

**Diseño de una ruta turística en las veredas Fusunga, Hungría y Alto de la Cabra
Corregimiento uno, Soacha**

Jenny Constanza Ocampo Romero

Fundación Universitaria Los Libertadores

Facultad de Ciencias Económicas, Administrativas y Contables

Especialización en Mercadeo de Servicios Turísticos

Bogotá

2021

**Creación de una ruta turística en las veredas Fusunga, Hungría y Alto de la Cabra
Corregimiento uno, Soacha**

Jenny Constanza Ocampo Romero

Trabajo realizado para obtener el título en Especialización en Mercadeo de Servicios Turísticos

Nombre del tutor (a):

María Eugenia López Londoño

Mg. En Planeación y Dirección Turística

Fundación Universitaria Los Libertadores

Facultad de Ciencias Económicas, Administrativas y Contables

Especialización en Marketing de Servicios Turísticos

Bogotá

2021

Nota de aceptación

Firma del director (a)

Firma del Jurado

Firma del Jurado

Dedicatoria

Este trabajo lo dedico a mis hijos que son motor especial de vida y quienes me impulsan y motivan para lograr mis metas.

A mi familia por el apoyo constante y el ánimo que me brindan para que siga profesionalizándome.

Al SENA, en especial al Centro Industrial y de desarrollo empresarial CIDE Soacha, entidad que me ha apoyado para continuar con mis estudios académicos.

Agradecimiento

La autora de este trabajo expresa su sincero agradecimiento:

Fundación Universitaria Los Libertadores por los conocimientos brindados durante el desarrollo de la especialización.

A la docente y asesora María Eugenia López Londoño por su orientación, colaboración, apoyo y acompañamiento incondicional en el desarrollo de este trabajo.

A Nicolas Martínez Landinez, Olga Irene Landinez, Amanda Castillo López por permitirme realizar la ejecución de este proyecto dirigido al corregimiento uno del municipio de Soacha.

A la señora Magda Rocío Landinez por su apoyo y proporcionar toda la información que no se encuentra en entidades oficiales sobre las veredas.

A las personas de la comunidad de las veredas del corregimiento uno por el apoyo y tiempo dedicado para poder recolectar la información para el desarrollo del trabajo.

¡A todos gracias!

Contenido

Introducción	11
1. Planteamiento del problema.....	13
2. Justificación	14
3. Objetivos.....	16
3.1 Objetivo general:.....	16
3.2 Objetivos específicos:	16
4. MARCO TEORICO.....	17
4.1 Ruta turística:	17
4.1.2 Itinerario turístico:	19
4.1.3 Atractivo turístico:	20
4.1.4 Recursos turísticos:	21
4.1.5 Inventario turístico:.....	22
4.1.6 Patrimonio natural:.....	23
4.1.7 Patrimonio cultural:	24
4.1.8. Metodología para el diseño de rutas turísticas	26
4.2 MARCO LEGAL:.....	27
5 METODOLOGIA	28
Enfoque metodológico	28
6 Resultados.....	51
CONCLUSIONES	125
RECOMENDACIONES.....	126

Lista de tablas

Tabla 1. Calculo muestra encuesta 32

Tabla 2. Plan operativo para consecución de los objetivos del trabajo.....51

Tabla 3. Caracterización demográfica vereda Fusunga.....52

Tabla 4, Caracterización demográfica Vereda Hungría.....53

Tabla 5. Caracterización demográfica Vereda Alto de la Cabra.....53

Tabla 6. Caracterización patrimonio vereda Fusunga.....54

Tabla 7. Caracterización patrimonio vereda Hungría.....55

Tabla 8. Caracterización patrimonio Vereda Alto de la Cabra.....57

Tabla 9. Caracterización de la flora y fauna en las veredas.....58

Tabla 11. Trazado temáticas de la ruta.....119

Lista de figuras

Figura 1. Imagen de la fórmula para la muestra a partir de una población finita.....32

Figura 2. Rango de edad habitantes mayores de 18 años encuestados.....,34

Figura 3. Genero habitantes encuestados.....35

Figura 4. Ubicación geográfica población encuestada.....,36

Figura 5. Nivel de escolaridad habitantes encuestados.....37

Figura 6. Estado civil habitantes encuestados.....	38
Figura 7. Situación laboral habitantes encuestados.....	39
Figura 8. Conocimiento de los recursos y atractivos naturales por parte de los encuestados.....	40
Figura 9. Atractivos de las veredas que conocen los habitantes encuestados.....	41
Figura 10. Percepción diseño de rutas turística en el corregim. uno de Soacha.....	42
Figura 11. Percepción de los encuestados sobre estado de los recursos naturales.....	43
Figura 12. Percepción de los habitantes sobre si les gusta que las veredas sean visitadas por turistas.....	44
Figura 13. Percepción de los habitantes encuestados sobre aprovechamiento turístico de los recursos naturales y atractivos.....	45
Figura 14. Percepción de los habitantes encuestados sobre su vinculación en el desarrollo de actividades turísticas.....	46
Figura 15. Actividades en las que la población encuestada se vincularía.....	47
Figura 16. Percepción de los habitantes encuestados sobre señalización de atractivos y recursos naturales	48
Figura 17. Ficha inventario atractivo turístico Finca la Paz.....	62
Figura 18. Ficha inventario atractivo turístico Finca El Rodeo.....	64
Figura 19. Ficha inventario atractivo turístico Finca La Lorena.....	66
Figura 20. Ficha inventario Institución educativa Eugenio Diaz Castro.....	68

Figura 21. Ficha inventario atractivo turístico La Cueva del indio.....	70
Figura 22. Ficha inventario atractivo turístico Granja el mirador del Cielo.....	72
Figura 23. Ficha inventario turístico Santuario el Señor Resucitado.....	74
Figura 24. Ficha inventario arte rupestre pictografías Dios Varón del Sol.....	76
Figura 25. Ficha inventario turístico Templo Chía.....	78
Figura 26. Ficha inventario turístico Garulla.....	80
Figura 27. Ficha inventario turístico Almojábana.....	81
Figura 28. Ficha inventario turístico Masato.....	82
Figura 29. Ficha inventario turístico Fritanga.....	83
Figura 30. Ficha inventario turístico Fiesta San Isidro Labrador.....	84
Figura 31. Ficha inventario turístico Celebración día del campesino.....	88
Figura 32. Ficha inventario turístico celebración Semana Santa.....	88
Figura 33. Ficha de inventario turístico Fiesta de la Virgen del Carmen.....	90
Figura 34. Ficha inventario turístico Misa del Señor de los Milagros.....	92
Figura 35. Ficha inventario turístico Quebrada Duraznillo.....	94
Figura 36. Ficha atractivo turístico-Quebrada Hato Viejo.....	96
Figura 37. Ficha atractivo turístico Nacimiento del Rio Soacha.....	98
Figura 38. Ficha inventario turístico Reserva ecológica aguas vivas.....	100
Figura 39. Ficha inventario turístico Abrigos rocosos.....	102
Figura 40. Finca agroturística mirador del cielo.....	105
Figura 41. Finca agroturística mirador del cielo.....	106

Figura 42. El mirador de los nevados	107
Figura 44. Sendero hacia la quebrada duraznillo.....	109
Figura 45. Quebrada duraznillo.....	110
Figura 46. Templo Chía vista interior.....	111
Figura 47. Templo Chía vista exterior.....	112
Figura 48. Abrigos rocosos alto de la cabra.....	113
Figura 49. Mapa de la ruta ancestral vive natural.....	116
Figura 50. Servicio de transporte intermunicipal.....	121
Figura 51. Cultivo de cubios.....	122
Figura 52. Cultivos de fresas.....	122
Figura 53. Casas vereda Hungría.....	123
Figura 54. Uva camarona.....	123
Figura 55. Cultivos de las veredas.....	124
Figura 56. Entrevista a líder comunidad.....	124

Introducción

En el presente trabajo se encuentran las actividades realizadas en el corregimiento uno de Soacha, en las veredas Fusunga, Hungría y Alto de la Cabra, las cuales se seleccionaron de acuerdo con un acercamiento previo en actividades académicas como instructora SENA, encontrando en este corregimiento recursos naturales y culturales que podrían llegar a ser aprovechados para la planificación y desarrollo de un turismo sostenible.

De acuerdo con esto, como objetivo se pretende proponer el diseño de una ruta turística utilizando como espacio geográfico el corregimiento uno del municipio de Soacha.

Con el desarrollo las actividades realizadas durante las visitas y observación a las veredas del corregimiento uno se dará respuesta a la pregunta del problema la cuál es: ¿Qué atractivos turísticos se tendrán en cuenta para diseñar la ruta turística en las veredas Fusunga, Hungría y Alto de la Cabra del corregimiento uno del municipio de Soacha?

Para dar respuesta a la pregunta problema se realizará el inventario de atractivos turísticos en cada una de las veredas que conforman el corregimiento uno del municipio de Soacha, utilizando la metodología de inventarios turísticos del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo (Mincit) año 2021.

Entre los atractivos turísticos destacados del corregimiento encontramos:

- Vereda Fusunga: Granja ecoturística El mirador del Cielo, Santuario del Señor resucitado. Arte rupestre pictografías Dios Varón del Sol.

- Vereda Hungría: Finca La Paz, Finca el Rodeo, Finca La Lorena, Institución educativa Eugenio Díaz Castro, Quebradas Hato Viejo y Duraznillo, Cueva del Indio, Nacimiento del Rio Soacha.

- Vereda Alto de la Cabra: Templo de Chía y abrigos rocosos.

Al establecer las veredas e identificar los posibles atractivos a visitar durante la ruta se pretende sensibilizar a los nativos sobre la importancia de la activación del turismo como otra posible estrategia de desarrollo económico. Con este trabajo de grado de la Especialización en Mercadeo de Servicios Turísticos se pretende dejar un aporte que les ayude a fortalecer el turismo a través del diseño de la ruta turística.

1. Planteamiento del problema

Las veredas Fusunga, Hungría y Alto de la Cabra del corregimiento uno de Soacha, cuentan con recursos naturales y atractivos culturales como lo son: su gastronomía, tradición oral, festividades y labores propias del campo tales como el cultivo de fresa, papa, arveja, gladiolos, cubios, entre otros; estos recursos al estructurarse adecuadamente, pueden convertirse en una oportunidad de desarrollo; se evidencia en el trabajo de campo realizado que las veredas no están organizadas turísticamente, no cuenta con una planificación definida de rutas turísticas, con una planta física hotelera, señalización turística, infraestructura, ni apoyo de la superestructura, es por esto que se ha pensado que con el diseño de una ruta donde se integren los recursos turísticos, la comunidad y la superestructura para realizar de manera conjunta un trabajo bien planificado para el desarrollo turístico de las veredas, esto podría ayudar a generar empleo y motivar al sector externo a invertir en planta física hotelera, infraestructura y organización de los atractivos turísticos del territorio.

Además, con el diseño de la ruta turística se pretende mostrar el potencial turístico con el que cuenta el territorio y contribuir al desarrollo económico de las veredas antes mencionadas.

Para la puesta en marcha de este trabajo surge la siguiente pregunta:

¿Qué atractivos turísticos se tendrán en cuenta para diseñar la ruta turística en las veredas Fusunga, Hungría y Alto de la Cabra del corregimiento uno del municipio de Soacha?

2. Justificación

“La OMT (2006) especifica que el “turismo” se refiere a todas las actividades de los visitantes, incluidos los turistas y los excursionistas o visitantes del día, durante una estadía inferior a 12 meses” (Morillo, 2011, pág. 143).

El municipio de Soacha dentro de su división política cuenta con una zona rural conformada por dos corregimientos: el corregimiento uno y el corregimiento dos.

El corregimiento uno de Soacha está conformado por diez veredas: Romeral, Alto de la Cabra, Hungría, San Jorge, Tizunque, Villanueva, Fusunga, Panamá, Chacua y Primavera. Esta zona cuenta con riqueza rural conformada por recursos naturales y atractivos culturales que atraen visitantes interesados en realizar actividades relacionadas con el turismo como lo son: caminatas en la naturaleza y recorridos en bicicleta.

El corregimiento dos se compone por las veredas Bosatama, Canoas, San Francisco, El Charquito, Cascajal y Alto de la Cruz, y el cual es más reconocido turísticamente ya que cuenta con mayor apoyo de la alcaldía municipal debido al interés por proteger los vestigios de arte rupestre que se encuentran allí, cuenta con actividades turísticas ya posicionadas y otras en desarrollo, por ejemplo en la vereda Bosatama que es la más cercana al casco urbano se están realizando rutas de ciclo montañismo “ruta pedaleando por Soacha” y algunas rutas de ciclo paseo que ofrece una experiencia tranquila con actividades de agroturismo, ganadería y pequeños cultivos en la ruralidad de Soacha, también se encuentra la Chucuita que es una de las haciendas coloniales del municipio, se encuentra el Parque natural Chicaque, Reserva de la sociedad civil del Parque ecológico Boquemonte y se encuentra el parador turístico de Anterios, en la vereda Canoas se encuentra el proyecto del Parque Arqueológico Canoas hoy día considerado Parque metropolitano en el cual durante los fines de semana se realizan actividades de senderismo e

interpretación arqueológica por parte de los vigías del patrimonio gracias a que allí se encuentra un inventario de 31 sitios de arte rupestre, en el alto de la Cruz se encuentra Parque ecológico la Poma que es un parque de reforestación ecológica donde están los abrigos rocosos de arte rupestre, también en esta vereda se encuentran los abrigos rocosos del Tequendama que son de jurisdicción de Sibaté, el cual tiene un mural de pictografía bastante representativo y unas cavernas donde fueron encontrados los vestigios del hombre del Tequendama más antiguo de Suramérica, en la vereda el Charquito que es el centro poblado del corregimiento dos se encuentran algunos inmuebles arquitectónicos con valor patrimonial como lo es la antigua estación del tren del Charquito hoy en día declarada por la Nación a través del programa de Invias como patrimonio nacional, también la infraestructura de la hidroeléctrica el Charquito declarada patrimonio industrial del municipio y del País.

De los dos corregimientos ya mencionados y evidenciando el desarrollo turístico realizado en el corregimiento dos y el apoyo de la superestructura a este corregimiento, se escoge realizar el diseño de la ruta turística al corregimiento uno como apoyo para su desarrollo turístico con el fin de darle visibilidad a toda su diversidad paisajística con el que éste cuenta.

3. Objetivos

3.1 Objetivo general:

Diseñar una ruta turística para las veredas Fusunga, Hungría y Alto de la Cabra, del corregimiento uno de Soacha.

3.2 Objetivos específicos:

Objetivo 1. Caracterizar los factores socio económicos, demográficos, ambientales las veredas Fusunga, Hungría y Alto de la Cabra.

Objetivo 2. Identificar los atractivos turísticos de las veredas Fusunga, Hungría y Alto de la Cabra.

Objetivo 3. Registrar en la ficha de inventario del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo los patrimonios turísticos de las veredas Fusunga, Hungría y Alto de la Cabra.

Objetivo 4. Determinar los atractivos turísticos para trazar la ruta turística.

4. Marco Teórico

A continuación, se presenta el marco teórico que permite conocer algunos conceptos básicos para el desarrollo de este trabajo, se abordan temas relacionados con el significado de ruta turística, itinerario turístico, atractivo turístico, recurso turístico, inventario turístico, patrimonio natural, patrimonio cultural y metodología para el diseño de rutas turísticas.

4.1 Ruta turística.

Para La Real Academia Española (R.A.E) define el termino ruta como: “Rota o derrota de un viaje. Itinerario para el viaje. Camino o dirección que se toma para un propósito.” (RAE, 2020).

Otro autor (Fernández et al 2021) definió la ruta turística como la creación y aprovechamiento de un nicho de recursos y actividades que promueven la cooperación entre diferentes áreas de carácter local, nacional, regional, continental o intercontinental, con el fin de servir como un motor para el desarrollo económico de estas áreas por medio de la actividad turística, citado por (Maldonado et al. 2018, p 243.)

Por su parte (Ramirez, 2011) entiende las rutas como productos turísticos clasificados en función a las que “invitan al visitante a recorrer un periplo en el que predomina una determinada categoría patrimonial, ya sean manifestaciones culturales, testimonios del pasado arqueológico o histórico, patrimonio artístico, industrial o espacios naturales (pag.227).

(Torres Bernier, 2006) define “Ruta como un camino prefijado, con unas referencias históricas, que constituyen un recurso para el turismo de forma que, una vez puesto en valor, se transforma en base para la oferta de productos turísticos y en productos turísticos ellos mismos. (pág. 14)

De manera similar, (Briedenhanm et al 2003) proponen que una ruta turística es el resultado de un clúster de actividades y atracciones que promueven la cooperación entre diferentes actores del entorno (empresas públicas y privadas), que existen en el área geográfica, impulsando así el desarrollo económico a través del turismo. Por tanto, una ruta turística propone la identificación de recursos y atractivos tanto naturales como culturales a fin de proponer una serie de actividades relacionadas con el ocio y la recreación, y las cuales se organizan de manera ordenada mediante un itinerario. Briedenhanm citado por (Rodríguez et al, 2010, p, 219)

(SINAC, 2016) indica que se conoce como ruta turística al camino o recorrido que se destaca por sus atractivos para el desarrollo del turismo. Estas rutas pueden sobresalir por sus características naturales o por permitir el acceso a un patrimonio cultural o histórico de importancia.

(De la Fuente de Val, 2018) manifiesta que “La ruta turística es un itinerario estandarizado de lugares y actividades a realizar en un territorio bajo régimen, tiempos y duración de visitas flexibles.”

En cuanto a tipología de rutas turísticas Dachary y Arnaiz (2006), exponen que de manera general existen dos tipos de rutas turísticas: monotemáticas y multitemáticas, aunque la mayoría cuentan con un tema central de los elementos que las componen. Los mismos autores mencionan

que existen cinco temas o áreas principales sobre las que se enfocan las rutas turísticas, y de ahí se derivan un gran número de combinaciones entre ellos:

a) Alimentos y gastronomía: son los alimentos específicos de la región, así como, la forma de prepararlos.

b) Cultura: desde una perspectiva antropológica en donde se reúnen elementos relativos al arte, religión, lenguaje, etc.

c) Actividades típicas del mundo rural: en donde se contemplan prácticas con animales de la región como ordeña, cabalgata, doma, entre otras.

d) Históricas: referente a las historias de los lugares, pueden ser tangibles e intangibles.

e) De la naturaleza: se refiere a escenarios naturales en donde se puede apreciar o no la influencia del hombre. Citado por (Quijano et al. 2020, p. 583) (Quijano Vega, Sánchez Fermin, & Ibarvo, 2020, p. 583)

4.1.2 Itinerario turístico:

La expresión itinerario turístico puede asociarse a los términos circuito, excursión e, incluso, paquete turístico. Aunque muchas veces es utilizado como sinónimo, el término circuito mostraría un recurso de menor alcance en lo que concierne a la inclusión de servicios. (Bahl 2004a) citado por (Cisne & Gastal, 2011, p. 8)

Por otro lado, al leer a Tavares (2002) se observa que recurre al diccionario en busca de una posible definición considerando al itinerario como sinónimo de circuito y afirma que indica, metódica y minuciosamente, la situación y dirección de los caminos. Un aspecto que debe ser analizado es el hecho de verlo como una secuencia de atractivos que merecen ser visitados

porque implica la subjetividad de quien crea el itinerario, es decir, la mirada de ese operador sobre el área a ser visitada citado por (Cisne 2011, p. 9)

4.1.3 Atractivo turístico:

De acuerdo con el manual para la destinación de recursos y presentación de proyectos del FONTUR, atractivo turístico es todo lugar, objeto o acontecimiento capaz de generar un desplazamiento turístico, convirtiéndose en el componente fundamental del producto turístico. (FONTUR Colombia, s.f.)

Por su parte (Acerenza 2006), identifica los atractivos turísticos como el elemento imprescindible del producto turístico “por cuanto son los que determinan la selección, por parte del turista, del punto del destino de su viaje, y son los que generan, por tanto, una corriente turística hacia su localización” Constituyéndose entonces en el principal motivo para que el turista lo visite [al destino] y son capaces de satisfacer las motivaciones primarias de viaje de los turistas, citado por (Navarro, 2013, p. 337)

El autor Gurría di Bella equipara atractivo y recursos turísticos, como un mismo objeto con distinta denominación según el sujeto que lo refiera, señala que ambos suponen una «serie de características [propia de «todo lugar que constituya un destino turístico»] que motive el desplazamiento temporal de los viajeros. Estas características desde el punto de vista del visitante se denominan atractivos turísticos, porque son los que llaman y atraen su atención. Desde el punto de vista de la región visitada, estos atractivos forman parte de los recursos turísticos, porque constituyen lo que se puede ofrecer al visitante» citado por (Navarro, 2013, p. 337)

4.1.4 Recursos turísticos:

La Organización Mundial del Turismo (OMT) define los recursos turísticos como «todos los bienes y servicios que por intermedio de la actividad del hombre y de los medios con los que cuenta, hacen posible la actividad turística y satisfacen las necesidades de la demanda» citado por (Navarro, 2013, p. 337)

Para el autor Sancho (Citado por Navarro, 2015) por otro lado, entiende por recurso turístico a todos los bienes y servicios que, por intermedio de la actividad del hombre y de los medios con que cuenta, hacen posible la actividad turística y satisfacen las necesidades de la demanda.

Para (Zimmermann et al. 1997) recurso no es una cosa o una substancia, sino más bien la función que estas pueden desempeñar o la acción en que puedan tomar parte, a saber, la función o acción de alcanzar un fin determinado como el de satisfacer una necesidad citado por (Armandis- i - Agramunt, 2019, pag 40)

Una primera definición de recurso turístico aparece en una publicación de la Organización Mundial del Turismo (en adelante OMT) en 1978. En ella este organismo internacional admite que los recursos turísticos son “todos los bienes y servicios que, por intermedio de la actividad del hombre y de los medios con que cuenta, hacen posible la actividad turística y satisfacen las necesidades de la demanda” (OMT, 1978:3). Se advierte pues que para que un recurso sea catalogado como turístico no solo requiere ser atractivo, sino que además el ser humano debe intervenir sobre él con el objetivo de satisfacer las preferencias de quienes lo consumen citado por (Cañas Martí et al, 2014, p. 67)

Leno Cerro, los define como “todo aquel elemento material que tiene capacidad, por sí mismo o en combinación con otros, para atraer visitantes a una determinada localidad o zona” y, por lo tanto, que tienen la capacidad de generar desplazamientos turísticos (1992:50) citado por (Cañas Martí et al, 2014, p. 67)

Por otro lado, los autores Antón, Fernández y González (2007) indican que el recurso turístico es “la parte substancial de la oferta turística de un destino” y, en muchas ocasiones, la razón en sí misma para llevar a cabo una visita turística. Por lo tanto, el alojamiento, el transporte, la restauración, etc. no se pueden considerar recursos turísticos porque son esencialmente elementos de soporte que, si bien resultan imprescindibles para llevar a cabo la experiencia turística, cabe indicar que existen en función del deseo de ir a ver un recurso turístico concreto. Citado por (Cañas Martí et al, 2014, p. 68)

4.1.5 Inventario turístico:

De acuerdo con la guía para metodología de elaboración de inventarios turísticos del MINCIT “Es el proceso por el cual se registran ordenadamente los factores físicos y culturales como un conjunto de atractivos, que sirven para elaborar productos turísticos de una región” (MINCIT, 2020)

Por otra parte, citado por Santana; Un inventario turístico es el “...catálogo de los lugares, objetos o acontecimientos de interés turístico de un área determinada” (Bote, 1990). Es “...un análisis ordenado y sistematizado que permite la identificación, catalogación, ordenación y evaluación de los recursos turísticos de una zona”. (Martínez Ruiz, Ramírez Valverde, Juárez Sánchez, & Rojo Martínez, 2010), y también la identificación de otros recursos que pueden convertirse en parte de la oferta turística de la zona de estudio. Citado por (Santana, 2019, p. 6)

4.1.6 Patrimonio natural:

De acuerdo con La Real Academia Española (R.A.E) con la real academia española es: Conjunto de bienes y recursos de la naturaleza, fuente de diversidad biológica y geológica, que tienen un valor relevante ambiental, paisajístico, científico o cultural. (RAE, 2020)

Para UNESCO el patrimonio natural se entienden: 1.) los monumentos naturales constituidos por formaciones físicas y biológicas o por grupos de esas formaciones que tengan un valor universal excepcional desde el punto de vista estético o científico; 2.) las formaciones geológicas y fisiográficas y las zonas estrictamente delimitadas que constituyan el hábitat de especies animales y vegetales amenazadas, que tengan un valor universal excepcional desde el punto de vista de la ciencia o de la conservación; 3) los lugares naturales o las zonas naturales estrictamente delimitadas, que tengan un valor universal excepcional desde el punto de vista de la ciencia, de la conservación o de la belleza natural. (UNESCO PATRIMONIO, p. 234).

El autor Arjona citado por (A. Reyes, et al, 2020, p. 6) indica: El patrimonio natural incluye a los paisajes que integran el territorio, con sus verdes costas, sus fértiles sabanas y las aguas que corren por nuestros ríos, así como las riquezas del subsuelo y el aire que cubre el territorio cubano. Además, las múltiples especies de animales que de acuerdo con el clima y la geografía de cada región han creado - junto con la vegetación- los grandes sistemas de equilibrio de la naturaleza denominados sistemas ecológicos o ecosistemas, cuya protección permitirá que la vida continúe floreciendo. (A. Reyes, et al, 2020, p. 6)

En cambio, para Sánchez (Sánchez 1993, p.168): El patrimonio natural abarca los elementos de la naturaleza y la totalidad de los procesos naturales que se dan en un espacio determinado. El

concepto incluye el suelo, el subsuelo, el aire y el agua y, en términos más generales, la diversidad biótica y ecosistémica, así como sus interrelaciones y su capacidad de reproducción y auto sostenimiento. A cada espacio físico le corresponde un conjunto de leyes de configuración y funcionamiento que definen los sistemas naturales existentes, y además un patrimonio legado por las generaciones anteriores, de modo que el concepto de patrimonio natural tiene también dimensiones de carácter histórico. Citado por. (A. Reyes, et al, 2020, p. 6)

Mientras para Gudynas (Gudynas 2009, pp. 16): La corriente de sustentabilidad superfuerte, enfatiza el concepto de Patrimonio Natural, entendido como un acervo que se recibe en herencia de nuestros antecesores y que debe ser mantenido, legado a las generaciones futuras, y no necesariamente vendible o comprable en el mercado, citado por. (A. Reyes, et al, 2020, p. 6)

Perú. (MINAM 2016, pp. 17): Los recursos naturales, diversidad biológica y servicios ecosistémicos, los cuales permiten mantener las funciones de los ecosistemas para generar beneficios económicos, sociales y ambientales a los individuos y la sociedad, citado por . (A. Reyes, et al, 2020, p. 6)

4.1.7 Patrimonio cultural:

De acuerdo con la UNESCO El patrimonio cultural en su más amplio sentido es a la vez un producto y un proceso que suministra a las sociedades un caudal de recursos que se heredan del pasado, se crean en el presente y se transmiten a las generaciones futuras para su beneficio. Es importante reconocer que abarca no sólo el patrimonio material, sino también el patrimonio natural e inmaterial (UNESCO, p. 234).

También la UNESCO indica que por patrimonio cultural se entienden: 1) los monumentos: obras arquitectónicas, de escultura o de pintura monumentales, elementos o estructuras de carácter arqueológico, inscripciones, cavernas y grupos de elementos, que tengan un valor universal excepcional desde el punto de vista de la historia, del arte o de la ciencia; 2) los conjuntos: grupos de construcciones, aisladas o reunidas, cuya arquitectura, unidad e integración en el paisaje les dé un valor universal excepcional desde el punto de vista de la historia, del arte o de la ciencia; 3) los lugares: obras del hombre u obras conjuntas del hombre y la naturaleza, así como las zonas, incluidos los lugares arqueológicos, que tengan un valor universal excepcional desde el punto de vista histórico, estético, etnológico o antropológico. (UNESCO, p. 234).

De otra parte en su trabajo Luna Vargas cita: El patrimonio cultural de un pueblo comprende las obras de sus artistas, arquitectos, músicos, escritores e intelectuales, así como las obras anónimas, surgidas del alma popular, y el conjunto de valores que dan sentido a la vida, es decir, las obras materiales y no materiales que expresan la creatividad de ese pueblo; la lengua, los ritos, las creencias, los lugares y monumentos históricos, la literatura, las obras de arte y los archivos y bibliotecas. De esta forma, el patrimonio cultural tiene dos vías de manifestación: el material, como edificaciones u objetos, y la inmaterial, como procesos, lenguas y técnicas que dan lugar a festividades, ritos y tradiciones (CONACULTA, 2006:3), citado por (Luna Vargas, 2014, p. 31)

Por su parte el Ministerio de Cultura concibe el patrimonio cultural de manera incluyente, diversa y participativa, como una suma de bienes y manifestaciones que abarca un vasto campo de la vida social y está constituida por un complejo conjunto de activos sociales de carácter

cultural (material e inmaterial), que le dan a un grupo humano sentido, identidad y pertenencia. Adicionalmente, lo entiende como factor de bienestar y desarrollo y está consciente de que todos los colombianos tienen el compromiso y la responsabilidad de velar por su gestión, protección y salvaguardia. (Mincultura, s.f.)

4.1.8. Metodología para el diseño de rutas turísticas

Szmulewicz (2003), para el diseño de una ruta se debe tener presente: Elección del lugar adecuado para emplazar la ruta, realizar un inventario de los recursos del lugar, definir el largo del recorrido y selección del contenido de la ruta (puntos de interés, tiempo con que cuentan los visitantes para el recorrido, discurso enriquecedor que se dará en el transcurso de la ruta), diseño de la ruta: hacer mapas que permitan visualizar el recorrido, establecer las dimensiones de la ruta, trazar el recorrido, diseño de atractivos y plan del itinerario. Citado por (Rodríguez, 2010, p. 13)

Por otro lado, Szmulewicz (2003) propone que la metodología a seguir para el diseño y construcción de rutas turísticas presenta en las siguientes etapas: 1. Determinación de objetivos en función de la temática y la definición de la estructura. La determinación de la temática puede ser general o específica, en base a un área geográfica o los atractivos del recorrido de la ruta. la Definición de la estructura se refiere a la duración estimada, la zona a recorrer, actividades a desarrollar, tipo y nivel de servicios de alojamiento, alimentación y transporte requerido, servicios complementarios, excursiones, tiempo disponible y grupos de pasajeros. 2. Diagramación y relevamiento de área: enunciación del circuito, conocimiento histórico, cultural y geográfico del área de estudio. 3. Determinación de atractivos a incluir de acuerdo con

la distancia desde el centro base más cercano y atractivos previamente seleccionados, considerando la accesibilidad. 4. Diseño de la ruta: se lleva a cabo la estructuración del itinerario mediante un bosquejo de la ruta que está definida en cuanto al tiempo en ruta, tiempo de visita, tiempo libre paradas y atractivos propios de la ruta. (Rodríguez, 2010, p. 13)

4.2 MARCO LEGAL:

Para el desarrollo del presente trabajo se tiene en cuenta la siguiente normatividad:

Ley 300 de 1996, por medio de la cual el Estado colombiano protege la industria del turística y la cual presenta los principios que rigen el turismo y que contribuyen a su desarrollo de una forma planificada en armonía con el desarrollo sustentable y el medio ambiente.

La Ley 2068 de 2020, entre los aspectos que regula se encuentra la definición de conceptos tales como la capacidad de un atractivo turístico la capacidad de carga, declaratoria de algunas zonas como atractivos turísticos por parte de los gobiernos locales, entre otros.

Norma técnica sectorial NTS-TS 001-1 Destino turístico – área turística requisitos de sostenibilidad: Esta norma especifica requisitos de gestión, así como aquellos relacionados con la sostenibilidad ambiental, sociocultural y económica, aplicables a un destino turístico o a un área turística dentro del mismo.

Norma Técnica sectorial NTS – GT 012 – Norma competencia laboral prestación de servicio de Guianza turística: Esta norma proporciona los parámetros que deben seguirse para planificar, ejecutar y controlar la prestación del servicio de Guianza turística de acuerdo con las funciones del guía de turismo.

Ley 17 de 1981, ley 611 del 2000 y ley 1333 de 2009 (Sobre el Comercio Internacional de Especies Amenazadas de Fauna y Flora Silvestres; Sobre el manejo sostenible de especies de Fauna Silvestre y Acuática; Sobre el procedimiento sancionatorio ambiental). Estas leyes vislumbran lo sensible y delicada que puede llegar a ser la actividad turística cuando esta se ve involucrada con especies de fauna y flora, especialmente si son especies amenazadas. Por lo anterior, es conveniente que los partícipes de la actividad turística generen conciencia, acciones y aplicaciones de ley que propendan por el cuidado de la fauna, la flora y el ecosistema y las consecuencias que puede acarrear un mal manejo.

5 METODOLOGIA

5.1 Enfoque metodológico

El enfoque de esta investigación es de carácter descriptivo, según el autor Calduch Cervera, Rafael. 2012 en su artículo métodos y Técnicas de Investigación en Relaciones Internacionales “El método descriptivo se refiere a un método cuyo objetivo es exponer con el mayor rigor metodológico, información significativa sobre la realidad en estudio con los criterios establecidos por la academia”. (Calduch Cervera, 2012, p. 24)

De otro lado los estudios descriptivos “miden de manera independiente los conceptos o variables con los que tienen que ver, aunque desde luego pueden integrar las mediciones de cada una de dichas variables o conceptos para decir como es y cómo se manifiesta el fenómeno de interés”. (Hernandez Sampieri , 2014, p. 80)

Finalmente, los estudios descriptivos pueden ofrecer la posibilidad de predicciones o recomendaciones, aunque estas sean rudimentarias, dando lugar a la formulación de

recomendaciones o nuevas hipótesis a partir de las cuales se puedan construir explicaciones más amplias del fenómeno estudiado. Algunas características de un estudio descriptivo son las siguientes:

- Se proponen identificar elementos y características del problema de investigación.
- Busca hacer una caracterización de hechos o situaciones por las cuales se identifica el problema.
- El problema que se plantea y los hechos en que radica abarca comportamientos sociales, actitudes, creencias y formas de pensar y actuar de una colectividad.
- El problema que se plantea y sus hechos comprende formas de organización que se espera describir.
- Los resultados de la investigación son fuente para realización de nuevas hipótesis de estudio.

5.2. Metodología

La metodología seleccionada de acuerdo con el enfoque de esta investigación es mixta dado que articula estrategias de carácter cuantitativo y cualitativo.

Con el enfoque cualitativo según LeCompte (1995) de carácter cualitativo porque:

- Primero parte de una observación naturalista y directa del fenómeno.
- Se fundamenta en los hechos reales. Se orienta desde la perspectiva del proceso.
- Es un estudio no generalizable, puesto que corresponde a un hecho no generalizable.

Pero también emplea estrategias de carácter cuantitativo, como:

- Medición controlada de variables.

- Orientada a la comprobación de los datos.
- Busca resultados fiables.

5.3. Estrategias metodológicas

Dado el carácter mixto en el abordaje metodológico, se señalan como estrategias viables para este estudio descriptivo: La revisión documental a través de la cual se recogen insumos legislativos, teóricos, conceptuales y metodológicos para enriquecer el estudio.

- Encuesta cerrada que permite medir variables.
- Análisis etnográfico, basado en la observación directa de paisajes, situaciones, poblaciones.
- Análisis del Inventario de recursos turísticos.
- Entrevista con actores locales.

5.4. Fuentes

Se recolecta la información por medio de las fuentes primarias, que serán usadas en el momento de realizar las entrevistas a los actores locales, además también se realizarán encuestas a personas mayores de 18 años que se encuentren viviendo en cada una de las veredas seleccionadas. Igualmente se producirá material fotográfico directamente en la región de estudio.

- Población Objetivo: personas mayores de 18 años que se encuentren viviendo en las veredas Fusunga, Hungría y Alto de la Cabra.
- Elemento: personas de sexo masculino y femenino mayor de 18 años.
- Unidad muestral: actores y comunidad local de la región
- Extensión: veredas Fusunga, Hungría y Alto de la Cabra.

- Tiempo: 2020-2021.
- Marco Muestral: el marco muestral es el mecanismo o material que permite delimitar o identificar en forma apropiada los elementos de una población.
- Marco Muestral 1: compuesto por los habitantes de las veredas Fusunga, Hungría y Alto de la Cabra a los cuales se les realizará la encuesta.
- Marco Muestral 2: compuesto por actores locales a las cuales se les realiza la entrevista abierta.
- Procedimiento Muestral: en este paso se utiliza una de las técnicas de muestreo que es la de muestreo probabilístico utilizando el procedimiento aleatorio simple, teniendo en cuenta que se tiene un censo realizado por la señora Magda Rocío Landinez, líder de la vereda Hungría en el año 2019, donde indica que la población es de 188 habitantes, el cual será usado para la población P:

Para usar el procedimiento aleatorio simple se tuvo en cuenta:
 - Un margen de error del 5%
 - Nivel de confianza 95%
 - P es igual al número de habitantes 188 en las veredas Fusunga, Hungría y Alto de la Cabra.

Tabla 1. *Calculo muestra*

CALCULO TAMAÑO DE MUESTRA FINITA		
Parametro	valor	Tamaño de la muestra
N	188	126.4480706 FORMULA DE LA MUESTRA A PARTIR DE LA OBTENCION FINITA  $n = \frac{Z^2 \cdot N \cdot p \cdot q}{e^2(N - 1) + Z^2 \cdot p \cdot q}$
Z	1.96	
P	50%	
Q	50%	
e	0.05	
Subtotal numerador	180.5552	
Subtotal denominador	1.4279	

Nota: Elaboración presente trabajo.

Figura 1

Imagen de la fórmula para la muestra a partir de una población finita

FORMULA DE LA MUESTRA A PARTIR DE LA OBTENCION FINITA



$$n = \frac{Z^2 \cdot N \cdot p \cdot q}{e^2(N - 1) + Z^2 \cdot p \cdot q}$$

Nota: Se presenta una imagen de la formula aplicada para definir la muestra para aplicación de encuestas del presente trabajo, imagen del (Estudiantes universidad Mayor de San Andres, Facultad Ciencias de la Educacion., 2015)

Solución:

Se determinan la población a encuestar mirando la tabla que define el tamaño de la muestra para una población según su margen de error que es del 5%, y la tabla muestra que para una población de 188 habitantes con un margen de error del 5% y un nivel de confianza de 95% n es igual a 126 encuestas a realizar durante los meses junio, julio, agosto del año 2021.

Análisis resultados de la encuesta:

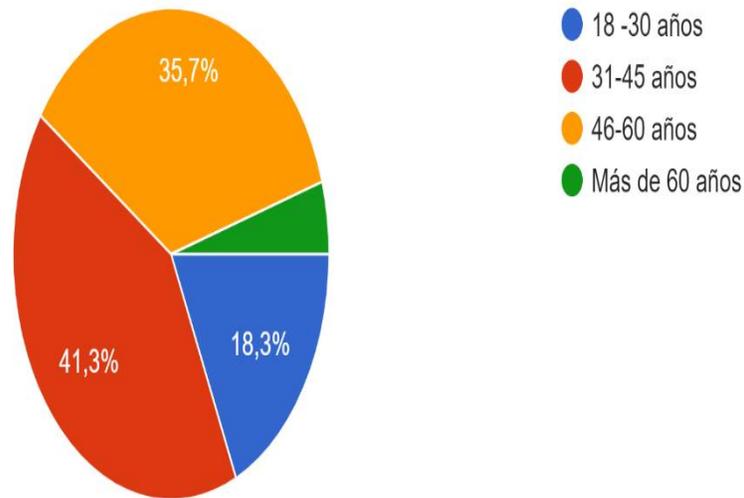
Para realizar el análisis se tomó una encuesta de percepción en la que se hicieron diez preguntas a 126 habitantes del corregimiento, el objetivo de la encuesta fue conocer aspectos importantes sobre su edad, ocupación actual, conocimiento de atractivos turísticos del corregimiento, su percepción frente a la creación de una ruta turística, si se vincularían o no y en cuales actividades turísticas lo harían., los resultados que se observan en las siguientes imágenes:

Figura 2

Rango de edad habitantes mayores de 18 años encuestados

1. De los siguientes rangos de edad seleccione en el cual se encuentre:

126 respuestas

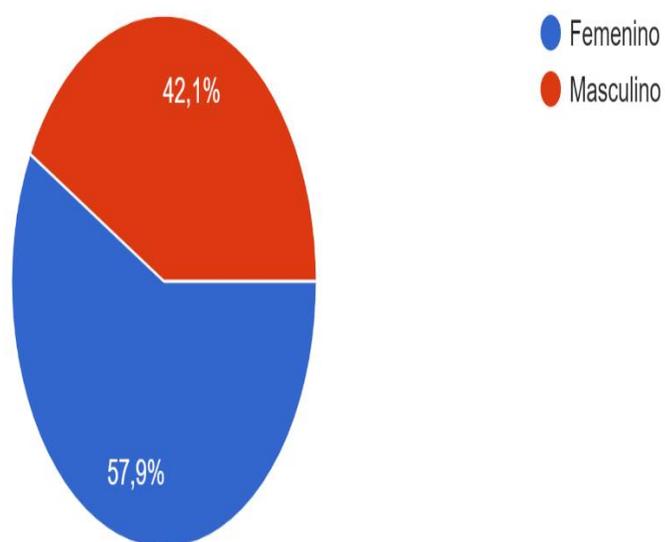


Nota: En la imagen se observa que el 41,3% de los encuestados están en el rango de edad 31 a 45 años, seguido por un 35,7% conformado por habitantes del rango de edad 46 – 60 años, un 18,3% en el rango de edad 18 a 30 años que es la población más joven de las veredas y finalmente un 4,8% en el rango de edad de personas con más de 60 años. Nota: elaboración propia.

Figura 3*Genero habitantes encuestados*

2. Seleccione su genero

126 respuestas



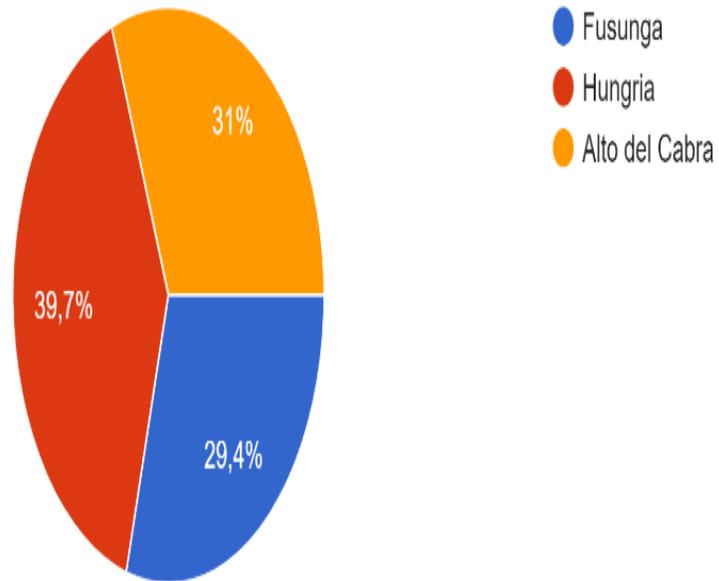
Nota: En la imagen se observa que la mayor participación en las encuestas es población femenina con un 57,9%. Nota: elaboración propia.

Figura 4

Ubicación geográfica población encuestada

3. En cuál vereda vive actualmente?

126 respuestas

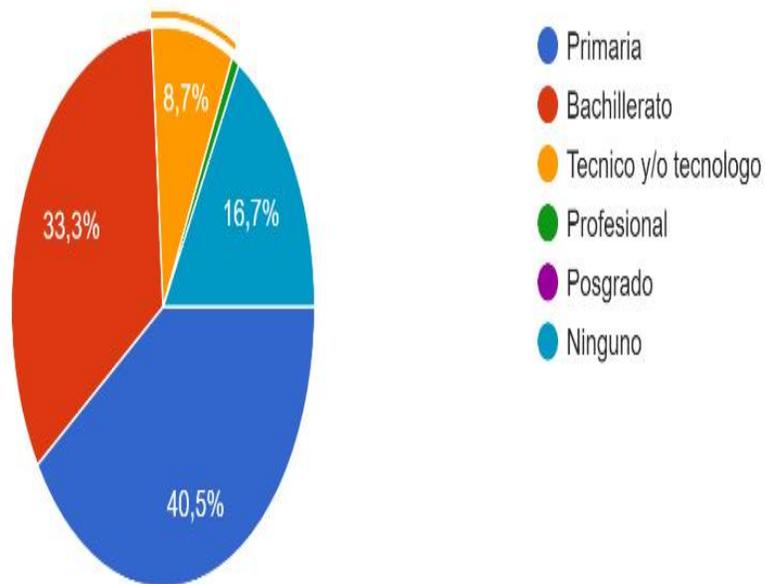


Nota: En la imagen se observa que un 39,7% la población vive en la vereda de Hungría el 31% en la vereda alto de la Cabra y el 29,4% en la vereda Fusunga. Elaboración propia.

Figura 5*Nivel de escolaridad habitantes encuestados*

4 .Cuál es su nivel escolar?

126 respuestas



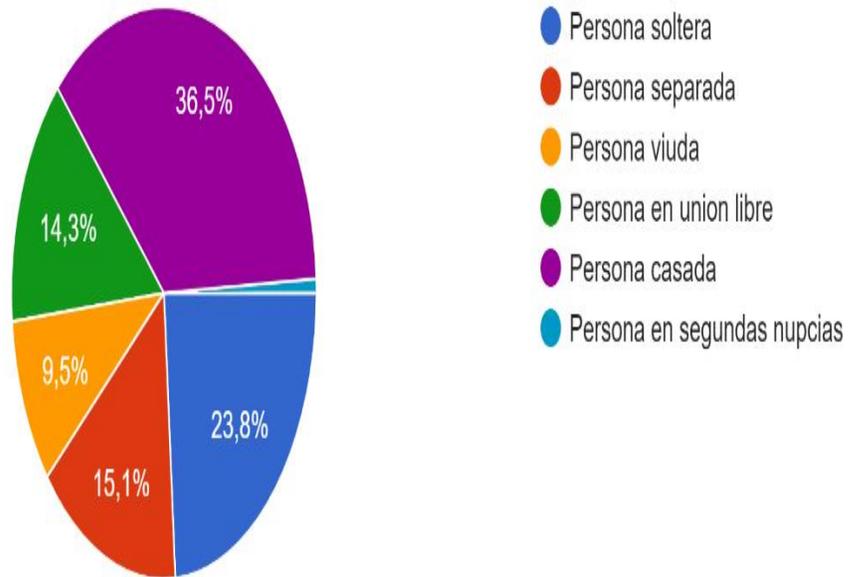
Nota: En la imagen se observa que la mayor parte de la población en un 40% tienen como grado de escolaridad la educación básica primaria, el 33,3% son bachilleres, el 16% no han tenido formación académica, y el 8,7% formación técnica o tecnológica y el 0,8% formación profesional. Elaboración propia.

Figura 6

Estado civil habitantes encuestados

5. Su estado civil es

126 respuestas



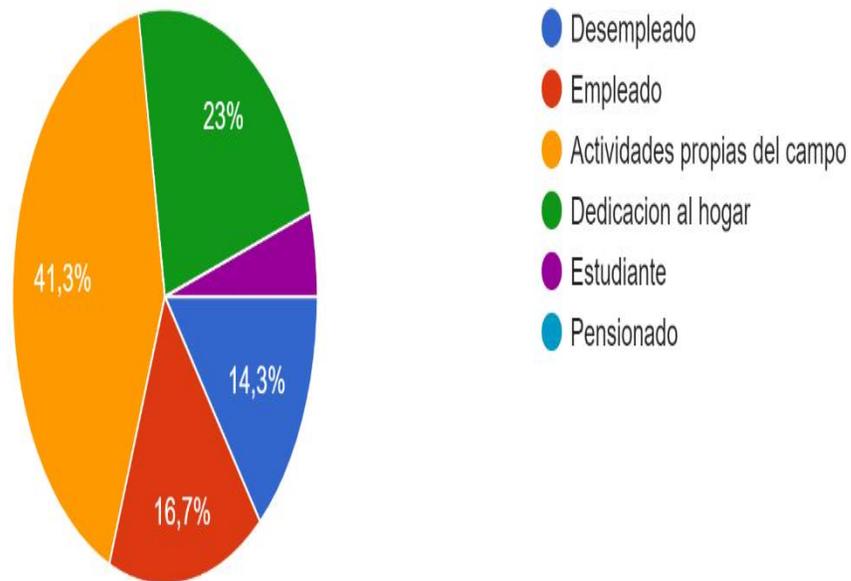
Nota: En la imagen se observa que en un 36,5% la población es casada, el 23,8% son personas solteras, el 15,1% personas separadas, y un 14,3% personas que conviven en unión libre y un 9.5% viudas. Elaboración propia.

Figura 7

Imagen del resultado sobre la situación laboral habitantes encuestados

6. Situación laboral actual

126 respuestas



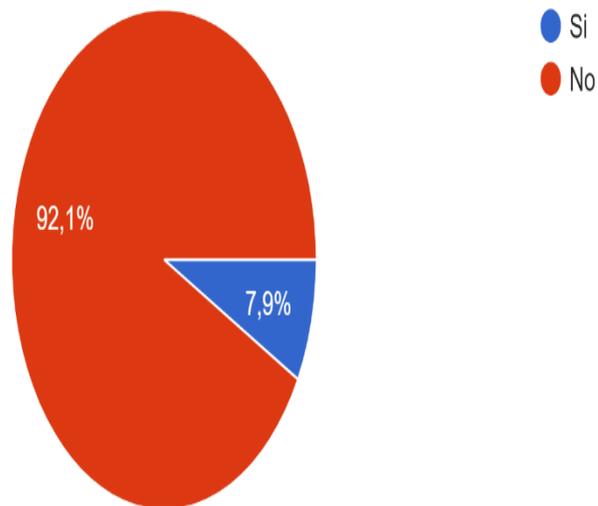
Nota: En la imagen se observa que un 41,3% las personas se dedican a las labores propias del campo en las veredas, en segundo lugar, con un 23% las personas están dedicadas a actividades del hogar, un 16% empleados, un 14,3% desempleados, y un 4,8% estudiantes. Elaboración propia.

Figura 8

Imagen del resultado sobre conocimiento de los recursos y atractivos naturales por parte de los habitantes encuestados

7. Conoce cuántos recursos y atractivos naturales existen en el corregimiento uno de Soacha

126 respuestas



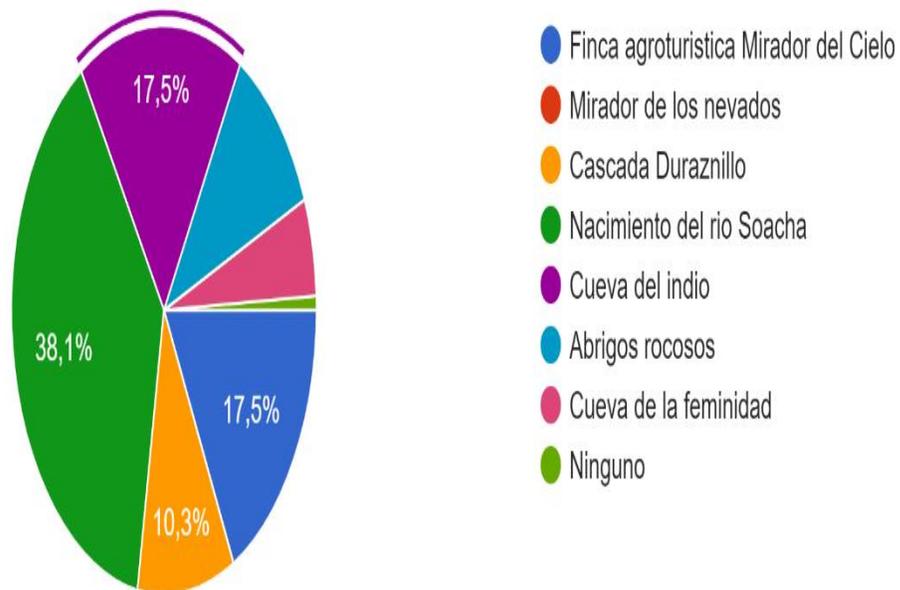
Nota: En la imagen se observa que de los habitantes encuestados un 92,1 % indica que no conoce los recursos y atractivos naturales que hay en las veredas y un 7,9 % indica si conocerlos. Elaboración propia.

Figura 9

Imagen sobre resultado de conocimiento que tienen los habitantes de los atractivos en las veredas.

8. Seleccione uno de los atractivos que conoce del corregimiento

126 respuestas



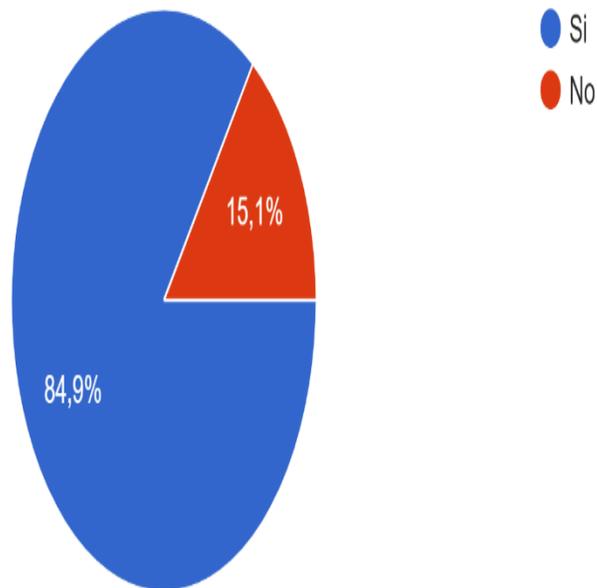
Nota: En la imagen se observa que el atractivo turístico más conocido por las personas encuestadas es el nacimiento del rio Soacha en un 38,1%, seguido por la cueva del indio y la finca agroturística el mirador del cielo con un mismo porcentaje de 17,5%, la cascada duraznillo con un 10,3% abrigos rocosos 10,3%, cueva de la feminidad 5,6% y ningún atractivo el 0,8%. Elaboración propia.

Figura 10

Imagen sobre el resultado de la percepción que tienen los habitantes sobre diseño de rutas turísticas en el corregimiento uno de Soacha

9. Cree que es necesario diseñar rutas turísticas en el corregimiento uno de Soacha

126 respuestas



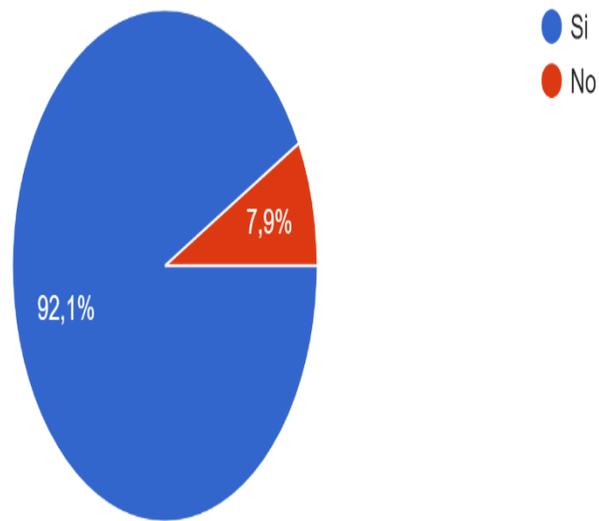
Nota: La imagen muestra que un 84,9% de la población encuestada está de acuerdo con el diseño de una ruta turística para el corregimiento uno, mientras el 15,1% no está de acuerdo. Elaboración propia.

Figura 11

Imagen sobre el resultado acerca de la percepción de los habitantes encuestados sobre estado de los recursos naturales

10. Considera que los recursos naturales que se encuentran en el corregimiento están en buen estado

126 respuestas



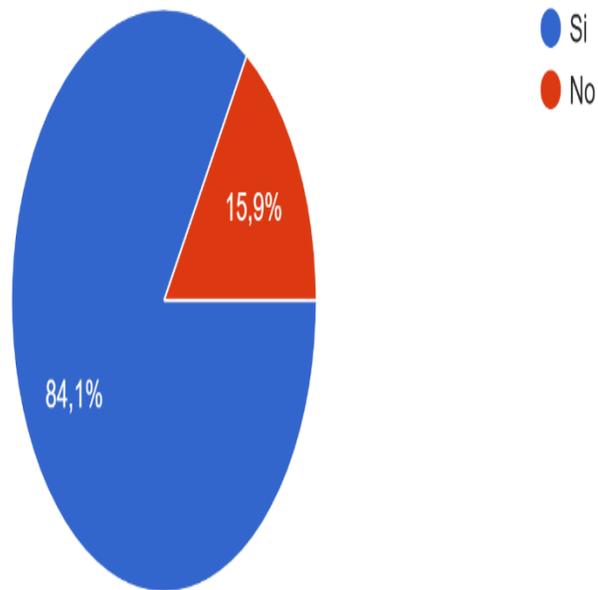
Nota: En la imagen se observa que un 92,1% la población considera que los recursos naturales que se encuentran en el corregimiento están en buen estado de conservación, y un 7,9% considera que los recursos naturales no presentan un buen estado de conservación. Elaboración propia.

Figura 12

Imagen sobre el resultado de la percepción de los habitantes sobre la pregunta si les gusta que las veredas sean visitadas por turistas

11. ¿Le gusta que las veredas sean visitadas por turistas?

126 respuestas



Nota: En la imagen se observa que del total de los encuestados un 84,1 % indica que, si están a gusto con que los turistas visiten las veredas, mientras que el 15,9% restante indica que no se sienten a gusto con estas visitas.

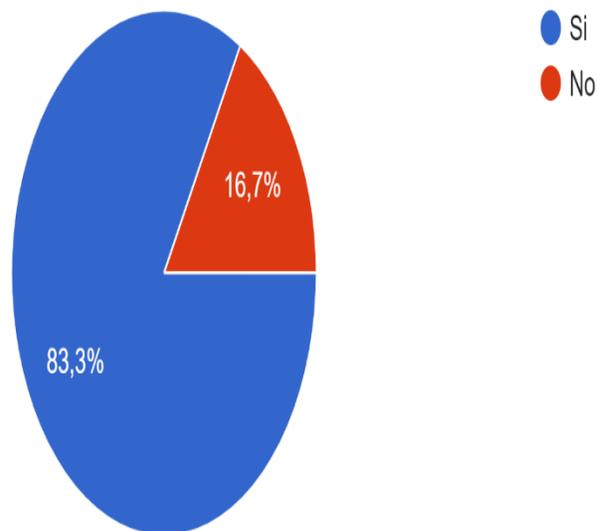
Elaboración propia.

Figura 13

Imagen sobre el resultado a la pregunta a cerca de la percepción que tienen los habitantes encuestados sobre aprovechamiento turístico de los recursos naturales y atractivos

12. ¿Estaría de acuerdo con que los recursos naturales y atractivos sean aprovechados para el desarrollo turístico del corregimiento?

126 respuestas



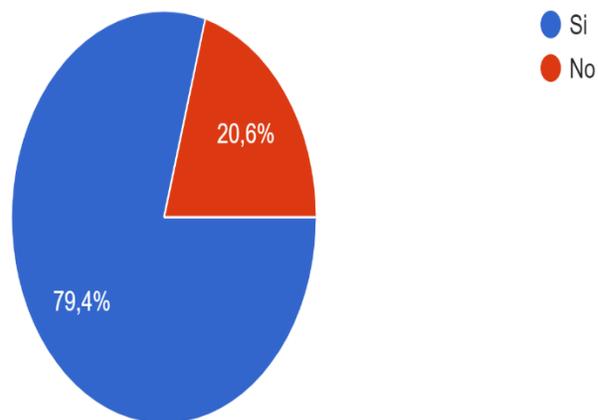
Nota: En la imagen se observa el resultado en el que un 83,3% la población encuestada estaría de acuerdo con el aprovechamiento de los recursos naturales y atractivos para el desarrollo turístico, mientras que el 16,7% no estaría de acuerdo. Elaboración propia.

Figura 14

Imagen del resultado sobre la pregunta a los habitantes encuestados a cerca de su vinculación en el desarrollo de actividades turísticas

13. Si se diseña una ruta turística ¿Se vincularía como persona activa y trabajadora en el desarrollo de las actividades turísticas?

126 respuestas



Nota: En la imagen se observa que de la población encuestada un 79,4% se vincularía como persona activa y trabajadora en el desarrollo de actividades turísticas dentro de la ruta que se proponga, y un 20% no se vincularía.

Elaboración propia.

Figura 15

Imagen sobre el resultado a la pregunta de cuales actividades se vincularía la población encuestada

14. Si su respuesta anterior fue positiva: En cuál de las siguientes actividades se vincularía:

126 respuestas



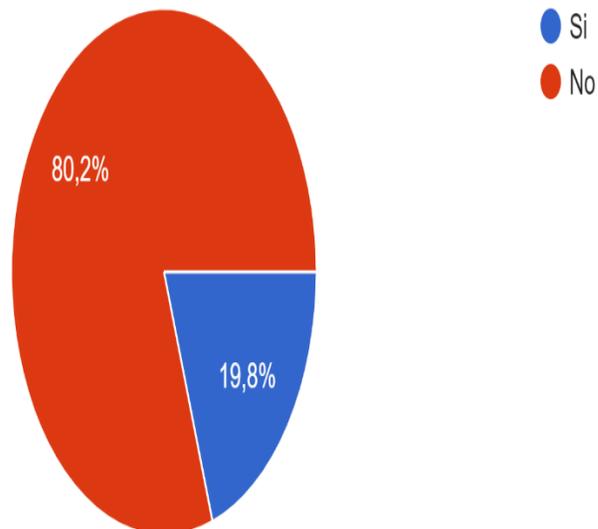
Nota: En la imagen se observa que de la población encuestada un 22,2% se vincularía en actividades relacionadas con la guianza y orientación al turista, un 17,5 % en elaboración de productos autóctonos y artesanales, 15,1 % en servicios de alimentación al turista, un 14,3 % no se vincularía, un 11,9% en mostrar las actividades del campo al turista, 11,1 % servicios de alojamiento al turista, 1,6 % servicios de transporte al pasajero. Elaboración propia.

Figura 16

Imagen del resultado sobre la percepción que tienen los habitantes encuestados a cerca de la señalización de atractivos y recursos naturales

15. Considera que los atractivos y recursos naturales del corregimiento cuentan con buena señalización.

126 respuestas



Nota: En la imagen se observa que un 80,2 % la población encuestada considera que los atractivos y recursos naturales del corregimiento no cuentan con buena señalización, y el 19.8 % considera que sí. Elaboración propia.

Con los anteriores resultados se aprecia que el mayor porcentaje de la población encuestada (79,4%) estaría de acuerdo en el diseño de una ruta turística que integre los diferentes atractivos y recursos de las veredas para ser mostrados a los turistas, les gusta ser visitados por turistas y además se encuentran interesados en vincularse alguna de las actividades propuestas para el desarrollo de la ruta.

Entrevistas realizadas a dos de los líderes de veredas las cuales fueron orientadoras para este trabajo:

Se entrevista a la señora Sonia Páez, líder vocacional de la vereda Fusunga sobre su percepción del diseño de la ruta turística partiendo desde la Vereda Fusunga hasta la vereda Alto del Cabra e indica lo siguiente: Ha vivido toda la vida en Fusunga es nativa de la vereda, no ha tenido la oportunidad de participar en actividades turísticas, le gustaría vincularse en la ruta turística como guía de turismo, frente a los impactos positivos y negativos del turismo indica que le gustaría que fueran visitados puesto que ello genera ingresos para la comunidad, dentro de las actividades que considera importantes incluir en la ruta dice que la recreación para los turistas y en cada punto actividades en las que puedan participar.

También se entrevista a Nicolas Martínez Landinez, de la vereda Hungría quien indica: vive desde que nació en la vereda Hungría y que su familia es raizal de la vereda, viven allí hace 120 años, él ha trabajado toda su vida en la labor agrícola y social, por la topografía y las cercanía a la zona urbana una de las actividades principales es la agrícola con cultivos de fresa, papa, cubios, cebada, quinua, trigo; esto depende del entorno puesto que están casi a los 3000 mts de altura y buscan cultivos que se den en dicho clima, se debe tener muy en cuenta el agua y que los productos sean fáciles de comercializar en la región, es una zona en la que hay productividad casi todos los meses del año, al estar cerca a uno de los municipios más grande de

Colombia como lo es Soacha cultivan todos los meses del año. En cuanto a la participación en actividades turísticas con el apoyo del SENA por unas capacitaciones con la comunidad se identificaron atractivos, con el apoyo de la alcaldía se realizó el Big Global Day una actividad de avistamiento de aves en la cual fueron visitados por personas de la Universidad Nacional y otras organizaciones internacionales lo que les permitió darse cuenta que tienen una gran variedad de flora y fauna, por ello considera muy bonito e importante promover la ruta turística ya que sus riquezas son muy poco conocidas, indica que la comunidad debe tener gran importancia en la ruta y que esta nueva economía sea en pro de los habitantes de las veredas es una buena oportunidad para que los jóvenes que desertan del campo puesto que no encuentran oportunidades, comenta que para empoderar a los habitantes en el turismo ellos mismos deben reconocer el valor que tienen, siente que por el olvido estatal la gente ha dejado de ver los grandes tesoros con los que cuentan, mostrarles que es un tesoro que puede generar unos recursos y una calidad de vida para ellos.

El plan operativo aplicado para cumplir los objetivos del trabajo se encuentra especificado en la tabla 2.

Tabla 2.

Plan operativo para consecución de los objetivos del trabajo

OBJETIVO	ENFOQUE	TECNICA	INSTRUMENTOS
Caracterizar los factores socio económicos, demográficos, ambientales del territorio.	Mixto	Entrevista	Celular, Tabla con preguntas de caracterización demográfica y social.
Identificar los atractivos turísticos de las veredas Fusunga, Hungría y Alto de la Cabra con la elaboración del inventario turístico	Mixto	Trabajo de campo	Celular, cámara, cuaderno, block de notas, lápiz Fichas de inventario turístico MINCIT año 2020.
Determinar los atractivos turísticos para trazar la ruta turística	Mixto	Trabajo de campo	Celular con aplicaciones para medir la ruta, cámara, cuaderno, block de notas, lápiz

Nota: Elaboración adaptada de trabajo de grado Norey Giraldo Blandón (2020)

6 Resultados

En este apartado se encuentran los resultados a los hallazgos de los objetivos:

Objetivo 1. Caracterizar los factores socio económicos, demográficos, ambientales del territorio.

Objetivo 2. Identificar los atractivos turísticos de las veredas Fusunga, Hungría y Alto del Cabra.

Objetivo 3. Registrar en la ficha de inventario del MINCIT los patrimonios turísticos de las veredas Fusunga, Hungría y Alto de la Cabra.

Objetivo 4. Determinar los atractivos turísticos para trazar la ruta turística.

Objetivo 1.

Caracterizar los factores socio económicos, demográficos, ambientales del territorio: Para la caracterización de los factores socio económicos, demográficos, y ambientales se realizó entrevista a la líder de la comunidad señora Rocío Landinez habitante de la vereda Hungría y quien además fue la encargada de realizar el censo en las veredas, y quien contribuyo para para realizar la caracterización demográfica y de actividades socio económicas de las veredas, las cuales se pueden apreciar en las siguientes tablas:

Tabla 3

Caracterización demográfica vereda Fusunga

FUSUNGA	
POBLACION	Habitan 40 familias con un promedio de 4 personas por hogar.
ACTIVIDAD ECONOMICA	Dedicados al cultivo de Lechuga, apio, repollo, cebolla, coliflor, brócoli, acelga, perejil crespo y rábanos.
LIMITES	Al Norte con la Vereda Panamá, Al Oeste con las veredas Chacua y Villanueva, al Sur con la Vereda San Jorge y al Este con borde periférico de Bogotá.
OBSERVACIONES	Habitada por familias natales, aunque actualmente por los problemas de desplazamiento se ha incrementado al poblamiento por parte de personas externas.

Nota: Elaboración presente trabajo

Tabla 4*Caracterización demográfica Vereda Hungría*

HUNGRIA	
POBLACION	Habitán 35 familias con un promedio de 4 personas por hogar.
ACTIVIDAD ECONOMICA	Dedicados al cultivo de fresa, papa, arveja, cubios, gladiolos, cría de pollos, recolección de huevos, producción lácteos.
LIMITES	Vereda Villanueva, Vereda San Jorge, Vereda alto de la Cabra (por puntos cardinales).
OBSERVACIONES	Se destaca por que viven las familias natales.

Nota: Elaboración presente trabajo

Tabla 5*Caracterización demográfica Vereda Alto de la Cabra*

ALTO DE LA CABRA	
POBLACION	59 familias con un promedio de 4 personas por hogar, adulto mayor 65, menores 112.
ACTIVIDAD ECONOMICA	Dedicados al cultivo de fresa, papa, arveja, cría de ganado bovino, callar y ovino.
LIMITES	Norte con vereda Hungría, Sur vereda Romeral, al Oeste con el municipio de Sibaté y al Este con Borde periférico de Bogotá.
OBSERVACIONES	Se destaca por que viven las familias natales.

Nota: Elaboración presente trabajo

Objetivo 2. Identificar los atractivos turísticos de las veredas Fusunga, Hungría y Alto de la Cabra: Para el alcance de este objetivo se contó con la ayuda del señor Pedro Antonio Pulido quien trabaja en el Parque Natural Chicaque como guía turístico y quien colaboro la identificación de la flora y fauna que se encuentra en cada una de las veredas y los resultados se observan en las tablas 6. 7 y 8, además el señor Pedro Pulido contribuyo con la descripción de algunas de las características de las especies relacionadas que se pueden observar en la tabla 8 caracterización de flora y fauna de las veredas Fusunga, Hungría y Alto de la Cabra.

Tabla 6

Caracterización patrimonio vereda Fusunga

TIPO DE PATRIMONIO	ATRACTIVO	CARACTERISTICAS
Natural	Granja ecoturística Mirador del Cielo	Granja ecológica en la cual se realizan caminatas ecológicas, bici montañismo, camping y diferentes actividades comprometidas con actividades ecológicas.
Cultural	Santuario el Señor resucitado	Es un lugar de recogimiento espiritual, de conversión y peregrinación. Joya arquitectónica envuelta en un paisaje natural.
Cultural	Arte Rupestre Pictografías (Dios Varón del Sol)	En esta zona se hallan una serie de afloramientos rocosos con manifestaciones de arte rupestre dispersos por las laderas que descienden al valle del río Soacha,

Nota: Elaboración presente trabajo

Tabla 7*Caracterización patrimonio vereda Hungría*

TIPO DE PATRIMONIO	ATRACTIVO	CARACTERISTICAS
Natural	Quebrada Duraznillo	Cuerpo de agua cristalina que viene de los nacaderos que se encuentran en la parte alta de la vereda Hungría.
Natural	Quebrada Hato Viejo	Cuerpo de agua cristalina que viene de los nacaderos que se encuentran en la parte alta de la vereda Hungría.
Natural	Nacimiento del Rio Soacha	El Río Soacha nace en la parte alta de la vereda Hungría, en el sitio conocido como Piedra Parada en la zona rural del Distrito Capital y recorre las veredas de Fusunga y Panamá, atravesando el área urbana en dirección sur a norte y continúa su curso hasta la vereda Bosatama en donde desemboca en el Río Bogotá. Su extensión es de 17 kilómetros, 11 de ellos en su zona rural. (Pelaez Ramírez et al, 2019, p. 46).
Natural	Reserva Ecológica Aguas Vivas	Aguas Vivas es una reserva ecológica ubicada en el corregimiento uno del municipio de Soacha, en la vereda Hungría. Es un lugar con fauna y la flora propia de la zona de subpáramo; y manifestaciones del arte rupestre. (Aprendizaje Interactivo, 2017).
Cultural	Finca El Rodeo	Una de las casas más antiguas de la vereda, su propietario fue el

		señor Manuel Landinez gestor de la Junta de acción comunal.
Cultural	Finca La Paz	Una de las fincas más antiguas de la vereda de Hungría, con más de 200 años se empieza a construir al finalizar la guerra de los mil días, construida por sus dueños en materiales (barro y arcilla mezclado con estiércol del vacas y caballo y con arena y con paja). Fue el lugar donde se hizo la primera reunión de la Junta de Acción Comunal con su presidente Victoriano Bello, quien dono el lote para el colegio Eugenio Díaz Castro.
Cultural	Finca La Lorena	Casa antigua de la vereda cuyos propietarios eran Indalecio Landinez y la María de José Ramón Landinez.
Cultural	Institución Educativa Eugenio Díaz Castro	Es una sede del establecimiento Institución Educativa Eugenio Díaz Castro, esta institución fue creada en el año 1978, en homenaje a éste célebre escritor soachuno autor de la novela “Manuela”.
Cultural	La Cueva del Indio	Manifestación de arte rupestre ubicado en la reserva aguas vivas. Los grabados petroglifos de la Cueva del Indio constituyen una riqueza cultural invaluable, muestra grabados de petroglifos, los visitantes de la reserva ven recompensado su esfuerzo al encontrar escondidos en las

paredes de un refugio una serie de representaciones que descubren los secretos del pasado indígena. En las rocas pueden verse algunos grabados de rostros aborígenes, que se presume fueron trabajados con instrumentos de piedra, y al fondo de la gruta, pinturas de animales, figuras geométricas y abstractas que no corresponden a dicha época. (Aprendizaje Interactivo, 2017).

Nota: Elaboración presente trabajo

Tabla 8

Caracterización patrimonio Vereda Alto de la Cabra

TIPO DE PATRIMONIO	ATRACTIVO	CARACTERISTICAS
Cultural	Templo de Chía	Se le dice templo de la feminidad porque se presume que en este lugar los muisca hacían todos los rituales de nacimiento y en este lugar las mujeres tenían su día 28.
Cultural	Abrigos rocosos	Se presume que era un lugar de palabrería de los muisca donde se sentaba el Taita a palabrear con los integrantes de la comunidad, se celebraban ceremonias de casamientos. Desde este lugar se observa el embalse del Muña.

Nota: Elaboración presente trabajo

Tabla 9*Caracterización de la flora y fauna en las veredas*

TIPO	CARACTERÍSTICAS
Sietecueros o Tibouchina lepidota:	Miden 8 cm de largo por 4 cm de ancho, ásperas, cubiertas con pequeñas escamas de color pardo, borde aserrado y cártaceas. Flores llamativas, que miden 5 cm de diámetro, pétalos extendidos y separados, con estambres amarillos (Catalogo Virtual de Flora del Valle del Aburra, s.f.).
Musgos:	Son plantas no vasculares briófitas, plantas de pequeño tamaño, que tienden a extenderse en forma de tapizante a lo largo de superficies a veces bastante extensas. (Ecología Verde, s.f.).
Zarzamora:	Planta generalmente silvestre de la que se aprovechan sus frutos, unas bayas pequeñas de color negro muy aromáticas y algo ácidas. Se consumen crudas, son ricas en vitaminas y minerales. (Frutas y hortalizas, s.f.).
Mano de Oso:	Especie nativa de árboles foliares que miden 25 cm de largo, dispuestas en forma de elipse, borde con salientes aserradas, palmeadas y cartáceas. (Catalogo Virtual de Flora del Valle del Aburra, s.f.).
Arbusto	Especie vegetal de tipo leñoso, que tiene sus tallos y sus ramas duras y rígidas, lignificadas, miden hasta 5 m de altura, corteza blancuzca y con espinas agrupadas, hojas simples, alternas, lamina foliar abovada a elíptica de consistencia coriácea, pubescente en el envés, margen entero, ápice acuminado, base cuneada, nerviación pinnada, ascendente; inflorescencia en capitulo, flores liguladas de color rosado. (Ecología Verde, s.f.).

Dedalera:	Llamada popularmente dedalera o digitalis purpurea, es una especie de planta herbácea bienal de la familia de las escrofulariáceas. (Semilla en casa, s.f.).
Geranio de la jungla:	La <i>Ixora coccinea</i> , es una especie de arbusto perteneciente a la familia de las rubiáceas. Es un pequeño arbusto con flores de pequeño tamaño que permanecen formando umbelas compuestas durante casi todo el año. (aminoapps.com, s.f.).
La guaba	El árbol alcanza una altura de 10 a 16 metros aproximadamente. Su época fructífera se da especialmente en los meses de más lluvias. El fruto está forrado por una capa tipo tela muy suave y perfumada lo cual la hace muy agradable al gusto. (La hora.com, s.f.)
El aliso	Miden 8 cm de largo por 5 cm de ancho, elípticas, borde aserrado, coriáceas y estípulas libres. Las flores masculinas miden 7 cm de largo, son alargadas y pendulares; las flores femeninas son en forma de piña, miden 3 cm de largo por 1,5 de ancho. (Catalogo Virtual de Flora del Valle del Aburra, s.f.).
El helecho arbóreo:	grupo de helechos que, por su capacidad de desarrollo y tamaño natural, toman el aspecto de árboles, alcanza una altura de 2 o 3 m. Son biodificadores de humedad algunos lo llaman palma boba. (Flores y Plantas, s.f.).
La acacia invasora	(Bartholomäus et al. 1998) árbol de 10 m de altura, tronco con corteza lisa y oscura, con ramificaciones desde 1 m de altura. La copa es de forma redondeada, con follaje verde mate. Hojas compuestas de 6 cm, alternas, con glándulas en el eje central. Flores amarillas, agrupadas. Frutos en legumbre de color pardo rojizo de 5 cm, con varias semillas. Citado por (Corporacion Autonoma Regional Cundinamarca CAR, 2015).
Uva camarona o uva silvestre	Especie de porte arbustivo con 1.50 a 2.30 metros de altura, tiene una copa amplia y ramifica, casi a nivel de piso. Su rol en el ecosistema es muy importante por proveer de néctar a

	<p>polinizadores como los colibríes y abejas; y sus frutos ofrecen alimento para gran variedad de fauna silvestre. (CorpoBoyaca, s.f.).</p>
Bromelias	<p>Las bromelias son unas flores que tienen la capacidad de crecer en condiciones totalmente inhóspitas. Se pueden encontrar desde los Andes a las Selvas de Brasil. Las bromelias se han sabido adaptar prácticamente a cualquier clima y a cualquier situación, incluso son capaces de crecer en rocas. (thecolvinco, s.f.).</p>
Pino	<p>Se trata de un árbol que forma parte del conjunto de las coníferas (aquellas especies que tienen semillas con forma de cono) y que, por lo general, tiene un aspecto similar a una pirámide. Es una planta introducida en Colombia. (de, s.f.).</p>
Diente de León	<p>Es una especie de planta con flor de la familia de las asteráceas. Considerada por lo general una mala hierba, sus hojas se consumen en ensalada, y se le han atribuido numerosas propiedades medicinales. Es diurético, depurativo y blanquante. (Naturalista, s.f.).</p>
Frailejon	<p>Es una planta de la familia de las compuestas, en la que también se incluyen plantas como las margaritas, el girasol y el Tabacote morado del páramo. Se conocen unas 45 especies en los páramos. Solo crecen a más de 3.000 metros de altura en algunos páramos de Colombia, Venezuela, Perú y Ecuador, sobre la Cordillera de los Andes, y en Costa Rica. Colombia concentra casi el 60% de estos ecosistemas, según el instituto de investigación biológica Alexander van Humboldt. (Aleph.org.mx, s.f.).</p>
Chillón común (colibrí coruscans o colibrí rutilante)	<p>Es un colibrí de gran tamaño. El macho pesa unos 7,7 a 8,5 gramos y la hembra entre 6,7 a 7,5 gramos. Tiene una longitud de 13 cm. Su pico es robusto, mide unos 25 mm y es casi recto. Es de color principalmente verde brillante. Posee un estrecho parche violeta iridiscente desde debajo del pico hasta detrás de la región auricular. Ostenta un gran parche azul purpúreo iridiscente desde</p>

el centro del pecho hasta su abdomen. Su cola es de un matiz verde azulado con una banda subterminal oscura conspicua. (icesi.edu.co, s.f.).

Zenaida auriculata (zenaida torcaza):

Es la paloma más ampliamente distribuida y abundante de Suramérica, encontrada desde el nivel del mar hasta 4,000 m. Apariencia muy similar a Mourning Dove de Norteamérica: mayormente marrón-grisáceo con un parche iridiscente en el cuello, manchas negras en las alas y el cuello, y patas rojizas. Es una de las aves que más ha aumentado su población en toda la Sabana de Bogotá en los últimos 15 años. (ebird.org, s.f.).

Nota: Elaboración presente trabajo

Objetivo 3.

Registrar en la ficha de inventario del MINCIT los patrimonios turísticos de las veredas Fusunga, Hungría y Alto de la Cabra. Para el alcance de este objetivo se realiza el inventario de los atractivos turístico mediante la metodología sugerida por el Viceministerio de turismo para el año 2020, y bajo la cual se clasifican los diferentes atractivos en culturales y naturales, que se pueden observar en las siguientes imágenes:

Figura 17

Imagen de la ficha inventario atractivo turístico Finca la Paz

FORMATO ÚNICO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS TURÍSTICOS									
FORMULARIO 1. PATRIMONIO CULTURAL-PATRIMONIO MATERIAL									
Bienes Culturales Inmuebles y Muebles									
A. GENERALIDADES									
1.1. Nombre	Finca La Paz								
1.2. Departamento	Cundinamarca	1.3. Municipio	Soacha						
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad	Corregimiento Uno - Vereda Hungría								
1.5. Administrador o Propietario	Magda Rocio Landinez								
1.6. Dirección / Ubicación	Vereda Hungría								
1.7. Teléfono / Móvil	314 4696739								
1.8. Datos de Georreferenciación	4°27'43"N 74°12'26"W		1.9. Tipo de Acceso						
			Terrestre	<input checked="" type="checkbox"/>	Acuático	<input type="checkbox"/>	Aéreo	<input type="checkbox"/>	
1.10. Indicaciones para el acceso:	Desde la autopista Sur en el puente peatonal de la Calle 13 en Soacha tomar la ruta Barrio San Humberto hacia la ladrillera Santa Fe, se sigue esta carretera pasando por las veredas Fusunga y San Jorge hasta llegar a la Vereda Hungría, allí se toma hacia el lado derecho de la carretera y se encuentra la zona poblada donde esta ubicada la finca.								
B. CARACTERÍSTICAS									
2.2. Código	25.754.1.1.1.2.2								
2.2. Descripción	Una de las fincas más antiguas de la vereda de Hungría, con más de 200 años se empieza a construir al finalizar la guerra de los mil días, construida por sus dueños en materiales (barro y arcilla mezclado con estiércol del vacas y caballo y con arena y con paja). Fue el lugar donde se hizo la primera reunion de la Junta de Accion Comunal con su presidente Victoriano Bello, quien dono el lote para el colegio Eugenio Diaz Castro.								
C. PUNTAJES DE VALORACIÓN									
CALIDAD					PUNTAJE				
Estado de Conservación (21)					15				
Constitución del Bien (21)					15				
Representatividad General (28)					15				
Subtotal					45				
SIGNIFICADO									
Local (6) Regional (12) Nacional (18) Internacional (30)					6				
TOTAL					51				
Fuente:					Soacha ilustrada 2017				
Fecha:					2017				
FORMATO ÚNICO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS TURÍSTICOS									
FORMULARIO COMPLEMENTARIO 1. PATRIMONIO CULTURAL-PATRIMONIO MATERIAL									
Bienes Culturales Inmuebles y Muebles									
D. CARACTERÍSTICAS RELEVANTES									
Clima	Cálido	<input type="checkbox"/>	Extremadamente frio	<input type="checkbox"/>					
	Medio	<input type="checkbox"/>	Subnival	<input type="checkbox"/>					
	Frio	<input checked="" type="checkbox"/>	Nival	<input type="checkbox"/>					
	Muy frio	<input type="checkbox"/>							
Horario	Ingreso	Días y horas de visita: Se debe tener cita previa con los dueños de la finca.							
	Acceso	Restringido	<input checked="" type="checkbox"/>						
		Permanente	<input type="checkbox"/>						
		Visita exterior	<input checked="" type="checkbox"/>						
Visita interior	<input type="checkbox"/>								
Tarifas (niños, adultos, adulto mayor, extranjeros, estudiantes, con cita previa, otra)	NO APLICA								
	Entrada	Libre y gratuita							
Estado del atractivo	Satisfactorio	<input type="checkbox"/>	Comp						
	Bueno	<input type="checkbox"/>	Comp						
	Regular	<input type="checkbox"/>	Comp						
	Malo o ruinoso	<input type="checkbox"/>	Estad						

E. ACTIVIDADES Y SERVICIOS		
Actividades	Tipos	Descripción
	Culturales	No tiene
	Artísticas	No tiene
	Físicas	No tiene
	Recreativas	No tiene
	Otras	No tiene
Servicios que se ofrecen en el lugar donde se encuentra ubicado el atractivo (tienda, salas temporales, audioguías, guianza, baños, auditorio, restaurante, café-cafetería,	Tipos	Descripción
		No tiene
	Otros	No tiene
F. PROMOCIÓN DEL ATRACTIVO		
Folletos y guías, publicaciones, TripAdvisor, colombia travel, Google Maps, pagina web del municipio, youtube, otros	Tipos	Descripción
		No tiene
	Otros	No tiene
G. SERVICIOS PARA PERSONAS EN CONDICIÓN DE DISCAPACIDAD O CONDICIONES ESPECIALES (EMBARAZADAS, TERCERA EDAD, OTROS)		
Rampas, baños, sistema de discapacidad auditiva, sistema de invidentes, ascensores, puertas, elementos de movilidad, vehiculo para personas de movilidad reducida, otro		Descripción
		No tiene
	Otros	No tiene
H. OTROS		
Datos Propietario/Tenedor	Nombre	Magda Rocio Landinez
	Dirección /	Vereda Hungria
	Correo electrónico	magditalandinez@yahoo.com
	Telefono(s)	3144696739
Redes Sociales	Página Web	No tiene
	Facebook	No tiene
	Twitter	No tiene
	Instagram	No tiene
	Otra	No tiene
Diligenciado por:	Jenny Constanza Ocampo Romero	Fecha: jun-21

Nota: Se observa la caracterización del atractivo turístico finca la paz. Elaboración propia.

Figura 18

Imagen de la ficha inventario atractivo turístico Finca El Rodeo

FORMATO ÚNICO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS TURÍSTICOS									
FORMULARIO 1. PATRIMONIO CULTURAL-PATRIMONIO MATERIAL									
Bienes Culturales Inmuebles y Muebles									
A. GENERALIDADES									
1.1. Nombre	Finca el rodeo								
1.2. Departamento	Cundinamarca	1.3. Municipio	Soacha						
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad	Vereda Hungria								
1.5. Administrador o Propietario	Rocio Landinez								
1.6. Dirección / Ubicación	Vereda Hungria								
1.7. Teléfono / Móvil	314 4696739								
1.8. Datos de Georreferenciación			1.9. Tipo de Acceso						
	4°27'43"N 74°12'26"W		Terrestre	X	Acuático		Aéreo		
1.10. Indicaciones para el acceso:	Desde la autopista Sur en el puente peatonal de la Calle 13 en Soacha tomar la ruta Barrio San Humberto hacia la ladrillera Santa Fe, se sigue esta carretera pasando por las veredas Fusunga y San Jorge hasta llegar a la Vereda Hungria, allí se toma hacia el lado derecho de la carretera y se encuentra la zona poblada donde esta ubicada la finca.								
B. CARACTERÍSTICAS									
2.2. Código	25.754.1.1.1.2.2								
2.2. Descripción	Es una de las casas mas antiguas de la vereda, su propietario fue el señor Manuel Landinez gestor de la Junta de accion comunal.								
C. PUNTAJES DE VALORACIÓN									
CALIDAD					PUNTAJE				
Estado de Conservación (21)					17				
Constitución del Bien (21)					17				
Representatividad General (28)					20				
Subtotal					54				
SIGNIFICADO									
Local (6) Regional (12) Nacional (18) Internacional (30)					6				
TOTAL					60				
					Fuente: Soacha ilustrada				
					Fecha: 2017				
FORMATO ÚNICO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS TURÍSTICOS									
FORMULARIO COMPLEMENTARIO 1. PATRIMONIO CULTURAL-PATRIMONIO MATERIAL									
Bienes Culturales Inmuebles y Muebles									
D. CARACTERÍSTICAS RELEVANTES									
Clima	Cálido	En %	Extremadamente frio						
	Medio	En %	Subnival						
	Frio	X	Nival						
	Muy frio								
Horario	Ingreso	Días y horas de visita:							
	Acceso	Restringido	X	Días y horas de visita: Se debe tener cita previa con los dueños de la finca.					
		Permanente							
		Visita exterior	X						
	Visita interior								
Tarifas (niños, adultos, adulto mayor, extranjeros, estudiantes, con cita previa, otra)	NO APLICA								
	Entrada								
Estado del atractivo	Satisfactorio	Compo							
	Bueno	Compo							
	Regular	Compo							
	Malo o ruinoso	Estado							



imagen 1

Nota: elaboración presente trabajo

E. ACTIVIDADES Y SERVICIOS		
Actividades	Tipos	Descripción
	Culturales	No tiene
	Artísticas	No tiene
	Físicas	No tiene
	Recreativas	No tiene
	Otras	No tiene
Servicios que se ofrecen en el lugar donde se encuentra ubicado el atractivo (tienda, salas temporales, audioguías, guianza, baños, auditorio, restaurante, café-cafetería, parqueadero, material promocional.	Tipos	Descripción
		No tiene
	Otros	No tiene
F. PROMOCIÓN DEL ATRACTIVO		
Folletos y guías, publicaciones, TripAdvisor, colombia travel, Google Maps, pagina web del municipio, youtube, otros	Tipos	Descripción
		No tiene
		No tiene
		No tiene
	Otros	No tiene
G. SERVICIOS PARA PERSONAS EN CONDICIÓN DE DISCAPACIDAD O CONDICIONES ESPECIALES (EMBARAZADAS, TERCERA EDAD, OTROS)		
Rampas, baños, sistema de discapacidad auditiva, sistema de invidentes, ascensores, puertas, elementos de movilidad, vehiculopara personas de movilidad reducida, otro		Descripción
		No tiene
	Otros	No tiene
H. OTROS		
Datos Propietario/Tenedor	Nombre	Magda Rocio Landinez
	Dirección /	Vereda Hungria
	Correo electrónico	magditalandinez@yahoo.com
	Telefono(s)	3144696739
Redes Sociales	Página Web	No tiene
	Facebook	No tiene
	Twitter	No tiene
	Instagram	No tiene
	Otra	No tiene
Observaciones		
Diligenciado por:	Jenny Constanza Ocampo Romero	Fecha: jun-21

Nota: Se observa la caracterización del atractivo finca el rodeo. Elaboración propia.

Figura 19

Imagen ficha inventario atractivo turístico Finca La Lorena

FORMATO ÚNICO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS TURÍSTICOS													
FORMULARIO 1. PATRIMONIO CULTURAL-PATRIMONIO MATERIAL													
Bienes Culturales Inmuebles y Muebles													
A. GENERALIDADES													
1.1. Nombre	Finca La Lorena												
1.2. Departamento	Cundinamarca	1.3. Municipio	Soacha										
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad	Corregimiento Uno - Vereda Hugría												
1.5. Administrador o Propietario	Olga Irene Landinez												
1.6. Dirección / Ubicación	Vereda Hungria												
1.7. Teléfono / Móvil	314 4696739												
1.8. Datos de Georreferenciación	4°27'43"N 74°12'26"W		1.9. Tipo de Acceso										
			Terrestre	X	Acuático		Aéreo						
1.10. Indicaciones para el acceso:	Desde la autopista Sur en el puente peatonal de la Calle 13 en Soacha tomar la ruta Barrio San Humberto hacia la ladrillera Santa Fe, se sigue esta carretera pasando por las veredas Fusunga y San Jorge hasta llegar a la Vereda Hungria, allí se toma hacia el lado derecho de la carretera y se encuentra la zona poblada donde esta ubicada la finca.												
B. CARACTERÍSTICAS													
2.2. Código	25.754.1.1.1.2.2												
2.2. Descripción	Casa antigua de la vereda cuyos propietarios eran Indalecio Landinez y la María de José Ramón Landinez, actualmente habitada por la señora Olga Landinez												
C. PUNTAJES DE VALORACIÓN													
CALIDAD					PUNTAJE								
Estado de Conservación (21)					20								
Constitución del Bien (21)					20								
Representatividad General (28)					18								
Subtotal					58								
SIGNIFICADO													
Local (6) Regional (12) Nacional (18) Internacional (30)					6								
TOTAL													
					Fuente:		Propia						
					Fecha:		jun-21						
D. CARACTERÍSTICAS RELEVANTES													
Clima	Cálido	En ° C	Extremadamente frio										
	Medio	En %	Subnival										
	Frio	X	Nival										
	Muy frio	En mm											
Horario	Ingreso	Días y horas de visita											
	Acceso	Restringido	X	Días y horas de visita: Se debe tener cita previa con los dueños de la finca.									
		Permanente											
		Visita exterior	X										
	Visita interior												
Tarifas (niños, adultos, adulto mayor, extranjeros, estudiantes, con cita previa, otra)	NO APLICA												
	Entrada	Libre o gratuita											
Estado del atractivo	Satisfactorio	Compo											
	Bueno	Comp											
	Regular	Compo											
	Malo o ruinoso	Estado											

E. ACTIVIDADES Y SERVICIOS		
Actividades	Tipos	Descripción
	Culturales	No tiene
	Artísticas	No tiene
	Físicas	No tiene
	Recreativas	No tiene
	Otras	No tiene
Servicios que se ofrecen en el lugar donde se encuentra ubicado el atractivo (tienda, salas temporales, audioguías, guía, baños, auditorio, restaurante, café-cafetería,	Tipos	Descripción
		No tiene
	Otros	No tiene
F. PROMOCIÓN DEL ATRACTIVO		
Folletos y guías, publicaciones, TripAdvisor, colombia travel, Google Maps, página web del municipio, youtube, otros	Tipos	Descripción
		No tiene
	Otros	No tiene
G. SERVICIOS PARA PERSONAS EN CONDICIÓN DE DISCAPACIDAD O CONDICIONES ESPECIALES (EMBARAZADAS, TERCERA EDAD, OTROS)		
Rampas, baños, sistema de discapacidad auditiva, sistema de invidentes, ascensores, puertas, elementos de movilidad, vehículo para personas de movilidad reducida, otro		Descripción
		No tiene
	Otros	No tiene
H. OTROS		
Datos Propietario/Tenedor	Nombre	Olga Irene Landinez
	Dirección /	Vereda Hungria
	Correo electrónico	irenelandinez@hotmail.com
	Teléfono(s)	3228947544
Redes Sociales	Página Web	No tiene
	Facebook	No tiene
	Twitter	No tiene
	Instagram	No tiene
	Otra	No tiene
Observaciones		
Diligenciado por:	Jenny Constanza Ocampo Romero	Fecha: jun-21

Nota: Se observa la caracterización del atractivo finca el rodeo. Elaboración propia.

Figura 20

Imagen de la ficha inventario atractivo turístico Institución educativa Eugenio Díaz Castro

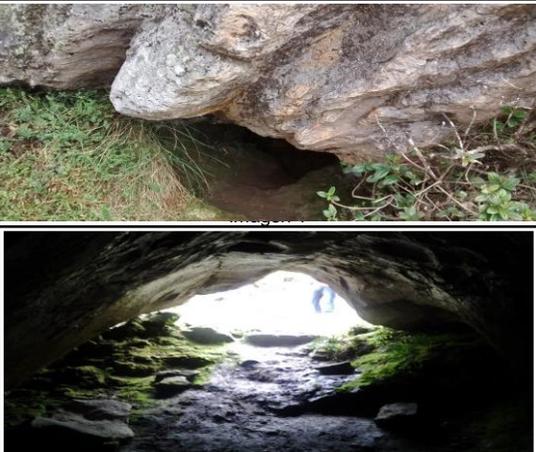
FORMATO ÚNICO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS TURÍSTICOS				
FORMULARIO 1. PATRIMONIO CULTURAL-PATRIMONIO MATERIAL				
Bienes Culturales Inmuebles y Muebles				
A. GENERALIDADES				
1.1. Nombre	Institución educativa Eugenio Díaz Castro			
1.2. Departamento	Cundinamarca	1.3. Municipio	Soacha	
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad	Corregimiento uno Vereda Hungría			
1.5. Administrador o Propietario	Ariel Hernán Romero Delgado			
1.6. Dirección / Ubicación	Corregimiento uno Vereda Hungría			
1.7. Teléfono / Móvil	3192024177			
1.8. Datos de Georreferenciación	1.9. Tipo de Acceso			
	4°27'43"N 74°12'26"W	Terrestre	<input checked="" type="checkbox"/> Acuático <input type="checkbox"/> Aéreo <input type="checkbox"/>	
1.10. Indicaciones para el acceso:	Desde la autopista Sur en el puente peatonal de la Calle 13 en Soacha tomar la ruta Barrio San Humberto hacia la ladrillera Santa Fe, se sigue esta carretera pasando por las veredas Fusunga y San Jorge hasta llegar a la Vereda Hungría, allí se toma hacia el lado derecho de la carretera y se encuentra la zona poblada donde esta ubicado el colegio.			
B. CARACTERÍSTICAS				
2.2. Código	25.754.1.1.1.4.2			
2.2. Descripción	Es una sede del establecimiento Institución Educativa Eugenio Díaz Castro identificada con el número 225754000653 ubicada en Soacha, Cundinamarca zona Rural con dirección Vereda Hungría. Esta Institución Educativa fue creada en el año 1978, en sus inicios se llamó colegio Cooperativo Eugenio Díaz Castro y en homenaje a éste célebre escritor soachuno autor de la novela "Manuela". esta sede H cuenta con los niveles Preescolar, Media, Básica Secundaria, Básica Primaria y grados -1,0,1,2,3,4,5,6,7,8,9,10,11.			
C. PUNTAJES DE VALORACIÓN				
CALIDAD				PUNTAJE
Estado de Conservación (21)				19
Constitución del Bien (21)				19
Representatividad General (28)				19
Subtotal				57
SIGNIFICADO				
Local (6) Regional (12) Nacional (18) Internacional (30)				12
TOTAL				69
				imagen 1
		Fuente: Uniminuto radio Soacha		
		Fecha: 03-ago-18		
FORMATO ÚNICO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS TURÍSTICOS				
FORMULARIO COMPLEMENTARIO 1. PATRIMONIO CULTURAL-PATRIMONIO MATERIAL				
Bienes Culturales Inmuebles y Muebles				
D. CARACTERÍSTICAS RELEVANTES				
Clima	Cálido	<input type="checkbox"/>	Extremadamente frío	
	Medio	<input type="checkbox"/>	Subnival	
	Frío	<input checked="" type="checkbox"/>	Nival	
	Muy frío	<input type="checkbox"/>		
Horario	Ingreso			
	Acceso	Restringido	Días y horas de visita	
		Permanente		
		Visita exterior	<input checked="" type="checkbox"/>	
Tarifas (niños, adultos, adulto mayor, extranjeros, estudiantes, con cita previa, otra)	NO APLICA			
	Entrada			
Estado del atractivo	Satisfactorio	<input type="checkbox"/>	Compo	
	Bueno	<input type="checkbox"/>	Compo	
	Regular	<input type="checkbox"/>	Compo	
	Malo o ruinoso	<input type="checkbox"/>	Compo	
E. ACTIVIDADES Y SERVICIOS				
Actividades	Tipos		Descripción	
	Culturales		No tiene	
	Artísticas		No tiene	
	Físicas		No tiene	
	Recreativas		No tiene	
	Otras		No tiene	
Servicios que se ofrecen en el lugar donde se encuentra ubicado el atractivo (tienda, salas temporales, audioguías, guianza, baños, auditorio, restaurante, café-cafetería, otros)	Tipos		Descripción	
			Baños y cafetería	
	Otros			
F. PROMOCIÓN DEL ATRACTIVO				
Folletos y guías, publicaciones, TripAdvisor, colombia travel, Google Maps, pagina web del municipio, youtube, otros	Tipos		Descripción	
	Otros			

G. SERVICIOS PARA PERSONAS EN CONDICIÓN DE DISCAPACIDAD O CONDICIONES ESPECIALES (EMBARAZADAS, TERCERA EDAD, OTROS)			
	Rampas, baños, sistema de discapacidad auditiva, sistema de invidentes, ascensores, puertas, elementos de movilidad, vehiculo para personas de movilidad reducida, otro		Descripción
			www.coleugeniodiaz.com
		Otros	
H. OTROS			
	Datos Propietario/Tenedor	Nombre	Ariel Hernán Romero Delgado
		Dirección /	Vereda Hungria
		Correo electrónico	
		Telefono(s)	3192024177
	Redes Sociales	Página Web	www.coleugeniodiaz.com
		Facebook	ps://www.facebook.com/search/top?q=colegio%20eugenio%20diaz%20castro%20sa
		Twitter	No tiene
		Instagram	No tiene
		Otra	No tiene
Diligenciado por:		Jenny Constanza Ocampo Romero	Fecha: jun-21

Nota: Se observa la caracterización del atractivo colegio Eugenio Díaz Castro. Elaboración propia.

Figura 21

Imagen de la ficha inventario atractivo turístico La Cueva del indio

FORMATO ÚNICO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS TURÍSTICOS										
FORMULARIO 1. PATRIMONIO CULTURAL-PATRIMONIO MATERIAL										
Bienes Culturales Inmuebles y Muebles										
A. GENERALIDADES										
1.1. Nombre	La Cueva del indio									
1.2. Departamento	Cundinamarca	1.3. Municipio	Soacha							
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad	Corregimiento uno - vereda Hungria									
1.5. Administrador o Propietario	Finca Aguas Vivas									
1.6. Dirección / Ubicación	Vereda de Hungria									
1.7. Teléfono / Móvil										
1.8. Datos de Georreferenciación	4°27'43"N 74°12'26"W		1.9. Tipo de Acceso							
1.10. Indicaciones para el acceso:	Terrestre <input checked="" type="checkbox"/> Acuático <input type="checkbox"/> Aéreo <input type="checkbox"/>									
cha tomar la ruta Barrio San Humberto hacia la ladrillera Santa Fe, se sigue esta carretera pasando por										
B. CARACTERÍSTICAS										
2.2. Código	25.754.1.1.1.4.1									
2.2. Descripción	<p>Manifestacion de arte rupestre ubicado en la reserva aguas vivas. Los grabados petroglifos de la Cueva del Indio constituyen una riqueza cultural invaluable, muestra grabados de petroglifos, los visitantes de la reserva ven recompensado su esfuerzo al encontrar escondidos en las paredes de un refugio una serie de representaciones que descubren los secretos del pasado indígena. En las rocas pueden verse algunos grabados de rostros aborígenes, que se presume fueron trabajados con instrumentos de piedra, y al fondo de la gruta, pinturas de animales, figuras geométricas y abstractas que no corresponden a dicha época.</p>									
C. PUNTAJES DE VALORACIÓN										
CALIDAD					PUNTAJE					
Estado de Conservación (21)					20					
Constitución del Bien (21)					20					
Representatividad General (28)					21					
Subtotal					61					
SIGNIFICADO										
Local (6) Regional (12) Nacional (18) Internacional (30)					6					
TOTAL					67					
					imagen 2					
					Fuente: Fundacion tejiendo hilos de agua y tierra					
					Fecha: 14-oct-14					
FORMATO ÚNICO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS TURÍSTICOS										
FORMULARIO COMPLEMENTARIO 1. PATRIMONIO CULTURAL-PATRIMONIO MATERIAL										
Bienes Culturales Inmuebles y Muebles										
D. CARACTERÍSTICAS RELEVANTES										
Clima	Cálido	<input type="checkbox"/>	Extremadamente frio	<input type="checkbox"/>						
	Medio	<input type="checkbox"/>	Subnival	<input type="checkbox"/>						
	Frio	<input checked="" type="checkbox"/>	Nival	<input type="checkbox"/>						
	Muy frio	<input type="checkbox"/>								
Horario	Ingreso	Días y horas de visita								
	Acceso	Restringido	<input checked="" type="checkbox"/>	Días y horas de visita : Se debe solicitar autorizacion de ingreso a la reserva aguas vivas.						
		Permanente	<input type="checkbox"/>							
		Visita exterior	<input type="checkbox"/>							
Visita interior	<input type="checkbox"/>									
Tarifas (niños, adultos, adulto mayor, extranjeros, estudiantes, con cita previa, otra)	No aplica									
	Entrada	Libre o gratuita								
Estado del atractivo	Satisfactorio	<input type="checkbox"/>	Compo	<input type="checkbox"/>						
	Bueno	<input type="checkbox"/>	Compo	<input type="checkbox"/>						
	Regular	<input type="checkbox"/>	Compo	<input type="checkbox"/>						
	Malo o ruinoso	<input type="checkbox"/>	Estado	<input type="checkbox"/>						

E. ACTIVIDADES Y SERVICIOS			
Actividades	Tipos	Descripción	
	Culturales	No aplica	
	Artísticas	No aplica	
	Físicas	No aplica	
	Recreativas	No aplica	
	Otras	No aplica	
Servicios que se ofrecen en el lugar donde se encuentra ubicado el atractivo (tienda, salas temporales, audioguías, guianza, baños, auditorio, restaurante, café-cafetería,	Tipos	Descripción	
		No aplica	
	Otros	No aplica	
F. PROMOCIÓN DEL ATRACTIVO			
Folleto y guías, publicaciones, TripAdvisor, colombia travel, Google Maps, pagina web del municipio, youtube, otros	Tipos	Descripción	
		No tiene	
		No tiene	
		No tiene	
	Otros	No tiene	
G. SERVICIOS PARA PERSONAS EN CONDICIÓN DE DISCAPACIDAD O CONDICIONES ESPECIALES (EMBARAZADAS, TERCERA EDAD, OTROS)			
Rampas, baños, sistema de discapacidad auditiva, sistema de invidentes, ascensores, puertas, elementos de movilidad, vehiculo para personas de movilidad reducida, otro		Descripción	
		No aplica	
	Otros	No aplica	
H. OTROS			
Datos Propietario/Tenedor	Nombre	Finca aguas vivas	
	Dirección /	Vereda Hungria	
	Correo electrónico		
	Telefono(s)		
Redes Sociales	Página Web	No tiene	
	Facebook	No tiene	
	Twitter	No tiene	
	Instagram	No tiene	
	Otra	No tiene	
Observaciones			
Diligenciado por:	Jenny Constanza Ocampo Romero	Fecha:	jun-21

Nota: Se observa la caracterización del atractivo la cueva del indio. Elaboración propia.

Figura 22

Imagen de ficha inventario atractivo turístico granja ecoturística el mirador del cielo

FORMATO ÚNICO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS TURÍSTICOS					
FORMULARIO 1. PATRIMONIO CULTURAL-PATRIMONIO MATERIAL					
Bienes Culturales Inmuebles y Muebles					
A. GENERALIDADES					
1.1. Nombre	GRANJA ECOTURISTICA MIRADOR DEL CIELO				
1.2. Departamento	Cundinamarca	1.3. Municipio	Soacha		
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad	Corregimiento uno - vereda Fusunga Sector el Cielo				
1.5. Administrador o Propietario	Nestor Garzon				
1.6. Dirección / Ubicación	Kilometro 6 Via Quiba - Fusunga Sectro el cielo				
1.7. Teléfono / Móvil	3134764427				
1.8. Datos de Georeferenciación	4°32'1"N 74°11'17"W		1.9. Tipo de Acceso		
		Terrestre	<input checked="" type="checkbox"/>	Acuático	<input type="checkbox"/>
				Aéreo	<input type="checkbox"/>
1.10. Indicaciones para el acceso:	Desde la autopista Sur en el puente peatonal de la Calle 13 en Soacha tomar la ruta Barrio San Humberto hacia la ladrillera Santa Fe, se sigue esta carretera hasta llegar a la vereda Fusunga				
B. CARACTERÍSTICAS					
2.2. Código	25.754.1.1.1.2.2				
2.2. Descripción	Granja ecológica donde se realizan caminatas ecológicas, Bici montañismo, camping, diferentes actividades comprometidas con actividades ecológicas.				
					
	imagen 1				
C. PUNTAJES DE VALORACIÓN					
CALIDAD			PUNTAJE		
Estado de Conservación (21)			20		
Constitución del Bien (21)			18		
Representatividad General (28)			18		
	Subtotal		56		
SIGNIFICADO					
Local (6) Regional (12) Nacional (18) Internacional (30)			6		
	TOTAL		66		
			Fuente: Propia		
			Fecha: jul-21		
FORMATO ÚNICO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS TURÍSTICOS					
FORMULARIO COMPLEMENTARIO 1. PATRIMONIO CULTURAL-PATRIMONIO MATERIAL					
Bienes Culturales Inmuebles y Muebles					
D. CARACTERÍSTICAS RELEVANTES					
Clima	Cálido	<input type="checkbox"/>	Extremadamente frío	<input type="checkbox"/>	
	Medio	<input checked="" type="checkbox"/>	Subnival	<input type="checkbox"/>	
	Frío	<input type="checkbox"/>	Nival	<input type="checkbox"/>	
	Muy frío	<input type="checkbox"/>			
Horario	Ingreso	Días y horas de visita: Previo acuerdo con los propietarios se puede visitar todos los días de 8:00 am a 4:00 pm			
	Acceso	Restringido	<input type="checkbox"/>		
		Permanente	<input checked="" type="checkbox"/>		
		Visita exterior	<input type="checkbox"/>		
	Visita interior	<input type="checkbox"/>			
Tarifas (niños, adultos, adulto mayor, extranjeros, estudiantes, con cita previa, otra)	\$5.000 adultos, niño no pagan				
	Entrada	Inmediata			
Estado del atractivo	Satisfactorio	<input type="checkbox"/>	Comps	<input type="checkbox"/>	
	Bueno	<input type="checkbox"/>	Compo	<input type="checkbox"/>	
	Regular	<input type="checkbox"/>	Compe	<input type="checkbox"/>	
	Malo o ruinoso	<input type="checkbox"/>	Estados	<input type="checkbox"/>	

E. ACTIVIDADES Y SERVICIOS			
Actividades	Tipos		Descripción
	Culturales		No tiene
	Artísticas		No tiene
	Físicas		No tiene
	Recreativas		Caminata ecologica
	Otras		Actividades propias de agricultura
Servicios que se ofrecen en el lugar donde se encuentra ubicado el atractivo (tienda, salas temporales, audioguías, guianza, baños, auditorio, restaurante, café-cafetería,	Tipos		Descripción
			Actividades propias de agricultura
	Otras		
F. PROMOCIÓN DEL ATRACTIVO			
Folletos y guías, publicaciones, TripAdvisor, colombia travel, Google Maps, pagina web del municipio, youtube, otros	Tipos		Descripción
			No tiene
			No tiene
			No tiene
	Otras		No tiene
G. SERVICIOS PARA PERSONAS EN CONDICIÓN DE DISCAPACIDAD O CONDICIONES ESPECIALES (EMBARAZADAS, TERCERA EDAD, OTROS)			
Rampas, baños, sistema de discapacidad auditiva, sistema de invidentes, ascensores, puertas, elementos de movilidad, vehiculo para personas de movilidad reducida, otro			Descripción
			No tiene
	Otras		No tiene
H. OTROS			
Datos Propietario/Tenedor	Nombre	Nestor Garzon	
	Dirección /	Kilometro 6 Via Quiba - Fusunga Sector el cielo	
	Correo electrónico		
	Telefono(s)	3134764427	
Redes Sociales	Página Web	No tiene	
	Facebook	No tiene	
	Twitter	No tiene	
	Instagram	No tiene	
	Otra	No tiene	
Observaciones			
Diligenciado por:	Jenny Constanza Ocampo Romero	Fecha:	jul-21

Nota: Se observa la caracterización del atractivo granja ecoturística el mirador del cielo. Elaboración propia.

Figura 23

Imagen de ficha inventario turístico santuario el Señor Resucitado

FORMATO ÚNICO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS TURÍSTICOS	
FORMULARIO 1. PATRIMONIO CULTURAL-PATRIMONIO MATERIAL	
Bienes Culturales Inmuebles y Muebles	
A. GENERALIDADES	
1.1. Nombre	SANTUARIO DEL SEÑOR RESUCITADO
1.2. Departamento	Cundinamarca
1.3. Municipio	Soacha
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad	Corregimiento uno - Sector el Cielo Vereda Fusunga
1.5. Administrador o Propietario	
1.6. Dirección / Ubicación	Kilometro 6 Vía Quiba - Fusunga Sector el cielo
1.7. Teléfono / Móvil	3134764427
1.8. Datos de Georreferenciación	4°32'1"N 74°11'17"W
1.9. Tipo de Acceso	<input type="checkbox"/> Terrestre <input type="checkbox"/> Acuático <input type="checkbox"/> Aéreo
1.10. Indicaciones para el acceso:	Desde la autopista Sur en el puente peatonal de la Calle 13 en Soacha tomar la ruta Barrio San Humberto hacia la ladrillera Santa Fe, se sigue esta carretera hasta llegar a la vereda Fusunga
B. CARACTERÍSTICAS	
2.2. Código	25.754.1.1.1.3.1
2.2. Descripción	Lugar de recogimiento espiritual, de conversión y peregrinación. Joya arquitectónica envuelta en un paisaje natural. la obra inició su construcción en el año 2011 y el 02 de noviembre de 2014 se celebró su inauguración.
C. PUNTAJES DE VALORACIÓN	
CALIDAD	PUNTAJE
Estado de Conservación (21)	21
Constitución del Bien (21)	21
Representatividad General (28)	20
Subtotal	
SIGNIFICADO	
Local (6) Regional (12) Nacional (18) Internacional (30)	6
TOTAL	68
Fuente: Facebook santuario del señor resucitado	
Fecha: 20-jun-16	



imagen 1



imagen 2

FORMATO ÚNICO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS TURÍSTICOS	
FORMULARIO COMPLEMENTARIO 1. PATRIMONIO CULTURAL-PATRIMONIO MATERIAL	
Bienes Culturales Inmuebles y Muebles	
D. CARACTERÍSTICAS RELEVANTES	
Clima	Cálido <input type="checkbox"/> Extremadamente frío <input type="checkbox"/>
	Medio <input type="checkbox"/> Subnival <input type="checkbox"/>
	Frío <input checked="" type="checkbox"/> Nival <input type="checkbox"/>
	Muy frío <input type="checkbox"/>
Horario	Ingreso <input type="checkbox"/>
	Acceso <input type="checkbox"/>
	Restringido <input type="checkbox"/>
	Permanente <input type="checkbox"/>
Tarifas (niños, adultos, adulto mayor, extranjeros, estudiantes, con cita previa, otra)	Libre <input type="checkbox"/>
	Entrada <input type="checkbox"/>
Estado del atractivo	Satisfactorio <input type="checkbox"/>
	Bueno <input type="checkbox"/>
	Regular <input type="checkbox"/>
	Malo o ruinoso <input type="checkbox"/>

E. ACTIVIDADES Y SERVICIOS			
Actividades	Tipos		Descripción
	Culturales		No tiene
	Artísticas		No tiene
	Físicas		No tiene
	Recreativas		No tiene
	Otras		Actividades católicas religiosas
Servicios que se ofrecen en el lugar donde se encuentra ubicado el atractivo (tienda, salas temporales, audioguías, guía, baños, auditorio, restaurante, café-cafetería,	Tipos		Descripción
			No tiene
	Otras		No tiene
F. PROMOCIÓN DEL ATRACTIVO			
Folleto y guías, publicaciones, TripAdvisor, Colombia Travel, Google Maps, página web del municipio, youtube, otros	Tipos		Descripción
			No tiene
	Otras		No tiene
G. SERVICIOS PARA PERSONAS EN CONDICIÓN DE DISCAPACIDAD O CONDICIONES ESPECIALES (EMBARAZADAS, TERCERA EDAD, OTROS)			
Rampas, baños, sistema de discapacidad auditiva, sistema de invidentes, ascensores, puertas, elementos de movilidad, vehículo para personas de movilidad reducida, otro			Descripción
			No tiene
	Otras		No tiene
H. OTROS			
Datos Propietario/Tenedor	Nombre	Oscar Leon	
	Dirección /	Kilometro 6 Via Quiba - Fusunga Sector el cielo	
	Correo electrónico		
	Teléfono(s)	3134764427	
	Página Web	No tiene	
Redes Sociales	Facebook	https://es-es.facebook.com/santuarionuestrosenoresucitado/	
	Twitter	No tiene	
	Instagram	No tiene	
	Otra	No tiene	
Observaciones			
Diligenciado por:	Jenny Constanza Ocampo Romero	Fecha:	jun-21

Nota: Se observa la caracterización del atractivo santuario el Señor resucitado. Elaboración propia.

Figura 24

Imagen de ficha inventario arte rupestre pictografías Dios Varón del Sol

FORMATO ÚNICO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS TURÍSTICOS													
FORMULARIO 1. PATRIMONIO CULTURAL-PATRIMONIO MATERIAL													
Bienes Culturales Inmuebles y Muebles													
A. GENERALIDADES													
1.1. Nombre	ARTE RUPESTRE PICTOGRACIAS (DIOS VARON DEL SOL)												
1.2. Departamento	Cundinamarca	1.3. Municipio	Soacha										
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad	Corregimiento uno - Vereda Fusunga												
1.5. Administrador o Propietario	Alcaldía Municipal Soacha												
1.6. Dirección / Ubicación	Kilometro 6 Via Quiba - Fusunga												
1.7. Teléfono / Móvil	7305500												
1.8. Datos de Georreferenciación	4°32'1"N 74°11'17"W		1.9. Tipo de Acceso										
			Terrestre	<input checked="" type="checkbox"/>	Acuático	<input type="checkbox"/>	Aéreo	<input type="checkbox"/>					
1.10. Indicaciones para el acceso:	Desde la autopista Sur en el puente peatonal de la Calle 13 en Soacha tomar la ruta Barrio San Humberto hacia la ladrillera Santa Fe, se sigue esta carretera hasta llegar a la vereda Fusunga												
B. CARACTERÍSTICAS													
2.2. Código	25.754.1.1.1.4.1												
2.2. Descripción	En esta zona se hallan una serie de afloramientos rocosos dispersos por las laderas que descienden al valle del río Soacha, y por las partes altas de los cerros que finalmente ascienden hacia el páramo de Sumapaz. Comprende 11 SAR los cuales son: Varón del sol, la 23/ piedra gorda, el rastrico, ochito, 2 rayas, rayito, rayones, el nicho, la macarena, cuca, y el bicho. Llama la atención en esta zona la presencia de pinturas rupestres plasmadas dentro de nichos rocosos, así como algunas muestras de una modalidad de pintura poco común que consiste												
C. PUNTAJES DE VALORACIÓN													
CALIDAD					PUNTAJE								
Estado de Conservación (21)					20								
Constitución del Bien (21)					20								
Representatividad General (28)					20								
Subtotal					60								
SIGNIFICADO													
Local (6) Regional (12) Nacional (18) Internacional (30)					6								
TOTAL					66								
					Fuente: Duran Sofia y Perez Eliana								
					Fecha: 01-sep-19								
FORMATO ÚNICO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS TURÍSTICOS													
FORMULARIO COMPLEMENTARIO 1. PATRIMONIO CULTURAL-PATRIMONIO MATERIAL													
Bienes Culturales Inmuebles y Muebles													
D. CARACTERÍSTICAS RELEVANTES													
Clima	Cálido	<input type="checkbox"/>	En ° C	Extremadamente frio	<input type="checkbox"/>								
	Medio	<input type="checkbox"/>		Subnival	<input type="checkbox"/>								
	Frio	<input checked="" type="checkbox"/>		Nival	<input type="checkbox"/>								
	Muy frio	<input type="checkbox"/>	en mm										
Horario	Ingreso	Días y horas de visita; Se debe concertar visita con la alcaldia municipal de Soacha											
	Acceso	Restringido	<input checked="" type="checkbox"/>										
		Permanente	<input type="checkbox"/>										
		Visita exterior	<input checked="" type="checkbox"/>										
Visita interior	<input type="checkbox"/>												
Tarifas (niños, adultos, adulto mayor, extranjeros, estudiantes, con cita previa, otra)	No aplica												
	Entrada	Libre de cobro											
Estado del atractivo	Satisfactorio	<input type="checkbox"/>	Compe										
	Bueno	<input type="checkbox"/>	Compo										
	Regular	<input type="checkbox"/>	Compe										
	Malo o ruinoso	<input type="checkbox"/>	Estad										

E. ACTIVIDADES Y SERVICIOS			
Actividades	Tipos	Descripción	
	Culturales	No aplica	
	Artísticas	No aplica	
	Físicas	No aplica	
	Recreativas	No aplica	
	Otras	No aplica	
Servicios que se ofrecen en el lugar donde se encuentra ubicado el atractivo (tienda, salas temporales, audioguías, guianza, baños, auditorio, restaurante, café-cafetería,	Tipos	Descripción	
		No aplica	
	Otros	No aplica	
F. PROMOCIÓN DEL ATRACTIVO			
Folletos y guías, publicaciones, TripAdvisor, colombia travel, Google Maps, pagina web del municipio, youtube, otros	Tipos	Descripción	
		No tiene	
	Otros	No tiene	
G. SERVICIOS PARA PERSONAS EN CONDICIÓN DE DISCAPACIDAD O CONDICIONES ESPECIALES (EMBARAZADAS, TERCERA EDAD, OTROS)			
Rampas, baños, sistema de discapacidad auditiva, sistema de invidentes, ascensores, puertas, elementos de movilidad, vehiculo para personas de movilidad reducida, otro		Descripción	
		No aplica	
	Otros	No aplica	
H. OTROS			
Datos Propietario/Tenedor	Nombre	Alcaldía municipal de Soacha	
	Dirección /	Kilometro 6 Via Quiba - Fusunga	
	Correo electrónico	contactenos@alcaldiasoacha.gov.co	
	Telefono(s)	7305500	
Redes Sociales	Página Web	No tiene	
	Facebook	No tiene	
	Twitter	No tiene	
	Instagram	No tiene	
	Otra	No tiene	
Observaciones			
Diligenciado por:	Jenny Constanza Ocampo Romero	Fecha:	jun-21

Nota: Se observa la caracterización del atractivo arte rupestre pictografías Dios Varón del sol. Elaboración propia.

Figura 25

Imagen ficha inventario turístico Templo Chía

FORMATO ÚNICO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS TURÍSTICOS			
FORMULARIO 1. PATRIMONIO CULTURAL-PATRIMONIO MATERIAL			
Bienes Culturales Inmuebles y Muebles			
A. GENERALIDADES			
1.1. Nombre	TEMPLO CHIA		
1.2. Departamento	Cundinamarca	1.3. Municipio	Soacha
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad	Corregimiento uno - Vereda Alto del Cabra		
1.5. Administrador o Propietario	Patricia Muñoz		
1.6. Dirección / Ubicación	Vereda alto del Cabra		
1.7. Teléfono / Móvil	3203645298		
1.8. Datos de Georreferenciación	1.9. Tipo de Acceso		
	4°32'1"N 74°11'17"W	Terrestre	<input checked="" type="checkbox"/> Acuático <input type="checkbox"/> Aéreo <input type="checkbox"/>
1.10. Indicaciones para el acceso:	Desde la autopista Sur en el puente peatonal de la Calle 13 en Soacha tomar la ruta Barrio San Humberto hacia la ladrillera Santa Fe, se sigue esta carretera hasta llegar a la vereda Fusunga, posteriormente la vereda Hungria y despues se llega a la vereda alto del Cabra		
B. CARACTERÍSTICAS			
2.2. Código	25.754.1.1.1.4.1		
2.2. Descripción	<p>Es un lugar en forma de cueva, se le dice templo de la feminidad porque se presume que en este lugar los muiscas hacían todos los rituales de nacimiento y las en este lugar las mujeres tenían su día 28. Anteriormente en este lugar había un ojo de agua que fue secado por los habitantes de la vereda. La cueva tiene un significado de exaltación a la mujer, tiene tallado un útero gigante en roca. Tiene unos iconos tallados que representan al hombre y la mujer. Se reconoce como pictografía negra y se dice que es una mujer que puede ser Chía la Diosa mujer del Dios Varón del Sol.</p>		
C. PUNTAJES DE VALORACIÓN		imagen 1	
CALIDAD		PUNTAJE	
Estado de Conservación (21)		20	
Constitución del Bien (21)		20	
Representatividad General (28)		20	
	Subtotal	60	
SIGNIFICADO		imagen 1	
Local (6) Regional (12) Nacional (18) Internacional (30)		6	
	TOTAL	66	
		Fuente:	Propia
		Fecha:	01-jul-21

E. ACTIVIDADES Y SERVICIOS			
D. CAJ	Actividades	COMPLEMENTARIO 1. PATRIMONIO CULTURAL-PATRIMONIO MATERIAL	
		Bienes Culturales Inmuebles y Muebles	
		Culturales	
		Artísticas	
		Religiosas	
		Medio Recreativas	
		Muy frío	
		Tipos	
		Ingreso	
		Acceso	
		Otros	
		Tarifas (niños adultos, adulto)	
Descripción			
No aplica			
No aplica			
Extremadamente frío			
No aplica			
Subnival			
No aplica			
X Nival			
No aplica			
Descripción			
No aplica			
No aplica			
Días y horas de visita debe concertar visita con la alcaldía municipal de			
X			
No aplica			
X			
No aplica			
F. PROMOCIÓN DEL ATRACTIVO			
Folletos y guías, publicaciones, TripAdvisor, colombia travel, Google Maps, pagina web del municipio, youtube, otros	Tipos		Descripción
	Entrada	libre o gratuita	No tiene
			No tiene
	Satisfactorio		No tiene
	Bueno	Compo	No tiene
	Regular	Compo	No tiene
	Malo o ruinoso	Estado	
G. SERVICIOS PARA PERSONAS EN CONDICIÓN DE DISCAPACIDAD O CONDICIONES ESPECIALES (EMBARAZADAS, TERCERA EDAD, OTROS)			
Rampas, baños, sistema de discapacidad auditiva, sistema de invidentes, ascensores, puertas, elementos de movilidad, vehiculopara personas de movilidad reducida, otro			Descripción
			No aplica
Otros			No aplica
H. OTROS			
Datos Propietario/Tenedor	Nombre	Patricia Muñoz	
	Dirección /	Vereda Alto del Cabra	
	Correo electrónico		
	Telefono(s)	3203645298	
Redes Sociales	Página Web	No tiene	
	Facebook	No tiene	
	Twitter	No tiene	
	Instagram	No tiene	
	Otra	No tiene	
Diligenciado por:	Jenny Constanza Ocampo Romero	Fecha:	jul-21

Nota: Se observa la caracterización del atractivo templo Chía. Elaboración propia.

Figura 26

Imagen ficha inventario turístico Garulla

FORMATO ÚNICO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS TURÍSTICOS					
FORMULARIO 2. PATRIMONIO CULTURAL - PATRIMONIO INMATERIAL					
1. GENERALIDADES					
1.1. Nombre	GARULLA				
1.2. Departamento	Cundinamarca	1.3. Municipio	Soacha		
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad	Soacha				
1.5. Administrador o Propietario	N/A				
1.6. Dirección / Ubicación	N/A				
1.7. Teléfono / Fax	N/A				
1.8. Datos de Georreferenciación	N/A				
1.10. Indicaciones para el acceso:	1.9. Tipo de Acceso		Terrestre	Acuático	Aéreo
	N/A				
2. CARACTERÍSTICAS					
2.2. Código Asignado	25.754.1.6.2.1				
2.2. Descripción	<p>La garulla es una creación propia de Soacha que nace de adicionar otras capas de masa a la almojábana que fue traída por los españoles en épocas de la Colonia. Las manos de varias generaciones vieron crecer este municipio amasando la mezcla de todos los ingredientes: harina de maíz, harina de trigo, cuajada, sal y huevos, para mantener en el paladar de todos los que visitan a Soacha el dulce sabor de una bella historia.</p> <p>Esta preparación fue declarada en 2014 Patrimonio Cultural Inmaterial de Cundinamarca.</p>				
3. PUNTAJES DE VALORACIÓN					
CALIDAD			PUNTAJE		
Colectiva (14)			14		
Tradicional (14)			14		
Anónima (14)			14		
Espontánea (14)			14		
Popular (14)					
Subtotal					
SIGNIFICADO					
Local (6) Regional (12) Nacional (18) Internacional (30)			30		
TOTAL			86		
Diligenciado por:			Fuente:	Radio nacional de Colombia	
			Fecha:	20-abr-18	
FORMATO ÚNICO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS TURÍSTICOS					
FORMULARIO COMPLEMENTARIO 2. PATRIMONIO CULTURAL-PATRIMONIO INMATERIAL					
D. CARACTERÍSTICAS RELEVANTES					
N/A					
E. ACTIVIDADES Y SERVICIOS					
Actividades	Tipos		Descripción		
	Culturales				
	Artísticas				
	Físicas				
	Recreativas				
Otras					
F. PROMOCIÓN DEL ATRACTIVO					
Folletos y guías, publicaciones, TripAdvisor, colombia travel, Google Maps, pagina web del municipio, youtube, otros	Tipos		Descripción		
			No aplica		
	Otros				
H. OTROS					
Redes Sociales	Página Web				
	Facebook				
	Twitter				
	Instagram				
	Otra				
Diligenciado por:			Jenny Constanza Ocampo Rome	Fecha:	jun-21



Nota: Se observa la caracterización del atractivo patrimonio cultural inmaterial la garulla.. Elaboración propia.

Figura 27

Imagen ficha inventario turístico Almojobana

FORMATO ÚNICO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS TURÍSTICOS					
FORMULARIO 2. PATRIMONIO CULTURAL - PATRIMONIO INMATERIAL					
1. GENERALIDADES					
1.1. Nombre	ALMOJOBANA				
1.2. Departamento	Cundinamarca	1.3. Municipio	Soacha		
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad	Soacha				
1.5. Administrador o Propietario	N/A				
1.6. Dirección / Ubicación	N/A				
1.7. Teléfono / Fax	N/A				
1.8. Datos de Georreferenciación	1.9. Tipo de Acceso				
	N/A	Terrestre	Acuático	Aéreo	
1.10. Indicaciones para el acceso:	N/A				
2. CARACTERÍSTICAS					
2.2. Código Asignado	25.754.1.6.2.2				
2.2. Descripción	<p>La almojobana es un amasijo (panecillo) preparado a base de queso, harina de maíz, mantequilla, leche y huevo. Su origen es español y se dice que fue dada a conocer a los muisca en la época de la colonia.</p>				
					
			imagen 1		
3. PUNTAJES DE VALORACIÓN					
CALIDAD			PUNTAJE		
Colectiva (14)			14		
Tradicional (14)			14		
Anónima (14)			14		
Espontánea (14)			14		
Popular (14)			14		
Subtotal			70		
SIGNIFICADO					
Local (6) Regional (12) Nacional (18) Internacional (30)			12		
TOTAL			82		
Diligenciado por:		Jenny Constanza Ocampo Romero		Fuente:	Soacha Ilustrada
				Fecha:	ene-19
FORMATO ÚNICO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS TURÍSTICOS					
FORMULARIO COMPLEMENTARIO 2. PATRIMONIO CULTURAL-PATRIMONIO INMATERIAL					
D. CARACTERÍSTICAS RELEVANTES					
N/A					
E. ACTIVIDADES Y SERVICIOS					
Actividades	Tipos		Descripción		
	Culturales				
	Artísticas				
	Físicas				
	Recreativas				
Otras					
F. PROMOCIÓN DEL ATRACTIVO					
Folletos y guías, publicaciones, TripAdvisor, colombia travel, Google Maps, pagina web del municipio, youtube, otros	Tipos		Descripción		
	Otros				
H. OTROS					
Redes Sociales	Página Web				
	Facebook				
	Twitter				
	Instagram				
	Otra				
Diligenciado por:		Jenny Constanza Ocampo Romero		Fecha:	jun-21

Nota: Se observa la caracterización del atractivo patrimonio cultural inmaterial la almojobana. Elaboración

propia

Figura 28

Imagen ficha inventario turístico Masato

FORMATO ÚNICO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS TURÍSTICOS											
FORMULARIO 2. PATRIMONIO CULTURAL - PATRIMONIO INMATERIAL											
1. GENERALIDADES											
1.1. Nombre	MASATO										
1.2. Departamento	Cundinamarca	1.3. Municipio	Soacha								
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad	Soacha										
1.5. Administrador o Propietario	N/A										
1.6. Dirección / Ubicación	N/A										
1.7. Teléfono / Fax	N/A										
1.8. Datos de Georreferenciación	1.9. Tipo de Acceso										
	N/A	Terrestre	Acuático	Aéreo							
1.10. Indicaciones para el acceso:	N/A										
2. CARACTERÍSTICAS											
2.2. Código Asignado	25.754.1.6.2.3										
2.2. Descripción	Bebida tradicional que tiene una elaboración muy artesanal; dentro de sus ingredientes los más importantes son el arroz, los endulzantes y saborizantes como la canela, entre otros.										
											
						3. PUNTAJES DE VALORACIÓN					
						CALIDAD			PUNTAJE		
						Colectiva (14)			14		
						Tradicional (14)			14		
						Anónima (14)			14		
						Espontánea (14)			14		
						Popular (14)			14		
								Subtotal	70		
						SIGNIFICADO					
Local (6)	Regional (12)	Nacional (18)	Internacional (30)	12							
			TOTAL	82							
Diligenciado por:			Jenny Constanza Ocampo Romero	Fuente:	Blog mi querida Soacha						
				Fecha	nov-19						
FORMATO ÚNICO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS TURÍSTICOS											
FORMULARIO COMPLEMENTARIO 2. PATRIMONIO CULTURAL-PATRIMONIO INMATERIAL											
D. CARACTERÍSTICAS RELEVANTES											
N/A											
E. ACTIVIDADES Y SERVICIOS											
Actividades	Tipos		Descripción								
	Culturales										
	Artísticas										
	Físicas										
	Recreativas										
Otras											
F. PROMOCIÓN DEL ATRACTIVO											
Folletos y guías, publicaciones, TripAdvisor, colombia travel, Google Maps, pagina web del municipio, youtube, otros	Tipos		Descripción								
	Otros										
H. OTROS											
Redes Sociales	Página Web										
	Facebook										
	Twitter										
	Instagram										
	Otra										
Diligenciado por:			Jenny Constanza Ocampo Romero	Fecha:	jun-21						

Nota: Se observa la caracterización del atractivo patrimonio cultural inmaterial el masato. Elaboración

propia

Figura 29

Imagen ficha inventario turístico Fritanga

FORMATO ÚNICO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS TURÍSTICOS					
FORMULARIO 2. PATRIMONIO CULTURAL - PATRIMONIO INMATERIAL					
1. GENERALIDADES					
1.1. Nombre	FRITANGA				
1.2. Departamento	Cundinamarca	1.3. Municipio	Soacha		
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad	Soacha				
1.5. Administrador o Propietario	N/A				
1.6. Dirección / Ubicación	N/A				
1.7. Teléfono / Fax	N/A				
1.8. Datos de Georreferenciación	1.9. Tipo de Acceso				
		Terrestre	Acuático	Aéreo	
1.10. Indicaciones para el acceso:	N/A				
2. CARACTERÍSTICAS					
2.2. Código Asignado	25.754.1.6.2.4				
2.2. Descripción	<p>Plato constituido por picadas con morcilla, longaniza, papa criolla, costillas, gallina y pezuñas; tradicionalmente preparadas por Carlos Bello que con su esposa mantienen vivo el esfuerzo de la abuela Uvaldina Peñaloza y el abuelo Polidoro Peñaloza, una de los primeras familias en iniciar la venta de fritanga en el municipio en 1949.</p>				
					
			imagen 1		
3. PUNTAJES DE VALORACIÓN					
CALIDAD			PUNTAJE		
Colectiva (14)			14		
Tradicional (14)			14		
Anónima (14)			14		
Espontánea (14)			14		
Popular (14)			14		
Subtotal			70		
SIGNIFICADO					
Local (6) Regional (12) Nacional (18) Internacional (30)			12		
TOTAL			82		
Diligenciado por:			Jenny Constanza Ocampo Romero	Fuente:	Radio nacional
				Fecha:	20-abr-18
FORMATO ÚNICO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS TURÍSTICOS					
FORMULARIO COMPLEMENTARIO 2. PATRIMONIO CULTURAL-PATRIMONIO INMATERIAL					
D. CARACTERÍSTICAS RELEVANTES					
N/A					
E. ACTIVIDADES Y SERVICIOS					
Actividades	Tipos		Descripción		
	Culturales				
	Artísticas				
	Físicas				
	Recreativas				
Otras					
F. PROMOCIÓN DEL ATRACTIVO					
Folletos y guías, publicaciones, TripAdvisor, colombia travel, Google Maps, pagina web del municipio, youtube, otros	Tipos		Descripción		
	Otros				
H. OTROS					
Redes Sociales	Página Web				
	Facebook				
	Twitter				
	Instagram				
	Otra				
Diligenciado por:			Jenny Constanza Ocampo Romero	Fecha:	jun-21

Nota: Se observa la caracterización del atractivo patrimonio cultural inmaterial la fritanga. Elaboración propia

Figura 30

Imagen ficha inventario turístico Fiesta San Isidro Labrador

FORMATO ÚNICO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS TURÍSTICOS					
FORMULARIO 3 FESTIVIDADES Y EVENTOS					
1. GENERALIDADES					
1.1. Nombre	FIESTA DE SAN ISIDRO LABRADOR				
1.2. Departamento	Cundinamarca	1.3. Municipio	Soacha		
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad	Veredas corregimiento uno				
1.5. Administrador o Propietario					
1.6. Dirección / Ubicación					
1.7. Teléfono / Fax					
1.8. Datos de Georreferenciación	1.9. Tipo de Acceso				
	Terrestre	Acuático	Aéreo		
1.10. Indicaciones para el acceso:					
2. CARACTERÍSTICAS					
2.2. Código Asignado	25.754.1.7.1.5				
2.2. Descripción	<p>En Colombia se realiza en todos los los municipios en los meses de noviembre y octubre dependiendo calendario de cada uno, los campesinos de cada municipio llevan al casco urbano sus productos agrícolas cultivados allí para vestir arco decorados (huertos) con estos, alrededor de la misa de SAN ISIDRO LABRADOR para bendición de los cultivos. para finalizar se trasladan a los huertos arcos decorados con productos agrícolas los cuales se le establecen un precio para ser rematados, los dineros recogidos por la venta son para el mantenimiento de los templos de cada municipio. los productos son variados van desde frutas, verduras, derivados de animales y animales de especies menores.</p>				
3. PUNTAJES DE VALORACIÓN					
CALIDAD	PUNTAJE				
Organización del evento (30)	25				
Beneficios socioculturales para la comunidad (20)	18				
Beneficios económicos locales (20)	18				
	Subtotal	61			
SIGNIFICADO					
Local (6) Regional (12) Nacional (18) Internacional (30)	18				
	TOTAL	79			
					
imagen 1					
Fuente:			Peridico vanguardia liberal		
Fecha			ago-11		
FORMULARIO COMPLEMENTARIO 3 FESTIVIDADES Y EVENTOS					
D. CARACTERÍSTICAS RELEVANTES: N/A					

E. ACTIVIDADES Y SERVICIOS			
Actividades	Tipos	Descripción	
	Culturales		
	Artísticas		
	Físicas		
	Recreativas		
	Otras		
Servicios que se ofrecen en el lugar donde se encuentra ubicado el atractivo (tienda, salas temporales, audioguías, guianza, baños, auditorio, restaurante, café-cafetería, parqueadero,	Tipos	Descripción	
F. PROMOCIÓN DEL ATRACTIVO			
Folletos y guías, publicaciones, TripAdvisor, colombia travel, Google Maps, pagina web del municipio, youtube, otros	Tipos	Descripción	
	Otros		
G. SERVICIOS PARA PERSONAS EN CONDICIÓN DE DISCAPACIDAD O CONDICIONES ESPECIALES (EMBARAZADAS,			
Rampas, baños, sistema de discapacidad auditiva, sistema de invidentes, ascensores, puertas, elementos de movilidad, vehiculopara personas de movilidad reducida, otro		Descripción	
	Otros		
Diligenciado por:	Jenny Constanza Ocampo Romero	Fecha:	jun-21

Nota: Se observa la caracterización del atractivo patrimonio cultural festividades y eventos fiesta de san Isidro Labrador. Elaboración propia.

Figura 31

Imagen ficha inventario turístico celebración día del campesino

FORMATO ÚNICO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS TURÍSTICOS					
FORMULARIO 3 FESTIVIDADES Y EVENTOS					
1. GENERALIDADES					
1.1. Nombre	CELEBRACION DIA DEL CAMPESINO				
1.2. Departamento	Cundinamarca	1.3. Municipio	Soacha		
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad	Veredas corregimiento uno Soacha				
1.5. Administrador o Propietario					
1.6. Dirección / Ubicación					
1.7. Teléfono / Fax					
1.8. Datos de Georreferenciación			1.9. Tipo de Acceso		
			Terrestre	Acuático	Aéreo
1.10. Indicaciones para el acceso:					
2. CARACTERÍSTICAS					
2.2. Código Asignado		25.754.1.7.2.1			
2.2. Descripción	<p>Día del campesino es una celebración que se realiza en agosto o septiembre para realizar un homenaje a los campesinos y sus labores, se desarrollan actividades de cabalgata, exposición equina, actividades gastronómicas, concurso el que más cajas de fresa cargue.</p>				
3. PUNTAJES DE VALORACIÓN					
CALIDAD					PUNTAJE
Organización del evento (30)					25
Beneficios socioculturales para la comunidad (20)					15
Beneficios económicos locales (20)					15
	Subtotal				55
SIGNIFICADO					
Local (6) Regional (12) Nacional (18) Internacional (30)					6
	TOTAL				61
					Fuente:
					Propia
					Fecha
					jul-21



imagen 1

E. ACTIVIDADES Y SERVICIOS			
Actividades	Tipos	Descripción	
	Culturales		
	Artísticas		
	Físicas		
	Recreativas		
	Otras		
Servicios que se ofrecen en el lugar donde se encuentra ubicado el atractivo (tienda, salas temporales, audioguías, guianza, baños, auditorio, restaurante, café-cafetería, parqueadero, material promocional, regalos, alojamiento,	Tipos	Descripción	
	Otros		
F. PROMOCIÓN DEL ATRACTIVO			
Folletos y guías, publicaciones, TripAdvisor, colombia travel, Google Maps, pagina web del municipio, youtube, otros	Tipos	Descripción	
	Otros		
G. SERVICIOS PARA PERSONAS EN CONDICIÓN DE DISCAPACIDAD O CONDICIONES ESPECIALES (EMBARAZADAS,			
Rampas, baños, sistema de discapacidad auditiva, sistema de invidentes, ascensores, puertas, elementos de movilidad, vehiculo para personas de movilidad reducida, otro		Descripción	
	Otros		
Diligenciado por:		Jenny Constanza Ocampo Romé	Fecha: jun-21

Nota: Se observa la caracterización del atractivo patrimonio cultural festividades y eventos celebración día del campesino. Elaboración propia.

Figura 32

Imagen de ficha inventario turístico celebración Semana Santa

FORMATO ÚNICO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS TURÍSTICOS					
FORMULARIO 3 FESTIVIDADES Y EVENTOS					
1. GENERALIDADES					
1.1. Nombre	CELEBRACION SEMANA SANTA				
1.2. Departamento	Cundinamarca	1.3. Municipio	Soacha		
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad	Veredas del corregimiento uno				
1.5. Administrador o Propietario					
1.6. Dirección / Ubicación					
1.7. Teléfono / Fax					
1.8. Datos de Georreferenciación	1.9. Tipo de Acceso				
	Terrestre	Acuático	Aéreo		
1.10. Indicaciones para el acceso:					
2. CARACTERÍSTICAS					
2.2. Código Asignado	25.754.1.7.1.5				
2.2. Descripción	<p>La Semana Santa es una de las celebraciones más importantes de la religión católica. Para esta conmemoración, en las veredas de Soacha acostumbran desde antaño hacer romerías desde el Salto del Tequendama al Alto de la Cruz; también conservan la costumbre de preparar en las casas un plato especial para llevar a sus vecinos y estos a su vez al recibirlo, compartir otro platillo.</p>				
3. PUNTAJES DE VALORACIÓN					
CALIDAD			PUNTAJE		
Organización del evento (30)			25		
Beneficios socioculturales para la comunidad (20)			10		
Beneficios económicos locales (20)			10		
Subtotal			45		
SIGNIFICADO					
Local (6) Regional (12) Nacional (18) Internacional (30)			6		
TOTAL			51		
			imágen 1		
			Fuente:		Santuario nuestro señor resucitado
			Fecha		may-16



FORMULARIO COMPLEMENTARIO 3 FESTIVIDADES Y EVENTOS			
E. ACTIVIDADES Y SERVICIOS			
Actividades	Tipos	Descripción	
	Culturales		
	Artísticas		
	Físicas		
	Recreativas		
Servicios que se ofrecen en el lugar donde se encuentra ubicado el atractivo (tienda, salas temporales, audioguías, guianza, baños, auditorio, restaurante, café-cafetería, parqueadero, material promocional, regalos, alojamiento,	Otras		
	Tipos	Descripción	
	Otros		
F. PROMOCIÓN DEL ATRACTIVO			
Folletos y guías, publicaciones, TripAdvisor, colombia travel, Google Maps, pagina web del municipio, youtube, otros	Tipos	Descripción	
	Otros		
G. SERVICIOS PARA PERSONAS EN CONDICIÓN DE DISCAPACIDAD O CONDICIONES ESPECIALES (EMBARAZADAS,			
Rampas, baños, sistema de discapacidad auditiva, sistema de invidentes, ascensores, puertas, elementos de movilidad, vehiculopara personas de movilidad reducida, otro		Descripción	
	Otros		
Diligenciado por:	Jenny Constanza Ocampo Romero	Fecha:	jun-21

Nota: Se observa la caracterización del atractivo patrimonio cultural festividades y eventos celebración semana santa. Elaboración propia.

Figura 33

Imagen ficha de inventario turístico Fiesta de la Virgen del Carmen

FORMATO ÚNICO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS TURÍSTICOS			
FORMULARIO 3 FESTIVIDADES Y EVENTOS			
1. GENERALIDADES			
1.1. Nombre	FIESTA DE LA VIRGEN DEL CARMEN		
1.2. Departamento	Cundinamarca	1.3. Municipio	Soacha
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad	Veredas del corregimiento uno		
1.5. Administrador o Propietario			
1.6. Dirección / Ubicación			
1.7. Teléfono / Fax			
1.8. Datos de Georreferenciación	1.9. Tipo de Acceso		
	Terrestre	Acuático	Aéreo
1.10. Indicaciones para el acceso:			
2. CARACTERÍSTICAS			
2.2. Código Asignado		25.754.1.7.1.5	
2.2. Descripción	<p>En diferentes lugares de la geografía colombiana se sigue la tradición de homenajear el día 16 de julio a la Virgen del Carmen, así también ocurre en las veredas de Soacha, donde se procura hacer una gran celebración a la patrona de los transportadores, con caravana, procesión y misa en que se bendicen vehículos y escapularios con su imagen.</p> <p>Los creyentes adornan sus vehículos para la ocasión y piden devotamente la protección de la Virgen en su labor de conductores.</p>		
3. PUNTAJES DE VALORACIÓN			
CALIDAD	PUNTAJE		
Organización del evento (30)	25		
Beneficios socioculturales para la comunidad (20)	10		
Beneficios económicos locales (20)	10		
	Subtotal		
	45		
SIGNIFICADO			
Local (6) Regional (12) Nacional (18) Internacional (30)	18		
	TOTAL		
	63		
		Fuente:	Periodico periodismo publico
		Fecha	jul-15



imagen 1

FORMULARIO COMPLEMENTARIO 3 FESTIVIDADES Y EVENTOS		
E. ACTIVIDADES Y SERVICIOS		
Actividades	Tipos	Descripción
	Culturales	
	Artísticas	
	Físicas	
	Recreativas	
	Otras	
Servicios que se ofrecen en el lugar donde se encuentra ubicado el atractivo (tienda, salas temporales, audioguías, guianza, baños, auditorio, restaurante, café-cafetería, parqueadero, material promocional, regalos, alojamiento,	Tipos	Descripción
	Otros	
F. PROMOCIÓN DEL ATRACTIVO		
Folletos y guías, publicaciones, TripAdvisor, colombia travel, Google Maps, pagina web del municipio, youtube, otros	Tipos	Descripción
	Otros	
G. SERVICIOS PARA PERSONAS EN CONDICIÓN DE DISCAPACIDAD O CONDICIONES ESPECIALES (EMBARAZADAS,		
Rampas, baños, sistema de discapacidad auditiva, sistema de invidentes, ascensores, puertas, elementos de movilidad, vehiculopara personas de movilidad reducida, otro	Tipos	Descripción
	Otros	
Diligenciado por:	Jenny Constanza Ocampo Romero	Fecha: jun-21

Nota: Se observa la caracterización del atractivo patrimonio cultural festividades y eventos fiesta de la virgen del Carmen. Elaboración propia.

Figura 34

Imagen ficha inventario turístico misa de sanación del Señor de los milagros

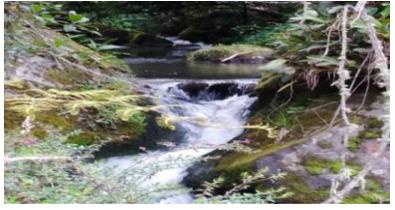
FORMATO ÚNICO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS TURÍSTICOS											
FORMULARIO 3 FESTIVIDADES Y EVENTOS											
1. GENERALIDADES											
1.1. Nombre	MISA DE SANACION DEL SEÑOR DE LOS MILAGROS										
1.2. Departamento	Cundinamarca	1.3. Municipio	Soacha								
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad	Corregimiento Uno Vereda Fusunga										
1.5. Administrador o Propietario											
1.6. Dirección / Ubicación											
1.7. Teléfono / Fax											
1.8. Datos de Georreferenciación	1.9. Tipo de Acceso										
	Terrestre	Acuático	Aéreo								
1.10. Indicaciones para el acceso:											
2. CARACTERÍSTICAS											
2.2. Código Asignado		25.754.1.7.1.5									
2.2. Descripción	Commemoracion religiosa que se celebra el dia 14 de cada mes										
											
						3. PUNTAJES DE VALORACIÓN					
						CALIDAD	PUNTAJE				
						Organización del evento (30)	25				
						Beneficios socioculturales para la comunidad (20)	10				
						Beneficios económicos locales (20)	10				
						Subtotal	45				
SIGNIFICADO											
Local (6) Regional (12) Nacional (18) Internacional (30)	6										
TOTAL	51										
imagen 1											
Fuente:			Aprendiz Amanda Castillo								
Fecha			mar-21								

FORMULARIO COMPLEMENTARIO 3 FESTIVIDADES Y EVENTOS		
E. ACTIVIDADES Y SERVICIOS		
Actividades	Tipos	Descripción
	Culturales	
	Artísticas	
	Físicas	
	Recreativas	
	Otras	
Servicios que se ofrecen en el lugar donde se encuentra ubicado el atractivo (tienda, salas temporales, audioguías, guianza, baños, auditorio, restaurante, café-cafetería, parqueadero, material promocional, regalos, alojamiento,	Tipos	Descripción
	Otros	
F. PROMOCIÓN DEL ATRACTIVO		
Folletos y guías, publicaciones, TripAdvisor, colombia travel, Google Maps, pagina web del municipio, youtube, otros	Tipos	Descripción
	Otros	
G. SERVICIOS PARA PERSONAS EN CONDICIÓN DE DISCAPACIDAD O CONDICIONES ESPECIALES (EMBARAZADAS,		
Rampas, baños, sistema de discapacidad auditiva, sistema de invidentes, ascensores, puertas, elementos de movilidad, vehiculopara personas de movilidad reducida, otro	Tipos	Descripción
	Otros	
Diligenciado por:	Jenny Constanza Ocampo Romero	Fecha: jun-21

Nota: Se observa la caracterización del atractivo patrimonio cultural festividades y eventos fiesta de san Isidro Labrador. Elaboración propia.

Figura 35

Imagen ficha inventario turístico Quebrada Duraznillo

FORMATO ÚNICO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS TURÍSTICOS										
FORMULARIO 5.										
SITIOS NATURALES										
1. GENERALIDADES										
1.1. Nombre	QUEBRADA DURAZNILLO									
1.2. Departamento	Cundinamarca	1.3. Municipio	Soacha							
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad	Corregimiento uno - Vereda Hungria									
1.5. Administrador o Propietario	Libre acceso									
1.6. Dirección / Ubicación	Corregimiento uno - Vereda Hungria									
1.7. Teléfono / Fax										
1.8. Datos de Georreferenciación	4°27'43"N 74°12'26"W		1.9. Tipo de Acceso							
		Terrestre	X	Acuático		Aéreo				
1.10. Indicaciones para el acceso:	Desde la autopista Sur en el puente peatonal de la Calle 13 en Soacha tomar la ruta Barrio San Humberto hacia la ladrillera Santa Fe, se sigue la carretera via Fusunga hasta llegar a la vereda Hugnria									
2. CARACTERÍSTICAS										
2.2. Código Asignado	25.754.2.5.1.1									
2.2. Descripción	Cuerpo de agua cristalina que viene de los nacedores que se encuentran en la parte alta de la vereda Hungria									
										
										
3. PUNTAJES DE VALORACIÓN										
CALIDAD					PUNTAJE					
Sin contaminación del aire (10)					8					
Sin contaminación del agua (10)					9					
Sin contaminación visual (10)					10					
Estado de conservación (10)					11					
Sin contaminación sonora (10)					12					
Diversidad (10)					13					
Singularidad (10)					14					
Subtotal					77					
SIGNIFICADO										
Local (6) Regional (12) Nacional (18) Internacional (30)					6					
TOTAL					83					
					Fuente:		Archivo propio			
Diligenciado por:					FORMATO ÚNICO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS TURÍSTICOS		jul-21			
					FORMULARIO COMPLEMENTARIO 5. SITIOS NATURALES					
D. CARACTERÍSTICAS RELEVANTES										
Clima	Cálido	En % C	Extremadamente frio							
	Medio	En %	Subnival							
	Frio	X	Nival							
	Muy frio	En mm								
Horario	Ingreso	Días y horas de visita								
	Acceso	Restringido	Días y horas de visita							
		Permanente	X							
		Visita exterior								
Visita interior										
Tarifas (niños, adultos, adulto mayor, extranjeros, estudiantes, con cita previa o tra)	Libre									
	Entrada	Libre o gratuita								
Estado del atractivo	Satisfactorio	Compone								
	Bueno	Compone								
	Regular	Compone								
	Malo o ruinoso	Estado								

E. ACTIVIDADES Y SERVICIOS		
Actividades	Tipos	Descripción
	Culturales	N/A
	Artísticas	N/A
	Físicas	N/A
	Recreativas	N/A
	Otras	N/A
Servicios que se ofrecen en el lugar donde se encuentra ubicado el atractivo (tienda, salas temporales, audioguías, guianza, baños, auditorio, restaurante, café-cafetería, parqueadero, material promocional, regalos, alojamiento, otros)	Tipos	Descripción
		N/A
		N/A
		N/A
	Otros	N/A
F. PROMOCIÓN DEL ATRACTIVO		
Folletos y guías, publicaciones, TripAdvisor, colombia travel, Google Maps, pagina web del municipio, youtube, otros	Tipos	Descripción
		No tiene
	Otros	No tiene
G. SERVICIOS PARA PERSONAS EN CONDICIÓN DE DISCAPACIDAD O CONDICIONES ESPECIALES (EMBARAZADAS,		
Rampas, baños, sistema de discapacidad auditiva, sistema de invidentes, ascensores, puertas, elementos de movilidad, vehiculo para personas de movilidad reducida, otro		Descripción
		N/A
	Otros	N/A
H. OTROS		
Datos Propietario/Tenedor	Nombre	
	Dirección /	
	Correo	
	Telefono(s)	
Redes Sociales	Página Web	
	Facebook	
	Twitter	
	Instagram	
	Otra	
Diligenciado por:		Jenny Constanza Ocampo Romero Fecha: jun-21

Nota: Se observa la caracterización del atractivo sitios naturales quebrada duraznillo. Elaboración propia.

Figura 36

Imagen ficha atractivo turístico-quebrada hato viejo

FORMATO ÚNICO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS TURÍSTICOS									
FORMULARIO 5.									
SITIOS NATURALES									
1. GENERALIDADES									
1.1. Nombre	QUEBRADA HATO VIEJO								
1.2. Departamento	1.3. Municipio								
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad	Corregimiento uno Vereda Hungria								
1.5. Administrador o Propietario									
1.6. Dirección / Ubicación									
1.7. Teléfono / Fax									
1.8. Datos de Georreferenciación	1.9. Tipo de Acceso								
	4°27'43"N	74°12'26"W	Terrestre	<input checked="" type="checkbox"/>	Acuático	<input type="checkbox"/>	Aéreo	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
1.10. Indicaciones para el acceso:	Desde la autopista Sur en el puente peatonal de la Calle 13 en Soacha tomar la ruta Barrio San Humberto hacia la ladrillera Santa Fe, se sigue la carretera vía Fusunga hasta llegar a la vereda Hugnria								
2. CARACTERÍSTICAS									
2.2. Código Asignado	25.754.2.5.1.2								
2.2. Descripción									
Cuerpo de agua cristalina que viene de los nacedores que se encuentran en la parte alta de la vereda Hungria									
3. PUNTAJES DE VALORACIÓN									
CALIDAD					PUNTAJE				
Sin contaminación del aire (10)					8				
Sin contaminación del agua (10)					9				
Sin contaminación visual (10)					10				
Estado de conservación (10)					11				
Sin contaminación sonora (10)					12				
Diversidad (10)					13				
Singularidad (10)					14				
Subtotal					77				
SIGNIFICADO									
Local (6) Regional (12) Nacional (18) Internacional (30)					6				
TOTAL					83				
Diligenciado por:					Fuente:		Archivo propio		
					Fecha:		jul-21		
FORMATO ÚNICO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS TURÍSTICOS									
FORMULARIO COMPLEMENTARIO 5. SITIOS NATURALES									
D. CARACTERÍSTICAS RELEVANTES									
Clima	Cálido	<input type="checkbox"/>	En frío	Extremadamente frío	<input type="checkbox"/>				
	Medio	<input type="checkbox"/>	En frío	Subnival	<input type="checkbox"/>				
	Frío	<input checked="" type="checkbox"/>	X	Nival	<input type="checkbox"/>				
	Muy frío	<input type="checkbox"/>	En frío		<input type="checkbox"/>				
Horario	Ingreso	Días y horas de visita							
	Acceso	Restringido	<input type="checkbox"/>	Días y horas de visita					
		Permanente	<input checked="" type="checkbox"/>						
		Visita exterior	<input type="checkbox"/>						
Visita interior	<input type="checkbox"/>								
Tarifas (niños, adultos, adulto mayor, extranjeros, estudiantes, con cita previa, otra)	Libre								
	Entrada	Libre o gratuita							
Estado del atractivo	Satisfactorio	<input type="checkbox"/>	Compo						
	Bueno	<input type="checkbox"/>	Compo						
	Regular	<input type="checkbox"/>	Compo						
	Malo o ruinoso	<input type="checkbox"/>	Estado						



imagen 1

D. CARACTERÍSTICAS RELEVANTES				
Clima	Cálido	En %	Extremadamente frío	
	Medio	En %	Subnival	
	Frio	X	Nival	
	Muy frio	En mm		
Horario	Ingreso	Días y horas de visita		
	Acceso	Restringido	Días y horas de visita	
		Permanente		X
		Visita exterior		
	Visita interior			
Tarifas (niños, adultos, adulto mayor, extranjeros, estudiantes, con cita previa, otra)	Libre			
	Entrada	Libre o gratuita		
Estado del atractivo	Satisfactorio	Compo		
	Bueno	Compo		
	Regular	Compo		
	Malo o ruinoso	Estado		
E. ACTIVIDADES Y SERVICIOS				
Actividades	Tipos	Descripción		
	Culturales	N/A		
	Artísticas	N/A		
	Físicas	N/A		
	Recreativas	N/A		
	Otras	N/A		
Servicios que se ofrecen en el lugar donde se encuentra ubicado el atractivo (tienda, salas temporales, audioguías, guianza, baños, auditorio, restaurante, café-cafetería, parqueadero, material promocional, regalos, alojamiento, otros)	Tipos	Descripción		
		N/A		
	Otros	N/A		
F. PROMOCIÓN DEL ATRACTIVO				
Folletos y guías, publicaciones, TripAdvisor, colombia travel, Google Maps, pagina web del municipio, youtube, otros	Tipos	Descripción		
		No tiene		
		No tiene		
		No tiene		
	Otros	No tiene		
G. SERVICIOS PARA PERSONAS EN CONDICIÓN DE DISCAPACIDAD O CONDICIONES ESPECIALES (EMBARAZADAS,				
Rampas, baños, sistema de discapacidad auditiva, sistema de invidentes, ascensores, puertas, elementos de movilidad, vehiculopara personas de movilidad reducida, otro		Descripción		
		N/A		
	Otros	N/A		
H. OTROS				
Datos Propietario/Tenedor	Nombre	Libre acceso		
	Dirección /			
	Correo			
	Telefono(s)			
	Página Web			
Redes Sociales	Facebook			
	Twitter			
	Instagram			
	Otra			
	Diligenciado por:	Jenny Constanza Ocampo Romero	Fecha:	jul-21

Nota: Se observa la caracterización del atractivo sitios naturales quebrada hatu viejo. Elaboración propia.

Figura 37

Imagen ficha atractivo turístico nacimiento del rio Soacha

FORMATO ÚNICO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS TURÍSTICOS									
FORMULARIO 5.									
SITIOS NATURALES									
1. GENERALIDADES									
1.1. Nombre	NACIMIENTO DEL RIO SOACHA								
1.2. Departamento	1.3. Municipio								
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad	Vereda Hungria								
1.5. Administrador o Propietario	Reserva ecologica Aguas vivas								
1.6. Dirección / Ubicación	Vereda Hungria								
1.7. Teléfono / Fax									
1.8. Datos de Georreferenciación	1.9. Tipo de Acceso								
	4°27'43"N	74°12'26"V	Terrestre		Acuático		Aéreo		
1.10. Indicaciones para el acceso:	Desde la autopista Sur en el puente peatonal de la Calle 13 en Soacha tomar la ruta Barrio San Humberto hacia la ladrillera Santa Fe, se sigue la carretera via Fusunga hasta llegar a la vereda Hugnria								
2. CARACTERÍSTICAS									
2.2. Código Asignado	25.754.2.5.5								
2.2. Descripción	<p>El Río Soacha nace a una altitud de 3.400 m.s.n.m, en la parte alta de la vereda Hungría, en el sitio conocido como Piedra Parada en la zona rural del Distrito Capital y recorre las veredas de Fusungá y Panamá, atravesando el área urbana en dirección sur a norte y continúa su curso hasta la vereda Bosatama en donde desemboca en el Río Bogotá. Su extensión es de 17 kilómetros, 11 de ellos en su zona rural.</p>								
3. PUNTAJES DE VALORACIÓN									
CALIDAD					PUNTAJE				
Sin contaminación del aire (10)					9				
Sin contaminación del agua (10)					9				
Sin contaminación visual (10)					9				
Estado de conservación (10)					9				
Sin contaminación sonora (10)					9				
Diversidad (10)					9				
Singularidad (10)					9				
Subtotal					45				
SIGNIFICADO									
Local (6) Regional (12) Nacional (18) Internacional (30)					12				
TOTAL					57				
					Fuente:		Aprendizaje interactivo reserva aguas vivas		
Diligenciado por:					Fecha:		2021		
D. CARACTERÍSTICAS RELEVANTES									
Clima	Cálido	En °C	Extremadamente frio						
	Medio		Subnival						
	Frio	X	Nival						
	Muy frio	En mm							
Horario	Ingreso	Días y horas de visita							
	Acceso	Restringido	X	Días y horas de visita					
		Permanente							
		Visita exterior							
Tarifas (niños, adultos, adulto mayor, extranjeros, estudiantes, con cita previa, otra)	Entrada	Libre o gratuita							
Estado del atractivo	Satisfactorio	Compo							
	Bueno	Compo							
	Regular	Compo							
	Malo o ruinoso	Estado							



imagen 2

E. ACTIVIDADES Y SERVICIOS		
Actividades	Tipos	Descripción
	Culturales	N/A
	Artísticas	N/A
	Físicas	N/A
	Recreativas	N/A
	Otras	N/A
Servicios que se ofrecen en el lugar donde se encuentra ubicado el atractivo (tienda, salas temporales, audioguías, guianza, baños, auditorio, restaurante, café-cafetería, parqueadero, material promocional, regalos, alojamiento, otros)	Tipos	Descripción
		N/A
	Otros	N/A
F. PROMOCIÓN DEL ATRACTIVO		
Folletos y guías, publicaciones, TripAdvisor, colombia travel, Google Maps, pagina web del municipio, youtube, otros	Tipos	Descripción
		No tiene
		No tiene
		No tiene
	Otros	No tiene
G. SERVICIOS PARA PERSONAS EN CONDICIÓN DE DISCAPACIDAD O CONDICIONES ESPECIALES (EMBARAZADAS,		
Rampas, baños, sistema de discapacidad auditiva, sistema de invidentes, ascensores, puertas, elementos de movilidad, vehiculo para personas de movilidad reducida, otro		N/A
	Otros	N/A
H. OTROS		
Datos Propietario/Tenedor	Nombre	Administración municipal de Soacha
	Dirección /	Calle 13 N° 7-30
	Correo	contactenos@alcaldiasoacha.gov.co
	Teléfono(s)	7305500
Redes Sociales	Página Web	No tiene
	Facebook	No tiene
	Twitter	No tiene
	Instagram	No tiene
	Otra	
Diligenciado por:	Jenny Constanza Ocampo Romero	Fecha: jun-21

Nota: Se observa la caracterización del atractivo sitios naturales nacimiento del río Soacha. Elaboración propia.

Figura 38

Imagen ficha inventario turístico reserva ecológica aguas vivas

FORMATO ÚNICO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS TURÍSTICOS									
FORMULARIO 5.									
SITIOS NATURALES									
1. GENERALIDADES									
1.1. Nombre	RESERVA ECOLOGICA AGUAS VIVAS								
1.2. Departamento	1.3. Municipio								
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad	Vereda Hungria								
1.5. Administrador o Propietario	Administracion municipal de Soacha								
1.6. Dirección / Ubicación	Corregimiento uno vereda Hungria								
1.7. Teléfono / Fax									
1.8. Datos de Georreferenciación	1.9. Tipo de Acceso								
	4°27'43"N	74°12'26"W	Terrestre	Acuático	Aéreo				
1.10. Indicaciones para el acceso:	Desde la autopista Sur en el puente peatonal de la Calle 13 en Soacha tomar la ruta Barrio San Humberto hacia la ladrillera Santa Fe, se sigue la carretera via Fusunga hasta llegar a la vereda Hugnria								
2. CARACTERÍSTICAS									
2.2. Código Asignado	25.754.2.10.1.2								
2.2. Descripción	Aguas Vivas es una reserva ecológica ubicada en el corregimiento uno del municipio de Soacha, en la vereda Hungría. En este bello paraje, los habitantes de la zona y visitantes se maravillan de sus atractivos naturales, como la fauna y la flora propias de la zona de subpáramo; el mágico nacimiento del río Soacha con sus aguas cristalinas y puras, y los diversos paisajes que invitan a la contemplación ambiental, toda una atmósfera de vida. Además de conectarse con la naturaleza, este espacio sumerge a sus caminantes en el mundo de manifestaciones del arte rupestre.								
3. PUNTAJES DE VALORACIÓN									
CALIDAD					PUNTAJE				
Sin contaminación del aire (10)					9				
Sin contaminación del agua (10)					9				
Sin contaminación visual (10)					9				
Estado de conservación (10)					9				
Sin contaminación sonora (10)					9				
Diversidad (10)					9				
Singularidad (10)									
Subtotal					45				
SIGNIFICADO									
Local (6) Regional (12) Nacional (18) Internacional (30)					12				
TOTAL					57				
Diligenciado por:					Fuente:		Aprendizaje interactivo Soacha		
					Fecha:		jun-21		
FORMATO ÚNICO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS TURÍSTICOS									
FORMULARIO COMPLEMENTARIO 5. SITIOS NATURALES									
D. CARACTERÍSTICAS RELEVANTES									
Clima	Cálido	En ° C	Extremadamente frio						
	Medio	En mm	Subnival						
	Frio	X	Nival						
	Muy frio	En mm							
Horario	Ingreso	Días y horas de visita							
	Acceso	Restringido	X	Días y horas de visita previo acuerdo con la administracion					
		Permanente							
		Visita exterior							
	Visita interior								
Tarifas (niños, adultos, adulto mayor, extranjeros, estudiantes, con cita previa, otra)	Entrada	Libre o gratuita							
Estado del atractivo	Satisfactorio	Compo							
	Bueno	Compo							
	Regular	Compo							
	Malo o ruinoso	Estado							

E. ACTIVIDADES Y SERVICIOS			
Actividades	Tipos	Descripción	
	Culturales	No tiene	
	Artísticas	No tiene	
	Físicas	No tiene	
	Recreativas	No tiene	
	Otras	Talleres ambientales	
Servicios que se ofrecen en el lugar donde se encuentra ubicado el atractivo (tienda, salas temporales, audioguías, guianza, baños, auditorio, restaurante, café-cafetería, parqueadero, material promocional, regalos, alojamiento, otros)	Tipos	Descripción	
		No tiene	
	Otros	No tiene	
F. PROMOCIÓN DEL ATRACTIVO			
Folletos y guías, publicaciones, TripAdvisor, colombia travel, Google Maps, pagina web del municipio, youtube, otros	Tipos	Descripción	
		No tiene	
		No tiene	
		No tiene	
	Otros	No tiene	
G. SERVICIOS PARA PERSONAS EN CONDICIÓN DE DISCAPACIDAD O CONDICIONES ESPECIALES (EMBARAZADAS,			
Rampas, baños, sistema de discapacidad auditiva, sistema de invidentes, ascensores, puertas, elementos de movilidad, vehiculopara personas de movilidad reducida, otro		Descripción	
		No tiene	
	Otros	No tiene	
H. OTROS			
Datos Propietario/Tenedor	Nombre	Administración municipal de Soacha	
	Dirección /	Calle 13 N° 7-30	
	Correo	contactenos@alcaldiasoacha.gov.co	
	Teléfono(s)	7305500	
	Página Web	No tiene	
Redes Sociales	Facebook	No tiene	
	Twitter	No tiene	
	Instagram	No tiene	
	Otra		
Diligenciado por:		Jenny Constanza Ocampo Romero	Fecha: jun-21

Nota: Se observa la caracterización del atractivo sitios naturales reserva ecológica aguas vivas. Elaboración propia.

Figura 39

Imagen ficha inventario turístico abrigos rocosos

FORMATO ÚNICO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS TURÍSTICOS										
FORMULARIO 5.										
SITIOS NATURALES										
1. GENERALIDADES										
1.1. Nombre	ABRIGOS ROCOSOS									
1.2. Departamento	Cundinamarca	1.3. Municipio	Soacha							
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad	Vereda Alto del Cabra									
1.5. Administrador o Propietario	Patricia Muñoz									
1.6. Dirección / Ubicación	Vereda Alto del Cabra									
1.7. Teléfono / Fax	3203645298									
1.8. Datos de Georreferenciación	4°26'13"N 74°12'50"W		1.9. Tipo de Acceso							
	Terrestre	X	Acuático		Aéreo					
1.10. Indicaciones para el acceso:	Desde la autopista Sur en el puente peatonal de la Calle 13 en Soacha tomar la ruta Barrio San Humberto hacia la ladrillera Santa Fe, se sigue la carretera vía Fusunga, se pasa por la vereda Hungria y se llega a la vereda Alto del Cabra									
2. CARACTERÍSTICAS										
2.2. Código Asignado	25.754.2.2.2.									
2.2. Descripción	<p>Es un lugar natural en el que se presume fue utilizado como encuentro de palabrería de los muiscas, allí se sentaba el Taita a palabrear con los integrantes de la comunidad, se celebraban ceremonias de casamientos. Desde este lugar se observa el embalse del Muña.</p>									
										
	imagen 1									
3. PUNTAJES DE VALORACIÓN										
CALIDAD					PUNTAJE					
Sin contaminación del aire (10)					8					
Sin contaminación del agua (10)					8					
Sin contaminación visual (10)					8					
Estado de conservación (10)					8					
Sin contaminación sonora (10)					8					
Diversidad (10)					8					
Singularidad (10)					8					
Subtotal					56					
SIGNIFICADO										
Local (6) Regional (12) Nacional (18) Internacional (30)					6					
TOTAL					62					
Diligenciado por:					Jenny Constanza Ocampo Romero		Fuente:		Propia	
					Fecha:		jul-21			
FORMATO ÚNICO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS TURÍSTICOS										
FORMULARIO COMPLEMENTARIO 5. SITIOS NATURALES										
D. CARACTERÍSTICAS RELEVANTES										
Clima	Cálido	En %	Extremadamente frío							
	Medio	En %	Subnival							
	Frío	X	Nival							
	Muy frío	En mm								
Horario	Ingreso	Días y horas de visita								
	Acceso	Restringido	Acordar previamente con los propietarios, ingreso de 8 am a 4 pm							
		Permanente								
		Visita exterior								
Tarifas (niños, adultos, adulto mayor, extranjeros, estudiantes, con cita previa otra)									\$15.00	
	Entrada									
Estado del atractivo	Satisfactorio									
	Bueno	Compone								
	Regular	Compone								
	Malo o ruinoso	Estado								

E. ACTIVIDADES Y SERVICIOS			
Actividades	Tipos	Descripción	
	Culturales	No tiene	
	Artísticas	No tiene	
	Físicas	No tiene	
	Recreativas	No tiene	
	Otras	No tiene	
Servicios que se ofrecen en el lugar donde se encuentra ubicado el atractivo (tienda, salas temporales, audioguías, guianza, baños, auditorio, restaurante, café-cafetería, parqueadero, material promocional, regalos, alojamiento, otros)	Tipos	Descripción	
		No tiene	
	Otros	No tiene	
F. PROMOCIÓN DEL ATRACTIVO			
Folletos y guías, publicaciones, TripAdvisor, colombia travel, Google Maps, pagina web del municipio, youtube, otros	Tipos	Descripción	
		No tiene	
		No tiene	
		No tiene	
	Otros	No tiene	
G. SERVICIOS PARA PERSONAS EN CONDICIÓN DE DISCAPACIDAD O CONDICIONES ESPECIALES (EMBARAZADAS,			
Rampas, baños, sistema de discapacidad auditiva, sistema de invidentes, ascensores, puertas, elementos de movilidad, vehiculopara personas de movilidad reducida, otro		Descripción	
		No tiene	
	Otros	No tiene	
H. OTROS			
Datos Propietario/Tenedor	Nombre	Patricia Muñoz	
	Dirección /	Vereda alto del Cabra	
	Correo		
	Teléfono(s)	3203645298	
Redes Sociales	Página Web	No tiene	
	Facebook	No tiene	
	Twitter	No tiene	
	Instagram	No tiene	
	Otra		
Diligenciado por:	Jenny Constanza Ocampo Romero	Fecha:	jul-21

Nota: Se observa la caracterización del atractivo sitios naturales abrigos rocosos. Elaboración propia.

- Objetivo 4. Determinar los atractivos turísticos para trazar la ruta turística.

Para determinar los atractivos turísticos que se tendrán en cuenta para la ruta, primero se organizó la caracterización de factores demográficos, sociales y ambientales, caracterización de patrimonio, flora y fauna, se registró la información en los formatos de inventario turístico, se realizaron las visitas de campo para determinar criterios como: distancias, cercanía a la carretera principal e importancia del mismo, se seleccionan los atractivos que serán incluidos en la ruta turística y se realiza la identificación general de la misma que contiene la descripción general y las diferentes actividades de interpretación. Para cada uno de ellos se cuenta con:

1. Listado de atractivos y lugares seleccionados

- Finca agroturística Mirador del Cielo
- El mirador de los nevados
- Sendero hacia la Quebrada Duraznillo
- Quebrada Duraznillo
- Templo Chía
- Abrigos rocosos Alto de la Cabra

2. Descripción y fotografía de los atractivos seleccionados

- Finca agroturística Mirador del Cielo: Finca ubicada en la vereda Fusunga en el sector llamado Cielo a 5 km desde la autopista sur de Soacha por la vía al corregimiento uno, cuenta con productos agrícolas como la papa, la arveja, fresa, uchuva y semovientes como son bovino, ovino y porcino y especies menores como aves de corral y conejos. Allí se experimenta un clima es frio que varía de los 7° centígrados a 19° centígrados.

Figura 40

Imagen de la finca agroturística mirador del cielo

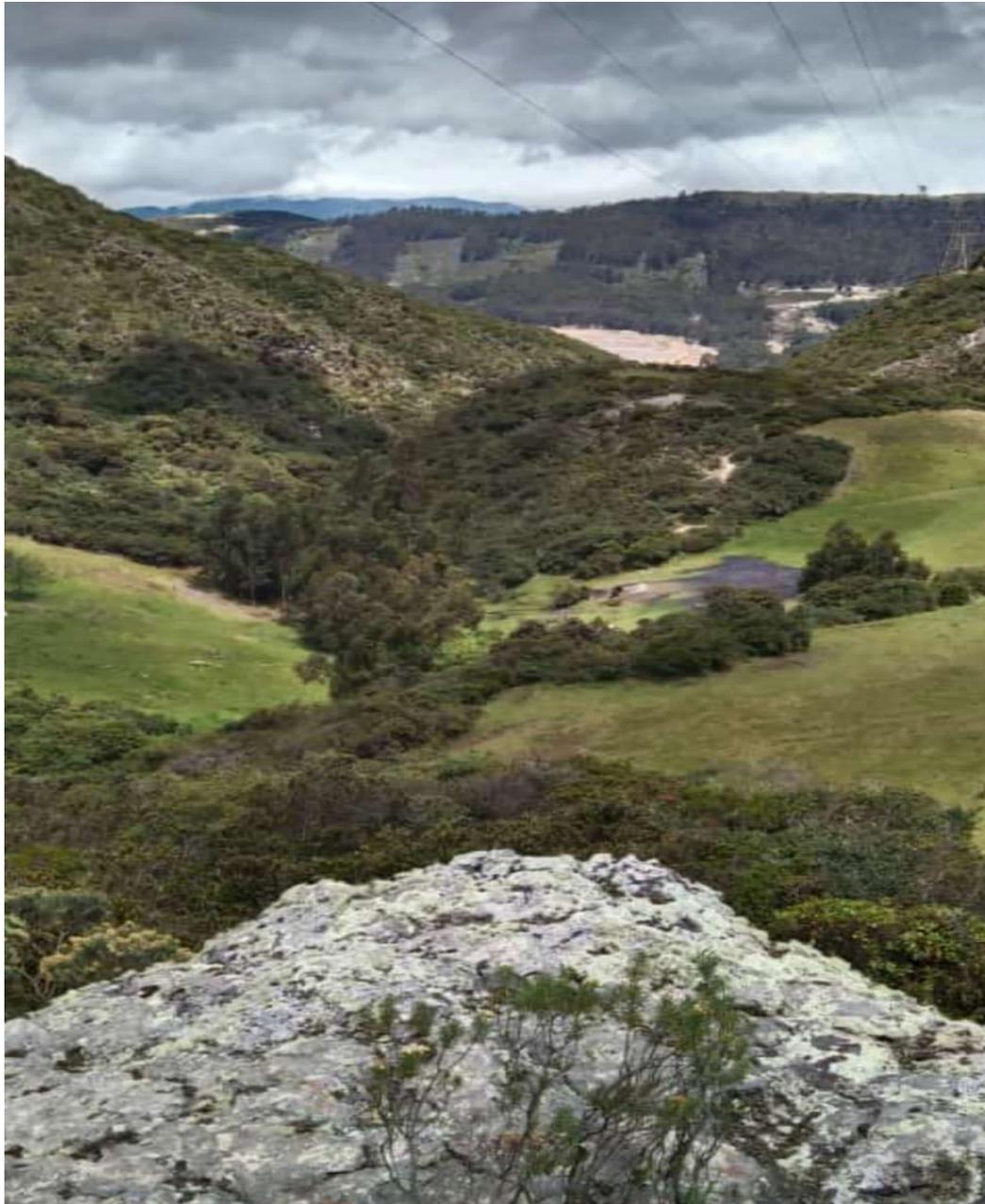


Nota: En esta fotografía se aprecian cultivos propios de la finca agroturística el mirado del cielo.

Elaboración presente trabajo

Figura 41

Imagen de la finca agroturística mirador del cielo



Nota: En esta imagen se aprecia la vista hacia el páramo, desde la finca agroturística el mirador del cielo y además vestigios de explotación arenera. Elaboración propia.

Figura 42

Imagen del mirador de los nevados



Nota: En esta imagen se observa el mirador de los nevados, se encuentra al llegar a la vereda Hungría, está ubicado frente a un cultivo tecnificado de fresas, desde allí se pueden observar los nevados del Tolima, Ruiz y Santa Isabel. Elaboración propia.

Figura 43

Imagen del mirador de los nevados



Nota: En esta imagen se observa cultivo de fresa ubicado en el mirador los nevado y cultivos de fresa vereda Hungría. Elaboración propia.

Figura 44

Imagen sendero hacia la quebrada duraznillo



Nota: En esta imagen se observa el sendero hacia la quebrada duraznillo. Es un sendero natural que va desde el mirador de los nevados hasta la quebrada duraznillo y en el cual se pueden observar especies de vegetación que están alrededor, algunas nativas y algunas que han sido introducidas. Elaboración propia.

Figura 45

Imagen de la quebrada duraznillo



Nota: En estas imágenes se observa la quebrada duraznillo. Cuerpo de agua cristalina que viene de los nacaderos que se encuentran en la parte alta de la vereda Hungría

Figura 46

imagen de la vista interior del Templo Chía



Nota: En la imagen se observa la parte interior del Templo Chía, le llaman el templo de la feminidad porque se presume que en este lugar los muisca hacían todos los rituales de nacimiento. La cueva tiene un significado de exaltación a la mujer con el tallado de un útero gigante en roca. Tiene unos iconos tallados que representan al hombre y la mujer. Se reconoce como pictografía negra y se dice que es una mujer que puede ser Chía la Diosa mujer del Dios Varón del Sol. Elaboración propia.

Figura 47

Imagen vista exterior Templo Chía



Nota: En la imagen se aprecia la entrada y vista exterior a templo Chía. Elaboración propia.

Figura 48

Imagen de los abrigos rocosos alto de la cabra



Nota: En esta imagen se aprecian los abrigos rocosos del alto de la cabra. Es un espacio natural, se presume que era un lugar de palabrería de los muisca donde se sentaba el Taita a palabrear con los integrantes de la comunidad, se celebraban ceremonias de casamientos. Desde este lugar se observa el embalse del Muña.
Elaboración propia.

3. Identificación general de la ruta turística.

Una vez seleccionados los atractivos turísticos, se propone el diseño de la ruta turística, en la cual se destaca una temática natural y ancestral que permita realizar actividades al aire libre en conexión con la ancestralidad de la cultura muisca, mediante una interacción entre turista y comunidad, incluyendo temáticas con interpretación natural y cultural.

4. Diseño de la ruta turística.

- **Nombre de la ruta:** Ruta ancestral vive natural

- **Eslogan de la ruta:** Corregimiento uno de Soacha un tesoro por descubrir

- **Objetivos de la ruta:**

- ✓ Dar a conocer a los visitantes los tesoros escondidos que se encuentran en el corregimiento uno del municipio de Soacha.

- ✓ Contribuir al desarrollo económico de la comunidad campesina al realizar muestra de productos que se cultivan en la región.

- **Lo que se quiere transmitir al turista:** Que el turista al realizar la visitas encuentre una conexión con variedad de recursos naturales y patrimoniales para que logre un equilibrio entre conservación y preservación del patrimonio, mientras realiza las actividades propuestas.

- **Actividades que se pueden ofrecer:**

- ✓ Actividades recreativas de apreciación y conocimiento de la naturaleza a través del contacto con la misma

- ✓ Observación de ecosistemas y observación de fauna y flora.

- ✓ Observación de fenómenos y atractivos especiales de la naturaleza.

- Concurso de fotografía interactivo

- **Recuerdo que se puede llevar el turista:** Un turismo ambientalmente responsable donde visita áreas naturales con el fin de disfrutar, apreciar y conocer los atractivos naturales, así como cualquier manifestación cultural a través de un proceso que promueve la conservación y tiene bajo impacto negativo ambiental y cultural, benéfico para la población.

- **Actores locales que pueden participar:** Campesinos nativos de la región, policía, bomberos, defensa civil, mesa campesina del corregimiento, alcaldía del municipio de Soacha.

- **Expectativas que se quieren superar:** Lograr la satisfacción de las necesidades del turista, ofreciendo diferentes actividades y experiencias personalizadas únicas.

En un día podrá gozar de un recorrido por la historia y conocer acerca de la cultura de la región mientras disfruta del entorno, a través de unos senderos de fácil acceso y el buen uso de elementos interpretativos durante las actividades realizadas por los guías. Este recorrido permite una conexión eco ancestral al turista con la naturaleza y la cultura del lugar a conocer

- **Itinerario:** La ruta se realiza desde el colegio Villas ubicado en Soacha San Humberto, visitando atractivos de las veredas Fusunga, Hungría hasta un punto final en la vereda Alto de la Cabra

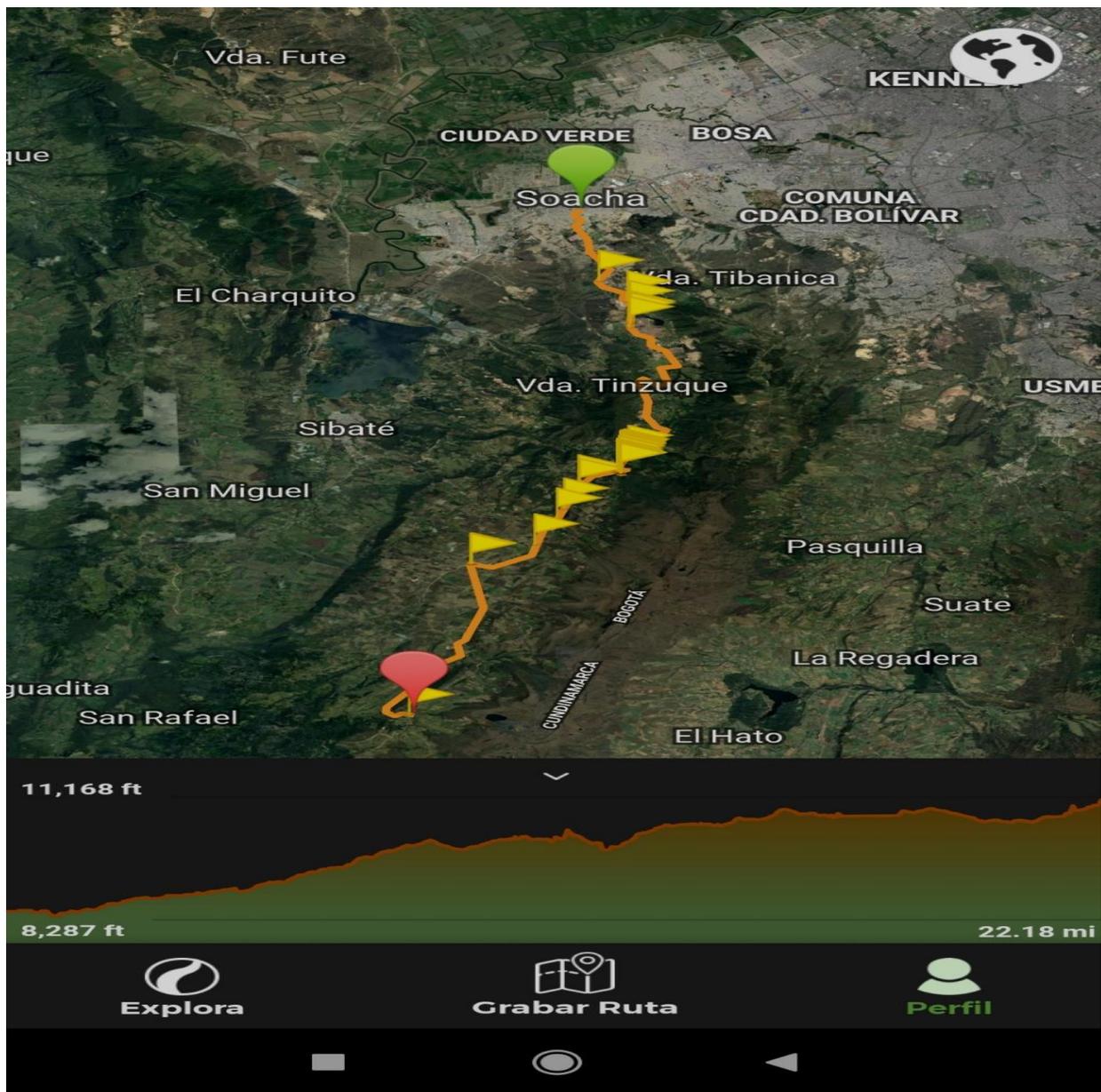
- **Duración:** Tiempo aproximado 8 horas.
- **Distancia:** 35,69 km
- **Altitud máxima:** 3.404 m
- **Altitud mínima:** 2.526 m
- **Dificultad:** moderado

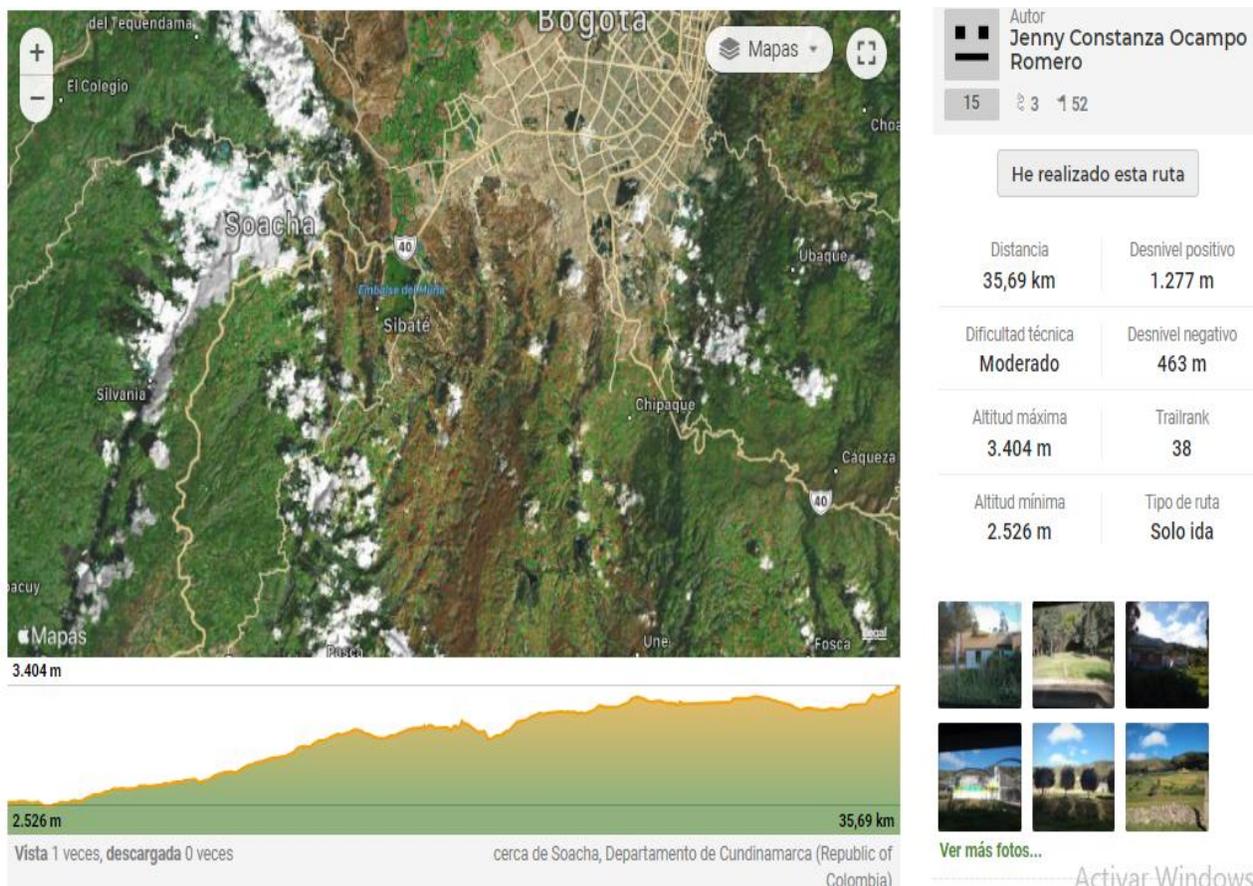
Diseñado para turistas que gusten de actividades como senderismo y turismo de naturaleza, interesados por conocer e interactuar con la cultura campesina.

- **Mapa de la ruta:** Para realizar el trazado de la ruta se utilizó la aplicación wikiloc que permite medir el tiempo y duración del recorrido, así como tomas fotográficas de los lugares visitados, en la siguiente imagen y en el link se puede observar el resultado.

Figura 49

Imágenes del mapa de la ruta ancestral vive natural





Nota: En las anteriores imágenes se puede observar el trazado de la ruta con las fotografías tomadas desde la aplicación wikiloc, trabajadas en el siguiente link:

<https://es.wikiloc.com/rutas-senderismo/hungria-78481646> Elaboración propia.

- **Recomendaciones generales para la participación en la ruta:**

- ✓ Portar documentación de identificación personal y carné de EPS
- ✓ Llevar suficiente hidratación
- ✓ Llevar zapatos cómodos de agarre, preferiblemente botas para senderismo
- ✓ Llevar ropa liviana en lo posible impermeable
- ✓ Llevar una muda de ropa completa de cambio
- ✓ Llevar elementos para protegerse de los rayos solares, como: sombrero, visera o

cachucha; gafas de sol; bloqueador solar

- ✓ Llevar elementos de protección contra picaduras de mosquitos o repelente de insectos
- ✓ Llevar chaqueta impermeable para posibles lluvias
- ✓ Llevar alimentos que proporcionen energía, como bocadillos o dulces.
- ✓ Llevar una bolsa para recoger la basura que genere
- ✓ Llevar los medicamentos que le hallan sido formulados esenciales que deba consumir
- ✓ No alejarse del grupo
- ✓ No salirse de los senderos indicados por los guías
- ✓ Seguir todas las recomendaciones que hagan los guías durante el recorrido
- ✓ Para el desarrollo de la ruta se propone el diseño de unas tematicas y actividades interpretativas las cuales se pueden observar en la tabla

- **Trazado tematicas de la ruta.**

Para el trazado de las tematicas, actividades, contenidos tematicos y medios didacticos interpretativos se proponen actividades diversas que permitan la interpretacion, las cuales se registran en la tabla numero

Tabla 10. Trazado temáticas de la ruta.

LUGAR/EPACIO FISICO	TEMA Y MENSAJE SIGNIFICATIVO	TECNICA POR MEDIO DE LA CUAL SE VA BIRNDAR LA INFORMACION	CONTENIDO TEMATICO	MEDIOS DIDACTICOS ELEMENTOS INTERPRETATIVOS
Colegio Soacha Humberto Villas San	Recomendaciones generales del recorrido, Importancia del recorrido turístico a realizar	Charla Interpretativa	Bienvenida, registro y control de asistencia, verificaciones antecedentes médicos, Recomendaciones de seguridad y observaciones generales. Breve explicación del recorrido a realizar.	Elementos de protección y uso personal Mapas de la ruta Listas de verificación de asistentes.
Vereda Fusunga – Finca agroturística Mirador del Cielo	Importancia del cuidado y preservación de la naturaleza en contraste con las explotaciones mineras de la zona y las ladrilleras.	Actividad agroturística de recolección de cosechas.	Historia de la vereda, finca agroturística, ladrilleras y explotaciones mineras	Observación de fauna y flora
Vereda Hungría – Mirador los Nevados	Importancia de las primeras haciendas en la vereda, forma de vida de la comunidad de la zona. Cultivos de fresas.	Taller interpretativo, visualización de ilustraciones fotográficas, contacto con la comunidad.	Historia de las primeras haciendas. Explicación cultivos de fresas.	Ilustraciones fotográficas
Vereda Hungría – Sendero hacia Quebrada Duraznillo	Reconocimiento de especies de flora y fauna	Taller de los sentidos: interpretación ambiental por medio de observación y sensaciones.	Explicación especies de flora y aves. Concurso fotográfico	Recursos propios de la naturaleza Ilustraciones fotográficas Cámaras fotográficas Celulares
Vereda Hungría – Quebrada Duraznillo	Importancia de realizar un saludo al territorio	Taller ritual sagrado muisca de saludo a la Madre Tierra	Historia sobre la importancia del agua para la comunidad muisca .	Totumos con el nombre de cada participante, instrumentos musicales muiscas: tambor, ocarina, maracas y pitos.

Vereda Alto de la Cabra Templo Chía	Importancia del arte rupestre y la cultura ancestral muisca	Ritual de la naturaleza y la femineidad	Historia de la cueva sagrada	instrumentos musicales muisca: tambor, ocarina, maracas y pitos
Vereda Alto de la cabra – Abrigos rocosos.	Importancia del arte rupestre y la cultura ancestral muisca	Taller – cuentos de arte rupestre	Historia de los abrigos rocosos	Arcilla Imágenes Cuento

Nota: Adaptada material de estudio programa de formación guianza turística centro nacional de hotelería, turismo y alimentos SENA

Fotografías trabajo de campo.

Figura 50

Imagen del servicio de transporte intermunicipal



Nota: En esta imagen se aprecia el medio de transporte intermunicipal que presta el servicio hacia las veredas. Elaboración propia.

Figura 51

Imágenes cultivo de cubios vereda Hungría



Nota: En las anteriores imágenes se aprecia cultivos de cubios y forma de su recolección. Elaboración propia.

Figura 52

Imágenes cultivos de fresas vereda Hungría



Nota: En las anteriores imágenes se observan cultivos de fresas en la vereda Hungría.

Elaboración propia.

Figura 53

Imágenes de viviendas vereda Hungría



Nota: En estas imágenes se aprecian algunas de las viviendas ubicadas en la vereda Hungría. Elaboración propia.

Figura 54

Imágenes uva camarona



Nota: En la anterior imagen se observa vegetación de uva camarona. Elaboración propia.

Figura 55

imágenes cultivos de las veredas



Nota: En las imágenes se observan cultivos propios de las veredas. Elaboración propia.

Figura 56

Imagen entrevista a Sonia Páez líder comunidad



Nota: En la anterior imagen se muestra trabajo de campo para entrevista a la señora Sonia Páez líder vereda Fusunga. Elaboración propia.

CONCLUSIONES

Para caracterizar los factores socio económicos, demográficos y ambientales de las veredas se tuvo el apoyo de líderes y habitantes del corregimiento uno puesto que en fuentes primarias no existe documentación con información del corregimiento.

Para caracterizar los atractivos turísticos de las veredas del corregimiento, se realizaron diferentes visitas de campo con acompañamiento de los habitantes y de un guía del Parque Chicaque con conocimientos del territorio y de los recursos que allí existen logrando dejar la caracterización de flora y fauna, y de atractivos turísticos.

Al realizar el acercamiento con los líderes de la comunidad se observa que están interesados en realizar actividades turísticas que visualicen sus riquezas naturales y culturales, que sea de una manera planificada y desarrollada con responsabilidad por la comunidad y la naturaleza.

Se registran en fichas de inventarios del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo los patrimonios turísticos de las veredas, lo cual se convierte en un insumo de gran importancia para la planificación de futuras actividades turísticas.

Se determinan los atractivos turísticos para trazar la ruta turística, los cuales fueron seleccionados por la cercanía que tienen con la vía principal, por su importancia natural e histórica y con ello se diseñó la ruta turística planteada en este trabajo como aporte para el fortalecimiento de las actividades turísticas en el territorio.

RECOMENDACIONES

Se propone la ruta turística Ancestral vive natural con un trazado de temáticas para cada punto a visitar y con la cual se pretende resaltar el valor natural y ancestral de las veredas del corregimiento uno, se muestran los principales aspectos de cada uno de los recursos naturales y atractivos turísticos seleccionados, de igual forma se concientiza a los visitantes sobre la importancia de conservar y valorar el patrimonio natural y cultural de una zona del municipio de Soacha que viene siendo afectada por las explotaciones mineras y el trabajo de las ladrilleras.

También es importante continuar capacitando a la comunidad en servicio al cliente, cocina ancestral, desarrollo de productos y actividades turísticas de naturaleza, apropiación de la cultura identificación y reconocimiento de recursos y atractivos turísticos; legislación turística, interpretación del patrimonio, entre otros; así mismo es importante que la Alcaldía Municipal empiece a tener en cuenta este corregimiento y brindar apoyo para mejorar la estructura e infraestructura turística mejorando las vías de acceso, la comunicación y señalización turística.

El corregimiento cuenta con una mesa campesina que puede organizarse para el desarrollo de actividades turísticas, incluso poder presentarse en las convocatorias que actualmente son lanzadas como incentivos al turismo por el instituto departamental de cultura y turismo de Cundinamarca, secretaria de cultura y turismo de Soacha y FONTUR.

También sería una buena iniciativa aprovechar la mesa campesina como incentivo en la promoción e inauguración de la ruta turística “ancestral vive natural”, se considera importante resaltar que solo se puede hablar de promoción turística una vez se halla diseñado y puesto en

marcha el proyecto antes mencionado, porque es importante, primero realizar diagnóstico en el territorio para organizar un producto turístico, es por esto que se ha pensado primero en el diagnóstico del territorio con el diseño de la caracterización demográfica, flora y fauna, los inventarios turísticos y la selección de atractivos para con esto determinar el diseño de una ruta turística como posibilidad de potencializar el turismo en el corregimiento uno. Pero cabe destacar que si se hace una promoción de la ruta turística en el corregimiento uno se recomienda:

- Construcción de la marca de la ruta turística que incluya todas las características para mostrar su identidad y así diferenciarse de otros territorios que también comercialicen este tipo de servicios.
- Realizar un plan de marketing enfocado a la comercialización online, de acuerdo a este plan generar la creación de página web y un estudio de segmentación de mercado enfocado en un público objetivo para el segmento en mención, utilizando estrategias para posicionamiento de marca como SEO, un vitrinismo en la página web, para lograr un tráfico de clientes y su fidelización.
- Se recomienda utilizar como estrategia invitar a los a mayores influencer del municipio para que incentiven realizar la ruta y lograr una venta efectiva con fidelización, generando conciencia en el desarrollo sostenible y el cuidado y preservación de los recursos naturales y culturales del territorio.

Igualmente, se después de ver las recomendaciones de promoción del corregimiento se debe realizar un trabajo de concertación y coordinación entre el sector público, privado y comunidad con el fin de lograr objetivos comunes que beneficien el turismo.

Referencias

- A. Reyes, F., Saavedra Garcia, J., Zuñiga Igarza, L., & Fonet Hernández, E. (2020). Modelo conceptual del Patrimonio natural en la gestion ambiental para la conservacion de ecosistemas. *Ecosistemas revista cientifica de ecologia y medio ambiente*, 6.
- Aleph.org.mx. (s.f.). *Aleph.org.mx*. Obtenido de Aleph.org.mx: <https://aleph.org.mx/que-es-un-frailejon-y-donde-vive>
- aminoapps.com. (s.f.). *aminoapps.com*. Obtenido de aminoapps.com: https://aminoapps.com/c/madrenaturaleza/page/blog/geranio-de-jungla/RJrP_pYIwuWZ00j5Jlppq3Jp44zXmmaeZ4
- Armandis- i - Agramunt, R. (2019). ¿Qué es un recurso turístico? Un análisis delphi a la academia hispana. *Cuadernos de Turismo*, 40.
- Calduch Cervera, R. (2012). *Métodos y técnicas de investigación en relaciones internacionales*. Madrid: Universidad Complutense.
- Cañas Martí, L., & Armandis - i - Agramunt, R. (2014). Recurso cultural, recurso turístico, producto turístico ¿Qué creo realmente el plan piloto de dinamización del producto turístico de Xátiva (Valencia)? *Papers de Turismo*, 67.
- CAR, & Corporacion Autonoma Regional Cundinamarca CAR. (2015). Catalogo de especies invasoras del territorio CAR. Pontificia universidad Javeriana.
- Catalogo Virtual de Flora del Valle del Aburra. (s.f.). *Catalogo Virtual de Flora del Valle del Aburra*. Obtenido de <https://catalogofloravalleaburra.eia.edu.co/species/65>
- Cisne, R., & Gastal, S. (2011). Nueva vision sobre los itinerarios turisticos. *Estudios y perspectivas en turismo*, 16.
- Colombia, F. (s.f.). *FONTUR*. Obtenido de FONTUR: <https://fontur.com.co/es/glosario?q=es/glosario>
- CorpoBoyaca. (s.f.). *CorpoBoyaca*. Obtenido de CorpoBoyaca: orpoboyaca.gov.co/noticias/conoce-mas-del-personaje-del-dia-uva-camarona-macleania-rupestris/
- De la Fuente de Val, G. (04 de Enero de 2018). *Comunidadism*. Obtenido de <http://www.comunidadism.es/blogs/disenar-rutas-turisticas-sostenibles-y-socialmente-responsables>
- de, D. (s.f.). *Definicion de*. Obtenido de Definicion de: <https://definicion.de/pino/>
- ebird.org. (s.f.). *ebird.org*. Obtenido de ebird.org: bird.org/species/ear dov1?siteLanguage=es
- Estudiantes universidad Mayor de San Andres, Facultad Ciencias de la Educacion. (1 de Agosto de 2015). *SlideShare.net*. Obtenido de <https://es.slideshare.net/eliseotintaya/como-extraer-muestra-finita>
- Flores y Plantas. (s.f.). *Flores y plantas. net*. Obtenido de Flores y plantas. net: loresyplantas.net/helechos-arborescentes/

- Frutas y hortalizas. (s.f.). *Frutas y hortalizas*. Obtenido de <https://www.frutas-hortalizas.com/Frutas/Presentacion-Zarzamora.html>
- Hernandez Sampieri , R. (2014). *Metodología de la Investigación*. Mexico: Mc Graw Hill.
- icesi.edu.co. (s.f.). *icesi.edu.co*. Obtenido de icesi.edu.co:
https://www.icesi.edu.co/wiki_aves_colombia/tiki-index.php?page=Chill%C3%B3n+Com%C3%BAn++Colibri+coruscans
- Interactivo, A. (2017). Reserva ecologica Aguas Vivas. Soy Soachuno Alcaldia Soacha.
- La hora.com. (s.f.). *Lahora.com*. Obtenido de Lahora.com: <https://lahora.com.ec/noticia/1101936387/laguaba-es-un-c3a1rbol-imponente>
- Luna Vargas, S. (2014). Naturaleza, cultura y desarrollo endogeno. *Naturaleza, cultura y desarrollo endogeno*. Mexico: Fundacion Universitaria Andaluza Inca Garcilaso para Eumed.
- Maldonado Erazo, C. P., Christian, V. M., Ludeña Reyes, A. P., & García, J. A. (2018). El turismo rural en un contexto binacional caso de estudio : Ruta turistica Mangahurco-casitas. *International Journal of Professional Bussines Review*, 325.
- MINCIT. (Enero de 2020). *MINCIT*. Obtenido de <https://www.mincit.gov.co/>
- Mincultura. (s.f.). *Mincultura.gov.co*. Obtenido de <https://mincultura.gov.co/areas/patrimonio/patrimonio-cultural-en-Colombia/Paginas/default.aspx>
- Morillo Moreno, M. C. (2011). Turismo y producto turístico. Evolucion, conceptos, componentes y clasificación. *Vision Gerencial*, 143.
- Naturalista. (s.f.). *Naturalista*. Obtenido de Naturalista: <https://www.naturalista.mx/taxa/47602-Taraxacum-officinale>
- Navarro, D. (2013). ReCuRsos TuRísTiCos y aTRaCTivos TuRísTiCos: CoNCePTuaLiZaCiÓN, CLasifiCaCiÓN y vaLoRaCiÓN. *Cuadernos de turismo*, 331.
- Pelaez Ramírez, A., & Walteros Gómez, D. (2019). Estudio de prefactibilidad de la via Soacha Quiba en el municipio de Soacha. Universidad Catolica de Colombia.
- Quijano Vega, G., Sánchez Fermin, R. I., & Ibarvo, U. V. (2020). Turismo y desarrollo en la región del Mayo del Estado de Sonora: Primer vistazo a la implementacion de una ruta turistica por comunidades indigenas. Mexico: Universidad Autonoma de Mexico.
- RAE. (2020). *Real Academia Española*. Obtenido de <https://dle.rae.es/ruta>
- Ramirez, J. H. (2011). Los caminos del patrimonio. Rutas turisticas e itinerarios culturales. *Pasos Resvista de Turismo y Patrimonio Cultural*.
- Rodríguez García, J., López Guzmán, T., Cañizarez Ruiz, S., & Jimenez Garcia, M. (2010). Turismo del vino en el marco del jerez. Un análisis desde la perspectiva de la oferta. *Cuadernos de Turismo*, 219.

Rodriguez, M. V. (2010). Diseño de una ruta turística de interpretación cultural para la promoción y el desarrollo local de la Etnia aborigen warao en el Estado Delta Amacuro, Venezuela. *Diseño de una ruta turística de interpretación cultural para la promoción y el desarrollo local de la Etnia aborigen warao en el Estado Delta Amacuro, Venezuela*. Universidad de la Habana.

Santana Moncayo, C. (2019). Breves aportaciones conceptuales sobre inventarios turísticos en América Latina y Ecuador. *TuryDes Turismo y Desarrollo Local*, 6.

Semilla en casa. (s.f.). *Semilla en casa*. Obtenido de Semilla en casa: <http://semillaencasa.es/home/98-dedalera-o-digitalis-purpurea-mix.html>

SINAC. (2016). *Sinac.gov.cr*. Obtenido de <http://www.sinac.go.cr/ES/atc/Paginas/definiciones.aspx>

thecolvinco. (s.f.). *thecolvinco*. Obtenido de thecolvinco: <https://www.thecolvinco.com/es/blog/bromelias/>

Torres Bernier, E. (2006). Rutas culturales. Recurso, destino y producto turístico. *Instituto Andaluz del Patrimonio Histórico*, 14.

UNESCO. (s.f.). *Indicadores UNESCO de cultura para el desarrollo*. UNESCO.

Verde, E. (s.f.). *Ecología Verde*. Obtenido de <https://www.ecologiaverde.com/musgos-que-son-caracteristicas-y-ejemplos-2726.html>