

INFO -  
GRAS -  
FÍAS

LI -  
BROS

15  
AÑOS DE  
EVOLUCION

 12 · COLOMBIA  
 2 · ECUADOR  
 1 · VENEZUELA

 5 · COLOMBIA  
 2 · ECUADOR  
 1 · VENEZUELA

EDICIÓN ORIGINAL

# ENTRE CUBIERTAS, TACOS, LOMOS, SOLAPAS Y TEXTOS: EL ENFOQUE DEL DISEÑO EDITORIAL



Por: **Diego A.  
Martínez Cárdenas**

*Coordinador editorial  
Fundación Universitaria  
Los Libertadores*

Cuando el estudiante cierra su ciclo de formación profesional y se convierte en egresado, no siempre estará listo para enfrentarse a la vida profesional. A parte de estar capacitado para dominar un determinado software, saber lo que le gusta y poder acceder a más oportunidades, este nuevo profesional con paciencia y práctica, marcará el camino de su experiencia y perfeccionará su habilidad. Y para los profesionales del diseño gráfico no es la excepción, pues ellos deberán sopesar las necesidades del mercado contra sus gustos e intereses.

En esa balanza entre las habilidades gráficas y las necesidades del mercado, el sector editorial se convierte en un contrapeso importante en el que los profesionales pueden realizar sus aportes creativos y recibir una buena remuneración si su trabajo es destacado y diferencial.

Existen muchos manuales y páginas web que presentan la manera en la que se debe armar un libro o crear una infografía a doble página, sin embargo, resulta insuficiente encontrar literatura que brinde reflexiones en torno a la construcción de un libro, una revista, un boletín o cualquier otro producto editorial.

Escribir un libro, como sugirió Tomas Moro (1529), no es lo mismo que publicarlo, y es aquí precisamente donde aparece el trabajo de los diseñadores editoriales, quienes se encargan de agregar ese valor diferencial a un texto plano que podrá convertirse en un libro. Algunos afirman que solamente basta con tener el documento escrito para publicarlo, pero cuando el diagramador entrega el mismo documento con una serie de atributos gráficos diferenciales se nota la riqueza y aporte conceptual del diseñador.

La diagramación editorial como área del diseño gráfico es una rama que se caracteriza por la relación armoniosa y estética de los objetos gráficos y los textos, para generar un objeto que logre captar la atención de los lectores. El uso correcto de tipografías, párrafos, interlineados, niveles de titulación, portadillas y tamaños enriquecerán la historia propuesta por el autor.

Esta rama del diseño permite el uso de elementos y atributos únicos para un público determinado, como pueden ser el formato, la composición, el contenido de las páginas, entre otros, e incluso, la jerarquía de los cuerpos de textos para tener una noción de cómo irán estructurados y distribuidos (Guerrero Reyes, 2016), de esta manera, se construyen las colecciones y series que formarán una biblioteca temática. Cabe resaltar que cualquiera de estos medios debe proyectar una sensación de unidad y seguir un patrón.

Las propuestas seleccionadas que hacen parte de esta publicación cumplen con esa relación entre los componentes gráficos y el enfoque editorial de los diseñadores, quienes seguramente trabajaron de manera articulada con editores y autores por lo que realmente es importante: la unificación de todos los actores involucrados en la cadena de producción del libro.

A los diseñadores, ilustradores y demás interesados en los procesos editoriales que todavía no han explorado esta rama, los invitamos a que se atrevan y propongan nuevas formas y estructuras del libro que ayuden a cautivar nuevos lectores. ■

#### Referencias

Guerrero Reyes, L. (2016). El Diseño Editorial. Guía para la realización de libros y revistas. Disponible en: <https://eprints.ucm.es/id/eprint/39751/>  
Eguaras, M. (2019) Las partes de un libro y su terminología. Disponible en: <https://marianaeguaras.com/las-partes-de-un-libro-y-su-terminologia/>

20 *finde semana* 13 y 16 de marzo de 2019  
**360 grados / Infografía**

## Se encienden los motores de la F1

La temporada 2019 de la Fórmula 1 está por comenzar con el gran premio de Australia. Las escuderías preparan sus carros y pilotos para competir en las mejores pistas del mundo.

Investigación y creación de gráficos: Brayan Eduardo Guzmán Guzmán. Diseño: Brayan Eduardo Guzmán Guzmán. Ilustraciones: Brayan Eduardo Guzmán Guzmán.

### ESCUDERÍAS Y PILOTOS EN 2019

★ debut en F1 ▲ temporada completa  
 ● Dorsal ○ Etiqueta ▲ Regresará a F1

Infografía que muestra los equipos de Fórmula 1 y sus pilotos para la temporada 2019. Cada equipo incluye un pequeño gráfico de su coche y los nombres de los pilotos con sus respectivos dorsales y etiquetas de debut o regreso.

- Mercedes:** Lewis Hamilton (44), Valtteri Bottas (77)
- Ferrari:** Sebastian Vettel (1), Charles Leclerc (16)
- Red Bull:** Max Verstappen (33), Daniel Ricciardo (14)
- Racing Point:** Sergio Pérez (11), Lance Stroll (18)
- Alfa Romeo:** Kimi Räikkönen (19), Antonio Giovinazzi (9)
- Williams:** Felipe Massa (10), George Russell (63)
- McLaren:** Lando Norris (4), Carlos Sainz Jr. (55)
- Toro Rosso:** Daniil Kvyat (23), Pierre Gasly (10)
- Haas:** Kevin Magnussen (20), Nico Hülkenberg (27)
- Alfa Romeo:** Antonio Giovinazzi (9), Kimi Räikkönen (19)

### CIRCUITOS Y CALENDARIO 2019 DE FÓRMULA 1

○ Número de vueltas ● Longitud del circuito - Total

Infografía que muestra el calendario de carreras de Fórmula 1 para 2019, con un fondo de bandera de ajedrez. Cada cuadro incluye el nombre del circuito, la fecha, el número de vueltas y la longitud total del circuito.

Nº	Circuito	Fecha	Vueltas	Longitud (km)
1	Australia - Melbourne	17 marzo	58	5.303
2	Bahréin - Sakhir	31 marzo	57	5.602
3	China - Shanghái	16 abril	56	5.451
4	Azerbaiyán - Bakú	29 abril	51	6.003
6	Mónaco - Monte Carlo	28 mayo	27	3.337
7	Canadá - Gilles Villeneuve	9 junio	70	4.527
8	Francia - Le Castellet	23 junio	31	3.842
9	Austria - Spielberg	30 junio	71	4.310
10	Gran Bretaña - Silverstone	30 julio	52	5.204
11	Alemania - Hockenheim	29 julio	70	4.574
12	Hungría - Hungaroring	4 agosto	70	4.381
13	Bélgica - Spa-Francorchamps	30 agosto	44	7.004
14	Italia - Monza	9 septiembre	53	4.376
15	Emilia Romagna - Imola	22 septiembre	61	5.063
16	Italia - Fiorano	17 noviembre	17	4.300
17	Abu Dabi - Yas Viceroy	14 diciembre	58	5.554
18	Abu Dabi - Yas Viceroy	14 diciembre	58	5.554
19	EAU - Yas Viceroy	14 diciembre	58	5.554
20	Bahréin - Sakhir	17 noviembre	57	5.602
21	Abu Dabi - Yas Viceroy	14 diciembre	58	5.554
22	Abu Dabi - Yas Viceroy	14 diciembre	58	5.554
23	Abu Dabi - Yas Viceroy	14 diciembre	58	5.554
24	Abu Dabi - Yas Viceroy	14 diciembre	58	5.554
25	Abu Dabi - Yas Viceroy	14 diciembre	58	5.554
26	Abu Dabi - Yas Viceroy	14 diciembre	58	5.554
27	Abu Dabi - Yas Viceroy	14 diciembre	58	5.554
28	Abu Dabi - Yas Viceroy	14 diciembre	58	5.554
29	Abu Dabi - Yas Viceroy	14 diciembre	58	5.554
30	Abu Dabi - Yas Viceroy	14 diciembre	58	5.554

### LOS FAVORITOS PARA 2019

Infografía que muestra los cinco favoritos para la temporada 2019 de Fórmula 1, con sus respectivos nombres, equipos y estadísticas de victorias y puntos.

Nombre	Equipo	Victorias	Puntos
Max Verstappen	Red Bull	2	21
Pierre Gasly	Toro Rosso	2	21
Charles Leclerc	Ferrari	2	21
Lewis Hamilton	Mercedes	34	34
Sebastian Vettel	Ferrari	2	21

### LOS JÓVENES TALENTOS DE FÓRMULA 1

Infografía que muestra a los jóvenes talentos de Fórmula 1, con sus nombres, equipos y estadísticas de victorias y puntos.

- Alexander Albon:** Toro Rosso (1 victoria, 21 puntos)
- Charles Leclerc:** Ferrari (2 victorias, 21 puntos)
- Pierre Gasly:** Toro Rosso (2 victorias, 21 puntos)
- Max Verstappen:** Red Bull (2 victorias, 21 puntos)
- Lance Stroll:** Racing Point (1 victoria, 18 puntos)
- George Russell:** Williams (0 victorias, 63 puntos)
- Lando Norris:** McLaren (0 victorias, 18 puntos)

### EL PRESUPUESTO ANUAL:

Infografía que muestra el presupuesto anual de una escudería de Fórmula 1, con los valores en millones de dólares.

- Presupuesto promedio: 450 millones de dólares
- Costo de un coche: 94 millones de dólares

### EL CARRO TIENE 9 COMPONENTES BÁSICOS:

Infografía que muestra los componentes básicos de un coche de Fórmula 1 y su costo en millones de dólares.

- Componentes mecánicos: 160 millones de dólares
- Transmisión: 110 millones de dólares
- Sistema de frenado: 160 millones de dólares
- Manejo de flujo de aire: 650 millones de dólares
- Caja de cambios: 480 millones de dólares

Infografía que muestra los costos de los componentes del coche de Fórmula 1, con los valores en millones de dólares.

- Llantas (cantidad): 370 unidades
- Alerón trasero y DRS: 80 millones de dólares
- Motor: 7,7 millones de dólares
- Valor de un coche: 50 millones de dólares
- Alcance térmico y resistencia: 160 millones de dólares

INFOGRAFÍA FÓRMULA 1  
 Brayan Eduardo Guzmán  
 Estudiante

# ESPECIES EN VIA DE EXTINCIÓN EN AMÉRICA

## Y SIGNIFICADO DE SUS NOMBRES

CAZA ILEGAL

CAMBIO CLIMÁTICO

SIGNIFICADO DE NOMBRES DE PAÍSES

REFLEXIÓN

Se considera en peligro de extinción a una especie animal cualquiera, cuando su existencia y reproducción no se puede desarrollar en ninguna parte del mundo. Es decir que ya nunca se podrá volver a ver. Esto es debido generalmente a la terminación de un recurso del cual dependen todas y cada una de las especies, ya sea por acción del hombre, como la caza ilegal o la tala indiscriminada de árboles, o simplemente por cambios en el ecosistema de la especie que son fruto de hechos fortuitos, como lo es el cambio climático.



wwwf.org.co-Fondo Mundial para la Naturaleza

INFOGRAFÍA  
Alex Andrés Arciniegas Quenguan  
Estudiante



### USUARIOS

Los usuarios de doritos son personas con energía, movimiento y modernidad, asociando a las niñas, jóvenes y adultos jóvenes entre las edades de 7 a 30 años que son susceptibles a consumir Doritos.



### COMUNICACIÓN

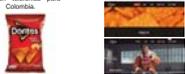
Los canales de comunicación son las redes sociales, la web, impresos y la televisión para así llegar a su grupo objetivo los jóvenes.



### PROBLEMAS O NECESIDADES

En el empaque falta la información de nutrición e información de Centro de atención telefónica para Colombia.

Un problema encontrado es que la página no tiene una página nacional o específica para Colombia.



### COMPETENCIAS



**Características:**  
Es una Producto de la marca BAKO y se trata de un tipo de snack salado, hecho a base de maíz y queso.

**Leyes de Gestalt:** Este tipo de ley se usa en la forma y la línea del producto en conjunto con el color naranja.

**Ley de Continuidad:** Esta ley aplica en el diseño gráfico que es el fondo de color naranja y se usa para conectar con el fondo del empaque.

**Proximidad:** Este tipo de ley se usa para agrupar los elementos que están relacionados entre sí.

**Forma:** Este tipo de ley se usa para agrupar los elementos que están relacionados entre sí.

**Figura y Fondo:** Este tipo de ley se usa para agrupar los elementos que están relacionados entre sí.

**Figura y Fondo:** Este tipo de ley se usa para agrupar los elementos que están relacionados entre sí.

**Figura y Fondo:** Este tipo de ley se usa para agrupar los elementos que están relacionados entre sí.

**Figura y Fondo:** Este tipo de ley se usa para agrupar los elementos que están relacionados entre sí.

**Figura y Fondo:** Este tipo de ley se usa para agrupar los elementos que están relacionados entre sí.

**Figura y Fondo:** Este tipo de ley se usa para agrupar los elementos que están relacionados entre sí.



**Características:**  
Son panes de maíz que se usan para hacer tostitos y burritos.

**Leyes de Gestalt:** Este tipo de ley se usa en la forma y la línea del producto en conjunto con el color naranja.

**Ley de Continuidad:** Esta ley aplica en el diseño gráfico que es el fondo de color naranja y se usa para conectar con el fondo del empaque.

**Proximidad:** Este tipo de ley se usa para agrupar los elementos que están relacionados entre sí.

**Forma:** Este tipo de ley se usa para agrupar los elementos que están relacionados entre sí.

**Figura y Fondo:** Este tipo de ley se usa para agrupar los elementos que están relacionados entre sí.

**Figura y Fondo:** Este tipo de ley se usa para agrupar los elementos que están relacionados entre sí.

**Figura y Fondo:** Este tipo de ley se usa para agrupar los elementos que están relacionados entre sí.

**Figura y Fondo:** Este tipo de ley se usa para agrupar los elementos que están relacionados entre sí.

**Figura y Fondo:** Este tipo de ley se usa para agrupar los elementos que están relacionados entre sí.

**Figura y Fondo:** Este tipo de ley se usa para agrupar los elementos que están relacionados entre sí.



**Características:**  
Son panes de maíz que se usan para hacer tostitos y burritos.

**Leyes de Gestalt:** Este tipo de ley se usa en la forma y la línea del producto en conjunto con el color naranja.

**Ley de Continuidad:** Esta ley aplica en el diseño gráfico que es el fondo de color naranja y se usa para conectar con el fondo del empaque.

**Proximidad:** Este tipo de ley se usa para agrupar los elementos que están relacionados entre sí.

**Forma:** Este tipo de ley se usa para agrupar los elementos que están relacionados entre sí.

**Figura y Fondo:** Este tipo de ley se usa para agrupar los elementos que están relacionados entre sí.

**Figura y Fondo:** Este tipo de ley se usa para agrupar los elementos que están relacionados entre sí.

**Figura y Fondo:** Este tipo de ley se usa para agrupar los elementos que están relacionados entre sí.

**Figura y Fondo:** Este tipo de ley se usa para agrupar los elementos que están relacionados entre sí.

**Figura y Fondo:** Este tipo de ley se usa para agrupar los elementos que están relacionados entre sí.

**Figura y Fondo:** Este tipo de ley se usa para agrupar los elementos que están relacionados entre sí.

### SISTEMAS VISUALES

**EMPAQUE**

El empaque de Doritos Mega Quiso tiene por objetivo la combinación del mensaje que representa energía, aventura, diversión, y el uso de colores que refuerza el branding de la marca. Se busca que el empaque sea atractivo y que destaque en el estante.

Su tipografía es una palo seco gruesa y aporta a la imagen de doritos mucho dinamismo y movimiento.

**WEB**

La página de Doritos tiene como color el negro, que hace resaltar el color naranja y rojo que es el color principal de la marca. Se busca que el empaque sea atractivo y que destaque en el estante.

Su tipografía es una palo seco gruesa y aporta a la imagen de doritos mucho dinamismo y movimiento.

# EMPAQUE

Ley de figura fondo, semejanza, pregnancia y cierre.

Ley de figura fondo, semejanza y cierre.

Ley de figura fondo, semejanza y cierre.

Ley de figura fondo, semejanza y cierre.

Ley de figura fondo, semejanza, cierre y continuidad.

Ley de figura fondo, semejanza, pregnancia, cierre y continuidad.

Ley de figura fondo, semejanza, pregnancia y cierre.

Ley de figura fondo, pregnancia y cierre.

Ley de figura fondo y pregnancia.

Ley de figura fondo, semejanza y pregnancia.

Ley de figura fondo, semejanza y pregnancia.

Ley de figura fondo y semejanza.

Ley de figura fondo, semejanza y pregnancia.

# WEB

Ley de figura fondo, pregnancia, cierre y semejanza.

Ley de figura fondo, pregnancia y continuidad.

Ley de figura fondo y corrimiento.

Ley de figura fondo, cierre, continuidad y semejanza.

Ley de figura fondo y pregnancia.

Ley de figura fondo, cierre y pregnancia.

Ley de figura fondo, cierre y pregnancia.

Ley de figura fondo, cierre y continuidad.

Ley de figura fondo, cierre, semejanza y pregnancia.

Ley de figura fondo, cierre y pregnancia.



INFOGRAFÍA DORITOS  
Deisy Caterin Jiménez Rodríguez  
Estudiante

**ESTRATEGIA COMUNICACIÓN**

**NEW WAY**  
Una forma de seguir

**PERFIL**

**+18**

Personas entre

**30 - 34**  
Años

**FECHA**

Sábado **8**  
**Junio**

Activación **ATL**

Pauta en Medios Impresos




**Comercial en Tv**

Activación **BTL**

Experiencia de Usuario por

Activación Medios digitales

Activación de marca





**ESTRATEGIA COMUNICACIÓN**

**NEW WAY**  
Una forma de seguir

**PERFIL**

**+18**

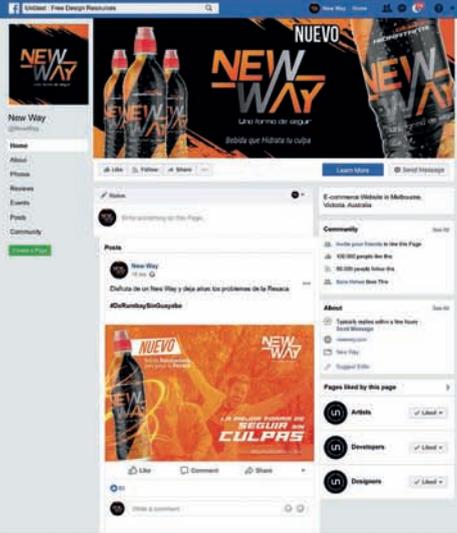


INFOGRAFÍAS NEW WAY  
Julián Roberto Bojacá González  
Estudiante

Activación Medios **DIGITALES**

plataforma **FACEBOOK**

Facebook page interface for 'New Way' showing posts, community, and page information. The page features a cover image with the NEW WAY logo and a post about 'CULPAS'.





# Jeep®

## Marca y Producto

La marca seleccionada es Jeep®.  
El producto es un auto todo terreno llamado Wrangler.



### Tipos de Sistemas

1. Lugar - Punto de venta
2. App

### Necesidades

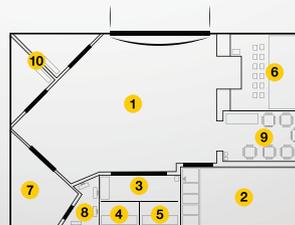
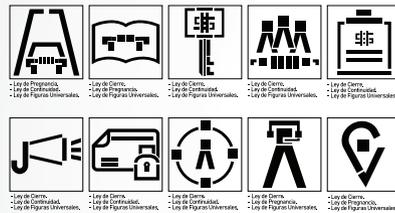
- La marca no maneja una app con la cual el cliente puede interactuar y conocer mas acerca de los productos, sin embargo cuenta con un sitio Web muy completo.  
- Su punto de venta y reconocimiento, carece de individualidad.

### Referentes



### Usuarios

Varia entre masculino y femenino, más frecuente entre los años 20 - 40, con una economía elevada o acorde a cierto estrato. Puede ser parte de una familia con niños o caninos. Suelen ser aventureros.



- 1 Exposición de automóviles.
- 2 Departamento de Mantenimiento.
- 3 Departamento de Atención al cliente.
- 4 Clientes Nuevos.
- 5 Clientes Antiguos.
- 6 Punto de Información.
- 7 Oficinas Administrativas.
- 8 Oficinas de asuntos legales.
- 9 Cafetería.
- 10 Baños.

INFOGRAFÍA JEEP  
Sara María  
Guevara Morales  
Estudiante

## Nos sobra la comida, pero nos falta conciencia.

En Colombia, se producen 28 millones de toneladas de alimentos al año para el consumo humano (FAO, 2014). El problema son las grandes pérdidas que se generan a lo largo de la cadena alimentaria.



**1.300** Millones de toneladas al año.

Equivalente a 178.082 Torres Eiffel  
 Con un peso de 7.300 toneladas

**127** Millones de toneladas al año.

6% del mundo  
 Equivalente a 110.917 Cristo Redentor  
 Con un peso de 1.946 toneladas

**9,76** Millones de toneladas al año.

34% de la oferta disponible destinada al consumo humano  
 Equivalente a **808.333** Camiones compactadores doble troque de la basura de 12 toneladas de capacidad



La comida desperdiciada alcanzaría para alimentar a **8** Millones de personas al año.  
 Equivalente a la población de Bogotá

En Colombia más de la mitad perdida de alimentos se genera en la etapa de producción y almacenamiento. El resto se pierde en la etapa de distribución y procesamiento.

El porcentaje restante se pierde en la etapa de distribución y procesamiento.

Fuente: PÉRDIDA Y DESPERDICIO DE ALIMENTOS EN COLOMBIA Estudio de la Dirección de Seguimiento y Evaluación de Políticas Públicas (DNP 2016).

Producción

**9.242.584** Toneladas

Se pierden o desperdician

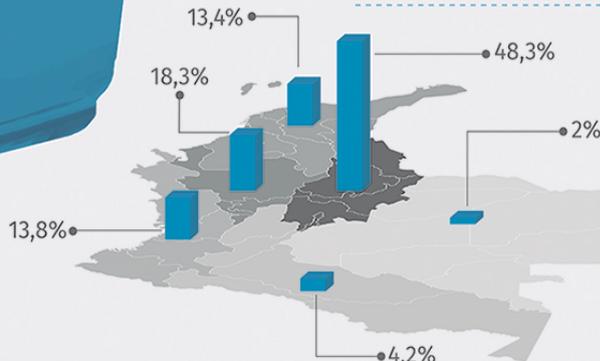
**772.330** Toneladas

**8%** del total que se produce al año

La mayor pérdida ocurre en:

**Distribución y mercados > 45%**

Conclusiones: En general las pérdidas que más se generan son las frutas y verduras en casi todas las etapas siendo las etapas con más pérdidas la de producción y la poscosecha y almacenamiento, en la etapa de consumo los alimentos que más se pierden son las raíces y los tubérculos 1,5 millones de toneladas además de las frutas y verduras con 282.000 toneladas.



Fuente: PÉRDIDA Y DESPERDICIO DE ALIMENTOS EN COLOMBIA Estudio de la Dirección de Seguimiento y Evaluación de Políticas Públicas (DNP 2016).

### Lácteos

Comparación entre producción y desperdicio y/o pérdida en un año.



### Carnicos

Comparación entre producción y desperdicio y/o pérdida en un año.



### Frutas y verduras

Comparación entre producción y desperdicio y/o pérdida en un año.



### Pescados

Comparación entre producción y desperdicio y/o pérdida en un año.



### Oleaginosos y legumbres

Comparación entre producción y desperdicio y/o pérdida en un año.



### Raíces y tubérculos

Comparación entre producción y desperdicio y/o pérdida en un año.



### Cereales y derivados

Comparación entre producción y desperdicio y/o pérdida en un año.



Conclusiones: En general las pérdidas que más se generan son las frutas y verduras en casi todas las etapas siendo las etapas con más pérdidas la de producción y poscosecha y almacenamiento, en la etapa de consumo los alimentos que más se pierden son las raíces y los tubérculos 1,5 millones de toneladas además de las frutas y verduras con 282.000 toneladas.

Distribución de la pérdida de alimentos por regiones



**1.300**

Millones de toneladas al año.

Equivalente a **178.082** Torres Eiffel  
Con un peso de 7.300 toneladas

**127** **6%**  
del mundo

Millones de toneladas al año.

Equivalente a **110.917** Cristo Redentor  
Con un peso de 1.145 toneladas

**9,76** Millones de toneladas al año.

**34%** de la oferta disponible destinada al consumo humano  
Equivalente a:

**808.333** ▶

Camiones compactadores doble troque de la basura de 12 toneladas de capacidad

En Colombia más de la mitad pérdida de alimentos se genera en la etapa de producción y almacenamiento lo cual evidencia falencias con respecto al Mundo y América Latina sin embargo es importante trabajar en todas las etapas para reducir las pérdidas.



INFOGRAFÍA  
DESPERDICIO DE ALIMENTOS  
Edwin Javier  
Silva Albarracín  
Estudiante

# Petronio Álvarez

**BIENVENIDO AL FESTIVAL**  
"La fiesta más importante del pacífico colombiano"

*¿Qué Festejamos?*  
Cantos ancestrales  
Sensualidad del baile  
Es una fiesta de melodías y ritmos

*¿DÓNDE?*  
La fiesta se ubica en el Morral del pacífico colombiano, más exactamente en Cali, ¡la source del cielo!

*¿CUÁNDO?*  
15 al 20 AGOSTO  
**¡5 días de pura gozadera!**

*¡No te lo podés perder!*

Como acto simbólico se hace reconocimiento y homenaje al músico Banavereño **Patricio Romano Petronio Álvarez** quien fue excluido en un homenaje a autores vallecaucanos a pesar de la importancia e incidencia de su obra.

**¿POR QUÉ PETRONIO?** (1914 - 1966)  
*¡Mi Buenaventura!*

*"La Tambora y la Marimba, instrumentos mágicos que embruja a los asistentes del Festival"*

**SE FESTEJA DESDE...**

AÑO	HECHO
1997	Nace en Buenaventura. Aplicaciones pioneras: "Paseo y su Combo Encard"
2007	El festival se muda a Cali
2008	Se incorpora la categoría violines caucanos. La marimba es exaltada como categoría especial
2010	Es declarado patrimonio inmaterial de la humanidad por la Unesco y patrimonio inmaterial de la nación
2012	Obtiene el récord de asistencia a más de 120.000 personas
2017	Toma una activación económica superior a los 6.000 millones
2018	XXII Aniversario Petronio Álvarez

**RECORD ASISTENCIA 2012: 120.000 personas**  
**RECORD RECIBIDO 2017: 6.000 millones**

*¡Alistáte pues!*

**ALGUNAS DE LAS BANDAS QUE HAN TENIDO PRESENCIA EN EL PETRONIO**

AÑO	BANDA
1997	GRUPO ENRIQUE
2000	GRUPO SUICIDIA
2002	GRUPO SUICIDIA
2006	GRUPO SUICIDIA
2006	GRUPO SUICIDIA
2007	GRUPO SUICIDIA
2012	PRIMA ELABORA
2017	GRUPO SUICIDIA

**138 agrupaciones** se presentarán este año en la edición XXII del festival Petronio

**Categorías que se premian en el festival**

- Marimba
- Chirimía
- Versión libre
- Violines caucanos
- Mejor canción inédita
- Fusión
- Mención especial

**DATOS ÚTILES DEL EVENTO PASADO**

*"El petronio ha superado en asistencia a otros eventos masivos como el Rock al parque de Bogotá"*

**TRANSPORTE UTILIZADO**

Modo de transporte	Porcentaje
Transporte informal	3,04%
Transporte público	55,07%
Autos propios	37,50%

**INGRESOS**

Categoría	Monto
Asistencia	\$280.300
Alimentación	\$91.794
Transporte	\$83.216

DESIGN: INFORMACION: DIANA BERNÚEZ CARDONA  
REFERENCIAS:  
PETRONIO-CALI-ROCK.CO/PIY09  
WWW.ELPAIS.COM.CO/ENTRETENIMIENTO/CULTURA/COM-PETRONIO-ALVAREZ-2012-EN-CALI-.HTML  
WWW.ELEXPACTADOR.COM/COMUN/ESTILO-DE-VIDA/ASISTE-AL-FESTIVAL-PETRONIO-ALVAREZ-25597

*¿Qué  
Festejamos?*

Cantos ancestrales  
Sensualidad del baile

Es una fiesta de  
melodías y ritmos



INFOGRAFÍA PETRONIO ÁLVAREZ  
Diana Bermúdez | **Egresada**



1.





2.



1. INFORME DE SOSTENIBILIDAD ALPINA 2018
  2. MANUAL DE MARCA PROGRAMA DISEÑO GRÁFICO
- Mayra Castillo | **Egresada**







2.





1. PROYECTO SUMERCÉ EN RUSIA
  2. LIBRO - ROMPECABEZAS SOMOS MUCHOS
- Sonia Liliana Parra Mateus | **Egresada**