

## ANÁLISIS DE COYUNTURA ECONÓMICA DEL COMERCIO INTERNACIONAL EN COLOMBIA

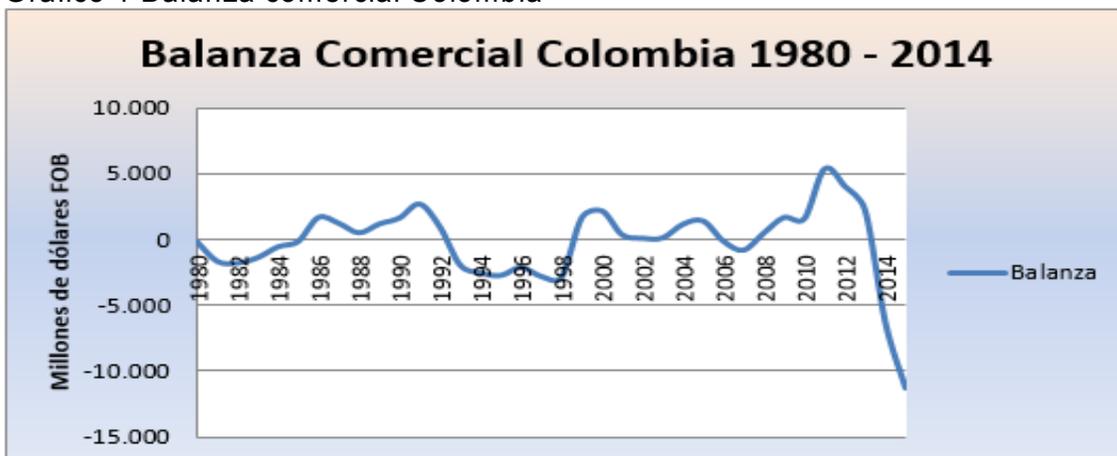
**Estefanía Aristizabal Silva**  
**Rafael Gustavo Mora Castro**

Los análisis de coyuntura económica, tratan de determinar la conducta de los agentes, en el caso particular del comercio internacional colombiano se incorporan dos ejes fundamentales; el económico y el político, en este artículo se examinarán el comportamiento de las exportaciones y el panorama económico nacional e internacional.

Las políticas económicas orientadas al desarrollo del comercio exterior se han convertido en un acelerador del crecimiento, por lo tanto, se generan incentivos para los inversionistas nacionales y extranjeros, en efecto, Colombia tiene importantes planes de desarrollo en infraestructura, fortalecimiento de puertos y zonas francas, legislación aduanera, y tratados de libre comercio que unidos a una tributación especial pueden lograr el objetivo final de crecimiento.

El gráfico 1 muestra el comportamiento de la balanza comercial colombiana desde 1980 hasta el año 2015.

Gráfico 1 Balanza comercial Colombia



Fuente: Dane

El análisis de la balanza nos permite deducir que a partir del año 2008 se presentan los mayores crecimientos hasta el año 2013, en donde el petróleo fue el producto representativo de las exportaciones. Según el Dane, la cifra de exportaciones del petróleo y sus derivados fue de 32.483.145 millones de dólares, años donde el petróleo tuvo su precio más alto, después de la primavera

árabe en el 2008 el barril costaba 147.25 dólares. En el 2012 el precio del barril pasó a 120 dólares. Sin embargo desde hace dos años y hasta ahora el precio del petróleo ha sufrido una de las caídas más grandes en la historia, en lo que lleva del año 2016 el precio del barril ha fluctuado entre los \$42.17 y \$32.15.

Una de las consecuencias de este hecho se ve reflejada en el comportamiento de la balanza comercial el año pasado, De acuerdo con el Dane las exportaciones cayeron un 35%. El decrecimiento de las exportaciones no minero energéticas fue de -6,8% y el de las exportaciones minero energéticas fue de -46,5% (Procolombia, 2015) .

Sin embargo los sectores que presentaron un crecimiento moderado en sus exportaciones en el 2015 fueron los artículos industriales, joyería, sector agrícola y servicios a los siguientes destinos: Japón, Bélgica, Italia, Alemania, y Panamá.

Los socios comerciales han ido respondiendo a la oferta del país; desde el año 1994 uno de los que más participación tiene en las exportaciones de Colombia ha sido Estados Unidos, seguido de Venezuela, Ecuador y Perú. En los últimos años el mayor volumen de exportaciones a los grupos económicos principales han sido la Aladi, y la Unión Europea, de estos el principal destino es la Unión Europea, conformada por 28 países. (Procolombia, 2015) .

Existen más de 800 productos con oportunidad de negocio en la Unión Europea, entre los que se encuentran: los bienes agrícolas, los cuales superan las importaciones agrícolas de Australia, EE.UU., Japón, Canadá y Nueva Zelanda (Procolombia, 2015).

La importancia del acuerdo con la Unión Europea depende de cómo Colombia aproveche los beneficios pactados, por ejemplo estudiando los gustos y las tendencias de consumo en Europa ya que es un mercado con alto poder adquisitivo.

Los productos que se han destacado en la sección de demanda agro –industrial por parte de la Unión Europea, según los estudios de mercadeo se exponen en la tabla 1, en la cual aparece el puesto que ocupa Colombia como proveedor del producto a la U.E.

**Tabla 1 Puesto de Colombia como proveedor a la UE**

<b>AGROINDUSTRIA</b>	
<b>Agro industria</b>	<b>Puesto Colombia - proveedores UE</b>
Aceite de palma	8
Flores y follajes	5
Frutas frescas	27
Cafés especiales	35
Acuícola y pesquero	45
Azúcares y endulzantes	51
Frutas y hortalizas procesadas	54

Elaboración propia - Fuente: ProColombia

Teniendo en cuenta la demanda de productos colombianos diferentes al petróleo y al comportamiento de las exportaciones del año 2015, se elaboró un pronóstico de las exportaciones de productos primarios conformados por el total de las secciones de Productos alimenticios y animales vivos; bebidas y tabaco; materiales crudos no comestibles, excepto los combustibles; combustibles y lubricantes, minerales y productos conexos; aceites, grasas y ceras de origen animal y vegetal; mercancías y operaciones no clasificadas, y metales no ferrosos. (CEPAL)

Se tomó una serie de 50 datos de exportaciones correspondiente a 50 años de comprendidos entre 1965-2014, en la serie de tiempo inicial, el pronóstico del modelo da como resultado la previsión de las exportaciones de productos primarios en los dos años siguientes; entonces con los intervalos de predicción de 80% y 95 %.(ver tabla 2), el valor total de las exportaciones para 2015 y 2016 de productos primarios será de \$41.873.11 y \$42.413.05 respectivamente.

**Tabla 2: Pronóstico de las exportaciones de productos primarios**

Años	Punto del pronóstico	Lo 80	Hi 80	Lo 95	Hi 95
2015	41873.11	38712.36	45033.87	37039.15	46707.07
2016	42413.05	36635.37	48190.73	33576.85	51249.25

Fuente: Cepal, Elaboración propia

Con los resultados del pronóstico, las exportaciones de productos primarios en el 2016 crecerán en un 1,28%, una cifra alarmante para el crecimiento de la exportaciones y por ende de la economía, debido a que los precios del petróleo aún están fluctuando a la baja y que las exportaciones de Colombia han

dependido principalmente del petróleo y sus derivados, por lo que se debería esperar que la mirada fuera al desarrollo de otros sectores económicos como los productos agrícolas, por lo tanto, el comercio internacional se ha desarrollado en la economía colombiana, con un enfoque dirigido a las exportaciones de bienes con poco valor agregado, como lo son las materias primas, recursos minero – energéticos y productos agrícolas, que por su marcada ventaja comparativa, fácil extracción y poca utilización de capital tecnológico, han significado el estancamiento de la formación industrial del país y por ende de la capacidad productiva.

Por otro lado la coyuntura social, caracterizada por amplias épocas de conflictos entre el gobierno y las fuerzas opositoras han hecho que la concentración de políticas se desarrolle en la industria militar, dejando de lado las inversiones necesarias para salir del subdesarrollo. Sin embargo, aún quedan las políticas comerciales de fomento que buscan acuerdos de comercio exterior para facilitar el ingreso de las mercancías hacia diferentes países, representadas en los tratados de libre comercio con Estados Unidos, Chile, la Unión Europea, la Comunidad Andina de Naciones, y los que se están negociando con Japón, Corea del Sur y China.

En este punto de la coyuntura actual, la pregunta a resolver es si la prioridad de la política debe ser la firma de muchos tratados o una economía más eficiente que pueda producir bienes con un mayor valor agregado y por lo tanto con una rentabilidad más alta, es decir, las firmas de los tratados son importantes, pero sin una oferta adecuada de bienes y servicios el esfuerzo de la política de comercio se perdería.

Un ejemplo que puede servir de apoyo son las cadenas de valor internacionales, que se caracterizan por la tercerización de los procesos productivos alrededor del mundo, Colombia poco ha participado en este modelo de producción, insertarse en este podría generar los beneficios esperados en términos de desarrollo y crecimiento de las exportaciones.

Finalmente la coyuntura actual en el país ofrece una serie de oportunidades para el comercio internacional; la firma del acuerdo de paz, la devaluación de la moneda local, la accesibilidad a materias primas, y el bajo costo de la mano de obra, ofrecen la posibilidad de avanzar en la industrialización y en la reestructuración de la economía, en la producción de mercancías con alto valor agregado, con la ayuda de instituciones más fuertes, capaces de brindar el capital de inversión y el apoyo que requiere la industria.

## **BIBLIOGRAFÍA**

CEPAL. (s.f.). *cepalstat*. Recuperado el 03 de abril de 2016, de [http://interwp.cepal.org/sisgen/SisGen\\_MuestraFicha.asp?indicador=1912&id\\_estudio=119](http://interwp.cepal.org/sisgen/SisGen_MuestraFicha.asp?indicador=1912&id_estudio=119)

Procolombia. (2015). Análisis de las exportaciones colombianas.

Szpak, E. B. (2013). *CADENAS GLOBALES DE PRODUCCIÓN: IMPLICANCIAS PARA EL COMERCIO INTERNACIONAL Y SU GOBERNANZA*. PROGRAMA DE CÁTEDRAS DE LA OMC | FLACSO.

*Dane.gov.co*, 2016. (s.f.). Recuperado el 20 de ABRIL de 2016, de <http://www.dane.gov.co/index.php/comercio-externo/exportaciones>