

A los peñaos de hoy **no les gusta leer,** ¿por qué será?

Por: Álvaro Celiz Zapata*, Julieth Paola Jaraba Vital** y Karelys Martínez Cabarcas***



Fuente. Preferencias juveniles

No es analfabeto aquel que no sabe leer, sino aquel que sabiendo leer, no lee.

Miguel de Unamuno

Antes de que existiera la radio y la tv y por supuesto los computadores y el internet, nos enterábamos de los acontecimientos por los medios de comunicación escritos. De hecho, las divertidas historias de aventuras, de ficción, científicas, comedias románticas, solo podían ser conocidas por medio de los libros. La llegada de la era digital trajo consigo, aparte de sus beneficios, una amenaza para la población juvenil en términos de lectura. Se hace referencia a la lectura como un acto placentero que se ha convertido en una práctica minoritaria entre adolescentes y adultos. La extensísima oferta de ocio electrónico existe por doquier, hasta el punto de que muchos chicos viven en una auténtica caverna electrónica (Pindado, 2004).

- * Estudiante Maestría en Educación
Facultad de Ciencias Humanas y Sociales
Fundación Universitaria Los Libertadores
magdalena.acelizz@libertadores.edu.co
- ** Estudiante Maestría en Educación
Facultad de Ciencias Humanas y Sociales
Fundación Universitaria Los Libertadores
c.jpjarabav@libertadores.edu.co
- *** Estudiante Maestría en Educación
Facultad de Ciencias Humanas y Sociales
Fundación Universitaria Los Libertadores
kmartinezc@libertadores.edu.co

“ (...) se realizó una encuesta de hábitos lectores a los estudiantes de grado décimo y en ella se evidenció un bajo nivel de lectura que afecta proporcionalmente el rendimiento académico ”

Los jóvenes de esta generación tienen un interés marcado por las plataformas digitales, en especial las redes sociales. En ello gastan gran parte de su tiempo libre debido a que estas les permiten estar conectados y al día con los acontecimientos del mundo del espectáculo, deportivo, etc. y en menor escala a lo relacionado con la educación. Describen con exquisito detalle características de su cantante o artista preferido, pero al preguntarles por su autor y libro favorito, enmudecen.

Atendiendo a la caracterización de los educandos en estudio y partiendo de insumos como la encuesta y la entrevista, se hace posible identificar que Si hiciéramos un ejercicio social en el que se presente en una vitrina de exhibición un libro y un celular, ¿hacia cuál de estos habrá mayor atracción?, la respuesta es evidente obvia, hacia el celular, y esto se debe en gran parte a que no hay un hábito lector establecido atendiendo a los resultados de las técnicas de investigación empleadas y a la de y la influencia ejercida por el entorno social según los avances tecnológicos de este siglo XXI y familiar que ha moldeado los gustos de estos jóvenes, quienes además ven la lectura como una asignación académica, pero no como una práctica cotidiana que potencialmente pueda convertirse en un pasatiempo hobby;

por lo que, fuera del campo escolar, la lectura es casi nula.

En la institución educativa departamental rural de Tasajera, localizada en el corregimiento de Tasajera, municipio de Pueblo Viejo, departamento del Magdalena, tal como en muchas otras instituciones, se evidencia una apatía por la lectura. Esto afecta el rendimiento académico: si no se lee, no se ejercita la comprensión lectora y, por ende, las habilidades comunicativas. Por consiguiente, es necesario intervenir de manera urgente, diseñando estrategias pedagógicas atractivas que logren disminuir esta problemática.

“ Se hace necesario intervenir de manera urgente, diseñando estrategias pedagógicas atractivas que logren disminuir esta problemática ”

Problemática

La apatía por la lectura es una ola que golpea fuertemente a la juventud colombiana e incluso latinoamericana, y esta situación preocupa a las entidades educativas gubernamentales y no es ajena para la UNESCO, la cual asevera que el tema de incentivar en los estudiantes el gusto por la lectura a través de estrategias pedagógicas es objeto de estudio de varias investigaciones, debido a que en los últimos años, en los salones de clase se observa un bajo nivel de comprensión lectora en los niños y jóvenes (Unesco, 2016). Si se busca el origen de tan evidente problemática, es preciso señalar que ésta va en consonancia con los hábitos culturales e idiosincráticos propios de cada región

y que se constituyen en una práctica rutinaria que, modelada desde las etapas tempranas del individuo, se convierten en patrones de conducta a seguir, diferente a las costumbres y tradiciones del primer mundo, que se evidencian en informes internacionales de organismos como la UNESCO, donde la lectura es un ejercicio de la vida cotidiana desde el nacimiento, incluso antes de este.

En la siguiente figura, se puede observar de manera global, cuáles son los países donde más se lee y en cuales el nivel de lectura es muy pobre. Ver figura 1.

Figura 1. Promedio de libros leídos por año



Nota. Adaptado de “Así se relaciona el nivel de lectura de los países del mundo con el PIB per cápita”, por D. Rodríguez, 2022, La república. <https://www.larepublica.co/ocio/asi-se-relaciona-el-nivel-de-lectura-de-los-paises-del-mundo-con-el-pib-per-capita-3429170>

La preocupante situación viene desde hace más de una década y afecta a la población juvenil tanto cultural como académicamente; por esto, Giardinelli (2002) afirma que es urgente recuperar la pasión por la lectura e inculcarla como lo que es: un acto de amor supremo, generoso, encantador y formativo. Y en eso estamos y coincidimos con mucha gente (...) en la conciencia de que no hay peor violencia cultural que el embrutecimiento que se produce cuando no se lee. (p.4)

Si a la apatía por leer le sumamos la era digital, donde todo está de manera instantánea a un click, y la paciencia es una virtud en vía de extinción, el resultado son jóvenes perezosos cuyo interés mayor es alimentar el ego y no el cerebro, pues las redes sociales llevan a un estado tal de narcisismo que la competencia es por quién tiene más, quién muestra más a quién siguen más, no en vano el oficio más anhelado por estos jóvenes es ser “influencers”. Por tal razón, es de suma importancia que desde las instituciones educativas se implementen estrategias motivadoras y atractivas que inciten al gusto por la lectura, y que estén a la vanguardia de la tecnología, porque no se puede desconocer que la tecnología llegó para quedarse, entonces es preciso trabajar de la mano de ésta.

“Giardinelli (2002) afirma que sabemos que es urgente recuperar la pasión por la lectura e inculcarla como lo que es: un acto de amor supremo, generoso, encantador y formativo. Y en eso estamos y coincidimos con mucha gente (...) en la conciencia de que no hay peor violencia cultural que el embrutecimiento que se produce cuando no se lee (p.4)”

La línea de investigación de este trabajo es la razón pedagógica, la cual se basa en los procesos de enseñanza y aprendizaje y se sustentan en los campos disciplinares de la pedagogía; con el fin de

analizar esos procesos desde diferentes miradas para así fortalecer y desarrollar integralmente los procesos educativos de cada estudiante.

Resultados

Las reflexiones aquí expresadas por el gusto de la lectura de los jóvenes, fueron obtenidas del resultado del proyecto de investigación titulado: “La comprensión lectora en los estudiantes de grado décimo de la I.E.D Rural de Tasajera, Pueblo Viejo, Magdalena”. Se hizo necesaria la implementación de una encuesta como método de recolección de información en donde se observó que los jóvenes carecen del gusto por la lectura, ya que el 70% de los estudiantes afirman leer poco o muy poco, es decir que solo el 30% de esta población estudiantil, tiene un vínculo más cercano con la lectura, tal como lo muestra la Figura 2.

Figura. No 2.



Nota: Encuesta gusto por la lectura y hábitos lectores realizada a estudiantes del grado décimo de la IED Rural de Tasajera. Elaboración propia.

Pese a no tener el hábito de la lectura, los estudiantes reconocen que ésta es importante en el proceso de aprendizaje, sin embargo, carecen de estímulo y motivación percibiéndola como un requerimiento académico de poco disfrute, razón por la cual, prefieren invertir la mayor parte de su tiempo en el uso de aparatos tecnológicos. Ver figura 3.

Figura 3. ¿Cuál es el principal motivo por qué es importante leer?



Nota: Encuesta gusto por la lectura y hábitos lectores realizada a estudiantes del grado décimo de la IED Rural de Tasajera. Elaboración propia.

Las consecuencias que se desencadenan por estos resultados son varias, por ejemplo, los malos resultados que pueden obtener en las pruebas de estado, requisito indispensable para el ingreso a los estudios de nivel superior. Además, debido a esto también su rendimiento académico se ve mermado y algunos estudiantes optan por abandonar el colegio y otros fracasan en el año escolar. Por tal motivo se hace necesario entender que: “Una razón que puede aducirse es común a cualquier aprendizaje escolar. Los alumnos deben sentirse intrínsecamente motivados para aprender, porque aprender requiere un esfuerzo. Para aprender a leer, necesitan percibir la lectura como un reto interesante, algo que los desafía, pero que podrán alcanzar con la ayuda que les proporciona su maestro; deben darse cuenta de que aprender a leer es interesante y divertido, que les permite ser más autónomos”. Solé (1.995)

De acuerdo con los resultados presentados se puede concluir que, en Tasajera los jóvenes no leen, porque el entorno no estimula su interés en la lectura, ya que en este contexto no se implementan políticas educativas que fortalezcan este proceso formativo de las personas y atendiendo a la precaria situación económica de las familias que componen este estudio se demuestra que no existe un deseo de superación ya que socialmente se realiza solamente un traslado de oficios como la pesca de generación en generación porque leer no representa un goce

y porque hay un nivel bajo de comprensión lectora, entonces al no comprender lo que se lee, se vuelve tedioso el proceso y se pierde el interés.

Teniendo en cuenta los resultados de las técnicas de investigación implementadas como la encuesta y la entrevista, se hizo evidente que los estudiantes se han desenvuelto en un ambiente que no ha sido un modelo positivo a seguir para que esta práctica se ejecute; debido a que, desde las etapas tempranas, no se incentivó este hábito, no hubo un interés por conocer qué leían, ni muchos menos en adquirir ejemplares para que se desarrollara el gusto por la lectura, pues las prioridades giran en torno a la economía familiar y ésta no contempla este rubro que, incluso, es visto como innecesario.



Fuente. Prioridades en el proceso de educación.

Referencias

- Pindado, M. J. (2004). El desencuentro entre los adolescentes y la lectura. *Comunicar*, 23, 2004, *Revista Científica de Comunicación y Educación*; ISSN: 1134-3478; páginas 167-172, 6.
- Solé, I. (1995). El placer de leer. *Revista latinoamericana de lectura*, 9.
- UNESCO. (2016). Aportes para la enseñanza de la lectura. Santiago de Chile: Oficina Regional de Educación de la UNESCO, Santiago de Chile.