VIABILIDAD DE ESTUDIO DE MERCADO PARA LA CREACIÓN DE UNA POSADA TURISTICA EN EL SECTOR PUENTE DE BOYACÁ

INGRID YESENIA RIVEROS ROSAS
LEIDY MARCELA BAUTISTA REYES

FUNDACIÓN UNIVERSITARIA LOS LIBERTADORES
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
PROGRAMA DE ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA
BOGOTÀ D.C.
2012

TABLA DE CONTENIDO

TITULO III
PRESENTACION III
INTRODUCCIÓN IV
DESCRIPCION DEL PROBLEMA V
FORMULACIÓN DEL PROBLEMA V
JUSTIFICACION VI
OBJETIVOS VII
OBJETIVO GENERAL VII
OBJETIVOS ESPECIFICOS VII
ANTECEDENTES VIII
UBICACIÓN, EXTENSIÓN Y LÍMITES IX
DIVISIÓN ADMINISTRATIVA IX
CLIMA IX
ACTIVIDADES ECONÓMICAS X
VÍAS DE COMUNICACIÓN X
TURISMO XI
PUENTE DE BOYACA XII
HISTORIA XII
ATRACTIVOS TURÍSTICOS XIII
PLAN DEPARTAMENTAL DE DESARROLLO XV
“BOYACA SE ATREVE” 2012-2015 XV
PACTO SECTORIAL XV
MARCO LEGAL XVIII
MARCO TEORICO XXI
ASPECTOS METODOLÓGICOS XXIV
BUSQUEDA DE INFORMACION XXXVII
CONCLUSIONES XXXVIII
RECOMENDACIONES XXXIX
BIBLIOGRAFIA XL

TITULO

VIABILIDAD DE ESTUDIO DE MERCADO PARA LA CREACIÓN DE UNA POSADA TURISTICA EN EL SECTOR PUENTE DE BOYACÁ.

PRESENTACION

El ensayo estudio de mercado para la creación de una posada turística en el sector puente de Boyacá se desarrollara para el programa de Administración Turística y Hotelera en el seminario de grado profesional de la Fundación Universitaria los Libertadores donde el interés es dar a conocer la viabilidad de crear una posada turística teniendo como referencia las diferentes entidades que regulan este tipo de alojamiento, pensando en satisfacer las necesidades del turista, ya que es a quien se le va brindar el servicio teniendo en cuenta la sostenibilidad como factor fundamental al desarrollar la actividad turística.

El seminario de grado será la herramienta para llevar a cabo este proyecto basando en información real y oportuna.

INTRODUCCIÓN

Para poder llevar a cabo el proyecto, se debe basar en información verídica acerca de la creación de una posada turística en el sector del Puente de Boyacá, es decir corroborar en estudios anteriores o modificaciones de algunos proyectos ya realizados en donde analicen temas similares a este.

Dentro de los apartados a tratar en este proyecto se podrá evidenciar las generalidades del Puente de Boyacá lugar donde se va a llevar a cabo el estudio para la creación de una posada turística, cabe resaltar que dentro de estas generalidades se abarcan temas económicos, sociales, geográficos y culturales.

Las normas técnicas sectoriales dentro de las cuales van a abarcar este proyecto son principalmente dos, una de ellas es la NTSH006 que trata sobre la clasificación de los establecimientos de alojamiento y la otra NTSH007 la cual habla sobre las posadas turísticas y los requisitos de planta y servicios que deben cumplir para crear una posada turística.

Otro apartado a tratar es el Plan de Desarrollo Departamental de Turismo en Boyacá, este trata sobre la mejora de las cadenas de productividad de tipo económico, social, político y cultural sin dejar de lado un nuevo mercado, el turismo donde describen que este es otro sector que ha despertado una nueva demanda de servicios turísticos para viajeros tanto Nacionales como Internacionales.

DESCRIPCION DEL PROBLEMA

El área donde se va a llevar a cabo el análisis de mercado de las posadas turísticas es en el departamento de Boyacá, este atractivo es visitado aproximadamente por una demanda del 45% de turistas nacionales y en algunas temporadas por extranjeros.

Analizando bases de datos de establecimientos hoteleros, se puede confirmar que en este sector aún no existe algún establecimiento que ofrezca los servicios de hospedaje para los turistas que visitan este atractivo.

FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

¿Para qué tipo de mercado estaría dirigido el servicio de alojamiento en posadas turísticas en el sector del puente de Boyacá?

JUSTIFICACION

A través de este proyecto se pretende ayudar a la comunidad del sector del Puente de Boyacá, especialmente aquellos núcleos familiares de bajos recursos económicos, por medio de la creación de las posadas turísticas que se llevarían a cabo dentro de sus propios hogares, y de las cuales solo tendrían que aportar una parte de su vivienda, ofreciendo buenos servicios al turista de acuerdo con lo establecido por el Ministerio de Industria Comercio y Turismo.
Por otra parte, además de verse beneficiadas estas familias también se favorece el sector, ya que con la creación de estas posadas aumenta el interés de los turistas por visitar este centro histórico.

El puente de Boyacáes habitado por personas de bajos recursos que económicamente viven de la agricultura, la idea es realizar el estudio con el fin de brindar a la comunidad otra opción económica teniendo en cuenta que pueden ver el lugar como una oportunidad de desarrollo turístico ya que el puente de Boyacá en un monumento que hace parte de la historia del país y es visitado por turistas nacionales y extranjeros que tienen que desplazarse a otros municipios del departamento porque a pesar de ser Patrimonio Cultural de la Nación aun no cuenta con los servicios turísticos necesarios para brindar un paquete turístico completo.

Otra de las razones por las cuales se eligió el tema a tratar es porque este es un tipo de alojamiento sostenible tanto para el sector como para la región dada la situación actual del planeta ahora se busca ideas innovadoras que ayuden con el mejoramiento del planeta y esta es una de ellas.

OBJETIVOS

OBJETIVO GENERAL

Analizar la viabilidad de mercado para la creación de una posada turística en el sector del Puente de Boyacá.

OBJETIVOS ESPECIFICOS

- Analizar el entorno geográfico, y socioeconómico del sector del puente de Boyacá.

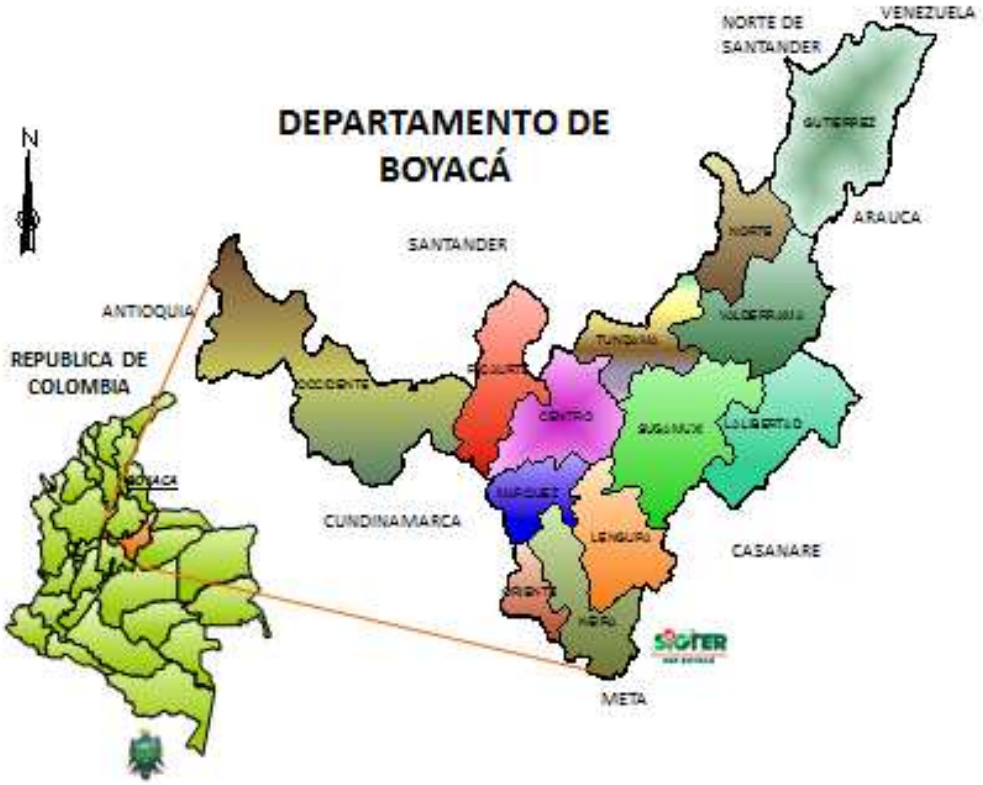
- Analizar en que contribuye una posada turística a la sostenibilidad del lugar.

- Identificar otros destinos turísticos que harán parte de un posible circuito turístico para complementar las actividades a ofrecer.

- Analizar la viabilidad de crear una posada turística en el sector puente de Boyacá apoyados en el programa de posadas turísticas liderado por el viceministerio de industria comercioy turismo.

ANTECEDENTES

DEPARTAMENTO DE BOYACA



Superficie 23.189 km2

Población: 1’413.064 Hab (Proyección DANE 2005)

Densidad: 60.94 Hab/Km2

Capital: Tunja – 126.570 Hab (Proyección DANE 2005)

UBICACIÓN, EXTENSIÓN Y LÍMITES

El **Departamento de Boyacá** está situado en el centro del país, en la cordillera oriental de los Andes; localizado entre los **04º39'10''** y los **07º03'17''** de latitud norte y los**71º57'49''** y los **74º41'35''** de longitud oeste. Cuenta con una superficie de 23.189 km2 lo que representa el 2.03 % del territorio nacional. Limita por el Norte con los departamentosde Santander y Norte de Santander, por el Este con los departamentos de Arauca y Casanare, por el Sur con Meta y Cundinamarca, y por el Oeste con Cundinamarca y Antioquia.

DIVISIÓN ADMINISTRATIVA

El departamento de Boyacá está dividido en 123 municipios, 123 corregimientos, 185 inspecciones de policía, así como, numerosos caseríos y sitios poblados. Los municipios están agrupados en 45 círculos notariales con un total de 53 notarías, un círculo principal de registro con sede en Tunja y 13 oficinas seccionales de registro. Existen 2 distritos judiciales, uno con sede en Tunja, y 7 cabeceras de circuito, con 11 cabeceras de circuito en los municipios de Santa Rosa de Viterbo, Duitama, El Cocuy, Paz de Río, Soatá, Socha y Sogamoso en el departamento de Boyacá, y Monterrey, Orocué, Paz del Ariporo y Yopal en el departamento de Casanare. El departamento conforma la circunscripción electoral de Boyacá.

CLIMA

En el departamento de Boyacá se destacan en orden ascendente tres áreas pluviométricas: el altiplano central, de menor lluviosidad, con promedios anuales del orden de 1.000 mm, y las vertientes altas en ambos flancos de la cordillera Central, con promedios anuales inferiores a 2.500 mm; el altiplano central presenta un régimen de lluvias bimodal caracterizado por dos períodos que se presentan entre abril y junio, y octubre y noviembre; el resto del año se considera como período seco aun cuando se presentan lluvias aisladas. Por lo variado de su relieve se presentan todos los pisos térmicos desde el nival, en la sierra nevada

del Cocuy, hasta el cálido, en el Territorio Vásquez y la vertiente oriental de la cordillera Oriental.

ACTIVIDADES ECONÓMICAS

La economía de Boyacá se basa principalmente en la producción agrícola y ganadera, la explotación de minerales, la industria siderúrgica, el comercio y el turismo. La agricultura se ha desarrollado y tecnificado en los últimos años; los principales cultivos son papa, maíz, cebolla, trigo, cebada, caña panelera, yuca. Existen en Boyacá alrededor de 6.800 explotaciones mineras, en su mayoría de carácter artesanal, principalmente de carbón coquizable, arcilla, roca fosfórica, arena, yeso, mármol y caliza de hierro; el carbón extraído técnicamente tienen reservas importantes en 19 municipios.

El petróleo se encuentra en el territorio Vásquez; en el occidente se explotan lasesmeraldas consideradas las más famosas del mundo por su calidad y belleza. La producción artesanal es muy laboriosa especialmente en cerámica, tejidos de lana de oveja y fique, tagua, tapices, instrumentos musicales y cestería, entre otros. los renglones destacados de la actividad industrial son la producción de acero en las siderúrgicas Paz de Río, Sideboyacá y Sidehornasa, las más importantes y modernas del país; cemento, motores para vehículos, metalmecánica, cervecería, bebidas gaseosas, prefabricados para la construcción, ladrillos, carrocerías para camiones y buses, trefilados, muebles, calzado, artículos de cuero y productos alimenticios.

VÍAS DE COMUNICACIÓN

La carretera central del norte y la troncal oriental atraviesan el departamento de sur a norte y lo comunican con los departamentos de Cundinamarca y Santander; todos los municipios se encuentran comunicados por carretera con Tunja, a excepción de Cubará, conectado con Arauca y Santander; su principal vía fluvial es el río Magdalena y cuenta con varios aeródromos de escaso movimiento entre los que se destacan los de Sogamoso y Paipa.

TURISMO

Los diferentes pisos térmicos con que cuenta el departamento de Boyacá, ofrecen el visitante hermosos paisajes entre los que cabe destacar el nivel en la sierra nevada del Cocuy, reserva hidrográfica de las más importantes de Suramérica, donde varias series de picos nevados son separadas por hermosos valles y lagunas de diferentes colores, con numerosas especies de flora y fauna; el santuario de flora y fauna de Iguaque, poblado de bosques nativos donde se conservan especies casi en extinción y cuya laguna es fuente de leyendas de la cultura aborigen; el páramo de la Rusia, con 14 variedades de frailejón; el salto de Candelas, majestuosa caída de agua del río Cusiana; y extendidos en todo el departamento hermosos paisajes de colinas y valles, llenos de agradables contrastes, así como de pequeñas y bellas poblaciones de estilo colonial.

El departamento de Boyacá posee un valioso patrimonio histórico heredado de la época colonial y de las luchas de independencia; el habitante boyacense es fiel a sus tradiciones, trajes, comidas típicas y mercados, fiestas patronales, romerías, bailes y ritmos folclóricos. Todo ello imprime al departamento un encanto y atracción especiales, identificándolo como uno de los más ricos, representativos y atractivos dentro de la diversidad cultural del país. Tunja, la capital, y los municipios de Paipa, Sogamoso, Tota, Duitama, Iza, Tibasosa, Guican, Villa de Leiva, Ráquira, Chiquinquirá, Muzo, Quípama, Tenza, Garagoa, Guateque, Moniquirá, Ramiriquí y Puerto Boyacá disponen de hoteles confortables para el turista que los visita.

PUENTE DE BOYACA

El Puente de Boyacá está ubicado sobre el costado derecho de la carretera a 110 kilómetros de Bogotá y a 14 kilómetros de Tunja. La mayor parte del tiempo hace frío debido a su proximidad con ésta ciudad, en donde predominan los vientos helados. Tiene una altura de 2.820 metros sobre el nivel del mar y se encuentra rodeado de montañas y de monumentos históricos, cada uno está disperso por la zona, quedando el Puente en la parte más baja del campo.

HISTORIA

El Puente de Boyacá no es sólo una pequeña estructura arquitectónica que atraviesa un riachuelo, es la pieza de un inmenso campo conformado por monumentos, cerros y sobretodo hechos históricos que concluyeron con la victoria patriota.

Para entender lo que representa este lugar es necesario remontarse al 7 de Agosto de 1819, cuando cerca de Tunja sobre el río Teatinos, el ejército de los Realistas liderado por el español José María Barreiro y el ejército Patriota comandado por el general Simón Bolívar, dieron inicio a la histórica Batalla de Boyacá, hecho que desencadenó la independencia de la Nueva Granada. Sí, ese tranquilo y pacífico lugar que irradia cierta paz, fue en aquella época el escenario de una de las más importantes batallas de Colombia, en definitiva, un campo de guerra.

Todo comenzó el cuatro de agosto de 1819 cuando Simón Bolívar después de la batalla del Pantano de Vargas en Paipa, hizo una hábil maniobra con sus tropas en la noche, tomándose a Tunja y cortándole paso al avance del ejército del español Juan María Barreiro, el cual pretendía hacer conexión con los refuerzos de Santa Fe (Bogotá). El comandante realista, al verse sorprendido, se dirigió a la capital por el camino de Motavita, pero Bolívar salió a impedirle su marcha en el Puente de Boyacá. Allí, a las dos de la tarde, se encontraron los dos ejércitos.

Fue una lucha que se prolongó por dos horas y dio la victoria a las fuerzas del Libertador. Los realistas, al verse vencidos, cedieron en el ataque y emprendieron la retirada. En poder del ejército patriota cayó la mayoría de los integrantes de la comandancia realista, alrededor de 1.600 soldados con sus armas y todo el material de guerra. Murieron 200 soldados realistas y 13 patriotas. Entre los oficiales que pudieron escapar, dos de ellos corrieron a llevar la noticia a Santa Fe.

Desde ese momento el Puente de Boyacá, ese lugar frío e inmensamente pacífico, se convirtió en un lugar histórico, un monumento que aunque pequeño en dimensión es diariamente visitado por cientos de turistas, que lo cruzan con el corazón lleno de patriotismo o simplemente por curiosidad.

ATRACTIVOS TURÍSTICOS

El extenso campo que rodea al Puente de Boyacá posee una serie de monumentos conmemorativos a los integrantes de las tropas de los Patriotas y por supuesto a su comandante, el que fue posterior a la Batalla, el primer Presidente de la República de Colombia: Simón Bolívar.

Monumento al Libertador Simón Bolívar:

En la parte más alta del lugar se encuentra esta grandiosa obra, también llamada "Monumento Von Miller". Posee 18 metros de altura y en su remate aparece la figura del Libertador. Éste se halla sobre un bloque a hombros de cinco mujeres, que simbolizan las cinco repúblicas bolivarianas y empuña el pabellón Nacional apretándolo con el corazón.

Estatua del General Francisco de Paula Santander:

Bajando la colina se encuentra esta estatua, ubicada en la Plaza de Banderas cerca del histórico Puente de Boyacá, al igual que el Obelisco, en homenaje a los libertadores.

El Arco del Triunfo:

Es sin duda alguna otro de los bellos monumentos que se pueden encontrar en el Puente de Boyacá. Constituido en homenaje a todos los oficiales y soldados que participaron en la Campaña Libertadora de 1819, en su parte superior se encuentran ubicados tres rostros que simbolizan las tres razas que representan al pueblo colombiano: la indígena, la española y la africana. En éste monumento se encuentra la totalidad de la letra del Himno Nacional.

La llama de la libertad:

Inicialmente estaba en el Arco del Triunfo y ahora se encuentra en la Plaza de Banderas. Es uno de los monumentos más importantes y más llamativos del Puente de Boyacá, por el fuego que arde de manera perpetúa, pese a la hostilidad del clima.

Para atender las necesidades del turismo que se genera en el lugar, se ha construido más recientemente recintos para convenciones, exposiciones y encuentros, así como también un bello salón con vista panorámica donde transitoriamente ha funcionado un restaurante, "Restaurante del Puente de Boyacá" que guarda los lineamientos del lugar. Entre las construcciones turísticas que rodean el Puente de Boyacá, están:

El Ciclorama:

Una construcción circular en donde anteriormente se proyectaban filminas alusivas a la campaña libertadora. Actualmente, el gobierno de Boyacá está realizando toda la gestión para recuperar éste lugar para el servicio del turismo nacional e internacional. Este se ubica al frente del parqueadero público del Puente de Boyacá.

La Capilla:

Allí acuden generalmente todos los feligreses de la región. Se realizan misas de 12:00 del día, 5:00, 6:00 y 7:00 de la noche. Se encuentra en la parte alta del lugar, es la primera construcción que se observa desde la carretera, en la vía Bogotá – Tunja.

PLAN DEPARTAMENTAL DE DESARROLLO

"BOYACA SE ATREVE" 2012-2015

El plan departamental de desarrollo 2012 – 2015 "Boyacá se Atreve" se citan unos enfoques por ejes estratégicos, el eje No. 3: UNA ECONOMÍA QUE SE ATREVE A GENERAR VALOR AGREGADO PARA POTENCIALIZAR SU RIQUEZA se divide en cinco componentes y el cuarto de ellos es TURISMO;

"Boyacá es hoy un destino turístico para diversas regiones del país, que encuentran atractivos en su paisaje, su clima, su cultura, su arquitectura o sus creencias religiosas. No obstante, gracias a su diversidad y potencialidad, en su entorno existen atractivos naturales, culturales e históricos con los cuales "Boyacá se atreve" a ser un destino de clase mundial, con el proyecto de las siete maravillas de Boyacá para el mundo"

PACTO SECTORIAL

TURISMO, GRUPOS POBLACIONALES, GESTION DEL RIESGO, BUEN GOBIERNO, JUVENTUD

PACTO DEL TURISMO No.	Iniciativa o Propuesta	Responsables
1	Desarrollar una marca que tenga como objetivo que se incremente el turismo y Boyacá sea	Gobernación de Boyacá y municipios del departamento

	destino.	
2	Fortalecer la identidad boyacense mediante la creación de una política pública en formación turística a largo plazo, que identifique y desarrolle el producto turístico departamental. y un programa de formación en turismo en diferentes niveles.	Gobernación de Boyacá y municipios del departamento
3	Definir planes y estrategias de promoción encadenamiento de actores turísticos y articulación interinstitucional.	Gobernación de Boyacá y municipios del departamento
4	Destinar recursos para implementar una gran campaña turística que potencie el desarrollo del departamento, utilizando masivamente las TIC´s y la implementación de "sellos verdes turísticos", como alternativa para el turismo ambiental sostenible.	Gobernación de Boyacá y municipios del departamento
5	Mejorar la conectividad regional turística, articulando el desarrollo de las regiones al tema de las vías, como mecanismo para facilitar el acceso de turistas a las diferentes regiones del departamento.	Gobernación de Boyacá y municipios del departamento
6	Incluir en el desarrollo de infraestructura, espacios especiales para población con situación de discapacidad.	Gobernación de Boyacá y municipios del departamento
7	Reorganizar las estructuras turísticas del departamento, articulando actores, políticas y potencialidades,	Gobernación de Boyacá y municipios del departamento

Turismo

Indicadores de Turismo Departamento de Boyacá y Total Nacional

	Departamento de Boyacá							
	2009	2010	2011	Crec % 11/10	Acumulado 2011	Acumulado 2012	Crec % 12/11	Último período disponible
Llegada viajeros por puntos de control migratorio*	3.331	3.520	4.669	32,6%	1.342	970	-27,7%	Abril
Visitantes parques nacionales naturales*	13.142	12.062	11.230	-6,9%				Diciembre
Salidas pasajeros terminal de transporte***	7.615.900	7.024.963	6.539.865	-6,9%	1.173.840	1.216.254	3,6%	Abril (1)
Ocupación hotelera	36,3	35,7	37,8		36,2	37,2		Marzo / Cotelco

	Total Nacional							
	2009	2010	2011	Crec % 11/10	Acumulado 2011	Acumulado 2012	Crec % 12/11	Último período disponible
Llegada viajeros por puntos de control migratorio	1.353.700	1.474.863	1.582.110	7,3%	520.807	548.211	5,3%	Abril
Visitantes parques nacionales naturales	703.515	679.334	686.305	1,0%				Diciembre
Salidas pasajeros terminal de transporte	113.061.841	113.602.834	111.829.160	-1,6%	29.741.690	29.377.184	-1,2%	Abril (2)
Ocupación hotelera	49,5	50,3	51,8		49,9	53,3		Marzo / Dane

* Boyacá ** Tunja
*** terminales de Chiquinquirá, Sogamoso y Tunja
(1) Datos para Chiquinquirá y Sogamoso
(2) cifras para 16 terminales de transporte
2011 cifras provisionales

Fuentes: Das; Parques nacionales; Terminales de transporte; Cotelco.

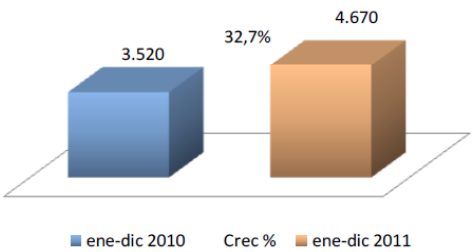
Fecha de actualización: 26 de julio de 2012

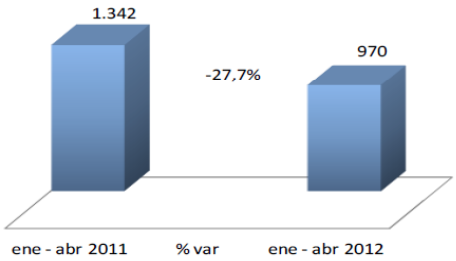
Departamento de Boyacá

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
República de Colombia
Libertad y Orden

Turismo

Llegadas de viajeros extranjeros por puntos de control migratorios





Fuente: Migración Colombia. Cálculos OEE. MCIT

Fecha de actualización: 26 de julio de 2012

MARCO LEGAL

LEY 300 DE 1996

"Por la cual se expide la ley general de turismo y se dictan otras disposiciones".

CAPÍTULO II

De los establecimientos hoteleros o de hospedaje

ARTICULO 78. De los establecimientos hoteleros o de hospedaje. Se entiende por establecimiento hotelero o de hospedaje, el conjunto de bienes destinados por la persona natural o jurídica a prestar el servicio de alojamiento no permanente inferior a 30 días, con o sin alimentación y servicios básicos y/o complementarios o accesorios de alojamiento, mediante contrato de hospedaje.

ARTICULO 79. Del contrato de hospedaje. El contrato de hospedaje es un contrato de arrendamiento, de carácter comercial y de adhesión, que una empresa dedicada a esta actividad celebra con el propósito principal de prestar alojamiento a otra persona denominada huésped, mediante el pago del precio respectivo día a día, por un plazo inferior a 30 días.

ARTICULO 80. Del registro de precios y tarifas. El Ministerio de Desarrollo Económico procederá al registro de los precios y tarifas de alojamiento y servicios hoteleros accesorios de manera automática, únicamente para certificar la fecha de su vigencia pero no podrá, sino por motivos y condiciones establecidas en la ley, intervenir, controlar o fijar los precios y tarifas de los establecimientos hoteleros o de hospedaje.

ARTICULO 81. De la prueba del contrato de hospedaje. El contrato de hospedaje se probará mediante la tarjeta de registro hotelero, en la cual se identificará el huésped y sus acompañantes quienes responderán solidariamente de sus obligaciones.

PARAGRAFO Las facturas expedidas por los prestadores de servicios turísticos debidamente firmadas por el cliente o usuario se asimilarán a la factura cambiaria.

ARTICULO 82. De la clasificación de los establecimientos. Los establecimientos hoteleros y similares podrán ser clasificados por categorías por parte de la asociación gremial correspondiente, por asociaciones de consumidores o por entidades turísticas privadas legalmente reconocidas.

ARTICULO 83. Las habitaciones hoteleras como domicilio privado. Para los efectos del artículo 44 de la Ley 23 de 1982 las habitaciones delos establecimientos hoteleros y de hospedajes que se alquilan con fines de alojamiento se asimilan a un domicilio privado.

(Nota: Declarado exequible por la Corte Constitucional en los términos y por las razones expresadas en la Sentencia C-282 de 1997, excepto las palabras: "Para los efectos del artículo 44 de la Ley 23 de 1982" que fueron declaradas inexequibles).

Otro documento a tener en cuenta en este proyecto, es la Norma Técnica Sectorial NTSH07: POSADAS TURISTICAS, REQUISITOS DE PLANTA Y SERVICIOS, la cual tiene como objetivo definir los requisitos de planta y de servicios que deben cumplir las posadas turísticas. La elaboración de la norma fue llevada a cabo por el Comité Técnico de Clasificación y Categorización de Establecimientos de Alojamiento y Hospedaje, integrado por representante de la industria hotelera, delegados del gobierno, la academia, usuarios y asesores que garantizan la participación de plantación efectiva de la norma, además la NTSH007 fue ratificada por el consejo de la unidad sectorial de normalización el 23 de febrero de 2005.

Esta norma trabaja los siguientes aspectos

Áreas verdes: Caracterizadas por la presentación de vegetación bien sea a nivel de pisos o en jardineras y las cuales están a cargo de personas estipuladas por el establecimiento de hospedaje, para tal fin , sin importar que se encuentren en áreas interiores o exteriores.

Capacitación: Su fin es mejorar las habilidades y saberes del personal mediante cursos de corta duración.

Cliente: Persona natural o jurídica que recibe un servicio.

Planta: Se encuentra conformada por un sistema de instalaciones, equipos y servicios necesarios para el funcionamiento del establecimiento de alojamiento.

Par stock: Es el número de elementos correspondientes a cada uno de los activos de operación (lencería, vajilla, entre otros) de acuerdo con la capacidad instalada para la prestación de un servicio.

Plan de Emergencia: Es el conjunto de medidas que se toman para salvaguardar la vida e integridad de las personas y bienes materiales de la empresa en caso de alguna eventualidad.

Posadas Turísticas: Vivienda familiar en que se presta el servicio de alojamiento en unidades habitacionales preferiblemente de arquitectura autóctona cuyo principal propósito es promover la generación de empleo e ingresos a las familias residentes, prestadoras del servicio**.**

Programa de Mantenimiento: Conjunto de uno de más mantenimientos planificados de infraestructura física para un periodo determinado y dirigidos hacia un propósito específico.

Registro de Mantenimiento: Documento que presenta resultados obtenidos de actividades desempeñadas en el mantenimiento de las instalaciones físicas.

MARCO TEORICO

Atractivo turístico:

"Es todo lugar, objeto o acontecimiento capaz de generar un desplazamiento turístico. Es el componente fundamental del producto turístico"

Competitividad:

La ley 1558 del 10 julio 2012 define competitividad como "En virtud del cual, el desarrollo del turismo requiere propiciar las condiciones necesarias para el mejoramiento continuo de la industria turística, de forma que mediante el incremento de la demanda genere riqueza y fomente la inversión de capital nacional y extranjero."

Competitividad turística:

Según el ministerio de comercio industria y turismo "El concepto de competitividad turística comprende dos enfoques: el de producto y el netamente empresarial.

La competitividad del producto es la capacidad de que un atractivo turístico conjugue a su alrededor unas condiciones que lo diferencien y lo hagan ofertable con posibilidades de venta. Por consiguiente la competitividad del producto se refiere no solo a la calidad del recurso turístico en si, sino también a los factores que lo diferencian y que lo hacen deseable para los turistas. Entre estos factores se incluyen la accesibilidad, la infraestructura, la planta turística, la relación calidad/precio, la seguridad, la imagen y la calidad de la superestructura.

La competitividad empresarial no es otra cosa que la capacidad de los empresarios de generar rentabilidad y de mantener el negocio en el tiempo."

Destino turístico:

Es el área geográfica donde se localiza el atractivo turístico

Gasto turístico:

Según la OMT "El gasto turístico hace referencia a la suma pagada por la adquisición de bienes y servicios de consumo, y de objetos valiosos, para uso propio o para regalar, durante los viajes turísticos y para los mismos."

Marco muestral:

Es la lista de los elementos disponibles para aplicar un instrumento

Población objetiva:

Son las personas a las cuales voy a estudiar con la investigación.

Posada Turística:

La Norma Técnica Sectorial NTSH 007 define la Posadas Turísticas como: **"**Vivienda familiar en que se presta el servicio de alojamiento en unidades habitacionales preferiblemente de arquitectura autóctona cuyo principal propósito es promover la generación de empleo e ingresos a las familias residentes, prestadoras del servicio**"**

Sostenibilidad:

Según la Organización Mundial del Turismo, los principios de sostenibilidad se refieren a los aspectos ambiental, económico y sociocultural del desarrollo turístico, habiéndose de establecer un equilibrio adecuado entre esas tres dimensiones para garantizar su sostenibilidad a largo plazo.

Turismo:

Según la OMT "El turismo es un fenómeno social, cultural y económico relacionado con el movimiento de las personas a lugares que se encuentran fuera de su lugar de residencia habitual por motivos personales o de negocios/profesionales"

Turista:

Cualquier persona que viaja a un lugar diferente al de su residencia habitual, que se queda por lo menos una noche en el lugar que visita y cuyo principal motivo de viaje es el ocio, descanso, ocupación del tiempo libre, peregrinaciones, salud, u otra diferente a una actividad en el lugar de destino.

Viabilidad:

Tiene la probabilidad de llevarse a cabo o de concretarse gracias a circunstancias o características.

ASPECTOS METODOLÓGICOS

Descriptiva: Ya que este tipo de estudio busca especificar las propiedades importantes de personas, grupos, comunidades o cualquier otro fenómeno que sea sometido a análisis.

POSADAS TURISTICAS DE COLOMBIA

Uno de los objetivos de crear posadas turísticas es mejorar la infraestructura de vivienda, desarrollar el turismo comunitario sostenible, para de esta manera fortalecer la calidad de vida de las familias que hacen parte de los destinos que se eligen para crear las posadas turísticas.

El Programa de Posadas Turísticas de Colombia esta dirigido a poblaciones de áreas rurales con alto valor turístico y busca apoyar el fortalecimiento de la

calidad de vida de estas comunidades a través del mejoramiento de infraestructura de vivienda y del desarrollo de turismo comunitario sostenible.

Los componentes del Programa son:

A. Infraestructura: Cofinanciamiento por medio del Banco Agrario de Colombia para el mejoramiento o la construcción de la vivienda objeto del Programa. Como se mencionó anteriormente, los beneficiarios reciben un subsidio por medio de proyectos presentados por las entidades territoriales al programa de vivienda rural del Banco Agrario de Colombia.

B. Dotación: Muebles y enseres básicos hoteleros que cada posadero debe tener para la prestación del servicio turístico en la vivienda objeto del programa. Dicha dotación es un requisito básico para la atención a los turistas y debe ser solucionada por los interesados en el proyecto.

C. Sensibilización y Capacitación: Este proceso consiste en un programa diseñado en conjunto con el Servicio Nacional de Aprendizaje SENA, el cual busca mejorar las habilidades y destrezas de los propietarios de las posadas para así, elevar la calidad del servicio de las Posadas Turísticas. Como ente coordinador de todos los procesos, el Viceministerio de Turismo realiza también sensibilización continua a través de los procesos de seguimiento de las posadas.

D. Promoción: El Ministerio de Comercio, Industria y Turismo cuenta con la página Web www.posadasturisticasdecolombia.com y otros elementos promocionales para todas las regiones en donde el programa hace presencia.

A continuación se describirán las posadas turísticas que existen en el departamento de Boyacá:

VEREDAS Y POSADAS TURÍSTICAS DE SUTAMARCHÁN

Las posadas turísticas de este pueblo se localizan en sus zonas rurales, algunas más cerca al municipio que otras, pero en todas el común denominador del paisaje campesino y de los cultivos de productos característicos de la región como la curuba, el tomate, la cebolla cabezona, la papa, el tomate de árbol, la papayuela y la gulupa. Algunos sitios como la vereda Roa regalan un panorama árido, pero fecundo y vistoso. En las veredas Pedregal Bajo, Ermitaño y Pedregal Alto, el panorama cambia por sus rutas en ascenso y las panorámicas del pueblo y su entorno, y por los sitios naturales, entre los que se destacan el Juraco del Diablo, La Chorrera y la peña de las Águilas.

POSADA SAN MARTIN

UBICACIÓN

Municipio de Sutamarchán en la vía a Santa Sofía 500 metros a la izquierda.

ACCESO

La posada está cerca al casco urbano de Sutamarchán. Se llega en carro particular, caminando o se contrata un carro en el pueblo.

HOSPEDAJE

Consta de una habitación con cama doble para una o dos personas.

ALIMENTACIÓN

La posada dispone de una cocina para que los visitantes preparen sus alimentos. También se puede acordar con los anfitriones el servicio de alimentación, mientras que los restaurantes del pueblo se presentan como una excelente alternativa para probar los platos típicos como la longaniza, la fritanga, la gallina o distintas sopas, entre ellas la mazamorra chiquita o el cuchuco con espinazo.

INFRAESTRUCTURA Y SERVICIOS

El lugar tiene servicios permanentes de luz y agua con tanque de reserva. No hay teléfono fijo, pero si señal para telefonía celular.

ACTIVIDADES TURISTICAS

Recorridos por las calles del pueblo y los cultivos aledaños a la posada. Visita al convento del santo Eccehomo, las ruinas de la iglesia de Yuca y caminatas ecológicas a los sitios naturales peña de las Águilas, Juraco del Diablo y La Chorrera. Salida a los municipios Raquira y Villa de Leyva, cercanos a Sutamarchan.

POSADA EL OLIVO

UBICACIÓN

Vereda Pedregal Bajo a 2 ½ km del municipio de Sutamarchán por la ruta a Santa Sofía.

ACCESO

Se llega en vehículo particular o público contratado en Sutamarchán, a un costo de $10.000. La carretera de acceso es destapada pero transitable.

HOSPEDAJE

Una habitación con capacidad para una o dos personas.

ALIMENTACIÓN

El servicio de alimentación lo prestan los dueños de la posada o en las calles de Sutamarchán se consiguen muy buenos restaurantes de comida típica.

INFRAESTRUCTURA Y SERVICIOS

El lugar tiene servicios permanentes de luz y agua con tanque de reserva. No hay teléfono fijo, pero si señal para telefonía celular.

ACTIVIDADES TURISTICAS

Recorridos por las calles del pueblo y los cultivos aledaños a la posada. Visita al convento del santo Eccehomo, las ruinas de la iglesia de Yuca y caminatas ecológicas a los sitios naturales peña de las Águilas, Juraco del Diablo y La Chorrera. Salida a los municipios Raquira y Villa de Leyva, cercanos a Sutamarchan y visita a El fósil y el infiernito en la vereda Monquirá de Villa de Leyva.

POSADA LOS GIRASOLES

Además de la casa de hospedaje hecha de barro, con techo de guadua y pisos en tableta, el lugar tiene un centro artesanal donde los anfitriones y las mujeres campesinas de la vereda se congregan para tejer, exhibir y vender variadas prendas de lana. Allí el viajero se interna en las labores diarias de los lugareños.

UBICACIÓN

Vereda Pedregal Bajo a 4 km del municipio de Sutamarchán.

ACCESO

Se llega en vehículo especial para terrenos destapados. En Sutamarchán hay carros que se contratan o se acuerda previamente el transporte con el posadero.

HOSPEDAJE

Una habitación con capacidad para una o dos personas.

ALIMENTACIÓN

Longaniza, rellena y gallina asada son algunos de los platos de la región que allí mismo preparan y sirven al visitante.

INFRAESTRUCTURA Y SERVICIOS

El lugar tiene servicios permanentes de luz y agua con tanque de reserva. No hay teléfono fijo, pero si señal para telefonía celular.

ACTIVIDADES TURISTICAS

Muestras gastronómicas y artesanales. Hay cancha de tejo, un deporte que tiene su origen precisamente en el departamento de Boyacá. Recorridos por las calles del pueblo y los cultivos aledaños a la posada.

POSADA REFUGIO VILLAREAL

"Haga de este refugio su propio hogar y un verdadero descanso, donde la majestuosidad de la naturaleza se une con lo típico de la región". Así reza el eslogan creado por los anfitriones para identificar una posada rodeada por las montañas y el balido del rebaño.

UBICACIÓN

Vereda Pedregal Alto a 6 km de Sutamarchán.

ACCESO

Se llega en vehículo especial para terrenos destapados. En Sutamarchán hay carros que se contratan o se acuerda previamente el transporte con el posadero.

HOSPEDAJE

Una habitación con capacidad para una o dos personas.

ALIMENTACIÓN

Hay la opción de preparar los alimentos en la cocina de la cabaña o se acuerda con los dueños el suministro diario de los alimentos propios de la gastronomía campesina.

INFRAESTRUCTURA Y SERVICIOS

Hay servicios permanentes de luz y agua del acueducto de la vereda. La posada no cuenta con teléfono fijo, pero si con señal para telefonía celular.

ACTIVIDADES TURISTICAS

Alrededor de la posada hay una completa cotidianidad de campo que resulta interesante conocer y compartir, al igual que el trabajo y tejido manual de la lana.

POSADA VILLA KATHERIN

En el centro de montañas, florestas y cultivos de tomate milano, papa y gulupa se ubica la posada, donde una familia sencilla vive de la agricultura y de la cría de animales domésticos. Muy cerca de allí el municipio está construyendo canchas deportivas para el uso de los habitantes de la vereda.

UBICACIÓN

Vereda Ermitaño a 8 km del municipio de Sutamarchán.

ACCESO

Se llega en vehículo especial para terrenos destapados. En Sutamarchán hay carros que se contratan o se acuerda previamente el transporte con el posadero.

HOSPEDAJE

Una habitación con capacidad para una o dos personas.

ALIMENTACIÓN

Se contrata directamente con los dueños de la posada.

INFRAESTRUCTRA Y SERVICIOS

Hay servicio permanente de luz y agua de la quebrada Rivera. La posada no cuenta con teléfono fijo, pero si con señal para telefonía celular.

ACTIVIDADES TURISTICAS

Conocimiento de la vida de campo y salidas a los atractivos naturales. Turismo religioso.

POSADA LOS LAURELES

Localizada en la finca La Bocatoma, esta posada es la más cercana a la población de Chinavita, donde tanto se disfruta de los regalos del campo, como de la vida pueblerina en un destino de contrastes. Se ve al campesino enfundado en su traje tradicional de ruana y sombrero, al tiempo con un buen sol tibiando los días.

UBICACIÓN

Vereda Sicha a 3 km de Chinavita por la carretera principal a Garagoa.

ACCESO

Se llega en carro particular o se solicita un taxi en las calles de Chinavita a un costo de $5.000 el transporte.

HOSPEDAJE

Dispone de una habitación con capacidad para una o dos personas.

ALIMENTACIÓN

Se acuerda con la dueña de la posada o se toma en los restaurantes del municipio.

INFRAESTRUCTURA Y SERVICIOS

Cuenta con los servicios básicos de agua, luz y señal para telefonía celular. Funcionan todo el tiempo.

ACTIVIDADES TURISTICAS

Paseo al río Garagoa, baño en la quebrada Sicha y en las aguas termales de Pachavita, visita a la finca Quirachim, caminata ecológica al cerro de Mamapacha y las catorce lagunas de Mundo Nuevo.

ANALISIS DE VIABILIDAD

De acuerdo al estudio adelantado frente si es viable la posible creación de una posada turística en el sector del puente de Boyacá, se puede analizar que no es viable ya que los atractivos que el destino ofrece no son lo suficiente para que el turista llegue a pernoctar en dicho lugar, adicional a esto ha disminuido el número de viviendas en este sector ya que las demolieron porque necesitaban ampliar la vía de acceso principal de tal manera que disminuye la posibilidad de tener más facilidad de crear dicha posada, otra razón por la cual no es viable crear una posada es por el hecho como nos comentaba la Sra. María Paula García funcionaria del Viceministerio de Industria comercio y turismo es la posible terminación del programa de posadas turísticas ya que desafortunadamente no se ha sabido aprovechar este beneficio para varios propietarios de viviendas rurales porque no están focalizados en administrar su propio negocio como opción de un mejor ingreso y una nueva actividad económica para el destino y para ellos mismos, de tal manera el viceministerio esta evaluando si se sigue con el programa o definitivamente llega a su fin.

Se analiza que como tal no hay variedad de actividades para que el turista pueda disfrutar de más de un día de esparcimiento dada esta situación se puede llegar a otras posibles ideas como crear un circuito turístico donde el puente de Boyacá haga parte inicial de este recorrido, ya que él es primer destino turístico ingresando al departamento de Boyacá, allí se realizaría una visita orientada con guías especializados donde narren los sucesos históricos que se presentaron en años pasados, describiendo cada monumento que allí esta.

Este lugar cuenta con facilidades turísticas para que el turista se sienta más motivado a visitar este destino, de tal manera que cuenta con el restaurante PIZZA NOSTRA donde ofrecen variedad de platos, desayunos, almuerzos y snack para que los visitantes disfruten de un momento agradable con sus familias.

Se puede aprovechar el potencial que brinda otros destinos dentro del departamento de Boyacá tales como Tunja donde se puede visitar museos y

disfrutar de la gastronomía que allí ofrece, Paipa caracterizada por sus medicinales aguas termales, y visitar otros atractivos históricos- culturales como el pantano de Vargas, el lago sochagota que hace parte de Paipa, un corto recorrido por Raquira donde puedan realizar compras de artesanías y puedan observar su arquitectura colonial.

BUSQUEDA DE INFORMACION

En busca de información acerca de las posadas turísticas nos dirigimos al Viceministerio de Comercio Industria y Turismo allí tuvimos la oportunidad de hablar con un funcionario encargado del programa de posadas turísticas del Viceministerio, el muy amablemente nos recibió, le contamos a cerca del proyecto en el que estamos trabajando (Viabilidad en la creación de una posada turística en el sector puente de Boyacá) y le solicitamos información a cerca de posadas desde su creación hasta lo que es hoy en día el programa, no tenía la información clara acerca de cómo empezó el programa, no contaba con estadísticas ni tenia muy claro el desarrollo del programa que lidera, la información que nos brindo fue a cerca de la posible desaparición del programa de posadas turísticas por el mal uso que le da la gente que adquiere el beneficio por parte del Banco Agrario ya que lo usan como un subsidio de vivienda o para mejorar la infraestructura de su vivienda actual.

Hemos acudido a otras fuentes que nos puedan brindar información para desarrollar la investigación una de estas es la gobernación de Boyacá, en varias ocasiones hemos enviado correos dando a conocer el interés que tenemos en adquirir información de como funciona el tema de alojamiento, más puntualmente posadas turísticas se ha solicitado una cita o una indicación de a donde nos podemos dirigir en busca de esto pero desafortunadamente tampoco hemos recibido respuesta por parte de ellos.

Otra de las fuentes a la que hemos acudido es la pagina web del programa que lleva ya como más de un mes dañada es decir que tampoco nos hemos podido apoyar en esta herramienta.

Durante el desarrollo del documento nos hemos dado cuenta de lo complicado que es adquirir información confiable acerca de este tipo de alojamiento en nuestro país y es aun más complicado cuando lo queremos enfocar a un punto específico en este caso el departamento de Boyacá.

CONCLUSIONES

El sector puente de Boyacá es un lugar con gran potencial turístico por albergar parte de la historia de nuestro país, este atractivo turístico es visitado por personas que van de paso según información adquirida por medio del análisis realizado es este proyecto, a partir de esto se concluyo que es viable crear un establecimiento de alimentos y bebidas, ya que en el lugar solo hay un restaurante (Pizza Nostra) y el fin de semana se ve bastante congestionado.

El proyecto de creación de una posada turística en puente de Boyacá no es viable, ya que los turistas que visitan el lugar lo hacen de excursionistas es decir que no pernoctan en el sector ya que prefieren desplazarse a un lugar que les ofrezca más servicios y facilidades turísticas.

Con la probabilidad de que desaparezca el programa de posadas turísticas que lidera el Viceministerio de Comercio, Industria y Turismo se reducen las posibilidades de crear posadas turísticas no solo en Boyacá si no en el resto del país, ya que no abría un ente encargado de promocionar y controlar la unificación de criterios que debe aplicar este tipo de alojamiento.

De acuerdo a la visita realizada al Viceministerio de Comercio Industria Turismo se dedujo que el personal a cargo del programa de posadas turísticas no está lo suficientemente preparada para responder las preguntas que le surgen a una persona interesadas en hacer parte del programa de posadas turísticas de Colombia liderado por el Viceministerio.

Los habitantes del sector puente de Boyacá no están capacitados para la prestación de servicios turísticos y de alojamiento ya que nunca han mostrado interés por hacer parte de esta nueva idea de negocio que necesita de tiempo y recursos económicos.

RECOMENDACIONES

Para el destino se recomendaría aprovechar que el atractivo turístico haga parte de la ruta libertadora, ya que es de gran importancia para el turista domestico e incentiva que los extranjeros se sientan interesados en visitar nuestro país y conocer parte de su historia.

La importancia turística del sector puente de Boyacá se puede aprovechar implementando un circuito turístico dentro del departamento donde el atractivo mencionado haga parte de los destinos visitados durante el recorrido.

Se sugiere al departamento de Boyacá promocionar sus atractivos turísticos especialmente el puente de Boyacá mediante campañas de publicidad y estrategias de mercadeo ya que esto se vería reflejado en el volumen de turistas y en una mejor calidad de vida para sus habitantes.

Una recomendación para el ente encargado de administrar el puente de Boyacá es crear una taquilla donde se puedan llevar indicadores de ingreso al atractivo, ya que por medio de esto se tendrían estadísticas del número de visitantes al año y se podría medir por intervalos de tiempo para identificar la variable en la demanda.

BIBLIOGRAFIA

POSADAS TURISTICAS EN COLOMBIA Recuperado de https://www.mincomercio.gov.co/

SEGMENTACION DE POSADAS TURISTICAS EN COLOMBIA Recuperado de http://www.posadasturisticasdecolombia.com/

Presentación "como presentar una monografía" vista en clase

NORMATIVIDAD TURISTICA Recuperado de https://www.mincomercio.gov.co/minturismo/descargar.php?id

NORMAS TECNICAS SECTORIALES Recuperado de https://www.mincomercio.gov.co

GLOSARIO DE TURISMO Recuperado de http://media.unwto.org/es/content/entender-el-turismo-glosario-basico

ATRACTIVOS PUENTE DE BOYACA Recuperado de http://www.colombia.com/turismo/sitio/puente_boyaca/

PLAN DEPARTAMENTAL DE DESARROLLO BOYACA 2012-2015

GEOGRAFIA DEPARTAMENTO DE BOYACA Recuperado de http://www.banrepcultural.org/blaavirtual

LEY 300 DE 1996 Recuperado de http://www.alcaldiabogota.gov.co/sisjur/normas/Norma1.jsp?i=8634