

FUNDACIÓN UNIVERSITARIA LOS LIBERTADORES

Facultad Ciencias de la Comunicación
Comunicación Social y Periodismo



CARACTERÍSTICAS DE UNA PIEZA RADIO-EDUCATIVA Y/O RADIOFÓNICA DIRIGIDA
A UNA AUDIENCIA INFANTIL

Preparada por:

Manuel Eduardo Cuadros Gómez
Cyndy Johanee Rodríguez Rodríguez

Asesor:

Oscar Julián Cuesta Moreno

Bogotá, Colombia

2013

FUNDACIÓN UNIVERSITARIA LOS LIBERTADORES

Facultad Ciencias de la Comunicación
Comunicación Social y Periodismo



CARACTERÍSTICAS DE UNA PIEZA RADIO-EDUCATIVA Y/O RADIOFÓNICA DIRIGIDA
A UNA AUDIENCIA INFANTIL

Preparada por:

Manuel Eduardo Cuadros Gómez
Cyndy Johanee Rodríguez Rodríguez

Asesor:

Oscar Julián Cuesta Moreno

Bogotá, Colombia

2013

Dedicado a:**Mis Padres.**

Por acompañarme desde cerca y desde lejos, a ellos les dedico mis sueños, mi amor y todo lo que me queda por vivir.

Mis Hermanos.

Por cada consejo, cada enseñanza y todo el apoyo que me han brindado durante cada momento importante en mi vida. A ellos gracias por creer en mí.

Mi Familia.

A mis tíos y primos por hacer de esta familia un imperio de amor, una dinastía de soñadores y luchadores incansables.

Mis Amigos.

Por haber estado siempre conmigo, por la compañía en cada momento y por haber podido contar con cada uno de ustedes desde que los conocí.

Manuel Eduardo Cuadros Gómez.

Dedicado a:

Dios.

Por haber estado presente durante todo el proceso y rodearnos de personas que con su conocimiento y apoyo hicieron posible la construcción de cada una de estas páginas.

Luz Patricia Rodríguez.

Por ser esa persona que nunca ha dejado que los obstáculos limiten sus metas; la persona que más admiro y mi modelo a seguir. Gracias madre.

Cyndy Johanee Rodríguez Rodríguez.

AGRADECIMIENTOS

La realización del siguiente Proyecto de Grado no solamente ha resultado del trabajo en equipo de los dos autores sino también, hay anexo pensamientos de teóricos y expertos en diferentes áreas como la sociología, psicología, las teorías de la comunicación y el medio radial.

Esas personas con cada uno de sus aportes hicieron posible que hoy, ustedes puedan leer estas líneas y encontrar en ellas puntos de partida para nuevas investigaciones o realización de productos tangibles. Por esa razón queremos agradecer sinceramente a: Oscar Cuesta, asesor de la investigación y pieza fundamental para darle fin al rompecabezas y así cumplir con las expectativas planteadas desde el inicio; al docente Oscar Castillo, quien fue la primera persona en tendernos la mano y depositar su confianza en nuestro trabajo, facilitando los primeros borradores de lo que ahora es un hecho; a Jeanne Rodríguez, por haber ilustrado desde su experiencia y profesión como diseñadora gráfica, los tres personajes que fueron creados especialmente para el proyecto; a la psicóloga Yeimmy Jiménez y la socióloga Joanna Williams, por aportar desde sus profesiones las pautas que se deben tener en cuenta para entender el pensamiento y comportamiento de los niños; a Dora Luz Moreno, Directora de la emisora Colorín ColorRadio por recibirnos de una manera tan cálida y brindarnos valiosos consejos los cuales fueron aplicados en la propuesta radial.

A todos ellos gracias infinitas por haber sido parte de la lucha y haber brindado su conocimiento, dando como resultado una investigación mayor fundamentada, donde se ve reflejado el esfuerzo y dedicación. Y de la cual nos sentimos orgullosos.

ÍNDICE

Introducción.....	viii
Resumen.....	x

CAPÍTULO I

1. Problema.....	12
1.1 Objetivos.....	13
1.2 Justificación.....	14

CAPÍTULO II

2. Antecedentes.....	19
2.1 Marco Teórico.....	27
2.1.1 La radio educativa.....	28
2.1.2 La radio educativa en la educación infantil.....	29
2.2 Radio infantil	
2.2.1 Radio infantil a nivel Colombia.....	31
2.2.2 Emisora Colorín ColorRadio.....	33
2.2.3 Radio infantil a nivel internacional.....	34
2.3 Comunicación y educación	
2.3.1 Una pedagogía adaptada al cambio.....	36
2.3.2 Educomunicación.....	39
2.4 Desarrollo cognitivo de los niños.....	42
2.5 Producción radiofónica	
2.5.1 Lenguaje radiofónico.....	44
2.5.2 La palabra.....	45
2.5.3 La música.....	45
2.5.4 Los sonidos.....	46
2.5.5 Los silencios.....	47
2.6 La radio en las nuevas tecnologías.....	48
2.6.1 Las TICS en Colombia.....	49
2.6.2 Los <i>podcast</i> como herramienta educativa.....	50

2.7 Los valores humanos universales.....	52
2.7.1 La ética y la moral.....	52
2.7.2 Arte de convivir.....	53

CAPÍTULO III

3. Metodología

3.1 Diseño metodológico.....	55
3.1.1 Fase I.....	56
3.1.2 Fase II.....	62
3.1.3 Fase III.....	63

CAPÍTULO IV

4. Resultados

4.4.1 Resultados fase I.....	64
4.4.2 Resultados fase II.....	75
4.4.3 Resultados fase III.....	83
4.1 Análisis de resultados.....	87
4.2 Conclusiones.....	97
4.3 Propuesta.....	99
4.3.1 Imagen de la ilustración Cuchareable.....	105
4.3.2 Imagen de la ilustración Lloringue.....	106
4.3.3 Imagen de la ilustración dúo Piztaja.....	107
4.4 Referencias.....	112
4.5 Anexos	
4.5.1 Glosario.....	118
4.5.2 Instrumentos.....	122
4.5.3 Gráficos.....	127
4.5.4 Preguntas realizadas en las entrevistas.....	148

INTRODUCCIÓN

La presente investigación se refiere a cómo se puede usar la radio dentro de las aulas de clase con el fin de abordar temas cotidianos que acompañen a los niños en su diario vivir. Y para darle desarrollo a este tema se ha planteado un objetivo principal que es establecer las características necesarias que debe tener un producto radio-educativo para ser usado específicamente con los niños de básica primaria.

El porqué de esta investigación se desprende de la falta de una propuesta que brinde a los docentes nuevas alternativas aplicables de aprendizaje y al mismo tiempo se está consiguiendo inculcar en los niños el gusto por la radio, medio que tiene un bajo consumo en dicha población.

La metodología que se empleó para conseguir una propuesta viable y que sea agradable tanto para el cuerpo docente como para el alumnado de una institución, fue recurrir a investigaciones cualitativas y cuantitativas para dar cuenta de las necesidades del grupo objetivo de la misma manera se hizo una investigación teórica, la cual dio algunos parámetros que complementan la propuesta presentada a continuación. Estas tres pautas dieron como resultado diferentes puntos de vista que sirvieron como referencia para postular una pieza radiofónica asequible para la comunidad infantil.

La investigación se encuentra dividida en cuatro capítulos. El primer capítulo dará a conocer la “columna vertebral” del trabajo donde está el problema de investigación y la pregunta que se desprende del mismo, lo que se quiere alcanzar durante el proceso y el por qué se hace justificable la exploración.

En el segundo capítulo se puede observar algunos antecedentes de investigaciones similares que precedieron a la realizada actualmente, además se exponen algunas opiniones de teóricos como Piaget, Kaplún, Pasquali, entre otros, que dieron valiosos aportes en cuanto a las diferentes experiencias con emisoras infantiles, el desarrollo cognoscitivo - pensamiento y conducta- de los niños y la importancia del medio radial.

Dentro del capítulo tres se verá la metodología de investigación dividida en tres fases: encuestas donde se definió la población, cantidad y estratificación; entrevistas y un análisis a la emisora Colorín ColorRadio. Las diferentes fases fueron claves para poder establecer los parámetros que debían ser tomados en cuenta antes de establecer las características finales de un producto radio-educativo.

Finalmente en el capítulo cuatro se reflejarán los resultados de las indagaciones realizadas con anterioridad y de las cuales se realizó un análisis dejando ver los aportes y limitaciones que se tuvo durante el proceso, el análisis dio para realizar una conclusión final centrándose en el tema seleccionado antes de iniciar con la labor investigativa.

Con los anexos expuestos al final del trabajo los lectores podrán evaluar un glosario con los términos más relevantes, los instrumentos y los gráficos utilizados durante la parte exploratoria.

RESUMEN

La investigación data de unos resultados que tuvieron como objetivo establecer las características necesarias que debe tener un producto radio-educativo para ser usado en las aulas de clase de básica primaria. Se desarrollaron tres cuestionarios estructurados con preguntas abiertas y cerradas procurando determinar las características necesarias que debe tener una pieza radiofónica, como segundo punto se realizaron tres entrevistas estructuradas a expertos en sociología, psicología y contenidos radiales infantiles. Los resultados obtenidos arrojaron los gustos radiofónicos de la población infantil, los posibles usos de la pieza radiofónica dentro de los espacios escolares y las características que deben evidenciarse dentro de un producto radio-educativo que pretenda acompañar a los niños en su proceso de formación.

Palabras clave: producto radiofónico - infantil, sociología, psicología, niños, población infantil, educación.

ABSTRACT

The research comes from results that has like objective to establish the characteristics necessary that a radio-educational product must to have to use on the primary class rooms. It developed three structured questionnaires with opened and closed questions trying to determinate the characteristics necessary for a radiophonic piece, like a second point were perfomed three structured interviews to experts on sociology, psychology and children's radio content. The obtained results threw the radiophonic likes of the child population, the posible uses of the radiophonic piece inside school spaces and the characteristics that must to be evident on a radio-educational product with intending to join the children on their formation process.

Keywords: child radiophonic product, sociology, psychology, children, child population, education.

CAPÍTULO UNO - PROBLEMA

Se realizó una investigación para explorar las diferentes causales del por qué se da ese desinterés hacia la radio en los niños. La investigación permitió determinar que los niños escuchan poca radio dentro de su rutina diaria y si lo hacen recurren a emisoras musicales porque es el contenido que más les llama la atención, aunque no contenga material que aporte a la formación y educación del niño.

Algunos de los niños tienden a informarse por medio de la radio pero no precisamente por gusto sino porque sus padres escuchan ese tipo de emisoras mientras se preparan para salir a trabajar o dejarlos en el colegio; en preferencias la televisión sigue ocupando la posición número uno, seguidamente de los libros. Dejando a la luz pública que la población infantil actual es netamente visual y son uno de los mayores consumistas del medio televisivo, pero aunque “canalean” mirando las diferentes parrillas de programación que presenta la televisión no tienen claro cuáles son los valores y cómo podrían clasificarse, parte fundamental en su educación.

Al querer brindar a la sociedad infantil un espacio educativo que este enfocado en el aprendizaje de los valores humanos es necesario preguntarse: ¿Qué características debe tener una pieza radiofónica y/o radio-educativa para cautivar la atención de los niños y de esta manera usarla como instrumento de aprendizaje sobre temas concernientes a la convivencia y valores humanos?

1.1 Objetivos

Objetivo General

Establecer las características que debe tener un producto radio-educativo para ser usado como instrumento de aprendizaje sobre los valores humanos universales y la convivencia en las aulas de clase de básica primaria con niños entre los 7 a 10 años y pertenecientes a los estratos sociales 1 y 2.

Objetivos Específicos

- Identificar los gustos radiofónicos en la población infantil.
- Caracterizar las variables psicológicas y sociológicas que intervienen en la escucha radiofónica de los niños.
- Analizar la emisora infantil Colorín ColorRadio para obtener información que contribuya en el diseño de una propuesta radio-educativa que pueda ser aplicada en las aulas de clase.
- Evaluar el nivel de conocimiento que tienen los niños sobre los valores humanos universales.
- Diseñar una propuesta sobre una pieza radio-educativa que pueda ser aplicada en colegios.

1.2 Justificación

La radio es un medio de información que estimula los sentidos de los oyentes y hace que la imaginación no tenga límites. Es el compañero de las personas al momento de realizar actividades de la vida cotidiana hasta el punto de llegar a todos los rincones y estratos del país con su fluidez, inmediatez y cobertura.

Es el medio, que a pesar de los cambios tecnológicos y la incursión de las nuevas tecnologías ha logrado mantenerse por la gran interacción que tiene con las audiencias y por las convergencias que ha realizado con otros medios. La radio ese medio lleno de historias, anécdotas, cuentos y sucesos no ha podido ser sustituido por las incursiones de nuevos ecosistemas mediáticos (MinTic, 2012).

Sin embargo, la radio no es el medio preferido por los niños, es un medio que entre los niños de 7 a 10 años, según la investigación realizada en colegios públicos y privados donde asisten estudiantes pertenecientes a los estratos socioeconómicos 1 y 2, carece de espacio en la cotidianidad de los niños y son pocos los que la utilizan para informarse o por gusto.

La muestra seleccionada se decidió que fuera de estos estratos debido a que los niños pertenecientes a ellos tienen un mayor grado de ser espectadores de violencia y aplicación de los anti-valores dentro y fuera de los colegios.

Es por lo anterior que diseñar un producto radiofónico en las aulas de clase incentivará el gusto por el medio radial, además se convertirá en una herramienta educativa para los niños y pedagógica para los docentes. Este producto busca aumentar la interacción entre los docentes y los niños que

van a hacer el eje central del producto final. Es muy importante el apoyo y el acompañamiento de los docentes dentro de la aplicación del producto, ya que van a ser los guías para los niños y se van a encargar de despejar las dudas que surjan de los diversos temas trabajados.

La pedagogía, la didáctica y el juego van a ser fundamentales para poder aplicar el producto a los niños. La pedagogía es el arte de transmitir experiencias, valores y conocimientos, con los recursos que tenemos a nuestro alcance (Rodríguez, 2010). “La Didáctica es la ciencia que tiene por objeto la organización y orientación de situaciones de enseñanza-aprendizaje de carácter instructivo, tendentes a la formación del individuo en estrecha dependencia de su educación integral” (Escudero, 1980, p. 187). El juego es una actividad vital con gran implicación en el desarrollo emocional y de gran importancia en el proceso de socialización de todo ser humano, especialmente durante la infancia (Russel, 1970).

Determinar con exactitud las características que debe tener un producto radiofónico infantil – educativo permitirá que se pueda aplicar como un instrumento en las aulas de clase, el cuál traerá beneficios a los docentes de las diferentes instituciones, ya que en el podrán encontrar una herramienta pedagógica de apoyo para reforzar los temas referentes a la convivencia y valores humanos que son de importancia dentro de la formación de los niños, complementará las clases de cada profesor haciéndolas más dinámicas y recreativas, además de ser una buena alternativa de aprendizaje que recreará situaciones de la cotidianidad de los niños de una manera acorde al lenguaje de ellos, lo que facilitará la comprensión de los estudiantes y servirá de apoyo al docente dentro de su clases para que todo quede más claro y el aprendizaje sea más dinámico y divertido.

Para los niños, será una herramienta de formación que trabajará temas atemporales y de gran importancia como lo son los valores. Inculcar los valores humanos es muy importante y al trabajar y estimular esta parte de los niños desde edades tempranas, además de fomentar el uso de la radio como medio de información y de formación dentro de los hábitos de los niños en su tiempo libre.

Aunque la radio es un medio de comunicación que apareció en las primeras décadas del siglo XX, hacer un producto radiofónico que sirva como herramienta pedagógica en la formación de los niños es algo innovador. En los colegios utilizan medios audiovisuales y herramientas de la red o de la internet para complementar el aprendizaje de los niños en las aulas de clase, pero la radio es dejada a un lado y en muchos casos no es reconocida como un medio de educación que también forma y educa como lo hace la televisión, aseguraron varios docentes mediante una encuesta realizada sobre el tema.

La investigación permitirá que en un futuro se piense en crear más programas con contenidos dirigidos netamente a este público, y sería muy importante empezar a generar más contenidos infantiles que además de recrear, eduquen, creen conocimientos y formen como personas.

Este tipo de investigaciones también son muy importantes para generar conocimiento en los niños de algunas situaciones que pasan en la cotidianidad y que muchas veces hacen que los abusos y los maltratos sean frecuentes por parte de los adultos mayores. Muchas veces estas situaciones ocurren por el desconocimiento de los niños hacia tales circunstancias, convirtiéndose en víctimas silenciosas ante estos hechos que lamentablemente hacen parte de la sociedad. El ICBF (Instituto Nacional de Bienestar Familiar) reveló que diariamente un promedio de 45 casos de niños y niñas ingresan al instituto. Es decir que entre Enero de 2012 y Enero de 2013, al bienestar familiar

ingresaron 16.457 niños y niñas maltratados a quienes hubo necesidad de abrirles procesos para el restablecimiento de sus derechos.

Culturalmente es un proyecto que va a servir para generar conciencia en cuanto a varias problemáticas que van ligadas a los objetivos del milenio, por lo menos el proyecto busca desde la concientización ayudar a mejorar los índices y a tratar de alcanzar las metas a nivel nacional establecidas por las Naciones Unidas. Lograr la educación básica universal, promover la equidad de género y la autonomía de la mujer y garantizar la sostenibilidad ambiental son algunos de los propósitos de dicha iniciativa.

Lograr la educación básica universal, tiene en sus metas abarcar una tasa de cobertura bruta del 100% para educación básica para el año 2015 (PNUD, 2007). El Ministerio de Educación durante el año 2007 arroja que 548.442 niños desplazados están por fuera del sistema educativo. En el 2013 las cifras de desescolarización en niños desplazados no tienen buenos resultados porque ha aumentado, dejando a la vista el no cumplimiento de cubrir al 100% la educación básica.

Partiendo estas cifras, lo que se busca con el proyecto es crear esa mentalidad en los niños de la importancia del estudio en la vida, para lograr tener una mejor calidad de vida y un mejor futuro. Por eso es importante esa mentalidad, para que no haya deserción y por el contrario los niños se dediquen a estudiar y no abandonen la escuela antes de tiempo.

En el Objetivo del Milenio número 3 los derechos que se definieron en el Plan de Igualdad de Oportunidades para la equidad de género en Bogotá, fueron: una vida libre de violencias, la participación y representación, un trabajo en condiciones de igualdad y dignidad, salud plena,

educación con equidad y una cultura libre de sexismo (PNUD, 2007). Con este plan se quiso lograr la garantía de los derechos humanos de las todas las mujeres independientemente de su edad, cultura o condición.

Por lo anterior, es importante dar a conocer la importancia del respeto hacia las mujeres, reconociéndolas con igualdad y darles un trato acorde a su género. Y en las niñas crear esa mentalidad de que si son víctimas de cualquier caso de maltrato o abuso, denuncien y no dejen impunes esos actos de violencia contra ellas “ya que el 35,6% de las mujeres en Bogotá dicen haber sufrido algún hecho violento de parte del cónyuge. El 70% de ellas afirmaron no haber acudido a los servicios médicos para evaluar o tratar los daños sufridos” (PNUD, 2007, p.30).

Por último tendrá relación con el objetivo del milenio 7 que consiste en garantizar la sostenibilidad ambiental porque “según datos de Planeación Nacional y el Ministerio del Ambiente, la industria forestal incide negativamente cada año sobre cerca de 55.000 hectáreas de bosque natural” (PNUD, 2007, p.70).

Enseñarles a los niños a cuidar el medio ambiente es muy importante para generar una concientización colectiva que ayude a marcar una tendencia hacia el cuidado y la preservación de las calles, los humedales, los parques naturales y el reciclaje de residuos.

Este proyecto tiene un gran sentido de compromiso social, donde el eje central es educar educadores para las próximas generaciones. A través de la radio, se quiere lograr lo anterior, rescatando un medio de información que desde hace mucho tiempo está presente, pero que es desconocido y de poco interés en la actualidad.

CAPÍTULO DOS – ANTECEDENTES

En la búsqueda de investigaciones relacionadas o semejantes a la actual se encontraron:

Bernal, S. & Forero, A. (1993), realizaron una tesis denominada “Propuesta para programa radial infantil”, tuvieron como propósito de la investigación realizar una propuesta radial infantil basada en un análisis de tres programas de la emisora radial Colorín ColorRadio como lo fueron: *Hola nuevo día*, *ABC Radio* y *Las aventuras a la luz de la luna*, con el fin de contribuir al mejoramiento de la radio infantil en Colombia.

Esta investigación se llevó a cabo mediante entrevistas con especialistas en radio y un seguimiento o análisis de contenido a la emisora Colorín ColorRadio.

Como resultados de la investigación se obtuvo la realización de un programa con un target dirigido a niños entre los 6 y los 10 años de edad compuesto de dos secciones: la primera parte integrada por un dramatizado y la segunda parte del programa buscaba que los niños participaran mediante llamadas telefónicas. Dentro de las características de los programas que emitían se encontraban un lenguaje práctico, ambientalización con música infantil y dramatizados donde los personajes eran animales.

Como recomendaciones se dieron a conocer factores que podrían obstaculizar el proyecto, en dichos factores se encuentran: el bajo presupuesto para este tipo de programas y los programas piloto presentados en este proyecto podían ser excluidos o modificados según los intereses de la emisora en el que se fuera a emitir.

Por otro lado Lugo, M. (1994), realizó un trabajo de grado llamado “Análisis de contenidos de la emisora infantil Colorín ColorRadio” el propósito de esta investigación fue realizar un análisis sobre los medios de comunicación y sus contenidos con el fin de incentivar a la utilización de estos como parte de la información en la infancia.

Como metodología se utilizó la entrevista y el seguimiento a emisoras especializadas en públicos infantiles.

Mediante esta investigación se pudo dar a conocer más información acerca de los niños y la radio, teniendo en cuenta la escasa información e investigaciones que habían sido realizadas en ese año sobre estos temas.

Como recomendaciones se planteó realizar espacios infantiles con menor grado de complejidad que permitieran al niño desarrollar capacidades y por otro lado realizar programas con personajes que tengan características específicas y comportamientos comunes a los niños debido a que esta audiencia se siente más familiarizada cuando encuentra espacios donde su fantasía e imaginación es tenida en cuenta.

Quintana, R. (2001), planteó una investigación que llamó “El lenguaje de la radio y sus posibilidades educativas” artículo que fue publicado en *Comunicar* Revista Científica de Comunicación y Educación que emite sus publicaciones en Huelva - España el propósito de este artículo fue calibrar las repercusiones que lo sonoro tiene sobre los alumnos.

Se realizaron varias pruebas dentro de la metodología en donde se midieron los índices de comprensión auditiva de los jóvenes sobre música, voces, ruidos y mensajes radiofónicos, apoyándose en el procedimiento *Cloze*, el cuál maneja el concepto de redacción radiofónica y en donde se les disminuía palabras a ciertos textos y se les pedía a los alumnos que recompusieran el texto defectuoso.

El resultado de esta investigación arrojó que el uso de la radio en el ámbito escolar se mueve en unos parámetros poco definidos en los que confluyen distintas realidades, pero donde el uso de este medio no es tenido en cuenta para el aprendizaje en el aula.

Como recomendaciones de la investigación se hace importante la creación de un marco educativo en donde se trabajen temas de inclusión social y de nuevas tecnologías y la formación permanente del profesorado en modelos educativos.

Torres, D. (2006), mediante una tesis de grado llamada “Radio infantil, acompañamiento a un mundo real” planteó una serie de cápsulas radiofónicas las cuales tenían el propósito de dar conocimientos que ayuden a los niños a afrontar las situaciones que suceden a su alrededor, en el día a día, del enfrentamiento en las calles y en los hogares, en las pantallas de la televisión o en la portada de un periódico.

Esta investigación se realizó mediante la aplicación de entrevistas y un trabajo de observación con respecto al comportamiento que tenían los niños al escuchar la radio.

Como resultado se obtuvo que los niños están en capacidad de juzgar hechos y experiencias de la cotidianidad, y lo harán de una mejor manera si se les orienta. También se evidencia que cuando se realizan acercamientos mediante una conversación temática con un niño, se observa que ellos tienen conocimiento de todos aquellos temas pero bajo la percepción de los adultos.

En las recomendaciones de esta tesis de grado es importante tener en cuenta que el no habito de escucha en una audiencia infantil, puede generar la perdida temprana de interés hacia el producto. Por eso es importante una buena orientación a la hora de implementarlo.

Perona, J. (2007), dio a conocer un trabajo llamado “Modalidades educativas de la radio en la era digital”, un artículo publicado en la revista Icono 14, especializada en Comunicación y Nuevas Tecnologías, el propósito es mostrar que la radio presenta múltiples posibilidades de explotación dentro y fuera del aula, consagrándose como una potente herramienta complementaria y de refuerzo de la enseñanza y el aprendizaje.

La metodología utilizada para escribir este artículo fue citar varios autores que han tocado este tema de una u otra manera, además de experiencias y emisoras que han sido implementadas en el ámbito escolar dentro de España.

En cuanto a los resultados que arrojó, cabe resaltar las numerosas posibilidades de explotación que tiene la radio como un medio complementario y de refuerzo de la enseñanza y el aprendizaje. Entre estas posibilidades se encuentran: las emisoras de centros educativos, las emisoras formativas, los programas para escolares y las acciones especiales Además fomenta el desarrollo de las capacidades imaginativas de los estudiantes, al tiempo que se revela como una herramienta

convergente y transversal para favorecer el aprendizaje de las otras materias y la interacción de los niños y de los jóvenes en su entorno.

Como recomendaciones, se resalta la importancia que tiene realizar una convergencia entre la radio y los medios tecnológicos para lograr un cambio significativo en el uso del lenguaje radiofónico y generar impacto en los emisores teniendo en cuenta que los medios digitales son los más utilizados en la era de la información.

Mientras Rodríguez, I. & Klie, I. (2008), realizaron una tesis de grado titulada “Conoce y defiende tus derechos: producción de una serie de micro programas radiofónicos orientados a la promoción de los derechos de niños, niñas y adolescentes”, esta investigación tuvo como propósito producir una serie de programas radiofónicos orientados a la promoción de los derechos de niños, niñas y adolescentes.

Se utilizó como metodología la investigación documental, ya que se basaron en el estudio de problemas con el propósito de ampliar y profundizar el conocimiento de su naturaleza, como apoyo, principalmente, en trabajos previos, información y datos de divulgación por medios impresos, audiovisuales o electrónicos.

En cuanto a los resultados se obtuvo que los micro programas radiofónicos son una modalidad programática de la radio de incomparable valor informativo, educativo o recreativo, dado su modo de presentar los contenidos de manera rápida, concisa y entretenida. Sus recursos de efectos y musicalización los hacen llamativos y atrapan a su público.

Como recomendaciones de esta investigación, es importante enseñar a los niños y jóvenes la importancia y la gran herramienta que significan las nuevas tecnologías, sin embargo, este acercamiento a ellas y su uso debe ser supervisado y orientado para que sean aprovechados de manera beneficiosa y no perjudicial.

López, M. (2008), planteó una investigación denominada ¿Aprenden las audiencias infantiles con los medios? Innovaciones tecnológicas y viejos debates. Con el propósito de mostrar como las nuevas generaciones quieren hacer un uso más intensivo de las nuevas tecnologías y como estas invenciones electrónicas hacen que aumenten los foros públicos, locales y globales sobre medios y tecnologías y su acción educativa.

La metodología de investigación aplicada fue observar varios estudios realizados a niños y niñas colombianos de las zonas rurales del país, analizando sus comportamientos y aspiraciones hacia los medios electrónicos.

Como resultado de la investigación se obtuvo que los menores bajan su nivel de influencia frente a los medios, si hay una mayor atención de los padres de familia y adultos que rodean al niño, entre ellos el sistema escolar.

Según López, M. (2008) es muy importante en esta investigación tener en cuenta como recomendaciones que la pantalla televisiva no es eficaz en transmitir información, construir representaciones, formar valores o promover modelos de comportamiento si no operan simultáneamente otras mediaciones, ejercidas en los pares por edad o los adultos con los cuales los niños interactúan.

Para el año siguiente Perona, J. (2009), vuelve a incursionar con el artículo “Edu-webs radiofónicas: experiencias españolas de educación en medios” el cuál fue publicado en *Comunicar*, Revista Científica de Educomunicación el propósito del artículo es mostrar como en los últimos años han visto la luz nuevas iniciativas de educación en este medio a través de Internet o lo que se podría denominar edu – webs radiofónicas las cuales se han convertido en herramientas pedagógicas de referencia dentro y fuera de los países.

Como metodología para recopilar información y publicar el artículo, Perona utilizó la documentación de varios autores que habían trabajado el tema y consultó personal especializado en nuevas tecnologías.

Como resultados se evidenció que la educación en comunicación está experimentando un crecimiento, especialmente aquella que se sirve de las posibilidades que ofrece Internet. La radio ha aprovechado la red como una plataforma de difusión de los programas que realizan los centros que tienen emisoras.

Por otro lado Quintero, E. (2012), realizó como proyecto de grado una investigación titulada “Programa radial de orientación educativa para el fortalecimiento de valores dirigidos a la comunidad del Cantón La Libertad” cuyo propósito fue crear un programa radial de orientación educativa para el fortalecimiento de valores dirigidos a la comunidad del Cantón La Libertad, ubicada en Ecuador.

Como metodología para esta tesis de grado, su autora se basó en trabajo de campo, búsqueda bibliográfica y documental que dio como resultado una investigación explicativa la cual tiene como características ser más estructurada, deductiva y capaz de establecer y determinar efectos.

Los resultados arrojaron que para la mayoría de los jóvenes, los programas radiales y televisivos que ellos prefieren no fortalecen los valores morales, haciendo la aclaración que no todos los programas son educativos.

En cuanto a las recomendaciones es importante dar a conocer que los medios radiales, no solamente deben cumplir con la función de informar, distraer y persuadir al público, sino hacer mayor énfasis en programas que vayan encaminados a educar al público, para que ellos adopten conductas y actitudes positivas que contribuyan en el proceso de socialización.

2.1 Marco Teórico

A continuación se dará cuenta de los conceptos que de alguna manera inciden en la comprensión del problema de investigación:

1. Se desarrollará el concepto de producto radiofónico educativo, la radio educativa y su incidencia en la educación de los niños.
2. Se hará un breve recorrido en la historia para tener conocimiento sobre el impacto que ha tenido la radio infantil a nivel nacional e internacional.
3. Se explicará cómo se puede fusionar los conceptos de comunicación y educación para generar una sola noción denominada Educomunicación.
4. Se enfocará en el desarrollo cognitivo de los niños, ahondando en qué etapa de su crecimiento se hace más viable implementar herramientas educativas donde solamente haga participe la parte auditiva.
5. Se hará un recuento sobre la producción radiofónica y los diferentes subtemas que se desprenden de este concepto y su importancia al momento de querer construir una pieza radiodifusora.
6. Se hará referencia a la inclusión que tiene la radio en las nuevas tecnologías.
7. Se tratarán los valores humanos universales y el pensamiento de algunos filósofos y sociólogos. Este tema que viene siendo el hilo conductor de la futura propuesta radio educativa que tiene como función primaria, ser posibilitadora de nuevas formas de enseñanza.

2.1.1 *La radio educativa*

En plena época donde las tecnologías, la innovación y la abundancia de la información hacen parte de las sociedades, hay que plantear estrategias para generar cambios dentro los diferentes medios de información y comunicación con el fin de adaptarse a la constante evolución comunicativa que se presenta en el siglo XXI. En este caso la radio no es la excepción. “Precisamente, hoy más que nunca, la radio necesita ser re-pensada si pretende hacer frente con éxito a los nuevos retos que se le plantean y encauzarse hacia nuevos destinos” (Merayo, 2000, p. 2).

Pensar en la radio como herramienta educativa donde los niños adquiera conocimiento para su aprendizaje es todo un reto, ya que este medio es visto dentro de su funcionabilidad como aquel que sirve para informar, recrear y dar a conocer diferentes visiones y perspectivas a partir de la política, la religión, la economía, etc. Al ser reconocida como un medio comercial, genera que sean pocas las veces en que se relaciona con la educación o que sea vista con esta finalidad.

La radio educativa pretende alcanzar objetivos netamente aislados de lo comercial, enfocándose y teniendo como finalidad el carácter social. Se convierte en un medio de expresión de ideas que contribuyen a un cambio general donde al fomentarle a los niños la aplicación de los valores se incurrirá en complementar la educación ética y moral, además como una herramienta para generar cambio y desarrollo. Alcanzando ser un instrumento para la educación no formal a través de la participación ciudadana, la radio educativa puede ayudar a las personas a decidir por sí mismas y a aprender por cuenta propia, a comportarse libre y responsablemente (Merayo, 2000).

El incluir la radio como herramienta educativa dentro de las aulas ayudará a la educación formal porque se está llegando a las instituciones para convertir el medio en formador de conocimiento y no solamente en papel de informador.

Así por ejemplo, Kaplún (1978) anota que la radio es palabra hablada y, como tal, el comunicador radial debe tratar de darle calor humano, emoción, naturalidad al mensaje que se transmite por sus ondas, con el propósito de lograr que los oyentes se identifiquen con las inquietudes y aspiraciones que pueden dirigirse a través de los mensajes radiales, las hagan suyas y luchan conjuntamente con los personajes del libreto por romper el aislamiento cultural, mejorar las condiciones de vida y superar la dependencia económica, social y política.

2.1.2 La radio educativa en la educación infantil

Pensar en realizar radio educativa dirigida a públicos infantiles es una tarea compleja, pero sin duda alguna es una apuesta especial que puede traer resultados positivos dentro y fuera de las aulas de clase.

Hay que partir desde la espontaneidad y lo poco convencional pero tratando las vivencias que hacen parte de la cotidianidad, generando una interacción constante con los niños para que el interés por el producto sea de agrado y la información tenga impacto. Es muy importante la reproducción de efectos sonoros y la recolección de las reacciones de los pequeños a cerca de experiencias vividas o cercanas a los temas que se manejen (Quintana, 2001).

La radio puede tener múltiples aplicaciones: desde despertar la imaginación entre los niños y las niñas, hasta convertirse en un formidable instrumento para mejorar la expresión oral y la capacidad creativa entre el estudiantado, sin olvidar que muchos de sus productos contribuyen a ampliar el conocimiento sobre el entorno político, económico, social, cultural y natural que envuelve a los/as alumnos/as y, consecuentemente, a mejorar su relación con todo aquello que les rodea. (Perona & Barbeito, 2007, p. 15)

La radio puede generar esta variedad de características debido a que es un medio totalmente auditivo, brinda inmediatez y genera la interlocución. Es decir la constante comunicación entre emisor y receptor.

Son muchas ventajas las que tiene en su aplicación y aunque la televisión sigue siendo el medio preferido dentro de un público infantil, la radio puede ayudar en la formación de los menores. Mediante la radio educativa se informa y sensibiliza sobre la actualidad, su información es inmediata, se puede ofrecer una información variada y multicultural, despierta la curiosidad y la imaginación de los niños, se mejora la expresión oral, se presentan modelos y estereotipos que ayudan a representar y comprender el mundo, difunde la cultura en todas sus modalidades y crea temas de discusión y tertulia para la sociedad. (González, 2003).

Teniendo como base la complejidad que lleva intentar llenar las expectativas de una audiencia tan exigente como la infantil, a continuación se podrá observar el auge de la radio infantil en Colombia y algunas de las ocasiones donde iniciativas, terminaron quedando tan solo en la memoria de aquellas personas que intentaron ingresar al ranking de las emisoras más escuchadas. Aspiración complicada porque se genera una competencia desigual debido a que las emisoras juveniles tuvieron y tienen mayores herramientas para seguir al aire como una mayor pauta publicitaria debido a que son más sintonizadas.

2.2 Radio infantil

2.2.1 *Radio infantil en Colombia*

En Colombia no aparece una fecha exacta del nacimiento de la radio infantil, aun así han surgido varias propuestas radiales enfocadas a los contenidos infantiles, pero muy pocas han logrado consolidarse y mantenerse en el medio (Lugo, 1994). Son varias las emisoras que han intentado postular programas infantiles en las parrillas de emisión pero la gran mayoría resultaron desapareciendo del medio radial debido a los diferentes problemas que se iban presentando en el camino por ejemplo la rentabilidad.

Tanto el Estado como los medios no apoyan estas iniciativas, el primero quizás porque no ha visto una propuesta lo demasiado convincente como para aportar económicamente y los segundos porque lo que no genera rentabilidad, no es viable para ellos, este problema se presenta en emisoras privadas que son las de mayor audiencia en el país (Bernal & Forero, 1993).

En la tesis de Lugo (1994) que hace un gran aporte para la realización de esta investigación se hace referencia sobre la historia de los programas infantiles en nuestro país donde se puede observar un gran recorrido. Entre los primeros programas infantiles podemos tomar de referencia a Radio Sutatenza que utilizó el medio sonoro como herramienta de alfabetización en niños y adultos. Los diferentes programas que siguieron apareciendo con el transcurrir de los 70 y 80 como: El Fabuloso Mundo de Crispín (surgió a partir de un proyecto de Tesis), Radio Acuarela¹ de Medellín, Los Osos

¹ Programa con contenidos recreativos y educativos que se planeaban de acuerdo a las audiencias. En las mañanas, la producción estaba dirigida a los niños de las escuelas primarias. En la tarde, la audiencia estaba conformada por los niños de colegios privados.

del Parque², etc. Optaron por ofrecer en sus formatos la vinculación de los niños, realizar concursos, dramatizados, ofrecer contenidos educativos y humorísticos. Todo esto lo brindaron mientras estuvieron en las parrillas de programación de diferentes emisoras y aunque había variedad en sus formatos desaparecieron del aire por falta de ingresos económicos.

En Colombia “las emisoras más cercanas a un público infantil eran 88.9 y Radioactiva, pero no existía una verdadera radio infantil” (Lugo, 1994, p.17). Basándonos en el recorrido que hace la autora por las diferentes experiencias vividas en la historia de la radio podemos volver a la actualidad y rescatar la emisora Colorín ColorRadio creada por Caracol, que ha estado al aire desde 1992 en AM (Amplitud Modulada) frecuencia por la cual se permite un mayor alcance, pero menor nitidez. Colorín ColorRadio migró en el 2006 a la web un sitio o espacio en la red que mediante un navegador, los niños visualizan páginas que pueden contener textos, imágenes, videos u otros contenidos multimedia.

A nivel de Colombia la perseverancia y posicionamiento nacional de la emisora Colorín ColorRadio ha permitido focalizar esta investigación al generar algunas ideas y aclarar el trayecto que se debe seguir para hacer una propuesta que realmente aporte en la educación de los niños. Precisamente ese es el ideal para con este proyecto: que tenga recordación y posibilidad de ser usado en las aulas de clase, sensibilizando al radioescucha infantil y una manera es llegar hasta sus centros educativos.

² Era un espacio que informaba las actividades que se llevaban a cabo en la ciudad de Bogotá tan bueno fue el resultado que en 1988 la cadena decidió ampliar el contenido de la sección incluyendo elementos pedagógicos y humorísticos.

2.2.2 *Emisora Colorín ColorRadio*

En la web o en la frecuencia AM se puede escuchar dicha emisora la cual tiene como público objetivo la infancia del país. Haciendo una breve descripción de su página web, como primera impresión se puede observar una página agradable, cargada de sonidos y música llamativa para los niños además cuenta con un modelo sencillo de usar facilitando la navegación dentro de la página. En COLORÍN colorRadio.com los infantes pueden encontrar juegos, rompecabezas, fondos de pantalla descargables y todos los contenidos con ese toque educativo pero a la vez de entretenimiento que no puede faltar. Además pueden encontrar entrevistas referentes a temas como el embarazo, el medio ambiente y cuentos que al final dejan una moraleja.

Dora Luz Moreno, coordinadora del programa, en una entrevista realizada por el diario *Elespectador.com* (2011) afirmó “...necesitamos más espacios radiales para que puedan tener contacto con su mundo y no tengan que escuchar radio adulta”. Cuando ella se refiere al contacto con su mundo, se nos habla de no encasillarlos en un mundo irreal sino hablarles con la verdad y de lo que sucede a su alrededor pero de una manera agradable, generando actitudes hacia el cambio y que tengan conocimiento de lo importantes que son ellos para el futuro del país. El equipo que conforma la emisora Colorín ColorRadio trabaja en conjunto para llegar a los colegios y que los docentes vean en su portal una forma de afianzar la educación moral de los niños. Así mismo dan la opción de que los padres hagan llamadas al programa para sugerir espacios o ideas que a los niños les gustaría escuchar.

Ante la competencia que tienen a diario con el medio televisivo y la internet, Moreno (El Espectador, 2011) rescata una ventaja del programa radial y es que ellos están las 24 horas del día

para el oyente ya sea en sus colegios u hogares; así mismo es la propuesta radial a plantear, una pieza que haga acompañamiento al niño en el aula de clase.

En la actualidad existe un reto y es aportar ideas viables, económicas y asequibles que puedan ser tomadas en cuenta por padres, colegios y emisoras que cuenten con la posibilidad de generar espacios para los niños donde se les brinden temas y esquemas educativos aptos para su edad.

2.2.3 Radio infantil a nivel internacional

Ampliando la investigación sobre este tipo de programas dedicados a la audiencia infantil, se puede tomar como referencia para la creación del proyecto países como México, Chile y toda Europa a los cuales se pueden denominar como los precursores de la radio infantil. “Estos países introdujeron la programación infantil como un complemento escolar, el cual buscaba la participación activa de los niños con el fin que desarrollaran capacidades como la imaginación y la creatividad” (Bernal & Forero, 1993, p.23).

Al inicio los programas se realizaron con la intención de darle un uso didáctico y de apoyo escolar pero después renuevan los formatos y contenidos, utilizando recursos como: los relatos, las leyendas, canciones, trabalenguas y demás géneros periodísticos.

En la desaparecida Unión Soviética, Torres (2006) refiere que los programas radiofónicos eran financiados por el Estado y por esto no necesitaban de un rating o de pautas publicitarias pero dependía de las políticas de Gobierno.

Por otra parte Bernal & Forero (1993) mencionan que en Norte América, más exactamente en Estados Unidos, se realizaron algunos estudios para lograr hacer transmisiones más dinámicas. Gracias a los resultados arrojados consiguieron que los niños prefirieran la radio por encima de la televisión.

Mientras tanto en México, se demostró que la radio no solamente ha sido un medio musical sino que también puede ser utilizada como un apoyo pedagógico escolar en los niños. Los contenidos de sus programas estaban relacionados con temas referentes a las matemáticas, el español, ciencias sociales y naturales. Su objetivo fundamental era el desarrollo intelectual, social y afectivo de los niños.

En el anterior recorrido histórico se deduce que no es imposible generar programas en los medios de comunicación con contenido netamente infantil, ello se podría realizar si hubiera más apoyo del Estado para no depender de una pauta publicitaria. Por ejemplo, el Ministerio de Educación Nacional dentro de las convocatorias que ha realizado en los últimos 7 años, ha hecho referencia a proyectos que introduzcan TICS en la educación colombiana, más no han mencionado ninguna que se enfoque en proyectos que quieran rescatar programas radiales con contenido infantil. El mismo resultado tiene el Ministerio de Cultura que dentro de sus últimas convocatorias no hace referencia a proyectos direccionados hacia la población infantil y su educación. Pero si lanzó en la Feria del Libro del año vigente la producción sonora “Con mi cuento encanto” CD que reúne piezas creadas por y para los niños de Colombia que se encuentran en la primera Infancia – 4 a 6 años -.

Los resultados mencionados dan una muestra del olvido en que se encuentran esta clase de cambios que fortalecerían la educación brindada en las instituciones de básica primaria.

Pero al contar con los ejemplos de varios lugares del mundo se brindan las pautas para generar una propuesta radiofónica y saber que no es un trabajo en vano, porque si en otros países brindar espacios para los niños funcionó, en Colombia podría funcionar, si se adquiere un compromiso de apoyar iniciativas como la de Colorín ColorRadio que lucha diariamente por darle un espacio a la niñez en un medio masivo como la radio, la sociedad puede colaborar haciendo productos radiales que lleguen a las escuelas para incentivar más el interés por este medio. Estos productos pueden no contar con apoyo para tener una expansión en todos los rincones del país, pero si van a hacer la diferencia por lo menos en algunas localidades de la capital colombiana.

Por eso sería bueno tener en consideración la generación de espacios en los cuales ellos se pueden sentir identificados y vean situaciones de las que podrían ser protagonistas o espectadores en su diario vivir. Para tener más clara la idea de cómo unir la radio y la educación, y lograr un beneficio general, el siguiente punto podrá aclarar algunas inquietudes que se presenten en los lectores.

2.3 Comunicación y educación

2.3.1 *Una pedagogía adaptada al cambio*

La sociedad juega un papel fundamental dentro del mundo mediatizado, es el núcleo del mismo y en ella se refleja la efectividad que pueden tener los medios masivos de comunicación en la manera de pensar de las personas. A partir de los intereses y las diferentes concepciones que manejen éstas,

se deriva toda la construcción de una nueva cotidianidad inducida a recrear nuevas realidades que van acorde a un modelo neoliberal y de globalización (Mattelart, 2002).

Ahora, con la implementación de los dos modelos económicos mencionados y con el uso de las nuevas tecnologías, las sociedades se han transformado a partir de la influencia de los diferentes medios de comunicación masiva, tanto en pensamiento y en su culturización, de tal manera que el consumismo es el que prima, así como el interés particular o el individualismo por encima del colectivismo. Con la mediatización y sus mensajes que circulan a través de la sociedad, se han creado nuevos lenguajes en donde la manipulación es el fenómeno más común.

Estamos en la era de las nuevas tecnologías, la abundancia de la información hace parte de la cotidianidad de nuestra sociedad. Existen muchos medios para facilitar la comunicación y la enseñanza entre los individuos pero hay un problema que se evidencia de manera constante y que toma fuerza a medida de que pasa el tiempo. Día a día surgen más receptores y menos emisores haciendo que el proceso comunicativo entre las personas sea unidireccional; es decir, que unos pocos tienen el poder de imponer sus conocimientos, sean acertados o erróneos, sobre una mayoría que es pasiva y no tiene el poder de comunicar sus ideales (Pérez, 2000).

Lo correcto sería poder tener una sociedad compuesta por interlocutores que tuvieran el dialogo como arma principal de comunicación, donde el proceso comunicativo bidireccional primara en los diferentes aspectos y los medios de información se transformaran a partir de sus hechos en canales de interacción y participación ciudadana. Este ideal es casi imposible de lograr en los medios, pero si puede generarse en los colegios por medio de la retroalimentación de temas cotidianos, ayudando

a construir generaciones más críticas e interesadas por lo que sucede en la ciudad y a nivel nacional (Kaplún, 1998).

El diálogo debe ser fundamental en la formación de los niños, desde los hogares empieza la educación y la adquisición de conocimiento y valores. Para lograr esto la tolerancia debe ser inculcada por parte de los padres de familia a sus hijos y viceversa. Hay que eliminar algunos moralismos que no permiten desarrollar el potencial comunicativo de los infantes como: la imposición de autoridad que ejercen sobre ellos, limitando sus capacidades de desarrollo intelectual y ocasionando fallas de retroalimentación dentro de temas que se deben tratar en el hogar y que después se convierten a largo plazo en problemáticas sociales (Garassini, 2006).

Es muy importante conseguir una verdadera comunicación entre los niños y sus educadores (padres de familia y docentes) para lograr una verdadera formación a largo plazo. “La comunicación es el PROCESO por el cual un individuo entra en cooperación mental con otro hasta que ambos alcanzan una conciencia común” (Kaplún, 1998, p.64). Y es así que se da una verdadera retroalimentación en donde cada uno de los implicados cumple con un rol dentro del proceso comunicativo.

Cuando no se aplica en el hogar el diálogo o un proceso comunicativo bidireccional, surgen muchas dudas dentro de los jóvenes y debido a esto es que se producen los embarazos no deseados, las riñas entre barristas, problemas de drogadicción en la juventud y la carencia de valores en los niños y jóvenes. Desde la familia hay que aprender a ser pedagogos y tener el rol de ser educadores pero a la vez educandos, porque hay que ser conscientes que a través de los hijos también se aprende y no solo los padres de familia imponen su conocimiento adquirido durante la vida, sino los

pequeños tienen muchas cosas por enseñarles a los adultos. No se debe dejarle la educación de los niños exclusivamente a los medios.

A través de la encuesta realizada a padres de familia se evidenció que existe una alta presencia de la rutina, de hacer escuchar a los niños lo que es de agrado para los padres y no se presenta una conciencia de pensar qué le gusta a mi hijo o si ese tipo de programas son aptos para una población infantil. En ese instante es cuando se refleja que aquí hay un problema al cual se debe intentar buscarle solución.

2.3.2 *Educomunicación*

La Educomunicación es una forma de utilizar los recursos comunicativos para que: “los destinatarios tomen conciencia de su realidad, para suscitar una reflexión, para generar una discusión” (Kaplún, 1998, p.17).

Es por eso que los medios masivos de información deben actuar paralelamente como educadores de los niños, teniendo en cuenta que ellos consumen muchas horas de televisión diarias. Los adolescentes en esta etapa son consumistas en su mayoría del medio radial y sus contenidos musicales, periódicos y revistas en temas generales “Ante esta situación, bastante extendida a nivel internacional, docentes y padres comparten la responsabilidad de asegurar que los estudiantes comprendan el significado de estar viviendo en un contexto, sobre todo, audiovisual y digital” (Aparici, 2005, p. 86).

Ahora, hay que dejar que los jóvenes experimenten, busquen alternativas dentro de los verdaderos medios de comunicación y aprendan a utilizar los medios de información de una manera adecuada y productiva, ¿cómo se logra esto? Se logra acompañándolos e indicándoles que contenidos se adaptan más a sus conocimientos y pueden llegar a ser constructivos dentro de su formación, una verdadera interacción con sus docentes y padres de familia.

De esta manera se lograría formar a los niños y jóvenes como personas más comunicativas y activas dentro de este proceso, llegarían a las escuelas y colegios con unos niveles de comunicación más altos y como interlocutores en formación. Así como la escuela forma a largo plazo, los medios de comunicación bien direccionados lo hacen igual. “Sociológicamente, el verdadero peso de los medios masivos resulta considerable a largo plazo. Mediante su influencia sobre los niños, está modelando al futuro adulto y, por consiguiente, le están brindando nuevas referencias culturales” (Porcher, 1976, p.62).

La pedagogía debe cambiar en los colegios e instituciones educativas, tanto en la metodología de estudio como en la manera de pensar de los docentes, se debe entender que el conocimiento se adquiere mediante la interacción y el intercambio del mismo entre todos los alumnos y el profesor, este último debe estar abierto de manera intelectual a las ideologías de sus alumnos y brindar herramientas que ayuden a consolidar el pensamiento de sus educandos mediante el aprendizaje democrático y colectivo (Kaplún, 1998).

Educación debe identificarse aquí con el sentido de conducir, de tratar de convencer, de transmitir una visión del mundo centrada en la imposición reiterada de unos valores machaconamente presentados y que

atienden a una serie de principios que suelen calar en las conciencias de muchos ciudadanos. (García, 2003, p.132)

Si se logra optimizar una metodología más democrática en los procesos de comunicación, se logrará un acercamiento más conciliador y tolerante entre los educandos, y las barreras de la comunicación disminuirán considerablemente.

Controlar estas barreras ayudará a combatir problemas como el Bullying, ya que los niños y jóvenes a partir de esta pedagogía democrática y conciliadora podrán ser partícipes en cada uno de los procesos comunicativos y sentirán que son parte de la sociedad. A mayor educación, mayor nivel de tolerancia y respeto (Kaplún, 1998).

Creando una sociedad de interlocutores, los procesos comunicativos se van a fortalecer, los educadores van a estar preparados para adaptarse a los cambios que se presentan constantemente en la sociedad debido a la tecnología y el desarrollo, las personas sabrán interpretar lo que los medios de información pretenden transmitir y todos podrán cumplir el rol de educadores/educandos y educandos/educadores.

“Pensar la radio en la escuela como una estrategia pedagógica supone promover una experiencia educativa que parta del modelo de comunicación cuyo énfasis está centrado en la construcción social de la realidad” (Gerbaldo, 2006, p. 14). Incluir nuevos métodos de educación en las aulas ya sean de la nueva tecnología o de los medios pre-establecidos, no debe ser causante de temores por parte de los docentes, al contrario innovar con el alumnado hace aún más cercana la relación entre las dos partes.

Generar este tipo de inclusiones de los medios masivos en la pedagogía de los niños pertenecientes a básica primaria que oscilan entre los 7 a 10 años de edad, hace la tarea un poco menos complicada debido a que entre los grados de 2° a 4° grado, los niños se encuentran más interesados por abrir sus sentidos y capturar todo lo que les pueda brindar nuevos conocimientos. A continuación se aclara con más detalle en qué momento se hace más propicio trabajar con los niños para fomentarles el gusto por una pieza sonora.

2.4 Desarrollo cognitivo de los niños

La adquisición de la inteligencia y/o asimilación en el tiempo y espacio no se da en todas las personas de la misma manera, a algunos les cuesta más trabajo que a otros procesar, realizar o aprender de ciertas situaciones, lecciones o de la misma vida. Desde que se nace la mente absorbe todo lo que le rodea y el niño se va acomodando a ese ambiente e incluso desde el mismo vientre materno el bebé comienza a demostrar su interés por el sonido.

El niño se comporta respecto de los sonidos de igual manera que respecto de la visión. Por una parte, se acomoda progresivamente a ellos. Por otra parte, los asimila. Esta asimilación es, en primer lugar, un mero placer de escuchar... después en la medida en que hay discriminación de los sonidos escuchados, hay simultáneamente asimilación generalizadora... y reconocimiento de ciertos sonidos. (Piaget, 1969, p.86)

Los diferentes sonidos que podemos transmitir y escuchar siempre van a traer consigo miradas, atención o aunque sea simple curiosidad. Lo sonoro tiene la capacidad de volverse interesante hacia

el oído del niño si jugamos con la música, con los efectos, (lluvia, truenos, risas, bostezos, rugidos, etc.) las canciones y hasta el silencio.

Lo radiofónico puede sensibilizar aún más el sentido del oído y desarrollar la capacidad de oír e imaginar al instante, los niños demuestran más interés y mayor capacidad de aprendizaje. Un ejemplo de cómo lo sonoro es capaz de hacer recrear imágenes en la mente para sentir más real alguna situación puede ser el siguiente: ver una película y quitarle el audio (López, 2005). La fotografía puede impactar y la actuación podría ser espléndida, pero el resultado un tanto frío. Al contrario sería cerrar los ojos. Escuchar los diálogos, las músicas, el ambiente...el resultado será tener una recepción más emotiva.

En el proyecto de Tesis se buscó seleccionar un ranking de edad para aplicar las encuestas y el producto, esa edad es, niños entre 7 a 10 años porque precisamente están en la etapa de sensibilización auditiva y desarrollo imaginativo. Esta etapa de las seis que se pueden encontrar tiene un nombre y unas características que manejan las profesionales en psicología (Duran, 1994).

Los niños entre los 6 hasta los 10 años están en la etapa denominada Edad Escolar Temprana y a la pregunta ¿Cuáles son las características de un niño en edad escolar temprana? Duran (1994) responde que hacia esa edad son más sociables, dominan la motricidad, (movimientos y desplazamiento) son más objetivos y se fijan en los detalles. Los niños se vuelven más analíticos e inician una independencia de la familia y su relación con los docentes se fundamenta en el respeto.

Con base en el conocimiento de los anteriores psicólogos –Piaget y Duran- y periodista –López- se puede ultimar que los niños, que se encuentran en esta edad son más asequibles para trabajar con

ellos productos radiales que servirían como complemento de la pedagogía que usan los docentes en sus clases porque la producción de productos radio educativos que contengan música, silencios, sonidos y un lenguaje simple. Siempre serán llamativos en una audiencia infantil. Tratar estos conceptos con mayor profundidad hace necesario un nuevo acápite, para entender mejor las características de cada uno de los conceptos que se desprenden de la producción radiofónica.

2.5 Producción radiofónica

2.5.1 *Lenguaje radiofónico*

La creatividad es muy importante en la radio, el uso de palabras, términos, música y efectos debe ser sencillo y planeado a partir de las diferentes audiencias que existen. Más aún cuando se quiere llegar a públicos infantiles. Se debe jugar con los tiempos, los sonidos, las voces, los silencios, para poder transportar y estimular la imaginación de los niños hacia los temas que se trabajen. El lenguaje utilizado debe ser natural, directo, entretenido y sobre todo entendible (Castillo & Maldonado, 2010).

El lenguaje radiofónico no es únicamente la palabra; se constituye de los sistemas expresivos de la palabra, la música y los efectos sonoros (Balsebre, 1994).

Los periodistas y/o comunicadores sociales deben manejar el arte de contar historias en la radio direccionadas a los intereses de la sociedad. “La tarea fundamental del profesional de la radio, es narrar, contar, relatar, transmitir la actualidad del día a día, hora a hora, minuto a minuto, en la

inmediatez comunicativa característica de este moderno medio de comunicación social” (Martínez, 2005, p.17).

Por eso hay que utilizar lenguajes explicativos, expresivos, indicativos, apelativos, valorativos, poéticos y lúdicos para establecer relaciones sociales con los temas que se trabajen, no dejar espacios para duda y ningún detalle sin resolver, teniendo siempre como base la importancia que tiene el receptor dentro del discurso que se maneja en el lenguaje radiofónico (Prieto & Rosario, 1990).

2.5.2 *La palabra*

Dentro de una producción radiofónica se da mediante la voz y llega al receptor mediante el oído. El tono, los ritmos, la pausa y la entonación hacen que la palabra radiofónica tome sentido ayudando a reducir la información visual y la ausencia del lenguaje corporal en la retroalimentación con el receptor (Plata & Zurita, 2008).

Es muy importante utilizar palabras que estén acordes a la audiencia o el grupo al cual se va a llegar, en este caso los niños. Las palabras deben ser coherentes en relación a los temas desarrollados para facilitar su interpretación.

2.5.3 *La música*

Es el complemento de las palabras dentro de una producción radiofónica, le da ambiente y debe ir al ritmo de las mismas, además de tener relación con los temas que se trabajan y con el público objetivo al que va dirigido el producto. “Por sí misma es capaz de describir emociones, estados anímicos, ambientes y lugares, como acompañamiento a la palabra o en conjunción con los otros elementos ayuda a crear imágenes auditivas” (Plata & Zurita, 2008, p. 17).

Cumple funciones gramaticales ya que se usa como transiciones de tiempo, es decir como un punto o coma, también cumple una función expresiva ya que aporta un clima emocional a la emisión. Sirve para describir ya que estimula la imaginación de paisajes o lugares en los receptores según la historia o el tema, ayuda a reflexionar y por último cumple con una función ambiental ya que los sonidos deben de estar de acuerdo a la situación (Plata & Zurita, 2008).

La música es vital para el desarrollo de un programa radiofónico, complementa cada uno de los aspectos y ayuda a estimular la imaginación de los receptores aún más si son niños, ya que ellos tienen compatibilidad con la variedad de contenidos musicales en la radio.

2.5.4 *Los sonidos*

Son importantes dentro la creación radiofónica ya que mediante éstos se recrean efectos para referenciar a los oyentes a cerca de sonidos a los que ellos están acostumbrados como: cascadas,

lluvia, trueno, carros, etc., permitiendo al oyente situarse en la situación y generando credibilidad en el contenido (Plata & Zurita, 2008).

Estos cumplen también funciones de realzar la palabra, las voces de los locutores, ambientaliza, genera impacto en los oyentes además de generar expresión y ayuda a la unión de una escena con otra complementando la historia.

2.5.5 *Los silencios*

El silencio es una ausencia total de sonido que sirve para hacer transiciones, para cambiar de escena. Es un componente más de la expresión radiofónica, que muchas veces puede ser limitada. Depende mucho de la interpretación que el oyente le dé, ya que muchas veces no puede estar familiarizado con el mismo, puede ser tomado como una información no deseada o como un fallo técnico (Castillo & Maldonado, 2010).

El silencio en radio cumple con funciones emotivas, descriptivas, de atmósfera, reflexivas, entre otras.

Es importante hablar del lenguaje radiofónico porque la propuesta a plantear data de todas las características aquí explicadas, para que en un futuro algún interesado en dicha propuesta le dé buen uso a cada elemento que participe en la parte auditiva, complementándose así con la pieza radio educativa ya creada y basada en los aportes escritos en este proyecto de tesis.

Precisamente la propuesta va tener como tema Los Valores Humanos Universales porque hace parte del desarrollo social de los niños, y se van a fortalecer las bases que con anterioridad han sido enseñadas en sus hogares y colegios o generar esos principios en niños que no han tenido la oportunidad de contar con un guía que le hable sobre este tema.

2.6 La radio en las nuevas tecnologías

Como los diferentes medios de comunicación, la radio también entró en una convergencia con las nuevas tecnologías y con la internet.

“La innovación tecnológica aporta a la radio nuevos elementos para seguir fortalecida en el futuro, pero no será sólo esta instrumentación la que le dé el impulso, sino el desarrollo de otros modelos comunicativos que en la actualidad pasan por una intensificación de la participación e interactividad ciudadanas, la renovación y creación de contenidos y servicios conforme a la evolución de los tratamientos sonoros y con atención a la incorporación de otros sistemas expresivos que la enriquezcan en el contexto y competitividad interna y externa de los medios tradicionales, los cibermedios y los medios móviles para mantener a los actuales usuarios y atraer a otros nuevos” (Cebrián, 2011).

Es muy importante fortalecer los contenidos radiales y aprovechar el uso de las TICS para alcanzar audiencias mayores y segmentadas teniendo en cuenta que los niños son receptores activos de las nuevas tecnologías es una oportunidad muy grande realizar programas radiales infantiles que se den a conocer mediante las diferentes redes sociales y plataformas institucionales con el objetivo de educar y formar mediante la radio en la red o Radio Digital.

No se debe olvidar que también en la era digital, lo importante no son los medios, los satélites, las plataformas de múltiples canales, lo importante, tanto en el siglo XXI, como lo fue antes, son los fines, en este caso los programas, los contenidos que se hacen con la palabra en la radio.

2.6.1 Las TICS en Colombia

En Colombia existe el Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones que se encarga de diseñar, adoptar y promover las políticas, planes, programas y proyectos del sector de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones. Este Ministerio se creó con el fin de incrementar y facilitar el acceso a todos los habitantes del territorio nacional a las nuevas tecnologías de la información y de las comunicaciones.

Las nuevas tecnologías en Colombia según un estudio se usan para mejorar la productividad y la calidad de vida en cada uno de los hogares colombianos, ya que permiten acceder a información relacionada con la búsqueda de empleo y la generación de ingresos, intercambiar conocimientos, crear habilidades y capacidades y aportan para la integración social (DANE, 2011).

En el campo de la educación, el gobierno junto con el Ministerio de las TICS está realizando una gestión con el fin de llegar a cada uno de los diferentes territorios del país para realizar compras de equipos portátiles, tablets, entre otros, y poder así dotar a las escuelas de herramientas tecnológicas que brinden acceso a cada uno de los estudiantes a la era de las tecnologías.

La propuesta pedagógica de uso de medios y TIC se vincula y articula con el Plan de Mejoramiento Institucional, el Proyecto Educativo Institucional y el Plan Operativo, con el fin de contribuir a la consolidación de la estrategia institucional de uso pedagógico de medios, y a la cualificación de la educación y la aplicación del enfoque metodológico del plantel (Ramírez, 2010).

Sin duda alguna el gobierno está realizando esfuerzos mediante proyectos que cobijan las zonas más pobres del país para lograr una mayor cobertura de Internet y así lograr la implementación de las TICS en esas zonas “olvidadas”. Para el 2014 se busca lograr cifras en donde se evidencie el crecimiento de cobertura de las nuevas tecnologías.

2.6.2 Los podcast como herramienta educativa

Con la llegada de la Internet, la radio ha tenido cambios significativos en sus procesos de transmisión y en la manera de llegar a sus diferentes audiencias hasta el punto que han surgido estaciones radiales que emiten exclusivamente por la red. La radio se ha enriquecido con esta convergencia ya que ahora se pueden visualizar imágenes, los oyentes pueden escuchar sus programas favoritos a cualquier hora y se logra una comunicación más fluida entre emisor y receptor, gracias a los chat, foros o vía e-mail.

En la actualidad toda radio que se preste a competir en el mercado mediático tiene su propia página web donde ponen a disposición de los oyentes los contenidos que previamente han sido emitidos por la radio tradicional, para que se pueda acceder a ellos y descargarlos con la finalidad de hacer una escucha a la carta y acorde con las necesidades de los usuarios (Rodríguez, 2013).

Los *podcast* son archivos sonoros digitales que se distribuyen a través de la internet, se pueden descargar y almacenarse en los reproductores portátiles y escucharse en cualquier momento. La popularidad del *podcast* se debe a la facilidad de su uso, el acceso, la producción o la distribución de contenidos así como “su enorme potencial educativo ya que constituye una fuente formidable de recursos de audio y video para el aula, al convertirse en una forma de aprender y profundizar sobre los temas que se trabajen” (Gutiérrez & Rodríguez, 2010, p.37).

También se encuentran dentro de esta convergencia entre la radio y la internet las “edu-webs radiofónicas” las cuáles son espacios radiofónicos alojados en la red que utiliza la radio (lo sonoro) como herramienta o complemento pedagógico para la formación o educación de los individuos (Rodríguez, 2013).

Los *podcast* y las edu-webs radiofónicas ofrecen una radio más a la carta acorde a las necesidades de las audiencias. Ahora más que nunca con la implementación de las nuevas tecnologías la radio se convierte en una herramienta fundamental para la formación presencial y a distancia. La edad de los estudiantes no puede ser un impedimento para la implementación de la radio en las aulas de clase, ya que en este sentido “los usos que se hagan de la radio en la Educación Infantil irán destinados a la estimulación sonora del niño, que posteriormente serán reforzados y ampliados a través de la Educación Primaria” (Rodríguez, 2013, p. 44).

2.7 Los valores humanos universales

Dado que los programas que se desean proponer son de temáticas donde se enseñe el arte de convivir en los diferentes escenarios en los que puede estar presente diariamente un niño, es importante como primer punto desarrollar los conceptos de ética y moral para así darle la inclinación deseada a los temas a tratar en la pieza que serán mencionados posteriormente y los cuales salen a flote en la vida cotidiana de todos los seres humanos independientemente de su edad o condición social y laboral.

2.7.1 *La ética y la moral*

La ética es la ciencia que estudia los actos humanos y la moral son esos principios y normas de comportamiento que distinguen entre lo bueno y lo malo. Los comportamientos humanos son tan innumerables que siglos atrás abarcó varias definiciones y contradicciones entre filósofos y sociólogos como Marx, Nietzsche, Habermas, Kant, Mill, entre otros. Ellos han dejado teorías en las cuales están planteadas las distintas clases de sociedades que se pueden encontrar hasta en el último rincón del mundo; trayendo a colación dos pensadores con puntos de vista diferentes para dar una mirada sobre las sociedades que se pueden generar, se encuentra Dussel³, para él practicar el bien moral, hacer valer los derechos pero sin pasar por encima de los demás y penetrar los valores en ámbitos pedagógicos es indispensable para generar un pueblo donde haya justicia. Mientras que para

³ Enrique Dussel es reconocido internacionalmente por su trabajo en el campo de la Ética, la Filosofía Política y la Filosofía Latinoamericana. Fundador de la Filosofía de Liberación y uno de los más prestigiados pensadores filosóficos del siglo XX. Ha sido crítico de la modernidad apelando a un “nuevo” momento denominado transmodernidad. Recuperado de: <http://www.quedelibros.com/autor/12918/Dussel-Enrique.html>

Nietzsche⁴ las personas que tienen moral, viven en sociedad y son personas inferiores están catalogadas como débiles y las personas que son inmorales, sin sentimientos, hacen todo buscando su beneficio se convierten en superhombres ¿Qué queremos ahora para la sociedad, personas “débiles” o el catalogado como superhombre? Esa decisión sólo sucumbe en la sociedad adulta quien tiene la responsabilidad de construir generaciones con cualidades como las mencionadas por Dussel. Cualidades que precisamente se pueden inculcar desde el aula de clase.

Los niños reclaman una sociedad mejor donde los mundos fantasiosos cargados de felicidad, paz y amor que les son relatados en los cuentos, estén más cerca de la realidad y no de la utopía para así sentir que también se puede hacer realidad los sueños y que con una buena educación se pueden generar grandes cambios en el país, como por ejemplo una sociedad más democrática donde se luche por el bien común y dándole la espalda a los beneficios particulares, se debe tener presente que las bases forjadas en la educación y las experiencias de los actuales niños son las que ellos proporcionarán a las próximas generaciones.

2.7.2 El Arte de convivir

Vivimos en un país que internamente tiene una alta dosis de conflictos y en la mayoría de los casos nos presentan soluciones violentas. La construcción de materiales didácticos donde se enfatice en los valores, va generar que cada día se refleje un país mejor donde se puede optar por la resolución de conflictos sin la necesidad de recurrir a vías violentas.

⁴ Friedrich Nietzsche era un filósofo que se muestra crítico hacia el arte y la metafísica. Para él Dios a muerto, era una persona que menospreciaba este mundo y mantenía con resentimiento hacía la vida. Para él los valores eran la fuerza, el orgullo y la jerarquía. Recuperado de: <http://de.slideshare.net/pacotejero/pensamiento-de-nietzsche>

En las siguientes líneas las madres, los padres y los educadores van a entender un poco más sobre temas como: el comportamiento en la casa y el colegio; la discapacidad en algunas personas; el desplazamiento forzado; los derechos humanos y los derechos de los niños; la identidad cultural; el cuidado del medio ambiente y los valores morales son indispensables en la formación del niño.

Todos estos conceptos mencionados anteriormente encierran una parte de los valores humanos universales y se hacen necesarios dentro de una sociedad porque brindan una convivencia más pacífica. Generar unas pautas de comportamiento en los diferentes escenarios que se presentan a diario hace de las personas unos mejores ciudadanos.

Para Calderón (2001) ex director del diario EL TIEMPO hacen falta espacios donde se trabajen conceptos relacionados con la moral y la ética en la educación colombiana porque son dos temas que deben abordarse, ya que son el cimiento responsable de los futuros comportamientos y accionares que se dan al interior de los hogares, para después pasar a las instituciones educativas y finalmente ser absorbidas por una sociedad. Esa sociedad generará aportes positivos o negativos dependiendo de los cimientos que se les haya aportado en la infancia.

CAPÍTULO TRES – METODOLOGÍA

3.1 Diseño metodológico

Para poder responder la pregunta planteada dentro del problema, ¿Qué características debe tener una pieza radiofónica y/o radio-educativa para cautivar la atención de los niños y de esta manera usarla como instrumento de aprendizaje sobre temas concernientes a la convivencia y valores humanos? Se procedió a realizar una investigación de corte cualitativo y cuantitativo siguiendo un enfoque de tipo descriptivo. Antes de aplicar las encuestas se optó por el muestreo denominado Conveniencia ya que con anticipación se pudo asegurar la disponibilidad de los individuos -estudiantes, docentes y padres de familia- de los colegios: (a) C.E.D Moralba (b) Liceo Psicopedagógico San Pablo (c) I.E.D Colombia Nueva con el fin de determinar características que aunque no representan los 478.672 niños de 7 a 10 años que estudian en los colegios de la localidad Rafael Uribe Uribe, ni tampoco representan los 90.009 estudiantes de la localidad San Cristóbal, este 0.13% de estudiantes encuestados sí provee información útil para responder la pregunta de investigación teniendo en cuenta que por la ubicación geográfica de los colegios alberga en las aulas de clase niños pertenecientes a los estratos socioeconómicos 1 y 2 que según el DANE corresponden a los usuarios con menores recursos, los cuales son beneficiarios de subsidios en los servicios públicos domiciliarios. Los resultados obtenidos de diferentes fuentes se dividieron en tres fases, para darle a cada una mayor profundización y análisis. Rescatando así los puntos más relevantes que se encontraron en el proceso exploratorio.

3.1.1 Fase I

Se aplicaron tres cuestionarios estructurados con preguntas abiertas y cerradas que buscaban evaluar las percepciones de los niños a cerca de temas de interés, preferencias de contenidos radiales y niveles de conocimiento acerca de temas de convivencia con el fin de determinar las características necesarias que debe tener un producto radio-educativo para ser usado en las aulas de clase de básica primaria como instrumento de aprendizaje sobre temas relacionados con los valores humanos. En esta fase se pudieron identificar los gustos radiofónicos de la población infantil a la cual se dirige la investigación, además de evaluar los posibles usos de la pieza radiofónica dentro de los espacios escolares.

Las encuestas que se aplicaron estuvieron divididas en tres públicos clave:

Encuesta a niños.

La primera encuesta fue realizada a 100 estudiantes entre los 7 y los 10 años con una duración aproximada de una hora y su propósito fue conocer las diferentes percepciones que tienen los niños a cerca de diferentes temas circunstanciales de la vida y de la cotidianidad, además del uso de la radio como medio informativo y de comunicación. (Ver anexo 1)

En esta encuesta se diseñaron preguntas con el fin de establecer los gustos radiofónicos de los niños, establecer la afinidad y el uso de la radio dentro del día a día, y en el tiempo libre de los niños, conocimientos acerca de valores y convivencia, además de conocer las diferentes

percepciones de los niños a cerca de diferentes temas que se presentan en la cotidianidad de los mismos.

De la pregunta número 1 a la 3 se buscó determinar el gusto que tienen los niños hacia la radio, cuáles son sus preferencias en contenidos radiales y cuáles son los momentos preferidos del día para dedicarle tiempo a este medio.

De la pregunta número 4 a la 6 se buscó determinar cuál es el medio de comunicación o de información preferido por ellos, además de establecer si ellos diferencian todo lo que perciben de estos medios con cada uno de los acontecimientos que suceden dentro de la cotidianidad en la que se desenvuelven los niños y la relación que hacen ellos entre lo uno y lo otro.

Con la pregunta número 7 se buscó determinar cuáles son las actividades comunes que realizan los niños en sus tiempos libres, con el fin de observar si la radio ocupaba algún lugar dentro de estas respuestas y en qué porcentaje.

De la pregunta número 8 a la 10 se buscó determinar si los niños reconocían lo que es una noticia, si tenían la capacidad de diferenciar entre una buena y una mala y cuáles de estas dos tenían más recordación entre ellos además de identificar el medio por el cual los infantes se informaban de dichas noticias. Estas preguntas se realizaron para saber qué acciones hacen parte de los valores y que otras de los anti- valores y si la radio como medio era participe de generar dichas diferenciaciones en los niños.

Con la pregunta número 11 se buscó determinar cuáles son los miedos más comunes de los niños y si las respuestas son asociadas hacia personajes o sucesos fantásticos o por el contrario hacia aspectos, sujetos, personajes o acontecimientos pertenecientes a la cotidianidad o realidad en la que los niños se desenvuelven.

La pregunta 12 buscó determinar la capacidad para describir que tienen los niños y de qué manera lo hacen dependiendo la edad. Con esta pregunta se buscó analizar el nivel de retención y comprensión de los niños ante actividades o acciones que realizan cotidianamente.

Las preguntas 13 y 14 buscaron establecer los conocimientos y las percepciones que tienen los niños hacia los valores y con que los relacionan dentro de sus actividades diarias. Se preguntó sobre los valores porque es el tema principal a tratar en el proyecto y para poder abordarlo de la mejor manera era necesario saber qué tanto los niños conocen sobre esto.

Con las preguntas número 15 y 16 se buscó determinar las percepciones de los niños a cerca de los actos violentos, cuales son los que más reconocen y en donde ellos identifican violencia. El saber el concepto que tienen sobre la violencia es importante para la investigación porque este podría denominarse como el antivalor de todos los valores, debido a que por ausencia de respeto, tolerancia, honestidad u otros valores se presentan diferentes actos de violencia en la sociedad.

En la pregunta Número 17 se pusieron términos a cerca de los personajes más reconocidos en la actualidad y algunos términos que se manejan mucho en los medios de comunicación con el fin de establecer cuál es el nivel del percepción y conocimiento de los niños a cerca de esos términos y mediante cuál medio de comunicación o de información aprendieron o conocieron de ellos (Pregunta 18).

Encuesta a padres.

La segunda encuesta se aplicó a 100 padres de familia que oscilaban entre los 23 a 58 años con una duración de 30 minutos, esta segunda etapa se hizo con el fin de conocer qué tanto saben los padres sobre las preferencias de sus hijos al momento de informarse y si realiza un acompañamiento en ese proceso. El motivo de combinar preguntas abiertas y cerradas es porque permiten dos análisis diferentes, tanto uno específico como uno general, lo cual da una percepción más amplia en el caso de las abiertas donde la opinión de los padres ayudó a argumentar algunos de los puntos más importantes tratados en el proyecto como el gusto que tienen por la radio . (Ver anexo 2).

En esta segunda encuesta se diseñaron preguntas cerradas y abiertas con el fin de obtener opiniones de los padres de familia de los niños a cerca de los comportamientos, el acompañamiento que les brindan a sus hijos y cuáles son las preferencias de los niños y gustos en general de contenidos en los diferentes medios de comunicación e información.

Con las preguntas 1 y 2 se buscó determinar cuáles son los medios de comunicación preferidos para consumir en familia y cuál es el preferido por los niños según lo que perciben los padres de familia.

En la pregunta 3 se preguntó acerca de la preferencia que tienen los niños hacia la radio y cuáles son según los padres de familia los contenidos radiales que llaman más la atención de sus hijos.

Con las preguntas 4,5 y 6 se buscó determinar cómo o de qué manera los niños se enteran de los acontecimientos que suceden a sus alrededores, si los padres de familia realizan acompañamiento a

sus hijos mientras ellos consumen algún medio de comunicación e información y cuál es el comportamiento de los niños cuando ellos observan, escuchan o leen noticias, es decir si se interesan o no le prestan ninguna importancia. Esta pregunta fue realizada para saber el grado de atención que tienen los niños hacia los medios.

Con las preguntas 7 y 8 se quiso saber si los padres de familia dialogan con sus hijos acerca de temas culturales, éticos y de los valores, además de que los padres de familia dieran su punto de vista acerca del nivel en el que ellos consideraban estaban sus hijos con respecto a estos temas porque son los temas a abordar en la pieza radiofónica.

La pregunta 9 buscó determinar según los padres de familia quiénes son las personas o medios que tienen más influencia y los cuáles generan más credibilidad dentro del proceso integral y formativo de los niños.

La pregunta 10 buscó conocer el punto de vista que tienen los padres de familia a cerca de dar a conocer a los niños temas relacionados con los aspectos positivos y negativos que se presentan dentro de la sociedad y la cotidianidad en la que se desenvuelven los niños.

Con las preguntas 11 y 12 se buscó conocer cuáles son las alternativas que le brindan los padres de familia a los niños para entretenerse y en las diferentes actividades o cuando los niños consumen medios de comunicación cuáles son los temas que consiguen la atención de ellos y despiertan más interés.

Encuesta a docentes.

Y por último en esta I fase de la investigación, se realizó una encuesta a los docentes. En el cuerpo docente las edades estuvieron desde los 22 hasta los 56 años de edad. Con el cuestionario se quiso tener conocimiento de que tan importante es para los docentes implementar la radio como herramienta educativa dentro de las aulas de clase (Ver anexo 3).

Está tercera encuesta buscó conocer puntos de vista y consideraciones de varios docentes a cerca de la utilización de una herramienta radiofónica que sirva para ayudar los procesos educativos dentro de las aulas de clase.

La pregunta número 1 buscó recoger las opiniones de los docentes a cerca de la viabilidad que tendría realizar un producto radiofónico como herramienta educativa y de qué manera ellos como parte fundamental de la educación de los niños lo harían.

La pregunta número 2 se planteó para conocer los puntos de vista de los docentes a cerca de trabajar temas éticos, culturales y de valores, por medio de lo sonoro, si sería bueno esto así se den a conocer con experiencias positivas y negativas, pero siempre recalcando la manera en que ellos darían a conocer estos temas a los niños.

Y la pregunta número 3 y última, se diseñó pensando en la opinión y en las sugerencias que los docentes podrían brindar a cerca de como motivar a un niño que no tiene el hábito de escuchar radio a hacerlo y mediante que escenarios se podría hacer esto, además de plantearles como lo harían ellos.

Se realizaron tres encuestas porque una arrojaría los resultados del público objetivo de la investigación (infantes) y las otras dos que ocupan un lugar secundario arrojarían resultados sobre su rol dentro de las actividades diarias de los niños y además son las personas que más conviven con ellos por la tanto cuentan con el conocimiento de las inclinaciones de sus hijos y estudiantes.

La muestra seleccionada para aplicar las encuestas a comienzos del 2013 fueron estudiantes, padres y docentes pertenecientes a estratos 1 y 2. Los niños pertenecen una parte a un colegio privado ubicado en Bochica sur, llamado Liceo Psicopedagógico San Pablo y al colegio público Moralba. Se escogieron de esta estratificación social, porque son barrios donde se debe afianzar aún más la educación moral del niño ya que en sus hogares son “espectadores” de violencia intrafamiliar y en los colegios son víctimas de bullying.

Identificar sus gustos radiales, usar como base emisoras comerciales dedicadas a la infancia, evaluar los espacios escolares, proponer temas interesantes para las cápsulas informativas y que puedan ser abordadas en cualquier institución, son los objetivos que se establecieron gracias a la investigación teórico-práctica y que son la base para la realización de un producto radial que cuente con las características necesarias para su funcionabilidad educativa.

3.1.2 Fase II

En un segundo momento, se realizaron entrevistas semi-estructuradas a expertos psicopedagogos para caracterizar las variables psicológicas y culturales que influyen en la escucha radiofónica de los niños. Se escogieron las entrevistas para esta fase porque la opinión de expertos merece ser

abordada con mayor profundidad, aprovechando al máximo la oportunidad de haber podido consultar profesionales en estas dos ramas. Características que son más limitadas en preguntas cerradas.

3.1.3 Fase III

Se realizó una entrevista semi-estructurada a la directora y productora de la emisora Colorín ColorRadio, con el fin de analizar la parrilla de programación, la cual es netamente infantil, y así conocer las cualidades educativas de los programas con el fin de identificar aspectos relevantes en una propuesta de aula.

CAPÍTULO CUATRO – RESULTADOS

4.4.1 Resultados fase I

De la investigación realizada mediante 100 encuestas a niños entre los 7 y 10 años de edad acerca de los hábitos como radioescuchas y la percepción que tienen de los hechos que ocurren dentro de la cotidianidad en la que se desenvuelven, se pudo determinar que los encuestados respondieron de la siguiente manera:

1. El hábito de escuchar radio en los niños de estratos 1 y 2 es muy bajo dentro de sus actividades diarias y muchos no reconocen este medio como emisor de información y comunicación dentro de su vida cotidiana. Es un medio al que no le prestan atención para informarse (Ver anexo 4, Pregunta 1).
2. Cuando los niños buscan la radio lo hacen para escuchar emisoras con contenidos radiales no apropiados para ellos o emisoras juveniles en las cuales predomina la música, lo cual es de agrado para los menores ya que por medio de estas pueden escuchar a sus artistas preferidos y las canciones del momento (Ver anexo 5, Pregunta 2).
3. Los niños que escuchan noticias no lo hacen por gusto propio sino de manera indirecta, ya que sus padres las escuchan cuando comparten tiempo con ellos, los alistan para el colegio y al realizar las labores del hogar.

4. Los espacios que escogen la mayor parte de los niños para escuchar radio son los momentos en que llegan del colegio, en este caso las tardes, donde tienen libre para hacer actividades extraescolares, de recreación y actividades del hogar (Ver anexo 6, Pregunta 3).
5. Algunos niños están acostumbrados a escuchar radio por las mañanas, es decir, antes de partir para el colegio pero no por convicción propia sino porque sus padres lo hacen.
6. La televisión es el medio preferido por los niños para divertirse, es el medio que borra a los demás y les permite crear conceptos de los hechos más relevantes de su cotidianidad. La radio está muy lejos de llegar a ser esa herramienta idónea que se encargue de realizar estas actividades en los infantes (Ver anexo 7, Pregunta 4).
7. Los niños de 7 a 10 años entienden que no todo lo que les muestra la televisión en sus contenidos es cierto, aunque si los relacionan con los hechos que ocurren dentro de su cotidianidad (Ver anexo 8 Y 9, Preguntas 5 y 6).
8. Los niños entre los 7 a 10 años tienen como preferencia en su tiempo libre realizar actividades relacionadas con el juego (Ver anexo 10, Pregunta 7).
9. Los niños tienen la idea de lo que es una noticia, el concepto lo definen a partir de características que son muy válidas y que tienen mucho sentido y relación ya que son establecidas a partir de lo que ellos perciben (Ver anexo 11, Pregunta 8).

10. Las noticias que pueden ser clasificadas como buenas para los niños son todas aquellas que tienen que ver con la libertad de las personas y las acciones heroicas o de rescates ya que despiertan la admiración y la afinidad de los infantes (Ver anexos 12 y 13, Pregunta 9).
11. Las noticias que pueden ser clasificadas como malas para los niños desde su comprensión son aquellas en que predominan los accidentes y en donde la violencia aparece en todas sus formas - asesinatos, riñas, maltratos - (Ver anexos 14 y 15, Pregunta 9).
12. Los niños en su mayoría reconocen y clasifican las noticias de las que tienen conocimiento a partir de las imágenes audiovisuales, es decir, la televisión. La radio aparece en segundo lugar. Esta pregunta es pertinente porque da una idea de qué tanto está presente la radio en sus vidas. (Ver anexo 16, Pregunta 10).
13. Los niños le tienen miedo en su gran mayoría a animales reales como las ratas, culebras, tiburones y arañas, figuras que en la televisión les han vendido por medio de películas como peligrosos y hasta cazadores de humanos (Ver anexo 17, Pregunta 11).
14. Los niños a estas edades definen los conceptos con palabras claves que los identifique, no profundizan mucho pero si se hacen entender a partir de lo que perciben e interpretan.
15. Para los niños de 7 a 10 años de edad, los valores son relacionados con respetar a los demás, obedecer órdenes y valorar a las personas. Falta profundizar en otros valores que también son importantes aplicarlos en el diario vivir como: la tolerancia, honestidad, amistad, justicia, entre otros (Ver anexo 18, Pregunta 13).

16. Al preguntarles por el respeto, la gran mayoría no lo reconocen como valor sino por una serie de acciones que les son inculcadas en el colegio, tales como no pegarles a los compañeros, obedecer a la maestra entre otras, pero hay poca relación de la palabra con la asociación de un valor (Ver anexo 19, Pregunta 14).
17. Los niños a estas edades saben muy bien cuales actos hacen parte de la violencia, muchos de los expuestos la relacionan con situaciones que han pasado en sus hogares, pero lo más interesante es que un porcentaje importante relacione el término con todo tipo de maltrato hacia la mujer. La pregunta 15 se realizó con el fin de saber que valores requieren mayor profundización (Ver anexo 20, Pregunta 15).
18. Para los niños los lugares en donde hay más violencia es en la calle, es decir, no se sienten seguros en ella, aunque todo esto es asociado con la violencia en la ciudad y en el país. La relación toma sentido cuando también algunos afirmaron que en la televisión es donde hay más violencia, ya que ésta es la que les muestra todo este tipo de apreciaciones (Ver anexo 21, Pregunta 16).
19. Los niños perciben cada uno de los hechos, personajes y situaciones de la vida cotidiana a partir de palabras claves que en algunos casos pueden ser estimuladas por los docentes y hasta los mismos padres de familia para su interpretación (Ver anexo 22).
20. La televisión es el medio principal por el cual los niños se enteran de los sucesos que pasan en la cotidianidad, adquieren conocimiento acerca de personas, problemáticas e imaginarios , se educan con ella, hablan y actúan a partir de la misma (Ver anexo 23, Pregunta 18).

En la segunda parte de la *fase I* de la investigación, al realizar las encuestas a los padres de familia se pudo determinar que:

1. Para la mayoría de padres de familia es de vital importancia el diálogo con los niños porque así tienen conocimiento de sus acciones. Manejar conversaciones amenas al interior del hogar de temas como el colegio, la familia, el barrio, el país, etc. Es un lazo que puede convertirse en el más sólido y crear una conexión entre padres e hijos, generando una mayor confianza entre ellos (Ver anexo 24).
2. Los padres de familia consideran que la televisión es el medio primordial para que se informen los niños y lo utilizan de apoyo para complementar la educación de los niños (Ver anexo 25).
3. Los contenidos radiales que llaman la atención y despiertan el interés en los niños de 7 a 10 años según los padres de familia son aquellos donde la música predomina (Ver anexo 26).
4. Calificándolo como aspecto positivo se encontró que los niños recurren en un alto grado al diálogo con sus padres, a quienes les parece vital que sus hijos mantengan informados sobre los hechos más relevantes de su entorno y del país. En cuanto a los hechos del país algunos padres recurren al medio televisivo pues encuentran más importante esta información que la encontrada en el entorno de los infantes (Ver anexo 27).
5. Más de la mitad de los padres acompañan a los infantes cuando tienen su atención sobre algún medio de comunicación para así poderles explicar lo que no entienden; debido a la

edad en que se encuentran los niños tienden a hacer demasiadas preguntas y el acompañamiento de un adulto responsable es fundamental. Entre las familias restantes se encuentran obstáculos como: el trabajo, el hogar o el desinterés. Razones que no les permiten estar atentos sobre lo que ven, escuchan y leen sus hijos (Ver anexo 28).

6. La mayoría de los niños acompañan a los padres de familia mientras que ellos ven las noticias, recurriendo a llamar la atención de los mismos y a cuestionarse de lo que ven y escuchan durante este espacio (Ver anexo 29).
7. Algunos padres ignoran la importancia que tiene el tratar sobre temas concernientes a cultura, valores, cotidianidad, actualidad, entre otros y los cuales van atados de por vida al ser humano, por esa razón deben ser tratados durante el crecimiento del niño, ya que en el futuro se convertirán en peldaños que los ayudarán a comportarse y vivir en sociedad. Aunque la gran mayoría mantienen disertaciones constantes con sus hijos sobre estos temas. Para ellos si es importante que los niños conozcan las problemáticas y los cambios y acontecimientos positivos que se viven en la sociedad y así a futuro tomen las decisiones correctas. El cuestionar a los niños sobre ¿Cómo les fue en el colegio? ¿Qué situaciones buenas y malas vivió o percibió? Es muy importante porque se genera una retroalimentación entre padres e hijos (Ver anexo 30).
8. La mayoría de los padres de familia creen que sus hijos según los tres niveles que se propusieron –alto, medio y bajo- están en un nivel medio en cuanto a interpretación y comprensión acerca de temas de impacto cultural, social y hasta ético, ya que consideran que todavía faltan muchos temas por enseñar, les falta más atención para poder comprender bien

sobre dicho tema, se interesan más por jugar o porque no se atreven a tratar ciertos temas con sus hijos porque consideran que están muy pequeños (Ver anexo 31).

9. La gran mayoría de los padres consideran que ellos son las personas más influyentes en la formación personal de su hijo. Todo está basado en la confianza que se forja desde que los niños son pequeños, pues deben encontrar el pilar de su formación en las personas que conviven con él a diario (Ver anexo 32).
10. Los padres son los encargados de entablar las primeras bases sobre su formación personal. El colegio se encarga de seguir llevando al estudiante por ese camino y valores que le han sido inculcados en el hogar. Mientras más cuente con una formación personal sólida, menor será la exposición a traumas psicológicos o dificultades de autoestima debido a problemas intrafamiliares; el infante se encuentra más vulnerable a hallar influencias negativas para su formación, cuando debido a las ocupaciones de sus padres, solo reciben formación por parte del colegio, ya que la institución no puede hacerle un acompañamiento constante mientras se encuentra en las calles o en su barrio (Ver anexo 32).
11. La gran mayoría de padres de familia consideran importante que sus hijos estén informados sobre lo que ocurre en el país y así desde una corta edad vayan aprendiendo a manejar los problemas y conflictos sociales que se les puedan presentar. Para los papás es primordial “decirles las cosas como son” y es verdad la afirmación, no hay que crear niños ignorantes y vulnerables debido a que piensan que todo es bello y armonioso o peor aún debido a que sus papás evaden la responsabilidad y les interesa poco si sus hijos saben lo que ocurre en el Estado que habitan. Ellos necesitan conocer su país y comprender las situaciones por las que

Colombia y los habitantes que la consolidan atraviesan. Ese aprendizaje a priori los llevará a que no caigan en los mismos errores de la actual sociedad; a pelear porque lo que quieren en este caso por sus derechos como ciudadanos que algunas veces son quebrantados por entidades del Gobierno; combatir las injusticias; velar por los más necesitados; buscar un gobierno más democrático y beneficioso para la ciudadanía y no para los instituciones políticas (Ver anexo 33).

12. La mayoría de los padres optan por jugar e ir al parque con sus hijos. Esa clase de actividades es muy frecuente en los niños escogidos para el proyecto que oscilan entre los 7 hasta los 10 años de edad porque es una etapa donde les gusta jugar mucho con sus amigos, primos, hermanos y papás del mismo modo disfrutan de una tarde en el parque comiendo helado, usando las diferentes atracciones como: rodadero, columpio, caballitos y pasa manos. Esta clase de actividades hacen que los niños sean sociables, extrovertidos y despejen un poco la mente después de una semana dedicada al colegio y las tareas (ver anexo 34).
13. La inclinación por los dibujos animados siempre se va dar en los niños porque son programas con alto contenido fantasioso. En cuanto a los programas culturales en la actualidad se le ha inculcado al niño la protección y el cariño por los animales y la naturaleza debido a esa educación, les llama la atención ver programas que hagan referencia sobre el hábitat de los animales, las diferentes flores y lugares exóticos que les pueda brindar la televisión (Ver anexo 35).
14. Los padres, instituciones y medios comunicativos deben unir fuerzas para crear generaciones con criterio. Capaces de cambiar el país y evadir la corrupción, pero el primer paso para

lograrlo es que todos los padres de familia se involucren con sus hijos y dejen a un lado los tabús. Aumentar la confianza con los hijos y saber sus pasos y pensamientos es la pieza que le hace falta al rompecabezas para lograr familias con unos cimientos casi indestructibles.

Para la tercera parte de la *fase I*, de las respuestas dadas por los docentes, se pudo determinar:

En general se obtuvo una respuesta positiva, pero los docentes encuestados saben que no es una tarea fácil usar la radio en sus clases como complemento y que debe haber una formación previa sobre el medio radial debido a que tienen conocimiento de que no cuenta con mucha aceptación dentro de la población infantil y aunque el punto de vista por parte de los docentes se corrobora en los resultados de las encuestas hechas a los niños y padres de familia. Los docentes guardan el optimismo, permitiendo varias ideas para intentar implementar la radio en las aulas.

Para el plantel educativo de los colegios, el producto debe tener un enfoque formativo y educativo teniendo en cuenta las edades donde se aplicaría y además como es un medio únicamente auditivo hay que buscar la manera de llamar la atención de los radioescuchas en este caso los niños de 7 a 10 años. Ellos deben encontrar programación didáctica, llamativa y que motiva la participación de los estudiantes de esa manera serviría como complemento del trabajo académico habitual. Aprenderían la importancia de la argumentación, la atención, la fluidez verbal y a los diferentes lugares y situaciones que se pueden transportar con tan solo escuchar e imaginar. Se convertiría en una herramienta útil para algunas materias y se comenzaría a crear el hábito del gusto por los programas auditivos.

También piensan en una emisora que tenga funcionamiento en los descansos y en la hora de ingreso al colegio, otros piensan en realizar clases con productos radiofónicos y al finalizar la clase realizar conclusiones en forma escrita; hay quienes no le restan importancia a los medios de comunicación y les parece complicado dejar como tarea el escuchar programas; no es lo que se quiere con el producto a realizar, pues más allá de estar con los niños en un descanso, es poder acompañarlos en las clases, más allá de realizar escritos, es precisamente buscar otros medios para que salgan de la monotonía y más allá de poner una simple tarea es rescatar un medio tan importante como la radio, pero iniciando el rescate desde el colegio donde hay la oportunidad de hacer un acompañamiento y crear el gusto por lo auditivo.

En la opinión de los docentes es pertinente abordar las temáticas mencionadas para un proceso educativo más real. Los pedagogos hacen referencia a un término que encierra quizás todo: el contexto. Es necesario que ellos se contextualicen de todo aquello que les rodea pero siempre teniendo en cuenta la edad de los niños y así conseguir con el tiempo la capacidad de que los niños entiendan algún hecho relacionado con la sociedad donde viven. Los acontecimientos son buenos y malos pero es la realidad, es deber de los padres y maestros orientarlos. Como dicen algunos de los encuestados “no podemos esconder a nuestros estudiantes en una burbuja de fantasía”, deben ser conscientes constantemente del entorno, no se debe actuar con indiferencia ante las temáticas que se desprenden del país porque los niños desde que están en el colegio empiezan a vivir en una cultura, por tal razón, debe estar previsto dentro del currículo educativo de los niños, tener un espacio para hablar sobre los acontecimientos que suceden a diario en la sociedad colombiana, un ejemplo de ello se da en el Liceo Psicopedagógico San Pablo.

Los docentes piensan que es más importante enfocarse en las noticias positivas porque las negativas en algunos casos son destructivas e incitan a hacer el mal; las noticias no incitan al mal, eso depende del trato que los profesionales en pedagogía le den a la información. Si proyectan los hechos negativos como acciones que tuvieron argumentos suficientes para ser realizadas, los niños se harán la idea de que el fin justifica y los medios. Por ejemplo: si un matrimonio discute y genera violencia intrafamiliar el niño puede pensar que fue porque la esposa o esposo se lo buscó debido a que fueron mal informados y aconsejados. Se debe tener profesionalismo cuando quieran tratarse temas fuertes en audiencias infantiles.

En la forma en que los docentes darían a conocer las temáticas a los alumnos son:

1. Videos
2. Periódicos
3. Murales
4. Internet
5. Emisoras escolares
6. Abriendo espacios participativos
7. Incluirlo en las áreas de sociales, español, ética y cátedras

Se debe enfatizar a los estudiantes según los resultados de la muestra es en que ellos deben tener presente que la radio no es solo escuchar música sino que a la vez informa y puede educar. Pueden conocer el papel que cumple la radio como medio masivo de comunicación. Uno de los mejores escenarios es el aula de clase y poner en algunas asignaturas tareas y actividades que impliquen escuchar radio, sería una buena manera de crear hábitos cotidianos de radioescuchas.

Efectivamente los docentes piensan en la creación de programas, los cuales puedan ser incluidos en el aula; las emisoras escolares; el análisis de una emisora en clase; trabajo en conjunto con las TICS; talleres de padres. Todas estas ideas aportadas por los pedagogos sirven para crear un acercamiento de los niños con el medio radial y es prueba de que ellos también quieren diversidad en la forma de enseñanza con la que se cuenta en la actualidad al interior de las instituciones educativas de básica primaria.

4.4.2 Resultados fase II

En la segunda fase se realizaron entrevistas a diferentes personas para ampliar los referentes analíticos sobre la percepción de los niños. De las entrevistas realizadas a profesionales una fue a la psicóloga Yeimmy Milena Jiménez Garzón egresada de la universidad Piloto de Colombia y quien trabaja en la Comunidad Terapéutica San Gregorio ubicada en Cota, Cundinamarca. La segunda entrevista fue a la socióloga Joanna Camila Williams Sánchez egresada de la universidad Santo Tomas con un Diplomado en Gestión de la Investigación Social con énfasis en Intervención, para determinar los aspectos que influyen a nivel psicológico y cultural en la escucha de radio en los niños. A continuación se realiza un análisis de las entrevistas realizadas:

A nivel psicológico (Ver anexo37).

1. Con las nuevas tecnologías los vacíos de información crecen debido a la falta de acompañamiento activo que tienen los progenitores con sus hijos, ya que las familias y los

agentes educativos han delegado la responsabilidad del aprendizaje a la tecnología, ocupando gran parte del tiempo de ellos a este tipo de actividades, facilitando la información pero perdiendo el sentido de investigación y la búsqueda de nuevos conocimientos.

2. Es importante la implementación de los valores, ya que las conductas que tiene un niño que carece de los mismos perjudican a todos los miembros que hacen parte de su grupo social. Las conductas son un aprendizaje adquirido desde la infancia en el cual los padres y maestros son los encargados de las pautas de crianza y el desarrollo moral que se les brinden a los menores, en el cual al no contar con el conocimiento y la enseñanza de los valores que son fundamentales para la interacción y relaciones interpersonales con el entorno en el que se desenvuelven, van actuar de manera inadecuada con sus pares y figuras de autoridad, llegando a solucionar conflictos a través de la agresividad y/o frustración, perdiendo el control de sus impulsos y tomando decisiones que afecten a su desarrollo integral como ser humano. Además de tener rasgos de personalidad propios de individuos opositores-desafiantes, sin reconocimiento a la normatividad y a los vínculos socio-afectivos estables que deben tener. Se da inicio a conductas infantiles como la rebeldía, llanto, dependencia y falta de claridad para ser responsable de sus acciones, victimizándose desde muy corta edad para no asumir las consecuencias de sus actos y sin la capacidad de discernimiento individual para identificar lo correcto de lo incorrecto.
3. Los valores son adecuados o recomendables fomentarlos en la primera infancia (desde el nacimiento hasta los 6 años de edad), debido a que es una edad propicia para adquirir con mayor facilidad los conocimientos brindados en primera instancia por el núcleo familiar y posterior en la escuela, en la cual se implementan a través del modelamiento. Los niños

aprenden con mayor facilidad lo que observan de su entorno, identificando la importancia que puede traer en su vida y la manera asertiva para continuar implementándolos en su cotidianidad.

4. Para utilizar un lenguaje adecuado con los infantes, una de las técnicas que se podría utilizar con los niños para inculcar los valores y que ellos reconozcan la importancia de implementarlos a su vida cotidiana, es a través del juego y actividades lúdicas que permitan la interacción con su entorno, planteando situaciones cotidianas en las cuales ellos mismos tengan la capacidad de dar solución de manera asertiva ante los eventos que se le presenten, ya que es un método de aprendizaje en el cual el niño logrará familiarizar con mayor facilidad cualquier tipo de enseñanzas.
5. Los comportamientos de los seres humanos van relacionados con los cimientos que hayan sido forjados en la niñez. El niño o niña dispone de naturaleza sociable desde que nace, está concebido para la convivencia y para la adaptación al medio, en el cual a medida que crece es capaz de asumir responsabilidades como miembro activo de la sociedad, donde al nacer desconoce los roles, normas, pautas y los valores morales y sociales; sin embargo, al transcurso del tiempo y de los aprendizajes obtenidos en cada una de las etapas de desarrollo va adquiriendo experiencias y relaciones que facilitan progresivamente su madurez social, forjada a través del grupo de apoyo familiar y los agentes educativos, generando una conciencia moral que le permitirá desarrollar una personalidad a futuro en la etapa de adultez.

6. Usar una herramienta basada en la sonoridad en el aula de clase es factible. La implementación de nuevas estrategias pedagógicas facilitarían el crecimiento en el área cognitiva de los infantes en cada etapa de desarrollo, en el cual lo innovador y práctico trae para ellos un impacto favorable frente al aprendizaje, además al verse involucrados y participes frente a las actividades en las cuales puedan explorar su imaginación, creatividad y pro-actividad favorecerá su desarrollo moral y socio-afectivo.
7. El escuchar radio en la infancia es relativo frente a sus cualidades y dificultades, ya que este depende del contenido que le transmita al menor. Es decir, frente a las dificultades se podría resaltar las situaciones críticas por las cuales está atravesando el país, en el cual se habla constantemente de violencia, maltrato, abuso, consumo de sustancias psicoactivas, barras bravas, injusticia y aspectos negativos que a la edad de un menor no tiene la capacidad para afrontar y comprender de manera asertiva lo que está sucediendo; además frente a la música que transmiten las emisoras radiales, el mensaje que trae la mayoría de canciones que son las más escuchadas en la actualidad no favorece al crecimiento integral del menor para fortalecerse como ser humano integral. En cuanto a los aspectos positivos podría resaltarse el hecho de una emisora radial especializada en contenidos infantiles que proporcionaran información, educación y enseñanzas propias de su edad, enfocadas en ese tipo de público que permita interactuar de manera activa con ellos y lograr adquirir aprendizajes que permitan potencializar cualidades, habilidades y capacidades cognitivas.
8. Un programa de radio dirigido a un público infantil debe ser educativo, interactivo y de interés para los menores, en el cual se conozcan los gustos y temas que puedan ser abordados para el crecimiento cognitivo, social y moral de ellos. Un programa pedagógico y de interés

en donde los padres puedan acompañar a sus hijos, teniendo un espacio de discernimiento y diversión en el cual compartan como familia de manera dinámica y que permita el aprendizaje.

A nivel sociológico (Ver anexo38).

1. La estratificación social es un factor determinante en la formación de los grupos sociales y los comportamientos de las personas que están en él, ya que se produce una segregación y una selección de las personas que están dentro del mismo, es decir, que en un grupo social no puede entrar cualquiera y esto depende también de la estratificación social, ya que una sociedad como la actual también divide, segrega y clasifica a las personas no solo económicamente, sino valorativa y personalmente.

Además esto es algo que aprenden los niños muy rápido, de tal manera que cuando un niño se involucra dentro de un grupo social, cambia sus comportamientos e incluso sus formas de actuar, pensar e interactuar para sentirse y ser aceptado dentro del mismo grupo social.

2. El núcleo familiar es determinante en el proceso de socialización del niño, ya que la familia es la primera esfera de la sociedad con la que el niño tiene contacto, en lo que se llama una socialización primaria.

Es decir, el niño aprende e interioriza los primeros valores y algunas pautas de comportamiento dentro del núcleo familiar. El problema aquí es que los padres les enseñan a los niños lo que ellos aprendieron en su primera etapa de socialización, si ésta estuvo marcada por factores como la pobreza, o los malos tratos e incluso una aplicación errónea o eliminación de los valores y factores mínimos de convivencia, el patrón se seguirá repitiendo y el niño en formación aprenderá pautas erróneas de comportamiento y los denominados antivalores.

En una sociedad como la actual que no solo es ignorante, sino también conformista y que maneja una doble moral constantemente, y que se evidencia en los medios de comunicación a diario, en la escuela e incluso dentro del núcleo familiar, los niños van a interiorizar muchos de los antivalores que se producen y muestran a diario en la sociedad colombiana.

Finalmente un niño en una familia humilde o en una familia de mayores recursos tanto económicos como intelectuales, aprenderá los valores o antivalores que se les enseñe dentro de la familia, después cuando esté un niño en la escuela o ya esté interactuando dentro de la sociedad es cuando se vuelve más vulnerable a adquirir lo que se denomina como antivalores.

3. El colegio es donde los niños empiezan a interactuar con otros miembros de la sociedad y también es donde aprenden normas de comportamiento establecidas por la sociedad, tales como el incumplimiento de una norma lleva a una sanción sea física o moral también se les enseña que ellos tienen derechos y deberes los cuales deben respetar.

El ser humano está buscando la aceptación y la inclusión constante dentro de los grupos sociales, sea por un interés personal o un interés colectivo dentro del mismo. Esto hace que el ser humano, aprenda en especial los niños, a comportarse de forma diferente dentro del grupo, de acuerdo a sus intereses tanto individuales como colectivos, con el fin de ser aceptado dentro de los diferentes grupos.

Esto no quiere decir que los valores que aprendió en el núcleo familiar se estropeen, sino que dependiendo de la situación en la que se encuentra y en busca de la aceptación social se aleja y se olvide de estos valores por un tiempo, aunque estos siguen estando allí ya que el niño los interiorizo desde muy pequeño.

4. En el proceso de socialización de los sujetos (niños) el rol de los padres y el rol de la escuela es determinante, ya que el rol de los padres es el de enseñar a los niños los mínimos valores éticos y morales que les permiten la convivencia dentro del núcleo familiar y las pautas de comportamiento que deben interiorizar y aceptar dentro del mismo.

El papel de los docentes y de la escuela en sí, es la de reforzar lo que los niños han aprendido dentro del núcleo familiar, y enseñarles que muchos de esos valores y pautas de comportamiento también son aplicables en el resto de la sociedad, que de hecho son normas de comportamiento que deben cumplir ya que si no lo hacen puede traer consecuencias y sanciones. El papel tanto de los padres como de los docentes tiene la misma importancia ya que están preparando y formando al niño para interactuar y desenvolverse de manera correcta dentro de la sociedad.

5. Los medios de comunicación son muy importantes en el mundo actual, ya que si no hay una actualización constante de las diferentes situaciones o contextos que presentan los medios el sujeto queda totalmente desconectado del mundo.

La socióloga hace referencia a que la radio es uno de los medios de comunicación más importantes en la sociedad, y la comunicación que produce entre emisor y receptor es tan básica que se puede enviar un mensaje cualquiera y la persona que lo está escuchando lo recibe sin tener la oportunidad de refutar lo que el medio dice también ésta comunicación es tan simple y fácil de procesar en la mente, que es en la radio donde se puede transmitir la importancia de los valores en la sociedad.

No importa el medio, lo que realmente importa es el mensaje que se quiera dar y cómo se va a establecer y desarrollar la comunicación entre emisor y receptor para inculcar valores.

6. Es relativo determinar qué clase de programas exactamente llamarían la atención de la población infantil, ya que hoy en día con el internet y la web la población infantil tiene acceso a todo tipo de información con gran facilidad y en un lenguaje que ellos pueden entender y procesar.

Lo único que se puede asegurar es que a la población infantil se le pueden ofrecer programas con grandes contenidos visuales y musicales que sean realmente llamativos para ellos con mensajes muy claros y concisos, en este caso sobre los valores o de los diferentes temas que se les quiera comunicar. En la actualidad con las redes sociales y la

internet tienen acceso a una cantidad de juegos en línea y tienen acceso a los flujos de información muy rápido. Es decir la radio y la televisión siempre serán los medios de comunicación más importantes y pueden ser usados como herramientas para emitir programas infantiles como dibujos animados, e incluso musicales que están de moda los cuales puedan dejar un mensaje entre líneas.

4.4.3 Resultados fase III

En la tercera fase de la investigación se realizó un análisis a la emisora infantil Colorín ColorRadio mediante una entrevista realizada a su directora Dora Luz Moreno para determinar aspectos importantes en los hábitos de escucha de radio en la población infantil además del proceso de producción de programas infantiles a partir del criterio de la emisora y así obtener información que contribuya en el diseño de una propuesta radio-educativa que pueda ser aplicada en las aulas de clase.

1. En Colorín ColorRadio se manejan diferentes temáticas a lo largo de la mañana, tarde y noche. En la mañana los temas van dirigidos al día o a la cotidianidad de un niño. Se ponen canciones direccionadas a darles los buenos días a los niños, canciones como “Burbujas de alegría” que es un éxito musical entre los niños para bañarse, después sigue la rutina con “La hora de vestirse”, se continúa con el desayuno, el lavado de dientes con “El ratón dentón” y finalmente el día del colegio. Siguen las canciones para mirar el mundo, estas acompañan a

los jardines infantiles donde los niños escuchan diferentes canciones que los llevan por un mundo distinto y fantástico.

En la tarde ya empiezan a llegar los niños, los cuáles participan en la emisora con sus llamadas, se empiezan a recibir los saludos de cumpleaños, los niños juegan con la emisora, básicamente esta franja especialmente es para que los niños se diviertan.

En las horas de la noche ya se empieza a bajar el ritmo, ya que en las tardes se ponen canciones bien movidas de música internacional, mientras que en la noche ya llega la música para dormir, cuentos y canciones que hacen que los niños descansen, duerman y tengan dulces sueños.

2. La franja con mayor sintonía es la de la tarde de 3 a 4 pm en el programa que se llama “Racamandaca” y “Juegos y Rondas” donde los niños llaman y se comunican.
3. Los contenidos de Colorín ColorRadio son seleccionados por la directora de la emisora aunque hay algunos contenidos que están institucionalizados desde los inicios de la emisora hace 21 años. Para la creación de los programas se trabajó con psicólogos y sociólogos infantiles que se encargaron de dar a conocer cuáles eran los personajes, las historias y los cuentos que más les gustaban a los niños.
4. Se aconseja que la duración de un programa infantil sea corto, en la emisora se manejan pregrabados con libretos que duran entre 5 y 10 minutos y los programas que van al aire que duran entre media y 1 hora tienen altos contenidos musicales y se procura estar

constantemente llamando la atención de los niños, es decir, frases como “escúchanos”, “estamos aquí”, entre otras.

5. El público al que va dirigido la emisora es hacia niños entre los 6 y los 8 años de edad, incluso en la mañana se trabajan contenidos dirigidos hacia los bebés o los más pequeños y en la tarde la audiencia se sube un poco en edad ya que niños hasta los 10 años escuchan la emisora. Pero el target principal son niños de pre – escolar.
6. El lenguaje es clave para la interpretación del niño, por eso se debe procurar no usar diminutivos como casita, manzanita y otros porque los adultos no deben menospreciar la capacidad de entendimiento de los niños. El lenguaje debe ser sencillo y directo, a todas las cosas se llaman por su nombre. Todas las acciones se encuentran de manera natural para que los niños se sientan identificados y en familia con la emisora.
7. Para la emisora un programa educativo infantil debe tener “edutenimiento” lo que quiere decir educación y entretenimiento. Estos dos aspectos deben ir dentro de una historia, una canción o un cuento. Lo que se busca con esto es que los niños se cuestionen mediante el contenido, que puedan participar a través de una llamada telefónica o que envíen correos solicitando sus tareas. La educación para niños y niñas es importante pero el principal objetivo de la emisora es entretener.
8. Muchos colegios utilizan los programas de la emisora, mediante una transmisión llamada “Colorín Conociendo” donde se trabajan temas como los miscos o las tablas de multiplicar, también muchas veces en los colegios se les pone de tarea a los niños escuchar el programa.

Según el criterio de Colorín ColorRadio esta manera de aprender mediante la radio es mucho más divertida para los niños y genera más recordación en ellos.

9. Hay colegios que utilizan los programas de la emisora, mediante una transmisión llamada “Colorín Conociendo” donde se trabajan temas como los miscos o las tablas de multiplicar, también muchas veces en los colegios se les pone de tarea a los niños escuchar el programa. Según el criterio de Colorín ColorRadio esta manera de aprender mediante la radio es mucho más divertida para los niños y genera más recordación en ellos.

4.1 Análisis de resultados

Después de cruzar las diferentes opiniones de los expertos en este caso del área sociológica, psicológica y radial se puede determinar que una pieza radio-educativa que pretenda complementar la formación infantil en los aspectos axiológicos⁵, especialmente los relacionados con las normas, debe contener obligatoriamente ciertas características como: personajes que tenga recordación en los niños. En este caso se puede jugar con los alimentos, los animales, pero teniendo en cuenta que no se debe optar por usar ciertos animales presentados en el medio televisivo como peligrosos ya que los niños les temen a estos por ejemplo los tiburones y las arañas. También se puede recurrir a personajes fantasiosos, héroes y objetos con los que tengan contacto a diario. Los personajes usados no solo atraparan a los niños, sino a sus padres y docentes porque al tener conocimiento de que los niños escuchan radio en las mañanas y tardes se puede optar por usar la pieza en ese tiempo para que así padres e hijos tengan un momento de esparcimiento juntos y sigan afianzando esos lazos existentes aplicando lo escuchado en cada uno de los temas radio educativos a los que tendrán acceso y de esta manera no se encasillaría la educación solamente en las aulas de clase.

Además la pieza debe estar acompañada de musicalización y diversidad de efectos que hagan aún más real las historias narradas por los personajes, los niños sienten gran acogida por las emisoras musicales por eso se debe pensar en realizar programas donde la parte musical siempre este presente, igualmente la sonoridad va ayudar a evocar con mayor facilidad los diversos sentimientos que puede profesar un ser humano (Cuesta, 2012).

⁵ Axiología: Estudia los valores negativos y positivos, analizando sus primeros principios que son aquellos que permitirán determinar la validez o no de algo o alguien, para luego formular los fundamentos del juicio tanto en el caso de ser positivo como negativo. Recuperado de: <http://www.definicionabc.com/general/axiologia.php>

El tiempo que se debe manejar con ellos por cada tema a tratar debe ser corto, por tal razón es pertinente manejar tiempos de 5 a 10 minutos y la última característica con la que debe contar la pieza pero no por ello la menos importante es el lenguaje, a los niños se les debe narrar sin tapujos sin disfrazarle los temas. Según recomendaciones dadas por la directora y productora de la emisora Colorí ColorRadio Dora Luz Moreno.

Tratar de darle un giro a las teorías que han ido acompañando investigaciones como ésta, donde se puede detallar cómo subestiman la capacidad de los niños para entender temas de “adultos”, proponer la realización de piezas radiofónicas totalmente comunicativas permitirá un intercambio de ideas o aportes entre el alumno/docente o alumno/padres. En ese momento se puede obtener una pieza que cumpla un estado de total reciprocidad (Pasquali, 1979).

El target escogido para la propuesta fue niños de 7 a 10 años pertenecientes a estratos 1 y 2, conocida como la segunda infancia debido a que los cimientos que se forjan en esta edad se van a reflejar en el futuro y además están en edad de distinguir entre lo real y lo ficticio por eso cada situación debe ser tratada como en realidad es pero siempre recordando que esas situaciones inyecten aprendizaje y una enseñanza.

Haciendo mención nuevamente del target y teniendo en cuenta las características con las que debe contar el instrumento de aprendizaje, ahora si puede seleccionarse el tema a tratar dentro de la pieza que en este caso serán los valores humanos porque los niños ya tienen un bombardeo de noticias negativas del país además se percató durante la investigación que los niños no tienen muy clara la definición de los valores y todo lo que se encierra dentro de la misma. Hace falta profundizar más sobre el tema por eso es fundamental inclinarse por los aspectos positivos que se

consiguen haciendo uso de los valores. Además en los estratos socioeconómicos consultados 1 y 2 para esta investigación, hay presencia de violencia intrafamiliar, según algunas de las respuestas dadas por los niños en las encuestas razón por la cual se hace aún más importante enfocar la pieza en la enseñanza de los valores humanos y los resultados que traerían esas actitudes en su vida. Si la pieza radio-educativa cuenta con las características mencionadas podría acompañar a los niños en sus clases de una forma dinámica y divertida donde aprenderán posiblemente de igual manera que con la enseñanza preestablecida en nuestra sociedad, y podrán compartir con padres, docentes y amigos.

Al mismo tiempo de tener las características fundamentales con las que debe contar la pieza, un valor agregado que tendría la propuesta sería el Edutainment (educación con entretenimiento) concepto planteado por Dora Luz Moreno directora y productora de la emisora infantil Colorín ColorRadio, porque además de querer educar por medio de la comunicación sonora también es viable contar con el entretenimiento pero sin perder el foco de la investigación que es acompañar a los niños en sus clases y aportar en su educación. Es un valor agregado porque se diferenciaría de la emisora Colorín ColorRadio, quien también llega a los cursos de básica primaria pero enfocándose en la entretención de los niños durante sus horas libres, mientras que la propuesta que se puede plantear en esta investigación tendrá la parte educativa y comunicacional junto con el entretenimiento porque el juego y las lúdicas también permiten mayor recordación en los menores.

Los resultados arrojados en este punto de la investigación dieron recordación a algunas de las aseveraciones a las que hacen referencia los teóricos abordados durante el proyecto. Entre esas afirmaciones están los temas relacionados a la educación, lo radial, los medios de comunicación y en general todos los temas que rodean la pregunta de investigación.

En cuanto a la posición dada por Merayo (2000), es claro que la radio debe seguir siendo repensada porque aún no se cuenta con espacios netamente educativos donde haya esa preocupación por forjar un futuro donde sea visible un cambio social. Es de escandalizarse que siendo un país en desarrollo se deje a un lado este tema que es indispensable dentro de ese desarrollo que se quiere alcanzar porque el crear buenos ciudadanos dará como resultado un buen país y una buena sociedad.

En Colombia no ha cambiado la situación en referencia con la historia de las emisoras infantiles mencionadas por Lugo (1994), desde esa investigación hasta la realizada en la actualidad: Colorín ColorRadio sigue siendo la única emisora promotora de programas especializados para la primera y segunda infancia. En la actualidad se puede hacer referencia al formato infantil Picardías TV, programa de Envigado, Antioquia, dedicado a temas infantiles pero en formato audiovisual y a la página del gobierno de Colombia Con Mi Cuento Encanto, donde los niños de la primera infancia pueden encontrar cuentos, música y juegos cargados de dinamismo.

Con relación a proyectos dedicados a la realización de programas dedicados a la audiencia infantil los únicos de los que todavía se seguirá teniendo recordación son los mencionados por Bernal y Forero (1993), pero que tienen funcionamiento en otros países y aquí en este punto es donde se hace nuevamente importante TENER EN CUENTA el famoso desarrollo del que somos partícipes. Si Colombia quiere dejar de ser visto como un país subdesarrollado debe poner mayor importancia a este tipo de temas porque las grandes potencias a nivel mundial y no solo ellas sino varios países tienen implementado en su sistema educativo emisoras infantiles con un único propósito, enseñar y acompañar a los niños dentro de su formación desprendiéndose así de lo rentable o comercial. Aspectos que no son importantes para el Estado y los medios privados.

A diferencia de la Educomunicación planteada por Kaplún (1998), esta investigación arrojó la aplicación del Edutainment que quiere decir educación con entretenimiento formulada por la Directora de Colorín ColorRadio Dora Luz Moreno, la cual expresa que esa es la fórmula para atrapar a los niños. El involucrar la parte recreativa y lúdica dentro de los programas hace que el infante esté más atento a lo que escucha y quiera aplicar esa formación que se le está brindando por medio de la radio a su vida. Está claro que pensar en brindar un proyecto donde se brinde las pautas para crear una excelente pieza radiofónica, a mediano plazo, no está demás debido a que se carecen de esos espacios netamente educativos en nuestra sociedad según los resultados arrojados por la investigación todavía están presentes la mayoría de falencias mencionadas por los teóricos.

Por otro lado la psicóloga Yeimmy Jiménez enfatiza en que los valores investigados desde siglos atrás por grandes pensadores como los son Marx, Nietzsche, Habermas, Kant, Mill, entre otros y los cuales son la columna vertebral para la creación de la pieza, deben ser aplicados precisamente en la infancia, usando el juego y las lúdicas e igualmente una comunicación clara y directa. Características que puede poseer una pieza radiofónica el implementar los valores desde la infancia percute en la inclinación por la que se vayan los niños en ese sentido se generarán súper hombres o niños que sabrán aplicar los valores en todos los ámbitos de la vida.

La radio educativa representa un desafío en la actualidad debido a que estamos inmersos en los rápidos cambios que llevan consigo la tecnología y la gran acogida y aceptación que tiene por parte de las nuevas generaciones, esta situación es algo que dejan muy en claro los expertos consultados en sociología y psicología pero no pierde vigencia el planteamiento de algunos teóricos como Quintana (2001), cuando resaltan las múltiples cualidades de lo sonoro y del medio radial porque las tecnologías son vitales, la creación de una pieza daría como resultado no solo el aporte educativo

sino también el acercamiento de los niños con el núcleo familiar porque no es un secreto que las nuevas tecnologías han traído consigo la innovación pero también la disminución de la interacción humana.

Al dar inicio a una propuesta como la que se está planteando, la emisora Colorín ColorRadio dejaría de ser la única herramienta radiodifusora de programas infantiles dando así la entrada a una nueva parrilla apta para población infantil. Piaget (1969), nombra dos aspectos de los sonidos los cuales son acomodación y asimilación para generar en los niños el primer proceso los docentes encuestados optan por usar murales, periódicos, abriendo espacios participativos, etc. Dando a conocer por medio de estos mecanismos las nuevas herramientas que se implementarían en las aulas así cuando sea un hecho los niños estén preparados y asimilen este cambio como positivo en su educación. Aquí se sigue viendo cómo la teoría y la práctica se complementan reafirmando la importancia que tiene rodearse de teoría para generar los resultados esperados.

La investigación actual ha dejado ver cambios sólidos en una parte del tema central de este proyecto que es la convivencia pero aún son visibles las falencias en herramientas educativas que inculquen tanto la convivencia como los valores humanos. Se debe tratar de generar canales netamente con contenido infantil. Lo que es claro es que las teorías donde rescatan el medio radial como una manera de aprender tienen que ser revaluadas debido a que ahora es más difícil posicionar un medio como este en los colegios por la instigación de las nuevas tecnologías. Hay que seguir rescatando la importancia de lo radiofónico pero también hay que tener claro los obstáculos con los que ha de enfrentarse.

En cuanto a las primeras conjeturas que arrojó la investigación es cierto que los niños no son amantes de la radio, pero después de un largo proceso en donde se ahondó por diferentes campos, se puede repensar la idea de que la radio ocupa el último lugar en las preferencias de los niños y se puede hacer siguiendo cada una de las pautas que fueron expuestas por diferentes expertos. Si es replanteada la radio como una herramienta dinámica, divertida y educativa hay mayores posibilidades de lograr mayor aceptación en la infancia y aunque quizás no le arrebató el primer lugar a lo audiovisual si puede estar detrás de él, generando nuevos resultados que serían de gran aporte y motivación para futuras investigaciones.

Los resultados que se obtuvieron dentro de las 3 fases de la investigación fueron los esperados teniendo en cuenta que permitieron resolver la pregunta problema y se pudieron determinar las características que debe tener una pieza radiofónica y/o radio educativa que tenga la capacidad de formar y llamar la atención de los niños. Los aportes recolectados mediante las encuestas y entrevistas realizadas fueron totalmente satisfactorios porque se pudo determinar las características necesarias para dar las pautas sobre qué se debe tener en cuenta al momento de estar interesado en realizar un producto educativo para una audiencia infantil. La información recolectada se complementa entre si para poder dar a conocer una propuesta sólida y de gran ayuda en el ámbito escolar.

A partir de estos resultados sin duda alguna se pudo plantear y establecer relaciones frente a otros trabajos teóricos, generando conexiones entre unos y otros y permitiendo crear nuevos significados que pueden aportar conceptos a futuras investigaciones o en el mismo medio.

En cuanto a los objetivos propuestos los resultados permitieron alcanzarlos, ya que se logró identificar los gustos radiofónicos de los niños, la música es muy importante dentro de los contenidos, los personajes fantásticos y los animales son los que más generan mayor afinidad dentro de los niños.

Se conocieron las variables psicológicas y sociológicas que intervienen en el comportamiento y en el hábito de escuchar radio en los niños, los cuales optan por escuchar radio en sus tiempos libres y sobre todo en las tardes, aunque en muchos casos la escuchan de manera indirecta, es decir, porque sus padres tienen el hábito, pero otras veces lo hacen para seguir a sus grupos de música preferidos o a personajes famosos.

Además mediante un análisis realizado a la emisora Colorín ColorRadio se pudo conocer más acerca de este tipo de programación infantil radiofónica, la cual esta direccionada únicamente a entretener y a divertir a los niños mediante contenidos enfocados a las actividades que realizan los niños en un día normal, en donde los cuentos, las canciones y las moralejas estimulan los sentidos y el intelecto de los niños.

Esta propuesta se centró en trabajar temas relacionados con los valores y los comportamientos adecuados dentro de la sociedad. El lenguaje, los personajes, la musicalización y el tiempo de duración de la propuesta son muy importantes para que genere impacto en la población infantil. Debe ser una pieza que dentro de su didáctica maneje el juego y la interacción entre niños, padres de familia y docentes.

La metodología funcionó, fue acertada para esta investigación. Recurrir a realizar encuestas a la comunidad educativa conformada por niños, padres de familia y docentes permitió recolectar información de gran importancia para este proyecto, ya que cada uno de ellos aportó con sus ideas, gustos, percepciones y opiniones, información que se utilizó para moldear la propuesta. Las entrevistas a especialistas en el campo infantil y radial fortalecieron la idea, aportando conocimiento en la parte psicológica, cultural y de producción radial lo cual se convirtió en un gran soporte para cumplir con el objetivo general de esta investigación. Sin embargo, esta metodología, teniendo en cuenta investigaciones futuras, puede mejorar, se puede aplicar encuestas a niños en colegios de diferentes sectores de la ciudad sin limitarse a un solo estrato socioeconómico como se realizó en esta investigación, además de tomar una muestra más amplia para generar más conceptos, gustos y características de este tipo de población. Sería importante buscar más expertos en el tema, para a partir de estos puntos de vista crear una propuesta como la planteada pero reforzada con el fin de afianzarla y mejorarla.

Estos resultados arrojados por la investigación servirán para fortalecer nuevas investigaciones de este tipo, complementarlas con el fin de servir como soporte teórico o modificarla teniendo en cuenta la transformación y los constantes cambios que surgen a través del tiempo.

El uso de las nuevas tecnologías (TICS) y la incursión de la era digital en esta sociedad puede ser un gran complemento para afianzar y divulgar propuestas como la planteada mediante el uso de la radio digital y el uso del internet. Teniendo en cuenta que “existen dos tipos de radios virtuales: por un lado, radios convencionales que transmiten sus contenidos a través de la web (llamadas también Simulcast); por otro lado, las llamadas webradio (o Webcast), emisoras que están diseñadas para transmitir sus contenidos sólo por la red”. (Cuesta, 2012, p.07).

Estos tipos de radio van a permitir que los niños, padres de familia y docentes en muchos casos puedan descargar archivos de los programas radio-educativos realizados en diferentes páginas web para escuchar el contenido cuando lo deseen y en los espacios adecuados.

4.2 Conclusiones

Las preferencias de los niños están muy bien marcadas los contenidos radiales musicales, deben estar acompañados con personajes ficticios o fantásticos que son los preferidos por los niños. Los cuentos, las canciones y las historias llaman más la atención de ellos, lo que facilita la interpretación del mensaje que se les quiera dar a conocer.

El entretenimiento es muy importante dentro de un programa radiofónico infantil en Colombia existe una emisora llamada Colorín ColorRadio que se encarga de emitir a diario programas con contenidos netamente para niños, en donde se les hace vivir experiencias ligadas a la cotidianidad del niño, tratando que cada programa deje una moraleja y aunque la emisora da importancia a la parte educativa su finalidad es entretener. Por eso es importante implementar una pieza mediante la cual el niño se divierta pero también se eduque.

Es muy importante mantener la atención de los niños hacia lo que escuchan, por eso la duración de un programa radial dirigido a ellos debe estar entre los 5 y 10 minutos esto para que la curiosidad del niño no se pierda y el mensaje llegue con la mayor claridad posible.

Un programa radial que pretenda educar sobre temas relacionados con los valores y las normas, debe ser trabajado con un lenguaje claro y conciso, las historias deben acercar al niño a su contexto, debe tener un gran contenido musical y un buen uso de los efectos, manejar los tiempos de duración mencionados anteriormente y mediante el rol del juego y el entretenimiento hacer de esta propuesta una manera divertida de aprender y fomentar el uso de la radio en la audiencia infantil.

Es de gran importancia la orientación de un adulto para realizar una introducción y explicar los objetivos del producto radiofónico a los niños evitando generar vacíos y desorientación en el momento de escuchar los contenidos. El acompañamiento constante y la aclaración de dudas a los menores aportaran en el proceso de formación y en la aplicación del programa radio-educativo.

El país necesita de profesionales que trabajen para y por la población infantil por eso en futuras investigaciones se obtendrían resultados más contundentes si hubiera la oportunidad de que la muestra fuera de mayor magnitud y por lo menos cubriera el 50% de la población infantil que se encuentra cursando básica primaria.

4.3 Propuesta

Formato de proyecto para un programa radial educativo infantil

“CONVIVIENDO CON LOS VALORES”

1. Identificación del problema y justificación

a. ¿Por qué el proyecto?

Se decide realizar estas cápsulas radiofónicas o emisiones enfocadas a temas relacionados con la convivencia y con los valores humanos universales, ya que mediante una investigación realizada se conoció que existen pocos espacios radiales y programas dirigidos a educar audiencias infantiles. El hábito de escucha de los niños por la radio es muy bajo, la idea es incentivar su gusto por lo netamente auditivo y la mejor manera de acercarlos es usando como intermediario la aula de clase, dándoles a conocer en ella temas que refuercen su formación como personas y que conviertan el aprendizaje en algo divertido.

b. ¿De dónde nace el proyecto?

A partir de una investigación para un proyecto de grado donde se encuestaron a niños entre los 7 y 10 años de edad de estratos 1 y 2 que cursan los grados segundo, tercero y cuarto de

primaria. Este proyecto se hace con el fin de cumplir el papel de acompañar como herramienta pedagógica a los niños en las aulas de clase. A los docentes y padres de familia como herramienta de apoyo para trabajar temas axiológicos y reforzarlos durante la formación del niño tanto en la escuela como en el hogar.

2. *Objetivos*

a. Objetivo general.

Establecer espacios radiales dentro de las aulas de clase con el fin de abordar temáticas relacionadas con los valores como: la amistad, el respeto, la justicia, la tolerancia, lealtad, honestidad, entre otros. Así mismo temas relacionados con la convivencia como: los comportamientos que se deben adoptar en diferentes lugares, la Identidad Cultural, el cuidado del Medio Ambiente y otros temas que aporten a la formación del niño.

b. Objetivos específicos.

Temática	No. Emisiones	Objetivo
Convivencia en la casa	2	Emisión 1: Dejar en claro que el vínculo de la familia no es de sangre sino de respeto y goce mutuos. Emisión 2: Hablar de convivencia y dejar en claro que los conflictos hacen parte de la familia.
Convivencia en el colegio	3	Emisión 1: Inculcar el respeto por los alumnos que llegan nuevos al salón. Emisión 2: La importancia de aprovechar el estudio para tener un futuro prometedor. Emisión 3: Aprender a que escuchar es un arte.
La importancia del cuidado personal	3	Emisión 1: El cuerpo es una obra de arte que es hermoso tal y como es. Emisión 2: La importancia de conocernos a nosotros mismos. Emisión 3: Hay que entender antes de juzgar.
La recreación y el deporte	1	Emisión 1: La importancia del deporte y los juegos en el tiempo libre.

Los medios de comunicación y su importancia	2	Emisión 1: Los emisores y los receptores. Emisión 2: ¡Ojo con los medios! La importancia de sabernos informar.
El cuidado del Medio Ambiente	2	Emisión 1: La tierra es sagrada. Emisión 2: Solo podemos dominar a la naturaleza si la obedecemos.
El respeto hacia las mascotas	1	Emisión 1: Nuestros mejores amigos.
¡NO! A las drogas	2	Emisión 1: Los placeres tranquilos son los que más duran. Emisión 2: Volar sin drogas es una aventura fascinante.
Convivencia con los niños y las niñas	1	Emisión 1: Derechos y deberes de los niños.
Convivencia con los adultos mayores	1	Emisión 1: Respeto y cuidado hacia los adultos mayores.
Respeto hacia las otras culturas	2	Emisión 1: El derecho a la diferencia. Emisión 2: Humanos ante todo.
La importancia del buen trato	1	Emisión 1: Las buenas palabras no están de más.
Los derechos humanos	1	Emisión 1: Una causa con historia.
Todos en contra de la violencia	2	Emisión 1: La paz es una tarea de todos. Emisión 2: La unión es el camino para la paz.

3. Metodología

Nombre del programa:

El programa tendrá como nombre “*Conviviendo con los valores*”.

Descripción del proyecto.

En las emisiones se manejarán los musicales, acompañados de cuentos e historias que se relacionen con los temas a tratar y en donde interactúen los personajes del programa entre sí.

Duración.

La duración de las emisiones oscilará entre los 5 y 10 minutos, serán guiadas por los docentes que estén encargados y al final de la emisión de cada uno, los docentes reforzaran esta información con actividades relacionadas a los temas trabajados.

Periodicidad.

La periodicidad en que se emita depende del colegio, los docentes o los padres de familia, ya que al tener las emisiones al alcance ellos deciden los momentos adecuados para transmitirlos. Aunque

lo ideal es que se hiciera una vez por semana por mínimo para trabajar los temas durante el periodo escolar.

Audiencia.

La audiencia seleccionada son los niños que estén cursando los grados segundo, tercero y cuarto de primaria de colegios públicos y privados en los estratos 1 y 2.

Personajes.

Es importante jugar con la imaginación de los niños y la mejor manera es creando unos personajes que protagonicen cada una de las emisiones, esto se hace con el fin de generar afinidad entre niños y personajes.

La idea es mostrarle a los niños antes de cada emisión los personajes para que ellos los identifiquen dentro del tema que se trabaje, la atención no se pierda y para que los mensajes queden más claros.

Se procedió a realizar 3 personajes con la ayuda de una diseñadora gráfica con características de personalidades similares a las que existen en un aula de clase. A continuación se dará a conocer los personajes del programa:



Figura 4.3.1

Cuchareable.

Es un yogurt muy inteligente, juicioso, aplicado y respetuoso que siempre busca solucionar todos los problemas y le explica a sus compañeros a cerca de las problemáticas que se manejan durante cada emisión.

*Figura 4.3.2*

Lloringue.

Es la representación de los niños desjuiciados que no hacen las tareas y obtienen malos resultados a causa del poco interés en clase. No le gusta aprender y se la pasa haciendo pataletas en clase.

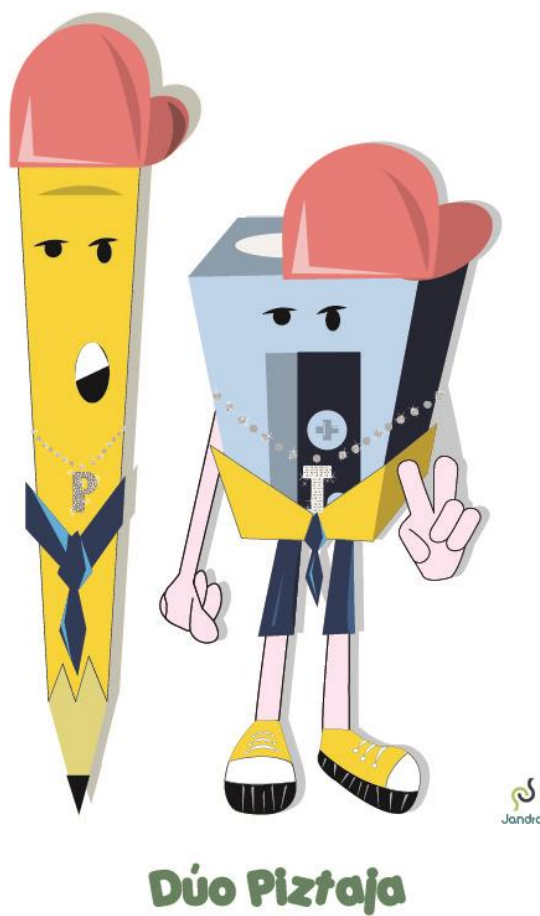


Figura 4.3.3

El dúo Piztaja.

Representa esa parte extrovertida del salón. Esos niños des-complicados que algunas veces actúan con total liberación, son amigueros y siempre tratan de llamar la atención tratando de estar presentes en cada una de las situaciones.

4. Libreto

Objetivo de la emisión – ejemplo 1.

Generar en los niños la aceptación por todos los integrantes de su hogar independientemente de sus defectos, pues es necesario que entiendan que la unión del núcleo familiar es la base para que todo funcione bien en nuestras vidas. La aceptación de nosotros mismos es el paso para aceptar a los demás y generar valores tan importantes como la tolerancia y el respeto.

Objetivo de la emisión – ejemplo 2.

Las aulas de clase siempre se prestan para juzgar y criticar los aspectos físicos y personales de compañeros por eso es importante dejarles claro a los estudiantes que no se debe hablar del prójimo sin saber por qué momento se encuentra pasando. Cada ser humano convive en contextos diferentes trayendo como consecuencia limitaciones y situaciones económicas diferentes.

Objetivo de la emisión – ejemplo 3.

Generar conciencia en la población infantil sobre el cuidado que se debe tener con el Medio Ambiente y que sepan la importancia de tener los parques limpios y las calles. La naturaleza merece el mismo respeto que nosotros exigimos de los demás. Los árboles no merecen ser talados, ni las calles merecen estar inundadas de basura.

Formato del libreto que se manejaría para las grabaciones de las cápsulas

Ejemplo 1.

CONTROL	TEXTO	T.P	T.T
AUDIOTIPO	CONVIVIENDO CON LOS VALORES – CONVIVENCIA EN LA CASA	08’’	08’’
CD 1 Track 1 (Loc. 1)	CUENTO: LA FAMILIA DE ERIZOS (<i>Música ambiente</i>).	06’’	14’’
Loc. 1	(<i>pájaros</i>) Un lunes por la mañana cuando todos van al colegio con mucha pereza (<i>bostezos</i>) el joven Cuchareable nota algo distinto dentro del salón de clases, algo que lo impacta hasta tal punto de quedar con la boca abierta y ese sorprendente descubrimiento era que los hermanos Piztaja ya no eran la sensación del salón ellos se caracterizaban por ser los más extrovertidos y ese día estaban separados. No se escuchaba escándalo alguno en el salón (<i>silencio</i>). Cuchareable, tomó una decisión y los sentó juntos para decirles que ellos no debían pelearse pues eran familia, pero al ver que ninguno quería reconciliarse les contó un cuento titulado LA FAMILIA DE ERIZOS el cual comenzaba así: (<i>Música de fondo</i>)... Durante la era invernal, (<i>silbido del viento</i>) muchos animales morían por causa del frío. Los erizos, decidieron vivir en grupos para brindarse calor. Pero al tener su cuerpo cubierto de espinas, (<i>quejidos</i>) se herían unos a otros cuando intentaban brindarse abrigo y por eso decidieron separarse. Pero volvieron a sentir frío y tuvieron que escoger (<i>silencio</i>) desaparecían de la faz de la tierra o aceptaban las espinas de sus vecinos. En ellos cayó una gota de sabiduría y volvieron a vivir juntos. ANÓNIMO	3’30’’	3’44’’
Loc. 1	MORALEJA: (<i>Música de fondo</i>) Cuchareable les dijo que se debía aprender a vivir con las pequeñas heridas que se tienen dentro de una relación porque lo realmente importante era el calor del otro. Nadie es perfecto y debemos aceptar a nuestros padres y hermanos con sus defectos. El respeto es fundamental dentro de la familia. De esta manera les dio una cucharadita de su yogurt mágico y con la reflexión dicha por Cuchareable los hermanos Piztaja se dieron un gran abrazo cargado de disculpas sinceras y se comprometieron a tolerarse mutuamente pues ninguno de los dos era perfecto.	1’00’’	4’44’’

Ejemplo 2.

CONTROL	TEXTO	T.P	T.T
AUDIOTIPO	CONVIVIENDO CON LOS VALORES – LA IMPORTANCIA DEL CUIDADO PERSONAL	08’’	08’’
CD 3 Track 3 (Loc. 1)	HISTORIA: LLORINGUE ES RECHAZADA EN EL SALÓN (<i>Música ambiente</i>).	06’’	14’’
Loc. 1	(<i>Música de fondo</i>) Lloringue no se destacaba por tener las mejores notas del salón, además era una niña berrinchosa e indisciplinada pero al fin de al cabo tenía su corazón. Ella siempre era molestada por sus compañeros de clase debido a que andaba con sus zapatos rotos y con la misma maleta de hace tres años la cual lucía desgasta por el uso. Un día no soporto más humillaciones y burlas por parte de sus compañeros y salió corriendo hacia los baños para ahogarse en llanto (<i>llanto</i>) lloró, lloró y lloró... la docente a cargo del salón fue en busca de Lloringue hasta que la encontró con sus ojos cubiertos de lágrimas, sentada en el rincón del baño de niñas. La docente le dio consuelo y después de haberla escuchado consiguió que volviera al salón. Ese día y ya pasada la jornada de clases, sonó el timbre tan anhelado por los estudiantes – el de salida – (<i>sonido timbre</i>) Lloringue fue la primera en desaparecer. Entonces la docente cerró la puerta del salón y les narró a los estudiantes que su compañera andaba con zapatos rotos debido a que sus papas eran recuperadores ambientales y no tenían para comprarle unos zapatos nuevos. Ellos se sintieron mal por haberse burlado de la presentación personal de Lloringue y al caer en cuenta de su error, recolectaron dinero y le compraron un par de tenis. A la mañana siguiente Lloringue entró con temor a clases pues no quería escuchar las burlas de sus amigos pero con lo que ella no contaba era con el unísono de sus compañeros diciendo ¡sorpresa! Le habían comprado unos hermosos tenis a Lloringue, esa mañana ella volvió a llorar pero con la diferencia de que fueron lágrimas de felicidad.	4’00’’	4’14’’
Loc. 1	MORALEJA: (<i>Música de fondo</i>) aunque nuestro aspecto personal es importante no debemos juzgar a los demás sin antes saber sus circunstancias pues no todos lo hacen por desinterés sino simplemente por limitaciones ajenos a ellos mismos. Aprendamos a escuchar a los demás para construir un país más humano y doliente ante las necesidades de los demás.	46’’	5’00’’

Ejemplo 3.

CONTROL	TEXTO	T.P	T.T
AUDIOTIPO	CONVIVIENDO CON LOS VALORES – EL CUIDADO DEL MEDIO AMBIENTE	08’’	08’’
CD 6 Track 1 (Loc. 1)	HISTORIA: “EL LOCO” DEL BARRIO DE CUCHAREABLE (<i>Música ambiente</i>).	06’’	14’’
Loc. 1	(<i>Sonidos de la calle</i>) Un domingo Lloringue y el dúo Piztaja decidieron visitar a su amigo Cuchareable en el barrio donde vivía. Cuando llegaron su amigo que se caracterizaba por ser pacífico estaba muy enfadado pues les contó que había un “loco” en su barrio. ¡UN LOCO! Expresaron ellos con temor. Sí, un Loco afirmó Cuchareable, les contó que él quería contaminar todo el barrio, situación que disgustaba a sus vecinos. Entonces los Piztaja al ver la preocupación de su amigo le dieron una idea la cual fue aprobada de inmediato. Los tres como buenos amigos que eran decidieron seguir a El Loco y lo encontraron tirando botellas, bolsas de basura, comida y muchas cosas más en las calles y el parque del barrio. Entonces dieron inicio a su plan (<i>suspense</i>): El Loco iba arrojando basura y ellos la recogían. Cuando terminó dijo: “soy el rey de la contaminación”. Se dio vuelta y no había nada tirado en las calles porque los chicos habían recogido todo. (<i>risas</i>) Desde ese día Lloringue, dúo Piztaja y Cuchareable hicieron jornadas de limpieza. El Loco al ver su persistencia se cansó de arrojar basura y se marchó del barrio. Cuchareable habló con los vecinos y decidieron trabajar en conjunto con las otras localidades para que donde llegara El Loco hicieran las mismas campañas de limpieza y de esta manera hacerlo desistir de su interés por contaminar los lugares. El Loco desapareció y nunca más se volvió a saber de él.	3’00’’	3’14’’
Loc. 1	MORALEJA: (<i>Música de fondo</i>) como bien dice el dicho: “la unión hace la fuerza” y en este caso la persistencia de estos tres amigos dio como resultado unas calles limpias, sin contaminación. Es importante que incentives a tus compañeros, docentes y padres de reciclar, así se van a generar parques limpios en donde jugar y calles limpias para poder transitar.	20’’	3’34’’

4.4 Referencias

- Aparici, R. (2005, 23 de Septiembre). Medios de comunicación y educación.
Revista Educación. Recuperado de
http://www.revistaeducacion.mec.es/re338/re338_07.pdf
- Arteaga. (s.f). Los niños ciegos y su educación.. Recuperado de
http://catarina.udlap.mx/u_dl_a/tales/documentos/lda/arteaga_j_g/capitulo2.pdf
- Balsebre, A. (2004). *El lenguaje radiofónico*. Barcelona: Editorial Catedra.
- Bernal, S. & Forero, A. (1993). *Propuesta para programa radial infantil*.
Tesis de Pregrado. Universidad Externado de Colombia, Bogotá D.C.
- Dussel, E. Libros Digitales y Ebooks. (2008). *Que de Libros.com*. Recuperado de
<http://www.quedelibros.com/autor/12918/Dussel-Enrique.html>
- Castillo, L. & Maldonado, M. (2010). *Serie radiofónica infantil dramatizada, como estrategia educomunicativa para difundir valores orientados a niños/as en edad escolar de la escuela Paraguay de la ciudad de Quito*. Tesis de Pregrado. Universidad Politécnica Salesiana, Quito.
- Cebrián, M. (2011, 29 de Enero). La radio ante las nuevas tecnologías. *Revista etcétera*. Recuperado de <http://www.etcetera.com.mx/articulo.php?articulo=6436>
- Cuesta, O. J. (2012). Los axiomas de la radio, tecnología y periodismo radiofónico.
Razón y Palabra. Bogotá, Colombia
- DANE. (2011). Uso de las TICS en Colombia. Recuperado de
<http://www.enticconfio.gov.co/index.php/actualidad/item/254-tendencia-y-uso-de-las-tic-en-colombia.html>
- Duran, E. (2013) Entrevista con psicóloga infantil – Fuente presencial

- Elespectador.com (2011, 23 de junio). *Elespectador.com*. Recuperado de <http://www.elespectador.com/impreso/unchatcon/articulo-279375-colorin-coloradio-19-anos-emitiendo-contenidos-los-ninos>
- Escudero, J. (1980). *Modelos Didácticos*. Valencia, Editorial Sociedad.
- Garassini, M. & Cabrero, J. (2006). *Uso de medios didácticos para el desarrollo del lenguaje escrito en niños preescolares*. Trabajo de investigación. Universidad de Sevilla, Caracas.
- García, A. (2003). *Una Televisión para la Educación*. Madrid: Ediciones Gedisa
- Gerbaldo, J. (2006). *Manual de Radio Participativa con Niñas, Niños y Jóvenes*. Córdoba, Argentina: Ediciones CECOPAL
- Gonzáles, J. (2003). Ámbitos de actuación de la radio educativa y su integración en el contexto escolar. *Revista Red Digital*. Universidad San Pablo, Madrid.
- Guitierrez, I.& Rodríguez, M.(2010). “*Haciendo historia del podcast. Referencias sobre su origen y evolución*”. Sevilla:MAD.
- Kaplún, M. (1978). Producción de programas de radio. *El guión: la realización*. Quito: Ediciones CIESPAN.
- Kaplún, M. (1998). *Una pedagogía de la comunicación*. Madrid: Ediciones La TorreLouis Porcher – La Escuela paralela – (1976)
- López, M. (2008). ¿Aprenden las audiencias infantiles con los medios? *Revista Comunicar*. Huelva, España.
- López, J. (2005). *Manual Urgente para Radialistas Apasionados*. Lima: Copyleft
- Lugo, M. (1994). *Análisis de contenidos de la emisora infantil Colorín ColorRadio*. Tesis de Pregrado. Universidad Externado de Colombia, Bogotá D.C.

- Martínez, M. (2005). Lenguaje, géneros y programas de radio. *Introducción a la Narrativa Radiofónica*. Pamplona: Ediciones Eunsas.
- Mattelart, A. (2002). *Historia de la Sociedad de la Información*. Barcelona : Editorial Paidós.
- Merayo, A. (2000). Identidad, sentido y uso de la radio educativa. *Artículo publicado en III Congreso Internacional Cultura y Medios de Comunicación*. Universidad Pontificia de Salamanca, Salamanca.
- Ministerio de Educación Nacional. Recuperado el 23 de agosto de 2013 de <http://www.mineducacion.gov.co/1621/propertyvalue-32649.html>
- Ministerio de Cultura. Recuperado el 23 de agosto de 2013 de <http://www.mincultura.gov.co/?idcategoria=8955>
- Molano, V. (2012, 16 de Noviembre). La radio es el medio por excelencia. Recuperado el 16 de marzo de 2013 de <http://www.mintic.gov.co/index.php/blogd/843-la-radio-el-medio-por-excelencia>
- Pasquali, A. (1979). *Comprender la Comunicación*. Caracas: Monte Ávila.
- Pérez, J. (2000). *Comunicación y Educación en la Sociedad de la Información: nuevos lenguajes y conciencia crítica*. Barcelona: Editorial Paidós.
- Perona, J (2009). Edu-webs radiofónicas: experiencias españolas de educación en medios. *Revista Comunicar*. Recuperado de: <http://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=3056482>
- Perona, J. & Barbeito, M. (2007). Modalidades educativas de la radio en la era digital. *Revista ICONO 14*. Universidad Autónoma de Barcelona, Barcelona.
- Piaget, J. (1969). *El Nacimiento de la Inteligencia en el Niño*. Madrid: Aguilar.

- Plata, I. & Zurita, I. (2008). *Conoce y defiende tus derechos: producción de una serie de micro programas radiofónicos orientados a la promoción de los derechos de los niños, niñas y adolescentes*. Tesis de Pregrado. Universidad Centra de Venezuela, Caracas.
- Porcher, L. (1976). *La Escuela Paralela*. Buenos Aires: Ediciones Kapelusz.
- Prieto, D. & Rosario, A. (1990). *Análisis y Producción de Mensajes Radiofónicos*. Quito: Editorial Quipus.
- Programas de las Naciones Unidas para el Desarrollo. (2007). Lograr la educación básica mundial. *Objetivos de Desarrollo del Milenio, Podemos Lograrlos*. Cap. 2. Recuperado de <http://www.pnud.org.co/sitio.shtml?apc=e-b-1--&x=51635#.UUJbzhdhW6U>
- Programas de las Naciones Unidas para el Desarrollo. (2007). Promover la equidad de género y la autonomía de la mujer. *Objetivos del Milenio, Podemos lograrlos*. Cap. 3. Recuperado de <http://www.pnud.org.co/sitio.shtml?apc=e-b-1--&x=51635#.UUJbzhdhW6U>
- Programas de las Naciones Unidad para el Desarrollo. (2007). Garantizar la sostenibilidad ambiental. *Objetivos del Milenio, Podemos Lograrlos*. Cap. 7. Recuperado de <http://www.pnud.org.co/sitio.shtml?apc=e-b-1--&x=51635#.UUJbzhdhW6U>
- Quintana, R. (2001). El lenguaje de la radio y sus posibilidades educativas. *Revista científica de comunicación y educación*. Universidad de Huelva, Andalucía.
- Ramírez, C. (2010, Abril –Mayo). Con las TICS desde pequeños. Al tablero. Recuperado de <http://www.mineducacion.gov.co/1621/article-242228.html>
- Rodríguez, A. (2010, 15 de Abril). Pedagogía Infantil. Recuperado el 16 de Marzo de 2013 de <http://www.slideshare.net/ANLYROWA/conceptos-pedagogia-infantil>

- Rodríguez, I & Klie, I. (2008). *Conoce y defiende tus Derechos: producción de una serie de micro programas radiofónicos orientados a la promoción de los derechos de niños, niñas y adolescentes*. Tesis de Pregrado. Universidad Central de Venezuela, Caracas.
- Rodríguez, M. (2013). La radio como recurso didáctico en el aula de infantil y primaria: los podcast y su naturaleza educativa. *Revista Tendencias Pedagógicas*.
Recuperado el 26 de agosto de 2013 de
http://digitoolum.greendata.es//exlibris/dtl/d3_1/apache_media/L2V4bGlicmlzL2R0bC9kM18xL2FwYWNoZV9tZWRpYS82MDE4MQ==.pdf
- Roger, G. E. (2013). Hacer cuentos. *Educación Infantil.info*. Recuperado de
<http://www.educacioninfantil.info/guia-contar-cuentos.html>
- Russel, B. (1970). El juego conceptos generales. Recuperado el 19 de Marzo de 2013 de
<http://www.centroadleriano.org/publicaciones/montevideo.pdf>
- Santos, R.(2001). *El libro de la convivencia*. Casa Editorial EL TIEMPO. Bogotá.
- Scribd. (2013). *Scribd Inc*. Recuperado el 30 de Mayo de 2013 de
<http://es.scribd.com/doc/925826/Cuentos-Ambientales>
- Scribd. (2013). *Scribd Inc*. Recuperado el 30 de Mayo de 2013 de
<http://es.scribd.com/doc/50828947/cuentos-sobre-convivencia>
- SlideShare Inc. (2013). *Slideshare. Present Yourself*. Recuperado de
<http://de.slideshare.net/pacotejero/pensamiento-de-nietzsche>
- SlideShare Inc. (2013). *Slideshare*. Recuperado de
<http://www.slideshare.net/selene1524/muestreo-por-conveniencia>
- Torres, D. (2006). *Radio Infantil, panorama de un mundo real*. Tesis de Pregrado. Pontificia Universidad Javeriana, Bogotá.
- www.colorincolorradio.com. Consultado el 6 de abril de 2013.

- www.colombia.com. Consultado el 17 de mayo de 2013.
- www.dane.gov.co. Consultado el 15 de septiembre de 2013.
- www.icbf.gov.co. Consultado el 26 de agosto de 2013.

4.5 Anexos

4.5.1 Glosario

AM

Amplitud Modulada. Varía la amplitud de la onda lo cual permite mayor alcance pero menor nitidez. Se encuentran dos ondas una es la portadora del sonido y la otra es la moduladora dando el matiz a la secuencia.

Cognitivo

Hace referencia al conocimiento y todo lo relacionado con la misma. Así los seres humanos pueden procesar cualquier tipo de información partiendo de la percepción y del conocimiento ya adquirido.

Estado

Organización social que tiene el poder administrativo y de regulación sobre un determinado territorio.

Interlocutor

Cada una de las personas que toman parte en un diálogo.

Familia

Grupo de personas emparentadas entre sí que viven juntas o en lugares diferentes, especialmente el formado por el matrimonio y los hijos.

Ministerio de Educación

Hace parte del servicio público educativo y se ofrece con el objeto de complementar, actualizar, suplir conocimientos y formar, en aspectos académicos o laborales y conduce a la obtención de certificados de aptitud ocupacional.

Objetivos del Milenio

Promueven la reducción de la pobreza, la educación, salud materna, equidad de género y apuntan a combatir la mortalidad infantil, el VIH/SIDA y otras enfermedades.

Pedagogía

Es el arte de transmitir experiencias, conocimientos, valores, con los recursos que tenemos a nuestro alcance como son: experiencia, materiales, la misma naturaleza, los laboratorios, los avances tecnológicos, la escuela, el arte, el lenguaje hablado, escrito y corporal.

PNUD

El Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo tiene objetivos básicos el desarrollo humano sostenible y la lucha por la erradicación de la pobreza. El PNUD colabora con los gobiernos y la sociedad civil de 174 países subdesarrollados.

Psicología

Se encarga de investigar sobre los procesos mentales de personas y animales, así como las conductas y las experiencias de los seres vivos. Estos estudios permiten explicar su comportamiento.

Sociedad

Un grupo de individuos marcados por una cultura en común, un cierto folclor y criterios compartidos que condicionan sus costumbres y estilo de vida.

Sociología

Se dedica al estudio de los grupos sociales. Esta ciencia analiza las formas internas de organización, las relaciones que los sujetos mantienen entre sí y con el sistema.

Valores

Son las cualidades que se le confieren a las cosas, hechos o personas, ya sea una estimación positiva o negativa.

4.5.2 Instrumentos

Cuestionario realizado a niños
Febrero – 2013/anexo 1

Nombre del encuestador: _____

Nombre del encuestado: _____ N° de encuesta: _____

Hora de comienzo: __ : __

Hora de finalización: __ : __

Presentación de la Encuesta

Con las siguientes encuestas individuales que se expondrán a continuación, se quieren conocer diferentes percepciones que tienen los docentes, los padres de familia y los niños a cerca de diferentes temas circunstanciales de la vida y de la cotidianidad.

Perfil del encuestado

Edad _____

Sexo

☐ Hombre☐ Mujer

ENCUESTA 3 – PARA LOS NIÑOS

1.- ¿Qué tanto escuchas radio?

☐ Mucho☐ Poco☐ Nada

2.- ¿Qué escuchas?

3.- ¿En qué momentos?

4. - ¿Qué prefieres hacer? leer cuentos (), periódicos (), escuchar radio () o ver televisión ()

5. - ¿En la televisión, todo lo que pasa es real? Sí ☐ No ☐ Solo algunas cosas ☐

6. - ¿Qué tanto se parece lo que ves en televisión a lo que pasa cada día en tu vida?

7. - ¿Qué haces en tu tiempo libre?

8. - ¿Qué es una noticia?

9. - ¿Escribe una noticia buena y una noticia mala que recuerdes de los últimos días?

NOTICIA BUENA

NOTICIA MALA

10. - ¿Cómo te enteraste de estas noticias?

11. - ¿A qué le tienes miedo?

12. - ¿Describe dónde vives?

13. - ¿Qué son los valores?

14. - ¿Qué es el respeto?

15. - ¿Qué es la violencia?

16. - ¿Dónde encuentras más violencia?

17. - ¿Cómo te enteraste? Tus amigos (), la TV (), la radio (), el periódico (), el colegio (), tu familia ().

Cuestionario realizado a padres de familia
Febrero - 2013/anexo 2

Nombre del encuestador: _____

Nombre del encuestado: _____ N° de encuesta: _____

Hora de comienzo: __ : __

Hora de finalización: __ : __

Presentación de la Encuesta

Con las siguientes encuestas individuales que se expondrán a continuación, se quieren conocer diferentes percepciones que tienen los docentes, los padres de familia y los niños a cerca de diferentes temas circunstanciales de la vida y de la cotidianidad.

Perfil del encuestado

Edad _____

Sexo

☐ Hombre

☐ Mujer

ENCUESTA 1 – PARA PADRES DE FAMILIA

1.- ¿Cuál es el medio de comunicación de preferencia en la familia?

2.- ¿Cuál es el medio de comunicación que más consume el niño individualmente?

☐ Televisión ☐ Radio ☐ Internet ☐ Prensa ☐ Ninguna de las anteriores

☐ Otro (por favor, especifique)

3.- ¿Qué tanto escucha radio su hijo? ¿Qué prefiere oír y cuál es el nivel de atención que tiene hacia la radio?

4. - ¿De qué manera se entera el niño a cerca de los hechos que suceden a su alrededor?

5. - ¿Acompaña usted a su hijo cuando ve televisión, radio o lee cualquier libro y/o periódico?

6. - ¿Qué hace su hijo mientras usted lee, ve o escucha noticias?

7. - ¿Habla usted con sus hijos a cerca de temas de cultura, valores, cotidianidad, actualidad o temas que estén ligados al contexto social del niño?

8. -¿Cuál cree usted que es el nivel en que se encuentra su hijo a nivel comprensivo e interpretativo en cuanto a temas de impacto social, cultural y ético.

☐ Alto ☐ Medio ☐ Bajo

¿Por qué? _____

9. - ¿Quién cree que tiene mayor influencia en el desarrollo de la formación personal de su hijo?

☐ Familia ☐ Amigos ☐ Medios de Comunicación ☐ Colegio

¿Por qué? _____

10. -¿Cree usted que es importante dar a conocer a sus hijos temas negativos y positivos que ocurren en la sociedad Colombiana?

11. -¿En sus tiempos libres, qué opciones de entretenimiento le brinda usted a sus hijos?

12. -¿Qué actividades, temas, programas, observa usted que son de mayor interés en sus hijos?

Cuestionario realizado a docentes
Febrero – 2013/anexo 3

Nombre del encuestador: _____

Nombre del encuestado: _____ N° de encuesta: _____

Hora de comienzo: __ : __

Hora de finalización: __ : __

Presentación de la Encuesta

Con las siguientes encuestas individuales que se expondrán a continuación, se quieren conocer diferentes percepciones que tienen los docentes, los padres de familia y los niños a cerca de diferentes temas circunstanciales de la vida y de la cotidianidad.

Perfil del encuestado

Edad _____

Sexo

☐ Hombre

☐ Mujer

ENCUESTA 2 – PARA DOCENTES

A USTED COMO DOCENTE.

1.- ¿Puede servir la radio como herramienta pedagógica y complemento en el proceso formativo del estudiante? ¿De qué forma lo haría usted?

2.- ¿Cree usted necesario dar a conocer a los alumnos temas relacionados con la cultura ciudadana, los valores y la cotidianidad, independientemente de que sea información positiva o negativa del país? ¿De qué forma lo haría usted?

3.- ¿Qué escenarios deben darse para que un niño que no escucha radio lo haga y se informe utilizando este medio?

4.5.3 Gráficos

ENCUESTA A NIÑOS

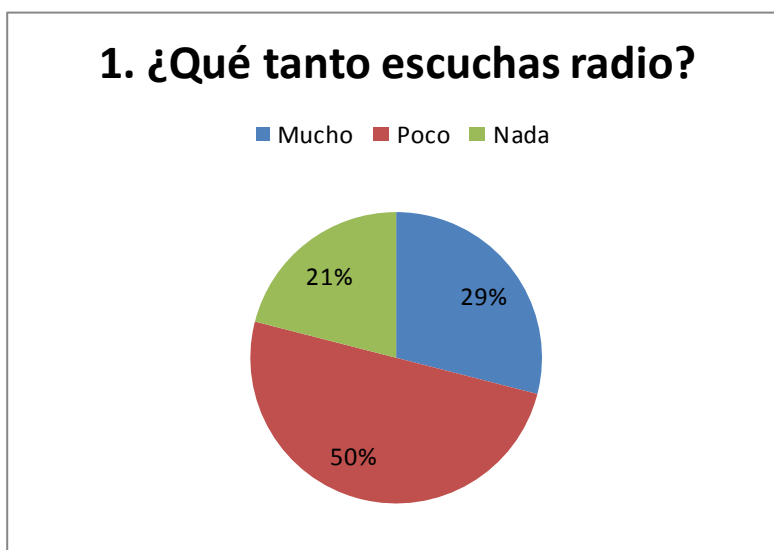
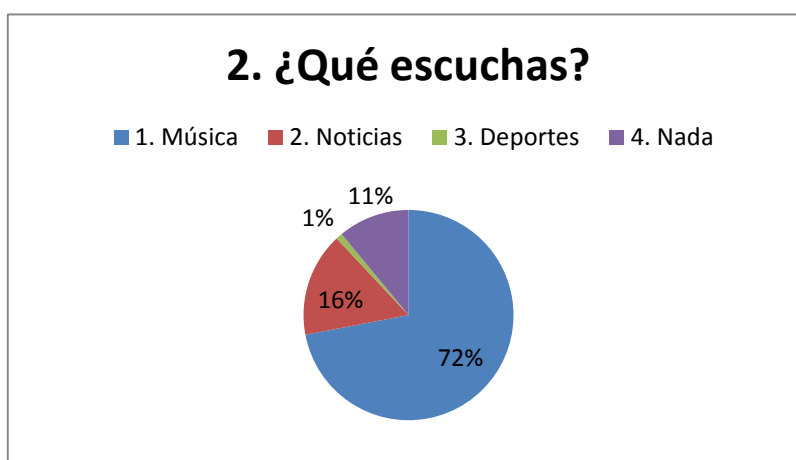
Con las siguientes encuestas individuales que se expondrán a continuación, se quieren conocer diferentes percepciones que tienen los niños a cerca de diferentes temas circunstanciales de la vida y de la cotidianidad, además del uso de la radio como medio informativo y de comunicación.

Muestra: 100 Niños

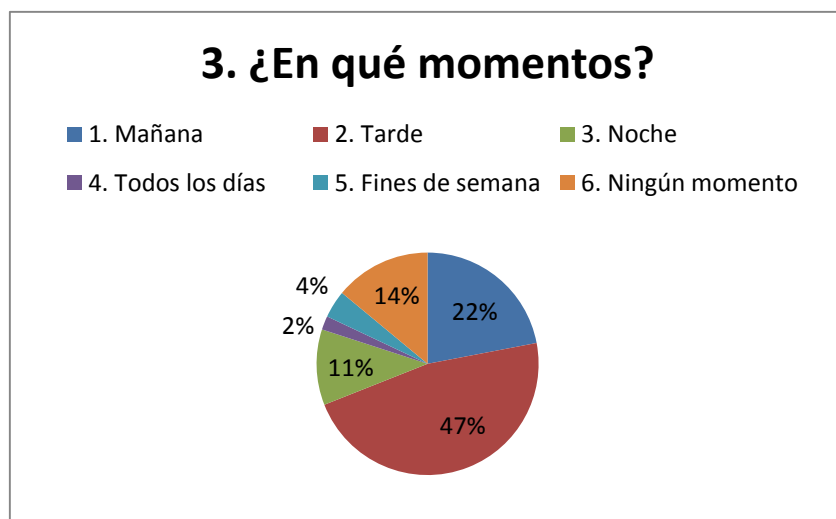
Población: Niños entre los 7 y 10 años de los estratos 1 y 2.

Colegios:

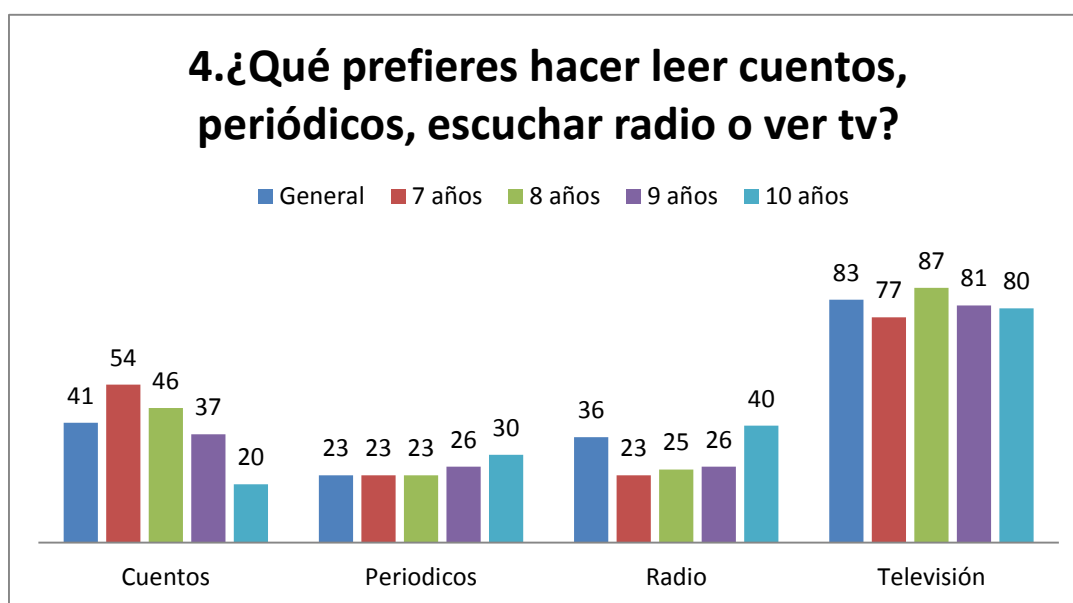
1. C.E.D Moralba: 62 niños
2. Liceo Psicopedagógico San Pablo: 38 Niños
3. Las 100 encuestas realizadas se aplicaron en los cursos de la primaria: Segundo, Tercero y Cuarto.

Anexo 4.*Anexo 5.*

Anexo 6.



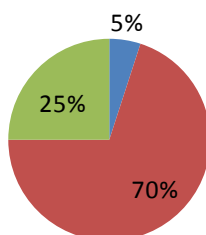
Anexo 7.



Anexo 8.

5. ¿En la televisión todo lo que pasa es real?

■ Si ■ No ■ Solo algunas cosas

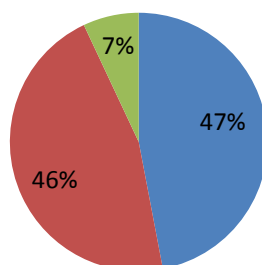


Anexo 9.

6. ¿Qué tanto se parece lo que ves en televisión a lo que pasa cada día en tu vida?

■ 1. Algunas veces se parece ■ 2. no se parece en nada.

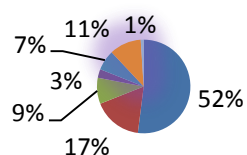
■ Se parece en la violencia



Anexo 10.

7. ¿Qué haces en tu tiempo libre?

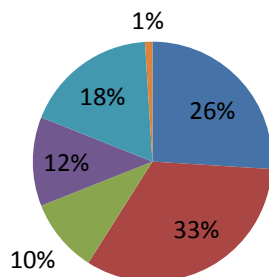
- | | |
|---------------------------|-------------------------------|
| ■ 1. Jugar | ■ 2. Hacer tareas. |
| ■ 3. Deporte | ■ 4. Oficio. |
| ■ 5. Navegar en Internet. | ■ 6. Escuchar música o radio. |
| ■ 7. Ir a la Iglesia. | |



Anexo 11.

8. ¿Qué es una noticia?

- | | |
|--------------------------|-------------------------------|
| ■ 1. Es información | ■ 2. Algo que pasa en la vida |
| ■ 3. Un hecho importante | ■ 4. Algo malo que pasa |
| ■ 5. Contar algo | ■ 6. Algo que pasa en la TV. |



Anexo 12.

PORCENTAJES POR NOTICIAS BUENAS		
CATEGORÍAS		PORCENTAJES
1.	Medio ambiente.	9%
2.	Política	5%
3.	Solidaridad.	11%
4.	Farándula.	4%
5.	Justicia.	10%
6.	Vivencias Familiares	4%
7.	Rescates	20%
8.	Deportes	7%
9.	Paz	1%
10.	Libertad	29%

Anexo 13.



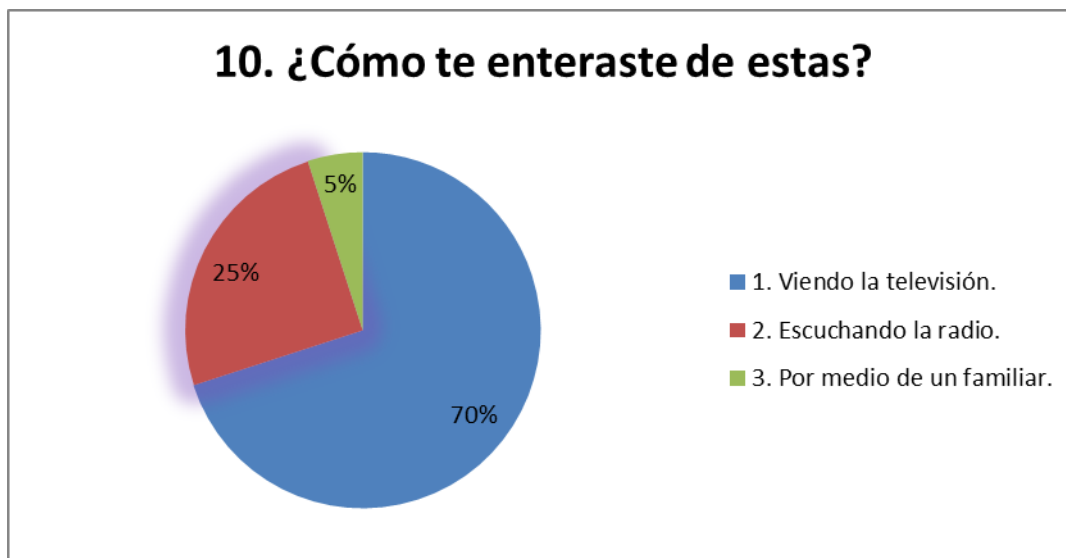
Anexo 14.

PORCENTAJES POR NOTICIAS (NOTICIAS MALAS PARA LOS NIÑOS)		
CATEGORÍAS		PORCENTAJES
1.	Accidentes.	51%
2.	Violencia.	31%
3.	Muerte de familiares.	6%
4.	Corrupción.	2%
5.	Secuestro	6%
6.	Retiro de Benedicto XVI.	3%
7.	Derrotas Deportivas.	1%

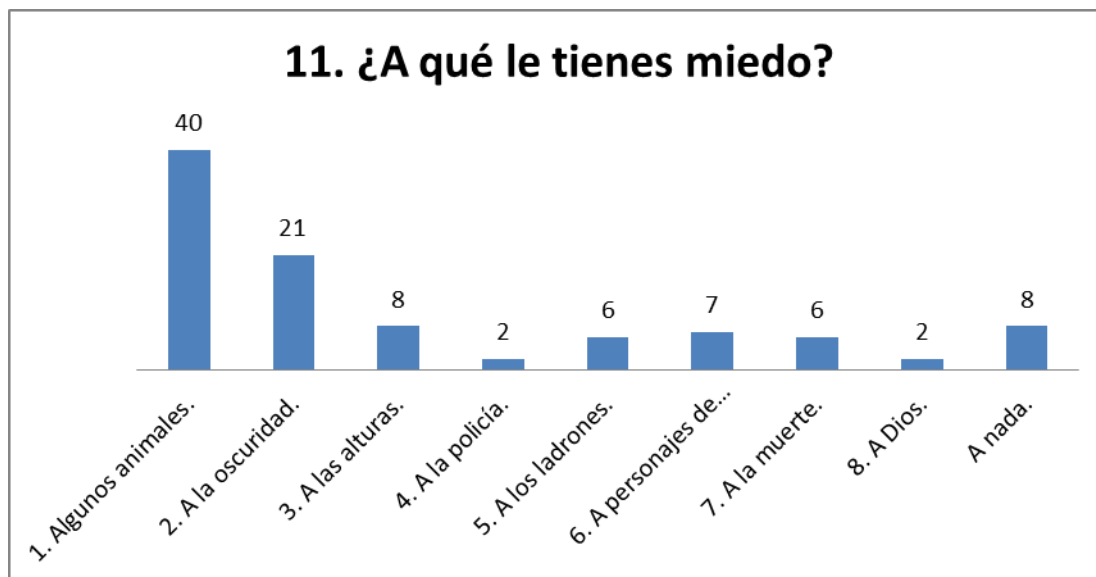
Anexo 15.



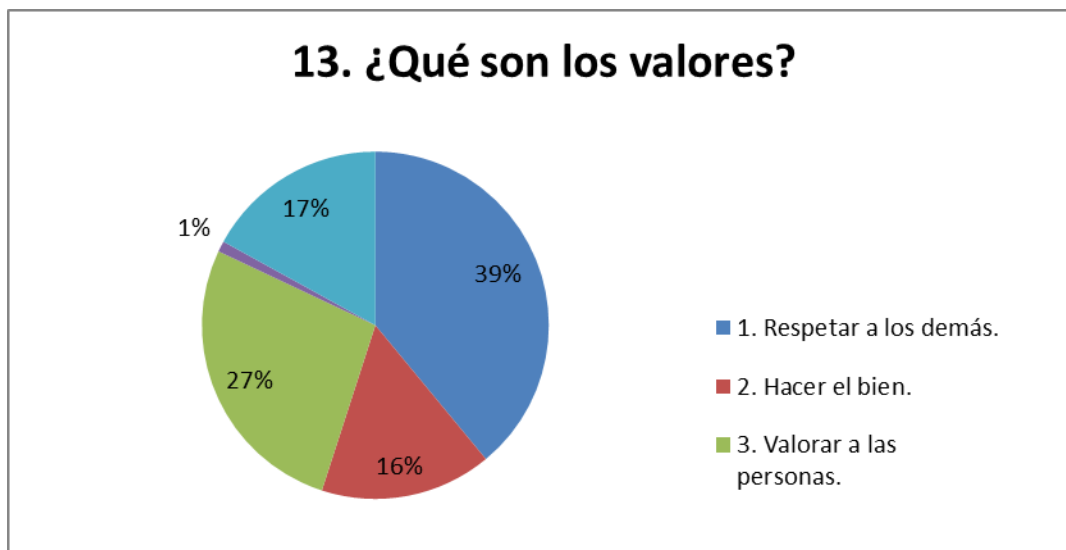
Anexo 16.



Anexo 17.



Anexo 18.



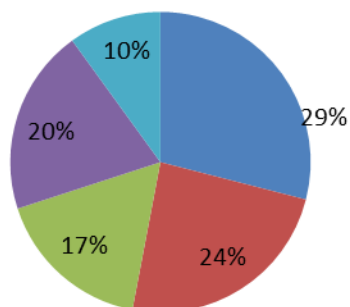
Anexo 19.



Anexo 20.

15. ¿Qué es la violencia?

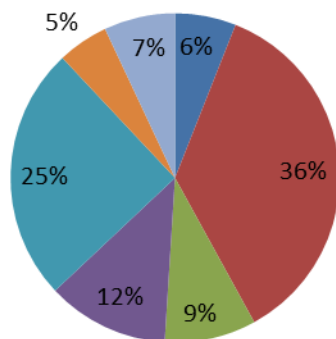
- 1. Actos malos. ■ 2. Maltratar a las personas. ■ 3. Matar.
 ■ 4. Abuso contra las mujeres. ■ No sabe/No responde.



Anexo 21.

16. ¿ Donde hay más violencia?

- 1. En la casa. ■ 2. En la calle. ■ 3. En el barrio.
 ■ 4. En la ciudad. ■ 5. En el país. ■ 6. En la televisión.
 ■ 7. No sabe/No responde.



Anexo 22.

PORCENTAJES POR MEDIO ORDENADOS DE MAYOR A MENOR		
1.	Televisión	60%/100
2.	La familia.	51%/100
3.	La radio.	37%/100
4.	El Colegio.	37%/100
5.	El periódico	25%/100
6.	Los amigos.	21%/100

Anexo 23.



ENCUESTA A PADRES DE FAMILIA

Con las siguientes preguntas se quiere conocer que tanto saben los padres sobre las preferencias de sus hijos al momento de informarse y si realizan un acompañamiento en ese proceso.

Muestra: 100 padres de familia

Hombres: 58

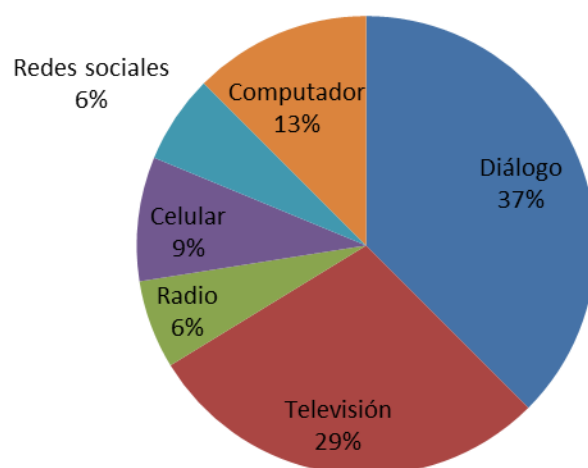
Mujeres: 42

Estrato: 2

Las 100 encuestas realizadas se aplicaron en el barrio Moralba sur de Bogotá.

Anexo 24.

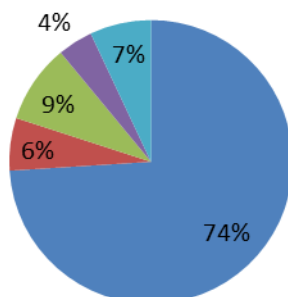
1. ¿Cuál es el medio de comunicación de preferencia en la familia?



Anexo 25.

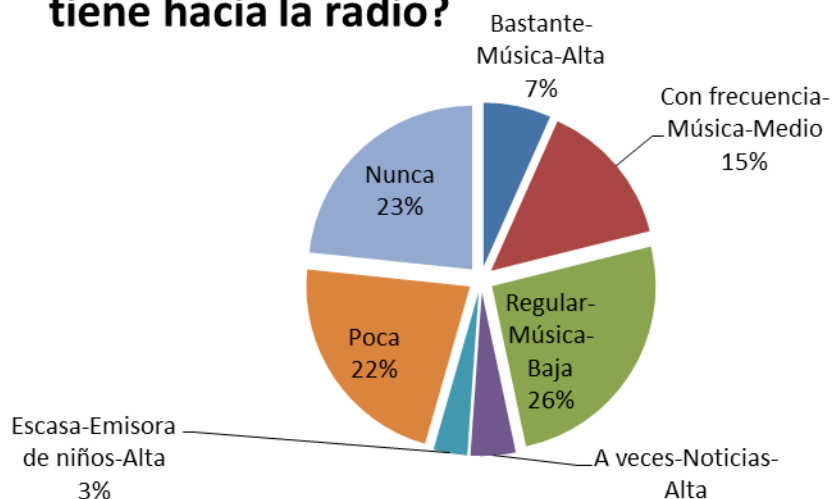
2. ¿Cuál es el medio de comunicación que más consume el niño individualmente?

■ Televisión ■ Radio ■ Internet ■ Prensa ■ Ninguna de las anteriores



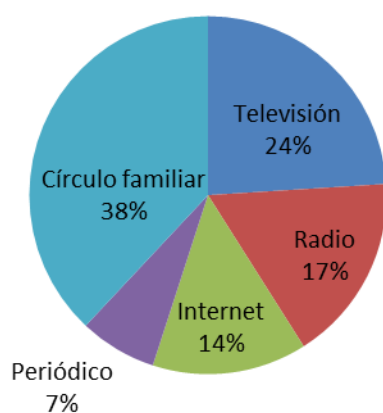
Anexo 26.

3. ¿Qué tanto escucha radio su hijo? ¿Qué prefiere oír y cuál es el nivel de atención que tiene hacia la radio?



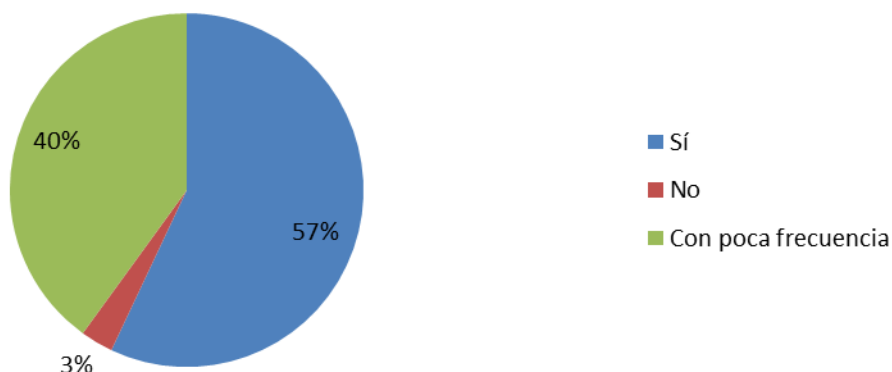
Anexo 27.

4. ¿De qué manera se entera el niño a cerca de los hechos que suceden a su alrededor?



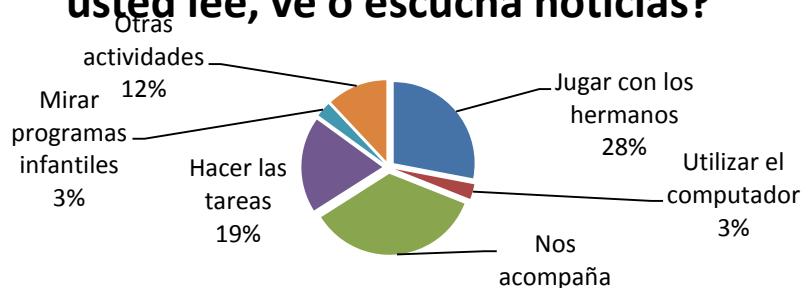
Anexo 28.

5. ¿Acompaña usted a su hijo cuando ve televisión, escucha radio o lee cualquier libro y/o periódico?



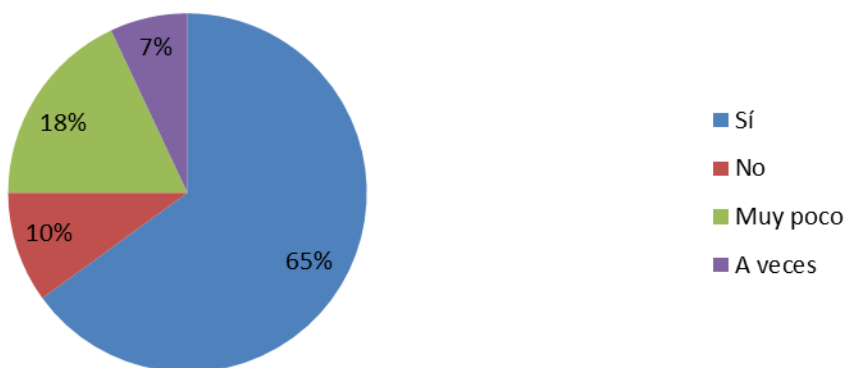
Anexo 29.

6. ¿Qué hace su hijo mientras usted lee, ve o escucha noticias?



Anexo 30.

7. ¿Habla usted con sus hijos a cerca de temas de cultura, valores, cotidianidad, actualidad o temas que estén ligados al contexto social del niño?



Anexo 31.

8. ¿Cuál cree usted que es el nivel en que se encuentra su hijo a nivel comprensivo e interpretativo en cuanto a temas de impacto social, cultural y ético?



ALTO

1. Se le habla mucho de la vida y los problemas sociales.
2. Los tengo bien informados.
3. Se le enseña a mirar con proyección.
4. Es la manera de que la familia este en su vida cotidiana.
5. Como padres siempre tenemos que estar hablando con nuestros hijos...
6. Entiende lo que se le explica.

MEDIO

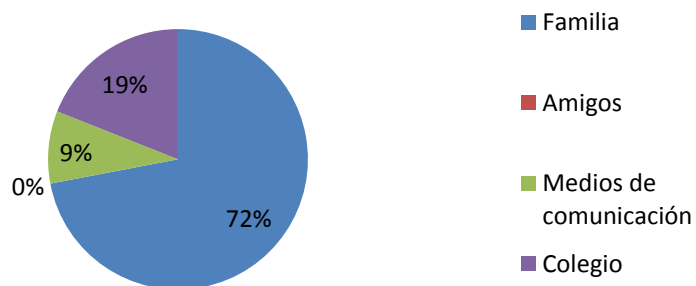
1. Todavía faltan muchos temas por enseñar.
2. Le falta más atención para poder comprender bien sobre dicho tema.
3. En ocasiones tiene conocimiento sobre esto.
4. Porque se interesa más por jugar.
5. Hay muchos temas que prefiero no hablar con ella, pues es muy pequeña para muchas cosas.
6. Se informa de las noticias pero no comprende por completo.
7. Todavía son temas que a ellos no les llama la atención.
8. Falta de diálogo sobre esos temas.

BAJO

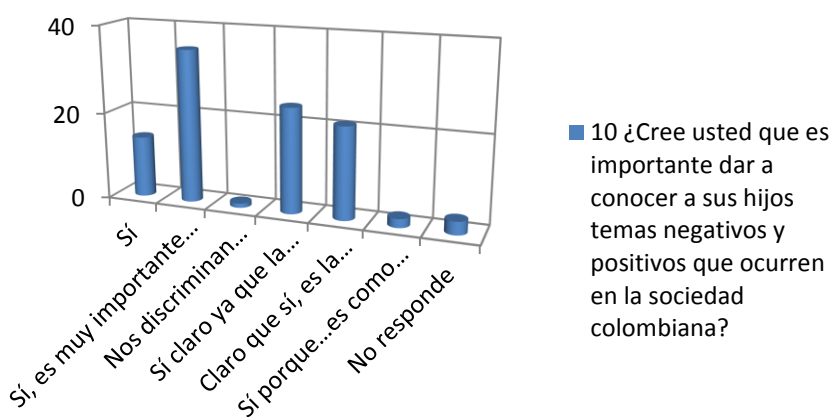
1. No hay oportunidad de internet o salidas pedagógicas.
2. Es muy despistado.
3. Hay cosas que la niña no sabe y de las cuales no se debe enterar aún por su edad.
- 4....poco le pone atención a ciertas noticias y temas de actualidad...

Anexo 32.

9. ¿Quién cree que tiene mayor influencia en el desarrollo de la formación personal de su hijo?

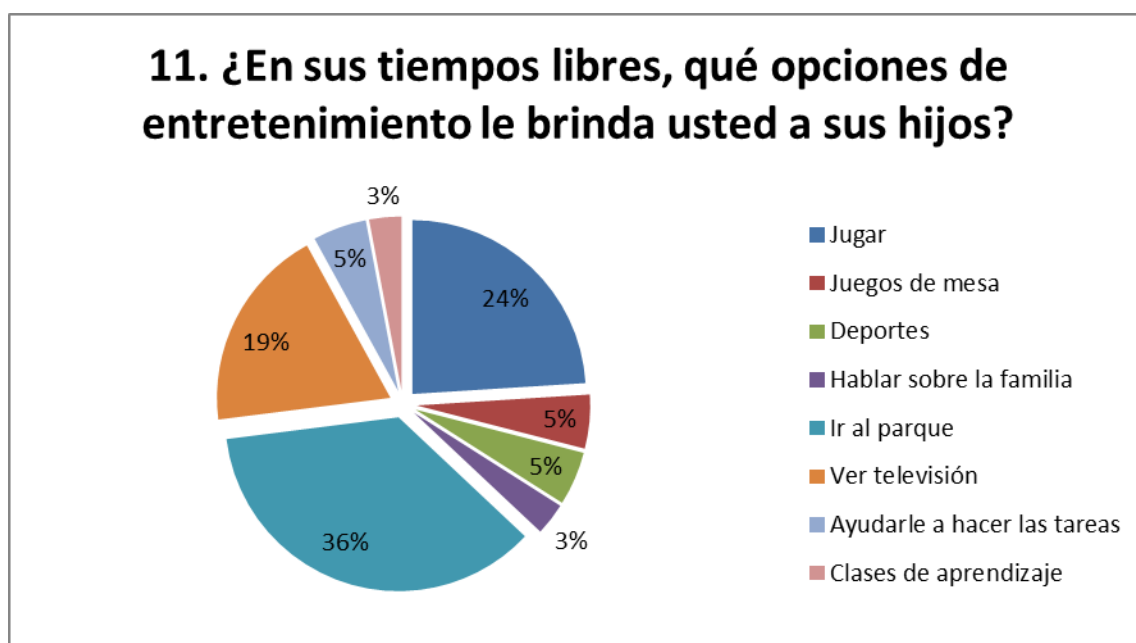


Anexo 33.

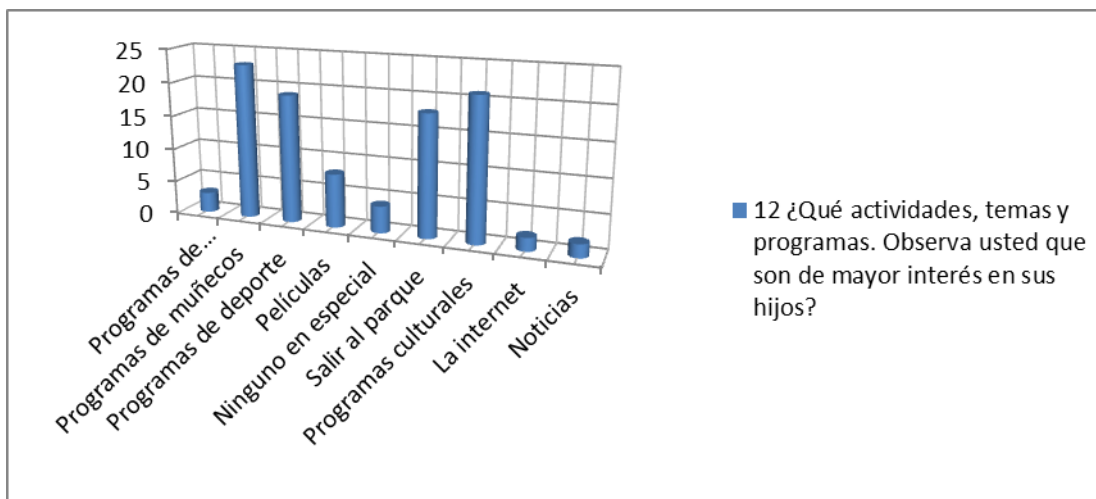


1. Sí.
2. Sí, es muy importante para que sepan la diferencia de lo positivo y lo negativo y sepan la realidad de nuestra sociedad.
3. Nos discriminan porque somos pobres y porque reciclamos.
4. Sí claro ya que de la información que le transmitimos él se concientiza de muchas cosas.
5. Claro que sí, es la única manera de mostrarle la realidad en que vivimos.
6. Sí porque...es como deber de nosotros los padres decirle la verdad en la mayoría de los casos.
7. No responde.

Anexo 34.



Anexo 35.



1. Programas de televisión donde no haya mucha agresión, ni vulgaridad.
2. Programas de muñecos.
3. Programas de deporte.
4. Películas.
5. Ninguno en especial.
6. Salir al parque.
7. Programas culturales.
8. El internet.
9. Noticias.

Anexo 36.

ENCUESTA A DOCENTES

Con las siguientes preguntas se quiere conocer que tan importante es para los docentes implementar la radio como herramienta educativa dentro de las aulas de clase.

Muestra: 40 docentes

Hombres: 17

Mujeres: 23

Estrato: 2

Las 40 encuestas realizadas se aplicaron conjuntamente en dos colegios del barrio Bochica al sur de Bogotá.

1. 42% de las encuestas en el IED Colombia Nueva.
2. 58% de las encuestas en el Liceo Psicopedagógico San Pablo.

4.5.4 Preguntas realizadas en las entrevistas

Anexo 37.

PREGUNTAS ENTREVISTA A PSICÓLOGA – YEIMMY MILENA JIMÉNEZ GARZÓN

1. Con el transcurso del tiempo se generan cambios obligatorios dentro de la sociedad, debido a la evolución tecnológica. Una de esas transformaciones se puede observar en las nuevas formas de enseñanza que se aplica en la mayor parte de instituciones educativas. Por lo tanto se puede decir que estos cambios ¿han ayudado a capacitar mejor a los estudiantes de básica primaria o por el contrario son generadores de vacíos durante el desarrollo escolar de los niños?
2. ¿Qué conducta(s) son características en un infante que carece de conocimiento sobre los valores?
3. Según desde la perspectiva psicológica. ¿Qué edad es la propicia para comenzar a fomentar los valores en los niños?
4. Desde el punto afectivo y de fácil entendimiento que se debe tener en cuenta cuando de dialogar con los niños se trata. ¿Qué lenguaje se puede aplicar al momento de querer darles a entender la importancia de los valores humanos?
5. ¿Los comportamientos de los seres humanos cuando están en la madurez, van relacionados con los cimientos que hayan sido forjados en la niñez?
6. ¿Qué tan factible sería implementarles a los niños en la asignatura ética y valores una pedagogía donde se use como herramienta la sonoridad y puedan usar como apoyo la imaginación de la que son poseedores?
7. ¿Qué cualidades o dificultades puede tener un niño al escuchar radio?
8. ¿Qué características debe tener un programa de radio que pretenda educar a niños?

RESPUESTAS

1. Para mi concepto son causa de generadores de vacíos de información debido a la falta de acompañamiento activo que tienen los progenitores con sus hijos, en el cual han delegado la responsabilidad del aprendizaje tanto la familia como los agentes educativos a la tecnología, ocupando gran parte del tiempo de ellos a este tipo de actividades, facilitando la información pero perdiendo el sentido de investigación y la búsqueda de nuevos conocimientos.
2. Las conductas son un aprendizaje adquirido desde la infancia en el cual los padres y maestros son los encargados de las pautas de crianza y el desarrollo moral que se les brinden a los menores, en el cual al no contar con el conocimiento y la enseñanza de los valores que son fundamentales para la interacción y relaciones interpersonales con el entorno en el que se desenvuelven, van actuar de manera inadecuada con sus pares y figuras de autoridad llegando a solucionar conflictos a través de la agresividad y/o frustración perdiendo el control de sus impulsos y tomando decisiones que afecten a su desarrollo integral como ser humano. Además de tener rasgos de personalidad propios de individuos opositores-desafiantes, sin reconocimiento a la normatividad y a los vínculos socio-afectivos estables que deben tener. Se da inicio a conductas infantiles como la rebeldía, llanto, dependencia y falta de claridad para ser responsable de sus acciones, victimizándose desde muy corta edad para no asumir las consecuencias de sus actos y no tiene la capacidad de discernimiento individual para identificar lo correcto de lo incorrecto.
3. Los valores son adecuados o recomendables fomentarlos en la primera infancia, debido a que es una edad propicia para adquirir con mayor facilidad los conocimientos brindados en

primera instancia por el núcleo familiar y posterior en la escuela, en el cual se permiten a través del modelamiento aprender con mayor facilidad lo que observan de su entorno, identificando la importancia que puede traer en su vida y la manera asertiva para continuar implementándolo en su cotidianidad.

4. Una de las técnicas que se podría utilizar con los niños para inculcar los valores y que ellos reconozcan la importancia de implementarlos a su vida cotidiana es a través del juego y actividades lúdicas que permitan la interacción con su entorno, planteando situaciones cotidianas en las cuales ellos mismos tengan la capacidad de dar solución de manera asertiva ante los eventos que se le presenten, ya que es un método de aprendizaje en el cual el niño lograra familiarizar con mayor facilidad cualquier tipo de enseñanzas.

Además la comunicación directa y clara por parte del núcleo familiar y la escuela, en el cual a diario se retroalimente de manera vivencial frente a los valores y se dé ejemplo frente a la implementación ante situaciones tensionantes o de interacción con los demás, el niño a través del modelamiento lograra identificar la importancia y copiar de manera receptiva lo que observa de su entorno.

5. Sí. El niño o niña dispone de naturaleza sociable desde que nace, está concebido para la convivencia y para la adaptación al medio, en el cual a medida que crece es capaz de asumir responsabilidades como miembro activo de la sociedad, donde al nacer desconoce los roles, normas, pautas y los valores morales y sociales; sin embargo al transcurso del tiempo y de los aprendizajes obtenidos en cada una de las etapas de desarrollo va adquiriendo experiencias y relaciones que facilitan progresivamente su madurez social, forjada a través del grupo de

apoyo familiar y los agentes educativos, generando una conciencia moral que le permitirá desarrollar una personalidad a futuro en la etapa de adultez.

6. La implementación de nuevas estrategias pedagógicas facilitarían el crecimiento en el área cognitiva de los infantes en cada etapa de desarrollo, en el cual lo innovador y práctico trae para ellos un impacto favorable frente al aprendizaje, además al verse involucrados y participar frente a las actividades en las cuales puedan explorar su imaginación, creatividad y pro-actividad favorecerá su desarrollo moral y socio-afectivo.
7. Desde mi perspectiva el escuchar radio en la infancia es relativo frente a sus cualidades y dificultades, ya que este depende del contenido que le transmita al menor. Es decir, frente a las dificultades podría resaltar las situaciones críticas por las cuales está atravesando nuestro país, en el cual se habla constantemente de violencia, maltrato, abuso, consumo de spa, barras bravas, injusticia y aspectos negativos de un país que a la edad de un menor no tiene la capacidad para afrontar y comprender de manera asertiva lo que está sucediendo; además frente a la música que transmiten nuestras emisoras radiales, el mensaje que trae la mayoría de canciones que son las más escuchadas en la actualidad no favorece al crecimiento integral del menor para fortalecerse como ser humano integral. En cuanto a sus aspectos positivos podría resaltar el hecho de una emisora radial especializada en contenidos infantiles que proporcionaran información, educación y enseñanzas propias de su edad, enfocadas en ese tipo de público que permita interactuar de manera activa con ellos y lograr adquirir aprendizajes que permitan potencializar cualidades, habilidades y capacidades cognitivas.

8. En primera instancia considero que debe ser un programa educativo, interactivo y de interés para los menores, en el cual se conozcan los gustos y temas que puedan ser abordados para el crecimiento cognitivo, social y moral de ellos.

Un programa pedagógico y de interés en donde los padres puedan acompañar a sus hijos, teniendo un espacio de discernimiento y diversión en el cual compartan como familia de manera dinámica y que permita el aprendizaje en ellos.

*Anexo 38.***PREGUNTAS ENTREVISTA A SOCIÓLOGA – JOANNA CAMILA WILLIAMS SÁNCHEZ**

1. ¿La estratificación en la que se encuentra sumergida la sociedad incide en los comportamientos de los niños al interior de un grupo social?
2. ¿El pertenecer a una familia humilde y tal vez sumergida en la ignorancia hace que los niños sean más vulnerables a aplicar antivalores al contrario de los que cuentan con mejor educación y sustento económico?
3. El colegio es una institución donde se presentan diferentes escenarios que cuentan tanto con pros como contras por lo tanto ¿Qué tan vulnerable esta un niño de estropear los valores humanos inculcados en el hogar y tal vez en algunas asignaturas para dejarse llevar por la manipulación de otros niños, quienes desean llevarlo por el camino del mal comportamiento?
4. Los sujetos en este caso los niños, necesitan de un guía para aprender sobre los valores humanos y su importancia. Basándonos en lo anterior ¿Cuál es el papel de los padres y cuál es el papel de los docentes para establecer unos valores sólidos e inquebrantables? ¿Los dos acarrear la misma responsabilidad?
5. ¿Qué podría hacer un medio como la radio para ayudar en la educación de los valores?
6. Desde el punto de vista sociológico. ¿Qué clase de programas podría llamar la atención de la población infantil?

RESPUESTAS

1. La estratificación social es un factor determinante en la formación de los grupos sociales y los comportamientos de las personas que están en el, ya que se produce una segregación y una selección de las personas que están dentro del mismo, es decir, que en un grupo social no puede entrar cualquiera y esto depende también de la estratificación social, ya que como es sabido una sociedad como la nuestra también divide, segrega y clasifica a las personas no solo económicamente, sino valorativa y personalmente.

Así mismo esto es algo que aprenden los niños muy rápido, de tal manera que cuando un niño se involucra dentro de un grupo social, cambia sus comportamientos e incluso sus formas de actuar, pensar e interactuar para sentirse y ser aceptado dentro del mismo grupo social.

2. Como sabemos el núcleo familiar es determinante en el proceso de socialización del niño, ya que la familia es la primera esfera de la sociedad con la que el niño tiene contacto, en lo que se llama una socialización primaria.

Es decir, el niño aprende e interioriza los primeros valores y algunas pautas de comportamiento dentro del núcleo familiar. El problema aquí es que los padres les enseñan a los niños lo que ellos aprendieron en su primera etapa de socialización, si esta estuvo marcada por factores como la pobreza, o los malos tratos e incluso una aplicación errónea o eliminación de los valores y factores mínimos de convivencia, el patrón, se seguirá

repitiendo y el niño en formación aprenderá pautas erróneas de comportamiento y los denominados antivalores.

Obviamente en una sociedad como la nuestra que no solo es ignorante, sino también conformista y que maneja una doble moral constantemente, y que es lo que se muestra a diario en los medios de comunicación, en la escuela e incluso dentro del núcleo familiar, los niños van a interiorizar muchos de los antivalores que se producen y muestran a diario la sociedad colombiana.

Finalmente un niño en una familia humilde o en una familia de mayores recursos tanto económicos como intelectuales, aprenderá los valores o antivalores que se les enseñe dentro de la familia, después cuando estén en la escuela o ya estén interactuando dentro de la sociedad es cuando se vuelven más vulnerables a adquirir lo que ustedes nombran aquí como antivalores.

3. Es claro que el colegio es donde los niños empiezan a interactuar con otros miembros de la sociedad y también es en el donde aprenden normas de comportamiento establecidas por la sociedad, es donde aprenden que el incumplimiento de una norma lleva a una sanción sea física o moral, también se les enseña que ellos tienen derechos y deberes los cuales deben respetar.

También es claro que el ser humano está buscando la aceptación y la inclusión constante dentro de los grupos sociales, sea porque tenga un interés personal o un interés colectivo dentro del mismo. Esto hace que el ser humano en especial los niños aprendan a

comportarse de forma diferente dentro del grupo, de acuerdo a sus intereses tanto individuales como colectivos, con el fin de ser aceptado dentro de los diferentes grupos.

Esto no quiere decir que los valores que aprendió en el núcleo familiar se estropeen, sino que dependiendo de la situación en la que se encuentra y en busca de la aceptación social se aleja y se olvide de estos valores por un tiempo, pero estos siguen estando allí ya que el niño los interiorizo desde muy pequeño.

4. En el proceso de socialización de los sujetos (niños) el rol de los padres y el rol de la escuela es determinante, ya que el rol de los padres es el de enseñar a los niños los mínimos valores éticos y morales que les permiten la convivencia dentro del núcleo familiar y las pautas de comportamiento que deben interiorizar y aceptar dentro del mismo.

El papel de los docentes y de la escuela en sí, es la de reforzar lo que los niños han aprendido dentro del núcleo familiar, y enseñarles que muchos de esos valores y pautas de comportamiento también son aplicables en el resto de la sociedad, que de hecho son normas de comportamiento que deben cumplir ya que si no lo hacen puede traer consecuencias y sanciones. Es decir el papel tanto de los padres como de los docentes tiene la misma importancia ya que están preparando y formando al niño para interactuar y desenvolverse de manera correcta dentro de la sociedad.

5. Los medios de comunicación son muy importantes en el mundo actual, ya que si tú no estás involucrado de una forma u otra en algún medio quedas totalmente desconectado del mundo.

La radio es uno de los medios de comunicación más importantes en la sociedad, y la comunicación que produce entre emisor y receptor es tan básica que puedes enviar un mensaje cualquiera y la persona que lo está escuchando lo recibe sin tener la oportunidad de refutar lo que el medio dice, también esta comunicación es tan simple y fácil de procesar en nuestra mente, que es en la radio donde se puede transmitir la importancia de los valores en la sociedad.

Lo que quiero decir es que no importa el medio, lo que realmente importa es el mensaje que tú quieras dar y cómo vas a establecer y desarrollar la comunicación entre emisor y receptor y para inculcar valores cualquier medio de comunicación audiovisual te va a ser de gran utilidad.

6. Es muy difícil, decir qué clase de programas exactamente llamarían la atención de la población infantil, ya que hoy en día con la internet y la web la población infantil tiene acceso a todo tipo de información con gran facilidad y en un lenguaje que ellos pueden entender y procesar.

Lo único que puedo asegurar es que a la población infantil se le pueden ofrecer programas con grandes contenidos visuales y musicales que sean realmente llamativos para ellos con mensajes muy claros y concisos, en este caso sobre los valores o de los diferentes temas que les queremos comunicar. Hoy en día con las redes sociales y la internet tienen acceso a una cantidad de juegos en línea y tienen acceso los flujos de información muy rápido. Es decir la radio y la televisión siempre serán de los medios de comunicación más importantes y podrás

comunicar lo que quieras, programas infantiles como caricatura o dibujos animados, incluso musicales que están muy de moda que les dejen un mensaje entre líneas.

*Anexo 39.***PREGUNTAS DIRECTORA EMISORA COLORIN COLORRADIO**

1. ¿Qué temáticas se manejan en la mañana, tarde y noche. Y hacia qué público va dirigida cada una de ellas?
2. ¿Hacia qué público va dirigida la programación de Colorín ColorRadio?
3. ¿Cuál franja tiene mayor sintonía?
4. ¿Quién es el encargado de realizar los contenidos de los programas y bajo qué criterios se realizan dichos contenidos?
5. ¿Cuál es la duración que debe tener un programa donde sus radioescuchas son niños?
6. ¿En qué personajes se apoyan para recrear cada uno de los programas de la emisora?
7. ¿Qué lenguaje se debe manejar para lograr la comprensión del niño dentro de un programa radial?
8. ¿Qué cualidades debe tener un programa educativo infantil según el criterio de la emisora?
9. ¿Puede ser utilizada la radio para educar dentro de las aulas de clase?
10. ¿Entre las temáticas que se manejan entre la mañana, tarde y la noche, alguna tiene más dificultad que la otra?

RESPUESTAS

1. Bueno, bueno, en colorín ColorRadio tenemos diferentes temáticas, en la mañana está dirigida al día de un niño, así que en la mañana tenemos la canción de los buenos días, la canción de burbujas de alegría para bañarse, después sigue la rutina con la hora de vestirse, continuamos con el desayuno, el lavado de dientes con el ratón dentón y el día del colegio. Siguen las canciones para mirar el mundo que acompañan también a los jardines infantiles donde los niños escuchan diferentes canciones que los llevan por un mundo distinto. En la tarde ya empiezan a llegar los niños, llaman más, recibimos los saludos de cumpleaños , los niños juegan se divierten con nosotros, en la tarde tenemos la franja para divertirse. Y en las horas de la noche ya empieza a bajar el ritmo, en la tarde tenemos canciones más movidas un poco más de música internacional, en la noche ya llega más la música para dormir, cuentos y canciones que hacen que los niños descansen, sueñan y tengan dulces sueños.
2. El público al que va dirigido son niños entre los 6 y los 8 años, lógicamente en la mañana tenemos inclusive para los más bebés , los más pequeñitos y en la tarde se nos sube un poquito hasta los 10 años pero nuestro target son niños de preescolar.
3. La franja que tiene más sintonía es en las horas de la tarde de 3 a 4 de la tarde en el programa Racamandaca y Juegos y Rondas donde los niños llaman, se comunican, es donde tenemos más audiencia.
4. Los contenidos de los programas, bueno, pues, como directora de la emisora me encargo de seleccionar cada uno de los contenidos que van en nuestros programas y pues algunos desde

hace años los tenemos institucionalizados, desde hace 21 años que acompañamos a los niños y a las niñas, esto se ha realizado con diferentes psicólogas, sociólogas infantiles que dijeron que era lo más importante y lo que más les gustaba a los niños y las niñas.

5. Un programa donde los niños son nuestros oyentes, la idea es que sea muy corto pero más o menos tenemos lo que son pregrabados con libreto duran entre 5 minutos y 10 minutos, programas como tal que duran entre media hora y una hora, tienen muchas canciones y se les está llamando constantemente la atención al niño, hola, oye, escúchanos, estamos aquí, qué estabas haciendo, ven aquí, mira, afuera, se les está llamando siempre la atención.
6. Tenemos un personaje que es Pillo el muñeco intergaláctico, es un muñeco que no conoce del mundo entonces es parecido a los niños y a las niñas así que puede hacer preguntas, qué si se puede comer un limón o una naranja, si es dulce o es agria y enseñarle a compartir.
7. Hay algo que tenemos en cuenta y es no usar diminutivos por qué bueno la casita, la tacita, la perrita es como muy diminutivo, preferimos no utilizarlos aquí en Colorín ColorRadio y lo otro es que el lenguaje es muy sencillo, aquí no podemos hablar del líquido blanco que extrae la leche, ¡No! La leche a todo le decimos como es y si de pronto hay una falla le decimos, se apagó la luz, se cayó una persona, todo lo contamos al aire para que los niños se sientan más identificados y más familia con nosotros.
8. Bueno según nuestro criterio lo primero es el Edutainment, eso quiere decir, educación con entretenimiento no podríamos decirle a los niños y a las niñas estas son las tablas de multiplicar o vamos hablar de ciencia o de políticas sino lo hacemos todo dentro de un cuento de una historia, les contamos si le llama la atención, que piensan ellos, que ellos también estén participando así a través de una llamada telefónica o que nos manden un

correo solicitando sus tareas. La educación para los niños y las niñas es importante pero nuestro principal valor es el entretenimiento así que todo lo hacemos con Edutainment, educación con entretenimiento.

9. Sí, de hecho ya lo hacemos, muchos colegios utilizan los programas de colorín ColorRadio nos piden hablar de los misticos o “Colorín Conociendo” que son educativos o nos llaman y nos dicen “Bueno de tarea tienes que escuchar la radio o escuchar este programa “y el programa es muy divertido, lo que he visto genera más recordación, porque si yo estoy haciendo un programa de radio y cuento “hola niños y niñas hoy vamos a hablar de cómo funcionan las tablas de multiplicar o cuáles son los números romanos que para ellos son enredados nosotros utilizamos un lenguaje súper fácil y a ellos les parece más divertido porque no es una clase y se les genera más recordación.
10. No tanto dificultad, digamos que en la mañana hay o se buscan más datos porque los niños están en el jardín y se conectan entonces se buscan más datos pero en general todos son iguales, podemos compartir con ellos en la mañana, en la tarde o en la noche.