

Anexos

Apéndice A. Guión de las entrevistas.....	109
Apéndice B. Guión grupo focal	105
Apéndice C. Transcripción de entrevistas	106
Apéndice D. Transcripción de grupo de discusión.....	183
Apéndice E. Codificación de entrevistas en ATLAS. TI.	198
Apéndice F. Tabla de análisis	295
Apéndice G. Consentimientos informados	308

Apéndices

Apéndice A: Guión de las entrevistas

Preguntas sociodemográficas

1. ¿Cuántos años tiene?
2. ¿En qué barrio o localidad vive?
3. ¿Cuál es su estrato social?
4. ¿Qué carrera se encuentra cursando?

Preguntas acerca de televisión educativa y cultural, televisión comercial y plataformas digitales

1. ¿Con qué frecuencia ve televisión?
2. Cuando ve televisión ¿cuáles son los contenidos o temáticas que prefiere ver y por qué?
3. ¿Cree que los canales de televisión a los cuáles tiene acceso cumplen con la función de entretener, educar e informar?
4. ¿Los canales de televisión que sintoniza aportan a su formación profesional? ¿Por qué?
5. ¿Cree que la televisión comercial genera mayor impacto que la televisión educativa y cultural? ¿Cuál considera que es la razón de ello?
6. ¿Para usted la televisión funciona como instrumento educativo, por qué?

7. ¿Qué contenidos televisivos que contengan educación y cultura le interesan y por qué llaman su atención?
8. ¿Cuál cree que es el papel de la televisión educativa y cultural en la sociedad colombiana?
9. ¿Para usted es importante que se produzcan contenidos educativos y culturales, por qué?
10. ¿Qué canales educativos y culturales conoce?
11. ¿Cuáles cree que son las falencias de la televisión educativa y cultural colombiana y cómo podría mejorar esta?
12. ¿Para usted la televisión funciona como instrumento educativo, por qué?
13. ¿Qué contenidos televisivos que contengan educación y cultura le interesan y por qué llaman su atención?
14. ¿Cuál cree que es el papel de la televisión educativa y cultural en la sociedad colombiana?
15. ¿Para usted es importante que se produzcan contenidos educativos y culturales, por qué?
16. ¿Qué canales educativos y culturales conoce?
17. ¿Cuáles cree que son las falencias de la televisión educativa y cultural colombiana y cómo podría mejorar esta?

Apéndice B. Guion Grupo Focal

1. ¿Para usted la televisión funciona como instrumento educativo, por qué?
2. ¿Qué contenidos televisivos que contengan educación y cultura le interesan y por qué llaman su atención?

3. ¿Cuál cree que es el papel de la televisión educativa y cultural en la sociedad colombiana?
4. ¿Para usted es importante que se produzcan contenidos educativos y culturales, por qué?
5. ¿Qué canales educativos y culturales conoce?
6. ¿Cuáles cree que son las falencias de la televisión educativa y cultural colombiana y cómo podría mejorar esta?

Apéndice C. Transcripción de entrevistas

ENTREVISTADO: Julieth Dayana Aragón Silva

ENTREVISTADOR: Sara Rodríguez

SR: ¿Cuántos años tiene?

JA: 20 años

SR: ¿En qué barrio o localidad vive?

JA: Suba

SR: ¿Cuál es su estrato social?

JA: estrato tres

SR: ¿Qué carrera se encuentra cursando?

JA: Publicidad y Mercadeo - Séptimo semestre

SR: ¿Con qué frecuencia ves televisión?

JA: la verdad muy poco por falta de tiempo, hay muchas veces que los programas no son de mi interés, no me llaman la atención las novelas, lo único que me gusta ver en mis tiempos libres son cosas de Investigation Discovery, ese tipo de cosas, cosas como Caracol no me gusta ver.

SR: ¿Crees que los canales de televisión a los cuáles tienes acceso cumplen con la función de entretener, educar e informar?

JA: de pronto de entretener sí, pero digamos que educar muchos no, como que se basan solamente en entretener en eso, la televisión ahora es solamente para sentarse, mirar y ya, y no haga nada más, digamos que los canales que son de información son muy pocos, son muy escasos y la investigación realmente uno no se confía en eso, entonces por ejemplo ver noticias ya no es tan confiable como por ejemplo buscar por otros medios. Yo no me quedo solamente con la televisión, sino que también busco por otros medios.

SR: ¿Los canales de televisión que sintoniza aportan a tu formación profesional?
¿Por qué?

JA: la verdad intento que sí, que aporten, no en todo, pero no lo es todo y menos ahora, cuando tenemos la parte del internet y todos estos medios que ya tenemos

dominio completo, la televisión pasa a un segundo plano, pero todo lo que me interese y me informe intenté buscarlo por mi celular.

SR: ¿Crees que la televisión comercial genera mayor impacto que la televisión educativa y cultural? ¿Cuál consideras que es la razón de ello?

JA: sí, yo creo que por ejemplo esos canales como Señal Colombia y ese tipo de cosas que son educativos que son para niños que explican muchas cosas que en RCN o Caracol no los tiene porque están hechos para otra cosa. Entonces digamos que la televisión colombiana no le presta mucha atención a la parte educativa.

SR: ¿Para ti la televisión funciona como instrumento educativo, por qué?

JA: Podría funcionar, le hace falta, pero ahorita es muy poco, digamos que en un 100% yo diría que es un 30% es muy poco teniendo en cuenta que hay muchas cosas, muchas novelas, muchas cosas que son de entretenimiento y de pronto no le aportan en lo absoluto a las personas.

SR: ¿Qué contenidos te gustaría ver específicamente?

JA: De pronto digamos más hacia uno hacia la parte de estudiante sería muy chévere tener algo relacionado con la carrera y que le sirvan a uno como estudiante, a los de los colegios, a los niños chiquitos porque ellos absorben como una esponja todo lo que ven

SR: ¿Cuál crees que es el papel de la televisión educativa y cultural en la sociedad colombiana?

JA: yo creo que es formar y cambiar el tipo de mentalidad que tenemos ahorita porque las novelas nos han hecho creer muchas cosas, el narco novelas, la prostitución ese tipo de cosas no han hecho como estar en una nube en donde normalmente no es así, entonces si nos vamos por otro lado explotamos otra parte de lo bello que es nuestro país de pronto si lograríamos grandes cosas, la gente le tiene miedo al cambio.

SR: ¿Cómo crees que la televisión educativa y cultural pueda tener mayor impacto?

JA: yo creo que nosotros como jóvenes estamos expuestos a las redes sociales, todo lo que tiene que ver con celulares nosotros vivimos pegados a un celular y por ahí nos llega toda la información, entonces yo creo que, así como caracol tiene sus pautas y están por todos lados entonces yo creo que canales como Canal 13 y demás también lo pueden hacer, por la televisión es difícil que nos llegue, por el celular es más fácil.

SR: ¿Qué canales educativos y culturales conoce, nacionales e internacionales?

JA: Canal 13, Señal Colombia e internacional Investigación Discovery, History Channel, Discovery H&M, Animal Planet, canales que simplemente le enseñan a uno.

SR: ¿Los contenidos te parecen entretenidos o les haría falta algo para llamar la atención?

JA: tienen contenidos que, si son buenos, pero eso depende ya de cada persona, los gustos y la edad influyen mucho, hay que abarcar todas las edades.

SR: ¿Qué tipo de plataformas prefiere utilizar a la hora de ver contenidos audiovisuales?

JA: me gustan los periódicos y revistas que se encuentran en plataformas digitales, me gusta bastante Netflix no solo por las películas sino también los documentales hay unos muy buenos, entonces también me aportan algo en el estudio o en mis gustos

SR: ¿Prefiere las plataformas digitales o la televisión, ¿cuál es la razón de su elección?

JA: prefiero las plataformas digitales porque son más fáciles de acceder lo tengo en mi celular todo, en la parte de televisión no estoy mucho en mi casa y si estoy en mi casa.

SR: ¿Para ti es fundamental aprender cuando ves ese tipo de contenido y entretenerte?

JA: sí, tienen que tener las dos, porque si no es entretenido aburre, uno apaga y chao, pero también hay que tener en cuenta la parte educativa no podemos ver televisión por ver, realmente tenemos que ver que nos aporta y cómo le estamos transmitiendo esa enseñanza a los demás.

ENTREVISTADO: Wendys Pitre Ariza

ENTREVISTADOR: Paula Bolívar

PB: ¿Cuántos años tiene?

WP: 22 años

PB: ¿En qué barrio o localidad vive?

WP: Localidad de Suba

PB: ¿Cuál es su estrato social?

WP: Estrato dos

PB: ¿Qué carrera se encuentra cursando?

WP: Comunicación Social - Periodismo - estoy cursando Seminario como opción de grado

PB: ¿Con qué frecuencia ves televisión?

WP: todos los días en especial en la noche.

PB: Cuando ves televisión ¿cuáles son los contenidos o temáticas prefieres ver y por qué?

WP: pues la verdad los contenidos son bastante variados porque los fines de semana en la mañana puedo ver series animada y ya en la tarde puedo ver películas o series, dependiendo lo que están dando en los programas de televisión entonces digamos que así un contenido que tenga favorito pues tengo muchos y los miro para distraerme cuando no tengo tanto trabajo de la universidad me distraigo viendo televisión.

PB: ¿Crees que los canales de televisión a los cuáles tienes acceso cumplen con la función de entretener, educar e informar?

WP: los canales que veo si cumplen con la función de entretener, pero de educar e informar no.

PB: ¿Los canales de televisión que sintonizas aportan a tu formación profesional? ¿Por qué?

WP: no aportar de ninguna manera en mi formación profesional porque son canales para entretenerme entonces digamos que, así como no educan no aportan nada a mi vida profesional.

PB: ¿Crees que la televisión comercial genera mayor impacto que la televisión educativa y cultural? ¿Cuál consideras que es la razón de ello?

WP: claro que genera mayor impacto porque digamos que ya estamos acostumbrados a ver RCN o Caracol no solamente estos canales, también FOX, TNT otro canales que son de más interés que los canales educativos o culturales, o sea es muy difícil que las

personas hoy en día vean estos canales, en los canales no hay uno que eduque, creo que el único que hay es de la cadena de RTVC que es Señal Colombia y los otros, pero, ¿quién ve esos canales? es muy raro, los niños no lo ven de pronto los ancianos o los adultos mayores a quienes interesan estos canales.

PB: ¿la televisión funciona como instrumento educativo, por qué?

WP: para mí la televisión no funciona como instrumento educativo, porque ninguna serie de televisión te va a educar, ninguna serie animada lo va a hacer, o sea la educación y los modales se la enseñan a uno los papás, o sea en la época de antes no había televisores y quienes educaban a nuestros papás eran nuestros abuelos, entonces para mí la televisión es simplemente entretenimiento.

PB: ¿Qué contenidos televisivos que contengan educación y cultura te interesan?

WP: me interesan mucho los contenidos culturales que la cultura es nuestra y la estamos dejando perder, por ejemplo, cuántos ritmos folclóricos no tenemos y de cuales se habla, entonces sería bueno que los canales también se enfocarán en eso, en lo que es de nosotros y que se está perdiendo.

PB: ¿Cuál crees que es el papel de la televisión educativa y cultural en la sociedad colombiana?

WP: ellos tienen un papel bastante complicado porque hablar de cultura y de educación en nuestro país es bastante difícil porque siempre estamos acostumbrados a ver los mismos canales RCN o Caracol y digamos que pasar la televisión a un canal cultural o educativo o sea no estamos acostumbrados a ver esos temas porque muchas veces nos parecen aburridos y no nos parecen interesantes.

PB: ¿Para ti es importante que se produzcan contenidos educativos y culturales, por qué?

WP: sí para mí es importante, porque digamos que no sacan de nuestra zona de confort, cuando nos sacan de nuestra zona de confort eso se hace más llamativo y digamos que nos incentivan a ver estos nuevos canales, a aprender cosas nuevas y no a ver siempre lo mismo.

PB: ¿Cuáles cree que son las falencias de la televisión educativa y cultural colombiana y cómo podría mejorar esta?

WP: no te puedo decir cuáles son las principales falencias porque no las sé, digamos que en nuestro país solo hay dos o un canal que se enfoca en esto y si hay más yo no los conozco, yo podría imaginar que una de las falencias que debe tener es que la gente no los ve y de alguna manera se podría manejar es que estos contenidos sean más creativos o sea preguntando a las personas que les gusta ver o que les gustaría ver podría ser una de las soluciones.

PB: ¿Qué tipo de plataformas prefiere utilizar a la hora de ver contenidos audiovisuales?

WP: la plataforma que más usamos y en esa me incluyo porque es la más conocida, por sus contenidos, por lo que tiene, porque es demasiado entretenida es Netflix.

PB: ¿Cuáles son los motivos que lo llevan a preferir ese tipo de plataformas y qué contenidos ofrecen?

WP: Netflix es una plataforma que te entretiene, o sea nunca te vas a aburrir y siempre vas a encontrar algo que te llame la atención, uno puede pasar pegado a esa plataforma, 4, 5, 6, 7 horas y nunca te vas a aburrir.

PB: ¿Esos contenidos que prefiere y le gusta ver en las plataformas digitales aportan a sus conocimientos o sólo cumplen el papel de entretener?

WP: los contenidos que veo no le aportan nada a mi carrera, solamente los veo por entretenimiento no porque en un futuro me lleguen a aportar en algo.

ENTREVISTADO: Johanna Gómez

ENTREVISTADOR: Paula Bolívar

PB: ¿Cuántos años tienes?

JG: 24 años

PB: ¿Cuál es tu estrato social?

JG: Estrato tres

PB: ¿Con qué frecuencia ve televisión?

JG: Para responder a tu pregunta, la verdad más que todo veo televisión es en las noches, aunque a veces en las tardes cuando me queda tiempo también pero más que todo en la noche.

PB: Cuando ve televisión ¿cuáles son los contenidos o temáticas que prefiere ver y por qué?

JG: Pues mira a mí me gusta ver el noticiero, como te digo más que todo en las noches, también veo los reality y una que otra novela que me llame mucho la atención, como su historia, algo que yo sé que me va a entretener hasta el final.

PB: ¿Qué reality ves?

JG: Los de competencia, es algo que me gusta mucho ver.

PB: ¿Cree que los canales de televisión a los cuáles tiene acceso cumplen con la función de entretener, educar e informar?

JG: Pues mira cuando hablamos de entretener yo creo que, si se cumple muy bien la función porque tanto como novelas reality, cualquier programa trae como es trama que

hace que uno la vea al siguiente día y la siga viendo hasta el final, entonces por entretenimiento considero que si cumplen muy bien la función. Cuando hablamos de educar pues es algo que no puedo decir que todos los programas sirven para educar o cosas así, hay unos que contienen violencia, odio, irrespeto, pero también hay unos que contienen todo lo contrario entonces me parece que no podemos generalizar y en cuanto a lo de informar, como los programas informativos son tan pocos pero sin dan la información, aunque a veces, en ocasiones, muestran al televidente solo como lo que le conviene al país en su realidad como tal, esto es lo que pienso en cuando a los canales a los que yo tengo acceso.

PB: ¿Cree que la televisión comercial genera mayor impacto que la televisión educativa y cultural? ¿Cuál considera que es la razón de ello?

JG: para mí la televisión educativa y cultural tiene mayor impacto que la televisión comercial, considero que lo educativo es más que todo para niños, en donde les enseñan temas de una forma divertida, entonces eso siempre va a tener mayor impacto más que todo en niños y lo comercial es el entretenimiento y creo que esa es la principal razón lo la cual vemos televisión.

PB: ¿Consideras que la televisión educativa y cultural solo es para niños?

JG: no es para niños, sino para todo el mundo, hablando por el lado de la televisión educativa pienso que tiene mayor impacto en los niños por los contenidos que transmite, pero en cierta manera saca más contenido para la población infantil.

PB: ¿para ti la televisión funciona como instrumento educativo?

JG: sí, es un excelente medio de comunicación y de aprendizaje por lo tanto debemos es saber escoger los programas y saber el tiempo de permanencia en ellos, si sabemos utilizar bien la televisión es una buena fuente y herramienta educativa.

PB: ¿cuál crees que es el papel que tiene la televisión educativa y cultural en la sociedad colombiana?

JG: creo que el papel que tiene es importante, es el instrumento que ayuda a reforzar a los niños, jóvenes y adultos, esos contenidos ayudan en el conocimiento de la historia de un país como Colombia.

PB: ¿es importantes que se transmiten contenidos educativos y culturales?

JG: me parece muy importante, así tendríamos una televisión un poco más sana y aportaría muchísimo más a nuestra sociedad colombiana y a los televidentes en su formación personal.

ENTREVISTADO: Andrés Felipe Sánchez Cárdenas

Estudiante de Comunicación Social - Periodista

ENTREVISTADOR: Paula Bolívar

PB: ¿Cuántos años tiene?

AS: 21 años

PB: ¿En qué barrio o localidad vive?

AS: Palermo Sur, localidad Rafael Uribe Uribe

PB: ¿Cuál es su estrato social?

AS: estrato dos.

PB: ¿Con qué frecuencia ves televisión?

AS: todos los días consumo algún producto televisivo.

PB: Cuando ves televisión ¿cuáles son los contenidos o temáticas que prefieres ver y por qué?

AS: cuando veo televisión el contenido que más consumo por lo general son noticieros o temas de actualidad, esto con el fin de estar bien informado y poder desempeñar una vida diaria con argumentos y que en el momento en el que alguien quiera debatir pueda tener como solidez con las cosas de actualidad que estén pasando, sin embargo también la utilizo para ver películas y fútbol, estos dos últimos con el fin de generar un poco de ocio y distraerse, son como los puntos más necesarios que yo considero para poder estar frente a una pantalla.

PB: ¿Cree que los canales de televisión a los cuáles tiene acceso cumplen con la función de entretener, educar e informar?

AS: considero que el resumir si los canales cumplen con las características o requisitos básicos es muy difícil, porque también depende de que se está transmitiendo y cómo se transmite, finalmente eso sí en general todos van a entretener, todas van a buscar ya sea por rating, ya sea por mecanismos, la forma de tener conectada a su audiencia y va a tratar de siempre estar en lo más alto que se pueda, pero lo que es educar e informar si ya varía mucho de acuerdo a la noticia, de acuerdo a los intereses que tiene un canal, de las mismas sensaciones que da políticamente el sistema, son muchas variables que juegan en contra o a favor para que se cumplan esos requisitos básicos que se supone que debería tener un canal de televisión, pero finalmente sí podemos decir que en una facultad, en general se trata de defender ese tipo de características porque son los valores esenciales que debe tener la televisión.

PB: ¿Los canales de televisión que sintoniza aportan a su formación profesional? ¿Por qué?

AS: sí, realmente los canales que yo sintonizo ayudan mucho a la formación profesional, ya que en estos canales se puede visualizar los aspectos fundamentales, los formatos que se están utilizando, la forma que en cierta parte se vende, porque todo esto es un ejercicio que se vende y también ayudan a entender que no se debe hacer, cuáles son los errores más comunes y todo esto contribuye en cierta medida a que uno reúna esos ciertos aspectos para que los errores no sean tan notables en el momento de salir en vivo, debatir , en temas de actualidad, entonces digamos que se reúnen esos aspectos

que ayudan a que la carrera tenga fuerza dentro de lo que uno puede observar diariamente y que transmiten esos canales.

PB: ¿Cree que la televisión comercial genera mayor impacto que la televisión educativa y cultural? ¿Cuál considera que es la razón de ello?

AS: sí, generan mayor impacto porque son temas un poco más cotidianos y de mayor interés como enriquecimiento para la persona que está viendo, es decir, si una persona se decide a ver una franja animada o una de comedia, o algo de terror es porque está buscando perfilarse por esa zona entonces ya los canales juegan por eso, o sea es decir ese tipo de canales ya tiene un perfil definido y ya sabe a qué nicho atacar, en cambio si vemos programas educativos y culturales a veces se mezclan bastante con lo que son hechos de actualidad o sea como muchas cosas de interés social y no que van dirigidas a un nicho específico, entonces esto hace que el impacto sea menor, puede que muchas personas lo vean pero no le va a quedar lo mismo que a aquella persona que se dedica a ver una televisión comercial como Fox Channel, Comedy Center, bueno diferentes canales que terminan siendo ese tipo de comercial tan consumida hace varios años.

PB: ¿Para ti la televisión funciona como instrumento educativo, por qué?

AS: actualmente no lo veo así, yo creo que la televisión ha quedado un poco rezagada entorno a otros formatos digitales como lo son las redes sociales, como es el mismo YouTube, como es el interactuar de otras formas pero que aun así son de maneras digitales entonces digamos que una persona que esté viendo televisión es cierto a veces como que le interesa temas educativos, pero por lo general va a tratar de buscar

algo como de ocio, como de entretenimiento, y si se ve como de manera educativa a veces como que debe ser muy bueno, tener un formato muy bien elaborado, debe tener un guion muy bien estructurado, debe tener elementos fundamentales que permitan al televidente no sentir que esta como en un salón de clases, sino que permite sentir que sea cotidiano pero que a su vez permita la interacción entre lo que pasa en el televisor y lo que me pasa a mí en el día a día.

PB: ¿Qué contenidos televisivos que contengan educación y cultura le interesan y por qué llaman su atención?

AS: hay canales que son muy educativos y que permiten acomodarse a los intereses personales, un ejemplo claro son digamos que tramiten historia, geografía o de la misma ciencia que se acomodan mucho a mi perfil, digamos me parece muy llamativo lo que hace History Channel, Discovery, NatGeo, Animal Planet, entre otros más, que permiten dar como la oportunidad de que uno está conociendo entonces esos formatos son los más llamativos porque uno se siente parte del mismo programa, en estos programas se premia el conocer y esos son los formatos más llamativos en mi forma de pensar, eso es lo que más trato de consumir de manera educativa o cultural.

PB: ¿Cuál crees que es el papel de la televisión educativa y cultural en la sociedad colombiana?

AS: de cierta parte se puede decir que el papel que tiene no es flojo, es muy bueno, el problema es que nosotros vemos todo ese tipo educativo de otra forma, nosotros no lo vemos como un enriquecimiento propio, sino lo vemos como algo que tal vez sirva para otra cosa, no lo vemos como el punto de ver algo muy curioso, el

colombiano es muy curioso pero un curioso perezoso, es decir, si uno quiere hacer tal cosa tiene que tener ciertos conocimientos, y pues a uno no le motiva seguir descubriendo eso, a veces ni por más llamativo que se vuelva, pero entonces digamos cuando el formato es muy bueno, cuando la estructura y digamos como que se enganche al televidente con el contenido que se está transmitiendo creo que digamos se sacan muy buenos papeles y permite que la sociedad con ciertos factores y ciertos personajes logre cambiar y se tenga como una nueva perspectiva de lo que realmente se tiene en el mismo programa y lo que se quiere transmitir a una persona.

PB: ¿es importante que se produzcan contenidos educativos y culturales, por qué? ¿Qué canales educativos y culturales conoce?

AS: es importantísimo que hayan contenidos educativos y culturales porque en fin de todos los casos son los que construyen la sociedad, la parte cultural es la que permite entender que es lo que ahorita está en boom yo veo así toda la parte cultural, la educativa es entender que no es solamente estar en un salón de casa, estructurar el educar jugando un papel muy importante en la sociedad, son todos esos aspectos de la vida cotidiana en contenidos que lo termina instruyendo de una manera u otra, entonces se educa a lo que se construye la sociedad , es por eso que considero que la televisión es muy importante y que si se entiende como la forma de que realmente es para la vida diaria, para todos los hechos que transcurren, entonces podremos sintetizar cosas y podremos ahorrar la palabra educar y convertirlo en algo más amigables para la persona que esté consumiendo ese tipo de contenido.

PB: ¿Cuáles crees que son las falencias de la televisión educativa y cultural colombiana y cómo podría mejorar esta?

AS: la televisión colombiana en la parte educativa y cultural no es que sea mala realmente tiene contenidos muy buenos, muy llamativos, el lío es que en ciertos programas utilizan cierto lenguaje, ciertas formas de comunicar que no siempre soy muy claras para el público, entiendo que digamos ellos a veces segmentan sus programas y quieren dar a entender ciertas cosas mejor que otras, pero en el momento de educar a veces terminan limitando la educación entonces ahí vuelve y juega la idea no es se tenga la oportunidad de identificar los riesgos y ventajas que tiene ver un programa como esos.

PB: ¿Qué tipo de plataformas prefiere utilizar a la hora de ver contenidos audiovisuales?

AS: actualmente con el boom de la tecnología y de todas las proporciones digitales a veces uno mismo utiliza la televisión pero el formato Smart Tv con la intención de que uno pueda acceder al contenido que a uno específicamente le gusta y que puede ser educativo, hay varios documentales en Netflix o en el mismo YouTube que son muy enriquecedores para mí carrera o para el mismo perfil que tiene la persona, esas plataformas digitales se vuelvan más llamativas con la interacción de pantallas un poco más grandes y más llamativas, claro está que en el cine a veces utilizan ese tipo de estructuras como la película de Colombia Mágica Salvaje y permitió conocer muchos

aspectos que a veces son desconocidos, eso hace que a veces uno tenga la oportunidad de educarse y de generar un contenido mayor pero utilizando otras herramientas.

PB: ¿Cuáles son los motivos que lo llevan a preferir ese tipo de plataformas y qué contenidos ofrecen?

AS: uno prefiere ese tipo de plataformas porque realmente permiten mucha facilidad en el momento de querer hacer cualquier cosa, es decir, se puede visualizar en diferentes aparatos gracias a la tecnología.

PB: ¿Prefieres las plataformas digitales o la televisión, ¿cuál es la razón de su elección?

AS: la gran mayoría de mi generación prefiere las plataformas digitales porque la facilidad es mayor, ves lo que quieres ver, en la parte digital se puede elegir hasta lo que uno quiere censurar, lo que no quieres ver, o lo que te permites fácilmente.

PB: ¿Esos contenidos que prefiere y le gusta ver en las plataformas digitales aportan a sus conocimientos o sólo cumplen el papel de entretener?

AS: en general ayuda porque son cosas que en cierta parte son un conocimiento básico para algo que yo quiera aprender, en cierta parte también pueden llegar a hacer solo entretenimiento porque no contribuyen sino para establecer algo de momento como lo son las series, pero tengamos en cuenta que varias estructuras están basadas en cosas reales que potencian el conocimiento de lo que uno ignoraba fácilmente, entonces

siempre son como esas posibilidades que presta la parte digital que a veces era desconocido en la televisión.

ENTREVISTADO: Laura Salazar Rodríguez

ENTREVISTADOR: Paula Bolívar

PB: ¿Cuántos años tiene?

LS: 21 años

PB: ¿En qué barrio o localidad vive?

LS: vivo en la localidad de Kennedy en el barrio Patio Bonito

PB: ¿Cuál es su estrato social?

LS: Patio Bonito es un barrio de estrato dos

PB: ¿Qué carrera se encuentra cursando?

LS: Comunicación Social - Periodismo

PB: ¿Con qué frecuencia ves televisión?

LS: no suelo ver mucha televisión, quizás solo media hora de un noticiero y listo, nada más.

PB: ¿Por qué razón no consumes tanta televisión?

LS: porque creo que la mayoría de contenido no es interesante o algunas veces se repite mucho y eso ya es un poco molesto.

PB: ¿Crees que los canales de televisión a los cuáles tienes acceso cumplen con la función de entretener, educar e informar?

LS: creo que sí, algunos canales públicos si cumplen con esas tres funciones, pero si hablamos de Caracol y RCN creo que ya pasan un poco al tema de sensacionalismo y querer aumentar su número de audiencia.

PB: ¿Los canales de televisión que sintonizas aportan a tu formación profesional? ¿Por qué?

LS: sí, y sobre todo aportan en el sentido de lo que no debo hacer, por ejemplo, en el tema de noticias, qué es lo que no se debe hacer al momento de informar, eso sí aporta bastante

PB: ¿Crees que la televisión comercial genera mayor impacto que la televisión educativa y cultural? ¿Cuál consideras que es la razón de ello?

LS: sí creo que tiene mayor impacto porque algunos programas se basan en la polémica, la publicidad que tiene mucho que ver ahí, entonces en cuanto a educación y la cultura pues si se lo lleva muy por delante.

PB: ¿Para ti la televisión funciona como instrumento educativo, por qué?

LS: sí funciona como instrumento educativo porque es el modo en el que más llega a las personas, en el que las personas pueden retener mejor la información mediante la televisión, además porque tiene muchos elementos que acompañan que son las imágenes, el sonido, entonces sí sirve como un instrumento educativo y también es súper importante.

PB: ¿Qué contenidos televisivos que contengan educación y cultura te interesan y por qué llaman su atención?

LS: contenido educativo y cultural que se ve en Colombia me gusta mucho “Los Puros Criollos” que lo transmiten a través de Señal Colombia y ya a nivel internacional me gusta mucho el contenido de NatGeo sobre todo dos programas que es la historia de Dios y la historia de nosotros lo presenta Morgan Freeman.

PB: ¿Cuál crees que es el papel de la televisión educativa y cultural en la sociedad colombiana?

LS: es supremamente importante porque se trata de conectar a las personas a lo que son nuestras raíces, a lo que somos como sociedad y es fundamental también para el crecimiento de nuevas generaciones que vean ese tipo de televisión educativa, es supremamente importante.

PB: ¿Para usted es importante que se produzcan contenidos educativos y culturales, por qué?

LS: sí, sobre todo en un país como Colombia es supremamente importante para que la gente se conecte con la historia porque me parece que la historia cumple un papel fundamental en la sociedad y ese contenido cultural y educativo permite que las

personas tengan un enfoque más claro de lo que pasa actualmente en el contexto que vivimos y creo que eso podría mejorar bastante el tema de cómo convivimos.

PB: ¿Qué tipo de plataformas prefieres utilizar a la hora de ver contenidos audiovisuales?

LS: prefiero ver YouTube y Netflix

PB: ¿Cuáles son los motivos que te llevan a preferir ese tipo de plataformas y qué contenidos ofrecen? ¿Ese tipo de contenidos satisfacen tus necesidades?

LS: los motivos que me llevan a preferir estas plataformas son porque puedo ver el video o la serie que yo quiera en el momento que yo quiera y donde yo pueda, también porque lo puedo ver a través de un celular, lo puedo ver a cualquier momento del día y no tengo que cumplir un horario o esperar mucho tiempo para poder ver ese contenido. El contenido que puedo ver es variado, puedo ver documentales, películas, series en una misma plataforma y no tengo que preferir un canal para poder ver ese contenido en específico.

PB: ¿Qué tipo de documentales ves?

LS: veo documentales que estén basados en historias de hechos reales y también que abarque el tema de la historia de la humanidad

PB: ¿Prefieres las plataformas digitales o la televisión, ¿cuál es la razón de tu elección?

LS: prefiero las plataformas digitales porque encuentro contenido de cualquier tipo además porque puedo ingresar a cualquier hora del día.

PB: ¿Qué encuentras en una plataforma digital que no encuentres en la televisión o viceversa?

LS: en una plataforma digital puedo encontrar el contenido de personas de distintos países del mundo aquí ya considero que la barrera del idioma no es un impedimento entonces es algo importante para lo que yo hago a nivel personal y profesional.

PB: ¿Los contenidos que prefiere y le gusta ver en las plataformas digitales aportan a sus conocimientos o sólo cumplen el papel de entretener?

LS: las dos cosas, pienso que si el contenido que consumo me entretiene puedo aplicarlo para mi formación profesional, entonces las dos cosas entretenimiento y el aprendizaje van de la mano al momento de consumir algo.

ENTREVISTADO: Camila Rodríguez

ENTREVISTADOR: Paula Bolívar

PB: ¿Cuántos años tienes?

CR: 22 años

PB: ¿Cuál es tu estrato social?

CR: estrato tres

PB: ¿Qué semestre estás cursando?

CR: quinto semestre

PB: ¿Con qué frecuencia ves televisión?

CR: veo televisión un promedio de cinco horas diarias

PB: Cuando ves televisión ¿cuáles son los contenidos o temáticas que prefiere ver y por qué?

CR: Bueno, la televisión que yo veo es en la oficina, entonces es en un solo canal todo el día, entonces se ven novelas, las noticias y programas de entretenimiento.

PB: ¿Sólo ves televisión cuando estás en tu oficina?

CR: sí, porque cuando llego a mi casa en las horas de la noche es para estudiar, leer y en general la televisión que veo es en la oficina.

PB: ¿Qué canal coge en tu oficina?

CR: tenemos en total 37 canales, pero el que más se ve es RCN

PB: ¿Crees que al canal de televisión al cual tienes acceso cumple con la función de entretener, educar e informar?

CR: yo considero que al canal le hacen falta como más temas educativos sobre todo en la hora de la tarde porque son demasiadas novelas que no cumplen ninguna función en la sociedad, solo es como conflictos y dramas, entonces me parece que le hace falta mucho contenido educativo a la programación, sin embargo, en la mañana hay un programa llamado “El Desayuno” el cual va hasta las 10:30 am que tiene varios temas de interés para la comunidad y es bastante educativo.

PB: En cuanto a las franjas de programación que tiene RCN, ¿algún contenido aporta a tu formación como profesional, por qué?

CR: Realmente no, o muy poco, pues lo único que me aporta sería como las noticias acerca de lo que sucede en el país me interesa mucho toda acerca de las problemáticas ambientales que tiene el país y por cultura ,de una manera u otra me aporta como persona y como profesional, también me sirven para estar informado de lo que pasa en el país, pero realmente ninguna de las franjas de programación que no sean noticias tiene contenido que me aporte algo.

PB: ¿Crees que la televisión comercial genera mayor impacto que la televisión educativa y cultural? ¿Cuál consideras que es la razón de ello?

CR: pues en mi perspectiva no es que genere mayor o menor impacto, sino que ya como sociedad hemos creado como una cultura de ver novelas, de ver series, de ver todo lo que sea farándula y no nos interesan temas que verdaderamente sirvan como para educarnos, como para conocer, entonces pues yo creo que la problemática

no es que no genere o genere impacto, sino que nosotros como sociedad qué tipo de televisión nos gusta ver

PB: ¿Para ti la televisión funciona como instrumento educativo, por qué?

CR: Sí, es una forma de educar ya que pues la educación es como la transmisión de conocimientos y pues yo creo que todos los programas en su trasfondo tienen algo que quieren transmitir, entonces pienso que sí, porque además cada uno tiene una problemática y estas problemáticas se desarrollan o toda gira en torno a un tema en específico que quieren mostrar.

PB: Hay algún tipo de contenido educativo y cultural que te interese, ¿cuál es y por qué?

CR: me gustan muchos los programas que transmite la programación de Discovery Chanel, TV Agro, y hay otro canal pero en este preciso momento no recuerdo el nombre, creo que es Señal Colombia o Tele pacífico, tienen muy buena programación y además son temas de interés para toda la comunidad, proyectos, temas relacionado con el campo, problemáticas que son más colombianas que de otros países, entonces pues me gusta eso y Discovery porque siempre tiene mucha ciencia entonces me parece interesante.

PB: ¿Cuál crees que es el papel de la televisión educativa y cultural en la sociedad colombiana?

CR: pues yo pienso que la televisión educativa y cultural lo que tiene que generar es un cambio en la sociedad, un cambio para bien, que los jóvenes, los adultos y los niños sepan cómo está nuestra sociedad y crear una conciencia de cambio que nos ayude a mejorar nuestro ámbito de vida, digamos el ambiente educativo, que seamos mucho más centrados en lo que realmente importa para que así nuestra sociedad mejore y cambie.

PB: ¿Para ti es importante que se produzcan contenidos educativos y culturales, por qué?

CR: sí, me parece que es importante porque la juventud necesita informarse de temas que le generen conocimiento, me parece que es importante que la juventud aprenda de todo un poco y que más que a través de la televisión que es lo que uno como joven más ve, entonces claro que me parece relevante.

PB: ¿Cuáles crees que son las falencias de la televisión educativa colombiana y cómo se podría mejorar?

CR: creo que la falencia es como la falta de información, que muchas veces uno como televidente mira siempre lo mismo porque a veces no sabe que ver o porque a veces le falta como naturalidad a los programas como ser más extrovertidos, más llamativos, con contenidos mucho más divertidos y abiertos a la comunidad.

PB: ¿Para ti qué hace que un contenido sea llamativo?

CR: a mí me parece que deberían tener como ser más explícitos, espontáneos, divertido, porque hay muchos programas que solo se remiten a la investigación, pero no le dan la participación a la opinión de la gente y pues uno los hace poco creíbles.

PB: ¿Qué contenido televisivo sería el ideal para ti?

CR: la televisión que sea ideal para mí, yo creo que debe tener contenido de inclusión, que tengan siempre temas de interés y que creen como polémica en cuanto a las problemáticas del país, que sea un programa como de información pero que no sea simplemente de investigativo, sino que también tenga acción y desarrollo de proyectos.

PB: ¿Hay algún programa en Colombia que satisfaga tus necesidades?

CR: es algo que no puedo asegurar con firmeza porque no he hecho un estudio real de toda la programación que tiene la línea de canales que ofrece la oficina, podría decir que algunos programas de Señal Colombia me parecen chéveres y algunas transmisiones de algunos concursos o algo así, pero como tal no sabría decir si sí o no.

PB: ¿Qué tipo de plataformas prefieres a la hora de ver contenidos audiovisuales?

CR: yo utilizo mucho YouTube y por lo general es ese el que yo consulto, también lo hago a través de Netflix, pero más que todo por YouTube.

CR: lo que me llama la atención de estas plataformas es que me proporcionan la información que necesito, busco lo que quiero ver y simplemente lo escucho y ya, lo que no puede hacer en la televisión, yo veo más que todo documentales sobre la vida en el planeta, sobre diferentes proyectos sustentables, eso es lo que yo busco en esas plataformas.

PB: ¿Esos contenidos que prefieres y te gustan ver en las plataformas digitales aportan a tus conocimientos o solo cumplen el papel de entretener?

CR: digamos que el 70% es porque me interesa y porque aprendo de ellos y el 30% es solo entretenimiento.

PB: ¿Por qué preferir las plataformas digitales y no la televisión?

CR: creo que una de las razones por las que la gente prefiere las plataformas digitales es porque tienen menos contenidos de comerciales, entonces no lo distraen a uno del tema, simplemente uno está pendiente de lo que va a pasar y lleva uno la continuidad de los hechos o de lo que se esté hablando.

ENTREVISTADO: Angie Marcela Ortega Gutiérrez

ENTREVISTADOR: Sara Rodríguez

SR: ¿Cuántos años tienes?

AO: 22 años

SR: ¿En qué barrio o localidad vives?

AO: Patio bonito

SR: ¿Cuál es tu estrato social?

AO: estrato dos

SR: ¿Qué carrera te encuentra cursando?

AO: Comunicación social - Periodismo, último semestre

SR: ¿Con qué frecuencia ves televisión?

AO: Muy poco

SR: Cuando ves televisión ¿cuáles son los contenidos o temáticas que prefieres ver y por qué?

AO: como los de investigación, los documentales y a veces novelas que son de mi interés

SR: ¿Por qué eliges esos contenidos?

AO: los documentales y las investigaciones porque te ayudan más con el conocimiento son temas relevantes que están pasando en nuestro país

SR: ¿Crees que los canales de televisión a los cuáles tienes acceso cumplen con la función de entretener, educar e informar?

AO: alguno cumple como los investigativos o los documentales, las novelas o digamos o cualquier otro tipo de programa nos los cumplen.

SR: ¿Crees que la televisión comercial genera mayor impacto que la televisión educativa y cultural? ¿Cuál consideras que es la razón de ello?

AO: Sí, pero es porque llevan mucho tiempo al aire, no por sus contenidos.

SR: ¿Para ti la televisión funciona como instrumento educativo, por qué?

AO: no, algunos programas no son adecuados para los niños hoy en día vemos novelas de narcotráfico, drogas y eso no es educativo para nuestros niños, hay otros como los documentales, pero hay muy pocos

SR: ¿Qué contenidos televisivos que contengan educación y cultura te interesan y por qué llaman tu atención?

AO: Canal 13, Señal Colombia, Discovery Channel, y los programas de investigación me gustan mucho, lo que pasó antes, temas políticos, ya las noticias que son más veraces en Caracol o RCN.

SR: ¿Cuál crees que es el papel de la televisión educativa y cultural en la sociedad colombiana?

AO: en algunos programas educar, pero muy pocos hacen eso y cumplen con ese papel

SR: ¿Qué canales educativos y culturales conoces?

AO: los que conozco en general son Discovery Channel, en Canal Uno hay algunas cosas, el Canal 13, ya eso son los únicos que conozco

SR: ¿Cuáles crees que son las falencias de la televisión educativa y cultural colombiana y cómo podría mejorar esta?

AO: sus horarios y hacer más investigación, poner más programas y cómo hacer un manejo de redes sociales para que la gente se dé cuenta que van a dar ese tipo de programas, hacer más publicidad a los programas que son más educativos.

SR: ¿Qué tipo de plataformas prefieres utilizar a la hora de ver contenidos audiovisuales?

AO: YouTube

SR: ¿Cuáles son los motivos que te llevan a preferir ese tipo de plataformas y qué contenidos ofrecen?

AO: la prefiere porque es más fácil y me puedo conectar desde el celular, la aplicación la tengo a la mano siempre.

SR: ¿Prefieres las plataformas digitales o la televisión, ¿cuál es la razón de su elección?

AO: para mayor facilidad la televisión

SR: ¿Qué encuentras en una plataforma digital que no encuentres en la televisión o viceversa?

AO: si me perdí de algún episodio lo puedo encontrar a través de estas plataformas digitales por la inmediatez

SR: ¿Qué contenidos te gustan ver en las plataformas digitales?

AO: documentales, videos impactantes de lo que está pasando en nuestro país, política, entrevistas importantes.

SR: ¿Esos contenidos que prefieres y te gusta ver en las plataformas digitales aportan a sus conocimientos o sólo cumplen el papel de entretener?

AO: si me aportan, son de mi interés y para también tener más conocimiento de lo que está pasando.

ENTREVISTADO: Geraldine Peña

ENTREVISTADOR: Sara Rodríguez

SR: ¿Cuántos años tiene?

GP: 25 años

SR: ¿En qué barrio o localidad vive?

GP: Localidad de Kennedy y vivo en el barrio Timiza

SR: ¿Cuál es su estrato social?

GP: Estrato tres

SR: ¿Qué carrera se encuentra cursando?

GP: Diseño Gráfico

SR: ¿Con qué frecuencia ves televisión?

GP: en mis tiempos libres yo creería que a diario una hora

SR: Cuando ves televisión ¿cuáles son los contenidos o temáticas que prefieres ver y por qué?

GP: cuando utilizo el televisor es para ver series con temáticas de acción y cosas así

SR: ¿Crees que los canales de televisión a los cuáles tienes acceso cumplen con la función de entretener, educar e informar?

GP: yo siento que no, o sea informan a la conveniencia y uno no siempre queda con la información que necesita, cuando uno investiga en otros canales se da cuenta que siempre la información es verídica simplemente está sujeta a las cosas políticas y pues educación hay canales educativos pero a los cuales tenemos acceso no son educativos, o sea siempre tienden a mostrar temas de narcos, de armas y drogas, no siempre tienen una lógica de drogas, mostrando el lado malo de Colombia, para mí no es educativo.

SR: ¿Los canales de televisión que sintoniza aportan a su formación profesional? ¿Por qué?

GP: Ninguno, yo soy de diseño, digamos que lo mío es más visual, gráfico y en la televisión de pronto no puedo sacar eso, la sacaría más de pronto por internet o lo que yo puedo ver a mi alrededor, pero viendo tv no.

SR: ¿Crees que la televisión comercial genera mayor impacto que la televisión educativa y cultural? ¿Cuál consideras que es la razón de ello?

GP: RCN Y Caracol no dan una información sensata, pero tienen mayor visibilidad, pero canales informativos y educativos yo diría que Canal Uno, Señal Colombia

SR: ¿Para ti la televisión funciona como instrumento educativo, por qué?

GP: sí puede funcionar como instrumento educativo bien empleado, o sea bien utilizado

SR: ¿Cómo se utilizaría bien?

GP: manejando muy bien el tema de los horarios para familias, porque de hecho mucho de las transmisiones que a veces hacen no son adecuadas para formar un niño, pero se podrían implementar educativamente en cuando a que los horarios o franjas sean de acuerdo a las personas que están viéndolas en ese momento

SR: ¿Qué contenidos televisivos que contengan educación y cultura te interesan y por qué llaman su atención?

GP: me gusta el tema de los documentales, me gustan los documentales de cosas extrañas, también me gustan los canales en donde reestructuren algo un edificio, carros o motos, cosas raras eso sí me gusta.

SR: ¿Cuál crees que es el papel de la televisión educativa y cultural en la sociedad colombiana?

GP: yo creo que la función de esos canales es mostrar verdad y mostrar veracidad en información, son canales que no son manejados políticamente o sea que son de libre albedrío, entonces digamos que la intención de ellos es mostrar una verdad y por eso la gente que cree en esos canales cuando se busca la verdad en cuanto a la información difundida por diferentes canales

SR: ¿Qué canales educativos y culturales conoces nivel nacional e internacional?

GP: a nivel nacional Señal Colombia, Canal Uno, internacionales Discovery, Animal Planet

SR: ¿Cuáles cree que son las falencias de la televisión educativa y cultural colombiana y cómo podría mejorar esta?

GP: yo siento que siempre tienen todo maquillado, lo que he dicho desde que empezó la entrevista, me parece que no siempre es verídica la información, la falencia más grave es que no sale con la verdad

SR: ¿Cuáles son los motivos que lo llevan a preferir ese tipo de plataformas y qué contenidos ofrecen?

GP: en internet yo puedo elegir qué ver, entretenerme y ya, prefiero Netflix, YouTube los utilizo para ver documentales o cosas así, busco cosas que me interesen.

SR: ¿Esos contenidos que prefiere y le gusta ver en las plataformas digitales aportan a sus conocimientos o sólo cumplen el papel de entretener?

GP: Depende de las necesidades que tenga, por lo general si tengo un trabajo busco un documental porque tengo acceso a las plataformas digitales y si quiero entretenimiento también las busco, eso es dependiendo de mi necesidad.

ENTREVISTADO: Leidy Tatiana Rodríguez

ENTREVISTADOR: Paula Bolívar

25 años

Estudiante de Publicidad

PB: ¿Cuántos años tienes?

TR: 25 años

PB: ¿Cuál es tu estrato social?

TR: Estrato dos

PB: ¿Cuál es el tipo de contenido que prefieres ver a la hora de ver televisión?

TR: Por lo general cuando me siento a ver televisión o tengo el tiempo, en las noches veo novelas y los fines de semana me gusta ver películas

PB: ¿Qué novelas ves en las noches?

TR: Veo La Voz Kids, La Gloria de Lucho y el Bronx

PB: ¿Por lo que veo prefieres los contenidos televisivos de Caracol?

TR: Sí, me gusta más el contenido que transmite en Caracol los programas son como más familiares

PB: Y en cuanto a las películas, ¿cuál es el tipo de género que prefiere y por qué?

TR: Mis preferidas son las de comedia, pero no puedo dejar de lado las de terror y las de suspenso.

PB: ¿Siempre ves las películas por televisión o prefieres alguna plataforma en la internet?

TR: La verdad siempre veo películas por televisión

PB: ¿En qué canales prefieres ver a la hora de ver las películas?

TR: en canales como FX, TNT o en RCN y caracol

PB: ¿Por qué prefieres las novelas y las películas de comedia a la hora de ver un contenido televisivo?

TR: Porque son entretenidos por ejemplo las novelas las veo como ya para irme a descansar en las noches para despejar mi mente del trajín del día y las películas es porque son consecutivas y puedo ver varias en un día, y también por entretenerme.

PB: Además de entretenerte, a la hora de ver ese tipo de contenido, ¿qué buscas satisfacer?

TR: La verdad yo las miro porque me gusta, porque no tengo nada que hacer

PB: ¿Cómo describirías el tipo de contenido que consumes habitualmente?

TR: Pues es un tipo de contenido que ayuda a salir de la rutina de una manera entretenida

PB: ¿Este tipo de contenido aporta algo a tu profesión?

TR: No, la verdad como te digo veo televisión más por entretenimiento que por formación

PB: Desde tu punto de vista y como profesional, ¿Cuáles serían las ventajas y desventajas que tienen los contenidos televisivos en la sociedad colombiana?

TR: Una de las ventajas es que en ocasiones pueden presentar realidades actuales en cuanto al actuar en la sociedad, pero la mayor de las desventajas es que también se reflejan conductas que son de imitación en la actualidad y pueden llevar a generar los malos comportamientos del público quien lo observa.

PB: Según lo que me has comentado de cómo empleas tu tiempo en la televisión, ¿piensas que estás perdiendo el tiempo cuando eliges ver ese tipo de contenidos audiovisuales?

TR: Sí, la verdad si siento que empleo mal mi tiempo, porque ese tiempo en ocasiones se puede utilizar para visualizar cosas de interés formativos que ayuden a fortalecer y potencializar mi profesión, aunque en ocasiones se deben tener esos espacios puestos que ayudan a salir de la rutina, pero si es recomendable ver algo que nos permita estar en una constante formación.

PB: ¿Si tuvieras la oportunidad de cambiar temáticas de los contenidos que habitualmente consumes en la televisión colombiana, qué modificarías?

TR: Pues sería algo como que ayude digamos tipos de novela, muñecos animados, en el caso del público infantil, porque si miramos las novelas en la noche también las visualizan los niños, entonces sería un contenido que ayude a la unión familiar y que en esos contenidos que no solo incentivan a la violencia, que lo que se transmita sea formativo, es como cambiar la metodología y la estructura en la que se está mostrando ese tipo de programas y que no se tenga que buscar en internet ese tipo de contenido formativo, sino que también aparezca en la televisión en sus diferentes horarios

PB: En cuanto a la televisión y los contenidos digitales, ¿qué prefieres?

TR: Si la televisión presenta mejores contenidos lo elegiría, puesto que es algo que para la sociedad actual se encuentra en cada ambiente social, pero en ese orden de ideas son de mayor influencia las plataformas virtuales puesto que brindan mejor contenido.

PB: Al escoger lo digital, ¿qué tipo de plataformas prefieres?

TR: Plataformas de interés social que me ayuden a fortalecer conocimientos.

PB: ¿Cuáles serían esas plataformas de interés social?

TR: Pues para mi es YouTube, en donde puedo encontrar contenidos de interés social y formativo que le aportan de una manera u otra a mi profesión.

PB: ¿Cuáles son los contenidos que buscas en YouTube?

TR: Videos musicales y tutoriales.

ENTREVISTADO: Cristian Buitrago

ENTREVISTADOR: Paula Bolívar

Estudiante de Publicidad y Mercadeo - Séptimo Semestre

20 años

PB: ¿En qué barrio o localidad vives?

CB: en Las Margaritas en la localidad de Kennedy

PB: ¿Qué estrato socioeconómico eres?

CB: estrato dos

PB: ¿Con qué frecuencia ves televisión?

CB: la frecuencia con la que veo televisión es cuando estoy en mis tiempos libres, a veces dejo el televisor prendido y me pongo a hacer otras cosas.

PB: Cuando ves televisión ¿cuáles son los contenidos o temáticas que prefieres ver y por qué?

CB: veo caricaturas y películas, me gustan todos los géneros cinematográficos, sin preferencia alguna.

PB: ¿Cree que los canales de televisión a los cuáles tiene acceso cumplen con la función de entretener, educar e informar?

CB: siento que algunos contenidos de los canales que yo veo son en cierto modo entretenimiento educativo de alguna manera porque conlleva a sátiras culturales, algunas retóricas que se pueden extraer, muchas veces hacemos pasar por básicos, pero tienen un trasfondo semiótico.

PB: ¿Los canales de televisión que sintoniza aportan a su formación profesional? ¿Por qué?

CB: es un sí y a la vez un no, primero porque no es una formación directa que diga “hombre estoy aprendiendo algo de publicidad” pero digamos que en sí la publicidad es pura cultura entonces eso es lo que yo estoy adquiriendo y digamos que de ahí puedo sacar ideas para mi profesión, ya que mi profesión es pura creatividad y pues tengo que tener recursos para la creatividad.

PB: ¿Crees que la televisión comercial genera mayor impacto que la televisión educativa y cultural? ¿Cuál considera que es la razón de ello?

CB: puede ser por el tema de que la televisión comercial se enfoca en entretenimiento y el entretenimiento está hecho para no aburrir, para tener temas que atraigan, la televisión comercial puede ser a su vez educativa y la televisión educativa también puede ser comercial pueden converger.

PB: ¿Para ti la televisión funciona como instrumento educativo, por qué?

CB: puede que sí funcione, sin embargo, estamos a la altura de que la televisión se vuelve obsoleta, se habla de la televisión en general y los diferentes medios de difusión

PB: ¿Cuál cree que es el papel de la televisión educativa y cultural en la sociedad colombiana?

CB: yo pienso que la televisión educativa colombiana ha pasado a un segundo plano en el que solo es consumida por las mismas personas que son educadas y en algún cierto porcentaje que otras personas ven algo interesante en esos contenidos, en realidad pienso yo que en su gran porcentaje son personas que creen o se apropian de estos canales que en su mayoría son públicos piensa que hay que estar a favor de lo público.

PB: ¿Qué tipo de plataformas prefiere utilizar a la hora de ver contenidos audiovisuales?

CB: principalmente yo uso YouTube y Netflix, ya que yo puedo conseguir los contenidos a mi gusto, por la extensa variedad y por los catálogos de contenidos y de patrones creadoras de ellos, me parece genial eso que yo puedo conseguir contenidos sobre mi carrera, tecnología y sobre cualquier cosa que esté a mi gusto y los puedo conseguir en esa plataforma todo lo que sea afín a mí.

ENTREVISTADO: Melissa Mendoza Nivia

ENTREVISTADOR: Paula Bolívar

23 años

PB: ¿en qué barrio y cuál es tu estrato socioeconómico?

MM: barrio roma localidad de Kennedy, aquí es estrato dos

PB: ¿Con qué frecuencia ve televisión?

MM: nunca veía televisión, siempre me la pasaba estudiando, trabajando o en la calle, entonces realmente no tenía tiempo, ni me gustaba ver televisión, ahora estoy incapacitada no puedo salir de la cama, entonces esa situación ha hecho que vea más televisión, en el día veo poco, pero en la noche veo bastante televisión.

PB: Cuando ve televisión ¿cuáles son los contenidos o temáticas que prefiere ver y por qué?

MM: normalmente busco películas o series porque el contenido nacional no me gusta mucho, pero en las noches si estoy viendo novelas porque estoy con mis papás que me acompañan, ellos las ven y por eso las veo.

PB: ¿Crees que los canales de televisión a los cuáles tienes acceso cumplen con la función de entretener, educar e informar?

MM: con la función de entretener pues digamos que sí, porque para eso son los contenidos que entregan, para educar e informar no estoy muy de acuerdo porque realmente no hay acceso a muchos programas educativos, y en cuanto a información pues serían las noticias, pero todo mundo sabe que las noticias nacionales siempre están a favor de ciertos grupos políticos entonces la información está muy sesgada, entonces realmente no podría decir que se informa de manera correcta.

PB: ¿Los canales de televisión que sintoniza aportan a su formación profesional? ¿Por qué?

MM: realmente creo que los canales que estoy viendo no le aportan mucho a mi formación como profesional, pero siento que no es tanto porque un canal que lo haga, sino porque en la situación en la que estoy no busco algo que le aporte a mi formación, sino algo más bien para distraerse entonces estoy buscando otro tipo de contenido.

PB: ¿Crees que la televisión comercial genera mayor impacto que la televisión educativa y cultural? ¿Cuál consideras que es la razón de ello?

MM: considero que realmente tiene más impacto la televisión comercial, pienso que eso es falta de educación colombiana, nuestra cultura no está acostumbrada a ver programas educativos, a ver programas informativos, estamos más acostumbrados a ver programas de chismes, las novelas, de eso se han encargado mucho los programas nacionales porque en muchas zonas del país solamente se tiene acceso a esos canales nacionales y los canales nacionales no entregan otro tipo de contenido la gente se acostumbra a la novela, al reality, a la competencia y no se encarga de buscar algo más.

PB: ¿Para ti la televisión funciona como instrumento educativo, por qué?

MM: si la utilizamos de la manera correcta puede funcionar como instrumento educativo digamos que sí hay ciertos canales que se encargan de eso, canales donde nos entregan documentales, ese tipo de cosas nos sirven como educación pero todo depende de la persona que lo vea, si yo como usuario o como televidente busco un canal para estudiar, para que me enseñe, puede servir como instrumento educativo, si yo lo único que estoy buscando es un canal que me brinde entretenimiento para perder el tiempo pues realmente no me va a ayudar mucho.

PB: ¿Qué contenidos televisivos que contengan educación y cultura le interesan y por qué llaman su atención?

MM: me gusta ver documentales en Discovery Channel, documentales ambientales, de historia, de lo que ha pasado años atrás, siempre es bueno saber que ha pasado antes de nosotros y cuál ha sido nuestro desarrollo y el de los animales y formas para seguir avanzando y mejorando en el mundo, me gusta saber lo que se ha hecho y lo que falta por hacer.

PB: ¿Cuál crees que es el papel de la televisión educativa y cultural en la sociedad colombiana?

MM: el papel principal que debería tener la televisión educativa y cultural es adentrarse a la sociedad colombiana, nosotros como sociedad no estamos acostumbrados a tener programas educativos, programas culturales, programas que realmente nos enseñan y nos aporten algo como sociedad, esa es la labor principal que tiene que cumplir, primero enfocarse en llegar a las casas, en llegar a los hogares para poder cambiar el chip que tenemos como colombianos de buscar simplemente televisión de entretenimiento y no algo que realmente nos llene como personas.

PB: ¿Cuáles crees que son las falencias de la televisión educativa y cultural colombiana y cómo podría mejorar esta?

MM: la principal falencia que tienen es que no están en nuestros hogares, sí, Colombia puede tener programas educativos y culturales, pero como sociedad no

estamos acostumbrados a verlos y a estar pendiente de ese tipo de programas. Se podría solucionar haciendo campañas que nos incentiven a nosotros como colombianos a empezar a ver esos contenidos a empezar a coger la educación y la cultura como algo importante.

PB: ¿Qué tipo de plataformas prefiere utilizar a la hora de ver contenidos audiovisuales?

MM: por medio de mi celular y computador la mayoría de tiempo me la paso en Netflix y en YouTube.

PB: ¿Cuáles son los motivos que lo llevan a preferir ese tipo de plataformas y qué contenidos ofrecen, ese tipo de contenidos satisfacen tus necesidades?

MM: realmente no sé cuáles son los motivos, por la situación de no poderme mover entonces Netflix de cierta forma satisface mis necesidades de entretenerme, me hace olvidar la situación en la que estoy y ahí veo series, películas y me permite olvidar de todo lo que está a mi alrededor.

PB: ¿los contenidos que prefiere y le gusta ver en las plataformas digitales aportan a sus conocimientos o sólo cumplen el papel de entretener?

MM: realmente muy pocos me aportan algo, si me gusta ver como algunas películas, algunas cosas que de cierta manera sí aportan, pero la mayoría de los programas que veo son simplemente para uno entretenerse.

ENTREVISTADO: Diana Fernanda Fernández Rodríguez

ENTREVISTADOR: Paula Bolívar

PB: ¿cuántos años tienes?

DF: 24 años

PB: ¿Con qué frecuencia ve televisión?

DF: todos los días

PB: Cuando ve televisión ¿cuáles son los contenidos o temáticas que prefiere ver y por qué?

DF: por mi profesión me gusta ver noticias y para distraerme veo documentales en canales internacionales como NatGeo, History Channel, Discovery Channel, veo documentales del universo, mejor dicho, el que salga.

PB: ¿Los canales de televisión que sintoniza aportan a su formación profesional? ¿Por qué?

DF: sí porque tienen variedad, digamos cuando sintonizo RCN y Caracol y veo que no son imparciales y tampoco tiene objetividad entonces busca canales públicos o canales independientes como Canal Uno y City TV entonces esa variedad permite una formación integral.

PB: ¿Cree que la televisión comercial genera mayor impacto que la televisión educativa y cultural? ¿Cuál considera que es la razón de ello?

DF: por la sencilla razón de que nosotros antes de ser televidentes somos consumidores, entonces en muchas ocasiones preferimos ver una propaganda, un producto, un servicio, que son en ocasiones servicios necesarios, productos básicos de nuestro diario vivir y eso hace que le prestemos más atención a la tv comercial.

PB: ¿Para usted la televisión funciona como instrumento educativo, por qué?

DF: si funciona como instrumento educativo porque muchos programas se pueden realizar para la formación de niños y adultos a través de programas que enseñen y eduquen a la población siempre y cuando se realice de la forma correcta, al material audiovisual se le pueden dar muchos enfoques para que los televidentes logren educarse siempre y cuando se le dé el uso correcto

PB: ¿Qué contenidos televisivos que contengan educación y cultura le interesan y por qué llaman su atención?

DF: en los canales nacionales, estos canales resaltan y recuperan la cultura y las costumbres de nuestro país, eso hace que me interese a mí y bueno hay otros canales internacionales como Discovery Channel, NatGeo que muestran unos documentales muy interesantes, todo ese material audiovisual que brindan además de ser educativo logra ser entretenido y cultural.

PB: ¿Cuál cree que es el papel de la televisión educativa y cultural en la sociedad colombiana?

DF: tiene un papel muy importante que es informar, mantener la sociedad informada, pero también educada, entonces por esta razón hay que darle un uso correcto a la televisión sobre todo a la programación en niños y adultos

PB: ¿Para usted es importante que se produzcan contenidos educativos y culturales, por qué? ¿Qué canales educativos y culturales conoce?

DF: es importante que se produzcan contenidos educativos y culturales porque la mayor parte del tiempo nosotros como televidentes estamos viendo televisión, entonces por tal razón hay que producir contenidos educativos sobre todo en los niños que son quienes están más tiempo en la televisión.

PB: ¿Cuáles cree que son las falencias de la televisión educativa y cultural colombiana y cómo podría mejorar esta?

DF: algunas falencias de la televisión en Colombia que a veces quieren interceder o entrometerse en personas o instituciones para intereses personales y esto hace que la televisión no sea objetiva y pierda su rumbo o no cumpla con el objetivo que debe ser, entonces importante que la televisión mantenga una posición imparcial y que no se le olvide que juega un papel muy importante el cual es educar a una sociedad.

PB: Prefiere las plataformas digitales o la televisión, ¿cuál es la razón de su elección?

DF: prefiero la televisión porque las plataformas digitales hacen que tanto niños como adultos están metidos en un computador, en un celular, en una Tablet, mientras

que la televisión puede brindar la misma información de manera más didáctica y pues integra más al núcleo familiar y hace que toda la familia comparta.

ENTREVISTADO: Daniela Espinosa

ENTREVISTADOR: Paula Bolívar

PB: ¿cuántos años tienes?

DE: 21 años

PB: ¿en qué barrio o localidad vives?

DE: en Garcés Navas localidad Engativá

PB: ¿Con qué frecuencia ve televisión?

DE: veo en las tardes después de llegar de la Universidad.

PB: Cuando ve televisión ¿cuáles son los contenidos o temáticas que prefiere ver y por qué?

DE: cuando llego a mi casa me gusta ver programas documentales, me gustan los documentales de historias o sino series sobre criminología

PB: ¿Cree que los canales de televisión a los cuáles tiene acceso cumplen con la función de entretener, educar e informar?

DE: yo creo que todos los canales tienen esas funciones, pero los que más se ven como Caracol y RCN buscan entretener y ya educar está como Canal 13. Cuando llego a mi casa veo History Channel, ANX

PB: ¿Los canales de televisión que sintoniza aportan a su formación profesional? ¿Por qué?

DE: cómo veo documentales me instruyó yo misma acerca de la historia entonces considero que si aportan a mi formación

PB: ¿Cree que la televisión comercial genera mayor impacto que la televisión educativa y cultural? ¿Cuál considera que es la razón de ello?

DE: sí, las personas cuando llegan en la noche buscan los programas de entretenimiento que por su rating son los que más venden y más se ven

PB: ¿Para usted la televisión funciona como instrumento educativo, por qué?

DE: puede que, si funcione, en el caso de los infantes si los padres ponen a sus hijos a ver canales como Canal 13 y otros canales que buscan educar a los niños si funcionaría por lo demás consideraría que para eso están los colegios

PB: ¿Cuál cree que es el papel de la televisión educativa y cultural en la sociedad colombiana?

DE: hoy en día compite la televisión comercial la cual es para entretener y la televisión educativa y cultural se ha dejado de lado, ya no se hacen muchos contenidos los que buscan mostrar un lado cultural y que sean llamativos, puede que estén, pero esos no logran atrapar a una audiencia como lo logra hacer la televisión comercial la cual como lo dije anteriormente es para entretener.

PB: ¿Para usted es importante que se produzcan contenidos educativos y culturales, por qué? ¿Qué canales educativos y culturales conoce?

DE: sí es importante que se produzcan contenidos educativos y culturales pero los canales y todo eso lo han dejado de lado y a las personas ya no les importa

PB: ¿A qué crees que se deba eso?

DE: porque los canales buscan programas que les den rating lo que lleva a que presenten programas que solo buscan entretener y dejan de lado la educación y la cultura

PB: ¿Cuáles cree que son las falencias de la televisión educativa y cultural colombiana y cómo podría mejorar esta?

DE: en no apostarle más a que los contenidos sean llamativos, son muy interesantes porque logran instruir mucho a las personas.

PB: ¿Qué tipo de plataformas prefiere utilizar a la hora de ver contenidos audiovisuales?

DE: YouTube, Netflix y alguno que otro canal, en los buscadores de internet también se encuentran plataformas muy interesantes en donde ver películas o uno que otro documental.

PB: ¿Cuáles son los motivos que lo llevan a preferir ese tipo de plataformas y qué contenidos ofrecen?

DE: que todos los tipos de plataformas están segmentados lo que permite que sea mucho más fácil encontrar contenidos que nos llamen la atención, uno no se rige por lo que esté en la televisión y la programación o lo que vaya a dar más, sino que las plataformas digitales nos permiten encontrar más de los contenidos que nos interesan y que queremos conocer.

PB: ¿Esos contenidos que prefiere y le gusta ver en las plataformas digitales aportan a sus conocimientos o sólo cumplen el papel de entretener?

DE: me forman y me entretiene porque es lo que yo busco para aprender.

ENTREVISTADO: Marizol Gómez Aguirre

ENTREVISTADOR: Paula Bolívar

PB: ¿Cuántos años tienes?

MG: 19 años

PB: ¿En qué barrio o localidad vives?

MG: Plazuelas del Virrey en Engativá

PB: ¿Con qué frecuencia ves televisión?

MG: casi no veo tele, pero podría decir que veo dos veces a la semana.

PB: Cuando ve televisión ¿cuáles son los contenidos o temáticas que prefiere ver y por qué?

MG: noticias en su mayoría y debates.

PB: ¿Cree que los canales de televisión a los cuáles tiene acceso cumplen con la función de entretener, educar e informar?

MG: los que yo veo sí, pero si nos ponemos a analizar por otro lado otros canales la televisión no es del todo educativa porque tiene contenido que prácticamente no influyen a nada bueno a la sociedad, solo se encargan de buscar problemas, cosas de las cuales no permiten inculcarle algo a alguien.

PB: ¿Los canales de televisión que sintoniza aportan a su formación profesional? ¿Por qué?

MG: obvio a la gente le gusta lo comercial ya que es lo que llama más la atención, este tipo de programas privados, culturales, digamos los que se dan en Señal Colombia a la gente no le gusta primero porque no son conocidos, segundo la gente en su gran mayoría se aburre, si ponemos un paralelo en ver una novela en donde haya droga, sexo

y demás, obviamente van a preferir mil veces la novela digamos un programa o una película cultural, lo de arte, algún documental.

PB: ¿Cree que la televisión comercial genera mayor impacto que la televisión educativa y cultural? ¿Cuál considera que es la razón de ello?

MG: sí se podría usar, de eso se trata de que los contenidos que se emitan cumplan una misión, que transformen, pero en la actualidad eso no se ve.

PB: ¿Para usted la televisión funciona como instrumento educativo, por qué?

MG: para mí las noticias los debates, en Señal Colombia las películas que muestran son geniales, documentales en History, en NatGeo, cosas así.

PB: ¿Cuál cree que es el papel de la televisión educativa y cultural en la sociedad colombiana?

MG: ahora las producciones y los contenidos que saca la televisión no son para nada educativos, o sea se está dejando de lado la televisión educativa y cultural, si hacemos un paralelo de la televisión de hace algunos años y la televisión actual obviamente no hay educación, no se está fomentando para nada.

PB: ¿Para usted es importante que se produzcan contenidos educativos y culturales, por qué?

MG: pienso que sí es importante porque gracias a eso se genera cultura en la gente y creo que es una base transformadora socialmente, digamos en este caso para los niños que les gusta ver ahora constante televisión que consumen como tanto contenido audiovisual por internet y demás, pienso que sí sería una herramienta muy buena implementarla precisamente para que transforme socialmente, pero hoy en día eso no se ve.

PB: ¿Qué tipo de plataformas prefiere utilizar a la hora de ver contenidos audiovisuales?

MG: Netflix ahí me gusta ver películas, pero la mayoría es por televisión, casi contenidos audiovisuales por plataformas no es que vea mucho, digamos en YouTube consumo videos musicales y demás

PB: Prefiere las plataformas digitales o la televisión, ¿cuál es la razón de su elección?

MG: ambas en este momento de la vida son buenas, la televisión porque siempre ha estado y las plataformas digitales diría que es una nueva forma de uno seguir empapando del tema cultural porque hay muchísima información que no siempre la televisión trasmite, por eso considero que ambas son esenciales.

PB: ¿Esos contenidos que prefiere y le gusta ver en las plataformas digitales aportan a sus conocimientos o sólo cumplen el papel de entretener?

MG: obvio porque son contenidos precisamente culturales y educativos, no es la típica novela donde se ve esas problemáticas que se hacen presente en la sociedad, sino veo documentales que me permiten tener conocimiento que ayudan a fomentar el conocimiento para no seguir viendo lo mismo de siempre.

ENTREVISTADO: Adriana Ogonaga

Entrevistador: Paula Bolívar

PB: ¿cuántos años tienes?

AO: 20 años

PB: ¿En qué barrio vives?

AO: vivo en la localidad de Bosa en Bosa Betania

PB: ¿Qué estrato eres?

AO: estrato tres

PB: ¿Con qué frecuencia ve televisión?

AO: ahorita muy poca, solo cuando llego de la universidad, como cuatro veces a la semana

PB Cuando ve televisión ¿cuáles son los contenidos o temáticas que prefiere ver y por qué?

AO: cuando llego tengo la maña de poner el noticiero el último de Caracol o a veces me pongo a ver series en Investigation Discovery, Animal Planet, o cosas así.

PB: ¿Qué tipo de investigaciones de gustan?

AO: las criminalísticas eso es lo que más veo en Investigation Discovery

PB: ¿Ves otro tipo de canales?

AO: ya sería todo digital, televisión casi no.

PB: ¿en qué canales ves noticias?

AO: Caracol, Canal Uno, Canal Capital

PB: ¿Los canales de televisión que sintoniza aportan a su formación profesional? ¿Por qué?

AO: pues digamos que como es noticiero me informan, entonces más que todo es por cultura general porque me permite saber de todo un poquito, educativo la verdad no sé qué tanto logre ser.

PB: ¿Qué tanto sabes de canales educativo?

AO: muy poco, pues he escuchado Señal Colombia, Canal Trece, no me genera tanto impacto esos contenidos porque no me resultan llamativos y a veces la producción no es muy buena entonces eso hace que a veces a uno no le llame tanto la atención

PB: ¿Cree que la televisión comercial genera mayor impacto que la televisión educativa y cultural? ¿Cuál considera que es la razón de ello?

AO: sí porque vende más, es más entretenido, tú le pones a ver un noticiero a un niño de 13 años y la verdad no creo que se entretenga viendo eso, en el caso de uno que es Comunicador uno lo prefiere ver, pero que sea una preferencia la verdad no.

PB: ¿Para usted la televisión funciona como instrumento educativo, por qué?

AO: de ahí puedes aprender muchas cosas, por ejemplo, en Investigation Discovery esos contenidos me motivan a especializarme en temas que manejan ese tipo de contenidos relacionados con la investigación criminalística y ese tipo de periodismo

PB: ¿Cuál cree que es el papel de la televisión educativa y cultural en la sociedad colombiana?

AO: la televisión educativa y cultural se ve muy poco, porque Caracol y RCN vende mucho el tema de narcotráfico la problemática de las drogas y eso no es formativo se está dejando de lado y la que hay no es educativa.

SR: ¿Qué tipo de plataformas prefiere utilizar a la hora de ver contenidos audiovisuales?

AO: la que más se utiliza es Netflix veo series, documentales y películas, por ejemplo, los documentales si son como informativos.

SR: Prefiere las plataformas digitales o la televisión, ¿cuál es la razón de su elección?

AO: puedo escoger el contenido que yo quiera y buscarlo en el momento que yo quiera.

SR: ¿Esos contenidos que prefiere y le gusta ver en las plataformas digitales aportan a sus conocimientos o sólo cumplen el papel de entretener?

AO: Si me forman cuando son documentales son históricos y me permiten conocer el contexto histórico de mi país o de otros países.

ENTREVISTADO: Deisy Campuzano

Estudiante de Comunicación Social - octavo Semestre

Entrevistador: Sara Rodríguez

22 años

SR: ¿Qué estrato eres?

DC: estrato tres

SR: ¿Con qué frecuencia ves televisión?

DC: veo muy poca televisión porque trabajo y estudio entonces no me queda tiempo, veo televisión solo los fines de semana

SR: Cuando ve televisión ¿cuáles son los contenidos o temáticas que prefiere ver y por qué?

DC: los fines de semana normalmente veo películas porque me entretienen, pues en la televisión ya no hay contenido educativo

SR: ¿Cree que los canales de televisión a los cuáles tiene acceso cumplen con la función de entretener, educar e informar?

DC: de entretener si con las películas, de educar no, los programas educativos poco a poco los han ido quitando de las plataformas tal vez porque no consiguen el rating igual al de una película o de otro programa de más interés

SR: ¿Por qué creerías que estos programas son de más interés?

DC: porque actualmente a las personas les gusta ver eso, les gusta ver novelas con prostitución, con sangre, con drogas, que muestran una realidad de Colombia que, pues realmente ya no es esa, digamos “Sin Seno Sí Hay Paraíso” el mismo drama, escucho a muchas personas que ven ese tipo de novelas.

SR: ¿Qué contenidos televisivos que contengan educación y cultura le interesan?

DC: anteriormente veía un programa en el canal 11 un programa llamado “Los Puros Criollos”, trataba temas de cultura general más que toda colombiana, lastimosamente el programa ha bajado de rating, ya nadie lo ve.

PB: ¿Cuál cree que es el papel de la televisión educativa y cultural en la sociedad colombiana?

DC: el papel es demasiado importante, ya que no hay una buena educación presencial en las Instituciones Educativas, deberían dar programas que eduquen más sobre todo a los niños, ya que los adultos no reciben la información de la misma forma, pero sí que haya programas de historia colombiana, de otros países y cosas así para educar a los niños.

SR: ¿Y a ti personalmente qué te gustaría ver?

DC: volver a ver puros criollos, que me enseñen y me instruyan cada vez más la historia de Colombia y la de otro país, cosas que manejen el tema de mi carrera cosas de comunicación de periodismo

SR: ¿Para ti es importante que se produzcan contenidos educativos y culturales?

DC: para mí es relevante, como te decía para el público menos de 12 años enseñarles cosas diferentes, no mostrarles el mismo contenido violento y absurdo que casi siempre muestran.

SR: ¿cómo crees que podría llegarles a jóvenes como nosotros

DC: haciendo programas más didácticos, más interesantes, igual los jóvenes de hoy en día trabajamos y estudiamos es muy difícil, o en las plataformas de la televisión

colombiana que cambien las típicas películas de siempre, que pongan programas más informativos.

SR: ¿Qué canales educativos y culturales conoces?

DC: Canal 11 que anteriormente era un canal educativo y cultural, History Channel NatGeo y Discovery Channel.

SR: ¿Has visto programas de esos canales que te hayan gustado?

DC: Sí he visto, en Discovery Channel veía reportajes que hacían sobre astronautas, biografías o cosas por ese estilo, en NatGeo también, en Señal Colombia veía Los Puros Criollos en Canal 7 daban programas de conocimiento del Café, el Profesor Yurumo.

SR: ¿Cuáles cree que son las falencias de la televisión educativa y cultural colombiana y cómo podría mejorar esta?

DC: las principales falencias son que no temas en específico, sino que meten un tema educativo y después violencia y así sucesivamente, no tocan a fondo los temas educativos, pienso que esa es la mayor falencia.

SR: ¿Qué tipo de plataformas prefiere utilizar a la hora de ver contenidos audiovisuales?

DC: para ver películas Netflix, además es muy completo tiene series y películas buenas y tiene muy buen contenido.

SR: ¿Cuáles son los motivos que lo llevan a preferir ese tipo de plataformas y qué contenidos ofrecen?

DC: yo pienso que a veces es la voz a voz de las personas quienes recomiendan ver ese tipo de plataformas además los contenidos suenan interesantes, digamos que ese fue el primer motivo que me llevó a mí a ver

SR: Prefiere las plataformas digitales o la televisión, ¿cuál es la razón de su elección?

DC: Prefiero las plataformas por el tipo de contenido que me brindan, en Netflix puedes buscar una película un documental o cosas de interés puedo ver lo que quiera cuando quiera, mientras que en la televisión me toca pasar canales y canales para encontrar algo que me guste.

SR: ¿Esos contenidos que prefiere y le gusta ver en las plataformas digitales aportan a sus conocimientos o sólo cumplen el papel de entretener?

DC: sí, hay películas que son de interés digamos para el periodista como lo es el vicepresidente o llevan a uno a informarse en ese caso sobre la historia estadounidense y otros contenidos que los periodistas deben ver.

ENTREVISTADO: Juan Camilo Sierra

ENTREVISTADOR: Sara Rodríguez

SR: ¿Cuántos años tienes?

JS: 20 años

SR: ¿Qué carrera te encuentras cursando actualmente?

JS: Diseño Gráfico

SR: ¿en qué barrio vives?

JS: Modelia

SR: ¿Qué estrato eres?

JS: 4

SR: ¿Con qué frecuencia ve televisión?

JS: la verdad no tan seguido, pero sí de vez en cuando.

SR: Cuando ves televisión ¿cuáles son los contenidos o temáticas que prefieres ver?

JS: me gusta mucho ver programas documentales, me gustan las caricaturas para adultos, programas de entretenimiento y alguna que otra caricatura infantil

SR: ¿Crees que los canales de televisión a los cuáles tienen acceso cumplen con tus necesidades?

JS: sí, de alguna forma

SR: ¿Los canales de televisión que sintoniza aportan a su formación profesional? ¿Por qué?

JS: en teoría no, pero me dan ciertos referentes para poder realizar las cosas.

SR: ¿Crees que la televisión comercial genera mayor impacto que la televisión educativa y cultural?

JS: por supuesto, por el hecho de ser comercial hace que la gente tenga ese imaginario que es mucho más interesante, mucho más importante de ver que lo que producen culturalmente.

SR: ¿Cómo crees que la tv educativa y cultural generaría mayor impacto?

JS: tal vez utilizando la misma lógica de los programas comerciales, pero haciendo mucho más interesante el tema de la cultura.

SR: ¿Para ti la televisión funciona como instrumento educativo, por qué?

JS: sí claro, porque es un medio alternativo, es un medio que no es algo académico, empezando que puede servir digamos en la parte gráfica, nosotros los seres humanos contemporáneos somos mucho más gráficos que lo que era antes la lectura.

SR: ¿Qué contenidos televisivos que contengan educación y cultura le interesan y por qué llaman su atención?

JS: Como tal puedo decir que programas colombianos aparte del “Profesor Súper O” también uno que se llama “Los Puros Criollos” muy interesante ese programa

SR: ¿por qué llaman tu atención?

JS: de pronto porque “Los Puros Criollos” se van en que la primicia de la cultura colombiana para los colombianos, historias que nosotros mismos no conocemos, pero está en el diario vivir de la gente del país

SR: ¿Cuál crees que es el papel de la televisión educativa y cultural en la sociedad colombiana?

JS: aporta a generar mucho más conocimiento a la hora de aprender cosas del país, cosas de política de otro país, que se debe hacer, que no se debe hacer.

SR: ¿Para usted es importante que se produzcan contenidos educativos y culturales, por qué?

JS: sí claro, es muy importante, nuestra sociedad lo necesita para aprender otro tipo de cosas.

SR: ¿Qué canales educativos conoces?

JS: a nivel de Colombia esta Señal Colombia, Canal 13 tiene una parte también en cuanto a los programas culturales y así internacionalmente documentales en Discovery Channel, History Channel.

SR: ¿Cuáles crees que son las falencias de la televisión educativa y cultural colombiana?

JS: que no es una tendencia como lo es la televisión comercial, no es atractiva y no se le invierte a la producción y a sus contenidos.

SR: ¿Qué tipo de plataformas prefiere utilizar a la hora de ver contenidos audiovisuales?

JS: a parte de la televisión casi todo el tiempo la paso en YouTube.

SR: ¿Qué videos ves ahí?

JS: veo videos de cuestiones científicas, historia universal, teorías y también mucho ocio.

SR: Prefieres la televisión o YouTube, ¿cuál es la razón de su elección?

JS: de cierta manera prefiero YouTube, porque yo selecciono los contenidos, los veo cuando yo quiera verlos, no como en la televisión que todo está programado.

SR: ¿Esos contenidos que prefieres y te gusta ver en las plataformas digitales aportan a tus conocimientos como profesional?

JS: como profesional sí claro, porque está la parte de lo que son los tutoriales, cómo hacer las cosas y también en la formación personal en aumentar mi bagaje cultural, imaginario y todo ese tipo de cosas.

ENTREVISTADO: Juan Camilo Tovar

Entrevistador: Sara Rodríguez

22 años

Diseño Gráfico

SR: ¿en qué barrio vives?

JT: en Soacha

SR: ¿Cuál es tu estrato social?

JT: estrato 2

SR: ¿Con qué frecuencia ve televisión?

JT: yo creo un 4 de 10, casi la mitad del tiempo

SR: Cuando ve televisión ¿cuáles son los contenidos o temáticas que prefiere ver y por qué?

JT: me gusta ver los canales de animación para adultos y para niños.

SR: ¿en qué canales ves esos contenidos?

JT: en Cartoon Network, Fox y FX esos son los que más frecuento.

SR: ¿Para ti es importante formarte a la hora de ver televisión?

JT: total ya que tiene mucho que ver con mi carrera

PB: ¿Los canales de televisión que sintoniza aportan a su formación profesional?

¿Por qué?

JT: digamos que como tal no aportan a un conocimiento, sino es más bien como un entretenimiento simple, porque para la generación de conocimientos puedo ver “El Profesor Súper O” que es de aquí de Colombia que sí puede generar conocimiento, pero digamos como lo veo más por entretenimiento entonces no es para informarme o llenarme de conocimientos, entonces es netamente de entretenimiento.

PB ¿Cree que la televisión comercial genera mayor impacto que la televisión educativa y cultural? ¿Cuál considera que es la razón de ello?

JT: total porque la televisión comercial tiene más fondos y más patrocinio que la televisión pública, entonces tiene mucho más auge entre las personas jóvenes que los contenidos educativos.

PB: ¿Para ti la televisión funciona como instrumento educativo, por qué?

JT: total, si se sabe utilizar sí

SR: ¿Cómo sería esa manera de utilizarlo correctamente?

JT: dejando de producir tanto contenido basura, por ejemplo, tanta novela, tanto reality show y digamos incursionar en las cuestiones de poder generar contenidos educativos de calidad y de manera gratuita, sin tener que pagar unos canales de más o tener cierta parabólica para lograr obtenerlos, sino que sea por la señal nacional gratuita.

PB: ¿Qué contenidos televisivos que contengan educación y cultura le interesan y por qué llaman su atención?

JT: el profesor súper O es de lo que más me acuerdo en este momento.

PB: ¿Cuál crees que es el papel de la televisión educativa y cultural en la sociedad colombiana?

JT: yo pienso que el papel educativo que forma la televisión aquí en Colombia no está tan fomentado por lo mismo de que está enfocada a la televisión comercial a mostrar, a vender con cosas superficiales, entonces sí podría tener un papel importante, pero en este momento no creo que lo tenga.

PB: ¿crees es importante que se produzcan contenidos educativos y culturales, por qué?

JT: total Colombia necesita muchísima educación, digamos en cuanto a animación los canales prefieren comprar programas y los derechos para reproducirlos que hacerlos por ellos mismos, eso es un problema porque no estamos generando contenidos propios, sino

estamos basándonos en otros, otras culturas que no tienen nada que ver con la de nosotros e implementando otras cosas que no están en nuestro contexto social.

SR: ¿Qué tipo de plataformas prefiere utilizar a la hora de ver contenidos audiovisuales?

JT: en un 70% prefiero internet y veo YouTube, Netflix a veces Vimeo O Facebook también genera mucho contenido audiovisual.

SR: ¿Qué te ofrecen esas plataformas que no te ofrezca la televisión?

JT: encuentro más variedad, encuentro segmentación por cuestiones de territorio por ejemplo no es lo mismo ver Netflix en Colombia que en otros países porque los contenidos se segmentan según la zona y la libertad de encontrar y de buscar lo que uno quiere en el momento que uno quiere y no esperar hasta que la televisión lo programe.

Apéndice D. Transcripción del grupo de discusión

DISCUSION ACERCA DE LA TELEVISIÓN EDUCATIVA Y CULTURAL EN JÓVENES DE LA FUNDACIÓN UNIVERSITARIA LOS LIBERTADORES

MODERADORA: Sara Rodríguez

ESTUDIANTES INVITADOS:

- **Laura Salazar Rodríguez**
- **Nicolás Godoy Hernández**
- **María Fernanda Díaz Huertas**
- **Michael Yesid Cuervo Ruiz**
- **Angie Jeraldine Ovalle Jiménez**
- **Andrés Felipe Contreras**

MODERADORA: Chicos primero que todo gracias por aceptar la investigación y acompañarnos el día de hoy en este grupo de discusión acerca de la televisión educativa y cultural, Bueno para empezar yo soy Sara Rodríguez y ella es Paula Bolívar que me va a ayudar para luego transcribir y así codificar toda la información.

Bueno chicos empiecen contándome que saben acerca de la televisión educativa y cultural y qué piensan de este tipo de televisión en Colombia.

Fernanda Díaz: pues lo que yo pienso que la televisión actualmente está más ligada hacía en entretenimiento, lo educativo si no hacen, pero no es tan fuerte, lo que es Canal Capital lo está haciendo, Canal 13 un poco, pero los canales grandes y privados no aplican la educación.

MODERADORA: De acuerdo, ¿qué piensan ustedes?

Jeraldine Ovalle: hay varios enfoques en diferentes canales, como lo decía Mafe algunos son de entretenimiento, pero si nosotros buscamos más a fondo hay canales que ofrecen programas educativos y espacios educativos, yo digo que es relativo no siempre podemos clasificar que unos nunca lo tienen, hay programas en los cuales, si se ve la educación, pero de pronto nosotros no lo reflejamos en nuestra vida cultural, entonces es dependiendo.

MODERADORA: ¿Qué piensan ustedes?

Michael Cuervo: yo pienso que no es que tengamos la mejor parrilla de programas culturales y educativo, pero tampoco es tan precaria, lo que pasa es que digamos en el mundo de hoy estamos muy relacionados con la tecnología y cosas de mucho entretenimiento y ocio, como que ignoramos estos programas, además canales que ofrecen estos programas y no son los más reconocidos o los más consumidos por decirlo así, entonces digamos que estos programas que se hacen son ignorados por los pelados, por los niños de hoy en día, las nuevas generaciones, entonces es complicado.

Laura Salazar: quizás es dependiendo también el canal en donde se va a transmitir la programación de cultura acá en Colombia en los privados en muy pocos se ve ese contenido. Señal Colombia, Canal 13, Canal Capital, si suelen dar más programas relacionados con la educación, en cambio los privados van más hacia el sensacionalismo, en subir sus puntos de rating, entonces eso siempre va a estar marcado

Nicolás Godoy: yo creo que voy con la misma idea de Laura, los canales privados van más por una idea de vender y de marca, que realmente es cumplir su objetivo principal que

es informar, entretener, bueno lo cumplen, educar se están colgando en ello, pero si vemos al otro lado está la televisión pública que tiene buen contenido educativo que se ha llevado premios gracias al contenido educativo, entonces es como una variedad que era lo que decía Jeraldine, es ver cuál debería ser el objetivo principal de la televisión, como digo los canales privados están muy colgados en entender su objetivo principal y los públicos están en su camino y no están siendo muy reconocidos.

Andrés Contreras: es cierto que también hay que tener muy en cuenta la apertura comercial que tiene cada uno de esos canales, tengamos en cuenta que primero que todo hay que partir hasta qué punto es educación, o sea hasta qué punto yo puedo considerar que algo es educación, podemos hablar de cosas educativas entre comillas que tienen los canales privados como son las franjas que tienen los domingo cuando vemos temas de periodismo o de reportaje y lo podemos considerar educativo, pero partamos también de las parrillas que tienes otros canales, tengamos en cuenta que la televisión pública tiene un presupuesto mucho más bajo, justamente estaba mirando como las pautas de rating durante toda la semana, vemos que hay tendencias que siempre están bajo la franja como el prime time que está sobre las 7, 8,9, 10 de la noche y pues siempre encontramos novelas, los realitys que siempre pasan después de las noticias y les doy acá como ese dato que el día de ayer jueves 14 de marzo aparece como lo más visto La Gloria de Lucho, La Voz Kids en segundo lugar, El Bronx, Noticias Caracol, Yo Soy Betty La Fea, de sextas aparece el Noticiero del Senado por eso digo que es importante que nosotros entendamos y empecemos a definir qué es educación porque ni siquiera le prestamos atención a la misma política que nosotros manejamos y eso para nosotros es educación. La educación también se basa en nos incluyamos porque ninguno de los que estamos acá llega a su casa a ver

Señal Colombia, muchos de nosotros llegamos a ver canales externos, hablando de canales como Fox, incluso canales deportivos que van más ligados a objetivos de entretenimiento, entonces la televisión educativa tiene un déficit y es que en una cultura como la colombiana no está adaptada para sencillamente educarse, a la gente le aburre una sesión de debates en el Senado, pero así mismo nos clavan varios proyectos sin que nosotros nos demos cuenta y eso es educación. Entonces ahora también miremos la parte cultural, la parte cultural está solamente por canales regionales, hablamos de Canal Capital, City TV, o en otras zonas del país como Tele pacífico, Teleantioquia que están en otra zona del país, pero entonces no son canales consumibles porque a la hora de la verdad lo que le interesa hoy en día a la televisión y habló de la privada de los canales que dominan con los temas de rating según la información de “Rating Colombia” son basados netamente en comerciales y esos comerciales necesitan contenido para pautar y mantenerse entonces en una cultura donde necesitamos consumir contenido de entretenimiento, donde no estamos acostumbrados a informarnos, es obvio que la televisión tiene un déficit y eso no solamente va en presupuesto, va bajo la parrilla que nos venden a nosotros, entonces bajo mi opinión y mi criterio es muy claro porque justamente muchas veces como las carreras del periodismo que lo veíamos hace un tiempo, dos o tres semanas, con todo lo que sucedió con renuncia de periodistas y todo, ya el periodismo no se abarca sobre eso, es más fácil que un periodista vaya a cubrir acerca del bebé que tuvo una famosa, y todo eso ha hecho crecer incluso el mismo oficio del periodismo que era como el más encargado de promover esa cultura en medios como la televisión y la radio, entonces es súper importante que antes de entender cómo funciona la televisión educativa y cultural definamos para nosotros que es televisión y qué es cultura.

MODERADORA: De acuerdo, eso también es muy subjetivo y de cada persona ¿qué es educación y qué es cultura?, pero es algo muy importante, y bueno, ¿cómo creen ustedes que la televisión educativa y cultural como hablan ustedes de canales como Señal Colombia, Canal 13 o canales internacionales como NatGeo, Discovery, más que todo los nacionales pueden estar en una balanza, estar igual a los canales comerciales y que todo el mundo los vea, conozca su cultura, se eduque sobre otros temas, como en general y más que todo los jóvenes podamos utilizar la televisión como un medio educativo.

Andrés Contreras: digamos que también hay que adaptar y entender cómo ha cambiado toda la dinámica, no solamente en televisión sino también en ellos. tú hablas ahorita como canales como NatGeo, como History, ofrecen tipo de contenidos educativos, veamos que ellos tuvieron que transformar la forma en la que lo venden, te pongo un ejemplo súper sencillo como “Juegos Mentales” en NatGeo, es un programa que se basa muchísimo en ciencia, se basa en la física que podría llegar a ser un tema bastante aburrido pero cuando te lo presentan en diferentes situaciones, vez que hay un contenido que se vuelve interesante, y tú ingresas a Netflix y ahora está en Netflix, pero entremos a ver cómo es la dinámica del contenido que hacemos acá en Colombia, también tengamos en cuenta que la evolución de la televisión está muy atrasada en Colombia porque no se adapta a una mezcla entre comercial y cultural que también beneficie, entonces hablamos de temas que en History pues ya hace rato perdieron su foco y su programa de mayor Rating como es “El Precio de la Historia”, te ofrecen una especie de reality donde te empiezan a contar una historia bajo una temática de una tienda de ventas, listo está bien , pero vende historias, independientemente si eso es realce, si es cierto, te están contando una historia más que todo de Estados Unidos, entonces qué pasa acá en Colombia, no hay un contenido adaptado

porque todo se ha vuelto, el típico documental, perdón la expresión mamerto, en que sí está la temática, pero la abordamos desde un criterio que parece televisión de los 60s, entonces la gente se empieza a aburrir, ya después de 20, 10 minutos está cambiando el canal, porque el contexto no ayuda, el contexto simplemente se basa netamente en que yo monto un libreto que está lleno de tecnicismo en donde el cliente que es el espectador no ve y no lo entiende y se aburre, entonces cómo podemos hacer que la televisión colombiana evolucione bajo un contexto un poco más comercial que a su vez venda porque a la hora de la verdad la televisión se mantiene de las ventas o propagandas para que realmente se mueva la cultura, entonces veamos también otras cosas, hablemos cuando estaban los documentales que manejaba Pirry, un tipo que ni siquiera manejo el periodismo pero supo vender una idea y esa idea se basaba en investigación y muchas veces su programación tuvo un rating muy alto, entonces hay que entender que los canales regionales se tiene que poner mucho las pilas en la forma en la que venden su información, porque toda información es relevante, pero si a mí me la van a ofrecer con tecnicismo que nunca voy a entender es seguro que no va a pasar de un canal al que le haga zapping solamente a “ah sí la quiero, ah ya no la quiero”, entonces me termino entreteniendo con otra cosa que realmente capte mi atención, y digamos que la radio también se fue a la parte comercial, por eso uno se distrae de la televisión y va a otra plataformas en internet y las noticias están segmentadas bajo un criterio político, no hay una libertad de expresión y lo mismo pasa en la televisión, entonces también adaptemos los contenidos de la televisión en ponerle más pilas a los canales que no sepan cómo realmente brindar ese tipo de información sin que se vuelva un aburrimiento enclenque, es el punto de lo que puede hacer la televisión, adaptarse a sus contenidos sin perder el foco educativo y cultural

MODERADORA: de acuerdo

Laura Salazar: pienso que la censura del tema de libertad de expresión también cumple un papel importante, en este caso me retomo a “Los Puros Criollos” me parece que este programa de “Señal Colombia” dan las cosas muy comunes que hacemos los colombianos y no me parece para nada aburrido, sin embargo, también la dirección trataron de censurar, pienso que el tema de los canales regionales corren el riesgo de ser censurados y el presupuesto, el beneficio que tienen los privados son como empresarios que también financian su contenido. también quieren informar lo que ellos pretenden me parece que la libertad de expresión y el tema de la censura cumplen un papel muy importante en el tema de cultura.

MODERADORA: De acuerdo, ¿qué piensa ustedes?

Nicolás Godoy: yo creo que es más bien complicado hacer televisión educativa respecto a esos dos asuntos, los canales privados tienen el presupuesto pero siempre van a tener una imposición política se podría decir que les impide generar contenidos libres, paso con Pirry por ejemplo, que estaba muy bien iba a sacar su súper investigación y de repente sale del aire, entonces es eso lo que pasa con los canales privados, existe esa imposición política, respecto a los públicos sigo creyendo que es algo más cultural, creo que ellos no han entendido muy bien el que tiene un peso muy grande, y tienen que adaptarse culturalmente al nicho al que ellos apunta, no sé, hablo de Canal 13 que es dirigido a un público juvenil, los otros canales regionales se quedan ahí y hacen el mismo contenido que hacen los otros canales, entonces creo que están colgados ahí, es una cuestión que los canales de cultura se adapten al público al que le quieren emitir mensajes y en los canales privados o comerciales

creo que ya existen una imposición política que impide muchas veces generar contenido auténtico, educativo y libre.

Andrés Contreras: también hay que ver como la televisión se tiene que trasladar a otras plataformas, hablamos por ejemplo de los Premios India Catalina ya empiezan a nominar personas que están en otro lado hablamos de la Pulla que es una plataforma que está en internet en estos casos en YouTube y volvemos a hablar de que Pirry se pasa a otro lado porque ya ni siquiera la televisión le permite generar esos contenidos, entonces si bien en cierto hay muchos intereses políticos, también hay unos intereses sociales, porque no solamente es político y el típico discurso que todo está bajo una cortina política porque eso se vuelve el cliché de todo el mundo, también es cierto que hay que mirar que la televisión ha perdido su importancia debido a que otro tipo de plataformas ha generado esa misma intención de promoción cultural se traslada a otro lado donde pueda decir las cosas sin necesidad de alguien le esté censurando una grosería que es muy tradicional en los colombianos de que hablen en un contenido de que esto me parece bueno y esto me parece malo, independientemente si me está patrocinando algo. La televisión está perdiendo un foco porque hay que aceptar que la evolución tecnológica ha hecho de que la gente ya no vea televisión, la gente llega a su casa es a ver televisión en la noche, pero en el día como se informa, le toca acudir a las redes sociales, le toca acudir a medios que estén más al alcance del bolsillo y eso también termina siendo de que la televisión está perdiendo ese mismo foco, también pensemos que la televisión es un punto en el cual hay que seguirlo manteniendo pero también es un medio que está tentado a desaparecer, lo estamos viviendo con la radio, ya la radio se está volviendo muy comercial, entonces todo se está convirtiendo en lo típico del entretenimiento, en ese orden de ideas es un paso que va

mucho más atrasado con la televisión, pues la televisión no ha hecho su papel de adaptarse, hablando de la televisión en general si no veía RCN y Caracol cuando tenía tiempo mucho menos ahora que no lo tengo, pues de todas maneras necesito la información a la mano, un contenido atractivo e interesante y que lo tenga ya, la televisión ha perdido mucho foco por razones tecnológicas que es inevitable pero es como avanza el medio

MODERADORA: De acuerdo, ¿qué piensan ustedes?

Jeraldine Ovalle: sí, yo pienso que el contenido cultural está quedado porque ahorita estamos en una etapa en el que como jóvenes estamos centrados en otro tipo de cosas, o sea ya hemos evolucionado bastante, como lo mencionaba anteriormente mis compañeros, y estamos a otro nivel a lo que se está adaptando hasta ahora con la televisión cultural, entonces yo digo, les falta, están quedados para generar ese impacto que buscamos todos los días que es la inmediatez, la eficacia, lo más chévere, lo que se vea más atractivo, que tenga relación con nuestra vida cotidiana eso es lo que nosotros consumimos, entre más cosas nos muestran, que se identifiquen con nosotros eso es lo que más nos gusta, entonces deberían implementarlo para que se nivele.

Michael Cuervo: exacto, creo que ellos deben transformarse, buscar que esos contenidos que están produciendo para televisión pasen a plataformas digitales para tenerlos a la mano, porque vivimos en un día a día tan saturado, de mucho corre a uno no le queda tiempo de quedarse sentado una hora viendo un contenido televisivo para culturizarse o educarse, entonces ellos tienen la obligación de transformarse y de pasar sus contenidos a plataformas digitales, incluso a la redes sociales que es uno de los medios más utilizados.

Jeraldine Ovalle: si hablamos de un contenido así en televisión y lo pasamos a plataformas lo estaríamos desprestigiando un poquito el tema de la televisión, o sea si hablamos de lo cultural y en la televisión, ya lo hacen algunos canales y medios de comunicación y se pasa todo a internet porque es lo más rápido, pero sí solo lo pasamos allá, entonces lo que dice el compañero o sea va a desaparecer la televisión, entonces no sería muy viable, sino verlo hacía el contenido que se brinda.

MODERADORA: O sea el mismo contenido, pero hacerlo distinto para cada plataforma

Jeraldine Ovalle: sí, que el contenido sea más dinámico, que se asocie más a nosotros y a nuestras edades y hacía lo nuevo que estamos implementando nosotros porque todo a innovado y la televisión cultural está muy quedada.

MODERADORA: Cuéntenme un poco de los contenidos que ven en plataformas digitales y por qué lo prefieren (sus preferencias televisivas en general).

Andrés Contreras: nos centramos en el foco del entretenimiento, yo llego a mi casa en las noches a ver Los Simpson que es un tema de entretenimiento que no tiene que ver nada con cultura, pero yo soy amante de programas en NatGeo como programas mentales que es muy interesante y me introducen en un mundo de física que para mí sería muy aburrido pero me lo explica de una forma en la que yo voy entendiendo, hablemos de una alternativa de solución educativa me repito a lo que habla Jeraldine de trasladar la televisión a otra plataforma y estoy mirando aquí y Señal Colombia en internet ya tiene una página para ver el canal en vivo y veo la programación y la parrilla entonces en lugar de estar consumiendo a través de un dispositivo como un televisor, en el tiempo que llevo en la universidad es la

primera vez que veo la página de Señal Colombia por este tipo de debate, pero no es un contenido que para mí sea atractivo porque sencillamente no me llena bajo mis expectativas, a pesar de que recomienda documentales que me parecen temas interesantes pero si no entro por este debate ni siquiera lo hubiera visto, pensemos en alguien que en su vida no tiene la formación cultural porque eso también tiene que ser un tema de educación, sí yo como persona me educó independientemente de la carrera, yo voy a buscar contenidos, pero hay personas que crecen bajo ese método analfabeta y no me refiero a la falta de escritura y de lectura, sino frente a la exploración de conocimientos, entonces no distinguen un canal todo es igual y no cuenta con criterios intelectuales a la hora de seleccionar programas, hay muchas cosas que dejan muy mal parada la televisión, muchos aquí llegaremos a la casa a ver algún contenido entretenido, escuchar radio o ver algo en Netflix, alguno llegara a ver la Voz Kids, pero no más es lo primero que nos genera recordación, entonces también tengamos en cuenta de que todo lo que tiene que ver con televisión educativa opta por otros medios, si tú me pregunta lo único educativo que yo veo son "Juegos Mentales" de hecho porque ya lo veo en Netflix porque ya no tengo que esperar hasta las 10 de la noche que lo pasan en NatGeo, sino que ahora lo puedo ver a la hora que yo quiera, entonces es otra cosa por la cual la televisión ha perdido ese foco y es por eso que debe primar tu parrilla, su prime time que es de 7 a 10 de la noche, tengamos en cuenta en la inmediatez en la televisión nos ha hecho sentir el desespero de que ya no me voy a esperar hasta las 10pm para ver un programa que nos guste para verlo, obviamente si lo quiero pues lo busco en YouTube, en Netflix o en otra plataforma que realmente me retroalimenta, entonces como en ese sentido los contenidos en televisión no interesan, el televisor de hoy en día de hecho lo utilizamos para ver Netflix, ya ni siquiera lo utilizamos para ver televisión, analicemos nosotros hasta qué punto estamos modificando la forma de

información dejando de lado la televisión, incluso en el mismo dispositivo en el que se supone que deberíamos ver televisión.

Jeraldine Ovalle: yo creería que para nivelar la televisión hay que hacer contenido, porque nosotros podemos implementarlo en otros dispositivos, pero crear contenidos que no sean aburridos para diferentes edades, en horarios familiares y que logren ser informativos o algo educativo y no solo el espectáculo, el cantante.

Andrés Contreras: yo recuerdo que cuando se consumía mucho la televisión. el programa “Quién quiere ser millonario” juntaba a muchas familias y eran felices encontrando respuestas y era un programa que lograba ser entretenido y estaba en una buena franja, hasta que lo cortaron porque no contaba con la suficiente audiencia televisiva, entonces es también porque nosotros no estamos muy adaptados a eso, la idea de motivar los contenidos hacia diferentes formas es muy interesante, pero veamos cuando alguien se arriesga con ese tipo de contenidos.

Fernanda Díaz: yo creo que también es importante ver un estudio de mercado en donde la gente cuente que quiere ver en la televisión, si quiere que la televisión sea algo educativo o más entretenido y también donde se haga parte al televidente del programa y no sea como un interés como de las empresas privadas de querer manipular, entonces es como buscar más participación de la gente.

MODERADORA: ya para finalizar, digamos que un canal de televisión educativo y cultural logre hacer contenidos dinámicos, que nos atraigan, ¿cómo hacen para que conozcan el canal y generar recordación?, ¿Cómo piensan que podrían lograrlo?, ¿Cómo pueden ser tan conocidos como RCN y Caracol?

Andrés Contreras: es muy sencillo, es siendo bueno hay una cosa en el mercadeo digital que se llama el trabajo orgánico que es cuando nosotros podemos hacer algo masivo sin necesidad de invertir dinero, cuando nosotros manejamos eso si es algo bueno solo se empieza a manejar por la calidad de los programas la gente empieza a recomendar y por pura curiosidad los demás lo van a empezar a ver, entonces un voz a voz funciona muchísimo, el mismo tráfico orgánico se pasa a la internet y a la televisión, claro la única forma en que ese canal pueda generar un gran impacto es siendo bueno, no hay que meterle publicidad y comerciales por todo lado, si el canal o el programa es bueno sencillamente se hace y se genera la publicidad sola, el síntoma de recordación o de lo primero que se nos viene a la cabeza sencillamente se va a generar porque es bueno, porque el contenido es bueno, pero ahí es donde radica todo, la educación en la televisión todavía se puede mejorar pero hay que invertir en eso.

Fernanda Díaz: resaltar también que los programas más que hablen de la región de música y del folclore porque, que ha pasado con el narco novelas, han sido un impacto de violencia para los jóvenes en los colegios, yo digo que esas producciones se tienen que dejar atrás y poner más cosas que hablen de la región de las costumbres de la gente, las tradiciones, los rituales, que es algo muy importante que se haga y se tenga en cuenta

Laura; pienso que mejorar el contenido y el voz a voz lo va a hacer crecer porque también la gente aprovechando las redes sociales, eso pasa mucho en Netflix, en los Oscar ganó un documental que está en Netflix y por redes sociales mucha gente recomendó ese documental y desde ahí mucha gente lo está recomendado, pienso que el voz a voz funciona mucho y las redes sociales son un plus para eso.

Nicolás Godoy: yo pienso que es eso, la gente también habla por su experiencia, si veo que verdaderamente algo me cautiva pues definitivamente voy a tratar de recomendar a otros ese tipo de contenido, y así empezar a generar una cadena para que la gente vea esos contenidos y las redes sociales son un terreno muy bueno para que un contenido o un canal educativo logre posicionarse, a partir también de la experiencia con los usuarios

Laura Salazar: veo también que las redes sociales han hecho que mucha gente deje de ver RCN porque dicen que el contenido es muy malo y recomienda no verlo, por eso ahora Caracol tiene mucho Rating y las redes sociales se han prestado para eso para que la gente deje de ver o vea un programa.

Michael Cuervo: estoy de acuerdo con lo que dicen ellos, pero para que ellos puedan producir buenos contenidos, buenos programas, así no se quiera hay que tener buen presupuesto y así poder contratar un personal idóneo para poder brindar contenidos de calidad.

Fernanda Díaz: también hay que tener en cuenta las alianzas que se puedan hacer con el Ministerio de Cultura, ya que ellos brindan dinero para financiar ese tipo de proyectos y producciones.

Jeraldine Ovalle: hay entidades y medios de comunicación que buscan esos proyectos para poder ganarlos y el Estado remunera, pero es muy complicado y si tú no tienes una palanca uno no tiene el presupuesto fácilmente, entonces yo creo que si o si debe haber algo de dinero y arrastrar esa gente que tenga conocimiento de lo cultural y que busque obrar por el otro y corazón para brindar un contenido educativo para educarnos todos.

MODERADOR: ¿Qué prefieres ver en Televisión?

Jeraldine Ovale: me gusta ver series, me gusta mucho la historia, estaba viendo lo de Troya me gusta el contenido guerrero, Vikingos y las Chicas del Cable, todo lo veo en Netflix.

Michael Cuervo: por lo que estudio y por la pasión que tengo veo futbol y de vez en cuando veo documentales en NatGeo.

Fernanda Díaz: veo realitys, cuando veo televisión es para entretenerme y veo La Voz Kids

Nicolás Godoy: cuando prendo el televisor veo noticias, a veces veo series, es una mezcla de todo, entre estar informado y entretenerme.

Laura Salazar: yo veo noticias, pero para quejarme, a nivel internacional en NatGeo veo documentales que tengan que ver con Corea del Norte, Guerra Fría, Segunda Guerra Mundial, ya en plataformas como Netflix me gusta ver más que todo series.

Andrés Contreras: yo si uso la televisión netamente para entretenimiento, yo llego a mi casa a ver los Simpson y espero la media noche también para verlos, igualmente uno no consume televisión nacional, pasó a ver NatGeo El Precio de La Historia, pero contenidos nacionales no y en Netflix en su gran mayoría consumo series.

Apéndice E. Codificación de datos en ATLAS. TI

Lista códigos-citas

Código-filtro: Todos

UH: Codificación de entrevistas

File: [C:\Users\pc\Desktop\ENTREVISTAS TEC\Codificación de entrevistas.hpr7]

Edited by: Super

Date/Time: 2019-03-19 20:00:18

Código: Estudio de Audiencias Televisivas {110-0}

P 1: ENTREVISTA 1 - Julieth Dayana Aragón.docx - 1:14 [la verdad muy poco por falta d..] (12:12) (Super)

Códigos: [Estudio de Audiencias Televisivas]

No memos

la verdad muy poco por falta de tiempo, hay muchas veces que los programas no son de mi interés, no me llaman la atención las novelas, lo único que me gusta ver en mis tiempos libres son cosas de Investigation Discovery , ese tipo de cosas, cosas como Caracol no me gusta ver.

P 1: ENTREVISTA 1 - Julieth Dayana Aragón.docx - 1:15 [de pronto de entretener sí, pe..] (14:14) (Super)

Códigos: [Estudio de Audiencias Televisivas]

No memos

de pronto de entretener sí, pero digamos que educar muchos no, como que se basan solamente en entretener en eso, la televisión ahora es solamente para sentarse, mirar y ya, y no haga nada más,

P 1: ENTREVISTA 1 - Julieth Dayana Aragón.docx - 1:16 [o creo que por ejemplo esos ca..] (18:18) (Super)

Códigos: [Estudio de Audiencias Televisivas]

No memos

yo creo que por ejemplo esos canales como Señal Colombia y ese tipo de cosas que son educativos que son para niños que explican muchas cosas que en RCN o Caracol no los tiene

P 1: ENTREVISTA 1 - Julieth Dayana Aragón.docx - 1:17 [De pronto digamos más hacia un.] (23:23) (Super)

Códigos: [Estudio de Audiencias Televisivas]

No memos

De pronto digamos más hacia uno hacia la parte de estudiante sería muy chévere tener algo relacionado con la carrera y que le sirvan a uno como estudiante, a los de los colegios, a los niños chiquitos porque ellos absorben como una esponja todo lo que ven

P 1: ENTREVISTA 1 - Julieth Dayana Aragón.docx - 1:10 [Canal 13, Señal Colombia e int..] (29:29) (Super)

Códigos: [Estudio de Audiencias Televisivas] [Televisión Educativa y Cultural]

No memos

Canal 13, Señal Colombia e internacional Investigación Discovery, History Channel, Discovery H&M, Animal Planet, canales que simplemente le enseñan a uno.

P 1: ENTREVISTA 1 - Julieth Dayana Aragón.docx - 1:18 [tienen contenidos que si son b..] (31:31) (Super)

Códigos: [Estudio de Audiencias Televisivas]

No memos

tienen contenidos que si son buenos pero eso depende ya de cada persona, los gustos y la edad influyen mucho, hay que abarcar todas las edades.

P 2: ENTREVISTA 10 - Cristian Buitrago.docx - 2:7 [la frecuencia con la que veo t..] (10:10) (Super)

Códigos: [Estudio de Audiencias Televisivas]

No memos

la frecuencia con la que veo televisión es cuando estoy en mis tiempos libres, a veces dejo el televisor prendido y me poco a hacer otras cosas.

P 2: ENTREVISTA 10 - Cristian Buitrago.docx - 2:8 [veo caricaturas y películas, m..] (12:12) (Super)

Códigos: [Estudio de Audiencias Televisivas]

No memos

veo caricaturas y películas, me gustan todos los géneros cinematográficos, sin preferencia alguna

P 2: ENTREVISTA 10 - Cristian Buitrago.docx - 2:9 [el entretenimiento está hecho ..] (18:18) (Super)

Códigos: [Estudio de Audiencias Televisivas]

No memos

el entretenimiento está hecho para no aburrir

P 3: ENTREVISTA 11 -Andrés Felipe Contreras Rincón.docx - 3:16 [trato de verla a menudo, hablo..] (10:10) (Super)

Códigos: [Estudio de Audiencias Televisivas]
No memos

trato de verla a menudo, hablo de que casi siempre la veo todos los días trato de hacerlo en un rango de 40, 50 minutos, a veces programas muy específicos.

P 3: ENTREVISTA 11 -Andrés Felipe Contreras Rincón.docx - 3:17 [la televisión siempre va a ser..] (22:22) (Super)

Códigos: [Estudio de Audiencias Televisivas]
No memos

la televisión siempre va a ser como tradición algo por lo cual nosotros vamos a estar apegados, o sea por más tecnología que haya sabemos que en algún momento tendrás que acudir a un televisor, ya sea porque va a ver un evento educativo, ya sea porque vas a ver un noticiero o ya sea porque quieres ver un documental

P 3: ENTREVISTA 11 -Andrés Felipe Contreras Rincón.docx - 3:18 [me gusta mucho la franja que m..] (24:24) (Super)

Códigos: [Estudio de Audiencias Televisivas]
No memos

me gusta mucho la franja que maneja Caracol muchas veces los domingos cuando vemos temas como “Los Informantes” que es un poco más de trabajo periodístico

P 3: ENTREVISTA 11 -Andrés Felipe Contreras Rincón.docx - 3:19 [s tenían mucho contenido de có..] (26:26) (Super)

Códigos: [Estudio de Audiencias Televisivas]
No memos

s tenían mucho contenido de cómo indagar por ejemplo en los temas digitales

P 3: ENTREVISTA 11 -Andrés Felipe Contreras Rincón.docx - 3:20 [porque la gente no tiene tiemp..] (32:32) (Super)

Códigos: [Estudio de Audiencias Televisivas]
No memos

porque la gente no tiene tiempo de ver televisión

P 4: ENTREVISTA 12 - Melissa Mendoza Nivia.docx - 4:12 [nunca veía televisión, siempre..] (8:8) (Super)

Códigos: [Estudio de Audiencias Televisivas]
No memos

nunca veía televisión, siempre me la pasaba estudiando, trabajando o en la calle, entonces realmente no tenía tiempo, ni me gustaba ver televisión, ahora estoy incapacitada no puedo salir de la cama, entonces esa situación ha hecho que vea más televisión, en el día veo poco, pero en la noche veo bastante televisión.

P 4: ENTREVISTA 12 - Melissa Mendoza Nivia.docx - 4:13 [o todo mundo sabe que las noti..] (12:12) (Super)

Códigos: [Estudio de Audiencias Televisivas]

No memos

o todo mundo sabe que las noticias nacionales siempre están a favor de ciertos grupos políticos entonces la información está muy sesgada, entonces realmente no podría decir que se informa de manera correcta.

P 4: ENTREVISTA 12 - Melissa Mendoza Nivia.docx - 4:14 [estamos más acostumbrados a ve..] (16:16) (Super)

Códigos: [Estudio de Audiencias Televisivas]

No memos

estamos más acostumbrados a ver programas de chismes, las novelas, de eso se han encargado mucho los programas nacionales

P 4: ENTREVISTA 12 - Melissa Mendoza Nivia.docx - 4:15 [me gusta ver documentales en D..] (20:20) (Super)

Códigos: [Estudio de Audiencias Televisivas]

No memos

me gusta ver documentales en Discovery Channel, documentales ambientales, de historia

P 4: ENTREVISTA 12 - Melissa Mendoza Nivia.docx - 4:16 [realmente muy pocos me aportan..] (31:31) (Super)

Códigos: [Estudio de Audiencias Televisivas]

No memos

realmente muy pocos me aportan algo, si me gusta ver como algunas películas, algunas cosas que de cierta manera sí aportan, pero la mayoría de los programas que veo son simplemente para uno entretenerse.

P 5: ENTREVISTA 13 - Diana Fernanda Fernández.docx - 5:10 [por mi profesión me gusta ver ..] (8:8) (Super)

Códigos: [Estudio de Audiencias Televisivas]

No memos

por mi profesión me gusta ver noticias y para distraerme veo documentales en canales internacionales como NatGeo, History Channel, Discovery Channel, veo documentales del universo, mejor dicho, el que salga

P 5: ENTREVISTA 13 - Diana Fernanda Fernández.docx - 5:11 [sí porque tienen variedad, dig..] (10:10) (Super)

Códigos: [Estudio de Audiencias Televisivas]

No memos

sí porque tienen variedad, digamos cuando sintonizo RCN y Caracol y veo que no son imparciales y tampoco tiene objetividad entonces busca canales públicos o canales independientes como Canal Uno y City TV

P 5: ENTREVISTA 13 - Diana Fernanda Fernández.docx - 5:12 [los canales nacionales, estos ..] (16:16) (Super)

Códigos: [Estudio de Audiencias Televisivas]

No memos

los canales nacionales, estos canales resaltan y recuperan la cultura y las costumbres de nuestro país, eso hace que me interese a mí

P 5: ENTREVISTA 13 - Diana Fernanda Fernández.docx - 5:13 [algunas falencias de la televi..] (22:22) (Super)

Códigos: [Estudio de Audiencias Televisivas]

No memos

algunas falencias de la televisión en Colombia que a veces quieren interceder o entrometerse en personas o institución

P 5: ENTREVISTA 13 - Diana Fernanda Fernández.docx - 5:15 [prefiero la televisión porque ..] (24:24) (Super)

Códigos: [Estudio de Audiencias Televisivas]

No memos

prefiero la televisión porque las plataformas digitales hacen que tanto niños como adultos están metidos en un computador

P 6: ENTREVISTA 14 - Daniela Espinosa.docx - 6:13 [veo en las tardes después de l..] (8:8) (Super)

Códigos: [Estudio de Audiencias Televisivas]

No memos

veo en las tardes después de llegar de la Universidad.

P 6: ENTREVISTA 14 - Daniela Espinosa.docx - 6:14 [cuando llego a mi casa me gust..] (10:10) (Super)

Códigos: [Estudio de Audiencias Televisivas]

No memos

cuando llego a mi casa me gusta ver programas documentales, me gustan los documentales de historias o sino series

P 6: ENTREVISTA 14 - Daniela Espinosa.docx - 6:2 [: yo creo que todos los canale..] (12:12) (Super)

Códigos: [Estudio de Audiencias Televisivas] [Televisión Educativa y Cultural]

[Televisión pública]

No memos

: yo creo que todos los canales tienen esas funciones, pero los que más se ven como Caracol y RCN buscan entretener y ya educar está como Canal 13.

P 6: ENTREVISTA 14 - Daniela Espinosa.docx - 6:15 [las personas cuando llegan en ..] (16:16) (Super)

Códigos: [Estudio de Audiencias Televisivas]

No memos

las personas cuando llegan en la noche buscan los programas de entretenimiento que por su rating son los que más venden y más se ven

P 6: ENTREVISTA 14 - Daniela Espinosa.docx - 6:16 [porque los canales buscan prog..] (24:24) (Super)

Códigos: [Estudio de Audiencias Televisivas]

No memos

porque los canales buscan programas que les den rating lo que lleva a que presenten programas que solo buscan entretener

P 6: ENTREVISTA 14 - Daniela Espinosa.docx - 6:17 [uno no se rige por lo que esté..] (30:30) (Super)

Códigos: [Estudio de Audiencias Televisivas]

No memos

uno no se rige por lo que esté en la televisión y la programación o lo que vaya a dar

P 7: ENTREVISTA 15 - Fernanda Díaz.docx - 7:6 [me gusta mucho lo que son nove..] (9:9) (Super)

Códigos: [Estudio de Audiencias Televisivas]

No memos

me gusta mucho lo que son novelas bibliográficas de grandes personajes que han marcado la historia de un país como Colombia y también novelas de personas de la farándula, me gustan los reality y contenidos de entretenimiento

P 7: ENTREVISTA 15 - Fernanda Díaz.docx - 7:7 [que cuentan una realidad fuera..] (11:11) (Super)

Códigos: [Estudio de Audiencias Televisivas]

No memos

que cuentan una realidad fuera de guiones y en ocasiones nos hacen sentir o experimentar nuestras situaciones cotidianas como espectador, también me gustan los reality como el Desafío.

**P 7: ENTREVISTA 15 - Fernanda Díaz.docx - 7:8 [lo primero que busco es entret..]
(13:13) (Super)**

Códigos: [Estudio de Audiencias Televisivas]

No memos

lo primero que busco es entretenimiento, pues trabajo y estudio y en lo poco que veo televisión me gusta ver contenido televisivo que me haga salir de la rutina

**P 7: ENTREVISTA 15 - Fernanda Díaz.docx - 7:9 [no, la verdad no, yo prefiero.]
(15:15) (Super)**

Códigos: [Estudio de Audiencias Televisivas]

No memos

no, la verdad no, yo prefiero leer libros, en la televisión en casos sirve para manipular y como profesional creo que eso no tiene nada que aportar

P 7: ENTREVISTA 15 - Fernanda Díaz.docx - 7:10 [verdad siempre veo Caracol por.] (17:17) (Super)

Códigos: [Estudio de Audiencias Televisivas]

No memos

verdad siempre veo Caracol por sus reality, de vez en cuando veo Canal Capital, Canal 13, Discovery Channel.

**P 7: ENTREVISTA 15 - Fernanda Díaz.docx - 7:11 [la televisión ha perdido su ese.]
(21:21) (Super)**

Códigos: [Estudio de Audiencias Televisivas]

No memos

la televisión ha perdido su esencia, entonces me parece que se pueden hacer cosas más chéveres en lo digital

P 8: ENTREVISTA 16 - Marizol Gómez Aguirre.docx - 8:9 [casi no veo tele, pero podría ..] (8:8) (Super)

Códigos: [Estudio de Audiencias Televisivas]

No memos

casi no veo tele, pero podría decir que veo dos veces a la semana.

P 8: ENTREVISTA 16 - Marizol Gómez Aguirre.docx - 8:10 [noticias en su mayoría y debat..] (10:10) (Super)

Códigos: [Estudio de Audiencias Televisivas]

No memos

noticias en su mayoría y debates.

P 8: ENTREVISTA 16 - Marizol Gómez Aguirre.docx - 8:12 [obvio a la gente le gusta

lo c..] (14:14) (Super)

Códigos: [Estudio de Audiencias Televisivas]

No memos

obvio a la gente le gusta lo comercial ya que es lo que llama más la atención, este tipo de programas privados

P 8: ENTREVISTA 16 - Marizol Gómez Aguirre.docx - 8:14 [si ponemos un paralelo en ver ..] (14:14) (Super)

Códigos: [Estudio de Audiencias Televisivas]

No memos

si ponemos un paralelo en ver una novela en donde haya droga, sexo y demás, obviamente van a preferir mil veces la novela digamos un programa o una película cultural, lo de arte, algún documental.

P 8: ENTREVISTA 16 - Marizol Gómez Aguirre.docx - 8:15 [para mí las noticias los debat..] (18:18) (Super)

Códigos: [Estudio de Audiencias Televisivas]

No memos

para mí las noticias los debates, en Señal Colombia las películas que muestran son geniales, documentales en History, en NatGeo, cosas así.

P 8: ENTREVISTA 16 - Marizol Gómez Aguirre.docx - 8:16 [ahora las producciones y los c..] (20:20) (Super)

Códigos: [Estudio de Audiencias Televisivas]

No memos

ahora las producciones y los contenidos que saca la televisión no son para nada educativo

P 8: ENTREVISTA 16 - Marizol Gómez Aguirre.docx - 8:17 [la típica novela donde se ve e..] (28:28) (Super)

Códigos: [Estudio de Audiencias Televisivas]

No memos

la típica novela donde se ve esas problemáticas que se hacen presente en la sociedad

P 9: ENTREVISTA 17 - Adriana Ogonaga.docx - 9:11 [ahorita muy poca, solo cuando ..] (10:10) (Super)

Códigos: [Estudio de Audiencias Televisivas]

No memos

ahorita muy poca, solo cuando llego de la universidad, como cuatro veces a la semana

P 9: ENTREVISTA 17 - Adriana Ogonaga.docx - 9:12 [cuando llego tengo la maña de ..] (12:12) (Super)

Códigos: [Estudio de Audiencias Televisivas]
No memos

cuando llego tengo la maña de poner el noticiero el último de Caracol

P 9: ENTREVISTA 17 - Adriana Ogonaga.docx - 9:2 [las criminalísticas eso es lo ..] (14:14) (Super)

Códigos: [Estudio de Audiencias Televisivas] [Televisión Educativa y Cultural]
No memos

las criminalísticas eso es lo que más veo en Investigation Discovery

P 9: ENTREVISTA 17 - Adriana Ogonaga.docx - 9:13 [ya sería todo digital, televis..] (16:16) (Super)

Códigos: [Estudio de Audiencias Televisivas]
No memos

ya sería todo digital, televisión casi no

P 9: ENTREVISTA 17 - Adriana Ogonaga.docx - 9:14 [digamos que como es noticiero ..] (20:20) (Super)

Códigos: [Estudio de Audiencias Televisivas]
No memos

digamos que como es noticiero me informan, entonces más que todo es por cultura general porque me permite saber de todo un poquito

P 9: ENTREVISTA 17 - Adriana Ogonaga.docx - 9:15 [Señal Colombia, Canal Trece, n..] (22:22) (Super)

Códigos: [Estudio de Audiencias Televisivas]
No memos

Señal Colombia, Canal Trece, no me genera tanto impacto esos contenidos

P 9: ENTREVISTA 17 - Adriana Ogonaga.docx - 9:16 [Investigation Discovery esos c..] (26:26) (Super)

Códigos: [Estudio de Audiencias Televisivas]
No memos

Investigation Discovery esos contenidos me motivan a especializarme en temas que manejan ese tipo de contenido

P 9: ENTREVISTA 17 - Adriana Ogonaga.docx - 9:17 [Caracol y RCN vende mucho el t..] (28:28) (Super)

Códigos: [Estudio de Audiencias Televisivas]
No memos

Caracol y RCN vende mucho el tema de narcotráfico la problemática de las drogas

P10: ENTREVISTA 18 - Deisy Campuzano.docx - 10:13 [veo muy poca televisión porque..] (9:9) (Super)

Códigos: [Estudio de Audiencias Televisivas]

No memos

veo muy poca televisión porque trabajo y estudio entonces no me queda tiempo, veo televisión solo los fines de semana

P10: ENTREVISTA 18 - Deisy Campuzano.docx - 10:14 [los fines de semana normalmente.] (11:11) (Super)

Códigos: [Estudio de Audiencias Televisivas]

No memos

los fines de semana normalmente veo películas porque me entretienen

P10: ENTREVISTA 18 - Deisy Campuzano.docx - 10:15 [de entretener si con las pelíc..] (13:13) (Super)

Códigos: [Estudio de Audiencias Televisivas]

No memos

de entretener si con las películas

P10: ENTREVISTA 18 - Deisy Campuzano.docx - 10:16 [actualmente a las personas les..] (15:15) (Super)

Códigos: [Estudio de Audiencias Televisivas]

No memos

actualmente a las personas les gusta ver eso, les gusta ver novelas con prostitución, con sangre, con drogas

P11: ENTREVISTA 19 - Juan Camilo Sierra.docx - 11:14 [la verdad no tan seguido, pero ..] (13:13) (Super)

Códigos: [Estudio de Audiencias Televisivas]

No memos

la verdad no tan seguido, pero sí de vez en cuando.

P11: ENTREVISTA 19 - Juan Camilo Sierra.docx - 11:15 [me gusta mucho ver programas d..] (15:15) (Super)

Códigos: [Estudio de Audiencias Televisivas]

No memos

me gusta mucho ver programas documentales, me gustan las caricaturas para adultos, programas de entretenimiento

**P12: ENTREVISTA 2 - Johanna Gómez.docx - 12:7 [la verdad más que todo veo tel..]
(8:8) (Super)**

Códigos: [Estudio de Audiencias Televisivas]

No memos

la verdad más que todo veo televisión es en las noches, aunque a veces en las tardes cuando me queda tiempo también pero más que todo en la noche.

**P12: ENTREVISTA 2 - Johanna Gómez.docx - 12:8 [Pues mira a mí me gusta ver el..]
(10:10) (Super)**

Códigos: [Estudio de Audiencias Televisivas]

No memos

Pues mira a mí me gusta ver el noticiero, como te digo más que todo en las noches, también veo los reality y una que otra novela

**P12: ENTREVISTA 2 - Johanna Gómez.docx - 12:9 [Los de competencia, es algo qu..]
(12:12) (Super)**

Códigos: [Estudio de Audiencias Televisivas]

No memos

Los de competencia, es algo que me gusta mucho ver.

**P12: ENTREVISTA 2 - Johanna Gómez.docx - 12:10 [cuando hablamos de entretener
..] (14:14) (Super)**

Códigos: [Estudio de Audiencias Televisivas]

No memos

cuando hablamos de entretener yo creo que si se cumple muy bien la función porque tanto como novelas reality

**P13: ENTREVISTA 20 - Juan Camilo Tovar.docx - 13:8 [me gusta ver los canales de
an..] (13:13) (Super)**

Códigos: [Estudio de Audiencias Televisivas]

No memos

me gusta ver los canales de animación para adultos y para niños.

**P13: ENTREVISTA 20 - Juan Camilo Tovar.docx - 13:9 [en Cartoon Network, Fox y
FX e..] (15:15) (Super)**

Códigos: [Estudio de Audiencias Televisivas]

No memos

en Cartoon Network, Fox y FX esos son los que más frecuento.

**P13: ENTREVISTA 20 - Juan Camilo Tovar.docx - 13:10 [digamos que como tal no
aporta..] (19:19) (Super)**

Códigos: [Estudio de Audiencias Televisivas]
No memos

digamos que como tal no aportan a un conocimiento, sino es más bien como un entretenimiento simple

P13: ENTREVISTA 20 - Juan Camilo Tovar.docx - 13:12 [digamos como lo veo más por en..] (19:19) (Super)

Códigos: [Estudio de Audiencias Televisivas]
No memos

digamos como lo veo más por entretenimiento entonces no es para informarme o llenarme de conocimientos, entonces es netamente de entretenimiento.

P13: ENTREVISTA 20 - Juan Camilo Tovar.docx - 13:13 [el profesor súper O es de lo q..] (27:27) (Super)

Códigos: [Estudio de Audiencias Televisivas]
No memos

el profesor súper O es de lo que más me acuerdo

P14: ENTREVISTA 3 - Andrés Felipe Sánchez.docx - 14:20 [todos los días consumo algún p..] (10:10) (Super)

Códigos: [Estudio de Audiencias Televisivas]
No memos

todos los días consumo algún producto televisivo.

P14: ENTREVISTA 3 - Andrés Felipe Sánchez.docx - 14:21 [cuando veo televisión el conte..] (12:12) (Super)

Códigos: [Estudio de Audiencias Televisivas]
No memos

cuando veo televisión el contenido que más consumo por lo general son noticieros o temas de actualidad

P15: ENTREVISTA 4 - Laura Salazar Rodríguez.docx - 15:12 [: no suelo ver mucha televisió..] (12:12) (Super)

Códigos: [Estudio de Audiencias Televisivas]
No memos

: no suelo ver mucha televisión, quizás solo media hora de un noticiero y listo, nada más

P15: ENTREVISTA 4 - Laura Salazar Rodríguez.docx - 15:13 [porque creo que la mayoría de ..] (14:14) (Super)

Códigos: [Estudio de Audiencias Televisivas]
No memos

porque creo que la mayoría de contenido no es interesante o algunas veces se repite mucho y eso ya es un poco molesto

P16: ENTREVISTA 5 - Camila Rodríguez.docx - 16:16 [veo televisión un promedio de ..] (10:10) (Super)

Códigos: [Estudio de Audiencias Televisivas]

No memos

veo televisión un promedio de cinco horas diarias

P16: ENTREVISTA 5 - Camila Rodríguez.docx - 16:17 [se ven novelas, las noticias y..] (12:12) (Super)

Códigos: [Estudio de Audiencias Televisivas]

No memos

se ven novelas, las noticias y programas de entretenimiento.

P16: ENTREVISTA 5 - Camila Rodríguez.docx - 16:18 [porque cuando llego a mi casa ..] (14:14) (Super)

Códigos: [Estudio de Audiencias Televisivas]

No memos

porque cuando llego a mi casa en la horas de la noche es para estudiar, leer y en general la televisión que veo es en la oficina

P16: ENTREVISTA 5 - Camila Rodríguez.docx - 16:19 [pero el que más se ve es RCN] (16:16) (Super)

Códigos: [Estudio de Audiencias Televisivas]

No memos

pero el que más se ve es RCN

P16: ENTREVISTA 5 - Camila Rodríguez.docx - 16:20 [lo único que me aporta sería c..] (20:20) (Super)

Códigos: [Estudio de Audiencias Televisivas]

No memos

lo único que me aporta sería como las noticias acerca de lo que sucede en el país me interesa mucho toda acerca de las problemáticas ambientales que tiene el país y por cultura

P17: ENTREVISTA 6 - Angie Marcela Ortega.docx - 17:11 [como los de investigación, los..] (14:14) (Super)

Códigos: [Estudio de Audiencias Televisivas]

No memos

como los de investigación, los documentales y a veces novelas que son de mi interés

P17: ENTREVISTA 6 - Angie Marcela Ortega.docx - 17:8 [para mayor facilidad la televi..] (36:36) (Super)

Códigos: [Estudio de Audiencias Televisivas] [Televisión Comercial]

No memos

para mayor facilidad la televisión

P18: ENTREVISTA 7 -Wendys Pitre Ariza.docx - 18:14 [todos los días en especial en L.] (12:12) (Super)

Códigos: [Estudio de Audiencias Televisivas]

No memos

todos los días en especial en la noche.

P18: ENTREVISTA 7 -Wendys Pitre Ariza.docx - 18:15 [pues la verdad los contenidos ..] (14:14) (Super)

Códigos: [Estudio de Audiencias Televisivas]

No memos

pues la verdad los contenidos son bastante variados porque los fines de semana en la mañana puedo ver series animada y ya en la tarde puedo ver películas o series, dependiendo lo que están dando en los programas de televisión

P18: ENTREVISTA 7 -Wendys Pitre Ariza.docx - 18:1 [los canales que veo si cumplen.] (16:16) (Super)

Códigos: [Estudio de Audiencias Televisivas] [Televisión Comercial] [Televisión Educativa y Cultural]

No memos

los canales que veo si cumplen con la función de entretener, pero de educar e informar no.

P18: ENTREVISTA 7 -Wendys Pitre Ariza.docx - 18:16 [estamos acostumbrados a ver lo..] (26:26) (Super)

Códigos: [Estudio de Audiencias Televisivas]

No memos

estamos acostumbrados a ver los mismos canales RCN o Caracol

P18: ENTREVISTA 7 -Wendys Pitre Ariza.docx - 18:18 [los contenidos que veo no le a..] (37:37) (Super)

Códigos: [Estudio de Audiencias Televisivas]

No memos

los contenidos que veo no le aportan nada a mi carrera, solamente los veo por entretenimiento no porque en un futuro me lleguen a aportar en algo

P19: ENTREVISTA 8 - Geraldine Peña.docx - 19:9 [en mis tiempos libres yo creer..] (12:12) (Super)

Códigos: [Estudio de Audiencias Televisivas]

No memos

en mis tiempos libres yo creería que a diario una hora

P19: ENTREVISTA 8 - Geraldine Peña.docx - 19:10 [cuando utilizo el televisor es..] (14:14) (Super)

Códigos: [Estudio de Audiencias Televisivas]

No memos

cuando utilizo el televisor es para ver series con temáticas de acción y cosas así

P19: ENTREVISTA 8 - Geraldine Peña.docx - 19:13 [RCN Y Caracol no dan una infor..] (20:20) (Super)

Códigos: [Estudio de Audiencias Televisivas]

No memos

RCN Y Caracol no dan una información sensata, pero tienen mayor visibilidad, pero canales informativos y educativos yo diría que Canal Uno, Señal Colombia

P19: ENTREVISTA 8 - Geraldine Peña.docx - 19:14 [manejando muy bien el tema de ..] (24:24) (Super)

Códigos: [Estudio de Audiencias Televisivas]

No memos

manejando muy bien el tema de los horarios para familias, porque de hecho mucho de las transmisiones que a veces hacen no son adecuadas para formar un niño

P19: ENTREVISTA 8 - Geraldine Peña.docx - 19:16 [yo siento que siempre tienen t..] (33:33) (Super)

Códigos: [Estudio de Audiencias Televisivas]

No memos

yo siento que siempre tienen todo maquillado, lo que he dicho desde que empezó la entrevista, me parece que no siempre es verídica la información, la falencia más grave es que no sale con la verdad

P20: ENTREVISTA 9 - Tatiana Rodríguez.docx - 20:9 [Por lo general cuando me sient..] (11:11) (Super)

Códigos: [Estudio de Audiencias Televisivas]

No memos

Por lo general cuando me siento a ver televisión o tengo el tiempo, en las noches veo novelas y los fines de semana me gusta ver películas

P20: ENTREVISTA 9 - Tatiana Rodríguez.docx - 20:10 [Veo La Voz Kids, La Gloria de ..] (13:13) (Super)

Códigos: [Estudio de Audiencias Televisivas]

No memos

Veo La Voz Kids, La Gloria de Lucho y el Bronx

P20: ENTREVISTA 9 - Tatiana Rodríguez.docx - 20:11 [me gusta más el contenido que ..] (15:15) (Super)

Códigos: [Estudio de Audiencias Televisivas]

No memos

me gusta más el contenido que transmite en Caracol los programas son como más familiares

P20: ENTREVISTA 9 - Tatiana Rodríguez.docx - 20:12 [Mis preferidas son las de come..] (17:17) (Super)

Códigos: [Estudio de Audiencias Televisivas]

No memos

Mis preferidas son las de comedia, pero no puedo dejar de lado las de terror y las de suspenso.

P20: ENTREVISTA 9 - Tatiana Rodríguez.docx - 20:2 [La verdad siempre veo película..] (19:19) (Super)

Códigos: [Estudio de Audiencias Televisivas] [Televisión Comercial] [Televisión pública]

No memos

La verdad siempre veo películas por televisión

P20: ENTREVISTA 9 - Tatiana Rodríguez.docx - 20:13 [en canales como FX, TNT o en R..] (21:21) (Super)

Códigos: [Estudio de Audiencias Televisivas]

No memos

en canales como FX, TNT o en RCN y caracol

P20: ENTREVISTA 9 - Tatiana Rodríguez.docx - 20:14 [Porque son entretenidos por ej..] (23:23) (Super)

Códigos: [Estudio de Audiencias Televisivas]

No memos

Porque son entretenidos por ejemplo las novelas las veo como ya para irme a descansar en las noches para despejar mi mente del trajín del día y las películas es porque son consecutivas y puedo ver varias en un día, y también por entretenerme.

P20: ENTREVISTA 9 - Tatiana Rodríguez.docx - 20:15 [La verdad yo las miro porque m..] (25:25) (Super)

Códigos: [Estudio de Audiencias Televisivas]

No memos

La verdad yo las miro porque me gusta, porque no tengo nada que hacer

P20: ENTREVISTA 9 - Tatiana Rodríguez.docx - 20:16 [Pues es un tipo de contenido q..] (27:27) (Super)

Códigos: [Estudio de Audiencias Televisivas]

No memos

Pues es un tipo de contenido que ayuda a salir de la rutina de una manera entretenida

P20: ENTREVISTA 9 - Tatiana Rodríguez.docx - 20:17 [veo televisión más por entrete..] (30:30) (Super)

Códigos: [Estudio de Audiencias Televisivas]

No memos

veo televisión más por entretenimiento que por formación

P21: GRUPO DE DISCUSIÓN.docx - 21:65 [los canales privados van más p..] (21:21) (Super)

Códigos: [Estudio de Audiencias Televisivas]

No memos

los canales privados van más por una idea de vender y de marca, que realmente es cumplir su objetivo principal que es informar, entretener,

P21: GRUPO DE DISCUSIÓN.docx - 21:66 [hay tendencias que siempre est..] (22:22) (Super)

Códigos: [Estudio de Audiencias Televisivas]

No memos

hay tendencias que siempre están bajo la franja como el prime time que está sobre las 7, 8,9, 10 de la noche y pues siempre encontramos novelas, los realitys que siempre pasan después de las noticias y les doy acá como ese dato que el día de ayer jueves 14 de marzo aparece como lo más visto La Gloria de Lucho, La Voz Kids en segundo lugar, El Bronx, Noticias Caracol, Yo Soy Betty La Fea, de sextas aparece el Noticiero del Senado

P21: GRUPO DE DISCUSIÓN.docx - 21:67 [ellos tuvieron que transformar.] (24:24) (Super)

Códigos: [Estudio de Audiencias Televisivas]

No memos

ellos tuvieron que transformar la forma en la que lo venden, te pongo un ejemplo súper sencillo como “Juegos Mentales” en NatGeo, es un programa que se basa muchísimo en

ciencia, se basa en la física que podría llegar a ser un tema bastante aburrido, pero cuando te lo presentan en diferentes situaciones, vez que hay un contenido que se vuelve interesante, y tú ingresas a Netflix y ahora está en Netflix

**P21: GRUPO DE DISCUSIÓN.docx - 21:68 [hablemos cuando estaban los dos..]
(24:24) (Super)**

Códigos: [Estudio de Audiencias Televisivas]
No memos

hablemos cuando estaban los documentales que manejaba Pirry, un tipo que ni siquiera manejo el periodismo, pero supo vender una idea y esa idea se basaba en investigación y muchas veces su programación tuvo un rating muy alto, entonces hay que entender que los canales regionales se tienen que poner mucho las pilas en la forma en la que venden su información,

**P21: GRUPO DE DISCUSIÓN.docx - 21:69 [porque toda información es rel..] (24:24)
(Super)**

Códigos: [Estudio de Audiencias Televisivas]
No memos

porque toda información es relevante, pero si a mí me la van a ofrecer con tecnicismo que nunca voy a entender es seguro que no va a pasar de un canal al que le haga zapping solamente a “ah sí la quiero, ah ya no la quiero”

**P21: GRUPO DE DISCUSIÓN.docx - 21:71 [en este caso me retomo a “Los ...”
(26:26) (Super)**

Códigos: [Estudio de Audiencias Televisivas]
No memos

en este caso me retomo a “Los Puros Criollos” me parece que este programa de “Señal Colombia” dan las cosas muy comunes que hacemos los colombianos y no me parece para nada aburrido

**P21: GRUPO DE DISCUSIÓN.docx - 21:75 [en general si no veía RCN y Ca...]
(29:29) (Super)**

Códigos: [Estudio de Audiencias Televisivas]
No memos

en general si no veía RCN y Caracol cuando tenía tiempo mucho menos ahora que no lo tengo

**P21: GRUPO DE DISCUSIÓN.docx - 21:76 [la televisión ha perdido mucho ...]
(29:29) (Super)**

Códigos: [Estudio de Audiencias Televisivas]
No memos

la televisión ha perdido mucho foco por razones tecnológicas que es inevitable, pero es

como avanza el medio

**P21: GRUPO DE DISCUSIÓN.docx - 21:79 [yo llego a mi casa en las noches...]
(37:37) (Super)**

Códigos: [Estudio de Audiencias Televisivas]

No memos

yo llego a mi casa en las noches a ver Los Simpson que es un tema de entretenimiento que no tiene que ver nada con cultura

**P21: GRUPO DE DISCUSIÓN.docx - 21:80 [soy amante de programas en Nat..]
(37:37) (Super)**

Códigos: [Estudio de Audiencias Televisivas]

No memos

soy amante de programas en NatGeo como programas mentales que es muy interesante y me introducen en un mundo de física que para mí sería muy aburrido, pero me lo explica de una forma en la que yo voy entendiendo

**P21: GRUPO DE DISCUSIÓN.docx - 21:82 [muchos aquí llegaremos a la ca..]
(37:37) (Super)**

Códigos: [Estudio de Audiencias Televisivas]

No memos

muchos aquí llegaremos a la casa a ver algún contenido entretenido, escuchar radio o ver algo en Netflix, alguno llegara a ver la Voz Kids

**P21: GRUPO DE DISCUSIÓN.docx - 21:86 [yo recuerdo que cuando se cons..]
(39:39) (Super)**

Códigos: [Estudio de Audiencias Televisivas]

No memos

yo recuerdo que cuando se consumía mucho la televisión. el programa “Quién quiere ser millonario” juntaba a muchas familias y eran felices encontrando respuestas y era un programa que lograba ser entretenido y estaba en una buena franja, hasta que lo cortaron porque no contaba con la suficiente audiencia televisiva, entonces es también porque nosotros no estamos muy adaptados a eso, la idea de motivar los contenidos hacia diferentes formas es muy interesante, pero veamos cuando alguien se arriesga con ese tipo de contenidos.

**P21: GRUPO DE DISCUSIÓN.docx - 21:88 [veo también que las redes soci..] (46:46)
(Super)**

Códigos: [Estudio de Audiencias Televisivas]

No memos

veo también que las redes sociales han hecho que mucha gente deje de ver RCN porque dicen que el contenido es muy malo y recomienda no verlo, por eso ahora Caracol tiene

mucho Rating y las redes sociales se han prestado para eso para que la gente deje de ver o vea un programa.

Código: Patrón de Consumo Mediático en Jóvenes {69-0}

P 1: ENTREVISTA 1 - Julieth Dayana Aragón.docx - 1:2 [sí, tienen que tener las dos, ..] (37:37) (Super)

Códigos: [Patrón de Consumo Mediático en Jóvenes] [Televisión Educativa y Cultural]

No memos

sí, tienen que tener las dos, porque si no es entretenido aburre, uno apaga y chao, pero también hay que tener en cuenta la parte educativa no podemos ver televisión por ver, realmente tenemos que ver que nos aporta y cómo le estamos transmitiendo esa enseñanza a los demás.

P 1: ENTREVISTA 1 - Julieth Dayana Aragón.docx - 1:12 [me gustan los periódicos y rev..] (33:33) (Super)

Códigos: [Patrón de Consumo Mediático en Jóvenes]

No memos

me gustan los periódicos y revistas que se encuentran en plataformas digitales, me gusta bastante Netflix no solo por las películas sino también los documentales hay unos muy buenos, entonces también me aportan algo en el estudio o en mis gustos

P 1: ENTREVISTA 1 - Julieth Dayana Aragón.docx - 1:13 [prefiero las plataformas digit..] (35:35) (Super)

Códigos: [Patrón de Consumo Mediático en Jóvenes]

No memos

prefiero las plataformas digitales porque son más fáciles de acceder lo tengo en mi celular todo, en la parte de televisión no estoy mucho en mi casa y si estoy en mi casa.

P 2: ENTREVISTA 10 - Cristian Buitrago.docx - 2:6 [principalmente yo uso YouTube ..] (26:26) (Super)

Códigos: [Patrón de Consumo Mediático en Jóvenes]

No memos

principalmente yo uso YouTube y Netflix, ya que yo puedo conseguir los contenidos a mi gusto, por la extensa variedad y por los catálogos de contenidos y de patrones creadoras de ellos, me parece genial eso que yo puedo conseguir contenidos sobre mi carrera, tecnología y sobre cualquier cosa que esté a mi gusto y los puedo conseguir en esa plataforma todo lo que sea afín a mí.

P 3: ENTREVISTA 11 -Andrés Felipe Contreras Rincón.docx - 3:9 [claro, la

televisión siempre v..] (22:22) (Super)

Códigos: [Patrón de Consumo Mediático en Jóvenes] [Televisión Comercial]
[Televisión Educativa y Cultural] [Televisión pública]

No memos

claro, la televisión siempre va a ser como tradición algo por lo cual nosotros vamos a estar apegados, o sea por más tecnología que haya sabemos que en algún momento tendrás que acudir a un televisor, ya sea porque va a ver un evento educativo, ya sea porque vas a ver un noticiero o ya sea porque quieres ver un documental que también está en streaming como también pasa ahora con Netflix que también tiene su contenido, pero la televisión también tiene que tener en cuenta que si el foco de algún tipo de canal o de algún tipo de mensaje es informar y mantiene una estructura el medio el mantiene, vuelvo y te digo hablemos de Señal Colombia, como algunos temas de Canal Capital, hablemos de City TV que es como muy conocido aquí en Bogotá, son canales que tienen su foco en formación porque ese es su enfoque, entonces la televisión es un medio que si o si siempre va a funcionar como estrategia de educación.

P 3: ENTREVISTA 11 -Andrés Felipe Contreras Rincón.docx - 3:13 [las tradicionales, hablamos de..] (32:32) (Super)

Códigos: [Patrón de Consumo Mediático en Jóvenes]

No memos

las tradicionales, hablamos de YouTube que ahora tiene NatGeo su canal directamente en YouTube, me parece súper buena porque también hay que ver la adaptabilidad de los dispositivos, yo tengo Netflix en mi celular en una tableta, que también hay documentales, entonces ahora es ideal que siempre esté a la mano, porque la gente no tiene tiempo de ver televisión.

P 3: ENTREVISTA 11 -Andrés Felipe Contreras Rincón.docx - 3:14 [plataformas audiovisuales, mil..] (34:34) (Super)

Códigos: [Patrón de Consumo Mediático en Jóvenes]

No memos

plataformas audiovisuales, mil veces, ya que están muy a la mano y eso es súper importante, también otra cosa es que encontramos una variedad más compleja por ejemplo Netflix no es solamente series y películas, tu encuentras documentales que tienen que ver con la historia de Dios, documentales que vienen con la historia de otras culturas, es una variedad supremamente gigante, cosa que si tu entras en un canal sabes que encuentras contenido colombiano que es importante, lo digital ofrece más posibilidades.

P 3: ENTREVISTA 11 -Andrés Felipe Contreras Rincón.docx - 3:15 [sí, por ejemplo, empecé a ver u...] (36:36) (Super)

Códigos: [Patrón de Consumo Mediático en Jóvenes]

No memos

sí, por ejemplo, empecé a ver un documental de los influencer en las épocas comerciales en donde una persona que se ha generado su auge en el ámbito digital puede cambiar

opiniones, puede influir sobre las percepciones de las personas.

P 4: ENTREVISTA 12 - Melissa Mendoza Nivia.docx - 4:10 [por medio me mi celular y comp..] (26:26) (Super)

Códigos: [Patrón de Consumo Mediático en Jóvenes]

No memos

por medio me mi celular y computador la mayoría de tiempo me la paso en Netflix y en YouTube.

P 4: ENTREVISTA 12 - Melissa Mendoza Nivia.docx - 4:11 [Netflix de cierta forma satisf..] (28:28) (Super)

Códigos: [Patrón de Consumo Mediático en Jóvenes]

No memos

Netflix de cierta forma satisface mis necesidades de entretenerme

P 6: ENTREVISTA 14 - Daniela Espinosa.docx - 6:10 [YouTube, Netflix y alguno que ..] (28:28) (Super)

Códigos: [Patrón de Consumo Mediático en Jóvenes]

No memos

YouTube, Netflix y alguno que otro canal, en los buscadores de internet también se encuentran plataformas muy interesantes en donde ver películas o uno que otro documental.

P 6: ENTREVISTA 14 - Daniela Espinosa.docx - 6:11 [todos los tipos de plataformas...] (30:30) (Super)

Códigos: [Patrón de Consumo Mediático en Jóvenes]

No memos

todos los tipos de plataformas están segmentados lo que permite que sea mucho más fácil encontrar contenidos que nos llamen la atención, uno no se rige por lo que esté en la televisión y la programación o lo que vaya a dar más, sino que las plataformas digitales nos permiten encontrar más de los contenidos que nos interesan y que queremos conocer.

P 6: ENTREVISTA 14 - Daniela Espinosa.docx - 6:12 [me forman y me entretiene porq..] (32:32) (Super)

Códigos: [Patrón de Consumo Mediático en Jóvenes]

No memos

me forman y me entretiene porque es lo que yo busco para aprender.

P 7: ENTREVISTA 15 - Fernanda Díaz.docx - 7:4 [pero voy a canales de YouTube ..] (19:19) (Super)

Códigos: [Patrón de Consumo Mediático en Jóvenes]

No memos

pero voy a canales de YouTube que es lo que está de moda ahora, en donde encuentro personas expertas en temas de interés, me voy hacia lo digital porque puedo encontrar lo que yo quiero.

P 8: ENTREVISTA 16 - Marizol Gómez Aguirre.docx - 8:6 [Netflix ahí me gusta ver pelíc..] (24:24) (Super)

Códigos: [Patrón de Consumo Mediático en Jóvenes]

No memos

Netflix ahí me gusta ver películas, pero la mayoría es por televisión, casi contenidos audiovisuales por plataformas no es que vea mucho, digamos en YouTube consumo videos musicales y demás

P 8: ENTREVISTA 16 - Marizol Gómez Aguirre.docx - 8:7 [ambas en este momento de la vi..] (26:26) (Super)

Códigos: [Patrón de Consumo Mediático en Jóvenes] [Televisión Educativa y Cultural]

No memos

ambas en este momento de la vida son buenas, la televisión porque siempre ha estado y las plataformas digitales diría que es una nueva forma de uno seguir empapando del tema cultural porque hay muchísima información que no siempre la televisión trasmite, por eso considero que ambas son esenciales.

P 9: ENTREVISTA 17 - Adriana Ogonaga.docx - 9:3 [ya sería todo digital, televis..] (16:16) (Super)

Códigos: [Patrón de Consumo Mediático en Jóvenes]

No memos

ya sería todo digital, televisión casi no.

P 9: ENTREVISTA 17 - Adriana Ogonaga.docx - 9:9 [la que más se utiliza es Netflix...] (30:30) (Super)

Códigos: [Patrón de Consumo Mediático en Jóvenes]

No memos

la que más se utiliza es Netflix veo series, documentales y películas, por ejemplo, los documentales si son como informativos.

P 9: ENTREVISTA 17 - Adriana Ogonaga.docx - 9:10 [puedo escoger el contenido que..] (32:32) (Super)

Códigos: [Patrón de Consumo Mediático en Jóvenes]

No memos

puedo escoger el contenido que yo quiera y buscarlo en el momento que yo quiera.

P10: ENTREVISTA 18 - Deisy Campuzano.docx - 10:10 [para ver películas Netflix,

ad..] (33:33) (Super)

Códigos: [Patrón de Consumo Mediático en Jóvenes]

No memos

para ver películas Netflix, además es muy completo tiene series y películas buenas y tiene muy buen contenido.

P10: ENTREVISTA 18 - Deisy Campuzano.docx - 10:11 [yo pienso que a veces es el vo..] (35:35) (Super)

Códigos: [Patrón de Consumo Mediático en Jóvenes]

No memos

yo pienso que a veces es el voz a voz de las personas quienes recomiendan ver ese tipo de plataformas además los contenidos suenan interesantes, digamos que ese fue el primer motivo que me llevó a mí a ver

P11: ENTREVISTA 19 - Juan Camilo Sierra.docx - 11:11 [casi todo el tiempo la paso en..] (39:39) (Super)

Códigos: [Patrón de Consumo Mediático en Jóvenes]

No memos

casi todo el tiempo la paso en YouTube.

P11: ENTREVISTA 19 - Juan Camilo Sierra.docx - 11:12 [de cierta manera prefiero YouT..] (43:43) (Super)

Códigos: [Patrón de Consumo Mediático en Jóvenes]

No memos

de cierta manera prefiero YouTube, porque yo selecciono los contenidos, los veo cuando yo quiera verlos, no como en la televisión que todo está programado.

P13: ENTREVISTA 20 - Juan Camilo Tovar.docx - 13:5 [en un 70% prefiero internet y ..] (33:33) (Super)

Códigos: [Patrón de Consumo Mediático en Jóvenes]

No memos

en un 70% prefiero internet y veo YouTube, Netflix

P13: ENTREVISTA 20 - Juan Camilo Tovar.docx - 13:6 [Facebook también genera mucho ..] (33:33) (Super)

Códigos: [Patrón de Consumo Mediático en Jóvenes]

No memos

Facebook también genera mucho contenido audiovisual.

P13: ENTREVISTA 20 - Juan Camilo Tovar.docx - 13:7 [encuentro más variedad, encuen..] (35:35) (Super)

Códigos: [Patrón de Consumo Mediático en Jóvenes]
No memos

encuentro más variedad, encuentro segmentación por cuestiones de territorio por ejemplo no es lo mismo ver Netflix en Colombia que en otros países porque los contenidos se segmentan según la zona y la libertad de encontrar y de buscar lo que uno quiere en el momento que uno quiere y no esperar hasta que la televisión lo programe.

P14: ENTREVISTA 3 - Andrés Felipe Sánchez.docx - 14:17 [actualmente con el boom de la ..] (30:30) (Super)

Códigos: [Patrón de Consumo Mediático en Jóvenes] [Televisión Educativa y Cultural]
No memos

actualmente con el boom de la tecnología y de todas las proporciones digitales a veces uno mismo utiliza la televisión pero el formato Smart Tv con la intención de que uno pueda acceder al contenido que a uno específicamente le gusta y que puede ser educativo, hay varios documentales en Netflix o en el mismo YouTube que son muy enriquecedores para mí carrera o para el mismo perfil que tiene la persona, esas plataformas digitales se vuelvan más llamativas con la interacción de pantallas un poco más grandes y más llamativas, claro está que en el cine a veces utilizan ese tipo de estructuras como la película de Colombia Mágica Salvaje y permitió conocer muchos aspectos que a veces son desconocidos, eso hace que a veces uno tenga la oportunidad de educarse y de generar un contenido mayor pero utilizando otras herramientas.

P14: ENTREVISTA 3 - Andrés Felipe Sánchez.docx - 14:18 [uno prefiere ese tipo de plata..] (32:32) (Super)

Códigos: [Patrón de Consumo Mediático en Jóvenes]
No memos

uno prefiere ese tipo de plataformas porque realmente permiten mucha facilidad en el momento de querer hacer cualquier cosa, es decir, se puede visualizar en diferentes aparatos gracias a la tecnología

P14: ENTREVISTA 3 - Andrés Felipe Sánchez.docx - 14:19 [la gran mayoría de mi generaci..] (34:34) (Super)

Códigos: [Patrón de Consumo Mediático en Jóvenes]
No memos

la gran mayoría de mi generación prefiere las plataformas digitales porque la facilidad es mayor, ves lo que quieres ver, en la parte digital se puede elegir hasta lo que uno quiere censurar, lo que no quieres ver, o lo que te permites fácilmente.

P15: ENTREVISTA 4 - Laura Salazar Rodríguez.docx - 15:7 [prefiero ver YouTube y Netflix.] (30:30) (Super)

Códigos: [Patrón de Consumo Mediático en Jóvenes]
No memos

prefiero ver YouTube y Netflix

P15: ENTREVISTA 4 - Laura Salazar Rodríguez.docx - 15:8 [los motivos que me llevan a pr..] (32:32) (Super)

Códigos: [Patrón de Consumo Mediático en Jóvenes]

No memos

los motivos que me llevan a preferir estas plataformas son porque puedo ver el video o la serie que yo quiera en el momento que yo quiera y donde yo pueda, también porque lo puedo ver a través de un celular, lo puedo ver a cualquier momento del día y no tengo que cumplir un horario o esperar mucho tiempo para poder ver ese contenido. El contenido que puedo ver es variado, puedo ver documentales, películas, series en una misma plataforma y no tengo que preferir un canal para poder ver ese contenido en específico.

P15: ENTREVISTA 4 - Laura Salazar Rodríguez.docx - 15:9 [prefiero las plataformas digit..] (36:36) (Super)

Códigos: [Patrón de Consumo Mediático en Jóvenes]

No memos

prefiero las plataformas digitales porque encuentro contenido de cualquier tipo además porque puedo ingresar a cualquier hora del día.

P15: ENTREVISTA 4 - Laura Salazar Rodríguez.docx - 15:10 [en una plataforma digital pued..] (38:38) (Super)

Códigos: [Patrón de Consumo Mediático en Jóvenes]

No memos

en una plataforma digital puedo encontrar el contenido de personas de distintos países del mundo aquí ya considero que la barrera del idioma no es un impedimento entonces es algo importante para lo que yo hago a nivel personal y profesional.

P15: ENTREVISTA 4 - Laura Salazar Rodríguez.docx - 15:11 [pienso que si el contenido que..] (40:40) (Super)

Códigos: [Patrón de Consumo Mediático en Jóvenes] [Televisión Educativa y Cultural]

No memos

pienso que si el contenido que consumo me entretiene puedo aplicarlo para mi formación profesional, entonces las dos cosas entretenimiento y el aprendizaje van de la mano al momento de consumir algo.

P16: ENTREVISTA 5 - Camila Rodríguez.docx - 16:12 [yo utilizo mucho YouTube y por..] (46:46) (Super)

Códigos: [Patrón de Consumo Mediático en Jóvenes]

No memos

yo utilizo mucho YouTube y por lo general es ese el que yo consulto, también lo hago a través de Netflix, pero más que todo por YouTube.

P16: ENTREVISTA 5 - Camila Rodríguez.docx - 16:13 [lo que me llama la atención de..] (49:49) (Super)

Códigos: [Patrón de Consumo Mediático en Jóvenes]

No memos

lo que me llama la atención de estas plataformas es que me proporcionan la información que necesito, busco lo que quiero ver

P16: ENTREVISTA 5 - Camila Rodríguez.docx - 16:15 [creo que una de las razones po..] (55:55) (Super)

Códigos: [Patrón de Consumo Mediático en Jóvenes]

No memos

creo que una de las razones por las que la gente prefiere las plataformas digitales es porque tienen menos contenidos de comerciales, entonces no lo distraen a uno del tema, simplemente uno está pendiente de lo que va a pasar y lleva uno la continuidad de los hechos o de lo que se esté hablando.

P17: ENTREVISTA 6 - Angie Marcela Ortega.docx - 17:6 [YouTube] (32:32) (Super)

Códigos: [Patrón de Consumo Mediático en Jóvenes]

No memos

YouTube

P17: ENTREVISTA 6 - Angie Marcela Ortega.docx - 17:7 [la prefiere porque es más fácil..] (34:34) (Super)

Códigos: [Patrón de Consumo Mediático en Jóvenes]

No memos

la prefiere porque es más fácil y me puedo conectar desde el celular, la aplicación la tengo a la mano siempre.

P17: ENTREVISTA 6 - Angie Marcela Ortega.docx - 17:9 [si me perdí de algún episodio ..] (38:38) (Super)

Códigos: [Patrón de Consumo Mediático en Jóvenes]

No memos

sí me perdí de algún episodio lo puedo encontrar a través de estas plataformas digitales por la inmediatez

P17: ENTREVISTA 6 - Angie Marcela Ortega.docx - 17:10 [documentales, videos impactant..] (40:40) (Super)

Códigos: [Patrón de Consumo Mediático en Jóvenes]

No memos

documentales, videos impactantes de lo que está pasando en nuestro país, política, entrevistas importantes.

P19: ENTREVISTA 8 - Geraldine Peña.docx - 19:7 [en internet yo puedo elegir qu..] (35:35) (Super)

Códigos: [Patrón de Consumo Mediático en Jóvenes]

No memos

en internet yo puedo elegir qué ver, entretenerme y ya, prefiero Netflix, YouTube los utilizo para ver documentales o cosas así,

P19: ENTREVISTA 8 - Geraldine Peña.docx - 19:8 [Depende de las necesidades que ..] (37:37) (Super)

Códigos: [Patrón de Consumo Mediático en Jóvenes] [Televisión Educativa y Cultural]

No memos

Depende de las necesidades que tenga, por lo general si tengo un trabajo busco un documental porque tengo acceso a las plataformas digitales y si quiero entretenimiento también las busco, eso es dependiendo de mi necesidad

P20: ENTREVISTA 9 - Tatiana Rodríguez.docx - 20:7 [a sociedad actual se encuentra..] (42:42) (Super)

Códigos: [Patrón de Consumo Mediático en Jóvenes]

No memos

a sociedad actual se encuentra en cada ambiente social, pero en ese orden de ideas son de mayor influencia las plataformas virtuales puesto que brindan mejor contenido

P20: ENTREVISTA 9 - Tatiana Rodríguez.docx - 20:8 [YouTube, en donde puedo encont..] (48:48) (Super)

Códigos: [Patrón de Consumo Mediático en Jóvenes]

No memos

YouTube, en donde puedo encontrar contenidos de interés social y formativo que le aportan de una manera u otra a mi profesión

P21: GRUPO DE DISCUSIÓN.docx - 21:36 [hay que ver como la televisión..] (29:29) (Super)

Códigos: [Patrón de Consumo Mediático en Jóvenes] [Televisión Educativa y Cultural]

No memos

hay que ver como la televisión se tiene que trasladar a otras plataformas, hablamos por ejemplo de los Premios India Catalina ya empiezan a nominar personas que están en otro

lado hablamos de la Pulla que es una plataforma que está en internet en estos casos en YouTube y volvemos a hablar de que Pirry se pasa a otro lado porque ya ni siquiera la televisión le permite generar esos contenidos, entonces si bien en cierto hay muchos intereses políticos, también hay unos intereses sociales, porque no solamente es político y el típico discurso que todo está bajo una cortina política porque eso se vuelve el cliché de todo el mundo

P21: GRUPO DE DISCUSIÓN.docx - 21:46 [nos centramos en el foco del e..] (37:37) (Super)

Códigos: [Patrón de Consumo Mediático en Jóvenes] [Televisión Educativa y Cultural]

No memos

nos centramos en el foco del entretenimiento, yo llego a mi casa en las noches a ver Los Simpson que es un tema de entretenimiento que no tiene que ver nada con cultura

P21: GRUPO DE DISCUSIÓN.docx - 21:49 [tengamos en cuenta de que todo..] (37:37) (Super)

Códigos: [Patrón de Consumo Mediático en Jóvenes] [Televisión Educativa y Cultural]

No memos

tengamos en cuenta de que todo lo que tiene que ver con televisión educativa opta por otros medios, si tú me pregunta lo único educativo que yo veo son "Juegos Mentales" de hecho porque ya lo veo en Netflix porque ya no tengo que esperar hasta las 10 de la noche que lo pasan en NatGeo, sino que ahora lo puedo ver a la hora que yo quiera, entonces es otra cosa por la cual la televisión ha perdido ese foco y es por eso que debe primar tu parrilla

P21: GRUPO DE DISCUSIÓN.docx - 21:50 [tengamos en cuenta en la inmed..] (37:37) (Super)

Códigos: [Patrón de Consumo Mediático en Jóvenes] [Televisión Educativa y Cultural]

No memos

tengamos en cuenta en la inmediatez en la televisión nos ha hecho sentir el desespero de que ya no me voy a esperar hasta las 10pm para ver un programa que nos guste para verlo, obviamente si lo quiero pues lo busco en YouTube, en Netflix o en otra plataforma que realmente me retroalimenta, entonces como en ese sentido los contenidos en televisión no interesan, el televisor de hoy en día de hecho lo utilizamos para ver Netflix, ya ni siquiera lo utilizamos para ver televisión, analicemos nosotros hasta qué punto estamos modificando la forma de información dejando de lado la televisión, incluso en el mismo dispositivo en el que se supone que deberíamos ver televisión

P21: GRUPO DE DISCUSIÓN.docx - 21:60 [me gusta ver series, me gusta ..] (51:51) (Super)

Códigos: [Patrón de Consumo Mediático en Jóvenes]

No memos

me gusta ver series, me gusta mucho la historia, estaba viendo lo de Troya me gusta el contenido guerrero, Vikingos y las Chicas del Cable, todo lo veo en Netflix

P21: GRUPO DE DISCUSIÓN.docx - 21:63 [a nivel internacional en NatG..] (55:55) (Super)

Códigos: [Patrón de Consumo Mediático en Jóvenes] [Televisión Educativa y Cultural]

No memos

a nivel internacional en NatGeo veo documentales que tengan que ver con Corea del Norte , Guerra Fría, Segunda Guerra Mundial, ya en plataformas como Netflix me gusta ver más que todo series

P 9: ENTREVISTA 17 - Adriana Ogonaga.docx - 9:18 [Si me forman cuando son docume..] (34:34) (Super)

Códigos: [Patrón de Consumo Mediático en Jóvenes]

No memos

Si me forman cuando son documentales son históricos y me permiten conocer el contexto histórico de mi país o de otros países

P10: ENTREVISTA 18 - Deisy Campuzano.docx - 10:18 [Prefiero las plataformas por e..] (37:37) (Super)

Códigos: [Patrón de Consumo Mediático en Jóvenes]

No memos

Prefiero las plataformas por el tipo de contenido que me brindan, en Netflix puedes buscar una película un documental o cosas de interés puedo ver lo que quiera cuando quiera,

P10: ENTREVISTA 18 - Deisy Campuzano.docx - 10:19 [hay películas que son de inter..] (39:39) (Super)

Códigos: [Patrón de Consumo Mediático en Jóvenes]

No memos

hay películas que son de interés digamos para el periodista como lo es el vicepresidente o llevan a uno a informarse en ese caso sobre la historia estadounidense y otros contenidos que los periodistas deben ver.

P11: ENTREVISTA 19 - Juan Camilo Sierra.docx - 11:16 [veo videos de cuestiones cient..] (41:41) (Super)

Códigos: [Patrón de Consumo Mediático en Jóvenes]

No memos

veo videos de cuestiones científicas, historia universal, teorías y también mucho ocio

P11: ENTREVISTA 19 - Juan Camilo Sierra.docx - 11:17 [como profesional sí claro,

por..] (45:45) (Super)

Códigos: [Patrón de Consumo Mediático en Jóvenes]

No memos

como profesional sí claro, porque está la parte de lo que son los tutoriales

P16: ENTREVISTA 5 - Camila Rodríguez.docx - 16:21 [yo veo más que todo documental..] (49:49) (Super)

Códigos: [Patrón de Consumo Mediático en Jóvenes]

No memos

yo veo más que todo documentales sobre la vida en el planeta, sobre diferentes proyectos sustentables, eso es lo que yo busco en esas plataformas.

P16: ENTREVISTA 5 - Camila Rodríguez.docx - 16:22 [digamos que el 70% es porque m..] (52:52) (Super)

Códigos: [Patrón de Consumo Mediático en Jóvenes]

No memos

digamos que el 70% es porque me interesa y porque aprendo de ellos y el 30% es solo entretenimiento

P18: ENTREVISTA 7 -Wendys Pitre Ariza.docx - 18:17 [Netflix es una plataforma que ..] (35:35) (Super)

Códigos: [Patrón de Consumo Mediático en Jóvenes]

No memos

Netflix es una plataforma que te entretiene, o sea nunca te vas a aburrir y siempre vas a encontrar algo que te llame la atención

P20: ENTREVISTA 9 - Tatiana Rodríguez.docx - 20:18 [Plataformas de interés social ..] (45:45) (Super)

Códigos: [Patrón de Consumo Mediático en Jóvenes]

No memos

Plataformas de interés social que me ayuden a fortalecer conocimientos

P20: ENTREVISTA 9 - Tatiana Rodríguez.docx - 20:19 [Videos musicales y tutoriales] (51:51) (Super)

Códigos: [Patrón de Consumo Mediático en Jóvenes]

No memos

Videos musicales y tutoriales

P21: GRUPO DE DISCUSIÓN.docx - 21:73 [la televisión se tiene que tra..] (29:29) (Super)

Códigos: [Patrón de Consumo Mediático en Jóvenes]

No memos

la televisión se tiene que trasladar a otras plataformas, hablamos por ejemplo de los Premios India Catalina ya empiezan a nominar personas que están en otro lado hablamos de la Pulla que es una plataforma que está en internet en estos casos en YouTube

**P21: GRUPO DE DISCUSIÓN.docx - 21:74 [a gente ya no vea televisión, ..] (29:29)
(Super)**

Códigos: [Patrón de Consumo Mediático en Jóvenes]

No memos

a gente ya no vea televisión, la gente llega a su casa es a ver televisión en la noche, pero en el día como se informa, le toca acudir a las redes sociales, le toca acudir a medios que estén más al alcance del bolsillo

**P21: GRUPO DE DISCUSIÓN.docx - 21:77 [buscar que esos contenidos que..]
(32:32) (Super)**

Códigos: [Patrón de Consumo Mediático en Jóvenes]

No memos

buscar que esos contenidos que están produciendo para televisión pasen a plataformas digitales para tenerlos a la mano

**P21: GRUPO DE DISCUSIÓN.docx - 21:81 [trasladar la televisión a otra..] (37:37)
(Super)**

Códigos: [Patrón de Consumo Mediático en Jóvenes]

No memos

trasladar la televisión a otra plataforma y estoy mirando aquí y Señal Colombia en internet ya tiene una página para ver el canal en vivo

**P21: GRUPO DE DISCUSIÓN.docx - 21:83 [si tú me pregunta lo único edu..] (37:37)
(Super)**

Códigos: [Patrón de Consumo Mediático en Jóvenes] [Televisión Educativa y Cultural]

No memos

si tú me pregunta lo único educativo que yo veo son "Juegos Mentales" de hecho porque ya lo veo en Netflix porque ya no tengo que esperar hasta las 10 de la noche que lo pasan en NatGeo

**P21: GRUPO DE DISCUSIÓN.docx - 21:84 [ya no me voy a esperar hasta l..] (37:37)
(Super)**

Códigos: [Patrón de Consumo Mediático en Jóvenes]

No memos

ya no me voy a esperar hasta las 10pm para ver un programa que nos guste para verlo,

obviamente si lo quiero pues lo busco en YouTube, en Netflix o en otra plataforma que realmente me retroalimenta, entonces como en ese sentido los contenidos en televisión no interesan, el televisor de hoy en día de hecho lo utilizamos para ver Netflix

P21: GRUPO DE DISCUSIÓN.docx - 21:87 [en los Oscar ganó un documenta..] (44:44) (Super)

Códigos: [Patrón de Consumo Mediático en Jóvenes]

No memos

en los Oscar ganó un documental que está en Netflix y por redes sociales mucha gente recomendó ese documental y desde ahí mucha gente lo está recomendado

P21: GRUPO DE DISCUSIÓN.docx - 21:89 [n Netflix en su gran mayoría c..] (56:56) (Super)

Códigos: [Patrón de Consumo Mediático en Jóvenes]

No memos

en Netflix en su gran mayoría consumo series

Código: Televisión Comercial {49-0}

P 2: ENTREVISTA 10 - Cristian Buitrago.docx - 2:3 [puede ser por el tema de que l..] (18:18) (Super)

Códigos: [Televisión Comercial] [Televisión Educativa y Cultural]

No memos

puede ser por el tema de que la televisión comercial se enfoca en entretenimiento y el entretenimiento está hecho para no aburrir, para tener temas que atraigan, la televisión comercial puede ser a su vez educativa y la televisión educativa también puede ser comercial pueden converger.

P 3: ENTREVISTA 11 -Andrés Felipe Contreras Rincón.docx - 3:1 [casi siempre comerciales, cuan..] (12:12) (Super)

Códigos: [Televisión Comercial]

No memos

casi siempre comerciales, cuando estamos en horario de prime time que es el que empezamos a ver típico en las series directamente en televisión, canales como FOX, algunos como History, no trato de tener temáticas en específico,

P 3: ENTREVISTA 11 -Andrés Felipe Contreras Rincón.docx - 3:3 [canales hay de todo, digamos a..] (14:14) (Super)

Códigos: [Televisión Comercial] [Televisión Educativa y Cultural] [Televisión pública]

No memos

canales hay de todo, digamos así que uno por lo general siempre trata de encontrar esa forma de satisfacerlo, pero nunca lo da un canal concreto

P 3: ENTREVISTA 11 -Andrés Felipe Contreras Rincón.docx - 3:4 [más como un poquito más de oci..] (14:14) (Super)

Códigos: [Televisión Comercial] [Televisión Educativa y Cultural] [Televisión pública]

No memos

más como un poquito más de ocio y diversión entonces pasa a NTV, entonces son como muy variados, entonces un canal en específico no cumple con todos mis parámetros de gustos.

P 3: ENTREVISTA 11 -Andrés Felipe Contreras Rincón.docx - 3:6 [si entras por ejemplo con cana..] (16:16) (Super)

Códigos: [Televisión Comercial] [Televisión Educativa y Cultural] [Televisión pública]

No memos

si entras por ejemplo con canales como NatGeo que cumplen con su función, ahora bien, si entramos a televisión nacional pues tú sabes que está Caracol y RCN, como por encimita Canal Uno, muchas veces los rating de Canal Capital y Señal Colombia que son los otros canales pues que tenemos en la televisión básica, llamémoslos así sin contar los regionales, cumplen con su función pero son de muy baja demanda, entonces no son canales que cumplen con cierta función si yo no la estoy buscando.

P 3: ENTREVISTA 11 -Andrés Felipe Contreras Rincón.docx - 3:7 [entremos en un contexto genera..] (18:18) (Super)

Códigos: [Televisión Comercial] [Televisión Educativa y Cultural] [Televisión pública]

No memos

entremos en un contexto general y global cuando hablamos de la cultura colombiana, el colombiano muchas veces no está dado a informarse y cuando se informa lo hace bajo la popularidad, si entramos nosotros a ver la mayoría de las personas se informan por lo que pasan en Caracol o en RCN, medios que son muy privados y que obviamente su eco en un trasfondo ciertos intereses que lo dominan en el caso de los Santo Domingo en Caracol, entonces la gente no le haya la popularidad a canales como Señal Colombia, a canales como más distritales como pasa con Canal Capital o Tele caribe en la Costa, muchas veces esos canales no tienen la misma demanda porque no tienen la misma influencia de mercado que llega a tener la otra, si yo de pronto digo “es que quiero algo muy específico” ahí voy a los canales, pero si le preguntas a cualquier persona no te va a nombrar más de Caracol y RCN, de pronto Canal Uno.

P 3: ENTREVISTA 11 -Andrés Felipe Contreras Rincón.docx - 3:8 [claro, digámoslo así que no so..] (20:20) (Super)

Códigos: [Televisión Comercial]
No memos

claro, digámoslo así que no solamente la televisión comercial tiene más presupuesto, uno de los principales hechos es que tiene más presupuesto, cuando tú tienes más presupuesto tienes para invertir más en pauta comercial, no solamente en medios tradicionales como radio, prensa, televisión, sino también en digitales, entonces ahora la gente ha pasado también a generar ese tipo de contenidos de televisión a pasarlos en la red, entonces ahora encuentras los titulares de las noticias en Facebook, encuentras las noticias en Twitter y esa es una nueva tendencia que se genera pero todo es porque un canal tiene más posicionamiento económico para generar esas estrategias que obviamente captan más audiencia.

P 3: ENTREVISTA 11 -Andrés Felipe Contreras Rincón.docx - 3:9 [claro, la televisión siempre v..] (22:22) (Super)

Códigos: [Patrón de Consumo Mediático en Jóvenes] [Televisión Comercial]
[Televisión Educativa y Cultural] [Televisión pública]
No memos

claro, la televisión siempre va a ser como tradición algo por lo cual nosotros vamos a estar apegados, o sea por más tecnología que haya sabemos que en algún momento tendrás que acudir a un televisor, ya sea porque va a ver un evento educativo, ya sea porque vas a ver un noticiero o ya sea porque quieres ver un documental que también está en streaming como también pasa ahora con Netflix que también tiene su contenido, pero la televisión también tiene que tener en cuenta que si el foco de algún tipo de canal o de algún tipo de mensaje es informar y mantiene una estructura el medio el mantiene, vuelvo y te digo hablemos de Señal Colombia, como algunos temas de Canal Capital, hablemos de City TV que es como muy conocido aquí en Bogotá, son canales que tienen su foco en formación porque ese es su enfoque, entonces la televisión es un medio que si o si siempre va a funcionar como estrategia de educación.

P 3: ENTREVISTA 11 -Andrés Felipe Contreras Rincón.docx - 3:11 [antes tenían mucho contenido d..] (26:26) (Super)

Códigos: [Televisión Comercial] [Televisión Educativa y Cultural] [Televisión pública]
No memos

antes tenían mucho contenido de cómo indagar por ejemplo en los temas digitales, hace muchos años canal trece tenía un programa del manejo de la tecnología 2.0 de cómo llega el internet era muy bacana porque realmente había una formación educativa para que las personas que contienen esos canales vean que la internet no solamente es entretenimiento sino también educación, entonces por ejemplo cosas como esas me parecían muy interesantes.

P 4: ENTREVISTA 12 - Melissa Mendoza Nivia.docx - 4:1 [nunca veía televisión, siempre..] (8:8) (Super)

Códigos: [Televisión Comercial]

No memos

nunca veía televisión, siempre me la pasaba estudiando, trabajando o en la calle, entonces realmente no tenía tiempo, ni me gustaba ver televisión, ahora estoy incapacitada no puedo salir de la cama, entonces esa situación ha hecho que vea más televisión, en el día veo poco, pero en la noche veo bastante televisión.

P 4: ENTREVISTA 12 - Melissa Mendoza Nivia.docx - 4:3 [con la función de entretener p..] (12:12) (Super)

Códigos: [Televisión Comercial] [Televisión Educativa y Cultural] [Televisión pública]

No memos

con la función de entretener pues digamos que sí, porque para eso son los contenidos que entregan, para educar e informar no estoy muy de acuerdo porque realmente no hay acceso a muchos programas educativos, y en cuanto a información pues serían las noticias, pero todo mundo sabe que las noticias nacionales siempre están a favor de ciertos grupos políticos entonces la información está muy sesgada, entonces realmente no podría decir que se informa de manera correcta.

P 4: ENTREVISTA 12 - Melissa Mendoza Nivia.docx - 4:5 [considero que realmente tiene ..] (16:16) (Super)

Códigos: [Televisión Comercial] [Televisión Educativa y Cultural] [Televisión pública]

No memos

considero que realmente tiene más impacto la televisión comercial, pienso que eso es falta de educación colombiana, nuestra cultura no está acostumbrada a ver programas educativos, a ver programas informativos, estamos más acostumbrados a ver programas de chismes, las novelas, de eso se han encargado mucho los programas nacionales porque en muchas zonas del país solamente se tiene acceso a esos canales nacionales y los canales nacionales no entregan otro tipo de contenido la gente se acostumbra a la novela, al reality, a la competencia y no se encarga de buscar algo más.

P 5: ENTREVISTA 13 - Diana Fernanda Fernández.docx - 5:1 [por mi profesión me gusta ver ..] (8:8) (Super)

Códigos: [Televisión Comercial] [Televisión Educativa y Cultural]

No memos

por mi profesión me gusta ver noticias y para distraerme veo documentales en canales internacionales como NatGeo, History Channel, Discovery Channel, veo documentales del universo, mejor dicho, el que salga.

P 5: ENTREVISTA 13 - Diana Fernanda Fernández.docx - 5:2 [sí porque tienen variedad, dig..] (10:10) (Super)

Códigos: [Televisión Comercial] [Televisión Educativa y Cultural]

No memos

sí porque tienen variedad, digamos cuando sintonizo RCN y Caracol y veo que no son imparciales y tampoco tiene objetividad entonces busca canales públicos o canales independientes como Canal Uno y City TV entonces esa variedad permite una formación integral.

P 5: ENTREVISTA 13 - Diana Fernanda Fernández.docx - 5:3 [por la sencilla razón de que n..] (12:12) (Super)

Códigos: [Televisión Comercial]

No memos

por la sencilla razón de que nosotros antes de ser televidentes somos consumidores, entonces en muchas ocasiones preferimos ver una propaganda, un producto, un servicio, que son en ocasiones servicios necesarios, productos básicos de nuestro diario vivir y eso hace que le prestemos más atención a la tv comercial.

P 5: ENTREVISTA 13 - Diana Fernanda Fernández.docx - 5:9 [prefiero la televisión porque ..] (24:24) (Super)

Códigos: [Televisión Comercial] [Televisión Educativa y Cultural]

No memos

prefiero la televisión porque las plataformas digitales hacen que tanto niños como adultos están metidos en un computador, en un celular, en una Tablet, mientras que la televisión puede brindar la misma información de manera más didáctica y pues integra más al núcleo familiar y hace que toda la familia comparta.

P 6: ENTREVISTA 14 - Daniela Espinosa.docx - 6:6 [hoy en día compite la televisi..] (20:20) (Super)

Códigos: [Televisión Comercial] [Televisión Educativa y Cultural]

No memos

hoy en día compite la televisión comercial la cual es para entretener y la televisión educativa y cultural se ha dejado de lado, ya no se hacen muchos contenidos los que buscan mostrar un lado cultural y que sean llamativos, puede que estén, pero esos no logran atrapar a una audiencia como lo logra hacer la televisión comercial la cual como lo dije anteriormente es para entretener.

P 8: ENTREVISTA 16 - Marizol Gómez Aguirre.docx - 8:4 [ahora las producciones y los c..] (20:20) (Super)

Códigos: [Televisión Comercial] [Televisión Educativa y Cultural] [Televisión pública]

No memos

ahora las producciones y los contenidos que saca la televisión no son para nada educativos, o sea se está dejando de lado la televisión educativa y cultural, si hacemos un paralelo de la televisión de hace algunos años y la televisión actual obviamente no hay educación, no se está fomentando para nada.

P 9: ENTREVISTA 17 - Adriana Ogonaga.docx - 9:6 [sí porque vende más, es más en..] (24:24) (Super)

Códigos: [Televisión Comercial] [Televisión Educativa y Cultural]

No memos

sí porque vende más, es más entretenido, tú le pones a ver un noticiero a un niño de 13 años y la verdad no creo que se entretenga viendo eso, en el caso de uno que es Comunicador uno lo prefiere ver, pero que sea una preferencia la verdad no.

P10: ENTREVISTA 18 - Deisy Campuzano.docx - 10:6 [para mí es relevante, como te ..] (23:23) (Super)

Códigos: [Televisión Comercial] [Televisión Educativa y Cultural]

No memos

para mí es relevante, como te decía para el público menos de 12 años enseñarles cosas diferentes, no mostrarles el mismo contenido violento y absurdo que casi siempre muestran.

P11: ENTREVISTA 19 - Juan Camilo Sierra.docx - 11:2 [en teoría no, pero me dan cier..] (19:19) (Super)

Códigos: [Televisión Comercial] [Televisión Educativa y Cultural] [Televisión pública]

No memos

En teoría no, pero me dan ciertos referentes para poder realizar las cosas.

P11: ENTREVISTA 19 - Juan Camilo Sierra.docx - 11:3 [por supuesto, por el hecho de ..] (21:21) (Super)

Códigos: [Televisión Comercial]

No memos

por supuesto, por el hecho de ser comercial hace que la gente tenga ese imaginario que es mucho más interesante, mucho más importante de ver que lo que producen culturalmente.

P11: ENTREVISTA 19 - Juan Camilo Sierra.docx - 11:10 [que no es una tendencia como l..] (37:37) (Super)

Códigos: [Televisión Comercial] [Televisión Educativa y Cultural]

No memos

que no es una tendencia como lo es la televisión comercial, no es atractiva y no se le invierte a la producción y a sus contenidos.

P12: ENTREVISTA 2 - Johanna Gómez.docx - 12:1 [Pues mira cuando hablamos de e..] (14:14) (Super)

Códigos: [Televisión Comercial] [Televisión Educativa y Cultural] [Televisión pública]

No memos

Pues mira cuando hablamos de entretener yo creo que, si se cumple muy bien la función porque tanto como novelas reality, cualquier programa trae como es trama que hace que uno la vea al siguiente día y la siga viendo hasta el final, entonces por entretenimiento considero que si cumplen muy bien la función. Cuando hablamos de educar pues es algo que no puedo decir que todos los programas sirven para educar o cosas así, hay unos que contienen violencia, odio, irrespeto, pero también hay unos que contienen todo lo contrario entonces me parece que no podemos generalizar y en cuanto a lo de informar, como los programas informativos son tan pocos pero sin dan la información, aunque a veces, en ocasiones, muestran al televidente solo como lo que le conviene al país en su realidad como tal, esto es lo que pienso en cuando a los canales a los que yo tengo acceso.

P12: ENTREVISTA 2 - Johanna Gómez.docx - 12:2 [considero que lo educativo es ..] (16:16) (Super)

Códigos: [Televisión Comercial] [Televisión Educativa y Cultural]
No memos

considero que lo educativo es más que todo para niños, en donde les enseñan temas de una forma divertida, entonces eso siempre va a tener mayor impacto más que todo en niños y lo comercial es el entretenimiento y creo que esa es la principal razón lo la cual vemos televisión.

P13: ENTREVISTA 20 - Juan Camilo Tovar.docx - 13:1 [total porque la televisión com..] (21:21) (Super)

Códigos: [Televisión Comercial] [Televisión Educativa y Cultural] [Televisión pública]
No memos

Total, porque la televisión comercial tiene más fondos y más patrocinio que la televisión pública, entonces tiene mucho más auge entre las personas jóvenes que los contenidos educativos.

P14: ENTREVISTA 3 - Andrés Felipe Sánchez.docx - 14:2 [momento en el que alguien quie..] (12:12) (Super)

Códigos: [Televisión Comercial]
No memos

Momento en el que alguien quiera debatir pueda tener como solidez con las cosas de actualidad que estén pasando, sin embargo, también la utilizo para ver películas y fútbol, estos dos últimos con el fin de generar un poco de ocio y distraerse, son como los puntos más necesarios que yo considero para poder estar frente a una pantalla.

P14: ENTREVISTA 3 - Andrés Felipe Sánchez.docx - 14:4 [en general todos van a entrete..] (14:14) (Super)

Códigos: [Televisión Comercial] [Televisión Educativa y Cultural]
No memos

En general todos van a entretener, todas van a buscar ya sea por rating, ya sea por mecanismos, la forma de tener conectada a su audiencia y va a tratar de siempre estar en lo más alto que se pueda

P14: ENTREVISTA 3 - Andrés Felipe Sánchez.docx - 14:8 [sí, generan mayor impacto porq..] (18:18) (Super)

Códigos: [Televisión Comercial]

No memos

Sí, generan mayor impacto porque son temas un poco más cotidianos y de mayor interés como enriquecimiento para la persona que está viendo, es decir, si una persona se decide a ver una franja animada o una de comedia, o algo de terror es porque está buscando perfilarse por esa zona entonces ya los canales juegan por eso, o sea es decir ese tipo de canales ya tiene un perfil definido y ya sabe a qué nicho atacar

P15: ENTREVISTA 4 - Laura Salazar Rodríguez.docx - 15:2 [sí creo que tiene mayor impact..] (20:20) (Super)

Códigos: [Televisión Comercial]

No memos

Sí creo que tiene mayor impacto porque algunos programas se basan en la polémica, la publicidad que tiene mucho que ver ahí, entonces en cuanto a educación y la cultura pues si se lo lleva muy por delante.

P17: ENTREVISTA 6 - Angie Marcela Ortega.docx - 17:3 [Sí, pero es porque llevan much..] (20:20) (Super)

Códigos: [Televisión Comercial]

No memos

Sí, pero es porque llevan mucho tiempo al aire, no por sus contenidos.

P17: ENTREVISTA 6 - Angie Marcela Ortega.docx - 17:8 [para mayor facilidad la televi..] (36:36) (Super)

Códigos: [Estudio de Audiencias Televisivas] [Televisión Comercial]

No memos

para mayor facilidad la televisión

P18: ENTREVISTA 7 -Wendys Pitre Ariza.docx - 18:1 [los canales que veo si cumplen..] (16:16) (Super)

Códigos: [Estudio de Audiencias Televisivas] [Televisión Comercial] [Televisión Educativa y Cultural]

No memos

los canales que veo si cumplen con la función de entretener, pero de educar e informar no.

P18: ENTREVISTA 7 -Wendys Pitre Ariza.docx - 18:2 [no aportar de ninguna

manera e..] (18:18) (Super)

Códigos: [Televisión Comercial] [Televisión Educativa y Cultural]

No memos

no aportar de ninguna manera en mi formación profesional porque son canales para entretenerme entonces digamos que, así como no educan no aportan nada a mi vida profesional.

P18: ENTREVISTA 7 -Wendys Pitre Ariza.docx - 18:3 [claro que genera mayor impacto..] (20:20) (Super)

Códigos: [Televisión Comercial] [Televisión Educativa y Cultural]

No memos

claro que genera mayor impacto porque digamos que ya estamos acostumbrados a ver RCN o Caracol no solamente estos canales, también FOX, TNT otras canales que son de más interés que los canales educativos o culturales

P19: ENTREVISTA 8 - Geraldine Peña.docx - 19:1 [RCN Y Caracol no dan una infor..] (20:20) (Super)

Códigos: [Televisión Comercial]

No memos

RCN Y Caracol no dan una información sensata, pero tienen mayor visibilidad

P20: ENTREVISTA 9 - Tatiana Rodríguez.docx - 20:1 [Sí, me gusta más el contenido ..] (15:15) (Super)

Códigos: [Televisión Comercial]

No memos

Sí, me gusta más el contenido que transmite en Caracol los programas son como más familiares

P20: ENTREVISTA 9 - Tatiana Rodríguez.docx - 20:2 [La verdad siempre veo película..] (19:19) (Super)

Códigos: [Estudio de Audiencias Televisivas] [Televisión Comercial] [Televisión pública]

No memos

La verdad siempre veo películas por televisión

P21: GRUPO DE DISCUSIÓN.docx - 21:10 [Señal Colombia, Canal 13, Cana..] (20:20) (Super)

Códigos: [Televisión Comercial] [Televisión Educativa y Cultural] [Televisión pública]

No memos

Señal Colombia, Canal 13, Canal Capital, si suelen dar más programas relacionados con la

educación, en cambio los privados van más hacia el sensacionalismo, en subir sus puntos de rating, entonces eso siempre va a estar marcado

P21: GRUPO DE DISCUSIÓN.docx - 21:11 [los canales privados van más p..] (21:21) (Super)

Códigos: [Televisión Comercial]

No memos

los canales privados van más por una idea de vender y de marca

P21: GRUPO DE DISCUSIÓN.docx - 21:14 [os canales privados están muy ..] (21:21) (Super)

Códigos: [Televisión Comercial] [Televisión Educativa y Cultural] [Televisión pública]

No memos

os canales privados están muy colgados en entender su objetivo principal y los públicos están en su camino y no están siendo muy reconocidos.

P21: GRUPO DE DISCUSIÓN.docx - 21:15 [hay que tener muy en cuenta la..] (22:22) (Super)

Códigos: [Televisión Comercial]

No memos

hay que tener muy en cuenta la apertura comercial que tiene cada uno de esos canales

P21: GRUPO DE DISCUSIÓN.docx - 21:18 [justamente estaba mirando como..] (22:22) (Super)

Códigos: [Televisión Comercial]

No memos

justamente estaba mirando como las pautas de rating durante toda la semana, vemos que hay tendencias que siempre están bajo la franja como el prime time que está sobre las 7, 8,9, 10 de la noche y pues siempre encontramos novelas

P21: GRUPO DE DISCUSIÓN.docx - 21:21 [entonces no son canales consum..] (22:22) (Super)

Códigos: [Televisión Comercial] [Televisión Educativa y Cultural]

No memos

entonces no son canales consumibles porque a la hora de la verdad lo que le interesa hoy en día a la televisión y habló de la privada de los canales que dominan con los temas de rating según la información de "Rating Colombia" son basados netamente en comerciales y esos comerciales necesitan contenido para pautar y mantenerse

P21: GRUPO DE DISCUSIÓN.docx - 21:22 [entonces en una cultura donde ..] (22:22) (Super)

Códigos: [Televisión Comercial] [Televisión Educativa y Cultural]
No memos

entonces en una cultura donde necesitamos consumir contenido de entretenimiento, donde no estamos acostumbrados a informarnos, es obvio que la televisión tiene un déficit y eso no solamente va en presupuesto, va bajo la parrilla que nos venden a nosotros

**P21: GRUPO DE DISCUSIÓN.docx - 21:31 [el beneficio que tienen los pr..] (26:26)
(Super)**

Códigos: [Televisión Comercial]
No memos

el beneficio que tienen los privados son como empresarios que también financian su contenido.

**P21: GRUPO DE DISCUSIÓN.docx - 21:32 [los canales privados tienen el..] (28:28)
(Super)**

Códigos: [Televisión Comercial]
No memos

Los canales privados tienen el presupuesto, pero siempre van a tener una imposición política se podría decir que les impide generar contenidos libres

**P21: GRUPO DE DISCUSIÓN.docx - 21:61 [veo realitys, cuando veo telev..] (53:53)
(Super)**

Códigos: [Televisión Comercial]
No memos

Veo realitys, cuando veo televisión es para entretenerme y veo La Voz Kids

**P21: GRUPO DE DISCUSIÓN.docx - 21:62 [cuando prendo el televisor veo..] (54:54)
(Super)**

Códigos: [Televisión Comercial] [Televisión Educativa y Cultural]
No memos

Cuando prendo el televisor veo noticias, a veces veo series, es una mezcla de todo, entre estar informado y entretenerme.

Código: Televisión Educativa y Cultural {213-0}

P 1: ENTREVISTA 1 - Julieth Dayana Aragón.docx - 1:1 [la televisión colombiana no le..] (18:18) (Super)

Códigos: [Televisión Educativa y Cultural]
No memos

La televisión colombiana no le presta mucha atención a la parte educativa.

P 1: ENTREVISTA 1 - Julieth Dayana Aragón.docx - 1:2 [sí, tienen que tener las dos, ..] (37:37) (Super)

Códigos: [Patrón de Consumo Mediático en Jóvenes] [Televisión Educativa y Cultural]

No memos

Sí, tienen que tener las dos, porque si no es entretenido aburre, uno apaga y chao, pero también hay que tener en cuenta la parte educativa no podemos ver televisión por ver, realmente tenemos que ver que nos aporta y cómo le estamos transmitiendo esa enseñanza a los demás.

P 1: ENTREVISTA 1 - Julieth Dayana Aragón.docx - 1:3 [lo único que me gusta ver en m..] (12:12) (Super)

Códigos: [Televisión Educativa y Cultural]

No memos

Lo único que me gusta ver en mis tiempos libres son cosas de Investigation Discovery , ese tipo de cosas, cosas como Caracol no me gusta ver.

P 1: ENTREVISTA 1 - Julieth Dayana Aragón.docx - 1:4 [los canales que son de informa..] (14:14) (Super)

Códigos: [Televisión Educativa y Cultural]

No memos

Los canales que son de información son muy pocos, son muy escasos y la investigación realmente uno no se confía en eso, entonces por ejemplo ver noticias ya no es tan confiable como por ejemplo buscar por otros medios

P 1: ENTREVISTA 1 - Julieth Dayana Aragón.docx - 1:5 [cuando tenemos la parte del in..] (16:16) (Super)

Códigos: [Televisión Educativa y Cultural]

No memos

Cuando tenemos la parte del internet y todos estos medios que ya tenemos dominio completo, la televisión pasa a un segundo plano, pero todo lo que me interese y me informe intenté buscarlo por mi celular.

P 1: ENTREVISTA 1 - Julieth Dayana Aragón.docx - 1:7 [Podría funcionar, le hace falt..] (21:21) (Super)

Códigos: [Televisión Educativa y Cultural]

No memos

Podría funcionar, le hace falta, pero ahorita es muy poco, digamos que en un 100% yo diría que es un 30% es muy poco teniendo en cuenta que hay muchas cosas, muchas novelas, muchas cosas que son de entretenimiento y de pronto no le aportan en lo absoluto a las

personas.

P 1: ENTREVISTA 1 - Julieth Dayana Aragón.docx - 1:8 [yo creo que es formar y cambia..] (25:25) (Super)

Códigos: [Televisión Educativa y Cultural]

No memos

Yo creo que es formar y cambiar el tipo de mentalidad que tenemos ahorita porque las novelas nos han hecho creer muchas cosas, el narco novelas, la prostitución ese tipo de cosas no han hecho como estar en una nube en donde normalmente no es así, entonces si nos vamos por otro lado explotamos otra parte de lo bello que es nuestro país de pronto si lograríamos grandes cosas, la gente le tiene miedo al cambio.

P 1: ENTREVISTA 1 - Julieth Dayana Aragón.docx - 1:9 [yo creo que nosotros como jóve..] (27:27) (Super)

Códigos: [Televisión Educativa y Cultural]

No memos

Yo creo que nosotros como jóvenes estamos expuestos a las redes sociales, todo lo que tiene que ver con celulares nosotros vivimos pegados a un celular y por ahí nos llega toda la información, entonces yo creo que, así como caracol tiene sus pautas y están por todos lados entonces yo creo que canales como Canal 13 y demás también lo pueden hacer, por la televisión es difícil que nos llegue, por el celular es más fácil.

P 1: ENTREVISTA 1 - Julieth Dayana Aragón.docx - 1:10 [Canal 13, Señal Colombia e int..] (29:29) (Super)

Códigos: [Estudio de Audiencias Televisivas] [Televisión Educativa y Cultural]

No memos

Canal 13, Señal Colombia e internacional Investigación Discovery, History Channel, Discovery H&M, Animal Planet, canales que simplemente le enseñan a uno.

P 2: ENTREVISTA 10 - Cristian Buitrago.docx - 2:1 [siento que algunos contenidos ..] (14:14) (Super)

Códigos: [Televisión Educativa y Cultural]

No memos

Siento que algunos contenidos de los canales que yo veo son en cierto modo entretenimiento educativo de alguna manera porque conlleva a sátiras culturales, algunas retóricas que se pueden extraer, muchas veces hacemos pasar por básicos, pero tienen un trasfondo semiótico.

P 2: ENTREVISTA 10 - Cristian Buitrago.docx - 2:2 [es un sí y a la vez un no, pri..] (16:16) (Super)

Códigos: [Televisión Educativa y Cultural]

No memos

Es un sí y a la vez un no, primero porque no es una formación directa que diga “hombre estoy aprendiendo algo de publicidad” pero digamos que en sí la publicidad es pura cultura entonces eso es lo que yo estoy adquiriendo y digamos que de ahí puedo sacar ideas para mi profesión, ya que mi profesión es pura creatividad y pues tengo que tener recursos para la creatividad.

P 2: ENTREVISTA 10 - Cristian Buitrago.docx - 2:3 [puede ser por el tema de que l..] (18:18) (Super)

Códigos: [Televisión Comercial] [Televisión Educativa y Cultural]

No memos

Puede ser por el tema de que la televisión comercial se enfoca en entretenimiento y el entretenimiento está hecho para no aburrir, para tener temas que atraigan, la televisión comercial puede ser a su vez educativa y la televisión educativa también puede ser comercial pueden converger.

P 2: ENTREVISTA 10 - Cristian Buitrago.docx - 2:4 [puede que sí funcione, sin em..] (21:21) (Super)

Códigos: [Televisión Educativa y Cultural]

No memos

Puede que sí funcione, sin embargo, estamos a la altura de que la televisión se vuelve obsoleta, se habla de la televisión en general y los diferentes medios de difusión

P 2: ENTREVISTA 10 - Cristian Buitrago.docx - 2:5 [yo pienso que la televisión ed..] (24:24) (Super)

Códigos: [Televisión Educativa y Cultural] [Televisión pública]

No memos

Yo pienso que la televisión educativa colombiana ha pasado a un segundo plano en el que solo es consumida por las mismas personas que son educadas y en algún cierto porcentaje que otras personas ven algo interesante en esos contenidos, en realidad pienso yo que en su gran porcentaje son personas que creen o se apropian de estos canales que en su mayoría son públicos piensa que hay que estar a favor de lo público.

P 3: ENTREVISTA 11 -Andrés Felipe Contreras Rincón.docx - 3:2 [lo que están pasando en canales..] (12:12) (Super)

Códigos: [Televisión Educativa y Cultural]

No memos

Lo que están pasando en canales como History.

P 3: ENTREVISTA 11 -Andrés Felipe Contreras Rincón.docx - 3:3 [canales hay de todo, digamos a..] (14:14) (Super)

Códigos: [Televisión Comercial] [Televisión Educativa y Cultural] [Televisión pública]

No memos

Canales hay de todo, digamos así que uno por lo general siempre trata de encontrar esa forma de satisfacerlo, pero nunca lo da un canal concreto

P 3: ENTREVISTA 11 -Andrés Felipe Contreras Rincón.docx - 3:4 [más como un poquito más de oci..] (14:14) (Super)

Códigos: [Televisión Comercial] [Televisión Educativa y Cultural] [Televisión pública]

No memos

Más como un poquito más de ocio y diversión entonces pasa a NTV, entonces son como muy variados, entonces un canal en específico no cumple con todos mis parámetros de gustos.

P 3: ENTREVISTA 11 -Andrés Felipe Contreras Rincón.docx - 3:5 [eso depende mucho de los canales..] (16:16) (Super)

Códigos: [Televisión Educativa y Cultural]

No memos

Eso depende mucho de los canales, hay canales que definitivamente están enfocados

P 3: ENTREVISTA 11 -Andrés Felipe Contreras Rincón.docx - 3:6 [si entras por ejemplo con cana..] (16:16) (Super)

Códigos: [Televisión Comercial] [Televisión Educativa y Cultural] [Televisión pública]

No memos

Si entras por ejemplo con canales como NatGeo que cumplen con su función, ahora bien si entramos a televisión nacional pues tú sabes que está Caracol y RCN, como por encimita Canal Uno, muchas veces los rating de Canal Capital y Señal Colombia que son los otros canales pues que tenemos en la televisión básica, llamémoslos así sin contar los regionales, cumplen con su función pero son de muy baja demanda, entonces no son canales que cumplen con cierta función si yo no la estoy buscando.

P 3: ENTREVISTA 11 -Andrés Felipe Contreras Rincón.docx - 3:7 [entremos en un contexto genera..] (18:18) (Super)

Códigos: [Televisión Comercial] [Televisión Educativa y Cultural] [Televisión pública]

No memos

entremos en un contexto general y global cuando hablamos de la cultura colombiana, el colombiano muchas veces no está dado a informarse y cuando se informa lo hace bajo la popularidad, si entramos nosotros a ver la mayoría de las personas se informan por lo que pasan en Caracol o en RCN, medios que son muy privados y que obviamente su eco en un trasfondo ciertos intereses que lo dominan en el caso de los Santo Domingo en Caracol, entonces la gente no le haya la popularidad a canales como Señal Colombia, a canales como más distritales como pasa con Canal Capital o Tele caribe en la Costa, muchas veces

esos canales no tienen la misma demanda porque no tienen la misma influencia de mercado que llega a tener la otra, si yo de pronto digo “es que quiero algo muy específico” ahí voy a los canales, pero si le preguntas a cualquier persona no te va a nombrar más de Caracol y RCN, de pronto Canal Uno.

P 3: ENTREVISTA 11 -Andrés Felipe Contreras Rincón.docx - 3:9 [claro, la televisión siempre v..] (22:22) (Super)

Códigos: [Patrón de Consumo Mediático en Jóvenes] [Televisión Comercial] [Televisión Educativa y Cultural] [Televisión pública]

No memos

claro, la televisión siempre va a ser como tradición algo por lo cual nosotros vamos a estar apegados, o sea por más tecnología que haya sabemos que en algún momento tendrás que acudir a un televisor, ya sea porque va a ver un evento educativo, ya sea porque vas a ver un noticiero o ya sea porque quieres ver un documental que también está en streaming como también pasa ahora con Netflix que también tiene su contenido, pero la televisión también tiene que tener en cuenta que si el foco de algún tipo de canal o de algún tipo de mensaje es informar y mantiene una estructura el medio el mantiene, vuelvo y te digo hablemos de Señal Colombia, como algunos temas de Canal Capital, hablemos de City TV que es como muy conocido aquí en Bogotá, son canales que tienen su foco en formación porque ese es su enfoque, entonces la televisión es un medio que si o si siempre va a funcionar como estrategia de educación.

P 3: ENTREVISTA 11 -Andrés Felipe Contreras Rincón.docx - 3:10 [me gusta mucho la franja que m..] (24:24) (Super)

Códigos: [Televisión Educativa y Cultural]

No memos

Me gusta mucho la franja que maneja Caracol muchas veces los domingos cuando vemos temas como “Los Informantes” que es un poco más de trabajo periodístico, que a pesar de todo está dentro de la programación de un canal comercial, la verdad hace mucho tiempo deje de seguir la pista a canales como Señal Colombia porque no veo contenido que me atraiga, entonces son como los que en este momento tengo más en recordación

P 3: ENTREVISTA 11 -Andrés Felipe Contreras Rincón.docx - 3:11 [antes tenían mucho contenido d..] (26:26) (Super)

Códigos: [Televisión Comercial] [Televisión Educativa y Cultural] [Televisión pública]

No memos

Antes tenían mucho contenido de cómo indagar por ejemplo en los temas digitales, hace muchos años canal trece tenía un programa del manejo de la tecnología 2.0 de cómo llega el internet era muy bacana porque realmente había una formación educativa para que las personas que contienen esos canales vean que la internet no solamente es entretenimiento sino también educación, entonces por ejemplo cosas como esas me parecían muy interesantes.

P 3: ENTREVISTA 11 -Andrés Felipe Contreras Rincón.docx - 3:12 [uno de los puntos más importan..] (28:28) (Super)

Códigos: [Televisión Educativa y Cultural]

No memos

uno de los puntos más importantes es cómo la sociedad colombiana adapta el contenido, hay que tener en cuenta que se puede hacer mucho de lo que tú quieras con Señal Colombia, Canal Trece, City Tv, con lo que tú quieras, pero mientras el colombiano no se encuentre en su contexto de información toda la vida vamos a estar tentados por lo que informe cierto canal que tenga más pauta publicitaria, entonces hablemos principalmente de que la televisión cultural tiene su foco muy reducido en un país que prefiere diez mil veces tener un reality que un show informativo, entonces la televisión si tú me preguntas el rol que tiene, tiene un reto gigante y ese reto sencillamente es lograr y comprender que la persona que los está viendo se tiene que empapar de los temas para poder debatir sobre cualquier tema político, económico, cultural, social, lo que sea, pero si tú te vas a enfocar que para mí es más importante a quien eliminan en una agencia publicitaria en un reality show, quién se queda o quién no, obviamente estamos haciendo algo mal, el rol de la comunicación educativa en la televisión es sencillo, sencillamente es adaptar contenido que las personas pueda digerir de una forma más práctica.

P 4: ENTREVISTA 12 - Melissa Mendoza Nivia.docx - 4:3 [con la función de entretener p..] (12:12) (Super)

Códigos: [Televisión Comercial] [Televisión Educativa y Cultural] [Televisión pública]

No memos

Con la función de entretener pues digamos que sí, porque para eso son los contenidos que entregan, para educar e informar no estoy muy de acuerdo porque realmente no hay acceso a muchos programas educativos, y en cuanto a información pues serían las noticias, pero todo mundo sabe que las noticias nacionales siempre están a favor de ciertos grupos políticos entonces la información está muy sesgada, entonces realmente no podría decir que se informa de manera correcta.

P 4: ENTREVISTA 12 - Melissa Mendoza Nivia.docx - 4:4 [realmente creo que los canales..] (14:14) (Super)

Códigos: [Televisión Educativa y Cultural]

No memos

realmente creo que los canales que estoy viendo no le aportan mucho a mi formación como profesional, pero siento que no es tanto porque un canal que lo haga, sino porque en la situación en la que estoy no busco algo que le aporte a mi formación, sino algo más bien para distraerse entonces estoy buscando otro tipo de contenido.

P 4: ENTREVISTA 12 - Melissa Mendoza Nivia.docx - 4:5 [considero que realmente tiene ..] (16:16) (Super)

Códigos: [Televisión Comercial] [Televisión Educativa y Cultural] [Televisión pública]

No memos

considero que realmente tiene más impacto la televisión comercial, pienso que eso es falta de educación colombiana, nuestra cultura no está acostumbrada a ver programas educativos, a ver programas informativos, estamos más acostumbrados a ver programas de chismes, las novelas, de eso se han encargado mucho los programas nacionales porque en muchas zonas del país solamente se tiene acceso a esos canales nacionales y los canales nacionales no entregan otro tipo de contenido la gente se acostumbra a la novela, al reality, a la competencia y no se encarga de buscar algo más.

P 4: ENTREVISTA 12 - Melissa Mendoza Nivia.docx - 4:6 [si la utilizamos de la manera ..] (18:18) (Super)

Códigos: [Televisión Educativa y Cultural]

No memos

si la utilizamos de la manera correcta puede funcionar como instrumento educativo digamos que sí hay ciertos canales que se encargan de eso, canales donde nos entregan documentales, ese tipo de cosas nos sirven como educación pero todo depende de la persona que lo vea, si yo como usuario o como televidente busco un canal para estudiar, para que me enseñe, puede servir como instrumento educativo, si yo lo único que estoy buscando es un canal que me brinde entretenimiento para perder el tiempo pues realmente no me va a ayudar mucho.

P 4: ENTREVISTA 12 - Melissa Mendoza Nivia.docx - 4:7 [me gusta ver documentales en D..] (20:20) (Super)

Códigos: [Televisión Educativa y Cultural]

No memos

Me gusta ver documentales en Discovery Channel, documentales ambientales, de historia, de lo que ha pasado años atrás, siempre es bueno saber que ha pasado antes de nosotros y cuál ha sido nuestro desarrollo y el de los animales y formas para seguir avanzando y mejorando en el mundo, me gusta saber lo que se ha hecho y lo que falta por hacer.

P 4: ENTREVISTA 12 - Melissa Mendoza Nivia.docx - 4:8 [el papel principal que debería..] (22:22) (Super)

Códigos: [Televisión Educativa y Cultural]

No memos

el papel principal que debería tener la televisión educativa y cultural es adentrarse a la sociedad colombiana, nosotros como sociedad no estamos acostumbrados a tener programas educativos, programas culturales, programas que realmente nos enseñan y nos aporten algo como sociedad, esa es la labor principal que tiene que cumplir, primero enfocarse en llegar a las casas, en llegar a los hogares para poder cambiar el chip que tenemos como colombianos de buscar simplemente televisión de entretenimiento y no algo que realmente nos llene como personas.

P 4: ENTREVISTA 12 - Melissa Mendoza Nivia.docx - 4:9 [la principal falencia que

tien..] (24:24) (Super)

Códigos: [Televisión Educativa y Cultural]

No memos

la principal falencia que tienen es que no están en nuestros hogares, sí, Colombia puede tener programas educativos y culturales, pero como sociedad no estamos acostumbrados a verlos y a estar pendiente de ese tipo de programas. Se podría solucionar haciendo campañas que nos incentiven a nosotros como colombianos a empezar a ver esos contenidos a empezar a coger la educación y la cultura como algo importante.

P 5: ENTREVISTA 13 - Diana Fernanda Fernández.docx - 5:1 [por mi profesión me gusta ver ..] (8:8) (Super)

Códigos: [Televisión Comercial] [Televisión Educativa y Cultural]

No memos

por mi profesión me gusta ver noticias y para distraerme veo documentales en canales internacionales como NatGeo, History Channel, Discovery Channel, veo documentales del universo, mejor dicho, el que salga.

P 5: ENTREVISTA 13 - Diana Fernanda Fernández.docx - 5:2 [sí porque tienen variedad, dig..] (10:10) (Super)

Códigos: [Televisión Comercial] [Televisión Educativa y Cultural]

No memos

sí porque tienen variedad, digamos cuando sintonizo RCN y Caracol y veo que no son imparciales y tampoco tiene objetividad entonces busca canales públicos o canales independientes como Canal Uno y City TV entonces esa variedad permite una formación integral.

P 5: ENTREVISTA 13 - Diana Fernanda Fernández.docx - 5:4 [si funciona como instrumento e..] (14:14) (Super)

Códigos: [Televisión Educativa y Cultural]

No memos

sí funciona como instrumento educativo porque muchos programas se pueden realizar para la formación de niños y adultos a través de programas que enseñen y eduquen a la población siempre y cuando se realice de la forma correcta, al material audiovisual se le pueden dar muchos enfoques para que los televidentes logren educarse siempre y cuando se le dé el uso correcto

P 5: ENTREVISTA 13 - Diana Fernanda Fernández.docx - 5:5 [en los canales nacionales, est..] (16:16) (Super)

Códigos: [Televisión Educativa y Cultural]

No memos

en los canales nacionales, estos canales resaltan y recuperan la cultura y las costumbres de nuestro país, eso hace que me interese a mí y bueno hay otros canales internacionales

como Discovery Channel, NatGeo que muestran unos documentales muy interesantes, todo ese material audiovisual que brindan además de ser educativo logra ser entretenido y cultural.

P 5: ENTREVISTA 13 - Diana Fernanda Fernández.docx - 5:6 [tiene un papel muy importante ..] (18:18) (Super)

Códigos: [Televisión Educativa y Cultural]

No memos

Tiene un papel muy importante que es informar, mantener la sociedad informada, pero también educada, entonces por esta razón hay que darle un uso correcto a la televisión sobre todo a la programación en niños y adultos

P 5: ENTREVISTA 13 - Diana Fernanda Fernández.docx - 5:7 [es importante que se produzcan..] (20:20) (Super)

Códigos: [Televisión Educativa y Cultural]

No memos

Es importante que se produzcan contenidos educativos y culturales porque la mayor parte del tiempo nosotros como televidentes estamos viendo televisión, entonces por tal razón hay que producir contenidos educativos sobre todo en los niños que son quienes están más tiempo en la televisión.

P 5: ENTREVISTA 13 - Diana Fernanda Fernández.docx - 5:8 [algunas falencias de la televi..] (22:22) (Super)

Códigos: [Televisión Educativa y Cultural]

No memos

Algunas falencias de la televisión en Colombia que a veces quieren interceder o entrometerse en personas o instituciones para intereses personales y esto hace que la televisión no sea objetiva y pierda su rumbo o no cumpla con el objetivo que debe ser, entonces importante que la televisión mantenga una posición imparcial y que no se le olvide que juega un papel muy importante el cual es educar a una sociedad.

P 5: ENTREVISTA 13 - Diana Fernanda Fernández.docx - 5:9 [prefiero la televisión porque ..] (24:24) (Super)

Códigos: [Televisión Comercial] [Televisión Educativa y Cultural]

No memos

Prefiero la televisión porque las plataformas digitales hacen que tanto niños como adultos están metidos en un computador, en un celular, en una Tablet, mientras que la televisión puede brindar la misma información de manera más didáctica y pues integra más al núcleo familiar y hace que toda la familia comparta.

P 6: ENTREVISTA 14 - Daniela Espinosa.docx - 6:1 [me gusta ver programas documen..] (10:10) (Super)

Códigos: [Televisión Educativa y Cultural]

No memos

me gusta ver programas documentales, me gustan los documentales de historias o sino series sobre criminología

P 6: ENTREVISTA 14 - Daniela Espinosa.docx - 6:2 [: yo creo que todos los canale..] (12:12) (Super)

Códigos: [Estudio de Audiencias Televisivas] [Televisión Educativa y Cultural]
[Televisión pública]

No memos

: yo creo que todos los canales tienen esas funciones, pero los que más se ven como Caracol y RCN buscan entretener y ya educar está como Canal 13.

P 6: ENTREVISTA 14 - Daniela Espinosa.docx - 6:3 [cómo veo documentales me instr..] (14:14) (Super)

Códigos: [Televisión Educativa y Cultural]

No memos

Cómo veo documentales me instruyó yo misma acerca de la historia entonces considero que si aportan a mi formación

P 6: ENTREVISTA 14 - Daniela Espinosa.docx - 6:5 [puede que, si funcione, en el c..] (18:18) (Super)

Códigos: [Televisión Educativa y Cultural]

No memos

puede que, si funcione, en el caso de los infantes si los padres ponen a sus hijos a ver canales como Canal 13 y otros canales que buscan educar a los niños si funcionaria por lo demás consideraría que para eso están los colegios

P 6: ENTREVISTA 14 - Daniela Espinosa.docx - 6:6 [hoy en día compite la televisi..] (20:20) (Super)

Códigos: [Televisión Comercial] [Televisión Educativa y Cultural]

No memos

Hoy en día compite la televisión comercial la cual es para entretener y la televisión educativa y cultural se ha dejado de lado, ya no se hacen muchos contenidos los que buscan mostrar un lado cultural y que sean llamativos, puede que estén, pero esos no logran atrapar a una audiencia como lo logra hacer la televisión comercial la cual como lo dije anteriormente es para entretener.

P 6: ENTREVISTA 14 - Daniela Espinosa.docx - 6:7 [sí es importante que se produz..] (22:22) (Super)

Códigos: [Televisión Educativa y Cultural]

No memos

Sí es importante que se produzcan contenidos educativos y culturales pero los canales y todo eso lo han dejado de lado y a las personas ya no les importa

P 6: ENTREVISTA 14 - Daniela Espinosa.docx - 6:8 [porque los canales buscan prog..] (24:24) (Super)

Códigos: [Televisión Educativa y Cultural]

No memos

Porque los canales buscan programas que les den rating lo que lleva a que presenten programas que solo buscan entretener y dejan de lado la educación y la cultura

P 6: ENTREVISTA 14 - Daniela Espinosa.docx - 6:9 [en no apostarle más a que los ..] (26:26) (Super)

Códigos: [Televisión Educativa y Cultural]

No memos

En no apostarle más a que los contenidos sean llamativos, son muy interesantes porque logran instruir mucho a las personas.

P 7: ENTREVISTA 15 - Fernanda Díaz.docx - 7:5 [Para mí no importa, la verdad ..] (21:21) (Super)

Códigos: [Televisión Educativa y Cultural]

No memos

Para mí no importa, la verdad si se dan bien y si no también, la televisión ha perdido su esencia, entonces me parece que se pueden hacer cosas más chéveres en lo digital.

P 8: ENTREVISTA 16 - Marizol Gómez Aguirre.docx - 8:3 [sí se podría usar, de eso se t..] (16:16) (Super)

Códigos: [Televisión Educativa y Cultural]

No memos

Sí se podría usar, de eso se trata de que los contenidos que se emitan cumplan una misión, que transformen, pero en la actualidad eso no se ve.

P 8: ENTREVISTA 16 - Marizol Gómez Aguirre.docx - 8:4 [ahora las producciones y los c..] (20:20) (Super)

Códigos: [Televisión Comercial] [Televisión Educativa y Cultural] [Televisión pública]

No memos

Ahora las producciones y los contenidos que saca la televisión no son para nada educativos, o sea se está dejando de lado la televisión educativa y cultural, si hacemos un paralelo de la televisión de hace algunos años y la televisión actual obviamente no hay educación, no se está fomentando para nada.

P 8: ENTREVISTA 16 - Marizol Gómez Aguirre.docx - 8:5 [pienso que sí es

importante po..] (22:22) (Super)

Códigos: [Televisión Educativa y Cultural]

No memos

Pienso que sí es importante porque gracias a eso se genera cultura en la gente y creo que es una base transformadora socialmente, digamos en este caso para los niños que les gusta ver ahora constante televisión que consumen como tanto contenido audiovisual por internet y demás, pienso que sí sería una herramienta muy buena implementarla precisamente para que transforme socialmente, pero hoy en día eso no se ve.

P 8: ENTREVISTA 16 - Marizol Gómez Aguirre.docx - 8:7 [ambas en este momento de la vi..] (26:26) (Super)

Códigos: [Patrón de Consumo Mediático en Jóvenes] [Televisión Educativa y Cultural]

No memos

Ambas en este momento de la vida son buenas, la televisión porque siempre ha estado y las plataformas digitales diría que es una nueva forma de uno seguir empapando del tema cultural porque hay muchísima información que no siempre la televisión trasmite, por eso considero que ambas son esenciales.

P 8: ENTREVISTA 16 - Marizol Gómez Aguirre.docx - 8:8 [obvio porque son contenidos pr..] (28:28) (Super)

Códigos: [Televisión Educativa y Cultural]

No memos

Obvio porque son contenidos precisamente culturales y educativos, no es la típica novela donde se ve esas problemáticas que se hacen presente en la sociedad, sino veo documentales que me permiten tener conocimiento que ayudan a fomentar el conocimiento para no seguir viendo lo mismo de siempre.

P 9: ENTREVISTA 17 - Adriana Ogonaga.docx - 9:1 [cuando llego tengo la maña de ..] (12:12) (Super)

Códigos: [Televisión Educativa y Cultural]

No memos

Cuando llego tengo la maña de poner el noticiero el último de Caracol o a veces me pongo a ver series en Investigation Discovery, Animal Planet, o cosas así.

P 9: ENTREVISTA 17 - Adriana Ogonaga.docx - 9:2 [las criminalísticas eso es lo ..] (14:14) (Super)

Códigos: [Estudio de Audiencias Televisivas] [Televisión Educativa y Cultural]

No memos

Las criminalísticas eso es lo que más veo en Investigation Discovery

P 9: ENTREVISTA 17 - Adriana Ogonaga.docx - 9:4 [pues digamos que como es

notic..] (20:20) (Super)

Códigos: [Televisión Educativa y Cultural]

No memos

Pues digamos que como es noticiero me informan, entonces más que todo es por cultura general porque me permite saber de todo un poquito, educativo la verdad no sé qué tanto logre ser.

P 9: ENTREVISTA 17 - Adriana Ogonaga.docx - 9:5 [muy poco, pues he escuchado Se..] (22:22) (Super)

Códigos: [Televisión Educativa y Cultural]

No memos

muy poco, pues he escuchado Señal Colombia, Canal Trece, no me genera tanto impacto esos contenidos porque no me resultan llamativos y a veces la producción no es muy buena entonces eso hace que a veces a uno no le llame tanto la atención

P 9: ENTREVISTA 17 - Adriana Ogonaga.docx - 9:6 [sí porque vende más, es más en..] (24:24) (Super)

Códigos: [Televisión Comercial] [Televisión Educativa y Cultural]

No memos

Sí porque vende más, es más entretenido, tú le pones a ver un noticiero a un niño de 13 años y la verdad no creo que se entretenga viendo eso, en el caso de uno que es Comunicador uno lo prefiere ver, pero que sea una preferencia la verdad no.

P 9: ENTREVISTA 17 - Adriana Ogonaga.docx - 9:7 [de ahí puedes aprender muchas ..] (26:26) (Super)

Códigos: [Televisión Educativa y Cultural]

No memos

De ahí puedes aprender muchas cosas, por ejemplo, en Investigation Discovery esos contenidos me motivan a especializarme en temas que manejan ese tipo de contenidos relacionados con la investigación criminalística y ese tipo de periodismo

P 9: ENTREVISTA 17 - Adriana Ogonaga.docx - 9:8 [la televisión educativa y cult..] (28:28) (Super)

Códigos: [Televisión Educativa y Cultural]

No memos

La televisión educativa y cultural se ve muy poco, porque Caracol y RCN vende mucho el tema de narcotráfico la problemática de las drogas y eso no es formativo se está dejando de lado y la que hay no es educativa.

P10: ENTREVISTA 18 - Deisy Campuzano.docx - 10:1 [veo películas porque me entret..] (11:11) (Super)

Códigos: [Televisión Educativa y Cultural]

No memos

Veo películas porque me entretienen, pues en la televisión ya no hay contenido educativo

P10: ENTREVISTA 18 - Deisy Campuzano.docx - 10:2 [de entretener si con las pelíc..] (13:13) (Super)

Códigos: [Televisión Educativa y Cultural]

No memos

de entretener si con las películas, de educar no, los programas educativos poco a poco los han ido quitando de las plataformas tal vez porque no consiguen el rating igual al de una película o de otro programa de más interés

P10: ENTREVISTA 18 - Deisy Campuzano.docx - 10:3 [veía un programa en el canal 1..] (17:17) (Super)

Códigos: [Televisión Educativa y Cultural]

No memos

Veía un programa en el canal 11 un programa llamado “Los Puros Criollos”, trataba temas de cultura general más que toda colombiana, lastimosamente el programa ha bajado de rating, ya nadie lo ve.

P10: ENTREVISTA 18 - Deisy Campuzano.docx - 10:4 [el papel es demasiado importan..] (19:19) (Super)

Códigos: [Televisión Educativa y Cultural]

No memos

El papel es demasiado importante, ya que no hay una buena educación presencial en las Instituciones Educativas, deberían dar programas que eduquen más sobre todo a los niños, ya que los adultos no reciben la información de la misma forma, pero sí que haya programas de historia colombiana, de otros países y cosas así para educar a los niños.

P10: ENTREVISTA 18 - Deisy Campuzano.docx - 10:5 [volver a ver puros criollos, q..] (21:21) (Super)

Códigos: [Televisión Educativa y Cultural]

No memos

Volver a ver puros criollos, que me enseñen y me instruyan cada vez más la historia de Colombia y la de otros países, cosas que manejen el tema de mi carrera cosas de comunicación de periodismo

P10: ENTREVISTA 18 - Deisy Campuzano.docx - 10:6 [para mí es relevante, como te ..] (23:23) (Super)

Códigos: [Televisión Comercial] [Televisión Educativa y Cultural]

No memos

para mí es relevante, como te decía para el público menos de 12 años enseñarles cosas

diferentes, no mostrarles el mismo contenido violento y absurdo que casi siempre muestran.

P10: ENTREVISTA 18 - Deisy Campuzano.docx - 10:7 [haciendo programas más didácti..] (25:25) (Super)

Códigos: [Televisión Educativa y Cultural]

No memos

Haciendo programas más didácticos, más interesantes, igual los jóvenes de hoy en día trabajamos y estudiamos es muy difícil, o en las plataformas de la televisión colombiana que cambien las típicas películas de siempre, que pongan programas más informativos.

P10: ENTREVISTA 18 - Deisy Campuzano.docx - 10:8 [en Discovery Channel veía repo..] (29:29) (Super)

Códigos: [Televisión Educativa y Cultural]

No memos

en Discovery Channel veía reportajes que hacían sobre astronautas, biografías o cosas por ese estilo, en NatGeo también, en Señal Colombia veía Los Puros Criollos en Canal 7 daban programas de conocimiento del Café, el Profesor Yurumo.

P10: ENTREVISTA 18 - Deisy Campuzano.docx - 10:9 [las principales falencias son ..] (31:31) (Super)

Códigos: [Televisión Educativa y Cultural]

No memos

Las principales falencias son que no temas en específico, sino que meten un tema educativo y después violencia y así sucesivamente, no tocan a fondo los temas educativos, pienso que esa es la mayor falencia

P10: ENTREVISTA 18 - Deisy Campuzano.docx - 10:12 [Prefiero las plataformas por e..] (37:37) (Super)

Códigos: [Televisión Educativa y Cultural]

No memos

Prefiero las plataformas por el tipo de contenido que me brindan, en Netflix puedes buscar una película un documental o cosas de interés puedo ver lo que quiera cuando quiera, mientras que en la televisión me toca pasar canales y canales para encontrar algo que me guste.

P11: ENTREVISTA 19 - Juan Camilo Sierra.docx - 11:1 [me gusta mucho ver programas d..] (15:15) (Super)

Códigos: [Televisión Educativa y Cultural] [Televisión pública]

No memos

Me gusta mucho ver programas documentales, me gustan las caricaturas para adultos, programas de entretenimiento y alguna que otra caricatura infantil

P11: ENTREVISTA 19 - Juan Camilo Sierra.docx - 11:2 [en teoría no, pero me dan cier..] (19:19) (Super)

Códigos: [Televisión Comercial] [Televisión Educativa y Cultural] [Televisión pública]

No memos

En teoría no, pero me dan ciertos referentes para poder realizar las cosas.

P11: ENTREVISTA 19 - Juan Camilo Sierra.docx - 11:4 [tal vez utilizando la misma ló..] (23:23) (Super)

Códigos: [Televisión Educativa y Cultural]

No memos

tal vez utilizando la misma lógica de los programas comerciales, pero haciendo mucho más interesante el tema de la cultura.

P11: ENTREVISTA 19 - Juan Camilo Sierra.docx - 11:5 [sí claro, porque es un medio a..] (25:25) (Super)

Códigos: [Televisión Educativa y Cultural]

No memos

Sí claro, porque es un medio alternativo, es un medio que no es algo académico, empezando que puede servir digamos en la parte gráfica, nosotros los seres humanos contemporáneos somos mucho más gráficos que lo que era antes la lectura.

P11: ENTREVISTA 19 - Juan Camilo Sierra.docx - 11:6 [Como tal puedo decir que progr..] (27:27) (Super)

Códigos: [Televisión Educativa y Cultural]

No memos

Como tal puedo decir que programas colombianos aparte del “Profesor Súper O” también uno que se llama “Los Puros Criollos” muy interesante ese programa

P11: ENTREVISTA 19 - Juan Camilo Sierra.docx - 11:7 [de pronto porque “Los Puros Cr..] (29:29) (Super)

Códigos: [Televisión Educativa y Cultural]

No memos

De pronto porque “Los Puros Criollos” se van en que la primicia de la cultura colombiana para los colombianos, historias que nosotros mismos no conocemos, pero está en el diario vivir de la gente del país

P11: ENTREVISTA 19 - Juan Camilo Sierra.docx - 11:8 [aporta a generar mucho más con..] (31:31) (Super)

Códigos: [Televisión Educativa y Cultural]

No memos

Aporta a generar mucho más conocimiento a la hora de aprender cosas del país, cosas de política de otro país, que se debe hacer, que no se debe hacer.

P11: ENTREVISTA 19 - Juan Camilo Sierra.docx - 11:9 [sí claro, es muy importante, n..] (33:33) (Super)

Códigos: [Televisión Educativa y Cultural]

No memos

Sí claro, es muy importante, nuestra sociedad lo necesita para aprender otro tipo de cosas.

P11: ENTREVISTA 19 - Juan Camilo Sierra.docx - 11:10 [que no es una tendencia como l..] (37:37) (Super)

Códigos: [Televisión Comercial] [Televisión Educativa y Cultural]

No memos

Que no es una tendencia como lo es la televisión comercial, no es atractiva y no se le invierte a la producción y a sus contenidos.

P11: ENTREVISTA 19 - Juan Camilo Sierra.docx - 11:13 [como profesional sí claro, por..] (45:45) (Super)

Códigos: [Televisión Educativa y Cultural]

No memos

Como profesional sí claro, porque está la parte de lo que son los tutoriales, cómo hacer las cosas y también en la formación personal en aumentar mi bagaje cultural, imaginario y todo ese tipo de cosas.

P12: ENTREVISTA 2 - Johanna Gómez.docx - 12:1 [Pues mira cuando hablamos de e..] (14:14) (Super)

Códigos: [Televisión Comercial] [Televisión Educativa y Cultural] [Televisión pública]

No memos

Pues mira cuando hablamos de entretener yo creo que, si se cumple muy bien la función porque tanto como novelas reality, cualquier programa trae como es trama que hace que uno la vea al siguiente día y la siga viendo hasta el final, entonces por entretenimiento considero que si cumplen muy bien la función. Cuando hablamos de educar pues es algo que no puedo decir que todos los programas sirven para educar o cosas así, hay unos que contienen violencia, odio, irrespeto, pero también hay unos que contienen todo lo contrario entonces me parece que no podemos generalizar y en cuanto a lo de informar, como los programas informativos son tan pocos pero sin dan la información, aunque a veces, en ocasiones, muestran al televidente solo como lo que le conviene al país en su realidad como tal, esto es lo que pienso en cuando a los canales a los que yo tengo acceso.

P12: ENTREVISTA 2 - Johanna Gómez.docx - 12:2 [considero que lo educativo es ..] (16:16) (Super)

Códigos: [Televisión Comercial] [Televisión Educativa y Cultural]

No memos

considero que lo educativo es más que todo para niños, en donde les enseñan temas de una forma divertida, entonces eso siempre va a tener mayor impacto más que todo en niños y lo comercial es el entretenimiento y creo que esa es la principal razón lo la cual vemos televisión.

P12: ENTREVISTA 2 - Johanna Gómez.docx - 12:3 [la televisión educativa pienso..] (18:18) (Super)

Códigos: [Televisión Educativa y Cultural]

No memos

La televisión educativa pienso que tiene mayor impacto en los niños por los contenidos que transmite, pero en cierta manera saca más contenido para la población infantil.

P12: ENTREVISTA 2 - Johanna Gómez.docx - 12:4 [sí, es un excelente medio de c..] (20:20) (Super)

Códigos: [Televisión Educativa y Cultural]

No memos

Sí, es un excelente medio de comunicación y de aprendizaje por lo tanto debemos saber escoger los programas y saber el tiempo de permanencia en ellos, si sabemos utilizar bien la televisión es una buena fuente y herramienta educativa.

P12: ENTREVISTA 2 - Johanna Gómez.docx - 12:5 [creo que el papel que tiene es..] (22:22) (Super)

Códigos: [Televisión Educativa y Cultural]

No memos

Creo que el papel que tiene es importante, es el instrumento que ayuda a reforzar a los niños, jóvenes y adultos, esos contenidos ayudan en el conocimiento de la historia de un país como Colombia.

P12: ENTREVISTA 2 - Johanna Gómez.docx - 12:6 [me parece muy importante, así ..] (24:24) (Super)

Códigos: [Televisión Educativa y Cultural]

No memos

Me parece muy importante, así tendríamos una televisión un poco más sana y aportaría muchísimo más a nuestra sociedad colombiana y a los televidentes en su formación personal.

P13: ENTREVISTA 20 - Juan Camilo Tovar.docx - 13:1 [total porque la televisión com..] (21:21) (Super)

Códigos: [Televisión Comercial] [Televisión Educativa y Cultural] [Televisión pública]

No memos

Total, porque la televisión comercial tiene más fondos y más patrocinio que la televisión pública, entonces tiene mucho más auge entre las personas jóvenes que los contenidos educativos.

P13: ENTREVISTA 20 - Juan Camilo Tovar.docx - 13:2 [dejando de producir tanto cont..] (25:25) (Super)

Códigos: [Televisión Educativa y Cultural]

No memos

Dejando de producir tanto contenido basura, por ejemplo, tanta novela, tanto reality show y digamos incursionar en las cuestiones de poder generar contenidos educativos de calidad y de manera gratuita, sin tener que pagar unos canales de más o tener cierta parabólica para lograr obtenerlos, sino que sea por la señal nacional gratuita.

P13: ENTREVISTA 20 - Juan Camilo Tovar.docx - 13:3 [yo pienso que el papel educati..] (29:29) (Super)

Códigos: [Televisión Educativa y Cultural]

No memos

Yo pienso que el papel educativo que forma la televisión aquí en Colombia no está tan fomentado por lo mismo de que está enfocada a la televisión comercial a mostrar, a vender con cosas superficiales, entonces sí podría tener un papel importante, pero en este momento no creo que lo tenga.

P13: ENTREVISTA 20 - Juan Camilo Tovar.docx - 13:4 [Colombia necesita muchísima ed..] (31:31) (Super)

Códigos: [Televisión Educativa y Cultural]

No memos

Colombia necesita muchísima educación, digamos en cuanto a animación los canales prefieren comprar programas y los derechos para reproducirlos que hacerlos por ellos mismos, eso es un problema porque no estamos generando contenidos propios, sino estamos basándonos en otros, otras culturas que no tienen nada que ver con la de nosotros e implementando otras cosas que no están en nuestro contexto social.

P14: ENTREVISTA 3 - Andrés Felipe Sánchez.docx - 14:1 [cuando veo televisión el conte..] (12:12) (Super)

Códigos: [Televisión Educativa y Cultural]

No memos

cuando veo televisión el contenido que más consumo por lo general son noticieros o temas de actualidad, esto con el fin de estar bien informado y poder desempeñar una vida diaria con argumentos y que en el momento en el que alguien quiera debatir pueda tener como solidez con las cosas de actualidad que estén pasando

P14: ENTREVISTA 3 - Andrés Felipe Sánchez.docx - 14:3 [considero que el resumir

si lo..] (14:14) (Super)

Códigos: [Televisión Educativa y Cultural]

No memos

Considero que el resumir si los canales cumplen con las características o requisitos básicos es muy difícil, porque también depende de que se está transmitiendo y cómo se transmite

P14: ENTREVISTA 3 - Andrés Felipe Sánchez.docx - 14:4 [en general todos van a entrete..] (14:14) (Super)

Códigos: [Televisión Comercial] [Televisión Educativa y Cultural]

No memos

En general todos van a entretener, todas van a buscar ya sea por rating, ya sea por mecanismos, la forma de tener conectada a su audiencia y va a tratar de siempre estar en lo más alto que se pueda

P14: ENTREVISTA 3 - Andrés Felipe Sánchez.docx - 14:6 [lo que es educar e informar sí..] (14:14) (Super)

Códigos: [Televisión Educativa y Cultural]

No memos

Lo que es educar e informar si ya varía mucho de acuerdo a la noticia, de acuerdo a los intereses que tiene un canal, de las mismas sensaciones que da políticamente el sistema, son muchas variables que juegan en contra o a favor para que se cumplan esos requisitos básicos que se supone que debería tener un canal de televisión, pero finalmente sí podemos decir que en una facultad, en general se trata de defender ese tipo de características porque son los valores esenciales que debe tener la televisión.

P14: ENTREVISTA 3 - Andrés Felipe Sánchez.docx - 14:7 [sí, realmente los canales que ..] (16:16) (Super)

Códigos: [Televisión Educativa y Cultural]

No memos

sí, realmente los canales que yo sintonizo ayudan mucho a la formación profesional, ya que en estos canales se puede visualizar los aspectos fundamentales, los formatos que se están utilizando, la forma que en cierta parte se vende, porque todo esto es un ejercicio que se vende y también ayudan a entender que no se debe hacer, cuáles son los errores más comunes y todo esto contribuye en cierta medida a que uno reúna esos ciertos aspectos para que los errores no sean tan notables en el momento de salir en vivo, debatir , en temas de actualidad, entonces digamos que se reúnen esos aspectos

P14: ENTREVISTA 3 - Andrés Felipe Sánchez.docx - 14:9 [si vemos programas educativos ..] (18:18) (Super)

Códigos: [Televisión Educativa y Cultural]

No memos

si vemos programas educativos y culturales a veces se mezclan bastante con lo que son

hechos de actualidad o sea como muchas cosas de interés social y no que van dirigidas a un nicho específico, entonces esto hace que el impacto sea menor, puede que muchas personas lo vean pero no le va a quedar lo mismo que a aquella persona que se dedica a ver una televisión comercial como Fox Channel, Comedy Center, bueno diferentes canales que terminan siendo ese tipo de comercial tan consumida hace varios años.

P14: ENTREVISTA 3 - Andrés Felipe Sánchez.docx - 14:10 [actualmente no lo veo así, yo ..] (20:20) (Super)

Códigos: [Televisión Educativa y Cultural]

No memos

actualmente no lo veo así, yo creo que la televisión ha quedado un poco rezagada entorno a otros formatos digitales como lo son las redes sociales, como es el mismo YouTube, como es el interactuar de otras formas pero que aun así son de maneras digitales entonces digamos que una persona que esté viendo televisión es cierto a veces como que le interesa temas educativos, pero por lo general va a tratar de buscar algo como de ocio, como de entretenimiento, y si se ve como de manera educativa a veces como que debe ser muy bueno, tener un formato muy bien elaborado, debe tener un guion muy bien estructurado, debe tener elementos fundamentales que permitan al televidente no sentir que esta como en un salón de clases, sino que permite sentir que sea cotidiano pero que a su vez permita la interacción entre lo que pasa en el televisor y lo que me pasa a mí en el día a día.

P14: ENTREVISTA 3 - Andrés Felipe Sánchez.docx - 14:11 [hay canales que son muy educat..] (22:22) (Super)

Códigos: [Televisión Educativa y Cultural]

No memos

hay canales que son muy educativos y que permiten acomodarse a los intereses personales, un ejemplo claro son digamos que tramiten historia, geografía o de la misma ciencia que se acomodan mucho a mi perfil, digamos me parece muy llamativo lo que hace History Channel, Discovery, NatGeo, Animal Planet, entre otros más, que permiten dar como la oportunidad de que uno está conociendo entonces esos formatos son los más llamativos porque uno se siente parte del mismo programa, en estos programas se premia el conocer y esos son los formatos más llamativos en mi forma de pensar, eso es lo que más trato de consumir de manera educativa o cultural.

P14: ENTREVISTA 3 - Andrés Felipe Sánchez.docx - 14:12 [de cierta parte se puede decir..] (24:24) (Super)

Códigos: [Televisión Educativa y Cultural]

No memos

de cierta parte se puede decir que el papel que tiene no es flojo, es muy bueno, el problema es que nosotros vemos todo ese tipo educativo de otra forma, nosotros no lo vemos como un enriquecimiento propio, sino lo vemos como algo que tal vez sirva para otra cosa, no lo vemos como el punto de ver algo muy curioso, el colombiano es muy curioso pero un curioso perezoso, es decir, si uno quiere hacer tal cosa tiene que tener ciertos conocimientos, y pues a uno no le motiva seguir descubriendo eso, a veces ni por más

llamativo que se vuelva, pero entonces digamos cuando el formato es muy bueno, cuando la estructura y digamos como que se enganche al televidente con el contenido que se está transmitiendo creo que digamos se sacan muy buenos papeles y permite que la sociedad con ciertos factores y ciertos personajes logre cambiar y se tenga como una nueva perspectiva de lo que realmente se tiene en el mismo programa y lo que se quiere transmitir a una persona.

P14: ENTREVISTA 3 - Andrés Felipe Sánchez.docx - 14:13 [es importantísimo que hayan co..] (26:26) (Super)

Códigos: [Televisión Educativa y Cultural]

No memos

Es importantísimo que haya contenidos educativos y culturales porque en fin de todos los casos son los que construyen la sociedad, la parte cultural es la que permite entender que es lo que ahorita está en boom yo veo así toda la parte cultural

P14: ENTREVISTA 3 - Andrés Felipe Sánchez.docx - 14:14 [la educativa es entender que n..] (26:26) (Super)

Códigos: [Televisión Educativa y Cultural]

No memos

La educativa es entender que no es solamente estar en un salón de casa, estructurar el educar jugando un papel muy importante en la sociedad, son todos esos aspectos de la vida cotidiana en contenidos que lo termina instruyendo de una manera u otra

P14: ENTREVISTA 3 - Andrés Felipe Sánchez.docx - 14:15 [es por eso por lo que considero que l..] (26:26) (Super)

Códigos: [Televisión Educativa y Cultural]

No memos

Es por eso por lo que considero que la televisión es muy importante y que, si se entiende como la forma de que realmente es para la vida diaria, para todos los hechos que transcurren, entonces podremos sintetizar cosas y podremos ahorrar la palabra educar y convertirlo en algo más amigables para la persona que esté consumiendo ese tipo de contenido.

P14: ENTREVISTA 3 - Andrés Felipe Sánchez.docx - 14:16 [la televisión colombiana en la..] (28:28) (Super)

Códigos: [Televisión Educativa y Cultural]

No memos

la televisión colombiana en la parte educativa y cultural no es que sea mala realmente tiene contenidos muy buenos, muy llamativos, el lío es que en ciertos programas utilizan cierto lenguaje, ciertas formas de comunicar que no siempre soy muy claras para el público, entiendo que digamos ellos a veces segmentan sus programas y quieren dar a entender ciertas cosas mejor que otras, pero en el momento de educar a veces terminar limitando la educación entonces ahí vuelve y juega la idea no es se tenga la oportunidad de identificar

los riesgos y ventajas que tiene ver un programa como esos.

P14: ENTREVISTA 3 - Andrés Felipe Sánchez.docx - 14:17 [actualmente con el boom de la ..] (30:30) (Super)

Códigos: [Patrón de Consumo Mediático en Jóvenes] [Televisión Educativa y Cultural]

No memos

actualmente con el boom de la tecnología y de todas las proporciones digitales a veces uno mismo utiliza la televisión pero el formato Smart Tv con la intención de que uno pueda acceder al contenido que a uno específicamente le gusta y que puede ser educativo, hay varios documentales en Netflix o en el mismo YouTube que son muy enriquecedores para mí carrera o para el mismo perfil que tiene la persona, esas plataformas digitales se vuelvan más llamativas con la interacción de pantallas un poco más grandes y más llamativas, claro está que en el cine a veces utilizan ese tipo de estructuras como la película de Colombia Mágica Salvaje y permitió conocer muchos aspectos que a veces son desconocidos, eso hace que a veces uno tenga la oportunidad de educarse y de generar un contenido mayor pero utilizando otras herramientas.

P15: ENTREVISTA 4 - Laura Salazar Rodríguez.docx - 15:1 [algunos canales públicos si cu..] (16:16) (Super)

Códigos: [Televisión Educativa y Cultural] [Televisión pública]

No memos

Algunos canales públicos si cumplen con esas tres funciones, pero si hablamos de Caracol y RCN creo que ya pasan un poco al tema de sensacionalismo y querer aumentar su número de audiencia.

P15: ENTREVISTA 4 - Laura Salazar Rodríguez.docx - 15:3 [sí funciona como instrumento e..] (22:22) (Super)

Códigos: [Televisión Educativa y Cultural]

No memos

sí funciona como instrumento educativo porque es el modo en el que más llega a las personas, en el que las personas pueden retener mejor la información mediante la televisión, además porque tiene muchos elementos que acompañan que son las imágenes, el sonido, entonces si sirve como un instrumento educativo y también es súper importante.

P15: ENTREVISTA 4 - Laura Salazar Rodríguez.docx - 15:4 [contenido educativo y cultural..] (24:24) (Super)

Códigos: [Televisión Educativa y Cultural]

No memos

contenido educativo y cultural que se de en Colombia me gusta mucho “Los Puros Criollos” que lo transmiten a través de Señal Colombia y ya a nivel internacional me gusta mucho el contenido de NatGeo sobre todo dos programas que es la historia de Dios y la historia de nosotros lo presenta Morgan Freeman.

P15: ENTREVISTA 4 - Laura Salazar Rodríguez.docx - 15:5 [es supremamente importante por..] (26:26) (Super)

Códigos: [Televisión Educativa y Cultural]

No memos

es supremamente importante porque se trata de conectar a las personas a lo que son nuestras raíces, a lo que somos como sociedad y es fundamental también para el crecimiento de nuevas generaciones que vean ese tipo de televisión educativa, es supremamente importante.

P15: ENTREVISTA 4 - Laura Salazar Rodríguez.docx - 15:6 [sí, sobre todo en un país como ..] (28:28) (Super)

Códigos: [Televisión Educativa y Cultural]

No memos

Sí, sobre todo en un país como Colombia es supremamente importante para que la gente se conecte con la historia porque me parece que la historia cumple un papel fundamental en la sociedad y ese contenido cultural y educativo permite que las personas tengan un enfoque más claro de lo que pasa actualmente en el contexto que vivimos y creo que eso podría mejorar bastante el tema de cómo convivimos.

P15: ENTREVISTA 4 - Laura Salazar Rodríguez.docx - 15:11 [pienso que si el contenido que..] (40:40) (Super)

Códigos: [Patrón de Consumo Mediático en Jóvenes] [Televisión Educativa y Cultural]

No memos

Pienso que si el contenido que consumo me entretiene puedo aplicarlo para mi formación profesional, entonces las dos cosas entretenimiento y el aprendizaje van de la mano al momento de consumir algo.

P16: ENTREVISTA 5 - Camila Rodríguez.docx - 16:1 [yo considero que al canal le ..] (18:18) (Super)

Códigos: [Televisión Educativa y Cultural]

No memos

Yo considero que al canal le hacen falta como más temas educativos sobre todo en la hora de la tarde porque son demasiadas novelas que no cumplen ninguna función en la sociedad,

P16: ENTREVISTA 5 - Camila Rodríguez.docx - 16:2 [realmente ninguna de las franj..] (20:20) (Super)

Códigos: [Televisión Educativa y Cultural]

No memos

Realmente ninguna de las franjas de programación que no sean noticias tiene contenido que me aporte algo.

P16: ENTREVISTA 5 - Camila Rodríguez.docx - 16:3 [como sociedad hemos creado com..] (22:22) (Super)

Códigos: [Televisión Educativa y Cultural]

No memos

Como sociedad hemos creado como una cultura de ver novelas, de ver series, de ver todo lo que sea farándula y no nos interesan temas que verdaderamente sirvan como para educarnos, como para conocer, entonces pues yo creo que la problemática no es que no genere o genere impacto, sino que nosotros como sociedad qué tipo de televisión nos gusta ver

P16: ENTREVISTA 5 - Camila Rodríguez.docx - 16:4 [Sí, es una forma de educar ya ..] (24:24) (Super)

Códigos: [Televisión Educativa y Cultural]

No memos

Sí, es una forma de educar ya que pues la educación es como la transmisión de conocimientos y pues yo creo que todos los programas en su trasfondo tienen algo que quieren transmitir, entonces pienso que sí, porque además cada uno tiene una problemática y estas problemáticas se desarrollan o toda gira en torno a un tema en específico que quieren mostrar.

P16: ENTREVISTA 5 - Camila Rodríguez.docx - 16:5 [me gustan muchos los programas..] (27:27) (Super)

Códigos: [Televisión Educativa y Cultural]

No memos

Me gustan muchos los programas que transmite la programación de Discovery Channel, TV Agro

P16: ENTREVISTA 5 - Camila Rodríguez.docx - 16:6 [tienen muy buena programación ..] (27:27) (Super)

Códigos: [Televisión Educativa y Cultural]

No memos

Tienen muy buena programación y además son temas de interés para toda la comunidad, proyectos, temas relacionados con el campo, problemáticas que son más colombianas que de otros países, entonces pues me gusta eso y Discovery porque siempre tiene mucha ciencia entonces me parece interesante.

P16: ENTREVISTA 5 - Camila Rodríguez.docx - 16:7 [la televisión educativa y cult..] (29:29) (Super)

Códigos: [Televisión Educativa y Cultural]

No memos

La televisión educativa y cultural lo que tiene que generar es un cambio en la sociedad, un

cambio para bien, que los jóvenes, los adultos y los niños sepan cómo esta nuestra sociedad y crear una conciencia de cambio que nos ayude a mejorar nuestros ámbitos de vida, digamos el ambiente educativo, que seamos mucho más centrados en lo que realmente importa para que así nuestra sociedad mejore y cambie.

P16: ENTREVISTA 5 - Camila Rodríguez.docx - 16:8 [me parece que es importante po..] (31:31) (Super)

Códigos: [Televisión Educativa y Cultural]

No memos

Me parece que es importante porque la juventud necesita informarse de temas que le generen conocimiento, me parece que es importante que la juventud aprenda de todo un poco y que más que a través de la televisión que es lo que uno como joven más ve, entonces claro que me parece relevante.

P16: ENTREVISTA 5 - Camila Rodríguez.docx - 16:9 [creo que la falencia es como l..] (34:34) (Super)

Códigos: [Televisión Educativa y Cultural]

No memos

Creo que la falencia es como la falta de información, que muchas veces uno como televidente mira siempre lo mismo porque a veces no sabe que ver o porque a veces le falta como naturalidad a los programas como ser más extrovertidos, más llamativos, con contenidos mucho más divertidos y abiertos a la comunidad.

P16: ENTREVISTA 5 - Camila Rodríguez.docx - 16:10 [a mí me parece que deberían te..] (37:37) (Super)

Códigos: [Televisión Educativa y Cultural]

No memos

A mí me parece que deberían tener como ser más explícitos, espontáneos, divertido, porque hay muchos programas que solo se remiten a la investigación, pero no le dan la participación a la opinión de la gente y pues uno los hace poco creíble

P16: ENTREVISTA 5 - Camila Rodríguez.docx - 16:11 [la televisión que sea ideal pa..] (40:40) (Super)

Códigos: [Televisión Educativa y Cultural]

No memos

la televisión que sea ideal para mí, yo creo que debe tener contenido de inclusión, que tengan siempre temas de interés y que creen como polémica en cuanto a las problemáticas del país, que sea un programa como de información pero que no sea simplemente de investigativo, sino que también tenga acción y desarrollo de proyectos.

P17: ENTREVISTA 6 - Angie Marcela Ortega.docx - 17:1 [los documentales y las investi..] (16:16) (Super)

Códigos: [Televisión Educativa y Cultural]

No memos

los documentales y las investigaciones porque te ayudan más con el conocimiento son temas relevantes que están pasando en nuestro país

P17: ENTREVISTA 6 - Angie Marcela Ortega.docx - 17:2 [alguno cumple como los invest..] (18:18) (Super)

Códigos: [Televisión Educativa y Cultural]

No memos

Alguno cumple como los investigativos o los documentales

P17: ENTREVISTA 6 - Angie Marcela Ortega.docx - 17:4 [en algunos programas educar, p..] (26:26) (Super)

Códigos: [Televisión Educativa y Cultural]

No memos

En algunos programas educar, pero muy pocos hacen eso y cumplen con ese papel

P17: ENTREVISTA 6 - Angie Marcela Ortega.docx - 17:5 [poner más programas y cómo hac..] (30:30) (Super)

Códigos: [Televisión Educativa y Cultural]

No memos

Poner más programas y cómo hacer un manejo de redes sociales para que la gente se dé cuenta que van a dar ese tipo de programas, hacer más publicidad a los programas que son más educativos.

P18: ENTREVISTA 7 -Wendys Pitre Ariza.docx - 18:1 [los canales que veo si cumplen..] (16:16) (Super)

Códigos: [Estudio de Audiencias Televisivas] [Televisión Comercial] [Televisión Educativa y Cultural]

No memos

Los canales que veo si cumplen con la función de entretener, pero de educar e informar no.

P18: ENTREVISTA 7 -Wendys Pitre Ariza.docx - 18:2 [no aportar de ninguna manera e..] (18:18) (Super)

Códigos: [Televisión Comercial] [Televisión Educativa y Cultural]

No memos

No aportar de ninguna manera en mi formación profesional porque son canales para entretenerme entonces digamos que, así como no educan no aportan nada a mi vida profesional.

P18: ENTREVISTA 7 -Wendys Pitre Ariza.docx - 18:3 [claro que genera mayor impacto..] (20:20) (Super)

Códigos: [Televisión Comercial] [Televisión Educativa y Cultural]
No memos

Claro que genera mayor impacto porque digamos que ya estamos acostumbrados a ver RCN o Caracol no solamente estos canales, también FOX, TNT otras canales que son de más interés que los canales educativos o culturales

P18: ENTREVISTA 7 -Wendys Pitre Ariza.docx - 18:4 [en los canales no hay uno que ..] (20:20) (Super)

Códigos: [Televisión Educativa y Cultural]
No memos

En los canales no hay uno que eduque, creo que el único que hay es de la cadena de RTVC que es Señal Colombia y los otros, pero, ¿quién ve esos canales? es muy raro, los niños no lo ven de pronto los ancianos o los adultos mayores a quienes interesan estos canales.

P18: ENTREVISTA 7 -Wendys Pitre Ariza.docx - 18:5 [para mí la televisión no funci..] (22:22) (Super)

Códigos: [Televisión Educativa y Cultural]
No memos

Para mí la televisión no funciona como instrumento educativo, porque ninguna serie de televisión te va a educar, ninguna serie animada lo va a hacer, o sea la educación y los modales se la enseñan a uno los papás

P18: ENTREVISTA 7 -Wendys Pitre Ariza.docx - 18:6 [me interesan mucho los conteni..] (24:24) (Super)

Códigos: [Televisión Educativa y Cultural]
No memos

me interesan mucho los contenidos culturales que la cultura es nuestra y la estamos dejando perder, por ejemplo, cuántos ritmos folclóricos no tenemos y de cuales se habla, entonces sería bueno que los canales también se enfocarán en eso, en lo que es de nosotros y que se está perdiendo.

P18: ENTREVISTA 7 -Wendys Pitre Ariza.docx - 18:7 [ellos tienen un papel bastante..] (26:26) (Super)

Códigos: [Televisión Educativa y Cultural]
No memos

Ellos tienen un papel bastante complicado porque hablar de cultura y de educación en nuestro país es bastante difícil porque siempre estamos acostumbrados a ver los mismos canales RCN o Caracol y digamos que pasar la televisión a un canal cultural o educativo o sea no estamos acostumbrados a ver esos temas porque muchas veces nos parecen aburridos y no nos parecen interesantes.

P18: ENTREVISTA 7 -Wendys Pitre Ariza.docx - 18:8 [sí para mí es importante,

porq..] (29:29) (Super)

Códigos: [Televisión Educativa y Cultural]

No memos

Sí para mi es importante, porque digamos que no sacan de nuestra zona de confort, cuando nos sacan de nuestra zona de confort eso se hace más llamativo y digamos que nos incentivan a ver estos nuevos canales, a aprender cosas nuevas y no a ver siempre lo mismo.

P18: ENTREVISTA 7 -Wendys Pitre Ariza.docx - 18:9 [o te puedo decir cuáles son la..] (31:31) (Super)

Códigos: [Televisión Educativa y Cultural]

No memos

Te puedo decir cuáles son las principales falencias porque no las sé, digamos que en nuestro país solo hay dos o un canal que se enfoca en esto y si hay más yo no los conozco

P18: ENTREVISTA 7 -Wendys Pitre Ariza.docx - 18:10 [yo podría imaginar que una de ..] (31:31) (Super)

Códigos: [Televisión Educativa y Cultural]

No memos

Yo podría imaginar que una de las falencias que debe tener es que la gente no los ve y de alguna manera se podría manejar es que estos contenidos sean más creativos o sea preguntando a las personas que les gusta ver o que les gustaría ver podría ser una de las soluciones

P18: ENTREVISTA 7 -Wendys Pitre Ariza.docx - 18:11 [la plataforma que más usamos y..] (33:33) (Super)

Códigos: [Televisión Educativa y Cultural]

No memos

La plataforma que más usamos y en esa me incluyo porque es la más conocida, por sus contenidos, por lo que tiene, porque es demasiado entretenida es Netflix.

P19: ENTREVISTA 8 - Geraldine Peña.docx - 19:2 [sí puede funcionar como instru..] (22:22) (Super)

Códigos: [Televisión Educativa y Cultural]

No memos

Sí puede funcionar como instrumento educativo bien empleado, o sea bien utilizado

P19: ENTREVISTA 8 - Geraldine Peña.docx - 19:3 [manejando muy bien el tema de ..] (24:24) (Super)

Códigos: [Televisión Educativa y Cultural]

No memos

Manejando muy bien el tema de los horarios para familias, porque de hecho mucho de las transmisiones que a veces hacen no son adecuadas para formar un niño, pero se podrían implementar educativamente en cuando a que los horarios o franjas sean de acuerdo a las personas que están viéndolas en ese momento

P19: ENTREVISTA 8 - Geraldine Peña.docx - 19:4 [me gusta el tema de los docume..] (26:26) (Super)

Códigos: [Televisión Educativa y Cultural]

No memos

Me gusta el tema de los documentales

P19: ENTREVISTA 8 - Geraldine Peña.docx - 19:5 [yo creo que la función de esos..] (28:28) (Super)

Códigos: [Televisión Educativa y Cultural]

No memos

yo creo que la función de esos canales es mostrar verdad y mostrar veracidad en información

P19: ENTREVISTA 8 - Geraldine Peña.docx - 19:6 [son canales que no son manejad..] (28:28) (Super)

Códigos: [Televisión Educativa y Cultural]

No memos

Son canales que no son manejados políticamente o sea que son de libre albedrío, entonces digamos que la intención de ellos es mostrar una verdad y por eso la gente que cree en esos canales cuando se busca la verdad en cuanto a la información difundida por diferentes canales

P19: ENTREVISTA 8 - Geraldine Peña.docx - 19:8 [Depende de las necesidades que ..] (37:37) (Super)

Códigos: [Patrón de Consumo Mediático en Jóvenes] [Televisión Educativa y Cultural]

No memos

Depende de las necesidades que tenga, por lo general si tengo un trabajo busco un documental porque tengo acceso a las plataformas digitales y si quiero entretenimiento también las busco, eso es dependiendo de mi necesidad

P20: ENTREVISTA 9 - Tatiana Rodríguez.docx - 20:3 [Una de las ventajas es que en ..] (33:33) (Super)

Códigos: [Televisión Educativa y Cultural]

No memos

Una de las ventajas es que en ocasiones pueden presentar realidades actuales en cuanto a actuar en la sociedad, pero la mayor de las desventajas es que también se reflejan conductas

que son de imitación en la actualidad y pueden llevar a generar los malos comportamientos del público quien lo observa.

P20: ENTREVISTA 9 - Tatiana Rodríguez.docx - 20:4 [e puede utilizar para visualiz..] (36:36) (Super)

Códigos: [Televisión Educativa y Cultural]

No memos

Se puede utilizar para visualizar cosas de interés formativos que ayuden a fortalecer y potencializar mi profesión

P20: ENTREVISTA 9 - Tatiana Rodríguez.docx - 20:5 [aunque en ocasiones se deben t..] (36:36) (Super)

Códigos: [Televisión Educativa y Cultural]

No memos

Aunque en ocasiones se deben tener esos espacios puestos que ayudan a salir de la rutina, pero si es recomendable ver algo que nos permita estar en una constante formación.

P20: ENTREVISTA 9 - Tatiana Rodríguez.docx - 20:6 [sería un contenido que ayude a..] (39:39) (Super)

Códigos: [Televisión Educativa y Cultural]

No memos

Sería un contenido que ayude a la unión familiar y que en esos contenidos que no solo incentivan a la violencia, que lo que se transmita sea formativo, es como cambiar la metodología y la estructura en la que se está mostrando ese tipo de programas y que no se tenga que buscar en internet ese tipo de contenido formativo, sino que también aparezca en la televisión en sus diferentes horarios

P21: GRUPO DE DISCUSIÓN.docx - 21:1 [sión actualmente está más liga..] (15:15) (Super)

Códigos: [Televisión Educativa y Cultural]

No memos

La televisión actualmente está más ligada hacía en entretenimiento, lo educativo si no hacen, pero no es tan fuerte

P21: GRUPO DE DISCUSIÓN.docx - 21:2 [pero los canales grandes y pri..] (15:15) (Super)

Códigos: [Televisión Educativa y Cultural]

No memos

Pero los canales grandes y privados no aplican la educación.

P21: GRUPO DE DISCUSIÓN.docx - 21:3 [pero si nosotros buscamos más ..] (17:17) (Super)

Códigos: [Televisión Educativa y Cultural]
No memos

Pero si nosotros buscamos más a fondo hay canales que ofrecen programas educativos y espacios educativos

P21: GRUPO DE DISCUSIÓN.docx - 21:4 [hay programas en los cuales si..] (17:17)
(Super)

Códigos: [Televisión Educativa y Cultural]
No memos

Hay programas en los cuales, si se ve la educación, pero de pronto nosotros no lo reflejamos en nuestra vida cultural, entonces es dependiendo.

P21: GRUPO DE DISCUSIÓN.docx - 21:5 [no es que tengamos la mejor pa..] (19:19)
(Super)

Códigos: [Televisión Educativa y Cultural]
No memos

No es que tengamos la mejor parrilla de programas culturales y educativo

P21: GRUPO DE DISCUSIÓN.docx - 21:6 [lo que pasa es que digamos en ..] (19:19)
(Super)

Códigos: [Televisión Educativa y Cultural]
No memos

Lo que pasa es que digamos en el mundo de hoy estamos muy relacionados con la tecnología y cosas de mucho entretenimiento y ocio, como que ignoramos estos programas

P21: GRUPO DE DISCUSIÓN.docx - 21:7 [canales que ofrecen estos prog..] (19:19)
(Super)

Códigos: [Televisión Educativa y Cultural]
No memos

Canales que ofrecen estos programas y no son los más reconocidos o los más consumidos

P21: GRUPO DE DISCUSIÓN.docx - 21:8 [estos programas que se hacen s..] (19:19)
(Super)

Códigos: [Televisión Educativa y Cultural]
No memos

Estos programas que se hacen son ignorados por los pelados, por los niños de hoy en día, las nuevas generaciones, entonces es complicado

P21: GRUPO DE DISCUSIÓN.docx - 21:9 [es dependiendo también el cana..] (20:20)
(Super)

Códigos: [Televisión Educativa y Cultural]

No memos

Es dependiendo también el canal en donde se va a transmitir la programación de cultura acá en Colombia en los privados en muy pocos se ve ese contenido

P21: GRUPO DE DISCUSIÓN.docx - 21:10 [Señal Colombia, Canal 13, Cana..] (20:20) (Super)

Códigos: [Televisión Comercial] [Televisión Educativa y Cultural] [Televisión pública]

No memos

Señal Colombia, Canal 13, Canal Capital, si suelen dar más programas relacionados con la educación, en cambio los privados van más hacia el sensacionalismo, en subir sus puntos de rating, entonces eso siempre va a estar marcado

P21: GRUPO DE DISCUSIÓN.docx - 21:13 [es ver cuál debería ser el obj..] (21:21) (Super)

Códigos: [Televisión Educativa y Cultural]

No memos

Es ver cuál debería ser el objetivo principal de la televisión

P21: GRUPO DE DISCUSIÓN.docx - 21:14 [os canales privados están muy ..] (21:21) (Super)

Códigos: [Televisión Comercial] [Televisión Educativa y Cultural] [Televisión pública]

No memos

Los canales privados están muy colgados en entender su objetivo principal y los públicos están en su camino y no están siendo muy reconocidos.

P21: GRUPO DE DISCUSIÓN.docx - 21:16 [tengamos en cuenta que primero..] (22:22) (Super)

Códigos: [Televisión Educativa y Cultural]

No memos

tengamos en cuenta que primero que todo hay que partir hasta qué punto es educación, o sea hasta qué punto yo puedo considerar que algo es educación, podemos hablar de cosas educativas entre comillas que tienen los canales privados como son las franjas que tienen los domingos cuando vemos temas de periodismo o de reportaje y lo podemos considerar educativo

P21: GRUPO DE DISCUSIÓN.docx - 21:19 [es importante que nosotros ent..] (22:22) (Super)

Códigos: [Televisión Educativa y Cultural]

No memos

Es importante que nosotros entendamos y empecemos a definir qué es educación porque ni siquiera le prestamos atención a la misma política que nosotros manejamos y eso para nosotros es educación. La educación también se basa en nos incluyamos porque ninguno de los que estamos acá llega a su casa a ver Señal Colombia, muchos de nosotros llegamos a ver canales externos, hablando de canales como Fox, incluso canales deportivos que van más ligados a objetivos de entretenimiento

P21: GRUPO DE DISCUSIÓN.docx - 21:20 [la televisión educativa tiene ..] (22:22) (Super)

Códigos: [Televisión Educativa y Cultural]

No memos

La televisión educativa tiene un déficit y es que en una cultura como la colombiana no está adaptada para sencillamente educarse, a la gente le aburre una sesión de debates en el Senado, pero así mismo nos clavan varios proyectos sin que nosotros nos demos cuenta y eso es educación. Entonces ahora también miremos la parte cultural, la parte cultural está solamente por canales regionales, hablamos de Canal Capital, City TV, o en otras zonas del país como Telepacífico, Teleantioquia que están en otra zona del país,

P21: GRUPO DE DISCUSIÓN.docx - 21:21 [entonces no son canales consum..] (22:22) (Super)

Códigos: [Televisión Comercial] [Televisión Educativa y Cultural]

No memos

entonces no son canales consumibles porque a la hora de la verdad lo que le interesa hoy en día a la televisión y habló de la privada de los canales que dominan con los temas de rating según la información de “Rating Colombia” son basados netamente en comerciales y esos comerciales necesitan contenido para pautar y mantenerse

P21: GRUPO DE DISCUSIÓN.docx - 21:22 [entonces en una cultura donde ..] (22:22) (Super)

Códigos: [Televisión Comercial] [Televisión Educativa y Cultural]

No memos

entonces en una cultura donde necesitamos consumir contenido de entretenimiento, donde no estamos acostumbrados a informarnos, es obvio que la televisión tiene un déficit y eso no solamente va en presupuesto, va bajo la parrilla que nos venden a nosotros

P21: GRUPO DE DISCUSIÓN.docx - 21:23 [hay que adaptar y entender cómo..] (24:24) (Super)

Códigos: [Televisión Educativa y Cultural]

No memos

Hay que adaptar y entender cómo ha cambiado toda la dinámica, no solamente en televisión sino también en ellos. tú hablas ahorita como canales como NatGeo, como History, ofrecen tipo de contenidos educativos, veamos que ellos tuvieron que transformar la forma en la que lo venden, te pongo un ejemplo súper sencillo como “Juegos Mentales” en NatGeo, es

un programa que se basa muchísimo en ciencia, se basa en la física que podría llegar a ser un tema bastante aburrido pero cuando te lo presentan en diferentes situaciones, vez que hay un contenido que se vuelve interesante, y tú ingresas a Netflix y ahora está en Netflix

P21: GRUPO DE DISCUSIÓN.docx - 21:24 [entremos a ver cómo es la diná..] (24:24) (Super)

Códigos: [Televisión Educativa y Cultural]

No memos

Entremos a ver cómo es la dinámica del contenido que hacemos acá en Colombia, también tengamos en cuenta que la evolución de la televisión está muy atrasada en Colombia

P21: GRUPO DE DISCUSIÓN.docx - 21:25 [porque no se adapta a una mezc..] (24:24) (Super)

Códigos: [Televisión Educativa y Cultural]

No memos

Porque no se adapta a una mezcla entre comercial y cultural que también beneficie

P21: GRUPO DE DISCUSIÓN.docx - 21:26 [entonces qué pasa acá en Colom..] (24:24) (Super)

Códigos: [Televisión Educativa y Cultural]

No memos

entonces qué pasa acá en Colombia, no hay un contenido adaptado porque todo se ha vuelto, el típico documental, perdón la expresión mamerto, en que sí está la temática, pero la abordamos desde un criterio que parece televisión de los 60s, entonces la gente se empieza a aburrir, ya después de 20, 10 minutos está cambiando el canal, porque el contexto no ayuda, el contexto simplemente se basa netamente en que yo monto un libreto que está lleno de tecnicismo en donde el cliente que es el espectador no ve y no lo entiende y se aburre

P21: GRUPO DE DISCUSIÓN.docx - 21:27 [cómo podemos hacer que la tele..] (24:24) (Super)

Códigos: [Televisión Educativa y Cultural]

No memos

Cómo podemos hacer que la televisión colombiana evolucione bajo un contexto un poco más comercial que a su vez venda porque a la hora de la verdad la televisión se mantiene de las ventas o propagandas para que realmente se mueva la cultura

P21: GRUPO DE DISCUSIÓN.docx - 21:28 [hay que entender que los canal..] (24:24) (Super)

Códigos: [Televisión Educativa y Cultural]

No memos

Hay que entender que los canales regionales se tienen que poner mucho las pilas en la

forma en la que venden su información, porque toda información es relevante, pero si a mí me la van a ofrecer con tecnicismo que nunca voy a entender es seguro que no va a pasar de un canal al que le haga zapping solamente a “ah sí la quiero, ah ya no la quiero”

P21: GRUPO DE DISCUSIÓN.docx - 21:29 [por eso uno se distrae de la t..] (24:24)
(Super)

Códigos: [Televisión Educativa y Cultural]

No memos

por eso uno se distrae de la televisión y va a otra plataformas en internet y las noticias están segmentadas bajo un criterio político, no hay una libertad de expresión y lo mismo pasa en la televisión, entonces también adaptemos los contenidos de la televisión en ponerle más pilas a los canales que no sepan cómo realmente brindar ese tipo de información sin que se vuelva un aburrimiento enclenque, es el punto de lo que puede hacer la televisión, adaptarse a sus contenidos sin perder el foco educativo y cultural

P21: GRUPO DE DISCUSIÓN.docx - 21:30 [pienso que la censura del tema..] (26:26)
(Super)

Códigos: [Televisión Educativa y Cultural]

No memos

pienso que la censura del tema de libertad de expresión también cumple un papel importante, en este caso me retomo a “Los Puros Criollos” me parece que este programa de “Señal Colombia” dan las cosas muy comunes que hacemos los colombianos y no me parece para nada aburrido, sin embargo, también la dirección trataron de censurar, pienso que el tema de los canales regionales corren el riesgo de ser censurados y el presupuesto, el beneficio que tienen los privados son como empresarios que también financian su contenido. también quieren informar lo que ellos pretenden me parece que la libertad de expresión y el tema de la censura cumplen un papel muy importante en el tema de cultura.

P21: GRUPO DE DISCUSIÓN.docx - 21:33 [respecto a los públicos sigo c..] (28:28)
(Super)

Códigos: [Televisión Educativa y Cultural]

No memos

Respecto a los públicos sigo creyendo que es algo más cultural, creo que ellos no han entendido muy bien el que tiene un peso muy grande, y tienen que adaptarse culturalmente al nicho al que ellos apunta, no sé, hablo de Canal 13 que es dirigido a un público juvenil, los otros canales regionales se quedan ahí y hacen el mismo contenido que hacen los otros canales, entonces creo que están colgados

P21: GRUPO DE DISCUSIÓN.docx - 21:34 [es una cuestión que los canale..] (28:28)
(Super)

Códigos: [Televisión Educativa y Cultural]

No memos

Es una cuestión que los canales de cultura se adapten al público al que le quieren emitir

mensajes y en los canales privados o comerciales creo que ya existen una imposición política que impide muchas veces generar contenido auténtico, educativo y libre.

**P21: GRUPO DE DISCUSIÓN.docx - 21:36 [hay que ver como la televisión..] (29:29)
(Super)**

Códigos: [Patrón de Consumo Mediático en Jóvenes] [Televisión Educativa y Cultural]

No memos

hay que ver como la televisión se tiene que trasladar a otras plataformas, hablamos por ejemplo de los Premios India Catalina ya empiezan a nominar personas que están en otro lado hablamos de la Pulla que es una plataforma que está en internet en estos casos en YouTube y volvemos a hablar de que Pirry se pasa a otro lado porque ya ni siquiera la televisión le permite generar esos contenidos, entonces si bien en cierto hay muchos intereses políticos, también hay unos intereses sociales, porque no solamente es político y el típico discurso que todo está bajo una cortina política porque eso se vuelve el cliché de todo el mundo

**P21: GRUPO DE DISCUSIÓN.docx - 21:37 [es cierto que hay que mirar qu..] (29:29)
(Super)**

Códigos: [Televisión Educativa y Cultural]

No memos

Es cierto que hay que mirar que la televisión ha perdido su importancia debido a que otro tipo de plataformas ha generado esa misma intención de promoción cultural se traslada a otro lado donde pueda decir las cosas sin necesidad de alguien le esté censurando una grosería que es muy tradicional en los colombianos de que hablen en un contenido de que esto me parece bueno y esto me parece malo, independientemente si me está patrocinando algo

**P21: GRUPO DE DISCUSIÓN.docx - 21:38 [La televisión está perdiendo u..] (29:29)
(Super)**

Códigos: [Televisión Educativa y Cultural]

No memos

La televisión está perdiendo un foco porque hay que aceptar que la evolución tecnológica ha hecho de que la gente ya no vea televisión, la gente llega a su casa es a ver televisión en la noche, pero en el día como se informa, le toca acudir a las redes sociales, le toca acudir a medios que estén más al alcance del bolsillo

**P21: GRUPO DE DISCUSIÓN.docx - 21:39 [la televisión no ha hecho su p..] (29:29)
(Super)**

Códigos: [Televisión Educativa y Cultural]

No memos

La televisión no ha hecho su papel de adaptarse, hablando de la televisión en general si no veía RCN y Caracol cuando tenía tiempo mucho menos ahora que no lo tengo, pues de

todas maneras necesito la información a la mano, un contenido atractivo e interesante y que lo tenga ya, la televisión ha perdido mucho foco por razones tecnológicas que es inevitable, pero es como avanza el medio

**P21: GRUPO DE DISCUSIÓN.docx - 21:40 [el contenido cultural está que..] (31:31)
(Super)**

Códigos: [Televisión Educativa y Cultural]
No memos

El contenido cultural está quedado porque ahorita estamos en una etapa en el que como jóvenes estamos centrados en otro tipo de cosas, o sea ya hemos evolucionado bastante

**P21: GRUPO DE DISCUSIÓN.docx - 21:41 [estamos a otro nivel a lo que ..] (31:31)
(Super)**

Códigos: [Televisión Educativa y Cultural]
No memos

Estamos a otro nivel a lo que se está adaptando hasta ahora con la televisión cultural, entonces yo digo, les falta, están quedados para generar ese impacto que buscamos todos los días que es la inmediatez, la eficacia, lo más chévere, lo que se vea más atractivo, que tenga relación con nuestra vida cotidiana eso es lo que nosotros consumimos, entre más cosas nos muestran, que se identifiquen con nosotros eso es lo que más nos gusta, entonces deberían implementarlo para que se nivele

**P21: GRUPO DE DISCUSIÓN.docx - 21:42 [creo que ellos deben transform..] (32:32)
(Super)**

Códigos: [Televisión Educativa y Cultural]
No memos

Creo que ellos deben transformarse, buscar que esos contenidos que están produciendo para televisión pasen a plataformas digitales para tenerlos a la mano, porque vivimos en un día a día tan saturado, de mucho corre corre a uno no le queda tiempo de quedarse sentado una hora viendo un contenido televisivo para culturizarse o educarse

**P21: GRUPO DE DISCUSIÓN.docx - 21:43 [ellos tienen la obligación de ..] (32:32)
(Super)**

Códigos: [Televisión Educativa y Cultural]
No memos

Ellos tienen la obligación de transformarse y de pasar sus contenidos a plataformas digitales, incluso a las redes sociales que es uno de los medios más utilizados.

**P21: GRUPO DE DISCUSIÓN.docx - 21:44 [i hablamos de un contenido así..] (33:33)
(Super)**

Códigos: [Televisión Educativa y Cultural]
No memos

Si hablamos de un contenido así en televisión y lo pasamos a plataformas lo estaríamos desprestigiando un poquito el tema de la televisión, o sea si hablamos de lo cultural y en la televisión, ya lo hacen algunos canales y medios de comunicación y se pasa todo a internet porque es lo más rápido, pero sí solo lo pasamos allá, entonces lo que dice el compañero o sea va a desaparecer la televisión, entonces no sería muy viable, sino verlo hacia el contenido que se brinda.

P21: GRUPO DE DISCUSIÓN.docx - 21:45 [O sea el mismo contenido, pero ..] (34:34) (Super)

Códigos: [Televisión Educativa y Cultural]

No memos

O sea, el mismo contenido, pero hacerlo distinto para cada plataforma

P21: GRUPO DE DISCUSIÓN.docx - 21:46 [nos centramos en el foco del e..] (37:37) (Super)

Códigos: [Patrón de Consumo Mediático en Jóvenes] [Televisión Educativa y Cultural]

No memos

Nos centramos en el foco del entretenimiento, yo llego a mi casa en las noches a ver Los Simpson que es un tema de entretenimiento que no tiene que ver nada con cultura

P21: GRUPO DE DISCUSIÓN.docx - 21:47 [no es un contenido que para mí..] (37:37) (Super)

Códigos: [Televisión Educativa y Cultural]

No memos

No es un contenido que para mí sea atractivo porque sencillamente no me llena bajo mis expectativas

P21: GRUPO DE DISCUSIÓN.docx - 21:48 [pensemos en alguien que en su ..] (37:37) (Super)

Códigos: [Televisión Educativa y Cultural]

No memos

pensemos en alguien que en su vida no tiene la formación cultural porque eso también tiene que ser un tema de educación, sí yo como persona me educó independientemente de la carrera, yo voy a buscar contenidos, pero hay personas que crecen bajo ese método analfabeta y no me refiero a la falta de escritura y de lectura, sino frente a las exploración de conocimientos, entonces no distinguen un canal todo es igual y no cuenta con criterios intelectuales a la hora de seleccionar programas, hay muchas cosas que dejan muy mal parada la televisión

P21: GRUPO DE DISCUSIÓN.docx - 21:49 [tengamos en cuenta de que todo..] (37:37) (Super)

Códigos: [Patrón de Consumo Mediático en Jóvenes] [Televisión Educativa y

Cultural]
No memos

Tengamos en cuenta de que todo lo que tiene que ver con televisión educativa opta por otros medios, si tú me pregunta lo único educativo que yo veo son "Juegos Mentales" de hecho porque ya lo veo en Netflix porque ya no tengo que esperar hasta las 10 de la noche que lo pasan en NatGeo, sino que ahora lo puedo ver a la hora que yo quiera, entonces es otra cosa por la cual la televisión ha perdido ese foco y es por eso que debe primar tu parrilla

P21: GRUPO DE DISCUSIÓN.docx - 21:50 [tengamos en cuenta en la inmed..] (37:37) (Super)

Códigos: [Patrón de Consumo Mediático en Jóvenes] [Televisión Educativa y Cultural]
No memos

tengamos en cuenta en la inmediatez en la televisión nos ha hecho sentir el desespero de que ya no me voy a esperar hasta las 10pm para ver un programa que nos guste para verlo, obviamente si lo quiero pues lo busco en YouTube, en Netflix o en otra plataforma que realmente me retroalimenta, entonces como en ese sentido los contenidos en televisión no interesan, el televisor de hoy en día de hecho lo utilizamos para ver Netflix, ya ni siquiera lo utilizamos para ver televisión, analicemos nosotros hasta qué punto estamos modificando la forma de información dejando de lado la televisión, incluso en el mismo dispositivo en el que se supone que deberíamos ver televisión

P21: GRUPO DE DISCUSIÓN.docx - 21:51 [yo recuerdo que cuando se cons..] (39:39) (Super)

Códigos: [Televisión Educativa y Cultural]
No memos

Yo recuerdo que cuando se consumía mucho la televisión. el programa "Quién quiere ser millonario" juntaba a muchas familias y eran felices encontrando respuestas y era un programa que lograba ser entretenido y estaba en una buena franja, hasta que lo cortaron porque no contaba con la suficiente audiencia televisiva, entonces es también porque nosotros no estamos muy adaptados a eso, la idea de motivar los contenidos hacia diferentes formas es muy interesante, pero veamos cuando alguien se arriesga con ese tipo de contenidos.

P21: GRUPO DE DISCUSIÓN.docx - 21:52 [s importante ver un estudio de..] (40:40) (Super)

Códigos: [Televisión Educativa y Cultural]
No memos

Es importante ver un estudio de mercado en donde la gente cuente que quiere ver en la televisión, si quiere que la televisión sea algo educativo o más entretenido y también donde se haga parte al televidente del programa y no sea como un interés como de las empresas privadas de querer manipular

P21: GRUPO DE DISCUSIÓN.docx - 21:53 [es muy sencillo, es siendo bue..] (42:42)
(Super)

Códigos: [Televisión Educativa y Cultural]

No memos

es muy sencillo, es siendo bueno hay una cosa en el mercadeo digital que se llama el trabajo orgánico que es cuando nosotros podemos hacer algo masivo sin necesidad de invertir dinero, cuando nosotros manejamos eso si es algo bueno solo se empieza a manejar por la calidad de los programas la gente empieza a recomendar y por pura curiosidad los demás lo van a empezar a ver, entonces un voz a voz funciona muchísimo, el mismo tráfico orgánico se pasa a la internet y a la televisión, claro la única forma en que ese canal pueda generar un gran impacto es siendo bueno, no hay que meterle publicidad y comerciales por todo lado, si el canal o el programa es bueno sencillamente se hace y se genera la publicidad sola, el síntoma de recordación o de lo primero que se nos viene a la cabeza sencillamente se va a generar porque es bueno, porque el contenido es bueno, pero ahí es donde radica todo, la educación en la televisión todavía se puede mejorar pero hay que invertir en eso.

P21: GRUPO DE DISCUSIÓN.docx - 21:54 [resaltar también que los progr..] (43:43)
(Super)

Códigos: [Televisión Educativa y Cultural]

No memos

Resaltar también que los programas más que hablen de la región de música y del folclore porque, que ha pasado con el narco novelas, han sido un impacto de violencia para los jóvenes en los colegios, yo digo que esas producciones se tienen que dejar atrás y poner más cosas que hablen de la región de las costumbres de la gente, las tradiciones, los rituales, que es algo muy importante que se haga y se tenga en cuenta

P21: GRUPO DE DISCUSIÓN.docx - 21:55 [pienso que mejorar el contenid..] (44:44)
(Super)

Códigos: [Televisión Educativa y Cultural]

No memos

Pienso que mejorar el contenido y el voz a voz lo va a hacer crecer porque también la gente aprovechando las redes sociales

P21: GRUPO DE DISCUSIÓN.docx - 21:56 [el voz a voz funciona mucho y ..] (44:44)
(Super)

Códigos: [Televisión Educativa y Cultural]

No memos

La voz a voz funciona mucho y las redes sociales son un plus para eso

P21: GRUPO DE DISCUSIÓN.docx - 21:57 [, la gente también habla por s..] (45:45)
(Super)

Códigos: [Televisión Educativa y Cultural]

No memos

La gente también habla por su experiencia, si veo que verdaderamente algo me cautiva pues definitivamente voy a tratar de recomendar a otros ese tipo de contenido, y así empezar a generar una cadena para que la gente vea esos contenidos y las redes sociales son un terreno muy bueno para que un contenido o un canal educativo logre posicionarse, a partir también de la experiencia con los usuarios

**P21: GRUPO DE DISCUSIÓN.docx - 21:58 [estoy de acuerdo con lo que di..] (47:47)
(Super)**

Códigos: [Televisión Educativa y Cultural]

No memos

Estoy de acuerdo con lo que dicen ellos, pero para que ellos puedan producir buenos contenidos, buenos programas, así no se quiera hay que tener buen presupuesto y así poder contratar un personal idóneo para poder brindar contenidos de calidad.

**P21: GRUPO DE DISCUSIÓN.docx - 21:59 [hay que tener en cuenta las al..] (48:48)
(Super)**

Códigos: [Televisión Educativa y Cultural]

No memos

Hay que tener en cuenta las alianzas que se puedan hacer

**P21: GRUPO DE DISCUSIÓN.docx - 21:62 [cuando prendo el televisor veo..] (54:54)
(Super)**

Códigos: [Televisión Comercial] [Televisión Educativa y Cultural]

No memos

Cuando prendo el televisor veo noticias, a veces veo series, es una mezcla de todo, entre estar informado y entretenerme.

**P21: GRUPO DE DISCUSIÓN.docx - 21:63 [a nivel internacional en NatG..] (55:55)
(Super)**

Códigos: [Patrón de Consumo Mediático en Jóvenes] [Televisión Educativa y Cultural]

No memos

a nivel internacional en NatGeo veo documentales que tengan que ver con Corea del Norte , Guerra Fría, Segunda Guerra Mundial, ya en plataformas como Netflix me gusta ver más que todo series

**P21: GRUPO DE DISCUSIÓN.docx - 21:64 [yo si uso la televisión netame..] (56:56)
(Super)**

Códigos: [Televisión Educativa y Cultural]

No memos

Yo si uso la televisión netamente para entretenimiento

P 8: ENTREVISTA 16 - Marizol Gómez Aguirre.docx - 8:11 [la televisión no es del todo e..] (12:12) (Super)

Códigos: [Televisión Educativa y Cultural]

No memos

La televisión no es del todo educativa porque tiene contenido que prácticamente no influyen a nada bueno a la sociedad, solo se encargan de buscar problemas, cosas de las cuales no permiten inculcarle algo a alguien.

P 8: ENTREVISTA 16 - Marizol Gómez Aguirre.docx - 8:13 [en Señal Colombia a la gente n..] (14:14) (Super)

Códigos: [Televisión Educativa y Cultural]

No memos

En Señal Colombia a la gente no le gusta primero porque no son conocidos, segundo la gente en su gran mayoría se aburre

P10: ENTREVISTA 18 - Deisy Campuzano.docx - 10:17 [History Channel NatGeo y Disco..] (27:27) (Super)

Códigos: [Televisión Educativa y Cultural]

No memos

History Channel NatGeo y Discovery Channel.

P13: ENTREVISTA 20 - Juan Camilo Tovar.docx - 13:11 [para la generación de conocimi..] (19:19) (Super)

Códigos: [Televisión Educativa y Cultural]

No memos

Para la generación de conocimientos puedo ver “El Profesor Súper O” que es de aquí de Colombia que sí puede generar conocimiento

P15: ENTREVISTA 4 - Laura Salazar Rodríguez.docx - 15:14 [sí, y sobre todo aportan en el..] (18:18) (Super)

Códigos: [Televisión Educativa y Cultural]

No memos

Sí, y sobre todo aportan en el sentido de lo que no debo hacer, por ejemplo, en el tema de noticias, qué es lo que no se debe hacer al momento de informar, eso sí aporta bastante

P19: ENTREVISTA 8 - Geraldine Peña.docx - 19:11 [yo siento que no, o sea infor..] (16:16) (Super)

Códigos: [Televisión Educativa y Cultural]

No memos

yo siento que no, o sea informan a la conveniencia y uno no siempre queda con la información que necesita, cuando uno investiga en otros canales se da cuenta que siempre la información es verídica simplemente está sujeta a las cosas políticas y pues educación hay canales educativos pero a los cuales tenemos acceso no son educativos, o sea siempre tienden a mostrar temas de narcos, de armas y drogas, no siempre tienen una lógica de drogas, mostrando el lado malo de Colombia, para mí no es educativo

P19: ENTREVISTA 8 - Geraldine Peña.docx - 19:12 [Ninguno, yo soy de diseño, dig..] (18:18) (Super)

Códigos: [Televisión Educativa y Cultural]

No memos

Ninguno, yo soy de diseño, digamos que lo mío es más visual, gráfico y en la televisión de pronto no puedo sacar eso, la sacaría más de pronto por internet o lo que yo puedo ver a mi alrededor, pero viendo tv no.

P19: ENTREVISTA 8 - Geraldine Peña.docx - 19:15 [a nivel nacional Señal Colomb..] (31:31) (Super)

Códigos: [Televisión Educativa y Cultural]

No memos

A nivel nacional Señal Colombia, Canal Uno, internacionales Discovery, Animal Planet

P21: GRUPO DE DISCUSIÓN.docx - 21:70 [adaptemos los contenidos de la..] (24:24) (Super)

Códigos: [Televisión Educativa y Cultural]

No memos

Adaptemos los contenidos de la televisión en ponerle más pilas a los canales que no sepan cómo realmente brindar ese tipo de información sin que se vuelva un aburrimiento enclenque, es el punto de lo que puede hacer la televisión, adaptarse a sus contenidos sin perder el foco educativo y cultural

P21: GRUPO DE DISCUSIÓN.docx - 21:72 [también quieren informar lo qu..] (26:26) (Super)

Códigos: [Televisión Educativa y Cultural]

No memos

También quieren informar lo que ellos pretenden me parece que la libertad de expresión y el tema de la censura cumplen un papel muy importante en el tema de cultura.

P21: GRUPO DE DISCUSIÓN.docx - 21:78 [sí, que el contenido sea más d..] (35:35) (Super)

Códigos: [Televisión Educativa y Cultural]

No memos

Sí, que el contenido sea más dinámico, que se asocie más a nosotros y a nuestras edades y hacía lo nuevo que estamos implementando nosotros porque todo a innovado y la televisión cultural está muy quedada.

P21: GRUPO DE DISCUSIÓN.docx - 21:83 [si tú me pregunta lo único edu..] (37:37) (Super)

Códigos: [Patrón de Consumo Mediático en Jóvenes] [Televisión Educativa y Cultural]

No memos

Si tú me pregunta lo único educativo que yo veo son "Juegos Mentales" de hecho porque ya lo veo en Netflix porque ya no tengo que esperar hasta las 10 de la noche que lo pasan en NatGeo

P21: GRUPO DE DISCUSIÓN.docx - 21:85 [creería que para nivelar la te..] (38:38) (Súper)

Códigos: [Televisión Educativa y Cultural]

No memos

creería que para nivelar la televisión hay que hacer contenido, porque nosotros podemos implementarlo en otros dispositivos, pero crear contenidos que no sean aburridos para diferentes edades, en horarios familiares y que logren ser informativos o algo educativo y no solo el show, el cantante.

Código: Televisión pública {21-0}

P 2: ENTREVISTA 10 - Cristian Buitrago.docx - 2:5 [yo pienso que la televisión ed..] (24:24) (Super)

Códigos: [Televisión Educativa y Cultural] [Televisión pública]

No memos

yo pienso que la televisión educativa colombiana ha pasado a un segundo plano en el que solo es consumida por las mismas personas que son educadas y en algún cierto porcentaje que otras personas ven algo interesante en esos contenidos, en realidad pienso yo que en su gran porcentaje son personas que creen o se apropian de estos canales que en su mayoría son públicos piensa que hay que estar a favor de lo público.

P 3: ENTREVISTA 11 -Andrés Felipe Contreras Rincón.docx - 3:3 [canales hay de todo, digamos a..] (14:14) (Super)

Códigos: [Televisión Comercial] [Televisión Educativa y Cultural] [Televisión pública]

No memos

Canales hay de todo, digamos así que uno por lo general siempre trata de encontrar esa forma de satisfacerlo, pero nunca lo da un canal concreto

P 3: ENTREVISTA 11 -Andrés Felipe Contreras Rincón.docx - 3:4 [más como un poquito más de oci..] (14:14) (Super)

Códigos: [Televisión Comercial] [Televisión Educativa y Cultural] [Televisión pública]

No memos

Más como un poquito más de ocio y diversión entonces pasa a NTV, entonces son como muy variados, entonces un canal en específico no cumple con todos mis parámetros de gustos.

P 3: ENTREVISTA 11 -Andrés Felipe Contreras Rincón.docx - 3:6 [si entras por ejemplo con cana..] (16:16) (Super)

Códigos: [Televisión Comercial] [Televisión Educativa y Cultural] [Televisión pública]

No memos

Si entras por ejemplo con canales como NatGeo que cumplen con su función, ahora bien si entramos a televisión nacional pues tú sabes que está Caracol y RCN, como por encima Canal Uno, muchas veces los rating de Canal Capital y Señal Colombia que son los otros canales pues que tenemos en la televisión básica, llamémoslos así sin contar los regionales, cumplen con su función pero son de muy baja demanda, entonces no son canales que cumplen con cierta función si yo no la estoy buscando.

P 3: ENTREVISTA 11 -Andrés Felipe Contreras Rincón.docx - 3:7 [entremos en un contexto genera..] (18:18) (Super)

Códigos: [Televisión Comercial] [Televisión Educativa y Cultural] [Televisión pública]

No memos

entremos en un contexto general y global cuando hablamos de la cultura colombiana, el colombiano muchas veces no está dado a informarse y cuando se informa lo hace bajo la popularidad, si entramos nosotros a ver la mayoría de las personas se informan por lo que pasan en Caracol o en RCN, medios que son muy privados y que obviamente su eco en un trasfondo ciertos intereses que lo dominan en el caso de los Santo Domingo en Caracol, entonces la gente no le haya la popularidad a canales como Señal Colombia, a canales como más distritales como pasa con Canal Capital o Tele caribe en la Costa, muchas veces esos canales no tienen la misma demanda porque no tienen la misma influencia de mercado que llega a tener la otra, si yo de pronto digo “es que quiero algo muy específico” ahí voy a los canales, pero si le preguntas a cualquier persona no te va a nombrar más de Caracol y RCN, de pronto Canal Uno.

P 3: ENTREVISTA 11 -Andrés Felipe Contreras Rincón.docx - 3:9 [claro, la televisión siempre v..] (22:22) (Super)

Códigos: [Patrón de Consumo Mediático en Jóvenes] [Televisión Comercial] [Televisión Educativa y Cultural] [Televisión pública]

No memos

claro, la televisión siempre va a ser como tradición algo por lo cual nosotros vamos a estar apegados, o sea por más tecnología que haya sabemos que en algún momento tendrás que acudir a un televisor, ya sea porque va a ver un evento educativo, ya sea porque vas a ver un noticiero o ya sea porque quieres ver un documental que también está en streaming como también pasa ahora con Netflix que también tiene su contenido, pero la televisión también tiene que tener en cuenta que si el foco de algún tipo de canal o de algún tipo de mensaje es informar y mantiene una estructura el medio el mantiene, vuelvo y te digo hablemos de Señal Colombia, como algunos temas de Canal Capital, hablemos de City TV que es como muy conocido aquí en Bogotá, son canales que tienen su foco en formación porque ese es su enfoque, entonces la televisión es un medio que si o si siempre va a funcionar como estrategia de educación.

P 3: ENTREVISTA 11 -Andrés Felipe Contreras Rincón.docx - 3:11 [antes tenían mucho contenido d..] (26:26) (Super)

Códigos: [Televisión Comercial] [Televisión Educativa y Cultural] [Televisión pública]

No memos

Antes tenían mucho contenido de cómo indagar por ejemplo en los temas digitales, hace muchos años canal trece tenía un programa del manejo de la tecnología 2.0 de cómo llega el internet era muy bacana porque realmente había una formación educativa para que las personas que contienen esos canales vean que la internet no solamente es entretenimiento sino también educación, entonces por ejemplo cosas como esas me parecían muy interesantes.

P 4: ENTREVISTA 12 - Melissa Mendoza Nivia.docx - 4:3 [con la función de entretener p..] (12:12) (Super)

Códigos: [Televisión Comercial] [Televisión Educativa y Cultural] [Televisión pública]

No memos

Con la función de entretener pues digamos que sí, porque para eso son los contenidos que entregan, para educar e informar no estoy muy de acuerdo porque realmente no hay acceso a muchos programas educativos, y en cuanto a información pues serían las noticias, pero todo mundo sabe que las noticias nacionales siempre están a favor de ciertos grupos políticos entonces la información está muy sesgada, entonces realmente no podría decir que se informa de manera correcta.

P 4: ENTREVISTA 12 - Melissa Mendoza Nivia.docx - 4:5 [considero que realmente tiene ..] (16:16) (Super)

Códigos: [Televisión Comercial] [Televisión Educativa y Cultural] [Televisión pública]

No memos

considero que realmente tiene más impacto la televisión comercial, pienso que eso es falta de educación colombiana, nuestra cultura no está acostumbrada a ver programas

educativos, a ver programas informativos, estamos más acostumbrados a ver programas de chismes, las novelas, de eso se han encargado mucho los programas nacionales porque en muchas zonas del país solamente se tiene acceso a esos canales nacionales y los canales nacionales no entregan otro tipo de contenido la gente se acostumbra a la novela, al reality, a la competencia y no se encarga de buscar algo más.

P 6: ENTREVISTA 14 - Daniela Espinosa.docx - 6:2 [: yo creo que todos los canale..] (12:12) (Super)

Códigos: [Estudio de Audiencias Televisivas] [Televisión Educativa y Cultural]
[Televisión pública]
No memos

Yo creo que todos los canales tienen esas funciones, pero los que más se ven como Caracol y RCN buscan entretener y ya educar está como Canal 13.

P 8: ENTREVISTA 16 - Marizol Gómez Aguirre.docx - 8:4 [ahora las producciones y los c..] (20:20) (Super)

Códigos: [Televisión Comercial] [Televisión Educativa y Cultural] [Televisión pública]
No memos

Ahora las producciones y los contenidos que saca la televisión no son para nada educativos, o sea se está dejando de lado la televisión educativa y cultural, si hacemos un paralelo de la televisión de hace algunos años y la televisión actual obviamente no hay educación, no se está fomentando para nada.

P11: ENTREVISTA 19 - Juan Camilo Sierra.docx - 11:1 [me gusta mucho ver programas d..] (15:15) (Super)

Códigos: [Televisión Educativa y Cultural] [Televisión pública]
No memos

Me gusta mucho ver programas documentales, me gustan las caricaturas para adultos, programas de entretenimiento y alguna que otra caricatura infantil

P11: ENTREVISTA 19 - Juan Camilo Sierra.docx - 11:2 [en teoría no, pero me dan cier..] (19:19) (Super)

Códigos: [Televisión Comercial] [Televisión Educativa y Cultural] [Televisión pública]
No memos

En teoría no, pero me dan ciertos referentes para poder realizar las cosas.

P12: ENTREVISTA 2 - Johanna Gómez.docx - 12:1 [Pues mira cuando hablamos de e..] (14:14) (Super)

Códigos: [Televisión Comercial] [Televisión Educativa y Cultural] [Televisión pública]
No memos

Pues mira cuando hablamos de entretener yo creo que, si se cumple muy bien la función porque tanto como novelas reality, cualquier programa trae como es trama que hace que uno la vea al siguiente día y la siga viendo hasta el final, entonces por entretenimiento considero que si cumplen muy bien la función. Cuando hablamos de educar pues es algo que no puedo decir que todos los programas sirven para educar o cosas así, hay unos que contienen violencia, odio, irrespeto, pero también hay unos que contienen todo lo contrario entonces me parece que no podemos generalizar y en cuanto a lo de informar, como los programas informativos son tan pocos pero sin dan la información, aunque a veces, en ocasiones, muestran al televidente solo como lo que le conviene al país en su realidad como tal, esto es lo que pienso en cuando a los canales a los que yo tengo acceso.

P13: ENTREVISTA 20 - Juan Camilo Tovar.docx - 13:1 [total porque la televisión com..] (21:21) (Super)

Códigos: [Televisión Comercial] [Televisión Educativa y Cultural] [Televisión pública]

No memos

Total, porque la televisión comercial tiene más fondos y más patrocinio que la televisión pública, entonces tiene mucho más auge entre las personas jóvenes que los contenidos educativos.

P15: ENTREVISTA 4 - Laura Salazar Rodríguez.docx - 15:1 [algunos canales públicos si cu..] (16:16) (Super)

Códigos: [Televisión Educativa y Cultural] [Televisión pública]

No memos

Algunos canales públicos si cumplen con esas tres funciones, pero si hablamos de Caracol y RCN creo que ya pasan un poco al tema de sensacionalismo y querer aumentar su número de audiencia.

P20: ENTREVISTA 9 - Tatiana Rodríguez.docx - 20:2 [La verdad siempre veo película..] (19:19) (Super)

Códigos: [Estudio de Audiencias Televisivas] [Televisión Comercial] [Televisión pública]

No memos

La verdad siempre veo películas por televisión

P21: GRUPO DE DISCUSIÓN.docx - 21:10 [Señal Colombia, Canal 13, Cana..] (20:20) (Super)

Códigos: [Televisión Comercial] [Televisión Educativa y Cultural] [Televisión pública]

No memos

Señal Colombia, Canal 13, Canal Capital, si suelen dar más programas relacionados con la educación, en cambio los privados van más hacia el sensacionalismo, en subir sus puntos de

rating, entonces eso siempre va a estar marcado

**P21: GRUPO DE DISCUSIÓN.docx - 21:12 [la televisión pública que tien..] (21:21)
(Super)**

Códigos: [Televisión pública]

No memos

La televisión pública que tiene buen contenido educativo que se ha llevado premios gracias al contenido educativo

**P21: GRUPO DE DISCUSIÓN.docx - 21:14 [os canales privados están muy ..] (21:21)
(Super)**

Códigos: [Televisión Comercial] [Televisión Educativa y Cultural] [Televisión pública]

No memos

Los canales privados están muy colgados en entender su objetivo principal y los públicos están en su camino y no están siendo muy reconocidos.

**P21: GRUPO DE DISCUSIÓN.docx - 21:17 [la televisión pública tiene un..] (22:22)
(Super)**

Códigos: [Televisión pública]

No memos

La televisión pública tiene un presupuesto mucho más bajo

Apéndice F. Tabla de Análisis

Categoría	Citas	Conclusión
<p>Televisión educativa y cultural</p>	<p>Pienso que si el contenido que consumo me entretiene puedo aplicarlo para mi formación profesional, entonces las dos cosas entretenimiento y el aprendizaje van de la mano al momento de consumir algo. Laura Salazar.</p> <p>Nos centramos en el foco del entretenimiento, yo llego a mi casa en las noches a ver Los Simpson que es un tema de entretenimiento que no tiene que ver nada con cultura. Grupo de discusión.</p> <p>Tengamos en cuenta de que todo lo que tiene que ver con televisión educativa opta por otros medios, si tú me pregunta lo único educativo que yo veo son "Juegos Mentales" de hecho porque ya lo veo en Netflix porque ya no tengo que esperar hasta las 10 de la noche que lo pasan en NatGeo, sino que ahora lo puedo ver a la hora que yo quiera, entonces es otra cosa por la cual la televisión ha perdido ese foco y es por eso que debe primar tu parrilla. Andrés Felipe</p>	<p>Es notable el poco conocimiento que tienen las audiencias juveniles, frente a los contenidos educativos y culturales producidos a nivel nacional e internacional, pues, al indagar sobre estos, los jóvenes solo se referían a los contenidos de entretenimiento emitidos en canales comerciales como Caracol y RCN. Desde esa perspectiva, fue notoria la preferencia de los jóvenes universitarios por aquellos contenidos que tan solo entretienen, porque, si bien nombraban algunos programas de documental y reportaje, en su mayoría eran programas de entretenimiento.</p> <p>Por otra parte, más allá del desconocimiento de la televisión educativa y cultural y el arraigo que presenta la audiencia entrevistada a los canales privados Caracol y RCN, se definió que los universitarios consumen en mayor medida plataformas digitales como Netflix y YouTube, desplazando casi en su totalidad a los medios de comunicación tradicionales, esto, directamente</p>

	<p>Contreras Rincón.</p> <p>La televisión comercial tiene más fondos y más patrocinio que la televisión pública, entonces tiene mucho más auge entre las personas jóvenes que los contenidos educativos.</p> <p>Juan Camilo Tovar.</p> <p>Sí creo que tiene mayor impacto porque algunos programas se basan en la polémica, la publicidad que tiene mucho que ver ahí, entonces en cuanto a educación y la cultura pues si se lo lleva muy por delante. Laura Salazar.</p> <p>Claro que genera mayor impacto porque digamos que ya estamos acostumbrados a ver RCN o Caracol, no solamente estos canales, también FOX, TNT otros canales que son de más interés que los canales educativos o culturales.</p> <p>Wendys Pitre Ariza.</p> <p>Los canales que son de información son muy pocos, son muy escasos y la investigación realmente uno no se confía en eso, entonces por ejemplo ver noticias ya no es tan confiable como por ejemplo buscar por otros medios. Julieth Dayana Aragón.</p> <p>Cuando tenemos la parte</p>	<p>relacionado con la inmediatez y facilidad que ofrecen dichas plataformas.</p>
--	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------

del internet y todos estos medios que ya tenemos dominio completo, la

televisión pasa a un segundo plano, pero todo lo que me interese y me informe intenté buscarlo por mi celular. **Julieth Dayana Aragón.**

Siento que algunos contenidos de los canales que yo veo son en cierto modo entretenimiento educativo de alguna manera porque conlleva a sátiras culturales, algunas retóricas que se pueden extraer, muchas veces hacemos pasar por básicos, pero tienen un trasfondo semiótico.

Cristian Buitrago.

Yo creo que nosotros como jóvenes estamos expuestos a las redes sociales, todo lo que tiene que ver con celulares nosotros vivimos pegados a un celular y por ahí nos llega toda la información, entonces yo creo que, así como caracol tiene sus pautas y están por todos lados entonces yo creo que canales como Canal 13 y demás también lo pueden hacer, por la televisión es difícil que nos llegue, por el celular es más fácil. **Julieth Dayana Aragón.**

Si la utilizamos de la manera correcta puede funcionar como instrumento educativo digamos que sí hay

	<p>ciertos canales que se encargan de eso, canales donde nos entregan documentales, ese tipo de cosas nos sirven como educación, pero todo depende de la persona que lo vea, si yo como usuario o como televidente busco un canal para estudiar, para que me enseñe, puede servir como instrumento educativo, si yo lo único que estoy buscando es un canal que me brinde entretenimiento para perder el tiempo pues realmente no me va a ayudar mucho. Melissa Mendoza Nivia.</p> <p>La televisión educativa tiene un déficit y es que en una cultura como la colombiana no está adaptada para sencillamente educarse, a la gente le aburre una sesión de debates en el Senado, pero así mismo nos clavan varios proyectos sin que nosotros nos demos cuenta y eso es educación. Entonces ahora también miremos la parte cultural, la parte cultural está solamente por canales regionales, hablamos de Canal Capital, City TV, o en otras zonas del país como Telepacífico, Teleantioquia, que están en otra zona del País. Grupo de discusión.</p>	
Estudio de audiencias	La verdad muy poco por	En esta categoría, se

<p>televisivas, gustos y preferencias</p>	<p>falta de tiempo, hay muchas veces que los programas no son de mi interés, no me llaman la atención las novelas, lo único que me gusta ver en mis tiempos libres.</p> <p>Julieth Dayana Aragón.</p> <p>De pronto de entretener sí, pero digamos que educar muchos no, como que se basan solamente en entretener en eso, la televisión ahora es solamente para sentarse, mirar y ya, y no haga nada más. Julieth Dayana Aragón</p> <p>La frecuencia con la que veo televisión es cuando estoy en mis tiempos libres, a veces dejo el televisor prendido y me poco a hacer otras cosas.</p> <p>Cristian Buitrago</p> <p>El entretenimiento está hecho para no aburrir. Cristian Buitrago</p> <p>La televisión siempre va a ser como tradición algo por lo cual nosotros vamos a estar apegados, o sea por más tecnología que haya sabemos que en algún momento tendrás que acudir a un televisor, ya sea porque va a ver un evento educativo, ya sea porque vas a ver un noticiero o ya sea porque quieres ver un documental. Andrés Felipe Contreras Rincón.</p>	<p>evidencia que la televisión educativa y cultural tiene un mínimo impacto en la audiencia universitaria, esto, con base en la opinión de los estudiantes que participaron en la presente investigación, quienes expusieron la poca recordación de los canales y contenidos educativos - culturales producidos en el país, basando su opinión mayormente en los canales de corte comercial y de entretenimiento, asimismo, se constató que los jóvenes no consumen televisión de manera activa, puesto que, ahora se ven atraídos casi que 100 % por las plataformas digitales que ofrece la industria audiovisual.</p>
--------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

La gente no tiene tiempo de ver televisión. **Felipe Contreras Rincón.**

Nunca veía televisión, siempre me la pasaba estudiando, trabajando o en la calle, entonces realmente no

tenía tiempo, ni me gustaba ver televisión, ahora estoy incapacitada no puedo salir de la cama, entonces esa situación ha hecho que vea más televisión, en el día veo poco, pero en la noche veo bastante televisión. **Melissa Mendoza Nivia.**

Realmente muy pocos me aportan algo, si me gusta ver como algunas películas, algunas cosas que de cierta manera sí aportan, pero la mayoría de los programas que veo son simplemente para uno entretenerse.

Melissa Mendoza Nivia.

Uno no se rige por lo que esté en la televisión y la programación o lo que vaya a dar. **Daniela Espinosa.**

Lo primero que busco es entretenimiento, pues trabajo y estudio y en lo poco que veo televisión me gusta ver contenido televisivo que me haga salir de la rutina. **Fernanda Díaz.**

Ya sería todo digital, televisión casi no.
Adriana Ogonaga.

Los fines de semana normalmente veo películas porque me entretienen.
Deisy Campuzano.

Cuando hablamos de entretener yo creo que si se cumple muy bien la función porque tanto como novelas reality.
Johanna Gómez

Digamos que como tal no aportan a un conocimiento, sino es más bien como un entretenimiento simple.
Juan Camilo Tovar.

Los canales que veo si cumplen con la función de entretener, pero de educar e informar no. -
Wendys Pitre Ariza.

Hay tendencias que siempre están bajo la franja como el prime time que está sobre las 7, 8,9, 10 de la noche y pues siempre encontramos novelas, los realitys que siempre pasan después de las noticias y les doy acá como ese dato que el día de ayer jueves 14 de marzo aparece como lo más visto La Gloria de Lucho, La Voz Kids en segundo lugar, El Bronx, Noticias Caracol, Yo Soy

	<p>Betty La Fea, de sextas aparece el Noticiero del Senado. Andrés Felipe Contreras Rincón.</p> <p>Pero los que más se ven como Caracol y RCN buscan entretener y ya educar está como Canal 13. Daniela Espinosa.</p> <p>Con la función de entretener pues digamos que sí, porque para eso son los contenidos que entregan, para educar e informar no estoy muy de acuerdo porque realmente no hay acceso a muchos programas educativos, y en cuanto a información pues serían las noticias, pero todo mundo sabe que las noticias nacionales siempre están a favor de ciertos grupos políticos entonces la información está muy sesgada, entonces realmente no podría decir que se informa de manera correcta. Melissa Mendoza Nivia.</p>	
<p>Consumo mediático en jóvenes</p>	<p>En una plataforma digital puedo encontrar el contenido de personas de distintos países del mundo aquí ya considero que la barrera del idioma no es un impedimento entonces es algo importante para lo que yo hago a nivel personal y profesional.</p> <p>Laura Salazar Rodríguez.</p>	<p>En esta parte de la investigación, se halló que una de las razones que lleva a las audiencias universitarias a preferir los contenidos digitales, es el ‘poder’ que brinda el internet, al permitir al usuario elegir qué ver, cuándo y dónde, pues, los jóvenes no desean estar sujetos a la programación que ofrece un canal, además, consideran que los contenidos educativos</p>

	<p>Yo utilizo mucho YouTube y por lo general es ese el que yo consulto, también lo hago a través de Netflix, pero más que todo por YouTube. Lo que me llama la atención de estas plataformas es que me proporcionan la información que necesito, busco lo que quiero ver. Camila Rodríguez.</p> <p>Creo que una de las razones por las que la gente prefiere las plataformas digitales es porque tienen menos contenidos de comerciales, entonces no lo distraen a uno del tema, simplemente uno está pendiente de lo que va a pasar y lleva uno la continuidad de los hechos o de lo que se esté hablando. Camila Rodríguez.</p> <p>Prefiero las plataformas digitales porque es más fácil y me puedo conectar desde el celular, la aplicación la tengo a la mano siempre. Si me perdí de algún episodio, lo puedo encontrar a través de estas plataformas digitales por la inmediatez. Angie Marcela Ortega.</p> <p>Son de mayor influencia las plataformas virtuales puesto que brindan mejor contenido. Daniela</p>	<p>carecen de presupuesto para hacer mejores productos; llamativos, dinámicos y que generen recordación.</p> <p>Asimismo, se llegó a la conclusión de que, hasta el propio dispositivo diseñado en un principio para ver televisión, ya no se utiliza con ese fin, pues, mediante este se visualizan plataformas como Netflix y YouTube.</p>
--	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Espinoza.

Hay que ver como la televisión se tiene que trasladar a otras plataformas, hablamos por ejemplo que los

Premios India Catalina ya empiezan a nominar personas que están en otro lado, hablamos de la Pulla que es una plataforma que está en internet, en estos casos en YouTube y volvemos a hablar de que Pirry se pasa a otro lado, porque ya ni siquiera la televisión le permite generar contenidos, entonces si bien, en cierto modo hay muchos intereses políticos, también hay unos intereses sociales, porque no solamente es político y el típico discurso que todo está bajo una cortina política porque eso se vuelve el cliché de todo

el mundo. **Grupo de discusión.**

Tengamos en cuenta en la inmediatez en la televisión nos ha hecho sentir el desespero de que ya no me voy a esperar hasta las 10pm para ver un programa que nos guste para verlo, obviamente si lo quiero ,pues, lo busco en YouTube, en Netflix o en otra plataforma que realmente me retroalimenta, entonces como en ese sentido los contenidos en televisión

	<p>no interesan, el televisor de hoy en día de hecho lo utilizamos para ver Netflix, ya ni siquiera lo utilizamos para ver televisión, analicemos nosotros hasta qué punto estamos modificando la forma de información dejando de lado la televisión, incluso en el mismo dispositivo en el que se supone que deberíamos ver televisión. Grupo de discusión.</p> <p>Netflix de cierta forma satisface mis necesidades de entretenerme. Melissa Mendoza Nivia.</p> <p>YouTube, Netflix y alguno que otro canal, en los buscadores de internet también se encuentran plataformas muy interesantes en donde ver películas o uno que otro documental. Daniela Espinosa.</p> <p>Todos los tipos de plataformas están segmentados lo que permite que sea mucho más fácil encontrar contenidos que nos llamen la atención, uno no se rige por lo que esté en la televisión y la programación o lo que vaya a dar más, sino que las plataformas digitales nos permiten encontrar más de los contenidos que nos interesan y que queremos conocer. Daniela Espinosa.</p> <p>Voy hacia lo digital</p>	
--	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--

	<p>porque puedo encontrar lo que yo quiero. Fernanda Díaz.</p> <p>Ambas en este momento de la vida son buenas, la televisión porque siempre ha estado y las plataformas digitales diría que es una nueva forma de uno seguir empapando del tema cultural porque hay muchísima información que no siempre la televisión trasmite, por eso considero que ambas son esenciales. Marizol Gómez Aguirre.</p>	
--	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--

Apéndice G. Consentimientos informados de estudiantes entrevistados



AUTORIZACIÓN DE CONSENTIMIENTO DE PARTICIPACIÓN EN EL INVESTIGACIÓN "IMPACTO DE LA TV EDUCATIVA Y CULTURAL EN LOS JÓVENES UNIVERSITARIOS"

Yo, Ange Bradine Ovalle Jimenez identificado con 1013689936, obrando en mi propio nombre y representación legal, certifico que obrando dentro de los presupuestos legales, he autorizado para que se incluya en el proyecto de investigación TV Educativa para efectos de utilización, reproducción y comunicación pública documental y otros medios de difusión pública, (la entrevista, fotografía, reseña, biografía obra, y/o material de archivo) recopilada(os) en la presente investigación así como para utilizar mi imagen en el proyecto para los fines y dentro de los propósitos establecidos por la Fundación Universitaria Los Libertadores, con sujeción a los siguientes parámetros:

Frente a la fotografía y el documental,

	SÍ	NO
Ser entrevistado(a) por el investigador (a)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Permitir que la entrevista sea grabada	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Estoy de acuerdo en ser fotografiada (o)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Estoy de acuerdo en hacer parte de la investigación	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Estoy de acuerdo en aparecer de la investigación sin mi nombre	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>



Estoy de acuerdo en aparecer la investigación
con mi nombre

Estoy de acuerdo en aparecer en,
La investigación sin enseñar mi rostro y de manera protegida

La autorización que aquí se concede sobre el material anteriormente relacionado es exclusiva para el presente proyecto de investigación. En el evento en que la entidad requiera disponer de su imagen, entrevista o material de archivo para otros fines deberá disponerse expresamente de la autorización de su titular.

La presente autorización de uso no implica transferencia o cesión exclusiva de derechos patrimoniales de autor, los cuales permanecerán en cabeza del autor o de su Legítimo titular.

Por las razones antes expuestas, manifiesto que el objetivo de este informe me ha sido mencionado claramente, igualmente declaro que he leído y comprendido la hoja explicativa al respecto.

Manifestó participar de manera libre y sin coacción.

Suscribo la presente participación, a los 15 días del mes de Marzo del año 2019.

Firma



Nombre

Angie Jeraldine Ovalle Jimenez -

C.C. 1013.658.936.





LOS LIBERTADORES
Fundación Universitaria

Experimento clase teorías de la comunicación

AUTORIZACIÓN DE CONSENTIMIENTO DE PARTICIPACIÓN EN EL EXPERIMENTO

Yo, Andrés Felipe Sánchez C., identificado con C.C. 1018501389, obrando en mi propio nombre y representación legal, certifico que obrando dentro de los presupuestos legales, he autorizado para que se incluya en el proyecto de investigación TV Educativa para efectos de utilización, reproducción y comunicación pública, documental y otros medios de difusión pública, (la entrevista, fotografía, reseña, biografía, obra, y/o material de archivo) recopilada(os) en la presente investigación, así como para utilizar mi imagen en el proyecto para los fines y dentro de los propósitos establecidos por la Fundación Universitaria Los Libertadores, con sujeción a los siguientes parámetros:

Frente a la fotografía y el documental,

	SI	NO
Ser entrevistado(a) por el investigador (a)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Permitir que la entrevista sea grabada	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Estoy de acuerdo en ser fotografiada (o) por los investigadores o por el fotógrafo de Re —Latar	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Estoy de acuerdo en hacer parte del documental	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Estoy de acuerdo en aparecer en el documental sin mi nombre	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>



Carrera 16 # 63*-68| PBX: (1) 254 47 50| <http://www.ulibertadores.edu.co>| Bogotá, Colombia



LOS LIBERTADORES

Estoy de acuerdo en aparecer en el documental
con mi nombre



Estoy de acuerdo en aparecer en,
el documental sin enseñar mi rostro y de manera protegida



La autorización que aquí se concede sobre el material anteriormente relacionado es exclusiva para el presente proyecto de investigación. En el evento en que la entidad requiera disponer de su imagen, entrevista o material de archivo para otros fines deberá disponerse expresamente de la autorización de su titular.

La presente autorización de uso no implica transferencia o cesión exclusiva de derechos patrimoniales de autor, los cuales permanecerán en cabeza del autor o de su legítimo titular.

Por las razones antes expuestas, manifiesto que el objetivo de este informe me ha sido mencionado claramente, igualmente declaro que he leído y comprendido la hoja explicativa al respecto.

Manifiesto participar de manera libre y sin coacción.

Suscribo la presente participación, a los 26 días del mes de Marzo del año 2019.

Firma

Nombre Andrés Felipe Sánchez Cárdenas

C.C. 1018502389



Carrera 16 # 63*-68| PBX: (1) 254 47 50| <http://www.ulibertadores.edu.co>| Bogotá, Colombia



LOS LIBERTADORES
FUNDACIÓN DE INVESTIGACIONES

AUTORIZACIÓN DE CONSENTIMIENTO DE PARTICIPACIÓN EN EL INVESTIGACIÓN "IMPACTO DE LA TV EDUCATIVA Y CULTURAL EN LOS JÓVENES UNIVERSITARIOS"

Yo, Angie Camila Rodríguez, identificado con 1073603973, obrando en mi propio nombre y representación legal, certifico que obrando dentro de los presupuestos legales, he autorizado para que se incluya en el proyecto de investigación tv educativa y cultural para efectos de utilización, reproducción y comunicación pública, documental y otros medios de difusión pública, (la entrevista, fotografía, reseña, biografía, obra, y/o material de archivo) recopilada(os) en la presente investigación, así como para utilizar mi imagen en el proyecto para los fines y dentro de los propósitos establecidos por la Fundación Universitaria Los Libertadores, con sujeción a los siguientes parámetros:

Frente a la fotografía y el documental,

	SÍ	NO
Ser entrevistado(a) por el investigador (a)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Permitir que la entrevista sea grabada	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Estoy de acuerdo en ser fotografiada (o)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Estoy de acuerdo en hacer parte de la investigación	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Estoy de acuerdo en aparecer de la investigación sin mi nombre	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>



Carrera 16 # 63ª-68| PBX: (1) 254 47 50| <http://www.ulibertadores.edu.co>| Bogotá, Colombia



LOS LIBERTADORES
UNIVERSIDAD DE LOS LIBERTADORES

Estoy de acuerdo en aparecer la investigación
con mi nombre

Estoy de acuerdo en aparecer en,
La investigación sin enseñar mi rostro y de manera protegida

La autorización que aquí se concede sobre el material anteriormente relacionado es exclusiva para el presente proyecto de investigación. En el evento en que la entidad requiera disponer de su imagen, entrevista o material de archivo para otros fines deberá disponerse expresamente de la autorización de su titular.

La presente autorización de uso no implica transferencia o cesión exclusiva de derechos patrimoniales de autor, los cuales permanecerán en cabeza del autor o de su legítimo titular.

Por las razones antes expuestas, manifiesto que el objetivo de este informe me ha sido mencionado claramente, igualmente declaro que he leído y comprendido la hoja explicativa al respecto.

Manifiesto participar de manera libre y sin coacción.

Suscribo la presente participación, a los 24 días del mes de Marzo del año 2019

Firma

Nombre

Camila Rodríguez

c.c.

1093607973



Carrera 16 # 63^a-68| PBX: (1) 254 47 50| <http://www.ulibertadores.edu.co>| Bogotá, Colombia



LOS LIBERTADORES
FUNDACIÓN UNIVERSITARIA

Experimento clase teorías de la comunicación

AUTORIZACIÓN DE CONSENTIMIENTO DE PARTICIPACIÓN EN EL EXPERIMENTO

Yo, Gustavo Botago, identificado con 7078309097 obrando en mi propio nombre y representación legal, certifico que obrando dentro de los presupuestos legales, he autorizado para que se incluya en el proyecto de investigación _____ para efectos de utilización, reproducción y comunicación pública, documental y otros medios de difusión pública, (la entrevista, fotografía, reseña, biografía, obra, y/o material de archivo) recopilada(os) en la presente investigación, así como para utilizar mi imagen en el proyecto para los fines y dentro de los propósitos establecidos por la Fundación Universitaria Los Libertadores, con sujeción a los siguientes parámetros:

Frente a la fotografía y el documental,

	SÍ	NO
Ser entrevistado(a) por el investigador (a)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Permitir que la entrevista sea grabada	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Estoy de acuerdo en ser fotografiada (o) por los investigadores o por el fotógrafo de Re —Latar	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Estoy de acuerdo en hacer parte del documental	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Estoy de acuerdo en aparecer en el documental sin mi nombre	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>



Carrera 16 # 63ª-68| PBX: (1) 254 47 50| <http://www.ulibertadores.edu.co>| Bogotá, Colombia



LOS LIBERTADORES
UNIVERSIDAD DE LOS LIBERTADORES

inde de roman

Estoy de acuerdo en aparecer en el documental con mi nombre

Estoy de acuerdo en aparecer en, el documental sin enseñar mi rostro y de manera protegida

La autorización que aquí se concede sobre el material anteriormente relacionado es exclusiva para el presente proyecto de investigación. En el evento en que la entidad requiera disponer de su imagen, entrevista o material de archivo para otros fines deberá disponerse expresamente de la autorización de su titular.

La presente autorización de uso no implica transferencia o cesión exclusiva de derechos patrimoniales de autor, los cuales permanecerán en cabeza del autor o de su legítimo titular.

Por las razones antes expuestas, manifiesto que el objetivo de este informe me ha sido mencionado claramente, igualmente declaro que he leído y comprendido la hoja explicativa al respecto.

Manifiesto participar de manera libre y sin coacción.

Suscribo la presente participación, a los 11 días del mes de Marzo del año 2019

Ernesto D. Brito B.

Firma

Nombre Ernesto D. Brito B.

c.c. 7098507091



Carrera 16 # 63^a-68 | PBX: (1) 254 47 50 | <http://www.ulibertadores.edu.co> | Bogotá, Colombia



LOS LIBERTADORES
FUNDACIÓN UNIVERSITARIA

AUTORIZACIÓN DE CONSENTIMIENTO DE PARTICIPACIÓN EN EL INVESTIGACIÓN "IMPACTO DE LA TV EDUCATIVA Y CULTURAL EN LOS JÓVENES UNIVERSITARIOS"

Yo, Daniela ESPINOSA V., identificado con 10142911206, obrando en mi propio nombre y representación legal, certifico que obrando dentro de los presupuestos legales, he autorizado para que se incluya en el proyecto de investigación tv educativa y cultural para efectos de utilización, reproducción y comunicación pública, documental y otros medios de difusión pública. (la entrevista, fotografía, reseña, biografía, obra, y/o material de archivo) recopilada(os) en la presente investigación, así como para utilizar mi imagen en el proyecto para los fines y dentro de los propósitos establecidos por la Fundación Universitaria Los Libertadores, con sujeción a los siguientes parámetros:

Frente a la fotografía y el documental,

	SÍ	NO
Ser entrevistado(a) por el investigador (a)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Permitir que la entrevista sea grabada	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Estoy de acuerdo en ser fotografiada (o)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Estoy de acuerdo en hacer parte de la investigación	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Estoy de acuerdo en aparecer de la investigación sin mi nombre	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>



Carrera 16 # 63ª-68| PBX: (1) 254 47 50| <http://www.ulibertadores.edu.co>| Bogotá, Colombia

Estoy de acuerdo en aparecer la investigación
con mi nombre

Estoy de acuerdo en aparecer en,
La investigación sin enseñar mi rostro y de manera protegida

La autorización que aquí se concede sobre el material anteriormente relacionado es exclusiva para el presente proyecto de investigación. En el evento en que la entidad requiera disponer de su imagen, entrevista o material de archivo para otros fines deberá disponerse expresamente de la autorización de su titular.

La presente autorización de uso no implica transferencia o cesión exclusiva de derechos patrimoniales de autor, los cuales permanecerán en cabeza del autor o de su Legítimo titular.

Por las razones antes expuestas, manifiesto que el objetivo de este informe me ha sido mencionado claramente, igualmente declaro que he leído y comprendido la hoja explicativa al respecto.

Manifésto participar de manera libre y sin coacción.

Suscribo la presente participación, a los 24 días del mes de Marzo del año 2019.

Firma

Daniela

Nombre

Daniela Espinosa V.

c.c.

1014291206





LOS LIBERTADORES
FUNDACIÓN UNIVERSITARIA

AUTORIZACIÓN DE CONSENTIMIENTO DE PARTICIPACIÓN EN EL INVESTIGACIÓN "IMPACTO DE LA TV EDUCATIVA Y CULTURAL EN LOS JÓVENES UNIVERSITARIOS"

Yo DIANA FERNÁNDEZ R., identificado con 1020802503, obrando en mi propio nombre y representación legal, certifico que obrando dentro de los presupuestos legales, he autorizado para que se incluya en el proyecto de investigación tv educativa y cultural para efectos de utilización, reproducción y comunicación pública, documental y otros medios de difusión pública, (la entrevista, fotografía, reseña, biografía, obra, y/o material de archivo) recopilada(os) en la presente investigación, así como para utilizar mi imagen en el proyecto para los fines y dentro de los propósitos establecidos por la Fundación Universitaria Los Libertadores, con sujeción a los siguientes parámetros:

Frente a la fotografía y el documental,

	SÍ	NO
Ser entrevistado(a) por el investigador (a)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Permitir que la entrevista sea grabada	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Estoy de acuerdo en ser fotografiada (o)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Estoy de acuerdo en hacer parte de la investigación	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Estoy de acuerdo en aparecer de la investigación sin mi nombre	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Por medio de un audio nos dió la autorización de utilizar el testimonio para la investigación.



Carrera 16 # 63ª-68| PBX: (1) 254 47 50| <http://www.ulibertadores.ndu.co>| Bogotá, Colombia



LOS LIBERTADORES
FUNDACIÓN UNIVERSITARIA

AUTORIZACIÓN DE CONSENTIMIENTO DE PARTICIPACIÓN EN EL INVESTIGACIÓN "IMPACTO DE LA TV EDUCATIVA Y CULTURAL EN LOS JÓVENES UNIVERSITARIOS"

Yo Lizeth Johanna Gomez, identificado con C.C. 1073609960 obrando en mi propio nombre y representación legal, certifico que obrando dentro de los presupuestos legales, he autorizado para que se incluya en el proyecto de investigación tv educativa y cultural para efectos de utilización, reproducción y comunicación pública, documental y otros medios de difusión pública, (la entrevista, fotografía, reseña, biografía, obra, y/o material de archivo) recopilada(os) en la presente investigación, así como para utilizar mi imagen en el proyecto para los fines y dentro de los propósitos establecidos por la Fundación Universitaria Los Libertadores, con sujeción a los siguientes parámetros:

Frente a la fotografía y el documental,

	SÍ	NO
Ser entrevistado(a) por el investigador (a)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Permitir que la entrevista sea grabada	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Estoy de acuerdo en ser fotografiada (o)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Estoy de acuerdo en hacer parte de la investigación	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Estoy de acuerdo en aparecer de la investigación sin mi nombre	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>



Carrera 16 # 63ª-68| PBX: (1) 254 47 50| <http://www.ulibertadores.edu.co>| Bogotá, Colombia

Estoy de acuerdo en aparecer la investigación con mi nombre

Estoy de acuerdo en aparecer en, La investigación sin enseñar mi rostro y de manera protegida

La autorización que aquí se concede sobre el material anteriormente relacionado es exclusiva para el presente proyecto de investigación. En el evento en que la entidad requiera disponer de su imagen, entrevista o material de archivo para otros fines deberá disponerse expresamente de la autorización de su titular.

La presente autorización de uso no implica transferencia o cesión exclusiva de derechos patrimoniales de autor, los cuales permanecerán en cabeza del autor o de su Legítimo titular.

Por las razones antes expuestas, manifiesto que el objetivo de este informe me ha sido mencionado claramente, igualmente declaro que he leído y comprendido la hoja explicativa al respecto.

Manifiesto participar de manera libre y sin coacción.

Suscribo la presente participación, a los 24 días del mes de NOVIEMBRE del año 2019.

Firma Johanna Gomez

Nombre Johanna Gomez

C.C. 1073609960



AUTORIZACIÓN DE CONSENTIMIENTO DE PARTICIPACIÓN EN EL INVESTIGACIÓN "IMPACTO DE LA TV EDUCATIVA Y CULTURAL EN LOS JÓVENES UNIVERSITARIOS"

Yo, Laura Johana Rodriguez, identificado con 4.233.494.117, obrando en mi propio nombre y representación legal, certifico que obrando dentro de los presupuestos legales, he autorizado para que se incluya en el proyecto de investigación TV educativa para efectos de utilización, reproducción y comunicación pública, documental y otros medios de difusión pública, (la entrevista, fotografía, reseña, biografía, obra, y/o material de archivo, recopilados) en la presente investigación, así como para utilizar mi imagen en el proyecto para los fines y dentro de los propósitos establecidos por la Fundación Universitaria Los Libertadores, con sujeción a los siguientes parámetros

Frente a la fotografía y el documental,

	SI	NO
Ser entrevistado(a) por el investigador (a)	<input checked="" type="checkbox"/>	
Permitir que la entrevista sea grabada	<input checked="" type="checkbox"/>	
Estoy de acuerdo en ser fotografiada (o)	<input checked="" type="checkbox"/>	
Estoy de acuerdo en hacer parte de la investigación	<input checked="" type="checkbox"/>	
Estoy de acuerdo en aparecer de la investigación sin mi nombre	<input checked="" type="checkbox"/>	



Estoy de acuerdo en aparecer la investigación
con mi nombre

Estoy de acuerdo en aparecer en
La investigación sin enseñar mi rostro y de manera protegida

La autorización que aquí se concede sobre el material anteriormente relacionado es exclusiva para el presente proyecto de investigación. En el evento en que la entidad requiera disponer de su imagen, entrevista o material de archivo para otros fines deberá disponerse expresamente de la autorización de su titular.

La presente autorización de uso no implica transferencia o cesión exclusiva de derechos patrimoniales de autor, los cuales permanecerán en cabeza del autor o de su Legítimo titular.

Por las razones antes expuestas, manifiesto que el objetivo de este informe me ha sido mencionado claramente, igualmente declaro que he leído y comprendido la hoja explicativa al respecto.

Manifiesto participar de manera libre y sin coacción.

Suscribo la presente participación, a los 15 días del mes de marzo del año 2019.

Firma 

Nombre Laura Salazar Rodríguez

C.C. 1.233.494.117



AUTORIZACIÓN DE CONSENTIMIENTO DE PARTICIPACIÓN EN EL INVESTIGACIÓN "IMPACTO DE LA TV EDUCATIVA Y CULTURAL EN LOS JÓVENES UNIVERSITARIOS"

Yo, MELISA MENDOZA, identificado con 1030662768, obrando en mi propio nombre y representación legal, certifico que obrando dentro de los presupuestos legales, he autorizado para que se incluya en el proyecto de investigación tv educativa y cultural para efectos de utilización, reproducción y comunicación pública, documental y otros medios de difusión pública, (la entrevista, fotografía, reseña, biografía, obra, y/o material de archivo) recopilada(os) en la presente investigación, así como para utilizar mi imagen en el proyecto para los fines y dentro de los propósitos establecidos por la Fundación Universitaria Los Libertadores, con sujeción a los siguientes parámetros:

Frente a la fotografía y el documental,

	SÍ	NO
Ser entrevistado(a) por el investigador (a)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Permitir que la entrevista sea grabada	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Estoy de acuerdo en ser fotografiada (o)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Estoy de acuerdo en hacer parte de la investigación	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Estoy de acuerdo en aparecer de la investigación sin mi nombre	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Por medio de un audio nos dió la autorización de utilizar su testimonio para nuestra investigación



LOS LIBERTADORES

AUTORIZACIÓN DE CONSENTIMIENTO DE PARTICIPACIÓN EN EL INVESTIGACIÓN "IMPACTO DE LA TV EDUCATIVA Y CULTURAL EN LOS JOVENES UNIVERSITARIOS"

Yo Michael Yesid Cuervo Ruiz identificado con 1033339396 obrando en mi propio nombre y representación legal, certifico que obrando dentro de los presupuestos legales he autorizado para que se incluya en el proyecto de investigación TV Educativa para efectos de utilización, reproducción y comunicación pública, documental y otros medios de difusión pública, (la entrevista, fotografía, reseña, biografía, obra y/o material de archivo; recopilados) en la presente investigación, así como para utilizar mi imagen en el proyecto para los fines y dentro de los propósitos establecidos por la Fundación Universitaria Los Libertadores, con sujeción a los siguientes parámetros

Frente a la fotografía y el documental,

	SI	NO
Ser entrevistado(a) por el investigador (a)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Permitir que la entrevista sea grabada	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Estoy de acuerdo en ser fotografiada (o)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Estoy de acuerdo en hacer parte de la investigación	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Estoy de acuerdo en aparecer de la investigación sin mi nombre	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>



Estoy de acuerdo en aparecer la investigación
con mi nombre

Estoy de acuerdo en aparecer en,
La investigación sin enseñar mi rostro y de manera protegida

La autorización que aquí se concede sobre el material anteriormente relacionado es exclusiva para el presente proyecto de investigación. En el evento en que la entidad requiera disponer de su imagen, entrevista o material de archivo para otros fines deberá disponerse expresamente de la autorización de su titular.

La presente autorización de uso no implica transferencia o cesión exclusiva de derechos patrimoniales de autor, los cuales permanecerán en cabeza del autor o de su Legítimo titular.

Por las razones antes expuestas, manifiesto que el objetivo de este informe me ha sido mencionado claramente, igualmente declaro que he leído y comprendido la hoja explicativa al respecto

Manifisté participar de manera libre y sin coacción.

Suscribo la presente participación, a los 15 días del mes de Marzo del año 2019.

Firma 

Nombre Michael Yesid Cuervo Ruiz

C.C. 1033739396



AUTORIZACIÓN DE CONSENTIMIENTO DE PARTICIPACIÓN EN EL INVESTIGACIÓN "IMPACTO DE LA TV EDUCATIVA Y CULTURAL EN LOS JÓVENES UNIVERSITARIOS"

Yo, Nicolás Godoy Hernández, identificado con 1.023.969.197, obrando en mi propio nombre y representación legal, certifico que obrando dentro de los presupuestos legales, he autorizado para que se incluya en el proyecto de investigación TV Informativa para efectos de utilización, reproducción y comunicación pública, documental y otros medios de difusión pública. (la entrevista, fotografía, reseña, biografía, obra, y/o material de archivo) recopilada(os) en la presente investigación, así como para utilizar mi imagen en el proyecto para los fines y dentro de los propósitos establecidos por la Fundación Universitaria Los Libertadores, con sujeción a los siguientes parámetros

Frente a la fotografía y el documental,

	SI	NO
Ser entrevistado(a) por el investigador (a)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Permitir que la entrevista sea grabada	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Estoy de acuerdo en ser fotografiada (o)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Estoy de acuerdo en hacer parte de la investigación	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Estoy de acuerdo en aparecer de la investigación sin mi nombre	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>



Estoy de acuerdo en aparecer la investigación
con mi nombre

X

Estoy de acuerdo en aparecer en,
La investigación sin enseñar mi rostro y de manera protegida

X

La autorización que aquí se concede sobre el material anteriormente relacionado es exclusiva para el presente proyecto de investigación. En el evento en que la entidad requiera disponer de su imagen, entrevista o material de archivo para otros fines deberá disponerse expresamente de la autorización de su titular.

La presente autorización de uso no implica transferencia o cesión exclusiva de derechos patrimoniales de autor, los cuales permanecerán en cabeza del autor o de su Legítimo Titular.

Por las razones antes expuestas manifiesto que el objetivo de este informe me ha sido mencionado claramente, igualmente declaro que he leído y comprendido la hoja explicativa al respecto.

Manifiesto participar de manera libre y sin coacción.

Suscribo la presente participación, a los 15 días del mes de mayo del año 2019

Firma 

Nicolás Gabuy Hernández
Nombre

1.023.967.197
C.C.





LOS LIBERTADORES
FUNDACIÓN UNIVERSITARIA

AUTORIZACIÓN DE CONSENTIMIENTO DE PARTICIPACIÓN EN EL INVESTIGACIÓN "IMPACTO DE LA TV EDUCATIVA Y CULTURAL EN LOS JÓVENES UNIVERSITARIOS"

Yo, Leidy Tatiana Rodríguez, identificado con 1073605659, obrando en mi propio nombre y representación legal, certifico que obrando dentro de los presupuestos legales, he autorizado para que se incluya en el proyecto de investigación TV educativa y cultural para efectos de utilización, reproducción y comunicación pública, documental y otros medios de difusión pública, (la entrevista, fotografía, reseña, biografía, obra, y/o material de archivo) recopilada(os) en la presente investigación, así como para utilizar mi imagen en el proyecto para los fines y dentro de los propósitos establecidos por la Fundación Universitaria Los Libertadores, con sujeción a los siguientes parámetros:

Frente a la fotografía y el documental,

	SÍ	NO
Ser entrevistado(a) por el investigador (a)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Permitir que la entrevista sea grabada	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Estoy de acuerdo en ser fotografiada (o)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Estoy de acuerdo en hacer parte de la investigación	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Estoy de acuerdo en aparecer de la investigación sin mi nombre	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>



Carrera 16 # 63ª-68| PBX: (1) 254 47 50| <http://www.ulibertadores.edu.co>| Bogotá, Colombia

Estoy de acuerdo en aparecer la investigación
con mi nombre

Estoy de acuerdo en aparecer en,
La investigación sin enseñar mi rostro y de manera protegida

La autorización que aquí se concede sobre el material anteriormente relacionado es exclusiva para el presente proyecto de investigación. En el evento en que la entidad requiera disponer de su imagen, entrevista o material de archivo para otros fines deberá disponerse expresamente de la autorización de su titular.

La presente autorización de uso no implica transferencia o cesión exclusiva de derechos patrimoniales de autor, los cuales permanecerán en cabeza del autor o de su Legítimo titular.

Por las razones antes expuestas, manifiesto que el objetivo de este informe me ha sido mencionado claramente, igualmente declaro que he leído y comprendido la hoja explicativa al respecto.

Manifiesto participar de manera libre y sin coacción.

Suscribo la presente participación, a los 24 días del mes de Marzo del año 2019

Firma



Nombre

Lady Tatiana Rodríguez

C.C.

W 33605659



8



LOS LIBERTADORES
FUNDACIÓN UNIVERSITARIA

Experimento clase teorías de la comunicación

AUTORIZACIÓN DE CONSENTIMIENTO DE PARTICIPACIÓN EN EL EXPERIMENTO

Yo, Adriano Ogonaga C, identificado con 1018504638, obrando en mi propio nombre y representación legal, certifico que obrando dentro de los presupuestos legales, he autorizado para que se incluya en el proyecto de investigación Televisión Educativa para efectos de utilización, reproducción y comunicación pública, documental y otros medios de difusión pública, (la entrevista, fotografía, reseña, biografía, obra, y/o material de archivo) recopilada(os) en la presente investigación, así como para utilizar mi imagen en el proyecto para los fines y dentro de los propósitos establecidos por la Fundación Universitaria Los Libertadores, con sujeción a los siguientes parámetros:

Frente a la fotografía y el documental,

	SÍ	NO
Ser entrevistado(a) por el investigador (a)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Permitir que la entrevista sea grabada	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Estoy de acuerdo en ser fotografiada (o) por los investigadores o por el fotógrafo de Re —Latar	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Estoy de acuerdo en hacer parte del documental	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Estoy de acuerdo en aparecer en el documental sin mi nombre	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>





LOS LIBERTADORES
FUNDACIÓN UNIVERSITARIA

Estoy de acuerdo en aparecer en el documental
con mi nombre

Estoy de acuerdo en aparecer en,
el documental sin enseñar mi rostro y de manera protegida

La autorización que aquí se concede sobre el material anteriormente relacionado es exclusiva para el presente proyecto de investigación. En el evento en que la entidad requiera disponer de su imagen, entrevista o material de archivo para otros fines deberá disponerse expresamente de la autorización de su titular.

La presente autorización de uso no implica transferencia o cesión exclusiva de derechos patrimoniales de autor, los cuales permanecerán en cabeza del autor o de su legítimo titular.

Por las razones antes expuestas, manifiesto que el objetivo de este informe me ha sido mencionado claramente, igualmente declaro que he leído y comprendido la hoja explicativa al respecto.

Manifiesto participar de manera libre y sin coacción.

Suscribo la presente participación, a los 8 días del mes de Mayo del año 2019.

Adriana Ogonaga C.
Firma

Adriana Ogonaga C.
Nombre

1018504638
C.C.



Carrera 16 # 63ª-68| PBX: (1) 254 47 50| <http://www.ulibertadores.edu.co>| Bogotá, Colombia

6



LOS LIBERTADORES
FUNDACIÓN UNIVERSITARIA

Experimento clase teorías de la comunicación

AUTORIZACIÓN DE CONSENTIMIENTO DE PARTICIPACIÓN EN EL EXPERIMENTO

Yo, Andrés Felipe Contreras, identificado con 1070964163, obrando en mi propio nombre y representación legal, certifico que obrando dentro de los presupuestos legales, he autorizado para que se incluya en el proyecto de investigación TV educativa para efectos de utilización, reproducción y comunicación pública, documental y otros medios de difusión pública, (la entrevista, fotografía, reseña, biografía, obra, y/o material de archivo) recopilada(os) en la presente investigación, así como para utilizar mi imagen en el proyecto para los fines y dentro de los propósitos establecidos por la Fundación Universitaria Los Libertadores, con sujeción a los siguientes parámetros:

Frente a la fotografía y el documental,

SÍ NO

Ser entrevistado(a) por el investigador(a)

Permitir que la entrevista sea grabada

Estoy de acuerdo en ser fotografiada (o)
por los investigadores o por el fotógrafo de Re-Latar

Estoy de acuerdo en hacer parte del documental

Estoy de acuerdo en aparecer en el documental
sin mi nombre





LOS LIBERTADORES
FUNDACIÓN UNIVERSITARIA

Estoy de acuerdo en aparecer en el documental
con mi nombre



Estoy de acuerdo en aparecer en,
el documental sin enseñar mi rostro y de manera protegida



La autorización que aquí se concede sobre el material anteriormente relacionado es exclusiva para el presente proyecto de investigación. En el evento en que la entidad requiera disponer de su imagen, entrevista o material de archivo para otros fines deberá disponerse expresamente de la autorización de su titular.

La presente autorización de uso no implica transferencia o cesión exclusiva de derechos patrimoniales de autor, los cuales permanecerán en cabeza del autor o de su legítimo titular.

Por las razones antes expuestas, manifiesto que el objetivo de este informe me ha sido mencionado claramente, igualmente declaro que he leído y comprendido la hoja explicativa al respecto.

Manifiesto participar de manera libre y sin coacción.

Suscribo la presente participación, a los 8 días del mes de marzo del año 2019.

Firma

Nombre Andrés Felipe Contreras Lirio

c.c. 1070964163



Carrera 16 # 63ª-68| PBX: (1) 254 47 50| <http://www.ulibertadores.edu.co>| Bogotá, Colombia

7



LOS LIBERTADORES
FUNDACIÓN UNIVERSITARIA

Experimento clase teorías de la comunicación

AUTORIZACIÓN DE CONSENTIMIENTO DE PARTICIPACIÓN EN EL EXPERIMENTO

Yo, Annie Olejo Gutiérrez, identificado con 1.001.043.894, obrando en mi propio nombre y representación legal, certifico que obrando dentro de los presupuestos legales, he autorizado para que se incluya en el proyecto de investigación televisión educativa para efectos de utilización, reproducción y comunicación pública, documental y otros medios de difusión pública, (la entrevista, fotografía, reseña, biografía, obra, y/o material de archivo) recopilada(os) en la presente investigación, así como para utilizar mi imagen en el proyecto para los fines y dentro de los propósitos establecidos por la Fundación Universitaria Los Libertadores, con sujeción a los siguientes parámetros:

Frente a la fotografía y el documental,

	SÍ	NO
Ser entrevistado(a) por el investigador (a)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Permitir que la entrevista sea grabada	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Estoy de acuerdo en ser fotografiada (o) por los investigadores o por el fotógrafo de Re —Latar	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Estoy de acuerdo en hacer parte del documental	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Estoy de acuerdo en aparecer en el documental sin mi nombre	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>



Carrera 16 # 63ª-68| PBX: (1) 254 47 50| <http://www.ulibertadores.edu.co>| Bogotá, Colombia



LOS LIBERTADORES
FUNDACIÓN UNIVERSITARIA

Estoy de acuerdo en aparecer en el documental
con mi nombre



Estoy de acuerdo en aparecer en,
el documental sin enseñar mi rostro y de manera protegida



La autorización que aquí se concede sobre el material anteriormente relacionado es exclusiva para el presente proyecto de investigación. En el evento en que la entidad requiera disponer de su imagen, entrevista o material de archivo para otros fines deberá disponerse expresamente de la autorización de su titular.

La presente autorización de uso no implica transferencia o cesión exclusiva de derechos patrimoniales de autor, los cuales permanecerán en cabeza del autor o de su legítimo titular.

Por las razones antes expuestas, manifiesto que el objetivo de este informe me ha sido mencionado claramente, igualmente declaro que he leído y comprendido la hoja explicativa al respecto.

Manifiesto participar de manera libre y sin coacción.

Suscribo la presente participación, a los 6 días del mes de Marzo del año 2019

Firma Ange Orleca

Nombre Ange Orleca Gutiérrez

C.C. 1.001.093.899



Carrera 16 # 63ª-68| PBX: (1) 254 47 50| <http://www.ulibertadores.edu.co>| Bogotá, Colombia

5



LOS LIBERTADORES
FUNDACIÓN UNIVERSITARIA

Experimento clase teorías de la comunicación

AUTORIZACIÓN DE CONSENTIMIENTO DE PARTICIPACIÓN EN EL EXPERIMENTO

Yo, Daisy Najarwa Campuzano, identificado con C.C. 1'026.592.636, obrando en mi propio nombre y representación legal, certifico que obrando dentro de los presupuestos legales, he autorizado para que se incluya en el proyecto de investigación Televisión Educativa para efectos de utilización, reproducción y comunicación pública, documental y otros medios de difusión pública, (la entrevista, fotografía, reseña, biografía, obra, y/o material de archivo) recopilada(os) en la presente investigación, así como para utilizar mi imagen en el proyecto para los fines y dentro de los propósitos establecidos por la Fundación Universitaria Los Libertadores, con sujeción a los siguientes parámetros:

Frente a la fotografía y el documental,

	SÍ	NO
Ser entrevistado(a) por el investigador (a)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Permitir que la entrevista sea grabada	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Estoy de acuerdo en ser fotografiada (o) por los investigadores o por el fotógrafo de Re —Latar	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Estoy de acuerdo en hacer parte del documental	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Estoy de acuerdo en aparecer en el documental sin mi nombre	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>



Carrera 16 # 63ª-68| PBX: (1) 254 47 50| <http://www.ulibertadores.edu.co>| Bogotá, Colombia



LOS LIBERTADORES
EDUCACIÓN UNIVERSITARIA

Estoy de acuerdo en aparecer en el documental
con mi nombre



Estoy de acuerdo en aparecer en,
el documental sin enseñar mi rostro y de manera protegida



La autorización que aquí se concede sobre el material anteriormente relacionado es exclusiva para el presente proyecto de investigación. En el evento en que la entidad requiera disponer de su imagen, entrevista o material de archivo para otros fines deberá disponerse expresamente de la autorización de su titular.

La presente autorización de uso no implica transferencia o cesión exclusiva de derechos patrimoniales de autor, los cuales permanecerán en cabeza del autor o de su legítimo titular.

Por las razones antes expuestas, manifiesto que el objetivo de este informe me ha sido mencionado claramente, igualmente declaro que he leído y comprendido la hoja explicativa al respecto.

Manifiesto participar de manera libre y sin coacción.

Suscribo la presente participación, a los 06 días del mes de Novio del año 2019.

Firma Deisy Campuzano

Nombre Deisy Johanna Campuzano

C.C. 1'026.542.636



Carrera 16 # 63ª-68| PBX: (1) 254 47 50| <http://www.ulibertadores.edu.co>| Bogotá, Colombia

2



LOS LIBERTADORES
FUNDACIÓN UNIVERSITARIA

Experimento clase teorías de la comunicación

AUTORIZACIÓN DE CONSENTIMIENTO DE PARTICIPACIÓN EN EL EXPERIMENTO

Yo, Mrs. Fernanda Diaz Huedas, identificado con 9099134650, obrando en mi propio nombre y representación legal, certifico que obrando dentro de los presupuestos legales, he autorizado para que se incluya en el proyecto de investigación TV - Educativa para efectos de utilización, reproducción y comunicación pública, documental y otros medios de difusión pública, (la entrevista, fotografía, reseña, biografía, obra, y/o material de archivo) recopilada(os) en la presente investigación, así como para utilizar mi imagen en el proyecto para los fines y dentro de los propósitos establecidos por la Fundación Universitaria Los Libertadores, con sujeción a los siguientes parámetros:

Frente a la fotografía y el documental,

	SÍ	NO
Ser entrevistado(a) por el investigador (a)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Permitir que la entrevista sea grabada	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Estoy de acuerdo en ser fotografiada (o) por los investigadores o por el fotógrafo de Re —Latar	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Estoy de acuerdo en hacer parte del documental	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Estoy de acuerdo en aparecer en el documental sin mi nombre	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>



Carrera 16 # 63ª-68| PBX: (1) 254 47 50| <http://www.ulibertadores.edu.co>| Bogotá, Colombia



LOS LIBERTADORES
FUNDACIÓN UNIVERSITARIA

Estoy de acuerdo en aparecer en el documental
con mi nombre

Estoy de acuerdo en aparecer en,
el documental sin enseñar mi rostro y de manera protegida

La autorización que aquí se concede sobre el material anteriormente relacionado es exclusiva para el presente proyecto de investigación. En el evento en que la entidad requiera disponer de su imagen, entrevista o material de archivo para otros fines deberá disponerse expresamente de la autorización de su titular.

La presente autorización de uso no implica transferencia o cesión exclusiva de derechos patrimoniales de autor, los cuales permanecerán en cabeza del autor o de su legítimo titular.

Por las razones antes expuestas, manifiesto que el objetivo de este informe me ha sido mencionado claramente, igualmente declaro que he leído y comprendido la hoja explicativa al respecto.

Manifiesto participar de manera libre y sin coacción.

Suscribo la presente participación, a los 8 días del mes de 03 del año 2014.

Firma

Nombre

Maria Fernanda Diaz Acosta

C.C.

1019134650



Carrera 16 # 63ª-68| PBX: (1) 254 47 50| <http://www.ulibertadores.edu.co>| Bogotá, Colombia

4

25.



LOS LIBERTADORES
FUNDACIÓN UNIVERSITARIA

Experimento clase teorías de la comunicación

AUTORIZACIÓN DE CONSENTIMIENTO DE PARTICIPACIÓN EN EL EXPERIMENTO

Yo, Gerdoire Peña Villalobos, identificado con 1030639702, obrando en mi propio nombre y representación legal, certifico que obrando dentro de los presupuestos legales, he autorizado para que se incluya en el proyecto de investigación _____ para efectos de utilización, reproducción y comunicación pública, documental y otros medios de difusión pública, (la entrevista, fotografía, reseña, biografía, obra, y/o material de archivo) recopilada(os) en la presente investigación, así como para utilizar mi imagen en el proyecto para los fines y dentro de los propósitos establecidos por la Fundación Universitaria Los Libertadores, con sujeción a los siguientes parámetros:

Frente a la fotografía y el documental,

	SÍ	NO
Ser entrevistado(a) por el investigador (a)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Permitir que la entrevista sea grabada	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Estoy de acuerdo en ser fotografiada (o) por los investigadores o por el fotógrafo de Re —Latar	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Estoy de acuerdo en hacer parte del documental	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Estoy de acuerdo en aparecer en el documental sin mi nombre	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>



Carrera 16 # 63ª-68| PBX: (1) 254 47 50| <http://www.ulibertadores.edu.co>| Bogotá, Colombia



LOS LIBERTADORES
FUNDACIÓN UNIVERSITARIA

Estoy de acuerdo en aparecer en el documental
con mi nombre



Estoy de acuerdo en aparecer en,
el documental sin enseñar mi rostro y de manera protegida



La autorización que aquí se concede sobre el material anteriormente relacionado es exclusiva para el presente proyecto de investigación. En el evento en que la entidad requiera disponer de su imagen, entrevista o material de archivo para otros fines deberá disponerse expresamente de la autorización de su titular.

La presente autorización de uso no implica transferencia o cesión exclusiva de derechos patrimoniales de autor, los cuales permanecerán en cabeza del autor o de su legítimo titular.

Por las razones antes expuestas, manifiesto que el objetivo de este informe me ha sido mencionado claramente, igualmente declaro que he leído y comprendido la hoja explicativa al respecto.

Manifiesto participar de manera libre y sin coacción.

Suscribo la presente participación, a los 6 días del mes de 03 del año 2019.

Firma

Nombre

Gerardo Peña Ulloba

C.C.

1030639802



Carrera 16 # 63ª-68| PBX: (1) 254 47 50| <http://www.ulibertadores.edu.co>| Bogotá, Colombia

10



LOS LIBERTADORES
FUNDACIÓN UNIVERSITARIA

Experimento clase teorías de la comunicación

AUTORIZACIÓN DE CONSENTIMIENTO DE PARTICIPACIÓN EN EL EXPERIMENTO

Yo, Juan Camilo Tovar, identificado con CC 1032414007, obrando en mi propio nombre y representación legal, certifico que obrando dentro de los presupuestos legales, he autorizado para que se incluya en el proyecto de investigación TV educativa y cultura para efectos de utilización, reproducción y comunicación pública, documental y otros medios de difusión pública, (la entrevista, fotografía, reseña, biografía, obra, y/o material de archivo) recopilada(os) en la presente investigación, así como para utilizar mi imagen en el proyecto para los fines y dentro de los propósitos establecidos por la Fundación Universitaria Los Libertadores, con sujeción a los siguientes parámetros:

Frente a la fotografía y el documental,

	SÍ	NO
Ser entrevistado(a) por el investigador (a)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Permitir que la entrevista sea grabada	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Estoy de acuerdo en ser fotografiada (o) por los investigadores o por el fotógrafo de Re —Latar	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Estoy de acuerdo en hacer parte del documental	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Estoy de acuerdo en aparecer en el documental sin mi nombre	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>



Carrera 16 # 63^a-68| PBX: (1) 254 47 50| <http://www.ulibertadores.edu.co>| Bogotá, Colombia



LOS LIBERTADORES
FUNDACIÓN UNIVERSITARIA

Estoy de acuerdo en aparecer en el documental
con mi nombre

Estoy de acuerdo en aparecer en,
el documental sin enseñar mi rostro y de manera protegida

La autorización que aquí se concede sobre el material anteriormente relacionado es exclusiva para el presente proyecto de investigación. En el evento en que la entidad requiera disponer de su imagen, entrevista o material de archivo para otros fines deberá disponerse expresamente de la autorización de su titular.

La presente autorización de uso no implica transferencia o cesión exclusiva de derechos patrimoniales de autor, los cuales permanecerán en cabeza del autor o de su legítimo titular.

Por las razones antes expuestas, manifiesto que el objetivo de este informe me ha sido mencionado claramente, igualmente declaro que he leído y comprendido la hoja explicativa al respecto.

Manifiesto participar de manera libre y sin coacción.

Suscribo la presente participación, a los 9 días del mes de Marzo del año 2019.

Firma Juan Camilo Tajar

Nombre Juan Camilo Tajar

c.c. 1022424007



Carrera 16 # 63ª-68| PBX: (1) 254 47 50| <http://www.ulibertadores.edu.co>| Bogotá, Colombia



LOS LIBERTADORES
FUNDACIÓN UNIVERSITARIA

Experimento clase teorías de la comunicación

AUTORIZACIÓN DE CONSENTIMIENTO DE PARTICIPACIÓN EN EL EXPERIMENTO

Yo, Juan Carlos Sierra Puerta, identificado con 1016099699, obrando en mi propio nombre y representación legal, certifico que obrando dentro de los presupuestos legales, he autorizado para que se incluya en el proyecto de investigación TV educativa y co hora para efectos de utilización, reproducción y comunicación pública, documental y otros medios de difusión pública, (la entrevista, fotografía, reseña, biografía, obra, y/o material de archivo) recopilada(os) en la presente investigación, así como para utilizar mi imagen en el proyecto para los fines y dentro de los propósitos establecidos por la Fundación Universitaria Los Libertadores, con sujeción a los siguientes parámetros:

Frente a la fotografía y el documental,

	SÍ	NO
Ser entrevistado(a) por el investigador (a)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Permitir que la entrevista sea grabada	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Estoy de acuerdo en ser fotografiada (o) por los investigadores o por el fotógrafo de Re —Latar	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Estoy de acuerdo en hacer parte del documental	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Estoy de acuerdo en aparecer en el documental sin mi nombre	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>





LOS LIBERTADORES
FUNDACIÓN UNIVERSITARIA

Estoy de acuerdo en aparecer en el documental
con mi nombre

Estoy de acuerdo en aparecer en,
el documental sin enseñar mi rostro y de manera protegida

La autorización que aquí se concede sobre el material anteriormente relacionado es exclusiva para el presente proyecto de investigación. En el evento en que la entidad requiera disponer de su imagen, entrevista o material de archivo para otros fines deberá disponerse expresamente de la autorización de su titular.

La presente autorización de uso no implica transferencia o cesión exclusiva de derechos patrimoniales de autor, los cuales permanecerán en cabeza del autor o de su legítimo titular.

Por las razones antes expuestas, manifiesto que el objetivo de este informe me ha sido mencionado claramente, igualmente declaro que he leído y comprendido la hoja explicativa al respecto.

Manifiesto participar de manera libre y sin coacción.

Suscribo la presente participación, a los 9 días del mes de Marzo del año 2019.

Firma *Juan Camilo Sierra Puerta*

Nombre *Juan Camilo Sierra Puerta*

C.C. *1016099672*



Carrera 16 # 63ª-68| PBX: (1) 254 47 50| <http://www.ulibertadores.edu.co>| Bogotá, Colombia



LOS LIBERTADORES
FUNDAÇÃO UNIVERSITARIA

Estoy de acuerdo en aparecer en el documental
con mi nombre



Estoy de acuerdo en aparecer en,
el documental sin enseñar mi rostro y de manera protegida



La autorización que aquí se concede sobre el material anteriormente relacionado es exclusiva para el presente proyecto de investigación. En el evento en que la entidad requiera disponer de su imagen, entrevista o material de archivo para otros fines deberá disponerse expresamente de la autorización de su titular.

La presente autorización de uso no implica transferencia o cesión exclusiva de derechos patrimoniales de autor, los cuales permanecerán en cabeza del autor o de su legítimo titular.

Por las razones antes expuestas, manifiesto que el objetivo de este informe me ha sido mencionado claramente, igualmente declaro que he leído y comprendido la hoja explicativa al respecto.

Manifiesto participar de manera libre y sin coacción.

Suscribo la presente participación, a los 6 días del mes de Marzo del año 2019.

Firma Julieth A.

Nombre Julieth Dayana Aragón S.

C.C. 1022435321.



Carrera 16 # 63ª-68| PBX: (1) 254 47 50| <http://www.ulibertadores.edu.co>| Bogotá, Colombia

3



LOS LIBERTADORES
FUNDACIÓN UNIVERSITARIA

Experimento clase teorías de la comunicación

AUTORIZACIÓN DE CONSENTIMIENTO DE PARTICIPACIÓN EN EL EXPERIMENTO

Yo, Julieth Cayano Aragón Silva, identificado con CC. 1022435521, obrando en mi propio nombre y representación legal, certifico que obrando dentro de los presupuestos legales, he autorizado para que se incluya en el proyecto de investigación televisión educativa para efectos de utilización, reproducción y comunicación pública, documental y otros medios de difusión pública, (la entrevista, fotografía, reseña, biografía, obra, y/o material de archivo) recopilada(os) en la presente investigación, así como para utilizar mi imagen en el proyecto para los fines y dentro de los propósitos establecidos por la Fundación Universitaria Los Libertadores, con sujeción a los siguientes parámetros:

Frente a la fotografía y el documental,

	SÍ	NO
Ser entrevistado(a) por el investigador (a)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Permitir que la entrevista sea grabada	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Estoy de acuerdo en ser fotografiada (o) por los investigadores o por el fotógrafo de Re —Latar	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Estoy de acuerdo en hacer parte del documental	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Estoy de acuerdo en aparecer en el documental sin mi nombre	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>



Carrera 16 # 63ª-68| PBX: (1) 254 47 50| <http://www.ulibertadores.edu.co>| Bogotá, Colombia

9



LOS LIBERTADORES
FUNDACIÓN UNIVERSITARIA

Experimento clase teorías de la comunicación

AUTORIZACIÓN DE CONSENTIMIENTO DE PARTICIPACIÓN EN EL EXPERIMENTO

Yo, Lariza Gómez Aguirre, identificado con 1018511017, obrando en mi propio nombre y representación legal, certifico que obrando dentro de los presupuestos legales, he autorizado para que se incluya en el proyecto de investigación televisión educativa para efectos de utilización, reproducción y comunicación pública, documental y otros medios de difusión pública, (la entrevista, fotografía, reseña, biografía, obra, y/o material de archivo) recopilada(os) en la presente investigación, así como para utilizar mi imagen en el proyecto para los fines y dentro de los propósitos establecidos por la Fundación Universitaria Los Libertadores, con sujeción a los siguientes parámetros:

Frente a la fotografía y el documental,

	SÍ	NO
Ser entrevistado(a) por el investigador (a)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Permitir que la entrevista sea grabada	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Estoy de acuerdo en ser fotografiada (o) por los investigadores o por el fotógrafo de Re —Latar	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Estoy de acuerdo en hacer parte del documental	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Estoy de acuerdo en aparecer en el documental sin mi nombre	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>





LOS LIBERTADORES
FUNDACIÓN UNIVERSITARIA

Estoy de acuerdo en aparecer en el documental
con mi nombre



Estoy de acuerdo en aparecer en,
el documental sin enseñar mi rostro y de manera protegida



La autorización que aquí se concede sobre el material anteriormente relacionado es exclusiva para el presente proyecto de investigación. En el evento en que la entidad requiera disponer de su imagen, entrevista o material de archivo para otros fines deberá disponerse expresamente de la autorización de su titular.

La presente autorización de uso no implica transferencia o cesión exclusiva de derechos patrimoniales de autor, los cuales permanecerán en cabeza del autor o de su legítimo titular.

Por las razones antes expuestas, manifiesto que el objetivo de este informe me ha sido mencionado claramente, igualmente declaro que he leído y comprendido la hoja explicativa al respecto.

Manifiesto participar de manera libre y sin coacción.

Suscribo la presente participación, a los 8 días del mes de Marzo del año 2019.

Firma

Nombre

María Gómez Aguirre

C.C. 1018511017.



Carrera 16 # 63ª-68| PBX: (1) 254 47 50| <http://www.ulibertadores.edu.co>| Bogotá, Colombia

1



LOS LIBERTADORES
FUNDACIÓN UNIVERSITARIA

Experimento clase teorías de la comunicación

AUTORIZACIÓN DE CONSENTIMIENTO DE PARTICIPACIÓN EN EL EXPERIMENTO

Yo, Wendy Loreaine Pite Ariza, identificado con 1015466205, obrando en mi propio nombre y representación legal, certifico que obrando dentro de los presupuestos legales, he autorizado para que se incluya en el proyecto de investigación TV Educativa para efectos de utilización, reproducción y comunicación pública, documental y otros medios de difusión pública, (la entrevista, fotografía, reseña, biografía, obra, y/o material de archivo) recopilada(os) en la presente investigación, así como para utilizar mi imagen en el proyecto para los fines y dentro de los propósitos establecidos por la Fundación Universitaria Los Libertadores, con sujeción a los siguientes parámetros:

Frente a la fotografía y el documental,

SÍ NO

Ser entrevistado(a) por el investigador(a)

Permitir que la entrevista sea grabada

Estoy de acuerdo en ser fotografiada (o)
por los investigadores o por el fotógrafo de Re—Latar

Estoy de acuerdo en hacer parte del documental

Estoy de acuerdo en aparecer en el documental
sin mi nombre





LOS LIBERTADORES
UNIVERSIDAD DE LOS LIBERTADORES

Estoy de acuerdo en aparecer en el documental
con mi nombre

Estoy de acuerdo en aparecer en
el documental sin enseñar mi rostro y de manera protegida

La autorización que aquí se concede sobre el material anteriormente relacionado es exclusiva para el presente proyecto de investigación. En el evento en que la entidad requiera disponer de su imagen, entrevista o material de archivo para otros fines deberá disponerse expresamente de la autorización de su titular.

La presente autorización de uso no implica transferencia o cesión exclusiva de derechos patrimoniales de autor, los cuales permanecerán en cabeza del autor o de su legítimo titular.

Por las razones antes expuestas, manifiesto que el objetivo de este informe me ha sido mencionado claramente, igualmente declaro que he leído y comprendido la hoja explicativa al respecto.

Manifiesto participar de manera libre y sin coacción.

Suscribo la presente participación, a los 8 días del mes de Marzo del año 2014.

Firma Wendys Pitre Ariza

Nombre Wendys Loreine Pitre Ariza

c.c. 1015466205



Carrera 16 # 63ª-68| PBX: (1) 254 47 50| <http://www.ulibertadores.edu.co>| Bogotá, Colombia