

Hacia la **formación competitiva** y de desarrollo empresarial

Por: **Melva Inés Gómez Caicedo**
y **Diana Geraldine Jiménez García***



<https://pixabay.com/es/photos/ingeniero-ingenier%C3%ADa-4925127/>

Las teorías administrativas dan cuenta de la búsqueda permanente de mejora de los indicadores referentes a productividad y competitividad. A su vez, desde la academia se han formulado posturas y conceptos sobre su análisis y medición, que en su mayoría la vinculan con diversos factores basados en la investigación, la innovación y el desarrollo.

Así, de acuerdo con Krugman (1997), la productividad no lo es todo, pero a la larga es casi todo; ello evidencia la relevancia y actualidad que algunos autores adjudican a este tema. Por tanto, resulta importante precisar elementos que promuevan el uso adecuado de los recursos, y en ese sentido se relaciona con términos como tal como lo menciona Martínez (1994):

Este concepto es confundido con otros como el de intensidad del trabajo (que significa un incremento del trabajo, es decir, un exceso de esfuerzo del trabajador), eficiencia (que significa producir bienes y servicios de alta calidad en el menor tiempo posible), eficacia (es el grado en que se logran los objetivos) y producción (que se refiere a la actividad de producir bienes y servicios) (p.1)

* Profesoras de Tiempo Completo de la Facultad de Ciencias Económicas, Administrativas y Contables de la Fundación Universitaria Los Libertadores, Bogotá, migomezc@libertadores.edu.co; dgjimenezg@libertadores.edu.co

Con respecto a la relación entre los conceptos de competitividad y productividad, existen propuestas académicas que los relacionan (Mejía-Giraldo, Jaramillo-Arango y Bravo-Castillo, 2006), teniendo en cuenta que poseen variables en común y una de ellas es el desempeño, es decir, la medición de los resultados de las organizaciones desde sus objetivos y expectativas.

Si bien son conceptos ampliamente abordados en la literatura académica, estos se enfrentan día a día a nuevos retos que producen una obsolescencia prematura en las herramientas para su diagnóstico y optimización. De allí que las organizaciones reclaman una permanente actualización de las herramientas que les permitan enfrentar y sobrevivir a un entorno competitivo.

En la gestión y el desarrollo empresarial de hoy, no es posible únicamente pensar en estrategias ligadas al precio

“ En la gestión y el desarrollo empresarial de hoy, no es posible únicamente pensar en estrategias ligadas al precio o a la diferenciación básica, se requiere pensar en tecnología de vanguardia, desarrollo de nuevo conocimiento, capacidades dinámicas (...) ”

o a la diferenciación básica, se requiere pensar en tecnología de vanguardia, desarrollo de nuevo conocimiento, capacidades dinámicas y referente a estas, una gran capacidad de adaptación e innovación de organizaciones que enfrentan el ambiente turbulento, complejo y volátil que caracteriza al mercado del siglo XXI. En ese contexto, resulta insuficiente para los profesionales de hoy en día, enfocarse en aprender herramientas que seguramente resultarán obsoletas en un horizonte cercano, en su lugar, es fundamental fomentar las competencias en torno a



<https://pixabay.com/es/photo/410751>

comprender la lógica de los negocios, diseñar nuevas herramientas o actualizar las existentes y perpetuar la búsqueda por nuevo conocimiento pertinente y útil en las organizaciones.

Aporte de la academia a la investigación en torno a la competitividad

La Facultad de Ciencias Económicas, Administrativas y Contables de la Fundación Universitaria Los Libertadores, ha venido realizando estudios entorno a la competitividad y productividad, y particularmente se ha enfocado en proyectos en los que se involucra la actividad desarrollada por las Pyme en el país.

En este sentido, surge la Línea de Investigación “Competitividad y Desarrollo Empresarial” en conjunto con el Observatorio de Competitividad Empresarial, con los cuales se articulan actividades derivadas de Proyectos de Investigación, Pasantías y Semilleros; lo cual ha facilitado la generación de procesos que integran a la academia con el sector empresarial.

Las dinámicas derivadas de los proyectos han dado lugar a actividades diseñadas para generar el diagnóstico de la gestión desarrollada por las Pyme. Para ello, la Facultad cuenta con la herramienta denominada:

“ (...) es fundamental fomentar las competencias en torno a comprender la lógica de los negocios, diseñar nuevas herramientas o actualizar las existentes y perpetuar la búsqueda por nuevo conocimiento pertinente y útil en las organizaciones.”

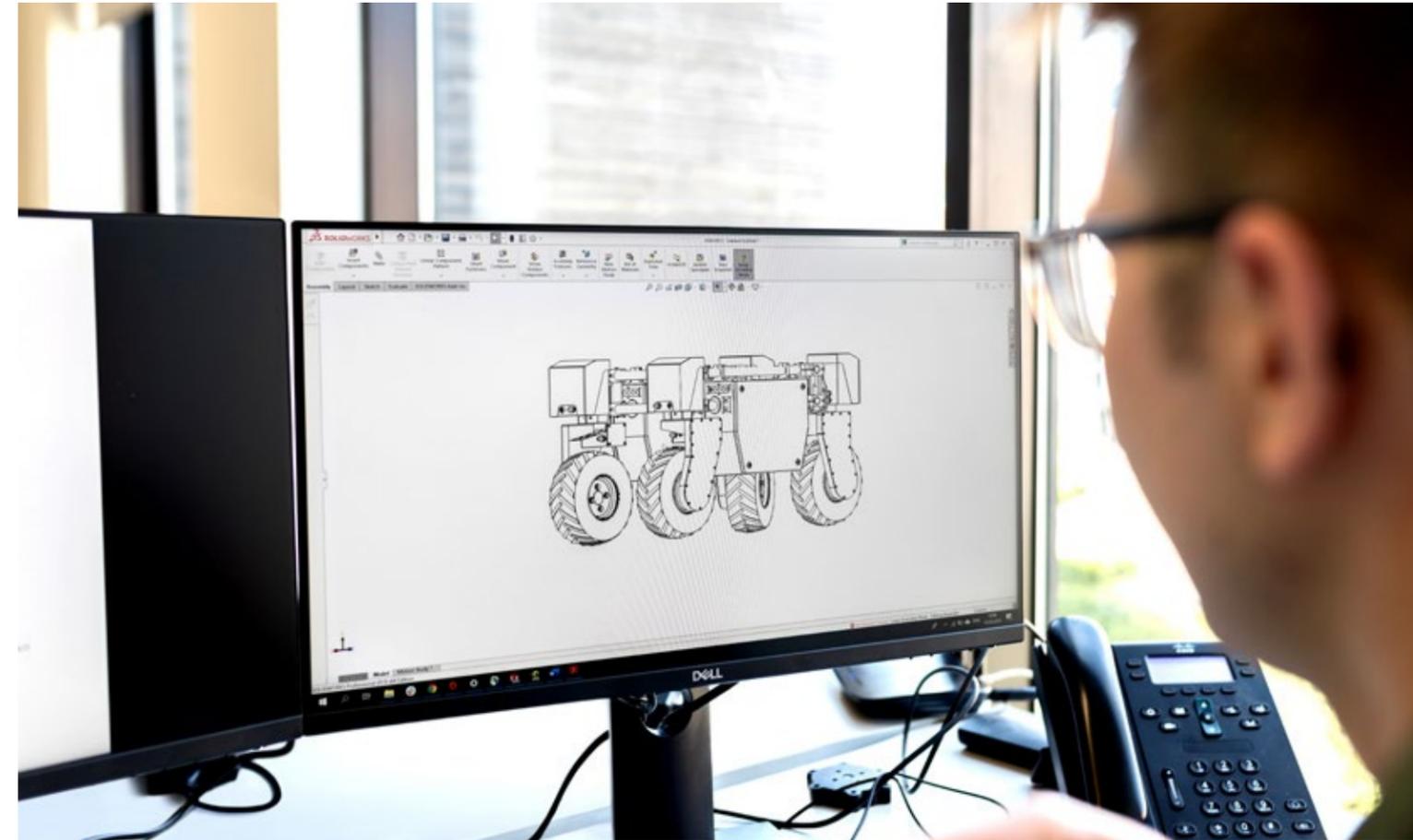
Modelo de Indicadores de Gestión Sostenible y Asociatividad – MIGSA -, creada desde el año 2009 (Alarcón, Gómez & Stellian, 2016) y de la cual se han originado productos de nuevo conocimiento como artículos publicados en las revistas indexadas (Ad-Minister, Semestre Económico, Dialéctica, Opción, entre otras), capítulos de libro, libros resultado de investigación y boletines; los cuales han sido socializados a estudiantes, comunidad académica y empresarios.

Actualmente, la línea cuenta con dos proyectos de investigación de la Facultad, los cuales buscan favorecer la identificación de elementos que promuevan la competitividad de las Pyme. Uno de ellos se denomina: “Análisis de confiabilidad del Modelo de Indicadores de Gestión Sostenible y Asociatividad (MIGSA) para medir la competitividad empresarial” y el otro “Aproximación a un modelo de gestión en el contexto de economía creativa: Caso de la medición de desempeño en Servicios Intensivos en Conocimiento”.

Asimismo, se han organizado eventos, espacios de participación ciudadana y talleres en coordinación con gremios como ACOPI, asociaciones como ASCOLFA y AFADECO, así como con otras instituciones Universitarias, en los que se ha capacitado e informado a los empresarios y estudiantes sobre diferentes temas relacionados con la productividad y la competitividad.

De igual manera, los estudiantes y egresados han tenido un espacio especial en la línea. Su participación se ha generado a través de diferentes maneras: como pasantes de investigación, con los resultados obtenidos en los Semilleros de Investigación GEOSEM y WISSEM, con la participación activa en los eventos programados y a través de la vinculación en el curso de Electiva Profesional denominado Diagnóstico Empresarial.

Por tanto, desde la Línea de Investigación “Competitividad y Desarrollo Empresarial” y el Observatorio de Competitividad Empresarial, continuaremos con el desarrollo de investigaciones y actividades dirigidas al fortalecimiento de la Pyme, al desarrollo formativo en temas de competitividad y productividad de nuestros estudiantes y al relacionamiento entre Academia, Sector Real y Sector Público.



<https://unsplash.com/photos/83udtzyaTS4>

Referencias

- Alarcón, N., Gómez, M. & Stellian, R. (2016). Perfil competitivo de empresas de tercerización de procesos de Bogotá: análisis de componentes principales. *AD-minister*, (29), 101-120.
- Krugman, P. R. (1997). *The age of diminished expectations: US economic policy in the 1990s*. MIT press.
- Mahony, M., & Ark, B. Van. (2003). *EU Productivity and Competitiveness: An Industry Perspective*. European Commission.
- Martínez, M. E. (1994). El Concepto De Productividad En El Analisis Economico. *Asociacion de Economistas Criticos Azcapotzalco*, 1, 1-33. http://www.critica-azcapotzalco.org/AECA/promotores/archivo_laboral/eugenia1.pdf
- Mejía Giraldo, A., Jaramillo Arango, M., & Bravo Castillo, M. (2006). Formación del talento humano: factor estratégico para el desarrollo de la productividad y la competitividad sostenibles en las organizaciones. *Guillermo de Ockham: Revista Científica*, 4(1), 43-81. <https://doi.org/10.21500/22563202.487>
- Porter, M. E., & Ketels, C. H. M. (2003). UK Competitiveness: moving to the next stage. *DTI Economics Paper*, 3, URN 03/899.