Cuando la formación en investigación se convierte en un **compromiso de vida**

Por: Jorge Iván Jaramillo Hincapié*

Fuente: Facultad de Ciencias de la Comunicación, Fundación Universitaria Los Libertadores

El grupo de investigación de la Facultad de Ciencias de la Comunicación, Comunicación, Cultura y Tecnología -CCyT, lleva una larga tradición en espacios de formación para la investigación, logrando cada semestre integrar a los espacios de semilleros temáticas que van desde la creación de videojuegos, ejercicios en la creación campañas publicitarias, estrategias de comunicación, radio, aplicativos para equipos portátiles, deporte, cuestiones raciales, medio ambiente, proyectos en diseño gráfico e hipermedia, documentales, entre otros. Todo ello fluctuando entre 15 y 19 espacios, cantidad que se mantiene todos los semestres.

Esto nos lleva a recordar como en aquellos tiempos cuando éramos estudiantes, la figura más conocida en la formación en investigación era el semillero, donde veíamos pulular una gran cantidad de estudiantes que hacían preguntas sobre temas relacionados a los ejercicios de investigación que allí se adelantaban. Fue en esa época donde esa figura se quedó en nuestra memoria, para cuando ya ejerciéramos y nos dedicáramos a la pedagogía e investigación, crear ese tipo de espacios que

* Grupo de investigación Comunicación, Cultura y Tecnología (CCyT)
Profesor del Programa de Comunicación Social – Periodismo y Maestría en Comunicación Creativa
Facultad de Ciencias de la Comunicación
Fundación universitaria Los Libertadores
jorge.jaramillo@libertadores.edu.co
ORCID 0000-0001-7977-396X

serían el fortín para dar los primeros pasos, como espacios primigenios de formación (en algunos casos de deformación, porque no todo es primavera), y hoy día ya ese tipo de espacios compiten con otros que han abierto camino para brillar en el firmamento de la investigación.

Profesora Clara Uribe con l@s integrantes del Semillero de Investigación de Marketing Digital 2022.

Otro de los espacios de formación en el grupo de investigación son las pasantías, donde se crea una especie de comunalidad entre investigadores y aprendices. Los cursos de investigación ofertados por las instituciones o que están dentro de las propuestas curriculares, donde cada día se pule más el gusto por investigar, por entender el porqué de muchas cuestiones en lo social, lo político, lo económico, o el mundo de la vida. En este mismo contexto, las opciones de grado también se convierten en una oportunidad de formación en investigación.

Y así fue como todo siguió discurriendo, hoy día en el panorama de las ciencias sociales tenemos eventos permanentes en la universidad, asociaciones, sociedades y agrupaciones de investigación que tienen como apuesta los espacios de socialización de trabajos producto de espacios de formación en investigación y que logran afianzar y modelar las y los futuros investigadores del país.

Ante lo anterior, la profesora Clara Inés Uribe Beltrán del programa de Publicidad y Mercadeo, comenta cómo formar investigadores en un mundo permeado por la tecnología es un poco arduo, porque estamos compitiendo con herramientas o aplicaciones digitales a las que se les brinda un poder absoluto de credibilidad. Precisamente, es allí donde radica nuestro trabajo como investigadores y aporte a la formación idónea del estudiante, abriendo caminos hacia la profundización del conocimiento, en problemáticas detectadas desde las aulas de clase, de vivencias propias, empresariales y por qué no decirlo, inquietudes que llegan de la navegación en Internet".

Todo esto es ampliado en los semilleros, como por ejemplo en el Semillero de Marketing Digital, donde se tratan temáticas relacionadas con TIC aplicadas al marketing; se reflexiona sobre el impacto de la tecnología en el marketing y la publicidad, los aportes actuales, las tendencias y procesos que hacen parte del marketing digital. Así mismo, en las pasantías de proyectos de investigación como el de "Automatización del Marketing", los estudiantes tienen la posibilidad de indagar sobre las respuestas a posibles preguntas que surgen del descubrimiento de nuevas aplicaciones para el marketing y la comunicación, trascendiendo a proyectos de investigación enfocados en necesidades empresariales de comunicación y marketing digital.Esto evidencia el aporte de la academia a la empresa desde la investigación.

Fuente: Facultad de Ciencias de la Comunicación, Fundación Universitaria Los Libertadores

Siendo así, la vivencia del proceso de descubrimiento, reflexión y la construcción de propuestas prácticas desarrolladas desde la investigación, en el campo del marketing digital y áreas relacionadas nos ha permitido crecer en conocimientos desde la transversalidad de disciplinas, dar respuestas a interrogantes y hacer visibles nuevos hallazgos; lo anterior, resultado de la investigación. Ofreciendo un plus a la formación de la investigación en la Institución, la Facultad de Ciencias de la Comunicación y los programas asociados.

De otro lado, el profesor Luis Francisco Buitrago del programa de Comunicación Social – Periodismo trae la experiencia desde un área de indagación en comunicación, deporte y periodismo. En este contexto, entre 2020 y 2022, se han podido articular tres proyectos de investigación institucionales en los ámbitos de mediatización deportiva, megaeventos deportivos, coberturas periodísticas e innovaciones de género, a partir de los cuales se adelantó el desarrollo y cierre positivo de 20 pasantías de

> “(...) en las pasantías de proyectos de investigación como el de Automatización del Marketing, los estudiantes tienen la posibilidad de indagar sobre las respuestas a posibles preguntas que surgen del descubrimiento de nuevas aplicaciones para el marketing y la comunicación, trascendiendo a proyectos de investigación enfocados en necesidades empresariales de comunicación y marketing digital.”

investigación como opción de grado y de ocho trabajos de grado en la modalidad de manuscrito, que han contado con una labor de creación, construcción y finalización de gran calidad, por parte de los estudiantes. También se han logrado concretar alianzas internacionales con la Universidad Nacional de La Plata (Argentina), la Asociación Internacional de Investigación en Comunicación y Medios (IAMCR), la Asociación Internacional de Comunicación (ICA) y la Universidad de Texas (Estados Unidos);ycon la Universidad del Quindío, en el ámbito colombiano. Así mismo, hacer parte de eventos científicos de alto impacto, con ponencias evaluadas y avaladas por jurados de referencia global, en países como Finlandia, Argentina y Francia.

> “(...) entre 2020 y 2022, se han podido articular tres proyectos de investigación institucionales en los ámbitos de mediatización deportiva, megaeventos deportivos, coberturas periodísticas e innovaciones de género (...)”

Dentro de esta línea, además, junto a estudiantes libertadores siempre interesados en avanzar en sus procesos de aprendizaje y práctica, se crea el Semillero CÓDEC Estudios en Comunicación y Deporte, que ha contado con la participación de más de 60 estudiantes del Programa de Comunicación Social - Periodismo, quienes además de formarse en procesos de investigación, han desarrollado productos informativos, multimediales y transmedia, además de representar a la Universidad en eventos nacionales e internacionales, como el Encuentro de Semilleros REDCOLSI, en sus fases regional y nacional, así como en eventos de investigación liderados por las universidades Santo Tomás y Sergio Arboleda.

En el plano curricular, se proponen y estructuran dos electivas en Periodismo Deportivo, que ya hacen parte del plan de estudios del pregrado, recibidas con interés por parte de los estudiantes;y también se genera la línea de acción para un Diplomado en Innovación y Periodismo Deportivo, así como el diseño de un Seminario de Grado de índole internacional, que también se formalizará durante el presente año.

Luego de lo anterior, logramos colegir como en el grupo de investigación CCyT, se logran diversificar los espacios de formación en investigación y queda un compromiso para seguir sosteniendo esos espacios y lograr la apertura de otros que redunden en bien de los estudiantes, los investigadores, la Facultad y el grupo.

Estudiantes Seminario Internacional “La naranja azteca” con la UAEH, México.