

Periodismo Ciudadano como herramienta de comunicación para un municipio

Estudiante

María Victoria Buitrago Buitrago

Tutor

Luis Francisco Buitrago Castillo

Fundación Universitaria Los Libertadores

Facultad de Ciencias de la Comunicación

Programa de Comunicación Social y Periodismo

Bogotá - Colombia

2018

Dedicatoria

A:

Dios por darme la vida, la fuerza y la perseverancia para poder llegar hasta acá.

Mi familia y mi mejor amiga por el apoyo emocional y monetario.

Mi mamá, por ser el pilar de mi formación y mi construcción como persona, útil para una sociedad que necesita recordar su esencia humana. Por ella y para ella.

Agradecimientos

A mi tutor de tesis, Luis Francisco Buitrago por su exigencia, paciencia, entrega y dedicación, y a todos los docentes con los cuales he tenido la oportunidad de ilustrar mi vida académica ya que, gracias a ellos, es posible materializar esta investigación.

Tabla de contenidos

| | |
|---------------------------------------|----|
| Resumen | 5 |
| Introducción..... | 7 |
| 1. Planteamiento del problema | 7 |
| 2. Justificación | 9 |
| 3. Objetivos | 14 |
| 3.1. Objetivo general | 14 |
| 3.2 Objetivos específicos..... | 14 |
| 4. Pregunta de investigación..... | 15 |
| 5. Estado del arte | 16 |
| 6. Marco referencial..... | 23 |
| 6.1 <i>Comunicación</i> | 23 |
| 6.2 <i>Periodismo Ciudadano</i> | 24 |
| 6.2 <i>Cultura</i> | 25 |
| 6.2 <i>Web 2.0</i> | 26 |
| 7. Metodología..... | 28 |
| 8. Análisis de resultados | 30 |
| 8.1 <i>Observación</i> | 30 |
| 8.2 Resultado de encuestas | 33 |
| 8.3 <i>Historias de vida</i> | 37 |
| 9. Discusión | 41 |
| 10. Conclusiones | 47 |
| 11. Referencias | 49 |
| 12. Anexos..... | 54 |
| 12.1 <i>Observación</i> | 54 |

| | |
|----------------------------------------------------------------|-----|
| <i>12.2 Resultado de encuestas</i> | 58 |
| <i>12.3 Historias de vida</i> | 69 |
| <i>12.3.1 Una mirada joven</i> | 69 |
| <i>12.3.1.1 Reseñando la cultura</i> | 71 |
| <i>12.3.1.1.1 La pasión por educar</i> | 75 |
| <i>12.3.1.1.1.1 Hasta ese solar era el pueblo</i> | 79 |
| <i>12.4 Entrevistas</i> | 82 |
| <i>12.4.1 Diana Tunjano</i> | 82 |
| <i>12.4.1.1 Gustavo Hernández</i> | 86 |
| <i>12.4.1.1.1 Ciro Alberto Torres</i> | 97 |
| <i>12.4.1.1.1.1 Lázaro Nova</i> | 103 |
| <i>12.4.1.1.1.1.1 Luis Carlos Erazo López</i> | 106 |
| <i>12.4.1.1.1.1.1.1 Constanza Rodríguez</i> | 108 |
| <i>12.4.1.1.1.1.1.1.1 Atanasio Quiroga</i> | 111 |
| <i>12.4.1.1.1.1.1.1.1.1 Nohelia López</i> | 114 |
| <i>12.4.1.1.1.1.1.1.1.1.1 Claudio Vásquez</i> | 116 |
| <i>12.4.1.1.1.1.1.1.1.1.1.1.1 María Buitrago</i> | 117 |
| <i>12.4.1.1.1.1.1.1.1.1.1.1.1.1.1 Constanza Guayasan</i> | 119 |

Resumen

La presente investigación tiene como eje fundamental comprender la manera en la que funciona, en la actualidad, el periodismo ciudadano, desde las herramientas que ofrece la web 2.0, para recuperar y fortalecer la identidad del municipio de Guachetá, Cundinamarca.

La propuesta metodológica de la investigación es de carácter mixto y se desarrolla en dos fases: la primera, soportada en la compilación de datos cualitativos y cuantitativos, cuyo eje es la población del municipio; y la segunda, mediante elementos vinculados con la indagación etnográfica, en el territorio.

Uno de los hallazgos fundamentales de la indagación es que, efectivamente, al ser variable la manera en que las personas asumen su identidad cultural, se vinculan o no con las cuestiones más importantes del municipio. Al adquirirse nuevas rutinas, incorporándolas a los diferentes roles, como ciudadano, familiar, habitante, se debilita el rol que el periodismo ciudadano puede jugar en la realidad, más allá de los avances tecnológicos.

Teniendo en cuenta, además, que el uso y la apropiación del periodismo ciudadano es aún incipiente en Guachetá, como se podrá evidenciar a lo largo de la investigación, una de las acciones propuestas, de cara al futuro, es la realización de una serie de charlas, dirigidas a la comunidad guachetuna, con el fin de enseñarle cuáles son las virtudes y la importancia del periodismo ciudadano, cómo opera, quiénes lo pueden realizar y por medio de cuáles herramientas se puede difundir.

Palabras clave

Comunicación, Periodismo ciudadano, identidad cultural, web 2.0

Abstract

The main objective of this research is to understand the way in which citizen journalism works, from the tools offered by Web 2.0, to recover and strengthen the identity of the municipality of Guachetá, Cundinamarca.

The methodological proposal of the research is of a mixed nature and is developed in two phases: the first, supported in the compilation of qualitative and quantitative data, whose axis is the population of the municipality; and the second, through elements linked to ethnographic inquiry, in the territory.

One of the fundamental findings of the inquiry is that, in fact, as the way in which people assume their cultural identity is variable, they are linked or not with the most important issues of the municipality. By acquiring new routines, incorporating them to different roles, as a citizen, family member, inhabitant, the role that citizen journalism can play in reality is weakened, beyond technological advances.

Taking into account, in addition, that the use and appropriation of citizen journalism is still incipient in Guachetá, as will be evident throughout the investigation, one of the proposed actions, in the future, is the realization of a series of talks, addressed to the Guachetun community, in order to teach you about the virtues and importance of citizen journalism, how it operates, who can do it and through which tools it can be disseminated.

Keywords

Communication, citizen journalism, cultural identity, web 2.0

Introducción

1. Planteamiento del problema

El *periodismo ciudadano* es un proceso de apropiación de la información, por parte de la comunidad, con el cual esta se empodera, de manera independiente, de las noticias fundamentales que se generan en su contexto, logrando la participación e integración de la población en los asuntos de interés general. Así mismo, Howard Rheingold plantea que “el desafío, para periodistas profesionales y aficionados, consiste en entender la importancia de la búsqueda de la verdad a la hora de informar sobre una noticia y el papel fundamental del periodismo en la democracia”. (Espiritusanto & Gonzalo, 2011).

Guachetá está ubicado a 118 km al norte de Bogotá D.C, en el sector nororiente del departamento de Cundinamarca, altiplano cundiboyacense, este municipio como muchos en el país o en el mundo, poco a poco ha ido perdiendo su identidad cultural porque los *millennials* o jóvenes, que actualmente son los encargados de fortalecer o recuperar la lengua, los valores y creencias, ritos, tradiciones o costumbres de los ancestros; a causa de la constante migración hacia las ciudades u otros municipios aledaños para poder cursar una carrera de educación superior o conseguir un empleo diferente al de la minería o la agricultura; de esta manera, los habitantes más jóvenes de Guachetá han dejado a un lado la memoria histórica, ocasionando una gran pérdida a nivel cultural en el municipio.

A su vez, en cuanto a los medios de comunicación, Guachetá no los ha trabajado con dedicación y se puede evidenciar debido a que han dejado a un lado sus medios alternativos como lo son: el canal de televisión, la emisora y el periódico, todos relacionados en una problemática, la poca vinculación de personas en estos espacios, y por ello, terminan siendo dirigidos por personas que no tienen muy en claro cómo realizar un contenido lo suficientemente provechoso para la comunidad, causando de esta manera un escaso interés por el reducido contenido emitido.

En cuanto al canal de televisión, han dado prioridad a contenido de DVD'S como lo son películas y vídeos musicales; a la par, presentan solo un programa comunitario titulado “Ponte las botas”, emitido una vez por semana y con varias deficiencias a nivel de edición y contenido ya

que, dentro del desarrollo del programa solo se habla sobre una finca del sector (por capítulo) y se narra cuántas cabezas de ganado tiene, cuántas son horas y cuántas tiene en producción, qué hace con la leche, a qué empresa la vende y cosas que al final el televidente termina sabiendo casi todo lo que posee el entrevistado y no sobre un tema que le pueda servir para su crecimiento personal, cultural y ciudadano.

Al mismo tiempo, la emisora “Elsymar stereo” siendo comunitaria pasó a pertenecer a un grupo evangélico del pueblo, procedimiento de modo que es ilegal por dos razones, la primera se evidencia en que al prestar un servicio comunitario, no pueden ejercer el proselitismo (estatuto que incumplen) y la segunda se plasma en el Decreto 1447 de 1995 en el artículo 15 donde plantea que “los concesionarios del servicio comunitario de radiodifusión sonora no podrán ceder, vender, arrendar o transmitir bajo ningún título a terceros los derechos derivados de la concesión” (Pizano, 1995); al incumplirse este decreto, se perdió casi toda la sintonía que tenía la emisora. También cabe resaltar que era una estación la cual tenía una amplia cobertura y la sintonizaban varios municipios y veredas alrededor. Simultáneamente, el municipio nunca ha desarrollado la parte editorial y el único recurso de este tipo con el que cuentan para informarse es el periódico de la provincia de Ubaté, que trata temas de toda la región.

Es por esto por lo que luego de observar la problemática con la que viven constantemente los habitantes de Guachetá, se plantea realizar esta investigación, con el fin de analizar si en el municipio hay o no existencia de periodismo ciudadano y de esta manera entender cómo afecta tanto positiva o negativamente la identidad cultural del municipio. Lo anterior, sin dejar a un lado la figura de los prosumers (productores y consumidores) quienes luego del empoderamiento de la información tienen la facilidad para “publicar sus propios contenidos y a su vez participar del debate.” (Zanoni, 2008).

2. Justificación

Con la implementación de la llamada web 2.0, en el mundo ha tomado fuerza el término *periodismo ciudadano*, ya que con él, se hace referencia a que “cada ciudadano es un periodista” (Espiritusanto & Gonzalo, 2011) y con esto se cree que puede llegar a ser un “peligro” para el periodismo tradicional. Pero no es así, ya que jamás se podrá excluir el profesionalismo del periodista tradicional, es más, el periodista ciudadano se debería ver como una solución y no como una amenaza, puesto que los periodistas profesionales no tienen la facilidad de estar en el momento exacto en que ocurre un suceso, o no siempre tienen la facilidad de trasladarse hasta el punto de la noticia y en dado caso que éste pueda desplazarse, la información perdería su validez de inmediatez, además, el periodista al ser “extranjero” ya sea en su mismo país o fuera de él, contaría la noticia con una perspectiva diferente que como lo haría un habitante del lugar, quien tiene pleno conocimiento de las problemáticas locales; sin embargo, esto no significa que deban dejar a un lado la imparcialidad, uno de los pilares del periodismo al momento de informar.

Shayne Bowman y Chris Willis plantean que la importancia en el periodismo ciudadano es que las audiencias dejan de ser pasivas y se convierten en seres activos en el proceso de recolectar, reportar, analizar y diseminar noticias e información que se esté generando (Nicolás, 2014).

A su vez, Espiritusanto & Gonzalo, 2011 dicen que la intención del periodismo ciudadano es la de suministrar información (Nicolás, 2014) que sea independiente, confiable, exacta y relevante que necesita una democracia; logrando de esta manera que el periodismo ciudadano se convierta en el cuarto poder, frase atribuida al político inglés Edmund Burke que finales del siglo XVIII en uno de los discursos del parlamento inglés señalando a la tribuna de la prensa dijo “Ahí, el cuarto poder”. De esta manera, el periodismo al tener como aliada a la sociedad conlleva a la connotación de que “los medios se convierten en adalides (jefe o defensor) de las libertades sociales, dando voz a los que no la tienen”. (Galán-Gamero, 2014)

Es “la hora de poner la comunicación al servicio de la construcción de ciudadanos cada día más capaces de hacerse cargo de sus sociedades” (Reno et al, 2012), de esta manera poder empoderar la voz de la ciudadanía y “compartir con sus conciudadanos sobre lo que es bueno para ellos, en conjunto, en comunidad” (Aristoteles, 2009) buscando con ello que la población pase a vigilar las decisiones que se toman en el gobierno y medios de comunicación que los afecten directa o indirectamente.

En esta situación de globalidad, el periodismo ciudadano puede servir para preservar la diversidad cultural de los pueblos, un objetivo de vital importancia en aquellos países en vía de desarrollo donde existen un gran número de etnias y dialectos diferentes (Espiritusanto & Gonzalo, 2011) como sucede aquí en Colombia que para el año 2005 se registraron 84 etnias (Educación, 2013) primando la captación de la etnicidad, el autorreconocimiento de acuerdo con la cultura y con los rasgos físicos, todo esto para poder incluir a la población afrocolombiana que no se reconocía como etnia (Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE, 2007).

Pero ¿qué es la *identidad cultural*? Según la UNESCO (Molano L., 2007), es el conjunto de rasgos distintivos ya sean espirituales, materiales y afectivos que de una u otra manera caracterizan a una sociedad o grupo social; dentro de ella se integra lo relacionado con las artes y letras, los modelos de vida, los derechos humanos, los valores, las creencias y las tradiciones; puntos que lastimosamente no han tenido un avance significativo como si lo ha hecho la tecnología y la ciencia, tópico que no deja de ser preocupante dado que, lo ideal sería que avanzaran todas al unísono.

Es innegable que en el paso de los años y como efecto de la globalización, la tecnología se ha vuelto indispensable para nosotros los seres humanos, hasta el punto que la mayoría del contenido que consumimos lo observamos de la web, gracias a la variedad de herramientas que se definen como redes de interacción y comunicación en línea (Vaquerizo et.al, 2009) en las cuales encontramos los buscadores, las apps, los blogs, las wikis, los chats, YouTube entre otras, que nos facilitan de gran manera la accesibilidad a la información que circula diariamente en el mundo.

Según un estudio realizado en el 2017 por la TIC, el 64 por ciento de los hogares colombianos está conectado a la web, “el dispositivo más usado para navegar en internet es el teléfono inteligente, con un 72 por ciento; luego se encuentra el computador portátil (38 por ciento), PC de escritorio (38 por ciento), televisor inteligente (32 por ciento), tabletas (23 por ciento), reproductores digitales (15 por ciento), consolas de videojuegos y por último se encuentran los Kindles, con un 2 por ciento.” (MinTic, 2017).

Es por ello que se llevará a cabo esta investigación, ya que dentro de sus ítems se busca comprender el poder de la web 2.0, tomando como principio el concepto de O’Reilly donde determinaba que el usuario toma el protagonismo como productor, consumidor, y difusor de contenidos y servicios (Zanoni, 2008) por medio de las herramientas que se derivan de ella, y encontrar la manera en que se puede hacer uso asertivo de estas para la ejecución del periodismo ciudadano y recuperar y fortalecer la identidad cultural de una población rural en el departamento de Cundinamarca, esperando que sirva como modelo de capacitación y se ejecute en otras poblaciones que deseen realizar un trabajo como este.

Con su llegada, “los medios digitales, han permitido que el receptor ocupe con frecuencia el lugar del emisor –capaz de emitir contenidos y compartirlos– sin dejar de desempeñar su lugar como consumidor de medios” (García & Valdivia, 2014) dando origen de esta manera a lo que se le denomina *prosumer*; que, según este autor, ellos tienen como acción componer, compartir/ participar y difundir contenidos como por ejemplo, vídeo-denuncias, fotografías, audios o noticias realizadas por las propias comunidades, coincidiendo de alguna manera con lo que plantea O’Reilly. Al compartir cualquier contenido ya se está participando y es aquí cuando se empieza a hablar de la cultura participativa de las audiencias.

Como se mencionaba anteriormente, los medios digitales han traído varios beneficios y gracias a ellos las poblaciones se han sentido más escuchadas, también se ha acabado con las barreras de tiempo - espacio y los contenidos que se suben a las distintas plataformas como redes sociales, páginas web, blogs. Wikis, YouTube, radio online, periódicos digitales y televisión pueden ser consultados las 24 horas del día y los 7 días de la semana acabando con la brecha informativa.

Esta brecha informativa se refiere a la oferta y la demanda de los medios de comunicación, es decir, lo que ofrecen los medios a su público y lo que en realidad consumen ellos. Durante toda la vida, uno de los principales temas que encabeza las agendas de los medios son los “asuntos políticos, internacionales y económicos” pero “los artículos que recogen la mayor atención del público tienden a ser los deportes, asuntos policiales, ocio, espectáculos y estado del tiempo” (Boczkowski & Mitchelstein, 2015, p.2). Anteriormente, la audiencia no tenía cómo escapar de lo que le determinaba la prensa y la radio como temas de gran importancia para la construcción de la sociedad, ahora, gracias a la televisión por cable, las noticias online y la web 2.0, han abierto la posibilidad a los consumidores de acceder a las noticias que quieren e ignorar las que no son de su preferencia.

Es así como se observa que los medios de comunicación informan a la espalda de la audiencia y como lo plantea Boczkowski & Mitchelstein, a favor de unas considerables ganancias para su organización, es decir, desean imponer el contenido que la ciudadanía debería contemplar como importante sin importar el poco interés que ellos tienen hacia esos temas; solo en periodos de actividad política es que se logra reducir esta brecha informativa, ya que, la comunidad empieza a consumir el contenido político que las organizaciones privadas pautan a través de sus medios para que sean considerados como relevantes y de importancia.

En las zonas rurales “los recursos digitales disponibles en la red son utilizados con un mínimo nivel en alfabetización digital, y pueden ser implementados como herramientas para beneficio de desarrollo social” (Guadalupe & Flores, 2017). Es por esto por lo que, si se logra aumentar la alfabetización digital hoy en día, podríamos implementar aún mejor todas estas herramientas que nos ofrece la web 2.0 en post del desarrollo de la comunicación.

Es preciso destacar que en Guachetá hace muchos años había un asentamiento muisca, por lo tanto, su lengua original era el chibcha, actualmente solo una persona de Guachetá habla la lengua y es un adulto mayor quien se encuentra internado en el ancianato de San Miguel de Sema, en Boyacá; de allí que la traducción del nombre del municipio sea “Labranza de nuestro cerro” o “Labranza del Mancebo”; este desprende de la leyenda muisca de Goranchacha quien se convirtió en líder de los muisca, pero, más adelante se explicará con más detalles esta leyenda. Por otro lado, Guachetá cuenta con una extensión de 177.4 km² distribuidos entre páramos, bosques y minas de carbón, lastimosamente, estos espacios son poco valorados por los habitantes

quizá por el hecho de contar con ellos pasan a desvalorizar el territorio y pierden el sentido de pertenencia que les ayuda a hacer sobresalir su cultura.

Es así como en Guachetá, un municipio con riqueza cultural, de suelo y gente, debería integrarse fuertemente en la web 2.0 por medio del periodismo ciudadano con el fin de fortalecer su identidad cultura recurriendo a la cultura participativa de audiencias y de esta manera vincular a la comunidad para que se entusiasme y se apropie de las necesidades del municipio y que ellos como pobladores se encarguen de hacer valer sus derechos y los de su territorio.

3. Objetivos

3.1. Objetivo General

Comprender cómo funcionan actualmente las herramientas que ofrece la web 2.0. para el funcionamiento del Periodismo Ciudadano y de esta manera, recuperar y fortalecer la identidad cultural de Guachetá, Cundinamarca.

3.2. Objetivos específicos

1. Observar si en Guachetá, Cundinamarca se realiza Periodismo Ciudadano
2. Identificar las herramientas web 2.0 que funcionan para el desarrollo adecuado del Periodismo Ciudadano en Guachetá, Cundinamarca.
3. Identificar cuál es la identidad cultural de Guachetá, Cundinamarca.
4. Analizar el uso de las herramientas del Periodismo Ciudadano que la comunidad de Guachetá, Cundinamarca, implementa en el fortalecimiento de su identidad cultural.

4. Pregunta de Investigación

¿De qué manera las herramientas web 2.0 pueden fortalecer la identidad cultural de Guachetá, Cundinamarca, con base en los fundamentos del periodismo ciudadano?

5. Estado del arte

El periodismo ciudadano en gran medida es ignorado en los municipios de Colombia, ocasionando que la comunidad se limite a comunicar de manera independiente.

Según los ejes centrales que se tienen estipulados para esta investigación, se hablará de *periodismo ciudadano*, entendiéndose como el periodismo que realizan las comunidades, las personas de a pie o del común, hecho por y para ellos, con el fin de denunciar, comunicar o informar a su población contenido que consideran de gran importancia para los suyos; gracias a esto y por medio de la *comunicación* con la cual se pone en común temas de trascendencia para la ciudadanía, es que la comunidad se ve fortalecida al pasar los años. Además que con la vinculación de la web 2.0 “hoy en día cualquier persona cuenta con un teléfono móvil que graba videos o realiza fotografías de una calidad aceptable que pueden devenir en documentos gráficos de gran valor periodístico.” (Suárez, 2017).

5.1 Periodismo Ciudadano

No es un secreto que por lo menos para la población de América Latina el contenido que más consumen está relacionado directamente con temáticas sexuales, amarillismo y chismes de farándula. En una investigación realizada en Brasil quisieron mostrar cómo la información que brinda hoy el periodismo deja de lado los estímulos para la ciudadanía, ellos, plantean un ejemplo interesante donde el periódico *extra* en Río de Janeiro mediante una estrategia con la cual buscan crear vínculos más cercanos con sus lectores, crean un muñeco de tela y tamaño humano llamado "Juan Buracão", la dinámica se basa en que el lector denuncia algún tipo de problemática que está viviendo en su barrio, luego Juan Buracão va hasta el lugar de la denuncia, el periódico publica la noticia y según ellos, en pocos días dan solución a su problemática.

De esta manera generan una interacción con la comunidad, permitiéndoles participar y aportar en el contenido diario del periódico y correlativamente generando un aumento en sus lectores. “Al colocarse como portavoz de una población, que busca un derecho social, el periódico cumple su papel de presionar a las instituciones públicas para alcanzar un derecho del pueblo” (Tristão, 2013), con esto se abre otro escenario donde no solo la comunidad puede valerse de medios alternativos, sino que los medios privados o de gran auge pueden realizar diferentes estrategias para vincular a la sociedad.

Para evidenciar aún mejor la influencia *del periodismo ciudadano* combinado con las redes sociales. (Barría, 2016), expuso dos casos generados en su país y que gracias a la denuncia ciudadana llegaron a hacerse virales en las redes sociales. Uno de ellos fue titulado *Ratas se pasean por empanadas en local gastronómico “Don Vito”* donde un funcionario del establecimiento en Asunción, Paraguay al ver atrasado el pago de su salario, decidió realizar un video para mostrarle a la ciudadanía cómo eran las condiciones de salubridad en las cuales trabajaban y realizaban las empanadas. Este video el cual muestra como la cocina esta infestada de ratas e incluso hay un nido dentro de una bandeja fue subido a Facebook.

Según este autor, “el video tuvo una fuerte repercusión a nivel nacional” ya que, al ser subido a una plataforma mediática como lo es esta red social, generó todo tipo de repudio por los usuarios y de esta manera ocasionó la perdida de ventas de la marca, pasando de vender 26.000 empanadas al día a 6.000, todo gracias a los comentarios de las personas quienes convirtieron este video en viral y no se quedaron calladas hasta último momento. Por el contrario, los uruguayos hicieron valer sus derechos denunciando por medio de la plataforma y haciendo uso del periodismo ciudadano por medio de una herramienta que le ofrece la web 2.0.

5.2 Cultura

Como bien es sabido, en cualquier acto de comunicación se transmite más que sólo un mensaje, en él también va implícita una cultura, una identidad y el tipo de relación social que enlaza a los interlocutores, para esto, se habla de la libertad de expresión, considerándose de esta manera la comunicación pública como un “elemento esencial de la sociedad democrática, pues sirve para mantener el necesario equilibrio entre poderes y para controlar el ejercicio de los mismos” (Cubero, 2017).

Pero la situación que se vive en el país es un poco diferente ya que “no hay una conciencia ciudadana que permita entender la comunicación como un derecho humano” (Pinilla, 2018) sino que se considera que ésta solo se puede efectuar a través de los medios de comunicación con más influencia. Además, la población ve la comunicación de manera comercial, asociándola con el entretenimiento y la publicidad o todo lo referente al consumismo, como dice Pinilla, la comunicación no se considera como una temática urgente a reivindicar o defender en las calles por medio de los diferentes sectores que tiene el país porque no lo

consideran como un derecho fundamental, ya que para estos no representa una de las necesidades colectivas con mayor importancia.

Adicional a esto, para que exista una verdadera democracia debe existir y respetarse la libertad de expresión la cual sirve para buscar, recibir y difundir información libremente sin censura. La aparición de internet a ha traído consigo la posibilidad de que cualquier persona pueda expresar libremente lo que piensa a través de sus redes, pero con la restricción de no violar algún derecho de otra persona por medio de las diferentes plataformas que están a su alcance, ya que como lo estipuló La Relatoría Especial para Libertad de Expresión de la Comisión Interamericana de Derechos Humanos a través del informe “Libertad de Expresión e Internet” estableció el acceso a internet universal, logrando con esto que el Estado debe promover el acceso de toda su población internet. (Relatoría Especial para La Libertad de Expresión Corte Interamericana de Derechos Humanos, 2014).

De esta manera, la comunicación aunque un poco debilitada y a través de la libertad de expresión, se convierte de vital importancia para la *cultura* de una comunidad ya sea pequeña, mediana o grande, debido a que, por medio de historias, anécdotas, cuentos o cualquier tipo de narración por parte de los nativos de un lugar hacia sus nuevas generaciones, logran conservar sus costumbres, valores, ritos, bailes o incluso vestimenta representativa; tal como lo plantea Ullola Tapia quien dice que “la cultura de los pueblos se manifiesta mediante su universo simbólico que se ha tejido, construye y renueva desde múltiples significados que nos comunican cómo son, de dónde vienen y hacia dónde van” (Nigro, 2018). Tema que no se puede dejar atrás ya que, las comunidades se sienten propias porque crean un vínculo simbólico con su tierra y que al momento de dejarla sufren una ruptura con lo que ellos consideran base fundamental de su identidad.

Para esto, nuevamente se ve implícito el derecho fundamental a la libertad de expresión por parte de la comunidad, ya que, por medio de este pueden satisfacer “las decisiones políticas de los ciudadanos sean decisiones con contenido, motivadas, informadas, pero libres ante todo” (Chillón, 2014), acción que da una mayor confianza para la población al sentirse participe por medio de las opiniones que puede generar a través de los nuevos medios de comunicación o en espacios que actualmente brindan los medios tradicionales para que la persona se sienta involucrada en las decisiones políticas que envuelven el desarrollo de su país.

Desde otro punto de vista, en 2010 surgió en la ciudad de Canoas (Río Grande do Sul) la Agência da Boa Notícia de Guajuviras, un proyecto de comunicación concebido en la lucha contra la delincuencia juvenil en un barrio de Brasil con dificultades. Uno de sus principales objetivos es el de propiciar una visibilidad social positiva hacia la juventud de Guajuviras en particular y el conjunto de su población en general. Para ello, lo que hace es que “durante cuatro meses, forma a jóvenes y adolescentes en comunicación y les dota de la autonomía necesaria para su ejercicio público, algo que también fomenta su empoderamiento como ciudadanas y ciudadanos” (Rekondo et al, 2016). Es de esta manera como se quiere que los habitantes de Guachetá, Cundinamarca primero reciban una formación con la cual aprendan e identifiquen el periodismo ciudadano y después puedan desarrollarlo de una manera menos improvisada.

Paralelamente (Alfaro et al, 2014) realizaron una investigación en la ciudad de Cartagena, donde por medio de esta, construyeron un magazín radial en los barrios San Pedro Mártir y Daniel Lemaitre de la ciudad. Este tenía como nombre, “La buseta de tu barrio” y era realizado por periodistas profesionales pero los ciudadanos eran los reporteros directos; su dinámica era informar y entretener al mismo tiempo, sin dejar a un lado la parte musical y dando a conocer temas cercanos de las comunidades, sin llegar a ser aburridos o irrespetuosos; con esto se quiso mostrar las diferentes actividades que se pueden llegar a realizar en un barrio. Para ello implementaron la metodología cualitativa, valiéndose de herramientas como grupos focales y entrevistas.

5.3 Web 2.0 y comunicación

Pero claro, no se puede dejar a un lado el hecho de que estamos en el siglo XXI y que este trae consigo desarrollos muy importantes para la civilización, tal como la internet, que tiene un poder inimaginable y nos ofrece un sinnúmero de herramientas, soluciones e innovación. Como ejemplo de esta tenemos la *web 2.0* donde las personas tienen la posibilidad de vincularse con la red y por medio de sus dinámicas, convertirse en consumidores y productor de contenido.

En este sentido, en una de las primeras investigaciones realizadas por (Guependo et al, 2015), hacen referencia a la implementación de las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC) para la difusión de las costumbres de la comunidad indígena Pijao, ubicada en el departamento del Tolima, salvaguardando y difundiendo su patrimonio cultural. De la

misma manera, se busca que la comunidad de Guachetá, Cundinamarca, implemente estas tecnologías en su diario vivir, utilizándola como herramienta para preservar la cultura del municipio por medio del periodismo ciudadano.

El principal problema que encontraron las investigadoras fue el uso casi nulo de las TIC y el poco reconocimiento de nuevas herramientas virtuales entre los niños y jóvenes de las comunidades indígenas, pero a su vez una notable preocupación por la juventud, ya que son más susceptibles a verse influenciados por elementos o contenidos externos de la comunidad, llevándolos a perder poco a poco su identidad. Por ello, las autoras ven necesario fortalecer la cultura por medio de las TIC mediante un modelo dialogante con una metodología cualitativa y un método científico.

Por medio de encuestas a su grupo de estudio, pudieron darse cuenta que los estudiantes del grado quinto del resguardo Yacó Molana de la Institución Educativa Técnica Anchique Sede Divino Niño del municipio de Natagaima, Tolima no tenían acceso a internet y tampoco tenían un comité de cultura que liderara procesos de formación en cultura tecnológica y uso de las TIC; la herramienta tecnológica más conocida que utilizaban como medio educativo era la televisión, seguido de la computadora y el videobeam; a su vez uno de los recursos más utilizados por los investigadores eran los videos en YouTube, comics o Moviemaker pero casi la mitad de los niños entrevistados no conocían ninguno de estos (2015).

Por suerte esto no esta tan marcado en la comunidad de Guachetá, ya que, por los datos obtenidos en las encuestas realizadas a la población (ver anexos), se evidenció que la población tiene un buen acceso a la internet -ya sea a través del punto Vive Digital, en la zona Wi-Fi del parque principal o en los café internet- computadores, celulares o tabletas, convirtiéndolos de esta manera en internautas activos.

Las diferentes herramientas que brinda la web actualmente como lo son las redes sociales, plataformas digitales, blogs o Wikis ha contribuido a que los internautas estén en constante comunicación y las personas puedan interactuar con mayor facilidad y rapidez, como lo plantea (Rivera & Rodríguez, 2016) en su investigación de aproximación a la reacción ciudadana en Twitter frente al terremoto sucedido en Ecuador el 16 de abril, como contraparte a la capacidad de respuesta que tuvieron los medios de comunicación tradicionales.

La metodología que utilizaron fue cuantitativa ya que se consideró la revisión de las actividades de los usuarios en Twitter a través de dos herramientas: Trendinalia y Twitter Reach, durante las 24 horas posteriores al terremoto. Los primeros resultados apuntaron a que la actividad de los usuarios fue clave en el proceso de producción de información; sin embargo, al tratarse de una herramienta anárquica, se evidenció que no existe una contrastación de fuentes y gran parte de la información emitida respondía a cuestiones emocionales.

Sin separarnos de la web y su infinidad de herramientas, en una investigación realizada en Ecuador, se plantea que YouTube también se ha convertido en uno de los buscadores más usados después de Google, ya que para nadie es un secreto que las personas prefieren consumir contenidos en video por encima de los textos. En esta plataforma se puede encontrar desde temáticas noticiosas, pasando por educativas y terminando en las de entretenimiento; es aquí donde la comunidad aprovecha el auge de YouTube y nacen los llamados ‘Youtubers’ quienes reúnen un sinnúmero de suscriptores que les generan ingresos monetarios solo por realizar videos con cualquier tipo de temática. El éxito de ellos, que pasan de convertirse de ‘ciudadanos comunes y corrientes’ a figuras públicas, es porque realizan contenidos cotidianos donde comparten sus experiencias y conocimientos.

Y es de esta manera como logran atraer tanto público, según (Sanz y Creus, p.19, 2014): “compartir la forma de hacer las cosas es tan antiguo como la propia humanidad” (Aguilar, 2018). Por eso suele ser tan llamativo para los seres humanos el sentirse más cómodo o entender con más facilidad todo el contenido que tiene algún tipo de relación con actuaciones de cotidianidad. De esta forma, no es tan descabellada la idea de que en Guachetá se genere la vinculación de los ciudadanos a través del periodismo ciudadano, puesto que se pueden valer de este tipo de plataformas gratuitas donde tienen toda la accesibilidad necesaria para llegar a ser vistos en cualquier parte del mundo.

Con esto, nuevamente se haya una relación entre plataformas web y la comunicación, para Juan José Calva por naturaleza, “el ser humano es un usuario de la información, y como usuarios de la información pertenecen a diferentes sectores sociales, por lo cual se puede llegar a una tipología de estos, según el sector social al que pertenece” (Szafrá, 2015). En cada uno de estos

sectores se crean sus propios códigos, símbolos y lenguaje de modo que de esta manera se pueden empezar a hablar de una identidad cultural del lugar.

Siguiendo con la línea tecnológica, en una investigación realizada en Argentina se pudo establecer que la incorporación de los celulares inteligentes, computadores e internet ha ocasionado que se vivan nuevas experiencias culturales, otros modos de percibir y de sentir, de oír y de ver los múltiples escenarios que rodean a una comunidad y los hacen sentir propios de un territorio o un país, “atravesamos un contexto en el que múltiples prácticas comunes de la cultura han comenzado a digitalizarse. De este modo se generan experiencias que sugieren otros modos de producir, circular y almacenar el conocimiento” (Porta, 2016). En consecuencia y gracias a las herramientas de la web 2.0, ahora se puede encontrar en red varios aspectos culturales de un grupo de terminado en la sociedad, permitiendo que la persona adquiera ciertas manías o pensamientos propios de culturas externas y almacene un mayor conocimiento que le servirá de una manera u otra para compartirlo con sus allegados o incluso por medio de un blog, red social o vídeo.

De igual manera, en una investigación realizada entre la emisora comunitaria Zona Radio de Medellín y la Facultad de Ciencias de la Educación de la Universidad de Granada (España) quisieron dar a conocer el trabajo colaborativo a través del uso de diferentes herramientas tecnológico-didáctico que favorecerían el acercamiento entre las culturas y comunidades de España y Colombia, esto se llevó a cabo por medio de debates en un perfil específico creado en Facebook combinando la creación y emisión de programas artesanales de radio-televisión web, producidos en las aulas de la Universidad Granada y grabados en directo, con la participación sincrónica, desde Medellín mediante videoconferencia de la directora de la emisora, y desde Granada, con quienes participaron en las clases presenciales. Al mismo tiempo se promovió la interacción mediante el chat del perfil.

La investigación dio como resultado una generación de conocimiento y sensibilidad hacia los problemas de equidad de género luego que las personas escucharan los programas y participaran en los debates síncronos mediados por herramientas de la tecnología, “esto tiene como consecuencia la inteligencia colectiva, cuya base fundamental es la comunicación (Sued, 2010, 66-67).” (López & Carrillo, 2015). Del mismo modo, se busca que en Guachetá se

identifique la inteligencia colectiva que allí se arraiga y se pueda fortalecer a través de la comunicación que se ejecuta por medio del periodismo ciudadano.

De manera muy parecida (Castaño et al, 2016) proponen que, en Soacha, Cundinamarca se pueda “utilizar la red de internet para crear un canal de comunicación que produzca y emita contenidos de radio, prensa y televisión en un único portal o página web, que contenga información orientada a los sectores y segmentos poblacionales, pero que su contenido de noticias se base en el periodismo público como elemento de participación ciudadana”. La diferencia de lo que proponen estos autores y lo que realizaron (Alfaro et al, 2014) es que, en Soacha se implementarían las herramientas netamente con los habitantes del municipio, mientras que en Cartagena se valían del seguimiento de periodistas profesionales para un mejor desarrollo del magazín.

Al llegar el canal a través de un portal web, se espera penetre varios sectores del municipio, aprovechando de esta manera para emitir noticias de Soacha y Cundinamarca, “en radio se habilitará un enlace que permita escuchar programación 24 horas, todos los días a la semana; y en video se verán las noticias, entrevistas y temas de interés con imagen HD.” (Castaño et al, 2016). Gracias a unas encuestas realizadas con la población se observó “la necesidad de hacer una propuesta para crear un medio de comunicación que emita contenidos dirigidos a la población (...) y el hacerlo por internet es una buena alternativa debido a las herramientas que posee la web, teniendo en cuenta la penetración a banda ancha” que puede llegar a tener los hogares del municipio.

A manera de conclusión se confirma que “se debe informar desde voces diferentes sobre intereses de la gente común, sus problemas y posibles soluciones” Alfaro et al, (2014) de manera simultánea, “se reafirma que la gente desea participar en los medios locales, pero que estos no abren espacios para propuestas ciudadanas pensadas desde la comunicación y visión de ciudad”.

6. Marco Referencial

6.1 Comunicación

Para comenzar se hablará de la *comunicación*, eje temático del cual desprende esta investigación, para (Marta Rizo, 2013).

La comunicación se concibe como puesta en común, interacción, acción de compartir valores, modo de establecer vínculos y relaciones entre las personas. La comunicación, desde este lugar, es el proceso básico para la construcción de la vida en sociedad, es el mecanismo activador del diálogo y la convivencia entre sujetos.

Es así como está se convierte en “la única manera de que disponemos para ponernos en contacto con los demás y, aun cuando no nos demos cuenta de cuánto dependemos de ella, constituye el centro de nuestra existencia” (Borden y Stonoe, 1982, p. 82, 2013).

Por esto, para los seres humanos se nos hace de vital importancia poder comunicarnos con la comunidad que nos rodea, dar a conocer nuestros pensamientos, deseos o necesidades y de la misma manera comprender los cambios que se van generando en el mundo a través del día a día.

6.2 Periodismo ciudadano

Sobre nuestro segundo eje, el *periodismo ciudadano*:

Tiene como objetivo promover e incitar entre la comunidad la participación, deliberación, el debate y la acción, para proponer alternativas de solución de problemas. Es una nueva forma de hacer periodismo, directamente vinculada a la ciudadanía y estrechamente relacionada con la formación de opinión pública, considerada como una fuerza invisible que, directa o indirectamente, influye en los cambios sociales (Gaytán, 2015)-

Los ciudadanos ya no se conforman con lo que dicen los medios privados en la pantalla, ellos pasan a involucrarse directamente con la información y parten de la premisa que no ofrecerán una noticia sesgada como lo hacen los medios de comunicación más reconocidos, que se rigen por ciertos intereses político-económicos.

La ciudadanía se cansó de quedar confundida por recibir información acomodada (ver historias de vida, anexo 12.3) por los intereses de los medios, de tener solo un punto de vista generado por un medio de comunicación. Es por esto por lo que el Periodismo Ciudadano se toma con gran fuerza el siglo XXI, ya que, hace replantear el papel de los medios informativos

que hoy dominan el país, pero a su vez, ha llegado al punto en que ya no se sabe a qué persona se le puede creer, porque alguien del común, no tiene el suficiente soporte de credibilidad como lo puede llegar a tener un presentador reconocido por años de experiencia en su trabajo.

6.3 Cultura

Por otra parte, es necesario precisar que la palabra *cultura* se usa en dos sentidos, el primero hace referencia a la parte espiritual e intelectual del hombre, manifestado en las bellas artes, la filosofía, la poesía, la danza, el teatro, la arquitectura, entre otros; y en el segundo, el cual se implementará en esta investigación, habla de las normas que estipulan diferentes grupos sociales dadas por sus creencias y costumbres. Tal como lo plantea (Pupo, 2014) “la cultura es el campo propicio para trabajar sobre lo que nos une, porque ella expresa el modo de ser de un pueblo, el modo en que se relaciona con su entorno”.

De esta manera es como la comunidad se debe unir para asegurarse en fortalecer y difundir su identidad cultural buscando su subsistencia a lo largo de las décadas. Es así como se busca que en Guachetá se una la comunidad en pro de la apropiación de la información y la multiplicidad de contenido que se puede generar en un municipio que tiene una gran riqueza mineral y agropecuaria.

Además de esto “es una construcción histórica, el horizonte simbólico donde un grupo humano organiza su existencia. Como memoria colectiva que hace posible la comunicación entre los miembros de una sociedad históricamente ubicada, crea comunidad de sentidos, permite la adaptación a un entorno natural y da capacidad para argumentar racionalmente los valores implícitos en la forma prevaleciente de las relaciones sociales” (Pupo, 2014).

Pese a esto, para el año de 144, se empieza a hablar de la palabra *identidad*, tomada del latín *identitas*, que derivaba de la palabra *idem* (lo mismo). Gracias a ello, se comienzan a forjar varias apreciaciones alrededor de la identidad cultural, en ella se habla de un sentido de pertenencia enmarcado en un grupo social, con el cual se comparten rasgos culturales, como costumbres, valores y creencias, pero esta a su vez se recrea constantemente ya sea de manera individual o colectiva, viéndose influenciada de gran manera por factores externos acarreados por la globalización (Molano, 2007).

Como podemos evidenciar, la cultura no es estática, constantemente se ve modificada por particularidades exteriores que llegan de forma muy sutil hasta que se vinculan completamente en una comunidad y poco a poco se van naturalizando, hasta adaptarlas como si fuesen propias. (González Varas, 2000) (Molano, 2007) plantea que los rasgos típicos, de carácter inmaterial y anónimo que van dejado los ancestros en cada asentamiento o comunidad, son los que van definiendo históricamente su cultura tales como: su lengua, relaciones sociales, valores, creencias o ritos, que más adelante se arraigan en colectividad.

6.4 Web 2.0

Nuestro siglo va avanzado y la *web 2.0* es una prueba de ello, casi podemos decir que todo lo que nos rodea está siendo vinculado directamente en las diferentes plataformas que utilizamos día a día. Hace 50 años era inimaginable que existiera una red la cual diera vía libre al nivel de información que circula cada minuto o segundo hoy en la internet y mucho menos las dinámicas que se manejan en ellas.

Para empezar a hablar de la web 2.0, es necesario saber qué pasaba con la web 1.0. Esta fue la primera, “apareció hacia 1990 y en ella solo se podía consumir contenido. Se trataba de información a la que se podía acceder, pero sin posibilidad de interactuar; era unidireccional.” (Latorre, 2018).

Al salir de esta dinámica de la web 1.0, donde no se tenía un feedback, pasamos a tener una nueva dinámica, luego de recopilar lo bueno y lo malo que se estaba generando en esta primera etapa de la web, aparece la web 2.0, que es:

Una plataforma dinámica y colaborativa que valora y aprovecha la inteligencia colectiva donde el usuario no sólo es un visitante, sino que también es un generador de contenidos: posee el derecho y la libertad de editar y comentar, al mismo tiempo que cuenta con acceso a diferentes formas de participar en el proceso de la comunicación. (Duan, 2014)

Es así como abandonan la tradicional actitud pasiva ante la web y comienzan a adoptar una actitud activa, participativa, convirtiéndose así en la esencia de la web 2.0.

La participación puede encontrarse de diferentes maneras, dependiendo de las diversas funciones que ofrecen los múltiples sitios web que navegan, como lo plantea el periodista español

Ismael Nafría “en unos casos se tratará de crear contenidos (que pueden ser textuales, fotográficos, de audio, de video, gráficos, etc.). En otros casos, la participación se producirá en forma de comentarios, valoraciones, críticas o votaciones. Las posibilidades son múltiples.” (Zanoni, 2008).

Adicional a esto, actualmente la web 2.0 vincula la narrativa transmedia que es la nueva forma de contar historias y, sobre todo, dentro de la ficción, las narrativas “se expanden a través de todo tipo de productos ficcionales, desde largometrajes cinematográficos y series televisivas hasta videojuegos, novelas, cómics o webseries” (Albadalejo, 2014, p. 88) (García & Heredero, 2015), formando de esta manera una interactividad aún mayor con el usuario.

Ya que se estipularon claramente los conceptos y los autores quienes serán la guía y base de esta investigación, se puede observar la importancia del periodismo ciudadano en la actualidad, tanto que ahora es considerado como el cuarto poder (Galan-Gamero, 2014); por esto, se ve la necesidad de capacitar a la ciudadanía e impulsarla a que lo implemente en el municipio de Guachetá, Cundinamarca valiéndose con este para poder fortalecer su identidad cultural.

7. Metodología

Esta investigación se realizó en dos fases, en la primera se utilizó una metodología mixta, la cual involucra datos cuantitativos y cualitativos, como lo son las entrevistas, los sondeos de opinión y las encuestas, permitiendo recopilar y analizar de una manera más ágil y funcional los datos hallados a lo largo de la indagación, convirtiéndose así en una investigación descriptiva. La segunda fase implementada fue la etnográfica, por medio del uso de herramientas de investigación como observaciones e historias de vida, adquiriendo de esta manera la comprensión del contexto de la ruralidad en Colombia e interpretando si los habitantes de Guachetá, Cundinamarca, aplican en su diario vivir el periodismo ciudadano y cuáles son las herramientas de la web 2.0 que ellos utilizan para la elaboración de esta actividad.

Si bien es cierto que se tendrá como pionera la investigación cualitativa, también se hará uso de la investigación descriptiva y correlacional, todo con el fin de hallar una solución a la pregunta de investigación y dejar estipulado un modelo con el cual se pueda recuperar la identidad cultural de un sector rural a través de las diferentes herramientas que proporciona hoy la web 2.0 tales como: YouTube, Blogs, Wikis, Potcast, Piezas publicitarias (imágenes), videos, redes sociales (Facebook, Twitter, WhatsApp, Instagram) y las herramientas que quizá no sean muy conocidas pero que de una u otra manera generen tráfico de internautas.

A su vez, esta investigación está basada en cuatro categorías de análisis, se encuentra la *Comunicación*, el *Periodismo Ciudadano*, la *Identidad Cultural* y la *Web 2.0*. Estas cuatro categorías fueron escogidas ya que la identidad cultural del municipio de Guachetá, Cundinamarca, se ha venido deteriorando y existe la preocupación que se pueda llegar a perder en su totalidad, para esto, se toma el periodismo ciudadano como medio por el cual se podrá fortalecer sus valores, tradiciones, símbolos representativos y creencias, valiéndose de las diferentes herramientas digitales que ofrece hoy la web 2.0.

7.1 Herramientas de investigación

Dentro de las herramientas utilizadas para la elaboración de esta investigación se recurrió a las siguientes:

Observación: Con esta herramienta se pudo mirar si la población de Guachetá hacia uso del periodismo ciudadano en su entorno, además de llegar a tener una percepción de cómo se encuentran actualmente su cultura como los valores, las tradiciones, los símbolos representativos y las creencias de la comunidad y sin dejar de lado la vinculación que tienen con las herramientas digitales de la web 2.0. tales como la internet o aparatos electrónicos y cuál es el contenido que consumen al momento de tener acceso a la red. Esta etapa tuvo una duración de 20 días en la cual se tomaron diferentes días y horas de las semanas para hallar un contraste de la cantidad de personas y el contenido que consumen al hacer uso del wifi gratuito que ofrece el municipio en el parque principal.

Los días escogidos fueron: el domingo 1 de julio a las 7 de la noche, teniendo este como un primer acercamiento al acceso de la red wifi del municipio, el segundo día fue el jueves 5 de julio, comenzando a las 5 de la tarde, el tercer día fue el martes 10 de julio dando inicio a las 4 de la tarde y los dos días restantes fueron el 13 y el 20 de julio.

Encuesta: Se realizaron 100 encuestas, fueron diligenciadas por hombres y mujeres mayores de 18 años hasta los 35 años con el requisito que fuesen nativos del lugar, 58 de ellas fueron aplicadas a la población urbana y 42 a la población rural. Tuvo inicio el 4 de julio y se dio por finalizada el 14 de este mismo mes. Por medio de las preguntas se quería conocer si conocían qué era periodismo ciudadano, qué tipo de aparatos electrónicos utilizaban para acceder a internet, el contenido que consumían y el conocimiento tenía al respecto de la identidad cultural del municipio.

Entrevistas: Se realizaron 11 entrevistas grabadas y adicionalmente se les preguntó a 15 personas de manera espontánea cómo era anteriormente el municipio, tanto su arquitectura como a nivel cultural, las costumbres del lugar, los mitos, leyendas y la comida, todo esto para tener un contexto más amplio de la situación del municipio.

Historias de vida: Se realizaron cuatro historias de vida desde el 17 al 25 de julio. Para estas se escogieron personas de diferentes edades con las cuales se pudiera realizar un contraste de percepciones, es así como la edad varió desde los 26 años hasta más de los 70. Fueron tres

hombres y una mujer los protagonistas de estas historias, Diana Tunjano profesional y actualmente ama de casa, Gustavo Hernández, quien trabaja el para conseguir convenios y ayudas a nivel educativo con universidades para el crecimiento intelectual de los pobladores del municipio y por pasión a él, a la investigación y a la escritura esta realizando un libro donde cuenta toda la historia de Guachetá, desde sus primeros alcaldes, mitos, comida, vestimenta, costumbres hasta dichos que utilizan los oriundos del lugar.

También esta Ciro Torres, quien ha sido docente durante toda su vida y de una manera idónea puede dar un concepto de cómo se está llevando a cabo la educación en los colegios del municipio; por último, esta Lázaro Nova, un anciano que ha podido evidenciar el cambio arquitectónico y poblacional de Guachetá, además que su edad hace que cuente con gran sabiduría con la cual los jóvenes deberían aprovechar para dejar patentada la historia y la cultura del municipio.

8. Análisis de resultados

8.1. Observación:

Para tener un panorama sobre el contexto de la comunidad, era propicio realizar un primer acercamiento, donde se pudiera evidenciar de qué manera aprovechaban los guachetunos su tiempo de navegación al momento de tener acceso a internet, es por ello por lo que, en el mes de julio, durante dos semanas se realizaron cinco días de observación, cada uno en una hora y día diferente. El lugar de observación fue el parque principal ya que, el municipio cuenta con un punto de wifi gratis ubicado en este punto, motivo por el cual, los habitantes llegan a diferentes horas del día a hacer uso de él.

El 1 de julio se realizó un acercamiento a esta red y se pudo evidenciar cómo era el proceso de registro para anclarse a la zona wifi. El usuario, primero debe registrarse con su nombre, edad y género, luego de ello, aparece una pantalla donde realizan una pregunta, que varía cada vez que el usuario intenta acceder. Entre estas se puede encontrar tales como: ¿le interesa o ha hecho uso de la zona WIFI para mejorar u obtener capacidades a nivel?, ¿cuál es tu

principal intención al momento de conectarte?, ¿tienes un proyecto de emprendimiento cuya solución es? Y de allí se desprenden cuatro tipos de respuestas, siempre diferentes a las anteriores. Durante el transcurso de los días se pudo evidenciar que no era mucho el flujo de personas que se reunían masivamente a una hora en específico en el parque para acceder a la red gratuita, sino que, a medida que iba transcurriendo el día llegaban grupos de amigos, novios, familias o personas solas para entrar a redes sociales como: Facebook, YouTube, WhatsApp e Instagram y páginas web, interesándose más por contenido de entretenimiento que por alguna temática relacionada con el municipio.

Al ver la poca asistencia de las personas al parque principal, se decidió hacer un recorrido por varios cafés internet ubicados alrededor de parque y ver cuál era el motivo de búsqueda de los usuarios. Se visitaron tres cafés internet, el primero es conocido como “Donde maye”, ubicado a unos metros de la cuadra esquinera del parque principal y cuenta con cinco computadores, el segundo es Ondas, que tiene seis computadores, hallándose ubicado al frente de la oficina de Sisben y el último queda ubicado en la oficina de Servientrega del municipio que cuenta con 12 computadores para la necesidad de la comunidad, dentro de eso se halló unos resultados similar, todos realizaban algún tipo de investigación vinculada a la parte académica y lo combinaban con pestañas abiertas de Facebook y YouTube.

Figura 1
Café internet “donde maye”.



La encargada del lugar también realiza las investigaciones de los niños de colegio del colegio, cartas de renuncia, recomendaciones, de venta o hojas de vida.

Figura 2
Café internet, Servientrega.



No realizan trabajos o investigaciones de los niños del colegio, solo brindan el servicio de internet.

Figura 3
Café internet, Ondas



Asiste bastante gente ya que tienen buenos equipos e internet rápido.

8.2. Encuestas

De manera aleatoria entre el 3 al 7 de julio de 2018 se realizó 100 encuesta a personas residentes del municipio de Guachetá, Cundinamarca; 58 de ellos habitan en la zona urbana y 42 de la zona rural del municipio. De manera muy global, se quiso identificar si conocían algunos conceptos claves que se manejaran en esta investigación, adicionalmente el tipo de dispositivo que usaban para acceder a internet, el contenido que allí buscaban y algo de gran importancia, si conocían acerca de la identidad cultural de su municipio.

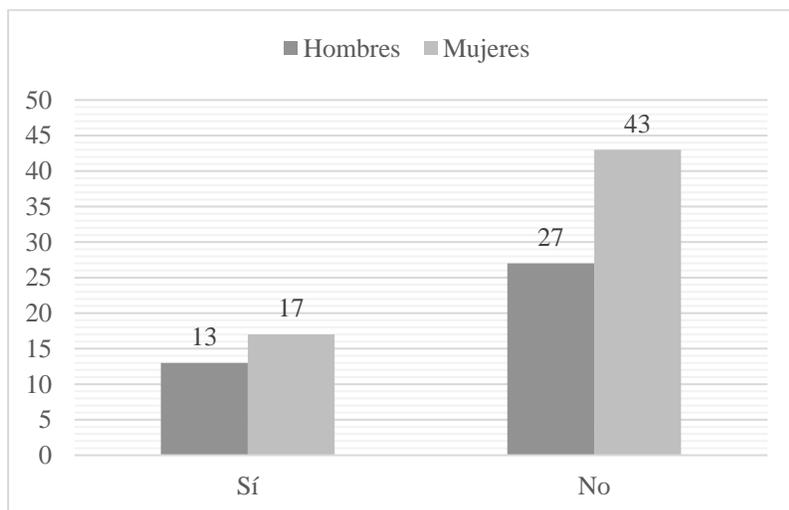
En primera instancia, se hizo una pregunta para tener una percepción sobre el conocimiento que tienen las personas acerca del periodismo ciudadano. En esta pregunta se puede dividir la comunidad en tres categorías, en la primera, se encuentran las personas que tienen maso menos una idea sobre el concepto de periodismo ciudadano y se arriesgan a compartirlo, en la segunda, están las personas que al responder ‘sí’ intentan dar una definición, pero están completamente errados y finalmente está el grupo que prefiere marcar ‘no’ para no dar una explicación sobre lo que consideran que es el periodismo ciudadano.

La primera categoría de personas plantean que, el periodismo ciudadano es una manera con la cual la ciudadanía denuncia algo que esta sucediendo en su comunidad, muchos lo relacionan con la sección de “el periodista soy yo” que presenta Noticias Caracol. Una persona plantea que “es una forma libre de expresar una situación o acontecimiento, el periodismo ciudadano ve la realidad y por ende la información tiene más veracidad”; varias personas plantean que con este, se respeta la opinion de los habitantes del municipio o donde se realice esta actividad.

En cuanto a la segunda categoría, un habitante dijo “son los reportes de los ciudadanos que realizan aspectos demográficos o las diferentes dificultades del municipio”, claramente, esta persona tiene una confusión ya que plantea la realizacion de reportes sobre las dificultades del municipio pero no se tiene certeza la razón por la cual incluyo la demografía en su respuesta (ver figura 4).

Figura 4

¿Sabe usted qué es el periodismo ciudadano?

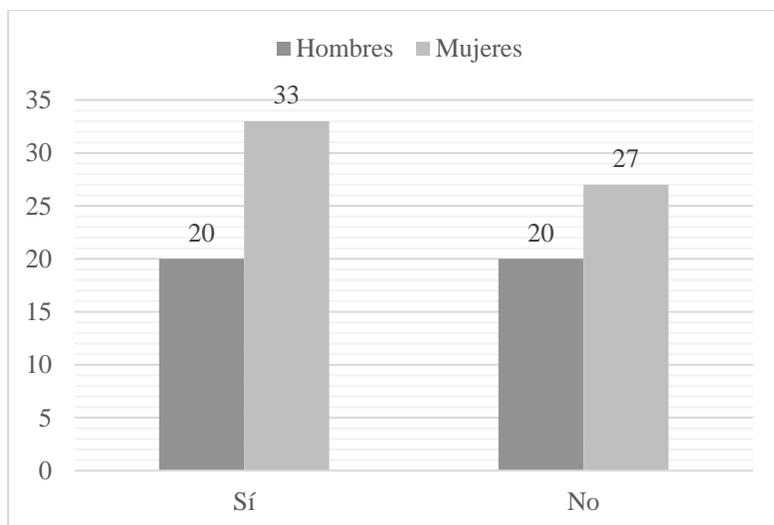


Son muy pocas las personas que dicen saber qué es el periodismo Ciudadano.

Luego de esto se encontró que las plataformas a las que acceden las personas con mayor frecuencia son sus redes sociales, gracias a su teléfono inteligente y dentro de estas plataformas, el contenido que más consumen es el entretenimiento, seguido de las noticias del mundo y la información educativa. Otro de los ejes centrales se encontraba en la pregunta ¿conoce la identidad cultural del municipio de Guachetá? A lo que 60 personas contestaron que 'no' y las 40 personas restantes que contestaron 'sí', luego de realizar la encuesta se les preguntaba sobre algún aspecto cultural y del municipio y era muy poco lo que sabían (ver figura 5).

Figura 5

¿Conoce la identidad cultural del municipio de Guachetá?



Más de la mitad de encuestados afirmó conocer la identidad cultural del municipio, pero al ser una pregunta cerrada, no contestaban de manera sincera, esto para que no se les preguntara posteriormente qué era.

Para la elaboración de la encuesta se realizó el siguiente formulario:

Encuesta

Periodismo Ciudadano como medio para recuperar y fortalecer la identidad cultural de una comunidad rural.

Esta encuesta hace parte de un proyecto de investigación, desarrollado como trabajo de grado de la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la Fundación Universitaria Los Libertadores, con el fin de obtener el título de Comunicadora Social – Periodista.

Género

Femenino____

Masculino____

Edad

18 años a 20 años____

21 años a 25 años____

26 años a 30 años____

31 años a 35 años____

■ ¿Vive en la parte rural o en la parte urbana del municipio?

Rural____

Urbana____

1. ¿Es usted nativo de Guachetá, Cundinamarca?

SÍ___ No___

1.5. Si contestó **No** a la pregunta anterior, especifique cuántos años lleva viviendo en Guachetá, Cundinamarca. Elija una sola opción.

De 5 a 10 años___ De 11 a 20 años___ De 21 a 30 años___

De 31 a 36 años___

2. ¿Usted sabe qué es periodismo ciudadano?

SÍ___ No___

2.5. Si contestó **SI** a la pregunta anterior, explique a continuación, de manera breve, qué es para usted el periodismo ciudadano.

3. ¿Con cuál de los siguientes dispositivos accede usted con mayor frecuencia a internet?
Elija solamente una opción.

Computador___ Celular___ Tablet___ Televisor___

4. ¿Qué temáticas consulta, principalmente, cuando tiene acceso a internet?

Entretenimiento___ Noticias del mundo___ Noticias del municipio___

Historia del municipio___ Información educativa___ Otra___ Cuál_____

5. ¿Conoce la identidad cultural del municipio de Guachetá?

SÍ___ No___

8.3 Historias de vida

Las historias de vida se realizaron a lo largo del mes de julio, para ello se escogieron dos personas que fuesen habitantes urbanos y dos habitantes rurales, de esta manera, se podía abordar los ítems primordiales de la investigación desde los dos ejes de la comunidad y así tener una mejor percepción de los guachetunos.

Diana Tunjano, Gustavo Hernández, Ciro Torres y Lázaro Nova fueron los protagonistas de estas historias. Al ser todos nativos, tenían la capacidad de abordar los diferentes aspectos que han ido mejorando o afectando el pueblo a lo largo de los años. Uno de ellos fue el cambio notorio que ha tenido el municipio, según el señor Nova, (2018) “Guachetá era de aquí de la pared de mi solar hasta el colegio el Carmen, de resto era solo potreros y se acababa el pueblo.” Antes era un caserío que no sobrepasaba las cinco calles, las casas estaban hechas entre bahareque y ladrillo mientras que las calles eran solo en tierra y barro. Ahora es diferente, de las casas urbanas, tan solo quedan rastro de tres o cuatro construidas en bahareque y que se han conservado, mientras que por lo menos en la vereda de frontera la suma no pasa de las diez. (ver figura 6).

Figura 6

Casas en bahareque en el pueblo



Son pocas las personas que en realidad han querido hacer un mantenimiento de las casas hechas en bahareque, en su mayoría las dejan caer o las derriban para construir nuevas edificaciones.

Adicional a esto, la parte cultural se ha visto afectada. Antiguamente en los años 60's o 70's "entre semana había por ejemplo encuentros deportivos (...) había intercambios entonces uno inclusive pagaba para mirar entre 20 o 30 centavos (...)" relata Hernández, (2018), quien sabe todo sobre el pueblo ya que por medio del libro que está escribiendo sobre Guachetá, ha tenido que investigar arduamente todo lo que aquí sucedía, Es así como comenta de una manera muy nostálgica que "los días sábados era impajaritable, no podía faltar la velada cultural donde hacían números como dramatizados, danzas, fonomímicas, solistas, tríos, había mucho artista, los mismos estudiantes de los dos colegios, El Tránsito y el Carmen" veladas que hoy en día no se realizan y que los jóvenes no tienen idea que en algún momento de la historia el municipio realizaba dichas actividades.

No menos importante don Gustavo cuenta que "aparte de las veladas culturales había festivales de la canción donde se presentaba cualquier persona que creía tener actitudes de cantante, había solistas, dúos, los domingos se hacían campeonatos en el colegio el Carmen, en la única cancha de fútbol que había". Ahora, las actuales administraciones han creado diferentes escuelas con la Casa de la Cultura del municipio, para abrir diferentes grupos donde se puede vincular la comunidad teniendo un mayor auge en los niños, y de esta manera tener un uso productivo de su tiempo libre.

Tal y como lo confirma Erazo (2018) cuentan con "8 escuelas de formación cultural que son para niños, jóvenes, adultos y adultos mayores, con las cuales fortalecemos la identidad cultural y la participación de la comunidad en temas como la danza, música, artes, tejidos, todo lo que tiene que ver con la parte artesanal" (ver figura 7). En estos espacios suele haber una asistencia mucho más marcada de los niños, jóvenes y adultos mayores, ya que, por los horarios de los talleres, los adultos se encuentran en horas laborables y se les hace muy difícil la vinculación a estos espacios.

Figura 7
Danza de adultos mayores.



El grupo de los adultos mayores es uno de los más activos en las actividades que se Realizan en el municipio.

A nivel educativo también han visto un cambio gigantesco ya que desde el año 2017 el Ministerio de Educación implementó un nuevo método de estudio, este consiste en que los alumnos son completamente autónomos para investigar cada una de las temáticas que tienen en un listado de tareas, con el fin de que los padres estén pendientes de los deberes académicos de sus hijos, además que desean fortalecer la competitividad de la educación. Pero los guachetunos están completamente en desacuerdo con este método, como por ejemplo Buitrago (2018) “actualmente la educación es más basada en la tecnología, entonces los profesores de ahora no se toman la molestia de explicarles a los alumnos, sino que simplemente les dejan el tema y ya ellos tienen que investigarlo por su propia cuenta”, esto genera molestias ya que son muy pocos los jóvenes responsables que cumplen con sus deberes y por esta razón muchos tuvieron que repetir su año escolar.

Pero hay más factores que han cambiado en el municipio, la parte comercial que va muy de la mano con la bonanza de carbón se ha valido de las herramientas que brinda la tecnología, es

así como hicieron uso del primer grupo de Facebook del municipio titulado “Guachetá, comentarios, noticias y demás” que creó la señora Buitrago, nativa del municipio, dice que su motivación para crear el grupo fue porque “tengo amigos y conocidos que son de Guachetá, que no venían seguido y preguntaban cómo seguía el pueblo” además de esto para el momento en que ella lo creó “no había ningún grupo en Facebook del pueblo y me pareció que era una buena forma de tener noticias para los que vivían lejos” (2018).

Ahora esta página es la plataforma perfecta donde los habitantes postean productos o artículos a la venta, realizan denuncias, ofertas de empleo, dan a conocer el menú del día en los restaurantes, fechas de eventos próximos a realizar o incluso las propiedades que arriendan. Sin pensarlo la señora Martha creó un medio de participación entre la ciudadanía más que una página sin mayor relevancia para la comunidad.

9 Discusión

Esta investigación partió con la premisa que los guachetunos contaban con pocos espacios que brindaran información propia del municipio, dejando de esta manera a la comunidad sin muchas alternativas para enterarse de todo lo que ocurre día a día en el municipio. Según el análisis de resultados de la recolección de datos, actualmente la comunidad hace uso de las redes sociales para poderse informar, aunque el canal comunitario de Guachetá no realice programas como noticieros o boletín informativo y solo transmita la grabación de los eventos que se realizan en el municipio. Es así como de una manera u otra, está dando a conocer a la comunidad lo que sucede.

Pero se deja al usuario que saque sus propias conclusiones de algún suceso, es decir, no existe la guía de un presentador el cual direcciona sobre el contenido que se está mostrando. Si bien es cierto que los medios de comunicación tienen como objetivo informar, educar y entretener, ellos se quedan solo entreteniendo a la audiencia. Y este término entra a ser subjetivo ya que, el contenido que transmiten no tiene una producción en la cual elijan el contenido idóneo y suficiente para sacar al aire, sino que, las directivas hacen pasar el material en bruto, es decir, tal cual se grabó, quitándole dinamicidad al evento porque pueden ser sesiones de dos, tres e incluso pasar de las cuatro horas de grabación. Por lo tanto, dependiendo del contenido que estén transmitiendo, el usuario capta su atención de uno a máximo 10 o 15 minutos si el contenido es aburridor. De esta manera, se está desperdiciando un espacio muy valioso en el que se puede además educar e informar de manera más concisa a la comunidad.

Otro de los medios informativos de la comunidad era la emisora comunitaria Elsymer Stereo, que ahora no tiene nada de comunitaria, fue vendida a un grupo religioso evangélico y que más allá de que las directivas tengan una identidad religiosa, lo que no se puede permitir es que la incentiven por medio de la emisora. Lo que logró este cambio de administración fue la pérdida total de la audiencia. Anteriormente esta emisora tenía mucho auge en toda la región, no solamente la escuchaban en el pueblo y las veredas, sino que la sintonizaban en otros municipios aledaños. Ahora, las personas emigraron a sintonías como T radio 102.4 FM que es del municipio de Tausa o María Auxiliadora 100.3 FM. Esta última, está ubicada en la vereda de la Isla en

Guachetá y nació al ver la necesidad de la comunidad por tener nuevamente una emisora; pero, de igual manera esta rige con una ideología religiosa católica y es comercial.

A pesar de estas dos emisoras que sintoniza la comunidad, la Alcaldía está realizando un gran esfuerzo para inaugurar su emisora antes que termine el año en curso; su interés es poder brindarle a la comunidad un espacio donde se pueda informar, educar y entretener y, sobre todo, donde puedan participar activamente.

Si bien es cierto que el municipio nunca ha contado con un periódico propio, si es notorio que la población se ha hecho participe con la tecnología, actualmente con las ventajas que ofrece la web han tenido facilidad para interactuar entre ellos mismos y generar algún tipo de contenido de gran uso para su comunidad. Un claro ejemplo de esto es la joven Ginna Alejandra Vergara, estudiante de la Universidad de Boyacá, quien utilizó las herramientas de la web 2.0 y creó una aplicación llamada Comproagro, plataforma de gran ayuda para los campesinos boyacenses donde pueden vender sus productos sin necesidad de intermediarios, teniendo así una mejor ganancia ellos y garantizando que no haya pérdida de productos en el campo por los bajos precios que les ofrecen a los campesinos para sacar su producto al mercado.

Otro ejemplo muy pertinente es las fanpages de “Yo vivo en ciudadela Colsubsidio”, grupos que son integrados por las personas que habitan en el barrio capitalino o que de una u otra manera están interesadas en saber lo que sucede allí. En estas páginas publican de la misma manera como lo hacen en el grupo de Guachetá, hacen publicaciones sobre compra o venta de productos, avisos sobre pérdidas o encuentro de animales u objetos personales y denuncias hechos que estén ocurriendo y que ningún ente gubernamental se haya apropiado del tema para darle una pronta solución.

Dentro de la encuesta realizada en la investigación, se encontró que la accesibilidad que da actualmente los celulares inteligentes les permite escoger al interior de una gran variedad de temáticas para informarse, educarse o entretenerse, las cuales prefieren buscar en redes sociales como Facebook, plataforma que reúne personas de toda edad, raza, ideología, intereses o necesidades. Martha Lucía Burgos Ríos es una de ellas, siendo ella nativa del municipio, creó un grupo en Facebook llamado ‘Guachetá, comentarios, noticias y demás’ con el fin de que las personas que vivían fuera del pueblo pudieran enterarse de lo que allí pasaba. Poco a poco la

gente fue uniéndose a este grupo y hoy cuenta con 18.813 miembros que aumentan cada día, aquí las personas generan todo tipo de publicaciones, pasando por los objetos en venta, habitaciones para alquilar, artículos encontrados, noticias de interés común hasta escasas denuncias de problemáticas que viven en sus barrios o veredas.

Adicional a esto, la Alcaldía Municipal creó su perfil en Facebook, actualmente cuentan con 3.697 seguidores, una calificación de 4,4 según la opinión de 19 personas (ver figura 8 y 9), esta tiene el objetivo de mantener informada a la comunidad, posteando contenido de gran interés para ellos, como, por ejemplo, las actividades que se van a llevar a cabo o se realizaron con las diferentes dependencias de la administración, invitaciones para festivales, olimpiadas de integración, legalización de documentos, jornadas de vacunación o recolección de residuos agroquímicos con la umata, entre otros. Además, la comunidad por medio de comentarios denuncia problemáticas que se están presentando en el sector donde viven (ver figura 10).

Figura 8

Calificación de los usuarios

El señor Cala realizó una denuncia en un espacio no apropiado.

Figura 9
Calificación de los usuarios



Las personas que son oriundas del municipio y viven lejos efectivamente se enteran de las cosas que están sucediendo en el municipio gracias a lo que publica la fanpage de la alcaldía.

Figura 10
Anuncio de eventos desde la administración



Varias interacciones por parte de los ciudadanos al enterarse de estas iniciativas.

Es así como se pudo estipular que, en Guachetá se practica el periodismo ciudadano de manera muy vaga y sin que ellos mismos sepan que aquellas denuncias ligeras hacen parte de un mecanismo con el cual pueden ayudar y exigir la mejora de sus problemáticas. A pesar de todos estos recursos, los guachetunos han dejado a un lado el fortalecimiento de su identidad cultural; si bien es cierto se siguen conservando comportamientos propios del municipio, estos se han visto opacados por la presencia de habitantes foráneos de otros municipios.

Cabe resaltar que en la época precolombina en Guachetá había un asentamiento muisca, por lo tanto, su lengua original era el chibcha, de allí que la traducción del nombre del municipio sea “Labranza de nuestro cerro” o “Labranza del Mancebo”; debido a que este tiene como origen una leyenda muisca la cual trataba de que, en el cerro más cercano e imponente de la Laguna de Fúquene nacería el hijo del sol (Sué) y su madre sería la hija del cacique, pero este, sería fecundado por los rayos del sol de la mañana, tiempo después daría a luz una esmeralda con grandes proporciones que con el tiempo se iría transformando en un niño quien recibiría como nombre Goranchacha, convirtiéndose más adelante en líder de los muisca.

A nivel territorial, Guachetá cuenta con una extensión de 177.4 km² donde se encuentran páramos, bosques y minas de carbón, pero los turistas son los que aprecian estos lugares y se dan cuenta de la riqueza cultural que allí hay, mientras que los propios habitantes muestran un gran desinterés por su historia y en su afán por ir a la par con los cambios de la época, van acabando con la memoria cultural tal y como se evidenció en las historias de vida y cuando se preguntaba posteriormente de la realización de la encuesta sobre el conocimiento que se tenía en cuanto a la cultura del municipio y aunque la mayoría había marcado *sí* fueron pocas las personas que en realidad supieron responder a la pregunta.

Algo que se puede afirmar en Guachetá es que su cultura es cambiante, si antes tenían una organización socio política centralista, ahora y gracias a la Constitución de 1991 se rige por los cambios de la República Social de Derecho, generando una dinámica completamente diferente. También su economía ha variado, ya no se centra en la agricultura, sino que ahora es el sector minero y ganadero el que genera mayores ingresos. Asimismo, los guachetunos pasaron de ser politeísta a creer en un solo Dios.

Dentro de esta dinámica de la cultura hay algo muy peculiar. Al ser Guachetá un lugar cuya economía es movida por la minería, llega mucha gente flotante de diferentes partes del país e incluso fuera de este, como, por ejemplo, con la situación de Venezuela al municipio ha llegado una gran urbe para poder ganar dinero y enviar a su país. Sin embargo, la mayor población flotante que se encuentra allí son las personas provenientes del Valle del Cauca, la duración de ellos en el pueblo varia, unos solo van por unos meses mientras logran reunir algún dinero que necesiten para cubrir deudas y otros si se han quedado de manera estable.

Con el tiempo, las personas que se estabilizan en el municipio comienzan a adquirir rasgos culturales propios del lugar, claramente sin dejar sus costumbres a un lado, logrando que la población con la que se relacionan adopte algunas manías o hábitos de ellos. Es así como hay un constante intercambio cultural y disputa para que la cultura más fuerte predomine.

10 Conclusiones

Después de realizar el debido acercamiento y estudio a la población de Guachetá, se puede concluir que:

-Son muy pocos los guachetunos que realizan periodismo ciudadano, además no lo identifican como este campo propio, sino como un recurso comunicativo para poderse quejar ante los entes gubernamentales.

-Como demostró el trabajo de campo en la observación participante la comunidad actualmente está.

-Tal y como lo plantean Shayne Bowman y Chris Willis “las audiencias dejan de ser pasivas y se convierten en seres activos en el proceso de recolectar, reportar, analizar y diseminar noticias e información que se esté generando” (Nicolás, 2014), es así como se evidenció en las personas que en algunas ocasiones publican contenido en la fanpage de Facebook ‘Guachetá: noticias, comentarios y demás’, que cumplen los parámetros planteados por los autores estipulados.

-A nivel cultural se pudo confirmar que la premisa “la cultura es cambiante”, ya que, si una persona dura establecida más de cinco años en un lugar comienza a adoptar costumbres propias del sitio donde esta ubicado, por lo que se adquieren nuevas rutinas, incorporándolas a sus roles como familiar, educativo, ciudadano, laboral y afectivo, debilitando de esta manera la identidad cultural propia. Para ilustrar este ítem se plantea un ejemplo; una persona proveniente del Valle del Cauca que lleva más de cinco años en Guachetá ya esta adaptado al clima frío a pesar que su lugar de origen tiene un clima cálido, adicionalmente empieza a adoptar señas como el lenguaje del sitio y la comida de la región.

-Guachetá aún posee una identidad cultural pero debido a la constante migración de personas flotantes del país e incluso extranjeros que pueden durar desde meses hasta años en el municipio, ha debilitado la esencia cultural que desprende del grupo indígena muisca, quienes fueron los encargados de dejar una herencia cultural para el municipio y sus alrededores.

-Con el poco conocimiento que tiene la población de Guachetá sobre el periodismo ciudadano, sí se justifica la realización de charlas fundamentadas en cómo ellos pueden hacer uso de esta rama del periodismo, valiéndose de plataformas como redes sociales, páginas web o YouTube y trabajar por fortalecer la esencia cultural del municipio.

-Se afirma lo que planteaba (Reno et al., 2012) donde propone que es “la hora de poner la comunicación al servicio de la construcción de ciudadanos cada día más capaces de hacerse cargo de sus sociedades”, como primera instancia, teniendo la facultad de replantear y mejorar las falencias que se están llevando a cabo en el sistema de participación y comunicación, en segunda instancia darle el verdadero uso a los medios con los cuales se busca informar, educar y entretener.

-Con base en la investigación y las herramientas de trabajo realizadas, se puede presumir que los guachetunos cuentan con una inteligencia colectiva que no han sabido explotar al máximo y, por lo tanto, no han llegado a disfrutar completamente de los beneficios que esta acarrea.

-Realizar charlas a los habitantes de Guachetá, Cundinamarca con el fin de enseñarles cómo se realiza periodismo ciudadano y las herramientas de las cuales pueden hacer uso, con el fin de que a través de éste se apropien de la información del municipio y fortalezcan la parte cultural del mismo.

11. Referencias

- Aguilar, J. L. L. (2018). YouTube como herramienta para la construcción de la sociedad del conocimiento, 3(1), 1–16. Retrieved from <https://revistas.utm.edu.ec/index.php/Rehuso/article/view/1225/1022>
- Aristoteles. (2009). La Política. En Aristoteles, La Política. Atenea.
- Barría Domínguez, R. E. (2016). Citizen Journalism in Paraguay: A new form of power? *Revista Internacional de Investigación En Ciencias Sociales*, 12(2), 251–265. <https://doi.org/10.18004/riics.2016.diciembre.251-265>
- Boczkowski, P. J., & Mitchelstein, E. (2015). *La brecha de las noticias* (Manantial). Buenos Aires, Argentina.
- Buitrago. M, comunicación personal, 21 de julio de 2018
- Chillón, J. M. (2014). Medios de comunicación, participación y deliberación. La faz republicana del periodismo informativo. *Isegoría*, 0(45), 699–714. <https://doi.org/10.3989/isegoria.2011.i45.751>
- Cubero, D. C. (2017). La Libertad De Información Frente a Internet. *Revista de Derecho Político*. Retrieved from <http://revistas.uned.es/index.php/derechopolitico/article/view/20715/17214>
- David, C. A. P., & David, M. N. P. (2016). Las TIC como estrategia didáctica para la enseñanza de la identidad cultural en los estudiantes del grado octavo de la institución Educativa Rura, 58. Retrieved from <http://repository.libertadores.edu.co/bitstream/handle/11371/951/PinoDavidMaríaNanci.pdf?sequence=2&isAllowed=y>
- Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE). (2007). Colombia una nación multicultural. *Colombia Una Nación Multicultural, Su Diversidad Étnica*, 1–45. Retrieved from <https://upcommons.upc.edu/bitstream/handle/2099/7855/p186.pdf?sequence=6&isAllowed=y>
- Diana Rivera Rogel;, & Claudia Rodríguez Hidalgo. (2016). Periodismo ciudadano a través de Twitter. Caso de estudio terremoto de Ecuador del 16 de abril de 2016. *Revista de Comunicación*, 15, 198–215. Retrieved from

http://udep.edu.pe/comunicacion/rcom/es/articulos/2016/10_Art198-215.html
http://udep.edu.pe/comunicacion/rcom/en/articulos/2016/10_Art198-215.html

Duan, Y., & Yilin. (2014). La Transformación del periodismo tradicional en el nuevo entorno digital. *RECERCAT (Dipòsit de La Recerca de Catalunya)*. Retrieved from <http://www.recercat.cat/handle/2072/240247>

Educación, M. N. de. (2013). Etnias en Colombia. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53, 1689–1699. <https://doi.org/10.1017/CBO9781107415324.004>

Escobar, P. F. A. (2018). *Retos a la comunicación Políticas públicas, legislación en el posacuerdo: y renovación de las culturas políticas*. (F. L. de la R. E. G. Guzmán, Ed.), *Journal of Experimental Psychology: General* (Editorial, Vol. 136). Bogotá, D.C., Colombia, 2018.

Galan-Gamero, J. (2014). Cuando el “cuarto poder” se constituye en cuarto poder: Propuestas. *Palabra Clave*, 17(1), 152–187. <https://doi.org/10.5294/pacla.2014.17.1.6>

García Carrizo, J. y Heredero Díaz, O. (2015): Propuesta de un modelo genérico de análisis de la estructura de las narrativas transmedia, *Icono 14*, volumen (13), pp. 260-285. doi: 10.7195/ri14.v13i2.745

García-Galera, M. C., & Valdivia, A. (2014). Media prosumers. participatory culture of audiences and media responsibility / Prosumidores mediáticos Cultura participativa de las audiencias y responsabilidad de los medios. *Comunicar*, 22(43), 10–13. <https://doi.org/10.3916/C43-2014-a2>

Gaytán, M. P. H. (2015). *Periodismo público y divulgación del conocimiento en Altos Sur de Jalisco*. México. Retrieved from http://udep.edu.pe/comunicacion/rcom/es/articulos/2016/10_Art198-215.html
http://udep.edu.pe/comunicacion/rcom/en/articulos/2016/10_Art198-215.html

Gonzales. A, comunicación personal, 17 de julio de 2018

Guadalupe, S., & Flores, T. (2017). Educación continua mediada en redes sociales como estrategia para el emprendimiento e innovación social en zonas rurales. Retrieved from <file:///C:/Users/user/Downloads/240-930-1-PB.pdf>

Guayasan. C, comunicación personal, 20 de julio de 2018

Guependo Olarte Edith, Maritza, v. c. l., & Nelsy, V. O. (2015). Implementación de las tic en la difusión de usos y costumbres de la identidad indígena pijao en los estudiantes del grado quinto del resguardo yacó-molana de la institución educativa técnica anchique sede divino niño del municipio de natagaima tolima. Retrieved from <http://repository.libertadores.edu.co/bitstream/handle/11371/285/GuependoOlarteEdith.pdf?sequence=2&isAllowed=y>

Hernández. G, comunicación personal, 19 de julio de 2018

Ileana, A. J., & Castellar Castellar Mariana Esther Martínez Dau Ketty Luz Ospino Vargas Amisaday. (2014). Análisis del proceso de construcción de un magazín radial desde el enfoque del periodismo ciudadano en los barrios san pedro mártir y daniel lemaître de cartagena de indias. *Tesis*, 1–121. Retrieved from http://repository.uniminuto.edu:8080/xmlui/bitstream/handle/10656/4577/TE.PRO_CastañoMatalanaCarlosArmando_2016.pdf?sequence=1&isAllowed=y

L. Erazo, comunicación personal, 25 de julio de 2018

Latorre, M. (2018). HISTORIA DE LAS WEB, 1.0, 2.0, 3.0 y 4.0, 1–8. Retrieved from http://umch.edu.pe/arch/hnomarino/74_Historia de la Web.pdf

López, L. M. R., & Carrillo, J. A. O. (2015). Aprendizaje colaborativo mediante redes sociales y radio comunitaria web 2.0. *Revista Lasallista de Investigacion*, 12(2), 54–65. <https://doi.org/10.1109/TPDS.2009.136>

López. N, comunicación personal, 24 de julio de 2018

Matallana, C. A. C., John Wilson Castro Gaitán, Chaparro, S. M. B., & González, A. R. G. (2016). Propuesta para integrar la radio, la prensa y la televisión como medios de comunicación online en el municipio de Soacha, 1–40. Retrieved from http://repository.uniminuto.edu:8080/xmlui/bitstream/handle/10656/4577/TE.PRO_CastañoMatalanaCarlosArmando_2016.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Molano L., O. L. (2007). Identidad cultural un concepto que evoluciona. *Revista Opera*, 7, 69–84.

Nicolás, O. E. (2014). Periodismo Ciudadano. Nuevas formas de comunicación, información y acción social, 9–23. Retrieved from http://www.injuve.es/sites/default/files/2017/46/publicaciones/revista105_1-periodismo-ciudadano-nuevas-formas-de-comunicacion-e-informacion.pdf

Oscar Espiritusanto, R., & Paula, G. (2011). *Periodismo ciudadano Evolución positiva de la comunicación* (Ariel, S.A). Madrid: COLECCIÓN Fundación Telefónica. Retrieved from <https://www.revistacomunicar.com/pdf/2011-12-15-libro-periodismo-ciudadano.pdf>

Pizano, E. S. (1995). Decreto 1447 de 1995. *Decreto Plan General de Radiodifusión Sonora, 1995(41)*.

Porta, P. I. (2016). Comunicación: entender que ayer no es hoy. *Questión Revista Especializada En Periodismo y Comunicación, 1, N.º 50*, 150–159. Retrieved from <https://perio.unlp.edu.ar/ojs/index.php/question/article/view/3317/2766>

Pupo, B. R. (2014). Una mirada contemporánea de la cultura: aperturas y nuevas visiones
* A contemporary look at culture: trends and new visions, 7(12), 20–40.

Quiroga, A, comunicación personal, 23 de julio de 2018

Rekondo, G., González, C., José, M., & Mardarás, I. (2016). Principios inspiradores de la Agência da Boa Notícia Guajuviras (Brasil), 32(1012–1587), 22. Retrieved from <http://www.redalyc.org/pdf/310/31048902041.pdf>

Relatoría Especial para la Libertad de Expresión. (2014, 06, 17). Libertad de expresión e Internet (YouTube). Recuperado de: <https://www.youtube.com/watch?v=YaTvcMCrcNg>

Renó, D., Campalans, C., & Vicente Gosciola. (2012). *Narrativas Transmedia entre teorías o prácticas* (Universida). Bogotá: Universidad Del Rosario. Retrieved from https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=llwyDwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA49&dq=web+2.0+%2B+%22medios+de+comunicación%22+%22medios+alternativos%22++análogos&ots=jFD1VxDf0v&sig=nWRnaCUliOh6JpLrcSCvPzjl_dM#v=onepage&q&f=false

Rizo García, M. (2013). Comunicación E Interculturalidad. Reflexiones En Torno a Una Relación Indisoluble. *Global Media Journal México Número, 10(19)*, 26–42.

Rodríguez. C, comunicación personal, 25 de julio de 2018

Suárez villegas, J. C. (2017). El periodismo ciudadano. Análisis de opiniones de periodistas profesionales de España, Italia y Bélgica. *Revista de Ciencias Sociales*, (1–22), 91–111. Retrieved from <http://www.scielo.org.mx/pdf/conver/v24n74/2448-5799-conver-24-74-91.pdf>

Szafran, P. (2015). Información, comunicación y cultura en la gestión local: la experiencia municipal en un territorio de vulnerabilidad de la ciudad de Montevideo. *Universidad Nacional Autónoma de México, Instituto de Investigaciones Bibliotecológicas y de La Información.*, 1–39.

Torres. C, comunicación personal, 25 de julio de 2018

Tristão, M. B., & Musse, C. F. (2013). O direito à informação e o (ainda restrito) espaço cidadão no Jornalismo Popular impresso. *Intercom: Revista Brasileira de Ciências Da Comunicação*, 36(1), 39–59. <https://doi.org/10.1590/S1809-58442013000100003>

Tunjano. D. comunicación personal, 17 de julio de 2018

Vaquerizo, B., Renedo, E., & Valero, M. (2009). Aprendizaje colaborativo en grupo: Herramientas Web 2.0. *Xj Jenui*, 4. Retrieved from <http://upcommons.upc.edu/bitstream/handle/2099/7855/p186.pdf?sequence=6&isAllowed=y>

Vásquez. C, comunicación personal, 21 de julio de 2018

Zanoni, L. (2008). *El imperio digital. El nuevo paradigma de la comunicación 2.0* (1 edición). Buenos Aires.

12 Anexos

12.1 Observación

12.1.1 1 julio de 2018

Se tuvo un primer acercamiento desde las 7:10 P.M. hasta las 7:45 P.M. en este tiempo se pudo evidenciar que había un grupo de 18 personas; 6 de ellos estaban haciendo uso de sus teléfonos móviles y consultando sus redes sociales; un grupo familiar estaba departiendo sobre asuntos familiares mientras que otros habitantes se hallaban acompañados de amigos o de sus respectivas parejas, pero en silencio revisando su celular.

A su vez, también se obtuvo un primer acercamiento a la red gratuita de Wi-Fi de Guachetá con la cual los habitantes tienen acceso a la red, en esta se debe diligenciar datos como nombre y apellido, edad, género y cada vez que la persona desee acceder a la conexión le aparecen diferentes preguntas, por ejemplo: “¿Cuál es tu principal intención al momento de conectarte?, ¿Tienes un proyecto de emprendimiento cuya solución es?, ¿le interesa o ha hecho uso de la zona WIFI para mejorar u obtener capacidades a nivel?” cada pregunta tiene diferentes opciones de respuesta, logrando de esta manera obtener algún tipo de seguimiento al contenido que accede la comunidad.

Luego de esto se debe aceptar los términos y condiciones para que finalmente aparezca una pantalla donde da la opción “navegar ahora”; como última pantalla aparece un mensaje en el cual informa que la persona cuenta con una hora de internet gratis.

Después de observar esto, me generó curiosidad saber si alguien de la alcaldía del municipio filtra ese tipo de información o si solo aparece en el proceso por requisito.

ACCEDER A LA RED WI-FI MÁS

Bienvenido a:



Municipio de Guachetá

Para acceder a la red gratuita, debe diligenciar los datos a continuación:

Nombre y apellido

Selecciona tu edad

Selecciona tu genero

MINTIC vive digital para la gente GOBIERNO DE COLOMBIA

Al continuar acepta los [términos y condiciones](#)

ACCEDER A LA RED WI-FI MÁS

Selecciona tu edad

-18

18-24

25-34

35-44

45-54

55-64

65+

Continuar

ACCEDER A LA RED WI-FI MÁS



Municipio de Guachetá

Selecciona tu genero

Masculino

Femenino

Otros

MINTIC vive digital para la gente GOBIERNO DE COLOMBIA

Al continuar acepta los [términos y condiciones](#)

Continuar

ACCEDER A LA RED WI-FI MÁS

Bienvenido a:



Municipio de Guachetá

¿Le interesa o ha hecho uso de la zona WIFI para mejorar u obtener capacidades a nivel?

Educativo Laboral

Uso de TICs (Correo electrónica, uso de redes sociales)

Acceso a medios de información (TV, Radio, Prensa)

ACCEDER A LA RED WI-FI MÁS

¿Le interesa o ha hecho uso de la zona WIFI para mejorar u obtener capacidades a nivel?

Educativo Laboral

Uso de TICs (Correo electrónico, uso de redes sociales)

Acceso a medios de información (TV, Radio, Prensa)

Otra

MINTIC vive digital para la gente GOBIERNO DE COLOMBIA

Al continuar acepta los [términos y condiciones](#)

Continuar

ACCEDER A LA RED WI-FI MÁS

Municipio de Guachetá

Cuál es tu principal intención al momento de conectarte:

Tareas académicas o capacitación

Trámites o servicios en línea Acceso a redes sociales

Aplicaciones de mensajería

Entretenimiento: Música, video, videojuegos

Otros

MINTIC vive digital para la gente GOBIERNO DE COLOMBIA

Al continuar acepta los [términos y condiciones](#)

ACCEDER A LA RED WI-FI MÁS

para la gente

Municipio de Guachetá

¿Tienes un proyecto de emprendimiento cuya solución es?:

Un vídeo juego

Un ebook o libro digital, una App Móvil

Una aplicación web

Ninguna de las anteriores

MINTIC vive digital para la gente GOBIERNO DE COLOMBIA

Al continuar acepta los [términos y condiciones](#)

Continuar

ACCEDER A LA RED WI-FI MÁS

GRATIS para la gente

Municipio de Guachetá

Zonas WiFi GRATIS para la gente

1536 Zonas #WiFiGratis entregadas

GOBIERNO DE COLOMBIA

Al continuar acepta los [términos y condiciones](#)

Navegar ahora

12.1.1.1 05 julio de 2018

El jueves se realizó el segundo día de observación. Esta comenzó a las 5:20 P.M. y terminó a las 6:20 P.M; en el transcurso de la tarde 20 personas se conectaron a la zona gratis de wifi, 16 de ellos estuvieron en redes sociales como Facebook, YouTube, WhatsApp e Instagram observando contenido de entretenimiento, a su vez, aprovechando el mundial en Rusia, tres habitantes estuvieron viendo un partido de futbol y uno estaba revisando una página web de las que son direccionadas por alguna publicación de Facebook.

12.1.1.1.1 10 julio de 2018

En este día, la observación comenzó a las 4 de la tarde y terminó a las 4:40 de la tarde. Hubo muy poco flujo de personas. Se conectaron 10 habitantes, cuatro de ellos eran jóvenes estudiantes del colegio el Tránsito, todavía uniformados, al llegar al parque se sentaron en una de las cuatro sillas que hay alrededor de la pila central y comenzaron a ver memes en Facebook, con lo cual interactuaban y se reían de ellos. En la parte superior del parque, casi llegando a la parroquia había una señora de aproximadamente 28 años y estaba viendo vídeos tutoriales de maquillaje en YouTube. Unos minutos más tarde, llegó al parque una pareja de novios que oscilaban entre los 23 y los 24 años que se sentaron al lado de un carro de conos que siempre sale en las tardes, compraron un helado para cada uno y ocasionalmente tomaban el celular para escribir por WhatsApp y revisar videos en Facebook.

25 minutos después de estar en el lugar, llegaron tres señores de 30 a 35 años, se sentaron al lado del estand disponible para cargar los celulares que tienen de la Zona de Wifi Gratis, uno de ellos conectó su cargador y empezó a hacer uso del tomacorriente, los dos acompañantes comenzaron a revisar Facebook, y chatear por Messenger mientras que se comentaban lo que estaban hablando vía chat. Se demoraron aproximadamente 10 minutos y luego se fueron hacia la plaza de mercado.

12.1.1.1 13 julio de 2018

Al ver que los días anteriores hubo poco flujo de personas que asistían al parque a anclarse de la zona gratuita de wifi, visite tres café internet ubicados en a la redonda del parque

principal y allí pude evidenciar que las personas que se encontraban en esos lugares, estaban consultando contenidos educativos, por ejemplo, entraban a las plataformas de las respectivas universidades semipresenciales donde están matriculados o indagaban contenidos de investigación sobre sus respectivos trabajos y a su vez, en las otras pestañas tenían YouTube abierto y Facebook, de esta manera, leían un poco sobre lo que les interesaba y a su vez estaban revisando su red social.

12.1.1.1.1 20 julio de 2018

Hace unos cinco años atrás, por ser el día de la independencia siempre se realizaban desfiles los estudiantes de los colegios de: Nuestra Señora del Tránsito, I.E.D El Carmen, Gonzalo Jiménez de Quezada y adicional a ellos, venia una representación de los colegios que hay en Miña y en Ticha, veredas muy cercanas al casco urbano, el desfile se realizaba por todas las calles principales del municipio, iniciando por la calle 6 (que es una de la entrada principal), luego culminaba en el parque principal donde realizaban actos protocolarios y presentaciones de los respectivos colegios, adultos mayores e Instituto San Gregorio Magno (un instituto sensorial donde trabajan con las personas que tienen discapacidades cognitivas).

Es por ello que pensaba que el día de hoy habría una gran cantidad de gente reunida en el parque principal y con ello, anclados a la zona wifi, pero me lleve una gran sorpresa ya que no se realizó absolutamente nada de lo que se tenía por costumbre y hubo muy poco flujo de gente en el parque porque adicional a eso, se presentaban unas cortas lloviznas ocasionando que las personas no estuvieran constantemente allí. A su vez, varios establecimientos estuvieron cerrados, pero, aun así, muchos de los que acostumbran a cerrar trabajaron como si no fuese festivo.

12.2 Encuesta

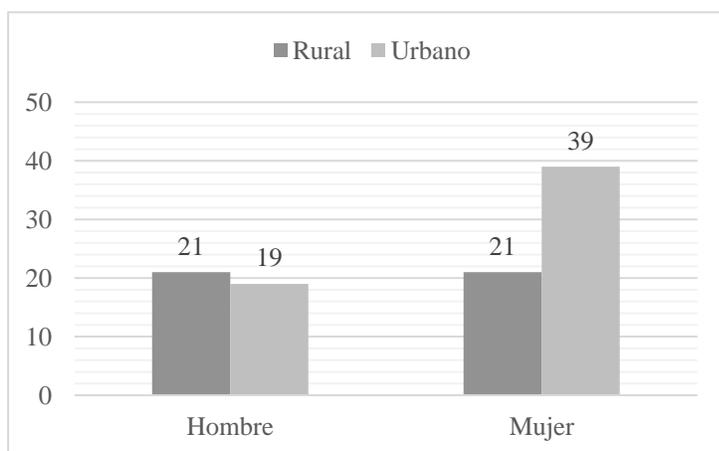
Periodismo Ciudadano como medio para recuperar y fortalecer la identidad cultural de una comunidad rural.

La presente encuesta hace parte de un proyecto de investigación, desarrollado como trabajo de grado, dentro de la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la Fundación

Universitaria Los Libertadores, con el fin de obtener el título de Comunicadora Social – Periodista.

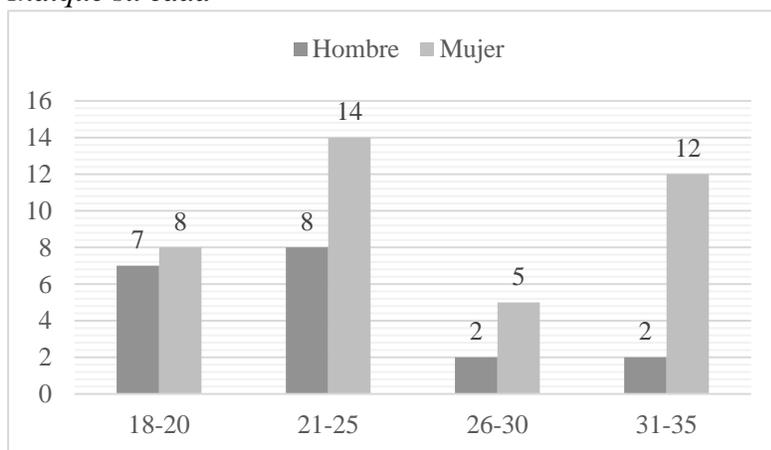
Se realizó la encuesta de manera aleatoria a 100 personas residentes del municipio de Guachetá, Cundinamarca; 58 de ellos son habitantes en la zona urbana y 42 de la zona rural del municipio.

Figura 11
Indique su género.



Se le realizó la encuesta mujeres y hombres con rango de edad Desde los 18 hasta los 35 años.

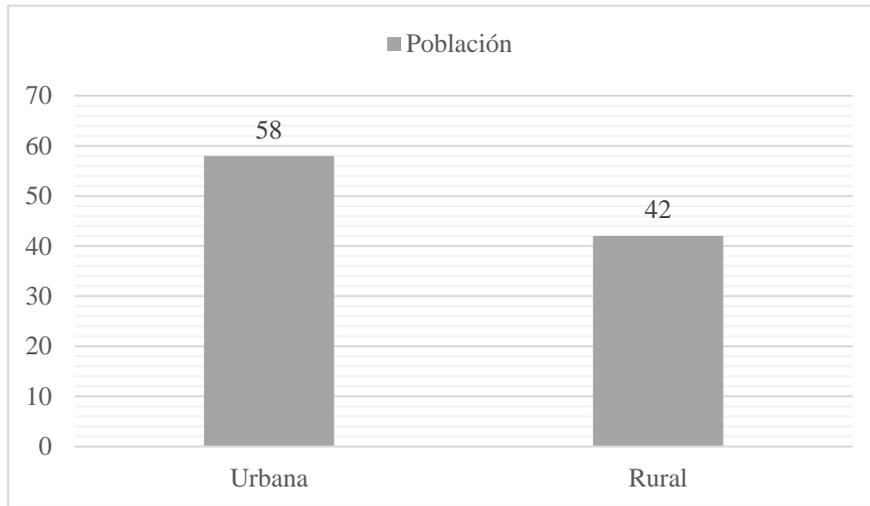
Figura 12
Indique su edad



Fue importante ver que mayoritariamente respondieran los jóvenes la encuesta, porque se pudo evidenciar la percepción de ellos.

Figura 13

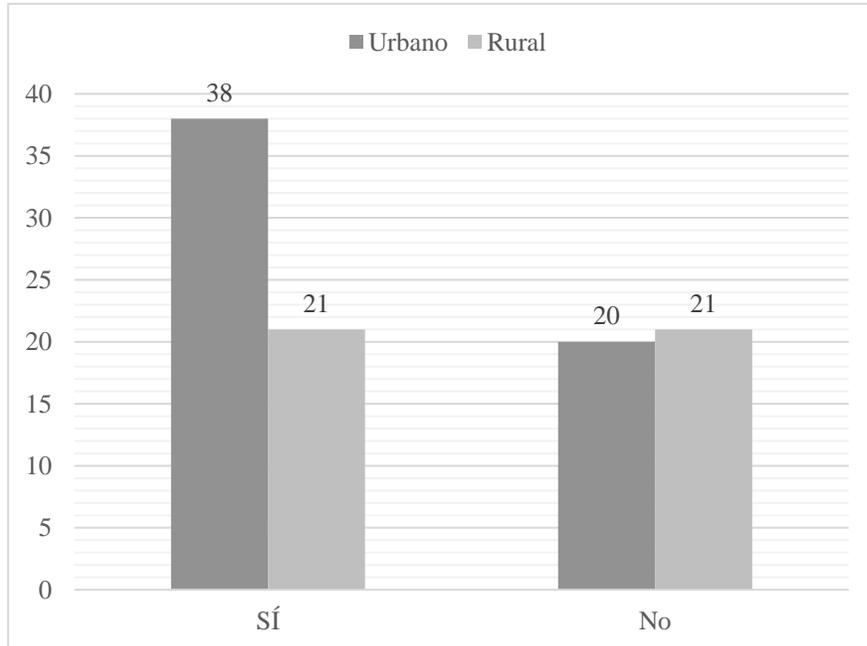
¿Vive en la parte rural o en la parte urbana del municipio?



Hubo una mayor facilidad para aplicar la encuesta en el pueblo que en los sectores del campo.

Figura 14

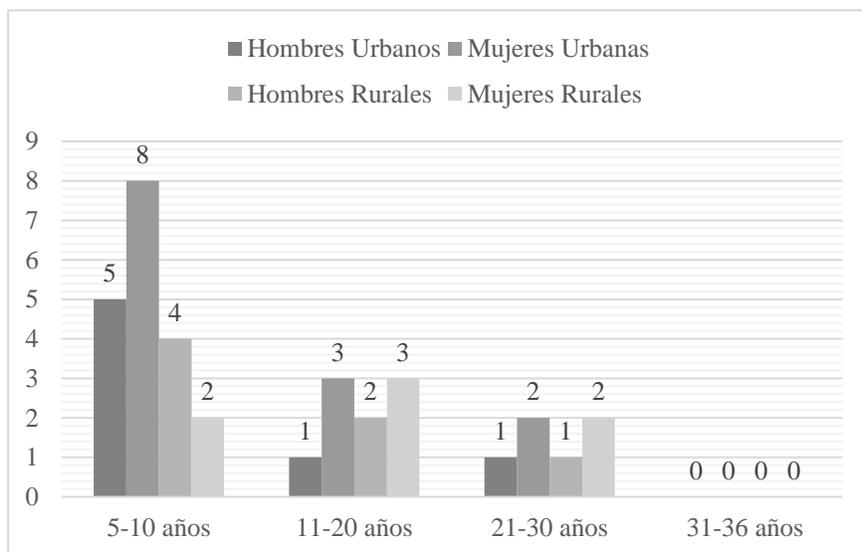
¿Es usted nativo de Guachetá Cundinamarca?



Se aplicó la encuesta únicamente a las personas que eran nativas del municipio o que llevaran más de 5 años viviendo allí para denominarse nativo del lugar.

Figura 15

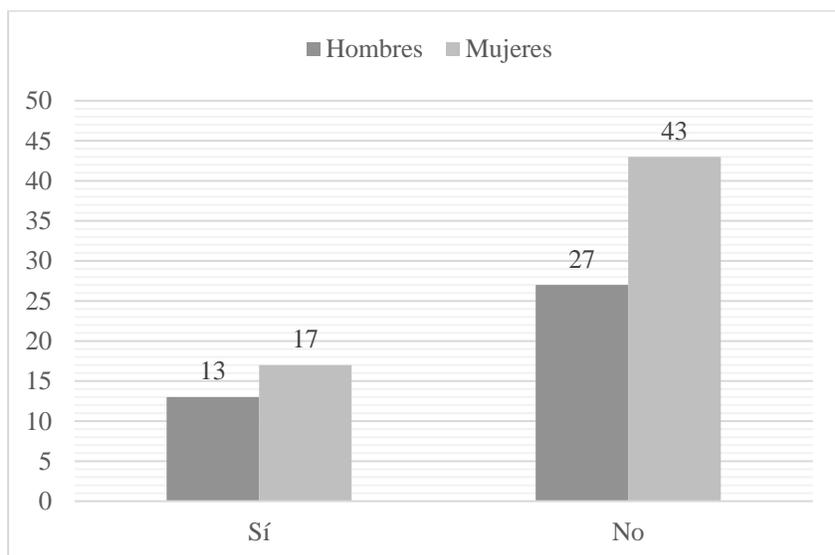
Si contestó NO a la pregunta anterior, especifique cuántos años lleva viviendo en Guachetá, Cundinamarca.



Hay una gran cantidad de personas que no son oriundas del municipio pero por tiempo y costumbres se sienten guachetunos.

Figura 16

¿Sabe usted qué es el periodismo ciudadano?



La mayoría de las personas se veían confundidas sobre qué era periodismo y lo relacionaban directamente con la sección de “el periodista soy yo”.

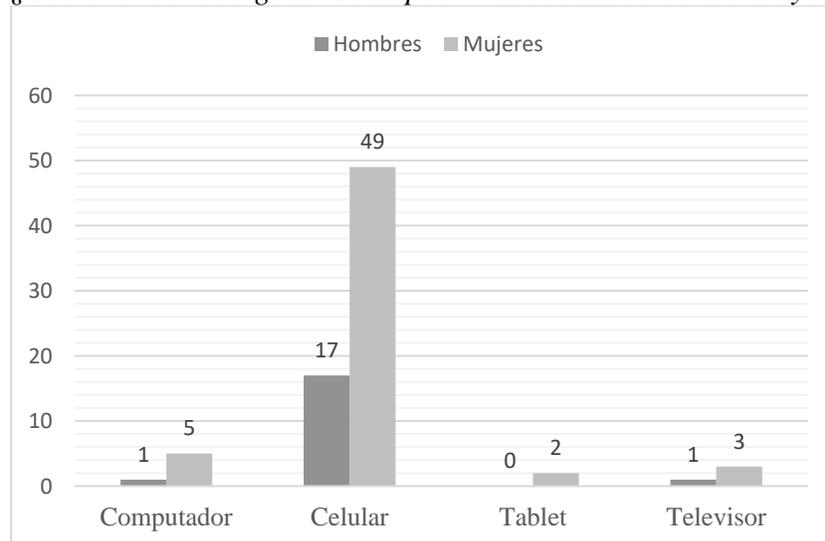
2.1. A la pregunta “Si contesto SI a la pregunta anterior, explique a continuación cuántos años lleva viviendo en Guachetá, Cundinamarca” se puede dividir la comunidad en tres categorías, en la primera, se encuentran las personas que tienen maso menos una idea sobre el concepto de periodismo ciudadano y se arriesgan a compartirlo, en la segunda, están las personas que al responder ‘sí’ intentan dar una definición, pero están completamente errados y finalmente está el grupo que prefiere marcar ‘no’ para no dar una explicación sobre lo que consideran que es el periodismo ciudadano.

La primera categoria de personas plantean que, el periodismo ciudadano es una manera con la cual la ciudadanía denuncia algo que esta sucediendo en su comunidad, muchos lo relacionan con la sección de “el periodista soy yo” que presenta Noticias Caracol. Una persona plantea que “es una forma libre de expresar una situación o acontecimiento, el periodismo ciudadano ve la realidad y por ende la información tiene más veracidad”; varias personas plantean que con este, se respeta la opinion de los habitantes del municipio o donde se realice esta actividad.

En cuanto a la segunda categoria, un habitante dijo “son los reportes de los ciudadanos que realizan aspectos demográficos o las diferentes dificultades del municipio”, claramente esta persona tiene una confusión ya que plantea la realizacion de reportes sobre las dificultades del municipio pero no se tiene certeza la razón por la cual incluyo la demografia en su respuesta.

Figura 17

¿Con cuál de los siguientes dispositivos accede usted con mayor frecuencia a internet?

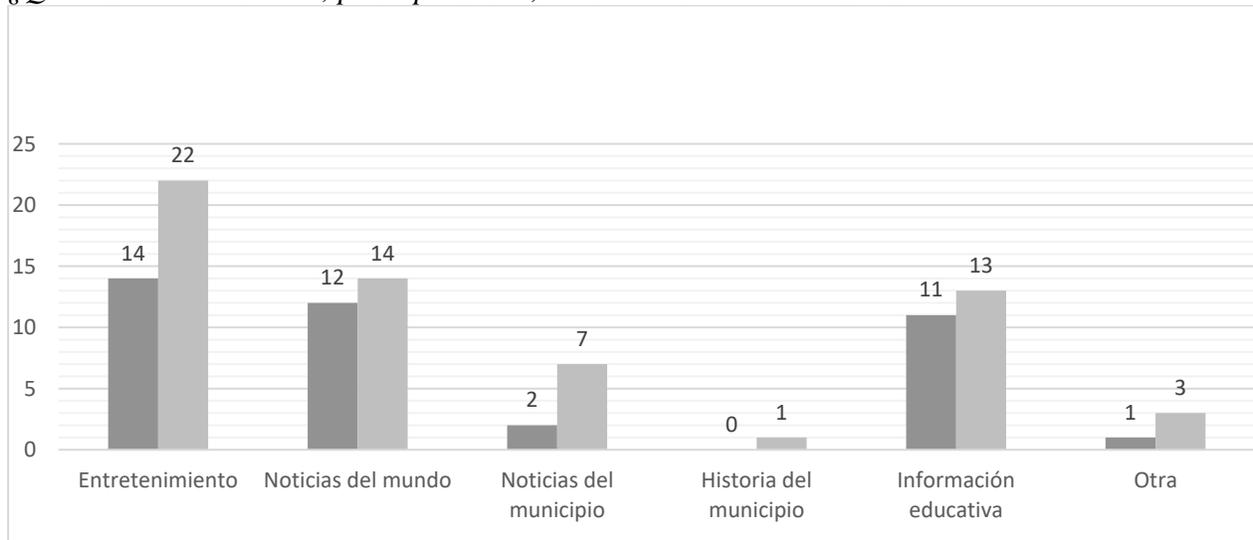


En esta era de tecnología el celular es el principal dispositivo de

acceso a internet y más desde un pueblo y sus veredas.

Figura 18

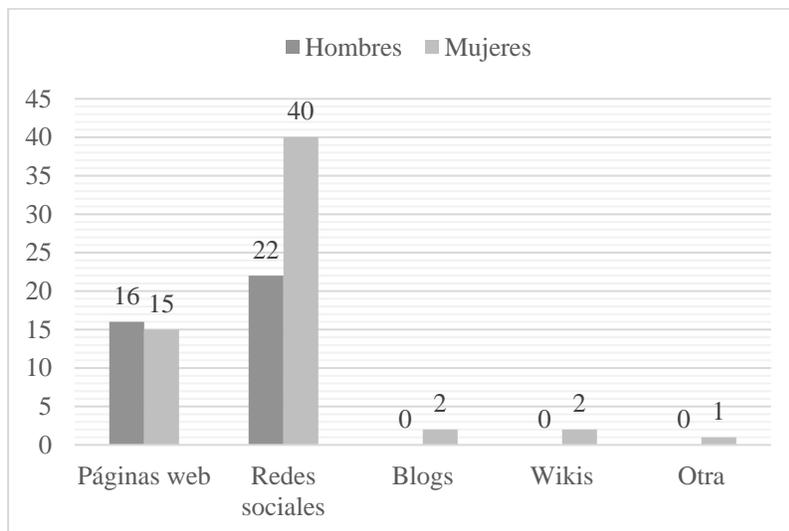
¿Qué temáticas consulta, principalmente, cuando tiene acceso a internet?



Los medios de comunicación están cumpliendo con el objetivo de informar, educar y entretener aun que lastimosamente predomina el entretenimiento por encima de la educación y la información.

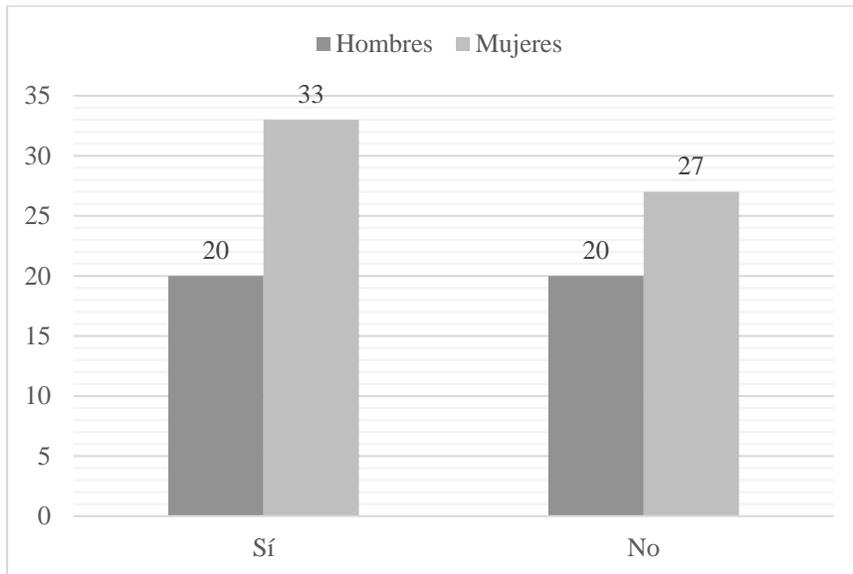
Figura 19

Cuando accede a internet, ¿qué espacios digitales frecuenta con mayor asiduidad?



Con este resultado se patentó la observación realizada al iniciar la investigación.

Figura 20
¿Conoce la identidad cultural del municipio de Guachetá?



Muchas personas en realidad no tenían idea sobre la identidad cultural del municipio pero como la pregunta era cerrada preferían marcar afirmativo, por cuestión de apariencia ante la sociedad o la encuestadora.

Figura 21
Ejemplo de encuesta de habitante urbano.

ENCUESTA

Periodismo Ciudadano como medio para recuperar y fortalecer la identidad cultural de una comunidad rural.

La presente encuesta hace parte de un proyecto de investigación, desarrollado como trabajo de grado, dentro de la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la Fundación Universitaria Los Libertadores, con el fin de obtener el título de Comunicadora Social – Periodista.

Género

Femenino Masculino

Edad

18 años a 20 años 21 años a 25 años 26 años a 30 años

31 años a 35 años

■ ¿Vive usted en la parte rural o en la parte urbana del municipio?

Rural Urbana

1. ¿Es usted nativo de Guachetá, Cundinamarca?

Sí No

1.5. Si contestó **No** a la pregunta anterior, especifique cuántos años lleva viviendo en Guachetá, Cundinamarca. Elija una sola opción.

De 5 a 10 años De 11 a 20 años De 21 a 30 años

De 31 a 36 años

2. ¿Sabe usted qué es periodismo ciudadano?

Sí No

2.5. Si contestó **SI** a la pregunta anterior, explique a continuación, de manera breve, qué es para usted periodismo ciudadano.

Es darle la palabra a la ciudadanía, contando con la ayuda de personas expertas.

3. ¿Con cuál de los siguientes dispositivos accede usted, con mayor frecuencia, a Internet? Elija solamente una opción.

Computador ___ Celular Tablet ___ Televisor ___

4. ¿Qué temáticas consulta, principalmente, cuando tiene acceso a internet?

Entretenimiento ___ Noticias del mundo ___ Noticias del municipio
Historia del municipio ___ Información educativa ___ Otra ___ Cuál _____

5. ¿Cuándo accede a Internet, qué espacios digitales frecuenta con mayor asiduidad? Elija únicamente una opción.

Páginas web ___ Redes Sociales Blogs ___
Wikis ___ Otra ___ Cuál _____

6. ¿Conoce la identidad cultural del municipio de Guachetá?

Sí ___ No

Esta persona tiene, aunque no muy clara, una idea una idea de lo que puede llegar a ser periodismo ciudadano.

Figura 22
Ejemplo de encuesta de habitante rural.

ENCUESTA

Periodismo Ciudadano como medio para recuperar y fortalecer la identidad cultural de una comunidad rural.

La presente encuesta hace parte de un proyecto de investigación, desarrollado como trabajo de grado, dentro de la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la Fundación Universitaria Los Libertadores, con el fin de obtener el título de Comunicadora Social – Periodista.

Género

Femenino ___ Masculino X

Edad

18 años a 20 años ___ 21 años a 25 años ___ 26 años a 30 años X
31 años a 35 años ___

■ ¿Vive usted en la parte rural o en la parte urbana del municipio?

Rural X Urbana ___

1. ¿Es usted nativo de Guachetá, Cundinamarca?

Sí X No ___

1.5. Si contestó **No** a la pregunta anterior, especifique cuántos años lleva viviendo en Guachetá, Cundinamarca. Elija una sola opción.

De 5 a 10 años ___ De 11 a 20 años ___ De 21 a 30 años ___
De 31 a 36 años ___

2. ¿Sabe usted qué es periodismo ciudadano?

Sí X No ___

2.5. Si contestó **SI** a la pregunta anterior, explique a continuación, de manera breve, qué es para usted periodismo ciudadano.

un ciudadano que puede informar

3. ¿Con cuál de los siguientes dispositivos accede usted con mayor frecuencia a Internet? Elija solamente una opción.

Computador ___ Celular Tablet ___ Televisor ___

4. ¿Qué temáticas consulta, principalmente, cuando tiene acceso a internet?

Entretenimiento Noticias del mundo ___ Noticias del municipio ___
Historia del municipio ___ Información educativa ___ Otra ___ Cuál _____

5. ¿Cuándo accede a Internet, qué espacios digitales frecuenta con mayor asiduidad? Elija únicamente una opción.

Páginas web ___ Redes Sociales Blogs ___
Wikis ___ Otra ___ Cuál _____

6. ¿Conoce la identidad cultural del municipio de Guachetá?

Sí ___ No

Con la respuesta de este ciudadano no da la posibilidad de tener un análisis muy profundo.

12.3 Historias de vida

12.3.1 Una mirada joven



Foto: Victoria Buitrago. Diana Tenjo relatando su historia.

Cabello negro, de textura gruesa, ojos cafés oscuro y aproximadamente 1,68 de estatura hace que la conozcan todos en su sector, Diana Paola Tunjano vive en Frontera, una de las veredas más grandes del municipio de Guachetá, ella escogió ese lugar como hogar debido a la tranquilidad que allí se respira y que, adicional a eso, le queda a menos de cinco minutos del pueblo. Ver esa tierra la hace recordar sus días de infancia, esa época en que jugaba con sus primos a las escondidas, correíta caliente e incluso tirarse a botes por los desniveles del lugar, sin importar que en un día de ellos llegaron a dar hasta el hospital.

Su infancia en la vereda fue tranquila, vivía con sus padres y su hermana, pero no podía faltar el combo de primos que llegaban cada tarde para jugar y sacar lo mejor de su niñez. Han transcurrido 26 años evidenciado múltiples cambios en su vereda y el municipio, uno de ellos es a nivel educativo “hemos visto un desmejoramiento total a comparación de unos diez años atrás, primero se tenía más investigación de lo que tenemos en estos momentos, los chicos ahora ni siquiera una suma porque todo lo manejan digitalmente” (D. Tunjano, comunicación personal, 17 de julio de 2018), es algo en lo que concuerda con el profesor Ciro Alberto, que lleva en la academia casi toda su vida y ha podido notar esos cambios tan fuertes en la educación , tanto que

los chicos no son “ni siquiera capaces de llevar los trabajos” (comunicación personal, 25 de julio de 2018) o los entregan de una manera muy vulgar.

Pero las cosas no son del todo malas, “se ha incrementado muchísimo la economía” y de una u otra manera relaciona las redes sociales con este avance “porque hay muchos negocios que se publican dentro de la red social y se pueden llevar a cabo los trueques” en otras palabras, gracias a la tecnología los establecimientos comerciales se dan a conocer por medio de las redes sociales y es así como logran crear sus clientelas y reputación. Para ello se encuentra el grupo de Facebook Guachetá, comentarios, noticias y demás, ahí se realiza cualquier tipo de publicación sobre ventas y hasta adopción de perros, de todo publican ahí”, o como dice María Buitrago, una joven comerciante de huevos “a uno le escriben por WhatsApp o por Messenger, le mandan el mensaje si necesitan huevos y ya uno va y se los lleva” (M. Buitrago, comunicación personal, 21 de julio de 2018).

Aunque se puede considerar que Diana es bastante joven, hace memoria y recuerda que ha cambiado la manera en que se comunica con su familia, vecinos, amigos, y hasta con su esposo, “primero nos tocaba con gritos, señales o cartas, pero con el ingreso de los celulares ya todo fue por mensajes de texto (...) después fue evolucionando a los mensajes instantáneos (...) Messenger, los BlackBerry, los pines y ahora WhatsApp”. Doña Antonia, su mamá, sí recuerda claramente que antes le tocaba mandar cartas y telegramas para los que estaban más lejos, pero si lo ideal era llamar a un vecino, podían recurrir a llevar la razón o ser más prácticos y pegar un grito hasta que el de la otra loma lo escuchara (A. Gonzales, comunicación personal, 17 de julio de 2018).

Ahora le resulta más fácil comunicarse e informarse, la invención de la televisión, radio, internet y la multiplicidad de páginas que allí se manejan le da la facilidad de recibir y generar contenido, investigar ya sea para su “trabajo o trabajos de la universidad, incluso las tareas de mi hijo”. Actualmente se podría tener la premisa de que los jóvenes están más involucrados en los temas culturales, pero Diana y como muchos otros muchachos del municipio, no tiene más información sobre las raíces guachetunas, recuerda eso sí, que se habla del mito del Cerro del Sol, uno en el que se habla de los indígenas que habitaban primero esas tierras. Diana

(2018) dice que, “después que descubrieron la minería, en eso es lo que se ha basado el municipio. Guachetá es rico en minería y todos hemos podido investigar más sobre ello, incluso por encima de la agricultura” es así como toda la atención de los ciudadanos se está centrando en el oro negro y no tanto en la riqueza cultural.

Es de esta manera en la que ella ve equitativo el crecimiento del municipio, tanto en la parte rural como en la parte urbana “ha sido mucha la gente que ha llegado desplazada (...) lo que pasa es que en la parte rural como suelen habitar poco, uno no se da cuenta” (D. Tunjano, comunicación personal, 17 de julio de 2018) pero a su vez esto es transitorio, en la época de bonanza del carbón es cuando aumentan los habitantes en Guachetá pero “es por temporadas, vienen, viven, trabajan un tiempo, cambian de vivienda, se recuperan un poco económicamente y ya, se van”. Esta es la constante dinámica en la que se ve Guachetá, logrando verse hasta ahora la inversión de los guachetunos en el pueblo con casas muy bien elaboradas y diseños más modernos.

Actualmente Diana se dedica a criar a sus hijos, un pequeño que ya va al jardín y un par de mellizas de tan solo siete meses, su esposo, un conductor de mula al que ve los fines de semana o cuando llega de algún viaje donde recorre el país. La cercanía con la mamá no se ha destruido, al contrario, como Guachetá se sigue construyendo, tanto que, la considera como su mejor vecina.

12.3.1.1 Reseñando la cultura



Foto: Victoria Buitrago. Gustavo Hernández hablando sobre la cultura de Guachetá.

52 de los 56 años que tiene Gustavo ha vivido en Frontera, una extensa vereda de Guachetá, solo cuatro de ellos vivió en Bogotá, pero sin dejar de frecuentar sus raíces. Pasó por los tres colegios que hay en el municipio, hizo primaria en la Gonzalo Jiménez de Quesada, una parte de bachillerato en el colegio El Carmen y terminó graduándose como educador en el colegio Nuestra Señora del Tránsito. Nunca se ha visto fuera de su casa, a pesar de tener esposa e hijos residiendo en Bogotá, él sigue viviendo en la casa de su madre junto a sus hermanas “es a 1km nada más y (...) como es tan cerca no hubo necesidad de vivir en Guachetá” (G. Hernández, comunicación personal, 19 de julio de 2018). Estudió Administración de Empresas en la Universidad de Cundinamarca y actualmente está terminando Derecho en la UNISANGIL en Chiquinquirá.

Un día de Gustavo es muy tedioso, “me levanto muy temprano, salgo a trotar un rato, posteriormente regreso a ducharme y todo lo demás, luego me vengo al trabajo para estar aquí a las 8 de la mañana”. Durante todo el día esta de aquí para allá “todo el día estoy con muchachos de las universidades, con estudiantes del Sena, gestionando y buscando aprendices y cursos para el Sena (...) tipo 8 o 9 de la noche estoy en mi oficina cuadrando lo que no pude terminar en el día”, al finalizar el día, exhausto regresa en bicicleta o caminando a su casa; al terminar la semana emprende la huida para Bogotá pues todos los fines de semana tiene una cita con su esposa e hijos “ella vive allá porque es educadora en Soacha”.

Este hombre de 1,70cm y tez morena, ha tomado como pasión la historia de Guachetá, tanto que está realizando un libro donde habla desde el significado de la palabra Guachetá que viene de lengua chibcha y significa “Labranza de nuestro Cerro, o labranza del Mancebo”, (Labranza = Trabajo; Mancebo = Hombre joven)” (G. Hernández, comunicación personal, 19 de julio de 2018) hasta los dichos, refranes y un listado de alcaldes que ha tenido el municipio desde 1961. Gracias a la investigación que ha requerido para realizar este libro, se ha podido empapar de la cultura que alguna vez estuvo tan arraigada en el municipio.

Si uno va por la calle y quiere saber de la historia de Guachetá, inmediatamente lo mandan para donde don Gustavo y dicen “él está haciendo un libro e investigando sobre todo eso,

él le puede dar más información” y no se equivocan pues tiene una memoria privilegiada. “Sobre los años 60 al 80 (...) realmente estaba latente la cultura, en esa época aparecieron los colegios de bachillerato aquí en el municipio y con ellos viene el progreso” (2018), recuerda los eventos deportivos entre semana, donde todo el pueblo salía a verlos e incluso personas ajenas al municipio, “los días sábados era impajaritable, no podía faltar la velada cultural donde hacían números como dramatizados, danzas, fonomímicas, solistas, tríos, había mucho artista, los mismos estudiantes de los dos colegios, El Tránsito y El Carmen”. Le brillan los ojos al recordar estas jornadas o simplemente al pensar en esas imágenes de los caballeros con una elegancia extraordinaria de los colegios que salían con sus trajes de gala a desfilar.

Hay gran alegría en sus palabras al ver el avance que ha tenido el pueblo, sobre todo en la parte educativa, antes, no había colegio nocturno, ahora sí la hay además en esa época solo podían tener acceso a la educación superior los que tenían los medios económicos y entre el 90 al 2000 se vinculó la Universidad de Cundinamarca, llegando con dos carreras “Administración de Empresas y la Administración Agropecuaria” (G. Hernández, comunicación personal, 19 de julio de 2018). y así poco a poco se han ido llevando al municipio o a la región oportunidades académicas hasta el punto en que la alcaldía también patrocina jóvenes que deseen capacitarse.

Lastimosamente es consciente que se ha perdido “totalmente todo lo que eran los festivales de la canción y las veladas culturales” aunque el colegio nocturno realice su mejor esfuerzo por rescatarlas. Adicional a esto, según (L. Erazo, comunicación personal, 25 de julio de 2018), Director de la Oficina de Cultura Turismo Recreación y Deportes, el municipio cuenta con 8 escuelas de formación cultural que son para niños, jóvenes, adultos y adultos mayores, con estos espacios buscan fortalecer la identidad cultural y la participación de la comunidad en temas como danza, música, artes, tejidos, artesanías, del mismo modo, este año se creó la actividad Cinemanía, en la cual hacen todo un montaje de las salas de cine y postulan una película para toda la población.

Otro de los temas en los que don Gustavo habla con gran pertenencia es sobre la arquitectura del municipio, como el parque principal era completamente en tierra y solo tenía un camellón en forma de equis, construido en piedra con unos tres metros de ancho, desde los

viernes dejaban 100 o 200 bultos de papa para poder venderla los domingos en el mercado y no había nadie que se llevara ni siquiera una papa, la honradez estaba allí presente. El pueblo llegaba hasta el templo, de ahí eran cuatro o cinco calles con casas hechas en bahareque o ladrillo las que lo componían, de la misma manera lo recuerda Ciro Alberto, un profesor guachetuno que también tuvo la oportunidad de correr por esas calles.

Para Gustavo el periodismo ciudadano “es una nueva forma de hacer periodismo, de enterar al país entero, a las comunidades de las problemáticas de las necesidades de cada uno de los sectores (...) y es de mucha ayuda.” él más que nadie, que ha trabajado en el canal comunitario lo sabe, la participación de la ciudadanía es vital para el crecimiento del municipio y precisamente Constanza Rodríguez, la comunicadora social de Guachetá ratifica que “esa es una forma de escuchar a la ciudadanía, ese es un canal que nos hace falta” ya que si la comunidad tiene algo por decir, de esa manera quiere ser escuchada (C. Rodríguez, comunicación personal, 25 de julio de 2018).

Ahora, hasta su vereda nota los cambios de los años “entre 1200 y 1500 habitantes ha mantenido la vereda, pero últimamente ha llegado mucha gente tanto al perímetro urbano como a la vereda” (Hernández, 2018) gracias a ello es que las personas están construyendo “antes eran muy escasas las casas, se podían contar una casa por un kilómetro a la redonda, ahora hay dos o tres casas en un kilómetro a la redonda” u otras casas y lotes que están arreglando. Una de sus vecinas, doña María atribuye este crecimiento al carbón, ya que “ha estado bueno, la gente empieza a construir y a construir y ya hay más población (M. Buitrago, comunicación personal, 21 de julio de 2018).

Dentro de estos avances, la llegada de la tecnología es histórica para el municipio, como dicen por ahí en los pueblos, este señor es de la vieja guardia y presenció “cuando tocaba con telegrama, inclusive con telégrafo que era a base de sonido (...) después en los años 70 evolucionó al telegrama aquí había una oficina de postal donde uno iba y colocaba el telegrama (...) pronto voy” no se podía como hoy en día con todos los detalles porque cobraban por palabra” que hoy en día vendrían siendo diez mil pesos por palabra, adicional a esto se ha dado más facilidad para la investigación.

Aplicaciones como WhatsApp han penetrado en su vida y en la vida de su familia, al parecer, los grupos de esta aplicación han sido el mejor recurso que han tenido alguna vez en la vida. A pesar de la gran cantidad de beneficios que tienen estos tipos de chats, también han ocasionado que las personas pierdan esa interacción interpersonal que se debería generar “realmente el internet, los medios y las redes sociales transformaron el mundo y estamos viviendo un mundo como acelerado, pero me parece que es bueno” (G. Hernández, comunicación personal, 19 de julio de 2018).

Son tantos los aspectos que conforman una comunidad que hasta la comida hace parte de ellos. En Guachetá es muy variada, en el año 2010 se realizó un concurso abierto para que las personas presentaran el plato típico del municipio y hubo hasta para regodearse, finalmente la señora Antonia Benavides y su plato “crecido de trigo” fueron los felices ganadores, pero don Gustavo cree que el plato típico debería ser la gallina sudada con papa sudada ya que está presente en casi todos los hogares de Cundinamarca y Boyacá.

Por lo pronto, Gustavo seguirá investigando el material necesario para seguir realizando su libro y dejarle un patrimonio cultural al municipio, seguirá quedándose en la oficina hasta las 8 o 9 haciendo informes, yendo todos los fines de semana a visitar a su esposa e hijos a Bogotá, pero lo más importante es que seguirá viviendo en su tan anhelada Guachetá.

12.3.1.1.1 La pasión por educar



Foto: Victoria Buitrago. Ciro Alberto Torres. Hablando de su vida.

Se crío entre el vino de consagrar y las hostias de la parroquia San Gregorio Magno de Guachetá, su madre era la encargada de administrar la casa cural y fue de esta manera en la que se vinculó desde los 7 años con el servicio de acólito, siendo un niño de tan solo 12 años, el padre Mahecha le “dio la dirección de la sacristía, la responsabilidad del templo y de ahí fueron 34 años, 32 años y 6 de acólito”, es el cuba de tres hijos, de padres separados, su padre murió a los 40 años y su madre, la mujer a la que más ama falleció tan solo hace 2 años.

Tuvo la oportunidad de seguir su servicio a la comunidad realizando la carrera sacerdotal impulsado por el párroco Mahecha, pero, quedó convirtiéndose en un sueño frustrado al ver que sus hermanos se fueron de 14 y 15 años, dejando sola a su madre y quedando únicamente él para contemplar el sufrimiento de esa mujer, no podía hacer lo mismo, no tenía corazón para dejarla botada, no sabiendo de las oportunidades laborales que ella rechazó solo por quedarse cuidándolo. Pico aquí y allá “con Filosofía y Ciencias Religiosas, fueron dos semestres que dije no, eso no es lo mío, yo no aguanto más, entonces ya estudié profesionalización pedagógica en la Javeriana” dio una gran vuelta hasta que terminó hallando su pasión, las Bellas Artes, fueron cinco años semipresenciales donde tuvo que guerrearla para ir hasta Bogotá todos los sábados y devolverse ese mismo día. Actualmente es docente en el Colegio El Carmen y desarrolla de manera entusiasta su pasión, las Bellas Artes.

Lo bonito de los recuerdos es que nadie se los puede robar a las personas, es de esta manera en que, se irradia el rostro de Ciro cuando recuerda lo que hacía en los años 80's. Tres años seguidos tuvo la fortuna de hacer la Semana Santa en vivo, junto a un grupo de teatro llamado Nuevos Horizontes, eran chicos entusiastas, con valores muy arraigados, divertidos, dicharacheros, apasionados, en pocas palabras ¡se le medían a todo!; las fotos de tinta un poco desgastada pero muy bien cuidadas que recopilan sus más de 25 álbumes, evidenciaban el deleite de cada uno de sus participantes, María, Jesús, los apóstoles, la cruz a cuestas; los trajes sencillos pero acordes a la ocasión y el profesionalismo improvisado en cada uno de los papeles, lograban reunir a casi todo el pueblo afuera del templo para observar en su gran escenario, que en este caso era el atrio de la parroquia, un gran espectáculo lleno de juventud, dinamismo e ingenio.

Ciro, al verse rodeado toda la vida de la academia asegura que:

“antes había más responsabilidad, más pertenencia, se guerreaba, se consultaba, se iba a la biblioteca porque era en los libros, hoy solo es internet. Y en la academia de formar maestros era más íntegro, con más responsabilidad, la investigación, el hacer, preparar materiales y demás, entonces se ha perdido mucho, hoy tenemos un cansancio en los estudiantes”.

Y esto termina siendo algo fundamental, quizá por la misma agilidad y rapidez con la que vivimos al tener el acceso a internet y conjuntamente la posibilidad de tener la información del mundo en una sola mano, los jóvenes piden inmediatez, ya da pereza ver un vídeo que dure más de dos minutos, se busca mucha precisión; es por ello que se ha dejado de lado la historia y la práctica cultural, como pasa en Guachetá, que solo los adultos mayores son quienes les interesa conservarla dando relatos, contando anécdotas, dando contexto a una foto a blanco y negro, a objetos que nos parecen obsoletos pero que en su momento marcaron tendencia.

También es importante resaltar que, aunque claramente hay jóvenes que viven cansados y con algún tipo de pereza en cuanto a la academia, se pueden encontrar muchos niños y jóvenes que aman lo que hacen y son comprometidos con su labor hasta el punto de llegar a obtener una beca, sin importar el nuevo programa académico que llegó a los colegios y donde básicamente según (A. Quiroga, comunicación personal, 23 de julio de 2018), actual concejal de Guachetá, los alumnos deben ser completamente autónomos en la investigación de su malla académica y desarrollarla con sus padres, él no está ni en contra ni a favor del programa, solo espera si esta prueba piloto son benefactoras para la educación en el municipio.

Aun así y con todos estos temas, el profesor Ciro sueña que algún día llegue una administración que se ponga manos a la obra con el embellecimiento del municipio, que no olviden sus carreteras y que antes de partir pueda ver la vía Guachetá - Capellanía arreglada. Le da mucha emoción ver esas personas que están gastando dinero en el pueblo, que por primera vez no dejan a Guachetá como última opción para invertir y construir.

Como buen docente, vecino y familiar se ha vinculado satisfactoriamente con los avances tecnológicos pudiéndose comunicar de manera más fácil y rápida con sus familiares y sus

diferentes círculos sociales, apps como WhatsApp, Facebook o Messenger le ha facilitado la vida para saber instantáneamente de las personas que desee, por lo menos ahora no tiene que usar necesariamente el teléfono que tenía una rueda adelante o en su defecto ir a las cabinas de Telecom a llamar o dejar la razón hasta la casa del interesado.

Internet ha contribuido en su vida “antes uno la guerreaba con las uñas y uno esclavizarse del libro de biblioteca, las fotocopias, en cambio hoy, cualquier cosita uno va, navega y ya” hace uso de ella para sacar el material necesario de su clase o ver nuevas técnicas de dibujo y pintura. Ahora, los habitantes tienen más facilidad para acceder a internet, por ejemplo, si no tienen dinero pueden hacer uso de las diferentes salas que ofrece el Estado por medio del programa “Vive Digital”, pero no solo esto, (N. López, comunicación personal, 24 de julio de 2018), la encargada de este espacio aclara que adicional a esto, las instalaciones se prestan para “diferentes capacitaciones ya sea para colegios, instituciones como el CDI o familias en acción” logrando reunir un promedio de 250 o 300 personas al día.

También sabe de antemano que los medios informativos no tienen la oportunidad de mandar reporteros a todos los rincones del país, así que ve viable la formación de un grupo de periodismo ciudadano en el municipio porque tiene la posibilidad de “socializar algunas cosas que de pronto uno esté ignorando” (C. Torres, comunicación personal, 25 de julio de 2018) sin esas notas que sacan los periodistas ciudadanos estaría completamente desinformado, mientras que con ellos se puede enterar de cosas que suceden en municipios que ni siquiera se tenía la referencia que existiera.

Con esto de la bonanza carbonífera, la infraestructura, la población y la economía se han podido notar los avances a través de los años, “se ve bastante comercio y la verdad cuando no hay bonanza el pueblo se pone más pobre, no hay plata, todo baja y para nosotros los comerciantes también es muy dura la situación” (C. Guayasan, comunicación personal, 20 de julio de 2018). Ciro Alberto recuerda que Guachetá era un caserío entre calles embarradas, que la mayoría de las viviendas estaban ubicadas por la calle que ahora es la sexta, por el templo de San Gregorio Magno y el pueblo finaliza en el colegio el Carmen, de resto, todo lo que había después de esas casas era campo. A nivel cultural, recuerda el Cerro del Sol y cuenta cómo “los conferencistas de

Sogamoso nos critican, nos envidian porque tenemos ese escenario antropológico único que lo malgastamos, lo maltratamos, lo apodamos y lo excavamos” entonces ellos viven fascinados de ese escenario donde nació la leyenda de Guaranchacha, gran Cacique que fue a gobernar en Sogamoso.

Finalmente, Ciro no quedó solo en esa casa colorida, larga, encaminada con plantas silvestres y de jardín, llena de cachivaches con historias que le pertenecía a su madre, sino que lo acompaña su ahijado, él es su mano derecha y quizá hasta su izquierda.

12.3.1.1.1 Hasta ese solar era el pueblo



Foto: Victoria Buitrago. Lázaro Nova hablando sobre su juventud.

La experiencia se ve reflejada en su rostro, su cabello canoso y la piel arrugada de su cuerpo, dan garantía que la juventud no se queda con nosotros para toda la vida. Don Lázaro Nova nació en Guachetá y se crio en una de las veredas limítrofes con Ráquira, pueblo rico en artesanías y ancianos que cuando eran jóvenes parecían rocas al momento de trabajar. A los 12 años quedó huérfano y después de estudiar uno que otro curso en el colegio, emprendió la huida para otros departamentos del país, buscando tener un trabajo con el cual pudiera ganarse lo de su comida y vestuario. Al regresar años más tarde a su tierra natal conoció a Doña Graciela, quien lo

flecho inmediatamente, mujer con la que tuvo una familia y comparte hasta los últimos años de su vida.

Desde joven ha sido un líder, él, enseñado a trabajar, laborar el campo, cultivarlo y mejorarlo, fue presidente de la junta de acción comunal de la vereda Farfán, liderazgo que compartió con su esposa, pero después de un tiempo, tuvo que irse para el pueblo pensando en el bachillerato de sus hijos, en la accesibilidad que tendrían en Guachetá así que sin más ni menos, compró un lote que para esa época la barda de su solar daba por terminado el pueblo. Con el tiempo, los días de ajetreo van pasando, si antes se preocupaba por levantarse a las 5 a trabajar en la tierra o visitar a las comunidades, ahora tiene la fortuna de descansar y levantarse después de las 7 para desayunar y esperar a que el día traiga su afán.

Uno que otro día trabaja con las pequeñas comunidades del municipio y las veredas, creadas maso menos hace unos 8 años por el impulso del párroco anterior, José Guerrero. Pero su labor no termina ahí, pues es ministro de la Eucaristía y va por diferentes lugares de la parte urbana y rural a llevar el cuerpo de Cristo a las personas enfermas; después de un padre nuestro, invocación al espíritu santo y la proclamación de la palabra, una boca cansada se abre para recibir uno de los pactos más sagrados que tienen con su Dios.

Este hombre, rico en historia, reconoce el avance que ha tenido el pueblo y que día a día se capacitan más personas de allí para brindar un mejor servicio ya cuentan con médicos, ginecólogos, abogados entre otros y multiplicidad de personas que trabajan para construir un mejor país. Lastimosamente, don Lázaro (2018) plantea que “ha mejorado mucho la parte industrial y minera, pero se ha perdido la agricultura que era el sustento de cada día de Guachetá”; ya no se cultiva como antes y la gente prefiere recurrir a otro método de sustento o como sustenta el concejal (A. Quiroga, comunicación personal, 23 de julio de 2018) los pocos que cultiva hoy les echan muchos químicos a las siembras, ocasionando enfermedades en ellos y los consumidores, a eso se le suma el otro tanto de sembradores que ya no lo ven como un buen negocio porque sale más costoso mantener el cultivo que las ganancias que reciben.

De niño pasó por el telégrafo para comunicarse con personas que estuvieran lejos, mientras que en la vereda lo hacían por medio de gritos, silbidos, razones o con un cuerno de una vaca, la dinámica consistía en que la persona que fuera a presidir la junta de acción comunal hacía sonar este cuerno e inmediatamente todos los de la vereda acudían a la escuela para la reunión. Aunque actualmente está presente la tecnología, él, debido a su poca visión no hace uso ni de teléfonos inteligentes ni computadores, el aparato electrónico más nuevo que tienen en su casa es un televisor plasma que le regalaron sus hijos y por más que ellos intentan enseñarles cómo se utilizan ciertos objetos electrónicos o incluso la internet, él prefiere apartarse y seguir llamando desde su teléfono flecha, pero no es el único, (C. Vásquez, comunicación personal, 21 de julio de 2018) que no tiene más de cuarenta años no utiliza redes sociales y para comunicarse con su esposa o su comunidad lo hace solo llamándolos por teléfono.

Aunque el acercamiento de Lázaro a la tecnología es poco, ve falencias en el canal comunitario y como espectador le gustaría que implementaran temas culturales y tecnológicos, es así como halla pertinente la concientización y capacitación de guachetunos para la ejecución del periodismo ciudadano, siendo estas las que refuercen estos temas y se cree una participación colectiva, ya que “la cultura de nuestro municipio se ha perdido casi totalmente, porque nos hemos dedicado a otras cosas, porque han llegado culturas de otros lugares que han infundido y han acabado con la cultura nuestra.” (L. Nova, comunicación personal, 22 de julio de 2018).

Sus ojos han visto cómo el municipio ha evolucionado y mejorado, pero cree que quizá, la mala gestión de los gobernantes ha ocasionado que “muchas estructuras precoloniales” se hayan acabado y ahora lo que roba la atención de todos son las estructuras modernas. Solo puede recordar dos casas antiguas que se han sabido conservar en el tiempo y aunque se les han hecho unos que otros ajustes, siguen teniendo una vista colonial. Pero según Elisa Buitrago (M. Buitrago, comunicación personal, 21 de julio de 2018), hasta donde tiene entendido, solo las casas que están ubicadas en el parque principal no pueden acabar con la fachada colonial, sino que deben modificar la casa por dentro y seguir manteniendo por fuera su apariencia principal, norma que no se está cumpliendo.

Guachetá era casi un caserío antiguamente, “aquí no había sino poquitas casas, la segunda, tercera, cuarta y quinta eran las carreras que había y las calles de la sexta hasta la primera” (L. Nova, comunicación personal, 22 de julio de 2018) y eso maso menos poblado con casitas de barro. Ahora, ya está la séptima, los barrios que se crearon en la plaza de mercado, el porvenir que es a la entrada, los caseríos que se hicieron a las salidas del pueblo y que ya se convirtieron en barrios del municipio; “porque Guachetá era de aquí de la pared de mi solar hasta el colegio el Carmen, de resto era solo potreros y se acababa el pueblo.”

12.4 Entrevistas

12.4.1 Diana Tunjano

P: ¿Cómo fue su niñez aquí en la vereda?

D-Muy bonita, tengo muchos recuerdos ya que compartíamos mucho con nuestros vecinos, compartíamos con los demás niños, tratábamos de cuidarnos el uno al otro.

P- ¿cómo fue su crianza, con quién se crio?

D-Yo me crie con mi mamá, mi papá, una hermana menor y con todos mis primos, generalmente todos aquí nos queríamos como hermanos, somos como diez entonces todos nos reuníamos para pasarla rico.

P- ¿por qué decidió vivir aquí en la parte rural y no en la parte urbana?

D-Por tranquilidad, este sector tiene algo muy bonito y es de que es muy tranquilo, aquí hay poca bulla, pues en estos momentos por los vehículos más que todo, pero este es un sector muy tranquilo, es cerca al pueblo es demasiado relajante.

P- ¿cuál es la anécdota de la que más se acuerda estando aquí en la vereda?

D- ¡Anécdotas, muchas! Primero en un evento que tuvimos aquí en la casa, antes de estar las edificaciones, teníamos un lote como en estilo bajada y un día nos pusimos a jugar ahí y varios dimos votes, resultamos en el hospital, eso fue un cuento, es una anécdota muy bonita que tenemos de nuestra infancia.

P- ¿Cómo es un día a día de Diana Tunjano?

D- ¡Jum, un día mío, es complicado! Es un día donde me levanto desde las tres de la mañana, dándole seno a mis hijas, levantarme a las seis para poder organizar a mi hijo para

poderlo llevar al jardín, encargarme de la crianza de mis dos pequeñas, el almuerzo que, pues en este momento me reúno con mi mamá a hacerlo, más que todo es con las niñas, ya en las horas de la noche acostar todos mis hijos a dormir y a descansar un poco.

P- ¿Cuánto tiempo lleva viviendo en la vereda?

D-Aquí en la vereda, toda mi vida, o sea, 26 años.

P- ¿Ha visto cambios a nivel educativo, tecnológico, social y económico en el municipio en comparación con cinco o diez años atrás hasta el presente año?

D- Sí, en la parte educativa, hemos visto un desmejoramiento total, hace unos 10 años, primero se tenía más investigación de lo que tenemos en estos momentos, los chicos ahora ni siquiera una suma porque ya todo lo manejan digitalmente, eso en cuestión de educación.

En la parte económica si hemos visto un incremento, se ha incrementado muchísimo la economía, en el parte social así mismo, por lo que ya manejamos muchas redes sociales, ya se conocen más amigos, la sociedad también ha cambiado muchísimo por el mismo ingreso de la comunicación.

¿P- en pocas palabras, las redes sociales también ayudan a la parte económica del municipio?

D- Sí, porque hay muchos negocios que se publican dentro de la red social y se pueden llevar a cabo los trueques como lo podemos decir

P- ¿Qué red social es la que más utilizan aquí para publicar eso?

D- Facebook

P- ¿y dentro de Facebook tienen algún grupo?

D- Si, Guachetá tiene un grupo de “Guachetá, comentarios, noticias y demás” y ahí se realiza cualquier tipo de publicación de ventas, de adopción de perros, de todo se publica ahí.

P- ¿Cómo era la comunicación con su familia antes y después de tener acceso a internet?

D- Con mi familia, uy, desde hace 26 años si ha cambiado mucho, primero nos tocaba con gritos, con señales, cartas, pero ya con el ingreso de los celulares ya fue todo por mensajes de texto, entonces primero fueron esos, después se fue evolucionando y ya fueron los mensajes instantáneos como lo que son ahorita el WhatsApp

¿P- y Messenger?

D- No, pero más que todo en estos momentos se maneja mucho el WhatsApp

¿P- pero al principio?

D- Ah sí, Messenger, lo que llamábamos BlackBerry, los pines...

P- ¿Cómo era la comunicación con su comunidad antes y después de tener acceso a internet?

D- Pues, más que todo por correo electrónico, o sea, se maneja mucho lo que es correo electrónico, se maneja mensajes de Messenger, WhatsApp, publicaciones entre las mismas personas, porque lo primero pues no se sabía cuándo pasaba algo tocaba que todos le pusiéramos cuidado al parlante de la iglesia, pero ya en estos momentos no.

P- ¿y por el canal comunitario de aquí nunca se comenta nada?

D- Sí, es un medio también de comunicación que nos ha servido para podernos enterar de muchas cosas que suceden aquí en el municipio, las cosas que se están realizando, como te digo, dentro de la misma página de aquí del municipio también se publica todo eso.

P- ¿Tener acceso a internet ha contribuido o incentivado a tener cambios en su vida, la de su familia o comunidad?

D- Yo creería que a nivel mundial, el ingreso de la tecnología o de que ya todos tenemos acceso a esa tecnología porque primero o por lo menos yo digo, 15 años atrás no todo el mundo tenía la capacidad de tener un teléfono inteligente, no todo el mundo tenía la capacidad de tener acceso a internet, porque era algo que era muy limitado, en estos momentos ya es internet para todo el mundo, ya ahorita la persona que no tenga internet, se considera alguien como ancestral, chapado a la antigua.

P- ¿Internet ha servido para qué en su vida?

D- en mi vida social ha servido para mis trabajos, para mi universidad, tipos de investigación, hasta para mis hijos, para poder ayudarlos me ha servido mucho.

P- Al tener acceso a internet ¿ha mejorado la comunicación con los entes gubernamentales de su municipio?

D- Lo que pasa es que sí, hay una página que es de la alcaldía donde uno puede pedir información y la brindan, vía telefónica se tiene acceso, pero también es muy limitado por cuestión de la vía telefónica y por correo también se solicitan entonces, de mi parte diría que sí porque nos facilita a las personas que no vivimos en el pueblo y que necesitan cualquier entidad.

P-. ¿Usted cree que, si se implementara el periodismo ciudadano en el municipio, se podría concientizar a los habitantes para que empiecen a investigar y fortalecer la cultura del municipio?

D- sí, eso sería muy bueno, porque muchos somos de acá pero no sabemos la historia del municipio, o sea, por parte cultural sería genial, porque aquí en Guachetá no tenemos nada sobre periodismo.

P- Sobre la parte cultural ¿conoce los mitos, las leyendas o las costumbres del municipio?

D- Pues sí, lo que aprendimos en el colegio lo que fueron las leyendas, de donde provenimos, pero pues decir, a buscar otras alternativas, nosotros nunca. Aquí hay sitios turísticos que hace poco salieron con una ruta que, la verdad no teníamos ni idea y muchos somos de aquí y no conocemos esos lugares.

P- y por lo menos, ¿cuáles eran esos mitos o leyendas que se manejaban aquí?

D- en estos momentos que me acuerde, el cerro del sol

P- cómo es maso menos el mito que se tiene sobre eso.

D- Que los indios hace muchos años iban y dejaban el tesoro y el viernes santo a media noche eso se abre y existen unas huacas, pero la verdad son leyendas porque nunca se ha comprobado nada.

P- y a nivel de los ritos que se manejan acá o las costumbres, la parte de

D- por incentivo propio, no, todo fue por parte del colegio, pero la verdad que todavía se guarden aquí en el municipio lo que fue la agricultura más que todo porque después descubrieron la minería y en eso es lo que se ha basado el municipio. Guachetá es un municipio rico en minería y todos hemos podido investigar más que todo en la minería o en la ganadería porque de agricultura, los cultivos de papa, pero generalmente, Guachetá es minera.

P - ¿Ha notado muchos cambios arquitectónicos en el municipio?

D- A comparación de hace diez años, sí. El municipio ha incrementado mucho en vivienda, hemos tenido mucha gente que ha descendido de otros sectores del país bien sea por violencia que se ha visto en el país por la guerrilla, ¿y si nos hemos visto con mucha gente nueva aquí en el municipio?

P – ¿Hacia dónde ha crecido el municipio?

D- la verdad, eso es equitativo, primero uno puede decir que por lo que se vive, a la parte urbana es mucha la gente que ha llegado, muchos desplazados, pero a la parte rural uno va a verificar y también ha sido mucha la gente que ha llegado, lo que pasa es que en la parte rural pues como uno poco habita, uno no se da cuenta, pero en la parte rural uno se encuentra mucha gente.

P- ¿y por lo menos aquí en la vereda, desde que usted se acuerda siempre han tenido los mismos vecinos?

D- No, no, ha aumentado, pero por desplazados de la violencia

P- pero ellos vienen, hacen sus casas, ¿o qué hacen?

D- hay gente que, si es permanente, tenemos vecinos que también han edificado sus casas, como también hay gente que también ha sido por temporadas, viven, trabajan un tiempo, cambian de vivienda, ya se recuperan un poco económicamente, se van, vuelven.

P. A nivel del ente gubernamental, ¿ustedes tienen conocimiento del plan de desarrollo que se tiene actualmente que es de Pablo Quitanza, actual alcalde (2016-2019)

D- Pues el ingreso de la comunicación por parte de la alcaldía ha sido por Facebook porque en Twitter no he visto, más que todo ha sido por Facebook, el hecho de publicar todas las actividades que se realizan en el municipio, cualquier proyecto que se tiene y por el canal comunitario se realizan muchas entrevistas, se dan reportes

P- Y esas entrevistas a qué personas las realizan

D generalmente al consejo

P- ¿Pero pasan las sesiones del consejo o entrevistan directamente a un concejal?

D- Sí, pasan lo que es la sesión, pasan digamos cuando se reúnen a presentar cuentas, entonces todo lo van documentando y todo lo van presentando por el canal.

12.4.1.1 Gustavo Hernández

P- ¿Cuántos años lleva viviendo acá?

G- En la actualidad tengo 56 años.

P- ¿Cuántos años lleva viviendo aquí en Guachetá?

G- Todos, solo cuatro viví en Bogotá, así de lleno, pero sin nunca alejarme, sino siempre iv ay venia

P- y ¿cómo fue parte educativa, fue en Bogotá o en Guachetá?

G- Bueno yo estude toda mi primaria aquí en la Gonzalo Jiménez de Quezada, el bachillerato, una parte en el Colegio del Carmen y me gradué como educador en el Colegio el Transito, inclusive tuve que devolverme al estar haciendo 9 en el colegio El Carmen me regrese a hacer 8 en el transito porque era básico en las ayudas educativas, toda la parte pedagógica, requisito indispensable para poderse graduar

P- ¿Cómo fue su niñez aquí en Guachetá?

G- Nunca he salido de mi casa, siempre he estado muy cerca de mi madre, nosotros quedamos huérfanos de padre a muy temprana edad y mi hermana mayor María del Carmen Hernández que era ya educadora en el momento, se hizo cargo de todos y nos terminó de educar, de darnos el bachillerato por lo menos y ya la gran mayoría por su cuenta ha estudiado en las diferentes universidades.

P- ¿usted tiene una carrera universitaria?

G- Claro, yo estudié administración de empresas en la Universidad de Cundinamarca y actualmente estoy terminando Derecho en la UNISANGIL en Chiquinquirá.

p- ¿por qué decidió quedarse a vivir en el campo y no aquí en el pueblo?

G- Bueno, vivir allí en el sitio donde yo vivo, que es en la vereda de frontera, realmente es como si viviera aquí en el perímetro urbano, a mi me conocen inclusive más aquí en el perímetro urbano que en la misma vereda, realmente es muy cerca, es 1km nada más y por eso, como es tan cerca no hubo necesidad de vivir acá.

P- ¿cómo es un día a día de Gustavo Hernández?

G- Me levanto muy temprano, salgo a trotar un rato, por ahí media hora o 45 minutos, luego regresó a ducharme y todo lo demás, luego me vengo al trabajo para estar aquí a las 8 de la mañana, todo el día estoy con muchachos de las universidades, con estudiantes del Sena, gestionando y buscando aprendices para el Sena, Gestionando cursos para el Sena, otro día voy a la Gobernación de Cundinamarca a seguir haciendo gestiones, en general el día se pasa muy rápido, tipo 8 o 9 de la noche estoy en mi oficina cuadrando lo que no pude cuadrar en el día, haciendo listados, preparando cosas y me dan las 8 o 9 de la noche ahí, luego regreso a mi casa con mi familia, eso lo hago de lunes a viernes, el fin de semana me voy para Bogotá con mi

esposa, mis hijos, ella vive allá porque es educadora en Soacha entonces, por lo general viajo los fines de semana y me quedo allá-

P- ¿Usted cree que si se implementara el periodismo ciudadano aquí en Guachetá se podría concienciar a los habitantes para que empiecen a investigar la parte cultural del municipio?

G- si realmente lo del periodismo ciudadano es una nueva forma de hacer periodismo, de enterar al país entero, a las comunidades de las problemáticas de las necesidades de cada uno de los sectores, he visto en diferentes medios donde utilizan el periodismo ciudadano, que se hace con mucha responsabilidad y es de mucha ayuda.

P- ¿qué conoce de la parte cultural sobre el municipio?

G- De la parte cultural, realmente Guachetá ha sido muy rico en cultura, principalmente sobre los años 60 al 80, es una época muy marcada en Guachetá para la parte cultural, donde realmente estaba latente la cultura. en esa época aparecieron los colegios de bachillerato aquí en el municipio y con ellos viene el progreso, entonces en estos colegios estudiaban alumnos y alumnas de otras partes de Colombia, de todas partes de Colombia, de Cartagena, me acuerdo de una muchacha muy bonita que se llamaba Fanny Cantillo, de Barranquilla, Teresa Diaz Granados, Gladis Rosas, Omaira Rosas, mucha gente de afuera estudiaba aquí en el municipio y venían y eran internas, entonces fue una época de mucho crecimiento cultural puesto que entre semana había por ejemplo encuentros deportivos donde la comunidad que vivía cerca al perímetro urbano y los del perímetro urbano teníamos la oportunidad de ir a ver esos encuentros deportivos y ver esas personas que venían de otros lados y habían intercurso entonces uno inclusive pagaba para mirar entre 20 o 30 centavos, que eso era mucha plata en ese tiempo y la gente pagaba por ir a mirar con mucho entusiasmo, eso era entre semana, diga usted los martes o jueves, los días sábados era impajaritable, no podía faltar la velada cultural donde hacían números como dramatizados, danzas, fonomímicas, solistas, tríos, había mucho artista, los mismos estudiantes de los dos colegios, El Tránsito y el Carmen; aquí también hubo otra normal que se llamó San Gregorio Magno que era solo para varones y los desfiles con ellos era algo extraordinario, los caballeros tenían camisas blancas con sus mangas y cuellos almidonados y una

elegancia extraordinaria y un respeto por los símbolos, por el desfile, parecía que fueran militares, realmente eso era muy bonito en esa época.

También aparte de las veladas culturales habían festivales de la canción donde se presentaba cualquier persona que creía tener actitudes de cantante, habían solistas, dúos, los días domingos se hacían campeonatos en el colegio el Carmen, en la única cancha de fútbol que había, campeonatos con árbitros de liga que ni siquiera en Ubaté tenía el campeonato con árbitros de liga y en Guachetá si se realizaban, habían cerca de 20 equipos y fue cuando empezó a llegar la gente del Valle, de Antioquia, de toda parte de Colombia y empezaron a haber equipos por ejemplo uno se llamaba el equipo “los paisas” ellos quedaban por lo general de 3 o 4 y el campeón era patrocinado por la Droguería San Francisco que aún está presente; entonces esa época estuvo lleno de mucha cultura y progreso para el municipio.

P- y de toda esa parte cultural que se vivió en esa época, ¿qué cambios ha visto a nivel educativo, tecnológico, social, económico y cultural?

G- En ese tiempo no había mucho apoyo para la educación superior, el que quisiera estudiar en una universidad era porque tenía sus medios y realmente en la provincia ni siquiera había una Universidad, hasta muchos años después fue que llegó el ITU instituto Técnico de Cundinamarca, que hoy en día es la Universidad de Cundinamarca, esta llegó con carrera de idiomas, de matemáticas y nada más, en los últimos años, hablamos del 85, 90 y 2000, la Universidad de Cundinamarca empieza su crecimiento y pues trae dos carreras que era la Administración de Empresas y la Administración Agropecuaria, pero en estos últimos años ya tiene contaduría pública, ingeniería de sistemas, zootecnia, ya hay más diversidad de carreras, pero no solo a Ubaté llegan las universidades sino que en la ciudad de Chiquinquirá se convierte una ciudadela estudiantil donde llega la Universidad San Gil, la Santo Tomás, la UPTC, la Uniboyacá, la UniTolima, son muchas las universidades que hay en Chiquinquirá, entonces a uno ya le queda mucho más fácil, ya uno no tiene que ir a Bogotá sino que aquí en las provincia ya sea en Ubaté o Chiquinquirá uno puede estudiar, y en los últimos años, precisamente el alcalde Pablo Enrique Quicazan que es educador ha querido brindarle el apoyo a esas personas que no podían ingresar a la universidad por falta de recursos y hemos venido apoyando a los muchachos en la universidad de Cundinamarca donde hay cerca de 60 estudiantes patrocinados por el municipio, donde les paga la mitad del semestre, también tenemos la UNIMINUTO en Ubaté y ahí tenemos exactamente 39 estudiantes cursando administración financiera, administración en

salud ocupacional, patrocinamos otra chica en Zipaquirá que estudia comunicación social y otra niña en Bogotá que también estudia comunicación social, en la UNAD que hay 29 estudiantes que cursan ingeniería ambiental, ingeniería industrial, pedagogía infantil, hay varias carreras que ofrece esta universidad y se están desarrollando directamente aquí en Guachetá.

Entonces el cambio es ese, que la gente ahora ha tenido la oportunidad de acceder a la educación superior, entonces eso es muy importante para Guachetá.

P- ¿Con las personas que han podido acceder a estas carreras se ha visto retribuido a nivel económico o social?

G- Realmente los más beneficiados son los padres de familia, porque inclusive hablar de la universidad de Cundinamarca que el pago allí es de 820.000 pero ¡usted, conseguirse 400.000 para pagar la matrícula es demasiado! he visto gente pidiendo más ayuda diciendo “por favor, no he podido matricular a mi hijo porque no he podido reunir los 400.000 que me tocan a mi” y más si hablamos en la UNAD o la UNIMINUTO que ya no hablamos de 800.000 sino de 1.200.000 o 1.300.000 ahí se empieza a complicar la cosa, pero hemos venido desarrollando una actividad con la alcaldía donde creamos un fondo para la educación superior a través del consejo municipal y en este fondo se reglamentó que los patrones mineros que quieren ayudar, aprovechamos que la Dian y el estatuto tributario a nivel nacional da unas oportunidades de colocarlos exentos de impuestos a las personas que colaboren con la educación, cultura y deporte, entonces así las cosas, estamos tratando de incursionar en la minería para que los patrones hagan el esfuerzo considerable ya que causamos tanta polución y daño ambiental entonces que por lo menos allá una inversión social.

P- ¿En la parte cultural, aquí en Guachetá, cuáles son las costumbres, en materia cultural que se ha perdido?

G- En materia cultural realmente se ha perdido totalmente, todo lo que eran los festivales de la canción, las veladas culturales. He visto que están tratando de revivir en el colegio nocturno que gracias a Dios ese es otro avance que ha tenido el municipio y es que ahora mucha gente que no pudo estudiar su bachillerato, ni siquiera su primaria y son padres de familia que hoy en día tienen 50, 60, 70 años y uno ve en el colegio El Transito, que logramos establecer con el señor rector, el licenciado Oscar Villa, esa oportunidad para que las personas que quieran terminar su primaria, continuar con su bachillerato lo puedan hacer, entonces allí hay más de 150 alumnos y uno ve que están rescatando esa parte, por ejemplo el día de la familia, los muchachos de los

diferentes grados de primaria y bachillerato hacen presentaciones, hacen dramatizados, hay fonomímica, danza, entonces es una parte muy bonita que ojalá se pueda rescatar.

P- ¿Dictan clase todos los días?

G- Todos los días, la clase en la nocturna es todos los días de lunes a viernes de 6 de la tarde a 10 de la noche, entonces hay mucho entusiasmo en esa parte y hay muchas personas de la tercera edad y mayores de edad estudiando, son muy responsables, ha habido casos exitosos como por ejemplo, alumnos que ya no los reciben en ningún lado, hoy en día, desafortunadamente la cuestión de las drogas y todo esto ha causado su impacto en los diferentes establecimientos y Guachetá no es la excepción, entonces uno ve los muchachos que ya no los reciben ni en Ubaté ni en ningún lado finalmente les han dado un cupo ahí y hay muchos que se han adaptado al medio y claro, llegan a molestar y como ya todos son mayores, lo aíslan un poco hasta que deje de molestar y ha mejorado mucho, he visto cambio en muchos muchachos que están estudiando allá, es un cambio muy significativo y una oportunidad para los guachetunos. El año pasado recibió un grado un matrimonio donde el señor ya tenía 62 años y la señora también tenía la misma edad y recibieron al tiempo con muchachos de 17 18 años su grado. Este año va a haber una promoción muy buena, de personas mayores, que terminan su bachillerato, hay maso menos unos 20 graduados este año con esa oportunidad. También algo significativo es que el año pasado, el único Ser Pilo Paga que hubo en Guachetá salió de ahí de la nocturna, saco 380 puntos.

P- En cuanto a la parte arquitectónica del municipio ¿cuántos cambios ha podido presenciar, Guachetá sigue igual o era más pequeño?

G- Noo, eso era mucho más pequeño, desde que tengo uso de razón, hablemos del año 70 para acá, este sitio donde estamos en este momento, esto no existía, estaba el espacio pero no había todas estas plantas, no habían sillas, no había nada, lo único que había aquí era la pila que es de 1889 de resto eso era un callejón en cemento, maso menos de 3 metros de ancho, como una equis, entonces uno caminaba por ese andencito tanto de oriente a occidente como de norte a sur, y la pila nada más los mercados se hacían acá y la gente, eso sí ha cambiado mucho porque en ese tiempo, en los años 70 toda esa cuestión, yo me acuerdo que uno veía por ejemplo un viernes, todo el arrume de papa ahí, cualquier 100, 200 bultos de papa ahí, mercado listo para el domingo

que la gente viniera a hacer su mercado, y lo dejaban ahí desde el día viernes y nadie se robaba nada, todo era honradez, eso si ya no se puede hacer, por más que dejen por ahí un cuarto de papa y no aparece el otro día, entonces ha cambiado mucho. la cuadra más lejana era la del templo después de ahí solo eran potreros, todo eso de ahí para arriba eran potreros, donde es hoy en día Nuestra Señora del Tránsito ahí había una casa de lado a lado con un paisaje y hasta ahí uno podía llegar, era bonito llegar ahí y recostarse en las barandas y ahí era donde terminaba el pueblo. Allá estaba la carretera hacia San Antonio, un camino que tenía a lado y lado cuerdas de púa pero no había ni una casa, todo era campo, esto ha crecido mucho, usted ha visto que por ejemplo ya está la plaza de mercado, que ya no es acá sino en la parte de arriba, hay muchas cuadras y mucha construcción y últimamente, en los últimos 5 años he visto cómo está creciendo Guachetá en la inversión de los mineros, Guachetá era de que estuviera muy próspera desde hace muchos años, pero desafortunadamente todas las personas que venían aquí a explotar las minas, llegaban muy pobres, prácticamente sin la cama y se fueron muy ricos, se llenaron de billete pero entonces invierten en Ubaté, Cucunubá, fusa, Cali, Bogotá, en cualquier otra parte menos en Guachetá, entonces eso hizo que el pueblo estuviera muy pobre durante muchos años, pero últimamente en los últimos 5 años, que es mucha la inversión que están haciendo los mineros, entonces son casa muy bonitas que la verdad uno queda con la boca abierta de ver los materiales y la forma arquitectónica con la que están construyendo, como casas inteligentes etc... ya se está agrandando mucho el pueblo por la inversión que están haciendo los mineros en Guachetá y principalmente, valga la aclaración hay mucha gente que vino de Boyacá o otras partes y se quedaron en Guachetá, echaron raíces logrando que se agrande el pueblo. También tenemos edificios, hace unos 5 años atrás, la casa más grande era de 3 pisos ahora hay dos urbanizaciones de 6 pisos, viene ahora la construcción de una nueva urbanización de cerca de 150 viviendas que va a hacer Colsubsidio con la administración municipal, entonces ya está listo y va a seguir creciendo la parte arquitectónica del municipio.

P- ¿En su vereda ha crecido la población o desde que tiene uso de razón tiene los mismos vecinos?

G- No eso si, realmente se ha diversificado, frontera siempre ha sido la vereda más grande, cerca de 1250... yo diría que entre 1200 y 1500 habitantes ha mantenido la vereda, pero

últimamente ha llegado mucha gente tanto al perímetro urbano como a la vereda ya que queda muy cerca, y están construyendo mucho, antes eran muy escasas las casas, se podían contar una casa por un kilómetro a la redonda, ahora hay dos o tres casas en un kilómetro a la redonda, entonces se ha poblado mucho más la vereda, hay casas también muy bonitas, así como también han mejorado las fincas, porque esa es otra de las cosas en las que se está trabajando duro en Guachetá, por ejemplo en ferias y fiestas que es otra de parte cultural, estas han sido famosas por las verbenas populares, los artistas y todo lo que han traído, pero en esta administración, tres años para acá se está llevando a cabo un festival que se llama Expo Guachetá Produce y ha dado muy buenos resultados y es donde los campesinos que producen una curuba, un tomate de árbol, una feijoa, lo que sea, lo traen a exposición y montan sus stands y eso está pegando como se dice duro, entonces ya no es tanto la feria ni la fiesta de la verbena ni el artista que traen sino que ya hay cosas bonitas que la familia puede salir a mirar como lo es el día domingo en esa feria, donde uno puede ver ovejas que ya hay en el municipio, que anteriormente aquí en el municipio valía 100.000 - 150.000 pesos, hoy en día hay ovejas de 15 millones de pesos y eso la gran mayoría no lo conoce y entonces como se expone allí todo mundo llega a mirar y eso es una novedad, entonces se trae también buenos ejemplares de ganadería, caballos de tiro, es un espectáculo bien bonito, la empresa milpa el año pasado montó un stand donde mostraba todo el proceso del carbón, cómo se extrae, cómo se coquiza, etc... entonces en miniatura, con una maqueta grandísima que hicieron puede uno ver el carbón y su proceso, entonces es una feria muy bonita que se hace el domingo de ferias y fiestas, que es cuando cae el puente de agosto.

P- ¿Cómo era la comunicación con su familia antes y después de tener acceso a internet?

G- Bueno, realmente la parte de internet es algo extraordinario, una herramienta que bien utilizada, mejor dicho, le cambió la vida a todo mundo porque cuando la utilizan mal le hacen daño a todo mundo, pero es una herramienta bien importante que le acorta a uno, mire todo esto, si en un tiempo atrás unos 10, 20 o 30 años atrás hubiéramos tenido todo este tipo de herramientas tendríamos mucha más conformada la historia, muchas más evidencias pero desafortunadamente no existía sino las maquinitas esas de fotos a blanco y negro todos esos años de los 60, 70. Cuando llegó aquí un señor que se llama William Durango y ya trajo por ahí unas maquinitas de color pero eso era con telescopio, entonces para mirarlo tocaba con una lupa, incluso tengo fotos del parque en telescopio pero ¿cómo lo saca uno, cómo lo pasa uno a una foto real? entonces no había tanta tecnología, inclusive conocí cuando tocaba con telegrama, inclusive

con telégrafo que era a base de sonido y para poder mandar una razón, después en los años 70 evolucionó al telegrama aquí había una oficina de postal donde uno iba y colocaba el telegrama por decir algo “encuentrome bien” “ pronto voy” no se podía como hoy en día con todos los detalles porque cobraban por palabra.

P- ¿Cuánto cobraban por palabra?

G- Aparentemente no era mucho, ejemplo 10 centavos cada palabra pero si uno mandaba 5 palabras eran 50 centavos y eso era harta plata, hoy en día uno ¡50 centavos! es que en ese tiempo 50 centavos, hoy en día es como 50.000 pesos, entonces realmente todo lo que es la parte de internet es lo que revolucionó al mundo, uno para estudiar por ejemplo, aunque eran épocas bonitas porque uno cogía un libro, ¿en qué ha cambiado? podemos hablar del mito el cacique Guaranchacha y hoy en día digo Google, mito guaranchacha y aparece mágicamente, en ese tiempo o mi época tocaba coger un libro y buscar el mito, dónde estará entonces se perdía mucho tiempo porque tocaba buscarlo y busque y busque hasta encontrarlo y luego transcribalo y algo, en cambio ahora se sombrea y se imprime, entonces realmente es ahorro de tiempo, para investigar y todo, así que los resultados hoy en día deben ser más profundos, más grandes, mucho más importantes, porque en un tiempo le dejaban a uno en el colegio “averiguar la biografía de Simón Bolívar y tocaba llegar a la casa, mamá que me dejaron tal tarea y la mamá ¡jum, dónde! por ahí hay un libro mire a ver, si no se encontraba entonces vaya hasta el pueblo y mire a ver quién tiene la biografía de Simón Bolívar, y vendían en un sitio que era donde doña anastasia la figurita de Simón Bolívar entonces tocaba ir a comprarla que valía 5 centavos y pegársela al cuaderno, hoy en día usted busca Simón Bolívar, le sale y lo imprime y ya, entonces la velocidad que maneja las cosas, en ese tiempo no, pero de todas maneras era bonito porque uno investigaba y salía uno adelante.

P- y ¿cómo se comunica ahora con su familia, por WhatsApp, Facebook o por cual app?

G- Sí, por ejemplo uno ahora se da el lujo, por ejemplo mi familia tiene creada una página de WhatsApp donde cualquier cosa que se enfermó alguien de inmediato lo sabe uno, así sean las 10 de la noche, las 11, la 1 de la mañana lo que sea, entonces alguien coloca ahí el mensaje “está enfermo fulano” “mañana viajo” etc.. en un tiempo instantáneo, mejor dicho, la verdad que lo de internet revolucionó totalmente el mundo, lo dividió en dos.

P- cómo ha mejorado este acceso a internet la comunicación con la comunidad, el hecho de esa inmediatez a ayudado o ha hecho que la gente se aparte de alguna manera más ya que todo está por mensajes instantáneos, se les olvida la parte presencial o qué opina al respecto

G- eso sí es importante, el internet ha sido muy benéfico pero también yo creo que ya es parte de la humanidad donde nos apartamos, estamos en una reunión y vamos a hacer una comida y resulta que estamos es con el celular, pendientes de contestarle al amigo o mirar que paso y a toda hora es en el celular y no nos permite que estemos integrados como antes, antes uno llegaba y como no existía ni el celular ni nada pues hablábamos entre todos y contarnos las cosas y el uno contaba, imagínese que fulana de tal se fue para Bogotá y de inmediato todos, oiga y que se fue a hacer, no que se fue a estudiar, entonces todos se interesaban en la conversación, hoy en día alguien cuenta que fulana se fue para tal lado y los demás siguen en su internet, entonces realmente sí ha desunido la familia, casi todas las familias se desunen porque le paran más bolas a internet, yo pienso que son momentos que también uno debe tener respeto, por ejemplo en las universidades, hay profesores que llegan y dicen “déjenme aquí el celular y todos deben colocar el celular” para evitar tener la tentación de estar conectados y no pararle bolas porque para uno aprender en una universidad debe ir de cuerpo, mente y todo presente pero si uno está ahí y estoy pensando en mi novia y el profesor explicando y uno pensando en otra cosa pues no entiende uno y menos si tiene la tentación del celular y estar chateando pues no le para bolas ni al profesor ni al chat.

P- ¿Con este acceso a internet cómo ha cambiado su vida, a qué lo ha incentivado?

G- No pues, el acceso a internet como lo digo es una herramienta que por ejemplo en el caso mío que me gusta investigar muchas cosas las tengo a la mano, rapidísimo quiero saber por ejemplo donde es mi centro de atención médico, rápido lo busco y me dice en otro tiempo tocaba esperar a que abrieran el hospital, hacer filas y bueno, gracias a internet a agilizado las actividades de los seres humanos. Realmente el internet, los medios y las redes sociales transformaron el mundo y estamos viviendo un mundo como acelerado, pero me parece que es bueno.

P- con estas redes sociales, la comunidad guachetuna ha tenido más acercamiento o facilidad para comunicarse con la alcaldía.

G- claro, ahora por lo menos la gente se entera, en un tiempo tocaba hacer reuniones con la comunidad y todo, hoy en día se pone el mensaje o coloca la actividad por ejemplo “hoy se entregó una biblioteca en el colegio departamental el Carmen y todo mundo puede acceder a mirar qué fue lo que entregaron qué fue lo que llevaron, en un tiempo la comunidad no se enteraba, cómo, ni siquiera en fotos. Realmente la comunidad vive más informada, más conectada, más enterada de los acontecimientos, no solo del municipio sino a nivel nacional, entonces eso sí ha sido muy bueno realmente para el municipio y aquí Guachetá no se ha venido quedando atrás, aunque recientemente en el mes de marzo estuvimos en un foro en Cartagena de precisamente todo lo que es televisión y se habla de que más del 50% en el mundo no tienen internet, imagínese si uno ve aquí que tiene acceso, por ejemplo aquí en mi oficina que tengo acceso y aquí en Guachetá sé que muchas personas tienen acceso fácil a internet, que no es como el que en otros sitios se encuentra como en Europa que ya no estamos hablando de gigas sino de 4k y 8k y 16k y 32k y a Colombia ni siquiera ha llegado el 2k, imagínese cuando estemos volando al estilo Europa.

P- ¿Cuáles son los platos típicos de Guachetá?

G- En el año 2010 se hizo un concurso en las ferias y fiestas donde vino los instructores del Sena y se trajo otros jurados para mirar el plato típico del municipio entonces se hizo abierto para que la gente creyera que su plato era el plato típico del municipio y se presentaron muchos, entre esos el que ganó fue el de la señora Antonia Benavides que en paz descansa hoy en día que era un cuchuco con contenido especial y se llamaba crecido de trigo, un crecido espectacular, muy sabroso, también se presentaron el tres puntas que se hacía en el municipio, ese plato por ejemplo no ganó porque no se presentó como un plato sino como solo el tres puntas, si lo hubiesen presentado con chocolate o algo más hubiese tenido más parecido, también estaba uno que es muy típico en todo Cundinamarca y Boyacá que es la gallina sudada, con la papa salada, de hecho está en cada una de las viviendas del municipio de Guachetá pero que no hay restaurantes que la tengan todos los días, también se invitó a que los restaurantes tuvieran acceso a esas recetas y las tuvieran dentro de su menú, lastimosamente eso quedó en el aire y no se llevó a cabo por lo tanto no hay establecido realmente un plato del municipio, aunque hay un acuerdo donde se estipulan cuáles son los platos típicos pero no se han socializado con los restaurantes.

12.4.1.1.1 **Ciro Alberto Torres**

P- ¿Cómo fue su niñez, siempre ha vivido aquí en Guachetá?

C- Sí

P- ¿Cuántos años tiene viviendo aquí en Guachetá?

C- Toda mi vida, mi madre pues vivió acá, aquí nací, mi niñez fue aquí en el poblado y pues normal la primaria. algo en lo que salí del común fue que a los 7 años llegué a la parroquia. Teniendo 7 años mi madre le colaboraba a los sacerdotes administrando la casa cural y atendiéndolos entonces por eso estuve cerca en la parroquia y ya cuando vi que podía hacer un servicio en el presbiterio entonces inicié y de ahí fueron 38 años, mi niñez, mi juventud, mi adolescencia y mi adultez fue en la parroquia.

P- ¿Colaborando a los diferentes párrocos que llegaban?

C- Obvio, los sacerdotes venían, se iban y yo continuaba.

P- ¿Como monaguillo?

C- sí, al comienzo estuve como monaguillo, acólito, ya después llegó el padre Mahecha y no compaginé mucho con un sacristán que había y teniendo yo 12 años me dio la dirección de la sacristía, la responsabilidad del templo y de ahí fueron 34 años, 32 años y 6 de acólito.

P- ¿Se crió solamente con su mamá o tuvo más hermanos?

C- sí claro, yo tuve dos hermanos más, mayores, mi papá se fue muy joven de 40 años y pues mi papá y mi mamá nunca convivieron, la relación de ellos estuvo a distancia entonces compartí obviamente mucho con mi madre y ya después que me integro a la parroquia entonces ya ella en la parroquia normal con las hermanas y los sacerdotes y pues ese fue mi hábitad.

P- ¿Por qué decidió quedarse a vivir aquí en el pueblo y no ir a otro lugar, a la ciudad, otro municipio o incluso en el campo?

C- tuve la opción de seguir la carrera sacerdotal, el padre Mahecha me apalancó mucho, de hecho fui candidato peor entonces mi madre no me apoyó porque los dos hermanos míos mayores, ellos se fueron de mi madre muy temprano, de 14, 15 años, entonces mi madre sufrió mucho y quedó sola y no quería que se repitiera la historia entonces no me dejó ir al seminario y cuando llegó un momento entonces ya se cambiaron los planes porque al comienzo pues que sí que era una inquietud vocacional pero nada más, pero cuando ya se vio que era en serio ya no, ella

se quedaba sola en medio del sentimiento, conociendo la historia que se iba a repetir que ella sufrió mucho, que un momento cuando yo era bebé ella tuvo la oportunidad de irse por tener trabajo en Bogotá, se negó, no lo hizo por atenderme, y entonces fue una reflexión mía y ella no lo hizo y yo ahora como que tampoco y ya, me quede aquí estudiando, colaborando en la parroquia, a distancia me profesionalice.

P- ¿Qué carrera estudió a distancia?

C- Pique aquí, pique allá, yo comencé con Filosofía y ciencias religiosas, fueron dos semestres que dije no, eso no es lo mío, yo no aguanto más, entonces ya estudié profesionalización pedagógica en la Javeriana con el padre Mahecha que me lanzó allá, porque por ejemplo acá fui profesor en la Normal, allá trabajé 10 años.

P- ¿Cuándo era...?

C- El bachillerato pedagógico

P- ¿La parte de las monjitas ya se había acabado?

C- No, ellas estaban, es más yo me fui para el colegio en el 92 y las hermanas estaban ahí todavía

P- ¿Cuándo se acabó lo de las monjitas?

C- Ellas se fueron en el 2002 o 2001, yo sé que en el 2000 estaban porque el padre pedrito las dejó y yo en el colegio llegue en el 92 entonces si fueron más de 10 o 12 años, que se yo estaba en el colegio con las hermanas.

P- Bueno, entonces primero estudió pedagogía, luego pasó a hacer la especialización pedagógica...

C- Sí, que me acreditaba porque ya era profesor de ayudas educativas pedagógicas, entre a formar parte del gabinete de profesores del pedagógico, la normal tenía revisión y entonces me dio un soporte aunque a mi me iba bien en la academia y el desempeño en la clase pero no tenía el soporte que me acreditara, entonces también por la danza que eso me dio bastante impulso y que la danza era un maestro fundamental, entonces yo ahí pegue muchísimo, lo que yo hacía con los chicos en cualquier puesta de escenas de danzas ellos la llevaban a la práctica, eso era un deleite, entonces mis clases eran un ritual donde todo lo que agarraban y cogían de mí lo proyectaban en sus clases y vienen contentos, felices porque los habían felicitado, que se habían lucido, entonces ahí pegue mucho y fue algo muy bonito.

P- y dentro de las danzas, ¿cuáles eran las melodías que más usaban?

C- yo comencé con lo andino, empecé con lo nuestro, hicimos estampas, ritmos, cantos y danzas del folclor nacional, comenzando por lo nuestro, fuimos a las otras regiones y tocamos un poquito de la mexicana, la española y algunas polkas.

P- ¿Cuál es su pasión en esta vida?

C- Ser educador. yo pienso en una pensión y me da nostalgia y mi quehacer es el formar, porque yo entiendo que soy pasajero y ya, y yo siento que todavía me siento capacitado para aportar a esta juventud algo para su formación, para su vida.

P- ¿Actualmente en el colegio que clases dicta?

C- Mi área, bellas artes porque yo después homologue una materia y entre a la Sabana y entonces me fui y dije, esto es lo mío, bellas artes, a mí el dibujo, vea ya me lleve unos cuadros para Bogotá y me queda ese, entonces la pintura, el dibujo, las bellas artes y ahí la guerree, no fue fácil porque si fueron 5 años a distancia y en esa época que yo estaba con un sueldo muy limitado, la parroquia eso era una modificación, eso no se le podía llamar sueldo, pero entonces a mi me colaboraban mucho los alférez en las fiestas y demás, los mismos novios que llegaban, que un arreglo, que se yo, yo lo hacía y ante eso era un dinero que me entraba y un dinero que para mí era sagrado.

P- Qué experiencias ha tenido aquí en el pueblo, algo de lo que usted se acuerda y lo tenga muy marcado en su memoria.

C- A buen momento todo era positivo y dejamos huella y añoranzas que algunas generaciones de término medio, recuerdo que para unas navidades con un grupo, los Nuevos Horizontes de teatro hicimos semana santa a lo vivo, hicimos navidades, las nueve noches, veladas, reinados, llenábamos el parque 11 - 12 de la noche, ya la gente empezaba a sacar tintos, generábamos comercio, que se yo, lo que ahora trata de hacer el comercio lo que se ve con una población bastante mínima, ellos se esfuerzan en hacer mucha cosa pero entonces no sé, pero nosotros nos lanzamos con todo porque hacíamos reinados e íbamos por sectores y la reina de la casajera, la reina de la plaza, la reina de la plazuela, entonces eso conquistaba gente, cortejaba, convocaba y todas las noches un desfile de las reinas, eran 5 chicas, 6, un año tuvimos casi 10 o 9 que se yo, entonces todas las noches salían con un traje diferente que llamaba la tensión y la gente pues salía a las novenas, salía del templo y de una vez se quedaban en las veladas y eso

pues fue muy bonito porque se dejaron unas estampas o unos recuerdos navideñas que de pronto son de antaño.

P- ¿En qué años fue eso?

C- En los años 80, 81, 82 y 83 hicimos semana santa a lo vivo, hicimos el drama de los reyes magos en el 81.

P- ¿Y usted tiene fotos de eso?

C- Sí, hay unas fotos.

P- Usted que ha estado toda la vida en la academia, ¿ha visto cambios a nivel educativo, ¿cómo estamos ahora a comparación de hace un tiempo?

C- Ah sí, antes había más responsabilidad, más pertenencia, se guerreaba, se consultaba , se iba a la biblioteca porque era en los libros, hoy solo es internet y en la academia de formar maestros era más integro, con más responsabilidad, la investigación, el hacer, preparar materiales y demás entonces se ha perdido mucho, hoy tenemos un cansancio en los estudiantes ¡qué pereza hacerlo!, los chicos ni siquiera hacen las tareas, el chino se va para internet o no sé para dónde se va pero él se va, y entonces ya va la mamita o la hermana y le revisan el morral, hacen los trabajos, van a internet; los de internet sí que se están formando, están al día haciendo todas sus actividades y el chico ni siquiera se da por enterado, llega al otro día, se va corriendo y no es ni siquiera capaz de llevar el trabajo, uno está en vigilancia o está en clase y llegan padres de familia ¡ay profe que pena es que a mi hijo se le quedó el trabajo esta mañana! un parlamento todo maquillado. además, un irrespeto grandísimo, chicos de 10-2 que no saben escribir su nombre. En el mismo sistema Fontán que tenemos hay que hacer una agenda día a día, de todas las actividades realizadas y a la 1 de la tarde vamos a firmar agendas, me han (excúseme) hasta madreado, claro que yo no lo escucho, pero igual eso se siente, porque exijo. Yo me siento muy agusto cuando mis exalumnos van a la universidad porque es allá donde valoran mi academia.

P- A nivel económico ¿cómo ha visto el municipio, ha decaído, se ha fortalecido qué ha pasado con el municipio?

C- Yo admiro los habitantes, pobladores que de pronto no son de aquí pero que han llegado, que hacen torres, construcciones, ¡qué bonito ver eso! que se quedan acá e invierten entonces eso como que enaltece el casco urbano y demás. Yo estuve cerca en las otras administraciones, en la de Milton, Lina Vargas, Daniel Villamil, Agustín Quiroga y Orlando Quiroga que fueron alcaldes pero después ya a distancia, en cambio con esta administración, creo

que lo veo igual, entonces yo me quedo con este discurso, personas que se van y duran 10, 15 o 20 años, unos ex alumnos me decían “hacía 20 años que no venía pero yo veo el municipio igual” aquí uno en la cotidianidad poco se da cuenta, ya uno se encasilla de la casa al colegio del colegio a la casa, fines de semana viajar o cualquier otra cosa pero ahora que uno camina un poco las calles, todas desbaratadas, en ruinas, yo anoche mismo pensaba ¿cuándo será que viene un alcalde...? voy a otros municipios y esas calles, que belleza, todo bien elaborado. En diciembre y enero fui a hacer un recorrido por Santander, Boyacá esas avenidas ¡Dios mío! ¿pero cuándo yo viera arreglada esa vía Capellanía- Guachetá? entonces en esas calles bien cuidadas aquí no se ven.

P- ¿Cómo se comunicaba antes y ahora con su familia?

C- Ahora ya está la tecnología por medio del celular, whatsapp, facebook y antes pues eran las llamadas, a mí me tocó la época del teléfono fijo, el de telecom y las cabinas por si no había teléfono en la casa.

P- y ¿cómo hacía para comunicarse con los vecinos?

C- no pues que rico ir, de paso uno caminar, además que hay veces uno no tiene todos los contactos entonces puedo ir puerta a puerta.

P- ¿Tener acceso a internet le ha contribuido para tener cambios en su vida?

C- ¡Claro, total! porque antes uno la guerriaba con las uñas y uno esclavizarse del libro de biblioteca, las fotocopias en cambio hoy, cualquier cosita uno va, navega y ya.

P- Si estudiaba a distancia y no había internet, ¿cómo hacía?

C- Mi carrera fue sabatina entonces eran clases de 7 de la mañana a 5 de la tarde y después viaje... a las 4 de la mañana ya estaba en el parque esperando el bus y estaba llegando aquí a eso de las 11 o 12 con mis trabajos, maquetas, bajo la lluvia y encima de la volqueta llena de carbón que me trajera.

P- ¿Al tener acceso a internet, ha mejorado la comunicación con la alcaldía?

C- A veces se llama por el celular, pero no contestan porque quizá están ocupados. Facilita pero hay unas veces en las que no.

P- ¿Usted cree que si se implementara el periodismo ciudadano para poder recuperar toda la parte cultural que se ha perdido?

C- Claro y también para socializar algunas cosas que de pronto uno esté ignorando, por ejemplo a mi me parece ese programa de caracol “el periodista soy yo” espectacular, porque salen unas notas, unas crónicas que uno jamás hubiera sospechado y que son tan reales que es lo que está viviendo la comunidad, el departamento o el municipio y que uno las ignoraba y que también ha sido medio para que ellos informen, dónde está la necesidad y cómo están las cosas, sería espectacular, claro que sí.

P- En cuanto a la parte arquitectónica del municipio, ahorita hablábamos que hay gente que nota el avance del municipio pero ¿Guachetá sigue siendo igual de pequeño como en los años 60's o 80's?

C- No, la población ha crecido pero no es que haya crecido por las administraciones municipales, sin citar ninguna, ha crecido por las personas que tienen pertenencia y invierten aquí, soy conocedor que unos dicen, “no, yo aquí no invierto, yo me voy para Ubaté” ¿qué tiene Ubaté? o ¡yo me voy para otro clima! pero hay unos que prefieren construir aquí y de hecho lo están haciendo, otras personas que llegaron a través del tiempo, que no son de aquí están invirtiendo acá, están construyendo entonces eso es positivo y hay cosas nuevas para ver... usted recuerda que en la esquina había un casucho, nada que ver y era la carta de presentación al parque principal, ahora eso fue derribado y hay una gran casa, entonces ahora hay algo que ver, es más me late que ellos no son de Guachetá.

P- ¿Cómo era Guachetá antes?

C- Guachetá en mi niñez, la última calle del oriente era la de la normal porque después estaba la calle toda destapada, embarrizada luego había una pared y una casa, de ahí para arriba era campo... ese edificio de cooratiendas, todo eso es nuevo, de ahí para arriba, no había plaza, la plaza eran unos potreros de la tía Belarmina Forero donde cuidaban ganado. Aquí por esta parte la última calle era la quinta porque en la sexta no había la gasolinera ni nada, quedaba hasta donde doña Eva y luego era solo potrero, el conjunto y las residencias que hay por la parte de abajo no estaba, eso era campo, de hecho que por allá por la casa de Gustavo Melo también era campo, eran casas campestres, ahora ya forman parte del centro, del perímetro urbano, ahora el barrio el porvenir, ahí eso era marraneras, solares y ya, por el lado de Gabriel Quiroga en la registraduría, eso no existía, la parte del cementerio eran potreros, incluso el cementerio era a tapia pisada sino que los párrocos que iban llegando iban amurallando con bóvedas.

P- ¿Sabe sobre los mitos y leyendas que se tienen aquí en el municipio?

C-Sí, está el cero del sol, piedra caída, el monje sin cabeza, con la del cerro sol los conferencistas de Sogamoso nos critican, nos envidian porque tenemos ese escenario antropológico único que lo malgastamos, lo maltratamos, lo apodamos, le decimos el son, que lo excavamos, eso ya es un hueco por dentro por las minas, está por desaparecer esa cordillera, entonces ellos dicen que les parece muy importante ese escenario antropológico donde en sí nació la leyenda de guaranchacha, gran cacique que fue a gobernar en Sogamoso.

P- ¿Sabe algo sobre las ánimas benditas que salían los viernes santos, precedidas por un padre a hacer misa en el templo a media noche?

C- nunca había escuchado. A buen momento no me enteré porque fueron 38 años en la parroquia y me daban las 2 de la mañana vistiendo monumentos, pesebres, porque hubo muchos años que para navidad vestíamos un pesebre mecánico donde cada noche hacíamos una jornada diferente para el otro día y eso demandaba tiempo, pero nunca llegaron las almas benditas.

12.4.1.1.1.1 Lázaro Nova

P- ¿Cuántos años lleva viviendo acá en Guachetá?

L- Nací en Guachetá

P- ¿Toda la vida ha vivido acá?

L - En los límites entre Guachetá y Ráquira.

P- ¿Cómo fue su niñez?

L- Mi infancia fue entre Guachetá y Ráquira, mis padres murieron cuando yo tenía 12 años, quedamos 3 hijos, mis primeros estudios fueron en Ráquira y luego en Guachetá. Luego de quedar huérfanos salí a otros departamentos a trabajar luego de eso volví a mi tierra, conseguí mi esposa, me casé y me fui a vivir al mismo lugar entre Guachetá y Ráquira

P- ¿A qué edad se casó?

L- 21 años

P- ¿Por qué decidió venirse a vivir al pueblo y no quedarse en la vereda?

L- Por el bachillerato de mis hijos porque la primaria la hicieron en Boyacá, pero después decidí comprar aquí en Guachetá para que ellos pudieran estudiar.

P- ¿Cómo era antes un día suyo y cómo es actualmente?

L- Antes uno estaba enseñado a trabajar, a laborar el campo, cultivarlo, mejorarlo y con mi sabiduría y la sabiduría de mi esposa, desde los 27 a los 40 fui como líder de la vereda de Farfán, se hizo trabajos en acueducto, electrificación y vías.

P- ¿A qué hora se levantaba y luego qué hacía?

L- Me levantaba como siempre a las 5 de la mañana y a veces se trabajaba o se visitaban las comunidades, se formaban y se trabaja ese tiempo con la junta de acción comunal y en ese tiempo las obras se hacían con el presupuesto de los usuarios, se llegaba las 7 o 8 de la noche y uno se iba para la casa a compartir con la familia; el resto de los días que no se trabajaba con la comunidad si se trabajaba con la familia agricultando y con el ganado.

P- ¿Actualmente cómo es un día suyo?

L- Ahora me levanto a las 7 de la mañana (risas) porque ya como no puedo trabajar entonces a qué me levanto antes, durante el resto del día lo que pueda hacer, servir a mi comunidad, servicios a mis hijos, a las demás personas.

P- ¿Cómo es el trabajo con las pequeñas comunidades?

L- Es comenzar a mirar quién, de pronto no tiene experiencias cristianas o religiosas para inculcarle a través de la sagrada escritura lo que es la transformación como católicos.

P- ¿Qué experiencias ha vivido aquí en el pueblo?

L- Las experiencias que he tenido aquí han sido muy buenas porque desde mi juventud siempre he dado un buen testimonio y he sido apreciado en las familias, en mi parroquia.

P- ¿Cuál es la anécdota más feliz que usted tiene acá?

L- De pronto ha sido trabajar por las comunidades, sentir que en realidad uno necesita salir y que muchas personas necesitan de uno y uno de ellas y que a través de eso estas personas por medio de sus dificultades aprenden a conocer de Dios por medio de uno.

P- ¿Desde que era niño hasta la actualidad ha visto cambios en el municipio a nivel educativo, económico, tecnológico y social?

L- Sí muchos cambios, anteriormente eran culturas muy religiosas, ahora con la libertad de religiones aparecen varias creencias que nos ayudan, pero también nos perjudican en experiencias, como también hay cosas maravillosas científicas, profesionales de nuestro

municipio que de todas formas están trabajando y luchando, tenemos médicos, ginecólogos, abogados... tenemos muchas personas con bastante cultura que están trabajando por nuestro país.

P- ¿Cómo ha visto la parte económica, ha mejorado?

L- sí, ha mejorado mucho tanto industrial y minero, pero se ha perdido la agricultura que era el sustento de cada día de Guachetá, esa conservación de las montañas, sus aguas, hemos tenido esa descompensación, la tala de los bosques, la contaminación de los aires, la contaminación de las aguas, especialmente nuestra laguna de Fúquene que ha sido azotada por los municipios cercanos.

P- ¿Cómo se comunicaba antes con su familia y cómo se comunica ahora al tener acceso a internet?

L- De mi vida de niño, a veces las comunicaciones eran a través de telégrafo y para comunicarnos en la vereda era por sonido de un cuerno de vaca que tocaba el que iba a presidir la reunión y ahí uno sabía que iba a haber reunión.

P- ¿Y con los vecinos cómo se comunicaban?

L- Por medio de gritos, silbidos o uno iba a llevar la razón.

P- ¿Y actualmente cómo hace para comunicarse?

L- Pues ahora con los años como definitivamente nos ha ganado la tecnología, nos comunicamos con nuestro humilde celular porque tampoco no estamos muy preparados para las ciencias y tecnologías que hay hoy en día.

P- ¿Pero alguien le ha querido explicar o capacitar de cómo se usan los artículos inteligentes?

L- Pues han querido explicarnos, pero a veces uno no se preocupa por eso entonces uno se queda con lo poco que aprendió y con eso se comunica uno llamando directamente. Porque un celular de alta tecnología no lo sé manejar.

P- ¿Al tener acceso a internet, ha contribuido o generado cambios en su vida o se sigue conservando con la parte tradicional?

L- Yo sigo con la tradición, aunque cuando podía ver mejor si tome unos cursos con ayuda de la tecnología y me he preparado con el Sena con cursos como el cultivo de peces, asistencias de árboles frutales y silvestres, el manejo de la leche y mientras tuve salud trabaje en

eso, lo enseñe y lo practique. Fui supervisor de vacunación de aftosa, fue líder en el municipio en cuidar la vida animal y la vida silvestre.

P- ¿Usted cree que, si se implementara el periodismo ciudadano aquí en Guachetá, los ciudadanos se podrían concienciar para recuperar la parte cultural del municipio?

L- Sí, hay una parte importante y es el canal de Guachetá pero me gustaría que trataran asuntos culturales y de tecnología.

P- ¿Se sigue manteniendo la parte cultural del municipio o se ha ido perdiendo?

L- La cultura de nuestro municipio se ha perdido casi totalmente porque nos hemos dedicado a otras cosas diferentes a la cultura y la cultura de nuestro pueblo es hermosa, hay unas partes donde se ha conservado peor en otros no, porque han llegado culturas de otros lugares que han infundido y han acabado con la cultura nuestra.

P- ¿La parte arquitectónica del municipio sigue igual o ha mejorado?

L- Está mejorando harto y quizá por la mala gestión de nuestros gobernantes se perdió muchas estructuras precoloniales y ahora lo que luce son las estructuras modernas, aquí hay poquitas casas que se han conservado por ejemplo la de Panche, la casa cural que, aunque se le hicieron arreglos, sigue conservando un poco de esencia y la casa de Juan Sierra.

P- ¿Guachetá se ha ampliado o sigue siendo igual de pequeño?

L- Se ha ampliado mucho, aquí no había sino 4 casas, aquí la segunda, tercera, cuarta y quinta eran las carreras que había y las calles de la sexta hasta la primera son las calles que eran Guachetá y eso maso menos poblado con casitas de barro.

P- ¿Y actualmente hasta qué calle hay?

L- Hay hasta la séptima y barrios fuera del perímetro urbano como el de Gualacia, porvenir porque Guachetá era de aquí de la pared de mi solar hasta el colegio el Carmen, de resto era solo potreros y se acababa el pueblo.

12.4.1.1.1.1 Luis Carlos Erazo López



Foto: Victoria Buitrago. Luis Erazo representante gubernamental.

P- ¿Qué mecanismos han establecido para fortalecer y fomentar la participación ciudadana aquí en Guachetá?

L- Contamos con 8 escuelas de formación cultural que son para niños, jóvenes, adultos y adultos mayores, con las cuales fortalecemos la identidad cultural y la participación de la comunidad en temas como la danza, música, artes, tejidos, todo lo que tiene que ver con la parte artesanal y la otra actividad es el tema de los eventos, nosotros manejamos un cronograma de eventos anual donde estamos realizando alrededor 8 eventos anuales culturales; los que más se destacan son: el aniversario del municipio en marzo, los festivales folclóricos de los niños de infancia y primera infancia, también tenemos la conmemoración de la independencia nacional del 20 de julio, tenemos algunas veladas culturales, este año establecimos una actividad que llamamos Cinemanía que es donde hacemos todo un montaje a las salas de cine para toda la población

P- ¿En qué parte se hace?

L- En la casa de la cultura, es completamente gratuito. Aparte de eso otra actividad son los festivales y actividades culturales que hacemos en el marco de Guachetá produce, que antes se conocían como las ferias y fiestas entonces ahí venimos haciendo festival cultural a nivel regional con las diferentes casas de la cultura de la provincia de los 10 municipios, un festival de comparsas donde manejamos el tema solo con personas de Guachetá.

P- ¿Se puede decir que Guachetá tiene una identidad cultural o está completamente perdida?

L- Sí hay identidad cultural como tal, lo que pasa es que nuestra identidad cultural neta esta con los adultos mayores, porque ya lo que es niños y jóvenes se trabaja el rescate de esas cosas a través de las escuelas de formación, de las actividades, los eventos culturales con las que se intenta montar obras de teatro o danzas que tengan que ver con la identidad del municipio, pero donde más yo rescato que tenemos nuestra identidad cultural es con los adultos mayores, nosotros contamos acá en la alcaldía con un programa del adulto mayor con más de 300 abuelos, los tenemos con grupos en diferentes veredas y con ellos se trabaja dos actividades la primera es la actividad física y recreativa y la otra es el tema cultural, entonces tenemos grupos de danza, el reinado del adulto mayor, se rescatan los juegos tradicionales, coplas, entonces nuestro fuerte para mantener nuestra identidad cultural es el adulto mayor.

P- En el plan de desarrollo del municipio que habla de las políticas dice: “fomentar la identidad histórica y cultural a través de la promoción y protección de sus pobladores y su legado, para de esta forma consolidar y salvaguardar las tradiciones y costumbres de Guachetá, ¿qué se está haciendo sobre este tema?

L- Tenemos una escuela bastante particular que es la escuela de tejidos, en esta escuela se rescata lo que es netamente artesanal, entre ellos trabajar con la propia lana y a través de eso se rescata el tema de las diferentes costumbres, las manualidades que trabajaban nuestras abuelas. De pronto la manera como tratamos de mantener este tipo de cosas es más que todo con los que eventos que con las escuelas de formación

P- ¿Alguna vez han pensado en aprovechar todo el conocimiento de los adultos mayores para recuperar nuestra tradición?

L- Sí, el año pasado, a través de la biblioteca municipal, el año pasado montamos una entrevista, es una de las actividades más fuertes que hemos hecho para el tema de rescate cultural; estamos en el proceso de gestión para sacar una segunda edición.

12.4.1.1.1.1.1 Constanza Rodríguez



Foto: Victoria Buitrago. Constanza Rodríguez, Comunicadora Social de la alcaldía.

P- ¿Ha visto cambios a nivel educativo, tecnológico, social y económico en el municipio?

C- Sí, porque este alcalde se enfocó en la educación y está brindando muchas ayudas para que los chicos estudien. En cuanto a la tecnología contamos con el punto Vive Digital para que haya acceso a internet porque ese era como uno de los obstáculos para tener una buena educación y pues el acceso a la tecnología.

P- ¿Cómo es la comunicación en el municipio?

C- El canal comunitario creo que es un canal donde no tienen un acceso muy fácil, pero si pueden tener algo de información, en cuanto a la “emisora comunitaria” porque no tiene nada de comunitaria ya que profesa una religión y no es escuchada y lo que manejamos en las redes sociales.

P- ¿La alcaldía cuenta con alguna página en especial?

C- Sí, la alcaldía tiene su página web donde se encuentran informaciones, artículos, todo lo que tenga que ver con el municipio, la página de Facebook, Twitter y YouTube. La idea de las redes sociales es mantenerlos informados, hace poco creamos una estrategia que se llama “los funcionarios te ayudan” es un video ya que como muchos no vienen a la alcaldía o están desorientados, desinformados y quieren hacer un trámite pues bueno con esa estrategia buscamos facilitarles más la vida y que conozcan más y sepan que esta alcaldía es de puertas abiertas

P- ¿Cómo aparecen en redes sociales?

C- Facebook, Twitter, YouTube: alcaldía municipal de Guachetá

P- ¿Si las personas preguntan o realizan una queja por medio de estas páginas les responden?

C- En cuanto a las quejas que ponen en la página web hay un enlace que se llama “quejas y reclamos” de inmediato se reciben esas quejas y tenemos 3 días hábiles para darles una pronta respuesta o solución, igual las pueden traer escritas y radicarlas en el despacho, no somos como las demás entidades que he visto donde se pone una queja y pasa el tiempo y no se tiene solución. En cuanto a Facebook yo recibo la queja y de inmediato la transfiero a la dependencia correspondiente y yo verifico que les den respuesta.

P- ¿Usted cree que si se implementara el periodismo ciudadano aquí en Guachetá se podría empezar a fortalecer y enriquecer la parte cultural?

C- Claro que sí porque esa es una forma de escuchar a la ciudadanía, ese es un canal que nos hace falta, primero tendríamos que educar a las personas, como cambiar su cultura y claro, si se va a implementar sería total, porque, ¿qué es lo que le gusta a las personas? que lo escuchen, a mí me gusta que me escuchen y si yo quiero dar a conocer, quiero decir algo, me gusta que me escuchen y me den solución. Yo lo primero que haría sería cambiar el chip, como cambiar la cultura, darles a conocer que es, facilitarles, hablarles en un lenguaje claro porque a veces utilizamos un lenguaje tan técnico que nadie entiende.

P- ¿Cómo trabajan en conjunto la oficina de comunicación y la oficina de cultura, turismo, recreación y deporte?

C- Sí, nosotros trabajamos mucho de la mano, lo que yo hago es dar a conocer las escuelas de formación donde los chicos pueden aprovechar su tiempo libre, que esa es la idea del alcalde, que no estén consumiendo droga, perdiendo el tiempo en la calle, en el parque, sino que ese tiempo libre lo aprovechen en las escuelas de formación, entonces lo difundimos en todos los medios de comunicación, utilizamos el voz a voz, los murales....

P- ¿En dónde ubican esos murales?

C- En los colegios, en las esquinas del parque, la salida de la alcaldía y obviamente las redes sociales.

P- ¿Cómo se logran comunicar con las personas que viven en las veredas y se les hace difícil venir hasta el pueblo?

C- También somos conscientes que no todos manejan el internet ni las redes sociales, pero para eso están creados los enlaces de las juntas de acción comunal de las veredas (al referirnos

más a las veredas), entonces si algún habitante de una vereda X, se dirige a su presidente de junta y él es quien viene a nosotros a decirnos qué tipo de problemática está surgiendo.

P- ¿Si alguna persona quisiera contar una historia y realizar algún reportaje, crónica o documental se les da algún tipo de asesoramiento?

C- Claro, lo ideal es hacerles un acompañamiento y si alguien viene aquí y nos dice que quiere hablar algo sobre el municipio, bienvenido, se les asesora, se les acompaña y si hay que hacer registro fotográfico se hace.

P- ¿Y dónde podría ser publicada una historia de estas?

C- En nuestras redes sociales y página web, de hecho, queremos que no solo Guachetá, sino que en todo Cundinamarca y en todo Colombia sea reconocido el municipio de Guachetá, entonces también enviamos esta información a la Gobernación de Cundinamarca, ellos se encargan de publicarlo en sus redes sociales.

P- A nivel de comunicación ¿qué se está haciendo para fortalecerlo y hacerle un llamado a la gente para que le ayude en su labor?

C- Ahorita con la emisora comunitaria ya después que esté creada, vamos a realizar un programa que se llama “el alcalde informa” ahí vamos a recibir todas sus inquietudes, dudas, clasificados y entonces nosotros les ayudamos a difundir esa información.

12.4.1.1.1.1.1.1 Atanasio Quiroga



Foto: Victoria Buitrago. Atanasio Quiroga, concejal del municipio de Guachetá.

P- ¿Qué mecanismos han establecido para fomentar y fortalecer la participación ciudadana?

A- De pronto en la parte de la agricultura se ha movido, vamos a ver las huertas caseras y galpones, la agricultura se está promoviendo, aunque en Colombia ha decaído la agricultura mucho y el ex presidente Santos fue uno de los que quiso que se moviera un poco más la parte agrícola y en esto hemos fallado, hemos visto que la agricultura ha decaído bastante y esto es parte de la participación ciudadana que sí se puede promover más la agricultura pero también debe haber un acuerdo entre la Umeta, la alcaldía para que todos nos concienticemos de cuidar también el medio ambiente, no por la agricultura ir a destruir la parte alta del páramo.

P- ¿Ustedes como concejales que han planteado para recuperar y fortalecer la cultura en el municipio?

A- La cultura ha decaído un poco, por ejemplo, en Guachetá hubo una época en la que a la gente le gustaba mucho los conjuntos musicales y esto actualmente no se ha promovido, se han promovido la danza y la parte deportiva como lo es el ciclismo.

P- en el plan de desarrollo del municipio que habla de las políticas dice: “fomentar la identidad histórica y cultural a través de la promoción y protección de sus pobladores y su legado, para de esta forma consolidar y salvaguardar las tradiciones y costumbres de Guachetá, ¿qué se está haciendo sobre este tema?

A- Hay cosas que se pueden seguir conservando y que van a ser bien para nuestro municipio, ejemplo, se quería rescatar lo que es la parte del molino en la vereda de ranchería, molino antiguo que se movía con agua, eso es algo que a uno lo motiva porque va a ser algo natural. Había dos molinos anteriormente, yo planteé que hiciéramos una visita ocular y que motiváramos las personas que son dueños para que volviera a recuperar eso, ya que entra en la parte cultural y la parte turística, porque que hubiera un molino de esos en Guachetá sería un éxito en Cundinamarca y Colombia, eso es cultura antigua; ejemplo, nosotros nos criamos moliendo el maíz en piedra, no había molino. Si vamos a la parte de hace unos 55 o 60 años, la gente se movía en otra forma como las minas, estas se trabajaban de otra forma...

P- ¿Cómo se manejaban las minas en esa época?

A- Hacían los huecos, el caso de las verticales se hacían con escaleras y las personas bajaban y picaban el carbón y lo sacaban en costales 4 o 5 arrobas con una cincha en la frente y otra en el pecho esa era la forma de extraer, ahora ya está más tecnificado.

P- ¿En la parte de la promoción y la protección, ustedes no tienen una restricción para las personas que quieren construir y para ello derriban las casas antiguas?

A- Sí, ese era un proyecto del alcalde, pero me parece que la parte económica es vital para los habitantes de Guachetá porque esas casas se pueden reconstruir por ejemplo la casa de Funcarbon al lado del pozo.

P- ¿En cuanto a la parte cultural del municipio se ha buscado hacer eventos culturales cada ocho días en la parte cultural y en los colegios promover el hecho que inculquen la historia del municipio?

A- Ese parque quizá si nos ha fallado a la mayoría porque nos ha faltado el deseo de promover junto a las personas que están encargados de ello.

P- ¿Usted cree que aquí en Guachetá hay identidad cultural?

A- Sí, aunque se está perdiendo, así fueran los enemigos más grandes, se saludaban, nuestros ancestros antes cuando llegaba alguien le brindaba una aromática actualmente, de pronto agarrarlo a leño, en la escuela a nosotros no enseñaban que tocaba respetar al tío, primo, al vecino, al amigo... hoy en día no hay respeto entre padre e hijo, se tratan como si fueran particular, pero hay familias que aún nos preocupamos por eso, nuestra gente antigua era muy querida era muy querida y hoy en día no nos preocupamos por eso, se nos está olvidando.

P- ¿Qué espacios de trabajo conjunto entre el estado, los entes privados y la comunidad se han implementado para que haya una mejor comunicación?

A- Del estado al campo, casi poco se preocupa el gobierno por sus habitantes, por tenerlos más atraídos como mejoramiento en sus vías de comunicación, transporte, digamos que hoy en día por la descentralización administrativa los gobiernos han querido quitarse esos dolores de cabeza y si se defiende Guachetá, que se defienda.

P- ¿Ha visto cambios a nivel tecnológico, educativo, económico y social en el municipio?

A- la educación ha cambiado mucho de la primaria de esa época a esta ha cambiado mucho y ahorita hay un programa que llegó al colegio del Carmen que la mayoría está alarmada por ese programa donde los estudiantes deben estudiar autónomamente, puede funcionar como no puede funcionar, y en los ensayos uno no puede decir que es un éxito ya que se está probando, porque hay cosas innovadoras que pueden mejorar, como la tecnología, antes nos tocaba salir de ranchería hasta Guachetá para informarnos, en la actualidad el celular nos informan todo, anteriormente los novios se comunicaban con la carta, el telegrama.

P- ¿El tener acceso a internet ha contribuido a su vida laboral?

A- Sí, por ejemplo, si necesito capacitarme, tengo esa facilidad por internet, hoy en día hay un programa muy bueno para los concejales “concejal” y lo tiene uno en la casa y todo lugar donde quiera uno, inmediatamente se puede ingresar e investigar, primero no se podía, si la embarro la embarro, en cambio ahora se tienen los medios para no embarrarla.

P- ¿Usted cree que si se implementara el periodismo ciudadano aquí en Guachetá se podría empezar a fortalecer y enriquecer la parte cultural?

C- Sí claro, todo lo que se haga en bien funciona y va a funcionar

124.1.1.1.1.1.1.1.1 Nohelia López



Foto: Victoria Buitrago. Nohelia López. Encargada del punto Vive Digital del municipio.

P- ¿Cómo es la dinámica del punto vive digital?

N- Acá se presta el punto Vive Digital para hacer diferentes capacitaciones ya sea para colegios, instituciones como el CDI, familias en acción o cualquier evento que haya se presta el punto desde que se tenga disponibilidad del espacio

P- ¿Cuántas personas pueden venir en un día?

N- Al día a veces vienen 250 o 300 personas cuando hay horario con estudiantes y cuando no, vienen aproximadamente 30 o 50 personas.

P- ¿El acceso aquí es libre?

N- la exigencia que se hace aquí es traer la fotocopia del documento de identidad para tener registrada a la persona que ingresa y que se hace responsable del equipo que se presta en el momento; hay libre acceso para que desarrollen sus diferentes actividades.

P- ¿Llevan un registro de lo que las personas entran a consultar?

N- en el momento en que entra la persona ingresa se firma una asistencia y se tiene conocimiento de lo que van a hacer, siempre se les pregunta.

P- ¿A qué sitios ingresan más?

N- Generalmente páginas de investigación, tareas de investigación ya que es sobre todo para eso que se prestan las salas para que sea productivo el manejo y genere conocimiento.

P- ¿Usted como encargada le presta ayuda a las personas que no saben manejar los computadores?

N- Sí acá se le presta ayuda a cualquier persona que venga e incluso se les enseña cómo se debe trabajar, adicional a eso tenemos certificaciones en cursos con la Universidad Nacional a Distancia, donde contamos con 350 personas de la comunidad, madres comunitarias, alumnos de las diferentes instituciones.

P- ¿Y estas personas vienen a prestar una ayuda a las personas que no saben manejar el equipo?

N- Sí, aparte de que empiezan de conocer, saber manejar el equipo, las diferentes aplicaciones, ellos obtienen un certificado el cual se avala como créditos para ingresar a la Universidad Nacional a Distancia.

P- ¿El punto tiene franjas o zonas donde se realicen actividades?

N- Sí, este punto cuenta con cuatro salas, en una se realizan consultas rápidas, la otra de entretenimiento, otra de capacitación y la última es una sala de internet como tal y pueden acceder a cualquier tipo de contenido.

P- ¿Qué se hace en cada sala?

N- En la de consultas rápidas se hacen trámites como para descargar el RUT o cualquier diligencia que se desee hacer con las entidades gubernamentales. En la sala de entretenimiento dependiendo de la cantidad de gente entran por parejas

P- ¿Las personas de la tercera edad vienen frecuentemente?

N- Sí, todos los lunes ellos tienen acceso a las salas, se les ha enseñado desde prender el computador, manejar Word, escribir el nombre, algunas personas no saben leer ni escribir, pero se logra que ellos aprendan a manejarlo, se les ha enseñado a dibujar en Paint, entrar a internet a ver vídeos e incluso jugar, porque por la falta de manejar el computador, aún no tienen estabilidad.

P- ¿Cuántos adultos mayores vienen un lunes?

N- 30 o 35.

12.4.1.1.1.1.1.1.1 Claudio Vásquez



Foto: Victoria Buitrago. Claudio Vásquez. Minero.

P- ¿Ha visto cambios a nivel educativo, tecnológico, económico y social en el municipio?

C- Sí

P- ¿Qué cambios ha visto?

C- Ha llegado nueva tecnología como el internet, el punto vive digital, claro...

P- ¿A nivel educativo ha mejorado o empeorado?

C- en parte de infraestructura han ampliado los colegios, pero la calidad de la educación está muy baja.

P- ¿Cómo era la comunicación con su familia antes y después de tener acceso a internet?



Foto: Victoria Buitrago. María Eliza Buitrago, Comerciante.

P- ¿Ha visto cambios a nivel educativo, tecnológico, económico y social en el municipio?

M- Sí, antes era mejor, porque ahora la educación es más basada en la tecnología, entonces los profesores de ahora no se toman la molestia de explicarles a los alumnos, sino que simplemente les dejan el tema y ya ellos tienen que investigarlo por su propia cuenta.

P- ¿En la parte económica cómo ha estado lo del carbón?

M- pues ahorita hay alzas, la tonelada maso menos debe estar entre dos millones y dos millones doscientos.

P- ¿Cómo era la comunicación con su familia antes de tener acceso a internet y ahora que la tienen?

M- antes uno tenía que ir hasta la casa a buscarlos y ahora no, ahora uno simplemente los llama por WhatsApp y uno ya se ve frente a frente y se evita la caminada.

P- ¿Y la comunicación con los de la vereda es igual?

M- Solo por WhatsApp o por minutos. Puede ser que la vecina pueda vivir ahí pegada a la casa entonces uno ya no va, sino que simplemente la llama y si está conectada a WhatsApp uno le escribe.

P- ¿Al tener acceso a internet ha contribuido o incentivado a su vida para tener cambios ya sea para el negocio o para la casa?

M- sí, por ejemplo, para el negocio a uno le escriben por WhatsApp o por Messenger se manda el mensaje si necesitan huevos y ya uno va y se los lleva.



Foto: Victoria Buitrago. Constanza Guayasan, comerciante.

P- ¿Ha visto cambios a nivel educativo, tecnológico, económico y social en la vereda?

C- Si claro, por ejemplo, en cuanto a la planta de la escuela han cambiado todo, hicieron una especie de polideportivo, construyeron las canchas, los salones están mejor organizados, ahora hay rutas escolares desde Guachetá hasta las veredas, eso antes no estaba.

P- ¿Siguen teniendo los mismos vecinos, aumentaron las casas?

C- Todo cambió, llegaron mejores dueños, vendieron fincas, llegaron personas con dinero, pensionados, construyeron cabañas y ahora todo ha cambiado.

P- ¿Ha visto cambios también aquí en Guachetá?

C- Sí han cambiado las fachadas de las casas y han llegado subsidios de vivienda que han hecho que las cosas mejoren.

P- ¿Cuándo hay alzas de carbón tiene más trabajo?

C- Cuando esta la bonanza claro, llega bastante gente de afuera y municipios aledaños y se ve bastante gente, se ve bastante comercio y la verdad cuando no hay bonanza el pueblo se pone más pobre, no hay plata y todo baja y para nosotros los comerciantes también es muy dura la situación.

P- ¿Cómo se comunicaba antes con su familia y cómo se comunica con ellos al tener acceso a internet?

C- Antes, con teléfono fijo y el primer celular que salió y cuando no había ninguno de esos dos pues nada, quedábamos incomunicados o sino tocaba venir una o dos veces al mes para saber cómo estaban. Actualmente ya tengo celular, tengo plan de minutos, tengo de elegida a mi mamá y la estoy llamando frecuentemente, con mis hermanos si me comunico por medio de WhatsApp o por Messenger porque mis papás siguen teniendo su teléfono normalito ya que no entienden y les cuesta trabajo manejar el WhatsApp y les parece complicado, igual uno les quiere enseñar pero ya no tienen paciencia.

P- ¿Y con la comunidad se comunica mejor o cómo hace?

C- Sí claro, por ejemplo, para yo regresar aquí a Guachetá, yo estoy en el grupo de Facebook de aquí que se llama “Guachetá, noticias, comentarios y demás” y ahí publique que iba a poner nuevamente el salón de belleza acá y muchos comentaron, le dieron me gusta, compartieron...

P- ¿Al tener acceso a internet la ha incentivado para tener cambios en su vida?

C- sí claro, más que todo en la parte económica porque uno se hace conocer con las redes sociales que uno va a llegar de nuevo a trabajar acá con lo que yo sé hacer, y como yo me había ido hace tres años pues había dejado bastante clientela y pues al ver que yo volvía hay gente que es fieles y volvieron.

P- ¿Y si usted necesita ver un nuevo corte de cabello o cómo pintar uñas lo mira por internet?

C- Si por internet y uno se capacita ahí, por medio de tutoriales, videos o salen grupos donde me puedo suscribir.

P- ¿Ha hecho capacitaciones o cursos online?

C- si claro yo he estado en esos cursos, he hecho presenciales, semipresenciales y por internet.

P- ¿Con este acceso a internet ha visto que se ha mejorado la comunicación con los entes gubernamentales, en este caso la alcaldía?

C- Sí, uno les puede escribir por Messenger, WhatsApp o llamarlos y ellos contestan.

P- ¿Cómo siente que va la parte cultural en el municipio?

C- Ejemplo, en los tiempos de atrás celebraban el 20 de julio, en cambio este año fue un festivo más que no tuvieron en cuenta, la parte cultural ya no es igual que hace unos 5 o 8 años, ahorita todas esas tradiciones las están dejando morir.