FUNDACIÓN UNIVERSITARIA LOS LIBERTADORES FACULTAD DE
CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

PLAN DE NEGOCIOS PARA LA CREACIÓN DE UNA CREMA SANADORA PARA TATUAJES - POMADANI

DANILO SOPO ESTEBAN

DIRECTOR:

ARMANDO
CHICANGANA

BOGOTÁ, JULIO
2019

TABLA DE CONTENIDO

RESUMEN 8

A. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA 12

B. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA 15

C. JUSTIFICACIÓN 16

D. OBJETIVOS 19

CAPÍTULO 1. PROBLEMA O NECESIDAD / OPORTUNIDAD EN EL MERCADO ... 1.1 Marco Lógico

1.1.1 Situación actual 20

CAPÍTULO 2. ESTADO DE LA SITUACIÒN 24

2.1 Mercado en el mundo 24

2.2 Mercado en Colombia y la ciudad de Bogotá 25

CAPÍTULO 3. INVESTIGACIÓN DE MERCADO 32

3.1 Encuestas Aplicadas 35

3.1.1 Comportamiento del consumidor 35

3.2 Modelo de negocios 38

3.3 Modelo Canvas 39

3.4 Plan de negocios 40

3.5 Política de incentivos en Colombia 42

3.6 Política Pública de Juventud 44

CAPÍTULO 4. PLAN DE MERCADO 46

4.1 Estrategias de Mercadeo 50

4.1.1 Estrategia de Producto 50

4.1.2 Estrategia de precio 51

4.1.3 Estrategia de plaza 52

4.1.4 Estrategia de promoción. 54

4.1.5 Presupuesto Marketing Mix 56

CAPÍTULO 5. PLAN OPERATIVO

5.1 Plan de producción 85

5.2 Infraestructura 86

CAPÍTULO 6. PLAN ORGANIZACIONAL 87

6.1 Misión 87

6.2 Visión 87

6.3 Valores corporativos 87

6.4 Políticas 88

6.5 Análisis DOFA 89

6.6 Estructura organizacional 90

6.6.1 Funciones de los colaboradores 90

6.8 Aspectos legales y normativos 93

6.8.1 Tipo de empresa 93

6.8.2 Razón social 95

6.8.3 Trámites 95

6.9 Costos Administrativos 98

6.9.1 Gastos de personal. 98

6.9.2 Gastos anuales administrativos y ventas 100

109

APÉNDICES 110

LISTA DE REFERENCIAS 112

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Mercado mundial - Statista 27

Tabla 2 Encuestas 33

Tabla 3 Plan de Producción 36

Tabla 4 Infraestructura 56

Tabla 5 Análisis DOFA 57

Tabla 6 Presupuesto Administrativo 82

Tabla 7 Gastos Personal 83

INDICE DE GRAFICOS

Gráfica 1 Mapa de Empatía 26

RESUMEN

Pomadani es una pomada elaborada a partir de plantas y compuestos orgánicos procesados artesanalmente, ofrecida al público a un precio justo y competitivo como alternativa en el mercado del tatuaje. Se ha diseñado y enfocado para aportar en el proceso de cicatrización de la piel con tatuajes nuevos, lo mismo que para el mantenimiento de los antiguos. Su producción tiene carácter ecológico con el fin de minimizar la huella ambiental y garantizando el ciclo de vida de los recursos empleados en todas las etapas de su elaboración. El diseño gráfico estará presente en todas las etapas para apoyar y potenciar el proyecto mostrando los beneficios que posee el producto en la piel tatuada.

La creciente tendencia por la transformación y modificación corporal mediante el uso de tatuajes o escarificaciones, obliga a tener a disposición productos que permitan al consumidor el cuidado de su piel; tratándose de una práctica milenaria, este trabajo busca apoyarse en las técnicas de cuidado empleadas por las culturas ancestrales y desarrolla el producto en torno a materias primas naturales transformadas con la menor cantidad de procesos posibles, es decir, conservando metodologías artesanales que procuren cuidar la esencia orgánica de las mismas.

Por lo anterior, los ingredientes seleccionados de Pomadani son naturales, compuestos por extractos y soluciones extraídas directamente de las plantas sin emplear ningún proceso químico que altere sus propiedades. Los ingredientes son procesados y mezclados en la proporción exacta; almacenados y distribuidos teniendo en cuenta el impacto ambiental que, en otros casos, ha generado la comercialización de un producto cosmético.

El despliegue publicitario está enfocado en combinar todos los elementos relevantes empleados para la concepción del producto, con el fin de dar a la marca la esencia de lo ancestral introducido al mercado actual; por ello el diseño gráfico es fundamental en el desarrollo del proyecto ya que potencia las características y propiedades del producto, su interacción con la piel en el proceso de cicatrización. Se hace uso de un lenguaje actual y vanguardista, con una visual fresca, orgánica y familiar, en donde el contenedor y el empaque usan medios típicos como vehículo para exponer los beneficios, propiedades y características de Pomadani.

Todo lo expuesto busca que el individuo pueda experimentar íntimamente las particularidades del producto, creando una atmósfera de confianza y seguridad a la hora de introducir en su cotidianidad y recomendar a pomadani como una opción natural, con estilo y que enseña sobre el correcto cuidado de la piel tatuada.

Se espera que el producto logre llegar a todos aquellas plazas donde se haga uso de modificaciones corporales, indicados anteriormente como tatuajes y escarificaciones, tanto nacionales como internacionales y además pueda ser una alternativa eficaz para pieles que manifiestan hipersensibilidad a los productos que comúnmente ofrece el mercado, al ser Pomadani una pomada biocompatible y apta para cualquier piel. Con esto también es de esperarse que a futuro se le pueda dar otros usos, diversificar sus ingredientes activos y

así aumentar su influencia en el mercado llegando a todo tipo de consumidor.

PALABRAS CLAVE

Tatuajes, Pomada, Biocompatible, Piel Dañada, Restauración, Cicatriz, Natural.

ABSTRACT

Pomadani is an ointment made from plants and organic compounds processed by hand, offered to the public at a fair and competitive price as an alternative in the tattoo market. It has been designed and focused to contribute to the healing process of the skin with new tattoos, as well as for the maintenance of the old ones. Its production has an ecological character with the purpose of minimizing the environmental footprint and guaranteeing the life cycle of the resources used in all the stages of its elaboration. Graphic design will be present at all stages to support and enhance the project showing the benefits of the product on tattooed skin.

The growing tendency for body transformation and modification through the use of tattoos or scarifications, requires having available products that allow the consumer to care for their skin; In the case of a thousand-year-old practice, this work seeks to rely on the care techniques used by ancestral cultures and develops the product around natural raw materials transformed with the least amount of possible processes, that is, conserving artisanal methods that seek to take care of the essence organic of them.

For this reason, the ingredients selected from Pomadani are natural, composed of extracts and solutions extracted directly from the plants without using any chemical process that alters their properties. The

ingredients are processed and mixed in the exact proportion; stored and distributed taking into account the environmental impact that, in other cases, has generated the commercialization of a cosmetic product.

The hype is focused on combining all the relevant elements used for the conception of the product, in order to give the brand the essence of the ancestral introduced to the current market; For this reason, graphic design is fundamental in the development of the project since it enhances the characteristics and properties of the product, its interaction with the skin in the healing process. It makes use of a modern and avant-garde language, with a fresh visual, organic and familiar, where the container and packaging use typical means as a vehicle to expose the benefits, properties and characteristics of Pomadani.

All the above aims for the individual to experience intimately the particularities of the product, creating an atmosphere of confidence and security when introducing into their daily lives and recommend Pomadani as a natural, stylish option that teaches about the correct care of the tattooed skin

It is expected that the product will reach all those places where body modifications are used, previously indicated as tattoos and scarifications, both national and international and also can be an effective alternative for hypersensitive skin to the products commonly offered by the market , being Pomadani a biocompatible ointment and suitable for any skin. With this, it is also to be expected that in the future it may be given other uses, diversify its active ingredients and thus increase its influence in the market reaching all types of consumers.

KEYWORDS

Tattoos, Ointment, Biocompatible, Damaged Skin, Restoration, Scar, Natural.

A. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

El objetivo de este proyecto comprende la exposición de las preferencias de las personas con nuevos y antiguos tatuajes al momento de elegir cómo cuidan su piel después de este procedimiento, evidenciando tendencias y gustos por diferentes ingredientes y procesos de manufactura disponibles en el mercado.

En Colombia, puntualmente en la ciudad de bogotá, ha crecido el auge de los tatuajes de manera exponencial desde su introducción en el país alrededor de los años 80'. Gracias a esto, el mercado se ha preocupado por lo que circunda este mundo pasando por implementos para esta práctica, material publicitario, nuevos canales de distribución y lo que compete al cuidado de la piel cuando el sujeto con tatuajes adquiere uno nuevo o piensa en restaurar o mantener óptimos los viejos tatuajes.

Cuando se habla de cicatrización y mantenimiento de piel tatuada, hay que tener en cuenta que las personas que piensan en el bienestar y salud de sus tatuajes ponen especial atención a lo que usan en sus pieles. El mercado ofrece muchas opciones que pueden tener efectos benéficos para la salud del sujeto como protección solar o brillantez en los colores, todas estas opciones deben ser probadas por cada individuo con resultados únicos para cada persona, lo que amplía el espectro de información frente a lo que el usuario puede esperar al usar determinado producto.

La presentación y manejo gráfico de todas estas opciones en el mercado marca un punto de partida importante en la distribución y atención que pueda llegar a tener cada producto, muchos de estos no enaltecen sus características principales o no explican bien cómo identificar ingredientes que ayudarán considerablemente en el proceso de curación del tatuaje, más importante no señalan qué ingredientes son naturales y cuales artificiales, esto es clave en el enaltecimiento de los valores naturales que el proyecto impulsa. Toda la intención gráfica y sensorial será direccionada a exponenciar los factores naturales y benéficos del producto.

Teniendo en cuenta estos factores es válido preguntar

¿Por qué las personas que tienen tatuajes nuevos y antiguos eligen ingredientes y productos naturales para su cicatrización y mantenimiento?

B. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

¿Por qué es importante la relación entre la piel tatuada y su cuidado y mantenimiento con productos procesados artesanalmente usando ingredientes naturales?

C. JUSTIFICACIÓN

En el tiempo que la humanidad viene auto descubriéndose y explorando en todos los sentidos, han sido inventadas diversas maneras de expresarse y simbolizar sucesos o demostrar mensajes, bien sea en medios ajenos al cuerpo humano o directamente en este, una de esas expresiones corporales que según historiadores y evidencias lleva más de 5.000 años practicándose, son los tatuajes, una práctica que consiste en la piel dejando rastros de tinta que permanentemente quedan alojadas en la capa siguiente a la dermis.

Teniendo en cuenta que la piel es un órgano vital para los seres humanos, se ha investigado mucho en cómo debería ser su cuidado, puntualmente para este proyecto, el efecto de estos cuidados en la piel tatuada.

Desde el enfoque cosmético se pretende combinar elementos totalmente naturales que contribuyan a la perfecta recuperación de la piel durante el proceso de cicatrización de un tatuaje, Pomadani hace parte de un compendio de conceptos que serán explotados a totalidad, soportados por una robusta estructura de diseño gráfico y de experiencia, enalteciendo valores como la naturalidad, el cuidado, el tatuaje.

Para el proyecto existe ya una amplia experiencia desde el campo académico profesional en diseño gráfico, recientemente explorando y aprendiendo todo sobre el mundo del tatuaje, el mercado de los productos para el cuidado de la piel, la combinación de estos componentes resulta en un paquete de información considerable necesario para que el proyecto refleje seguridad y confianza y aún más aporte un nuevo paradigma donde la proyección profesional y la conciencia del cuidado sean sus mayores exponentes, todo esto medido y experimentado en la ciudad de bogotá donde se podrá reconocer el efecto de lo que se planeta en este proyecto.

En la ciudad de Bogotá la población tatuada está en aumento, cada tanto aparecen estudios y locales de tatuajes, personas empiezan a tatuar en mayor cantidad gracias a la facilidad de la información, todo esto contribuye a una preocupación por el cuidado y asepsia que envuelve la piel tatuada y el cuidado que la persona debe tener con esta.

Pomadani siendo un producto procesado artesanalmente con ingredientes naturales, expondrá las bondades de su uso en cada uno de sus componentes, asegurando que el usuario tenga conocimiento de lo que está poniendo en su piel, dándole tranquilidad que su cuerpo no rechazará el producto y el proceso de cicatrización y mantenimiento será óptimo.

D. OBJETIVOS

Objetivo general

Posicionar a Pomadani como un producto con ingredientes naturales especializado para la cicatrización y mantenimiento de la piel tatuada en Bogotá.

Objetivos específicos

1. Evidenciar las propiedades benéficas y naturales por medio del diseño gráfico.
2. Exponer características formales del producto, explicando los beneficios de cada ingrediente de manera gráfica.
3. Impactar a la población tatuada sobre los beneficios y bondades naturales para su cuidado.
4. Difundir a Pomadani como la primera opción a la hora de cuidar y mantener los tatuajes.
5. Promocionar las bondades naturales de Pomadani frente a las demás opciones en el mercado.
6. Identificar en el mercado el posible público objetivo de Pomadani
7. Diseñar una estrategia gráfica y de mercado para el reconocimiento de Pomadani como una opción primordial para el público tatuado.

.

CAPÍTULO 1. PROBLEMA O NECESIDAD / OPORTUNIDAD EN EL MERCADO

1.1 Marco Lógico

1.1.1 Proceso de curación para un tatuaje recién hecho

Acorde con la explicación del blog ParaTatuar, el tatuaje recién hecho debe ser tratado como una herida abierta ya que la piel ha sido maltratada con agujas en repetidas ocasiones y el cuerpo asimila esto como una laceración que debe ser recompuesta lo antes posible, así empieza el cuerpo a restaurar la piel automáticamente, por consiguiente, debemos ayudarnos al proceso de la mejor manera, teniendo en cuenta las recomendaciones del artista y puntualmente cómo lidiar con este tipo de heridas.

Una vez el tatuaje está terminado el proceso de sanación ha comenzado, el tatuaje durante sus primeras 48 horas estará algo inflamado y puede presentar enrojecimiento en algunas áreas, estos síntomas son normales en una proporción baja, se debe lavar el tatuaje con agua fría 2 o 3 veces en el día, teniendo siempre en cuenta tratar la zona con la mayor delicadeza, usando jabones neutros y no tallar la piel en ningún momento.

Después de 2 a 3 días el proceso de cicatrización habrá empezado, el tatuaje expulsara excesos de tinta lo que es normal, debemos permanecer limpios y con la piel descubierta en la medida de lo posible para que la piel respire y absorba los nutrientes que estemos aplicando para ayudar a su proceso natural de sanación, es posible cubrir los tatuajes con películas finas plasticas (vinipel) cuando lleva ropa encima o para dormir, aunque no es mandatorio.

Entre 4 y 10 días después de la realización del tatuaje sentimos como la zona presenta picazón, esto se debe a que la piel está produciendo las costras encima de toda el área tatuada, veremos cómo adquiere un ligero relieve, es importante no remover ni rascar las costras que aparecen en todo nuestro tatuaje ya que estas están conectadas con la dermis y la tinta depositada debajo, si removemos estas costras es probable que quitemos tinta y dañemos algunos trazos que tengamos en la piel, en esta fase es importante mantener hidratado y limpio el tatuaje, pasados de 12 a 15 días el proceso de curación del tatuaje habrá finalizado, si se aplicaron todos los cuidados de protección y humectación, la piel habrá sanado el área tatuada, todas las costras se habrán caído y puede tocar el tatuaje que debe sentirse como cualquier otra parte del cuerpo sin ningún tipo de relieve o anomalía en la textura del área tatuada.

Los ungüentos y cremas que apoyan y aceleran el proceso de curación deben tener propiedades que suplan el daño que la piel ha recibido, ya que el tatuaje ha sido realizado con agujas hipodérmicas, la piel presenta mini heridas que deben ser cuidadas al máximo, estos ungüentos deben tener características hidratantes, protectoras, hipoalergénicas y estar libres de perfumes, fragancias o tintes que interrumpan o bloqueen la correcta absorción del cuerpo, recordemos que el cuerpo termina por absorber todo lo que apliquemos en este, así que tener en cuenta la propiedad de la piel de absorción es vital para buscar ingredientes como la provitamina B5 que ayuda a la regeneración de tejidos dañados, los aceites y sustancias emolientes que hidratan y calman la piel, los ungüentos sirven principalmente como apoyo vitamínico y aislante de agentes externos, al entrar en contacto con la piel tatuada en el proceso de curación, genera una película que aísla la zona afectada de posibles intrusiones exteriores como polvo y otras sustancias, mientras que cubre, hidrata y le da vitaminas a

la piel que está haciendo lo posible por curar y cicatrizar la zona afectada, ya que son muchos los factores que pueden intervenir en la curación del tatuaje, bien sea por nuestro consumo o agentes externos, los ungüentos especializados para este fin son claves para la mejor conclusión de la pieza de arte, es importante anotar que el tatuaje quedará por toda la vida así que un correcto proceso de curación hará que se vea perfecto una vez sano.

1.1.2 Variedad de cremas y ungüentos para curar tatuajes

Según la lista publicada por LosTop10Productos encontramos variedad de kits, cremas, pomadas, ungüentos, jabones entre otras combinaciones de productos para el cuidado del tatuaje, comenzando de abajo hacia arriba por.

10. Motherlove Tattoo Care, hecha a mano contiene flores de caléndula, raíz de malvavisco infundida en aceite de oliva virgen extra, cera de abejas y manteca de karité, sus ingredientes naturales ayudan a cicatrizar rápidamente mientras lo mantiene hidratado.

9. Tattoo Skin Silk, Bálsamo con extractos naturales de seda, vitaminas y aceites naturales enfocados al proceso de curación.

8. Natural Tattoo Aftercare Treatment Salve, producto orgánico producto de mezclar ingredientes 100% orgánicos, contiene hierbas naturales escogidas por su propiedad curativa, calmante y protectora.

7. Aquaphor Healing Ointment, libre de fragancias, colorantes y conservantes, está pensado para proteger piel seca, labios agrietados quemaduras menores y lesiones de esa índole.

6. Urban Nomads Tattoo Aftercare Oil, formula 100% natural que combina aceite de Argan, vitamina E y otros nutrientes beneficiosos para la piel como el aceite de almendras, aceite de semillas de girasol y aceite de bergamota.

5. After Inked Tattoo Moisturizer & Aftercare, crema hidratante para tatuajes nuevos y antiguos, contiene aceite de uva y otros ingredientes naturales veganos que puede ser usado en maquillaje permanente también.

4. H2Ocean Ultimate Tattoo, ideal para todas las etapas de curación del tatuaje, productos a base de agua.

3. Billy Jealousy Marked IV Tattoo, kit de cuidado compuesto por lavado, loción y ungüento, contiene extracto de pepino, proteína hidrolizada de avena, manteca de karité, vitamina E y aceite de oliva.

2. Tattoo Goo, contiene protector solar factor 30, ingredientes naturales y aplicación suave, ayuda a realzar colores de tatuajes existentes.

1. Hustle Butter Deluxe, producto vegano 100%, contiene mango, cacao, papaya y otras mantecas de sea.

Otros productos usados para la curación de tatuajes.

Australian Gold Tattoo Stick, barra tipo desodorante con protector solar grado 50

Tattoo After Care, contiene ingredientes naturales como la Vitamina E, hidrata y suaviza la piel.

Urgo Tattoo, contiene potente protector solar factor 30, fácil absorción.

Ms. Betty's Original Bad-Ass Tattoo Balm, Contiene aceite de coco, cera de abejas, jojoba, aceite de caléndula, vitamina E.

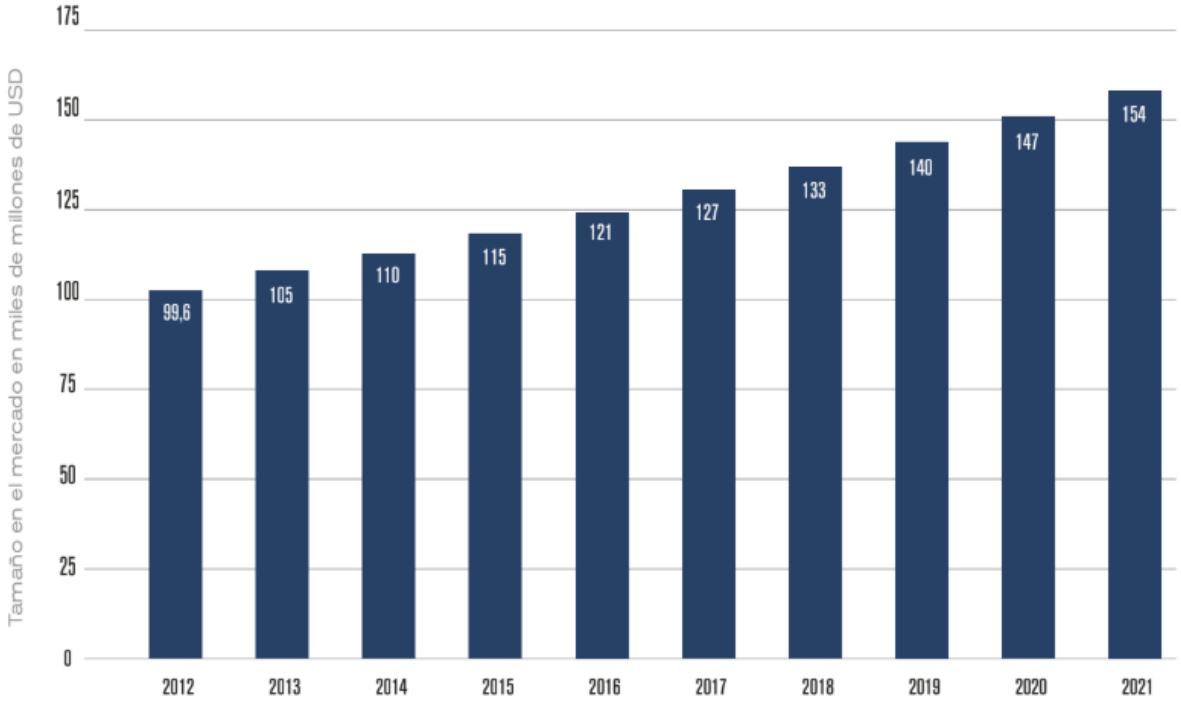
Crema Nivea
Bepanthen, crema para quemaduras y pieles sensibles.

CAPÍTULO 2. ESTADO DE LA SITUACIÓN

2.1 Mercado en el mundo

Según el informe de Statista, el mercado mundial de cuidado para la piel ha crecido

exponencialmente en los últimos años y se proyecta crecer aún más, en el año 2017 se registraron 127.000 millones de dólares en este mercado con un estimado de 154.000 millones para el año 2021.



Así como la lista de paises que mas ganancias generan en el mercado de productos para el cuidado de piel vemos que Estados Unidos está en el primer lugar con $17,130 millones de dólares, seguidos por China con $14,393, Brasil $11,400, Japón $5,868 e India con ganancias por $5,307 millones de dólares.

Según la consultora económica IES Consultores, en la ciudad de Argentina el rubro cosmético facturó $32 mil millones en 2015 un 28.9% más que el año anterior.

Acorde al Estudio del Sector Cosmético. Caso de Empresa y Oportunidades Comerciales en Latinoamérica, las importaciones en Brasil para el sector cosmético han ido aumentando, desde el año 2008 al 2013 fechas de la investigación, el crecimiento ha sido de un 142%, doblando las cifras de importación registradas en 2008, llegando a una cifra de 1.047.962 mil millones de dólares.

En España desde el año 2011 el sector del cuidado de piel ha venido creciendo y ganando un espacio significativo en el mercado de los cosméticos, alcanzando un 27% de cuota frente a otros sectores como el cuidado del cabello, perfumes, aseo y cosmética decorativa.

Encontramos en el análisis de Research and Markets / Cosmetic Skin Care Market una proyección desde el año 2017 al 2023 en el mercado mundial de productos cosméticos para la piel, evidenciando un crecimiento porcentual de 4.7% a 5.3% del 2017 al 2023 y un valor de $130.7 billones de dólares en el año 2016 solo en Estados Unidos. El estudio cubre las regiones de Norte

América, Europa, Asia y el resto del mundo, perfilando marcas como L'Oreal S.A., Unilever PLC, Procter & Gamble, Beiersdorf AG, Avon products Inc, The Estee Lauder Companies Inc, Johnson & Johnson, Kao Corporation y The Body Shop International PLC, para conocer los hábitos y tendencias que influyen en este mercado, encontrando el incremento en la demanda de productos naturales e ingredientes naturales ligados a la conciencia ambiental con estos, así como los rápidos cambios de estilo de vida, la inversión por parte de población joven y el gasto en productos de cuidado personal.

Marca / Nombre	**Presentación**	**Imagen**	**Precio**
Reborn	Gel tubo 2oz		2 oz - $18.000
Bayer/Bepanthol Pomada	Tubo de 80gr		80gr - $26.990
Bayer/Acid Mantle	Loción frasco 120Ml 400 Ml		X 120 Ml - $16.919 X 400 Ml - $45.000

Urgo Tattoo	Crema 70 Ml		70 Ml - $ 30.255
Tattoo Goo	Salve 0.75 oz Salve 9.3 g Loción 2oz		0.75 oz - $60.800 9.3g - $56.600 Tubo 2oz - $66.000
Hustle Butter Deluxe	Tarro 1oz		1oz - $69.733
Skink	Sobre 0.24 fl.oz Loción 90 ml		Sobre 0.24 oz - $6.000 Loción 90ml - $35.000
Bacitracina	Tubo 14.2 gr		14.2 gr - $12.000

Old Tattoo Crema	Crema 21gr		21gr - $15.000

2.2 Mercado en Colombia y la ciudad de Bogotá

Según la visita a algunos estudios de tatuaje de Bogotá, vemos las siguientes tendencias a la hora de recomendar y usar productos para el cuidado del tatuaje y la piel.

Store Tattoo – Cra 13 No 52ª – 40

Artistas; **Julio César Díaz, @storejulioc**: Recomiendo la crema Bacitracina, ya que contiene antibióticos, es buena para los trabajos en blanco y negro ya que mantiene su solidez.

Christian Espino, @espino_tatuajes: Yo uso y recomiendo la crema Tattoo

Pride, es suave y ayuda al proceso de cicatrización bastante rápido, el Gel Reborn también lo uso y recomiendo ya que su textura suave ayuda a no tapar la piel y permite que respire.

Leonardo Rodriguez Alvarado, @leorodritattoo: Personalmente me gusta usar la crema Tattoo Goo, es muy liviana y huele muy bien, está hecha con ingredientes naturales y no permite que salga demasiada costra solida lo cual es genial.

Enigma Tattoo – Cll 53 N° 27 – 33 Ofc 213

Jahniel @Jahnielart: Yo uso y recomiendo la crema True Love ya que es genial para mantener la viveza de los colores y cicatriza muy bien la piel. Así como la Bacitracina para tatuajes en negros, al tener antibióticos es segura para el uso y aporta a la piel lo necesario para su recuperación.

SonGuillen, @son_guillen: Me gusta usar y recomendar la crema Old Tattoo, es liviana y su textura es de fácil absorción, cicatriza la piel rápidamente y conserva los colores vivos y los negros profundos.

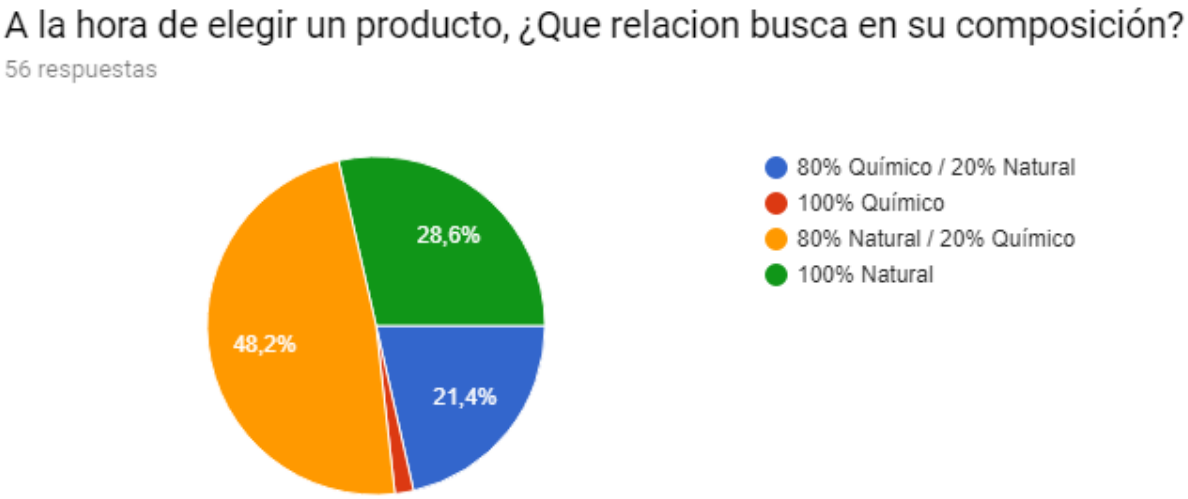
CAPÍTULO 3. INVESTIGACIÓN DE MERCADO

3.1 Encuestas Aplicadas

Según las encuestas aplicadas, un gran porcentaje de los participantes ya está tatuado, lo que indica que estas personas han comprado o usado en algún momento cremas y suplementos para el cuidado del tatuaje.

3.1.1 Comportamiento del consumidor

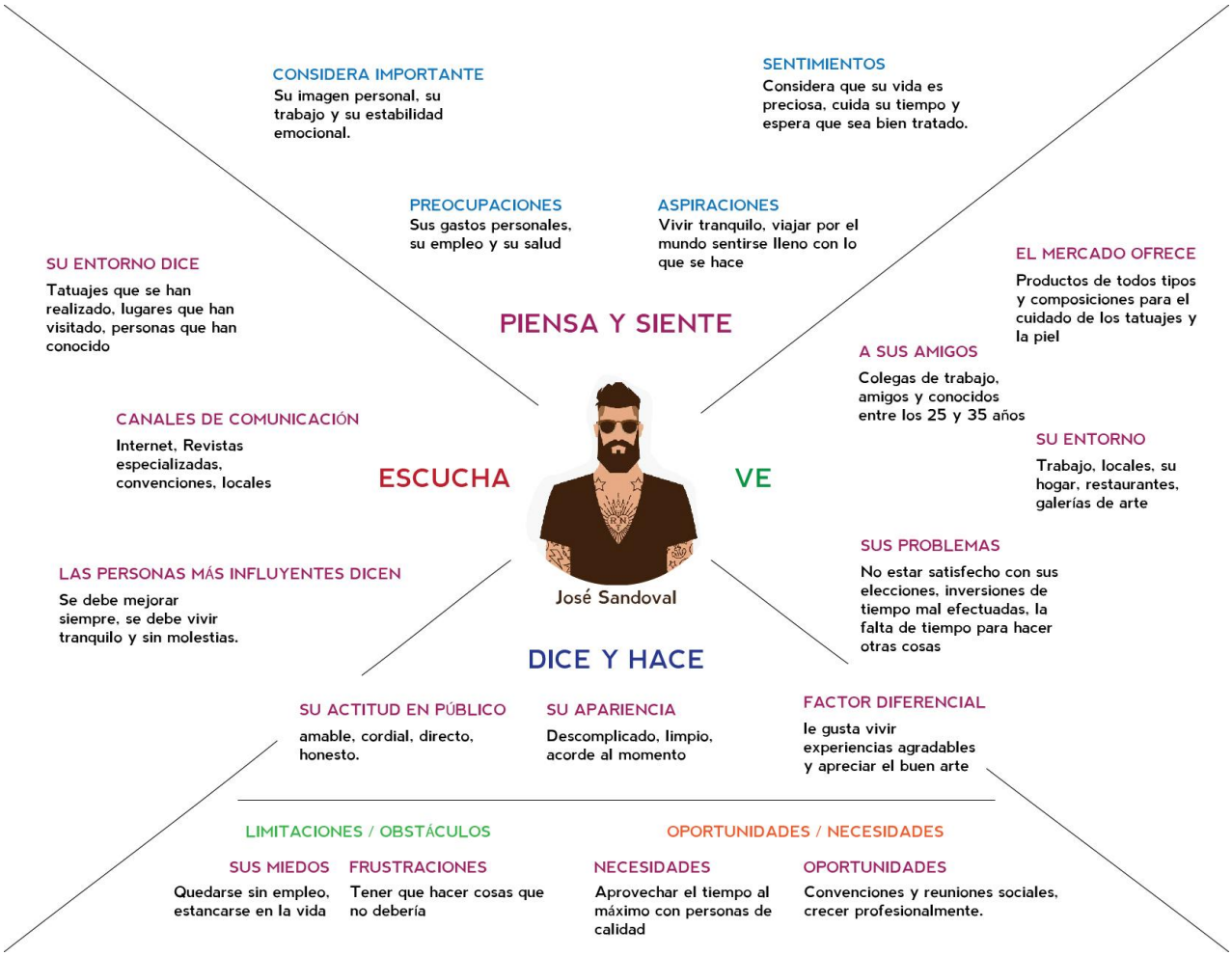
En cuanto al uso de cremas para la cicatrización un 67% de la muestra compra cremas especializadas para la curación de los tatuajes, así como su preocupación por la composición de los productos, un 28% de estos prefieren una mezcla 100% natural, un 48% busca una relación 80% natural y 20% químico, lo que nos muestra la inclinación por el uso de ingredientes naturales para su piel y cuidado.



Para los distribuidores un poco más de la mitad de los productos que distribuyen tienen un alto porcentaje de naturalidad en sus ingredientes lo que muestra una demanda en el mercado por compuestos orgánicos y naturales.

CAPÍTULO 4. PLAN DE MERCADO

Mapa de empatía – José Sandoval



4.1 Marketing Mix

4.1.1 Producto: Pomadani, crema natural restauradora de piel tatuada, Al contener solo ingredientes naturales y estar enfocado para la humectación y restauración de la piel tatuada es perfecto para todos aquellos que se tatúan o se tatuaran en el futuro y necesitan que su proceso de curación sea óptimo.

4.1.2 Precio: El mercado ofrece opciones desde 10.000 (COP) hasta 40.000 (COP), Pomadani estará disponible desde 15.000 (COP), asegurando un rango de precio que todos los usuarios y consumidores de productos para el cuidado de piel tatuada están acostumbrados.

4.1.3 Plaza

Los clientes de Pomadani encontrarán el producto en los principales distribuidores de productos para el tatuaje, así como droguerías, tiendas de ropa alternativa, galerías de arte, convenciones de tatuaje y por internet.

4.1.4 Promoción: Pomadani se centrará en las redes sociales y los establecimientos reconocidos de tatuajes para su difusión, así como muestras gratis en convenciones y pruebas gráficas de cómo el producto funciona y cura la piel.

Participación: Ya que Pomadani es un producto de "consumo inmediato" el

cliente verá y vivirá los resultados de la fórmula, se incentivará la retroalimentación con opiniones y calificaciones para que Pomadani reciba más acreditación.

Peer to Peer: La participación de los usuarios con sus opiniones será clave para Pomadani ya que de esto depende que se expanda su uso.

Predicciones Modeladas: Pomadani estará pendiente de los motores de búsqueda respecto a productos naturales y tatuajes, posicionando las palabras clave para la promoción y expansión de Pomadani

Cliente: Una vez Pomadani esté en circulación, la comunicación y retroalimentación de los clientes será fundamental ya que de esta depende la aceptación de Pomadani en el círculo de artistas y amantes del tatuaje.

Costo: El tipo de compradores de Pomadani puede distribuirse entre los consumidores Conveniente - Consciente y de Presupuesto Consciente, ya que son personas que valoran lo que hacen con su dinero, tienen en cuenta las características y beneficios de lo que están comprando así como la relación de calidad y precio, lo que indica que serán consumidores atentos a todos los detalles de Pomadani apreciando su composición frente al precio.

Conveniencia: Para reducir el trabajo de los usuarios de Pomadani se abrirán todos los canales de comunicación y distribución para minimizar los trámites y recorridos por parte del cliente.

Comunicación: Gracias al conocimiento gráfico y de organización de información, se crearán piezas y comunicación asertiva, corta y directa para la fidelización de los clientes de Pomadani.

4.1.5 Presupuesto Marketing Mix

Mes	Estrategia	Descripción	Costo
Enero	Promoción redes sociales	Facebook e Instagram	$200.000
febrero	Promoción redes sociales	Facebook e Instagram	$350.000
marzo	Campaña expectativa y publicidad en locales de tatuaje	Impresos repartidos a 50 lo	$500.000
abril	Promoción redes sociales	Facebook e Instagram	$150.000
mayo	Entrega de muestras y promocion con tatuadores de categoría	En Convención o Concierto	$200.000
junio	Toma de evidencia gráfica de resulados del producto		$50.000
julio	Repartición muestras gratis en locales de tatuaje	Muestras a 30 locales	$50.000
agosto	Promoción redes sociales	Facebook e Instagram	$150.000
septiembre	evento para dar a conocer el producto	Aliados con un evento en la	$2.000.000
octubre	Lanzamiento Producto	Principales Locales de Tatu	$1.000.000
noviembre	Toma de material gráfico de evidencias		$150.000
diciembre	Promoción redes sociales	Facebook e Instagram	$100.000

CAPÍTULO 5. PLAN OPERATIVO

5.1 Plan de Producción

POMADANI			**UNIDAD DE COSTO**	30 unidades
REFERENCIA	P-01			
MATERIAS PRIMAS	**UNIDAD DE COMPRA**	**COSTO POR UNIDAD**	**UNIDADES UTILIZADAS**	**COSTO**
Cera de Abeja	1 Kg	$13.000	1	
Calendula	1lb	$2.000	1	
Manzanilla	1lb	$2.000	1	
Aceite de almedras	1lb	$7.000	1	
Aceite de calendula o manz	1lb	$7.000	1	
Esencia al gusto	1oz	$4.000	1	
Vitamina E	tarro con 80 pildoras	$30.000	1	
TOTAL MATERIAS PRIMAS		$65.000		
COSTOS VARIABLES		**MANO OBRA**	$15.000	
		EMPAQUE + CAJA + ETIQUETA	450 c/u Etiqueta m2 15000	
		GAS NATURAL	$5.000	
TOTAL OTROS COSTOS VARIABLES				
TOTAL		$70.000		
	COSTO UNITARIO	$2.300		
	PRECIO	$10.000		

5.2 Infraestructura

MAQUINARIA Y EQUIPOS NECESARIOS PARA LA PLANTA DE PRODUCCIÓN				
POMADANI				
#	**ACTIVOS FIJOS-MAQUINARIAS**	NÚMERO DE ELEMENTOS/SETS	P/C UNITARIO	**COSTO TOTAL**
1	Estufa	2	$ 600.000,00	$ 1.200.000,00
2	Recipientes	10	$ 250.000,00	$ 2.500.000,00
3	Olla de mezcla	2	$ 120.000,00	$ 240.000,00
4	Mortero	4	$ 35.000,00	$ 140.000,00
5	Gotero	10	$ 1.000,00	$ 10.000,00
6	Instrumentos de Mezcla	20	$ 30.000,00	$ 600.000,00
7	Refrigerador	2	$ 1.200.000,00	$ 2.400.000,00
8	Báscula Digital	3	$ 350.000,00	$ 1.050.000,00
TOTAL				$ 8.140.000,00

CAPÍTULO 6. PLAN ORGANIZACIONAL

6.1 Misión

La misión de Pomadani es ofrecer un producto natural creado específicamente para la piel tatuada, ayudando a la cicatrización, nutriendo y embelleciendo los tonos.

6.2 Visión

En el año 2023, Pomadani, será conocida a nivel nacional, como un producto natural, esencial para la protección y cicatrización de la piel tatuada, así como la restauración y mantenimiento de los tatuajes existentes.

6.3 Valores Corporativos

- Uso de materiales y procesos naturales amigables con el medio ambiente
- Compromiso con la salud de la piel de nuestros consumidores
- Comunicación amigable y contundente
- Incentivar las buenas prácticas en el cuidado del tatuaje

6.4 Políticas

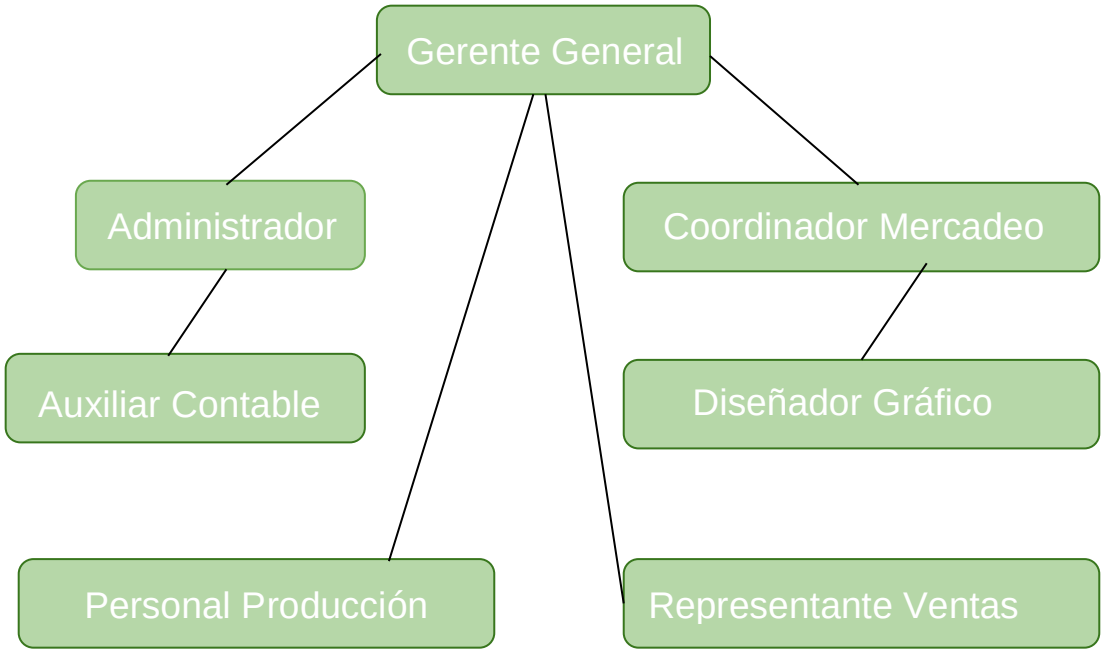
- Compilar retroalimentación del uso de Pomadani
- Compartir y publicar los resultados del uso de Pomadani
- Enaltecer la salubridad y buenas prácticas para el cuidado de la piel tatuada
- Participar activamente en eventos de tatuaje y arte corporal

6.5 Análisis DOFA

		FORTALEZAS	**DEBILIDADES**
		F.1. Ungüento Natural **F.2. Pensado para la piel tatuada** **F.3. Compuestos nacionales** **F.4. Fácil distribución**	**D.1. Sin patrocinio de otras empresas o artistas** **D.2. Variedad y sobreoferta en el mercado** **D.4. Falta de aceptación y credibilidad**
	O.1. Rápida aceptación por	**ESTRATEGIAS F - O (ofensivas)**	**ESTRATEGIAS O - D (defensivas)**

OPORTUNIDADES	público tatuado O.2. Falta de promoción por otras marcas O.3. Aumento en el mercado de tatuajes O.4. Fácil promoción en redes sociales	1. Crecimiento en el mercado de tatuajes y suplementos para el cuidado de la piel tatuada. 2. La promoción constante en plazas y eventos de tatuaje a nivel nacional 3. La facilidad para recoger testimonios del uso del producto 4. Fidelización de clientes, promotores y personas de interés en el mundo del tatuaje por medio de muestras y promociones.	1. Enaltecimiento de los valores y propiedades naturales de Pomadani 2. Alianzas con marcas cosméticas y locales de arte 3. Entrega de información y campañas de concienciación con la importancia del cuidado de la piel tatuada
AMENAZAS	A.1. Entrada de competidores con las mismas características de naturalidad A.2. estancamiento en el flujo de distribución A.3. Demoras del posicionamiento en el mercado	ESTRATEGIAS F - A (refuerzo o mejora) 1. Incursión en países fronterizos y convenciones internacionales para generar recordación. 2. Revisión de los ingredientes y actualización para generar fidelidad	ESTRATEGIAS A - D (retirada) - Investigación de nuevas fórmulas y cuidados para la piel tatuada con Pomadani - Compilar testimonios del uso de Pomadani y compartirlo con promotores y marcas

6.6 Estructura Organizacional



6.6.1 Función de los colaboradores

GERENTE GENERAL

Encargado de gestionar, revisar, coordinar, delegar tareas, orquestar el dinamismo de la empresa, analizar las inversiones y detalles numéricos, asignar prioridades y seleccionar el personal idóneo para cada labor.

ADMINISTRADOR

Encargado de analizar, compilar datos financieros, dirigir recursos, mantener los números de la empresa en orden, clasificar ingresos y egresos, administrar nómina y recursos de la empresa.

AUXILIAR CONTABLE

Encargado de recoger y ordenar toda la información numérica de la empresa en términos de nómina, ingresos, egresos, activos, pasivos, tareas de registro contable, cuentas por pagar, recibos entre otros.

COORDINADOR MERCADEO

Encargado de gestionar tratos con marcas, establecimientos, artistas, eventos, locales, convenciones, personas naturales, entidades distritales, promocionar y pautar en redes sociales, planear y ejecutar estrategias de promoción y distribución, definir línea gráfica, tono y manera de comunicación publicitaria.

DISEÑADOR GRÁFICO

Encargado de producir todo el material gráfico de Pomadani, imagen de producto, empaque, etiquetas, piezas para redes sociales, comunicación gráfica para todos los medios, impresos, digitales, audiovisuales, revisión e interacción con los usuarios por medio de las redes sociales.

PERSONAL PRODUCCIÓN

Encargado de la producción de Pomadani, recolección de materias primas,

preparación, mantenimiento, operación de procesos para la fabricación de la crema, embalaje, clasificación, control de calidad y preparación del producto para su distribución., mantenimiento del area de produccion.

REPRESENTANTE DE VENTAS

Encargado de llevar los tratos y arreglos con tiendas, convenciones, distribuidores entre otros agentes de interés, registrar las cantidades vendidas, producción de reportes e informes mensuales, actualización y búsqueda de nuevos canales de distribución, llevar base de datos de todas las conexiones mercantiles con Pomadani.

6.7 IMAGEN CORPORATIVA

El logotipo y colores de Pomadani evocan naturalidad y contraste, una fuente alta y estilizada con tonos caligráficos hechos a mano para denotar la fabricación natural y artesanal.

6.8 ASPECTOS LEGALES Y NORMATIVOS

6.8.1 Tipo de Empresa

Pomadani se constituirá bajo la figura de Persona Natural Comerciante, existiendo un solo socio, éste responderá ante las obligaciones que se deriven del desarrollo de su negocio con todo su patrimonio, personal y familiar.

6.8.2 Razón social

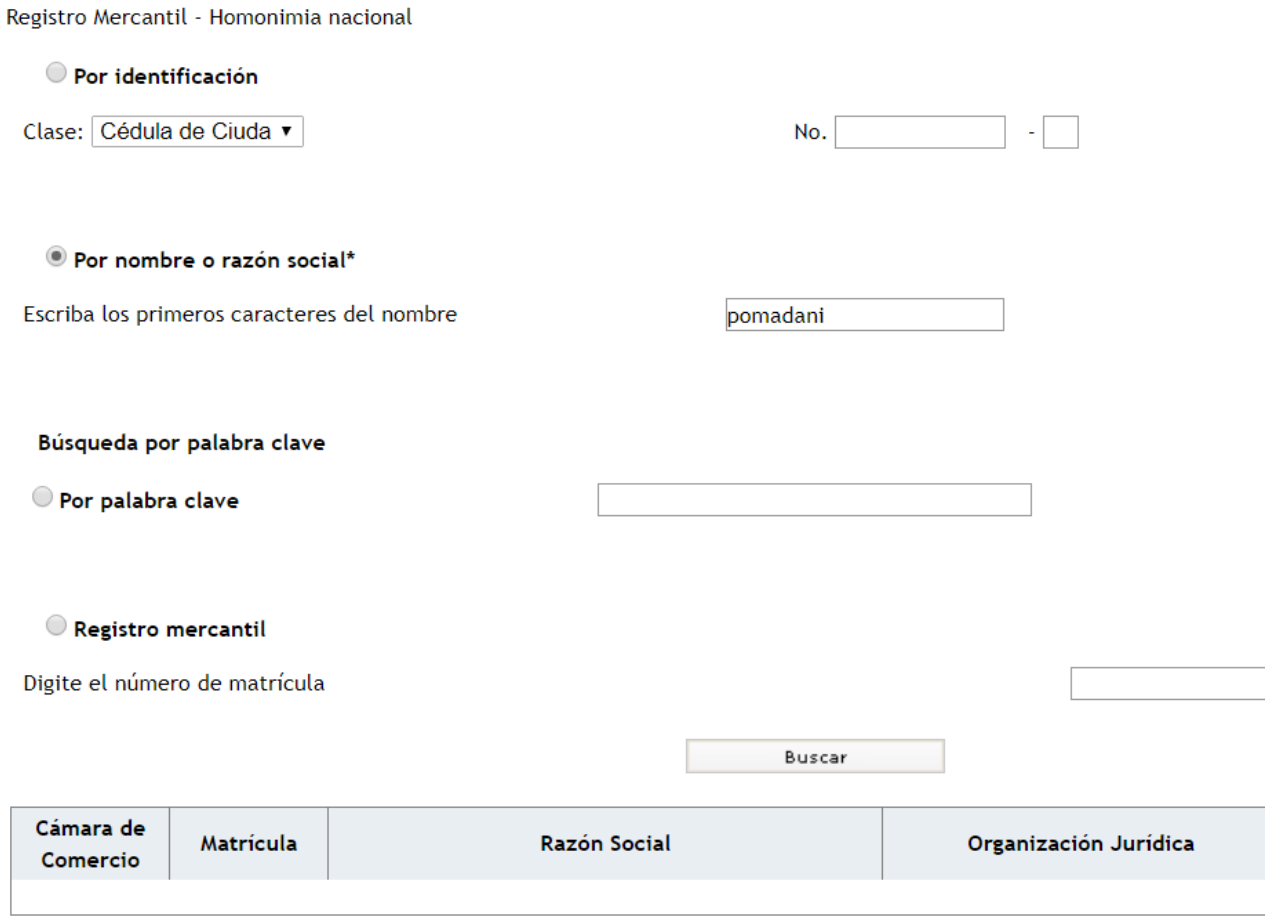
POMADANI, Ungüento natural para piel tatuada.

6.8.3 Trámites

- Original del documento de identidad.
- Formulario del Registro Único Tributario (RUT).
- Formularios disponibles en las sedes de la CCB.
- Formulario Registro Único Empresarial y Social (RUES) 2017
- Carátula única empresarial y anexos, según corresponda (Persona Natural)
- Descargue el formulario adicional de registro con otras entidades

HOMONIMIA

Realizada el 31 de agosto del 2018, no se recogieron resultados para el nombre de Pomadani.



6.9 Costos Administrativos

PRESUPUESTO ADMINISTRATIVO			
POMADANI			
ACTIVOS CORRIENTES		$ 10.000.000,00	
CAJA MENOR	$ 200.000,00		
NOMINA	$ 2.000.000,00		
SUMINISTROS DE OFICINA	$ 500.000,00		
INVENTARIO DE MATERIALES	$ 700.000,00		
ARRIENDO PRE-PAGADO	$ 1.000.000,00		
PUBLICIDAD PRE-PAGADA	$ 120.000,00		
ACTIVOS FIJOS		$ 20.000.000,00	
SERVICIOS	$ 350.000,00		
MAQUINARIAS	$ 8.140.000,00		
EQUIPOS DE OFICINA	$ 1.400.000,00		
MUEBLES Y ENSERES	$ 800.000,00		
EQUIPO DE CÓMPUTO	$ 1.300.000,00		
TRANSPORTE	$ 2.000.000,00		
OTROS ACTIVOS		$ 2.000.000,00	
INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO	$ 1.500.000,00		
GASTOS DE CONSTITUCIÓN	$ 600.000,00		
TOTAL DEL ACTIVO		$ 20.260.000,00	100%

6.9.1 Gastos Personal

COSTOS PERSONAL					
POMADANI					
Área	**Cargo**	**Personas**	**Salario Mensual**	**Auxilio Transporte**	**Valor mes**
Directivos	Gerente General	1	$1.200.000	$ 96.891,00	$ 1.296.891,00
	Coordinador Mercadeo	1	$1.000.000	$ 96.891,00	$ 1.096.891,00
	Administrador	1	$850.000	$ 96.891,00	$ 946.891,00
Auxiliares	Auxiliar Contable	1	$750.000	$ 96.891,00	$ 846.891,00
	Diseño Gráfico	1	$1.000.000	$ 96.891,00	$ 1.096.891,00
	Personal Producción	2	$750.000	$ 96.891,00	$ 846.891,00
	Representante Ventas	2	$800.000	$ 96.891,00	$ 896.891,00