



LOS LIBERTADORES
FUNDACIÓN UNIVERSITARIA

**Pandemia virtual: El impacto de las *fake news* sobre la covid-19, en la red social
Facebook**

Director: Luis Francisco Buitrago Castillo

Fundación Universitaria Los Libertadores

Autor: Nazlhy Viviana López Villalobos

Facultad de Ciencias de la Comunicación

Comunicación Social- Periodismo

Bogotá, Colombia

2020

Título de la investigación

Pandemia virtual: El impacto de las *fake news* sobre la covid-19, en la red social Facebook

INDICE

Planteamiento del problema	5
Justificación de la investigación	7
Pregunta de investigación.....	11
Objetivos	12
Objetivo general:.....	12
Objetivo específico:.....	12
Categorías de análisis.....	13
Covid- 19	13
Facebook	13
Fake news.....	13
Infoxicación	14
Viralización	14
Estado del arte	15
Reseña sobre el Coronavirus.....	15
Propagación de la pandemia informativa	16
La pandemia en América Latina	17
La pandemia en Colombia.....	18
El confinamiento social y los medios de comunicación en Argentina	20
Percepción frente a los medios en Perú	21
Ecuador, uno de los países más golpeados por la pandemia.....	22
La infodemia y la credibilidad en los medios	23
El periodismo en las redes sociales.....	25
Origen de las redes sociales	26
Facebook, un hito entre las redes sociales	28
‘Doctor internet’	28
Marco Teórico	33
Metodología.....	38
Enfoque de la investigación	38
Herramientas de recolección de datos	39
Población y/o muestra	41
Resultados de la investigación	42
Reflexión.....	51

Conclusiones	54
Referencias.....	57
Anexos.....	63
Anexo 1. Matriz	63
Anexo 2. Gráficas.....	82
Anexo 3. Imágenes	84

Planteamiento del problema

Los medios de comunicación, cuya extensión comunicativa tiene fuerte asidero en las redes sociales, prestan un servicio público esencial para los ciudadanos, pues son el principal vehículo de información de cara a la sociedad, en el que debe predominar el principio de la veracidad y el compromiso con comunidad. Actualmente, no solo los medios tradicionales cumplen con esta responsabilidad, sino que las redes sociales se han convertido en nuevos medios para difundir información, por su permanente interconectividad e interacción.

Estas estructuras formadas en la Internet, les permiten a todos los cibernautas compartir y publicar información que, en algunos casos, no es verídica ni confiable, pero que llena expectativas de quien la buscó, con un efecto de réplica, a través de las redes sociales, llegando a personas que terminan por creer y compartir el contenido, convirtiéndose esa información errada en ‘una verdad’ para diversos usuarios que la reciben.

Por esto, sin lugar a dudas uno de los grandes responsables del manejo de la información que se da a conocer en medio de la actual emergencia sanitaria, a causa de la pandemia, son los comunicadores sociales y periodistas, quienes terminan encontrándose en una delgada línea, para saber qué información ofrecer, sin incrementar el pánico de las audiencias y sin faltar a la verdad.

“El periodismo es clave para proporcionar información fidedigna en medio de esta amplia ‘infodemia’, para combatir los mitos y rumores. Sin la acción del periodismo, el contenido falso puede expandirse de manera desenfrenada” (Unesco, 2020, p.2).

La saturación informativa, la proliferación de bulos y el aumento de *fake news*, a través de las redes sociales, convierten en un desafío comunicacional entender los alcances y la

manera cómo funciona este modelo de interacción y sobreinformación, en el contexto de Colombia, específicamente en la ciudad de Bogotá. En este caso, entonces, se estudiarán las publicaciones sobre la Covid- 19 que se registraron en la red social Facebook, estadísticamente la más utilizada del mundo, con 2.449 millones de usuarios, según el informe de We Are Social y Hootsuite (2020). Digital 2020 global digital overview (9ª Edición). Recuperado de: <https://wearesocial.com/blog/2020/01/digital-2020-3-8-billion-people-use-social-media> De esta manera, será posible intentar identificar la magnitud de alcance y de viralización de informaciones presentes en esta plataforma digital, en la difusión de información. Lo anterior, teniendo en cuenta el continuo bombardeo de datos, cifras inexactas, alertas falsas y desinformación que, fácilmente, convence a la población para tomar acciones, creer informaciones y replicar cuestiones peligrosas y delicadas, sin ninguna conciencia real frente a las implicaciones, sin embargo, estos receptores interpretan la información y actúan según sus creencias, dependiendo del contenido mismo de los mensajes, pero también de sus características individuales. Huertas (2002) afirma:

Existen cinco tipos de públicos: predispuestos a rechazar el contenido, a favor del contenido, con riesgo de recibir contra-argumentaciones, audiencia instruida y audiencia inculta. La falta de cultura científica en nuestras sociedades –solo combatible con educación e información de calidad, y que es una de las motivaciones de la comunicación de la ciencia– es campo propicio para que las informaciones sobre la pandemia tengan efecto o no en las audiencias. (p.77)

Justificación de la investigación

Las redes sociales se han convertido en un gran aliado para la población, pues propician un espacio virtual, en el cual diferentes individuos u organizaciones pueden conectarse e intercambiar información. Pueden hacerlo en diversos ámbitos, como el profesional, el familiar, el de las relaciones sociales, entre otros, facilitando algunas actividades de la cotidianidad, que no se pueden realizar presencialmente, debido a la situación actual. Este intercambio masivo de información, sin embargo, también es contraproducente.

El nuevo coronavirus, la Covid-19, se ha extendido rápidamente por el mundo, pero más rápido todavía se han difundido las llamadas *fake news* y la sobreinformación en las redes sociales, lo que ha permitido que se agrave el brote y el temor entre las audiencias, que no recurren a la búsqueda de fuentes científicas, ni confían en los medios actuales, pero prestan atención a informaciones sin contrastar, en sus redes.

Las *fake news* son una especie de bulo diseñado con la intención de engañar, mal informar, influir, persuadir o manipular la percepción u opinión de un individuo frente a un hecho, en algunos casos dicha información es producida o compartida con motivaciones maliciosas, pero en otros, son difundidas sin malas intenciones, el desarrollo de las tecnologías, plataformas y en general de la comunicación permitió la dispersión de las noticias falsas.

Las *fake news* tienen dos características fundamentales, por un lado, tener un objetivo claro y por otro adquirir una apariencia de noticia real, buscando alterar el relato objetivo de los hechos para crear uno alternativo (Amorós, 2018); éstas se forman a partir de contenidos deliberadamente alterados que se publican y propagan a través de Facebook, Twitter, páginas web, entre otras, cuya apariencia es de presencia formal y/o auténtica (Cortés e

Isaza, 2017); las *fake news* se encuentran intrínsecamente vinculadas a las redes sociales y al ecosistema digital por aspectos como la fugacidad, la inmediatez o la imprecisión de quienes promueven este tipo de información engañosa (Murolo, 2019). De ésta manera, se puede definir como una mentira que es aceptada como verdad, o que se refuerza como creencia o hecho que se difunde entre la ciudadanía mediante las redes sociales y servicios de mensajería instantánea (Cabezuelo y Manfredi, 2019), recientemente, en una investigación realizada en plena pandemia de la Covid-19 (Salaverria et al, 2020), se ha propuesto una definición de bulo como aquel contenido premeditadamente falso concebido para la red y difundido masivamente a través de la misma.

Uno de los desafíos que surge con la inmersión en las redes sociales, durante esta pandemia, es la desinformación propiciada por la rápida difusión de noticias falsas, especialmente en el área de la salud, mediante publicaciones que pretenden propagar consejos sin garantía científica, sobre curas milagrosas, tratamientos “eficaces” para prevenir la Covid- 19, sobre teorías conspirativas y situaciones de emergencia que no corresponden al momento actual y que generan pánico entre la población.

Las redes sociales, por su parte, son quizá en donde circulan los consejos más absurdos e inverosímiles, a los que muchos, sin saber, le dan algún grado de credibilidad. Estos mensajes mezclan datos ciertos con datos ridículos, y el hombre o la mujer común no notan la diferencia. Por ejemplo, algunos decían cosas como que “el virus no resiste el calor y se muere si está expuesto a temperaturas mayores a 26-27 grados”, “debe consumirse abundantemente bebidas calientes como infusiones, caldos o simplemente agua caliente, porque neutralizan el virus”, o “evitar tomar agua helada o bebidas con hielo”. Basta saber

que el virus replica cómodamente a temperatura corporal, 37 °C, para entender lo absurdo de tal afirmación (Pidone, 2020).

Las redes sociales, en este caso Facebook, que será analizada en la presente investigación, porque su plataforma permite diversas opciones para interactuar con el mundo a través de su sistema digital, uniéndose a grupos, creando páginas y grupos de chat, enviando mensajes, etcétera, facilitando la propagación de información falsa con los miembros de los distintos grupos de interacción tanto en esa red social como en otras, debido a que en Facebook la presentación es la misma sea cual fuere el origen de la información. Un artículo de The New York Times, chequeado por 15 expertos causa la misma impresión e impacto que cualquier disparate inventado (...) los artículos instantáneos acentúan aún más el fenómeno, ya que estos se suben al servidor de Facebook y –salvo por el logo del medio en cuestión– tienen todos la misma apariencia (Lobo, 2017).

Las redes otorgan la posibilidad del anonimato y contribuyen a la distribución masiva de información, lo cual ha permitido que los usuarios compartan notas sin validación científica o profesional, que en algunos casos pone en riesgo la salud e integridad de las personas, por la difusión de rumores, bulos o inexactitudes, que generalmente desatan polémicas o relatan hechos sorprendentes, que provocan la indignación de la sociedad en general.

El gran problema de las *fake news* es que tienen la capacidad de hacerse virales con rapidez, resultan accesibles y pueden influir e impactar en la opinión pública, así como provocar alarmas sociales. Por ello, desde la comunicación y el periodismo se deben desarrollar acciones con las cuales se pueda clarificar a los ciudadanos, mediante mensajes claros, veraces y confiables, para entender los fenómenos de infoxicación y combatir estas variables tendenciosas, diseñadas con la intención de engañar o manipular a las audiencias.

Antes de confirmar el primer caso de Covid- 19, el pasado 6 de marzo de 2020, por parte del Ministerio de Salud y Protección Social, en Colombia la proliferación de *fake news* comenzaba a surgir; las primeras cadenas y publicaciones, con el logo del ministerio, advertían la llegada de la Covid- 19, según advertía la página coronaviruscolombia.gov.co (<https://coronaviruscolombia.gov.co/Covid19/noticias-falsas.html>), creada por el gobierno para reportar distintos aspectos sobre la pandemia, en este caso para prevenir a los usuarios sobre las noticias falsas. Con el transcurso de los días y los casos de coronavirus en aumento, la Alcaldía Mayor decretó el simulacro de aislamiento preventivo, en la capital del país, comenzando el jueves 19 de marzo, a la 23:59, impidiendo la movilización a cualquier lugar, hasta el lunes 23, a la misma hora.

Con el paso del tiempo, se decretaron varios aislamientos preventivos en el país, mientras aumentaban las *fake news* en las redes sociales. En el periodo específico del mes de abril, no existía claridad en la información disponible, tampoco algo veraz. Se podía presentar a los ciudadanos información de toda clase, pues seguía siendo nuevo para el país el problema del virus, mientras el resto del mundo continuaba sin tener respuesta sobre lo que era auténtico y lo que no, la curiosidad y el temor de los ciudadanos por entender lo que estaba sucediendo, cómo prevenirlo y, claro está, la expectativa respecto a la manera de curarlo, se intensificaba día a día en medio del aislamiento. Por esto mismo, las audiencias digitales difundían todo tipo de información sobre el tema, creyendo ingenuamente que los datos presentados, sin sustento alguno, aportaban respuestas pertinentes.

Pregunta de investigación

¿De qué manera influyó la información publicada en la red social Facebook, durante el mes de abril de 2020, en la difusión de *fake news* sobre la Covid- 19, de acuerdo a las publicaciones de algunos grupos de usuarios de Bogotá?

Objetivos

Objetivo general:

Determinar de que manera influyó la información publicada en la red social Facebook durante el mes de abril de 2020, en la difusión de *fake news* sobre la Covid- 19 con base en las publicaciones de algunos grupos de usuarios de Bogotá, Colombia.

Objetivo específico:

- 1.
2. Identificar el alcance cuantitativo de publicaciones que se compartieron en Facebook, sobre información falsa de la Covid- 19, durante abril de 2020, por parte de algunos grupos de usuarios de Bogotá, Colombia.
3. Analizar cómo interviene la información que se publica en la red social Facebook, frente a la toma de decisiones de la población respecto al manejo de la Covid- 19 y la viralización de noticias falsas al respecto.
4. Encontrar rasgos particulares encunto al tipo de *fake news* que se viralizaron en la red social Facebook, durante el mes de abril de 2020, por parte de usuarios de Bogotá, Colombia.
5. Estudiar el contenido de las *fake news* que se difundieron sobre la Covid- 19, durante abril del 2020 e indagar en cómo reaccionaron ante dichas publicaciones los usuarios.
6. Exponer la reacciones mas comunes por parte de quienes comentaron, compartieron y reaccionaron ante las *fake news* sobre la Covid- 19, en la red social Facebook, en el contexto de Bogotá.

Categorías de análisis

Los conceptos empleados para explicar el tema de investigación son:

Covid- 19

Los coronavirus son virus ARN monocatenarios positivos que tienen forma esférica y unas proteínas en forma de punta (proteínas de espiga) que se proyectan desde su superficie, de las cuales deriva su nombre por semejar una corona solar. El SARS-CoV-2 se clasifica dentro del género Betacoronavirus, subfamilia Orthocoronavirinae y familia Coronaviridae, y su secuencia de ARN es de aproximadamente treinta mil nucleótidos de longitud, codificando tanto proteínas estructurales como no estructurales. (Accinelli et al. 2020, p. 303)

Facebook

Esta es una herramienta basada en la idea de crear comunidad a partir de la publicación de gustos, preferencias y emociones en una interfaz desarrollada para la web. Inicialmente creada de manera exclusiva para estudiantes de la Universidad de Harvard, con la aparente intención de potencializar las opciones de acceso a los perfiles de sus integrantes para facilitar su vinculación laboral, pronto fue apropiada por sus afiliados como una forma de establecer contacto con otros estudiantes de la universidad y de estar al tanto de las notificaciones de sus perfiles. (Quintana, 2011, p. 1)

Fake news

Las *Fake News* son informaciones que no corresponden con la realidad y que no son auténticas respecto a la verdad, que copian o falsifican conduciendo al engaño, al hacer

pasar algo como real y, por consiguiente, configuran un caso de desinformación (Tandoc, Wei Lim, Ling, 2017, p. 10).

Infoxicación

Disponemos de los recursos y medios para la accesibilidad a la información, pero la limitada capacidad de procesamiento de la mente humana provoca que el umbral de comprensibilidad de los acontecimientos se vea sobrepasado por la excesiva cantidad de información que recibimos. (...) el cúmulo y excesiva cantidad de datos genera, inevitablemente, una saturación o intoxicación informacional que provoca que muchos sujetos tengan una visión confusa, ininteligible y de densa opacidad sobre la realidad que les rodea (sea local, nacional o mundial) (Area y Pessoa, 2012, p. 15).

Viralización

El internet puede imponer contenidos a partir de verdaderas pandemias en red. Eso es lo que se conoce en la web como un “fenómeno de internet”, que infecta a los usuarios para que lo reproduzcan en todos los espacios que comparten (Chamorro, 2014, p. 48).

Estado del arte

Reseña sobre el Coronavirus

El pasado diciembre del año 2019, surgió un nuevo virus llamado Coronavirus 2019-nCoV, que meses después sería denominado SARS-CoV-2, causante del síndrome respiratorio agudo severo (Covid-19); el primer brote apareció en Wuhan, provincia de Hubei, China. A pesar de los esfuerzos masivos del gobierno chino para contener la enfermedad, esta se extendió rápidamente a otras partes del mundo, con gran cantidad de casos y propagación. Actualmente, según el informe de casos confirmados por el portal de estadística alemán Statista (2020). Número de casos confirmados de coronavirus a nivel mundial a fecha de 02 de octubre de 2020. Recuperado de <https://es.statista.com/estadisticas/1107712/covid19-casos-confirmados-a-nivel-mundial-por-region/>, América es el continente más afectado, con 19.380.716 casos, seguido de Asia, con 12.792.228; Europa, con 7.871.671; África, con 1.687.699 y Oceanía, con 38.922 casos.

Se denomina coronavirus por la apariencia que dan bajo el microscopio electrónico, parecido a una corona. Existen dos virus altamente patógenos y transmisibles: el SARS-CoV del 2002, reportado en Guangdong, China y diez años después, en el 2012, en Arabia Saudita, el MERS-CoV. Hoy, ocho años después, se presentan casos con unos criterios de neumonía de etiología desconocida que arrojaron un nuevo coronavirus nCoV-2019, inicialmente sólo identificad en la ciudad de Wuhan, pero el virus se incrementó rápidamente, presentando casos en otras ciudades y países, lo que obligó a la Organización Mundial de la Salud a declarar, el 30 de enero de 2020, la infección nCoV-2019 como una emergencia internacional de salud pública. El 11 de febrero de 2020, el nombre de la

enfermedad cambió oficialmente a COVID-19 (coronavirus disease), hasta ahora la Covid-19 se ha presentado en 93 países con más de cien mil casos y más de 3.486 muertes.

(Aragón, Vargas, Miranda, 2020).

Al igual que con la pandemia original de SARS- CoV de 2002/ 2003, se están empleando sistemas y métodos de información geográfica, que incluyen mapeo en línea, en tiempo real, de los casos infectados, con un mapeo de riesgo predictivo utilizando datos de viaje de la población y trazado de trayectorias, además de una supervisión de las reacciones en redes sociales a la propagación del virus, indispensables para el monitoreo y pronta respuesta epidémica oportuna y efectiva.

Propagación de la pandemia informativa

Cuando la enfermedad puede viajar tan rápido de un lugar a otro, el deber de la información es desplazarse aún más veloz, en ese momento, es que son cruciales los paneles basados en mapas, pues rastrean con un par de clics, la viralidad en los contagios por el virus, y en las redes sociales, las respuestas, publicaciones e información de los usuarios que pertenecen a estas, frente al covid- 19. Este tipo de herramientas mejoran la transparencia de los datos y ayudan a los medios a transmitir información veraz de fuentes confiables, para desmentir en muchos casos, rumores que se viralizan globalmente, generando pánico en las redes sociales, mucho más rápido que el virus.

Según explican Maged, Kamel y Estella (2020), para ilustrar este fenómeno el usuario de twitter Mehdi Moussaïd (@Mehdi_Moussaid), científico investigador del Instituto Max Planck para el desarrollo humano, ubicado en Berlín, Alemania, publicó un mapa animado del mundo que muestra la propagación global de los #coronavirus y #casosrealesdecoronavirus en un lapso de nueve días, para

ejemplificar la viralidad de Twitter y otras redes sociales, pues en la ilustración se puede observar que era más la información que circulaba, a los casos comprobados de la covid- 19.

Permitiendo enfatizar el modo en que los bulos, el exceso de datos e información, y el ruido mediático, intoxican la conversación pública y la capacidad de elegir de quien fiarse, contribuyendo a una contaminación del debate y una crisis ideológica que pugna por mostrar cual es más auténtica, que conlleva, no a una desinformación sino a una sobreinformación, en una cultura agitada que exagera sus aspavientos para disimular su impotencia, con la idea optimista de salir de la crisis renovado, transfigurado, cayendo en una retórica mesiánica y redentorista que exige mucha fe.

En momentos de crisis, por hechos que alteran la cotidianidad, como el que se vive actualmente, las personas tienden a buscar información veraz, clara y oportuna; en ese instante, los medios de comunicación se vuelven importantes, algunos recurren a los medios tradicionales y otros a las redes sociales, en busca de detalles de la primera fuente. Estos testigos son importantes para los periodistas, porque recogen información constante, para nutrir las noticias, pero esa gran cantidad de información, proveniente de varias fuentes, se vuelve perjudicial porque el ciudadano no sabe qué o a quién creer.

La pandemia en América Latina

Al mismo tiempo, la pandemia del Covid-19 se ha extendido con tal rapidez en el mundo y, ha contagiado a tantas personas en un corto periodo, como ninguna otra pandemia lo había hecho; esto ha obligado a que los gobiernos del mundo hayan tomado decisiones como el aislamiento preventivo, el cierre de sus fronteras, el uso obligatorio de tapabocas y el cese de actividades; pero no todos los países lo han hecho con el mismo rigor. En América

Latina, lo han hecho de acuerdo a sus dinámicas internas, y a medida que se han disminuido los contagios y las muertes, han vuelto a cierta normalidad.

De los 17 países latinoamericanos contagiados, al 15 de junio de 2020, el que tenía mayor número de contagios era Brasil, con 891556, seguido de Perú, con 232982; y tercero Chile, con 179436. El país con el mayor número de muertes por millón de habitantes era Ecuador, con 223; después Perú y Brasil, con 208; y por último Chile, con 176. El país latino con menor número de contagios es Uruguay, con 848 personas y con menos muertos Venezuela, con 0.9 por millón de habitantes. (Alcántara, 2020, p.17)

La normalidad a la que están volviendo los países al ver disminuidos los contagios y muertes, trae consigo acentuados los problemas que ya se evidenciaban antes de iniciar la pandemia, tales como la crisis económica, lo que va a traer más desempleo e inequidad; la poca credibilidad que tienen en los políticos y gobiernos por la corrupción existente y, por último, el comportamiento de las personas, individual y colectivamente hablando (Alcántara, 2020).

La pandemia en Colombia

En Colombia, se han tomado medidas importantes para minimizar el riesgo de contagio y evitar saturar los hospitales y las UCI. Por eso, desde el 16 de marzo de 2020 cerraron los colegios, por 10 días; se decretó el aislamiento para las personas que llegaban del exterior y de 11 días, para las personas mayores de 70 años, así como el cierre de establecimientos públicos y las reuniones de más de 50 personas. El 23 de marzo, se decretó el cierre de fronteras, incluidas las aéreas, por 17 días; el 24 de marzo, el aislamiento obligatorio nacional por 18 días. La reapertura nacional no ha ocurrido, se ha prorrogado en tres oportunidades el aislamiento obligatorio nacional, a partir del 11 de mayo se hace la

apertura gradual de los sectores de manufactura y construcción, de tal manera que 2.3 millones de personas han regresado a sus trabajos. Se levantó el aislamiento en 90 municipios que no reportaban contagios y al 12 de mayo, las fronteras permanecían cerradas, con presencia militar en la de Brasil.

Según Otoyá, García, Jaramillo y Campos (2020), en Colombia se registró el primer caso el 06 de marzo de 2020, traído de Italia y al 15 de mayo se habían registrado 14216 casos, 546 muertos y 3460 se han recuperado; la enfermedad predomina en hombres 56 %, con 8016 casos; entre los 30 a 49 años el 38 %, la mayoría de casos en Bogotá con 5008 (35 %), muertos 163 (30 %), seguido del Valle del Cauca con 1598 (11%), muertos 85 (15%) y Atlántico con 1493 (10 %) y Bolívar con 68 (12%). De todos los casos, el 28 % con enfermedad leve, el 5% con enfermedad moderada que requiere de hospitalización, el 1 % graves que necesitan el servicio de UCI y el 4 % han fallecido. Las cifras muestran que las más afectadas, son las personas mayores.

En el caso específico de la capital de Colombia, el covid-19 ha llevado a recordar lo ocurrido en Bogotá, entre los años de 1918-1919, con la gripe española, que ocasionó 871 muertes, hoy ésta emergencia sanitaria vuelve a demostrar, cómo en aquella época, que los menos favorecidos son los que más sufren y, que la desigualdad social y pobreza aumentó en Bogotá y todo el país. Así mismo, la propagación de información respecto al tema, mediante canales masivos y redes sociales, ha tenido un auge exponencial (Ospina et al., 2020, p.3).

En Bogotá, las localidades que más población tienen como Kennedy, Bosa y Ciudad Bolívar, son las que presentan mayor riesgo de contagio. En Kennedy, entre el 04 y 14 de

mayo, se presentaron 572 casos, mientras que en Sumapaz no hay casos. También se evidencia que en éstas localidades, la fuente de información son los medios de comunicación, a quienes le creen poco, las redes sociales y, el voz a voz, que facilita la desinformación, porque la mayoría de personas desconocen si hay o no contagiados a su alrededor. Ospina et al. (2020) afirman:

Hasta el 14 de mayo de 2020 se habían contagiado de Covid-19 en Bogotá, 5008 personas, siendo el 23.28 % en la localidad de Kennedy, frente a otras localidades; la falta de credibilidad sobre las estadísticas emitidas por la Secretaria de Salud, han servido para que algunas personas no atiendan las medidas de prevención emitidas, cosa que ha incrementado el contagio. Por otro lado, se considera que las redes sociales y medios, desinforman y por último, la pandemia ha confirmado la crisis que existe en el sistema de salud, demostrando que las deficientes medidas sanitarias con que se cuenta, por la falta de inversión ha generado esta dramática situación.

Asimismo, el autor estima que la premisa “quédate en casa” es para las clases media y altas, primero porque tienen casas en donde pueden estar y mantener un distanciamiento, pero eso se dificulta en las clases menos favorecidas, donde viven en condiciones precarias, muchas veces sin servicios y en hacinamiento, y ni qué decir de los que viven con personas violentas, o son maltratados y abusados, esos datos no se conocen.

El confinamiento social y los medios de comunicación en Argentina

Nadie sabe por qué una persona no respeta la cuarentena, en Argentina el Ministerio de Seguridad de la Nación, dispuso un teléfono para las supuestas violaciones a la cuarentena y en los primeros cuatro días, llegaron nueve mil reportes, en Buenos Aires gritan e insultan

a las personas que salen a la calle sin conocer que las motivó a salir y en San Juan, apedrearon la casa de la primera persona que se contagió en esa provincia (Segura, 2020).

Argentina, como otros países del mundo, ha decretado el confinamiento social preventivo y obligatorio, debido a la pandemia. Para el presidente argentino Alberto Fernández, fue importante pedirle ayuda a los periodistas y medios de comunicación, porque en la Argentina los medios tradicionales tienen un alto consumo, en todas las edades, regiones del país y niveles socioeconómicos, con una cotidianidad del 95.3% para quienes miran televisión; y del 70%, para quienes escuchan radio; así mismo, subió al 80% el ingreso a la web de los diarios y hasta un 95%, a la radio, en las primeras semanas de aislamiento.

La prensa en ese país parece haber recuperado su credibilidad, el 64% de la población de diez países considera que es la fuente de información más creíble. Sin embargo, se considera que el tema de salud es muy sensible, crítico, si bien los medios de comunicación prestan un servicio público esencial, asegurando el derecho de comunicación a todas las personas, se brinda información y valores para que las personas tomen decisiones y adopten medidas en pro de evitar el riesgo. En estas situaciones de riesgo los procesos de recepción de información se intensifican, por la incertidumbre, por el miedo; esta exposición constante de noticias hace que las personas se sientan vulnerables y entonces, los medios se convierten en promotores indirectos de una victimización, por las probabilidades de ser las próximas víctimas (Segura, 2020, p.56).

Percepción frente a los medios en Perú

Otro caso es el del Perú, como explican Mejía et al. (2020) en donde hasta el momento se realizaron 4009 encuestas, de las cuales 2166 fueron respondidas por mujeres (54,3 %), a

la percepción de exageración sobre el tema de los medios (radio, periódico, redes sociales y televisión), consideraron que son las redes sociales las que más exageran; en cuanto a la sensación de miedo que genera, está la televisión; frente a la comunicación que les llegaba de las fuentes de salud o de amigos y familiares, estos últimos son los que más miedo les inculcaban y entre más edad, mayor es el miedo que les genera la información que reciben, esto porque ellos son los más vulnerables a contraer el virus.

Ecuador, uno de los países más golpeados por la pandemia

En el caso de Ecuador, el país venía con graves problemas económicos, que sumados al aislamiento social, la paralización de la producción y del comercio, más la baja de los precios del petróleo, dejaron a este país sin los recursos necesarios para suplir las necesidades sanitarias y sociales de los que no tenían ingresos y de mantener el empleo. El virus se extendió muy rápidamente, colapsando el sistema de salud y la capacidad de los entes gubernamentales, para llevar el registro de muertos, con el agravante de que no se prestó atención médica a pacientes con otras enfermedades, y las funerarias no dieron abasto para cubrir los servicios requeridos, como sucedió en Guayaquil. Bajaña explica que:

Ecuador ha sido uno de los países latinoamericanos más golpeados por la pandemia Covid-19, según The New York Times, en este país son más la cantidad de muertes que las que realmente reportó el gobierno. Los medios de comunicación y redes sociales cuentan de los muertos abandonados en las calles, de las personas fallecidas que duraron días en sus casas porque no eran recogidas, de los muertos que tuvieron que esperar para ser cremados, como se acabaron los ataúdes, entre otras cosas (2020).

La infodemia y la credibilidad en los medios

Respecto al Covid-19, la Organización Mundial de la Salud, llamó la atención sobre la gran cantidad de información originada a lo que llamó *infodemia*, lo que aclaró no se refería a que existieran contenidos malos, sino a que en el afán de informarse, la gente no encuentra cual es la fuente que le genera confianza. En ésta pandemia, la información mediática resulta muy importante debido a que son los medios los que dan a conocer los mensajes oficiales y las medidas preventivas. Sin embargo, según exponen Masip et al. (2020), en el caso de España, la comunidad no les cree mucho a los medios de comunicación, ya que consideran que informan de acuerdo a sus preferencias ideológicas y al sensacionalismo, considerando que ha sido exagerada la cantidad de información que se ha dado lo que ha generado un cansancio en la mayoría de personas.

Se ha demostrado con estudios, que, en las crisis como accidentes aéreos, ataques terroristas o desastres naturales, las redes sociales han tenido un mayor protagonismo, por la cercanía a los hechos, y la facilidad para dar la noticia de última hora; pero con las crisis por la pandemia o problemas sanitarios graves, el protagonista es el periódico, porque enmarca el debate público. (Masip et al., 2020)

También se dice que los medios tienden a ser sensacionalistas, creando pánico entre los ciudadanos, contradicciones y generando recomendaciones no muy acertadas para la prevención de la infección. En España, por ejemplo, se confirmó que, tras haber declarado la emergencia sanitaria, el 78% de los ciudadanos se informa más, siendo las mujeres las que más buscan informarse 36.8 % mientras que los hombres 32.3 %, asimismo, (Masip et al., 2020) señalan:

Los medios digitales son la primera opción para informarse 38.9 %, por su capacidad de actualización permanente, los medios televisivos ocupan la segunda opción 33.9 % y por último las redes sociales y las aplicaciones de mensajería instantánea 11.4 %. El 27.46 % de los hombres considera que no se está informando correctamente, mientras que el 31.68 % de las mujeres considera que si lo está haciendo correctamente. El 33.42 % de la población española considera que si se está proporcionando demasiada información sobre el coronavirus. El 37.79 % afirma que los medios están condicionados por su línea editorial a la hora de informar sobre la pandemia y el 31.28 % cree que lo hacen de manera sensacionalista creando alarma social innecesaria. El 46.8 % empieza a cansarse del tema del coronavirus, mientras que un 35.5 % de la muestra prefiere no informarse para que no le genere estrés.

Mientras que, en un estudio exploratorio e inicial centrado en los Estados Unidos, Casero (2020), por ser uno de los países con el sistema de medios más desarrollado, afectado por la pandemia, para así proporcionar una primera evidencia de la relación entre el sistema de medios y la democracia, al ser el primero condicionado, mientras que el segundo es perjudicado por la carencia de este.

El estudio revela, especialmente, el resurgimiento del papel de los medios, en una población que generalmente se mantenía lejos de estos, por recelo o escepticismo. De este modo, se plantea la credibilidad de los medios de comunicación frente a los ciudadanos, así como la capacidad de estos para detectar noticias falsas; el análisis se realiza mediante la comparación de datos antes y después del brote, empleando encuestas en línea del Panel de Tendencias Americanas del Centro de Investigación Pew.

Según Casero (2020), la pandemia ha reflejado transformaciones conductuales a las que se ha visto obligada la sociedad en general, para detener la propagación del virus, destacando un aumento del consumo de información en el país, especialmente en los ciudadanos más jóvenes, con edades entre 18 y 29 años, que consumieron en un periodo de tiempo entre antes y después de la declaración del estado de emergencia, 47% más noticias. Del mismo modo, los datos indican que a medida que aumenta la edad, crece el porcentaje de personas que consumen noticias.

El periodismo en las redes sociales

Asimismo, cabe destacar que la industria del periodismo ha cambiado su actividad y modo de ejecución, como consecuencia de la creciente importancia de las redes sociales en el proceso de comunicación, estas han impactado en el desarrollo de los medios de comunicación, específicamente, los que destacan en el ámbito digital, facilitando el nacimiento y el auge de otros diarios, pues han encontrado una ventaja al estar mejor adaptados que los diarios tradicionales.

Los diarios HuffPost e Infolibre consiguen un rendimiento de su página de Facebook del 100% según el cálculo de la herramienta de análisis Fanpage Karma, en cuanto al éxito en crecimiento de fans y la actividad de estos en la página, por otro lado, El Confidencial y Libertad Digital presentan un rendimiento del 80% y 70% respectivamente, mientras que Eldiario.es, apenas consigue el 50% por el bajo valor de actividad de los fans de la página. Al analizar la misma variable en la red social Twitter, observaron que el éxito de los diarios estudiados es inferior al alcanzado por Facebook, pues ninguna consigue el 100% del éxito, sin embargo, El Confidencial, es el que mejor rendimiento tiene, seguido por Infolibre y HuffPost,

con un rendimiento del 66% y 61% respectivamente. Por último, se encuentra Eldiario.es, con 52% y Libertad Digital con 45% (Martínez et al., 2015).

En el desarrollo de la pandemia, los medios de comunicación y las redes sociales han tenido un lugar predominante, la mayoría de personas han aceptado que usan estos medios para informarse, pero ha sido tanta la información que se dice ha crecido a la par de la pandemia y la han llamado *infodemia*. Dentro de esta información, se ha encontrado que una parte es falsa y otra errada, siendo replicadas una y otra vez, sin importar el daño que puede causar física y emocionalmente, y la confusión que deja en las personas que les creen. El 16 de marzo de 2020, Facebook, Google, LinkedIn, Microsoft, Reddit, Twitter y YouTube, publicaron una declaración sobre su compromiso de combatir la información falsa sobre el coronavirus, pero de esta *desinfodemia* tampoco se han salvado estas plataformas, que están diseñadas para compartir información.

Cortizo, Carrero, y Gómez (2011) definen a las redes sociales como unas herramientas tecnológicas que permiten a los usuarios compartir y discutir información. La mayoría son aplicaciones basadas en internet, que manejan información de texto, fotografías, videos, transmisiones en vivo, audio, música, etc.

Origen de las redes sociales

Existen diversas versiones sobre el origen de las redes sociales. Autores como Nickson (2009), sostienen que los primeros asomos del desarrollo de lo que hoy conocemos como redes sociales desde la virtualidad, se dieron con las BBS (por su abreviatura del inglés Bulletin Board System) en los años 80, los cuales consistían en lugares de reunión desde los que los usuarios se comunicaban y descargaban información relacionada con diferentes tipos de archivo o juegos, muchos de los cuales eran producto de piratería. Desde estas

páginas también se podía enviar mensajes a otros usuarios o realizar llamadas telefónicas locales o internacionales mediante la conexión por cables a Internet. Nickson (2009) señala además que estos sitios fueron cobrando popularidad hasta los 90's y muchos de ellos lograron evolucionar junto con la Internet.

Simultáneamente —desde los 70's—, se venía desarrollando un sistema de interacción social auténtico denominado CompuServe, el cual en sus inicios fue diseñado para soporte empresarial, pero su popularidad se extendió al medio social sirviendo además de sitio de participación en foros; al parecer, uno de sus mayores éxitos fue la utilización de la tecnología ultramoderna de e-mail, que permitía el envío de correos entre usuarios.

(Nickson, 2009, p. 74)

De acuerdo con Boyd y Ellison (2007), la primera página social propiamente dicha a la cual se tuvo acceso se conoció en 1997 con el nombre de SixDegrees.com. El nombre de este sitio surgió de la teoría propuesta por Stanley Milgram, quien suponía que ningún individuo está separado por más de seis grados de otro, y fue una red que se inició como un instrumento que permitía a las personas conectarse y enviar mensajes a sus contactos, además, ofrecía a los usuarios crear perfiles, mantener una lista de contactos y visualizar los perfiles de los mismos, convirtiéndose así en la primera red virtual que permitió articular estas particularidades en conjunto.

Poco a poco, surgieron más sitios virtuales, sin embargo, el apogeo de las redes virtuales se consolida en 2001 cuando Ryze, lanzó Ryze.com e hizo partícipe a sus amigos, clientes y patrocinadores de la empresa, alcanzando gran fama entre la gente. Al mismo tiempo, aparecieron LinkedIn y Tribe.net, las cuales cautivaron a muchos usuarios y se centraron en

personas de negocios o en el establecimiento de redes entre profesionales (Boyd & Ellison, 2007).

Facebook, un hito entre las redes sociales

Un hito en la historia de los sitios de redes virtuales fue el marcado por Facebook, red que apareció originalmente en 2004, sin duda es la red virtual más importante del momento. Su nombre proviene de un acrónimo compuesto por dos palabras anglosajonas, *face*, que significa caras, y *book*, cuyo significado es libro; de esta forma, Facebook es el libro de las caras, aludiendo a la expresión tradicional de los anuarios de las universidades estadounidenses, país donde fue desarrollada. Inicialmente, como una propuesta dirigida exclusivamente a los estudiantes de la Universidad de Harvard, de forma que a ella solo accedían personas con una cuenta harvard.edu. Sin embargo, a partir de septiembre de 2005, se inició la expansión a usuarios de otras instituciones y paulatinamente fue creciendo hasta transformarse en la actualidad en el principal sitio de redes virtuales en el mundo (Ávila, 2012)

Su crecimiento ha alcanzado un número de más de dos mil millones de usuarios que, en todo el mundo, hacen uso de estas herramientas con diferentes intereses, dentro de los que sobresalen la posibilidad de la comunicación, el entretenimiento y el acceso a la información (Calderón-Cañola, 2010), que se puede compartir tanto en tiempo real como asincrónicamente, y cuyos contenidos se ajustan de manera personalizada, a los intereses individuales y a los perfiles de personalidad, gustos y filosofía de los usuarios, permitiendo que sus usuarios construyan una identidad online mientras se relacionan, comparten información, coordinan acciones, y en general, se mantienen en contacto.

‘Doctor internet’

Las coberturas sobre la pandemia en las redes sociales han sido de especulación y sensacionalismo, la actualización constante de cifras, por infectados y muertes, las gráficas, han llevado a una descontextualización de los casos; hay informaciones no muy claras que son presentadas por personas poco conocedoras del tema, que generan temor, miedo y desconfianza. Y aunque hay que tener un poco de temor y prevención por el virus, para tomar decisiones, para tener responsabilidad y acatar las medidas del aislamiento social obligatorio, cumplir con las normas de cuidado preventivo, no hay que entrar en pánico.

Mientras tanto, el uso de Internet crece año tras año, al destacar como una herramienta a nivel mundial de redes interconectadas, que permitió el nacimiento de nuevos servicios que hacen más fácil la vida e interacción en comunidad, a través de aplicaciones que cada día se actualizan para mejorar sus características, confiabilidad, seguridad, interacción y así suplir las necesidades de sus usuarios. No obstante, las redes sociales tienen un gran desafío con la información sobre la salud en redes sociales, puesto que, al convertirse en una tendencia en el internet, millones de usuarios buscan o comparten información de salud en línea, influenciando en muchos casos, negativamente a las personas que observan estos contenidos, debido a que, la viralidad de estos desdibuja la fina línea que divide a las fuentes confiables realizadas por expertos, de las publicaciones inexactas generadas por usuarios que se basan en datos sin precedentes. Luque y Bau (2015) afirman:

Avances como la tecnología móvil dificultan el control de esta desinformación, pues hay casi tantas suscripciones de celulares como personas en la tierra, que interactúan y viralizan contenido sin verificar si es una fuente fidedigna. (p. 08)

En el primer caso del brote de ébola en los Estados Unidos, el 29 de septiembre de 2014, las semanas posteriores al primer caso importado, tuvieron una cobertura muy limitada,

dominada por las redes sociales de una manera bastante desproporcionada a la amenaza real, pues a finales de octubre de 2014, solo habían cuatro casos de ébola confirmados por laboratorio en toda la nación, pero el interés público fue tan alto que se vio reflejado en millones de búsquedas y tweets relacionados con el ébola, generando un pánico público injustificado, proporcionado por los medios de comunicación que impulsaron estas tendencias.

Constantemente surgen nuevas tecnologías, con gran variedad de teléfonos inteligentes y tipos de planes que ofrece el mercado, mientras que los expertos planean nuevos modos de combatir la sobrecarga informativa en las redes y usarlas a su favor, por ejemplo, la epidemiología digital, una subdisciplina de la epidemiología, empleada como un complemento de los sistemas de vigilancia tradicionales para estudiar, rastrear o monitorizar la transmisión estacional de algunas enfermedades y sus efectos en una población. Towers (2015), afirma:

El modelo empleado en el estudio supone que las personas realizan un solo tweet o búsqueda en internet antes de perder el interés por la tendencia, por ejemplo, los 250,723 tweets relacionados con el Ébola utilizados en este análisis fueron producidos por 118,705 usuarios, sin embargo, el tiempo promedio al subir el tweet, desinteresarse y no volver a twittear sobre el tema fue de tres días. Si bien, no se evidenció un contagio de sentimientos relacionado con el Ébola en la comunidad de Twitter, algunos estudios han demostrado que los sentimientos negativos tienden a ser más contagiosos en las redes sociales, que los sentimientos positivos, de hecho varios autores han señalado que el uso de datos de Twitter puede predecir brotes, y dar cuenta de las posibles fuentes de sesgo, empleando la epidemiología digital

como herramienta para detectar nuevas enfermedades infecciosas emergentes y rastrear su propagación.

El tema sobre el Covid-19 ocupa a todos los medios de información, por obvias razones, se convocan a médicos, virólogos, infectólogos y epidemiólogos a discutir sobre los avances de la pandemia, mientras las redes sociales informan explicando que es el virus y como combatirlo, sobrecargando de información que muchas veces no es veraz y presentándole a los usuarios soluciones descabelladas con fotos y videos en Twitter que son de poca credibilidad a las que la gente del común les presta atención pues no nota la diferencia, presentando, de este modo, los datos estadísticos incompletos y llevando a tomar decisiones equivocadas en la población.

Por ejemplo, primero se dijo que usar ibuprofeno era empeorar la enfermedad, hoy en día se dice lo contrario. Luego, que se podía utilizar, para la covid-19, la hidroxiquina, medicamento que se usa contra la malaria; y la ivermectina, un antiparasitario utilizado en medicina veterinaria, pero son estudios inconclusos que pueden causar efectos desfavorables, si no son administrados correctamente. Con mensajes enviados por WhatsApp y otras redes como: “el virus no resiste el calor y se muere si está expuesto a temperaturas mayores de 26-27 grados” o “evitar ingerir agua fría o bebidas con hielo”. El Dr. Pidone (2020), explica:

Para ejemplarizar algunas cosas que se dicen sobre el virus, está el término “Covid-19” que no es el nombre del virus es el nombre de la enfermedad que éste causa, sin embargo, lo usan médicos, periodistas y la mayor parte de la gente. Covid-19, quiere decir “*Coronavirus disease*”, 19 es por el año de su surgimiento, 2019.

Dicen “el PCR” cuando debería ser “la PCR”, reacción en cadena de la polimerasa.

Se confunden los términos “retroviral” con “antiviral”, debiéndose hacer referencia es a “antirretrovirales” para combatir los retrovirus (HIV), y “antivirales” para cuando se trata de atacar con drogas a los virus en general.

Marco Teórico

La teoría crítica, plantea la necesidad de recuperar la reflexión analítica sobre la sociedad del conocimiento, permitiendo generar un juicio y una discusión sobre la época actual, sus individuos y el desarrollo de nuevas tecnologías de información y comunicación como potenciales sujetos de emancipación social, esto se refiere a la libertad que tiene un individuo para actuar dentro de una comunidad muy aparte de las costumbres y prejuicios que le impongan; ésta teoría permite estudiar la aparición de nuevas formas de conflicto, pretendiendo introducir nuevos problemas y preguntas para aproximarse y generar conversación con los actores sociales y sus procesos de evolución.

Para hablar de la sociedad del conocimiento, es imperante referirse a las nuevas tecnologías de información y comunicación, frente a las posibilidades que producen a partir de la interconexión por internet. Precisamente Gordon Graham y Edgar Gómez (2001), denominaron a esta interpretación como visión tecnófila y visión tecnofóbica o luddita que consiste en la confianza desmedida en las tecnologías para generar desarrollo en una sociedad.

Graham (2001) expresa: “la ‘ideología de la tecnología’ es muy evidente en los tecnófilos, que son quienes creen que la innovación tecnológica es un cuerno de la abundancia que redimirá todos los males”. Es así como se habla de la necesidad de una infraestructura digital que posibilite la generación de conocimiento, considerando que la implementación tecnológica en escuelas y universidades garantiza automáticamente una mejor formación y un profesional más completo.

Mientras que, la tecnofobia o luddismo se refiere al rechazo o desconfianza frente a las oportunidades que ofrece la tecnología, considerándola peligrosa por la pérdida de tradiciones, interacción cara a cara, incluso la conciencia, transformando a los actores sociales en objetos y engranajes en función a intereses ajenos.

Paul Virilio (1997) señala: “las autopistas de la información van a establecer un sistema interactivo que es tan terrible para la sociedad como la bomba para la materia. Según Einstein, la interactividad es respecto de la bomba informativa lo que la radioactividad es respecto de la bomba atómica. Es un fenómeno constituido y disociativo [...] existe [...] la amenaza de una toma de control sobre las sociedades” Binimelis (2010).

El uso de las tecnologías ofrece consecuencias tanto positivas como negativas al posibilitar la alienación de los individuos, por ello se debe confiar y desconfiar en las nuevas tecnologías de información y comunicación, comprobando sus efectos inmediatos en los diferentes contextos sociales.

La teoría crítica permite acercarse reflexivamente a la sociedad por medio de la praxis o práctica y la teoría, posibilitando distinguir la diversidad de formas en que se configuran las relaciones sociales de interacción, delimitando las manifestaciones de dominación política y económica y las de emancipación y libertad. En este sentido sitúa al investigador dentro de las relaciones entre individuo y sociedad, examinando los elementos que los vinculan y finalmente realizando un diagnóstico y descripción de su realidad actual.

Un diagnóstico de la situación actual, debe incluir una mirada tanto de los conflictos existentes como de la cultura de masas y su relación con el actuar individual y colectivo, de la experiencia que pueden obtener particularmente y en comunidad, para apreciar las

contradicciones de los diversos mecanismos de integración atendiendo las nuevas alternativas de comunicación que surgen y sus efectos.

Esta teoría brinda la oportunidad de analizar la aparición de nuevas culturas de masas y el control de los medios de producción de ellas, a partir de las diversas formas de intercambio comunicativo y las nuevas posibilidades de interacción que ofrecen los contextos virtuales, posibilitando en algunos casos las condiciones para un dialogo crítico y para determinada acción, permitiendo que cada individuo pueda elegir entre toda esa producción de comunicación o mensajes lo que le sirve, lo que le brinda herramientas para tomar decisiones y eliminar lo que a su criterio, considera no lo enriquece porque no le aporta para su conocimiento.

Jürgen Habermas (2005) señala: “la pretensión de veracidad solo puede saldarse en interacciones: a la larga en interacciones debe manifestarse si la otra parte participa ‘de verdad’, o si meramente simula la acción comunicativa y de hecho se comporta estratégicamente” (p.45).

Matthew Lipman explica que los individuos utilizan, en un contexto dado, procesos críticos de pensamiento que les permiten distinguir la información más relevante de la menos relevante en relación con sus metas, planteado desde la búsqueda de la verdad a través de la investigación de los hechos, demostrando un vínculo entre el razonamiento y las concepciones o conductas propias. Así, el pensamiento crítico es una herramienta útil para combatir opiniones no fundamentadas (pensamiento no crítico) y acciones irreflexivas.

En otras palabras, la posibilidad de establecer una posición crítica protege a los individuos contra la enajenación que tiene lugar cuando una persona A procura influenciar a una

persona B, o cuando no se le da ocasión de participar en una búsqueda personal. Lipman afirma que el pensamiento crítico "nos protege contra el hecho de creer de manera forzosa lo que nos dicen los demás, sin que tengamos la oportunidad de investigar por nosotros mismos" (1991, p. 144). Ayuda, así, a las personas a pensar mejor y a elaborar mejores juicios. La definición propuesta por Matthew Lipman es pragmatista, en la medida en que, para él, el pensamiento crítico es un proceso complejo, integrado en un diseño utilitario que busca el mejoramiento de la experiencia personal y social. (Mosquera, 2019)

Para Lipman (1991, 1995), el pensamiento crítico presupone habilidades y actitudes que se desarrollan según cuatro categorías: la conceptualización u organización de la información, el razonamiento, la traducción y la investigación. De acuerdo con Lipman, el pensamiento crítico se basa en: 1) Uso de criterios determinados: los individuos, cuyas conductas cognoscitivas se pueden asociar a una forma de pensamiento crítico, utilizan criterios determinados para evaluar los términos de sus afirmaciones. 2) Auto-corrección: los individuos pueden involucrarse en una búsqueda activa de sus propios errores, pensando en la auto-corrección. 3) Sensibilidad al contexto: los individuos pueden desarrollar un pensamiento flexible que permita reconocer que diversos contextos requieren diversas aplicaciones de reglas y de principios. 4) Su resultado es el buen juicio. (Mosquera, 2019)

Para Lipman (2003), todo comenzó por la necesidad de ampliar el público consumidor de noticias para alcanzar un mercado de lectores más amplio, llevando a una producción de noticias menos partidaria y más universal, de modo que un público más heterogéneo pudiera sentirse confiado al acceder a una información más relacionada con sus intereses.

Lipman propone en sus planteamientos sobre las *fake news*, que un factor de éxito de éstas radica en la efectividad de las estrategias de funcionalización, facilitando la incorporación

de nuevos datos, tomando hechos verdaderos y moldeándolos con la creatividad propia de la literatura, haciendo una nueva historia a partir de un hecho concreto, con el objetivo de hacerlas parecer reales y que se perciba en ellas objetividad, quedando reducida a un aspecto que se limita a representar parte de los acontecimientos, medido por el porcentaje de factibilidad o intención que elimina la fronteras entre los hechos y la ficción.

Así mismo, este filosofo e investigador señala que aunque se tiene la percepción de que las noticias deben proveer información integra, la imposibilidad de conocer por completo la realidad de un tema desvirtúa esta premisa, por lo mismo no se puede esperar alcanzar una objetividad al ser planteada como una completud, exactitud y factibilidad pues nunca se podrá obtener gran cantidad de información respecto a la realidad de los acontecimientos, de modo que provea un conocimiento completo de los hechos que lo caracterizan, para poder precisar que es fake news y que es verídico.

Metodología

Enfoque de la investigación

El enfoque metodológico elegido para el desarrollo de la investigación es de carácter mixto, con preeminencia cualitativa, porque ofrece un campo de estudio más amplio, con una observación más extensa de algunas de las publicaciones de usuarios en la red social Facebook; el objetivo de esta elección pasa por lograr abarcar y analizar distintas perspectivas frente al tema, para obtener análisis profundos y mejores resultados.

Mediante el enfoque cualitativo se puede adquirir información de actitudes, comportamientos y respuestas, que proporcionen una comprensión más profunda de las opiniones y motivaciones frente a las publicaciones de los usuarios en Facebook sobre la Covid- 19, asimismo determinar cómo justifican esta información que comparten, si opinan algo al respecto o solo la difunden; mientras que, el enfoque cuantitativo, presenta datos sobre las reacciones en dichas publicaciones y cuantas personas las comparten, para identificar el porcentaje vinculado con la cantidad de publicaciones que se compartieron en el mes de abril en Facebook sobre la Covid- 19, de este modo, poder obtener un análisis y así probar la hipótesis planteada, puesto que este enfoque es más estructurado, al permitir emplear datos medibles, formular hechos y descubrir patrones en las publicaciones.

La investigación es de tipo exploratoria, pues tiene el objetivo de estudiar un problema que no está claramente definido, por lo que se analizará para obtener información básica relacionada con la pregunta de investigación, pero sin proporcionar resultados concluyentes, sino por el contrario, para impulsar el desarrollo de nuevas hipótesis y estudios más profundos, frente a la responsabilidad y compromiso de los periodistas ante

un nuevo medio de comunicación e información como son las redes sociales, su difusión y la importancia que han adquirido en la sociedad actual y en la pandemia tanto de manera positiva como negativa, en este caso específicamente para evidenciar como influyó de manera negativa.

Por medio de la recolección de datos en la red social Facebook, se plantea generar criterios nuevos sobre el manejo de la información que se difunde en éstas, mediante el análisis de las conclusiones basadas en los hechos observados por medio del análisis documental; asimismo, mediante la investigación se espera descubrir actitudes y reacciones que rigen el comportamiento de estos fenómenos o eventos, como es el caso de las posiciones de algunos de los usuarios frente a la información difundida en la red social Facebook sobre la Covid- 19.

Herramientas de recolección de datos

Este estudio se basará en una investigación de carácter documental, de tipo exploratorio, para establecer una visión general sobre el tema e instaurar las bases para una investigación más profunda si se desea, observando los fenómenos o acontecimientos tal cual como se dan en su contexto natural para después analizarlos, basándose en variables, sucesos, categorías y comunidades de distintos grupos de la red social Facebook, sin alterar el objeto de estudio, ni la intervención directa del investigador, dado que no se está construyendo una situación, sino que se está analizando una situación ya existente con las publicaciones sobre la Covid- 19.

Mientras que en el diseño transversal de tipo descriptivo se recolectarán datos de un solo momento, en un tiempo único que es el mes de abril, con el propósito de medir variables y analizar su incidencia y relación.

Los instrumentos de recolección de datos empleados son el uso de la observación, las tablas cualitativas y cuantitativas y el análisis documental, en el caso de la observación, esta técnica consiste en observar el fenómeno de la información difundida en algunos grupos de Facebook sobre la Covid- 19 en el mes de abril; mediante el enfoque cuantitativo, se pretende hacer seguimiento de la cantidad y tipo de reacciones frente a las publicaciones, las tablas cuantitativas permitirán organizar y agrupar las veces que se compartieron las publicaciones, cuantos comentarios obtuvieron y desglosar las reacciones entre los participantes para determinar cuál predominó, estos porcentajes serán compilados en las gráficas para evidenciar las respectivas conclusiones; mientras que el análisis documental posibilitará enmarcar en las tablas cualitativas los comportamientos dados por los comentarios y temas de las publicaciones recolectadas y la comunicación no verbal evidenciada en las reacciones en éstas.

Por medio de estas herramientas de recolección de datos, se ejecutarán las fases de proceso de búsqueda y selección de algunas publicaciones de grupos de Facebook sobre la Covid- 19, para después organizarlos en una matriz que permitirá analizarlos y brindar resultados del proceso y poder emitir las conclusiones que determinarán la posición o percepción de los usuarios que se informan y difunden publicaciones sobre la Covid- 19, que tanta credibilidad tienen entre los usuarios que la comentaron, reaccionaron o compartieron.

Población y/o muestra

La población no está fragmentada por edades ni género, la búsqueda de las publicaciones será manual sin emplear aplicaciones o plataformas, contando exclusivamente con la herramienta que ofrece Facebook en las búsquedas segmentando fecha, lugar y el tema, para analizar exclusivamente 55 publicaciones compartidas, comentadas o con reacciones en grupos de Facebook sobre la Covid- 19, en el contexto de Bogotá, Colombia, en el mes de abril de 2020. Debido a que el proceso de selección de las publicaciones y los resultados finales serán cualitativos no existe margen de error.

Resultados de la investigación

El mes estudiado es abril, por ser posterior al periodo en que se confirmó el primer caso de Covid-19 en el país por el Ministerio de Salud y Protección Social, además de los múltiples aislamientos decretados en Bogotá incrementando la curiosidad, ansiedad y temor entre los ciudadanos por comprender lo que estaba pasando, como prevenirlo y curarlo.

Precisamente en esa época no había claridad ni respuestas sobre la pandemia, ni habían espacios autorizados por la Organización Mundial de la Salud, OMS, organismo especializado en gestionar políticas de prevención, promoción e intervención a nivel mundial en la salud, para validar la información que rápidamente se difundió en las redes sociales, en el caso específico de este trabajo Facebook, presentándose todo tipo de publicaciones que señalaban la procedencia del virus, teorías de conspiración, sintomatología, secuelas, recetas de prevención y curas milagrosas para salvarse del contagio.

En cuanto a las publicaciones en la red social Facebook, se observó que algunos quisieron sembrar el pánico con la intención de concientizar a la población sobre los peligros y supuesta sintomatología que acarrearía el virus por no quedarse en casa, ni cumplir con las normas de bioseguridad que indicaban los entes gubernamentales, presentando videos y fotografías que mostraban a personas tiradas en el suelo, demostrando que las personas se desmayaban en las calles, sin que nadie les prestara auxilio, o sacándolas de sus viviendas en cápsulas de aislamiento. Mayor porcentaje de los usuarios reaccionaron ante la publicación con un ‘me entristece’, e invocando a Dios en los comentarios de la red social

En medio del pánico; muy pocos dudaron de la veracidad señalando ‘si existían reportes confirmando que era por Covid-19’.

Se evidencia el descontento con el Ministerio de Salud, argumentando que sólo quieren esconder la cantidad real de infectados al afirmar que la curva se aplanó. Los comentarios de los usuarios en éstas publicaciones aprueban lo expresado pues, consideran que el gobierno quiere evitar el pánico, mientras que, muy pocos usuarios desapruban esas afirmaciones basándose en que las estadísticas presentadas en redes sociales no son reales.

Algunas publicaciones se basan en expertos en virología y medicina, para aseverar que se deben consumir ciertos alimentos como ajo, aguacate, diente de león, cebolla, canela y en general alimentos que contengan vitamina C y Zinc para prevenir y curar la Covid-19, adicionalmente que es necesario ingerir bebidas calientes y en general tomar líquidos que permitirán bajar el virus al estómago para que los jugos gástricos lo destruyan, hacer gárgaras con antisépticos y estudios de cómo la luz del sol destruye la Covid-19. Este tipo de publicaciones se comparten en un alto porcentaje de usuarios, igualmente en los comentarios la mayoría de personas etiquetan a sus conocidos para que accedan a la información y agradecen la difusión de estos contenidos.

Otra manera de emplear la red social Facebook es publicando enlaces de videos de YouTube, donde comparten métodos y tratamientos caseros para combatir el virus, algunos de estos son: aplicación de unas gotas de agua oxigenada en los oídos, gargarismos de agua con sal, usos del dióxido de cloro, uso del agua de mar, práctica de la autohemoterapia que consiste en extraer sangre para inyectársela nuevamente en el brazo o glúteo; sugerencia del presidente de los Estados Unidos, Donald Trump de inyectarse desinfectante para tratar el

coronavirus. El 95% de las publicaciones no tienen comentarios y el 98% no permite que se comparta.

Los usuarios comparten sus experiencias después de haber sido diagnosticados con la Covid-19, y presentan los distintos productos, medicinas y remedios naturales para curarse de los síntomas y en general del virus; como gargarismos con bicarbonato de sodio, vinagre, agua y limón. En algunos casos se respaldan con videos de otros usuarios de la red social los cuales tienen gran cantidad de reproducciones; o anécdotas personales de la manera en que han consumido el dióxido de cloro asegurando que es efectivo contra el virus. En este tipo de publicaciones la gran mayoría de personas, felicitan y agradecen la difusión de sus vivencias, preguntando como hacer el mismo tratamiento, pidiendo consejo y recomendando nuevos tratamientos y contactos de médicos, inclusive comparten sus testimonios del efecto sanador de éstas sustancias.

La publicación más compartida y con más reacciones, pero con sólo 4 comentarios en los cuales etiquetan a otros usuarios, se refiere a como China le brindó al mundo estrategias para combatir la Covid-19 debido a que conocen su comportamiento, por lo cual recomiendan hacer gárgaras con antisépticos tres veces al día, tomar muchos líquidos calientes, en general cada 20 minutos para que el virus baje al estómago y lo neutralice los jugos gástricos, además no consumir alimentos fríos, pero sí productos que eleven el zinc, se ha compartido 72000 veces y tiene 8691 reacciones.

COMER FRUTAS Y VERDURAS (ELEVAR EL ZINC) NO ES SOLO VITAMINA C.
LOS ANIMALES NO CONTAGIAN EL VIRUS A PERSONAS.
EVITAR CONTRAER GRIPES COMUNES (EVITAR COMER Y TOMAR MUCHAS COSAS FRIAS). SI SIENTES MALESTAR EN LA GARGANTA ATACALO DE UNA VEZ. EL VIRUS ENTRA POR ALLI, Y DURA DE 3 A 4 DIAS HASTA QUE PASA A LOS PULMONES !!!.

PRUDENCIA, PRECAUCION, PREVISION Y CONCIENCIA SIN MIEDO. DIFUNDI A TODOS TUS CONTACTOS, NO SEAS EGOISTA. NADIE ESTÁ EXENTO DE CONTAGIARSE. REENVÍA A TUS PADRES, HERMANOS, HIJOS, SOBRINOS, NIETOS, TIOS, AMIGOS, NOVIA, ETC, PAREJA, ETC.



8690 4 comentarios 72 mil veces compartida

Me gusta

Compartir

Karilita Pat Mira Enrique Pech 54 Me gusta · 34 s

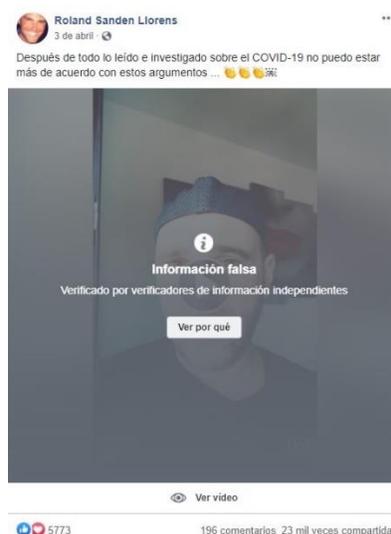
Anexos: Imagen 8

Mientras que la publicación con más comentarios es sobre un video presentando el supuesto testimonio en voz en off de un médico del Hospital Loayza en Lima – Perú, narrando los resultados de un tratamiento que evita el fallecimiento en pacientes con la Covid-19. Cabe destacar que se ha compartido 25000 veces, 8350 reacciones en la cual ‘me gusta’ es la más representativa y 2963 comentarios la gran mayoría celebra el hallazgo pidiendo que se difunda la noticia y bendiciendo a los médicos, entre tanto muy pocos ponen en duda la información tachándola como una *fake news*.



Anexos: Imagen 2

Otra de las publicaciones con más reacciones comentarios y más veces compartida, está marcada como una *fake news* verificada por la red social Facebook en la cual el autor comparte un video asegurando que la pandemia es la causa de una guerra biológica entre China y Estados Unidos para hacer daño a los países europeos. Cuenta con 5775 reacciones, 196 comentarios, con un 72% de aprobación ante lo expuesto, diciendo que ‘China creó el virus para su beneficio’ y se ha compartido 23000 veces.

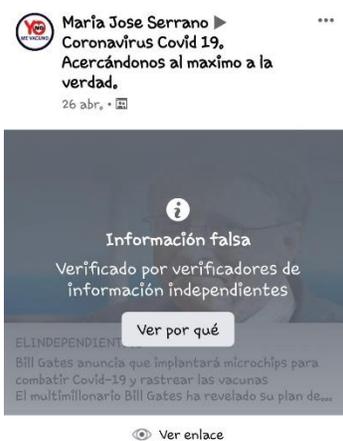


Anexos: Imagen 3

Varios usuarios relacionan al virus con teorías conspirativas, describiendo que el virus existe desde el 2014, porque ya se había realizado un artículo en una revista refiriéndose al coronavirus y a los murciélagos como reservorios de enfermedades; otra teoría que se destaca vincula a la tecnología 5G con los lugares más afectados por la pandemia, mostrando la reacción causal entre estos, generalmente éstas publicaciones tienen un porcentaje del 90% de apoyo y difunden más información con videos, noticias, estudios sobre el tema. Algunas personas se basan en la astrología para describir los cambios actuales según la posición de los planetas, en ésta publicación el 98% de los usuarios habla

de una nueva era en la historia y una crisis global. Mientras que otros usuarios afirman que se ha ocultado la verdad sobre la pandemia específicamente en el periodismo, estas publicaciones tienen varias reacciones compartidas y comentarios expresando el disgusto por la falta de difusión de la verdad.

Otra de las publicaciones sobre las teorías conspirativas explica, adjuntando un video, que el coronavirus no es natural sino una creación en laboratorios para iniciar la tercera guerra mundial, aunque es válido aclarar que no tiene comentarios y tiene una sola reacción; algunos usuarios comparten escritos sobre como la vacuna contra el coronavirus es una excusa para alterar nuestro ADN, no tiene ningún comentario. Descripción por medio de un video de YouTube analizando la tasa de mortalidad del virus y cuestionándose si es el fin del mundo; la imposición de quedarse en casa es el comienzo del adiestramiento para quebrar la economía de los países y establecer un solo gobierno a nivel mundial. Algunos usuarios explican el plan de Bill Gates para controlar a la humanidad empleando microchips implantados en la piel. El 95% de los comentarios discute sobre la veracidad de ésta teoría, la relación del 5G, la esclavización y el dominio mundial.



Anexos: Imagen 10

Por medio de enlaces promueven en compañías como Amazon, páginas web o por contacto directo comunicándose a través de WhatsApp, la venta de solución de dióxido de cloro, pruebas rápidas para detectar a portadores asintomáticos y sintomáticos de Covid-19, recalcando el 98.89% de efectividad; y específicamente un usuario asegura tener disponible la vacuna del Covid-19 a \$15.000, esta publicación no tiene ninguna reacción y los 4 comentarios dicen que es un fraude, mientras que las otras publicaciones si tienen comentarios consultando los precios, la dosis, dónde y cómo adquirirlo.

Algunas personas afirman que la Covid-19 es un error de diagnóstico por lo mismo se está invirtiendo mal en tratamientos y por ello no se ha encontrado la cura, igualmente basan sus afirmaciones apoyándose en términos químicos y médicos de doctores y profesores, además argumentan que el confinamiento es ilegal debido a que no tiene eficacia para contener el virus.

Respecto a las recomendaciones sobre el consumo de productos químicos algunos expresan que la llamada pandemia por Covid-19 es una pulmonía disfrazada que puede curarse desde la casa con Eritromicina, Dicloxacilina, Ivermectina, recalcando tomar mucho líquido, consumir alimentos con vitamina C y continuar con completa normalidad. Estas obtienen comentarios, reacciones y compartidos, pero no en un número destacable.

Explica el doctor Tavárez Capellán, que las tomografías de todos experimentaron cambios importantes, con progresos hacia la mejoría de igual manera los hospitalizados en fase tres, en quienes también mejoraron los gases arteriales así como los marcadores de severidad al igual que la tac Tórax.

DIFICULTADES

Falta de pruebas.

El neumólogo Johnny Tavárez Capellán destaca que ese ensayo – tratamiento se realizó sin poder realizar pruebas diagnósticas del COVID-19 previo a la administración de medicamentos por la poca disponibilidad de los test en los laboratorios nacionales.



Anexos: Imagen 7

Uno de los tratamientos más insólitos es el de implementar el dióxido de cloro con luz ultravioleta para desinfectar el cuerpo e inmunizar las células, basándose en la iniciativa del presidente Donald Trump, cuenta con 643 reacciones en las cuales solo 10 son negativas con ‘me da risa’, 84 comentarios donde algunos comparten sus experiencias con el procedimiento asegurando que funciona, entre tanto otros preguntan cómo adquirirlo y dónde, muy pocos ponen en duda la publicación y se ha compartido 464 veces.

Así mismo un médico presenta un testimonio sobre como recomienda adquirir y consumir el dióxido de cloro, después de contagiarse de Covid-19, asegurando que mata al virus en 48 horas. Se compartió 1086 veces, el video se ha reproducido 33443 con 613 reacciones y 180 comentarios, dándole gracias por su aporte, colmándolo de bendiciones y preguntando cómo adquirirlo y cuál es la dosis para ingerirlo, solo el 12% refuta su testimonio, pidiéndole que se informe porque ésta sustancia es peligrosa.



Anexos: Imagen 5

De las 55 publicaciones estudiadas se puede interpretar que la reacción más empleada es ‘el me gusta’ con 22173, seguida de ‘me encanta’ con 2235, ‘me sorprende’ con 885, ‘me divierte’ con 185, ‘me enoja’ con 162, ‘me entristece’ con 145 y por último ‘me importa’ con 51 reacciones. Anexo 2. Gráfica de reacciones en la red social Facebook, según la matriz.

Las publicaciones que más se compartieron según la matriz son: número 55 – 72000 veces, número 13 – 25000 veces, número 29 – 23000 veces y 39 -1086 veces; igualmente las más reproducidas son: número 39 – 33443 veces y número 43 – 735 veces. Cabe destacar que no se compartieron 7 publicaciones y 18 publicaciones no estaban permitidas para compartir por iniciativa del usuario que las publicó.

En cuanto a los comentarios la publicación número 13 recibió 2963 respuestas, 17 no recibieron ningún comentario, 24 obtuvieron entre 1 y 20, 3 entre 21 y 50, 5 entre 51 y 100 y 3 de más de 101.

Reflexión

Las redes sociales, en medio de la pandemia, han facilitado ciertas actividades de la cotidianidad pero por lo mismo, han sido negativas permitiendo la rápida expansión de las *fake news*, propagándose con mayor velocidad que los casos confirmados de Covid-19, cobrando notoriedad en el período de abril, principalmente, por la capacidad que tienen para hacerse pasar como verdades y porque en muchos casos los usuarios no se toman el tiempo de investigar o refiriéndose específicamente al mes de abril, porque no existían los espacios para verificar la información que circulaba.

La viralización de la información falsa influye directamente en la conciencia y actuar colectivo, que valiéndose exclusivamente de la esperanza y la fe probaban todo tipo de métodos o tratamientos para prevenir o curar la Covid-19, induciendo a los usuarios de la red social Facebook a experimentar con remedios y productos que carecían de evidencia científica y que se promovían en muchos casos con nombres de médicos, profesores y virólogos que supuestamente avalaban su efectividad.

El temor a lo desconocido, el miedo a contagiarse y la desinformación coadyuvaron a la distribución de rumores sensacionalistas, llevando a los usuarios que inocentemente creían que compartiendo toda la información que recibían, estaban ayudando o previniendo a sus seres queridos del contagio, potenciando a la llamada ‘infodemia’ que se refiere a la abundancia de información sobre un tema concreto, para este caso la pandemia Covid-19.

El análisis de las publicaciones en la red social Facebook aporta a la investigación y planteamiento del problema, debido a que, ratifica y evidencia lo propuesto de que las *fake news* en la pandemia son más peligrosas que el mismo virus, por su capacidad de

viralización, la magnitud del alcance de difusión de la información y la habilidad de mimetizarse o esconderse entre las noticias veraces pasando como una de ellas.

Muchos usuarios valiéndose del anonimato que representa crear un perfil falso en Facebook o con pocos datos, promovían medicamentos como la Eritromicina, la Dicloxacilina y el Ivermectina presentándolos como tratamientos milagrosos contra la Covid-19 sin ni siquiera, investigar el peligro que conllevaba el consumo de estos fármacos, como es el caso del antiparasitario Ivermectina.

De la misma forma se fomentaba el consumo del Dióxido de Cloro, a pesar que se demostró que ingerir esta sustancia, que no estaba comprobada científicamente para curar la Covid-19, y que se evidenció el peligro que acarrearía para la salud el consumo de éste químico. Sin embargo, en la red social Facebook supuestos médicos presentaban sus testimonios después de contagiarse de la Covid-19, recomendando adquirirlo y consumirlo y en algunos casos se ofrecían como intermediarios para conseguir el producto.

Los tratamientos que predominan entre los usuarios tienen que ver en la gran mayoría de los casos con el consumo de ciertos alimentos, basándose en recetas naturales, por ejemplo, coma ajo, cebolla, diente de león, canela, entre otros. Igualmente, la información compartida se fundamenta en experiencias de otros países y de comentarios de conocidos, la típica voz a voz o teléfono roto, al que se le agrega datos a conveniencia creciendo como una bola de nieve.

Se evidenció qué a mayor contexto, cifras, aunque no sean reales, y nombres de supuestos especialistas, las *fake news* que recibían los usuarios se percibían como verdades.

Asimismo, las publicaciones que más veces se compartieron, con más reacciones y más

comentarios son las que hablan de tratamientos, experiencias o teorías conspirativas, pero es válido aclarar que muchas de las publicaciones de videos de YouTube, refiriéndose a recetas de prevención de la Covid-19 o vinculadas con la gripa, la bronquitis, el dolor de garganta, etcétera, no tenían acogida en un grupo considerable de usuarios, que seguían los procedimientos más exóticos e inverosímiles que no contaban con ningún tipo de validación científica.

El discurso de los usuarios, que comentan su experiencia tanto en los videos como en las publicaciones escritas, es positiva y cercana frente a lo que quieren transmitir, apoyándose siempre en que desean ayudar y que más personas reciban la información, mientras que las que tenían un lenguaje aciago no se compartían, tenían pocas reacciones y los comentarios generalmente eran negativos contradiciendo el mensaje.

En las publicaciones se destaca la constante mención de Dios, bendiciendo a los usuarios por los remedios propuestos como panaceas, a los médicos o especialistas señalados pidiendo por la iluminación de su camino para encontrar respuestas al virus, para lamentarse y buscar protección de ese ser al que se le tiene fe y que genera esperanza en medio de la pandemia.

Cabe destacar que en algunas publicaciones el único me gusta, comentario y compartido es del mismo usuario, asimismo, se puede identificar que muchas de éstas no se pueden compartir porque el autor o dueño no lo permite, siendo también estos los que más participan e interactúan en la red social Facebook enviando videos, fotografías, estudios y todo tipo de información sobre cualquier tema con referencia a la pandemia, sin importarles si los comentan o tienen reacciones positivas o negativas a lo que informan.

Conclusiones

Se puede afirmar que los diferentes objetivos planteados se lograron satisfactoriamente a través de la recolección de las 55 publicaciones, que evidenciaban el objetivo general determinando la manera en que influyeron en los ciudadanos de Bogotá las *fake news*, en la red social Facebook en el mes de abril y la confianza que ejercían en los usuarios para decidir probar las sugerencias aportadas.

En cuanto a los objetivos específicos, la cantidad de publicaciones para analizar en este período de tiempo se vio afectada porque la red social Facebook eliminó mucha información después de ser validada por expertos considerándolas falsas, mientras que otras se mantuvieron, pero marcándolas como *fake news*. Otra dificultad, para cumplir con este propósito fue que Facebook se actualizó y no permitía visualizar las publicaciones de ciertos meses específicos, para este caso el mes de abril.

El análisis de las publicaciones obtenidas, permitió identificar el poder que tienen estas informaciones frente a la toma de decisiones y, el actuar tanto colectiva como individualmente de la población respecto al manejo que se debe dar a la Covid-19, frente a la prevención y los tratamientos para curarlo si el diagnóstico es positivo.

Se logró identificar características y rasgos particulares establecidos en cuanto al contenido que se viralizó en la red social Facebook, por ejemplo, la marcada referencia a Dios, la persistencia y convicción que se le tenía al químico dióxido de cloro, las recetas con alimentos naturales y las teorías conspiratorias específicamente de Bill Gates, la guerra biológica y de la tecnología 5G.

El 31% de publicaciones no generaron ningún tipo de comentario, teniendo en cuenta exclusivamente las que se comentaron el 85% de usuarios aprobaban y respaldaban lo expuesto, en muchos casos presentaban más información sobre el mismo tema; frente al porcentaje en desacuerdo corresponde el 15% basándose en noticias de medios reconocidos, entes gubernamentales o dudando respecto a las afirmaciones.

Del mismo modo se comprobaron las reacciones más comunes en la cual se destaca por mucho el ‘me gusta’ y, la manera en que los usuarios compartían ciertas publicaciones con determinados estándares como que fueran validadas por especialistas, así desconocieran el nombre y si eran verdaderamente expertos en el tema.

El periodismo tiene grandes retos ante los hechos que son intempestivos, más cuando se trata sobre asuntos de salud, catástrofes y eventos donde está involucrada la mayoría de la población, el fin del periodismo es informar y al hacerlo debe ser de una forma clara y veraz, se debe presentar la información y los hechos lo más cercano a la realidad sin crear pánico, debe estar preparado para llegar con la información a todos los individuos y que estos le crean, debe evitar el sensacionalismo y el amarillismo; en el caso de la pandemia había gran desconocimiento sobre el tema por parte no sólo de periodistas, sino de todo el mundo, médicos, líderes gubernamentales, etcétera, lo cual dificultó ser precisos en la información y evitar que las redes sociales se llenaran de *fake news*, pues el deseo de informarse inmediatamente por parte de la ciudadanía y con las herramientas que se manejan hoy en día, hace difícil para los medios de comunicación, en general, manejar lo que se dice en ellas y que crece a velocidades asombrosas sin importar si es verdad o mentiras.

La investigación permite confirmar y constatar que la Comunicación Social y el Periodismo tienen un gran desafío en la actualidad, porque todas las personas consideran que pueden transmitir todo tipo de información, sea verídica o no lo sea, empleando las redes sociales, en muchos casos por ganar adeptos, convertirse en influenciadores o ganarse el reconocimiento por la información presentada a un público ávido de informarse, valga la redundancia, sobre el asunto que en ese momento es vital para ellos; por esto, es necesario que se ejecute un análisis más exhaustivo de las publicaciones en todos los meses de la pandemia y, adicionalmente del poder de las redes sociales para encontrar maneras de mantenerlo como un aliado y no un rival del cual se debe estar prevenido.

Referencias

Accinelli, R.- Zhang, C.- Ju Wang, J.- Yachachin, J.- Cáceres, J.- Tafur, K.- Flores, R.-

Paiva, A. (2020) COVID-19: la pandemia por el nuevo virus SARS-CoV-2 (Artículo).

Lima, Perú. Revista Peruana de Medicina Experimental y Salud Publica.

Alcántara, M. (2020) América Latina y el Covid-19 (Artículo). Pittsburgh, Estados Unidos.

Middle Atlantic Review of Latin American Studie, MARLAS.

Amorós, M. (2018) Las *fake news*: quién las crea, para qué y cómo se propagan (Artículo).

Barcelona, España. Plataforma editorial.

Aragón, R.- Vargas, I.- Miranda, M. (2020) COVID-19 por SARS-CoV-2: la nueva

emergencia de salud (Artículo). México. Revista Mexicana de Pediatría.

Ávila, J. (2012) Redes sociales y análisis de redes. Aplicaciones en el contexto comunitario

y virtual (Libro). Barranquilla, Colombia. Corporación universitaria reformada.

Binimelis, H. (2010) Hacia una sociedad del conocimiento como emancipación: Una

mirada desde la teoría crítica (Artículo). México D.F., México. Universidad Católica de

Temuco.

Burgos, J. (2018) Fake News: desmontando la objetividad. Un acercamiento crítico a las

noticias falsas desde la teoría de Lippmann (Trabajo de investigación). Manizales, Caldas.

Universidad de Manizales.

Cabezuelo, L. y Manfredi, J. (2019) Posverdad, fake news política en el discurso de Trump

en Twitter. En historia y comunicación social, 24, 449-483.

Casas-Mas, B. (2014) Infoxicación a través de los medios de comunicación (Artículo).

Sevilla, España. Universidad de Sevilla.

Casero Ripollés, A. (2020) Impact of Covid-19 on the media system. Communicative and democratic consequences of news consumption during the outbreak (Artículo). Castellón de la Plana, España. El profesional de la información.

Chamorro, J. (2014) Viralización de contenidos y memes en internet (Tesis) Santiago de Chile, Chile. Universidad de Chile.

Coronavirus Colombia. (2020). El coronavirus en Colombia. Bogotá, Colombia.

Recuperado de <https://coronaviruscolombia.gov.co/Covid19/noticias-falsas.html>

Cortés, S., Isaza, L. (2017) Noticias falsas en internet: La estrategia para combatir la desinformación. Buenos Aires, Argentina. Universidad de Palermo.

Dr. Pidone, C. (2020) COVID-19: entre el desconocimiento y la desinformación (Artículo).

Mendoza, Argentina. Universidad Juan Agustín Maza.

Fernández Luque, L.- Bau, T. (2015) Health and Social Media: Perfect Storm of Information (Artículo). Tromso, Noruega. Northern Norwegian science center.

Fundación conversación (2020) Lecciones sobre el Covid- 19 (Libro). Madrid, España. Fundación Conversación.

Gou, R. (2016) Efecto de las redes sociales en las universidades españolas (Trabajo de grado). Lleida, España. Universitat de Lleida.

Huertas, A. (2002) La audiencia investigada. Barcelona, España. Gedisa.

Kamel Boulos, M.- Geraghty, E. (2020) Geographical tracking and mapping of coronavirus disease COVID-19 /severe acute respiratory syndrome coronavirus 2 (SARS-CoV-2) epidemic and associated events around the world: how 21st century GIS technologies are supporting the global fight against outbreaks and epidemics (Artículo). Guangdong, China. International Journal of Health Geographics.

Lázaro Rodríguez, P.- Herrera Viedma, E. (2020) Noticias sobre Covid-19 y 2019-nCoV en medios de comunicación de España: el papel de los medios digitales en tiempos de confinamiento (Artículo). España. El profesional de la información.

Lic. Bajaña Mendieta, I. (2020) Incidencias del Covid-19 en Ecuador (Artículo). La Plata, Argentina. Universidad Nacional de La Plata.

Lobo, S. (2017) Como influyen las redes sociales en las elecciones (Artículo). Buenos Aires, Argentina. Revista Nueva Sociedad.

Manrique Abril, F.- Agudelo Calderon, C.- González Chordá, V.- Gutiérrez Lesmes, O.- Téllez Piñerez, C.- Herrera Amaya, G. (2020) Modelo SIR de la pandemia de Covid-19 en Colombia (Artículo de investigación). Bogotá, Colombia. Revista Universidad Nacional de Colombia.

Martínez Fernández, V.- Juanatey Boga, O.- Crespo Pereira, V.- Mahauad Burneo, M. (2015) Prensa nativa digital y redes sociales: cibermedios en Facebook y Twitter (Artículo). Huelva, España. International Journal of Information Systems and Software Engineering for Big Companies (IJISEBC).

Masip, P.- Aran Ramspott, S.- Ruiz Caballero, C.- Suau, J.- Almenar, E.- Puertas Graell, D. (2020) Consumo informativo y cobertura mediática durante el confinamiento por el Covid-

19: sobreinformación, sesgo ideológico y sensacionalismo (Artículo). Barcelona, España. El profesional de la información.

Mejía, C.- Rodríguez, J.- Garay, L.- Enriquez, M.- Moreno, A.- Huaytán, K.- Ñañacc, N.- Julca, A.- Álvarez, C.- Choque, J.- Curioso, W.- (2020) Percepción de miedo o exageración que transmiten los medios de comunicación en la población peruana durante la pandemia de la COVID-19 (Artículo). Ciudad de La Habana, Cuba. Revista Cubana de Investigaciones Biomédicas.

Mosquera, Z. (2019) Análisis del pensamiento crítico desde Matthew Lipman y su contribución a la enseñanza de la filosofía (Monografía). Bogotá, Colombia. Universidad Nacional Abierta y a Distancia- UNAD.

Muñiz, C.- Corduneanu, V. (2020) Percepción de riesgo y consumo mediático durante el inicio de la pandemia de Covid-19 en México (Artículo). Murcia, España. Revista Más Poder Local.

Murolo, L. (2019) La posverdad es mentira. Un aporte conceptual sobre fake news y periodismo. Barcelona, España. Gedisa.

Nota temática de la serie de la UNESCO: Tendencias mundiales en libertad de expresión y desarrollo de los medios de comunicación (2020) Periodismo, Libertad de Prensa y COVID-19 (Reporte). París, Francia. UNESCO.

Ospina, Y.- Peña, L.- Ramirez, M.- Real, K.- Riveros, D.- Rojas, S.- (2020) Afectación del Covid-19 en Bogotá D.C (Proyecto de grado). Bogotá, Colombia. Universidad Colegio Mayor de Cundinamarca.

Otoya Tono, A.- García Chabur, M.- Jaramillo Moncayo, C.- Campos Mahecha, A. (2020) COVID-19: generalidades, comportamiento epidemiológico y medidas adoptadas en medio de la pandemia en Colombia (Artículo). Bogotá, Colombia. Acta de Otorrinolaringología & Cirugía de Cabeza y Cuello.

Quintana, F. (2011) “Nos vemos en el Face...” análisis de la red social Facebook desde el concepto de necesidades axiológicas (Trabajo de investigación). Bogotá, Colombia. Universidad Nacional de Colombia.

Rodero, E. (2020) Radio: the medium that best copes in crises. Listening habits, consumption, and perception of radio listeners during the lockdown by the Covid-19 (Artículo). Barcelona, España. El profesional de la información.

Salaverría, R. – Buslón, N. – López-Pan, F. – León, B. – López-Goñi, I. – Erviti, M. (2020) Desinformación en tiempos de pandemia: tipología de los bulos sobre la Covid-19. (Artículo). El profesional de la información.

Segura, M. (2020) Con alerta, pero sin pánico. El rol de los medios durante la pandemia (Artículo). Córdoba, Argentina. Universidad Nacional de Córdoba.

Statista (2020). Número de casos confirmados de coronavirus a nivel mundial a fecha de 02 de octubre de 2020. Recuperado de <https://es.statista.com/estadisticas/1107712/covid19-casos-confirmados-a-nivel-mundial-por-region/>

Torres Salinas, D. (2020) Ritmo de crecimiento diario de la producción científica sobre Covid-19. Análisis en bases de datos y repositorios en acceso abierto (Artículo). Granada, España. El profesional de la información. Pamplona, España.

Towers, S.- Afzal, S.- Bernal, G.- Bliss, N.- Brown, S.- Espinoza, B. (2015) Mass Media and the contagion of fear: the case of ebola in América (Artículo). San Francisco, Estados Unidos. Revista Plos One.

We Are Social y Hootsuite (2020). Digital 2020 global digital overview (9ª. Edición).

Recuperado de: <https://wearesocial.com/blog/2020/01/digital-2020-3-8-billion-people-use-social-media>

Anexos

Anexo 1. Matriz

Matriz del análisis de las publicaciones sobre las fake news de la Covid-19 en la red social Facebook.

No.	Fecha publicación	Usuario	Tema de publicación - resumen	compartido							Comentarios
1	Abr-06-2020	Noticias Covid-19 Colombia	Como comentario principal el usuario tituló 'LO QUE MAS SE TEMIA EN TERRITORIO COLOMBIANO COMENZO'. Comentando que ya se comenzaron a ver casos de personas tiradas en la calle sin una mano que las atienda. Asimismo, colocan dos fotos de unas personas que aparecen acostadas en el piso, en una de éstas un hombre se encuentra sentado en el piso frente a la mujer tirada en el suelo. En la segunda foto, hay un hombre tirado en el piso de una estación de transmilenio y las puertas se encuentran abiertas. Está es compartida desde una historia de WhatsApp. Igualmente la publicación invita a mantener el aislamiento preventivo y quedarse en casa.	El usuario dueño de la publicación no permite que se comparta.	4				2	8	La publicación tiene 7 comentarios, en los cuales dos personas etiquetan a otros usuarios invitándolos a ver la publicación, una comenta que no la deja compartir, otro usuario pregunta si la noticia es veraz y si existe algún reporte de cuál es la razón para que estén tirados en el piso; otra comenta que no lo puede creer, que es imposible e invoca a Dios y el mismo usuario que realizó la publicación comparte en un comentario una noticia de Caracol tv, que explica que sucedió con los desmayos en Transmilenio, desmintiendo la publicación.
2	Abr-13-2020	Jesús Vecino	El usuario hace una crítica al Ministerio de Salud, argumentando que sólo quieren esconder la cantidad de infectados, diciendo que se aplanó la curva.	El usuario dueño de la publicación no permite que se comparta.	7						La publicación tiene 5 comentarios: un usuario expresa estar de acuerdo con la publicación, pues el gobierno quiere evitar el pánico. Otra persona hace la referencia del presidente de Ecuador que por querer tapar el sol con un dedo aplanó la curva, como consecuencia se aumentó la cifra de muertes. Dos personas responden a este comentario, uno aprobándolo y el otro criticándolo

No.	Fecha publicación	Usuario	Tema de publicación - resumen	compartido								Comentarios
												al decir que las estadísticas que aparecen en redes no son reales. Asimismo, este usuario desaprueba la publicación aduciendo que desconocen porque se aplana o se eleva la curva.
3	Abr-08-2020	Jesús Vecino	El usuario comparte la publicación adjuntando dos imágenes en las cuales se puede observar a dos personas tiradas en el suelo en estaciones de Transmilenio, argumentando "empezó lo aterrador en Colombia, Bogotá".	El usuario dueño de la publicación no permite que se comparta.	7				1		8	La publicación tiene 15 comentarios: el primer usuario pregunta sorprendido "¿cómo así? Y que necesita detalles", a lo cual el dueño de la publicación afirma que la gente se desploma en el piso sin ninguna razón igual que en Ecuador, el primer usuario le responde que él vive en Perú y que las personas deben respetar la cuarentena para no exponerse, como ellos lo están haciendo e invoca a Dios. Otro usuario argumenta que siguió la página creyendo que sería informativa sobre la Covid, pero que le da rabia porque es un medio amarillista. El grupo Noticias Covid 19 Colombia le responde compartiendo dos videos, uno en donde una persona en Soacha está tirada en el andén y el otro con unas personas presentando a otra persona tirada en el suelo, señalando "esto es lo que se vive en Bogotá, ya empezó el caos... nos estamos muriendo", el dueño de la publicación argumenta que porqué lo publicaría si fuese falso. Otro usuario expone que ya se sabe que la publicación es falsa y amarillista, además propone que se debe tener certeza de lo que se comparte, el Grupo Noticias Covid-19 Colombia le responde que sí es verdad pero que el segundo video no tanto. El mismo usuario le

No.	Fecha publicación	Usuario	Tema de publicación - resumen	compartido								Comentarios
												responde que le comparta el video al grupo de WhatsApp para tener una mejor percepción.
4	Abr-06-2020	Noticias Covid-19 Colombia	La publicación sostiene que Colombia entró en la fase 2 del Covid-19 y en la próxima semana saldrán muchos positivos, basándose en las conclusiones de un panel de expertos de la universidad Javeriana e indicando lo que se debe hacer para vencer el coronavirus, apoyándose en la investigación de una revista de virología de abril de 1991 aseverando que se debe consumir alimentos alcalinos que estén por encima del nivel de PH del virus, como el limón, aguacate, ajo, mandarina, diente de león, mango, entre otros indicando un número de PH, asimismo comparte los síntomas para diagnosticar la Covid y de tenerlo proceder a tomar rápidamente agua tibia.	La han compartido 94 veces.	22							En los 8 comentarios la mayoría de usuarios etiquetan a alguien para que conozca la información.
5	Abr-13-2020	Jesús Vecino	El usuario cuestiona al Ministerio de Salud respecto a la curva de contagio, pues para él es extraño que los domingos suba menos que entre semana.	El usuario dueño de la publicación no permite que se comparta.	2							Tiene 4 comentarios, en los cuales los usuarios muestran su aprobación, expresando que seguramente no realizan la misma cantidad de pruebas ese día.

No.	Fecha publicación	Usuario	Tema de publicación - resumen	compartido								Comentarios
6	Abr-24-2020	James Zacor	El usuario comparte un enlace de un video en YouTube publicado en el año 2016, que habla de cómo curar un resfriado o gripe con unas gotas de agua oxigenada en el oído, sin hacer ningún aporte al respecto en el grupo tratamiento para combatir la Covid-19.	Nadie ha compartido la publicación	1							Sin comentarios.
7	Abr-21-2020	Felo Montoya	El usuario comenta su experiencia con la Covid-19 y asevera haberlo vencido tomando ibuprofeno, mucinex y dice haber ingerido sólo Té caliente.	Se compartió 1 vez.	25	4						La publicación tiene 19 comentarios en los cuales la mayoría lo felicita por contar su experiencia, le desean pronta recuperación, le hacen preguntas de cómo hacer el mismo tratamiento, le piden consejos sobre recetas caseras y le recetan otros medicamentos como el paracetamol o tylenol.
8	Abr-22-2020	Sandra Piolin	En ésta publicación se basan en un pantallazo de un comentario con una receta para sobrevivir a la Covid, empleando cebolla, limones, ajos, naranja y canela.	Han compartido 2 veces la publicación	12	2						Sin comentarios.
9	Abril-20-2020	Walter Naveros	El usuario comparte la receta de la doctora Elvira Torres, para superar los síntomas del Covid-19. Adjunta un video de YouTube que es un testimonio de la receta natural y una imagen de los ingredientes, preparación de la receta y como tomarlo	Nadie ha compartido la publicación	4	3						Tiene 4 comentarios dándole las gracias por compartir la receta.

No.	Fecha publicación	Usuario	Tema de publicación - resumen	compartido							Comentarios	
			si la persona tiene o no tiene síntomas.									
10	Abr-20-2020	Patricia de Pierola	En ésta publicación se cuenta la experiencia de la recuperación de un contagiado por la Covid-19 después de hacer gárgaras con agua, limón, bicarbonato de sodio y vinagre, basándose en un video que comparte otro usuario de la red social y que cuenta con 2755 reproducciones y lo han compartido 272 veces, donde narra la eficacia de dicho tratamiento.	Han compartido 7 veces la publicación	11	4					La publicación tiene 15 comentarios en los cuales comparten sus experiencias con el virus y apoyan el tratamiento descrito.	
11	Abr-24-2020	James Zacor	En ésta publicación el usuario comparte un enlace de un video de YouTube del año 2019, que argumenta como curar la garganta haciendo gárgaras de agua con sal, en un grupo sobre tratamientos para combatir la Covid-19, no hace aporte sobre el video.	Nadie ha compartido la publicación	1						Sin comentarios. Cabe destacar que el único me gusta es de él mismo.	
12	Abr-28-2020	Jack Leonard Lorenz	El usuario comparte un documental de YouTube sobre los usos del dióxido de cloro, cabe destacar que en la actualidad el video ya no está disponible.	La publicación se ha compartido 311 veces.	249	39	1	1	8		La publicación tiene 18 comentarios aprobando y agradeciendo que se comparta la información.	
13	Abr-28-2020	Jorge Félix	El usuario comparte un video de un supuesto testimonio de un médico	La publicación se ha	6963	884	37	33	402	8	23	La publicación tiene 2963 comentarios, en los cuales algunas personas celebran el hallazgo y la implementación de

No.	Fecha publicación	Usuario	Tema de publicación - resumen	compartido								Comentarios
			del hospital Loayza en Lima-Perú donde hablan sobre un tratamiento que evita el fallecimiento en pacientes con la Covid-19, indicando que a la fecha de la publicación no hay pacientes fallecidos.	compartido 25000 veces.								dicho tratamiento mientras que otros ponen en duda la información dada y la tachan como una noticia falsa, pero la gran mayoría de comentarios son a favor pidiendo la difusión de la noticia, agradeciendo, bendiciendo a los médicos y pidiendo se aplique.
14	Abr-22-2020	María José Serrano	La persona que comparte la publicación expresa que se está combatiendo e invirtiendo mal en ventiladores y unidades de cuidados intensivos para atender adecuadamente la Covid-19, afirmando que hay un error en el diagnóstico a los pacientes, basándose en un artículo publicado el 19 de abril de 2020.	El usuario dueño de la publicación no permite que se comparta.	1							Sin comentarios.
15	Abril-24-2020	James Zacor	El usuario comparte en el grupo tratamiento para combatir la Covid-19, un video de YouTube del 31 de marzo de 2020 sobre Coronavirus: tratamientos caseros para infecciones respiratorias si no puede ir al hospital.	Nadie ha compartido la publicación	2							Sin comentarios.
16	Abr-15-2020	María José Serrano	La autora de la publicación se cuestiona cómo es posible que en una revista de febrero de 2014 hablen del virus y adjunta imágenes sobre el artículo que	No permite que compartan la publicación	7				3		1	Tiene 2 comentarios pidiendo permiso para compartirlo y el otro usuario dice que no le sorprende.

No.	Fecha publicación	Usuario	Tema de publicación - resumen	compartido								Comentarios
			expone a los murciélagos como reservorios de virus y en el cual se refiere al coronavirus.									
17	Abr-01-2020	Eduardo de la Torre	El usuario comparte un pdf sobre los efectos en la salud de la tecnología 5G y la relación con los lugares más afectados por la Covid-19.	La publicación se compartió 1 vez.	2					2		Tiene 7 comentarios apoyando la información publicada y compartiendo varios videos de YouTube sobre el tema.
18	Abr-24-2020	James Zacor	La persona dueña de la publicación comparte un video en el grupo tratamiento para la Covid-19, sobre cómo usar el agua de mar con problemas respiratorios, el coronavirus, neumonías y bronquitis, publicado el 05 de marzo del 2020 en YouTube.	Nadie ha compartido la publicación	2							Tiene un comentario de él mismo, aprobando la información.
19	Abril-12-2020	María José Serrano	La publicación explica que la Covid-19 no causa neumonía y que por esto se está tratando de manera errónea el virus, asimismo asegura que este es más fuerte en los hombres, su argumentación es en términos químicos y médicos apoyándose en la doctora Hany Mahfouz.	El usuario dueño de la publicación no permite que se comparta.	3							Sin comentarios.
20	Abril-24-2020	James Zacor	Publicó un video en el cual se expone que con autohemoterapia brasileros se sanaron del coronavirus.	Dos veces compartido	1							Sin comentarios.

No.	Fecha publicación	Usuario	Tema de publicación - resumen	compartido							Comentarios
21	Abr-06-2020	María José Serrano	La persona que hace la publicación se basa en su experiencia personal frente a la astrología y en unas conversaciones con una amiga astrologa, manifestando que Saturno hará que los cambios actuales sean definitivos y permanezcan por mucho tiempo, trayendo una etapa más oscura. Adjunta imágenes de astrología y una muestra de sangre.	El usuario dueño de la publicación no permite que se comparta.	4						Tiene 7 comentarios que hablan de una nueva era en la historia y una crisis global.
22	Abril-29-2020	James Zacor	El usuario comparte un enlace de Amazon para adquirir ANCEVIA – solución de dióxido de cloro, como tratamiento para combatir la covid-19.	Nadie ha compartido la publicación	2						Sin comentarios.
23	Abr-29-2020	María José Serrano	La autora de la publicación se basa en un relato de una amiga que vive en Alemania y en una noticia de la cual coloca el enlace, indicando que profesores y médicos alemanes desmienten el Covid-19 y señalan que es ilegal el confinamiento pues no tiene eficacia para contener el virus.	El usuario dueño de la publicación no permite que se comparta.	1						Tiene un comentario que dice que el 80% de los enfermos del virus se recuperan sin ningún medicamento.
24	Abr-24-2020	James Zacor	El usuario comparte un video de una mujer practicando la autohemoterapia, como	La publicación se compartió 1 vez.	1						Sin comentarios.

No.	Fecha publicación	Usuario	Tema de publicación - resumen	compartido								Comentarios
			tratamiento para combatir la covid-19.									
25	Abr-13-2020	Roly Polanco Santana	El autor de la publicación habla sobre un totalitarismo que busca combatir un enemigo que ellos mismos han creado llamado Covid-19 y tecnología 5G, persiguiendo supuestas fake news, para generar confusión empleando las redes sociales para controlar las mentes y aseverando que la Covid-19 no es real es una ilusión.	La publicación se ha compartido 68 veces.	117	39				1	1	Tiene 36 comentarios, la mayoría agradecen y respaldan la explicación del autor, en uno de los comentarios se sugiere unirse para desterrar a los asesinos y liberar al planeta. Mientras que hay una persona que reta al autor a que informe quienes son las personas que controlan el mundo.
26	Abr-12-2020	Juan Rada	El usuario manifiesta que en la pandemia por la Covid-19, se ha ocultado la verdad sobre todo el periodismo, pues no son independientes.	La publicación se ha compartido 76 veces.	78	2			1	5	50	Tiene 79 comentarios expresando en varios casos la falta de libertad y censura en redes sociales, apoyando la publicación. El disgusto en lo comentarios no es por lo dicho, sino por la falta a difusión de la verdad.
27	Abr-24-2020	James Zacor	El usuario comparte un video del Donald Trump, sugiriendo tratar el coronavirus con inyecciones de desinfectante.	Nadie ha compartido la publicación	1							Sin comentarios.
28	Abr-05-2020	María José Serrano	La autora de la publicación adjunta un video donde se explica una teoría del porqué del coronavirus, desde la perspectiva que no es natural sino una creación en los laboratorios, para iniciar la tercera guerra mundial.	El usuario dueño de la publicación no permite que se comparta.	1							Sin comentarios.

No.	Fecha publicación	Usuario	Tema de publicación - resumen	compartido								Comentarios	
29	Abr-03-2020	Roland Sanden Llorens	El autor comparte un video de una persona que expresa que la Covid-19 es una guerra biológica entre China y Estados Unidos, para hacer daño a los países europeos. La red social Facebook marca esta publicación como una Fake news verificada.	La publicación se ha compartido 23000 veces.	4769	738	1	47	110	52	58	La publicación tiene 196 comentarios, la mayoría de personas están completamente de acuerdo con lo expuesto, de que China creó el virus para su beneficio.	
30	Abr-16-2020	María José Serrano	La autora de la publicación comparte un enlace de una investigación que demuestra la relación causal entre la tecnología 5G y la Covid-19.	El usuario dueño de la publicación no permite que se comparta.	1							1	Sin comentarios.
31	Abr-17-2020	Renato Cohen	El usuario promueve la venta de una prueba rápida de Covid-19, indicando que se puede emplear para detectar a portadores del virus que son sintomáticos o asintomáticos con un 98,89% de efectividad, señalando las características y beneficios, además de un certificado de conformidad que se puede descargar. Agrega una imagen que evidencia como funciona y los resultados que puede arrojar y el empaque del producto.	La publicación la han compartido 25 veces.	7								Tiene 11 comentarios preguntando por el precio de la prueba.
32	Abr-24-2020	Claudia Pedraza	La autora de la publicación comparte una fotografía de	La publicación	30			21	21	7	3	Tiene 74 comentarios , la mayoría de respuestas ante la publicación son	

No.	Fecha publicación	Usuario	Tema de publicación - resumen	compartido							Comentarios
			una persona que sacan de una vivienda en una cápsula de aislamiento, también se puede observar una ambulancia y dos personas con ropa de protección. La imagen tiene un texto que afirma, que este es uno de los casos confirmados de Covid-19 en el sector de los Aguinaldos, en la localidad de Suba, señalando que la epidemia en la localidad está fuera de control por los comerciantes y personas que transitan por esos barrios.	la han compartido 67 veces.							negativas, pues la tildan de ser una información falsa y de generar pánico porque puede ser por una causa diferente.
33	Abr-29-2020	Ana Idalides Villarreal	La autora de la publicación afirma que la pandemia Covid-19 es una pulmonía disfrazado con otro nombre, basándose en que los entes gubernamentales, esconden la verdad respecto a que nunca existirá una vacuna, recomienda tener en casa Eritromicina, Dicloxacilina, vitamina C, mucho líquido, jugo de naranja, no perder la cordura y retomar su vida.	La publicación se ha compartido 11 veces.	15	3	1			4	Tiene 19 comentarios en los cuales la mayoría de usuarios critican lo expuesto, analizando la cantidad de muertes en otros países, preguntándole en que fuente basa lo que dice y reprobando la eficacia de los medicamentos mencionados en su publicación.
34	Abr-26-2020	María José Serrano	La autora de la publicación comparte un escrito en un blog sobre como la vacuna contra el coronavirus es una	El usuario dueño de la publicación no permite que se	2			1			Sin comentarios.

No.	Fecha publicación	Usuario	Tema de publicación - resumen	compartido							Comentarios
			excusa para alterar nuestro ADN para siempre.	comparta.							
35	Abr-15-2020	María José Serrano	La autora comparte 20 reglas contradictorias sobre la Covid-19 y concluye invitando a la comunidad a salir a aplaudir y cantar 'resistiré' varias veces al día, pues según indica para ella, no significa nada la muerte de 500 personas al día relacionándolo con que a diario se estrelle un avión con 500 pasajeros, ya que las cifras van a disminuir, por eso se debe mantener un ambiente festivo.	El usuario dueño de la publicación no permite que se comparta.	1					3	Tiene 2 comentarios, que apoyan lo que expone la autora y dicen que lo van a difundir.
36	Abr-22-2020	Wilder Díaz	El usuario afirma que el dióxido de cloro es la cura del coronavirus y que no es tóxico, ya que lleva 25 días tomando la sustancia a manera de prevención pero, que también es efectivo si ya se está infectado basándose en una noticia de la página Barcelonahoy.es sobre el doctor Andreas Kalcker que asegura tener el remedio contra el coronavirus, eliminándolo en un breve intervalo de tiempo por un proceso conocido como oxidación ingiriendo la sustancia de forma oral.	La publicación se ha compartido 136 veces.	27	3					Tiene 68 comentarios. Algunos usuarios preguntan sobre la patente de uso o estudio científico para afirmar que es la cura de la Covid-19. Otros usuarios comentan que han visto testimonios sobre el efecto sanador que tienen la sustancia y otro pregunta donde se puede conseguir, a lo cual el dueño de la publicación señala el nombre de un doctor, una página web y un número de celular, para mayor información.

No.	Fecha publicación	Usuario	Tema de publicación - resumen	compartido							Comentarios
37	Abr-26-2020	Ronald Ibarra	El usuario habla en la publicación sobre el 'dióxido de cloro' con luz ultravioleta para desinfectar el cuerpo e inmunizar las células, introduciendo luz en nuestro organismo refiriéndose a la iniciativa del Presidente de los Estados Unidos, Donald Trump. Según el autor cromosomas significa color que también es luz de lo que estamos constituidos. Adicionalmente anexa una foto y un video mostrando a una persona inyectada con dióxido de cloro y luz ultravioleta.	La publicación se ha compartido 464 veces.	456	102	1	10	74		Tiene 84 comentarios, donde algunos usuarios comparten sus experiencias con ese tratamiento, asegurando que sirve; otros usuarios, preguntan dónde y cómo pueden adquirirlo, uno señala que lo distribuye y muy pocos usuarios ponen en duda la publicación.
38	Abr-13-2020	Larios Roger	La publicación se basa en un enlace a una página, cuyo contenido ya no está disponible. Igualmente, el usuario explica, que el 'dióxido de cloro' oxigena la sangre haciendo una combustión mitocondrial llenando de energía a todos los órganos del cuerpo, eliminando la Covid-19, pero a su parecer no se acepta este tratamiento justificándolo con mentiras sin bases científicas.	Se ha compartido 38 veces.	27	6					Tiene 21 comentarios, en los cuales un usuario manifiesta que le produjo dolor de estómago tomar ésta sustancia; otro indica que este es un veneno. Varios usuarios preguntan dónde y cómo se puede conseguir y cuánto cuesta, además, de cuáles son las propiedades del producto.
39	Abr-15-2020	MMS	La publicación presenta por medio de un video, el testimonio de un médico	Se ha compartido 1086 veces y	519	75	11	5	2	1	Tiene 180 comentarios dándole las gracias por su aporte, preguntan cómo y dónde adquirirlo y cuál es la dosis

No.	Fecha publicación	Usuario	Tema de publicación - resumen	compartido							Comentarios	
			que habla sobre el 'dióxido de cloro' como cura de la Covid-19, después de contagiarse; recomendando adquirirlo y consumirlo, asimismo deja su WhatsApp.	se ha reproducido 33443 veces.							para ingerirlo. Otras personas lo colman de bendiciones, por último muy pocos refutan su testimonio con enlaces de fuentes verificadas donde le piden que se informe debido a que el 'dióxido de cloro' es peligroso.	
40	Abr-16-2020	Daisalo Daisalo	El usuario comparte un enlace de un video de YouTube publicado el 07 de abril de 2020, sobre como aumentó 200% en 10 días la tasa de mortalidad por Covid-19, preguntándose si será el fin del mundo por ser un virus extremadamente mortal.	La publicación se ha compartido 5 veces.	12				7	1	1	Tiene 10 comentarios contestando con insultos al usuario de la publicación, diciéndole que no cree pánico frente a la Covid-19.
41	Abr-19-2020	Leonid Orta	El usuario comparte un enlace de una publicación del medio Noticias de Israel, sobre como la luz del sol destruye al coronavirus rápidamente, basándose en un estudio.	La publicación se ha compartido 43 veces.	32	1		12	2	1	2	Tiene 55 comentarios en los cuales algunos usuarios se burlan, mientras que otros comparten enlaces recomendando otros artículos sobre la Covid-19, que no tienen nada que ver con el tema que difunde el usuario inicial.
42	Abr-25-2020	María José Serrano	La publicación critica la imposición de 'quédate en casa', pues considera que este es el comienzo del adiestramiento por parte de los gobiernos para quebrar la economía de los países y establecer un nuevo orden financiero virtual, mientras la población se queda en casa viendo la televisión. Adicionalmente expone que	El usuario dueño de la publicación no permite que se comparta.	7				1	2		Tiene 3 comentarios en los cuales etiquetan a otras personas y dicen querer compartir la información.

No.	Fecha publicación	Usuario	Tema de publicación - resumen	compartido							Comentarios
			se busca endeudar a los países para que dependan económicamente de un solo gobierno a nivel mundial, para respaldar lo dicho, anexa una imagen en la cual se pueden observar varias ovejas dirigiéndose hacia una casa que dice 'nuevo orden mundial', una de ellas se cuestiona ¿si es el camino correcto? y otra le responde 'que sólo sigue a las demás'.								
43	Abr-14-2020	Consejos Corona-virus	La publicación es un testimonio en video de una mujer embarazada contagiada de Covid-19. También difunde una página, para hacerse sin costo la autoevaluación y detectar si es positivo para Covid-19.	La publicación se ha compartido 10 veces y se ha reproducido 735 veces.	3						1 Sin comentarios.
44	Abr-25-2020	Andrea Amor	La autora de la publicación expone que el 'dióxido de cloro' es oxígeno para la sangre y mata los virus en 48 horas, sino que los laboratorios, políticos y periodistas no lo quieren decir o son ignorantes frente al compuesto pues, es más comercial la vacuna. Anexa un enlace a una noticia, pero la página está bloqueada.	La publicación se ha compartido 58 veces.	54	11			3		1 Tiene 10 comentarios. Todos los usuarios están de acuerdo con lo dicho en la publicación y expresan que el presidente de los Estados Unidos Donald Trump, tiene razón en promover que la población se inyecte ésta sustancia. Un usuario pide que le expliquen cómo tomar el 'dióxido de cloro', otro le responde lo que debería hacer.

No.	Fecha publicación	Usuario	Tema de publicación - resumen	compartido								Comentarios
45	Abr-27-2020	María José Serrano	Realiza una comparativa de 3 fotografías en las cuales se evidencia la localización de antenas 5G y la ubicación de los mayores casos de Covid-19, señalando la relación entre los casos y las antenas en los mismos lugares.	La autora no permite compartirlo	1							Sin comentarios.
46	Abr-28-2020	Isai Vargas	La autora de la publicación comparte 7 imágenes de información junto a una encuesta que recoge datos aportados por médicos sobre la Covid-19, evidenciando que el 99,9% de los pacientes en etapa temprana se recuperan con Ivermectina de 6 mg., pidiendo que la información se difunda. Una de las imágenes es un pantallazo de la red social twitter en la cual se puede observar un trino de una persona con el usuario DrMaruri, explicando que a sus pacientes sospechosos de Covid-19, les da ese medicamento y que la recuperación es muy satisfactoria.	La publicación se ha compartido 12 veces	3							Sin comentarios.
47	Abr-04-2020	Ezequiel Suárez	El usuario explica que todo lo sucedido con la pandemia es por una guerra biológica, argumentando que a pesar de que el virus se originó en	La publicación no se ha compartido	18	1		1		3	4	Tiene 10 comentarios, en los cuales la mitad de los usuarios está de acuerdo con lo expuesto, mientras que los otros lo toman como una broma y se burlan.

No.	Fecha publicación	Usuario	Tema de publicación - resumen	compartido								Comentarios
			Wuhan, China, extrañamente no llegó a Beijing, Pekín, Shanghái, Hong Kong, pero si se esparció por todo el mundo. Para el autor China esconde muchas cosas y alguien inicio este ensayo de guerra biológica, obteniendo ventajas económicas de la pandemia.									
48	Abr-02-2020	Navi Téllez	El usuario explica el plan de Bill Gates para controlar a la humanidad empleando identificaciones digitales, con microchips implantados en la piel. Según el autor de la publicación, hace unos años Gates habló sobre la amenaza de la pandemia, ya que él es el encargado del problema y de la solución, argumentando que la patente del coronavirus pertenece a Bill Gates. Asimismo, declara que su intención no es poner nervioso a nadie, pero si alertar para que más personas entiendan la realidad.	Esta publicación no se ha compartido.	4			2	1			Tiene 25 comentarios, en los cuales los usuarios discuten sobre la veracidad de ésta teoría, la relación del 5G, la esclavización y el dominio mundial.
49	Abr-27-2020	María José Serrano	Mediante un enlace de una noticia de The MicroSoft Network que habla sobre el mensaje extraterrestre y control por medio de las vacunas que promociona	La autora no permite compartirlo					1			Sin comentarios.

No.	Fecha publicación	Usuario	Tema de publicación - resumen	compartido								Comentarios
			Miguel Bosé, la autora de la publicación afirma que aunque los llamen 'locos', coincide con lo expuesto en la nota donde se acusa a Bill Gates y otros de aliarse con fuerzas demoniacas para manipular y abusar de la humanidad.									
50	Abr-21-2020	Césr M. Vivnco Ibñez	El usuario comparte una entrada de Wordpress que habla sobre el medicamento Ivermectina y su capacidad de matar al coronavirus en 48 horas. El usuario hace la aclaración, de que usa este tratamiento con sus perros y caballos, pero que se puede también administrar en humanos, sólo que en una dosis distinta. La red social Facebook, marca ésta publicación como información parcialmente falsa.	Se ha compartido 24 veces.	28	5			5			Tiene 28 comentarios de los cuales 12 respuestas son del autor de la publicación compartiendo enlaces de noticias, videos e información sobre la Ivermectina, resaltando que no es una noticia falsa, mientras que los otros comentarios anhelan que este tratamiento sea efectivo para la pandemia.
51	Abr-26-2020	María José Serrano	La autora de la publicación comparte el enlace de un artículo del medio elindependiente.sv, sobre el anuncio que hizo Bill Gates indicando que implantará microchip para combatir el Covid-19 y rastrear las vacunas, identificando a los contagiados. La red social Facebook marca ésta	La autora no permite compartir la publicación y no tiene reacciones								Sin comentarios.

No.	Fecha publicación	Usuario	Tema de publicación - resumen	compartido							Comentarios
			publicación como información falsa.								
52	Abr-19-2020	July Polanco	El usuario argumenta que un equipo de investigadores australianos, demostraron como la Ivermectina puede matar al coronavirus en 48 horas, basando sus argumentos en un neumólogo y doctores que exponen las mejoras en las tomografías en pacientes con Covid-19, describiendo el proceso de administración de la dosis y adjuntando una imagen de un señor y el empaque del Ivermectin.	La publicación se ha compartido 1963 veces.	486	60	2	4			Tiene 200 comentarios. La mayoría de usuarios dan las gracias a Dios por la vida y sabiduría del neumólogo de la publicación. Otros agradecen el aporte del usuario y celebran el hallazgo.
53	Abr-18-2020	María José Serrano	La publicación se basa en un enlace del medio de comunicación La razón.es, que afirma que el paciente cero se infectó en un laboratorio de Wuhan, acusando al gobierno chino de ocultar y manipular la verdad pues, el origen sería de un trabajador y no de un murciélago.	La autora no permite compartirlo	4				2	2	Tiene un comentario en el cual la persona le responde 'que lo sabía desde un principio'.
54	Abr-27-2020	Santiago Santos Pérez Pale Seguro	El usuario asegura tener la vacuna del Covid-19 disponible a \$15.000, para quien le indique la dirección de su casa previo al pago por transferencia bancaria o	La publicación se ha compartido 1 vez y no tiene reacciones.							Tiene 4 comentarios, indicando que seguramente es un fraude y que es muy cara; el dueño de la publicación responde que es una vacuna temporal con la cual puede durar un año sin Covid-19

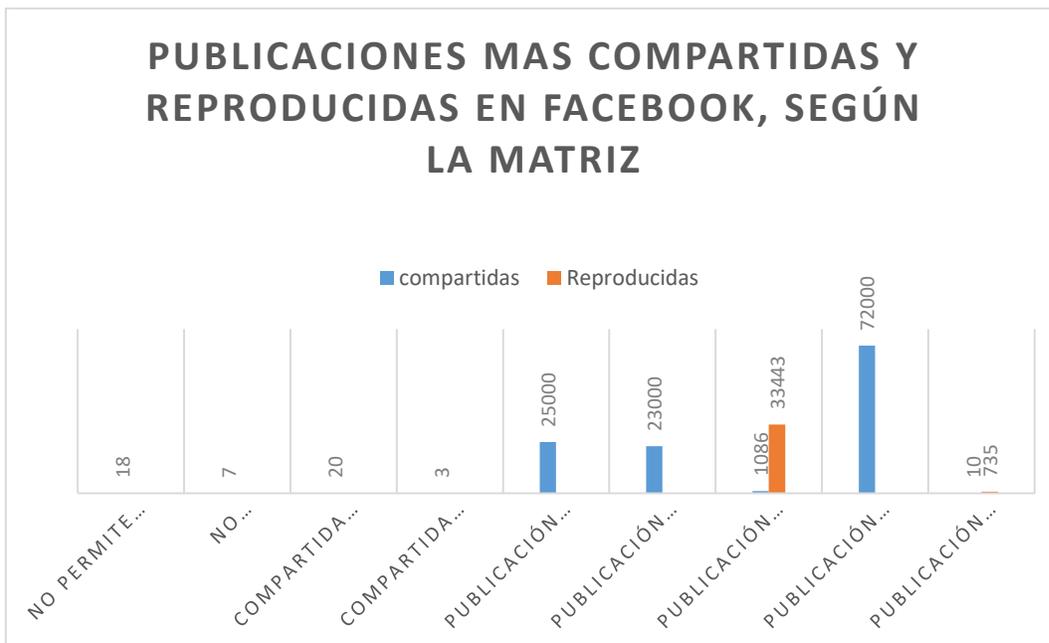
No.	Fecha publicación	Usuario	Tema de publicación - resumen	compartido							Comentarios
			depósito y coloca su número de contacto.								
55	Abr-29-2020	Santiago Ayala	El usuario comenta como China le brinda al mundo estrategias para combatir el Covid-19, debido a que ya conocen el comportamiento del virus gracias a las autopsias realizadas, por ello recomiendan, que la población haga gárgaras con antisépticos 3 veces al día, tomen muchos líquidos calientes o en general líquidos cada 20 minutos para que el virus baje al estómago y los jugos gástricos lo neutralicen antes de llegar a los pulmones; no consumir ni tomar alimentos fríos y consumir alimentos que eleven el zinc. Asimismo invita a difundir la información.	Se ha compartido 72000 veces	8136	218	49	233	46	9	Tiene 4 comentarios en los cuales etiquetan a otros usuarios.

Anexo 2. Gráficas

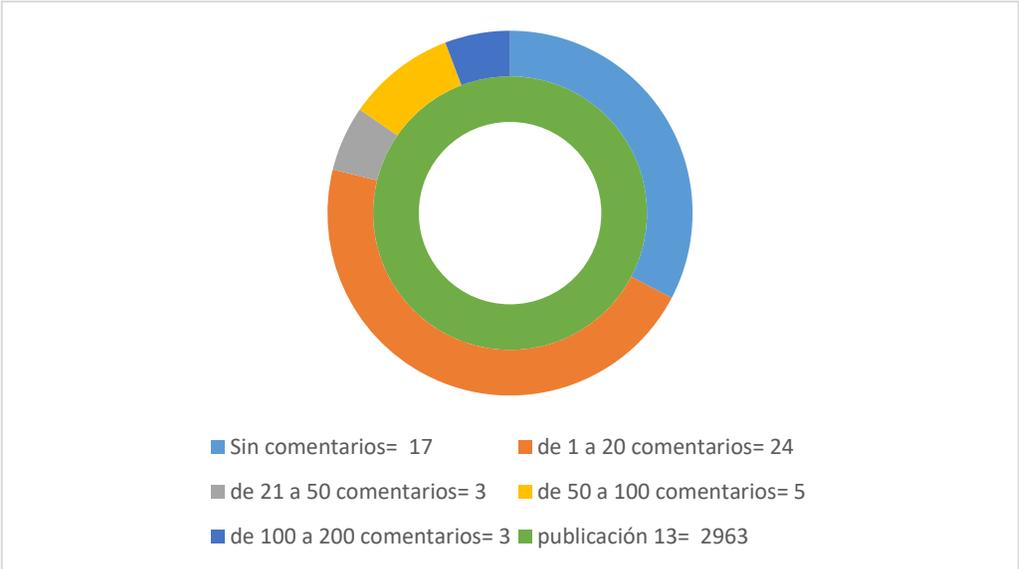
Gráfica de reacciones en la red social Facebook, según la Matriz.



Gráfica de las publicaciones más compartidas y reproducidas en la red social Facebook, según la Matriz



Gráfica de comentarios a las publicaciones en la red social Facebook, según la Matriz.



Anexo 3. Imágenes

Imagen 1



Imagen 2

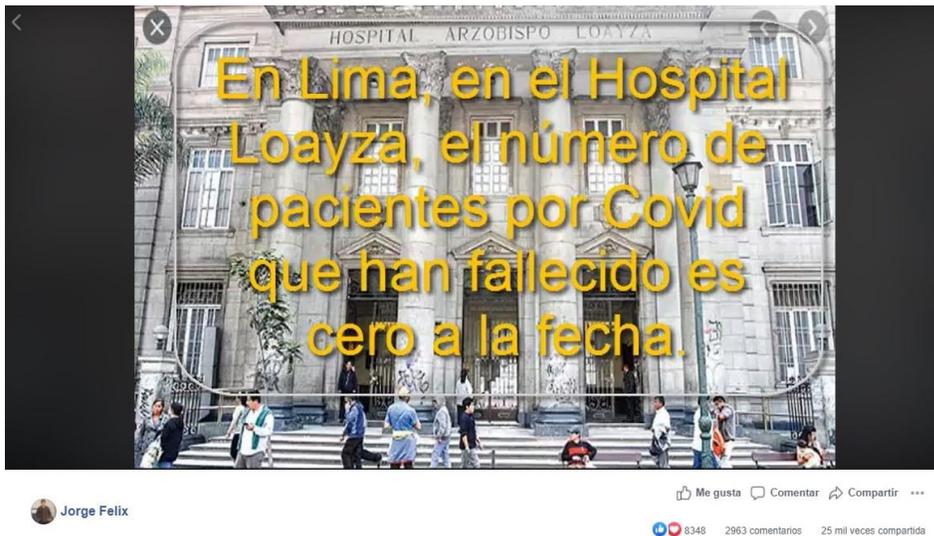
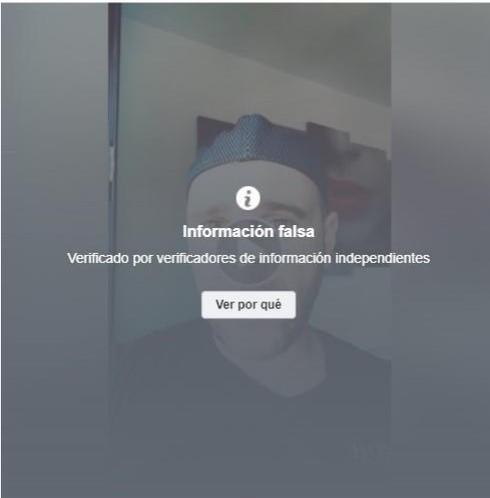


Imagen 3

Roland Sanden Llorens
3 de abril · 🌐

Después de todo lo leído e investigado sobre el COVID-19 no puedo estar más de acuerdo con estos argumentos ... 🤔🤔🤔🤔



Ver video

👍❤️ 5773 196 comentarios · 23 mil veces compartida

Imagen 4

Ronald Ibarra
26 de abril · 🌐

Dióxido de Cloro con luz ultravioleta para desinfectar el cuerpo, a esto es lo que se refería Trump, que muy bien asesorado por Ron Paul (médico y político) dio pistas sobre alguna tecnología capaz de introducir luz en nuestro organismo e inmunizarnos de patógenos ajenos a nuestras células, de hecho "cromosoma" en su etimología significa "color" que es también "Luz" pues de eso mismo estamos constituidos.



👍👍👍 643 84 comentarios · 464 veces compartida

👍 Me gusta ➦ Compartir

Más relevantes ▾

Ruth López busco informacion sobre esto en internet y no consigo nada.... aparte de dióxido de cloro para desinfectar el agua!
Me gusta · 31 s 4

↳ 5 respuestas

Claudia Loaiza Yo me lo hice hace tres años... tenía muchos resfriados constantes y una fuerte depresion. Hasta ahora no me a vuelto a dar nada.. Gracias al Doc Chial y familia 🙏
Me gusta · 36 · Editado 33

Imagen 5



Imagen 6



Imagen 7

Explica el doctor Tavárez Capellán, que las tomografías de todos experimentaron cambios importantes, con progresos hacia la mejoría de igual manera los hospitalizados en fase tres, en quienes también mejoraron los gases arteriales así como los marcadores de severidad al igual que la tac Tórax.

DIFICULTADES

Falta de pruebas

El neumólogo Johnny Tavárez Capellán destaca que ese ensayo – tratamiento se realizó sin poder realizar pruebas diagnósticas del COVID-19 previo a la administración de medicamentos por la poca disponibilidad de los test en los laboratorios nacionales.



Imagen 8

COMER FRUTAS Y VERDURAS (ELEVAR EL ZINC) NO ES SOLO VITAMINA C.

LOS ANIMALES NO CONTAGIAN EL VIRUS A PERSONAS.
EVITAR CONTRAER GRIPES COMUNES (EVITAR COMER Y TOMAR MUCHAS COSAS FRIAS). SI SIENTES MALESTAR EN LA GARGANTA ATACALO DE UNA VEZ, EL VIRUS ENTRA POR ALLI, Y DURA DE 3 A 4 DIAS HASTA QUE PASA A LOS PULMONES !!!.

PRUDENCIA, PRECAUCION, PREVISION Y CONCIENCIA SIN MIEDO.
DIFUNDI A TODOS TUS CONTACTOS, NO SEAS EGOISTA. NADIE ESTÁ EXENTO DE CONTAGIARSE. REENVÍA A TUS PADRES, HERMANOS, HIJOS, SOBRINOS, NIETOS, TIOS, AMIGOS, NOVIA, ETC, PAREJA, ETC.



8690 likes 4 comentarios 72 mil veces compartida

Me gusta

Compartir

Karlita Pat Mira Enrique Pech 54 likes
Me gusta · 34 s

Imagen 9



Wilder Diaz
22 de abril · 🌐



DIOXIDO DE CLORO LA CURA DEL CORONAVIRUS - NO ES TÓXICO LLEVO 25 DÍAS TOMANDO ÉSTA SUSTANCIA A MANERA DE PREVENCIÓN, TAMBIEN EXISTE UN PROTOCOLO FRECUENTE Y EFECTIVO PARA LOS QUE HAYAN SIDO INFECTADOS

Según las investigaciones de Andreas Kalcker, el dióxido de cloro es una sustancia que ingerida de forma oral, actúa sobre una característica propia y muy concreta del virus y lo elimina en un breve intervalo de tiempo por un proceso conocido como oxidación. No en vano asegura que es una sustancia que "se viene utilizando obligatoriamente como desinfectante en todas las bolsas de transfusiones sanguíneas desde 1994" y es el gas que "desinfecta" a los científicos e investigadores cuando salen de algún área contaminada.



BARCELONAHOYES

El Dr. Andreas Kalcker asegura tener el remedio contra el coronavirus



30

68 comentarios 136 veces compartida

Imagen 10



María Jose Serrano ▶



Coronavirus Covid 19.
Acercándonos al máximo a la
verdad.

26 abr. · 🌐

Información falsa
Verificado por verificadores de información independientes

[Ver por qué](#)

ELINDEPENDIENTE...
Bill Gates anuncia que implantará microchips para combatir Covid-19 y rastrear las vacunas
El multimillonario Bill Gates ha revelado su plan de...

Ver enlace