



Yo (Nosotros) Liliana Andrea Bernal Moncada, N/A , N/A , mayor(es) de edad, domiciliados y vecinos(s) de (Ciudad) Zipaquirá, identificados(s) con la(s) cedula(s) de ciudadanía N°(s) 1026273452 de Bogotá N°(s) . , de .; N°(s) N/A , de N/A, Código de estudiante N° 201713501102, N° N/A, N° N/A Actuando en nombre propio, en mí (nuestra) calidad de autor(es) del trabajo de grado, monografías o tesis relacionado a continuación:

Título: Social Media Marketing: Una oportunidad de generar identidad virtual para los actores de las músicas tradicionales colombianas.

Presentado y aprobado en el año Escriba el año, como requisito para optar el título Haga clic aquí para escribir texto., autorizo (autorizamos) a la Fundación Universitaria los Libertadores para efectos de uso, reproducción (sin fines de lucro), préstamo y comunicación pública de la obra objeto del presente documento, en formato electrónico abierto (consulta acceso abierto on-line), en los términos establecidos en la Ley 23 de 1982, Ley 44 de 1993, Ley 1450 de 2011, Decisión Andina 351 de 1993, Decreto 460 de 1995, la Circular No. 6 de la Dirección Nacional de Derechos de Autor y demás normas generales sobre la materia.

Esta autorización se otorga, bajo las siguientes Cláusulas:

Primera: El/los autor(es) manifiesta(n) que la obra objeto de la presente autorización es original y fue realizada sin violar o usurpar derechos de autor de terceros, por lo tanto, la obra es de su exclusiva autoría y detenta(n) la titularidad de la misma.

En caso de presentar cualquier reclamación o acción por parte de un tercero en cuanto a los derechos de autor sobre la obra en cuestión, el/los/ autor(es) asumirá(n) toda la responsabilidad y saldrá(n) en defensa de las facultades y derechos aquí autorizados, asumiendo cualquier costo por este concepto. Para todos los efectos la Fundación Universitaria los Libertadores actúa como un tercero de buena fe; así mismo el acá firmante dejará indemne a la Fundación Universitaria los Libertadores de cualquier reclamación o perjuicio.

Segunda: La presente licencia no implica la cesión de los derechos morales sobre la obra por cuanto de conformidad con lo establecido por el artículo 30 de la Ley 23 de 1982, el artículo 11 de la Decisión Andina 351 de 1993 y demás normas concordantes, estos derechos son irrenunciables, imprescriptibles, inembargables e inalienables; igualmente, esta licencia no implica la cesión de los derechos patrimoniales sobre la obra.

Tercera: La Fundación Universitaria los Libertadores, hará cumplir las normas sobre los derechos morales, dando los créditos respectivos al(los) autor(es) en las acciones de reproducción, préstamo al público y divulgación pública o privada y todas aquellas que impliquen el uso y utilización autorizada.

Cuarta: El/los autores manifiesta(n) que los derechos patrimoniales sobre la obra en cuestión no han sido cedidos con antelación y que sobre ellos no pesa ningún gravamen ni limitación en su uso o utilización.

Quinta: La Fundación Universitaria los Libertadores se compromete a preservar la obra en el estado en que se encuentra dentro de los límites de lo posible. En caso de causas sobrevenidas e imprevisibles, caso fortuito o fuerza mayor, o hecho exclusivo de tercero no responderá por ningún perjuicio que se cause a la obra.

Palabras claves:

Relacione cuatro palabras que sean los temas o elementos más característicos del texto y permitan su recuperación.



1. Músicas tradicionales colombianas.
2. Identidad virtual
3. Social media marketing.
4. Comunidades virtuales

Resumen:

Máximo 200 palabras.

Este proyecto pretende descubrir cómo el social media marketing contribuye a posicionar la identidad virtual en los actores de las músicas tradicionales colombianas, debido a que el consumo de la industria musical ha cambiado significativamente en la era digital y en nuestro país, uno de los circuitos más afectados ha sido el de las músicas tradicionales colombianas, puesto que sus dinámicas aún están vinculadas a procesos análogos y la falta de transmutar elementos al plano digital, ha provocado que muchos productos autóctonos queden relegados frente a las crecientes estrategias digitales de ritmos del exterior; Se empleó un tipo de investigación cualitativo con metodología documental y con un enfoque hermenéutico mediante los cuales se logró obtener desde el contexto del músico tradicional colombiano hasta las herramientas y elementos para la creación de identidad virtual que ha llevado a algunos artistas a ser casos de éxito.

Director de trabajo de grado o Tesis

Sandra Caviedes Caviedes.

Niveles de Confidencialidad

¿Usted (es) autoriza (n) que este trabajo de grado, monografía, o tesis sea publicado teniendo en cuenta que no contiene información confidencial?

SI NO

En el caso de No, por favor indique los motivos por los cuales no autoriza la publicación:

Haga clic aquí para escribir texto.

Hábeas Data

Con la firma de este documento declaro (declaramos) que la información primaria recolectada en entrevistas, encuestas, cuestionarios, experimentos, entre otros, fue codificada y los datos personales anonimizados como protección a los derechos de los participantes en la investigación. Con la firma de este documento declaro (declaramos) que el trabajo de grado, monografía, o tesis no revela información reservada, datos personales o datos sensibles cuya divulgación pueda afectar los derechos de terceros que hayan sido participantes en la investigación.



LOS LIBERTADORES
FUNDACIÓN UNIVERSITARIA

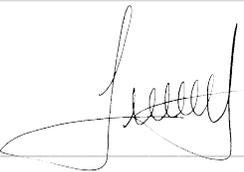
**AUTORIZACIÓN DE USO PARA PUBLICAR Y
ADMINISTRAR TRABAJOS DE GRADO**

CÓDIGO: FO-FT-020

VERSIÓN: 01

Para constancia se firma el presente documento en dos (02) ejemplares del mismo valor y tenor, en la Ciudad de [Haga clic aquí para escribir texto.](#), a los [Haga clic aquí para escribir texto](#) días del mes de [Haga clic aquí para escribir texto](#), dos mil [Haga clic aquí para escribir texto](#).

EL (LOS) AUTOR(ES) – ESTUDIANTE(S):

Firma: 

Nombre del autor: Liliana Andrea Bernal Moncada

Número de identificación: 1026273452

Código de estudiante: 201713501102

Correo electrónico: labernalm01@libertadores.edu.co.

Facultad / Programa / Área de Investigación: Ciencias de la comunicación/Publicidad y Mercadeo/ Social Media Marketing.

Firma: _____

Nombre del autor: [Haga clic aquí para escribir texto.](#)

Número de identificación: [Haga clic aquí para escribir texto.](#)

Código de estudiante: [Haga clic aquí para escribir texto.](#)

Correo electrónico: [Haga clic aquí para escribir texto.](#)

Facultad / Programa / Área de Investigación: [Haga clic aquí para escribir texto.](#)

Firma: _____



LOS LIBERTADORES
FUNDACIÓN UNIVERSITARIA

**AUTORIZACIÓN DE USO PARA PUBLICAR Y
ADMINISTRAR TRABAJOS DE GRADO**

CÓDIGO: FO-FT-020

VERSIÓN: 01

Nombre del autor: Haga clic aquí para escribir texto.

Número de identificación: Haga clic aquí para escribir texto.

Código de estudiante: Haga clic aquí para escribir texto.

Correo electrónico: Haga clic aquí para escribir texto.

Facultad / Programa / Área de Investigación: Haga clic aquí para escribir texto.