

**REPRESENTACIÓN SOCIAL DE LAS DINÁMICAS DE ACCIÓN SOCIAL DE LA
BARRA DE FÚTBOL LOS COMANDOS AZULES DISTRITO CAPITAL DE LA
CIUDAD DE BOGOTÁ**

**LUZ ÁNGELA ROLDÁN PÉREZ
YISETH LORENA LUNA VILLA**

**FUNDACIÓN UNIVERSITARIA LOS LIBERTADORES
FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y SOCIALES
PROGRAMA DE PSICOLOGÍA
BOGOTÁ D.C., COLOMBIA**

2019

**REPRESENTACIÓN SOCIAL DE LAS DINÁMICAS DE ACCIÓN SOCIAL DE LA
BARRA DE FÚTBOL LOS COMANDOS AZULES DISTRITO CAPITAL DE LA
CIUDAD DE BOGOTÁ**

LUZ ÁNGELA ROLDÁN PÉREZ

YISETH LORENA LUNA VILLA

Trabajo de grado para optar el título de Psicóloga

Director

JOAN SEBASTIÁN SOTO TRIANA

Magíster en Estudios Sociales de la Ciencia

FUNDACIÓN UNIVERSITARIA LOS LIBERTADORES

FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y SOCIALES

PROGRAMA DE PSICOLOGÍA

BOGOTÁ D.C., COLOMBIA

2019

DEDICATORIA

Principalmente a mi Padre Celestial Dios porque su presencia en mi vida me permite realizar cada acción y alcanzar mis metas o sueños, a la memoria de mi querido padre Ángel Roldán que siempre soñó verme graduada como una profesional y sé que si estuviera en vida presente estaría muy feliz y orgulloso, a mi madre amada Luz Marina Pérez quien ha sido fundamental por brindarme el apoyo y motivación para seguir adelante y porque mis logros son los de ella, a mis familiares y amigos que creyeron en mí y que con sus palabras de aliento me transmitían la mejor energía para continuar con el trabajo. A todos ellos dedico este este logro alcanzado.

LUZ ÁNGELA ROLDÁN PÉREZ

Con mucho orgullo a mi madre y a mi padre (fallecido hace 1 año) por ser los guías en el sendero de cada acto que realizo; a mi esposo quienes que me apoya incondicionalmente en cada proyecto que realizo, a mi hija por ser la que me impulsa a crecer como persona y como profesional día a día y a mi compañera Ángela quien tomo el liderazgo de esta investigación y me ayudo en los temas que presentaba alguna dificultad.

YISETH LORENA LUNA VILLA

AGRADECIMIENTOS

Queremos agradecer a Dios por otorgarnos la sabiduría, inteligencia y comprensión necesaria para llevar a cabo este trabajo, la paciencia y tolerancia para afrontar las situaciones que se nos presentaron a lo largo de este proceso.

A la Fundación Universitaria Los Libertadores por ofrecernos la capacitación y conocimientos a través del programa de Psicología a lo largo del pregrado, permitiéndonos mejorar en el ámbito personal y profesional.

Al profesor Joan Soto quien fue pieza clave para la ejecución del trabajo ya que fue nuestro asesor y nos colaboró de la mejor manera, por tener la capacidad de explicarnos cada tarea que necesitábamos realizar para que todo saliera bien, por corregirnos falencias y por tenernos paciencia, siempre tuvo la disposición para ayudarnos.

A Fredy Romero líder de la barra de Los Comandos por su colaboración y apoyo durante toda la investigación, pues fue nuestro contacto directo y gracias a él pudimos realizar las entrevistas, encuestas y asistir a las actividades, por su disposición, amabilidad y tiempo.

A todos los chicos y chicas integrantes de la barra del Comando que participaron en las entrevistas y encuestas, muchas gracias por su amabilidad y cooperación, por disponer de su tiempo en la participación de la investigación, por proporcionarnos información valiosa y permitirnos compartir y conocer con ustedes sus espacios sociales y culturales.

A todos aquellos que de una u otra forma nos ayudaron en el proceso, que confiaron en nosotras y nos animaron siempre a continuar, pues sin ustedes este logro no habría sido posible.

CONTENIDO

INTRODUCCIÓN	9
1. PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN	11
2. PREGUNTA DE INVESTIGACIÓN	16
3. JUSTIFICACIÓN	16
4. OBJETIVOS	20
4.1 OBJETIVO GENERAL	20
4.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS.....	20
5. MARCO TEÓRICO.....	21
5.1 FÚTBOL	21
5.1.1 Actores involucrados en la dinámica futbolística.....	22
5.1.2 Llegada del barrismo a Latino América	23
5.1.3 Llegada del barrismo a Colombia	24
5.2 REPRESENTACIONES SOCIALES	24
5.3 CARACTERÍSTICAS E IDEOLOGÍA DEL BARRISTA	29
5.4 VIOLENCIA Y CAMBIO AL INTERIOR DE LAS BARRAS	31
5.5 ACCIÓN SOCIAL	36
6. METODOLOGÍA.....	38
6.1 Diseño	38
6.2 Participantes	39
6.3 Procedimiento	40
6.4 Instrumentos.....	40
6.4.1 Entrevista.....	41
6.4.2 Observación y Diario de Campo.....	42

6.4.3 Encuesta	44
7. RESULTADOS	45
8. DISCUSIÓN DE RESULTADOS.....	58
9. CONCLUSIONES	61
10. ANEXOS.....	64
10.1 MATRIZ DE ANÁLISIS CONTENIDO	64
10.1.1Entrevistas a integrantes de la barra Comandos Azules del equipo Millonarios	64
10.2 ENTREVISTAS	164
10.2.1 Entrevistado 1 (E1)	164
10.2.2 Entrevistado 2 (E2)	172
10.2.3 Entrevistado 3 (E3)	180
10.2.4 Entrevistado 4 (E4)	184
10.2.5 Entrevistado 5 (E5)	192
10.2.6 Entrevistado 6 (E6)	200
10.2.7 Entrevistado 7 (E7)	211
10.3 DIARIOS DE CAMPO	225
10.3.1 Diario de campo #1	225
10.3.2 Diario de campo #2	229
10.3.3 Diario de campo #3	234
10.3.4 Diario de campo #4	237
10.3.5 Diario de campo #5	241
10.4 ENCUESTAS	245
11. BIBLIOGRAFIA	249

TABLA DE FIGURAS

Figura 1. Acción Social	245
Figura 2. Opinión sobre las actividades-	246
Figura 3. Emocionalidad	247
Figura 4. Concepto diferente del barrismo.....	247
Figura 5. Percepción de la gente.	248

INTRODUCCIÓN

Las Representaciones Sociales son sistemas que se forman a través del sentido común, es decir por medio de los conocimientos de un grupo social, sus vivencias, antecedentes, experiencias, etc. evidentemente la cultura también es un factor influyente para que estas se puedan crear, además estas también surgen a partir de la comunicación e interacción de los sujetos y el intercambio de todos los conocimientos dentro de un grupo social, sirven para leer la realidad, es decir que a partir de la Representación Social sobre determinado tema que se puede presentar en un grupo se podrá realizar la lectura de la realidad de vida, pues de cierta manera las representaciones están prácticamente en todos los aspectos de nuestra vida.

Esta teoría fue propuesta por un psicólogo social francés, Serge Moscovici quien explica el tema de las Representaciones Sociales en su trabajo de tesis doctoral “El Psicoanálisis, su imagen y su público” en el año 1961, basándose en los aportes de Durkheim con la representación colectiva, Piaget con la representación mental y Leví Bruhl con el pensamiento primitivo, por lo cual se toma como autor principal para el desarrollo de este trabajo ya que permite explicar cómo un grupo o colectivo crea su representación social sobre un tema.

Ahora bien, existen varios grupos sociales con los cuales se puede trabajar el tema de las Representaciones Sociales, entre estos se encuentran las barras bravas quienes han sido objeto de estudio en otras investigaciones dirigidas al fenómeno de violencia, el consumo de drogas y su relación con las conductas agresivas, así como trabajos que hablan sobre sus prácticas sociales e identidad, sobre barrismo social en donde se resaltan las buenas prácticas de estos sujetos como actores sociales de cambio que buscan crear una política pública que les permita intervenir y solucionar de una forma íntegra el problema de la violencia generada por algunos integrantes del colectivo, y también estudios sobre su representación social.

A partir de esto surgió el interés de realizar un trabajo que no siguiera la misma línea en donde se destaque la violencia o la drogadicción entre otras problemáticas, sino que por el contrario se pudiera resaltar componentes positivos del barrismo, por lo cual esta investigación se realizó sobre el tema de las Representaciones Sociales de la barra de Los Comandos Azules pero dirigida a un objeto en específico, la acción social, con el fin de conocer que impulso a estos sujetos a generar cambios en sus dinámicas de violencia por dinámicas más gratas hacia la sociedad a partir del sentido común que tienen sobre la acción social.

Se abordan tres categorías, Barrismo, Violencia y Acción Social, las cuales nos permiten entender su realidad ya que cada una cumple un rol importante dentro de su historia, su grupo y sus dinámicas, pues de cada una surge una representación, lógicamente la de más interés en el trabajo es la de acción social, pero estos tres componentes presentan una relación directa la cual facilita la comprensión del porque las conductas y pensamientos de estos sujetos fueron cambiando a lo largo del tiempo en pro de aportar a la sociedad y de paso ir quitando el estigma negativo hacia el colectivo del barrismo, pues las Representaciones Sociales pueden cambiar a través del tiempo porque pueden surgir fenómenos que demandan una renovación en los parámetros de la convivencia que obliga a los sujetos a intercambiar, generar ideas, para poder lograr estar de acuerdo sobre como poder convivir con ese nuevo fenómeno.

A través del análisis de contenido en los discursos que proporcionaron los participantes en las entrevistas y las encuestas, y la observación participante en los trabajos de campo se obtiene información valiosa que permite realizar lo anteriormente mencionado, y a la vez lograr con los objetivos propuestos en este trabajo de investigación.

1. PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

Para la mayoría de la opinión pública el tema de las barras bravas es equivalente a hablar de violencia y en el tiempo que lleva este fenómeno social, se ha asociado a distintas problemáticas como el consumo de alcohol o sustancias psicoactivas, al igual que al vandalismo o comportamientos agresivos por parte de los miembros de los grupos de barristas. En los noticieros o en las redes sociales se puede ver cómo hinchas de diferentes equipos se enfrentan por portar camisetas de diferentes colores, ocasionado disturbios en vía pública, riñas que acaban con personas capturadas, heridas o peor aún muertas.

Las barras de fútbol en Colombia surgen a partir de la década de 1990 influenciadas por las barras bravas de Argentina en su lenguaje, cantos, símbolos actividades en los estadios, entre otras. Surgió la rivalidad entre hinchas de los diferentes equipos de Bogotá, Medellín y Cali expandiéndose con el tiempo a otras partes del país. En la ciudad de Bogotá se pueden encontrar equipos de fútbol como Millonarios F.C y Club Independiente Santa Fe, sus barras son los Comandos Azules Distrito Capital, Blue Rain y la Guardia Albi Roja Sur respectivamente, las cuales tienen sus inicios en los años 1991 y 1992.

Como afirma el portal de internet Barrabrava.net (2017):

La creación de la barra Comandos Azules parte desde un sueño, el honor y la grandeza de un grupo dispuesto a hacer historia y romper la tradición, inicio su marcha caminando codo a codo dispuestos a realizarlo, ellos incitaron a muchos otros a llenar el Campin de papelitos, humo y el infaltable grito para acompañar y hacerse parte de la fiesta que da el fútbol y Millonarios, se transformó en el fenómeno social y deportivo de la década y del medio siglo del fútbol de nuestro país, odiados e incomprensidos. Esta barra ha roto inclusive sus propias reglas, en

pro de cumplir sus objetivos: llenar de pasión, fervor, y banderas una tribuna con solo gente que se identifique con el club y la barra, sus siglas han sido escritas en banderas, camisetas, periódicos, volantes, revistas y paredes, en muchos estadios sus banderas y gritos siguen enalteciendo en las buenas y en las malas al Millos del alma, por eso todos juntos harán que esta cultura jamás desaparezca y así mismo que a su historia se le añadan más instantes y épocas gloriosas de su gente, que las nubes de papel y humo caigan sobre la cancha como nexo y expansión que se queden revoloteando en el ambiente, los coros y cánticos de pasión, amor y odio que los Comandos Azules impusieron a la Lateral Norte, los van a heredar a los suyos, así será una historia que jamás se terminara de escribir.

Señalan Cañón y García (2007):

hay personas para las que el fútbol es la máxima expresión, le rinden culto y tras él subyacen manifestaciones casi rituales que dejan notar en ellos euforia y desenfreno, esta pasión generalmente tiene un desencadenante que puede estar asociado al uso de ciertas prendas o distintivos relacionados con equipos, así como también la expresión de un lenguaje particular rico en símbolos a través del cual se manifiesta un poderío que genera intimidación, y que evidentemente la expresión violenta está presente, sin embargo es importante establecer que no es el deporte el causante, sino que este es la excusa que emplean algunos para expresar su inconformidad, amparados en las multitudes que les protegen de ser reconocidos, cometiendo actos vandálicos e incluso criminales (p. 1).

El consumo de sustancias psicoactivas y su relación con comportamientos violentos son aspectos relacionados a las barras, pues investigaciones como la de Castaño, Uribe y Restrepo

(2014) señalan que el frecuente consumo de drogas está asociado a comportamientos tales como sufrir accidentes, involucrarse en peleas o tener problemas con la policía, de igual manera robos, venta de sustancias psicoactivas y maltrato o deterioro a personas u objetos. Con respecto a lo anterior, Clayton y Tuchfeld (1982), Anglin y Speckart (1988) encontraron que los actos violentos contra las personas son más frecuentes en consumidores de drogas como la cocaína y la heroína, mientras que el comportamiento violento contra la propiedad (robos, vandalismo) es más habitual en quienes consumen alcohol o drogas como la marihuana. A partir de las anteriores conclusiones, Castaño, Uribe y Restrepo (2014) señalan que el consumo de drogas por parte de miembros de barras bravas de Medellín sigue los patrones de violencia asociados al consumo de diversos tipos de sustancias, lo que lleva a proyectar una imagen social de vandalismo que resulta en una representación de desprestigio para los grupos de barristas.

Es necesario señalar las problemáticas que han caracterizado a las barras de fútbol para visibilizar el cambio en torno a sus dinámicas sociales. Los barristas han venido trabajando a través de diversas formas para mejorar la percepción que la sociedad tiene de ellos, tal es el caso de los jóvenes barristas pertenecientes a la barra de Los Comandos Azules Distrito Capital del equipo de Millonarios de la ciudad de Bogotá. Este grupo lleva a cabo acciones de trabajo comunitario con diferentes poblaciones, su objetivo en principio es contribuir como grupo a la construcción de responsabilidad social y para ello se han enfocado en desarrollar actividades de ayuda a poblaciones vulnerables, lo cierto de esto es que sus acciones son poco notorias ante los ojos de los espectadores externos.

De acuerdo a lo anterior, el presente trabajo busca indagar en las personas que conforman el grupo de barristas la manera en que conciben la responsabilidad social del grupo y las dinámicas de labor social desde la perspectiva de las Representaciones Sociales (RRSS). Moscovici (1979)

define la RRSS como entidades casi tangibles que circulan, se cruzan y se cristalizan sin terminar en nuestro universo cotidiano a través de una palabra, un gesto, un encuentro. En palabras de Mora (2002) la RRSS es una modalidad particular del conocimiento, cuya función es la elaboración de los comportamientos y la comunicación entre los individuos. Es decir, esta teoría planteada por Moscovici nos ayuda a entender cómo los seres humanos representan la vida social, cómo aprehenden objetos y lo vuelven algo subjetivo anclado a su cognición, cómo un discurso que está en lo social se vuelve significativo para los sujetos, y entender por qué ajustan su conducta, comunicación, emocionalidad y cognición a un determinado escenario social.

Ahora bien, se explora cómo la barra de los Comandos Azules se representa en el mundo social y encontrar lo común en estos jóvenes que hace que piensen que el ayudar a la comunidad es beneficioso, qué representa en este grupo la acción social y entender cómo realizan sus intervenciones y así poder mostrar o visibilizar sus dinámicas sociales.

Los Comandos Azules cuentan cada año con un cronograma y un plan de acción para llevar a cabo sus diferentes actividades con la comunidad y la mayoría son auto gestionadas, la primera de estas es Comanditos a Estudiar en donde los jóvenes de la barra se encargan de recolectar 1000 kits escolares los cuales se entregan en la última semana de enero o primera de febrero y realizan una visita a colegios públicos de la localidad de Ciudad Bolívar, Bosa, Kennedy y Santa Fe, en Abril celebran el día del niño con un evento llamado Baby Comando en el cual se organizan diferentes actividades lúdicas y de recreación, además los niños cuentan con alimentación y sorpresas, para el día de la madre realizan una celebración donde convocan a las mujeres que hacen parte de su contexto que son mamás, en este evento tipo buffet muestran un video del proceso social que han llevado durante el año para darles a conocer a sus familiares los resultados de su trabajo social con diferentes poblaciones, para el cumpleaños de Bogotá realizan

recuperación de un espacio público con una jornada de ornato, aseo y embellecimiento de este, en el cual predomina la temática de apropiación y sentido de pertenencia por la ciudad con un mensaje plasmado en murales, en el día de la familia convocan a las familias de los jóvenes pertenecientes a la barra o de la localidad en donde se vaya a desarrollar, a participar en una actividad de integración en donde cuentan con alimentación, juegos tradicionales y muestran los procesos sociales que han realizado y próximos a realizar, el Día del Comandito es una fiesta de disfraces para niños en donde gana el mejor disfraz recursivo y reciclable, por ultimo esta la Navidad Azul en donde se recolectan 2000 regalos, 1000 para niños y 1000 para niñas, democráticamente se seleccionan los barrios, centros o fundaciones en donde se entregaran los obsequios y además hacen una visita a un hogar geriátrico y realizan una actividad especial para los abuelos que incluye una viejo tk, alimentación y kits de aseo personal; todos estos eventos los vienen desarrollando en los últimos 10 años.

Adicionalmente durante el año ellos buscan acercamiento a instituciones del estado en donde se capacitan y forman mediante una educación formal con becas o cupos en el SENA, en programas técnicos y tecnológicos, e informal con cursos que dictan distintas entidades distritales o gubernamentales en temas de participación ciudadana, tendencia a recuperación de espacios, derechos humanos, participación y democracia, manipulación de alimentos y liderazgo.

Estas acciones sociales las han realizado a través del tiempo a tal punto de ser grupos u organizaciones las cuales se han venido fortaleciendo para que los jóvenes hinchas de los diferentes equipos de fútbol de nuestro país desarrollen diferentes procesos participativos o propositivos junto a mecanismos de inclusión y puedan intervenir en diferentes espacios para brindar un beneficio a la comunidad a través de actividades de integración que generan conciencia entre los habitantes, sirviendo como instrumento práctico para la construcción de

tejido social al interior de este grupo conformado por jóvenes que comparten la misma ideología con un objetivo en común.

Según Castro (2013) El beneficio fundamental de un trabajo de este tipo es describir a un grupo de hinchas organizados o barra brava, buscando indagar el elemento principal que les permite la unidad, la manera en la que se organizan, la importancia que le dan a sus comportamientos, a sus actividades y las relaciones que se generan en el grupo. Sugiere que es importante determinar las condiciones y factores los cuales llevan a estos jóvenes a trabajar más que por una filosofía o una identidad que los representa como seguidores de un equipo de futbol, a la construcción de las diferentes dinámicas que se llevan a cabo al interior de una barra por y para el beneficio de una comunidad que presenta mayor incidencia en los problemas y carencias a los que se ven expuestas las familias de estratos más bajos en nuestro país.

2. PREGUNTA DE INVESTIGACIÓN

¿Cuál es la Representación Social de las personas que pertenecen a la barra de Comandos Azules sobre las dinámicas de acción social que realizan con diferentes poblaciones?

3. JUSTIFICACIÓN

El fútbol es un deporte que gusta a muchos espectadores y genera sentimientos de alegría, tristeza o rabia cuando el equipo de fútbol gana un campeonato o lo pierde, por el mal arbitraje o por la compra de títulos, entre otras situaciones, la pasión que desborda este deporte llevó a la creación de los grupos llamados barras bravas los cuales se encuentran organizados dentro de la hinchada de un club de fútbol y se han caracterizado por sus actos violentos dentro y fuera del estadio.

Debido a las problemáticas asociadas a este fenómeno como el consumo de drogas y alcohol, y conductas agresivas muchas investigaciones se han centrado en estos aspectos asociándolos como parte de su identidad y consecuencias de un tema de territorialidad, desde la perspectiva antropológica se ha estudiado este fenómeno, Ocampo (2007) en su artículo científico "Barras de fútbol: violencia, identidad y territorialidad" pronuncia que detrás de esos símbolos, los uniformes y los cánticos a favor de un equipo y en contra de los rivales, se esconden aspectos como la territorialidad, la violencia y la identidad de miembros de la sociedad que deciden vivir y hasta morir en torno a una barra de fútbol:

Un ejemplo de ello es la lucha cuerpo a cuerpo, el uso de piedras, garrotes y armas blancas y no de armas de fuego en las que no se presenta un contacto corporal entre los agresores. Todas las acciones violentas son siempre pruebas de aguante o resistencia y de pertenencia al grupo. Es decir, la violencia funciona como un lenguaje cuyo fin es defender un territorio o el prestigio, escenificar la identidad y demostrar la pertenencia al grupo. (p. 7).

En psicología también se pueden encontrar artículos o tesis sobre las problemáticas anteriormente mencionadas como el de Uribe y Castaño (2014) "Barras de fútbol, consumo de drogas y violencia":

Donde se describen y analizan las concurrencias entre el consumo de sustancias psicoactivas y los comportamientos agresivos y violentos en miembros de algunas de las barras de fútbol de la ciudad de Medellín, Colombia. Mediante la técnica de observación participante se muestra que el consumo de drogas, junto con los fenómenos de la identificación, la sugestión y el contagio social, pueden promover la alteración de la conciencia y la abolición temporal de los patrones de

pensamiento y comportamiento típicos de los individuos, así como de los preceptos morales y éticos que regulan la actuación en sociedad. (p. 243).

Así se pueden encontrar varias investigaciones desde la psicología o disciplinas afines que estudian este fenómeno tomando como elemento principal la violencia y factores asociados a esta; por otro lado se pueden encontrar estudios sobre representaciones sociales de estos grupos, los cuales siguen enfatizando la violencia como práctica o dinámica principal de las barras, esto se puede observar en el trabajo “Las barras bravas y las representaciones sociales en el caso de estudio del FRV pasión de un pueblo representada en un equipo” donde Yunez (2012) señala que esa investigación tiene el fin de dar a conocer:

De qué manera están construidas las representaciones sociales en una barra brava, siendo éstas importantes en la forma de pensar de los individuos que propiamente pertenecen a estas barras, pues esa construcción de la realidad produce efectos específicos dentro de la barra; estos procesos se pueden convertir en prácticas violentas cuando existe una competencia que se configura mucho más allá del apoyo y el reconocimiento que se busca y practica a través de las barras bravas. (p. 3).

Bastidas, Sáenz y Erazo (2015) en su investigación científica “Barra brava, cultura, violencia y sociedad: el mundo barrista como representación” tienen como objetivo mostrar las representaciones sociales de la barra brava Barón Rojo Sur y como las construyen los integrantes de esta y los actores comunitarios, en donde señalan que:

se hará énfasis en las representaciones sociales que relacionan a la violencia con esta subcultura juvenil, teniendo como ejes de discusión la dinámica organizativa, los elementos de expresión simbólica que imperan dentro de la misma y sus

manifestaciones sociales, donde se reflejan los referentes culturales por los que se moviliza la agrupación. (p.163).

Ya que existe bastante información derivada de investigaciones desde distintas disciplinas que entrevén los aspectos negativos asociados a los barristas, y se focalizan especialmente en la violencia incluso desde las representaciones sociales como se manifestó anteriormente, por lo cual se considera necesario realizar este trabajo ya que permitirá expandir el conocimiento acerca del fenómeno de las barras futboleras desde una perspectiva diferente y poco popular hacia estos grupos, por tal motivo se centra en la representación social desde las dinámicas de acción social que llevan a cabo los jóvenes pertenecientes a la barra de fútbol Los Comandos Azules Distrito Capital quienes llevan un proceso de compromiso y responsabilidad con la comunidad desde hace 10 años aproximadamente, sin embargo no se deja de lado el tema de la violencia pero tampoco se hará hincapié ya que el interés de esta investigación es la acción social, pero a partir de indagar las prácticas violentas con las cuales se crearon las barras se podrá entender como a través del tiempo los colectivos sociales cambian su conducta y cognición a partir de problemáticas y experiencias ligadas a esta.

El tema de las RRSS asociado a las barras de fútbol no tiene tanta relevancia hasta el momento desde la psicología, este es otro motivo por el cual esta investigación hace énfasis en ello, generando aportes a la psicología social en la producción de conocimiento sobre las RRSS desde la asistencia social que genera dicho grupo, la forma en que estas personas llamados barristas coinciden en cierto tipo de dinámicas sociales, la manera en que ayudan a establecer una cognición sobre el tema de acción social y lo relacionado a esto; permite hacer un análisis de las estrategias y acciones que ejercen para llevar a cabo un proceso social, esto ayudara

entonces a entender qué es lo común en los integrantes de este colectivo que los motiva a que sus comportamientos y pensamientos cambien en pro de la sociedad.

Además esta investigación también aportará a los contextos sociales en donde se ejercen este tipo de escenarios generando una re significación del concepto barra brava a barra futbolera, en la medida en que no se van a visibilizar las barras desde la perspectiva clásica en la que se han centrado en otras investigaciones como grupos violentos, con antecedentes de adicciones y consumo de spa, o como grupos que tienen procesos o conductas anormales, por el contrario este grupo se va a mirar desde la posibilidad de la normalidad, es decir, en un contexto donde ellos como grupo tienen una forma de actuar y pensar, otorgando un sentido diferente a partir de una nueva comprensión que permitirá cambiar el estigma negativo que personas externas a este grupo tienen sobre ellos.

4. OBJETIVOS

4.1 OBJETIVO GENERAL

Comprender la Representación Social sobre las dinámicas de acción social que construyen los integrantes de la barra de Los Comandos Azules al intervenir en diferentes poblaciones.

4.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Analizar el contenido del discurso y acciones sociales de los barristas en las diferentes actividades y encuentros.
- Identificar el significado común que tienen los integrantes de la barra sobre la acción social a través de sus relatos y acciones.
- Caracterizar las actividades de acción social que permiten re significar el barrismo.

5. MARCO TEÓRICO

5.1 FÚTBOL

De acuerdo con la Federación Internacional de Fútbol Asociado –FIFA- (2017) el fútbol comenzó en el año 1863 en Inglaterra, sin embargo, ya antes se jugaba, solo que faltaba organización y estructura para que se volviera un deporte de talla profesional a nivel mundial. El fútbol ha logrado ser acogido por muchas culturas, tanto que hoy en día hay más de 240 millones de personas que juegan fútbol y en cuanto a los equipos hay un promedio de 1.500.000 Robertson, R., y Giulianotti, R. (2006). El fútbol se ha expandido desde principios del siglo XIX con la implementación de unos clubes fundados por hombres de la clase trabajadora de Gran Bretaña que permitieron la continuación de este deporte.

Álvarez-Ossorio, S. (2014) comenta que “El fútbol es para algunos un juego y para otros una forma de vida. Hay quien lo usa como negocio o lo sigue como ideología. Llega a considerarse una pasión e incluso representa una religión. Forma parte del mundo actual, de la sociedad de masa que todo lo envuelve” (p. 1)

De acuerdo con lo anterior el fútbol se ha convertido con el pasar del tiempo en algo más que un deporte, es quizás un fenómeno social en el que las personas dedican tiempo; entre estas personas se encuentran los seguidores y aficionados que comparten mismos sentimientos de euforia y alegría cuando el equipo al que siguen da buenos resultados. He ahí la importancia que se denota en los últimos tiempos hacia el fútbol pues detrás de este hay un colectivo de personas con mismos intereses y gustos que impactan a varios actores tanto internos como externos (Álvarez-Ossorio, S. 2014)

5.1.1 Actores involucrados en la dinámica futbolística

El fútbol es una organización puesto que cubre un sistema de actividades coordinadas y está formado por más de dos personas que cooperan para que su existencia se prolongue, son capaces de comunicarse entre sí y trabajar conjuntamente¹; esta compuesto por los jugadores, cuerpo técnico y espectadores o hinchas apasionados por asistir al estadio a ver su equipo favorito; allí cada uno tiene un papel importante dentro de la dinámica que implica el fútbol, como los jugadores quienes son responsables de poner en acción las estrategias ya planeadas y tener un buen desempeño en cada partido y a ellos los apoya el cuerpo técnico el que organiza y revisa todos los detalles a nivel físico, psíquico y material de los jugadores.²

Estas descripciones permiten ver que cada actor tiene una función dentro de la organización, sin embargo no se ha nombrado el papel de los aficionados pues también aplican dentro de estas dinámicas; Según Dunning, E. (1999), se configuraron grupos de hinchas a nivel mundial que usan constructos cognitivos los cuales hacen referencia a un grupo social y a sus atributos personales como son los Hooligans; Los Hooligans son una agrupación inglesa con altos índices de violencia, que adoptaron este estilo debido a su procedencia donde los sectores obreros se caracterizan por ser hombres rudos con características y antecedentes de violencia. Este fenómeno fue reconocido como problema desde los años sesenta; en este mismo año se unieron jóvenes skinheads que se interesaron por hacer parte de los hinchas asistentes a estadios, los cuales también eran considerados como jóvenes rudos e incidencias violentas, con un fuerte sentido territorial lo cual es relevante, afirma Ferrándiz, F., y Feixa, C. (2005), pues funciona

¹ recuperado de <https://www.institutofutbol.com/equipo-futbol-organizacion-compleja>

² rescatado de <http://rubensvalenzuela.com/web/articulos/importancia-de-un-cuerpo-tecnico/>

como eje fundamental dentro de las prácticas de apropiación, defensa y control del territorio donde habitualmente se ubican.

En contraposición de la violencia en los estadios aparece otro grupo llamado los rooligans escandinavos quienes de acuerdo a Radmann y Andersson (1998) citado en Dunning, E. (1999) no se ven envueltos en ambientes violentos; en este estudio se demuestra que a diferencia de sus análogos ingleses, estos están compuestos por un alto porcentaje de mujeres y el promedio de edad no es de 23 como en los hooligans sino de 30 años, considerados personas maduras conformados en su mayoría por responsables y calificados trabajadores; también se evidencio que generan un clima carnavalesco que se caracteriza por mostrar sus banderas, pintarse la cara y sus permanentes cantos apoyando a su equipo.

Estas características de los hinchas no se evidencian solo en Europa sino también en Latinoamérica; de acuerdo a Rinke, S., Ruiz, C., y Hofmann, N. (2007) el futbol llamado también el deporte moderno, llegó de Europa a América Latina a finales del siglo XIX por medio de los “comerciantes, marinos y empresarios europeos que fueron los emisarios de la Modernidad también en ese sentido. Los primeros fueron los empleados de comercio y los técnicos ingleses, en momentos en que Inglaterra era la potencia hegemónica en Latinoamérica” (p.87).

5.1.2 Llegada del barrismo a Latino América

Teniendo en cuenta que el barrismo no fue un fenómeno que llego en la misma fecha a toda Latinoamérica; fue Argentina el país pionero en el movimiento de los hinchas, retomando características de aficionados europeos y plasmándolas en sus continuos encuentros futbolísticos. Aparece una nueva denominación que se le tiene a los grupos de jóvenes aficionados al fútbol que con el paso del tiempo han ido creciendo en número e ideales expandiéndose por Sur

América: “Barras Bravas”, término que reemplazaría el de los Hooligans, apareciendo desde 1958 y hacia 1985 se hace más evidente en la comunidad. Siendo Argentina referente entre las barras con sus cantos para animar a sus equipos, también se reconoce por la gran ola de violencia y conflicto cuando salen a las calles a violentar a quienes portan un símbolo diferente al de ellos considerándolos sus enemigos (Cañón, L., y García, B., 2007).

5.1.3 Llegada del barrismo a Colombia

Por su parte, Eslava, E. (2011) afirma que el fenómeno de las barras bravas en Colombia se ha presentado desde los años noventa y, poco a poco, han ido creciendo en número de integrantes hasta llenar las tribunas de los estadios, en los cuales se evidencia diferentes factores que provocan comportamientos violentos como “la procedencia social de los integrantes de la misma, así como la frustración que inmensas capas de jóvenes sufren a diario en sociedades como la colombiana, y que en estos espacios encuentran la posibilidad de suavizar a través de la explosión emotiva que en algunas ocasiones desemboca en violencia” (p. 2)

De acuerdo a lo anterior, hay que tener en cuenta que el fútbol es el espectáculo más consumido en el mundo siendo este el deporte más popular y que genera más expectativas; en él se puede evidenciar el sentido de pertenencia de los aficionados a ciertos colores, banderas y símbolos determinados, procesos de socialización y de identidad con un equipo (Meneses, A. 2008).

5.2 REPRESENTACIONES SOCIALES

“Las representaciones sociales son entidades casi tangibles. Circulan, se cruzan y se cristalizan sin cesar en nuestro universo cotidiano a través de una palabra, un gesto, un encuentro. La mayor parte de las relaciones sociales estrechas, de los objetos producidos o consumidos, de las comunicaciones intercambiadas están impregnadas de ellas. Sabemos que

corresponden, por una parte, a la sustancia simbólica que entra en su elaboración y, por otra, a la práctica que produce dicha sustancia, así como la ciencia o los mitos corresponden a una práctica científica y mítica” (Moscovici, S. 1979).

Esta teoría propuesta por Serge Moscovici, sugiere que las RRSS se crean a partir del conocimiento común, es decir de los conocimientos que tiene un grupo social en relación con sus vivencias, antecedentes, experiencias, influye también la cultura y la comunicación social, se diferencia de la idea de Durkheim quien hablaba también de representaciones pero que estas eran colectivas en donde el papel de la sociedad sobre los sujetos es importante, mientras que para Moscovici lo más importante es el intercambio entre los sujetos dentro de un grupo social (Groult, N. 2015).

Con relación a lo anterior se puede afirmar que para Moscovici las RRSS se crean socialmente y establecen un sentido en la realidad cotidiana de los grupos, y que estas son conjuntos dinámicos que determinan la comunicación, los valores e ideas compartidas por un grupo y las conductas o reacciones aceptadas y deseadas, estas representaciones se encuentran prácticamente en todos los aspectos de la vida.

Como característica de esta teoría, Moscovici propone que no cualquier fenómeno puede producir una RRSS dentro de un grupo, pues para que se genere una representación se debe establecer relaciones significativas entre el objeto y el grupo, este objeto de alguna manera debe ser importante para las personas del grupo y esto puede surgir porque puede generar un cambio revolucionario en la forma de ver y percibir el contexto y las personas, porque involucra eventos que generen impacto y afecten al grupo o implica procesos que en la vida social e interacción grupal son básicos (Mora, M. 2002).

Para que se genere el surgimiento y la organización de una RRSS Moscovici (1979) sugiere dos procesos, la objetivación y el anclaje; en donde explica que la objetivación es la transformación de los elementos de la RRSS en experiencias específicas, esto se forma a través de las fases de construcción selectiva, esquematización estructurante y naturalización, y el anclaje viene siendo la integración del objeto nuevo en el marco de referencia precedente al grupo y utilizado de forma cotidiana, este proceso cuenta con categorías como la asignación de sentido, instrumentalización del conocimiento, integración del anclaje y la objetivación y el arraigamiento en el sistema de pensamiento.

Como se mencionó anteriormente uno de los factores para que se genere una RRSS es un suceso que afecte al grupo, esto se denomina como condiciones de emergencia de una RRSS donde Moscovici deriva tres condiciones para que esto suceda, (Mora, M.2002):

- La dispersión de la información, esto quiere decir que la información que se posee nunca es suficiente y por lo general se encuentra desorganizada. Según Moscovici (1979) esto quiere decir que la mayor parte de las personas disponen de datos para responder a una pregunta o formar una idea de un objeto específico pero son habitualmente insuficientes y a su vez superabundantes.

- Focalización: una persona o un colectivo se focalizan porque participan en la interacción social como eventos que alteran los juicios u opiniones y aparecen como fenómenos que se deben mirar detenidamente (Moscovici, 1979)

- Presión a la inferencia: se produce una presión socialmente que reclama opiniones, posturas y acciones acerca de los hechos que están focalizados por el interés público. Para Moscovici (1979) en la vida corriente las situaciones y las relaciones sociales demandan del individuo o del grupo social, que sean capaces en todo momento de estar en situación de responder.

Basándose en Moscovici, Mora, M. (2002) señala que las RRSS se conforman por dos caras, la simbólica y la figurativa, en las cuales se evidencia un mismo objetivo y es comunicar, esto se hace por medio del sentido común, el cual está inmerso en el intercambio que se da entre comunicaciones del grupo social al que pertenece cada individuo; el significado y el sentido común juegan un papel muy importante en la dinámica de las RRSS, porque en el mundo ya hay definidos variedad de significados, pero también importan las definiciones y asociaciones que cada persona le da a las cosas; es lo que llamaríamos sentido común.

El sentido común se adopta como la realidad de cada sujeto, siendo este la visión y perspectiva individual, por tanto, cuando las personas pertenecen a un grupo social se evidencia que los elementos externos al individuo, como la cultura o la estructura social influyen en la identidad, forma de ser y en el cómo perciben la realidad social; estos elementos de interacción y comunicación inciden en la elaboración individual de la realidad social (Umaña, S. A. 2002).

Las representaciones sociales se forman a partir de las siguientes características, en primera instancia la cultura, que incluye creencias, valores y toda la historia que comprende la memoria de las vivencias de la sociedad. La segunda característica da cuenta de cómo las estructuras sociales inciden en el desarrollo de las RRSS. La tercera característica hace parte de las prácticas Sociales que se relacionan con los diferentes medios de comunicación social donde participa la televisión, radio, revistas, periódicos, ya que estos medios permiten a las personas acceso a información específica que privilegia determinada realidad (Umaña, S. A. 2002).

Llevando las RRSS al campo del barrismo, existen muy pocas investigaciones psicológicas acerca de las barras de fútbol y sus dinámicas de acción social y sobre todo las RRSS que configuran las personas pertenecientes a estos grupos, un tema importante e interesante de estudiar que se encuentra presente en la actualidad y desde ya varios años se han ido

incrementando y dando a conocer, por esta razón en este trabajo se retoma el tema desde una mirada psicológica tomando como base las representaciones sociales de los jóvenes aficionados al fútbol citando a Raiter, A., Sánchez, K., y Zullo, J. (2002) quien llama Representaciones sociales a la imagen (mental) que tiene un individuo cualquiera acerca de alguna cosa, evento, acción, proceso no mental que percibe de alguna manera afirma que si son idénticos los mecanismos biológicos de construcción y si todos reciben estímulos iguales se vería idealmente la misma representación en todos; sin embargo, es difícil asegurar que todas la personas se hallen expuestas a los mismo estímulos, puesto a la diferencia de lugares de residencia e incluso de edad, al igual que no se puede generalizar acerca de las metas, deseos y ambiciones que suelen ser diferentes.

Es claro que como seres humanos no nos comunicamos solamente con el rol de hablantes, sino desde roles sociales como padres, amigos, profesionales, políticos, etc., esto dentro de una comunidad determinada, aclarando que no por enunciarlos lingüísticamente tienen que tener una lista específica de actividades que deben realizar en cada rol que ejerzan, permitiendo así una diferencia total entre todos, por otra parte, las imágenes que ya son representaciones sociales es porque tienen cierto grado de credibilidad y prestigio lo cual les da la posibilidad de posicionarse como creencia en cada uno de los miembros de una comunidad (Raiter, A., Sánchez, K., y Zullo, J. 2002).

Por consiguiente, se puede tomar el fútbol como parte de la sociedad y, por lo tanto, un escenario de representación social porque crea múltiples representaciones colectivas, ya que es un elemento de atracción social, confluencia de diversos intereses y prácticas sociales que permiten la relación con los demás. Quien va al estadio va “con un sentido de apropiación colectiva del espectáculo del cual es parte (jugador numero 12), dado que ahí se representa y es

representado” p. (15), siendo el estadio el primer símbolo de integración social (Carrión, F. 2006).

De acuerdo a lo anterior Carrión, F. (2006, p. 5) habla del poder simbólico que tiene el fútbol ya que este permite que una población se identifique de manera paralela creando “un espacio de encuentro y confluencia de voluntades, pasiones e intereses diversos y contradictorios”, según la anterior afirmación el fútbol es un medio que permite interaccionar con otros pares logrando que las personas se orienten y dominen el medio social donde se encuentran.

En palabras de Rivera, J. (2005) los jóvenes toman el fútbol como un ritual que muestra las dinámicas que configuran la real dimensión del partido de fútbol, dan cuenta de hechos y procesos culturales que se muestran a través de esta manifestación social y deportiva, lo que tiene que ver mucho con las RRSS porque datan de la forma en la que el individuo activamente se relaciona con el objeto.

5.3 CARACTERÍSTICAS E IDEOLOGÍA DEL BARRISTA

La tribuna, es decir, los hinchas o espectadores, son otro terreno de juego, donde se exponen a la vista simbologías y aspectos de interacción cultural ya que después de cada partido, siguen girando en la dinámica del mismo y de acuerdo con Abarca, H., y Sepúlveda, M. (2005), estos jóvenes se caracterizan por darle valor al terreno ya que es considerado un espacio de expresión, representación, actuación y pertenencia, por lo tanto acciones como hacer murales, grafitis e incluso tatuar la piel con emblemas alusivos al club al que pertenecen, hacen referencia a la forma de demarcar un territorio como propio, lo cual permite generar identidad colectiva.

Chálela, J. (2012) ve el fútbol como un deporte que genera cultura, pero para que no haya problemas de violencia debe haber educación y ver el fútbol como una herramienta de cambio

social, a esto va ligada la problemática de la pobreza, la desigualdad social y la falta de oportunidades. La vida está encuadrada por el riesgo social o físico y la violencia hace parte también de la vida diaria. Concluye que el deporte es un producto de la misma sociedad y si esta está enferma, carece de valores, humanidad y respeto el fútbol será igual.

En el fútbol se ven inmersos tanto los jugadores como los hinchas o también llamados barras, Moons, T. y Moreno, J. (2002) resaltan que las barras tienen ciertos rituales que se evidencian en los partidos, las celebraciones o las derrotas posicionándose como un estilo de vivir el fútbol; se genera una dinámica donde los hinchas aportan y a su vez se construyen dentro del grupo, donde aprenden pautas grupales, las hacen suyas y las convierte en su identidad individual. La identidad posibilita el relacionamiento con los integrantes de la barra y aporta en la transformación de las pautas, se establece un saber implícito y una forma de sentido común que es compartida por el grupo.

De acuerdo con el blog de internet barrasbravas10b (2017) la ideología de un barrista, se centra en el apoyo y entrega total en las buenas y malas circunstancias, tomando una postura y más que esto un estilo de vida al que se dedica tiempo y esmero como si fuera la familia, el trabajo, la universidad, etc. Un barrista se siente a gusto dentro de un grupo conformado por hinchas, ya que se siente identificado con esta comunidad que profesa amor y entrega a uno de los diferentes clubes de fútbol.

Bastidas, L., Sáenz, I., y Erazo, D. (2015, p. 82) estudiando la barra brava Barón Rojo del América de Cali, afirma que “La barra se ha convertido en una organización cuyos miembros construyen imaginarios comunes y prácticas sociales propias que se expresan en dichas producciones; así pues, para sus miembros estas producciones permiten escenificar

en el mundo social un repertorio simbólico que los identifica y que los hace sentirse incluidos en una sociedad fragmentaria e individualista”.

Estas producciones son vistas desde la mayoría de grupos conformados por barristas, sin embargo, hay personas que señalan que no todo viene del colectivo de la barra sino que muchas veces son a nivel personal e individual y de esta manera surgen nuevas iniciativas en torno al equipo.

Es difícil pensar en una barra donde no exista un lenguaje propio que los represente ante el otro, por eso la existencia de una ideología de la cual habla Bolaños, D., y Borrero, J. (2008) compuesta también por los símbolos los cuales potencian el fanatismo viendo en ellos fetiches o talismanes que les permiten representarse; la razón de ser de una barra es el incondicional apoyo que dé al equipo, entendido de esta manera como la fidelidad al club y por tanto a los colores y símbolos que lo representan. Por esta razón deben hacer el esfuerzo y viajar a donde su equipo vaya y sin falta ir al estadio.

5.4 VIOLENCIA Y CAMBIO AL INTERIOR DE LAS BARRAS

Una vez se comprende el escenario del barrismo y su significación por parte de los que participan de los grupos, se retoma el problema de la violencia como elemento que configura una de las características de la representación social que tienen los grupos de barristas en el país. Yunez, L. (2012), citando a Norbert, E. (1992) dice que actualmente el deporte se podría decir que paso a remplazar las guerras entre las ciudades, evidenciando enfrentamientos en el campo de juego, donde se miden competencias, habilidades y destrezas, son la forma de medir superioridades en nuestros días.

Haciendo énfasis en el control territorial se habla de este como un fenómeno urbano, donde se menciona una idea de delimitación, creando posición de un espacio específico donde quizás se

reúnen muy seguido o ya por tradición. Esta práctica inicia definiendo fronteras que le ayudan a los barristas a sostener una relación ellos y nosotros; también se usan los Grafitis como otra muestra de dominio.

De acuerdo con Moreira (2007) otro factor que contribuye a que la violencia este latente en los continuos encuentros dentro y fuera de los estadios, es el honor; esto se puede evidenciar en la mayoría de encuentros violentos entre hinchas, ya que para ellos estos encuentros permiten dar valor y reconocimiento a quien cumple con las exigencias del medio. Según lo que mostró la investigación es que se pueden observar dinámicas de ganador y perdedor dejando para los ganadores el honor como el polo positivo en la conducta y relación con sus pares y en contraposición para los perdedores la vergüenza y la deshonra como el polo negativo, evaluando cual tribuna canto mejor que la otra, quien desplegó más banderas o quizás quién tuvo más hinchada que el otro, los anteriores aspectos hacen parte de las dinámicas y causales de confrontación entre hinchas.

Sin embargo, los factores expuestos no son los únicos que pueden generar conductas violentas, pues también se les relaciona con el consumo de sustancias psicoactivas, de acuerdo con la investigación realizada por Castaño, G. Uribe, N. Restrepo, S. (2014) se encuentra que está asociada la violencia alrededor del espectáculo del fútbol con el consumo de drogas, pues los estudios de cada una de las posibles sustancias que consumen, arrojan valores altos de ira, hostilidad, agresividad verbal y agresividad física, los cuales se ven presentes en los diferentes encuentros con hinchas de otros equipos.

Lo anterior da cuenta del porqué del comportamiento de los jóvenes hinchas y permite analizar el aspecto comunicacional, bien sea verbal o físico, que entre las comunidades es sumamente importante, ya que es ahí donde se trasmite y se recibe un incalculable número de

imágenes de todos los estímulos que llegan a la persona, lo que permite fortalecer las representaciones individuales para luego proyectarlas en un ámbito social. (Raiter, A., Sánchez, K., y Zullo, J., 2002).

Teniendo en cuenta el aspecto comunicacional, Martino, I. (2015) resalta que hay un factor que también influye en estas dinámicas de comportamiento dentro y fuera de los estadios y es la literatura la cual juega un papel importante en la cultura, pues es la encargada de informar y dependiendo la manera en que se exprese una idea puede llegar a destruir o a construir un espacio de sentidos transferibles a la vida cotidiana, transformando el sistema social; es decir, que dependiendo la manera que aborden un tema puede llegar o no a crear estigmas difíciles de romper después en una sociedad, como es el caso de los hinchas de fútbol para los cuales tienen diferentes creencias sin conocer más a fondo sus dinámicas grupales.

Es por esto que Sánchez, G. (2015) no centra su investigación en la violencia como componente o práctica principal de las barras futboleras, sino en el barrismo social (término que reemplaza el de barras bravas) como ejercicio de resignificación de las prácticas barristas que busca el desarrollo y la inclusión de los integrantes de las barras sin que pierdan sus prácticas y sus dinámicas, en donde realizan actividades en pro de mejorar la calidad de vida de la comunidad y poder promover la sana convivencia en el espacio futbolístico, en donde los líderes de la barra son los que dan el ejemplo de tolerancia, respeto y la resolución de conflictos, así como la prevención del consumo de drogas y alcohol que ha afectado de manera significativa algunas barras futboleras en Colombia.

El barrismo social tiene una relación directa con el programa Goles en Paz que inicio en Bogotá “teniendo este como objetivo atender de manera integral el fenómeno de las barras de fútbol, sus tendencias, transformaciones y procesos generacionales” (Bustos, A, 2014. p. 7),

buscando reducir los índices de violencia y trabajar en pro de la tolerancia; las barras que promueven este ejercicio lo hacen desde sus prácticas barristas, convirtiéndose en un modelo a seguir que se une por un objetivo en común a su interés, en donde generan cambios positivos en la comunidad a la que hacen parte, proponiendo soluciones a problemáticas que los aquejan a ellos y que no permiten el desarrollo favorable de su comunidad. (Bustos, A. 2014)

Por tanto, es importante profundizar a fondo sobre los diferentes términos actuales que se están empezando a usar al momento de referirse a una barra, además de las diferentes dinámicas que se están evidenciando en todo momento al interior de ella, por tal razón con el término “Barrismo Social” se le estaría apuntando a una transformación social cambiando los estigmas alrededor de los barristas demostrando un ambiente de paz fuera y dentro de los escenarios deportivos. (Guacaneme, S., y Viviana, L. 2015).

Para realizar estos cambios es importante revisar cómo están conformados internamente los grupos de barristas, para lo cual se retoma uno de los equipos emblemáticos en Colombia, este se caracteriza por tener una gran parte de seguidores y que corrigiendo la información que aparece en otras investigaciones que según la primer barra brava en Colombia conformada en Bogotá fue la “Blue Rain” y posteriormente se llamó Comandos Azules, se dio absolutamente al contrario, primerio surgió Los Comandos Azules y por problemas internos, integrantes de esta se separaron y a partir de ese momento crearon la segunda barra de Millonarios denominada la Blue Rian, en estas barras se encuentran características propias pero que también se pueden evidenciar en otras barras dando cuenta de cómo se conforman internamente y de acuerdo a Clavijo, J. (2004) tienen:

Una estructura y funcionamiento como grupo social con unas jerarquías determinadas que funcionan en el marco de las prácticas sociales en las que están inscritas, es decir en un campo

deportivo específico; su composición y funcionamiento, se basa en estructuras sociales y simbólicas complejas y organizadas, a través de las cuales las actuaciones del grupo guardan coherencia interna. (p.59).

Cuando se habla de la coherencia interna entre las barras se evidencia un acuerdo entre los miembros de cada una de ellas, por tanto Robert (1986) citado por Mora (2002) señala que las representaciones sociales aparecen cuando las personas debaten temas de gusto mutuo o de cierta forma se propagan situaciones seleccionadas como significativas o con cierto interés.

De acuerdo con Marcelo, D., y Leonardo, D. (2017) las barras de fútbol representan “para la fundación Juan Manuel Bermúdez Nieto unos escenarios de organización juvenil, que no son legales, pero si son legítimas, con dinámicas propias y terminan siendo una organización funcional, debido a que ellos mismo generan procesos de autorregulación dentro de sus propias dinámicas, generan organización, auto gestión que los fortalecen en sus propios intereses” (p. 1).

Sin embargo, se sigue considerando que aún no son organizaciones esto debido a la estigmatización y a los hechos violentos que se han presentado durante años en las barras.

Se evidencia en las barras sentido social identificando factores que poco a poco han logrado un cambio trascendental como lo son la organización, proyectos y programas de juventud, capacidad de autogestión para así emprender iniciativas sociales y económicas, las cuales permiten dar a conocer acciones de capacitación y educación para el sostenimiento de la barra y quienes trabajan en ella.

Dentro de las barras se evidencian diferentes posturas que en ocasiones se podrían llegar a separar por categorías dependiendo la actividad o el rol que cada individuo asuma al interior de esta; de acuerdo con Miranda F., Urrego V., y Vera C. (2015). esto se encuentran los *barristas académicos* que se distinguen por su nivel intelectual avanzado y por tanto han logrado cambiar

dinámicas muy cotidianas y las convierten en prácticas de sentido propio, alejadas de los desórdenes y transgresiones a su medio; están los barristas *líderes y sociales* que por su experiencia y permanencia en la barra son reconocidos, además ejecutan acciones donde influye la buena convivencia; generan impacto en las comunidades ya que sirven de ejemplo para quienes van detrás de ellos pues realizan labores comunitarias y educativas con el fin de cambiar las concepciones de violencia y agresión contra los demás.

5.5 ACCIÓN SOCIAL

Ser parte de un grupo organizado de barristas implica la realización de actividades y tareas en pro de mejorar el entorno o comunidad en la que se encuentra inmerso cada grupo, por tal razón se involucran labores correspondientes a la acción social, la cual está destinada a ejercer servicios que ayudan a grupos sociales a resolver necesidades, dentro de cada acción social se usan instrumentos que aportan los recursos necesarios para poder tener una mejor calidad de vida. La acción social vincula a la persona, los grupos y a la comunidad para que participen activamente y puedan resolver sus problemas; la acción social no se puede proyectar abstractamente ya que se evidencia y se ubica dentro de situaciones y problemas concretos, los cuales permiten fijarse objetivos y por consiguiente estrategias.³

Muchos de los jóvenes pertenecientes a grupos de barristas realizan actividades que fomentan buenos comportamientos y están enfocados a la acción social; en la aplicación de las encuestas y diarios de campo se va a evidenciar el tipo de actividades que apuntan a la resolución de

³ Tomado de

<https://books.google.com.co/books?id=8O62lj42cYC&lpg=PA17&dq=metodolog%C3%ADas%20de%20acci%C3%B3n%20social&hl=es&pg=PA17#v=onepage&q=metodolog%C3%ADas%20de%20acci%C3%B3n%20social&f=false>

problemáticas internas y externas a la barra, apuntando así a que no se propague más el estigma de violencia que se le señala a estos grupos.

Clavijo, J. (2004) habla sobre el compromiso con la sociedad que tienen los jóvenes barristas y el sentido de pertenencia que generan y como este sentimiento se convierte en una acción dentro de un campo particular, data de un espacio físico y uno simbólico y se juntan los dos cuando se realiza una acción social, en la vida social y cotidiana los barristas tienen lugares de su preferencia, lugares que han sido reconocidos por ellos, la comunidad y los entes del Estado.

El espacio Social de los barristas es asumido como una conquista, es un espacio de reconocimiento al interior y exterior de la barra, donde se expresa fuertemente el sentido de pertenencia de la barra por el territorio. Al ser un espacio conquistado, debe ser marcado y defendido constantemente a través de significados y acciones de reconocimiento (p. 53).

Para realizar acciones sociales es muy importante el territorio ya demarcado y visualizado, territorio donde son aceptados y apoyados por las acciones que promueven al apoyo de la comunidad y a la integración de los jóvenes barristas y sus familias o personas cercanas a esta dinámica.

La acción social se relaciona mucho con las RRSS porque puede contener un carácter subjetivo y otro objetivo, subjetivo porque cada persona tiene una comprensión diferente de la conducta de los demás y objetivo porque hay unas pautas ya estipuladas de comportamiento que indican como pensar y actuar ante los demás, lo que permite pensar que siempre está primando el beneficio en común y no solamente personal.

6. METODOLOGÍA

La metodología cualitativa, tiene como objetivo la descripción de las cualidades de un fenómeno. Busca un concepto que pueda abarcar una parte de la realidad, su estrategia se basa en tratar de conocer los hechos, procesos, estructuras y personas en su totalidad, y no a través de la medición de algunos de sus elementos. Esta metodología no pretende la generalización y se acerca más a la comprensión ideográfica de los fenómenos, donde el papel del investigador es importante en su trato intensivo con las personas involucradas para generar una comprensión de los fenómenos sociales (Magliano, 2009).

De acuerdo a lo anterior, esta investigación será de corte cualitativo ya que el objetivo principal será comprender la RRSS de un grupo sobre los ejes que orientan su comportamiento, para lo cual se explorara e interpretara las dinámicas de labor social de los jóvenes en diferentes contextos teniendo en cuenta el significado social.

6.1 Diseño

Se utilizó el diseño etnográfico que consiste en el estudio de las etnias y grupos sociales a través del análisis de la forma en cómo vive un grupo de individuos por medio de la observación y descripción de lo que hacen, cómo se comportan y cómo interactúan entre sí, para describir sus creencias, valores, motivaciones, perspectivas y cómo estos pueden variar en diferentes momentos y circunstancias (Martínez, 2011)

Martínez (2011) señala que el método etnográfico se caracteriza principalmente por:

La observación es fundamental. Por un lado, se encuentra la observación objetivante, que pretende trabajar datos, enunciados representativos, despojados de su experiencia empírica y, por otro lado, está la observación participante que trata de dar cuenta de dicha experiencia y de cómo

dicha realidad es observada, es vivida por un determinado grupo el cual le confiere un sentido propio y particular (p. 24).

6.2 Participantes

A través de un muestreo intencionado se seleccionó la población sujeto para la investigación, son los integrantes de distintos grupos como Delirio Azul, La Central, La Dosis, Lucero Bajo, Alpes, Los Rolos, La Irreverente, Centenario, entre otros, pertenecientes a la barra futbolera Comandos Azules del equipo Millonarios. Estos grupos están conformados por hombres y mujeres en el rango de 16 y 34 años de edad, la mayoría de estrato socio-económico 2 y 3 de la ciudad de Bogotá.

Es importante aclarar que cuando se empezó a desarrollar la investigación la barra de Los Comandos Azules estaba dividida en dos fracciones denominadas como izquierda y derecha, se trabajó específicamente con miembros activos de la derecha, la estructura de este colectivo está conformada jerárquicamente, donde los dirigentes son los líderes de la barra, seguidos de los jefes de parche quienes vienen siendo sublíderes, la primera línea que son 5 miembros con mayor grado en cada parche y la segunda línea que es la base son el resto de los integrantes de cada parche, esta fracción de la barra está conformada por 17 parches y cada uno de estos debe estar conformado por mínimo 20 personas.

Estos grupos se reúnen semanalmente en el parque Tercer Milenio junto al resto de parches del Comando para hablar y debatir temas relacionados al equipo de fútbol, partidos, viajes, eventos, situación del club, etc. El lugar de acción de los parches con los que se interactuó es al sur de la ciudad en las localidades de Rafael Uribe Uribe, Ciudad Bolívar, Bosa y Usme.

La muestra se seleccionó por conveniencia de acuerdo a criterios de acceso y posibilidades de interacción que permitieran la recolección de la información.

6.3 Procedimiento

Para empezar, se realizaron entrevistas a algunos de los líderes y jefes de la barra Comandos Azules que tienen experiencia y conocimiento sobre el tema de la acción social, para conocer sobre ellos, sus conductas, opiniones, deseos, actitudes y expectativas, su contexto, actividades que realizan y que piensan u opinan de la acción social que realizan con diferentes poblaciones.

Otra técnica que se utilizó fue la observación participante, en donde se interactúa con el grupo en sus distintas actividades para obtener los datos necesarios para lograr los objetivos, los sujetos intervendrán en la producción de información. Los datos que se obtienen se presentan en descripciones textuales y detalladas de lo observado, la información que se recogió es de carácter subjetivo, ya que incluye aspectos que no se pueden percibir por los sentidos como aspectos culturales y sociales, pensamientos, sentimientos, entre otros, así que los resultados conseguidos se traducen en apreciaciones conceptuales ya sean ideas o conceptos procurando ser lo más precisos con la realidad investigada.

Se participó en los distintos eventos donde se registraron datos e información sobre expresiones, opiniones, comportamientos, etc. Generando diarios de campo para narrar las experiencias vividas y los hechos que se observaron.

Para complementar la adquisición de información se emplearon encuestas sobre aspectos de trabajo comunitario y reconstrucción de tejido social en relación a sus dinámicas y actividades con la población, además se utilizaron medios audiovisuales para registrar las entrevistas y los eventos como apoyo y anexo para la investigación.

6.4 Instrumentos

Teniendo en cuenta que el método utilizado es el etnográfico se consideró utilizar tres instrumentos que posibilitan obtener la información necesaria para concluir los resultados, los

cuales fueron la entrevista, la observación para realizar los diarios de campo y la encuesta, los cuales permiten acercarse y conocer a los participantes, sus pensamientos, opiniones, sentimientos, vivencias, creencias, etc.

6.4.1 Entrevista

La entrevista es una forma concreta de interacción social y tiene el objeto de recolectar datos para una indagación, en donde el investigador formula preguntas a las personas, capaces de aportarle datos de interés, estableciendo un diálogo donde una de las partes busca recoger información y la otra es la fuente de esa. La entrevista tiene como ventaja que son los mismos actores sociales quienes proporcionan los datos respectivos a sus conductas, opiniones, deseos, actitudes y expectativas, lo cual por su misma naturaleza es casi imposible de observar desde el exterior. Nadie mejor que la misma persona implicada para hablar acerca de todo aquello que piensa y siente, de lo que ha experimentado o proyecta realizar.

La persona entrevistada podrá hablar sobre lo que se le pregunte, siempre suministrará la imagen que tiene de las cosas, sus creencias sobre estas, a través su carga subjetiva de intereses, prejuicios y estereotipos; la imagen que el entrevistado tiene de sí mismo podrá ser falsa, en todo caso, estará siempre idealizada de algún modo, distorsionada, mejorada o retocada según algunos factores. Behar (2008)

Las entrevistas que se realizaron tuvieron una duración entre 40 a 45 minutos en donde los participantes se presentaban, mencionaban su nombre, el seudónimo por como son conocidos en la barra, la edad, el grupo (parche) al que pertenecen y los años que llevan en la barra.

Se inició la entrevista con el primer eje de indagación, subjetividad y barrismo, donde se hicieron preguntas con el fin de conocer el motivo por el cual se involucraron a la barra,

significados, comportamientos, estilo de vida, organización, códigos, símbolos, emocionalidad, identidad, pensamientos.

Posteriormente se usó el eje de indagación de barrismo y representación de la violencia, para identificar la relación de este grupo con el fenómeno de la violencia, en donde se preguntó desde la percepción de los participantes, que atribuye a que personas externas de su contexto los vean como violentos, que compartieran relatos de experiencias en relación con la violencia y el significado de esta en su cotidianidad y su contexto.

Se finalizaba la entrevista con el eje de indagación sobre acción social y barrismo, se realizaron preguntas que permitieran entender la relación e importancia que presenta la labor social sobre el colectivo, en donde los participantes compartieron su significado de acción social desde la vivencia de la barra, la selección de comunidades a ayudar, motivaciones y emociones que generan este tipo de labores, estrategia y recursos para la realización de actividades sociales, el rol de la mujer en estas, los beneficios que brindan a las comunidades, la definición de un concepto distinto del barrismo a través de la acción social y los aportes de esta al grupo de la barra.

6.4.2 Observación y Diario de Campo

La observación consiste en el registro sistemático, válido y confiable del comportamiento o conducta manifiesta, puede utilizarse como instrumento de medición en diversas circunstancias; permite determinar la aceptación de un grupo respecto a su profesor, analizar conflictos familiares, eventos masivos, la aceptación de un producto en un supermercado, el comportamiento de discapacitados mentales, etc. Puede ser participante o no participante, en la primera el observador interactúa con los sujetos observados, pero en la segunda no ocurre tal interacción. La observación tiene ventajas en cuanto a que es una técnica de medición no

obstructiva, en el sentido que no estimula el comportamiento de los sujetos, este método no obstructivo simplemente registra algo que fue estimulado por otros factores ajenos al instrumento de medición. (Behar, 2008)

El diario de campo, es un instrumento donde el investigador apunta lo observado. Un diario de campo es una narración minuciosa y periódica de las experiencias vividas y los hechos observados por el investigador. Este diario se elabora sobre la base de las notas realizadas en la libreta de campo o cuaderno de notas que utiliza el investigador para registrar los datos e información recogida en el campo de los hechos. En ningún momento se debe confundir este tipo de diario con los relatos literarios a que nos tienen acostumbrados algunos escritores, que son más autobiografías que una descripción de hechos, experiencias y situaciones observadas. En un diario de campo se deben eliminar los comentarios y análisis subjetivos y se deben conservar el rigor y la objetividad que existe en un documento de este tipo. (Martínez, 2011)

A partir de la observación se realizaron diarios de campo de acuerdo a 5 eventos que llevaron a cabo los miembros de Los Comandos Azules en el año 2018, los cuales fueron:

- Comanditos a Estudiar, en el mes de febrero en el Colegio El Japón I.E.D
- Mi Familia Azul Bingo Millonario de Integración, en el mes de febrero en una Bodega del Barrio Restrepo
- Torneo Relámpago Nocturno, en el mes de marzo en la Cancha Sintética del Barrio Lucero Bajo
- Integración Parche Delirio Azul, en el mes de mayo de La Torre de Molinos II
- Diplomado en Derechos Humanos, en el mes de julio en el Colegio San Francisco I.E.D Sede A

6.4.3 Encuesta

A diferencia de un censo, donde todos los miembros de la población son estudiados, las encuestas recogen información de una porción de la población de interés, dependiendo el tamaño de la muestra en el propósito del estudio; la información es recogida usando procedimientos estandarizados de manera que a cada individuo se le hacen las mismas preguntas en más o menos la misma manera. La intención de la encuesta no es describir los individuos particulares quienes, por azar, son parte de la muestra, sino obtener un perfil compuesto de la población. (Behar, 2008)

Se realizaron 67 encuestas de opinión a hombres y mujeres miembros de Los Comandos Azules en algunas de las actividades desarrolladas por ellos, esta constaba de 6 preguntas abiertas sobre la acción social que ellos hacen.

¿Qué es el trabajo social-comunitario desde la vivencia del Barrismo?

¿Qué actividades realizan de carácter social-comunitario?

¿Qué opina usted sobre el evento de hoy y las demás actividades que realizan la barra con carácter social?

¿Qué siente usted al participar y colaborar con estas actividades?

¿Cómo cree que las actividades de labor social-comunitaria permiten definir un concepto diferente del Barrismo?

¿Cómo cree que las demás personas los ven antes y después de realizar este tipo de actividades?

7. RESULTADOS

Se empleó como ejes de indagación para la investigación las categorías de Barrismo, Violencia y Acción social, cabe resaltar que la relación de las categorías es importante para la comprensión de la Representación Social que tienen los barristas hacia la Acción Social que ejercen en las comunidades. Cada una de estas categorías cuenta con subcategorías de análisis que permiten nutrir la información sobre la configuración de las categorías globales, y desarrollar ciertos temas que emergen en el discurso y que han sido objeto de análisis, los datos se obtuvieron a través de la utilización de fragmentos textuales de los participantes en las entrevistas, el método de la observación participante y las encuestas, los cuales se pueden apreciar en la matriz de análisis de contenido, los diarios de campo y los gráficos.

El Barrismo implica principalmente el gusto, la pasión y sentido de pertenencia hacia un equipo de fútbol que se empieza a adquirir en la etapa de la niñez o adolescencia a partir de la asistencia al estadio con familiares o amigos, en donde las prácticas de la barra como decorar las tribunas con trapos y banderas, alentar (gritar y cantar) se hacen llamativas a la vista de estos sujetos, generando la intención de incorporación a este grupo social en donde construyen su identidad:

E2; R1: “1.Inicialmente pues porque fui con mi papá y con mi tío al estadio El Campin a ver a 2.Millonarios y es una herencia que me ha dejado toda la familia de ser hincha del mejor equipo 3.del mundo y ya cuando cumplí 14 años que tuve la posibilidad de entrar por primera vez a la 4.tribuna lateral norte, me enamore de la forma de alentar a Millonarios porque me gusta saltar, 5.cantar, gritar y esa euforia que se da desde el aliento que tenemos los Comandos para Millonarios.” (Participante 2, 2018)

La identidad como barrista se va construyendo a partir del contacto con prácticas propias del colectivo que implican el acompañamiento del equipo en todos los estadios donde juegue y el alentar durante todo el partido, estas acciones permiten la unión grupal y el compartir la emocionalidad hacia el equipo de fútbol:

E1; R2: “1.Para mí ser barrista es alentar al equipo, estar en todo momento, ir a todas 2.las canchas, para mi prácticamente es eso, estar acompañando, ir a alentar, viajar, porque un 3.barra que no va a la cancha no es barra.” (Participante 1, 2018)

Se destacan términos como la barra brava, barra futbolera o barrista. Para algunos sujetos si existen diferencias entre estos términos y se marcan a partir de las dinámicas o conductas que estos presentan, donde el barra brava vive del provecho y ganancias que pueda obtener del colectivo, mientras que el de barra futbolero o barrista es el que acompaña y alienta al equipo, le gusta el fútbol y tiene conocimiento sobre este deporte, mientras que para otros solo son formas de llamarse y no existe diferencia alguna, aunque el término barra futbolera si va más dirigido hacia las acciones de Barrismo Social.

La barra se encuentra conformada por los líderes, jefes de parche y los integrantes de cada parche, dentro de este colectivo existen normas y deberes que son apropiados como códigos que determinan la conducta de los integrantes. Estos códigos se deben cumplir para evitar problemas entre ellos como grupo o con hinchas de los demás equipos, el incumplimiento puede derivar en la expulsión de un individuo o parche de la barra, además existen códigos con las barras de los otros equipos que permiten la disminución o solución de conflictos y la sana convivencia.

Alguno de los códigos que se pueden encontrar son, el respeto por los hinchas del mismo equipo, enlazado a este el respeto y el derecho a la vida, por lo que no se permite el uso de armas blancas cuando se presentan diferencias o conflictos, el control del consumo de sustancias

psicoactivas y la prohibición de la inhalación del pegante, también está prohibido el hurto. Estos códigos permiten respetar la vida, la camiseta y que prevalezca la fiesta del fútbol en paz, buscando con esto generar una buena imagen del barrismo. Aunque existen estos códigos, algunas veces es difícil evitar conflictos ya que en ocasiones se presentan riñas o altercados por cuestiones personales que se salen del contexto de las barras; de acuerdo a lo anterior estos sujetos señalan a “buenos y malos barristas” encajándolos aquí según sus conductas y el hecho que cumplan o no las normas ya nombradas:

E5; R5: “4.hay códigos, hay deberes, hay obligaciones y hay sanciones para actos que van en 5.contra del nombre de la barra, códigos entre la misma barra siempre hay, códigos entre otras 7.barras 9.lo evidenciamos en partidos de la selección que es 10.cuando nos encontramos todas las barras, manejamos los códigos 11.que no están escritos pero sabemos que existen, que en ese caso es 12.el respeto a la vida, el respeto a la camiseta, el respeto a los espacios de interés nacional todo 13.en pro de dejar la mejor imagen en el barrismo nacional” (Participante 5, 2018)

La emocionalidad está presente en cada encuentro futbolístico que da lugar en los estadios, estos sujetos dan cuenta de la adrenalina y energía que desbordan al compartir en la tribuna que representa su territorio; cuando viajan, gritan un gol y gozan del triunfo, se permiten celebrar generando en ellos sentimientos de euforia, alegría y afecto. Aunque también se pueden presentar sentimientos como ira o tristeza tras la derrota de su equipo:

E5; R2: “2,nos enamoramos 3.de lo bueno que tiene el fútbol y la tribuna en sí, 4.el 5.desfogue de energía y de euforia que no se vive en ningún otro 6.escenario, adicional a ello pues se desarrollan sentimientos que si una persona no va al estadio 7.no los puede entender, 9.cosas tan significativas para nosotros como un gol nos hace desarrollar 10.cantidad de

sentimiento y emociones que en 13.el momento se dan, exaltaciones de felicidad, de afecto, de euforia, de amistad” (Participante 5, 2018)

Estos sujetos adaptan como estilo de vida el contexto de la barra y sus dinámicas en torno al fútbol, señalan que este hecho no es impedimento para realizar actividades de su vida cotidiana, como son estudiar, trabajar, estar en familia, con amigos etc., sin embargo varios jóvenes aciertan en que cuando invierten mucho tiempo a actividades de la barra dejan de lado responsabilidades o personas, lo que en algún momento podría llegar a afectarlos en el ámbito personal, laboral, familiar o social, a pesar de esto, ellos no se ven inmersos en otro contexto, pues se sienten a gusto ya que expresan que pueden tener experiencias que ningún otro contexto les podría ofrecer sobre todo el poder viajar a otras ciudades o países y conocer otras culturas:

E7; R4: “23.un estilo de vida el cual se debe complementar con todas las 24.cosas, generar un proyecto de vida, 28.conocer el territorio nacional acompañando a su 29.equipo, conocer su país igualmente nos da la oportunidad de conocer fuera de país, otras 30.culturas, otras personas, otros espacios donde se amplía más el conocimiento” (Participante 7, 2018)

Dentro de la barra al tener contacto con los demás, se crean relaciones de afecto, lazos de amistad y se presenta la oportunidad de conocer más personas a través del fútbol, además al mostrar comportamientos a fines a las dinámicas del colectivo y sus integrantes, van desarrollando a la vez su personalidad y el sentido de pertenencia por la barra, su parche y el equipo:

E7; R7: “23.para sentirse identificado o 24.pertenecer a un grupo uno tiene que demostrar ciertos comportamientos para poder 25.encajar y eso pasa en todos los grupos y 26.siempre tiene un joven como buscar un grupo y afinidad para 27.desarrollar su propia personalidad” (Participante 7, 2018)

Los participantes señalan que existen distintos tipos de personas que asisten al estadio, desde su percepción y definición se encuentra el hincha que gusta del equipo pero no le interesa cuando este juega o si gana o pierde, el espectador que no asiste con frecuencia al estadio y cuando lo hace es más por pasatiempo, el aficionado es similar al barra ya que asiste frecuentemente al estadio y se interesa por lo que suceda con el equipo y el barra es el que acompaña al equipo a todo lado y adopta el fútbol como su estilo de vida, se destaca el concepto de fanatismo y se encuentran divisiones entre los participantes al definir este término, pues para algunos es necesario este elemento que pone el equipo por encima de todo, pero hay otros que piensan que el fanatismo lleva a las personas a salirse de todo contexto presentando conductas violentas:

E1; R6: “3.el fanatismo es cuando ya comienzan a ser 4.farándulas, cuando se les olvida el equipo y comienzan a buscar cosas más allá, sencillamente 5.solo para hacerse notar” (Participante 1, 2018)

Frente al pensamiento hacia los hinchas o barras de otros equipos expresan que son personas con sus mismas necesidades y problemáticas, que lo único que los diferencia es el gusto por distintos equipos, como en el fútbol es necesario un rival para jugar en la barra es similar ya que se necesita un contrincante para poder demostrar simbólicamente que barra es dominante sobre la otra dentro del estadio pues cuentan con las mismas herramientas (banderas, trapos, cantos, instrumental) para realizar sus presentaciones, no se refieren a la rivalidad en relación a peleas o conflictos, también enuncian que comparten espacios laborales, académicos o mesas locales de barras que les permite interactuar entre sí, conocerse un poco más pero sin ningún interés de crear lazos de amistad:

E4; R10: “1.son personas, ante todo y 2.todos merecemos respeto y pues cada quien tiene sus gustos, pueden tener sus 3.diferencias, no todos son de la misma región, cada quien 4.tiene

derecho a tener sus propios gustos, 9.que así como nosotros sentimos el amor por una camiseta ellos 10.también pueden sentir el amor por su propia camiseta y no por eso tenemos que matarnos, 11.nunca jamás haremos amistades simplemente el respeto y ya.” (Participante 4, 2018)

La resignificación del Barrismo se da a partir del cambio de dinámicas de violencia y conductas delincuenciales por acciones sociales que no atentan hacia ellos y la sociedad, y que así mismo las barras de otros equipos las replique ya que expresan que este colectivo fue uno de los que inicio en el fenómeno de las barras bravas fundamentadas en la violencia y sienten la responsabilidad de transmitir el cambio a las demás, permitiendo así quitar el estigma negativo y prejuicios que la sociedad se ha creado de este colectivo debido a problemáticas que encierra este grupo, se puede decir entonces que el termino barra futbolera nace a partir de esta intención de cambio ya que como se mencionó inicialmente este término va más encaminado a las labores de Barrismo Social mientras que barra brava lo asocian más a conductas violentas:

E3; R7: “4.donde estuviera la barra se hacía conocer por el tema de la violencia dentro 5.del tema barrial, 6.el barrismo social ha cambiado 7.por todas las necesidades de nuestro grupo, de nuestros mismos 8.muchachos.” (Participante 3, 2018)

En relación con lo anterior, la Violencia para estos participantes es un elemento que hace parte de las dinámicas de la barra, ya que ésta cuando se fundó se utilizaban prácticas que implicaban el uso de la fuerza física contra los demás con el fin de intimidar y ganar respeto o reconocimiento, y surge así la ideología Coveyro (contra verdes y rojos) que sugiere atacar a barristas de equipos como Nacional y Santafé, a través del tiempo las conductas relacionadas con la violencia se naturalizaron, por lo cual para los integrantes de este colectivo la violencia es algo normal y surge de manera espontánea y por eso es común que se presenten enfrentamientos

en donde se manifiestan agresiones físicas, verbales y psicológicas. Expresan que deben estar preparados en todo momento pues los enfrentamientos con barras de otros equipos, se pueden dar por cuestiones de honor, defensa de su territorio, símbolos de la barra o del equipo o también cuestiones personales, en estas disputas es común que no se respeten los códigos y se utilicen armas blancas.

Para estos sujetos el fenómeno de la violencia no es algo propio del colectivo de la barra, sino que se encuentra presente en la sociedad por el hecho de que Colombia es un país con demasiados conflictos y necesidades no resueltas, lo que influye en que grupos sociales hagan uso de la violencia como forma de expresar su insatisfacción hacia el gobierno, por lo cual en la vida cotidiana se presentan actos violentos también a causa de la falta de valores y educación:

E7; R7: “7.Colombia 8.es por naturaleza y por los conflictos un país muy 9.violento la mayoría 10.de grupos que hacen parte de las barras tienen mucha afinidad con 11.el tema de la violencia o de la guerra, como intimidar al otro 16.nosotros no incitamos a la violencia simplemente sucede cualquier cosa puede detonar, 17.eso también hace parte de la naturaleza de un barra” (Participante 7, 2018)

Dentro de las problemáticas ligadas a la violencia las más comunes son la drogadicción y la delincuencia, lo cual influye en que muchos de los integrantes del colectivo consideren que el ser barrista supone el consumo de droga constantemente, el que más actos delictivos cometa, o el que más agrede a hinchas de otros equipos, el factor socioeconómico es un elemento clave, pues la mayoría de los jóvenes que hacen parte de este colectivo son de estratos bajos, donde se carece de oportunidades laborales, académicas y de recursos básicos como salud, nutrición, recreación, entre otros, la ausencia del Estado es muy notoria y la opinión de los participantes permite observar que a esta falta de oportunidades atribuyen sus conductas violentas.

No justifican la violencia y son conscientes que a causa de todas estas conductas inapropiadas se crearon estigmas y estereotipos negativos hacia su colectivo, obteniendo como resultado la exclusión y rechazo por algunos sectores de la sociedad, ya que los señalan como delincuentes o drogadictos, los medios de comunicación también influyen en el proceso de estereotipaje ya que los sujetos alegan que estos nunca muestran a la audiencia noticias sobre obras sociales que ellos realizan:

E2; R8: “1.es culpa también de nosotros, o de la gente que fundo 2.la barra, las primeras ideologías que tuvimos con el código coveyro que significa (contra verdes 3.y rojos) 8.a medida que fueron evolucionando las cosas con los medios de 9.comunicación, pues con esta televisión que lo que hace es solo vender violencia porque este 10.fenómeno y estos problemas sociales se ven inmersos, no solo en el barrismo sino en todas las 11.agrupaciones sociales que hay en nuestra ciudad y nuestro país.” (Participante 2, 2018)

Al estar en un contexto donde la violencia se encuentra presente la mayoría del tiempo han vivido experiencias nada agradables en donde comentan que las consecuencias después de un enfrentamiento con hinchas de otros equipos o incluso del mismo son que sus integrantes queden con daños físicos o psicológicos temporales o permanentes, encarcelados o muertos, muchos de estos enfrentamientos se dan cuando viajan a otras ciudades donde las otras barras los emboscan o se cruzan en la carretera con el fin de quitarles trapos, bandera o prendas alusivas al equipo o la barra, en la ciudad es más por cuestión de territorialidad; a causa de las muertes que han dejado estas dinámicas de violencia estos sujetos crearon “La Banda del Cielo” en homenaje a los ausentes y mantener sus recuerdos vivos.

En cuanto a la Representación Social sobre las dinámicas de Acción Social, para los participantes estas labores significan ayudar y colaborar a integrantes de su colectivo y

poblaciones vulnerables, son acciones en pro de la comunidad y la sociedad que permiten mejorar la convivencia, y a su vez por medio de estas acciones, cambiar perspectivas e imaginarios negativos que se tiene hacia ellos y poder también disminuir la violencia:

E1; R12: “1.el trabajo comunitario para nosotros es el cambio de perspectiva de 2.la gente y de la comunidad, 8.que trabajemos todos en un bien común” (Participante 1, 2018)

La intención de realizar estas labores surge al ver que muchas de las necesidades, tanto del colectivo y su comunidad no son suplidas en su totalidad por el Estado, por querer cambiar sus dinámicas de violencia por unas sociales y culturales y ser aceptados por la sociedad al romper los estigmas y estereotipos que ellos mismos ayudaron a crear por medio de sus conductas negativas:

E7; R12: “9.son acciones que van encaminadas en pro a construir el tejido social que se 10.ha perdido porque el mismo comportamiento de las barras o de pronto esa estigmatización 11.que se ha generado en la sociedad 25.esto del trabajo social 26.comunitario permite a partir del barrismo social generar dinámicas nuevas 27.que no van ligadas como principal la violencia” (Participante 7, 2018)

Otro factor que también influyo en la realización de estas acciones es el mejorar la convivencia con su comunidad y el mejorar los espacios públicos que hacen parte de su territorio, ya que se presentaban problemas entre ellos y sus vecinos al rayar y dañar fachadas de las casas, establecimientos o colegios y la gente los percibía como una amenaza por el concepto de delincuentes o drogadictos que se tenía hacia ellos, y ver que muchos de los parques o espacios de interés común se encontraban en deterioro y en estado de abandono y nadie hacia nada por mejorar el entorno, tomaron la iniciativa de empezar los cambios desde su contribución como personas que se preocupan por el bienestar en general de la comunidad. Para ellos también

es un inconveniente no contar con una Política Pública de Barrismo Social que permita facilitar la resolución de problemas e identificación de estos dentro de su contexto, por lo cual decidieron participar en la construcción de esta.

Para darle solución a estas problemáticas ellos realizan en conjunto con la comunidad labores de recuperación de espacios públicos, jornadas de aseo a parques y escogen un sitio determinado en donde pueden crear un mural, cuentan con un calendario social y cultural donde organizan las fechas para cada evento durante todo el año y que estas no se crucen con fechas de los partidos que juegue el equipo Millonarios. Dentro de las actividades resaltan Comanditos a Estudiar donde los miembros de la barra asisten a varios colegios de la ciudad con el fin de entregar kits escolares a los estudiantes, Baby Comando que es la Celebración del día del niño o Halloween, Día de la Mamá Azul, Día de la Mujer Azul, Día de la Familia Azul, Navidad Azul, donde los miembros de la barra asisten a distintos barrios, fundaciones, hospitales u hogares geriátricos con el fin de entregar regalos y realizar actividades. Para estos sujetos estas labores generan unión e interacción entre la barra, la comunidad y la familia, quitan la estigmatización, y generan ideas y pensamientos buenos hacia los barristas, promueven la convivencia, la tolerancia y el compañerismo:

E1; R12: “5.dijimos, paremos ya la vaina de estar marcando territorio 6.con grafitis que no se entendían, hagamos un mural bien 7.bacano, 10.recuperamos los 11.espacios, y toda la gente salía a 12.colaborarnos a limpiar el parque, a barrer las canchas, a organizar, 20.hacemos actividades a nivel distrital y local como son los 21.días del niño, día de la familia, día de la madre, los Baby Comandos son actividades 22.que hacemos en torno a la barra 27.hacemos Comanditos a Estudiar 28.recogemos cuadernos, esferos igual que la Navidad Azul 29.hacemos

lo mismo, recoger regalos dentro de los integrantes de la barra para llevarlos a lugares 30.vulnerables de la ciudad.” (Participante 1, 2018)

Para poder realizar estas actividades ellos señalan que es muy importante la autogestión de recursos por medio de eventos como bingos, bazares, salidas culturales, entre otras para poder recolectar fondos, por cada parche establecen una cuota económica o por medio de la venta de productos, también reciben ayudas de personas ajenas a la barra pero que son seguidores del mismo equipo, quienes al ver su interés en ayudar a quienes más lo necesitan les aportan recursos y a veces cuentan también con donaciones de fundaciones, ONG'S u otras entidades, además participan en programas que ofrecen las Alcaldías Locales en donde buscan ganar los proyectos sociales que ellos proponen ya que les brindan los recursos físicos, económicos y logísticos para poderlos ejecutar en su comunidad.

En cuanto a la logística dentro de su colectivo, tienen comités encargados de distintas tareas, unos integrantes son quienes gestionan de ser necesarios permisos con Alcaldías, policías o instituciones, otros cotizan los precios de los productos u elementos que se entregarán como ayuda, ya cuando se tienen estas en una reunión de jefes de parche se juntan y en el momento de hacer las actividades se organizan como cuando van a un partido de fútbol, los miembros encargados del transporte de elementos como banderas e instrumental, los que descargan los elementos al llegar al estadio son los mismos que transportan y descargan las ayudas al sitio donde se realizara el evento, mientras otros son los encargados de empacar y entregar los artículos. Expresan que la participación de las mujeres que hacen parte del colectivo en estas actividades es importante ya que ellas les colaboran con la decoración y organización de los sitios donde se realizaran los eventos, son quienes interactúan más con los niños cuando las

actividades van dirigidas a ellos, aportan ideas y si las labores incluyen el brindar alimentos, ellas son las encargadas de la elaboración de estos.

Aquí también entra la emocionalidad pues expresan que al realizar acciones sociales sienten satisfacción y alegría al ver las sonrisas de las personas y las muestras de afecto hacia ellos como pago a lo que ellos brindan a la comunidad, y que al realizar o participar de estas actividades les ayuda a generar o fortalecer sentimientos o valores como (amor, tolerancia, respeto, alegría, felicidad, responsabilidad), el poder salir de la rutina, sentir gusto y distracción, la unión e integración familiar, agradecimiento, conformidad y gratitud al poder ayudar a un cambio social. Todo esto los motiva a seguir trabajando en pro de su colectivo y su comunidad, poder ser reconocidos por acciones buenas y transmitir estas dinámicas a los integrantes más jóvenes de su colectivo y empiecen a dejar conductas de violencia:

E7; R15: “4.satisfacción y una alegría de ver y como el cumplir un hecho de que uno le saca una sonrisa a un 5.niño, de que las personas que de pronto tienen escepticismo no piensan que de pronto hay grupos 6.de barras que están haciendo esto, 7.nosotros no recibimos nada a cambio más que esa alegría y como esas 8.ganas de decir sigamos en lucha, sigamos con nuestras actividades 9.cada vez que nosotros hacemos una 10.actividad queremos dar más a la próxima” (Participante 7, 2018)

La acción social les permite obtener beneficios a nivel individual, para el colectivo, su comunidad y demás poblaciones vulnerables, expresan que quisieran ayudar a muchas más personas pero son conscientes que no lo pueden hacer, aunque para cubrir un poco más de población o poder brindar mejores ayudas toman la decisión e iniciativa de buscar capacitarse en temas sociales y quienes tienen la oportunidad de trabajar con entidades del estado facilitan

ayudas a sus miembros y personas cercanas con formación académica, laboral y servicios de salud.

Con el tiempo todas estas labores y los cambios de las dinámicas de violencia han permitido un impacto social positivo, algunos sectores de la sociedad y sus comunidades tienen una percepción distinta de ellos, estos sujetos expresan que las personas ya no los ven como malas personas ni como delincuentes, ladrones, vándalos, ñeros o violentos, cambian conceptos, opiniones o pensamientos hacia los barristas, que son personas buenas y humanas que ayudan a su comunidad y son iguales a los demás, lo cual permite considerar que han hecho un buen trabajo y han logrado la desestigmatización de algunas partes de la sociedad:

E2; R20: “4.para nosotros es muy 5.importante saber que la percepción de los ciudadanos cambia y se dan cuenta que no somos un 6.problema de la sociedad, sino que somos parte de esta misma y podemos colaborar” (Participante 2, 2018)

Consideran que estas acciones han aportado bastante al colectivo y al contexto de la barra como tal como ha sido romper estereotipos negativos a causa de la violencia, enseñanzas que permiten reducir conductas y pensamientos egoístas y fortalecer los lazos entre sus familiares, vecinos y demás entornos, poderse demostrar así mismos que cuentan con capacidades para generar cambios y sentirse útiles para la sociedad, esto también les ha permitido el vincularse con entidades del Estado donde pueden participar en espacios como las mesas locales de barras con el fin de trabajar en pro del grupo y su entorno, es valioso para estos sujetos la aceptación de la comunidad y la satisfacción de trabajar por sus territorios, expresan que la acción social los ayuda también a ser mejores personas:

E2; R16: “1.Las oportunidades que ve la barra al realizar estas actividades es aportar un 2.grano de arena a la sociedad especialmente cuando son poblaciones vulnerables con muchas

3.necesidades insatisfechas y mostrar la cara social de la barra 5.mostrar que la barra va mucho más allá de las tribunas y de esta manera quitar el estigma 6.que nos tienen.” (Participante 2, 2018)

Entonces, por todo lo que se ha mencionado, las dinámicas de violencia con las que se creó esta barra, las problemáticas adheridas a esta, las causas, consecuencias y experiencias por las que han tenido que pasar y el querer un cambio que permita mejorar la imagen del colectivo en donde ellos puedan ser los actores principales de este por medio de la acción social que ayuda y beneficia a su comunidad y otras poblaciones, los lleva a la creación de un concepto distinto del barrismo, el cual la barra del Comando inicialmente llamo Cultura Futbolera, fue una iniciativa generada por un integrante conocido por ellos como “Kope” el cual falleció pero siguieron con su legado con el fin de cambiar la ideología de violencia y reducir en gran parte las problemáticas ligadas a esta, ya con el tiempo se adecuó el concepto de Barrismo Social el cual hace alusión a la acción social que ellos ejercen y que además barras de otros equipos también practican.

8. DISCUSIÓN DE RESULTADOS

A lo largo de esta investigación se ha podido identificar la Representación Social del grupo de la barra Comandos Azules; como sostiene Carrión, F. (2006) cuando habla del poder simbólico que tiene el fútbol, donde se desbordan voluntades y pasiones envueltas en una misma dinámica y con personas que tienen mismos gustos y sentido de pertenencia, aquí las RRSS juegan un papel importante porque ubican al sujeto en el presente y de acuerdo con la situación que viva y el lugar donde se encuentre se va a comportar con su grupo social, llamando a esta, realidad social, nombrada por (Umaña, S. A. 2002).

Se puede afirmar que la acción social produce una RRSS ya que las labores sociales son de algún modo importantes para el colectivo barrista, como Moscovici (1979) indica que es necesaria la relación significativa entre el objeto (acción social) y el grupo (barra Comandos Azules) para que se genere una representación, además se construye a partir del conocimiento común que los participantes tienen sobre que es la acción social, lo que para ellos desde sus experiencias significa ayudar a poblaciones vulnerables y su comunidad, y establecen una afiliación de los actos altruistas a la realidad del grupo, donde intercambian y comparten ideas y valores sobre estas acciones que les permite configurar conductas deseadas para lograr un cambio en sus dinámicas.

En relación con lo anterior y en concordancia con lo que señala Mora, M. (2002) que las RRSS pueden surgir al generar un cambio revolucionario en el modo de percibir el contexto y las personas, porque implica eventos que generen impacto y afecten al grupo, se está de acuerdo que esto también es una característica presente que permite que la acción social genere RRSS, pues a partir de las dinámicas de violencia que por un considerable lapso de tiempo estuvieron fuertemente manifiestas lo cual trajo consecuencias negativas, afectando así a este grupo y su contexto, lo que produjo un cambio de cognición y conductas de los integrantes del colectivo llevándolos a responder ante la presión de la sociedad por sus acciones, por lo cual fue necesario tomar la iniciativa de llevar a cabo labores sociales que permitieran reconstruir su realidad.

Se evidencian factores como la emocionalidad la cual se puede observar que está presente en cada encuentro futbolístico o en cada acción social que realizan, esto apoya lo dicho por Abarca, H., y Sepúlveda, M. (2005) ya que estos jóvenes movidos por emociones consideran los espacios como lugares propios, por tanto son lugares de expresión en donde realizan murales con

símbolos de los Comandos Azules, logrando además con estas acciones demarcar terrenos y de esta manera desarrollar una identidad colectiva.

Dentro de su identidad colectiva se ha encontrado que actitudes y actos violentos no son propios del colectivo barrista, sino que se presentan por hechos externos que permean este grupo y que al relucir de la sociedad son tachados como violentos sin mirar el trasfondo de esta situación, por tanto se corrobora lo dicho por Chálela, J. (2012) quien habla de que la violencia hace parte de la vida diaria y como el deporte en este caso el fútbol es penetrado por factores como pobreza, desigualdad, falta de oportunidades, sumando a esto la falta de valores y educación en la sociedad; estos factores se evidenciaron en las respuestas que dieron los sujetos entrevistados al igual recalcaron que internamente se manejan normas que buscan evitar problemáticas que vayan ligadas a la violencia.

Otra forma de demostrar el interés por el cambio, es evidenciando en los sujetos activos dentro de las dinámicas de las barras la acción social que impulsa al cambio de perspectiva tanto interna como externa, interna porque los jóvenes ya no se piensan como actores violentos si no como actores fundamentales en el cambio social y que además quienes quieran pertenecer a este colectivo ya no asocian las barras de fútbol con vandalismo, drogadicción, etc., sino que lo relacionan con labores en pro del beneficio de la comunidad y del colectivo barrista. Externa porque como dice Clavijo Poveda, J. (2004) se refleja compromiso y sentido de pertenencia con la sociedad buscando cambios y reconocimiento por estas acciones sociales.

Se encuentra mucha relación con el termino definido tanto por los sujetos participantes de esta investigación como de Sánchez, G. (2015) el termino es barrismo social con el cual se busca renombrar la práctica de los barristas, reemplazando así el termino de barras bravas que incluso con el solo nombre se puede evidenciar una connotación ya estipulada para ambos términos uno

que se ha visto permeado por la violencia y todos los factores que la vinculan y el otro movido por las labores y acciones sociales en pro del cambio, dando un giro representativo que favorece la imagen del barrismo en Colombia.

Las encuestas y entrevistas realizadas se hicieron en base de la acción social, estas herramientas permitieron comparar la teoría encontrada y lo dicho por los jóvenes, dejando como resultado de este ejercicio una muestra del rol importante y significativo que tiene el barrismo social dentro de las comunidades, gracias a este resultado se lograron evidenciar las RRSS que se manejan a través de las dinámicas de acción social.

9. CONCLUSIONES

Como se mencionó al inicio de la investigación el objetivo principal de ésta fue comprender cuál es la representación social de las dinámicas de acción social de los integrantes de la barra Comandos Azules, para poder lograr este objetivo se consideró primordial establecer otros, entre los cuales se encontraban analizar sus discursos y acciones sociales en las diferentes actividades o encuentros, identificar el significado sobre acción social que tienen los barristas y caracterizar las actividades de labor social que permiten re-significar el barrismo.

Se pudo llevar a cabo el análisis de los relatos que brindaron los participantes entrevistados, las respuestas de los encuestados y de la observación participante que se hizo en cada actividad social de la barra, de lo cual se pudo obtener que a partir de las experiencias relacionadas con la violencia que por años han vivenciado los miembros de la barra, a causa de las ideologías con las que fueron fundadas y organizadas estos grupos y, sumado a esto, las problemáticas sociales como pobreza, falta de oportunidades laborales o educativas, drogadicción y delincuencia ayudara en gran parte a que los sujetos desarrollaran conductas no adecuadas y que son mal

percibidas por la sociedad, lo cual género que se establecieran estigmas negativos y prejuicios hacia este colectivo.

Al observar que estas conductas no les generan beneficios personales y en sus distintos contextos, optaron por realizar acciones que permitieran mejorar su imagen como colectivo ante la sociedad y poder derribar la estigmatización a la que están expuestos por su identidad como barristas.

Se comprende que la acción social tiene una representación social dentro de este grupo ya que se ha convertido en un tema significativo que permite crear cambios para el colectivo y la sociedad, esto quiere decir que a partir de las acciones que ellos realizan con carácter social buscan un objetivo, el cual es crear una percepción positiva y poder disminuir los estigmas y prejuicios de la gente hacia ellos, son conscientes que por sus actos de violencia han perjudicado a personas externas a su contexto y también a su propio colectivo y buscan resarcir los daños que han generado a través de actos que demuestren su interés por ayudar a comunidades vulnerables.

El significado en común que tienen los sujetos sobre la acción social es en pocas palabras ayudar a quienes más lo necesitan, se presenta un componente emocional ya que para estos sujetos es motivador recibir una sonrisa, un abrazo y el agradecimiento por parte de las personas a quienes van dirigidas las ayudas. A partir de estas acciones que ellos han realizado por 10 años aproximadamente buscan también re-significar el barrismo y su realidad que gira en torno al fútbol y no quedarse con las dinámicas o ideologías viejas de violencia, sino que este grupo obtenga una consciencia social para obtener o crear beneficios a nivel individual, del colectivo y la comunidad, a estas nuevas dinámicas se le asignó el término de barrismo social el cual hace referencia a una alternativa de cambio que por medio de los diálogos, valores sociales, normas,

ideales, creencias y sentimientos permite que asuman su identidad como sujetos sociales y políticos sin llegar a perder su particularidad como barristas.

Con esto se puede indicar que se logró cumplir con los objetivos propuestos y conseguir una investigación desde la psicología con un elemento diferente en relación a este colectivo que es asociado comúnmente con temas de violencia o drogadicción, y poder visibilizar como los grupos pueden cambiar sus dinámicas a causa de consecuencias o impactos negativos que generaron sus propias conductas o problemáticas sociales, el poder comprender su realidad desde otra perspectiva y permitir resaltar los aspectos positivos que pueden llegar a poseer estos grupos sociales.

Gracias a esta investigación se pudo conocer como estos sujetos se relacionan y le atribuyen su propio significado a los actos sociales que para su colectivo son de gran importancia, la representación social nos ayuda a entender la manera de como los sujetos sociales, en este caso lo barristas, aprenden de los acontecimientos de la vida diaria, las características de su entorno, la información, conocimientos y pensamientos que en el transitan, y poder comprender y explicar hechos que rodean su realidad social y como la construyen.

10. ANEXOS

10.1 MATRIZ DE ANÁLISIS CONTENIDO

10.1.1 Entrevistas a integrantes de la barra Comandos Azules del equipo Millonarios

Categoría	Fragmento textual	Análisis
<p>Barrismo:</p> <p>Las Barras son definidas como grupos de personas que se reúnen bajo un ideal, con un sentido de pertenencia y una pasión desbordante por un equipo de fútbol. Hacen parte de una colectividad que se denomina “hinchada” referente a un color. Se establecen oficialmente, tienen presencia pública y se auto-reconocen como tal, lo cual es un aspecto importante que incide en el proceso de identificación mutua de sus miembros. Establecen códigos y formas organizativas que determinan las</p>	<p>-E1; R1: “1. Pues comencé yendo al estadio, a mi familia le gusta mucho el fútbol, siempre han sido 2. hinchas de Millonarios, entonces yo veía cuando mi hermana se iba para la cancha y pues así 3. comencé a ir, ya estando en el estadio pues empecé a conocer gente y pues a ver la barra y pues 4. ya me involucré un poco más.”</p> <p>-E2; R1: “1. porque fui con mi papá y con mi tío al estadio El Campin a ver a 2. Millonarios y es una herencia que me ha dejado toda la familia 3. ya cuando cumplí 14 años que tuve la posibilidad de entrar por primera vez a la 4. tribuna lateral norte”</p> <p>-E3; R1: “1. Porque desde pequeño siempre he sido hincha de Millos y por los amigos del barrio 2. pues muchos estaban habituando en</p>	<p>Se puede apreciar que las pautas de crianza, las costumbres familiares y las relaciones de amistad influyen para obtener un gusto por determinado equipo de fútbol en este caso a Millonarios Fútbol Club, a partir de la asistencia al estadio desde edades tempranas y observando el ambiente de este evento deportivo en el cual resaltan ciertos objetos como las banderas, los trapos, tiras y la instrumental de las barras futboleras junto a las acciones de gritar, cantar y saltar lo cual significa alentar, son elementos llamativos a la visión de estos jóvenes lo cual hace que surja un interés por conocer y pertenecer a este colectivo, el factor económico influye también ya que la boleta para entrar a la localidad Lateral Norte del estadio es una de las menos costosas y en la cual se permite el acceso a partir de los 14 años de edad, en esta tribuna se ha</p>

<p>funciones y responsabilidades de los Barristas, que los diferencia de la noción de hincha y espectador. Su principal objetivo es proporcionarles al equipo el apoyo necesario para que jueguen siempre en un ambiente propicio para ganar (Pardey, 2001).</p> <p>En esta categoría se encuentran los relatos en donde los participantes señalan como empezaron a involucrarse en la barra y su definición propia de que es ser un barrista.</p>	<p>las barras hace muchos años y pues me empecé a juntar con ellos.”</p> <p>-E4; R1: “2. comienzo a asistir al estadio en la 3. tribuna oriental, me llevaban mis papás, me llevaban mis tíos, mis primos, ya a la edad de 12 4. años entre por primera vez a la lateral norte”</p> <p>-E5; R1: “1.es una herencia de 2. familia, en mi caso viene con un primo y unos amigos por primera vez 3. ya al año ya estaba haciendo parte de la barra y haciendo parte de la vida 4. cotidiana que vivían, de ahí en adelante ya cambio mi estilo de vida”</p> <p>-E6; R1: “1. Entre a la barra principalmente siendo hincha de Millonarios asistiendo a la tribuna y 2. alentando”</p> <p>-E7; R1: “1. yo asistía a la tribuna oriental del estadio 2. cuando era pequeño en ese tiempo uno podía entrar 3.con un mayor de edad a la tribuna oriental cuando ya cumplí los doce 4. años 5. pues el vínculo 6.que era más cercano pues era</p>	<p>ubicado por más de 20 años la barra de los Comandos Azules.</p> <p>Este fenómeno de las barras bravas como se puede encontrar en investigaciones tiene su origen desde lo hooligans o ultras que se sitúan en países europeos y fue introducido en países Latinoamericanos como en Argentina ajustándolo a una cultura y costumbres distintas, las cuales se replicaron en Colombia donde los sujetos tomaron como referencia las prácticas de las barras argentinas, al pertenecer a este colectivo los sujetos construyen su identidad como barras o barristas, no se reconocen como delincuentes, o en su defecto miembros de bandas criminales como es catalogado este grupo social por otras personas o entidades, ellos se consideran personas del común con una pasión hacia un equipo de fútbol lo cual no debe generar daño alguno hacia los demás, adquieren un sentido de pertenencia por cierto equipo y además se adaptan a unas dinámicas sociales que demandan</p>
--	--	--

	<p>la popular norte pues por la economía y porque me agradaba 7. cómo se veía la tribuna en esa época.”</p> <p>-E1; R2: “1.ser barrista es alentar al equipo, estar en todo momento, ir a todas 2.las canchas, estar acompañando, viajar”</p> <p>-E2; R2: “7. siento que ser barra es alentar con toda la euforia y con 8. todo el corazón al equipo que uno ama”</p> <p>-E3; R2: “1. Ser un barrista es ver a su equipo seguirlo a donde juegue, tener sentido de pertenencia por 2.su escudo, por su club.”</p> <p>-E4; R2: “1.ser un barrista es mi vocación”</p> <p>-E6; R2: “6. seguirlo a todos lados eso es lo que hace un verdadero hincha amante al fútbol y a una 7. institución llamada Club Deportivo Los Millonarios, seguirlo a todos lados, apoyarlo, alentar “</p> <p>-E5; R3: “5. la barra brava es una persona que tiene 6. aguante por eso porque hace</p>	<p>de estos jóvenes, ciertas tradiciones dentro de las cuales se pueden encontrar las formas de acompañamiento el cual implica un compromiso de asistir al estadio de las diferentes ciudades o países donde el equipo juegue, se encuentra también lo que ellos denominan “el aguante”, esto quiere decir que dentro del tiempo que dura el partido deben mantenerse en la acción de alentar que en la lectura de los participantes se expresan como acciones que producen mayor cohesión grupal y formas específicas de compartir la emocionalidad y la euforia al equipo.</p> <p>En cuanto a la palabra apropiada para denominar a estos sujetos hay opiniones diferentes, pues algunos señalan que existen diferencias entre los términos barra brava, barra futbolera o barrista señalando al primero como un sujeto que tiene poder sobre el colectivo, lo cual le permite generar una ganancia económica porque adecua las dinámicas en forma de negocio, no</p>
--	---	---

	<p>muchas cosas en noventa minutos 8.la persona o el grupo de personas que alientan a un equipo con fuerza, con euforia 9.y con la mayor cantidad de aguante posible.”</p> <p>-E1; R7: “1. el término barra brava viene desde Argentina y para mí los barra brava 2.son los que tienen poder, tienen monopolio así son los barra brava en Argentina 3. tiene dinero, el Club los patrocina, tienen mil maneras de hacer sus tranzas y hacer plata, 4.es más como un negocio, el barra brava no respeta muchas cosas, 6. barrista es más alentar al equipo, estar con el equipo, ir a todo lado con 7. el equipo”</p> <p>-E2; R7: “1.es una manera de 2. llamarnos, inicialmente adaptamos el término barra brava porque pues vimos como en 3. Argentina se estuvo dando todo este movimiento”</p> <p>-E6; R7: “1.el barra brava es el que 2.mata y come del muerto, el odioso, el que no</p>	<p>tiene respeto hacia los demás, tiene comportamientos egoístas y sus aspiraciones en la vida se limitan en vivir de lo que pueda obtener del colectivo, mientras que el barrista o el barra futbolero es el que actúa acorde a las dinámicas, que acompaña y alienta al equipo, le gusta el fútbol y tiene conocimiento sobre este deporte. Por otro lado, están los que piensan que no hay diferencia en los términos, simplemente son distintas formas de referirse a ellos y cumplen con los mismos comportamientos; aunque la barra futbolera tiende más a tener actos o conductas dirigidas a un cambio de pensamiento a través de lo que llaman Barrismo Social.</p> <p>La barra como grupo social está compuesta por miembros de distintas edades que cumplen distintos roles en los que se encuentran líderes que son comúnmente adultos entre los 28 a 45 años, seguidos de unos “jefes de parche” quienes vienen siendo sublíderes y los miembros de los parches que vendrían siendo los</p>
--	--	--

	<p>copea, el que se 3.quiere llevar por encima a todo el mundo eso es un barra brava es una persona 4.que no tiene aspiraciones en la vida y un barra 5.futbolero es el que le gusta el fútbol, conoce sobre fútbol, sabe que es un fuera de lugar, sabe 6.que es un mal saque, sabe que es hacer una devolución al arquero y que el arquero no pueda 7.generar el toque con la mano, eso es un barra futbolero, 8.que se empape de fútbol, juega fútbol, ve 9.fútbol”</p> <p>-E7; R7: “1.hay 2. un concepto dentro la sociedad de que así sea barra futbolera o barra brava lo van a identificar igual 5. El barra brava viene desde Argentina 6. fundamentada con los hooligans 7. en Europa, se adquirió esa parte, aquí en Colombia, 12.la barra futbolera es un comportamiento de cambiar la postura y la 13. mentalidad a partir del barrismo social que le da otras dinámicas”</p>	<p>seguidores o ejecutores, la base de este colectivo en su mayoría son jóvenes entre las edades de 14 a 28 años.</p>
--	---	---

	<p>-E2; R10: “3. nuestras organizaciones están 4. compuestas por personas buenas, por personas malas, que estudian, 5. que no, que trabajan, que no trabajan, que son violentas 6. por naturaleza, que se vuelven violentas dentro de la barra”</p> <p>-E7; R12: “12. la mayoría 13. puedo decir que casi un ochenta o un noventa por ciento de las bases de las barras son jóvenes 14. desde los catorce a veintiocho años, son muy pocos los adultos porque muchos de estos 15. adultos en el cambio de su vida pues generan ciertas obligaciones y ciertas responsabilidades 16. que de pronto lo hacen desligar de la barra siempre la base van a ser los jóvenes 17. porque entran unos y salen otros”</p>	
<p>Subcategoría Deber ser de un “Buen Barrista”: Aquellos relatos en donde los participantes definen cómo debería pensar,</p>	<p>-E1, R3: “1. el comportamiento de un barrista no es como lo ve todo el mundo que es el 2. que sea más ñero o el que consuma más, para mí un barrista es una</p>	<p>Dentro de la estructura del grupo también existen normas ya que los miembros comparten ideas sobre lo que se debe y no se debe hacer, en este contexto esas normas se conocen como “códigos” los cuales</p>

<p>sentir, comportarse un buen barrista y los códigos que rigen ciertas conductas de los seguidores del equipo.</p>	<p>persona normal, pero 3.que acompaña a su equipo donde va, que 4. ya lo distingue es por la ropa, 5. el sentimiento hacia el Club, en estar en cada 6. momento, ir a la cancha”</p> <p>-E2, R3: “1.depende del tipo de persona porque pues todos tenemos una ideología que es 2.nuestro estilo de vida de un barrismo, apoyando a nuestro club Millonarios pero cada uno lo 3.vive como quiere, o sea hay unas directrices que es alentar al equipo de manera eufórica 4.en todos los lugares en donde juegue, acompañándolo para que sienta el respaldo 5.de nosotros como hinchada o como barra brava de Los Comandos Azules, pero 6.hay personas que no lo saben vivir, creo que solo el hecho de ponerse una camiseta y consumir 7.drogas y coger un cuchillo y creerse más que los demás es la manera equivocada porque no 8.hace parte de la filosofía inicial que tuvimos en Los Comandos Azules que es alentar hasta 9.morir e ir a</p>	<p>regulan las actitudes y comportamientos de los sujetos, usualmente quienes siguen estos códigos son los líderes y las personas que hacen parte de los diferentes parches que conforman la barra. Y no solo existen códigos dentro de la barra del mismo equipo, también es necesario que haya códigos con las barras de los equipos contrarios con el objetivo de evitar o solucionar conflictos ya que se pueden generar problemas por diferencias ideológicas o sociales.</p> <p>Dentro de estos códigos se encuentran el respeto por los hinchas del mismo equipo ya que se identifican como familia por una unión simbólica que representa el escudo del equipo, en relación a esto se presentan valores de lealtad y confianza, el que mayor importancia tiene es el respeto y derecho a la vida lo que implica no utilizar armas blancas en el momento que se presente una disputa con un barrista del mismo u otro equipo, que los enfrentamientos sean equitativos en</p>
---	---	--

	<p>todos lados.”</p> <p>-E3, R3: “1.hay personas que lo hacen bien, se saben comportar, barristas que 2. tienen todo el tema de querer a su equipo, pero también hay personas malas como en todo y hay 3. personas que lo hacen quedar a uno mal desafortunadamente”</p> <p>-E4; R3: “2.el barrista no es solamente el 3.pelear, el estar dando cuchillo, estar consumiendo pepas, estar echando perico, pegante, eso no 4.es ser barrista 9.ser barra brava es seguir al equipo a 10.todos lados, saber que es el club, que son los jugadores que tienen, cuáles son las 11.contrataciones, cuando quedaron campeones, de la mano de quien quedaron campeones, el 12.cuerpo técnico”</p> <p>-E5, R3: “2. barra brava se le 3. llama a la persona que alienta con euforia, con fuerza y con toda la energía positiva posible, no 4. solo en la voz sino en la música, en sus</p>	<p>cuanto a personas involucradas, si un barrista esta con la familia respetar el espacio por lo cual no pueden agredirse o generar conflictos. Están los códigos que controlan el consumo de sustancias psicoactivas y la prohibición de consumir pegante, pues para este grupo esta sustancia en especial hace que la persona se denigre, en cuanto el tema del hurto está prohibido robar a los integrantes de la barra, los demás hinchas del equipo y personas inmersas en el contexto.</p> <p>Como se mencionaba anteriormente también existen códigos entre barras de otros equipos que se visibilizan más en partidos de la Selección Colombia en donde se encuentran los hinchas y deben compartir un espacio público, es cuando más se debe respetar la vida y la camiseta, como es un espectáculo de interés nacional donde asisten personas de distintas edades y estratos sociales debe prevalecer la fiesta del fútbol en paz por lo cual en este escenario se deja de lado dinámicas de</p>
--	--	--

	<p>banderas y en sus salidas, es decir, es un ciclo 5. completo que se vive durante todo el partido”</p> <p>-E6, R3: “1. todo ser humano no piensa igual pero entonces 3. el comportamiento que 4. tengamos ante nuestros propios hinchas o hermanos”</p> <p>-E7, R3: “5.la persona barra pues es una persona que aparte de ser fanática es 6.muy apasionada por su equipo, que ya convive con el fútbol, respira fútbol y dedica su vida a 7. seguir a su equipo a donde vaya, pero generando otros proyectos de vida que de pronto eso es lo 8.que la gente a veces se pierde mucho los integrantes de la barra.”</p> <p>-E1; R5: “2.los que los conocen los respetan sobre todo los que son líderes o los que están 3.en parche organizado, pero los que son de los parches “no copeo” no llevan mucho en ejemplo 4.eso como códigos lo que nosotros hemos intentado trabajar desde las mesas es sobre todo 5.el</p>	<p>violencia o conflictos en pro de generar una imagen positiva del barrismo a través de una conducta adecuada.</p> <p>Cuando se presenta un enfrentamiento con barras de otros equipos un código es que lo importante no es ganar, prevalece ante todo el defender y cuidar los trapos, banderas o demás elementos simbólicos de la barra que pueden llegar a ser hurtados por los miembros de la barra contraria, pues estos elementos son considerados como trofeos que se ganan en una batalla.</p> <p>En ocasiones no se cumplen estos códigos y se les hace difícil controlar o evitar conflictos cuando los problemas que se presentan son de tipo personal y se salen del contexto de las barras. Otro inconveniente que se presentaba para cumplir con los códigos dentro de la barra de los Comandos fue porque en su historia en algún momento se dividió en dos partes por diferencias ideológicas, esto genero un cambio en las dinámicas,</p>
--	---	---

	<p>respeto a la vida, entonces no al puñal, que si va el man o la liebre de uno con la familia 6.pues no botársele, que si esta con la mamá igual, que se maneje uno a uno, que no se le vayan a 7.amangular cinco, diez o veinte contra uno solo, que respetar la casa, cosas así que son como 8.de mínima conducta.”</p> <p>-E2; R5: “1.el primero y más importante es el derecho a la vida, el 2.respeto por los demás hinchas de Millonarios principalmente porque todo el que es hincha de 3.Millonarios es mi hermano, 4.en algún momento para 5.algunos que no se les puede decir nada y hay enfrentamientos entre los mismos hinchas de 6.Millonarios por diferencias ideológicas o por diferencias sociales, 8.entonces es una problemática social que creo que poco a poco podemos ir 9.construyendo ese tipo de códigos, ahorita con la unión de la barra 10.creo que tenemos un paso muy</p>	<p>presentándose conflictos internos dentro de la organización haciendo que se perdieran los valores que rigen estos códigos, en la actualidad los integrantes de esta barra tomaron la decisión de volverse a unificar debido a estas problemáticas que vivenciaron durante varios años lo cual permite retomar y construir códigos con el fin de mejorar las dinámicas dentro de esta.</p> <p>En este orden de ideas los participantes señalan que dentro del colectivo se encuentran “buenos y malos barristas” los cuales se categorizan según sus patrones de conducta en relación a la moral y que estos cumplan o no las normas. De acuerdo con lo anterior, un “buen barrista” o un verdadero barra es aquel sujeto apasionado por su equipo que cumple con las tradiciones del colectivo y además resaltan aspectos rituales como la asistencia al estadio cada vez que el equipo juegue, sentido de pertenencia por la institución, tener conocimiento sobre la historia del club, la vestimenta, las banderas, la</p>
--	--	--

	<p>adelantado y creo que podemos tener códigos entre los 11.hinchas de Millonarios para en un futuro tener códigos con las demás hinchadas.”</p> <p>-E3; R5: “1. tenemos varios códigos entre esos muchos está el respeto a la 2. vida entre nosotros mismos, el consumo de algunas sustancias y pues el tema también de 3. robar nosotros tenemos códigos que entre nosotros no se roba y 4. obviamente a las personas de nuestros alrededores tampoco.”</p> <p>-E4; R5: “1. Códigos hay muchos, el principal la lealtad, la confianza, la hermandad, tratarnos como 2. familia, ser hermanos uno del otro y siempre ser sinceros, el respeto a la vida.”</p> <p>-E5; R5: “4.hay códigos, hay deberes, hay obligaciones y hay sanciones para actos que van en 5.contra del nombre de la barra, me explico, por ejemplo el perder una bandera cosas así, 6.entonces códigos hay muchos, códigos entre la misma barra siempre hay,</p>	<p>forma de alentar, la música, los canticos, las salidas o la fiesta que organizan en la tribuna para recibir al equipo y hacerse sentir durante todo el partido, asistencia a reuniones de la barra, y que además planifican su proyecto de vida en torno al deporte del fútbol y la barra, todas estas acciones permiten la afiliación, el sostenimiento y la identidad grupal.</p> <p>Por otro lado se encuentran los “no copeo” que vienen siendo los malos barristas, quienes cometen acciones en relación a la violencia que no son apropiadas o acordes a los códigos del colectivo, pues hay miembros que pueden ingresar con conductas violentas o bien las pueden adquirir dentro de este contexto, entre estas acciones se encuentran el consumo de sustancias psicoactivas, el uso de armas blancas, crear conflictos, pues esto crea un impacto en la sociedad generando un estereotipo negativo que permite la mala percepción hacia ellos afectando al colectivo. Para estos miembros que incumplen con los códigos y</p>
--	---	---

	<p>códigos entre otras 7.barras a veces es difícil por problemas de persona a persona no de barra a barra 8.los códigos si existen 9.lo evidenciamos en partidos de la selección que es 10.cuando nos encontramos todas las barras o todos los referentes de barras en un solo estadio, manejamos los códigos 11.que no están escritos pero sabemos que existen, que en ese caso es 12.el respeto a la vida, el respeto a la camiseta, el respeto a los espacios de interés nacional todo 13.en pro de dejar la mejor imagen en el barrismo nacional”</p> <p>-E6; R5: “1.hay varios códigos, 2. está el código dentro de la organización de un barra brava que es 3. seguir a Millonarios a todo lado, esta Millonarios ante todas las cosas 5.los códigos de barra brava 6. ante otro barra brava solo puños”</p> <p>-E7; R5: “1.nuestra barra lleva 2.fundada desde al año 1992 en estos 3.veintiséis años han cambiado muchas</p>	<p>presentan conductas que no se permiten dentro de la barra existen sanciones o castigos para este tipo de hechos y entre los mismos integrantes llegan a acuerdos que ayuden a corregir estas acciones para evitar que se vuelvan a presentar y que los actores que cometen alguna infracción no se sientan rechazados por parte de la organización, en caso que estos sujetos o algún parche vuelva a recaer o incumplan con el principal código que es el respeto a la vida inmediatamente quedan expulsados del colectivo.</p>
--	--	---

	<p>dinámicas dentro de la barra y</p> <p>4.muchos comportamientos internos que han permitido pérdida 5.de valores o de estos códigos que eran esenciales para el Comando, 6.por parte de nosotros pues los 7.códigos es no robar al hincha de Millos no matar a un hincha de Millos, generar un proyecto de 8.vida, uno de los más esenciales es que no permitimos el 9.consumo del pegante pues porque esto denigra y degrada mucho la persona y pues creemos que 10.si somos un grupo poblacional y pues tenemos un ámbito pues de pensamiento grande pues 11.no podemos permitir ciertos comportamientos pero eso no quiere decir que los vamos a 12.rechazar sino que buscamos la manera de cómo estos jóvenes también buscan como una 13.ayuda para que no se sientan también como rechazados por parte 14.de nosotros y pues ya pensamos también en la construcción de</p>	
--	--	--

	<p>unos códigos en general por la 15.unificación de la barra pues por cosas que han pasado durante estos años entonces tenemos 16.como la voluntad de, volver a retomar como estos códigos para generar otra vez la esencia 17.de los Comandos a nivel nacional.”</p> <p>-E5; R9: “8. lo 9. importante no es ganar, lo importante es defender los trofeos que se pueda llevar el rival y la 10. vida, siempre se va a defender un 11. nombre, es un código que tenemos los barristas”</p> <p>-E2; R6: “2. nosotros decimos que (alentar hasta morir) pero no se trata de dejar la vida por el 3. equipo, sino dar la vida, dar la vida para nosotros es acompañarlo, dar un gran porcentaje de 4. nuestra vida para alentar, para hacer las banderas, para inculcar nuestra ideología con nuestros 5. parches, para hacer las reuniones generales de la barra”</p> <p>-E7; R7: “20. yo no me considero un 21. delincuente,</p>	
--	--	--

	<p>no me considero miembro de una bacrim como es denominada 22.las barras porque yo no le hago daño a las personas”</p> <p>-E1, R8: “11.uno es igual a todas las 12. personas, pero sencillamente con una pasión”</p> <p>-E4; R14: “1.por el hecho de uno 2.ser barrista no significa que uno tiene que ser un gamín o un delincuente”</p> <p>-E2; R22: “8.con la 9. unión de la barra tuvimos sanciones y diferentes correctivos para las personas que no lo hagan”</p>	
<p>Subcategoría Emocionalidad:</p> <p>Reacción afectiva intensa de aparición aguda y de breve duración, determinada por un estímulo ambiental. Su aparición provoca una modificación en el nivel somático, vegetativo y psíquico. (Galimberti, 2002)</p> <p>Se encuentran los</p>	<p>-E2; R1: “4.me enamore de la forma de alentar a Millonarios porque me gusta saltar, 5. cantar, gritar y esa euforia que se da desde el aliento que tenemos los Comandos para 6. Millonarios.”</p> <p>-E4; R1: “4.me gusto lo que se siente, la adrenalina, 5. cómo se vive el fútbol desde ese punto del estadio, de cómo se vive cada momento, cada 6. partido, cada gol, cada derrota, cada triunfo”</p>	<p>Otro aspecto importante en la barra es la emocionalidad, pues a partir de la forma de alentar, acompañar al equipo y demás tradiciones o rituales los sujetos manifiestan el gusto y la pasión que les genera el equipo, esta última para los sujetos es fundamental pues resaltan que para ser un barra se necesita tener pasión a la que asocian con el amor incondicional, haciendo una comparación con la pasión entre pareja a lo cual atribuyen como un sentimiento que se tiene por una persona en especial</p>

<p>relatos en donde los participantes expresan los sentimientos que genera seguir un equipo de fútbol.</p>	<p>-E5; R2: “2,nos enamoramos 3.de lo bueno que tiene el fútbol y la tribuna en sí, 4.el 5.desfogue de energía y de euforia que no se vive en ningún otro 6.escenario, adicional a ello pues se desarrollan sentimientos que si una persona no va al estadio 7.no los puede entender, 9.cosas tan significativas para nosotros como un gol nos hace desarrollar 10.cantidad de sentimiento y emociones que 11.son momentos inexplicables y dependiendo de la calidad del partido 12.aunque para nosotros todos son iguales, son sentimientos, emociones que en 13.el momento se dan, exaltaciones de felicidad, de afecto, de euforia, de amistad, de arraigo por 14.la institución, que no se puede ver en ningún otro escenario”</p> <p>-E6; R2: “3.a mí me gusta es ir a ver a Millonarios, sentir una pasión por Millonarios, 8. alentamos y alentar es gritar, saltar, 9. sentirse con alegría”</p> <p>-E6; R4: “18. para ser un</p>	<p>y no con el resto, en el fútbol este sentimiento es similar hacia el equipo, además señalan que el poder gritar un gol o celebrar un triunfo, el poder viajar genera en ellos sentimientos de euforia, alegría y afecto.</p> <p>Dentro de la tribuna que representa su territorio es donde los sujetos pueden desarrollar todos sus actos relacionados con el fútbol, los cuales implican un gasto de energía permitiendo expulsar emociones cargadas de adrenalina, y no solo experimentan emociones positivas pues tras las derrotas ellos sienten ira, odio o tristeza. Afirman que son emociones y sentimientos que se despliegan en el contexto del fútbol, en ningún otro escenario y que solo se puede experimentar o entender asistiendo al estadio.</p>
--	---	---

	<p>comando se 19. necesita esa pasión, esa alegría en el corazón para saltar, brincar los noventa”</p> <p>-E1; R6: “1. La pasión para mi es algo así como el amor, uno 2. siente pasión por la pareja no lo va a sentir por nada más, es lo mismo que pasa con el fútbol y 3. por el equipo de uno entonces es ese amor”</p> <p>-E4; R6: “1. la pasión de una persona es que le gusta algo”</p> <p>-E7; R6: “4. la pasión, que es un amor incondicional con el Club, digamos cuando 5. tú eres apasionada por algo, tú haces las cosas de corazón y buscas la manera de llegar a eso, 9. la pasión es un sentimiento”</p> <p>-E7; R10: “9. viajar de visitante y llegar allá es lo más 10. fabuloso para un barra, llegar allá con su gente, poder disfrutar que el equipo 11. gane”</p> <p>-E2; R15: “1. me da felicidad cuando mi 2. equipo gana, sobre todo un</p>	
--	---	--

	<p>campeonato es una euforia incomparable 3. también mucha tristeza cuando nos eliminan, odio hacia otros que es un 4. odio momentáneo”</p>	
<p>Subcategoría Estilo de Vida:</p> <p>Es la forma en que se entiende el modo de vivir “estar en el mundo”, expresado en los ámbitos del comportamiento, fundamentalmente en las costumbres, también está moldeado por la vivienda, el urbanismo, la posesión de bienes, la relación con el entorno y las relaciones interpersonales. (Gómez, 2013).</p> <p>Se muestran los relatos en donde los participantes definen la barra como modo, forma y manera de vivir.</p>	<p>-E2, R2: “1.ser barra creo que es un estilo de vida, 4.que pude involucrar 5.mi vida cotidiana y mi vida de la barra 6. puedo trabajar, ayudar a la gente, sigo apoyando al equipo, puedo ir a 7. verlo en cualquier lugar del mundo”</p> <p>-E7; R2: “1.ser un barra es 2. un estilo de vida que complementa todas las cosas 4. el estudio, el trabajo y también 5. proyectarse en otras cosas a partir también de experimentar las sensaciones que brinda el 6. fútbol.”</p> <p>-E2, R4: “1.En lo negativo pues que le 2.dedicas muchísimo tiempo a este estilo de vida, 3.creo que afecto mi vida en 4.algún momento cuando era un chino chiquito y estaba recién trabajando y perdí trabajos 5.porque dejaba las cosas tiradas por irme a ver a Millonarios a otras ciudades,</p>	<p>El contexto de la barra y sus dinámicas en torno al fútbol es acogido por estas personas como un estilo de vida desde el cual pueden realizar sus actividades cotidianas ya sea estudiar, trabajar, estar en familia, con amigos, etc. Los sujetos están tan arraigados a este contexto que no consideran otras opciones, no se perciben en ningún otro escenario, expresan que por medio de la barra se pueden adquirir experiencias u oportunidades que en ningún otro entorno podrían obtener, entre los beneficios que estiman al pertenecer al colectivo se encuentra el poder conocer otras ciudades de Colombia, incluso otros países a través de los viajes que ellos mismos gestionan u organizan para ir a ver a su equipo jugar de visitante y a su vez conocer otras culturas, personas, idiomas, costumbres, además el poder compartir distintas actividades o</p>

	<p>eso estuvo mal 6.pero también me ha ayudado a construirme como persona a nivel social, 7.soy profesional publicista, 9.Creo que algo muy positivo es poder conocer todas las ciudades 10.de Colombia siguiendo a mi equipo de manera pacífica 12.he podido no solo acompañar a mi equipo en Colombia sino en otras partes del 13.mundo.”</p> <p>-E3, R4: “1. positivas mucho esto es un estilo de vida como te digo, es algo muy bonito, 2. algo que uno deja pues la familia, los amigos, el trabajo, todo por vivir una pasión y negativo 3.de pronto la muerte de algunos compañeros.”</p> <p>-E4, R4: “5.se vive es de estar con el club, estar las 6. veinticuatro, así como tengo tiempo para dedicárselo a mi familia, a mis hijos, muchas veces en 7.las mismas cosas de Millonarios, 8. compartimos junto a los compañeros, 9.con nuestros hijos, nuestras esposas, entonces eso es algo</p>	<p>espacios con sus familias, amigos o personas que comparten el mismo gusto por el equipo.</p> <p>Como consecuencias negativas de este estilo de vida ellos señalan que pueden invertir una gran cantidad de tiempo a actividades propias de la barra, y dejar de lado responsabilidades o personas lo cual puede llegar a afectarlos en algún momento, como puede ser la perdida de trabajo o problemas familiares, en el peor de los casos por la violencia que se presenta en las barras puede dejar como resultado la muerte de algún integrante del colectivo.</p>
--	--	--

	<p>de lo bueno que nos deja esto, 10. compartir vivencias, compartir estilos de vida porque todos somos barristas”</p> <p>-E5, R4: “1.positivas los lazos de amistad, de energía, la forma de vida, el conocer 2.ciudades, países, estadios, otros estilos de vida, otros idiomas, otras comidas, otras culturas, 4.son cosas que solo el fenómeno del fútbol nos da, 9.pues negativo que muchas veces la camiseta nos quita un amigo, un hermano y no es muchas 10.veces por el fútbol sino por el estado en que se encuentra la persona o por los 11.sentimientos de violencia que le han inculcado otras dinámicas de barra.”</p> <p>-E6; R4: “2.hay que vivirlo las veinticuatro 3.horas, 4. esto trae beneficios, 8.te da la oportunidad, 9.te abre puertas a estudios, 10.esto mueve mucha gente y hace que nos podamos capacitar hoy en día sin ningún 11.dinero, ser mejores personas día 12.a día, 26.y pues ser un barra da una dificultad y que</p>	
--	--	--

	<p>también vivimos en una sociedad muy violenta con 27.todo el mundo entonces llevan al hincha mal”</p> <p>-E7; R4: “23..un estilo de vida el cual se debe complementar con todas las 24.cosas, generar un proyecto de vida, 27.conocer ciertos ámbitos que de 28.pronto uno no puede llegar en otros lados, conocer el territorio nacional acompañando a su 29.equipo, conocer su país igualmente nos da la oportunidad de conocer fuera de país, otras 30.culturas, otras personas, otros espacios donde se amplía más el conocimiento”</p>	
<p>Subcategoría</p> <p>Afiliación:</p> <p>Necesidad social que se manifiesta en el deseo de ser amado y aceptado por los demás y por lo tanto integrado en un grupo que dé garantías de apoyo y protección. La afiliación es, entre las necesidades no</p>	<p>-E6; R4: “5. tener miles de amigos que se comunican por el mismo sentimiento de una 6. pasión o una camisa ya es un buen beneficio porque uno va a tener miles de amigos y en la 7. vida uno necesita tener más amigos que enemigos”</p> <p>-E7, R4: “26.ser un barra lo ayuda a proyectar, a 27. conocer muchas cosas de la vida, a conocer amigos,</p>	<p>Como sujetos sociales se tiene la necesidad del contacto con otras personas y muchas veces la aprobación de los demás, en este grupo se puede observar esto, pues los integrantes desarrollan relaciones de afecto, incluso asocian la barra como una segunda familia, expresan la necesidad de hacer amigos y conocer otras personas a través del fútbol. Es necesario adquirir y demostrar</p>

<p>fisiológicas, una de las más motivadoras. (Galimberti, 2002)</p> <p>Los relatos en donde expresan la necesidad de hacer amigos, conocer personas, pertenecer a un grupo y el sentido de pertenencia por la barra.</p>	<p>personas 30. hace uno 31. amistades o lazos para respecto lo que se refiere y liga el fútbol.”</p> <p>-E7; R7: “23. para sentirse identificado o 24. pertenecer a un grupo uno tiene que demostrar ciertos comportamientos para poder 25. encajar y eso pasa en todos los grupos y 26. siempre tiene un joven como buscar un grupo y afinidad para 27. desarrollar su propia personalidad”</p> <p>-E4, R8: “13. nunca he dejado de lado el equipo, nunca he dejado de lado mi familia, mi segunda 14. familia que es el Delirio Azul que son Los Comandos Azules y esta institución tan amada que 15.es Millonarios Fútbol Club.”</p>	<p>comportamientos afines a las dinámicas de la barra para poder pertenecer a este grupo, además esto permite que los jóvenes desarrollen su personalidad y generen sentido de pertenencia por la barra, su parche y el equipo.</p>
<p>Subcategoría</p> <p>Fanatismo:</p> <p>Actitud de quien, en la adhesión incondicionada a una causa, pierde toda actitud crítica, convenciéndose de la absoluta</p>	<p>-E7; R4: “12.hay como cuatro líneas, si, digamos como personas 13.que les gusta el fútbol, el hincha que es la persona al que le gusta el equipo 14.pero le vale si gana o pierde o no ve los partidos, está el espectador pues que a veces esta o va 15.al estadio,</p>	<p>En el fútbol se pueden encontrar distintas categorías de asistentes que gustan de este deporte en los cuales las personas se pueden identificar como barras, hinchas, espectadores y aficionados, y que además pueden presentar una relación con el fanatismo. Según los participantes, el hincha es una</p>

<p>incuestionabilidad y de la incontrovertible legitimidad de cada acto orientado a realizarla. El fanatismo, que caracteriza a los más intransigentes adeptos de movimientos políticos y religiosos, es con frecuencia responsable de manifestaciones de intolerancia y de violencia. (Galimberti, 2002)</p> <p>Aquellos relatos en donde los participantes expresan sus ideas sobre el fanatismo en torno al fútbol y las diferencias entre la barra, hincha, espectador y aficionado.</p>	<p>si, como a analizar de pronto como un hobby que va de vez en cuando, está el 16.aficionado que es el que ya va seguidamente al estadio ya tiene como un patrón como ya de 17.comportamiento de seguir al equipo y ya pues coge como este estilo de vida como de 18.tradición y el barra pues es la persona digamos el brazo fuerte de la institución, es todo el que 19.sigue y alienta a su equipo donde va”</p> <p>-E1; R6: “3. el fanatismo es cuando ya comienzan a ser 4. farándulas, cuando se les olvida el equipo y comienzan a buscar cosas más allá, sencillamente 5. solo para hacerse notar”</p> <p>-E3; R6: “2. el fanatismo lo vemos ya cuando 3.la gente se desvía del tema, si ya lo usan más como una excusa”</p> <p>-E4; R6: “1.se 2. identifica con un equipo, de pronto le gusta asistir, 3. verlo, pero no pone por delante el club o las cosas ante sus prioridades, ante su trabajo como lo 4. hace un</p>	<p>persona que gusta del equipo pero no le genera algún interés si este gana o pierde, no le afecta en lo absoluto y no siempre ve los partidos de fútbol o asiste al estadio, el espectador que no siempre asiste al estadio y que adopta esta actividad como un pasatiempo, los aficionados presentan un patrón de comportamiento similar al del barra ya que este asiste con frecuencia al estadio, sigue al equipo y adopta estas actividades como una tradición y el barra que como se mencionó anteriormente es el que sigue a todas partes al equipo y adopta el fútbol como su estilo de vida.</p> <p>De acuerdo a las respuestas de los participantes no se obtiene un concepto y una relación única de las diferentes categorías de personas que gustan del fútbol con el fanatismo pues los participantes tienen pensamientos y opiniones diferentes sobre esto, para algunos de los participantes el fanatismo se presenta en los aficionados y las</p>
--	--	---

	<p>fanático.”</p> <p>-E5; R6: “5. el fanatismo yo considero que es lo que hacen los hinchas que 6.van cuando el equipo está bien, los hinchas que solo participan en lo bueno, los hinchas que 7. están en la fiesta, pero cuando estamos sancionados pierden el amor por la camiseta, yo pienso 8.que esos son los fanáticos.”</p> <p>-E6; R6: “1.una cosas es ser un 2. hincha, un barra brava y un aficionado son tres cosas muy diferentes el 3. aficionado es referente al fanatismo se puede decir que llega el 4. momento, llega el mundial y todo el mundo está pegado al mundial entonces se pega el 5. mundial porque es lo último de moda entonces llega es el fanatismo lo mismo para una final 6. Libertadores o Sudamericana, Champions.”</p> <p>-E7; R6: “1.al ser barra pues 2.uno es fanático por el fútbol y fanático por su equipo, siempre está respirando, viviendo, 3. esperando el</p>	<p>personas que tienen poco interés en las cosas que pasen respecto al equipo, utilizan este como una herramienta para hacerse notar ante los demás hinchas, y que solamente asisten al estadio cuando el Club presenta buenos resultados, pero en el momento de algún</p> <p>altibajo sea del equipo o de la hinchada esta persona deja de asistir, para otros el fanático es una persona que le da prioridad al equipo antes que cualquier otra cosa, afirman que al ser barras ellos son fanáticos por todo lo que confina el fútbol.</p> <p>Con relación a lo anterior se puede apreciar que los sujetos adaptan el concepto fanatismo para explicar ciertas conductas que se asocian a las de un aficionado o un barra, hay opiniones divididas pues algunos mencionan que para ser un barra solo se necesita la pasión porque el fanatismo implica el salirse del contexto y es ahí cuando se presenta la violencia, para otros es necesario el fanatismo y la pasión por el equipo y por el fútbol, y que esto es percibido</p>
--	---	--

	<p>momento cuando va a jugar el equipo 7. creo que el fanatismo queda como 8. un poco más relegado, 9. el fanatismo es como 10. algo que se da en el momento.”</p>	<p>como una etapa por la que pasan todos los integrantes del grupo, inicialmente se había mencionado que estas personas en alguna etapa de su vida tuvieron como prioridad el equipo y actividades de la barra, obteniendo como resultados la perdida de trabajo, estudio, familiares entre otros y que sumado a esto el único estilo de vida que consideran ellos propicio es el de la barra que se moviliza en torno al fútbol y al equipo; cabe mencionar que Erich Fromm define el fanatismo como un intento de evadir la soledad y que los fanáticos suelen ser personas con baja autoestima, inseguras y de lazos afectivos débiles con los demás, buscando lo que les hace falta, amando o creyendo ciegamente en algo o en alguien, en relación al fanatismo deportivo el equipo favorito del fanático se convierte en una obsesión, conllevando en ciertos casos actos violentos de fatales consecuencias.</p>
<p>Subcategoría Representación del barrista de Millonarios sobre los barristas de</p>	<p>-E1; R10: “1. trabajo con todos los barras de cada equipo, 2. entonces uno aprende que son personas igual</p>	<p>Respecto al pensamiento de estos sujetos hacia los seguidores de un equipo distinto se puede considerar que son conscientes que</p>

<p>otros equipos:</p> <p>Se presentan los relatos en donde los barristas expresan su pensamiento u opinión acerca de las personas que son hinchas o barristas de otros equipos de fútbol.</p>	<p>que uno, que también tienen sus familias, tienen 3.sus problemas, que hay buenas personas, así como hay unos que son muy lámparas</p> <p>-E2; R10: “1.son unas personas común y corrientes, que la 2. única diferencia que tenemos es al equipo que seguimos porque tenemos los mismos problemas 3. sociales, las mismas ausencias del Estado en diferentes cosas”</p> <p>-E3; R10: “1.son personas, seres humanos como todos nosotros solo que con otro 2. color, otro escudo también deben sentir la misma pasión que 3. sentimos nosotros es un tema como más de respeto y tolerancia.”</p> <p>-E4; R10: “1.son personas, ante todo y 2.todos merecemos respeto y pues cada quien tiene sus gustos, pueden tener sus 3.diferencias, no todos son de la misma región, cada quien 4.tiene derecho a tener sus propios gustos, 9.que así como nosotros sentimos el amor por una camiseta ellos 10.también</p>	<p>son personas similares a ellos, con grupos familiares y de amistad, que pueden tener los mismos problemas, las mismas situaciones y funciones que se pueden presentar en el ciclo vital del ser humano, que paralelo a ellos los exogrupos a los que pertenecen los otros hinchas despliegan actividades y sentimientos, la pasión y el gusto por el fútbol, la única diferencia es el equipo con el que se identifican, que como grupos sociales cuentan con unas normas similares que rigen la conducta de sus integrantes y que moralmente definen si una persona es buena o mala según sus actos.</p> <p>Poseen la capacidad de respetar y tolerar al otro, incluso llegan a tener</p> <p>interacción con hinchas o barras de otros equipos por medio de espacios laborales o reuniones de mesas locales lo cual permite que ambas partes se conozcan y generen un cambio de pensamiento y actitud hacia los demás, sin embargo, no tienen interés alguno en establecer lazos afectivos o de</p>
---	--	---

	<p>pueden sentir el amor por su propia camiseta y no por eso tenemos que matarnos, 11.nunca jamás haremos amistades simplemente el respeto y ya.”</p> <p>-E5; R10: “1. yo pienso 2.que la guerra real esta es en la tribuna, en la cancha, el que más alienta, el que más anima a su 3. equipo, el que mejor lo recibe, 5. en la tribuna o en el estadio la batalla es real, todos tenemos las mismas armas y solo 6.hay uno que demuestra que las utiliza mejor que los otros”</p> <p>-E6; R10: “1. pienso de las otras hinchadas que es 2. normal, que hay que aprender en la vida que para que haya un deporte o una rivalidad siempre 3. debe haber otro equipo, debe haber una rivalidad sanamente y eso se maneja en el fútbol o 4. en cualquier deporte siempre tiene que haber el competidor”</p> <p>-E7; R10: “4.es necesario tener un contrincante o tener al otro al 5.frente pues para poder demostrar lo que uno también</p>	<p>amistad con barras de otros equipos.</p> <p>En términos de rivalidad no se hace referencia a quien más pelee sino a que barra ejecuta mejores actos, como presentaciones y espectáculos simbólicos que transmiten el apoyo al equipo dentro de sus territorios en el estadio ya que todas las barras gozan de los mismos elementos (banderas, trapos, cantos, instrumental) y por medio de estos demuestran simbólicamente cual barra o hinchada es dominante ante las demás, lógicamente para que se pueda generar esto es necesario un contrincante así como en el fútbol es necesario de equipos diferentes para poder jugar y que uno obtenga mejores resultados que el otro en las barras también es necesaria la competencia.</p>
--	---	--

	<p>es capaz, 12.lo que es capaz esta barra 13.hay equipos que hasta ahora ascendieron a la 14.categoría A entonces están en ese momento tomando o adquiriendo esta dinámica 15.de barras 17.pero el resto de las barras 18.tienen buenos elementos, buenas cosas pero nosotros somos como dicen el papá de los 19.pollitos.”</p>	
<p>Subcategoría Resignificación del barrismo:</p> <p>Aquellos relatos en donde los participantes expresan intenciones de generar un impacto positivo, cambiando las dinámicas antiguas que involucran la violencia por acciones sociales que ayuden a darle un nuevo significado al barrismo.</p>	<p>-E1; R7: “7. queremos hacer más acciones también en lo local, 8. en lo distrital, mostrarle a la gente una cara nueva, una cara diferente, que no somos 9.los malos que todo el mundo piensa sino sencillamente mostrar una cara 10. buena.”</p> <p>-E2; R7: “nos dimos cuenta 5.que ya no era solo un acompañamiento en el estadio, una reunión o un viaje, sino ya se volvió 6.las veinticuatro horas del día, siete días a la semana con trabajo social, 9.por eso fue que dimos como este cambio a manejar todo el 10.tema a nivel positivo, ya no barra brava porque lo mal</p>	<p>Debido a las problemáticas que se vinieron presentando durante mucho tiempo asociadas a la violencia lo cual ayudo a que la sociedad construyera prejuicios y estereotipos negativos los cuales afectan la percepción del colectivo, los miembros optaron por adquirir dinámicas sociales que permitan cambiar la imagen negativa hacia ellos y resignificar el concepto del barrismo, para lograr esto los sujetos han tomado la iniciativa de ejecutar labores sociales y comunitarias con el apoyo de entidades locales y distritales, en conjunto con habitantes de cada territorio en donde ellos habitan y poder visibilizar estas acciones para poder generar un impacto positivo</p>

	<p>interpreta la prensa y entonces somos 11.asesinos y una cantidad de cosas, sino somos una barra de fútbol por eso ahora el término 12.nuevo de barra futbolera que vamos es detrás de Millonarios, seguimos 13.siendo una barra 13.brava con barrismo social”</p> <p>-E3; R7: “4. donde estuviera la barra se hacía conocer por el tema de la violencia dentro 5.del tema barrial, 6. el barrismo social ha cambiado 7.por todas las necesidades de nuestro grupo, de nuestros mismos 8. muchachos.”</p> <p>-E4; R7: “4. nosotros mismos nos tenemos que encargar de limpiar 5. nuestro nombre y hacernos quedar en alto con buenos actos”</p> <p>-E7; R7: “18.se está cambiando estos comportamientos para generar un poco más el 19. proyecto de vida y no que sea una persona decadente o se denigre, también porque eso 20. perjudica la imagen de la institución”</p>	<p>en su comunidad.</p> <p>El término barra futbolera surge en relación a lo anterior con el fin de crear una idea más agradable hacia el colectivo, los participantes explican que este término hace referencia a hinchas que gustan y llevan a cabo acciones ligadas a dicho deporte, ya que el término barra brava la sociedad lo atribuye a conductas de violencia o delincuencia, sin embargo, estos sujetos siguen identificándose como barras bravas, que adoptaron nuevas dinámicas en pro de la sociedad y de los mismos integrantes de este grupo, a partir de esto surge lo que ellos denominan Barrismo Social, barrismo que permite la concientización de los miembros del colectivo, especialmente en los jóvenes que van llegando a unirse a la barra que entiendan que estas se crearon para alentar al equipo y no para agredir y ocasionar daños a los demás que no piensen o actúen igual a ellos o que no compartan los mismos gustos deportivos, sino que a partir de esta organización se</p>
--	---	---

	<p>-E1; R8: “8. en los 9. barrios se nota el cambio, en los 10. territorios se nota el cambio cuando uno comienza a hacer obras sociales u obras con la 11. comunidad y ahí es cuando lo comienzan a ver a uno como persona”</p> <p>-E4; R8: “8. nosotros mismos tenemos que encargarnos 9.de limpiar nuestro nombre y eso se va a ver a través del tiempo, de las leyes, de nosotros 10. mismos, del cambio que tenemos que tener”</p> <p>-E6; R10: “10. también somos pioneros en generar el cambio y no nos podemos 11. quedar, tenemos que avanzar, 14. tenemos que evolucionar como barras futboleras mejores”</p>	<p>pueden realizar acciones que permitan ayudar a otros y que además puedan concebir su proyecto de vida renunciando a conductas que los perjudican a sí mismo y a su entorno.</p> <p>A causa de que los Comandos Azules fue una de las primeras barras en Colombia y sumado a esto generaron dinámicas de violencia las cuales se replicaron en las demás barras, como pioneros en este fenómeno social sugieren que el resto de barras así mismo adopten las dinámicas de Barrismo Social para generar un cambio a nivel nacional y disminuir las problemáticas derivadas de la violencia e intolerancia.</p>
<p>Violencia:</p> <p>La violencia es el uso de la fuerza física, amenazas contra uno mismo, otra persona, un grupo o una comunidad que tiene como consecuencia un</p>	<p>-E5; R4: “5. desafortunadamente hoy por hoy la violencia ha optado otras dinámicas, ha llegado otros actores 6.al barrismo, dinámicas que afectan en si los comportamientos de las personas”</p>	<p>La violencia es un factor arraigado al fenómeno de las barras bravas, pues desde sus inicios sus prácticas o dinámicas involucraron conductas de ejercer poder e intimidación mediante la utilización de la fuerza física sobre los otros, con la finalidad de</p>

<p>traumatismo, daños psicológicos, problemas de desarrollo o la muerte. (OMS, 2012)</p> <p>En esta categoría se encuentran los relatos en donde los participantes expresan su opinión y perspectiva sobre la violencia y la relación que tiene con el colectivo de las barras.</p>	<p>-E6; R4: “25.ser un barra da una dificultad y que también 26. vivimos en una sociedad muy violenta con todo el mundo entonces llevan al hincha mal”</p> <p>-E6; R5: “vivimos en Colombia que aquí la 7. violencia la utilizan nuestras propias manos para quitarle la vida a otro y entonces genera más 8. violencia y arma blanca que se maneja mucho en el barrismo eso no se le puede negar a nadie 9. entonces principalmente eso genera la violencia.”</p> <p>-E7; R7: “7. Colombia 8.es por naturaleza y por los conflictos un país muy 9. violento la mayoría 10.de grupos que hacen parte de las barras tienen mucha afinidad con 11. el tema de la violencia o de la guerra, como intimidar al otro 16. nosotros no incitamos a la violencia simplemente sucede cualquier cosa puede detonar, 17.eso también hace parte de la naturaleza de un barra”</p>	<p>obtener respeto y reconocimiento, sumado a esto la ideología “COVEYRO” sus siglas hacen referencia a (contra verdes y rojos) que incita a atacar a los seguidores de equipos como Santafé y Nacional.</p> <p>Estas dinámicas influyen directamente en cada uno de los miembros del colectivo generando que las conductas asociadas a la violencia como el agredir física, verbal y psicológicamente al otro, intimidarlo, portar un arma ya sea por defensa personal o para causar daño al rival, combatir por un territorio o incluso por problemas personales, entre otras, se naturalicen y sean vistas como algo normal que sucede en su vida diaria a lo que terminan adaptándose.</p> <p>Los sujetos se encuentran gran parte del tiempo en un estado de alerta pues los enfrentamientos se pueden generar por cualquier motivo y en cualquier lugar, como el portar sus prendas alusivas al equipo o la barra, defender sus banderas o el territorio, la</p>
---	---	--

	<p>-E2; R8: “en su momento se justificaba la violencia como que no la incitábamos, pero 4. ocurría y eso no es tan así, nosotros en su momento cuando éramos más chicos y 5.las peleas para nosotros era algo de adrenalina y un hobby 6.si nos encontrábamos con otra barra 7. teníamos el pensamiento de que íbamos a dar puños o que máximo con un palo o cualquier cosa 8. pero no iba a fallecer nadie”</p> <p>-E6, R8: “nosotros lo que 9. generamos o lo que pensamos es que la violencia se genera porque la vida ocurre, porque si una 10. persona esta quieta y la otra persona esta quieta no pasa nada, pero si uno de ellos empieza a 11. atacar pues el otro tiene que responder y ahí se ve la violencia y eso es normal”</p> <p>-E7; R8: “5.no hay nada oculto pues para tomar un poder a veces tiene 6.que recurrirse a la violencia para generar de pronto intimidación o generar un respeto”</p>	<p>emocionalidad negativa si el equipo pierde, llevar a cabo sus tradiciones como viajar a otras ciudades en donde no son bienvenidos por barras de otros equipos, para estos sujetos la violencia es algo que se da espontáneamente.</p> <p>Para comprender las conductas asociadas al fenómeno de la violencia, nos apoyamos en los aportes de la investigación de “Barras Bravas en el Fútbol” (Castaño, Uribe y Restrepo. 2014) en donde se clasifica la violencia en distintos tipos de agresión que se pueden presentar entre las barras bravas; la agresión predatoria se asocia a los ataques causados por rivalidad entre las barras, la agresión inter-machos hace referencia a la violencia física o conducta de sumisión y se presenta cuando los miembros de una barra quieren predominar sobre los que no pertenecen a su equipo, la agresión inducida por el miedo son respuestas programadas biológicamente lo cual genera un comportamiento agresivo mediante un ataque, en el caso de las barras</p>
--	---	--

	<p>-E5; R9: “11.siempre vamos a presenciar 12.hechos violentos, siempre va a ser la misma 13.dinámica defender la bandera, defender el amigo, saber salir de un estadio, saber llegar a una 14.ciudad partiendo de ahí siempre van a ver encuentros pero siempre vamos preparados para ese 15.momento y salir de eso, es complicado pero son cosas que aceptamos 16.para nuestro estilo de vida que tratamos de evitarlas al máximo, pero desafortunadamente 17.las dinámicas a nivel nacional son fuertes.”</p> <p>-E7; R9: “19. el Comando 20. en esa época fue un boom generacional en el fútbol y en ese momento generó 21. como mucha resistencia y generó como mucho escepticismo de la gente y esta misma 22. gente al verse atacada pues también decidió de pronto buscar vínculos de violencia para 23. defenderse en ese momento”</p> <p>-E1; R11: “1.la violencia es lo que uno vive y ve en la</p>	<p>se hace uso de la violencia para defenderse de la agresión de la otra barra, la agresión territorial se asocia con conductas de amenaza o ataque y se presenta cuando el territorio o zona acogida como propia de una barra es invadida por integrantes de la barra contraria, la agresión irritable es dirigida hacia un objeto cuando el agresor presenta sentimientos de ira, frustración o estrés, esta se presenta entre los barristas cada vez que el equipo pierde y por último se encuentra la agresión instrumental en donde el sujeto busca una recompensa en el caso de las barras como hacer respetar la hegemonía de su equipo a través del acto agresivo.</p> <p>Dentro de la tipología de la violencia se encuentra también la violencia espontánea o violencia organizada (guerras), dependiendo del elemento o la razón por la cual se desencadena se podría hablar de violencia “normal” y violencia patológica que se genera a causa de alteraciones psíquicas o anomalías en el funcionamiento cerebral.</p>
--	--	---

	<p>calle, 2.violencia no es solo el hecho de pegarle a alguien sino el hecho de ver los niños en la calle sin 3.nada que comer o a personas sin ayuda o con un transporte de mierda, 4.vulnerar los derechos de uno y como barra se ve en todo, que uno va pasando y 5.ya le tiran un madrazo por la camiseta o se encuentra la liebre pasando para llegar al barrio, 6.de igual manera acá en Colombia en todo lado vivimos la violencia el día a 7.día por la desigualdad que hay.”</p> <p>-E2; R11: “1.la violencia está inmersa todo el tiempo, todo el 2.día hasta cuando uno va en el carro y todo el mundo pita, todo el mundo se quiere pasar en 3.amarillo, la gente no soporta que alguien se suba a un bus a vender o que alguien le levante 4.la voz a otro y en el tema del barrismo la intolerancia 5.de que no se puede ver una persona con una camiseta de otro equipo porque se llega a agredir”</p>	<p>Como se mencionó inicialmente para los barristas la violencia se presenta espontáneamente, puede estar asociado el hecho de que es un elemento que se normalizo a través del tiempo, lo cual hace que no se necesite de un estímulo exterior para violentar al otro, sino que los actos se realicen por voluntad propia. (Castaño, Uribe y Restrepo. 2014) señalan en su investigación que en el contexto de las barras la violencia ciertamente se da de manera espontánea, pero también puede ser inducida por estados alterados de conciencia, producidos por el consumo de alcohol o drogas.</p> <p>Se empiezan a desarrollar costumbres como el enfrentarse con barras de otros equipos para demostrar el sentido de pertenencia hacia el grupo e intimidar al rival sin la finalidad de llegar a causar una muerte, aunque por otro lado existen sujetos que no son conscientes de esto y llegan a utilizar armas blancas con lo cual el enfrentamiento puede tener un desenlace fatal.</p>
--	---	--

	<p>-E3; R11: “1.La violencia yo pienso que no ser tolerante, 2.parte de ahí, de no ser tolerante, si te dejas llevar de una mala palabra, 3.o una mala frase, un pito de un carro, tú ya te sales de contexto y vas a agredir a otra persona, 4.en la barra el tema de los viajes, 5.llegar a otra ciudad donde el tema social no es tan fuerte como aquí en Bogotá 7.es algo que incluye la violencia en nuestra barra.”</p> <p>-E4; R11: “1.la violencia, estamos en una sociedad donde nadie se tolera 2. nadie se aguanta nada, no necesita ser barrista, 3. esta sociedad 4. está llena de envidia, de intolerancia”</p> <p>-E5; R11: “1.significa lo último que quiero vivir, porque a través 2.de los años uno aprende a apreciar la familia, el hogar, la libertad, el trabajo, la buena comida, 3.en el contexto del 4.barrismo siempre lo vamos a vivir, 5.siempre vamos a estar predispuestos a que pase algo, siempre vamos a</p>	<p>En la etapa de la adolescencia es cuando los sujetos generan más procesos de afiliación ya que sienten la necesidad de asociarse a grupos o individuos pares a él, de algún modo se da un proceso de andamiaje en donde los más jóvenes imitan las conductas agresivas de los integrantes que llevan más tiempo en el colectivo y a partir de estas van construyendo sus ideas y dinámicas de violencia que también son desarrolladas por la motivación y el gusto de sentirse aceptados por el grupo.</p> <p>La violencia entonces es considerada como un recurso de afiliación social a un grupo que tiene unas pautas violentas y agresivas por lo cual al adolescente termina acogiendo esa forma de comportamiento, ya que si el sujeto es violento se podrá relacionar con los pares que también lo son y así obtener procesos simbólicos, vivencias y emociones que acerquen y generen un vínculo empático que le permita la comunicación e interacción con el</p>
--	---	--

	<p>estar listos 7.ya depende de uno si reacciona bien o mal 8.no se puede dormir si se va asistir a otra cancha o 9.a otra ciudad, eso sí es claro para nosotros, que siempre tenemos que estar preparados 10.para lo de la violencia, no preparados para matar pero si para defendernos la vida.”</p> <p>-E6; R11: “1.en el barrismo es algo normal, se vive todos los días 2.porque tan solo por llevar una camisa, tener el cabello largo o sentir esta pasión 7.la violencia en el país es 8.normal, usted puede vivir violencia porque lo empujaron 9.porque esa persona ya iba en el Transmilenio y lo empuje y me empujo y no era nada de barras 11.por envidia, por muchas cosas, 12.la violencia en el entorno barrista es igual uno tiene que estar preparado a lo que pase 13.cuando el equipo está bien , cuando va usted con 14.los amigos, la vida te va a dar cosa y retos para poder afrontar esta violencia 15.es algo normal</p>	<p>otro.</p> <p>Este grupo en términos de su identidad tienen símbolos como las camisetas, las banderas, el equipo, el nombre de la barra, códigos morales, éticos y de honor en donde ellos hacen respetar los símbolos, el territorio y sus integrantes mediante el uso de la violencia, asocian los enfrentamientos a un acto de guerra en donde dos tropas se disputan el honor, y deben defender un nombre, símbolos y pertenencias lo que conduce a que haya sujetos heridos o muertos.</p> <p>También influye el hecho de vivir en un país como Colombia el cual presentan todo tipo de conflictos y que por falta de oportunidades educativas, económicas, de recreación y entretenimiento sano, programas de asistencia social y demás lleva a que los sujetos se afilien a ciertos grupos donde priman intereses violentos, las conductas asociadas a la violencia se pueden observar en el diario vivir por falta de valores y</p>
--	--	---

	<p>uno no la puede tapar con un dedo.”</p> <p>-E7; R11: “11. en cuanto a la barra no hay que negar que Colombia es un país violento 18. violencia que se presenta todos los días, sobrevivir 19.la violencia física también se presenta 20. porque hay grupos que tienen que darse a conocer y que sean aceptados 21. entonces cuando hay un choque de estos pues se genera ciertos conflictos y no solo en la barra 22.se presentan sino en muchos grupos poblacionales.”</p>	<p>la intolerancia, no es algo exclusivo del colectivo de las barras sino en la sociedad en sí.</p>
<p>Subcategoría Problemáticas sociales:</p> <p>Los problemas sociales son situaciones que impiden el desarrollo o progreso de una comunidad o de uno de sus sectores. Por tratarse de cuestiones públicas, el Estado tiene la responsabilidad y la obligación de</p>	<p>-E4; R3: “5. Cualquiera o 6.que llegan a una tribuna y se identifican 7.de pronto con la camiseta y ven que más de uno drogado roba o hacen otras cosas y se dejan 8. llevar por eso, por pensar que de pronto ser un barra brava es ser violento o el que más pelea”</p> <p>-E7; R3: “4. pero creo que, eso va más desde la parte de la descomposición social que presenta el 5. país”</p> <p>-E1, R4: “4. el entorno</p>	<p>Las problemáticas sociales se encuentran relacionadas con la violencia, dentro de estas unas de las más asociadas a las barras es el consumo de sustancias psicoactivas y la delincuencia, pues muchos jóvenes al entrar y ser parte de este grupo crean un pensamiento erróneo de que el ser barrista es significado del que más consume, hurte o agreda al del equipo contrario.</p> <p>El contexto socioeconómico es un factor que incide en el consumo</p>

<p>solucionar dichos problemas a través de las acciones del gobierno. Puede decirse que un problema social surge cuando muchas personas no logran satisfacer sus necesidades básicas.</p> <p>Tomado de (http://definicion.de/oblemas-sociales/)</p> <p>En esta subcategoría se encuentran los relatos en donde los participantes manifiestan que la violencia va arraigada a problemáticas sociales como la pobreza, falta de oportunidades laborales o educativas, drogadicción y delincuencia.</p>	<p>social, porque son pelados que consumen la mayoría de esos 5. pelados vienen de barrios vulnerables y de falta de oportunidades, cuando pasan esas cosas pues 6. obviamente se mezcla una con la otra y pues no son nada bueno.”</p> <p>-E4, R4: “3. lastimosamente en esto se ha convertido 4.la barra brava en que el que más pelea, el que más consume droga es 5. él manda más”</p> <p>-E5; R4: “6.no podemos 7.ser ajenos a que la violencia en este momento arraiga de la mano de la droga, pero pues la 8. droga se ve en todas las culturas y en todos los sistemas sociales”</p> <p>E6, R4: “14.persona que de clase baja siga al mismo Millonarios como hincha pero no 15.tiene la facilidad de, o más facultades, un cronograma de la vida para un 16.futuro para él, mejor dicho hay es cuando llegan las cosas malas porque es que el mismo Estado 17.le cierra la oportunidad a ese futbolero, 21. Hurtos que</p>	<p>de sustancias psicoactivas, pues muchos de los integrantes del colectivo viven en sectores vulnerables en donde se perciben más las faltas de oportunidades laborales, educativas, y muchas necesidades que el Estado no suple. Al haber esta falta de oportunidades y la ausencia del Estado los sujetos optan por tomar conductas no apropiadas como las mencionadas anteriormente, añadiendo a esto, el pretexto de ser barristas con un pensamiento distorsionado al verdadero objetivo que cumplen estos grupos ante el gusto y la pasión por su equipo y el uso de una prenda deportiva alusiva a este en el momento de cometer actos vandálicos, genera que la sociedad cree a una imagen negativa hacia todo el colectivo, se resalta que en la etapa de la adolescencia es donde se presentan más estas conductas.</p> <p>El uso de la violencia no es solo físico, sino que recurren a esta como mecanismo para enfrentar estas problemáticas sociales y visibilizar el inconformismo que</p>
---	--	--

	<p>22.no lo podemos generar, para poder conseguir una boleta, esas son cosas malas que hace un 23.barra que piensa que porque cree que llegar a robar la boleta para entrar a ver al Club comete 24.esos errores que eso es lo que no tiene que ocurrir”</p> <p>-E7; R4: “1.es un ambiente muy 2.pesado, por la descomposición social 4.el concepto que la gente tiene sobre los barristas pues que es una persona drogadicta, 5.una persona delincuente pero no nos ponemos a mirar porque estos integrantes o miembros de 6.las barras se comportan así, si, hay una problemática social que esta 7.aparte digamos la pobreza, el desempleo, la parte familiar, la educación, entonces pues esa parte 8.no la vemos en un trasfondo”</p> <p>-E2; R6: “6. lo que pasa es que para algunas 7. personas se vuelve es una excusa el tema de los equipos de fútbol, entonces ya detrás de 8.la</p>	<p>tienen a la poca responsabilidad o interés del Estado para darle solución a los problemas o satisfacer las necesidades de los miembros del colectivo que en su mayoría se encuentran en condiciones con déficit respecto a salud, educación, nutrición, etc.</p> <p>Cabe mencionar que el tema de violencia, drogadicción, hurtos y demás no son factores propios del contexto de la barra sino va más ligado a la sociedad en sí y que, así como afecta a este colectivo puede afectar a cualquier grupo social.</p>
--	---	--

	<p>camisa se creen los más malos del mundo, que pueden robar a cualquiera, que pueden dar 9. cuchillo o que pueden hacer cosas que están por fuera de la ley que nosotros como organización 10.no lo apoyamos”</p> <p>-E4; R8: “10. yo en un dado tiempo de mi vida fui así 11. como uno de los que estaba en las drogas, estaba en la barra que el que más peleara”</p> <p>-E7; R8: “9.igualmente hay jóvenes que digamos, 10.hay ciertas problemáticas sociales que se refugian aparte como de ese núcleo de 11.la barra y generan de pronto a que se vuelven delincuentes porque no tienen de pronto para 12.comer, empiezan a robar o de pronto en su estado de drogadicción hacen daño a la misma gente 13.del equipo, entonces generan como otra desviación y como no hay un 14.filtro, como la organización no tiene las suficientes manos o el suficiente potencial de talento 15.humano para brindar</p>	
--	---	--

	<p>a estos muchachos pues muchos de estos se desvían y se meten en 16.grupos delincuenciales o en otras cosas que no van ligadas que por portar una camisa 17.perjudica la imagen tanto de la barra como de la institución y trae consecuencias al colectivo a 18.al grupo poblacional de las barras.”</p> <p>-E7; R11: “1.la violencia creo que es enfrentar las 2.problemáticas sociales de pronto en la parte de la oferta educativa poder estudiar y mirar 3.la parte laboral y la parte económica puedo enfrentar esto para que no se genere 4.una violencia física hacia el otro sino como hacia el sistema porque la violencia no quiere 5.decir que yo agreda a otra persona tenemos como muy centrado que la 6.violencia es defenderse o de pronto agredir a otra persona, la violencia va mucho más 7.allá 10.la violencia es vencer las adversidades que se presentan en el sistema y en la</p>	
--	--	--

	<p>11.sociedad, 12.la base de la 13.barra o la mayoría de las barras son de clase popular de estrato uno, dos, tres incluso 14.hasta el cero, esto permite pues que el contexto violento también este fundamentado 15.por la parte socioeconómica no solo generada por el fútbol sino también por 16.parte de lo que brinda el Estado falta de educación, oferta laboral, integración, salud, de muchas 17.cosas y muchos componentes”</p> <p>-E7; R22: “13.hay un problema también de 14. consumo de sustancias psicoactivas pero que se está manejando 15. porque es un problema social, 16.que no confunde ni mira estrato social, raza o religión 17.eso engloba todo, no quiere decir que solo las barras son los que consumen”</p>	
<p>Subcategoría Estigmatización y Estereotipo: La estigmatización es un proceso por</p>	<p>-E4; R4: “1.una estigmatización por la sociedad o a 2. veces por la misma familia, muchas ante la policía, ante la gente en general</p>	<p>A causa de las conductas inapropiadas de algunos integrantes del grupo que se han mencionado anteriormente, ciertos sectores sociales han estereotipado</p>

<p>medio del cual una persona se hace acreedora de un conjunto de características que se consideran socialmente indeseables. Por eso es un proceso conectado con la discriminación y exclusión social.</p> <p>Los estereotipos son creencias o ideas organizadas sobre las características asociadas a diferentes grupos sociales. Se trata de imágenes simplificadas sobre cómo son vistos los grupos y lo que hacen. Las categorías están constituidas por interpretaciones, ideas y opiniones sobre los elementos.</p> <p>Tomado de https://psicologiaymente.com/social/estereotipos-prejuicios-discriminacion)</p>	<p>siempre 3. estigmatizan porque por uno pagan todos”</p> <p>-E7, R3: “2. la mayoría de la gente tienen como un concepto o 3. estereotipo de las personas barra de que es una persona violenta y pues de pronto agresiva, 4. drogadicta y eso”</p> <p>-E7, R4: “nos dejamos guiar de pronto por lo que nos presenta el 9. periodismo amarillista que genera digamos un estereotipo y una estigmatización sobre este grupo 10. conocido”</p> <p>-E4; R7: “6. siempre vas a ver las noticias que se agarraron o mataron a tantos hinchas de Santafé, de 7. Millonarios, de Nacional porque también como caen allá caen acá, pero nunca vas a ver un grupo 8. de ochenta, cien, ciento cincuenta muchachos llevando mil, dos mil, tres mil regalos a un 9. hospital, alquilando un restaurante o un salón haciéndole un homenaje a nuestras 10. mamás, que ir de paño y nadie puede ir drogado,</p>	<p>negativamente a las barras y cada uno de los sujetos que la componen, obteniendo como resultado la exclusión social, otro aspecto que genera el rechazo de la gente hacia estos sujetos es la apariencia o características estéticas y formas de vestir, ya que se identifican con elementos o prendas particulares o alusivas al equipo, asociándolos con delincuentes o drogadictos.</p> <p>Los medios de comunicación influyen fuertemente en el proceso de estereotipaje ya que muestran a los televidentes noticias violentas en donde las barras se enfrentan dejando heridos o muertes, actos vandálicos como hurtos o daños a espacios públicos, en la sociedad es usual ver o escuchar diariamente noticias que involucren la violencia que a los medios no les interesa mostrar actos distintos a esta, por lo cual pocas veces informan a las personas sobre las actividades con carácter social que realizan estos sujetos, complicando la intención de cambiar esa imagen negativa, la cual son conscientes que ellos</p>
---	---	---

<p>En esta subcategoría se encuentran los relatos en donde los participantes expresan que las barras son estigmatizadas, y la sociedad estereotipos negativos a causa de la violencia que es asociada a este colectivo, y no permite generar una percepción diferente hacia ellos.</p>	<p>el que está drogado no entra, el respeto 11.entre nosotros mismos 12.en el barrismo y 13.en la sociedad en general está la droga pero entonces eso no hace que nos tengan que hacer de 14.lado porque también somos personas sociales.”</p> <p>-E1; R8: “12.ese estigma de malo para mí son los medios.”</p> <p>-E3; R8: “el estigma que se tiene hacia los barristas ha sido 3. siempre por lo que se dice en los medios de comunicación, que el barrista es el malo, el violento, 4. el drogadicto, el que no le importa nada”</p> <p>E1; R8: “1.es por los medios, son 2.amarillistas todas las noticias siempre son (mataron o asesinaron, hicieron, 3.pegaron) todo lo malo y eso es lo que vende, la gente es amarillista y le 4.gusta eso, es algo morbosa con todos esos temas, cuando se enfrentan entre barras 5.todo el mundo ve solo lo 6.malo cuando uno quiere hacer las cosas 7.diferentes eso a ellos</p>	<p>mismos ayudaron a crear desde la fundación de la barra con las dinámicas de violencia y la ideología coveyro.</p>
--	--	--

	<p>no les interesa no lo muestran 8.también hay cosas que se han ganado, como la mala reputación en los barrios”</p> <p>E2; R8: “1.es culpa también de nosotros, o de la gente que fundo 2.la barra, las primeras ideologías que tuvimos con el código coveyro que significa (contra verdes 3.y rojos) 8.a medida que fueron evolucionando las cosas con los medios de 9.comunicación, pues con esta televisión que lo que hace es solo vender violencia porque este 10.fenómeno y estos problemas sociales se ven inmersos, no solo en el barrismo sino en todas las 11.agrupaciones sociales que hay en nuestra ciudad y nuestro país.”</p> <p>-E3; R8: “1. pienso que los medios de comunicación, a todas las personas que hablan sin ni siquiera 2. saber, 5. yo pienso que ha sido una piedra en el camino todo el tema de lo 6. comunicativo.”</p> <p>-E4; R8: “1. los medios colombianos son medios 2.</p>	
--	---	--

	<p>amarillistas que solo les importa vender, no les importa lo que de verdad necesitan inculcar o de 3. verdad lo que necesitan informar, para ellos es mucho mejor una noticia que hubieron muertos, 4. hubieron apuñaleados, hubieron heridos, hubo una batalla campal a que un grupo de muchachos 5.de una barra estuvieron en un hospital entregando regalos”</p> <p>-E6; R8: “1.la comunicación o el tipo del noticiero que se 2.maneja en el país que solo muestran las cosas malas que se 3.genera la violencia pero cuando se ve nunca muestran todas las cosas buenas que generamos 4.nosotros como barras futboleras, nunca muestran esas actividades 5.que realizamos nunca muestran estas facetas de nosotros 6.cómo barras futboleros y todo lo que queremos dar, entonces que hace el amarillismo o la noticia, 7.que las personas digan que las barras son malas,</p>	
--	--	--

	<p>que los barras roban, que los barras 8.matan por una camisa, 13.les gusta es darnos mala fama porque si quisieran digamos al menos cambiar esa expectativa a 14.la sociedad mostrarían las tantas actividades que realizamos 15.para poder generar ese cambio 18.no les interesa que la gente cambie la forma de ver a nosotros los 19.barras futboleros.”</p> <p>-E7; R8: “1.eso es un, una secuencia de acontecimientos que se han presentado en general 2.dentro de las barras pues porque el primer fenómeno como de acción o participación 3.para hacerse notar fue el fenómeno de la violencia para marcar un precedente de que 4.estamos aquí presentes y eso se le paso a otras generaciones de imponer, 7.entonces la mayoría de barras inicio en ese momento eso, entonces a raíz de 8.eso la gente tiene un estereotipo denigrante sobre las barras”</p>	
--	--	--

	<p>-E7; R12: “yo soy mechudo, y 20.eso no quiere decir que porque sea mechudo soy drogadicto, pero me dicen usted es barra, es 21. un marihuanero porque es el estereotipo que tiene la gente y no se pone 22.a pensar porque esta gente actúa de esta manera”</p> <p>-E1; R21: “3. el imaginario de todo el mundo es que somos peleones, nos la pasamos 4. consumiendo, mejor dicho, somos lo peorcito”</p> <p>-E2; R21: “lo que pasa es que no se ve por los medios porque cuando uno es bueno y hace 5. cosas buenas no da rating y a la televisión, a los medios de comunicación y a los periodistas 6.eso es lo que les interesa que suba el rating para ganar más dinero y eso lo genera 7. desafortunadamente los temas de violencia.”</p>	
<p>Subcategoría</p> <p>Experiencias/Consecuencias:</p> <p>La experiencia es el hecho de haber</p>	<p>E1; R9: “1.la muerte del socio, lo más áspero que a 2.pasado es eso, es muy fuerte uno levantar a un socio, intentar hacer algo para que</p>	<p>Como ya se ha mencionado en la sociedad, el contexto de la barra y el estilo de vida de estos sujetos está presente la violencia, lo cual ha permitido que experimenten</p>

<p>presenciado, sentido o conocido algo. La experiencia es la forma de conocimiento que se produce a partir de vivencias u observaciones.</p> <p>La consecuencia es aquello que supone el resultado o el efecto de algo previo. Existe una correspondencia entre la consecuencia y el hecho que la genera.</p> <p>Tomado de (https://definicion.de/experiencia/ https://definicion.de/consecuencia/)</p> <p>Se encuentran los relatos en donde los sujetos comparten sus experiencias en torno a la violencia y las consecuencias que esta les ha generado.</p>	<p>3.no se vaya, y también a nivel de 4.peleas son muchas cosas, cuando a uno se le amanguan entonces sentir ese rigor 5.que uno ya sabe que si uno se defiende sencillamente ahí se queda y la familia, a 6.uno se le pasan muchas cosas por la cabeza”</p> <p>-E2; R9: “1.una de las veces que hemos vivido violencia y que hemos salido 2.ganadores que me ha parecido chévere por la adrenalina y que no han habido heridos es cuando 3.hemos sacado de su punto de concentración a la gente de Nacional 4.vinieron acá a nuestra ciudad a querer ejercer otro tipo de 5.pensamientos y de situaciones que no debían ser y en su momento utilizamos la violencia 6.cuando los sacamos de la veintiséis en el Concejo después los sacamos del 7.Tercer Milenio y próximamente los sacaremos de la Rebeca.”</p> <p>-E3; R9: “1. Una vez por</p>	<p>varias vivencias en relación a esta en donde las consecuencias siempre son las mismas, personas heridas que pueden terminar con algún daño o discapacidad física, amigos encarcelados o en el peor de los casos la muerte de un amigo o ser querido.</p> <p>La mayoría de estas vivencias en torno a la violencia son cuando se enfrentan a barras de los equipos contrarios sobre todo en los viajes, en donde se pueden encontrar en la carretera o preparan una emboscada a las barras visitantes con el fin de herirlos y si es posible quitarles trapos, banderas o pertenencias que en esta dinámica de “guerra” vienen siendo trofeos, dentro de la ciudad también se dan enfrentamientos y uso de la violencia física por cuestión de territorialidad para demostrarle al contrincante quien ejerce el poder, por tal motivo se encuentran siempre en disposición o alerta de pelear porque en cualquier momento se pueden encontrar al contrincante y es necesario atacar; pero no solo se presentan</p>
--	---	--

	<p>allá en la veintiséis con otra barra también que no es de aquí de 2. Bogotá, tuvimos varios enfrentamientos allá, desafortunadamente hubieron 3. heridos, y pues cosas que le enseñan a uno pues a seguir creciendo y no volver a cometer los 4. mismos errores.”</p> <p>-E4; R9: “1.me han dejado golpeado todo el cuerpo, 2.moreteado por todo lado, raspado, cascado, me han puesto a vomitar sangre, pero gracias a Dios 3.nunca he estado en un hospital, me han pegado con los cuchillos, me 4.han golpeado otras veces me han dado botella, más de una vez pero gracias a Dios nunca me ha 5.pasado nada y lastimosamente hasta con los mismos de Millonarios, que tristeza decirlo pero 6.por lo mismo de la droga y el ego de las mismas 7.personas de la barra, 8.He visto también de pronto de otros 9.equipo pasando en el bus, caminando que se encuentran a otros y es</p>	<p>enfrentamientos entre barras contrarias sino también entre hinchas del mismo equipo por cuestiones de pensamientos diferentes, la mala dirigencia de los líderes, muchas veces en fiestas o encuentros donde se evidencia el consumo de alcohol y sustancias psicoactivas y el uso de armas blancas, lo cual es un factor que si se relaciona con la emocionalidad negativa y con anterioridad había un conflicto personal hace que se desencadenen disputas con finales fatales.</p> <p>Es en la etapa de la adolescencia donde los enfrentamientos y actos violentos les genera un gusto por sentir la adrenalina, adaptando estos como vivencias normales las cuales tienen que experimentar en su diario vivir, sienten placer al ejercer su fuerza física sobre el rival e intimidarlo, no tienen el fin de generar la muerte del otro, pero debido a la carga emocional, el instinto de supervivencia y la dinámica de ataque y defensa en el momento de la disputa se llegan a causar lesiones y la muerte de</p>
--	---	---

	<p>para problemas, 10.con mi parche o con la barra a la cual pertenezco y hay un problema 11.estoy involucrado así sea tratando de calmar las cosas o si toca llegar a los golpes pues se pelea.”</p> <p>-E5; R9: “2. dentro de esa vida existe lo que es los roces entre la misma barra, las diferencias entre hinchas 3. dirigencia, desafortunadamente siempre se presentan y hemos 4. tenido muertos, 5.son cosas que le afectan 6.a uno mucho y que siempre nos marcaran como barra porque lo último que queremos es perder 7.la vida de un amigo y más por un hincha de nuestra misma camiseta.”</p> <p>-E6; R9: “hace seis años íbamos para un lomazo el grupo 4.de nuestra organización y a las afueras del Campin, esa fue 5.la peor experiencia que he tenido como barra porque uno piensa que va a morir 6.apuñaleado por otra persona 7.y no es así la vida cuando le toca morir le</p>	<p>alguno de los implicados, consecuencias que han creado en muchos de estos sujetos un aprendizaje cognitivo modificando sus conductas a partir de lo aprendido en dichas experiencias y generando un cambio de pensamiento sobre estos actos que traen consecuencias negativas para ellos y las personas que pertenecen a su contexto, por lo cual prefieren evadir o evitar este tipo de actos violentos pues a causa de esto se creó lo que ellos llaman “La Banda del Cielo” en honor a todos los compañeros que fallecieron por consecuencia de la violencia inmersa en la barra, llegando a concientizar y expresando que la muerte de un ser querido es la peor experiencia por la que una persona puede pasar.</p>
--	---	---

toca, 8.es feo recordar pero la memoria tiene que estar intacta siempre están presentes dos 9.grandes amigos que hoy están en el cielo con una gran banda del cielo, 10.un borracho en un carro se llevó a dos amigos 11.y los mato fue una experiencia 12.que te cambia la vida porque hace parte de tu estilo de vida 18.es una experiencia que me deja mucho porque lo 19.vi con mis propios ojos, porque vi el carro que paso delante de ellos, 23.eso también es violencia, la irresponsabilidad y no 24.pensar en el otro.”

-E7; R9: “2.uno cuando sale de la casa pues tiene que estar atento a cualquier acontecimiento 3.porque no falta la persona de otro equipo que de pronto este drogado, este en un 4.estado de exaltación y pues quiera buscar un conflicto 5.que uno tiene que estar más pendiente de lo que de pronto puede suceder, yo he vivido 6.y he compartido muchos eventos en los que se

	<p>ha presentado violencia pues que han 7.tenido trágicos finales, ver a mis compañeros caer, enterrar amigos, ver cómo es un conflicto, 8.todos tienen su 9.peculiaridad porque depende del momento y el sitio donde estemos la mayoría de 10.conflictos donde de pronto se presentan es cuando nosotros nos desplazamos a otras ciudades 11.pues en la carretera nos podemos encontrar con otras barras que van hacia otra ciudad o cuando 12.de visitante nos pueden hacer emboscadas o atentar contra nuestra vida o en 13.el estadio 23.yo creo que todos 24.los días se presentan eventos en los barrios, en las localidades en cualquier sitio 27.pero ya no es como antes porque pues han cambiado la políticas, ya hay dispositivos de 28.seguridad para el desplazamiento de las ciudades ha cambiado gradualmente pero hace 29.unos diez años eso era muy chévere porque digamos la adrenalina sentirla</p>	
--	--	--

	<p>el combate y 30.dejar el estandarte de su barra y de su parche y de su grupo de que llegaron dos mil y que cinco 31.buses, doscientos se le pararon a toda esta gente e hicieron respetar el nombre, 32.es una hegemonía ante las demás.”</p> <p>-E2; R10: “8.los puede llevar o a la muerte por eso tenemos una banda que 9.es la Banda del Cielo que no debería existir y tenemos una cantidad de compañeros presos 10. en las cárceles porque en un momento de no estar lucidos cometieron un error que les daño la 11. vida.”</p> <p>-E2; R11: “6. puede llegar a afectar la vida de alguno de los dos daña 7.las dos vidas porque uno va para el hueco y el otro va para la cárcel.”</p>	
<p>Acción Social: La acción es una conducta del ser humano donde quien la realiza le otorga un sentido especial e individual, pero</p>	<p>-E1; R12: “1. el trabajo comunitario para nosotros es el cambio de perspectiva de 2.la gente y de la comunidad, 8.que trabajemos todos en un bien común, pues ya que nosotros tenemos hijos, 9. hermanos”</p>	<p>Los sujetos le atribuyen un valor a las labores sociales y comunitarias que realizan, por lo tanto se resalta la acción social que pretende generar un impacto positivo en la comunidad y cambio en las conductas mal vistas por la</p>

<p>cuando se habla de acción social se refiere a otros y su conducta; es decir que la acción social tiene como objetivo realizar acciones que generen impacto positivo en las personas o grupos sociales. (Ander-Egg & de la Fuente Robles, 2006)</p> <p>En esta categoría se encuentran los relatos en donde los participantes explican cómo surgieron las iniciativas de carácter social y su definición propia de que es la acción social, estas acciones también se evidencian en las diferentes observaciones que se realizaron del trabajo de campo.</p>	<p>-E2; R12: “1.son cosas sociales que hacemos 2. inicialmente cuando se fundaron las hicimos porque vimos la ausencia del Estado en nuestra 3. misma gente nosotros iniciamos hace diez años con el Baby Comando, en ese momento muchos 4. miembros de la barra empezaron a tener hijos y no tenían las posibilidades de llevarlos a algún 5. lugar de reclamar dulces 6. más que todo porque eran padres a temprana edad”</p> <p>-E3; R12: “1. el trabajo comunitario es más que todo como trabajo social que hacemos nosotros, 2.eso parte de las necesidades de los muchachos, partiendo también de todas las 9. necesidades de la comunidad”</p> <p>-E4; R12: “1.el trabajo comunitario no solo lo vivimos desde la barra, lo vivimos 2.desde el punto del barrio, desde nuestra localidad, desde donde nosotros vivimos 6.más de uno ya tiene hijos, la</p>	<p>sociedad, mediante pensamientos y actitudes que permitan mejorar su entorno, asocian el término acción social con trabajo social, trabajo comunitario o trabajo social comunitario los cuales hacen alusión a un método de intervención y resolución de problemas, para los integrantes de la barra estos conceptos hacen alusión a un mismo fin de ayudar a las poblaciones más vulnerables y por medio de estas acciones poder cambiar la perspectiva que tiene la sociedad hacia ellos.</p> <p>La iniciativa de hacer acciones sociales surge a partir de las necesidades y la ausencia del Estado con su comunidad y en sus territorios, la familia es un factor que también influye ya que prima el interés de brindar un beneficio a sus parientes, por lo cual primeramente las actividades de carácter social se dirigían a miembros del colectivo de la barra y sus familiares; una de las primeras actividades que crearon fue el Baby Comando la cual va dirigida a celebrar el Halloween a</p>
--	---	---

	<p>mayoría también tiene esposa, 7.partimos desde la gente que nos conoce desde pequeños 8.que son vecinos, que son tíos, que son abuelos, desde las otras personas que de 9.pronto no son conocidos empieza desde acá, desde no arrojar un 10.papel al suelo, ahí empieza el trabajo social que es respetar y respetarnos, respetar la 11.ciudad”</p> <p>-E5; R12: “1.nosotros aprendimos que como hinchas de Millonarios también 2.venimos de una familia que nos hizo hinchas de Millonarios de ahí partimos que había que 3.agradecerles a esas personas, 4.agradecerle a las madres de 5.nuestros integrantes de la barra y se creó una de las primeras fiestas de nuestro calendario social 6.que es el día de la Mamita Azul de ahí surgieron varias ideas sociales 13.nosotros siempre habíamos vivido una vida positiva 14.en familia, en barra, en el estadio, con la institución, con los jugadores,</p>	<p>los niños que hacen parte del contexto familiar de los integrantes, ya que muchos de estos sujetos son padres en la etapa de la adolescencia y carecen de un ingreso económico para celebrar este tipo de fechas especiales, a partir de las necesidades que presenta el colectivo estos sujetos desarrollan diversas actividades sociales y culturales que benefician a sus integrantes.</p> <p>Al ver que estas acciones generan en sus familiares un impacto positivo y un cambio de perspectiva hacia lo que ellos hacen en el contexto de la barra deciden llevar estas actividades a otros grupos poblacionales, por lo cual empiezan a trabajar con la comunidad que convive con estos jóvenes en su territorio, observando las necesidades de estas y buscando la manera de cómo ayudar y aportar, siendo ellos los actores principales en estas actividades, promueven la cultura ciudadana, los valores y buenas conductas que proyecten un buen ejemplo en las comunidades donde realizan dichas</p>
--	---	--

	<p>entonces quisimos 15.empezar a replicar esas cosas con la sociedad. 20.quisimos poner un granito de arena 21. empezamos abordar cualquier tema social en el que pudiéramos colaborar, adicional 22.a ello quisimos unir mucho a las familias de nuestra barra, demostrarle a la demás sociedad y 23. principalmente a nuestras familias que eran las que veían por noticias y por redes sociales como 24.nos estigmatizaban, 34.de ahí para allá 35. lo replicaron las demás barras, también tienen su propio calendario 36. social”</p> <p>-E6; R12: “1.el trabajo comunitario social se genera aproximadamente hace diez años, 2.generando el cambio al barrismo 4.pero para 4.generar ese cambio y generar el barrismo social se necesitaba gente que de verdad trabajara para 5.la sociedad, que de verdad le gustara hacer parte de una comunidad y que principalmente le guste 6.lo</p>	<p>actividades.</p> <p>Existe una corresponsabilidad moral y social con su entorno familiar por el hecho de haber crecido y convivido junto a ellos y utilizan estas acciones sociales como forma de agradecimiento a sus familias y personas cercanas que en su niñez o adolescencia les transmitieron el gusto por el equipo Millonario, dedican fechas especiales como el día de la madre para realizar eventos que se celebran con los líderes y jefes de parche junto a sus madres en donde muestran y resaltan las obras sociales que llevan a cabo durante todo el año con el fin de quitar el estigma negativo generado en parte por los medios de comunicación, con estas actividades logran demostrar a sus familias y a agentes externos que la barra no implica solo violencia, drogadicción y malos hábitos, sino que por el contrario se interesan en las problemáticas sociales, en brindar ayuda a su comunidad y en que las obras sociales que ellos realizan se repliquen y expandan a todas las</p>
--	--	--

	<p>que es el trabajo para la sociedad, eso es lo que queríamos principalmente, nos enfocamos al 7.barrismo social 8.siendo los pioneros ya otras barras lo han ejecutado, 10.somos una gran cantidad de hinchas y de barristas 11.que si todos ponemos nuestro granito, podríamos levantar muchas cosas, 12.el barrismo social es algo que empieza desde el corazón, desde sí mismo 13.sabiendo que podemos tener esa oportunidad de dar sin esperar nada 14.a cambio pues no se pierde nada, si entregamos nuestra vida, nuestro amor a nuestro equipo 15.porque no entregar un poquito de nosotros a una persona que de verdad si lo merece.”</p> <p>-E7; R12: “7.todas las barras 8.o bueno la mayoría de las barras están adquiriendo algo que en Colombia se conoce como 9.barrismo social que son acciones que van encaminadas en pro a construir el tejido social que se 10.ha</p>	<p>barras de los diferentes equipos mostrando el lado amable del barrismo.</p> <p>Estas acciones sociales como la violencia también son una forma de afiliación ya que los sujetos que tienen interés en realizar obras sociales se relacionaran con integrantes pares a ellos, además se presenta también un proceso de andamiaje en donde los demás integrantes, en especial los jóvenes empiezan a imitar o acoger conductas dirigidas a un cambio positivo que genere beneficios e ir construyendo sus propias ideas sobre lo que es la acción social, estas actividades son lideradas y realizadas por integrantes que han decidido ser actores de cambio en su comunidad y su colectivo barrista, se caracterizan por ser sujetos con gusto hacia las labores sociales que buscan el cambio de las dinámicas de violencia que se han mantenido por años al interior y exterior del contexto de las barras y ha dañado la imagen del barrismo.</p>
--	---	---

	<p>perdido porque el mismo comportamiento de las barras o de pronto esa estigmatización 11.que se ha generado en la sociedad 25.esto del trabajo social 26.comunitario permite a partir del barrismo social generar dinámicas nuevas 27.que no van ligadas como principal la violencia sino generar aceptación 28.generar acciones que nos permiten actuar 30.el trabajo social comunitario permite construir territorio, 31.la identidad, permitir a la otra persona conocernos de lado y lado y permitir que sea 32.más lo que nos une que lo que nos desune.”</p> <p>-E7; R13: “10: eso es lo importante del barrismo social que genera 11.esa identidad de solidaridad y de dar algo sin recibir nada a cambio, despertar 12.esa parte más humana de las personas.”</p>	<p>Se puede afirmar que según lo que ellos expresan la acción social es equivalente al Barrismo Social y este presenta un componente emocional en donde hacen una comparación entre el amor que sienten hacia el equipo y el que sienten por realizar labores sociales, por medio de estas acciones logran construir un tejido social que permite crear dinámicas que generen aceptación social, construcción de territorios e identidad y la interacción con sujetos o grupos externos a su colectivo, y así dejar de lado dinámicas que perjudiquen a la barra y a la sociedad.</p> <p>En cuanto a que entienden estos sujetos por acción social, lo anterior también se puede evidenciar y corroborar con las respuestas de los participantes en las encuestas, donde expresaron que para ellos significa ayudar y colaborar a personas que lo necesitan, que son labores en pro de la comunidad y la sociedad y mejoran la convivencia, acciones que permiten cambiar perspectivas</p>
--	---	--

		e imaginarios y disminuir la violencia.
<p>Subcategoría</p> <p>Problemáticas:</p> <p>Aquellos relatos donde señalan las principales problemáticas que los barristas tenían con la comunidad y las necesidades poco suplidas por el Estado.</p>	<p>-E1; R12: “4. el problema más grande con la comunidad, que les 5. rayábamos las casas 9. todos iban al parque y este vuelto mierda, lleno de excremento, basuras, y tras del 10. hecho rayado pues eso se veía horrible”</p> <p>-E3; R12: “muchas veces la comunidad se quejaba de que los barristas 10. llegaban a dañar sus casas”</p> <p>-E5; R12: “hubo un 7.momento crítico en la forma de vida del fútbol bogotano, 9.hubo una pelea total con las instituciones ya que dentro del estadio no hubo un respaldo 10.a partir de ahí se desato una etapa de violencia a nivel Bogotá impresionante, 11.nosotros vivimos aproximadamente unos cuatro o cinco años de demasiados muertos, heridos, 12.hasta que llegó un momento en que las instituciones y todo el mundo nos persiguió, no querían 13.saber nada de nosotros</p>	<p>Anteriormente se puntualizaron las problemáticas que se evidencian al interior de la barra, sin embargo, también se encuentran problemáticas que se extienden al exterior del colectivo, como molestias de la comunidad la cual se siente agredida por estos jóvenes al dañar las fachadas de las casas, colegios o establecimientos rayando las paredes con grafitis que no se entienden los cuales son una forma de marcar su territorio, ubicando límites y barreras para los hinchas de otros equipos, sumado a esto los parques y espacios públicos que se encuentran en malas condiciones y sucios lo cual no es estético ni agradable a la vista de los transeúntes.</p> <p>También se ven enfrentados a otra problemática con las instituciones encargadas de los eventos futbolísticos y el Estado debido a la poca ayuda que este colectivo recibe de ellos lo cual influye en el fenómeno de la violencia y sus dinámicas dentro y</p>

	<p>28.siempre tratamos de sacar de lo malo algo bueno en ese caso el 29.calendario social y cultural de nosotros empezó a nacer por la persecución 30.que tuvieron las instituciones en ese momento con nosotros y de ahí en más siempre las ideas 31.de los hinchas eran bienvenidas, 36.pero pues todo nació de un momento crítico que tuvimos a nivel distrital.”</p> <p>-E7; R14: “todos tenemos problemáticas y a todos 6.nos afecta, tenemos una problemática social, una problemática económica, 7. laboral o educativa que permite que digamos el bienestar social de estas personas no sea a flor 8. porque está a veces desligada o a veces el gobierno o las instituciones o ciertos problemas 9.no brindan como digamos abrigar a todos esta gente”</p> <p>-E2; R15: “el Estado no tiene la suficiente 8. cobertura, nosotros hacemos lo posible para cubrir por lo menos a</p>	<p>fuera de los estadios la cual se vio en algún tiempo muy marcada, entrando en conflicto con las instituciones que usaron como forma para combatir o disminuir la violencia acciones en contra de ellos sujetos con el fin de erradicar por completo las barras, debido a tantos daños y perjuicios algunas entidades distritales y fuerza pública ejercieron presión y persecución sobre estos individuos, por lo cual fue necesario la búsqueda de nuevas dinámicas en pro de la sociedad.</p> <p>La ausencia del Estado que no suple las necesidades básicas o la poca ayuda en relación a las problemáticas sociales que presentan estos sujetos y no les permite obtener bienestar, lleva a que este colectivo busque la forma de ayudar a sus integrantes y la comunidad en donde ellos conviven, otro problema ha sido la falta de una política pública de Barrismo Social que diagnostique y facilite la atención efectiva de problemas propios del contexto de las barras por lo cual estos jóvenes</p>
--	---	--

	<p>nuestra población y a la 9. población cercana a nuestra organización.”</p> <p>-E2; R22: “14. desafortunadamente no estamos dentro de la 15. política pública de grafitis y no existe una política pública de barrismo social y por eso 16. estamos construyéndola y esperamos que para las próximas políticas públicas podamos contar 17.con una política pública propia y darle más carne al tema del barrismo social en Bogotá.”</p>	<p>trabajan en pro de poder construirla.</p>
<p>Subcategoría</p> <p>Actividades de Acción Social:</p> <p>Se encuentra los relatos de cómo y por qué empezaron a realizar acción social, los participantes también nombran las distintas actividades que realizan cada año de acuerdo a un calendario social que ellos mismos</p>	<p>-E1; R12: “5.dijimos, paremos ya la vaina de estar marcando territorio 6.con nombres o apodos y grafitis que no se entendían, hagamos un mural bien 7.bacano, digámosle a la gente que nos colabore haciendo un aseo en el parque y que todo el mundo 8.se dé cuenta 10.recuperamos los 11.espacios, y toda la gente salía a 12.colaborarnos a limpiar el parque, a barrer las canchas, a organizar, 20.hacemos actividades a nivel</p>	<p>Estas actividades surgen con el fin de darle solución a las problemáticas anteriormente nombradas, tomando la decisión de convertirse en agentes sociales de cambio que se interesan por el desarrollo y progreso para la comunidad y su territorio, en donde realizan labores de recuperación de espacios públicos, jornadas de aseo a parques y en vez de rayar fachadas con grafitis, escoger un sitio determinado en donde pueden crear un mural, todas estas labores son realizadas en conjunto con</p>

<p>organizan.</p>	<p>distrital y local como son los 21.días del niño, día de la familia, día de la madre, los Baby Comandos son actividades 22.que hacemos en torno a la barra en el cual hacemos 23.una fiesta, para Halloween, para el día de la madre invitamos a nuestras mamás a un buffet y 24.les mostramos las actividades y todo lo que nosotros hacemos bien, 27.hacemos Comanditos a Estudiar 28.recogemos cuadernos, esferos igual que la Navidad Azul 29.hacemos lo mismo, recoger regalos dentro de los integrantes de la barra para llevarlos a lugares 30.vulnerables de la ciudad.”</p> <p>-E2; R12: “8. enero y febrero tenemos Comanditos a Estudiar, en marzo el Día de la Mujer Azul, en 9. abril el Baby Comando, en mayo el Día de la Madre Azul, en junio el Cumpleaños de 10. Millonarios, en agosto el Cumpleaños de Bogotá, en septiembre el Día de Amor y Amistad y 11. el Día de la</p>	<p>personas pertenecientes a la comunidad.</p> <p>Expandieron las actividades a nivel local y distrital lo cual permitió la interacción de sus integrantes con otros grupos poblacionales que presentan problemáticas similares o cuentan con menos oportunidades y recursos económicos.</p> <p>Este colectivo crea su propio calendario social y cultural en donde establecen las fechas para llevar a cabo todas las actividades las cuales son nombradas con palabras que resaltan el nombre de la barra o el color azul alusivo al equipo Millonarios, como ya se ha mencionado estas actividades van dirigidas a poblaciones vulnerables, gente de estratos socioeconómicos bajos, y a miembros de la barra, entre estas actividades se encuentran:</p> <p>-Comanditos a Estudiar: los miembros de la barra asisten a varios colegios de la ciudad con el fin de entregar kits escolares a los estudiantes.</p>
-------------------	--	--

	<p>Familia Azul, en octubre está el Día del Comandito y en noviembre y diciembre 12. tenemos Navidad Azul.”</p> <p>-E3; R12: “tenemos eventos que incluyen 3.a nuestra población, como la Navidad Azul en 4. diciembre en donde vamos nosotros, les llevamos regalos a los niños de los hospitales, vamos a 5. fundaciones, llegamos a esos muchachos donde muchas veces no tienen la oportunidad de un 6. abrazo, de una sonrisa en navidad 7. en todo el tema de 8.los barrios también tenemos como recuperaciones a muros”</p> <p>-E5; R12: “el día de la Mamita Azul, 16.abordamos un tema muy importante que eran los niños, empezamos una campaña para el inicio 17.de colegio de los niños que se llamó Comanditos a Estudiar, 24.empezamos otra campaña que fue el día de la familia ya no 25.quisimos invitar solo a la mamá sino ya invitamos a toda la familia, bingos, bazares,</p>	<p>-Baby Comando: Celebración del día del niño o Halloween</p> <p>-Día de la Mamá Azul: celebración día de la madre</p> <p>-Día de la Mujer Azul: celebración día de la mujer</p> <p>-Día de la Familia Azul: Celebración día de la familia</p> <p>-Navidad Azul: los miembros de la barra asisten a distintos barrios, fundaciones, hospitales u hogares geriátricos con el fin de entregar regalos y realizar actividades.</p> <p>Además, realizan otro tipo de eventos como bingos, bazares, salidas culturales, entre otras para poder recolectar fondos y ayudar los integrantes de la barra que se encuentren en condiciones precarias, a la comunidad y poblaciones vulnerables.</p> <p>Esto se evidencia en los diarios de campo, donde estos sujetos efectivamente asistieron a diferentes colegios para entregar kits escolares, y realizaron un bingo y un campeonato de fútbol sala para recolectar fondos, además en la encuesta los participantes</p>
--	---	---

	<p>salidas 26.culturales, lo hicimos en el mejor espacio 27.que teníamos nosotros que era el estadio, en nuestra tribuna, de ahí han partido muchas ideas 28.de nosotros 31.otra de ellas fue la Navidad Azul”</p> <p>-E7; R16: “9. tenemos el Comanditos a Estudiar que es una iniciativa 10.de trabajo social comunitario 14. tenemos el día del niño que hacemos actividades para que todos los niños vayan, hacemos 15. actividad el día de la madre, el día del hincha azul, el Baby Comando que es el treinta y uno de 16. octubre, el día de la familia, la Navidad Azul”</p> <p>-E4; R17: “2. trabajar en nuestra buena imagen 3. pintando de pronto algo en el parque, pintando las sillas, haciendo recuperación de espacios 4. públicos”</p> <p>-E2; R22: “12.que hay dinámicas con las que no estamos de acuerdo pero que 13. lo hacen nuestros miembros como rayar las</p>	<p>señalan actividades como Comanditos a estudiar, Baby Comando, Día de los niños, Navidad Azul, Día de la mamita azul, pintar murales, recuperación de espacios entre otros; en cuanto a la opinión de estos sujetos sobre estas labores expresan que estas generan unión e interacción entre la barra, la comunidad y la familia, quitan la estigmatización, y generan ideas y pensamientos buenos hacia los barristas, promueven la convivencia, la tolerancia y el compañerismo</p>
--	---	---

	<p>paredes por eso hemos tratado durante diez años 14. hacer el proyecto de grafitis por murales”</p> <p>-E7; R20: “en la recuperación de un parque, en 6.la recuperación de un espacio público, en la participación de un bingo para recoger fondos para 7. algo para su barrio”</p>	
<p>Subcategoría Ayuda y Autogestión de recursos, Logística y Estrategia para realizar las actividades:</p> <p>Se entiende por ayuda tanto al pedido de socorro que alguien efectúa a otro para que lo asista como a la respuesta a esa petición.</p> <p>La ayuda que una persona o entidad brinda a otra persona física o jurídica, puede ser material (cosa o dinero) o inmaterial (capacitación, apoyo moral, etc.). (Tomado</p>	<p>-E5; R12: "32. nosotros mismos empezamos 33.a autogestionar regalos, juguetes, ropa y empezamos hacer la Navidad Azul”</p> <p>-E5; R13: “5. otras personas ajenas a la barra, llamémoslo por su nombre 6. integrantes de oriental u occidental viendo las cosas que hacemos y que creen en nosotros 7. también hacen parte de ello”</p> <p>-E6; R13: “8. muchas personas nos ayudan, nos ayudan”</p> <p>-E1; R16: “1. Los trabajos comunitarios que nosotros adelantamos son con autogestión, entonces 2. gestionamos en la alcaldía, con empresas, pero ya es la labor</p>	<p>Los recursos para llevar a cabo las actividades de carácter social son conseguidos la mayoría de veces por autogestión de los integrantes del colectivo, en la realización de obras sociales se presenta un proceso de contagio social en donde la difusión de conductas altruistas de estos sujetos en personas externas a la barra sirve como estímulo para que la comunidad se incorpore y sea participe en dichos eventos aportando ayudas y colaboración.</p> <p>Las formas en cómo estos sujetos gestionan ayudas o donaciones es creando vínculos con Alcaldías Locales, empresas, fundaciones, ONG’S u otras entidades que tengan interés en</p>

<p>de https://deconceptos.com/ciencias-sociales/ayuda)</p> <p>La autogestión es un sistema de organización social y económico principalmente caracterizado porque la actividad desarrollada es realizada por parte de las mismas personas encargadas de dicha labor. Las cuales cooperan para su consecución, cuentan con absolutas facultades en la toma de decisiones y el control de la empresa u organización.</p> <p>(Tomado de https://economipedia.com/definiciones/autogestion.html)</p> <p>La logística hace referencia al proceso</p>	<p>de cada uno y de cada líder”</p> <p>-E4; R16: “2. nosotros hemos trabajado con Alcaldías 3. como parche organizado de la Localidad, como parche reconocido el apoyo de las Alcaldías, el apoyo del Gobierno 5.que nos ayuden, nos colaboren con un empleo, que nos puedan colaborar capacitándonos porque 6. desde ahí puede partir todo”</p> <p>-E5; R16: “2.la continuidad se da por el mismo compromiso que tenemos nosotros 3. mismos con los demás 4.la gente siempre quiere saber en qué estamos y en que hay que ayudar, 5.eso sí ha sido una cosa que nos ha marcado como barra y como gestores de actos positivos en la 6. ciudad.”</p> <p>-E6; R16: “8.va a encontrar gente que lo 9.van a apoyar, hay que buscar 10.hay abogados, hay ediles, hay muchas cosas en 11. nuestra familia millonaria”</p> <p>-E7; R16: “nosotros internamente pues con esa</p>	<p>labores sociales, otro modo es por medio de la participación de los integrantes de cada parche en proyectos sociales que las Alcaldías Locales ofrecen con el fin de ganarlas ya que les brindan los recursos físicos, económicos y logísticos para ejecutar iniciativas creadas por los mismos jóvenes dirigidas a su comunidad y que generen un beneficio en su territorio, así mismo estos jóvenes buscan capacitarse en temas relacionados con la acción social, a parte que este colectivo cuenta también con miembros profesionales con conocimientos y capacidades que permiten brindar mejores resultados en la realización de estas actividades, señalando que valores como la constancia y el compromiso son fundamentales a la hora de ejecutarlas; otra forma es recolectar fondos económicos dentro los parches que conforman la barra, ya sea estableciendo una cuota económica equitativa dependiendo de la cantidad de integrantes, realizando actividades como bingos, rifas, bazares, etc., o a través de la venta de productos.</p>
--	--	---

<p>de coordinación y movimiento de recursos, gente, materiales, inventario y equipos de un lugar a otro y su almacenamiento. (Tomado de https://es.shopify.com/enciclopedia/logistica)</p> <p>La estrategia se refiere al plan ideado para dirigir un asunto y para designar al conjunto de reglas que aseguran una decisión óptima en cada momento. La estrategia es el proceso seleccionado a través del cual se prevé alcanzar un cierto estado futuro. (Tomado de https://definicion.de/es-trategia/)</p> <p>Se encuentran los relatos en donde los participantes resaltan</p>	<p>filantropía generamos 11. que las mismas personas nos donen elementos o útiles escolares, cuadernos, lápices, borradores, 12. tajalápiz y le hacemos un pequeño kit 16. recolectamos y nosotros 17. autogestionamos ciertos regalos”</p> <p>-E3; R17: “1. se hace gestión ya sea con instituciones, ya sea con 2. fundaciones o muchas veces de nosotros mismos, en nuestros propios parches, nuestros propios 3. muchachos hacemos recolectas, hacemos rifas, se hace gestión para realizar todos los eventos.”</p> <p>-E4; R17: “4.a veces es difícil porque la misma localidad no nos ayuda, pero pues nosotros 5. mismos nos organizamos y repartimos tareas y pues la mayoría de veces ya es responsabilidad y 6. compromiso de uno mismo.”</p> <p>-E6; R17: “10.a veces queremos entregar cincuenta mil, ahí es cuando buscamos entidades que nos ayuden 11. y vean que lo hinchas de Millonarios de verdad estamos</p>	<p>En cuanto a la logística y estrategia para efectuar las actividades se empieza con la creación de un cronograma en donde establecen fechas específicas para cada evento, teniendo en cuenta que no se lleguen a cruzar con partidos que deba jugar el equipo Millonarios de la liga o copa, entre todos realizan una lluvia de ideas para escoger entre varias poblaciones las más necesitadas y que labor se llevara a cabo, revisar con que elementos, recursos y personal se cuenta y definir si se utilizara una vestimenta alusiva al equipo y la barra.</p> <p>Dentro del colectivo existen comités encargados de distintas labores en donde se imparten las tareas a cada integrante, dentro de estas se encuentran conseguir permisos con Alcaldías, policía o instituciones si se requieren para poder realizar la actividad, antes de comprar algún artículo, anticipadamente se ejecutan varias cotizaciones para saber que pueden adquirir con el recurso económico</p>
---	--	--

<p>cómo y quienes los ayudan, cómo hacen para gestionar recursos y comentan cómo se organizan y programan para la realización de cada actividad que se proponen.</p>	<p>tocando puertas y ayudando”</p> <p>-E7; R17: “autogestionan los permisos con las instituciones, 9.con policía y Alcaldía, se acercan a la Junta de Acción Comunal, en el territorio buscan a alguien 10.que sea como el líder para crear esa confianza y la interacción, si es un colegio 12.se generan los permisos de colegio se habla con la rectora, se explica que es lo que se 13.quiere hacer, si están interesados o no están interesados, que cursos, que niños”</p> <p>-E1; R19: “1. La mayoría son recursos propios, se les dice a los pelados del parche, 2.nos toca responder una piñata y la recreación que vale doscientos mil pesos entonces 3.nos toca de a siete mil pesos a cada integrante del parche, esa es la manera de recoger 4.los fondos”</p> <p>-E2; R19: “1. Los recursos se obtienen por autogestión con comercialización de productos, eventos y en 2. ocasiones cada</p>	<p>que poseen, cuando ya cada parche obtiene los artículos o ayudas a entregar los líderes y jefes de parche se reúnen para juntarlas, en el momento de ejecutar las actividades se hacen un paralelo de labores como cuando el equipo de fútbol juega un partido, es decir los miembros encargados del transporte de elementos como banderas e instrumental, los que descargan los elementos al llegar al estadio son los mismos que deben transportar y descargar las ayudas al sitio donde se realizara el evento, mientras otros son los encargados de empacar y entregar los artículos.</p> <p>Un factor importante también es la cooperación del género femenino en la logística, organización y ejecución de estas acciones ya que las mujeres integrantes de la barra son las encargadas de los temas estéticos en cuanto a decoración y organización de los sitios donde se realizaran los eventos, ya que algunas son madres, tías o tienen hermanos menores se les facilita crear un vínculo que permita una mejor interacción y comunicación</p>
--	---	--

	<p>parche de la barra aporta una parte para llevar a cabo estas actividades.”</p> <p>-E3; R19: “1. organizamos rifas, bingos, fiestas o demás actividades para recolectar 2. fondos a parte pues también a veces se le coloca una cuota a cada parche para poder contar con 3. los recursos que se necesitan para las distintas actividades.”</p> <p>-E4; R19: “1. la mayoría de las veces es autogestión, cada parche puede colaborar con una 2. cuota, se hacen fiestas, bingos, campeonatos u otras actividades para obtener los fondos y 3. comprar lo que se necesita.”</p> <p>-E5; R19: “1. La mayoría de los recursos los conseguimos por autogestión, organizamos otro 2. tipo de actividades como fiestas, o hay parches que venden productos como ropa, manillas, 3. afiches del equipo o de la barra, también a veces contamos con el apoyo de fundaciones u otras 4. entidades que nos ayudan no</p>	<p>con los niños cuando las actividades van dirigidas a ellos, al momento de dar ideas ellas tienen igual participación que los hombres, y si las labores incluyen el brindar alimentos, ellas son las encargadas de la elaboración de estos.</p> <p>De acuerdo a la observación participante se puede verificar que la información que los sujetos propinan en los relatos es acorde con sus prácticas ya que en todas las actividades los integrantes colaboraban para que se pudieran efectuar, unos coordinan los permisos y temas logísticos con personal de colegios, policía u otras entidades, mientras otros transportan los kits, u elementos a dar, otros los entregan, y se reparten distintas tareas dependiendo el tipo de actividad, cada parche llega al lugar donde estas se iban a efectuar con los elementos que a cada quien les correspondía, siempre utilizan prendas alusivas a la barra o al equipo Millonarios, se percibe el compromiso y dedicación de estos</p>
--	--	---

	<p>con dinero, pero si con elementos como ropa, regalos, útiles”</p> <p>-E6; R19: “1.nosotros manejamos varias organizaciones en Bogotá, en todas las 2.localidades entonces si queremos dar un valor nosotros lo dividimos por igual 3.hay gente que sabe de nuestras actividades, 4.donde vamos, acudimos a los ediles, 9.nosotros como líderes vamos y golpeamos, proponemos, queremos generar 10.el cambio y eso es lo más hermoso porque es que tú no te quedaste quieto, tú buscaste, 13.cada persona puede poner un granito de arena”</p> <p>-E7; R19: “1.Una parte de la autogestión es que internamente en los parches se coloca una cuota y 2.digamos vamos a entregar mil cuadernos, entonces somos tantos parches y nos toca de tantos 3.cuadernos, entonces vamos y los cotizamos y nosotros en el grupo interno del parche los 4.recogemos y</p>	<p>sujetos en cada una de las actividades, en cuanto a las mujeres se pudo observar que efectivamente son las que realizan labores de decoración y organización de los eventos, preparación de alimentos y además apoyo logístico.</p>
--	--	--

	<p>cuando es la reunión general de líderes de la barra pues se entregan y se suman, 5.esa es una parte, está la gestión que es la parte de que buscamos y golpeamos 6.puertas con instituciones distritales, fundaciones o con alguna ONG, o con personas que 7.trabajan en el sector privado que nos pueden colaborar con los refrigerios, 8.esta parte no se ve casi pues porque hay muy poco el apoyo pero la autogestión 9.si es fundamental porque la mayoría de actividades 10.que hemos desarrollado siempre ha sido autogestionadas y el tercer componente para 11.nosotros financiar o llevar a cabo estas es la participación de proyectos, concursar y ganar 12.pues con un ligamento social nos hemos ganado ciertas iniciativas 13.donde nosotros podemos desarrollar sin necesidad, de autogestionar porque ya 14.con un proyecto tenemos los recursos físicos, financieros y todo lo logístico</p>	
--	---	--

	<p>y el proyecto lo 15.podemos desarrollar a cabo”</p> <p>-E1; R12: “13. cuando lo hacemos nos programamos un día 14. para barrer o arreglar el mural”</p> <p>-E1; R13: “7. siempre buscamos a donde lo vamos hacer, cada 8.uno dice “yo tengo tal lugar” y entre todos lo confirmamos o vamos mirando donde más se 9. necesita”</p> <p>-E4; R13: “3siempre se dan ideas, 4.se escuchan las ideas de los compañeros que propuestas tienen cada uno y la que más nos guste 5.a todos eso se hace.”</p> <p>-E6; R13: “4.se escucha que por aquí falta algo nos escuchamos entre 5. nosotros mismos y llegamos a esos lugares”</p> <p>-E1; R17: “1.nosotros siempre nos 2.reunimos con los líderes de la barra y comentamos, tal día tenemos que hacer esto 3.cuadramos primero los horarios que sea un día que no vaya a jugar Millos y así cuadramos las 4.fecha,</p>	
--	--	--

	<p>comenzamos a mirar el lugar y cada parche se 5.compromete con algún elemento, digamos para lo de Comanditos a Estudiar cada 6.parche se hace cargo, de 100 kits, 7.cada parche se hace cargo de una cosa, como de las piñatas, de las gelatinas, 8.los perros, la recreación, siempre nos delegamos las funciones”</p> <p>-E2; R17: “1.la barra en este momento ya no está 2.organizada piramidalmente, ya nuestra organización es de un grupo de líderes que hacen parte 3.de diferentes parches o diferentes localidades, se hace lluvia de ideas, al final miramos cual es la 4.que nos puede convenir más a todos e impulsamos la actividad para poderla sacar adelante, 5.siempre y cuando contemos con los recursos, sirva el transporte, sirva la logística, sirva todo 6.porque cada uno de los comités que manejamos dentro de nuestra hinchada funcionan para una 7.actividad diferente”</p>	
--	---	--

	<p>-E5; R17: “1.Lo que hacemos es dividir funciones como si fuera un día de partido 2.la persona que lleva las banderas en el carro al estadio esa 3.persona es la que lleva los regalos a la actividad, las personas que son encargadas de descargar 4.las banderas son las personas que se encargan de descargar los regalos, hacemos trabajos 5.básicamente paralelos a lo que se hace en un día de partido, comités de trabajo y sabemos que 6.cuando ya estamos en el punto entramos en acción”</p> <p>-E6; R17: “1.empezamos desde el primer día de enero, 3.Comanditos a Estudiar, sabemos que no podemos fallar 5.tenemos que buscar donde 6.de verdad lo necesiten y que de verdad aprovechen las oportunidades, que hacemos, después de 7.eso pues tenemos que buscar nuestro dinero donde ahí tenemos que saber a cuantas personas le 8.vamos a generar y de ahí nos repartimos como organización 9.por</p>	
--	--	--

	<p>democracia para traer los útiles escolares para entregarlos”</p> <p>-E7; R17: “1.hay un cronograma, 2.ya hay una fecha estipulada se genera ya con unos meses de 3.anticipación para poderle dar el manejo de autogestión, que población vamos a escoger, el sitio 4.que vamos a escoger, cuanta población vamos a cubrir, que elementos logísticos, que elementos 5.de talento humano vamos a necesitar, si nos vamos a identificar con una camisa especial o un 6.elemento para esa actividad igualmente nos reunimos todos los parches de 7.nuestra organización y nos damos tareas, 14.todos los parches participan no 15.obligados sino de corazón”</p> <p>-E1; R18: “1. cuando son las fiestas de los niños las peladas de los diferentes parches son las 2.que nos colaboran con el maquillaje, con la decoración porque 3. nosotros no sabemos mucho de esas cosas estéticas ellas se</p>	
--	--	--

	<p>encargan de las cosas así, 4.son las acompañantes y las asesoras para poder hacer bien las cosas.”</p> <p>-E2; R18: “1. Las mujeres en las actividades sociales de la barra y en todas en general cumplen un papel 2. igual de importante que los hombres”</p> <p>-E4; R18: “1.las mujeres tienen su parte en esta organización, ellas nos 2. colaboran para hacer las gelatinas, para repartir, cuidan los niños, 5.las mujeres nos colaboran en muchísimas cosas, en ideas, en 6. consejos”</p> <p>-E5; R18: “1.las mujeres si ocupan un lugar igual o mayor muchas veces, 2.la mujer en ese sentido de los niños manejan muchísimo más el tema.”</p> <p>-E6; R18: “1.las mujeres tienen la facilidad de que pueden estar con 2. nosotros en todos los roles, en los eventos son fundamentales 6. para la logística, organización y ejecución de los eventos.”</p> <p>-E7; R18: “1.las mujeres</p>	
--	---	--

	<p>juegan un papel importante porque nos colaboran en la 2.parte logística y a veces es bueno como ese toque femenino porque hay actividades que si 3.se hace una buena publicidad o se hace una buena propaganda o campañas pues digamos la mujer 4.como que marca mucho porque la mujer vende 5.y pues nos colaboran mucho en la parte de organización, de diseño, 6.de ubicación del sitio o desplazamiento 8.en estas actividades si es 9.fundamental la participación y colaboración del género femenino.”</p>	
<p>Subcategoría Población/Comunidad:</p> <p>La población es el conjunto de individuos de la misma especie que comparten un espacio geográfico en un tiempo determinado.</p> <p>La comunidad es el conjunto de</p>	<p>-E5; R12: “18. localidades donde los hinchas viven, localidades alejadas donde las instituciones llegan muy poco, donde los servicios son muy básicos, donde las personas de verdad necesitan ayuda de 20. algo, 34. abordamos las principales localidades donde podamos tener un gran impacto”</p> <p>-E1; R13: “2.la mayoría de nosotros vienen de lugares</p>	<p>La mayoría de los integrantes de la barra habitan en barrios de estratos socioeconómicos bajos que presentan carencia en servicios públicos y conocen cuales son las necesidades básicas no suplidas por el Estado, por lo cual en el momento de escoger una población para ayudar hacen un diagnóstico de las comunidades más vulnerables dentro de las localidades donde viven y por democracia votan entre las más</p>

<p>poblaciones personas, animales o vegetales que comparten un área geográfica en un tiempo determinado. Al convivir en un territorio dado, las poblaciones comparten no solo el espacio sino los recursos que existen en él y establecen distintos tipos de relaciones. (Tomado de http://m.abc.py/edicion-impresasuplementos/escolarr/individuo-poblacion-comunidad-625942.html)</p> <p>Se encuentran los relatos en donde los participantes señalan los territorios, poblaciones o comunidades a las cuales ayudan y donde realizan sus actividades de carácter social.</p>	<p>humildes y vulnerables, cada quien conoce su territorio 3.y pues sabe en qué grupos se puede lograr un impacto, digamos en la Navidad Azul del año ante 4.pasado estuvimos en Alpes, estuvimos en una parte bien arriba en donde se dificulta para llegar 5.porque no hay transporte, uno se da cuenta de la desigualdad, de 7.la violencia que uno vive en la ciudad”</p> <p>-E2; R13: “1.hemos tratado 2.de ir a los lugares que tienen menos recursos, eso es por sugerencia de cada uno de los jefes de 3.parche, hemos ido a Bosa donde los compañeros del colectivo Bosa Azul nos dicen dependiendo de 5.la campaña que tengamos hemos ido a asilos a hacer la 6.navidad o hemos ido a orfanatos o a los hospitales a visitar a los niños que están enfermos 7.entonces todo depende del contexto en el que estemos en el momento que vayamos a hacer la 8.actividad.”</p> <p>-E3; R13: “1.se trabaja con</p>	<p>necesitadas para definir en cuáles y cuantas se va a actuar.</p> <p>También realizan eventos y entregan ayudas a poblaciones que también son estigmatizadas por algunos sectores de la sociedad como desplazados, afrodescendientes, entre otros, así mismo en fundaciones, hospitales y hogares geriátricos especialmente en la época de navidad.</p>
--	--	---

	<p>los muchachos de los barrios, con las personas que 2. conviven en nuestros alrededores, también con las fundaciones, con las personas 3. que lo necesitan.”</p> <p>-E4; R13: “1. poblaciones vulnerables, de los bajos estratos porque los bajos 2. estratos somos nosotros.”</p> <p>-E5; R13: “siempre hay una persona que vive allá, siempre hay 2. una persona que nos dice cuál es la real necesidad haciendo un comparativo de necesidades 3. tratamos de llegar a la más necesitada o si tenemos muchos aportes o mucha gestión 4. tratamos de dividirlo en dos o tres partes que de verdad lo necesite”</p> <p>-E7; R13: “4. población vulnerable pues 5. buscamos e identificamos ciertos grupos étnicos o etnográficos que podemos nosotros brindarles 6. una mano pues porque, así como nosotros tenemos un estigma hay muchos grupos poblacionales, 7. como los desplazados, los</p>	
--	--	--

	<p>afrodescendientes y así, nosotros buscamos 8.la manera de cómo llegamos a esta población vulnerable en ciertos barrios de las 9. localidades de Bogotá, que necesitan de esa consciencia y esa 10. solidaridad de nosotros como humanos”</p> <p>-E7; R16: “12. entregamos a 13. ciertas poblaciones y en ciertos barrios que son vulnerables en la ciudad de Bogotá”</p>	
<p>Subcategoría Emocionalidad y Motivación:</p> <p>La emocionalidad es una reacción afectiva intensa de aparición aguda y de breve duración, determinada por un estímulo ambiental. Su aparición provoca una modificación en el nivel somático, vegetativo y psíquico. (Galimberti, 2002)</p>	<p>-E2, R4: “7.me gusta 8. mucho la parte social porque eso me lo enseñó la barra, me ha gustado mucho poder apoyar a 9.las personas.”</p> <p>-E3; R12: “6. entonces es algo muy bonito, es algo que nos ha enseñado a 7. crecer como personas”</p> <p>-E1; R15: “1. alegría, lo que caracteriza casi siempre a un barra es la alegría y pues 2. queremos compartir esa alegría con los pelados”</p> <p>-E2; R15: “es un sentimiento de 5.gratificación, creo que es algo con lo que yo</p>	<p>Este tipo de obras sociales son realizadas también por el gusto que les genera a estos sujetos el compartir y convivir en un espacio con su comunidad u otras poblaciones, lo cual implica un componente emocional y motivacional en donde expresan sentimientos o emociones como la alegría, gratitud y amor en cada una de las acciones que ellos ejecutan, además de la satisfacción al lograr o cumplir las expectativas en cada una de las actividades siendo estas en pro de mejorar su imagen y al ayudar a poblaciones vulnerables sienten que todas sus acciones son</p>

<p>La motivación es un componente que influye mucho en un individuo y que permite mantener y determinar la conducta y la realización de alguna actividad. (Maslow, 2015)</p> <p>Se encuentran los relatos en donde los participantes expresan los sentimientos que genera realizar acciones sociales y qué es lo que los motiva para llevarlas a cabo.</p>	<p>me siento bien 6.queremos es tener esa satisfacción de que estamos 7.ayudando y aportándole a la sociedad”</p> <p>-E3; R15: “1.Siento alegría, felicidad, amor y eso amor por lo que estamos haciendo”</p> <p>-E4; R15: “1.ir a un hospital y entregarle un juguete a un niño y ver la sonrisa, 2.es algo muy hermoso, sentirse útil y sentirse que así como lo discriminan 3.hay otras personas que le tienden la mano, que lo abrazan, o el solo hecho de acordarse de ellos 8.sentimientos de alegría y felicidad que nos generan estas actividades de ayudar a 9.otros.”</p> <p>-E5; R15: “1.son demasiados los sentimientos y es 2.más emocionante ver la gratitud de una persona uno puede 3.decir que le da alegría entregar los regalos pero yo pienso que lo que le da a uno más alegría es 4.ver la persona, el estado de ánimo en el que se pone cuando lo recibe.”</p> <p>-E6; R15: “1.Feliz, muy</p>	<p>útiles para crear un cambio positivo en la sociedad.</p> <p>Al ver las condiciones precarias de muchas poblaciones y la actitud positiva de la gente frente a la vida, las expresiones de cariño y afecto que las personas dan como forma de agradecimiento a los integrantes de la barra por lo que ellos les brindan, dejan en estos sujetos enseñanzas que les permite crecer personalmente, ya que este tipo de actividades les ayuda a mejorar la conciencia y a descubrir su propia identidad, impulsando el desarrollo de sus potenciales y las habilidades personales e interpersonales.</p> <p>La emocionalidad define el comportamiento de los sujetos integrantes de la barra, afirmación que se sostiene dentro del discurso de cada uno de ellos, ya que expresan la manera como se sienten al realizar cada acción social y como esta los motiva a seguir trabajando por cambiar estigmas y mejorar entornos que se encuentren añadidos a sus contextos físicos.</p>
--	--	---

	<p>feliz porque entregar trescientas sonrisas me voy a sentir, alegre, a uno se 2.le llena el corazón, el amor, el amor llena todo, los niños, 3.los adultos toda la gente lo que le devuelve a uno, un abrazo, o una energía, una sonrisa eso es 4.amor y uno lo hace de corazón, el amor existe y lo podemos ver por un equipo, lo podemos ver 5.por nuestros objetivos y por nuestras acciones que hagamos, todo se genera es con 6.amor.”</p> <p>-E7; R15: “4.satisfacción y una alegría de ver y como el cumplir un hecho de que uno le saca una sonrisa a un 5.niño, de que las personas que de pronto tienen escepticismo no piensan que de pronto hay grupos 6.de barras que están haciendo esto, que piensan que las barras son delincuentes pues digamos que 7.es gratificante recibir eso, nosotros no recibimos nada a cambio más que esa alegría y como esas 8.ganas de decir sigamos en lucha, sigamos con</p>	<p>Para estos sujetos también es importante la reacción de la comunidad o poblaciones a las que van dirigidas sus labores sociales ya que logran romper estigmas o prejuicios generando un impacto positivo, otorgándole un valor especial al asombro de la gente por el hecho de ser barristas ya que la sociedad no espera de ellos conductas altruistas, la reacción positiva de sus familiares y la unión de los integrantes de la barra genera un sentimiento de gratitud en estos sujetos.</p> <p>La motivación es lo que diariamente activa a estos sujetos a trabajar por su comunidad, y como se ha mencionado poder quitar el estigma negativo hacia ellos por el cual muchas veces son rechazados y a su vez demostrar que pueden llegar a ser actores sociales de cambio que influyen en niños y adolescentes que empiezan a sentir gusto por el equipo Millonarios y la acción social, al igual que influyen en las poblaciones donde han visto sus labores logrando involucrar a su colectivo con la comunidad.</p>
--	--	---

	<p>nuestras actividades 9.cada vez que nosotros hacemos una 10.actividad que queremos dar más a la próxima pero la satisfacción que debemos llevar es como la felicidad y la gratitud”</p> <p>-E2; R20: “2.es algo muy bacano que uno llegue a una comunidad que no se espere un regalo por parte 3.de un barrista, o un cuaderno, o un kit escolar o la celebración del día de las madres o ese tipo 4.de cosas, pues creo que es muy gratificante”</p> <p>-E4; R22: “1.sentirnos bien, sentirnos cómodos con lo que hacemos 4.nos agrada mucho ver la sonrisa de un niño, de una mamá 5.que piensen el muchacho mechudo puede hacer cosas buenas por los hijos, las madres, las 6.mujeres en fin toda la comunidad.”</p> <p>-E6; R19: “5.es bonito 6.sacar del bolsillo porque nosotros lo hacemos sin pensar solo de corazón 11.eso es lo mejor que hay en el mundo y que satisface saber que no lo</p>	<p>El Liderazgo es un factor que relacionan con la motivación ya que por medio de este transmiten a los integrantes más jóvenes pensamientos que generen actos de solidaridad hacia los demás y les permita participar en acciones de ayuda y colaboración en sus distintos territorios, reemplazando las dinámicas de violencia por obras sociales, además promueven la acción social a otras filiales de esta barra que se encuentran en otras ciudades y que el cambio de percepción de la sociedad hacia ellos se de a nivel nacional.</p> <p>Al realizar todas estas acciones logran cambiar el pensamiento de la comunidad que ahora no los reconoce por sus conductas violentas sino por sus buenas labores sociales, dándoles un reconocimiento y un lugar importante en la sociedad.</p> <p>En las actividades y el trabajo de campo se observa la entrega y dedicación con la que estos sujetos realizan cada labor de altruismo,</p>
--	--	---

	<p>12.hiciste tan fácil pero hiciste una gran familia más unida y más constructiva”</p> <p>-E1; R14: “1.empieza por la vaina de estar cambiando los estigmas y el ser rechazado por 2.comunidades y por gente que ni siquiera lo conocen a uno, entonces hacer el impacto y lograrlo 3.eso motiva, 6.pienso yo 7.que hay que dejar una huella en la vida, entonces esa huella cual puede ser, pues dejar un granito 8.de arena y cambiarles ese pensamiento a las personas uno puede estar haciendo 9.mucho 12.ese granito de arena que nosotros vamos dejando a nosotros no nos 13.cambie mucho, pero a los pelados si les cambia la vida en muchas cosas y eso es algo que ellos 14.van entendiendo y empezar a hacer después, eso se llama cultivar.”</p> <p>-E3; R14: “1.el amor que se le lleva hacer esto, el cariño hacia las otras personas, 2.de ver tú como le puedes cambiar en un minuto la vida a otra persona simplemente por</p>	<p>expresan sensaciones de satisfacción y alegría al recibir sonrisas y afecto como pago a lo que ellos brindan a la comunidad, son conscientes del empeño y esfuerzo que hacen para obtener buenos resultados en cada actividad que ejecutan.</p> <p>Además, también se puede verificar la información con las respuestas que dieron los participantes en la encuesta en donde referente a la emocionalidad relacionada con la acción social expresan que al realizar o participar de estas actividades les ayuda a generar o fortalecer sentimientos o valores como (amor, tolerancia, respeto, alegría, felicidad, responsabilidad), el poder salir de la rutina, sentir gusto y distracción, la unión e integración familiar, agradecimiento, conformidad y gratitud al poder ayudar a un cambio social.</p>
--	---	--

	<p>3.ayudarlo, entonces es algo muy bonito, es algo más personal.”</p> <p>-E4; R14: “1.Nos impulsa pues ser nosotros, ser persona, tener cultura, significa eso colaborar”</p> <p>-E5; R14: “1.me impulsa yo creo que el mismo liderazgo, la misma forma de tratar de inculcar 2.lo bueno, eso ya hace parte de nuestro estilo de vida y yo creo que es importante, 3.en la medida de que estos pequeños en unos años van hacer constructores de ciudad y ya no van 4.aportar solo ideas sino un granito de arena económico y van hacer grandes cosas en sus 5.localidades porque ya tiene la semilla de liderazgo arraigada.”</p> <p>-E3; R15: “1.motivación de cada 2.día hacer algo más grande para poder ayudar más gente.”</p> <p>-E3; R16: “1.cambiar el estigma, cambiar la percepción que tienen las personas hacia 2.los barristas, de que no</p>	
--	--	--

	<p>solamente nos mueve el fútbol sino también nos mueven las cosas 3.sociales, las cosas que se hacen de corazón”</p> <p>-E6; R16: “1.si nos unificamos todos esos 2.granitos que podemos aportar nos harían más grandes, cambiaríamos esa expectativa de violencia 3.porque haríamos más cosas buenas 4.y dejarían de lado las cosas malas, 6.también es 7.fundamental de que la gente quiera lo que nosotros hacemos 14.hay que cambiar esa forma en la que ven a 15.los barras futboleros hoy en día en Colombia.”</p> <p>-E7; R16: “1.la barra hace como unos ocho, nueve años venimos trabajando digamos en 2.esas acciones sociales, trabajo comunitario, trabajo social, actividades que promueven nuestra 3.calidez humana de brindar y que a las personas les nazca hacer iniciativas y participar en esto 4.porque es diferente como barra nosotros decir vamos a hacer una actividad pero si a la</p>	
--	--	--

	<p>gente 5.no le nace pues entonces la idea también es generar ese chip a estas personas para que se sientan 6.cómo que son pertenecientes, quiero sumar, quiero colaborar, 18.igualmente estas iniciativas las filiales en Colombia han adquirido 19.este compromiso digamos social y se da como por voluntad propia desarrollar en varias 20.ciudades de Colombia no solo en Bogotá, generar este 21.chip para que las personas se sientan identificadas y puedan desarrollar estas actividades en sus 22.lugares donde residen no solamente en Bogotá sino en otras ciudades.”</p> <p>-E1; R21: “8.todo ese trabajo con la comunidad nos hace sentir 9.bien, salimos aplaudidos, nos agradecen, la gente se llena de sentimiento y eso es motivación, 10.que eso lo conduce a uno a muchas cosas y ganas de seguir trabajando fuerte.”</p>	
Subcategoría Beneficios para los	-E2; R7: “7.vimos que le podíamos aportar diferentes	Al realizar diferentes actividades de carácter social, los integrantes

<p>barristas y la comunidad:</p> <p>Un beneficio es un bien que se hace o se recibe. El término también se utiliza como sinónimo de utilidad o ventaja. (Tomado de https://definico.de/beneficio/)</p> <p>Se encuentran los relatos en donde los participantes resaltan los beneficios que obtienen tanto ellos como la comunidad al realizar todo tipo de acciones sociales.</p>	<p>cosas a la gente que hace parte de nuestra 8.organización, con estudio, trabajo, tenemos referentes en salud que les ayudan con este tema, en 9.diferentes cosas”</p> <p>-E3; R12: “10.quisimos hacer, aprender o enseñarles a ellos que 11.nuestro arte no puede ser destructivo sino al contrario puede ser un aporte muy lindo para la 12.capital y además para los barrios que es donde más habituamos nosotros.”</p> <p>-E2; R14: “4.empezamos a involucrarnos con el Estado y ya muchos estamos trabajando en salud, en 5.participación, en el IDR, en diferentes entidades que lo que podemos hacer es seguir 6.beneficiando a nuestras poblaciones y no solo a nuestras poblaciones dentro de la barra sino las 7.que también están fuera de la barra, entornos familiares”</p> <p>-E7; R16: “6.la barra tiene un cronograma anual 7.donde hay ciertas actividades tanto internas como externas en</p>	<p>de la barra benefician a la comunidad como a su colectivo, pues algunos integrantes de la barra trabajan con entidades del estado y esto facilita ayudas a sus miembros y personas cercanas con formación académica, laboral y servicios de salud, y además a que las labores que ellos realizan se puedan ejecutar de una manera más coordinada y ejercer proyectos en pro de la comunidad que traigan beneficios y aportes a su territorio.</p> <p>Estos sujetos cuentan con talentos y capacidades que permiten favorecer sus entornos mediante acciones como la restauración de parques o espacios públicos, el uso de la pintura para crear murales mejorando la estética de su territorio que a su vez generan cambios en los espacios físicos y pensamientos de la comunidad por medio del arte, los impulsa a ayudar el reconocer las necesidades y falencias que no permiten el desarrollo de sus vecindarios, al demostrar voluntad y esfuerzo por colaborar en beneficio de ambas partes, obtienen</p>
--	---	--

	<p>donde ofrecemos de pronto un 8.bienestar tanto a los integrantes que son de la barra como los que están externos”</p> <p>-E1; R20: “1.el sembrar una semillita para nosotros no podrá ser 2.mucho pero para ellos si podrá ser un cambio en su vida, si tú no 3.tienes nada y de un momento a otro alguien viene a colaborar te tú lo vas 4.agradecer mucho más”</p> <p>-E2; R20: “1.son beneficiarios y reciben cosas que no están esperando”</p> <p>-E3; R20: “2.cambiar la perspectiva y el pensamiento de la gente y que no nos vean como el problema sino 3.como la solución de algo.”</p> <p>-E4; R20: “1.puede traer agradecimiento, 3.depnde de la persona si lo valora o no y la imagen que se 4.lleven de nosotros.”</p> <p>-E5; R20: “1.un granito de arena en su mundo real, 4.hay realidades demasiado duras y las 5.personas tienen una actitud positiva ante la vida que le dan una lección de vida</p>	<p>como ganancia la percepción positiva de otras personas hacia ellos vistos como jóvenes con valores y principios, dedicados a su comunidad y dispuestos a dar lo mejor de sí en todos los proyectos que permitan mejoras en ella.</p> <p>A ellos como integrantes de un colectivo social cada actividad que realizan les permite obtener logros y reconocimiento dentro de los lugares donde actúan y participan, la comunidad empieza a reconocerlos como líderes sociales que a través de su pasión por el fútbol han percibido que las acciones sociales son gratificantes y fortalecen a la comunidad; además se crean lazos de amistad entre los integrantes de la barra y la comunidad durante cada actividad, fortaleciendo la unión, la convivencia y mejoras en sus territorios.</p>
--	---	---

	<p>a uno.”</p> <p>-E6; R20: “1.Un amigo más porque en el momento que nosotros hacemos esa labor quedamos como 2.amigos, que trae más esa mentalidad que si nosotros 3.que nos tienen mal categorizados podemos hacer esto que puede hacer esta persona por los 4.otros y podamos dar lo mejor de nosotros y de ellos para los demás.”</p> <p>-E7; R20: “3.romper el hielo para articular digamos este grupo con la comunidad 4.la barra de Millonarios Comandos Azules está trabajando esta 5.acción o esta labor social y quiere unirse a la comunidad, 7.eso es importante porque permitimos la articulación de que se 8.sumen más manos a trabajar por su territorio y generar una identidad 9.por su territorio.”</p> <p>-E7; R22: “4.lo que ellos han logrado en sus 5.territorios les ha permitido convivir y generar un bienestar dentro de su comunidad y su 6.territorio”</p>	
--	--	--

<p>Subcategoría</p> <p>Impacto Social:</p> <p>El impacto social es el efecto que se produce a nivel simbólico y emocional debido a un suceso o hecho. (Bonilla 2007)</p> <p>Se encuentran los relatos en donde los participantes expresan el impacto social que han logrado tener y el cambio de perspectiva en sus territorios y algunas partes de la sociedad.</p>	<p>-E1; R12: “12.así toda la gente empezaba 13.a pensar, bueno estos chinos son re bien 15.mucha gente no tiene el tiempo para salir a ayudarnos pero pues por lo menos pasan y tomen 16.muchachos una gaseosita ahí para la sed, ahí es cuando se comienza a ver el trabajo 17.de la comunidad y nos aceptan como somos, nosotros podíamos estar en las 18.canchas jugando micro antes nos llamaban la policía, ahora no, ahora 19.nos dejan tranquilos, ya saben que no somos malos”</p> <p>-E4; R12: “4.saben que somos personas que podemos tomar pero no estamos 5.robando, no le estamos quitando nada a nadie”</p> <p>-E5; R12: “37.al principio las personas 38.simplemente veían a un grupo de personas en una esquina, en un parque, que la energía 39.que emitía no era la mejor de todas maneras nosotros nos empezamos apropiarnos de los 40.espacios, los empezamos a recuperar,</p>	<p>Gracias a todas las acciones sociales que estos sujetos han venido realizando, lograron generar un impacto positivo dentro de las comunidades donde constantemente interactúan y se desenvuelven como líderes o actores sociales de cambio, siendo ahora reconocidos por la comunidad como individuos que trabajan en pro de los beneficios y mejoras de su territorio, destacando buenas conductas que permiten reducir y evitar enfrentamientos violentos, promoviendo la sana convivencia labores que ayudan al progreso de la sociedad.</p> <p>La comunidad ya no los ve como una amenaza ni los excluye ya que proyectan una imagen amigable en sus vecinos los cuales comparten con ellos y además son bien recibidos por las poblaciones en donde han brindado su ayuda, lo que permite reconocer que han hecho una buena labor dentro de estos espacios, obteniendo el aprecio de la comunidad por medio de sus buenas acciones y la persistencia para lograr cambiar</p>
--	--	--

	<p>empezamos a demostrarle a la comunidad quienes éramos 41.y podemos llamar que es un barrismo social porque ya no somos parte ajena 42.de la comunidad, en todos los entornos en donde los grupos o parches están son conocidos 43.por las entidades, por el Alcalde, por los vecinos 44.se ha hecho como una forma de vida más amable y los vecinos pues 45.ya no nos ven como una parte violenta sino a alguien que los puede hasta cuidar en algún momento.”</p> <p>-E1; R13: “5.cuando llegamos allá fuimos muy bien acogidos por la 6.comunidad”</p> <p>-E7; R14: “1.generar como un cambio de 2.percepción sobre nosotros, 4.ese trabajo debe cambiar y debe ser enfocado por la parte de 5.lo que más nos une que lo que nos desune 9.se da como ese asistencialismo, 10.nosotros pues buscamos como generar ese impacto social de que también estamos presentes y 11.colaborando también a estas</p>	<p>imaginarios.</p> <p>No se consideran parte ajena de la comunidad o sujetos diferentes ya que la misma sociedad los ha ido incorporando dentro de ella, aceptándolos con sus capacidades y debilidades como cualquier persona del común, además de brindarles espacios de participación ciudadana en donde ellos pueden solucionar sus problemáticas y llevar a cabo proyectos o iniciativas que incentiven a los jóvenes generar cambios humanitarios en sus diferentes entornos ya que son sujetos que no son ajenos a las necesidades que constantemente se ven fracturadas por falta de recursos y apoyo del Estado y que en vez de ayudar se olvida por completo de las comunidades de bajos recursos.</p> <p>Los participantes de la encuesta en relación a lo anterior expresan que con las actividades generan un cambio de percepción de la sociedad hacia ellos, dando como respuestas que las personas observan que no son malas</p>
--	--	---

	<p>personas.”</p> <p>-E1; R21: “6.la 7.comunidad comienza a valorar cada esfuerzo que nosotros hacemos y así mismo nos comienza 8.a respetar más como personas”</p> <p>-E2; R20: “4.para nosotros es muy 5.importante saber que la percepción de los ciudadanos cambia y se dan cuenta que no somos un 6.problema de la sociedad sino que somos parte de esta misma y podemos colaborar”</p> <p>-E4, R20: “1.pues algunos 2.pueden quedar sorprendidos y decir quién iba a pensar que este marihuano me esté dando un 3.regalo”</p>	<p>personas ni (delincuentes, ladrones, vándalos, ñeros o violentos), cambian conceptos, opiniones o pensamientos hacia los barristas, que son personas buenas y humanas que ayudan a su comunidad y son iguales a las demás personas.</p>
<p>Subcategoría</p> <p>Aportes más significativos de la acción social a la barra:</p> <p>Aquellos relatos en donde los participantes resaltan como las acciones sociales han ayudado y aportado de</p>	<p>-E2; R16: “1.Las oportunidades que ve la barra al realizar estas actividades es aportar un 2.grano de arena a la sociedad especialmente cuando son poblaciones vulnerables con muchas 3.necesidades insatisfechas y mostrar la cara social de la barra 5.mostrar que la barra va mucho más allá de las tribunas y de esta manera</p>	<p>El ayudar y colaborar a las poblaciones más vulnerables permite visibilizar el matiz altruista de la barra y romper estereotipos negativos a causa de la violencia es uno de los aportes más significativos que deja la acción social a la barra, además al ver muchas de las necesidades que viven las poblaciones vulnerables y convivir un rato con estas personas</p>

<p>manera significativa al colectivo de Los Comandos Azules.</p>	<p>quitar el estigma 6.que nos tienen.”</p> <p>-E1; R22: “1.Las enseñanzas que le dejan a uno 4.que hay que valorar también la vida, las personas que 5.uno tiene al lado, los esfuerzos que los demás hacen, uno ya quiere trabajar por algo mejor 6.para los hijos, uno ya no piensa solo en uno, 7.mejor voy a dejar de pelear, voy a cambiar mi chip porque así como esos pelados no 8.pueden tener un papá o alguien que les colabore para estudiar o para cualquier actividad yo sí 9.puedo dárselos a mis hijos y que ellos también crezcan y puedan ayudar a personas que lo 10.necesitan.”</p> <p>-E2; R22: “1.creo que lo más importante es el agradecimiento en el 2.momento en el que estamos en la actividad y después cuando ya no estamos, porque a medida 3.que vamos sensibilizando a diferentes poblaciones ellos se van dando cuenta en realidad el tipo 4.de</p>	<p>les produce enseñanzas que permiten reducir conductas y pensamientos egoístas y fortalecer los lazos entre sus familiares, vecinos y demás entornos.</p> <p>La sensibilización de los integrantes de la barra permite que sujetos externos de su colectivo tengan acercamiento a ellos y obtengan conocimiento de sus dinámicas sociales y culturales además de permitir la participación de otros actores sociales en sus actividades, replicando en los miembros más jóvenes valores como el respeto y la tolerancia hacia los individuos que no comparten sus mismos gustos y esto permite a su vez la afiliación a la barra por las obras sociales y no por la violencia.</p> <p>El demostrarse así mismo que tienen capacidades que les permiten alcanzar las metas propuestas y más si existe la colaboración de todo el colectivo para generar bienestar a sus comunidades y el acercamiento a estas facilitan el trabajo en equipo para conseguir un</p>
--	--	---

	<p>personas que hay dentro de nuestra organización porque no es un secreto para nadie que hay 5.gente mala 10.pero es muy importante que las comunidades se estén dando cuenta que nosotros somos los 11.Comandos, somos una barra social que hacemos parte de esta ciudad y que lo que hacemos es 12.tratar de aportarle al máximo”</p> <p>-E3; R22: “1.que los muchachos cambien la mentalidad de violentos a ser sociales con la gente, 2.ser tolerantes, a ver que yo no tengo pero sí le puedo colaborar con algo a otra persona por qué 3.no hacerlo”</p> <p>-E4; R22: “2.a parte de hacerlo por alguien lo hacemos por nosotros mismos, por demostrarnos 3.que podemos, que somos capaces de hacerle bien a la comunidad y hacer 4.las cosas bien de una u otra manera”</p> <p>-E5; R22: “1.El acercamiento con nuestro entorno tanto a nivel barrial</p>	<p>bien común, el vincularse con entidades del Estado les permite la participación en espacios como las mesas locales de barras con el fin de trabajar en pro del grupo y su entorno, además a partir de las acciones sociales que ejecutan estos sujetos dentro de la barra adquieren herramientas que les posibilita la vinculación y participación en actividades y con individuos externos al contexto de este colectivo con la finalidad de mejorar sus territorios y la aceptación de la comunidad.</p>
--	--	---

	<p>como a nivel local ha cambiado 2.demasiado, tanto que los hinchas pueden apropiarse de su barrio y ya no hay ese recelo de la 3.comunidad como lo había antes, 5.el 6.acercamiento con las entidades, el generar las mesas locales de barras, eso hace que el hincha 7. como ciudadano que asiste al estadio tiene unos derechos y tiene 8.unos deberes como constructor de ciudad 9.es importante el barrismo social porque nos ha dado todas esas herramientas, 10.cómo que la policía tenga un grupo especial en el estadio, un grupo que nos 11.acompañe en las actividades de las localidades”</p> <p>-E6; R22: “1.que la gente se haya quedado, que se quedó 2.para aportar, para ayudar eso es muy fundamental porque lo que necesitamos es sumar y no 3.restar, 4.eso es lo que va a fundamentar mucho a nuestra barra Comandos Azules 5.que nos brinden todo de ellos porque si ellos aportan 6.ese</p>	
--	---	--

	<p>grano haríamos grandes cosas, necesitamos es eso, 7.no se 8.quedaron fue porque eran los más violentos, se quedaron 9.fue porque de verdad los Comandos Azules hacen esto que es lo más importante que se 10.sostengan en esto”</p> <p>-E7; R22: “3.darles 4.ese merecimiento y como esa autoridad a esas personas 6.pues porque muchos grupos han hecho muchas acciones y a raíz de las 7.acciones que hacemos de pronto nosotros ellos se vinculan a otras acciones que tienen 8.destinadas la Junta de Acción Comunal, 9.entonces ya se genera 10.una articulación donde ya cuentan con ellos para la mayoría de actividades, 11.que son aceptados en la comunidad y que permite trabajar 20.genere un proyecto de vida, que no solo se centre en que me van a dar 21.sino más bien esta persona que le puede brindar a los demás.”</p>	
<p>Subcategoría Concepto distinto del</p>	<p>-E1; R21: “1.Ese concepto diferente nos lo da a conocer</p>	<p>La creación de un concepto distinto del barrismo se da a partir</p>

<p>barrismo (Barrismo Social):</p> <p>El barrismo social es una apuesta a redimensionar las formas de expresión y las prácticas de los Barristas que inciden negativamente en los ámbitos individual, de las Barras de fútbol y en la comunidad, así como a potenciar sus aspectos positivos. De la misma forma estableciendo su papel como actor en el universo futbolístico y el del fútbol dentro de la globalización y sus dinámicas mercantilistas. Esta propuesta alternativa se fundamenta en procesos formativos tales como el diálogo de saberes, que recogen valores sociales, normas, creencias, ideales y sentimientos y le</p>	<p>las mismas poblaciones con las que nosotros 2.trabajamos, ahí es cuando se dan cuenta en realidad la clase de personas que somos y como nos 3.comportamos 4.cuando nos conocen de verdad y en esas labores 5.se dan cuenta de que somos buenas personas”</p> <p>-E2; R21: “1.el barrismo social, es un término a nivel 2.nacional, internamente en la barra de los Comandos Azules se inició con el tema de cultura 3.futbolera que inicio un compañero que falleció que es Kope y esto cambia las 4.dinámicas”</p> <p>-E3; R21: “1.buscando una aceptación en los barrios, la 2.gente que vive en la localidad”</p> <p>-E4; R21: “1.que la gente se dé cuenta que no es solo lo que ellos creen, que somos violentos, 2.drogadictos o delincuentes que también tenemos nuestro corazón y que tenemos también 3.familia y somos igual que todos, simplemente que nos gusta el</p>	<p>de todas las acciones que se han venido nombrando anteriormente y del impacto positivo que estas generan en la sociedad ya que logran fracturar la relación de las barras con la violencia, y exaltan el vínculo de este colectivo con el fútbol y el gusto por ayudar a las poblaciones vulnerables.</p> <p>El barrismo social es un término que específicamente inicio en la barra del Comando con una iniciativa llamada Cultura Futbolera fundada por un integrante conocido como “Kope” el cual falleció y los demás miembros de la barra siguieron con su legado con el fin de cambiar las dinámicas de violencia con las que se creó la barra, este concepto también se da a partir de la aceptación de la comunidad que se siente a gusto con las labores que ellos realizan y los aportes y ayudas que ofrecen para tener un bienestar, supliendo algunas necesidades.</p> <p>Además, este concepto de barrismo social también es adaptado como un factor más del</p>
---	--	---

<p>permiten a los Barristas, sin perder su esencia, re-significar la realidad que los sumerge en su pasión por el mundo del fútbol, y a la vez, asumir su identidad como sujetos sociales y políticos.</p> <p>La propuesta implica la construcción de formas de relación diferentes y nuevas con el Estado y las instituciones, que hasta ahora se limitan a los programas de atención temporal a los jóvenes y a la judicialización, hacia la participación con decisión en el diseño y ejecución de las políticas públicas” (FJMBN, 2003-2008).</p> <p>Aquellos relatos en donde los participantes dan a conocer como</p>	<p>fútbol”</p> <p>-E5; R21: “1.Es una lucha larga, difícil, 2.esto es de años a través del tiempo ya no solo es nuestra barra sino ya es 3.una iniciativa nacional de todos los equipos es 4.un nuevo ingrediente de la forma de vida del barrismo, creo que se lo hemos inculcado a 5.mucha gente”</p> <p>-E6; R21: “1.hacerlo nosotros mismos 2.generamos ese cambio, 3.los Comandos Azules que ellos son los 4.de la idea, que ellos son los que la ejecutan, los que piensan, todo, todo tiene un comienzo, un 5.final y todo tiene un propósito que es generar el cambio a lo que tiene la sociedad ante 6.nosotros, ese principalmente es el barrismo social”</p> <p>-E7; R21: “1.solo con tú llegar a presentarte ante un 2.presidente de la junta, a un líder o una lideresa comunitaria creo que ya se rompe el esquema 3.pues porque la persona va a quedar como,</p>	<p>estilo de vida de estos sujetos y por medio de este generar cambios positivos y lograr quitar estigmas negativos, lo cual requiere disposición y voluntad por parte de los líderes y demás integrantes del colectivo, los cuales expresan que desde las pequeñas acciones se pueden lograr cambios significativos por medio de sus potenciales y las capacidades para mejorar su entorno, comunidad y territorio.</p> <p>Estos sujetos que son considerados como líderes también son estrategias y agentes sociales, promotores de buenas conductas y resolución de problemas, que por medio del barrismo han logrado conectarse con otros líderes comunitarios para identificar y satisfacer algunas necesidades de cada sector de sus localidades, uniendo conocimientos y capacidades, esto ha ayudado a que el barrismo social tome fuerza obteniendo como resultado el cambio de perspectiva, aboliendo estigmas y prejuicios de algunos sectores de la sociedad hacia el colectivo de barristas.</p>
---	---	---

<p>han logrado darle un concepto distinto al barrismo a través de las acciones de carácter social, dicho concepto se conoce como Barrismo Social.</p>	<p>bueno no creo que ustedes hagan esto, esta ese 4.escepticismo 6.creo que hay que fundamentarse en que debe 7.haber una voluntad de parte y parte pues porque muchos 8.de nuestros muchachos tienen la voluntad, de apostarle a un cambio, 9.de aportarle a su comunidad, de construir territorio pero a veces la misma comunidad le cierra 10.la puerta, tenemos que tener en cuenta que el mundo va avanzando, el 11.pensamiento de la gente va cambiando, las costumbres, las acciones cotidianas van 12.cambiando nosotros no nos podemos quedar como retrógrados a eso pensando que 13.todo va a ser igual que antes tenemos que ampliar nuestra mente, permitirnos conocer 14.muchas cosas más”</p>	<p>En la encuesta se observa que los participantes expresan que un concepto distinto del barrismo surge a partir de la realización de actividades que no generan violencia, delincuencia o problemas, colaborando, participando y realizando labores sociales, cambiando la imagen mostrando su parte humana, ayudando y generando beneficios a la sociedad y comunidad y mejorando sus comportamientos y relaciones interpersonales.</p>
---	---	---

10.2 ENTREVISTAS

10.2.1 Entrevistado 1 (E1)

Nombre: Yesid Vega, seudónimo (Chapa), integrante del parche Delirio Azul hace, miembro de la barra Comandos Azules hace 10 años

Edad: 26 años

Lugar: Plaza de Bolívar

Fecha: 17/02/2018

Hora: 2:23 pm

P1: ¿Por qué entro a la barra?

R1: 1.Pues comencé yendo al estadio, a mi familia le gusta mucho el fútbol, siempre han sido
2.hinchas de Millonarios, entonces yo veía cuando mi hermana se iba para la cancha y pues así
3.comencé a ir, ya estando en el estadio pues empecé a conocer gente y pues a ver la barra y pues
4.ya me involucre un poco más.

P2: ¿Qué significa ser un barra?

R2: 1.Para mí el significado de ser barrista es alentar al equipo, estar en todo momento, ir a
2.todas las canchas, para mí prácticamente es eso, estar acompañando, ir a alentar, viajar, porque
3.un .barra que no va a la cancha no es barra.

P3: ¿Cómo se comporta un barra?

R3: 1.Pues para mí el comportamiento de un barrista no es como lo ve todo el mundo que es
2.el que sea más ñero o el que consuma más, para mí un barrista es una persona normal pero
3.sencillamente que acompaña a su equipo donde va, que si tiene unas particularidades por
4.ejemplo mucha gente ya lo distingue es por la ropa, más que por la ropa yo creería que lo que
5.debíamos inculcar y hacer es sobre todo el sentimiento hacia el Club, en estar en cada
6.momento, ir a la cancha, en que momentos se está, bueno en fin, todo lo relacionado al equipo
7.no tanto a la calle.

P4: ¿Qué cosas positivas y negativas cree que trae para la vida ser un barra?

R4: 1.Positivas, pues la alegría de conocer, no solo conocer gente nueva y diferente, sino la
2.alegría de conocer lugares, sitios, países, eh todo detrás de un equipo, aparte que la alegría del
3.fútbol es única porque celebrarlo no tiene explicación. Y negativas eh las cosas negativas son
4.más como lo, el entorno social, porque si tú vez son pelados que consumen pero si tú ves la
5.mayoría de esos pelados vienen de barrios vulnerables y de falta de oportunidades, cuando
6.pasan esas cosas pues obviamente se mezcla una con la otra y pues no son nada bueno.

P5: ¿Dentro de la barra hay códigos?

R5: 1.Se han intentado trabajar con algunas otras barras si hay y se manejan por lo menos en
 2.mesas locales y los que los conocen los respetan sobre todo los que son líderes o los que están
 3.en parche organizado, pero los que son de los parches “no copeo” no llevan mucho en ejemplo
 4.eso. Pues como códigos lo que nosotros hemos intentado trabajar desde las mesas es sobre todo
 5.el respeto a la vida, entonces no al puñal, que si va el man o la liebre de uno con la familia pues
 6.no botársele, que si esta con la mamá igual, que se maneje uno a uno, que no se le vayan a
 7.amangular cinco, diez o veinte contra uno solo, que respetar la casa, cosas así que son como
 8.de mínima conducta.

P6: ¿En qué momento cree que se pasa de la pasión al fanatismo?

R6: 1.De la pasión, ¿qué significa pasión? La pasión para mi es algo así como el amor, uno
 2.siente pasión por la pareja no lo va a sentir por nada más, es lo mismo que pasa con el fútbol y
 3.por el equipo de uno entonces es ese amor, y el fanatismo es cuando ya comienzan a ser
 4.farándulas, cuando se les olvida el equipo y comienzan a buscar cosas más allá, sencillamente
 5.solo para hacerse notar, eso es para mí.

P7: Cuéntenos ¿qué diferencia hay entre una barra brava y una barra futbolera?

R7: 1.Bueno el termino barra brava empezando viene desde Argentina y para mí los barra
 2.brava son los que tienen poder, tienen monopolio así son los barra brava en Argentina tiene
 3.poder, tiene dinero, el Club los patrocina, tienen mil maneras de hacer sus tranzas y hacer plata,
 es 4.que es más como un negocio, el barra brava no respeta muchas cosas, un barrista y lo que
 5.nosotros queremos hacer caer en cuenta en eso cuando trabajamos en mesas locales y todo lo
 6.que trabajamos con la barra, barrista es más alentar al equipo, estar con el equipo, ir a todo lado
 7.con el equipo, pero sin embargo entonces ya queremos hacer más acciones también en lo local,
 8.en lo distrital, entonces mostrarle a la gente una cara nueva, una cara diferente, que no somos
 9.los malos que todo el mundo piensa sino sencillamente mostrar una cara diferente, una cara
 10.buena.

P8: ¿A qué se debe que las personas en la cotidianidad vean al barra como una persona violenta o peligrosa?

R8: 1.Pues eso básicamente lo que yo siempre he visto es por los medios, los medios son
 2.amarillistas y si tú te das cuenta todas las noticias siempre son (mataron o asesinaron, hicieron,

3.pegaron) bueno todo lo malo y eso es lo que vende, porque la gente es amarillista y a la gente
 4.le gusta eso, la gente es algo morbosa con todos esos temas, cuando se enfrentan entre barras y
 5.todo eso, eso es lo que vende y es el boom y comienzan a darle palo a eso y todo el mundo ve
 6.solo lo malo porque la gente come mucha televisión, sencillamente cuando uno quiere hacer las
 7.cosas diferentes eso a ellos no les interesa pues porque no lo muestran entonces así comienzan
 8.las cosas, también hay cosas que se han ganado, digamos como la mala reputación en los
 9.barríos pues porque también se ha visto, pero también en los barrios se nota el cambio, en los
 10.territorios se nota el cambio cuando uno comienza a hacer obras sociales u obras con la
 11.comunidad y ahí es cuando lo comienzan a ver a uno como persona, uno es igual a todas las
 12.personas pero sencillamente con una pasión, sobre todo esa parte, ese estigma de malo para
 13.mí son los medios.

P9: En su experiencia que ha vivido como barra, ¿nos puede describir una situación de violencia que quiera compartir?

R9: 1.Pues situación de violencia en las barras, pues la muerte del socio, lo más áspero que a
 2.pasado es eso, pues porque es muy fuerte uno levantar a un socio, intentar hacer algo para que
 3.no se vaya, saber que otra persona que uno tal vez lo conocía, y también a nivel de tropeles y
 4.peleas pues son muchas cosas, como cuando a uno se le amangualan entonces sentir ese rigor
 6.de que uno ya sabe que si uno se defiende pues entonces sencillamente ahí se queda y la
 7.familia, a uno se le pasan muchas cosas por la cabeza, entonces son cosas así fuertes.

P10: ¿Qué piensa usted como barra de los hinchas de otros equipos?

R10: 1.Pues con lo que yo vengo trabajando, trabajo con todos los barras de cada equipo,
 2.entonces uno aprende que son personas igual que uno, que también tienen sus familias, tienen
 3.sus problemas, que hay buenas personas así como hay unos que son muy lámparas hay otros
 4.que sencillamente son buenas personas y con los que uno ya ni siquiera habla de fútbol sino
 5.habla cosas personales, entonces es bacano uno conocer otras personas así, pero ya cuando uno
 6.no conoce a la gente ya también es diferente pues porque el pensamiento de uno es “me va
 7.atacar” y si me ataca pues yo lo ataco, entonces es más como eso.

P11: ¿Qué significa la violencia en su vida cotidiana y en el contexto de las barras?

R11: 1.Para mí la violencia en mi vida cotidiana sencillamente es lo que uno vive y ve en la
 2.calle, violencia no es solo el hecho de pegarle a alguien sino el hecho de ver los niños en la

3.calle sin nada que comer o a personas sin ayuda o con un transporte de mierda, para mí eso es
 4.violencia, vulnerar los derechos de uno y en la vida como barra pues se ve en todo, que uno va
 5.pasando y ya le tiran un madrazo por la camiseta o se encuentra la liebre pasando para llegar al
 6.barrio, eh pues, son cosas así, de igual manera acá en Colombia en todo lado vivimos la
 7.violencia el día a día por la desigualdad que hay.

P12: Cuéntenos ¿Qué es el trabajo comunitario desde la vivencia de la barra?

R12: 1.Pues el trabajo comunitario para nosotros es como te contaba el cambio de perspectiva
 de 2.la gente y de la comunidad, entonces como nosotros lo hemos logrado hacer, de nuestros
 3.primeros proyectos que nosotros pasamos en la alcaldía fue la de la recuperación de espacios,
 4.entonces así comenzamos a... bueno cual es el problema más grande con la comunidad, que les
 5.rayábamos las casas, entonces dijimos, no pues paremos ya la vaina de estar marcando
 6.territorio y de bobadas con nombres o apodos y grafitis que no se entendían, hagamos un mural
 7.bien bacano, digámosle a la gente que nos colabore haciendo un aseo en el parque y que todo el
 8.mundo se dé cuenta, que trabajemos todos en un bien común, pues ya que nosotros tenemos
 9.hijos, hermanos, todos iban al parque y este vuelto mierda, lleno de excremento, basuras, y tras
 10.del hecho rayado pues eso se veía horrible, entonces comenzamos con eso, recuperamos los
 11.espacios, entonces nosotros pintábamos tal cosa, hacemos un mural y toda la gente salía a
 12.colaborarnos a limpiar el parque, a barrer las canchas, a organizar, así toda la gente empezaba
 13.a pensar, bueno estos chinos son re bien y ahorita cuando lo hacemos nos programamos un
 14.día para barrer o arreglar el mural porque si esta vuelto nada ya la gente sabe, ya por lo
 15.menos mucha gente no tiene el tiempo para salir a ayudarnos pero pues por lo menos pasan y
 16.tomen muchachos una gaseosita ahí para la sed, entonces ahí es cuando se comienza a ver el
 17.trabajo de la comunidad y sencillamente ya nos aceptan como somos, nosotros podíamos estar
 18.en las canchas jugando micro antes nos llamaban la policía, ahora no, ahora sencillamente
 19.solo dicen no los chinos están ahí ya nos dejan tranquilos, ya saben que no somos malos,
 20.aparte también no solo la recuperación de espacios, hacemos actividades a nivel distrital y
 21.local como son los días del niño, día de la familia, día de la madre, los Baby Comandos que al
 22.igual son actividades que hacemos en torno a la barra en el cual pues todos los que tienen que
 23.ver con eso hacemos una fiesta, para Halloween, para el día de la madre invitamos a nuestras
 24.mamás a un buffet y les mostramos las actividades y todo lo que nosotros hacemos bien,
 25.como ellas en este entorno pensarán que nosotros todo el día no la pasamos en la calle

26.peleando, consumiendo y haciendo cosas y la verdad no, les mostramos a ellas lo que
 27.hacemos, todos los proyectos y todas las cosas que hacemos, hacemos Comanditos a Estudiar
 28.que es para esta época en el cual recogemos cuadernos, esferos y los llevamos a lugares
 29.vulnerables igual que la Navidad Azul hacemos lo mismo, recoger regalos dentro de los
 30.integrantes de la barra para llevarlos a lugares vulnerables de la ciudad.

P13: Cuéntenos, ¿Cómo seleccionan las comunidades con las que ustedes trabajan o a las que le colaboran?

R13: 1.Pues a la mayoría de las comunidades a las que nosotros les colaboramos, como te lo
 2.decía la mayoría de nosotros vienen de lugares humildes y vulnerables, cada quien conoce su
 3.territorio y pues sabe en qué grupos se puede lograr un impacto, digamos en la Navidad Azul
 4.del año ante pasado estuvimos en Alpes, estuvimos en una parte bien arriba en donde se
 5.dificulta para llegar porque no hay transporte, entonces cuando llegamos allá fuimos muy bien
 6.acogidos por la comunidad, la verdad cuando uno se da cuenta de la desigualdad, de lo que yo
 7.te decía de lo de la violencia que uno vive en la ciudad, entonces siempre buscamos a donde lo
 8.vamos hacer, cada uno dice “yo tengo tal lugar” y entre todos lo confirmamos o vamos
 9.mirando donde más se necesita y pues para eso nos quedamos juntos en las acciones que
 10.queremos hacer pues porque son con recursos propios, pero pues si la idea es llegar a hacer un
 11.gran impacto.

P14: Cuéntenos, ¿a usted que lo impulsa o lo motiva a generar un trabajo comunitario?

R14: 1.Pues primero empieza por la vaina de estar cambiando los estigmas y el ser rechazado
 2.por comunidades y por gente que ni siquiera lo conocen a uno, entonces hacer el impacto y
 3.lograrlo eso motiva, al igual uno tiene familia, hijos y todo eso y no es bonito que le estén
 4.diciendo a la hija de uno, “vea que allá va el pelado de Millonarios que se la pasa con no sé qué
 5.y están haciendo si se cuántas”, cuando ella estaba sentada en el parque con uno o cuando uno
 6.salía y que la gente se queda mirando, o sea esas cosas son incómodas, aparte que siempre
 7.pienso yo que hay que dejar una huella en la vida, entonces esa huella cual puede ser, pues
 8.dejar un granito de arena y sencillamente cambiarles ese pensamiento a las personas uno puede
 9.estar haciendo mucho, para unos puede ser una bobada ir a pintar el parque o ir a darle un
 10.regalo a un niño, pero ese regalo para ese niño significa mucho en la navidad, o los cuadernos
 11.que los papás no tienen para comprarle, ese cuaderno que nosotros les damos significa mucho

12.para ellos, entonces todo ese granito de arena que nosotros vamos dejando yo creo que de
 13.pronto a nosotros no nos cambie mucho, pero a los pelados si les cambia la vida en muchas
 14.cosas y eso es algo que ellos van entendiendo y empezar a hacer después, eso se llama
 15.cultivar.

P15: ¿Cómo se siente cuando realiza estas acciones?

R15: 1.Pues obviamente con alegría, lo que caracteriza casi siempre a un barra es la alegría y
 2.pues queremos compartir esa alegría con los pelados, acciones diferentes, que ya no solo nos
 3.enfocamos en el fútbol y en la alegría de esto sino en pensar y hacer cosas diferentes para las
 4.demás personas.

P16: ¿Qué oportunidades ve la barra y sus integrantes en la posibilidad de adelantar trabajos comunitarios?

R16: 1.Los trabajos comunitarios que nosotros adelantamos son con autogestión, entonces
 2.gestionamos en la alcaldía, con empresas, pero ya es la labor de cada uno y de cada líder
 3.como nos podemos desempeñar.

P17: ¿Cómo se organiza la estrategia para el desarrollo de una intervención comunitaria?

R17: 1.Pues las intervenciones tienen algo en común que es lo siguiente, nosotros siempre nos
 2.reunimos con los líderes de la barra y comentamos, bueno tal día tenemos que hacer esto
 3.cuadramos primero los horarios que sea un día que no vaya a jugar Millos y así cuadramos las
 4.fecha, cuando cuadramos las fechas pues ya comenzamos a mirar el lugar y cada parche se
 5.compromete con algún elemento, entonces digamos para lo de Comanditos a Estudiar cada
 6.parche se hace cargo, un ejemplo de 100 kits, cuando lo hacemos con lo de los niños entonces
 7.organizamos, bueno cada parche se hace cargo de una cosa, como de las piñatas, de las
 8.gelatinas, los perros, la recreación y así, entonces nosotros siempre nos delegamos las
 9.funciones y cuadramos entre todos para que nos quede mucho más fácil hacer las cosas.

P18: ¿Cuál es el rol de las mujeres en estas actividades?

R18: 1.Sobre todo cuando son las fiestas de los niños las peladas de los diferentes parches son
 2.las que nos colaboran digamos con el maquillaje, con la cosa de la decoración porque digamos
 3.nosotros no sabemos mucho de esas cosas estéticas entonces ellas se encargan de las cosas así,
 4.son las acompañantes y las asesoras para poder hacer bien las cosas.

P19: ¿Ustedes como consiguen los recursos?

R19: 1.La mayoría por ahí un 90% son recursos propios, se les dice a los pelados del parche,
 2.bueno nos toca responder una piñata y la recreación que vale doscientos mil pesos entonces
 3.digamos nos toca de a siete mil pesos a cada integrante del parche, esa es la manera de recoger
 4.los fondos, ya los pelados saben que es una labor que estamos haciendo que de igual manera no
 5.nos retribuye mucho pero si la parte emocional es muy bacana, entonces pues a los pelados no
 6.les duele aportar eso.

P20: ¿Qué beneficio trae la labor comunitaria para los grupos de personas a las que ayudan?

R20: 1.Pues lo que yo te decía ahorita, el sembrar una semillita para nosotros no podrá ser
 2.mucho pero para ellos si podrá ser un cambio en su vida, es como cuando, es sencillo si tú no
 3.tienes nada y de un momento a otro alguien viene a colaborarte simplemente tú lo vas
 4.agradecer mucho más, por ejemplo en lo de estudiar, no tiene para un cuaderno pero llega
 5.alguien que tú no conoces, que jamás has visto y te dice tome ese mensaje va a quedar y si
 6.Dios quiere y el niño es juicioso pues va a aprender y va a seguir colaborando en eso.

P21: ¿Cómo cree que las actividades de labor comunitaria permiten definir un concepto diferente de las barras?

R21: 1.Ese concepto diferente nos lo da a conocer las mismas poblaciones con las que
 2.nosotros trabajamos, ahí es cuando se dan cuenta en realidad la clase de personas que somos y
 3.cómo nos comportamos porque el imaginario de todo el mundo es que somos peleones, nos la
 4.pasamos consumiendo, mejor dicho somos lo peorcito, cuando nos conocen de verdad y en
 5.esas labores se dan cuenta de que somos buenas personas, que la mayoría de nosotros no habla
 6.feo, pues ya una que otra palabra, pero se dan cuenta de la diferencia de personas que somos,
 7.que la comunidad comienza a valorar cada esfuerzo que nosotros hacemos y así mismo nos
 8.comienza a respetar más como personas, entonces todo ese trabajo con la comunidad nos hace
 9.sentir bien, salimos aplaudidos, nos agradecen, la gente se llena de sentimiento y eso es
 10.motivación, que eso lo conduce a uno a muchas cosas y ganas de seguir trabajando fuerte.

P22: ¿Cuáles crees que han sido los aportes más significativos de la labor comunitaria al grupo de esta barra?

R22: 1.Las enseñanzas, las enseñanzas que le dejan a uno que uno muchas veces de pequeño
 2.no valoraban y muchas veces uno no se daba cuenta de las cosas y los esfuerzos de los papás,

3.en cambio uno ahorita ve y conoce tanta desigualdad y los pelados de los barrios vulnerables a
 4.los que uno va uno se da cuenta de las cosas, que hay que valorar también la vida, las personas
 5.que uno tiene al lado, los esfuerzos que los demás hacen, que uno ya quiere trabajar por algo
 6.mejor para los hijos de uno, entonces uno ya no piensa solo en uno, en que voy hacer tal cosa o
 7.la otra, sino mejor voy a dejar de pelear, voy a cambiar mi chip porque así como esos pelados
 8.no pueden tener un papá o alguien que les colabore para estudiar o para cualquier actividad yo
 9.sí puedo dárselos a mis hijos y que ellos también crezcan y puedan ayudar a personas que lo
 10.necesitan.

10.2.2 Entrevistado 2 (E2)

Nombre: John Alexander Solano, seudónimo (Petri), líder del parche La Central, referente y miembro de la barra Comandos Azules hace 20 años.

Edad: 33 años

Lugar: Plaza de Bolívar

Fecha: 17/02/2018

Hora: 3:12 pm

P1: ¿Por qué entro a la barra?

R1: 1.Inicialmente pues porque fui con mi papá y con mi tío al estadio El Campin a ver a
 2.Millonarios y es una herencia que me ha dejado toda la familia de ser hincha del mejor equipo
 3.del mundo y ya cuando cumplí 14 años que tuve la posibilidad de entrar por primera vez a la
 4.tribuna lateral norte, me enamore de la forma de alentar a Millonarios porque me gusta saltar,
 5.cantar, gritar y esa euforia que se da desde el aliento que tenemos los Comandos para
 6.Millonarios.

P2: ¿Para usted qué significa ser un barra?

R2: 1.Bueno para mí ser barra creo que es un estilo de vida, eh creo que desde la primera vez
 2.que pise la tribuna lateral norte por el amor que le tengo a Millonarios he empezado a vivir una
 3.vida alterna a mi vida cotidiana, he estado en el colegio, en la universidad, he tenido parejas,
 4.matrimonio, perdí el matrimonio, he perdido trabajos, hasta que por fin pude involucrar y que

5. sea transversal el tema de mi vida cotidiana y mi vida de la barra que es muy importante para mí las dos situaciones ya puedo trabajar, ayudar a la gente, sigo apoyando al equipo, puedo ir a verlo en cualquier lugar del mundo y siento que ser barra es alentar con toda la euforia y con todo el corazón al equipo que uno ama que en mi caso es Millonarios.

P3: ¿Cómo se comporta un barra?

R3: 1. Bueno pues depende del tipo de persona porque pues todos tenemos una ideología que es nuestro estilo de vida de un barrismo, apoyando a nuestro club Millonarios pero cada uno lo vive como quiere, o sea hay unas directrices que es alentar al equipo de manera eufórica alentándolo en todos los lugares en donde juegue, acompañándolo para que sienta el respaldo de nosotros como hinchada o como barra brava de Los Comandos Azules, pero sin embargo hay personas que no lo saben vivir, creo que solo el hecho de ponerse una camiseta y consumir drogas y coger un cuchillo y creerse más que los demás es la manera equivocada porque no hace parte de la filosofía inicial que tuvimos en Los Comandos Azules que es alentar hasta morir e ir a todos lados.

P4: ¿Qué cosas positivas y negativas cree que trae para la vida ser un barra?

R4: 1. Bueno creo que obviamente trae los dos tipos de cosas. En lo negativo pues que tú le dedicas muchísimo tiempo a este estilo de vida, porque es un estilo de vida para personas como yo que tenemos ya más de 30 años y vamos toda la vida en esto, creo que afecto mi vida en algún momento cuando era un chino chiquito y estaba recién trabajando y perdí trabajos porque dejaba las cosas tiradas por irme a ver a Millonarios a otras ciudades, eso estuvo mal pero también me ha ayudado a construirme como persona a nivel social, eh, yo estudie publicidad, soy profesional publicista, trabajé en una agencia pero ahora trabajo con el Estado, me gusta mucho la parte social porque eso me lo enseñó la barra, me ha gustado mucho poder apoyar a las personas. Creo que algo muy positivo también es poder conocer todas las ciudades de Colombia siguiendo a mi equipo de manera pacífica y pues ya solo me queda un país en Sur América para poder decir que conozco todo el continente, a Estados Unidos también pude ir entonces he podido no solo acompañar a mi equipo en Colombia sino en otras partes del mundo.

P5: ¿Dentro de la barra hay códigos?

R5: 1.Si, han existido siempre códigos, el primero y más importante es el derecho a la vida, el
 2.respeto por los demás hinchas de Millonarios principalmente porque todo el que es hincha de
 3.Millonarios es mi hermano aunque en el transcurso del tiempo y el cambio de generaciones que
 4.han venido ocurriendo en la barra se ha tergiversado esto, ya se volvió en algún momento para
 5.algunos que no se les puede decir nada y hay enfrentamientos entre los mismos hinchas de
 6.Millonarios por diferencias ideológicas o por diferencias sociales, por una cantidad de cosas
 7.sociales que no cubre el Estado pero pues nosotros tampoco las podemos cumplir y todo eso
 8.estalla en la tribuna, entonces es una problemática social que creo que poco a poco podemos ir
 9.construyendo ese tipo de códigos de los que tú estás hablando, ahorita con la unión de la barra
 10.creo que tenemos un paso muy adelantado y creo que podemos tener códigos entre los
 11.hinchas de Millonarios para en un futuro tener códigos con las demás hinchadas.

P6: ¿En qué momento cree que se pasa de la pasión al fanatismo?

R6: 1.Bueno pues es que todo el mundo tiene que controlar su manera de poder alentar a
 2.Millonarios, nosotros decimos que (alentar hasta morir) pero no se trata de dejar la vida por el
 3.equipo, sino dar la vida, dar la vida para nosotros es acompañarlo, dar un gran porcentaje de
 4.nuestra vida para alentar, para hacer las banderas, para inculcar nuestra ideología con nuestros
 5.parches, para hacer las reuniones generales de la barra, todo ese tipo de cosas son muy
 6.importantes. Que es lo que pasa, no es fanatismo tampoco, lo que pasa es que para algunas
 7.personas se vuelve es una excusa el tema el tema de los equipos de fútbol, entonces ya detrás
 8.de la camisa se creen los más malos del mundo, que pueden robar a cualquiera, que pueden dar
 9.cuchillo o que pueden hacer cosas que están por fuera de la ley que nosotros como
 10.organización no lo apoyamos, pero pues tampoco somos ni el papá ni la mamá de nadie para
 11.estarle diciendo cómo o qué tiene o no que hacer, lo único que nosotros podemos hacer es
 12.tratar de generar una consciencia de barrismo social que tenemos hace más o menos diez años
 13.para que la gente empiece a ver el barrismo de otra manera porque pues a todo el mundo lo
 14.esperan en la casa.

P7: Cuéntenos ¿qué diferencia hay entre una barra brava y una barra futbolera?

R7: 1.Pues para mí, en mi opinión personal no hay ninguna diferencia, es una manera de
 2.llamarnos, nosotros inicialmente adaptamos el termino barra brava porque pues vimos como en
 3.Argentina se estuvo dando todo este movimiento, lo adaptamos entonces se volvieron barras

4.bravas colombianas, pero en su momento con toda la evolución social y todo, nos dimos cuenta
 5.que ya no era solo un acompañamiento en el estadio, una reunión o un viaje, sino ya se volvió
 6.las veinticuatro horas del día, siete días a la semana con trabajo, con trabajo social, con
 7.diferentes cosas vimos que le podíamos aportar diferentes cosas a la gente que hace parte de
 8.nuestra organización, con estudio, trabajo, tenemos referentes en salud que les ayudan con este
 9.tema, en diferentes cosas entonces por eso fue que dimos como este cambio a manejar todo el
 10.tema a nivel positivo, ya no barra brava porque lo mal interpreta la prensa y entonces somos
 11.asesinos y una cantidad de cosas, sino somos una barra de fútbol por eso ahora el termino
 12.nuevo de barra futbolera que vamos es detrás de Millonarios, pero más que todo seguimos
 13.siendo una barra brava con barrismo social.

P8: ¿A qué se debe que las personas en la cotidianidad vean al barra como una persona violenta o peligrosa?

R8: 1.Eh bueno, creo que eso es culpa también de nosotros, o mía no pero si de la gente que
 2.fundo la barra, las primeras ideologías que tuvimos con el código coveyro que significa (contra
 3.verdes y rojos) en su momento pues eh... se justificaba la violencia como que no la
 4.incitábamos pero ocurría y eso no es tan así, creo que nosotros en su momento cuando éramos
 5.más chicos y empezamos con todo este movimiento las peleas para nosotros era algo de
 6.adrenalina y un hobby porque sabíamos que no iba a fallecer nadie, porque si nos
 7.encontrábamos con otra barra teníamos el pensamiento de que íbamos a dar puños o que
 8.máximo con un palo o cualquier cosa pero no iba a fallecer nadie, a medida que fueron
 9.evolucionando las cosas con los medios de comunicación, pues con esta televisión que lo que
 10.hace es solo vender violencia porque este fenómeno y estos problemas sociales se ven
 11.inmersos, no solo en el barrismo sino en todas las agrupaciones sociales que hay en la
 12.cotidianidad de nuestra ciudad y nuestro país.

P9: En su experiencia que ha vivido como barra, ¿nos puede describir una situación de violencia que quiera compartir?

R9: 1.Del tema de violencia una de las veces que hemos vivido violencia y que hemos salido
 2.ganadores que me ha parecido chévere por la adrenalina y que no han habido heridos es cuando
 3.hemos sacado de su punto de concentración a la gente de Nacional porque ellos decían que
 4.eran solo Medellín y todo eso pero vinieron acá a nuestra ciudad a querer ejercer otro tipo de

5.pensamientos y de situaciones que no debían ser y pues en su momento utilizamos la violencia
 6.acá digamos cuando los sacamos de la veintiséis en el Concejo después los sacamos de, del
 7.Tercer Milenio y próximamente los sacaremos de la Rebeca.

P10: ¿Qué piensa usted como barra de los hinchas otros equipos?

R10: 1.No pues en mi concepto personal creo que son unas personas común y corrientes, que
 2.la única diferencia que tenemos es al equipo que seguimos porque tenemos los mismos
 3.problemas sociales, las mismas ausencias del Estado en diferentes cosas, eh nuestras
 4.organizaciones están compuestas por personas buenas, por personas malas, por personas que
 5.estudian, por personas que no, por personas que trabajan, por personas que no trabajan, por
 6.personas que son violentas por naturaleza, por personas que se vuelven violentas dentro de la
 7.barra, por personas que consumen responsablemente digamos marihuana como por personas
 8.que utilizan el barrismo para justificar su conducta y eso los puede llevar o a la muerte por eso
 9.tenemos una banda que es la Banda del Cielo que no debería existir y tenemos una cantidad de
 10.compañeros pues presos en las cárceles porque en un momento de no estar lucidos cometieron
 11.un error que les daño la vida.

P11: ¿Qué significa la violencia en su vida cotidiana y en el contexto de las barras?

R11: 1.Bueno pues en mi vida cotidiana creo que la violencia está inmersa todo el tiempo,
 2.todo el día hasta cuando uno va en el carro y todo el mundo pita, todo el mundo se quiere pasar
 3.en amarillo, eh, la gente no soporta que alguien se suba a un bus a vender o que alguien le
 4.levante la voz a otro y pues ya en el tema del barrismo ya llego el momento del nivel de la
 5.intolerancia de que no se puede ver una persona con una camiseta de otro equipo porque se
 6.llega a agredir y lo peor es que ya no es solo puño sino puede llegar a afectar la vida de alguno
 7.de los dos y daña las dos vidas porque uno va para el hueco y el otro va para la cárcel.

P12Cuéntenos ¿Qué es el trabajo comunitario desde la vivencia de la barra?

R12: 1.Bueno pues el tema más que trabajo comunitario, son cosas sociales que hacemos
 2.inicialmente cuando se fundaron las hicimos porque vimos la ausencia del Estado en nuestra
 3.misma gente, nosotros iniciamos hace diez años con el Baby Comando, en ese momento
 4.muchos miembros de la barra empezaron a tener hijos y no tenían las posibilidades de llevarlos
 5.a algún lugar de reclamar dulces o hacer unas series de prácticas que los niños con sus familias
 6.podían hacer más que todo porque eran padres a temprana edad, entonces lo que hicimos fue

7.empezar a celebrar esos días pero se empezó a crecer tanto que empezamos a tener casi
 8.mensualmente una actividad, enero y febrero tenemos Comanditos a Estudiar, en marzo el Día
 9.de la Mujer Azul, en abril el Baby Comando, en mayo el Día de la Madre Azul, en junio el
 10.Cumpleaños de Millonarios, en agosto el Cumpleaños de Bogotá, en septiembre el Día de
 11.Amor y Amistad y el Día de la Familia Azul, en octubre está el Día del Comandito y en
 12.noviembre y diciembre tenemos Navidad Azul.

P13: Cuéntenos, ¿Cómo seleccionan las comunidades con las que ustedes trabajan o a las que le colaboran?

R13: 1.Bueno pues eso va dentro de las directrices de los mismos líderes de la barra, hemos
 2.tratado de ir a los lugares que tienen menos recursos, eso es por sugerencia de cada uno de los
 3.jefes de parche, hemos ido a Bosa donde los compañeros del colectivo Bosa Azul nos dicen
 4.“oiga en este barrio no tienen ni un cuaderno, no tienen un regalo”, pues vamos hasta allá o
 5.dependiendo de la campaña que tengamos porque ha habido momentos en los que hemos ido a
 6.asilos a hacer la navidad o hemos ido a orfanatos o a los hospitales a visitar a los niños que
 7.están enfermos entonces todo depende del contexto en el que estemos en el momento que
 8.vayamos a hacer la actividad.

P14: Cuéntenos, ¿a usted que lo impulsa o lo motiva a generar un trabajo comunitario?

R14: 1.Pues yo creo que esto lo inculca nuestro estilo de vida porque muchas de las personas
 2.de nuestra organización algunos son de escasos recursos entonces no tienen la posibilidad de
 3.celebrar como celebra mucha gente y por eso nosotros buscamos celebrárselo a parte de eso
 4.pues ya empezamos a involucrarnos con el Estado y ya muchos estamos trabajando en salud,
 5.en participación, en el IDRD, en diferentes entidades que lo que podemos hacer es seguir
 6.beneficiando a nuestras poblaciones y no solo a nuestras poblaciones dentro de la barra sino las
 7.que también están fuera de la barra, entornos familiares y pues eso nos ha servido mucho.

P15: ¿Cómo se siente cuando realiza estas acciones?

P15: 1.Pues emociones como barra brava que soy se despiertan todas, me da felicidad cuando
 2.mi equipo gana, sobre todo un campeonato es una euforia incomparable una sensación que tuve
 3.solo cuando nació mi hija, también mucha tristeza cuando nos eliminan, odio hacia otros que es
 4.un odio momentáneo pero los siento y ya en el tema social creo que es un sentimiento de
 5.gratificación, creo que es algo con lo que yo me siento bien inicialmente queríamos como

6.sobresalir en ese tipo de cosas y ahora lo que queremos es tener esa satisfacción de que
 7.estamos ayudando y aportándole a la sociedad, cosa que el Estado intenta hacer pero no tiene la
 8.suficiente cobertura, nosotros hacemos lo posible para cubrir por lo menos a nuestra población
 9.y a la población cercana a nuestra organización.

P16: ¿Qué oportunidades ve la barra y sus integrantes en la posibilidad de adelantar trabajos comunitarios?

R16: 1.Las oportunidades que ve la barra al realizar estas actividades en primer lugar es
 2.aportar un grano de arena a la sociedad especialmente cuando son poblaciones vulnerables con
 3.muchas necesidades insatisfechas y en segundo lugar mostrar la cara social de la barra por la
 4.que más que violencia que es lo único que muestran los medios o alentar al equipo que es
 5.nuestra razón de ser, mostrar que la barra va mucho más allá de las tribunas y de esta manera
 6.quitar el estigma que nos tienen.

P17: ¿Cómo se organiza la estrategia para el desarrollo de una intervención comunitaria?

R17: 1.Bueno pues como te contaba la barra está organizada, en este momento ya no está
 2.organizada piramidalmente, ya nuestra organización es de un grupo de líderes que hacen parte
 3.de diferentes parches o diferentes localidades, se hace lluvia de ideas, al final miramos cual es
 4.la que nos puede convenir más a todos e impulsamos la actividad para poderla sacar adelante,
 5.siempre y cuando contemos con los recursos, sirva el transporte, sirva la logística, sirva todo
 6.porque cada uno de los comités que manejamos dentro de nuestra hinchada funcionan para una
 7.actividad diferente y pues están enfocados en ese tema principalmente.

P18: ¿Cuál es el rol de las mujeres en estas actividades?

R18: 1.Las mujeres en las actividades sociales de la barra y en todas en general cumplen un
 2.papel igual de importante que los hombres.

P19: ¿Ustedes como consiguen los recursos?

R19: 1.Los recursos se obtienen por autogestión con comercialización de productos, eventos y
 2.en ocasiones cada parche de la barra aporta una parte para llevar a cabo estas actividades.

P20: ¿Qué beneficio trae la labor comunitaria para los grupos de personas a las que ayudan?

R20: 1.Bueno pues lo principal es que son beneficiarios y reciben cosas que no están
 2.esperando, eso es algo muy bacano que uno llegue a una comunidad que no se espere un regalo
 3.por parte de un barrista, o un cuaderno, o un kit escolar o la celebración del día de las madres o
 4.ese tipo de cosas, pues creo que es muy gratificante ver la otra cara de nosotros y para nosotros
 5.es muy importante saber que la percepción de los ciudadanos cambia y se dan cuenta que no
 6.somos un problema de la sociedad sino que somos parte de esta misma y podemos colaborar
 7.para que todo salga adelante.

P21: ¿Cómo cree que las actividades de labor comunitaria permiten definir un concepto diferente de las barras?

R21: 1.Bueno pues lo más importante es el tema del barrismo social, que es un término a nivel
 2.nacional, internamente en la barra de los Comandos Azules se inició con el tema de cultura
 3.futbolera que inicio un compañero que falleció que es Kope y pues creo que esto cambia las
 4.dinámicas, lo que pasa es que no se ve por los medios porque cuando uno es bueno y hace
 5.cosas buenas no da rating y a la televisión, a los medios de comunicación y a los periodistas
 6.eso es lo que les interesa que suba el rating para ganar más dinero y eso lo genera
 7.desafortunadamente los temas de violencia.

P22: ¿Cuáles crees que han sido los aportes más significativos de la labor comunitaria al grupo de esta barra?

R22: 1.De las comunidades hacia nosotros creo que lo más importante es el agradecimiento en
 2.el momento en el que estamos en la actividad y después cuando ya no estamos, porque a
 3.medida que vamos sensibilizando a diferentes poblaciones ellos se van dando cuenta en
 4.realidad el tipo de personas que hay dentro de nuestra organización porque no es un secreto
 5.para nadie que hay gente mala pero pues si la policía que es una institución gubernamental tan
 6.grande y tiene policías corruptos que cometen delitos pues es lógico que nosotros sin tener
 7.pago o sin tener una serie de beneficios que se tienen por trabajar en algún lado sino solo por la
 8.pasión de Millonarios es lógico que algunas personas se salgan de la dinámica, que obviamente
 9.ya con la unión de la barra tuvimos sanciones y diferentes correctivos para las personas que no
 10.lo hagan, pero es muy importante que las comunidades se estén dando cuenta que nosotros
 11.somos los Comandos, somos una barra social que hacemos parte de esta ciudad y que lo que
 12.hacemos es tratar de aportarle al máximo, que hay dinámicas con las que no estamos de

13. acuerdo pero que lo hacen nuestros miembros como rayar las paredes por eso hemos tratado
 14. durante diez años hacer el proyecto de grafitis por murales pero desafortunadamente no
 15. estamos dentro de la política pública de grafitis y no existe una política pública de barrismo
 16. social y por eso estamos construyéndola y esperamos que para las próximas políticas públicas
 17. podamos contar con una política pública propia y darle más carne al tema del barrismo social
 18. en Bogotá.

10.2.3 Entrevistado 3 (E3)

Nombre: Jonathan Prieto, seudónimo (Macario), líder del parche La Dosis, miembro de la barra Comandos Azules hace 15 años.

Edad: 28 años

Lugar: Plaza de Bolívar

Fecha: 17/02/2018

Hora: 4:05 pm

P1: ¿Por qué entro a la barra?

R1: 1. Porque desde pequeño siempre he sido hincha de Millos y por los amigos del barrio
 2. pues muchos estaban habituando en las barras hace muchos años y pues me empecé a juntar
 3. con ellos.

P2: ¿Qué significa ser un barra?

R2: 1. Ser un barrista es ver a su equipo seguirlo a donde juegue, tener sentido de pertenencia
 2. por su escudo, por su club.

P3: ¿Cómo se comporta un barra?

R3: 1. Pues hay personas que lo hacen bien, hay personas que se saben comportar, barristas
 2. que tienen todo el tema de querer a su equipo pero también hay personas malas como en todo y
 3. hay personas que lo hacen quedar a uno mal desafortunadamente entonces hay dos tipos de
 4. barristas.

P4: ¿Qué cosas positivas y negativas cree que trae para la vida ser un barra?

R4: 1.Yo pienso que positivas mucho esto es un estilo de vida como te digo, es algo muy
2.bonito, algo que uno deja pues la familia, los amigos, el trabajo, todo por vivir una pasión y
3.negativo de pronto la muerte de algunos compañeros.

P5: ¿Dentro de la barra hay códigos?

R5: 1.Sí hay códigos, eh nosotros tenemos varios códigos entre esos muchos está el respeto a
2.la vida entre nosotros mismos, eh el consumo de algunas sustancias y pues el tema también de
3.robar nosotros tenemos códigos entre nosotros mismos que entre nosotros no se roba y
4.obviamente a las personas de nuestros alrededores tampoco.

P6: ¿En qué momento cree que se pasa de la pasión al fanatismo?

R6: 1.Bueno pues, yo pienso que el fanatismo es algo que no existe, la pasión lo es todo. Yo
2.siento que eso lo lleva a uno a hacer muchas cosas, de pronto el fanatismo lo vemos ya cuando
3.la gente se desvía del tema, si ya lo usan más como una excusa, es algo diferente a lo de la
4.pasión.

P7: Cuéntenos ¿qué diferencia hay entre una barra brava y una barra futbolera?

R7: 1.Pues la barra brava gracias a Dios ya pues podemos decir que se está excluyendo de
2.todo el tema, pues por qué, porque antes se veía la barra, la violencia, la palabra barra brava
3.eran los que monopolizaban por decirlo así todas las cosas donde estuvieran, todas las
4.ciudades, todos los escenarios donde estuviera la barra pues se hacía conocer por el tema de la
5.violencia dentro del tema barrial y nada las barras sociales ahorita, todo el mundo tenemos
6.nuestras experiencias en nuestros barrios, en nuestras localidades, el barrismo social ha
7.cambiado muchísimo obviamente por todas las necesidades de nuestro grupo, de nuestros
8.mismos muchachos.

P8: ¿A qué se debe que las personas en la cotidianidad vean al barra como una persona violenta o peligrosa?

R8: 1.Yo pienso que los medios de comunicación, a todas las personas que hablan sin ni
2.siquiera saber, como se dice de lleno, eh yo pienso que el estigma que se tiene hacia los
3.barristas ha sido siempre por lo que se dice en los medios de comunicación, que el barrista es el
4.malo, el violento, el drogadicto, el que no le importa nada y pues más allá que somos personas,
5.somos seres humanos, entonces yo pienso que ha sido una piedra en el camino todo el tema de
6.lo comunicativo.

P9: En su experiencia que ha vivido como barra, ¿nos puede describir una situación de violencia que quiera compartir?

R9: 1.Un evento, ¡uy! Una vez por allá en la veintiséis con otra barra también que no es de
2.aquí de Bogotá pero bueno, tuvimos varios enfrentamientos allá, pues desafortunadamente
3.hubieron heridos, y pues cosas que le enseñan a uno pues a seguir creciendo y no volver a
4.cometer los mismos errores.

P10: ¿Qué piensa usted como barra de los hinchas de otros equipos?

R10: 1.Pues yo pienso que son personas, seres humanos como todos nosotros solo que con
2.otro color, otro escudo pero yo pienso que los manes también deben sentir la misma pasión que
3.sentimos nosotros y entonces es un tema como más de respeto y tolerancia.

P11: ¿Qué significa la violencia en su vida cotidiana y en el contexto de las barras?

R11: 1.La violencia en mi vida cotidiana, no pues yo pienso lo que te decía no ser tolerante,
2.yo pienso que la violencia parte de ahí, de no ser tolerante, si tú te dejas llevar de una mala
3.palabra, o una mala frase, un pito de un carro, tú ya te sales de contexto y vas a agredir a otra
4.persona, yo pienso que de ahí parte y en la vida de la barra pues, yo pienso que eh, el tema de
5.los viajes, el tema de llegar a otra ciudad donde el tema social no es tan fuerte como aquí en
6.Bogotá eso ha traído muchos problemas y mucha violencia, muchos muertos para nuestra
7.barra, es algo que se está tratando de manejar pero pues es algo que incluye la violencia en
8.nuestra barra.

P12: Cuéntenos ¿Qué es el trabajo comunitario desde la vivencia de la barra?

R12: 1.Bueno el trabajo comunitario es más que todo como trabajo social que hacemos
2.nosotros, eso parte de las necesidades de los muchachos, pues obviamente tenemos eventos que
3.incluyen a nuestra población, eh como la Navidad Azul que es un evento que nosotros tenemos
4.en diciembre en donde vamos nosotros, les llevamos regalos a los niños de los hospitales,
5.vamos a fundaciones, llegamos a esos muchachos donde muchas veces no tienen la
6.oportunidad de un abrazo, de una sonrisa en navidad, entonces es algo muy bonito, es algo que
7.nos ha enseñado a crecer como personas y no solamente ese evento, tenemos muchísimos más
8.en todo el tema de los barrios también tenemos como recuperaciones a muros, partiendo
9.también de todas las necesidades de la comunidad porque muchas veces la comunidad se
10.quejaba de que los barristas les llegaban a dañar sus casas, entonces que quisimos hacer,

- 11.aprender o enseñarles a ellos que nuestro arte no puede ser destructivo sino al contrario puede
- 12.ser un aporte muy lindo para la capital y además para los barrios que es donde más
- 13.habituamos nosotros.

P13: Cuéntenos, ¿Cómo seleccionan las comunidades con las que ustedes trabajan o a las que le colaboran?

R13: 1.No pues básicamente se trabaja con los muchachos de los barrios, con las personas que
2.conviven en nuestros alrededores, como te digo también con las fundaciones, con las personas
3.que lo necesitan.

P14: Cuéntenos, ¿a usted que lo impulsa o lo motiva a generar un trabajo comunitario?

R14: 1.Pues primero que todo el amor que se le lleva hacer esto, el cariño hacia las otras
2.personas, de ver tú como le puedes cambiar en un minuto la vida a otra persona simplemente
3.por, por ayudarlo, entonces es algo muy bonito, es algo más personal.

P15: ¿Cómo se siente cuando realiza estas acciones?

P15: 1.Siento alegría, felicidad, amor y eso amor por lo que estamos haciendo, motivación de
2.cada día hacer algo más grande para poder ayudar más gente.

P16: ¿Qué oportunidades ve la barra y sus integrantes en la posibilidad de adelantar trabajos comunitarios?

R16: 1.No yo pienso que cambiar el estigma, cambiar la percepción que tienen las personas
2.hacia los barristas, de que no solamente nos mueve el fútbol sino también nos mueven las cosas
3.sociales, las cosas que se hacen de corazón porque pues nosotros en la barra tenemos en
4.prioridad el bienestar de todos, no personal sino de toda la comunidad.

P17: ¿Cómo se organiza la estrategia para el desarrollo de una intervención comunitaria?

R17: 1.No pues básicamente se tocan puertas, se hace gestión ya sea con instituciones, ya sea
2.con fundaciones o muchas veces de nosotros mismos, en nuestros propios parches, nuestros
3.propios muchachos hacemos recolectas, hacemos rifas, se hace gestión para realizar todos los
4.eventos.

P18: ¿Cuál es el rol de las mujeres en estas actividades?

R18: 1.Pues anteriormente éramos una barra que no tenía en cuenta la inclusión de las
2.mujeres, se veían simplemente como la parte bonita de la barra por decirlo así y pues como

3.todo en la vida evoluciona la barra también está evolucionando y está dando un cambio y una
4.aceptación al tema de las mujeres, yo pienso que si hay inclusión de las chicas.

P19: ¿Ustedes como consiguen los recursos?

R19: 1.Como te decía organizamos rifas, bingos, fiestas o demás actividades para recolectar
2.fondos a parte pues también a veces se le coloca una cuota a cada parche para poder contar con
3.los recursos que se necesitan para las distintas actividades.

P20: ¿Qué beneficio trae la labor comunitaria para los grupos de personas a las que ayudan?

R20: 1.Pues básicamente que beneficios no buscamos, buscamos más como lo que te digo
2.cambiar la perspectiva y el pensamiento de la gente y que no nos vean como el problema sino
3.como la solución de algo.

P21: ¿Cómo cree que las actividades de labor comunitaria permiten definir un concepto diferente de las barras?

R21: 1.Yo pienso que, no pues, buscando una aceptación en los barrios, buscando que, que la
2.gente que vive en la localidad o que habla o que dice pues nos acepte.

P22: ¿Cuáles crees que han sido los aportes más significativos de la labor comunitaria al grupo de esta barra?

R22: 1.Pues que los muchachos cambien la mentalidad de violentos a ser sociales con la
2.gente, ser tolerantes, a ver que yo no tengo pero sí le puedo colaborar con algo a otra persona
3.por qué no hacerlo, entonces yo pienso que el pensamiento de la violencia.

10.2.4 Entrevistado 4 (E4)

Nombre: Andrés Velásquez, seudónimo (Rata), integrante del parche Delirio Azul, miembro de la barra Comandos Azules hace 12 años.

Edad: 28 años

Lugar: La Torre de Molinos 2

Fecha: 14/05/2018

Hora: 6:13 pm

P1: ¿Por qué entro a la barra?

R1: 1.Pues primero antes de pertenecer a una barra pertenezco de corazón a una institución la
2.cual se llama Millonarios Fútbol Club y pues partiendo de ese hecho comienzo a asistir al
3.estadio en la tribuna oriental, me llevaban mis papás, me llevaban mis tíos, mis primos, ya a la
4.edad de 12 años entre por primera vez a la lateral norte y pues me gusto lo que se siente, la
5.adrenalina, como se vive el fútbol desde ese punto del estadio, de cómo se vive cada momento,
6.cada partido, cada gol, cada derrota, cada triunfo.

P2: ¿Qué significa ser un barra?

R2: 1.Para mi ser un barrista es mi vocación, es algo que desde que pertenezco lo llevo
2.dentro, desde que he estado en la barra y he estado con el club siempre me ha gustado estar
3.apoyándolo, estar detrás de un arco, detrás de unos colores, detrás de una vida, no para todo el
4.mundo es lo mismo, hay gente que tiene diferente afición, para mí y para nosotros es
5.Millonarios, es Los Comandos Azules, es el Delirio Azul.

P3: ¿Cómo se comporta un barra?

R3: 1.Pues lo que pasa es que nosotros no tenemos claro los puntos, o pues no tenemos no yo
2.por mi parte la tengo clara y sé que más de una la tiene clara que el barrista no es solamente el
3.pelear, el estar dando cuchillo, estar consumiendo pepas, estar echando perico, pegante, eso no
4.es ser barrista, es algo lo cual, si han venido por añadiduras pero lo que pasa es que de un
5.tiempo para acá el barrismo se convirtió en algo que llama moda, es algo que por lo mismo
6.cualquier pela'o que es agresivo o se salió de las manos de los papás en la casa llegan a una
7.tribuna y se identifican de pronto con la camiseta y ven que más de uno drogado roba o hacen
8.otras cosas y se dejan llevar por eso, por pensar que de pronto ser un barra brava es ser violento
9.o el que más pelea y pues nada eso no es ser barra brava, ser barra brava es seguir al equipo a
10.todos lados, saber que es el club, que son los jugadores que tienen, cuales son las
11.contrataciones, cuando quedaron campeones, de la mano de quien quedaron campeones, el
12.cuerpo técnico, eh es algo que como te digo es algo que uno lleva dentro y si es algo que a
13.uno le gusta uno está siempre con lo que a uno le gusta y pues cuando a uno le gusta algo
14.pues uno sabe de lo que está enamorado, a averiguado, ha estado al tanto de lo que ha pasado
15.siempre en la historia del club.

P4: ¿Qué cosas positivas y negativas cree que trae para la vida ser un barra?

R4: 1.Eh pues negativas muchas, muchas partiendo de una estigmatización por la sociedad o a
 2.veces por la misma familia, eh muchas ante la policía, ante la gente en general siempre
 3.estigmatizan porque por uno pagan todos y lastimosamente en esto se ha convertido hoy en día
 4.el fútbol y se ha convertido la barra brava en que el que más pelea, el que más consume droga
 5.es él manda más y no eso no se vive de eso, se vive es de estar con el club, estar las
 6.veinticuatro así como tengo tiempo para dedicárselo a mi familia, a mis hijos, muchas veces en
 7.las mismas cosas de Millonarios, por ejemplo en este momento que nos encontramos en una
 8.celebración todos acá en un asado, el día de las madres compartimos junto a los compañeros,
 9.con nuestros hijos, nuestras esposas, entonces eso es algo de lo bueno que nos deja esto, eh
 10.compartir vivencias, compartir estilos de vida porque todos somos barristas pero a unos les
 11.gusta la salsa, a otros les gusta el rap, a otros les gusta el reggae, a otros les gusta el metal,
 12.entonces acá son diferentes pensamientos, acá hay unos que son calvos, otros son mechudos,
 13.otros son gomelos, otros son hoppers, eh pero nos identifica más otra cosa que es el club y es
 14.el equipo como tal, Millonarios Fútbol Club.

P5: ¿Dentro de la barra hay códigos?

R5: 1.Códigos hay muchos, el principal la lealtad, la confianza, la hermandad, tratarnos como
 2.familia, ser hermanos uno del otro y siempre ser sinceros, el respeto a la vida.

P6: ¿En qué momento cree que se pasa de la pasión al fanatismo?

R6: 1.Eh la pasión, la pasión de una persona es que le gusta algo, que, o sea que de pronto se
 2.identifica, se identifica con un color, se identifica con un equipo, de pronto le gusta asistir,
 3.verlo pero no pone por delante el club o las cosas ante sus prioridades, ante su trabajo como lo
 4.hace un fanático.

P7: Cuéntenos ¿qué diferencia hay entre una barra brava y una barra futbolera?

R7: 1.La barra brava somos todos y la barra futbolera es algo que se ha venido creando a
 2.través de las Alcaldías y eso lo que es el fútbol en paz, pero entonces para eso tenemos que ser
 3.parte todos y en algún momento queramos o no lo tenemos que hacer tanto por las leyes, como
 4.por nuestro bienestar y por nuestra barra, nosotros mismos nos tenemos que encargar de
 5.limpiar nuestro nombre y hacernos quedar en alto con buenos actos, porque es por lo mismo
 6.que te digo, tú siempre vas a ver las noticias que se agarraron o mataron a tantos hinchas de
 7.Santafé, de Millonarios, de Nacional porque también como caen allá caen acá, pero nunca vas

8.a ver un grupo de ochenta, cien, ciento cincuenta muchachos llevando mil, dos mil, tres mil
 9.regalos a un hospital, he de pronto alquilando un restaurante o un salón haciéndole un
 10.homenaje a nuestras mamás, que ir de paño y nadie puede ir drogado, el que está drogado no
 11.entra, el respeto o sea entre nosotros mismos esos son los códigos o sea nosotros no podemos
 12.mentirnos ante nadie ni podemos decirnos mentiras a nosotros mismos porque acá todos
 13.sabemos que en el barrismo y en la sociedad en general está la droga pero entonces eso no
 14.hace que nos tengan que hacer de lado porque también somos personas sociales.

P8: ¿A qué se debe que las personas en la cotidianidad vean al barra como una persona violenta o peligrosa?

R8: 1.Pues si nosotros nos fijamos en los medios y más los medios colombianos son medios
 2.amarillistas que solo les importa vender, no les importa lo que de verdad necesitan inculcar o
 3.de verdad lo que necesitan informar, para ellos es mucho mejor una noticia que hubieron
 4.muertos, hubieron apuñaleados, hubieron heridos, hubo una batalla campal a que un grupo de
 5.muchachos de una barra estuvieron en un hospital entregando regalos, que hay unos
 6.muchachos que hacen el Baby Comando en el día de los niños donde llevamos piñatas,
 7.llevamos regalos, llevamos gelatinas, las galletas, van niños, van mamás, van abuelos, van tíos,
 8.entonces es eso, o sea simplemente por eso te digo nosotros mismos tenemos que encargarnos
 9.de limpiar nuestro nombre y eso se va a ver a través del tiempo, de las leyes, de nosotros
 10.mismos, del cambio que tenemos que tener, por lo menos yo en un dado tiempo de mi vida fui
 11.así como yo te estoy diciendo, como uno de los que estaba en las drogas, estaba en la barra
 12.que el que más peleara, hoy por hoy ya tengo tres hijos, tengo mi familia y pienso en otras
 13.cosas pero nunca he dejado de lado el equipo, nunca he dejado de lado mi familia, mi segunda
 14.familia que es el Delirio Azul que son Los Comandos Azules y esta institución tan amada que
 15.es Millonarios Fútbol Club.

P9: En su experiencia que ha vivido como barra, ¿nos puede describir una situación de violencia que quiera compartir?

R9: 1.Uy varias veces, muchísimas veces... no pues me han dejado golpeado todo el cuerpo,
 2.moreteado por todo lado, raspado, cascado, me han puesto a vomitar sangre, pero gracias a
 3.Dios nunca he estado en un hospital y por algo será, y he estado, me han pegado con los
 4.cuchillos, me han golpeado otras veces me han dado botella, más de una vez pero gracias a

5.Dios nunca me ha pasado nada y lastimosamente hasta con los mismos de Millonarios, que
 6.tristeza decirlo pero hasta con los mismos del mismo equipo porque por lo mismo de la droga y
 7.el ego de las mismas personas de la barra, entonces que hacen que por el mismo ego se drogan
 8.y quieren ser más de pronto apuñaleando a otro o robando a otro y pues eso no es. He visto
 9.también de pronto de otros equipos pasando en el bus, caminando que se encuentran a otros y
 10.es para problemas, pero si han sido problemas digamos con mi parche o con la barra a la cual
 11.pertenezco y hay un problema estoy involucrado así sea tratando de calmar las cosas o si toca
 12.llegar a los golpes pues se pelea.

P10: ¿Qué piensa usted como barra de los hinchas de otros equipos?

R10: 1.No nada pues que voy a pensar que son personas, ante todo somos personas y como
 2.personas todos merecemos respeto y pues cada quien tiene sus gustos, pueden tener sus
 3.diferencias, no todos son de la misma región, todos somos de diferentes regiones cada quien
 4.tiene derecho a tener sus propios gustos, obviamente vuelvo y te digo, no es una mentira
 5.siempre hay peleas y obviamente yo he cambiado como te digo y yo no busco problema
 6.pensando en mis hijos, en mi familia, en mí pero si en dado caso toca volver a repetir lo que
 7.uno vivió hace unos años pues lo volvería hacer pero no es lo ideal por eso nosotros mismos
 8.tenemos que inculcarle a las generaciones que vienen que el fútbol no es violencia, que esto es
 9.amor por una camiseta y que así como nosotros sentimos el amor por una camiseta ellos
 10.también pueden sentir el amor por su propia camiseta y no por eso tenemos que matarnos,
 11.nunca jamás haremos amistades pero la indiferencia, simplemente el respeto y ya.

P11: ¿Qué significa la violencia en su vida cotidiana y en el contexto de las barras?

R11: 1.No pues la violencia en la vida cotidiana, estamos en una sociedad donde nadie se
 2.tolera con nadie, nadie se aguanta nada, no necesita ser barrista, no se necesita ser un punkero,
 3.no necesita ser un emo, no necesita ser un... bueno lo que sea, nadie tolera a nadie, esta
 4.sociedad está llena de envidia, de intolerancia, pues simplemente es eso

P12: Cuéntenos ¿Qué es el trabajo comunitario desde la vivencia de la barra?

R12: 1.Pues el trabajo comunitario no solo lo vivimos desde la barra, lo vivimos desde,
 2.partiendo desde el punto del barrio, desde nuestra localidad, desde donde nosotros vivimos
 3.donde el vecino nos conoce hace doce años reuniéndonos desde por la mañana para irnos a un
 4.estadio, de pronto en una esquina tomando, pero saben que somos personas que podemos

5.tomar pero no estamos robando, no le estamos quitando nada a nadie por lo mismo porque
 6.nosotros ya llevamos años en esto ya más de uno ya tiene hijos, la mayoría, la mayoría también
 7.tiene esposa, entonces como te digo partimos desde la zona, desde la gente que nos conoce
 8.desde pequeños y empezamos a asistir al estadio, que son vecinos, que son tíos, que son
 9.abuelos, desde las otras personas que de pronto no son conocidos pero entonces empieza desde
 10.acá, desde nosotros mismos no arrojar un papel al suelo, desde ahí empieza el trabajo social
 11.que es respetar y respetarnos, respetar la ciudad, respetar ser capitalino, amar y querer esta
 12.ciudad, desde ahí puede partir todo, desde el respeto ante la misma Bogotá, ante nosotros
 13.mismos como no botar un papel, entonces es desde ahí ya partimos, ya nosotros hacemos
 14.nuestra labor por nuestra parte así más de uno la valore o no la valore, nosotros empezamos
 15.por hacerlo por parte de nosotros y de corazón.

P13: Cuéntenos, ¿Cómo seleccionan las comunidades con las que ustedes trabajan o a las que le colaboran?

R13: 1.No pues siempre parte de las poblaciones vulnerables, de los bajos estratos porque los
 2.bajos estratos somos nosotros como también hay barristas que tienen mucho dinero pues no es
 3.nuestro caso, somos del sur de la ciudad, estrato uno, dos o máximo tres, eh no pues siempre se
 4.dan ideas, se escuchan las ideas de los compañeros que propuestas tienen cada uno y la que
 5.más nos guste a todos eso se hace.

P14: Cuéntenos, ¿a usted que lo impulsa o lo motiva a generar un trabajo comunitario?

R14: 1.Nos impulsa pues ser nosotros, o sea ser persona, tener cultura, o sea por el hecho de
 2.uno ser barrista no significa que uno tiene que ser un gamín o un delincuente, significa eso
 3.colaborar, tratar de colaborar o sea no es todos los casos, vuelvo y te digo ahorita hay muchos
 4.muchachos que, yo te puedo estar diciendo todas estas palabras y otro te puede decir no ser
 5.barrista es fumar, es ir a pelear, si pero entonces ahí eso vamos, en este paso vamos, en tratar
 6.de cambiar las cosas y tratar cambiar las generaciones que vienen.

P15: ¿Cómo se siente cuando realiza estas acciones?

R15: 1.De pronto ir a un hospital y entregarle un juguete a un niño y ver la sonrisa, un niño
 2.con enfermedad terminal es algo muy hermoso, sentirse útil y sentirse que así como lo
 3.discriminan hay otras personas que le tienden la mano, que lo abrazan, o el solo hecho de
 4.acordarse de ellos e ir a un hospital un veintitrés de diciembre a entregarles un regalo o de

5.pronto ver a mis hijos cuando 5están rompiendo una piñata en el Baby Comando o cuando
 6.estamos en el Comanditos a Estudiar que nosotros mismos patrocinamos los kits con lo más
 7.indispensable para que puedan estudiar y tratamos de colaborarles, muchas cosas, me quedaría
 8.toda la noche diciéndote lo bueno que hacemos y los sentimientos de alegría y felicidad que
 9.nos generan estas actividades de ayudar a otros.

P16: ¿Qué oportunidades ve la barra y sus integrantes en la posibilidad de adelantar trabajos comunitarios?

R16: 1.En el aval y el apoyo del Gobierno, de las Alcaldías Locales y Distritales de ellos
 2.depense todo, eh nosotros hemos trabajado con Alcaldías y gracias a Dios llevamos desde el
 3.dos mil nueve trabajando con eso como parche organizado de la Localidad, como parche
 4.reconocido de Rafael Uribe Uribe zona dieciocho, entonces el apoyo, el apoyo de las Alcaldías,
 5.el apoyo del Gobierno que nos ayuden, nos colaboren con un empleo, que nos puedan
 6.colaborar capacitándonos porque desde ahí puede partir todo, nosotros no le podemos pedir a
 7.un muchacho que actué con personalidad como un señor, que ni siquiera ha estado en un
 8.colegio que tienen solo tercero o cuarto de bachillerato, que no sabe que es la Urbanidad de
 9.Carreño y no sabe, o sea que es educación, que es cultura, nosotros no le podemos pedir a un
 10.pela' o de esos que no consuma y el mismo Gobierno y las mismas entidades locales como te
 11.digo no nos colaboran a nosotros capacitándolos, digamos como no sé si será bueno
 12.nombrarlo con nombre propio Idipron que ha colaborado a muchos muchachos con trabajo,
 13.tienen estudio, les pagan por lo que hacen, les subsidian el transporte, los motivan para que
 14.salgan adelante para que se puedan capacitar, que puedan trabajar, puedan ser barristas,
 15.mechudos pero que trabajen, que sean personas de bien.

P17: ¿Cómo se organiza la estrategia para el desarrollo de una intervención comunitaria?

R17: 1.Pues muchas veces lo hacemos como parche o como barra miramos muchas veces los
 2.sectores donde vivimos, donde somos conocidos y tratamos de trabajar en nuestra buena
 3.imagen pintando de pronto algo en el parque, pintando las sillas, haciendo recuperación de
 4.espacios públicos pero a veces es difícil porque la misma localidad no nos ayuda, pero pues
 5.nosotros mismos nos organizamos y repartimos tareas y pues la mayoría de veces ya es
 6.responsabilidad y compromiso de uno mismo.

P18: ¿Cuál es el rol de las mujeres en estas actividades?

R18: 1.Ellas, obvio las mujeres tienen su parte en esta organización, ellas también son las que
 2.nos colaboran para hacer las gelatinas, para repartir, cuidan los niños, confían en nosotros,
 3.desde ahí es lo primero la confianza porque saben que somos barristas y somos personas de
 4.bien y que pueden llevar los niños y no les vamos a dar mal ejemplo, porque nosotros nos
 5.disfrizamos de payasos y hacemos muchas cosas, las mujeres nos colaboran en muchísimas
 6.cosas, en ideas, en consejos, a ellas les gusta también hacer sus cosas y sus actividades,
 7.también son una parte de la barra, obviamente la barra es de hombre pero entonces como todo
 8.las mujeres merecen respeto y también ahí están, son nuestras mujeres, son nuestras hermanas,
 9.primas, tías.

P19: ¿Ustedes como consiguen los recursos?

R19: 1.No pues la mayoría de las veces es autogestión, cada parche puede colaborar con una
 2.cuota, se hacen fiestas, bingos, campeonatos u otras actividades para obtener los fondos y
 3.comprar lo que se necesita.

P20: ¿Qué beneficio trae la labor comunitaria para los grupos de personas a las que ayudan?

R20: 1.Pues depende de la persona como lo valore, puede traer agradecimiento, pues algunos
 2.pueden quedar sorprendidos y decir quién iba a pensar que este marihuano me esté dando un
 3.regalo, creo que ya depende de la persona como te digo si lo valora o no y la imagen que se
 4.lleven de nosotros.

P21: ¿Cómo cree que las actividades de labor comunitaria permiten definir un concepto diferente de las barras?

R21: 1.Pues a que la gente se dé cuenta que no es solo lo que ellos creen, que somos
 2.violentos, drogadictos o delincuentes que también tenemos nuestro corazón y que tenemos
 3.también familia y somos igual que todos, simplemente que nos gusta el fútbol, como a otros les
 4.gusta hacer ejercicio y levantar pesas o con sus máquinas, como a otros les gusta las mujeres
 5.por cantidad, o a otros les gusta el trago a nosotros nos gusta es Millonarios por cantidad.

P22: ¿Cuáles crees que han sido los aportes más significativos de la labor comunitaria al grupo de esta barra?

R22: 1.No pues nosotros mismos sentirnos bien, sentirnos cómodos con lo que hacemos,
 2.como te digo siempre a parte de hacerlo por alguien lo hacemos por nosotros mismos, por

3.demostrarnos a nosotros mismos que podemos, que somos capaces de hacerle bien a la
 4.comunidad y hacer las cosas bien de una u otra manera, nos agrada mucho ver la sonrisa de un
 5.niño, de una mamá que piensen el muchacho mechudo puede hacer cosas buenas por los hijos,
 6.las madres, las mujeres en fin toda la comunidad.

10.2.5 Entrevistado 5 (E5)

Nombre: Julián Mora, seudónimo (Mora), integrante de la instrumental, referente y miembro de la barra Comandos Azules hace 23 años.

Edad: 42 años

Lugar: Parque Tercer Milenio

Fecha: 28/06/2018

Hora: 9:12 pm

P1: ¿Por qué entro a la barra?

R1: 1Bueno básicamente como la historia de muchos hinchas de Millonarios, es una herencia
 2.de familia, en mi caso viene con un primo y unos amigos por primera vez y así fue creciendo el
 3.amor muy rápido, ya al año ya estaba haciendo parte de la barra y haciendo parte de la vida
 4.cotidiana que vivían, así que de ahí en adelante ya cambio mi estilo de vida y ya empecé otro,
 5.otra nueva forma de vivir y otra nueva forma de ver el fútbol.

P2: ¿Qué significa ser un barra?

R2: 1.Bueno el barra encierra muchos conceptos, eh positivos y negativos, obviamente
 2.nosotros como barristas pues eh, hacemos parte de ella especialmente por lo positivo, nos
 3.enamoramos de lo bueno que tiene el fútbol y la tribuna en sí, eh porque me hice barrista,
 4.por... yo pienso que principalmente por el fenómeno que se estaba viviendo en el momento y
 5.por, por el desfogue de energía y de, y de que se podría decir, y de euforia que no se vive en
 6.ningún otro escenario, adicional a ello pues se desarrollan sentimientos que si una persona no
 7.va al estadio no los puede entender, es muy difícil de explicar pero las personas que asistimos
 8.frecuentemente a un estadio sabemos de qué estamos hablando. Por ejemplo tú tienes amigos,
 9.tienes familia pero cosas tan significativas para nosotros como un gol nos hace desarrollar
 10.cantidad de sentimiento y emociones que no los vivimos así tengamos una alegría muy grande

- 11.en casa o con los amigos, son momentos inexplicables y dependiendo de la calidad del partido
- 12.aunque para nosotros todos son iguales, son sentimientos que como te digo, emociones que en
- 13.el momento se dan, exaltaciones de felicidad, de afecto de euforia, de amistad, de arraigo por
- 14.la institución, que no se puede ver en ningún otro escenario, ni político, ni social, ni familiar,
- 15.ni de amistad pienso yo.

P3: ¿Cómo se comporta un barra?

R3: 1.Bueno, básicamente las barras nacieron para alentar al equipo, de ahí su significado
 2.barra brava que muchas personas mal interpretaron desde que nació esa palabra, barra brava se
 3.le llama a la persona que alienta con euforia, con fuerza y con toda la energía positiva posible,
 4.no solo en la voz sino en la música, en sus banderas y en sus salidas, es decir es un, es un ciclo
 5.completo que se vive durante todo el partido, de ahí que el barra brava es una persona que tiene
 6.aguante por eso porque hace muchas cosas en noventa minutos que nadie se imagina, eh como
 7.es el mecanismo para poder desarrollar todas esas cosas, pero entonces de ahí viene la palabra
 8.barra brava, la persona o el grupo de personas que alientan a un equipo con fuerza, con euforia
 9.y con la mayor cantidad de aguante posible.

P4: ¿Qué cosas positivas y negativas cree que trae para la vida ser un barra?

R4: 1.Eh, positivas lo que te digo los lazos de amistad, de energía, la forma de vida, el
 2.conocer ciudades, países, estadios, otros estilos de vida, otros idiomas, otras comidas, otras
 3.culturas, son cosas que a pesar de que no seamos personas de plata las hemos vivido, como
 4.podría decirlo, con todos los placeres posibles, son cosas que solo el fenómeno del fútbol nos
 5.da, eh negativas desafortunadamente hoy por hoy la violencia ha optado otras dinámicas, ha
 6.llegado otros actores al barrismo, eh dinámicas que afectan en si los comportamientos de las
 7.personas, no podemos ser ajenos a que, a que la violencia en este momento arraiga de la mano
 8.de la droga, pero pues la droga se ve en todas las culturas y en todos los sistemas sociales,
 9.entonces pues negativo que muchas veces la camiseta nos quita un amigo, un hermano y no es
 10.muchas veces por, por el fútbol sino por el estado en que se encuentra la persona o por los
 11.sentimientos de violencia que le han inculcado otras dinámicas de barra.

P5: ¿Dentro de la barra hay códigos?

R5: 1.No podemos decir que la barra sino más bien las barras, yo podría decir que la vida de
 2.barra o los fenómenos de barra pues ya están inventados, es un fenómeno que se vive a nivel

3.mundial entonces todo lo que hace una barra se replica en las demás, entonces de ahí podemos
 4.partir de que hay códigos, hay deberes, hay obligaciones y hay sanciones para actos que van en
 5.contra del nombre de la barra, eh me explico, por ejemplo el perder una bandera cosas así,
 6.entonces códigos hay muchos, códigos entre la misma barra siempre hay, códigos entre otras
 7.barras a veces es difícil por problemas de persona a persona no de barra a barra pero entonces
 8.eso replica en los parches, de ahí, y de ahí replican las barras, pero los códigos si existen,
 9.existen y lo podemos vivir básicamente, lo evidenciamos en partidos de la selección que es
 10.cuando nos encontramos todas las barras o todos los referentes de barras en un solo estadio,
 11.eh manejamos los códigos que no están escritos pero sabemos que existen, que en ese caso es
 12.el respeto a la vida, el respeto a la camiseta, el respeto a los espacios de interés nacional todo
 13.en pro de dejar la mejor imagen en el barrismo nacional porque pues es un fenómeno que en
 14.este momento es muy perseguido por las instituciones y pues entonces nosotros como
 15.barristas lo que hemos intentado hacer es un colectivo nacional ya que todos tenemos el
 16.mismo interés común y de ahí también parte un poco de los códigos que tú me preguntas, eh
 17.como te digo no son códigos que se escriben pero si son códigos que el barrismo mundial le
 18.ha enseñado a uno a manejar.

P6: ¿En qué momento cree que se pasa de la pasión al fanatismo?

R6: 1.Bueno básicamente como hinchas hay muchas clases de hinchas, está el hincha de
 2.moda, está el hincha del momento el hincha que si el equipo va bien, está el hincha de todo
 3.momento el que siempre está, entonces yo considero que ese es el hincha que tiene la pasión,
 4.que muchas veces no la manifiesta de la mejor forma, muchas veces hay que ir de frente contra
 5.la institución pero esa es la pasión, el fanatismo yo considero que es lo que hacen los hinchas
 6.que van cuando el equipo está bien, los hinchas que solo participan en lo bueno, los hinchas
 7.que están en la fiesta pero cuando estamos sancionados pierden el amor por la camiseta, yo
 8.pienso que esos son los fanáticos.

P7: Cuéntenos ¿qué diferencia hay entre una barra brava y una barra futbolera?

R7: 1.Diferencias para nosotros como barristas no, para las instituciones es lo que tratamos de
 2.replicar, por lo que te decía al principio de la entrevista el fenómeno barra brava se adoptó
 3.porque eran personas que alentaban de una manera digámoslo demasiado fuerte, hoy en día
 4.como es tan estigmatizado, digámoslo de decir así la gente lo aborda de otra manera entonces

5.se trató de adoptar como un nuevo termino para que las instituciones no tengan como de donde
6.pegarse.

P8: ¿A qué se debe que las personas en la cotidianidad vean al barra como una persona violenta o peligrosa?

R8: 1.Por lo que te digo, porque desafortunadamente las barras acaparan gran cantidad de
2.jóvenes hoy en día que hay en la sociedad y paralelo a ello hay dinámicas muy fuertes en los
3.barrios y en las localidades, entonces eso hace que los chicos hayan tomado unas dinámicas un
4.poco más violentas.

P9: En su experiencia que ha vivido como barra, ¿nos puede describir una situación de violencia que quiera compartir?

R9: 1.Bueno básicamente lo que te digo, estas son etapas, esta es una vida que ya está
2.inventada, dentro de esa vida existe lo que es los roces entre la misma barra, las diferencias
3.entre hinchas dirigencia, desafortunadamente siempre se presentan y de ellas
4.desafortunadamente hemos tenido muertos, esos son cosas que nos marcan por ejemplo a mi
5.como líder o ideólogo de la barra que trato de enseñar, o de replicar, o de marcar lo bueno
6.siempre son cosas que le afectan a uno mucho y que siempre nos marcaran como barra porque
7.lo último que queremos es perder la vida de un amigo y más por un hincha de nuestra misma
8.camiseta. Y lo que te digo eso hace parte de las dinámicas de nuestra forma de vida, como la
9.manejamos es lo importante, lo importante no es ganar, lo importante es defender los trofeos
10.que se pueda llevar el rival y la vida, partiendo de ahí siempre vamos a ser ganadores porque
11.siempre se va a defender un nombre, es un código que tenemos los barristas y partiendo de ahí
12.siempre vamos a presenciar hechos violentos, desafortunadamente muchos, pero lo que te
13.digo siempre va a ser la misma dinámica defender la bandera, defender el amigo, saber salir
14.de un estadio, saber llegar a una ciudad partiendo de ahí siempre van a ver encuentros pero
15.siempre vamos preparados para ese momento y siempre se sabe cómo salir de eso, si es
16.complicado pero son cosas que aceptamos para nuestro estilo de vida que tratamos de
17.evitarlas al máximo, sí, pero desafortunadamente las dinámicas a nivel nacional son fuertes.

P10: ¿Qué piensa usted como barra de los hinchas de otros equipos?

R10: 1.Bueno yo tengo, a esta altura de la vida yo tengo una percepción muy distinta, yo
2.pienso que la guerra real esta es en la tribuna, en la cancha, el que más alienta, el que más

3. anima a su equipo, el que mejor lo recibe, yo pienso que el verdadero barra brava es ese, el que
 4. demuestra eso porque pues en la calle con inteligencia y con astucia siempre va a ganar el más
 5. vivo, en cambio en la tribuna o en el estadio la batalla es real, todos tenemos las mismas armas
 6. y solo hay uno que demuestra que las utiliza mejor que los otros, eso digamos nos ha
 7. catalogado a nosotros y a mí me parece que eso es el verdadero sentimiento que debería tener
 8. un barrista o una barra en Colombia.

P11: ¿Qué significa la violencia en su vida cotidiana y en el contexto de las barras?

R11: 1. Bueno en mi vida cotidiana significa lo último que quiero vivir, lo último porque a
 2. través de los años uno aprende a apreciar la familia, el hogar, la libertad, el trabajo, la buena
 3. comida, entonces pensar en violencia en este momento de mi vida sería algo irracional, en el
 4. contexto del barrismo si tenemos que saber que siempre lo vamos a vivir, entonces cuando
 5. estamos en barra siempre vamos a estar predispuestos a que pase algo, entonces siempre vamos
 6. a estar listos pero como te digo ya, esto ya está inventado no hay nada que improvisar,
 7. entonces siempre se sabe cómo reaccionar, ya depende de uno si reacciona bien o mal que es el
 8. problema cuando la gente reacciona tarde pierde, entonces en esta vida no se puede dormir si
 9. se va asistir a otra cancha o a otra ciudad, eso sí es claro para nosotros, de ahí sí que siempre
 10. tenemos que estar preparados para lo de la violencia, no preparados para matar pero si para
 11. defendernos la vida.

P12: Cuéntenos ¿Qué es el trabajo comunitario desde la vivencia de la barra?

R12: 1. Bueno básicamente nosotros aprendimos que como hinchas de Millonarios también
 2. venimos de una familia que nos hizo hinchas de Millonarios de ahí partimos que había que
 3. agradecerles a esas personas, que hay personas especiales en nuestra vida y si no fuera por esas
 4. personas no seríamos hinchas de Millonarios, de ahí partimos agradecerle a las madres de
 5. nuestros integrantes de la barra y se creó una de las primeras fiestas de nuestro calendario
 6. social o cultural que es el día de la Mamita Azul de ahí surgieron varias ideas sociales ya que
 7. hubo un momento crítico en la forma de vida del fútbol bogotano, hubo un lapso de años en
 8. que tuvimos demasiados muertos, heridos, en que en las localidades se salieron del contexto de
 9. la violencia porque hubo una pelea total con las instituciones ya que dentro del estadio no hubo
 10. un respaldo con ellos, entonces a partir de ahí se desato una etapa de violencia a nivel Bogotá
 11. impresionante, nosotros vivimos aproximadamente unos cuatro o cinco años de demasiados

12.muertos, heridos, hasta que llegó un momento en que las instituciones y todo el mundo nos
13.persiguió, no querían saber nada de nosotros pero nosotros paralelo a ellos siempre habíamos
14.vivido una vida positiva en familia, en barra, en el estadio, con la institución, con los
15.jugadores, entonces quisimos empezar a replicar esas cosas con la sociedad. Partimos con el
16.día de la Mamita Azul, abordamos un tema muy importante que eran los niños, empezamos
17.una campaña para el inicio de colegio de los niños que se llamó Comanditos a Estudiar, la
18.campaña consistía en abordar las localidades donde los hinchas viven, localidades alejadas
19.donde las instituciones llegan muy poco, donde los servicios son muy básicos, donde las
20.personas de verdad necesitan ayuda de algo, quisimos poner un granito de arena en ese
21.sentido y empezamos con esa campaña, de ahí para allá empezamos abordar cualquier tema
22.social en el que pudiéramos colaborar, adicional a ello quisimos unir mucho a las familias de
23.nuestra barra, demostrarle a la demás sociedad y principalmente a nuestras familias que eran
24.las que veían por noticias y por redes sociales como nos estigmatizaban, entonces empezamos
25.otra campaña que fue el día de la familia ya no quisimos invitar solo a la mamá sino ya
26.invitamos a toda la familia, eh bingos, bazares, salidas culturales, todo lo que te puedas
27.imaginar lo empezamos hacer, lo hicimos en el mejor espacio que teníamos nosotros que era
28.el estadio, en nuestra tribuna, de ahí han partido muchas ideas de nosotros pero básicamente
29.siempre tratamos de sacar de lo malo algo bueno en ese caso el calendario social y cultural de
30.nosotros empezó a nacer por lo que te digo, por la persecución que tuvieron las instituciones
31.en ese momento con nosotros y de ahí en más siempre las ideas de los hinchas eran
32.bienvenidas, otra de ellas fue la Navidad Azul básicamente quisimos hacer lo mismo,
33.nosotros somos personas que si nos unimos podemos, nosotros mismos empezamos a
34.autogestionar regalos, juguetes, ropa y empezamos hacer la Navidad Azul, lo mismo
35.abordamos las principales localidades donde podamos tener un gran impacto y de ahí para
36.allá lo replicaron las demás barras, ahora las demás barras también tienen su propio
37.calendario social pero pues todo nació de un momento crítico que tuvimos a nivel distrital.
38.Nosotros hacemos parte de una comunidad y de una localidad, en esa localidad al principio
39.las personas pues simplemente veían a un grupo de personas en una esquina, en un parque,
40.que la energía que emitía no era la mejor pero de todas maneras nosotros nos empezamos
41.apropiar de los espacios, los empezamos a recuperar, empezamos a demostrarle a la
42.comunidad quienes éramos y de ahí para allá si podemos llamar que es un barrismo social

43.porque ya no somos parte ajena de la comunidad, ya en todos los entornos en donde los
 44.grupos o parches están son conocidos por las entidades, son conocidos por su entorno, por el
 45.Alcalde, por los vecinos de la tienda donde están, entonces ya se ha hecho como una forma de
 46.vida más amable y los vecinos pues ya no nos ven como una parte violenta sino a alguien que
 47.los puede hasta cuidar en algún momento.

P13: Cuéntenos, ¿Cómo seleccionan las comunidades con las que ustedes trabajan o a las que le colaboran?

R13: 1.Todos son aportes de los integrantes siempre hay una persona que vive allá, siempre
 2.una persona que nos dice cuál es la real necesidad y haciendo un comparativo de necesidades
 3.pues tratamos de llegar a la más necesitada o si tenemos muchos aportes o mucha gestión
 4.tratamos de dividirlo en dos o tres partes que de verdad lo necesite, básicamente es lo que ha
 5.podido pasar las últimas veces ya que otras personas ajenas a la barra, llamémoslo por su
 6.nombre integrantes de oriental u occidental pues viendo las cosas que hacemos y que creen en
 7.nosotros pues también hacen parte de ello, muchas veces no quieren que se sepan sus nombres
 8.pero si quieren que se haga la acción.

P14: Cuéntenos, ¿a usted que lo impulsa o lo motiva a generar un trabajo comunitario?

R14: 1.Pues que me impulsa yo creo que el mismo liderazgo, la misma forma de tratar de
 2.inculcar lo bueno, eso ya hace parte de nuestro estilo de vida y yo creo que es importante, es
 3.importante en la medida de que estos pequeños en unos años van hacer constructores de ciudad
 4.y ya no van aportar solo ideas sino un granito de arena económico y van hacer grandes cosas
 5.en sus localidades porque ya tiene la semilla de liderazgo arraigada.

P15: ¿Cómo se siente cuando realiza estas acciones?

R15: 1.Pues nosotros no nos lo imaginábamos, pero son demasiados los sentimientos y más,
 2.es más emocionante ver la gratitud de una persona que lo que nosotros podemos hacer, uno
 3.puede decir que le da alegría entregar los regalos pero yo pienso que lo que le da a uno más
 4.alegría es ver la persona, el estado de ánimo en el que se pone cuando lo recibe.

P16: ¿Qué oportunidades ve la barra y sus integrantes en la posibilidad de adelantar trabajos comunitarios?

R16: 1.Eso ya es un calendario marcado que tiene la barra, hay actividades que tienen hasta
 2.ocho años o diez años, entonces la continuidad se da por el mismo compromiso que tenemos

3.nosotros mismos con los demás porque ya no somos nosotros los que estamos pendientes del
 4.calendario sino las personas externas, la gente siempre quiere saber en qué estamos y en que
 5.hay que ayudar, eso sí ha sido una cosa que nos ha marcado como barra y como gestores de
 6.actos positivos en la ciudad.

P17: ¿Cómo se organiza la estrategia para el desarrollo de una intervención comunitaria?

R17: 1.Lo que hacemos es dividir funciones como si fuera un día de partido unos hacen una
 2.cosa los otros hacen otra cosa, me explico, la persona que lleva las banderas en el carro al
 3.estadio esa persona es la que lleva los regalos a la actividad, las personas que son encargadas
 4.de descargar las banderas son las personas que se encargan de descargar los regalos, hacemos
 5.trabajos básicamente paralelos a lo que se hace en un día de partido, comités de trabajo y
 6.sabemos que cuando ya estamos en el punto entramos en acción, ya sabemos que eso ya es por
 7.iniciativa propia, cada uno hace su mayor esfuerzo

P18. ¿Cuál es el rol de las mujeres en estas actividades?

R18: 1.Bueno en ese sentido las mujeres si ocupan un lugar igual o mayor muchas veces, pues
 2.tú sabes que la mujer en ese sentido de los niños manejan muchísimo más el tema.

P19: ¿Ustedes como consiguen los recursos?

R19: 1.La mayoría de los recursos los conseguimos por autogestión, es decir organizamos
 2.otro tipo de actividades como fiestas, o hay parches que venden productos como ropa,
 3.manillas, afiches del equipo o de la barra, también a veces contamos con el apoyo de
 4.fundaciones u otras entidades que nos ayudan no con dinero pero si con elementos como ropa,
 5.regalos, útiles, pero como te comento gran parte es por autogestión.

P20: ¿Qué beneficio trae la labor comunitaria para los grupos de personas a las que ayudan?

R20: 1.Pues realmente es un granito de arena en su mundo real, lo que te digo siempre vamos
 2.a lugares donde uno no se imagina, yo como persona digo a veces me ahogo en un vaso de
 3.agua y cuando veo los problemas que tienen esas personas digo gracias Dios porque realmente
 4.uno no agradece lo que tiene hasta que ve la realidad de otros, hay realidades demasiado duras
 5.y las personas tienen una actitud positiva ante la vida que le dan una lección de vida a uno.

P21: ¿Cómo cree que las actividades de labor comunitaria permiten definir un concepto diferente de las barras?

R21: 1.Es una lucha larga, difícil, yo pienso que la sociedad no es muy fácil que nos deje
 2.ganar, esto es de años pero lo que te digo a través del tiempo ya no solo es nuestra barra sino ya
 3.es una iniciativa nacional de todos los equipos de primera, de segunda, de tercera, es una forma
 4.de vida o un nuevo ingrediente de la forma de vida del barrismo, creo que se lo hemos
 5.inculcado a mucha gente y pienso que es esa manera que nosotros podemos tomar, ya hace
 6.parte de nosotros.

P22: ¿Cuáles crees que han sido los aportes más significativos de la labor comunitaria al grupo de esta barra?

R22: 1.El acercamiento con nuestro entorno tanto a nivel barrial como a nivel local ha
 2.cambiado demasiado, tanto que los hinchas pueden apropiarse de su barrio y ya no hay ese
 3.recelo de la comunidad como lo había antes, la comunidad y lo vivimos este dieciocho de junio
 4.básicamente puede celebrar en su barrio y la comunidad ya sabe que están celebrando porque
 5.ya saben que hace parte del calendario de los hinchas de su barrio y de su localidad, el
 6.acercamiento con las entidades, el generar las mesas locales de barras, eso hace que el hincha
 7.no sea solo hincha sino que como ciudadano que asiste al estadio tiene unos derechos y tiene
 8.unos deberes como constructor de ciudad y esos deberes se plasman desde la localidad
 9.entonces si es importante el barrismo social porque nos ha dado todas esas herramientas,
 10.herramientas como que la policía tenga un grupo especial en el estadio, un grupo que nos
 11.acompañe en las actividades de las localidad porque están creados para ello y están
 12.capacitados para esas actividades, entonces yo pienso que el barrismo social si ha servido
 13.mucho, que la localidad lo ve si, que nosotros lo percibimos sí, pero pienso que nos falta
 14.mucho para poder marcar una gran diferencia como ciudadanos y como hinchas de un equipo
 15.de nuestra ciudad.

10.2.6 Entrevistado 6 (E6)

Nombre: Harold Rojas, seudónimo (Lucero), líder del parche Lucero Bajo, referente y miembro de la barra Comandos Azules hace 13 años.

Edad: 27 años

Lugar: Colegio San Francisco I.E.D Sede A

Fecha: 28/07/2018

Hora: 12:32 pm

P1: ¿Por qué entro a la barra?

R1: 1. Entre a la barra principalmente siendo hincha de Millonarios asistiendo a la tribuna y
2. alentando a Millonarios, llegue a la barra porque la vida te tiene preparado cosas grandes y ser
3. parte de una barra futbolera es algo grande, entonces la vida me tenía preparado que pudiera
4. ser un barra futbolero hoy en día.

P2: ¿Qué significa ser un barra?

R2: 1. Bueno principalmente la idea barra brava no viene de Colombia viene de Argentina, eso
2. viene de los argentinos pero entonces como aquí imitaron a la barra para mí digamos que no
3. me categoriza eso, a mí me gusta es ir a ver a Millonarios, sentir una pasión por Millonarios,
4. seguirlo a todo lado, mi forma de pensar es esa para mí un barra no tiene nombre, solo somos
5. nombrados así, pero no yo me creo un hincha amante al fútbol, amante a Millonarios, amante a
6. seguirlo a todos lados eso es lo que hace un verdadero hincha amante al fútbol y a una
7. institución llamada Club Deportivo Los Millonarios, seguirlo a todos lados, apoyarlo, alentar
8. porque adicionalmente nosotros somos diferentes porque alentamos y alentar es gritar, saltar,
9. sentirse con alegría, eso digamos que como anteriormente te decía que como entre a la barra,
10. yo hago parte porque esa es mi forma de ser, alegre al fútbol, alentar, a gritar los noventa o
11. todo lo que sea necesario para ver noventa minutos de fútbol y si es con Millonarios mucho
12. mejor.

P3: ¿Cómo se comporta un barra?

R3: 1. Bueno según a eso pues todo ser humano no piensa igual pero entonces cual será el
2. fundamento principal para que, sería que esta fue una organización fue algo mundial que ya
3. somos reconocidos a nivel mundial como los Comandos Azules, sería el comportamiento que
4. tengamos ante nuestros propios hinchas o hermanos, que razón que todos seguimos al Club
5. Deportivo Los Millonarios, sentimos esta misma pasión, si nos generamos y nos unificamos y
6. nos damos de cuenta que podemos lograr más que ser una barra sino generar una gran
7. institución a nivel mundial así será el comportamiento de un verdadero hincha, que el equipo
8. surja porque todo esto es de historia, esto es de memoria y la memoria no la podemos olvidar
9. tenemos que estar presentes que ya llevamos muchos años de gloria, por algo es que hoy en día

10. existe la barra porque es que es tan grande que ya muchas personas conocen de nuestro estilo
 11. de vida, de nuestra organización.

P4: ¿Qué cosas positivas y negativas cree que trae para la vida ser un barra?

R4: 1. Bueno, esa pregunta la tomo básicamente viviendo en Colombia porque cada país tiene
 2. su forma de vivir un barra brava, vivimos a lo colombiano y hay que vivirlo las veinticuatro
 3. horas, que consecuencias buenas o malas, pues principalmente hablemos de las cosas buenas
 4. para que hablar de las cosas malas, hablemos de las cosas buenas, que esto trae beneficios
 5. principalmente tener miles de amigos que se comunican por el mismo sentimiento de una
 6. pasión o una camisa ya es un buen beneficio porque uno va a tener miles de amigos y en la
 7. vida uno necesita tener más amigos que enemigos entonces eso es bueno, que te da la
 8. capacidad que como hoy en día saben que somos una organización seria y te da la oportunidad,
 9. te abre puertas a estudios, a garantizar la posibilidad de que, que esto como hace parte la
 10. política, esto también mueve mucha gente y hace que nos podamos capacitar hoy en día sin
 11. ningún fundamento o sea sin ningún dinero, sin ni algo especial, sino ser mejores personas día
 12. a día porque la verdad pues hay que saber que hay clases sociales en el país, pues estamos
 13. hablando en Colombia y se ven hinchas o barras clase alta como clase baja o clase media y
 14. eso genera en este momento que, como la persona que como la persona de clase baja siga al
 15. mismo Millonarios como hincha pero no tiene la facilidad de, o más facultades, digamos que
 16. unas, un cronograma de la vida para un futuro para él, mejor dicho hay es cuando llegan las
 17. cosas malas porque es que el mismo Estado le cierra la oportunidad a ese futbolero a quien le
 18. gusta el equipo, lo aliente y tiene esa pasión como le dije porque para ser un comando se
 19. necesita esa pasión, esa alegría en el corazón para saltar, brincar los noventa, se hacen unas
 20. grandes presentaciones de fiesta a nivel, donde juegue el equipo entonces esas cosas son las
 21. que genera cosas malas porque muchos muchachos confunden la boleta, confunde digamos
 22. que el sentimiento para generar violencia, hurtos que no lo podemos generar, eh para poder
 23. conseguir una boleta, esas son cosas malas que hace un barra que piensa que porque cree que
 24. llegar a robar la boleta para entrar a ver al Club comete esos errores que eso es lo que no tiene
 25. que ocurrir, son cosas malas que pueden ocurrir o que puede hacer un hincha en ese momento
 26. y pues ser un barra da una dificultad y que también vivimos en una sociedad muy violenta con
 27. todo el mundo entonces llevan al hincha mal entonces si hay una persona que esta estresada y

28.ve a un hincha mal va a desquitarse esa ira con ese hincha porque es que eso también trae
 29.dificultad ser un barra brava o como hoy llamamos barras futboleras.

P5: ¿Dentro de la barra hay códigos?

R5: 1. Que códigos, bueno en este momento hay varios códigos, según la pregunta de dónde lo
 2. quieras ver porque está el código dentro de la organización de un barra brava que código es
 3. seguir a Millonarios a todo lado, esta Millonarios ante todas las cosas pero entonces, códigos
 4. ante que porque es que hoy en día las mismas leyes nos ponen los códigos a los barras bravas
 5. entonces estamos hablando de dos cosas muy diferentes, cuales son los códigos del barra brava
 6. ante otro barra brava solo puños pero es que como le digo vivimos en Colombia que aquí la
 7. violencia la utilizan nuestras propias manos para quitarle la vida a otro y entonces genera más
 8. violencia y arma blanca que se maneja mucho en el barrismo eso no se le puede negar a nadie
 9. entonces principalmente eso genera la violencia.

P6: ¿En qué momento cree que se pasa de la pasión al fanatismo?

R6: 1. Listo la pasión y el fanatismo son dos cosas, bueno tres cosas porque una cosas es ser
 2. un hincha, un barra brava y un aficionado son tres cosas muy diferentes en la vida porque el
 3. aficionado lo que de pronto tú mencionas es referente al fanatismo se puede decir que llega el
 4. momento, llega el mundial y todo el mundo está pegado al mundial entonces se pega el
 5. mundial porque es lo último de moda entonces llega es el fanatismo lo mismo para una final
 6. Libertadores o Sudamericana, Champions eso se genera mucho en el fútbol entonces ese es el
 7. fanatismo o ese es el espectador solo en casa el que te dije ya el barra, bueno ya vamos al
 8. hincha que es el que lo apoya en la casa, se lleva su camisa a todo lado, se siente orgulloso ser
 9. de ese equipo las veinticuatro horas del día desde que se levanta hasta que se acuesta y se
 10. siente orgulloso de ser de ese equipo eso es un hincha, un hincha que lo lleva en las buenas y
 11. en las malas y un barra brava es algo que está en todo, un estilo de vida, trescientos sesenta y
 12. cinco días desde que se levanta, mejor dicho el equipo es primordial toda la vida entonces ahí
 13. es cuando se equivocan cuando solo están por moda, llega la final, van a ganar algo o equis ye
 14. motivo porque en algún momento quiere ser parte de esa organización entonces se pega sin
 15. saber o tener verdaderos motivos o argumentos porque llegar a ser digamos que un barra, un
 16. hincha sino solo quiere ser un fanático de momento.

P7: Cuéntenos ¿qué diferencia hay entre una barra brava y una barra futbolera?

R7: 1.La diferencia pues un barra brava, un barra futbolero pues que el barra brava es el que
 2.supuestamente es el que mata y come del muerto el que, el odioso, el que no copea, el que se
 3.quiere llevar por encima a todo el mundo eso es un barra brava que si lo vemos es una persona
 4.que no tiene aspiraciones en la vida y que se quiere llevar a todo el mundo porque si y un barra
 5.futbolero es el que le gusta el fútbol, conoce sobre fútbol, sabe que es un fuera de lugar, sabe
 6.que es un mal saque, sabe que es hacer una devolución al arquero y que el arquero no pueda
 7.generar el toque con la mano, eso es un barra futbolero, que está pendiente de la Champions,
 8.de la Liga, de que equipo ascendió de la b a la a, que se empape de fútbol, juega fútbol, ve
 9.fútbol, llega la noche y juega fútbol y pues Millos es fútbol, esto es un estilo de vida que hay
 10.que entender que es un deporte y si nos gusta Millonarios y se trata sobre deporte y de fútbol
 11.pues empaparte, hablar de Millonarios, usted tiene que hablar de fútbol, de lo que está
 12.ocurriendo a nivel mundial porque el mundo se maneja a través también por la política y el
 13.fútbol.

P8: ¿A qué se debe que las personas en la cotidianidad vean al barra como una persona violenta o peligrosa?

R8: 1.Pues que sucede lo que maneja más como la comunicación o el tipo del noticiero que se
 2.maneja en el país que solo muestran las cosas malas como anteriormente hablábamos que se
 3.genera la violencia pero cuando se ve nunca muestran todas las cosas buenas que generamos
 4.nosotros como barras futboleras, porque razón lo digo, porque nunca muestran esas actividades
 5.que realizamos aparte de ser futboleros, ser personas nunca muestran estas facetas de nosotros
 6.como barras futboleros y todo lo que queremos dar, entonces que hace el amarillismo o la
 7.noticia, que las personas digan que no que las barras son malas, que los barras roban, que los
 8.barras matan por una camisa, no nosotros no matamos por una camisa eso es ilógico, nosotros
 9.lo que generamos o lo que pensamos es que la violencia se genera porque la vida ocurre,
 10.porque si una persona esta quieta y la otra persona esta quieta no pasa nada pero si uno de
 11.ellos empieza a atacar pues el otro tiene que responder y ahí se ve la violencia y eso es normal
 12.pero y eso se va a generar y eso es lo que hacen las noticias y nos hacen mala fama, eso es
 13.mala fama porque les gusta es darnos mala fama porque si quisieran digamos al menos
 14.cambiar esa expectativa a la sociedad mostrarían las tantas actividades que realizamos los
 15.trescientos sesenta y cinco días para poder generar ese cambio y esto ya lleva más de
 16.aproximadamente cinco años pero hasta hoy en día siguen teniendo ese temor la sociedad al

17.barra y ya es un proceso que llevamos durante varios años ya vamos para diez años pero no se
 18.ha mostrado, por qué no les interesa que se muestre eso, porque no les interesa que la gente
 19.cambie la forma de ver a nosotros los barras futboleros.

P9: En su experiencia que ha vivido como barra, ¿nos puede describir una situación de violencia que quiera compartir?

R9: 1.Pues, si claro aproximadamente hace seis años aprendí que el barra no va a morir por
 2.otra camisa sino que el barra futbolero va a morir porque le toca morir porque hay algo seguro
 3.que hay en la vida solo es una cosa que es la muerte, hace seis años íbamos para un lomazo el
 4.grupo de nuestra organización y a las afueras del Campin ya para el ultimo lomazo en el 2012,
 5.esa fue la peor experiencia que he tenido como barra por qué razón, porque uno piensa que va a
 6.morir apuñaleado por otra persona que no tiene ni pensado en la vida, ni un futuro que no tiene
 7.ni planeado a donde va y no es así la vida cuando le toca morir le toca, entonces saliendo del
 8.Campin, es feo recordar pero la memoria tiene que estar intacta siempre están presentes dos
 9.grandes amigos que hoy están en el cielo con una gran banda del cielo, paso que
 10.aproximadamente nueve, diez de la noche un borracho en un carro y pues se llevó a dos
 11.amigos y los mato en ese momento teniendo a un amigo herido, en ese momento fue una
 12.experiencia que te cambia la vida porque hace parte de tu estilo de vida esto y ver que el
 13.mundo se detiene, se detiene cuando vez un campeonato, se detiene cuando vez un gol al
 14.minuto noventa, se detiene a muchas cosas a una final esperada porque la vida si se detiene de
 15.verdad y vez como pasa la vida frente a tus ojos y se arrebatan amigos que, de esa pasión, de
 16.esa familia, de esa hinchada, entonces es algo que lo plasma mucho porque uno se da cuenta
 17.uy me van a matar por otra camisa no, la vida, cuando le toca morir se muere así sea que se
 18.cayó en el baño pues se cayó y se rompió la cabeza, entonces esta es una experiencia que me
 19.deja mucho porque lo vi con mis propios ojos, porque vi el carro que paso delante de ellos, yo
 20.vi a mis amigos, íbamos casi todo el parche de Ciudad Bolívar y cosas de la vida fueron dos o
 21.si no hubieran sido todos los cuarenta porque el bus, el carro paso por encima de ellos y lo feo
 22.es verlo porque yo voltee a mirar y los vi a todos cuando paso el carro y lo único que queda
 23.en memoria es el chirrido de las llantas frenando, dando la vuelta ahí, eso también es
 24.violencia, la irresponsabilidad y no pensar en el otro.

P10: ¿Qué piensa usted como barra de los hinchas de otros equipos?

R10: 1.Pues yo que pienso de los otros barristas, bueno de las otras hinchadas pues que es
 2.normal, que hay que aprender en la vida que para que haya un deporte o una rivalidad siempre
 3.debe haber otro equipo, pero debe haber una rivalidad sanamente y eso se maneja en el fútbol o
 4.en cualquier deporte siempre tiene que haber el competidor, sanamente hoy en día lo pienso
 5.pues la vida le cambia a uno muchas cosas de pensar, de que si hay barras hoy en día y
 6.sabiendo que ya en Colombia es algo normal esto va a seguir creciendo, no lo pueden acabar
 7.porque no pueden acabar un deporte que ha existido por mucho tiempo, que las barras van a
 8.estar siempre, si van a estar siempre, que las quieren controlar pero no lo van a poder hacer,
 9.entonces que hacen que nosotros siendo una de las pioneras barras futboleras o barras bravas
 10.en los años de los noventa también somos pioneros en generar el cambio y no nos podemos
 11.quedar, tenemos que avanzar, entonces a los barras que vienen detrás de nosotros siendo
 12.nuestros propios integrantes, que también los de los otros equipos sabemos que van a
 13.evolucionar que van a pasar por lo que nosotros pasamos por eso nosotros no podemos
 14.quedarnos atrás, tenemos que evolucionar como barras futboleras mejores y es normal a uno
 15.no le gustaría hablar de ellos porque allá ellos en su cuento pero que existen si y que como
 16.dije anteriormente que hay hinchas en el país y aficionados sí, pero entonces uno ya como
 17.barra uno sabe que ellos no van a la cancha entonces uno no se mete con esas personas ya si
 18.llega a ocurrir algo con otro barra pues ya el instinto habla por sí solo.

P11: ¿Qué significa la violencia en su vida cotidiana y en el contexto de las barras?

R11: 1.Bueno la vida cotidiana en el barrismo es algo que es para mí normal, se vive todos los
 2.días porque tan solo por llevar una camisa, tener el cabello largo o sentir esta pasión es una
 3.energía que usted la transmite, usted va a todo lado si quiere fútbol así sea el mundial, que si
 4.Millos está ganando bien, todo el mundo con su camisa y uno va así entonces uno siente esa
 5.energía azul embajadora pero entonces en este contexto también hay otros barras que la va a
 6.sentir y dice uy van ganando, les da envidia o rabia como lo podamos decir, que el equipo va
 7.bien y si lo ve alegre pues va a accionar por equis ye motivo y es normal porque la violencia en
 8.el país es normal, usted puede vivir violencia porque lo empujaron sin importar que llevaba la
 9.camisa porque esa persona ya iba en el Transmilenio y lo empuje y me empujo y no era nada
 10.de barras pero entonces utilizo la violencia porque no tenía ningún fundamento, entonces la
 11.violencia en el país es normal, en la casa, en el barrio por equis ye motivo, por envidia, por
 12.muchas cosas, la violencia en el entorno barrista es igual porque uno tiene que estar preparado

13.a lo que pase en la vida pero es más porque lo que decía, cuando el equipo está bien, cuando
 14.va usted con los amigos, eh la vida te va a dar cosa y retos para poder afrontar esta violencia
 15.porque son los retos que te hacen día a día, la violencia es algo normal uno no la puede tapar
 16.con un dedo.

P12: Cuéntenos ¿Qué es el trabajo comunitario desde la vivencia de la barra?

R12: 1.Perfecto, el trabajo comunitario social se genera ya aproximadamente hace diez años,
 2.generando el cambio al barrismo y pues mi forma de pensar pues aparte de lo que vivimos el
 3.Comando y vivimos el barrismo social que queremos es poder generar cambios, pero para
 4.generar ese cambio y generar el barrismo social se necesitaba gente que de verdad trabajara
 5.para la sociedad, que de verdad le gustara hacer parte de una comunidad y que principalmente
 6.le guste lo que es el trabajo para la sociedad, eso es lo que queríamos principalmente, nos
 7.enfocamos al barrismo social porque muy pocos lo practican hoy en día, como te decía somos
 8.pioneros y ya otros lo practican, siendo los pioneros ya otras barras lo han ejecutado, lo han
 9.copiado sí, que si nos unificamos y a todo el mundo le gustara lo que es el barrismo social
 10.créame que haríamos un golpe de fama a nivel en Colombia porque somos una gran cantidad
 11.de hinchas y de barristas que si todos ponemos nuestro granito, créame que podríamos
 12.levantar muchas cosas, pero entonces el barrismo social es algo que empieza desde el
 13.corazón, desde sí mismo y que empezó generando cambio y pues sabiendo que podemos tener
 14.esa oportunidad de dar sin esperar nada a cambio pues no se pierde nada, si entregamos
 15.nuestra vida, nuestro amor a nuestro equipo porque no entregar un poquito de nosotros a una
 16.persona que de verdad si lo merece.

P13: Cuéntenos, ¿Cómo seleccionan las comunidades con las que ustedes trabajan o a las que le colaboran?

R13: 1.Claro, en el barrismo nuestra gran familia está convocada de miles de personas desde
 2.clase alta hasta clase más vulnerable que no ha tenido la oportunidad o que no han visto a su
 3.alrededor esa oportunidad, entonces estamos en toda la ciudad y acá somos es una familia y
 4.cómo siendo familia se escucha que por aquí falta algo, que aquí le hace falta esto nos
 5.escuchamos entre nosotros mismos y llegamos a esos lugares y pues también somos personas
 6.que si de verdad nos gusta eso escuchamos, buscamos y llegamos y pues eso uno conoce, igual
 7.uno no pierde nada escuchando en la vida, entonces una va, llega, le da la oportunidad de

- 8.entregar lo que de verdad podemos entregar y llegamos, muchas personas nos ayudan, nos
- 9.ayudan y que no nos podemos quedar quietos, eso es lo más importante que no nos podemos
- 10.quedar quietos, que podemos hacer la diferencia en este momento.

P14: Cuéntenos, ¿a usted que lo impulsa o lo motiva a generar un trabajo comunitario?

- R14: 1.Que mi impulsa, (risas) todos los días es un día más y es importante agradecer, eso me
- 2.impulsa que es un día más, que me impulsa adicionalmente que me gusta entonces hago lo que
 - 3.me gusta sin esperar nada a cambio, es lo que principalmente me inspira, hacer lo que más me
 - 4.gusta, que si no me deja algo económicamente no me interesa, porque es que el mejor
 - 5.beneficio en la vida es poder brindar lo mejor que uno tiene, entonces ese es el mejor beneficio.

P15: ¿Cómo se siente cuando realiza estas acciones?

- R15: 1.Feliz, muy feliz porque entregar trescientas sonrisas como me voy a sentir, alegre, a
- 2.uno se le llena el corazón, el amor, el amor llena todo, Millos es amor y lo que uno entrega y
 - 3.los niños, los adultos toda la gente lo que le devuelve a uno, un abrazo, o una energía, una
 - 4.sonrisa eso es amor y uno lo hace de corazón, el amor existe y lo podemos ver por un equipo,
 - 5.lo podemos ver por nuestros objetivos y por nuestras acciones que hagamos, entonces todo se
 - 6.genera es con amor.

P16: ¿Qué oportunidades ve la barra y sus integrantes en la posibilidad de adelantar trabajos comunitarios?

- R16: 1.Grandes, porque razón porque somos grandes, como te decía si nos unificamos todos
- 2.esos granitos que podemos aportar nos harían más grandes, cambiaríamos esa expectativa de
 - 3.violencia porque haríamos más cosa buenas que hoy en día, o sea mostrarían cosas más buenas
 - 4.porque ya se toparía de todas esas acciones y hay que mostrarlas y dejarían de lado las cosas
 - 5.malas, entonces hay que buscar, en este momento nosotros solo podemos contar con nuestra
 - 6.propia hinchada millonaria y se busca porque es que es como todo a parte de todo ser barrista
 - 7.también es fundamental de que la gente quiera lo que nosotros hacemos porque eso les gusta,
 - 8.porque saben y sienten, tienen esa pasión del fútbol eso les gusta entonces usted se va a
 - 9.encontrar gente que lo van a apoyar, que hay que buscar no quedarse quietos, y principalmente
 - 10.hay que buscar en la familia porque es tan grande la familia que hay abogados, hay ediles, hay
 - 11.muchas cosas en nuestra familia millonaria que hay que buscarlas y eso es lo que ha pasado
 - 12.que anteriormente no buscaban y de pronto de conformaban con lo que tenían entonces hoy

13.en día buscamos en toda esta hinchada millonaria sin ser egoísta lo vamos hacer y créame las
 14.otras barras futboleras se copian y lo van hacer, entonces principalmente hay que cambiar esa
 15.forma en la que ven a los barras futboleros hoy en día en Colombia.

P17: ¿Cómo se organiza la estrategia para el desarrollo de una intervención comunitaria?

R17: 1.Claro, entonces principalmente empezamos desde el primer día de enero, entonces
 2.sabemos que nos toca durante los trescientos sesenta y cinco días, que actividades ya se
 3.generan, el día de Comanditos a Estudiar, sabemos que no podemos fallar porque tenemos que
 4.generar un cambio a los muchachos que se capaciten desde el colegio, desde pequeños
 5.entonces ya sabemos que tenemos un objetivo, principalmente para esos niños, segundo de que
 6.tenemos que buscar donde de verdad lo necesiten y que de verdad aprovechen las
 7.oportunidades, que hacemos, después de eso pues tenemos que buscar nuestro dinero donde
 8.hay tenemos que saber a cuantas personas le vamos a generar a dos mil a tres mil personas y de
 9.ahí nos repartimos como organización nos repartimos por democracia igual a todos para traer
 10.por igual los útiles escolares para entregarlos, que a veces queremos entregar cincuenta mil,
 11.ahí es cuando buscamos entidades que nos ayuden y vean que lo hinchas de Millonarios de
 12.verdad estamos tocando puertas y ayudando hoy en día.

P18: ¿Cuál es el rol de las mujeres en estas actividades?

R18: 1.Si claro, muy importante porque las mujeres tienen la facilidad de que pueden estar
 2.con nosotros en todos los roles, en las cosas buenas como malas, como el fútbol en las buenas
 3.y en las malas, como en los eventos en las buenas y en las malas, son fundamentales porque
 4.ellas nos complementan a nosotros como hombres futboleros, porque sin ellas no estaríamos
 5.nosotros alentando, porque la que nos dio y la vida y de pronto nos inculco el fútbol fue una
 6.mujer y son fundamentales para la logística, organización y ejecución de los eventos.

P19: ¿Ustedes como consiguen los recursos?

R19: 1.Como organización, nosotros manejamos varias organizaciones en Bogotá, en todas
 2.las localidades entonces si queremos dar un valor nosotros lo dividimos por igual pero
 3.entonces sabemos que somos un golpe muy fuerte y que hay gente que sabe de nuestras
 4.actividades, donde vamos, acudimos a los ediles, vamos a gente así que de verdad, mostrarle
 5.que ese granito que él puede poner esa es la diferencia que nos hace falta porque es bonito sí,
 6.es bonito sacar del bolsillo porque nosotros lo hacemos sin pensar solo de corazón pero

7.entonces es diferente cuando tú vas y sabes que hay un hincha de Millos que quiere colaborar
 8.pero de pronto le da pena, de pronto no sabe ni que hacer, de pronto dirá hablo y la embarro,
 9.qué hacemos nosotros, nosotros como líderes vamos y golpeamos, proponemos, queremos
 10.generar el cambio y eso es lo más hermoso porque es que tú no te quedaste quieto, tú
 11.buscaste, yo busque a las personas y eso es lo mejor que hay en el mundo y que satisface
 12.saber que no lo hiciste tan fácil pero hiciste una gran familia más unida y más constructiva
 13.porque es que lo que decía cada persona puede poner un granito de arena y somos miles,
 14.somos miles y un país se detiene por un mundial entonces imagínese si un país se detuviera
 15.por hacer una excelente labor social, entonces es eso como le dije el fútbol es algo mundial
 16.que se maneja y todo mundo tiene esa pasión, entonces así buscamos nuestros recursos, no es
 17.fácil pero no es imposible entonces no nos quedamos quietos.

P20: ¿Qué beneficio trae la labor comunitaria para los grupos de personas a las que ayudan?

R20: 1.Un amigo más porque en el momento que nosotros hacemos esa labor quedamos como
 2.amigos, entonces principalmente un amigo más, que trae más esa mentalidad que si nosotros
 3.que nos tienen mal categorizados podemos hacer esto que puede hacer esta persona por los
 4.otros y podamos dar lo mejor de nosotros y de ellos para los demás.

P21: ¿Cómo cree que las actividades de labor comunitaria permiten definir un concepto diferente de las barras?

R21: 1.Pues porque lo están haciendo barras futboleras (risa) entonces hacerlo nosotros
 2.mismos generamos ese cambio, ese cambio no lo está haciendo ni la Junta de Acción Comunal,
 3.ni la Personería, ni el Gobierno, ningún político, no, quienes, los Comandos Azules que ellos
 4.son los de la idea, que ellos son los que la ejecutan, los que piensan, todo, todo tiene un
 5.comienzo, un final y todo tiene un propósito que es generar el cambio a lo que tiene la sociedad
 6.ante nosotros, ese principalmente es el barrismo social, el barrismo comunitario, lo que
 7.nosotros queremos es generar ese cambio.

P22: ¿Cuáles crees que han sido los aportes más significativos de la labor comunitaria al grupo de esta barra?

R22: 1.Que, que la gente se haya quedado, que la gente que llevo y vio se quedó, que se
 2.quedó para aportar, para ayudar eso es muy fundamental porque lo que necesitamos es sumar y

3.no restar, que se queden, que necesitamos que se queden esos papás, mamás, eso es lo que
 4.necesitamos, eso es lo que va a fundamentar mucho a nuestra barra Comandos Azules que se
 5.queden y que no se vayan, que nos brinden todo de ellos porque si ellos se quedan y aportan
 6.ese grano créame que haríamos grandes cosas, necesitamos es eso, que gracias a Dios las
 7.personas que nos han visto que hemos generado grandes cosas y se quedaron fue por eso no se
 8.quedaron fue porque eran los más violentos, no se quedaron por equis ye motivo se quedaron
 9.fue porque de verdad los Comandos Azules hacen esto que es lo más importante que se
 10.sostengan en esto, que esto es para toda la vida, más allá de la muerte.

10.2.7 Entrevistado 7 (E7)

Nombre: Fredy Alexander Romero González, seudónimo (Negro), líder del parche Delirio Azul, miembro de la barra Comandos Azules hace 18 años.

Edad: 30 años

Lugar: Barrio Diana Turbay (su casa)

Fecha: 31/07/2018

Hora: 5:02 pm

P1: ¿Por qué entro a la barra?

R1: 1.Pues es un camino, pues como le comentaba yo asistía a la tribuna oriental del estadio
 2.cuando era pequeño en ese tiempo como lo que se conocía “gorriones” que uno podía entrar
 3.con un mayor de edad a la tribuna oriental entonces en el momento cuando ya cumplí los doce
 4.años pues ya comenzaron a poner políticas, pues unos requerimientos para poder ingresar y
 5.pues ya no había dinero suficiente pues ya perdí digamos esa potestad entonces pues el vínculo
 6.que era más cercano pues era la popular norte pues por la economía y pues porque me agradaba
 7.cómo se veía la tribuna en esa época.

P2: ¿Qué significa ser un barra?

R2: 1.Eh, pues muchas cosas no, como todo tiene su pro, tiene su contra, para mí ser un barra
 2.es un estilo de vida que complementa todas las cosas no solo la parte de violencia o la parte
 3.negativa que mucha gente tiene conocimiento, o que se queda con este estereotipo, es un estilo
 4.de vida como decía pues que uno puede complementar el estudio, el trabajo y también

5.proyectarse en otras cosas a partir pues también de experimentar las sensaciones que brinda el
6.fútbol.

P3: ¿Cómo se comporta un barra?

R3: 1.Bueno pues yo puedo iniciar con la frase que “no incitamos a la violencia solo sucede”
2.eso quiere decir que la mayoría de la gente como te explicaba tienen como un concepto o
3.estereotipo de las personas barra de que es una persona violenta y pues de pronto agresiva,
4.drogadicta y eso pero creo que, creo que eso va más desde la parte de la descomposición social
5.que presenta el país pero la persona barra pues es una persona que aparte de ser fanática es
6.muy apasionada por su equipo, que ya convive con el fútbol, respira fútbol y dedica su vida a
7.seguir a su equipo a donde vaya pero generando otros proyectos de vida que de pronto eso es lo
8.que la gente a veces se pierde mucho los integrantes de la barra.

P4: ¿Qué cosas positivas y negativas cree que trae para la vida ser un barra?

R4: 1.A ver, empecemos por las malas, pues las negativas digamos que es un ambiente muy
2.pesado, eh pues como decía por la descomposición social usted sabe qué pues siempre para
3.hacerse notar o para hacer afectar a un grupo pues siempre va a generar un riesgo si, a veces
4.pues como digo el concepto que la gente tiene sobre los barristas pues que es una persona
5.drogadicta, una persona delincuente pero no nos ponemos a mirar porque estos integrantes o
6.miembros de las barras se comportan así, si, pues porque como le digo hay una problemática
7.social que esta aparte digamos la pobreza, el desempleo, la parte familiar, la educación,
8.entonces pues esa parte no la vemos en un trasfondo sino nos dejamos guiar de pronto por lo
9.que nos presenta el periodismo amarillista que genera digamos un estereotipo y una
10.estigmatización sobre este grupo conocido y las positivas pues que, como decirlo si es un
11.verdadero tribunero, un verdadero barra que es el que acompaña y sigue a su equipo pues
12.porque hay que dejar claro que, de que hay como cuatro líneas, si, digamos como personas
13.que les gusta el fútbol, el hincha que es la persona que pues que es al que le gusta el equipo
14.pero le vale si gana o pierde o no ve los partidos, está el espectador pues que a veces esta o va
15.al estadio, si, como a analizar de pronto como un hobby que va de vez en cuando, está el
16.aficionado que es el que ya va seguidamente al estadio ya tiene como un patrón como ya de
17.comportamiento de seguir al equipo y ya pues coge como este estilo de vida como, como de
18.tradición y el barra pues es la persona digamos el brazo fuerte de la institución, es todo el que

19. sigue y alienta a su equipo donde va, que deja muchas cosas así como para los abuelitos cada
 20. ocho días es sagrado ir a la iglesia pues para estos barras es sagrado ir al estadio donde juegue
 21. no solo de local sino también de visitante y si hay la oportunidad de ir fuera del territorio
 22. colombiano pues también se accede ir allá hasta estos lugares a donde juegue el equipo,
 23. entonces pues positivo es eso, un estilo de vida el cual se debe complementar con todas las
 24. cosas, generar un proyecto de vida, hablo desde lo personal pues soy hincha de un club
 25. grande entonces tengo que ponerme y tener un pensamiento proyectado a lo grande, aparte de
 26. eso pues el fútbol como todo tiene tristezas y alegrías ser un barra lo ayuda a proyectar, a
 27. conocer muchas cosas de la vida, a conocer amigos, personas, conocer ciertos ámbitos que de
 28. pronto uno no puede llegar en otros lados, conocer el territorio nacional acompañando a su
 29. equipo, conocer su país igualmente nos da la oportunidad de conocer fuera de país, otras
 30. culturas, otras personas, otros espacios donde se amplía más el conocimiento y hace uno
 31. amistades o lazos para respecto lo que se refiere y liga el fútbol.

P5: ¿Dentro de la barra hay códigos?

R5: 1. Hay que de pronto socializar un poco el tema de nuestra barra, eh nuestra barra lleva
 2. fundada desde al año 1992 eso quiere decir que estamos cumpliendo casi, vamos para
 3. veintiséis años, en estos veintiséis años han cambiado muchas dinámicas dentro de la barra y
 4. muchos comportamientos internos que han permitido pues ciertos comportamiento o pérdida
 5. de valores o, o de estos códigos que eran esenciales para el Comando, hay que reconocer que
 6. hubo una interna que ha durado durante diez años y pues, eh por parte de nosotros pues los
 7. códigos es no robar al hincha de Millos no matar a un hincha de Millos, generar un proyecto de
 8. vida, a ver que más cosas te puedo decir, uno de los más esenciales es que no permitimos el
 9. consumo del pegante pues porque esto denigra y degrada mucho la persona y pues creemos que
 10. si somos un grupo poblacional y pues tenemos un ámbito pues de pensamiento grande pues
 11. no podemos permitir ciertos comportamientos pero eso no quiere decir que los vamos a
 12. rechazar sino que buscamos la manera de cómo estos jóvenes también buscan la manera pues
 13. para ellos buscar como una ayuda para que no se sientan también como rechazados por parte
 14. de nosotros y pues ya pensamos también en la construcción de unos códigos en general por la
 15. unificación de la barra pues por cosas que han pasado durante estos años entonces tenemos
 16. como la voluntad de, o volver a retomar como estos códigos para generar otra vez la esencia
 17. de los Comandos a nivel nacional.

P6: ¿En qué momento cree que se pasa de la pasión al fanatismo?

R6: 1.No yo creo que es al contrario, yo creo que pues uno es fanático porque al ser barra
 2.pues uno es fanático por el fútbol y fanático por su equipo, siempre está respirando, viviendo,
 3.esperando el momento cuando va a jugar el equipo y creo que pues que el fanatismo como que
 4.se, se combina con la pasión, si, que es un amor incondicional con el Club, si, digamos cuando
 5.tú eres apasionada por algo, tú haces las cosas de corazón y buscas la manera de llegar a eso
 6.pero cuando es fanatismo es como, es como algo que como que no hace falta y complementa y
 7.no genera las cosas como por voluntad o como de corazón, creo que el fanatismo queda como
 8.un poco más relegado, puede ser que de pronto hay personas que confunden estos dos términos
 9.o no términos sino este sentimiento porque la pasión es un sentimiento y el fanatismo es como
 10.algo que se da en el momento.

P7: Cuéntenos ¿qué diferencia hay entre una barra brava y una barra futbolera?

R7: 1.A ver, creo que la composición de la misma persona no va a cambiar, si pues porque
 2.hay un concepto dentro la sociedad de que así sea barra futbolera o barra brava lo van a
 3.identificar igual, pero si digamos la persona se pone un foco como en, en si a compartir con, en
 4.este mundo o con esta población o en las actividades que realizan las barras va a entender un
 5.poco. El barra brava sabemos que viene en torno a cómo cosas o raíces traídas desde Argentina
 6.pues por las barras bravas en Argentina pues que tuvo una allá fundamentada con los hooligans
 7.pues en Europa, entonces se adquirió como esa parte, ese ADN aquí en Colombia y pues
 8.Colombia pues como todos sabemos es un país que por naturaleza y pues por los conflictos es
 9.un país muy violento, entonces como que arraigo más y se metió más en las entrañas de esto y
 10.pues la mayoría de grupos que hacen parte de las barras pues en su nombre de barra tienen
 11.mucha afinidad con el tema de la violencia o de la guerra, si entonces como intimidar al otro y
 12.la barra futbolera es un comportamiento por decirlo así como de cambiar la postura y la
 13.mentalidad a partir del barrismo social que le da pues otras dinámicas porque pues las
 14.dinámicas en el fútbol o las dinámicas dentro de las barras no va a cambiar pues porque te
 15.digo que siempre para generar un encuentro siempre uno tiene que tener un contrario,
 16.entonces creo que como inicial pues nosotros no incitamos a la violencia simplemente sucede
 17.cualquier cosa puede detonar, yo creo que eso también hace parte de la naturaleza de un barra
 18.igualmente pues se está cambiando estos comportamiento para generar un poco más el

19.proyecto de vida y no que sea una persona decadente o se denigre, o también porque eso
 20.perjudica la imagen de la institución y pues también es feo que pues yo no me considero un
 21.delincuente si me entiende, no me considero miembro de una bacrim como es denominada
 22.digamos las barras pues porque yo verdaderamente no le hago daño a las personas, que hay
 23.conflictos que de pronto se presenta pues como le digo como para sentirse identificado o
 24.pertenecer a un grupo uno tiene que demostrar ciertos comportamientos como para poder uno
 25.encajar por decirle así y eso pasa en todos los grupos y pasa pues más en la juventud que
 26.siempre tiene un joven como buscar un grupo y afinidad pues como para sentirse, para
 27.desarrollar su propia personalidad, entonces eso es como para mí.

P8: ¿A qué se debe que las personas en la cotidianidad vean al barra como una persona violenta o peligrosa?

R8: 1.Pues, eh eso es un, una secuencia de acontecimientos que se han presentado en general
 2.en, en dentro de las barras pues porque el primer fenómeno digamos como de acción o
 3.participación para hacerse notar fue el fenómeno de la violencia para marcar como un
 4.precedente de que estamos aquí presentes y eso, y pues como que eso se le paso a otras
 5.generaciones de imponer, no hay ningún como nada oculto pues decir que siempre pues para
 6.tomar un poder a veces tiene que recurrirse pues a la violencia pues para generar de pronto
 7.intimidación o generar un respeto entonces la mayoría de barras digamos inicio en ese
 8.momento eso, entonces digamos a raíz de eso pues la gente como te digo tiene un estereotipo
 9.digamos denigrante sobre las barras, igualmente hay jóvenes que digamos, no los estigmatizo
 10.pero tampoco los rechazo porque pues lo que te digo hay ciertas problemáticas sociales que se
 11.refugian aparte como de ese núcleo de la barra y generan de pronto a que se vuelven
 12.delinquentes porque no tienen de pronto para comer, empiezan a robar o de pronto en su
 13.estado de drogadicción hacen daño a la misma gente del equipo, entonces digamos generan
 14.como otra desviación y pues digamos como no hay un filtro, como la organización no tiene
 15.las suficientes manos o el suficiente potencial de talento humano para brindar a estos
 16.muchachos pues muchos de estos se desvían y se meten en de pronto grupos delincuenciales o
 17.en otras cosas que no van ligadas que por portar una camisa perjudica la imagen tanto de la
 18.barra como de la institución y trae consecuencias al colectivo a al grupo poblacional de las
 19.barras.

P9: En su experiencia que ha vivido como barra, ¿nos puede describir una situación de violencia que quiera compartir?

R9: 1.(Risitas) no pues digamos de pronto recordando de las cosas negativas que de pronto me
2.salte, pues digamos uno cuando sale de la casa pues tiene que estar atento a cualquier
3.acontecimiento pues porque no falta la persona de otro equipo que de pronto tenga eh, este
4.drogado, este en un estado de exaltación y pues quiera buscar un conflicto y yo creo que esas
5.son las cosas negativas que uno tiene que estar es como más pendiente de lo que de pronto
6.puede suceder, yo he vivido y he compartido muchos eventos digamos en los que se ha
7.presentado violencia pues que han tenido trágicos finales, ver a mis compañeros caer, enterrar
8.amigos, ver como es un conflicto, pero digamos echando cabeza para compartir uno pues no,
9.pues digamos todos tienen su peculiaridad pues porque depende del momento y el sitio donde
10.estemos pues la mayoría de conflictos donde de pronto se presentan es cuando nosotros nos
11.desplazamos a otras ciudades pues en la carretera nos podemos encontrar con otras barras que
12.van hacia otra ciudad o cuando digamos allá de visitante pues nos pueden hacer emboscadas o
13.atentar contra nuestra vida o en el estadio si, entonces yo creo que pues si se presentan estos
14.fenómenos pues por cómo te decía, pues porque siempre la barra o este grupo tiene que hacer
15.un precedente demostrando pues digamos el potencial si me entiendes, de como de respeto de
16.que estoy aquí y me tienen que respetar pues igualmente pues también (risitas) la mayoría no,
17.siempre en todas las veces les correspondemos pues porque en sí, en si la barra tiene como
18.esa hegemonía ante las demás pues porque somos de las pioneras de aquí el barrismo en
19.Colombia y fue de las que fundamento y sembró digamos esa parte en el barrismo y el
20.Comando pues genero eso pues porque el Comando en esa época fue un boom generacional
21.en el fútbol y pues en ese momento generó como mucha resistencia y generó como mucho
22.escepticismo de la gente y pues esta misma gente al verse atacada pues también decidió de
23.pronto pues buscar vínculos de violencia para defenderse en ese momento entonces yo creo
24.que pues eventos se presentan, yo creo que todos los días se presentan eventos en los barrios,
25.en las localidades en cualquier sitio pero así para compartir yo digo no pues porque también
26.pues como le digo esas batallas son como un triunfo de barristas y pues a mí no me gustaría
27.contar aquí que sucedió sino como que si hay una parte pero ya no es como antes porque pues
28.han cambiado las políticas, ya hay dispositivos de seguridad para el desplazamiento de las
29.ciudades pero ha cambiado gradualmente pero hace unos diez años eso era muy chévere pues

30.porque digamos la adrenalina sentirla y el combate y dejar el estandarte de su barra y de su
 31.parche y de su grupo de que llegaron dos mil y que cinco buses, doscientos se le pararon a
 32.toda esta gente e hicieron respetar el nombre, entonces como te digo es una hegemonía ante
 33.las demás.

P10: ¿Qué piensa usted como barra de los hinchas de otros equipos?

R10: 1.Pues bueno iniciando yo no me considero barrista pues porque es un término muy
 2.diferente, su significado barrista es el que hace barras, si o sea este deporte de barras, o
 3.mancuernas o pesas, yo me considero miembro activo de la barra o un integrante de la barra.
 4.Yo que considero de los demás, pues que es necesario tener un contrincante o tener al otro al
 5.frente pues para poder demostrar lo que uno también es capaz, lastimosamente pues los
 6.comportamientos que se han tenido o se han presentado y pues por muchas políticas en las
 7.ciudades pues se está manejando un término que es el cierre de fronteras y pues no permite el
 8.desplazamiento masivo de, digamos de la gente y de la barra y poder de pronto compartir la
 9.fiesta de su equipo, la salida pues porque viajar de visitante y llegar allá es como lo más
 10.fabuloso para un barra si me entiende, llegar allá con su gente, poder disfrutar que el equipo
 11.gane, entonces yo creo que pues es necesario que tengamos digamos al frente para demostrar
 12.lo que es capaz esta barra igualmente pues las otras barras pues que están atravesando un
 13.proceso pues porque hay equipos que hasta ahora ascendieron al fútbol colombiano pues a la
 14.categoría A entonces están como en ese momento como tomando o adquiriendo esta dinámica
 15.de barras porque es muy diferente las dinámicas del fútbol de la categoría A a la B o la C pues
 16.porque es diferente pues el desplazamiento, digamos la magnitud de los partidos porque no es
 17.el mismo espectáculo ver un partido de la B que un partido de la A pero el resto de las barras
 18.tienen buenos elementos, buenas cosas pero nosotros somos el como dicen el papá de los
 19.pollitos.

P11: ¿Qué significa la violencia en su vida cotidiana y en el contexto de las barras?

R11: 1.Para el contexto mío pues digamos en este momento la violencia creo que es enfrentar
 2.las problemáticas sociales de pronto en la parte de la oferta educativa poder digamos estudiar y
 3.mirar como la parte laboral y la parte económica puedo enfrentar esto para que digamos no se
 4.genere una violencia física hacia el otro sino como hacia el sistema pues porque la violencia no
 5.quiere decir que es que yo agreda a otra persona pues también tenemos como muy centrado

6.que la violencia es defenderse o de pronto agredir a otra persona, creo que la violencia va
7.mucho más allá y en mi concepto de violencia cotidiana es poder yo enfrentar el sistema, si
8.para poder de pronto tener un trabajo estable, poderle dar una estabilidad económica a mi
9.familia, a mis hijos, poder seguir entonado en camino también a la educación, poder terminar
10.mi carrera, entonces pues yo creo que la violencia es vencer las adversidades que se presentan
11.en el sistema y en la sociedad, en cuanto a la barra no hay que negar que Colombia es un país
12.violento y eso se ha generado de generación en generación entonces también hay que tener
13.claro que la base de la barra o la mayoría de las barras son de clase popular pues de estrato
14.uno, dos, tres incluso hasta el cero, entonces esto permite pues que el contexto violento
15.también este fundamentado por la parte socioeconómica no solo generada por el fútbol sino
16.pues una violencia también por parte de lo que brinda el Estado falta de educación, oferta
17.laboral, integración, salud, de muchas cosas y muchos componentes que permiten generar una
18.violencia que no sea solo física sino también una violencia que también se presenta todos los
19.días, sobrevivir o buscar ciertos mecanismos que permitan generar algún recurso, la violencia
20.física pues también se presenta pues porque siempre hay grupos que tienen que dar, o darse a
21.conocer y que sean aceptados entonces cuando hay un choque de estos pues se genera ciertos
22.conflictos y no solo en la barra se presentan sino en muchos grupos poblacionales.

P12: Cuéntenos ¿Qué es el trabajo comunitario desde la vivencia de la barra?

R12: 1.Bueno (risas) ahorita hay un cambio generacional pues porque ya digamos las
2.dinámicas de nuestra barra es muy proactivo y va cambiando constantemente pues porque hay
3.muchas cosas como le digo hay que adaptarnos a ciertas leyes a ciertas disposiciones a ciertos
4.cambios en el club, a ciertos comportamientos entonces ha permitido como la consciencia si
5.me entiende y permitir ya trabajar en parte más la razón que la emoción porque antes la barra
6.actuaba más con la emocionalidad y con el frenesí de la violencia pero ahorita ya se ha visto
7.como un momento para pensar las cosas para poder actuar y accionar con ciertos
8.comportamientos, todas las barras o bueno la mayoría de las barras están adquiriendo algo que
9.en Colombia se conoce como barrismo social que son acciones que van encaminadas en pro a
10.construir el tejido social que se ha perdido pues porque el mismo comportamiento de las
11.barras o de pronto esa estigmatización que se ha generado en la sociedad ha permitido
12.segregar a estos grupos poblacionales como son las barras o a estos jóvenes porque la mayoría
13.puedo decir que casi un ochenta o un noventa por ciento de las bases de las barras son jóvenes

14. desde los catorce a veintiocho años, son muy pocos los adultos porque muchos de estos
 15. adultos en el cambio de su vida pues generan ciertas obligaciones y ciertas responsabilidades
 16. que de pronto lo hacen desligar de la barra y pues siempre la base van a ser los jóvenes
 17. porque entran unos y salen otros entonces este barrismo social permite como construir una
 18. identidad de lo social de que es parte de una sociedad, que no es excluido, que ha sido un
 19. poco difícil luchar con las instituciones, con la percepción y lo que tiene la gente pues porque
 20. no es una mentira, yo soy mechudo, yo me siento a un lado y eso no quiere decir que porque
 21. sea mechudo soy drogadicto, si pero me dicen usted es barra, es un marihuanero porque es el
 22. estereotipo que tiene la gente y a veces esta gente no se pone de pronto a pensar porque esta
 23. gente actúa de esta manera, igualmente tampoco puede decir que un hijo, un familiar o
 24. alguien conocido ingrese a estos grupos pues porque como le digo siempre alguien tiene que
 25. buscar un grupo donde se siente identificado y poder desarrollar su personalidad, como decir
 26. un caldo de cultivo va estar. Entonces esto del trabajo social comunitario permite a nosotros
 27. construir a partir del barrismo social y generar dinámicas nuevas que no van ligadas como
 28. principal la violencia sino que generar como esa aceptación y generar como lo común que nos
 29. genera el mismo territorio, generar acciones que nos permiten actuar y que permita a otras
 30. también hacer el desarrollo e incluirlos en esos procesos también, entonces yo creo que el
 31. trabajo social comunitario permite digamos eh, construir territorio, construir también la
 32. identidad, permitir a la otra persona conocernos de lado y lado y permitir que sea más lo que
 33. nos une que lo que nos desune.

P13: Cuéntenos, ¿Cómo seleccionan las comunidades con las que ustedes trabajan o a las que le colaboran?

R13: 1. Nosotros pues somos una población vulnerable pues en ciertos momentos nos dicen
 2. así pero en cierto aspecto no somos vulnerables (risas) porque si fuéramos vulnerables digamos
 3. las mismas políticas o la misma gente pues nos tendría ahí como para ayudarnos pero pues nos
 4. dan es palo entonces creo que al momento de mencionar la palabra población vulnerable pues
 5. buscamos e identificamos ciertos grupos étnicos o etnográficos que podemos nosotros
 6. brindarles una mano pues porque así como nosotros tenemos un estigma hay muchos grupos
 7. poblacionales, si me entiende como los desplazados, los afrodescendientes y así, entonces
 8. nosotros buscamos como la manera de cómo llegamos a esta población vulnerable en ciertos
 9. barrios de las localidades de Bogotá, que necesitan un poco también digamos de esa

10.consciencia y esa solidaridad de nosotros como humanos y eso es lo importante del barrismo
 11.social que genera como esa identidad de solidaridad y de dar algo sin recibir nada a cambio,
 12.entonces despertar esa parte más humana de las personas.

P14: Cuéntenos, ¿a usted que lo impulsa o lo motiva a generar un trabajo comunitario?

R14: 1.Al principio pues digamos se manejaba como principal generar como un cambio de
 2.percepción sobre nosotros sí, pues que nosotros éramos barras pero generábamos acciones
 3.sociales para digamos cambiar esa percepción hacia los barras pero creo que esa percepción o
 4.digamos ese trabajo debe cambiar y debe ser enfocado pues por la parte de cómo te decía que
 5.es lo que más nos une que lo que nos desune pues porque todos tenemos problemáticas y a
 6.todos nos afecta, como te decía todos tenemos una problemática social, una problemática
 7.económica, laboral o educativa que permite que digamos el bienestar social de estas personas
 8.no sea a flor pues porque está a veces desligada o a veces el gobierno o las instituciones o
 9.ciertos problemas no brindan como digamos abrigar a todos esta gente y pues se da como ese
 10.asistencialismo, nosotros pues buscamos como generar ese impacto social de que también
 11.estamos presentes y colaborando también a estas personas.

P15: ¿Cómo se siente cuando realiza estas acciones?

R15: 1.Yo creo que si digamos la persona que nos colabore o está participando, creo que es
 2.porque tiene digamos una calidad humana latente y hace referencia digamos de las
 3.problemáticas sociales y yo creo que esta persona debe sentir o bueno lo digo yo pues en parte
 4.mía, una satisfacción y una alegría de ver y como el cumplir un hecho de que uno le saca una
 5.sonrisa a un niño, de que las personas que de pronto tienen escepticismo no piensan que de
 6.pronto hay grupos de barras que están haciendo esto, que piensan que las barras son
 7.delincuentes pues digamos que es gratificante recibir eso, nosotros no recibimos nada a cambio
 8.más que esa alegría y como esas ganas de decir sigamos en lucha, sigamos con nuestras
 9.actividades así sea difíciles de nosotros autogestionar de ver cómo le damos como más porque
 10.cada vez que nosotros hacemos una actividad que queremos dar más a la próxima pero
 11.tenemos que mirar la manera como lo vamos a llevar a priori pero la satisfacción que
 12.debemos llevar es como la felicidad y la gratitud y como que uno le está aportando algo,
 13.puede ser minúsculo pero para estas personas es muy grande y poderle dar ese espacio a la
 14.sociedad.

P16: ¿Qué oportunidades ve la barra y sus integrantes en la posibilidad de adelantar trabajos comunitarios?

R16: 1.No pues ahorita la barra hace como unos ocho, nueve años venimos trabajando
 2.digamos en esas acciones sociales, trabajo comunitario, trabajo social, actividades que
 3.promueven nuestra calidez humana de brindar y que a las personas les nazca hacer iniciativas y
 4.participar en esto pues porque es diferente como barra nosotros decir vamos a hacer una
 5.actividad pero si a la gente no le nace pues entonces la idea también es generar ese chip a estas
 6.personas para que se sientan como que son pertenecientes, quiero sumar, quiero colaborar, la
 7.barra tiene un cronograma anual donde hay ciertas actividades tanto internas como externas en
 8.donde ofrecemos de pronto un bienestar tanto a los integrantes que son de la barra como los
 9.que están externos, como te decía nosotros pues digamos así por encima tenemos el
 10.Comanditos a Estudiar que es una iniciativa de trabajo social comunitario que nosotros
 11.internamente pues con esa filantropía generamos que las mismas personas nos donen
 12.elementos o útiles escolares, cuadernos, lápices, borradores, tajalápiz y le hacemos un
 13.pequeño kit que nosotros después con la barra vamos y entregamos a ciertas poblaciones y en
 14.ciertos barrios que son vulnerables en la ciudad de Bogotá, también tenemos el día del niño
 15.que hacemos actividades para que todos los niños vayan, hacemos actividad el día de la
 16.madre, el día del hincha azul, el Baby Comando que es el treinta y uno de octubre, el día de la
 17.familia, la Navidad Azul que hacemos lo mismo, recolectamos y nosotros gestionamos,
 18.perdón y autogestionamos ciertos regalos y digamos lo mismo seleccionamos ciertos sitios de
 19.la ciudad, igualmente estas iniciativas las filiales en Colombia han adquirido este compromiso
 20.digamos social y se da como por voluntad propia desarrollar en varias ciudades de Colombia
 21.no solo en Bogotá, entonces como lo que yo te decía como generar este chip para que las
 22.personas se sientan identificadas y puedan desarrollar estas actividades en sus lugares donde
 23.residen no solamente en Bogotá sino en otras ciudades.

P17: ¿Cómo se organiza la estrategia para el desarrollo de una intervención comunitaria?

R17: 1.Pues digamos, principalmente pues como te digo ya hay un cronograma, entonces
 2.digamos ya hay una fecha estipulada digamos aproximadamente y pues se genera ya con unos
 3.meses de anticipación para poderle dar el manejo de autogestión, que población vamos a
 4.escoger, el sitio que vamos a escoger, cuanta población vamos a cubrir, que elementos

5.logísticos, que elementos de talento humano vamos a necesitar, si nos vamos a identificar con
 6.una camisa especial o un elemento que nos identifique para esa actividad igualmente nos
 7.reunimos todos los parches de nuestra organización y pues nos damos tareas, entonces digamos
 8.ustedes se encargan de esto, ustedes se encargan de lo otro, ustedes van y autogestionan los
 9.permisos con las instituciones, con policía y Alcaldía, se acercan a la Junta de Acción
 10.Comunal, en el territorio buscan a alguien que sea como el líder para crear esa confianza y la
 11.interacción, que no sea solo llegar allá como somos los Comandos Azules y venimos a
 12.entregar regalos por decirlo así, si es un colegio pues va y se generan los permisos de colegio
 13.se habla con la rectora, se explica que es lo que se quiere hacer, si están interesados o no están
 14.interesados, que cursos, que niños, entonces es un trabajo digamos que se va un paso a paso
 15.pero igualmente todos los parches participan no obligados sino de corazón pues porque saben
 16.que ya se sienten identificados porque la barra adquirió esa parte y ese compromiso social
 17.entonces ya saben que es como algo que se le está generando a la barra.

P18: ¿Cuál es el rol de las mujeres en estas actividades?

R18: 1.A ver las mujeres eh, pues juegan un papel importante pues porque nos colaboran en la
 2.parte logística y pues a veces es bueno como ese toque femenino porque hay actividades que si
 3.se hace una buena publicidad o se hace una buena propaganda o campañas pues digamos la
 4.mujer como que marca mucho pues porque la mujer vende si me entiende, entonces digamos
 5.como que en esa parte eso y pues nos colaboran mucho pues en la parte del tema de
 6.organización, de diseño, de ubicación del sitio o desplazamiento pues se tiene también muy en
 7.cuenta eso y pues se le está generando un espacio pues porque la barra en si es muy, es muy
 8.resistida en ese tema de digamos, de la participación de la mujer en ciertas actividades, pero en
 9.estas actividades si es fundamental la participación y colaboración del género femenino.

P19: ¿Ustedes como consiguen los recursos?

R19: 1.Una parte de la autogestión es que internamente en los parches se coloca una cuota y
 2.digamos vamos a entregar mil cuadernos, entonces somos tantos parches y nos toca de tantos
 3.cuadernos, entonces vamos y los cotizamos y nosotros en el grupo interno del parche los
 4.recogemos y cuando es la reunión general de líderes de la barra pues se entregan y se suman,
 5.esa es una parte de la autogestión, está la gestión que es la parte de que buscamos y golpeamos
 6.puertas con instituciones distritales, fundaciones o con alguna ONG, o con personas que

7.trabajan en el sector privado que nos pueden colaborar con los refrigerios, si me entiendes,
 8.pero digamos esta parte no se ve casi pues porque hay muy poco el apoyo pero la autogestión
 9.si es fundamental creo que es uno de los pilares de nosotros porque la mayoría de actividades
 10.que hemos desarrollado siempre ha sido autogestionadas y el tercer componente digamos para
 11.nosotros financiar o llevar a cabo estas es la participación de proyectos, concursar y ganar
 12.pues con un ligamento social digamos especifico que nos hemos ganado ciertas iniciativas
 13.donde nosotros podemos desarrollar sin necesidad, digamos ya de autogestionar porque ya
 14.con un proyecto tenemos los recursos físicos, financieros y todo lo logístico y el proyecto lo
 15.podemos desarrollar a cabo, esos son como nuestros ligamentos autogestión, gestión y
 16.concursar y ganar las iniciativas a nivel local o distrital.

P20: ¿Qué beneficio trae la labor comunitaria para los grupos de personas a las que ayudan?

R20: 1.Hay muchos grupos, muchos parches de la barra que están localizados o residen
 2.muchos barrios de Bogotá lo importante de esto digamos cuando se realizan estas actividades
 3.es también romper el hielo para articular digamos este grupo con la comunidad si, digamos el
 4.grupo denominado tal es de la barra de Millonarios Comandos Azules pero está trabajando esta
 5.acción o esta labor social y quiere unirse a la comunidad, en la recuperación de un parque, en
 6.la recuperación de un espacio público, en la participación de un bingo para recoger fondos para
 7.algo para su barrio entonces eso es importante porque permitimos la articulación de que se
 8.sumen más manos a trabajar por su territorio y brindarle a su territorio, generar una identidad
 9.por su territorio.

P21: ¿Cómo cree que las actividades de labor comunitaria permiten definir un concepto diferente de las barras?

R21: 1.Pues solo con tú hacer de pronto la presentación de, o llegar a presentarte ante un
 2.presidente de la junta, a un líder o una lideresa comunitaria creo que ya se rompe el esquema
 3.pues porque la persona va a quedar como, bueno no creo que ustedes hagan esto, esta ese
 4.escepticismo pues por lo que te digo pues porque aparte de las acciones que se han
 5.desarrollado mucho el periodismo amarillista y de muchos de los comentarios que generan las
 6.personas tienen ese estereotipo muy fuerte creo que pues hay que fundamentarse en que debe
 7.haber una voluntad, primero tiene que haber una voluntad de parte y parte pues porque muchos

8.de nuestros muchachos tienen la voluntad, si me entiendes digamos de apostarle a un cambio,
 9.de aportarle a su comunidad, de construir territorio pero a veces la misma comunidad le cierra
 10.la puerta, entonces creo que tenemos que tener en cuenta que el mundo va avanzando, el
 11.pensamiento de la gente va cambiando, las costumbres, las acciones cotidianas van
 12.cambiando entonces nosotros no nos podemos quedar como retrógrados a eso pensando que
 13.todo va a ser igual que antes y no, tenemos que ampliar nuestra mente, permitirnos conocer
 14.muchas cosas más pues porque eso también permite que sea muy resistido el cambio y
 15.siempre pensemos que el sol se tapa con un solo dedo cuando también lo podemos tapar con
 16.toda la mano.

P22: ¿Cuáles crees que han sido los aportes más significativos de la labor comunitaria al grupo de esta barra?

R22: 1.Bueno, en lo general por el momento se está construyendo como barra si, como
 2.Comandos Azules porque es un imaginario y un estereotipo que tiene mucha gente a nivel
 3.nacional sobre los Comandos Azules pero yo lo hablo desde la parte de las personas si, darles
 4.ese merecimiento y como esa autoridad a esas personas de que lo que ellos han logrado en sus
 5.territorios les ha permitido convivir y generar un bienestar dentro de su comunidad y su
 6.territorio pues porque muchos grupos han hecho muchas acciones y a raíz de pronto de las
 7.acciones que hacemos de pronto nosotros ellos se vinculan a otras acciones que tienen
 8.destinadas la Junta de Acción Comunal, que la novena del niño, que la recuperación de un
 9.parque, con el colegio actividades dentro de estos colegios entonces ya se genera lo que te
 10.decía una articulación donde ya cuentan con ellos para la mayoría de actividades, los tienen
 11.pendientes que es lo importante si, que son aceptados en la comunidad y que permite trabajar
 12.y no permiten que estén siempre con el estrés que llamar a la policía que generar ciertas
 13.rencillas que vean hay un grupo de muchachos acá, y pues hay un problema también de
 14.consumo de sustancias psicoactivas pero que se está manejando porque pues tampoco uno es
 15.papá y para decirle a la gente pues deje de fumar porque es un problema social, las sustancias
 16.psicoadictivas es un problema social que no confunde ni mira estrato social, raza o religión
 17.entonces eso engloba todo, no quiere decir que solo las barras son los que consumen, se mete
 18.mucha gente, hasta la misma gente nos cuenta sus historias de que también consumían pero
 19.que permiten hablar con un muchacho de estos para que amplíe su percepción de vida y

20. genere un proyecto de vida, que no solo se centre en que solo generar en que me van a dar
21. sino más bien en que esta persona que le puede brindar a los demás.

10.3 DIARIOS DE CAMPO

10.3.1 Diario de campo #1

Datos:

Evento: Comanditos a Estudiar

Fecha: 22/02/2018

Hora: 10:20 am – 11:30 am

Lugar: Colegio El Japón I.E.D

Objetivo: describir el contexto donde se realizara la actividad, la relación entre los miembros de la barra y su interacción con los niños, jóvenes y docentes del colegio para poder comprender la Representación Social de las personas que pertenecen a los Comandos Azules sobre las dinámicas de acción social que realizan en diferentes poblaciones.

Contexto: El colegio se encuentra ubicado en la localidad de Kennedy, los edificios que componen el colegio son de ladrillo y algunas áreas se encuentran rodeadas por rejas azules que miden más o menos 2 metros, el edificio principal donde se encuentra la entrada consta de 2 pisos, el primero cuenta con tres rejas rojas que dan hacia la calle, una ventanilla y la puerta, en el segundo hay dos ventanas que al parecer son de oficinas y al costado derecho de estas se encuentra el nombre de la institución en letras de color dorado. Al entrar se encuentra la portería y un pasillo que da a la cancha de baloncesto y a unos salones, el piso es en baldosa naranja, en el techo hay 4 bombillos de luz led distribuidos, y en una de las paredes hay un tablero informativo, la cancha se encuentra en la mitad de 4 edificios que conforman el colegio, está es de concreto, se encuentra en buenas condiciones, cuenta con dos cestas de baloncesto, en la mitad está pintado el escudo del colegio.

Observación: Siendo las 10:20 am llegaron en un carro blanco y motos 9 chicos de la barra al colegio con 12 cajas de cartón que contenían los kits escolares, estos están conformados por 2 cuadernos de 100 hojas grandes cuadriculados, 1 borrador, 1 tajalápiz, 1 regla, 2 lápices rojo y negro y 1 esfero. 5 Chicos iban con una camiseta azul oscura con estampado blanco que llevaba una frase en la parte de adelante (#laNorteparalosComandos) y el escudo de la barra y en la parte de atrás otra frase (EL COMANDO UNIDO JAMAS SERA VENCIDO) y la estrella de la barra, los demás iban con camisetas de Colombia, de millonarios y de otros equipos de fútbol, algunos con gorra, en jean o en sudadera y zapatillas deportivas, llevaban también varios trapos personales de color blanco con letras azules con el mismo mensaje de (#lanorteparaloscomandos).

Quien recibió a los chicos fue la orientadora del colegio, entraron con las cajas y las ubicaron a un lado de la cancha de baloncesto, la orientadora mandaba a llamar a distintos cursos con una mujer del personal de aseo, empezaron por los grados de primaria, los niños llegaban a la cancha y se formaban en fila para ir recibiendo su respectivo kit, los chicos de la barra se distribuyeron las tareas mientras unos entregaban los kits otros se los iban pasando, abriendo y organizando las cajas. Durante la actividad ellos también tomaron registro fotográfico para subir a las redes sociales, los niños se mostraban felices y entusiasmados, daban las gracias y algunos les preguntaban a los chicos de la barra que de donde eran y por qué les regalaban los kits a lo que ellos respondían que eran de los Comandos y siempre tenían este gesto con los niños cada año y que les gustaba verlos felices, otros niños se emocionaban porque veían que los chicos eran de Millonarios y decían que les gustaba que hicieran eso porque ellos también eran de Millonarios.

Luego siguieron con los grados de bachillerato, se mostraban más calmados pero igual agradecidos, algunos jóvenes les pedían a los chicos de la barra que si se podían tomar fotos con

ellos y sin ningún problema lo hacían, todo el tiempo hubo un ambiente de felicidad y sonrisas de parte de los niños y jóvenes del colegio como de los chicos de la barra. A las 11:20 am terminaron de entregar los kits, se tomaron las ultimas fotos con la orientadora, los estudiantes mostrando los kits y los chicos de la barra mostrando los trapos de #lanorte para los comandos.

Para finalizar la orientadora dio unas palabras de agradecimiento a los chicos de la barra felicitándolos y resaltando la labor social tan bonita que realizan y ver la otra parte que los medios de comunicación no muestran, que no solo es violencia y demás, sino que realizan cosas buenas en pro de los más necesitados, y cerro con la frase (la norte para los comandos), esto con el fin de enviar un mensaje a los directivos del club y las entidades que rigen los eventos del fútbol a no quitarle la tribuna norte a la barra, pues quieren juntar ambas barras de Millonarios (Comandos y Blue Rain) en la tribuna sur, y dejar la norte como tribuna familiar, los miembros de la barra de los Comandos hacen una protesta en contra de esto pues por años la tribuna norte ha sido ocupada por esta barra y hace parte de su historia.

Los chicos se despidieron de la orientadora, estudiantes y demás trabajadores del colegio, se subieron al carro y a las motos para continuar entregando kits en el colegio Sierra Morena y Canadá de la Localidad de Ciudad Bolívar y por último en un colegio ubicado en el barrio Las Cruces.



Fuente: Investigadora Luz Ángela Roldán



Fuente: Investigadora Luz Ángela Roldán

10.3.2 Diario de campo #2

Datos:

Evento: Mi Familia Azul Bingo Millonario de Integración

Fecha: 25/02/2018

Hora: 12:00 pm – 8:00 pm

Lugar: Bodega Barrio Restrepo

Objetivo: describir el contexto de la actividad, la relación e interacción de los miembros de la barra y sus familias para poder comprender la Representación Social de las personas que pertenecen a la barra de Comandos Azules sobre las dinámicas de acción social que ellos realizan.

Contexto: el sitio donde se llevó a cabo la actividad es una bodega que se encuentra en la kr 16 a # 17 a 19 en el barrio Restrepo, dos cuadras abajo de la estación de Transmilenio Fucha, la bodega es parte de una sede de un político del partido Liberal, esta sede cuenta con dos pisos, las puertas y marcos de ventana son de color negro y la fachada color azul oscuro, mide aproximadamente 400 metros cuadrados. Al entrar a la bodega a mano izquierda se encuentran unas escaleras que dan al segundo piso a mano izquierda hay una oficina y al frente de esta un baño, hay otras tres oficinas pero todas están cerradas con llave.

Al lado de las escaleras está ubicada la cafetería y al fondo de esta otro baño, las paredes de la bodega son de color blanco y gris y hay dos pancartas colgadas con el nombre del político, hay unas cuantas columnas de color rojo las cuales sostienen las tejas que componen el techo, hay cuatro lámparas de luz led ubicadas en distintos sitios para la iluminación del lugar, al fondo de la bodega se encuentran otras escaleras de color negro que también dan al segundo piso, por lo cual el techo del fondo es en tablas pintadas de color blanco, el piso es en concreto y en la mitad

hay una franja de color azul y amarillo a lo largo de este; dentro de la bodega se encuentran ubicados y organizados 30 tablonos y 400 sillas aproximadamente.

Observación: siendo las 12:00 pm llegaron a la bodega los muchachos de la barra encargados de abrir la bodega con las gaseosas, refrigerios, la lechona y los cartones de bingo, habían 15 hombres de logística todos con prensas alusivas al equipo Millonarios y la barra Comandos Azules los cuales se repartieron tareas, unos hacían el aseo y organizaban los tablonos y las sillas, otros acomodaban la lechona, demás comida y bebidas y se hacían cargo de la cafetería y otros se encargaban de la animación, instalar el tablero del bingo, la balotera, el sonido y acomodaban los distintos premios que constan de utensilios y electrodomésticos para el hogar y unos bonos sodexo.

A partir de la 1:00 pm empezó a llegar la gente, mujeres y hombres integrantes de la barra con sus familiares, amigos o conocidos, desde bebés en coches hasta los de tercera edad. En la puerta se encontraban 3 chicos de la logística entregando las boletas del bingo, los cuales eran gratis, esta boleta incluía el cartón del bingo, 2 bebidas, 1 refrigerio y 1 lechona, la gente se iba ubicando en las mesas con sus parches y sus familiares, aprovechaban para presentarle la familia a sus amigos y entrar en confianza para el resto del día, el muchacho de la barra encargado de animar siendo la 12:33 dio aviso para que las personas hicieran fila y se acercaran a él para reclamar el cartón del bingo ya que el primer juego empezó las 12:55 pm y los que quisieran reclamar el refrigerio hicieran fila en la cafetería, en donde se encontraban 3 muchachos encargados de repartir y entregar la comida.

Mientras las personas comían y compartían en familia y amigos, y terminaban de ubicarse, el chico de la barra encargado de la animación preparaba todo para empezar el primer bingo, este constaba de armar la letra C, el premio era una sanduchera y una licuadora el cual lo gano un

chico del parche de Los Rolos, al terminar el juego daban aproximadamente 15 minutos para seguir con el otro bingo, en ese tiempo la gente seguía interactuando, los que no habían reclamado refrigerio aprovechaban para hacer fila, llegaba más gente al evento, iban al baño o salían a tiendas cercanas a comprar comida, cervezas o licor, los niños jugaban, entre todos los asistentes del evento intercambiaban saludos, pequeñas charlas y risas.

El segundo juego empezó a las 1:56 pm, esta vez se tenía que completar la letra A, y el premio constaba de una licuadora, sanduchera y plancha el cual se lo gano un amigo de uno de los chicos de la barra, se volvieron a dar los 15 minutos de descanso en los cuales las personas seguían haciendo lo mismo, compartir, reclamar refrigerios, comprar comida. El tercer juego empezó a las 2:40 pm, esta vez con la letra N, el premio era una olla arrocera, juego de cubiertos y una sanduchera y se lo gano un familiar de un integrante de la barra, pasaron los mismos 15 minutos, no hubo nada distinto, siendo las 3:46 pm empezó el cuarto bingo con la letra L y el premio era una olla arrocera, un juego de vasos, juego de cubiertos y una licuadora el cual se lo gano una amiga de uno de los chicos de la barra.

A las 4:45 pm empezó el quinto bingo, se tenía que armar la letra X y el premio era una olla arrocera, un juego de ollas y una licuadora quien se lo gano una chica del parche Delirio Azul, a las 5:30 pm se empezó a repartir la lechona y las bebidas, 5 chicos encargados de la logística hicieron la labor de meseros, los cuales iban pasando por las diferentes mesas para recoger la ficha de la lechona y posteriormente llevar la comida a las personas, mientras tanto otros 4 chicos de la logística se encontraban en la cafetería sirviendo la lechona y las bebidas, esta vez se dieron 20 minutos de receso para poder empezar el siguiente bingo.

A las 5:54 pm se llevó a cabo el sexto bingo con la figura del cuadrado, el premio era un bono sodexo de 150.000 pesos el cual se lo gano un amigo de uno de los chicos del parche

Delirio Azul, durante este juego se siguió repartiendo la lechona ya que eran 400 personas y requirió de un buen tiempo para repartirla, terminado este bingo se dieron nuevamente los 15 minutos de receso, algunas personas ya se estaban retirando de la actividad. El último bingo fue a las 6:52 pm debido a que era el premio mayor que constaba de un bono sodexo de 300.000 pesos se jugó llenando todo el cartón el cual se lo gano la mamá de uno de los chicos de la barra, la actividad termino a las 7:50 pm y la gente se estaba despidiendo de sus amigos y conocidos para salir de la bodega, mientras tanto entre los encargados de la logística y chicos de la barra que se quedaron para ayudar, iban recogiendo los tablonos y las sillas para dejar la bodega organizada y poder hacer su respectivo aseo, los lideres la barra y jefes de parche tuvieron una pequeña reunión que duró aproximadamente 20 minutos en donde hablaron sobre los resultados de la actividad y próximas reuniones de carácter político por las elecciones de Congreso próximas, al terminar la reunión se repartieron lo que quedo de lechona y refrigerios, hicieron una rifa para ver quien se quedaba con la cabeza del marrano, entre risas y bromas se despidieron.

Cabe mencionar que durante los bingos el animador hacia algunos recuentos de los números y letras que ya se habían nombrado con el fin de que las personas revisaran sus cartones y no les faltara ninguno, siempre hubo una excelente convivencia, un ambiente lleno de risas y compañerismo, no se presentó ningún tipo de problemas o discusiones, durante esta actividad también se aplicó una breve encuesta sobre el trabajo comunitario que realiza la barra de los Comandos Azules a algunos integrantes de los diferentes parches que la componen para obtener sus opiniones y recolectar información.



Fuente: Investigadora Luz Ángela Roldán



Fuente: Investigadora Luz Ángela Roldán

10.3.3 Diario de campo #3

Datos:

Evento: Torneo Relámpago Nocturno

Fecha: 03/03/2018 – 04/03/2018

Hora: 7:00 pm – 2:00 am

Lugar: Cancha Sintética Barrio Lucero Bajo

Objetivo: describir el contexto de la actividad, la relación e interacción de los miembros de la barra con sus familias, compañeros y demás personas de la comunidad del barrio Lucero Bajo para poder comprender la Representación Social de las personas que pertenecen a la barra de Comandos Azules sobre las dinámicas de acción social que ellos realizan.

Contexto: la cancha sintética del barrio Lucero Bajo de la localidad de Ciudad Bolívar se encuentra ubicada cerca al CAI de policía, mide aproximadamente 15 metros de ancho y 30 de largo, está encerrada con rejas verdes de aproximadamente 4 metros de altura, tiene dos puertas del mismo material de las rejas cada una ubicadas al costado norte y sur de la cancha, se encuentran colgados en las rejas varios trapos de cada uno de los parches que participan del torneo, alrededor de esta hay zona verde (pasto y arboles), y varias casas en las cuales dos de estas tienen una cantina en el primer piso y se encuentran diagonal a la cancha, hacia el costado norte queda la vía principal por donde transitan los carros y buses del servicio público, el clima es un poco frío y con algo de viento.

Observación: siendo las siete de la noche se dio inicio al campeonato realizado por los miembros de la barra Comandos Azules, el fin de este es la integración de todos los parches de esta barra, ocupación del tiempo libre por medio del deporte como el fútbol sala e incentivar la actividad física, había aproximadamente 170 personas entre los jugadores de los 16 parches que

participaron, integrantes de estos, amigos, familiares y espectadores externos ubicados alrededor de la cancha, unos sentados otros de pie, jugaban, hablaban y observaban los distintos partidos, la gran mayoría consumía cerveza y aguardiente, y algunos fumaban marihuana, los jugadores iban con ropa adecuada, pantaloneta, medias, zapatillas deportivas y petos de color negro, la gran mayoría de los asistentes llevaban prendas alusivas al equipo Millonarios, de Colombia o equipos de otros países, la barra de Los Comandos Azules o a los parches, como gorras, gorros, chaquetas, sacos o camisetas o ropa y zapatillas deportivas más que todo la marca Adidas y sobre salía el color azul.

Se jugaron 15 partidos de 20 minutos cada uno por medio de llaves de eliminación directa, mientras cada equipo jugaba los integrantes de los parches que estaban sentados observando el partido hacían barra con canticos similares a los que utilizan en el estadio cuando alientan a Millonarios, se emocionaban y festejaban cuando el parche hacía gol y gritaban, se lamentaban o insultaban o se hacían comentarios en broma cuando había una falta, se comían un gol o los eliminaban, pero en ningún momento paso a violencia, problemas o peleas, todo fue siempre moderado y dentro del contexto de un campeonato y lo primordial era compartir con los amigos e interactuar con las demás personas que estaban presentes, los jugadores eran concentrados y dando lo mejor de sí para que su parche quedare campeón, aunque había uno que otro que jugaba rudo y cometían faltas, salieron también algunos lesionados por el contacto fuerte en el juego.

Los equipos que quedaban eliminados salían de la cancha sonrientes, se daban la mano con sus rivales e intercambiaban abrazos y apretón de manos, se reunían con los demás integrantes de sus parches se cambiaban de ropa, se hidrataban, descansaban unos minutos y empezaban a compartir con los demás tomando cerveza, cuando el petaco se les acababa hacían la recolecta o la “vaca” como ellos dicen para comprar más cerveza o aguardiente, la final se jugó a la 1:30 am

entre los parches La Z3 y Ciudad Gallina el cual este último fue el campeón, los premios constaban de un bono de 250.000 pesos para el primer equipo, un bono de 200.000 pesos para el segundo, para el tercero un bono de 150.000 pesos y para el cuarto un bono de 100.000 pesos, a todos los equipos participantes se les dio un incentivo de 50.000 pesos más los petos, hidratación y a todos los asistentes les dieron un refrigerio que lo conformaba un jugo, un pastel y una mandarina.

A las 2:00 am se terminó el torneo, el equipo ganador se fue a festejar con sus demás integrantes tomando cerveza, todo era alegría y bullicio, ya varias personas se habían ido, unos se quedaron bebiendo en el barrio Lucero Bajo y otros cogían taxi o solicitaban servicio de Uber para dirigirse a otros barrios de la ciudad ya fuera a descansar o a seguir compartiendo y celebrando, durante este evento se aplicaron algunas encuestas a hombres y mujeres de distintos parches.



Fuente: Investigadora Luz Ángela Roldán



Fuente: Investigadora Luz Ángela Roldán

10.3.4 Diario de campo #4

Datos:

Evento: Integración Parche Delirio Azul

Fecha: 14/05/2018

Hora: 1:00 pm – 7:00 pm

Lugar: La Torre de Molinos II

Objetivo: describir el contexto de la actividad, la relación e interacción de los miembros de la barra con sus familias y amigos para poder comprender la Representación Social de las personas que pertenecen a la barra de Comandos Azules sobre las dinámicas de acción social que ellos realizan.

Contexto: la torre de Molinos II se encuentra detrás de unos conjuntos ubicados en la Avenida Guacamayas, sector donde los jóvenes del parche Delirio Azul tienen dos murales pintados con colores azul y blanco uno dice (Delirio de un Comando) y el otro hace alusión a dos amigos de

ellos que fallecieron (Ghuesos y Chapu x siempre delirantes). Al costado norte de la torre pasa la quebrada Chiguaza y se pueden observar algunas montañas, por lo cual esta es una zona verde rodeada de varios, arboles, plantas y pasto, el clima es cálido, el cielo azul con varias nubes y sol.

Observación: las personas empezaron a llegar a partir de la 1:00 pm con sus familiares y amigos, algunos se encontraban primero en la quinta parada del alimentador de Molinos para llegar al sitio de la actividad acompañados, otros llegaban directamente a la torre y ahí se saludan con el resto de personas y se juntaban con sus amigos, las mujeres se saludaban de beso en la mejilla y algunos abrazos con sus conocidos y los hombres con un choque de manos, asistieron aproximadamente 50 personas entre los cuales habían divisiones en 4 grupos, el objetivo de esta actividad era la integración de los miembros de este parche por medio de un asado al aire libre y conocer a nuevas personas que se unieron a este grupo, además compartir una tarde en familia y amigos e incentivar la actividad física por medio de un partido de fútbol.

En el sitio habían algunos troncos tumbados en el pasto en los cuales algunas personas estaban sentadas en ellos, otros estaban en algunas sillas que habían llevado los chicos del parche y otros colocaban sus chaquetas o gabanes en el suelo para sentarse en ellos, en la torre colgaron un trapo con el nombre del parche (Delirio Azul), un grupo de personas estaban encargados del asado pendientes del asador que no se fuera a apagar el fuego, de las carnes y demás comida que se iba a servir, mientras tanto los demás compartían en sus grupos, se tomaban fotos, hablaban y tomaban cerveza, los niños jugaban con los balones y a las cogidas, los chicos del parche para distraerse mientras estaba listo el asado hicieron equipos para jugar fútbol, llevaron también un parlante para escuchar música durante la actividad, el género musical que sonó todo el tiempo fue la cumbia villera.

Hacia las 3:00 pm empezaron a servir la comida, entre dos hombre se turnaban para ir sacando la carne que ya estaba lista del asador a una mesa que tenían al lado para que una de las chicas del parche y otro joven fueran cortando la carne e ir alistando los platos con las papas, el guacamole y las mazorcas, otros dos muchachos iban pasando por cada grupo repartiendo los platos con comida y otras dos mujeres iban repartiendo las gaseosas, entre risas, charlas y comida disfrutaron el asado aproximadamente treinta minutos, nuevamente pasaron dos chicos del parche por cada grupo pero esta vez con bolsas negras de basura para recoger los platos y vasos.

Algunos de los chicos pasaban por cada persona ofreciéndoles una copa de aguardiente después de la comida, 15 minutos después de haber reposado los muchachos del parche y los demás que asistieron a la actividad hicieron sus equipos para volver a jugar fútbol, mientras los niños corrían y jugaban, y el resto de personas estaban sentadas hablando y tomando cerveza.

A las 5:30 pm los integrantes del parche se reunieron aparte del resto de personas para hablar sobre temas de la barra y su logística para el segundo semestre de la Liga Águila del Fútbol Profesional Colombiano, logística de viajes a otras ciudades, asistencia al Estadio, trapos nuevos que van a sacar y próximos eventos y cronograma de actividades, al terminar la reunión los chicos le dieron las gracias a las demás personas por la asistencia, participación y buen comportamiento durante la actividad, a las 6:00 pm empezaron a recoger basura, dejar limpia la zona y llevar el asador, sillas y mesa a la casa de uno de los integrantes de este parche, la gente se empezó a despedir y en los grupos que estuvieron todo el tiempo se dirigieron al alimentador o paradas del sitp para coger transporte, y algunos muchachos del parche y sus amigos se dirigieron a una boli rana para compartir un rato más.



Fuente: Investigadora Luz Ángela Roldán



Fuente: Investigadora Luz Ángela Roldán

10.3.5 Diario de campo #5

Datos:

Evento: Diplomado en Derechos Humanos

Fecha: 28/07/2018

Hora: 9:00 pm – 1:00 pm

Lugar: Colegio San Francisco I.E.D Sede A

Objetivo: describir el contexto de la actividad, la relación e interacción de los miembros de la barra con otras personas y así poder comprender la Representación Social de las personas que pertenecen a la barra de Comandos Azules sobre las dinámicas acción social que ellos realizan.

Contexto: el colegio se encuentra ubicado en la kr 22 # 64-29 Sur, en el barrio San Francisco de la Localidad de Ciudad Bolívar, lo conforman varios edificios en ladrillo, la portería es del mismo material y se encuentra encerrado por ladrillos y rejas azules, en la fachada del edificio principal se puede ver el nombre del colegio en letras de bronce, el salón que utilizan para dar las clases se encuentra en el segundo piso de este edificio, mide aproximadamente 90 metros cuadrados, la puerta es de acero y de color azul, hay dos ventanas grandes en el costado occidente que dan hacia la calle, el tablero es acrílico, hay aproximadamente 35 sillas y mesas de color gris y verde con el logo de la Alcaldía anterior Bogotá Humana y de igual manera un mueble de color verde y negro que se encuentra ubicado a un lado del escritorio del profesor, las paredes son en ladrillo, el piso en baldosa blanca con puntos negro, el techo es en concreto y hay 4 lámparas de luz led ubicadas en este, el clima es un poco frio con cielo gris y llovizna.

Observación: a las 9:00 am nos encontramos en el Colegio con Harold quien es uno de los referentes de la barra Comandos Azules estaba vestido con un gabán azul claro de Colombia, un pantalón de sudadera azul oscuro y unas zapatillas deportivas, todo marca Adidas, nos dirigimos

con el hacia el salón de clase en donde lo estaban esperando otros chicos de la barra que están tomando el Diplomado con él a quienes nos presentó, tanto los hombres como las mujeres estaban vestidos con ropa deportiva marca Adidas y con algunas prendas alusivas al equipo Millonarios, gorras, camisetas o chaquetas. Una docente llama a Harold para revisar y hacer las respectivas correcciones de la iniciativa que ellos se encuentran elaborando y también para aclarar dudas sobre el documento que deben entregar para que esta sea aprobada y pueda llevarse a cabo, la iniciativa se trata de hacer una escuela de fútbol enfocada en Derechos Humanos y Valores, y la idea de ellos es convocar a toda la comunidad de Ciudad Bolívar por medio de los 7 líderes de los distintos parches de Millonarios de esta localidad y poder realizar un Campeonato en la cancha sintética del barrio Lucero Bajo, la docente les explica que deben hacer tres cotizaciones de diferentes sitios de las cosas que necesitan para la iniciativa como refrigerios, lugar donde se va a realizar, propuesta de recurso humano, talleristas, árbitros, etc. Harold comenta que por medio de esta iniciativa quieren mostrar que los Comandos Azules no son ningunos vándalos sino que son una organización social que promueve la paz y la sana convivencia en la comunidad. La docente les dice que deben estar pendientes porque la lista de las iniciativas beneficiadas sale al público el 23 de agosto y les dio su número de contacto para que se comunicaran con ella por si tenían alguna duda y ella poder colaborarles.

A las 10:00 am se reunieron con otras personas que también están tomando el diplomado pero pertenecen a distintas organizaciones para ver una de las clases llamada Memoria, Paz y Reconciliación, el grupo de jóvenes se saludan con el resto de sus compañeros y se ubican en la parte de atrás del salón, mientras llega el docente revisan sus celulares y hablan sobre el próximo viaje para ver a Millonarios en Tunja, uno de ellos destapa un arequipe y les comparte a los demás, las chicas hablan sobre hechos que les sucedieron la noche anterior, a las 10:30 llega el

docente, saluda y abre la clase haciendo comentarios sobre una caricatura de Matador y el tema de la posible renuncia de Uribe varias personas opinaron sobre este y el docente les ayudo a aclarar la situación a quienes no entendían muy bien, las chicas tomaban apuntes en sus cuadernos y en varias ocasiones entre ellas hacían comentarios que les generaba risa, luego la clase paso al tema sobre la Consulta Anticorrupción del cual el docente les había dejado la tarea de averiguar de qué trata y cuáles son las 7 preguntas que componen el tarjetón, Harold empezó el tema con la investigación que él había hecho y seguido a esto los demás daban sus opiniones sobre esta consulta, iban leyendo por orden las 7 preguntas todos daban su aporte y el docente profundizaba cada una de ellas.

A las 11:00 am se acaba la clase y se retira el docente, los chicos salen del salón unos van al baño y otros salen del colegio para ir a comprar algo de refrigerio, 15 minutos después regresan al salón y reparten el refrigerio entre su grupo, hacen bromas y comentarios chistosos, uno de los muchachos le quita el celular a una de las jóvenes que aparentemente es la novia, sale del salón y la chica sale corriendo detrás de él riéndose y gritándole que le devuelva el celular, tras unos minutos los dos vuelven al salón riéndose y se sientan.

A las 11:30 llega otra docente y el tema a trabajar era sobre los derechos y deberes de los niños, niñas y jóvenes, ella ve a uno de los chicos de la barra y le recuerda con tono alegre que para ese día tenía que darles una chocolatina a todos los compañeros incluida ella, el chico se ríe y sale del salón, la docente empieza a escribir en el tablero datos sobre la historia del tema y posteriormente empieza a explicar, vuelve a entrar el chico de la barra y los compañeros les piden la chocolatina él se ríe y las reparte a cada uno, para terminar la clase los chicos de la barra y sus compañeros dan sus opiniones sobre la crianza actual de los niños y jóvenes, una de las chicas dice que ahora los padres no le pueden dar una palmada en la nalga a los hijos porque ya

lo amenazan que los van a denunciar y que por eso ahora ellos son rebeldes y hacen lo que se les da la gana, otro de ellos dice que también por falta de carácter de los padres es que pasa eso y que como a ellos si los criaron con mano dura y seguían vivos, entre distintas opiniones, burlas y risas se terminó la clase a las 12:15 pm.

A las 12:30 llegó una funcionaria a repartir los almuerzos, Harold nos dice que almorcemos afuera del salón, salimos junto a los chicos y bajamos al primer piso donde se encontraba la cancha de microfútbol, nos sentamos con ellos en unas gradas y tuvimos la oportunidad de conversar sobre un poco de la vida de cada uno, a que nos dedicábamos y sobre algunos gustos. Antes de que empezara la otra clase nos despedimos de ellos agradeciéndoles su tiempo y colaboración a lo cual ellos respondieron muy amablemente que con gusto y cuando necesitáramos de su ayuda estaban a la orden.



Fuente: Investigadora Luz Ángela Roldán



Fuente: Investigadora Luz Ángela Roldán

10.4 ENCUESTAS

El tamaño de la muestra fue de 66 encuestados, de los cuales 22 eran mujeres y 44 hombres.

Entre la población encuestada se encontró que el 30% tenía entre 14 y 22 años, seguidos por un 61% de la personas con edad entre 23 y 31 años y el restante un 9% con edad entre 32 y 38 años.

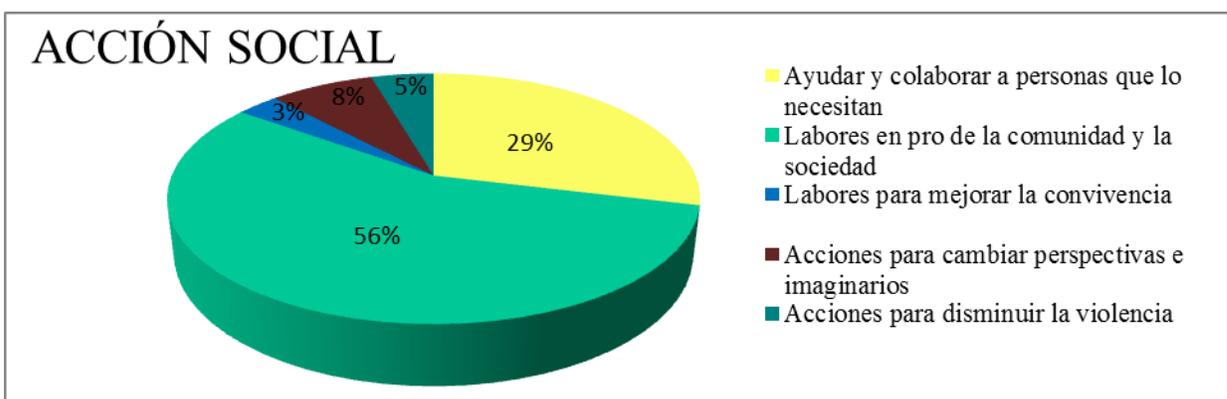


Figura 1. Acción Social

De acuerdo con la gráfica un 3% (2) de la población nombro las labores que permiten mejorar la convivencia, un 8% (5) dijo que el trabajo social correspondía a las acciones para cambiar perspectivas e imaginarios, el 5% (3) dijo que eran las acciones que buscaban disminuir la violencia, el 29% (19) escribió que era ayudar y colaborar a personas que lo necesitan y el 56% (37) siendo este en el que más coincidieron, escribiendo que son labores en pro de la comunidad y la sociedad.

El 100% (66) de las personas describió una a una las actividades que realizan en el transcurso del año, entre ellas están:

Comanditos a estudiar, Baby Comando, Día de los niños, Navidad Azul, Día de la mamita azul, pintar murales, recuperación de espacios entre otros.



Figura 2. Opinión sobre las actividades-

En cuanto a la opinión de los jóvenes pertenecientes a barras de los Comandos Azules el 73% (48) opina que sirve para unir e interaccionar entre la barra, la comunidad y la familia, el 15% (10) dice que estas actividades sirven para quitar los estigmas y generan ideas y pensamientos buenos hacia los barristas y el 12% (8) opina que son buenas porque promueven la convivencia, la tolerancia y el compañerismo.

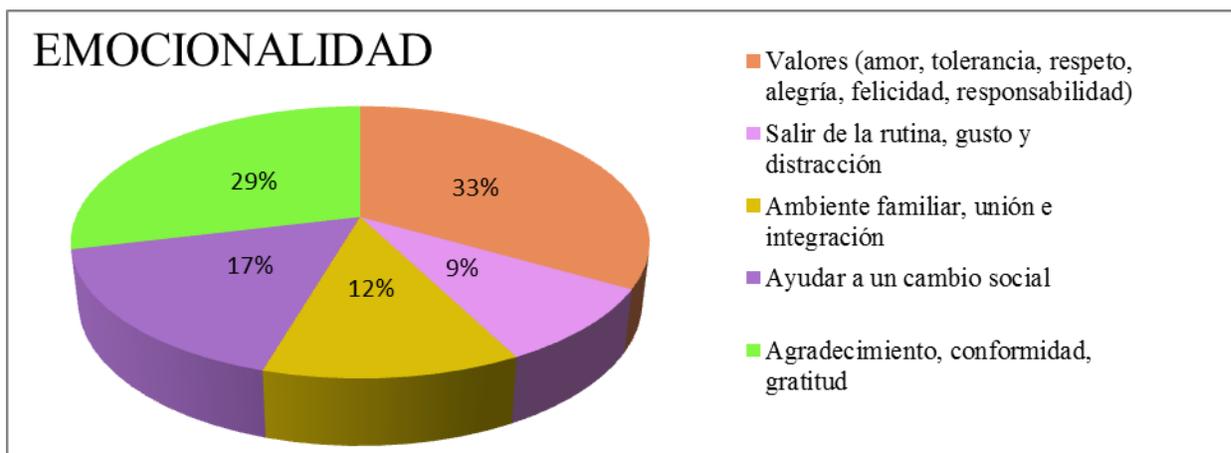


Figura 3. Emocionalidad

El 9% (6) respondió que les gustaba ser parte de estas actividades porque salen de la rutina, por gusto y distracción, el 12% (8) dijo que se sienten en un ambiente familiar, de unión e integración, un 17% (11) responde que sienten que ayudan a un cambio social, el 29% (19) Siente agradecimiento, conformidad y gratitud y el 33% (22) responde que se sienten alegres, felices, etc.

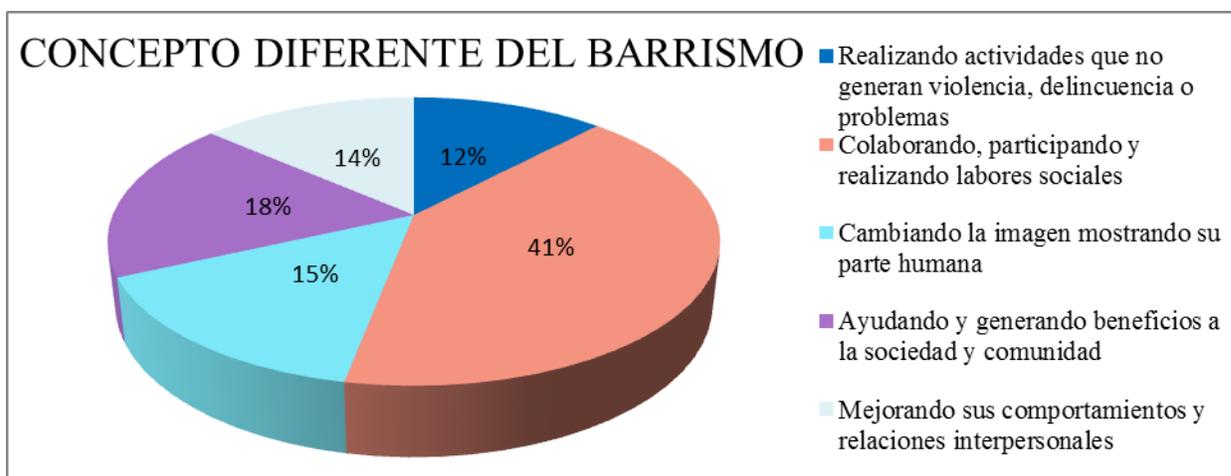


Figura 4. Concepto diferente del barrismo.

De acuerdo con lo observado en la gráfica se puede concluir que solo el 12% (8) de los encuestados cree que se cambia el concepto del barrismo realizando actividades que no generen violencia, delincuencia o problemas, el 14% (9) afirma que mejorando sus comportamientos y relaciones interpersonales, el 15% (10) coincide que cambiando la imagen y mostrando su parte humana, un 18% (12) comenta que ayudando y generando beneficios a la sociedad y comunidad sin embargo dentro de las labores más importantes para estos jóvenes está el colaborar, participar y realizar labores sociales ya que un 41% (27) lo define de esta manera.

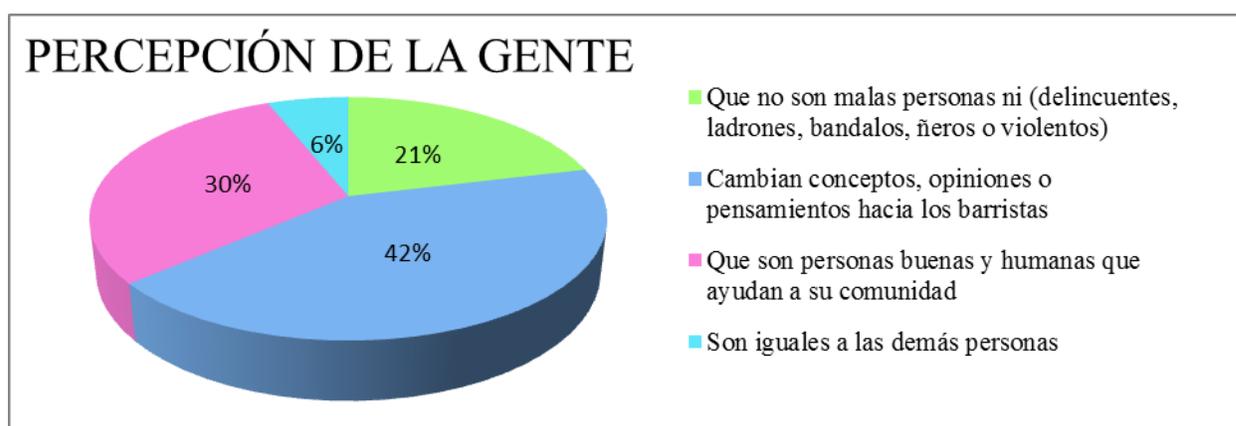


Figura 5. Percepción de la gente.

Según los resultados arrojados en esta pregunta se encuentra que un 6% (4) de los encuestados cree que las personas no los excluye sino que por el contrario después de realizar las diferentes actividades los ven igual que los demás como personas del común, el 21% (14) cree que la gente los ve de buena manera y se dan cuenta que son buenas personas y no delincuentes, ladrones, vándalos, ñeros o violentos; el 30% cree que estas actividades ayudan a que las personas los vean mejor, como personas humanas que ayudan a su comunidad y la mayoría acierta en que las personas después de estos encuentros cambian el concepto malo hacia ellos.

11. BIBLIOGRAFIA

- Álvarez-Ossorio, S. F. (2014). Fútbol y manipulación social. *Recuperado de <http://www.cafyd.com/HistDeporte/htm/pdf/2-13.Pdf>*.
- Barrabrava (2017) [Historia de la barra brava Comandos Azules e hinchada del club de fútbol Millonarios de Colombia]. Tomado de la fuente: <http://barrabrava.net/millonarios/comandos-azules/historia/> (visitada el 16 de octubre de 2017).
- barrasbravas10b.blogspot (2017) [Barra Brava, proyecto investigativo]. Tomado de la fuente: <http://barrasbravas10b.blogspot.com.co/2011/11/barras-bravas.html> / (visitada el 1 de Diciembre de 2017).
- Bastidas, L. Sáenz, I., y Erazo, D. (2015). *Barra brava, cultura, violencia y sociedad: el mundo barrista como representación*. *Prospectiva*, (20), 163-191.
- Behar, D. (2008). *Metodología de la Investigación*. Editorial Shalom
- Bolaños, D. F., & Borrero, J. H. (2008). *Tradiciones y pasiones en la sociedad*. *Educación Física y Deporte*, 26(1), 121-131.
- Bonilla, B. E. (2007). *Impacto, impacto social y evaluación del impacto*. *Acimed*, 15(3), 0-0.
- Bustos, A. (2014). *Entre la zanahoria, el garrote, la estigmatización y el abandono de las hinchadas en Colombia*. *Esporte e Sociedade*, 9(24), 1-14.
- Cañón, L. García, Y. (2007). *Estudio de Caso sobre el Fenómeno de Barras Bravas: una Mirada desde la Escuela*. Universidad Católica & Universidad Distrital Francisco José de Caldas, Bogotá (Colombia)
- Cañon, L., y Garcia, B. (2007). *Estudio de caso sobre el fenómeno de barras bravas: una mirada desde la escuela*. *Tipica, Boletín electrónico de Salud Escolar*, (3), p. 5.
- Carrión, F. (2006). *El fútbol como práctica de identificación colectiva*. Área de candela. Fútbol y literatura, Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales, Quito.
- Carrión, F. (2006). *El fútbol: espacio público de la representación. El jugador número 12. Fútbol y sociedad*.
- Castaño, G. Uribe, N. Restrepo, S. (2014). *Barras Bravas en el fútbol Consumo de Drogas y Violencia*. Medellín: Fundación Universitaria Luis Amigo.

- Castro, J.A. (2013). *El aguante en una barra brava: apuntes para la construcción de su identidad*. Revista Folios [en línea: [Fecha de consulta: 6 de septiembre de 2017] Disponible en: <<http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=345932041012>> ISSN 0123-4870.
- Castro, J.A. (2015). *Identidad y rivalidad en una barra brava de Bogotá*. Revista de Antropología y Sociología: Virajes, 17 (1), 207-228.
- Cerullo, R., & Wiesenfeld, E. (2001). *La concientización en el trabajo psicosocial comunitario desde la perspectiva de sus actores*. Revista de Psicología, 10(2), Pág. 11-26. doi:10.5354/0719-0581.2012.18564
- Chalela, J. (2012). *La vida en 90 y 120: Trabajo investigativo de fútbol, sociedad y cultura en lugares de Colombia*. Bogotá: Facultad de Comunicación Social y Lenguaje Pontificia Universidad Javeriana.
- Clavijo, J. (2004). *Estudio de barras de fútbol de Bogotá: Los comandos azules*. Universitas humanística, 31(58).-Diario colombiano (2017). Pasión Fútbol. Tomado de la fuente: <http://www.colombia.com/futbol/especiales/170201/index.asp>, el día 23 de octubre de 2017.
- Clavijo, J. (2004). Estudio de barras de fútbol de Bogotá: Los comandos azules. *Universitas humanística*, 31(58).
- Color ABC. [Definición de Comunidad]. Tomado de: <http://m.abc.py/edicion-impresasuplementos/escolarr/individuo-poblacion-comunidad-625942.html> (visitado el 5 de noviembre de 2018)
- Color ABC. [Definición de Población]. Tomado de: <http://m.abc.py/edicion-impresasuplementos/escolarr/individuo-poblacion-comunidad-625942.html> (visitado el 5 de noviembre de 2018)
- DeConceptos.com. [Definición de Ayuda]. Tomado de la fuente: <https://deconceptos.com/ciencias-sociales/ayuda> (visitada el 5 de noviembre de 2018).
- Definición.DE. [Definición de Beneficio]. Tomado de: <https://definicion.de/beneficio> (visitado el 5 de noviembre de 2018)
- Definición.DE. [Definición de Consecuencia]. Tomado de. <https://definicion.de/consecuencia/> (visitada el 5 de noviembre de 2018).
- Definición.DE. [Definición de Estrategia]. Tomado de: <https://definicion.de/estrategia/> (visitado el 5 de noviembre de 2018)

- Definición.DE. [Definición de Experiencia]. Tomado de: <https://definicion.de/experiencia/> (visitada el 5 de noviembre de 2018).
- Definición.DE. [Definición de Problemas Sociales]. Tomado de: <http://definicion.de/problemas-sociales/> (visitada el 5 de noviembre de 2018).
- Dunning, E. (1999) *Sport Matters. Sociological Studies os Sport, Violence and Civilization*. Routledge, Londres y Nueva York.
- Economipedia. [Definición de autogestión]. Tomado de: <https://economipedia.com/definiciones/autogestion.html> (visitado el 5 de noviembre de 2108)
- Eslava, G. E. G. (2011). *Las barras bravas. Un acercamiento sociológico a un fenómeno urbano*. *Lúdica pedagógica*, 2(16).
- Federación Internacional de Fútbol Asociado –FIFA- (2017) [*Historia del Fútbol*]. Tomado de la fuente: <http://es.fifa.com/about-fifa/who-we-are/the-game/index.html> el día 23 de octubre de 2017.
- Ferrándiz, F., y Feixa, C. (2005). *Jóvenes sin tregua: culturas y políticas de la violencia*. Anthropos Editorial.
- Galimberti, U. (2002). *Diccionario de Psicología*. México: Siglo Veintiuno Editores.
- Gómez, B. (2013). Actividades físicas aeróbicas para la prevención del sedentarismo en los padres de familia de la escuela Dieciocho de Agosto del Cantón Santa Elena. Ecuador: Universidad Estatal Península de Santa Elena. Pág. 17
- Guacaneme, S., y Viviana, L. (2015). *Barrismo Social: Una Alternativa de Cambio* (Doctoral dissertation, Corporación Universitaria Minuto de Dios).
- Herranz, L., y Nadal, E. R. (2001). *Manual para el trabajo social comunitario (Vol. 48)*. Narcea Ediciones.
- Magliano, F. (2009). *Características de la Metodología Cualitativa*.
- Marcelo, D., y Leonardo, D. (2017). *Barras futboleras y el Barrismo social desde la fundación Juan Manuel Bermúdez Nieto*. Universidad Santo Tomas, Bogotá.
- Martínez, J. (2011). *Métodos de Investigación Cualitativa*. *Silogismos de Investigación*, 08 (1), 20-38.
- Martino, I. (2015). *Fútbol y literatura argentina: un pase entre líneas*. *Anuario de Investigaciones*, 11.

- Maslow, A., y Maslow, P. A. (2015). *La Motivación*. Trabajo, 23, 06.
- Meneses, A. (2008). *El fútbol nos une: socialización, ritual e identidad en torno al fútbol*. Culturales, 4(8).
- Ministerio de Interior. (2014). *Plan Decenal de Seguridad, Comodidad y Convivencia en el Fútbol 2014-2024*. Bogotá, Colombia.
- Miranda F., Urrego V., y Vera C. (2015). *Barra brava, cultura, violencia y sociedad: el mundo barrista como representación*. PROSPECTIVA. Revista de Trabajo Social e Intervención Social, (20), 163-191.
- Moons, T., Moreno, J. (2002) “representaciones sociales identidad y cambio” Redes No. 10. Pp. 51- 69-
- Mora, M. (2002). *La Teoría de las Representaciones Sociales de Serge Moscovici*. Universidad de Guadalajara. Athenea Digital, num 2.
- Moreira, M. (2007). *Etnografía sobre el honor y la violencia de una hinchada de fútbol en Argentina*. Revista Austral de Ciencias Sociales, (13).
- Moscovici, S. (1979). *El psicoanálisis, su imagen y su público*. Buenos Aires: Editorial Huemul S.A
- Ocampo, M. (2007). *Barras de fútbol: violencia, identidad y territorialidad*. Colombia: Pesquisa Javeriana. Recuperado de: <http://www.javeriana.edu.co/pesquisa/barras-de-futbol-violencia-identidad-y-territorialidad/> el 13 de noviembre de 2017
- OMS. (2012). *Violencia y Salud Mental*
- Raiter, A. Sanchez, K. & Zullo, J. (2002). *Representaciones sociales*. Buenos Aires, Argentina: Eudeba.
- Ramírez. [Estereotipos, prejuicios y discriminación: ¿por qué debemos evitar juzgar?]. Psicología y Mente. Tomado de: <https://psicologiaymente.com/social/estereotipos-prejuicios-discriminacion> (visitada el 5 de noviembre de 2018).
- Rinke, S., Ruiz, C., y Hofmann, N. (2007). *¿La última pasión verdadera? Historia del fútbol en América Latina en el contexto global*. Iberoamericana (2001), 7(27), 85-100.
- Rivera, J. (2005). *El partido de futbol como ritual*. Lecturas: Educación Física y Deportes, (85), 17.
- Robertson, R., & Giulianotti, R. (2006). *Fútbol, Globalización y Glocalización*. Revista internacional de sociología, 64(45), 9-35.

Shopify. [Definición de Logística]. Tomado de: <https://es.shopify.com/enciclopedia/logistica>
(visitado el 5 de noviembre de 2018)

Tomado de
<https://books.google.com.co/books?id=8O62ljq42cYC&lpg=PA17&dq=metodolog%C3%A0Das%20de%20acci%C3%B3n%20social&hl=es&pg=PA17#v=onepage&q=metodolog%C3%A0Das%20de%20acci%C3%B3n%20social&f=false>

Umaña, S. A. (2002). *Las representaciones sociales: ejes teóricos para su discusión*. Flacso (Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales).

Uribe, N. Castaño, G. (2014). *Barras de fútbol, consumo de drogas y violencia*. Medellín: Fundación Universitaria Luis Amigó. Psicología desde el caribe. Vol. 31, n.º 2.

Yunez, L. (2012). “*Las barras bravas y las representaciones sociales en el caso de estudio del frv pasión de un pueblo representada en un equipo*” Universidad ICESI-Biblioteca digital. Santiago de Cali.