

**Memoria del territorio, Memoria del cuerpo,
obra teatral como estrategia didáctica para la educación ambiental
en el municipio de Timbío Departamento del Cauca**

Mary Arboleda Garzón

Maestro en Artes Plásticas –Énfasis Diseño Gráfico

Trabajo presentado para obtener el título de Especialista en Educación Ambiental

Director

Ana María Paredes Aguirre. Ecóloga.

Magister en Gestión del Turismo Sostenible

Fundación Universitaria Los Libertadores

Facultad de Ciencias Humanas y Sociales

Departamento de Educación

Especialización en Educación Ambiental

Bogotá D.C., noviembre de 2020

Resumen

El siguiente proyecto tiene como intención crear una herramienta didáctica y pedagógica, a través de la integración de las artes escénicas y plásticas, como estrategia de sensibilización, comunicación, enseñanza y transmisión de aprendizajes significativos, para contribuir a la generación de sentido de pertenencia y rescate del patrimonio común. La actuación penetra a través de la sensibilidad, ayuda a crear atmósferas y relatos que profundizan en la mente, el cuerpo y el espíritu, tanto del actor como del espectador; creando una interactividad que invita a vincularse con los saberes y la práctica de la caficultura artesanal, en el municipio de Timbío departamento del Cauca. El espectador podrá vivenciar las situaciones propias y específicas de esta práctica ancestral, aprender de la naturaleza, despertar la creatividad y la curiosidad, logrando abrir espacios para la indagación y la exploración; como también comprender los procesos de cambio, dar respuesta a las múltiples problemáticas que se han generado en el entorno ambiental y social, por acción de las políticas capitalistas y la globalización, cuyas consecuencias entre muchas otras, son la pérdida de la identidad y el patrimonio.

Palabras clave: Educación ambiental, Identidad, Arte, Caficultura

Abstract

The following project intends to create a didactic and pedagogical tool, through the integration of the performing and plastic arts, as a strategy of awareness, communication, teaching and transmission of meaningful learning, to contribute to the generation of a sense of belonging and rescue of the common heritage. The acting penetrates through sensitivity, helps to create atmospheres and stories that delve into the mind, body and spirit, both of the actor and the spectator; creating an interactivity that invites you to link with the knowledge and practice of artisanal coffee farming, in the municipality of Timbío, department of Cauca. The viewer will be able to experience the specific and specific situations of this ancestral practice, learn from nature, awaken creativity and curiosity, managing to open spaces for inquiry and exploration; as well as understanding the processes of change, responding to the multiple problems that have been generated in the environmental and social environment, due to the action of capitalist policies and globalization, whose consequences, among many others, are the loss of identity and heritage.

Keywords: Environmental education, Identity, Art, Coffee growing

Contenido

1. Problema.....	5
1.1 Planteamiento del problema.....	6
1.2 Formulación del problema	9
1.3 Objetivos.....	10
1.3.1 Objetivo general.....	10
1.3.2 Objetivos específicos	10
1.4 Justificación	11
2. Marco referencial.....	14
2.1 Antecedentes investigativos	14
2.2 Marco teórico	16
3. Diseño de la investigación.....	20
3.1 Enfoque y tipo de investigación	20
3.2 Línea de investigación institucional	20
3.3 Población y muestra	21
3.4 Instrumentos de investigación.....	22
4. Propuesta de intervención.....	33
4.1 Nombre de la estrategia.....	33
4.2 Descripción de la propuesta	33
4.3 Justificación	33
4.4 Objetivo:	34
4.5 Esquema de ruta de intervención.....	34
4.6 Plan de Acción	35
4.7 Beneficiarios de la Propuesta	40
4.8 Recursos.....	40
5. Evaluación y seguimiento.....	42
5.1. Logros pedagógicos	42
5.2. Objetivos alcanzados.....	42
5.3 Objetivos por alcanzar.....	43
5.4 Indicadores relativos a la participación comunitaria	43
6. Conclusiones y recomendaciones.....	45

7. Referencias	47
----------------------	----

1. Problema

1.1 Planteamiento del problema

El municipio de Timbío Cauca es una zona con un clima favorable para la práctica agrícola, y en especial para la práctica de la caficultura. En la producción agrícola del Municipio de Timbío se destacan el café con 2.295 hectáreas, frijol 301 hectárea, plátano 237 hectáreas, yuca 220 hectáreas y maíz 180 hectáreas. Se tiene una ventaja frente a otras regiones del país para cultivar café debido a que los cultivos en su mayoría son pequeños y son manejados de forma tradicional, donde la familia es la que aporta la mano de obra en la producción y cosecha. Además, en esta región, la producción de café se maneja integrando otros cultivos llamados productos transitorios, lo cual permite que el campesino genere un mayor ingreso económico. (Anaya Fredy, 2015).

El café es uno de los productos más sobresalientes en el municipio de Timbío, a nivel del Cauca y el sur occidente del país; en esta región se conserva la práctica de la caficultura en fincas pequeñas, divididas en lotes y muchas aún dedicadas a la producción de café de origen; producir café de alta calidad, se considera que trae grandes beneficios desde el punto de vista económico, social y ambiental. La forma de producirlo ha ido cambiando enormemente con el paso de los años; a pesar de que el municipio de Timbío es tradicionalmente cafetero, las prácticas ancestrales se han ido desplazando, la transferencia de tecnología en algunos aspectos ha favorecido la vida del campesino, pero también ha impactado de forma negativa sobre el medio.

Hablar de café en esta región, es hablar de riqueza en uno de los municipios área del macizo colombiano, su ubicación al sur occidente del país, favorece las variadas temperaturas, paisajes verdes y coloridos, terrenos fértiles, que contienen cenizas volcánicas y un relieve montañoso que protege de los vientos, este territorio está rodeado por el Volcán Sotará y el volcán Puracé, el

municipio cuenta con las condiciones ideales para éste y otros cultivos tradicionales. Pero en este espacio geográfico, existe otra gran riqueza, la historia que han venido tejiendo gentes campesinas que ejercen la noble labor de la tierra, desde sus ancestros indígenas; que por generaciones han tratado de mantener sus prácticas agrícolas, su identidad, sus costumbres y tradiciones, en medio de un ambiente que favorece la salud física y espiritual; condiciones que se considera garantizan la permanencia en el campo. Pero en medio de estas ventajas existen grandes problemáticas que han hecho que se fracture la cultura y el ambiente.

Vivir en el campo y ser campesino en Colombia no ha sido fácil, y en el departamento del Cauca igual que en todo el país, se está viviendo un proceso de aculturación, las nuevas generaciones han ido perdiendo gradualmente las prácticas tradicionales campesinas y han ido desconociendo su arraigo. Debido a la falta de oportunidades y de garantías en la comercialización de los productos; la precariedad de las vías, de las viviendas y de los servicios públicos; las amenazas ejercidas por los grupos armados; el poco apoyo y el abandono del estado, la entrada de las multinacionales; la ocupación de la tierra para los cultivos de uso ilícito, entre muchos otros casos, han obligado al campesino a tener que arrendar, vender o abandonar sus tierras, lo cual ha generado el desplazamiento a las zonas urbanas, donde familias enteras o jóvenes buscan educación o empleo para forjarse un mejor futuro.

Las políticas agrarias capitalistas y la globalización, han establecido cambios en la forma de explotar las tierras; como también la comercialización que cada día favorece menos al pequeño productor, pone en riesgo la estabilidad económica del productor. La llegada de la tecnificación, la expansión, la producción a gran escala del cultivo del café y la introducción de nuevas especies, que requieren el uso de agroquímicos en su proceso productivo, han logrado el aumento de la producción, pero han perjudicado el suelo, las fuentes hídricas, el aire y la cobertura vegetal,

generando la disminución de especies nativas de flora y fauna. El reemplazo del cultivo tradicional por la práctica del monocultivo, ha acelerado el efecto del cambio climático, que a su vez la misma práctica ha propiciado el desequilibrio ambiental del ecosistema, como el aumento de las temperaturas, alteración de las lluvias, aparición de plagas y enfermedades, estas modernas prácticas se han convertido en prácticas agresivas con repercusiones a nivel, social, cultural y ambiental.

Hay que llegar al momento, en que tanto el campesino como la sociedad en general, debe replantearse y re direccionar sus metas y esfuerzos hacia verdaderas prácticas autosustentables, poniendo de manifiesto que es necesario volver a las prácticas ancestrales que ayuden a restaurar el ecosistema que ha sido intervenido de forma negativa, al igual que la cultura.

Volver atrás no es fácil, pero los campesinos deben buscar soluciones alternas que les permitan una caficultura limpia y sostenible; hacer una mejor planificación de la finca, lograr una producción equilibrada para el sustento familiar a través del buen manejo de los agroecosistemas, es una decisión de conciencia ambiental y social.

La problemática generada en torno al monocultivo del café, está relacionada con las sueños y ambiciones de cada productor, hacia dónde ha venido el campesino proyectando su misión y visión, ya que la expansión no siempre genera bienestar propio ni comunitario; se ha tenido la tendencia a pensar que mantener una caficultura extensiva es símbolo de riqueza y progreso, olvidando las prácticas tradicionales, siendo que los antepasados lograban subsistir con una caficultura artesanal sin afectar su medio y por el contrario logrando un impacto positivo, inverso a lo que hoy se está viviendo. No queriendo decir, sin caer en el error del adagio popular que dice que “todo tiempo pasado fue mejor”, sino evitar caer en el otro extremo de seguir la influencia de la tecnología y la globalización, que nos aparta de lo propio y nos lleva a la destrucción ambiental

y pérdida del patrimonio; sin embargo, es necesario llegar a una concertación en el uso de las tecnologías amigables con el medio ambiente, de gran ayuda para el duro trabajo del campo, logrando un intercambio con los saberes ancestrales.

El pensamiento, las actitudes y la forma de ver el mundo, han cambiado y han transformado la cultura a nivel mundial y regional. La población juvenil se ha ido enfocando en otros ideales que lo alejan de su familia, sus costumbres y su territorio, factores que van fragmentando la cultura campesina, hasta llegar al punto de que el joven no quiere ser campesino, o se avergüenza de serlo.

Tras la búsqueda de un desarrollo personal, los jóvenes campesinos han ido perdiendo su identidad y arraigo, la búsqueda no es algo negativo, sino que el mundo moderno les ha cambiado su perspectiva, hace ver la zona rural como un espacio poco atractivo y sin posibilidades para cumplir un proyecto de vida que satisfaga las necesidades económicas y de desarrollo individual; de esta manera se ha creado una brecha entre el abuelo que vive en el campo y el joven que se proyecta en la zona urbana.

La caficultura, era símbolo de trabajo en familia, entorno al café giraron las historias de vida, las costumbres y los valores éticos, sociales, culturales y espirituales, que se han transmitido de generación en generación, por padres recios y madres abnegadas; mujeres que han sido el timón de la familia, la finca, la comunidad y el desarrollo de la caficultura, siendo su dignidad y su labor poco reconocida y valorada, en medio de la cultura machista que era más arraigada que en la época actual.

1.2 Formulación del problema

Ante la problemática expuesta, las herramientas pedagógicas para la educación ambiental, deben estar encaminadas hacia la restauración de la identidad y el patrimonio común; poniendo en

práctica estrategias atractivas e innovadoras, que generen consciencia, hablen y muestren la realidad del territorio; entrando en la cotidianidad, para que los actores sociales logren conectar y reencontrarse con su identidad, reconociendo la cadena productiva del café.

La remembranza da lugar al reencuentro y al análisis de lo que se ha perdido y lo que es necesario rescatar. A partir de lo expuesto en torno al patrimonio cultural cafetero surge la siguiente pregunta:

¿Cómo sensibilizar a la comunidad sobre la recuperación de la identidad y la protección ambiental alrededor del territorio campesino cafetero del municipio de Timbío en el departamento Cauca?

1.3 Objetivos

1.3.1 Objetivo general

Crear una herramienta didáctica que sensibilice a la sociedad en torno a la producción cafetera artesanal y contribuya hacia el fortalecimiento de la identidad cultural, arraigo territorial y protección ambiental en el municipio de Timbío Departamento del Cauca.

1.3.2 Objetivos específicos

- Crear una obra teatral interactiva e itinerante, que promueva el sentido de pertenencia alrededor de la producción artesanal agrícola y cafetera.
- Buscar espacios de presentación de la obra como herramienta didáctica, eco pedagógica y de comunicación tanto en el sector rural como urbano del municipio.
- Promover la participación de la comunidad para que creen procesos de cambio encaminados hacia la recuperación de los valores sociales, culturales y ambientales en torno a la caficultura artesanal.

1.4 Justificación

Recordar la historia de la llegada del café a nuestro territorio, ha sido la historia con mejor sabor que los abuelos escucharon en radio Sutatenza, y que transmitieron a sus hijos y nietos; pero que hoy se ha ido disolviendo entre los ruidos del consumismo y las redes sociales. El café arábigo llegó desde Etiopía a Centro América, entró por Venezuela y llegó a la zona de Santander; donde un sacerdote Jesuita, como penitencia a las faltas escuchadas en confesión, encargaba a sus fieles sembrar determinado número de plantas de café; así fue propagándose por los departamentos de Cundinamarca, Antioquia y el viejo Caldas, hasta que esas semillas germinaron en este territorio que hoy se sigue propagando, disfrutando y compartiendo como una de las bebidas más populares.

En torno al café se ha construido toda una cultura, se ha escrito una larga historia con muchos matices, costumbres, celebraciones, tradiciones y ritos, protagonizada por campesinos que han sufrido y han gozado, produciendo el mejor café de mundo.

Cuando se va al campo y se encuentra a los abuelos dedicados a su labor cafetera, muchos con sus pasos ya cansados; pero deseosos de cuidar su finca, sus cultivos y su entorno natural, surge la necesidad de crear una herramienta didáctica que acerque a la comunidad y se sensibilice sobre la práctica de la caficultura artesanal, usando el arte como instrumento eco pedagógico y comunicador, que permita identificarse nuevamente con el territorio, a través de los movimientos del cuerpo, los relatos y la interpretación objetiva y subjetiva de las diferentes situaciones que existen detrás de una taza de café.

Crear una obra teatral basada en las experiencias vividas por los abuelos en torno a la producción del café, es un reto que busca recrear en medio de un ambiente natural, o dentro un espacio cerrado, apoyado de elementos plásticos, la esencia de ser cafetero de sangre.

El arte escénico y plástico motiva hacia la búsqueda de imaginarios propios, partiendo de nuestra herencia para comenzar la reconstrucción de una identidad que se está perdiendo a medida que pasan los años con la llegada de la tecnología. A diferencia de la ciencia, el arte y la educación ambiental no separan al ser humano de su entorno, y no hablan de la naturaleza en tercera persona, sino que establecen un diálogo fluido con ella. (Marta López Abril, 2017)

La presentación de una obra teatral, interactiva e itinerante, se convierte en una herramienta innovadora, porque a través de la aplicación de la técnica actoral de Michael Chekhov, se busca que el actor desarrolle en su propio cuerpo la transformación, personificación del cruce del umbral, el sentimiento de facilidad, belleza, forma y totalidad, el centro, el arquetipo, el gesto psicológico, el cuerpo imaginario, la pausa, la atmósfera, el contacto, la actuación continua, la irradiación, la inspiración entre otros aspectos de su entrenamiento. (Chejov M. , 2006). Una obra interactiva permite que los espectadores hagan parte tanto mental, emocional y físicamente. Se puede decir que en este caso el público no se adapta a la obra, sino que la obra se adapta al público, tocando el recuerdo y la remembranza a través de la memoria del cuerpo, la mente y el espíritu.

Vivir la experiencia de la siembra, la recolección, el beneficio, secado, tostado, molido y la preparación de una deliciosa taza de café; es entrar en un intercambio de roles que ayuda a descubrir las necesidades, los sentimientos y los pensamientos reales que vivieron los antepasados para lograr forjar la herencia que hoy existe; como también reconocer el papel fundamental de la mujer caficultora, que con el paso del tiempo ha ido escalando más, en las labores propias del café, ya no es sólo la madre que cría a sus hijos y la cocinera encargada de la merienda del trabajador, sus características propias del ser femenino y de ser humano capaz de crear cosas nuevas la hacen indispensable para mejorar el entorno y la calidad del producto que les provee su sustento y el de

su familia, liderando procesos comunitarios, ambientales y sociales que elevan su dignidad a seres capaces de transformar la realidad positivamente.

Desde un punto de vista pedagógico, el teatro se ha mostrado extraordinariamente útil, ya que aporta una asimilación dinámica de conocimientos, invita a la acción y, por su capacidad globalizadora, promueve actitudes y valores añadidos. Por ello, el teatro se está usando cada vez más como recurso de educación ambiental. El teatro como nueva herramienta de prevención y mediación en conflictos ambientales Comunicación técnica escrita dirigida a la jornada técnica “Educación ambiental para la participación” (Font, María Bravo).

El mensaje que se transmite a través de la técnica actoral ayuda a desarrollar procesos de aprendizaje basados en las relaciones históricas y las transformaciones que ha tenido la sociedad y la naturaleza, permitiendo despertar la conciencia ambiental y la toma de decisiones colectivas hacia la defensa y conservación del territorio.

Durante las dos últimas décadas se ha desarrollado una intensa labor informativa y educativa en la transmisión de conocimientos y valores de respeto hacia el medio ambiente y los recursos naturales. Ese proceso ha desembocado en una toma de conciencia, más o menos generalizada, de que existen graves problemas que afectan al Planeta. Ahora está el siguiente paso: convencer a la gente de que hay soluciones posibles. (María Bravo Font)

La escenografía natural y la combinación de elementos plásticos, buscan que la comunidad y en especial los más jóvenes reflexionen sobre la importancia de mantener el respeto y los valores hacia el campo, a vivir en él, a enamorarse de lo que son, de lo que piensan y de lo que hacen y de lo que tienen, y que no abandonen el campo. Y quienes viven en las zonas urbanas valoren y apoyen la labor del campesino para la permanencia en su territorio.

2. Marco referencial

2.1 Antecedentes investigativos

Para crear una herramienta didáctica desde las artes escénicas y el aporte de la plástica como medio de educación y sensibilización sobre conservación del arraigo en el ecosistema cafetero, fue necesario basarse en trabajos de investigación concernientes al tema tratado.

Referencias Nacionales

Título de la investigación: Sensibilidad y Conciencia Ambiental a través del Arte.

Autor: Duván Albeiro Pineda Torres. Fundación Universitaria Los Libertadores. Noviembre 2019

Este proyecto de intervención, utiliza el arte y la educación artística como medio para afianzar y reforzar los conocimientos de educación ambiental en el colegio Distrital Antonio Nariño, de la localidad de Engativá. Como Herramienta de transversalidad; esta propuesta, busca contribuir a la solución de grandes problemas ambientales asociados a la pérdida de identidad de los habitantes de una zona de la ciudad de Bogotá; Aquí se plantea que a través de las expresiones artísticas los estudiantes puedan manifestar su interés hacia la participación con soluciones innovadoras inclinadas a la solución de los problemas ambientales encontrados.

Título de la investigación: un acercamiento desde los conceptos de territorio-ecología-memoria como propuesta pedagógica para el desarrollo del sentido de pertenencia e identidad con su contexto en los estudiantes de los grados 7° a 11° del colegio campestre Jaime Garzón de la ciudad de Bogotá.

Autor: Sonia Carvajal Prada, Fundación Universitaria Los Libertadores. Mayo 2017.

Esta investigación sirvió de gran aporte al desarrollo de mi proyecto, pude analizar que no sólo se debe analizar la relación del hombre con la naturaleza, sino que también hay que observar el proceso histórico de la ocupación o la urbanización del territorio. La zona de Sumapaz, es un área

rural, que está sufriendo cambios acelerados de pérdida de identidad e impactos negativos sobre los recursos naturales existentes; la cercanía y la posibilidad de acceso a la ciudad de Bogotá, ha generado pérdida del arraigo, ya que la ciudad ha logrado extender sus brazos para convertir las zonas naturales en cemento; ya que Bogotá es el refugio de muchas culturas, esta aculturación no sólo ha venido produciendo cambios de arraigo sino el progresivo deterioro ambiental, por esta razón se hizo necesario crear una estrategia que integró a toda la comunidad educativa del Colegio Campestre Jaime Garzón, implementando dentro del quehacer académico, instrumentos que fortalezcan su identidad, herencia y territorio, como identificación de mapas, tradición oral, relevo generacional, entre otros, buscando el cambio de conductas, partiendo de la sensibilización de lo que representa Sumapaz como reservorio hídrico y patrimonial.

Investigación internacional

Título de la investigación: Nostalgia por un pasado, pasado idealizado: la producción de café y la identidad nacional en Orosi, Costa Rica.

Autor: Kate Fischer. University of Colorado Boulder, Estados Unidos, abril 2018.

El pasado de Costa Rica, a diferencia de los demás países centro americanos, nunca ha sufrido problemas de violencia; lo cual ha llevado a los costarricenses a sentir comodidad con la vida que llevan y no ven la necesidad de cambiarla, ni de luchar por algo distinto; en la zona de Orosi, muy cercana a la capital, es muy marcada la creencia de su abolengo español; pues aquí se conserva la unidad de identificación primordial a la familia, a pesar de que la mano de obra agrícola está ejercida por los migrantes nicaragüenses, que son vistos con desprecio, ellos mueven en este momento práctica de la caficultura en las tierras de los finqueros, los finqueros han dejado este oficio a quienes consideran infelices e inferiores, dándose la particularidad que los hijos, ni los dueños los conocen, ni los tratan; los abuelos y padres miran con nostalgia el pasado, pero no han

querido que sus hijos hagan el trabajo antiguo, prefieren que se dediquen al estudio o a ejercer otras actividades. Por esta razón se ha formado una crisis de identidad; los ticos sólo recuerdan el pasado y lo añoran, sin tomar decisiones para recuperarlo mientras someten a sus actividades de desarrollo cafetero a los migrantes, convertidos en seres invisibles, que producen el café, pero no cuentan en la historia. Considero este un caso particular, ya que mientras en los anteriores casos, se busca reconstruir, y acercar a los jóvenes y niños para que se integren a su territorio, los costarricenses manifiestan su arraigo en la conservación de la familia, manteniendo su caficultura, pero ejercida por los nicaragüenses quienes están involucrándose dentro de su cultura pero que ellos no los aceptan, ni los integran. Su pensamiento es visto desde la comodidad y concepción materialista, se está perdiendo la identidad cafetera, pero no están haciendo nada por recuperarla.

2.2 Marco teórico

La identidad

La identidad es una serie de características o rasgos que singularizan o destacan a algo o a una persona, una sociedad, una organización, etnia y entre otros colectivos. En el contexto de la cultura, se habla de la identidad cultural para significar aquellos valores, creencias, símbolos, tradiciones y formas de comportamiento con los cuales se reconoce a una comunidad o grupo social. La identidad cultural se forja a través del tiempo y en un espacio determinado en relación con las prácticas comunes a un grupo, como el ser propietario o pequeño productor. La identidad cultural tiene su base en la vida material puesto que la vivienda, el asentamiento social, el trabajo y la productividad son componentes de esa identidad. La identidad social es el resultado de las formas de interacción y asociación que tienen las personas en la vida social de acuerdo a las prácticas de las que participan como individuos. (Juan José Cuervo Calle, 2017)

Ecopedagogía

Entendida como un movimiento social y político preocupado por una pedagogía para el desarrollo sustentable. Este movimiento surge de la sociedad civil, organizaciones, los educadores, ecologistas, trabajadores preocupados por el medio ambiente.

La ecopedagogía tiene su origen en una "educación problematizadora" (según la epistemología de Paulo Freire) que se cuestiona por el sentido del propio aprendizaje y proporciona un aprendizaje en sentido de las cosas a partir de la vida cotidiana.

Los valores en los que se sustenta la ecopedagogía son:

1. Diversidad e interdependencia de la vida
2. Preocupación común de la humanidad por vivir con todos los seres del planeta.
3. Respeto a los derechos humanos
4. Desarrollo sustentable
5. Justicia equidad y comunidad
6. Prevención de lo que puede causar daño. (Instituto Paulo Freire)

Aprendizaje significativo

En este caso concreto se busca el objetivo de brindar aprendizajes significativos, aprendiendo de la misma naturaleza, como una forma de interpretarla y de comprender los roles y los escenarios que se vivencian alrededor de una actividad agrícola cotidiana. Para dar respuesta a esta búsqueda de aprendizajes se recurre al arte escénico como herramienta pedagógica creativa e innovadora, que permite interpretar a través de su escenario viviente dar respuestas constructivas y dinámicas a la problemática de pérdida de identidad, arraigo, crisis de salud y ambiental que enfrenta hoy la sociedad en general producto de la globalización poniendo en incertidumbre la seguridad de las futuras generaciones.

Las estrategias de aprendizaje, además de estar estrechamente relacionadas con el logro de los objetivos, debe promover el aprendizaje estratégico, donde las representaciones mentales (aprendizajes) tengan relación con el contexto de la persona que aprende y tenga relevancia para su cotidianidad. El aprendizaje estratégico se expresa cuando:

- Tiene sentido para la persona que aprende
- Es placentero, integral, multidimensional y multisensorial.
- Implica procesos autorganizativos para la autonomía y la autorregulación del proceso de aprendizaje.
- Los procesos se viven en la interacción con el objeto de aprendizaje y con las personas involucradas (Distancia, s.f.).

Educación ambiental y territorio

Por educación se entiende un proceso de desarrollo socio-cultural continuo de las capacidades que las personas en sociedad deben generar y que se realiza tanto dentro como fuera de su entorno, a lo largo de toda la vida. La educación implica impulsar las destrezas y las estructuras cognitivas, que permiten que los estímulos sensoriales y la percepción del mundo real se conviertan de información significativa, en conocimientos de su construcción y reconstrucción, así como en valores, costumbres, que determinan nuestros comportamientos o formas de actuar. (Compilacion, 2003)

La educación ambiental debe generar cambios en la calidad de vida, en la conducta personal y en las relaciones humanas, que lleven a la solidaridad y el cuidado hacia todas las formas de vida y el planeta. (Florian, 2002)

Método Chéjov

Consiste en unir todas las fuerzas que existen en el interior del ser humano, físicas, mentales, emocionales y espirituales, acompañado de gozo y satisfacción. invita al análisis de la psicología de las diferentes instancias que circundan, los pueblos, las naciones, los rasgos psicológicos, las características específicas que estos expresan, los gustos, las culturas, modos de interactuar. Esto permite diferenciar un lugar de otro, pero sobre todo analizar las diferencias de contextos y riquezas propias que participan de la creación de identidad, pero también como elementos útiles para la construcción de sentidos escénicos, sentidos íntimos para la representación. (Chejov M. , 2006)

Obra de teatro

Una obra de teatro es un género o forma literaria cuya principal finalidad es la recreación de una historia en un escenario. En un sentido simple, esta representación se da a través de puestas en escenas que se desarrollan con la intervención de personajes encarnados por actores, los cuales usan el diálogo para interactuar entre sí. Una obra teatral se lleva a cabo por medio de un guion, el cual establece las pautas o lineamientos a seguir por cada actor para que la historia tenga sentido narrativo. El guion teatral es desarrollado por un dramaturgo, quien es un profesional encargado de crear los textos dramáticos. (Ortiz, s.f.)

3. Diseño de la investigación

3.1 Enfoque y tipo de investigación

El tipo de investigación es cualitativa, porque se busca identificar la relación que tienen los habitantes de diferentes grupos de población del municipio de Timbío departamento del Cauca, con su entorno medio ambiental rural cafetero, e identificar las principales alteraciones o daños causados al ecosistema por la acción antrópica y cómo el arte escénico y plástico puede lograr difundir experiencias cotidianas propias del medio, comunicar a partir de la creación de mensajes, relatos, reflexiones específicas y ayudar al proceso educativo cultural a través de estrategias sensoriales y comunicacionales. El método cualitativo o método no tradicional, se orienta a profundizar casos específicos y no a generalizar. Su preocupación no es prioritariamente medir, sino cualificar y describir el fenómeno social a partir de rasgos determinantes, según sean percibidos por los elementos mismos que están dentro de la situación estudiada. (Torres C. B., 2010)

A través del método de investigación – Acción- participación se involucró a la comunidad para que mejore, aprenda, reflexione y cree cambios desde su propia realidad o desde su entorno social, ambiental o económico. El Enfoque de la investigación es descriptivo, porque al iniciar el proyecto artístico es necesario analizar el registro y la información tal como es; de este modo se puede crear un nuevo producto, a partir del análisis y evaluación de la información obtenida previamente.

3.2 Línea de investigación institucional

Evaluación, aprendizaje y docencia

Con el aumento de la población, de nuevas formas de consumo y de nuevas tecnologías, la sociedad ha generado cambios positivos y negativos en su medio ambiente, como también la evolución

tecnológica ha traído nuevas formas de educación y aprendizaje, por esa razón el arte cumple una responsabilidad social, porque el objetivo con que se transmite puede aportar a la generación de consciencia ante muchos problemas: ambientales, de salud, de educación, de valores, de identidad entre otros, y puede ayudar a crear cambios de actitud, adquirir nuevas responsabilidades y crear acciones que contribuyan al mejoramiento social, económico y ambiental de las comunidades y de los ecosistemas del municipio de departamento del Cauca.

3.3 Población y muestra

La población muestra escogida fue un grupo de (125) personas, quienes corresponden a una pequeña porción de la población total a la que se pretende llegar en el municipio de Timbío. Este grupo escogido como muestra para aplicar la observación, las entrevistas y encuesta, son los beneficiarios de un proyecto ambiental que dirige la Fundación FINDES. Esta fundación sin ánimo de lucro, gestiona y ejecuta proyectos ambientales y sociales en distintas zonas del departamento del Cauca.

El tipo de muestra fue aleatoria, los encuestados se eligieron completamente al azar entre la población del área rural y urbana.

Población

Tipo de población heterogénea. Edad: desde niños y jóvenes estudiantes de las áreas rural y urbana; hasta tercera edad. La tercera edad ha sido la población de quienes se ha soportado la investigación para tomar información directa sobre el manejo de la caficultura en la región.

Nivel socioeconómico: campesinos dedicados a la producción agrícola y pecuaria, grupos organizados de la comunidad, trabajadores informales y profesionales.

La estrategia se pretende llevar a la zona rural y urbana en escenarios abiertos, con la posibilidad de participación de la comunidad en general, especialmente los niños y jóvenes, tanto en el área rural como urbana, como se ha descrito anteriormente están perdiendo su arraigo.

Se determinó que el número de personas a quienes se aplicaría la entrevista es a 50 personas, en edades entre los 18 y los 45 años.

3.4 Instrumentos de investigación

Los siguientes instrumentos fueron importantes para la recopilación de información que ayudó a dar respuesta a la pregunta de investigación: ¿Cómo sensibilizar a la comunidad sobre la identidad y la protección ambiental alrededor del territorio campesino cafetero del municipio de Timbío en el departamento Cauca?

3.4.1. La observación previa, como método exploratorio, ha permitido tener un conocimiento inicial de las personas que participan en los talleres de educación no formal, en diferentes lugares del municipio y también se observa un fenómeno de migración desde la zona sur del departamento y del país, como también la llegada de gran cantidad de migrantes venezolanos; este fenómeno ha causado grandes cambios sociales, y como consecuencia desarraigo por la cultura cafetera.

Se logró conocer de primera mano y en tiempo real, la conducta, el comportamiento que tiene un grupo de personas con respecto al medio ambiente, su sistema de valores culturales, su nivel socioeconómico, nivel intelectual y su comportamiento frente a la herencia cultural.

3.4.2. La observación directa, de acuerdo a la experiencia de trabajo en campo, con comunidades rurales y con actores sociales que hacen parte en proyectos de restauración ecológica participativa de la Fundación FINDES; durante los recorridos se pudo observar que los adultos

mayores son muy asiduos a participar en los proyectos ambientales adelantados en la región. Hay una tendencia a que la población juvenil sea indiferente o esté desarraigada de la zona.

La información recolectada en diarios de campo, demuestra que la caficultura y otras labores agrícolas y pecuarias, son realizadas en mayor número por abuelos y padres; se ha observado que muchos jóvenes están dedicados a hacer labor de moto- transporte, entre el pueblo y las veredas. Muchos niños y niñas, adolescentes estudian en colegios del pueblo y jóvenes que permanece sólo el fin de semana, porque en la semana muchos estudian cursos, o adelantan carreras universitarias en la ciudad de Popayán.

Esta observación lleva a la conclusión que, en las tareas del campo, se están involucrando cada vez menos tiempo los niños y jóvenes.

3.4.3. La entrevista no estructurada

El objetivo de este instrumento fue lograr obtener una información a través de una conversación sencilla muy cotidiana, dónde se tomaron algunos puntos de referencia de las historias que alimentarán la escritura de la obra. La entrevista se hizo a cinco (5) adultos mayores que habitan en el área urbana y rural, representantes de la población muestra, con el propósito de indagar sobre el territorio, sus vivencias y conflictos y así reconocer arquetipos basados en torno a la cultura cafetera. Las entrevistas se hicieron tratando de escuchar los relatos que ellos mismos propusieron frente al tema a tratar. Debido a la crisis sanitaria del COVID19, no fue posible permanecer mucho tiempo en las locaciones. (Se encuentra el registro en video).

Análisis

En el registro de esta actividad, los adultos mayores con quienes se hizo una conversación sencilla e informal, decidieron contar sus historias de vida; algunos de ellos tenían su finca en los

municipios vecinos, y hoy en sus pequeñas parcelas siguen cultivando el café en pequeñas cantidades, como dicen ellos mismos, para el gasto de la casa, es la costumbre, de cada año prepararse para la cosecha.

Los abuelos compartieron historias familiares, angustias y sufrimientos y situaciones de conflicto. Antes de la llegada de las nuevas tecnologías; las labores eran más difíciles, el beneficio lo debían hacer a la orilla del río, labor que no tenía distinción de género, cargar el café mojado para luego secarlo en esteras o en coletas de fique, hoy existe la posibilidad de beneficiar el café cerca del sitio donde se recolecta, hay maquinaria, o simplemente se usan tanques para el lavado y para el secado se usan silos. Así mismo la familia en el pasado organizaba las jornadas para recolectar, despulpar, lavar, secar, escoger y vender. Alguna parte se dejaba para tostar y moler para el consumo de la casa.

Todos coinciden que fueron épocas difíciles en cuanto al trabajo que se realizaba con poca tecnología, pero que hoy es mucho más cómodo; pero existe una gran preocupación en cuánto a la sustitución de especies, muchos años atrás, cultivaron el café arábigo, pero esta especie se fue reemplazando por otros tipos de variedades. Muchos campesinos añoran ese tiempo y esas semillas.

Los relatos escuchados, son pertinentes para adelantar el proceso de contextualización de la historia o la trama que se va a contar. Además, son la base para el entrenamiento actoral. Los movimientos, las acciones y las situaciones serán creadas a través de diálogos y monólogos, que invitarán al espectador a sentirse en esa época, en ese momento histórico.

La escritura de la obra se basará en los hechos variados que se han detectado en los relatos, historias con conflictos, con momentos alegres y reflexivos. Este instrumento es clave para la

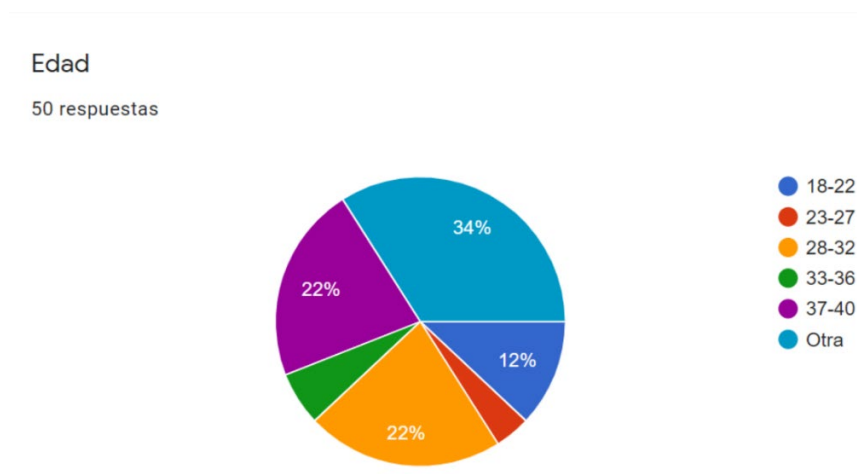
formación del actor, porque permite vivir de cerca cada situación, encarnarla, formarse un arquetipo y transmitirla al espectador.

3.4.4 La encuesta

El objetivo de la encuesta fue analizar el grado de interés y de conocimiento de la población muestra, sobre la práctica cafetera, arraigo y valores transmitidos. El número de personas escogidas para responder fue de cincuenta (50) personas, del área rural y urbana del municipio de Timbío, Se hizo a través de preguntas concretas cortas y respuestas de selección múltiple. A través de un formulario electrónico; por motivo de la crisis sanitaria del COVID19 fue difícil llegar a las comunidades, por lo que se invitó a participar a quienes tenían conectividad para que respondieran la encuesta.

3.4.4.1 Resultados y análisis

Preguta1: Edad



Del muestreo de 50 personas encuestadas, la gráfica nos muestra que:

El 34% de la población encuestada > 40 años

El 22% de la población encuestada están en el rango de edad entre los 37-40 años de edad.

El 22% de la población encuestada están en el rango de edad entre los 28-32 años de edad.

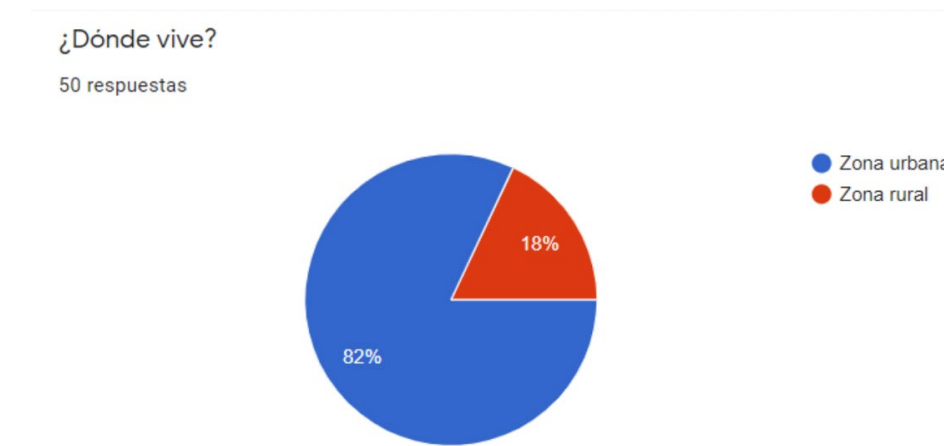
El 12% de la población encuestada están en el rango de edad entre los 18-22 años de edad.

El 6% de la población encuestada están en el rango de edad entre los 33-36 años de edad.

El 4% de la población encuestada están en el rango de edad entre los 23-37 años de edad.

R/ La Población entre los 18 y 33 años, está más interesada en participar

Pregunta 2: ¿Dónde vive?

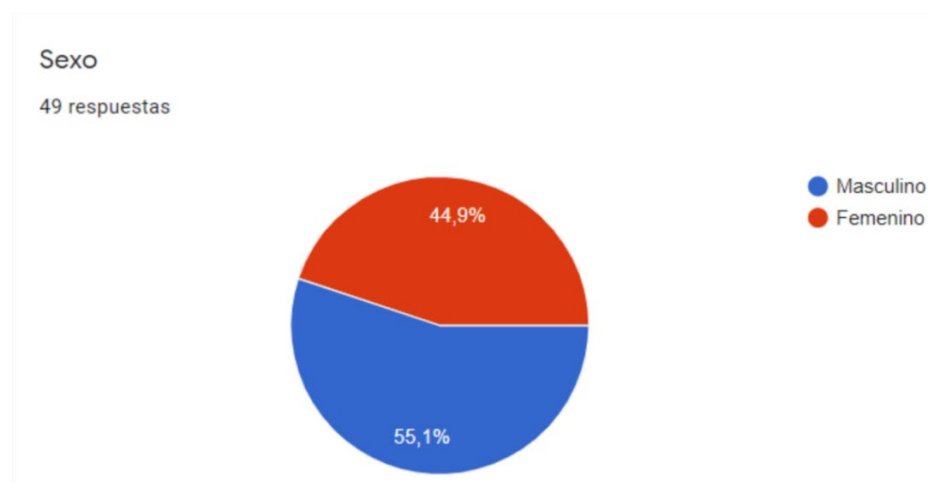


El 82% de las personas que contestaron la encuesta viven en la zona urbana del municipio

El 18% de las personas que contestaron la encuesta viven en la rural urbana del municipio

R/ La obra tendrá aceptación en la zona urbana.

Pregunta 3: Sexo



El 55.1% de la población encuestada pertenecen al género masculino

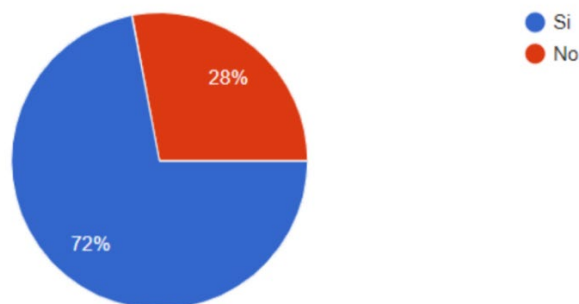
El 44,9% de la población encuestada pertenecen al género masculino

R/ No es indiferente el proyecto para la población de ambos sexos encuestada

Pregunta 4: ¿Sus padres o abuelos son campesinos?

¿Sus padres o abuelos son campesinos?

50 respuestas



El 72% de la población encuestada sus ancestros son de proveniencia campesina

El 28% de la población encuestada sus ancestros no son de proveniencia campesina

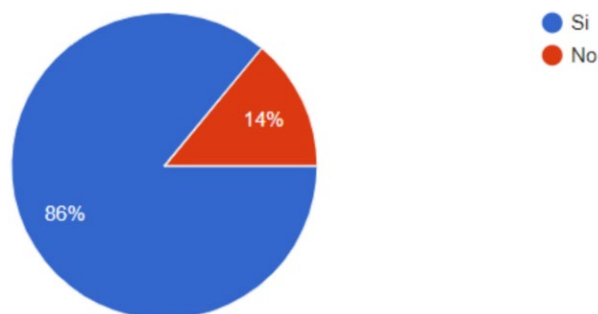
R/ Al ser parte en mayor porcentaje de la población campesina, somos parte de la solución.

Es una población interesada. La otra parte es la que necesita que conozca la cultura cafetera.

Pregunta 5: ¿Conoce la historia y proveniencia de su familia?

¿Conoce la historia y proveniencia de su familia?

50 respuestas

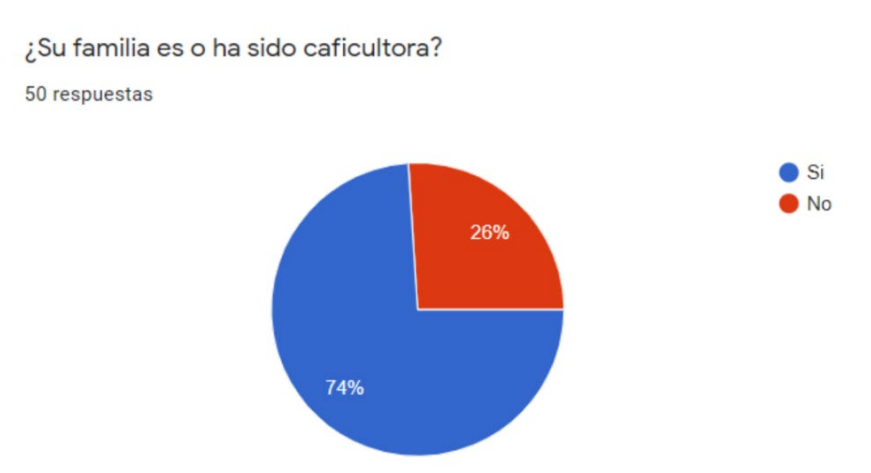


El 86% de la población encuestada muestra arraigo por su familia

El 14% de la población encuestada muestra indiferencia sobre su arraigo

R/ Si conservamos ese nivel de transición no hay desarraigo. Es el momento para hacer el proyecto.

Pregunta 6: ¿Su familia es o ha sido caficultora?



El 74% de la población encuestada se sustenta o se han sostenido del café

El 26% de la población encuestada no se sustenta o no se han sostenido del café

R/ El legado de la caficultura es una riqueza intangible

Pregunta 7: ¿Conoce el proceso de producción del café?



El 78% de la población encuestada conoce el proceso de producción del café

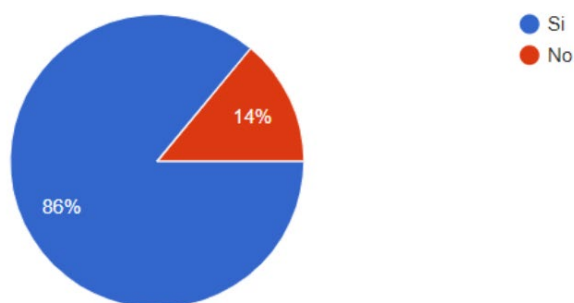
El 22% de la población encuestada no conoce el proceso de producción del café

R/ El conocimiento del proceso aún está presente, debe fortalecerse. Otra parte necesita conocer

Pregunta 8: ¿Le gustaría conocer y aprender el rol de vivir en el campo y ser cafetero?

¿Le gustaría conocer y aprender el rol de vivir en el campo y ser cafetero?

50 respuestas



El 86% de la población encuestada muestra interés por la actividad cafetera

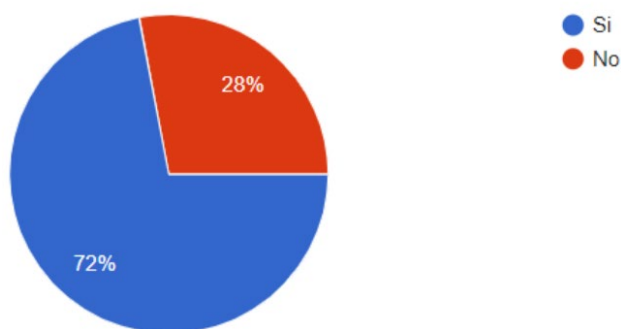
El 14% de la población encuestada no muestra interés por la actividad cafetera

R/ la población mínima que no está necesita intercambiar los roles y transmitir la enseñanza

Pregunta 9: ¿Conserva alguna tradición o costumbre de sus abuelos?

¿Conserva alguna tradición o costumbre de sus abuelos?

50 respuestas



El 72% de la población encuestada muestra arraigo por las costumbres familiares

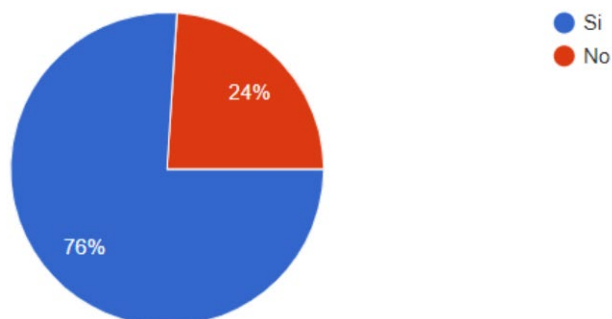
El 28% de la población encuestada muestra no arraigo por las costumbres familiares

R/ Esta respuesta demuestra, hay receptividad en la conservación de la herencia familiar-cultural

Pregunta 10: ¿Ha transmitido los valores o creencias de los abuelos y antepasados a sus hijos o a otro familiar?

¿Ha transmitido los valores o creencias de los abuelos y antepasados a sus hijos o a otro familiar?

50 respuestas



El 76% de la población encuestada conserva el legado cultural

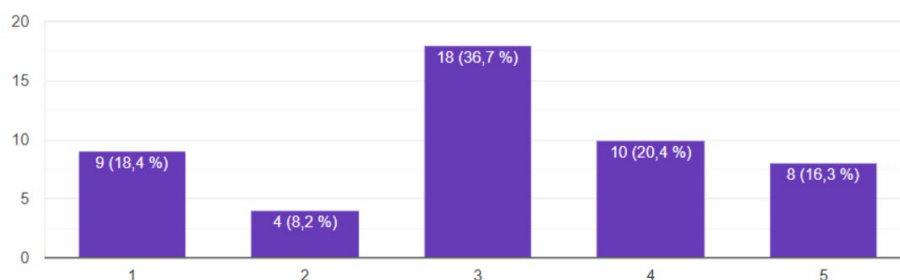
El 24% de la población encuestada no conserva el legado cultural

R/ Es posible seguir transmitiendo valores e incentivando a que no se pierda la tradición oral, la transmisión de pensamiento.

Pregunta: 11 ¿Cree que ha perdido la identidad cultural?

¿Cree que ha perdido la identidad cultural?

49 respuestas



El 36,7% de la población representada en la barra # 4 y5 opinan que se ha perdido en alto grado la identidad cultural

El 36,7% de la población representada en la barra #3 opinan que se ha perdido medianamente el grado la identidad cultural

El 26,6% de la población representada en la barra #1 y 2 opinan que se ha perdido poco el grado la identidad cultural

R/ a pesar de conservar muchos rasgos de la identidad, hay una gran preocupación porque la cultura se está perdiendo, es el momento de hacer algo.

3.5 Diagnóstico

Descripción de la población: variada en edad, nivel socioeconómico y nivel educativo, habitan el área rural y urbana, pertenecientes a los estratos 1 y 2 del municipio de Timbío. Desarrollan labores del campo, trabajos independientes y asalariados. Se necesita llegar al público en general, porque toda la población está involucrada.

De acuerdo con la observación directa, las entrevistas realizadas y las encuestas respondidas, se logró obtener información importante sobre la viabilidad del proyecto, lo cual se concluye que:

La recopilación de historias y experiencias de trabajo en torno a la producción cafetera, logradas en diálogos cotidianos con algunos actores sociales de la tercera edad, facilitaron la propuesta de nuevas ideas que favorecerán el proceso de creación artística.

La comunidad es consciente de la pérdida de identidad y de la riqueza cultural. A través de las estrategias pedagógicas, se logrará el reconocimiento de saberes; para que los más jóvenes sepan que es necesario permanecer en el campo y quienes no pertenecen a él puedan mantener el legado cultural cafetero y los valores sociales.

Gran parte de la población, mostró interés por el tema y la convocatoria de encuesta virtual. Esta es una motivación que impulsó a crear la herramienta eco pedagógica, porque no son indiferentes al tema de la caficultura y el rescate de los valores culturales.

Una parte de la población manifiesta no conservar ninguna tradición de los abuelos, talvez no han tenido la oportunidad de conocer sus raíces, o son indiferentes al relevo generacional. A este grupo de personas es a quienes se debe empezar a intervenir con propuestas didácticas e innovadoras.

La tradición cafetera no se puede quedar sólo en el recuerdo y se debe seguir implementando estrategias que inviten a recuperar la práctica entre los campesinos y se comiencen a desarrollar propuestas comunitarias que inviten a invertir en proyectos productivos limpios.

La práctica cafetera se debe incentivar, ya que los mayores temen que la caficultura se empiece a perder entre los jóvenes, razón por la cual es necesario crear ésta estrategia pedagógica, como herramienta para crear conciencia entre quienes están perdiendo la identidad de ser caficultor, usando el arte como elemento para conectar con las emociones y el arraigo que cada habitante lleva impregnado como experiencia aprendida desde los abuelos, llegando a posicionar este territorio como municipio del café.

4. Propuesta de intervención

4.1 Nombre de la estrategia: Memoria del territorio, Memoria del cuerpo, obra teatral como estrategia didáctica para la educación ambiental en torno al territorio cafetero del municipio de Timbío en el departamento del Cauca.

4.2 Descripción de la propuesta

La propuesta busca desarrollar una obra de teatro interactiva e itinerante como estrategia didáctica para generar sentido de pertenencia, que por el paso de los años y la transferencia de tecnología; se ha ido perdiendo. Busca motivar al espectador para que experimente en su ser la creación de atmósferas y relatos que ayuden a profundizar en la mente, cuerpo y espíritu las relaciones ancestrales en torno a la conservación ambiental y a la práctica de la caficultura artesanal, como herencia transmitida por los abuelos.

Esta propuesta atractiva e innovadora, pretende llevar una información a grupos de personas que son cafeteros y no cafeteros con el fin de mostrar y enseñar las cualidades de ser un caficultor de sangre.

4.3 Justificación

La propuesta de crear y presentar una obra de teatro interactiva e itinerante, como herramienta para la educación ambiental, busca construir relaciones duraderas entre abuelos, que aún tienen mucho que enseñar y jóvenes que tienen mucho que aprender, sobre la importancia de mantener el agroecosistema cafetero, logrando aprendizajes significativos, a partir del intercambio de roles y escenarios.

La representación de escenas cotidianas campesinas; como, sembrar, recolectar, beneficiar, secar, tostar y disfrutar de la tradición de una región, en una taza de café, es un acto que despierta

la memoria del cuerpo, liberando sensaciones, emociones y sentimientos, para el análisis subjetivo y objetivo de la realidad alrededor de la familia y el entorno. El aprendizaje creativo que genera el arte, en la creación de arquetipos, es una forma de despertar el espíritu de acción y participación; elementos esenciales para el análisis, comprensión y solución de la necesidad de conservar el medio ambiente, en gran medida buscando promover la agricultura limpia, que genera beneficios desde el cultivo hasta la cosecha de los productos, resultados que generan un impacto positivo a nivel económico, social y ambiental de la región.

4.4 Objetivo

Crear una herramienta didáctica que sensibilice a la sociedad en torno a la producción cafetera artesanal y contribuya hacia fortalecimiento de la identidad cultural, arraigo territorial y protección ambiental en el municipio de Timbío Departamento del Cauca.

4.5 Esquema de ruta de intervención

4.5.1 Fase 1	Diagnóstico • Comprende la formulación del problema, objetivos de investigación y justificación de la propuesta. • Exposición de la perspectiva teórica de la propuesta. Formulación • Proceso metodológico
4.5.2 Fase 2	Ejecución • Presentación de la propuesta de intervención • Seguimiento y evaluación Evaluación • Conclusiones y recomendaciones

4.6 Plan de Acción

Objetivo específico 1			
Crear una obra teatral interactiva e itinerante, que promueva el sentido de pertenencia alrededor de la producción artesanal agrícola y cafetera.			
Estrategia 1: Recopilación de información documental sobre prácticas agrícolas, problemas ambientales, restauración ecológica, educación ambiental y producción de café en el municipio de Timbío. Artes escénicas y artes plásticas.			
Técnica	Instrumento	Responsables	Tiempo:
- Análisis de contenidos bibliográficos. - Resumen. - Sistematización	Computador, Registros web.	Mary Arboleda, Educación Ambiental Representante Legal Fundación FINDES Nelson Robles. Artista escénico y director de la obra.	Un (1) mes
Evaluación: Necesidad de crear herramientas didácticas para la educación ambiental.		Seguimiento: Se plantea crear una obra teatral	
Estrategia 2: Convocatoria de actores			
Técnica	Instrumento	Responsables	Tiempo

• Revisión de hojas de vida. • Invitación	E-mail y Whatsapp	Nelson Robles. Artista escénico y director de la obra	Quince (15) días
Evaluación: Conocimiento y recorrido actoral		Seguimiento: Programación de entrenamiento actoral	
Estrategia 3: Aplicación de instrumentos de investigación. Observación previa. Observación directa. Entrevista no estructurada. Encuesta			
Técnica	Instrumento	Responsables	Tiempo
• Visitas de campo a actores sociales escogidos. • Aplicación de encuesta a través de formulario electrónico. • Análisis de la información obtenida • Sistematización de la	Diario de campo, Cámara fotográfica y video formulario electrónico de encuesta, Computador, impresora. Recurso humano: actores integrantes de la obra	Representante Legal Fundación FINDES y Nelson Robles. Artista escénico y director del Teatro La Tusa y Director de la Obra	Un (1)mes

información obtenida.			
Evaluación: Análisis de la problemática frente a la pérdida de identidad. El abandono del campo y la caficultura.		Seguimiento: Los actores comienzan la indagación corporal de la práctica campesina cafetera.	
Estrategia 4: Proceso creativo de la obra		Técnica	
Fase 1: Mi territorio y sus memorias escondidas	Los actores inician un proceso de familiarización con la siembra, recolección, beneficio, secado, tostado, molido y preparación del café. A través de visitas a campo.		
Fase 2: Mi cuerpo y la herencia cafetera	Creación del entrenamiento cuerpo, mente y espíritu partiendo del territorio. A través de improvisaciones en ensayos.		
Fase 3: Memoria familiar, el café y mi historia	Recolección de momentos personales, historias de vida familiares. A través de improvisaciones en ensayos.		
Fase 4: Materialización escrita de la obra	Análisis de anteriores fases. Construcción de relatos y guion A través de las improvisaciones en ensayos, se comienza un proceso de creación de la obra, para posteriormente comenzar la escritura de la misma.		
Instrumento	Responsables		Tiempo:

Diario de campo, computador, impresora de encuesta, cámara fotográfica, video cámara, Recurso humano: actores integrantes de la obra	Nelson Robles. Artista escénico - Director de la Obra.	Tres meses (3) Meses. Entrenamiento actoral: 2 horas/3 veces a la semana.
Evaluación: Crear supuestos escénicos que lleven al actor investigador a encontrarse con su historia, la emotividad de la escena. • Escoger entre todas las historias más relevantes las más representativas para armar la historia		Seguimiento: • Los actores permanecen en entrenamiento actoral. • La improvisación basada en historias reales va generando los escenarios. • El proyecto se encuentra en esta etapa, ya que el entrenamiento actoral sólo se pudo retomar en septiembre, debido a la crisis de sanitaria del COVID19.
Objetivo específico 2 Buscar espacios de presentación de la obra como herramienta de didáctica, eco pedagógica y de comunicación tanto en el sector rural como urbano del municipio.		
Estrategia 5: Promoción y difusión -Memorias en escena		

Técnica	Instrumento	Responsables	Tiempo
• Lanzamiento publicitario • Presentación de la obra, interactiva e itinerante • Sistematización de cobertura	Medios, publicidad P.OP., redes sociales Escenario abierto, área urbana y rural, teatro, Teatro virtual, espectadores de todas las edades. Video cámara- Cámara de fotografía, plataforma virtual.	Nelson Robles. Artista escénico – Teatro la Tusa. Director de la Obra.	Tres meses (3) Meses.
Evaluación: • Presentar la obra interactiva e itinerante con varios grupos focales. • De acuerdo según la contingencia lo permita se haría una presentación y cine foro virtual de la obra. • Participación de los espectadores		Seguimiento: • Se obtendrá registro escrito (memorias) del encuentro y filmico. • Sistematización	
Objetivo específico 3 Promover la participación de la comunidad para que creen procesos de cambio encaminados hacia la recuperación de los valores sociales, culturales y ambientales en torno a la caficultura artesanal.			

Estrategia 6: Participación y Acción de la comunidad			
Técnica	Instrumento	Responsables	Tiempo
Talleres de participación. Análisis de propuestas presentadas.	Formularios de Convocatorias, Diarios de campo	Equipo Técnico - Fundación FINDES	Un (1) Mes
Evaluación: Recolección de propuestas de la comunidad en torno a lo aprendido		Seguimiento: Gestión de planes, propuestas o proyectos. Acompañamiento de La Fundación FINDES	

4.7 Beneficiarios de la Propuesta

Busca beneficiar a los habitantes de varias comunidades rurales y urbanas, en espacios de educación formal y no formal, familias, instituciones, grupos organizados, entidades gubernamentales y no gubernamentales y grupos focales. La población escogida es muy variada; se pretende llegar con la obra tanto en fincas cafeteras, como en parques y en cualquier otro espacio abierto donde sea posible hacer la presentación. Como también la obra se ajusta para ser presentada dentro de teatros o sitios cerrados.

4.8 Recursos

Humanos: Líderes de cada grupo focal y equipo técnico de la Fundación FINDES, Grupo de Teatro La Tusa.

Materiales: Financiación y apoyo /Patrocinio. La Fundación FINDES, buscará hacer convenios con instituciones educativas, instituciones y/o organizaciones estatales o privadas para coordinar la presentación de la obra en los diferentes escenarios. Como también buscará patrocinio o financiación a través de la participación en convocatorias del Ministerio de Cultura, Se pretende buscar apoyo de la Federación nacional de Cafeteros de Colombia, como de la Corporación autónoma regional del Cauca.

Sitios de presentación: Escenarios abiertos, como fincas, parques, patios de instituciones y en escenarios cerrados: cerrados teatros o salas de presentación.

En la medida en que se a posible también se podrá presentar en instituciones educativas. Se ha previsto, de acuerdo a la crisis sanitaria del COVID19, para guardar las medidas de bioseguridad; se ha planteado la presentación virtual. Adicional a la presentación se buscará crear unos foros virtuales y/o presenciales, con el fin de recolectar la información necesaria sobre la aceptación de la obra, evaluar el objetivo y poder abrir espacios de participación y generación de nuevas propuestas de trabajo en torno a la recuperación de la identidad cafetera.

5. Evaluación y seguimiento

5.1. Logros pedagógicos

La obra teatral interactiva, apoyada del arte plástico se desarrollará dentro de un enfoque de los principios constructivistas, el cual define el aprendizaje como el proceso de construcción cognitiva, ya que el ser humano puede asimilar e incorporar conocimientos basados en la realidad y en la propia experiencia previa. El espectador tendrá la oportunidad de sacar conclusiones a partir de la observación, el análisis la comparación y la abstracción. El arte permite crear nuevos conceptos en el imaginario de las personas, jugar a través de signos y símbolos que permiten conectar con la realidad y lograr la reflexión. Cada espectador podrá lograr una construcción de aprendizajes diferentes, al presenciar la misma escena, cada uno llegará a tener diferentes significados de la misma, ya que su nivel de asimilación dependerá de los conocimientos y experiencias previas, sobre la cultura cafetera. Al presenciar y/o hacer parte de la obra interactiva generará un nuevo conocimiento, podrá experimentar la realidad, llegando a la acción concreta, de esta manera, quien no ha tenido la oportunidad de hacer parte del proceso de producción del café, manejará un nuevo concepto, la interacción, pretende que el público espectador- actor logre desarrollar un mejor proceso de trabajo en equipo, colaborativo y de participación comunitaria.

5.2. Objetivos alcanzados

Creación de la obra de teatro: se continúa con el entrenamiento actoral, se busca que el actor logre sumergirse y vivenciar desde la práctica de la técnica actoral de Michael Chejov, con el fin de poder crear atmósferas y arquetipos. Adicionalmente el equipo actoral se encuentra en formación e información técnica, sobre el proceso de la cadena productiva del café. Porque el artista debe combinar la formación teórica y técnica del tema a tratar, de esta manera podrá ser coherente y responsable con el mensaje que se transmite.

5.2.1. Evolución del proyecto en general

En la fase de diseño y creación, los actores han logrado compenetrarse con la actividad cafetera, involucrando sentimientos, emociones, conflictos, tensiones y rasgos propios del campesino caucano.

En la fase de proceso de creación de elementos plásticos que integren la escenografía, se comienza a hacer bosquejos y búsqueda de elementos significativos, creación de símbolos visuales, que identifiquen la actividad cafetera. Basados en el color, la forma, las texturas y la composición espacial.

5.3 Objetivos por alcanzar

Presentación de la obra: para la presentación de la obra se pretende evaluar y tener en cuenta los siguientes elementos:

5.3.1 Porcentaje de personas alcanzadas a nivel rural y urbano.

5.3.2 Grado de aceptación de la obra

5.3.3 Grado de participación e interacción

5.3.4 Grado de participación por edad

5.3.5 Porcentaje de personas sensibilizadas hacia la recuperación de la identidad.

5.3.6 Número de presentaciones alcanzadas área rural y urbana

5.3.7 Apoyo y participación de entidades públicas y privadas

5.4 Indicadores relativos a la participación comunitaria

5.4.1 Porcentaje de personas o grupos que participan en por lo menos una actividad taller de fortalecimiento de la identidad cultural, campesina y cafetera.

5.4.2 Cambios, durante la formación, en el número de miembros de los grupos; Frecuencia de presencia en talleres formativos.

- 5.4.3** Participación de los jóvenes y campesinos.
- 5.4.4** Número de personas interesadas en crear propuestas de trabajo para su comunidad.
- 5.4.5** Número de personas jóvenes que toman la responsabilidad por el liderazgo.
- 5.4.6** Número de mujeres caficultoras interesadas en formular propuestas.

6. Conclusiones y recomendaciones

Hablar de identidad cafetera es hablar de familia, amor, confianza, trabajo y esfuerzo común, la agricultura ha integrado a la familia, pero el proceso de aculturación, está poniendo en peligro la permanencia de las nuevas generaciones en el campo. Si no se presta atención a la indiferencia que están poniendo los jóvenes a ésta práctica que los vio crecer, entonces el campo se quedará solo.

Es necesario que las políticas nacionales, generen estrategias para que además de cultivar café, se cultive el respeto por la tierra y el medio ambiente, el sentido de pertenencia hacia la tierra y hacia la lucha por conservar lo que produce vida y progreso, la solución será crear y apoyar con nuevas oportunidades y proyecciones en el desarrollo rural.

Todos los habitantes de una región tienen el deber ético de contribuir al bienestar de la sociedad, cada uno desde el espacio que habite y desde la profesión u oficio que realice, está llamado a aportar al fortalecimiento de la identidad, a través de propuestas que lleven desarrollo al campo y a la ciudad sin tener que desarraigarse. Por ejemplo, una de la forma que la población urbana puede fortalecer la economía rural es comprando sus productos y pagando el precio justo; fortaleciendo la cadena de valor.

El contacto con el medio ambiente a través del arte, es una experiencia enriquecedora e innovadora, con procesos de aprendizaje significativos. A través de la puesta en escena, basada en la técnica de Chéjov; el espectador podrá tener la oportunidad de vivir una experiencia de sumersión de los sentidos, entrar a componer la escena con la ayuda de la imaginación y los elementos aprendidos de la cultura, formar un diálogo interno que le permita reconocer valores, actitudes, tensiones y /o conflictos y evaluar su relación con el medio; esta conexión responde a la

premisa de que no se puede cuidar lo que no se conoce. Sólo viviendo la experiencia, se puede aportar soluciones.

Manejar una caficultura artesanal o de producción limpia, mantiene la garantía de una mayor riqueza, tanto del suelo, del aire, del agua, de la cobertura vegetal; como de la mejor remuneración para quien lo produce. Hacer una caficultura artesanal, quiere decir hacer unas excelentes prácticas de siembra, fortalecer la planta para que garantice un buen fruto, la recolección, beneficio y secado, se debe hacer adecuadamente, para garantizar el sabor, y aroma de alta calidad, para ello es bueno utilizar las nuevas tecnologías. La industrialización, ha sido una ventaja para mejor rendimiento en las tareas que antes significaban muchos esfuerzos materiales.

Manejar adecuadamente una nueva caficultura implica desaprender las prácticas que han llevado a cambios negativos frente al entorno natural y volver la mirada a técnicas ancestrales, sin desconocer la utilización de los adelantos tecnológicos. La utilidad económica de la caficultura, en muchos de los casos es intangible, producir café es pasión, es una relación continua entre productores, recolectores, compradores, consumidores y la protagonista esencial que es la naturaleza y transmitiendo aroma, región, tradición, herencia, costumbre y sabor en una taza de café.

7. Referencias

- Adriana Vázquez García, E. O. (2013). La construcción social de la identidad campesina en dos localidades del municipio de Tlaxco, Tlaxcala, México. *ASyD*, 1-21.
- Agencia de Protección Ambiental de Estados Unidos*. (s.f.). Obtenido de www.espanol.epa.gov
- Alcaldía Municipal de Timbío Cauca. (2016). *Plan de Desarrollo Timbío Cauca 2016-2019*. Timbío Cauca: Alcaldía Municipal de Timbío.
- Anaya, F. (2015). *Funcionario Federación Nacional de Cafeteros*. Timbío Cauca.
- Anaya, F. O. (2009). Obtenido de http://www.Timbíocauca.gov.co/apc-aafiles/62636335356437333763363736636366/MUNICIPIO_DE_TIMBÍO_CA
- Arce, A. d. (2016). *Mujeres, familia y trabajo: chacra, caña y algodón en la Argentina. (1930 - 1960)*. UNQ.
- Arias, P. (2009). *Del arraigo a la diáspora, dilemas de la familia rural*. México: Universidad de Guadalajara.
- Chejov, M. (2006). *Lecciones para el actor profesional*. Barcelona: Alba.
- Chejov, M. (2006). *Lecciones para el actor profesional*. Barcelona: Alba.
- Colombia, C. p. (1991).
- Compilacion, A. A. (2003). *Memorias del II Congreso Iberoamericano de Educación Ambiental MARN*. Venezuela.
- Distancia, U. E. (s.f.). *uned.ac.cr*. Obtenido de uned.ac.cr

- Florian, M. C. (2002). *Políticas de la educación ambiental y formación de capacidades para el desarrollo sustentable. De Rio a Johannesburgo. La transición hacia el desarrollo sustentable*. PNUMA/INE-SEMARNAT/Universidad Autónoma Metropolitana.
- Font, María Bravo. (s.f.). *teatrosfera*. Obtenido de www.teatrosfera.com
- Instituto Paulo Freire . (s.f.). www.paulofreire.org/espanol/principal-e.htm. Obtenido de <http://ecopedagogiavision.blogspot.com/>
- Juan José Cuervo Calle, J. D. (2017). Medellín, Antioquia: Universidad Pontificia Bolivariana.
- María Bravo Font. (s.f.). *Teatrosfera*. Obtenido de www.teatrosfera.com
- Marta López Abril, M. V. (2017). En *Boletín carpeta educativa del CEDEAM*.
- Ortiz, J. (s.f.). Obtenido de <https://www.lifeder.com/obra-de-teatro/>: <https://www.lifeder.com>
- Prada, S. E. (Mayo 2017). *un acercamiento desde los conceptos de territorio-ecología-memoria como propuesta pedagógica para el desarrollo del sentido de pertenencia e identidad con su contexto en los estudiantes de los grados 7° a 11° del colegio campestre Jaime Garzón de la ciuda*. Bogotá: Fundación Universitaria Los Libertadores.
- Responsable, D. (17 de junio de 2019). *El café, un arma de doble filo para el medio ambiente y los agricultores*. Obtenido de <http://responsabl.es/diarioresponsable>
- Robles, N. (2020). 2020. En *Seminario de Investigación en Artes Escénicas II, de la Licenciatura en Artes Escénicas*. (pág. 34). Cali.
- Timbío, A. M. (2012-2015). Plan Municipal de Gestión del Riesgo de desastres. Timbío Cauca, Timbío Cauca. Obtenido de <http://www.Timbío-cauca.gov.co/apc->

aafiles/65363631343162363164636537303662/versin-preliminar-pmgrdTimbío-cauca.pdf

Torres, D. A. (2019). *Diseñar una estrategia a través del arte que incentive la reflexión y la participación frente a las problemáticas ambientales de los entornos escolares del colegio Antonio Nariño*. Fundación Universitaria Los Liberadores.

Universidad de Antioquia. (2018). Nostalgia por un pasado idealizado: la producción de café y la identidad nacional en Orosi, Costa Rica. *Boletín de Antropología*.

www.lifeder.com. (s.f.). Obtenido de www.lifeder.com/obra-de-teatro/: www.lifeder.com

www.lifeder.com. (s.f.). Obtenido de www.lifeder.com

Anexos.

Entrenamiento actoral – Estudio del Método Chéjov

Integrantes Teatro La Tusa

Horarios de grabación de 8:00 p.m. a 10:00 p.m. – Tres veces por semana



Entrenamiento actoral – Ejercicio de voz



Entrenamiento actoral-Memoria del cuerpo



Entrenamiento actoral – Ejercicio Movimiento
improvisación



Entrenamiento actoral – Ejercicio de