

lucentis



LOS LIBERTADORES
FUNDACIÓN UNIVERSITARIA

Bogotá, Colombia

Número 4

Pp. 96

Enero - Julio

2017

ISSN: 2500-5618

FUNDACIÓN UNIVERSITARIA LOS LIBERTADORES

Dr. Juan Manuel Linares Venegas
Presidente del Claustro

Dra. Sonia Arciniegas Betancourt
Rectora

Dr. Orlando Salinas Gómez
Vicerrector Académico

Dra. Paola Arango
Gerente Administrativa y Financiera

Dr. Luis Ignacio Aguilar
Dirección de Investigaciones

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y CONTABLES

MSc. Álvaro Luis Mercado Suárez
Decano

MSc. Nubia Stella Carreño Amaya
Coordinadora de Programa de Economía

MSc. María Patricia Giraldo
Directora Programa de Contaduría Pública

MSc. Luz Amada Rodríguez Becerra
Coordinadora de Programa de Contaduría Pública

COMITÉ EDITORIAL

MSc. Nohora Ligia Heredia Viveros
Directora, Revista Lucentis

Jhon Jairo Arteaga Rojas
Editor, Egresado programa de Economía

Britany Lizeth Infante Castro
Diseño, Diagramación

Manuel Andrés Roa Parra
Ilustración

Adriana Fajardo Mariño
Directora Taller Creativo

July Andrea Soto
Estudiante de Contaduría Pública

Camila Andrea Rodríguez
Estudiante de Economía

AGRADECIMIENTOS

Pedro Nel Pérez Páez
Docente de Economía

APOYA



*Emisora de la Facultad de Ciencias Económicas y
Contables de la Fundación Universitaria Los Libertadores.*

• *ÁLVARO LUIS MERCADO SUÁREZ*
DECANO

Facultad de Ciencias Económicas y Contables

Actualmente, en todos los ámbitos de la vida pública, el fenómeno de la corrupción tiene una representatividad tan grande en aparato fiscal y la economía de Colombia, que aventurarse a realizar unas aproximaciones para su pertinente cuantificación, probablemente generaría subvaloraciones, dado la intrincada red de flujos por la cual se propaga.

Según cifras de la Procuraduría General de la Nación para finales del año 2016 - principal ente disciplinario y de control del país - la corrupción le representa al país \$22 billones de pesos al año. Lo anterior, equivaldría a un costo per cápita para el país de \$448.979 pesos anuales. La Corporación Transparencia por Colombia anuncia categóricamente que este fenómeno le ha costado a Colombia un valor aproximado de \$189 billones de pesos en las dos últimas décadas. En términos comparativos, la cifra de 22 millones representa el triple del valor que busca recaudar la entrante reforma tributaria. Asimismo, representaría el 4% del PIB, porcentaje exponencialmente mayor a lo invertido por el gobierno en Investigación y Desarrollo y las actividades de Ciencia, Tecnología e Innovación.

Dados los recientes casos de corrupción, especialmente los casos de Interbolsa y Odebrecht, los cuales impactan de manera sensible al país, de manera sistémica, la academia está llamada a tener encendidas las alarmas, y entrar en acción para no solo generar procesos de estudio sistemático que permitan el entendimiento del fenómeno como pandemia global, sino que también desde la Facultades de Ciencias Económicas, Contables, Humanidades, de Gobierno, Finanzas y Administración Pública, etc., se debe abrir un debate amplio, de altura, constructivo, con enfoque diferencial, que coadyuve a sentar las bases para la redacción de nuevos estándares de ética corporativa, a nivel público y privado.

Es claro que existen y persisten notables deficiencias en los marcos normativos internacionales de la Responsabilidad Social Corporativa, o sus versiones más modernas que vinculan el paradigma del Valor Compartido, impulsado por Michael Porter, y la Sostenibilidad Corporativa, la cual, a través de un movimiento instrumentalizado de protocolos, directrices, procedimientos, certificaciones y reglamentaciones transversales al

funcionamiento del sector corporativo en los países, buscan generar incentivos para maximizar los beneficios empresariales, siempre y cuando estos cumplan con un proceso de accountability en materia ambiental y ecológica, laboral y social, y económica.

Ya casi se cumplirán dos décadas desde que se celebró el Pacto Mundial en 1999, encuentro liderado por el entonces, Secretario de las Naciones Unidas Koffi Annan en el Marco del Foro Económico Mundial, que reunió a los líderes empresariales más importante con el fin de hacer un llamado a la convergencia del mercado hacia la humanización de los procesos de globalización, que se están expresando con mayor disrupción y eco en esos momentos. Allí, entre otros propósitos las empresas – las cuales serían un proxy para las empresas de todo el mundo – se comprometieron con la adopción de un marco de transparencia, gobierno corporativo y un cambio de sus actuaciones en pro de los derechos humanos – principalmente laborales, el ciudadano, gestión de la gobernanza ambiental y el compromiso a gestionar el desarrollo de sus grupos de interés – principales implicados en la metas de Desarrollo del Milenio; hoy en día, los Objetivos del Desarrollo Sostenible (ODS).

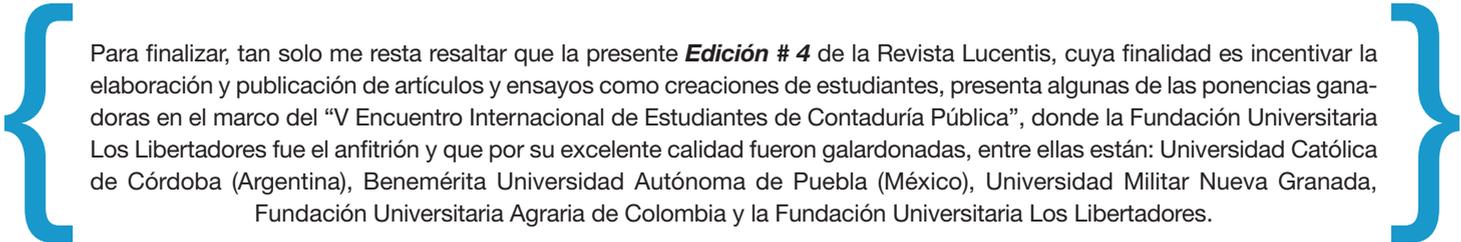
El tiempo ha transcurrido, y los fenómenos asociados a la violación de estos principios no ha mermado, sino que se han localizado y especializado, siguiendo una lógica de consolidación en lo local. Tal es el caso de la corrupción, la cual sirve como variable justificatoria para habilitar esquemas de crecimiento de infraestructura física y especulación financiera, en muchos sectores de impacto demográfico y social, que aún respetan al modelo de dependencia del Tercer Mundo. Al respecto el tabloide británico The Guardian denuncia que muchas de las normas creadas en el ámbito de la Sostenibilidad Corporativa no permiten frenar fenómenos como la corrupción o

son insuficientes en capturar el espectro de impacto esperado que en realidad debería tener una intervención empresarial en los ámbitos de la sostenibilidad.

Entonces, es aquí donde cabe preguntarse, cuáles son los cambios que deben incorporarse al interior de las organizaciones públicas y privadas para mitigar y reducir la incidencia de fenómenos o malas prácticas asociadas a la corrupción, en el territorio, en las personas y el medio-ambiente.

Con especial énfasis, se debe buscar mejorar los procesos de investigación aplicada al interior de las universidades, cuyos fines sean aumentar la cualificación del perfil de profesionales de Contaduría Pública, Economía y sus ciencias afines. Toda vez, que sus competencias éticas adquiridas en su formación universitaria deben liderar el cambio de mentalidad en las empresas, entorno a la transparencia de sus operaciones. Por lo tanto, están llamados a ser líderes y gerentes con mayor envergaduras en cuánto al carácter de sus esquemas decisionales, aunque a veces se encuentran en situaciones de respeto de jerarquizaciones.

En suma, la lucha contra la corrupción debe nacer de la formación de mejores profesionales, siendo las universidades, los centros generadores de conocimientos de programas de lucha contra la corrupción, de internalización de conocimientos, de gestación de culturas ciudadanas – y claro – corporativas- de legalidad. Las empresas son cuerpos vivos que responden al accionar de sus creadores. Por lo tanto, los invito a seguir alimentando el debate para derrotar la corrupción de la mentalidad de éxito y aceptar la transparencia y la sostenibilidad como los bastiones del desarrollo individual y colectivo.



Para finalizar, tan solo me resta resaltar que la presente **Edición # 4** de la Revista Lucentis, cuya finalidad es incentivar la elaboración y publicación de artículos y ensayos como creaciones de estudiantes, presenta algunas de las ponencias ganadoras en el marco del “V Encuentro Internacional de Estudiantes de Contaduría Pública”, donde la Fundación Universitaria Los Libertadores fue el anfitrión y que por su excelente calidad fueron galardonadas, entre ellas están: Universidad Católica de Córdoba (Argentina), Benemérita Universidad Autónoma de Puebla (México), Universidad Militar Nueva Granada, Fundación Universitaria Agraria de Colombia y la Fundación Universitaria Los Libertadores.

ESTUDIANTES ARTÍCULOS

Artículo 1:

Estudio de caso perfil de género de las docentes de la facultad de ciencias económicas

Pág. 10.

Artículo 2

El rol del contador en la gestión empresarial del desarrollo sostenible

Pág. 26.

Artículo 3

Políticas de "cero papel" en la gestión documental contable en el contexto de la economía ambiental

Pág. 34.

ESTUDIANTES ENSAYOS

Ensayo 1:

Análisis de los Estados Financieros de Montever S.A.

Pág. 46.

Ensayo 2:

"Los principios éticos de contabilidad y el actuar profesional real"

Pág. 60.

Ensayo 3:

Medición valoración y revelación de los hechos ambientales en la información financiera de las empresas

Pág. 62.

EGRESADOS

Ensayo :

Políticas Institucionales para egresados en educación superior y sus hipótesis: Comentario

Pág. 76.

CON

INVITADOS

Entrevista:

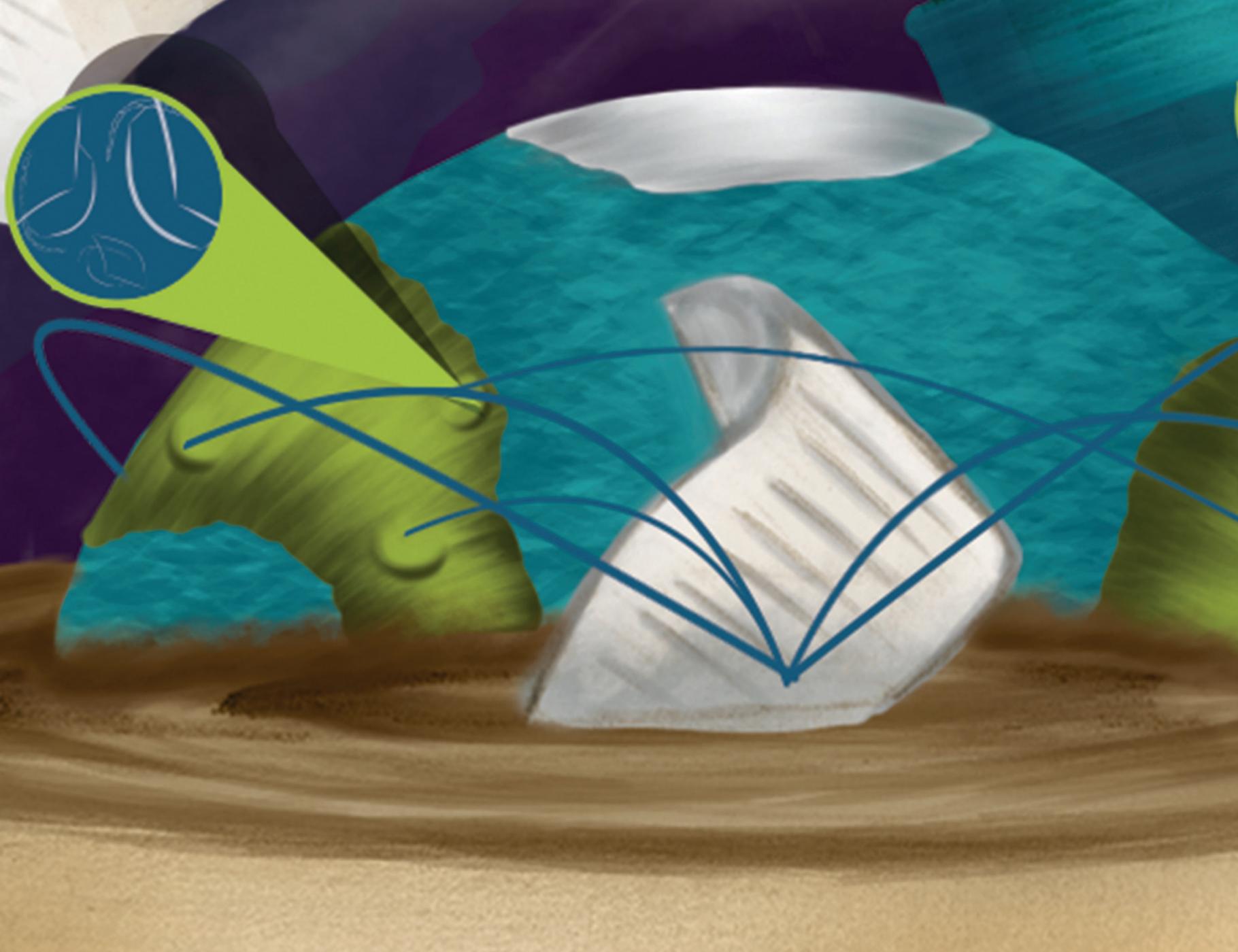
*Seguridad alimentaria y globalización.
Entrevista a el profesor Pedro Nel Pérez Páez*

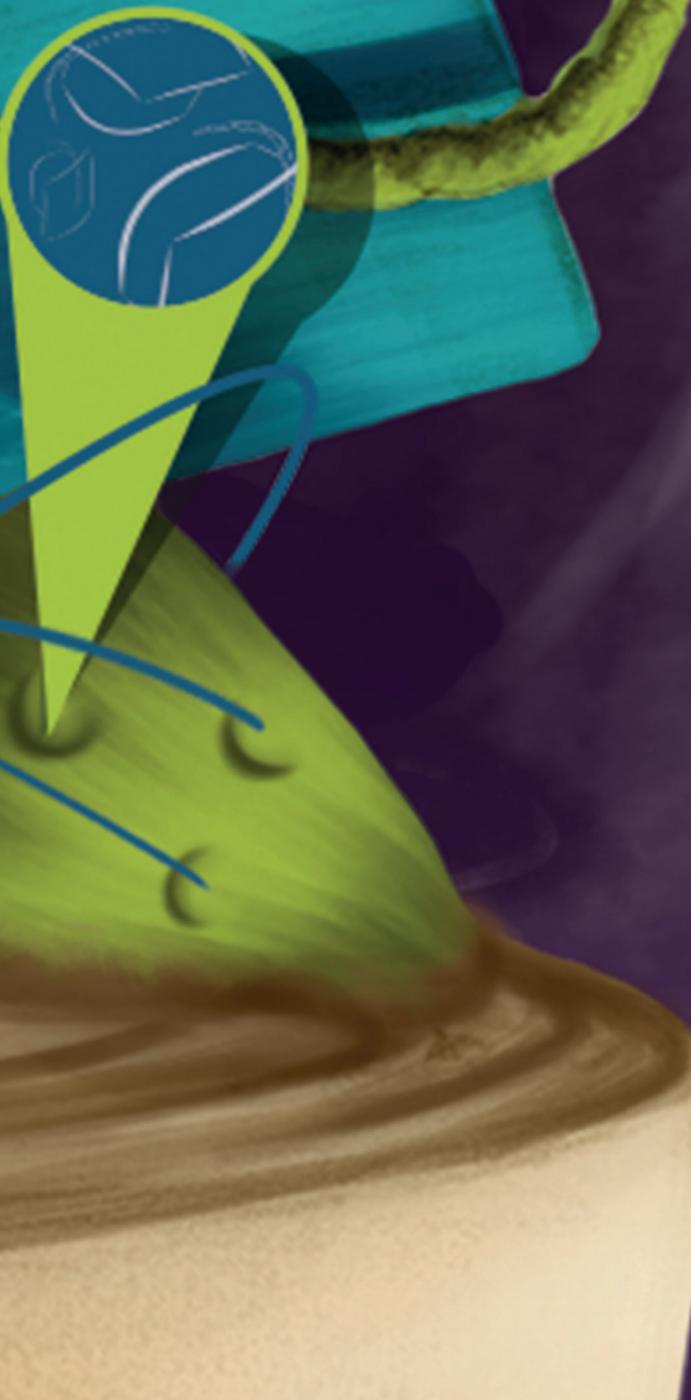
Pág 84.

CONTENIDO

TENIDO

NIDO





ESTUDIANTES

Artículo 1:

Estudio de caso perfil de género de las docentes de la facultad de ciencias económicas

Artículo 2:

El rol del contador en la gestión empresarial del desarrollo sostenible

Artículo 3:

Políticas de "cero papel" en la gestión documental contable en el contexto de la economía ambiental

ESTUDIO DE CASO PERFIL DE GÉNERO DE LAS DOCENTES DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS

• **HUGO JAVIER ECHAVARRÍA BENÍTEZ**

Universidad Militar Nueva Granada Bogotá, Colombia
Estudiante de Contaduría Pública

• **ANDRÉS GIRALDO CABRERA GÓMEZ**

Universidad Militar Nueva Granada Bogotá, Colombia
Estudiante de Contaduría Pública

RESUMEN

Este artículo tiene como finalidad, caracterizar el perfil socio-académico de las docentes en la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Militar Nueva Granada, a partir de la identificación de sus perfiles laborales y de sus concepciones acerca del rol como mujeres docentes de la institución. La investigación fue llevada a cabo, a través de la implementación de un instrumento interpretativo cualitativo y entrevistas semi-estructuradas, dirigido a establecer la incidencia que las representaciones de género tienen en la construcción de sujeto de las docentes de la Facultad.

PALABRAS CLAVE:

Género, desigualdad, estudios sociales, educación superior, familia, hogar.

INTRODUCCIÓN

El presente artículo indaga acerca de la transformación y el rol de la mujer a través de la historia académica en Colombia, desde la perspectiva de género. Es decir, la incorporación de la mujer en la comunidad, caracterizando su sentido de percepción realidad, basándose en el aprendizaje de distintos valores y costumbres culturales a través de las diferentes generaciones.

El objetivo del estudio de caso es la descripción de los perfiles de formación académica y perfiles laborales de las mujeres docentes de la Facultad de Ciencias Económicas, en donde se pudo determinar sus principales concepciones de rol como docentes, y establecer las relaciones entre los perfiles con respecto a sus perspectivas sobre la mujer docente.

MARCO TEÓRICO

Bajtín (1993), asevera que: “Todo colectivo organizado posibilita y requiere que entre sus miembros y los ajenos se transformen a través de la comunicación. Para ello se crean obras cuya importancia radica en los vínculos sociales e interacciones que establece, por medio de los cuales la persona entra en contacto con la carga ideológica expresada en los objetos y sus relaciones”.

El proceso escolar y universitario, conjuntamente con la familia, constituyen escenarios fundamentales y actores de socialización que tienen la función de educar y crear puentes de comunicación entre los seres humanos que en ella se encuentran. Al mismo tiempo, constituyen vías a través de las cuales se transmiten estereotipos de género, pero también se convierten en elementos determinantes en la superación de estos sesgos.

En este sentido, se presenta como prioridad la incorporación de la perspectiva de género en los centros educativos, porque todavía en el colegio o universidad a través de los textos, del syllabus o currículum, se producen prácticas de discriminación hacia las mujeres que las sitúan en un ranking inferior a la del hombre, de subordinación.

Para Reinozo (2011) “La perspectiva de género supone una toma de posición política frente a la opresión de género; es una visión crítica explicativa y alternativa de lo que acontece en el orden de género, permitiendo analizar las profundas y complejas causas de dicha opresión y de los procesos históricos que la originan y la reproducen”.

La educación con perspectiva de género implica la formación de una nueva sociedad, un pensamiento colectivo sobre la equidad entre los sexos, buscando alternativas que les permitan acceder de manera igualitaria a los servicios que brinda el sistema educativo, sin ninguna exclusión, sesgo o discriminación.

PERFILES DE GÉNERO

Al caracterizar los perfiles y las perspectivas de género de las docentes de la facultad de ciencias económicas de la Universidad Militar Nueva Granada, se examinó al mismo tiempo, cómo ha sido la construcción del sujeto mujer-docente, en términos de la tensión que ello significa para las distintas generaciones de mujeres docentes que ejercen dicha actividad profesional en el contexto de estudio.

La construcción de la subjetividad, se da cotidianamente en la transformación de la persona, al participar y aprender al lado del “otro”, es decir de la aparición de la alteridad en la vida social. Esto sucede, al incorporar la ideología, la visión del mundo de un grupo social, la cultura, a su propia práctica, entre otros aspectos. Esto sucede porque el sujeto es el actor que determina la operación creativa de lo social de la que aprende constantemente, por medio de la pertenencia a una esfera social determinada.

Defensor de esta perspectiva Bajtín y Vigotsky: (1993).

En palabras de Batjín (2008), “el sujeto se transforma en el ámbito de la ideología cotidiana, es decir en el conjunto de todas las experiencias vivenciales, las sensaciones cotidianas y sus expresiones que reflejan la realidad social, cuyo resultado es el de dar sentido a toda acción y estado ‘consciente’ que en este caso es la acción docente”.

Así entonces, la perspectiva de género sirve como puente para vislumbrar como se da la construcción de sujeto, al particularizar las visiones de mundo y los roles sociales, desde la peculiaridad femenina, como en el presente caso de estudio.

Esta construcción del docente como sujeto adquiere relevancia ya que el docente al tratar un tema determinado o una cátedra en particular y al exponer sus conocimientos, “está transmitiendo toda su visión de mundo la actitud que él mismo tiene de su propio conocimiento, desde una perspectiva propia, pues la formación es el intercambio de conocimientos, sentimientos y actitudes”. Sarría (2005). En el ámbito de la educación universitaria el docente se configura como tal, en medio de todas las relaciones sociales que subyacen a su práctica, “de esta forma las concepciones que la subyacen en torno a sus roles, y funciones dan cuenta del cómo es ser docente, en especial en el campo de la economía, campo que aun hoy, pareciera ser dominado por los hombres, esto lo demuestran diversos estudios acerca de la relación entre el género y la práctica de las docentes como lo indica” Páramo P. (2010).

HISTORIA DE LA EDUCACIÓN FEMENINA EN COLOMBIA

La educación de las mujeres en el siglo XVIII, XIX y parte del XX, se basó en los estilos culturales, sociales y económicos de las mujeres burguesas con sus respectivos limitaciones, toda vez que esto estaba ligado estrictamente a un régimen histórico (político-religioso) constituido, que contaba con la imposición de un sistema social, ético y moral con poder que ejercía una discriminación en todos los ámbitos del espectro de los derechos sociales, civiles, económicos y simbólicos, lo que daba por hecho una segregación en cualquier tipo de participación.

Durante la época colonial en Colombia, la participación de la mujer en el entorno educativo fue escasa, ya que estas representaban el 10 % de los educados en el territorio nacional y solo las mujeres que pertenecían a una clase social alta o burgués, aprendieron a bordar, contar, rezar y leer, demostrando que este aprendizaje empírico fue desarrollado en los hogares de la época por parte de éstas. Los primeros avances sobre la capacitación y progreso en la parte académica de las mujeres de nuestro país fueron producto de pensamientos particulares o individuales, con excepciones, como el caso del Colegio de la Merced, fundado en Bogotá en 1832 por el gobernador de Cundinamarca en ese entonces Rufino Cuervo. Durante esta época - vale resaltar- el gobierno, no daba mucha importancia a la educación y formación femenina como a la masculina.

Jaramillo Uribe (1984), en su artículo El proceso de la educación, del Virreinato a la época contemporánea, “resalta que después de la guerra de los Supremos (1839-41), gracias a la reforma educativa liderada por el dirigente conservador Mariano Ospina Rodríguez, hubo un aumento en el número de alumnas y de planteles femeninos, pero el progreso más notable en todo el siglo se dio bajo los gobiernos radicales en el decenio de 1870, cuando la cantidad de establecimientos educativos para ambos sexos creció a un ritmo mayor que nunca antes en el país”. Londoño Vega (2008) La proporción de niñas en las escuelas paso del 16% al 34% entre 1847 y 1870. Los Estados más beneficiados en este aspecto fueron los de Cundinamarca, Santander y Antioquia, que en el decenio de 1870 presentaron las tasas más altas de escolaridad en Colombia”.

El gran aporte en el sistema de educación en el último cuarto del siglo XIX, fue dado por las Hermanas de la Presentación o de la Caridad, de origen francés, quienes abrieron colegios en treinta y tres poblaciones colombianas entre 1873 y 1900.

Durante este lapso de tiempo también llegaron al país las congregaciones del Buen Pastor (Francia), las Hijas de la Caridad (Francia) y las Bethlemitas (Guatemala).

Sin embargo, en los inicios del siglo XX, se mantiene una posición discriminadora hacia la mujer y esto lo comenta el fundador del Gimnasio Moderno de Bogotá, Nieto Caballero, que es citado por Saldarriaga (2002) donde afirma que “a los hombres habría que prepararlos como ciudadanos activos, mientras que las mujeres debían ser formadas para cumplir con su función como madres y creadoras de la vida familiar como damas hogareñas y compañeras colaboradoras del hombre (...) él énfasis en la formación moral, espiritual y altruista de la mujer, al considerarse que estas dimensiones definían la esencia de la feminidad.”.

Esto reafirma el hecho de que la educación de la mujer en los principios del siglo XX, seguía constituida por una sociedad de tendencias machistas de tradición, donde las mujeres por obligación tenían que aceptar estas imposiciones.

Desde 1930 surge un momento muy importante, caracterizado por la realización de censos para determinar la participación por sexos en el sector educativo, llevando consigo cambios radicales en el sistema educativo que culminaron en la fundación de los Colegios Mayores de Cultura Femenina, apoyado por las demandas de las feministas quienes tenían como objetivo el reconocimiento del derecho a la educación secundaria y universitaria para las mujeres. Según la historia recogida por García (2003) en su trabajo sobre el Colegio Mayor de Cundinamarca, “estas discusiones y enfrentamientos se resolverían con la creación de los mencionados colegios que, al igual que la recién fundada Facultad Femenina de la

Pontificia Universidad Javeriana, entrarían a resolver el problema planteado de la coeducación, garantizando una educación eminentemente femenina con perspectiva a futuro”.

Con este gran paso, el acceso de la mujer a la educación en la tercera década del siglo XX, se convirtió en un hecho trascendental para la lucha por sus derechos y su propia reivindicación hacia nuevos escenarios. A su vez, acabó una era de dominación y discriminación, desarrollando una apertura a una nueva posición social y académica, demostrando aportes a la población y gracias a los gobiernos liberales la mujer incursionó en el campo administrativo. Un ejemplo de esto fueron los casos de Bogotá, Medellín y Tunja.

Estas transformaciones trajeron, a su vez, cambios en las instituciones y organizaciones que ejercían sesgos en las prácticas sociales, trayendo consigo la introducción de nuevas políticas, entre otras, en torno a la equidad de género y a la inclusión de las mujeres en diversos ámbitos de la sociedad, en igualdad de condiciones que los hombres.

En este sentido, desde que la mujer tuvo acceso a la educación formal en todas las áreas sus capacidades aumentaron, permitiéndole una mayor independencia económica, derechos a la propiedad, mayor respeto y bienestar. De igual forma, aumentó su participación y el desarrollo mismo de sus capacidades. Caputto Silva (2008) “Esto le permitió obtener libertades que le llevaron, no sólo a cubrir sus necesidades básicas sino también las de sus hijos y de la sociedad, así como a tener una mayor participación en la democracia del país”.

ESTUDIO DE GÉNERO EN LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS DE LA UNIVERSIDAD MILITAR NUEVA GRANADA

Esta investigación es de carácter descriptiva, de enfoque interpretativo-cualitativo, cuyo enfoque o perspectiva propone que el conocimiento social y su aplicación en investigación están basados en variables que se interpretan dentro de un contexto teórico e histórico. Se hizo uso de entrevistas semi-estructuradas, las cuales, dado el grado conversacional permiten la interacción con el individuo, facilitando el intercambio de preguntas-respuestas. Así mismo, describe e interpreta con más precisión datos importantes como la incursión de la mujer en el rol de docente, los reconocimientos obtenidos durante el transcurso de su trayectoria de vida como sus errores.

GRÁFICA N.1

ETAPAS DEL ESTUDIO DE CASO

ETAPA 1

ELABORACIÓN DE INSTRUMENTO

Establecer criterios organizados de los datos que se necesiten para la investigación.
Diseño de entrevistas semi-estructuradas.

ETAPA 2

APLICACIÓN DEL INSTRUMENTO

Se realizó una prueba piloto en la Universidad Militar Nueva Granada en la facultad de Ciencias Económicas.
Realización de 14 entrevistas semi-estructuradas a las docentes de la facultad según los perfiles identificados en la literatura.

ETAPA 3

ANÁLISIS DE DATOS

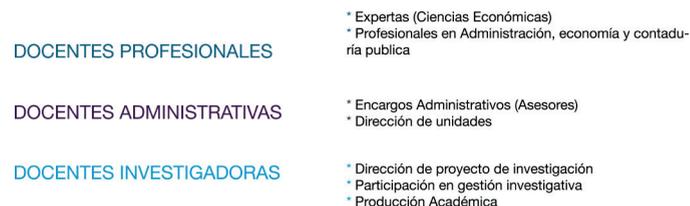
Análisis de datos
Caracterización de los perfiles al interior de las entrevistas

Fuente: elaboración propia

En este estudio de caso se da a conocer el acceso continuo a labores que desde unas épocas atrás eran desempeñadas por hombres, permitiendo la participación de la mujer en actividades sociales, políticas y familiares, que se creían inalcanzables unas décadas atrás. De esta manera, se habla de las condiciones en el ambiente laboral, promoción interna, remuneración equánime, nivel de estudio y competencias como madre y mujer.

GRÁFICA N.2

TIPOS DE DOCENTES EN LA FACULTAD



Fuente: elaboración propia

GRÁFICA N.3

DOCENTES EN LA FACULTAD



Fuente: elaboración propia

El 57% de las docentes de facultad de Ciencias Económicas, pertenecen o están vinculadas al programa de Administración de Empresas, el 24% al programa de Contaduría Pública y el 19% al programa de Economía.

GRÁFICA N.4

PARTICIPACIÓN DE DOCENTES POR SU PERFIL PROFESIONAL EN LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS DE LA UNIVERSIDAD MILITAR NUEVA GRANADA



Fuente: elaboración propia

La gráfica 4, muestra la participación de 21 mujeres como docentes, con un nivel de formación profesional en donde se destaca que el 48% de estas docentes, tienen como pregrado Administración de Empresas, el 19% Economía, como otro 19% Contaduría Pública, un 10% Ingeniería de Sistemas y solo una docente, tiene un perfil en Ciencias de la Conducta, rama de la Psicología. Cabe resaltar que varias docentes, trabajan en uno o dos programas de la facultad, lo que expresa un trabajo transdisciplinar.

NARRATIVA DE PERFILES

El Intercambio de roles donde la mujer se desempeña como ama de casa y jefe de hogar, que es capaz de mantener un núcleo familiar en condiciones adecuadas rompiendo gamberismos, e incursionándose en el área laboral manteniendo un nivel de exigencia y compromiso, puede llegar a que sean más eficientes que los hombre en el trabajo y con mayor capacidad para resolver conflictos.

“El ascender a cargos administrativos normalmente está bajo influencia o recomendación de personas “especiales” y, adicional, esta es una universidad que siempre ha sido jerárquicamente guiada por hombres”. Orjuela (2015)

Aunque la diferencia salarial se evidencia en la ocupación que tienen la mujer en cargos operativos, no podemos dejar atrás, el ascenso paulatino de algunas docentes que se han incorporado en áreas administrativas y dirección de programas. Ellas muestran satisfacción en los resultados y el crecimiento profesional que han obtenido. Sin embargo, es evidente la limitación y la resignación que expresan al hablar de cargos más altos como (Directoras de Decanatura) en los cuales existe un sesgo social o de jerárquico establecido por hombres.

La toma de decisión en algún momento de la carrera puede afectar la vida familiar y social, en los que se ven comprometidos sueños, aspiraciones, crecimiento personal y académico, ya que empiezan adquirir compromisos como madre y esposa. No existe ninguna división entre trabajo-hogar, la responsabilidad que se tiene como docente no permite hacer diferencia entre los horarios de trabajo y los de descanso. “El tiempo normalmente no alcanza, tu prefieres quedarte más tiempo o llevar trabajo a casa”.

LA MUJER, CADENA ENTRE EL HOGAR Y EL SABER ACADÉMICO

Páramo (2010) afirmó que “En un mundo que propende por la igualdad de oportunidad y de derechos, es importante reflexionar acerca de los diversos mecanismos y eventos sociales que permiten ejercer cualquier tipo de poder o discriminación en el trato y la evaluación que se hace del desempeño de hombres y mujeres y de la pertinencia de su participación equitativa en el ámbito académico.

Apple (1993) “Desde los orígenes de los sistemas escolares públicos, los docentes han ejercido importantes funciones simbólicas y legitimadoras de los estados modernos, fundamentalmente a través de la transmisión del conocimiento oficial.”

En el siglo XXI, se han expuesto diferentes puntos de vista sobre la formación y constitución de familia, donde el funcionalismo del mantenimiento de las estructuras clásicas ha sido abolido y no solo el hombre puede reconocerse como jefe de hogar y principal proveedor económico de la familia.

En el análisis de la constitución simbólica social desde la visión tradicional Hombre-Mujer de familia, las labores de crianza de los hijos eran específicas de las madres, pero las nuevas manifestaciones culturales y sociales muestran rápidamente la naturaleza ambigua de los fenómenos que están ocurriendo, donde las mujeres desarrollan múltiples iniciativas para estar en función hogar-crianza, y desarrollar su papel como integrantes en el desarrollo del saber, teniendo consecuencias en su entorno familiar.

En las siguientes entrevistas, se expresan algunos de estos fenómenos.

Nombre: Lorena Elena Rozo

Edad: 43 años

Estado Civil: Separada

¿Cómo definiría su actual perfil de actuación docente? Ej. Dedicación a horas de clase, investigación, en extensión, etc. ¿cuál le gusta más?

Soy una persona muy sarcástica con mis estudiantes, realizo talleres de aprendizaje y la mayor parte del tiempo estoy dedicada a la Investigación.

¿Esto ha llegado a afectar en algún momento su vida personal, social y familiar?

Si. El tiempo que puede haber compartido con mi hija y ahora me queda un poco más difícil.

Nombre: Yuly Duarte

Edad: 54 años:

Estado Civil: viuda

¿Cómo definiría su actual perfil de actuación docente? Ej. Dedicación a horas de clase, investigación, en extensión, etc. ¿cuál le gusta más?

Yo tengo cargo administrativo, asignación de horas de clase e Investigación, cada una tiene sus cosas interesantes y también sus retos pero si me dan a escoger una me iría por Investigación; Desde que yo arranque aquí en la universidad fui vinculada al área de Investigación

¿Cuánto tiempo dedica para preparar clase, evaluar, revisar trabajos?

Para una clase de dos horas, me puedo gastar de 4 a 6 horas dependiendo el tema, en el grupo no todos aprenden en la

misma facilidad y el tema de evolución me lleva mucho tiempo porque leo todos y cada uno de los trabajos.

¿Esto ha llegado a afectar en algún momento su vida personal, social y familiar?

Si mucho, no solo el hecho de llevarme trabajo al principio era mucho más intenso todo lo que llevaba para trabajar en casa, pero ahora soy consciente que hay que separar el tema laboral y personal y, a pesar de que me llevo trabajo para la casa muchas veces regreso el lunes con lo mismo porque tomo la decisión hacerlo en casa. Esto no quiere decir que estas prácticas te hagan salir más tarde. Los horarios no son amigables y son inconvenientes con mi vida personal porque tengo un hijo y una familia, casi nunca veo a mi hijo entre semana.

Nombre: *María Márquez*

Edad: *Indefinida*

Estado Civil: *Casada*

¿Cómo definiría su actual perfil de actuación docente? Ej. Dedicación a horas de clase, investigación, en extensión, etc.
¿Cuál le gusta más?.

A mí me gusta la docencia y mandar (risas), y yo tengo mi problema porque yo siempre he sido la mayor de nueve hermanos, los hacía formar, los ponía para hacer las tareas.

¿Esto ha llegado a afectar en algún momento su vida personal, social y familiar?

Si, familiar yo personalmente ya no le dedico tanto tiempo al trabajo, yo les quite mucho tiempo a mis hijas mayores y ahora es que me lo dicen.

LA MUJER Y LA DESIGUALDAD LABORAL

En la actualidad en nuestra república ha evidenciado un avance significativo en equidad de género, aunque se evidencia una brecha y por lo consiguiente no se genera una equidad total. En el año 2005, cuando el Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE) desarrollo su gran censo, se pudo identificar unas variables en los aspectos laborales tales como actividad productiva, edades de las trabajadoras, ingresos promedios, afiliación a seguridad social y otras (DANE, 2009).

Asimismo se tomaron como punto de referencia las estimaciones y proyecciones que desarrollo el (DANE) “del Mercado laboral del año 2014, que indica que del total nacional de la población colombiana (47'661.787 personas) el 50,7% son mujeres (24,164,526) de ellas el 51,1% (12,348,073) están en edad para trabajar, y el 42.0% (10,149,101) pueden ser económicamente activas, pero solo el 39.9% (9,641,646) de las mujeres están ocupadas, además se distingue una tasa de desempleo femenino del 16.8% frente a un 9.2% en los hombres, aunado a que la principal posición ocupacional fue la de trabajo por cuenta propia con un 42.6%.”. (DANE, 2014).

TABLA N. 1
CENSO POBLACIONAL

	TOTAL	%
Población Total	47,661,787	
Mujeres	24,164,526	50.70%
Mujeres en edad para trabajar	12,348,073	51.10%
Mujeres económicamente activas	10,149,101	42%
Mujeres Ocupadas	9,61,646	39.90%
Tasa de desempleo Femenino		16.80%
Tasa de desempleo Masculina		9.20%

Fuente: Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE). Elaboración propia

Nombre: María Márquez

Edad: Indefinida

Estado Civil: Casada

¿Cree que hay igualdad de género en términos de acceso a cargos administrativos-académicos y en términos de remuneración?

Aquí, yo veo parejo, aunque siempre les pagan más a los hombres; pero aquí hasta hace unas 3(tres) direcciones se ha visto la participación de mujeres en vice decanatura de resto eran hombres. Y pues uno no subirá nunca a esos cargos por ser mujer.

¿Desde que inició su carrera cómo docente que cambios ha presenciado la sociedad en cuanto a la integración de las mujeres como educadoras?

Que hoy en día hay más mujeres educadoras que hombres, eso se debe al desplazamiento de los cargo de los hombres. Ejemplo: las mujeres en launa bomba.

¿Pensó en algún momento retirarse de esta vocación?. No, para mí es una vocación (risas), porque la mitad del tiempo puedo estar en la casa.

Nombre: Catalina Orjuela

Edad: 36

Estado Civil: Casada

¿Cree que hay igualdad de género en términos de acceso a cargos administrativos-académicos y en términos de remuneración?

El ascender a cargos administrativos normalmente de tiene bajo influencia o recomendación de personas “especiales” y adicional esta es una universidad que siempre ha sido jerárquicamente guiada por hombres.

¿Desde que inició su carrera cómo docente que cambios ha presenciado la sociedad en cuanto a la integración de las mujeres como educadoras?

Más inclusión de la mujer cargos administrativos.

¿Pensó en algún momento retirarse de esta vocación?

A veces, en el sector real ganaría más dinero, pero los horarios serían un poco más pesados y adicional no es algo que me interese.

Nombre: Yamile Díaz

Edad: 31

Estado Civil: separada.

¿Cree que hay igualdad de género en términos de acceso a cargos administrativos-académicos y en términos de remuneración?

No, yo nunca lo he sentido, porque esta es una entidad pública nos regimos por unos escalafones establecidos, en donde los salarios están por igual dependiendo del cargo y acorde con la reglamentación.

¿Desde que inició su carrera cómo docente que cambios ha presenciado la sociedad en cuanto a la integración de las mujeres como educadoras?

Desde que inicio mi carrera laboral la inclusión de la mujer ha sido siempre notoria

¿Ha tenido discusiones en la que se vio afectado su entorno laboral por comentarios o actos de discriminación?

No, realmente no, necesitaban personas que ya sabían de Investigación y ellas creían en el crecimiento colectivo; si hubo una época muy difícil por alguien que ocupaba un cargo de jefatura de la facultad, no tenía en cuenta que se estaba en el proceso de aprendizaje y no se medía los proyectos con respecto a las capacidades, en ese momento estaba en un estado de “vulnerabilidad”. Estaba en proceso de prueba, iniciaba mi experiencia laboral, esta persona me pedía realizar actividades que no correspondían a mi labor podría decir “secretaría” abuso de poder.

Nombre: Lorena Eliana Ramírez

Edad: 43

Estado Civil: separada.

¿Cree que hay igualdad de género en términos de acceso a cargos administrativos-académicos y en términos de remuneración?

Depende del lugar y momento en el que estés porque si eres nuevo te ponen muchas cargas y si eres antigua van a existir ciertas diferencias; por ejemplo, la flexibilidad de los horarios

¿Desde que inició su carrera cómo docente que cambios ha presenciado la sociedad en cuanto a la integración de las mujeres como educadoras?

Hoy en día es más alto el número de mujeres que están en la carrera de Contaduría Pública.

LA MUJER Y LA SELECCIÓN DE UN PREGRADO UNIVERSITARIO

Flores (2005) afirma: “La cultura marca a los seres humanos con el género, y éste se convierte en un filtro que determina la forma en que se percibe todo lo demás: lo social, lo político, lo religioso, lo cotidiano. Considera este autor que los géneros tradicionales (femenino y masculino) son construidos socialmente y por tanto están sujetos al cambio según el poder social imperante.”

Las pioneras en el ingreso a la universidad en Colombia, fueron la médica Gerda Westendorp en 1935 y la abogada Gabriela Peláez en 1936, rompiendo los estándares propuestos para la educación femenina que consistían en las ciencias básicas como las ciencias sociales. Ellas abrieron el camino donde se empezó a eliminar los sesgos frente su condición intelectual y sus capacidades para adquirir conocimiento.

Fieschman (2005) por su parte enfatiza que “comprender la educación en un contexto global de creciente violencia y pobreza requiere una dosis considerable de esperanza y más aún si se intentan desarrollar propuestas alternativas al proceso actual de intensificación del trabajo de los docentes.”

Hoy en día mujeres y hombres compiten por los mejores empleos de grandes compañías, el sexo femenino se arriesgó a desarrollar tareas que en la antigüedad se creían masculinas aunque las áreas del conocimiento con más egresadas en nuestro país son economía, administración, contaduría y afines, manteniendo la duda de su escogencia por beneficio económico o por vocación.

Nombre: Elena Gutiérrez

Edad: 47 años

Estado Civil: soltera

¿Alguien tuvo influencia en usted para escoger esta carrera?
¿Por qué escogió esta carrera?

Eehhh, No...Siempre, desde que estaba pequeña me gustó la parte de Ingeniería, lo que no era tan fácil sino fue algo que constituyó un reto bastante interesante. Además, me gustaban los números muchísimo, se me facilitaron muchísimo. Quería algo, primero; era una carrera nueva, segundo; no era una carrera fácil no se ahora, tercero; Era algo que me tocaba estudiar.

¿En su círculo cercano Familiares, Amigos, hay personas que se hayan dedicado a la docencia?

No, nadie.

¿Sintió alguna vez limitaciones sociales durante su carrera universitaria por ser mujer?

Si, los docentes me decían que “Las mujeres no servían para estudiar Ingeniería”. En la carrera me tocó estudiar más que de costumbre porque me tocaba demostrar que sabía, siempre me tocó así demostrar que tenía el conocimiento. Además éramos dos mujeres solamente en el salón, en el primer semestre iniciamos 11 mujeres, en el segundo queda-

mos 2 y de ahí en adelante de pronto encontrábamos una que otra que se quedaba, pero el reto era bastante por ser una carrera muy masculina; en ese momento la competencia con los compañeros era fuerte porque la mujer se estaba abriendo espacio tocaba demostrar que TU SABÍAS.

Nombre: María Luisa Obando

¿Alguien tuvo influencia en usted para escoger esta carrera?
¿Por qué escogió esta carrera?

No, fue por decisión propia, he realizado mis estudios en el transcurso de la experiencia que iba obteniendo para ir profundizando

¿En su círculo cercano familiares, amigos, hay personas que se hayan dedicado a la docencia?

Si, una prima pero ella es menor que yo

¿Sintió alguna vez limitaciones sociales durante su carrera universitaria por ser mujer?

Por ser mujer no, pero si en algunas situaciones por ejemplo cuando estaba el anterior decano, habían compañeros que estaban haciendo doctorados y tenían preferencia en los horarios, y siempre es más complicado con las mujeres porque son más celosas, envidiosas y territoriales.

Nombre: Yamile Díaz

Edad: 31

Estado Civil: Casada

¿Alguien tuvo influencia en usted para escoger esta carrera?
¿Por qué escogió esta carrera?

Tal vez mi papá, más que en la carrera fue en la Universidad en la que decidió que debía estudiar, y pues me tenía que limitar a los programas que dictaban. No era la carrera que quería estudiar, pero no lo veo como algo negativo simplemente como la oportunidad que tenía de estudiar a nivel profesional y la opción que tenía era esta.

¿En su círculo cercano Familiares, Amigos, hay personas que se hayan dedicado a la docencia?

No a nivel Universitario, pero si a nivel de instrucción.

¿Sintió alguna vez limitaciones sociales durante su carrera universitaria por ser mujer?

No, ninguna

LA MUJER EN LA ELECCIÓN DE LA DOCENCIA

“La mujer en la elección de la docencia. La Didáctica actual es ese campo de conocimientos, de investigaciones, de propuestas teóricas y prácticas que se centran en los procesos de enseñanza y aprendizaje: cómo estudiarlos, cómo llevarlos a la práctica en buenas condiciones, cómo mejorar todo el proceso. Y ahí radica el interés básico de su proyección sobre la enseñanza universitaria.” Zabalza (2007)

Existen miles de razones por las cuales una mujer se puede dedicar a la docencia, pero se evidencia una visión colectiva en la cual se toma la educación como una herramienta para la libertad y generar puntos de vista que producen oposición a las verdades absolutas, apoyando y facilitando el desarrollo positivo de todas las personas que encuentre en el universo académico.

El trabajo de docente actualmente está muy desprestigiado. Una maestra reúne varias cualidades que para los ojos de la sociedad actual, no son muy evidentes, ya que además de educar, tiene que prestar servicios a la sociedad indirectamente. Por ejemplo: La consejería.

Nombre: Catalina Orjuela

Edad: 36

Estado Civil: Casada

¿Cómo llegó a ser docente?

Ingresé como Investigadora en medio de la presentación de proyectos con Juan Carlos Guataqui,

¿Nos podría relatar cómo fue su primera clase? ¿Qué le marco de esta clase?

Fue terrible, porque dicté matemáticas y el grupo me manifestó que no había hecho entender, me puse a llorar enfrente de ellos “nunca permitiré que eso ocurra nuevamente”.

¿Sintió usted en algún momento discriminación de los alumnos o compañeros de trabajo por su metodología (enseñanza, motivación, etc.)?

Con las Jefes mujeres llegan a tener un trato diferente con el mismo generó (envidia, celos), inflexibilidad en cuanto horarios, hay personas con menor carga académica que salen temprano, y son personas que no tienen compromisos familiares.

¿Cuánto tiempo lleva como docente?

14 años

¿Qué características considera importantes de sus docentes que han marcado su trayectoria?

Ninguna, en realidad, la mayor influencia sobre mi carrera fue por parte de los Investigadores.

Nombre: *María Márquez*

Edad: *Indefinida*

Estado Civil: *Casada*

¿Cómo llego a ser docente?

Eehh,,a bueno, llegue a trabajar porque me retiré de mi trabajo y siempre quise enseñar la Contabilidad no como me la enseñaron a mí, uniendo más la teoría-practica, no solo lo teórico. Por ejemplo; cuando yo terminé la carrera pasaba todos los exámenes pero no sabía del sector real.

¿Nos podría relatar cómo fue su primera clase? ¿Qué le marco de esta clase?

Bueno la primera clase mía, fue enseñando Contabilidad Sistemizada BOS (risas) en 1997, pues uno ya tenía la experiencia de la empresa, y cuando empecé me pagan a \$2000 (dos mil) pesos la hora (hacia lo del parqueadero) (risas). La docencia trae beneficios; pero uno no se pone las pilas para ganar dinero, porque ya sería para que uno se ganara siete u ocho millones de pesos.

¿Cuánto tiempo lleva como docente?

23 años, a mí me gusta lo que hago, yo soy de las personas que está dando una clase y se olvida de los problemas.

¿Qué características considera importantes de sus docentes que han marcado su trayectoria?

Exigencia, el buen trato, el exigir las cosas como con amor y yo creo que la experiencia

Nombre: *María Luisa Obando*

¿Cómo llegó a ser docente?

Inicié en la parte administrativa como Coordinadora de Educación a Distancia, tuve que dictar una clase y luego por medio del área Administrativa me fue más fácil quedarme

¿Nos podría relatar cómo fue su primera clase? ¿Qué le marcó de esta clase?

Ya había dictado algunas tutorías para empresarios en el Sena, así que ya tenía conocimiento y sabía cómo guiar una clase. Cuando dicté la primera clase en la Universidad Militar fue a un grupo de uniformados. No hubo preguntas, sus caras eran inexpresivas, “lo más incómodo de es llegar a clase y que los estudiantes no estudien o no tengan idea de los temas”.

¿Sintió usted en algún momento discriminación de los alumnos o compañeros de trabajo por su metodología (enseñanza, motivación, etc.)?

No, nunca.

¿Cuánto tiempo lleva como docente?

14 años

¿Cómo definiría su actual perfil de actuación docente? Ej. Dedicación a horas de clase, investigación, en extensión, etc. ¿cuál le gusta más?

Realizó un poco de cada uno estoy en la parte administrativa, dicto clases de post-grados y también me dedicó a la investigación propia.

DISCUSIÓN

En la sociedad actual, la perspectiva de género es un tema recurrente que trasciende tanto en los ámbitos laborales como culturales, reflejando una característica fundamental de las epistemologías feministas y de igualdad social. A su vez, plantea cómo a lo largo del desarrollo de la participación activa de las mujeres dentro del ámbito académico de las Universidades se convierte en una herramienta para el progreso para que no se generen espacios de posible discriminación o sesgos en el trabajo, y de esta manera se creen las condiciones de igualdad con el género masculino.

CONCLUSIONES

Las mujeres docentes, se han preocupado en las últimas décadas por acceder a los mayores niveles de la educación superior, generando con ello, altos niveles de satisfacción, ya que se encuentran suficientes herramientas para ser competitivas en el ambiente laboral universitario, aspirando a grandes cargos y sintiéndose en iguales condiciones que los hombres.

Las mujeres son defensoras de la educación formal, ya que, a través de ella se representa su capacidad de progreso y su contribución a la sociedad, con los beneficios que trae para su bienestar integral que pueden lograr ingresos, ganancias y utilidades, aunque hoy en día, subsistan brecha en los salarios con los hombres.

Por otro lado, dedicarse a la profesión de docente universitaria para algunas mujeres, fue cuestión de suerte, pero para la mayoría fue un camino a escoger donde la realización personal y social iba de la mano con una función altruista de compartir su conocimiento y potenciar las cualidades y habilidades de sus alumnos, para formar mejores seres en la sociedad, la cual presenta rasgos discriminatorios.

La exclusión, por su parte, sigue siendo un tema primordial para las docentes universitarias, en virtud de que algunas no expresan ciertos sesgos o limitaciones que la misma comunidad académica les produce. Otras toman el riesgo de expresar sus ideas, buscando una equidad que desmonte los principios históricos del hombre como cabeza de cualquier organización, y así permitir que haya decisiones que sean ecuanímes para todos.

Las mujeres docentes de la facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Militar Nueva Granada, se caracterizan por tener principalmente tres perfiles socio-académicos y laborales. Estos representan la interacción de los roles de mujer-madre, mujer-profesional, y mujer-docente, los cuales ejemplifican las tensiones actuales en el presente estudio de género. Así mismo, se denota en las entrevistas, diferencias de género en acceso a cargos administrativos, preferencias en selección docente, acoso laboral o sexual, necesidad de espacios y horarios flexibles (madres-docentes), crecimiento en el nivel de formación de las docentes investigadoras, y mayor participación en espacios académicos.

En el caso de mujer docente, hay tres perfiles identificados en al menos 2 generaciones de mujeres docentes: Mujeres que se desempeñan como expertas profesionales y ejercen la docencia, mujeres docentes con encargos administrativos, y mujeres que se desempeñan como investigadoras en diversos espacios académicos.

REFERENCIAS

Abramo, L. (Mayo-Agosto de 2004). ¿Inserción laboral de las mujeres en América Latina: una fuerza de trabajo secundaria? *Revista Estudios Feministas*, 12(2). doi: 1805-9584

Apple, M. (1993). Official knowledge: Democratic education in a conservative age. *National Curriculum*. Recuperado el 30 de Octubre de 2015, de <http://web.stanford.edu/class/educ232b/Apples.pdf>

Bajtín y Vygotsky S. (1993). la organización semiótica de la conciencia. *Ed Anthropos*, 245-276.

Bajtín, M. (1993). La construcción de la enunciación. *Pensamiento Psicológico*, 125-140.

Batjín, M. R. (2008). La ideología y la transformación del sujeto. *Sparta*, 33. Recuperado el 23 de Septiembre de 2015, de http://sparta.javeriana.edu.co/psicologia/publicaciones/actualizarrevista/archivos/03-v7n1_ruiz_estrevel.pdf

Caputto Silva, L. A. (Enero de 2008). La mujer en Colombia: educación para la democracia y democracia en educación. *Revista Educación y Desarrollo Social*, 11(1), 112-121. Recuperado el 2 de Diciembre de 2015, de <http://www.umng.edu.co/documents/63968/80131/RevNo1vol2.Art8.pdf>

Departamento Administrativo Nacional de Estadística, D. (2009). INFORME AL CONGRESO DE LA REPÚBLICA. Bogotá. Recuperado el 30 de Noviembre de 2015, de www.dane.gov.co/files/control_participacion/rendicion_cuentas/informe_congreso_08.pdf+&cd=3&hl=es&ct=clnk&gl=co

Departamento Nacional de Estadística, D. (2014). estimaciones de población 1985-2005 (4) y proyecciones de población 2005-2020 nacional y departamental desagregado por área, sexo y grupos quinquenales de edad. estimaciones de población 1985-2005 (4) y proyecciones de población 2005-2020. Bogotá.

Educación, S. N. (2014). Estadística de Educación Superior. Bogotá.

Fieschman, G. (24 de Mayo de 2005). Imágenes de la docencia: neoliberalismo, Formación docente y género. *Revista Electrónica de Investigación Educativa*, 11(VII), 14. Recuperado el 20 de Noviembre de 2015, de <http://redie.uabc.mx/vol7no2/contenido-fischman.html>

Flores, R. (2005). Violencia de género en la escuela: sus efectos en la identidad, en la autoestima y en el proyecto de vida. *Revista Iberoamericana de Educación*(38), 29.

García, M. (2003). Una historia de la educación femenina en Colombia. Bogotá: Universidad Colegio Mayor de Cundinamarca.

Jaramillo Uribe, J. (1984). El proceso de la educación, del Virreinato a la época contemporánea. (Vol. III). Bogotá: Pro-cultura S.A.

Londoño Vega, P. (2008). Londoño Vega, Patricia. (B. d. República, Ed.) Vida social y costumbres en la historia de Colombia; Credencial Historia Banco de la República, 27. Recuperado el 17 de Noviembre de 2015, de <http://www.banrepultural.org/node/73270>

Orjuela, C. (22 de Septiembre de 2015). (F. propia, Entrevistador)

Páramo, P. (2010). Las representaciones de genero en profesores universitarios. *Estudios Pedagógicos XXXVI(2)*, 177-193. Recuperado el 2 de Noviembre de 2015, de http://www.scielo.cl/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0718-07052010000200010

Páramo, P. (2010). Páramo P. (2010) Las representaciones de género en profesores universitarios, en *Estudios Pedagógicos XXXVI*,. *Estudios Pedagógicos, XXXVI(II)*, 177-193.

Reinozo, H. y. (23 de Agosto de 2011). www.bibliotecadigital.academia.cl. Recuperado el 13 de Octubre de 2015, de *Bibliotecadigital*:<http://bibliotecadigital.academia.cl/bitstream/handle/123456789/937/tsoc157.;jsessionid=0D1E589D4D-D1AA4CF6F451DA50D30013?sequence=1>

Saldarriaga, O. y. (2002). *La Escuela Activa en Bogotá en la primera mitad del siglo XX*. Bogotá.

Sarria, M. (2005). El sujeto, sus nociones y lugar en la formación de docentes. *Revista Venezolana de Educación, IX(XXI)*, 609-615.

Zabalza, M. (2007). *La Didáctica Universitaria*. Universidad de Santiago de Compostela, 489-509.

EL ROL DEL CONTADOR EN LA GESTIÓN EMPRESARIAL DEL DESARROLLO SOSTENIBLE

• **JALIETH PAOLA PÉREZ MARTÍNEZ**

Fundación Universitaria Los Libertadores
Estudiante de Contaduría Pública,

INICIO

El presente artículo tiene como propósito, motivar una reflexión al interior las empresas en cuanto al rol del contador público, en la introducción y aplicación del concepto de Desarrollo Sostenible en cada una de sus áreas de trabajo. Toda vez que ello permita lograr equilibrios en los procesos financieros, contables y medioambientales que garanticen su permanencia en el mercado y, a su vez que las generaciones futuras puedan beneficiarse con una herencia empresarial- ambiental estructurada.

La investigación que fundamenta este escrito, inicia con una reflexión en el ámbito del aula de clase en la formación académica que se lleva a cabo en la Fundación Universitaria Los Libertadores, en el programa de Contaduría Pública. Por lo tanto, se abordará de manera transversal algunos de los problemas que enfrentan los países latinoamericanos en sus marcos sociopolítico y económico de políticas públicas empresariales, haciendo referencia al detrimento de los recursos naturales a partir de sus actividades productivas.

Así mismo, se busca mostrar que el rol del Contador es muy importante para ayudar a mitigar el flagelo de los impactos del mal uso de los recursos naturales y, alentar a los profesionales en Contaduría Pública para que sus aportes en los temas contable-financieros estén enfocados al Desarrollo sostenible del país, con su subsecuente marca en la dinamización de los mercados nacionales e internacionales.

*Conflictos Latinoamericanos
Contemporáneos (CP0120)
Facultad de Ciencias Económicas
y Contables, Contaduría Pública,
22 de Noviembre de 2016.*

PALABRAS CLAVE

Contador público, desarrollo sostenible, medioambiental.

ABSTRACT

This article is intended to encourage a reflection, around the introduction and application of the concept of sustainable development into Colombian firms' functional areas of work. As it might help achieve balances among financial, accounting, and environmental processes, in order for companies to maintain their foothold in the market, thus future generations can benefit from an environmental-structured corporate legacy.

La investigación que fundamenta este escrito, inicia con una reflexión en el ámbito del aula de clase en la formación académica que se lleva a cabo en la Fundación Universitaria Los Libertadores, en el programa de Contaduría Pública. Por lo tanto, se abordará de manera transversal algunos de los problemas que enfrentan los países latinoamericanos en sus marcos sociopolítico y económico de políticas públicas empresariales, haciendo referencia al detrimento de los recursos naturales a partir de sus actividades productivas.

This research draws upon academic training, taught on within-classroom environment in the public accounting program at the “Fundación Universitaria Los Libertadores”, by addressing some of the socio-political and economic problems faced by Latin American countries in reference to the mismanagement of their natural resources .

KEYWORDS

Public Accountant, Sustainable Development, Environmental.

INTRODUCCIÓN

El desarrollo sostenible como objeto de estudio, ha sido una materia que se ha venido abordando desde hace ya algunos décadas, sin embargo aún se presenta la necesidad de seguir trabajando en su profundización, ya que muchas personas, asociadas al ámbito empresarial desconocen las generalidades del concepto y cómo se puede aplicar en las mismas, en la cuantificación y costos de los beneficios y los actores que lo podrían llevar a cabo. Es por ello que se decide realizar este artículo, inicialmente para los Contadores Públicos y estudiantes de Contaduría Pública, no obstante su contenido también busca involucrar a los empresarios y personas interesados en el tema contable.

El objetivo principal de este artículo, es dar a conocer y concientizar a los contadores y estudiantes de contaduría pública sobre la importancia que tienen éstos en el desarrollo sostenible. Al ser una ciencia social, la contaduría está directamente ligada con lo que ocurra a nivel de sociedad, país y con el resto del mundo. De igual manera, conocer y aplicar el Desarrollo Sostenible, conlleva a que la profesión genere valor agregado para garantizar la permanencia a largo plazo de las empresas, mercado y demás individuos que hacen parte del ciclo económico, a través de la concientización sobre la sostenibilidad y la preservación de los recursos financieros, físicos, humanos y ambientales.

METODOLOGÍA

La metodología aplicada a este artículo fue de tipo descriptiva-explicativa, ya que su propósito es exponer a través de conceptos y definiciones, una mayor argumentación teórica sobre el Desarrollo sostenible y el rol profesional del contador dentro de la sociedad. Del mismo modo, se pretende entender las funciones de las entidades de regulación contable a nivel nacional e internacional en el establecimiento de la cercanía sobre la incidencia de los ámbitos de la Contaduría pública desde su perspectiva disciplinar – profesional y académica en el Desarrollo Sostenible.

Se procede a enunciar algunas definiciones conceptuales:

Contador Público

Se entiende por Contador Público la persona natural que, mediante la inscripción que acredite su competencia profesional en los términos de la presente, está facultada para dar fe pública de hechos propios del ámbito de su profesión, dictaminar sobre estados financieros y realizar las demás actividades relacionadas con la ciencia contable en general¹. (Ley 43, 1990, p. 1)

Medio ambiente

Consese (1993) explica que es el conjunto de factores físico-naturales, sociales, culturales y estéticos, que interactúan entre sí, con el individuo y con la comunidad en la que viven, determinando su forma, carácter, relación y supervivencia.

Contaduría Pública

La contaduría pública se puede definir como una disciplina, en la cual el profesional está encargado de satisfacer, a través de un proceso lógico por etapas, las necesidades de suministro información financiera y contable a los entes y personas que lo requieran, permitiendo la toma de decisiones económicas exitosas.

Contabilidad

Es la materialización de las operaciones que se realizan en un ente económico, las cuales van afectar la información financiera.

Desarrollo sostenible

Según la constitución política de Colombia: “El Estado planificará el manejo y aprovechamiento de los recursos naturales, para garantizar su desarrollo sostenible, su conservación, restauración o sustitución.”, en otras palabras y a partir de este concepto se puede decir que el desarrollo sostenible hace referencia a la satisfacción de las necesidades de la generación presente sin poner en peligro las del futuro para satisfacer las propias. (CPC, 1991, p. 26)²

En este sentido, el Desarrollo Sostenible se define como aquel que “conduce al crecimiento económico, a la elevación de la calidad de la vida y al bienestar social, sin agotar la base de recursos naturales renovables en que se sustenta, ni deteriorar el medioambiente o el derecho de las generaciones futuras a utilizarlo para la satisfacción de sus propias necesidades” (Ley 99 de 1993, artículo 3).

Por otro lado en Informe Brundtland- El Libro “Nuestro Futuro Común”, 1987 por la Comisión Mundial, Desarrollo sostenible es “desarrollo que satisface las necesidades de la generación presente, sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras de satisfacer sus propias necesidades”³.

ACTIVIDADES RELACIONADAS CON LA CIENCIA CONTABLE

Se entienden por actividades relacionadas con la ciencia contable, en general todas aquellas que implican organización, revisión y control de contabilidades, certificaciones y dictámenes sobre

¹ Ley 43 de 1990, Art. 1. Del contador público, pág. 1

² Constitución Política de Colombia. (1991), artículo 80, Pág. 26

³ Informe Brundtland- El Libro “Nuestro Futuro Común”, 5 1987 por la Comisión Mundial Para el Medio Ambiente y el Desarrollo de la ONU

estados financieros, certificaciones que se expidan con fundamentos en los libros de contabilidad, revisoría fiscal prestación de servicios de auditoría, así como todas aquellas actividades conexas con la naturaleza de la función profesional del Contador Público, tales como: la asesoría tributaria, la asesoría gerencial, en aspectos contables y similares.

Entes reguladores de la profesión contable

A NIVEL NACIONAL

1) Junta Central de Contadores

La Junta Central de Contadores, es el órgano responsable de llevar a cabo el registro y control de los contadores públicos y personas jurídicas prestadoras de servicios contables. Otorga la tarjeta profesional y de registro, documentos habilitantes para ejercer la profesión en nuestro país.

2) Consejo Técnico de la Contaduría

Es el órgano encargado de la orientación técnico-científica de la profesión contable, cuyas responsabilidades y funciones están determinadas en los artículos 14, 29 y 33 de la Ley 43 de 1990. Desde 1992, año en el que inició labores, ha emitido un total de nueve Pronunciamientos o Disposiciones Profesionales, hoy sin fuerza vinculante, además de dos Orientaciones Profesionales.

3) Contaduría General de la Nación

La Contaduría General de la Nación es una entidad que tendrá un reconocido posicionamiento en el sector Hacienda; producirá información contable pública con calidad y de manera oportuna; apoyará el cometido estatal de la cultura de rendición de

cuentas y será el Administrador del Consolidador de Hacienda e Información Financiera Pública. Sus responsabilidades pasan por determinar las políticas, principios y normas de contabilidad que deben regir en el sector público colombiano; centralizar y consolidar la información contable y elaborar el Balance General de la Nación. (Actualícese, 2009) ⁴

4) Colegiatura Profesional de los Contadores Públicos

Fue constituida con fundamento en el artículo 26 de la Constitución Política de Colombia. Su asamblea de constitución se celebró el 4 de mayo de 2006 con más 6.000 profesionales inscritos como fundadores. Su objeto social es, “Aunar, representar y defender a todos los contadores públicos, sin distingo alguno, cualquiera sea el lugar en que se encontraren, y promover la formación integral de los contadores públicos y de quienes aspiren a serlo para que sean gestores de cambio en el nuevo contexto de los negocios y de la economía nacional e internacional.”

ÁMBITO INTERNACIONAL

1) IASB: International Accounting Standards Board

El IASB, por sus siglas en inglés, (International Accounting Standards Board) -Junta de Normas Internacionales de Contabilidad, es un organismo independiente del sector privado que desarrolla y aprueba las Normas Internacionales de Información Financiera ⁵.

2) IFAC (International Federation of Accountants)

La Federación Internacional de Contadores fue creada con el objetivo de servir al interés público, y de fortalecer al profesional contable en el mundo; ayudando de esta forma al crecimiento económico, estableciendo en los distintos países normas profesionales

⁴ Actualícese, Publicado: febrero 21, 2008, Última Actualización: marzo 27, 2009

⁵ Normas Internacionales de Contabilidad. Ver en <http://www.nicniif.org/home/iasb/que-es-el-iasb.html>

de una calidad alta, y fomentando el cumplimiento. Su misión es promover que la profesión contable se reconozca internacionalmente y sea reconocida como un líder para el desarrollo de los mercados financieros, las empresas y las economías, concentrada en la función de auditoría ⁶.

En relación, hace algunos años en el país, no se le otorgaba gran importancia a los temas concerniente al medio ambiente. No obstante, con la entrada en vigencia de la Constitución Política de 1991, se empezó un proceso de cohesión entre las normas en funcionamiento, que para ese entonces, estaban siendo aplicadas fragmentadamente. Además, se incluye al Desarrollo Sostenible como elemento fundamental en la regulación del crecimiento económico en manos de la actividad antrópica. El medio ambiente se acoge como un activo natural, el cual como cualquier activo financiera de una empresa, debía cuidarse para que en el presente y futuro pudiera seguir dando beneficios socioeconómicos. Los recursos naturales también se deben catalogar como recursos económicos y por lo tanto se deben proteger por ser parte del patrimonio de los individuos y de las generaciones futuras.

Así entonces, en contexto, los momentos que han sido parte del desarrollo jurídico ambiental en Colombia son:

- Código Nacional de los Recursos Naturales Renovables y Protección del Medio Ambiente (Decreto Ley 2811 de 1974): Preservación y manejo sostenible de los recursos naturales renovables el país.
- La Constitución de 1991: El medio ambiente alcanza su máxima jerarquía en el ambiente jurídico, señala deberes del Estado y los particulares con el medio ambiente.

- Ley 99 en 1993: Por la cual se crea el Sistema Nacional Ambiental, el Ministerio del Medio Ambiente y otras entidades de apoyo. La ley está encargada de la formulación de la política nacional ambiental

- Ley 52 Orgánica de planeación en 1994, y la Ley 188 de 1995, las cuales impulsan al cumplimiento de la legislación ambiental en Colombia.

ROL DEL CONTADOR PÚBLICO EN LA GESTIÓN EMPRESARIAL DEL DESARROLLO SOSTENIBLE

Luego de las anteriores definiciones sobre el rol del contador público, sus funciones, el desarrollo sostenible, y la existencia de normatividad ambiental en nuestro país, se puede definir el papel del profesional contable dentro de este importante concepto que cada día toma más fuerza y que se ha convertido como tema de gran importancia a nivel nacional e internacional.

Houldin (1993) establece que a un nivel pragmático, las dos razones más obvias por las que los contadores deben preocuparnos por la protección del medio ambiente son:

1. Los problemas ambientales son cuestiones de negocios también, es decir, en términos de legislación y de cambios de mercado, el medio ambiente tiene implicaciones para los negocios en aquellas áreas en las que los contadores están normalmente involucrados, como pérdidas y ganancias, la ventaja competitiva y la eficiencia en el costo, hasta renglones más complejos como lo son la valuación de los activos, los pasivos contingentes y el riesgo ambiental, en los cuales la mayoría de los contadores tendremos un papel que jugar.

⁶ Antecedentes de la legislación Ambiental en Colombia. Ver en: <https://www.auditool.org/blog/auditoria-externa/2607-lo-que-todo-auditor-de-conocer-de-la-ifac-international-federation-of-accountants>

2. La protección al medio ambiente tiene considerables implicaciones para la auditoría en todos sus aspectos, además de los aspectos propios derivados de las leyes que regulan la administración del ambiente, en donde muchos contadores encontrarán lugar para involucrarse. Actualmente ésta es un área en la que una minoría participa, pero que requiere de las habilidades y experiencia de toda la profesión contable.

Entre los elementos que hacen parte del Desarrollo Sostenible, está la sociedad, el medioambiente y la economía, los cuales están relacionados entre sí. Es ahí donde la profesión del contador juega un papel muy importante ya que ésta se basa en su contribución al desarrollo social y económico. A su vez, la profesión influye de manera directa en la realización de informes donde se describen la situación financiera en el presente de la empresa, además a través de argumentos probatorios, puede predecir el comportamiento de la actividad económica en el futuro, sus flujos y demás variables para que los interesados en la información tengan un panorama del comportamiento del Estado y de los agentes de mercado, que les permita tomar buenas decisiones. Es así como el contador público puede introducir el Desarrollo Sostenible en todo su proceso, garantizando la permanencia empresarial a largo plazo dentro del mercado y brindando una mayor calidad de vida tanto para sus colaboradores como para toda la sociedad.

Particularmente, depende del contador hacer cumplir el código de ética, al momento de asesorar a sus clientes sobre el cumplimiento de las normas ambientales, los beneficios que conlleva su aplicación y mostrar que una sociedad próspera incluye el crecimiento económico de las empresas, aclarando que este resultado depende de un medioambiente limpio y sano, asegurando la sostenibilidad en el plazo deseado por sus propietarios. Es en esta apartado en donde realmente empieza

la responsabilidad del profesional de contaduría, en cuanto al convencimiento de sus empleadores o clientes en establecer una política ambiental para cumplir con la normatividad vigente y así mismo a la sociedad.

El contador público como miembro de la sociedad tiene la responsabilidad de cuidar y preservar el medio ambiente, en todas las circunstancias y medio donde se relaciona, ya sea de forma dependiente, independiente, a través de una empresa privada o pública, nacional e internacional, debido a que además de ser un profesional en la contaduría, es un ser humano. (Código de Ética del contador, artículos 35-36).

En la actualidad para que las empresas sean más competitivas, reconocidas y obtener mayor segmento en el mercado, deben acogerse e implementar todo lo normativamente concerniente a la protección medio ambiental. Para ello, la Norma 14000 (Sistema de Administración Ambiental), habilita a las empresas a una certificación con el fin de demostrar que son sostenibles y sustentables ambiental y económicamente, que sus procesos y actividades productivas, comerciales y financieras, van ligadas al cuidado y preservación del medio que nos rodea. Incluso muchos de los clientes exigen a sus proveedores que sus productos sean amigables con el medio ambiente, es decir que los efectos de su elaboración, producción, distribución y comercialización no causen daño al medio ambiente, esto para poder contratar sus servicios o comprar sus productos.

En aras de revisar y hacer seguimientos a las empresas, en el cumplimiento de la norma mencionada anteriormente, el contador toma el rol de auditor.

Según Lickiss (1991) “Los contadores pueden impulsar a las compañías para que desarrollen políticas ambientales innovadoras y las revelen en los estados financieros y para que ellas se mantengan actualizadas regularmente. Se puede medir el cambio ambiental si estamos plenamente conscientes de nuestras obligaciones como partícipes de una profesión que mueve el interés público olvidar el peligro de no admitir nuestros propios activos naturales solamente los sostendremos en confianza para nuestras generaciones futuras”.

Gray Rob et al., (1999) en su libro “Contabilidad y Auditoría Ambiental” puntualizan que para encontrar alternativas para resolver el problema medioambiental, primero se debe conocer realmente lo que se tiene, es decir, lo que está causando los conflictos, las causas, impacto y consecuencias, a través de la identificación, divulgación, reporte y comunicación. Tales funciones van ligadas al quehacer de la Contabilidad.

“La educación es el arma más poderosa para cambiar el mundo.”

Nelson Mandela

Esta frase se relaciona en uno de los principios del contador, ya que este profesional debe estar siempre actualizado en temas de normas, decretos y demás para brindar un apoyo a los empresarios.

Resumiendo lo anterior, se llega a la conclusión que las empresas son unos de los factores más importantes que mueven el mercado, al unir las variables económicas, sociales y ambientales. De conformidad, es acertado afirmar que a través de planes y estrategias que éstas implementen, se puede transformar la calidad de vida de forma positiva a la sociedad y consigo al medio ambiente.

De esta forma, el profesional contable a través de su influencia en las organizaciones puede empezar a generar conciencia, en brindar seguridad en la lectura de las variables económicas que resultan difíciles para muchos empresarios. El contador puede transformar dichas variables, a favor de los dueños de las empresas, con programas e incentivos que brindan el estado y otras entidades de carácter nacional e internacionales que apoyan medidas de sostenibilidad ambiental, a través de una buena asesoría, conllevando al cumplimiento de la normatividad ambiental vigente. Es en este espacio donde el profesional contable toma el rol como mediador entre la información contable y financiera de las empresas. Su misión está en hacer entendible e involucrar el lenguaje de desarrollo sostenible dentro de las empresas, con la elaboración de medidas, políticas y estrategias que permitan e involucren todas los aspectos de una empresas: Recursos humanos, físico, económico y medio ambiente, y garantizar su permanencia en el mercado a largo plazo.

A través de su papel dentro de la empresa, el contador al elaborar, preparar y analizar la información financiera de la empresa, y de forma cualitativa y cuantitativa evaluar y verificar los beneficios a corto, mediano y largo plazo, así mismo desarrollar estrategias para que esta implementación arroje resultados que beneficien a los propietarios de las empresas y la sociedad en general.

Por último, una de las herramientas que se ha venido implementando al interior de las empresas y las cadenas organizacionales, es el uso de la contabilidad verde, la cual mide el grado y de nivel en que una empresa genera sostenibilidad en el mercado, ya que busca beneficios tanto económicos como socio-ambientales.

Al ser el contador quien da fe pública ante la sociedad, es responsable de que la implementación del concepto de desarrollo sostenible dentro de las empresas se haga de una forma íntegra y legal. Esto, a su vez, mitiga el temor de los empresarios de que al ser implementada se hagan las valoraciones de los costos medioambientales que acarrearían muchas de sus actividades productivas, como multas por contaminación, del aire, de agua y demás infracciones. Sin embargo, los dueños de las organizaciones desconocen que existen programas que ayudan a reforzar estos aspectos, que van de la mano con una buena asesoría del profesional de la contabilidad y una óptima planeación de la información contable y financiera, brindado una perspectiva de negocio sostenible generando beneficios tanto para las empresas como para la sociedad.

REFERENCIAS

UNESCO. (2002). "Decenio de las Naciones Unidas de la Educación para el Desarrollo Sostenible 2005-2014/Plan de Aplicación Internacional". Francia: UNESCO.

Artículo 80, Constitución Política de Colombia (1991)

Brundtland, G. (1987). "Our common future. Commission on Environment and development". Recuperado de: <http://desarrollosostenible.wordpress.com/2006/09/27/informe-brundtland/>

Benavides, Ana Milena (2011). "Desarrollo Sostenible y Formación Contable: Importancia, Análisis y Propuesta desde la Pontificia Universidad Javeriana. Universidad Pontificia Javeriana. Bogotá: Colombia. Recuperado de: <http://www.ambiente-ecologico.com/revist63/elisag63.htm>

Elisa Guillén Argüelles, autora de "La Ética del Contador Público en la Protección del Ambiente". Ver: <https://www.youtube.com/watch?v=pM80hSxaAH4>-Comite Ambiental esca tep-

Houldin, M. (1993). "An Introduction to the Issues- An Overview", en R. Gray, J.

La contaduría y el Desarrollo Sostenible. Recuperado de: <https://intelectomananero.wordpress.com/la-contaduria-y-el-desarrollo-sustentable/>

Norma ISO 14000

POLÍTICAS DE “CERO PAPEL” EN LA GESTIÓN DOCUMENTAL CONTABLE EN EL CONTEXTO DE LA ECONOMÍA AMBIENTAL

• **JULY ANDREA SOTO GALLO**

Fundación Universitaria los Libertadores.
Estudiante de Contaduría Pública

RESUMEN

Este artículo pretende mostrar la importancia del uso moderado del papel y la necesidad de reducción en el consumo del mismo por la implicación que representa para el medio ambiente. Está dirigido al departamento de contabilidad debido a que es un área que presenta un alto consumo dentro de las empresas, como resultado de sus actividades de recepción, contabilización, procesos de pago, elaboración de estados financieros, generación de soportes, etc.

Además se ofrecen alternativas como el programa de gobierno en línea “cero papel”, guía bajo lo cuál es posible conseguir la reducción del consumo en la gestión documental de las empresas, y bien podría convertirse en un referente para quienes se quieran sumar a esta iniciativa.

Bajo las perspectivas económica y ambiental se muestra la necesidad de implementar políticas de cuidado al medio ambiente en vista de las consecuencias a corto, mediano y largo plazo que ocasiona del uso indiscriminado del papel.

PALABRAS CLAVE:

Consumo, reducción, cero papel, contabilidad, economía ambiental.

ABSTRACT

This article addresses the importance of paper usability and the need of its deleveraging, given the impact that represents on environment sustainability. This work is directed towards the enterprises' accounting departments, due to the fact those are dependencies which have high levels of paper consumption as a result of their activities, such as receipt, accounting, processes of payment, production, financial statements, generation of supports, etc.

In addition, some alternatives are offered such as the online government program: "Cero Papel" / "Paper Zero", guide under which is possible to obtain, within the company, the reduction of consumption on documentary management and could it become an example for whom want to join in this initiative.

Within the economic and environmental perspectives, there is an ongoing need to better implement environmental policies in view of the consequences in the short, medium and long term as a result of excessive use of this important resource.

KEYWORDS

Consumption, reduction, cero papel, accounting, environmental economics

INTRODUCCIÓN

En la actualidad, se ha establecido la tendencia del cuidado del medio ambiente como consecuencia del deterioro generado por la raza humana, la cual a su paso ha dejado devastado y degradado el planeta y con él, sus recursos naturales renovables y no renovables. Dado este contexto es necesaria la prioritaria implementación de políticas de buenas prácticas manufactureras en pro y beneficio del cuidado de dichos recursos, tal y como las políticas relacionadas con el "consumo de cero papel", invitando y motivando a su implementación en la gestión documental con el fin de dar los primeros pasos en la gestación de una cultura de "cero papel" en las empresas colombianas.

En este orden de ideas y según el análisis realizado para el presente escrito, la cantidad de impresiones en papel, que se manejan en el departamento de Contabilidad derivada de sus actividades de recepción, contabilización, procesos de pago, elaboración de estados financieros, generación de soportes, etc., implican un alto consumo de papel y de recursos directos e indirectos asociados, fomentando el desgaste e impactando la economía ambiental.

El manejo de las Oficinas de "Cero Papel" del programa Gobierno en Línea, y su implementación en las empresas Colombianas para la reducción de papel y la implementación de nuevas tecnologías, requiere tomar en consideración la guía n°1 de Buenas Prácticas de "Cero Papel".

Onalmente a la hora de incorporar el medio ambiente en la gestión, evaluando costes y beneficios. Los costes o efectos negativos de diseñar un plan o estrategia ambiental —a corto plazo— están relacionados con las inversiones y gastos necesarios para el cumplimiento de la legislación ambiental, así

como a la implantación de la estrategia de gestión, normalmente comenzando con la adquisición y mantenimiento de sistemas de corrección de la contaminación, lo que encarece inicialmente los productos y servicios ofertados por empresas más ecológicas. (Labandeira, León, & Vázquez, 2007, p. 317)

METODOLOGÍA

La metodología aplicada a éste escrito es de carácter descriptivo – explicativo, en la que inicialmente se desarrolló una ruta de abordaje teórico, para identificar los conceptos sobre la propuesta de “cero papel”, que posteriormente estaría sujeta al análisis explicativo para la gestión documental contable en el contexto de la economía ambiental.

FUNDAMENTO TEÓRICO

Para tal fin, en primer lugar se hace indispensable que se concrete con la suficiente claridad a que se refiere la cultura organizacional del “cero papel”.

Según el Ministerio de Vivienda (2013), el concepto de oficinas Cero Papel u oficina sin papel se relaciona con la reducción sistemática del uso del papel mediante la sustitución de los flujos documentales en papel por soportes y medios electrónicos. Es una consecuencia de la administración electrónica que se refleja en la creación, gestión y almacenamiento de documentos de archivo en soportes electrónicos, gracias a la utilización de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones.

En este contexto, si bien es cierto que la economía ambiental trata el estudio de los problemas ambientales con la perspectiva e ideas analíticas de la economía. Se pudo haber pensado

que la economía se ocupa en su mayor parte de decisiones de negocios y de cómo obtener rendimientos en un sistema capitalista. Este no es el caso. La economía es, más bien, el estudio de cómo y por qué “las personas”, bien sean consumidores, firmas, organizaciones sin ánimo de lucro o agencias gubernamentales, toman decisiones sobre el uso de recursos valiosos. (Field, Field, & Deocón, 2003, p. 1)

Field et al., (2003) continúan su explicación, separando el campo económico, en dos grandes ramas de estudio. La microeconomía, encargada del estudio del comportamiento de los individuos o pequeños grupos, y la macroeconomía, que se concentra en el análisis del desempeño económico de las economías como un todo. Por su parte, la economía ambiental se sitúa en la intersección de los dos campos, aunque haciendo más hincapié en el ámbito microeconómico. Es así que ésta se concentra principalmente en cómo y por qué las personas toman decisiones que tienen consecuencias ambientales. Además, se ocupa de estudiar las maneras como se pueden cambiar las políticas e instituciones económicas con el propósito de equilibrar un poco más esos impactos ambientales con los deseos humanos y las necesidades del ecosistema en sí mismo. (p. 1)

Desde el siglo XVIII con el advenimiento de la revolución industrial, la dinámica de crecimiento económico en los países ha dado lugar a efectos contrapuestos sobre el medio natural. En primer lugar, el aumento de la renta per cápita de la población generó un mayor consumo de materias primas y energía, y en consecuencia, trajo consigo mayores volúmenes de residuos, agudizando las problemáticas ambientales. Por otro lado, las mejoras tecnológicas y cambios en las preferencias de producción que han acompañado al crecimiento económico, han dado lugar a que los impactos ambientales relativos del crecimiento puedan ser cada vez menores. Así, existen diferentes aproxi-

maciones en función de qué grupo de efectos sobre el medio ambiente se consideran dominantes. Existe una corriente pesimista, defendida por los seguidores del Informe Meadows, que defienden que los efectos negativos serán los dominantes y predicen un colapso ecológico y económico si se mantienen las actuales tendencias. Se trata, en definitiva, de un problema relacionado con la escala de la actividad económica (escasez absoluta). Alternativamente, la corriente más optimista en la que se basa la Economía Ambiental, asume que el crecimiento económico puede corregir los problemas ambientales que origina. (Labandeira, León, & Vázquez, 2007, p. 21).

El papel es un producto que, debido a la importancia que posee, tiene una gran demanda en el mercado en vista que tiene mucha participación en la vida diaria del ser humano, convirtiéndose así, en parte casi esencial de este. Este recurso se compone de fibras vegetales, es decir, de materia orgánica, o en otras palabras, de elementos que están o han estado vivos. Por este motivo se debe concientizar a la sociedad sobre el valor del papel como exponente y resultado de un proceso de fabricación, que ha tenido como consecuencia la muerte de un ser vivo: EL ÁRBOL. (Dávalos, 2009, p. 12)

El aumento del consumo de madera es también presentado como algo necesario, con el argumento de que las plantaciones de esta materia prima, pueden aliviar la presión sobre los bosques, al constituirse en una fuente de oferta para la demanda mundial sin necesidad de impactar los bosques a través de su tala. Sin embargo, una vez más los argumentos no son completamente verdaderos. Las plantaciones no tienen como objetivo la satisfacción de las necesidades de madera de las comunidades locales, sino alimentar el consumo excesivo de papel en los países del norte. Al mismo tiempo, se sigue talando los bosques, ya que la madera proveniente de las plantacio-

nes forestales se considera que no tiene la calidad requerida para producir una gran cantidad de productos madereros. Por lo tanto, no es cierto que dichas plantaciones colaboren a aliviar la presión sobre los bosques. La repercusión que tendrá en un futuro la sobreexplotación de los recursos madereros, solo podrán sufrirlo las próximas generaciones (Dávalos, 2009, p. 12)

En el marco contable, los trámites y actividades que se realizan son registrados en documentos de archivo tales como actas, resoluciones, órdenes administrativas, circulares, oficios y demás documentos de apoyo. Un alto porcentaje de estos documentos tienen como soporte físico el papel desde su creación o recibo, sin olvidar que generalmente se exigen copias adicionales e innecesarias de los mismos para distribuir las dependencias que así lo requieran (Gobierno en línea, 2015, p. 5). Tomando en cuenta que para que estos documentos sean aprobados, se requiere en ocasiones que sean presentados varias veces, siendo impresos por una sola cara de la hoja, y por respetar valores específicos de la empresa, no se maneja como papel reciclable sino se va desecha hasta obtener el documento final.

Sobre el particular, Díaz (2006) razona sobre la relevancia de “Reconocer la importancia de los documentos contables como soporte de todas las transacciones o hechos económicos”. De este modo, a nivel de la contabilidad se deben manejar una cierta cantidad de soportes ya que “son los medios escritos con los cuales puede justificarse una transacción u operación comercial realizada por el ente económico o empresa”, los cuales “son de gran importancia no sólo por la comprobación o justificación de la transacción, sino que constituyen, además, un elemento esencial para el registro en la contabilidad. Son una prueba íntegra y verificable por terceras personas” (Díaz, 2006, p. 272).

Así mismo, Russo (2011) plantea que “La Gestión de la documentación (...) tiene que ir orientada a las personas que la utilizarán, sea proveedor, cliente o trabajador de la empresa”. Para que este proceso se lleve a buen término, se debe enumerar o inventariar los documentos contables para iniciar el análisis sobre cuáles de ellos, se pueden disminuir por medio de implementación de nuevos sistemas.

COMPROBANTES INTERNOS.

1 Recibo de caja o comprobante de ingreso.

Original para contabilidad.

2 Recibo de caja menor.

Original para contabilidad

3 Comprobante de bancos o de egreso.

Original para contabilidad.

Primera copia para el consecutivo.

Segunda copia para el beneficiario del pago.

4 Facturas de venta.

Original para el cliente.

Primera copia para el consecutivo.

Segunda copia para registro en contabilidad.

5 Salida de almacén o remisión.

El original para el cliente.

La copia para control de consecutivo y registró en el kardex.

6 Notas crédito.

El original para el cliente.

La copia para el consecutivo y registró en libros.

7 Notas de contabilidad.

El original para el consecutivo

8 Comprobante de diario o de resumen.

Original para contabilidad

COMPROBANTES EXTERNOS

1 Consignaciones bancarias.

2 Soporte de las compras efectuadas.

3 Entrada de almacén o informe de recepción de mercancías.

4 Notas bancarias débito y crédito.

5 Cheque.

6 Pagaré.

LIBROS DE CONTABILIDAD.

1 Libro de inventarios y balances.

2 Libro diario columnario.

3 Libro mayor y balances.

4 Libros auxiliares.

LIBROS DE ACTAS.

1 Libro de actas de la asamblea general

2 Libro de actas de junta directiva.

Cuando un documento se alista para su versión final, es frecuente que se impriman hasta dos y tres borradores para su revisión. En la mayoría de estos casos solo se utiliza una cara de la hoja y no se aprovechan con eficacia las herramientas existentes tales como el correo electrónico, la red interna, los sitios web internos, repositorios de documentos entre otros, que constituyen alternativas a la utilización del papel (Gobierno en línea, 2015, p. 5).

De la misma manera, La cultura del Cero Papel es un concepto nuevo que se está empezando usar dentro de las organizaciones privadas y públicas tanto nacional como internacional, y es la solución que el medio ambiente buscaba, hacia la sostenibilidad global, fue cuando en los años 40's y 70's se comenzó hablar y visualizar las oficinas del Cero Papel en los años 90's, enfocando todos los trámites y procesos mediante la validación y el uso de medios electrónicos, no lejos de esta perspectiva, el auge y el avance tecnológico ha sido tan grande que las organizaciones ya no necesitan imprimir tanta información ni usar tanto espacio para guardar su información, simplemente tener un dispositivo electrónico en la oficina o a la mano, que permite llevar una cantidad de información que esté disponible en cualquier momento, permitiendo que las empresas y personas sean más eficientes y efectivas en su desarrollo laboral. (Morales, 2013, p. 2)

Por otra parte, las campañas de tipo cultural para la reducción del consumo de papel en la administración pública, ofrecen importantes oportunidades en la generación de buenos hábitos en el uso del papel en organizaciones privadas y públicas, lo cual promueve la eficiencia y productividad, reduciendo costos, tiempo y espacios de almacenamiento. (Gobierno en línea, 2015, p. 5).

El mismo documento plantea que si bien la estrategia de Cero Papel en la Administración Pública basa gran parte de su estrategia en una eficiente gestión documental a través de la tecnología, también es posible alcanzar reducciones significativas con los recursos que actualmente disponen las entidades. La formación de una cultura que usa racionalmente los recursos se verá reflejada en una mejor y más fácil adaptación a los cambios relacionados con la gestión documental y por tanto, a la utilización de archivos en formatos electrónicos, para reducir el consumo de papel mediante la adopción de buenas prácticas en la gestión documental y un buen uso de las herramientas disponibles por parte de los servidores públicos. (Gobierno en línea, 2015, p. 5).

El objetivo (...) es proporcionar un conjunto de herramientas, en su mayoría de tipo cultural, que permitirán cambiar los malos hábitos en el consumo de papel, como un primer paso para la implementación de estrategias Cero papel y avanzar en una administración pública eficiente, amigable con el medio ambiente. Promover entre los servidores públicos un sentido de responsabilidad con el ambiente y con el desarrollo sostenible del país. Promover entre los directivos de las entidades un compromiso con las políticas de eficiencia administrativa y cero papel en la administración pública. Contribuir a la construcción de los indicadores que nos permitan saber el impacto generado por las medidas adoptadas en la reducción de consumo de papel y la sustitución de procedimientos y trámites basados en papel por trámites y procedimientos electrónicos. (Gobierno en línea, 2015, p. 6).

La implementación de la iniciativa cero papel en las entidades está formada por cuatro componentes principales: los procesos y procedimientos, la cultura organizacional, el componente normativo y de gestión documental, el componente de

tecnología. Por su parte las entidades deberán promover activamente el cambio de cultura y ajustar los procesos y procedimientos que se requieran. Como parte de la preparación para la implementación del modelo de cero papel se recomienda seguir las siguientes indicaciones básicas:

Diseño de un programa de gestión documental que incorpore la gestión electrónica de documentos.

Promoción de buenas prácticas para reducir el consumo de papel.

Formulación de indicadores: facilitarán posteriores tareas de diagnóstico a la vez que permiten controlar los avances e identificar donde se pueden llevar a cabo mejoras.

Equipo humano: identificar e involucrar a las personas líderes dentro del grupo de trabajo en la implementación de cero papel dentro de las entidades.

Comunicación: difundir la iniciativa por múltiples canales y promover el cambio de cultura y hábitos en cuanto a la utilización de documentos y procedimientos para la administración de documentos electrónicos de archivo. (Gobierno en línea, 2015, p. 6).

RESULTADOS

En materia de resultados en el presente recuento documental y desde un punto de vista económico, la empresa actúa racionalmente a la hora de incorporar el medio ambiente en la gestión, evaluando costes y beneficios. Los costes o efectos negativos de diseñar un plan o estrategia ambiental—a corto plazo—están relacionados con las inversiones y gastos necesarios para el cumplimiento de la legislación ambiental y la implantación de la estrategia de gestión, normalmente comenzando con la adquisición y mantenimiento de sistemas de corrección de la contaminación, lo que encarece inicialmente los productos y servicios ofertados por empresas más ecológicas. (Labandeira, León, & Vázquez, 2007, p. 317)

Para Gómez, Osorio y otros (2008), el problema ambiental radica en el mal uso de los recursos que la sociedad hace de estos, son muy pocas las empresas que se detienen a analizar el deterioro ambiental, ya que esto implicaría aumento de los costos y los gastos (...) que muchas no están dispuestas a asumir por el hecho de sacrificar parte de su utilidad. Notablemente para muchos la explotación del medio ambiente ésta ampliamente ligada con el crecimiento económico, ayudado por la tecnología que pueda implementar, los mayores responsables del empobrecimiento natural debido a la contaminación ambiental son las grandes industrias y compañías multinacionales, ubicadas en la cima de la economía por su mayor evolución tecnológica y de producción y que por otra parte no están dispuestas a acarrear con soluciones radicales al problema que lleve a disminuir su capacidad de inversión y monopolización de precios. “Por las nuevas relaciones que el desarrollo plantea entre economía, ambiente y desarrollo.

La contabilidad como medio de información y control debe adecuar sus instrumentos teóricos y técnicos para resolver las necesidades que el ambiente impone”.

Para Gómez, Osorio y otros (2008), los cambios vividos día tras día, son la constante que impulsa a mejorar lo realizado e implementar nuevos métodos para las exigencias futuras, la sociedad actual ha comenzado a demandar de los poderes públicos y privados soluciones más adecuadas para problemas hoy ignorados, como una mayor responsabilidad social en la conservación del medio ambiente y una nueva disciplina contable que no sea ajena a la evolución, la contabilidad no puede estar enmarcada en un sistema de información cerrada debe hacer partícipe de sus acciones al público en general. Dentro del capital total es importante incluir el capital natural como información prioritaria del sistema de cuentas nacionales, pues si este se considera el control de los procesos de producción y consumo de los recursos, será más exacto y con una calidad de prevención significativa.

CONCLUSIONES

Cada empresa puede diseñar diversidad de métodos a la medida de sus necesidades cuando incorpora el modelo de “cero papel” en su cultura organizacional, donde la información digital ayuda a reducir y mejorar los sistemas de información con recopilación y consulta de bases de datos digitales, reduciendo a su paso también tiempos y movimientos que de otra manera hacen más larga y costosa la ruta de generación de informes. Dichas acciones relacionadas con el bajo consumo del papel, invitan a las empresas a participar y colaborar en el sostenimiento ambiental.

Las empresas colombianas tienen un alto consumo de papel dentro de sus dependencias, como el caso del departamento de contabilidad que requiere diariamente una elevada cantidad de impresión de documentos para los diferentes procesos contables, por eso es necesario ejecutar al interior de las organizaciones políticas de “cero papel” con el fin de crear conciencia del impacto ambiental que se está generando.

Como se ha planteado en el presente escrito, el área contable en todas las organizaciones es una de las divisiones con más alto consumo de papel por la multiplicidad de informes, registros, comprobantes, notas, recibos, etc., que a diario imprime, consulta y maneja, por lo tanto reviste vital importancia la creación de un compromiso con el medio ambiente, empleando menos papel, generando acciones y rutas de información digital en orden de contribuir con la reducción de su consumo.

Sumado al planteamiento anterior y como parte fundamental de la cultura del “cero papel” en las empresas, surge la figura del “reciclaje de papel”, que lleva a toda la organización y en

particular al departamento contable a implementar acciones de reducción de impresión y fomentar el reciclaje, de esta manera se favorece su utilización.

A corto plazo este tipo de iniciativas inicialmente puede generar una perspectiva que implica un alto costo para las empresas, pero trae muchos beneficios a mediano y largo plazo y los resultados se podrán percibir de forma más rápida si todo el personal desarrolla dinámicas de control y reducción de consumo de papel, para contribuir con el medio ambiente y con sociedad ya que como se describió con antelación, entre menos sea el consumo de papel se verá reducida en mayor magnitud la tala de árboles.

Para finalizar, si se reducen los tiempos y se economizan recursos con el subsecuente apoyo al sostenimiento ambiental, no se tendrá que afectar el entorno, porque la demanda del mismo se minimiza y no se requiere la tala excesiva de madera para la transformación y producción de papel que provoca como bien es sabido, el agotamiento de los bosques y de los recursos naturales. Aunque en este momento existe protección por parte del Estado Colombiano en algunas zonas, surge un fenómeno paralelo que es la tala ilegal de bosques, en la cual algunas empresas informales violan la reglamentación realizando talas masivas y ocasionando además un daño considerable al ecosistema.

RECOMENDACIONES

Se recomienda implementar en los sistemas el método de manipulación del tamaño de papel, ya que al momento de facturar o causar un documento no se utiliza sino la mitad de una hoja provocando el desperdicio de papel Diaria mente.

También la implementación de métodos virtuales para la aceptación de documentos, así evitando la impresión de documentos hasta su aprobación provocando consumo innecesario de papel.

Y como último se deja una pregunta para auto análisis.

¿Cuánto papel consume en un día normal? y cuanto se reduciría si se implementan métodos tecnológicos en lugar de imprimir los documentos menos necesarios.

REFERENCIAS

Dávalos, F. M. (14 de Agosto de 2009). <http://www.dspace.espol.edu.ec/>. Recuperado el 14 de Octubre de 2016, de Repositorio Dspace: <http://www.dspace.espol.edu.ec/handle/123456789/6636>

Diaz, H. (2006). Contabilidad general Enfoque práctico con aplicaciones informáticas (Segunda ed.). (M. F. Castillo, Ed.) Mexico: Prentice Hall.

Field, B., Field, M., & Deocón, G. T. (2003). Economía Ambiental. (No. 333.7 F54). McGraw-Hill.

Gobierno en línea, E. d. (30 de Enero de 2015). papel_buenas-practica cero papel. Obtenido de Gobierno de colombia Estrategia de Gobierno en Línea: http://estrategia.gobiernoenlinea.gov.co/623/articles-8257_papel_buenaspracticas.pdf

Gómez, K., Osorio, A., López, S., & Henao, K. (07 de Septiembre de 2008). gerencie. Obtenido de Gerencia.com: <http://www.gerencia.com/contabilidad-ambiental.html>

Labandeira , X., León, C., & Vázquez, M. (2007). Economía Ambiental. Madrid: Prentice Hall.

Ministerio de Vivienda, C. y. (Abril de 2013). Ministerio de Vivienda, Ciudad y Territorio. Obtenido de file:///H:/Articulo/Buenas%20practicas%20CEROPAPEL%20Sector.pdf

Morales, T. E. (11 de Agosto de 2013). El cero papel en la UGPP. Obtenido de Repositorio Institucional Universidad Militar Nueva Granada: <http://hdl.handle.net/10654/11739>

Russo, G. P. (2011). Gestión Documental en las Organizaciones. Barcelona: UOC, S.L., 2009.



The background features a stack of books in the upper center, a green frog on the left, and a magnifying glass over a globe in the lower left. A large, dark blue number '2' is on the right side. The word 'ENSAYOS' is written in large white letters across the middle.

ENSAYOS

Artículo 1:

Análisis en estudios financieros de Montever S.A

Artículo 2:

"Los principios éticos de contabilidad y el actuar profesional real"

Artículo 3:

Medición valoración y revelación de los hechos ambientales en la información financiera de las empresas

ANÁLISIS DE LOS ESTADOS FINANCIEROS DE MONTEVER S.A.

• **LORENZO BIANCHINI**

Universidad Católica de Córdoba, Argentina
Estudiante de Contaduría Pública

• **FIDEL CARDOSO CAPELLO**

Universidad Católica de Córdoba, Argentina
Estudiante de Contaduría Pública

• **EZEQUIEL MÉRIDA**

Universidad Católica de Córdoba, Argentina
Estudiante de Contaduría Pública

INTRODUCCIÓN

En este trabajo se realizará el análisis de los estados financieros de la empresa Montever S.A., para ello utilizamos los últimos 3 estados publicados en la bolsa de valores. El análisis tiene como objetivo determinar cuál es la situación financiera del ente, para esto el desarrollo va a estar dividido en 2 partes, análisis de corto plazo y de largo plazo.

IDENTIFICACIÓN DE LA EMPRESA ACTIVIDAD QUE SE DESARROLLA:

Montever S.A es una empresa de Capitales Nacionales, situada en el Alto Valle de Río Negro, con más de 30 años de experiencia en la producción y comercialización de frutas frescas, principalmente “Peras y Manzanas”. Dicha comercialización es realizada en los mercados internacionales bajo dos marcas: “Don Elías” y “Los Andes”, las cuales cuentan con estándares de calidad internacional. En los últimos años la empresa se posicionó dentro de las cinco mayores exportadoras de peras y manzanas de la Argentina.

ÁREA DE NEGOCIO:

Las instalaciones de la empresa se encuentran en el Alto Valle de Río Negro, mientras que la sede social está ubicada en la Ciudad de Buenos Aires, también tiene oficinas en San Pablo, Brasil. Sus principales actividades son dirigidas a:

- Europa: Alemania, Dinamarca, España, Francia, Grecia, Holanda, Inglaterra, Irlanda, Italia, Polonia, Portugal, República Checa, Rusia Y Ucrania
- Asia: Hong Kong, Israel, Malasia Y Medio Oriente
- América: Argentina, Brasil, Bolivia, Canadá, Colombia, EEUU, El Salvador, Guatemala, México y Venezuela
- África: Argelia

FACTURACIÓN: ACTUALMENTE LA EMPRESA COMERCIALIZA UN VOLUMEN DE MÁS DE 2MM DE BULTOS (70% PERAS Y 30% MANZANAS)

VENTAS 163.426.575,97 PESOS
GANANCIA DEL EJERCICIO: 1.625.153,75 PESOS

IDENTIFICACIÓN DE FACTORES CRÍTICOS

El riesgo del sector se califica en nivel desfavorable. Si bien nuestro país presenta una posición relevante en la exportación de frutas frescas dentro del hemisferio sur, en los últimos meses los principales compradores de manzanas y peras argentinas, Rusia, la Unión Europea y Brasil –por distintas razones, restringieron sus compras de frutas argentinas, lo que se tradujo en una importante caída del volumen de las exportaciones del sector

Brasil representaba el 40% de proyección de ventas hasta que eliminó las relaciones comerciales en productos frutícolas con Argentina, durante el primer semestre del ejercicio del año 2014 (31/05/2014 al 31/11/2015). Se espera que para el segundo semestre se reabra el mercado brasilero que permita recuperar el volumen de ventas.

Al ser la mayoría de las ventas de exportación, esta empresa está sujeta a una fuerte alícuota impositiva a la exportación.

En el inicio del periodo actual se veía favorable la situación macroeconómica que afecta a este rubro por una nueva política impositiva, ya que el nuevo presidente eliminó toda retención a las exportaciones del producto en cuestión (frutas) y además se decidió devaluar, lo que agrega competitividad al productor argentino por el aumento del tipo de cambio nominal que provoca un aumento en el tipo de cambio real, que representa la competitiva de un producto en cuestión.

Como dijimos anteriormente, Brasil si volvió a demandar el producto, pero esto no pudo recuperar el volumen de ventas perdido debido a la baja de calidad del mismo.

ANÁLISIS DE CONTEXTO ECONÓMICO Y SOCIAL

Argentina es el tercer productor de manzana del Hemisferio Sur, pero debido a los cambios en la demanda por las variedades bicolor, la aparición de nuevas variedades y reducción en la calidad, le corresponde el cuarto lugar entre los exportadores hemisféricos, después de Nueva Zelanda, Chile y Sudáfrica. Lo contrario pasa con la pera, ya que mientras Argentina es el segundo productor del Hemisferio Sur, asciende al primer lugar como exportador, tanto a nivel hemisférico como mundial. Le siguen en importancia Sudáfrica y Chile. Es la primera fruta entre las exportaciones nacionales.

En la Argentina en la actualidad tenemos una situación inflacionaria, lo que provoca un aumento en los costos que son afectados por precios internos. Este aumento en los costos provoca un incremento en el precio del producto; en otros países productores de frutas como Ecuador, Bolivia y Brasil, la inflación fue pequeña en comparación de la de Argentina, lo que provoca que sus precios sean más competitivos que los argentinos. Agregándole que, con las nuevas políticas de eliminar los impuestos a las importaciones, hace que en los mercados argentinos les sea más rentable comprar al exterior, abriendo el mercado a productos sustitutos.

Otro aspecto no menor que afecto fuertemente de manera desfavorable este mercado fue que debido al temporal producido por el “El Niño” que afecto la calidad del producto, disminuyendo en gran proporción la demanda provocando una

caída del 85% de las ventas comparado con el enero pasado. Esta baja de calidad provoca que la fruta no este apta a su transporte por ultramar, lo cual reduce las exportaciones a Europa, uno de los principales clientes de esta empresa.

ANÁLISIS DE LOS PROVEEDORES

Sus principales proveedores están relacionados a procesamiento y embalaje de frutas, productores de frutas, empaques y embalajes, servicios logísticos y seguros. Montever se encarga de que los proveedores tengan plantaciones con la mejor genética ya que los considera una parte crucial de la empresa para obtener una alta calidad de producto.

Un dato muy importante, es que Montever no tiene un solo proveedor sino que son cientos de chacareros que producen sus manzanas y peras y se las venden a ellos, lo que a la empresa le da un gran poder de negociación sobre estos.

DESARROLLO

ANÁLISIS FINANCIERO DE CORTO PLAZO

Al hacer un análisis de la situación del mercado frutícola, casi la totalidad de las ventas son a mayoristas, los cuales distribuyen las frutas a pequeños y medianos vendedores, por esta razón, las ventas de la empresa son a crédito ya que reciben su dinero luego de que su cliente venda a los suyos y tenga el dinero para pagarles. Otra buena razón para afirmar que todas las compras son a plazo es que viendo los estados contables no se pueden encontrar ningún tipo de anticipos, descartando eso como forma de pago. Al analizar los estados financieros de la empresa vemos que la mayoría de las ventas a crédito son mínimo de 45 días hasta 270. Además, una de las princi-

pales razones por la cual se manejaría a crédito es porque sus ventas son a extranjeros, y estos no le depositarían su paga hasta el momento en el cual puedan realizar todos los controles de calidad pertinentes. Los cuales son muy necesarios en este tipo de productos perecederos. Luego de llevar a cabo los controles de calidad, deben realizar trámites para hacer los depósitos de un país a otro. En cuanto a las compras, estas también son en su totalidad a crédito debido a que el ciclo económico de la industria frutícola requiere de financiación hasta que el producto llega al consumidor final.

TABLA 1

Año 2013	
Liquidez Necesidades	1,799064683
Liquidez Corriente	1,323295952

Año 2014	
Liquidez Necesidades	1,722759899
Liquidez Corriente	1,228336909

Año 2015	
Liquidez Necesidades	1,514729247
Liquidez Corriente	1,106048219

Al realizar todos los cálculos necesarios para saber cuál es la liquidez necesaria y cuál es la liquidez actual o corriente de la empresa en nuestra opinión esos números los cuales ya a simple vista nos están queriendo decir algo, la empresa tiene un problema financiero de corto plazo.

La liquidez necesaria fue calculada, realizando una división entre el plazo promedio de realización del activo corriente y el plazo promedio de exigibilidad del pasivo corriente. La liquidez corriente fue medida dividiendo el activo corriente sobre el pasivo corriente.

Eso se puede ver simplemente con observar esos números, hay algo que no está bien y no se está pudiendo corregir a lo largo de los años porque vemos como el problema se mantiene. Y si este problema se mantiene a lo largo de los años puede terminar en un estrangulamiento financiero. Para poder soportar este problema de falta de autofinanciamiento de las actividades operativas visto en el Estado de Flujo de Efectivo tuvo que pedir muchos préstamos por los cuales, en algún momento tendrá que pagar y probablemente tendrá que pedir más préstamos hasta que llegue el momento en que no pueda sostener más la situación. Vemos que el requisito de liquidez necesaria a corto plazo ha disminuido a lo largo del tiempo, debido a que los préstamos han sido trasladados del corto al largo plazo, lo que al corto plazo parece aliviar un poco la situación, pero la verdad no es así.

Las medidas tomadas por la empresa son totalmente entendibles porque como explicamos anteriormente la situación del mercado está lejos de ser ideal, las exportaciones han caído y la calidad de la fruta cada vez es peor debido a la inestabilidad climática experimentada en el Alto Valle. Estas

decisiones son necesarias para mantener a flote a la empresa en estas épocas de crisis, pero se espera que la situación macroeconómica mejore en Argentina, mientras más se establezca el modelo económico planteado por el macrismo, un modelo basado en las exportaciones, donde más se vería favorecido esta empresa.

Vemos un gran aumento de la antigüedad de las mercaderías en la empresa (de 3,25 a 44,71), explicado por una política de inversión en bienes de cambio (de 1 Millón a 19), esto se debe a que la conocida situación inflacionaria en la Argentina obliga a buscar alguna forma de cubrirse de esta y en el caso de las empresas la mejor forma son los bienes de cambio. Esto también se puede apreciar al ver el ratio de Liquidez Seca, donde vemos que cada vez se hace menor, esto se explica porque vemos que los activos de la empresa se están cambiando de líquidos a stock especulativo. Esta política de aumentar el valor de mercaderías, también tiene su lado negativo, el cual es que el gran stock genera un alto costo de mantenimiento o almacenamiento.

Este problema de financiación de la empresa es un problema genuino y no aparente, ya que el flujo de efectivo operativo se mantiene negativo a lo largo de los años, lo que muestra que hay algún problema estructural en la empresa que produce la falta de autofinanciamiento.

	2013	2014	2015
Ciclo Operativo Bruto	66,84	67,56	100,19
Ciclo Operativo Neto	-11,66	-0,62	-1,71

El Ciclo Operativo Bruto es cuánto tiempo tarda el proceso compra-producción-venta-cobranza, y esto se logra sumando el Plazo de cobranza de ventas y la Antigüedad de inventarios. Si le restamos al COB el Plazo de Pago de Compras, nos da el Ciclo Operativo Neto, que es el tiempo que tiene que cubrir sus deudas una empresa hasta que retorne su inversión.

Analizando el Ciclo Operativo Bruto de este ente, podemos apreciar que el mismo va creciendo a lo largo de los años, este crecimiento se puede dar por 2 causas, o se está tardando más en cobrar las ventas realizar, o en la realización de las mismas, lo cual es lo que efectivamente sucede en esta empresa. Esto podría provocar un problema financiero de corto plazo si los proveedores no alargan también su plazo de pagos, que es lo que vemos reflejado en el Ciclo Operativo Neto, que también crece, ya que el plazo en el que le pagamos a los proveedores crece, pero no en la misma magnitud que el COB.

En síntesis, llegamos a la conclusión luego de analizar los distintos estados financieros y relacionarlos con la situación macro-económica experimentada en la última década, que la empresa realizó todo lo que estuvo a su alcance para evitar un estancamiento económico, el cual se vio reflejado en el crecimiento de los distintos ratios, esto puede llevar a una mala relación con los proveedores. Una de las tendencias más evidentes con respecto a este problema es el creciente endeudamiento del ente, lo cual en nuestra opinión es una de las mejores salidas a este problema en el corto plazo.

ANÁLISIS DE TENDENCIAS:

	2013	2014	2015
Pasivo/Patrimonio Neto	2,33	3,42	6,04
Pasivo Corriente/Pasivo no corriente	87,56	24,37	3,66

Como se puede ver en el ratio endeudamiento, el mismo aumentó de manera significativa, más precisamente en el último ejercicio, prácticamente se duplica de 2,33 a 3,42 y luego en el 2015 el mismo es de 6,04.

Las tendencias tanto de pasivo como de patrimonio neto también reflejan un fuerte endeudamiento de pasivos, tomando como principal fuente de financiamiento fondos de terceros.

COMPOSICIÓN DE PASIVOS SEGÚN SU EXIGIBILIDAD

	2013	2014	2015
Pasivo Corriente	0.98870777	0.96057677	0.78544137
Pasivo No Corriente	0.01129223	0.03942323	0.21455863

ANÁLISIS FINANCIERO DE LARGO PLAZO

Analizando su exigibilidad vemos una marcada tendencia a endeudarse a corto plazo, lo cual se puede realizar debido a un flujo de efectivo positivo. Sin embargo, en el último año se puede ver un crecimiento del pasivo no corriente, rompiendo con la tendencia de endeudarse a corto plazo, emitiendo obligaciones negociables por 18 millones.

PESO RELATIVO DE LOS COMPONENTES DEL PASIVO

	2013	2014	2015
Pasivo Corriente			
Cuentas A Pagar	73%	62%	48%
Prestamos Corrientes	16%	30%	27%
Re. Y Cargas Sociales	0.4%	1%	1%
Cargas Fiscales	10%	3%	4%
Otros Pasivos	1%	0.03%	0%
Pasivo No Corriente			
Préstamos No Corrientes	0%	3%	21%
Cargas Fiscales No Corrientes	0%	1%	0%
Total	100%	100%	100%

Analizando el peso relativo de los componentes del pasivo, se puede ver que la mayor incidencia proviene de las cuentas a pagar con proveedores, pero disminuyendo significativamente. Los préstamos corrientes, aumentaron en los dos últimos ejercicios. Los préstamos no corrientes, pasaron de ser nulos a bajos del 2013 a 2014, con un aumento muy significativo en el ejercicio 2015. Tanto las cargas fiscales como las remuneraciones y cargas sociales, se mantienen bajas y estables durante los tres ejercicios.

	2013	2014	2015
Activo Corriente	46.651.129,36	61.555.692,79	88.448.162,27
Activo No corriente	4.325.098,03	5.857.917,08	30.233.336,59
Activo	50.976.227,39	67.413.609,87	118.681.498,86
Activo No corriente/ Activo	0,08	0,09	0,25

En cuanto al análisis de tendencias en la estructura de financiación podemos ver que, aunque los activos corrientes crecen en un 32% en 2014 y en 44% en 2015, los activos no corrientes se mantienen relativamente constantes entre 2013 y 2014, pero en 2015 aumentan en un 416%, lo que provoca que el peso relativo del activo no corriente en el total del activo pase de ser un 25% del activo total.

DIAGNÓSTICO:

ANÁLISIS DE LA ESTRUCTURA DE INVERSIÓN:

Al analizar las tendencias de la estructura de inversión, vemos que el nivel de inmovilización del activo se mantiene relativamente constante en los años 2013 y 2014, y vemos un fuerte aumento en el 2015. Este aumento se debió a una renovación en la maquinaria de la empresa. El mismo fue tan grande porque las maquinarias estaban valuadas al valor de origen menos depreciaciones, por lo que estaban muy subvaloradas y con esta nueva inversión quedaron valuadas al valor de plaza en el momento de la compra.

Para la actividad que realiza la empresa el nivel de inmovilización es muy alto porque solo compra y vende frutas, no produce. El aumento en la inmovilización es por compra de bins (contenedores de fruta) lo cual no justifica el tamaño de la inversión. Los bins representan 80% del Activo no corriente, lo cual no es algo muy productivo para la empresa porque este es un activo casi sin liquidez, son bienes de uso con poco valor de rezago, lo que hace es que no tengan casi posibilidad de convertirse en dinero si es necesario, lo cual podría generar un problema para la empresa.

	2013	2014	2015
Activo No corriente/Patrimonio Neto	0,28	0,38	1,79
Activo No corriente/(Patrimonio Neto + Pasivo No corriente)	0,28	0,34	0,78

En segunda instancia en el análisis de la rigidez de la estructura de inversión, vemos como se ha financiado el respectivo activo no corriente, en primera instancia lo analizamos con el Patrimonio Neto, la cual es la mejor forma de financiar el activo más rígido, ya que esta forma de financiarse no es exigible. Vemos que en los primeros 2 años el activo no corriente representa una proporción muy baja del patrimonio neto, lo cual es consistente con la actividad que realiza. Pero en el último año, siguiendo con lo que dijimos anteriormente, vemos que pasa de 0,38 a 1,79 explicado por la gran inversión en bines que se hizo, y se decidió financiarlo con deudas a largo plazo porque la inversión costó 20 millones y el préstamo fue de 18 sin que haya aumentado el patrimonio neto, todo indica que las obligaciones negociables emitidas por la empresa de 18 millones se usaron para financiar los bines.

Luego, al primer ratio en el año 2015 al ser mayor a 1, le sumamos el pasivo no corriente al denominador, esto nos da menor a 1 lo que nos indica que el activo no corriente no está siendo financiado con deudas de corto plazo, algo que sería fatal para la situación financiera de una empresa. Pero tampoco es ideal que se financie un activo tan rígido en relación a la actividad del ente con deudas de largo plazo, porque en algún momento se harán exigibles y para ese momento la inversión hecha tiene que haber dado un retorno para cubrirla.

ANÁLISIS DE LA ESTRUCTURA DE FINANCIACIÓN:

Bajo nuestra opinión la empresa tomó una mala decisión de financiación por las causas que expresaremos a continuación.

	2013	2014	2015
Pasivo/Patrimonio Neto	2,33	3,42	6,04
Pasivo Corriente/Pasivo no corriente	87,56	24,37	3,66

Analizamos la estructura de financiación con el objetivo de determinar si bajo nuestra opinión está bien o mal financiada la empresa, lo primero que hacemos es ver el peso relativo del pasivo en relación al patrimonio neto, y vemos que por cada peso que aportan los socios, en 2013 se endeudan con 2,33, en 2014 3,42 y en 2015 6,04. Los primeros dos números son consistentes con la actividad que realiza, una actividad de comercialización donde se endeudan con los productores y le pagan una vez cobrado lo que vendieron, expresado por un CON negativo. Pero en el último año vemos que el pasivo pasa a tener un peso mucho mayor en la forma de financiarse en la empresa, esto se puede dar por 2 causas, primero que el pasivo aumente o que el patrimonio neto disminuya, en este caso vemos las 2.

	2013	2014	2015
Pasivo/Patrimonio Neto	2,33	3,42	6,04
Pasivo Corriente/Pasivo no corriente	87,56	24,37	3,66

Podemos ver que el patrimonio neto aumenta en números, pero en realidad está bajando, ya que se distribuyeron casi todos los resultados, excepto en el último ejercicio, consistente con la decisión de la toma de un préstamo a largo plazo, porque si se sigue distribuyendo la totalidad del resultado, no habrá con que pagar el pasivo cuando se vuelva exigible.

Analizando el peso relativo del Pasivo corriente y no corriente en el pasivo total, podemos observar un claro crecimiento del pasivo no corriente por una decisión de financiarse al largo plazo, esto va de la mano con un contexto recesivo de la economía y una baja inversión de los privados, que para conseguir una fuente de financiación tuvieron que recurrir a préstamos de terceros para renovar la maquinaria de la empresa. Vemos que cada vez más del pasivo es no corriente, algo que no es tan consistente con la actividad que realiza el ente. Esto se puede ver más claro en el ratio de pasivo corriente dividido pasivo no corriente donde cada vez tiene un peso menor, en el año 2013 es de 87,56, en 2014 es de 24,37 y luego en 2015 3,66. Vemos una muy fuerte caída del peso relativo de las deudas de corto plazo donde va de ser 87 veces más grande a tan solo 3, un cambio muy grande en tan solo 2 años.

	2013	2014	2015
Pasivo/Ventas	3,49	4,03	7,48
Pasivo/Resultado Neto	160,07	151,40	751,77
Pasivo/Flujo de efectivo Operativo	122,06	-66,94	201,96

En segunda instancia en el análisis vemos cuantos meses manteniendo este nivel de actividad constante son necesarios para cancelar las deudas actuales. Lo primero que hacemos es analizarlo en función al nivel de ventas, un análisis sin mucho sentido especialmente para este tipo de empresas en la cual los costos variables son muy altos, por ende, la mayoría del valor de las ventas no podrán ser destinados a la cancelación de deudas. Por esa razón luego pasamos a hacer en relación al resultado neto promedio mensual, dinero el cual si podríamos destinar a cancelar las deudas.

La empresa venía con una política de distribuir todo lo que ganaban, lo cual no se mantuvo en el último ejercicio por 2 razones, primero porque extraordinariamente tuvieron una ganancia muy baja por una mala relación del gobierno argentino con el brasileño y segundo porque pidieron un préstamo muy grande el cual va a tener que ser cubierto con ganancias, porque si tendrían la posibilidad de un aporte es probable que lo hubiesen hecho en vez de emitir las obligaciones negociables.

no es la normal de la misma y ya vemos como en este año está mejorando su panorama y se espera que este ratio disminuya, al ser deudas de largo plazo todavía tienen tiempo para remontar la actividad.

Al ver en relación al resultado neto vemos que es necesario una cantidad de 751 meses de la actividad del año anterior para cancelar las deudas, algo que podría ser fatal para la empresa cuando se conviertan en exigibles pero esta activad

ANÁLISIS DE LAS RENTABILIDADES:

	2013	2014	2015
Rentabilidad del Activo Operativo (ROA)	0,11	0,06	0,08
Rentabilidad del Patrimonio (ROA)	0,19	0,27	0,10
Tasa de costos de Pasivo (IIC)	0,08	-0,01	0,08
Leverage	1,67	4,31	1,19

Por ultimo analizaremos las tasas de rentabilidad del activo y de costo del pasivo, para ver si es conveniente endeudarse o no. En el anterior análisis llegamos a la conclusión de que la tasa de endeudamiento en los primeros años era consistente con la actividad que realiza la empresa, pero en el último ejercicio económico ha tenido un fuerte crecimiento debido a la emisión de obligaciones negociables, cuando el patrimonio neto se mantiene prácticamente constante. En segunda instancia vemos que, si tomamos el pasivo en relación al resultado neto, para observar que cantidad de meses, manteniendo el nivel de actividad constante serían necesarios para afrontar las deudas, nos dio un número muy preocupante el cual tiene la tendencia a subir con los años.

Para que la información pueda ser comparable y sea más realista para un análisis más detallista, hemos decidido agregarle el efecto del impuesto a las ganancias a los diferentes ratios.

Luego de retomar estas conclusiones iremos al análisis, si para esta empresa le es rentable el endeudarse. Primero vemos que la rentabilidad del activo decae con los años, algo que no es bueno para le empresa. Un análisis de tendencias en esta sección es difícil debido a que en el año 2014 hubo una situación extraordinaria en la que la empresa tuvo resultados financieros y tenencias del pasivo positivos, explicado por un cambio en el valor de la moneda. Esta situación esporádica, hace que la tasa de costo quede negativa y da una rentabilidad para los socios que sube mucho en comparación del activo, ya que usaban dinero de terceros para ampliar sus ganancias, y los socios se terminan llevando más de lo que rinde el dinero que aportaron.

La empresa tiene facilidad para tomar préstamos, u otras formas de financiamiento alternativas, como las actuales obligaciones negociables o el característico pago a plazo a los proveedores en este tipo de industria.

Al ver el efecto palanca, el cual se calcula como ROA/ROE, de la empresa vemos que es positivo, ya que el conjunto de los pasivos tienen una tasa menor a la que rinde el activo, lo cual aumenta la rentabilidad de los socios y nos da un leverage mayor a 1. Esto quiere decir que hay efecto palanca, que para la empresa le es rentable tomar préstamo. El leverage del ejercicio 2, el cual es de 4, un número muy grande, consideramos que es una de las principales causas para que la empresa haya decidido haber emitido las obligaciones negociables, para aprovechar ese leverage.

CONCLUSIÓN

En primer lugar, habría que investigar la causa de la gran inversión que realizó la empresa en bines. Esto se puede deber a la obsolescencia de los mismos, los cuales no fueron reemplazados hasta que se amortizaron en su totalidad. En este sentido, se puede ver una mala decisión de la empresa, los bines se deberían renovar de manera programada y en fracciones para evitar la toma de un préstamo tan importante a largo plazo como en este caso decidió la empresa. A futuro, se debería flexibilizar la estructura de inversión del ente ya que la misma se presenta muy rígida y por lo tanto riesgosa para el tipo de actividad.

Con la misma lógica, la empresa a futuro debería endeudarse sólo a corto plazo, y, analizando el contexto económico actual y el panorama futuro que indican subas en la cotización del dólar, se debería evitar endeudarse en dicha moneda y tomar préstamos pagaderos en pesos.

Finalmente, a partir de un contexto favorable gracias a la nueva política que facilita y economiza las exportaciones, y a que se espera un aumento en la cotización del dólar con respecto al peso argentino, la empresa debería enfocarse en aumentar su volumen de ventas en el mercado externo, lo que aseguraría una mayor rentabilidad del activo, la cual es baja considerando que se encuentra en niveles similares a los de un plazo fijo que presenta mucho menor riesgo para los socios.

REFERENCIAS

Pèrez Jorge Orlando , (2014). Análisis de estados financieros, Primera edición. Argentina: Editorial Universidad Católica de Córdoba.

Montever S.A., Balances 2013, 2014, 2015

“LOS PRINCIPIOS ÉTICOS DE CONTABILIDAD Y EL ACTUAR PROFESIONAL REAL”

• **WENDY ALEXIA CRUZ VALLE**

Benemérita Universidad Autónoma de Puebla, Puebla México
Estudiante de Contaduría Pública

“Un hombre sin ética es una bestia salvaje soltada a este mundo.”

-ALBERT CAMUS

INTRODUCCIÓN

La ética es una condición para formar parte de una sociedad e interactuar con los semejantes, sin ella no podemos llamarnos seres humanos. La ética es la reflexión que tenemos sobre nuestros actos, porque solo somos responsables por nosotros mismos, solo sobre nuestra libertad y lo que hacemos con ella.

A través del tiempo las diferentes profesiones se han desarrollado y a su vez se han suscitado dilemas éticos dentro de las mismas por lo que los profesionales han tenido la necesidad de crear códigos que sirvan como guías de acción para la resolución de problemas, la Contaduría Pública no ha sido la excepción y por eso la Federación Internacional de Contadores (IFAC) crea el Código de Ética para contadores, que sirve como modelo de todos los códigos de ética de todos los países y organizaciones afiliadas, pero en este ir venir de normas, modelos o lineamientos nos hacemos una pregunta y es, ¿Qué pasa en la vida real? ¿se siguen estos principios o se dejan de lado? ¿Cual es la verdad acerca de nuestro actuar frente a los dilemas?

Por medio de la confrontación de los principios de ética con el actuar del profesional real se expone lo que es el código de ética para el profesional de contabilidad.

PRINCIPIOS FUNDAMENTALES

100.5 El profesional de la contabilidad cumplirá los siguientes principios fundamentales:

(A) INTEGRIDAD

–ser franco y honesto en todas las relaciones profesionales y empresariales.

Realidad: se tiene un interés financiero en un negocio común, bien con un cliente o bien con su propietario, con un administrador, con un directivo o con otra persona que realice actividades de alta dirección para dicho cliente por lo que no se está siendo honesto acerca de la independencia mental que se obviamente no se posee.

(B) OBJETIVIDAD

–no permitir que prejuicios, conflicto de intereses o influencia indebida de terceros prevalezcan sobre los juicios profesionales o empresariales.

Realidad: se toma decisiones basándose en a quien se va a beneficiar, en si hay familiaridad con éstos e inclusive si se sacara una comisión de sus actos.

(C) COMPETENCIA Y DILIGENCIA PROFESIONALES

–mantener el conocimiento y la aptitud profesionales al nivel necesario para asegurar que el cliente o la entidad para la que trabaja reciben servicios profesionales competentes basados

en los últimos avances de la práctica, de la legislación y de las técnicas y actuar con diligencia y de conformidad con las normas técnicas y profesionales aplicables.

Realidad: se aceptan trabajos para los cuales no se está calificado, además de que se eligen trabajadores para la realización de actividades fijándose en familiaridad, recomendación o conveniencia, dejando de lado en la mayoría de los casos si a la persona es competente o no.

(D) CONFIDENCIALIDAD

–respetar la confidencialidad de la información obtenida como resultado de relaciones profesionales y empresariales y, en consecuencia, no revelar dicha información a terceros sin autorización adecuada y específica, salvo que exista un derecho o deber legal o profesional de revelarla, ni hacer uso de la información en provecho propio o de terceros.

Realidad: Se revela información confidencial a la competencia, sin autorización apropiada así como la utilización de ésta en beneficio propio o de terceros.

(E) COMPORTAMIENTO PROFESIONAL

–cumplir las disposiciones legales y reglamentarias aplicables y evitar cualquier actuación que pueda desacreditar a la profesión.

Realidad: Se le paga al contador para que realice todas las cuestiones relativas a al cumplimiento de obligaciones y el “profesional” no las realiza, desacreditando a la profesión.

Tomados del código de ética para profesionales de la contabilidad código de iesba (international ethics standards board of accountants) sección 100

Así como existen profesionales que trabajan por cuenta propia o que pueden tomar sus decisiones sin una subordinación también existen aquellos que si la tienen, pero que no por eso no sean capaces de dar fallos éticos.

Las circunstancias a las cuales se tienen que enfrentar los profesionales contables subordinados pueden dar lugar a que se tenga que elegir si se da cumplimiento a los principios de ética contables o si estos deben de ignorarse por completo, por ejemplo al laborar en una empresa y el jefe pide dar de alta a trabajadores con menor salario, que registremos de manera incorrecta alguna transacción, que omitamos algunos ingresos en la declaración, etc.

Existen en el mundo ejemplos numerosos sobre las malas prácticas, un ejemplo reciente es el caso de WorldCom dirigido por Bernard Ebbers quien en un tiempo tan reducido (2 años) paso de ser uno de los más poderosos empresarios en el mundo a convertirse en el villano de uno de los fraudes contables en la historia empresarial.

En julio de 2002 se descubre el fraude de 11 mil millones de dólares como consecuencia las acciones cayeron en 98% su valor, los accionistas pierden alrededor de 180 mil mdd y 20 mil personas quedan sin empleo, el impacto económico y social generó que aun hoy en día se organicen seminarios para comprender este desastre financiero.

Este caso muestra lo importante que es el operar como empresa en base a códigos éticos, que solo servirían de reforzamiento si se llevasen a cabo como profesionales los principios éticos.

CONCLUSIONES

El código de ética se vuelve difícil de cumplir cuando las empresas coaccionan a tener malas conductas éticas así como cuando se elige no tener actitudes éticas.

La conducta ética general entiéndase de la vida diaria, tanto como la profesional no puede coexistir separadamente, así como no se pueden cumplir con las normatividades éticas específicas para cada caso si el actuar es incorrecto, esto nos lleva a un efecto domino que no es solo para la persona que no es profesional, sino que se arrastran a más personas las cuales sin haber cometido en la mayoría de los casos alguna falta tienen a ser afectados.

El fin como sociedad es la convivencia sana, el buen vivir, que sea una concurrencia de valores y principios llevados a cabo, haciendo que el contador y los demás involucrados sean profesionales en toda la extensión de la palabra.

La última palabra es de uno, así como lo que hacemos con nuestra libertad y sus consecuencias.

“En la vida no hay premios ni castigos sino consecuencias”

REFERENCIAS

(INTERNATIONAL ETHICS STANDARDS BOARD OF ACCOUNTANTS, 2009)

(Alto Nivel, 2012)

(Instituto Mexicano de Contadores Públicos, A.C , 2012)

MEDICIÓN, VALORACIÓN Y REVELACIÓN DE LOS HECHOS AMBIENTALES EN LA INFORMACIÓN FINANCIERA DE LAS EMPRESAS

•GINETH PAOLA RODRIGUEZ

Fundación Universitaria Agraria de Colombia
Estudiante de Contaduría Pública,

•YEIMMY HASBLEYDY GÓMEZ

Fundación Universitaria Agraria de Colombia
Estudiante de Contaduría Pública,

RESUMEN

Debido al desarrollo económico, la globalización, los estándares de información financiera y de auditoría, la expansión de los mercados, que han generado un deterioro ambiental, causado por las diferentes emisiones que realizan las empresas que contaminan el medio ambiente, se ha convertido hoy en día de gran preocupación a nivel mundial y debido a esto las empresas de todo el mundo deben comenzar hacer revelaciones ambientales dentro de sus informes financieros; sin embargo las empresas no saben cómo contabilizar los riesgos y daños ambientales que estas causan.

Surge de este modo un vacío de conocimiento frente a cómo medir, valorar y revelar en la contabilidad financiera los aspectos, impactos y hechos ambientales, que generan las empresas.

En el 2001 se constituyó el comité de normas internacionales de contabilidad (IASB), con el objetivo de generar unas normas contables de aceptación y cumplimiento en todo el mundo, con el fin de que las prácticas contables en los diferentes países estén armonizadas; sin embargo en esta normatividad no existe un parámetro que trate exclusivamente de los hechos ambientales incluidos en los informes anuales de las empresas, lo cual indica que hay un vacío de conocimiento frente a como incluirlos en la información financiera; sin embargo existen dentro de las NIC y NIIF ciertas normas que brindan observaciones directas e indirectas de cómo hacerlo.

INTRODUCCIÓN

Si partimos del hecho de que la contabilidad mide, reconoce y revela; debería ser obligatoria respecto del medio ambiente dentro de los estados financieros y las estructuras regulatorias; pero esto no es así ya que las empresas no cumplen con los estándares de información financiera que se relacione con los pasivos ambientales que surgen de eventos pasados.

Sin embargo se encuentran empresas que se encuentran en sectores ambientalmente sensibles como los sectores mineros, de extracción petrolera y explotación, que ya sea por obligatoriedad legal o por acogimiento voluntario están empezando a valorar y revelar los impactos ambientales de acuerdo a los estándares internacionales de información financiera que les brinda la norma, que están de manera creciente y se están convirtiendo en instrumentos importantes de integración, si hacemos una mirada rápida a la estructura conceptual y a un número de estándares individuales vemos que esta ofrece fundamentos útiles para el monitoreo de los activos, pasivos y desembolsos ambientales; que permiten dar un reconocimiento, la medición y la revelación a los hechos ambientales dentro de las empresas.

A lo largo de esta investigación plasmada en este estado de arte se pudo evidenciar que ya existen empresas que miden, valoran y revelan dentro de sus estados financieros los hechos ambientales ayudados de la normatividad internacional y que las grandes firmas contables ya cuentan con planes de implementación para las petroleras o empresas mineras, hecho que confirma que aunque no exista una normatividad contable ambiental como tal, si se pueden adaptar las normas que existen a los hechos ambientales y revelarlos en los estados financieros

Hacia el año 1972 empieza a escucharse el tema de impactos ambientales durante las sesiones de la conferencia mundial de protección ambiental integrando expertos de 27 países, en donde se comentó la importancia de incluir los aspectos ambientales dentro de las empresas, ya que los efectos medio ambientales que generan el desarrollo económico se ha convertido en un tema de vital importancia y se propuso en esta cumbre comenzar hablar seriamente del tema.

Es por esto que en el presente investigación analizan las diferentes tendencias teóricas que miden, valoran y revelan la información contable financiera ambiental de aspectos y hechos ambientales en la literatura de punta existente, ya que existe un vacío de conocimiento de algunas empresas frente a cómo hacerlo.

El presente estudio se desarrolla, como una investigación de literatura exploratoria y aplica una metodología mixta que combina métodos cualitativos y cuantitativos, combinados con estudios de casos; este enfoque nos permite que el desarrollo del estado de arte se haga con un proceso adecuado y se obtengan resultados acertados; sin embargo prevalecerán los datos cualitativos, los cuales serán clasificados y posteriormente analizados en cada caso.

Por lo tanto continua con una metodología de revisión sistemática que se realizara como un estudio integrativo, observacional, retrospectivo, en el cual se combinen estudios que examinan la pregunta (¿cómo analizar las diferentes tendencias que miden revelan y valoran la información contable financiera ambiental de aspectos y hechos ambientales en la literatura de

punta?); y a su vez, dentro de la revisión sistemática se tomarán dos formas: “cualitativa o metanálisis” Las diferencias están dadas fundamentalmente por el uso de métodos que permitan la combinación y análisis cualitativo de los resultados obtenidos en cada estudio; esto nos permitirá identificar el tipo de información que se puede reconocer y revelar en los estados financieros de las compañías globales que estén operando en sectores ambientalmente sensibles.

Se realizó una búsqueda sistemática en la literatura de punta de los textos que traten temas de la revelación, valoración y medición de los hechos ambientales, mediante la cual permitirá una selección de los textos pertinentes para desarrollar la investigación.

Luego de la selección de literatura se hará una descripción bajo una revisión sistemática los planteamientos de diferentes autores frente al tema la cual permitirá aun análisis de las diferentes tendencias teóricas frente a cómo medir, valorar y revelar, los hechos ambientales en la información financiera de las compañías.

Por último y llevando a cabo el desarrollo del estado de arte se comparan las diferentes teorías planteadas por los diferentes autores, acerca de cómo las normas financieras y contables internacionales ayudan a las empresas a revelar los hechos ambientales.

REFERENTE TEÓRICO

EXPLORACIÓN DE LITERATURA

Con el pasar de los años el termino globalización es algo que ha debido acoger el mundo entero en los diferentes aspectos, como lo económico, lo cultural, lo financiero entre otros, esto con el fin de que entre los diferentes países haya una comunicación unánime, un ejemplo claro es la incorporación de las NIIF en diferentes lugares del mundo, las cuales permiten tener un modelo estándar para la presentación de información financiera.

En el actual siglo XXI una preocupación importante para las diferentes empresas es el tema ambiental, ya que el cuidado, la mitigación o el daño que estas ocasionen al medio ambiente deben tener así mismo un impacto económico en su información financiera, como sería el caso de que una organización contamine, esta deberá asumir temas como demandas o multas que sean implantadas por el impacto que ocasionan al medio ambiente.

Debido a la necesidad que hay de revelar los hechos ambientales dentro de los estados financieros, surge un vacío de conocimiento frente a como las empresas deben hacerlo, por lo cual se plantea este estado de arte en el cual su primer capítulo tiene como objetivo principal hacer una revisión sistemática de la literatura de punta existente, basada en bases de datos académicas como método para identificar y clasificar la información existente, sobre cómo miden, valoran y revelan las empresas los hechos ambientales dentro de los estados financieros.

La construcción de este estado de arte parte de la lectura: los IFRS y la contabilidad ambiental del autor Minga Negash publicado en el año 2009, el cual sirvió de base ya que en este trabajo se tratan temas relacionados con la contabilidad ambiental, y su relación con las normas internacionales, ya que dentro de la normatividad NIIF no existen normas específicas que expliquen cómo revelar los impactos ambientales dentro de los estados financieros; en este trabajo de investigación de Minga Negash se plantea como desde lo que la norma internacional se puede adecuar para que las empresas revelen dentro de sus estados financieros los hechos ambientales.

Minga Negash en su trabajo de investigación muestra cómo se pueden usar las normas contables internacionales para monitorear las degradaciones ambientales, examina de manera crítica la literatura contemporánea sobre contabilidad ambiental, e intenta encontrar un mecanismo obligatorio de presentación de reportes financieros que incluyan los hechos ambientales, seleccionando los estándares relevantes de información financiera internacional y examinando las fortalezas y debilidades de esta normatividad.

Este trabajo utiliza el método de investigación cualitativa y de estudios de casos, Minga Negash estudió los estados financieros de tres compañías mineras globales que están operando en un sector ambientalmente sensible. El estudio encuentra que las guías de la Global Reporting Initiative (GRI) y la auto-regulación del sector privado no son insuficientes para monitorear la revelación ambiental.

CRITERIOS DE INCLUSIÓN

Se incluyeron todo artículo, informe revista, libro, sección o tesis universitaria que relacionan los hechos ambientales dentro de los estados financieros de las empresas, siempre y cuando sean de literatura de punta reconocida a nivel mundial; los casos aplicados que se incluyeron son aquellos publicados en inglés en su mayoría donde se pasa de la teoría contable ambiental a la práctica financiera.

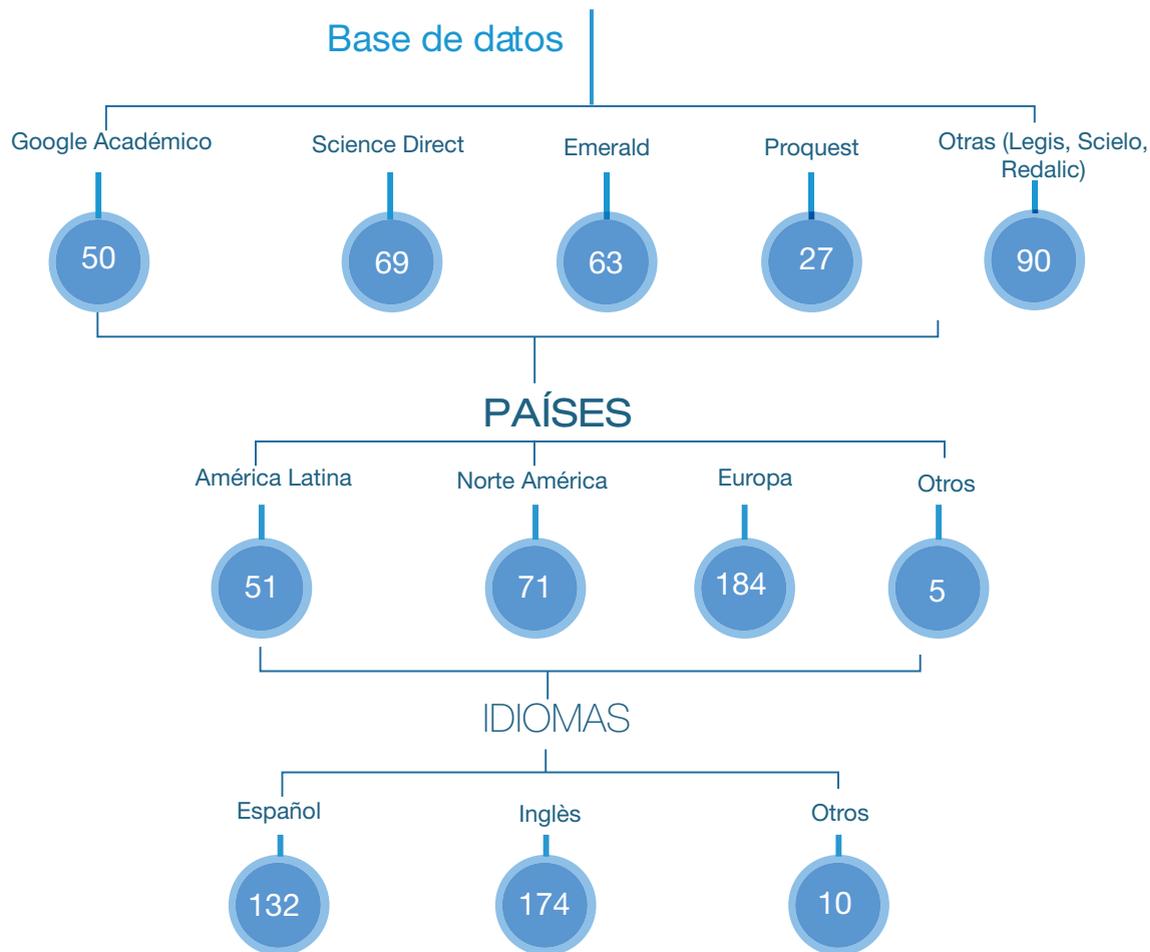
También se tuvo en cuenta los estudios que contienen diagnósticos contables ambientales; para la recolección de la información se utilizaron los siguientes términos:

- Contabilidad ambiental (Environmental accounting)
- Informes financieros ambientales (Environmental financial reports)
- Activos ambientales (Environmental assets, Property, plant and equipment, inventories, intangible)
- Pasivos ambientales (Environmental liabilities, (Contingent liabilities and provisions)
- Costos y gastos ambientales (environmental costs and expenses)
- Inclusión ambiental dentro de las empresas (Environmental inclusion within companies)
- Costos: Inmersos a la producción (Costs: Immersed production)
- Políticas legales o contables del medio ambiente (legal and environmental Accounting Policies)
- Ingresos ambientales, subvenciones del gobierno (environmental income, government grants)
- Derechos de emisión, protocolo de Kyoto CO2 (Emission rights, CO2 Kyoto Protocol)
- Evaluación y explotación de recursos, industrias extractiva (Evaluation and exploitation of resources, extractive industries)
- Contabilidad agrícola (agricultural accounting)

Los resultados de la búsqueda detallan la siguiente secuencia:

- Sección progresiva de estudios de textos completos y disponibles en bases de datos públicas y privadas
- Textos incompletos, textos gratuitos, y textos pagos
- Se realizó una lectura rápida a vuelo de pájaro teniendo en cuenta el objetivo de investigación, con el fin de encontrar casos aplicados.
- Se excluyó toda literatura inferior a 1972

MAPA

SELECCIÓN DE LITERATURA

En las últimas décadas se han conformado movimientos socio ambientales en el mundo que exigen fomentar un desarrollo económico que no agreda al planeta y sus ecosistemas y que genere políticas internas de control y protección ambiental, bajo una perspectiva de fusión ecológico-económica donde se pueda cuantificar en cifras los niveles de degradación y de daño ambiental, con herramientas e instrumentos, políticos, legales y económicos, con el fin de crear metas de reducción y control de la contaminación que generan las empresas industriales o de producción que no tienen en cuenta los efectos colaterales que ocasionan.

Tras estos motivos se plantea la inclusión de los pasivos ambientales en los estados financieros y según (PÉREZ AMPARO, 2014) se plantea la contametría, como herramienta que permite al contador clasificar, representar, medir, valorar, revelar, evaluar y controlar los hechos económicos que estén relacionados con las empresas y con los efectos que causan al medio ambiente; la contametría surge con 2 dimensiones:

- Como instrumento social y praxeológico, lo que quiere decir que permite visualizar desde otra óptica hechos financieros que no son valorados ni incluidos allí; la praxeológica también se relaciona con exámenes críticos de los factores morales, presentes en los hechos informados contablemente.
- Dimensión instrumental que reúne procesos relacionados con la clasificación, medición, valoración, revelación, interpretación, evaluación y control de eventos o hechos sociales; la social abarca factores de identidad en cuanto al territorio, cultura, población y economía; la temporal implica el análisis del pasado, el presente y el futuro de los hechos sociales.

RECONOCIMIENTO

Para hacer el reconocimiento adecuado de activos para exploración y evaluación, la normatividad contable internacional NIIF, hace una extensión a los párrafos 11 y 12 de la NIC 8, en la cual hace referencia a crear políticas contables con cambios en las estimaciones contables y errores, para que se establezcan fuentes y jerarquías normativas, según (contabilidad, 2006) así como las directrices que la dirección está obligada a considerar cuando desarrolle una política contable para una partida, cuando no sea aplicable específicamente una NIIF. Supeditado a lo dispuesto en los párrafos 9 y 10 siguientes, esta NIIF exime a una entidad de aplicar los párrafos citados de la NIC 8 a sus políticas contables para el reconocimiento y valoración de los activos para exploración y evaluación.

MEDICIÓN

COMPONENTES DEL COSTE DE LOS ACTIVOS PARA EXPLORACIÓN Y EVALUACIÓN

Según (IASB, 2016) al establecer esta política, la entidad debe considerar el grado en el que los desembolsos pueden estar asociados con el descubrimiento de recursos minerales específicos. Los siguientes son ejemplos de desembolsos que podrían incluirse en la valoración inicial de los activos para exploración y evaluación (la lista no es exhaustiva):

- a) adquisición de derechos de exploración;
- b) estudios topográficos, geológicos,
- c) geoquímicos y geofísicos;
- d) perforaciones exploratorias;
- e) excavaciones;
- f) toma de muestras;
- g) actividades relacionadas con la evaluación de la factibilidad técnica y la viabilidad comercial de la extracción de un recurso mineral.

Según (Perez & Trujillo, 2014) la medición es entendida como la cuantificación dentro de un sistema, la cual podrá establecerse adecuadamente mediante la determinación de parámetros es decir una unidad de medida frente a los cuales se debe cuantificar un objeto de medición en que se deben tener en cuenta los aspectos financieros y no financieros.

Por lo tanto la medición lleva a cuantificar en un sistema mediante una unidad de medida diferentes aspectos, para esto es importante tener en cuenta los hechos financieros y no financieros de la compañía como lo puede ser un hecho ambiental.

VALORACIÓN

De acuerdo a (Perez & Trujillo, 2014) la valoración es entendida como el proceso de asignar valor a un bien o a un objeto, lo cual no es necesario que constituya un valor financiero o económico, estando este conformado por diferentes factores.

Actualmente los seres humanos no sabemos dimensionar los activos o dar el valor que estos merecen ya que no analizamos por ejemplos las repercusiones de la contaminación del agua, para los ecosistemas, para la naturaleza entre otros, por lo tanto (Perez & Trujillo, 2014) hablan de que el ser humano no sabe dimensionar diferentes aspectos necesarios de valorar.

CLASIFICACIÓN

Respecto a la clasificación (Perez & Trujillo, 2014) hacen referencia a que esta es un elemento capital de información el cual está constituido por aspectos cualitativos y cuantitativos, considerando como un grupo de elementos a partir de las propiedades compartidas basadas en conceptos teóricos.

Contablemente no ha tenido relevancia a pesar de que se habla de estados financieros clasificados, enfocando tal clasificación a la liquidez de la empresa o solidez por el objeto social o por la naturaleza de sus operaciones

REVELACIÓN

Según (Perez & Trujillo, 2014) la revelaciones son relacionadas con la contabilidad debe hacerse desde otra perspectiva, mediante modelos que permitan diferenciar lo social de lo financiero sin desconocer la importancia de esta última para la revelación de patrimonio ambiental en los informes del contador

A continuación se relaciona algunas de las normas contables que intentan o brinda algunos parametros de como revelar los hechos ambientales pero no dan una estructura determinada para realizarlo

TABLA 1
IMPUESTO DIFERIDO EN COLOMBIA

NORMA INTERNACIONAL	DESCRIPCIÓN
IAS 41	Industrias especializadas: sensibilidad de sector frente al ambiente.
IFRS 6 IAS 20	Exploración y evaluación de los recursos minerales; párrafo 11, requerimiento para la provisión y las contingencias. Se refiere a las estadísticas sobre emisiones; producción de contaminantes; sistemas de disposición de desechos tóxicos, contaminación de terrenos y agua y degradación de terrenos; agotamiento, accidentes industriales; estudios de impacto ambiental.
IFRIC 5	Subvenciones gubernamentales Adquisiciones iniciales de derechos de emisión & autorizaciones registrados como activo cuyas valuaciones están sujetas a pruebas por deterioro. Las subvenciones gubernamentales podrían estar influenciadas por los políticos del momento. El gobierno puede suministrar certificados de derechos; corrupciones endémicas en el sector público pueden frustrar el sistema.
	Fondos de desmantelamiento, restauración y rehabilitación ambiental; Propósito del fondo: Contribución voluntaria Y requerida al fondo Sitios geográficamente dispersos Fideicomisarios independientes, contabilidad de los intereses en el fondo Obligaciones para hacer contribuciones adicionales Pasivo contingente Derechos de reembolso Revelación del tamaño del fondo; planes para contribuciones adicionales; responsabilidad por degradaciones pasadas; carácter adecuado del fondo.

Nota: la presente tabla se realiza en base a los textos de (Neeraj, 2012), (Minga, 2009)

<p>IAS 27, IFRS 3, IAS 28 e IAS 31, SIC 12</p>	<p>Consolidación, inversiones en fusiones y adquisiciones, intereses en negocios conjuntos y asociadas; consolidación de entidades de propósito especial. Algunos párrafos se relacionan con propiedad, riesgo, recompensa e influencia importante. Estados de grupo & consolidados se preparan para entidades legales registradas. Las compañías registradas y no-registradas pueden ser señaladas de violación de estándares ambientales en países donde sus segmentos operan u operaron en el pasado. Esto a su vez puede tener el efecto de generar una ola de escisiones.</p>
<p>IAS 37</p>	<p>Provisiones, pasivos contingentes & activos contingentes; Algunos párrafos que requieren cargar a las ganancias actuales las provisiones normales y los pasivos contingentes. Ausencia y carácter inadecuado de las provisiones sugieren inflación de las ganancias, lo cual a su vez afecta los valores intrínsecos (fundamentales) de los patrimonios.</p>
<p>IAS 8</p>	<p>Políticas de contabilidad, cambios en los estimados de contabilidad y errores (Políticas de contabilidad, aplicación retrospectiva, obligaciones por garantías, errores; errores de períodos anteriores); impracticabilidad de los ajustes retrospectivos. La extensión en la cual las ganancias pasadas requieren re-emisión, y cómo esto se va a mostrar en estados financieros pasados, presentes y futuros (ajustes retrospectivos y prospectivos).</p>
<p>IAS 27, IFRS 3, IAS 28 e IAS 31, SIC 12</p>	<p>Presentación de estados financieros, Omisiones materiales; propósito de los estados financieros; presentación razonable; rectificación de políticas de contabilidad; empresa en marcha, provisiones), incertidumbre de la estimación; Conjunto mínimo de información que se tiene que incluir en los estados financieros comprensivos de las compañías ambientalmente sensibles.</p> <p>Adopción por primera vez de los IFRS, Política de contabilidad, valor razonable, instrumentos financieros compuestos, matrices, subsidiarias, negocios conjuntos Y asociadas, cambios en pasivos por desmantelamiento, restauración y similares, información comparativa no-IFRS, conciliaciones. Valor razonable de activos, pasivos y provisiones relacionados con el ambiente.</p> <p>Revelación, presentación y reconocimiento y medición de instrumentos financieros, intangibles & deterioro.</p> <p>Revelación de riesgos pasados y presentes relacionados con el ambiente; descripción cualitativa y cuantitativa de la estrategia de cobertura efectiva y no-efectiva; valor razonable de los derivados de carbón y de otros activos y pasivos relacionados con el ambiente.</p>

Es necesario modificar los informes contables relativos a la información contable debido a que diferentes órganos nacionales y mundiales necesitan conocer la revelación respecto a estos temas.

En la NIC 1 es norma incluye básicamente las pautas generales para la presentación de información financiera y proporciona directrices relativas a su estructura y define criterios mínimos (IASCF 2006).

Desde el punto que nos interesa que es la revelación, valoración y medición de aspectos ambientales en la información financiera se puede ver el vacío de la norma frente a este tema, en relación con la contabilidad ambiental, y la revelación separada de costos y pasivos ambientales los cuales son necesarios especialmente en el caso cuando se afecta a la situación financiera de la compañía y el rendimiento que influye en la toma de decisiones de a quienes les compete sobre la información financiera revelada en los estados financieros.

Según (Farkas, 2011) la NIC 1 no incluye ningún criterio relativo a la presentación de costos y responsabilidades ambientales, por lo tanto no es necesario para el manejo de los costos ambientales separar los mismos de los otros gastos.

Lo cual se plantea en cuanto a la información real que se encuentra en los estados financieros, donde los costos ambientales se deben dar a conocer por separado mediante políticas donde se debe hacer énfasis que parte representa los costos totales y que parte corresponde a los costos ambientales.

Los costos ambientales son aquellos que incluyen los costes que van dirigidos a la prevención, reducción y recuperación

del daño ambiental, aquí encontramos temas como las tasas y multas.

Los pasivos ambientales son obligaciones relacionadas con los costes ambientales en que incurre una empresa.

La NIC 16 habla sobre la propiedad planta y equipo y en esta norma se refiere los beneficios que se pueden brindar al medio ambiente y también económicamente a la compañía que tiene por ejemplo una máquina que optimiza tiempos de producción y adicional emite menos gases al medio ambiente además esto representa una forma de futuro beneficio y esto ayuda a evitar posible suspensiones de operaciones

La NIC 36 habla sobre el deterioro de los activos, sobre cómo asegurar que los activos se lleven a su valor recuperable.

Esta norma plantea los problemas de medición de deterioro de los activos debido a los factores ambientales, la dificultad de determinar la cantidad recuperable y la incertidumbre en cuanto a la sincronización en cuestión.

METODOLOGÍA

La presente investigación es de tipo teórico no empírico, dado que se realizó con el objetivo de sintetizar y plasmar la investigación a partir de diferentes trabajos realizados por otros investigadores por ende se clasifica en las distintas posturas de los autores; específicamente se hizo una revisión documental debido a que esta se define según (Rodríguez, 2005, 15) “como la actividad realizada para descubrir un conocimiento o solucionar un problema al utilizar los documentos escritos o representativos como medio para lograr tal fin

La presente investigación se realizara como un estudio integrativo, observacional, retrospectivo, en el cual se combinan estudios que examinan la misma pregunta, (en este caso la literatura existente frente a como revelar un hecho ambiental dentro de los estados financieros). A su vez, dentro de la revisión sistemática existen dos formas: “cuantitativa o meta-análisis” y “cualitativa u overview (visión de conjunto)”. Las diferencias están dadas fundamentalmente por el uso de métodos estadísticos, que permite la combinación y análisis cuantitativo de los resultados obtenidos en cada estudio.

La investigación se apoya en estudios de casos, con el fin de estudiar intensivamente las características básicas, de la situación actual y sus interacciones con el medio ambiente ya sean como individuos (empresas), grupos, instituciones (con la economía) o con las comunidades.

A través de una indagación documental en bases de datos académicas (donde se encuentra la literatura de punta) tales como google scholar, Scopus, Science Direct, Emerald entre otras, y usando elementos inductivos se busca analizar y con-

cluir aquellas características generales a partir de unos estudios particulares “Según (Bacon, 2003) las observaciones se hacen sobre fenómenos particulares de una clase, y luego a partir de ellos se hacen inferencias acerca de la clase entera. Este procedimiento se denomina razonamiento inductivo.

Esta revisión sistemática de la literatura de punta existente; se usa como método para resumir la información, y es una manera de valorar evaluar e interpretar todo el tema de medición de medición, valoración y revelación en las empresas los hechos ambientales dentro de los estados financieros, como se cruza el rubro con el hecho ambiental.

En cuanto a la naturaleza del fenómeno investigado, sigue un curso de análisis cuantitativo y cualitativo, donde la combinación de estos, permite que el estado de arte se desarrolle bajo un proceso adecuado y se obtengan resultados acertados, donde se pueda clasificar la información y posteriormente analizarla con los aportes teóricos conceptuales; enfoque metodológico tiende a ser de orden explicativo, orientado a estructuras teórico-práctica, Utiliza preferentemente información cualitativa, descriptiva y no cuantificada. Estos paradigmas cualitativos e interpretativos, son usados en el estudio de grupos de grupos.

Para el desarrollo del presente trabajo se realiza una indagación previa de trabajos similares realizados por diferentes investigadores sobre la la revelación de hechos ambientales en la contabilidad financiera.

El desarrollo metodológico del presente estado de arte se da mediante 4 etapas

PRIMERA ETAPA.

Identificación de los vacíos de conocimiento frente a cómo medir, valorar y revelar los hechos ambientales dentro de los estados financieros.

SEGUNDA ETAPA.

Realizar una exploración de la literatura de punta en diferentes idiomas en las distintas bases de datos como: Scopus, Redalyc, Scielo, Google Scholar, Science Direct, Emerald, ProQuest, Springer, las cuales proporcionaran una base o un punto de partida para seleccionar la literatura pertinente para el inicio del desarrollo del estado de arte

TERCERA ETAPA.

Identificar el tipo de información que mide, reconoce y valora los hechos ambientales en los estados financieros, mediante una revisión sistemática y mediante un análisis cuantitativo, por medio de estadísticas se indicara la cantidad de información que es útil.

CUARTA ETAPA.

Leer, Analizar, reducir y comprar la información para posteriormente plasmarla en un estado de arte, ya dada bajo una revisión sistemática.

CONCLUSIONES

- La estándares de información financiera internacional presentan una serie de lineamientos para cruzar el hecho ambiental con el rubro contable, pero no tienen una estructura general o detallada para lo mismo.
- La literatura existente sobre la medición, revelación y valoración de hechos ambientales es muy poca y en su gran mayoría es descriptiva y no metodológica.
- La literatura de punta sobre el tema de investigación predomina en bases de datos reconocidas como science direct, emerald y springer en las cuales predomina el idioma inglés.
- La decisión de medir, revelar y valorar los hechos ambientales en una compañía pueden ser factor de exigencia legal o gubernamental (por consecuencias contaminantes en el medio ambiente por la realización de la actividad de la compañía) o por implementación de políticas internas de las compañías.
- La medición adecuada de las emisiones de una empresa por la realización de sus actividades respecto a la contaminación del medio ambiente, permitirá una determinación de lineamientos para que de cierto modo la compañía cuantifique su impacto y del mismo modo contribuya al medio ambiente, lo cual implica que la empresa tenga gastos para la mitigación y contribución del mismo o realice inversiones en maquinaria que disminuyan el impacto que la organización causa al medio ambiente por la realización de su actividad. Es importante que la medición de las emisiones contaminantes ocasionadas por una compañía las realice personal profesional en estas áreas.
- La valoración es el proceso de asignar valor a un bien o a un objeto, por lo tanto luego de los resultados entregados por un profesional sobre la medición de los impactos ambientales de una compañía, permite dar un valor monetario para la futura revelación en la información financiera.

REFERENCIAS

- Bacon, F. (2003).
contabilidad, N. i. (2006). NIIC 8. En IASB.
- DiMaggio P. & Powell, W. (1983). The iron cage revisited, institutional isomorphism and collective rationality in organizational fields, American Sociological Review.
- Farkas, B. (2011). La relacion entre la contabilidad internacional normas y contabilidad ambiental.
- Freedman & Wasley. (1990). Advances in public interest accounting.
- Gallego, M. (2000). Vida mas Verde. Revista Semana.
- Goyal, N. (2012). Department of business Management .
IASB. (2016). NIIF 6. En IASB.
- IASC, I. /. (2001). Consejo de normas internacionales de contabilidad para la aceptacion y cumplimiento internacional.
- Mathew. (1997). 25 anos de investigacion en contabilidad ambiental.
- MD., Ó. A. (1980). Revisiones sistematicas de literatura.
- Minga, N. (2009). Los IFRS y la contabilidad ambiental.
- Neeraj, G. H. (2012). Deparment of business management .
- Negash, M. (2009). Los IFRS y la contabilidad ambiental. Johannesburg, south Africa: University of Witwatersrand .
- PEREZ AMPARO, T. R. (2014). Aplicación de la contametría como tecnología social en casos de desastres ambientales provocados por el hombre. Revista Científica General José María Córdova, Bogotá, Colombia, , 6.
- Perez, A., & Trujillo, R. (2014). Aplicacion de lo elemntos contametricos como herramienta de responsabilidad socio ambiental del contador publico en casos de desastres ambientales.
- Wasley. (1990). Asociacion entre el desarrollo ambiental y la divulgacion de los informes anuales.
- Wiseman, J. (1982). evaluation of environmental disclosures made in corporate annual reports. Accounting, Organizations and Society,.





EGRESADOS

Ensayo 1:

Políticas institucionales para egresados en educación superior y sus Hipótesis: comentario

POLÍTICAS INSTITUCIONALES PARA EGRESADOS EN EDUCACIÓN SUPERIOR Y SUS HIPÓTESIS: COMENTARIO

• **MARTHA LUCIA SANTANA CERDA**

Fundación Universitaria Los Libertadores
Egresada de Contaduría Pública

RESUMEN

A pesar que en Colombia, existen políticas institucionales educativas, concordantes con las emitidas por el Ministerio de Educación Nacional, estas no tienen el efecto esperado. En contraste, constituyen una base de información para establecer estadísticas y tendencias, como ingresos, ubicación, expectativas de educación continua, entre otras. Con ellas se espera construir bases de datos reales y actualizados.

No se pretende desestimar los esfuerzos que las universidades hacen para que estos datos estén al día, No obstante, sí se deberían tener en cuenta algunos aspectos adicionales que contribuyen a identificar su desempeño en la sociedad, su formación investigativa y docente, sus expectativas y metas; donde el egresado sienta la necesidad de buscar apoyo en su universidad y que los dos trabajen para cumplir las metas trazadas en función de un mutuo beneficio.

Es interesante observar que el egresado una vez recibe su título, se desprende abruptamente de su alma máter y trata de buscar otros rumbos y otros apoyos, es decir, toma la universidad donde egresó, como mucho, una última opción. Con esta reflexión se quiere establecer un estudio de comportamientos y tendencias de egresados en educación superior a nivel regional, nacional e internacional.

PALABRAS CLAVES:

Estrategias, herramientas, medición, impacto, articulación, participación, investigación, cooperación, globalización, economía, proyección.

ABSTRACT

Although there are institutional policies consistent with those ones issued by the Ministry of National Education, the prior do not have the expected effect. Rather, they constitute an information base to establish statistics and trends, such as income, location, expectations of continuing education, among others. These are also expected to be used for real and updated data-bases.

However, it is not intended to discourage the efforts that universities make to keep these data up to date, one should take into account some additional aspects that contribute to identify their performance in society, their research and teaching, their expectations and goals; where the graduate individual feels the need to seek support in his university and both work together to meet the goals set for a mutual benefit.

But it is not necessary to ignore that the graduate once receives his title, detaches himself abruptly from his alma mater and tries to look for other courses and somewhere else's supports, that is, he takes the university where he graduates as last option. By means of this reflection, we wish to establish a study of behaviors and trends of higher education graduates at regional, national and international level.

JUSTIFICACIÓN

El Ministerio de Educación Nacional, como ente regulador del Estado Colombiano y el CNA (Consejo Nacional de Acreditación), se encuentran actualmente en la búsqueda de instrumentos adecuados para la aplicación de herramientas efectivas, que logren evaluar la calidad de la educación superior impartida en Colombia; su gestión se ha visto reflejada en políticas y lineamientos como, el Registro Calificado y la Acreditación. Éstas miden el impacto y la calidad educativa aplicada por las universidades, de tal manera, que se identifiquen si existen o no políticas de reinversión donde los egresados encuentren apoyo económico e incentivos para continuar con estudios pos-graduales, también que evidencien las coberturas y que estas representen no solo una cifra para el cumplimiento de las políticas actuales, sino que además estimulen la educación continua, como parte del cumplimiento objeto tanto de las universidades como del estado en sí. Discusión

En este contexto las universidades tienen participación activa, ya que ellas son en últimas, las que cubren acertadamente el recurso humano en los diferentes sectores económicos a nivel global. Es por esta razón que los egresados graduados constituyen un punto neurálgico, porque aportan con sus capacidades, al desarrollo económico de un país para que este se enfrente a las transformaciones que han posibilitado la generación de un comercio mundial y el incremento de la inversión lo que conocemos como globalización.

En este orden de ideas, la Fundación Universitaria Los Libertadores, mediante el Acuerdo No. 004 –febrero - 2009, define la política de egresados, de los cuales se retomaran:

Artículo No. 01 – La política de egresados de la Fundación Universitaria Los Libertadores tendrá los siguientes enunciados:

a) Promover la vinculación de los egresados de la institución a la Asociación que los convoca alrededor de los programas de formación permanente (posgrados, cursos de actualización, diplomados, seminarios, congresos y otros eventos académicos) nacionales e internacionales, y en articulación al sistema de información de egresados (desempeño profesional, convenios institucionales, demandas de formación, entre otras); participación en los planes de mejoramiento académico e institucional y enlace a la bolsa de empleos. En general, estrategias que contribuyan al fortalecimiento de la comunidad de egresados de la Fundación Universitaria Los Libertadores con alto nivel de reconocimiento por su desempeño profesional y por su desempeño social.

b) Mantener actualizado el sistema de información de egresados, a través del estudio de egresados, que permita dar cuenta de su desempeño profesional, ubicación laboral, niveles de satisfacción y necesidades de formación específica, como aspectos básicos del sistema de información.

c) Propiciar el fortalecimiento de la comunidad de egresados fomentando su participación en agremiaciones de profesionales similares en el ámbito nacional e internacional.

d) Diseñar e implementar estrategias de vinculación de sus egresados en el marco de la docencia, investigación y la proyección social.

Artículo No. 02 – La Fundación Universidad Los Libertadores define el egresado como:

a) Egresado graduado: Es el que previo cumplimiento de los requisitos de Ley y académicos exigidos por la Institución ha recibido su título a nivel pregrado, o de posgrado.

b) Egresado sin título. Persona que ha cursado y aprobado satisfactoriamente las materias del programa académico, pero que no ha recibido su título.

Artículo No. 03 – Es propósito de esta política mantener como constante la vinculación activa y dinámica de sus egresados, en relación con el mejoramiento continuo de los programas de formación académica de la Universidad; la vinculación a redes, asociaciones y agremiaciones con propósitos académicos y profesionales similares; el desarrollo de estrategias de movilidad y la vinculación de sus egresados a la vida universitaria a través de la docencia, investigación y proyección social.

Artículo No. 04- La vinculación activa de los egresados a los procesos de mejoramiento continuo de los programas académicos (autoevaluación, rediseño curricular), de los procesos de investigación y de desarrollo de programas de proyección social se orienta al fomento de la calidad institucional.

Artículo No. 05 - El diseño e implementación de estrategias de fortalecimiento de la comunidad del egresado Libertador se fomenta en estudios actualizados de impacto sobre los distintos campos de desempeño profesional; así como el seguimiento de experiencia laborales y académicas; y la exploración de intereses colectivos.

Artículo No. 06 - La política de egresados contempla la siguiente oferta de servicios:

a) Sistema de información de egresados. Se soporta en la base de datos actualizado de estudiantes de pregrado y posgrado.

b) Bolsa de empleos

c) Movilidad Académica

La Fundación Universitaria los Libertadores, con la Resolución, procura por el reconocimiento del impacto social y profesional de sus egresados, orienta lineamientos en la búsqueda de estrategias adecuadas en servicios a egresados, que respondan al desarrollo social y fomenten la formación permanente.

Además, reconoce en sus egresados el papel relevante para el fortalecimiento del desarrollo institucional, desde su ejercicio profesional y experiencia adquirida”. Punto esencial para que los egresados aporten sus experiencias laborales y profesionales que fomenten nuevas competencias en la formación de los estudiantes. Se podría decir, que los egresados tienen carta abierta para participar activamente en el proceso.

A continuación se cita textualmente la normativa estatal sobre los egresados donde enfatiza que la educación es un proceso de formación permanente:

Decreto 1001/06 Capítulo VI, Artículo 13, Numeral 12. Políticas y estrategias de seguimiento a egresados.

La existencia de políticas y estrategias de seguimiento a sus egresados que:

a) permitan valorar el impacto social del programa.

b) faciliten el aprovechamiento de los desarrollos académicos en el área del conocimiento por parte de los egresados.

c) estimulen el intercambio de experiencias profesionales e investigativas.

Ley 1188/08. Artículo 2 Condiciones de carácter institucional - Punto 4.

La existencia de un programa de egresados que haga un seguimiento a largo plazo de los resultados institucionales, involucre la experiencia del egresado en la vida universitaria y haga realidad el requisito de que el aprendizaje debe continuar a lo largo de la vida.

La universidad ha venido trabajando por el bienestar de los egresados, pero desde la perspectiva aleatoria y sin el conocimiento adecuado de las reales necesidades y requerimientos de los egresados, esto conlleva a reflexionar, que no se han realizado los estudios pertinentes que den resultados más asertivos sobre la realidad del Egresado Libertador en Colombia ni en el exterior.

Como bien se expresa desde la Dirección de Egresados en cabeza del Dr. Juan Eugenio Ortiz, cuando se refiere:

“La comunicación resulta como el medio que hace posible interactuar y visibilizar a los egresados. Por esta razón es indispensable establecer en la institución los canales de comunicación para fortalecer y consolidar la relación entre la universidad y sus ex alumnos graduados”

(Dirección de egresados libertadores 2014).

Por ello, es importante que no solo se abran canales de comunicación, sino que se mantenga la conversación constante, intercambio de opiniones, escuchar e interpretar las necesidades de los egresados, respetar su sentir y hacerles ver la importancia de sus aportes. En nuestra comunidad de egresados prima una formación conductual, es por esta razón que se enfocan al uso de procedimientos estrictamente experimentales (respuestas), con relación al ambiente (estimulo). Es por ello que no es fácil que éste, se exprese de manera directa, entonces toma la indiferencia y el alejamiento como mecanismos de atención.

Para que exista compromiso tanto de la universidad como de sus egresados graduados, se deben generar pensamientos constructivos, con lineamientos de motivación para que los egresados vean en su universidad los canales de información y actualización necesarias, que cubran sus necesidades de formación permanente.

¿Cuáles serían las estrategias de ambos actores para que encuentren el eje central y desarrollen de manera responsable y activa, el mejoramiento académico, no solo en su contexto sino de metodología y pensamiento?

Sin duda, un proceso de aporte mutuo en espacios de investigación, que fortalezca los contenidos curriculares, no solo en el área temática, sino aplicar el uso de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC's), en los diferentes niveles, ya que tienen un impacto significativo en el desarrollo del aprendizaje y el fortalecimiento de sus competencias para la vida y el trabajo, que favorecerán su inserción en la economía del país y el mundo.

PORTAL DE EMPLEO

La universidad diseña y estructura un portal de empleo que integra: Oferta y demanda laboral en un mercado y lo ubica en uno de los espacios de la página web, de tal manera que se puede realizar el proceso sin ningún inconveniente, ya que sus ventanas se encuentran vinculadas entre sí, cumpliendo con sus funciones. Cabe resaltar el esfuerzo de la Dirección de Egresados, para que este portal cuente con la reglamentación y autorizaciones del Ministerio de Trabajo. Además de elementos divulgadores como la Feria Laboral Virtual Ulibertadores, donde reúne todo un abanico de oportunidades para los egresados graduados.

Estudios actualizados del impacto sobre los distintos campos del desempeño profesional y seguimiento a experiencias laborales y académicas y la exploración de intereses colectivos.

En este punto, no se ha avanzado adecuadamente, ni en tiempo, espacio, ni el personal necesario para desarrollarlo. No debe individualizarse solo al desarrollo de un plan de trabajo docente, sino al contrario, darle continuidad con la apertura de espacios externos a la universidad; así como también dentro y fuera del país.

¿Por qué fuera?

Porque nos da la experiencia y experiencia en la cimentación de mecanismos que utilizan otras instituciones nacionales e internacionales, que nos puedan orientar sobre las estrategias a seguir para desarrollar este punto en nuestra universidad.

Reconocer el aporte que las compañías suministran en la formación y estructuración del profesional; es importante que se haga trabajo de campo, para recolectar información actualizada.

¿Por qué dentro?

Porque se cuenta con una variedad de profesionales y programas afines a la Contaduría Pública y Economía, que nos puedan orientar adecuadamente sobre, sí nuestros estudiantes y egresados de cumplen con los requerimientos profesionales en el acompañamiento y consecución de metas.





INVITADOS

Entrevista :

Seguridad Alimentaria y Globalización.

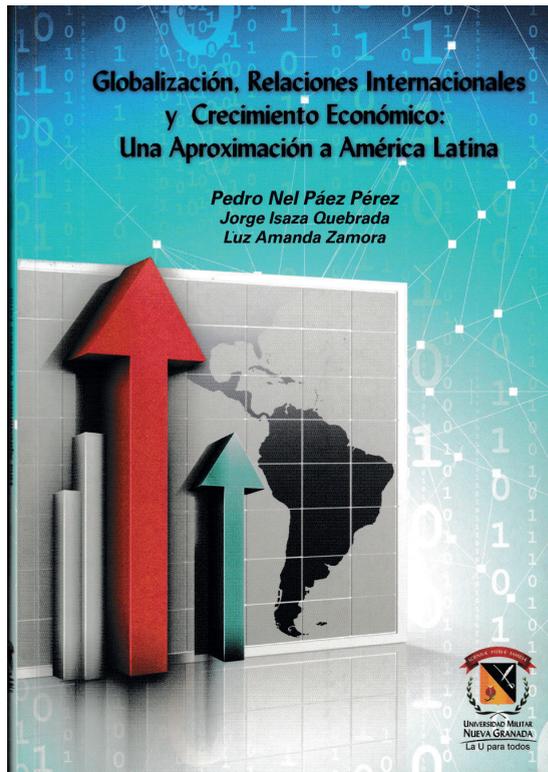
SEGURIDAD ALIMENTARIA Y GLOBALIZACIÓN.

- **JULY ANDREA SOTO**

Fundación Universitaria Los Libertadores
Estudiante de Contaduría Pública

- **CAMILA ANDREA RODRÍGUEZ**

Fundación Universitaria Los Libertadores
Estudiante de Economía



PERFIL

Docente de economía Pedro Nel Pérez Paez

POSTDOCTORADO EN ECONOMÍA

PhD en Economía, Universidad Nacional de Colombia, Docente investigador, Fundación Universitaria los Libertadores, Miembro del Observatorio Colombiano de Tratados Comerciales (OCTC)

Licenciado en Ciencias Sociales de la Universidad Pedagógica Nacional. Economista de la Universidad Nacional de Colombia, institución en la que realizó igualmente la Maestría y el Doctorado en Ciencias Económicas. Research Scholar, Chicago University (Game theory and differential equations). Postdoctorado en la Universidad Libre de Ámsterdam. La investigación “Perceived quality of private education and fears of stratification: Investigating the propositions of human capital theory by exploring the case of Colombia” analiza la calidad de la educación superior en Colombia y las posibilidades de discriminación en el Mercado laboral.

Actualmente es profesor de la Facultad de Ciencias Económicas y Contables de la Fundación Universitaria los Libertadores, con temas de micro y macroeconomía aplicada. El profesor Páez ha publicado libros de texto (microeconomía, finanzas públicas, política económica). Sus intereses investigativos se centran en los aspectos críticos de la globalización. Sus publicaciones científicas versan sobre teoría económica, seguridad alimentaria, pobreza y desarrollo, necesidades básicas, bienes básicos y subdesarrollo y en aquellas áreas en las que la globalización ha resultado especialmente nociva para los países del tercer mundo.



*Entrevista a **Pedro Nel Pérez Páez***

Docente De La Facultad De Ciencias Económicas De La Fundación Universitaria Los Libertadores

1. ¿QUÉ ES PARA USTED LA SEGURIDAD ALIMENTARIA?

Seguridad alimentaria básicamente quiere decir que un país produzca una gran proporción de los alimentos que consume, está calculada más o menos alrededor del 75% de los alimentos que necesita un país. La FAO calcula que aproximadamente, un país debería producir el 75% de los alimentos que consume para poder brindar seguridad alimentaria. Pero en términos generales es que tú como país produzcas una mayor proporción de tus propios alimentos.

2. ¿CUÁL ES LA SITUACIÓN ACTUAL DE LA SEGURIDAD ALIMENTARIA EN COLOMBIA?

Desafortunadamente Colombia ha venido perdiendo muchísima capacidad de producción de alimentos en el plano de la globalización. Creo que en este momento Colombia produce tal vez como el 40% de los alimentos que necesita y eso siempre tiende a disminuir con el tiempo, ósea que entre menos alimentos produce el país la seguridad alimentaria baja dramáticamente.

3. ¿QUÉ POLÍTICAS CONSIDERA NECESARIAS PARA MEJORAR LA SITUACIÓN ACTUAL?

Esa es una pregunta bastante interesante, pero talvez supremamente difícil de responder por las implicaciones que tiene. En primer lugar estamos hablando de políticas públicas y desafortunadamente la idea que uno tiene de políticas públicas frente a la realidad resulta supremamente distorsionada, entonces yo puedo decir necesitamos producir el 70% de nuestros alimentos y voy a tomar unas políticas públicas o voy a tener unas políticas para lograr ese porcentaje, una

cosa es la que yo deseo, lo que el país puede desear y otra cosa es que los intereses aglutinados entorno a la explotación, producción y comercialización de alimentos dejan hacer, porque es ahí justamente donde viene un poco el problema de los autores de la globalización y en este caso los intereses creados entorno a la producción de alimentos.

4. ¿DE QUÉ MANERA EL PROCESO DE PAZ HA CONTRIBUIDO AL CAMBIO DE ESTA REALIDAD?

Creo que hay una gran dosis de incertidumbre porque primero necesitaríamos estar convencidos de que el proceso funciona y solamente funciona en la medida de que se consoliden y se respeten los acuerdos que se lograron en la Habana porque por ejemplo, hay políticas específicas concebidas dentro del acuerdo que están encaminadas a la producción agrícola pero igual me parece que hay una limitante estructural en ese problema que pasa por la tenencia de la tierra y mientras no se modifique sustancialmente el sentido de la propiedad los resultados no son los mejores. Ustedes saben el GINI de tenencia de la tierra es cerca del 80 o si se quiere un poco más alto eso quiere decir que esta supremamente concentrado y mientras no se empiece a trabajar en ese sentido va a ser bastante complicado tratar con esas políticas concebidas dentro del acuerdo para que fructifiquen, situación un poco compleja para que se pueda avanzar en la producción de alimentos.



JULY ANDREA SOTO
Estudiante de Contaduría Pública

PEDRO NEL PÉREZ PÁEZ
Docente de economía

INTEGRANTES DE LA FACULTAD CIENCIAS ECONÓMICAS Y CONTABLES DE LA FUNDACIÓN UNIVERSITARIA LOS LIBERTADORES

5. ¿CONSIDERA Q LA REVOLUCIÓN VERDE PUEDE AYUDAR DE ALGUNA MANERA A MEJORAR LA SEGURIDAD ALIMENTARIA?

Les recomiendo a ustedes a la comunidad académica, hay un libro de una autora india que se llama Vandana Shiva, básicamente según varios autores y entre ellos Vandana Shiva lo que significó la revolución verde fue una destrucción total de las estructuras productivas autóctonas de los pueblos nativos de México eso es por una parte, por otra parte lo que la revolución verde significa una tragedia y significa a si mismo muchas otras cosas en primer lugar es a destrucción de la variedad biológica de del tercer mundo porque las compañías multinacionales primero trabajan con semillas mejoradas que se supone que el objetivo fundamental de esas semillas es aumentar el rendimiento de las cosechas pero eso significa también hacer dependientes a los campesinos de las semillas pero al mismo tiempo las compañías multinacionales les están vendiendo el paquete completo que incluye entre otras cosas las semillas, los abonos, los pesticidas los agro químicos, la maquinaria y el financiamiento por lo que el resultado pues es bastante desafortunado porque o los campesinos compran los insumos que ellos les venden y de igual manera ellos se tienen que someter a la regla que les impone el sector financiero cuando les hace créditos para justamente comprar los insumos de las multinacionales lo que ha dado como resultado el envenenamiento de las tierras, que cuando se someten a esas cargas tan fuertes de venenos, de abonos sintéticos etc., degradan el suelo. Dichas prácticas con uso desmesurado y descuidado del agua están secando las fuentes hídricas naturales.

En el caso de la India desembocó en el suicidio masivo de los campesinos cuando no pudieron pagar las deudas que contraían a las instituciones financieras justamente para financiar los paquetes que les vendan las empresas multinacionales, tal vez con una política bastante desafortunada donde los mismos gobiernos tomaron medidas incluso violentas para tratar que los campesinos adoptaran los paquetes tecnológicos que les ofrecían las empresas multinacionales. En Colombia fue famoso un documental, “Las peleas del arroz” donde la autoridad agrícola persigue a los campesinos les destruye sus semillas de arroz y los obliga prácticamente a comprar las semillas que venden las empresas multinacionales. Entonces como verán ustedes, se tiene un efecto muy negativo sobre varias cosas, entre ellas, la diversidad biológica, nuestro conocimiento ancestral, la forma de sobrevivir con nuestra propia agricultura, etc. Pero tal vez uno de los efectos que más desastres ha traído los cambios es sobre las pautas alimenticias porque entonces muchos de estos alimentos que se cultivan bajo esas circunstancias se utilizan para fabricar alimentos procesados y eso es un problema de salud pública que ha tenido un aspecto desastroso sobre la población como por ejemplo, problemas de sobre peso y problemas relacionados con el consumo excesivo de azúcar.



CAMILA ANDREA RODRÍGUEZ
Estudiante de Economía

PEDRO NEL PÉREZ PÁEZ
Docente de economía

INTEGRANTES DE LA FACULTAD CIENCIAS ECONÓMICAS Y CONTABLES DE LA FUNDACIÓN UNIVERSITARIA LOS LIBERTADORES

¿ESO HA AFECTADO MUCHO A LA PARTE CULTURAL TAMBIÉN?

Exactamente, entonces fíjate que como la globalización si se quiere es un fenómeno que tiene muchas aristas, también la veo como una especie de globalización de la cultura a partir de unas pautas que provienen de la cultura norteamericana entonces eso hace que esas pautas de comportamiento de consumo también se impongan entre los pueblos del tercer mundo, lo que hace que se generen unas repercusiones culturales negativas sobre la sociedad y nuestras expresiones culturales autóctonas, ha llegado a tales extremos desde el punto de vista cultural y de alimentación, de sentirnos entonces más gringos, más americanos, que descendientes de nuestros antepasados como los chibchas, Arahuacos etc. . De otro lado, la expresión cultural de la globalización va de la mano con los cambios alimenticios con consecuencias negativas para nuestras poblaciones.

6.FRENTE A LA GLOBALIZACIÓN, ¿CONSIDERA QUE LA PRODUCCIÓN NACIONAL ESTÁ EN CAPACIDAD DE COMPETIR FRENTE A LOS PRODUCTOS IMPORTADOS?

Existen diferentes factores que influyen, en primera medida para nadie es un secreto que mientras los países del centro, es decir los países desarrollados, como se les conoce los países del norte, proclaman la libertad de comercio y aplican unas políticas de subsidios supremamente fuertes para sus agricultores que hace que casi ningún país pueda competir con ellos porque desafortunadamente competir contra estos subsidios es casi que imposible. El subsidio del gobierno federal

de estados unidos hacia sus agricultores distorsiona cualquier precio que pueda cobrar los campesinos del tercer mundo en el mercado, de manera que los productos nacionales no son competitivos y esa protección hace que se deforme todo el proceso competitivo que puede tener nuestra producción de alimentos. Por lo tanto no somos competitivos ni lo seremos en el corto o largo plazo, esto quiere decir de durante la globalización es más fácil o va a ser más fácil importar alimentos que producirlos.

Si analizamos este fenómeno en el entorno macroeconómico, debido a los efectos de la devaluación del peso frente al colapso de los precios del petróleo dado que claramente el país deja de recibir dinero por las exportaciones y si al mismo tiempo importamos alimentos, lo que paradójicamente da como resultado el tener que pagar más por esos productos, dada la devaluación. De tal manera que estos aspectos de la globalización no generan grandes beneficios para los colombianos y en el peor de los casos desmejora la situación de las familias que poseen menor poder adquisitivo.

7.¿DE QUÉ MANERA CREE USTED QUE SE PODRÍA GLOBALIZAR LA SEGURIDAD ALIMENTARIA?

La posibilidad de que esto ocurra llega a ser remota debido a que el mundo está dividido desde la perspectiva de la teoría de la dependencia, desde el centro y periferia, donde las decisiones de globalizar cualquier cosa se toman en el centro no en la periferia, en este sentido no podemos aspirar a tomar decisiones sobre la globalización porque no poseemos el poder, ni el conocimiento ni el instrumento financiero para poder hacerlo. Así, cualquier iniciativa de globalización desde el sur resulta ser improbable.

8.¿QUÉ OPINA SOBRE EL DESGASTE AMBIENTAL EN COLOMBIA GENERADO POR LA PRODUCCIÓN DE ALIMENTOS?

El maltrato de la dotación de la tierra acarrea efectos ambientales desastrosos, al igual que dentro de la misma globalización hemos visto como los intereses creados en torno a la producción agrícola industrial contrasta con la tierra que es propiedad de la comunidad colombiana, un ejemplo claro son las tierras de los llanos orientales que se dedicaran al cultivo de productos industriales y el efecto de la utilización de los paquetes tecnológicos provocan efectos poco favorables al medio ambiente, además sumando la proliferación de productos químicos tales como glifosato que tiene como fin la erradicación de cultivos ilícitos, dados estos factores se obtiene en la realidad es un colapso ambiental sin precedentes.

9.DESDE EL CONTEXTO ACADÉMICO ¿CÓMO SE PUEDE CONTRIBUIR CON LA SEGURIDAD ALIMENTARIA?

Lo primero que se podría llevar a cabo sería abrir espacios académicos dentro del pensum donde se genere un análisis de estos temas de manera seria y de manera crítica. Creo que un punto de inicio sería presentar unas ponencias mediante un seminario especializado, al final de una carrera sería estuendo. Donde estos espacios académicos generen concientización hacia las personas sobre este tema pero igualmente mediante una discusión de altura y sería que promueva el pensamiento crítico en torno la realidad de lo que ocurre en Colombia dentro de la misma comunidad.

AGRADECIMIENTO a las universidades que hicieron parte de esta edición.



Benemérita Universidad Autónoma de Puebla
México



Universidad Católica de Córdoba, Argentina
Argentina



UNIAGRARIA

Fundación Universitaria Agraria de Colombia

LA U VERDE
DE COLOMBIA

Fundación Universitaria Agraria de Colombia
Bogotá, Colombia



Universidad Militar Nueva Granada
Bogotá, Colombia



LOS LIBERTADORES

FUNDACIÓN UNIVERSITARIA

Fundación Universitaria Los Libertadores
Bogotá, Colombia



Realizado por Taller Creativo

Nuestra RUTA

1 Ingrese a nuestra página principal
www.ulibertadores.edu.co



2 Desplácese hacia abajo y entre a
Nuestra Biblioteca



3 Desplácese hacia a la derecha y en
Repositorio Institucional Dspace

Gestores Bibliográficos
Convenios
Interinstitucionales

Repositorio
Institucional Dspace

Otros servicios

4 Digite en la barra de búsqueda
Revista Lucentis

Repositorio libertadores ▼

Revista Lucentis

