

 <p>LOS LIBERTADORES FUNDACIÓN UNIVERSITARIA</p>	<p>OPCIÓN DE GRADO EN CREACIÓN DE EMPRESA PLAN DE EMPRESA</p>	<p>Código: F2-CEE Versión: 02</p>
--	---	---

PLAN DE EMPRESA
EN LA OPCIÓN DE GRADO EN CREACIÓN DE EMPRESAS



Comercializadora Ecollantas
decoramos tu mundo

AUTORES:

Paula Andrea Rodríguez Rodríguez
Yacira Cervantes Rodríguez
Claudia Patricia Morales Pérez

FUNDACIÓN UNIVERSITARIA LOS LIBERTADORES
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES
PROGRAMA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS - DISTANCIA
CARTAGENA – BOLÍVAR

 LOS LIBERTADORES FUNDACIÓN UNIVERSITARIA	OPCIÓN DE GRADO EN CREACIÓN DE EMPRESA PLAN DE EMPRESA	Código: F2-CEE Versión: 02
--	---	---

TABLA DE CONTENIDO

PLAN DE EMPRESA

1. COMPONENTE ORGANIZACIONAL

- 1.1. Nombre de la empresa
- 1.2. Descripción de la empresa
- 1.3. Misión
- 1.4. Visión
- 1.5. Objetivos organizacionales
- 1.6. Objetivo general
- 1.7. Objetivos específicos
- 1.8. Valores
- 1.9. Estructura organizacional
- 1.10. Portafolio de Productos y servicios

2. COMPONENTE DE ESTUDIO DE MERCADOS Y COMERCIAL

- 2.1. Análisis del sector
- 2.2. Estudio de mercado
- 2.3. Análisis de la demanda
- 2.4. Análisis de la oferta
- 2.5. Determinación de la demanda actual y potencial
- 2.6. Análisis de la competencia
- 2.7. Perfil del consumidor
- 2.8. Estrategias Comerciales
 - 2.8.1. Estrategias de distribución
 - 2.8.2. Estrategias de precio
 - 2.8.3. Estrategia de Promoción
 - 2.8.4. Estrategia digital

3. COMPONENTE PRODUCTIVO Y TÉCNICO

- 3.1. Descripción del diseño y estado de desarrollo del producto
- 3.2. Ficha técnica del producto
- 3.3. Descripción del proceso productivo y sistema de producción
- 3.4. Diagrama de flujo
- 3.5. Equipo e infraestructura requerida (maquinaria y tecnología)
- 3.6. Plan de compras
- 3.7. Plan de implementación
- 3.8. Plan de producción
- 3.9. Logística y distribución
- 3.10. Aspectos ambientales y sociales del proyecto

 <p>LOS LIBERTADORES FUNDACIÓN UNIVERSITARIA</p>	<p>OPCIÓN DE GRADO EN CREACIÓN DE EMPRESA PLAN DE EMPRESA</p>	<p>Código: F2-CEE Versión: 02</p>
--	---	---

4. COMPONENTE DE TALENTO HUMANO

- 4.1. Descripción del equipo emprendedor

5. COMPONENTE JURÍDICO – TRIBUTARIO

- 5.1. Determinación de la forma jurídica
- 5.2. Obligaciones tributarias

6. COMPONENTE FINANCIERO

- 6.1. Análisis de costos y gastos
- 6.2. Estados Financieros
- 6.3. Balance General
- 6.4. Estado de Resultados
- 6.5. Flujo de Caja
- 6.6. Análisis de inversión inicial y retorno sobre la inversión
- 6.7. Análisis de sensibilidad e índices financieros.
- 6.8. Fuentes de apoyo financiero

7. COMPONENTE DE IMPACTOS Y VALIDACIÓN

- 7.1. Impacto social
- 7.2. Impacto ambiental
- 7.3. Impacto económico
- 7.4. Validaciones
 - 7.4.1. Validación Técnica
 - 7.4.2. Validación Financiera
 - 7.4.3. Validación Comercial

8. CONCLUSIONES

BIBLIOGRAFÍA

LISTA DE TABLAS

LISTA DE ILUSTRACIONES

LISTA DE GRÁFICOS

 LOS LIBERTADORES FUNDACIÓN UNIVERSITARIA	OPCIÓN DE GRADO EN CREACIÓN DE EMPRESA PLAN DE EMPRESA	Código: F2-CEE Versión: 02
--	---	---

LISTA DE TABLAS

Tabla 1. Encuesta.....	12
Tabla 2. diagrama de operación.....	18
Tabla 3: compra de bienes - inversión	23
Tabla 4. Plan de implementación.....	23
Tabla 5. Plan de producción.....	24
Tabla 6. Analisis de costos y gastos.....	27
Tabla 7. Estado de resultado.....	28
Tabla 8. Balance general.....	28
Tabla 9. Estado de resultado.....	29
Tabla 10. Flujo de caja.....	30
Tabla 11. Análisis inversión inicial y aporte de socios.....	30
Tabla 12. análisis de sensibilidad e índice financiero.....	31

LISTA DE ILUSTRACIONES

Ilustración 1. estructura organizacional.....	7
Ilustración 2. Portafolio de productos y servicios. Mesa.....	7
Ilustración 3. Puff	8
Ilustración 4. Sillones.....	8
Ilustración 5. Macetas.....	9
Ilustración 6. Columpios.....	9
Ilustración 7. Diagrama de flujo	20
Ilustración 8. Equipo y maquinaria (motocarro).....	21
Ilustración 9. Hidrolavadora.....	21
Ilustración 10. Compresor de pistola.....	21
Ilustración 11. Cierra caladora.....	22
Ilustración 12. computador.....	22
Ilustración 13. Smartphone.....	22

LISTA DE GRAFICAS.

Grafica 1. análisis de las ventas.....	11
Grafica 2. Analisis del margen de EBITDA.....	11
Grafica 3. Estudio de mercado.....	12

 <p>LOS LIBERTADORES FUNDACIÓN UNIVERSITARIA</p>	<p>OPCIÓN DE GRADO EN CREACIÓN DE EMPRESA PLAN DE EMPRESA</p>	<p>Código: F2-CEE Versión: 02</p>
--	---	---

DESARROLLO.

PLAN DE EMPRESA

1. COMPONENTE ORGANIZACIONAL

1.1. Nombre de la empresa.

Comercializadora Ecollantas S.A.S

1.2. Descripción de la empresa.

COMERCIALIZADORA ECOLLANTAS S.A.S, es una empresa que tendrá como actividad económica la recolección y reutilización de los neumáticos usados transformándolos en un nuevo producto que contribuya en la disminución del riesgo ambiental que ocasiona el mal uso o disposición final de este residuo.

1.3. Misión.

COMERCIALIZADORA ECOLLANTAS S.A.S, es una organización económica que transforma las llantas usadas en productos terminados, ofreciéndolas en diferentes sectores del mercado con el fin de mitigar el impacto ambiental negativo que estas generan por el almacenamiento inadecuado después que termina su ciclo de vida.

1.4. Visión.

Para el 2025 **COMERCIALIZADORA ECOLLANTAS S.A.S** se afirmará como una empresa líder en Colombia generadora de alternativas sostenibles para el medio ambiente en cuanto a la reutilización de neumáticos, ampliando su cobertura a nivel nacional e internacional.

1.5. Objetivos organizacionales.

- Crear un sistema que se preocupe por disminuir los efectos de contaminación ambiental derivados al destino final de los neumáticos.
- Implementar nuevas estrategias comerciales que garanticen su existencia en el mercado.
- Brindar a la sociedad un medio ambiente saludable y seguro, de esta manera reducir el impacto ambiental.
- Alcanzar objetivos y metas financieras

 LOS LIBERTADORES <small>FUNDACIÓN UNIVERSITARIA</small>	OPCIÓN DE GRADO EN CREACIÓN DE EMPRESA PLAN DE EMPRESA	Código: F2-CEE Versión: 02
---	---	---

1.6. Objetivo general.

- Construir conciencia y cultura ambiental; además de poder aprovechar las oportunidades de emprendimiento creando productos provenientes de residuo.

1.7. Objetivos específicos

- Mitigar el impacto que estas generan en el medio ambiente, por medio de la creación de elementos decorativos y muebles.
- Implementar estrategias de sostenibilidad para las empresas que desechan llantas que ya no tienen vida útil.

1.8. Valores.

- Responsabilidad: ejecutar las normatividades necesarias para la protección y cuidado del medio ambiente; dándole una buena gestión de reciclaje y tratamiento de las llantas usadas.
- Eficiencia: aumentar progresivamente los procesos de la empresa y a su vez minimizar sus costos.
- Compromiso por el medio ambiente: Mantener una actitud coherente y de responsabilidad social en la elaboración de nuestros productos, de esta forma demostrar los lineamientos en los cuales está basada la actividad principal de nuestra empresa
- Transformación: capacidad de generar cambios favorables en nuestro entorno.
- Innovación: fomentar nuevas alternativas sostenibles para el usos y aprovechamiento de las llantas usadas

1.9. Estructura organizacional.

COMERCIALIZADORA ECOLLANTAS S.A.S, es una empresa que cuenta con un equipo de trabajo conformado por un cargo gerencial y tres departamentos; contabilidad, administrativo y de producción (ver anexo). Los cuales son esenciales para desempeñar el objeto social de la empresa.

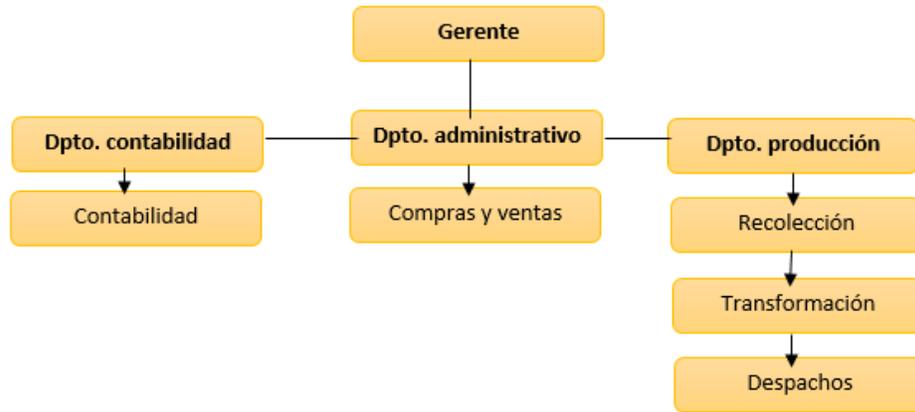
En el cargo de gerente lo ocupa una persona capacitada para esta función, la cual tiene a su cargo la empresa y dirige los tres departamentos principales de esta empresa.

El departamento administrativo está conformado por el administrador, el cual se encarga de gestionar las actividades de la empresa, por ejemplo, el proceso de compra y venta de las llantas para realizar el proceso de transformación.

El departamento de contabilidad está a cargo de una persona con el perfil adecuado para gestionar los aspectos contables de la empresa.

Y el departamento de producción estará conformado por personas externas a la organización, las cuales llevaran a cabo las actividades de recolección, transformación y despachos que darán vida a la actividad principal de la empresa.

Ilustración 1. estructura organizacional.



Fuentes: elaboración propia

1.10. Portafolio de Productos y servicios

Servicios:

- Recolección de diferentes tipos de llantas en centros de acopio o en empresas cuya actividad comercial sea la venta de neumáticos entre otros.
- Mejoramiento de parques adaptándolos a eco parques con llantas decoradas en diferentes colores y formas de animales, entre otros.

Productos:

- **Mesas:** con materiales como fique, telas, espuma, sogas y espejos

Ilustración 2. Portafolio de productos y servicios. Mesa



 <p>LOS LIBERTADORES FUNDACIÓN UNIVERSITARIA</p>	<p>OPCIÓN DE GRADO EN CREACIÓN DE EMPRESA PLAN DE EMPRESA</p>	<p>Código: F2-CEE Versión: 02</p>
--	---	---

[=sillo+de+llantas&gs_l=img.3.0.0i7i30i10.166013.168371..172575...0.0..0.281.2413.0j4j7.....0....1..gws-wiz-
img.....35i39j0i8i30j0i5i30j0i6j7i0i10j0i7i5i30j0i8i7i30.vaiBFH-Kt6A#imgrc=XowixEHGOGkE5M:](#)

- **Macetas**

Ilustración 5. Macetas.



Fuente:[https://www.google.com.co/search?hl=es-419&authuser=0&biw=1366&bih=657&tbm=isch&sxsrf=ACYBGNRz229CijnpYL0PHXqGYhl14askPA%3A1576355354989&sa=1&ei=Gkb1XbzmO62C5wLVzLWADQ&q=loros+de+llantas&og=lor+de+llantas&gs_l=img.3.0.0i7i30.301818.304618..306297...2.0..0.254.1527.0j6j2.....0....1..gws-wiz-
img.....35i39j0i6j7i0i8i30j0i8i7i30.XPzssm5dThk#imgrc=uFma0Y0qitUkdM:](https://www.google.com.co/search?hl=es-419&authuser=0&biw=1366&bih=657&tbm=isch&sxsrf=ACYBGNRz229CijnpYL0PHXqGYhl14askPA%3A1576355354989&sa=1&ei=Gkb1XbzmO62C5wLVzLWADQ&q=loros+de+llantas&og=lor+de+llantas&gs_l=img.3.0.0i7i30.301818.304618..306297...2.0..0.254.1527.0j6j2.....0....1..gws-wiz-
img.....35i39j0i6j7i0i8i30j0i8i7i30.XPzssm5dThk#imgrc=uFma0Y0qitUkdM:)

- **Columpios para parques o patios de hogar**

Ilustración 6. Columpios.



 LOS LIBERTADORES <small>FUNDACIÓN UNIVERSITARIA</small>	OPCIÓN DE GRADO EN CREACIÓN DE EMPRESA PLAN DE EMPRESA	Código: F2-CEE Versión: 02
---	---	---

Fuente: https://www.google.com.co/search?hl=es-419&authuser=0&biw=1366&bih=657&tbm=isch&sxsrf=ACYBGNRg2ikehE87xibwgdxU8II-IdcprA%3A1576355668310&sa=1&ei=VEf1XbnDEqbG5gKYypB4&q=columpios+de+llantas&oq=columpiosde+llantas&gs_l=img.3.0.0i7i30l5j0i7i5i30l4j0i8i7i30.56572.59402.60713...0.0.0.513.4422.0j3j6j3j2j1.....0....1.gws-wiz-img.....35i39.jfAx8zBRZKo#imgcr=latp4vz4f05- M:

2. COMPONENTE DE ESTUDIO DE MERCADOS Y COMERCIAL

2.1. Análisis del sector

En el mercado existen productos que son elaborados en base a las llantas que ya no tienen vida útil y son reutilizadas para la fabricación de otras materias primas. Sin embargo, el ministerio de ambiente, vivienda y desarrollo territorial en la resolución N°1457 del 29 de julio de 2019 por la cual se establecen los sistemas de recolección selectiva y gestión ambiental de llantas usadas y se adoptan otras disposiciones. Considerando que en los artículos 79 y 80 de la Constitución Política consagran el derecho colectivo de gozar de un ambiente sano y el deber del Estado de proteger diversidad e integridad del ambiente, planificar el manejo y aprovechamiento de los recursos naturales renovables.

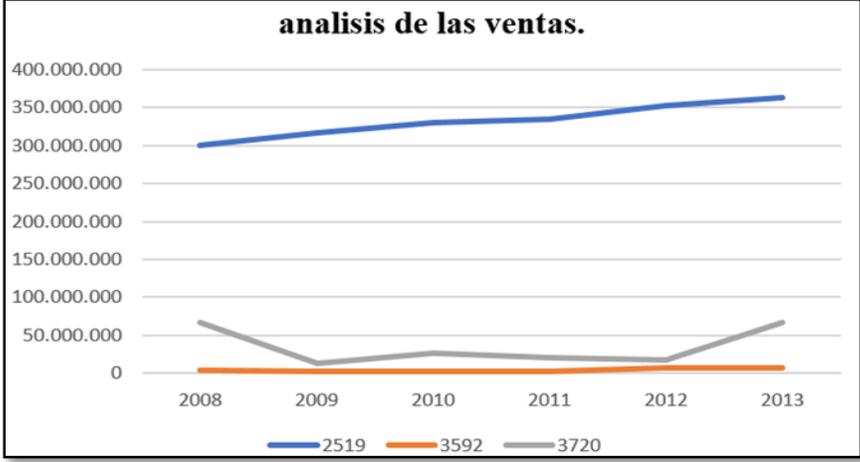
A pesar de que existe una ley apta para el manejo de este residuo, en Cartagena el 4 de marzo del 2012 en el periódico el universal fue publicada una noticia alarmante con respecto a este residuo decía que: “Calles y caños llenos de llantas, **rellenos ilegales** cuyo piso está hecho de llantas, en resumen: **Cartagena está envenenada por las más de 100 mil llantas usadas** que produce su parque automotor cada año”; lo cual fue considerado un problema ambiental y que nadie parecía preocuparse de la situación, el señor Mauricio Sánchez quien dirige la oficina de servicios públicos del distrito plantea poner en cintura a todas las servitecas de la ciudad y a los importadores de vehículos y llantas, a fin de que presenten sus planes de disposición final de este residuo altamente contaminante. También agrega que “Las personas que trabajan en ese sector tienen la obligación y tienen la responsabilidad de manejar ese residuo, así que deben presentarle al distrito cuál es esa ruta selectiva que deben implementar, y deben **colaborar con la contingencia para recoger las llantas** que están contaminando la ciudad”. Al parecer en Cartagena **nadie se ha puesto en la tarea de recoger las llantas**, como lo dispone la **Resolución 1457 del 2010 del Ministerio de Ambiente**, la cual indica que este tipo de residuos no se puede llevar a los rellenos sanitarios, tampoco se pueden acumular ni abandonar en lugares públicos y por ninguna razón se pueden quemar. COMERCIALIZADORA ECOLLANTAS mira todo esto como una oportunidad de entrar al mercado automotriz y plantear estratégicamente alianzas que le proporcionara una solución viable con respecto a la disposición final de este residuo.

A continuación, se estará reflejando el crecimiento o decrecimiento de los diferentes sectores en lo que refiere a creación de muebles y elementos decorativos:

Códigos de identificación de la actividad económica:

- 2519: Fabricación de otros productos de caucho.
- 3592: Fabricación de sillones de ruedas.
- 3720: Reciclamiento de desperdicios y desechos no metálicos.

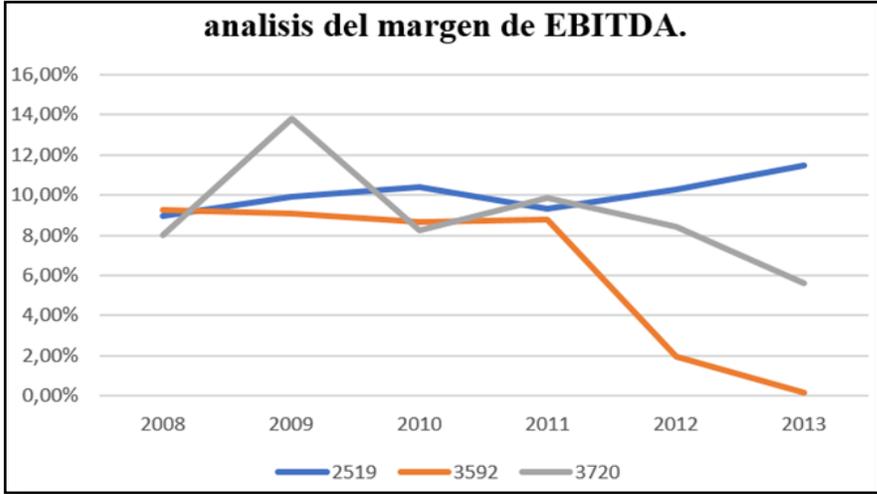
Grafica 1. análisis de las ventas.



Fuente: elaboración propia en Excel, basada en datos de superintendencias de sociedades.

Se realizó un análisis de las ventas durante los años 2008 al 2013 en el cual se pudo determinar que la fabricación de sillones de ruedas tuvo un ligero aumento desde el 2012 al 2013. En el caso de reciclamiento de desperdicios y desechos no metálicos tuvo lugar a variaciones. Entre 2008 y 2009 disminuyeron las ventas, sin embargo en el 2012 al 2013 las ventas aumentaron. A diferencia de estas actividades, la fabricación de otros productos de caucho se mantuvo en contante aumento.

Grafica 2. Analisis del margen de EBITDA.



Fuente: elaboración propia en Excel, basado en datos de la superintendencia de sociedades.

Para el análisis del margen de EBITDA se pudo determinar que para la fabricación de sillones de ruedas dio lugar a una gran caída en sus márgenes, para el caso de fabricación de otros productos de caucho (2519) aunque desde el 2010 al 2011 hubo una disminución, para el año en curso del 2011 se registró un aumento desde ese mismo año hasta el 2013. Finalmente reciclamiento de desperdicios y desechos no metálicos no presento un cambio variable entre el 2008 y 2009 se vio crecimiento constante, pero durante el 2010 hacia el 2013 decreció.

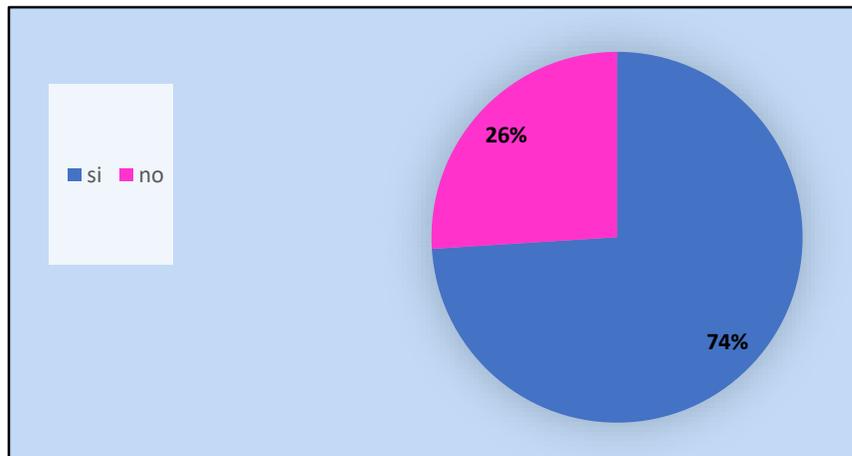
2.2. Estudio de mercado.

Este estudio de mercado se realizó con el fin de determinar cuál es la situación actual del mercado y especificar las características del cliente elegido, es necesario saber las necesidades que se van a satisfacer con la oferta de nuestros productos y servicios e identificar el mercado objetivo. Para esto se encontró que hay en Cartagena 20 empresas dedicadas a la comercialización de productos similares a los nuestros; según cifras del DANE se encuentran ubicados 20.000 habitantes en los estratos 3, 4, 5 y 6 en Cartagena el cual será nuestro segmento de mercado. Se tomó una muestra de 50 empresas que se dedican a la venta de llantas y algunos talleres de mecánica se le aplicó una encuesta a las para saber si cuentan con una estrategia conveniente para de recolección de las llantas que son retiradas de los vehículos, por no tener vida útil. Este fue el resultado arrojado por las encuestas.

Tabla 1. Encuesta.

¿Cuenta usted con una estrategia para recolección de llantas sin vida útil?	
SI	NO
13	37

Grafica 3. Estudio de mercado.



 LOS LIBERTADORES FUNDACIÓN UNIVERSITARIA	OPCIÓN DE GRADO EN CREACIÓN DE EMPRESA PLAN DE EMPRESA	Código: F2-CEE Versión: 02
--	---	---

De acuerdo a los resultados se pudo interpretar que el 74% de los talleres de mecánica NO han cuentan con una estrategia que permita la recolección sostenible de las llantas sin vida útil, mientras que el 26% respondió que SI.

Partiendo de aquí podemos implementar nuestras estrategias para permitirle de tal manera respaldo sostenible, es decir, que como empresa puedan ser certificadas por su contribución con el medio ambiente.

2.3. Análisis de la demanda.

En Cartagena es muy notorio el mal manejo de este tipo de residuos y que algunas entidades encargadas no hacen sus debidas inspecciones; de allí partimos ya que las empresas recolectoras de residuos no se lleven este material. La empresa comercializadora Ecollantas S.A.S tiene la finalidad de transformar los neumáticos usados y deteriorados, generando nuevas alternativas eficientes que mitiguen el impacto ambiental que estos elementos ocasionan y dándoles un nuevo ciclo de vida útil en la generación de productos con valor agregado

2.4. Análisis de la oferta.

Actualmente en la ciudad de Cartagena existen 17 tipos de empresas dedicadas directa o indirectamente a la venta de muebles y elementos decorativos entre estas se encuentran:

1. Falabella
2. Homecenter
3. El imperio del colchón y el mueble
4. Muebles sanpuesanos
5. Almacenes cárdenas
6. Muebles cárdenas
7. Lupita veles
8. JM muebles Ltda.
9. Tocman Center
10. Placacentro masisa
11. JV SAS
12. Ofiespacios SAS
13. Muebles Jamar
14. Maderas y muebles del Sinú
15. Muebles típicos del caribe
16. Muebles Ferreira
17. La nacional de muebles y electrodomésticos.

Pero ninguna de las mencionada anteriormente vende algunos de nuestros productos, ni utilizan nuestra principal materia prima como lo es el neumático para la elaboración de sus productos.

 LOS LIBERTADORES <small>FUNDACIÓN UNIVERSITARIA</small>	OPCIÓN DE GRADO EN CREACIÓN DE EMPRESA PLAN DE EMPRESA	Código: F2-CEE Versión: 02
---	---	---

Para los productos específicos se encuentra este promedio de precios:

- Mesa de centro: entre 100.000 y 200.000
- Puff: entre 195.000 y 400.000
- Sillones: entre 800.000 y 1.500.000
- Macetas: entre 20.000 y 42.000
- Asientos de columpios para parques o patios de hogar: entre 21.000 y 275.000.

Comercializadora Ecollantas ofrece el servicio de recolección de llantas sin vida útil, esto con el fin de evitar que este tipo de residuo no sea desechado en lugares inadecuados y también son utilizadas en algunos casos para la quema generando contaminación; Aunque en Cartagena existe la empresa EPA (establecimiento público ambiental) encargada de ejercer la máxima autoridad ambiental en el área de su jurisdicción, de acuerdo con las normas de carácter superior y conforme a los criterios y directrices trazados por el Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible, No está realizando las acciones necesarias y correctivas para reducir esta problemática hace 7 años inicio un apoyo con grupos voluntarios de la guardia ambiental identificar los establecimientos comerciales que generan residuos peligrosos en la ciudad con una duración de 3 meses; pero es muy común percibir llantas tiradas en botaderos de la ciudad.

Debido a esta problemática nuestra empresa toma esto como una oportunidad de incursionar e innovar convirtiendo la llanta en una materia prima para la creación de un nuevo producto.

2.5. Determinación de la demanda actual y potencial.

Comercializadora Ecollantas se encuentra actualmente dirigido a:

- Hogares estrato 3, 4, 5 y 6 de la ciudad de Cartagena, los cuales son 20.000 habitantes aproximadamente según cifras del DANE.
- establecimientos que comercializan llantas como: Michellin, energiteca, llantas e importaciones, llantas mallarino, servillantas el lago; entre otros.
- empresas o fundaciones con responsabilidad social empresarial que deseen impactar el medio donde se encuentran a través de creación o mejoramiento de parques; algunas podrían ser: fundación mamonal y fundación serena del mar.

2.6. Análisis de la competencia.

Dentro de las principales empresas del sector que pueden ofrecer productos sustitutos, encontramos empresas dedicadas a la distribución de muebles como muebles jamar, muebles cárdenos, muebles aybel y el nicho de distribuidores que se encuentran en la plaza de mercado como Gómez y Gómez entre otros. Dentro de los productos que pueden ofrecer, se encuentran los muebles para decorar los hogares, aunque como propuesta de valor, nuestra empresa pretende ofrecer otros productos y servicios que con los que no cuentan las anteriormente mencionados, por ejemplo, muebles para mascotas, y decoración de parques

 LOS LIBERTADORES <small>FUNDACIÓN UNIVERSITARIA</small>	OPCIÓN DE GRADO EN CREACIÓN DE EMPRESA PLAN DE EMPRESA	Código: F2-CEE Versión: 02
---	---	---

recreativos; y nuestro servicio o actividad principal que será la recolección de nuestra materia prima para la elaboración de nuestro producto. En el segmento de mercado de ellos es personas naturales con capacidad adquisitiva de sus productos. Y nuestra empresa como ventaja competitiva se dirigirá a personas naturales y a empresas que quieran adquirir nuestros productos. En posicionamiento de encuentran muy bien establecidas en el mercado ya que muestran un producto de calidad y para nuestra empresa será un gran reto incursionar y penetrar en el mercado con nuestros productos y nuestra propuesta de valor. En cuanto a imagen, las empresas consideradas como competencia actual, son muy reconocidas a nivel local, por tanto, innovamos y ofrecemos productos y un servicio diferente que cuenta las características de nuestra propuesta de valor.

2.7. Perfil del consumidor.

Nuestros productos estarán para el alcance de toda persona. Ya que consideramos que cualquier individuo puede hacer uso de este y que a su vez sentirán atracción por el impacto socio ambiental que tiene el producto.

Como empresa aportadora de sostenibilidad en una sociedad tendríamos una gran ventaja, pero que a su vez por características del producto y no aceptación del mismo sería una desventaja. También basando en unas características muy fundamentales de nuestros clientes, que son:

- Personas que contribuyen al cuidado y protección del medio ambiente.
- Personas capaces de aportar sus actitudes y aptitudes positivas con el fin de generar conciencia ambiental comprando nuestros productos netamente ecológicos.
- Personas que demanda la sostenibilidad.
- Personas dispuestas a pagar productos ecológicos cuyo punto de vista sea romper paradigmas.

2.8. Estrategias Comerciales.

- Contratar personal para volanteo con información de productos y servicios que ofrece comercializadora Ecollantas.
- Creación de alianzas con diferentes medios de comunicación como emisoras locales
- Fijación de carteles en puntos estratégicos de la ciudad, en zonas altamente comerciales
- Canal de voz a voz

2.8.1. Estrategias de distribución.

Para la penetración en el mercado se estiman precios que no sobrepasen los de la competencia actual, Sino que se asemejen o que puedan lograr mantener nuestro punto de equilibrio. El cliente podrá adquirir el producto o servicio acercándose a la sede de la ciudad de Cartagena, o por llamado telefónico para agendar cita (en el caso de la recolección de las llantas).

 LOS LIBERTADORES <small>FUNDACIÓN UNIVERSITARIA</small>	OPCIÓN DE GRADO EN CREACIÓN DE EMPRESA PLAN DE EMPRESA	Código: F2-CEE Versión: 02
---	---	---

Además, tiene la opción de realizar su compra a través de la página web o redes sociales y ser entregado directamente en su casa, oficina etc.

Presupuesto: - Diseño de página web y redes sociales: 300.000 m/l

-Alquiler transporte: 80.000 por día (dentro de la ciudad de Cartagena)

2.8.2. Estrategias de precio.

Cómo nuestra competencia actual maneja condiciones de pago cómo el efectivo y a crédito, se pretende emplear las mismas condiciones de pago y adicional un plan separe a una tasa de interés inferior. Nuestra empresa hace diferencia en cuanto a los precios porque ofrece un servicio (recolección de llantas) el cual tendrá un valor para quienes deseen dar sus llantas a nuestra empresa como destino final, ésta sería nuestra principal estrategia de precios para mantener nuestro punto de equilibrio.

Precios:

- **Mesa de centro:** *competencia:* entre 100.00 y 200.000, *comercializadora Ecollantas:* 170.000 (precio estimado)
- **Puff:** *competencia:* entre 195.000 y 400.000, *comercializadora Ecollantas:* 150.000 (precio estimado)
- **Sillones:** *competencia:* entre 800.000 y 1.500.000, *comercializadora Ecollantas:* 750.000 (estimado)
- **Pisos:** *precio competencia:* 90.000 (M2) aprox, *comercializadora Ecollantas:* 87.000 (estimado)
- **Macetas:** *precio competencia:* entre 20.000 y 42.000, *comercializadora Ecollantas:* 38.000 (estimado)
- **Asientos de columpios para parques o patios de hogar:** *precio competencia:* entre 21.000 y 275.000, *comercializadora Ecollantas:* 30.000 (estimado)

2.8.3. Estrategia de Promoción.

Descuentos y promociones:

- Crear políticas de descuento para temporadas determinadas, meses de febrero, agosto y diciembre. Con descuentos del 30% 20% y 15% respectivamente
- Generar descuentos del 10% por pagos adelantados, en el caso de las ventas a crédito
- Realizar descuentos del 40% para rotar la mercancía que lleva mucho tiempo en bodega
- Precios más bajos, con un 3% menos que la competencia actual

Clientes especiales: con los clientes reincidentes en compras se podrán realizar descuentos y acuerdos para realizar ventas a crédito.

Cubrimiento geográfico inicial y expansión: la empresa será establecida primeramente en

 <p>LOS LIBERTADORES FUNDACIÓN UNIVERSITARIA</p>	<p>OPCIÓN DE GRADO EN CREACIÓN DE EMPRESA PLAN DE EMPRESA</p>	<p>Código: F2-CEE Versión: 02</p>
--	---	---

la ciudad de Cartagena y ampliara su cobertura en las principales ciudades del país.

- ✓ Expansión: barranquilla
- ✓ Cali
- ✓ Medellín
- ✓ Popayán
- ✓ Pereira
- ✓ Eje cafetero
- ✓ Santa Marta

Presupuesto de promoción: 8.000.000 M/1

2.8.4. Estrategia digital.

- Crear página comercial en redes sociales como Instagram y Facebook
- Creación de página web con catálogo de productos y servicios

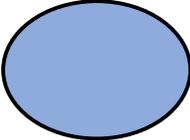
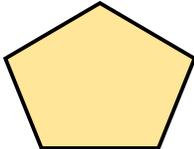
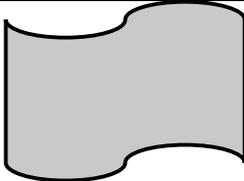
3. COMPONENTE PRODUCTIVO Y TÉCNICO.

3.1. Descripción del diseño y estado de desarrollo del producto

El proceso de producción de la empresa Ecollantas S.A.S cuenta con las siguientes fases: Recolección, separación, limpieza y finalmente diseño y elaboración de muebles y elementos decorativos

- **Recolección:** en esta etapa se realiza el proceso de recolección de los neumáticos en los diferentes centros de acopio
- **Separación:** se seleccionan los neumáticos adecuados para la elaboración de los diferentes productos, y son descartados los que no son útiles
- **Limpieza:** con la hidrolavadora, se realiza la limpieza adecuada de las llantas, eliminando elementos u olores inadecuados
- **Diseño y elaboración:** finalmente en esta última fase, con la sierra caladora entre otros elementos se le da forma, color y vida a los diferentes productos con la para su respectiva venta y distribución.

Tabla 2. diagrama de operación

SIMBOLO	SIGNIFICADO
	Recolección de los neumáticos en los diferentes centro de acopio.
	Separación de los neumáticos según su tamaño y textura, es decir, el grosos de la llanta.
	Lavado de las llantas para eliminar todo residuo contaminante y secado.
	Se escoge el diseño y molde, el tipo de producto que vayas a fabricar.
	Procedemos a la unión de los molde, armar y finalmente la elaboración.

3.2. Ficha técnica del producto.

Ciclo de vida: el ciclo de vida estimado para cada producto es de 5 años, porque a diferencia de otros productos similares a esto que son diseñados y elaborados con materiales sensibles tales como: plástico, barro esmaltado, resinas, aluminios entre otros; considerando así que el neumático o llantas es un residuo muy resistente debido a sus tres componentes que son el caucho, acero y fibra ayudan a que su descomposición sea a largo plazo lo que nos permite establecer su tiempo de vida. Debido a esto caracterizamos su:

- *Introducción:* realizar jornadas de volanteo para que los clientes y usuarios tengan el conocimiento de que existe este tipo de productos en la ciudad con los respectivos contactos para pedidos, además de crear alianzas con anterioridad con las diferentes empresas que tienen llantas cuyo ciclo de vida útil ya ha terminado y desean desecharlas.
- *Crecimiento:* lograr la aceptación de los usuarios y clientes generando descuentos en los productos por pronto pago, entre otros. Crear elementos decorativos personalizados al gusto y demanda del tipo del cliente.

 <p>LOS LIBERTADORES FUNDACIÓN UNIVERSITARIA</p>	<p>OPCIÓN DE GRADO EN CREACIÓN DE EMPRESA PLAN DE EMPRESA</p>	<p>Código: F2-CEE Versión: 02</p>
--	---	---

- **Madurez:** crear muebles y decoraciones dependiendo del tipo de temporada, además de diseñarlos de acuerdo a las últimas tendencias en muebles, ampliar el catálogo de modelos y diseños además de crear políticas de descuento para temporadas determinadas, meses de febrero, agosto y diciembre., para poder fidelizar a los clientes. Además de generar opciones de ventas a crédito.

Presupuesto: El costo por unidad para la creación de muebles y elementos decorativos oscila entre los 20.000 y 35.000 pesos colombianos. Inicialmente se comenzará con 100 muebles de diferente tipo. Se estima que el costo para el impulso de los productos y servicios de comercializadora Ecollantas será de 700.000 pesos colombianos.

3.3. Descripción del proceso productivo y sistema de producción

El proceso de producción de la empresa Ecollantas S.A.S cuenta con las siguientes fases:

Recolección, separación, limpieza y finalmente diseño y elaboración de muebles y elementos decorativos

- **Recolección:** en esta etapa se realiza el proceso de recolección de los neumáticos en los diferentes centros de acopio
- **Separación:** se seleccionan los neumáticos adecuados para la elaboración de los diferentes productos, y son descartados los que no son útiles
- **Limpieza:** con la hidrolavadora, se realiza la limpieza adecuada de las llantas, eliminando elementos u olores inadecuados
- **Diseño y elaboración:** finalmente en esta última fase, con la sierra caladora entre otros elementos se le da forma, color y vida a los diferentes productos con la para su respectiva venta y distribución.

Diagrama de flujo:

Ilustración 7. Diagrama de flujo



Fuente: elaboración propia

3.4. Equipo e infraestructura requerida (maquinaria y tecnología)

Para la adecuada primera operación Ecollantas S.A.S necesitara de la siguiente maquinaria:

Motocarro tipo volqueta: para la recolección de los diferentes tipos de neumáticos

 <p>LOS LIBERTADORES FUNDACIÓN UNIVERSITARIA</p>	<p>OPCIÓN DE GRADO EN CREACIÓN DE EMPRESA PLAN DE EMPRESA</p>	<p>Código: F2-CEE Versión: 02</p>
--	---	---

Ilustración 8. Equipo y maquinaria (motocarro)



Fuente: google imágenes

Hidrolavadora: para la limpieza de suciedades y malos olores que pueda tener este elemento.

Ilustración 9. Hidrolavadora.



Fuente: google imágenes

Compresor de pistola: se utiliza para pintar los diferentes elementos a utilizar en el ensamble de los muebles y otros productos

Ilustración 10. Compresor de pistola.



 <p>LOS LIBERTADORES FUNDACIÓN UNIVERSITARIA</p>	<p>OPCIÓN DE GRADO EN CREACIÓN DE EMPRESA PLAN DE EMPRESA</p>	<p>Código: F2-CEE Versión: 02</p>
--	---	---

Fuente: google imágenes

Cierra caladora: para el corte de los neumáticos u otros elementos que contiene el producto final, como madera entre otros.

Ilustración 11. Cierra caladora.



Fuente: google imágenes

Computador: para la contabilización y recepción de los diferentes pedidos.

Ilustración 12. computador.



Fuente: google imágenes

Smartphone: para recepción de llamadas y pedidos a través de las redes sociales

Ilustración 13. Smartphone.



Fuente: google imágenes

 LOS LIBERTADORES <small>FUNDACIÓN UNIVERSITARIA</small>	OPCIÓN DE GRADO EN CREACIÓN DE EMPRESA PLAN DE EMPRESA	Código: F2-CEE Versión: 02
---	---	---

3.5. Plan de compras

A través de la siguiente tabla se demuestra la compra de bienes y equipos necesarios para la operación de comercializadora Ecollantas:

Tabla 3: compra de bienes - inversión

MESES ==>	ene-20
Maquinaria y equipo	585.000
Teléfono Celular	300.000
Equipo oficina	1.050.000
Muebles y enseres	100.000
Vehículos	11.200.000
total inversión inicial	13.235.000

Fuente: elaboración propia

3.6. Plan de implementación

A continuación, en la siguiente tabla se establece el plan en el que se desarrollará las actividades y tiempos de implementación del proceso productivo

Tabla 4. Plan de implementación.

Descripción de actividad	Encargado	Enero	febrero	Marzo	abril
Determinar la planeación estratégica	Junta de socios				
Construirse legalmente ante la cámara de comercio	Junta de socios				
Registrar el nombre y marca ante superintendencia de industria y comercio	Representante legal de la empresa				
Elaborar bases de datos para la contabilidad de inventario, compra y venta de productos.	Junta de socios				
Integrarse con la normatividad y permisos para el tratamiento y manejo de las llantas usadas.	Junta de socios y representate de la entidad establecimiento				

 LOS LIBERTADORES <small>FUNDACIÓN UNIVERSITARIA</small>	OPCIÓN DE GRADO EN CREACIÓN DE EMPRESA PLAN DE EMPRESA	Código: F2-CEE Versión: 02
---	---	---

	público ambienta (EPA) de Cartagena.				
Compra de maquinaria y equipo de operación	Gerencia y producción				
Estructura de proceso de producción	Producción				
Inicio de producción	Producción				

3.7. Plan de producción

El plan de producción se desarrollará de la siguiente manera:

Tabla 5. Plan de producción.

productos	inventario inicial	producción mensual	total producción	demanda total	stock
mesas de centro	2	8	8	7	1
puff	3	11	11	10	1
sillón	3	8	8	7	1
macetas	4	8	8	7	1
columpios	4	7	7	6	1
total inventario			42	37	5

Fuente: elaboración propia

3.8. Logística y distribución

La logística de distribución de los productos de Ecollantas se realizará así:

- Se procesarán cada uno de los pedidos, determinando su disponibilidad, diseño de preferencia del cliente y cantidad, además definir tiempos de entrega preferiblemente cortos.
- Definir entrada y salida de los productos y servicios
- Asegurar el buen estado de cada uno de los productos para las respectivas entregas, ya sea forrado en plástico, periódico, cajas, etc.
- Establecer días de entregas de los pedidos, rutas y encargados para resultados eficaces y completa satisfacción del cliente.

 LOS LIBERTADORES <small>FUNDACIÓN UNIVERSITARIA</small>	OPCIÓN DE GRADO EN CREACIÓN DE EMPRESA PLAN DE EMPRESA	Código: F2-CEE Versión: 02
---	---	---

3.9. Aspectos ambientales y sociales del proyecto

La contaminación ambiental es un tema que en los últimos años ha generado un impacto negativo en la sociedad. Debido a esto la reutilización y reciclaje de residuos sólidos ha permitido que surjan nuevas oportunidades para que diversos materiales sean reincorporados en el mercado o en procesos productivos logrando así la disminución del impacto negativo en el medio ambiente. .

El reciclaje es un proceso en el cual materiales que ya han sido utilizados y desechados son sometidos a un tratamiento para la obtención de una nueva materia prima e introducidos a un nuevo ciclo de vida. Los neumáticos contienen tres elementos que son: el caucho, acero y fibra y su descomposición lleva más tiempo que otros residuos, según el Instituto Nacional de Ecología (INE) de México, menciona que el caucho puede tardar hasta más de 500 años en degradarse, lo cual conlleva a que si no se almacena de manera adecuada podría generar algunas enfermedades. Esto se ha convertido en una problemática ambiental, ya que muchas veces terminan siendo quemadas o depositados en lugares públicos representando una amenaza

COMERCIALIZADORA ECOLLANTAS S.A.S, es una empresa que tendrá como actividad económica la recolección y reutilización de los neumáticos usados transformándolos en un nuevo producto que contribuya en la disminución del riesgo ambiental que ocasiona el mal uso o disposición final de este residuo.

4. COMPONENTE DE TALENTO HUMANO.

4.1. Descripción del equipo emprendedor.

Competencias grupales:

- Habilidades en trabajo en comunidades de proyección social.
- Capacidad de escuchar cada una de las opiniones de los integrantes.
- Pensamiento crítico para la resolución de conflictos.
- Conocimientos básicos de manejo integral de residuos sólidos.
- Iniciativa por indagar e investigar temas de interés relacionados con los objetivos.

Experiencia y conocimientos del equipo:

- El equipo de trabajo cuenta con personal externo quien brinda asesoría sobre el manejo del tema adecuadamente.
- Identificación y separación de materiales de materiales reciclables: SENA
- Participación en programas de proyección social: limpiarte con Tú Cultura
- Seguridad industrial y salud ocupacional: curso SENA
- Conocimiento Administración turística: I semestre – fundación universitaria unicolombo.
- Técnico en sistemas: SENA
- Tecnólogo en contabilidad y finanzas: SENA

 <p>LOS LIBERTADORES FUNDACIÓN UNIVERSITARIA</p>	<p>OPCIÓN DE GRADO EN CREACIÓN DE EMPRESA PLAN DE EMPRESA</p>	<p>Código: F2-CEE Versión: 02</p>
--	---	---

- Servicio al cliente: Falabella de Colombia
- Asistencia administrativa: dental tu boca

Disponibilidad: El grupo de trabajo cuenta con el tiempo suficiente para la realización de ideas y objetivos propuestos.

5. COMPONENTE JURÍDICO – TRIBUTARIO

5.1. Determinación de la forma jurídica

El grupo consintió escoger la S.A.S debido a que en este tipo de sociedad se generan la reducción de costos, además de la disminución de algunos trámites y poder comenzar el proyecto con un bajo presupuesto.

5.2. Obligaciones tributarias.

Comercializadora Ecollantas como toda empresa constituida legalmente deberá cumplir con las siguientes obligaciones tributarias:

- Pago de impuestos.
- Declaración anual al impuesto de renta: tanto empleadores y empresas están en la obligación de dar este informe anual donde incluya toda la información sobre rentas, ingresos y pagos dado a toda persona natural.
- Pago mensual de IVA correspondiente a los 19% de monto emitidas por compras y ventas recibidas.
- Actividades en el servicio de impuestos internos.
- Pago de impuestos al valor agregado (IVA).



6. COMPONENTE FINANCIERO

6.1. Análisis de costos y gastos

Se presentan en la siguiente tabla el análisis de los costos y gastos que generan para iniciar el proyecto.

Tabla 6. Analisis de costos y gastos.

	Un.	Año 0	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Ventas, Costos y Gastos							
Precio Por Producto							
Precio puff	\$/ unid.		150.000	150.000	150.000	150.000	150.000
Precio sillones	\$/ unid.		750.000	750.000	750.000	750.000	750.000
Precio columpios para parques	\$/ unid.		30.000	30.000	30.000	30.000	30.000
Precio mesa de centro	\$/ unid.		175.000	175.000	175.000	175.000	175.000
Precio maceta	\$/ unid.		38.000	38.000	38.000	38.000	38.000
Unidades Vendidas por Producto							
Unidades puff	unid.		30	30	30	30	30
Unidades sillones	unid.		50	50	50	50	50
Unidades columpios para parques	unid.		50	50	50	50	50
Unidades mesa de centro	unid.		30	50	50	50	50
Unidades maceta	unid.		50	50	50	50	50
Total Ventas							
Precio Promedio	\$		241.190,5	235.434,8	235.434,8	235.434,8	235.434,8
Ventas	unid.		210	230	230	230	230
Ventas	\$		50.650.000	54.150.000	54.150.000	54.150.000	54.150.000
Rebajas en Ventas							
Rebaja	% ventas		10,0%	10,0%	10,0%	10,0%	10,0%
Pronto pago	\$		5.065.000	5.415.000	5.415.000	5.415.000	5.415.000
Costos Unitarios Materia Prima							
Costo Materia Prima puff	\$/ unid.		70.000	70.000	70.000	70.000	70.000
Costo Materia Prima sillones	\$/ unid.		100.000	100.000	100.000	100.000	100.000
Costo Materia Prima columpios para parques	\$/ unid.		10.000	10.000	10.000	10.000	10.000
Costo Materia Prima mesa de centro	\$/ unid.		100.000	100.000	100.000	100.000	100.000
Costo Materia Prima maceta	\$/ unid.		8.000	8.000	8.000	8.000	8.000
Costos Unitarios Mano de Obra							
Costo Mano de Obra puff	\$/ unid.		20.000	20.000	20.000	20.000	20.000
Costo Mano de Obra sillones	\$/ unid.		30.000	30.000	30.000	30.000	30.000
Costo Mano de Obra columpios para parques	\$/ unid.		20.000	20.000	20.000	20.000	20.000
Costo Mano de Obra mesa de centro	\$/ unid.		30.000	30.000	30.000	30.000	30.000
Costo Mano de Obra maceta	\$/ unid.		15.000	15.000	15.000	15.000	15.000
Costos Variables Unitarios							
Materia Prima (Costo Promedio)	\$/ unid.		52.381,0	56.521,7	56.521,7	56.521,7	56.521,7
Mano de Obra (Costo Promedio)	\$/ unid.		22.619,0	23.260,9	23.260,9	23.260,9	23.260,9
Materia Prima y M.O.	\$/ unid.		75.000,0	79.782,6	79.782,6	79.782,6	79.782,6

 LOS LIBERTADORES FUNDACIÓN UNIVERSITARIA	OPCIÓN DE GRADO EN CREACIÓN DE EMPRESA PLAN DE EMPRESA	Código: F2-CEE Versión: 02
--	---	---

Costos Producción Inventariables	
Materia Prima	\$
Mano de Obra	\$
Materia Prima y M.O.	\$
Depreciación	\$
Agotamiento	\$
Total	\$
Margen Bruto	\$
Gastos Operacionales	
Gastos de Ventas	\$
Gastos Administración	\$
Total Gastos	\$

11.000.000	13.000.000	13.000.000	13.000.000	13.000.000
4.750.000	5.350.000	5.350.000	5.350.000	5.350.000
15.750.000	18.350.000	18.350.000	18.350.000	18.350.000
1.723.000	1.723.000	1.198.000	1.198.000	1.198.000
0	0	0	0	0
17.473.000	20.073.000	19.548.000	19.548.000	19.548.000
65,50%	62,93%	63,90%	63,90%	63,90%

3.600.000	3.600.000	3.600.000	3.600.000	3.600.000
25.689.168	25.689.168	25.689.168	25.689.168	25.689.168
29.289.168	29.289.168	29.289.168	29.289.168	29.289.168

6.2. Estados Financieros.

La tabla 6. Establece las proyecciones para los primeros cinco años de funcionamiento de la empresa y adicionalmente variaciones en algunos gastos y costos del proyecto.

Tabla 7. Estado de resultado.

	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
ESTADO DE RESULTADO					
Ventas	50.650.000	54.150.000	54.150.000	54.150.000	54.150.000
Devoluciones y rebajas en ventas	5.065.000	5.415.000	5.415.000	5.415.000	5.415.000
Materia prima, mano de obra	15.750.000	18.350.000	18.350.000	18.350.000	18.350.000
Depreciación	1.723.000	1.723.000	1.198.000	1.198.000	1.198.000
Utilidad bruta	28.112.000	28.662.000	29.187.000	29.187.000	29.187.000
Gastos de ventas	3.600.000	3.600.000	3.600.000	3.600.000	3.600.000
Gastos de administración	25.689.168	25.689.168	25.689.168	25.689.168	25.689.168
Provisiones	14.069	972	0	0	0
Utilidad operativa	-1.191.237	-628.140	-102.168	-102.168	-102.168
Utilidad antes de impuesto	-1.191.237	-628.140	-102.168	-102.168	-102.168
impuesto 35%	9.900	0	0	0	0
Utilidad neta final	-1.201.137	-628.140	-102.168	-102.168	-102.168

Fuente: elaboración propia.

6.3. Balance General.

En el balance general consta los tres principales factores como son el activo, pasivo y el patrimonio. En la tabla 7. Se analiza la cantidad que se cuenta de cada factor.

Tabla 8. Balance general.

	Año 0	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
BALANCE GENERAL						
Activo						
Efectivo	-11.930.000	-13.702.487	-12.615.217	-11.371.882	-10.255.616	-9.139.167
Cuentas x cobrar		1.406.944	1.504.167	1.504.167	1.504.167	1.504.167
Provisión c x cobrar		-14.069	-15.042	-15.042	-15.042	-15.042



Inv. materia prima insumo		183.333	216.667	216.667	216.667	216.667
Inv. De productos en procesos		728.042	836.375	814.500	814.500	814.500
Total activo corriente	-11.930.000	-11.398.237	-10.073.050	-8.851.590	-7.735.325	-6.619.059
Maquinaria y equipo	580.000	522.000	464.000	406.000	348.000	290.000
Muebles y enseres	100.000	80.000	60.000	40.000	20.000	0
Equipo de transporte	11.200.000	10.080.000	8.960.000	7.840.000	6.720.000	5.600.000
Equipo de oficina	1.050.000	525.000	0	0	0	0
Total activos fijos	12.930.000	11.207.000	9.484.000	8.286.000	7.088.000	5.890.000
ACTIVO	1.000.000	-191.237	-589.050	-565.590	-647.325	-729.059
Pasivo						
Impuesto x pagar		9.900				
Total pasivo		9.900				
Patrimonio						
Capital social	1.000.000	1.000.000	1.000.000	1.000.000	1.000.000	1.000.000
Utilidades retenidas			-960.910	-1.463.422	-1.545.157	-1.626.891
Utilidad de ejercicio		-1.201.137	-628.140	-102.168	-102.168	-102.168
PATRIMONIO	1.000.000	-201.137	-589.050	-589.050	-647.325	-729.059
PASIVO+PATRIMONIO	1.000.000	-191.237	-589.050	-589.050	-647.325	-729.059

6.4. Estado de Resultados

El estado de resultado se ha proyectado a un año donde observamos los ingresos, gastos y costos posibles generados por la empresa estando en funcionamiento por este tiempo.

Tabla 9. Estado de resultado.

Estado de resultados		
ingresos		\$ 36.800.000 100%
costos		\$ 29.440.000 80%
margen de utilidad bruta		\$ 3.680.000 10%
gastos fijos		\$ 2.883.588
servicio publico		\$ 5.160.000
seguros		\$ 1.250.000,00
salarios		\$ 14.529.168

gastos	mensual	gastos fijos anuales
servicios públicos	\$ 430.000,00	\$ 5.160.000
nomina administrativa	\$ 403.588,00	\$ 4.843.056 14.529.168

 LOS LIBERTADORES <small>FUNDACIÓN UNIVERSITARIA</small>	OPCIÓN DE GRADO EN CREACIÓN DE EMPRESA PLAN DE EMPRESA	Código: F2-CEE Versión: 02
---	---	---

arrendamientos	\$ 500.000,00	\$ 6.000.000
seguros	\$ 1.250.000,00	\$ 1.250.000
publicidad	\$ 300.000	

Fuente: elaboración propia

6.5. Flujo de Caja

Tabla 10. Flujo de caja.

Flujo de Caja y Rentabilidad						
Flujo de Operación		29.871.932	21.935.337	23.749.356	22.753.401	22.659.186
Flujo de Inversión	-1.000.000	-303.843.268	-16.469.729	-4.483.910	-2.002.109	-2.030.752
Flujo de Financiación	1.000.000	0	-3.768.687	-3.952.016	-4.325.918	-4.315.974
Flujo de caja para evaluación	-1.000.000	-273.971.336	5.465.608	19.265.446	20.751.292	20.628.434
Flujo de caja descontado	-1.000.000	-219.177.069	3.497.989	9.863.909	8.499.729	6.759.525

6.6. Análisis de inversión inicial y retorno sobre la inversión

Para el análisis de la inversión inicial se toma en cuenta los datos de la tabla 9 donde se evidencia lo que se quiere invertir para poner en marcha la empresa y los aportes de los socios.

Tabla 11. Análisis inversión inicial y aporte de socios.

DESCRIPCION	COMENTARIO	VALOR
Maquinaria y equipos	Para cinco años	\$ 585.000
Muebles y enseres	Para cinco años	\$ 100.000
Equipo de transporte	Para diez años	\$11.200.000
Equipo de oficina	Para los dos años	\$1.050.000
Teléfono celular	Para el primer año	\$300.000
total		\$13.235.000

Aporte de los socios			
Aporte	Duración	Valor del aporte	% Socio
dinero	Por cinco años	\$1.000.000	20%

 LOS LIBERTADORES FUNDACIÓN UNIVERSITARIA	OPCIÓN DE GRADO EN CREACIÓN DE EMPRESA PLAN DE EMPRESA	Código: F2-CEE Versión: 02
--	---	---

6.7. Análisis de sensibilidad e índices financieros.

Tabla 12. análisis de sensibilidad e índice financiero.

	Año 0	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Flujo de Caja y Rentabilidad						
Flujo de Operación		545.832	1.085.932	1.095.832	1.095.832	1.095.832
Flujo de Inversión	-1.000.000	-2.318.319	-238.889	21.875	0	0
Flujo de Financiación	1.000.000	0	240.227	125.628	20.434	20.434
Flujo de caja para evaluación	-1.000.000	-1.772.487	847.043	1.117.707	1.095.832	1.095.832
Flujo de caja descontado	-1.000.000	-1.417.990	542.108	572.266	448.853	359.082
Criterios de Decisión						
Tasa mínima de rendimiento a la que aspira el emprendedor	25%					
TIR (Tasa Interna de Retorno)	15,09%					
VAN (Valor actual neto)	-495.681					
PRI (Periodo de recuperación de la inversión)	2,10					
Duración de la etapa improductiva del negocio (fase de implementación) en meses	4 mes					
Nivel de endeudamiento inicial del negocio, teniendo en cuenta los recursos del fondo emprend. (AFE/AT)	0,00%					
Periodo en el cual se plantea la primera expansión del negocio (Indique el mes)	36 mes					
Periodo en el cual se plantea la segunda expansión del negocio (Indique el mes)	60 mes					

Principalmente el proyecto muestra un 25% de tasa mínima de rendimiento a lo que se aspira. La TIR fija la rentabilidad del proyecto en un 15,05%, lo que nos indica que el proyecto si llegaría a ser viable porque supera el criterio de aceptación.

7. CONCLUSIONES

Partiendo de los elementos y características explicadas anteriormente se concluye, que la empresa comercializadora Ecollantas S.A.S. desempeña su objeto social basado en el sostenimiento y conservación del medio ambiente, ofreciendo productos que se deriven de la recolección de neumáticos que no tengan una disposición final, esa es la principal actividad que desarrolla la empresa, Por otro lado también ofrece otros productos y servicios como acoplamiento de parques de una forma ecológica. Ecollantas S.A.S se preocupa por la conservación del medio ambiente y de la influencia que tienen las personas en el mismo, por esta razón se toma como un tema de responsabilidad social de nuestra organización.

Esta organización como todas, tiene muy clara su misión, visión, valores y las personas que la integran para el buen desempeño de las actividades y la consecución de objetivos. Estas personas se dividen en dos departamentos que son el de producción y el de contabilidad y el cargo más importante que es el gerencial el cual brinda dirección y de quien dependerá el ciclo de vida de la empresa en el mercado.

En Ecollantas S.A.S. se hace un previo análisis del mercado basándose en las leyes que rigen su actividad comercial y se tiene en cuenta los principales competidores, estos aspectos le brindan las opciones de crear estrategias para tener un buen manejo de los recursos para la elaboración de nuestro producto (llanta) de esta forma incursionar en el mercado.

En cuanto al mercado, se hacen los respectivos estudios para identificar cuáles son los principales clientes y la competencia actual y potencial, no obstante, se identifican otros

 LOS LIBERTADORES <small>FUNDACIÓN UNIVERSITARIA</small>	OPCIÓN DE GRADO EN CREACIÓN DE EMPRESA PLAN DE EMPRESA	Código: F2-CEE Versión: 02
---	---	---

aspectos importantes como la mezcla de mercadeo, cuya actividad es importante para desempeñar un buen estudio de marketing, ya que en este estudio se conocen las principales características del producto que se va a ofrecer y a quien se va a ofrecer, también los medios y canales de distribución para promocionar el producto, en este caso son el volanteo, el voz a voz, la promoción en redes sociales y la creación de catálogo en página web. Otra característica son el precio y el presupuesto, que como se observa en el análisis de mercado de Ecollantas S.A.S, está dentro de los parámetros que se manejan en el mercado y los que manejan la competencia actual. Estos valores se manejan de acuerdo a los expresados por la competencia, los cuales también favorecen a nuestra rentabilidad.

En cuanto a la elaboración de los productos o análisis técnico, Ecollantas S.A.S emplea una serie de procesos como Recolección, separación, limpieza y finalmente diseño y elaboración de muebles y elementos decorativos. Para realizar estos procesos y llevar a cabo el objeto social se necesitaran elementos como Motocarro tipo volqueta, Hidrolavadora, sierra caladora y un computador. Para todo esto se sienta sobre las bases del EPA, resolución número 0325 y otros sistemas de gestión de calidad como las normas ISO que se encuentren vigentes.

BIBLIOGRAFÍA

- **Reporte supe sociedades**
- **Resolución 1457 del 2010 del Ministerio de Ambiente**
- **“Calles y caños llenos de llantas, rellenos ilegales cuyo piso está hecho de llantas, publicado por el universal, 4 de marzo del 2012**
- www.ruedaverda.com

link de imágenes tomadas de google.

- https://www.google.com.co/search?hl=es-419&authuser=0&tbm=isch&sxsrf=ACYBGNQy5_gXKELJtWjAaZA1wPfiEeL0wA%3A1576354823080&source=hp&biw=1366&bih=657&ei=B0T1Xd-7AueP5wL5oJf4DA&q=mesa+de+llantas&oq=mesa+de+llantas&gs_l=img.3..0l2j0i5i30j0i8i30.7290.10483..11441...0.0..0.337.3218.0j9j3j3.....0....1..gws-wiz-img.....0i131j0i24.XmmR809RyHk&ved=0ahUKEwif25Gq-7XmAhhXnx1kKHxnQBc8Q4dUDCAY&uact=5#imgrc=6nhv7d5mJtp8KM:
- https://www.google.com.co/search?hl=es-419&authuser=0&biw=1366&bih=657&tbm=isch&sxsrf=ACYBGNQ0C7T7AXAS1509R31QWW8cq4C7QA%3A1576354837991&sa=1&ei=FUT1XYH9O4Gg5wKc95f4DQ&q=puff+de+llantas&oq=puff+de+llantas&gs_l=img.3..0i7i30l10.253334.254442..254609...0.0..0.461.1005.0j3j4-1.....0....1..gws-wiz-img.....35i39j0i8i30.Wf7qpRM_vV0&ved=0ahUKEwjB26Gx-7XmAhhUB0FkKHZz7Bd8Q4dUDCAc&uact=5#imgrc=inEPpgqQLlmgHM:
- https://www.google.com.co/search?hl=es-419&authuser=0&biw=1366&bih=657&tbm=isch&sxsrf=ACYBGNRBFK-ogpFpzgWR1k2lI5aJlc75lg%3A1576355096485&sa=1&ei=GEX1XcqHbGp5wKbqLnYDA&q=sillones+de+llantas&oq=sillo+de+llantas&gs_l=img.3.0.0i7i30l10.1

 <p>LOS LIBERTADORES FUNDACIÓN UNIVERSITARIA</p>	<p>OPCIÓN DE GRADO EN CREACIÓN DE EMPRESA PLAN DE EMPRESA</p>	<p>Código: F2-CEE Versión: 02</p>
--	---	---

66013.168371..172575...0.0..0.281.2413.0j4j7.....0....1..gws-wiz-
img.....35i39j0i8i30j0i5i30j0i67j0i10j0i7i5i30j0i8i7i30.vaiBFH-
Kt6A#imgrc=XowixEHGOGkE5M:

- [https://www.google.com.co/search?hl=es-419&authuser=0&biw=1366&bih=657&tbm=isch&sxsrif=ACYBGNRz229CijnpYL0PHXqGYhl14askPA%3A1576355354989&sa=1&ei=Gkb1XbzmO62C5wLVzLWADQ&q=loros+de+llantas&oq=lor+de+llantas&gs_l=img.3.0.0i7i30.301818.304618..306297...2.0..0.254.1527.0j6j2.....0....1..gws-wiz-
img.....35i39j0i67j0i8i30j0i8i7i30.XPzssm5dThk#imgrc=uFma0Y0qitUkdM:](https://www.google.com.co/search?hl=es-419&authuser=0&biw=1366&bih=657&tbm=isch&sxsrif=ACYBGNRz229CijnpYL0PHXqGYhl14askPA%3A1576355354989&sa=1&ei=Gkb1XbzmO62C5wLVzLWADQ&q=loros+de+llantas&oq=lor+de+llantas&gs_l=img.3.0.0i7i30.301818.304618..306297...2.0..0.254.1527.0j6j2.....0....1..gws-wiz-
img.....35i39j0i67j0i8i30j0i8i7i30.XPzssm5dThk#imgrc=uFma0Y0qitUkdM:)
- [https://www.google.com.co/search?hl=es-419&authuser=0&biw=1366&bih=657&tbm=isch&sxsrif=ACYBGNRg2ikehE87xi bwgdxU8II-
idcprA%3A1576355668310&sa=1&ei=VEf1XbnDEqbG5gKYypB4&q=columpios
+de+llantas&oq=columpiosde+llantas&gs_l=img.3.0.0i7i30i5j0i7i5i30i4j0i8i7i30.56572.59402..60713...0.0..0.513.4422.0j3j6j3j2j1.....0....1..gws-wiz-
img.....35i39.jfAx8zBRZKo#imgrc=latp4vz4f05- M:](https://www.google.com.co/search?hl=es-419&authuser=0&biw=1366&bih=657&tbm=isch&sxsrif=ACYBGNRg2ikehE87xi bwgdxU8II-
idcprA%3A1576355668310&sa=1&ei=VEf1XbnDEqbG5gKYypB4&q=columpios
+de+llantas&oq=columpiosde+llantas&gs_l=img.3.0.0i7i30i5j0i7i5i30i4j0i8i7i30.56572.59402..60713...0.0..0.513.4422.0j3j6j3j2j1.....0....1..gws-wiz-
img.....35i39.jfAx8zBRZKo#imgrc=latp4vz4f05- M:)