



PLAN DE EMPRESA
EN LA OPCIÓN DE GRADO EN CREACIÓN DE EMPRESAS



GREEN HOUSE EVENTS

AUTORES

Cabarcas Olmos Lina María

Romero Soto Ana Milena

Villanueva Pedroza Ginayker Mayerlin

FUNDACIÓN UNIVERSITARIA LOS LIBERTADORES
FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS, ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES
PROGRAMA: TECNOLOGIA EN GESTION TURISTICA
CARTAGENA DE INDIAS
2020

 LOS LIBERTADORES FUNDACIÓN UNIVERSITARIA	OPCIÓN DE GRADO EN CREACIÓN DE EMPRESA PLAN DE EMPRESA	Código: F2-CEE Versión: 02
---	---	---

PLAN DE EMPRESA
EN LA OPCIÓN DE GRADO EN CREACIÓN DE EMPRESAS

GREEN HOUSE EVENTS

AUTORES

Cabarcas Olmos Lina María

Romero Soto Ana Milena

Villanueva Pedroza Ginayker Mayerlin

DIRECTOR DEL PROYECTO

CARLA DEL CARMEN DE AVILA ALTAMIRANDA

FUNDACIÓN UNIVERSITARIA LOS LIBERTADORES
FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS, ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES
PROGRAMA: TECNOLOGIA EN GESTION TURISTICA
CARTAGENA DE INDIAS
2020

TABLA DE CONTENIDO

PLAN DE EMPRESA	7
1. COMPONENTE ORGANIZACIONAL	7
1.1. Nombre de la empresa	7
1.2. Descripción de la empresa	7
1.3. Identidad corporativa	7
1.4. Misión	8
1.5. Visión	8
1.6. Objetivos Organizacionales	8
1.6.1. Objetivo general	8
1.6.2. Objetivos específicos	9
1.7. Valores	9
1.8. Modelo de negocio	9
1.9. Estructura organizacional	11
1.10. Portafolio de Productos y servicios	11
2. COMPONENTE DE ESTUDIO DE MERCADOS Y COMERCIAL	13
2.1. Descripción macroeconómica de Colombia	13
2.2. Análisis del sector	17
2.3. Estudio de mercado	19
2.3.1. Análisis de la demanda	19
2.3.2. Análisis de la oferta	23
2.3.3. Determinación de la demanda actual y potencial	26
2.3.4. Análisis de la competencia	37
Fuente: Elaborado por las autoras con base en los sitios web de las casas de eventos	38
2.3.5. Perfil del consumidor	38
2.4. Estrategias Comerciales	38
2.4.1. <i>Estrategias de distribución</i>	39
2.4.2. <i>Estrategias de precio</i>	40
2.4.3. <i>Estrategia de Promoción</i>	42
2.4.4. <i>Estrategia digital</i>	44
3. COMPONENTE PRODUCTIVO Y TÉCNICO	47
3.2. Ficha técnica del producto	48

 LOS LIBERTADORES FUNDACIÓN UNIVERSITARIA	OPCIÓN DE GRADO EN CREACIÓN DE EMPRESA PLAN DE EMPRESA	Código: F2-CEE Versión: 02
3.3. Descripción del proceso productivo y sistema de producción	55	
3.3.1. Diagrama de flujo	59	
3.4. Equipo e infraestructura requerida (maquinaria y tecnología)	64	
3.5. Plan de compras	66	
3.6. Plan de implementación	67	
3.7. Plan de producción	67	
3.8. Logística y distribución	71	
3.9. Procesos de control de calidad, selección de proveedores y cadena de producción.	74	
3.10. Entes y/u organismos que apoyen la gestión y desarrollo del proyecto	75	
3.11. Aspectos ambientales y sociales del proyecto	76	
4. COMPONENTE DE TALENTO HUMANO	78	
5. COMPONENTE JURÍDICO – TRIBUTARIO	80	
5.1. Determinación de la forma jurídica	80	
6. CONCLUSIONES	85	
BIBLIOGRAFÍA	87	
ANEXOS	91	
Anexo 1. Encuesta aplicada.	91	
Anexo 2. Paquetes de servicios	95	

CONTENIDO DE TABLAS

<i>Tabla 1.</i> Participación de cada sector económico en el PIB, 2019	13
<i>Tabla 2.</i> Comercio Exterior de Colombia.....	15
<i>Tabla 3.</i> Ofertas de empresas.....	25
<i>Tabla 4.</i> Empresas que participan en la realización de eventos en Cartagena de Indias	37
<i>Tabla 5.</i> Emisoras radiales en AM y FM en Colombia	43
<i>Tabla 6.</i> Proyecciones de ventas.....	46
<i>Tabla 7.</i> Obligaciones tributarias de las S.A.S.	81

CONTENIDO DE ILUSTRACIONES

<i>Ilustración 1.</i> Logotipo de la empresa	7
<i>Ilustración 2.</i> Estructura organizacional de la empresa	11
<i>Ilustración 3.</i> Variación porcentual del PIB, 2019	14
<i>Ilustración 4.</i> Inflación en Colombia, 2019	14
<i>Ilustración 5.</i> Desempleo en Colombia, 2019	15
<i>Ilustración 6.</i> Turismos de reuniones y eventos	22
<i>Ilustración 7.</i> Contratación de una casa de eventos enfocada em la sostenibilidad	28
<i>Ilustración 8.</i> Realización de eventos sociales, empresariales u otro	28
<i>Ilustración 9.</i> Tipos de eventos a realizar	29
<i>Ilustración 10.</i> Encargado de organizar el evento	30
<i>Ilustración 11.</i> Porcentaje de personas que han contratado una casa de eventos	30
<i>Ilustración 12.</i> Tipos de empresas que organizan eventos	31
<i>Ilustración 13.</i> Tipos de residuos por realización de eventos	31
<i>Ilustración 14.</i> Conocimiento de casa de eventos con enfoque sostenible	32
<i>Ilustración 15.</i> Gusto por reutilizar recursos para un vento.....	32
<i>Ilustración 16.</i> Percepción de costo de casa de eventos enfocada en la sostenibilidad	33
<i>Ilustración 17.</i> Realización de eventos al aire libre	33
<i>Ilustración 18.</i> Medio de comunicación de información	34
<i>Ilustración 19.</i> Modelo de decoración y planificación a ofrecer	34
<i>Ilustración 20.</i> Cantidad de dinero dispuesto a pagar por un evento	35
<i>Ilustración 21.</i> Monto máximo gastado en un evento.....	35
<i>Ilustración 22.</i> Ingreso promedio por persona en la familia	36
<i>Ilustración 23.</i> Estrategia de distribución	40

 LOS LIBERTADORES FUNDACIÓN UNIVERSITARIA	OPCIÓN DE GRADO EN CREACIÓN DE EMPRESA PLAN DE EMPRESA	Código: F2-CEE Versión: 02
--	---	---

PLAN DE EMPRESA

1. COMPONENTE ORGANIZACIONAL

1.1. Nombre de la empresa

Green House Events

1.2. Descripción de la empresa

La agencia de decoración de eventos eco-amigables “Green House Events” se ubicará en la ciudad de Cartagena. Esta agencia se dedicará a la prestación de servicios de planificación y decoración de eventos para hogares y empresas (cumpleaños, matrimonios, fiestas del personal, aniversarios o congresos) y a su vez contribuyendo al cuidado del medio ambiente.

1.3. Identidad corporativa

Nombre de la empresa: Green House Events, como lo indica su nombre, es una Casa de eventos dedicada a la planificación y decoración de eventos verdes, cuyo principal objetivo es velar por el cuidado del entorno mientras se llevan a cabo las celebraciones.



Ilustración 1. Logotipo de la empresa

 LOS LIBERTADORES FUNDACIÓN UNIVERSITARIA	OPCIÓN DE GRADO EN CREACIÓN DE EMPRESA PLAN DE EMPRESA	Código: F2-CEE Versión: 02
--	---	---

- **DESCRIPTOR DE MARCA:** Decoración y Planificación de eventos
- **SLOGAN:** “Pensando Verde”, esta frase representa totalmente a la empresa debido a que su principal objetivo es proteger el medio ambiente.
- **COLOR:** el color que distingue principalmente a la empresa es el Verde, en tanto que, es el color que representa el medio ambiente y transmite tranquilidad, confianza, renovación y vida

1.4. Misión

Ofrecer y prestar a los clientes un servicio único, personalizado y totalmente adaptado a sus necesidades y/o expectativas, llevando a cabo el evento de sus sueños, brindando ese toque sostenible, logrando así la satisfacción de dichos clientes.

1.5. Visión

Green House Events se proyecta como una empresa destacada en la industria de la organización de eventos a nivel nacional, por cumplir normas de sostenibilidad y ofrecer un inigualable y destacado servicio de logística para diversos eventos, manteniendo su principal objetivo, el cual es minimizar el impacto negativo al ambiente.

1.6. Objetivos Organizacionales

1.6.1. Objetivo general

Promover y realizar eventos familiares y corporativos en la ciudad de Cartagena, sensibilizando tanto a anfitriones, proveedores e invitados, para minimizar los impactos negativos que estos generen al medio ambiente.

 LOS LIBERTADORES FUNDACIÓN UNIVERSITARIA	OPCIÓN DE GRADO EN CREACIÓN DE EMPRESA PLAN DE EMPRESA	Código: F2-CEE Versión: 02
--	---	---

1.6.2. Objetivos específicos

- Planear, organizar y llevar a cabo diversos eventos eco-amigables, familiares y corporativos, en la ciudad de Cartagena.
- Realizar eventos familiares y corporativos con precios asequibles, en la ciudad de Cartagena.
- Contribuir en el cuidado del medio ambiente y sostenibilidad económica y social de la ciudad de Cartagena.

1.7. Valores

- Responsabilidad
- Liderazgo
- Empatía
- Trabajo en equipo
- Compromiso con el medio ambiente

1.8. Modelo de negocio

1. Clientes: Los servicios están dirigidos a hogares y/o empresas con un nivel socioeconómico medio-alto, que deseen contratar servicios de decoración de eventos (familiares y corporativos) de calidad y asequibles, que a su vez contribuyan al cuidado y conservación del entorno.

 LOS LIBERTADORES FUNDACIÓN UNIVERSITARIA	OPCIÓN DE GRADO EN CREACIÓN DE EMPRESA PLAN DE EMPRESA	Código: F2-CEE Versión: 02
---	---	---

2. Precios: Green House Events, estipula los precios de los eventos dependiendo de las características del servicio solicitado (tipo de evento, materiales, servicios extras, entre otros.)
3. Canales: El canal de comunicación con el cliente es de forma directa.
4. Relación con el cliente: Green House Events se relacionará con sus clientes a través de visitas a empresas que solicitan servicios de asesorías, planificación o decoración de eventos, ofreciendo los servicios a través de los portafolios; de la misma manera, realizará la publicidad en plataformas digitales con gran flujo de personas, como lo son las páginas web y redes sociales como Facebook e Instagram. También, se debe resaltar que estará presente en ferias donde se promuevan estas nuevas empresas; y se le hará seguimiento al cliente, para mantener contacto con él, después de adquirir el servicio.
5. Valor agregado: La característica de innovación de Green House Events es la planificación y organización de eventos, enfocándose al cuidado y protección del entorno, con el uso eficiente de los recursos naturales.
6. Proveedores:
 - Eventy inmobiliario: empresa de alquiler de sillas, mesas, luces, entre otros elementos.
 - Floratta Flower Boutique: Especialistas en diseño de ambientes naturales.
 - Iluminaciones Novafiesta: Empresa encargada de la iluminación.
 - Viva Flor: Boutique florar encargado de diseñar decoración floral.
 - Luces y Sonido Cartagena: Empresa encargada de la iluminación.
 - Banquetes Mónica del Risco: Empresa que provee mobiliarios para eventos.
 - Logística y Montajes Cartagena: Empresa que provee mobiliarios para eventos.

1.9. Estructura organizacional

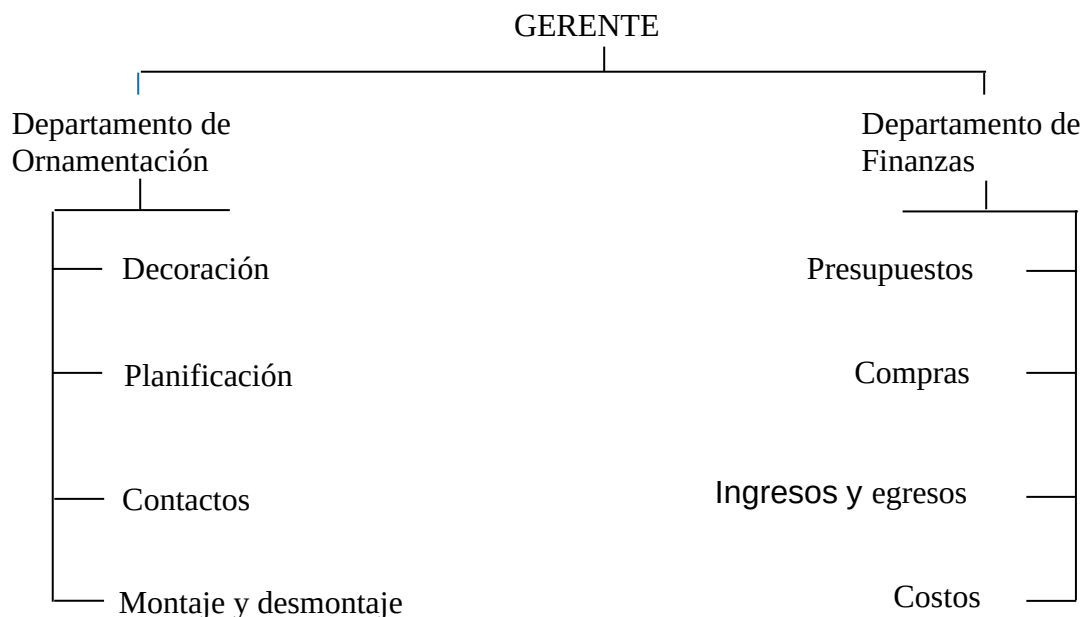


Ilustración 2. Estructura organizacional de la empresa

1.10. Portafolio de Productos y servicios

- Green House Events, prestará los siguientes servicios de acuerdo con los siguientes tipos de eventos:

Sociales: Fiestas de fin de año, cumpleaños, bautizos, bodas (iglesia), bodas (recepción), primera comunión, día del maestro, aniversario, baby shower y graduación.

Empresariales: Seminarios, Congresos, conferencias, inauguraciones, reuniones, presentación de productos, ferias e integración de empleados

Planificación: En los servicios para ofrecer al público, se cuenta principalmente con un equipo preparado para realizar la planificación de su evento conforme a los aspectos de logística y sostenibilidad, agregando la decoración y ejecución del mismo.

 LOS LIBERTADORES FUNDACIÓN UNIVERSITARIA	OPCIÓN DE GRADO EN CREACIÓN DE EMPRESA PLAN DE EMPRESA	Código: F2-CEE Versión: 02
--	---	---

- Decoración: Se ofrece el servicio teniendo una variedad de opciones, de las cuales dispone el cliente para la ornamentación de su evento, teniendo en cuenta los valores sostenibles y la utilización de materiales o elementos reutilizables y ecológicos.
- Alquiler de elementos: Green House Events, entre sus servicios incluye el alquiler de elementos o servir como intermediario para conseguir éstos.
- Asesorías: Ofrece asesorías en la industria de los eventos en temas relacionados con la sostenibilidad y la reutilización de materiales para dichas celebraciones.

2. COMPONENTE DE ESTUDIO DE MERCADOS Y COMERCIAL

2.1. Descripción macroeconómica de Colombia

La macroeconomía en Colombia se divide en 3 sectores importantes:

Sector primario o también conocido como el sector agrícola, en este sector se engloban las actividades económicas donde se obtengan bienes y/o productos provenientes directos de la naturaleza, sin ningún cambio o alteración. 2 actividades económicas importantes de este sector en Colombia son la ganadería y el café.

Sector secundario o sector industrial, este sector engloba todas las actividades que tengan procedimientos industriales donde haya transformación de la materia prima. La minería, la industria petroquímica y los textiles son actividades destacadas de este sector económico.

Sector terciario, en este sector resalta las actividades que tienen como objetivo principal la prestación de servicios, es decir, que ofrecen algún tipo de servicio ya sea a empresas o a personas. El comercio y turismo son actividades importantes en Colombia y que a su vez son partícipes de este sector económico. Cada sector económico tuvo un porcentaje de participación para la composición del PIB del año 2019, dividiendo dicha participación de la siguiente manera:

Composición del PIB, 2019 (DANE).

Tabla 1. Participación de cada sector económico en el PIB, 2019

<i>Sector</i>	<i>Participación</i>
Primario	13,6%
Secundario	19,1%
Terciario	67,3%

Fuente: Toma de Ministerio de Tecnologías de la Información y comunicaciones - DANE, 2019

Donde actividades económicas como el comercio al por mayor y al por menor, alojamiento y servicios los más destacados.

Todo esto contribuyó a que, en el cuarto trimestre de 2019, Colombia tuviera un crecimiento del PIB de 3.3% anual, lo que demuestra una evolución en la economía del país, ya que es el porcentaje más alto que este ha tenido desde el último trimestre de 2014.

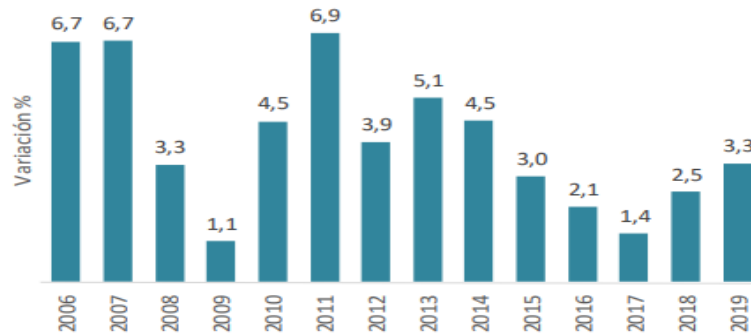


Ilustración 3. Variación porcentual del PIB, 2019

Fuente: Tomado Ministerio de Tecnologías de la Información y comunicaciones - DANE, 2019

Inflación:

La menor cifra registrada debido a la inflación en Colombia fue de 1,76% y fue en el año 2013, en cambio, 2015 se dio la mayor inflación en Colombia, registrando una cifra máxima de 6.39%, sin embargo, para 2019 el Banco de la Republica controló los niveles de precios de una manera satisfactoria registrando así para este año una cifra de inflación anual de 3,8%.

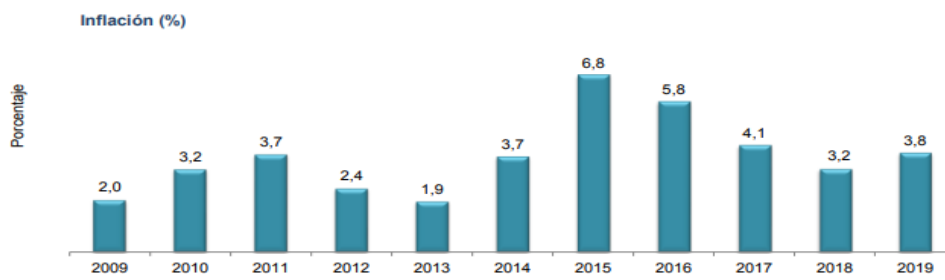


Ilustración 4. Inflación en Colombia, 2019

Fuente: Tomado Ministerio de Tecnologías de la Información y comunicaciones - DANE, 2019

Desempleo:

En Colombia, la tasa de desempleo alcanzó el 10,5% con relación al último mes del año 2019 y respecto a la ocupación, el país creció un 2.8% en promedio anual.

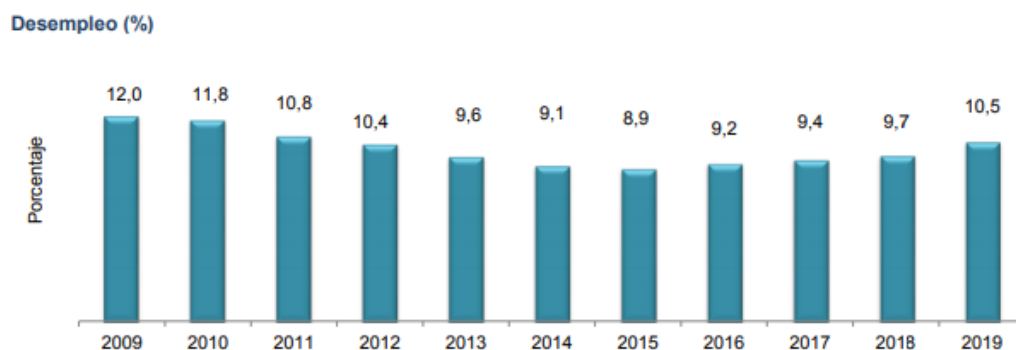


Ilustración 5. Desempleo en Colombia, 2019

Fuente: Tomado Ministerio de Tecnologías de la Información y comunicaciones - DANE, 2019

Comercio Exterior de Colombia:

A continuación se presenta el Comercio de servicios (Millones de USD).

Tabla 2. Comercio Exterior de Colombia

	<i>Exportaciones</i>	<i>Importaciones</i>
<i>Servicios</i>	9.987,7	13.707,8
Servicios de manufactura sobre los insumos físicos pertenecientes		
Mantenimiento y reparaciones n.i.o.p	22,5	64,0
Transporte	1.1916,1	3.196,1
Viajes	5.651,8	4.991,4
Construcción	-	0,2
Servicios de seguro y pensiones	14,1	1.048,6
Servicios financieros	90,1	1.314,5

 LOS LIBERTADORES FUNDACIÓN UNIVERSITARIA	OPCIÓN DE GRADO EN CREACIÓN DE EMPRESA PLAN DE EMPRESA	Código: F2-CEE Versión: 02
--	---	---

Cargos por el uso de la propiedad intelectual n.i.o.p.	99,4	476,4
Servicios de telecomunicaciones, infomática e información	473,5	849,9
Otros servicios empresariales	1.442,1	1.549,7
Servicios personales	100,0	94,1
Bienes y servicios del gobierno	178,1	122,7

Fuente: Tomado Ministerio de Tecnologías de la Información y comunicaciones - Banco de la República

El sector o comercio de servicios es el que más le genera divisas a Colombia, ya que en el año 2019 también se registró una cifra de \$ 9.988 millones USD en exportaciones y \$13.708 millones USD en importaciones, siendo estas las cifras más altas desde 2015 (Según DANE).

Sector terciario (Industria de Eventos)

En los últimos años, la competitividad en las empresas o industrias que brindan servicios ha aumentado, y con ellas las nuevas estrategias y normas que se exigen para poder cumplir con calidad, competitividad y eficiencia las actividades o servicios a desarrollar ayudando a mejorar el rendimiento y posicionamiento empresarial. La industria de convenciones y reuniones ha puesto en práctica dichas exigencias para garantizar la calidad de los servicios demostrado así, ser una industria clave en Colombia, ya que esta ha internacionalizado al país en los últimos 4 años, logrando que ciudades como Bogotá, Medellín, Cali y Cartagena tengan un incremento en la realización de eventos ya sean nacionales e internacionales.

Evolución de la industria en Colombia: Tanto ha sido la evolución o el gran desarrollo de esta industria en el país que en 2017 la International Congress and Convention Association (Icca) posicionó a Colombia en su escalafón anual en el puesto 32 entre 168 países que más han

 LOS LIBERTADORES FUNDACIÓN UNIVERSITARIA	OPCIÓN DE GRADO EN CREACIÓN DE EMPRESA PLAN DE EMPRESA	Código: F2-CEE Versión: 02
---	---	---

realizado eventos de talla internacional y en 2018 ocupó el puesto 29 entre 165 países, tomando ventaja ante Rusia y Nueva Zelanda (PROCOLOMBIA, 2018) .

Además, la industria de convenciones ha contribuido en un sector clave, el sector turístico. Según datos y estudios revelado por ProColombia, en 2018 el 22,8% de todos los ingresos que generó el sector turístico provino de los eventos, así mismo, la misma industria generó 2.451 millones de dólares en ingresos al país, lo cual se traduce a un 0,45% del PIB (Producto Interno Bruto) (PROCOLOMBIA, 2018).

2.2. Análisis del sector

Cartagena ha demostrado ser una ciudad valiosa para la industria de los eventos en Colombia, destacándose como el destino preferencial para la realización de eventos y congresos, gracias a su infraestructura en el desarrollo o evolución de los servicios que se brindan, convirtiendo a la ciudad en un destino competitivo para eventos a nivel internacional.

Evolución de la industria en Cartagena: Cartagena siendo una ciudad turística y destacada a nivel mundial, logra ser uno de los destinos favoritos a la hora de realizar cualquier tipo de eventos, es por esto por lo que esta industria ha evolucionado y destacado en la ciudad en los últimos años.

En el año 2018, el incremento de la industria de eventos en Cartagena fue de 121,6%, tomando en cuenta que en el año 2015 solo se registraron 157 eventos y en 2018 fueron 348. Además, en 2018 hubo un incremento en la industria de 21,5% a comparación de su año anterior.

Siguiendo de la mano el turismo de reuniones y la industria de eventos, Cartagena este mismo año se consideró como el segundo destino en Colombia con más eventos de reuniones y congresos, sumando un total de 35.

 LOS LIBERTADORES FUNDACIÓN UNIVERSITARIA	OPCIÓN DE GRADO EN CREACIÓN DE EMPRESA PLAN DE EMPRESA	Código: F2-CEE Versión: 02
---	---	---

Para 2019, se registraron 116 eventos relacionados al turismo de reuniones en la ciudad. Tanta ha sido la preparación de la industria en Cartagena, que ya la Organización ICCA selecciono como a la ciudad como el destino perfecto para la realización de un Congreso Mundial para el año 2021, demostrando el prestigio, evolución y la competitividad de la ciudad en la industria.

Industria de los eventos y sostenibilidad: Colombia se destaca como un país con la iniciativa de operar todo respecto a los “Objetivos de desarrollo sostenible, y es por eso por lo que hoy en día motiva y exige a sus industrias y sectores recurrir a las normas de sostenibilidad vigentes. En la industria de los eventos se exigen normas como la NTS-TS 006, la cual se basa en las buenas prácticas ambientales dentro de las sedes organizadoras de eventos y la ISO 20121:2013- Sistemas de gestión de la sostenibilidad, la cual se encarga de no certificar el evento sino el sistema de gestión de las organizaciones que se encargan del evento con los criterios de sostenibilidad. Además, ProColombia en vista de que los organizadores de eventos no solo saquen provecho del destino, sino que también produzcan un impacto ambiental en el mismo, busca generar que la industria de los eventos en el país cumplan con un propósito el cual es, a través de los mismos dejar un beneficio al destino, a su comunidad y al medio ambiente, no solo involucrando a los grandes centros de convenciones sino, también a las pequeñas empresas que desarrollan sus servicios en esta industria para que también logren generar beneficios, oportunidades y/o ingresos para sus comunidades. ProColombia, toma como único ejemplo para la ciudad de Cartagena, El Centro de Convenciones de Cartagena de Indias, el cual destaca gracias a su sistema de paneles solares los cuales suplen el 18% de la energía de lugar, destacando este como el primer centro de Suramérica en generar energía limpia y el único de la ciudad. Con base a cumplir dichos requisitos o exigencias, hay organizadores de eventos la ciudad como El Centro de Convenciones de las Américas, que están empezando a tener en

 LOS LIBERTADORES FUNDACIÓN UNIVERSITARIA	OPCIÓN DE GRADO EN CREACIÓN DE EMPRESA PLAN DE EMPRESA	Código: F2-CEE Versión: 02
--	---	---

cuenta la sostenibilidad o el manejo de las buenas prácticas a la hora de prestar sus servicios, sin embargo, hay pocas agencias en las cuales el objetivo sea brindar la planificación y organización de eventos sostenibles

2.3. Estudio de mercado

El estudio de mercado tiene su base en la información derivada de dos fuentes; la primera se ha obtenido de la realización de entrevistas y encuestas dirigidas a personas con experiencia en la industria de los eventos y relacionados, que puedan transmitir sus conocimientos y compartir su punto de vista desde diferentes enfoques y opiniones que ayuden en la comprensión del comportamiento de este sector. La segunda información es compartida entre artículos, estudios, portales de internet y encuestas realizadas a diferentes personas que suelen hacer eventos (corporativos o familiares), para así complementar la investigación con los aportes obtenidos de la información primaria.

2.3.1. Análisis de la demanda

Para la realización del análisis de la demanda se investigó acerca de las empresas que prestan servicios similares a Green House Events en Cartagena de Indias, que tienen más conocimiento y experiencia en la demanda, y posterior a esto, se realizó un análisis de los resultados obtenidos que permitió conocer los servicios que prestan, sus respectivos costos y como un plus, generó información que nos hace posible identificar potenciales clientes.

En los resultados obtenidos, la información acerca de la demanda en diferentes tipos de eventos fue:

- ✓ Eventos educativos: debido a la variedad de oportunidades educativas en la ciudad, Cartagena de indias cuenta con eventos educativos de manera fija en determinadas épocas del año y aún más cuando se ha venido reconociendo que los espacios de esparcimiento

 LOS LIBERTADORES FUNDACIÓN UNIVERSITARIA	OPCIÓN DE GRADO EN CREACIÓN DE EMPRESA PLAN DE EMPRESA	Código: F2-CEE Versión: 02
---	---	---

dentro de diferentes periodos educativos mejoran la calidad del estudio y permite a los estudiantes relacionar lo aprendido con el entorno, además de sentirse más motivados. En Cartagena de indias se realizan eventos educativos como conferencias, congresos, excursiones o salidas de campo y espacios de recreación que tienen más que un fin de evento social, uno educativo. Además de esto, María Clara Faciolince, directora del Bureau de Cartagena de Indias, afirma que Cartagena de Indias se consolida como el destino preferencial de las asociaciones médicas y científicas para la realización de eventos y congresos. Históricamente ha sido el destino predilecto para la realización de eventos de ciencias médicas y científicas, logrando en 2018 una representación del 27% del total de los eventos realizados en la ciudad (Figuro, 2019). Los eventos educativos han tenido un auge, pero es necesario trabajar más para que siga creciendo.

- ✓ Eventos sociales: según el artículo publicado (Marca País Colombia, s.f.) “Cartagena se consolidó como un lugar propicio para realizar eventos de toda clase. Un gran número de organizaciones nacionales e internacionales tienen a la ciudad como sede permanente de sus eventos”, en donde puedes realizar bodas, cumpleaños, baby showers, celebraciones de aniversarios, despedidas de solteros, entre otros.

De la misma manera, Cartagena es una ciudad que cuenta con variados lugares que permiten la realización de diferentes eventos sociales según las especificaciones requeridas por los clientes, como las murallas, las playas, parques y otras zonas que con su debida autorización han sido escenarios de múltiples eventos muy apetecidos tanto por los cartageneros como mucho más por los extranjeros que deciden escoger estos maravillosos lugares (El Universal) .

 LOS LIBERTADORES FUNDACIÓN UNIVERSITARIA	OPCIÓN DE GRADO EN CREACIÓN DE EMPRESA PLAN DE EMPRESA	Código: F2-CEE Versión: 02
--	---	---

- ✓ Eventos corporativos: según el presidente ejecutivo de la Cámara de Comercio de Cartagena, Juan Pablo Vélez, el turismo de reuniones y convenciones es uno de los tipos de turismo con mayor potencial de desarrollo y de fortalecimiento para el país y especialmente para Cartagena, y esto se debe a que muchas empresas deciden realizar este tipo de eventos corporativos en la ciudad, ya que esta ha trabajado mucho para brindar este tipo de espacios; entre las cifras que arroja el Centro de Convenciones de Cartagena, desde el 2010 hasta septiembre de 2019 han realizado 2.203 eventos corporativos, de los cuales 173 fueron en 2019 (Becerra, 2019).
- La demanda de estos eventos corporativos, no solamente se basa en reuniones, esto lo confirman las cifras de ProColombia, donde se menciona que “del total de los 304 eventos captados por ProColombia, 33 son congresos, 56 convenciones, 125 viajes de incentivos y 90 de otro tipo” (Becerra, 2019); de la misma manera, un estudio de la misma junto a “la firma STA Consultores estimó que entre reuniones corporativas, congresos, ferias o exposiciones comerciales, programas de incentivos y seminarios se lograron 67.951 encuentros en 2018 en el país” (Becerra, 2019).
- En las siguientes imágenes también se encuentra información derivada de los portales de ProColombia en donde se puede apreciar el crecimiento y la aceptación de eventos corporativos en Cartagena de Indias.



Ilustración 6. Turismos de reuniones y eventos
Fuente: Tomada del periódico La República

En cuanto a los mercados de los cuales provienen los eventos internacionales, en las demandas figuran principalmente México y Estados Unidos, Brasil, Ecuador y Panamá que se concentra la cifra en un 18% y, además, las delegaciones asiáticas son las que cada vez más escogen a Colombia para organizar exposiciones (PROCOLOMBIA, 2019).

ProColombia, al ser la entidad encargada de la promoción internacional de Colombia, sigue trabajando en la atracción de eventos de talla mundial a diferentes regiones del país, realiza acciones en mercados como Estados Unidos, Panamá, Argentina, Perú, México, Brasil y España, que finalizan en eventos concentrados en Bogotá, Medellín y la que es de nuestro interés, Cartagena (PROCOLOMBIA, 2019).

Todo esto determina que, tanto en el país, como en la ciudad de Cartagena, la demanda de eventos corporativos es bastante alta y ha venido incrementando, por lo que se espera que también haya un incremento en los próximos años.

 LOS LIBERTADORES FUNDACIÓN UNIVERSITARIA	OPCIÓN DE GRADO EN CREACIÓN DE EMPRESA PLAN DE EMPRESA	Código: F2-CEE Versión: 02
---	---	---

2.3.2. Análisis de la oferta

Para llevar a cabo el análisis de la oferta, se tuvo en cuenta un análisis de los servicios que ofrecen empresas que hacen parte de la competencia, por lo que manejan servicios similares a Green House Events y de allí se verificaron los precios por los cuales ellos ofrecen los servicios.

Para la comparación de precios se eligieron 3 empresas conocidas por brindar muy buenos servicios con respecto a calidad y precio; en estas tres empresas se realizó una cotización de un evento tipo social para 100 personas en el salón que la empresa considere apropiado y que tuviera las siguientes especificaciones:

PAQUETE #1	
Alquiler de salón decorado	Arreglos florales
Música dj animación	Cubiertos, servilletas, platos, gaseosa y champaña
Comida tipo buffet (incluye pasabocas)	Meseros
Mesas y sillas vestidas	Licores y bebidas

PAQUETE #2	
Alquiler y salón decorado	Mesas y sillas vestidas
Una sola ronda de champaña	Música de fondo

Los resultados derivados de la cotización fueron:

NOMBRE EMPRESA	PAQUETE #1	PAQUETE #2
Eventos Bibiana Diaz	\$ 3.500.000	\$ 2.200.000
Agapes Mi Fiesta	\$ 3.900.000	\$ 2.000.000
Hotel Cartagena Plaza	\$ 5.000.000	\$ 3.000.000

 LOS LIBERTADORES FUNDACIÓN UNIVERSITARIA	OPCIÓN DE GRADO EN CREACIÓN DE EMPRESA PLAN DE EMPRESA	Código: F2-CEE Versión: 02
--	---	---

Al analizar los precios que ofrecen estas distintas empresas (que cada una tiene un diferente nivel de reconocimiento y diferentes formas de llevar a cabo sus celebraciones), podemos concluir que:

- ✓ Los precios ofrecidos por las empresas no son iguales (aunque alguno de estos sea aproximado), ya que esto depende de variables como el status en el que se encuentra el lugar donde se desea realizar el evento, ya que el reconocimiento de la empresa o las posibilidades que tenga la misma para conseguir los recursos que el cliente especifica entre las exigencias para su evento.
- ✓ Por información adicional que brinda cada empresa, se conoce que cada una de ellas maneja un plan separe; este plan consiste en que el cliente debe reservar el salón y por ende todas las especificaciones que desea para su celebración realizando un abono que sería un porcentaje con respecto al valor general del evento que cada empresa tenga estipulado e incluso muchas exigen un pago total y hasta un mes antes de que el evento sea realizado.
- ✓ Los menús para los alimentos y bebidas, las flores y otras especificaciones que se requieren para el evento, pueden cambiar sus precios debido a la temporada en la que te encuentres, por lo que, si haces una cotización sin fecha, es posible que el día que confirmes el evento alguna de las especificaciones tenga el valor elevado; esto se debe a que hay preparaciones o productos que en el mercado elevan su valor debido a la dificultad que represente conseguirlos.
- ✓ A partir de un plazo estipulado por la empresa, el cliente no puede hacer cambios acerca de los requerimientos que realizó para su celebración.

- ✓ Si algún evento es cancelado con poco plazo de anticipaciones, debido a algunas variables la empresa puede no realizar un reembolso ocasionando la pérdida total de lo invertido por parte del cliente.

Finalmente para una estimación de la oferta se le realizó la pregunta sobre el aproximado de cuantos eventos entre sociales y educativos podrían cubrir en un año a las mismas empresas mencionadas en la encuesta anterior, pero debido a que no todas las empresas tienen este estimado y que algunas debido a la política que manejan no pueden compartir esta información, se realizó el estudio con base con tres empresas planteadas en el cuadro 10 del proyecto Salón de Eventos Dosquebradas de Ana María Obando, en la cual los resultados fueron los siguientes:

Tabla 3. Ofertas de empresas

NOMBRE DE LA EMPRESA	Numero de eventos 2003	Numero de eventos 2004	Numero de eventos 2005	Numero de eventos 2006	Numero de eventos 2007
BANQUETES CASA REAL	30	35	38	41	43
HOTEL EL LAGO	40	45	48	52	56
TOTAL	70	80	86	93	99

Fuente: Tomado de proyecto Salón de Eventos Dosquebradas de Ana María Obando (publicado en DocPlayer.es)

Luego, los resultados fueron comparados con respuestas de aproximados de una de las empresas que participó en la cotización, en la cual menciona que en comparación al 2007, donde el mayor resultado fue de 56 eventos en un año, en el 2018 realizó un aproximado de 95 eventos sociales debido a la mejora de la logística para la ejecución de los eventos y la facilidad que las nuevas tecnologías ofrecen, permitiendo la ejecución de dos eventos el mismo día; también comentó que no maneja una cuenta exacta de eventos realizados en el 2019, pero que el promedio estuvo en un incremento aproximadamente del 18% debido a las nuevas estrategias para las realizaciones de los eventos (aproximadamente 112 eventos).

 LOS LIBERTADORES FUNDACIÓN UNIVERSITARIA	OPCIÓN DE GRADO EN CREACIÓN DE EMPRESA PLAN DE EMPRESA	Código: F2-CEE Versión: 02
--	---	---

2.3.3. Determinación de la demanda actual y potencial

Para determinar la demanda actual y potencial, se tuvo como referente el artículo publicado en periódico el Universal por (Figuro, 2019), el cual menciona:

En los últimos 4 años, Cartagena muestra un crecimiento en la industria de las reuniones del 121,6% en cuanto al número de eventos realizados al pasar de 157 en el año 2015 a 348 el año pasado.

Entre 2017 y 2018, el crecimiento que hubo fue del 21,25% lo que consolida a Cartagena como un gran destino de reuniones y congresos en Colombia y posicionándose en el puesto quinto en América Latina, solo superado por Rio de Janeiro (Brasil), Cancún (México) ciudad de México y Sao Paulo (Brasil) según Global Meetings Forecast de Amex 2019. Así fue revelado por la directora del Bureau de Cartagena de Indias, María Clara Faciolince, la cual destacó un aumento de un 26% en eventos a nivel Nacional y un 3 % a nivel internacional.

Además de eso “La ciudad de Cartagena se consolida como destino preferencial de asociaciones médicas y científicas para la realización de eventos y congresos. También ha sido históricamente el destino favorito para la realización de eventos de ciencias médicas y científicas, logrando en el 2018 una representación del 27% del total de los eventos que fueron realizados en la ciudad” señaló Faciolince.

La ciudad también reporta uno de los porcentajes más altos de participantes promedio por evento en Latinoamérica y la número uno en Colombia. Siendo así como se logra posicionar como un destino atractivo para la realización de eventos por sí convocatoria.

 LOS LIBERTADORES FUNDACIÓN UNIVERSITARIA	OPCIÓN DE GRADO EN CREACIÓN DE EMPRESA PLAN DE EMPRESA	Código: F2-CEE Versión: 02
--	---	---

Contando con cuatro centros de convenciones y as de 60 salones para realización de eventos ofrece la ciudad.

El corralito de piedras se encuentra en segunda ciudad foco después de Bogotá para eventos de reuniones congresos y convenciones, pues para el año 2019 ha concretado 116 encuentros, superando alrededor de 2.700 asistentes los eventos captados por la capital. La participación de asistentes ese año fue de 15.004 encuentros en la Heroica, de acuerdo con ProColombia (Becerra, 2019).

“El turismo de convenciones y reuniones es uno de los tipos de evento con mayor potencial en el desarrollo y fortalecimiento para el país y especialmente para Cartagena” Afirmando Juan Pablo Vélez, presidente ejecutivo de la cámara de comercio de Cartagena. (Becerra, 2019)

Potencial:

Para determinar la demanda potencial se realizó una encuesta basada en los intereses de la población en la ciudad de Cartagena respecto a nuestros servicios de organización de eventos sostenibles. Presentando una serie de preguntas donde pudimos obtener un rango de 100 respuestas por parte de la población.

Resultado y análisis de la información recolectada

Con la aplicación de la encuesta se procede a realizar el análisis de los aspectos más importantes para determinar la demanda total del mercado. La encuesta resuelta podrá ser consultada en los anexos de este documento (Anexo 1).

PREGUNTA 1. ¿Contratarías a una casa eventos enfocada en la sostenibilidad?

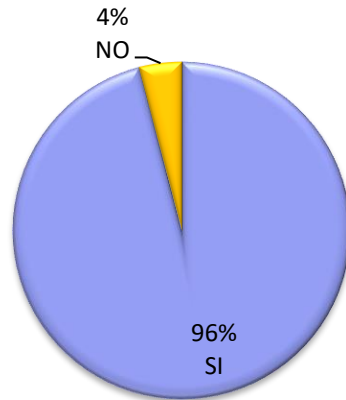


Ilustración 7. Contratación de una casa de eventos enfocada en la sostenibilidad

Fuente: Autoras Del Proyecto

Un 96% de las personas encuestadas en la ciudad SI les gustaría contratar una casa de eventos enfocada en la sostenibilidad para la realización de eventos ecos amigables, mientras que un 4% respondió que no; el por qué, de estos resultados afirmativos coincide en que las personas desean hacer sus celebraciones y también minimizar el impacto negativo al medio ambiente.

PREGUNTA 2. ¿Realiza eventos sociales, empresariales u otro?

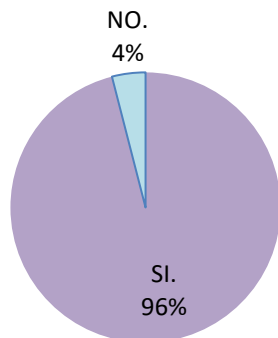


Ilustración 8. Realización de eventos sociales, empresariales u otro

Fuente: Autoras Del Proyecto

La respuesta que tiene mayor número porcentual es SI, con un 96%, la mayoría de las personas encuestadas si realizan eventos sociales, empresariales, entre otros; mientras tanto, un 4% respondió que no realiza ningún tipo de los eventos mencionados anteriormente.

PREGUNTA 3. ¿Qué tipo de eventos realiza?

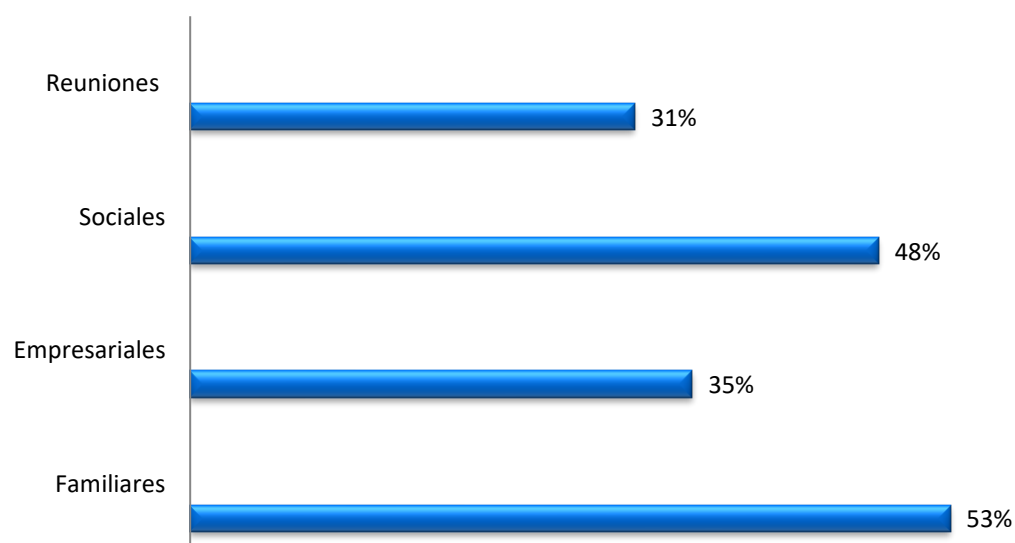


Ilustración 9. Tipos de eventos a realizar

Fuente: Autoras Del Proyecto

El 53% de los encuestados respondió que los tipos de eventos que más realizan son familiares, mientras que el 48% respondió que los eventos sociales son los que más realizan, presentándose en un tercer puesto los eventos empresariales, con un 35% y en el cuarto, las reuniones con un 31%.

PREGUNTA 4. ¿Quién le organiza los eventos?

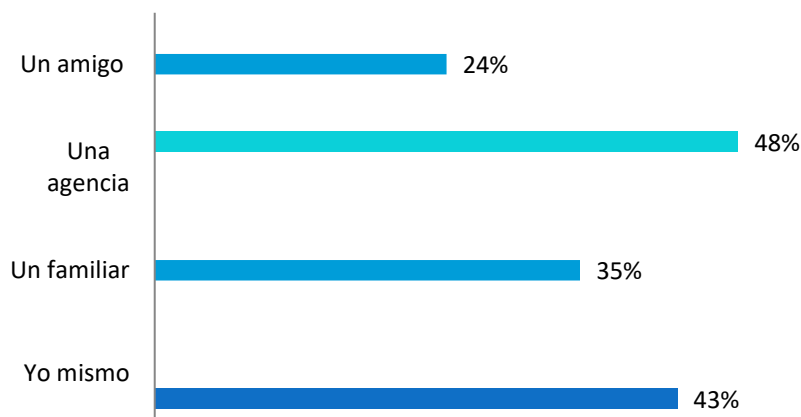
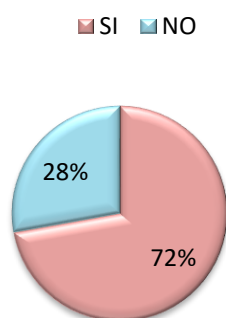


Ilustración 10. Encargado de organizar el evento

Fuente: Autoras Del Proyecto

La mayoría de las personas encuestadas respondió que sus eventos se los organiza una agencia de eventos, son un 48% los que nos dan oportunidad como empresa, a que nos contraten, un 43% los realizan ellos mismos, un 35% acuden a un familiar, y un 24% a un amigo.

PREGUNTA 5. ¿Alguna vez has contratado casas de evento para la planificación y decoración



de un evento?

Ilustración 11. Porcentaje de personas que han contratado una casa de eventos

Fuente: Autoras Del Proyecto

La respuesta que tiene mayor porcentaje es SI, un 72% de las personas encuestadas, alguna vez han contratado una casa de eventos para la planificación y decoración del mismo, mientras que el 28% no.

PREGUNTA 6. Si su evento se lo organiza una empresa, diga cuál

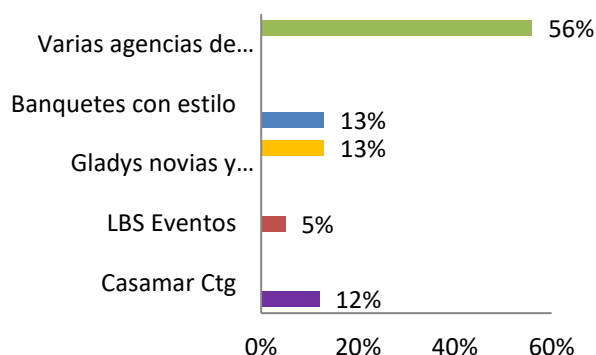


Ilustración 12. Tipos de empresas que organizan eventos

Fuente: Autoras Del Proyecto

Un 56% de las personas encuestadas prefieren que su evento se los organicen varias agencias de eventos o una en particular de su preferencia.

PREGUNTA 7. ¿Qué tipo de residuos se generan al realizar tus eventos?

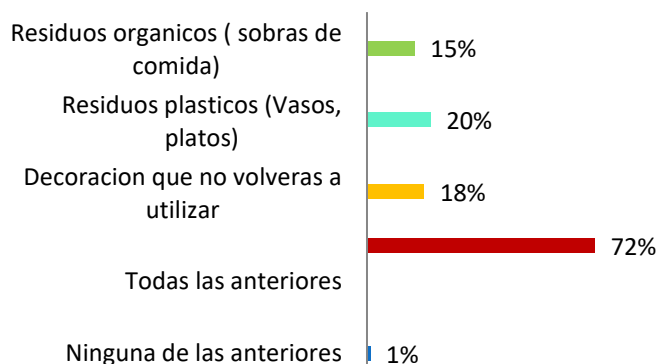


Ilustración 13. Tipos de residuos por realización de eventos

Fuente: Autoras Del Proyecto

Es evidente que en los eventos y celebraciones se generan muchos residuos, las personas encuestadas están consiente de esta situación, por lo tanto, el 72% de los encastados respondió todas las anteriores, en esta pregunta de la encuesta.

PREGUNTA 8. ¿Conoce alguna casa de eventos enfocada en la sostenibilidad?

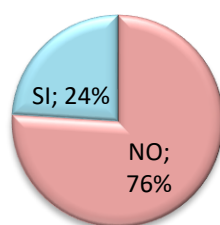


Ilustración 14. Conocimiento de casa de eventos con enfoque sostenible

Fuente: Autoras Del Proyecto

El 76% de los encuestados no conoce una casa de eventos enfocada a la sostenibilidad, mientras que el 24%, sí.

PREGUNTA 9. ¿Te gustaría realizar algún evento que no genere tantos residuos o que las decoraciones se puedan volver a utilizar?



Ilustración 15. Gusto por reutilizar recursos para un vento

Fuente: Autoras Del Proyecto

El 94% de las personas encuestadas respondieron que, si les gustaría realizar un evento que no genere tantos residuos y que, además, la decoración se pueda volver a utilizar, éstas, además de querer realizar su evento, también, quieren reducir los impactos negativos al medio ambiente, el 4% no le da importancia, ni atención al tema y no le gustaría a un 2%.

PREGUNTA 10. ¿Piensas que una casa de eventos enfocada en la sostenibilidad es más costosa que una que no tiene en cuenta este aspecto?

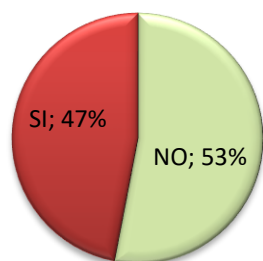


Ilustración 16. Percepción de costo de casa de eventos enfocada en la sostenibilidad

Fuente: Autoras Del Proyecto

Un 53% de las personas respondieron que una casa de eventos enfocada en la sostenibilidad no es tan costosa en sus servicios, el 47% piensa que sí lo son.

PREGUNTA 11. ¿Estarías dispuesto a realizar eventos al aire libre?

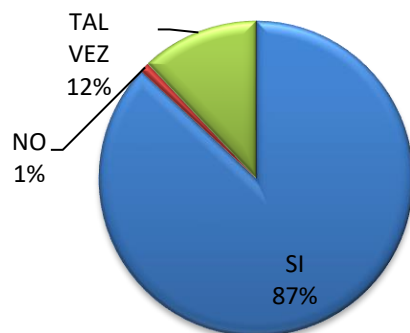


Ilustración 17. Realización de eventos al aire libre

Fuente: Autoras Del Proyecto

El 87% de las personas que respondieron la encuesta si estuvieran dispuesto a realizar eventos al aire libre, por diferentes motivos, por gusto, por un ambiente más conectado con la naturaleza, mientras que el 12% tal vez, y un 1% definitivamente no le gustaría.

PREGUNTA 12. ¿Por cuál medio de comunicación te informas?

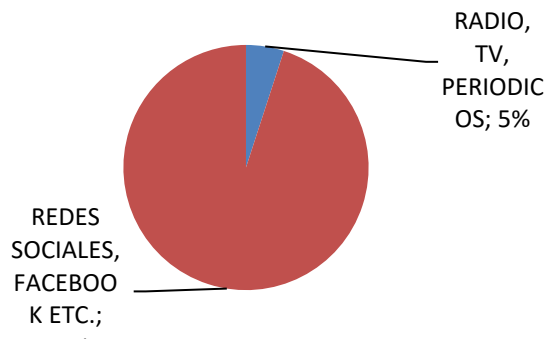


Ilustración 18. Medio de comunicación de información

Fuente: Autoras Del Proyecto

El 95% de las personas encuestadas respondieron que se informan mucho más por redes sociales como Facebook, Instagram entre otras y un 5% respondió que se informan por medio de radio, TV y periódicos.

PREGUNTA 13. ¿Cuánto estarías dispuesto a pagar por una decoración y planificación similar?



Ilustración 19. Modelo de decoración y planificación a ofrecer

Fuente: Tomada de ARmultiservicios

■ 500.000 A 1.500.000 ■ 1.500.000 A 3.000.000
■ 3.000.000 A 6.000.000 ■ 6.000.000 A 9.000.000
■ MAS DE 9.000.000

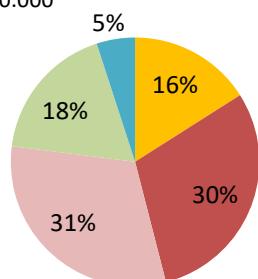


Ilustración 20. Cantidad de dinero dispuesto a pagar por un evento

Fuente: Autoras Del Proyecto

El 31% de los encuestados están dispuestos a gastar entre \$3.000.000 a \$6.000.000 por una decoración y planificación similar a la imagen, la cual es una decoración que se ofrece como empresa, un 30% pagaría un poco menos, de \$1.500.000 a \$3.000.000, un 18% pagaría de \$6.000.000 a \$9.000.000 y un 16% de \$500.000 a \$1.500.000, solo el 5%, pagaría más de \$9.000.000.

PREGUNTA 14. ¿Cuál es el monto máximo qué ha gastado en eventos?

■ 500.000 ■ 800.000 ■ 1.000.000
■ 1.600.000 ■ 2.000.000 O MAS ■ 7.000.000
■ 8.000.000

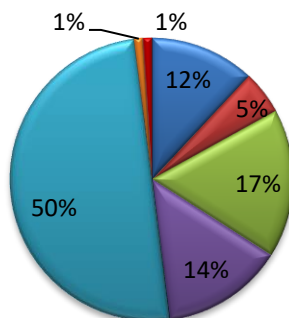


Ilustración 21. Monto máximo gastado en un evento

Fuente: Autoras Del Proyecto

El 50% de los encuestados ha gastado 2.000.000 millones de pesos o más en la realización de un evento, mientras que el 17% ha gastado 1.000.000 millón de pesos, el 14% ha pagado \$1.600.000, un 12% ha pagado \$500.000, mientras que un 5% ha gastado \$800.000; importante destacar en este punto, que todos los encuestados en algún momento han destinado dinero al pago de eventos.

PREGUNTA 15. ¿De cuánto es el nivel de ingresos económico aproximado por persona en su familia?

■ 500.000 A 1.000.000
■ 1.000.000 A 2.000.000
■ 2.000.000 A 3.000.000
■ 3.000.000 A 4.000.000
■ 4.000.000 A 5.000.000
■ 5.000.000 A 6.000.000
■ MAS DE 6.000.000

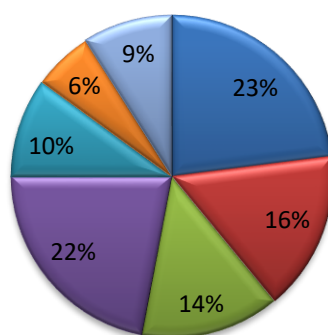


Ilustración 22. Ingreso promedio por persona en la familia

Fuente: Autoras Del Proyecto

El 23% de las personas encuestadas tiene un nivel de ingresos por persona en su familia de un valor de \$500.000 a \$1.000.000, el 22% un valor de \$3.000.000 a \$4.000.000, el 16% de \$1.000.000 a \$2.000.000, el 14% de \$2.000.000 a \$3.000.000, mientras el 10% respondió de \$4.000.000 a \$5.000.000, el 9% más de \$6.000.000 y por último el 6% de \$5.000.000 a \$6.000.000.

2.3.4. Análisis de la competencia

En los últimos 4 años, la industria de reuniones en la ciudad de Cartagena muestra un crecimiento de 121,6% en cuanto al número de eventos realizados (Figuro, 2019), trayendo consigo el incremento de empresas que se dedican a esta misma industria, ofreciendo servicios como: planificación, decoración, catering, sonido, fotografía, asesoría, animación, entre otras, sin embargo, aunque hay variedad de estas empresas en la ciudad, hay algunas casas de eventos que si se preocupan en la parte ambiental y actualmente es reconocido un centro de convención, que además de realizar eventos y ofrecer los servicios antes mencionados promueva la protección y conservación del medio ambiente, este es el Centro de Convenciones de Cartagena de Indias (PROCOLOMBIA, 2018)

Tabla 4. Empresas que participan en la realización de eventos en Cartagena de Indias

Empresas que participan en la realización de eventos en Cartagena de Indias	Servicios que ofrecen	Ubicación- contacto
<u>Gladys novias y eventos</u>	Montaje y planificación, decoración de bodas al aire libre, en salones y eventos corporativos	Prado Cr33 # 27-86. Cartagena, Bolívar.
<u>Casamar Cartagena</u>	Ceremonia, localización, banquete, decoración, ambientación, alquiler de mobiliario, material técnico	Calle Sargento Mayor 38 #6-107 Local 105, Claustro Santo Toribio - Barrio San Diego, Centro Histórico, Provincia de Cartagena, Bolívar
<u>LBS eventos</u>	Planeación, diseño, montaje	Canapote Calle 64 # 16a - 8 (Cartagena de Indias, Bolívar)

 LOS LIBERTADORES FUNDACIÓN UNIVERSITARIA	OPCIÓN DE GRADO EN CREACIÓN DE EMPRESA PLAN DE EMPRESA	Código: F2-CEE Versión: 02
--	---	---

<u>Eventos Marcela Mancilla</u>	Asesoría, catering, alquileres, seguridad, fotografía, animación,	Web: www.marcelamancilla.com Email: eventos@marcelamancilla.com Cel: 3158781843
<u>Luis Salgado Wedding And Events Organizers</u>	Localización, decoración, ambientación, material técnico	Cartagena, Bolívar. Barrio Manga Casa 29 18b - 35 Contacto fijo (035) 692 81 63

Fuente: Elaborado por las autoras con base en los sitios web de las casas de eventos

2.3.5. *Perfil del consumidor*

Los consumidores de los servicios de Green House Events, serán las personas naturales y jurídicas que deseen realizar eventos en los cuales celebren algún acontecimiento representativo de sus vidas, y requieran servicios de decoración, planificación o asesorías de eventos enfocados a generar el mínimo impacto negativo hacia el entorno y que los hagan partícipes de su cuidado. De la misma manera, la empresa va dirigida a aquellas personas que busquen costos asequibles para la realización de los mismos, contando con el plus de que sea un eco-evento.

El mercado potencial está conformado por los 260 mil hogares que según las cifras del DANE 2018, residen en Cartagena de indias, el 20.5% de la población que representan los estratos 4, 5 y 6 que suelen realizar celebraciones seguidas, a través de contratos con casas de eventos, y el 79.5% que representan los estratos 2 y 3.

2.4. Estrategias Comerciales

Las estrategias comerciales que se emplearán en “Green House Events” se crearon a partir de la información imprescindible derivada de las encuestas realizadas y un análisis que permite identificar u obtener datos necesarios para ofrecer los servicios basados en las necesidades y

 LOS LIBERTADORES FUNDACIÓN UNIVERSITARIA	OPCIÓN DE GRADO EN CREACIÓN DE EMPRESA PLAN DE EMPRESA	Código: F2-CEE Versión: 02
--	---	---

requerimiento de cada cliente, obteniendo de cada servicio prestado la satisfacción de los usuarios y a su vez, realizar una comunicación efectiva con cada consumidor para así lograr la fidelización de los mismos.

Las estrategias comerciales que “Green House Events” va a implementar son: Las estrategias de precio, distribución, promoción y digital.

2.4.1. Estrategias de distribución

Green House Events ofrece servicios que ameritan llevar a cabo las ventas y distribución de las mismas, de manera directa con el cliente, por lo tanto, la empresa empleará un canal directo.

Al tener un contacto directo, se brinda la oportunidad de ofrecer un servicio personalizado en tiempo real con el cliente, y hacer lo posible para que el servicio tenga la mejor calidad posible.

Como forma de distribución, la empresa se encarga de una presentación personalizada de los servicios, que se manejarán a través de citas en diferentes ubicaciones según se disponga. (el cliente puede llegar a la sede o el personal de la empresa puede llegar a la ubicación del cliente sin costos adicionales).

Al tener el servicio de cobertura en la ciudad Cartagena, se brinda la posibilidad de que la entrega sea completamente personalizada y exclusiva, y la entrega de los productos que hacen parte del servicio de decoración, pueda ser totalmente gratis.

Todo esto hace posible un servicio de menor costo y más eficiente, como se aprecia en el siguiente recuadro.

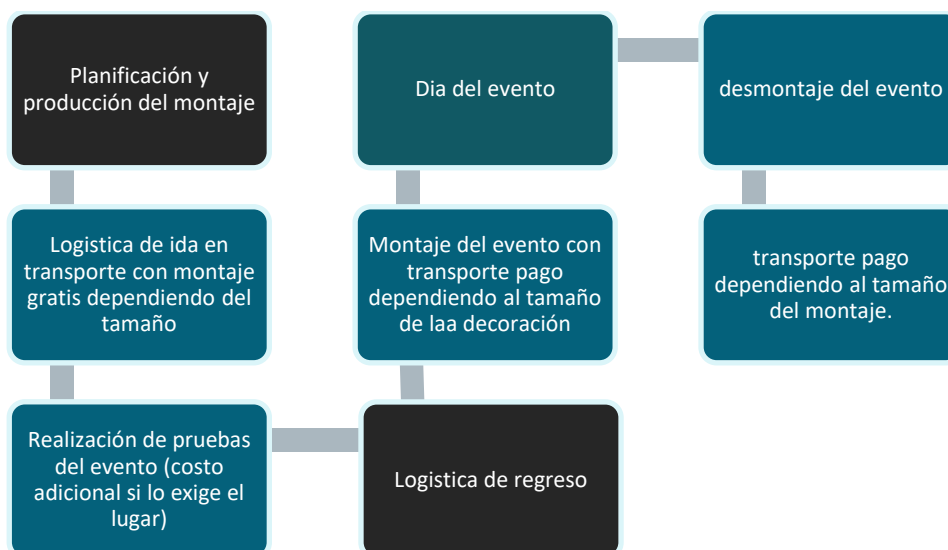


Ilustración 23. Estrategia de distribución

Fuente: Elaborada por las autoras

2.4.2. Estrategias de precio

Teniendo en cuenta que el mercado al que se está apuntando, es amplio, lo que se pretende es adaptarse a los deseos y especificaciones de cada cliente, al igual, que a sus presupuestos, por lo que para la estipulación de los precios, amplias tarifas se generan a partir del tipo de servicio y de los requerimientos que realice cada cliente, para que este sea llevado a cabo; es decir, en un servicio de decoración, la tarifa o precio va a depender del costo de cada uno de los elementos que se van a emplear para el evento, más el valor agregado del servicio prestado, que también varía de acuerdo al montaje (sencillo, grande, exclusivo) y también se adicionan los servicios extras que ofrecería la empresa a través de sus proveedores (música, alimentación, animación, etc.)

Para llevar a cabo esta estrategia, se crea un catálogo amplio con los servicios que ofrece Green House Events, este catálogo podrá darse a conocer a través de las plataformas digitales

 LOS LIBERTADORES FUNDACIÓN UNIVERSITARIA	OPCIÓN DE GRADO EN CREACIÓN DE EMPRESA PLAN DE EMPRESA	Código: F2-CEE Versión: 02
---	---	---

que use la empresa y por medio físico, en el cual se podrán apreciar distintos montajes de diferentes celebraciones y reuniones, con los detalles que estos incluyan de manera general, pero, dicho catalogo le brinda la posibilidad al cliente de amoldar el precio y acceder a un valor menor del paquete general, a través de la realización de una cotización que le permitirá conocer y decidir qué detalles del evento desea eliminar o en qué servicios quiere invertir más, o menos dinero, adaptándolo a su presupuesto. Según lo que elija el consumidor, se realiza una cotización de los materiales requeridos para su montaje y la adición de los servicios prestados.

La empresa ofrecerá de primera mano los servicios de asesoría, decoración y alquiler, pero, también contará con diferentes proveedores que amplían la oferta de servicios, generando la oportunidad de obtener los requerimientos que solicita el cliente, adicional al montaje, como servicio de Catering, fotografía, animación, transporte y otros. Para poder cumplir con los detalles adicionales, Green House Events contará además, con una variedad de alianzas logísticas que abarquen los requerimientos comunes como las flores, la música, el entretenimiento, las luces, montajes de tarimas, equipos completos de sonido, entre otros, y que sean entregados de manera oportuna; la variedad de precios de los proveedores de la empresa será variada y dependerá de los requerimientos del cliente, pero, asequible a cada estrato, esto le permitirá al cliente realizar su evento, con solo la solicitud realizada a la empresa, sin preocuparse por tener que buscar diferentes establecimientos para realizar un mismo evento, pero, con la posibilidad de modificar cada detalle y conocer la forma en que se realizará el servicio y el proveedor.

 LOS LIBERTADORES FUNDACIÓN UNIVERSITARIA	OPCIÓN DE GRADO EN CREACIÓN DE EMPRESA PLAN DE EMPRESA	Código: F2-CEE Versión: 02
--	---	---

Es necesario resaltar que debido al estudio de mercado, los precios que serán ofrecidos se han evaluado con anterioridad, siendo comparados con los precios de otras empresas, para así garantizar que el precio ofrecido finalmente, sea el más adecuado, tanto para el cliente como para la empresa; esto será posible de verificar en el momento en que se realiza la cotización, debido a que los precios que ofrecerá la empresa serán menores, por el hecho de que los montajes permiten una reutilización para celebraciones posteriores, ahorrando elementos que no se tendrán que volver a comprar y que generan un costo menor.

Entre las estrategias de precio también está la forma de pago con anticipos, se solicitará un pago inicial del 40% para cada evento, los cuales serán destinados en su mayoría a la consecución de los recursos requeridos para el evento, el 60% restante, dependiendo de la celebración y del cliente (con más razón aún, si es fidelizado), se podrá pagar al culminar el evento o 15 días después según lo acordado.

Una estrategia de precio, para la fidelización de los clientes, es que el segundo evento que realicen con House Green Events se aplicará un descuento del 5% con respecto al valor del montaje y planificación, además, que de acuerdo con las fechas se estarán manejando descuentos especiales (día de la madre, amor y amistad, entre otras), y también se estarán manejando de acuerdo con las épocas, paquetes especiales con descuentos.

2.4.3. Estrategia de Promoción

Como estrategia de promoción, para la apertura de Green House Events, se ofrecerá un descuento del 15% para las personas que soliciten el servicio durante los tres primeros meses de inauguración.

(Dónde o qué soportan este descuento)

Para el lanzamiento se tendrá en cuenta la repartición de volantes en puntos estratégicos de la ciudad, se crearán anuncios radiales (que se pretenden mantener como publicidad), así mismo se crearan anuncios en forma de Post, flyers y videos a través de la publicidad que ofrecen las redes sociales, ya que estas brindan la posibilidad de llegar a aquellas personas que constantemente están interesadas en este tipo de anuncios.

Para la realización de los anuncios radiales, se tendrán en cuenta las emisoras que según el ranking reciente de ECAR, que mide la cantidad de oyentes de las emisoras radiales en AM y FM en Colombia, presentan más audiencia radial; según este ranking, las emisoras más escuchadas por personas entre 15 y 64 años son:

Tabla 5. Emisoras radiales en AM y FM en Colombia

COLOMBIA	CARTAGENA
Blu Radio (32%)	Olímpica Stereo, 178.202 oyentes
La Mega (30%)	La Reina, 177.318
W Radio (30%)	La Mega, 118.336
Olímpica Estéreo (27%)	Radio Tiempo, 100.350
La FM (26%)	Tropicana, 65.405
Caracol Radio (26%)	Minuto de Dios, 52.833
Tropicana (25%)	Policía Nacional, 47.407

Fuente: Diseño elaborado por las autoras con base ranking reciente de ECAR

Considerando la información anterior, los anuncios estarían circulando en las emisoras Olímpica stereo, La Reina, La Mega, Radio tiempo y Tropicana, logrando anunciarnos en las emisoras más escuchadas de la ciudad, pero también teniendo un alcance nacional. Estos

 LOS LIBERTADORES FUNDACIÓN UNIVERSITARIA	OPCIÓN DE GRADO EN CREACIÓN DE EMPRESA PLAN DE EMPRESA	Código: F2-CEE Versión: 02
--	---	---

anuncios se presentarán en días cercanos a fechas especiales (día de las madres, día del padre, fin de año) en horarios de 6 a 9 de la mañana y después de 8 de la noche, donde se abarca la mayor audiencia (23,4% y 21,1%) según el informe de Jorge Alberto Forero Santos en su informe “*La Radio, La recepción, las audiencias, los hábitos de consumo y la producción de contenidos*”. (RTVC, 2017)

Otra de las estrategias de promoción será el evento de inauguración, en el cual serán invitados 150 a 200 posibles clientes y proveedores para que conozcan el servicio que se estará ofreciendo de primera mano; al igual que con el tiempo se estarán programando almuerzos y reuniones con ejecutivos de diferentes agencias y empresas potenciales, para conocerlos y que conozcan los servicios que se están ofreciendo, donde se brinde la oportunidad de ser parte de sus proveedores o ellos ser parte de los proveedores de la empresa.

2.4.4. Estrategia digital

En la industria de los eventos, invertir en estrategias digitales es muy importante, en la encuesta realizada, los resultados arrojaron que generalmente, se tiene acceso a diferentes informaciones por las redes sociales, las más destacadas son Facebook e Instagram **Fuente especificada no válida.**, es por esto que Green House Events contará redes sociales como Instagram, Facebook y adicionalmente, página web, en las cuales pueda dar a conocer de una manera rápida y eficaz, los servicios que ofrece, en tanto que, estos portales permiten brindar la información de una manera más concreta, con imágenes y videos, para que los clientes pueden observar los detalles del servicio y pueden adquirir información sobre ellos fácilmente

 LOS LIBERTADORES FUNDACIÓN UNIVERSITARIA	OPCIÓN DE GRADO EN CREACIÓN DE EMPRESA PLAN DE EMPRESA	Código: F2-CEE Versión: 02
--	---	---

Por lo mencionado anteriormente, también se contará con una oficina presencial y otra virtual, esta última, será a través de la página oficial de la empresa, ambas serán atendidas por sus propietarias, tendrán la capacidad de recibir las necesidades demandadas por los clientes y posteriormente realizar la cotización o la visita del personal de la empresa, según la complejidad del evento.

Por cada cliente o posible cliente se elaborará una carpeta en la base de datos de la empresa, que permitirá mantener ubicados a los clientes, quienes además, son fuentes de recomendaciones, esto ayudará a realizar el plan post venta, que consiste en el seguimiento de la experiencia que se le generó a ese cliente, buscar mantenerlo satisfecho, enviarle invitaciones a través de correos electrónicos o diferentes mensajes en las plataformas y motivarlos para que vuelvan a realizar sus eventos con la entidad y lograr buenas recomendaciones con clientes potenciales.

2.5. Proyecciones de ventas

La proyección de ventas es el resultado de multiplicar el precio de los eventos, por las cantidades de eventos posibles que se pretende atender mensualmente, para definir la primera variable se consideran los precios del mercado y se ponderan los diferentes paquetes que se ofrecerán (ver anexo 2) y para referenciar la segunda variable, se considera la demanda potencial (ver punto 2.3.3 determinación de la demanda actual y potencial); para el incremento anual de estas dos variables (precio y cantidad), se toma como referente el índice de inflación de 2019 (DANE. Departamento Administrativo Nacional de Estadística, 2019) .

Tabla 6. Proyecciones de ventas

GREEN HOUSE EVENTS						
Proyección de ventas mensuales y anuales.						
MESES	Año 1		Año 2		Año 3	
	Año 4		Año 5			
Enero	\$	2.500.000,00	\$	2.595.000,00	\$	2.693.610,00
Febrero	\$	5.200.000,00	\$	5.397.600,00	\$	5.602.708,80
Marzo	\$	3.700.000,00	\$	3.840.600,00	\$	3.986.542,80
Abril	\$	3.300.000,00	\$	3.425.400,00	\$	3.555.565,20
Mayo	\$	6.400.000,00	\$	6.643.200,00	\$	6.895.641,60
Junio	\$	5.800.000,00	\$	6.020.400,00	\$	6.249.175,20
Julio	\$	5.900.000,00	\$	6.124.200,00	\$	6.356.919,60
Agosto	\$	5.800.000,00	\$	6.020.400,00	\$	6.249.175,20
Septiembre	\$	8.200.000,00	\$	8.511.600,00	\$	8.835.040,80
Octubre	\$	7.500.000,00	\$	7.785.000,00	\$	8.080.830,00
Noviembre	\$	6.900.000,00	\$	7.162.200,00	\$	7.434.363,60
Diciembre	\$	12.200.000,00	\$	12.663.600,00	\$	13.144.816,80
Total	\$	73.400.000,00	\$	76.189.200,00	\$	79.084.389,60

Fuente: Elaborado autoras del proyecto

 LOS LIBERTADORES FUNDACIÓN UNIVERSITARIA	OPCIÓN DE GRADO EN CREACIÓN DE EMPRESA PLAN DE EMPRESA	Código: F2-CEE Versión: 02
--	---	---

3. COMPONENTE PRODUCTIVO Y TÉCNICO

3.1. Descripción del diseño y estado de desarrollo del producto

Green House Events será una agencia de eventos eco-amigables ubicada en la ciudad de Cartagena, teniendo como objetivo principal la organización de eventos enfocándose al cuidado y protección del entorno con el uso eficiente de los recursos naturales. La agencia contará con un servicio principal el cual es la planificación y/o decoración de eco eventos, pero a su vez contará con varios servicios alternos como: asesorías a las empresas e interesados en temas relacionados con la sostenibilidad y alquiler de elementos para la ornamentación de los eventos o servir como intermediario para conseguir estos.

Debido a que esta agencia busca minimizar los impactos negativos que se podrían generar en la realización de un evento, Green House Events se enfocará en la reducción de residuos a través de estrategias de reciclaje y reutilización de estos, convirtiendo así, cada evento en “residuo cero”, también se realizará el buen uso de los recursos naturales, como la luz natural en las celebraciones que se lleven a cabo en espacios abiertos.

 LOS LIBERTADORES FUNDACIÓN UNIVERSITARIA	OPCIÓN DE GRADO EN CREACIÓN DE EMPRESA PLAN DE EMPRESA	Código: F2-CEE Versión: 02
--	---	---

3.2. Ficha técnica del producto

FICHA TECNICA GREEN HOUSE EVENTS		
	TIPO DE SERVICIO	ASESORIAS
	DESCRIPCIÓN GENERAL	Prestación del servicio de asesorías a empresas o demás interesados en temas relacionados con la sostenibilidad y la reutilización de materiales, aplicable en la industria de los eventos.
SERVICIO OFRECIDO		
ESPECIFICACIONES	Se ofrece el servicio de asesorías para todos los interesados en la implementación de prácticas sostenibles en la industria de los eventos, fomentando la iniciativa de eventos ecológicos y la reutilización de materiales utilizados en las decoraciones y demás, logrando productos y servicios innovadores.	
CAPACIDAD	Máximo 30 personas para que sea más personalizada	
MODALIDAD	presencial – virtual	
PERSONAL REQUERIDO	(1) Persona que cuente con estudios en Organización y Planificación de eventos o relacionados con la industria de los eventos y certificaciones en el área de sostenibilidad.	
LUGAR	Será acordado con los clientes	
TIEMPO PREVISTO	Puede variar entre una charla de 4 horas hasta una conferencia de 2 días.	
JUSTIFICACION	¿Por qué son importantes estas asesorías? La industria de los eventos aporta grandes impactos negativos para el entorno, por lo que es necesario la implementación de cambios que hagan de los eventos unas celebraciones eco amigables y estas asesorías, ofrecen la oportunidad de ser amigable con el entorno,	

 LOS LIBERTADORES FUNDACIÓN UNIVERSITARIA	OPCIÓN DE GRADO EN CREACIÓN DE EMPRESA PLAN DE EMPRESA	Código: F2-CEE Versión: 02
--	---	---

	además, de adicionar este punto a las empresas que los volverían más competitivos
--	---

Competencias a Desarrollar (capacidades: Saber y saber hacer; actitudes: Saber ser):	• SABER: se conocerán los conceptos básicos para la planificación y decoración de montajes con menor impacto ambiental, tendrán la capacidad para identificar cada uno de los elementos utilizados, su nombre, función, aporte ambiental y como podrá implementarlo en sus eventos. • SABER HACER: Las personas identificarán la variedad de implementación de elementos con menor impacto ambiental y serán capaces de sacar adelante un proyecto personal en la elaboración de eventos a través del uso de la creatividad y de los conocimientos adquiridos. • SABER SER: se podrá apreciar en las personas avances en el trabajo en equipo, respeto al prójimo, a sus ideas y al entorno, logrando planificaciones de eventos integrales.
---	---

RECURSOS			
RECURSOS DE LA EMPRESA		RECURSO HUMANO	(1) facilitador
		EQUIPOS REQUERIDOS	video beam, computador,
RECURSOS SUBCONTRATO	A	RECURSO HUMANO	Personal de alimentos y bebidas
		EQUIPOS REQUERIDOS	sillas, mesas, equipo de sonido, juego de micrófono,
		OTROS	Refrigerios, elementos para servir refrigerios

 LOS LIBERTADORES FUNDACIÓN UNIVERSITARIA	OPCIÓN DE GRADO EN CREACIÓN DE EMPRESA PLAN DE EMPRESA	Código: F2-CEE Versión: 02
--	---	---

FICHA TECNICA GREEN HOUSE EVENTS		
	TIPO DE SERVICIO	DECORACIÓN
	DESCRIPCIÓN GENERAL	Prestación del servicio de planificación y decoración de eventos sociales y corporativos eco amigables
SERVICIO OFRECIDO		
ESPECIFICACIONES	Se ofrece el servicio de planificación y decoración de eventos ecos amigables sociales y corporativos, contando con una variedad de opciones para la ornamentación del lugar y con diferentes paquetes para que sean asequibles para todos los estratos, ofreciendo servicios innovadores y de calidad.	
CAPACIDAD	La cantidad de personas será definida por el cliente.	
MODALIDAD	Presencial	
PERSONAL REQUERIDO	Personal que cuente con conocimientos prácticos en Organización y Planificación de eventos y en el manejo de los elementos necesarios para dicha ornamentación. La cantidad será seleccionada dependiendo al tamaño del evento.	
LUGAR	Será acordado con los clientes	
TIEMPO PREVISTO	Definido por el cliente o estipulado en las reglas del lugar donde se realizará el evento.	
RECURSOS		

 LOS LIBERTADORES FUNDACIÓN UNIVERSITARIA	OPCIÓN DE GRADO EN CREACIÓN DE EMPRESA PLAN DE EMPRESA	Código: F2-CEE Versión: 02
--	---	---

RECURSOS DE LA EMPRESA	RECURSO HUMANO	Decoradores y supervisor de eventos (el numero será definido dependiendo al tamaño del evento).
	EQUIPOS REQUERIDOS	Mesa central, bases para montaje de mesa y requerimientos específicos del cliente.
RECURSOS SUBCONTRATO A	RECURSO HUMANO	Personal de alimentos y bebidas, meseros, seguridad (Los anteriores se seleccionan dependiendo al tamaño y los requerimientos del cliente).
	EQUIPOS REQUERIDOS	Sillas, mesas, equipo de sonido, juego de micrófono, juego de luces, demás especificaciones del cliente (Los anteriores se seleccionan dependiendo al tamaño y los requerimientos del cliente).
	OTROS	Alimentación, elementos para servir refrigerios, mantelería, arreglos florales, cubiertos, vajillas, entre otros. (Los anteriores se seleccionan dependiendo al tamaño y los requerimientos del cliente).

 LOS LIBERTADORES FUNDACIÓN UNIVERSITARIA	OPCIÓN DE GRADO EN CREACIÓN DE EMPRESA PLAN DE EMPRESA	Código: F2-CEE Versión: 02
--	---	---

FICHA TECNICA GREEN HOUSE EVENTS		
	TIPO DE SERVICIO	ALQUILER PARA EVENTOS
	DESCRIPCIÓN GENERAL	Prestación del servicio de alquiler de elementos de ornamentación para eventos
SERVICIO OFRECIDO		
ESPECIFICACIONES	Se ofrece el servicio de alquiler de elementos de ornamentación para eventos sociales y corporativos, contando con una variedad de opciones para la ornamentación del lugar, ofreciendo elementos ecos amigables, innovadores y de calidad.	
CANTIDAD	La cantidad será definida por el cliente.	
MODALIDAD	Presencial	
PERSONAL REQUERIDO	Personal de la empresa Green House Events con acceso a permisos de salida de elementos de la empresa para alquiler.	
LUGAR DE DESTINO	Será acordado con los clientes	
TIEMPO PREVISTO	Definido por el cliente o estipulado en las reglas del lugar donde se realizará el evento (máximo 15 días)	
RECURSOS		
RECURSOS DE LA EMPRESA	RECURSO HUMANO	Decoradores y supervisor de eventos (el número será definido dependiendo al tamaño del evento).
	EQUIPOS REQUERIDOS	Mesa central, bases para montaje de mesa y

 LOS LIBERTADORES FUNDACIÓN UNIVERSITARIA	OPCIÓN DE GRADO EN CREACIÓN DE EMPRESA PLAN DE EMPRESA	Código: F2-CEE Versión: 02
--	---	---

		requerimientos específicos del cliente.
RECURSOS SUBCONTRATO	A	
	RECURSO HUMANO	Personal de alimentos y bebidas, meseros, seguridad (Los anteriores se seleccionan dependiendo al tamaño y los requerimientos del cliente).
	EQUIPOS REQUERIDOS	Sillas, mesas, equipo de sonido, juego de micrófono, juego de luces, demás especificaciones del cliente (Los anteriores se seleccionan dependiendo al tamaño y los requerimientos del cliente).
	OTROS	Alimentación, elementos para servir refrigerios, mantelería, arreglos florales, cubiertos, vajillas, entre otros. (Los anteriores se seleccionan dependiendo al tamaño y los requerimientos del cliente). Ambientación musical.

 LOS LIBERTADORES FUNDACIÓN UNIVERSITARIA	OPCIÓN DE GRADO EN CREACIÓN DE EMPRESA PLAN DE EMPRESA	Código: F2-CEE Versión: 02
---	---	---

3.2.1. Ciclo de vida del producto

La empresa Green House Events aún no ha iniciado sus actividades comerciales, por lo cual se encuentra en la etapa de nacimiento, de la que esperamos se pueda consolidar a más tardar para el año 2022 debido a los cambios repentinos que se han generado por la pandemia que se está presentando actualmente (2020), durante este periodo se realizarán todos los procesos necesarios para que la empresa sea constituida, teniendo en cuenta todos los aspectos legales que requiera (ver punto 5) y a partir de allí, se iniciará la conformación física de la empresa, organizando todo el tema del personal, la oficina, los elementos necesarios para ofrecer el servicio y la realización de toda la parte digital, logrando tener la página web, las redes sociales de la empresa y todas las plataformas necesarias para agilizar y ofrecer un servicio de calidad.

Durante el tiempo de crecimiento de la empresa, que se estima que se dé a partir del año 2023 como máximo, se encontrarían implementadas todas las estrategias de precio, distribución y promoción, así como las estrategias digitales que sean aplicables (ver punto 2.4 de estrategias comerciales), también se tendría conformada la base de datos con la cual se podrá mantener la comunicación con el cliente, motivándolo a usar los servicios que ofrece Green House Events.

Para evitar el declive de la empresa (que podría generarse cuando la empresa ofrece siempre lo mismo), Green House Events, luego de recuperar la inversión que se estima como máximo en el año 2027 (después de 5 años de haber iniciado en el mercado), la empresa entraría en una etapa de desarrollo, en la cual iniciará la búsqueda a la expansión hacia otras ciudades de Colombia, cumpliendo con los mismos lineamientos ambientales que se tienen planteados como el principal objetivo de la empresa, además de esto, la empresa habrá tenido un crecimiento,

 LOS LIBERTADORES FUNDACIÓN UNIVERSITARIA	OPCIÓN DE GRADO EN CREACIÓN DE EMPRESA PLAN DE EMPRESA	Código: F2-CEE Versión: 02
---	---	---

haciéndola capaz de incluir una bodega de un mayor tamaño que le permita tener más implementos, incrementando el servicio de decoración y alquiler de elementos, adicional a esto, la empresa contará con la posibilidad de tener sus propios salones de eventos que cumplan con aspectos ambientales como lo son los ventanales para el aprovechamiento de luz natural y aire fresco, contando también mecanismos de ahorro de recursos como lo son el agua y la luz lo que incrementa el servicio de alquiler de salones para eventos y llevará a la empresa a ser más competitiva.

3.3. Descripción del proceso productivo y sistema de producción

Debido a que Green House Events ofrece tres tipos de servicios, los procesos productivos y sistemas de producción de cada uno se muestran de manera diferente, empleando un proceso para el servicio de asesoría, uno distinto para el servicio de planificación y decoración de un evento y finalmente otro para el servicio de alquiler de elementos para decoraciones de eventos.

El proceso necesario para la prestación de los servicios se llevará a cabo de la siguiente manera:

PROCESO DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS DE ASESORIA

Este proceso inicia cuando el cliente solicita un requerimiento de asesoría personalizada o cuando la casa de eventos decide realizar una asesoría a un determinado público.

- Asesoría personalizada: el cliente emite la solicitud, se planifica una reunión virtual o presencial, para definir el tema de asesoría, posible fecha de asesoría, número de personas que estarían asistiendo, el lugar (virtual, presencial) y se presenta el valor de la asesoría; luego, se planifica una segunda reunión para entregar las cotizaciones de los

 LOS LIBERTADORES FUNDACIÓN UNIVERSITARIA	OPCIÓN DE GRADO EN CREACIÓN DE EMPRESA PLAN DE EMPRESA	Código: F2-CEE Versión: 02
--	---	---

requerimientos solicitados por el cliente (esto incluye lugar, en caso de que sea presencial) y el cliente elija al proveedor. Definido los acuerdos, fecha y lugar, se procede a hacer las confirmaciones a los diferentes proveedores y la preparación para el personal que va a dirigir la asesoría y si es necesario agendar próximas reuniones para definir más acuerdos, si no son necesarias, se dará la confirmación general y se realizará un acuerdo con el pago de un anticipo según lo estipule la casa de eventos.

- Asesoría abierta al público: El proceso de este tipo de asesoría inicia cuando la casa de eventos decide realizar una asesoría abierta al público sobre un determinado tema, por lo que decide abrir inscripciones para la misma, brindando información sobre el tema, la fecha y el lugar en donde se estaría realizando, más un plazo máximo para que se completen los cupos necesarios para realizarla. Mientras estos cupos se completan, se solicita al lugar donde se realizaría el evento, una cotización previa de los servicios requeridos. Cuando estos cupos estén completos o cubran el gasto general que conlleva una asesoría, se realizará el cobro de la inscripción, se confirmará al lugar y a los demás proveedores y se llevará a cabo la preparación del personal que va a dirigir la asesoría.

En la fecha de la asesoría, la casa de eventos hace presencia virtual o presencialmente y se cumple con el cronograma establecido. Al finalizar, se realizará la calificación del servicio prestado, los pagos concernientes a los proveedores y se hace el retorno a la empresa.

PROCESO DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS DE DECORACIÓN DE EVENTOS

Este proceso inicia con la solicitud del cliente a Green House Events para una decoración de eventos, se planifica una primera reunión para acordar las especificaciones: tipo de evento,

 LOS LIBERTADORES FUNDACIÓN UNIVERSITARIA	OPCIÓN DE GRADO EN CREACIÓN DE EMPRESA PLAN DE EMPRESA	Código: F2-CEE Versión: 02
--	---	---

fecha, lugar, número de asistentes y demás, recolectada la información general, se presenta un plan del evento y si es posible, el valor del evento; luego, se planifica una segunda reunión y en ese lapso, la casa de eventos realiza las cotizaciones de los requerimientos solicitados por el cliente, tanto para la decoración, como para los servicios adicionales que la empresa contrata con terceros (ambientación musical, lugar del evento, alimentación). En la fecha de la reunión, la casa de eventos presentará de un diseño general de cómo será el evento y todas las cotizaciones para que el cliente elija decida. Definidos los acuerdos, fecha y lugar, se confirmará a los proveedores, pagos de anticipo (del cliente a la casa de eventos y de la casa de eventos a los proveedores) y si es necesario, se agendan próximas reuniones para definir más acuerdos.

En la última reunión antes del evento, se efectúa una revisión final, donde se confirman todos los proveedores y los recursos necesarios para su realización, se rectifican o confirman nuevamente los requerimientos que realizó el cliente y se hace una aprobación total del evento.

El día del evento el personal de Green House Events realizará un inventario de todos los materiales que salgan de bodega (aunque previamente este inventario esté listo, debe rectificarse el día de salida) y dejar por escrito el número de materiales y el estado en el cual se encuentran; luego, se realiza el desplazamiento de los materiales hacia el lugar del evento y se pasa a la elaboración del montaje. Al finalizar, el montaje debe ser presentado al cliente antes de iniciar (el tiempo lo estipula el cliente o la empresa) y el personal puede retirarse solo si, el evento no requiere su presencia (en caso de que, si lo requiera, deben quedarse ofreciendo el servicio estipulado).

 LOS LIBERTADORES FUNDACIÓN UNIVERSITARIA	OPCIÓN DE GRADO EN CREACIÓN DE EMPRESA PLAN DE EMPRESA	Código: F2-CEE Versión: 02
--	---	---

Al finalizar el evento, se procede al desmontaje de la ornamentación y organización de todos los materiales, soportándose en el inventario previo; cuando esto, esté listo, el personal a cargo del evento aplicará encuesta de calificación del servicio ofrecido y realizará el retorno del personal y de los materiales a la empresa o, a donde se requiera.

PROCESO DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS DE ALQUILER DE ELEMENTOS PARA DECORACIONES DE EVENTOS

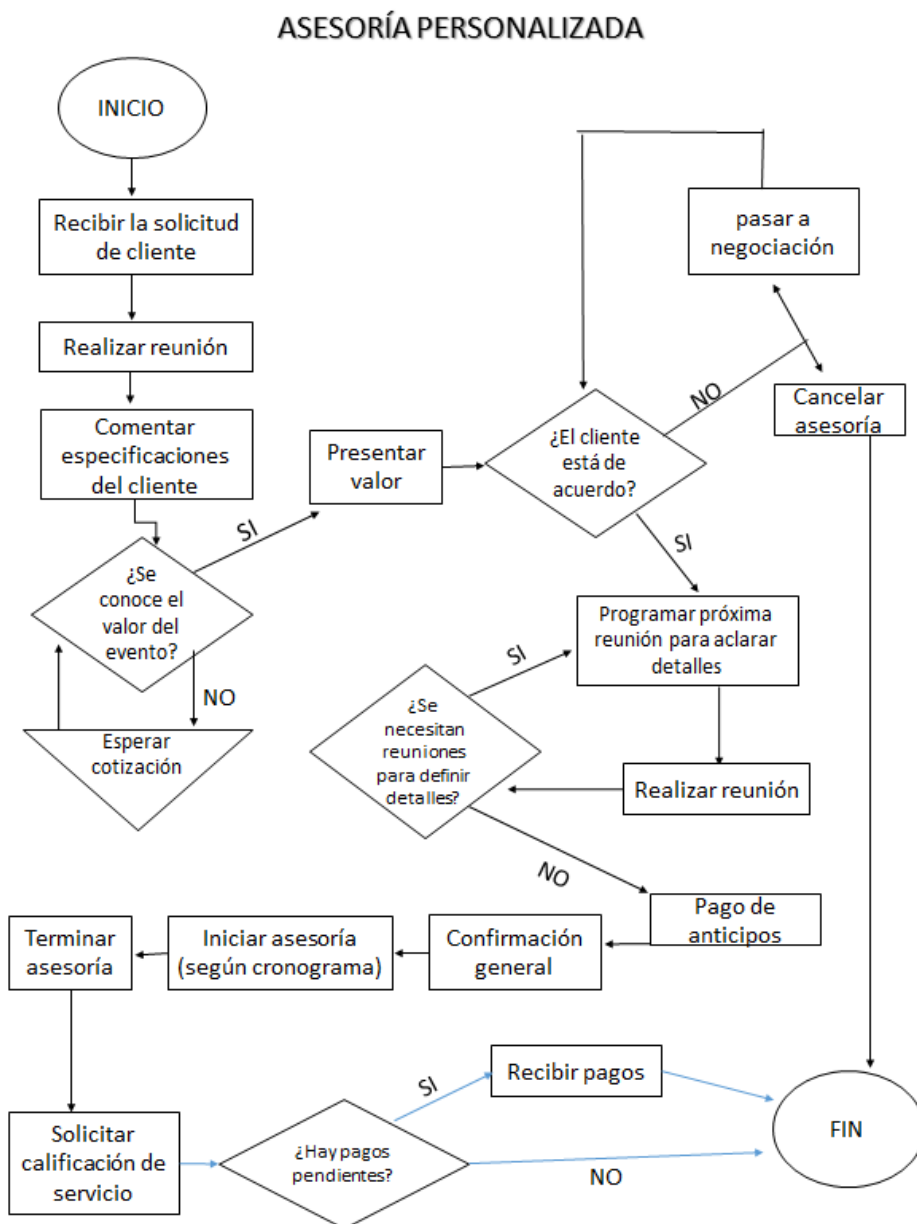
Este proceso inicia cuando el cliente emite una solicitud a Green House Events para el alquiler de los elementos de decoración, de eventos, por lo que se realizará una reunión inmediata o en próximas fechas con el cliente, para acordar las especificaciones de los elementos que desea alquilar, el número, la fecha y el lugar de destino al cual se dirigen los implementos y se fijará precio. Si la empresa no cuenta con alguno de estos elementos, pasa a solicitarlo a los proveedores y se realiza la firma de la solicitud por parte del cliente.

En la fecha, la casa de eventos realiza un inventario de los implementos que saldrán de bodega con las especificaciones del estado actual en el que se encuentran, el cliente realiza el pago previo a la entrega de los elementos, con un adicional por daños (un porcentaje acordado previamente) y la casa de eventos hace entrega de los elementos con una copia adjunta del inventario que debe ser revisado y firmado por el cliente. La casa de eventos se responsabiliza del traslado de los elementos solo si esto se acordó previamente.

Los elementos tienen un tiempo de alquiler de 15 días máximo, al pasar la fecha límite, el cliente debe realizar el pago excedente (estipulado previamente). Al realizar el retorno de los materiales a la bodega, se debe hacer una verificación comparando lo planteado en el inventario

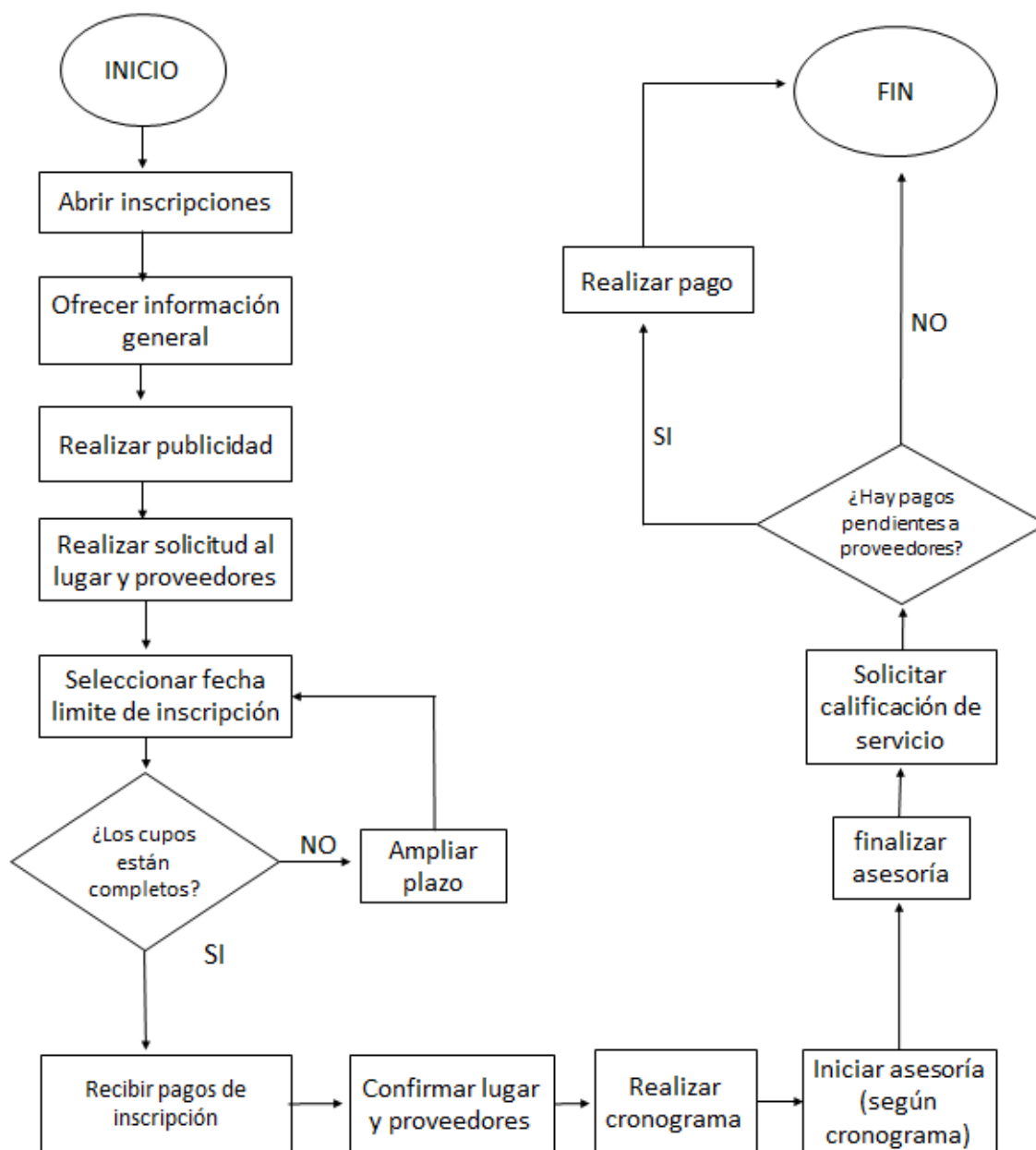
con la entrega que realiza el cliente, si los materiales no se encuentran en el estado en el cual fueron entregados, se realiza el cobro del excedente por daños, pero, si estos se encuentran en perfecto estado según el inventario, se realizará el reembolso del pago adicional por daños y se llevarán los materiales a la bodega.

3.3.1. Diagrama de flujo



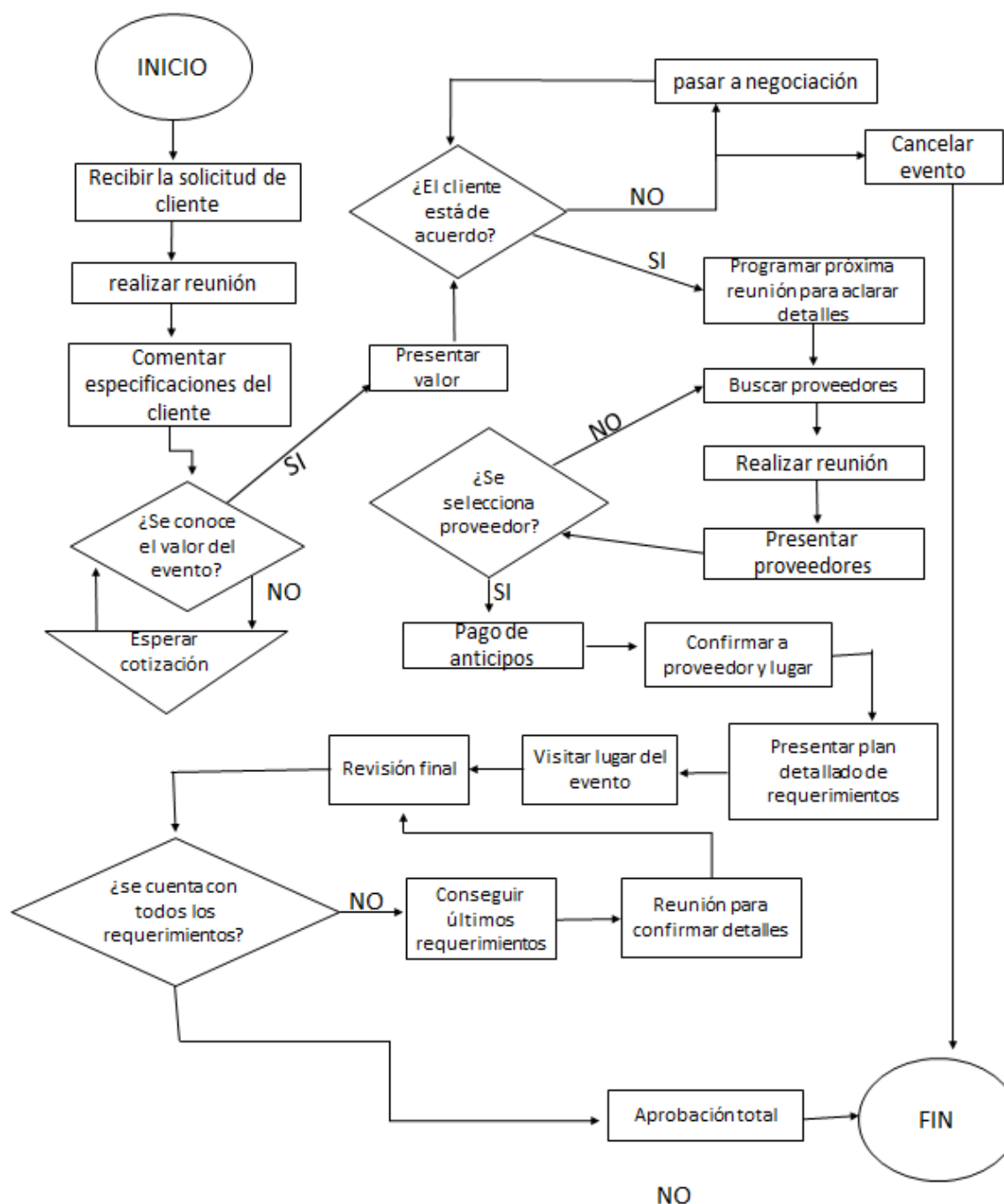


ASESORÍA ABIERTA AL PÚBLICO



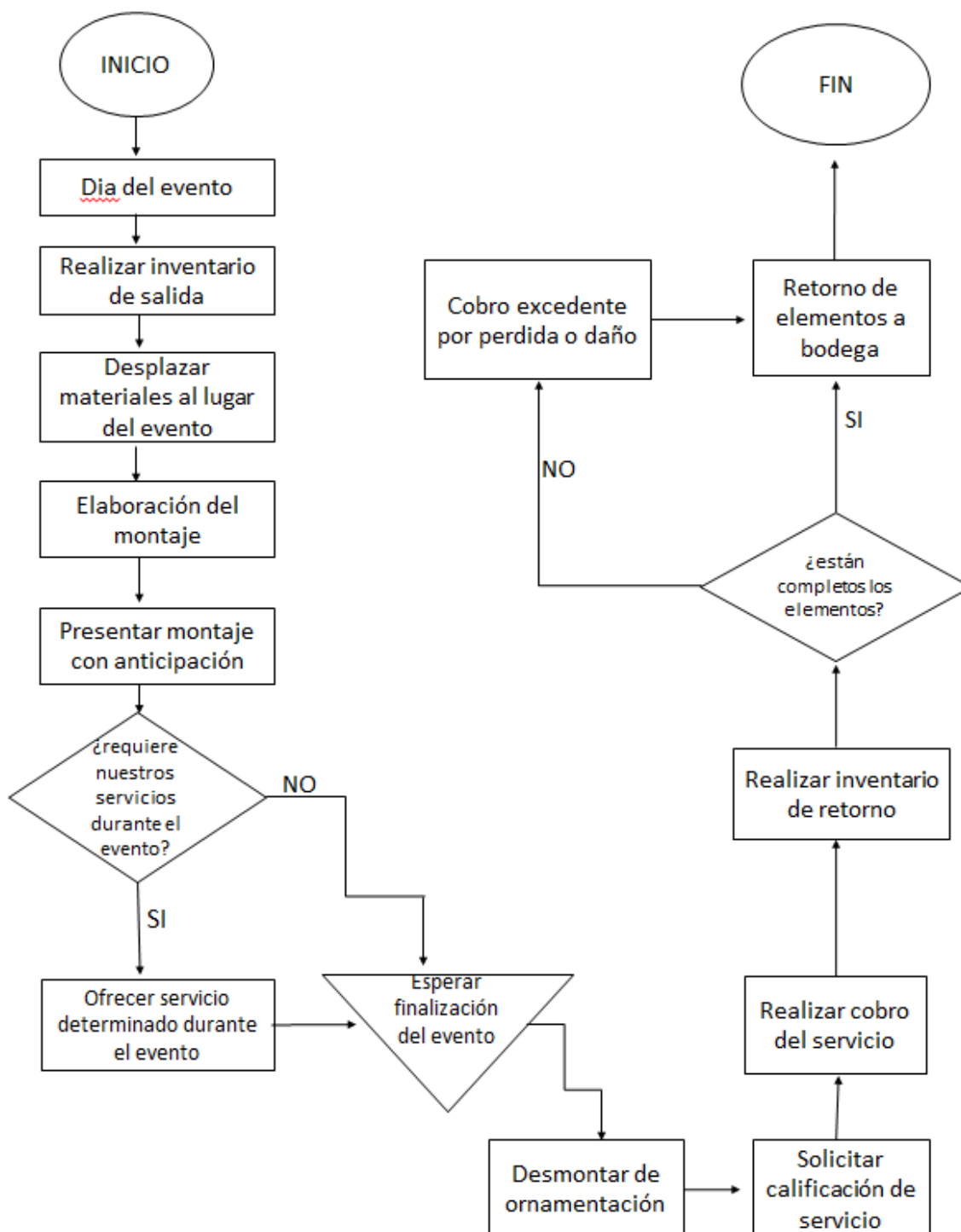


PLANIFICACIÓN DE EVENTO



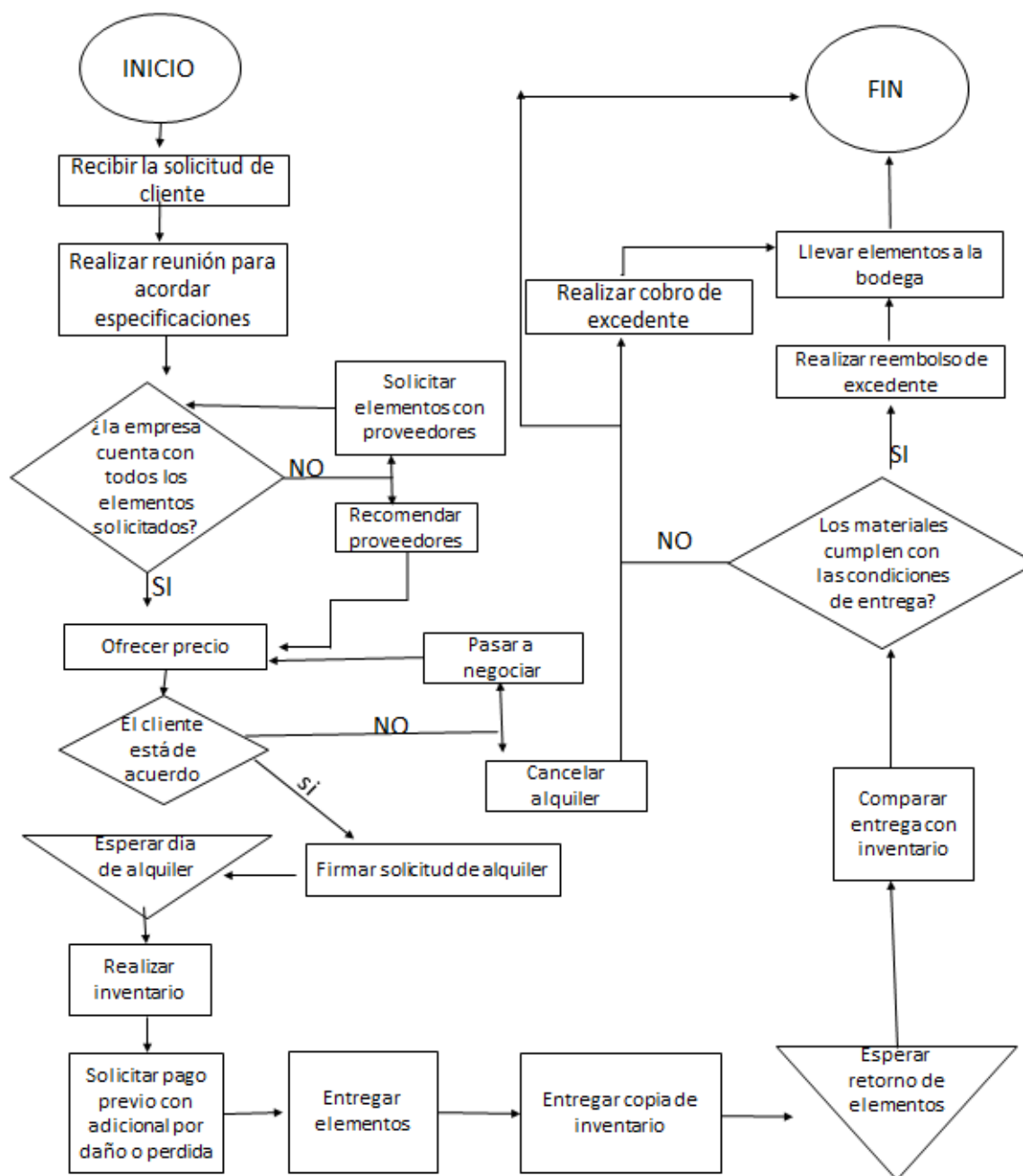


DECORACIÓN DEL LUGAR





ALQUILER DE ELEMENTOS PARA DECORAR EVENTOS



 LOS LIBERTADORES FUNDACIÓN UNIVERSITARIA	OPCIÓN DE GRADO EN CREACIÓN DE EMPRESA PLAN DE EMPRESA	Código: F2-CEE Versión: 02
--	---	---

3.4. Equipo e infraestructura requerida (maquinaria y tecnología)

Rubro	Descripción
Equipos	
Fax	Fax Panasonic, utilizado para enviar y recibir información gráfica.
Teléfono	Teléfono fijo
Impresora	Impresora HP laser 107w'
Equipos de computo	
Computadora	Computador de mesa Lenovo 330-20igm. Computador de 19.5 pulgadas, sistema operativo Windows 10, memoria RAM de 4GB y capacidad del disco duro de 500 GB
Mobiliarios para eventos	
Mesa banquera	Mesa banquera plegable de plástico. La mesa tiene las siguientes medidas: Largo: 180 cm Ancho: 61 cm Altura: 74 cm
Panel circular	
Base soporte para cupcakes (par)	Base soporte con capacidad para 24 cupcakes. La base cuenta con las siguientes características: Largo: 30cm Ancho: 3 cm Altura: 35cm.
Mesa central	Mesa central plegable de plástico. Tiene un diámetro de 150cm.
Mesa tipo cilindro	Son 3 cilindros con las siguientes medidas: 1. 80cm x 60cm 2. 70cm x 50cm 3. 60cm x 40cm

 LOS LIBERTADORES FUNDACIÓN UNIVERSITARIA	OPCIÓN DE GRADO EN CREACIÓN DE EMPRESA PLAN DE EMPRESA	Código: F2-CEE Versión: 02
---	---	---

Mesa plegable	Mesa plegable de plástico con forma rectangular. Tiene las siguientes medidas: Alto: 74cm, Frente: 122cms y Fondo: 61cms
soporte acrílico para globos	Base acrílica para globos.
Mantel redondo	250cm de diámetro (mesa redonda caída a tierra 70 cm)
Mantel rectangular	200cm x 250cm (caída a tierra 70 cm mesa rectangular)
Muebles y enseres	
Escritorio	Centro de cómputo MADERKIT básico
Estantes	Estantería metálica sencilla de 2.00 x 0.93 con Angulo de Cal 18 y 6 entrepaño Cal 24 y fondo de 0.30 cm
Silla ejecutiva Q1	Silla giratoria en malla negra, espaldar medio, asiento tapizado en color negro, mecanismo de una palanca con ajuste de altura con 2 posiciones de bloqueo.
Sillas Rimax con brazos shia mocca	Material: polietileno
Adecuaciones	
Oficina	Oficina ubicada en el centro de la ciudad con medida de 16m ² , con servicio de agua incluido y también incluye un baño.

 LOS LIBERTADORES FUNDACIÓN UNIVERSITARIA	OPCIÓN DE GRADO EN CREACIÓN DE EMPRESA PLAN DE EMPRESA	Código: F2-CEE Versión: 02
--	---	---

3.5. Plan de compras

Rubro	Cantidad	Valor unitario	Inversión Total	Proveedor
Equipos				
Fax Panasonic	1	\$ 80.000	\$ 80.000	Compulago SAS
Teléfono	1	\$ 32.900	\$ 32.900	
Impresora HP laser 107w	1	\$ 356.070	\$ 356.070	
Equipos Computo				
Computador de mesa Lenovo 330-20igm	2	\$1.219.900	\$ 2.439.800	Compulago SAS
Mobiliario para eventos				
Mesa banquera plegable	2	\$199.000	\$ 398.000	- Calamari Logística Y Eventos - Remates e Innovaciones de Mobiliario para eventos
Panel circular	1	\$280.000	\$ 280.000	
Base soporte para cupcakes (par)	2	\$24.000	\$48.000	
Mesa central	2	\$239.000	\$ 478.000	
Mesa tipo cilindro (paquete de 3)	2	\$30.000	\$ 60.000	
Mesa plegable	2	\$180.000	\$ 360.000	
soporte acrílico para globos	3	\$12.000	\$ 36.000	
Mantel redondo	3	\$16.000	\$ 48.000	
Mantel rectangular	3	\$20.000	\$ 60.000	
Muebles y Enseres				
Centro de cómputo MADERKIT básico	2	\$ 129.900	\$ 259.800	- Tocman Center - Alkosto
Silla ejecutiva Q1	2	\$ 299.000	\$ 598.000	
Archivador	1	\$ 80.000	\$ 80.000	
Sillas Rimax con brazos shia mocca	2	\$ 59.000	\$ 118.000	

Rubro	Tiempo (meses)	Valor unitario	Inversión Total	Proveedor
Oficina	60	\$ 750.000	\$ 45.000.000	
Servicios				

 LOS LIBERTADORES FUNDACIÓN UNIVERSITARIA	OPCIÓN DE GRADO EN CREACIÓN DE EMPRESA PLAN DE EMPRESA	Código: F2-CEE Versión: 02
--	---	---

Servicio de luz	60	\$100.000	\$ 6.000.000	Electricaribe
-----------------	----	-----------	--------------	---------------

3.6. Plan de implementación

Meses																				
	Marzo				Abril				Mayo				Junio				Julio			
Actividades	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Aspectos generales y metodológicos																				
Estudio de mercado																				
Estudio de locación																				
Estudio técnico																				
Aspectos legales y administrativos																				
Estudio de inversión y financiamiento																				
Presupuesto de ingreso y costos																				
Estudio de sensibilidad																				
Conclusiones																				

3.7. Plan de producción

Al ser una empresa prestadora de servicio personalizado, no necesariamente tendría almacenado algún tipo de mercancía o productos, sin embargo, si contará con un espacio para el almacenamiento de elementos para decoración y muebles necesarios para los eventos, el cual se ira alimentando con el tiempo. La empresa al ofrecer tres tipos de servicios distintos, las etapas para que cada uno se lleve a cabo es de manera diferente.

 LOS LIBERTADORES FUNDACIÓN UNIVERSITARIA	OPCIÓN DE GRADO EN CREACIÓN DE EMPRESA PLAN DE EMPRESA	Código: F2-CEE Versión: 02
--	---	---

Cuando un cliente se dirige a la empresa en busca de información sobre los servicios que se prestan, lo primero que se realiza es brindarle el portafolio de servicios donde el cliente podrá escoger el servicio que desee e información de este.

El proceso de producción que se ejecuta en cada uno de los servicios que se ofrecen son los siguientes:

Asesoría personalizada: Inicia en el momento que el cliente realiza una solicitud, se planifica una reunión de modo virtual o presencial, se acuerda la fecha en la que se realizará la asesoría, el tema, número de asistentes (virtual, presencial) y de ser posible se comunica el valor de la asesoría; luego se planifica la segunda reunión y en ese lapso mientras llega la fecha establecida, la casa de eventos estaría realizando las cotizaciones de los requerimientos solicitados por el cliente (incluyendo el lugar en caso de que, sea presencial) al llegar la fecha de esta segunda reunión, la casa eventos presenta al cliente las cotizaciones realizadas para que este escoja el proveedor. Toda vez definido los acuerdos, fecha y lugar, se procede a hacer las confirmaciones a los proveedores y a la preparación del personal encargado para dirigir la asesoría y si es necesario se agendan próximas reuniones para definir más acuerdos, en caso de no ser necesarias se procede a la confirmación general, se realiza un acuerdo con el pago de un anticipo según lo estipule la casa de eventos para pasar al día de la asesoría.

Abierta al público: Este tipo de asesoría inicia cuando la casa de eventos decide realizar una asesoría abierta al público, que desee tener conocimientos sobre un determinado tema, en primera instancia decide abrir inscripciones para la participación a la misma, y se daría un plazo máximo para se completen los cupos disponibles, mientras se completan los cupos, se realiza una

 LOS LIBERTADORES FUNDACIÓN UNIVERSITARIA	OPCIÓN DE GRADO EN CREACIÓN DE EMPRESA PLAN DE EMPRESA	Código: F2-CEE Versión: 02
--	---	---

cotización previa de los servicios requeridos y una solicitud al lugar donde se ejecutará el evento. Toda vez los cupos cubran el gasto general para la asesoría, se procede al cobro de la inscripción, confirmación del lugar, proveedores y preparación del personal encargado en dirigir la asesoría.

La casa eventos hace presencia el día de la realización de ambos tipos de asesoría (de manera virtual o presencial) y cada una se lleva a cabo siguiendo un cronograma establecido por la misma. Al terminar la asesoría se realiza una calificación del servicio prestado, los pagos pertinentes a los proveedores y se hace el retorno a la empresa.

Servicio de decoración de eventos: Inicia cuando el cliente emite una solicitud a Green House Event para decoración de eventos, lo primero es planificar una reunión para acordar las especificaciones del cliente, el tipo de evento, fecha, lugar, número de asistentes etc. La casa eventos con la información suministrada por el cliente, presenta un plan general del evento y cotización del mismo; luego se planifica una próxima reunión, en el lapso de tiempo a esa reunión, la casa eventos realizará las cotizaciones que sean necesarias para cumplir con los requerimientos solicitados, tanto para decoración, como para servicios adicionales que no ofrezca la empresa (lugar del evento, alimentación, ambientación) en la fecha de la reunión la casa eventos presenta todas las cotizaciones realizadas al cliente, para su elección y adicionalmente se presentará un diseño general de cómo sería el evento. Cuando esto se encuentre acordado en las especificaciones, se procede a hacer las respectivas confirmaciones a los proveedores, el cliente, más la solicitud del pago del anticipo a la casa eventos, quien a su vez pagará anticipos a sus proveedores y de ser necesario se agenda próximas reuniones para definir más acuerdos.

 LOS LIBERTADORES FUNDACIÓN UNIVERSITARIA	OPCIÓN DE GRADO EN CREACIÓN DE EMPRESA PLAN DE EMPRESA	Código: F2-CEE Versión: 02
--	---	---

En la última reunión, antes de la realización del evento, se debe hacer una revisión final, donde se confirmen todos los proveedores y los recursos necesarios para la realización del evento, se rectifican nuevamente los requerimientos que realizó el cliente y se hace una aprobación total del evento.

Todos los elementos y materiales que saldrán de la bodega de almacenamiento Green House Events debe ser inventariado y rectificado antes de transportarlo al lugar, dejado registrado el número de materiales, y estado en el que se encuentra cada uno. Luego de esto se realizará el desplazamiento de los materiales al lugar del evento y se procederá a la elaboración del montaje. Al finalizar el montaje, debe ser presentado al cliente antes de empezar el evento (el tiempo lo estipula el cliente o la empresa) y el personal puede retirarse solo si, el evento no requiere la presencia del personal durante el evento, en caso de que, si lo requiera, deben quedarse ofreciendo el servicio estipulado.

Al finalizar el evento, se pasará a hacer el desmonte de la ornamentación y la recogida de todos los materiales, guiándose del inventario previo; toda vez esté listo, el personal a cargo del evento aplica la realización de la encuesta de calificación del servicio ofrecido y realizará el retorno del personal y de los materiales a la empresa o a donde lo tengan establecido.

Alquiler de elementos para decoraciones de eventos: Inicia en el momento que el cliente emite una solicitud a la casa de eventos para alquilar elementos de decoración, por lo que se realizará una reunión para recoger sus especificaciones: qué desea alquilar, qué cantidad, para qué fecha, el lugar de destino y se acuerda el precio por el cual se dará en alquiler estos

 LOS LIBERTADORES FUNDACIÓN UNIVERSITARIA	OPCIÓN DE GRADO EN CREACIÓN DE EMPRESA PLAN DE EMPRESA	Código: F2-CEE Versión: 02
--	---	---

elementos. Si la casa eventos no cuenta con algunos de los elementos que solicita el cliente, se apalanca con sus proveedores y cierra con la firma de la solicitud por parte del cliente

En la fecha acordada, la casa eventos realizará un inventario de todos los elementos que salen de bodega con su respectiva especificación del estado actual y el cliente realiza el pago previo de los elementos con un adicional, por daños (el cual es un porcentaje acordado previamente) y la casa de eventos procede a hacer entrega de los elementos con una copia adjunta del inventario, la cual debe ser revisada y firmada por el cliente. La casa de eventos se responsabiliza del traslado de los elementos solo si esto se acordó previamente. Los elementos tienen un tiempo de alquiler de 15 días máximo, al pasar de la fecha limite el cliente debe realizar un pago adicional por excedente (estipulado previamente). Al momento de realizar la devolución de los elementos a la bodega se verifica si los materiales se encuentran en el estado en el cual fueron entregados, se realiza el cobro del excedente por daños, si los hay, pero si estos se encuentran en perfecto estado según el inventario, se realiza el reembolso del pago adicional por daños y se llevan los materiales a la bodega.

3.8. Logística y distribución

En Green House Events la logística previa al evento es una de las partes más importantes para que un evento se lleve a cabo, pues de ésta depende la ejecución antes, durante y después de un evento. Abarca la dinámica del mismo e implica la música, iluminación, mobiliario, montaje, audiovisuales etc. y absolutamente todo lo que tiene que ver con la producción y organización del evento, con una excelente eficiencia en todos los componentes, cubriendo las necesidades y garantizando la satisfacción de todos los asistentes.

 LOS LIBERTADORES FUNDACIÓN UNIVERSITARIA	OPCIÓN DE GRADO EN CREACIÓN DE EMPRESA PLAN DE EMPRESA	Código: F2-CEE Versión: 02
--	---	---

Los factores que influyen en la logística son los siguientes:

- Sitio o lugar donde se llevará a cabo el evento: Green House Events se encargará tanto de buscar un intermediario que tenga conocimiento sobre salones e igualmente por cuenta propia buscar el sitio idóneo de acuerdo con el número de participantes y tipología del evento, los cuales permitan su ubicación y tengan fácil acceso, además, el lugar debe contar con elementos de seguridad para salvaguardar la integridad de las personas, satisfaciendo las necesidades que requieran los clientes.
- Transporte: Contará con convenios, alianzas o alquiler con empresas de transporte terrestre, para movilizar los equipos, mobiliario, etc... especificará cuáles serán los canales donde más se recibirá el tráfico, para tener en cuenta las vías de acceso y salida de asistentes, materiales etc. Y de esta manera definir el medio de transporte adecuado de acuerdo con las necesidades y accesibilidad de la ubicación.
- Personal humano- técnico: Estará conformado por miembros de la organización y se contratará con los auxiliares que se requieran para la gestión de cada tipo de evento que se realizará. Lo cual definirá que personal se ocupará de cada tarea, estableciendo los horarios en que se harán y el tiempo que se va a necesitar para cada una.
- Mobiliario: Contará con algunos elementos de mobiliario propio que se puede utilizar para distintos tipos de evento y se encargará de alquilar el mobiliario que no posea y sea requerido por sus clientes, como pueden ser sillas de madera, mesas con diferentes formas y material etc.
- Catering: Tendrá servicio de alimentación para todo tipo de eventos que se ofrezca, el cual será contratado y trabajará teniendo en cuenta las necesidades específicas del cliente,

 LOS LIBERTADORES FUNDACIÓN UNIVERSITARIA	OPCIÓN DE GRADO EN CREACIÓN DE EMPRESA PLAN DE EMPRESA	Código: F2-CEE Versión: 02
---	---	---

ya sean de índole dietética o religiosa, productos requeridos por problemas de alergias o intolerancia de algunos alimentos.

- **Decoración:** ofrecerá decoración de eventos eco amigable con variedad de opciones para la ornamentación de éste, sea para eventos sociales o corporativos, decoración tales como arreglos florales, mantelería, centros de mesa etc.
- **Ambientación:** se encargará de que el entorno donde se realice el evento sea el más agradable para todos los participantes, desde la decoración, la comunicación e internet, gastronomía, proyectores, micrófonos, iluminación, tecnología de sonido, equipos tecnológicos, servicio fotográfico éste de video filmación y todo lo que hace la ambientación del evento.
- **Programación:** se encargará de planificar como se llevarán a cabo todos los eventos, teniendo en cuenta cada detalle para que, se ejecute con todos los requerimientos del cliente, abarcando cada paso que se tiene que realizar para que el evento sea un éxito.
- **Material gráfico y publicitario:** llevará a cabo con antelación todo lo relacionado con la publicidad del evento, como es material de fotografía, marketing etc.
- **Desmontaje:** se procederá a desmontar todos los equipos, la decoración, materiales y elementos utilizados durante el evento, con el cuidado adecuado mientras se desaloja todo para evitar accidentes y daños. Es de vital importancia hacer una revisión final previa a la entrega y retorno de equipo e instalaciones en las mismas condiciones en que fueron recibidas.

 LOS LIBERTADORES FUNDACIÓN UNIVERSITARIA	OPCIÓN DE GRADO EN CREACIÓN DE EMPRESA PLAN DE EMPRESA	Código: F2-CEE Versión: 02
--	---	---

3.9. Procesos de control de calidad, selección de proveedores y cadena de producción.

Al ser una casa eventos que ofrecerá servicios, se debe garantizar que estos sean de total calidad para los clientes, satisfaciendo sus necesidades, cumpliendo sus expectativas y ofreciendo una atención en términos de amabilidad, información, etc.

Mejoramiento continuo

Como empresa planificadora y organizadora de eventos en Cartagena, el compromiso de Green House Events con la calidad, se orientará principalmente al mejoramiento continuo de los procesos, los colaboradores y proveedores, con el fin de atender con eficacia, eficiencia y efectividad las necesidades de los clientes, para su mayor satisfacción.

La base será la capacitación constante para brindar un mejor servicio y recibir retroalimentación por parte de los clientes, surgida de quejas, reclamos, fallos, incidencias y/o sugerencias, que permitan lograr la prestación de servicios que superen las expectativas de los clientes y faciliten su fidelización.

Selección de proveedores

Tipos de proveedores necesarios para la realización de eventos: Catering, servicios audio visuales, animación, meseros, diseñador web, diseñador gráfico, floristería, traductores, iluminación, fotografía, señalizaciones, seguridad, limpieza, entre otros, dependiendo del programa y el tipo de evento.

Para su selección es de vital importancia lo siguiente:

 LOS LIBERTADORES FUNDACIÓN UNIVERSITARIA	OPCIÓN DE GRADO EN CREACIÓN DE EMPRESA PLAN DE EMPRESA	Código: F2-CEE Versión: 02
--	---	---

- Actitud frente al cliente
- Años de experiencia
- Eventos anteriores y su papel en ellos
- Equipos con los que cuenta o subcontrata

Los proveedores son parte indispensable del servicio que se presta, es fundamental la alianza con empresas, que, además, de brindar calidad, brinden respaldo.

3.10. Entes y/u organismos que apoyen la gestión y desarrollo del proyecto

Para el desarrollo de la empresa Green House Events se hace necesario el apoyo de diferentes entidades que pueden ayudar de gran manera al éxito de ésta. Algunos de estos establecimientos son:

Fondo emprender: este fondo capital fue creado por el Gobierno Nacional y conforme al Decreto 934 de 2003 del 11 de abril, por el cual se reglamente el funcionamiento del Fondo Emprender, menciona que “cuyo objeto exclusivo será financiar iniciativas empresariales que provengan y sean desarrolladas por aprendices o asociaciones entre aprendices, practicantes universitarios o profesionales que su formación se esté desarrollando o se haya desarrollado en instituciones”. El fondo ha sido creado por en el artículo 40 de la Ley 789 del 27 de diciembre de 2002: “por la cual se dictan normas para apoyar el empleo y ampliar la protección social y se modifican algunos artículos del Código Sustantivo de Trabajo”.

Cámara de comercio: esta empresa a través de la rama de emprendimiento social busca promover el desarrollo empresarial en las MiPymes, a través de la formalización de la

 LOS LIBERTADORES FUNDACIÓN UNIVERSITARIA	OPCIÓN DE GRADO EN CREACIÓN DE EMPRESA PLAN DE EMPRESA	Código: F2-CEE Versión: 02
---	---	---

implementación de la metodología de Integral de Emprendimiento de la Cámara de Comercio de Cartagena, con el fin de mejorar la competitividad y la calidad de vida de los habitantes de la ciudad; de la misma manera ayuda realizando acompañamientos en la gestión de los recursos.

Colciencias hoy Minciencias: a través de las convocatorias de banco de proyectos, Colciencias realiza acompañamientos a empresas emprendedoras colombianas, además brindando su ayuda en relación de innovación y tics.

Centro de Innovación y Desarrollo Tecnológico – País del Conocimiento: es una fundación sin ánimo de lucro dedicada a ofrecer servicios de consultorías, asesorías, interventorías, capacitación, investigación, desarrollo e innovación en proyectos de emprendimiento o tic.

Gestando: es una empresa que presta su ayuda a nuevas empresas del sector solidario. Dicha empresa apoya la creación y fortalecimiento de empresas innovadoras y sostenibles mediante el uso de la tecnología.

Además de las empresas mencionadas anteriormente, Green House Events estará al tanto de los bancos de proyecto que se estén publicando, ya que estos ayudan a que la empresa pueda encaminarse al éxito con un mejor acompañamiento.

3.11. Aspectos ambientales y sociales del proyecto

Green House Events a través de los servicios de decoración, asesoría y alquiler en la industria de los eventos, desea ofrecer una nueva forma de realizar eventos en Cartagena, donde éstos sean denominados eventos sostenibles o eco-eventos, buscando que generen ciertos beneficios en el aspecto ambiental, pero de la misma manera contribuyan en gran manera en el aspecto social.

 LOS LIBERTADORES FUNDACIÓN UNIVERSITARIA	OPCIÓN DE GRADO EN CREACIÓN DE EMPRESA PLAN DE EMPRESA	Código: F2-CEE Versión: 02
--	---	---

La base es la situación ambiental en la que se encuentra, la empresa ofrecería servicios dirigidos a familias y empresas que deseen realizar sus eventos de una forma sostenible, pero, a la vez moderna, esto se realizaría con apoyo en materiales que sean reutilizables para otros eventos, logrando reducir el impacto negativo que la mayoría de los materiales realizan al entorno, dando un valor adicional a la celebración, sin que su costo sea elevado.

En el aspecto social, esta empresa buscará sensibilizar directa e indirectamente a cada uno de los participantes del evento, desde los invitados hasta los proveedores, sobre los beneficios de la realización de eventos ecológicos, será generador de nuevos empleos ecológicos y debido a los precios que ofrecerá, les da la posibilidad a más familias de acceder al desarrollo de este tipo de eventos, creando eventos en los que se pueda disfrutar al máximo, pero, al mismo tiempo cuidando el entorno.

 LOS LIBERTADORES FUNDACIÓN UNIVERSITARIA	OPCIÓN DE GRADO EN CREACIÓN DE EMPRESA PLAN DE EMPRESA	Código: F2-CEE Versión: 02
--	---	---

4. COMPONENTE DE TALENTO HUMANO

El personal necesario para la prestación de los servicios que ofrecerá Green House Events, se compone de tres personas principalmente, que deberán tener los conocimientos necesarios para encargarse de las gestiones administrativas y comerciales.

Las personas encargadas de los servicios de logística, arreglos florales, preparación de comidas, organización de salón, meseros, música y servicios contables, serán contratadas por outsourcing, es decir, subcontratación, dependiendo del tamaño del evento a realizar y a la cantidad de personal que sea necesario para desarrollar determinadas labores.

El personal principal encargado de Green House Events está conformado por el gerente general, el supervisor de ornamentación y el encargado del departamento de finanzas.

El gerente debe contar en su perfil profesional con un título tecnólogo o profesional en administración de empresas de eventos o relacionados, con una experiencia laboral en cargos administrativos mínimo de un año, capaz de cumplir funciones como organizar, desarrollar y coordinar cualquier evento de tipo social, empresarial o educativo, al igual que diseñar campañas para abrir los nuevos mercados.

El supervisor de ornamentación, como lo menciona su nombre, al estar encargado de todo lo relacionado con la decoración de los eventos, debe tener un perfil profesional que conste con un título técnico o tecnólogo en organización y decoración de eventos o relacionados, con una experiencia laboral en cargos relacionados con la decoración y planificación de eventos sociales y corporativos, con una experiencia mínima de 1 año, siendo capaz de llevar a cabo

 LOS LIBERTADORES FUNDACIÓN UNIVERSITARIA	OPCIÓN DE GRADO EN CREACIÓN DE EMPRESA PLAN DE EMPRESA	Código: F2-CEE Versión: 02
--	---	---

diferentes montajes solicitados en eventos y con la capacidad de manejar las negociaciones con las personas encargadas de los arreglos florales, música, comida, luces y otros, que se requieran en los eventos.

El encargado del departamento de finanzas debe tener un perfil profesional con títulos relacionados con contabilidad y finanzas, con experiencia en cargos relacionados, mínimo de un año, capaz de manejar los recursos financieros de la empresa, supervisar el cumplimiento de las normas legales de la empresa, evaluar los costos y ofertas de prestación de servicios en eventos y autorizar y ordenar los pagos requeridos.

 LOS LIBERTADORES FUNDACIÓN UNIVERSITARIA	OPCIÓN DE GRADO EN CREACIÓN DE EMPRESA PLAN DE EMPRESA	Código: F2-CEE Versión: 02
--	---	---

5. COMPONENTE JURÍDICO – TRIBUTARIO

5.1. Determinación de la forma jurídica

Green House Events será constituida como una empresa SAS (sociedad por acción simplificada), se toma esta elección debido a que no requiere una escritura pública y su constitución se define con los estatutos sociales registrados en cámara de comercio, que permite que al realizar cambio, solo se deba radicar ante dicha cámara de comercio. La oportunidad de que Green House Events sea una empresa SAS permite configurarse como sea necesario, decidiendo si se requiere junta directiva o revisor fiscal y de la misma manera el manejo del capital. La SAS le va a permitir a la empresa tener los accionistas que necesite, establecer el objeto social indeterminado, lo que facilita a la empresa hacer todo lo que necesite, además, la SAS tiene la ventaja de protección que le brinda al accionista, ya que el artículo 1 de la Ley 1258 de 2008 regulatorio de la SAS, se expresa que los accionistas responderán hasta el monto de sus aportes, es decir, en ningún momento podrá el accionista verse obligado a responder por acciones contraídas por la sociedad, esto significa que hay una protección al patrimonio personal del accionista en caso de que la sociedad quiebre o presente cualquier eventualidad.

 LOS LIBERTADORES FUNDACIÓN UNIVERSITARIA	OPCIÓN DE GRADO EN CREACIÓN DE EMPRESA PLAN DE EMPRESA	Código: F2-CEE Versión: 02
--	---	---

5.2. Obligaciones tributarias

Las S.A.S tienen las mismas obligaciones tributarias que cualquier otra sociedad comercial

Tabla 7. Obligaciones tributarias de las S.A.S.

OBLIGACIONES	NORMA
Agentes de retención en la fuente a título de Renta	Artículo 368 del Estatuto Tributario
Agentes de retención en la fuente de IVA	Artículo 437-2 del Estatuto Tributario. Agentes de retención en el impuesto sobre las ventas.
Responsables del Impuesto al Valor Agregado (IVA) en caso de realizar una actividad gravada con este impuesto.	Artículo 420 del estatuto señala los hechos generadores de IVA.
Contribuyentes del impuesto a la renta del régimen ordinario	Art. 5 del Estatuto Tributario. El impuesto sobre la renta y sus complementarios constituyen un solo impuesto. Art. 240 del Estatuto Tributario. Tarifa general para para personas jurídicas, para el año gravable 2020 es del 32%
Obligados a expedir facturas	Artículo 615 del Estatuto Tributario.
Responsables del impuesto de industria y comercio y Agentes de retención	El impuesto de industria y comercio (ICA) es un gravamen de carácter municipal, considerado como un impuesto directo con el que se gravan las actividades industriales, comerciales y de servicios que se realicen dentro de la jurisdicción de un municipio. Tiene sus propias bases sujetas a retención, y sus propias tarifas de retención.
Obligados a llevar contabilidad	Artículo 19 del Código de Comercio, una de las obligaciones que tienen los comerciantes es llevar contabilidad regular de sus negocios conforme a las prescripciones legales sin importar si estos actúan como personas naturales o jurídicas,

 LOS LIBERTADORES FUNDACIÓN UNIVERSITARIA	OPCIÓN DE GRADO EN CREACIÓN DE EMPRESA PLAN DE EMPRESA	Código: F2-CEE Versión: 02
--	---	---

	además deben conservar los documentos soportes de sus negocios o actividades.
Tener Revisor Fiscal	El Artículo 28 de la ley 1258 de 2008 y el artículo 1 del decreto 2020 de 2009, que establecen que las SAS tendrán revisor fiscal en los casos que considera el parágrafo 2 del artículo 13 de la ley 43 de 1990 y cuando una ley especial así lo disponga. Es decir, cuando cumplan los toques de ingresos y patrimonio, así <i>“activos brutos a 31 de diciembre del año inmediatamente anterior sean o excedan el equivalente de cinco mil salarios mínimos y/o cuyos ingresos brutos durante el año inmediatamente anterior sean o excedan al equivalente a tres mil salarios mínimos”</i>

Fuente: Diseño de las autoras con base al Estatuto Tributario, Código de Comercio

5.3. Permisos, licencias y documentación oficial

NORMA	DESCRIPCIÓN
Artículo 13 del Código de Comercio	Matrícula mercantil: De conformidad con el artículo 13 del Código de Comercio en el cual se menciona que Toda persona que según las leyes comunes tenga capacidad para contratar y obligarse, es hábil para ejercer el comercio; las que con arreglo a esas mismas leyes sean incapaces, son inhábiles para ejecutar actos comerciales. Aplicable para personas habilitadas e inhabilitadas para hacer comercio.
Resolución 2674 del 22 de julio de 2013	Por la cual se reglamenta el artículo 126 del Decreto ley 019 de 2012 y se dictan otras disposiciones. La mencionada resolución tiene como objetivo establecer los requisitos sanitarios que deben cumplir las personas naturales y/o jurídicas que ejercen actividades de fabricación, procesamiento, preparación, envase,

 LOS LIBERTADORES FUNDACIÓN UNIVERSITARIA	OPCIÓN DE GRADO EN CREACIÓN DE EMPRESA PLAN DE EMPRESA	Código: F2-CEE Versión: 02
--	---	---

	almacenamiento, transporte, distribución y comercialización de alimentos y materias primas de alimentos y los requisitos para la notificación, permiso o registro sanitario de los alimentos, según el riesgo en salud pública, con el fin de proteger la vida y la salud de las personas. Esto es aplicable debido a las alianzas en el ofrecimiento de servicios que incluyan alimentos y bebidas y su debida distribución.
Norma técnica nts-opc sectorial 001	Esta Norma Técnica Sectorial establece los requisitos de calidad que deben cumplir los operadores profesionales de congresos, ferias y convenciones OPC
Ley 1336 y 1329 de 2009.	Esta ley rechaza la explotación sexual de niñas, niña y adolescente y busca el compromiso, por parte de los establecimientos, con la prevención y denuncia dentro y fuera de establecimiento, vinculando a nuestros socios, recurso humano, aliados y colaboradores a la divulgación y cumplimiento de la misma.
Ley 100 de 1993	Por la cual se crea el sistema de seguridad social integral y se dictan otras Disposiciones. En cumplimiento con esta norma las empresas deben afiliar al sistema de seguridad social y pagar el porcentaje correspondiente por empleado
LEY 1014 DE ENERO 26 DE 2006	Esto solo es aplicable si el evento afecta zonas de playa.
Permiso otorgado por la Dimar	Busca promover el espíritu emprendedor en todos los estamentos educativos del país. Crear un marco interinstitucional que permita fomentar y desarrollar la cultura del emprendimiento y la creación de empresas Establecer mecanismos para el desarrollo de la cultura empresarial y el emprendimiento.
ISO 20121: Sistema de Gestión de Eventos Sostenibles	Detalla los requisitos de un Sistema de Gestión de Eventos Sostenibles para cualquier tipo de evento o actividad relacionada con el mismo. Así, aporta una serie de criterios para las diferentes etapas

 LOS LIBERTADORES FUNDACIÓN UNIVERSITARIA	OPCIÓN DE GRADO EN CREACIÓN DE EMPRESA PLAN DE EMPRESA	Código: F2-CEE Versión: 02
---	---	---

	y actividades como son el diseño, la planificación, la realización, la implementación, la revisión y las actividades posteriores al evento sostenible.
--	--

6. CONCLUSIONES

Se puede concluir que con la puesta en marcha de la empresa y brindando los servicios de decoración dirigido a la comunidad de la ciudad de Cartagena, se generarán experiencias únicas e inolvidables a través de los servicios personalizados y con altos estándares de calidad, los cuales serán creados especialmente para aquellas personas que deseen realizar sus celebraciones de una manera diferente, mientras se disfrute de su festividad, se estará contribuyendo al cuidado del medio ambiente. Para Green House Events la satisfacción de sus clientes será su principal meta. De igual manera, la empresa buscará ofrecer precios asequibles a la población, pero, siendo competitivos en el mercado.

Teniendo en cuenta lo anterior, cabe resaltar que la ciudad de Cartagena es muy reconocida gracias a la industria de los eventos, los cuales hace destacar a la ciudad como uno de los destinos más apetecidos para la realización de éstos, donde las empresas organizadoras de eventos juegan un papel importante.

Para poder evaluar si la empresa cuenta con un mercado, se evaluó el número de la población disponible a la que Green House Events está dirigida, donde su nivel socioeconómico es medio-bajo, medio, medio alto y alto las cuales contratan casas de eventos para sus celebraciones continuamente. Por otro lado, se realizaron 100 encuestas, donde los resultados muestran que el 96% de la población está interesada en contratar los servicios que ofrece la empresa. Se deduce que la implementación del proyecto en la ciudad de Cartagena de indias es factible, además promueve un impacto positivo en el ámbito social y ambiental en aspectos como los siguientes:

 LOS LIBERTADORES FUNDACIÓN UNIVERSITARIA	OPCIÓN DE GRADO EN CREACIÓN DE EMPRESA PLAN DE EMPRESA	Código: F2-CEE Versión: 02
--	---	---

- Contribución a menos contaminación en los eventos, gracias al manejo adecuado de los elementos y aprovechamiento de los recursos naturales, como luz natural, espacios al aire libre, reciclaje de elementos que se puedan volver a utilizar, clasificación de residuos, entre otras.
- Sensibilización de forma directa o indirectamente, reflejado por el equipo de trabajo, desde los invitados hasta los proveedores, participantes del evento y los beneficios que tiene la realización de eventos amigables con el medio ambiente.
- Empleo a la comunidad local, en tanto que, la creación y puesta en marcha de la empresa generará 3 empleos directos y como mínimo 30 empleos indirectos, por evento, dependiendo del tipo y magnitud de este.

 LOS LIBERTADORES FUNDACIÓN UNIVERSITARIA	OPCIÓN DE GRADO EN CREACIÓN DE EMPRESA PLAN DE EMPRESA	Código: F2-CEE Versión: 02
--	---	---

BIBLIOGRAFÍA

ANDI (2019). *Balance 2019*. Obtenido de <http://www.andi.com.co/Uploads/ANDI%20-%20Balance%202019%20y%20Perspectivas%202020%20-%20VF.pdf>

Becerra, L. (30 de Septiembre de 2019). Bogota hace mas eventos pero Cartagena ha logrado mas visitantes. La República .Obtenido de <https://www.larepublica.co/economia/bogota-hace-mas-eventos-pero-cartagena-ha-logrado-mas-visitantes-este-ano-2915385>

Cartagena de Indias (2015). *Cifras generales de Cartagena de Indias*. Obtenido de <http://www.cartagenadeindias.travel/cifras-generales>

Cartagena como vamos (2018). *Censo nacional de población y vivienda*. Obtenido de <https://www.cartagenacomovamos.org/nuevo/censo-nacional-de-poblacion-y-vivienda-implicaciones-cartagena/#:~:text=Sin%20embargo%2C%20seg%C3%BAn%20las%20cifras,m%C3%A1s%20de%20260%20mil%20hogares.>

COLOMBIA. (2012). *Cartagena, centro de eventos culturales*. Obtenido de <https://www.colombia.co/visita-colombia/cartagena-centro-de-eventos-culturales/>

DANE. Departamento Administrativo Nacional de Estadística. (2019). Departamento Administrativo Nacional de Estadística. Obtenido de

 LOS LIBERTADORES FUNDACIÓN UNIVERSITARIA	OPCIÓN DE GRADO EN CREACIÓN DE EMPRESA PLAN DE EMPRESA	Código: F2-CEE Versión: 02
--	---	---

<https://www.dane.gov.co/index.php/en/statistics-by-topic-1/prices-and-costs/indice-de-precios-al-consumidor-ipc>

DANE (2019). *Boletín técnico PIB*. Obtenido de

https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/boletines/pib/bol_PIB_Itrim19_produccion.pdf

El Universal . (s.f.). Preguntas frecuentes sobre Cartagena de Indias, el top 10. Donde Cartagena City Guide. Obtenido de <https://donde.co/es/cartagena/articulos/top-10-de-las-preguntas-mas-frecuentes-sobre-cartagena-de-indias-41329>

Figuro, A. H. (29 de Enero de 2019). Crece la industria de eventos y reuniones en Cartagena. EL Universal .

Indias Digital Travel (2019). *La importancia del turismo de reuniones en Cartagena de Indias*. Obtenido de <https://indiasdigitaltravel.com/opinion/la-importancia-del-turismo-de-reuniones-en-cartagena-de-indias-definiciones-beneficios-retos-y-otras-reflexiones/>

Hostltur (2015). *Ranking ICCA*. Obtenido de https://www.hosteltur.com/lat/132680_ranking-icca-como-les-fue-paises-ciudades-latinoamerica.html

Hostltur (2019). *Colombia se metió en el Top 30 de la industria de reuniones*. Obtenido de https://www.hosteltur.com/lat/128815_colombia-se-metio-en-el-top-30-de-la-industria-de-reuniones.html

 LOS LIBERTADORES FUNDACIÓN UNIVERSITARIA	OPCIÓN DE GRADO EN CREACIÓN DE EMPRESA PLAN DE EMPRESA	Código: F2-CEE Versión: 02
--	---	---

Marca País Colombia. (s.f.). Marca País Colombia. Obtenido de
<https://www.colombia.co/visita-colombia/cartagena-centro-de-eventos-culturales/>

Mincit (2019). Macroeconomía de Colombia. Obtenido de
<https://www.mincit.gov.co/getattachment/1c8db89b-efed-46ec-b2a1-56513399bd09/Colombia.aspx>

Moreno, Javier *Aplicación de un sistema de calidad*. Obtenido de
http://munideporte.com/imagenes/documentacion/ficheros/20090311123417P2_Calidad_Introduccion.pdf

Monsalvo, Andrea (2010). *Creación de empresa logística de Catering y Organizaciones de eventos*. Obtenido de <https://www.javeriana.edu.co/biblos/tesis/economia/tesis440.pdf>

Obando, Ana (2008). *Proyecto salón de eventos Dosquebradas*. Obtenido de
<https://core.ac.uk/download/pdf/71395346.pdf>

PROCOLOMBIA. (2018). Eventos con legado y sostenibilidad ambiental. Obtenido de
<https://procolombia.co/noticias/eventos-con-legado-y-sostenibilidad-ambiental>

PROCOLOMBIA. (16 de Mayo de 2019). PROCOLOMBIA Exportaciones Turismo Inesriones Marca País. Obtenido de <https://procolombia.co/noticias/colombia-en-el-top-30-del-turismo-de-reuniones>.

 LOS LIBERTADORES FUNDACIÓN UNIVERSITARIA	OPCIÓN DE GRADO EN CREACIÓN DE EMPRESA PLAN DE EMPRESA	Código: F2-CEE Versión: 02
--	---	---

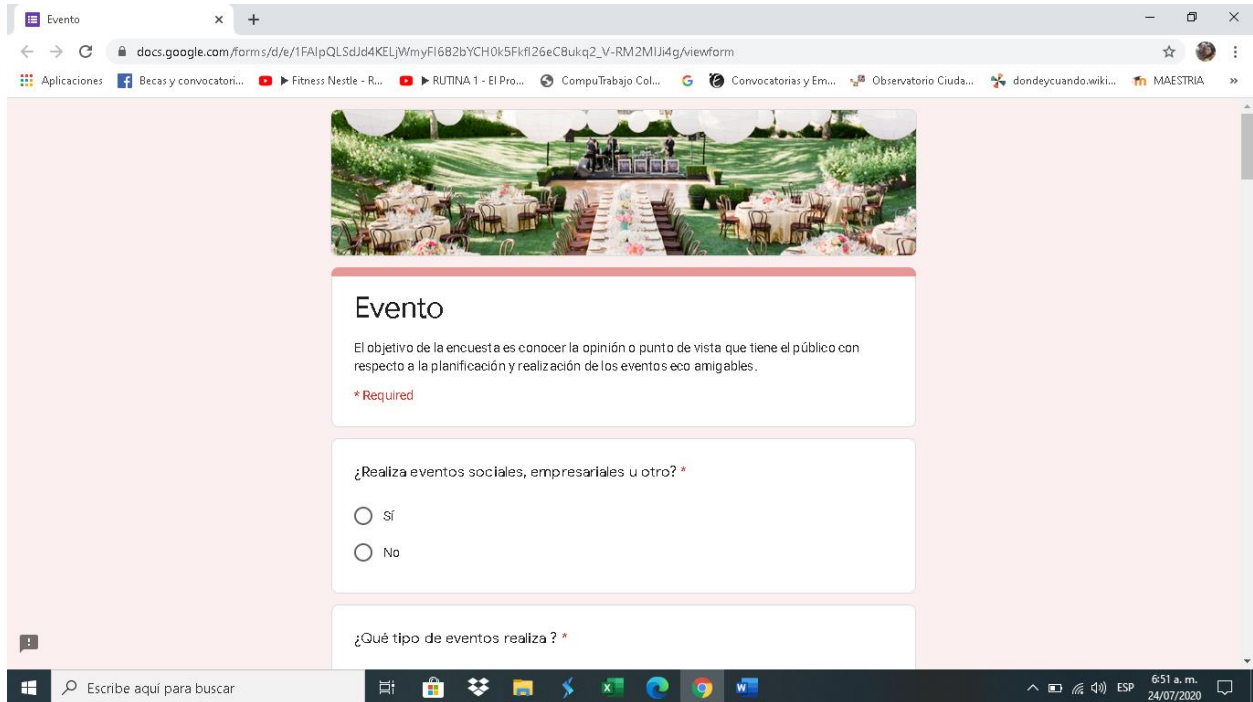
PROCOLOMBIA. (2019). *La industria de reuniones representa el 22,8% del turismo en Colombia*. Obtenido de <https://procolombia.co/noticias/la-industria-de-reuniones-representa-el-228-del-turismo-en-colombia>

RTVC. (2017). Radio Nacional crece en audiencia. Obtenido de [https://www.rtv.gov.co/noticia/el-tiempo-radio-nacional-crece-en-audiencia-y-ya-tiene mas-de-63000-oyentes](https://www.rtv.gov.co/noticia/el-tiempo-radio-nacional-crece-en-audiencia-y-ya-tiene-mas-de-63000-oyentes)

 LOS LIBERTADORES FUNDACIÓN UNIVERSITARIA	OPCIÓN DE GRADO EN CREACIÓN DE EMPRESA PLAN DE EMPRESA	Código: F2-CEE Versión: 02
--	---	---

ANEXOS

Anexo 1. Encuesta aplicada.



The screenshot shows a web browser window displaying a Google Forms survey titled "Evento". The browser's address bar shows the URL: docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSdJd4KELjWmyFI6B2bYCH0k5FkfI26eCBukq2_V-RM2MUI4g/viewform. The survey content includes a header image of an outdoor event, a title "Evento", a description of the survey's purpose, and two required questions with radio button options.

Evento

El objetivo de la encuesta es conocer la opinión o punto de vista que tiene el público con respecto a la planificación y realización de los eventos eco amigables.

*** Required**

¿Realiza eventos sociales, empresariales u otro? *

☐ Sí

☐ No

¿Qué tipo de eventos realiza? *

Evento

docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSdJd4KELjWmyFI682bYCH0k5Fkfi26eCBukq2_V-RM2MUJ4g/viewform

¿Qué tipo de eventos realiza? *

☐ Familiares

☐ Empresariales

☐ Sociales

☐ Reuniones

¿Quién le organiza los eventos? *

☐ Yo mismo

☐ Un familiar

☐ Una agencia

☐ Un amigo

¿Alguna vez has contratado casas de evento para la planificación y decoración de un evento? *

☐ Sí

Evento

docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSdJd4KELjWmyFI682bYCH0k5Fkfi26eCBukq2_V-RM2MUJ4g/viewform

¿Alguna vez has contratado casas de evento para la planificación y decoración de un evento? *

☐ Sí

☐ No

Si su evento se lo organiza una empresa, señale cual *

☐ Casamar cartagena

☐ LBS eventos

☐ Gladys novias y eventos

☐ Banquetes con estilo

☐ Varias agencias de evento

☐ Other: _____

¿Qué tipo de residuos se generan al realizar tus eventos? *

☐ residuos plásticos (vasos, platos...)

Evento

docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSdJd4KELjWmyFI6B2bYCH0k5Fkfi26eCBukq2_V-RM2MUJ4g/viewform

Aplicaciones | Bajas y convocatorias... | Fitness Nestle - R... | RUTINA 1 - El Pro... | CompuTrabajo Col... | Convocatorias y Em... | Observatorio Ciuda... | dondeycuando.wiki... | MAESTRIA

¿Qué tipo de residuos se generan al realizar tus eventos? *

☐ residuos plásticos (vasos, platos...)

☐ residuos orgánicos (sobras de comida)

☐ decoración que no volverás a utilizar (globos, cintas...)

☐ todas las anteriores

☐ ninguna de las anteriores

¿Conoce alguna casa de eventos enfocada en la sostenibilidad? *

☐ Sí

☐ No

☐ Other: _____

¿Te gustaría realizar algún evento que no genere tantos residuos o que las decoraciones se puedan volver a utilizar? *

☐ Sí

Evento

docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSdJd4KELjWmyFI6B2bYCH0k5Fkfi26eCBukq2_V-RM2MUJ4g/viewform

Aplicaciones | Bajas y convocatorias... | Fitness Nestle - R... | RUTINA 1 - El Pro... | CompuTrabajo Col... | Convocatorias y Em... | Observatorio Ciuda... | dondeycuando.wiki... | MAESTRIA

¿Te gustaría realizar algún evento que no genere tantos residuos o que las decoraciones se puedan volver a utilizar? *

☐ Sí

☐ No

☐ No le presto atención a eso

¿Piensas que una casa de eventos enfocada en la sostenibilidad es más costosa que una que no tiene en cuenta este aspecto?

☐ Sí

☐ No

Eventos al aire libre

*Ambientes mas relajados

*Muy originales

*Más sensaciones: el sentir la brisa, el aroma de la naturaleza, la Paz que se inspira.

*Tienen menos impacto negativo al medio ambiente

Evento x +

docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSdJd4KELjWmyFI6B2bYCH0k5Fkfi26eCBukq2_V-RM2MU4g/viewform

Aplicaciones f Becas y convocatori... Fitness Nestle - R... RUTINA 1 - El Pro... CompuTrabajo Col... Convocatorias y Em... Observatorio Ciuda... dondeycuando.wiki... MAESTRIA >>

¿Estarías dispuesto a realizar eventos al aire libre? *

☐ Sí

☐ No

☐ Tal vez

¿Por cuál medio de comunicación te informas? *

☐ Radio, Tv, Periodicos

☐ Redes sociales, Instagram, Facebook etc

☐ Other: _____

¿Cuánto estarías dispuesto a pagar por una decoración y planificación similar? *



! Escribe aquí para buscar

6:53 a. m. 24/07/2020

Evento x +

docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSdJd4KELjWmyFI6B2bYCH0k5Fkfi26eCBukq2_V-RM2MU4g/viewform

Aplicaciones f Becas y convocatori... Fitness Nestle - R... RUTINA 1 - El Pro... CompuTrabajo Col... Convocatorias y Em... Observatorio Ciuda... dondeycuando.wiki... MAESTRIA >>

¿Cuánto estarías dispuesto a pagar por una decoración y planificación similar? *



☐ 500.000 a 1.500.000

☐ 1.500.000 a 3.000.000

☐ 3.000.000 a 6.000.000

☐ 6.000.000 a 9.000.000

☐ Más de 9.000.000

! Escribe aquí para buscar

6:53 a. m. 24/07/2020

 LOS LIBERTADORES FUNDACIÓN UNIVERSITARIA	OPCIÓN DE GRADO EN CREACIÓN DE EMPRESA PLAN DE EMPRESA	Código: F2-CEE Versión: 02
--	---	---

Evento x +

docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSdJd4KELJWmyFI6B2bYCH0k5FkfI26eCBukq2_V-RM2MIJ4g/viewform

Aplicaciones f Becas y convocatorias... Fitness Nestle - R... RUTINA 1 - El Pro... CompuTrabajo Col... Convocatorias y Em... Observatorio Ciuda... dondeycuando.wiki... MAESTRIA >>

¿De cuánto es el nivel de ingresos económico aproximado por persona en su familia? *

☐ 500.000 a 1.000.000
☐ 1.000.000 a 2.000.000
☐ 2.000.000 a 3.000.000
☐ 3.000.000 a 4.000.000
☐ 4.000.000 a 5.000.000
☐ 5.000.000 a 6.000.000
☐ Más de 6.000.000
☐ Other: _____

¿Contratarías a una casa eventos enfocada en la sostenibilidad? *

☐ Sí
☐ No

¡GRACIAS!
Tu opinión es muy importante para nosotros.

Submit

Escribe aquí para buscar

6:53 a. m. 24/07/2020

Anexo 2. Paquetes de servicios

CUMPLEAÑOS		
PAQUETE	SERVICIOS	PRECIO
PAQUETE #1 máximo 50 personas	- Elaboración de fondos (tela, pendón, follajes artificiales) - Montaje de mesa principal (Incluye mantelería de la mesa, bases para la mesa, mesa principal, paneles) - Ornamentación en área de invitados	\$ 500.000
PAQUETE #2 máximo 100 personas	- Montaje de fondo temático - Montaje de mesa principal - Montaje de mesas y sillas - Cristalería - Diseños florales	\$ 1.200.000



BODA

PAQUETE	SERVICIOS	PRECIO
PAQUETE #1 cotización máximo 50 personas	- Decoración sencilla en la iglesia (bancas o esquina de las sillas, alfombra) - Decoración del lugar de celebración - Decoración de fondo y mesa principal - Montaje para sillas y mesas	\$ 1.000.000
PAQUETE #2 cotización máximo 150 personas	- Decoración de la iglesia (bancas o esquina de las sillas, entrada de la iglesia, alfombras dentro y fuera) - Decoración en el lugar de decoración: - Montaje completo del lugar - Montaje para sillas y mesas - Vajilla cuadrada (entrada, plato fuerte, postre y ponqué) - Cubiertos (cuchillo, tenedor, cuchara dulcera y tenedor ponqué) - Cristalería - Champaña, agua y/o vino - Bandejas - Mesa redonda decorada para cofre - Centros de mesa - Luces	\$ 1.800.000

ANIVERSARIO

PAQUETE	SERVICIOS	PRECIO
PAQUETE #1 cotización máximo 50 personas	- Decoración del lugar de celebración - Decoración de fondo y mesa principal - Montaje para sillas y mesas	\$ 500.000

 LOS LIBERTADORES FUNDACIÓN UNIVERSITARIA	OPCIÓN DE GRADO EN CREACIÓN DE EMPRESA PLAN DE EMPRESA	Código: F2-CEE Versión: 02
--	---	---

PAQUETE #2 cotización máximo 100 personas	- Decoración en el lugar de decoración - Montaje completo del lugar - Montaje para sillas y mesas - Vajilla cuadrara (entrada, plato fuerte, postre y ponqué) - Cubiertos (cuchillo, tenedor, cuchara dulcera y tenedor ponqué) - Cristalería (vasos largos y cortos, copas de champaña, agua y/o vino) - Bandejas - Mesa redonda decorada para cofre - Centros de mesa - Luces	\$ 1.200.000
--	--	--------------

BAUTIZOS		
PAQUETE	SERVICIOS	PRECIO
PAQUETE #1 cotización máximo 30 personas	- Elaboración de fondos (tela, pendón, follajes art. Etc...) - Montaje de mesa principal ((Incluye mantelería de la mesa, bases para la mesa, mesa principal, paneles) - Ornamentación en área de invitados	\$ 500.000
PAQUETE #2 Cotización máximo 60 personas	- Elaboración de fondos (tela, pendón, follajes art. Etc...) - Montaje de mesa principal ((Incluye mantelería de la mesa, bases para la mesa, mesa principal, paneles) - Ornamentación en área de invitados - Montaje de sillas	\$ 800.000

 LOS LIBERTADORES FUNDACIÓN UNIVERSITARIA	OPCIÓN DE GRADO EN CREACIÓN DE EMPRESA PLAN DE EMPRESA	Código: F2-CEE Versión: 02
---	---	---

- Decoración centros de mesa

 LOS LIBERTADORES FUNDACIÓN UNIVERSITARIA	OPCIÓN DE GRADO EN CREACIÓN DE EMPRESA PLAN DE EMPRESA	Código: F2-CEE Versión: 02
--	---	---

PRIMERA COMUNION

PAQUETE	SERVICIOS	PRECIO
PAQUETE #1 cotización máximo 50 personas	• Elaboración de fondos (tela, pendón, follajes art. Etc...) • Montaje de mesa principal ((Incluye mantelería de la mesa, bases para la mesa, mesa principal, paneles) • Ornamentación en área de invitados	\$ 500.000
PAQUETE #2 Cotización máximo 100 personas (colectivo)	• Elaboración de fondos (tela, pendón, follajes art. Etc...) • Montaje de mesa principal ((Incluye mantelería de la mesa, bases para la mesa, mesa principal, paneles) • Ornamentación en área de invitados • Montaje de sillas • Decoración centros de mesa	\$ 1.000.000

QUINCEAÑEROS

PAQUETE	SERVICIOS	PRECIO
PAQUETE #1 cotización máximo 100 personas	• Decoración temática • Montaje de mesa principal • Montaje de fondo • Menaje: - Vajilla cuadrada (entrada, plato fuerte, postre y ponqué) - Cubiertos (cuchillo, tenedor, cucharita dulcera y tenedor ponqué) -Cristalería (vasos largos y cortos, copas de champaña, agua y /o vino) • Mantelería • Centros de mesa • Arreglos florales (2) • Mesa y cofre	\$ 1.000.000

 LOS LIBERTADORES FUNDACIÓN UNIVERSITARIA	OPCIÓN DE GRADO EN CREACIÓN DE EMPRESA PLAN DE EMPRESA	Código: F2-CEE Versión: 02
--	---	---

PAQUETE #2 Cotización máximo 150 personas	- Decoración temática - Montaje de mesa principal - Montaje de fondo - Menaje: - Vajilla cuadrada (entrada, plato fuerte, postre y ponqué) - Cubiertos (cuchillo, tenedor, cucharita dulcera y tenedor ponqué) -Cristalería (vasos largos y cortos, copas de champaña, agua y /o vino) - Mantelería - Centros de mesa - Arreglos florales (2) - Mesa y cofre	\$ 1.500.000
--	--	--------------

DIAS ESPECIALES		
PAQUETE	SERVICIOS	PRECIO
Este paquete hace referencia a las celebraciones especiales que transcurren en el año, como: Día de la madre Amor y amistad Celebraciones de fin de año, etc...	- Elaboración de fondos (tela, pendón, follajes art. Etc...) - Montaje de mesa principal ((Incluye mantelería de la mesa, bases para la mesa, mesa principal, paneles) - Ornamentación en área de invitados	\$ 500.000