

Evaluación de los impactos del consultorio tributario de la fundación universitaria los libertadores



Jhasleidy Amparo Muñoz Vivas y Diana Jineth Chaparro Largo

Trabajo de grado para optar al título de
Contador público

Fernan Alonso Cardona Quintero
Blanca Lyda Bogota Galarza
Tutores encargados

Fundación Universitaria Los Libertadores
Facultad De Ciencias Administrativas Y Contables
Bogotá
2021

Tabla de contenido.

| | |
|---|----|
| Contenido | |
| Resumen..... | 5 |
| Abstrac | 6 |
| Introducción | 7 |
| Planteamiento Problema | 9 |
| Justificación | 9 |
| Objetivos..... | 10 |
| Objetivo general:..... | 10 |
| Objetivos específicos: | 10 |
| Marco Teórico..... | 11 |
| Antecedentes a nivel latinoamericano | 11 |
| ¿Por qué la implementación de las NAF?..... | 12 |
| Implementación NAF en Colombia..... | 13 |
| ¿Que se busca? | 14 |
| Metodología | 15 |
| Resultados | 20 |
| Conclusiones..... | 36 |
| Referencias Bibliográficas | 38 |
| Anexos | 40 |

Tabla de gráficos.

| | |
|---|---------------------------------------|
| Gráfico 1 Clasificación contribuyente | 208 |
| Gráfico 2 Comprende que son los naf..... | 218 |
| Gráfico 3 Reconocimiento de la full..... | 229 |
| Gráfico 4 Servicios de los naf..... | 20 |
| Gráfico 5 Acogida de asesorías en la full | 21 |
| Gráfico 6 Acogimiento de asesoría por pasantes naf..... | 22 |
| Gráfico 7 Porcentaje de conocimiento con los naf | ¡Error! Marcador no definido.3 |
| Gráfico 8 Etapas de formación naf aumentan conocimiento | 264 |
| Gráfico 9 Crecimiento de la cultura tributaria. | 275 |
| Gráfico 10 Calificación de programa naf..... | 275 |
| Gráfico 11 Implementación de los naf..... | 286 |
| Gráfico 12 Difundir los naf a los contribuyentes..... | 297 |
| Gráfico 13 Crecimiento de asesorías contables | 297 |
| Gráfico 14 Porcentaje de crecimiento en consultas contables | 308 |
| Gráfico 15 Inscripción de pasantes. | ¡Error! Marcador no definido. |
| Gráfico 16 Porcentaje de crecimiento pasantes naf | ¡Error! Marcador no definido.9 |
| Gráfico 17 Servicios con mayor consulta | 30 |

Lista de tablas

| | | | |
|---------|---|-------|----|
| Tabla 1 | Encuesta dirigida a los contribuyentes. | | 16 |
| Tabla 2 | Encuesta dirigida a los practicantes de los NAF en la FULL. | | 17 |
| Tabla 3 | Encuesta dirigida a los coordinadores de los NAF sobre las demás universidade | | 19 |

Resumen

La evaluación de los impactos del consultorio tributario en la FULL, inicio por medio del convenio NAF orientados por funcionarios de la Dirección de impuestos y aduanas nacionales (DIAN,) su finalidad es brindar orientación gratuita a los contribuyentes a nivel Nacional concientizando las obligaciones y responsabilidad tributarias que generan implicaciones a nivel social. De acuerdo al convenio brindado con las entidades de educación superior y la DIAN, en la presente investigación se denotan los efectos causados en los estudiantes, contribuyentes y directores que forman parte del programa NAF.

Para determinar el sentido social se opta por desarrollar un estudio a la población objetiva, enfatizando en: Conocimiento, habilidades contables, ética profesional, servicio a la comunidad, aptitudes profesionales, apoyo entre colegas y vacíos que se generan en el entorno empresarial, de los cuales van en aumento por los constantes cambios al estatuto tributario. Como conclusión muestra la efectividad presentada durante la ejecución de la práctica frente a los servicios contables y fiscales.

Abstrac

The evaluation of the impacts of the tax office in the FULL, beginning through the NAF agreement guided by officials of the National Tax and Customs Directorate (DIAN,) its purpose is to provide free guidance to taxpayers at the National level raising awareness of the obligations and responsibility taxes that generate implications at a social level. According to the agreement provided with the higher education entities and the DIAN, in the present investigation the effects caused in the students, taxpayers and directors that are part of the NAF program are denoted.

To determine the social sense, a study of the objective population is chosen, emphasizing: Knowledge, accounting skills, professional ethics, community service, professional skills, support among colleagues and gaps that are generated in the business environment, of the which are increasing due to the constant changes to the tax statute. In conclusion, it shows the effectiveness presented during the execution of the practice against accounting and tax services.

Introducción

Los núcleos de apoyo contable y fiscal, NAF se originaron en Brasil, su finalidad es prestar un servicio gratuito para los ciudadanos contribuyentes que presentan desconocimiento en el marco tributario y baja conciencia tributaria. A lo largo de su origen se ha expandido a nivel de América Latina, resaltando el aumento en los contribuyentes en cada país implementado, generando mayor ingreso fiscal.

En Colombia sus inicios son en el año 2016, guiada por la Dirección de impuestos y aduanas nacionales DIAN como una institución del estado que garantiza la seguridad fiscal, mediante el cumplimiento de las obligaciones tributarias de los ciudadanos. Con ayuda de las Instituciones de educación superior a nivel nacional, los maestros y estudiantes podrán destinar a disposición servicios de orientación gratuita en temas tributarios y aduaneros a personas naturales y jurídicas.

En Bogotá se firman convenios con los IES institución de educación superior, la DIAN y seis universidades en el año 2016, la institución deberá contar con recursos físicos (espacio y herramientas), recursos humanos (Docentes y estudiantes) y recursos tecnológicos, la DIAN brindará un servidor Público quien será el intermediario entre los IES y la misma, capacitará a los estudiantes del convenio con un total de 48 horas de formación en temas tributarios y aduaneros, para que tengan la capacidad de resolver dudas e inquietudes a los contribuyentes logrando un mayor impacto en los tributos, generando mayor recaudación de impuestos, sujetándonos a las normas tributarias que cada vez están tomando un mayor control sobre las finanzas y recaudación de las empresas o personas, para que así menos personas puedan evadir impuestos por ello se logra incentivar al gran número de contribuyentes a que se acojan de completo a esta normatividad para no incurrir en sanciones y otro tipo de requerimientos

legales. Haciendo énfasis en que los contribuyentes que contraen obligaciones supriman esa cultura de incumplimiento que nos afecta a todos los ciudadanos por no ejecutar nuestras responsabilidades fiscales.

Estos espacios fundamentados por la Dian también son de carácter informativos para la entidad así pudiendo acercarse a los contribuyentes para lograr saber que vacíos hay y de qué manera se podría mejorar como entidad gubernamental para incentivar a los personas o empresas a cumplir con las normas financieras que nos abarcan, de igual manera a cumplir con una mejora ante la sociedad.

El planteamiento problema para el proyecto de grado es: ¿Cuáles son los impactos de los NAF generados a los estudiantes, los contribuyentes, emporio de la Fundación Universitaria los Libertadores en adelante FULL ubicado en Chapinero de la ciudad de Bogotá?, el objetivo central es conocer el impacto de formación y atención del consultorio contable y tributario de la FULL hacia la comunidad académica y entorno empresarial.

La metodología desarrollada es mediante un análisis cuantitativo que permite suministrar la información, anexando tres encuestas. 1) Dirigida a los contribuyentes 2) Dirigida a los directores de las NAF en la ciudad de Bogotá 3) Dirigida a los estudiantes de la universidad los libertadores, para lograr dar respuesta al planteamiento problema establecido.

Planteamiento Problema

¿Cuáles son los impactos de los NAF generados a los estudiantes, los contribuyentes, emporio de la Fundación Universitaria los Libertadores en adelante FULL ubicado en Chapinero de la ciudad de Bogotá?

Justificación

El núcleo de apoyo contable y fiscal NAF, es una iniciativa de responsabilidad social susceptible de ser implementada por las Instituciones de educación superior, con el fin brindar asesorías básicas a personas naturales y jurídicas, sin ningún costo, con el fin de orientar en el ámbito normativo y lograr brindar un sentido social de los impuestos incentivando la ética fiscal y el servicio a la comunidad, todo ello para fortalecer los aspectos académicos mediante soluciones de casos reales que la ciudadanía demande ante las NAF.

Se considera que la investigación de este tema es importante, por cuanto es un proceso nuevo, que traerá beneficios a la universidad los libertadores, a los estudiantes y docentes que estén apoyando en las orientaciones no solo normativas sino también incentivando a la responsabilidad de cumplir con las obligaciones tributarias bajo un servicio a la comunidad (contribuyentes), totalmente gratuito, donde cualquier persona que desee tomar este servicio puede confiar en la información brindada sin ninguna clase de afectación a la misma, se procede a realizar la investigación para brindar un aporte al consultorio NAF de los libertadores, evaluar el impacto que se ha tenido, conocer los demás sectores universitarios para determinar el emporio de la FULL en la implementación de los NAF, adicionalmente mediante la encuesta se mostrara al contribuyente, el funcionamiento y se guiara en un proceso de mejorar la cultura tributaria en Bogotá.

Objetivos

Objetivo general:

Conocer el impacto de formación y atención del consultorio contable y tributario de la FULL hacia la comunidad académica y entorno empresarial.

Objetivos específicos:

1. Presentar el impacto en la formación de estudiantes de la FULL que han desarrollado la práctica empresarial mediante la opción del NAF.
2. Conocer cuáles son los servicios más utilizados por los contribuyentes en la universidad en el momento de solicitar asesorías.
3. Identificar los temas sobre los cuales se generan mayores inquietudes por la comunidad y el entorno empresarial

Marco Teórico

Antecedentes a nivel latinoamericano

Carmona, A. R. (2021) los NAF se originaron en Latinoamérica dando inicio en Brasil y actualmente funciona en países como: Argentina, Bolivia, Chile, Ecuador, El Salvador, México, Perú, Costa Rica, Honduras, Guatemala y Colombia

En Colombia el proyecto NAF da inicio en el año 2016, como el núcleo de apoyo contable y fiscal (DIAN,2016,P.2) su objetivo es incentivar a la ciudadanía en dar cumplimiento de forma voluntaria la presentación puntual de las obligaciones tributarias y fiscales, es una iniciativa de responsabilidad social susceptible de ser implementada por las Instituciones de educación superior, con el fin de brindar orientación sobre temas fiscales para el cumplimiento de las obligaciones tributarias, su propósito es dar asesorías básicas a personas naturales y jurídicas, sin ningún costo, todo ello para fortalecer los aspectos académicos mediante soluciones de casos reales que la ciudadanía demanda ante los NAF.

De acuerdo con Carmona, A. R. (2021) los núcleos constituyen un puente entre la administración tributaria y los ciudadanos de América latina especialmente aquellos con menos recursos, ERO social traducido como el programa de cooperación entre la unión Europea con América Latina, ha impulsado el avance de los NAF en América Latina, hablan del crecimiento cualitativo aplicando instrumentos de fiscalización inclusiva, en apoyo a grupos vulnerables, ha generado alianzas con programas públicos de intervención social, López & Montilla (2014), analizan la importancia de generar espacios contables en los institutos o universidades a estudiantes que estén culminando la carrera generando la cultura del trabajo , la practica en el ámbito profesional y afianzar sus conocimientos llevándolos a un planteamiento de la vida real, por ello un análisis cuantitativo evaluó la perspectiva trivial de los alumnos por tener estos

espacios académicos dentro del cronograma estudiantil y la respuesta es totalmente positiva en su gran mayoría todos los estudiantes están de acuerdo con que se hagan estos espacios para fomentar la cultura de generar consultorios tributarios. Ambos acuerdan que es una experiencia que enriquece al universitario del programa de Contaduría pública y permite que sean aplicados en contexto lo aprendido en la carrera universitaria. , Barros, (2013), hace referencia a la importancia de fomentar consultorios tributarios, dirigidos por estudiantes culminantes de carreras universitarias con fines contables y financieros para impulsar la cultura en los contribuyentes y la responsabilidad con sus obligaciones financieras, enfocándose en generar el conocimiento de aquellas que son con fines en común.

¿Por qué la implementación de las NAF?

De acuerdo con Bueno Largo, M. A. (2021) y según la estadísticas del DANE los contribuyentes esquivan las obligaciones fiscales y tributarias impactando la recaudación de los tributos, Por su parte los autores (López y Chaparro 2014), analizaron la problemática de la inequidad en el sistema impositivo colombiano, indagaron si aquel recaudo está asociado con problemáticas administrativas, técnicas o de carácter ético y se evidencio que aquel principio de equidad tributaria tiene una problemática de carácter ético y el estado a través de políticas fiscales debe desembocar una mejora social también promoviéndolo bajo la misma responsabilidad pública, (Quintanilla 2012), habla sobre la importancia de la conciencia tributaria para los contribuyentes por medio de cultura tributaria para ello solo la institucionalidad hará que esta cultura tributaria sea fuerte y sólida, la implementación del sistema universitario quienes serán los encargados de lograr el cumplimiento de las obligaciones tributaria por parte de la ciudadanía, esto llevaría que los contribuyentes hagan a tiempo y con exactitud el cumplimiento de sus obligaciones sin ocultar

información o realizar trampas, estos aportes recaudados ayudaran a contribuir al estado para mejorar el nivel de vida.

Se debe considerar que de acuerdo con Blasco (2018) hay que tener buenas prácticas para el desarrollo de los núcleos de apoyo contable y fiscal NAF, cada país adecua el tipo de capacitación, duración y formato, la administración acreditara de acuerdo con un examen final la capacidad del estudiante para apoyar en un servicio de asesoría.

Implementación NAF en Colombia.

Los convenios de las IES Instituciones de educación superior, son capacitados por la DIAN, quien instruye a los estudiantes con funcionarios y adicionalmente evaluara lo aprendido. Los autores Hiler et al. (2019), dan a conocer las actividades desarrolladas con los NAF, y cuáles son los limitantes que se desarrollaron en convenio con la Universidad Cooperativa de Colombia sede de Medellín, se inició con capacitaciones recibidas por funcionarios de la DIAN, quienes evaluaron cada uno de los módulos temáticos, Los servicios que se ofrecen en las NAF en Colombia son de Acompañamiento y orientación, servicios de actualización y cancelación del Rut, uso del portal de la DIAN, diligenciamiento de declaraciones de renta personas naturales, tramites sobre servicios tributarios, aduaneros, y cambiarios, responsabilidades del impuesto al consumo, entre otras.

Cuáles son los limitantes en los proyectos y como lo menciona Blasco (2018) es que se debe realizar una estrategia de comunicación para dar a conocer las NAF en la comunidad, para llegar a la población objetivo (los contribuyentes), los autores concuerdan que las NAF corren con poca divulgación, por ello son muy pocos los contribuyentes que se dirigen a los centros de servicios tributarios estudiantiles.

¿Que se busca?

Se pretende que con la concientización de los contribuyentes mejoren su cultura tributaria y puedan brindar un mayor aporte a la sociedad, disminuyendo los altos niveles de informalidad e evasión, el acercamiento de los ciudadanos con las IES permitirá que mejoren los recaudos es decir que la cantidad de dinero que debe pagar al estado podrá sostener el gasto público nacional.

Genera beneficios a toda la ciudadanía colombiana, se resalta que el gasto público que realiza el Estado garantiza los derechos de los ciudadanos (educación, salud, vivienda, seguridad, recreación y deporte, subsidios), proveer bienes y servicios (vías, electricidad y alcantarillado). Por ello aumentar la recaudación de los tributos por parte de los contribuyentes ya sea personas naturales o jurídicas, permite aumentar el ingreso del estado para que ellos destinen este tributo en beneficio a la sociedad como anteriormente ha sido explicado. Se espera que el estado logre mantener una balanza de equidad para la ciudadanía colombiana y que cumpla con los principios del sistema tributario colombiano.

Metodología

Para lograr los objetivos del proyecto se considera realizar un análisis cuantitativo que permita suministrar la información, la manera de buscarla, como se analizará e interpretará para darle un rumbo al proyecto planteado, por ello se iniciará así:

1. Se realizaron tres encuestas que se encuentran en los anexos, una de ellas va dirigida a la población (contribuyentes), esta encuesta contiene 6 preguntas para lograr determinar el usuario que es atendido, si conoce que son los NAF, si ha escuchado sobre el consultorio tributario de la institución, cuales servicios son más utilizados y si el usuario permite que los estudiantes resuelvan sus inquietudes tributarias, la población seleccionada fue por medios informáticos de las cuales se espera un promedio de respuesta de 70 contribuyentes.

La fundación firmo convenio con los NAF el 29/08/2017, por ello la encuesta descrita anteriormente busca determinar el impacto que ha tenido el consultorio tributario de la institución para la proyección social, determinar si este está cumpliendo con la visión descrita, pagina (LOS LIBERTADORES, s.f.) será reconocida en el medio universitario a nivel local y regional por prestar servicios con calidad y eficiencia, evaluar el reconocimiento de la institución en la localidad, para ello se aplicó la encuesta a una pequeña muestra de contribuyentes.

TABLA 1

Encuesta dirigida a los contribuyentes.

| | |
|-----------------------------|---|
| Mercado potencial | Contribuyentes identificados ante la DIAN . |
| Unidad de muestreo | Persona naturales o jurídicas |
| Técnica de recolección | Por medio de una encuesta dirigida a una muestra de 70 contribuyentes, utilizando la herramienta de google formularios, información gestionada a través de correo electrónicos y divulgación de la misma |
| Nivel de confianza muestreo | <p>Calculadora de Muestras</p> <p>Margen de error: <input type="text" value="10%"/> <input type="button" value="v"/> Nivel de confianza: <input type="text" value="99%"/> <input type="button" value="v"/> Tamaño de Poblacion: <input type="text" value="70"/> <input type="button" value="Calcular"/></p> <p>Margen: 10% Nivel de confianza: 95% Poblacion: 70</p> <p>Tamaño de muestra: <u>41</u></p> <p>Ecuacion Estadistica para Proporciones poblacionales</p> <p>n= Tamaño de la muestra Z= Nivel de confianza deseado p= Proporcion de la poblacion con la caracteristica deseada (exito) q=Proporcion de la poblacion sin la caracteristica deseada (fracaso) e= Nivel de error dispuesto a cometer N= Tamaño de la poblacion</p> $n = \frac{z^2(p \cdot q)}{e^2 + \frac{z^2(p \cdot q)}{N}}$ <p>(ASESORIA ECONOMICA & MARKETING COPYRIGHT , 2009)</p> |

2. Se evaluará el efecto estudiantil en el programa de Contaduría pública, la cantidad de estudiantes inscritos, los conocimientos, habilidades y fortalezas adquiridas en la práctica con los NAF, el impacto generado a los contribuyentes desde el consultorio, y la probabilidad de recomendación a los futuros practicantes de la FULL en con los NAF.

TABLA 2

Encuesta dirigida a los practicantes de los NAF en la FULL.

| | |
|-----------------------------|---|
| Mercado potencial | Estudiantes de programa de contaduría pública universidad los libertadores . |
| Unidad de muestreo | Practicantes en el programa de contaduría pública, que hayan tomado la opción de pasantías en el consultorio de las NAF. Por medio de una encuesta dirigida a una muestra de 88 |
| Técnica de recolección | Practicantes NAF periodo 2021, utilizando la herramienta de google formularios, información gestionada a través de correo electrónicos con direccionamiento del director de programa NAF. Calculadora de Muestras <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; width: fit-content;"> <p>Margen de error: <input type="text" value="10%"/> Nivel de confianza: <input type="text" value="99%"/> Tamaño de Poblacion: <input type="text" value="88"/> <input type="button" value="Calcular"/></p> </div> <p>Margen: 10% Nivel de confianza: 99% Poblacion: 88 Tamaño de muestra: 58</p> <p>Ecuacion Estadistica para Proporciones poblacionales n= Tamaño de la muestra Z= Nivel de confianza deseado p= Proporcion de la poblacion con la caracteristica deseada (exito) q=Proporcion de la poblacion sin la caracteristica deseada (fracaso) e= Nivel de error dispuesto a cometer N= Tamaño de la poblacion</p> |
| Nivel de confianza muestreo | $n = \frac{z^2(p \cdot q)}{e^2 + \frac{z^2(p \cdot q)}{N}}$ |

(ASESORIA ECONOMICA & MARKETING
COPYRIGHT , 2009)

3. A la tercera encuesta realizada ha sido dirigida a los coordinadores de NAF, para seleccionar la muestra se toma un listado de atenciones NAF semestre 2021 emitido por la DIAN, se selecciona el correo de las universidades ubicadas en la sede de Bogotá entre ellas son:

- Fundación de educación Superior san José Correo: consultorionaf@usanjose.edu.co.
- Fundación universitaria Agraria de Colombia Correo: consultoriocontablecp@uniagraria.edu.co
- Politécnico Gran colombiano Correo: ctributario@poligran.edu.co
- Universidad de la Salle correo: rojas34@unisalle.edu.co.
- Pontificia Universidad Javeriana Correo: consultoriocontable@javeriana.edu.co
- Universidad Gran Colombia correo: consultorio.contable@ugc.edu.co
- Universidad Libre Bogotá Correo: dir.contaduriabog@unilibre.edu.co
- Universidad Minuto de Dios correo: consul.empresarial@uniminuto.edu
- Universidad santo tomas correo: consultoriojuridico.usta@usantotomas.edu.co

Después de la selección se procederá a realizar un envío con la encuesta que contiene 7 preguntas, cabe resaltar que la preguntas sobre los servicios expuestos son tomados de la DIAN ¿Qué servicios se ofrecen los NAF?, esto con el fin de identificar el porcentaje más requerido en el mercado universitario, adicionalmente se realizan una serie de preguntas sobre el aumento de servicios con respecto a los contribuyentes si estos han aumentado, ¿Cuál es la motivación que se tiene para que los estudiantes seleccionen los NAF? Y si la universidad realiza actividades para dar a conocer este servicio a los contribuyentes.

TABLA 3

Encuesta dirigida a los coordinadores de los NAF sobre las demás universidades.

| | |
|-----------------------------|--|
| Mercado potencial | IES inscritas con convenio ante la DIAN, en la sede de Bogotá . |
| Unidad de muestreo | Directores de programa de las universidades que tienen convenio con el programa de las NAF sede Bogotá |
| Técnica de recolección | Por medio de una encuesta dirigida a una muestra de 9 Universidades que cuentan con el programas NAF periodo 2021, utilizando la herramienta de google formularios, información gestionada a través de correo electrónicos, con base de datos tomada de la DIAN. |
| Nivel de confianza muestreo | <p>Calculadora de Muestras</p> <p>Margen de error: <input type="text" value="10%"/> Nivel de confianza: <input type="text" value="99%"/> Tamaño de Población: <input type="text" value="9"/> <input type="button" value="Calcular"/></p> <p>Margen: 10% Nivel de confianza: 90% Poblacion: 9</p> <p>Tamaño de muestra: 9</p> <p>Ecuacion Estadística para Proporciones poblacionales</p> <p>n= Tamaño de la muestra Z= Nivel de confianza deseado p= Proporción de la población con la característica deseada (éxito) q=Proporción de la población sin la característica deseada (fracaso) e= Nivel de error dispuesto a cometer N= Tamaño de la población</p> $n = \frac{z^2 \cdot p \cdot q}{e^2 \cdot 2 + (z^2 \cdot p \cdot q) / N}$ <p>(ASESORIA ECONOMICA & MARKETING COPYRIGHT , 2009)</p> |

4. Para concluir con la investigación y en base con los resultados, se brindará respuesta a la problemática planteada en el proyecto, en comparación con el mercado se busca conocer como los demás convenios han motivado a los estudiantes para participar en el programa de los NAF, si han obtenido crecimiento y que porcentaje, determinando la inscripción de estudiantes y consultas realizadas precisar el impactado a la sociedad con darse a conocer en el mercado, de acuerdo a los resultados brindados por medio de esta encuesta se comparara la información con respecto al recorrido que ha tenido la FULL en comparación con contribuyentes, sector estudiante y sector universitario.

Resultados

1. Resultado anexo 1, encuesta contribuyente: Método de aplicación para una muestra de 52 personas, formulario de Google.

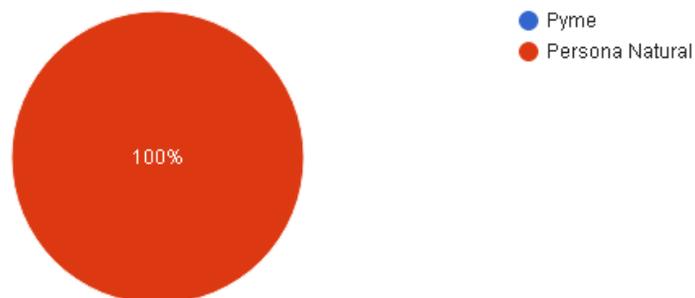
Pregunta 1: ¿Cuál es su clasificación de acuerdo con el RUT?

Objetivo: Determinar tipo de usuario.

GRÁFICO 1

CLASIFICACIÓN CONTRIBUYENTE

52 respuestas



Nota. De 52 respuestas, este representa el 100% como persona natural. Encuesta elaborada por Muñoz, A. (2021) realizada mediante google forms

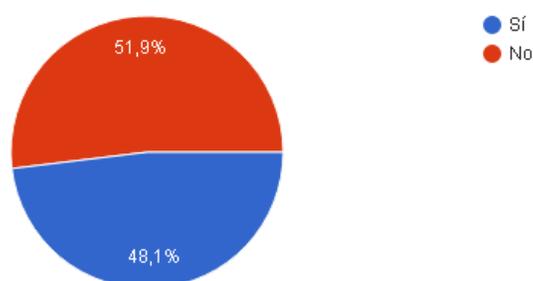
Pregunta 2: ¿Sabe que es un Núcleo de apoyo contable y fiscal (NAF)?

Objetivo: Determinar si el usuario conoce que es un núcleo de apoyo contable

GRÁFICO 2

COMPRENDE QUE SON LOS NAF

52 respuestas



Nota. De 52 respuestas, el 48,1% conoce que son las NAF y el 51,9% no conoce que son las NAF.

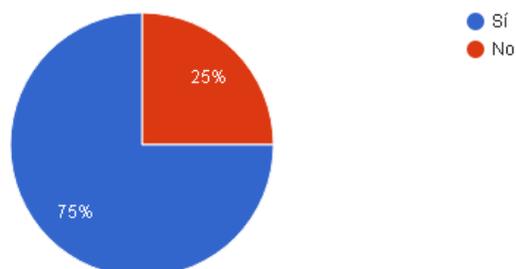
Encuesta elaborada por Muñoz, A. (2021) realizada mediante google forms

Pregunta 3: ¿Alguna vez ha escuchado sobre la universidad los Libertadores reconocida por contar con un programa de alta calidad en contaduría pública?

Objetivo: Evaluar el reconocimiento de la institución en el mercado universitario.

GRÁFICO 3*RECONOCIMIENTO DE LA FULL*

52 respuestas



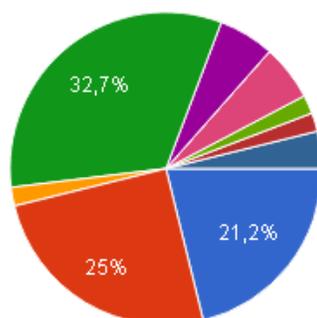
Nota. De 52 respuestas, el 75% ha oído sobre la universidad el 25% no la conoce. Encuesta elaborada por Muñoz, A. (2021) realizada mediante google forms

Pregunta 4: ¿Cuál de estos servicios, usted haría uso?

Objetivo: Conocer que servicios probablemente serían más empleados por los usuarios.

GRÁFICO 4*SERVICIOS DE LOS NAF*

52 respuestas



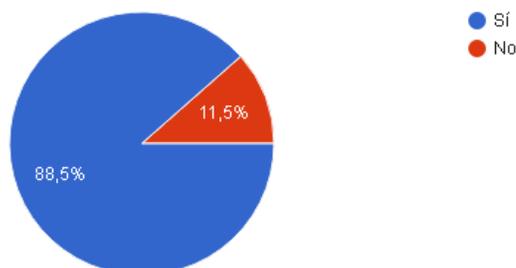
Nota. De 52 respuestas, el 32,7% haría consulta sobre la orientación en actividades económicas y responsabilidades de declarantes y contribuyentes de impuestos nacionales- El 25% tomaría Orientación y acompañamiento en la utilización del Programa Ayuda Renta- 21,2% Orientación en trámites de inscripción, actualización y cancelación de Registro Único Tributario (RUT)-5,8% servicios en Línea (agendamiento, consulta de autogestión como información exógena, habilitación y restablecimiento de las cuentas de usuario, entre otros)- 5,8% servicios en firma electrónica – 3,8% Orientación sobre responsabilidades en tema de Retención en la fuente- 1,9% Orientación básica sobre el trámite de facturación (Numeración-1,9% Orientación sobre responsabilidades de Impuesto al Valor Agregado (IVA)-1,9%, total, de servicios 10 de los cuales solo 9 serían consultados. Encuesta elaborada por Muñoz, A. (2021) realizada mediante google forms

Pregunta 5: ¿Con base a la pregunta anterior estaría dispuesto a tomar asesorías contables tributarias gratuitas en la universidad los Libertadores?

Objetivo: Determinar la cantidad de población que tomaría asesorías contables gratuitas por la fundación.

GRÁFICO 5*ACOGIDA DE ASESORÍAS EN LA FULL*

52 respuestas



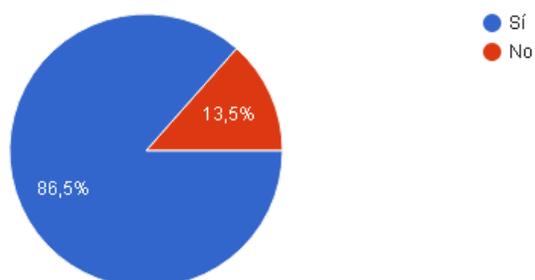
Nota. De 52 respuestas, el 88,5% tomaría asesorías el 11,5% no. Encuesta elaborada por Muñoz, A. (2021) realizada mediante google forms

Pregunta 6: Con base en la pregunta anterior si su respuesta es Sí, ¿Aún estaría dispuesto que un estudiante realizara sus impuestos, claro está que el estudiante debe cursar 7 o 8 semestre y contara con asesoría del director?

Objetivo: Determinar qué tan dispuesto esta la población en confiar en los consultorios tributarios.

GRÁFICO 6*ACOGIMIENTO DE ASESORÍA POR PASANTES NAF*

52 respuestas



Nota. De 52 respuestas, el 86,5% confiaría en los estudiantes universitarios y el 13,5% no. Encuesta elaborada por Muñoz, A. (2021) realizada mediante google forms .

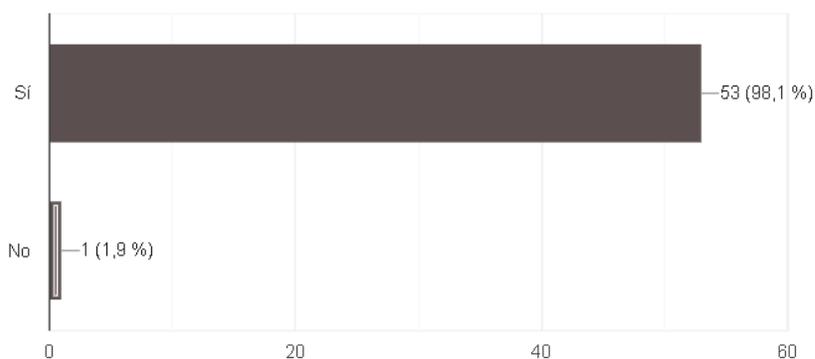
2. Resultado anexo 2, encuesta practicante NAF en la FULL: Método de aplicación para una muestra de 54 estudiantes, formulario de Google.

Pregunta 1: Considera que las prácticas profesionales desarrolladas mediante el consultorio contable y tributario NAF le permitieron aumentar sus conocimientos teóricos basados en la práctica.

Objetivo: Evaluar el impacto durante la practica en conocimiento.

GRÁFICO 7

PORCENTAJE DE CONOCIMIENTO CON LOS NAF



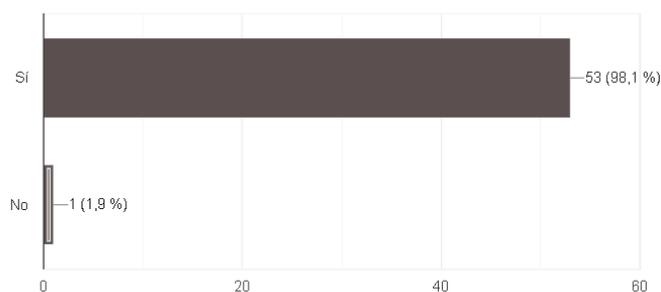
Nota. De 53 estudiantes representan el 98.1% con respuesta, Si y el 1.9% considera un no. Encuesta elaborada por Muñoz, A. (2021) realizada mediante google forms.

Pregunta 2: Considera que las etapas de formación mediante las prácticas profesionales desarrolladas por la DIAN mediante la alianza NAF, le permitieron fortalecer sus conocimientos y habilidades contables y tributarias para el ejercicio profesional.

Objetivo: Evaluar el impacto durante la practica en habilidad y fortaleza.

GRÁFICO 8

ETAPAS DE FORMACIÓN NAF AUMENTAN CONOCIMIENTO



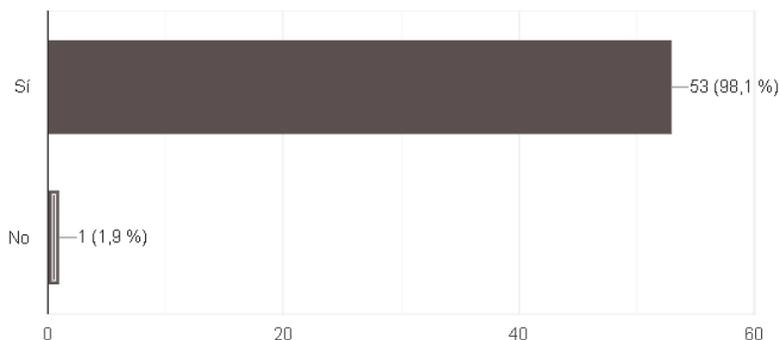
Nota. De 53 estudiantes representan el 98.1% con respuesta, Si y el 1.9% considera un no. Encuesta elaborada por Muñoz, A. (2021) realizada mediante google forms.

Pregunta 3: Considera que el proyecto NAF desarrollado por la DIAN contribuirá con el crecimiento de la cultura tributaria, y el acercamiento de la Administración tributaria al contribuyente.

Objetivo: Determinar qué porcentaje de practicantes consideran que los NAF permitirán cambiar la cultura tributaria y mejorar el acercamiento de los contribuyentes con la DIAN.

GRÁFICO 9

CRECIMIENTO DE LA CULTURA TRIBUTARIA.



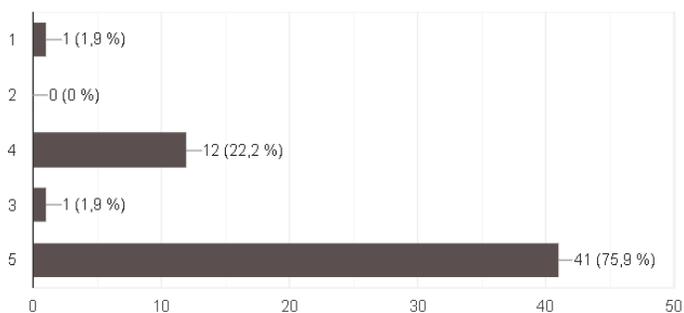
Nota. De 53 estudiantes representan el 98.1% con respuesta, Si y el 1.9% considera un no. Encuesta elaborada por Muñoz, A. (2021) realizada mediante google forms.

Pregunta 4: En una escala de 1 a 5 donde uno es, no lo recomendaría y 5 lo recomendaría, cuál sería su ponderación para recomendar a los demás estudiantes desarrollar las prácticas profesionales mediante la opción del NAF.

Objetivo: Determinar el impacto causado a los estudiantes con las practicas realizadas NAF.

GRÁFICO 10

CALIFICACIÓN DE PROGRAMA NAF



Nota. El 3.8% no lo recomendaría y el 97% lo recomendaría. Encuesta elaborada por Muñoz, A. (2021) realizada mediante google forms.

3. Resultado anexo 3, encuesta directores de NAF: Método de aplicación para una muestra de 9 universidades, formulario de Google.

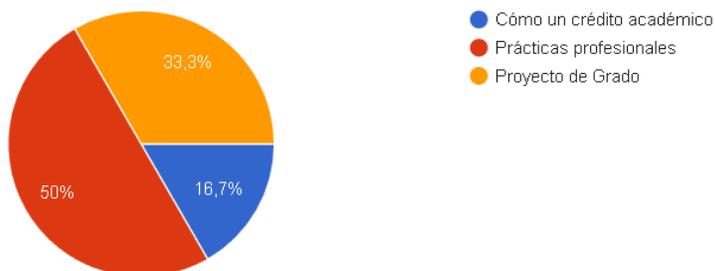
Pregunta 1: ¿Cómo ha implementado los NAF?

Objetivo: Medir el recurso utilizado por la universidad para identificar la metodología de motivar a los estudiantes.

GRÁFICO 11

IMPLEMENTACIÓN DE LOS NAF

6 respuestas



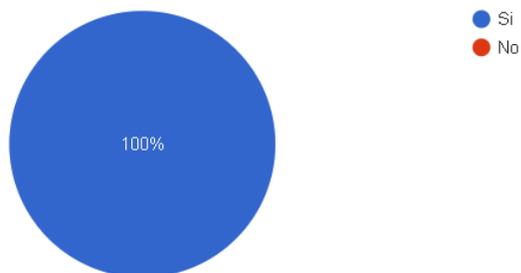
Nota. De 6 respuestas se obtiene que el 16.7% como un crédito académico, el 33.3% como opción de proyecto de grado y el 50% como práctica profesional, Encuesta elaborada por Muñoz, A. (2021) realizada mediante google forms.

Pregunta 2: Usted como universidad ha dado a conocer el núcleo de apoyo contable y fiscal a los contribuyentes, promocionando la universidad.

Objetivo: Identificar si la universidad ha implementados metodologías para cautivar contribuyentes.

GRÁFICO 12***DIFUNDIR LOS NAF A LOS CONTRIBUYENTES***

6 respuestas



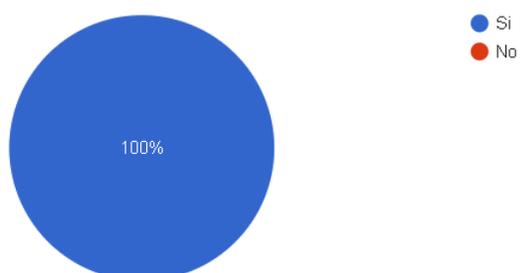
Nota. De 6 respuestas se obtiene un porcentaje del 100%, Encuesta elaborada por Muñoz, A. (2021) realizada mediante google forms.

Pregunta 3: Al pasar cada semestre, ha evidenciado algún crecimiento en las consultas de los contribuyentes

Objetivo: Identificar si la universidad ha evidenciado el crecimiento de las consultas.

GRÁFICO 13***CRECIMIENTO DE ASESORÍAS CONTABLES***

6 respuestas



Nota. De 6 respuestas se obtiene un porcentaje del 100%, Encuesta elaborada por Muñoz, A. (2021) realizada mediante google forms.

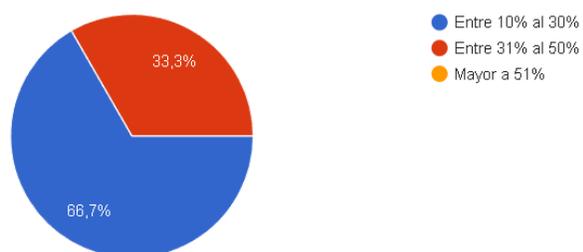
Pregunta 4: En base a la pregunta anterior si la opción es sí. marque un porcentaje aproximado.

Objetivo: Identificar porcentaje de crecimiento en consultas.

GRÁFICO 14

PORCENTAJE DE CRECIMIENTO EN CONSULTAS CONTABLES

6 respuestas



Nota. De 6 respuestas se obtiene un porcentaje de crecimiento entre el 10% al 30% del 66.7% y para la aproximación del 31% al 50%. es del 33.3%. Encuesta elaborada por Muñoz, A. (2021) realizada mediante google forms.

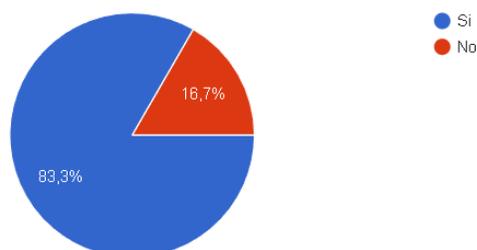
Pregunta 5: Al pasar cada semestre, ha evidenciado crecimiento de inscripciones de estudiantes.

Objetivo: Identificar si la universidad ha evidenciado crecimiento en inscripción de estudiantes.

GRÁFICO 15

INSCRIPCIÓN DE PASANTES.

6 respuestas



Nota. De 6 respuestas se obtiene un porcentaje de crecimiento en si, del 83.3% y del no en 16.7%.

Encuesta elaborada por Muñoz, A. (2021) realizada mediante google forms.

Pregunta 6: En base a la pregunta anterior si la opción es sí. marque un porcentaje aproximado.

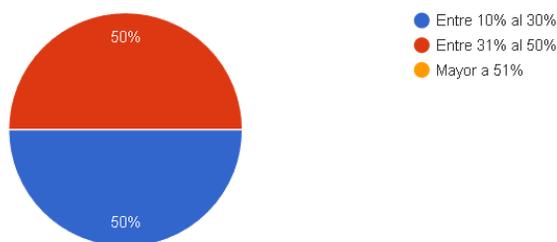
Objetivo: Identificar porcentaje de crecimiento en estudiantes.

Respuesta: Entre el 10% al 30%.

GRÁFICO 16

PORCENTAJE DE CRECIMIENTO PASANTES NAF

6 respuestas



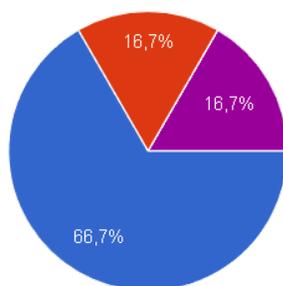
Nota. De 6 respuestas se obtiene un porcentaje de crecimiento entre el 10% al 30% del 50% y para la aproximación del 31% al 50%. es del 50%. Encuesta elaborada por Muñoz, A. (2021) realizada mediante google forms.

Pregunta 7: Con cual, de estos servicios, los contribuyentes han consultado con mayor frecuencia en su Universidad.

Objetivo: Identificar cuáles han sido los servicios más requeridos por los contribuyentes en comparación con las universidades seleccionadas.

GRÁFICO 17**SERVICIOS CON MAYOR CONSULTA**

6 respuestas



Nota. De 6 respuestas se obtiene un porcentaje del 66.7 % en servicios de orientación en trámites de inscripción, actualización y cancelación de Registro Único Tributario (RUT), del 16.7% en orientación básica sobre el trámite de facturación (Numeración) y 16.7% en servicios en Línea (agendamiento, consulta de autogestión como información exógena, habilitación y restablecimiento de las cuentas de usuario, entre otros). Encuesta elaborada por Muñoz, A. (2021) realizada mediante google forms.

3. Resultado anexo 3.1 dirigida al director de los NAF de la fundación universitaria los libertadores.

Pregunta 1: ¿Cómo ha implementado los NAF?

Objetivo: Medir el recurso utilizado por la universidad para identificar la metodología de motivar a los estudiantes.

Respuesta: Prácticas profesionales

- Como un crédito
- Prácticas profesionales
- Proyecto de Grado
- Otro, ¿Cuál? _____

Pregunta 2: Usted como universidad ha dado a conocer el núcleo de apoyo contable y fiscal a los contribuyentes, promocionando la universidad.

Objetivo: Identificar si la universidad ha implementados metodologías para cautivar contribuyentes.

Respuesta: Si

- Si
- No

Pregunta 3: Al pasar cada semestre, ha evidenciado algún crecimiento en las consultas de los contribuyentes

Objetivo: Identificar si la universidad ha evidenciado el crecimiento de las consultas.

Respuesta: Si.

- Si
- No

Pregunta 4: En base a la pregunta anterior si la opción es sí. marque un porcentaje aproximado.

Objetivo: Identificar porcentaje de crecimiento en consultas.

Respuesta: Entre el 10% al 30%.

- Entre 10% al 30%
- Entre 31% al 50%
- Mayor a 51%

Pregunta 5: Al pasar cada semestre, ha evidenciado crecimiento de inscripciones de estudiantes.

Objetivo: Identificar si la universidad ha evidenciado crecimiento en inscripción de estudiantes.

Respuesta: sí.

- Si
- No

Pregunta 6: En base a la pregunta anterior si la opción es sí. marque un porcentaje aproximado.

Objetivo: Identificar porcentaje de crecimiento en estudiantes.

Respuesta: Entre el 10% al 30%.

- Entre 10% al 30%
- Entre 31% al 50%
- Mayor a 51%

Pregunta 7: Con cual, de estos servicios, los contribuyentes han consultado con mayor frecuencia en su Universidad.

Objetivo: Identificar cuáles han sido los servicios más requeridos por los contribuyentes.

Respuesta: Orientación y acompañamiento en la utilización del Programa Ayuda Renta, orientación en trámites de inscripción, actualización y cancelación de Registro Único Tributario (RUT).

- Orientación en trámites de inscripción, actualización y cancelación de Registro Único Tributario (RUT).
- RENTA (Orientación y acompañamiento en la utilización del Programa Ayuda Renta).
- Orientación básica sobre el trámite de facturación (Numeración).
- Orientación sobre actividades económicas y responsabilidades de declarantes y contribuyentes de impuestos nacionales.
- Servicios en Línea (agendamiento, consulta de autogestión como información exógena, habilitación y restablecimiento de las cuentas de usuario, entre otros).
- Orientación sobre responsabilidades de impuesto
- al consumo.
- Firma electrónica (IFE).
- Orientación sobre responsabilidades de impuesto MONOTRIBUTO.
- Orientación sobre responsabilidades de Impuesto al Valor Agregado (IVA).
- Orientación sobre responsabilidades en tema de Retención en la fuente.
- Todos los anteriores.

Conclusiones

Para concluir se obtienen como resultado; en la encuesta realizada a los estudiantes FULL mediante el consultorio contable y tributario NAF, aumento en conocimientos teóricos de un 98%, seguridad en asesorar al contribuyente durante la practica aumentando el crecimiento en la cultura tributaria con acercamientos ante la DIAN para un porcentaje del 98%, fortalecer habilidades contables y tributarias en la práctica de un 98%, recomendar las prácticas de los NAF a futuras generaciones del programa de contaduría pública en un 97%. El impacto generado a los estudiantes FULL durante de la práctica empresarial opción NAF, es en conocimientos, habilidades, fortalezas, atención al ciudadano, certificaciones ante la DIAN, ampliación contable y aduanera para una experiencia laboral actual o futura, brindando a los practicantes amplificación integral desde un ámbito conjunto y de retos constantes por las evoluciones tributarias, basada desde la ética profesional.

A su vez el contribuyente tomara conciencia social mejorando vacíos tributarios en acompañamiento de los estudiantes, el 100% de los encuestados son personas naturales y presentan un 51% de conocimientos sobre las asesorías dirigidas por los NAF, sus mayores inquietudes se presentan con un porcentaje del 25% en orientación en la utilización del Programa Ayuda Renta, el 21% en orientación en trámites de inscripción, actualización y cancelación de Registro Único Tributario (RUT), y un 32% en orientación en actividades económicas y responsabilidades de declarantes y contribuyentes de impuestos nacionales, se concluye que el servicio con mayor inquietud en la comunidad y presenta mayor porcentaje es el enfoque tributario (impuestos), el 88% de la comunidad contribuyente permite que los asesores del consultorio tributario NAF, guie de manera gratuita sus responsabilidades tributarias, permitiendo disminuir la evasión de impuestos por desconocimiento, contemplando que el

resultado en la realización del mismo permitirá evitar sanciones y/o incautaciones de bienes, puesto que se contará con discernimiento frente a posibles conciencias tributarias.

De igual importancia el impacto de los consultorios contables y tributarios de la FULL, fueron enfatizados evaluando su reconocimiento en la comunidad en comparación con demás convenios, se puede determinar en los resultados numeral 3, que presentan el mismo crecimiento, rango entre el 10% y 30%, de consultas por parte del contribuyente que representan el 66.7% , los contribuyentes requieren los servicios de ayuda en el programa de Renta y actualización en el RUT del 66.7%, en orientación básica sobre el trámite de facturación (Numeración) del 16.7% y 16.7% en servicios de línea, los IES aplican la metodología en los estudiantes como una práctica profesional del 50% y a medida de los semestres genera un crecimiento del 10% al 30% de inscripción, los convenios se enfatizan en aquellas dificultades que presenta el contribuyente partiendo de la importancia de mantener espacios de información, los cuales permitirán mitigar el riesgo de error al momento de ejecutar los ciclos contables y cumplir con el objetivo de las NAF concientizar y dar cultura tributaria al contribuyente.

Referencias Bibliográficas

Barros Vio, B. (2013) ¿Por qué las personas pagan sus impuestos y acuden a consultores de estudiantes que están culminando sus estudios? subjetividad y procesos cognitivos <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=339630262002>.

Blasco, J. (2018). Buenas prácticas para el desarrollo de los Núcleos de Apoyo Contable y Fiscal (NAF). Madrid: COLECCIÓN EUROSOCIAL N° 3. https://eurosocial.eu/wp-content/uploads/2019/01/03_COHESIO%CC%81N-SOCIAL_NAF_web.pdf

Bueno Largo, M. A. (2021). Practicas núcleos de apoyo contable y fiscal – NAF 7.0 [Tesis de pregrado, Universidad Cooperativa de Colombia]. Repositorio Institucional UCC. <http://hdl.handle.net/20.500.12494/35350>

Carmona, A. R. (2021). El potencial de los Núcleos de Apoyo Contable y Fiscal (NAF) como Palanca de Inclusión Social. Madrid: COLECCIÓN EUROSOCIAL N° 18. https://eurosocial.eu/wp-content/uploads/2021/03/2_18_EL-POTENCIAL_NAF_DOCUMENTO-FINAL-PARA-LA-WEB_compressed.pdf

Dirección de impuestos y aduanas nacionales, preguntas y respuestas acerca de los núcleos de apoyo contable y fiscal NAF <https://www.dian.gov.co/atencionciudadano/CulturaContribucion/Cultura-de-la-Contribucion/Documents/Abece-DIAN-NAF.pdf>.

Dirección de impuestos y aduanas nacionales, una nueva forma de relacionarse con la DIAN <https://www.dian.gov.co/atencionciudadano/CulturaContribucion/Cultura-de-la-Contribucion/Documents/Abece-DIAN-NAF.pdf>

Dirección de impuestos y aduanas nacionales, una nueva forma de relacionarse con la DIAN <https://www.dian.gov.co/normatividad/convenios/Paginas/AgentesLocales.aspx>

Hiler López, Y., Mesa Mejía, K. A., y Velasco Marín, A. C. (2019). Núcleo de apoyo contable y fiscal. (Tesis de pregrado). Recuperado de <http://hdl.handle.net/20.500.12494/15963>

López, W; Montilla, M. (2014) Actitud hacia la constitución de firmas contables de los estudiantes de Contaduría Pública <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=465545897004>.

Los libertadores. (s.f.). Consultorio Contable Los libertadores Fundación Universitaria. Obtenido de: <https://www.ulibertadores.edu.co/vicerrectoria-proyeccion-social-relaciones-interinstitucionales/proyeccion-social/consultorio-contable/>

Quintanilla, J. (2012). La universidad en la cultura tributaria estudiantil <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=504550953007>

ASESORIA ECONOMICA & MARKETING COPYRIGHT . (2009). https://www.corporacionaem.com/tools/calc_muestras.php

Dirección General de Planeación y Análisis de Política República, D. G. (4 de 2010). https://www.minsalud.gov.co/Documents/Ficha%20T%C3%A9cnica_Encuestas%20TyS.pdf

Anexos

Encuesta dirigida a los contribuyentes.



Fundación universitaria los libertadores
Facultad de ciencias económicas y contables
Contaduría pública
Bogotá D.C
2021

La presente tiene una serie de preguntas que usted deberá contestar con toda honestidad para nosotros como universidad evaluar el reconocimiento de la universidad

1. ¿Cuál es su clasificación de acuerdo con el RUT?

- Pymes
- Persona Natural.

2. ¿Sabe que es un Núcleo de apoyo contable y fiscal (NAF)?

- Si
- No

3. Alguna vez ha escuchado sobre la universidad los Libertadores reconocida por contar con un programa de alta calidad.

- Si
- No

4. ¿Cuál de estos servicios, usted haría uso?

- Orientación en trámites de inscripción, actualización y cancelación de Registro Único Tributario (RUT).
- RENTA (Orientación y acompañamiento en la utilización del Programa Ayuda Renta).
- Orientación básica sobre el trámite de facturación (Numeración).

- Orientación sobre actividades económicas y responsabilidades de declarantes y contribuyentes de impuestos nacionales.
- Servicios en Línea (agendamiento, consulta de autogestión como información exógena, habilitación y restablecimiento de las cuentas de usuario, entre otros).
- Orientación sobre responsabilidades de impuesto
- al consumo.
- Firma electrónica (IFE).
- Orientación sobre responsabilidades de impuesto MONOTRIBUTO.
- Orientación sobre responsabilidades de Impuesto al Valor Agregado (IVA).
- Orientación sobre responsabilidades en tema de Retención en la fuente.

5. ¿Con base a la pregunta anterior estaría dispuesto a tomar asesorías contables tributarias gratuitas en la universidad los Libertadores?

- Si
- No
- Justifique su respuesta:

6. Con base en la pregunta anterior si su respuesta es Si ¿Aún estaría dispuesto que un estudiante realizará sus impuestos, claro está que el estudiante debe cursar 7 o 8 semestre y tendrá asesoría por los docentes?

- Si

- No

Recuerde que si usted está interesado por el programa de consultorio tributario universitario podrá comunicarse o dirigirse a:

Información de contacto: Carrera 16 # 63 A – 68.

Teléfono: 254 47 50 - 329 93 33.

Encuesta dirigida a los practicantes de los NAF en la FULL.



Fundación universitaria los libertadores

Facultad de ciencias económicas y contables

Contaduría pública

Bogotá D.C

2021

La presente encuesta tiene como objetivo dar a conocer la experiencia que el estudiante obtuvo con los NAF

1. Considera que las prácticas profesionales desarrolladas mediante el consultorio contable y tributario NAF le permitieron aumentar sus conocimientos teóricos basados en la práctica.
 - Si
 - No
2. Considera que las etapas de formación mediante las prácticas profesionales desarrolladas por la DIAN mediante la alianza NAF, le permitieron fortalecer sus conocimientos y habilidades contables y tributarias para el ejercicio profesional.
 - Si
 - No
3. Considera que el proyecto NAF desarrollado por la DIAN contribuirá con el crecimiento de la cultura tributaria, y el acercamiento de la Administración tributaria al contribuyente.
 - Si
 - No

4. En una escala de 1 a 5 donde uno es, no lo recomendaría y 5 lo recomendaría, cuál sería su ponderación para recomendar a los demás estudiantes desarrollar las prácticas profesionales mediante la opción del NAF.

- 1
- 2
- 3
- 4
- 5

Encuesta dirigida a los coordinadores de los NAF sobre las demás universidades.



Fundación universitaria los libertadores
Facultad de ciencias económicas y contables
Contaduría pública

Bogotá D.C

2021

La presente tiene una serie de preguntas para conocer la implementación de las NAF en su universidad.

1. ¿Cómo ha implementado los NAF?
 - Como un crédito
 - Prácticas profesionales
 - Proyecto de Grado
 - Otro, ¿Cuál? _ _____

2. Usted como universidad ha dado a conocer el núcleo de apoyo contable y fiscal a los contribuyentes, promocionando la universidad.
 - Si
 - No

3. Al pasar cada semestre, ha evidenciado algún crecimiento en las consultas de los contribuyentes.
 - Si
 - No

4. En base a la pregunta anterior si la opción es sí. marque un porcentaje aproximado.
 - Entre 10% al 30%
 - Entre 31% al 50%
 - Mayor a 51%

5. Al pasar cada semestre, ha evidenciado crecimiento de inscripciones de estudiantes

- Si
- No

6. En base a la pregunta anterior si la opción es sí. marque un porcentaje aproximado.

- Entre 10% al 30%
- Entre 31% al 50%
- Mayor a 51%

7. Con cual, de estos servicios, los contribuyentes han consultado con mayor frecuencia en su Universidad.

- Orientación en trámites de inscripción, actualización y cancelación de Registro Único Tributario (RUT).
- RENTA (Orientación y acompañamiento en la utilización del Programa Ayuda Renta).
- Orientación básica sobre el trámite de facturación (Numeración).
- Orientación sobre actividades económicas y responsabilidades de declarantes y contribuyentes de impuestos nacionales.
- Servicios en Línea (agendamiento, consulta de autogestión como información exógena, habilitación y restablecimiento de las cuentas de usuario, entre otros).
- Orientación sobre responsabilidades de impuesto
- al consumo.
- Firma electrónica (IFE).
- Orientación sobre responsabilidades de impuesto MONOTRIBUTO.

- Orientación sobre responsabilidades de Impuesto al Valor Agregado (IVA).
- Orientación sobre responsabilidades en tema de Retención en la fuente.
- Todos los anteriores.