

FUNDACION UNIVERSITARIA LOS LIBERTADORES



FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA

VIABILIDAD DEL USO DE FIBRA DE CAÑA PARA LA ELABORACIÓN DE
PAPELERÍA DE HOTELES SOSTENIBLES.

POR:

WILSON FERNANDO DONATO PADILLA

BOGOTA, COLOMBIA

2012

TABLA DE CONTENIDO

PROBLEMA	3
Pregunta Problema	3
Formulación del problema	3
JUSTIFICACIÓN	4
OBJETIVOS	5
Objetivo general	5
Objetivos específicos	5
HIPOTESIS	6
TIPO DE INVESTIGACIÓN	7
MARCO TEÓRICO	8
ENCUESTA	13
TRABAJO DE CAMPO	15
Muestra de la población	15
Muestra	15
Tabulación	18
COMPROBACIÓN DE LA HIPOTESIS	23
HALLAZGOS PRINCIPALES	24
CONCLUSIONES	26
RECOMENDACIONES	27
BIBLIOGRAFÍA	28

VIABILIDAD DEL USO DE FIBRA DE CAÑA PARA LA ELABORACIÓN DE PAPELERÍA DE HOTELES SOSTENIBLES.

Problema

Pregunta problema

¿Es viable la implementación de papelería a base de fibra de caña de azúcar para los hoteles sostenibles?

Formulación

Los hoteles sostenibles centran sus esfuerzos en cómo reducir el consumo de agua, formas alternativas de producción de energía y aunque no se resta importancia a estos esfuerzos, más allá son trabajos plausibles de sostenibilidad, sin embargo, no se desconoce la gran cantidad de papel (ya sea en fotocopias, impresiones, brochures, etc.), que utiliza cada hotel en particular y que a pesar de sus esfuerzos de utilizar el papel por cara y cara por ejemplo, en este aspecto todavía se quede cortos la industria hotelera. Es por eso, que la fibra de caña de azúcar para la elaboración de papelería presente una solución palpable a este fenómeno, aunque, primero hay que revisar los diversos factores que llevarían a implementar una producción o adquisición del material misceláneo a base de fibra de caña.

JUSTIFICACIÓN

Una visión general de cuándo vamos a hospedarnos en un hotel, es que lo escogemos por precio, ubicación, categoría, etc., o simplemente porque alguien nos refiere allí; cuando pasa nuestra estadía en determinado establecimiento de alojamiento, podemos salir satisfechos o insatisfechos, de que depende de la clase de servicio que recibimos durante nuestra estadía. Pero que asegura nuestro regreso al mismo sitio, puede que quedemos “enamorados” del establecimiento y no dudemos nuestro regreso al mismo, pero puede ser en la gran mayoría de los casos en el que no sea así, y, que hacen los hoteles después de que pasa la estadía de sus huéspedes, algunos simplemente le dan una encuesta a su huésped, que después de que la llenan no se sabe qué pasa con ella; y en muchas ocasiones los establecimientos de alojamiento no hacen nada después de la salida del huésped de su empresa. Esta monografía aborda el desarrollo de un CRM, fortaleciendo la pos-venta del sector hotelero; desarrollando un sistema de gestión después de la venta orientado a la incondicionalidad del cliente.

OBJETIVOS

Objetivo General

Identificar los diversos factores que permitan la viabilidad de implementar papelería a base de fibra de caña de azúcar en hoteles sostenibles.

Objetivos Específicos

- Evaluar en el corto plazo los hábitos de compra de papelería de hoteles sostenibles.
- Revisar las prácticas de sostenibilidad de los hoteles respecto al consumo y manejo de papelería.
- Equiparar la ventaja de la papelería de fibra de caña con respecto a las costumbres de consumo y uso de papelería de los hoteles sostenibles.
- Proponer un programa de implementación de la papelería de fibra, coordinado con programas de concientización del consumo de papel.

HIPOTESIS

Los hoteles sostenibles que adopten el papel a base de fibra de caña de azúcar, obtendrán una captación mayor de clientes de acuerdo a la tendencia del mercado, donde los turistas prefieren establecimientos que apliquen prácticas amigables con el ambiente, a diferencia de los hoteles que no implanten el papel de fibra de caña como su opción en papelería.

TIPO DE INVESTIGACIÓN

La metodología de la investigación es exploratoria ya que este tema es poco estudiado, puesto que no se encuentran referencias del objeto de estudio y los resultados arrojados de esta monografía van a dar una visión aproximada del tema tratado. Con el fin de extraer hallazgos significativos, que permita realizar recomendaciones objetivas.

MARCO TEORICO

Codensa lanza su factura dulce ¹

CODENSA imprime su factura en un novedoso papel más ecológico y amigable con el medio ambiente fabricado a partir del bagazo de caña de azúcar. En la elaboración de este papel no se intervienen o talan bosques, y se apoya la producción 100% colombiana.

Bogotá, 3 de agosto. A partir de hoy comenzaron a circular en todo Bogotá las facturas “dulces” de CODENSA impresas en papel Earth Pact, elaborado 100% a partir de caña de azúcar, sin químicos y producido en Colombia. Esta nueva iniciativa que toma la Empresa afianza cada vez más su compromiso con el cuidado y preservación del medio ambiente, dándole continuidad al proyecto de la factura amigable con el medio ambiente.

Este papel, 100% biodegradable, hecho exclusivamente de fibra natural y libre de químicos blanqueadores, es una innovación que se utilizará a partir de ahora para imprimir las más de 31 millones de facturas que distribuye CODENSA al año, permitiéndole dejar de consumir 50 toneladas de papel, conservando 750 árboles más cada año y 11,250 kilos más de oxígeno en vez de carbono, lo que sería necesario para 3.000 personas en el año.

La factura de energía llegará a los clientes con el logo de Earth Pact de Carvajal, avalado por el consejo canadiense de protección de bosques (www.canopyplanet.org), ONG dedicada a incentivar cadenas de abastecimiento sostenibles alineadas con las mejores prácticas medioambientales.

¹ <http://rsrevista.com/portal/noticias/item/164-codensa-lanza-su-factura-dulce>

“La factura que reciben hoy los clientes, en color natural, reafirma el liderazgo que tiene la Empresa en tener una factura innovadora, amigable con los clientes y con el medio ambiente”, dice Cristal Otálora Vocera de CODENSA.

El 90% de la fibra mundial para producir papel proviene de madera y cartón, el 8% de madera y otras fibras, y sólo el 2% es producido a partir de fibras alternativas. Parte de ese pequeño porcentaje es al que le apuesta la Empresa en su compromiso con la preservación del planeta, además del apoyo a la industria 100% colombiana. Nuestro país es el más eficiente en el mundo en la producción de caña de azúcar, la cual se puede cultivar todo el año y su bagazo es un recurso natural renovable en cortos periodos de tiempo, además de biodegradable y reciclable. En el proceso de la elaboración de este papel se consume menos energía y químicos debido a que las fracciones de celulosa son más pequeñas y requiere un menor tiempo de cocción.

Sostenibilidad: Es la forma racional de utilización de recursos, cuidando que no sean agotados en la lógica de las ganancias a corto plazo y que las próximas generaciones puedan hacer uso de ellos del mismo modo que lo hacemos nosotros.²

Papel: Sustancias de importantísimas y variadas aplicaciones que se presentan en forma de láminas o pliegos de pequeñísimo espesor. Se prepara a partir de una pulpa obtenida de la trituración de madera, trapos y sustancias fibrosas³

Papel de fibra de caña: El papel fabricado con fibra de caña de azúcar (bagazo) está clasificado internacionalmente como "Amigo de la Naturaleza" y su reconocimiento como un producto puro, biodegradable y reciclable⁴

² redeseartepaz.org/2009/07/diccionario/

³ www.uam.edu.co/rehabident/diccionario/p.asp

⁴ <http://www.converpel.com/papel.html>

Comunicado MARVAL

Buen día

Agradecemos su interés en nuestros productos.

Carvajal Pulpa y Papel S.A (antes **PROPAL S.A.**) es una empresa que comercializa a través de nuestros Distribuidores Autorizados un portafolio de productos elaborados a partir de la fibra de la caña de azúcar, una fibra responsable con el medio ambiente, renovable en cortos periodos de tiempos, biodegradable y reciclable, adjunto los datos de nuestros Distribuidores en el territorio Nacional, para que a través de ellos realice su solicitud del papel con las especificaciones requeridas.

Le solicitamos muy comedidamente se contacte directamente con nuestros distribuidores para que conozca todo nuestro portafolio de productos.

Muchas gracias por su atención.

Cordial Saludo,

Juan Fernando Gómez
Asistente Servicio al Cliente

Carvajal Pulpa y Papel
Pbx/ext:(57) (2) 6512000 Ext.72262
Juan.Gomez3@carvajal.com
Yumbo-Colombia

Imprime con conciencia ambiental en papel de caña de azúcar.

NOMBRE DISTRIBUIDOR	DIRECCION	TELEFONO
ASHE Y CIA S.A.	CARRERA 50 #5C-64 BARRIO LA FRANCIA	260 17 09
CARVAJAL EDUCACION S.A.	AVENIDA EL DORADO #90-10	4106066
CENTRAL PAPELERA LTDA.	CARRERA 69 # 17A-85 ZONA IND. MONTEVIDEO	4110411 fax 411 79 36
COOMERSANV	CALLE 11 # 14-38	7561122
COOP. IMPR. Y PAP. DE BOGOTA	CR. 31 #22B-15	2088700
DISPAPELES	CALLE 103 NO. 69-53 LA FLORESTA	6439000 6439030
PROVEEDORA DE PAPEPELES ANDINA S.A.	CRA. 47 NO. 12-A-45	2940894 / 5967405
PANAMERICANA OUTSORCING	CALLE 64 No. 93-95 ALAMOS INDUSTRIAL	3649000
PAPELERA INDUSTRIAL FK	DIAGONAL 47 # 77-B-09	4109114 4102940
OFIXPRES	AVDA. CRA 50 # 9-A-35 AV. AMERICAS #39B-12	4232270
PATRIMONIO AUTONOMO FV SUPAPEL	CALLE 18 # 69F-45	4242552

COMUNICADO HOTEL MORRISON 84

Buenas tardes,

Sr Donato de acuerdo a su solicitud acerca del consumo mensual en el Hotel Morrison de la 84 de resmas de papel tamaño carta es:

25 a \$ 6.555 más IVA

Espero esta información sea de utilidad.

Cordialmente,

Marcela Castaño

Dpto. de Compras

Calle 84Bis No. 13-54

Tel. 6223111 ext. 121 Fax 6224388

