

“COMO LA LOGÍSTICA CONTRIBUYE AL DESARROLLO DE LA COMPETITIVIDAD
DE UNA EMPRESA”

NOMBRE DEL AUTOR

JULIETH MARITZA BALLESTEROS GARCÍA

NOMBRE DEL DOCENTE TUTOR

JUAN CARLOS PLAZAS GIL

FUNDACIÓN UNIVERSITARIA LOS LIBERTADORES
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y CONTABLES
ESPECIALIZACIÓN EN LOGÍSTICA INTERNACIONAL
BOGOTÁ D.C., FECHA 21 DE AGOSTO 2016

“COMO LA LOGÍSTICA CONTRIBUYE AL DESARROLLO DE LA COMPETITIVIDAD DE UNA EMPRESA”

RESUMEN

La logística es el medio por el cual una empresa se organiza de forma estratégica expandir sus servicios y así satisfacer las necesidades de los clientes. La logística se encarga de organizar los procesos operativos internos y externos de una empresa, para tener mayor control del flujo de los productos y así mismo tener un valor agregado para convertir a la empresa en una entidad de calidad calificada para la competencia en el mercado. Esta como una herramienta efectiva a sido el boom de la nueva era, para formar esquemas estratégicos empresariales da como resultado la perdurabilidad y efectividad empresarial para así contribuir a la sostenibilidad de la sociedad y aportar a la economía mundial.

ABSTRACT

The logistics is a strategic for organize and give more services for the costumers and satisfy it necessities in a Company. The logistics organize flow process in a company for the products, in this way the company have control for give better answers and turn the company in an entity with quality and competence. This tool is a new strategy to order the company and it promote business stability and so have quality in society and contribute to the company.

PALABRAS CLAVE

Estrategia, desempeño, calidad, economía, cliente, orden, mercado, empleo, empresa, sociedad, servicio.

INTRODUCCIÓN

El mundo empresarial ha sufrido muchos cambios: desde el incremento de la competencia, hasta la globalización e internacionalización de la economía, pero es la logística una de las estrategias más necesarias para llevar a cabo la organización de una empresa, especialmente en aprovisionamiento, almacenaje y distribución siendo este último uno de los elementos más importantes cuando de logística se habla. Las compañías de ahora, son quienes toman las mejores formas de almacenar mercancías según sus necesidades, la realización de sus inventarios de manera más asertiva y confiable, ya que en el mundo moderno existen varios programas y artefactos para llevar un inventario al día, de igual manera también determinan el uso más correcto para mover sus productos o servicios; con el objetivo de que presenten una mejor disposición en beneficio del cliente en el

momento, lugar, cantidad y forma adecuada [1].

Lambert, integra el término logística en otro más general y la define como la parte de la gestión de la cadena de suministro (Supply Chain Management (SCM)) que planifica, implementa y controla el flujo eficiente y efectivo de materiales y el almacenamiento de productos, así como la información asociada desde el punto de origen hasta el de consumo, con el objeto de satisfacer las necesidades de los consumidores. [2]

Según Council of Supply Chain of Management Professionals, CSCMP (anteriormente conocido como Council of Logistics Management, CLM) “la Logística es aquella parte de la gestión de la Cadena de Suministro que planifica, implementa y controla el flujo -hacia atrás y adelante- y el almacenamiento eficaz y eficiente de los bienes, servicios e información relacionada desde el punto de origen al punto de

consumo con el objetivo de satisfacer los requerimientos de los consumidores”. [3]

La logística es la encargada de gestionar, organizar los procesos y flujos de materia prima, de los sistemas de información con el objetivo de mejorar y dar calidad al desarrollo de los procesos internos y externos de la organización, convirtiéndose en un eje de competitividad, ya que esta es la capacidad que tiene una organización para obtener rentabilidad en el mercado en relación a sus competidores, la competitividad depende de la relación entre el valor y la cantidad del producto ofrecido y los insumos necesarios para obtenerlo.[4].

Así mismo esta es la capacidad que tiene una empresa u organización de cualquier tipo para desarrollar y mantener unas ventajas comparativas que le permiten disfrutar y sostener una posición destacada en el entorno socio económico en que actúan. Se entiende por ventaja comparativa aquella habilidad, recurso, conocimiento,

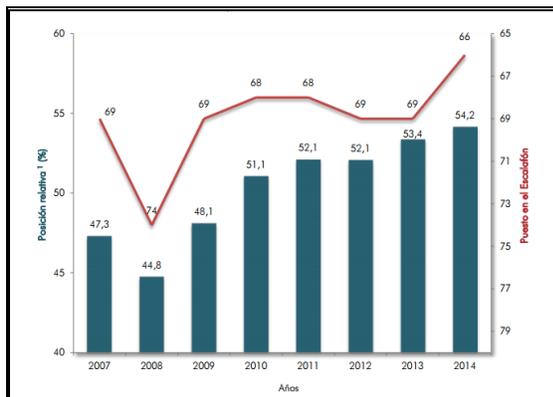
atributos, etc., de que dispone una empresa, de la que carecen sus competidores y que hace posible la obtención de unos rendimientos superiores a estos. Para Porter, en su artículo “Cómo las Fuerzas Competitivas le dan forma a la Estrategia” [5], esa ventaja tiene que ver en lo fundamental con el valor que una empresa es capaz de crear para sus compradores.

La competitividad en Colombia se ha visto enmarcada en el desarrollo de estrategias, que han llevado a resultados positivos reportados en el RGC 2014-2015, la calificación obtenida por Colombia en el Índice Global de Competitividad (IGC) mejoró al pasar de 4,19 a 4,23 3. Con este resultado, Colombia se ubicó en el puesto 66 entre 144 economías, mientras que el año anterior el país había ocupado la posición 69 entre 148 países. En relación con el conjunto de economías analizadas por el FEM, este año disminuyó en cuatro el número de países estudiados frente al ejercicio del año anterior

y la posición relativa –es decir, el porcentaje de países superados–, alcanzada por Colombia en 2014 registra un leve repunte que la lleva a ubicarse en su mejor nivel de los últimos ocho años y se mantiene la tendencia a la recuperación desde el descenso presentado en el año 2008 [6].

(gráfico 1).

Evolución de la posición de Colombia Índice Global de Competitividad - Foro Económico Mundial (FEM)



Fuente: Reporte Global de Competitividad - FEM, ediciones 2006 - 2014. 1 Posición relativa: porcentaje de países superados por Colombia en el escalafón.

Este artículo inicia conociendo el aporte que hacen algunos autores sobre la logística

empresarial, luego muestra la importancia de esta dentro de las empresas y su desarrollo en la actualidad, y por último la importancia de generar competitividad en la empresa a través de una logística bien estructurada.

2. ANTECEDENTES DE LA COMPETITIVIDAD Y LA LOGÍSTICA

Pero realmente que es la logística de los negocios es un campo relativamente nuevo del estudio integrado de la gerencia, si lo comparamos con los tradicionales campos de las finanzas, el marketing y la producción. En la actualidad las empresas también se han ocupado continuamente de las actividades de movimiento y almacenamiento (transporte-inventario), la logística añade valor a los productos o servicios esenciales para la satisfacción del cliente y para las ventas.

Se puede definir como la gestión de la cadena de suministro o (Supply chain management), como la estrategia global

encargada de gestionar conjuntamente las funciones, procesos, actividades y agentes que componen la cadena de suministro, esto de fin de garantizar una estrategia competitiva y diferenciadora de la organización, la competitividad contribuye al proceso de planificación, implementación y control eficiente y efectivo del almacenaje y el flujo directo e inverso de los bienes y los servicios, con el fin de garantizar una máxima calidad de servicios a los consumidores a unos costes totales mínimos.

7

2.1 Aporte de la logística a las empresas

Hoy en día uno de los factores más importantes en el mundo empresarial es el desarrollo de la logística interna basada en herramientas tecnológicas que ayudan a mejorar los procesos dentro de la cadena de suministros, esto con el fin de generar un desarrollo más rápido y eficaz para la distribución del producto a tiempo, llevando así a generar competitividad en la entrega de

producto innovando en tecnología dentro de sus sistemas de información y desarrollo empresarial.

El concepto de logística se remonta a los años 50`s con el incremento de productos en el departamento de mercadeo, donde lo único que se buscaba era vender cualquier artículo en cualquier lugar sin importar si cumplía o satisfacía alguna necesidad, de allí nace la importancia de organizar la cadena de distribución buscando que esta sea mucho más eficiente y generando rentabilidad y menos gastos para la empresa. Algunos autores como; August Casanovas, Lluís Cuatrecasas afirman que “La logística empresarial comprende la planificación, la organización y el control de todas las actividades relacionadas con la obtención, traslado y almacenamiento de materiales y productos, desde la adquisición hasta el consumo, a través de la organización y como un sistema integrado. El objetivo que pretende conseguir es satisfacer las

necesidades y los requisitos de la demanda de la manera más eficaz y con el mínimo coste posibles”. [8].

Así mismo, la logística consiste en planificar y poner en marcha las actividades necesarias para llevar a cabo cualquier proyecto para ello se deben tener en cuenta las variables que lo definen estableciendo las relaciones que hay entre ellas, es la forma de organización que adoptan las empresas a todo lo relacionado con el aprovisionamiento de materiales, producción, almacenamiento y distribución del producto.

En la actualidad este concepto ha ido teniendo transformaciones muy puntuales:

Logística como distribución física: centrándose en la relación de los costos del transporte.

Logística como integración de las actividades internas el flujo de materiales en la empresa, distribución física y fabricación,

bajo este enfoque no se contempla la relación entre proveedores y clientes.

Logística como integrador de actividades internas y externas del flujo de materiales en la cadena de suministro en la que se halla integrada la empresa, el objetivo es lograr una ventaja en la producción a menores costes y una ventaja en competitividad y menores precios.

Todo esto con el fin de generar un proceso integrador desde el análisis de las necesidades del cliente hasta el desarrollo y entrega del producto al mismo. Tanto así que la logística es percibida como un conjunto de actividades que genera valor a la empresa. [9]. Hoy en día se puede decir que esta es una herramienta que genera integración en todas las áreas de la empresa tanto así que la una depende de la otra y todos comienzan a tener un alto grado importancia.

La logística determina y coordina en forma óptima el producto correcto, el cliente correcto, el lugar correcto y el tiempo correcto. Si asumimos que el rol del mercadeo es estimular la demanda, el rol de la logística será precisamente satisfacerla.

En conjunto estas actividades lograrán la satisfacción del cliente y una reducción de costos de la empresa, además de la alta competitividad que le dará con otras empresas [10], en tiempos de globalización, comercio electrónico, información en tiempo real y diversificación de la demanda, la ejecución de la logística muy a menudo se convierte en la principal fuente de diferenciación, ventajas competitivas y creación de valor para una empresa y sus clientes. Son cada vez más los productos comodotizados en un mundo en el que un cliente puede obtener información detallada y comparativa de precios de productos, y realizar un pedido, con unos pocos clicks en el mouse. [11]. Competir en este entorno

requiere el uso de las últimas herramientas de logística integrada, la aplicación de mejores prácticas específicas de la industria, y la comprensión de las fuentes de valor que la logística aporta al negocio.

2.2 El estudio de la competitividad

Desde el inicio de la apertura de la economía (hacia adentro) en la década de los 90 se puso de moda hablar de competitividad. Todos los gobiernos desde entonces han propuesto iniciativas para promoverla, y el directorio se ha llenado de siglas de entidades dedicadas al tema: la Comisión Nacional, Red Colombia Compite, Sistema Administrativo Nacional y Comisiones Regionales. El sector privado también se metió en el tema y creó el Consejo Privado de Competitividad.

La visión más simplista del concepto es aquella que piensa que la clave para competir es poder producir con costos más bajos. Entonces, la agenda de competitividad

se concentra en acciones para reducir costos: construir carreteras y puertos para rebajar los fletes, presionar para que bajen las tarifas de la energía, disminuir impuestos y, por supuesto, combatir al que señalan como el principal enemigo de la competitividad: los costos laborales.

Un concepto más completo de competitividad es el que usa el Foro Económico Mundial, que la define como “el conjunto de instituciones, políticas y factores que determinan el nivel de productividad” [12]. A partir de esta definición se han desarrollado índices que comparan el nivel de los países en los que a Colombia siempre le va regular, tirando a mal y, lo peor de todo, no avanza a pesar de los esfuerzos públicos y privados.

Según los indicadores internacionales de competitividad, Colombia lleva varios años estancada en las mismas posiciones. En el Índice Global de Competitividad que mide el Foro Económico Mundial, no hemos

experimentado un cambio significativo, alcanzando en 2011 la posición 68 entre 142 países. De igual forma en el reporte de 2011 que presenta el IMD (International Institute for Management Development), aparecemos en la posición 46 entre 59 países. En el Informe Doing Business del Banco Mundial, pese a que Colombia se ubica entre los 10 países del mundo que más reformas hicieron en el último año, su desempeño en algunos indicadores –como el que mide el cumplimiento de contratos, en el cual el país aparece en la posición 147 entre 183 países– deja mucho que desear.

Colombia todavía puede ser dentro de 21 años un país de ingreso medio-alto, como lo son hoy República Checa y Portugal, para lo cual nuestra economía debe crecer alrededor del 7% anual en promedio. Esto lo llevaría a ser uno de los tres países más competitivos de América Latina, siguiendo el ejemplo de casos exitosos como los Tigres Asiáticos [13]. Esto hace relevancia a que Colombia

debe cambiar estructuralmente sus procesos de producción y el desarrollo de sus procesos al interior de las organizaciones, con el fin de garantizar una economía a escala y de rápido crecimiento, esto se logra cambiando la forma de pensar de sus líderes e innovando en el desarrollo y la creación de valor agregado a sus productos y servicios.

3. LOGÍSTICA Y COMPETITIVIDAD CASO COLOMBIA

3.1 Evidencias del estado actual de la logística y la competitividad.

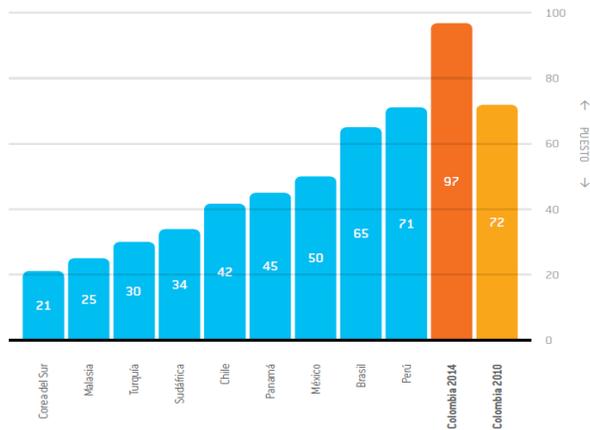
La logística se convierte en un factor fundamental para competir tanto en los mercados nacionales como en los internacionales. El buen desempeño logístico comprende un conjunto de variables; como la infraestructura, competitividad y calidad en servicios de transporte; eficiencia y eficacia en aduanas y puertos; capacidad de seguimiento y localización de mercancías, entre otros, que

permiten optimizar los tiempos y costos de transporte, almacenamiento y distribución, desde la fase de suministro hasta el consumidor final.

El desempeño logístico del país durante los últimos años se ha deteriorado drásticamente. De acuerdo con el índice de Desempeño logístico del Banco Mundial, Colombia paso del puesto 72 entre 155 países en 2010, al puesto 97 entre 160 países en 2014. Esto significa que mientras en 2010, el 46.5% de los países tenían un mejor desempeño logístico que Colombia, en 2014 lo tiene más del 60%. En el contexto latinoamericano, el país solo está por encima de Honduras, Haití y Bolivia, y con respecto a otros países ocupa el último lugar.

(Gráfico 2)

**COLOMBIA PRESENTA EL
DESEMPEÑO LOGÍSTICO
MÁS BAJO CON RESPECTO A
PAÍSES DE REFERENCIA
Índice de Desempeño Logístico, 2014**



Posición entre 155 países en 2010; 2. Posición entre 160 países en 2014. Fuente: Banco Mundial.

Colombia se encuentra en la posición 97 para el año 2014 ya que su infraestructura presenta las siguientes características: tiene un índice de 2.64 de cinco puntos entre 160 que califican el índice general de desempeño logístico dando lugar al puesto número 97, ocupa el puesto 98 con 2.44 puntos en calidad de la infraestructura (puertos, carreteras), se posiciona en el lugar 108 con 2.55 puntos en capacidad de seguimiento y localización de mercancías, se mantiene en el puesto 79 con eficiencia y eficacia (velocidad y simplicidad) de aduanas con 2.59 puntos, en cuanto a competitividad y calidad de los servicios logísticos se

mantiene en el puesto 91 dando un puntaje de 2.64, así mismo la facilidad para contratar envíos a precios competitivos ocupando el puesto 95 con 2.72 puntos sobre cinco, y su capacidad de los envíos para llegar a su destino a tiempo con 2.87 ocupando el lugar 111. [14]. Este panorama refleja la deficiencia que hay en el desarrollo de la infraestructura de Colombia.

3.2 Detalle de la competitividad colombiana

El índice departamental de competitividad (IDC) para el 2015 presenta cambios en las variables de algunos pilares con el objetivo de fortalecer la consistencia de la medición de competitividad departamental en Colombia y de tener en cuenta los comentarios recibidos por parte de actores regionales. El cual se encuentra dividido en tres grandes pilares.

(Grafico 3)

Fuente: Consejo Privado de Competitividad & CEPEC-Universidad del Rosario, basado en WEF (2013).

El factor de condiciones básicas está compuesto por seis pilares relacionados con instituciones, infraestructura, tamaño del mercado, educación básica y media, salud, y medio ambiente. Por su parte, el factor eficiencia tiene dos pilares: educación superior y capacitación y eficiencia de los mercados. Finalmente, el factor sofisticación e innovación está compuesto por el pilar de sofisticación y diversificación y por el pilar de innovación y dinámica empresarial.

En materia de infraestructura, Bogotá, Risaralda y Antioquia presentan los mejores resultados. La capital del país lidera los tres subpilares de este pilar: servicios públicos, transporte e infraestructura TIC, y ocupa el primer lugar en siete de las 13 variables que conforman este pilar: cobertura en

acueducto, cobertura en energía eléctrica, costo de transporte terrestre a mercado interno, pasajeros movilizados vía aérea, población conectada vía aérea, penetración de internet banda ancha fijo, y ancho de banda de internet. Por su parte, Risaralda tiene un buen desempeño en el subpilar transporte (puesto 2) y en el subpilar infraestructura TIC (puesto 3). Finalmente, Antioquia se destaca por su desempeño de la infraestructura TIC (puesto 2) y por sus resultados en el subpilar transporte (puesto 4), los cuales están jalonados por buenos resultados en las variables relacionadas con su infraestructura aérea (puesto 2 en ambas variables). Bogotá, Antioquia y Valle del Cauca son las regiones con mayor tamaño del mercado. Bogotá se destaca por el tamaño de su mercado interno (puesto 1), mientras que Antioquia hace lo propio por el tamaño de su mercado externo (puesto 1). Finalmente, el mercado interno del Valle del Cauca es el tercero más grande del país



mientras que su mercado externo es el sexto más grande de Colombia [15]. De esta forma, por primera vez en el país se involucra de manera activa en la participación de políticas relacionadas con la competitividad, lo cual se convierte en prenda de garantía de la continuidad de las políticas en el mediano y largo plazo, para mejorar los niveles de competitividad en cada uno de sus pilares.

4. LAS EMPRESAS COLOMBIANAS

La logística en nuestro país, nos ayuda a llevar a cabo cualquier tipo de importación y exportación. También es importante afirmar que gracias a la logística hemos tenido la oportunidad de firmar tratados con otros países para mejorar los productos Colombianos, dándolos a conocer a otras culturas. De igual forma, nosotros recibimos muchos productos de todo el mundo los cuales comercializamos, dejando como resultado un porcentaje económico.

Colombia es un país donde no se tienen buenos recursos económicos que se puedan emplear en el desarrollo continuo de la logística, poseemos algo mucho más valioso y es nuestra inteligencia, nuestro emprendimiento y sentido de innovación, es gracias a estos elementos que las empresas son creadas con el objetivo de presentar un buen servicio a sus clientes. Es por esta razón que nace la necesidad de generar en el mercado una gran variedad de ofertas de servicios innovadores como, por ejemplo, las empresas que reciben las mercancías de sus clientes, las llevan a sus instalaciones, almacenan en sus bodegas, y posteriormente se distribuyen a los destinos con cantidades que su cliente necesite.

Pero surge la pregunta ¿Qué herramientas pueden usar las empresas en procesos logísticos para medir su competitividad? De aquí nacen la importancia de medir los indicadores de gestión, con el fin de tratar de interrelacionar su desempeño como

proveedores vs la perspectiva del cliente, rotación de inventarios de materias primas, porcentajes de lotes recibidos en plazo, no conformidades de inventarios, plazos de entrega de clientes, plazos de reacción ante pedidos de almacén, número de roturas de stock/plazo, No conformidades en movimientos de almacén, valor de los artículos obsoletos de stock. ¹⁶

Las empresas colombianas permiten aproximarnos a un análisis de la problemática de las organizaciones el cual es la estructura actual del tejido empresarial colombiano. Algunas investigaciones sobre el tamaño de las empresas colombianas han encontrado que el 81,2% de éstas son micro (menos de 10 trabajadores y activos inferiores a 501 salarios mínimos legales mensuales vigentes, smlmv), y que tan sólo el 1,1% son grandes (más de 200 empleados y activos por más de 15.000 smlmv) . Con relación a las mi pymes (micro, pequeñas y

medianas empresas). Los principales problemas que éstas enfrentan son: bajo nivel de productividad, limitada competitividad, aislamiento y escasa oferta individual para conquistar el mercado nacional y, consecuentemente, el internacional.

En los últimos años, se han desplegado diferentes mecanismos de fomento y apoyo, con el objeto de proveer capital semilla, crédito y capacitación a los empresarios. No obstante, se registran dificultades: negocios informales, muchos de carácter familiar, en los que predominan los trabajadores de estratos 1, 2 y 3, con bajos niveles de ventas y rentabilidad, concentrados en la comercialización de productos con escaso valor agregado y con una baja capacidad de gestión.[¹⁷]

Las empresas deberán evolucionar en materia de infraestructura, tecnologías de información, identificación de productos, manejo de inventarios, transporte,

distribución, entre otros temas. La logística dejó de ser un concepto de almacenamiento y distribución para ser considerada como una estrategia transversal que toca todas las áreas de las compañías. Eso ha permitido que el mercado en Colombia se interese precisamente por alinear sus políticas con las tendencias globales, dadas, entre otros aspectos, por los TLC.

4.1 Los nuevos retos para las empresas en:

4.1.1 Consultoría

En medio de este proceso, las grandes organizaciones se han visto obligadas, como primera medida, a buscar empresas consultoras en logística que desarrollen estudios, evalúen oportunidades y asesoren en la implementación de nuevos proyectos rentables e innovadores.

4.1.2 Colaboración

Las empresas requieren para la efectividad de sus procesos la colaboración

entre sus partes y socios de negocio, con el fin de que los flujos de producto, dinero e información a lo largo de la cadena de abastecimiento no encuentren barreras y puedan cumplir así, todos los compromisos internacionales que les exige la economía. Establecer estos lazos implica abrir la mente para compartir información y esfuerzos entre todas las partes, y alcanzar así intereses comunes y establecer relaciones de confianza, comunicación y visibilidad que en últimas impactan directamente la satisfacción y fidelidad del cliente hacia una marca o producto.

4.1.3 Procesos con Alta Calidad

Varias compañías están interesadas en mejorar sus procesos y se han acondicionado en infraestructura y aplicación de tecnologías que les permitan ser más productivos y eficientes. Entre varios cambios, las compañías han demostrado interés por implementar diseños de Layout (cómo ubicar los productos de un centro de

distribución basados en el comportamiento del movimiento de los mismos), instalar bandas transportadoras y realizar entregas paletizadas para carga y descarga.

4.1.4 Transporte

Se han preocupado por optimizar la carga de los camiones mediante tecnologías que les permitan medir el espacio cúbico utilizado en el vehículo y están utilizando modelos de optimización de rutas en entrega de mercancías, permitiendo el diseño del plan de carga del camión. Así mismo, implementan otras tecnologías para el rastreo satelital de los vehículos que les permite calcular el consumo de combustible e identificar ubicación para saber zonas de alto riesgo; el cliente puede saber el estado de su pedido en tiempo real.^[18]

En Colombia, y en general en los países latinoamericanos, cuyas economías tienen un ingreso per cápita bajo a medio respecto al promedio mundial, el desafío ha sido

facilitar el acceso a los productos por parte de la clase media/baja y asegurar la inversión de las empresas en su capacidad de producción y sobre todo, de distribución bajo todas las condiciones de sanidad y respeto al medio ambiente.

5. RESULTADOS OBTENIDOS

Los empresarios deben replantear sus esquemas estratégicos de participación en los mercados. Así mismo, que el sector educativo les aporte el conocimiento generado por sus procesos de investigación, a través de programas de formación en diferentes niveles. El Estado, por su parte, debe garantizar condiciones institucionales suficientes y pertinentes para fomentar la perdurabilidad empresarial, pues la evidencia muestra que en nuestro país se crean muchas empresas, pero con un alto grado de mortalidad en edad temprana. Debemos, en conjunto, concentrar los esfuerzos en sectores verdaderamente estratégicos, definidos no sólo a partir de la

consideración de nuestro contexto, sino del marco que proveen la sociedad y la economía mundial.

6. CONCLUSIONES

6.1 Tendiendo en cuenta cada una de las investigaciones dadas en este trabajo se puede evidenciar que la logística es el medio tanto operativo, administrativo, entre otros que permite y se encarga del buen desarrollo y utilización de todas y cada una de las materias primas, instrumentos, maquinaria, etc. Permitiendo el buen funcionamiento del desempeño de cada una de las empresas, puesto que toda empresa de una u otra forma ya sea implícita o no tiene la necesidad de implementar la logística para el desarrollo de la misma. Colombia es un país con un sin número de empresas que día a día tiene que estar en un constante movimiento de toda la producción en la que se desempeñe, pero para esto necesitan emplear la logística, debido a que esta implícita en todos los procesos de la organización.

6.2 Es evidente que la globalización y los enormes avances tecnológicos que se están experimentando obligan a un cuidadoso análisis de los sistemas logísticos y de abastecimiento en particular, para asegurar el mejor apoyo a nuestras unidades operativas.

6.3 Con la tecnología, la logística y la competitividad, se logra abrir todo un mundo de posibilidades para atender las innumerables necesidades de los clientes y la satisfacción del mercado.

6.4 La logística se convierte en un ente diferenciador de competitividad gracias al desarrollo de los procesos en la estructuración de abastecimiento en el momento, cantidad y lugar, garantizando rentabilidad y eficiencia dentro de la cadena de suministro.

7. BIBLIOGRAFÍA

¹ Extraído el día 30 de abril de 2015 a las

8:40 pm, de sitio web:

[Http://Eanbusinessreview.Ean.Edu.Co/Index](http://Eanbusinessreview.Ean.Edu.Co/Index)

[.Php?Option=Com_Content&View=Article](http://Eanbusinessreview.Ean.Edu.Co/Index)

[&Id=47:La-Logistica-Una-Llave-Maestra-](http://Eanbusinessreview.Ean.Edu.Co/Index)

[Para-El-Exito-](http://Eanbusinessreview.Ean.Edu.Co/Index)

[Empresarial&Catid=35:Articulos](http://Eanbusinessreview.Ean.Edu.Co/Index)

² Extraído el día 30 de abril de 2015 a las

8:45 pm, de sitio web:

[Http://Www.Promonegocios.Net/Distribucio](http://Www.Promonegocios.Net/Distribucio)

[n/Definicion-Logistica.Html.](http://Www.Promonegocios.Net/Distribucio)

³ Extraído el día 30 de abril de 2015 a las

8:50 pm, de sitio web:

[Http://Datateca.Unad.Edu.Co/Contenidos/25](http://Datateca.Unad.Edu.Co/Contenidos/25)

[6594/Archivos_256594/Material_Para_Lecc](http://Datateca.Unad.Edu.Co/Contenidos/25)

[ion_Evaluativa_1.Pdf](http://Datateca.Unad.Edu.Co/Contenidos/25)

⁴ Extraído el día 30 de abril de 2015 a las

9:00 pm, de sitio web:

[Http://Www.Zonaeconomica.Com/Definicio](http://Www.Zonaeconomica.Com/Definicio)

[n/Competitividad](http://Www.Zonaeconomica.Com/Definicio)

⁵ Mintzberg, Henry: “El Proceso

Estratégico: Conceptos, Contextos Y

Casos”. Editora Prentic Hall

Hispanoamericana. 1997.

⁶ Departamento Nacional De Planacion,

Reporte Global De Competitividad 2014-

2015 Foro Económico Mundial Síntesis De

Resultados Para Colombia. 2015

⁷ Manual básico de logística integral, Autor

Aitor Uruzelai Inza, Pag. 5, Edicion 2006

⁸ Logística Empresarial. Autor August

Casnovas,Lluís Cuatrecasas, Pag. 17,

Edición 2003

⁹ Gestión Logística Empresarial Mc Graw-

Hil Edición 2008

¹⁰ Extraído el día 30 de abril de 2015 a las

10.00 pm, de sitio web:

[Http://Www.Quiminet.Com/Articulos/La-](http://Www.Quiminet.Com/Articulos/La-)

Logistica-Y-Su-Importancia-Para-La-

Competitividad-De-Una-Empresa-

14603.Htm

¹¹ Extraído el día 30 de abril de 2015 a las

10:30 pm, de sitio web:

[Http://Www.Grupohasar.Com/Es/Node/143](http://Www.Grupohasar.Com/Es/Node/143)

6#Ad-Image-0

¹² Mauricio Cabrera Galvis, Otro Concepto

De Competitividad, Periódico El Portafolio,

Septiembre 02 De 2014.

¹³ Consejo Privado De Competitividad,

Mejorando La Competitividad En Colombia,

Abril 30 De 2016.

¹⁴ Revista Logística, Top 10 De Los Países

Con Mejor Logística Del Mundo, Edición

30 De Agosto-Octubre De 2015.

¹⁵ Consejo Privado De Competitividad,

Universidad Del Rosario, Índice

Departamental De Competitividad 2015,

Compite, Año 2015-2016.

¹⁶ <http://es.slideshare.net/galu95sc/logistica->

en-colombia-icontc.

¹⁷ Mauricio Sanabria R. Juan Javier

Saavedra M. Andrés Guillermo Hernández

M., Desafíos Actuales De Las Empresas En

Colombia, Www.Urosario.Edu.Co, 2014.

¹⁸ Logyca, Los Grandes Retos Logísticos

En Un Entorno De Tlc's,

[Http://Www.Logyca.Com](http://Www.Logyca.Com), 2014