

FUNDACIÓN UNIVERSITARIA LOS LIBERTADORES

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES

ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA



LOS LIBERTADORES
FUNDACIÓN UNIVERSITARIA

TRABAJO DE GRADO

Aviturismo y Turismo Comunitario en el Sendero de la Quebrada la Vieja, Localidad de Chapinero-

Bogotá. Colombia 2021.

PRESENTADO POR

López Lara, Cintia Lorena

PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE
ADMINISTRADORA TURÍSTICA Y HOTELERA

BOGOTÁ, COLOMBIA

15 de septiembre del 2021

Introducción

El ecoturismo es un viaje que se realiza a destinos naturales y tiene como propósito disminuir el impacto del turismo convencional, creando conciencia ambiental en los turistas y en los residentes. Adicionalmente, tiene la facultad para empoderar a la población local en el manejo y gestión de recursos naturales, promoviendo el desarrollo local mediante la adquisición de beneficios económicos.

En el presente documento de investigación se considera el aviturismo como una modalidad del ecoturismo que consiste en observar, identificar y detectar aves en sus ambientes naturales, promoviendo su protección y conservación, para ser gestionado por las comunidades rurales, residentes de las cercanías y alrededores del Sendero Quebrada la Vieja, localidad de Chapinero Bogotá 2021.

En conclusión, la gestión de los recursos naturales como es el caso del aviturismo, puede contribuir al desarrollo económico de las comunidades donde se realiza; sin embargo, es importante reconocer algunos aspectos de mejora tales como: la necesidad de agregar seguridad, infraestructura, competitividad y promoción a la biodiversidad de la capital colombiana, en particular la de sus cerros orientales. De igual manera, se deben considerar las políticas de turismo sostenible y responsable, identificando los impactos ambientales y sociales, con planes de acción y registros, para que la práctica del avistamiento de aves no perturbe en los ecosistemas ni las especies.

Índice

Carátula	1
Introducción	2
Índice	3
Lista de tablas	5
Lista de figuras	7
Lista de anexos	9
Resumen	10
Abstract	11
CAPÍTULO I	12
PLANTEAMIENTO DEL ESTUDIO	12
1. Formulación Del Problema.	16
2. Objetivo General y Objetivos Específicos.....	16
3. Justificación o Importancia Del Estudio.	17
4. Alcance y Limitaciones de la Investigación.	18
CAPÍTULO II	21
MARCO TEÓRICO – CONCEPTUAL	21
1. Antecedentes de la Investigación	21
2. Bases Teórico - Científicas	27
3. Definición de Términos Básicos	34
CAPITULO III	37
HIPOTESIS Y VARIABLES	37
1. Hipótesis y/o Supuestos Básicos.....	37
2. Identificación de Variables o Unidades de Análisis.....	38

3. Matriz Lógica de Consistencia.....	39
CAPITULO IV.....	39
METODOLOGÍA.....	39
1. Tipo y Método de Investigación.....	39
2. Tipo y/o Alcance de la Investigación.....	40
3. Diseño Especifico de Investigación.....	40
4. Población, Muestra o Participante.....	41
6. Técnicas de Procesamiento y Análisis de Datos.....	42
7. Procedimiento para la Ejecución del Estudio.....	42
CAPITULO V.....	43
RESULTADOS Y DISCUSIÓN.....	43
1. Datos Cuantitativos.....	43
2. Análisis de Resultados.....	70
3. Discusión de Resultados.....	82
CAPITULO VI.....	84
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	84
1. Conclusiones.....	84
2. Recomendaciones.....	86
REFERENCIAS.....	116

Lista de tablas

Tabla 01 Dimensiones e indicadores de la variable “aviturismo”	39
Tabla 02 Dimensiones e indicadores de la variable “Turismo Comunitario”	39
Tabla 03 Las comunidades locales se encuentran interesadas en aprender sobre aves.....	43
Tabla 04 Las comunidades locales se encuentran interesados en ofrecer actividades relacionadas con la observación de aves.....	45
Tabla 05 Las comunidades rurales se encuentran interesados en aprender a reconocer las distintas especies de aves.	47
Tabla 06 Las comunidades rurales se encuentran interesadas en enseñar a otras personas a reconocer las distintas especies de aves.	48
Tabla 07 Las comunidades rurales consideran que el Sendero ecológico Quebrada La Vieja cuenta con abundancia y variedad de aves.....	49
Tabla 08 Las comunidades rurales consideran que es importante conocer sobre las distintas especies de aves que tiene nuestro país.	51
Tabla 09 Las comunidades rurales consideran que la observación de aves es una actividad que propicia la conservación de los espacios naturales.	53
Tabla 10 Las comunidades rurales consideran que la observación de aves puede alterar a la avifauna al incluirlas en su hábitat.	54
Tabla 11 Las comunidades rurales consideran la observación de aves puede ser una experiencia usada por los turistas para aprender sobre estas especies.....	55
Tabla 12 Las comunidades rurales consideran que interactuar con los visitantes o turistas, le permitirá preservar (o mantener) su identidad cultural.....	57
Tabla 13 Las comunidades rurales consideran que al ofrecer la experiencia de observación de aves, puede permitirle obtener ganancias económicas por ello.	59

Tabla 14 Las comunidades rurales consideran que es necesario el alquiler o compra de equipos para la observación de aves en este Sendero.	60
Tabla 15 Las comunidades rurales consideran que es indispensable la contratación de un guía especializado en aves que realice una guianza en este Sendero.	62
Tabla 16 Las comunidades rurales consideran que el Sendero ecológico Quebrada La Vieja está vigilado adecuadamente con el fin de controlar el acceso de los turistas.	63
Tabla 17 Las comunidades rurales consideran que el turismo se debe prohibir en zonas naturales.	65
Tabla 18 Las comunidades rurales consideran que el Sendero ecológico Quebrada cuenta con los suficientes recursos naturales (fauna y flora) para atraer turistas.	66
Tabla 19 Las comunidades rurales consideran que las aves hacen parte del patrimonio natural de una comunidad.....	68
Tabla 20 Las comunidades rurales consideran el Sendero Quebrada la Vieja es lo suficientemente seguro para la práctica de observación de aves.	69
Tabla 21 Prueba de Kolmogorov-Smirnov para una muestra.	72
Tabla 22 Escala de valores del coeficiente de correlación	73
Tabla 23 Correlación entre la variable Aviturismo y Turismo Comunitario.....	73
Tabla 24 Correlación Spearman dimensión ornitología y la variable Turismo Comunitario	75
Tabla 25 Correlación Spearman dimensión 2 Detección de la avifauna y variable Turismo Comunitario	77
Tabla 26 Correlación Spearman dimensión 3 Identificación de la avifauna y la variable Turismo Comunitario.....	79
Tabla 27 Correlación Spearman dimensión 4 Observación de la avifauna y la variable Turismo Comunitario.....	81

Tabla 28 Pronóstico Poblacional Localidad de Chapinero.....95

Lista de figuras

Figura 01 Estratificación Socioeconómica Urbana Localidad de Chapinero-Bogotá.....19

Figura 02 Clasificación de los Avituristas..... 28

Figura 03 Factores que motivan a los turistas naturalistas a realizar aviturismo29

Figura 04 Las comunidades locales se encuentran interesadas en aprender sobre aves.....44

Figura 05 Las comunidades locales se encuentran interesados en ofrecer actividades relacionadas con la observación de aves.....45

Figura 06 Las comunidades rurales se encuentran interesados en aprender a reconocer las distintas especies de aves.47

Figura 07 Las comunidades rurales se encuentran interesadas en enseñar a otras personas a reconocer las distintas especies de aves.48

Figura 08 Las comunidades rurales consideran que el Sendero ecológico Quebrada La Vieja cuenta con abundancia y variedad de aves.....50

Figura 09 Las comunidades rurales consideran que es importante conocer sobre las distintas especies de aves que tiene nuestro país.52

Figura 10 Las comunidades rurales consideran que la observación de aves es una actividad que propicia la conservación de los espacios naturales.53

Figura 11 Las comunidades rurales consideran que la observación de aves puede alterar a la avifauna al incluirlas en su hábitat.....54

Figura 12 Las comunidades rurales consideran la observación de aves puede ser una experiencia usada por los turistas para aprender sobre estas especies.....56

Figura 13 Las comunidades rurales consideran que interactuar con los visitantes o turistas, le permitirá preservar (o mantener) su identidad cultural.....58

Figura 14 Las comunidades rurales consideran que al ofrecer la experiencia de observación de aves, puede permitirle obtener ganancias económicas por ello.59

Figura 15 Las comunidades rurales consideran que es necesario el alquiler o compra de equipos para la observación de aves en este Sendero.....61

Figura 16 Las comunidades rurales consideran que es indispensable la contratación de un guía especializado en aves que realice una guianza en este Sendero.62

Figura 17 Las comunidades rurales consideran que el Sendero ecológico Quebrada La Vieja está vigilado adecuadamente con el fin de controlar el acceso de los turistas.64

Figura 18 Las comunidades rurales consideran que el turismo se debe prohibir en zonas naturales65

Figura 19 Las comunidades rurales consideran que el Sendero ecológico Quebrada cuenta con los suficientes recursos naturales (fauna y flora) para atraer turistas.67

Figura 20 Las comunidades rurales consideran que las aves hacen parte del patrimonio natural de una comunidad.....68

Figura 21 Las comunidades rurales consideran el Sendero Quebrada la Vieja es lo suficientemente seguro para la práctica de observación de aves.69

Figura 22 de correlación entre las variables Aviturismo y Turismo Comunitario.74

Figura 23 Dispersión de la correlación entre la dimensión Ornitología y la variable Turismo Comunitario.76

Figura 24 de dispersión de la correlación entre la dimensión detección de la avifauna y la variable turismo comunitario.....78

Figura 25 de dispersión de la correlación entre la dimensión identificación de la avifauna y la variable turismo comunitario.....80

Figura 26 de dispersión de la correlación entre la dimensión observación de la avifauna y la variable turismo comunitario.....81

Lista de anexos

Anexo 01 matriz lógica de consistencia89

Anexo 02 Matriz de Operacionalización de Variables91

Anexo 03 Cálculo para determinar el tamaño de la población en estudio.....95

Anexo 04 Ficha de opinión y validación del instrumento de investigación96

Anexo 05 Resultados validación del instrumento.98

Anexo 06 Formato de Encuesta 105

Anexo 07 Instrumento de investigación- cuestionario..... 108

Anexo 08 Fotos con la comunidad que reside en los alrededores del Sendero Quebrada la Vieja 114

Resumen

El presente documento investigativo tiene como finalidad determinar el nivel de relación entre dos variables: aviturismo y turismo comunitario en el Sendero Quebrada la Vieja, localidad de Chapinero, Bogotá 2021. Para ello se dispone de una investigación de tipo correlacional, de diseño no experimental, transversal y de método cuantitativo.

De acuerdo a lo anterior, considerando que este estudio es de carácter cuantitativo, se procede a seguir una secuencia lógica de procesos, que conllevan a la recolección de datos para ser analizados mediante métodos estadísticos y finalmente concluir si existe o no, una correlación entre las variables en este sitio de aplicación. Para ello, se utiliza en primer lugar la encuesta como técnica para recolectar datos, mediante el uso del cuestionario como instrumento de investigación y posteriormente se analizan sus resultados mediante el programa estadístico especializado IBM SPSS.

Ahora bien, con la finalidad de cuantificar las variables, se define en una primera instancia dimensiones por cada variable y posteriormente, se identifica los indicadores por cada dimensión. Una vez definidos los indicadores que ayudarán a medir las dimensiones, se realiza una pregunta de investigación por cada indicador, para finalmente ser aplicada a las comunidades rurales que residen en los alrededores del Sendero Ecológico Quebrada la Vieja, particularmente en los barrios estrato dos : El Paraíso, Ingemar I y Juan XXIII de la localidad de Chapinero- Bogotá. Este cuestionario es aplicado a 71 personas, hombres y mujeres mayores de 18 años de edad.

Finalmente, mediante pruebas estadísticas se correlacionan los resultados de las dimensiones de la primera variable (Aviturismo), con los resultados obtenidos de la segunda variable (Turismo Comunitario) para medir su nivel de compatibilidad. De acuerdo a lo anterior, es posible concluir que, con una probabilidad del 95% existe una relación positiva muy alta entre el Aviturismo y el Turismo Comunitario en el Sendero de la Quebrada la Vieja, localidad de Chapinero-Bogotá. Colombia 2021.

Palabras claves: investigación correlacional, diseño no experimental, investigación transversal, método cuantitativo, análisis estadístico.

Abstract

The purpose of this research paper is to determine the level of relationship between two variables: birdwatching and community tourism in the Sendero Quebrada la Vieja, Chapinero, Bogotá 2021. For this purpose, a correlational research of non-experimental design, cross-sectional and quantitative method is used.

In accordance with the above, considering that this study is quantitative in nature, we proceed to follow a logical sequence of processes, which lead to the collection of data to be analyzed by statistical methods and finally conclude whether or not there is a correlation between the variables in this application site. For this purpose, the survey is first used as a technique to collect data, using the questionnaire as a research instrument, and then the results are analyzed using the specialized statistical program IBM SPSS.

In order to quantify the variables, dimensions are first defined for each variable and then indicators are identified for each dimension. Once the indicators that will help to measure the dimensions are defined, a research question is made for each indicator, to finally be applied to the rural communities that reside in the surroundings of the Quebrada la Vieja Ecological Trail, particularly in the stratum two neighborhoods: El Paraíso, Ingemar I and Juan XXIII of the locality of Chapinero-Bogotá. This questionnaire is applied to 71 people, men and women over 18 years of age.

Finally, by means of statistical tests, the results of the dimensions of the first variable (Birdwatching) are correlated with the results obtained from the second variable (Community Tourism) to measure their level of compatibility. According to the above, it is possible to conclude that, with a probability of 95%, there is a very high positive relationship between Birdwatching and Community Tourism in the Quebrada la Vieja Trail, Chapinero-Bogotá. Colombia 2021.

Key words: correlational research, non-experimental design, cross-sectional research, quantitative method, statistical analysis.

}

Aviturismo y Turismo Comunitario en el Sendero de la Quebrada la Vieja, Localidad de Chapinero-
Bogotá. Colombia 2021.

CAPÍTULO I.

PLANTEAMIENTO DEL ESTUDIO

El turismo es una de las industrias con mayor crecimiento en las últimas décadas a nivel mundial. Se ha convertido en uno de sectores económicos más importantes en cada país, promoviendo el intercambio cultural, la generación de empleo, el mejoramiento y la construcción de infraestructura, entre otros beneficios. Sin embargo, es una de las industrias responsables del deterioro ambiental, que incluye la invasión de ecosistemas y el aumento de basuras en grandes masas. Y entre otras consecuencias, es responsable del impacto cultural en las comunidades.

De acuerdo con la Organización Mundial del turismo (OMT), se define a la actividad turística como un fenómeno social, cultural y económico que incentiva un desplazamiento de personas a lugares diferentes de su entorno habitual. El turismo abarca sus actividades que suponen a su vez un gasto turístico. (UNWTO, 2020).

Actualmente, se reconoce un aumento del turismo a nivel mundial, según (Bembibre, 2011) “se registraron 25 millones de turistas internacionales en 1950 y en el 2014 el número aumentó a 1.133 millones, convirtiéndose así en uno de los sectores económicos más importantes en el mundo”. Por otro lado, la OMT asegura que: “el año 2018 cerró con 1.400 millones de llegadas de turistas internacionales (+6%) y para el año 2019 se previó un aumento del 3-4%, en línea con la tendencia de crecimiento

histórico”. (UNWTO.org, 2019). Lo que significa que el número de turistas ha aumentado en los últimos años, como lo afirma (Epdata, 2021), su aumento fue del 9,7% entre 2017 y 2019.

Ahora bien, el turismo presenta muchas variantes, entre ellas: el turismo cultural, turismo de naturaleza, turismo de aventura, turismo de salud o bienestar, turismo de negocios o reuniones, entre otros. Sin embargo, independientemente de sus variaciones, su importancia reside en el movimiento y la reactivación económica que genera en la región específica en la que se realiza. Según (Bembibre, 2011), este se considera motor clave para el progreso socioeconómico.

Una vez aclarado lo anterior, se debe indicar que este trabajo se realiza bajo un marco de turismo de naturaleza, como lo define (colombia.travel, s.f.): “Tiene como objetivo realizar actividades recreativas en contacto con la naturaleza y las comunidades que habitan en sus alrededores (...) Además de promover el cuidado de la flora y fauna y fomentar un mayor aprecio por los atractivos turísticos naturales”.

De igual manera, el (Viceministerio de Turismo, Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, 2012), considera que el turismo de naturaleza es “aquel cuya oferta de productos y servicios se desarrolla en torno a un atractivo natural que se rige por principios de sostenibilidad” (pág. 12).

Ahora bien, es indispensable conocer que este tipo de turismo se subdivide en “subproductos”, que son: turismo de aventura, ecoturismo y turismo rural. Y cada uno aglomera distintas actividades turísticas. Para el presente estudio se considera únicamente el subproducto de ecoturismo, definido por (Congreso de la República de Colombia, 1996, Artículo 26) como: un turismo especializado y dirigido que se desarrolla en áreas con un atractivo natural especial y se enmarca en los parámetros del desarrollo humano sostenible. Además, promueve el esparcimiento y la educación del visitante a través de la observación, el estudio de los valores naturales y de los aspectos culturales relacionados con ellos”.

Por lo tanto, el ecoturismo es una actividad turística controlada y dirigida, que tiene como finalidad generar el mínimo impacto ambiental o daños en los ecosistemas naturales, promoviendo el respeto por el patrimonio natural y cultural, sensibilizando a los actores involucrados en su desarrollo y

promoviendo la conservación de las áreas naturales y la generación de ingresos destinados a las comunidades locales involucradas en el proceso.

Una de las actividades turísticas que ha crecido de manera exponencial y se ha convertido una de las más importantes para el desarrollo del ecoturismo, es el turismo de avistamiento de aves o aviturismo. Según (López, 2008) define al aviturismo como: “El viaje motivado por la realización de actividades de ocio relacionadas con la ornitología, como la detección, identificación u observación de la avifauna; con el objetivo de acercarse a la naturaleza para cubrir necesidades de aprendizaje (...)” (p. 102)

Por lo tanto, el avistamiento de aves tiene como propósito la observación de la avifauna local en su entorno natural, logrando un acercamiento y sensibilización con la naturaleza. Es una actividad que promueve la conservación, con un mínimo de impacto ambiental y que está orientada a la recreación, el esparcimiento y la educación.

Como se mencionó anteriormente, el desarrollo sostenible hace parte del ecoturismo, por ese motivo, el turismo comunitario se convierte en un concepto indispensable de analizar. Este se define como: actividad turística que considera la participación activa de las comunidades locales fundamental para la autogestión de sus recursos naturales y culturales. Generando desarrollo económico y social para su beneficio.

Una vez visto esto, se realiza una contextualización del lugar donde se lleva a cabo el presente estudio. En primer lugar, se debe reconocer “la biodiversidad única que cuenta Colombia y su posición como el país número uno en especies de aves, debido a que cuenta con cerca de 1921 especies que representan el 20% de las aves de todo el mundo” (colombia.travel, s.f.). Adicionalmente a esto, las ciudades son protagonistas de esta gran biodiversidad, por ese motivo, ciudades como Bogotá son participes gracias a “sus condiciones geográficas y biodiversas y su ruralidad que ocupa el 70% del total de su territorio”. Su riqueza aviaria permite disfrutar y conocer la amplia diversidad de especies que habitan en humedales, cerros orientales, páramos y parques. (colombia.travel, s.f.).

Este documento, tiene en consideración únicamente la realización de esta actividad en el Sendero ecológico conocido como Sendero Quebrada La Vieja, ubicado en la localidad de Chapinero- Bogotá. Un espacio ecológico que se encuentra en los cerros orientales de la ciudad y que dispone de la facilidad de acceso para permitir el reconocimiento de su avifauna y cuenta con estudios previos sobre su diversidad de especies. Hace parte de la Reserva Forestal Bosque Oriental de Bogotá y conserva ecosistemas de bosque altoandino y páramo. Donde se han reconocido por lo menos 80 especies de aves en este Sendero. Sin embargo, las comunidades locales que viven cerca de este Sendero son escasamente beneficiadas por actividades ecoturísticas.

Este estudio se hace indispensable, considerando en primer lugar que el turismo comunitario nace con la necesidad de mejorar la calidad de vida de las comunidades rurales que debido a la crisis del sector agropecuario y a las limitaciones de las políticas públicas les tienen imposibilitado superar la difícil situación. Adicionalmente, debido a que esta actividad ecoturística, al igual que otras, incluyen conceptualmente a las comunidades en el desarrollo de estos programas, sin embargo, en la mayoría de los casos estos son controlados y dirigidos por parte del sector privado, excluyendo la participación de esta población y por tanto les evita adquirir beneficios económicos. Por último, en algunos casos el desconocimiento de la población rural por su patrimonio natural y la gestión de destinos turísticos han evitado su participación en algunos de estos proyectos.

Es por eso que, se toma el avistamiento de aves como una de las actividades de mayor relevancia del ecoturismo, con la intención de interrelacionarlo con el turismo comunitario, para que este producto turístico sea manejado por las comunidades que habitan en el mismo entorno natural. Asegurando de esta manera la creación de destinos sostenibles, donde las comunidades rurales se vean beneficiadas y obtengan un mayor desarrollo socioeconómico y, por consiguiente, un mejoramiento en su calidad de vida. De igual manera, “se fomenta valores de conservación de la naturaleza y el medio ambiente y la integración sociocultural.” (Villavicencio, 2015)

Finalmente, se tiene como objetivo hacer que el avistamiento de aves sea gestionado por comunidades rurales, asegurando los principios de sostenibilidad, que incluya la preservación de la identidad cultural, la conservación de los recursos naturales y el desarrollo humano.

1. Formulación Del Problema.

A continuación se muestran el problema general y los problemas específicos, respectivamente:

Problema general

¿Qué relación existe entre el aviturismo con el turismo comunitario en el Sendero Quebrada la Vieja, localidad de Chapinero-Bogotá Colombia 2021?

Problemas específicos

- ¿Qué relación existe entre la ornitología y el turismo comunitario en el Sendero Quebrada la Vieja, localidad de Chapinero-Bogotá Colombia 2021?
- ¿Qué relación existe entre la detección de la avifauna y el turismo comunitario en el Sendero Quebrada la Vieja, localidad de Chapinero-Bogotá Colombia 2021
- ¿Qué relación existe entre la identificación de la avifauna y el turismo comunitario en el Sendero Quebrada la Vieja, localidad de Chapinero-Bogotá Colombia 2021?
- ¿Qué relación existe entre la observación de la avifauna y el turismo comunitario en el Sendero Quebrada la Vieja, localidad de Chapinero-Bogotá Colombia 2021?

1. Objetivo General y Objetivos Específicos

Objetivo General

- Determinar la relación entre el aviturismo y el turismo comunitario en el Sendero de la Quebrada la Vieja, localidad de Chapinero-Bogotá. Colombia 2021.

Objetivos Específicos

- Determinar la relación entre la ornitología y el turismo comunitario en el Sendero de la Quebrada la Vieja, localidad de Chapinero-Bogotá. Colombia 2021.

- Determinar la relación entre detección de la avifauna y el turismo comunitario en el Sendero de la Quebrada la Vieja, localidad de Chapinero-Bogotá. Colombia 2021.
- Determinar la relación entre identificación de la avifauna y el turismo comunitario en el Sendero de la Quebrada la Vieja, localidad de Chapinero-Bogotá. Colombia 2021.
- Determinar la relación entre observación de la avifauna y el turismo comunitario en el Sendero de la Quebrada la Vieja, localidad de Chapinero-Bogotá. Colombia 2021.

2. Justificación o Importancia Del Estudio.

Conveniencia

La presente investigación tiene como finalidad conocer la relación que existe entre el aviturismo y el turismo comunitario. De esta manera se estudia la posibilidad de involucrar a las comunidades locales en la gestión de productos ecoturísticos como el aviturismo. Teniendo en consideración los principios de sostenibilidad al proponer un mayor desarrollo socioeconómico para estas comunidades, al igual que la preservación de su identidad cultural, la conservación del patrimonio natural y el cuidado del medio ambiente y de los ecosistemas.

Justificación social

Las comunidades locales del Sendero de la Quebrada de la Vieja, son quienes se beneficiarán con la realización de este proyecto. Debido a que se analiza la relación de estos dos conceptos o variables para asegurar un desarrollo sostenible en la actividad turística, independientemente de su lugar de aplicación. Por tanto, las comunidades locales tendrán la posibilidad de gestionar los recursos naturales con el fin de obtener beneficios económicos propios.

Justificación ambiental

Este proyecto se desarrolla bajo un marco de sostenibilidad, por el cual se plantea la posibilidad de que las comunidades locales que viven en zonas rurales, tengan un manejo del producto turístico del aviturismo y así generen sus propios beneficios, cuidando de los recursos naturales involucrados en la realización de la actividad y procurando el menor impacto ambiental posible.

3. Alcance y Limitaciones de la Investigación.

Limitaciones de la investigación

A continuación se determinan las distintas limitaciones con las cuales se desarrolla el presente trabajo investigativo:

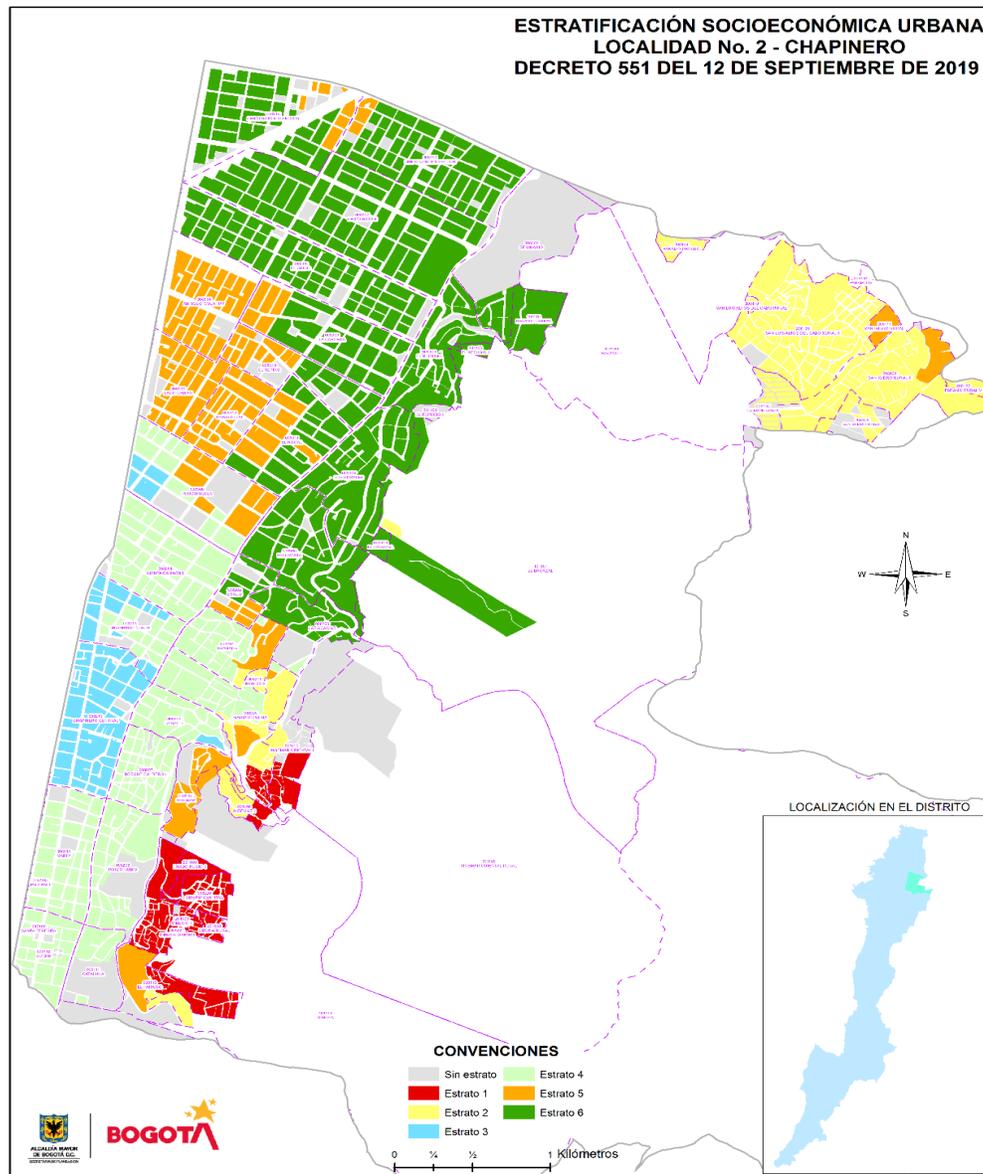
Limitación geográfica espacial

La ubicación geográfica del área que corresponde a la Quebrada la Vieja hace parte de los Senderos de los Cerros Orientales de Bogotá, con una altitud máxima de 3.200 msnm. Pertenece a la localidad de Chapinero, y su entrada se encuentra ubicada específicamente en la calle 71 con la avenida Circunvalar. Cuenta con una longitud aproximada de 5.5 km.

Sin embargo, debido a que considera a las comunidades rurales que viven en los alrededores de este sendero, se tienen en cuenta únicamente los barrios de estrato dos (2) próximos al Sendero Quebrada La Vieja, como se muestra a continuación y que corresponde a la Unidad de Planeamiento Zonal (UPZ), particularmente de los barrios: Juan XXIII, El Paraíso e Ingemar I.

Figura 01

Estratificación Socioeconómica Urbana Localidad de Chapinero-Bogotá



Nota: Ilustración tomada de (SDP- Secretaría Distrital de Planeación, 2021)

Límite temporal

La presente investigación tiene una duración aproximada de 12 meses, desde el mes de julio de 2020 al mes de julio del año 2021. Durante este tiempo, el turismo de naturaleza ha tomado gran

relevancia, haciendo que los Senderos ecológicos sean visitados con mayor frecuencia. Se considera adicionalmente las restricciones de ingreso según las condiciones particulares de la pandemia del Covid-19.

Limitación conceptual.

Para el desarrollo de la presente investigación se consideran las siguientes variables o conceptos:

- Aviturismo:

El aviturismo o turismo ornitológico se define en este trabajo como la actividad turística relacionada con ecoturismo para la identificación y observación de la avifauna en un destino turístico con diversidad natural.

Apoyada de la definición dada por (López, 2008, pág. 102):

“El viaje motivado por la realización de actividades de ocio relacionadas con la ornitología, como la detección, identificación u observación de la avifauna; con el objetivo de acercarse a la naturaleza para cubrir necesidades de aprendizaje, afiliación, consecución y/o reconocimiento personal”.

- Turismo comunitario:

En el presente trabajo se define al turismo comunitario como:

Modalidad de turismo en la cual la participación de las comunidades locales es fundamental para la autogestión de sus recursos naturales y culturales. Generando desarrollo económico y social para su beneficio.

“Toda forma de organización empresarial sustentada en la propiedad y la autogestión de los recursos patrimoniales comunitarios, con arreglo a prácticas democráticas y solidarias en el trabajo y en la distribución de los beneficios generados por la prestación de servicios turísticos, con miras a fomentar encuentros interculturales de calidad con los visitantes”. (Maldonado, 2005)(p.13)

Una de las limitaciones que se presentan actualmente, ha sido el cierre de Senderos ecológicos y otros sitios de circulación urbana, generado por el estado de emergencia que se vive en la actualidad por la pandemia del covid-19.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO – CONCEPTUAL.

1. Antecedentes de la Investigación

Con la finalidad de conocer la literatura ya existente con respecto al presente tema de investigación se considera la siguiente información.

ANTECEDENTES NACIONALES

(Observatorio de turismo, 2019). Aviturismo. Recuperado de <http://www.bogotaturismo.gov.co/sites/default/files/Estudio%20Aviturismo%202119.pdf>

Este documento es realizado por la entidad encargada de impulsar el desarrollo económico de Bogotá mediante la promoción de la actividad turística. Es por esto que, se realiza este proyecto con el objetivo de conocer la cantidad de turistas que visitaron Bogotá durante el año 2018 y que realizaron alguna actividad relacionada con el avistamiento de aves. Para ello se realizan encuestas a los turistas que llegaron a Bogotá en el año 2018 con este objetivo, teniendo como punto de recepción las principales las terminales terrestres y aéreas del país. El resultado de esas encuestas muestra que Bogotá recibió 17.425 avituristas internacionales que representaron el 0,9% del total de turistas internacionales y 12.952 avituristas de nacionales que representaron el 0,1% del total de turistas nacionales. (p.15)

Mediante ese estudio se logró analizar el comportamiento de la demanda para determinar el perfil de los turistas nacionales e internacionales que visitaron Bogotá en el año 2018 con interés en realizar aviturismo. Determinando los tres perfiles de avituristas y sus características, según la National Audubon Society y otros autores. Adicionalmente se determina el gasto del turista y el ingreso que

representa esta actividad en la economía del país. Por último, se evalúa la diversidad y potencial del territorio colombiano y en particular de su capital, debido a que la ciudad de Bogotá es 70% rural.

(Mora, J.A. & Ramírez, N.A., 2019) *Potencialidad del aviturismo para el desarrollo de iniciativas comunitarias en Cumaral Meta (Colombia)*. Revista Internacional de Turismo, Empresa y Territorio. p. 84-112

Tiene como finalidad determinar el potencial aviturístico en el municipio de Cumaral, departamento de Meta, Colombia. Considerando tanto los ecosistemas y aves como también los diferentes elementos patrimoniales del paisaje rural del municipio y las preferencias de los avituristas reales y potenciales. Logrando que este municipio tenga una fuente económica alternativa y se pueda dar a conocer en la región por ser un destino turístico de naturaleza, específicamente de aviturismo.

Para ello, utiliza herramientas de carácter cualitativo, en primer lugar, para describir los recursos turísticos con los que cuenta el municipio de Cumaral y, en segundo lugar, para realizar encuestas y entrevistas a los turistas y así determinar las características sociodemográficas de los avituristas y los productos turísticos ornitológicos que se deben establecer en este lugar.

Finalmente, los resultados de la investigación exponen las características sociodemográficas de los avituristas y especifica los requerimientos para implementar productos de aviturismo. Adicionalmente, resalta el impacto positivo en la economía de las comunidades locales. Sin embargo, se discute la necesidad de agregar seguridad, infraestructura, competitividad y promoción a la biodiversidad colombiana para posicionarse a nivel mundial en materia de aviturismo, considerando también las políticas de turismo sostenible y responsable, identificando los impactos ambientales y sociales, con planes de acción y registros, para que la práctica del avistamiento de aves no perturbe en los ecosistemas ni las especies.

(Calderón Ramírez, 2014) *La participación como base del turismo comunitario y el manejo de los recursos de uso común. Sendero de ritakuwas, Sierra Nevada de el Cocuy, Güicán y/o Chita, Boyacá, Colombia. Revista turismo y sociedad, vol XV. p. 17-28*

El objetivo principal de este estudio fue analizar el Sendero que conduce a la Sierra Nevada de El Cocuy, como un recurso de uso común (RUC). La investigación se plantea la siguiente pregunta ¿cómo los prestadores de servicios turísticos toman decisiones acerca del uso del Sendero de Ritakuwas y cómo la participación crea soluciones de autogobierno que puedan incrementar su uso sostenible?

Para responder fue necesario identificar las interacciones e instituciones de la comunidad en el RUC.

Para eso utiliza como metodología, un enfoque participativo a la comunidad local usando cuatro técnicas para el levantamiento de la información: técnicas de grupo, diagnóstico participativo, observación de campo, entrevista y comunicación oral. Los instrumentos de dichas técnicas fueron: a) diálogo y entrevista semiestructurada con informantes clave y grupos de prestadores de servicios; b) observación participante en actividades como recorridos, salidas de campo, reuniones y eventos; y c) identificación del árbol de problemas para hacer un diagnóstico participativo.

Finalmente, se logró determinar que este Sendero es un recurso de uso común para la comunidad campesina local, población fundamental para el ordenamiento del turismo. Alrededor de este es posible integrar a la comunidad en igualdad de condiciones de participación con los prestadores de servicios, en búsqueda de un bien común.

ANTECEDENTES INTERNACIONALES

(Alcántara-Salinas, G. & Rivera-Hernández, 2018) *El monitoreo comunitario de aves en la región de las altas montañas de Veracruz, México: hacia un aviturismo comunitario. Revista Agroproductividad p. 31-37.*

La finalidad de la investigación consiste en integrar a las comunidades rurales en un programa de monitoreo de aves, con el fin de incrementar el conocimiento científico y el mejoramiento de las

actividades productivas. Comprometiendo a estas personas en la protección y conservación de la biodiversidad y a la promoción de actividades de aviturismo que mejoren su calidad de vida.

Es por eso que, en el año 2016 se iniciaron observaciones de aves, integrado por 25 personas de ocho proyectos ecoturísticos diferentes, conformado por las distintas comunidades rurales e indígenas de la región de las Altas Montañas. Posteriormente en el año 2017 se realizaron talleres de capacitación de Monitores Comunitarios de Aves con el fin de fortalecer sus capacidades en el uso del equipo y la identificación de especies.

Finalmente, el monitoreo realizado por la comunidad ha permitido la generación de conocimiento científico para la conservación de las aves silvestres, promoviendo así educación ambiental local y la capacidad para proyectar emprendimientos ecoturísticos y así aumentar su oferta ecoturística desarrollada en las comunidades rurales e indígenas locales.

(Carrillo,Enríquez & Melendez, 2017) *Gestión comunitaria y potencial del aviturismo en el Centro de Ecoturismo Sustentable El Madresal, Chiapas, México. Universidad Autónoma del Estado de México. Revista El periplo sustentable p. 564 – 604.*

Tiene como propósito impulsar el aviturismo como estrategia de gestión comunitaria para obtener beneficios socioeconómicos y conservar una zona de humedales costeros, hábitat de una notable diversidad de aves.

Para conseguir ese objetivo utiliza una herramienta cualitativa mediante un marco teórico enfocado en recursos naturales, humanos, financieros y físicos necesarios para el desarrollo del aviturismo en el Centro de Ecoturismo Sustentable El Madresal, Chiapas. Adicionalmente, se realizan entrevistas individuales y grupales, talleres y observaciones participativas para definir 19 indicadores que valoraron las capacidades para el desarrollo de este proyecto ecoturístico.

Para concluir, los resultados del proyecto indican que la zona presenta características aptas para implementar el aviturismo, con un 79% de factibilidad representado por la riqueza de aves (128 especies),

organización, relaciones con agentes externos, generación de empleo, integración de la comunidad, conocimientos tradicionales, capital económico e infraestructura para alimentación y hospedaje. Sin embargo, deberán solucionarse las necesidades de capacitación en la observación de aves y adquisición de equipo para ofrecer el servicio.

(Rivadeneira Mediavilla, J. A. , 2011) *Estrategia de desarrollo y fomento del aviturismo dentro de la oferta del turismo comunitario en la parroquia del Nono, Distrito metropolitano de Quito. Provincia de Pichincha. Tesis para obtener el título de Tecnólogo en hospitalidad y turismo. Universidad de las Américas, Quito. Ecuador.*

Esa investigación tiene como objetivo principal contribuir al desarrollo del turismo comunitario a través de la implementación de circuitos aviturísticos como una alternativa que genere beneficios a la comunidad local.

Para ello, se realiza un diagnóstico del potencial turístico del área de intervención, comunidades de Alambi, Alaspungo y la Reserva Yanacocha, haciendo uso de una investigación descriptiva, de observación directa y participativa. Se realizaron entrevistas, encuestas y guías de observación. Adicionalmente, se sensibiliza a los pobladores sobre la conservación y el manejo de los recursos naturales y se crean estrategias para promocionar el aviturismo como un producto del turismo comunitario.

Una vez finalizado el proyecto, se determinaron los siguientes obstáculos para la creación de las rutas de avistamiento de aves, estas son: la carencia de iniciativas turísticas por parte de las comunidades, la inexistencia de servicios turísticos y la implementación de la infraestructura básica. Por ese motivo, se proponen distintas recomendaciones como: mejorar la capacidad de gestión local y en formación turística, gestionar la implementación de infraestructura básica, consolidar un clúster turístico y fomentar iniciativas productivas que aumenten su competitividad.

(Ministerio de turismo, 2006) Informe *Estrategia nacional para el manejo y desarrollo sostenible del aviturismo en Ecuador.* Recuperado de

[https://vivecuador.com/Plandetur2021/PDF_PLANDETUR/Estrategia_Aviturismo_Jun-2006\(Ref_No_26\).pdf](https://vivecuador.com/Plandetur2021/PDF_PLANDETUR/Estrategia_Aviturismo_Jun-2006(Ref_No_26).pdf)

Ese informe plantea una Estrategia Nacional de Aviturismo, dirigida por el Ministerio de Turismo, la Corporación de Promoción de Exportaciones e Inversiones (CORPEI) y el apoyo de la Embajada Real de los Países Bajos. En este se promociona el aviturismo, realizando en primera instancia un acercamiento a la comprensión de este fenómeno y una estrategia que garantice su desarrollo de acuerdo a los parámetros de conservación y sostenibilidad.

Por ese motivo sus objetivos se fundamentan en crear e implementar políticas que promuevan el manejo del aviturismo a largo plazo, contribuir a la conservación de las aves e involucrar a las comunidades locales y sociedad civil para el cuidado de los recursos naturales de las áreas protegidas por el Estado. Logrando que la observación de aves sea una actividad sostenible en el Ecuador y que alcance la competitividad a escala regional y mundial.

Para ello, se consideró en primer lugar a los actores claves para realizarles entrevistas semiestructuradas y así conocer su criterio en materia de aviturismo. Estos son: ornitólogos, operadores, guías y observadores de aves, entre otros, que se encuentran tanto dentro como fuera del país. Considerando como muestra 80 actores clave, de los cuales se identificaron 40 para enviar 20 cuestionarios vía internet en inglés y español respectivamente. Las preguntas se enfocaron en la imagen que proyecta este país en el mundo, su percepción, aspectos de demanda y oferta, entre otros. Además, se realizaron entrevistas personales a actores locales y extranjeros, incluyendo avituristas y cuatro talleres de validación de la estrategia en las ciudades de Loja, Tena, Guayaquil y Quito.

Finalmente, se concluye que para lograr la sostenibilidad del aviturismo en el Ecuador, es indispensable considerar los componentes estratégicos que son: la promoción, el desarrollo de sitios clave, el manejo y conservación, la seguridad, la participación de la Ciudadanía y las políticas y

regulaciones. En la que cada una representa líneas de acción para convertir al país en uno de los mejores del mundo en materia aviturística y el primero en Sudamérica.

2. Bases Teórico - Científicas

Aviturismo o turismo ornitológico

El aviturismo o turismo ornitológico se define en este trabajo como la actividad turística relacionada con el acercamiento a la naturaleza en tiempos de ocio para la identificación y observación de la avifauna en un destino turístico con diversidad natural. Esta definición se apoya de la investigación realizada por (López, 2008) que define el aviturismo como: “el viaje motivado por la realización de actividades de ocio relacionadas con la ornitología, como la detección, identificación u observación de avifauna, con el objetivo de acercarse a la naturaleza para cubrir necesidades de aprendizaje, afiliación, consecución y/o reconocimiento personal”. (p. 102)

Adicionalmente, se define el aviturismo como el desplazamiento realizado con el fin de observar las aves en su entorno natural, sin ninguna restricción o violación a la vida natural y promoviendo simultáneamente el desarrollo económico de las comunidades rurales vecinas. A continuación, se considera su definición:

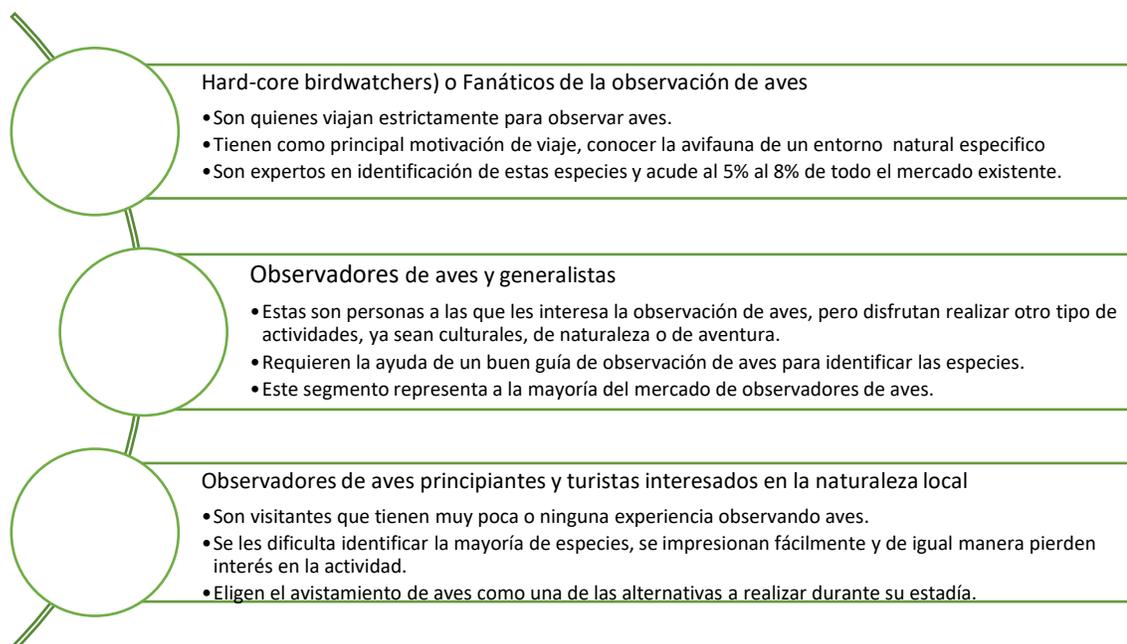
El turismo de observación de aves, o aviturismo, es la actividad que implica desplazarse desde un sitio de origen hacia un destino específico con el interés de observar la avifauna local en su entorno natural. Usualmente deja un incentivo económico para el destino, la comunidad receptora y los guías locales. Esto implica que los pájaros deben volar libres y no estar enjaulados; así mismo, se supone que las especies que se van a observar deben ser propias del lugar y no deben ser aves introducidas, domesticadas o habitar en granjas de reproducción con fines de aprovechamientos comerciales (ej.: mascotas, alimento, ornamentación). De igual manera, este tipo de turismo es una modalidad del ecoturismo; por lo tanto, debe cumplir con todos los requisitos de sostenibilidad. (Rivera, 2007)(p.12)

Es por eso que, el aviturismo es una modalidad de turismo, que promueve la conservación de hábitats y especies y el crecimiento económico de la población inmersa en la ejecución de esta actividad, como lo afirma Chavarro, R. citado en (Rivera, 2007).

Actividad que se traduce en conservación de las aves y de sus hábitat, pues los propietarios de los terrenos donde se realiza reciben beneficios y esto les hace apreciar a sus áreas de bosque, no como terrenos improductivos, sino como áreas donde habitan especies que despertan el interés de extraños y extranjeros, que alguna ganancia dejan por guiaje, alimentación, hospedaje, etc. (p. 13)

Estas son algunas de las definiciones dadas sobre aviturismo, sin embargo, es importante determinar los límites de los demandantes o avituristas como lo realiza (Rivera, 2007) , diferenciando al segmento de los (Hard-core birdwatchers) o Fanáticos de la observación de aves de los Observadores de aves y generalistas y finalmente de los Observadores de aves principiantes y turistas interesados en la naturaleza local, como se muestra a continuación:

Figura 02 Clasificación de los Avituristas

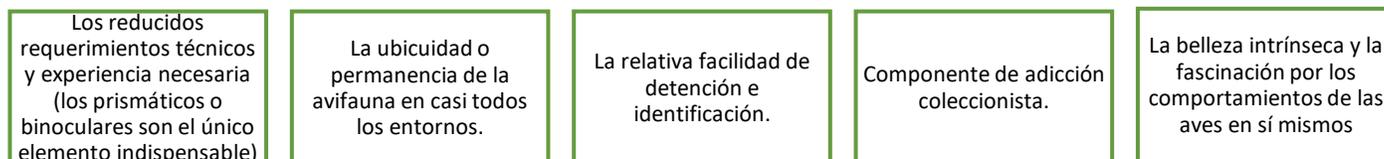


Nota: Elaborado con información del Manual con criterios de sostenibilidad para el desarrollo de destinos de aviturismo en Guatemala. Guatemala (Rivera, J. 2007) p. 16-17

Una vez conocida la clasificación de los avituristas, se deben considerar los factores que motivan a los turistas naturalistas a realizar aviturismo sobre otros subproductos del ecoturismo. Según Jones y Buckley, 2000 como se citó en (Moral, 2009) estos son:

Figura 03

Factores que motivan a los turistas naturalistas a realizar aviturismo



Nota: Elaborado con información de: “El turismo ornitológico: concepto, evolución, características y mercado meta. El caso de Andalucía”, (Moral, 2009) p. 708.

Una vez conocidos los factores que incentivan a los turistas a realizar este tipo de turismo, se procede a conocer sus dimensiones, de acuerdo a la definición dada por (López, 2008), son: ornitología, detección, identificación y observación de la avifauna, que se definirán a continuación:

Detección: Las aves forman parte de la vida salvaje y se deben detectar las diferentes especies. Se valoran al alza los destinos donde se prevé la detección de un número más elevado de especies o bien los que tienen especies difíciles de detectar en otras zonas (p. 101).

Según (Pineda, 2013), “la detección temprana de estas especies es una acción necesaria para su vigilancia y control. Se hace uso de un muestreo como una forma de detección de aves analizando las variables asociadas con la presencia de las especies” (p. 56).

Identificación: Destreza primaria del *birder*, es el elemento que lo diferencia más claramente del turista de naturaleza o del ecoturista. Posiblemente el componente más importante de la experiencia. Varias formas de identificación que puede ser visuales como también auditivas (p. 101).

De acuerdo con (Begazo, 2018) para la identificar y clasificar las aves se deben considerar aspectos generales como: la forma del ave, el tamaño y el comportamiento, así como los colores del plumaje, la región y la altura de observación del ave.

Observación: Actividad recreativa que se realiza con el fin de mirar con atención las aves en su entorno natural y conocer su comportamiento y diversidad en la zona de estudio. (Gomez, 2010)

La habilidad de observar marca la diferencia entre los llamados *Twichers* (fanáticos por completar listas de especies identificadas al largo de su vida) y el resto. La observación detenida del comportamiento de las aves, a menudo es reflejada en actividades relacionadas como la pintura o la fotografía (p. 101).

Según (Mora, J.A. & Ramírez, N.A., 2019) uno de los requerimientos para implementar productos de aviturismo son los “miradores o torres de avistamiento, que permiten una mejor observación de las aves. Estos deben ubicarse en puntos estratégicos en dónde haya alta presencia de las especies y deben estar contruidos con materiales amigables con el ambiente como la guadua”(p. 24).

Ornitología:

Consiste en la disposición racional y la exposición de todo lo que se sabe de las aves, y la inferencia lógica de mucho de lo que no se sabe. La ornitología trata la estructura física, las funciones fisiológicas y los atributos mentales de las aves; de sus hábitos y modales; de su distribución y sucesión geográficas; de su probable ascendencia; de todas sus relaciones entre sí y con todos los demás animales, incluido el hombre. (Elliott Coues citado en el libro de (Pettingill, 1984), p.2)

Por lo tanto, la ornitología es el estudio realizado a las aves, clasificando su forma, estructura y comportamiento en su entorno natural.

Una vez conocidas las dimensiones de la ornitología, se explicará una serie de componentes en torno al turismo ornitológico para comprender esta tipología turística. Maynar Aguilar, 2018 como se citó en (Moral, 2009) utiliza los siguientes términos:

Patrimonio ornitológico: definido como “el conjunto de especies de aves y hábitats naturales de un territorio que pueden utilizarse, mediante un proceso de acercamiento idóneo, para satisfacer las necesidades de un segmento concreto de la demanda turística” (p. 706).

Por lo tanto, el patrimonio ornitológico está conformado por el hábitat y las especies que puede utilizarse para satisfacción de la demanda turística.

Otro término definido por (Maynar Aguilar, 2008) es:

Recursos ornitológicos: Se clasifica en dos grupos, el primer grupo es el recurso de la avifauna, como la única motivación del viaje. Y el segundo grupo de recursos está conformado por la avifauna, los recursos naturales y culturales del área natural, es decir, la observación de las aves es una atracción más para la visita a un espacio natural.

Es decir, los recursos ornitológicos se conforman por la avifauna, los recursos naturales y culturales del área. Adicionalmente, se define el concepto

Producto turístico ornitológico: se refiere al conjunto de recursos naturales, servicios especializados accesibles mediante una planta turística estable y una infraestructura básica con la capacidad de satisfacer las necesidades del mercado.

Por lo tanto, el producto turístico ornitológico es la integración de los recursos naturales, la infraestructura básica y la planta turística en torno al avistamiento de aves, inmerso en el mercado y con la capacidad de satisfacer las necesidades de la demanda.

De acuerdo con los conceptos anteriormente expuestos, es preciso indicar que el desarrollo del turismo ornitológico requiere de un territorio que disponga de los recursos ornitológicos en calidad y cantidad suficiente para motivar a los futuros espectadores a desplazarse hasta el destino para observar

las aves. Sin embargo, por sí sólo no es suficiente, debe convertirse en un producto turístico ornitológico con infraestructura básica y planta turística, lo cual le permitirá llegar al mercado siendo la clave para el desarrollo de esta actividad.

La afirmación anterior es confirmada por (Moral, 2009) indicando que “sólo así se conseguirá que el mercado los identifique como una opción de compra real de viaje, a un precio determinado y en unas condiciones de calidad conocidas, que permita generar actividad turística en torno este segmento”.

En conclusión, para crear un producto turístico ornitológico se requiere disponer de elementos como recursos ornitológicos, una infraestructura básica que incluye equipamientos de uso público y una planta turística conformada por empresas de servicio turístico y empresas de gestión para realizar recepción y comercialización, sin olvidar a los guías ornitológicos, responsables en gran medida de la satisfacción del cliente. No sin antes identificar las necesidades y oportunidades que ofrece el mercado en relación con los recursos existentes para asegurar el éxito del desarrollo del turismo ornitológico en el territorio.

Turismo comunitario.

El turismo comunitario se define en este trabajo como: actividad turística que considera la participación activa de las comunidades locales fundamental para la autogestión de sus recursos naturales y culturales, preservando su identidad étnica, valorando y transmitiendo su patrimonio cultural y generando desarrollo económico y social para su beneficio. Esta definición es construida de acuerdo con los aportes de los siguientes autores:

Según (Maldonado, 2005) el turismo comunitario es:

“Toda forma de organización empresarial sustentada en la propiedad y la autogestión de los recursos patrimoniales comunitarios, con arreglo a prácticas democráticas y solidarias en el trabajo y en la distribución de los beneficios generados por la prestación de servicios

turísticos, con miras a fomentar encuentros interculturales de calidad con los visitantes.”(p.13)

Por otra parte, (López Guzmán y Sánchez, 2009), lo define como:

Una tipología de turismo que se está desarrollando en diferentes partes del mundo como alternativa al turismo tradicional. Tiene como finalidad la creación de productos turísticos con la participación activa de la comunidad local, a través de la cual, se trata de integrar vivencias, servicios de alojamiento y de restauración, oferta complementaria y gestión turística (p.89)

Esta modalidad presenta varios objetivos, mencionados por Hiwasaki, 2006 (como se citó en (López Guzmán y Sánchez, 2009) que son: “el desarrollo socioeconómico de la comunidad local, la conservación de los recursos naturales y culturales y la calidad del servicio que recibe el visitante”. (p.89)

Por lo tanto, el turismo comunitario es la autogestión turística que realizan las comunidades, para promover su desarrollo socioeconómico mediante la conservación de sus recursos naturales y patrimonio cultural.

Adicionalmente, con el fin de extender los objetivos del turismo comunitario (Maldonado, 2005) como se citó en (Casas Jurado, 2012) menciona que tiene otros como: “preservar la identidad étnica, la valoración y la transmisión del patrimonio cultural en todas sus formas, ya que las culturas autóctonas son portadoras de valores, historia e identidad” (p.93).Apoyado por (García Muñoz, 2006) que expone el desarrollo de esta modalidad turística como “una oportunidad para establecer eficientes mecanismos de organización y autogestión, a los efectos de preservar el patrimonio natural y cultural, costumbres y formas de vida de las propias comunidades”.

Una vez definido su concepto, se describe cada uno de sus componentes, iniciando por **Patrimonio comunitario:** (Maldonado, 2005) “conjunto de valores y creencias, conocimientos y prácticas, técnicas y habilidades, instrumentos y artefactos, representaciones y lugares, tierras y territorios, al igual que todo género de manifestaciones tangibles e intangibles compartidas por un pueblo, a través de las

cuales se expresan sus modos de vida y organización social, su identidad cultural y sus relaciones con el entorno natural.” (p.12)

Por otra parte, **Recursos patrimoniales:** (Perez, 2011) el patrimonio puede ser potenciado como recurso local para el desarrollo de los territorios. Es posible construir una economía que pueda aprovechar al máximo los recursos humanos, materiales, naturales y patrimoniales del territorio. Cada territorio debería tener un sentido dentro de la economía, a partir de la utilización de recursos internos que permitan el autoabastecimiento (...) En este sentido es necesario plantearse una revalorización de lo local teniendo en cuenta, la trayectoria del territorio, recursos humanos que posee y la identidad y cultura local.

3. Definición de Términos Básicos

Activos patrimoniales: (Maldonado, 2005) “recursos culturales, naturales, físicos y humanos, buscando valorizar los primeros y desarrollar las competencias técnicas y empresariales de estos últimos, a los efectos de enfrentar eficazmente las presiones competitivas del mercado globalizado.” (p.12)

Capital social comunitario: (Maldonado, 2005) “conjunto de conocimientos colectivos, prácticas, técnicas productivas y formas de cooperación ancestrales que generan eficiencia económica y que han asegurado la supervivencia secular de un grupo social. Por tanto es un factor de desarrollo, una fuente de crecimiento económico y un medio de valorizar el patrimonio comunitario.”(p.4)

Comunitario: (Maldonado, 2005) “Implica ante todo definir los principios, valores y normas que rigen las formas de convivencia y organización que ha adoptado un determinado grupo humano, y que los diferencian de otros actores fundamentales de la sociedad”. (p.11)

Ecoturismo: (Rivera, 2019) como se citó en (Mora, J.A. & Ramírez, N.A., 2019). Es el conjunto de actividades realizadas en áreas naturales con el fin de disfrutar de paisajes, flora y fauna pero con una especialización sensibilidad por la conservación y valorización de los paisajes culturales y naturales

y hacia la generación de ingresos que repercutan en el desarrollo sostenible y endógeno de las comunidades anfitrionas (p.90)

Infraestructura básica: (Perrotti, 2011) Conjunto de estructuras de ingeniería, equipos e instalaciones de larga vida útil, que constituyen la base sobre la cual se produce la prestación de servicios para los sectores productivos y los hogares. (p.29)

Patrimonio comunitario: (Maldonado, 2005) “conjunto de valores y creencias, conocimientos y prácticas, técnicas y habilidades, instrumentos y artefactos, representaciones y lugares, tierras y territorios, al igual que todo género de manifestaciones tangibles e intangibles compartidas por un pueblo, a través de las cuales se expresan sus modos de vida y organización social, su identidad cultural y sus relaciones con el entorno natural.” (p.12)

Patrimonio cultural: (UNESCO) “Es transmitido de generación en generación, recreado constantemente por las comunidades y grupos, infundiéndoles un sentimiento de continuidad e identidad y contribuyendo a promover el respeto a la diversidad cultural y la creatividad humana (...) Entre ellas se encuentran las tradiciones orales, artes del espectáculo, usos sociales, rituales, actos festivos, conocimientos y prácticas relativos a la naturaleza y el universo, y saberes y técnicas vinculados a la artesanía tradicional”(p.3 &12).

Patrimonio intangible: UNESCO como se citó en (Maldonado, 2005) “abarca las siguientes categorías: las lenguas, la tradición oral, las técnicas culturales y escénicas, el conocimiento tradicional, las representaciones de arte, los ritos y eventos festivos y las otras ofertas organizadas (circuitos y rutas, etc.).”(p.4)

Patrimonio natural: Hueso & Cortez (2015) como se citó en (Mora, J.A. & Ramírez, N.A., 2019) . Integrado por las reservas de la biosfera, monumentos naturales, parques nacionales y santuarios de la naturaleza, formaciones geológicas y fisiográficas y zonas delimitadas por ser hábitats de especies animales o vegetales amenazadas o en peligro de extinción (p.90)

Patrimonio tangible: UNESCO como se citó en (Maldonado, 2005) conformado por “el patrimonio arqueológico y arquitectónico, las manifestaciones objetuales y las expresiones letradas y documentales” (p.12)

Planta turística: (Sánchez, s.f.) Son aquellas empresas que facilitan al turista la permanencia en el lugar de destino (alojamiento, restauración, esparcimiento, desplazamiento, etc.). Estos servicios suelen darse en el destino a excepción de las agencias de viajes emisoras, que actúan en el lugar de origen.

Producto turístico ornitológico: (Mowinckel & López, 2017) citado en (Mora, J.A. & Ramírez, N.A., 2019). El mercado sólo identificará el destino como una opción real de compra de viaje, si presenta un precio determinado y unas condiciones de calidad conocidas y se identifican dónde están presente los recursos ornitológicos, las infraestructuras, las empresas de servicio turístico, los guías ornitológicos y las empresas de gestión que se encarguen de la recepción y la comercialización (p.94)

Producto turístico: (González 2006) como se citó en (Mora, J.A. & Ramírez, N.A., 2019). Es un sistema de elementos tangibles e intangibles que integra recursos turísticos, equipamientos e infraestructuras, organización de bienes y servicios y diversos actores que intervienen para provocar un desplazamiento turístico y ofertarlo a un mercado que pueda consumirlo en el lugar que se presta el servicio. (p.86)

Recursos naturales: (ONU, 1970) como se citó en (Vargas, 2017) todo aquello que encuentra el hombre en su ambiente natural y que puede en alguna forma utilizar en beneficio propio (p. 207)

Recursos ornitológicos: Atractivos ornitológicos que generan motivación de visita por la avifauna, los recursos naturales y culturales del área natural. Según, (Hernández, 2011) “la riqueza de recursos ornitológicos permiten constituir una oferta atractiva y diferenciada, generadora de beneficios económicos y sociales” (p.95)

Recursos patrimoniales: (Perez, 2011) el patrimonio puede ser potenciado como recurso local para el desarrollo de los territorios. Es posible construir una economía que pueda aprovechar al máximo

los recursos humanos, materiales, naturales y patrimoniales del territorio. Cada territorio debería tener un sentido dentro de la economía, a partir de la utilización de recursos internos que permitan el autoabastecimiento (...) En este sentido es necesario plantearse una revalorización de lo local teniendo en cuenta, la trayectoria del territorio, recursos humanos que posee y la identidad y cultura local.

Turismo comunitario: (Maldonado, 2005) “toda forma de organización empresarial sustentada en la propiedad y la autogestión de los recursos patrimoniales comunitarios, con arreglo a prácticas democráticas y solidarias en el trabajo y en la distribución de los beneficios generados por la prestación de servicios turísticos, con miras a fomentar encuentros interculturales de calidad con los visitantes.” (p.13)

Turismo de naturaleza: (OMT 2002) como se citó en (Mora, J.A. & Ramírez, N.A., 2019). Es todo tipo de turismo basado en la naturaleza, en la que la principal motivación es su observación y apreciación, así como las culturas tradicionales. Sus derivados son, según el (MINCIT 2013): el turismo de aventura, el turismo rural y el ecoturismo (p.88).

Turismo sostenible: (Mora, 2018) como se citó en (Mora, J.A. & Ramírez, N.A., 2019). El turismo sostenible debe estar enfocado en hacer uso óptimo de los recursos ambientales, respetar la autenticidad sociocultural de la comunidad local y asegurar actividades económicas que sean viables a largo plazo donde los beneficios sean bien distribuidos. (p.89)

CAPITULO III

HIPOTESIS Y VARIABLES

1. Hipótesis y/o Supuestos Básicos

Hipótesis general

Hg: Existe una relación significativa entre el aviturismo y el turismo comunitario en el Sendero de la Quebrada la Vieja, localidad de Chapinero-Bogotá.

Hipótesis específicos

He₁ La ornitología se relaciona con el turismo comunitario en el Sendero de la Quebrada la Vieja, localidad de Chapinero-Bogotá.

He₂ La detección de la avifauna se relaciona con el turismo comunitario en el Sendero de la Quebrada la Vieja, localidad de Chapinero-Bogotá.

He₃ La identificación de la avifauna se relaciona con el turismo comunitario en el Sendero de la Quebrada la Vieja, localidad de Chapinero-Bogotá.

He₄ La observación de la avifauna se relaciona con el turismo comunitario en el Sendero de la Quebrada la Vieja, localidad de Chapinero-Bogotá.

2. Identificación de Variables o Unidades de Análisis

Para la presente investigación se consideran las siguientes variables o unidades de análisis:

Aviturismo:

“El viaje motivado por la realización de actividades de ocio relacionadas con la ornitología, como la detección, identificación u observación de la avifauna; con el objetivo de acercarse a la naturaleza para cubrir necesidades de aprendizaje, afiliación, consecución y/o reconocimiento personal”.

(López, 2008, pág. 102)

Turismo Comunitario:

“Toda forma de organización empresarial sustentada en la propiedad y la autogestión de los recursos patrimoniales comunitarios, con arreglo a prácticas democráticas y solidarias en el trabajo y en la distribución de los beneficios generados por la prestación de servicios turísticos, con miras a fomentar encuentros interculturales de calidad con los visitantes”. (Maldonado, 2005)(p.13)

En la siguiente tabla, se presenta las variables con sus respectivas dimensiones e indicadores.

Tabla 01*Dimensiones e Indicadores de la Variable “Aviturismo”*

DIMENSIONES	INDICADORES
D1 Ornitología	Estudio de aves
D2 Detección de la avifauna	Abundancia Y Exclusividad
D3 Identificación de la avifauna	Reconocimiento de aves
D4 Observación de la avifauna	Abundancia de aves en el territorio

NOTA: Dimensiones e indicadores de la variable “aviturismo”. Elaboración propia.

Tabla 02*Dimensiones e indicadores de la variable “Turismo Comunitario”*

DIMENSIONES	INDICADORES
D1 Autogestión	Gestión autónoma.
D2 Patrimonio comunitario.	Interacción con comunidades
D3 Prácticas solidarias	Reparto equitativo de beneficios

NOTA: Dimensiones e indicadores de la variable “turismo comunitario”. Elaboración propia

El turismo comunitario, según Cañada (2012), es un tipo de turismo en el que la población rural, principalmente pueblos indígenas y familias campesinas, a través de sus diversas estructuras organizativas de carácter colectivo, ejerce un papel central en su desarrollo, gestión y control, así como en la distribución de sus beneficios.

3. Matriz Lógica de Consistencia.

Con la finalidad de conocer la matriz lógica de consistencia **ver anexo 1**

CAPITULO IV

METODOLOGÍA

1. Tipo y Método de Investigación

La investigación científica se basa en la recolección y análisis de datos, mediante un método organizado de trabajo. Con el fin de producir conocimiento y resolver problemas. Como lo señala Fred N.

Kerlinger en (Sampieri, 2014), la investigación científica implica que sea: “sistemática porque hay una disciplina por lo cual no se dejan los hechos a la casualidad. Es “empírica” debido a que se recolectan y analizan datos. Y es “crítica” porque se evalúa y mejora de manera constante”.

Método o Enfoque de la Investigación

En cuanto al enfoque de la investigación, es de carácter cuantitativo, por lo tanto se pretende medir la magnitud del problema de investigación mediante una secuencia lógica de procesos, que conllevan a la recolección de datos que serán analizados mediante métodos estadísticos para finalmente realizar un reporte que confirme o no la hipótesis anteriormente expuesta.

2. Tipo y/o Alcance de la Investigación

El alcance de esta investigación cuantitativa es de tipo correlacional, cuya intención es cuantificar la relación entre variables, “aviturismo” y “turismo comunitario”. De esta manera es posible medir y analizar su grado de compatibilidad para ser desarrollado en una de las zonas rurales de Bogotá, Colombia.

Como lo afirma (Sampieri, 2014) “Para evaluar el grado de asociación entre dos o más variables, primero se mide cada una de éstas, y después se cuantifican, analizan y establecen las vinculaciones. Tales correlaciones se sustentan en hipótesis sometidas a prueba”. Es decir, al intervenir la variable “X”, se conocerá el cambio de comportamiento de la variable “Y” y de esta manera es posible conocer el grado de relación entre las dos variables. (p.93)

Por otro lado, el alcance de tipo descriptivo se incluye en esta investigación, debido a que se busca describir las características de los fenómenos presentados como variables. Como lo afirma (Sampieri, 2014) “se pretende medir o recoger información de manera independiente o conjunta sobre los conceptos o las variables a las que se refieren” (p. 92)

3. Diseño Específico de Investigación

La estrategia utilizada para analizar la certeza de la hipótesis está basada en un diseño de tipo no experimental, en el cual no se realiza ninguna intervención en las variables, ni se tiene ningún control

sobre ellas. Es por eso que, esta investigación se basa únicamente en observar y analizar las situaciones ya existentes.

Adicionalmente al diseño no experimental, este será de tipo transversal correlacional, debido a que se pretende “describir variables y analizar su incidencia e interrelación (...) recolectando datos en un único momento y en distintos grupos de personas”. (Sampieri, 2014).

4. Población, Muestra o Participante

La población actual al año 2021 que pertenecen al estrato dos y reside en cercanía al Sendero Quebrada La Vieja en la localidad de Chapinero-Bogotá es de 25.089, tal y como se evidencia en el **anexo**

3.

Con el fin de determinar el tamaño de la muestra, se calcula mediante la siguiente fórmula estadística para una población finita.

$$n = \frac{N * Z^2 * p * q}{e^2 (N - 1) + Z^2 * p * q} = \frac{25.089 * 1.96^2 * 0.05 * 0.95}{0.05^2 (25.089 - 1) + 1.96^2 * 0.05 * 0.95} = 70,93$$

Se realizarán 71 encuestas

Siendo:

n= tamaño de la muestra

N= Total de la población 25.089

Z= 1.96² (nivel de confianza 95%)

p= proporción esperada (en este caso 5%=0.05)

q= 1 – p (en este caso 1- 0.05 = 0.95)

e= margen de error (5%=0.05)

5. Instrumentos de Recogida de Datos

Se hace uso de la encuesta como técnica utilizada para recolectar datos, mediante la formulación y aplicación de un cuestionario, como instrumento. Validado con anterioridad por especialistas en la materia. **Ver anexo 4** validación instrumento de investigación

Según (QuestionPro, s.f.) “Este instrumento es uno de los más utilizados porque permite obtener información real directa con el consumidor. Recopila información mediante un procedimiento estandarizado, con el fin de que las personas encuestadas lo respondan en igualdad de condiciones”

El cuestionario está compuesto por 18 preguntas, que serán aplicadas a una población muestral que corresponde a 72 personas que pertenecen a las comunidades rurales que residen en los alrededores del Sendero Quebrada la Vieja, localidad de Chapinero- Bogotá.

Ver anexo 5 Instrumento de la investigación- cuestionario

6. Técnicas de Procesamiento y Análisis de Datos

Con la finalidad de analizar los datos recolectados se utilizarán herramientas como:

- Microsoft Excel: Permite realizar cálculos, utiliza herramientas gráficas, tablas calculares entre otras funciones.
- SPSS (Statistical Package for the Social Sciences) o Paquete Estadístico para las Ciencias Sociales (IBM® SPSS). Que permite la descarga de la demostración del programa por tiempo limitado. Y se requiere de manuales actualizados para su manejo.

7. Procedimiento para la Ejecución del Estudio

Para llevar a cabo la recolección de los datos se procederá de la siguiente manera: En primer lugar se debe contemplar la ubicación de los barrios que pertenecen a la localidad de Chapinero, exclusivamente estratos. Para realizar un acercamiento a las personas que residen estos barrios se procederá a realizar visitas recurrentes con periodos no mayores a cinco horas.

Adicionalmente, se contempla la aplicación de dichas encuestas a los visitantes del Sendero Quebrada la Vieja que residen en alguno de los barrios estrato dos de la localidad. Para tal fin, se procederá a realizar la inscripción en la página web del acueducto de Bogotá, institución encargada de controlar y vigilar la capacidad de carga y mantener la seguridad en el recorrido.

Los días programados para realizar las encuestas a los pobladores rurales, son los de mayor afluencia: fines de semana, sábado o domingo, y para la aplicación dentro del Sendero, únicamente los días domingos de acuerdo a los horarios asignados a la visita.

Los meses programados para realizar dicha encuesta, se contempla desde el mes de mayo y junio del 2021.

CAPITULO V

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

1. Datos Cuantitativos

A continuación se detalla el resultado de la encuesta realizada a la población que pertenece a la localidad de Chapinero – Bogotá. Barrios estrato dos que son próximos al Sendero Quebrada la Vieja, como lo son: El Paraíso, Ingemar I y Juan XXIII. La encuesta fue aplicada de acuerdo a la muestra calculada en el capítulo IV, cuya cantidad obtenida de 71 encuestas obtenidas de hombres y mujeres estrato dos mayores de 18 años de edad.

El programa utilizado con el fin de procesar los datos obtenidos es IBM SPSS.

Tabla 03

Las comunidades locales se encuentran interesadas en aprender sobre aves.

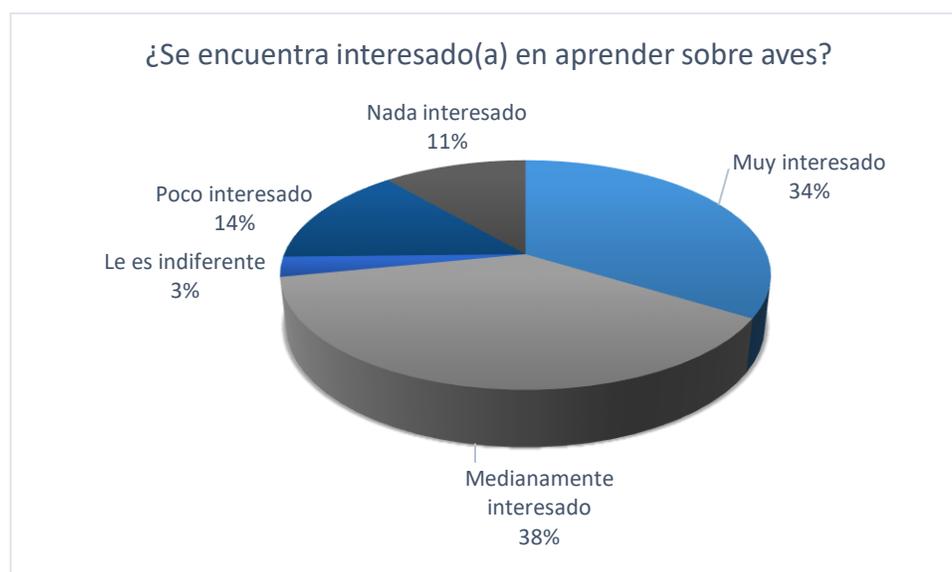
¿Se encuentra interesado(a) en aprender sobre aves?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy interesado	24	33,8	33,8	33,8

Medianamente interesado	27	38,0	38,0	71,8
Le es indiferente	2	2,8	2,8	74,6
Poco interesado	10	14,1	14,1	88,7
Nada interesado	8	11,3	11,3	100,0
Total	71	100,0	100,0	

Nota: La tabla de frecuencias muestra los porcentajes de las respuestas a la pregunta *¿Se encuentra interesado(a) en aprender sobre aves?* La tabla fue elaborada mediante el programa estadístico IBM SPSS con los datos obtenidos de la encuesta realizada.

Figura 04

Las comunidades locales se encuentran interesadas en aprender sobre aves.



Nota: El figura representa el porcentaje de cada respuesta de la pregunta, *¿Se encuentra interesado(a) en aprender sobre aves?* El figura fue elaborado mediante el programa Excel con los datos obtenidos en la tabla de frecuencia.

Interpretación: De la tabla 03 y el figura 01 pertenecientes a la pregunta, *¿Se encuentra interesado(a) en aprender sobre aves?* Del total de 71 personas encuestadas se logró identificar que la población está medianamente interesada con un 38,0 % (27 personas), apoyado del 33,8% (24 personas) que se encuentran muy interesados. A diferencia del 14,1 % (10 personas) que se encuentran poco interesados y el 11,3% (8 personas) nada interesados, adicionalmente sólo el 2,8% (2 personas) consideran que le es indiferente. Por lo tanto, se infiere que el 71.8% de los habitantes de los barrios aledaños al Sendero Ecológico Quebrada la Vieja demuestra interés por aprender sobre aves.

Tabla 04

Las comunidades locales se encuentran interesados en ofrecer actividades relacionadas con la observación de aves.

¿Se encuentra interesado(a) en ofrecer actividades relacionadas con la observación de aves?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy interesado	24	33,8	33,8	33,8
	Medianamente interesado	28	39,4	39,4	73,2
	Poco interesado	6	8,5	8,5	81,7
	Nada interesado	13	18,3	18,3	100,0
	Total	71	100,0	100,0	

Nota: La tabla de frecuencias muestra los porcentajes de las respuestas a la pregunta *¿Se encuentra interesado(a) en ofrecer actividades relacionadas con la observación de aves?* La tabla fue elaborada mediante el programa estadístico IBM SPSS con los datos obtenidos de la encuesta realizada.

Figura 05

Las comunidades locales se encuentran interesados en ofrecer actividades relacionadas con la observación de aves.



Nota: El figura representa el porcentaje de cada respuesta de la pregunta, *¿Se encuentra interesado(a) en ofrecer actividades relacionadas con la observación de aves?* El figura fue elaborado mediante el programa Excel con los datos obtenidos en la tabla de frecuencia.

Interpretación: Los resultados de la tabla 04 y el figura 02, pertenecientes a la pregunta, *¿Se encuentra interesado(a) en ofrecer actividades relacionadas con la observación de aves?* Del total de 71 personas encuestadas se logró identificar que la población está medianamente interesada con un 39,4 % (28 personas), apoyado del 33,8% (24 personas) que se encuentran muy interesados. A diferencia del 8,5 % (6 personas) que se encuentran poco interesados y el 18,3% (13 personas) nada interesados. Por lo tanto, se infiere que el 73.2% de las comunidades rurales que reside en los alrededores del Sendero Ecológico Quebrada la Vieja se encuentran interesados en ofrecer este tipo de actividades a los visitantes.

Tabla 05

Las comunidades rurales se encuentran interesados en aprender a reconocer las distintas especies de aves.

¿Se encuentra interesado(a) en aprender a reconocer las distintas especies de aves?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy interesado	42	59,2	59,2	59,2
	Medianamente interesado	25	35,2	35,2	94,4
	Nada interesado	4	5,6	5,6	100,0
	Total	71	100,0	100,0	

Nota: La tabla de frecuencias muestra los porcentajes de las respuestas a la pregunta *¿Se encuentra interesado(a) en aprender a reconocer las distintas especies de aves?* La tabla fue elaborada mediante el programa estadístico IBM SPSS con los datos obtenidos de la encuesta realizada.

Figura 06

Las comunidades rurales se encuentran interesados en aprender a reconocer las distintas especies de aves.



Nota: El figura representa el porcentaje de cada respuesta de la pregunta, *¿Se encuentra interesado(a) en aprender a reconocer las distintas especies de aves?* El figura fue elaborado mediante el programa Excel con los datos obtenidos en la tabla de frecuencia.

Interpretación: Los resultados de la tabla 05 y el figura 03, pertenecientes a la pregunta *¿Se encuentra interesado(a) en aprender a reconocer las distintas especies de aves?* Del total de 71 personas encuestadas se logró identificar que la población está muy interesada con un 59,2 % (42 personas), apoyado del 35,2% (25 personas) que se encuentran medianamente interesados. A diferencia del 5,6 % (4 personas) que no se encuentran interesados. Por lo tanto, se infiere que el 94.4% de las comunidades rurales que reside en los alrededores del Sendero Ecológico Quebrada la Vieja se encuentran muy interesados en aprender a reconocer las distintas especies de aves.

Tabla 06

Las comunidades rurales se encuentran interesadas en enseñar a otras personas a reconocer las distintas especies de aves.

¿Se encuentra interesado(a) en enseñar a otras personas a reconocer las distintas especies de aves?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy interesado	36	50,7	50,7	50,7
	Medianamente interesado	21	29,6	29,6	80,3
	Poco interesado	10	14,1	14,1	94,4
	Nada interesado	4	5,6	5,6	100,0
	Total	71	100,0	100,0	

Nota: La tabla de frecuencias muestra los porcentajes de las respuestas a la pregunta *¿Se encuentra interesado(a) en enseñar a otras personas a reconocer las distintas especies de aves?* La tabla fue elaborada mediante el programa estadístico IBM SPSS con los datos obtenidos de la encuesta realizada.

Figura 07

Las comunidades rurales se encuentran interesadas en enseñar a otras personas a reconocer las distintas especies de aves.



Nota: El figura representa el porcentaje de cada respuesta de la pregunta, *¿Se encuentra interesado(a) en enseñar a otras personas a reconocer las distintas especies de aves?* El figura fue elaborado mediante el programa Excel con los datos obtenidos en la tabla de frecuencia.

Interpretación: Los resultados de la tabla 06 y el figura 04, pertenecientes a la pregunta *¿Se encuentra interesado(a) en enseñar a otras personas a reconocer las distintas especies de aves?* Del total de 71 personas encuestadas se logró identificar que la población está muy interesada con un 50,7 % (36 personas), apoyado del 29,6% (21 personas) que se encuentran medianamente interesados. A diferencia del 14,1% (10 personas) que se encuentran poco interesados y el 5,6% (4 personas) que no se encuentran interesados. Por lo tanto, infiere que el 80,3 % de las comunidades rurales que reside en los alrededores del Sendero Ecológico Quebrada la Vieja se encuentran interesados en enseñar a otras personas a reconocer las distintas especies de aves.

Tabla 07

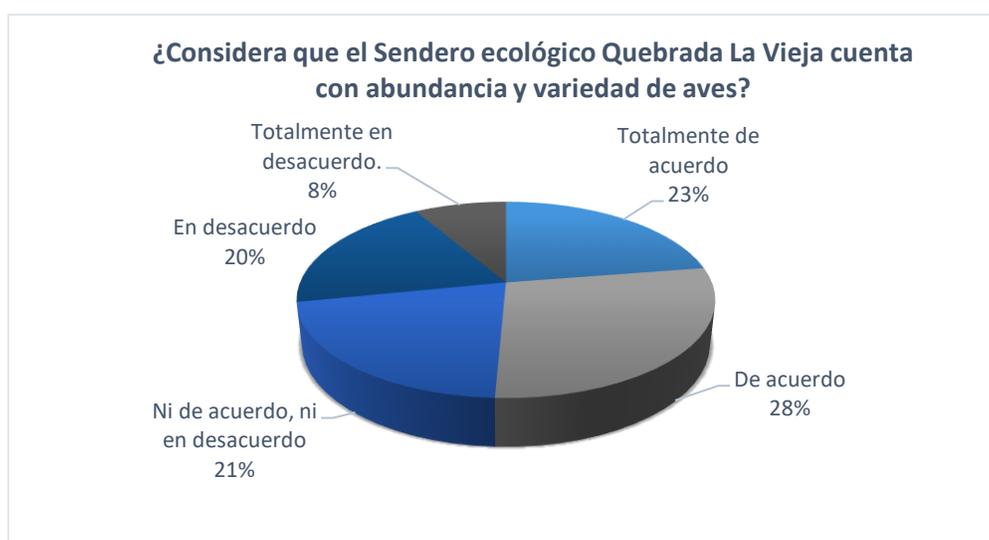
Las comunidades rurales consideran que el Sendero ecológico Quebrada La Vieja cuenta con abundancia y variedad de aves.

¿Considera que el Sendero ecológico Quebrada La Vieja cuenta con abundancia y variedad de aves?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente de acuerdo	16	22,5	22,5	22,5
	De acuerdo	20	28,2	28,2	50,7
	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	15	21,1	21,1	71,8
	En desacuerdo	14	19,7	19,7	91,5
	Totalmente en desacuerdo.	6	8,5	8,5	100,0
	Total	71	100,0	100,0	

Nota: La tabla de frecuencias muestra los porcentajes de las respuestas a la pregunta *¿considera que el Sendero ecológico Quebrada La Vieja cuenta con abundancia y variedad de aves?* La tabla fue elaborada mediante el programa estadístico IBM SPSS con los datos obtenidos de la encuesta realizada.

Figura 08

Las comunidades rurales consideran que el Sendero ecológico Quebrada La Vieja cuenta con abundancia y variedad de aves.



Nota: El figura representa el porcentaje de cada respuesta de la pregunta, *¿considera que el Sendero ecológico Quebrada La Vieja cuenta con abundancia y variedad de aves?* El figura fue elaborado mediante el programa Excel con los datos obtenidos en la tabla de frecuencia.

Interpretación: Los resultados de la tabla 07 y el figura 05, pertenecientes a la pregunta *¿considera que el Sendero ecológico Quebrada La Vieja cuenta con abundancia y variedad de aves?* Del total de 71 personas encuestadas se logró identificar que la población está de acuerdo con el 28,2 % (20 personas), apoyado del 22,5% (16 personas) que se encuentran totalmente de acuerdo. A diferencia del 21,1% (15 personas) que no se encuentran de acuerdo ni en desacuerdo, y por otra parte, el 19,7% (14 personas) están en desacuerdo, apoyado del 8,5% (6 personas) que están totalmente en desacuerdo. Por lo tanto, el 50,7% de los encuestados consideran que este Sendero cuenta con abundancia y variedad de aves, a diferencia del 28,8% que consideran lo contrario, debido a que en la mayoría de las ocasiones aseguraron una disminución en la cantidad y variedad de aves a comparación de otros tiempos.

Tabla 08

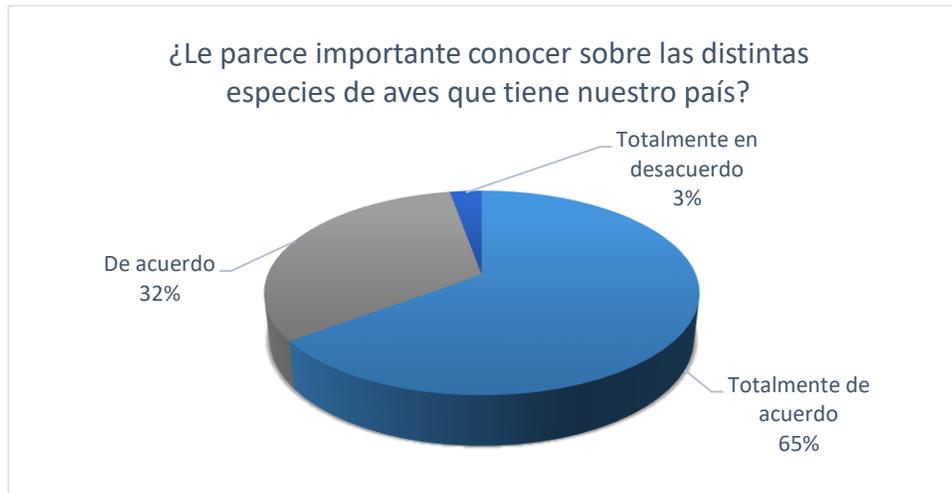
Las comunidades rurales consideran que es importante conocer sobre las distintas especies de aves que tiene nuestro país.

¿Le parece importante conocer sobre las distintas especies de aves que tiene nuestro país?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente de acuerdo	46	64,8	64,8	64,8
	De acuerdo	23	32,4	32,4	97,2
	Totalmente en desacuerdo	2	2,8	2,8	100,0
	Total	71	100,0	100,0	

Nota: La tabla de frecuencias muestra los porcentajes de las respuestas a la pregunta *¿Le parece importante conocer sobre las distintas especies de aves que tiene nuestro país?* La tabla fue elaborada mediante el programa estadístico IBM SPSS con los datos obtenidos de la encuesta realizada.

Figura 09

Las comunidades rurales consideran que es importante conocer sobre las distintas especies de aves que tiene nuestro país.



Nota: El figura representa el porcentaje de cada respuesta de la pregunta, *¿Le parece importante conocer sobre las distintas especies de aves que tiene nuestro país?* El figura fue elaborado mediante el programa Excel con los datos obtenidos en la tabla de frecuencia.

Interpretación: Los resultados de la tabla 08 y el figura 06, pertenecientes a la pregunta *¿Le parece importante conocer sobre las distintas especies de aves que tiene nuestro país?* Del total de 71 personas encuestadas se logró identificar que la población está totalmente de acuerdo con el 64,8 % (46 personas), apoyado del 32,4% (23 personas) que se encuentran de acuerdo. A diferencia del 2,8% (2 personas) que están totalmente en desacuerdo. Por lo tanto, el 97,2% de los encuestados consideran importante conocer sobre las distintas aves, tanto endémicas del territorio colombiano, como las aves migratorias que visitan nuestro país.

Tabla 09

Las comunidades rurales consideran que la observación de aves es una actividad que propicia la conservación de los espacios naturales.

¿Considera que la observación de aves es una actividad que propicia la conservación de los espacios naturales?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente de acuerdo	52	73,2	73,2	73,2
	De acuerdo	17	23,9	23,9	97,2
	En desacuerdo	2	2,8	2,8	100,0
	Total	71	100,0	100,0	

Nota: La tabla de frecuencias muestra los porcentajes de las respuestas a la pregunta *¿Considera que la observación de aves es una actividad que propicia la conservación de los espacios naturales?* La tabla fue elaborada mediante el programa estadístico IBM SPSS con los datos obtenidos de la encuesta realizada.

Figura 10

Las comunidades rurales consideran que la observación de aves es una actividad que propicia la conservación de los espacios naturales.



Nota: El figura representa el porcentaje de cada respuesta de la pregunta, *¿Considera que la observación de aves es una actividad que propicia la conservación de los espacios naturales?* El figura fue elaborado mediante el programa Excel con los datos obtenidos en la tabla de frecuencia.

Interpretación: Los resultados de la tabla 09 y el figura 07, pertenecientes a la pregunta *¿Considera que la observación de aves es una actividad que propicia la conservación de los espacios naturales?* Del total de 71 personas encuestadas se logró identificar que la población está totalmente de acuerdo con el 73,2 % (52 personas), apoyado del 23,9% (27 personas) que se encuentran de acuerdo. A diferencia del 2,8% (2 personas) que están en desacuerdo. Por lo tanto, el 97,1% de los encuestados consideran que la observación de aves es una actividad que promueve la conservación de los espacios naturales.

Tabla 10

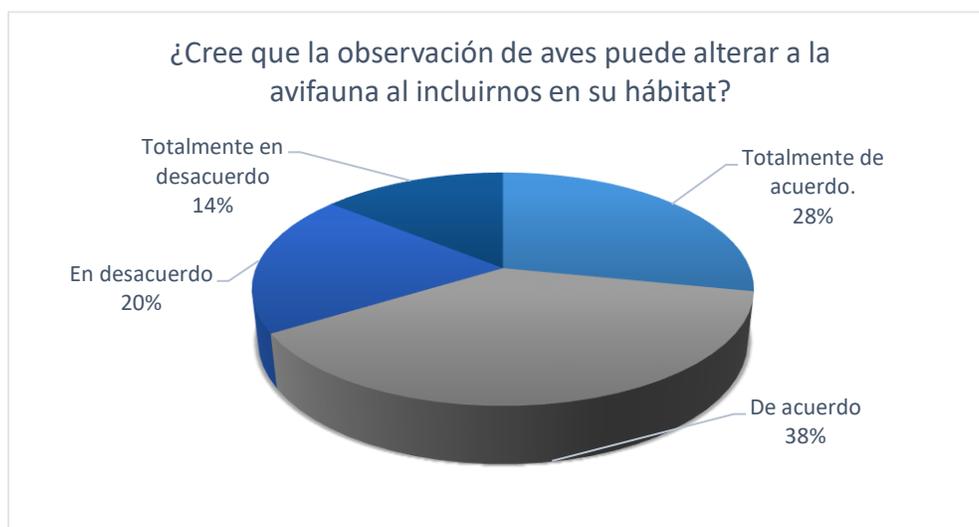
Las comunidades rurales consideran que la observación de aves puede alterar a la avifauna al incluirnos en su hábitat.

¿Cree que la observación de aves puede alterar a la avifauna al incluirnos en su hábitat?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente de acuerdo.	20	28,2	28,2	28,2
	De acuerdo	27	38,0	38,0	66,2
	En desacuerdo	14	19,7	19,7	85,9
	Totalmente en desacuerdo	10	14,1	14,1	100,0
	Total	71	100,0	100,0	

Nota: La tabla de frecuencias muestra los porcentajes de las respuestas a la pregunta *¿Cree que la observación de aves puede alterar a la avifauna al incluirnos en su hábitat?* La tabla fue elaborada mediante el programa estadístico IBM SPSS con los datos obtenidos de la encuesta realizada.

Figura 11

Las comunidades rurales consideran que la observación de aves puede alterar a la avifauna al incluirnos en su hábitat.



Nota: El figura representa el porcentaje de cada respuesta de la pregunta, *¿Cree que la observación de aves puede alterar a la avifauna al incluirlas en su hábitat?* El figura fue elaborado mediante el programa Excel con los datos obtenidos en la tabla de frecuencia.

Interpretación: Los resultados de la tabla 10 y el figura 08, pertenecientes a la pregunta *¿Cree que la observación de aves puede alterar a la avifauna al incluirlas en su hábitat?* Del total de 71 personas encuestadas se logró identificar que el 38,8% (27 personas) de la población entrevistada está de acuerdo, apoyado del 28,2% (20 personas) que se encuentran totalmente de acuerdo. A diferencia del 19,7% (14 personas) que están en desacuerdo, apoyado del 14,1% (10 personas) que están totalmente en desacuerdo. Por lo tanto, el 66,2% de los encuestados consideran que la observación de aves puede alterar a la avifauna al incluirlas en su hábitat, a diferencia del 33,8% que consideran que no afectaría a las aves la intervención de su hábitat.

Tabla 11

Las comunidades rurales consideran la observación de aves puede ser una experiencia usada por los turistas para aprender sobre estas especies.

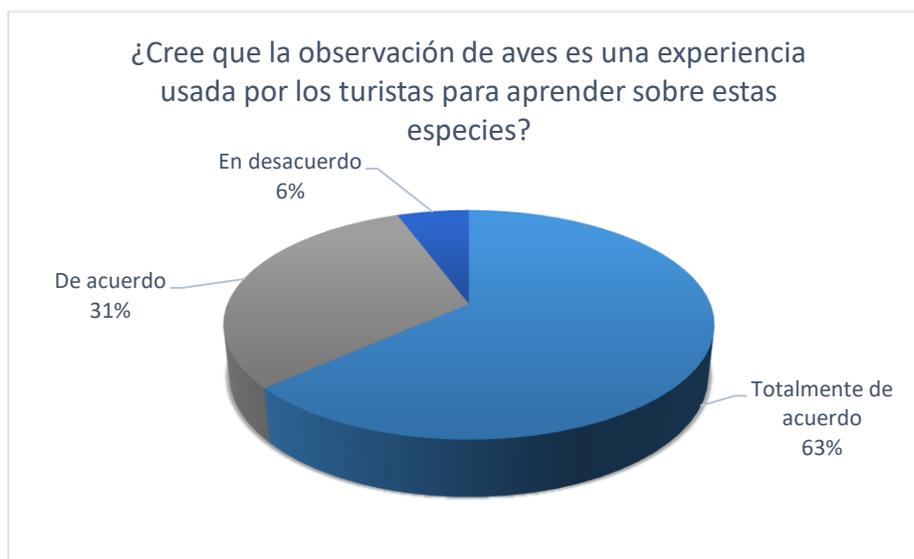
¿Cree que la observación de aves es una experiencia usada por los turistas para aprender sobre estas especies?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente de acuerdo	45	63,4	63,4	63,4
	De acuerdo	22	31,0	31,0	94,4
	En desacuerdo	4	5,6	5,6	100,0
	Total	71	100,0	100,0	

Nota: La tabla de frecuencias muestra los porcentajes de las respuestas a la pregunta *¿Cree que la observación de aves puede ser una experiencia usada por los turistas para aprender sobre estas especies?*

La tabla fue elaborada mediante el programa estadístico IBM SPSS con los datos obtenidos de la encuesta realizada.

Figura 12

Las comunidades rurales consideran la observación de aves puede ser una experiencia usada por los turistas para aprender sobre estas especies.



Nota: El figura representa el porcentaje de cada respuesta de la pregunta *¿Cree que la observación de aves puede ser una experiencia usada por los turistas para aprender sobre estas especies?* El figura fue elaborado mediante el programa Excel con los datos obtenidos en la tabla de frecuencia.

Interpretación: Los resultados de la tabla 11 y el figura 09, pertenecientes a la pregunta *¿Cree que la observación de aves puede ser una experiencia usada por los turistas para aprender sobre estas especies?* Del total de 71 personas encuestadas se logró identificar que el 63,4% (45 personas) de la población entrevistada está totalmente de acuerdo, apoyado del 31,0% (22 personas) que se encuentran de acuerdo. A diferencia del 5,6% (4 personas) que están en desacuerdo, apoyado del 14,1% (10 personas) que están en desacuerdo. Por lo tanto, el 94,4% de los encuestados consideran que la observación de aves es una experiencia usada por los turistas para aprender sobre estas especies.

Tabla 12

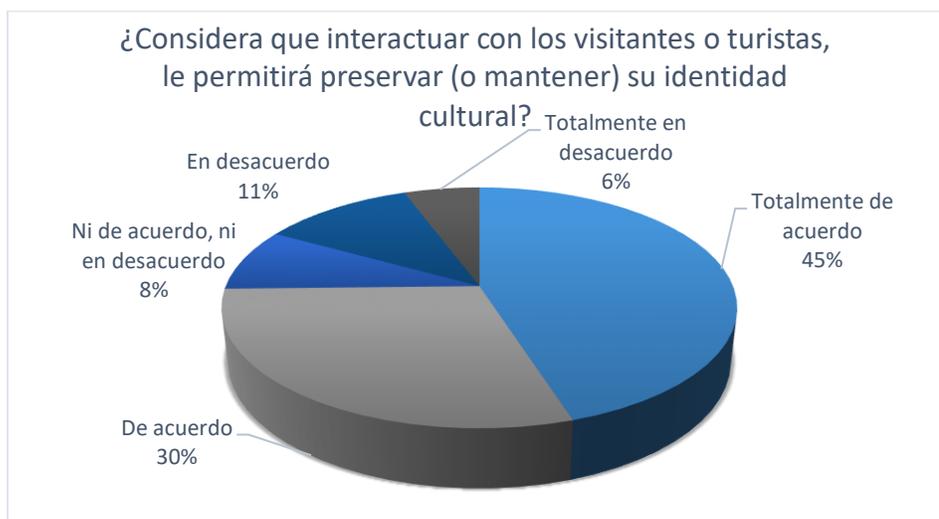
Las comunidades rurales consideran que interactuar con los visitantes o turistas, le permitirá preservar (o mantener) su identidad cultural.

¿Considera que interactuar con los visitantes o turistas, le permitirá preservar (o mantener) su identidad cultural?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente de acuerdo	32	45,1	45,1	45,1
	De acuerdo	21	29,6	29,6	74,6
	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	6	8,5	8,5	83,1
	En desacuerdo	8	11,3	11,3	94,4
	Totalmente en desacuerdo	4	5,6	5,6	100,0
	Total	71	100,0	100,0	

Nota: La tabla de frecuencias muestra los porcentajes de las respuestas a la pregunta *¿Considera que interactuar con los visitantes o turistas, le permitirá preservar (o mantener) su identidad cultural?* La tabla fue elaborada mediante el programa estadístico IBM SPSS con los datos obtenidos de la encuesta realizada.

Figura 13

Las comunidades rurales consideran que interactuar con los visitantes o turistas, le permitirá preservar (o mantener) su identidad cultural.



Nota: El figura representa el porcentaje de cada respuesta de la pregunta *¿Considera que interactuar con los visitantes o turistas, le permitirá preservar (o mantener) su identidad cultural?* El figura fue elaborado mediante el programa Excel con los datos obtenidos en la tabla de frecuencia.

Interpretación: Los resultados de la tabla 12 y el figura 10, pertenecientes a la pregunta *¿Considera que interactuar con los visitantes o turistas, le permitirá preservar (o mantener) su identidad cultural?* Del total de 71 personas encuestadas se logró identificar que el 45,1% (32 personas) de la población entrevistada está totalmente de acuerdo, apoyado del 29,6% (21 personas) que se encuentran de acuerdo. A diferencia del 11,3% (8 personas) que están en desacuerdo, apoyado del 5,6% (4 personas) que están totalmente en desacuerdo y por último, el 8,5%(6 personas) que no están de acuerdo ni en desacuerdo. Por lo tanto, el 74,7% de los encuestados consideran que la interacción con visitantes no modifica su cultura.

Tabla 13

Las comunidades rurales consideran que al ofrecer la experiencia de observación de aves, puede permitirle obtener ganancias económicas por ello.

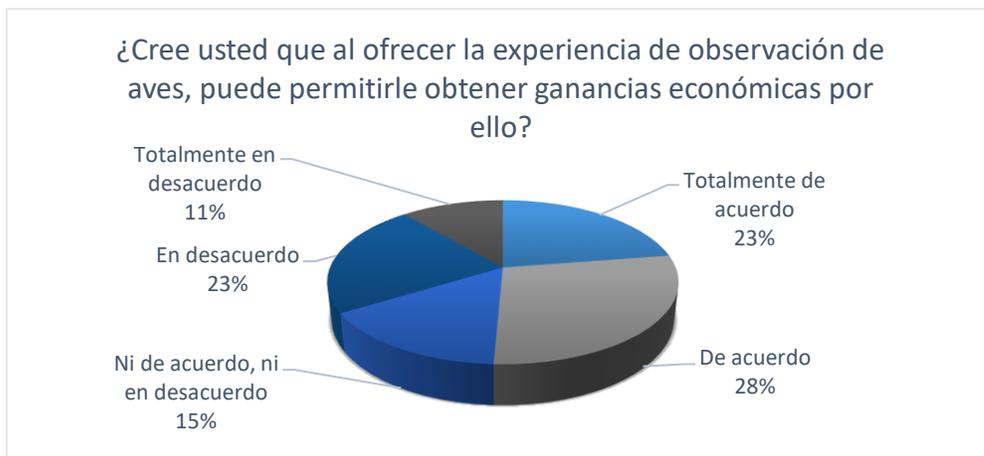
¿Cree usted que al ofrecer la experiencia de observación de aves, puede permitirle obtener ganancias económicas por ello?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente de acuerdo	16	22,5	22,5	22,5
	De acuerdo	20	28,2	28,2	50,7
	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	11	15,5	15,5	66,2
	En desacuerdo	16	22,5	22,5	88,7
	Totalmente en desacuerdo	8	11,3	11,3	100,0
	Total	71	100,0	100,0	

Nota: La tabla de frecuencias muestra los porcentajes de las respuestas a la pregunta *¿Cree usted que al ofrecer la experiencia de observación de aves, puede permitirle obtener ganancias económicas por ello?*

La tabla fue elaborada mediante el programa estadístico IBM SPSS con los datos obtenidos de la encuesta realizada.

Figura 1

Las comunidades rurales consideran que al ofrecer la experiencia de observación de aves, puede permitirle obtener ganancias económicas por ello.



Nota: El figura representa el porcentaje de cada respuesta de la pregunta *¿Cree usted que al ofrecer la experiencia de observación de aves, puede permitirle obtener ganancias económicas por ello?* El figura fue elaborado mediante el programa Excel con los datos obtenidos en la tabla de frecuencia.

Interpretación: Los resultados de la tabla 14 y el figura 11, pertenecientes a la pregunta *¿Cree usted que al ofrecer la experiencia de observación de aves, puede permitirle obtener ganancias económicas por ello?* Del total de 71 personas encuestadas se logró identificar que el 28,2% (20 personas) de la población entrevistada están de acuerdo, apoyado del 22,5% (16 personas) que se encuentran totalmente de acuerdo. A diferencia del 22,5% (16 personas) que están en desacuerdo, apoyado del 11,3% (8 personas) que están totalmente en desacuerdo y por último, el 15,5% (11 personas) que no están de acuerdo ni en desacuerdo. Por lo tanto, el 50,7 % considera que ofrecer la experiencia de observación de aves puede permitirle obtener ganancias económicas por ello.

Tabla 14

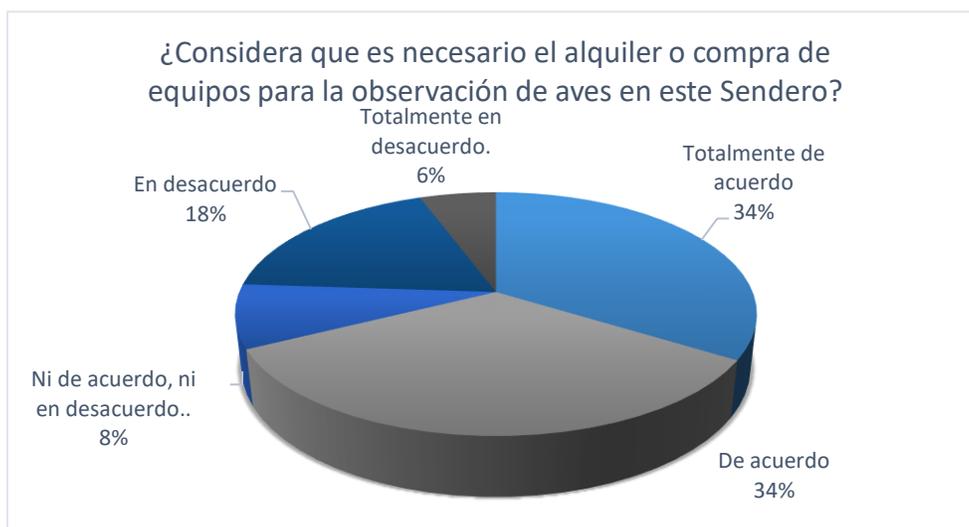
Las comunidades rurales consideran que es necesario el alquiler o compra de equipos para la observación de aves en este Sendero.

¿Considera que es necesario el alquiler o compra de equipos para la observación de aves en este Sendero?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente de acuerdo	24	33,8	33,8	33,8
	De acuerdo	24	33,8	33,8	67,6
	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo.	6	8,5	8,5	76,1
	En desacuerdo	13	18,3	18,3	94,4
	Totalmente en desacuerdo.	4	5,6	5,6	100,0
	Total	71	100,0	100,0	

Nota: La tabla de frecuencias muestra los porcentajes de las respuestas a la pregunta *¿Considera que es necesario el alquiler o compra de equipos para la observación de aves en este Sendero?* tabla fue elaborada mediante el programa estadístico IBM SPSS con los datos obtenidos de la encuesta realizada.

Figura 15

Las comunidades rurales consideran que es necesario el alquiler o compra de equipos para la observación de aves en este Sendero.



Nota: El figura representa el porcentaje de cada respuesta de la pregunta *¿Considera que es necesario el alquiler o compra de equipos para la observación de aves en este Sendero?* El figura fue elaborado mediante el programa Excel con los datos obtenidos en la tabla de frecuencia.

Interpretación: Los resultados de la tabla 14 y el figura 12, pertenecientes a la pregunta *¿Considera que es necesario el alquiler o compra de equipos para la observación de aves en este Sendero?* Del total de 71 personas encuestadas se logró identificar que el 33,8% (24 personas) de la población entrevistada están totalmente de acuerdo, al igual que las personas que están de acuerdo. A diferencia del 18,3% (13 personas) que están en desacuerdo, apoyado del 5,6% (4 personas) que están totalmente en desacuerdo y por último, el 8,5% (6 personas) que no están de acuerdo ni en desacuerdo. Por lo tanto, el 67,6 % considera que es necesario el alquiler o compra de equipos para la observación de aves en este Sendero.

Tabla 15

Las comunidades rurales consideran que es indispensable la contratación de un guía especializado en aves que realice una guianza en este Sendero.

¿Cree usted que es indispensable la contratación de un guía especializado en aves?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente de acuerdo	20	28,2	28,2	28,2
	De acuerdo	35	49,3	49,3	77,5
	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	4	5,6	5,6	83,1
	Totalmente en desacuerdo	12	16,9	16,9	100,0
	Total	71	100,0	100,0	

Nota: La tabla de frecuencias muestra los porcentajes de las respuestas a la pregunta ¿Cree usted que es indispensable la contratación de un guía especializado en aves? Tabla elaborada mediante el programa estadístico IBM SPSS con los datos obtenidos de la encuesta realizada.

Figura 2

Las comunidades rurales consideran que es indispensable la contratación de un guía especializado en aves que realice una guianza en este Sendero.



Nota: El figura representa el porcentaje de cada respuesta de la pregunta *¿Cree usted que es indispensable la contratación de un guía especializado en aves?* El figura fue elaborado mediante el programa Excel con los datos obtenidos en la tabla de frecuencia.

Interpretación: Los resultados de la tabla 15 y el figura 13, pertenecientes a la pregunta *¿Cree usted que es indispensable la contratación de un guía especializado en ornitología?* Del total de 71 personas encuestadas se logró identificar que el 49,3% (35 personas) de la población entrevistada están de acuerdo, apoyado por el 28,2% (20 personas) que están totalmente de acuerdo. A diferencia del 16,9% (12 personas) que están totalmente en desacuerdo, y por otro lado, el 5,6% (4 personas) que no están de acuerdo ni en desacuerdo. Por lo tanto, el 77.5 % considera que es indispensable contratar un guía especializado en ornitología que realice la guianza en este Sendero.

Tabla 16

Las comunidades rurales consideran que el Sendero ecológico Quebrada La Vieja está vigilado adecuadamente con el fin de controlar el acceso de los turistas.

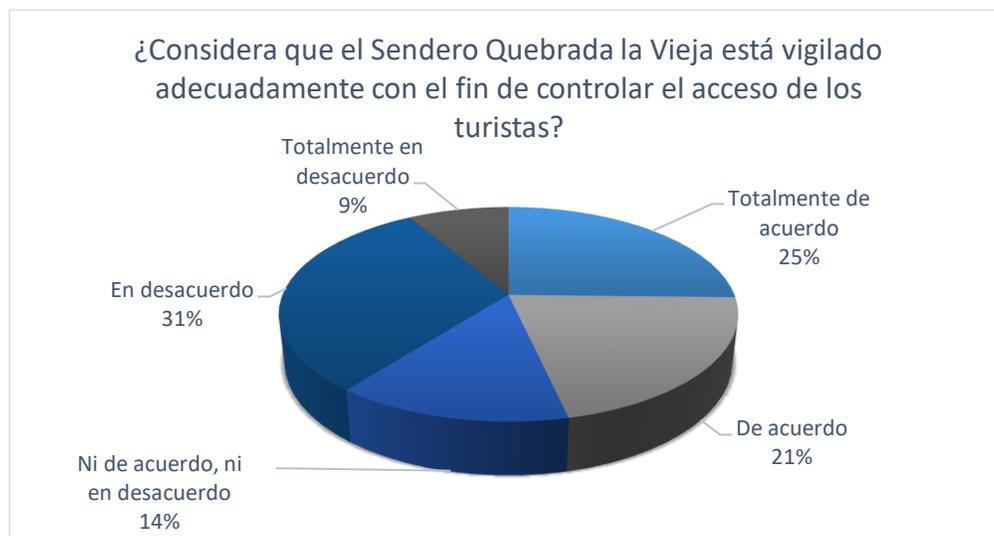
¿Considera que el Sendero Quebrada la Vieja está vigilado adecuadamente con el fin de controlar el acceso de los turistas?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente de acuerdo	18	25,4	25,4	25,4
	De acuerdo	15	21,1	21,1	46,5
	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	10	14,1	14,1	60,6
	En desacuerdo	22	31,0	31,0	91,5
	Totalmente en desacuerdo	6	8,5	8,5	100,0
	Total	71	100,0	100,0	

Nota: La tabla de frecuencias muestra los porcentajes de las respuestas a la pregunta *¿Considera que el Sendero Quebrada la Vieja está vigilado adecuadamente con el fin de controlar el acceso de los turistas?*

Tabla elaborada mediante el programa estadístico IBM SPSS con los datos obtenidos de la encuesta realizada.

Figura 3

Las comunidades rurales consideran que el Sendero ecológico Quebrada La Vieja está vigilado adecuadamente con el fin de controlar el acceso de los turistas.



Nota: El figura representa el porcentaje de cada respuesta de la pregunta *¿Considera que el Sendero Quebrada la Vieja está vigilado adecuadamente con el fin de controlar el acceso de los turistas?* El figura fue elaborado mediante el programa Excel con los datos obtenidos en la tabla de frecuencia.

Interpretación: Los resultados de la tabla 16 y el figura 14, pertenecientes a la pregunta *¿Considera que el Sendero Quebrada la Vieja está vigilado adecuadamente con el fin de controlar el acceso de los turistas?* Del total de 71 personas encuestadas se logró identificar que el 25,4% (18 personas) de la población entrevistada están totalmente de acuerdo, apoyado por el 21,1% (15 personas) que están de acuerdo. A diferencia del 31,0% (22 personas) que están en desacuerdo, y por otro lado, el 8,5% (6 personas) que están totalmente en desacuerdo. Por otro lado, el 14,1%(10 personas) no están de acuerdo

ni en desacuerdo. Por lo tanto, el 46,5% consideran que la administración de este Sendero controla la capacidad de carga a este Sendero.

Tabla 17

Las comunidades rurales consideran que el turismo se debe prohibir en zonas naturales.

¿Cree usted que el turismo se debe prohibir en zonas naturales?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente de acuerdo	8	11,3	11,3	11,3
	De acuerdo	10	14,1	14,1	25,4
	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	12	16,9	16,9	42,3
	En desacuerdo	20	28,2	28,2	70,4
	Totalmente en desacuerdo.	21	29,6	29,6	100,0
	Total	71	100,0	100,0	

Nota: La tabla de frecuencias muestra los porcentajes de las respuestas a la pregunta *¿Cree usted que el turismo se debe prohibir en zonas naturales?* Tabla elaborada mediante el programa estadístico IBM SPSS con los datos obtenidos de la encuesta realizada.

Figura 4

Las comunidades rurales consideran que el turismo se debe prohibir en zonas naturales



Nota: El figura representa el porcentaje de cada respuesta de la pregunta *¿Cree usted que el turismo se debe prohibir en zonas naturales*. El figura fue elaborado mediante el programa Excel con los datos obtenidos en la tabla de frecuencia.

Interpretación: Los resultados de la tabla 17 y el figura 15, pertenecientes a la pregunta *¿Cree usted que el turismo se debe prohibir en zonas naturales?* Tabla Del total de 71 personas encuestadas se logró identificar que el 29,6% (21 personas) de la población entrevistada están totalmente en desacuerdo, apoyado por el 28,2% (20 personas) que están en desacuerdo. A diferencia del 14,1% (10 personas) que están de acuerdo, apoyado del 11,3 (8 personas) que están totalmente de acuerdo. Por otro lado, el 16,9% (12 personas) no están de acuerdo ni en desacuerdo. Por lo tanto, el 57,8% de los encuestados consideran que el turismo en zonas naturales no se debe prohibir.

Tabla 18

Las comunidades rurales consideran que el Sendero ecológico Quebrada cuenta con los suficientes recursos naturales (fauna y flora) para atraer turistas.

¿Considera usted que el Sendero ecológico de la Quebrada la Vieja, cuenta con los suficientes recursos naturales (fauna y flora) para atraer turistas?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente de acuerdo	30	42,3	42,3	42,3
	De acuerdo	27	38,0	38,0	80,3
	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	10	14,1	14,1	94,4
	En desacuerdo.	4	5,6	5,6	100,0
	Total	71	100,0	100,0	

Nota: La tabla de frecuencias muestra los porcentajes de las respuestas a la pregunta *¿Considera usted que el Sendero ecológico de la Quebrada la Vieja, cuenta con los suficientes recursos naturales (fauna y flora) para atraer turistas?* Tabla elaborada mediante el programa estadístico IBM SPSS con los datos obtenidos de la encuesta realizada.

Figura 5

Las comunidades rurales consideran que el Sendero ecológico Quebrada cuenta con los suficientes recursos naturales (fauna y flora) para atraer turistas.



Nota: El figura representa el porcentaje de cada respuesta de la pregunta *¿Cree usted que el turismo se debe prohibir en zonas naturales?* El figura fue elaborado mediante el programa Excel con los datos obtenidos en la tabla de frecuencia.

Interpretación: Los resultados de la tabla 18 y el figura 16, pertenecientes a la pregunta *¿Considera usted que el Sendero ecológico de la Quebrada la Vieja, cuenta con los suficientes recursos naturales (fauna y flora) para atraer turistas?* Del total de 71 personas encuestadas se logró identificar que el 42,3% (30 personas) de la población entrevistada están totalmente de acuerdo, apoyado por el 38,0% (27 personas) que están de acuerdo. A diferencia del 14,1 % (10 personas) que no están de acuerdo ni en desacuerdo y el 5,6% (4 personas) que están en desacuerdo. Por lo tanto, el 80,3% consideran que el Sendero ecológico atrae a los turistas por su riqueza natural.

Tabla 19

Las comunidades rurales consideran que las aves hacen parte del patrimonio natural de una comunidad

¿Considera que las aves hacen parte del patrimonio natural de una comunidad?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente de acuerdo	49	69,0	69,0	69,0
	De acuerdo	20	28,2	28,2	97,2
	En desacuerdo.	2	2,8	2,8	100,0
	Total	71	100,0	100,0	

Nota: La tabla de frecuencias muestra los porcentajes de las respuestas a la pregunta *¿Considera que las aves hacen parte del patrimonio natural de una comunidad?* Tabla elaborada mediante el programa estadístico IBM SPSS con los datos obtenidos de la encuesta realizada.

Figura 20

Las comunidades rurales consideran que las aves hacen parte del patrimonio natural de una comunidad



Nota: El figura representa el porcentaje de cada respuesta de la *¿Considera que las aves hacen parte del patrimonio natural de una comunidad?* El figura fue elaborado mediante el programa Excel con los datos obtenidos en la tabla de frecuencia.

Interpretación: Los resultados de la tabla 19 y el figura 17, pertenecientes a la pregunta ¿Considera que las aves hacen parte del patrimonio natural de una comunidad? Del total de 71 personas encuestadas se logró identificar que el 69,0% (49 personas) de la población entrevistada están totalmente de acuerdo, apoyado por el 28,2% (20 personas) que están de acuerdo. A diferencia del 2,8% (2 personas) que están en desacuerdo. Por lo tanto, el 97,2% consideran que las aves hacen parte del patrimonio natural de una comunidad.

Tabla 20

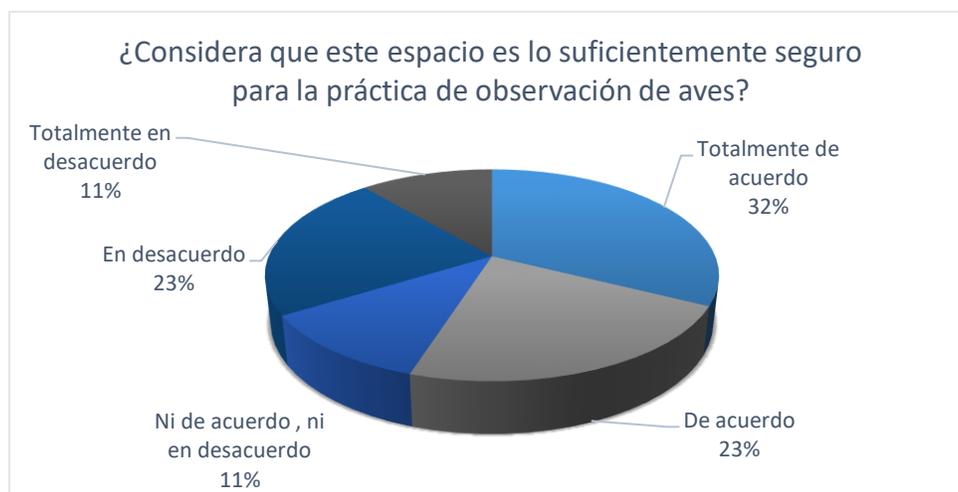
Las comunidades rurales consideran el Sendero Quebrada la Vieja es lo suficientemente seguro para la práctica de observación de aves.

¿Considera que este espacio es lo suficientemente seguro para la práctica de observación de aves?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente de acuerdo	23	32,4	32,4	32,4
	De acuerdo	16	22,5	22,5	54,9
	Ni de acuerdo , ni en desacuerdo	8	11,3	11,3	66,2
	En desacuerdo	16	22,5	22,5	88,7
	Totalmente en desacuerdo	8	11,3	11,3	100,0
	Total	71	100,0	100,0	

Nota: La tabla de frecuencias muestra los porcentajes de las respuestas a la pregunta ¿Considera que este espacio es lo suficientemente seguro para la práctica de observación de aves? Tabla elaborada mediante el programa estadístico IBM SPSS con los datos obtenidos de la encuesta realizada.

Figura 21

Las comunidades rurales consideran el Sendero Quebrada la Vieja es lo suficientemente seguro para la práctica de observación de aves.



Nota: El figura representa el porcentaje de cada respuesta de la *¿Considera que este espacio es lo suficientemente seguro para la práctica de observación de aves?* El figura fue elaborado mediante el programa Excel con los datos obtenidos en la tabla de frecuencia.

Interpretación: Los resultados de la tabla 20 y el figura 18, pertenecientes a la pregunta *¿Considera que este espacio es lo suficientemente seguro para la práctica de observación de aves?* Del total de 71 personas encuestadas se logró identificar que el 32,4% (23 personas) de la población entrevistada están totalmente de acuerdo, apoyado por el 22,5% (16 personas) que están de acuerdo. A diferencia del 22,5% (16 personas) que están en desacuerdo, apoyado por el 11,3% (8 personas). Por otro lado, el 11,3% (8 personas) no están de acuerdo ni de acuerdo. Por lo tanto, el 54,9% consideran que este Sendero cuenta con vigilancia continua para preservar la seguridad del visitante.

2. Análisis de Resultados.

A continuación se procede a analizar los resultados de las variables correspondientes al tema de investigación: Aviturismo y Turismo Comunitario con el fin de determinar su correlación mediante la utilización del software estadístico IBM SPSS Statistic. De esta manera es posible determinar si la hipótesis general y las hipótesis específicas deben ser aceptadas o por el contrario deben rechazarse.

2.1 Prueba de la hipótesis general.

A continuación, se procede a analizar la hipótesis general planteada mediante la prueba no paramétrica de **Kolmogorov- Smirnov**.

Para ello se considera la siguiente condición: Si la variable AVITURISMO y la variable TURISMO COMUNITARIO, independientemente siguen una distribución normal, se procede a continuar con la prueba estadística paramétrica de **Pearson**. Por el contrario, si una de las dos variables o las dos no siguen una distribución normal, se procede a continuar con la prueba estadística no paramétrica de **Spearman**.

La hipótesis general de la investigación es:

Existe una relación significativa entre el aviturismo y el turismo comunitario en el Sendero de la Quebrada la Vieja, localidad de Chapinero-Bogotá.

A continuación se plantean las hipótesis, para ello se define la hipótesis nula (**H₀**) y la hipótesis alternativa (**H₁**) en donde:

H₀: No existe una relación significativa entre el aviturismo y el turismo comunitario en el Sendero de la Quebrada la Vieja, localidad de Chapinero-Bogotá.

H₁: Existe una relación significativa entre el aviturismo y el turismo comunitario en el Sendero de la Quebrada la Vieja, localidad de Chapinero-Bogotá.

Nivel de significación de la prueba: $\alpha = 0.05$

Regla de decisión: si p-valor (Significación asintótica bilateral) $< \alpha \rightarrow$ se rechaza **H₀**

En caso contrario, no se rechaza **H₀**

Una vez definida la hipótesis, se procede a realizar la prueba de normalidad **Kolmogorov- Smirnov**

I. APLICACIÓN PRUEBA NO PARAMÉTRICA DE KOLMOGOROV- SMIRNOV

A continuación se prosigue a probar la hipótesis general de acuerdo a la prueba no paramétrica de Kolmogorov- Smirnov

Tabla 21

Prueba de Kolmogorov-Smirnov para una muestra.

		Aviturismo	Turismo Comunitario
N		71	71
Parámetros normales ^{a,b}	Media	17,62	21,35
	Desv. Desviación	9,222	10,191
Máximas diferencias extremas	Absoluto	0,204	0,123
	Positivo	0,204	0,123
	Negativo	-0,175	-0,113
Estadístico de prueba		0,204	0,123
Sig. asintótica(bilateral)		0,000 ^c	0,010 ^c

Nota: Tabla elaborada mediante el programa estadístico IBM SPSS Statistic, para comprobar la hipótesis general de la investigación.

Para la variable **Aviturismo**, la prueba encontró que:

p –valor= 0,000 < α =0.05, por lo tanto **la decisión es rechazar H_0**

Con una significación de 0,000, se afirma que los datos siguen una distribución distinta a la normal, por lo que para el análisis de correlación debe usarse la prueba de correlación de **Spearman**.

Para la variable **Turismo Comunitario**, la prueba encontró que:

p –valor= 0,010 < α =0.05, por lo tanto **la decisión es rechazar H_0**

Con una significación de 0,010, se afirma que los datos siguen una distribución distinta a la normal, por lo que para el análisis de correlación debe usarse la prueba de correlación de **Spearman**.

Nota: Considerando los resultados anteriores, se afirma que ninguna de las dos variables sigue una distribución normal de acuerdo al procedimiento inferencial, por lo tanto se debe realizar con estadísticos de correlación no paramétricos, mediante la prueba de correlación de **Spearman**.

II. PRUEBA DE CORRELACIÓN NO PARAMÉTRICA DE SPEARMAN

Con la finalidad de medir el grado de relación entre las variables, se considera la siguiente tabla con las escalas de valores del coeficiente de correlación de **Spearman**:

Tabla 22

Escala de valores del coeficiente de correlación

Escala de valores del coeficiente de correlación	
Valor	Significado
-1	Correlación negativa grande y perfecta
-0.90 a -0.99	Correlación negativa muy alta
-0.70 a -0.89	Correlación negativa alta
-0.40 a -0.69	Correlación negativa moderada
-0.20 a -0.39	Correlación negativa baja
-0.01 a -0.19	Correlación negativa muy baja
0	Correlación nula (Independientes)
0.01 a 0.19	Correlación positiva muy baja
0.20 a 0.39	Correlación positiva baja
0.40 a 0.69	Correlación positiva moderada
0.70 a 0.89	Correlación positiva alta
0.90 a 0.99	Correlación positiva muy alta
1	Correlación positiva grande y perfecta

Nota: Tomado de: Karl Pearson's Early Statistical Papers, 1948

III APLICACIÓN PRUEBA DE CORRELACIÓN NO PARAMÉTRICA DE SPEARMAN

Tabla 23

Correlación entre la variable Aviturismo y Turismo Comunitario

		Aviturismo	Turismo Comunitario
Rho de Spearman	Aviturismo	Coeficiente de correlación	1,000
		Sig. (bilateral)	.
		N	71
	Turismo	Coeficiente de	0,992**
			1,000

	Comunitario	correlación		
		Sig. (bilateral)	0,000	.
		N	71	71

Nota: Tabla realizada en el programa estadístico IBM SPSS. Prueba no paramétrica de Spearman para dos variables.

El coeficiente de correlación de Spearman se estima en $\rho=0,992$

Y el $p - \text{valor} = 0,000 < \alpha = 0.05$, (H_0 se rechaza), por lo tanto, se afirma que existe una relación DIRECTA entre las variables Aviturismo y Turismo Comunitario en el Sendero Quebrada la Vieja, localidad de Chapinero, Bogotá 2021.

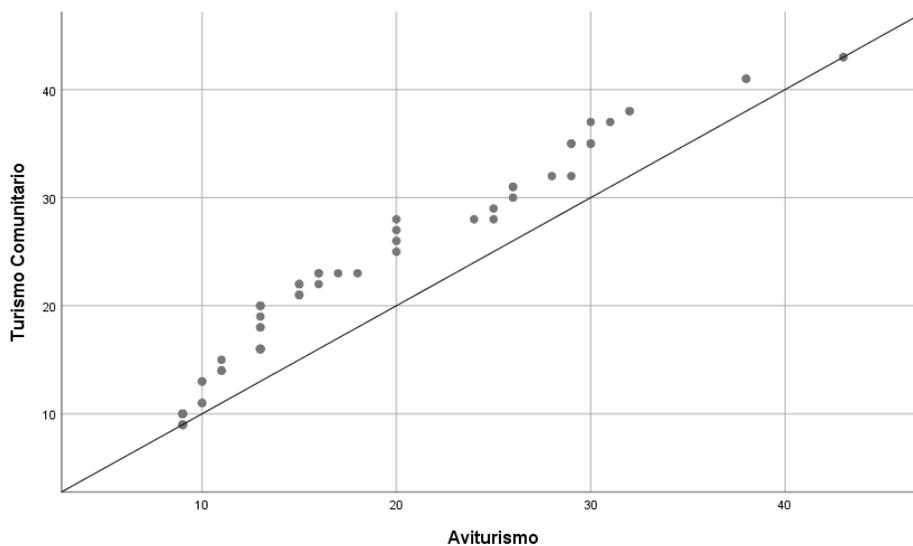
Adicionalmente, existe una **correlación positiva muy alta** de acuerdo a la tabla no. 23

Nota: En caso de que el coeficiente ρ sea negativo, se procederá a afirmar que existe una relación INVERSA entre ambas variables.

A continuación se muestra el figura que representa los resultados obtenidos en la correlación de las variables Aviturismo y Turismo Comunitario.

Figura 22

Correlación entre las variables Aviturismo y Turismo Comunitario.



Nota: Figura realizado por el programa estadístico IBM SPSS

El figura de dispersión confirma las observaciones realizadas sobre la relación entre las dos variables. Evidenciándose un acercamiento entre los puntos y mostrando un comportamiento lineal ascendente o de relación directa en la función. Por lo tanto, a mayor aviturismo, mayor turismo comunitario.

Adicionalmente, se confirma que su grado de relación es positiva muy alta, debido a que la mayoría de los puntos de dispersión, demuestran una tendencia lineal directa.

PLANTEAMIENTO DE LAS HIPÓTESIS ESPECÍFICAS

A continuación se procede a comprobar la correlación de cada una de las dimensiones de la variable Aviturismo con la dimensión Turismo Comunitario. Para ello se plantea en primer lugar, la hipótesis específica Nula (**He₀**) y la hipótesis específica alternativa (**He₁**), para posteriormente definir su nivel de correlación con el coeficiente de *Spearman* y finalmente aceptar o rechazar la hipótesis planteada.

Formulación de Hipótesis específica 1:

He₀: La ornitología no se relaciona con el turismo comunitario en el Sendero de la Quebrada la Vieja, localidad de Chapinero-Bogotá.

He₁: La ornitología se relaciona con el turismo comunitario en el Sendero de la Quebrada la Vieja, localidad de Chapinero-Bogotá.

Prueba de Hipótesis específica 1:

Nivel de significación de la prueba: $\alpha = 0.05$

Regla de decisión: si p-valor (Significación asintótica bilateral) $< \alpha \rightarrow$ rechazo **He₀**

Tabla 24

Correlación Spearman dimensión ornitología y la variable Turismo Comunitario

Correlaciones				
			Ornitología	Turismo Comunitario
Rho de Spearman	Ornitología	Coeficiente de correlación	1,000	0,953**
		Sig. (bilateral)	.	0,000
		N	71	71
	Turismo Comunitario	Coeficiente de correlación	0,953**	1,000
		Sig. (bilateral)	0,000	.
		N	71	71

Nota: Tabla realizada con el programa estadístico IBM SPSS, para determinar el nivel de correlación entre la dimensión 1 de la variable 1 (Ornitología) con la variable 2 (Turismo Comunitario).

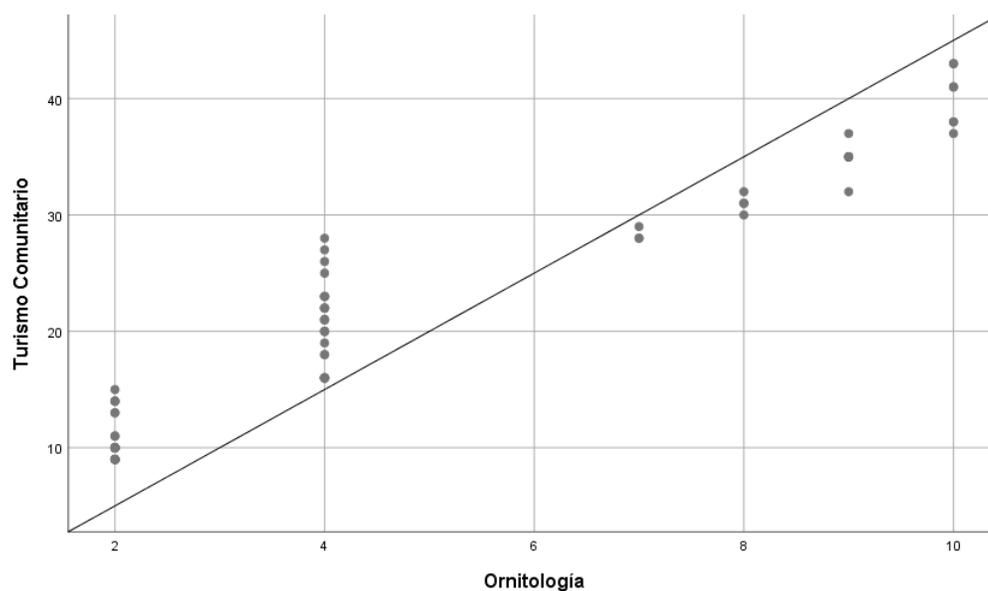
Mediante el coeficiente de correlación de *Spearman* se estima que:

$$\rho = 0,953 \text{ Y el p-valor } 0,000 < \alpha = 0,05.$$

Por lo tanto, se rechaza la hipótesis específica nula (H_{e0}) y se afirma que la ornitología se relaciona de forma directa con el turismo comunitario y adicionalmente existe entre ellas una correlación positiva muy alta, de acuerdo a la escala de correlación representada en la tabla No. 21.

Figura 23

Dispersión de la correlación entre la dimensión Ornitología y la variable Turismo Comunitario.



Nota: Figura realizado con el programa estadístico IBM SPSS, para determinar el nivel de correlación entre la dimensión 1 de la variable 1 (Ornitología) con la variable 2 (Turismo Comunitario).

Los puntos de dispersión de esta gráfica demuestran que la dimensión ornitología y la variable turismo comunitario tienen una relación positiva muy alta, por su tendencia lineal directa y acercamiento de la mayor cantidad de puntos a la recta de función.

Formulación de Hipótesis específica 2:

He2₀: La detección de la avifauna no se relaciona con el turismo comunitario en el Sendero de la Quebrada la Vieja, localidad de Chapinero-Bogotá.

He2₁: La detección de la avifauna se relaciona con el turismo comunitario en el Sendero de la Quebrada la Vieja, localidad de Chapinero-Bogotá.

Prueba de Hipótesis específica 2:

Nivel de significación de la prueba: $\alpha = 0.05$

Regla de decisión: si p-valor (Significación asintótica bilateral) < $\alpha \rightarrow$ rechazo **He2₀**

Tabla 25

Correlación Spearman dimensión 2 Detección de la avifauna y variable Turismo Comunitario

		Detección de la Avifauna	Turismo Comunitario
Rho de Spearman	Detección de la Avifauna	Coeficiente de correlación	1,000
		Sig. (bilateral)	.
		N	71
	Turismo Comunitario	Coeficiente de correlación	0,927
		Sig. (bilateral)	0,000
		N	71

Nota: Tabla realizada con el programa estadístico IBM SPSS, para determinar el nivel de correlación entre la dimensión 2 de la dimensión 1 (Detección de la avifauna) con la variable 2 (Turismo Comunitario).

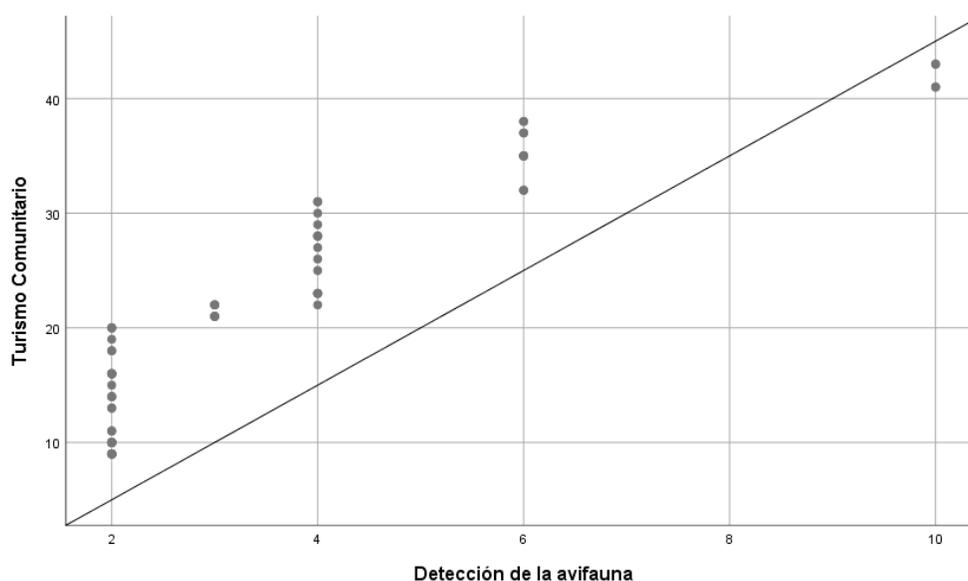
Mediante el coeficiente de correlación de Spearman se estima que:

$$\rho = 0,927 \text{ Y el } p\text{-valor } 0,000 < \alpha = 0,05.$$

Por lo tanto, se rechaza la hipótesis específica nula (**He2o**) y se afirma que la detección de aves se relaciona de forma directa con el turismo comunitario y adicionalmente existe entre ellas una correlación positiva muy alta, de acuerdo a la escala de correlación representada en la tabla No. 21.

Figura 24

Figura de dispersión de la correlación entre la dimensión detección de la avifauna y la variable turismo comunitario.



Nota: Figura realizado con el programa estadístico IBM SPSS, para determinar el nivel de correlación entre la dimensión 2 de la dimensión 1 (Detección de la avifauna) con la variable 2 (Turismo Comunitario).

Los puntos de dispersión de esta gráfica demuestran que la dimensión: detección de la avifauna y la variable: turismo comunitario tienen una relación positiva muy alta, por su tendencia lineal directa y acercamiento de la mayor cantidad de puntos a la recta de la función.

Formulación de Hipótesis 3:

He3₀ La identificación de la avifauna no se relaciona con el turismo comunitario en el Sendero de la Quebrada la Vieja, localidad de Chapinero-Bogotá.

He3₁ La identificación de la avifauna no se relaciona con el turismo comunitario en el Sendero de la Quebrada la Vieja, localidad de Chapinero-Bogotá.

Prueba de Hipótesis específica 3:

Nivel de significación de la prueba: $\alpha = 0.05$

Regla de decisión: si p-valor (Significación asintótica bilateral) $< \alpha \rightarrow$ rechazo **He3₀**

Tabla 26

Correlación Spearman dimensión 3 Identificación de la avifauna y la variable Turismo Comunitario

			Identificación de la Avifauna	Turismo Comunitario
Rho de Spearman	Identificación de la Avifauna	Coeficiente de correlación	1,000	0,979
		Sig. (bilateral)	.	0,000
		N	71	71
	Turismo Comunitario	Coeficiente de correlación	0,979	1,000
		Sig. (bilateral)	0,000	.
		N	71	71

Nota: Tabla realizada con el programa estadístico IBM SPSS, para determinar el nivel de correlación entre la dimensión 3 de la dimensión 1 (Identificación de la avifauna) con la variable 2 (Turismo Comunitario).

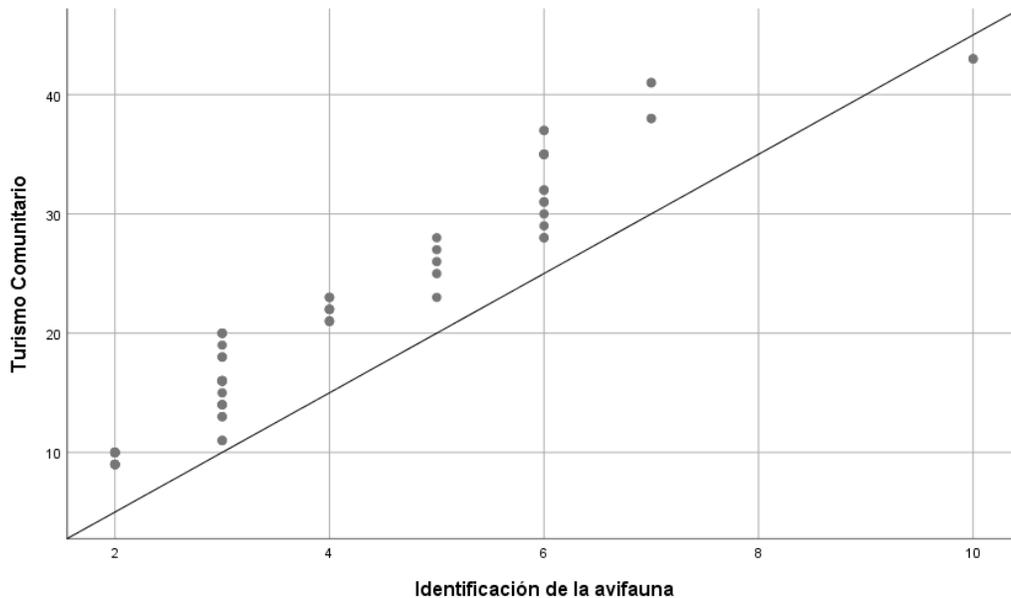
Mediante el coeficiente de correlación de Spearman se estima que:

$$\rho = 0,979 \text{ Y el p-valor } 0,000 < \alpha = 0,05.$$

Por lo tanto, se rechaza la hipótesis específica nula (**He3₀**) y se afirma que la identificación de aves se relaciona de forma directa con el turismo comunitario y adicionalmente existe entre ellas una correlación positiva muy alta, de acuerdo a la escala de correlación representada en la tabla No. 22.

Figura 25

Figura de dispersión de la correlación entre la dimensión identificación de la avifauna y la variable turismo comunitario.



Nota: Figura realizado con el programa estadístico IBM SPSS, para determinar el nivel de correlación entre la dimensión 3 de la dimensión 1 (Identificación de la avifauna) con la variable 2 (Turismo Comunitario).

Los puntos de dispersión de esta gráfica demuestran que la dimensión: identificación de la avifauna y la variable: turismo comunitario tienen una relación positiva muy alta, por su tendencia lineal directa y acercamiento de la mayor cantidad de puntos a la recta de la función.

Formulación de Hipótesis 4:

He₄₀ La observación de la avifauna no se relaciona con el turismo comunitario en el Sendero de la Quebrada la Vieja, localidad de Chapinero-Bogotá.

He₄₁ La observación de la avifauna se relaciona con el turismo comunitario en el Sendero de la Quebrada la Vieja, localidad de Chapinero-Bogotá.

Prueba de Hipótesis específica 4:

Nivel de significación de la prueba: $\alpha = 0.05$

Regla de decisión: si p-valor (Significación asintótica bilateral) $< \alpha \rightarrow$ rechazo H_0

Tabla 27

Correlación Spearman dimensión 4 Observación de la avifauna y la variable Turismo Comunitario

			Observación de la Avifauna	Turismo Comunitario
Rho de Spearman	Observación de la Avifauna	Coeficiente de correlación	1,000	0,965
		Sig. (bilateral)	.	0,000
		N	71	71
	Turismo Comunitario	Coeficiente de correlación	0,965	1,000
		Sig. (bilateral)	0,000	.
		N	71	71

Nota: Tabla realizada con el programa estadístico IBM SPSS, para determinar el nivel de correlación entre la dimensión 4 de la dimensión 1 (Observación de la avifauna) con la variable 2 (Turismo Comunitario).

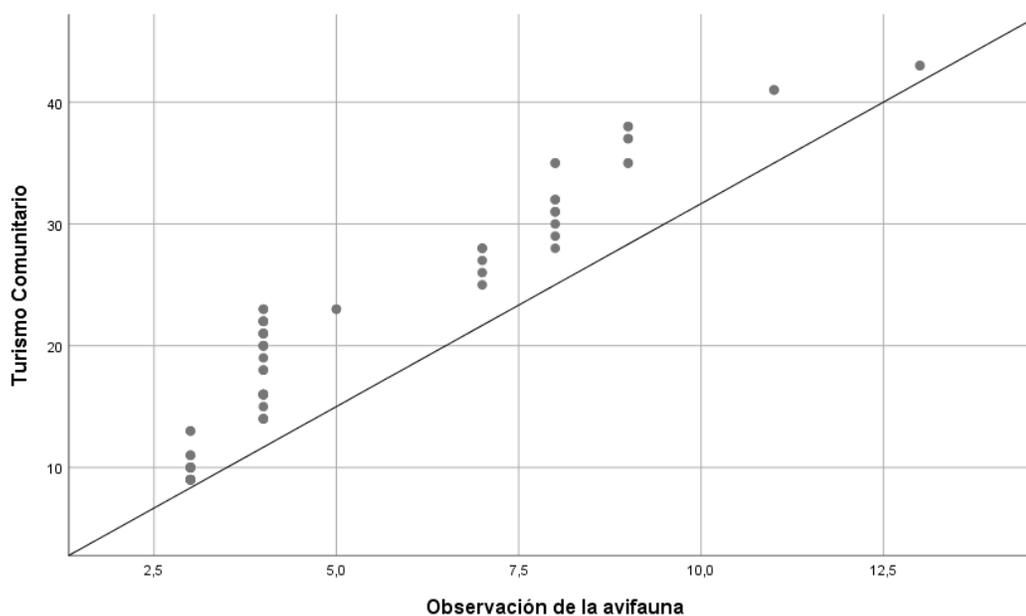
Mediante el coeficiente de correlación de Spearman se estima que:

$$\rho = 0,965 \text{ Y el p-valor } 0,000 < \alpha = 0,05.$$

Por lo tanto, se rechaza la hipótesis específica nula (H_{30}) y se afirma que la identificación de aves se relaciona de forma directa con el turismo comunitario y adicionalmente existe entre ellas una correlación positiva muy alta, de acuerdo a la escala de correlación representada en la tabla No. 22.

Figura 26

Figura de dispersión de la correlación entre la dimensión observación de la avifauna y la variable turismo comunitario.



Nota: Figura realizado con el programa estadístico IBM SPSS, para determinar el nivel de correlación entre la dimensión 4 de la dimensión 1 (Observación de la avifauna) con la variable 2 (Turismo Comunitario).

Los puntos de dispersión de esta gráfica demuestran que la dimensión: observación de la avifauna y la variable: turismo comunitario tienen una relación positiva muy alta, por su tendencia lineal directa y acercamiento de la mayor cantidad de puntos a la recta de la función.

3 Discusión de Resultados.

Los resultados que se han obtenido de la investigación con respecto al objetivo general: “Determinar la relación entre el aviturismo y el turismo comunitario en el Sendero de la Quebrada la Vieja, localidad de Chapinero-Bogotá. Colombia 2021”, ha sido altamente favorable, puesto que se encontró una correlación al 0.992 con el coeficiente Rho de Spearman, con p valor al 0.000, menor al 0.05, con el cual se concluye que existe una relación positiva muy alta entre el Aviturismo y el Turismo Comunitario.

Estos resultados son similares con (Carrillo, Enríquez & Melendez, 2017) en su publicación titulada *Gestión comunitaria y potencial del aviturismo en el Centro de Ecoturismo Sustentable El Madresal, Chiapas, México*. De acuerdo a sus resultados obtenidos demuestran un nivel de factibilidad del 79%, lo cual afirma que la gestión comunitaria del aviturismo contribuye al desarrollo socioeconómico

de las comunidades que la practican, sin embargo, se requiere de capacitación y equipos especializados para implementarlo. Se concluye que existe una vinculación directa entre las dos variables, debido a que el aviturismo puede contribuir directamente al desarrollo de las comunidades locales que lo gestionan.

En cuanto al primer objetivo específico de la investigación se encontró que existe una relación positiva muy alta entre la ornitología y el turismo comunitario en el Sendero Quebrada la Vieja. Este resultado se contrasta con la investigación realizada por (Rivadeneira Mediavilla, J. A., 2011) en su tesis *Estrategia de desarrollo y fomento del aviturismo dentro de la oferta del turismo comunitario en la parroquia del Nono, Distrito metropolitano de Quito. Provincia de Pichincha*. El cual tiene en uno de sus objetivos específicos: capacitar y sensibilizar a los pobladores sobre la importancia en la conservación y del manejo de los recursos. Para tal fin, se dispuso de ornitólogos, observadores de aves y otras instituciones privadas, quienes buscaban fomentar las áreas importantes para la conservación de aves y las alternativas de desarrollo en las comunidades. Por lo tanto, se concluye que la relación entre la ornitología y el turismo comunitario es altamente significativa, considerando que el conocimiento especializado en aves es indispensable para proponer turismo de observación de aves, al igual que, conocer sobre la biodiversidad de la zona rural con el fin de promover la conservación del área natural y de sus especies.

De acuerdo al segundo objetivo específico de la investigación se encontró que existe una relación positiva muy alta entre la detección de la avifauna y el turismo comunitario en el Sendero Quebrada la Vieja. Este resultado se contrasta con la investigación realizada por (Alcántara-Salinas, G. & Rivera-Hernández, 2018) denominado *El monitoreo comunitario de aves en la región de las altas montañas de Veracruz, México: hacia un aviturismo comunitario*. En el cual se afirma que el monitoreo comunitario permite enriquecer la oferta al examinar las especies existentes en la zona, así como su distribución y temporalidad. Por lo tanto, se concluye que la detección de la avifauna se relaciona positivamente con el

turismo comunitario, debido a que su monitoreo y detección les permite a las comunidades rurales ampliar la oferta turística relacionada con la observaciones de aves.

En cuanto al tercer objetivo específico de la investigación se encontró que existe una relación positiva muy alta entre la identificación de la avifauna y el turismo comunitario en el Sendero Quebrada la Vieja. Este resultado se contrasta con la investigación realizada por (Alcántara-Salinas, G. & Rivera-Hernández, 2018) denominado *El monitoreo comunitario de aves en la región de las altas montañas de Veracruz, México: hacia un aviturismo comunitario*. En el cual se afirma que la identificación de las aves les permitirá a las comunidades rurales conocer mejor a las especies que habitan en la zona, sus hábitos reproductivos y su estado de conservación. Por lo tanto, la identificación de la avifauna y el turismo comunitario, mantienen una relación positiva al promover en las comunidades rurales la conservación de estas especies, mediante la educación ambiental y el conocimiento científico.

De acuerdo al cuarto objetivo específico de la investigación se encontró que existe una relación positiva muy alta entre la observación de la avifauna y el turismo comunitario en el Sendero Quebrada la Vieja. Este resultado se contrasta con el obtenido por (Carrillo, Enríquez & Melendez, 2017) en su publicación titulada *Gestión comunitaria y potencial del aviturismo en el Centro de Ecoturismo Sustentable El Madresal, Chiapas, México*. El cual hace mención de la necesidad de implementar a las comunidades rurales cursos y equipos especializados en la observación de aves para lograr ofrecer servicios aviturísticos de calidad. Por lo tanto, el conocimiento y el equipo para la observación de la avifauna se relacionan positivamente con la gestión comunitaria de este producto turístico.

CAPITULO VI

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

1. Conclusiones

De acuerdo a los resultados obtenidos en relación al objetivo general el cual pide: Determinar la relación entre el aviturismo y el turismo comunitario en el Sendero de la Quebrada la Vieja, localidad de

Chapinero-Bogotá. Colombia 2021. Se analiza mediante la prueba estadística no paramétrica de Spearman con la cual se encontró una correlación al 0,992 con el coeficiente Rho de Spearman y un valor p valor al 0.000 menor a 0.05, con el cual se concluye con una probabilidad del 95% que existe relación positiva muy alta entre el Aviturismo y el Turismo Comunitario en el Sendero de la Quebrada la Vieja, localidad de Chapinero-Bogotá. Colombia 2021.

Según los resultados obtenidos en relación al primer objetivo específico, el cual pide: Determinar la relación entre la ornitología y el turismo comunitario en el Sendero de la Quebrada la Vieja, localidad de Chapinero-Bogotá. Colombia 2021. Mediante la prueba estadística no paramétrica de Spearman se encontró una correlación al 0,953 con el coeficiente de Rho Spearman y un p valor al 0,000 menor que 0.05, con el cual se concluye con una probabilidad del 95% que existe una relación significativa positiva muy alta entre la ornitología y el turismo comunitario en el Sendero Quebrada la Vieja, 2021.

De acuerdo a los resultados obtenidos en relación al segundo objetivo específico, el cual pide: Determinar la relación entre la detección de la avifauna y el turismo comunitario en el Sendero de la Quebrada la Vieja, localidad de Chapinero-Bogotá. Colombia 2021. Se encontró una correlación al 0,927 con el coeficiente de Rho Spearman y un p valor al 0.000 menor a 0.05, con el cual se concluye con una probabilidad del 95% que existe relación positiva muy alta entre la detección de la avifauna y el turismo comunitario en el Sendero Quebrada la Vieja, 2021.

De acuerdo con los resultados obtenidos en relación al tercer objetivo específico, el cual pide: Determinar la relación entre identificación de la avifauna y el turismo comunitario en el Sendero de la Quebrada la Vieja, localidad de Chapinero-Bogotá. Colombia 2021. Se encontró una correlación al 0,979 con el coeficiente de Rho Spearman y un p valor al 0.000 menor a 0.05. Por lo tanto, se concluye con una probabilidad del 95% que la identificación de la avifauna tiene una correlación positiva muy alta con el turismo comunitario en el Sendero Quebrada la Vieja, 2021.

Por último, los resultados obtenidos en relación al cuarto objetivo específico, el cual pide: Determinar la relación entre observación de la avifauna y el turismo comunitario en el Sendero de la Quebrada la Vieja, localidad de Chapinero-Bogotá. Colombia 2021. Se encontró una correlación al 0,965 con el coeficiente de Rho Spearman y un p valor al 0,000 menor a 0.05. Por lo tanto, se concluye con una probabilidad del 95% que la observación de la avifauna tiene una correlación positiva muy alta con el turismo comunitario en el Sendero Quebrada la Vieja, 2021.

2. Recomendaciones

En primer lugar, se sugiere mejorar la gestión local del Sendero Quebrada la Vieja por parte de la administración de la empresa de Acueducto y Alcantarillado de Bogotá E.S.P, junto con el Instituto Distrital de Turismo (IDT) de Bogotá, con el fin de ejecutar proyectos ecoturísticos que consideren el avistamiento de aves y la formación turística de las comunidades rurales que viven en sus alrededores.

Adicionalmente, se sugiere de acuerdo a los resultados obtenidos de las entrevistas realizadas, atender y profundizar en el interés de las comunidades rurales cercanas al Sendero Quebrada la Vieja en aprender sobre la diversidad y variedad de aves en Bogotá, el cuidado de los recursos naturales, apropiación y conservación para medir el impacto ambiental y la capacidad de carga del sitio ecológico. Integrando a los niños, niñas, jóvenes y adultos en actividades relacionadas con el avistamiento de aves y en la creación de guías ilustradas para su identificación, logrando promover educación ambiental, el conocimiento científico y la conservación de la naturaleza.

Así mismo, mediante el Instituto Distrital de Turismo (IDT) y la Secretaria de Educación Distrital se sugiere proveer a las instituciones educativas rurales de equipos de avistamiento de aves para incentivar el conocimiento científico y los valores que involucren el cuidado y la conservación ambiental.

Adicionalmente, mediante el Instituto Distrital de Turismo (IDT) y BirdLife International se propone organizar Festivales de Aves, con el fin de dar a conocer a la comunidad internacional la

biodiversidad de la ciudad, especialmente su riqueza y variedad de especies de aves tanto endémicas y migratorias que sobrevuelan los cerros orientales de la ciudad de Bogotá.

Por otra parte, se sugiere llevar a cabo conferencias, concursos de fotografía en las comunidades rurales aledañas a las reservas naturales, con el fin de incentivar el conocimiento e interés por conocer sobre la diversidad de aves en la ciudad.

Como se ha propuesto anteriormente, la comunidad rural debe recibir capacitación en observación de aves y uso de equipo especializado, sin embargo se sugiere realizar un acompañamiento continuo a su aprendizaje, por parte de ecologistas o guías turísticas con conocimientos en técnicas de aviturismo.

Ahora bien, se debe considerar el desarrollo sostenible del destino. Incentivando un crecimiento socioeconómico en la población involucrada en la realización de esta actividad y al mismo tiempo, promover la conservación de los recursos naturales del Sendero ecológico. Por lo tanto, las comunidades rurales tendrán la posibilidad de mejorar su calidad de vida mediante la gestión de esta actividad económica, siempre y cuando el ecosistema y sus especies no se vean afectados y la capacidad de carga sea manejada con prudencia.

Finalmente, se sugiere por parte de la empresa de Acueducto y Alcantarillado de Bogotá E.S.P cuidar y velar por el cumplimiento de las políticas ambientales para la conservación del medio ambiente, propendiendo al cumplimiento de los objetivos de desarrollo sostenible a nivel local y nacional para que las comunidades rurales mejoren su calidad de vida sin involucrar la disminución de los recursos naturales.

ANEXOS

Anexo 01

Matriz Lógica de Consistencia

MATRIZ LÓGICA DE CONSISTENCIA				
AVITURISMO Y TURISMO COMUNITARIO EN EL SENDERO DE LA QUEBRADA LA VIEJA, LOCALIDAD DE CHAPINERO-BOGOTÁ. COLOMBIA 2021				
FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	FORMULACIÓN DEL OBJETIVO	HIPOTESIS	VARIABLES Y DIMENSIONES	MÉTODO
PROBLEMA GENERAL ¿Qué relación tiene el aviturismo con el turismo comunitario en el Sendero Quebrada la Vieja, localidad de Chapinero-Bogotá Colombia 2021?	OBJETIVO GENERAL Determinar la relación entre el aviturismo y el turismo comunitario en el Sendero de la Quebrada la Vieja, localidad de Chapinero-Bogotá. Colombia 2021.	HIPOTESIS GENERAL Hg: Existe una relación significativa entre el aviturismo y el turismo comunitario.	AVITURISMO 1. Ornitología 2. Detección de la avifauna. 3. Identificación de la avifauna. 4. Observación de la avifauna	ENFOQUE/ MÉTODO Cuantitativo TIPO /ALCANCE Descriptivo- correlacional
PROBLEMAS ESPECIFICOS ¿Qué relación tiene la ornitología y el turismo comunitario en el Sendero Quebrada la Vieja, localidad de Chapinero-Bogotá Colombia 2021?	OBJETIVOS ESPECÍFICOS Determinar la relación entre la ornitología y el turismo comunitario en el Sendero de la Quebrada la Vieja, localidad de Chapinero-Bogotá. Colombia 2021.	HIPÓTESIS ESPECÍFICOS He1 La ornitología se relaciona con el turismo comunitario en el Sendero de la Quebrada la Vieja, localidad de Chapinero-Bogotá.		DISEÑO No experimental- Transversal

<p>¿Qué relación tiene la detección de la avifauna y el turismo comunitario en el Sendero Quebrada la Vieja, localidad de Chapinero-Bogotá Colombia 2021?</p>	<p>Determinar la relación entre detección de la avifauna y el turismo comunitario en el Sendero de la Quebrada la Vieja, localidad de Chapinero-Bogotá. Colombia 2021.</p>	<p>He2 La detección de la avifauna se relaciona con el turismo comunitario en el Sendero de la Quebrada la Vieja, localidad de Chapinero-Bogotá.</p>	<p>TURISMO COMUNITARIO</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Patrimonio comunitario. 2. Recursos patrimoniales 3. Patrimonio Natural 	<p>POBLACIÓN Comunidades rurales que pertenecen a la UPZ PARDO RUBIO localidad de Chapinero en estratos, mayores de 18 años. 25.089</p>
<p>¿Qué relación tiene la identificación de la avifauna y el turismo comunitario en el Sendero Quebrada la Vieja, localidad de Chapinero-Bogotá Colombia 2021?</p>	<p>Determinar la relación entre identificación de la avifauna y el turismo comunitario en el Sendero de la Quebrada la Vieja, localidad de Chapinero-Bogotá. Colombia 2021.</p>	<p>He3 La identificación de la avifauna se relaciona con el turismo comunitario en el Sendero de la Quebrada la Vieja, localidad de Chapinero-Bogotá.</p>		<p>TAMAÑO DE LA MUESTRA 71 personas</p>
<p>¿Qué relación tiene la observación de la avifauna y el turismo comunitario en el Sendero Quebrada la Vieja, localidad de Chapinero-Bogotá Colombia 2021?</p>	<p>Determinar la relación entre la observación de la avifauna y el turismo comunitario en el Sendero de la Quebrada la Vieja, localidad de Chapinero-Bogotá. Colombia 2021.</p>	<p>He4 La observación de la avifauna se relaciona con el turismo comunitario en el Sendero de la Quebrada la Vieja, localidad de Chapinero-Bogotá.</p>		<p>TÉCNICA Encuestas INSTRUMENTO Cuestionario</p>

Nota: Matriz de consistencia. Elaboración propia

Anexo 02

Matriz de Operacionalización de Variables

OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES					
AVITURISMO Y TURISMO COMUNITARIO EN EL SENDERO DE LA QUEBRADA LA VIEJA, LOCALIDAD DE CHAPINERO-BOGOTÁ. COLOMBIA 2021					
VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	PREGUNTAS	ESCALA DE VALORACIÓN	UNIDAD DE ANÁLISIS
V1 AVITURISMO Actividad turística relacionada con el ecoturismo para la identificación y observación de la avifauna en un destino turístico con diversidad natural.	D1 Ornitología Ciencia dedicada al estudio de las aves.	Estudio de las aves.	1 ¿Se encuentra interesado(a) en aprender sobre aves? 2 ¿Se encuentra interesado(a) en ofrecer actividades relacionadas con la observación de aves?	1. Muy interesado 2. Medianamente interesado 3. Le es indiferente 4. Poco interesado 5. No interesado	COMUNIDADES RURALES CERCANAS AL SENDERO ECOLÓGICO QUEBRADA LA VIEJA- LOCALIDAD DE CHAPINERO.
	D2 Detección de la avifauna. Reconocimiento de especies de aves.	Reconocimiento de distintas especies de aves	3 ¿Se encuentra interesado (a) en aprender a reconocer las distintas especies de aves? 4 ¿Se encuentra interesado (a) en enseñar a otras personas a reconocer las distintas especies de aves?	1. Muy interesado 2. Medianamente interesado 3. Le es indiferente 4. Poco interesado 5. No interesado	

	<p>D3 Identificación de la avifauna. Reconocer la variedad y cantidad de aves en un territorio.</p>	<p>Abundancia de aves en el territorio.</p>	<p>5 ¿Considera que el Sendero ecológico Quebrada La Vieja cuenta con abundancia y variedad de aves?</p> <p>6 ¿Le parece importante conocer sobre las distintas especies de aves que tiene nuestro país?</p>	<p>1.Totalmente de acuerdo 2. De acuerdo 3. Ni de acuerdo, ni en desacuerdo. 4. En desacuerdo 5. Totalmente en desacuerdo.</p>	
	<p>D4 Observación de la avifauna. Conocer el comportamiento del ave en su espacio natural.</p>	<p>Conservación de la naturaleza y aprendizaje.</p>	<p>7 ¿Considera que la observación de aves es una actividad que propicia la conservación de los espacios naturales?</p> <p>8 ¿Cree que la observación de aves puede alterar a la avifauna al incluirlas en su hábitat?</p> <p>9 ¿Cree que la observación de aves puede ser una experiencia usada por los turistas para aprender sobre estas especies?</p>	<p>1.Totalmente de acuerdo 2. De acuerdo 3. Ni de acuerdo, ni en desacuerdo. 4. En desacuerdo 5. Totalmente en desacuerdo.</p>	

VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	PREGUNTAS	ESCALA DE VALORACIÓN	
V2 TURISMO COMUNITARIO. Actividad turística que considera la participación activa de las comunidades locales fundamental para la autogestión de sus recursos naturales y culturales. Generando desarrollo económico y social para su beneficio.	D1 Patrimonio comunitario. Valores y conocimiento compartido por un pueblo.	Identidad cultural	10 ¿Considera que interactuar con los visitantes o turistas, le permitirá preservar (o mantener) su identidad cultural?	1. Totalmente de acuerdo 2. De acuerdo 3. Ni de acuerdo, ni en desacuerdo. 4. En desacuerdo 5. Totalmente en desacuerdo.	COMUNIDADES RURALES CERCANAS AL SENDERO ECOLÓGICO
	D2 Recursos patrimoniales Utilización de recursos internos para permitir el autoabastecimiento.	Recursos Locales	11 ¿Cree usted que al ofrecer la experiencia de observación de aves, puede permitirle obtener ganancias económicas por ello? 12 ¿Considera que es necesario el alquiler o compra de equipos para la observación de aves en este Sendero? 13 ¿Cree usted que es indispensable la contratación de un guía especializado en ornitología? 14 ¿Considera que el Sendero Quebrada la Vieja está vigilado adecuadamente con el fin de controlar el acceso de los turistas?	1. Totalmente de acuerdo 2. De acuerdo 3. Ni de acuerdo, ni en desacuerdo. 4. En desacuerdo 5. Totalmente en desacuerdo.	

	<p>D3 Patrimonio natural Zonas delimitadas por ser hábitats de especies animales y vegetales.</p>	<p>Recursos naturales</p>	<p>15 ¿Cree usted que el turismo se debe prohibir en zonas naturales?</p> <p>16. ¿Considera usted que el Sendero ecológico de la Quebrada la Vieja, cuenta con los suficientes recursos naturales (fauna y flora) para atraer turistas?</p> <p>17. ¿Considera que las aves hacen parte del patrimonio natural de una comunidad?</p> <p>18. ¿Considera que este espacio es lo suficientemente seguro para la práctica de observación de aves?</p>	<p>1. Totalmente de acuerdo 2. De acuerdo 3. Ni de acuerdo, ni en desacuerdo. 4. En desacuerdo 5. Totalmente en desacuerdo.</p>	
--	---------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--

Nota: Matriz de Operalización. Elaboración propia.

Anexo 03

Cálculo para determinar el tamaño de la población en estudio.

El total de la población a considerar se calcula de acuerdo a la siguiente información:

- “La Localidad de Chapinero en 2014 contaba con 138.417 habitantes que representa el 1,8 % del total de los habitantes de Bogotá D.C. El crecimiento exponencial de la localidad es de 1,21%, en comparación a la población de 2011 (133.471 habitantes).” (Secretaría Distrital de Planeación, 2017)

Por lo cual se procede a pronosticar la población total de la localidad para el año 2021, como se muestra a continuación:

Tabla 28 Pronóstico Poblacional Localidad de Chapinero

AÑO	POBLACIÓN TOTAL LOCALIDAD DE CHAPINERO
2011	133.471
2014	138.417
2021	149.958

Nota: Pronostico para la población de la localidad de Chapinero – Bogotá 2021

Posteriormente, se procede a calcular la cantidad de personas que pertenecen al estrato dos (2) en esta localidad, considerando:

- “Según las proyecciones del censo DANE 2005, la población total del territorio es de 35.139 personas de las cuales el 61,1% se ubican en el estrato 3 y 4, el 19,5% en 2 y el 10,6% en 1.” (old.integracionsocial, 2012)

Ahora bien, se procede a calcular el 19,5% de 149.958, cuyo resultado es de 29.242. Este dato corresponde al total de la población en estrato dos (2) que reside en la localidad mencionada.

Finalmente, se calcula la población que corresponde a jóvenes, adultos y adultos mayores en la UPZ Pardo Rubio, de acuerdo a la siguiente información:

- “La población del territorio Pardo Rubio, presenta su mayor porcentaje en la etapa de ciclo vital adultez, con un 55.8 %, predominando el sexo masculino, seguidos del ciclo vital juventud con 19.2% del total de la población, en tercer lugar el ciclo vital de infancia con una representación del 14.2%, y por último el ciclo vejez, con el 10.8% del total de la población”. (old.integracionsocial, 2012)

Por lo tanto, se considera el 88.5% de la población, sin tener en cuenta el ciclo vital de infancia (14.2%.)

Dando como resultado 25,089 el total de la población que pertenece a la UPZ Pardo Rubio, estrato dos (2), siendo hombres y mujeres mayores de 18 años.

Anexo 04

Ficha de opinión y validación del instrumento de investigación

Respetado juez: Usted ha sido seleccionado para evaluar el instrumento de investigación: Encuesta. Para ser aplicado a la Comunidad rural que reside cerca al Sendero Quebrada la Vieja, localidad de Chapinero. Bogotá

I.- Datos Generales:

Aviturismo y su relación con el Turismo Comunitario en el Sendero de la Quebrada la Vieja, Localidad de Chapinero-Bogotá. Colombia 2021.

Apellidos y Nombres del juez	Grado académico	Cargo e Institución donde labora	Instrumento de evaluación para Determinar la relación entre el aviturismo y el turismo comunitario en el Sendero de la Quebrada la Vieja, localidad de Chapinero-Bogotá. Colombia 2021.	Autor del instrumento
				Cintia Lorena López Lara

II.- Aspectos de Validación del instrumento:

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente	Regular	Buena	Muy Buena	Excelente
		0-20%	21-40%	41-60%	61-80%	81-100%
1. Claridad	El instrumento está formulado con un lenguaje apropiado y especializado					
2. Objetividad	Está expresado en conductas observables.					
3. Actualidad	El instrumento se encuentra acorde con las necesidades de información que se pretenden investigar.					
4. Organización	Existe una organización lógico-semántica en la redacción de las preguntas.					
5. Suficiencia	El instrumento comprende a los aspectos metodológicos					
6. Intencionalidad	El instrumento es adecuado para valorar la variable en estudio.					
7. Consistencia	El instrumento se sustenta en aspectos teórico-científicos.					
8. Coherencia	Existe coherencia lógico-semántica entre las variables, indicadores y demás criterios de estudio.					
9. Metodología	La estrategia responde al propósito del diagnóstico					
10. Pertinencia	El instrumento es apropiado para la presente investigación.					

III.- Opinión de Aplicabilidad:

() El instrumento puede ser aplicado, tal como está elaborado.

() El instrumento debe ser mejorado antes de ser aplicado, y nuevamente validado.

¿Qué aspectos tendría que modificar, incrementar o suprimir en los instrumentos de investigación? _____

IV.- Promedio de Valoración:

V. Lugar y Fecha:

VI. Firma del Experto Informante

DNI..... Número de Teléfono.....

Anexo 05

Resultados validación del instrumento.

Anexo 5.1 Resultado validación de instrumento #1

Respetado juez: Usted ha sido seleccionado para evaluar el instrumento de investigación: Encuesta. Para ser aplicado a la Comunidad rural que reside cerca al Sendero Quebrada la Vieja, localidad de Chapinero. Bogotá

I.- Datos Generales:

Aviturismo y su relación con el Turismo Comunitario en el Sendero de la Quebrada la Vieja,

Localidad de Chapinero-Bogotá. Colombia 2021.

Apellidos y Nombres del juez	Grado académico	Cargo e Institución donde labora	Instrumento de evaluación para Determinar la relación entre el aviturismo y el turismo comunitario en el Sendero de la Quebrada la Vieja, localidad de Chapinero-Bogotá. Colombia 2021.	Autor del instrumento
MORÁN ESCOBAR, LUIS ALBERTO	Licenciado	Docente, Universidad Ricardo Palma		Cintia Lorena López Lara

II.- Aspectos de Validación del instrumento:

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente	Regular	Buena	Muy Buena	Excelente
		0-20%	21-40%	41-60%	61-80%	81-100%
1. Claridad	El instrumento está formulado con un lenguaje apropiado y especializado				X	
2. Objetividad	Está expresado en conductas observables.				X	
3. Actualidad	El instrumento se encuentra acorde con las necesidades de información que se pretenden investigar.				X	
4. Organización	Existe una organización lógico-semántica en la redacción de las preguntas.				X	
5. Suficiencia	El instrumento comprende a los aspectos metodológicos				X	
6. Intencionalidad	El instrumento es adecuado para valorar la variable en estudio.				X	
7. Consistencia	El instrumento se sustenta en aspectos teórico-científicos.			X		
8. Coherencia	Existe coherencia lógico-semántica entre las variables, indicadores y demás criterios de estudio.			X		
9. Metodología	La estrategia responde al propósito del diagnóstico			X		

10.Pertinencia	El instrumento es apropiado para la presente investigación.				X	
-----------------------	-------------------------------------------------------------	--	--	--	----------	--

III.- Opinión de Aplicabilidad:

() El instrumento puede ser aplicado, tal como está elaborado.

(X) El instrumento debe ser mejorado antes de ser aplicado, y nuevamente validado.

¿Qué aspectos tendría que modificar, incrementar o suprimir en los instrumentos de investigación?

En los D2 Recursos Patrimoniales (Recursos locales) tratar de establecer la participación más activa de los habitantes de la localidad. Ej. Guías Especializados en Ornitología

IV.- Promedio de Valoración:

74%

V. Lugar y Fecha: 05 Noviembre 2021

VI.



Firma del Experto Informante

DNI 08785659

Número de Teléfono 944433562

Anexo 5.2 Resultado validación de instrumento # 2

Respetado juez: Usted ha sido seleccionado para evaluar el instrumento de investigación: Encuesta. Para ser aplicado a la Comunidad rural que reside cerca al Sendero Quebrada la Vieja, localidad de Chapinero. Bogotá

I.- Datos Generales:

Aviturismo y su relación con el Turismo Comunitario en el Sendero de la Quebrada la Vieja, Localidad de Chapinero-Bogotá. Colombia 2021.

Apellidos y Nombres del juez	Grado académico	Cargo e Institución donde labora	Instrumento de evaluación para Determinar la relación entre el aviturismo y el turismo comunitario en el Sendero de la Quebrada la Vieja, localidad de Chapinero-Bogotá. Colombia 2021.	Autor del instrumento
GALVEZ VILLAR, PABLO AURELIO	Ingeniero, especialista en Gerenciamiento y elaboración de Proyectos	Docente, Fundación Universitaria los Libertadores		Cintia Lorena López Lara

II.- Aspectos de Validación del instrumento:

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente	Regular	Buena	Muy Buena	Excelente
		0-20%	21-40%	41-60%	61-80%	81-100%
1. Claridad	El instrumento está formulado con un lenguaje apropiado y especializado					X
2. Objetividad	Está expresado en conductas observables.					X
3. Actualidad	El instrumento se encuentra acorde con las necesidades de información que se pretenden investigar.					X
4. Organización	Existe una organización lógico-semántica en la redacción de las preguntas.					X
5. Suficiencia	El instrumento comprende a los aspectos metodológicos					X
6. Intencionalidad	El instrumento es adecuado para valorar la variable en estudio.					X

7.Consistencia	El instrumento se sustenta en aspectos teórico- científicos.						X
8.Coherencia	Existe coherencia lógico- semántica entre las variables, indicadores y demás criterios de estudio.						X
9.Metodologia	La estrategia responde al propósito del diagnóstico						X
10.Pertinencia	El instrumento es apropiado para la presente investigación.						X

III.- Opinión de Aplicabilidad:

(X) El instrumento puede ser aplicado, tal como está elaborado.

() El instrumento debe ser mejorado antes de ser aplicado, y nuevamente validado.

¿Qué aspectos tendría que modificar, incrementar o suprimir en los instrumentos de investigación?

IV.- Promedio de Valoración:

100%

V. Lugar y Fecha: 04 noviembre 2021

VI. Firma del Experto Informante



DNI...09148795..... Número de Teléfono...991-283-644.....

Anexo 5.3 Resultado validación de instrumento # 3

Respetado juez: Usted ha sido seleccionado para evaluar el instrumento de investigación: Encuesta. Para ser aplicado a la Comunidad rural que reside cerca al Sendero Quebrada la Vieja, localidad de Chapinero. Bogotá.

I.- Datos Generales:

Aviturismo y su relación con el Turismo Comunitario en el Sendero de la Quebrada la Vieja, Localidad de Chapinero-Bogotá. Colombia 2021.

Apellidos y Nombres del juez	Grado académico	Cargo e Institución donde labora	Instrumento de evaluación para Determinar la relación entre el aviturismo y el turismo comunitario en el Sendero de la Quebrada la Vieja, localidad de Chapinero-Bogotá. Colombia 2021.	Autor del instrumento
ALDANA, MARTHA CECILIA	Magíster en Desarrollo Sostenible y Medio Ambiente	Docente, Fundación Universitaria los Libertadores		Cintia Lorena López Lara

II.- Aspectos de Validación del instrumento:

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente	Regular	Buena	Muy Buena	Excelente
		0-20%	21-40%	41-60%	61-80%	81-100%
1. Claridad	El instrumento está formulado con un lenguaje apropiado y especializado					
2. Objetividad	Está expresado en conductas observables.					

3.Actualidad	El instrumento se encuentra acorde con las necesidades de información que se pretenden investigar.					X
4.Organización	Existe una organización lógico-semántica en la redacción de las preguntas.				X	
5.Suficiencia	El instrumento comprende a los aspectos metodológicos			X		
6.Intencionalidad	El instrumento es adecuado para valorar la variable en estudio.				X	
7.Consistencia	El instrumento se sustenta en aspectos teórico- científicos.					X
8.Coherencia	Existe coherencia lógico- semántica entre las variables, indicadores y demás criterios de estudio.				X	
9.Metodología	La estrategia responde al propósito del diagnóstico					X
10.Pertinencia	El instrumento es apropiado para la presente investigación.				X	

III.- Opinión de Aplicabilidad:

() El instrumento puede ser aplicado, tal como está elaborado.

(X) El instrumento debe ser mejorado antes de ser aplicado, y nuevamente validado.

¿Qué aspectos tendría que modificar, incrementar o suprimir en los instrumentos de investigación?

No conozco el contexto de todo el trabajo, sin embargo si ya se hizo la validación del potencial turístico, de las facilidades y la infraestructura de apoyo del lugar, entonces si es importante sensibilizar a la comunidad con el tema de avistamiento, para que vean la importancia de este tipo de turismo en los alrededores de la Quebrada..

Creo que hay que contextualizar bien a la comunidad de qué se trata esta tipología de turismo, antes de preguntarles si les gustaría o no, para que las respuestas sean más cercanas a lo que se busca en la investigación.

IV.- Promedio de Valoración:

7,38%

Bogotá 06 Noviembre 2021

V. Lugar y Fecha:

VI. Firma del Experto Informante

C.C 51.942.477. Número de Teléfono 3166273021

Anexo 06 Formato de Encuesta

Soy estudiante del programa de administración turística y Hotelera, pertenezco a la Fundación Universitaria Los Libertadores y la siguiente encuesta tiene como finalidad determinar el nivel de interés de las comunidades aledañas al Sendero Quebrada la Vieja, para ejercer y ofrecer actividades relacionadas con el avistamiento de aves o aviturismo. El nombre de tesis se titula: Aviturismo y Turismo Comunitario en el Sendero de la Quebrada la Vieja, Localidad de Chapinero-Bogotá. Colombia 2021, Muchas gracias por su respuesta.

1 ¿Se encuentra interesado(a) en aprender sobre aves?

- Muy interesado
- Medianamente interesado
- Le es indiferente
- Poco interesado
- No interesado

2 ¿Se encuentra interesado(a) en ofrecer actividades relacionadas con la observación de aves?

- Muy interesado
- Medianamente interesado
- Le es indiferente
- Poco interesado
- No interesado

3 ¿Se encuentra interesado (a) en aprender a reconocer las distintas especies de aves?

- Muy interesado
- Medianamente interesado
- Le es indiferente
- Poco interesado

- No interesado
- 4 ¿Se encuentra interesado (a) en enseñar a otras personas a reconocer las distintas especies de aves?
- Muy interesado
 - Medianamente interesado
 - Le es indiferente
 - Poco interesado
 - No interesado
- 5 ¿Considera que el Sendero ecológico Quebrada La Vieja cuenta con abundancia y variedad de aves?
- Totalmente de acuerdo
 - De acuerdo
 - Ni de acuerdo, ni en desacuerdo.
 - En desacuerdo
 - Totalmente en desacuerdo.
- 6 ¿Le parece importante conocer sobre las distintas especies de aves que tiene nuestro país?
- Totalmente de acuerdo
 - De acuerdo
 - Ni de acuerdo, ni en desacuerdo.
 - En desacuerdo
 - Totalmente en desacuerdo.
- 7 ¿Considera que la observación de aves es una actividad que propicia la conservación de los espacios naturales?
- Totalmente de acuerdo
 - De acuerdo
 - Ni de acuerdo, ni en desacuerdo.
 - En desacuerdo
 - Totalmente en desacuerdo.
- 8 ¿Cree que la observación de aves puede alterar a la avifauna al incluirnos en su hábitat? Totalmente de acuerdo
- De acuerdo
 - Ni de acuerdo, ni en desacuerdo.
 - En desacuerdo
 - Totalmente en desacuerdo.
- 9 ¿Cree que la observación de aves puede ser una experiencia usada por los turistas para aprender sobre estas especies?
- Totalmente de acuerdo
 - De acuerdo
 - Ni de acuerdo, ni en desacuerdo.
 - En desacuerdo
 - Totalmente en desacuerdo.
- 10 ¿Considera que interactuar con los visitantes o turistas, le permitirá preservar (o mantener) su identidad cultural?
- Totalmente de acuerdo
 - De acuerdo
 - Ni de acuerdo, ni en desacuerdo.
 - En desacuerdo
 - Totalmente en desacuerdo.

-
- 11 ¿Cree usted que al ofrecer la experiencia de observación de aves, puede permitirle obtener ganancias económicas por ello?
- Totalmente de acuerdo
 - De acuerdo
 - Ni de acuerdo, ni en desacuerdo.
 - En desacuerdo
 - Totalmente en desacuerdo.
- 12 ¿Considera que es necesario el alquiler o compra de equipos para la observación de aves en este Sendero?
- Totalmente de acuerdo
 - De acuerdo
 - Ni de acuerdo, ni en desacuerdo.
 - En desacuerdo
 - Totalmente en desacuerdo.
- 13 ¿Cree usted que es indispensable la contratación de un guía especializado en ornitología?
- Totalmente de acuerdo
 - De acuerdo
 - Ni de acuerdo, ni en desacuerdo.
 - En desacuerdo
 - Totalmente en desacuerdo.
- 14 ¿Considera que el Sendero Quebrada la Vieja está vigilado adecuadamente con el fin de controlar el acceso de los turistas?
- Totalmente de acuerdo
 - De acuerdo
 - Ni de acuerdo, ni en desacuerdo.
 - En desacuerdo
 - Totalmente en desacuerdo.
- 15 ¿Cree usted que el turismo se debe prohibir en zonas naturales?
- Totalmente de acuerdo
 - De acuerdo
 - Ni de acuerdo, ni en desacuerdo.
 - En desacuerdo
 - Totalmente en desacuerdo.
- 16 ¿Considera usted que el Sendero ecológico de la Quebrada la Vieja, cuenta con los suficientes recursos naturales (fauna y flora) para atraer turistas?
- Totalmente de acuerdo
 - De acuerdo
 - Ni de acuerdo, ni en desacuerdo.
 - En desacuerdo
 - Totalmente en desacuerdo.
- 17 ¿Considera que las aves hacen parte del patrimonio natural de una comunidad?
- Totalmente de acuerdo
 - De acuerdo
 - Ni de acuerdo, ni en desacuerdo.
 - En desacuerdo
 - Totalmente en desacuerdo.

- 18 ¿Considera que este espacio es lo suficientemente seguro para la práctica de observación de aves?
- Totalmente de acuerdo
 - De acuerdo
 - Ni de acuerdo, ni en desacuerdo.
 - En desacuerdo
 - Totalmente en desacuerdo.

Anexo 07 Instrumento de investigación- cuestionario



Aviturismo y Turismo Comunitario en el Sendero de la Quebrada la Vieja, Localidad de Chapinero-Bogotá. Colombia 2021.

Soy estudiante de administración turística y Hotelera de la Fundación Universitaria Los Libertadores y la siguiente encuesta tiene como finalidad determinar el nivel de interés de las comunidades aledañas al Sendero Quebrada la Vieja, para ejercer y ofrecer actividades relacionadas con el avistamiento de aves o aviturismo.

*Obligatorio

1 ¿Se encuentra interesado(a) en aprender sobre aves?

- Muy interesado
- Medianamente interesado
- Le es indiferente
- Poco interesado
- Nada interesado

2 ¿Se encuentra interesado(a) en ofrecer actividades relacionadas con la observación de aves?

- Muy interesado
- Medianamente interesado
- Le es indiferente
- Poco interesado
- Nada interesado

3 ¿Se encuentra interesado(a) en aprender a reconocer las distintas especies de aves?

- Muy interesado
- Medianamente interesado
- Le es indiferente
- Poco interesado
- Nada interesado

4 ¿Se encuentra interesado(a) en enseñar a otras personas a reconocer las distintas especies de aves?

- Muy interesado
- Medianamente interesado
- Le es indiferente
- Poco interesado
- Nada interesado

5 ¿Considera que el sendero ecológico Quebrada La Vieja cuenta con abundancia y variedad de aves?

- Totalmente de acuerdo
- De acuerdo
- Ni de acuerdo, ni en desacuerdo
- En desacuerdo
- Totalmente en desacuerdo

6 ¿Le parece importante conocer sobre las distintas especies de aves que tiene nuestro país?

- Totalmente de acuerdo
- De acuerdo
- Ni de acuerdo, ni en desacuerdo.
- En desacuerdo
- Totalmente en desacuerdo

7 ¿Considera que la observación de aves es una actividad que propicia la conservación de los espacios naturales?

- Totalmente de acuerdo
- De acuerdo
- Ni de acuerdo, ni en desacuerdo.
- En desacuerdo
- Totalmente en desacuerdo

8 ¿Cree que la observación de aves puede alterar a la avifauna al incluirnos en su hábitat?

- Totalmente de acuerdo
- De acuerdo
- Ni de acuerdo, ni en desacuerdo.
- En desacuerdo
- Totalmente en desacuerdo

9 ¿Cree que la observación de aves puede ser una experiencia usada por los turistas para aprender sobre estas especies?

- Totalmente de acuerdo
- De acuerdo
- Ni de acuerdo, ni en desacuerdo.
- En desacuerdo
- Totalmente en desacuerdo

10 ¿Considera que interactuar con los visitantes o turistas, le permitirá preservar (o mantener) su identidad cultural?

- Totalmente de acuerdo
- De acuerdo
- Ni de acuerdo, ni en desacuerdo.
- En desacuerdo
- Totalmente en desacuerdo

11 ¿Cree usted que al ofrecer la experiencia de observación de aves, puede permitirle obtener ganancias económicas por ello?

- Totalmente de acuerdo
- De acuerdo
- Ni de acuerdo, ni en desacuerdo.
- En desacuerdo
- Totalmente en desacuerdo

12 ¿Considera que es necesario el alquiler o compra de equipos para la observación de aves en este sendero?

- Totalmente de acuerdo
- De acuerdo
- Ni de acuerdo, ni en desacuerdo.
- En desacuerdo
- Totalmente en desacuerdo

13. ¿Cree usted que es indispensable la contratación de un guía especializado en ornitología? *

- Totalmente de acuerdo
- De acuerdo
- Ni de acuerdo, ni en desacuerdo.
- En desacuerdo
- Totalmente en desacuerdo

14 ¿Considera que el Sendero Quebrada la Vieja está vigilado adecuadamente con el fin de controlar el acceso de los turistas?

- Totalmente de acuerdo
- De acuerdo
- Ni de acuerdo, ni en desacuerdo.
- En desacuerdo
- Totalmente en desacuerdo

15. ¿Cree usted que el turismo se debe prohibir en zonas naturales?

- Totalmente de acuerdo
- De acuerdo
- Ni de acuerdo, ni en desacuerdo.
- En desacuerdo
- Totalmente en desacuerdo

16. ¿Considera usted que el sendero ecológico de La Quebrada La Vieja, cuenta con los suficientes recursos naturales (fauna y flora) para atraer turistas?

- Totalmente de acuerdo
- De acuerdo
- Ni de acuerdo, ni en desacuerdo.
- En desacuerdo
- Totalmente en desacuerdo

17. ¿Considera que las aves hacen parte del patrimonio natural de una comunidad?

- Totalmente de acuerdo
- De acuerdo
- Ni de acuerdo, ni en desacuerdo.
- En desacuerdo
- Totalmente en desacuerdo

18. ¿Considera que este espacio es lo suficientemente seguro para la práctica de observación de aves?

- Totalmente de acuerdo
- De acuerdo
- Ni de acuerdo, ni en desacuerdo.
- En desacuerdo
- Totalmente en desacuerdo

Anexo 08

Fotografías con la comunidad que reside en los alrededores del Sendero Quebrada la Vieja



REFERENCIAS

- (21 de Enero de 2019). Obtenido de UNWTO.org: <https://www.unwto.org/es/press-release/2019-01-21/las-llegadas-de-turistas-internacionales-suman-1400-millones-dos-anos-antes>
- Alcántara-Salinas, G. & Rivera-Hernández. (2018). El monitoreo de aves en al región de Altas Montañas de Veracruz, Mexico: Hacia un aviturismo comunitario. *Agroproductividad*, 31-37.
- Begazo, A. (2018). *Cómo Identificar Aves*. Avian Report.
- Bembibre, C. (29 de noviembre de 2011). *Importancia.org*. Obtenido de Turismo: <https://www.importancia.org/turismo.php>
- Calderón Ramírez, D. R. (2014). LAPARTICIPACIÓN COMO BASE DEL TURISMO COMUNITARIO y EL MANEJO DE LOS RECURSOS DE USO COMÚN. SENDERO DE RITAKUWAS, SIERRA NEVADA DE EL COCUY, GÜICÁN y/O CHITA, BOYACÁ, COLOMBIA. *Turismo y sociedad*, pp. 17-28.
- Carrillo, Enríquez & Melendez. (2017). Gestión comunitaria y potencial del aviturismo en el Centro de Ecoturismo Sustentable El Madresal, Chiapas, México. *El periplo sustentable*, 564-604.
- Casas Jurado, A. C. (2012). EL TURISMO COMUNITARIO COMO INSTRUMENTO DE ERRADICACIÓN DE LA POBREZA: POTENCIALIDADES PARA SU DESARROLLO EN CUZCO (PERÚ). *Cuadernos de Turismo*, pp. 91-108.
- colombia.travel*. (s.f.). Obtenido de <https://colombia.travel/es/blog/turismo-de-naturaleza-y-ecoturismo-cual-es-la-diferencia>
- García Muñoz, L. A. (2006). *El uso de marcas como herramienta para apoyar estrategias competitivas en turismo comunitario*. Ginebra: Organización Internacional del Trabajo.
- Gomez, d. S. (2010). Breve historia de la observación de aves en México en el siglo XX y principios del siglo XXI. *Huitzil*.

- Hernández, J. M. (2011). PROPUESTAS PARA EL DESARROLLO Y COMERCIALIZACIÓN DEL TURISMO ORNITOLÓGICO EN EXTREMADURA. *Cuadernos de Turismo*, pp. 93-119.
- López Guzmán y Sánchez. (2009). TURISMO COMUNITARIO Y GENERACIÓN DE RIQUEZA EN PAÍSES EN VÍAS DE DESARROLLO. UN ESTUDIO DE CASO EN EL SALVADOR. *REVESCO*, (p.85-103).
- López, R. J. (2008). EL TURISMO ORNITOLÓGICO EN EL MARCO DEL POSTFORDISMO, UNA APROXIMACIÓN TEÓRICO-CONCEPTUAL. *Cuadernos de Turismo*, 21,, 85-111.
- Maldonado, C. (2005). *Pautas metodológicas para el análisis de experiencias de turismo comunitario*. Ginebra: Organización Internacional del Trabajo .
- Ministerio de turismo. (2006). *ESTRATEGIA NACIONAL PARA EL MANEJO Y DESARROLLO SOSTENIBLE DEL AVITURISMO EN ECUADOR*. Quito: CORPEI. Obtenido de ESTRATEGIA NACIONAL
- Mora, J.A. & Ramírez, N.A. (2019). Potencialidad del aviturismo para el desarrollo de iniciativas comunitarias en Cumural Meta (Colombia),. *REVISTA INTERNACIONAL DE TURISMO, EMPRESA Y TERRITORIO*, 84-112. Obtenido de <https://www.uco.es/ucopress/ojs/index.php/riturem/article/view/12130/11152>
- Moral, C. S. (2009). *Deposito de investigación universidad de Sevilla*. Obtenido de EL TURISMO ORNITOLÓGICO: CONCEPTO, EVOLUCIÓN, CARACTERÍSTICAS Y MERCADO META. EL CASO DE ANDALUCIA: <https://idus.us.es/bitstream/handle/11441/53048/moral-cuadra.pdf;jsessionid=3AFD7655E0AF82E54487FA6A4125BB03?sequence=1>
- Observatorio de turismo. (07 de Octubre de 2019). *Aviturismo*. Bogotá: Instituto Distrital de Turismo. Obtenido de Observatorio de Turismo: <http://www.bogotaturismo.gov.co/sites/default/files/Estudio%20Aviturismo%202019.pdf>
- old.integracionsocial*. (2012). Obtenido de Lectura y Caracterización de la Localidad: http://old.integracionsocial.gov.co/anexos/documentos/1_entidad/gsi/2_chapinero_lectura_de_realidades_pardo_rubio.pdf

- Perez, E. N. (2011). *LOS RECURSOS PATRIMONIALES COMO BASE PARA EL DESARROLLO LOCAL: EXPERIENCIAS EN LA CARRERA LENGUA INGLESA DE LA UNIVERSIDAD DE CIENFUEGOS*. Cienfuegos, Cuba: Contribuciones a las Ciencias Sociales.
- Perrotti, D. y. (Julio de 2011). *Comisión económica para America Latina y el caribe*. Obtenido de https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/6357/S110095_es.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Pettingill, O. S. (1984). *Ornithology in Laboratory and Field*. Orlado, Florida: Academic Press, Inc.
- Pineda, R. L. (2013). *Detección de aves exóticas en parques urbanos del centro de México*. Querétaro: Huitzil .
- QuestionPro. (s.f.). Obtenido de <https://www.questionpro.com/es/una-encuesta.html>
- Rivadeneira Mediavilla, J. A. . (2011). *Estrategia de desarrollo y fomento del aviturismo dentro de la oferta del turismo comunitario en la parroquia del Nono, Distrito metropolitano de quito*. Obtenido de Universidad de las Américas, Quito.: <http://dspace.udla.edu.ec/bitstream/33000/3569/1/UDLA-EC-TTT-2011-01%28S%29.pdf>
- Rivera, J. (2007). *Manual con criterios de sostenibilidad para el desarrollo de destinos de Aviturismo en Guatemala*. Guatemala: Serviprensa.
- Sampieri, R. H. (2014). *Metodología de la investigación*. Ciudad de México: McGRAW-HILL.
- Sánchez, I. B. (s.f.). Obtenido de <http://ficus.pntic.mec.es/ibus0001/servicios/turismo.html#:~:text=La%20Planta%20Tur%C3%ADstica%20son%20aquellas,en%20el%20lugar%20de%20origen.>
- SDP- Secretaría Distrital de Planeación. (2021). Obtenido de <http://www.sdp.gov.co/gestion-estudios-estrategicos/estratificacion/estratificacion-por-localidad>
- Secretaría Distrital de Planeación. (2017). Obtenido de Informe localidad de Chapinero - Caracterización de Sectores Sociales: <http://www.sdp.gov.co/sites/default/files/locchapinerovf.pdf>

Secretaría Distrital de Planeación. (2019). Obtenido de <http://www.sdp.gov.co/gestion-estudios-estrategicos/estratificacion/estratificacion-por-localidad>

UNESCO. (s.f.). *¿Qué es el patrimonio cultural inmaterial?*

UNWTO. (2020). *World Tourism Organization* . Obtenido de <http://www2.unwto.org/es/content/turismo-accesible>

Vargas, N. (2017). Uso y aprovechamiento de los recursos naturales y su incidencia en el desarrollo turístico local sostenible. Caso Pasaje. *Revista Interamericana de Ambiente y Turismo*, p.206-217 . Obtenido de <https://scielo.conicyt.cl/pdf/riat/v13n2/0718-235X-riat-13-02-00206.pdf>

Viceministerio de Turismo, Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. (Septiembre de 2012). *Ministerio de Comercio, Industria y Turismo*. Obtenido de <http://www.bogotaturismo.gov.co/sites/intranet.bogotaturismo.gov.co/files/POLITICA%20DE%20TURISMO%20DE%20NATURALEZA.pdf>

Villavicencio, B. P. (2015). El turismo comunitario en la Sierra Norte de Oaxaca. *El Periplo Sustentable*, 06-37.