

La competitividad sostenible como herramienta de fortalecimiento empresarial

Por: Diana Geraldine Jiménez García*
Melva Inés Gómez Caicedo**



<https://pixabay.com/es/photos/energ%C3%ada-generador-e%C3%B3lico-renovables-4650108/>

La competitividad sostenible es un concepto en construcción que representa la evolución del de competitividad vinculando el nivel económico, social y ambiental que se reconoce en la actualidad como un factor relevante en la promoción de la adaptación de las organizaciones. Este proceso no solamente involucra a la organización sino a sus actores más importantes como sus proveedores, clientes, colaboradores, gremios, entre otros (Jorgensen & Knudsen, 2006).

Esta noción surge de la necesidad de pensar la competitividad como un asunto en el que interactúan las problemáticas ambientales, sociales y económicas y no como aspectos separados en el análisis sino preocupaciones que incumben directamente a los negocios y a las organizaciones (Balkyte & Tvaronavičiene, 2010).

En este sentido, se ha abordado la competitividad sostenible desde el Foro Económico Mundial a través de la forma en que la sostenibilidad aporta a la competitividad de un país (Blanke et al., 2012), con la creación del Sustainable

* Profesora, Investigadora de la Facultad de Ciencias Económicas, Administrativas y Contables
Fundación Universitaria Los Libertadores, Bogotá
djjimenezg@libertadores.edu.co
<https://orcid.org/0000-0002-0734-9278>

** Profesora, Investigadora de la Facultad de Ciencias Económicas, Administrativas y Contables
Fundación Universitaria Los Libertadores, Bogotá
migomez@libertadores.edu.co
<https://orcid.org/0000-0002-9020-0051>



<https://pixabay.com/es/photos/madera-industria-de-la-madera-bosque-5311293/>

Competitiveness Index (SCI) resaltando que la interrelación entre competitividad y sostenibilidad es recíproca a partir del análisis de variables como capital humano, condiciones del mercado, innovación y tecnología, política ambiental y ambiente físico, entendiendo la competitividad sostenible desde el nivel de país (Bilbao-Osorio et al., 2013) como un conjunto de políticas, instituciones y factores que aumentan la productividad en el largo plazo mientras se garantizan condiciones sociales y ambientales de sostenibilidad.

Por tanto, la competitividad sostenible ha cobrado importancia teniendo en cuenta los cambios que se han acentuado en la segunda década del siglo XXI, relacionados con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y la importancia de la adaptación en el desempeño organizacional medido por la productividad, rentabilidad, efectividad y sostenibilidad (Herciu & Ocrean, 2018) en lo que se conoce como *businessness (business sustainable competitiveness)*. Esta importancia se expresa en la premisa de que el impacto organizacional repercute en el entorno de la organización y así mismo el entorno permea lo que ocurre al interior de las organizaciones. De manera adicional, el tránsito de la industria 4.0 a la industria 5.0 debe revisarse desde la perspectiva de la competitividad sostenible (Salimova et al., 2019) junto con los fenómenos de la digitalización de la

economía (Delgosha et al., 2020) que permean el desempeño de la organización.

Teniendo en cuenta lo anterior, es posible establecer algunos retos de la competitividad sostenible que se basan en su transición desde una postura predominantemente teórica a una herramienta práctica de toma de decisiones. Ello teniendo en cuenta que existe una gran variedad de modelos de competitividad, la mayoría de estos aplicados a grandes empresas, dejando de lado las Pymes.

Asimismo, existen brechas en modelos de competitividad que vinculan directamente el concepto de sostenibilidad y los aspectos económicos, sociales y ambientales en los diferentes sectores de la economía (Kucher, 2020), siendo cada vez un mayor desafío (Doyle & Perez-Alaniz, 2017); no obstante, también existen retos al adecuar el modelo a condiciones cambiantes que caracterizan a la economía en la actualidad, mencionados con anterioridad.

“ (...) el tránsito de la industria 4.0 a la industria 5.0 debe revisarse desde la perspectiva de la competitividad sostenible (...) ”

“ (...) existen brechas en modelos de competitividad que vinculan directamente el concepto de sostenibilidad y los aspectos económicos, sociales y ambientales en los diferentes sectores de la economía (...)”

La alta velocidad de cambio atado a los retos que plantea la Covid-19 en relación a la alta incertidumbre y la modificación de ciertas condiciones del consumo que afecta a sectores de alto valor agregado (Miles et al., 2021), obliga a repensar la competitividad desde una propuesta en conjunto con las organizaciones, la academia y el Estado combinando estrategias de políticas públicas y enfoques de intervención organizacional, además, es crucial que este proceso se lleve a cabo en las Pymes teniendo en cuenta su importancia en la

economía y su mayoritaria participación en el tejido empresarial de economías emergentes.

En este contexto, la Facultad de Ciencias Económicas, Administrativas y Contables de la Fundación Universitaria Los Libertadores en compañía de la Asociación Colombiana de las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas (ACOPI), han adelantado diferentes iniciativas de investigación desde el Observatorio de Competitividad Empresarial, que vinculan a profesores a través de producción de libros, artículos, boletines y escenarios de divulgación.

Asimismo, se ha contado con la participación de estudiantes a través de semilleros de investigación, pasantías investigativas, así como la vinculación de organizaciones, empresarios y líderes de instituciones públicas, entre otros.

Dichas iniciativas han dado lugar a proyectos como: “Análisis de confiabilidad del Modelo de Indicadores de Gestión Sostenible y Asociatividad (MIGSA) para medir la competitividad empresarial” y “Variables que promueven el desarrollo de la competitividad

<https://unsplash.com/photos/WYGhTLym344>



sostenible en las Pyme de Bogotá – OCE Fase 1”. En ellos se abordaron los nuevos paradigmas de la productividad y competitividad, respondiendo a las dinámicas actuales de los negocios y abordando esas posibles variables y mecanismos que son fundamentales para la competitividad sostenible

desde la literatura, su identificación, medición e importancia en el proceso de garantizar el fortalecimiento empresarial de las Pymes que les permitan afrontar desafíos organizacionales frente al nivel de mortalidad empresarial en circunstancias de alta incertidumbre como las generadas por la Covid-19.

Referencias

- Balkyte, A., & Tvaronavičiene, M. (2010). Perception of competitiveness in the context of sustainable development: Facets of “sustainable competitiveness.” *Journal of Business Economics and Management*, 11(2), 341–365. <https://doi.org/10.3846/jbem.2010.17>
- Bilbao-Osorio, B., Blanke, J., Campanella, E., Crotti, R., Drzeniek-Hanouz, M., & Serin, C. (2013). Assessing the Sustainable Competitiveness of Nations. *World Economic Forum The Global Competitiveness Report*, 53–82. <http://sustainabledevelopment.un.org/>
- Blanke, J., Crotti, R., Drzeniek-Hanouz, M., Fidanza, B., & Geiger, T. (2012). The Long-Term View : Developing a Framework for Assessing Sustainable Competitiveness. *World Economic Forum*, 51–74.
- Delgosha, M. S., Saheb, T., & Hajiheydari, N. (2020). Correction to: Modelling the Asymmetrical Relationships between Digitalisation and Sustainable Competitiveness: A Cross-Country Configurational Analysis (Information Systems Frontiers, (2020), 10.1007/s10796-020-10029-0). *Information Systems Frontiers*. <https://doi.org/10.1007/s10796-020-10038-z>
- Doyle, E., & Perez-Alaniz, M. (2017). From the concept to the measurement of sustainable competitiveness: Social and environmental aspects. *Entrepreneurial Business and Economics Review*, 5(4), 35–59. <https://doi.org/10.15678/EBER.2017.050402>
- Herciu, M., & Ogorean, C. (2018). Business Sustainable Competitiveness - A Synergistic, Long-Run Approach of a Company's Resources and Results. *Studies in Business and Economics*, 13(3), 26–44. <https://doi.org/10.2478/sbe-2018-0033>
- Jorgensen, A. L., & Knudsen, J. S. (2006). Sustainable competitiveness in global value chains: How do small Danish firms behave? *Corporate Governance*, 6(4), 449–462. <https://doi.org/10.1108/14720700610689568>
- Kucher, A. (2020). Soil fertility, financial support, and sustainable competitiveness: evidence from Ukraine. *Agricultural and Resource Economics: International Scientific E-Journal*, 6(2), 5–23. <https://doi.org/10.51599/are.2020.06.02.01>
- Miles, I., Belousova, V., Chichkanov, N., & Krayushkina, Z. (2021). The impact of the Corona crisis on KIBS sector. *Foresight and STI Governance*, 15(1), 6–18. <https://doi.org/10.17323/2500-2597.2021.1.6.18>
- Salimova, T., Guskova, N., Krakovskaya, I., & Sirota, E. (2019). From industry 4.0 to Society 5.0: Challenges for sustainable competitiveness of Russian industry. *IOP Conference Series: Materials Science and Engineering*, 497(1), 0–7. <https://doi.org/10.1088/1757-899X/497/1/012090>

