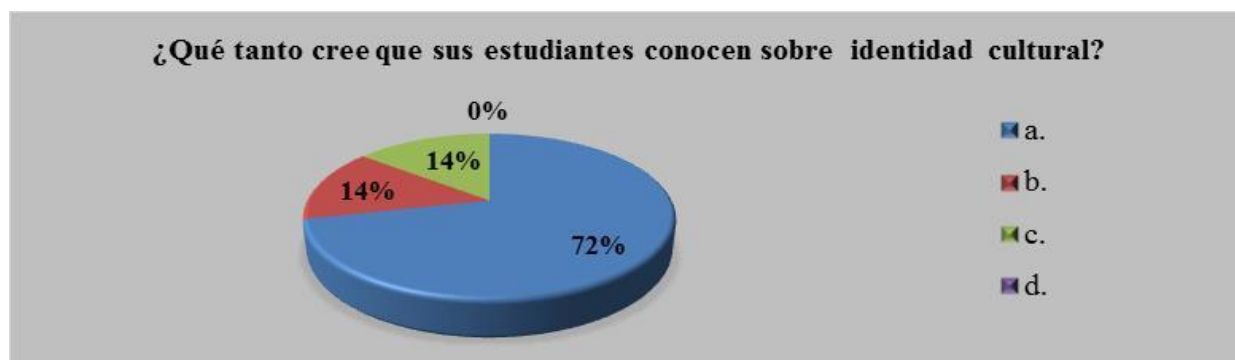
- Encuesta a docentes.

Esta encuesta fue realizada a 7 docentes de la Institución Educativa Félix Henao Botero, convirtiéndole en el 100% de la población.

Tabla 20 Conocimiento de identidad cultural.

Pregunta N° 1: ¿Qué tanto cree que sus estudiantes conocen sobre identidad cultural?		
RESPUESTAS		
a.	0% al 25%	5
b.	25% al 50%	1
c.	50% al 75%	1
d.	75% al 100%	0

Fuente: Elaboración propia (2017)

Gráfico 20 Conocimiento de identidad cultural.

Fuente: Elaboración propia (2017)

A la Pregunta N° 1: ¿Qué tanto cree que sus estudiantes conocen sobre identidad cultural? El 72% de los docentes consideran que los estudiantes conocen de su identidad cultural de un 0% al 25%, porque existe falta de interés de conocer aspectos culturales del país y no es un tema que se enseñe en las aulas o en las casas. el 14% en un 25% a 50% porque están más interesados en temas de moda y en lo que tiene que decir los medios de comunicación, y el 14% restante considera de un 50% a 75% por que la expresan en diversas actividades propias de la sociedad donde resaltan los valores, tradiciones y símbolos.

Tabla 21 Indagación sobre identidad cultural

Pregunta N° 2: ¿Con que frecuencia sus estudiantes le indagan sobre la identidad cultural de su pueblo o región?		
RESPUESTAS		
a.	Frecuentemente	0
b.	Algunas veces	1
c.	Muy poco	2
d.	Nunca	4

Fuente: Elaboración propia (2017)

Gráfico 21 Indagación sobre identidad cultural



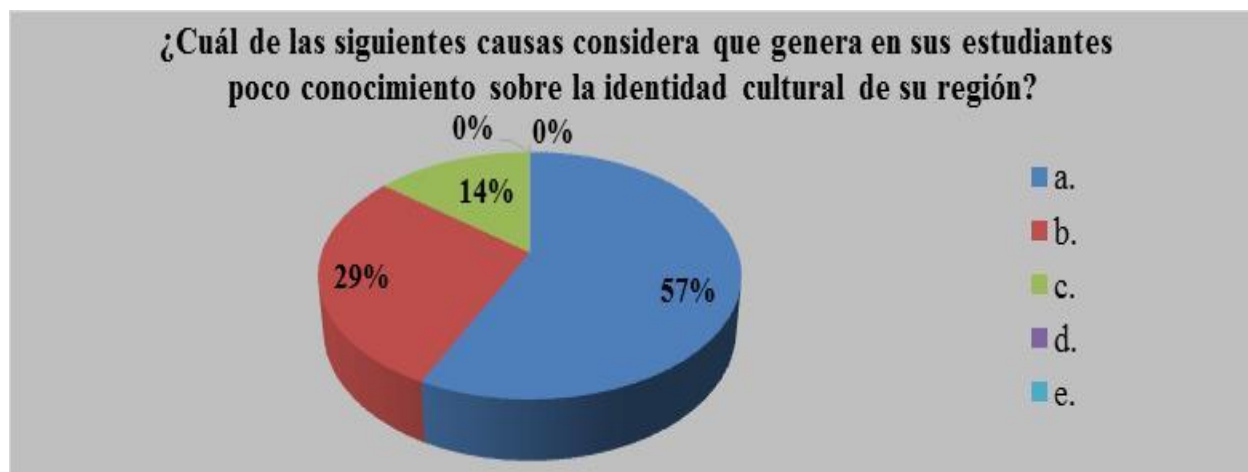
Fuente: Elaboración propia (2017)

A la Pregunta N° 2: ¿Con que frecuencia sus estudiantes le indagan sobre la identidad cultural de su pueblo o región? El 57% de los docentes consideran que los estudiantes nunca indagan sobre la identidad cultural de su pueblo o región, porque falta que los profesores en las clases pongamos a los alumnos a consultar sobre este tema, falta interés por conocer su identidad cultural y no hay un interés específico. El 29% considera que muy poco porque están más interesados en la cultura masificada y globalizada promocionada por los medios de comunicación y porque solo se interesan por detalles cuando hay una celebración en particular. , el 14% considera que algunas veces porque les llama la atención y la cultura se caracteriza por hacer que ellos se interesen por el tema y el 0% considera que frecuentemente.

Tabla 22 Causas que generan baja identidad cultural

Pregunta N° 3: ¿Cuál de las siguientes causas considera que genera en sus estudiantes poco conocimiento sobre la identidad cultural de su región?		
RESPUESTAS		
a.	Falta de interés propio hacia el tema	4
b.	Falta ser inculcada por parte de su núcleo familiar.	2
c.	Saturación de información por internet y medios de comunicación	1
d.	Falta de ideas innovadoras en las actividades culturales del colegio	0
e.	Otra causa	0

Fuente: Elaboración propia (2017)

Gráfico 22 Causas que generan baja identidad cultural

Fuente: Elaboración propia (2017)

A la Pregunta N° 3: ¿Cuál de las siguientes causas considera que genera en sus estudiantes poco conocimiento sobre la identidad cultural de su región? El 57% de los docentes consideran que falta de interés propio hacia el tema, el 29% considera que falta ser inculcado por parte de su núcleo familiar, el 14% considera que Saturación de información por internet y medios de

comunicación y el 0% considera que la falta de ideas innovadoras en las actividades culturales del colegio.

Tabla 23 Encargados del fortalecimiento de identidad cultural.

Pregunta N° 4: ¿Qué personas o entidades deben ser las encargadas de fortalecer la identidad cultural?		
RESPUESTAS		
a.	Núcleo familiar	5
b.	La Institución Educativa	1
c.	Organizadores de actividades culturales de la región	0
d.	Otra	0

Fuente: Elaboración propia (2017)

Gráfico 23 Encargados del fortalecimiento de identidad cultural.



Fuente: Elaboración propia (2017)

A la Pregunta N° 4: ¿Qué personas o entidades deben ser las encargadas de fortalecer la identidad cultural? El 83% de los docentes consideran que el núcleo familiar porque Las familias son los principales actores en la formación de sus hijos y es la responsable de fortalecer nuestra

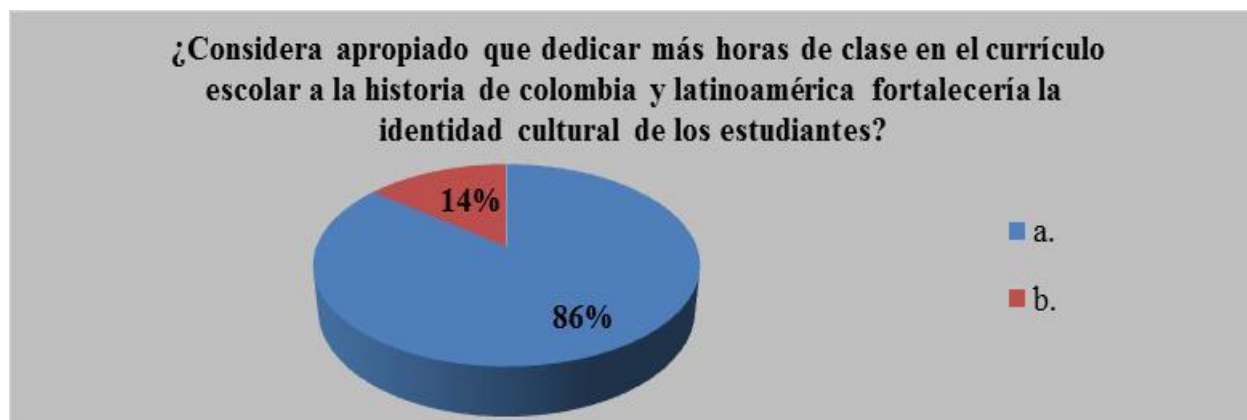
cultura, el 17% considera que la Institución educativa, el 0% considera que Organizadores de actividades culturales de la región y el 0% considera que otra.

Tabla 24 La identidad cultural en el currículo.

Pregunta N° 5: ¿Considera apropiado que dedicar más horas de clase en el currículo escolar a la historia de Colombia y Latinoamérica fortalecería la identidad cultural de los estudiantes?		
RESPUESTAS		
a.	Si	6
b.	No	1

Fuente: Elaboración propia (2017)

Gráfico 24 La identidad cultural en el currículo.



Fuente: Elaboración propia (2017)

A la Pregunta N° 5: ¿Considera apropiado que dedicar más horas de clase en el currículo escolar a la historia de Colombia y Latinoamérica fortalecería la identidad cultural de los estudiantes? El 86% de los docentes consideran que sí, porque es muy importante que los alumnos se identifique culturalmente, que conozcan la identidad cultural del país y la de su región, que puedan tener un núcleo que muestre el desarrollo del país como unidad, conocer

nuestro devenir histórico y nuestras raíces para poder reconocer nuestra identidad, se tendrían más elementos para reflexionar y reconocer sus vidas y sus entornos, se puede ampliar más sobre costumbres en las diferentes regiones e inculcar el respeto y amor por el otro, el 14% considera que no, porque las horas actuales son suficientes, lo importante es más acompañamiento de su familia.

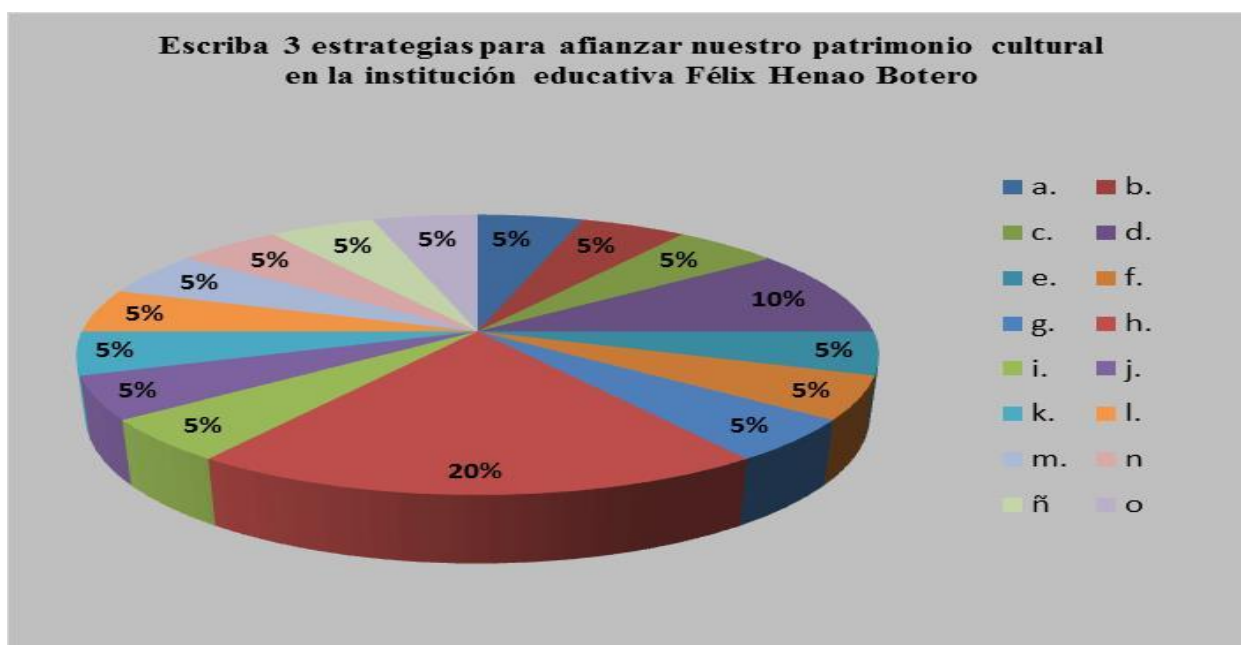
Tabla 25 Estrategias para afianzar el patrimonio cultural

Pregunta N° 6: Escriba 3 estrategias para afianzar nuestro patrimonio cultural en la Institución Educativa Félix Henao Botero:		
RESPUESTAS		
a.	Dramatizaciones sobre culturas regionales.	1
b.	Actividades Gastronómicas.	1
c.	Momentos Literarios.	1
d.	Estudiar historia de las diferentes regiones.	2
e.	Celebraciones masivas.	1
f.	Encargar a los estudiantes de actividades que conecten sus vidas y su entorno con la historia estudiada.	1
g.	Estudiar las tradiciones culturales de nuestro país.	1
h.	Realizar muestras culturales en la institución o Jornada de expresión cultural, Actos cívicos y culturales.	4
i.	Debate fuerte contra el regionalismo extremo.	1
j.	Inclusión en las clases del tema.	1
k.	Clase de Sociales.	1
l.	Proyecto sobre la identidad cultural.	1
m.	Permitir a los estudiantes salir al entorno e identificarse con su comuna y su gente.	1
n.	Promover el aprecio por lo saberes, involucrar a las familias ya que son eje fundamental de enseñanza.	1
ñ.	Aporte del tema como una continuidad del trabajo pedagógico.	1

o.	Visita a Museos de la ciudad.	1
----	-------------------------------	---

Fuente: Elaboración propia (2017)

Gráfico 25 Estrategias para afianzar el patrimonio cultural



Fuente: Elaboración propia (2017)

A la Pregunta N° 6: Escriba 3 estrategias para afianzar nuestro patrimonio cultural en la Institución Educativa Félix Henao Botero, El 20% de los docentes consideran que realizar muestras culturales en la institución o Jornada de expresión cultural, actos cívicos y culturales, el 10% estudiar historia de las diferentes regiones, el 5% dramatizaciones sobre culturas regionales, el 5% actividades gastronómicas, el 5% momentos literarios, el 5% Celebraciones masivas, el 5% Encargar a los estudiantes de actividades que conecten sus vidas y su entorno con la historia estudiada, el 5% Estudiar las tradiciones culturales de nuestro país, el 5% debate fuerte contra el regionalismo extremo, el 5% inclusión en las clases del tema, el 5% clase de sociales, el 5%

proyecto sobre la identidad cultural, el 5% permitir a los estudiantes salir al entorno e identificarse con su comuna y su gente, el 5% promover el aprecio por lo saberes, involucrar a las familias ya que son eje fundamental de enseñanza, el 5% aporte del tema como una continuidad del trabajo pedagógico, y por último el 5% visita a museos de la ciudad.

Tabla 26 Vinculación a actividades para el fortalecimiento cultural.

Pregunta N° 7: ¿Cómo docente se ha vinculado a actividades que tengan que ver con el fortalecimiento de la identidad cultural?		
RESPUESTAS		
a.	Si	5
b.	No	2

Fuente: Elaboración propia (2017)

Gráfico 26 Vinculación a actividades para el fortalecimiento cultural.



Fuente: Elaboración propia (2017)

A la Pregunta N° 7: ¿Cómo docente se ha vinculado a actividades que tengan que ver con el fortalecimiento de la identidad cultural? El 71% de los docentes consideran que si, porque cuando me ha correspondido el acto cívico del día de la raza en octubre y en clases de informática de esa misma época, en las fechas especiales resalto la importancia de éstas, desde el área de sociales trata de hacer énfasis en la herencia cultural de nuestro país, me he motivado algunas veces y en otras por obligación y el 29% restante considera que no, porque siempre nos enfocamos a realizar actividades que estén relacionadas con nuestra área y dedicamos poco tiempo a trabajar con estos tipos de temas, no se ha tenido la oportunidad o se es nuevo.

Tabla 27 Factores que no permiten sea fundamental la identidad en clase

Pregunta N° 8: ¿Qué factores inciden desde su clase para que la identidad cultural no sea fundamental?		
RESPUESTAS		
a.	No se trata el tema por ser otra materia.	4
b.	Lo temas del currículo oficial se encargan de otras culturas.	1
c.	Falta de un proyecto cultural transversal.	1
d.	Falta de investigación en el ámbito cultural.	1
e.	No se trabajado problemas sobre el tema.	1
f.	No está incluido en el plan de área de la asignatura.	2
g.	Falta de interés en el tema por parte de los alumnos.	1
h.	Tiempo para abordar tema que no está relacionado con el tema.	1

Fuente: Elaboración propia (2017)

Gráfico 27 Factores que no permiten sea fundamental la identidad en clase



Fuente: Elaboración propia (2017)

A la Pregunta N° 8: ¿Qué factores inciden desde su clase para que la identidad cultural no sea fundamental? El 34% de los docentes consideran no se trata el tema por ser otra materia, el 17% No está incluido en el plan de área de la asignatura, el 9% Lo temas del currículo oficial se encargan de otras culturas, al 8% Falta de un proyecto cultural transversal, al 8% Falta de investigación en el ámbito cultural, al 8% No se trabajado problemas sobre el tema, al 8% Falta de interés en el tema por parte de los alumnos, al 8% tiempo para abordar tema que no está relacionado con el tema.

El Diagnóstico en la Institución Félix Henao Botero se logró con la aplicación de encuestas a estudiantes, padres de familia y docentes las cuales, se tabularon para realizar su respectivo análisis.

Con respeto al análisis realizado con las encuestas a estudiantes, padres y docentes de la institución educativa, se pudo evidenciar la falta de identidad cultural lo que incide en

reconocerse como sujeto de una comunidad, que sienta la necesidad y el gusto por conocer acerca de su pasado, generando una reflexión y conciencia.

Los estudiantes en la tabla # 9 un 29% no sabe sobre el tema de identidad cultural, un 34 % de los padres de familia, dejó de responder la pregunta donde define identidad cultural y en la tabla # 20, los docentes tiene la percepción de que sus estudiantes conocen de identidad cultural de un 0% al 25% y consideran en la tabla #25 que las estrategias para afianzar nuestro patrimonio cultural en la Institución Educativa Félix Henao Botero es realizar muestras culturales en la institución o Jornada de expresión cultural, actos cívicos y culturales.

Las encuestas también arrojan que tanto los estudiantes en un 71 %, los padres en un 83 % y los docentes en un alto nivel consideran que es importante conocer y valorar la identidad cultural; en la tabla #12 los estudiantes respondieron en un 33% que conocían algo y el 38% sabían muy poco sobre la identidad cultural de su pueblo o región, en la tabla # 14 los estudiantes respondieron que en un 33% manifiesta que algunas veces y el 38% dice que muy poco se siente identificado con la Identidad Cultural de su pueblo o región

Este análisis evidencia el poco conocimiento que tienen los estudiantes sobre identidad cultural del país y de su región, donde surge la necesidad de implementar estrategias artísticas de aprendizaje para fortalecer la identidad cultural, puedan conocer su devenir histórico y sus raíces apropiándose de su identidad, lo que les permitirá reflexionar y reconocer sus vidas y sus entornos, inculcando respeto y amor propio y por el otro.

Capítulo 4

Propuesta de intervención

Esta propuesta de intervención tiene como título Valorando lo nuestro.

La identidad cultural es un acercamiento a la construcción personal y social, utilizando diferentes estrategias que permitan planificar, aplicar y vivenciar el patrimonio cultural, generando en los estudiantes actitudes y motivaciones hacia el valor de su historia y patrimonio cultural, como un agente activo.

La propuesta de intervención se desarrollara en tres unidades, cada una con tres estrategias de aprendizaje en las cuales los estudiantes reconocerán la identidad cultural como parte activa de su proceso de formación.

En la actualidad somos conscientes que los estudiantes se muestran poco interesados en los temas de cultura, ya que están inmersos en un mundo distorsionado por diferentes agentes distractores, donde fluyen patrones culturales diferentes a los intereses de la identidad nacional

Tener espacios en donde los adolescentes puedan desarrollar las habilidades que incluyen las competencias físicas y sociales para aumentar los niveles de identidad cultural la cual se desarrolla a partir del reconocimiento, identificación y la revaloración de los patrones culturales de una comunidad, la cual nos permitirá fortalecer vínculos con nuestras raíces y formas de vida.

Como objetivo tiene sensibilizar a los estudiantes del grado decimo tres de la Institución Educativa Félix Henao Botero sobre la importancia de afianzar la identidad cultural por medio de estrategias artísticas de aprendizaje.

Las estrategias y actividades permiten construir identidad en los estudiantes, generando se reflexione sobre el yo, afiance y se proyecte como un individuo conocedor de su cultura que le permita identificarse con ella, estaremos así abonando al desarrollo del conocimiento e identidad cultural del país.

Tabla 28: ¿Quién soy?

Nombre del proyecto: Valorando lo nuestro			
Docentes encargados Alba Cristina Ortiz Cubillos, Ilsa Gladys Avellaneda Bayona.			
Beneficiarios: estudiantes del grado decimo tres			
Área Educación Artística y cultural	Grado 10 03	Fecha :AGOSTO 1-8-15	
Contenidos ¿QUIEN SOY?			
Objetivo Reconocer la identidad de mi grupo familiar permitiendo identificar mi origen y características.			
Actividad	Metodología	Recursos	Evaluación

Realizar el árbol genealógico familiar.	<p>Indagar con las personas mayores los diferentes cuadros generacionales de la familia.</p> <p>Dibujar creativamente un árbol, utilizando materiales de tu agrado.</p> <p>Ubico comenzando con migo en el tronco de manera ascendente los nombres y fotos si es posible con cada generación que conforman mi familia</p>	<p>Estudiantes Familiares Fotografías Cartulina Colores vinilos</p>	<p>La evaluación se realizó mediante la escritura y socialización de los temas trabajados sobre la identidad cultural donde los estudiantes reconocieron su origen y sus características al realizar su árbol genealógico</p> <p>Creatividad para realizar la propuesta.</p>
Analizar las dinámicas familiares	<p>Realice un folleto desarrollando los siguientes elementos: Cuenta historias acerca de su familia, sus raíces y su cultura. Muestre fotos o reliquias para que el pasado sea más concreto. Identifique los lugares donde vivieron sus antepasados.</p>	<p>Estudiantes Familiares Docente Fotografías Hojas Colores Aula de clase</p>	<p>Mediante mesa redonda los participantes de manera individual realizaron la exposición de sus fotos, las costumbres familiares relacionadas con la identidad cultural, reconociendo la identidad de su grupo familiar.</p> <p>Manejo de la técnica propuesta</p>
Socializar con el grupo	<p>Disponer el grupo en círculo, el estudiante debe contestar las preguntas cada una en una ficha y colocarla en el centro del círculo. ¿Cuál es la manifestación cultural practicada en su grupo familiar? ¿Qué reliquia significativa conserva su grupo familiar?.</p> <p>Actividad Propiciar un dialogo para interpretar las respuestas y su influencia en el entorno o de comunidad.</p>	<p>Estudiantes Docente Fichas en cartulina Colores Aula de clase</p>	<p>Utilizando la información se les realizó preguntas a los estudiantes sobre sus competencias emocionales vinculándolas con los patrones que originan la identidad cultural en el ser humano donde ellos reconocen la memoria y la historia familiar.</p> <p>Se evalúa la disposición y participación.</p>

Fuente: Elaboración propia (2017)

Tabla 29: Somos cultura antioqueña.

Nombre del proyecto: Valorando lo nuestro.			
Docentes encargados Alba Cristina Ortiz Cubillos, Ilsa Gladys Avellaneda Bayona.			
Beneficiarios: estudiantes del grado decimo tres			
Área Educación Artística y cultural		Grado 10 03	Fecha: Agosto 28. Septiembre 12-19.26
Contenidos SOMOS CULTURA ANTIOQUEÑA			
Objetivo Identificar raíces culturales del contexto Antioqueño para reafirmar y promover la identidad cultural.			
Actividad	Metodología	Recursos	Evaluación
Ser paisa	Consulta el tema por parejas Exposición grupal Buscar páginas web relacionadas con la antioqueñidad Relacionarlas en diapositivas Exponer al grupo	Docente Estudiantes USB Computador Aula de clase	Utilizando la observación se identificó estudiantes con sensibilidad por la identidad cultural antioqueña, aplicando técnicas artísticas que le permitieron fortalecer las raíces paisas. Socializar argumentando elementos que definen al paisa del contexto nacional. Se evalúa la creatividad y manejo de grupo.
Arte antioqueño	Organizarse por equipos de tres estudiantes Lectura del documento Explicación de pasos para realizar una infografía Realizar una infografía en cartulina con la lectura del documento Antioquia Culturista.	Docente Estudiantes Cartulina Marcadores Computador Aula de clase	Utilizando la infografía como estrategia de aprendizaje los estudiantes reconocen las características propias de la cultura paisa liderando la transformación socio cultural de su entorno. Se evalúa la creatividad y manejo de la técnica artística

Intercambio de propuestas	Realizada la infografía los estudiantes rotaran por cada propuesta Mesa redonda de participación Exposición, aportes de los estudiantes, tertulia sobre la temática.	Docente Estudiantes Cartulina Marcadores Computador Aula de clase	Utilizando varias técnicas artísticas decoraron el mural evidenciando los elementos de la cultura antioqueña por lo tanto se evaluó la exposición realizada por los estudiantes y su aporte a la identidad cultural. Se tiene en cuenta el manejo de grupo.
----------------------------------	--	--	--

Fuente: Elaboración propia (2017)

Tabla 30: Conociendo nuestro patrimonio cultural.

Nombre del proyecto: Valorando lo nuestro.			
Docentes encargados Alba Cristina Ortiz Cubillos, Ilsa Gladys Avellaneda Bayona.			
Beneficiarios: estudiantes del grado decimo tres			
Área Educación Artística y cultural	Grado 10 03	Fecha: Octubre 10- 17-24-31	
Contenidos CONOCIENDO NUESTRO PATRIMONIO CULTURAL			
Objetivo Relacionar los bienes materiales e inmateriales del patrimonio cultural colombiano, despertando interés por su valor y aporte a la identidad cultural.			
Actividad	Metodología	Recursos	Evaluación
Listado de bienes materiales e inmateriales de Colombia, de MINCULTURA.	Videos relacionados Consulta individual Con cada bien, realice una ficha argumentando con texto e imágenes, su ubicación, descripción e historia utilice una técnica artística de tu gusto. Socialización	Docente Estudiantes USB Computador Cartulinas Marcadores Colores Laminas	Se realizó socialización, mediante la cual los estudiantes identificaron los lugares culturales e imágenes relacionadas a la identidad cultural. Se evalúa la realización de la ficha utilizando una técnica artística y su creatividad.

Aprendiendo y jugando	Por parejas ver y leer las fichas Repasar la teoría de cada ficha y organizarse por parejas para realizar un juego donde utilicemos este material. Socialización al grupo	Docente Estudiantes USB Computador Cartulinas Marcadores Colores Laminas	Mediante un conversatorio donde todos opinaron acerca de la importancia de la actividad y se retroalimentó el tema de cada ficha. Desde mi percepción como docente identifique en la evaluación que los estudiantes descubrieron lugares y eventos de gran importancia cultural que ellos desconocían.
Somos diversidad cultural	Exposición Dibujo el mapa de Colombia en la técnica artística de tu agrado Utilizando las fichas de bienes del patrimonio Colombiano, las ubico en el mapa de Colombia Videos sobre patrimonio cultural Colombiano.	Docente Estudiantes Laminas Croquis de mapa USB Computador	Mediante la observación y el análisis de la exposición se evidenció la importancia de nuestra biodiversidad cultural. Se realizaron preguntas sobre los videos de patrimonio cultural Colombiano y se finaliza con una tertulia de estudiantes. Se evalúa la participación, y disposición del estudiante.

Fuente: Elaboración propia (2017)

En la evaluación y seguimiento la muestra establecida para llevar a cabo la propuesta de investigación, fueron los estudiantes de décimo grado la Institución Félix Henao Botero de Medellín a quien se les aplicó tres encuestas la primera dirigida a estudiantes, la segunda a padres de familia y la tercera a docentes. Entre los hallazgos y resultados encontrados, identificamos el poco conocimiento sobre la identidad cultural, su deterioro desde la familia hacia el fortalecimiento de nuestros ancestros y creencias, situando a la institución como el centro principal para que se ejecute su conocimiento y su fortalecimiento, es de resaltar que ésta comunidad está marcada por problemáticas sociales y vulneración a los derechos humanos que han influenciado en que la familia permanezca unida, factor que genera un deterioro en el

acompañamiento de acciones que nos puedan generar apropiación de nuestra cultura, dándole un espacio amplio a actitudes y acciones que desvíen el gusto por lo nuestro.

Como Institución educativa planeamos unas estrategias artísticas que nos permitieron abordar la temática, mejorando actitudes, entre éstas encontramos la realización del proyecto de vida, actividad que trascendió a la reflexión, el compartir situaciones de familia y retroalimentar aquellas metas y sueños que los adolescentes tienen hacia un presente y un futuro, ésta actividad enriqueció las vivencias de familia buscando horizontes para mejorarlas, favoreciendo la sensibilización de los procesos de identidad, además se realizaron otras actividades de gran impacto como la Antioqueñidad y conocer a Colombia desde su patrimonio cultural. Desde una visión general, los estudiantes, padres y docentes estuvieron receptivos a las estrategias artísticas utilizadas, las cuales fueron realizadas con creatividad compromiso, reflexión, rescatando el asombro ante la diversidad cultural de nuestro país.

Desde el análisis del proceso investigativo, se recomienda incluir a la identidad cultural en diferentes áreas permitiendo así que el tema sea transversal, esto generara mayor cobertura para que el tema trascienda y con el tiempo aporte propuestas que repliquen conocer y cultivar nuestra memoria cultural.

Capítulo 5

Conclusiones

La falta de importancia en estudios y proyectos culturales, en especial para niños, adolescentes y los adultos del mañana; en parte porque no hay lineamientos claros de parte de los estados hacia la sociedad y porque cada vez se requieren investigaciones que suministren datos comparables sobre la gestión, restauración y salvaguardar lo cultural para un mayor acercamiento del estado a la sociedad.

Requerimos cada vez, información utilizada para desarrollar un programa de educación en fortalecer la identidad cultural por medio de estrategias artísticas en todos los grupos poblacionales, e identificar nuevas formas culturales que nos proyecten como ciudadanos colombianos.

La participación de estudiantes, padres de familia, cuerpo docente, fueron fundamentales para el fortalecimiento como comunidad educativa para el desarrollo de esta investigación, implementando prácticas en actividades artísticas propuestas.

los docentes llegamos a concluir que los participantes del proyecto de investigación se encuentra en un contexto vulnerado por varios factores psicosociales, lo que influye en la construcción, percepción del fortalecimiento de la identidad cultural, por lo tanto, como futuros especialistas del arte en los procesos de aprendizaje hemos aportado a que estas personas

clasifiquen estas informaciones defendiendo ante todo nuestros valores culturales, formando en él un sentido de reflexión y acción para defender nuestra cultura.

Se logró incentivar y valorar su entorno cultural a nivel local, departamental y nacional lo que les permitió participar con interés en actividades de identidad cultural favoreciendo el sentido de pertenencia permitiendo en los estudiantes procesos activos de aprendizaje y transformación social en el tema, sensibilizando para que formen redes de apoyo intercultural que permitan replicar prácticas de identidad.

La Institución educativa será un vínculo esencial para fortalecer la identidad cultural, implementando más actividades artísticas, donde la participación de estudiantes y comunidad educativa en actividades de carácter cultural sean vistos con interés y como herramienta de aporte al mejoramiento de cada una de las formas de vida de nuestra comunidad, se hace necesario entonces implementar esta temática en todas las áreas del conocimiento para brindar así más solidez para enfrentar la problemática.

La memoria cultural es la construcción y afirmación de la identidad por lo que se hace necesario replicar desde todos los espacios institucionales aportando desde nuestra investigación huellas que se harán significativas en los estudiantes y la comunidad educativa buscamos generar un país donde lo nuestro sea valorado desde la gran diversidad con la que contamos.

Lista de referencias

- Castaño, A., Restrepo, A., Loaiza, c., Acevedo, D., Correa, D., Hernández, E.,... Londoño, S. (2010) Identidad Cultural oportunidad para formar, unir y recrear. Instituto de mercadotecnia María Inmaculada Quimbaya-Quindío, Colombia. Recuperado <ftp://ftp.unicauca.edu.co/cuentas/cpe/docs/Quindio/Ponentes/Quimbaya/Instituto%20de%20Mercadotecnia%20Mar%EDa%20Inmaculada/IDENTIDAD%20CULTURAL%20OPORTUNIDAD%20PARA%20FORMAR%20UNIR%20Y%20RECREAR.pdf>
- Constitución política de Colombia. (1991).
- Definición de identidad y cultura. Recuperado de <http://conceptodefinicion>
- De Romilly, (1998), (citado por Olga Molano) (2007, Mayo), Identidad Cultural, un Concepto que Evolucionaria Revista Opera # 7., Web. 31 de mayo 2011.
- FERRO, G., DURAN, S, GARCIA J., (2012). Del monumento al pensamiento, patrimonio de Colombia para la humanidad, Colombia. Ed. Nomos S.A.
- Fundación Universitaria los Libertadores. (2009). Línea de Investigación Pedagogías, Didácticas e Infancias. Bogotá D.C. 2009.
- Gómez, O. (2002). Memoria, identidad y cultura para el fortalecimiento organizativo” Recuperado de <http://www.psicosocial.net/grupo-accion-comunitaria/centro-de-documentacion-gac/trabajo-psicosocial-y-comunitario/herramientas-investigacion-accion-participante/481-memoria-identidad-y-cultura-para-el-fortalecimiento-organizativo/file>
- Gonzales, A. (1999). Formación y actualización de la formación pedagógica. Madrid. Síntesis.

Laing (Citado por Rodríguez Sánchez, J.L., 1989), Trastorno de identidad, factor común en los alumnos “problema”, de bachillerato, Tesis maestría de Psicología Clínica, Universidad de las Américas-Puebla, México.

Lozano, J. (2013, 10, 11). Proyecto pedagógico de aula Rescatando mis raíces [web log post]. Recuperado de <http://parescatandomisraices.blogspot.com.co/>

Manual de convivencia I.E. Félix Henao Botero. <http://www.iefelixhenaobotero.edu.co/>

Ministerio de Educación Nacional. (Ley 115).

Motta, G. (2015) tesis doctoral, Una mirada a través del arte: vinculación del pasado y el presente del patrimonio cultural colombiano en la educación Universidad Complutense de Madrid, España. Recuperado de <http://eprints.ucm.es/34336/1/T36692.pdf> de la

Recuperado de <http://www.um.es/web/letras/contenido/estudios/grados/historia-arte>.

Recuperado de <http://eprints.ucm.es/34336/1/T36692.pdf>

Recuperado de <http://parescatandomisraices.blogspot.com.co/>

Recuperado

<ftp://ftp.unicauca.edu.co/cuentas/cpe/docs/Quindio/Ponentes/Quimbaya/Instituto%20de%20Mercadotecnia%20Mar%EDa%20Inmaculada/IDENTIDAD%20CULTURAL%20OPORTUNIDAD%20PARA%20FORMAR%20UNIR%20Y%20RECREAR.pdf>

Recuperado de <http://www.psicosocial.net/grupo-accion-comunitaria/centro-de-documentacion-gac/trabajo-psicosocial-y-comunitario/herramientas-investigacion-accion-participante/481-memoria-identidad-y-cultura-para-el-fortalecimiento-organizativo/file>

Akoschky, J. (1998). *Arte y Escuela*. Buenos Aires. Editorial Paidós.

Recuperado de <http://conceptodefinicion.de/identidad/>

Recuperado de <https://www.significados.com/cultura/>

Recuperado: <http://www.monografias.com/trabajos89/investigacion-accion-participativa/investigacion-accion-participativa.shtml>.



Romero, P. (2005) *Pedagogía Artística*. Colombia. Ed. Ediarte

Schutz, A. (1995). *El problema de la realidad Social*. Buenos Aires. Amorrortu.

Segura, A, Ortiz, A, Guevara, J., & Ayala, K. (2007) *Cartilla de artes plásticas para maestros de la básica primaria*, (Tesis de pregrado), Universidad Distrital Francisco José de Caldas. Bogotá.

Anexos

Anexos A. Encuesta padres de familia.

	<p>Fundación Universitaria Los Libertadores Especialización el arte en los procesos de aprendizaje Investigación educativa Grupo virtual No. 1</p>	
---	---	---

Encuesta a padres de familia de la Institución Educativa Félix Henao Botero

Fecha: Agosto de 2017

Presentación

La presente encuesta hace parte de la propuesta de investigación que se realiza a través de la especialización, la cual permite evidenciar las causas que generan en los estudiantes del grado decimo el poco interés por la identidad cultural de su país.

Objetivo

Determinar las causas que evidencian la falta de identidad cultural de los estudiantes del grado decimo (10°) de Básica secundaria de la Institución educativa Félix Henao Botero.

Marque con una X la respuesta que considere MAS adecuada a la pregunta:

1. ¿Para usted que es identidad cultural colombiana?

- a. Conjunto de valores, símbolos tradiciones y creencias que caracterizan a un colombiano
- b. Solamente son las músicas que más se escuchan
- c. Aquellos eventos que marcan la modernidad del hombre
- d. Son los símbolos de los extranjeros.

2. ¿Para usted como padre o madre es importante conocer y valorar nuestras tradiciones culturales colombianas?

SI

NO

¿Por qué? _____

3. ¿Qué lugares culturales visita con su hijo(a) que permiten la construcción de identidad cultural?

- a. Pueblito paisa
- b. Museo de Antioquia
- c. Casa museo Pedro Nel Gómez
- d. Jardín Botánico

Otro, ¿cuál? -----

4. ¿Cómo ayudas a la promoción de la identidad cultural de nuestro país?

- a. El sentido de pertenencia por mis costumbres presume sentimientos de amor y orgullo
- b. Conociendo mis valores culturales me permite conocer mis raíces
- c. Integrándome a diferentes culturas
- d. Rescatar, estudiar y practicar los valores auténticos de cada región.

5. ¿Le enseña a su hijo(a) las tradiciones familiares como, comidas típicas, juegos tradicionales, danzas, música etc.?

SI NO

¿Porqué? _____

6. Enumere 3 factores que usted crea impiden la apropiación de la identidad cultural en su hijo (a):

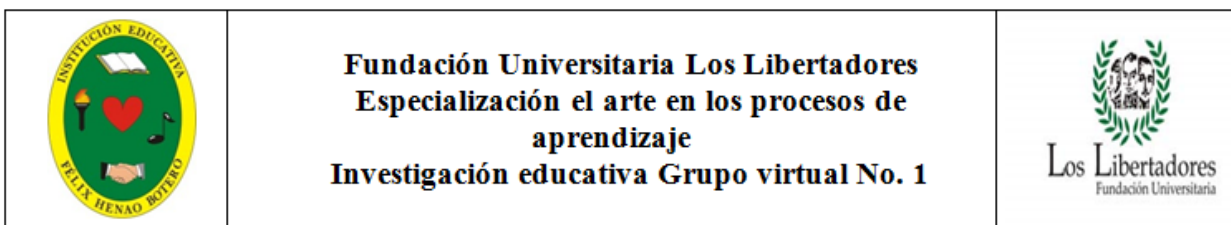
1. _____
2. _____
3. _____

7. ¿Cómo padre de familia, que deberíamos hacer en la Institución Educativa para fortalecer nuestra identidad cultural?

1. _____
2. _____
3. _____
-

¡Gracias por su colaboración!

Anexos B. Encuesta padres de familia.



Encuesta a estudiantes de la Institución Educativa Félix Henao Botero

Fecha: Julio de 2017

Presentación

La presente encuesta hace parte de la propuesta de investigación que se realiza a través de la especialización, la cual permite evidenciar las causas que generan en los estudiantes del grado decimo el poco interés por la identidad cultural de su país.

Objetivo

Determinar las causas que evidencian la falta de identidad cultural de los estudiantes del grado decimo (10°) de Básica secundaria de la Institución educativa Félix Henao Botero.

1. ¿Para usted que es identidad cultural?

De las siguientes preguntas marque con una X la respuesta que considere **MAS** adecuada.

2. ¿Para usted es importante conocer y valorar la identidad cultural?

SI NO

¿Por qué? _____

3¿Qué tanto conoce de la identidad cultural de su pueblo o región?

- a. Mucho
 b. Algo
 c. Muy poco

d. Me es indiferente

¿Por-qué? _____

4. ¿Se siente identificado con la Identidad Cultural de su pueblo o región?

a. Siempre

b. Algunas veces

c. Muy poco

d. Mucho

¿Por-que _____

5. Enumere 3 factores que usted crea le impiden la apropiación de la identidad cultural de su región o país:

1. _____

2. _____

3. _____

6. Escribe 3 propuestas que podrían aportar desde la Institución Educativa para fortalecer la identidad cultural

1. _____

2. _____

3. _____

7. ¿Cómo estudiante se ha vinculado a actividades que tengan que ver con el fortalecimiento de la identidad cultural?

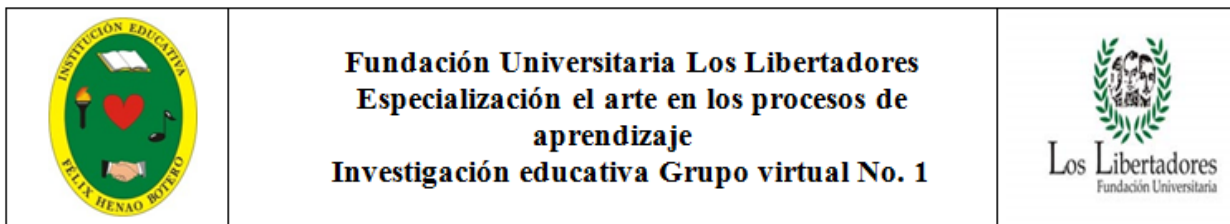
SI

NO

¿Por qué? -----

¡Gracias por su colaboración!

Anexos C. Encuesta docentes.



Encuesta a docentes de la Institución Educativa Félix Henao Botero

Fecha: Junio de 2017

Presentación

La presente encuesta hace parte de la propuesta de investigación que se realiza a través de la especialización, la cual permite evidenciar las causas que generan en los estudiantes del grado decimo el poco interés por la identidad cultural de su país.

02

Objetivo

Determinar las causas que evidencian la falta de identidad cultural de los estudiantes del grado decimo (10°) de Básica secundaria de la Institución Educativa Félix Henao Botero.

Marque con una X la respuesta que considere MAS adecuada:

1. ¿Qué tanto cree que sus estudiantes conocen sobre identidad cultural?

- a. 0 al 25%
- b. 25 al 50%
- c. 50 al 75%
- d. 75 al 100%

¿Por qué? _____

2. ¿Con que frecuencia sus estudiantes le indagan sobre la identidad cultural de su pueblo o región?

- a. Frecuentemente
- b. Algunas veces

- c. Muy poco
- d. Nunca

¿Por qué? _____

3. ¿Cuál de las siguientes causas considera que genera en sus estudiantes poco conocimiento sobre la identidad cultural de su región?

- a. Falta de interés propio hacia el tema
- b. Falta ser inculcado por parte de su núcleo familiar.
- c. Saturación de información por internet y medios de comunicación
- d. Falta de ideas innovadoras en las actividades culturales del colegio
- Otra causa

¿Cuál? _____

4. ¿Qué personas o entidades deben ser las encargadas de fortalecer la identidad cultural

- a. Núcleo familiar
- b. La Institución Educativa
- c. Organizadores de actividades culturales de la región
- d. Otra

¿Cuál? _____

5. ¿Considera apropiado que dedicar más horas de clase en el currículo escolar a la historia de Colombia y Latinoamérica fortalecería la identidad cultural de los estudiantes?

SI NO

¿Por qué? _____

6. Escriba 3 estrategias para afianzar nuestro patrimonio cultural en la Institución Educativa Félix Henao Botero:

1. _____
2. _____

3.-----

7. ¿Cómo docente se ha vinculado a actividades que tengan que ver con el fortalecimiento de la identidad cultural?

SI NO

¿Por qué? -----

8. ¿Qué factores inciden desde su clase para que la identidad cultural no sea fundamental?

1.-----

2.-----

¡Gracias por su colaboración!

Anexo D. Evidencias fotográficas



Imagen 1: ¿Quién soy?



Imagen 2: Somos cultura antioqueña



Imagen 3: Somos cultura Antioqueña

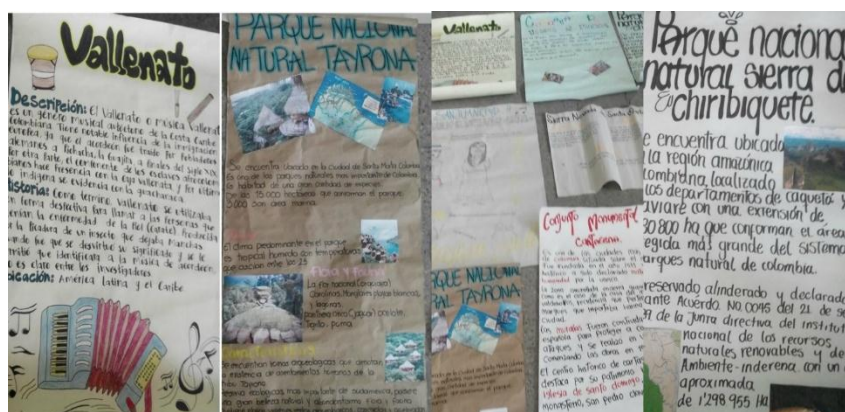


Imagen 4: Conociendo nuestro patrimonio cultural.