

Trabajo de grado

Estrategia de comunicación digital para que los pobladores de La Mesa, Cundinamarca interactúen, de manera frecuente, en la red social Facebook, que maneja la Alcaldía del Municipio

Cristian Fernando Méndez Chávez

Angie Marcela Ortega Gutiérrez

Fundación Universitaria Los Libertadores

Facultad de Ciencias de la Comunicación

Comunicación Social - Periodismo

Bogotá D.C. 2019

Tabla de contenido

Abstract.....	7
Introducción	9
Justificación.....	12
Planteamiento del problema	14
Pregunta problema	18
Objetivos	19
Objetivo General	19
Objetivos Específicos	19
Estado del Arte.....	20
Marco Teórico	35
Marco Conceptual.....	41
<i>Estrategia de comunicación</i>	41
<i>Comunicación política y gubernamental</i>	44
<i>Redes sociales</i>	47
Metodología	52
Enfoque y tipo de investigación.	52
Categorías de análisis	53
Técnicas y/o instrumentos de recolección de datos	54
Entrevista.....	54
Encuesta	55
Análisis de la red social Facebook	56
Política Pública	57
Población / muestra	58
Análisis de resultados	59
Entrevista.....	59
Encuestas	62
Análisis de la red social Facebook	69
Discusión	73
Estrategia de comunicación	76
Conclusiones	78
Recomendaciones	79

Referencias	80
Anexos	90

Índice de gráficas

Gráfica 1: Variación porcentual, años 2017 y 2018, de las conexiones a internet de Banda Ancha	14
Gráfica 2: Índice de penetración de internet fijo por departamentos (2018)	15
Gráfica 3: Entrevista realizada a María Victoria Obando, jefe de prensa de la Alcaldía de La Mesa, Cundinamarca	59
Gráfica 4: Género de los encuestados	62
Gráfica 5: Edad de los encuestados	63
Gráfica 6: ¿Conoce la página de Facebook de la Alcaldía de La Mesa, Cundinamarca?.....	63
Gráfica 7: ¿Le gusta el contenido de la página de Facebook de la Alcaldía de La Mesa, Cundinamarca?	64
Gráfica 8: ¿De qué tema quisiera ver contenido en la página de Facebook de la Alcaldía de la Mesa, Cundinamarca	65
Gráfica 9: ¿Quisiera conocer sobre los lugares turísticos y la riqueza con la que cuenta el municipio de La Mesa, Cundinamarca, en su página de Facebook?	66
Gráfica 10: ¿Qué tan útil ha sido esta página para usted?	67
Gráfica 11: Material interesante para interactuar en la plataforma digital	67
Gráfica 12: ¿Cuáles considera que son los elementos más representativos del municipio?.....	69
Gráfica 13: Página de Facebook de la Alcaldía de La Mesa, Cundinamarca	95
Gráfica 14: Comentario de Facebook en la página de la Alcaldía de La Mesa	95
Gráfica 15: Comentario de Facebook en la página de la Alcaldía de La Mesa	96
Gráfica 16: Comentario de Facebook en la página de la Alcaldía de La Mesa	96
Gráfica 17: Publicación de infraestructura en la Página de Facebook de la Alcaldía de La Mesa.....	97
Gráfica 18: Publicación de deportes en la Página de Facebook de la Alcaldía de La Mesa.....	98
Gráfica 19: Publicación de Seguridad en la Página de Facebook de la Alcaldía de La Mesa.....	99

Índice de tablas

Tabla 1: Ponderación de la página de Facebook de la Alcaldía de La Mesa, Cundinamarca.....	70
Tabla 1: Ponderación de la página de Facebook de la Alcaldía de La Mesa, Cundinamarca.....	100

Índice de Anexos

Anexo 1: Encuesta.....	91
Anexo 2: Análisis de la página de La Alcaldía de La Mesa Cundinamarca en Facebook	93

Anexo 3: Entrevista a María Victoria Obando, jefe de prensa de la Alcaldía de La Mesa, Cundinamarca	103
Anexo 4: CD- Entrevista a María Victoria Obando, jefe de prensa de la Alcaldía de La Mesa, Cundinamarca	107
Anexo 5: 90 Encuestas escaneadas.....	108

Resumen

Este informe tiene por objetivo crear una estrategia de comunicación digital en la página de Facebook de la Alcaldía de La Mesa, Cundinamarca, para que las publicaciones tengan mayor alcance, la interacción de los usuarios en dicha página aumente y la confiabilidad de los habitantes hacia la administración mejore al ver los avances en el municipio.

Los autores Moisés y Yepes, en su texto *Análisis de Comunicación Gubernamental de la Oficina Asesora de Comunicaciones del IDU* (s.f.), afirman que la política se ha llevado a un ámbito tecnológico, de ahí que los canales de comunicación también deban cambiar y que las redes sociales se conviertan en el medio de información predilecto de las alcaldías municipales.

Es importante destacar que las redes sociales son una herramienta comunicacional vital para interactuar con la ciudadanía. Según el Ministerio de las TIC (2018), Facebook es la aplicación con mayor cantidad de usuarios, por ende se ratifica la idea de que es una red social con alto potencial y de ahí surge la necesidad de examinar el manejo que la Alcaldía le da a la misma, planteando como único fin que la página se posicione, aumente el alcance de cada una de sus publicaciones y la interacción de parte de los pobladores del municipio sea amplia y significativa.

Es por ello, que el texto comprende un análisis profundo de la página de Facebook de la Alcaldía del municipio y consta de varias etapas. En primer lugar se elabora un diagnóstico en donde se analiza el entorno y el uso que la Alcaldía le da a los medios digitales para difundir sus

servicios. Por otro lado, se analizan los resultados y se evidencia que el problema abarca la falta de provecho en cuanto al manejo y al uso adecuado de la red social, Facebook, ya que esta herramienta potencia la interacción con los pobladores, de manera rápida e inmediata.

Palabras clave: Estrategia de comunicación - Comunicación política- Comunicación gubernamental – Redes sociales

Abstract

The purpose of this report is to create a digital communication strategy on the Facebook page of the Mayor's Office of La Mesa, Cundinamarca, so that the publications have greater scope, the interaction of the users on said page increases and the reliability of the inhabitants towards the Improved administration to see the progress in the municipality.

The authors Moisés and Yepes, in their text Analysis of Government Communication of the Communications Advisory Office of the IDU (sf), affirm that the policy has been taken to a technological field, hence the communication channels must also change and that the social networks become the favorite information medium of the municipal mayors.

It is important to emphasize that social networks are a vital communication tool to interact with citizens. According to the ICT Ministry (2018), Facebook is the application with the largest number of users, therefore the idea is confirmed that it is a social network with high potential and hence the need to examine the management that the Mayor gives to the same, considering as the sole purpose that the page is positioned, increase the scope of each of its publications and the interaction of the inhabitants of the municipality is broad and significant.

That is why the text includes an in-depth analysis of the Facebook page of the Municipality of the municipality and consists of several stages. First, a diagnosis is made in which the environment and the use that the Mayor's office gives to digital media to disseminate its services are analyzed. On the other hand, the results are analyzed and it is evident that the problem

includes the lack of profit in terms of management and the proper use of the social network, Facebook, since this tool enhances the interaction with the residents, quickly and immediately .

Keywords: Communication strategy - Political communication - Government communication - social networks.

Introducción

El municipio de La Mesa se encuentra ubicado en la provincia del Tequendama al suroccidente del departamento de Cundinamarca. Este municipio dista de la capital colombiana, exactamente, en 69 kilómetros. Ramón Ibáñez, Laureano de Rojas y Joaquín de Lis, fueron los fundadores de La Mesa, su origen yace en el año 1777. Actualmente, el municipio tiene 14.800 hectáreas, divididas en 275 hectáreas, en el sector urbano y 14.561, en el área rural. Así mismo, de acuerdo al último censo elaborado, en el año 2018, el territorio cuenta con 30.250 habitantes. (La Mesa, Cundinamarca. 2019)

La alcaldía de La Mesa, Cundinamarca da a conocer en su página *web* oficial (2018) la visión que tiene el municipio:

En el año 2026 el Municipio de La Mesa se posicionará como el engranaje principal del desarrollo de la región del Tequendama, con un crecimiento ordenado, haciendo el territorio más competitivo, innovador y sostenible ambientalmente, en los procesos agropecuarios, turísticos y comerciales, reduciendo la brechas en lo social, con infraestructura, bienes y servicios equitativos y de calidad para sus pobladores y visitantes, el municipio será una inmensa aula donde la comunidad construya el Tejido Social para la Paz y la reconciliación, de la mano amiga de una administración fortalecida, transparente y participativa para construir nuestro Desarrollo, proceso en el cual demostraremos que “juntos sí podemos”.

Para lograr las metas establecidas, la Alcaldía municipal, en cabeza de Mercedes Rodríguez González, durante el lapso de 2016 a 2019, tiene por objetivo informar y dar a conocer a la comunidad todos los avances que han logrado y las labores que cumplen en su gobierno, para ello usan la difusión de información y contenido en la página *web* y en las redes sociales que manejan, entre las cuales se encuentra Facebook.

Tras analizar la página de Facebook que maneja la Alcaldía de La Mesa, es posible evidenciar varias falencias que desencadenan el bajo alcance de cada una de las publicaciones y la falta de interacción de parte de los pobladores del municipio.

Este problema es de gran magnitud ya que como lo afirma la Universidad Manuela Beltrán, en el artículo *La importancia de las Redes Sociales en la sociedad actual* (s.f), “ la importancia o necesidad de las redes en la actualidad es innegable, cada vez hay más redes sociales en internet”, además, en el trabajo de grado *Estrategias y usos de las redes sociales en una empresa*, Emilia Alarcón afirma que las redes sociales “son la manera más directa y cercana de llegar al usuario permitiendo abarcar el tipo de público al que se puede dirigir cualquier empresa. Esto porque con ellas, es posible segmentar el mercado de manera más estratégica, con el fin de llegar al mayor público posible” (s.f.).

De ahí, surge la necesidad y se evidencia la importancia de crear e implementar una estrategia de comunicación digital que incentive a la población a interactuar y a participar en las plataformas digitales, que maneja la Alcaldía, específicamente en Facebook. El objetivo, además, se basa en lograr que la información de la gestión, que lleva a cabo la actual administración,

desde el año 2016, y los acontecimientos más importantes que suceden en el municipio, puedan llegar de manera oportuna y eficaz a todos los mesunos.

Esta estrategia de comunicación digital en Facebook es planteada a la alcaldesa del municipio, por una dupla de comunicadores, Angie Marcela Ortega y Cristhian Fernando Chávez, quienes cuentan con amplios conocimientos en el área que se va a tratar, dicha estrategia será implementada, hasta julio del año 2019, por la empresa Diferencial Ltda., empresa a la cual la alcaldesa dejó a cargo del ámbito comunicacional, conformada por un comunicador, un publicista y un diseñador gráfico.

La finalidad del proyecto tiene sustento en la afirmación de Nathalie Tovar, en el texto *Implementación de estrategias de comunicación para la difusión de las actividades desarrolladas por la Alcaldía Municipal de Guatavá, Santander*, ella asegura que “Las administraciones municipales actuales han recurrido a variados procesos de modernización que permiten el mejoramiento de su gestión en las diversas áreas que manejan, respecto al área de la comunicación se ha identificado la necesidad de que los organismos del Estado visibilicen sus procesos antes sus públicos de interés”, esto se debe a que “la correcta gestión de la comunicación implica el establecimiento de vínculos muchos más cercanos” (Strauck, M y Guillén, C. 2014. Pág. 155).

Justificación

“La sociedad y las empresas se encuentran inmersas en una era digital donde ellos se pueden conectar con quién sea, en cualquier parte del mundo y en cualquier momento dado”, así lo afirman Acosta y Martínez, en su artículo *Marketing Digital y su evolución en Colombia* (s.f.), por ende, es de vital importancia que la información y el contenido que maneja La Alcaldía de La Mesa, a través de sus plataformas digitales, llegue rápidamente a todos los habitantes del municipio, con esto se garantizará que los locales, cuenten con información llamativa y de fácil acceso.

La finalidad del proyecto es que los pobladores de La Mesa, Cundinamarca se sientan identificados y que de una u otra manera participen en dichos medios de comunicación, brindando su opinión e interactuando constantemente sobre la gestión realizada por la alcaldía y los acontecimientos que suceden en el municipio.

Por lo anterior, se plantea la necesidad de crear una estrategia de comunicación digital en la red social Facebook, específicamente en la página institucional de la Alcaldía de La Mesa, ya que muchas personas consideran que la página de la alcaldesa, es el único medio de difusión de logros. Por ende, es necesario incentivar y promover el uso de la página institucional, como medio de comunicación efectivo, que garantice información veraz, clara y de gran interés para los pobladores del municipio.

La investigación se propone, puesto que, como lo afirma Ockrent (2005), en su texto *El plan de comunicación organizacional, cómo definir y organizar la estrategia de comunicación*, para

una entidad es de vital importancia transformarse constantemente, acomodarse a los nuevos retos que trae consigo cada época, para brindar un resultado satisfactorio, que se acomode a las necesidades del público objetivo. En este caso puntual, el nuevo reto para la empresa encargada de las comunicaciones en la alcaldía del municipio, es el buen manejo de las herramientas tecnológicas, utilizadas como medio de comunicación efectivo y de gran alcance.

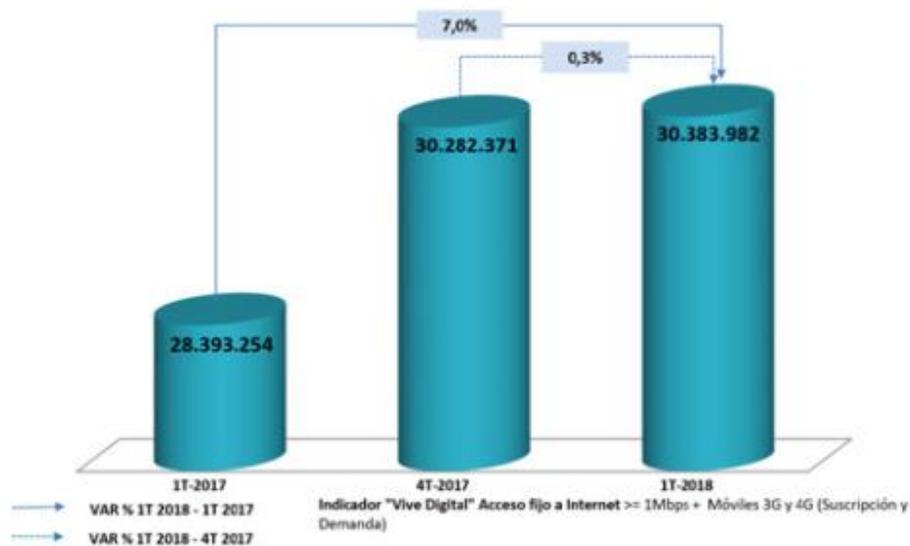
Otro punto de partida de esta investigación se basa en las ideas del texto *La comunicación gubernamental en la gestión pública municipal*, su idea central hace referencia a cómo la política se ha llevado a un ámbito tecnológico, puesto que el hombre vive en la era tecnológica. De ahí que los canales de comunicación en la política también hayan cambiado; en efecto, se entiende que es necesario dar un tratamiento especial a los canales de información que nos brinda la era digital. (Zavariz, 2014)

El hecho de implementar la estrategia traerá consigo varios beneficios, no solo para la Alcaldía de La Mesa, sino para los encargados del área de comunicación de otras entidades gubernamentales municipales que tengan falencias similares a las de esta entidad, para que tomen esta investigación como referente.

Planteamiento del problema

En Colombia, actualmente, el uso de la tecnología y la inmersión de los colombianos en el internet ha aumentado con el paso del tiempo. Así lo demuestra el estudio más reciente del Ministerio de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (2018) en donde se afirma que, durante el primer trimestre del año 2018, “el país alcanzó un total de 30,41 millones de Conexiones a Internet de Banda Ancha”, lo que significa un aumento del 7,0% respecto al mismo lapso del año anterior, como lo evidencia la siguiente gráfica:

Gráfica 1: Variación porcentual, años 2017 y 2018, de las conexiones a internet de Banda Ancha

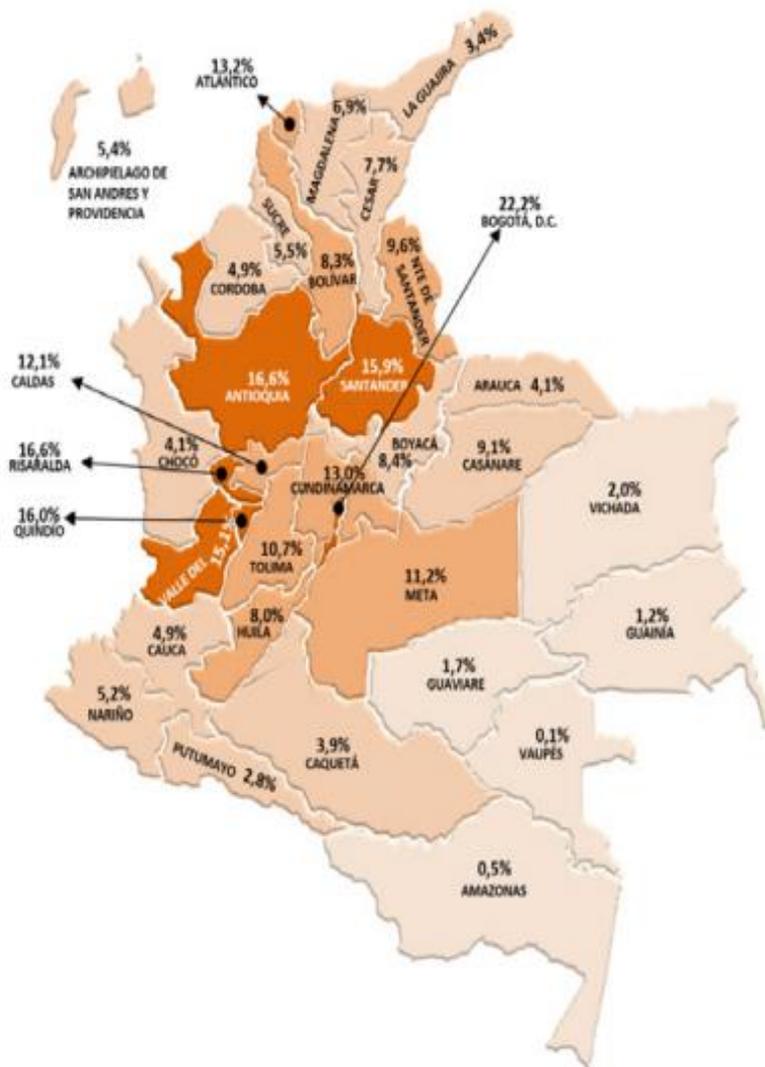


Nota: Recuperado de MINTIC. Fuente: Datos reportados por los Proveedores de Redes y Servicios a Colombia TIC.

Así mismo, llevando el uso de internet a nivel departamental, como se puede observar en el gráfico 2, el Ministerio de las TIC (2018), asegura que el mayor índice de penetración de internet

fijo fue en la capital del país, Bogotá, con un 22.2%, “seguido por los departamentos de Antioquia (16,6%), Risaralda (16,6%)” y Cundinamarca (13.0%).

Gráfica 2: Índice de penetración de internet fijo por departamentos (2018)



Nota: Recuperado de MinTIC. Fuente: Proyección de población DANE 2018 y datos reportados por los Proveedores de Redes y Servicios a Colombia TIC.

Cundinamarca, además de tener un incremento en el uso de internet fijo, ha registrado un crecimiento significativo en cuanto a la cantidad de usuarios que están registrados en redes sociales.

“Redes sociales, como Facebook y Twitter, son las que gozan de mayor popularidad entre la población... Bogotá, por ejemplo, es la novena ciudad del mundo con una cifra cercana a los 6.5 millones de usuarios en Facebook” (Ministerio de las TIC, 2018). Por otro lado, el Min TIC asegura que Twitter, se ha convertido en “el canal predilecto por medios de comunicación, campañas políticas, deportistas, personajes de Gobierno, entre otros.”

Este aspecto lo considera Zavariz (2014) en su texto *La comunicación gubernamental en la gestión pública municipal*, confirmando que cualquier política pública que vaya a desarrollar la administración, beneficia directamente a la población, es por eso, que la participación ciudadana y la interacción en los distintos medios de comunicación de las entidades gubernamentales, se convierten en aspectos de vital importancia y fomentarlos se hace necesario en todos los canales de comunicación.

Teniendo en cuenta lo mencionado anteriormente, es razonable y entendible que las alcaldías municipales hayan decidido adaptarse a los nuevos métodos de difusión de información y de interacción con los pobladores. En el caso concreto que nos ocupa, La Alcaldía de La Mesa, Cundinamarca, ha optado por subir contenido a su página web y a su página de Facebook.

Actualmente, según la encargada del área de comunicación en la empresa Diferencial Ltda., María Victoria Obando, la alcaldía cuenta con una página web, en la cual se realiza un registro diario de las visitas que se obtienen, asimismo cuentan con una página oficial en Facebook, la cual para el año 2019 cuenta con 10.639 suscriptores (Facebook, Alcaldía de La Mesa

Cundinamarca), es decir equivalente a un 21% de la población total. Adicionalmente existe una cuenta en Twitter, en la cual para el 2019 hay 3.809 seguidores (Twitter, Alcaldía de La Mesa Cundinamarca), equivalente a un 13% de la población total, por ende, se determina que hay una interacción baja en las redes sociales de la alcaldía y es necesaria una estrategia de comunicación digital.

Luego de analizar las redes sociales, se evidencia que la que cuenta con un número mayor de seguidores es la página de Facebook de la Alcaldía del municipio de La Mesa, Cundinamarca, por ende se decide trabajar específicamente sobre ella y se hace un análisis más detallado. Aquí, se observó que, la problemática de dicha página institucional, está relacionada a la baja interacción o respuestas deseadas por parte de los habitantes del municipio. A su vez se identifica que la información que se brinda es básica y no profundiza en las problemáticas que allí se generan en cuanto a temas de participación, seguridad, inclusión y eventos.

La Alcaldía de La Mesa, Cundinamarca, como entidad pública debe tener un canal de comunicación directo y de alto impacto, dirigido a la comunidad, es por ello, que se debe acudir a distintas plataformas digitales de manera estratégica, para divulgar información importante del municipio y acontecimientos que allí sucedan, esto se menciona en el trabajo *Implementación y uso de las redes sociales en la alcaldía de Manizales*, además “porque en la práctica la totalidad de los organismos públicos necesitan difundir información, a los ciudadanos o a personal interesado en sus actividades, de esta manera se tendrá un contacto directo con el ciudadano a través de un medio de comunicación que este utiliza habitualmente” (Cardona, J. 2016. p. 31).

Con lo mencionado anteriormente, se favorecerá el reconocimiento a la alcaldía. Así mismo, en el plan propuesto hay que gestionar las redes sociales, en un primer lugar se habla de Facebook, y la página web de la Alcaldía municipal, con el fin de fomentar la confianza y la interacción de los habitantes hacia la administración local.

Pregunta problema

¿De qué manera una estrategia de comunicación digital, en la red social Facebook, desde la alcaldía de La Mesa, Cundinamarca, puede contribuir en la difusión de información a los habitantes del municipio y cómo se debe incentivar la participación de los mismos en dicha plataforma digital?

Objetivos

Objetivo General

Elaborar una estrategia de comunicación digital que incentive la participación e interacción de los pobladores de La Mesa, Cundinamarca, en la página de Facebook del municipio.

Objetivos Específicos

- Identificar qué factores están generando la poca interacción de los usuarios en la página de Facebook de La Alcaldía de La Mesa, Cundinamarca.
- Determinar a través de encuestas cuáles son los temas de interés para el público objetivo de la Alcaldía de La Mesa, Cundinamarca.
- Incluir en la página de Facebook de la Alcaldía de la Mesa, Cundinamarca los temas de interés para el público objetivo para tener mayor interacción de los mismos.
- Identificar la política pública de comunicación e información que mejor se adapte al gobierno municipal, para que la oficina de Prensa de la Alcaldía la pueda implementar a través de la estrategia que se plantea.

Estado del Arte

A continuación, se da a conocer el Estado del Arte, apartado en el cual se hará un recorrido con las fuentes bibliográficas que tienen relación al proyecto planteado, este se realiza con el fin de encontrar el origen del problema y de contextualizar al lector. De acuerdo a lo anterior se podrán establecer nuevos conceptos y reflexiones que sirvan como pilar fundamental para desarrollar una estrategia de comunicación adecuada, que incentive la interacción y participación ciudadana por parte de los habitantes de La Mesa, Cundinamarca en la página de Facebook de la Alcaldía de este municipio.

El Estudio exploratorio de la comunicación interna en Entidades Gubernamentales de América latina, será el primer texto que se tomará como referencia para definir la comunicación organizacional, allí el autor afirma:

Muchas han sido las transformaciones que a lo largo de la historia ha tenido el concepto de comunicación, particularmente en el ámbito organizacional. Del modelo piramidal propio de la era industrial, se pasó a un modelo esférico característico de la era de la información en la que las estructuras planas y/o matriciales son las características fundamentales. (Aguilera, s.f).

Es ahí donde la comunicación entra a desempeñar un papel dinamizador en los diferentes procesos de gestión interna de una entidad de carácter público con sus empleados y/o espectadores.

Complementando la idea anterior, en la tesis de investigación *Comunicación estratégica, y estrategias de comunicación para el desarrollo de las organizaciones* de Arcila, “es preciso mencionar que en esta nueva época de tecnologías e información la implementación de la comunicación en una empresa, independientemente de si es pública o privada, resulta como un desafío, ya que es importante en el éxito de la empresa como tal” (2012).

También Ockrent (2005) en su libro *El plan de comunicación organizacional*, habla sobre cómo definir y organizar la estrategia de comunicación realiza un aporte importante para el presente trabajo, puesto que, allí se debate sobre la importancia que tiene la imagen en las organizaciones y la capacidad que poseen las mismas para estar en constante transformación, por ende, el autor afirma que “es necesario que las organizaciones cuiden de su imagen, trabajen en ella y se adapten al constante desarrollo que implica el mundo global, implementado una estrategia de comunicación sólida” (p.200).

Este proceso de transformación incluye la adaptabilidad que tiene cualquier empresa a las tecnologías y a los medios digitales para difundir contenido e información relevante que satisfaga las necesidades de los usuarios.

En lo referente al estudio de la comunicación entre las organizaciones y sus públicos, se analizó el trabajo *La comunicación digital mediante redes sociales de organizaciones públicas*. A pesar de que este tema tiene larga tradición, existen pocas investigaciones relacionadas al tema, sobre todo en la región Latinoamericana. En el texto, mencionado al inicio del párrafo, de Connie Cárdenas se ha abordado la investigación de la Comunicación Digital de las

organizaciones en espacios como las redes sociales. La autora afirma que “estos entornos virtuales se han construido gracias a la aparición de la Web 2.0, la cual es más sencilla de usar y permite una mayor interacción entre individuos” (p.14. 2015).

Sin duda alguna la tecnología ha permitido a las organizaciones, empresas, medios, etc. tener una comunicación más directa con sus usuarios, lectores o clientes. En esta medida y a través de la estrategia que se pretende implementar, se quiere ganar una mayor interacción con los usuarios de la Alcaldía de la Mesa Cundinamarca.

De la misma manera lo afirma Felizzola, en su texto *Diseño de una estrategia de comunicación interna para la alcaldía del municipio de Convención Norte de Santander*, afirmando que:

La comunicación organizacional es una herramienta de trabajo que permite el movimiento de la información en las organizaciones para relacionar las necesidades e intereses de ésta, con los de su personal y con la sociedad; también nos permite conocer al recurso humano y evaluar su desempeño y productividad, a través de entrevistas y recorridos por las diversas áreas de trabajo (p. 21. 2015).

Adicionalmente, Esthela Obando, en su texto *La comunicación organizacional para la gestión política, y su incidencia en el ministerio de coordinación de la política y gobiernos autónomos descentralizados*, complementa la idea, afirmando que la comunicación organizacional tiene el propósito de crear y dirigir un clima laboral adecuado del cual se obtenga

la contribución y participación de todos los integrantes para la correcta ejecución de los planes y así, relacionar a la empresa con su entorno a través de un adecuado intercambio de información.

(p. 25)

Dicho intercambio de información debe satisfacer las necesidades de los ciudadanos por encima de los intereses propios de un gobernante, a esto se le conoce como comunicación gubernamental. Obando asegura que “los gobernantes que conocen las expectativas de los ciudadanos y conectan con ellos, tienen el éxito asegurado” (p. 37)

Por otra parte, en el artículo *Usos y prácticas de Comunicación Estratégica en Organizaciones Públicas y Políticas*, Preciado y Guzmán (2010), presentan los resultados de una investigación orientada a conocer los momentos en los cuales se debe utilizar la comunicación estratégica en las entidades públicas colombianas. Las autoras encontraron una contradicción con el apartado anterior, esta hace referencia al hecho de que, aunque en las organizaciones públicas entienden y saben los modelos de comunicación estratégica, se guían en la mayor parte de las ocasiones, por las formas de comunicación unidireccional, las cuales benefician únicamente al gobernante. Se toma en cuenta esta investigación con el fin de tener presentes las preferencias de las organizaciones públicas a la hora de comunicar, para que, reiterando la idea anterior, se pueda realizar una estrategia de comunicación que beneficie tanto al gobernante como a la comunidad.

El siguiente trabajo que tomamos como pilar fundamental en el ámbito de la comunicación gubernamental es el texto de Strauck y Guillén (2014), *La gestión de la comunicación en los gobiernos locales, una mirada desde la perspectiva estratégica: análisis del caso peruano*, en su

investigación, estos autores, describen la gestión de la comunicación de 49 gobiernos locales de la Provincia de Lima y de la Provincia Constitucional del Callao en Perú, aquí, la idea en común de estos textos y el objetivo de los mismos, consiste en fomentar las buenas relaciones con los diversos públicos, garantizando la transparencia y el acceso a la información de los ciudadanos.

Otra de las investigaciones referentes es *La comunicación gubernamental en la gestión pública municipal* del autor Zavariz (2014), en el texto, se toman como objeto de investigación tres municipios de Veracruz en México, la investigación buscó comparar la comunicación gubernamental de estos tres municipios, basándose en su situación política, económica, cultural y social. En dicho escrito, se afirma que en la mayoría de los casos correspondientes a municipios semiurbanos, es el presidente municipal quien toma las decisiones sobre las acciones de comunicación gubernamental, y no existe un área única y responsable de dichas funciones dentro de la institución, dependiendo así de otras direcciones.

Por otra parte, Bravo (2016) en su texto *Desafíos de la comunicación gubernamental en el cambio de época para las instituciones de Chimborazo, Ecuador*, contradice la idea del anterior autor, expresando que la necesidad de una especialización para los comunicadores es fundamental, esto con el fin de lograr una eficiente gestión en las organizaciones públicas.

Aunque una de las ideas que comparte Bravo (2016) basado en la línea teórica de Bel Mallén (2005), Costa (2007), Elizalde & Riorda (2013), Galindo (2011), Marí Sáez (2010), Massoni (2009), Pérez (2001) y Ulloa (2007) es que la comunicación gubernamental ha sido vinculada con las actividades del sector público, las cuales posibilitan el nexo con la comunidad. Dado lo

anterior, el autor expresa la necesidad de manifestar que la comunicación es el sostén de las actividades de gestión en las organizaciones, debido a la premisa anteriormente expuesta, la cual afirma que “no hay gestión sin comunicación”. Lo anterior obliga a que los comunicadores se especialicen en un área que los forme y añada experiencia en cuanto a comunicación en el sector público.

Strauck y Guillén (2014), en el texto *La gestión de la comunicación en los gobiernos locales, una mirada desde la perspectiva estratégica: análisis del caso peruano*, consideran que la persona encargada de la comunicación en una empresa cumple con un rol trascendental, pues se requiere que la persona encargada en el área de comunicaciones sea un profesional con estudios superiores, sin embargo, en esta investigación concluyeron que se debía profundizar aún en la definición de roles y tareas que deben asumir los profesionales en comunicación al dirigir las mismas.

Tomando como referencia las ideas de estos autores, es posible identificar una ventaja en el equipo de trabajo de Diferencial Ltda., empresa encargada de la comunicación de La Alcaldía de La Mesa, Cundinamarca, ya que aquí tienen un profesional especializado de cada área que se va a tratar y la división de roles es adecuado.

Los profesionales en el área deberán tener amplios conocimientos en cuanto a lo tecnológico se refiere. Hoy en día, las redes sociales se han convertido en los espacios virtuales que gran parte de la población emplea, tanto a nivel mundial como nacional. Esto hace que las

organizaciones ingresen a estas plataformas para interactuar con sus públicos. (Cárdenas, C. 2015)

Para hablar sobre la interacción con los públicos se tomará como base el artículo *La interacción social en el pensamiento sociológico de Erving Goffman*, a partir de este texto, Mercado, Zaragoza (2011) llegaron a la conclusión de que la obra analiza el comportamiento del actor en su escenario y el orden que se construye en su interacción simbólica con otros seres humanos. Además, el punto central de este teórico es el análisis de las realidades sociales con base en las interacciones, por ende, el presente trabajo se basará en una parte de su teoría, para hablar de interacción, un punto clave en la investigación.

Retomando la idea de las redes sociales y de la interacción, se puede concluir que:

La inserción de las instituciones públicas a estos entornos configura un nuevo espacio por el cual las entidades gubernamentales y los ciudadanos pueden comunicarse. Este cambio ha repercutido en la forma de concebir al Gobierno electrónico a nivel internacional, prueba de esto es que la ONU considere el uso de redes sociales por parte de entidades públicas como uno de los ámbitos para el desarrollo del Gobierno electrónico en los países. (Cárdenas, C. 2015. p. 103)

Este tipo de plataformas cada vez toman mayor relevancia, ya que en la actualidad la mayoría de las organizaciones cuenta con una página en la que informa a los usuarios de manera rápida, clara y directa. A pesar de la intencionalidad con la que cuentan las organizaciones, especialmente las que estamos tratando, entes gubernamentales. Zavariz, en el trabajo *La comunicación gubernamental en la gestión pública municipal* (2014) cita a María Irene

Cervantes Serna, directora del departamento de comunicación social en el Ayuntamiento de Córdoba en México, afirmando la percepción que ella tiene en cuanto a la participación ciudadana de la población, esta es igual al rechazo inminente por los mensajes provenientes de los entes gubernamentales. Una de las principales razones de ese rechazo, dice Gil, García, citado en la investigación, es que, no hay “difusión de la información sobre los temas necesarios a tratar” (p,14).

Por lo mencionado anteriormente, se evidencia que es primordial saber qué piensa la población a la cual se quiere incentivar e involucrar en los asuntos de la entidad pública. Dada la anterior premisa, se entiende que, conocer a la población es la primera acción a realizar, a la hora de crear cualquier estrategia que busque promover la participación e interacción ciudadana con un ente gubernamental.

Uno de los aspectos más importantes, con el que concuerdan los autores mencionados anteriormente, es la correcta aplicación de la comunicación gubernamental, es el hecho de conocer a la población a la cual vamos a transmitir el mensaje, esto para saber qué les interesa, qué piensan, qué esperan que se les informe y qué necesidades tienen. Esto se puede alcanzar, enseñando a los pobladores que los métodos de comunicación que se aplicaran, en este caso concreto en la Alcaldía municipal de La Mesa, garantizará su legítima participación en las decisiones de gobierno para entonces sí poder hablar de verdaderos procesos democráticos.

Los procesos democráticos son un acto de equidad, en el que la ciudadanía puede participar activamente, el artículo *La participación ciudadana como una relación socio–estatal acotada*

por la concepción de democracia y ciudadanía (2009) habla al respecto. Espinoza, su autor, expone que la participación ciudadana, puede ser concebida como un espacio de interacción, comunicación y diferenciación entre el sistema estatal y el social, se tiene en cuenta que la relación entre el ciudadano y el ente gubernamental, cobra un sentido vital a la hora de establecer cualquier tipo de relación entre sí, por otro lado se plantea que una relación socio estatal, tiene como función principal regular los conflictos, en cuanto a temas públicos, además de considerar las dinámicas sociales como un factor que impulsa la apertura de espacios públicos, por ende, lo que causa la participación ciudadana tome mayor relevancia.

Arcila (2012) afirma, en su texto *Comunicación estratégica, y estrategias de comunicación para el desarrollo de las organizaciones*, que cuando en una organización se pretende realizar una estrategia de comunicación que permita a la entidad gubernamental aumentar la interacción en sus redes sociales y a su vez llegar a toda la población, se puede tener claridad en cuanto al proceso que se debe llevar a cabo para cumplir el objetivo general de cualquier investigación.

Para lograr una comunicación organizacional o gubernamental efectiva, además de los ítems mencionados con anterioridad, es de vital importancia recalcar que el siguiente paso por analizar en la manera en la cual está conformado el equipo de trabajo de una organización. “Un gobierno debe motivar a su equipo a brindar acompañamiento para evitar tropiezos que inciden en el nivel de aceptación” (Bravo, 2016. p.230). Lo anterior contribuye al presente trabajo, pues, manifiesta como un gobierno tiene que motivar y trabajar de la mano con el área de comunicación, para lograr un resultado óptimo, además de lograr la aceptación del público.

Ahora, luego de haber indagado en los referentes que servirán y serán de gran ayuda para la presente investigación es necesario saber el significado de una estrategia de comunicación, cuál es el método adecuado para plantear una solución a los problemas y sobre cuál debería ser la estrategia que más se acomoda a nuestro campo de investigación.

Garrido, en su libro *Gestión Estratégica de la Comunicación*, explica a cabalidad la definición de estrategia. Él explica que “una estrategia es un nivel de planteamiento a largo plazo en que se define como se propone concretar objetivos, con la finalidad de generar más y mejores capacidades competitivas, renovando y fortaleciendo a la organización con visión al futuro”.
(s.f.)

Por otra parte, siguiendo el hilo conductor de este apartado, en el trabajo investigativo *Plan de comunicación estratégico para impulsar, fortalecer y respaldar el Plan de Bienestar social de la Secretaría de educación de Bogotá y su difusión exitosa*, las autoras Díaz, Loaiza y Zambrano explican que:

La comunicación estratégica puede definirse como un eje fundamental en la gestión organizacional. Es básica en lo que concierne a mejorar y potencializar las relaciones de una empresa con sus públicos y a optimizar la producción y la consecución de los objetivos organizacionales (2009, p.12).

Además, la presente investigación, *Diseño de una estrategia de comunicación interna para la alcaldía del municipio de Convención Norte de Santander*, nos contextualiza acerca del tema

que se va a abordar, porque tiene un factor en común; la creación de una estrategia de comunicación para una alcaldía y al mismo tiempo muestra la necesidad de tener una buena comunicación para el buen desempeño de la organización.

Con el proyecto investigativo, Felizzola, autor de la investigación, (2015) logró establecer, por medio de un diagnóstico, la situación de la comunicación interna de la alcaldía del municipio Convención Norte de Santander, lo anterior, con el fin de conocer a profundidad el proceso comunicativo de la entidad, además, se logró:

Diseñar y desarrollar una estrategia de comunicación interna que permitiera solucionar cada una de las falencias que arrojó una encuesta estructurada que fue aplicada a los empleados de planta de la alcaldía con el fin, de que fueran ellos los encargados de mejorar las comunicaciones internas (p.70).

Para aplicar una adecuada estrategia de comunicación institucional en cualquier política pública, varios factores, entre los cuales se encuentra lo presupuestal, político, administrativo y cultural, estos aspectos son determinantes a la hora de crear estructuras adecuadas en la organización, entre ellas el área de comunicación gubernamental. (Zavariz, 2014).

Así mismo, “Vincular con la comunicación como eje significa delinear políticas ancladas con estrategias, actividades y recursos. Es ejercer una planificación coherente y coordinada, medible y evaluable”, esta idea es planteada por Bravo en el texto Desafíos de la comunicación

gubernamental en el cambio de época para las instituciones de Chimborazo, Ecuador. (2016. p. 231).

Otro de los pilares fundamentales del trabajo propuesto son las redes sociales, debido a lo que representan hoy en día, por esta razón el libro *Redes sociales, comprender y dominar estas nuevas herramientas de comunicación*, de Rissoan (2016) permite ver el papel real de estas herramientas comunicacionales. En el mencionado libro se evidencian las técnicas que brindan buenos resultados en las redes sociales, además se definen aspectos como; metodologías y dinámicas que ofrecen los medios de comunicación social, para de esta manera sacarles el máximo partido, esto con el fin de hacer buen uso de estas herramientas de comunicación.

Así mismo, Merodio (2016) en su libro *Estrategia y táctica empresarial en redes sociales*, dice que el éxito de una organización en el ámbito de las redes sociales, es la consecuencia de un trabajo de planificación estratégica, además de definición de las acciones que se deben realizar, para tener éxito en redes.

El autor, además asegura que es clave tener claro por qué queremos aprovechar el potencial que las redes sociales nos pueden brindar en beneficio de la organización, además de saber qué plataformas se acomodan a la organización y crear una estrategia comunicativa para cada una de ellas, lo cual, sirve como guía para este trabajo investigativo, brindando al mismo herramientas fundamentales para definir el por qué y para qué de las redes sociales de la Alcaldía de La Mesa Cundinamarca.

Por otra parte, como aporte al trabajo de investigación, para realizar una estrategia de comunicación adecuada en redes sociales, se tomó como referencia la presente tesis *Un análisis que pretende mostrar la manera en que se están utilizando las redes sociales como medio de comunicación e interacción entre las alcaldías municipales y los ciudadanos* en donde Fuentes y Vásquez (2013) analizaron las redes sociales como Facebook y Twitter en los 252 municipios del país durante un mes, también realizaron un estudio en el cual se muestran los hogares que tienen conexión a internet, categorizaron los contenidos publicados en las redes anteriormente mencionadas, en donde hicieron una revisión manual de todos los contenidos generados en estas plataformas de las alcaldías.

Se puede afirmar que a las alcaldías les ha costado utilizar este recurso para mantener una comunicación que les permita tener una interacción más directa, personalizada y espontánea entre estas entidades y los ciudadanos. Este, como lo afirman los autores, es un instrumento poderoso de participación (p.35).

Cardona, J. (2016), en el texto *Implementación Y Uso De Las Redes Sociales En La Alcaldía De Manizales*, afirma: “en resumen, quien lidere la divulgación de la información a través de los medios digitales debe alinearse al Plan de Comunicaciones de la entidad para que pueda desarrollar estrategias que le permitan tener una operación exitosa con las redes sociales” (p.8).

En el mismo texto, se evidencia que Twitter y Facebook son redes sociales que permitieron generar espacios de difusión de información y creación de espacios de comunicación a través de un diálogo directo con la comunidad. De ahí radica la importancia de la integración de la

comunidad y las diferentes esferas de la Administración Municipal con los mecanismos de participación que aportan las Tecnologías de la Información y la Comunicación. (p.7)

Una de las guías que consultamos para tener una imagen clara de la estrategia que se va a trabajar dentro de la Alcaldía de La Mesa, es la del Gobierno de Navarra, *¿Cómo planificar la comunicación desde una entidad pública?* (2011). En esta, se tiene por objetivo principal mostrar la importancia de la comunicación y de tener una imagen global positiva, lo cual aporta a nuestro proyecto, ya que queremos tener una buena estrategia de comunicación que sea cercana con la gente y con una buena percepción.

Luego de analizar los referentes, es posible afirmar que en la Alcaldía de La Mesa es necesario crear una estrategia de comunicación digital en la red social Facebook que contribuya al incremento significativo de interacción por parte de los usuarios. En un primer momento, es necesario hacer un estudio de públicos y un análisis de contenidos en las redes manejadas actualmente en esta entidad gubernamental, en esta medida tendríamos una aproximación al por qué de la poca interacción de los pobladores de la Mesa y el manejo que se le está dando a esta información en el área de comunicaciones de esta organización.

La comunicación estratégica que se plantea en el presente trabajo para la Alcaldía de La Mesa, Cundinamarca, debe iniciar teniendo en cuenta el estudio de públicos, revisión del manejo de contenidos dentro de estas plataformas, realizar un estudio DOFA, para así generar las metas y objetivos estratégicos dentro de la entidad, segmentando el público objetivo al que se quiere

llegar, posicionando ambos canales con una imagen y finalmente definiendo los horarios en los que se posteará el contenido.

Finalmente, para hacer efectiva una estrategia de comunicación se afirma:

La estrategia de comunicación para sitios de redes sociales debe estar en plena coherencia con las políticas de comunicación institucional y adscribirse formal y conceptualmente a la estrategia de comunicación general de la institución. Su propósito fundamental es crear y mantener una comunidad alrededor de la entidad, proyectar una imagen pública positiva del medio y atraer mayor tráfico hacia el sitio (Gómez, Pérez y de la Paz, 2016, p.33).

Marco Teórico

La *comunicación*, empezó a ser considerada un campo de conocimiento especializado a finales de los años cincuenta. (Vidales, C. 2014). A partir de ese momento han surgido muchas definiciones de esta ciencia, una de ellas es la de la Real Academia de la Lengua Española (RAE), aquí se define la comunicación como: “Acción y efecto de comunicar o comunicarse y como la transmisión de señales mediante un código común al emisor y al receptor”.

A pesar de que esta definición es acertada, hay varios teóricos que van más allá, Brönstrup, C., & Godoi, E., & Ribeiro, A. (2007), citan a Vera França, reconocida investigadora que ha hecho reflexiones importantes sobre el tema de la comunicación y las discusiones epistemológicas, en el texto *Paradigmas da comunicação: conhecer o quê?* (2002). Ella considera relevante para el tratamiento de la comunicación las siguientes características:

En primer lugar, se habla de un proceso de intercambio: acción compartida, práctica concreta, interacción, y no sólo un proceso de transmisión de mensajes. La atención a la presencia de interlocutores: a la intervención de sujetos sociales que desempeñan papeles, implicados en procesos de producción e interpretación de sentidos, más que simples emisores y receptores. (p.26)

Pero, para ir más allá, es necesario profundizar sobre los primeros teóricos que hablaron al respecto, de esta manera se creará una base teórica fuerte que refuerce las ideas planteadas del proyecto que se propone.

El primer teórico que propuso un *modelo de comunicación* fue Aristóteles, afirmando que este, era un proceso lineal, sencillo y unidireccional. Él “en su retórica habló de tres componentes en la *comunicación*: el orador, el discurso y el auditorio” (Giraldo, C. Naranjo, S. Tovar, E, y Córdoba, J. 2008. p. 17).

Los tres componentes, planteados por Aristóteles, han sido los cimientos de las siguientes teorías propuestas, principalmente de las funcionalistas. “Sus principales teóricos son Lasswell, Lazarsfeld, Hovland, Lewin, presentados por varios autores como los padres de la *comunicación*; sin embargo, la influencia de otros ha sido decisiva: Shannon, Weaver, Berelson, Janowitz, Katz, Schramm, Wright, Nixon, Thayer y Schiller” (p.17)

En este marco teórico se hará una especificación de las teorías que le pueden aportar mayor cantidad de información al proyecto que se propone y que, de la misma manera, le puede dar un soporte sólido al mismo. Así, iniciaremos con la teoría propuesta por Wilbur Schramm.

Él perteneció a la *Mass communication research*, corriente que investigaba la *comunicación de masas*, proceso asimétrico con un emisor activo que estimula a un destinatario pasivo, de esa manera la comunicación es intencional y tiende a tener un fin específico (Wolf, M. s.f.). Uno de sus modelos de comunicación, más conocido fue “*La tuba de Schramm*”. Él basó su modelo en los mismos componentes propuestos por Aristóteles pero anexó aspectos importantes, uno de ellos es que dio inicio a la percepción de que la *comunicación* es un proceso bidireccional, lo que quiere decir que “el emisor y el receptor van intercalando sus posiciones en el proceso, no existe

un solo mensaje sino, grupos de mensajes emitidos por códigos verbales o no verbales”
(Martínez, R. s.f.)

El segundo componente que tiene en cuenta el teórico Schramm es el campo de la *experiencia*, aquí los receptores de la información pertenecen a un grupo social, a un entorno diferente y tienen una cultura arraigada que puede cambiar la interpretación de cualquier mensaje. (Henoa, L. y Henoa, M. 2011). Esta idea contradice la teoría de la aguja hipodérmica, propuesta por Harold Laswell, quien afirma que la información, en el contexto en el que se encuentra se refiere a la propaganda política, era “inyectada a las masas”, convirtiéndolos en “simples receptores, no se plantea una comunicación de doble vía, causando que la comunicación sea unilateral”. (Tobar, N. 2013. p. 14)

De ahí que provenga el aporte más importante de Schramm a nuestra investigación, esto es el *feedback* o la *retroalimentación*, este término hace referencia, como lo indica Luisa y María Henoa (2011), a “la respuesta del mensaje por parte del receptor y que le permite al comunicador establecer si se ha recibido su mensaje y si ha dado lugar a la respuesta buscada. La retroinformación puede indicar la existencia de fallos en la comunicación”. (p. 2)

La anterior afirmación es lo que nos ha indicado que en la página de Facebook de la Alcaldía de La Mesa, Cundinamarca, existe un grave problema de comunicación con los habitantes del municipio, esto porque los comentarios que surgen de las publicaciones, en este caso se hace referencia a la *retroalimentación* de las mismas, en la mayoría de los casos, son negativos.

Por otra parte, la teoría crítica de la Escuela de Frankfurt, propuesta por Max Horkheimer, Theodor Adorno, Herbert Marcuse y Walter Benjamin, tiene por objetivo entender la sociedad para que de esa manera se pueda mejorar la misma de manera significativa, principalmente en cuanto a la decadencia que existe en esa época en lo referente a la tradición científica. Según, Menéndez, E. (1982), la sociedad debía contar con “convicciones morales (acerca de los valores de justicia, igualdad, libertad, paz, participación, etc.) universalmente válidos para todos los hombres por el puro hecho de ser seres humanos, independientemente de sus tradiciones culturales y religiosas concretas” (p. 639)

El autor Fred Rush (2004) entiende la teoría crítica como el análisis de la dominación e inequidad para favorecer el cambio social, por eso afirma que “se trata de una explicación de las fuerzas sociales de dominación que entiende su actividad teórica conectada con el objeto de su estudio. En otras palabras, la teoría crítica no es meramente descriptiva, sino una manera de instigar el cambio social mediante el logro del conocimiento de las fuerzas de desigualdad social, que a su vez pueden influir en la *acción política* dirigida a la emancipación (o al menos disminuir la dominación y la desigualdad)” (pag. 9)

Otros autores, Alvesson y Deetz, en su texto *Doing critical management research*, afirman que las críticas hacen referencia a la evaluación de las instituciones sociales, ideologías, discursos y formas de conciencia en términos de representación y dominación. Dicha crítica explora si la sociedad o los *medios masivos de comunicación* “limitan la imaginación, autonomía y toma de decisiones humana”. (2000. p. 1)

Por otra parte, uno de los padres de la teoría crítica, Horkheimer, asegura que el objetivo de la teoría propuesta es mejorar la sociedad a través del orden racional y que esta arroja “luz crítica sobre la sociedad actual... bajo la esperanza de una mejora radical de la existencia humana” (1937. pág. 233)

Quien deja de creer en la actitud pesimista frente a la posibilidad de liberación de las sociedades modernas de sus maestros, Horkheimer, Adorno y Marcuse, es Jürgen Habermas. Este autor propone “su propia versión de la crítica a la sociedad y renovadas alternativas de superación de las controversias mediante su concepto de acción comunicativa y su ética del discurso. Cree, como Marcuse, que la ciencia, expresada en lenguaje, puede ser un 'instrumento de liberación'. (Fernández, S. 1997. pág. 2).

Dicho instrumento de liberación, puede resultar de la auto-determinación de la raza humana. Menéndez, afirma que esta idea hace referencia a un estado de cosas en el que las acciones del hombre no provienen de un mecanismo, sino de su propia decisión” (1982).

Con base en las citas anteriores, es posible concluir que la teoría crítica ilustra el proyecto y la estrategia de comunicación que se plantea debido a que, como se ha mencionado, esta corriente de pensamiento pretende luchar por las instituciones que potencian el reconocimiento, la imaginación, el empoderamiento y la emancipación de los sujetos, para alcanzar la transformación humanista y así poder enfrentar cualquier organización, entidad y gobierno autoritario.

La Alcaldía de La Mesa, Cundinamarca pretende eso, que la sociedad y los habitantes del municipio se sientan incluidos, empoderados y tenidos en cuenta en la toma de decisiones, ya que se evidenciará que cada comentario hecho, en un primer momento en la página de Facebook de la Alcaldía, será valioso y se tomará como opción de mejora para la entidad. De ahí que la comunicación y la retroalimentación de la misma sea un proceso de inclusión para todos los mesunos.

Marco Conceptual

El proyecto de investigación propuesto comprende tres categorías, las cuales, llevan a entender el problema comunicativo existente, además de guiar conceptualmente el mismo. En primera instancia, la estrategia de comunicación es un punto fundamental en el proyecto, puesto que, se busca crear una estrategia de comunicación adecuada para la alcaldía de La Mesa Cundinamarca, la cual permita una interacción alta en las redes sociales de la misma.

Estrategia de comunicación:

A continuación, se define estrategia de comunicación, desde la perspectiva de otros autores, con base en trabajos que apuntan a generar estrategias de comunicación para organizaciones.

Mefalopulos y Kamlongera (2008) definen estrategia “como una serie sistemática y bien planificada de acciones que combinan diferentes métodos, técnicas y herramientas, para lograr un cambio concreto u objetivo, utilizando los recursos disponibles, en un tiempo determinado” (p.2). Así mismo, los autores afirman que “una estrategia de comunicación es una serie de acciones bien planificadas, que se proponen lograr ciertos objetivos a través del uso de métodos, técnicas y enfoques de comunicación” (p.2).

Por otro lado, para determinar el cómo se diseña una estrategia de comunicación, y la manera correcta de llevar a cabo este proceso, se afirma que:

El fin de diseñar una estrategia de comunicación es tratar y resolver los problemas a nivel de la comunidad, utilizando las conclusiones del diagnóstico participativo de comunicación

rural, así como métodos, técnicas y medios de comunicación. Debe hacerse con la gente, no solo para la gente.

Por lo anterior, se deduce que es trascendente contar con la gente que hace parte de la población u organización afectada, para diseñar una estrategia de comunicación que resuelva el problema que se esté presentando, haciéndolos parte de la construcción de la misma.

También se hablará de comunicación estratégica, dado que, de esta depende una estrategia de comunicación adecuada, por lo cual, sin comunicación estratégica en una organización, no se puede concebir una estrategia de comunicación conveniente para la misma.

Es así como, Arribas, Herrera y Pérez (2017) describen que, “para cumplir los objetivos de las organizaciones, hay muchos frentes que se deben atender, muchas relaciones que entablar, mantener y consolidar, muchos a quienes persuadir, con lo que la comunicación estratégica es el camino que se debe seguir” (p. 138).

De esta manera, se analiza la necesidad existente de una estrategia de comunicación basada en la comunicación estratégica, para hacer frente a los retos que se den en la organización u entidad.

Por otro lado, Garrido (s.f) dice que, “la concepción estratégica de comunicación en el contexto empresarial requiere de un estudio en el cual se analice la situación de la organización en un momento en el que no se obtengan los resultados deseados o simplemente surja la necesidad de cambio”, de esta manera, dice, “la comunicación en la empresa se entenderá siempre como estrategia” (p.64).

Por ende, se precisa que las tres características fundamentales que definen una estrategia de comunicación desde el punto de vista tradicional son:

- a) La existencia de un problema comunicativo, que suele ser de tipo léxico.
- b) La conciencia por parte de la persona de hacer uso de un comportamiento estratégico para resolver ese problema.
- c) La naturaleza intencional de la comunicación estratégica (Pinilla, como se citó en Morales, 2003, p.168).

De esta manera se entiende que la comunicación toma un papel fundamental en las organizaciones, dado lo siguiente:

La comunicación acompaña el desarrollo de otros procesos clave de la organización, lo que hace que se ejerza una acción transversal. En este nivel se piensa la comunicación como una función directiva, que alcanza su máxima efectividad cuando forma parte del proceso que se sigue para tomar decisiones corporativas (Guzmán, Losada, 2013, p.52).

Del mismo modo, se afirma que la comunicación es fundamental en una organización, por ende, es crucial tenerla en cuenta a la hora de crear estrategias para resolver un problema dentro de la organización, basados en las herramientas que nos brinda la comunicación estratégica.

Con lo anterior, se concluye que es de vital importancia trabajar de la mano con la comunidad, para llegar a una estrategia de comunicación que cumpla verdaderamente con los requerimientos y necesidades del público objetivo.

Comunicación política y gubernamental:

A continuación, se tratará otra de las categorías de investigación que contribuyen al presente trabajo, la cual es, comunicación política gubernamental, puesto que, se trabajará con una entidad gubernamental, como lo es la Alcaldía de La Mesa Cundinamarca y con la alcaldesa del municipio.

La comunicación gubernamental, según José Joaquín Brunner Ried, tiene que ser un esfuerzo continuado, homogéneo y penetrante: La relación entre los dirigentes y dirigidos implica una red de comunicación pública muy distinta de la que cabe encontrar en cualquier otro sistema (Secretaría de Comunicación y Cultura del Gobierno de Chile, como se citó en Moisés y Yepes, s.f, p. 8).

Cuando se mencionan instituciones gubernamentales, sin duda alguna es necesario hablar de dirigentes y política, por ende, la comunicación política es vital para el presente trabajo investigativo.

De esta manera, se define que, comunicar política implica tratar con procedimientos administrativos y jurídicos de gran complejidad. Si bien es verdad que, a los comunicadores políticos, como a los funcionarios públicos no se les exige que sean especialistas en todas las materias de las que son responsables; sino que sepan de política y de comunicación, si implica que sepan actuar conforme a la situación de manera eficiente, y eficaz, inclusive auxiliándose de los mejores técnicos y expertos en el área a desempeñarse (Zavariz ,2014, p.3).

Lo anterior, dice el autor “obliga a que la institución tenga que saber de comunicación a muy diferentes niveles: comunicación intrapersonal, interpersonal, de grupo, organizacional y pública. Así como también a realizar una cuidadosa investigación para identificar el destinatario del mensaje” (p. 3, 4). Esto con el fin de establecer a quién y de qué manera se va a comunicar.

Por otro lado, según Canel (como se citó en Moisés y Yepes, s.f) “la Comunicación Política es el área de estudio que abarca la actividad de determinadas personas e instituciones (políticos, comunicadores, periodistas y ciudadanos) en la que se produce un intercambio de información, ideas y actitudes en torno a los asuntos públicos” (p. 4).

Así mismo, se define la política como “un sistema de relaciones entre líderes donde se mueven influencias de carácter social y económico. (López 2000, p. 8, como se citó en Moisés, Yepes, s.f, p.5). Esto para entender la comunicación entre la entidad gubernamental y el ciudadano.

Igualmente, los autores definen que “toda política es un acto comunicativo, debido a que se vale de signos o señales para comunicar ideas y temas que son de interés público” (p.5). Asimismo, cabe reconocer según Rospi (como se citó en Moisés y Yepes, s.f) que “existe una cierta actividad política en la comunicación y una cierta actividad comunicativa en la política” (p. 5).

Por ende, el actor político debe tener la comunicación como herramienta para transformar lo que lo rodea. Debe ser agente efectivo, lo cual, es el objeto básico de la comunicación,

especialmente de la comunicación política gubernamental (Berlo, 1960, citado por, Moisés, Yepes, s.f, p.5). Es de esta manera como se encuentra la relación directa entre la política y la comunicación.

Por otro lado, el presente proyecto pretende visibilizar las redes sociales como una herramienta comunicacional vital para interactuar con la ciudadanía, es por eso que se toma un apartado del trabajo de Moisés y Yepes (s.f), quien afirma que “en la actualidad se encuentra que la política se ha llevado a un ámbito tecnológico, puesto que el hombre vive en la era tecnológica. Por lo cual, los canales de comunicación en la política también han cambiado” (p.5).

Por último, se enuncia que, la comunicación gubernamental ha evolucionado y con los años ha tenido transformaciones, lo anterior ha sido postulado de la siguiente manera por Hernández (s.f).

Con el avance humano y la nueva complejidad de las dinámicas sociales, se requiere un tratamiento comunicativo más elaborado en cada uno de los campos de la sociedad. Especialmente, en los escenarios políticos y gubernamentales, ya que éstos han dejado el ámbito local y se han visto en la necesidad de tener en cuenta las comunidades adyacentes. Qué tanto se sabe es fundamental, pero ahora es vital saberlo comunicar y transmitir (Hernández, s.f, p. 6-7).

De todo lo anterior, se puede reflexionar que, en la comunicación gubernamental y política, es importante tener en cuenta a todo tipo de comunidades que conformen una

población, para establecer qué se va a comunicar y cuál es la manera adecuada para hacerlo.

Redes sociales:

Al hablar sobre el origen de las redes sociales, encontramos aún lagunas informativas ya que, al día de hoy, su origen es todavía un poco incierto. Algunos analistas y autores defienden la idea de que estas se originaron junto con el estallido de Internet en el año 2000 y otros, por el contrario, opinan que se originaron allá por el año 1995, cuando Randy Conrads creó el sitio Web classmates.com (Bonaño, 2015, p. 20).

Sin duda alguna, las redes sociales se han convertido en una herramienta tecnológica favorable y posiblemente fundamental para la sociedad y el mundo en general, gracias a ellas la comunicación se ha facilitado en gran medida debido a su gran aporte en nuestro diario vivir. Pazmiño (2010) define las redes sociales como “formas de interacción social, definida como un intercambio dinámico entre personas, grupos e instituciones en contextos de complejidad. Un sistema abierto y en construcción permanente que involucra a conjuntos que se identifican en las mismas necesidades y problemáticas y que se organizan para potenciar sus recursos” (p.2).

En el Periódico El Colombiano, el artículo “¿Qué tanto tiempo gastan al mes los colombianos en redes sociales? afirma que cada vez es menor el porcentaje de personas que aún no cuentan con un acceso a internet. “Según la primera gran encuesta TIC realizada por el Ministerio de

Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (Min TIC), 64% de los colombianos ya usa internet’’ (El Colombiano, 2017, p. 1).

Actualmente, las redes sociales se encuentran a la vanguardia de nuestra sociedad. Por ejemplo, hablando exclusivamente con datos, Facebook ha superado los 800 millones de usuarios. Twitter cuenta con 200 millones, y Google+ registra 62 millones. (Bonaño, 2015, p. 20). Estas han tomado fuerza y son utilizadas en múltiples escenarios, en los cuales su funcionalidad varía, dependiendo del interés inicial de cada usuario al momento de utilizarla, de esta manera una red social puede ser utilizada como medio de comunicación e información, marketing e incluso entretenimiento.

Por otra parte, y orientando una de las funcionalidades de las redes sociales al marketing, afirma Rissoan (2016) que las redes sociales, brindan la oportunidad de que el mensaje de la organización o entidad llegue al público objetivo, usuarios y colegas sin problema alguno, de un amanaera rápida y eficaz.

Así mismo, Rissoan (2016) dice que, “Las redes sociales, brindan la oportunidad de expresarse, darse a conocer, promocionarse, en resumidas cuentas, de encontrar su lugar entre la multitud, independientemente de cual sea la situación de la entidad o marca’’ (p.3)

Para esta investigación en la Alcaldía de La Mesa Cundinamarca es fundamental tener claridad acerca de lo que realmente significa una red social y todo lo que la compone. Por ende, se dice que:

Una de las más importantes características de las redes es la auto-organización. Las redes se construyen por medio de un proceso de cooperación. Sin cooperación, no hay grupo. La difusión de informaciones necesita la cooperación entre los actores de la red para propagarse. Otro importante valor construido en las redes sociales es la reputación. La reputación es una percepción cualitativa de un actor por los otros actores con los cuales mantiene una conexión. La creación de la reputación en la red es un concepto de enorme importancia para entender la cuestión de la credibilidad de la información de las redes (Cerviño, 2013, p.29).

De esta manera las redes sociales toman un valor importante en la sociedad, pues mediante esta herramienta se fortalece el trabajo colectivo de una organización, las relaciones personales de la gente del común y por último se tiene acceso a la información de una manera instantánea, puntos claves para llevar a cabo una estrategia de comunicación mediante estas.

Romain (2016) manifiesta que “utilizadas en un primer momento por los informáticos y luego por los más jóvenes, las redes sociales conciernen ahora todas las generaciones y a todos los sectores de actividad, gracias a su sencillez”

La comunicación evoluciona y cada vez más rápido, por lo que la manera en que las empresas que comunicaban con sus clientes y sus potenciales clientes, ya no sirve, debido a que los consumidores usan cada día nuevas plataformas y canales. Las empresas deben adaptarse a los nuevos cambios que trae la tecnología, si quieren estar al día y ofrecer el mejor servicio posible a sus *stakeholders*. Merodio (2016).

Según Ivette (2018) Para enero de 2017, según estadísticas de *We Are Social* y *Hootsuite*, Facebook tenía 2,167 millones de usuarios activos cada mes, lo cual indica el alto impacto y alcance que tienen las redes sociales en el mundo.

Por otro lado, actualmente, las personas utilizan en sus día a día dichas redes sociales, para, además de hablar con amigos, consultar promociones y novedades acerca de empresas y de sus marcas favoritas.

Dado lo anterior, el autor afirma que al entrar en el mundo de las plataformas digitales y redes sociales no es una elección, se ha convertido en una necesidad. Por ende, no utilizar las herramientas 2.0 evitará que la organización monitoree la percepción que se tiene de la entidad, marca u empresa, por lo tanto, se pierde la oportunidad de mejora, frente a las críticas negativas.

Según Merodio (2016), hay que planificar el desarrollo de una estrategia de la presencia de nuestra organización en las plataformas digitales y redes sociales, para saber de antemano, el beneficio que se va a obtener de dichas redes.

“Estar en las redes sociales, no es estar en Facebook y Twitter, sino que es ser capaces de utilizar las herramientas 2.0 que existen, para conseguir que la organización sea un lugar agradable para trabajar, además de ofrecer, contenidos, productos y servicios atractivos”.

(Merodio, 2016, p. 8)

Afirma Rissoan (2016) que las redes sociales, brindan la oportunidad que el mensaje de la organización o entidad llegue al público objetivo, usuarios y colegas sin problema alguno, de un amañera rápida y eficaz.

“Las redes sociales, brindan la oportunidad de expresarse, darse a conocer, promocionarse, en resumidas cuentas, de encontrar su lugar entre la multitud, independientemente de cual sea la situación de la entidad o marca” (Rissoan, 2016, p.3)

Metodología

Enfoque y tipo de investigación.

El enfoque de la investigación a desarrollar es mixto, aunque es conveniente aclarar que prevalecen los aspectos cualitativos, es decir, se van a describir cualidades de la comunicación en una institución gubernamental, como lo es la Alcaldía de La Mesa, Cundinamarca. En específico, se van a describir las dinámicas de las redes sociales de tal entidad, su funcionamiento, la reacción de los habitantes frente a la *FanPage* de Facebook y se van a analizar los contenidos allí publicados. Adicionalmente, se va a realizar un estudio y una ponderación de los comentarios que el público realiza en la red social, ya sean opiniones, críticas o sugerencias. Dicho estudio, irá acompañado de una encuesta virtual, realizada en Facebook, para conocer cuáles son los temas de interés de la comunidad. Y, finalmente, se van a realizar entrevistas, grabadas en video, a las personas encargadas del área de comunicación de la Alcaldía, para comprender el manejo que se le está dando a las mismas. Lo anterior, con el fin de abarcar la problemática a profundidad y conocer todas las cualidades particulares del tema a investigar.

Por otro lado, la investigación también es cuantitativa, pues, se tendrán en cuenta datos numéricos, para obtener resultados, por ejemplo, se realizarán sondeos de opinión y encuestas, acerca de la percepción que tienen los mesunos con respecto a la página de Facebook de su alcaldía, se cuestionara si le dan o no uso a las mismas y si les parece útil esta herramienta de comunicación.

El tipo de investigación que se llevará a cabo, es descriptivo, puesto que, en este tipo de trabajo investigativo, dice Sierra (2012) “se destacan las características o rasgos de la situación, fenómeno u objeto de estudio” (p.9). Además, la investigación descriptiva se caracteriza, afirma Sierra (2012) por su “capacidad para seleccionar las características fundamentales del objeto de estudio”.

Es por lo anterior, que se establece el análisis a profundidad de la página de Facebook que maneja la Alcaldía, como un tipo de investigación descriptivo, pues, en el proyecto, se detallarán las características de dicha plataforma digital, sus debilidades, fortalezas y aspectos a mejorar. Adicionalmente, se establecerá el tipo de público al cual van dirigidas, se determinará quiénes son las personas que las administran, los contenidos de interés para los mesunos y el manejo específico que se les está dando actualmente.

También se establece que el trabajo investigativo propuesto es un estudio de caso, pues, afirma Carazo y Cristina (2006) que este tipo de investigación “examina o indaga sobre un fenómeno contemporáneo en su entorno real, además, se utilizan múltiples fuentes de datos, y puede estudiarse tanto un caso único como múltiples casos” (p.11).

Categorías de análisis

Las categorías de análisis que se establecieron son las siguientes:

- Comunicación política y gubernamental (Armando Zavariz Vidaña)
- Estrategia de comunicación (Marlly Arcila Cano)
- Redes sociales (Juan Merodio)

Debido a que, se requiere establecer una estrategia de comunicación que permita mayor interacción por parte de los mesunos en los medios de comunicación masivos, específicamente, las redes sociales de la alcaldía.

Técnicas y/o instrumentos de recolección de datos

Se van a emplear entrevistas a los encargados del área de comunicación de la alcaldía, en cuanto a los temas relacionados con el contenido que se publica en la página de Facebook, el porqué de las publicaciones y el tratamiento que se le da a las mismas. Se realizarán sondeos de opinión a los mesunos en la plaza central, para que sean ellos quienes describan qué les disgusta de los contenidos publicados en dicha red y cuáles son los temas de interés en el pueblo. De esta manera, se conocerán las opiniones de los habitantes del municipio y los posibles temas que quisieran que se trataran en la red social. Finalmente se investigará sobre las políticas públicas existentes que mejor se adapten a la estrategia propuesta.

Entrevista

María Victoria Obando, jefe de prensa de la Alcaldía de La Mesa, Cundinamarca, es la encargada de la comunicación de esta entidad gubernamental. Ella, junto con su equipo de trabajo, administra la página de Facebook y por ende se ha decidido entrevistarla, para conocer de manera detallada el funcionamiento y la forma en la que interactúan los mesunos.

Para dicha entrevista se elaboró un cuestionario con 10 interrogantes:

1. ¿En qué año se creó la página de Facebook de la Alcaldía de La Mesa?

2. ¿Qué tipo de promoción hacen para que los mesunos sigan esta página?
3. ¿Cómo miden el nivel de impacto y la interacción de los pobladores en esta página?
4. ¿Han hecho algún tipo de “renovación” en la página?
5. ¿Cómo equiparar el hecho de que la página de la alcaldesa tenga más seguidores?
¿Hacen publicidad en esta página para que la red social de la Alcaldía aumente seguidores?
6. ¿Cuál es el tiempo de respuesta que tienen los habitantes que preguntan, sugieren o comentan?
7. ¿Cuáles son los temas que tienen peor impacto en los mesunos?
8. El municipio de la Mesa cuenta con una gran cantidad de personas de la tercera edad, ¿Han elaborado alguna estrategia que permita acercar a estas personas a la página de la Alcaldía? ¿Cómo lo han hecho?
9. ¿Cuál es la edad promedio de las personas que interactúan y reaccionan ante el contenido publicado?
10. ¿Por qué decidieron separar los perfiles de la alcaldesa y de la Alcaldía y no manejar solo una cuenta en esta red social?

Encuesta

La encuesta realizada a 90 personas, pertenecientes a un grupo específico, de mayores de 18 años, específicamente desde los 18 hasta los 68, se elaboró de manera presencial. Este sondeo tiene la finalidad de conocer a los pobladores de La Mesa, Cundinamarca, de identificar si conocen la página de Facebook de la Alcaldía y de si el contenido que se postea es de su gusto.

La pesquisa consta de siete preguntas con opción de respuesta de selección múltiple y preguntas abiertas. Los interrogantes se presentan a continuación y el cuestionario completo, junto con el respectivo análisis se encuentra en el análisis de resultados y en el Anexo 1.

1. ¿Conoce usted la página de Facebook de La Mesa Cundinamarca?
2. ¿Le gusta el contenido que se ha publicado en la página de Facebook?
3. ¿De qué tema quisiera ver contenido en la página de Facebook, relacionado con el municipio de La Mesa y la Alcaldía?
4. ¿Quisiera conocer sobre los sitios turísticos y la riqueza ambiental con la que cuenta La Mesa?
5. ¿Qué tan útil ha sido, hasta el momento, esta página para usted?
6. ¿Qué tipo de material le resultaría más interesante, para interactuar de manera constante con la página de Facebook de La Mesa?
7. Como habitante de La Mesa, ¿cuáles considera que son los elementos que identifican al municipio, en sentido positivo?

Análisis de la red social Facebook

Para elaborar el análisis de la red social Facebook de la Alcaldía de La Mesa, Cundinamarca es necesario, reconocer la página detalladamente, hacer un ejercicio de búsqueda y observar los siguientes aspectos:

- Número de seguidores
- Interacción de la audiencia

- Frecuencia de publicaciones
- Calidad de información
- Facilidad de acceso y uso

En este análisis (Anexo 2), elaborado en el segundo trimestre del año 2019, se tomarán como referencia los comentarios que realizaron los mesunos desde el primero de enero de 2018 hasta el primero de mayo de 2019. Además, las publicaciones que se analizan son las más recientes que postearon, es decir del mes de abril de 2019. En este, se incluye una tabla de ponderación con aspectos, como la calidad de la información y la frecuencia que tienen para hacer publicaciones, la unidad gráfica que manejan, la facilidad de acceso y uso, entre otros que evalúan el diseño, el manejo y la estructura de la red social.

Finalmente, en el transcurso del análisis se adjuntan imágenes que demuestran lo que se afirma y lo que se cita en la tabla, para que finalmente, se pueda hacer una conclusión al respecto.

Política Pública

Las políticas públicas, según Roth (2002), son planes de acciones gubernamentales que tienen una incidencia directa en la sociedad, en su bienestar y en la distribución adecuada de recursos. Estas, son un medio que tiene por objeto darle pronta solución a los problemas y a la demanda social que existe en cada región, municipio o país.

Actualmente (2019), en el Gobierno Nacional Colombiano y en una gran parte del mundo, se ha decidido crear una política pública que permita que las administraciones públicas estén inmersas en el ámbito tecnológico. El Ministerio de las TIC presentó mediante el Decreto 1008

del 14 de junio de 2018 la política del gobierno digital cuyo objetivo se centra en incentivar y promover el aprovechamiento de las tecnologías de la información. Esta política, también conocida como *e-government* es “la tendencia a crear gobiernos electrónicos y a masificar el uso de internet... para permitir que los ciudadanos puedan interactuar directamente con el Estado”. (Ministerio de Educación, 2018)

Dicha política pública es una base fundamental para crear la estrategia de comunicación digital en la página de Facebook de la Alcaldía del municipio de La Mesa, Cundinamarca, ya que además de fortalecer la administración y mejorar su gestión, según Elizabeth Blandón, Directora de Gobierno Digital, el ciudadano puede convertirse en “un actor fundamental para la construcción conjunta de servicios, normas, políticas, entre otros para suplir las necesidades de la sociedad” (MinTIC, 2018).

Además, cómo lo afirma Rodríguez, citando a Sánchez y Rincón, estas actividades basadas en las tecnologías modernas, son desarrolladas por el Estado para “aumentar la eficiencia de la gestión pública, mejorar los servicios ofrecidos a los ciudadanos y proveer a las acciones del gobierno de un marco mucho más transparente”, teniendo así el complemento adecuado para el propósito que se busca con la propuesta de la estrategia digital en la página de Facebook de la Alcaldía del municipio. (Gobierno Electrónico: hacia la modernización y transparencia de la gestión pública, 2004)

Población / muestra

La población que se tendrá en cuenta para la elaboración del presente trabajo, son personas entre los 18 y los 69 años, que sean habitantes del municipio de La Mesa, Cundinamarca.

Además, para realizar el análisis de la red social Facebook, se tienen en cuenta las personas que interactúan en ella, estas, a su vez, se encuentran dentro del rango de edad presentado anteriormente.

Análisis de resultados

En el presente análisis de resultados, se ahonda en temas y en las herramientas de recolección de datos que se mencionaron con anterioridad en el marco metodológico. En este apartado, se adjuntan las partes más relevantes de cada investigación con sus respectivas conclusiones.

Entrevista

Gráfica 3: Entrevista realizada a María Victoria Obando, jefe de prensa de la Alcaldía de La Mesa, Cundinamarca



Nota: Captura de pantalla de la entrevista realizada a María Victoria Obando, jefe de prensa de la Alcaldía de La Mesa, Cundinamarca. Elaboración propia

La entrevista realizada a María Victoria Obando, jefe de prensa de la Alcaldía de La Mesa, Cundinamarca, tuvo como respuesta a cada uno de los interrogantes aspectos muy concretos, que se encuentran expuestos a continuación.

En primer lugar, la *fanpage* de la alcaldía, en la red social Facebook, se creó en el año 2014, con la anterior administración, es decir en el periodo de 2013-2016, en ese momento la página contaba con 2.000 seguidores, actualmente este número ha aumentado significativamente ya que cuenta con aproximadamente 10.900.

La estrategia que implementaron, para aumentar el número de seguidores, consistió en hacer pautas publicitarias y en el hecho de compartir mucho material gráfico, piezas de diseño, alegorías a fechas especiales, como el día de la madre, el día de la tierra, entre otros. Este tipo de celebraciones permiten que la página sea muy dinámica, que tenga muchos colores, buena interacción, aumente el número de seguidores y de compartidos.

Su estrategia tiene por objetivo postear contenido 3 o 4 veces en el día, con una diferencia aproximada de dos horas, y están atentos a las estadísticas por la facilidad de Facebook en dicho aspecto, pueden tener datos puntuales, segregar la población, estar atentos frente a los temas de interés por parte de la comunidad.

Dichos temas, que cuentan con mayor impacto y con réplica son los relacionados a paisajes, al clima, la naturaleza que rodea a los habitantes de La Mesa, Cundinamarca, igualmente el tema de vías y de construcción genera impacto y retroalimentación.

Uno de los principales cambios que implementó la administración de la alcaldesa Mercedes Rodríguez (2016-2019), fue el uso de videos, imágenes e información de rápido acceso para demostrar a la comunidad los avances en la gestión. Adicionalmente, han mejorado en cuanto al tiempo de respuesta a los usuarios, esto podría tardar, por lo menos, un día. Para la jefe de prensa

este tiempo aún es muy amplio, pero se debe a que deben estar pendientes de las otras redes sociales, como Twitter y la página de Facebook de la alcaldesa.

A lo largo de la administración de las comunicaciones en la Alcaldía, María Victoria Obando, ha notado que los temas que generan menor impacto en la comunidad son los que se deben realizar de acuerdo al Plan de Desarrollo, es decir los que la Alcaldía debe hacer por ley. Las publicaciones que convocan a la participación de estos eventos no llegan, ni siquiera a los 10 *likes*, cuando el volumen mínimo, por la cantidad de seguidores, debería ser de 100 reacciones.

La segmentación del público, señala que hay seguidores desde los 15 años de edad, hasta los 60 años. De acuerdo al tema que se publica en la plataforma, las personas interactúan, pero, como afirma María Victoria, “los más jóvenes, tienden a ser los más críticos”.

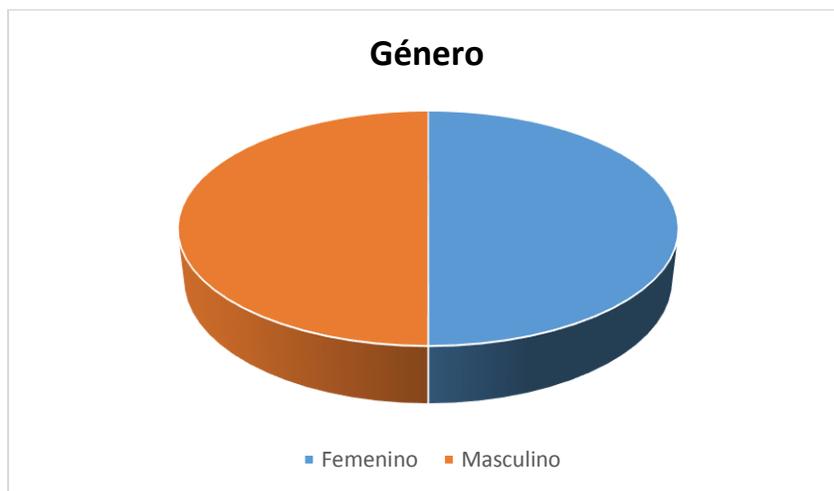
Para las personas de la tercera edad, pobladores que predominan en el municipio, no han creado una estrategia puntual, sin embargo, María Victoria, asegura que el gobierno y el Ministerio de las TIC, ha creado los puntos “Vive Digital”, en donde se trabaja para disminuir la brecha de alfabetización digital en las personas adultas.

Encuestas

La encuesta fue realizada a 90 personas desde los 18 a los 68 años, habitantes del municipio de La Mesa, Cundinamarca. El cuestionario completo se encuentra en el Anexo 1 y después, se encuentran las 90 encuestas adjuntas.

Dentro de los encuestados existe un porcentaje igual en los géneros que fueron entrevistados. El 50%, es decir 45 personas, son del sexo femenino y el 50% restante, haciendo referencia a las otras 45 personas, son del género masculino.

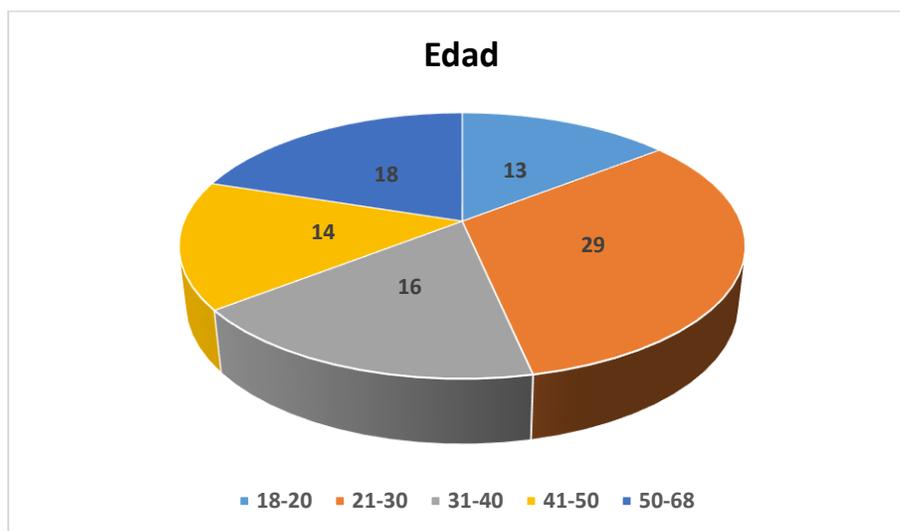
Gráfica 4: Género de los encuestados



Nota: Elaboración propia

Las edades de los encuestados oscilan entre los 18 y los 68 años, hay 13 personas entre los 18 y los 20, 29 personas entre los 21 y los 30, 16 entre los 31 y los 40, 14 entre los 41 y los 50, 18 personas en el rango faltante. Se puede evidenciar que estos rangos de edad, se encuentran dentro de nuestro público objetivo, ya que nos interesa conocer a toda la población mesuna, sus gustos y su nivel de interacción en la red social Facebook de la Alcaldía.

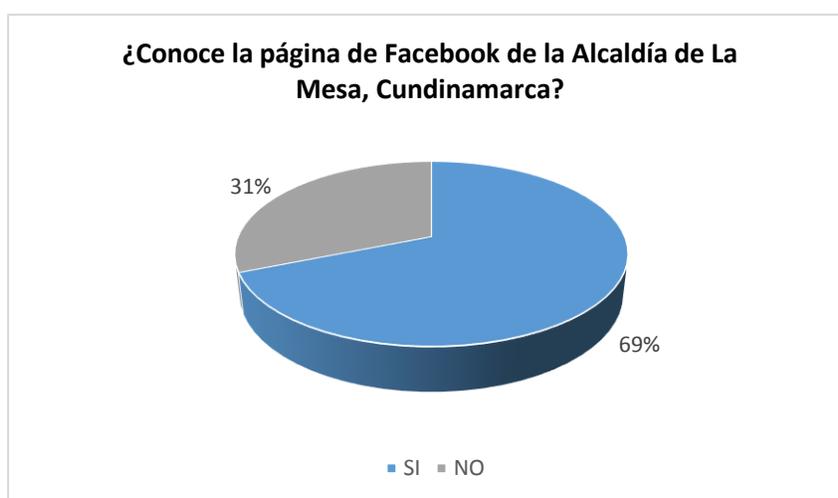
Gráfica 5: Edad de los encuestados



Nota: Elaboración propia

La primera pregunta de la encuesta hace referencia al conocimiento que tienen los pobladores entrevistados de la página de Facebook de la Alcaldía de La Mesa. 62 personas entrevistadas, es decir el 68,9% afirmó que si conoce la página y el 31,1%, es decir las 28 personas restantes, afirmaron que desconocen y que nunca habían visitado este sitio web.

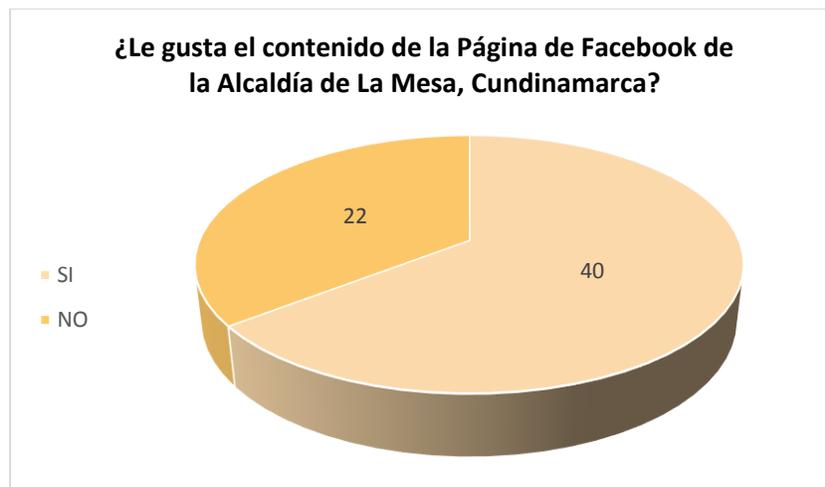
Gráfica 6: ¿Conoce la página de Facebook de la Alcaldía de La Mesa, Cundinamarca?



Nota: Elaboración propia.

Del porcentaje presentado anteriormente, sobre las personas que si conocen la página de Facebook que maneja la Alcaldía (68,9%), el 65%, equivalente a 40 votos, afirmó que el contenido que se postea allí es interesante y de su agrado, mientras que el 35% restante, es decir 22 votos, afirma que no le gusta la información que se maneja en la red social.

Gráfica 7: ¿Le gusta el contenido de la página de Facebook de la Alcaldía de La Mesa, Cundinamarca?



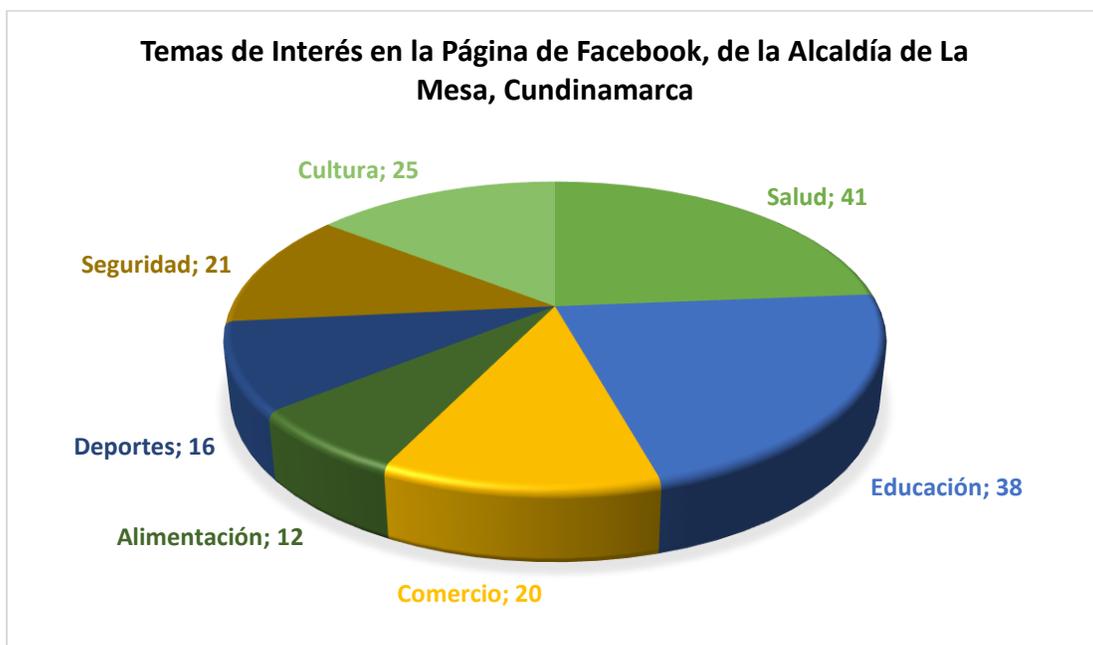
Nota: Elaboración propia.

De lo anterior, se puede deducir que, aunque un gran porcentaje de la población encuestada conoce y le atrae el contenido de la página de Facebook de la Alcaldía, hay un porcentaje igual a 30%, que desconoce por completo la existencia de la página, y de quienes la conocen, un 35% opina que el contenido no es atractivo y que la página es monótona, hacia estas personas irá dirigida nuestra estrategia de comunicación.

La siguiente pregunta está relacionada con los temas que las 90 personas entrevistadas quisieran ver en la red social que maneja la Alcaldía, en este interrogante los encuestados tenían la opción de marcar dos opciones, como máximo, o presentar otro tema de interés. Las opciones presentadas con sus respectivos votantes fueron: salud, con un total de 41 personas, lo que

representa un 25%, educación con 38 votos, es decir 23%, comercio con 20 votos (12.1%), alimentación con 12 votos (7.5%), seguridad con 21 votos (12.7%), cultura con 25 votos a favor (15%) y las opciones que presentaron algunos encuestados fueron: servicios públicos, sexualidad y ambiental con una (1) respuesta para cada ítem, es decir 0,5% para cada uno, y trabajo con cuatro (4) votos, lo que hace referencia a 3,2%.

Gráfica 8: ¿De qué tema quisiera ver contenido en la página de Facebook de la Alcaldía de la Mesa, Cundinamarca



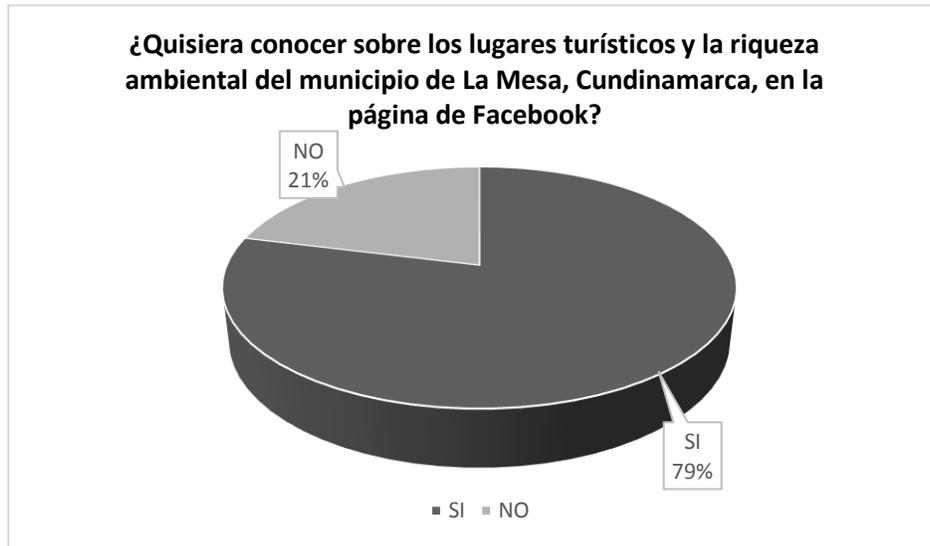
Nota: Elaboración propia.

Por otra parte, como se enseña en el gráfico 8, 71 de los 90 encuestados, es decir el 78,9%, afirman que si quisieran conocer sobre los sitios turísticos y sobre la riqueza ambiental con la que cuenta el municipio, mientras que las 19 personas restantes, 21.1%, dijeron que no lo desean así.

De estas preguntas, surge el cumplimiento de uno de los objetivos propuestos, ya que se puede observar cuáles son los temas de interés de la comunidad mesuna, para que, de esta

manera, se pueda aplicar y se pueda generar más contenido de interés para los habitantes de La Mesa.

Gráfica 9: *¿Quisiera conocer sobre los lugares turísticos y la riqueza con la que cuenta el municipio de La Mesa, Cundinamarca, en su página de Facebook?*

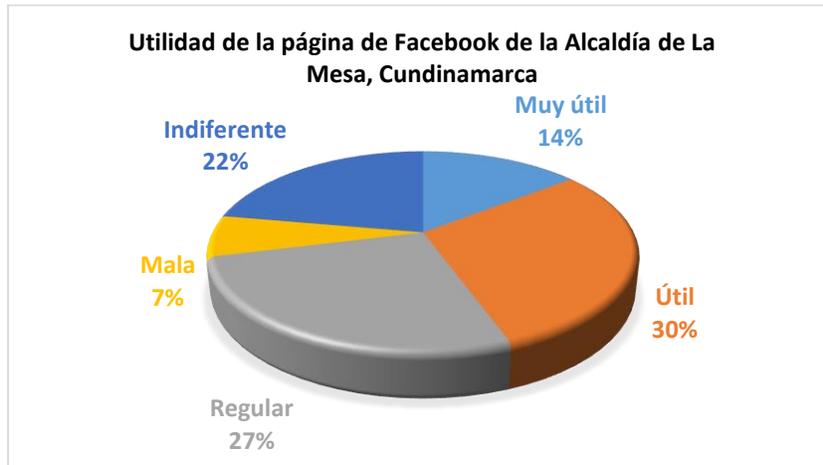


Nota: Elaboración propia.

En la quinta pregunta elaborada, se les consultó a los pobladores sobre la percepción que tienen de la página y sobre la utilidad de la misma. Aquí debían escoger una única opción de respuesta. A 13 personas les parece muy útil (14,4%), a 27 personas les parece útil (30%), por el ámbito regular votaron 24 personas (26,7%), y por los niveles de bajo e indiferente votaron 6 (6,7%) y 20 (22,2%), respectivamente. (Ver gráfica 9)

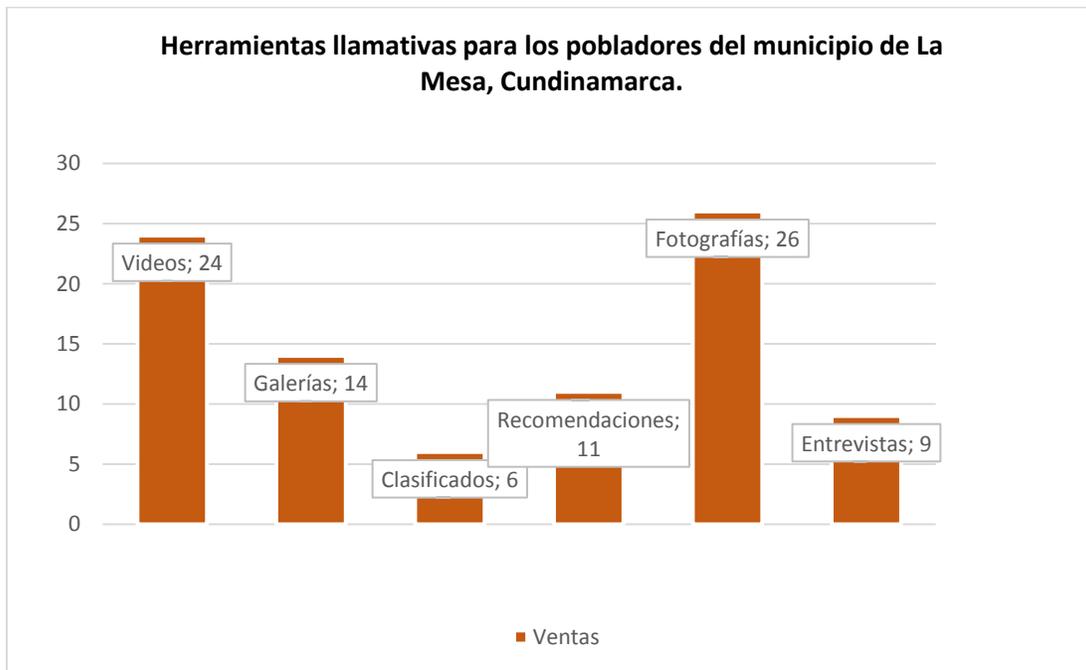
En lo referente al material que es más atractivo para la comunidad encuestada y que incentiva la interacción de los pobladores en la red social, respondieron que los videos y las fotografías son lo más llamativo para manejar en Facebook, con 24 y 26 votos (26,7% y 28,9%), respectivamente. (Ver gráfico 10)

Gráfica 10: ¿Qué tan útil ha sido esta página para usted?



Nota: Elaboración propia.

Gráfica 11: Material interesante para interactuar en la plataforma digital



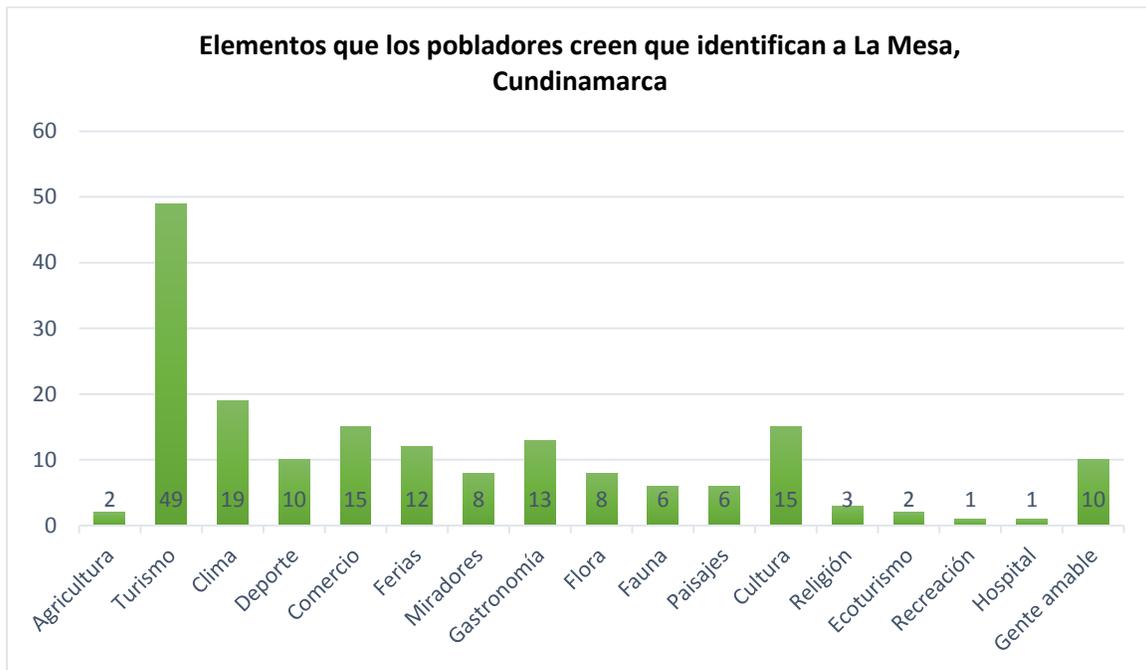
Nota: Elaboración propia.

Se puede observar que las personas del municipio no visitan la página de Facebook de la Alcaldía de La Mesa, porque el contenido actual no es llamativo para la comunidad. Sin

embargo, según los votos presentados anteriormente, el contenido más llamativo para postear y para poder obtener más reacciones se debe basar en las fotografías y en los videos, aunque se puede complementar con el porcentaje restante (44,4%) que votó por Galerías, Clasificados, Recomendaciones y Entrevistas.

Luego de conocer sobre la percepción que tienen los pobladores de La Mesa, respecto a la página de Facebook que maneja la Alcaldía del municipio, con la finalidad de identificar falencias y poderlas incluir en la estrategia que se propone, interrogamos a los habitantes sobre los elementos más representativos e identitarios del pueblo, de esta manera se podrán destacar en la red social para crear un sentimiento de orgullo mesuno. Las respuestas incluyen: La agricultura con 2 votos (1,1%), el turismo con 49 votos, es decir 27,2%, siendo este el que más apoyo tuvo, podría convertirse en el pilar de la estrategia de comunicación, motivando a las personas a viajar para conocer y para que de esta manera, se pueda incrementar el emprendimiento de los pobladores. Por otro lado, el clima tuvo 19 votos (10,5%) el deporte y la gente amable se postulan con 10 votos cada uno (5,5% respectivamente), el comercio 15 votos, al igual que la cultura (8,3% para cada uno), las ferias obtuvieron un tanto de 12 votos (6,7%), los miradores y la flora quedaron con 8 personas a favor (4,4% para cada aspecto), la gastronomía obtuvo 13 votos (7,2%), la fauna y los paisajes están iguales con 6 votos (3,3% para ambos ítems) y, finalmente, los menos votados fueron la iglesia, el ecoturismo, la recreación y el hospital con 7 votos a favor (4,3%). De ahí que podamos identificar los temas que llaman la atención de los mesunos y podamos aplicarlo a la página de Facebook de La Alcaldía para aumentar la interacción de los mismos.

Gráfica 12: ¿Cuáles considera que son los elementos más representativos del municipio?



Nota: Elaboración propia.

Análisis de la red social Facebook

Después de hacer el análisis de la página de Facebook de la Alcaldía de La Mesa, Cundinamarca, (Anexo 2) con la estructura de una tabla de ponderación (Tabla 1) para analizar y estudiar el contenido que maneja la Alcaldía, se concluye que, a pesar de tener varias cualidades y puntos a favor, tienen varias falencias.

Tabla 1: Ponderación de la página de Facebook de la Alcaldía de La Mesa, Cundinamarca

Criterio	1	2	3	4	5	Ponderación	Solución
Calidad de información				X		La información que se maneja en la plataforma digital es corta y tiene bastante uso de imágenes para enriquecer el mensaje. La calidad de la información, en la mayoría de los casos, es buena. La frecuencia en las publicaciones es buena, por lo que los habitantes de la Mesa, pueden estar actualizados.	Dinamizar más la información por medio del uso de más herramientas gráficas y audiovisuales para llamar la atención del público objetivo.
Claridad de información			X			Hay ruido de información en los diseños, puesto que no difunden la marca del municipio, esto ayudaría a crear un sentimiento de orgullo y de pertenencia. Teniendo en cuenta, que La Mesa, es un municipio turístico, debe apuntarle a personas extranjeras, pero la plataforma no está adecuadas para ello, esto porque la información solo se presenta en español.	Hacer diseños publicitarios en los que la información no se vea saturada, y usar textos concretos, claros y concisos. Adecuar las publicaciones para que puedan ser entendidas y puedan prestar los servicios a personas extranjeras. Incluir el idioma de inglés.

Recursos gráficos			X		<p>Cuentan con un amplio banco de imágenes, pero suben pocos videos o animaciones.</p> <p>No se difunde de manera apropiada la marca del municipio.</p>	<p>Difundir más contenido audiovisual en la página, ya que, según las encuestas, eso es lo que los mesunos desean ver. Es necesario dinamizar más el contenido de la plataforma digital.</p> <p>Adicionalmente, se debe difundir la imagen del municipio, para crear identidad en los mesunos.</p>
Facilidad de acceso y uso				X	<p>Las plataformas digitales son un medio de comunicación al que las personas pueden acceder con facilidad. Su uso es simple, así que a ellas, pueden acceder los pobladores, patrocinadores, personas interesadas en el sector del turismo, etc.</p>	
Grado de innovación	X				<p>En la página de facebook, no crean contenido innovador y creativo, se quedan con una parrilla de contenido similar.</p> <p>La falta de creatividad e innovación se evidencia en la falta de opciones para la población mayor, no existe ningún tipo de recurso para asociarlos a la red social.</p>	<p>Es indispensable, hacer un esquema de contenido más dinámico, con información concreta y mayor recurso gráfico.</p> <p>Según lo afirmado, la estrategia, además de ser digital, debe incluir una campaña que permita que esta población se acerque a la página de La Alcaldía. (Pancartas o avisos).</p>

Puntuación	16/25
-------------------	--------------

Las cualidades que tiene la página de Facebook de la Alcaldía, hacen referencia a la calidad de la información que manejan, ya que es clara y actualizada. Adicionalmente, cuentan con imágenes llamativas y finalmente, decidieron articular su información en una de las plataformas que tiene más facilidades de acceso y uso por parte del público, haciendo una excepción para la población mayor.

En cuanto a las falencias que se identificaron, una de las más notables, es la falta de interacción de la comunidad en la página, los pobladores del municipio no se enteran de manera satisfactoria de la gestión que hace la Alcaldía. Esto se debe a que los temas que tratan en la red social no son llamativos, además no usan material audiovisual o algún tipo de animaciones.

De aquí se deriva la necesidad de diseñarle a la Alcaldía de La Mesa, Cundinamarca, una estrategia de comunicación digital en la red social Facebook, para que el contenido que se postea sea llamativo para todos los habitantes del municipio y mejore la interacción de los usuarios. Esto se complementa con la campaña en medios tradicionales, como pancartas, panfletos o avisos, para que los adultos mayores conozcan y tengan un acercamiento a esta página.

Discusión

Las redes sociales, en la actualidad, son consideradas como una herramienta de comunicación efectiva para lograr un contacto directo con la comunidad, los usuarios, clientes, entre otros. Estas han ganado popularidad, según el Ministerio de las TIC, ya que las conexiones de Banda Ancha han aumentado en un 7,0% en el periodo 2017-2018. Por esta razón, las entidades gubernamentales han decidido acogerse a las mismas para acercarse al público objetivo, difundir información y los avances en la gestión de los proyectos.

La Alcaldía municipal de La Mesa, Cundinamarca, se adaptó de manera correcta a la red social Facebook, creando su página institucional, desde el año 2014. Esta herramienta se convierte en un puente directo con los habitantes del municipio. A pesar de esto, no han sabido sacarle el provecho adecuado a dicha plataforma digital, ya que, no conocen al público al que se dirigen que, además de ser amplio, es diverso.

Lo anterior, se evidencia en que las publicaciones que hacen no son llamativas para el público al que se dirigen. Así lo muestran las encuestas. El tema de mayor interés en la comunidad, y el menos mencionado en la página, es el turismo y la riqueza ambiental con la que cuenta el municipio, este es el aspecto más votado con un 78,9%, es decir 71 de 90 personas encuestadas.

Así mismo, a partir de los hallazgos encontrados a lo largo de la investigación, se establece que la falta de interacción de los pobladores de La Mesa, en la página de Facebook del municipio, se debe a que la plataforma es desconocida para muchos mesunos. De la población encuestada, el 31% desconoce por completo la existencia de esta página y, aunque el 69% restante conoce la página ellos afirman que esta, no cuenta con información de interés para la comunidad.

La comunicación en entidades gubernamentales, a través de redes sociales, debe tener el objetivo de crear un tipo de comunicación constante en el que la retroalimentación a los usuarios sea permanente. En este caso, los pobladores de La Mesa, Cundinamarca, deben notar que la página de Facebook del municipio es un instrumento de participación en el cual se sienten incluidos, escuchados, y en el cual sus quejas, reclamos o peticiones tendrán una respuesta en el menor tiempo posible, ya que en la actualidad, sus mensajes o comentarios, en la mayoría de los casos no son respondidos y tienen una respuesta en dos días hábiles.

Luego del análisis de los resultados, se evidencia que una estrategia de comunicación digital en la página de Facebook de la Alcaldía de La Mesa, Cundinamarca, es efectiva para incentivar la participación de los habitantes del municipio, siempre y cuando se tenga como base fundamental a la población, los gustos y necesidades que tienen y, por último, los temas que son llamativos y de interés para la comunidad.

Las encuestas arrojan que estos temas son: salud, con un total de 41 personas, lo que representa un 25%, educación con 38 votos, es decir 23%, comercio con 20 votos (12.1%), alimentación con 12 votos (7.5%), seguridad con 21 votos (12.7%), cultura con 25 votos a favor (15%) y las opciones que presentaron algunos encuestados fueron: servicios públicos, sexualidad y ambiental con una (1) respuesta para cada ítem, es decir 0,5% para cada uno, y trabajo con cuatro (4) votos, lo que hace referencia a 3,2%. De estos temas, son pocos los que se mencionan en la página de Facebook de la Alcaldía de La Mesa, según el análisis de la red que se hizo en el primer trimestre del año 2019.

A modo de conclusión, si la estrategia es implementada, se debe hacer una encuesta de manera regular, es decir en un lapso de dos meses, para saber si los gustos de la comunidad han cambiado y si la interacción sigue aumentando paulatinamente.

Estrategia de comunicación

Con base en lo que se planteó en la metodología, en el análisis de resultados y en la discusión, se elaboró una estrategia de comunicación digital en la página de Facebook de la Alcaldía de La Mesa, Cundinamarca, en la que se pretende solucionar el problema de interacción por parte de los pobladores del municipio.

La estrategia de comunicación digital consiste en:

1. El turismo es uno de los aspectos más característicos del municipio, por eso se creará una sección llamada “Prográmate”. Esta, se elaborará los días viernes de cada semana. Allí, se promocionará un lugar turístico del municipio para que los pobladores y los turistas anhelan visitar dicho espacio. De esta manera, también habrá un beneficio en el ámbito económico.
2. En cada publicación se debe incluir una fotografía, un video o una animación. En lo que respecta a videos y animaciones, estos no pueden tener una duración mayor a 40 segundos.
3. Se tendrá en cuenta la opinión de los pobladores. Las encuestas arrojan que los temas con mayor interés para la comunidad son: salud, comercio, educación y deportes. Cada tema, tendrá un espacio, diariamente, para una publicación, esto se hará de manera intercalada.
4. Semanalmente, se hará una encuesta de dos opciones para saber qué tema prefieren los mesunos para trabajar cada jueves, se tendrán opiniones de expertos.

5. Se destinará un día a la semana, excepto los jueves y viernes porque ya hay secciones asignadas, para una sección de “Personas destacadas”. En esta se pretende destacar el emprendimiento del municipio. Cada poblador tendrá la oportunidad de difundir los servicios y/o productos que ofrece. Esto será clave para mejorar la interacción de los ciudadanos.
6. Se seguirán posteando publicaciones haciendo referencia a los días festivos o celebraciones en Colombia.
7. Cada comentario, sea positivo o negativo, tendrá una respuesta oportuna de parte de la Alcaldía. Será una respuesta corta en la que se evidencie que se tendrá en cuenta la petición, queja o sugerencia para mejorar la gestión que se realiza. De esta manera, los mesunos verán que sus opiniones son importantes y son escuchadas.
8. Subir contenido a la página cada tres horas, para que estas tengan un mayor alcance.
9. Finalmente, debe haber una parte en esta estrategia dedicada a las personas de la tercera edad, esto porque pertenecen a la mayoría de la población mesuna. Esta inclusión se hará a través de los más jóvenes. Un día, por semana, se invitará a las personas para que incluyan a sus padres o abuelos en la página. Es decir, que se la enseñen, que puedan grabar un video y enviarlo internamente, en el que, los adultos mayores, hablen y digan sugerencias o hagan comentarios respecto a la gestión de la Alcaldía municipal o respecto a los problemas o denuncias que puedan tener cotidianamente.

Conclusiones

1. En esta tesis se elaboró una estrategia de comunicación digital, a partir de una política pública, que incentiva la participación e interacción de los pobladores de La Mesa, Cundinamarca, en la página de Facebook del municipio.
2. Luego de realizar y analizar las encuestas se identificó la percepción que tienen los pobladores de La Mesa, respecto a la página de Facebook de la Alcaldía del municipio, el 56% de los encuestados tienen una percepción negativa de la página, mientras que el 44% restante piensa lo contrario.
3. De lo anterior, se establecieron las razones por las cuales los mesunos no interactúan en la página, entre ellas se encuentran, el desconocimiento de la misma, y los temas que proponen, ya que estos no son de interés general para la comunidad.
4. Se determinaron los temas que son llamativos para los pobladores de La Mesa, Cundinamarca, entre ellos se encuentran: la salud, educación, seguridad, cultura y los sitios turísticos más representativos del municipio.
5. A partir del análisis de los resultados, se reconoció que la comunicación entre los mesunos y la Alcaldía no es efectiva, ya que las personas encargadas de la comunicación de la Alcaldía, realmente, no conocen a su público objetivo, ni sus intereses, gustos o necesidades.

6. Luego de que la estrategia sea implementada, se debe hacer seguimiento a las publicaciones, a la interacción de los usuarios en la página de Facebook de La Alcaldía, para verificar la efectividad de la misma, de ser así, se deben hacer encuestas en la red social para conocer qué cosas nuevas quieren ver los habitantes del municipio.

Recomendaciones

La estrategia de comunicación digital planteada para la página de Facebook de la Alcaldía de La Mesa, Cundinamarca, tiene sentido y es necesario implementarla con premura por los problemas que se identificaron con relación a la comunicación con los ciudadanos y la falta de interés de los mismos en la plataforma digital. Además el soporte y la importancia se centran en la política pública de comunicación e información que se menciona en la metodología, basada en el Gobierno Digital que comparte la finalidad que se desea obtener: aumentar la eficiencia de la gestión pública, mostrar acciones y resultados transparentes, mejorar los servicios y la comunicación con los ciudadanos.

Referencias

Acosta, D. y Martínez, A. (s.f.) *Marketing digital y su evolución en Colombia*. Recuperado de <https://repository.unilibre.edu.co/bitstream/handle/10901/11280/Marketing%20Digital%20y%20su%20Evoluci%C3%B3n%20en%20Colombia.pdf?sequence=2&isAllowed=y>

Alarcón, E. (s.f.) *Estrategias y uso de las redes sociales en una empresa*. (Tesis de grado). Recuperado de <http://repositorio.upct.es/bitstream/handle/10317/5928/tfg-ala-est.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Alcaldía de La Mesa-Cundinamarca (2019). *Datos Geográficos*. Recuperado de <http://www.lamesa-cundinamarca.gov.co/municipio/datos-geograficos>

Alcaldía de La Mesa- Cundinamarca. (2018). *Misión y Visión*. Recuperado de <http://www.lamesa-cundinamarca.gov.co/alcaldia/mision-y-vision>

Alvesson, Mats and Stanley Deetz. (2000). *Doing critical management research*. London: SAGE.

Arcila, M. (2012) *Comunicación estratégica, y estrategias de comunicación para el desarrollo de las organizaciones*. Recuperado de <http://repositorio.ucp.edu.co:8080/jspui/bitstream/10785/2367/1/ARTICULO%208.%20MARLLY%20ARCILA%20CANO.pdf>

Bravo. J (2016) Desafíos de la comunicación gubernamental en el cambio de época para las instituciones de Chimborazo, Ecuador. Recuperado de <file:///C:/Users/santander/Downloads/149-1074-1-PB.pdf>

Brönstrup, C., & Godoi, E., & Ribeiro, A. (2007). *Comunicación, lenguaje y comunicación organizacional*. *Signo y Pensamiento*, XXVI (51), 26-37.

Cárdenas. C.P (2015) La Comunicación Digital Mediante Redes Sociales De Organizaciones Públicas. Recuperado de http://cybertesis.unmsm.edu.pe/bitstream/handle/cybertesis/4483/Cardenas_gc.pdf?sequence=1

Cardona. J (2016) Implementación Y Uso De Las Redes Sociales En La Alcaldía De Manizales. Recuperado de http://ridum.umanizales.edu.co:8080/xmlui/bitstream/handle/6789/2655/Cardona_Garcia_Juanita_2016.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Carlos. J, Gómez. M y Pérez B (2016) Estrategia de comunicación en redes sociales. Escenarios teórico prácticos para los medios de comunicación en Cuba. Recuperado de <http://www.revistarazonypalabra.org/index.php/ryp/article/view/69/pdf>

Díaz. G.M, Loaiza. N.P Y Zambrano. L.F (2009) Plan de comunicación estratégico para impulsar, fortalecer y respaldar el Plan de Bienestar social de la Secretaría de educación de Bogotá y

su difusión exitosa. Recuperado de
<http://www.javeriana.edu.co/biblos/tesis/comunicacion/tesis334.pdf>

El colombiano. (2011). ¿Qué tanto tiempo gastan al mes los colombianos en redes sociales? *El Colombiano*. Recuperado de <https://www.elcolombiano.com/tecnologia/tiempo-de-uso-de-redes-sociales-en-colombia-HC7411548>

Espinosa. M. (2009) La participación ciudadana como una relación socio–estatal acotada por la concepción de democracia y ciudadanía. Recuperado de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=62811391004>

Facebook. (2019). *Página de Facebook de la Alcaldía de La Mesa, Cundinamarca*. [Gráficos]. Recuperado de: <https://www.facebook.com/AlcaldiaDeLaMesa/>

Felizzola. M.C (2012) Diseño De Una Estrategia De Comunicación Interna Para La Alcaldía Del Municipio De Convención Norte De Santander. Recuperado de <http://repositorio.ufpso.edu.co:8080/dspaceufpso/bitstream/123456789/955/1/27993.pdf>

Fernández, S. (1997). *Habermas y la teoría crítica de la Sociedad. Legado y diferencias en teoría de la comunicación*. Chile. Recuperado de www.moebio.uchile.cl/01/frprin03.htm

Fuentes. A.M y Vásquez. M.A (2013) La Utilización De Las Redes Sociales Como Herramienta De Comunicación Entre Los Gobiernos Municipales Y La Ciudadanía En El Salvador. Recuperado de

http://www.ujmd.edu.sv/images/PDF/ECC/TrabajosdeGraduacion/2013_La_utilizaci%C3%B3n_de_las_redes_sociales_como_herramienta_de_comunicaci%C3%B3n_entre_los_gobiernos_municipales_y_la_ciudadania_en_El_Salvador.pdf

Garrido. F (s.f) Comunicación de la estrategia. Recuperado de http://www.franciscojaviergarrido.com/descargas/E_Management.pdf

Giraldo, C. Naranjo, S. Tovar, E, y Córdoba, J. (2008). *Teorías de la comunicación*. Recuperado de: https://www.utadeo.edu.co/sites/tadeo/files/node/publication/field_attached_file/pdf-teorias_de_la_comunicacion-pag.-_web-11-15_0.pdf

Gobierno de Colombia. (s.f.). *Manual de gestión de la comunicación en redes sociales*. Recuperado de: https://www.mineduccion.gov.co/1759/articles-322548_Manual_de_Gestion_de_la_Comunicacion_en_redes_Sociales_Gobierno_de_Colombia_.pdf

Gonzales. I (2018) Cuántos Usuarios Tiene Facebook En El Mundo Y Otras Estadísticas De Uso. Recuperado de <https://ilifebelt.com/cuantos-usuarios-tiene-facebook-en-el-mundo/2018/02/>

Henao, L. y Henao, M. (2011) *Diseño de una propuesta de un modelo de comunicación interna virtual para Bancolombia y su conectividad con el entorno empresarial*. (Tesis de especialización). Universidad de Medellín. Recuperado de:

<https://repository.udem.edu.co/bitstream/handle/11407/226/Dise%C3%B1o%20de%20una%20propuesta%20de%20un%20modelo%20de%20comunicaci%C3%B3n%20interna%20virtual%20para%20Bancolombia%20y%20su%20conectividad%20con%20el%20entorno%20empresarial.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Martínez. K. Téllez. S.L (2013) La comunicación en las instituciones de carácter público: de lo Institucional a lo participativo. Recuperado de <http://www.scielo.org.co/pdf/angr/v11n22/v11n22a06.pdf>

Martínez. P (2006) El método de estudio de caso Estrategia metodológica de la investigación científica. Recuperado de <http://www.redalyc.org/pdf/646/64602005.pdf>

Martínez, R. (s.f.). *Modelo de comunicación de Schramm*. Recuperado de: https://www.academia.edu/11592515/MODELO_DE_COMUNICACION_DE_SCHRAMM

Menéndez, E. (1982). *La Escuela de Frankfurt o el desencanto de la modernidad*. Recuperado de: http://repositorio.uahurtado.cl/static/pages/docs/1982/n314_637.pdf

Mercado. A. Zaragoza. L. (2011) La interacción social en el pensamiento sociológico de Erving Goffman. Recuperado de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?Id=67621192009>

Merodio. J (2016) Estrategia y táctica empresarial en redes sociales. Recuperado de https://books.google.com.co/books?id=eRqqDQAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=redes+sociales&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwju8qzF8r_aAhUrrVkJHTTnCzcQ6AEIOjAD#v=onepage&q=redes%20sociales&f=false

Ministerio de Educación. (2018). *E- Government*. Recuperado de <https://www.mineducacion.gov.co/1759/w3-article-371905.html>

Ministerio de las TIC. (2018). *Boletín trimestral de las TIC*. [gráfico 1 – gráfico 2]. Recuperado de https://colombiatic.mintic.gov.co/679/articles-75854_archivo_pdf.pdf

Ministerio de las TIC. (2018). *Colombia es uno de los países con más usuarios en redes sociales en la región*. Recuperado de: <https://www.mintic.gov.co/portal/604/w3-article-2713.html>

Ministerio de las TIC. (2018). *La nueva política de Gobierno Digital proueve la proactividad y la innovación ciudadana*. Recuperado de: <https://www.mintic.gov.co/portal/604/w3-article-75180.html>

Moisés, Z. y Yepes, L. (s.f.). *Análisis de Comunicación Gubernamental de la Oficina Asesora de Comunicaciones del IDU*. (Tesis de grado). Recuperado de: <https://intellectum.unisabana.edu.co/bitstream/handle/10818/15280/Zayra%20Alejandra%20Mois%C3%A9s%20Garc%C3%ADa%20%20TESIS.pdf?sequence=6>

Molina. S (2003) Comunicación Gubernamental: ¿encanto o desencanto? Recuperado de <http://www.revistas.unam.mx/index.php/rmcpys/article/viewFile/42432/38545>

Morales. J. (2003) Estrategias de comunicación, aproximación en el análisis conversacional. Recuperado de <https://www.mecd.gob.es/dam/jcr:afa4fad8-3a6c-4c2b-a1c8-8730bb8c1b59/2005-bv-03-08morales-pdf.pdf>

Naciones unidas (2014) Las estrategias de comunicación de los organismos de la competencia como medio para aumentar la eficacia institucional. Recuperado de http://unctad.org/meetings/es/SessionalDocuments/ciclpd28_es.pdf

Obando, E. (2014). *La comunicación organizacional para la gestión política, y su incidencia en el ministerio de coordinación de la política y gobiernos autónomos descentralizados*. (Maestría). Recuperado de: <http://www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/5040/1/T-UCE-0009-318.pdf>

Ockrent, I (2008) El plan de comunicación organizacional, cómo definir y organizar la estrategia de comunicación: Limusa.

Preciado. A, Losada. J.C y Guzmán. H (2011) Usos y prácticas de comunicación estratégica en organizaciones públicas y políticas. Recuperado de [file:///C:/Users/AARON/Downloads/10599-31476-1-PB%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/AARON/Downloads/10599-31476-1-PB%20(1).pdf)

RAE. (s.f.). *Definición de comunicación*. Real academia Española. Recuperado de:
<https://dle.rae.es/?id=A58xn3c>

Rissoan. R (2016) *Redes sociales, comprender y dominar estas nuevas herramientas de comunicación* 4 edición. Recuperado de
https://books.google.com.co/books?id=qWsh8j1haiIC&printsec=frontcover&dq=redes+sociales&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwju8qzF8r_aAhUrrVkkHTTnCzcQ6AEIUDAH#v=onepage&q=redes%20sociales&f=false

Rodríguez, G. (2004). *Gobierno electrónico: Hacia la modernización y transferencia de la gestión pública*. Revista de Derecho, (21), 1-23. Recuperado de:
<http://www.redalyc.org/pdf/851/85102101.pdf>

Roth, A. N. (2002). *Políticas Públicas: Formulación, implementación y evaluación*. Bogotá: Ediciones Aurora

Rush, Fred. (2004). *Conceptual foundations of early Critical Theory*. In *The Cambridge Companion to Critical Theory*, 6-39. Cambridge: Cambridge University Press.

Strauck, M y Guillén, C. (2014). La gestión de la comunicación en los gobiernos locales, una mirada desde la perspectiva estratégica: análisis del caso peruano. *Revista Internacional de Relaciones públicas*, Vol. IV (número 7), 153-176. Doi:
<http://dx.doi.org/10.5783/RIRP-7-2014-10-153-176>

Tobar, N. (2013). *La Comunicación: el impacto de su transformación a través de los años en las empresas*. (Tesis de grado). Quito. Recuperado de: <http://repositorio.usfq.edu.ec/bitstream/23000/2706/1/109123.pdf>

Torres, D (2012) *Mejoramiento De Los Sistemas De Comunicación Al Interior De La Alcaldía De Cali*. Recuperado de <https://red.uao.edu.co/bitstream/10614/4924/1/TCS01256.pdf>

Tovar, N (2013). *Implementación de estrategias de comunicación para la difusión de las actividades desarrolladas por la Alcaldía Municipal de Guatavá, Santander*. (Tesis de pregrado). Bucaramanga. Recuperado de: https://repository.upb.edu.co/bitstream/handle/20.500.11912/3887/digital_24424.pdf?sequence=1

Universidad Manuela Beltrán. (s.f.) *La importancia de las redes sociales en la sociedad actual*. Recuperado de <https://umbvirtual.edu.co/la-importancia-de-las-redes-sociales-en-la-sociedad-actual/>

Vidales, C. (2014). *Historia, teoría e investigación de la comunicación*. Recuperado de: http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0188-252X2015000100002

Wolf, M. (s.f) La investigación de la comunicación de masas. Recuperado de <https://repositorio.uesiglo21.edu.ar/bitstream/handle/ues21/12819/Investigacion%20de%20la%20comunicacion%20de%20masas.pdf?sequence=1>.

Zavariz. A. (2014) La comunicación gubernamental en la gestión pública municipal. Recuperado de <http://congreso.pucp.edu.pe/alaic2014/wp-content/uploads/2013/09/GT3-Armando-Zavariz-Vida%C3%b1a.pdf>

Anexos

Anexo 1: Encuesta

Estrategia de comunicación digital para que los pobladores de La Mesa Cundinamarca interactúen, de manera frecuente, en la red social Facebook, que maneja la Alcaldía del Municipio.

EDAD:

SEXO:

RESIDENCIA:

1. ¿Conoce usted la página de Facebook de La Mesa Cundinamarca?

2. ¿Le gusta el contenido que se ha publicado en la página de Facebook?

Sí

No

3. ¿De qué tema quisiera ver contenido en la página de Facebook, relacionado con el municipio de La Mesa y la Alcaldía? Marque un máximo de dos opciones:

- Salud
- Educación
- Comercio
- Alimentación
- Deportes
- Seguridad
- Cultura
- Otra: ¿Cuál? _____

4. ¿Quisiera conocer sobre los sitios turísticos y la riqueza ambiental con la que cuenta La Mesa? Marque una sola opción.

Sí

No

5. ¿Qué tan útil ha sido, hasta el momento, esta página para usted?
Marque una sola opción.

- Muy útil
- Útil
- Regular
- Mala
- Indiferente

6. ¿Qué tipo de material le resultaría más interesante, para interactuar de manera constante con la página de Facebook de La Mesa?

Videos

Recomendaciones

Galerías

fotográficas

Clasificados

Entrevistas

Otra: ¿Cuál? _____

7. Como habitante de La Mesa, ¿cuáles considera que son los elementos que identifican al municipio, en sentido positivo? Mencione por lo menos dos:

Anexo 2: Análisis de la página de La Alcaldía de La Mesa Cundinamarca en Facebook

La Alcaldía de La Mesa, Cundinamarca difunde información de sus servicios y de los avances que ha tenido el municipio en temas como salud, educación, entretenimiento, entre otros. Una de las plataformas digitales que más usa la administración es Facebook, allí cuentan con su propia página oficial.

El presente análisis de la página que maneja la Alcaldía en la red social Facebook, elaborado en el segundo trimestre del año 2019, pretende identificar las fortalezas y debilidades de la red social. Esto, a partir del estudio hecho sobre el manejo que se le da a la misma. Se tendrán en cuenta los comentarios que realizaron los mesunos desde el primero de enero de 2018 hasta el primero de mayo de 2019, y por último, las publicaciones que se analizan son las más recientes que postearon, es decir del mes de abril de 2019.

Para sintetizar los datos y hacer un manejo adecuado de la información de esta plataforma digital, se elaboró un análisis inicial y una tabla de ponderación.

En el análisis superficial se identificaron los siguientes aspectos:

- Número de seguidores
- Interacción de la audiencia
- Frecuencia de publicaciones
- Información llamativa
- Calidad de información
- Facilidad de acceso y uso

Por otra parte, en la Tabla 1. Se hace una calificación general de la plataforma digital, del uso de la marca visual de la Alcaldía, y de la imagen que la población tiene frente a esta.

Adicionalmente, se hace una ponderación y se presentan las posibles soluciones a los problemas identificados en los siguientes aspectos:

- Calidad de información
- Claridad de información
- Recursos gráficos
- Facilidad de acceso y uso
- Grado de innovación

En el análisis se amplía la información y se adjuntan imágenes que demuestran lo afirmado en cada aspecto. Por último, se presenta la conclusión.

Para comenzar y tomando estos ítems como referencia, se logró identificar que la página de La Alcaldía de La Mesa, Cundinamarca, fue creada el 27 de agosto de 2012 y, desde entonces, cuenta con 11.484 seguidores.

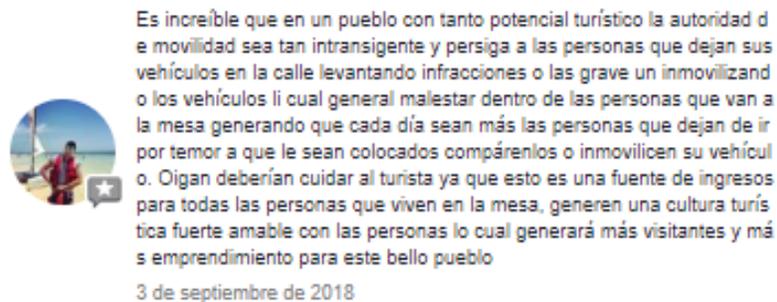
Gráfica 13: Página de Facebook de la Alcaldía de La Mesa, Cundinamarca



Nota: Captura de pantalla. Recuperado de: <https://www.facebook.com/AlcaldiaDeLaMesa/>

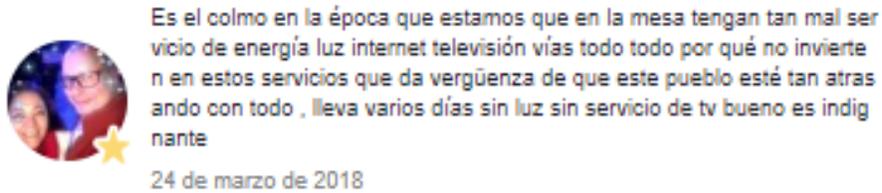
De esos pobladores, solo 40 personas han calificado a la página y la puntuación que la plataforma digital arroja es de 3.9 sobre 5. De ahí se puede afirmar que la interacción de la audiencia es mala, además los pocos comentarios que hacen son, en la mayoría de los casos, negativos, como se enseña a continuación:

Gráfica 14: Comentario de Facebook en la página de la Alcaldía de La Mesa



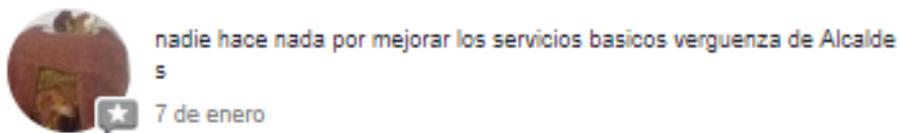
Nota: Captura de pantalla. Recuperado de: <https://www.facebook.com/AlcaldiaDeLaMesa/>

Gráfica 15: Comentario de Facebook en la página de la Alcaldía de La Mesa



Nota: Captura de pantalla. Recuperado de: <https://www.facebook.com/AlcaldiaDeLaMesa/>

Gráfica 16: Comentario de Facebook en la página de la Alcaldía de La Mesa



Nota: Captura de pantalla. Recuperado de: <https://www.facebook.com/AlcaldiaDeLaMesa/>

Las personas encargadas de postear contenido en la página, lo hacen de manera frecuente, en el día pueden hacer hasta cinco (5) publicaciones, con diferentes herramientas gráficas y diferentes temáticas. Así que se puede deducir que la cantidad y la calidad de la información es buena, algunas publicaciones son de este tipo:

Gráfica 17: Publicación de infraestructura en la Página de Facebook de la Alcaldía de La Mesa



Nota: Captura de pantalla. Recuperado de: <https://www.facebook.com/AlcaldiaDeLaMesa/>

Gráfica 18: Publicación de deportes en la Página de Facebook de la Alcaldía de La Mesa

 **Alcaldía de La Mesa Cundinamarca** 23 de abril a las 15:19 · 🌐

¡Ya estamos en juegos Intercolegiados! 🔥

Cientos de deportistas de la rama masculina y femenina, se miden desde hoy en las diferentes modalidades del deporte, para demostrar quienes son los mejores.

Deseamos éxitos a nuestros deportistas, entrenadores y las instituciones que se miden en estas importantes justas.... Ver más



GRUPO	CLUB	FECHA	HORA	LUGAR
1
2
3
4

GRUPO	CLUB	FECHA	HORA	LUGAR
1
2
3
4

GRUPO	CLUB	FECHA	HORA	LUGAR
1
2
3
4

10 6 veces compartido

Nota: Captura de pantalla. Recuperado de: <https://www.facebook.com/AlcaldiaDeLaMesa/>

Gráfica 19: Publicación de Seguridad en la Página de Facebook de la Alcaldía de La Mesa



Nota: Captura de pantalla. Recuperado de: <https://www.facebook.com/AlcaldiaDeLaMesa/>

Pero, como se evidencia en las capturas de pantalla enseñadas anteriormente, las reacciones no son tan favorables. Los *likes* varían de 10 a 20 por publicación, cifra realmente baja para tener más de diez mil seguidores, pocos comentarios y pocas personas que difunden la información en sus perfiles personales.

A continuación se presenta la tabla 1 de ponderación con los aspectos más relevantes, según la temática de la estrategia que se plantea. La tabla está compuesta por una columna con el criterio que se evalúa, el valor que se le da a cada aspecto de uno a cinco (1-5), siendo cinco (5) la mejor calificación, luego se expone el problema y por último, se encuentra una columna destinada a las posibles soluciones de cada ítem.

Tabla 2: Ponderación de la página de Facebook de la Alcaldía de La Mesa, Cundinamarca

Criterio	1	2	3	4	5	Ponderación	Solución
Calidad de información				X		La información que se maneja en la plataforma digital es corta y tiene bastante uso de imágenes para enriquecer el mensaje. La calidad de la información, en la mayoría de los casos, es buena. La frecuencia en las publicaciones es buena, por lo que los habitantes de la Mesa, pueden estar actualizados.	Dinamizar más la información por medio del uso de más herramientas gráficas y audiovisuales para llamar la atención del público objetivo.
Claridad de información			X			Hay ruido de información en los diseños, puesto que no difunden la marca del municipio, esto ayudaría a crear un sentimiento de orgullo y de pertenencia. Teniendo en cuenta, que La Mesa, es un municipio turístico, debe apuntarle a personas extranjeras, pero la plataforma no está adecuadas para ello, esto porque la información solo se presenta en español.	Hacer diseños publicitarios en los que la información no se vea saturada, y usar textos concretos, claros y concisos. Adecuar las publicaciones para que puedan ser entendidas y puedan prestar los servicios a personas extranjeras. Incluir el idioma de inglés.

Recursos gráficos			X		<p>Cuentan con un amplio banco de imágenes, pero suben pocos videos o animaciones.</p> <p>No se difunde de manera apropiada la marca del municipio.</p>	<p>Difundir más contenido audiovisual en la página, ya que, según las encuestas, eso es lo que los mesunos desean ver. Es necesario dinamizar más el contenido de la plataforma digital.</p> <p>Adicionalmente, se debe difundir la imagen del municipio, para crear identidad en los mesunos.</p>
Facilidad de acceso y uso				X	<p>Las plataformas digitales son un medio de comunicación al que las personas pueden acceder con facilidad. Su uso es simple, así que a ellas, pueden acceder los pobladores, patrocinadores, personas interesadas en el sector del turismo, etc.</p>	
Grado de innovación	X				<p>En la página de facebook, no crean contenido innovador y creativo, se quedan con una parrilla de contenido similar.</p> <p>La falta de creatividad e innovación se evidencia en la falta de opciones para la población mayor, no existe ningún tipo de recurso para asociarlos a la red social.</p>	<p>Es indispensable, hacer un esquema de contenido más dinámico, con información concreta y mayor recurso gráfico.</p> <p>Según lo afirmado, la estrategia, además de ser digital, debe incluir una campaña que permita que esta población se acerque a la página de La Alcaldía. (Pancartas o avisos).</p>

Puntuación	16/25
-------------------	--------------

Conclusión

Luego de hacer el análisis de la página de Facebook que usa la Alcaldía de La Mesa, Cundinamarca, es posible concluir que a pesar de tener cualidades, tiene varias falencias.

Una de las falencias más notables que se identificó, es la falta de interacción de la comunidad en la página, los comentarios y/o reacciones son bajas, considerando que la página cuenta con más de diez mil seguidores. Esto denota que los pobladores del municipio de se enteran de manera satisfactoria de los avances que tiene la Alcaldía en su gestión. Esto se debe a que la divulgación de la página web no ha sido adecuada, y por otra parte, las personas que ya han tenido algún tipo de contacto con la página no interactúan debido a la falta de contenido llamativo, de interés común y de la falta de uso de herramientas gráficas y audiovisuales.

De aquí se deriva la necesidad de diseñarle a la Alcaldía de La Mesa, Cundinamarca, una estrategia de comunicación digital en la red social Facebook, para que el contenido que se postea sea llamativo para todos los habitantes del municipio y mejore la interacción de los mesunos. A esto se añade, una campaña para que quienes siguen la página, acerquen y den a conocer a sus parientes mayores la página. Adicionalmente, como valor agregado a la estrategia se plantea una campaña en medios tradicionales, usando pancartas, panfletos o avisos radiales en la emisora local, para que los adultos mayores conozcan y tengan un acercamiento a esta página.

Finalmente, es posible afirmar que las personas encargadas de administrar la página de Facebook de La Alcaldía, no han aprovechado el potencial que la red social ofrece para tener un contacto más cercano con los mesunos.

Anexo 3: Entrevista a María Victoria Obando, jefe de prensa de la Alcaldía de La Mesa, Cundinamarca

Mi nombre es María Victoria Obando, soy comunicadora social y periodista y soy la jefe de prensa de La Alcaldía de La Mesa, Cundinamarca.

Pregunta 1: ¿En qué año se creó la página de Facebook de la Alcaldía de La Mesa?

- La página de Facebook se creó en el año 2014, con la anterior administración. Su alcance en ese momento fue de hasta 2000 amigos, hoy, cuatro años después con la nueva administración ya alcanza 10.900 personas que han dado me gusta a la página. Eventualmente, nos apoyamos en la pauta de algunas publicaciones y eso permite que aumente en número de los seguidores.

Pregunta 2: ¿Qué tipo de promoción hacen para que los mesunos sigan esta página?

- Para que los habitantes del municipio sigan la página, tratamos de alimentar de contenido muchas veces en el día, hacemos de 3 a 4 publicaciones para no convertir en spam lo que allí ubicamos. Manejamos mucho diseño, donde hacemos alegorías a las fechas especiales en el calendario de interés nacional, como el día de la madre, del trabajo, de la secretaria y este tipo de celebraciones que permiten que la página sea muy dinámica, maneje colores y podamos tener buena interacción, seguidores y compartidos de los contenidos.

Pregunta 3: ¿Cómo miden ustedes el nivel de impacto de los pobladores en esta página?

- Pues a través de las estadísticas que ofrece la página misma, tratamos de estar atentos a los temas de interés y así mismo profundizamos en eso que tiene mayor impacto en la comunidad. Por ejemplo: hemos encontrado que cuando publicamos fotos, textos o

imágenes, relacionados con el clima, con alguna cascada, genera mucho impacto y retroalimentación en la comunidad, entonces tratamos de hacer mayor énfasis en ese tipo de contenido. Así mismo, tratamos de mostrar la gestión de la administración, lo que tiene que ver con vías genera más impacto. Todo lo que tiene que ver con maquinarias y vías es lo más importante así que tratamos que las publicaciones se centren en eso para tener un mayor alcance.

Pregunta 4: ¿Han hecho algún tipo de “renovación” en la página?

- La renovación ha sido mínima. De la anterior a la nueva, el cambio ha sido en que se ha insertado mayor cantidad de videos, tratamos que la información le llegue mucho más fácil a la gente, soportado en imágenes en audio, que solamente sea dar un *click* y conocer muy brevemente lo que se está dando a nivel de gestión. Tratamos de responder con mayor celeridad los mensajes, pero no es fácil. Entonces los cambios no han sido profundos.

Pregunta 5: ¿Cómo equiparar el hecho de que la página de la alcaldesa tenga más seguidores que el de la Alcaldía? ¿Hacen publicidad en esa red social para que la página de la Alcaldía aumente sus seguidores?

- Sui, generamos pautas sobre algunas publicaciones de interés, lo que queremos que tenga mayor alcance, como obras de gran inversión, de gran magnitud, y eso hace que llegue más gente a dar *like* a nuestra página, porque la van a ver en otros escenarios, otro tipo de personas, que por ejemplo, no sabían que existía la página y tienen algún contacto con la Mesa.

Pregunta 6: ¿Cuál es el tiempo de respuesta que tienen los habitantes que preguntan, sugieren o comentan?

- Por lo menos un día o más porque manejamos los perfiles de la alcaldesa, su cuenta de Twitter. De la alcaldía su página y fanpage, entonces por el volumen de mensajes más de un día usualmente, más de 24 horas.

Pregunta 7: ¿Cuáles son los temas que han tenido peor impacto en los mesunos?

- Bueno, nos hemos dado cuenta que a lo que la gente casi no le interesa, son los eventos que la alcaldía tiene que hacer por ley. Por ejemplo: el día del río Bogotá, el día de la población con discapacidad, son fechas que están dentro del plan de desarrollo y que por estar allí se deben celebrar con algún evento, pero que a la hora de convocar eso en la gente no tienen mucho alcance, llega a diez o 15 *likes* cuando es una página de más de 10000 *likes*, debería tener un volumen mínimo de 100 *likes*. Eventos de este tipo no tienen mucho alcance, pero cuando hablamos de eventos grandes con artistas esos sí tienen alcance, por eso quiero hacerla separación de que son fechas puntuales, que hacen convocatorias a ciertas actividades.

Pregunta 8: El municipio de La Mesa cuenta con una gran cantidad de personas de la tercera edad. ¿Han elaborado alguna estrategia que permita acercar a estas personas a la página de La Alcaldía? Si es así ¿Cómo lo han hecho?

- No, en realidad, para trabajar con la tercera edad no se han generado estrategias. Sin embargo una de las acciones que se han tomado desde el “Punto Vive Digital” que es un centro una experiencia que se fortalece en los municipios a través del Ministerio de las Tecnologías, son los programas de alfabetización digital.

Pregunta 9: ¿Cuál es la edad promedio de las personas que interactúan y reaccionan ante el contenido publicado?

- Tenemos desde los 15 hasta los 60 años de edad. El rango es muy amplio. Pero de acuerdo a los temas que se proponen las personas interactúan y vemos que los jóvenes, es decir de los 15 a los 20 años, son muy críticos y están muy atentos a lo que se publica.

Pregunta 10: ¿Por qué decidieron separar los perfiles de la alcaldesa y de la Alcaldía y no manejar solo una cuenta en esta red social?

- Por la facilidad de medir, que nos da la Fanpage. Este recurso que nos da Facebook, que nos permite tener estadísticas puntuales, que permite palear sobre contenidos para tener mayor alcance y que así mismo, permite segregar la población, es decir específicamente pedir a quien queremos llegar.

Anexo 4: CD- Entrevista a María Victoria Obando, jefe de prensa de la Alcaldía de La Mesa, Cundinamarca

Anexo 5: 90 Encuestas escaneadas

Encuesta.

Estrategia de comunicación digital para que los pobladores de La Mesa Cundinamarca interactúen, de manera frecuente, en la red social Facebook, que maneja la Alcaldía del Municipio.

Lucero Avila.

EDAD: 42.

SEXO: F.

RESIDENCIA: Santa Barbara

1. ¿Conoce usted la página de Facebook de La Mesa Cundinamarca?

Si

2. ¿Le gusta el contenido que se ha publicado en la página de Facebook?

No

3. ¿De qué tema quisiera ver contenido en la página de Facebook, relacionado con el municipio de La Mesa y la Alcaldía? Marque un máximo de dos opciones:

Salud

- Educación
- Comercio
- Alimentación

Deportes

- Seguridad
- Cultura
- Otra: ¿Cuál? _____

4. ¿Quisiera conocer sobre los sitios turísticos y la riqueza ambiental con la que cuenta La Mesa? Marque una sola opción.

No

5. ¿Qué tan útil ha sido, hasta el momento, esta página para usted?
Marque una sola opción.

- Muy útil
- Útil
- Regular
- Mala
- Indiferente

6. ¿Qué tipo de material le resultaría más interesante, para interactuar de manera constante con la página de Facebook de La Mesa?

- | | |
|--|---|
| Videos | Recomendaciones |
| <input checked="" type="checkbox"/> Galerías | fotográficas |
| Clasificados | <input checked="" type="checkbox"/> Entrevistas |
| Otra: ¿Cuál? _____ | |

7. Como habitante de La Mesa, ¿cuáles considera que son los elementos que identifican al municipio, en sentido positivo? Mencione por lo menos dos:

El comercio y el turismo.

Encuesta.

Estrategia de comunicación digital para que los pobladores de La Mesa Cundinamarca interactúen, de manera frecuente, en la red social Facebook, que maneja la Alcaldía del Municipio.

Sandra Quiroga

EDAD:

39

SEXO:

F

RESIDENCIA:

Centro

1. ¿Conoce usted la página de Facebook de La Mesa Cundinamarca?

Si

2. ¿Le gusta el contenido que se ha publicado en la página de Facebook?

~~Si~~

No

3. ¿De qué tema quisiera ver contenido en la página de Facebook, relacionado con el municipio de La Mesa y la Alcaldía? Marque un máximo de dos opciones:

- Salud
- Educación
- Comercio
- Alimentación
- Deportes
- Seguridad
- Cultura
- Otra: ¿Cuál? _____

4. ¿Quisiera conocer sobre los sitios turísticos y la riqueza ambiental con la que cuenta La Mesa? Marque una sola opción.

~~Si~~

No

5. ¿Qué tan útil ha sido, hasta el momento, esta página para usted?
Marque una sola opción.

- Muy útil
- X • Útil
- Regular
- Mala
- Indiferente

6. ¿Qué tipo de material le resultaría más interesante, para interactuar de manera constante con la página de Facebook de La Mesa?

- | | |
|--------------------|-----------------|
| Videos | Recomendaciones |
| X Galerías | fotográficas |
| Clasificados | Entrevistas |
| Otra: ¿Cuál? _____ | |

7. Como habitante de La Mesa, ¿cuáles considera que son los elementos que identifican al municipio, en sentido positivo? Mencione por lo menos dos:

El clima, el Comercio

Encuesta.

Estrategia de comunicación digital para que los pobladores de La Mesa Cundinamarca interactúen, de manera frecuente, en la red social Facebook, que maneja la Alcaldía del Municipio.

Laura Romero.

EDAD: 22

SEXO: F

RESIDENCIA: Toledo.

1. ¿Conoce usted la página de Facebook de La Mesa Cundinamarca?

SI

2. ¿Le gusta el contenido que se ha publicado en la página de Facebook?

Sí

No

3. ¿De qué tema quisiera ver contenido en la página de Facebook, relacionado con el municipio de La Mesa y la Alcaldía? Marque un máximo de dos opciones:

- Salud
- Educación
- Comercio
- Alimentación
- Deportes
- Seguridad
- Cultura
- Otra: ¿Cuál? _____

4. ¿Quisiera conocer sobre los sitios turísticos y la riqueza ambiental con la que cuenta La Mesa? Marque una sola opción.

Sí

No

5. ¿Qué tan útil ha sido, hasta el momento, esta página para usted?
Marque una sola opción.

- Muy útil
- Útil
- Regular
- Mala
- Indiferente

6. ¿Qué tipo de material le resultaría más interesante, para interactuar de manera constante con la página de Facebook de La Mesa?

- | | |
|--------------------|---|
| Videos | Recomendaciones <input checked="" type="checkbox"/> |
| Galerías | fotográficas |
| Clasificados | Entrevistas |
| Otra: ¿Cuál? _____ | |

7. Como habitante de La Mesa, ¿cuáles considera que son los elementos que identifican al municipio, en sentido positivo? Mencione por lo menos dos:

Turismo - Deporte.

Encuesta.

Estrategia de comunicación digital para que los pobladores de La Mesa Cundinamarca interactúen, de manera frecuente, en la red social Facebook, que maneja la Alcaldía del Municipio.

-Adriana María Bermúdez González

EDAD: 37

SEXO: F

RESIDENCIAL: Alvarez Diaz

1. ¿Conoce usted la página de Facebook de La Mesa Cundinamarca?

Si

2. ¿Le gusta el contenido que se ha publicado en la página de Facebook?

Sí

No

3. ¿De qué tema quisiera ver contenido en la página de Facebook, relacionado con el municipio de La Mesa y la Alcaldía? Marque un máximo de dos opciones:

Salud

- Educación
- Comercio
- Alimentación
- Deportes
- Seguridad

Cultura

Otra: ¿Cuál? _____

4. ¿Quisiera conocer sobre los sitios turísticos y la riqueza ambiental con la que cuenta La Mesa? Marque una sola opción.

Sí

No

5. ¿Qué tan útil ha sido, hasta el momento, esta página para usted?

Marque una sola opción.

- Muy útil
- Útil
- Regular
- Mala
- Indiferente

6. ¿Qué tipo de material le resultaría más interesante, para interactuar de manera constante con la página de Facebook de La Mesa?

Videos

~~Recomendaciones~~

Galerías

~~fotográficas~~

Clasificados

Entrevistas

Otra: ¿Cuál? _____

7. Como habitante de La Mesa, ¿cuáles considera que son los elementos que identifican al municipio, en sentido positivo? Mencione por lo menos dos:

compromiso por parte del pueblo/sus miradores//

calidad en personas.

Encuesta.

Estrategia de comunicación digital para que los pobladores de La Mesa Cundinamarca interactúen, de manera frecuente, en la red social Facebook, que maneja la Alcaldía del Municipio.

Daniela Lozano Barbosa

EDAD: 18

SEXO: F

RESIDENCIA: José Antonio Olaya.

1. ¿Conoce usted la página de Facebook de La Mesa Cundinamarca?

Sí

2. ¿Le gusta el contenido que se ha publicado en la página de Facebook?

Sí

No

3. ¿De qué tema quisiera ver contenido en la página de Facebook, relacionado con el municipio de La Mesa y la Alcaldía? Marque un máximo de dos opciones:

- Salud
- Educación
- Comercio
- Alimentación
- Deportes
- Seguridad
- Cultura
- Otra: ¿Cuál? _____

4. ¿Quisiera conocer sobre los sitios turísticos y la riqueza ambiental con la que cuenta La Mesa? Marque una sola opción.

Sí

No

5. ¿Qué tan útil ha sido, hasta el momento, esta página para usted?

Marque una sola opción.

- Muy útil
- Útil
 - Regular
 - Mala
 - Indiferente

6. ¿Qué tipo de material le resultaría más interesante, para interactuar de manera constante con la página de Facebook de La Mesa?

Videos

Galerías

Clasificados

Otra: ¿Cuál? _____

Recomendaciones

Fotográficas

Entrevistas

7. Como habitante de La Mesa, ¿cuáles considera que son los elementos que identifican al municipio, en sentido positivo? Mencione por lo menos dos:

Turismo y calidad humana.

Encuesta.

Estrategia de comunicación digital para que los pobladores de La Mesa Cundinamarca interactúen, de manera frecuente, en la red social Facebook, que maneja la Alcaldía del Municipio.

Talera Aguirre Echeverría

EDAD: 18

SEXO: Femenino

RESIDENCIA: Conzenalco

1. ¿Conoce usted la página de Facebook de La Mesa Cundinamarca?

Si

2. ¿Le gusta el contenido que se ha publicado en la página de Facebook?

Si

No

3. ¿De qué tema quisiera ver contenido en la página de Facebook, relacionado con el municipio de La Mesa y la Alcaldía? Marque un máximo de dos opciones:

- Salud
- Educación
- Comercio
- Alimentación
- Deportes
- Seguridad
- Cultura
- Otra: ¿Cuál? _____

4. ¿Quisiera conocer sobre los sitios turísticos y la riqueza ambiental con la que cuenta La Mesa? Marque una sola opción.

Si

No

5. ¿Qué tan útil ha sido, hasta el momento, esta página para usted?

Marque una sola opción.

- Muy útil
- Útil
- Regular
- Mala
- Indiferente

6. ¿Qué tipo de material le resultaría más interesante, para interactuar de manera constante con la página de Facebook de La Mesa?

- | | |
|--------------------|-----------------|
| - Videos | Recomendaciones |
| Galerías | - fotográficas |
| Clasificados | Entrevistas |
| Otra: ¿Cuál? _____ | |

7. Como habitante de La Mesa, ¿cuáles considera que son los elementos que identifican al municipio, en sentido positivo? Mencione por lo menos dos:

Cultura, turismo

Encuesta.

Estrategia de comunicación digital para que los pobladores de La Mesa Cundinamarca interactúen, de manera frecuente, en la red social Facebook, que maneja la Alcaldía del Municipio.

Yolay Marcelis Muñoz Mancera.

EDAD: 31

SEXO: fem.

RESIDENCIA: Centro
La Mesa.

1. ¿Conoce usted la página de Facebook de La Mesa Cundinamarca?

Sí

2. ¿Le gusta el contenido que se ha publicado en la página de Facebook?

Sí ✓

No

3. ¿De qué tema quisiera ver contenido en la página de Facebook, relacionado con el municipio de La Mesa y la Alcaldía? Marque un máximo de dos opciones:

- Salud ✓
- Educación
- Comercio
- Alimentación
- Deportes
- Seguridad ✓
- Cultura
- Otra: ¿Cuál? _____

4. ¿Quisiera conocer sobre los sitios turísticos y la riqueza ambiental con la que cuenta La Mesa? Marque una sola opción.

Sí ✓

No

5. ¿Qué tan útil ha sido, hasta el momento, esta página para usted?

Marque una sola opción.

- Muy útil
- Útil ✓
- Regular
- Mala
- Indiferente

6. ¿Qué tipo de material le resultaría más interesante, para interactuar de manera constante con la página de Facebook de La Mesa?

Videos ✓	Recomendaciones
Galerías ✓	fotográficas
Clasificados	Entrevistas
Otra: ¿Cuál? _____	

7. Como habitante de La Mesa, ¿cuáles considera que son los elementos que identifican al municipio, en sentido positivo? Mencione por lo menos dos:

TURISMO

GASTRONOMÍA

Encuesta.

Estrategia de comunicación digital para que los pobladores de La Mesa Cundinamarca interactúen, de manera frecuente, en la red social Facebook, que maneja la Alcaldía del Municipio.

Daisy Chaux Barbosa

EDAD: 35

SEXO: F

RESIDENCIA: BARRIO
EL RECIO

1. ¿Conoce usted la página de Facebook de La Mesa Cundinamarca?

Sí.

2. ¿Le gusta el contenido que se ha publicado en la página de Facebook?

Sí X

No

3. ¿De qué tema quisiera ver contenido en la página de Facebook, relacionado con el municipio de La Mesa y la Alcaldía? Marque un máximo de dos opciones:

- Salud X
- Educación X
- Comercio
- Alimentación X
- Deportes
- Seguridad
- Cultura X

• Otra: ¿Cuál? Oportunidades de Empleo.

4. ¿Quisiera conocer sobre los sitios turísticos y la riqueza ambiental con la que cuenta La Mesa? Marque una sola opción.

Sí X

No

5. ¿Qué tan útil ha sido, hasta el momento, esta página para usted?
Marque una sola opción.

- Muy útil
- Útil
- Regular
- Mala
- Indiferente

6. ¿Qué tipo de material le resultaría más interesante, para interactuar de manera constante con la página de Facebook de La Mesa?

Videos

Galerías

Clasificados

Otra: ¿Cuál? _____

Recomendaciones

fotográficas

Entrevistas

7. Como habitante de La Mesa, ¿cuáles considera que son los elementos que identifican al municipio, en sentido positivo? Mencione por lo menos dos:

Paisaje, El clima, Deportes

Encuesta.

Estrategia de comunicación digital para que los pobladores de La Mesa Cundinamarca interactúen, de manera frecuente, en la red social Facebook, que maneja la Alcaldía del Municipio.

Valentina Quintero Nieves

EDAD: 23

SEXO:

RESIDENCIA:

1. ¿Conoce usted la página de Facebook de La Mesa Cundinamarca?

Sí

2. ¿Le gusta el contenido que se ha publicado en la página de Facebook?

Si

No

3. ¿De qué tema quisiera ver contenido en la página de Facebook, relacionado con el municipio de La Mesa y la Alcaldía? Marque un máximo de dos opciones:

- Salud
- Educación
- Comercio
- Alimentación
- Deportes
- Seguridad
- Cultura
- Otra: ¿Cuál? _____

4. ¿Quisiera conocer sobre los sitios turísticos y la riqueza ambiental con la que cuenta La Mesa? Marque una sola opción.

Si

No

5. ¿Qué tan útil ha sido, hasta el momento, esta página para usted?
Marque una sola opción.

- Muy útil
- Útil
- Regular
- Mala
- Indiferente

6. ¿Qué tipo de material le resultaría más interesante, para interactuar de manera constante con la página de Facebook de La Mesa?

Videos

Recomendaciones

Galerías

fotográficas

Clasificados

Entrevistas

Otra: ¿Cuál? _____

7. Como habitante de La Mesa, ¿cuáles considera que son los elementos que identifican al municipio, en sentido positivo? Mencione por lo menos dos:

TURISMO

Ferias

Encuesta.

Estrategia de comunicación digital para que los pobladores de La Mesa Cundinamarca interactúen, de manera frecuente, en la red social Facebook, que maneja la Alcaldía del Municipio.

Johana Torres Castañeda.

EDAD: 29

SEXO: FEMENINO

RESIDENCIA: Compendio San Diego

1. ¿Conoce usted la página de Facebook de La Mesa Cundinamarca?

SI

2. ¿Le gusta el contenido que se ha publicado en la página de Facebook?

Sí

No

3. ¿De qué tema quisiera ver contenido en la página de Facebook, relacionado con el municipio de La Mesa y la Alcaldía? Marque un máximo de dos opciones:

- Salud
- Educación
- Comercio
- Alimentación

• Deportes

• Seguridad

• Cultura

• Otra: ¿Cuál? _____

4. ¿Quisiera conocer sobre los sitios turísticos y la riqueza ambiental con la que cuenta La Mesa? Marque una sola opción.

Sí

No

5. ¿Qué tan útil ha sido, hasta el momento, esta página para usted?

Marque una sola opción.

- Muy útil
- Útil
- Regular
- Mala
- Indiferente

6. ¿Qué tipo de material le resultaría más interesante, para interactuar de manera constante con la página de Facebook de La Mesa?

Videos	Recomendaciones
<u>Galerías</u>	fotográficas
Clasificados	Entrevistas
Otra: ¿Cuál? _____	

7. Como habitante de La Mesa, ¿cuáles considera que son los elementos que identifican al municipio, en sentido positivo? Mencione por lo menos dos:

La Coladera, turismo.

Encuesta.

Estrategia de comunicación digital para que los pobladores de La Mesa Cundinamarca interactúen, de manera frecuente, en la red social Facebook, que maneja la Alcaldía del Municipio.

Cecilia Rios Salcedo

EDAD: 47

SEXO: F

RESIDENCIA:

1. ¿Conoce usted la página de Facebook de La Mesa Cundinamarca?

no

2. ¿Le gusta el contenido que se ha publicado en la página de Facebook?

Sí

No

3. ¿De qué tema quisiera ver contenido en la página de Facebook, relacionado con el municipio de La Mesa y la Alcaldía? Marque un máximo de dos opciones:

- Salud
- Educación
- Comercio
- Alimentación
- Deportes
- Seguridad
- Cultura
- Otra: ¿Cuál? _____

4. ¿Quisiera conocer sobre los sitios turísticos y la riqueza ambiental con la que cuenta La Mesa? Marque una sola opción.

Sí

No

5. ¿Qué tan útil ha sido, hasta el momento, esta página para usted?
Marque una sola opción.

- Muy útil
- Útil
- Regular
- Mala
- Indiferente

6. ¿Qué tipo de material le resultaría más interesante, para interactuar de manera constante con la página de Facebook de La Mesa?

Videos

Recomendaciones

Galerías

fotográficas

Clasificados

Entrevistas

Otra: ¿Cuál? _____

7. Como habitante de La Mesa, ¿cuáles considera que son los elementos que identifican al municipio, en sentido positivo? Mencione por lo menos dos:

Por su clima y los diferentes sitios turísticos.

Encuesta.

Estrategia de comunicación digital para que los pobladores de La Mesa Cundinamarca interactúen, de manera frecuente, en la red social Facebook, que maneja la Alcaldía del Municipio.

M/ORTHO -/ORTA

EDAD:

48

SEXO:

F.

RESIDENCIA:

ORQUIDEA

1. ¿Conoce usted la página de Facebook de La Mesa Cundinamarca?

NO

2. ¿Le gusta el contenido que se ha publicado en la página de Facebook?

Sí

No ✓

3. ¿De qué tema quisiera ver contenido en la página de Facebook, relacionado con el municipio de La Mesa y la Alcaldía? Marque un máximo de dos opciones:

- Salud ✓
- Educación ✓
- Comercio
- Alimentación
- Deportes
- Seguridad
- Cultura
- Otra: ¿Cuál? _____

4. ¿Quisiera conocer sobre los sitios turísticos y la riqueza ambiental con la que cuenta La Mesa? Marque una sola opción.

Sí ✓

No

5. ¿Qué tan útil ha sido, hasta el momento, esta página para usted?

Marque una sola opción.

- Muy útil
- Útil
- Regular ✓
- Mala
- Indiferente

6. ¿Qué tipo de material le resultaría más interesante, para interactuar de manera constante con la página de Facebook de La Mesa?

Videos ✓

Galerías

Clasificados

Otra: ¿Cuál? _____

Recomendaciones

fotográficas

Entrevistas

7. Como habitante de La Mesa, ¿cuáles considera que son los elementos que identifican al municipio, en sentido positivo? Mencione por lo menos dos:

TURISMO CULTURA

Encuesta.

Estrategia de comunicación digital para que los pobladores de La Mesa Cundinamarca interactúen, de manera frecuente, en la red social Facebook, que maneja la Alcaldía del Municipio.

ROSAIBA GONZALEZ

EDAD: 52

SEXO: F

RESIDENCIA: RECREO

1. ¿Conoce usted la página de Facebook de La Mesa Cundinamarca?

SI

2. ¿Le gusta el contenido que se ha publicado en la página de Facebook?

~~SI~~

No

3. ¿De qué tema quisiera ver contenido en la página de Facebook, relacionado con el municipio de La Mesa y la Alcaldía? Marque un máximo de dos opciones:

~~•~~ Salud

~~•~~ Educación

• Comercio

• Alimentación

• Deportes

• Seguridad

• Cultura

• Otra: ¿Cuál? _____

4. ¿Quisiera conocer sobre los sitios turísticos y la riqueza ambiental con la que cuenta La Mesa? Marque una sola opción.

~~SI~~

No

5. ¿Qué tan útil ha sido, hasta el momento, esta página para usted?
Marque una sola opción.

- Muy útil
- Útil
- Regular
- Mala
- Indiferente

6. ¿Qué tipo de material le resultaría más interesante, para interactuar de manera constante con la página de Facebook de La Mesa?

Videos <input checked="" type="checkbox"/>	Recomendaciones
Galerías	fotográficas
Clasificados	Entrevistas
Otra: ¿Cuál? _____	

7. Como habitante de La Mesa, ¿cuáles considera que son los elementos que identifican al municipio, en sentido positivo? Mencione por lo menos dos:

EL REINADO DE LA CORDIALIDAD.

SU GASTRONOMIA

Encuesta.

Estrategia de comunicación digital para que los pobladores de La Mesa Cundinamarca interactúen, de manera frecuente, en la red social Facebook, que maneja la Alcaldía del Municipio.

• Maria Salcedo Lamotta
EDAD: 36 SEXO: F RESIDENCIA: la Perla.

1. ¿Conoce usted la página de Facebook de La Mesa Cundinamarca?

Si

2. ¿Le gusta el contenido que se ha publicado en la página de Facebook?

Sí

No

3. ¿De qué tema quisiera ver contenido en la página de Facebook, relacionado con el municipio de La Mesa y la Alcaldía? Marque un máximo de dos opciones:

• Salud

Educación

• Comercio

• Alimentación

• Deportes

• Seguridad

• Cultura

• Otra: ¿Cuál? trabajo

4. ¿Quisiera conocer sobre los sitios turísticos y la riqueza ambiental con la que cuenta La Mesa? Marque una sola opción.

Sí

No

5. ¿Qué tan útil ha sido, hasta el momento, esta página para usted?

Marque una sola opción.

- Muy útil
- ✘ Útil
- Regular
- Mala
- Indiferente

6. ¿Qué tipo de material le resultaría más interesante, para interactuar de manera constante con la página de Facebook de La Mesa?

Videos

Galerías ✓

Clasificados

Otra: ¿Cuál? _____

Recomendaciones

fotográficas

Entrevistas

7. Como habitante de La Mesa, ¿cuáles considera que son los elementos que identifican al municipio, en sentido positivo? Mencione por lo menos dos:

Su gastronomía

Amenabilidad y Cordialidad de su gente

Encuesta.

Estrategia de comunicación digital para que los pobladores de La Mesa Cundinamarca interactúen, de manera frecuente, en la red social Facebook, que maneja la Alcaldía del Municipio.

Angela Fildana

EDAD: 48

SEXO: F

RESIDENCIA: *Las Ceibas*

1. ¿Conoce usted la página de Facebook de La Mesa Cundinamarca?

Si

2. ¿Le gusta el contenido que se ha publicado en la página de Facebook?

~~Si~~

No

3. ¿De qué tema quisiera ver contenido en la página de Facebook, relacionado con el municipio de La Mesa y la Alcaldía? Marque un máximo de dos opciones:

- Salud ~~X~~
- Educación ~~X~~
- Comercio
- Alimentación
- Deportes
- Seguridad
- Cultura
- Otra: ¿Cuál? _____

4. ¿Quisiera conocer sobre los sitios turísticos y la riqueza ambiental con la que cuenta La Mesa? Marque una sola opción.

~~Si~~

No

Encuesta.

Estrategia de comunicación digital para que los pobladores de La Mesa Cundinamarca interactúen, de manera frecuente, en la red social Facebook, que maneja la Alcaldía del Municipio.

Claudia Consuelo Lopez Vargu

EDAD: 54

SEXO: F

RESIDENCIA: Santa Bárbara

1. ¿Conoce usted la página de Facebook de La Mesa Cundinamarca?

NO

2. ¿Le gusta el contenido que se ha publicado en la página de Facebook?

Sí

~~NO~~

3. ¿De qué tema quisiera ver contenido en la página de Facebook, relacionado con el municipio de La Mesa y la Alcaldía? Marque un máximo de dos opciones:

- Salud
- Educación
- Comercio
- Alimentación
- Deportes
- Seguridad
- Cultura
- Otra: ¿Cuál? _____

4. ¿Quisiera conocer sobre los sitios turísticos y la riqueza ambiental con la que cuenta La Mesa? Marque una sola opción.

Sí

No

Encuesta.

Estrategia de comunicación digital para que los pobladores de La Mesa Cundinamarca interactúen, de manera frecuente, en la red social Facebook, que maneja la Alcaldía del Municipio.

Sandra Mora.

37
EDAD:

F
SEXO:

Centro.
RESIDENCIA:

1. ¿Conoce usted la página de Facebook de La Mesa Cundinamarca?

No

2. ¿Le gusta el contenido que se ha publicado en la página de Facebook?

Sí

No

3. ¿De qué tema quisiera ver contenido en la página de Facebook, relacionado con el municipio de La Mesa y la Alcaldía? Marque un máximo de dos opciones:

- Salud
- Educación
- Comercio
- Alimentación
- Deportes
- Seguridad
- Cultura
- Otra: ¿Cuál? _____

4. ¿Quisiera conocer sobre los sitios turísticos y la riqueza ambiental con la que cuenta La Mesa? Marque una sola opción.

Sí

No

Encuesta.

Estrategia de comunicación digital para que los pobladores de La Mesa Cundinamarca interactúen, de manera frecuente, en la red social Facebook, que maneja la Alcaldía del Municipio.

Derli Camila Mendoza Triona

EDAD: 18

SEXO: Femenino

RESIDENCIA: La Perla

1. ¿Conoce usted la página de Facebook de La Mesa Cundinamarca?

No.

2. ¿Le gusta el contenido que se ha publicado en la página de Facebook?

Sí

No

3. ¿De qué tema quisiera ver contenido en la página de Facebook, relacionado con el municipio de La Mesa y la Alcaldía? Marque un máximo de dos opciones:

Salud

Educación

Comercio

Alimentación

Deportes

Seguridad

Cultura

Otra: ¿Cuál? _____

4. ¿Quisiera conocer sobre los sitios turísticos y la riqueza ambiental con la que cuenta La Mesa? Marque una sola opción.

Sí

No

5. ¿Qué tan útil ha sido, hasta el momento, esta página para usted?

Marque una sola opción.

- Muy útil
- Útil
- Regular
- Mala
- Indiferente

6. ¿Qué tipo de material le resultaría más interesante, para interactuar de manera constante con la página de Facebook de La Mesa?

Videos

Recomendaciones

Galerías

fotográficas

Clasificados

Entrevistas

Otra: ¿Cuál? _____

7. Como habitante de La Mesa, ¿cuáles considera que son los elementos que identifican al municipio, en sentido positivo? Mencione por lo menos dos:

El turismo y el clima.

Encuesta.

Estrategia de comunicación digital para que los pobladores de La Mesa Cundinamarca interactúen, de manera frecuente, en la red social Facebook, que maneja la Alcaldía del Municipio.

Wilson David Rodríguez Berrúez

EDAD: 19

SEXO: M

RESIDENCIA: Alvarez Diaz

1. ¿Conoce usted la página de Facebook de La Mesa Cundinamarca?

2. ¿Le gusta el contenido que se ha publicado en la página de Facebook?

No

3. ¿De qué tema quisiera ver contenido en la página de Facebook, relacionado con el municipio de La Mesa y la Alcaldía? Marque un máximo de dos opciones:

- Salud
- Educación
- Comercio
- Alimentación
- Deportes
- Seguridad
- Cultura
- Otra: ¿Cuál? _____

4. ¿Quisiera conocer sobre los sitios turísticos y la riqueza ambiental con la que cuenta La Mesa? Marque una sola opción.

No

5. ¿Qué tan útil ha sido, hasta el momento, esta página para usted?

Marque una sola opción.

- Muy útil
- Útil
- Regular
- Mala
- Indiferente

6. ¿Qué tipo de material le resultaría más interesante, para interactuar de manera constante con la página de Facebook de La Mesa?

Videos

Galerías

Clasificados

Otra: ¿Cuál? _____

Recomendaciones

fotográficas

Entrevistas

7. Como habitante de La Mesa, ¿cuáles considera que son los elementos que identifican al municipio, en sentido positivo? Mencione por lo menos dos:

• Su gastronomía, paisajes, escuelas de educación
como fútbol, danza etc...

Encuesta.

Estrategia de comunicación digital para que los pobladores de La Mesa Cundinamarca interactúen, de manera frecuente, en la red social Facebook, que maneja la Alcaldía del Municipio.

Desy Liliana Triana 0137

EDAD: 42

SEXO: F

RESIDENCIA: La Mesa
La Perla

1. ¿Conoce usted la página de Facebook de La Mesa Cundinamarca?

NO

2. ¿Le gusta el contenido que se ha publicado en la página de Facebook?

Si

~~No~~

3. ¿De qué tema quisiera ver contenido en la página de Facebook, relacionado con el municipio de La Mesa y la Alcaldía? Marque un máximo de dos opciones:

- Salud
- Educación
- Comercio
- Alimentación
- Deportes
- Seguridad
- Cultura
- Otra: ¿Cuál? _____

4. ¿Quisiera conocer sobre los sitios turísticos y la riqueza ambiental con la que cuenta La Mesa? Marque una sola opción.

~~Si~~

No

5. ¿Qué tan útil ha sido, hasta el momento, esta página para usted?

Marque una sola opción.

- Muy útil
- Útil
- Regular
- Mala
- Indiferente

6. ¿Qué tipo de material le resultaría más interesante, para interactuar de manera constante con la página de Facebook de La Mesa?

Videos

Galerías

Clasificados

Otra: ¿Cuál? _____

Recomendaciones

Fotográficas

Entrevistas

7. Como habitante de La Mesa, ¿cuáles considera que son los elementos que identifican al municipio, en sentido positivo? Mencione por lo menos dos:

el turismo

el clima

Encuesta.

Estrategia de comunicación digital para que los pobladores de La Mesa Cundinamarca interactúen, de manera frecuente, en la red social Facebook, que maneja la Alcaldía del Municipio.

Maria Morano

EDAD:

53

SEXO:

F

RESIDENCIA:

Centro

1. ¿Conoce usted la página de Facebook de La Mesa Cundinamarca?

NO

2. ¿Le gusta el contenido que se ha publicado en la página de Facebook?

Sí

No

3. ¿De qué tema quisiera ver contenido en la página de Facebook, relacionado con el municipio de La Mesa y la Alcaldía? Marque un máximo de dos opciones:

- Salud
- Educación
- Comercio
- Alimentación
- Deportes
- Seguridad
- Cultura

• Otra: ¿Cuál? *Servicios públicos*

4. ¿Quisiera conocer sobre los sitios turísticos y la riqueza ambiental con la que cuenta La Mesa? Marque una sola opción.

Sí

No

5. ¿Qué tan útil ha sido, hasta el momento, esta página para usted?

Marque una sola opción.

- Muy útil
- Útil
- Regular
- Mala
- Indiferente

6. ¿Qué tipo de material le resultaría más interesante, para interactuar de manera constante con la página de Facebook de La Mesa?

Videos

Galerías

Clasificados

Otra: ¿Cuál? _____

Recomendaciones

fotográficas

Entrevistas

7. Como habitante de La Mesa, ¿cuáles considera que son los elementos que identifican al municipio, en sentido positivo? Mencione por lo menos dos:

Por su clima cálido y su turismo

Encuesta.

Estrategia de comunicación digital para que los pobladores de La Mesa Cundinamarca interactúen, de manera frecuente, en la red social Facebook, que maneja la Alcaldía del Municipio.

• *Víctor Manuel Vargas Vivas*

EDAD: *44 años*

SEXO: *F.*

RESIDENCIA: *La Ceiba*

1. ¿Conoce usted la página de Facebook de La Mesa Cundinamarca?

NO

2. ¿Le gusta el contenido que se ha publicado en la página de Facebook?

Sí

~~No~~

3. ¿De qué tema quisiera ver contenido en la página de Facebook, relacionado con el municipio de La Mesa y la Alcaldía? Marque un máximo de dos opciones:

- Salud
- Educación
- Comercio
- Alimentación
- Deportes
- Seguridad
- Cultura
- Otra: ¿Cuál? _____

4. ¿Quisiera conocer sobre los sitios turísticos y la riqueza ambiental con la que cuenta La Mesa? Marque una sola opción.

~~Sí~~

No

5. ¿Qué tan útil ha sido, hasta el momento, esta página para usted?

Marque una sola opción.

- Muy útil
- Útil
- Regular
- Mala
- Indiferente

6. ¿Qué tipo de material le resultaría más interesante, para interactuar de manera constante con la página de Facebook de La Mesa?

Videos	Recomendaciones
Galerías	<input checked="" type="checkbox"/> fotográficas <input checked="" type="checkbox"/>
Clasificados	Entrevistas
Otra: ¿Cuál? _____	

7. Como habitante de La Mesa, ¿cuáles considera que son los elementos que identifican al municipio, en sentido positivo? Mencione por lo menos dos:

Por su Turismo, Gastronomía.

Encuesta.

Estrategia de comunicación digital para que los pobladores de La Mesa Cundinamarca interactúen, de manera frecuente, en la red social Facebook, que maneja la Alcaldía del Municipio.

Shirley Sandoval.

EDAD: 31

SEXO: F

RESIDENCIA:

1. ¿Conoce usted la página de Facebook de La Mesa Cundinamarca?

NO

2. ¿Le gusta el contenido que se ha publicado en la página de Facebook?

Sí

NO

3. ¿De qué tema quisiera ver contenido en la página de Facebook, relacionado con el municipio de La Mesa y la Alcaldía? Marque un máximo de dos opciones:

Salud

Educación

Comercio

Alimentación

Deportes

Seguridad

Cultura

Otra: ¿Cuál? _____

4. ¿Quisiera conocer sobre los sitios turísticos y la riqueza ambiental con la que cuenta La Mesa? Marque una sola opción.

Si

No

5. ¿Qué tan útil ha sido, hasta el momento, esta página para usted?

Marque una sola opción.

- Muy útil
- Útil
- Regular
- Mala
- Indiferente

6. ¿Qué tipo de material le resultaría más interesante, para interactuar de manera constante con la página de Facebook de La Mesa?

Videos

Galerías

Clasificados

Otra: ¿Cuál? _____

Recomendaciones

fotográficas

Entrevistas

7. Como habitante de La Mesa, ¿cuáles considera que son los elementos que identifican al municipio, en sentido positivo? Mencione por lo menos dos:

- Lugares culturales

- Hospitales

Encuesta.

Estrategia de comunicación digital para que los pobladores de La Mesa Cundinamarca interactúen, de manera frecuente, en la red social Facebook, que maneja la Alcaldía del Municipio.

- Carolina Diaz

EDAD: 28

SEXO: F

RESIDENCIA: Si recreo

1. ¿Conoce usted la página de Facebook de La Mesa Cundinamarca?

No

2. ¿Le gusta el contenido que se ha publicado en la página de Facebook?

Sí

No

3. ¿De qué tema quisiera ver contenido en la página de Facebook, relacionado con el municipio de La Mesa y la Alcaldía? Marque un máximo de dos opciones:

- Salud
- Educación
- Comercio
- Alimentación
- Deportes
- Seguridad
- Cultura
- Otra: ¿Cuál? Sexualidad

4. ¿Quisiera conocer sobre los sitios turísticos y la riqueza ambiental con la que cuenta La Mesa? Marque una sola opción.

Sí

No

5. ¿Qué tan útil ha sido, hasta el momento, esta página para usted?
Marque una sola opción.

- Muy útil
- Útil
- Regular
- Mala
- Indiferente

6. ¿Qué tipo de material le resultaría más interesante, para interactuar de manera constante con la página de Facebook de La Mesa?

- | | |
|--|---|
| <input checked="" type="checkbox"/> Videos | Recomendaciones |
| Galerías | fotográficas |
| Clasificados | <input checked="" type="checkbox"/> Entrevistas |
| Otra: ¿Cuál? _____ | |

7. Como habitante de La Mesa, ¿cuáles considera que son los elementos que identifican al municipio, en sentido positivo? Mencione por lo menos dos:

Las comandas / Su plaza

Encuesta.

Estrategia de comunicación digital para que los pobladores de La Mesa Cundinamarca interactúen, de manera frecuente, en la red social Facebook, que maneja la Alcaldía del Municipio.

Disney Barbosa

EDAD: *51*

SEXO: *F*

RESIDENCIA: *El Recreo*

1. ¿Conoce usted la página de Facebook de La Mesa Cundinamarca?

Si

2. ¿Le gusta el contenido que se ha publicado en la página de Facebook?

Sí

No

3. ¿De qué tema quisiera ver contenido en la página de Facebook, relacionado con el municipio de La Mesa y la Alcaldía? Marque un máximo de dos opciones:

Salud

- Educación
- Comercio
- Alimentación
- Deportes
- Seguridad

Cultura

Otra: ¿Cuál? _____

4. ¿Quisiera conocer sobre los sitios turísticos y la riqueza ambiental con la que cuenta La Mesa? Marque una sola opción.

Sí

No

5. ¿Qué tan útil ha sido, hasta el momento, esta página para usted?
Marque una sola opción.

- Muy útil
- Útil
- Regular
- Mala
- Indiferente

6. ¿Qué tipo de material le resultaría más interesante, para interactuar de manera constante con la página de Facebook de La Mesa?

Videos

Galerías

Clasificados

Otra: ¿Cuál? _____

Recomendaciones

fotográficas

Entrevistas

7. Como habitante de La Mesa, ¿cuáles considera que son los elementos que identifican al municipio, en sentido positivo? Mencione por lo menos dos:

Turismo y fiestas ganaderas.

Encuesta.

Estrategia de comunicación digital para que los pobladores de La Mesa Cundinamarca interactúen, de manera frecuente, en la red social Facebook, que maneja la Alcaldía del Municipio.

Esperanza Montenegro

EDAD: 39

SEXO: F

RESIDENCIA: El Hato

1. ¿Conoce usted la página de Facebook de La Mesa Cundinamarca?

Sí

2. ¿Le gusta el contenido que se ha publicado en la página de Facebook?

Sí

No

3. ¿De qué tema quisiera ver contenido en la página de Facebook, relacionado con el municipio de La Mesa y la Alcaldía? Marque un máximo de dos opciones:

- Salud
- Educación
- Comercio
- Alimentación
- Deportes
- Seguridad

Cultura

• Otra: ¿Cuál? trabajo

4. ¿Quisiera conocer sobre los sitios turísticos y la riqueza ambiental con la que cuenta La Mesa? Marque una sola opción.

Sí

No

5. ¿Qué tan útil ha sido, hasta el momento, esta página para usted?
Marque una sola opción.

- Muy útil
- Útil
- Regular
- Mala
- Indiferente

6. ¿Qué tipo de material le resultaría más interesante, para interactuar de manera constante con la página de Facebook de La Mesa?

- | | |
|--|-----------------|
| Videos | Recomendaciones |
| Galerías | fotográficas |
| <input checked="" type="checkbox"/> Clasificados | Entrevistas |
| Otra: ¿Cuál? _____ | |

7. Como habitante de La Mesa, ¿cuáles considera que son los elementos que identifican al municipio, en sentido positivo? Mencione por lo menos dos:

Por su clima

Turismo

Encuesta.

Estrategia de comunicación digital para que los pobladores de La Mesa Cundinamarca interactúen, de manera frecuente, en la red social Facebook, que maneja la Alcaldía del Municipio.

Ara Barbara Chavez Barbosa

EDAD: 45

SEXO: F

RESIDENCIA: Recreo

1. ¿Conoce usted la página de Facebook de La Mesa Cundinamarca?

No

2. ¿Le gusta el contenido que se ha publicado en la página de Facebook?

Sí

X
No

3. ¿De qué tema quisiera ver contenido en la página de Facebook, relacionado con el municipio de La Mesa y la Alcaldía? Marque un máximo de dos opciones:

- Salud
- Educación
- Comercio
- Alimentación X
- Deportes
- Seguridad
- Cultura X
- Otra: ¿Cuál? _____

4. ¿Quisiera conocer sobre los sitios turísticos y la riqueza ambiental con la que cuenta La Mesa? Marque una sola opción.

Sí

X
No

5. ¿Qué tan útil ha sido, hasta el momento, esta página para usted?

Marque una sola opción.

- Muy útil
- Útil
- Regular
- Mala
- Indiferente

6. ¿Qué tipo de material le resultaría más interesante, para interactuar de manera constante con la página de Facebook de La Mesa?

Videos

Recomendaciones

Galerías

fotográficas

Clasificados

Entrevistas

Otra: ¿Cuál? _____

7. Como habitante de La Mesa, ¿cuáles considera que son los elementos que identifican al municipio, en sentido positivo? Mencione por lo menos dos:

Turismo y Clima

Encuesta.

Estrategia de comunicación digital para que los pobladores de La Mesa Cundinamarca interactúen, de manera frecuente, en la red social Facebook, que maneja la Alcaldía del Municipio.

María Nohia Roca

EDAD: 54

SEXO: F

RESIDENCIA: Vereda Guayal 2

1. ¿Conoce usted la página de Facebook de La Mesa Cundinamarca?

Si

2. ¿Le gusta el contenido que se ha publicado en la página de Facebook?

Sí

No

3. ¿De qué tema quisiera ver contenido en la página de Facebook, relacionado con el municipio de La Mesa y la Alcaldía? Marque un máximo de dos opciones:

Salud

• Educación

• Comercio

• Alimentación

• Deportes

Seguridad

• Cultura

• Otra: ¿Cuál? _____

4. ¿Quisiera conocer sobre los sitios turísticos y la riqueza ambiental con la que cuenta La Mesa? Marque una sola opción.

Sí

No

5. ¿Qué tan útil ha sido, hasta el momento, esta página para usted?
Marque una sola opción.

- Muy útil
- Útil
- Regular
- Mala
- Indiferente

6. ¿Qué tipo de material le resultaría más interesante, para interactuar de manera constante con la página de Facebook de La Mesa?

- | | |
|--|-----------------|
| <input checked="" type="checkbox"/> Videos | Recomendaciones |
| <input checked="" type="checkbox"/> Galerías | fotográficas |
| Clasificados | Entrevistas |
| Otra: ¿Cuál? _____ | |

7. Como habitante de La Mesa, ¿cuáles considera que son los elementos que identifican al municipio, en sentido positivo? Mencione por lo menos dos:

Cultura

Amabilidad

Encuesta.

Estrategia de comunicación digital para que los pobladores de La Mesa Cundinamarca interactúen, de manera frecuente, en la red social Facebook, que maneja la Alcaldía del Municipio.

Dayanna Andrea Echeverría Moreno.

EDAD: 19

SEXO: Femenino

RESIDENCIA: La Orquídea.

1. ¿Conoce usted la página de Facebook de La Mesa Cundinamarca?

SÍ

2. ¿Le gusta el contenido que se ha publicado en la página de Facebook?

No

3. ¿De qué tema quisiera ver contenido en la página de Facebook, relacionado con el municipio de La Mesa y la Alcaldía? Marque un máximo de dos opciones:

- Salud
- Educación
- Comercio
- Alimentación
- Deportes
- Seguridad
- Cultura
- Otra: ¿Cuál? _____

4. ¿Quisiera conocer sobre los sitios turísticos y la riqueza ambiental con la que cuenta La Mesa? Marque una sola opción.

No

5. ¿Qué tan útil ha sido, hasta el momento, esta página para usted?
Marque una sola opción.

- Muy útil
- Útil
- Regular
- Mala
- Indiferente

6. ¿Qué tipo de material le resultaría más interesante, para interactuar de manera constante con la página de Facebook de La Mesa?

Videos	→ Recomendaciones
Galerías	→ fotográficas
Clasificados	Entrevistas
Otra: ¿Cuál?	_____

7. Como habitante de La Mesa, ¿cuáles considera que son los elementos que identifican al municipio, en sentido positivo? Mencione por lo menos dos:

El turismo, las zonas rurales más
cuidadas, Feras.

Encuesta.

Estrategia de comunicación digital para que los pobladores de La Mesa Cundinamarca interactúen, de manera frecuente, en la red social Facebook, que maneja la Alcaldía del Municipio.

Laura Herdez

EDAD: 19

SEXO: F.

RESIDENCIA: Centro

1. ¿Conoce usted la página de Facebook de La Mesa Cundinamarca?

SI

2. ¿Le gusta el contenido que se ha publicado en la página de Facebook?

Sí

No

3. ¿De qué tema quisiera ver contenido en la página de Facebook, relacionado con el municipio de La Mesa y la Alcaldía? Marque un máximo de dos opciones:

- Salud
- Educación
- Comercio
- Alimentación
- Deportes
- Seguridad
- Cultura
- Otra: ¿Cuál? _____

4. ¿Quisiera conocer sobre los sitios turísticos y la riqueza ambiental con la que cuenta La Mesa? Marque una sola opción.

Sí

No

5. ¿Qué tan útil ha sido, hasta el momento, esta página para usted?

Marque una sola opción.

- Muy útil
- Útil
- Regular
- Mala
- Indiferente

6. ¿Qué tipo de material le resultaría más interesante, para interactuar de manera constante con la página de Facebook de La Mesa?

Videos

Galerías

Clasificados

Otra: ¿Cuál? _____

Recomendaciones

fotográficas

Entrevistas

7. Como habitante de La Mesa, ¿cuáles considera que son los elementos que identifican al municipio, en sentido positivo? Mencione por lo menos dos:

su clima calida y su turismo

Encuesta.

Estrategia de comunicación digital para que los pobladores de La Mesa Cundinamarca interactúen, de manera frecuente, en la red social Facebook, que maneja la Alcaldía del Municipio.

Ana Maria Bermudez.

EDAD: 19

SEXO: F

RESIDENCIA: La Orquídea

1. ¿Conoce usted la página de Facebook de La Mesa Cundinamarca?

Si

2. ¿Le gusta el contenido que se ha publicado en la página de Facebook?

~~Si~~

No

3. ¿De qué tema quisiera ver contenido en la página de Facebook, relacionado con el municipio de La Mesa y la Alcaldía? Marque un máximo de dos opciones:

Salud

- Educación
- Comercio
- Alimentación

Deportes

- Seguridad
- Cultura
- Otra: ¿Cuál? _____

4. ¿Quisiera conocer sobre los sitios turísticos y la riqueza ambiental con la que cuenta La Mesa? Marque una sola opción.

~~Si~~

No

5. ¿Qué tan útil ha sido, hasta el momento, esta página para usted?
Marque una sola opción.

- Muy útil
- Útil
- Regular
- Mala
- Indiferente

6. ¿Qué tipo de material le resultaría más interesante, para interactuar de manera constante con la página de Facebook de La Mesa?

- | | |
|--|-----------------|
| <input checked="" type="checkbox"/> Videos | Recomendaciones |
| Galerías | fotográficas |
| Clasificados | Entrevistas |
| Otra: ¿Cuál? _____ | |

7. Como habitante de La Mesa, ¿cuáles considera que son los elementos que identifican al municipio, en sentido positivo? Mencione por lo menos dos:

SU CULTURA Y SUS PAISAJES

Encuesta.

Estrategia de comunicación digital para que los pobladores de La Mesa Cundinamarca interactúen, de manera frecuente, en la red social Facebook, que maneja la Alcaldía del Municipio.

-Stepany Dayana Rodríguez Berrúdez

EDAD: 20

SEXO: F

RESIDENCIA: La perla

1. ¿Conoce usted la página de Facebook de La Mesa Cundinamarca?

Si

2. ¿Le gusta el contenido que se ha publicado en la página de Facebook?

Sí

No

3. ¿De qué tema quisiera ver contenido en la página de Facebook, relacionado con el municipio de La Mesa y la Alcaldía? Marque un máximo de dos opciones:

- Salud
- Educación
- Comercio
- Alimentación
- Deportes
- Seguridad
- Cultura
- Otra: ¿Cuál? _____

4. ¿Quisiera conocer sobre los sitios turísticos y la riqueza ambiental con la que cuenta La Mesa? Marque una sola opción.

Sí

No

5. ¿Qué tan útil ha sido, hasta el momento, esta página para usted?

Marque una sola opción.

- Muy útil
- Útil
- Regular
- Mala
- Indiferente

6. ¿Qué tipo de material le resultaría más interesante, para interactuar de manera constante con la página de Facebook de La Mesa?

Videos

~~Recomendaciones~~

~~Galerías~~

fotográficas

Clasificados

Entrevistas

Otra: ¿Cuál? _____

7. Como habitante de La Mesa, ¿cuáles considera que son los elementos que identifican al municipio, en sentido positivo? Mencione por lo menos dos:

= festivales como rock al pueblo o en deportes // rica
en gastronomía.

Encuesta.

Estrategia de comunicación digital para que los pobladores de La Mesa Cundinamarca interactúen, de manera frecuente, en la red social Facebook, que maneja la Alcaldía del Municipio.

Angie Daniela Arango G.

EDAD: 20 AÑOS

SEXO: Femenino

RESIDENCIA: San Diego

1. ¿Conoce usted la página de Facebook de La Mesa Cundinamarca?

Si

2. ¿Le gusta el contenido que se ha publicado en la página de Facebook?

No

3. ¿De qué tema quisiera ver contenido en la página de Facebook, relacionado con el municipio de La Mesa y la Alcaldía? Marque un máximo de dos opciones:

Salud

Educación

• Comercio

• Alimentación

• Deportes

• Seguridad

• Cultura

• Otra: ¿Cuál? _____

4. ¿Quisiera conocer sobre los sitios turísticos y la riqueza ambiental con la que cuenta La Mesa? Marque una sola opción.

No

5. ¿Qué tan útil ha sido, hasta el momento, esta página para usted?

Marque una sola opción.

- Muy útil
- Útil
- Regular
- Mala
- Indiferente

6. ¿Qué tipo de material le resultaría más interesante, para interactuar de manera constante con la página de Facebook de La Mesa?

Videos

Galerías

Clasificados

Otra: ¿Cuál? _____

Recomendaciones

fotográficas

Entrevistas

7. Como habitante de La Mesa, ¿cuáles considera que son los elementos que identifican al municipio, en sentido positivo? Mencione por lo menos dos:

Cultura

Turismo.

Encuesta.

Estrategia de comunicación digital para que los pobladores de La Mesa Cundinamarca interactúen, de manera frecuente, en la red social Facebook, que maneja la Alcaldía del Municipio.

Leidy Lucero Avila Ordóñez

EDAD: 21

SEXO: F

RESIDENCIA: Recreo.

1. ¿Conoce usted la página de Facebook de La Mesa Cundinamarca?

Si

2. ¿Le gusta el contenido que se ha publicado en la página de Facebook?

~~Si~~

No

3. ¿De qué tema quisiera ver contenido en la página de Facebook, relacionado con el municipio de La Mesa y la Alcaldía? Marque un máximo de dos opciones:

- Salud
- ~~• Educación~~
- Comercio
- Alimentación
- Deportes
- Seguridad
- ~~• Cultura~~
- Otra: ¿Cuál? _____

4. ¿Quisiera conocer sobre los sitios turísticos y la riqueza ambiental con la que cuenta La Mesa? Marque una sola opción.

~~Si~~

No

5. ¿Qué tan útil ha sido, hasta el momento, esta página para usted?

Marque una sola opción.

- Muy útil
- Útil
- Regular
- Mala
- Indiferente

6. ¿Qué tipo de material le resultaría más interesante, para interactuar de manera constante con la página de Facebook de La Mesa?

Videos

Galerías

Clasificados

Otra: ¿Cuál? _____

Recomendaciones

fotográficas

Entrevistas

7. Como habitante de La Mesa, ¿cuáles considera que son los elementos que identifican al municipio, en sentido positivo? Mencione por lo menos dos:

SUS MIRADORES y SU GASTRONOMIA

Encuesta.

Estrategia de comunicación digital para que los pobladores de La Mesa Cundinamarca interactúen, de manera frecuente, en la red social Facebook, que maneja la Alcaldía del Municipio.

- VANESSA RUIZ MORENO

EDAD: 21

SEXO: F

RESIDENCIA: CENTRO

1. ¿Conoce usted la página de Facebook de La Mesa Cundinamarca?

SI

2. ¿Le gusta el contenido que se ha publicado en la página de Facebook?

Sí

No

3. ¿De qué tema quisiera ver contenido en la página de Facebook, relacionado con el municipio de La Mesa y la Alcaldía? Marque un máximo de dos opciones:

Salud

• Educación

• Comercio

Alimentación

• Deportes

• Seguridad

• Cultura

• Otra: ¿Cuál? _____

4. ¿Quisiera conocer sobre los sitios turísticos y la riqueza ambiental con la que cuenta La Mesa? Marque una sola opción.

Sí

No

5. ¿Qué tan útil ha sido, hasta el momento, esta página para usted?
Marque una sola opción.

- Muy útil
- Útil
- Regular
- Mala
- Indiferente

6. ¿Qué tipo de material le resultaría más interesante, para interactuar de manera constante con la página de Facebook de La Mesa?

Videos

Galerías

Clasificados

Otra: ¿Cuál? _____

Recomendaciones

fotografías

Entrevistas

7. Como habitante de La Mesa, ¿cuáles considera que son los elementos que identifican al municipio, en sentido positivo? Mencione por lo menos dos:

EL CLIMA

FERIAS Y FIESTAS.

Encuesta.

Estrategia de comunicación digital para que los pobladores de La Mesa Cundinamarca interactúen, de manera frecuente, en la red social Facebook, que maneja la Alcaldía del Municipio.

- Karen Julieth Prieto Bermudez

EDAD: 21

SEXO: F

RESIDENCIA: Alvarez Diaz

1. ¿Conoce usted la página de Facebook de La Mesa Cundinamarca?

Si

2. ¿Le gusta el contenido que se ha publicado en la página de Facebook?

No

3. ¿De qué tema quisiera ver contenido en la página de Facebook, relacionado con el municipio de La Mesa y la Alcaldía? Marque un máximo de dos opciones:

Salud

Educación

• Comercio

• Alimentación

• Deportes

• Seguridad

• Cultura

• Otra: ¿Cuál? _____

4. ¿Quisiera conocer sobre los sitios turísticos y la riqueza ambiental con la que cuenta La Mesa? Marque una sola opción.

No

5. ¿Qué tan útil ha sido, hasta el momento, esta página para usted?

Marque una sola opción.

- Muy útil
- Útil
- Regular
- Mala
- Indiferente

6. ¿Qué tipo de material le resultaría más interesante, para interactuar de manera constante con la página de Facebook de La Mesa?

- | | |
|--|-----------------|
| Videos <input checked="" type="checkbox"/> | Recomendaciones |
| Galerías | fotográficas |
| Clasificados | Entrevistas |
| Otra: ¿Cuál? _____ | |

7. Como habitante de La Mesa, ¿cuáles considera que son los elementos que identifican al municipio, en sentido positivo? Mencione por lo menos dos:

Su Gastronomía -

La gente Amable.

Encuesta.

Estrategia de comunicación digital para que los pobladores de La Mesa Cundinamarca interactúen, de manera frecuente, en la red social Facebook, que maneja la Alcaldía del Municipio.

circie aparte Galis

EDAD: 24

SEXO: F

RESIDENCIA: Toledo

1. ¿Conoce usted la página de Facebook de La Mesa Cundinamarca?

Si

2. ¿Le gusta el contenido que se ha publicado en la página de Facebook?

~~Si~~

No

3. ¿De qué tema quisiera ver contenido en la página de Facebook, relacionado con el municipio de La Mesa y la Alcaldía? Marque un máximo de dos opciones:

- ~~Salud~~
- ~~Educación~~
- ~~Comercio~~
- ~~Alimentación~~
- Deportes
- Seguridad
- Cultura
- Otra: ¿Cuál? _____

4. ¿Quisiera conocer sobre los sitios turísticos y la riqueza ambiental con la que cuenta La Mesa? Marque una sola opción.

~~Si~~

No

5. ¿Qué tan útil ha sido, hasta el momento, esta página para usted?

Marque una sola opción.

- Muy útil
- Útil
- Regular
- Mala
- Indiferente

6. ¿Qué tipo de material le resultaría más interesante, para interactuar de manera constante con la página de Facebook de La Mesa?

Videos

Galerías

Clasificados

Otra: ¿Cuál? _____

Recomendaciones

fotográficas

Entrevistas ✕

7. Como habitante de La Mesa, ¿cuáles considera que son los elementos que identifican al municipio, en sentido positivo? Mencione por lo menos dos:

Ferias y miradores

Encuesta.

Estrategia de comunicación digital para que los pobladores de La Mesa Cundinamarca interactúen, de manera frecuente, en la red social Facebook, que maneja la Alcaldía del Municipio.

Mónica Alejandra Avila Silva

EDAD: 24.

SEXO: F

RESIDENCIA: Santa Barbara

1. ¿Conoce usted la página de Facebook de La Mesa Cundinamarca?

Si

2. ¿Le gusta el contenido que se ha publicado en la página de Facebook?

No

3. ¿De qué tema quisiera ver contenido en la página de Facebook, relacionado con el municipio de La Mesa y la Alcaldía? Marque un máximo de dos opciones:

- Salud
- Educación
- Comercio
- Alimentación
- Deportes

Seguridad

• Cultura

• Otra: ¿Cuál? Empleo.

4. ¿Quisiera conocer sobre los sitios turísticos y la riqueza ambiental con la que cuenta La Mesa? Marque una sola opción.

No

5. ¿Qué tan útil ha sido, hasta el momento, esta página para usted?
Marque una sola opción.

- Muy útil
- Útil
- Regular
- Mala
- Indiferente

6. ¿Qué tipo de material le resultaría más interesante, para interactuar de manera constante con la página de Facebook de La Mesa?

Videos

Galerías

Clasificados

Otra: ¿Cuál? _____

Recomendaciones

fotográficas

Entrevistas

7. Como habitante de La Mesa, ¿cuáles considera que son los elementos que identifican al municipio, en sentido positivo? Mencione por lo menos dos:

los sitios turísticos y el comercio

Encuesta.

Estrategia de comunicación digital para que los pobladores de La Mesa Cundinamarca interactúen, de manera frecuente, en la red social Facebook, que maneja la Alcaldía del Municipio.

Jessica Fernanda Penaranda
EDAD: 24

SEXO: F

RESIDENCIA: Centro

1. ¿Conoce usted la página de Facebook de La Mesa Cundinamarca?

Si

2. ¿Le gusta el contenido que se ha publicado en la página de Facebook?

Sí

No

3. ¿De qué tema quisiera ver contenido en la página de Facebook, relacionado con el municipio de La Mesa y la Alcaldía? Marque un máximo de dos opciones:

• Salud

Educación

• Comercio

• Alimentación

• Deportes

• Seguridad

Cultura

• Otra: ¿Cuál? _____

4. ¿Quisiera conocer sobre los sitios turísticos y la riqueza ambiental con la que cuenta La Mesa? Marque una sola opción.

Sí

No

5. ¿Qué tan útil ha sido, hasta el momento, esta página para usted?

Marque una sola opción.

- Muy útil
- Útil
- Regular
- Mala
- Indiferente

6. ¿Qué tipo de material le resultaría más interesante, para interactuar de manera constante con la página de Facebook de La Mesa?

Videos

Galerías

Clasificados

Otra: ¿Cuál? _____

Recomendaciones

fotográficas

Entrevistas

7. Como habitante de La Mesa, ¿cuáles considera que son los elementos que identifican al municipio, en sentido positivo? Mencione por lo menos dos:

Agricultura y comercio.

Encuesta.

Estrategia de comunicación digital para que los pobladores de La Mesa Cundinamarca interactúen, de manera frecuente, en la red social Facebook, que maneja la Alcaldía del Municipio.

Nataly Perdomo Ruiz

EDAD: 24

SEXO: F

RESIDENCIA: La Mesa Cond:
La Perla

1. ¿Conoce usted la página de Facebook de La Mesa Cundinamarca?

Si.

2. ¿Le gusta el contenido que se ha publicado en la página de Facebook?

No

3. ¿De qué tema quisiera ver contenido en la página de Facebook, relacionado con el municipio de La Mesa y la Alcaldía? Marque un máximo de dos opciones:

- Salud
- Educación
- Comercio
- Alimentación
- Deportes
- Seguridad
- Cultura
- Otra: ¿Cuál? _____

4. ¿Quisiera conocer sobre los sitios turísticos y la riqueza ambiental con la que cuenta La Mesa? Marque una sola opción.

No

5. ¿Qué tan útil ha sido, hasta el momento, esta página para usted?
Marque una sola opción.

- Muy útil
- Útil
- Regular
- Mala
- Indiferente

6. ¿Qué tipo de material le resultaría más interesante, para interactuar de manera constante con la página de Facebook de La Mesa?

- | | |
|--------------------|--|
| Videos | Recomendaciones |
| Galerías | <input checked="" type="checkbox"/> fotográficas |
| Clasificados | Entrevistas |
| Otra: ¿Cuál? _____ | |

7. Como habitante de La Mesa, ¿cuáles considera que son los elementos que identifican al municipio, en sentido positivo? Mencione por lo menos dos:

- Que es Amable y Cordial
- TURISMO

Encuesta.

Estrategia de comunicación digital para que los pobladores de La Mesa Cundinamarca interactúen, de manera frecuente, en la red social Facebook, que maneja la Alcaldía del Municipio.

Erika Piza.

EDAD: 24

SEXO: F

RESIDENCIA: Alveiro Diaz

1. ¿Conoce usted la página de Facebook de La Mesa Cundinamarca?

Si.

2. ¿Le gusta el contenido que se ha publicado en la página de Facebook?

Sí

No

3. ¿De qué tema quisiera ver contenido en la página de Facebook, relacionado con el municipio de La Mesa y la Alcaldía? Marque un máximo de dos opciones:

- Salud
- Educación
- Comercio
- Alimentación
- Deportes
- Seguridad
- Cultura
- Otra: ¿Cuál? _____

4. ¿Quisiera conocer sobre los sitios turísticos y la riqueza ambiental con la que cuenta La Mesa? Marque una sola opción.

Sí

No

5. ¿Qué tan útil ha sido, hasta el momento, esta página para usted?

Marque una sola opción.

- Muy útil
- Útil
- Regular
- Mala
- Indiferente

6. ¿Qué tipo de material le resultaría más interesante, para interactuar de manera constante con la página de Facebook de La Mesa?

Videos

Galerías

Clasificados

Otra: ¿Cuál? _____

Recomendaciones

fotográficas

Entrevistas

7. Como habitante de La Mesa, ¿cuáles considera que son los elementos que identifican al municipio, en sentido positivo? Mencione por lo menos dos:

El comercio y la agricultura

Encuesta.

Estrategia de comunicación digital para que los pobladores de La Mesa Cundinamarca interactúen, de manera frecuente, en la red social Facebook, que maneja la Alcaldía del Municipio.

Yulieth Leon C.

EDAD: 21

SEXO: F

RESIDENCIA: Rincón Santo

1. ¿Conoce usted la página de Facebook de La Mesa Cundinamarca?

Sí

2. ¿Le gusta el contenido que se ha publicado en la página de Facebook?

Sí

No

3. ¿De qué tema quisiera ver contenido en la página de Facebook, relacionado con el municipio de La Mesa y la Alcaldía? Marque un máximo de dos opciones:

Salud

• Educación

• Comercio

Alimentación

• Deportes

• Seguridad

• Cultura

• Otra: ¿Cuál? _____

4. ¿Quisiera conocer sobre los sitios turísticos y la riqueza ambiental con la que cuenta La Mesa? Marque una sola opción.

Sí

No

5. ¿Qué tan útil ha sido, hasta el momento, esta página para usted?

Marque una sola opción.

- Muy útil
- Útil
- Regular
- Mala
- Indiferente

6. ¿Qué tipo de material le resultaría más interesante, para interactuar de manera constante con la página de Facebook de La Mesa?

Videos

Galerías

Clasificados

Otra: ¿Cuál? _____

Recomendaciones

fotográficas

Entrevistas

7. Como habitante de La Mesa, ¿cuáles considera que son los elementos que identifican al municipio, en sentido positivo? Mencione por lo menos dos:

Flora

Fauna

Encuesta.

Estrategia de comunicación digital para que los pobladores de La Mesa Cundinamarca interactúen, de manera frecuente, en la red social Facebook, que maneja la Alcaldía del Municipio.

JELIZA RODRIGUEZ GALLO.

EDAD: 32

SEXO: F

RESIDENCIA: RINCON SANTO

1. ¿Conoce usted la página de Facebook de La Mesa Cundinamarca?

Si

2. ¿Le gusta el contenido que se ha publicado en la página de Facebook?

~~Si~~

No

3. ¿De qué tema quisiera ver contenido en la página de Facebook, relacionado con el municipio de La Mesa y la Alcaldía? Marque un máximo de dos opciones:

Salud

- Educación
- Comercio
- Alimentación
- Deportes
- Seguridad

Cultura

- Otra: ¿Cuál? _____

4. ¿Quisiera conocer sobre los sitios turísticos y la riqueza ambiental con la que cuenta La Mesa? Marque una sola opción.

Si

~~No~~

Encuesta.

Estrategia de comunicación digital para que los pobladores de La Mesa Cundinamarca interactúen, de manera frecuente, en la red social Facebook, que maneja la Alcaldía del Municipio.

Josepé Augusto Gama N.

EDAD: 56

SEXO: M

RESIDENCIA: Morseille .

1. ¿Conoce usted la página de Facebook de La Mesa Cundinamarca?

Sí

2. ¿Le gusta el contenido que se ha publicado en la página de Facebook?

~~Sí~~

No

3. ¿De qué tema quisiera ver contenido en la página de Facebook, relacionado con el municipio de La Mesa y la Alcaldía? Marque un máximo de dos opciones:

- Salud
- Educación
- Comercio
- Alimentación
- Deportes
- Seguridad
- Cultura
- Otra: ¿Cuál? *Ambiental*

4. ¿Quisiera conocer sobre los sitios turísticos y la riqueza ambiental con la que cuenta La Mesa? Marque una sola opción.

~~Sí~~

No

Encuesta.

Estrategia de comunicación digital para que los pobladores de La Mesa Cundinamarca interactúen, de manera frecuente, en la red social Facebook, que maneja la Alcaldía del Municipio.

Daniel Orlando Pinto

EDAD: 41

SEXO: M

RESIDENCIA: Marsella

1. ¿Conoce usted la página de Facebook de La Mesa Cundinamarca?

Sí

2. ¿Le gusta el contenido que se ha publicado en la página de Facebook?

~~Sí~~

No

3. ¿De qué tema quisiera ver contenido en la página de Facebook, relacionado con el municipio de La Mesa y la Alcaldía? Marque un máximo de dos opciones:

- Salud
- Educación
- Comercio
- Alimentación
- Deportes
- Seguridad
- Cultura

• Otra: ¿Cuál? Empleo

4. ¿Quisiera conocer sobre los sitios turísticos y la riqueza ambiental con la que cuenta La Mesa? Marque una sola opción.

Sí

No

5. ¿Qué tan útil ha sido, hasta el momento, esta página para usted?

Marque una sola opción.

- Muy útil
- Útil
- Regular
- Mala
- Indiferente

6. ¿Qué tipo de material le resultaría más interesante, para interactuar de manera constante con la página de Facebook de La Mesa?

Videos

Galerías

Clasificados

Otra: ¿Cuál? _____

Recomendaciones

fotografías

Entrevistas

7. Como habitante de La Mesa, ¿cuáles considera que son los elementos que identifican al municipio, en sentido positivo? Mencione por lo menos dos:

Turismo y variedad gastronómica

Encuesta.

Estrategia de comunicación digital para que los pobladores de La Mesa Cundinamarca interactúen, de manera frecuente, en la red social Facebook, que maneja la Alcaldía del Municipio.

ANDRES COBOS MEDINA

EDAD: 22

SEXO: M

RESIDENCIA: VILLAS

1. ¿Conoce usted la página de Facebook de La Mesa Cundinamarca?

SI

2. ¿Le gusta el contenido que se ha publicado en la página de Facebook?

No

3. ¿De qué tema quisiera ver contenido en la página de Facebook, relacionado con el municipio de La Mesa y la Alcaldía? Marque un máximo de dos opciones:

- Salud
- Educación
- Comercio
- Alimentación
- Deportes
- Seguridad
- Cultura
- Otra: ¿Cuál? _____

4. ¿Quisiera conocer sobre los sitios turísticos y la riqueza ambiental con la que cuenta La Mesa? Marque una sola opción.

No

5. ¿Qué tan útil ha sido, hasta el momento, esta página para usted?

Marque una sola opción.

- Muy útil
- Útil
- Regular
- Mala
- Indiferente

6. ¿Qué tipo de material le resultaría más interesante, para interactuar de manera constante con la página de Facebook de La Mesa?

Videos

Recomendaciones

Galerías

Fotográficas

Clasificados

Entrevistas

Otra: ¿Cuál? _____

7. Como habitante de La Mesa, ¿cuáles considera que son los elementos que identifican al municipio, en sentido positivo? Mencione por lo menos dos:

Flora

Fluvio

Encuesta.

Estrategia de comunicación digital para que los pobladores de La Mesa Cundinamarca interactúen, de manera frecuente, en la red social Facebook, que maneja la Alcaldía del Municipio.

fabian condé

EDAD: 24

SEXO: M.

RESIDENCIA: Alvarado Pizar

1. ¿Conoce usted la página de Facebook de La Mesa Cundinamarca?

SI.

2. ¿Le gusta el contenido que se ha publicado en la página de Facebook?

~~SI~~

No

3. ¿De qué tema quisiera ver contenido en la página de Facebook, relacionado con el municipio de La Mesa y la Alcaldía? Marque un máximo de dos opciones:

- Salud
- Educación
- Comercio
- Alimentación
- Deportes
- Seguridad
- Cultura
- Otra: ¿Cuál? _____

4. ¿Quisiera conocer sobre los sitios turísticos y la riqueza ambiental con la que cuenta La Mesa? Marque una sola opción.

~~SI~~

No

5. ¿Qué tan útil ha sido, hasta el momento, esta página para usted?

Marque una sola opción.

- Muy útil
- Útil
- Regular
- Mala
- Indiferente

6. ¿Qué tipo de material le resultaría más interesante, para interactuar de manera constante con la página de Facebook de La Mesa?

Videos

Recomendaciones

Galerías

fotográficas

Clasificados

Entrevistas

Otra: ¿Cuál? _____

7. Como habitante de La Mesa, ¿cuáles considera que son los elementos que identifican al municipio, en sentido positivo? Mencione por lo menos dos:

Los Miradores, la iglesia, el parque

Encuesta.

Estrategia de comunicación digital para que los pobladores de La Mesa Cundinamarca interactúen, de manera frecuente, en la red social Facebook, que maneja la Alcaldía del Municipio.

Jose joaquin Chavez

EDAD: 33

SEXO: Masculino RESIDENCIA: Toledo

1. ¿Conoce usted la página de Facebook de La Mesa Cundinamarca?

Si

2. ¿Le gusta el contenido que se ha publicado en la página de Facebook?

~~Si~~

No

3. ¿De qué tema quisiera ver contenido en la página de Facebook, relacionado con el municipio de La Mesa y la Alcaldía? Marque un máximo de dos opciones:

- Salud
- Educación
- Comercio
- Alimentación
- Deportes
- Seguridad
- Cultura
- Otra: ¿Cuál? _____

4. ¿Quisiera conocer sobre los sitios turísticos y la riqueza ambiental con la que cuenta La Mesa? Marque una sola opción.

~~Si~~

No

5. ¿Qué tan útil ha sido, hasta el momento, esta página para usted?
Marque una sola opción.

- Muy útil
- Útil
- Regular
- Mala
- Indiferente

6. ¿Qué tipo de material le resultaría más interesante, para interactuar de manera constante con la página de Facebook de La Mesa?

- | | |
|--|-----------------|
| <input checked="" type="checkbox"/> Videos | Recomendaciones |
| Galerías | fotográficas |
| Clasificados | Entrevistas |
| Otra: ¿Cuál? _____ | |

7. Como habitante de La Mesa, ¿cuáles considera que son los elementos que identifican al municipio, en sentido positivo? Mencione por lo menos dos:

Ferias y fiestas

Turismo

Encuesta.

Estrategia de comunicación digital para que los pobladores de La Mesa Cundinamarca interactúen, de manera frecuente, en la red social Facebook, que maneja la Alcaldía del Municipio.

Alberto Juan Sabag Díaz

EDAD: 41

SEXO: M

RESIDENCIA:

Rincón Lto.

1. ¿Conoce usted la página de Facebook de La Mesa Cundinamarca?

Si

2. ¿Le gusta el contenido que se ha publicado en la página de Facebook?

Si

No

3. ¿De qué tema quisiera ver contenido en la página de Facebook, relacionado con el municipio de La Mesa y la Alcaldía? Marque un máximo de dos opciones:

- Salud
- Educación
- Comercio
- Alimentación
- Deportes
- Seguridad
- Cultura
- Otra: ¿Cuál? _____

4. ¿Quisiera conocer sobre los sitios turísticos y la riqueza ambiental con la que cuenta La Mesa? Marque una sola opción.

Si

No

5. ¿Qué tan útil ha sido, hasta el momento, esta página para usted?

Marque una sola opción.

- Muy útil
- Útil
- Regular
- Mala
- Indiferente

6. ¿Qué tipo de material le resultaría más interesante, para interactuar de manera constante con la página de Facebook de La Mesa?

Videos

Recomendaciones

Galerías

fotográficas

Clasificados

Entrevistas

Otra: ¿Cuál? _____

7. Como habitante de La Mesa, ¿cuáles considera que son los elementos que identifican al municipio, en sentido positivo? Mencione por lo menos dos:

El turismo, deporte

Encuesta.

Estrategia de comunicación digital para que los pobladores de La Mesa Cundinamarca interactúen, de manera frecuente, en la red social Facebook, que maneja la Alcaldía del Municipio.

Juan Carlos Rivera Cabezas.

EDAD: 28

SEXO: M

RESIDENCIA: San Diego

1. ¿Conoce usted la página de Facebook de La Mesa Cundinamarca?

Si

2. ¿Le gusta el contenido que se ha publicado en la página de Facebook?

No

3. ¿De qué tema quisiera ver contenido en la página de Facebook, relacionado con el municipio de La Mesa y la Alcaldía? Marque un máximo de dos opciones:

Salud

• Educación

• Comercio

Alimentación

• Deportes

• Seguridad

• Cultura

• Otra: ¿Cuál? _____

4. ¿Quisiera conocer sobre los sitios turísticos y la riqueza ambiental con la que cuenta La Mesa? Marque una sola opción.

No

5. ¿Qué tan útil ha sido, hasta el momento, esta página para usted?

Marque una sola opción.

- Muy útil
- Útil
- Regular
- Mala
- Indiferente

6. ¿Qué tipo de material le resultaría más interesante, para interactuar de manera constante con la página de Facebook de La Mesa?

Videos

Galerías

Clasificados

Otra: ¿Cuál? _____

Recomendaciones

fotográficas

Entrevistas

7. Como habitante de La Mesa, ¿cuáles considera que son los elementos que identifican al municipio, en sentido positivo? Mencione por lo menos dos:

el comercio y el turismo.

Encuesta.

Estrategia de comunicación digital para que los pobladores de La Mesa Cundinamarca interactúen, de manera frecuente, en la red social Facebook, que maneja la Alcaldía del Municipio.

BENJAMIN Nestor Barboza Campos

EDAD: 61

SEXO: M

RESIDENCIA: Toledo

1. ¿Conoce usted la página de Facebook de La Mesa Cundinamarca?

SI

2. ¿Le gusta el contenido que se ha publicado en la página de Facebook?

~~SI~~

No

3. ¿De qué tema quisiera ver contenido en la página de Facebook, relacionado con el municipio de La Mesa y la Alcaldía? Marque un máximo de dos opciones:

Salud

- Educación
- Comercio
- Alimentación

Deportes

- Seguridad
- Cultura
- Otra: ¿Cuál? _____

4. ¿Quisiera conocer sobre los sitios turísticos y la riqueza ambiental con la que cuenta La Mesa? Marque una sola opción.

~~SI~~

No

5. ¿Qué tan útil ha sido, hasta el momento, esta página para usted?
Marque una sola opción.

- Muy útil
- ✗ Útil
- Regular
- Mala
- Indiferente

6. ¿Qué tipo de material le resultaría más interesante, para interactuar de manera constante con la página de Facebook de La Mesa?

Videos

Galerías

Clasificados

Otra: ¿Cuál? _____

Recomendaciones

fotográficas ✗

Entrevistas

7. Como habitante de La Mesa, ¿cuáles considera que son los elementos que identifican al municipio, en sentido positivo? Mencione por lo menos dos:

TURISMO

DEPORTE

Encuesta.

Estrategia de comunicación digital para que los pobladores de La Mesa Cundinamarca interactúen, de manera frecuente, en la red social Facebook, que maneja la Alcaldía del Municipio.

NOBBEY Gil

EDAD: 31

SEXO: M

RESIDENCIA: CENTRO

1. ¿Conoce usted la página de Facebook de La Mesa Cundinamarca?

Si

2. ¿Le gusta el contenido que se ha publicado en la página de Facebook?

No

3. ¿De qué tema quisiera ver contenido en la página de Facebook, relacionado con el municipio de La Mesa y la Alcaldía? Marque un máximo de dos opciones:

- Salud
- Educación
- Comercio
- Alimentación
- Deportes
- Seguridad
- Cultura
- Otra: ¿Cuál? _____

4. ¿Quisiera conocer sobre los sitios turísticos y la riqueza ambiental con la que cuenta La Mesa? Marque una sola opción.

No

5. ¿Qué tan útil ha sido, hasta el momento, esta página para usted?

Marque una sola opción.

- Muy útil
- Útil
- Regular
- Mala
- Indiferente

6. ¿Qué tipo de material le resultaría más interesante, para interactuar de manera constante con la página de Facebook de La Mesa?

Videos

Recomendaciones

Galerías

fotográficas

Clasificados

Entrevistas

Otra: ¿Cuál? _____

7. Como habitante de La Mesa, ¿cuáles considera que son los elementos que identifican al municipio, en sentido positivo? Mencione por lo menos dos:

COMERCIO TURISMO

Encuesta.

Estrategia de comunicación digital para que los pobladores de La Mesa Cundinamarca interactúen, de manera frecuente, en la red social Facebook, que maneja la Alcaldía del Municipio.

Gustavo Oropeza

EDAD: 26

SEXO: M

RESIDENCIA: Centro

1. ¿Conoce usted la página de Facebook de La Mesa Cundinamarca?

Si

2. ¿Le gusta el contenido que se ha publicado en la página de Facebook?

~~Si~~

No

3. ¿De qué tema quisiera ver contenido en la página de Facebook, relacionado con el municipio de La Mesa y la Alcaldía? Marque un máximo de dos opciones:

- Salud
- Educación
- Comercio
- Alimentación
- Deportes
- Seguridad
- Cultura
- Otra: ¿Cuál? _____

4. ¿Quisiera conocer sobre los sitios turísticos y la riqueza ambiental con la que cuenta La Mesa? Marque una sola opción.

~~Si~~

No

5. ¿Qué tan útil ha sido, hasta el momento, esta página para usted?

Marque una sola opción.

- Muy útil
- Útil
- Regular
- Mala
- Indiferente

6. ¿Qué tipo de material le resultaría más interesante, para interactuar de manera constante con la página de Facebook de La Mesa?

Videos

Galerías

Clasificados

Otra: ¿Cuál? _____

Recomendaciones

fotográficas

Entrevistas

7. Como habitante de La Mesa, ¿cuáles considera que son los elementos que identifican al municipio, en sentido positivo? Mencione por lo menos dos:

Turismo y Deportes

Encuesta.

Estrategia de comunicación digital para que los pobladores de La Mesa Cundinamarca interactúen, de manera frecuente, en la red social Facebook, que maneja la Alcaldía del Municipio.

MILTON IVON ROJAS

EDAD: 40

SEXO: M

RESIDENCIA: Centro

1. ¿Conoce usted la página de Facebook de La Mesa Cundinamarca?

Sí

2. ¿Le gusta el contenido que se ha publicado en la página de Facebook?

Sí

No

3. ¿De qué tema quisiera ver contenido en la página de Facebook, relacionado con el municipio de La Mesa y la Alcaldía? Marque un máximo de dos opciones:

- Salud
- Educación
- Comercio
- Alimentación
- Deportes
- Seguridad
- Cultura
- Otra: ¿Cuál? _____

4. ¿Quisiera conocer sobre los sitios turísticos y la riqueza ambiental con la que cuenta La Mesa? Marque una sola opción.

Sí

No

5. ¿Qué tan útil ha sido, hasta el momento, esta página para usted?

Marque una sola opción.

- Muy útil
- Útil
- Regular
- Mala
- Indiferente

6. ¿Qué tipo de material le resultaría más interesante, para interactuar de manera constante con la página de Facebook de La Mesa?

Videos

Galerías

Clasificados

Otra: ¿Cuál? _____

Recomendaciones

fotográficas

Entrevistas

7. Como habitante de La Mesa, ¿cuáles considera que son los elementos que identifican al municipio, en sentido positivo? Mencione por lo menos dos:

turismo, deporte

Encuesta.

Estrategia de comunicación digital para que los pobladores de La Mesa Cundinamarca interactúen, de manera frecuente, en la red social Facebook, que maneja la Alcaldía del Municipio.

Luis Castellanos

EDAD: 29

SEXO: M

RESIDENCIA: Centro

1. ¿Conoce usted la página de Facebook de La Mesa Cundinamarca?

SI

2. ¿Le gusta el contenido que se ha publicado en la página de Facebook?

Sí

~~No~~

3. ¿De qué tema quisiera ver contenido en la página de Facebook, relacionado con el municipio de La Mesa y la Alcaldía? Marque un máximo de dos opciones:

~~•~~ Salud

- Educación
- Comercio

~~•~~ Alimentación

- Deportes
- Seguridad
- Cultura

• Otra: ¿Cuál? _____

4. ¿Quisiera conocer sobre los sitios turísticos y la riqueza ambiental con la que cuenta La Mesa? Marque una sola opción.

~~Sí~~

No

5. ¿Qué tan útil ha sido, hasta el momento, esta página para usted?

Marque una sola opción.

- Muy útil
- Útil
- Regular
- Mala
- Indiferente

6. ¿Qué tipo de material le resultaría más interesante, para interactuar de manera constante con la página de Facebook de La Mesa?

Videos

Recomendaciones

Galerías

Fotográficas

Clasificados

Entrevistas

Otra: ¿Cuál? _____

7. Como habitante de La Mesa, ¿cuáles considera que son los elementos que identifican al municipio, en sentido positivo? Mencione por lo menos dos:

Miradores, clima

Encuesta.

Estrategia de comunicación digital para que los pobladores de La Mesa Cundinamarca interactúen, de manera frecuente, en la red social Facebook, que maneja la Alcaldía del Municipio.

Bravio Loa

EDAD: 58

SEXO: M

RESIDENCIA: EL RECREO

1. ¿Conoce usted la página de Facebook de La Mesa Cundinamarca?

NO

2. ¿Le gusta el contenido que se ha publicado en la página de Facebook?

Sí

No

3. ¿De qué tema quisiera ver contenido en la página de Facebook, relacionado con el municipio de La Mesa y la Alcaldía? Marque un máximo de dos opciones:

Salud

Educación

Comercio

Alimentación

Deportes

Seguridad

Cultura

Otra: ¿Cuál? _____

4. ¿Quisiera conocer sobre los sitios turísticos y la riqueza ambiental con la que cuenta La Mesa? Marque una sola opción.

Sí

No

5. ¿Qué tan útil ha sido, hasta el momento, esta página para usted?

Marque una sola opción.

- Muy útil
- Útil
- Regular
- Mala
- Indiferente

6. ¿Qué tipo de material le resultaría más interesante, para interactuar de manera constante con la página de Facebook de La Mesa?

Videos

Galerías

Clasificados

Otra: ¿Cuál? _____

Recomendaciones

fotográficas

Entrevistas

7. Como habitante de La Mesa, ¿cuáles considera que son los elementos que identifican al municipio, en sentido positivo? Mencione por lo menos dos:

SITIOS TURÍSTICOS, gente

Encuesta.

Estrategia de comunicación digital para que los pobladores de La Mesa Cundinamarca interactúen, de manera frecuente, en la red social Facebook, que maneja la Alcaldía del Municipio.

ANDRÉS FIOREZ S.
EDAD: 25 SEXO: 25

RESIDENCIA: VILLAS

1. ¿Conoce usted la página de Facebook de La Mesa Cundinamarca?

SI

2. ¿Le gusta el contenido que se ha publicado en la página de Facebook?

Si

~~No~~

3. ¿De qué tema quisiera ver contenido en la página de Facebook, relacionado con el municipio de La Mesa y la Alcaldía? Marque un máximo de dos opciones:

- Salud
- Educación
- Comercio
- Alimentación
- Deportes
- Seguridad
- Cultura
- Otra: ¿Cuál? _____

4. ¿Quisiera conocer sobre los sitios turísticos y la riqueza ambiental con la que cuenta La Mesa? Marque una sola opción.

SI

No

5. ¿Qué tan útil ha sido, hasta el momento, esta página para usted?

Marque una sola opción.

- Muy útil
- Útil
- Regular
- Mala
- Indiferente

6. ¿Qué tipo de material le resultaría más interesante, para interactuar de manera constante con la página de Facebook de La Mesa?

Videos

Galerías

Clasificados

Otra: ¿Cuál? _____

Recomendaciones

fotográficas

Entrevistas

7. Como habitante de La Mesa, ¿cuáles considera que son los elementos que identifican al municipio, en sentido positivo? Mencione por lo menos dos:

flora y miradores

Encuesta.

Estrategia de comunicación digital para que los pobladores de La Mesa Cundinamarca interactúen, de manera frecuente, en la red social Facebook, que maneja la Alcaldía del Municipio.

Andres martinez

EDAD: 26

SEXO: M

RESIDENCIA: Marsella

1. ¿Conoce usted la página de Facebook de La Mesa Cundinamarca?

Sí

2. ¿Le gusta el contenido que se ha publicado en la página de Facebook?

Sí

No

3. ¿De qué tema quisiera ver contenido en la página de Facebook, relacionado con el municipio de La Mesa y la Alcaldía? Marque un máximo de dos opciones:

Salud

Educación

• Comercio

• Alimentación

• Deportes

• Seguridad

• Cultura

• Otra: ¿Cuál? _____

4. ¿Quisiera conocer sobre los sitios turísticos y la riqueza ambiental con la que cuenta La Mesa? Marque una sola opción.

Sí

No

5. ¿Qué tan útil ha sido, hasta el momento, esta página para usted?

Marque una sola opción.

- Muy útil
- Útil
- Regular
- Mala
- Indiferente

6. ¿Qué tipo de material le resultaría más interesante, para interactuar de manera constante con la página de Facebook de La Mesa?

Videos

Galerías

Clasificados

Otra: ¿Cuál? _____

Recomendaciones

fotográficas

Entrevistas

7. Como habitante de La Mesa, ¿cuáles considera que son los elementos que identifican al municipio, en sentido positivo? Mencione por lo menos dos:

comercio

Cultura.

Encuesta.

Estrategia de comunicación digital para que los pobladores de La Mesa Cundinamarca interactúen, de manera frecuente, en la red social Facebook, que maneja la Alcaldía del Municipio.

Lois Eduardo Briceño

EDAD: 40

SEXO: M

RESIDENCIA: La Perla

1. ¿Conoce usted la página de Facebook de La Mesa Cundinamarca?

SI

2. ¿Le gusta el contenido que se ha publicado en la página de Facebook?

~~SI~~

No

3. ¿De qué tema quisiera ver contenido en la página de Facebook, relacionado con el municipio de La Mesa y la Alcaldía? Marque un máximo de dos opciones:

- Salud
- ~~• Educación~~
- Comercio
- Alimentación
- Deportes
- ~~• Seguridad~~
- Cultura
- Otra: ¿Cuál? _____

4. ¿Quisiera conocer sobre los sitios turísticos y la riqueza ambiental con la que cuenta La Mesa? Marque una sola opción.

~~SI~~

No

5. ¿Qué tan útil ha sido, hasta el momento, esta página para usted?

Marque una sola opción.

- Muy útil
- Útil
- Regular
- Mala
- Indiferente

6. ¿Qué tipo de material le resultaría más interesante, para interactuar de manera constante con la página de Facebook de La Mesa?

- | | |
|--|---|
| <input checked="" type="checkbox"/> Videos | <input type="checkbox"/> Recomendaciones |
| <input type="checkbox"/> Galerías | <input checked="" type="checkbox"/> fotografías |
| <input type="checkbox"/> Clasificados | <input type="checkbox"/> Entrevistas |
| Otra: ¿Cuál? _____ | |

7. Como habitante de La Mesa, ¿cuáles considera que son los elementos que identifican al municipio, en sentido positivo? Mencione por lo menos dos:

Cultura

TURISMO

Encuesta.

Estrategia de comunicación digital para que los pobladores de La Mesa Cundinamarca interactúen, de manera frecuente, en la red social Facebook, que maneja la Alcaldía del Municipio.

Diego Huertas

EDAD: 35

SEXO: M

RESIDENCIA: El Hatillo

1. ¿Conoce usted la página de Facebook de La Mesa Cundinamarca?

No

2. ¿Le gusta el contenido que se ha publicado en la página de Facebook?

Si

No

3. ¿De qué tema quisiera ver contenido en la página de Facebook, relacionado con el municipio de La Mesa y la Alcaldía? Marque un máximo de dos opciones:

- Salud
- Educación ✓
- Comercio
- Alimentación
- Deportes ✓
- Seguridad
- Cultura
- Otra: ¿Cuál? _____

4. ¿Quisiera conocer sobre los sitios turísticos y la riqueza ambiental con la que cuenta La Mesa? Marque una sola opción.

Si

No

5. ¿Qué tan útil ha sido, hasta el momento, esta página para usted?

Marque una sola opción.

- Muy útil
- Útil
- Regular
- Mala
- Indiferente

6. ¿Qué tipo de material le resultaría más interesante, para interactuar de manera constante con la página de Facebook de La Mesa?

- | | |
|--|--|
| <input checked="" type="checkbox"/> Videos | <input type="checkbox"/> Recomendaciones |
| <input type="checkbox"/> Galerías | <input type="checkbox"/> fotográficas |
| <input type="checkbox"/> Clasificados | <input type="checkbox"/> Entrevistas |
| Otra: ¿Cuál? _____ | |

7. Como habitante de La Mesa, ¿cuáles considera que son los elementos que identifican al municipio, en sentido positivo? Mencione por lo menos dos:

Comercio y Turismo

Encuesta.

Estrategia de comunicación digital para que los pobladores de La Mesa Cundinamarca interactúen, de manera frecuente, en la red social Facebook, que maneja la Alcaldía del Municipio.

John David Ojeda Calderon

EDAD: 29

SEXO: M

RESIDENCIA: Toledo

1. ¿Conoce usted la página de Facebook de La Mesa Cundinamarca?

SÍ

2. ¿Le gusta el contenido que se ha publicado en la página de Facebook?

Sí

No

3. ¿De qué tema quisiera ver contenido en la página de Facebook, relacionado con el municipio de La Mesa y la Alcaldía? Marque un máximo de dos opciones:

- Salud
- Educación
- Comercio
- Alimentación
- Deportes
- Seguridad
- Cultura
- Otra: ¿Cuál? _____

4. ¿Quisiera conocer sobre los sitios turísticos y la riqueza ambiental con la que cuenta La Mesa? Marque una sola opción.

Sí

No

5. ¿Qué tan útil ha sido, hasta el momento, esta página para usted?

Marque una sola opción.

- Muy útil
- Útil
- Regular
- Mala
- Indiferente

6. ¿Qué tipo de material le resultaría más interesante, para interactuar de manera constante con la página de Facebook de La Mesa?

Videos

Galerías

Clasificados

Otra: ¿Cuál? _____

Recomendaciones

fotográficas

Entrevistas

7. Como habitante de La Mesa, ¿cuáles considera que son los elementos que identifican al municipio, en sentido positivo? Mencione por lo menos dos:

Ferías

Gastronomía

Encuesta.

Estrategia de comunicación digital para que los pobladores de La Mesa Cundinamarca interactúen, de manera frecuente, en la red social Facebook, que maneja la Alcaldía del Municipio.

William Aponte
EDAD: 49

SEXO: M

RESIDENCIA: Alvarez Diaz

1. ¿Conoce usted la página de Facebook de La Mesa Cundinamarca?

Si

2. ¿Le gusta el contenido que se ha publicado en la página de Facebook?

~~Si~~

No

3. ¿De qué tema quisiera ver contenido en la página de Facebook, relacionado con el municipio de La Mesa y la Alcaldía? Marque un máximo de dos opciones:

- ~~Salud~~
- Educación
- ~~Comercio~~
- Alimentación
- Deportes
- Seguridad
- Cultura
- Otra: ¿Cuál? _____

4. ¿Quisiera conocer sobre los sitios turísticos y la riqueza ambiental con la que cuenta La Mesa? Marque una sola opción.

Si

No

5. ¿Qué tan útil ha sido, hasta el momento, esta página para usted?

Marque una sola opción.

- Muy útil
- Útil
- Regular
- Mala
- Indiferente

6. ¿Qué tipo de material le resultaría más interesante, para interactuar de manera constante con la página de Facebook de La Mesa?

Videos

Recomendaciones

~~Galerías~~

fotográficas

Clasificados

Entrevistas

Otra: ¿Cuál? _____

7. Como habitante de La Mesa, ¿cuáles considera que son los elementos que identifican al municipio, en sentido positivo? Mencione por lo menos dos:

TURISMO

paisajes

Encuesta.

Estrategia de comunicación digital para que los pobladores de La Mesa Cundinamarca interactúen, de manera frecuente, en la red social Facebook, que maneja la Alcaldía del Municipio.

Diego Ruiz C.

EDAD: 55

SEXO: M

RESIDENCIA: Centro

1. ¿Conoce usted la página de Facebook de La Mesa Cundinamarca?

No

2. ¿Le gusta el contenido que se ha publicado en la página de Facebook?

Sí

~~No~~

3. ¿De qué tema quisiera ver contenido en la página de Facebook, relacionado con el municipio de La Mesa y la Alcaldía? Marque un máximo de dos opciones:

Salud

- Educación
- Comercio
- Alimentación
- Deportes

Seguridad

• Cultura

• Otra: ¿Cuál? _____

4. ¿Quisiera conocer sobre los sitios turísticos y la riqueza ambiental con la que cuenta La Mesa? Marque una sola opción.

Sí

~~No~~

5. ¿Qué tan útil ha sido, hasta el momento, esta página para usted?

Marque una sola opción.

Muy útil

- Útil
- Regular
- Mala
- Indiferente

6. ¿Qué tipo de material le resultaría más interesante, para interactuar de manera constante con la página de Facebook de La Mesa?

Videos

Galerías

Clasificados

Otra: ¿Cuál? _____

Recomendaciones

Fotográficas

Entrevistas

7. Como habitante de La Mesa, ¿cuáles considera que son los elementos que identifican al municipio, en sentido positivo? Mencione por lo menos dos:

Actividades y Turismo.

Encuesta.

Estrategia de comunicación digital para que los pobladores de La Mesa Cundinamarca interactúen, de manera frecuente, en la red social Facebook, que maneja la Alcaldía del Municipio.

~ Jaime Munguía

EDAD: 34

SEXO: M

RESIDENCIA: Rincón Soto

1. ¿Conoce usted la página de Facebook de La Mesa Cundinamarca?

~~SI~~

2. ¿Le gusta el contenido que se ha publicado en la página de Facebook?

Sí

~~NO~~

3. ¿De qué tema quisiera ver contenido en la página de Facebook, relacionado con el municipio de La Mesa y la Alcaldía? Marque un máximo de dos opciones:

~~Salud~~

- Educación
- Comercio
- Alimentación
- Deportes

~~Seguridad~~

- Cultura
- Otra: ¿Cuál? _____

4. ¿Quisiera conocer sobre los sitios turísticos y la riqueza ambiental con la que cuenta La Mesa? Marque una sola opción.

Sí

~~NO~~

5. ¿Qué tan útil ha sido, hasta el momento, esta página para usted?

Marque una sola opción.

- Muy útil
- Útil
- Regular
- Mala
- Indiferente

6. ¿Qué tipo de material le resultaría más interesante, para interactuar de manera constante con la página de Facebook de La Mesa?

Videos

Galerías

~~Clasificados~~

Otra: ¿Cuál? _____

~~Recomendaciones~~

fotográficas

Entrevistas

7. Como habitante de La Mesa, ¿cuáles considera que son los elementos que identifican al municipio, en sentido positivo? Mencione por lo menos dos:

Variedad a deportes — Hemorasas Mujeres.

Encuesta.

Estrategia de comunicación digital para que los pobladores de La Mesa Cundinamarca interactúen, de manera frecuente, en la red social Facebook, que maneja la Alcaldía del Municipio.

Edwin Africano O.
EDAD: 28 SEXO: M RESIDENCIA: Centro

1. ¿Conoce usted la página de Facebook de La Mesa Cundinamarca?

NO

2. ¿Le gusta el contenido que se ha publicado en la página de Facebook?

Sí

~~No~~

3. ¿De qué tema quisiera ver contenido en la página de Facebook, relacionado con el municipio de La Mesa y la Alcaldía? Marque un máximo de dos opciones:

- Salud
- ~~Educación~~
- Comercio
- Alimentación
- ~~Deportes~~
- Seguridad
- Cultura
- Otra: ¿Cuál? _____

4. ¿Quisiera conocer sobre los sitios turísticos y la riqueza ambiental con la que cuenta La Mesa? Marque una sola opción.

Sí

~~No~~

5. ¿Qué tan útil ha sido, hasta el momento, esta página para usted?
Marque una sola opción.

- Muy útil
- Útil
- ~~Regular~~
- Mala
- Indiferente

6. ¿Qué tipo de material le resultaría más interesante, para interactuar de manera constante con la página de Facebook de La Mesa?

Videos

Galerías

~~Clasificados~~

Otra: ¿Cuál? _____

Recomendaciones

fotográficas

Entrevistas

7. Como habitante de La Mesa, ¿cuáles considera que son los elementos que identifican al municipio, en sentido positivo? Mencione por lo menos dos:

Clima

Ferias

Encuesta.

Estrategia de comunicación digital para que los pobladores de La Mesa Cundinamarca interactúen, de manera frecuente, en la red social Facebook, que maneja la Alcaldía del Municipio.

Paola Patricia Toro

EDAD:

54

SEXO:

M

RESIDENCIA:

Centro

1. ¿Conoce usted la página de Facebook de La Mesa Cundinamarca?

Si

2. ¿Le gusta el contenido que se ha publicado en la página de Facebook?

Si

No

3. ¿De qué tema quisiera ver contenido en la página de Facebook, relacionado con el municipio de La Mesa y la Alcaldía? Marque un máximo de dos opciones:

- Salud
- Educación
- Comercio
- Alimentación
- Deportes
- Seguridad
- Cultura
- Otra: ¿Cuál? _____

4. ¿Quisiera conocer sobre los sitios turísticos y la riqueza ambiental con la que cuenta La Mesa? Marque una sola opción.

Si

No

5. ¿Qué tan útil ha sido, hasta el momento, esta página para usted?

Marque una sola opción.

- Muy útil
- Útil
- Regular
- Mala
- Indiferente

6. ¿Qué tipo de material le resultaría más interesante, para interactuar de manera constante con la página de Facebook de La Mesa?

Videos

Galerías

Clasificados

Otra: ¿Cuál? _____

Recomendaciones

fotográficas

Entrevistas

7. Como habitante de La Mesa, ¿cuáles considera que son los elementos que identifican al municipio, en sentido positivo? Mencione por lo menos dos:

Turismo y Deporte

Encuesta.

Estrategia de comunicación digital para que los pobladores de La Mesa Cundinamarca interactúen, de manera frecuente, en la red social Facebook, que maneja la Alcaldía del Municipio.

JOSE M VÁSQUEZ

EDAD: 32

SEXO: M

RESIDENCIA: CENTRO

1. ¿Conoce usted la página de Facebook de La Mesa Cundinamarca?

NO

2. ¿Le gusta el contenido que se ha publicado en la página de Facebook?

Sí

No X

3. ¿De qué tema quisiera ver contenido en la página de Facebook, relacionado con el municipio de La Mesa y la Alcaldía? Marque un máximo de dos opciones:

- Salud
- Educación X
- Comercio
- Alimentación
- Deportes
- Seguridad
- Cultura X
- Otra: ¿Cuál? TURISMO

4. ¿Quisiera conocer sobre los sitios turísticos y la riqueza ambiental con la que cuenta La Mesa? Marque una sola opción.

Sí X

No

5. ¿Qué tan útil ha sido, hasta el momento, esta página para usted?

Marque una sola opción.

- Muy útil
- Útil
- Regular
- Mala
- Indiferente

6. ¿Qué tipo de material le resultaría más interesante, para interactuar de manera constante con la página de Facebook de La Mesa?

Videos

Galerías

Clasificados

Otra: ¿Cuál? _____

Recomendaciones

fotográficas

Entrevistas

7. Como habitante de La Mesa, ¿cuáles considera que son los elementos que identifican al municipio, en sentido positivo? Mencione por lo menos dos:

Turismo, Ecoturismo

Encuesta.

Estrategia de comunicación digital para que los pobladores de La Mesa Cundinamarca interactúen, de manera frecuente, en la red social Facebook, que maneja la Alcaldía del Municipio.

• Jose Hector Cruz Zueda

EDAD: 54

SEXO: M

RESIDENCIA:

LA PERLITA

1. ¿Conoce usted la página de Facebook de La Mesa Cundinamarca?

NO

2. ¿Le gusta el contenido que se ha publicado en la página de Facebook?

Si

No

3. ¿De qué tema quisiera ver contenido en la página de Facebook, relacionado con el municipio de La Mesa y la Alcaldía? Marque un máximo de dos opciones:

- Salud
- Educación
- Comercio
- Alimentación
- Deportes
- Seguridad
- Cultura
- Otra: ¿Cuál? _____

4. ¿Quisiera conocer sobre los sitios turísticos y la riqueza ambiental con la que cuenta La Mesa? Marque una sola opción.

Si

No

5. ¿Qué tan útil ha sido, hasta el momento, esta página para usted?

Marque una sola opción.

- Muy útil
- Útil
- Regular
- Mala
- Indiferente

6. ¿Qué tipo de material le resultaría más interesante, para interactuar de manera constante con la página de Facebook de La Mesa?

Videos

Galerías

Clasificados

Otra: ¿Cuál? _____

Recomendaciones

fotográficas

Entrevistas

7. Como habitante de La Mesa, ¿cuáles considera que son los elementos que identifican al municipio, en sentido positivo? Mencione por lo menos dos:

EL CLIMA

POZ ESTAR CERCA A LA CAPITAL.

Encuesta.

Estrategia de comunicación digital para que los pobladores de La Mesa Cundinamarca interactúen, de manera frecuente, en la red social Facebook, que maneja la Alcaldía del Municipio.

Fredenck Mendez Hernandez

EDAD: 30

SEXO: M

RESIDENCIA: Centro

1. ¿Conoce usted la página de Facebook de La Mesa Cundinamarca?

NO

2. ¿Le gusta el contenido que se ha publicado en la página de Facebook?

Sí

~~No~~

3. ¿De qué tema quisiera ver contenido en la página de Facebook, relacionado con el municipio de La Mesa y la Alcaldía? Marque un máximo de dos opciones:

- Salud
- Educación
- Comercio
- Alimentación
- Deportes
- Seguridad
- Cultura
- Otra: ¿Cuál? _____

4. ¿Quisiera conocer sobre los sitios turísticos y la riqueza ambiental con la que cuenta La Mesa? Marque una sola opción.

Sí

No

5. ¿Qué tan útil ha sido, hasta el momento, esta página para usted?
Marque una sola opción.

- Muy útil
- Útil
- Regular
- Mala
- Indiferente

6. ¿Qué tipo de material le resultaría más interesante, para interactuar de manera constante con la página de Facebook de La Mesa?

Videos

Galerías

Clasificados

Otra: ¿Cuál? _____

Recomendaciones

fotográficas

Entrevistas

7. Como habitante de La Mesa, ¿cuáles considera que son los elementos que identifican al municipio, en sentido positivo? Mencione por lo menos dos:

Comercio y turismo

Encuesta.

Estrategia de comunicación digital para que los pobladores de La Mesa Cundinamarca interactúen, de manera frecuente, en la red social Facebook, que maneja la Alcaldía del Municipio.

William ERARDINO TORO

EDAD: 53

SEXO: M

RESIDENCIA: LA PERLA

1. ¿Conoce usted la página de Facebook de La Mesa Cundinamarca?

NO

2. ¿Le gusta el contenido que se ha publicado en la página de Facebook?

Sí

~~No~~

3. ¿De qué tema quisiera ver contenido en la página de Facebook, relacionado con el municipio de La Mesa y la Alcaldía? Marque un máximo de dos opciones:

Salud

Educación

Comercio

Alimentación

Deportes

Seguridad

Cultura

Otra: ¿Cuál? _____

4. ¿Quisiera conocer sobre los sitios turísticos y la riqueza ambiental con la que cuenta La Mesa? Marque una sola opción.

No

5. ¿Qué tan útil ha sido, hasta el momento, esta página para usted?

Marque una sola opción.

- Muy útil
- Útil
- Regular
- Mala
- Indiferente

6. ¿Qué tipo de material le resultaría más interesante, para interactuar de manera constante con la página de Facebook de La Mesa?

Videos

Galerías

Clasificados

Otra: ¿Cuál? _____

Recomendaciones

fotográficas

Entrevistas

7. Como habitante de La Mesa, ¿cuáles considera que son los elementos que identifican al municipio, en sentido positivo? Mencione por lo menos dos:

MIRADORES - LA IGLESIA

Encuesta.

Estrategia de comunicación digital para que los pobladores de La Mesa Cundinamarca interactúen, de manera frecuente, en la red social Facebook, que maneja la Alcaldía del Municipio.

Luis Fernando Villa C.

EDAD: 65

SEXO: M.

RESIDENCIA: Ude El ROSARIO
TENA-CUN.

1. ¿Conoce usted la página de Facebook de La Mesa Cundinamarca?

NO

2. ¿Le gusta el contenido que se ha publicado en la página de Facebook?

Sí

No

X

3. ¿De qué tema quisiera ver contenido en la página de Facebook, relacionado con el municipio de La Mesa y la Alcaldía? Marque un máximo de dos opciones:

- Salud
- X Educación
- Comercio
- Alimentación
- X Deportes
- Seguridad
- X Cultura
- Otra: ¿Cuál? _____

4. ¿Quisiera conocer sobre los sitios turísticos y la riqueza ambiental con la que cuenta La Mesa? Marque una sola opción.

Sí

No

5. ¿Qué tan útil ha sido, hasta el momento, esta página para usted?

Marque una sola opción.

- Muy útil
- Útil
- Regular
- Mala
- Indiferente

6. ¿Qué tipo de material le resultaría más interesante, para interactuar de manera constante con la página de Facebook de La Mesa?

Videos

Galerías

Clasificados

Otra: ¿Cuál? _____

Recomendaciones

fotográficas

Entrevistas

7. Como habitante de La Mesa, ¿cuáles considera que son los elementos que identifican al municipio, en sentido positivo? Mencione por lo menos dos:

Cabeza Municipal.

Historica (Expedición Botánica).

Encuesta.

Estrategia de comunicación digital para que los pobladores de La Mesa Cundinamarca interactúen, de manera frecuente, en la red social Facebook, que maneja la Alcaldía del Municipio.

Windsley Muñillo Guerrero

EDAD: 42 años SEXO: M. RESIDENCIA: La Perla.

1. ¿Conoce usted la página de Facebook de La Mesa Cundinamarca?

~~NO~~ ~~SI~~

2. ¿Le gusta el contenido que se ha publicado en la página de Facebook?

Sí

No X

3. ¿De qué tema quisiera ver contenido en la página de Facebook, relacionado con el municipio de La Mesa y la Alcaldía? Marque un máximo de dos opciones:

- Salud X
- Educación
- Comercio
- Alimentación
- Deportes
- Seguridad X
- Cultura
- Otra: ¿Cuál? _____

4. ¿Quisiera conocer sobre los sitios turísticos y la riqueza ambiental con la que cuenta La Mesa? Marque una sola opción.

Sí X

No

5. ¿Qué tan útil ha sido, hasta el momento, esta página para usted?

Marque una sola opción.

- Muy útil
- Útil
- Regular
- Mala
- Indiferente

6. ¿Qué tipo de material le resultaría más interesante, para interactuar de manera constante con la página de Facebook de La Mesa?

Videos

Galerías

Clasificados

Otra: ¿Cuál? _____

Recomendaciones

fotográficas

Entrevistas

7. Como habitante de La Mesa, ¿cuáles considera que son los elementos que identifican al municipio, en sentido positivo? Mencione por lo menos dos:

El clima

La gente

Encuesta.

Estrategia de comunicación digital para que los pobladores de La Mesa Cundinamarca interactúen, de manera frecuente, en la red social Facebook, que maneja la Alcaldía del Municipio.

Juliana Castañeda

EDAD: 25

SEXO: U

RESIDENCIA: La Mesa

1. ¿Conoce usted la página de Facebook de La Mesa Cundinamarca?

NO

2. ¿Le gusta el contenido que se ha publicado en la página de Facebook?

Sí

~~No~~

3. ¿De qué tema quisiera ver contenido en la página de Facebook, relacionado con el municipio de La Mesa y la Alcaldía? Marque un máximo de dos opciones:

Salud

Educación

Comercio

Alimentación

Deportes

Seguridad

Cultura

Otra: ¿Cuál? _____

4. ¿Quisiera conocer sobre los sitios turísticos y la riqueza ambiental con la que cuenta La Mesa? Marque una sola opción.

Sí

No

5. ¿Qué tan útil ha sido, hasta el momento, esta página para usted?

Marque una sola opción.

- Muy útil
- Útil
- Regular
- Mala
- Indiferente

6. ¿Qué tipo de material le resultaría más interesante, para interactuar de manera constante con la página de Facebook de La Mesa?

Videos

Galerías

Clasificados

Otra: ¿Cuál? _____

Recomendaciones

fotográficas

Entrevistas ✓

7. Como habitante de La Mesa, ¿cuáles considera que son los elementos que identifican al municipio, en sentido positivo? Mencione por lo menos dos:

16/12/10

SALTO DE LAS MUJERAS

Encuesta.

Estrategia de comunicación digital para que los pobladores de La Mesa Cundinamarca interactúen, de manera frecuente, en la red social Facebook, que maneja la Alcaldía del Municipio.

José Ignacio Lozano

EDAD: 56

SEXO: Mas.

RESIDENCIA: Centro

1. ¿Conoce usted la página de Facebook de La Mesa Cundinamarca?

Si

2. ¿Le gusta el contenido que se ha publicado en la página de Facebook?

Sí

No

3. ¿De qué tema quisiera ver contenido en la página de Facebook, relacionado con el municipio de La Mesa y la Alcaldía? Marque un máximo de dos opciones:

Salud

Educación

Comercio

Alimentación

Deportes

Seguridad

Cultura

Otra: ¿Cuál? _____

4. ¿Quisiera conocer sobre los sitios turísticos y la riqueza ambiental con la que cuenta La Mesa? Marque una sola opción.

Sí

No

5. ¿Qué tan útil ha sido, hasta el momento, esta página para usted?

Marque una sola opción.

- Muy útil
- Útil
- Regular
- Mala
- Indiferente

6. ¿Qué tipo de material le resultaría más interesante, para interactuar de manera constante con la página de Facebook de La Mesa?

Videos

Galerías

Clasificados

Otra: ¿Cuál? _____

Recomendaciones

fotografías

Entrevistas

7. Como habitante de La Mesa, ¿cuáles considera que son los elementos que identifican al municipio, en sentido positivo? Mencione por lo menos dos:

Cultura y clima.

Encuesta.

Estrategia de comunicación digital para que los pobladores de La Mesa Cundinamarca interactúen, de manera frecuente, en la red social Facebook, que maneja la Alcaldía del Municipio.

ALEX CASTRO IBARRA

EDAD: 49

SEXO: M

RESIDENCIA: CENTRO

1. ¿Conoce usted la página de Facebook de La Mesa Cundinamarca?

SI

2. ¿Le gusta el contenido que se ha publicado en la página de Facebook?

Sí

No

3. ¿De qué tema quisiera ver contenido en la página de Facebook, relacionado con el municipio de La Mesa y la Alcaldía? Marque un máximo de dos opciones:

- Salud
- Educación
- Comercio
- Alimentación
- Deportes
- Seguridad
- Cultura
- Otra: ¿Cuál? _____

4. ¿Quisiera conocer sobre los sitios turísticos y la riqueza ambiental con la que cuenta La Mesa? Marque una sola opción.

Sí

No

5. ¿Qué tan útil ha sido, hasta el momento, esta página para usted?
Marque una sola opción.

- Muy útil
- Útil
- Regular
- Mala
- Indiferente

6. ¿Qué tipo de material le resultaría más interesante, para interactuar de manera constante con la página de Facebook de La Mesa?

Videos

Galerías

Clasificados

Otra: ¿Cuál? _____

Recomendaciones

fotográficas

Entrevistas

7. Como habitante de La Mesa, ¿cuáles considera que son los elementos que identifican al municipio, en sentido positivo? Mencione por lo menos dos:

clima y gente.

Encuesta.

Estrategia de comunicación digital para que los pobladores de La Mesa Cundinamarca interactúen, de manera frecuente, en la red social Facebook, que maneja la Alcaldía del Municipio.

Liberto Mario Arza
EDAD: 19 SEXO: M

RESIDENCIA: Toledo

1. ¿Conoce usted la página de Facebook de La Mesa Cundinamarca?

Si

2. ¿Le gusta el contenido que se ha publicado en la página de Facebook?

~~Si~~

No

3. ¿De qué tema quisiera ver contenido en la página de Facebook, relacionado con el municipio de La Mesa y la Alcaldía? Marque un máximo de dos opciones:

Salud

- Educación
- Comercio
- Alimentación
- Deportes
- Seguridad

Cultura

• Otra: ¿Cuál? _____

4. ¿Quisiera conocer sobre los sitios turísticos y la riqueza ambiental con la que cuenta La Mesa? Marque una sola opción.

Si

~~No~~

5. ¿Qué tan útil ha sido, hasta el momento, esta página para usted?

Marque una sola opción.

- Muy útil
- Útil
- Regular
- Mala
- Indiferente

6. ¿Qué tipo de material le resultaría más interesante, para interactuar de manera constante con la página de Facebook de La Mesa?

- | | |
|--|-----------------|
| Videos | Recomendaciones |
| <input checked="" type="checkbox"/> Galerías | fotográficas |
| Clasificados | Entrevistas |
| Otra: ¿Cuál? _____ | |

7. Como habitante de La Mesa, ¿cuáles considera que son los elementos que identifican al municipio, en sentido positivo? Mencione por lo menos dos:

planes turísticos y ecoparques

Encuesta.

Estrategia de comunicación digital para que los pobladores de La Mesa Cundinamarca interactúen, de manera frecuente, en la red social Facebook, que maneja la Alcaldía del Municipio.

Edwin Sánchez Calderón

EDAD: 26

SEXO: M

RESIDENCIA: Toledo

1. ¿Conoce usted la página de Facebook de La Mesa Cundinamarca?

Si

2. ¿Le gusta el contenido que se ha publicado en la página de Facebook?

Sí

No

3. ¿De qué tema quisiera ver contenido en la página de Facebook, relacionado con el municipio de La Mesa y la Alcaldía? Marque un máximo de dos opciones:

- Salud
- Educación
- Comercio
- Alimentación
- Deportes
- Seguridad
- Cultura
- Otra: ¿Cuál? _____

4. ¿Quisiera conocer sobre los sitios turísticos y la riqueza ambiental con la que cuenta La Mesa? Marque una sola opción.

Sí

No

5. ¿Qué tan útil ha sido, hasta el momento, esta página para usted?
Marque una sola opción.

- Muy útil
- Útil
- Regular
- Mala
- Indiferente

6. ¿Qué tipo de material le resultaría más interesante, para interactuar de manera constante con la página de Facebook de La Mesa?

Videos

Galerías

Clasificados

Otra: ¿Cuál? _____

Recomendaciones

~~fotográficas~~

Entrevistas

7. Como habitante de La Mesa, ¿cuáles considera que son los elementos que identifican al municipio, en sentido positivo? Mencione por lo menos dos:

TURISMO

Clima

Encuesta.

Estrategia de comunicación digital para que los pobladores de La Mesa Cundinamarca interactúen, de manera frecuente, en la red social Facebook, que maneja la Alcaldía del Municipio.

- *Alfonso Fernandez*

EDAD: *30*

SEXO: *Masculino* RESIDENCIA: *Jose Antonio*

1. ¿Conoce usted la página de Facebook de La Mesa Cundinamarca?



2. ¿Le gusta el contenido que se ha publicado en la página de Facebook?



No

3. ¿De qué tema quisiera ver contenido en la página de Facebook, relacionado con el municipio de La Mesa y la Alcaldía? Marque un máximo de dos opciones:

- Salud
- Educación
- ~~Comercio~~
- Alimentación
- ~~Deportes~~
- Seguridad
- Cultura
- Otra: ¿Cuál? _____

4. ¿Quisiera conocer sobre los sitios turísticos y la riqueza ambiental con la que cuenta La Mesa? Marque una sola opción.

Sí



5. ¿Qué tan útil ha sido, hasta el momento, esta página para usted?

Marque una sola opción.

- Muy útil
- ~~Útil~~
- Regular
- Mala
- Indiferente

6. ¿Qué tipo de material le resultaría más interesante, para interactuar de manera constante con la página de Facebook de La Mesa?

~~Videos~~

Galerías

Clasificados

Otra: ¿Cuál? _____

Recomendaciones

~~fotográficas~~

Entrevistas

7. Como habitante de La Mesa, ¿cuáles considera que son los elementos que identifican al municipio, en sentido positivo? Mencione por lo menos dos:

Buena administración y muchos sitios
turísticos.

Encuesta.

Estrategia de comunicación digital para que los pobladores de La Mesa Cundinamarca interactúen, de manera frecuente, en la red social Facebook, que maneja la Alcaldía del Municipio.

Ivan David Parra
EDAD: 23 SEXO: M

RESIDENCIA: La Orquídea

1. ¿Conoce usted la página de Facebook de La Mesa Cundinamarca?

Sí

2. ¿Le gusta el contenido que se ha publicado en la página de Facebook?

Sí

~~No~~

3. ¿De qué tema quisiera ver contenido en la página de Facebook, relacionado con el municipio de La Mesa y la Alcaldía? Marque un máximo de dos opciones:

- Salud
- Educación
- Comercio
- Alimentación
- Deportes
- Seguridad
- Cultura
- Otra: ¿Cuál? _____

4. ¿Quisiera conocer sobre los sitios turísticos y la riqueza ambiental con la que cuenta La Mesa? Marque una sola opción.

Sí

~~No~~

5. ¿Qué tan útil ha sido, hasta el momento, esta página para usted?

Marque una sola opción.

- Muy útil
- Útil
- Regular
- Mala
- Indiferente

6. ¿Qué tipo de material le resultaría más interesante, para interactuar de manera constante con la página de Facebook de La Mesa?

Videos

Recomendaciones

Galerías

fotográficas

Clasificados

Entrevistas

Otra: ¿Cuál? _____

7. Como habitante de La Mesa, ¿cuáles considera que son los elementos que identifican al municipio, en sentido positivo? Mencione por lo menos dos:

flora y fauna

Encuesta.

Estrategia de comunicación digital para que los pobladores de La Mesa Cundinamarca interactúen, de manera frecuente, en la red social Facebook, que maneja la Alcaldía del Municipio.

HERIBERTO PENALOZA

EDAD: 53

SEXO: M

RESIDENCIA: Guayabacal II

1. ¿Conoce usted la página de Facebook de La Mesa Cundinamarca?

SI

2. ¿Le gusta el contenido que se ha publicado en la página de Facebook?

Sí

No

3. ¿De qué tema quisiera ver contenido en la página de Facebook, relacionado con el municipio de La Mesa y la Alcaldía? Marque un máximo de dos opciones:

- Salud
- Educación
- Comercio
- Alimentación
- Deportes
- Seguridad
- Cultura
- Otra: ¿Cuál? _____

4. ¿Quisiera conocer sobre los sitios turísticos y la riqueza ambiental con la que cuenta La Mesa? Marque una sola opción.

Sí

No

5. ¿Qué tan útil ha sido, hasta el momento, esta página para usted?

Marque una sola opción.

- Muy útil
- Útil
- Regular
- Mala
- Indiferente

6. ¿Qué tipo de material le resultaría más interesante, para interactuar de manera constante con la página de Facebook de La Mesa?

~~Videos~~

Galerías

Clasificados

Otra: ¿Cuál? _____

Recomendaciones

~~fotográficas~~

Entrevistas

7. Como habitante de La Mesa, ¿cuáles considera que son los elementos que identifican al municipio, en sentido positivo? Mencione por lo menos dos:

Comida

Tercero

Encuesta.

Estrategia de comunicación digital para que los pobladores de La Mesa Cundinamarca interactúen, de manera frecuente, en la red social Facebook, que maneja la Alcaldía del Municipio.

Podio Sos

EDAD: 56

SEXO: M.

RESIDENCIA: Toledo

1. ¿Conoce usted la página de Facebook de La Mesa Cundinamarca?

No

2. ¿Le gusta el contenido que se ha publicado en la página de Facebook?

Sí

~~No~~

3. ¿De qué tema quisiera ver contenido en la página de Facebook, relacionado con el municipio de La Mesa y la Alcaldía? Marque un máximo de dos opciones:

- Salud
- Educación
- Comercio
- Alimentación
- Deportes
- Seguridad
- Cultura
- Otra: ¿Cuál? _____

4. ¿Quisiera conocer sobre los sitios turísticos y la riqueza ambiental con la que cuenta La Mesa? Marque una sola opción.

Sí

~~No~~

5. ¿Qué tan útil ha sido, hasta el momento, esta página para usted?

Marque una sola opción.

- Muy útil
- Útil
- Regular
- Mala
- ✗ Indiferente

6. ¿Qué tipo de material le resultaría más interesante, para interactuar de manera constante con la página de Facebook de La Mesa?

✗ Videos

Galerías

Clasificados

Otra: ¿Cuál? _____

Recomendaciones

fotográficas

Entrevistas

7. Como habitante de La Mesa, ¿cuáles considera que son los elementos que identifican al municipio, en sentido positivo? Mencione por lo menos dos:

Comercio y Turismo

Encuesta.

Estrategia de comunicación digital para que los pobladores de La Mesa Cundinamarca interactúen, de manera frecuente, en la red social Facebook, que maneja la Alcaldía del Municipio.

ARTURO CASTAÑEDA

EDAD: 50

SEXO: M

RESIDENCIA: AECHEO

1. ¿Conoce usted la página de Facebook de La Mesa Cundinamarca?

Sí

2. ¿Le gusta el contenido que se ha publicado en la página de Facebook?

Sí

No

3. ¿De qué tema quisiera ver contenido en la página de Facebook, relacionado con el municipio de La Mesa y la Alcaldía? Marque un máximo de dos opciones:

- Salud
- Educación
- Comercio
- Alimentación
- Deportes
- Seguridad
- Cultura
- Otra: ¿Cuál? _____

4. ¿Quisiera conocer sobre los sitios turísticos y la riqueza ambiental con la que cuenta La Mesa? Marque una sola opción.

Sí

No

5. ¿Qué tan útil ha sido, hasta el momento, esta página para usted?

Marque una sola opción.

- Muy útil
- Útil
- Regular
- Mala
- Indiferente

6. ¿Qué tipo de material le resultaría más interesante, para interactuar de manera constante con la página de Facebook de La Mesa?

Videos

Recomendaciones

Galerías

fotográficas

Clasificados

Entrevistas

Otra: ¿Cuál? _____

7. Como habitante de La Mesa, ¿cuáles considera que son los elementos que identifican al municipio, en sentido positivo? Mencione por lo menos dos:

COMERCIO

TURISMO

Encuesta.

Estrategia de comunicación digital para que los pobladores de La Mesa Cundinamarca interactúen, de manera frecuente, en la red social Facebook, que maneja la Alcaldía del Municipio.

Jaime Castiblanco

EDAD: 41

SEXO: M

RESIDENCIA: Toledo

1. ¿Conoce usted la página de Facebook de La Mesa Cundinamarca?

NO

2. ¿Le gusta el contenido que se ha publicado en la página de Facebook?

Sí

No

3. ¿De qué tema quisiera ver contenido en la página de Facebook, relacionado con el municipio de La Mesa y la Alcaldía? Marque un máximo de dos opciones:

- Salud
- Educación
- Comercio
- Alimentación
- Deportes
- Seguridad
- Cultura
- Otra: ¿Cuál? _____

4. ¿Quisiera conocer sobre los sitios turísticos y la riqueza ambiental con la que cuenta La Mesa? Marque una sola opción.

Sí

No

5. ¿Qué tan útil ha sido, hasta el momento, esta página para usted?

Marque una sola opción.

- Muy útil
- Útil
- Regular
- Mala
- Indiferente

6. ¿Qué tipo de material le resultaría más interesante, para interactuar de manera constante con la página de Facebook de La Mesa?

Videos

Galerías

Clasificados

Otra: ¿Cuál? _____

Recomendaciones

fotográficas

↳ Entrevistas

7. Como habitante de La Mesa, ¿cuáles considera que son los elementos que identifican al municipio, en sentido positivo? Mencione por lo menos dos:

deporte y comercio

Encuesta.

Estrategia de comunicación digital para que los pobladores de La Mesa Cundinamarca interactúen, de manera frecuente, en la red social Facebook, que maneja la Alcaldía del Municipio.

Leostobulo Castro Hernandez
EDAD: 68 años SEXO: MASC. RESIDENCIA: Centro

1. ¿Conoce usted la página de Facebook de La Mesa Cundinamarca?

No

2. ¿Le gusta el contenido que se ha publicado en la página de Facebook?

Sí

No

3. ¿De qué tema quisiera ver contenido en la página de Facebook, relacionado con el municipio de La Mesa y la Alcaldía? Marque un máximo de dos opciones:

Salud

- Educación
- Comercio
- Alimentación
- Deportes
- Seguridad

Cultura

- Otra: ¿Cuál? _____

4. ¿Quisiera conocer sobre los sitios turísticos y la riqueza ambiental con la que cuenta La Mesa? Marque una sola opción.

Sí

No

5. ¿Qué tan útil ha sido, hasta el momento, esta página para usted?

Marque una sola opción.

- Muy útil
- Útil
- Regular
- Mala
- Indiferente

6. ¿Qué tipo de material le resultaría más interesante, para interactuar de manera constante con la página de Facebook de La Mesa?

Videos

Galerías

Clasificados

Otra: ¿Cuál? _____

Recomendaciones

fotográficas

Entrevistas

7. Como habitante de La Mesa, ¿cuáles considera que son los elementos que identifican al municipio, en sentido positivo? Mencione por lo menos dos:

FURISMO - DEPORTES.

Encuesta.

Estrategia de comunicación digital para que los pobladores de La Mesa Cundinamarca interactúen, de manera frecuente, en la red social Facebook, que maneja la Alcaldía del Municipio.

Edad: 54 Sexo: M Residencia: Orquideas

1. ¿Conoce usted la página de Facebook de La Mesa Cundinamarca?

No

2. ¿Le gusta el contenido que se ha publicado en la página de Facebook?

Sí

No

3. ¿De qué tema quisiera ver contenido en la página de Facebook, relacionado con el municipio de La Mesa y la Alcaldía? Marque un máximo de dos opciones:

- Salud
- Educación
- Comercio
- Alimentación
- Deportes
- Seguridad
- Cultura
- Otra: ¿Cuál? _____

4. ¿Quisiera conocer sobre los sitios turísticos y la riqueza ambiental con la que cuenta La Mesa? Marque una sola opción.

Sí

No

5. ¿Qué tan útil ha sido, hasta el momento, esta página para usted?

Marque una sola opción.

- Muy útil
- Útil
- Regular ✓
- Mala
- Indiferente

6. ¿Qué tipo de material le resultaría más interesante, para interactuar de manera constante con la página de Facebook de La Mesa?

Videos ✓

Galerías

Clasificados

Otra: ¿Cuál? _____

Recomendaciones

fotográficas

Entrevistas

7. Como habitante de La Mesa, ¿cuáles considera que son los elementos que identifican al municipio, en sentido positivo? Mencione por lo menos dos:

TURISMO, FERIAS CAMPESINAS

Encuesta.

Estrategia de comunicación digital para que los pobladores de La Mesa Cundinamarca interactúen, de manera frecuente, en la red social Facebook, que maneja la Alcaldía del Municipio.

Daniel Gonzalez
EDAD: 24

SEXO: M

RESIDENCIA: centro

1. ¿Conoce usted la página de Facebook de La Mesa Cundinamarca?

SI

2. ¿Le gusta el contenido que se ha publicado en la página de Facebook?

SI

No

3. ¿De qué tema quisiera ver contenido en la página de Facebook, relacionado con el municipio de La Mesa y la Alcaldía? Marque un máximo de dos opciones:

Salud

Educación

Comercio

Alimentación

Deportes

Seguridad

Cultura

Otra: ¿Cuál? _____

4. ¿Quisiera conocer sobre los sitios turísticos y la riqueza ambiental con la que cuenta La Mesa? Marque una sola opción.

SI

No

5. ¿Qué tan útil ha sido, hasta el momento, esta página para usted?
Marque una sola opción.

- Muy útil
- Útil
- Regular
- Mala
- Indiferente

6. ¿Qué tipo de material le resultaría más interesante, para interactuar de manera constante con la página de Facebook de La Mesa?

Videos

Galerías

Clasificados

Otra: ¿Cuál? _____

Recomendaciones

Fotográficas

Entrevistas

7. Como habitante de La Mesa, ¿cuáles considera que son los elementos que identifican al municipio, en sentido positivo? Mencione por lo menos dos:

Comida y turismo
