

La Magia de la Comunicación Asertiva Virtual con Padres Fuera del Aula de Clase

Trabajo Presentado para Obtener el Título de Especialista en Informática para el Trabajo en Red

Fundación Universitaria los Libertadores

Javier Augusto Cuesta Vanegas

Estudiante

Ana Dolores Gómez Romero

Directora

Diciembre - 2018

Resumen

La presente propuesta de intervención surge a partir de las evaluaciones de final de año en la Institución Educativa Distrital San Francisco en donde aparece de forma reiterada la problemática de falta de comunicación entre los acudientes padres y madres con el director de curso.

A través de esta propuesta de intervención se pretende fortalecer la comunicación asertiva entre el director de curso y madres y padres y/o acudientes de los niños y niñas del curso 402 de la Institución Educativa Distrital San Francisco, jornada mañana mediante un aula dentro de la plataforma virtual de aprendizaje Edmodo, en donde se obvian las dificultades de tiempo, espacio, distancia e intercambio de información multimedial, todo dado en un ambiente de buenas maneras y el concebido respeto.

Para llegar al fortalecimiento de la comunicación se hace necesario sensibilizar a padres y madres de familia del curso 402 con el proyecto, promover el apoyo institucional en nuevas alternativas que den solución en un escenario virtual diferente al del aula de clase y determinar una estrategia pedagógica que permita una comunicación asertiva entre profesor y padres de familia.

Los beneficios que aporta esta propuesta entre otros son los siguientes: contribuir en el fortalecimiento de una comunicación asertiva de los participantes, favorecer los procesos académicos y convivenciales de niñas y niños gracias a la toma oportuna de decisiones (de padres y maestros), valorar las posibilidades y la gran responsabilidad frente al fenómeno de la comunicación y ayudar a una mejor relación de toda la comunidad educativa.

Abstract

The present intervention proposal arises from the end-of-year evaluations at the San Francisco District Educational Institution where the problem of lack of communication between parents and mothers with the course director appears repeatedly.

Through this intervention proposal is intended to strengthen the assertive communication between the course director and mothers and fathers and / or guardians of the children of course 402 of the San Francisco District Educational Institution, tomorrow through a classroom within the Edmodo virtual learning platform, where the difficulties of time, space, distance and multimedia information exchange are avoided, all given in an atmosphere of good manners and conceived respect.

To reach the strengthening of the communication, it is necessary to sensitize the parents of the 402 course with the project, to promote the institutional support in new alternatives that give solution in a virtual scenario different from the classroom and to determine a pedagogical strategy that allow an assertive communication between teacher and parents.

The benefits of this proposal, among others, are the following: to contribute to the strengthening of an assertive communication of the participants, to favor the academic and coexistence processes of girls and boys thanks to the opportune decision making (of parents and teachers), to value the possibilities and the great responsibility in front of the phenomenon of the communication and to help a better relation of all the educative community.

Problema

En las evaluaciones institucionales llevadas a cabo en el colegio San Francisco IED uno de los problemas más relevantes es la escasa comunicación, especialmente la que hace referencia entre docentes y padres de familia, esta problemática no es ajena al curso 402, jornada mañana, en el que se ha estado presentando la falta de participación de los padres y madres de familia entorno a las reuniones programadas. El colegio de acuerdo con sus protocolos realiza circulares para cada reunión y la entrega con anticipación para que los padres puedan asistir al colegio.

La inasistencia de los padres a las reuniones que son citados obedece a las siguientes razones o excusas como: falta de tiempo (otro compromiso), no permisos en el trabajo, no se enteraron (sus hijos no entregan las circulares), factor económico (trabajo por días), a esa hora se me dificulta, etc.

Independientemente de las respuestas o excusas ante las inasistencias a las reuniones de las y los padres de familia, lo cierto es que hay que establecer un mecanismo de comunicación asertivo que supere las dificultades planteadas.

Muchas veces los padres y madres se muestran sorprendidos cuando ocasionalmente asisten a una reunión y se enteran de que sus hijos van mal académicamente a pesar de que ellos le suministran sus textos y útiles escolares solicitados por el colegio y más sorprendidos se ven cuando se les informa de comportamientos inadecuados y de inasistencias a clase de los niños. En algunas ocasiones escuchamos de los padres como respuesta al bajo rendimiento de sus hijos,”es que él me dice que en el colegio no le dejan tareas”, “yo pensé que él iba bien”, “es que llego tarde y mi cansado de trabajar y no alcanzo a revisar sus cuadernos”.

En las reuniones se comparten con los padres o acudientes algunos tips o estrategias para mejorar el rendimiento académico y disciplinario de los estudiantes, tanto a nivel general como particular, viéndose afectados hijos(as) de los padres que no asisten a las reuniones, al no participar de dichas estrategias educativas por la desinformación que se presenta.

Pregunta problema

¿Cómo posibilitar la comunicación asertiva entre las madres, padres y el docente director de grupo del curso 402 del colegio San Francisco I.E.D., jornada mañana a través del uso de las TIC?

Objetivo General

Fortalecer la comunicación asertiva entre el director de curso y madres y padres y/o acudientes de los niños y niñas del curso 402 de la Institución Educativa Distrital San Francisco, jornada mañana mediante un aula dentro de la plataforma virtual de aprendizaje Edmodo.

Objetivos Específicos

- Sensibilizar a padres y madres de familia del curso 402 con el proyecto.
- Promover el apoyo institucional en nuevas alternativas que den solución a la falta de comunicación asertiva en un escenario virtual diferente al del aula de clase.
- Determinar una estrategia pedagógica que permita una comunicación asertiva entre el docente orientador de grupo, padres de familia y/o acudientes del curso 402.

Justificación

Dentro del entorno académico un factor determinante para el buen desempeño de los estudiantes, especialmente de primaria se debe a una buena comunicación entre padres de familia con los docentes a cargo de los sus hijos(a). Cuando la comunicación falla vemos como se generan malentendidos, deterioro de las relaciones, conflictos, desinformación, sorpresas desagradables etc., tal es el caso de I.E.D. San Francisco que en su proceso de evaluación institucional reveló como una problemática constate la deficiente o escasa comunicación entre el profesor-director de grupo con los padres de familia.

A raíz de dicha problemática surge la necesidad de encontrar una estrategia que contribuya positivamente o de solución a la misma en un escenario diferente a del aula de clase donde desaparezcan dificultades (o excusas) expresadas por los padres cuando se les pregunta los motivo por los cuales no asisten a las reuniones que son citados, tales como: falta de tiempo, no me dan permiso en el trabajo, mi hijo(a) no me entregó la circular, el sitio de trabajo queda lejos y se me va todo el día, a esa hora se me dificulta, etc.

Si se habla de un escenario diferente al de aula de clase, se puede recordar Maciá (2016) cuando cita a Aguilar y Leiva (2012), Sánchez y Cortada (2015) donde comentan que:

La introducción de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) en los centros escolares ha abierto nuevas posibilidades de comunicación y nuevas perspectivas para informar e implicar a las familias en la escuela. Además, ha supuesto una vía para mejorar las relaciones entre ambos agentes y acercar ambas culturas (p.75)

Para generar un cambio en los padres de familia necesitamos impactarlos positivamente, pero esto no podrá darse sin que exista un medio vinculante de comunicación, y que mejor que algo que está en pleno auge como es el uso de las TIC.

Con el empleo de una comunicación asertiva a través de las TIC y nuevas tecnologías se espera mejores resultados en el proceso de interacción docente y padres de familia, toma de decisiones oportunas de los participantes en la propuesta, mejores desempeños de niñas y niños a nivel académico y convivencial y desde luego favorecer una estrecha relación entre los miembros de la comunidad educativa.

Antecedentes

Los temas relacionados con la comunicación hoy en día decantan o tienen que ver necesariamente con los avances tecnológicos, es decir cuando las personas piensan en comunicación, rápidamente hacen una asociación con el mundo de las TIC, redes sociales, con plataformas, con espacios virtuales, con interactividad, con compartir información de diferente tipo, etc.

De igual manera entidades, instituciones o pequeños grupos de personas con problemas que tienen que ver con dificultades de comunicación, presentan en sus alternativas de solución el uso de las TIC y las nuevas tecnologías. Tal es el caso de la Institución Educativa Francisco José De Caldas Del Municipio De Santander De Quilichao, donde se presentan dificultades en la comunicación y como solución Garcés (2015) se propuso como objetivo principal: “Crear una estrategia comunicativa basada en TIC para mejorar la comunicación de los procesos administrativos y pedagógicos de la Institución Educativa Francisco José de Caldas del municipio de Santander de Quilichao con la comunidad educativa” (p.20) y expresa en su

conclusión, como la estrategia de comunicación se vio beneficiada por la estrategia virtual utilizada, en procesos pedagógicos e informativos, dejando atrás dificultades de tiempo y espacio (Garcés, 2015, p.85).

Otro es el caso de comunidad educativa del Preescolar Casita de los Niños donde Cadavid, Kerguelén y Herrera (2015) encuentran que hay “una comunicación dispersa entre directivos, docentes, padres de familia y niños” (p. 3) para lo cual proponen: “mejorar la comunicación en la Institución Educativa para fortalecer los procesos académicos y organizacionales logrando una comunicación eficaz, eficiente e inmediata” (Cadavid et al., 2015, p.4) y aunque en ese momento se encontraba en plena implementación la propuesta concluyen con respecto a las TIC que:

esto es una tecnología que ha despertado en las docentes, en los directivos e incluso en el padre de familia, la curiosidad no solo de buscar información sino también comunicarse a permitido el aprovechamiento máximo de las nuevas tecnologías, encaminadas a encontrar otros caminos pedagógicos de enseñanza aprendizaje (Cadavid et al., 2015).

Otro referente en este sentido fue en la Comunidad Educativa de la Institución San Pio X donde Guerrero, Hurtado y Segura (2015) se proponen: “Generar estrategias mediadas por TIC para fortalecer el sentido de identidad, la comunicación y la participación entre los diferentes estamentos de la comunidad educativa, Institución Educativa San Pio X, sede José María Córdoba” y luego del proceso transitado concluyen que han conseguido estupendos resultados en la institución con la creación de la página Web (Guerrero, et al., 2015).

Las diferentes tesis antes referenciadas aportan en gran medida a encontrar una alternativa de solución en las TIC, como herramienta o medio sobre el cual se pueda establecer comunicación entre miembros de una comunidad.

Dentro de los antecedentes internacionales tenemos “Los Portales Web como Estrategia de Comunicación Universitaria: Evaluación Del Portal Estudiantil de la FCPYS”, en esta tesis Becerra (2014) con una mirada diferente y por decirlo de alguna manera, más pedagógica, concluye que hoy en día los avances tecnológicos aportan significativamente en la elaboración de nuevos ambientes de aprendizaje, los cuales mejoran la calidad educativa y estimulan al alumno a ser partícipe de su propio aprendizaje (p.93).

Al producirse aprendizaje en estos entornos tecnológicos, también podemos decir que en ellos se pueden generar cambios, nuevas miradas, maneras diferentes de ver y hacer las cosas, etc., viendo las TIC como un medio y no como un fin.

Marco Teórico

Se verán a continuación algunos conceptos, artículos, teorías y/o investigaciones que puedan marcar el camino en el propósito de fortalecer la comunicación asertiva por medios virtuales interactivos como la posible solución a la falta de comunicación entre el profesor director de grupo y los padres de familia en medio una sociedad un poco agitada, donde el acompañamiento familiar a los estudiantes es poco o nulo, bien sea por la necesidad y exigencia laboral o sencillamente por falta de interés y compromiso.

La importancia de una buena relación entre padres y docentes se puede decir que es un factor clave y determinante en el éxito o fracaso de niños y niñas, tal como lo dice Vásquez (2010, p.2): “Padres y docentes comparten la responsabilidad de la educación de hijos y alumnos. Las dos partes deben cooperar y relacionarse para que la trayectoria académica del niño se desarrolle de forma coherente y en una misma dirección”

Comunicación

Hablando de un trabajo conjunto colegio-casa Velásquez (2010, p.2) cita a Francisco Juan García-Bacete, del Departamento de Psicología Evolutiva de la Universidad Jaume I y dice que: “recoge en su obra 'Comunicación cooperativa entre familia y escuela' una relación de los efectos positivos de una mayor participación de los padres en la educación”. De un lado los alumnos mejoran sus notas, su visión frente a las tareas escolares mejorar, aumento en la autoestima y sus actitudes son más favorables y en cuanto a los profesores, son más responsables y sienten más gusto por su labor (Velásquez, 2010, p.2).

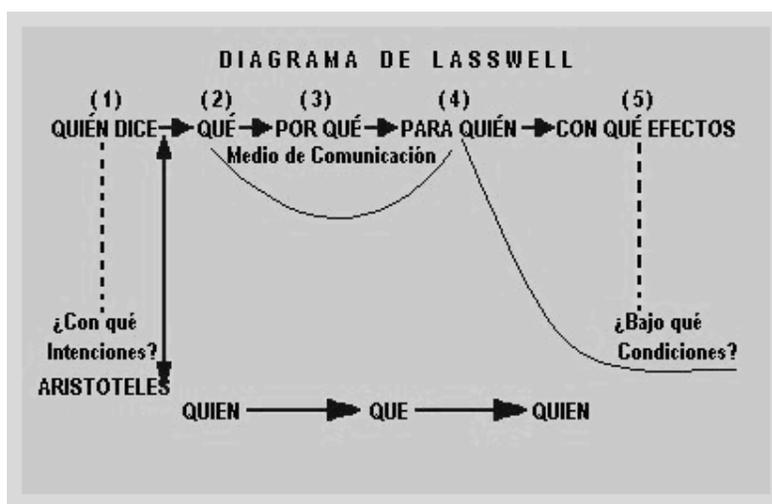
Haciendo referencia al término de comunicación Aguirre, Mesa, Morales y Saldarriaga (2008) expresan que:

La comunicación representa la capacidad para establecer un canal adecuado en donde el mensaje emocional llegue en forma correcta y sea percibido por la otra persona de manera que surta efecto. Esta capacidad comunicativa es muy compleja pues involucra no sólo la forma en la que se expresan los mensajes, sino también la intuición del momento adecuado para hacerlo. En síntesis, según Steiner (1997) reúne las habilidades de percibir el cómo y el cuándo de una manifestación emocional (p.50).

En este mismo sentido Ruiz (2012) se refiere a la comunicación como un fenómeno social que es propio de los seres vivos al estar reunidos o tener algo en común y por medio de esa comunicación obtienen información que pueden compartir (p.1).

Ruiz (2012) muestra entre otras la teoría de la comunicación de Lasswell que toma la teoría de Aristóteles y la complementa, planteando el siguiente esquema:

Figura 1: Diagrama de Lasswell



En su ensayo Teorías de la comunicación - Modelos Comunicativos, Ruiz (2012) nos describe de manera sucinta modelos comunicativos y teorías de la comunicación, dejando de manifiesto que la comunicación es un fenómeno social que tiene influencia en su entorno y que puede cumplir con diferentes funciones dependiendo la intencionalidad inherente a la misma (p.17).

Comunicación Asertiva

La palabra asertivo, según Llacuna y Pujol (citados en Aguirre, et al., 2008): “proviene del latín assertus y quiere decir "afirmación de la certeza de una cosa". La comunicación asertiva deviene como uno de los factores determinante para la inteligencia emocional, pues representa el escalón culminante hacia la socialización de las habilidades emocionales” (p.49).

De manera más explícita y para una mejor comprensión de la asertividad, Hernández (2008) cita a Güell (2005), diciendo que:

la asertividad puede definirse como una habilidad social gracias a la cual una persona es capaz de decir: “Yo soy así”, “eso es lo que pienso, creo, opino”, “estos son mis sentimientos sobre este tema”, “estos son mis derechos”, etc. es

la capacidad de hacer valer los derechos , expresando lo que uno cree, siente y quiere en forma directa, honesta y de manera apropiada, respetando a los demás y respetándose a sí mismo.

Complementando la anterior definición y de manera esperanzadora Hernández (2008) dice basado en Güell, (2005) que: “la asertividad es una conducta y se puede aprender” (p.35).

El método de aprendizaje de la conducta asertiva parte del principio teórico de la modificación de la conducta como modo de cambiar posteriormente las actitudes y las creencias” (Güell, 2005, p.16). El entrenamiento asertivo se basa en modificar la conducta a partir del modelado y la práctica de conductas alternativas. Un método estructurado de entrenamiento asertivo tiene tres fases:

- Aprender a distinguir las conductas asertivas y diferenciarlas de las no asertivas.
- Tomar conciencia de que la conducta asertiva es la más adecuada para tener una buena relación interpersonal.
- Practicar técnicas para poner en práctica las conductas asertivas.

Güell Barcelo (citado en Hernández, 2008, p.31).

Sabiendo que la asertividad es una conducta que se puede modificar y que hay unas fase para lograrlo, ahora es pertinente entrar a identificar cuales son los elementos o componentes de una conducta asertiva y para eso nos valemos de Hernández (2008) en donde nos comenta que:

Aguilar Kùbli (1987), propone nueve componentes que conforman la estructura de una conducta asertiva y que todo profesor y orientador debe considerar y promover, haciéndolo de manera explícita cuando el contexto y el clima de la clase lo permitan, en toda interacción dentro y fuera del salón de clases:

- Respetarse a sí mismo: Significa concebirse a sí mismo como un ser humano con energía limitada que necesita abastecerse y cuidarse.
- Respeto por los demás: Requiere que nuestros semejantes sean concebidos como seres humanos tratados con dignidad y respeto, es decir ser empáticos.
- Ser directo: Implica garantizar que los mensajes transmitidos sean lo suficientemente claros y precisos.
- Ser honesto: La capacidad que poseemos para comunicarnos, se ve limitada cuando negamos o minimizamos el verdadero deseo o sentimiento recurriendo a la mentira.
- Ser apropiado: Para lograr una comunicación satisfactoria es necesario no solo tomar en cuenta lo que decimos o escuchamos, sino también el tiempo y el contexto donde ocurre.
- Control emocional: Lograr un adecuado control emocional no supone olvidar o negar los sentimientos, sino encauzar las emociones para que éstas no lleguen a niveles de intensidad que nos provoquen reacciones ineficientes.
- Saber decir: Depende del objetivo que perseguimos y del proceso y la estructura del mensaje asertivo.
- Saber escuchar: Es un proceso activo que requiere un esfuerzo para comprender lo que los demás quieren transmitirnos.
- Ser positivo: quiere decir reconocer e informar a los demás que nos damos cuenta de que ellos, al igual que nosotros, intentamos beneficiar y ayudar (p.45).

Confirmando un poco todo lo anterior Pipas y Jaradat (2010) en su escrito “Assertive Communication Skills” hablan de la comunicación como una capacidad para ser uno mismo, para que cada uno se muestre tal como es, sin olvidarse de los demás y de sus emociones. Quienes han desarrollado la capacidad asertiva disminuyen las situaciones de tensión (p.650).

Las TIC en su Vertiente de Comunicación y de Enseñanza-Aprendizaje

El autor Rey (2003) nos presenta entre otras, las ventajas y desventajas de la utilización del Internet y el uso de nuevas tecnologías en los procesos educativos dentro de las instituciones escolares, en cuanto a la posibilidad que se da para transmitir la información y la adquisición de habilidades diferentes.

“La introducción de las TIC en los centros abre nuevas posibilidades, como se puede apreciar en una serie de experiencias innovadoras que se están poniendo en práctica para informar y fomentar las relaciones de la familia en la escuela” (Aguilar y Leiva, 2012, p.12)

Cerda (citado en Montiel, Espitia y Guerra, 2015), puntualiza en sus escritos diciendo que: “Este acercamiento a la tecnología fortalece en los adultos el deseo de continuar en la búsqueda de mejores condiciones a través de la participación de la sociedad a entregar espacios mayores para este objetivo” (p.30).

Línea de Investigación

De acuerdo con las líneas de investigación que maneja la Fundación Universitaria Los Libertadores la presente propuesta de intervención se enmarca en la línea de Evaluación, Aprendizaje y Docencia. Ya que dentro de un contexto educativo la reflexión, el debate, la

construcción, difusión de conocimiento entre otros permite ir fortaleciendo la comunicación entre los actores que intervienen en el proceso educativo.

Cuando hablamos de fortalecer la comunicación asertiva entre el director de curso y los padres de familia del grado 402, entramos en una interacción de enseñanza aprendizaje donde las evaluaciones cuantitativa y cualitativa (en especial) permiten evaluar los procesos comunicativos que retroalimentan y fortalecen la calidad en la comunicación.

Tipo de Investigación

En esta propuesta el tipo de investigación a realizar es cualitativa.

“La investigación cualitativa se interesa más en saber cómo se da la dinámica o cómo ocurre el proceso de en que se da el asunto o problema” (Vera, 2008, p.1).

La investigación genera un desafío en el proceso educativo, en busca de una comunicación asertiva donde se indaga como los involucrados piensan y asumen la problemática planteada. Permite la interacción del investigador con el problema planteado, es flexible y recursiva.

La información para tener en cuenta va a ser tanto del proceso como de los resultados, donde los datos recogidos serán más de índole verbal que cuantitativa (Vera, 2008, p.2).

Método

El método escogido es el de investigación acción participativa debido a que el investigador va a ser parte de la situación a investigar, se va a relacionar con los padres o acudientes y va a interactuar con ellos en busca de darle solución al problema planteado. Dicho problema se pretende resolver a partir de nuevas propuestas.

Instrumentos Metodológicos

Reunión con los profesores y directivos.

Se solicitará reunión con profesores y directivos con la intención de socializar la propuesta y sensibilizarlos frente a la misma. También se busca promover el apoyo institucional en cuanto al uso y optimización de recursos tecnológicos.

Reunión con el grupo focal.

Se citará a una reunión de madres y padres de familia y/o acudientes de los niños y niñas del curso 402, para infórmalos a cerca de los objetivos de la propuesta de intervención e invitarlos a participar activamente de la misma. Con esta reunión se pretende sensibilizar tanto madres y padres e invitarlos a que cooperen de forma entusiasta con el proyecto.

Entrevistas al grupo objeto de investigación

Se harán una serie de preguntas de manera individual al grupo focal (personal o telefónica), con el objetivo de indagar a acerca de las dificultades y actitudes frente a las mismas que se dieron en el proceso de comunicación entre las madres y padres de familia con el director de curso y así poder verificar después de la intervención si esas mismas dificultades continúan, se agravan o sencillamente desaparecen y como son posteriormente sus actitudes frente a esas dificultades.

Estructura de la Entrevista:

1. ¿Qué dificultades de las encontradas en la comunicación con el director de curso o cuando son citados a reunión se le presentan con mayor frecuencia? Para concretar la respuesta a la anterior pregunta, por favor conteste la siguiente encuesta (Tabla 1), valorando cada ítem de 0 a 5.

2. ¿Intento resolver las dificultades que se le presentaron? Si o No y ¿por qué?
3. ¿Qué hizo para resolver las dificultades?
4. ¿Estaría usted dispuesto(a) aprender habilidades para mejorar la comunicación con el director de curso través de una herramienta tecnológica? Si o No y ¿por qué?

Tabla 1 Encuesta - Dificultades de Comunicación

Dificultades que se le presentan para comunicarse con el director de curso o cuando son citados a reunión	0	1	2	3	4	5
Falta de tiempo (otro compromiso)						
No permisos en el trabajo						
No se enteró (sus hijos no entregan las circulares)						
Factor económico (trabaja por días y pierde lo del día)						
La hora se le dificulta						
No le da importancia (prioriza otras cosas)						

Diagnóstico de Preliminar

Se elaboró con base en los componentes de la estructura de una conducta asertiva, el fin de que los participantes logren identificar una serie de actitudes para posteriormente evaluarlas y determinar si con las actividades y talleres que se realicen se observan cambios significativos.

Tabla 2: *Diagnóstico Preliminar*

Diagnóstico Preliminar	Si	No	Algunas veces
¿Toma descansos adecuados y cuida de su cuerpo?			
¿Trata con dignidad y respeto a los demás?			
¿Es claro y preciso cuando quiere decir algo?			
¿En ocasiones acudo a la mentira para salir de una situación?			
¿Tomo en cuenta el momento y el sitio cuando quiero decir algo?			
¿Logro manejar mis emociones, aunque este alterado?			
¿Piensa en el qué y cómo, cuándo va a decir algo?			
¿Escucho atentamente y trato de entender lo que me dicen?			
¿Reconozco en los demás cosas buenas y se las hago saber?			

Estrategia de Intervención

Título de la estrategia

La Magia de la Comunicación Asertiva Virtual con Padres Fuera del Aula de Clase

Esquema de Ruta de Intervención

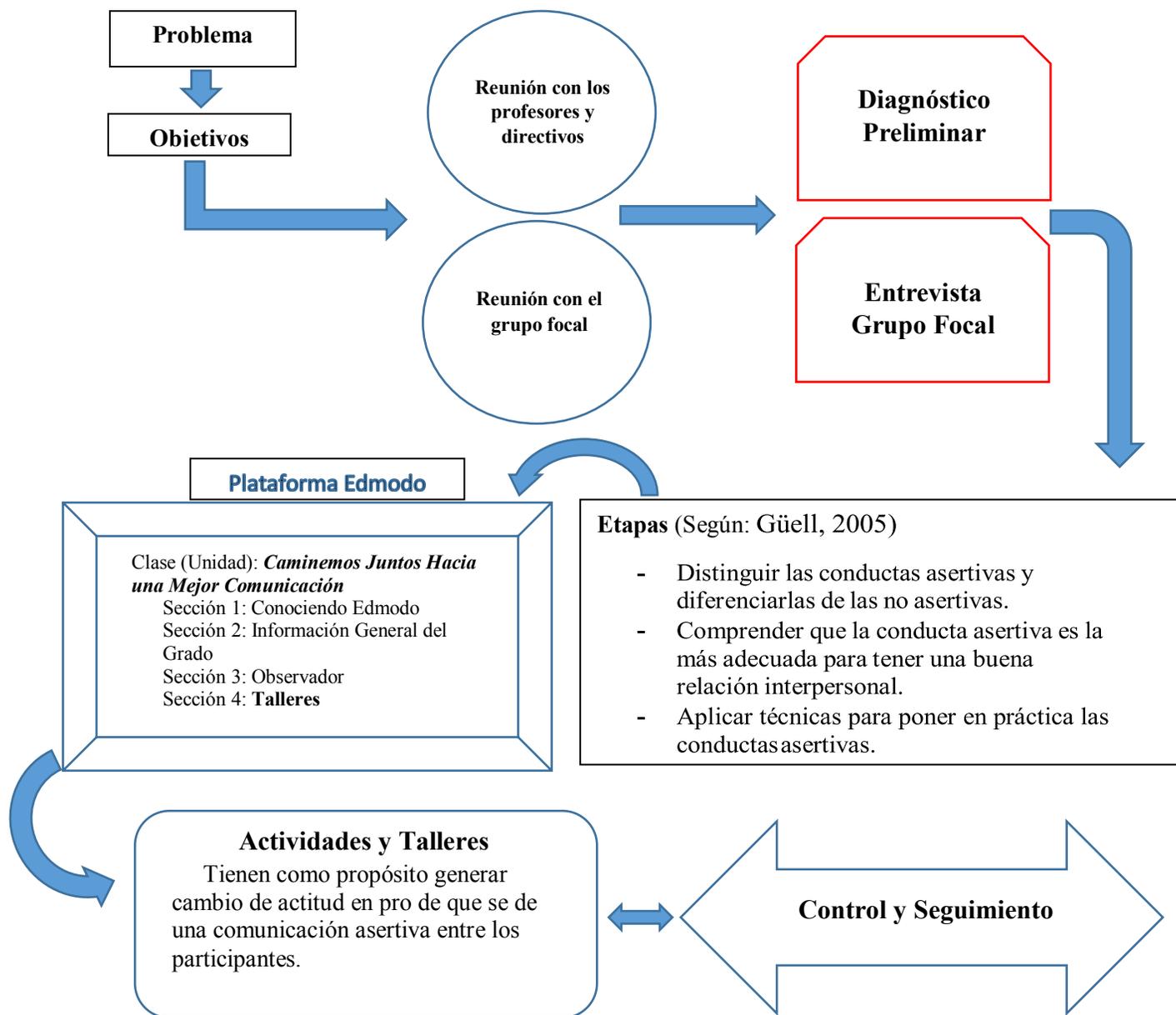


Figura 2: Ruta de Intervención

Plan de Acción

Se elabora una estrategia didáctica cuyo propósito es fortalecer la comunicación asertiva entre el director de curso y padres y madres de familia de los alumnos del curso 402 del colegio San Francisco I.E.D. a través del desarrollo de unas etapas y talleres soportados en la plataforma virtual Edmodo, abarcando competencias como: la comunicación, el asertividad, la empatía y saber escuchar.

La estrategia se basa en un cambio actitudes a través de los siguientes etapas o momentos: En un primer momento, distinguir las conductas asertivas de las no asertivas; en un segundo momento, comprender que la conducta asertiva es la que nos permite alcanzar una buena relación interpersonal y en un tercer momento, aplicar técnicas para poner en práctica las conductas asertivas. (Güell, 2005, p. 17).

Se pretende que en todo momento que la comunicación que se propicie (a través del servicio de mensajería de la plataforma) sea oportuna, concreta, honesta, responsable y apropiada, dentro de un ambiente de buenas maneras y el debido respeto. Dentro de esta plataforma se estructurarán unos talleres con la intención que los padres y madres de familia tengan mejores herramientas en el proceso de comunicación con el colegio como en la compleja tarea de orientar a sus hijos.

La estrategia se apoya en el modelo constructivista de la mano con el conectivismo, en donde el maestro se convierte en guía y los estudiantes (padres y/o acudientes) son responsables de su propio aprendizaje dentro de un ambiente netamente colaborativo, siguiendo la metodología Aprendizaje Basado en Problemas, la cual se centra significativamente en el estudiante, quien a partir de estrategias definidas por el maestro afronta un problema, busca la

información y realiza una serie de tareas que permiten encontrar o acercarse a una respuesta adecuada. El maestro actúa como un punto de referencia, aunque no necesariamente posee toda la información, ni el conocimiento requerido.

Los padres resuelven unas actividades determinadas en los talleres y dan cuenta de ello en la plataforma.

Actividades

Aplicación de Método Estructurado de Entrenamiento Asertivo.

Como lo había mencionado, la estrategia se basa en superar una serie de etapas propuestas por Güell Barcelo (citado en Hernández, 2008), con el fin de modificar la conducta a partir del modelado y la práctica de conductas alternativas. Ese cambio conductual lo logramos a través del método asertivo, el cual atraviesa tres etapas:

- Aprender a distinguir las conductas asertivas y diferenciarlas de las no asertivas.
- Tomar conciencia de que la conducta asertiva es la más adecuada para tener una buena relación interpersonal.
- Practicar técnicas para poner en práctica las conductas asertivas.

Desarrollo de Talleres.

Con el objetivo de cumplir las anteriores etapas se proponen una serie de talleres con los cuales se pretende que los participantes identifiquen, comprendan y cambien actitudes negativas por actitudes que vayan en pro del fortalecimiento una comunicación asertiva.

Los talleres que se presentan son algunos de los plantados por Hernández (2008):

Taller Uno: Asertividad e Identificación de las Conductas (p.154-159)

Taller Dos: Comunicación Asertiva (p.160-164)

Taller Tres: Manejo de las Relaciones Interpersonales (p.165-169)

Taller Cuatro: Derechos Asertivos (p.173-177)

Taller Cinco: Formas de Decir “No” (p.194-199)

Taller Seis: Diálogo Constructivo (p.200-205)

Los talleres reciben los ajustes pertinentes para subirlos en la plataforma de aprendizaje Edmodo, la cual es el canal virtual por el cual se dará la comunicación entre los participantes. Los talleres correspondientes a la estrategia de cambio conductual se ubicarán en la sección cuatro.

Adecuación de Edmodo-Medio Virtual Estratégico.

Una clase (unidad) se subdividirá en cuatro subclases (secciones), de las cuales la primera sección pretende informar sobre el conocimiento y uso de la plataforma, la segunda y tercera sección se enfocan en información de niños(as) del curso y con la cuarta sección se plantean los talleres para ser desarrollados por padres y/o acudientes.

Edmodo en general ofrece ventajas como: trabajar en un espacio diferente al del aula de clase, emular una clase a distancia, ofrecer servicio de mensajes y enviar y recibir diferentes tipos de archivos.

Estructuración Dentro de la Plataforma Edmodo:

Clase (Unidad): *Caminemos Juntos Hacia una Mejor Comunicación*

Subclase 1 - (**Sección 1**): Conociendo Edmodo

Subclase 2 - (**Sección 2**): Información General del Grado

Subclase 3 - (**Sección 3**): Observador

Subclase 4 - (**Sección 4**): Talleres-Escuela de Padres

Estructuración de Cada una de las Secciones:

Durante la **apertura** de las diferentes secciones se realizarán las siguientes actividades las cuales nos permitirán la presentación e introducción a las diferentes secciones propuestas:

Sección 1: Saludo, presentación (¿por qué se escogió Edmodo?) y objetivos.

Sección 2: Saludo, presentación (de lo que trata esta sesión) y objetivos.

Sección 3: Saludo, introducción a la sesión y planteamiento de objetivos.

Sección 4: Saludo, pretensiones del taller y luego los padres expresan lo que saben del tema.

Durante el **desarrollo** se parte de unas preguntas problematizadoras, se observan videos que fueron tomados de YouTube y se leen textos sacados de algunas páginas web con suficiente información para que se reflexione y se dé respuesta a los interrogantes planteados. También se realizan acciones (recepción y envío de archivos) con el fin de ganar habilidad en el manejo de la plataforma.

Específicamente en este momento del desarrollo se realizarán las siguientes actividades:

Sección 1: Se parte de una pregunta ¿Qué es y cómo funciona Edmodo?, ver video:

https://www.youtube.com/watch?v=rjo3gD_98MQ (Tutorial de Edmodo para Estudiantes).

Sección 2: Se invita a los padres de familia a interactuar con el director de curso (enviando y recibiendo mensajes, también recibiendo y enviando archivos).

Sección 3: Se les solicita a los padres de familia resolver interrogantes como: ¿Qué tipo de información les gustaría encontrar en el observador del alumno? y ¿Cómo podrían aportar los padres en la elaboración del observador?

Sección 4: Se parte de interrogantes como: ¿Qué se entiende por comunicación asertiva? ¿Qué se debe tener en cuenta para haya comunicación asertiva?, ¿Cómo se pueden comunicar asertivamente los padres con los hijos(as) sin perder autoridad?, luego se les presentará un texto: “La Asertividad” y un video: Comunicación Asertiva - Tips <https://www.youtube.com/watch?v=abikkWMgIPE>

Finalmente, durante el **cierre** se elaborarán escritos cortos (ventajas de la plataforma, importancia de la comunicación entre padres y maestro, acuerdo sobre el observador y decálogos) como producto de las actividades planteadas en donde los padres hacen propuestas y presentan evaluaciones para evidenciar la comprensión del tema expuesto en cada una de las sesiones trabajadas.

Las actividades que se van a trabajar en el momento de cierre son:

Sección 1: El padre de familia presenta por escrito las ventajas que tiene la plataforma Edmodo en nuestro proceso de comunicación y contesta una prueba de cinco preguntas de verdadero o falso sobre la plataforma Edmodo.

Sección 2: Elabora un texto corto sobre la importancia de la comunicación entre padres y maestros y lo envía a través de la plataforma Edmodo, también se evalúa el grado de

habilidad adquirida en el manejo de mensajería (si realizó o no las tareas durante el momento de desarrollo).

Sección 3: El profesor presenta la estructura del observador he indica la utilización y manejo de este. El director junto con los padres de familia elabora los acuerdos frente al observador.

Se evalúa si revisa o no los archivos mediante la confirmación a través de mensajes.

Sección 4: Por grupos de padres organizados libremente (más de dos personas) crear un decálogo sobre como ser padres asertivos y resolver una evaluación de cinco preguntas sobre el tema desarrollado.

Evaluación y/o Seguimiento.

Diario de Campo. Se llevará a cabo un diario de campo en el propósito de ir registrando los eventos pertinentes frente al desarrollo de la propuesta.

Encuesta. Se realizará para valorar la propuesta en sí y poder determinar qué efecto tuvo la misma en los padres de familia.

Estructura:

1. ¿Cómo se sintieron en el desarrollo de la propuesta?
2. ¿Qué les pareció la propuesta?
3. ¿La propuesta respondió frente a la problemática planteada?
4. ¿Qué fallas detectaron durante el desarrollo de la propuesta?
5. ¿Qué fue lo bueno del trabajo desarrollado?

Diagnóstico de salida. Se repite el preliminar con el objetivo de valorar el impacto de la estrategia y si se produjo o no cambios significativos que mejoraran la comunicación asertiva.

LORI. Instrumento que se utilizará para valorar recurso virtual educativo.

Talleres. Los talleres tendrán su propio proceso de Evaluación (especificada en el mismo taller).

Conclusiones y Recomendaciones

Aunque la estrategia no se ha desarrollado, si se puede reflexionar a partir de la experiencia obtenida desde la concepción hasta la construcción de esta propuesta.

Se fortalece la comunicación asertiva en la medida en que se logre un cambio de conducta y este cambio de conducta es susceptible de aprenderse, generando modificaciones en lo que piensan, dicen y hacen las personas.

Hoy en día aparecen con gran fuerza las aulas virtuales en los procesos de formación, brindando a los docentes la posibilidad de trascender en su quehacer educativo más allá de los muros que le impone el aula regular.

La facilidad y gratuidad de algunas plataformas virtuales que cuentan con servicio de mensajería hacen que se superen dificultades de tiempo y espacio.

Los maestros con la implementación de nuevas tecnologías y el uso de internet en la mayoría de los colegios del distrito poseen grandes posibilidades y gran responsabilidad frente al fenómeno social de la comunicación.

Para la implementación de la estrategia se recomienda llevar a cabo un juicioso plan de sensibilización a los padres y/o acudientes sobre la problemática y sus consecuencias.

Se dará una buena comunicación cuando los involucrados tengan el interés y asuman un compromiso real frente a la responsabilidad que tienen con sus hijos-estudiantes en su proceso de formación.

La colaboración y respaldo institucional permite promover y mejorar las estrategias en su ejecución, además de permitir la optimización de los recursos.

Se recomienda estar muy atentos a lo que contestan los padres o madres en la entrevista inicial y de acuerdo con las respuestas valorar que tanto se puede enriquecer la propuesta.

Lista de referencias

- Aguado, J. (2004). *Introducción a las Teorías de la Información y la comunicación*. Murcia-España: Facultad de Comunicación y Documentación.
- Aguilar, K. (1999) “*Como ser tú mismo sin culpas*”. Ed. Pax-México. México.
- Aguilar, R. & Leiva, O. (2012). La participación de las familias en las escuelas TIC: análisis y reflexiones educativas. *Revista de Medios y Educación*, 40, 7-19. Recuperado de <https://idus.us.es/xmlui/handle/11441/45687>
- Aguirre, O., Mesa, J., Morales, S. & Saldarriaga, G. (2008). *La comunicación Asertiva: herramienta de la practica Pedagógica que permite mediar las dificultades en el aprendizaje*. Recuperado de <http://ayura.udea.edu.co:8080/jspui/bitstream/123456789/814/1/D0207.pdf>
- Bautista, C., *Procesos de la Investigación Cualitativa*, ed. Manual Moderno, 2011 Recuperado de <https://www.scoop.it/.../investigacion.../proceso-de-la-investigacion-cualitativa-epistem...>
- Becerra, P. (2014). *Los Portales Web como Estrategia de Comunicación Universitaria: Evaluación Del Portal Estudiantil de la FCPYS*. Recuperado de <http://132.248.9.195/ptd2014/febrero/301026440/301026440.pdf>
- Cadavid, V., Kerguelén G., & Herrera, D. (2015). Las TIC como mediadoras para mejorar las competencias comunicativas de la comunidad preescolar Casita de los Niños en la ciudad de Montería, Córdoba. Recuperado de <http://repository.libertadores.edu.co/bitstream/handle/11371/516/CadavidVe1%C3%A1squezClerisMabel.pdf?sequence=2&isAllowed=y>
- Castenyer, M. (2008). *La Asertividad, expresión de una sana autoestima*. Desclée De Brouwer. Recuperado de <https://www.edesclée.com/img/cms/pdfs/9788433011411.pdf>
- Causil, M. (s.f.). *Padres de familia aprendiendo con las TIC para ayudar a sus hijos en las tareas escolares*. Recuperado de <http://repository.libertadores.edu.co/bitstream/handle/11371/946/MontielCausilMarioManuel.pdf?sequence=2&isAllowed=y>
- Congreso de Colombia-Ley 1098. (8 de noviembre de 2006). Ley de Infancia y Adolescencia 1098/2006. *Ley 1098 del 2006*. Bogotá, Bogotá, Colombia.
- Fundación Universitaria Los Libertadores (2018). *Líneas de Investigación*. Recuperado de <http://www.ulibertadores.edu.co/vicerrectoria-investigacion/lineas-investigacion/>
- Garcés, G. (2005). *Creación e implementación de un sitio web para mejorar los Procesos de comunicación de la institución educativa Francisco José de Caldas del Municipio de Santander de Quilichao con la comunidad educativa*. Recuperado de

- <http://repository.libertadores.edu.co/bitstream/handle/11371/251/AlexandraGarcesGutiérrez.pdf?sequence=2&isAllowed=y>
- Gómez, A. (2016) *Investigación e Innovación Educativa*. Fundación universitaria Los Libertadores. (Presentación) Recuperado de <https://ca.bbcollab.com/collab/ui/session/playback>
- Güell, B. (2005). “¿Porque he dicho blanco, si quería decir negro?: Técnicas asertivas para el profesorado y formadores”, Barcelona España.
- Guerrero, B., Hurtado, I., & Segura, O. (2015). *La Página Web, Un Recurso Tecnológico Para Fortalecer La Comunicación Y Apoyo De Los Procesos De Enseñanza Aprendizaje en La Comunidad Educativa De La Institución San Pio X Del Municipio De La Cumbre - Valle Del Cauca*. Recuperado de <http://repository.libertadores.edu.co/bitstream/handle/11371/499/GuerreroBuchellyJairoOrlando.pdf?sequence=2&isAllowed=y>
- Hernández, C. (2008). *Desarrollo de la comunicación asertiva, para favorecer el rendimiento escolar de los adolescentes de primer grado de secundaria*. Recuperado de <http://200.23.113.51/pdf/25147.pdf>
- Maciá, B. (2016). La comunicación familia-escuela: el uso de las TIC en los centros de primaria. *Revista Electrónica Interuniversitaria de Formación del Profesorado*, 19(1), 75. Recuperado de https://www.aufop.com/aufop/uploaded_files/articulos/1453242933.pdf
- Medrano, T. & Villalba, B. (2009). *Diseño E Implementación De Un Sitio Web Como Medio de Comunicación Interactiva Para Promocionar Y Fortalecer Los Procesos de Formación Pedagógicos de la Institución Educativa Escuela Normal Superior De Corozal Utilizando Dreamweaver*. Recuperado de <http://maricelybetty.galeon.com/textos/PROYFINAL.pdf>
- Ministerio de Educación. (2007). *Cómo participar en los procesos educativos de la escuela*. Bogotá: Sanmartín Obregón & Cía. Ltda.
- Montiel, C., Espitia, A. & Guerra, A. (2015). *Padres de familia aprendiendo con las TIC para ayudar a sus hijos en las tareas escolares*. Recuperado de <https://repository.libertadores.edu.co/bitstream/handle/11371/946/MontielCausilMarioMauel.pdf?sequence=2/>
- Pipas, M. & Jaradat, H. (2010). *Assertive Communication Skill*. *Annales Universitatis Apulensis Series Oeconomica*, 649-656. Recuperado de https://www.researchgate.net/profile/Maria_Pipas/publication/227367804_ASSERTIVE_COMMUNICATION_SKILLS/links/00b7d525cdeba0099a000000.pdf
- Rey, V. (2003). *Internet y educación: Aprendiendo y enseñando en los espacios virtuales*. AICD. Recuperado de <https://www.oei.es/historico/noticias/spip.php?article2701>

- Ruiz, L. (2012). *Teorías de la Comunicación-Modelos comunicativos*. México: Educación. Recuperado de <https://es.slideshare.net/LizbethRuiz/teoras-de-la-comunicacin-y-modelos-comunicativos>
- Vargas, G., León, P. & Sepúlveda, S. (2014). *Página Web " CELCO Online "*. Recuperado de <https://es.calameo.com/books/002204966b9778991358a>
- Vásquez, R. (28 de marzo de 2010). Cooperación entre familia y escuela, fundamental para el éxito académico. Consumer. Recuperado de <http://www.consumer.es/web/es/educacion/escolar/2010/03/28/191956.php>
- Vera, V. & Universidad Interamericana (2008). *La Investigación Cualitativa*. Puerto Rico: Recinto Ponce. Recuperado de www.trabajosocial.unlp.edu.ar/uploads/.../velez_vera__investigacion_cualitativa_pdf..