

El ecosistema de emprendimiento en Bogotá, incipiente, pero en crecimiento

Por: Yurian Adriana Bustamante Reyes*
Danna Michelle Mejía Villarruel**
Maicol Esneider Novoa Gonzalez***



<https://pixabay.com/es/photos/empresario-inicio-593362/>

Con la creación de iNNpula en el año 2012, el gobierno de Colombia ha dirigido esfuerzos para promover el emprendimiento, la productividad y la innovación como motores del desarrollo empresarial. A propósito, Bogotá se ha convertido en la ciudad con mayor concentración de actividad relacionada con el emprendimiento; pues las instituciones y dinámicas que se mantienen han permitido el desarrollo de entornos favorables para el fortalecimiento de diversas iniciativas empresariales. En este contexto, las llamadas *startups*, un tipo de empresa que, tiene una organización temporal; es decir nacen teniendo una estructura no establecida, pues no es un negocio validado, pero que busca establecerse como un negocio real estructurado (Montoya, 2016), tienen un alto potencial de crecimiento y escalabilidad, por lo tanto, se convierten en organizaciones que pueden contribuir al crecimiento empresarial en el país, por operar en sectores de alta tecnología e innovar en la producción de bienes y/o servicios.

Investigadores semilleros y estudiantes del Programa de Negocios y Relaciones Internacionales, Universidad de La Salle (Bogotá)

* ybustamante28@unisalle.edu.co;
** dmejia18@unisalle.edu.co;
*** mnovoa42@unisalle.edu.co

“ (...) las llamadas *startups* (...) se convierten en organizaciones que pueden contribuir al crecimiento empresarial en el país, por operar en sectores de alta tecnología e innovar en la producción de bienes y/o servicios ”

Así, este trabajo describe el ecosistema de emprendimiento relacionado con las *startups* en la ciudad de Bogotá, durante el periodo de 2012 a 2019, mediante una revisión y análisis descriptivo documental. En este sentido, permite observar el entorno de emprendimiento e innovación relacionado a estos negocios que representan alternativas para contribuir al progreso económico, social y ambiental de esta ciudad.

La ley de emprendimiento

En julio de 2020 iNNpula y el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo presentaron un proyecto de la Ley de Emprendimiento con el fin de crear un marco regulatorio que les ayude a los emprendedores colombianos a sostenerse en el mercado. Este proyecto de Ley contempla tarifas diferenciales de registro Invima que beneficie a las pequeñas empresas, se reducen trámites y cargas para facilitar su formalización; iNNpula podrá invertir directa e indirectamente en estos emprendimientos, así mismo, se incentiva a los colegios e instituciones de educación superior a crear mecanismos para una cultura emprendedora en los jóvenes (Cárdenas, 2020). Si se concreta esta ley será muy beneficioso para el crecimiento empresarial, pues se dan más herramientas para la consolidación de *startups* que necesitan validar su modelo de negocio y acceder a recursos financieros.



<https://pixabay.com/es/photos/emprendedor-computador-hombre-2326419/>

En relación con las instituciones que apoyan al emprendimiento y *startups*, se destaca que existe diversidad de actores que explican la fortaleza de Bogotá como un sistema emprendedor, por ejemplo, corporaciones como Connect Bogotá y Bogotá Emprende se encargan de posicionar a la capital como una región innovadora, dinamizada por la ciencia y tecnología (iNNpulsa y Universidad Nacional de Colombia, 2016). En este contexto, las universidades ejercen un papel protagónico

mediante centros de incubación en sus campus, adicional a las incubadoras y aceleradoras como HubBog, Incubar Colombia, Endeavor, etc. encargadas de afianzar, conectar, capacitar y acelerar procesos dentro de estas empresas nacientes. En los últimos años, el apoyo financiero a las *startups* se ha diversificado encontrándose plataformas virtuales de *crowdfunding* como *Little Big Money* hasta fondos de inversión de capital privado como Velum o Nazca.

“ Si se concreta esta ley será muy beneficioso para el crecimiento empresarial, pues se dan más herramientas para la consolidación de *startups* que necesitan validar su modelo de negocio y acceder a recursos financieros ”

Estas últimas son importantes pues muchas veces el acceso a recursos financieros es una de las principales razones para que este tipo de iniciativas fracase.

Las dinámicas de emprendimiento en la capital

Los emprendedores del ecosistema de *startups* en Colombia se concentran más en la capital, hasta un 47% por encima de otras regiones del país como la Costa Caribe e incluso Antioquia, según se logró evidenciar en el año 2018. Esto se debe a una infraestructura tecnológica más robusta, una cultura de consumo de tecnología, un ingreso mayor per cápita y el mayor número de universidades que presenta Bogotá (Santisteban, 2018).

De esta manera, se podría afirmar que Bogotá se perfila como el ecosistema de emprendimiento de

mayor envergadura en el país. A este respecto, la revista Entrepreneur (2019) señaló que “los más de 350 actores que conforman el ecosistema de emprendimiento e innovación de la ciudad, así como la concentración del 50.2% de las *startups* del país, evidencian el auge de la actividad emprendedora en Bogotá” (s.p). Esto en parte se debe a que la ciudad presenta características especiales como: presencia de las instituciones gubernamentales, infraestructura, interconectividad nacional e internacional, inversión extranjera, gran capacidad empresarial y un gran número poblacional.

No obstante, caracterizar a las *startups* en el país es un reto muy importante que tiene no solo el gobierno nacional sino las diversas instituciones que conforman el ecosistema de emprendimiento, pues “una de las grandes dolencias del ecosistema del emprendimiento en Colombia ha sido siempre la falta de información centralizada y concisa sobre las *startups* nacientes, las que ya están operando y en qué sectores se están

moviendo” (Dinero, 2020, párr.1). Sin embargo, se evidencia, que este tipo de organizaciones en la región de Bogotá se desenvuelven en diversos clúster (Figura 1), muchas de ellas adaptadas a las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC).

Figura 1. Sectorización económica de startups.



Fuente: Autores (2020) a partir de la información de Startupcol.



En relación con la actividad de emprendimiento, Bogotá tiene una Tasa de Actividad Emprendedora (TEA) de 19,2% en 2018 (Parra, et. al, 2018). Esto implica un gran porcentaje de empresarios nacies en la ciudad debido a una mayor autoconfianza y aversión al fracaso. La TEA revela que los emprendimientos por oportunidad (14,7%) es mayor que el de por necesidad (4,2%) (Parra et. al, 2018). Lo cual indica que los bogotanos ven un entorno favorable a la hora de emprender.

A modo de conclusión

Aunque no es posible aun caracterizar el total de *startups* en Bogotá, si se pueden diagnosticar que las dinámicas que se dan dentro del ecosistema se han fortalecido; se puede observar que durante el periodo señalado existen diversas instituciones que están apoyando la innovación y al emprendedor. Así, con el paso de los años, las *startups* están

“ Así, con el paso de los años, las *startups* están convirtiéndose en una verdadera apuesta para el desarrollo económico y social del país ”

convirtiéndose en una verdadera apuesta para el desarrollo económico y social del país. En este mismo sentido, el emprendimiento en la ciudad refleja que los bogotanos tienen una actitud positiva hacia este, pues en el perciben una opción de vida deseable, motivados en parte por el entorno alentador que se da a la hora de emprender en la ciudad.



<https://pixabay.com/es/photos/arquitecto-mujer-de-negocios-5342907/>



Origen del artículo: Proyecto de investigación finalizado “Estrategias de emprendimiento de las *startups* para la sostenibilidad ambiental: una apuesta por la innovación”, desarrollado en el Semillero Negocios, vinculado al Grupo de Investigación Estudios Sociales, Financieros e Internacionales (ESFI) (2019 – 2020).

Referencias

- Cárdenas, A. (2020, 3 de septiembre). *Reflexiones sobre el Proyecto de Ley de Emprendimiento* [Conferencia]. Contratación y Resolución de Controversias Internacionales, Bogotá, Colombia. https://dernegocios.uexternado.edu.co/controversia/webinar-reflexiones-sobre-el-proyecto-de-ley-de-emprendimiento/?_s=c40ca9e561faa40802a94f589b-15213df82aa4be
- Dinero. (2020, 1 de junio). Crean base de datos para conocer realmente al sistema emprendedor en Colombia. *Revista Dinero*. <https://www.dinero.com/emprendimiento/articulo/startupcol-la-base-de-datos-del-ecosistema-emprendedor-colombiano/287393>
- Entrepreneur. (2019, 11 de Octubre). Conoce el panorama de emprendimiento en Bogotá, Colombia. *Entrepreneur*. <https://www.entrepreneur.com/article/340690>
- iNNpuls y Universidad Nacional de Colombia. (2016). *Ecosistemas Regionales del Emprendimiento en Colombia*. https://innpulsacolombia.com/sites/default/files/documentos-recursos-pdf/2.2_mapeo_e_infografia.pdf
- Montoya, D. (2016). Startup y Spinoff: definiciones, diferencias y potencialidades en el marco de la economía del comportamiento. *Revista Contexto*, 5, 141-152. <http://contexto.ugca.edu.co>
- Parra, L., Argote, M., Orozco, J., Matiz, F., Hernández, N., Galvis, M y Gómez, L. (2018). Informe GEM Bogotá- 2018, Estudio de la Actividad Emprendedora y Empresarial de la Ciudad. Universidad EAN/ Global Entrepreneurship Monitor (GEM). http://observatorio.desarrolloeconomico.gov.co/sites/default/files/files_articles/gem_bogota_2018_preliminar.pdf
- Santisteban, S. (2018). *Las Startups en Bogotá: un estudio crítico sobre los imaginarios de la creatividad y el emprendimiento en la hipermodernidad* (CEIPA-CO). Lasallista. http://aplicaciones.ceipa.edu.co/books/la_startups_en_bogota_digital.pdf



<https://pixabay.com/es/photos/inicio-la-puesta-en-marcha-593296/>