

 <b>LOS LIBERTADORES</b> FUNDACIÓN UNIVERSITARIA	<b>AUTORIZACIÓN DE USO PARA PUBLICAR Y          ADMINISTRAR TRABAJOS DE GRADO</b>	<b>CÓDIGO: FO-FT-020</b> <b>VERSIÓN: 01</b>
--	---	--

Yo (Nosotros) Natalia Quintero Tautiva, Jorge Armando Perez, mayor(es) de edad, domiciliados y vecinos(s) de (Ciudad) Bogotá, identificados(s) con la(s) cedula(s) de ciudadanía N°(s) 1.109.129.717, de Bogotá, N°(s) 80.110.201, de Bogotá; Código de estudiante N° 202010001443, N° 202017001443. Actuando en nombre propio, en mí (nuestra) calidad de autor(es) del trabajo de grado, monografías o tesis relacionado a continuación:

Título: **ANÁLISIS DE MEDIOS DIGITALES DE PROMOCIÓN DE LAS AGENCIAS DE VIAJES EN COLOMBIA**

Presentado y aprobado en el año 2021, como requisito para optar el título Especialista en mercadeo de servicios turísticos, autorizo (autorizamos) a la Fundación Universitaria los Libertadores para efectos de uso, reproducción (sin fines de lucro), préstamo y comunicación pública de la obra objeto del presente documento, en formato electrónico abierto (consulta acceso abierto on-line), en los términos establecidos en la Ley 23 de 1982, Ley 44 de 1993, Ley 1450 de 2011, Decisión Andina 351 de 1993, Decreto 460 de 1995, la Circular No. 6 de la Dirección Nacional de Derechos de Autor y demás normas generales sobre la materia.

Esta autorización se otorga, bajo las siguientes Cláusulas:

Primera: El/los autor(es) manifiesta(n) que la obra objeto de la presente autorización es original y fue realizada sin violar o usurpar derechos de autor de terceros, por lo tanto, la obra es de su exclusiva autoría y detenta(n) la titularidad de la misma.

En caso de presentar cualquier reclamación o acción por parte de un tercero en cuanto a los derechos de autor sobre la obra en cuestión, el/los/ autor(es) asumirá(n) toda la responsabilidad y saldrá(n) en defensa de las facultades y derechos aquí autorizados, asumiendo cualquier costo por este concepto. Para todos los efectos la Fundación Universitaria los Libertadores actúa como un tercero de buena fe; así mismo el acá firmante dejará indemne a la Fundación Universitaria los Libertadores de cualquier reclamación o perjuicio.

Segunda: La presente licencia no implica la cesión de los derechos morales sobre la obra por cuanto de conformidad con lo establecido por el artículo 30 de la Ley 23 de 1982, el artículo 11 de la Decisión Andina 351 de 1993 y demás normas concordantes, estos derechos son irrenunciables, imprescriptibles, inembargables e inalienables; igualmente, esta licencia no implica la cesión de los derechos patrimoniales sobre la obra.

Tercera: La Fundación Universitaria los Libertadores, hará cumplir las normas sobre los derechos morales, dando los créditos respectivos al(los) autor(es) en las acciones de reproducción, préstamo al público y divulgación pública o privada y todas aquellas que impliquen el uso y utilización autorizada.

Cuarta: El/los autores manifiesta(n) que los derechos patrimoniales sobre la obra en cuestión no han sido cedidos con antelación y que sobre ellos no pesa ningún gravamen ni limitación en su uso o utilización.

Quinta: La Fundación Universitaria los Libertadores se compromete a preservar la obra en el estado en que se encuentra dentro de los límites de lo posible. En caso de causas sobrevenidas e imprevisibles, caso fortuito o fuerza mayor, o hecho exclusivo de tercero no responderá por ningún perjuicio que se cause a la obra.



**Palabras claves:**

Relacione cuatro palabras que sean los temas o elementos más característicos del texto y permitan su recuperación.

1. Promoción digital
2. Turismo
3. Agencias de viajes
4. Marketing

**Resumen:**

Máximo 200 palabras.

Haga cl Este proyecto se realiza con el fin de analizar la promoción digital de las agencias de viajes por medio de las plataformas y páginas web de los países con más potencial en el sector turístico, donde se pueden encontrar a España, Francia, Estados Unidos, México y Brasil.

Con el propósito de realizar un comparativo que permita conocer en qué estado se encuentra la promoción digital de las agencias de viajes en Colombia. . De esta manera, se buscaron las principales agencias de viajes de cada uno de los países seleccionados y se identificaron las plataformas y páginas web que se tienen implementadas en cada una de las agencias de viajes. Con base a lo anterior, se evaluaron y analizaron las plataformas digitales por medio de las metodologías, Emica, WCA, Fanpage y Chaid (Arbol de decisiones).

**Director de trabajo de grado o Tesis**

Profesor Jesús Alexis Barón

**Niveles de Confidencialidad**

¿Usted (es) autoriza (n) que este trabajo de grado, monografía, o tesis sea publicado teniendo en cuenta que no contiene información confidencial?

SI  NO

En el caso de No, por favor indique los motivos por los cuales no autoriza la publicación:

Haga clic aquí para escribir texto.

 <b>LOS LIBERTADORES</b> FUNDACIÓN UNIVERSITARIA	<b>AUTORIZACIÓN DE USO PARA PUBLICAR Y          ADMINISTRAR TRABAJOS DE GRADO</b>	<b>CÓDIGO: FO-FT-020</b>
		<b>VERSIÓN: 01</b>

## Hábeas Data

Con la firma de este documento declaro (declaramos) que la información primaria recolectada en entrevistas, encuestas, cuestionarios, experimentos, entre otros, fue codificada y los datos personales anonimizados como protección a los derechos de los participantes en la investigación. Con la firma de este documento declaro (declaramos) que el trabajo de grado, monografía, o tesis no revela información reservada, datos personales o datos sensibles cuya divulgación pueda afectar los derechos de terceros que hayan sido participantes en la investigación.

Para constancia se firma el presente documento en dos (02) ejemplares del mismo valor y tenor, en la Ciudad de Bogotá, a los 08 días del mes de marzo, dos mil 2021

EL (LOS) AUTOR(ES) – ESTUDIANTE(S):

Firma:



Nombre del autor: Natalia Quintero Tautiva

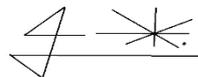
Número de identificación: 1019129717

Código de estudiante: 202010001443

Correo electrónico: nquinterot@libertadores.edu.co

Facultad / Programa / Área de Investigación: **ESPECIALIZACIÓN EN MERCADEO DE SERVICIOS TURÍSTICOS**

Firma:



Nombre del autor: Jorge Armando Perez

Número de identificación: 80110201

Código de estudiante: 202017001443

Correo electrónico: japerez1@libertadores.edu.co.

Facultad / Programa / Área de Investigación: **ESPECIALIZACIÓN EN MERCADEO DE SERVICIOS TURÍSTICOS**