

 <p>LOS LIBERTADORES FUNDACIÓN UNIVERSITARIA</p>	<p>OPCIÓN DE GRADO EN CREACIÓN DE EMPRESA PLAN DE EMPRESA</p>	<p>Código: F2-CEE Versión: 02</p>
--	---	---

PLAN DE EMPRESA
EN LA OPCIÓN DE GRADO EN CREACIÓN DE EMPRESAS



Hotel student stop (parada de estudiante)

AUTORES:

Jesús junior castro Liconá
Claudia patricia salgado Medrano

FUNDACIÓN UNIVERSITARIA LOS LIBERTADORES
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES
PROGRAMA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS - DISTANCIA
CARTAGENA – BOLÍVAR

 LOS LIBERTADORES FUNDACIÓN UNIVERSITARIA	OPCIÓN DE GRADO EN CREACIÓN DE EMPRESA PLAN DE EMPRESA	Código: F2-CEE Versión: 02
--	---	---

TABLA DE CONTENIDO

PLAN DE EMPRESA

1. COMPONENTE ORGANIZACIONAL

- 1.1. Nombre de la empresa
- 1.2. Descripción de la empresa
- 1.3. Misión
- 1.4. Visión
- 1.5. Objetivos organizacionales
- 1.6. Objetivo general
- 1.7. Objetivos específicos
- 1.8. Valores
- 1.9. Estructura organizacional
- 1.10. Portafolio de Productos y servicios

2. COMPONENTE DE ESTUDIO DE MERCADOS Y COMERCIAL

- 2.1. Análisis del sector
- 2.2. Estudio de mercado
- 2.3. Análisis de la demanda
- 2.4. Análisis de la oferta
- 2.5. Determinación de la demanda actual y potencial
- 2.6. Análisis de la competencia
- 2.7. Perfil del consumidor
- 2.8. Estrategias Comerciales
 - 2.8.1. Estrategias de distribución
 - 2.8.2. Estrategias de precio
 - 2.8.3. Estrategia de Promoción
 - 2.8.4. Estrategia digital

3. COMPONENTE PRODUCTIVO Y TÉCNICO

- 3.1. Descripción del diseño y estado de desarrollo del producto
- 3.2. Ficha técnica del producto
- 3.3. Descripción del proceso productivo y sistema de producción
- 3.4. Diagrama de flujo
- 3.5. Equipo e infraestructura requerida (maquinaria y tecnología)
- 3.6. Plan de compras
- 3.7. Plan de implementación
- 3.8. Plan de producción
- 3.9. Logística y distribución



3.10. Aspectos ambientales y sociales del proyecto

4. COMPONENTE DE TALENTO HUMANO

4.1. Descripción del equipo emprendedor

5. COMPONENTE JURÍDICO – TRIBUTARIO

5.1. Determinación de la forma jurídica

5.2. Obligaciones tributarias

6. COMPONENTE FINANCIERO

6.1. Análisis de costos y gastos

6.2. Estados Financieros

6.2.1. Balance General

6.2.2. Estado de Resultados

6.2.3. Flujo de Caja

6.3. Análisis de inversión inicial y retorno sobre la inversión

6.4. Análisis de sensibilidad e índices financieros.

6.5. Fuentes de apoyo financiero

7. COMPONENTE DE IMPACTOS Y VALIDACIÓN

7.1. Impacto social

7.2. Impacto ambiental

7.3. Impacto económico

7.4. Validaciones

7.4.1. Validación Técnica

7.4.2. Validación Financiera

7.4.3. Validación Comercial

8. CONCLUSIONES

BIBLIOGRAFÍA

LISTA DE TABLAS

LISTA DE ILUSTRACIONES

LISTA DE GRÁFICOS

 LOS LIBERTADORES FUNDACIÓN UNIVERSITARIA	OPCIÓN DE GRADO EN CREACIÓN DE EMPRESA PLAN DE EMPRESA	Código: F2-CEE Versión: 02
--	---	---

Estudio de mercado

Nombre de la empresa:

Hotel student stop (parada de estudiante)

Descripción de empresa:

Es una idea de negocio, que quiere apoyar a jóvenes nacionales e internacionales que quieran venir a nuestra ciudad por motivos de estudio e intercambio. Nuestro hotel va a cubrir lo que hoy en día se denomina pensión, actuando de una manera más moderna, convirtiéndose en un hotel enfocado en Pensionados y en jóvenes que no son de origen cartagenero, pero que se encuentran estudiando en nuestra ciudad.

Misión

Hotel student stop somos una empresa de carácter privado, dedicada a brindar un servicio a nuestros estudiantes que vienen de otras partes a nuestra ciudad. Nuestra organización cuenta con un talento humano capacitado en prestar un servicio con calidad a nuestros estudiantes para satisfacer las necesidades, gustos y preferencias a nuestros clientes externos en la ciudad.

 LOS LIBERTADORES FUNDACIÓN UNIVERSITARIA	OPCIÓN DE GRADO EN CREACIÓN DE EMPRESA PLAN DE EMPRESA	Código: F2-CEE Versión: 02
--	---	---

Visión

Hotel student stop para el año 2024 se proyectara como la empresa que apoyara a nuestros jóvenes que vienen a estudiar a nuestra ciudad; ser reconocida en el mercado como una de las empresas más innovadora y capaz de satisfacer las necesidades de nuestros clientes potenciales en un crecimiento académico, con un talento humano responsable y un mejoramiento continuo de nuestro hotel en la ciudad de Cartagena de indias

Objetivo general

Analizar el hotel para brindar los diferentes productos a los jóvenes que vienen a nuestra ciudad por motivos de estudio o intercambio, para satisfacer las necesidades de nuestros consumidores en la ciudad de Cartagena.

Objetivos específicos

- ✓ Realizar un estudio de mercado para saber si los jóvenes están de acuerdo con esta idea de negocio del hotel student stop

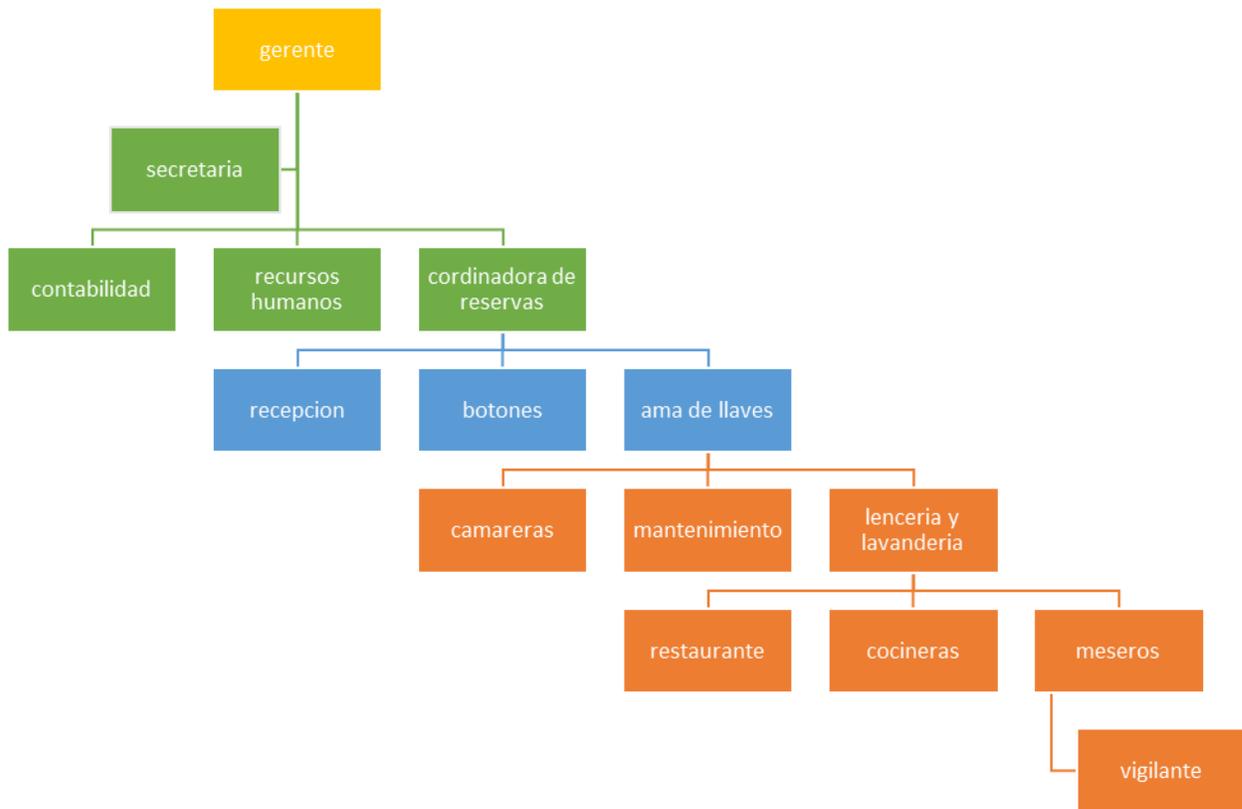
 <p>LOS LIBERTADORES FUNDACIÓN UNIVERSITARIA</p>	<p>OPCIÓN DE GRADO EN CREACIÓN DE EMPRESA PLAN DE EMPRESA</p>	<p>Código: F2-CEE Versión: 02</p>
--	---	---

- ✓ Aprovechar las diferentes elementos para lograr el objetivo
- ✓ Satisfacer las necesidades de nuestros jóvenes universitarios

Valores:

- ✓ **Higiene:** realizar sus actividades con confianza al usuario por eso es importante tener todo los implementos en las mejores condiciones y saber realizar nuestro trabajo.
- ✓ **Trabajo en equipo:** El trabajo en equipo determina su buen desarrollo para lograr el objetivo propuesto.
- ✓ **Calidad:** ofrecer unos buenos servicios a nuestros usuarios para optimizar una mejor condición de vida.
- ✓ **Entrega de su trabajo:** cuando se realizan sus labores con amor se refleja en nuestros clientes manifestando mejoría en ellos.

Estructura organizacional



Portafolio de productos y servicios

Producto	Precio
Habitación Cama Estándar doble	\$220.000

 LOS LIBERTADORES <small>FUNDACIÓN UNIVERSITARIA</small>	OPCIÓN DE GRADO EN CREACIÓN DE EMPRESA PLAN DE EMPRESA	Código: F2-CEE Versión: 02
---	---	---

Habitación Cama Estándar sencilla	\$220.000
Suite acomodación doble	\$300.000
Suite acomodación sencilla	\$300.000

Nuestro servicios
Restaurante
Sala de manejo de estrés
Biblioteca virtual
Sala de internet
Zonas húmedas
Gimnasio
Servicio de ama de llaves
Recepción y papelería
Mantenimiento
Transporte

Estudio de mercado

Análisis demanda

 LOS LIBERTADORES <small>FUNDACIÓN UNIVERSITARIA</small>	OPCIÓN DE GRADO EN CREACIÓN DE EMPRESA PLAN DE EMPRESA	Código: F2-CEE Versión: 02
---	---	---

En el mercado existe muchas pensiones en la ciudad de Cartagena La empresa hotel student stop va hacer un hotel diseñado para recibir jóvenes que vienen de otras partes a estudiar a nuestra ciudad, como toda empresa queremos involucrar en el mercado de forma eficiente y eficaz nuestros productos ofreciendo calidad y accesibilidad al presupuesto de nuestros clientes teniendo en cuenta la competencia y que productos están ofreciendo aunque sean diferentes por lo tanto debemos comercializa nuestros productos que nos ayuden a crecer como empresa y mantener la competencia en el mercado logrando que nuestros clientes se sientan satisfechos con los productos ofrecidos.

Análisis de oferta

En la población de la ciudad de Cartagena nos percatamos que se encuentra en el mercado empresas que sean competencias directas para nosotros, ya que hay productos similares a los que la empresa hotel student stop le ofrece a nuestros jóvenes universitarios que vienen a estudiar a nuestra ciudad-

Sustitutos

Como hotel para estudiante cuenta con sustitutos que serían las pensiones y los hostales que son un tipo de EAH (establecimiento de alojamiento y hospedaje) quienes ofrecen alojamiento a estudiantes igual que la empresa, pero no ofrecen todos los servicios, además

 LOS LIBERTADORES <small>FUNDACIÓN UNIVERSITARIA</small>	OPCIÓN DE GRADO EN CREACIÓN DE EMPRESA PLAN DE EMPRESA	Código: F2-CEE Versión: 02
---	---	---

que los hostales son para todo público y no están enfocados solo en estudiantes. Comúnmente ofrecen solo alojamiento y alimentación.

Perfil de consumidor

Las personas que van adquirir nuestro producto son:

- ✓ Estudiantes que son independientes y que pueden pagar sus propio alojamiento
- ✓ Solo podrán adquirir el producto aquellos estudiantes que sean mayores de edad.
- ✓ Solo podrán adquirir el producto aquellos estudiantes que estén matriculados en una universidad en la ciudad de Cartagena, sea privada o pública incluyendo instituciones de educación superior.
- ✓ Estudiantes que sean organizados y con valores éticos
- ✓ Estudiantes comprometidos con la sostenibilidad
- ✓ Estudiantes con buena actitud de crear espacios recreacionales entre otros

Estrategias comerciales

Tenemos en cuenta nuestro nicho comercial con la introducción de innovación en el mercado, donde no existen competidores directos, hoy día encontramos muchos productos similares a los nuestros, pero como empresa que somos buscamos identificar e idear dichos productos, siendo los primeros en lanzarlos al mercado garantizando novedad y calidad.

 LOS LIBERTADORES <small>FUNDACIÓN UNIVERSITARIA</small>	OPCIÓN DE GRADO EN CREACIÓN DE EMPRESA PLAN DE EMPRESA	Código: F2-CEE Versión: 02
---	---	---

Teniendo presente la alta Competencia y la velocidad en la información. Adquirimos la necesidad de convertirnos en especialista en áreas específicas, posesionándonos nuestros productos y servicios; dedicándonos a promocionarnos cómo exclusivo, creativo, único, diferente y especial a la hora de realizar y comercializar los productos artesanales. Sacando provecho de las debilidades de nuestra competencia, satisfaciéndonos de forma favorable al momento de diseñar nuestra propia estrategia para lograr nuestros objetivos, que es que nuestros productos o servicios sean percibidos por nuestra potencial clientela, como el mejor del mercado.

Estrategias de distribución

Como empresa productora que somos tenemos la necesidad de elaborar un producto exclusivo para nuestros jóvenes universitarios obteniendo el material de diferentes contactos que distribuyan nuestro producto; directa porque como empresarios buscamos un personal interno y ofrecer un servicio como establecimiento único; por otra parte, tendremos un sistema indirecto para ofrecer el producto a través de agentes externos como agencias de viajes y paginas extranet.

buscando proveedores responsables, resaltando la calidad , la economía , y que los productos que desarrollemos sean de una buena calidad, Como una empresa lucrativa que somos prestamos servicios relacionados directamente con la venta y/o compra de un producto, al fluir éste del fabricante al consumidor; satisfaciendo a nuestros clientes dejándonos una ventaja competitiva, superando de tal forma nuestra competencia. La estrategia de amplitud

 LOS LIBERTADORES <small>FUNDACIÓN UNIVERSITARIA</small>	OPCIÓN DE GRADO EN CREACIÓN DE EMPRESA PLAN DE EMPRESA	Código: F2-CEE Versión: 02
---	---	---

de distribución que utilizaremos sobre el cliente es la de distribución exclusiva, intensiva por áreas o total y selectiva empleando varios distribuidores exclusivos.

Estrategia de precio

Regularmente el costo de una pensión para estudiantes en Cartagena depende en que estrato este ubicada la pensión los precios que tienen las pensiones son entre 700 mil pesos a 900 dependiendo que servicio le presten El alojamiento en nuestra empresa estará entre los valores de estratos bajos y medios (220 mil y 300 mil pesos) dependiendo de qué tipo de alojamiento elija el estudiante, estos se cobrarán quincenalmente. Y aparte se ofrecerán otros servicios adicionales para el estudiante.

Estrategia de promoción

Teniendo en cuenta la situación económica hemos empleado diversas formas de ventas, promocionando el producto, empleando varias formas de publicidad, dándonos a conocer a nivel del mercado, para de esta forma lograr atraer más al cliente, asegurando su compra logrando la satisfacción del cliente hacia el producto adquirido. Haciéndolos unos clientes objetivos para nuestra empresa. Una de las formas de promocionar nuestros productos es la publicidad por distintos medios como lo son: el internet, redes sociales, páginas extranet entre otros. Logrando que nuestros productos tomen reconocimiento en el mercado, facilitando la obtención de estos, garantizando ventas y ganancias favorables para nuestro negocio; otro de estos sería contratar compañías de publicidad que desarrollen anuncios efectivos, especialistas en promociones de ventas que diseñen programas de incentivos de ventas, y

 LOS LIBERTADORES <small>FUNDACIÓN UNIVERSITARIA</small>	OPCIÓN DE GRADO EN CREACIÓN DE EMPRESA PLAN DE EMPRESA	Código: F2-CEE Versión: 02
---	---	---

empresas dé relaciones públicas que nos creen una imagen corporativa. De este modo, nuestra empresa se esmerara en entregar el mejor servicio y los más altos estándares en los productos a todos los consumidores que visitan nuestro hotel ,y establecer relaciones integradas, respetuosas y de colaboración con cada país, y departamento dónde esté presente, para fortalecer y potenciar las capacidades de nuestra ciudad.

Estudio tecnico

Ubicación

La edificación y desarrollo del proyecto estará ubicada dentro del perímetro urbano, en un área donde los estudiantes puedan acceder a las universidades de forma accesible y a los lugares más visitados en Cartagena, esto por motivos de que los estudiantes que se encuentra realizando carreras presenciales tengan facilidades en los horarios de la universidad, mayores vías de acceso, facilidades de transporte y también puedan disfrutar de la ciudad de Cartagena y hacer turismo. Uno de los lugares más recomendados para realizar el proyecto sería el barrio cuatro vientos y el centro histórico de la ciudad, pues es un área en donde se encuentran el 80% de universidades en Cartagena y son unas de las áreas más concurridas por los estudiantes. De acuerdo a lo anterior también se aporta que estos dos barrios manejan generalmente un bajo nivel de contaminación.

El hotel student stop se construirá en el barrio España Cartagena indias a 10 minutos de las universidades públicas y privadas, donde tenemos 1 pública 5 privadas y a 8 minutos de la avenida pedro Heredia y alrededor se encuentran restaurantes, supermercados, centros comerciales.

 <p>LOS LIBERTADORES FUNDACIÓN UNIVERSITARIA</p>	<p>OPCIÓN DE GRADO EN CREACIÓN DE EMPRESA PLAN DE EMPRESA</p>	<p>Código: F2-CEE Versión: 02</p>
--	---	---

Equipos



NOMBRE	CANTIDAD	MARCAS	VIDA UTIL
COMPUTADORES	8 unidades	HP	8 años
TELEVISORES	55	SMARTVISIO N	15 años
Impresoras	2	Hp	4 años
VENTILADORES	20	SAMURAI	4 AÑOS
AIRE ACONDICIONADO	30	OLG	6 AÑOS
LAMPARAS PORTATILES	100	LED M	2 AÑOS
MUEBLES Y ENSERES			
CAMAROTES	90	MUEBLES JAMAR	8 años

Plan de

compras



COLCHONES DOBLES	90	MUEBLES JAMAR	
COLCHONES SENCILLOS	90	MUEBLES JAMAR	
NOCHEROS	80	MADERKIT	10 años
MESAS	100	MADERKIT	6 años
SILLAS	150	ZURECES TIFFANI	6 años
Espejos	90	Muebles aybel	4 años
PLANCHAS	7	REMINGTON	4 AÑOS
SECADORES	7	REMINGTON	4 AÑOS
SOFAS	4	MUEBLES JAMAR	5 AÑOS
MÁQUINAS Y EQUIPOS COCINA			
ESTUFAS	2	FRIGIDAIRE	10 años
HORNO	1	FRIGIDAIRE	10 AÑOS



LAVA PLATOS	2	DRH	8 AÑOS
NEVERAS	2	DRH	10 AÑOS
LICUADORA S	1	DRH	5 AÑOS
VAJILLAS	100	CORONA	2 AÑOS
CUBIERTOS	100	CORONA	2 AÑOS
OTROS ENSERES			
CARRO CAMARERAS	2	RIMAX	3 AÑOS
SANITARIOS	45	CORONA	8 AÑOS
LAVA MANOS	45	CORONA	8 AÑOS
ELEMENTOS DE ASEO	20	MEGAASEO	1 AÑO

PROPIEDAD	VALOR	UNIDADES	TOTAL
PLANTA Y EQUIPO	UNITARIO	REQUERIDAS	
TERRENO	\$260.000.000	1	\$260.000.000
			-



EQUIPO DE OFICINA			
Computador	\$700.000,00	8	\$5.600.000
Impresora	\$900.000,00	2	\$1.800.000
Teléfono	\$45,000	45	\$20,25000
Televisores	\$800.000	55	44,000,000
Ventiladores	\$210.000,00	20	\$4.200.000
Aires acondicionado	\$ 800.000	30	\$ 24.000.000
Lamparas portatátiles led	\$20.000	100	\$ 2,000,000
MUEBLES ,ENSERES			
Somieres	\$400.000	80	\$32,000,000
Camarotes	\$300.000	90	\$4.800.000,00
Colchones sencillos	\$500.000	90	\$45,000,000
Colchones dobles	\$700.000	80	\$56,000,000
Nocheros	\$100.000	80	\$220.000,00
Mesas	\$100.000	100	\$250.000,00
Sillas	\$90.000	150	\$9.000.000,00
Sofas	\$400.000	4	\$2.500.000.000
Espejos	\$ 60.000	90	\$5,400,000



Planchas	\$90.000	7	\$630,000
Secadores	\$200.000	7	1,400,000
MAQUINAS Y EQUIPOS COCINA			
Estufas	\$600.000	2	\$1.200.000
horno	\$726.000	1	\$726,000
Lava platos	\$ 200.000	2	\$400.000
Neveras	\$ 7.000.000	2	\$14,000,000
Licuadaora	\$800,000	1	\$800,000
Vajillas	\$150.000	100	\$15,000,000
Cubiertos	\$15,000	100	\$1500,000
Otros enseres			
Carro camareras	\$230.000	2	\$460,000
Sanitarios	\$200.000	45	\$9,000,000
Lava manos	\$100.000	45	\$4,500,000
Elementos de aseo	\$ 15,000	20	\$300,000
TOTAL EN PPYE			\$ 2,405,675,000



LOS LIBERTADORES
FUNDACIÓN UNIVERSITARIA

OPCIÓN DE GRADO EN CREACIÓN DE EMPRESA
PLAN DE EMPRESA

Código: **F2-CEE**
Versión: **02**

 LOS LIBERTADORES FUNDACIÓN UNIVERSITARIA	OPCIÓN DE GRADO EN CREACIÓN DE EMPRESA PLAN DE EMPRESA	Código: F2-CEE Versión: 02
--	---	---

Estudio financiero

Costos

COSTOS DE CADA PRODUCTO O SERVICIO				
NOMBRE DEL PRODUCTO SERVICIO	CANTIDADES	COSTO UNITARIO DEL PD	COSTOS TOTALES	porcentaje de costos
habitación Cama Estándar doble	200	\$ 220.000,00	\$ 44.000.000,00	0,25
Habitación Cama Estándar sencilla	200	\$ 220.000,00	\$ 44.000.000,00	0,25
Suite acomodación doble	100	\$ 300.000,00	\$ 30.000.000,00	0,25
Suite acomodación sencilla	100	\$ 300.000,00	\$ 30.000.000,00	0,25
TOTALES	600	\$ 1.040.000,00	\$ 148.000.000,00	100%

Gastos



GASTOS ADMINISTRATIVOS HOTEL STUDENT STOP			
NÓMINAS:	VALOR AÑO 1	GASTOS FIJOS:	VALOR AÑO 1
ADMINISTRATIVA:	\$ 80.000.000,00	ARRIENDO:	
VENTAS:	\$ 200.000.000,00	SERVICIOS PÚBLICOS:	
PRODUCCIÓN/SERVICIO:	\$ 20.000.000,00	TELEFONÍA CELULAR:	\$ 15.000.000,00
TOTAL NÓMINAS	\$ 110.000.000,00	INTERNET:	\$ 5.000.000,00
		PAPELERÍA:	\$ 2.000.000,00
PRESUPUESTO DEL MARKETING MIX año	\$ 140.000.000,00	SERVICIOS DE SEGURIDAD:	\$ 6.000.000,00
		SERVICIOS DE ASEO:	\$ 18.000.000,00
		polizas de seguro	\$ 30.000.000,00
		Outsourcing	\$ -
GASTO PUBLICITARIO AÑOS SIGUIENTES		Hosting	\$ -
2020	\$ 100.000.000,00	Dominio	\$ -
2021	\$ 110.000.000,00	G Suite	\$ -
2022	\$ 115.000.000,00		\$ -
2023	\$ 120.000.000,00	TOTAL GASTOS FIJOS	\$ 96.000.000,00
2024	\$ 100.000.000,00		

Estado financieros

BALANCE	AÑO 0	2020	2021	2023	2024
ACTIVO					
CAJA/BANCOS	\$ 36.796.658.932.000	\$ 29.437.353.559.600	\$ 22.078.024.431.900	\$ 14.718.696.503.008	\$ 7.359.369.080.591
FIJO NO DEPRECIABLE	\$ -	\$ 5.887.470.711.920	\$ 5.887.470.711.920	\$ 5.887.470.711.920	\$ 1.471.873.816.118
FIJO DEPRECIABLE	\$ -	\$ 1.177.494.142.384	\$ 1.177.494.142.384	\$ 1.177.494.142.384	\$ 1.177.494.142.384
DEPRECIACIÓN ACUMULADA	\$ -	\$ 14.129.929.708.608	\$ 14.129.929.708.608	\$ 14.129.929.708.608	\$ 14.129.929.708.608
ACTIVO FIJO NETO	\$ 96.000.000	\$ 96.000.000	\$ 96.000.000	\$ 96.000.000	\$ 96.000.000
TOTAL ACTIVO	\$ 36.796.754.932.000	\$ 50.632.344.122.512	\$ 43.273.014.994.812	\$ 35.913.687.065.920	\$ 24.138.762.747.701
PASIVO					
Impuestos X Pagar	\$ 12.142.929.127.560	\$ 16.708.673.560.429	\$ 14.280.094.948.288	\$ 11.851.516.731.754	\$ 7.965.791.706.741
TOTAL PASIVO CORRIENTE	\$ 12.142.929.127.560	\$ 16.708.673.560.429	\$ 14.280.094.948.288	\$ 11.851.516.731.754	\$ 7.965.791.706.741
Obligaciones Financieras	\$ 24.647.825.805.000	\$ 34.024.300.062.000	\$ 29.078.015.159.200	\$ 14.718.676.772.800	\$ 7.359.338.386.400
TOTAL PASIVO	\$ 36.790.754.932.560	\$ 50.732.973.622.429	\$ 43.358.110.107.488	\$ 26.570.193.504.554	\$ 15.325.130.093.141
PATRIMONIO					
Capital Social	\$ 36.796.754.932.000	\$ 50.732.973.622.429	\$ 43.358.110.107.488	\$ 26.570.193.504.554	\$ 15.325.130.093.141
Utilidades del Ejercicio	\$ -	\$ 18.702.380	\$ 21.488.709	\$ 25.078.239	\$ 29.007.108
TOTAL PATRIMONIO	\$ -	\$ 18.702.380	\$ 21.488.709	\$ 25.078.239	\$ 29.007.108
TOTAL PAS + PAT	\$ 36.796.691.932.000	\$ 29.437.381.459.600	\$ 22.078.047.231.900	\$ 14.718.714.203.008	\$ 7.359.381.680.591
CUADRE (ACT = PAS+PAT)	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
EBIT		\$ 36.796.691.932.000	\$ 29.437.381.459.600	\$ 22.078.047.231.900	\$ 14.718.714.203.008
Impuestos		\$ 12.142.908.337.560	\$ 9.714.335.881.668	\$ 7.285.755.586.527	\$ 4.857.175.686.993
NOPLAT		\$ 24.653.783.594.440	\$ 19.723.045.577.932	\$ 14.792.291.645.373	\$ 9.861.538.516.015
Inversión Neta		\$ -7.359.319.684.020	\$ -7.359.335.600.071	\$ -7.359.334.796.870	\$ -7.359.334.457.532
Flujo de Caja Libre del período		\$ -7.359.300.981.640	\$ -7.359.314.111.362	\$ -7.359.309.718.630	\$ -7.359.305.450.424



Estados de resultados

	2020	2021	2022	2023	2024
VENTAS	\$ 200.000.000,00	\$ 220.000.000,00	\$ 235.233.993,54	\$ 254.405.564,01	\$ 275.139.617,48
COSTO VENTAS	\$ 120.000.000,00	\$ 135.131.880,00	\$ 146.145.128,22	\$ 158.055.956,17	\$ 170.937.516,60
UTILIDAD BRUTA	\$ 80.000.000,00	\$ 85.000.000,00	\$ 89.088.865,32	\$ 96.349.607,84	\$ 104.202.100,88
GASTOS ADM Y VTAS	\$ 80.000.000,00	\$ 81.000.000,00	\$ 82.000.000,00	\$ 83.000.000,00	\$ 84.000.000,00
GASTOS FIJOS DEL PERIODO	\$ 96.000.000,00	\$ 97.000.000,00	\$ 98.000.000,00	\$ 99.000.000,00	\$ 100.000.000,00
OTROS GASTOS	\$ 500.000,00	\$ 515.000,00	\$ 530.450,00	\$ 546.363,50	\$ 562.754,41
DEPRECIACIÓN	\$ 5.100.000,00	\$ 5.100.000,00	\$ 5.100.000,00	\$ 5.100.000,00	\$ 5.100.000,00
UTILIDAD OPERATIVA	\$ 10.400.000,00	\$ 87.385.000,00	\$ 164.370.000,00	\$ 241.355.000,00	\$ 318.340.000,00
GASTOS FINANCIEROS	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
UTILIDAD ANTES DE IMPPTOS	\$ 3.432.000,00	\$ 6.432.000,00	\$ 9.432.000,00	\$ 12.432.000,00	\$ 15.432.000,00
IMPUESTOS	\$ 1.132.940,00	\$ 2.122.560,00	\$ 12.351.968,61	\$ 14.287.082,94	\$ 16.403.647,01
UTILIDAD NETA	\$ 2.299.060,00	\$ 4.309.560,00	\$ 6.320.060,00	\$ 8.330.560,00	\$ 10.341.060,00

Inversión inicial

INVERSION INICIAL HOTEL STUDENT STOP	
	INVERSIÓN INICIAL
TERRENOS	\$ 260.000.000,00
PROPIEDAD PLANTA Y EQUIPO	\$ 2.405.697.000,00
MUEBLES Y ENSERES	\$ 40.000.000,00
EQUIPO DE OFICINA	\$ 8.000.000,00
EQUIPO DE TRANSPORTE	\$ -
FRANQUICIAS	\$ -
PATENTES /INV en INTANGIBLES	\$ -
GASTOS DE PUESTA EN MARCHA	\$ 219.638.000,00
TOTAL INVERSIONES	\$ 2.933.335.000,00

Retorno de inversión

 LOS LIBERTADORES FUNDACIÓN UNIVERSITARIA	OPCIÓN DE GRADO EN CREACIÓN DE EMPRESA PLAN DE EMPRESA	Código: F2-CEE Versión: 02
--	---	---

EVALUACIÓN FINANCIERA Y PUNTO DE EQUILIBRIO							
Tasa mínima de rentabilidad esperada por los emprendedores (TMR):							
					0,15		
FLUJO DE CAJA DE PROYECTO	INVERSIÓN AÑO 0	2020	2021	2022	2023	2024	
	2933306000	100000000	\$ 110.000.000,00	\$	120.000.000,00	\$ 140.000.000,00	\$ 90.000.000,00
	2933306000	86956521,74	\$ 83.175.803,40	\$	78.901.947,89	\$ 80.045.454,38	\$ 44.745.906,18
VALOR PRESENTE NETO DEL PROYECTO =		3307131634					
TASA INTERNA DE RETORNO =		12.5		PERIODO DE RECUPERACIÓN:			-39,23361236

Índices financieros

PROYECCION DE VENTAS DURANTE LOS 5 AÑOS						
HOTEL STUDENTS STOP						
PROYECCIONES						
AÑO	2020	2021	2022	2023	2024	
VENTAS ANUALES	\$ 260.000.000	\$ 270.000.000	\$ 290.000.000,0	\$ 300.000.000,0	\$ 310.000.000	
COSTOS ANUALES	\$ 88.000.000	\$ 99.000.000,0	\$ 100.000.000,0	\$ 120.000.000,0	\$ 140.000.000	
MARGEN OPERATIVO	\$ 172.000.000	\$ 171.000.000,0	\$ 190.000.000,0	\$ 180.000.000,0	\$ 170.000.000	\$ 883.000.000,0

Apoyo financiero

CALCULO DEL PRÉSTAMO				
AÑOS	CUOTA A PAGAR	ABONO A CAPITAL	INTERESES	SALDO DE LA DEUDA
0				\$ 36.796.691.932.000
2020	\$ -7.359.338.386.400	\$ -7.359.338.386.400	\$ -	\$ 29.437.353.545.600
2021	\$ -7.359.338.386.400	\$ -7.359.338.386.400	\$ -	\$ 22.078.015.159.200
2022	\$ -7.359.338.386.400	\$ -7.359.338.386.400	\$ -	\$ 14.718.676.772.800
2023	\$ -7.359.338.386.400	\$ -7.359.338.386.400	\$ -	\$ 7.359.338.386.400
2024	\$ -7.359.338.386.400	\$ -7.359.338.386.400	\$ -	\$ -

 LOS LIBERTADORES FUNDACIÓN UNIVERSITARIA	OPCIÓN DE GRADO EN CREACIÓN DE EMPRESA PLAN DE EMPRESA	Código: F2-CEE Versión: 02
--	---	---

Conclusiones

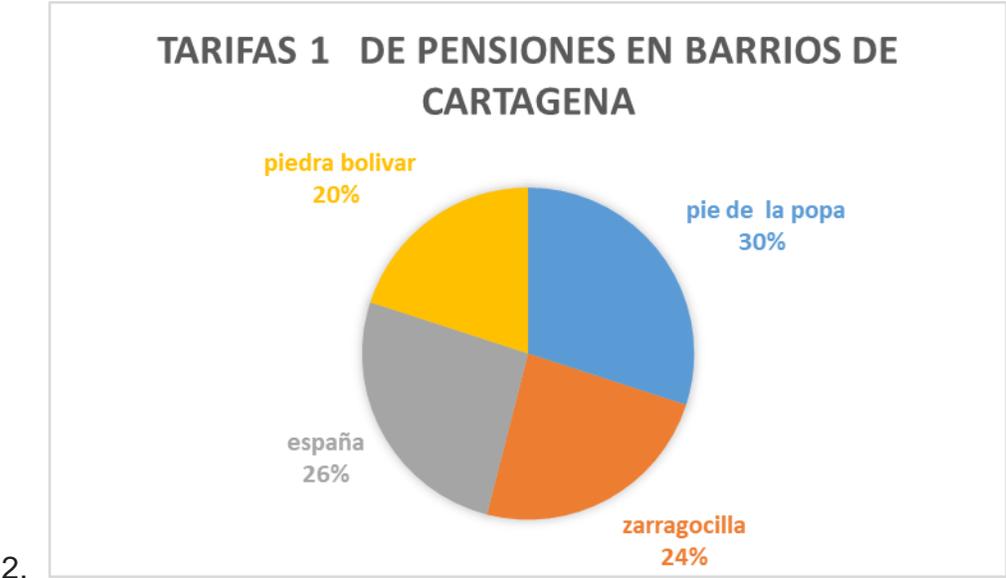
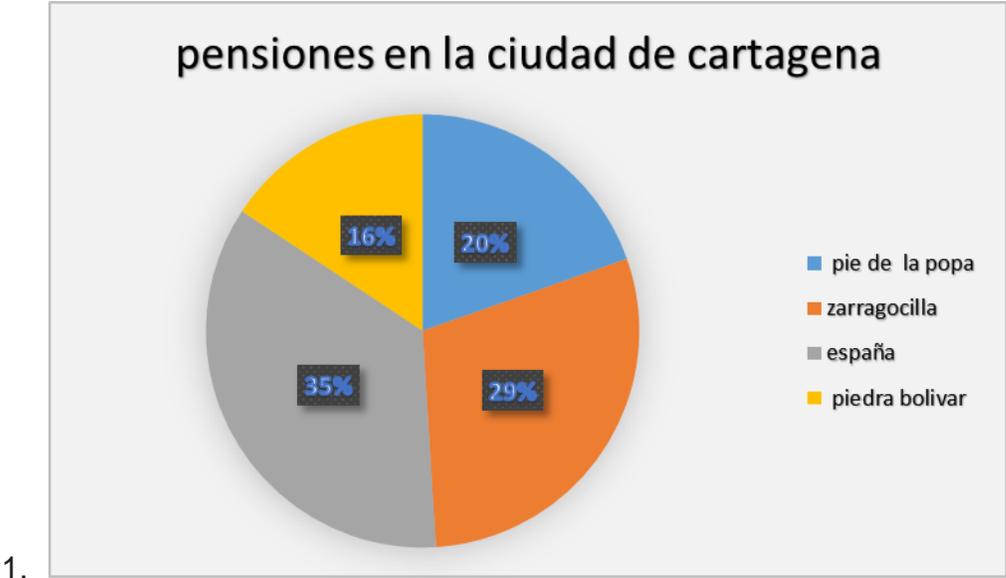
La empresa hotel student stop , está creada para fines reales con una puesta en marcha un hotel para estudiante en donde van a ver habitaciones dobles, sencillas,dándole la importancia a los jóvenes que vienen a nuestra ciudad a estudiar o de intercambio y que se sientan con una buena satisfacción a la hora de prestarle nuestro servicios

 <p>LOS LIBERTADORES FUNDACIÓN UNIVERSITARIA</p>	<p>OPCIÓN DE GRADO EN CREACIÓN DE EMPRESA PLAN DE EMPRESA</p>	<p>Código: F2-CEE Versión: 02</p>
--	---	---

Bibliografía

- ✓ <https://www.dinero.com/edicion-impresa/negocios/articulo/colombia-estrena-modelo-de-residencias-para-universitarios/237306>
- ✓ <https://www.elspectador.com/noticias/educacion/volvieron-residencias-universitarias-articulo-674173c>
- ✓ <https://revistas.udistrital.edu.co/index.php/cpaz/article/download>

Anexos





3.

