

**Exploración de las habilidades de pensamiento crítico frente a la sociedad de consumo
mediante una estrategia didáctica metacognitiva.**

Martha Liliana Jaraba Quintana

Director de Tesis:

Patricia Roa Rodríguez

Óscar Iván Rodríguez Cardoso

Trabajo de grado para obtener el título de magíster en Educación

Fundación Universitaria los Libertadores

Bogotá - Colombia

2022

Índice de Contenido

Introducción	10
1. Problemática	12
1.1. Descripción de problema	12
1.2. Formulación del Problema	14
1.3. Justificación	14
2. Objetivos	17
2.1. Objetivo General	17
2.2. Objetivos Específicos	17
3. Marco Referencial	18
3.1. Antecedentes	18
3.2. Marco Teórico	22
3.3. Marco Conceptual	25
3.4. Marco Legal	31
4. Diseño Metodológico	33
4.4 Población y Muestra	35
4.4.1. Población	36
4.5 Técnica e instrumentos de recolección de datos	37
5. Resultados y discusiones	45
6. Conclusiones	62
7. Recomendaciones	66
8. Referencias	67
9. Anexos	71

Índice de Figuras

Figura 1. Ubicación geográfica de Villa Fátima Buenavista Córdoba.	37
figura 2. Descriptivo pregunta 1.	8
Figura 3. Descriptivo pregunta 3.	9
Figura 4. Descriptivo pregunta 3.	9
Figura 5. Descriptivo pregunta 4.	10
Figura 6. Descriptivo pregunta 5.	11
Figura 7. Descriptivo pregunta 6.	11
Figura 8. Descriptivo pregunta 7.	12
Figura 9. Descriptivo pregunta 8.	13
Figura 10. Descriptivo pregunta 9.	13
Figura 11. Descriptivo pregunta 10.	14
Figura 12. Descriptivo Pregunta 10.	15
Figura 13. Descriptivo pregunta 12.	15
Figura 14. Descriptivo pregunta 13.	16
Figura 15. Descriptivo pregunta 14.	17
Figura 16. Descriptivo pregunta 15.	17
Figura 17. Descriptivo pregunta 16.	18
Figura 18. Descriptivo pregunta 17.	18
Figura 19. Descriptivo pregunta 18.	19
Figura 20. Descriptivo pregunta 19.	19
Figura 21. Descriptivo pregunta 20.	20

Índice de Anexos

Anexo A. Instrumento de recolección de datos.	77
Anexo B. Transcripción entrevistas.	78
Anexo C. Ejemplar de consentimiento informado.	123

Nota de aceptación

Nota Aprobatoria

Presidente del Jurado

Jurado 1

Jurado 2

Fecha: _____

Dedicatoria

Dedico este trabajo de grado a mi madre Martha Cecilia Quintana Nadad quien es el motor de mi vida; por brindarme su amor, su apoyo y sus consejos en los momentos que más los necesité, además de ser una gran motivación para alcanzar esta meta.

Agradecimientos

A quienes hicieron posible esta investigación:

A Dios, por la vida y las bendiciones que me regala cada día.

A Martha Cecilia Quintana Nadad, mi madre, por el apoyo incondicional que siempre me ha brindado.

A mi padre y mis hermanos por estar siempre al pendiente y acompañarme en este sueño.

A mi familia y amigos por siempre animarme a seguir adelante.

A Didier Serpa por acompañarme en este arduo proceso.

A los docentes de la Fundación Universitaria Los Libertadores por enriquecer mis conocimientos y ayudarme a mi crecimiento profesional, especialmente a mis tutores, Patricia Roa y Óscar Rodríguez.

A mis compañeros de estudio.

A los estudiantes de grado décimo de la Institución Educativa Nuestra Señora de Fátima por su enorme colaboración.

A todos ellos, infinitas gracias.

Resumen

La investigación se propuso como objetivo, explorar las habilidades de pensamiento crítico frente a la sociedad de consumo actual en los estudiantes de grado décimo de la Institución Educativa Nuestra Señora de Fátima del municipio de Buenavista Córdoba mediante la interacción con una estrategia didáctica metacognitiva. Para ello, se planteó una ruta metodológica con enfoque cualitativo de tipo exploratorio aplicado a estudiantes de grado décimo de la Institución Educativa Nuestra Señora de Fátima del Municipio de Buenavista Córdoba. La muestra fue de 20 participantes elegidos de manera intencional al considerar de cada uno sus posibilidades de participación. Cabe destacar que, el estudio se fundamentó conceptualmente a partir de tres categorías que fueron: didáctica, estrategias metacognitivas, habilidades de pensamiento crítico y sociedad de Consumo. En relación con el instrumento utilizado para la recolección de la información, se deja claro que este estudio empleó la entrevista en profundidad la cual permitió identificar qué factores o situaciones dificultaban la formación y desarrollo de habilidades de pensamiento crítico frente a la sociedad de consumo, asimismo, examinó cómo la implementación de una estrategia didáctica metacognitiva contribuye a fortalecer las habilidades de pensamiento crítico frente al tema en mención. Finalmente, el ejercicio permitió decantar los principales supuestos teóricos que ayudo a la vez a comprender, cómo una estrategia didáctica metacognitiva fortalece las habilidades de pensamiento crítico y promover con ello escolares con capacidad para aprender de manera autónoma, tomar decisiones pertinente, tanto individual como colectiva, más aún sí, están orientadas al bien común y resolución de problemas.

Palabras Claves: Didáctica, pedagogía, estrategias metacognitivas, habilidades de pensamiento crítico, regulación y sociedad de Consumo.

Abstract

The objective of the research was to explore critical thinking skills in the face of the current consumer society in tenth grade students of the Nuestra Señora de Fátima Educational Institution in the municipality of Buenavista Córdoba through interaction with a metacognitive didactic strategy. For this, a methodological route was proposed with a qualitative approach of an exploratory type applied to tenth grade students of the Educational Institution Our Lady of Fatima of the Municipality of Buenavista Córdoba. The sample consisted of 20 participants chosen intentionally by considering each one's possibilities of participation. It should be noted that the study was conceptually based on three categories that were: didactics, metacognitive strategies, critical thinking skills and consumer society. In relation to the instrument used for the collection of information, it is made clear that this study used the in-depth interview which made it possible to identify which factors or situations hindered the formation and development of critical thinking skills in the face of the consumer society, as well as, examined how the implementation of a metacognitive didactic strategy contributes to strengthening critical thinking skills regarding the topic in question. Finally, the exercise allowed to decant the main theoretical assumptions that helped to understand, how a metacognitive didactic strategy strengthens critical thinking skills and thereby promote schoolchildren with the ability to learn autonomously, make relevant decisions, both individually and collective, even more so, they are oriented to the common good and problem solving.

Keywords: Didactics, pedagogy, metacognitive strategies, critical thinking skills, regulation and Consumer society.

Introducción

El presente estudio está fundamentado en procesos que pretenden explorar las habilidades de pensamiento crítico frente a la sociedad de consumo actual en los estudiantes de grado décimo de la Institución Educativa Nuestra Señora de Fátima del municipio de Buenavista Córdoba mediante la interacción con una estrategia didáctica metacognitiva. La investigación es la apuesta académica cuya pretensión es generar medios alternativos que permitan a los escolares mejorar, dentro y fuera del aula su comportamiento, así como tomar decisiones que impacten positivamente en su vida y de quienes le rodea. En definitiva, un ser humano capaz de resolver situaciones problematizadoras que afecten sus intereses particulares y colectivos. A partir del propósito general descrito, la investigación se estructura en cinco capítulos que a continuación se expone:

En el primer capítulo, se plantean las condiciones generales del problema de investigación en función de las causas, síntomas y efectos inscritos en obstáculos y dificultades instalados en cada participante y, los cuales afectan su capacidad de relaciones significativas situaciones y productos cognitivos que lo ayuden a tomar decisiones coherentes con su acontecer, asimismo desarrollar habilidades y destrezas para dirimir o resolver un problema comunitario.

Por su parte, en el capítulo dos se formulan los objetivos, general y específicos de la investigación, se desarrolla la justificación la cual ofrece razones suficientes acerca del por qué y para qué de ejercicio exploratorio. Este apartado concede crédito a todos aquellos actores e instituciones involucradas que ayudaron de manera significativa a la concreción de la investigación. Es importantes indicar que dentro de este acápite está el alcance de estudio de una manera implícita, pero efectiva.

El capítulo tres, hace hincapié en bases conceptuales y teóricas a manera de estado del arte el cual presenta los antecedentes de investigaciones con obras cuya data tiene menos de cinco años, además se exponen las teorías que contribuyen a describir el problema de investigación por lo que sirve de marco de referencia, además este apartado brinda fundamentos conceptuales, epistémicos, pedagógicos, metodológicos y legales que ayudan a mejorar el alcance, entendimiento y comprensión del fenómeno investigado.

Por su parte, el capítulo cuatro contempla el marco metodológico, en el cual se declara el enfoque del estudio, tipo de estudio, población, variables o categorías, muestra con su respectivo

criterio de selección. Asimismo, se enuncian, definen y explican el porqué de los instrumentos y técnicas empeladas para la recolección de los datos que soportan esta investigación.

El capítulo cinco explica el procesamiento y análisis de resultados, apoyado en la herramienta nube de palabras del software Atlas Ti, permitió establecer las relaciones categoriales derivadas del marco teórico y los fundamentos conceptuales esenciales para enunciar los resultados y conclusiones necesarias para el cumplimiento de cada uno de los objetivos específicos y por ende, el objetivo general del estudio.

Capítulo I

1. Problemática

1.1 Descripción de problema

Incluir el pensamiento crítico en el aula históricamente ha constituido un reto para las nuevas generaciones de educadores, toda vez que, estos deben abandonar los paradigmas tradicionales de la educación y, apropiarse de otros que le permitan desarrollar en el aula, con sus estudiantes, espacios de procesos reflexivos en torno a situaciones de contexto. En ese sentido, corresponde al docente generar estrategias que oportunamente contribuyan a que el alumnado a cargo, adquiera la habilidad fundamental de pensador crítico, esto es, argumentar, analizar, solucionar problemas y evaluar (Albertos, 2015).

Es por ello que, la formación de habilidades de pensamiento crítico, es a la luz de la investigación, una tarea esencial que exige por demás, una acción intelectual compleja, por cuanto que, al conocer un problema es ineludible tener que combinar otras habilidades, como la percepción y la comprensión, que en suma sirven de base para optimizar el desempeño académico y laboral de un individuo, ya que, en un sentido estricto es el soporte de la gestión y movilización de ideas seguras y trascendentales para la correcta toma de decisiones, discernir o resolver.

Ahora bien, entendiendo que todo el devenir histórico y cultural del hombre se desenvuelve en el escenario de la sociedad que en sí es una ecología de fricciones entre persona y grupos de personas que a menudo están enfrentados por temas de común interés, que conlleva a disensos y por ende a problemas que se deben resolver. Así entonces, y en una clara perspectiva educativa, la escuela es una realidad social y transformadora que en su ámbito pedagógico está abocada a dirigir sus procesos hacia la construcción formal de un ciudadano capaz de entender e interpretar su entorno difícil y formular soluciones.

Lo anterior, en el contexto escolar representa un factor problema que genera preocupación; pues, es evidente que, un aprendizaje desconectado de procesos de pensamiento crítico, siendo este, un eje básico para enriquecer la formación disciplinar e interdisciplinar coarta todo tipo de intento por establecer de manera transversal la investigación de aula. Así las cosas, la escuela deja de lado la enseñanza cimentada en el análisis de contextos que, de acuerdo con Altuve (2010) es vital para

“la comprensión de los fenómenos que emergen como producto de los cambios que caracterizan el mundo contemporáneo en distintos planos de la vida social; la producción de respuestas frente a estos cambios” (p. 15). Por ello, Facione (citado en Mackay, 2018) sostiene que, el pensador crítico es, inquisitivo, informado, confiable, de mentalidad abierta, justo, honesto, sin prejuicios y dispuesto a reconsiderar cuestiones varias; es diligente en la búsqueda de información relevante; razonable en la selección de criterios; es enfocado y persistente en la investigación (p. 337).

En perspectiva, la no consolidación de un sistema educativo que obligue a grandes e importantes cambios que implique una coherencia entre el pensar y el hacer con sentido crítico. En consecuencia, se perpetúa una educación vacía de contenido social y lejos de formar hombres libres y sociedad decolonial, desmarcada de la económica de mercado, del dinero que cambia de manos en múltiples ocasiones, es decir, una sociedad fluida e inestable como el líquido (Bauman, 2003).

Sin duda alguna, la falta de una actividad regulatoria del aprendizaje por la ausencia de una didáctica para la enseñanza, abre la posibilidad de intervenir el aprendizaje de los estudiantes mediante el uso de estrategias metacognitivas que según Osses (2007) citado en Osses y Jaramillo (2008) es, el conjunto de acciones orientadas a conocer las propias operaciones y procesos mentales (qué), saber utilizarlas (cómo) y saber readaptarlas y/o cambiarlas cuando así lo requieran las metas propuestas (p. 193). Esto, aceptando que, la metacognición es un constituyente de pensamiento crítico en el aula y al no estar presente en ella, se acepta el hecho de tener destrezas intelectuales debilitadas, es decir, contar con estudiantes que sean incapaces de razonar respecto de su propia cognición, siendo en todo momento conscientes de ello y de la importancia que esto representa tanto en el saber, como en el hacer.

En Colombia, se reconoce el alcance que circunscribe el pensamiento crítico en aula, dado que su aplicación hace que los sujetos discentes sean capaz de entender el modo en que piensan y aprenden y, en relación con esta lógica, la manera cómo utilizan el conocimiento de este proceso para mejorar sus resultado académicos, que en ejercicio de razonamiento verbal proclive más en nivel semántico y de contenido local que en el nivel pragmático y contenido global ha afianzado las competencias críticas en lectura, situación manifiesta en textos literarios y filosóficos (ICFES, 2013).

No obstante, señala (Bono y De la Barrera, 1998) la dificultad para la producción de textos argumentados, se debe a la forma como el docente implementa sus propuestas didácticas, pues

estas deben estar orientadas a desarrollar en los estudiantes sus competencias escriturales y argumentativas. En esa dirección, Cassany (2003), afirma que “se escribe mucho, pero se enseña poco a escribir” (p. 128), y añade que en la escuela media se utiliza más la escritura como herramienta de evaluación que como instrumento de aprendizaje. Desde esta óptica se vislumbra la inexistencia de ambientes de enseñanzas en la que el docente ayude a sus estudiantes a buscar razones coherentes y sustentadas en el discurso que realmente contribuyan a un diálogo profundo y productivo en un área de conocimiento determinada.

Finalmente y, haciendo énfasis en la manera como este problema que es relevante en el contexto nacional, se pone en evidencia en la Institución Educativa Nuestra Señora de Fátima del municipio de Buenavista Córdoba que, 70% de 22 estudiantes, es decir, 15 de ellos y quienes presentaron una prueba escrita sobre la argumentación filosófica carecen de unidad en el manejo temático después de recibir información al respecto, el 80% del total, esto es 17, con frecuencia entra en contradicción o repetición de ideas y no logran plantear una tesis. El 60%, tienen dificultad para conectar ideas y relacionarlas, por consiguiente, no tiene fluidez, coherencia o cohesión. Se observa además que no generan reflexión, desconocen las diferentes perspectivas desde el enfoque discursivo y comunicativo que se ha propuesto al respecto. Para terminar, se percibe en los escritos falencias escriturales.

1.2. Formulación del Problema

Para dar respuesta a lo planteado, se formula la siguiente pregunta: *¿Cómo explorar las habilidades de pensamiento crítico frente a la sociedad de consumo actual mediante la interacción con una Estrategia Didáctica Metacognitiva con los estudiantes de décimo grado de la Institución Educativa Nuestra Señora de Fátima del municipio de Buenavista, Córdoba?*

1.3 Justificación

La importancia del estudio radica en que brinda una alternativa práctica que permite evidenciar resultados durante y después del proceso formativo, en tanto que incorpora al aula, estrategias metacognitivas cuya finalidad es, estimular en los escolares la capacidad de pensar por

sí mismos, tener conciencia de lo que aprende y, en ese sentido puedan de una manera efectiva tomar decisiones apropiadas que mejoren oportunamente su vida y la de quienes le rodean.

Así pues, la investigación ofrece una línea discursiva centrada en optimizar, redefinir o resignificar el proceso de aprendizaje, de modo que este contenga los elementos cognitivos esenciales o necesarios para promover el pensamiento crítico a escala y lograr con dicha acción repuntar en los indicadores de calidad educativa, un hecho que significa consolidar los procesos educativos y pedagógicos coherentes con la iniciativa nacional y demás organismos internacionales que propenden por una educación que transforme positivamente a la sociedad.

Un elemento diferenciador contenido en la propuesta tiene que ver con la capacidad de liberar al individuo del mercantilismo abrumador propio de sociedades que han jerarquizado el conocimiento por medio de relaciones de poderes verticales y opresores. Esto visto desde un sentido práctico y emancipador que reivindica al hombre consigo mismo y plantea su emancipación de paradigmas educativos coloniales propias de una sociedad de consumo y sin horizontes como lo plantea Bauman (2003).

Es evidente que la escuela requiere cambios urgentes y fundamentales, precisamente, aplicar una didáctica de enseñanza es en término general un buen comienzo camino al fortalecimiento de mejorar sustancialmente toda estructura pedagógica y críticas que transmiten sentido al pensamiento y que de manera simultánea conceda espacio para la innovación del aprendizaje, esto orientado hacia la mejora progresiva de la crítica y reflexión de toda persona en función de su devenir histórico.

También, este estudio brinda al estudiante la posibilidad de indagar, identificar problemas, diseñar soluciones y evaluar las opciones de continuar mejorando. Lo anterior deja claro que, mediante la formación de habilidades de pensamiento crítico dentro y fuera del aula, el individuo será capaz de iniciarse en la búsqueda universal y sistemática de los fenómenos naturales sociales en que se halla incurso, esto es dar significado a las cosas y contribuir en la construcción de saberes.

Dicho lo anterior, se reconoce la didáctica como un medio para favorecer el aprendizaje, este debe ser eficaz para la formación y el desarrollo de habilidades de tipo comunicativas, investigativas y escriturales, pues la idea es que el estudiante no solo reconozca la existencia de un problema social-educativo, sino que bajo las instrucciones del docente investigador puedan

resolverlo y tener desde el lenguaje todo un dispositivo armado para comunicar o difundir resultados.

Para terminar, es importante resaltar que a través del ejercicio investigativo es posible orientar el quehacer de docente hacia la generación de situaciones enseñables que permitan en a los escolares apropiar aprendizaje para el desenvolvimiento apropiado en entornos sociales profundamente influenciado por la cultura de consumo, la cual conduce a las personas a llevar una vida simple cargada de significados erróneos y/o vacíos

Capítulo II

2. Objetivos

2.1.Objetivo General

Explorar las habilidades de pensamiento crítico frente a la sociedad de consumo actual en los estudiantes de grado décimo de la Institución Educativa Nuestra Señora de Fátima del municipio de Buenavista Córdoba mediante la interacción con una estrategia didáctica metacognitiva.

2.2.Objetivos Específicos

- Diagnosticar los factores que dificultan la formación y desarrollo de habilidades de pensamiento crítico frente a la sociedad de consumo en los estudiantes de décimo grado.
- Examinar cómo la implementación de una estrategia didáctica metacognitiva contribuye a fortalecer las habilidades de pensamiento crítico frente a la sociedad de consumo actual en los estudiantes de décimo grado.
- Desarrollar supuestos teóricos que permitan comprender cómo la estrategia didáctica metacognitiva fortalece las habilidades de pensamiento crítico frente a la sociedad de consumo en los estudiantes de décimo grado.

Capítulo III

3. Marco Referencial

3.1. Antecedentes

Este acápite se compone de antecedentes investigativos, tanto, a nivel Internacional como Nacional y su elaboración constituye el rastreo bibliográfico de trabajos doctorales y de maestría que han sido publicados con una data mayor o igual a cinco años.

A continuación, se presenta los trabajos rastreados en el plano internacional.

Clemens (2016) con su trabajo titulado: **“Desarrollo del pensamiento crítico mediante el aprendizaje colaborativo en alumnos de primaria”**, se propuso como objetivo determinar si el aprendizaje colaborativo desarrolla un PC en alumnos de 6to. Su estudio se desarrolló bajo el enfoque metodológico mixto, con diseño cuasiexperimental el cual concluyó que, mediante el uso de estrategia didáctica metacognitivas permitió la formación y el desarrollo de habilidades críticas y de juicio autorregulado para propósitos comunes nivel de trabajo cooperativo. Finalmente, la investigación puso en manifiesto que, a través de estrategias didácticas cimentadas en el desarrollo de pensamiento crítico aumenta la motivación hacia el aprendizaje y, además, se proveen soluciones colectivas de cara a problemas contextualizados y de interés comunitario.

En esa misma línea de discurso, Vargas (2017) con su trabajo titulado: **“Estrategias metacognitivas empleadas por los estudiantes de la técnica virtual de logística y merchandising de alimentos al desarrollar actividades de aprendizaje”** se propuso: Identificar cuáles son las estrategias metacognitivas que usan los estudiantes al abordar las actividades de aprendizaje de la Técnica Virtual de merchandising de alimentos. Este trabajo se llevó a cabo enmarcado en el enfoque cualitativo con diseño etnográfico el cual permitió comprender que el uso de la tecnología por sí sola no garantiza una mejora sustancial en los procesos educativos. La tecnología debe entenderse como una herramienta que facilita el proceso de pensamiento y aprendizaje en los estudiantes, pero para lograrlo debe estar inscrito dentro de un plan curricular estratégico y direccionado que reconozca a los estudiantes como sujetos activos, reflexivos y

constructores de significados. Esta investigación es fundamental, ya que relaciona el tema de la metacognición en ambientes virtuales con nivel educativo diferente al superior.

Asimismo, Zeballos (2018) en su tesis doctoral titulada: **“Pensamiento crítico y aprendizaje en los estudiantes de Ingeniería Mecánica Eléctrica de la Universidad José Carlos Mariátegui”** se propuso como objetivo, determinar la relación entre el pensamiento crítico y el aprendizaje de los estudiantes de la Escuela profesional de Ingeniería Mecánica Eléctrica de la Universidad. El estudio se gestionó bajo el enfoque de investigación aplicada – preexperimental que conlleva al autor a concluir que, se pueden identificar marcadas diferencias en cuanto al desarrollo del pensamiento crítico dependiendo de la estrategia que se utilice en el aula. Concretamente los mayores avances en cuanto al desarrollo del pensamiento crítico se pueden detectar en los casos en los cuales se utilizan nuevas metodologías, permitiendo lograr aprendizajes activos y significativos. Así, la escuela tiene la obligación de habilitar espacios que permitan el desarrollo del pensamiento crítico en los estudiantes, dado que no todos poseen las mismas habilidades y destrezas. Plantea también la necesidad de actualizar a los docentes, con la finalidad de que puedan desarrollar en sus alumnos el dominio de las dimensiones dialógica y sustantiva del pensamiento crítico y alcanzar mejores aprendizajes.

Por su parte, Salazar (2020) en su investigación denominada: **“Pensamiento crítico y rendimiento académico en estudiantes del curso de realidad nacional e internacional de la facultad de ciencias sociales de la universidad nacional José Faustino Sánchez Carrión”**, buscó determinar la relación que existe entre el pensamiento crítico y el rendimiento académico en estudiantes del curso de Realidad Nacional e internacional en la Facultad de Ciencias Sociales de la universidad en mención. El diseño metodológico que permitió abordar y ofrecer una solución al problema detectado es de tipo básico o fundamental enmarcado en el nivel descriptivo – correlacional que permite concluir que, existe una relación significativa entre la dimensión deducción y el rendimiento académico debido una correlación lineal directa positiva moderada calculada por prueba estadística rho. Para concluir, el aporte de la investigación se fundamenta en la necesidad de planificar estrategias curriculares que contribuyan a potenciar el análisis, reflexión, argumentación, del pensamiento crítico direccionado al aprendizaje.

A terminar la indagación de tesis en el plano internacional, se concluye que, estás en conjunto aportan información amplia y suficiente que permitió la comprensión e incorporación de

metodologías activas que aseguren la formación y desarrollo de habilidades de pensamiento crítico que contribuya a que los escolares adquieran la capacidad de llevar un aprendizaje consciente y profundo en torno a cómo estos abordan ante la multiplicidad de la información, los datos que provienen del medio exterior y, en consecuencia cómo llevan a cabo esos procesos de validación.

Ahora bien, desde el plano nacional investigadores como Donato (2020) en su investigación: **“Formación del pensamiento crítico en contextos escolares. Caso Club de Astrociencias Colegio Cundinamarca”** se planteó a manera general, analizar los procesos de formación de pensamiento crítico que se promueven en y desde el colectivo de maestros Club de Astrociencias Atlantis del colegio Cundinamarca, estudio metodológicamente inscrito al paradigma cualitativos tipo estudio de casos con el que se concluyó que, es vital fortalecer desde la escuela procesos de formación en pensamiento crítico para tener en ahora o prospectivamente agentes transformadores de entornos y con habilidades suficientes que le permitan argumentar y proponer soluciones. Precisamente, este es el principal aporte de la investigación, pues, la escuela debe ser en sí, un escenario que coadyuve a fomentar la autorreflexión y proponer cambios que contribuyan al bien común.

Entre tanto, Quiñonez y Salas (2019) con el trabajo: **“Pensamiento crítico como estrategia para mejorar el desempeño académico desde el área de ciencias sociales”** en la propusieron fundamentar una propuesta para el desarrollo del pensamiento crítico en estudiantes de séptimo grado para mejorar el desempeño académico y en la que se trabajó con un enfoque empírico – cuantitativo circunscrito en el nivel descriptivo, Esta investigación concluyó que existe una baja percepción en el análisis y solución de problemas relacionados con los fenómenos sociales que involucre procesos críticos. En este orden, este trabajo investigativo insta a impulsar un plan de trabajo que contribuya a la formación y desarrollo de habilidades de pensamiento crítico, tanto dentro como fuera del aula.

Se encuentra en esta línea de estudio, la investigación de Muñoz (2016) titulada: **“La Metacognición en la Enseñanza de la Comprensión de Lectura”** cuyo objetivo general se centró en describir e interpretar los aportes de las acciones metacognitivas al proceso de comprensión lectora en la enseñanza y aprendizaje del área de español y literatura en básica secundaria. Esta investigación, se desarrolló bajo el enfoque mixto – descriptivo que concluyó indicando, es posible cambiar las prácticas educativas tradicionales mediante la implementación de las aulas de clase de

la metacognitivas con base en el desarrollo de las estrategias de autocontrol y autorregulación del proceso de comprensión de textos. Sin duda el mayor aporte de esta investigación.

Se destaca el trabajo de Matapí, Rodríguez y Suárez (2018) titulado; **“Investigación escolar: estrategia pedagógica para el desarrollo del pensamiento crítico”**; en la que se propusieron, desarrollar el pensamiento crítico en los estudiantes de la básica primaria de la Institución Educativa Francisco del Rosario Vela, a través de la investigación educativa, esto afirmado en el enfoque metodológico de carácter cualitativos y diseño etnográfico que permitió a modo de conclusión, evidenciar el desarrollo de micro habilidades en el pensamiento crítico, ya que, los estudiantes comenzaron a comprender su contexto a través de diferentes conversatorios; además, mejoraron sus actitudes, toda vez que, comenzaron a autocorregirse, a tener un mejor nivel de aprendizaje y a ser más conscientes de su realidad. Esta investigación aporta en el sentido, que como maestros se debe ser innovador en la didáctica y proponer estrategias de enseñanza y aprendizaje, atractivas y efectivas, para optimizar la cognición.

Entre tanto, Fonseca (2019) en su trabajo: **“Desarrollo del pensamiento crítico y reflexivo a partir de la enseñanza de la física”** buscó propiciar el desarrollo de habilidades de pensamiento crítico y reflexivo en estudiantes de grado undécimo de un colegio público de Bogotá, mediante el diseño e implementación de acciones dentro del aula de clase a través de la enseñanza de conceptos de sonido y calor. Una investigación fundamentada en el enfoque mixto – cuasiexperimental que concluye en la importancia de la interdisciplinariedad para el desarrollo del pensamiento cognitivos y la observación. Este proyecto brinda ideas básicas para armonizar otras áreas de currículo a partir de procesos autorregulados y reflexivos.

Finalmente, de las tesis consultadas en el plano nacional, se precisa que, su contribución netamente procedimental por cuanto todas ellas destacan información relevante y esenciales para la elaboración de una propuesta educativa que soportada en estrategias didácticas metacognitivas contribuya a fomentar en el alumnado la formación y desarrollo de pensamiento crítico, tanto en ambientes de aprendizaje áulicos como en los no áulicos.

3.2. Marco Teórico

A continuación, se presentan las teorías fundamentales que permite ubicar el tema objeto de la investigación y también desarrolla los constructos esenciales. Así como la relación significativa del contenido asociado.

Teoría metacognitiva

La teoría metacognitiva es esencial para entender de qué manera el sujeto tiene conciencia de su propio pensamiento y la consecuente razón coadyuva a optimizar la toma de decisiones y el ejercicio mismo de la acción intelectual, sobre el caso, Kosslyn (2008) citado en Jaramillo et al (2014) expresa: “la teoría metacognitiva se centra la atención en las cualidades del pensamiento que ayudan a que los estudiantes tomen conciencia y se conviertan en agentes de su propio pensamiento, es decir se auto - regulen” (p. 306). Ello implica la adquisición de habilidades para generar estrategias que les permitan alcanzar las metas que por sí mismo se han fijado (Panadero y Tapia, 2014).

De ahí que, el rol que desempeña el docente en el ejercicio particular de la orientación de procesos de aprendizaje, esté centrado en el diseño y aplicación de estrategias metacognitivas cuya función es, supervisar y regular el progreso cognitivo en la realización de una tarea en tres momentos: planificación (antes), supervisión (durante) y evaluación (después). Por tanto, es una herramienta de carácter autorregulatorio que el sujeto emplea para resolver problemas de contexto (Brown, 1978).

Así entonces, **la planificación** supone elaborar un modo de proceder, detallando las tareas a realizar para alcanzar la meta del aprendizaje. Por su parte, **la supervisión**, se presenta cuando el sujeto durante la ejecución de una actividad cognitiva recibe información del estado en que se encuentra el conocimiento y la información recolectada llega a ser decisiva para la regulación de ese conocimiento, ya que posibilita el continuar o replantear el camino hacia la meta. Finalmente, en esta línea discursiva, se encuentra **la evaluación**; una competencia del sujeto para evaluar el cumplimiento de una meta y/o el proceso que le permitió alcanzar el producto

Añade Flavell (1976), la actividad metacognitiva está sustentada en dos componentes esenciales para la comprensión y extensión conceptual de la metacognición. Estos componentes

son, el componente declarativo (conocimiento metacognitivo) y el componente procedimental (control metacognitivo). Respecto del primero, se indica que se desarrolla en tres partes: Personas, tarea y estrategia, además, inciden en el rendimiento cognitivo de una persona, mientras que el segundo, hace énfasis en la utilización del conocimiento que se tiene de la propia actividad cognitiva, para gestionarla.

Teoría del pensamiento crítico.

El pensamiento es la acción de procesar información y construir conocimiento, mediante la combinación de representaciones, operaciones y actitudes mentales. Pero este proceso alcanza el desarrollo de la autoconciencia, es decir la capacidad del pensamiento para examinarse y evaluarse a sí mismo el pensamiento que emergente es crítico y, por tanto, metacognitivo. De acuerdo con Villarini (1992) este pensamiento se desenvuelve en cinco dimensiones: Lógica, sustantiva, contextual, dialógica y pragmática. Para el autor en mención, cada dimensión se explica de modo siguiente:

- a. **Dimensión lógica:** Se explica en la capacidad que tiene el individuo para la construcción de argumentos coherentes y válidos
- b. **Dimensión sustantiva:** Destaca la capacidad que tiene el individuo para examinarse en los términos de la información, métodos y técnicas para aproximarse al conocimiento cierto y objetivo.
- c. **Dimensión Contextual:** Es la capacidad del sujeto para examinarse en relación con el contenido sociocultural que motiva su manera de pensar y expresarse.
- d. **Dimensión Dialógica:** Capacidad para examinarse con relación al pensamiento divergente o diverso.
- e. **Dimensión pragmática:** La capacidad para examinarse en términos de los fines e intereses que busca el pensamiento y de las consecuencias de su respuesta. (Villarini et al., 1988a).

Formas del pensamiento crítico en ámbito escolar

Existen dos constructos fundamentales en educación, la primera se conoce como, la Teoría Crítica Educativa cuyo enfoque académico y científicista permite teorizar, desde la perspectiva del

pensamiento crítico el proceso educativo y, en virtud de ello, permite reflexionar, razonar y analizar los temas generales y específicos del asunto que resultan útiles para “entender comprender y explicar la educación como realidad social” (Morales, 2014, p. 10).

En este sentido y, desde el ecosistema escolar, La Teoría Crítica Educativa cumple un rol especial, pues al democratizar los procesos educativos e institucionales permite desarticular los planteamientos de la escuela basados en relaciones de poder y autoridad arbitrarios y verticales que problematizan la toma de decisiones (Giroux, 2006; McLaren, 1998).

En atención a lo dicho, la idea es empoderar al docente de estrategias que contribuyan a que su enseñanza, no solo fomente la habilidad de pensamiento crítico, sino también sus niveles y, poder así, tener un estudiantado cargado de ideas que le permitan cuestionar los motivos políticos y las desigualdades sociales, esto, apuntalado en la necesidad de conseguir una sociedad justa e incluyente. (Horn, 2000).

Por otro lado, la pedagogía crítica, tiene un carácter más que teórico, práctico y está orientado hacia la praxis educativa como acción social emancipadora, por tanto, su tesis central busca cuestionar la realidad sociedad capitalista indicando que la existencia de misma promueve la desigualdad de clase.

El mayor representante de esta tendencia pedagógica es Paulo Freire quien en su obra *El Grito Manso* publicada en 2003 sostiene, en primer lugar, que, la pedagogía crítica está en permanente construcción y, corresponde al educador o educadora y la escuela como sujetos y entes históricos, instrumentalizar la pedagogía crítica con base en el valor de la solidaridad y el cuestionamiento de la realidad social inmediata en respuesta a nuestra propia condición humana (Freire, 2003)

Teoría Crítica en Ciencias Sociales

Como complemento de las relaciones teóricas hasta el momento descritas, se presenta la teoría crítica social que en opinión de Arnal (1992) se origina en estudios comunitarios de acción participante. En este entendido, su objetivo es promover la transformación social y solución de determinado problema a partir de la integración de las personas incurso en el mismo (p.98).

De ahí que, la teoría sea profundamente autorreflexiva y tenga la visión epistémica de concebir el conocimiento como una construcción social en el que se reconocen los grupos que participan, sus necesidades, intereses y, la autonomía racional y liberadora, efectiva en la consolidación de relaciones interpersonales que trabajan de manera mancomunada en torno a la elaboración de nuevas cosas. Lo anterior en una clara respuesta de oposición a sistema categorial de modernidad líquida propuesto por el sociólogo polaco Zygmunt Bauman en la que hace referencia a la sociedad en la que vivimos y que se caracteriza por ser fluida e inconsistente, por cuanto las relaciones sociales que suscita son superflua y marcada por un alto consumismo que afecta la formación y desarrollo decoloniales (Bauman, 2000).

3.3.Marco Conceptual

Este acápite conceptualmente está fundamentado en cuatro categorías de estudio que guarda relación: Didáctica, Estrategias Metacognitivas, habilidades de pensamiento crítico y sociedad de Consumo. Es de anotar que los conceptos a exponer son el resultado de una búsqueda especializada que comprende la revisión literaria de información en fuentes confiables alojados en plataformas de divulgación de material investigativo como: Redalyc, Scielo, Dialnet entre otros. Además, la gestión bibliografía es definida mediante el software: Mendeley Desktop. A continuación, se relacionan y desarrollan a modo de apartado las categorías citadas:

Categoría 1. Didáctica

Es una categoría de gran importancia, dado que, en un sentido especializado y amplio la didáctica tiene su génesis de la educación y, por tanto, se ocupa de analizar las teorías y métodos educativos relacionados con la enseñanza y aprendizaje que, en última instancia, busca estimular el autodidactismo, despertando, suscitando, favoreciendo el desarrollo de la autonomía en los sujetos (Morín, 2000).

En este entendido, es necesarios que la didáctica disponga en primer plano de acciones orientadas hacia el aprendizaje autónomo en la construcción de conocimiento, esto haría que persona muestre no solo interés en internalizar el saber por sí solo, sino que hará aplicación de ello y, asimismo será capaz de revisar su aprendizaje y valora en la practicidad el conocimiento generado (Núñez et al., 2017).

De modo similar, Díaz (1999) concibe a la Didáctica como una ciencia interdisciplinaria que tiene como campo de estudio la enseñanza en todas sus particularidades y, en consecuencia, desarrolla un conjunto de acciones que influyen de manera objetiva en el aprendizaje de los alumnos. De ahí que, su utilidad como instrumento pedagógico es relevante en la medida que contribuye a “solucionar problemas y demandas académicas” (Díaz y Hernández, 1999, p. 19).

En este sentido, la didáctica se convierte en instrumento que sirve para solucionar situaciones problemáticas y puede poder fundamentar un ámbito académico, capaz de decantar acciones cimentadas debidamente en la lógica y el diálogo, esto para, evaluar críticamente alternativas que favorezcan el saber significativo (Núñez, 2017a).

Sin embargo, es necesario indicar que, camino a dar cumplimiento a cada aspecto destacado, tenga lugar el diseño y aplicación de estrategias, estas pueden ser:

- a. **Referidas al docente:** Modelo centrado en la enseñanza tradicional que se fundamenta en la transmisión de conocimientos del docente al estudiante, parten de conocimientos generales que se desarrollan hasta alcanzar lo específico (Mayorga y Madrid, 2010, p. 103).
- b. **Referidas al contenido:** se fundamenta en la organización de la información que el estudiante aprenderá y que ayudará mejorar su lógica haciendo así más significativo el aprendizaje.
- c. **Referidas al estudiante:** son de carácter cognitivo y metacognitivo, son apropiadas para propiciar el aprendizaje autónomo y activo en el estudiante. Su aplicación parte de una situación-problema que se convierte en el núcleo motivacional y temático de aportes distintos ofrecidos por estos.

A partir de los aspectos referenciados, se concibe la didáctica como medio oportuno y flexible que busca en el aula conectar convenientemente la intención pedagógica del docente con las necesidades de aprendizaje heterogéneo de grupo de personas que misionalmente educa, siendo esta acto el más representativo, ya que, la educación busca la transformación y resignificación de los escenarios de vida.

Categoría 2. Estrategias Metacognitivas

Al hablar de estrategias, conceptualmente se hace hincapié en el diseño y la aplicación ordenada de un conjunto de acciones encaminadas hacia el logro de un objetivo. Por su parte, la noción de metacognición, según Villarini (2015) es “la capacidad del pensamiento para examinarse, criticar y ajustar el proceso de pensamiento tanto en sus destrezas, como en sus conceptos y actitudes, de modo que pueda ser más eficaz y efectivo en lograr sus propósitos” (p. 37).

Ante lo expuesto, se concluye que, las estrategias de tipo metacognitivo son sistemáticas y peculiares, de manera que se organizan las acciones cuya orientación pedagógica tenga por pretensión generar en el individuo, la capacidad intelectual de tener conciencia del propio acto pensar y ante ello, activar la función mental ejecutiva para regular con éxito la ruta cognitiva hacia la solución de problema o simplemente como medio efectivo para la concreción de objetivos académicos o laborales.

Lo anterior a juicio de Brown et al. (1983) citado en Tesouro (2005) implica la promoción de habilidades metacognitivas relacionadas al funcionamiento de la cognición, el autocontrol y la regulación de los procesos cognitivos mediante acciones puntuales como: planificar la actividad antes de enfrentar un problema, observar la eficacia de la actividad iniciada, y comprobar los resultados (p. 137). Sobre esta apreciación el mismo Brown (citado en Alama, 2015) indica que la regulación metacognitiva son determinantes cuándo hay que utilizar uno u otro, ya que se presentan factores que entorpecen el funcionamiento de la cognición como mecanismo operante de la inteligencia (p.33).

En definitiva, el uso de habilidades metacognitivas nos permite obtener la información que se requiere, ser conscientes de nuestros pasos durante el proceso de solución de problemas y evaluar la productividad de nuestro propio pensamiento (Acevedo, 2003).

Ahora bien, en cuanto a las estrategias metacognitivas, hacen referencia a procedimientos sistemáticos de planificación, control y evaluación por parte de los estudiantes de su propia cognición. Así que, permiten tener conocimiento de los procesos mentales, así como el control y

regulación de los mismos con el objetivo de lograr determinadas metas de aprendizaje (González y Tourón, 1992).

A continuación, y en palabras de Muñoz et al. (2009). se explica en el orden enunciado cada estrategia:

- a. **Planificación:** Incluye la capacidad de saber elegir la estrategia más viable una vez que se enfrenta a una situación desconocida o habitual y en la que se debe: seleccionar información relevante, escoger métodos efectivos que le permita forma práctica y correcta llegar a una respuesta.
- b. **Regulación:** Comprende la supervisión del proceso de solución; parte de la utilidad de plan en su alcance, por tanto, incluye ajuste de carácter parcial o total a fin de optimizar la estrategia primaria y la obtención de una respuesta a partir de procedimientos.
- c. **Evaluación:** Implica la realización de un juicio sobre las estrategias utilizadas, así como la efectividad de las mismas; para ello, una vez encontrada, se le da un sentido a la solución dentro del problema, comprobar que su procedimiento se haya resuelto adecuadamente, verifica que se cumplan los objetivos planteados inicialmente y nota si puede llegar a la misma respuesta con otros métodos. (p. 5)

Finalmente, se puede decir que, las estrategias metacognitivas son una alternativa que favorece la recuperación de la información, la generación de nuevas alternativas para generar conocimientos siendo el sujeto en todo momento el eje de su propia experiencia de aprendizaje y regulando en cada etapa de resolución su actividad cognitiva y crítica.

Categorías 3. Habilidades de Pensamiento Crítico

Antes de iniciar el discurso conviene conceptualizar acerca de lo qué es el pensamiento crítico. Así pues, Ennis (1989) lo define como un pensamiento sumamente reflexivo y razonable, centrado en que la persona pueda decidir qué creer o qué hacer” (p. 48). Entre tanto, Villarini (2004) expresa que, “este debe ser entendido como la capacidad del sujeto para construir una representación e interpretación mental significativa de su relación con el mundo (p. 8) situación

que lo llevará a enfrentar ambientes cotidianos, expresar puntos de vista y asumir de manera autónoma una postura reflexiva frente a la resolución y la toma de decisiones (Zubiría, 2014).

Desde las percepción que destaca el párrafo anterior, se estima que el pensar críticamente es una acción intelectual que demanda de una colección de habilidades cognitivas favorables en la construcción de un nuevo conocimiento y utilización estratégica del mismo en la solución de problemas presentes en la vida cotidiana, esto, puede que encierre un aprendizaje, intencionado o no, de una serie de reglas y principios lógicos que incrementan en el individuo la capacidad de transformar su contexto en busca de mejorar la calidad del pensamiento y con ellos, su calidad de vida (Beltrán y Torres, 2017).

Para los investigadores en mención, el pensamiento crítico como herramienta permite a la persona escoger el conocimiento que requiere por la utilidad, rigor lógico y el valor que este tiene en contexto, esta acepción sirvió de referencia para que Saiz et al. (2002) citado en Beltrán y Torres (2009), clasificará las habilidades de pensamiento crítico en cuatro categorías que a continuación se explica:

a. Habilidades de razonamiento verbal y análisis de argumento:

Consiste en identificar y valorar la calidad de las ideas y razones de un argumento y la conclusión coherente del mismo.

b. Habilidades de Comprobación de Hipótesis:

Las hipótesis son ideas provisionales que representan posibles soluciones o razones explicativas de un hecho, situación o problema.

c. Habilidades de probabilidad y de incertidumbre:

Estas permiten determinar cuantitativamente la posibilidad de que ocurra un determinado suceso, además de analizar y valorar distintas alternativas necesarias para la toma de decisiones en una situación dada, de acuerdo a las ventajas e inconvenientes que éstas presenten.

d. Habilidades de toma de decisiones y solución de problemas:

Estas permiten ejercitar las habilidades de razonamiento en el reconocimiento y definición de un problema a partir de ciertos datos, en la selección de la información relevante y la contrastación de las diferentes alternativas de solución y de sus

resultados. En cierto sentido, todas las habilidades de pensamiento crítico se utilizan para tomar decisiones y resolver problemas (p. 69).

Por todo expuesto, se precisa que, las habilidades de pensamiento crítico propician una formación integral que otorga a los estudiantes la capacidad de tomar decisiones para juzgar, evaluar, comparar, contrastar y lo más importante participar en la transformación de la sociedad.

Categoría 4: Sociedad de Consumo

Para tender un poco más que un concepto acerca de la Sociedad de Consumo es necesario definir qué es la cultura de consumo. Se comienza diciendo entonces que, culturalmente una sociedad está inscrita en el marco de consumo cuando crea un circuito de necesidades aparentes que conduce propiciar estilos de vida inadecuados y potencialmente convierte al hombre en un “sujeto de consumo” cargados de incertidumbre e irracionalidad. Todo ello alimentado por ideas falsas (efecto placebo) la cual hacer creer que la felicidad, la satisfacción personal o el bienestar social es un bien de consumo susceptible de poderse comprar. Situación que privilegia el dinero, la clase social y el poder y que históricamente deviene de la sociedad industrializada (Baudrillard, 2007).

En Apoyo al discurso de Jean Baudrillard, Bauman (2016) sostiene que, la sociedad de consumo es la falacia en su máxima expresión, dado que, aplica la lógica de las creencias para engendrar espacios de interacción social que como alimento sirve para, aumentar en las personas el ego y la vanidad y en consecuencia brinda placer y confort vano al proveerles de maquillaje con que ocultar sus defectos.

Sin duda, las redes sociales constituyen uno de esos espacios, que modifica la percepción de la realidad a través de imágenes digitalizadas que no responden a la esencia de las cosas, o discursos superficiales desprovistos de crítica que hacen creer lo que no es. En definitiva, un factor que fortalecer la masiva tendencia de consumidores de tecnologías en gran manera se debe a situaciones relacionadas con la falta de experticia e inteligencia emocional, la falta de autoestima y la cultura de facilismo que conlleva engañar y vivir engañado, asimismo conlleva a la falsa indignación en tanto que, puede generar hechos particulares en que no se tenga certeza o un claro

discernimiento entre lo que puede llegar a ser un comentario ofensivo de un comentario acerca de cosas nos resultan desagradables.

Finalmente, la sociedad de consumo también se “destaca por haber borrado los límites que otrora separaban lo privado de lo público, por haber convertido en virtudes las obligaciones públicas el hecho de exponer abiertamente lo privado” (Bauman, 2016. p. 14).

3.4. Marco Legal

Este apartado contiene en dos planos: Internacional y nacional; leyes, resoluciones y sentencias que en su orden regulan el marco normativo y constitucional de educación como derecho social o de segunda generación. Dicho esto, se procede entonces a exponer el marco:

Plano Internacional

La Declaración Universal de los Derechos Humanos, adoptada en 1948, en su artículo 26 proclama: Toda persona tiene derecho a la educación (ONU, 1948).

Plano Nacional

La Carta Magna de 1991, acoge aspectos relevantes de La Declaración Universal de los Derechos Humanos, este sentido incorpora en su artículo 67, el derecho a la educación el cual reza: La educación es un derecho de la persona y un servicio público que tiene una función social; con ella se busca el acceso al conocimiento, a la ciencia, a la técnica, y a los demás bienes y valores de la cultura. (Const., 1991).

En desarrollo de artículo de la constitución citado, surge tres años después, la ley estatutaria 115 o Ley General de educación que en su artículo 1ero, señala: La educación es un proceso de formación permanente, personal, cultural y social que se fundamenta en una concepción integral de la persona humana, de su dignidad, de sus derechos y de sus deberes (Ley General de Educación, 1994).

Esta Ley en su artículo 22 literal (n) indica a modo de objetivo específico: La utilización con sentido crítico de los distintos contenidos y formas de información y la búsqueda de nuevos conocimientos con su propio esfuerzo (Ley General de Educación, 1994).

Finalmente, la Ley 1951 de 2019 crea el Ministerio de la Ciencias, Tecnologías e Innovación cuyo objeto de acuerdo con el artículo 1ero es: promover el conocimiento científico y tecnológico, contribuyendo al desarrollo y crecimiento del país. (Minciencias, 2019).

Esta fase de la investigación esta cimentada en la aplicación de una entrevista en profundidad cuya finalidad consistió en explorar las habilidades de pensamiento crítico en estudiantes de décimo grado frente a la sociedad de consumo y, con base en los datos recabados determinar la pertinencia o no de emplear estrategias metacognitivas que contribuyan con la formación y el desarrollo de las habilidades en mención.

Etapas 2. Revisión de la literatura

A esta fase correspondió, las indagaciones y síntesis de los antecedentes investigativos que fueron consecuente con el problema (estado del arte). De un modo similar y, a través de barrido bibliográfico se recogen los principales constructos y significados subyacentes que aseguran una mejor comprensión de tema de estudio y desde luego una forma fácil de abordarlos.

Se incluye en el desarrollo de este apartado también, la fundamentación conceptual, la cual recoge las acepciones de distintos expertos en relación con diversos enfoques de estudio (metodológicos, pedagógicos y epistémicos) acerca de temas relevantes que en suma constituyen la categoría de la investigación. Las razones que los autores exponen, son críticamente apoyados con argumentos válidos que objetan, aprueban o adicionan aspectos esenciales para optimizar el entendimiento de los objetivos y los procedimientos asociados.

Fase 3. Desarrollo

Esta fase permitió diseñar estrategias que servirán para que los estudiantes frente a los retos que plantea la sociedad de consumo desarrollen habilidades de pensamiento críticos que les permitan tomar decisiones adecuadas que favorezcan su comprensión del mundo y desde luego repercuta de modo positivo en su diario vivir. En este orden de ideas y, pretendiendo promover desde el aula aprendizaje que ayuden a los escolares a pensar mejor. Es así como, la fase incorporó en la propuesta la metacognición una realidad educativa que hace que el individuo sea consciente de su aprendizaje y competente a la vez para solucionar o resolver problemas de contexto.

Fase 4. Resultados

Aquí se mostró los resultados alcanzados en la investigación, mismos que como unidad de análisis favorecen una postura crítica y reflexiva del investigador frente al fenómeno de estudio, Dicha visión es la base para determinar la efectividad o pertinencia de la investigación, asimismo,

repensar la educación como un proceso que busca permanentemente que los docentes tengan actitudes positivas que garanticen el éxito de sus vidas.

4.3 Articulación con las Líneas de Investigación

El presente estudio está enmarcado en la línea de investigación denominada, Evaluación, Aprendizaje y Docencia, liderada por el docente Juan Vicente Ortiz; básicamente su estructura gira en torno a tres aspectos: la evaluación, el aprendizaje y el currículo cuya pertinencia y aplicación constituye la base epistémica y metodológica en la elaboración de propuestas que condesciendan con el histórico - devenir de la educación y su demanda curricular, la cual sugiere un aprendizaje que guíe y apoye la dinámica de producción del país.

En consecuencia, la línea de investigación en mención, prioriza la evaluación de un modo integral y permanente, situación que contribuye en la consolidación de un proceso de formación con calidad y acorde a la realidad educativa, misma que se concibe como un proceso complejo e inacabado. Así las cosas, la evaluación se convierte en un instrumento que, además de medir en específico el nivel de aprendizaje, contribuye también con la democratización del conocimiento, brindado acceso al saber y la posibilidad de convertir el error una oportunidad para mejorar y aprender experiencialmente. (Fundación Universitaria Los Libertadores, 2020).

Por lo anterior, la línea institucional Evaluación, Aprendizaje y Docencia se relaciona estrechamente con el presente estudio, ya que, ofrece referentes conceptuales que permita estructurar el pensamiento crítico y evaluar los aprendizajes derivados de esa metodología activa de la educación 3.0. También ayuda a entender y comprender, en esta apuesta, la función del docente. Siendo este quien, conociendo la necesidad de aprendizaje de sus estudiantes, diseñe la estrategia adecuada, con contenidos, recursos, herramientas y actividades que en la evaluación de los aprendizajes permita fortalecer las habilidades cognitivas del pensamiento crítico. El objetivo en definitiva es, formar escolares con capacidad de utilizar sus estructuras cognitivas como, el razonamiento, el análisis, la inferencia, entre otros, en la resolución de problemas situado.

4.4 Población y Muestra

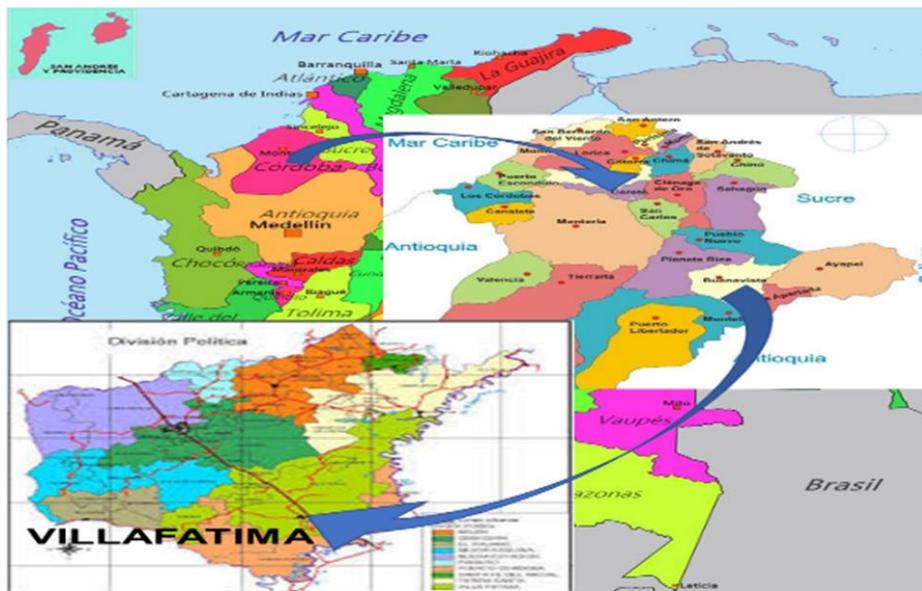
Este acápite básicamente define el tamaño de la población o de sujetos participantes en el desarrollo de la estrategia. También determina la unidad muestral y se especifican los criterios considerados para la vinculación de los participantes en el proceso.

4.4.1. Población

La población es la colección de sujetos que comparten una característica en común (Ñaupás, 2014). Para este caso, la población es el número de estudiantes con edades entre 16 y 17 años que debidamente se encuentran matriculados en grado décimo de la Institución Educativa Nuestra Señora de Fátima del Municipio de Buenavista, Córdoba. En total suman 30 estudiantes diferenciados así: 18 estudiantes de sexo femenino y 12 estudiantes de sexo masculino.

La caracterización socio- cultural y económica de sujetos participantes es el resultado de un acucioso proceso de revisión del libro de matrícula el cual arrojó que, la mayor parte de los padres de familias realizan actividad productiva de tipo informal, como el mototaxismo por citar una. Se constató además que, cerca del 60% de estos padres cabeza de hogar son analfabetos y se desenvuelven en un entorno social limitado respecto del acceso a los servicios esenciales como: salud, educación y domiciliarios. A continuación, imagen georreferenciada del sitio en el que tiene lugar el estudio:

Figura 1. Ubicación geográfica de Villa Fátima Buenavista Córdoba.



Fuente. Instituto Nacional Geográfico Agustín Codazzi

4.4.2. Muestra:

La muestra se define como un subconjunto de la población. Específicamente la muestra para la presente experiencia investigativa está al margen de probabilístico, en tal caso, no existe

parametrización estadística. En este sentido, la elección de los sujetos que la integran es por conveniencia, una técnica de muestreo que consiste en tomar de la población aquellos sujetos que tienen posibilidades de pertenecer y ser parte activa de la investigación (Hernández, 2014).

Ahora bien, al aplicar la técnica se tuvo en cuenta los siguientes principios de inclusión – exclusión.

- Los estudiantes pertenecientes a la unidad muestral están debidamente matriculados en la I. E. Nuestra Señora de Fátima y cursan grado décimo.
- Deben de manera voluntaria expresar su interés de pertenecer a la investigación.
- El padre de familia o acudiente de participante consiente la vinculación de este al ejercicio investigativo.

Considerando lo relacionado. La muestra intencional de la investigación equivale a: 20 estudiantes distribuidos así: 8 estudiantes de sexo masculino y 12 de sexo femenino.

4.5 Técnica e instrumentos de recolección de datos

La fase diagnóstica de la presente investigación es un ejercicio fundamentado en una actitud experiencial derivado del ejercicio de campo. Esta fase preliminar de identificación del problema abarca la aplicación de una entrevista semiestructurada afirmada en el proceso de formación y desarrollo de habilidades de pensamiento crítico que se desprenden del que hacer pedagógico en el aula y cotidianidad del entrevistado y, poder de este modo entenderlo o comprenderlo en su actuar e interactuar con el mundo. Así como, tener referentes claves que den cuenta de su nivel conciencia y participación en la construcción y deconstrucción de su imaginario colectivo y sobre su propio aprendizaje.

También, se procura obtener información que permita entender cómo es la comunicación, si piensan o consideran que el trabajo colectivo es efectivo para resolver situaciones conflictivas al interior de la comunidad en la que se desenvuelven como persona, qué encumbra para tomar decisiones correctas que repercuten en su vida y, se incorpora: La observación, indagación y/o búsqueda y de la información de con sentido crítico y reflexivo para generar importantes discusiones que conlleve a conocer y generar conocimiento; esto es, si aplican o no habilidades investigativas como un mecanismo para identificar, abordar, resolver y difundir los hallazgos o resultados concernientes al proceso.

Los párrafos anteriores relacionan y consolidan el concepto de la entrevista como técnica cualitativa para recabar información. Esta investigación en la tipología existente, privilegia de entrevista semiestructurada que según Díaz et al. (2013) presenta mayor flexibilidad debido a que, “durante la propia situación de entrevista el entrevistador requiere tomar decisiones que implican alto grado de sensibilidad hacia el curso de la entrevista y al entrevistado, con una buena visión de lo que se ha dicho” (p. 164).

El guion, así como la transcripción de la entrevista que haber soporta la identificación de los asuntos que problematizan en función de la dificultad y los obstáculos, la formación y el desarrollo de los procesos de pensamiento crítico en aula y la cotidianidad del estudiante se deja en los *anexos (A) y (B)*.

Finalmente, la validación de los instrumentos queda a juicio de expertos, es un método de validación útil para verificar la fiabilidad de una investigación que se define como “una opinión informada de personas con trayectoria en el tema, que son reconocidas por otros como expertos cualificados en éste, y que pueden dar información, evidencia, juicios y valoraciones” (Escobar et al., 2008, p. 29). También se resalta que, el análisis de la entrevista se hará de acuerdo con los parámetros que define la codificación axial.

4.6. Propuesta pedagógica

La propuesta cuyo diseño se deja pensando que a futuro sea implementada, es consecuencia de los resultados de la investigación realizada. El análisis de la información recabada proveyó datos suficientes para identificar las causas que inciden en la falta de estrategias metacognitivas que favorezcan la formación y desarrollo de habilidades de pensamiento de pensamiento crítico.

Posterior, a la contextualización de problema, se establecen de manera explícita los objetivos que constituyan un factor de cambio concepcional en el quehacer docente, esto implica una debida resignificación de los microespacios de aprendizaje al incorporar metodologías activas con contenidos, recursos, herramientas y actividades que ayuden a los aprendientes a reflexionar y ser consciente del modo como aprende.

En este orden de ideas, la propuesta contempla una evaluación integral, constante y formativa, esta última asintiendo que, durante todo el proceso, el docente llevará a cabo proceso de realimentación o Feedback que se instalaran como dispositivos pedagógicos de refuerzo para que

los sujetos regulen su aprendizaje y puedan sin mayor complicación pasar de un nivel menor complejidad a uno mayor.

Título de la estrategia didáctica: Aproximándonos al conocimiento de la sociedad de consumo.

Enfoque: Aprendizaje Basado en Problemas

Primera etapa: Planificación.

Contextualización:

En la institución Educativa Nuestra Señora de Fátima con frecuencia se observa que los escolares de grado décimo presentan dificultades para resolver problemas dentro del aula, especialmente si la situación a resolver implica acciones de pensamiento que pongan a prueba la capacidad de conceptualizar, aplicar, analizar, sintetizar y evaluar la información que les llega. Así pues, la falta de un auténtico juicio reflexivo, falta de conocimiento e incapacidad de duda frente a la multiplicidad de saberes y perspectiva sobre un tema en específico, conlleva a que muchos de estos estudiantes desarrollen ideas ingenuas o una rígida resistencia a cambiar de posición cuando existen suficientes razones para hacerlo.

En este orden de ideas, se precisa que, con la ausencia de pensamiento crítico en el aula, se verán otros aspectos afectados, especialmente aquellos que garantizan que el estudiantado adquiera conciencia de su propio aprendizaje, esto es, la capacidad de desarrollar habilidades metacognitiva y que en suma constituyen una importante herramienta para la persuasión oral, comprensión lectora, la recepción, la atención, la solución de problemas y diversas formas de autocontrol (Flavell, 1985, p. 104).

En concordancia con lo expuesto, se determina en un más que, la falta de procesos críticos en los escolares de la institución educativa en referencia suma un obstáculo intelectual que afecta la producción textual, en especial de textos argumentativos cuya rigurosidad naturalmente es mayor, en tanto está sujeta a estructuras complejas lingüísticamente hablando, pues estos tipos de texto a grosso modo está destinado a un grupo reducido de lectores activos con amplias perspectivas crítico-sociales.

Objetivo General

Desarrollar actividades metacognitivas que contribuyan a fortalecer las habilidades de pensamiento crítico frente a la sociedad de consumo actual en estudiantes de décimo grado de la Institución educativa Nuestra Señora de Fátima del Municipio de Buenavista Córdoba.

Justificación

La importancia de la estrategia presentada, radica fundamentalmente en que ofrece dentro del aula espacios orientados hacia la construcción social de conocimiento con mirada crítica y profundamente reflexiva en torno a las incidencias sociales que la sociedad de consumo como fenómeno promueve a nivel de comportamiento humano. En este sentido, se proponen actividades que permitan al escolar reconocer en primera instancia que el concepto de consumo trasciende lo material al destacar hace más énfasis en la dimensión simbólica del acto de consumir ligado a la cultura y el devenir histórico del hombre en el trasegar de su vida comunitaria.

Así las cosas, la estrategia pretende crear un marco referencia de sociedad cimentada en el valor del otro y, en un modo general, la valoración de la diversidad como una nueva ruta de formación social que convenga al mejoramiento y comprensión de los estadios de la sociedad, bien sea, desde una perspectiva nómada o sedentaria. Con base en lo anterior, la estrategia busca habilitar dispositivos y recursos que, al ser conjugado con los contenidos de la realidad estimula en sujeto aprendiente, la reflexión sobre asuntos que son de común interés, ya sea por proximidad otológica o por una estricta condición epistemológica.

En definitivo, la estrategia pretender elevar el pensamiento crítico al enfrentar al estudiantado a problemas situados, esto con el fin de consolidar un proceso crítico y de interpretación que contribuya a superar en el mejor de los términos, trivialidad. De esta manera, se educa a favor de un aprendizaje activo, en la que los sujetos con mentes abiertas aprenden a tomar decisiones correctas y conservativas de su existir. Esto es, evitar cualquier tipo situación que ponga en riesgo sus vidas, rebasar el nivel de transculturalidad, evitar actos discriminatorios, ya sea por, color, origen, forma de pensar entre otras que laceran los valores sociales y por ende la sana convivencia.

Aprendizajes esperados

- Reconoce que no todo estereotipo que promueve la sociedad de consumo es útil para la estabilidad emocional.
- Comprende el rol que cumple la buena actitud frente al consumo socialmente responsable.
- Toma decisiones correctas, entendiendo que la renunciar de una elección involucra aceptar otra para generar un auténtico cambio.
- Analiza de manera reflexiva cómo la publicidad visible en redes sociales, busca influir en sus consumos y su personalidad.
- Valora la diversidad cultural y humana.

Segunda Etapa. Desarrollo o ejecución.

Sesión de Aprendizaje: I

Datos informativos Institución Educativa: Nuestra Señora de Fátima.

Área: Filosofía

Grado: Décimo

Duración: 225 minutos (4 horas de 45 minutos).

Tema: **Sociedad de Consumo.**

Fecha de inicio

Fecha Final:

I. Docente:

II. Organización de los aprendizajes

Competencia	Capacidades
-------------	-------------

<ul style="list-style-type: none"> - Analiza en qué sentido el consumo de contenidos de digitales destruye en el sujeto su capacidad de abstracción y crítica. - Discute sobre la desigualdad social como consecuencia de un modelo de cultural fundamentado el consumo. - Explica como las redes sociales se encargan de aumentar la necesidad de validación de los pares, según lo que poseen. 	<ul style="list-style-type: none"> - Indaga e interpreta de manera crítica distintas fuentes de consultas con el fin de comprender mejor el devenir histórico de la sociedad de consumo y su impacto en la modernidad. - Explica cómo influye la sociedad de consumo en el comportamiento humano. - Establece.
---	---

III. Secuencia Didáctica

Estrategias Metodológicas	Recursos	Tiempo
<p><i>Inicio.</i></p> <p>Se inicia la sesión haciendo el análisis crítico del artículo de investigación. “El consumo desde la perspectiva filosófica de Adela Cortina”.</p> <p>El ejercicio crítico implica dar respuesta a las siguientes preguntas:</p> <p>¿En qué sentido, la sociedad consumista centra la atención en la demanda de bienes de consumo superfluos que hacen pensar a las personas que su éxito y felicidad esta soportado en poder lucir cosas?</p> <p>¿Desde la perspectiva crítica de Cortina, que significa hablar de consumo justo?</p> <p><i>Estimulación del estudiantado y del docente.</i></p> <p>Se plantea la contradicción y el problema: La sociedad de consumo genera espacios que aseguran el placer y disfrute de la vida; sin embargo, tal disfrute es una percepción efímera y malversa que tergiversa el concepto de satisfacción personal y/o social.</p> <p>Ante lo expuesto, el estudiante debe elaborar un escrito máximo de una cuartilla, en la que exponga con sentido críticos la razón por la cual la sociedad de consumo hace del hombre un ser mediocre, ¿dominado por el sistema industrial y la publicidad? Para ejemplificar, el docente puede apoyar su tesis en experiencias o situaciones propias de entorno y relacionadas con el tema.</p> <p><i>Promoviendo la atención.</i></p>	<p>Falcón, G. (2003). El consumo desde la perspectiva filosófica de Adela Cortina. Sinéctica, Revista Electrónica de Educación, (23),68-73. https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=99815908012</p> <p>Sociedad de consumo y cultura consumista en Zygmunt Bauman. Gabriela M. Lara Pulido Georgina Colín http://www.scielo.org.mx/pdf/argu/v20n55/v20n55a8.pdf</p> <p>Material fílmico Recuperado de You Tube. Ser humano como producto de consumo - Zygmunt Bauman (Vida de consumo). https://www.youtube.com/watch?v=WA2M2iIdMZQ</p> <p>Computador portátil. Vídeo Beam. Lápices de color negro. Hojas de block tamaño carta.</p>	<p>Los tiempos se distribuyen así:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Inicio: 45 min. - Estimulación del estudiantado y del docente: 45 min. - Promoviendo la atención: 45 min. - Restauración de conocimientos: 90 min <p>Total: 225 minutos correspondientes a cuatro horas académicas de 45 minutos cada una.</p>

Se presenta al estudiantado el vídeo clip de 9:29 minutos, titulado: “El Ser Humano como Producto de Consumo” este corto producto audio-visual enfatiza en tesis plausibles del sociólogo polaco Zygmunt Bauman, pensamientos extraídos de la obra: La modernidad líquida publicada en el año 2000.

Visto el vídeo clip, el estudiante da una opinión frente a la siguiente consideración: En la sociedad de consumo, la facilidad tiene génesis en el aumento permanente del volumen y la intensidad de los deseos (Bauman, 2002).

Restauración de conocimientos.

Tarea 1.

Elaboración de reseña crítica comparativa entre la obra: Sociedad de consumo y cultura consumista en Zygmunt Bauman de Gabriela M. Lara Pulido y Georgina Colín publicado en 2007 y, la obra: El consumo desde la perspectiva filosófica de Adela Cortina del investigador. Gabriel Falcón.

Tarea 2.

Esta tarea se divide en cinco partes:

Parte 1. Recolectada información.

- Hacer un rastreo bibliográfico en fuentes de consultas confiables. El objetivo de la acción es, reunir información que dé cuenta del riesgo que enfrentan los adolescentes cuando exacerbaban el límite de consumo de redes sociales. En qué medida, la adicción trastoca la conducta de estos y lo pone en peligro inminente.

Parte 2. Identificando y contrastando.

- Identificar qué factores inciden directa e indirectamente a que este tipo de adicción tenga lugar en la vida de los adolescentes.

Parte 3. Detección de problemas.

- Hacer una detención oportuna del problema en su entorno familiar.

Parte 4. Proponiendo soluciones.

- Proponer dos o tres estrategias que permitan mitigar la problemática

Parte 5 Evaluando.

<ul style="list-style-type: none"> ● Evaluar la efectividad de las estrategias en relación con su capacidad de generar cambios conductuales. <p>Tarea 3. Haciendo uso de un póster, difundir a toda la comunidad educativa los riesgos que los adolescentes enfrentan cuando sin control alguno se exceden en el uso de las redes sociales, cumpliendo retos, revelando su intimidad; en general cómo esta conducta anómala afecta la unidad familiar y falsea la percepción de la realidad.</p> <p>Meditación sobre lo aprendido Responder: ¿Qué aprendí? ¿Por qué lo aprendí? ¿Qué beneficios en los personales me otorga el conocimiento adquirido? ¿Con lo que sé cómo puedo ayudar a otros? Además de los saberes que apropié, ¿Cuál es mi aporte al tema?</p>		
--	--	--

IV. Evaluación

Capacidad	Indicador				Instrumento
Analiza de manera crítica cómo la publicidad busca influir en los consumidores según sus apetitos y deseo de la vida.	Análisis crítico.				Escala de apreciación
Escala de valoración					
Ítems (aspectos a evaluar)	Muy bien (2 puntos)	Bien (1.5 puntos)	Suficiente (1 punto)	Insuficiente (0 puntos)	
Identifica el tema					
Genera crítica sobre los fundamentos, en ocasiones apoya y, en otros presenta una perspectiva distinta, la que a modo de tesis defiende.					
Indaga en fuentes confiables y extra de estas, información efectiva que utiliza adecuadamente como argumento de su discurso.					
Diseña estrategias que le permiten resolver problema situados de una forma práctica.					
Presenta ordenada y consistentemente acciones que contribuyen a difundir la información, tanto a grupo de lectores conocedores del tema como a un grupo que desconoce de este.					
Utiliza textos académicos para fijar posiciones frente al tema.					

5. Resultados y discusiones

Para la presente investigación se realizaron unas entrevistas a profundidad con la que se recolectó información suficiente a fin de identificar aspectos relacionados con habilidades de pensamiento crítico frente a la sociedad de consumo. La muestra empleada fue de 20 estudiantes distribuidos así: 8 estudiantes de sexo masculino y 12 de sexo femenino entre los 15 y 17 años, y pertenecientes al grado décimo. Se lograron establecer indicadores mediante guion de preguntas abiertas, las cuales están relacionadas con las categorías y subcategorías del tema de investigación. Las entrevistas se grabaron a fin de poder contar con las expresiones reales de las personas entrevistadas, validando de esta manera sus narrativas y percepciones de cara al tema, asimismo se procuró con lo anterior, favorecer una atmósfera de confianza, comprensión y libre de coacción, esto con el fin de no juzgar creencias y consideraciones. Se resalta que cada participación contó con su debido consentimiento Informado, *ver anexo C*

Posteriormente y a través del software Atlas Ti con cada respuesta derivada de los interrogantes de la entrevista, se generó una nube de palabra que destacó los términos más recurrentes de cada situación expuesta. Este procedimiento permitió al investigador realizar una lectura objetiva de la narrativa que posibilitó la exploración de las habilidades críticas de los escolares en torno al tema “sociedad de consumo” y conceptos asociados.

En consonancia con los aspectos desatados en el párrafo anterior, y considerado las respuestas que los discentes, se presenta la primera nube de palabras:

Figura 2. Descriptiva pregunta 1.



Fuente. Elaboración propia con el software Atlas Ti.

De la pregunta 1: **¿Cree usted que existen riesgos al consultar noticias a través de las redes sociales?**

Se puede ver en la nube de palabras, que la percepción más frecuente de los estudiantes es un riesgo latente hacia el consumo de noticias en las redes sociales. Se encuentran en gran medida términos como desconfianza, falsedad, engaño, chismes. Sin embargo, la actitud que asumen los entrevistados frente al tema es indiferente y contraria a sus percepciones, hecho que convoca al docente a incorporar en el desarrollo de sus clases estrategias metacognitivas que aumente el nivel de crítica y, en consecuencia, permitan a los escolares evaluar la productividad de su pensamiento, así como su capacidad para discernir correctamente que situaciones aceptar o rechazar.

Figura 3. Descriptiva pregunta 2.



Fuente. Elaboración propia con el software Atlas Ti.

De la pregunta 2. **¿Qué opinión tiene acerca de las personas que hacen pública su intimidad para ganar like's y ser tendencia en las redes sociales?**

De acuerdo con la nube de palabras, los entrevistados en sus respuestas desatacan que, las personas que acostumbran a publicar su intimidad en las redes no sienten respeto por sus cuerpos. Asumen que tal conducta se debe a que muchos adolescentes buscan la aprobación del otro para sentirse bien. Así entonces, el origen del problema está asociado a la baja autoestima, hecho que con el tiempo degrada la dignidad de los mismos, los convierte en individuos fáciles de chantajear e intimidación y, en esa dirección limitar su libertad.

Frente a lo expuesto, los entrevistados si bien conocen los riesgos, aunque no dispone de la suficiente madurez mental para enfrentarles, toda vez que el hacerlo implica crear mecanismo de respuestas fundamentado en la autorregulación y toma de decisiones acertadas que en vez de

exponer al peligro genere el efecto contrario. Desde esta perspectiva entonces, el papel del docente, gira en torno a enseñar al escolar a pensar críticamente y ejercitarlos en actividades de adiestramiento y planificación de la actuación previo a enfrentar un problema.

Figura 4. Descriptiva pregunta 3.



Fuente. Elaboración propia con el software Atlas Ti.

De la pregunta 3. **¿Según tú, a qué se debe tanta credibilidad en la información y contenidos publicados en redes sociales?**

Los entrevistados consideran que, la exacerbada credibilidad de los cibernautas en relación con los contenidos publicados en redes sociales, se deben como lo pone en evidencia la nube de palabras, a varios factores como, la falta de habilidades críticas, pereza mental cuya incidencia es negativamente por cuanto conduce a facilismo y la aprobación de cualquier acontecimiento ciegamente. Asimismo, depositan confianza en la popularidad de quien difunde contenidos y, en tal sentido, prepondera lo mismo en función al número de reacciones favorables que lo convirtió en tendencia.

El nivel de conciencia ante el riesgo es moderado, pues con frecuencia, los entrevistados en el desarrollo de sus trabajos académicos toman información alojada en las redes sociales sin indagar acerca del perfil de autor y las implicaciones negativas que el hacerlo pueda motivar. Considerado esta realidad, el ejercicio del docente en la producción de textos debe ser más exigente y obligar al estudiante a hacer revisiones bibliográficas en fuentes de consulta confiables.

Figura 5. Descriptiva pregunta 4.



Fuente. Elaboración propia con el software Atlas Ti.

De la pregunta 4. ¿Cree usted que las personas a través de las redes sociales buscan aceptación y validación y en ese sentido se engañan a sí mismos?

La creencia de los entrevistados en torno a la validación y aceptación que buscan las personas a través de las redes sociales indica en primer lugar que, el fenómeno se presenta por bajo autoestima, rechazo social, inmadurez y status. La necesidad de tener una imagen y ser aceptado en distintos grupos sociales y ámbitos de la vida conduce a falsos protagonismo y erróneas percepciones acerca de la felicidad como bien común, hecho que en última instancia lo condice a vivir una vida fundamentada en el autoengaño y apariencia.

El frágil concepto de identidad y personalidad de los entrevistados frente al influjo sociocultural centrado en la moda y el status termina por resta autonomía al sujeto. Esta situación deconstruye ampliamente la condición de hombre como ser libre y lo reduce a convertirse en un sujeto oprimido viciado por la sociedad de consumo. Lo recién comentado compromete al docente en su rol, pues este debe promover pedagogías decoloniales, críticas que lo pongan al margen de modelos de dominación mundial.

Figura 6. Descriptiva pregunta 5.



Fuente. Elaboración propia con el software Atlas Ti.

De la pregunta 5. **¿En qué sentido o forma asume usted que, las redes sociales fomentan el odio, la discriminación, la xenofobia y la exclusión?**

Para los entrevistados tal y como se muestra en la nube de palabras las redes sociales contribuye con la formación y promoción de conductas e ideas socialmente excluyente, es decir, muchos son los mensajes que incitan a rechazar a quienes no piensan igual, es decir que, se promueven comportamiento se gregarios, que no reconoce la identidad de la sociedad fundamentada en las diferencias individuales y colectivas. Lo aspectos señalados legitiman la intolerancia y en general forma una atmosfera de relaciones interpersonales en conflicto y afirmada en conveniencias, el irrespeto y el status como falsa percepción distintiva.

Los estudiantes no dimensionan la gravedad del asunto, esto se debe a que desconocen o han vivido estos problemas. Una de las tareas que la escuela debe promover es la lectura crítica, esto con el fin de que los estudiantes conozcan las razones que motivan el desplazamiento, la crisis de los refugiados, el rechazo y la discriminación. La idea es, que desde el aula se generen diálogos interculturales acerca de la dignidad humana y mecanismos de protección de los Derechos Humanos de modo que se tenga conciencia sobre la diversidad y el respeto por esta.

Figura 7. Descriptiva pregunta 6.



Fuente. Elaboración propia con el software Atlas Ti.

De la pregunta 6. **¿Qué perspectiva tiene usted acerca de los retos que las redes sociales promueven?**

Al ser cuestionado los entrevistado con la pregunta citada, los entrevistados coinciden que es un asunto peligroso, pues niños, niñas y adolescentes siendo la población última en mención, la más vulnerable dado adolecen de elementos de juicio consistentes que le permita discernir correctamente acerca de lo que es bueno o malo. Los retos pueden conducir a una persona lastimarse o lastimar a otros, a ser crueles y genera desenlaces fatales. Además, crean una falsa ilusión de la realidad, aíslan y propicia fuertes adiciones que los mantienen apartados de sus pares.

Una vez más, los estudiantes se muestran parcos sobre el tema, su nivel de autocontrol influye negativamente en la toma de sus decisiones, es decir que, de en ausencia de límites de actuación, es posible que este trasgreda sus principios y con ello afectar los intereses de los demás de manera inconsciente. En este sentido, le corresponde a la escuela desarrollar acciones que enseñe a las personas a controlar sus emociones anteponiendo la razón.

Figura 8. Descriptiva pregunta 7.



Fuente. Elaboración propia con el software Atlas Ti.

De la Pregunta 7. **¿Qué piensa usted de las personas que por cumplir un reto terminan quitándose la vida?**

Los entrevistados consideran que estos juegos adictivos, conducen a las personas a nivel exagerado de degradación de la autoestima, soledad, y privación de la libertad por cuanto la adicción lo hace preso de sus pasiones. Los retos dañan la salud mental del sujeto, incita al suicidio como alternativa efectiva para resolver sus problemas, es decir que reduce a nada su capacidad autorreflexiva y crítica, en este sentido, los retos manipulan y son percibidos como horribles experimentos cibernéticos que causan muerte.

La falta de orientación en el microsistema familiar y la escuela hacen que niños, niñas y adolescentes se sientan aislados, solos y sin propósito en la vida, este estado de poca valoración de la existencia los convierte en una población sensible y de fácil vulneración. Frente a este problema, la escuela debe proponer un estilo de aprendizaje en favor de la vida. El propósito es causar un nivel de conciencia que eleve la autoestima y ponga a la persona en el centro de su propia manifestación humana.

Figura 8. Descriptiva pregunta 7.



Fuente. Elaboración propia con el software Atlas Ti.

De la pregunta 8. **¿Piensa usted que el dinero es un medio efectivo para comprar el bienestar personal, social y ser feliz?**

El dinero es un medio efectivo para adquirir bienes materiales que no sustituye lo inmaterial, como gozar de una buena salud, el aprecio y admiración que lo demás tengan acerca de una persona, no obstante, muchos han depositado en esta mucha confianza como mecanismo para proveer felicidad una idea absurda, pues, esta es una aspiración hombre en función de su libertad, en consecuencia, confunde este estado con el placer y alegría que son conceptos volátiles y relativo.

En este orden de ideas, los entrevistados enfatizan que, quienes piensan que el dinero es todo, están totalmente equivocados.

Los entrevistados asumen como un principio de causalidad de la felicidad el tener riquezas en una sociedad de alto consumo, aunque no consideran que el dinero no lo es todo que hay otras cosas con mayor valor, reconocen que no contar con lleva a una vida de penurias. Ante estas ideas, la escuela debe forjar en el estudiante una idea de bienestar desmarcada de la cultura capitalista cuya idea de poder subyace en la capacidad producir riqueza inclusive por encima de bien general. Sobre este asunto, Bauman (2015) dice, “nos han hecho esclavos del consumo, las tiendas, las grandes superficies. La búsqueda de felicidad equivale a ir de compras” (p. 321)

Figura 10. Descriptiva pregunta 9.



Fuente. Elaboración propia con el software Atlas Ti.

De la pregunta 9. **¿En algún instante de su vida, ha sentido que, los comentarios hacían usted en redes sociales han reprimido su libre pensar? ¿Qué piensa usted de la situación?**

Con frecuencia las redes sociales expanden el pensamiento del hombre el cual da a conocer mediante la palabra escrita o hablada, sin embargo, la polarización de medio sistemáticamente anula la participación de uno, mientras prepondera otros, en ocasiones, ridiculiza, pone límites al derecho de libre expresión, actúa como medio reduccionista de la libertad y, en general atropella o coarta el desarrollo de la personalidad, situación sectaria e inapropiada puesto que invisibiliza siempre la voz de los más necesitados.

Se aprecia que los entrevistados son susceptibles a los comentarios destructivos, discriminatorios u ofensivos, esto se debe a que no evalúan la trascendencia y el tipo de comentario, este hecho afecta a menudos su percepción de la realidad. Una manera del docente ayudar en este sentido es

proponer conversaciones asertivas, enseñando a identificar al estudiante que contenido por su naturaleza requiere una reacción.

Figura 11. Descriptiva pregunta 10.



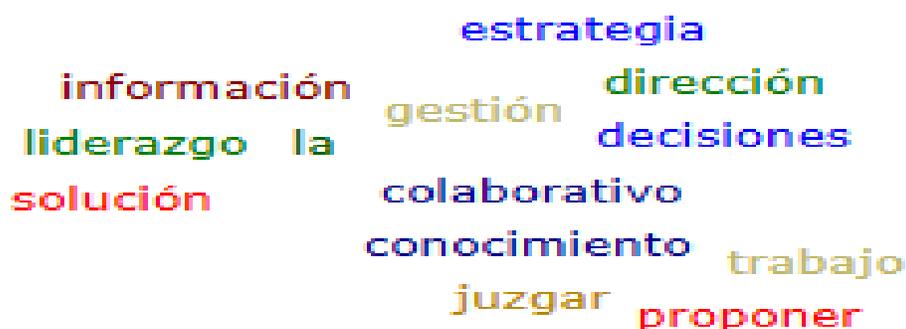
Fuente. Elaboración propia con el software Atlas Ti.

De la pregunta 10. **¿Cree usted que la sociedad de consumo promueve la aparición de nuevas clases sociales? ¿Qué factores consideras determinan esa realidad?**

Los entrevistados consideran que la sociedad actual, es líquida o superficial, que la conducta del social del ciudadano en la inmediatez de su existir está sujeta a la dinámica de consumo, en este sentido, el nuevo orden se fundamenta en generar escenarios de negocios, que, en la trivialidad de la existencia, satisfaga los deseos humanos. Es por ello que, el mercado de la farándula (cine, música y moda) proponen estilos de vidas con una alta tendencia a reproducirse como estereotipos aumentado así, la asimetría social y consolidado estratos.

La idea de considera las posibilidades económicas como sinónimos de progreso se mantiene, y también es un referente de clasificación de a personas. Para cambiar ese supuesto teórico es necesario que el docente desarrolle una propuesta de clase basada en la relación de poder y clases sociales, desde esta apuesta, la personas tendrá conciencia que la posesión material no siempre es un indicador de bienestar social, hay personas que viven de un modo aparente conservando una falsa status social.

Figura 12. Descriptivo Pregunta 11.



Fuente. Elaboración propia con el software Atlas Ti.

De la pregunta 11. **¿Piensa usted que es conveniente ejercer con sentido crítico y reflexivo la toma de decisiones y aprovechar de un modo correcto la información y el conocimiento para impulsar la investigación en aula?**

Al ser cuestionados los entrevistados acerca de la conveniencia de actuar con sentido crítico y reflexivo en la toma de decisiones, aprovechando de manera correcta a información y el conocimiento que llevado al contexto de la escuela, es esencial para impulsar la investigación dentro del aula; contestaron equitativamente que, la formación y desarrollo de habilidades críticas – reflexivas, favorece aspecto, como el saber juzgar, dirimir conflictos, liderar soluciones mediante trabajo colaborativos, gestionar un sólida acción orientada hacia el direccionamiento estratégico, hablar y tener un comportamiento coherentes y enmarcado en propósitos con sentido.

Figura 13. Descriptiva pregunta 12.



Fuente. Elaboración propia con el software Atlas Ti.

De la pregunta 12. **¿Cree usted que su valor como persona lo determina la cantidad de dinero que usted posee?**

En la actual sociedad el dinero no es factor que determina la importancia de las personas dentro del mercado, existen pues otros elementos que se deben considerar para evaluar tu relevancia como ser humano y productividad dentro del sistema mundial, esto son, la sencillez, los valores socialmente construidos. Así pues, los entrevistados desestiman la tesis de que el valor de la persona este condicionado a su pecunio o caudal financiero.

Figura 14. Descriptiva pregunta 13.



Fuente. Elaboración propia con el software Atlas Ti.

De la pregunta 13. **¿Cree usted que géneros musicales como el reggaetón permiten construir valores sólidos para la sociedad?**

Los entrevistados no se muestran de acuerdo que un género musical como le reggaetón contribuya positivamente en forjar una sociedad, equitativa, integra y justa, sostienen que los mensaje, tanto explícitos como implícito contenidos en sus letras son en contexto un acto desmoralizante, que se cimenta en la práctica de antivalores, redice a la mujer a un sujeto que solo debe cumplir los deseo y placeres sexuales del hombre, es decir promueve la cultura sexista históricamente excluyente o discriminatoria a la luz de enfoque y perspectiva de género.

Figura 15. Descriptiva pregunta 14.



Fuente. Elaboración propia con el software Atlas Ti.

De la pregunta 14. **¿Cree usted que sería más valorado socialmente si tuviera un carro más costoso que el resto de las personas en su entorno cercano?**

El valor de la personas no debe estar sujeta a la capacidad monetaria, los entrevistados aluden que consentir la idea de persona en función de la riqueza deslinda en negra su identidad como ser libre, pues sus bienes económicos son el indicador de un vida de éxito, sin embargo no constituye la esencia de su naturaleza, sin embargo consideran que en efecto, tal y como es la sociedad globalizada en el que todo gira en torno al dinero el valor de la persona se reduce a su capacidad de compra, el cual imprime rigor a su status social.

Figura 16. Descriptiva pregunta 15.



Fuente. Elaboración propia con el software Atlas Ti.

De la pregunta 15. **¿Cree usted que teniendo lo último en tecnología de celulares sería más aceptado en su institución educativa?**

El poseer dispositivos tecnológicos avanzado no es una condicional para el ingreso a la escuela, pues, constitucionalmente la educación es un derecho, universal y de libre acceso, no

obstante, constituye un motivo diferenciador entre pares las pertenencias, hecho que explica la amplia brecha de desigualdad clasista al interior de la escuela e incluso fuera de ella.

Figura 17. Descriptiva pregunta 16.



Fuente. Elaboración propia con el software Atlas Ti.

De la pregunta 16. **Imagine que usted es una persona de escasos recursos, ¿cree usted que las personas en su entorno social lo rechazarían?**

En una sociedad que se mira al espejo de lo superficial, lo que importa en su lógica, es el dinero y el nivel o estilo de vida. Muy posiblemente si una persona carece de estos factores citados, no encajará debidamente en su estructura social y de poder. La importancia del dinero y carencia del mismo es la principal razón para aceptar o rechazar. Fomentado así formas imperfectas de la condición humana: la marginalización y desigualdad. En este entendido, los entrevistados consideran que el dinero constituye la barrera que separa a los ricos de los pobres.

Figura 18. Descriptiva pregunta 17.



Fuente. Elaboración propia con el software Atlas Ti.

De la pregunta 17. **¿Sueña usted con una vida llena de bienes materiales y dinero o usted sueña con alcanzar metas sin importar el dinero que obtenga por ello?**

Los entrevistados consideran que más que acumular riqueza, lo que realmente cuenta es la satisfacción del deber cumplido, creen que es mejor una vida de servicio que te haga sentir que vale pena vivir a tener salarios generosos que hagan retroceder como persona. Así entonces, se hace algo por vocación, por amor y solidaridad con el prójimo, procurado no colocar por encima de ser, el factor dinero y evitando todo tipo de apego con este, de manera que pueda llevar una vida integra y desbordante de felicidad.

Figura 19. Descriptiva pregunta 18.



Fuente. Elaboración propia con el software Atlas Ti.

De la pregunta 18. **¿Prefiere usted trabajar por la sociedad o por adquirir sus propios bienes materiales?**

Resulta gratificante trabajar por demás, desde luego que durante el servicio se obtienen divisas que van a contribuir a llevar una vida próspera, en ese sentido, se trabaja más por responsabilidad social, reconociendo que al hacerlo estamos contribuyendo a que otros tengan bienestar, así pues, un individuo en su quehacer debe estar dispuesto ayudar y brindar amor.

Figura 20. Descriptiva pregunta 19.



Fuente. Elaboración propia con el software Atlas Ti.

De la pregunta 19. **¿Considera usted que es libre o está atado a las normas que le impone la sociedad de consumo?**

La convivencia es dato con mayor frecuencia, de ahí que este resaltado en la nube de palabras, precisamente, la base que garantiza un vida armónica y pacífica en cualquier sociedad es que el Estado salvaguarde las libertades individuales y colectivas, que diseñe e implemente estrategias que otorgue al ciudadano oportunidades y derivado de estas, progreso. Dicho esto, los entrevistados asumen que el cumplimiento de la norma sustancialmente ayuda a reducir la violencia, la agresión. No obstante, debe ser un marco de convivencia que convierta el error en una oportunidad de aprendizaje y no repetición, no se puede hacer de la sociedad un remanso de paz si se mantienen el enfoque correctivo punitivo.

Figura 21. Descriptiva pregunta 20.



Fuente. Elaboración propia con el software Atlas Ti.

De la pregunta 20. **¿Estaría usted dispuesto a trabajar por la comunidad sin recibir remuneración económica alguna?**

El salario legal y el trabajo digno es un derecho de toda persona, en este sentido la gratuidad completa no es una opción de vida, pues todo individuo demanda de gastos para cubrir sus necesidades básicas de subsistencia, sin embargo, los entrevistados si creen posible que la personas puedan ofrecer un tiempo de calidad en virtud de su obra misional, esta debe estar motivado principalmente por la vocación de servicios e interés por brindar a su semejante ayuda. Este servicio debe ser efectivo y debe llenar al servidor de mucha satisfacción.

5.1. Consideraciones Éticas

El presente estudio de corte social - educativo, se aplica a personas en la búsqueda continua que permita introducir mejoras en el proceso educativo.

Ahora bien, por tratarse de una investigación con estas características el propósito busca minimizar toda situación que pueda poner en riesgo la dignidad y bienestar de los sujetos que de ella hacen parte, por consiguiente y considerando el estado de emergencia en salud decretado por gobierno nacional, ante la pandemia generada por la COVID – 19. El Ministerio de Educación, como medida preventiva para evitar el contagio, tomó la decisión de suspender de manera provisional las clases presenciales y en su defecto determinó la formación en línea, para acompañar de manera remota el aprendizaje de los estudiantes en todo el territorio, salvaguardando con esta acción la vida

Siendo coherentes con las decisiones adoptadas, esta investigación en su etapa de implementación optó por usar herramientas tecnológicas para promover la comunicación efectiva manteniendo al tiempo la distancia social y, alcanzando con ello los objetivos básicos del estudio; estas fueron, Google Meet y WhatsApp.

Por otro lado, y como muestra de respeto a la privacidad de los participantes y el núcleo familiar al que se circunscriben, esta investigación aplicó para la recolección de datos e imágenes el principio de Habeas Data, contemplado en el artículo 15 de la constitución política de 1991, la ley 1581 de 2012 y la resolución 000924 de 2020 que fue expedida por el Ministerio de Las Tecnologías de la Información y Comunicaciones. Esto quiere decir que la investigadora hizo uso del formato para el tratamiento y protección de datos, el cual fue firmado por los participantes de la muestra y el correspondiente adulto responsable a cargo de cada menor de edad.

En ese mismo sentido y como política de responsabilidad para la confirmación de datos, tanto de la población como de la muestra, a cada aspirante fue informado sobre las ventajas, riesgos y demás situaciones inherentes a la investigación, para que tuviera la garantía de consentir su participación de manera voluntaria en la experiencia.

Si bien, el ser humano, aparte de racional es un ser emotivo, por lo que la investigación promovió la inclusión mediante el trabajo colaborativo como estrategia para promover el reconocimiento y respeto al interior del grupo de estudio. De forma que se configuró como una

alternativa práctica para educar en la disciplina y el compromiso, valores que estuvieron presentes a lo largo y ancho del proceso.

En relación con el conocimiento este se gestionó y transmitió con sutileza, fue acorde con el ritmo, estilos y el ambiente de aprendizaje que manifestó cada miembro de la muestra. Contemplando para ello elementos del entorno que fueran benéficos para aumentar el nivel de asimilación, en concordancia con el fortalecimiento de las competencias básicas en el proceso de conocer.

Finalmente, aparecen dos aspectos esenciales que deben ser abordados con objetividad. El primero es la escuela; que como organización debe garantizar y cuidar los procesos misionales, por tanto, ejerce una función autónoma de control para la buena prestación y gestión de los servicios educativos. En este sentido se contó con el apoyo del rector de la institución fue informado sobre la realización de la misma.

En segundo lugar, el análisis de la investigación en referencia a la revisión de la literatura, copia y reproducción de contenidos en las contribuciones intelectuales, tanto de realización como de diseño. Para este caso se aplicó la ley de derechos de autor y propiedad intelectual, ley 1955 de 25 de mayo de 2019, se generó también la aplicación de las Normas APA (que por su sigla en inglés se corresponde con American Psychological Association).

6. Conclusiones

A continuación, se presentan las conclusiones de la investigación en primer lugar y teniendo en cuenta el primer objetivo el cual consistió en diagnosticar los factores que dificultan la formación y el desarrollo de habilidades de pensamiento crítico, el análisis de resultados dejó ver que en efecto hay una conciencia que reconocer que la exposición desahogada en el consumo de contenidos digitales genera situaciones riesgosas que incide negativamente en la estabilización de las emociones. Asimismo, promueve el aislamiento social, así como la xenofobia, la discriminación, el rechazo e ideas racistas aspectos que problematizan la convivencia en el microcontexto de escuela o la familia por citar.

Por otra parte, la baja autoestima del cibernauta redundando en la aprobación y copia inmediata de comportamiento inadecuados que pone en riesgo su integridad y dignidad; caso especial, subir al canal YouTube, cuenta de Instagram o Facebook vídeos y fotografías propias en la que brinda información detallada de su diario vivir o imágenes íntimas en la que muestran parcial o totalmente su cuerpo desnudo, ya sea por cumplir un reto o pretender obtener fama, y dinero renunciando a sus principios éticos. En este sentido, es relevante tener estrategias que permitan dentro y fuera de aula aumentar la autoestima de los jóvenes.

También se verificó entre los entrevistados una generalizada percepción errónea en relación con el concepto de felicidad, pues estos asocian este estado emocional con la capacidad que un sujeto tiene para comprar o ejercer poder sobre una mayoría. Luego considera estas asimetrías sociales un referente en la promoción de estereotipos y sesgos ideológicos que incitan a la dispersión y segregación de clases y, por tanto, son la base estructural colonial de sociedades opresoras. De ahí la necesidad de la escuela en diseñar un modelo curricular afincado en una debida pedagogía crítica y decolonial.

Un aspecto esencial de la investigación en su fase diagnóstica está aunada al modo como se recabó la información, pues las entrevistas en profundidad que se aplicaron previo consentimiento del participante y sus padres se grabaron en formato MP4 y, en todo el proceso se procuró mantener una atmósfera de confianza que permitió que cada uno se expresara y transmitiera sus pensamientos, creencias y opiniones de la manera más espontánea posible, situación

que resultó esencial a la hora de obtener información efectiva. Lo anterior implicó en apropiarse un discurso fluido con información veraz.

Por otro lado, el análisis de resultados arrojó que casi siempre las redes sociales son un medio engañoso y de manipulación, en la que grandes multinacionales contratan a destacados influencers para que en el menor tiempo posible consigan posicionar una marca, vender un producto o un servicio entre sus miles de seguidores ocultando a estos, información importante relacionada concretamente con la calidad de aquello que ofrecen. Pues la empresa que paga la publicidad tiene como fin primordial, vender al costo que sea. Este último, da cuenta del nivel de degradación moral de la empresa, así como el alto grado de deshumanización que maneja a través del Marketing Digital.

Otro aspecto relevante que dejó el análisis de la información es que la falta de acercamiento a otros medios como la literatura, la radio y la televisión hace que los estudiantes no tengan una interpretación de su contexto, en consecuencia, su objetivación no es oportuna y carecen de argumentos válidos para emitir juicios críticos o pertinentes que conlleven a ampliar con sentido y significado la realidad de las cosas, o en su defecto deconstruirles.

En otra dirección la investigación dio cuenta que, el aumento de la transculturación y el extranjerismo, influyen en la conducta individual y social de las personas, pues obliga a que estos copien y adopten estilos de vidas foráneos que conllevan a la aculturación, esto es, la pérdida de la identidad cultural. Por otro lado, las redes sociales activan el centro del placer especialmente en personas con baja autoestima que buscan la aprobación de los demás, mismo que se determina según el número de like's que reciben cuando publican contenidos íntimos. Lo anterior constituye desde el componente psicosocial un acto riesgoso, pues no siempre la respuesta que pretenden favorece al deseo de las personas. Así entonces, es posible prever un desenlace adverso como, aislamiento, trastornos depresivos, agresividad, violencia y en un caso extremo, el suicidio.

Para seguir con el análisis, se plantea la necesidad de establecer una estrategia que permita que desde la escuela se promueva una didáctica que contribuya a formar sujetos críticos frente a su sociedad o el medio que lo rodea. Sobre esta particular es importante que los docentes tengan plena consciencia de que, la lectura que hacen los estudiantes de su contexto no siempre es literal, pues existen diversas formas de lenguajes y comunicación que les son familiares y, por consiguiente utilizan con frecuencia, es caso de las redes sociales, no obstante si sobre el profesor reflexiona

sobre estas posibilidades de interacción y la incorporara a la clase seguramente la experiencia de aprendizaje fuese mayormente significativa.

Una manera de hacer realidad lo anterior, consiste en que el docente lleve a la clase un Twitter para analizar su contenido y determinar en conjunto o colaborativamente la veracidad de los contenidos de la noticia. Lo anterior estimula la capacidad del estudiante para objetar o apoyar una posición con argumentos fiables, analizando la composición del mensaje a partir de la confianza del perfil que lo envía y si lo que está escrito se concatena con la realidad.

Se destaca lo vital que es aumentar la capacidad de regulación de estudiantes mediante estrategias metacognitivas que les ayude a alcanzar una meta, a partir de una situación inicial previamente definida, esto es llevar una noticia engañosa o “fake news” al aula de manera que se promueva la crítica mediante una interpretación seria y responsable que el alumnado hará sobre la misma, para determinar su falsedad considerado elementos como: la fuente que la pública, alto nivel de sensacionalismo, escuchar la versión de otros sobre la misma y hacer no una lectura superficial, sino una lectura completa del contenido noticioso.

Con las estrategias en mención, se puede de manera consciente, de cara a la multiplicidad de información existente en la red generar en los estudiantes autonomía intelectual y habilidades asociadas con la capacidad de clarificar apuntes, elaborar juicios validos después de una pertinente evaluación que lleven a conclusiones efectivas e hipótesis fiables. También se estimula el uso de actividades metacognitivas que ayude a los escolares a ser consciente de su propio aprendizaje y regular su comportamiento frente situaciones que causan incertidumbre o de aquellas que se tenga la certeza que sus implicaciones puedan causar o efectos negativos.

Finalmente, la falta de pedagogía hizo que las redes sociales se conviertan en una herramienta de socialización que cambió los hábitos de relacionamiento entre pares. Este hecho marcó el comienzo de una desaforada dependencia hacia el consumo de tecnologías y contenidos digitales. Las personas generaron una cultura compulsiva a estar conectado permanentemente a una pantalla de celular o computadora que causó con el tiempo un déficit social – emocional que aumentó el deseo superficial de bienestar cimentado en el consumo; que particularmente, Bauman (2017) llamó “modernidad líquida”.

Otra situación que se debe atender con cuidado, tanto dentro y fuera del contexto de aula de clases esta anidada particularmente en la falta de procesos metacognitivos que coadyuve al estudiante a ser eficiente y altamente competitivo en la búsqueda de nuevos conocimientos. Novak (1998) citado por Burón (1996). Sobre este asunto, Flavell, Establece que el desarrollo de las habilidades meta cognoscitivas desempeña un papel importante en muchos tipos de actividad cognoscitiva como: persuasión oral, comprensión lectora, la recepción, la atención, la solución de problemas y diversas formas de autocontrol (Flavell, 1979, p. 104).

El rol que desempeña el docente es fundamental toda vez que es quien tiene a cargo la promoción de aprendizaje autorregulado de los estudiantes, es decir, llevar al estudiante no solo a ser consciente de aquello que hace y cómo lo hace, sino a desarrollar una mentalidad crítica frente a su motivación, su conducta y el influjo o mediación del contexto en el cual se desenvuelve como persona.

7. Recomendaciones

Para futuros trabajos en esta línea de investigación y particularmente sobre el tema, se propone una serie de recomendaciones que propende por una mejora continua del producto. En ese entendido se recomienda a futuros estudiantes que tengan interés esta investigación poder implementarla y proyectarla hacia línea de interés, como la regulación metacognitiva. Otra recomendación sería incluir estrategias que permitan consolidar un Aprendizaje Basado en Problemas que puedan ser resueltos con ayuda de las redes sociales, una manera de encontrar en el error una oportunidad de mejora pedagógica.

Considerando que las temáticas que trata el estudio está vigente es necesario ampliar la propuesta al diseño de programas académicos la cual es una apuesta ambiciosa que permite mejores oportunidades para integrar elementos que comprometan al docente a gestionar un enseñanza que contribuya con situaciones didácticas que hagan consciente al estudiante de su acto de aprendizaje, pero que además de automática lo ponga en el plano de la autoevaluación esto a fin de disponer en prospectivo contenidos acordes con sus necesidades de conocimientos y coherentes con la dinámica situacional.

Para terminar, se recomienda, aplicar estrategias de empoderamiento de la información mediante estrategias de validación de datos centrado en el aprendizaje divergente, esto desde la perspectiva de la disrupción, la cual se tiene como una metodología activa que ayuda a que la educación tenga una resignificación positiva en microcontexto tanto áulicos como no áulicos.

8. Referencias

- Acedo, M. (2003). Estrategias cognitivas en la enseñanza del inglés técnico científico: una experiencia. <http://prof.usb.ve/macedo/indexMLAB/servidor/itc/Documentos/estitc.htm>
- Burón, J. 1996 Enseñar a aprender: Introducción a la metacognición. Ediciones Mensajero. Bilbao.
- Albertos, D. (2015). Diseño, aplicación y evaluación de un programa educativo basado en la competencia científica para el desarrollo del pensamiento crítico en alumnos de educación secundaria (tesis doctoral). Universidad Autónoma de Madrid, Madrid
- Altuve G., José G. (2010). El pensamiento crítico y su inserción en la educación superior. Actualidad Contable Faces, 13(20),5-18. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=25715828002>
- Bauman, Z. (2003). La Modernidad Líquida. Fondo de cultura Económica.
- Baudrillard. J. (2007). La Sociedad de Consumo: Sus mitos, sus estructuras. Ed. Siglo XXI de España Editores, S.A.
- Brown, A. et al. (1983). Learning, remembering and understanding. En Mussen, P.H. Handbook of child psychology. Nueva York: J. Wiley and Sons.
- Cassany, D. (2003). Aproximaciones a La Lectura Crítica: Teoría Ejemplos y Reflexiones. Revista Tarbiya, 32, 113-132. <https://doi.org/10.5007/2175-795x.2010v28n2p353>
- Clemens Quesnel, A. (2016). Desarrollo del pensamiento crítico mediante el aprendizaje colaborativo en alumnos de primaria. (Tesis de Maestría). Tecnológico de Monterrey – México
- Díaz, F., & Hernández, G. (1999). Estrategias docentes para un aprendizaje significativo. Una interpretación constructivista. México: McGraw-Hill.
- Donato Morales, J. (2020). Formación del pensamiento crítico en contextos escolares. Caso Club de Astrociencias Colegio Cundinamarca. (Tesis de Maestría). Universidad Pedagógica Nacional – Bogotá – Colombia

- Escobar-Pérez, J. y Cuervo-Martínez, A. (2008). Validez de contenido y juicio de expertos: una aproximación a su utilización. En *Avances en Medición*, 6, 27-36.
http://www.humanas.unal.edu.co/psicometria/files/7113/8574/5708/Articulo3_Juicio_de_expertos_27-36.pdf
- Ennis, R. H. (1987). A taxonomy of critical thinking dispositions and abilities. En J. B. Baron, & R. J. Sternberg (Eds.), *Teaching Thinking Skills*, 9-26. New York: Freeman and Company.
- Ennis, R. H. (1994). Assessing critical thinking dispositions: Theoretical considerations.
- Flavell (1979). Metacognition and Cognitive Monitoring. A New Area of cognitive Developmental Inquiry, en *American Psychologist*. (pp. 705-712).
- Fonseca Hincapié, Y (2019). Desarrollo del pensamiento crítico y reflexivo a partir de la enseñanza de la física. (Tesis de Maestría). Universidad Distrital Francisco José de Caldas. Bogotá – Colombia.
- Flavell, J. H. (1976). Metacognitive aspects of problem solving. En: L. B. Resnik (ed.). *The nature of intelligence* (pp. 231-235). Hillsdale, N.J.: Erlbaum
- Hair, J., Bush, p., & Ortinau, D. (2009). *Investigación de mercados*. Ed. The McGraw-Hill - México
- ICFES. (2013). Módulo de Lectura Crítica Saber Pro. 2013-1. <https://bit.ly/3xy1YyS>
- Matapí Yucuna, M., Rodríguez da Silva, E., & Suárez Petevi. L. (2018). Investigación escolar: estrategia pedagógica para el desarrollo del pensamiento crítico. (Tesis de Maestría). Universidad Pontificia Bolivariana Sede Leticia – Amazona – Colombia.
- Mayorga, M., y Madrid, D. (2010). Modelos didácticos y estrategias de enseñanza en el espacio europeo de educación superior. En: *Tendencias Pedagógicas*, 1(15). Málaga. Universidad.
- Morin, E. (2000). *Los siete saberes necesarios para la educación del futuro*. Traducción. Mercedes Vallejo Gómez. UNESCO.

- Muñoz Deleito, P., Beltrán Llera, J., & López Cobeñas, E. (2009). Perfil en estrategias de aprendizaje de estudiantes de alto rendimiento en lengua castellana y literatura. *Faisca. revista de altas capacidades*. 14 (16), 49-75.
- Muñoz Hernández, C (2016). *La Metacognición en la Enseñanza de la Comprensión de Lectura*. (Tesis de Maestría). Univerisdad Autónoma de Manizales. Manizales – Colombia
- Navarro Ramírez, D. (2013). El proceso de observación: El caso de la práctica supervisada en inglés en la Sede de Occidente, Universidad de Costa Rica. *InterSe: Revista de las Sedes Regionales*, 14(28),54-69 <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=66629446004>
- Salazar Meza, R. (2020). *Pensamiento crítico y rendimiento académico en estudiantes del curso de realidad nacional e internacional de la facultad de ciencias sociales de la universidad nacional josé Faustino Sánchez Carrión*. (Tesis de Maestría). Univerisdad Peruana Cayetano de Heredia. Lima – Perú.
- Torruco-García, Uri, & Varela-Ruiz, Margarita, & Martínez-Hernández, Mildred, & Díaz-Bravo, Laura (2013). La entrevista, recurso flexible y dinámico. *Investigación en Educación Médica*, 2(7),162-167
<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=349733228009>
- Osses Bustingorry, Sonia, & Jaramillo Mora, Sandra (2008). METACOGNICION: UN CAMINO PARA APRENDER A APRENDER. *Estudios Pedagógicos*, 34(1), 187-197.
<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=173514135011>
- Paulo Freire (2003). *El Grito Manso*, 2da Edición, Editorial Argentina S.A.
- Quiñonez Álvarez, B., & Salas Contrera, M. (2019). *Pensamiento crítico como estrategia para mejorar el desempeño académico desde el área de ciencias sociales*. (Tesis de Maestría). Universidad de la Costa. Barranquilla – Colombia.
- Robles Garrote, P. y Rojas, M. D. C. (2015). La validación por juicio de expertos: dos investigaciones cualitativas en Lingüística aplicada. *Revista Nebrija de Lingüística Aplicada*.

Vargas Paredes, W. (2017). Estrategias metacognitivas empleadas por los estudiantes de la técnica virtual de logística y merchandising de alimentos al desarrollar actividades de aprendizaje. (Tesis de Maestría). Universidad Autónoma de Bucaramanga. Bucaramanga.

Villarini Jusino, A. (1992). El pensamiento crítico y lo afectivo. San Juan, Puerto Rico: Biblioteca del Pensamiento Crítico.

Zeballos Hurtado, N. (2018). Pensamiento crítico y aprendizaje en los estudiantes de Ingeniería Mecánica Eléctrica de la Universidad José Carlos Mariátegui. (Tesis Doctoral). Universidad Cesar Vallejo. Perú.

9. Anexos

Anexo A. Instrumento de recolección de datos.



FUNDACIÓN UNIVERSITARIA LOS LIBERTADORES

Instrumento de identificación de problema (entrevista en profundidad)

Nombre del entrevistado:

Grado:

Edad:

Fecha de la entrevista: día/ mes/ año

Apreciado entrevistado, se agradece que sus respuestas estén debidamente fundamentadas en su experiencia.

1. ¿Cree usted que existen riesgos al consultar noticias a través de las redes sociales?
2. ¿Qué opinión tiene acerca de las personas que hacen pública su intimidad para ganar like's y ser tendencia en las redes sociales?
3. ¿Según tú, a qué se debe tanta credibilidad en la información y contenidos publicados en redes sociales?
4. ¿Cree usted que las personas a través de las redes sociales buscan aceptación y validación y en ese sentido se engañan a sí mismos?
5. ¿En qué sentido o forma asume usted que, las redes sociales fomentan el odio, la discriminación, la xenofobia y la exclusión?
6. ¿Qué perspectiva tiene usted acerca de los retos que las redes sociales promueven?
7. ¿Qué piensa usted de las personas que por cumplir un reto terminan quitándose la vida?
8. ¿Piensa usted que el dinero es un medio efectivo para comprar el bienestar personal, social y ser feliz?
9. ¿En algún instante de su vida, ha sentido que, los comentarios hacían usted en redes sociales han reprimido su libre pensar? ¿Qué piensa usted de la situación?
10. ¿Cree usted que la sociedad de consumo promueve la aparición de nuevas clases sociales?
¿Qué factores consideras determinan esa realidad?

11. ¿Piensa usted que es conveniente ejercer con sentido crítico y reflexivo la toma de decisiones y aprovechar de un modo correcto la información y el conocimiento para impulsar la investigación en aula?
12. ¿Cree usted que su valor como persona lo determina la cantidad de dinero que usted posee?
13. ¿Cree usted que géneros musicales como el reggaetón permiten construir valores sólidos para la sociedad?
14. ¿Cree usted que sería más valorado socialmente si tuviera un carro más costoso que el resto de las personas en su entorno cercano?
15. ¿Cree usted que teniendo lo último en tecnología de celulares sería más aceptado en su institución educativa?
16. Imagine que usted es una persona de escasos recursos, ¿cree usted que las personas en su entorno social lo rechazarían?
17. ¿Sueña usted con una vida llena de bienes materiales y dinero o usted sueña con alcanzar metas sin importar el dinero que obtenga por ello?
18. ¿Prefiere usted trabajar por la sociedad o por adquirir sus propios bienes materiales?
19. ¿Considera usted que es libre o está atado a las normas que le impone la sociedad de consumo?
20. ¿Estaría usted dispuesto a trabajar por la comunidad sin recibir remuneración económica alguna?

Fuente. Elaboración propia.

Anexo B. Transcripción entrevistas.

Objetivo de la Entrevista: *esta entrevista es de carácter exploratorio, se busca que responda de modo natural sin consultar información relacionada en la Internet (Responder según su creencia, motivaciones y pensamiento).*

Entrevista 1

Pregunta 1. ¿Cree usted que existen riesgos al consultar noticias a través de las redes sociales?

Respuesta: Si

Pregunta 2. ¿Qué opinión tiene acerca de las personas que hacen pública su intimidad para ganar like's y ser tendencia en las redes sociales?

Respuesta: Creo que hacen mal publicando toda su vida y la de sus familiares poniéndolos en peligro

Pregunta 3. ¿Según tú, a qué se debe tanta credibilidad en la información y contenidos publicados en redes sociales?

Respuesta: A que las personas no saben el riesgo que corren al postear o compartir imágenes no debidas

Pregunta 4. ¿Cree usted que las personas a través de las redes sociales buscan aceptación y validación y en ese sentido se engañan a sí mismos?

Respuesta: Tal vez, las personas tratan de buscar por las redes personas con las cual socializarse y no sentirse tan solas

Pregunta 5. En qué sentido o forma asume usted que, las redes sociales fomentan el odio, la discriminación, la xenofobia y la exclusión.

Respuesta: No lo asumo porque creo que así como existen riesgos, también puede ser utilizado de maneras buenas y aprovechables

Pregunta 6. ¿Qué perspectiva tiene usted acerca de los retos que las redes sociales promueven?

Respuesta: A veces son unos juegos absurdos que lo que lo que causa es que las personas hagan cosas de las que luego no se puedan arrepentir

Pregunta 7. ¿Qué piensa usted de las personas que por cumplir un reto terminan quitándose la vida?

Respuesta: Pienso que hacen mal porque no por un simple reto o un simple like deberían perder algo tan preciado como lo es la vida

Pregunta 8. ¿Piensa usted que el dinero es un medio efectivo para comprar el bienestar personal, social y ser feliz?

Respuesta: No, si es necesario pero él no te brindara las cosas que tú mismo puedes luchar y conseguirlas sin necesidad de dinero

Pregunta 9. ¿En algún instante de su vida, ha sentido que, los comentarios hacían usted en redes sociales han reprimido su libre pensar? ¿Qué piensa usted de la situación?

Respuesta: Pues pienso que ninguna persona debe ser discriminada en las redes ni en ningún otro lugar

Pregunta 10. ¿Cree usted que la sociedad de consumo promueve la aparición de nuevas clases sociales? ¿Qué factores consideras determinan esa realidad?

Respuesta: Creo que si la promueve. Los factores que considero son los factores del consumo

Pregunta 11. Piensa usted que es conveniente ejercer con sentido crítico y reflexivo la toma de decisiones y aprovechar de un modo correcto la información y el conocimiento para impulsar la investigación en aula.

Respuesta: Pienso que si es conveniente

Pregunta 12. Cree usted que su valor como persona lo determina la cantidad de dinero que usted posee.

Respuesta: No porque el tener dinero no te hace mejor persona que la que no tenga

Pregunta 13. Cree usted que géneros musicales como el reggaetón permiten construir valores sólidos para la sociedad.

Respuesta: Pues creo que no es algo que influya tanto pero es un aporte para la música

Pregunta 14. Cree usted que sería más valorado socialmente si tuviera un carro más costoso que el resto de las personas en su entorno cercano.

Respuesta No porque si así lo consideraran los demas estarían siendo prejuiciosos

Pregunta 15. Cree usted que teniendo lo último en tecnología de celulares sería más aceptado en su institución educativa.

Respuesta: No porque en la institución no te exigen que tengas un celular último modelo, solo que cuentes con los útiles necesarios

Pregunta 16. Imagine que usted es una persona de escasos recursos, cree usted que las personas en su entorno social lo rechazarían.

Respuesta: Pues creo que algunas personas si lo harían porque en este pais hay mucha discriminación, por otro lado hay personas que si me aceptarían

Pregunta 17. Sueña usted con una vida llena de bienes materiales y dinero o usted sueña con alcanzar metas sin importar el dinero que obtenga por ello.

Respuesta: Si porque pienso ofrecerle un gran futuro a mi familia

Pregunta 18. Prefiere usted trabajar por la sociedad o por adquirir sus propios bienes materiales.

Respuesta: Prefiero trabajar en algo que contribuya para la comunidad que lo necesita

Pregunta 19. Considera usted que es libre o está atado a las normas que le impone la sociedad de consumo.

Respuesta: Pues creo que sí y su vez no porque somos libres para algunas cosa no para todas

Pregunta 20. Estaría usted dispuesto a trabajar por la comunidad sin recibir remuneración económica alguna.

Respuesta: En algunos casos sí, Sólo si la comunidad lo necesita de verdad

Entrevista 2.

Pregunta 1. ¿Cree usted que existen riesgos al consultar noticias a través de las redes sociales?

Respuesta: Pues sí, ya que a veces no es del todo cierto lo que aparece en las redes.

Pregunta 2. ¿Qué opinión tiene acerca de las personas que hacen pública su intimidad para ganar like y ser tendencia en las redes sociales?

Respuesta: Que son personas inseguras que solo usan las redes para aparentar algo que no son.

Pregunta 3. ¿Según tú, a qué se debe tanta credibilidad en la información y contenidos publicados en redes sociales?

Respuesta: A qué estamos en una civilización que gira alrededor de las redes sociales.

Pregunta 4. ¿Cree usted que las personas a través de las redes sociales buscan aceptación y validación y en ese sentido se engañan a sí mismos?

Respuesta: Si, ya que no se sienten seguro de sí mismo buscan aparentar algo que no son.

Pregunta 5. En qué sentido o forma asume usted que, las redes sociales fomentan el odio, la discriminación, la xenofobia y la exclusión.

Respuesta: Al momento de hacer comentarios. Las publicaciones fuera de contextos que afectan a algunas personas le afectan estos casos emocionalmente...

Preguntas 6. ¿Qué perspectiva tiene usted acerca de los retos que las redes sociales promueven?

Respuesta: Que con esos retos han visto personas que se han quitado la vida.

Pregunta 7. ¿Qué piensa usted de las personas que por cumplir un reto terminan quitándose la vida?

Respuesta: Que son unas personas que no tienen amor propio, y que necesitan ayuda psicológica

Pregunta 8. ¿Piensa usted que el dinero es un medio efectivo para comprar el bienestar personal, social y ser feliz?

Respuesta: No

Pregunta 9. ¿En algún instante de su vida, ha sentido que, los comentarios hacían usted en redes sociales han reprimido su libre pensar? ¿Qué piensa usted de la situación?

Respuesta: No, pienso que no debemos dejar de ser nosotros mismos por unos simples comentarios de gente que no saben lo que es tener seguridad hacia uno mismo

Pregunta 10. ¿Cree usted que la sociedad de consumo promueve la aparición de nuevas clases sociales? ¿Qué factores consideras determinan esa realidad?

Respuesta: No sabría cómo responder esta respuesta.

Pregunta 11. Piensa usted que es conveniente ejercer con sentido crítico y reflexivo la toma de decisiones y aprovechar de un modo correcto la información y el conocimiento para impulsar la investigación en aula.

Respuesta: No sabría cómo responder esta pregunta

Pregunta 12. Cree usted que su valor como persona lo determina la cantidad de dinero que usted posee.

Respuesta: No

Pregunta 13. Cree usted que géneros musicales como el reggaetón permiten construir valores sólidos para la sociedad.

Respuesta: No, porque es una música sin sentido, con mucha vulgaridad.

Pregunta 14. Cree usted que sería más valorado socialmente si tuviera un carro más costoso que el resto de las personas en su entorno cercano.

Respuesta: No, ya que las personas que me rodean en mí entorno cercano no son ambiciosas.

Pregunta 15. Cree usted que teniendo lo último en tecnología de celulares sería más aceptado en su institución educativa.

Respuesta: No

Pregunta 16. Imagine que usted es una persona de escasos recursos, cree usted que las personas en su entorno social lo rechazarían.

Respuesta: Si, ya que hoy en día esta sociedad solo le interesa si tenemos buenos recursos.

Pregunta 17. Sueña usted con una vida llena de bienes materiales y dinero o usted sueña con alcanzar metas sin importar el dinero que obtenga por ello.

Respuesta: Sueño con alcanzar mis metas sin importarme el dinero que pueda obtener por ello

Pregunta 18. Prefiere usted trabajar por la sociedad o por adquirir sus propios bienes materiales.

Respuesta: Prefiero trabajar por la sociedad

Pregunta 19. Considera usted que es libre o está atado a las normas que le impone la sociedad de consumo.

Respuesta: Pues sí, yo considero que soy libre

Pregunta 20. Estaría usted dispuesto a trabajar por la comunidad sin recibir remuneración económica alguna.

Respuesta: Si claro.

Entrevista 3

Pregunta 1. ¿Cree usted que existen riesgos al consultar noticias a través de las redes sociales?

Respuesta: Si porque existe la posibilidad que algunas de ellas sean falsas o provengan de sitios o grupos no existentes

Pregunta 2. ¿Qué opinión tiene acerca de las personas que hacen pública su intimidad para ganar like y ser tendencia en las redes sociales?

Respuesta: Que se exponen a ser chantajeados y no tienen ética ni moral

Pregunta 3. ¿Según tú, a qué se debe tanta credibilidad en la información y contenidos publicados en redes sociales?

Respuesta: Las informaciones cargadas en las redes sociales no son cuestionadas en sus mayorías, ya que los usuarios no investigan las fuentes de esa información

Pregunta 4. ¿Cree usted que las personas a través de las redes sociales buscan aceptación y validación y en ese sentido se engañan a sí mismos?

Respuesta: Esa es una práctica equivocada, ya que muestra poca confianza en sí mismo y bajo autoestima

Pregunta 5. En qué sentido o forma asume usted que, las redes sociales fomentan el odio, la discriminación, la xenofobia y la exclusión.

Respuesta: Hay grupos que se dedican a esas actividades, con comentarios racista, políticos y sociales que buscan degradar a personas en particulares

Pregunta 6. ¿Qué perspectiva tiene usted acerca de los retos que las redes sociales promueven?

Respuesta: Que cada día debemos prepararnos más para asumir los retos tecnológicos y utilizar con responsabilidad las redes sociales que

Pregunta 7. ¿Qué piensa usted de las personas que por cumplir un reto terminan quitándose la vida?

Respuesta: Que se debe controlar el uso de juegos o pasatiempo que contiene

Pregunta 8. ¿Piensa usted que el dinero es un medio efectivo para comprar el bienestar personal, social y ser feliz?

Respuesta: En parte para lo social si porque dicen que el dinero trae amigos, personal también cumple tus sueños y el ser feliz no

Pregunta 9. ¿En algún instante de su vida, ha sentido que, los comentarios hacían usted en redes sociales han reprimido su libre pensar? ¿Qué piensa usted de la situación?

Respuesta: No bueno a mí nunca me ha pasado esta situación pero eso es muy vergonzoso e interrumpe la libre emoción y expresión de esa persona

Pregunta 10. ¿Cree usted que la sociedad de consumo promueve la aparición de nuevas clases sociales? ¿Qué factores consideras determinan esa realidad?

Respuesta: Si por que los de mayor consumo obvio tienen mayor ingreso económico un factor sería la falta de empleo otra sería estatus sociales

Pregunta 11. Piensa usted que es conveniente ejercer con sentido crítico y reflexivo la toma de decisiones y aprovechar de un modo correcto la información y el conocimiento para impulsar la investigación en aula.

Respuesta: Si eso ayudaría a una mejor educación y sería más fácil para los estudiantes

Pregunta 12. Cree usted que su valor como persona lo determina la cantidad de dinero que usted posee.

Respuesta: No yo creo que la persona no se determina por el dinero si no por su forma de actuar de expresarse

Pregunta 13. Cree usted que géneros musicales como el reggaetón permiten construir valores sólidos para la sociedad.

Respuesta: No porque la mayoría de los cantantes son de la calle y aprendieron muchas cosas malas

Pregunta 14. Cree usted que sería más valorado socialmente si tuviera un carro más costoso que el resto de las personas en su entorno cercano.

Respuesta: Si porque la mayoría de la gente te juzga o te quiere por como vistes voto andas

Pregunta 15. Cree usted que teniendo lo último en tecnología de celulares sería más aceptado en su institución educativa.

Respuesta: Si muchas personas querían estar contigo y todos fueran amigos tuyos

Pregunta 16. Imagine que usted es una persona de escasos recursos, cree usted que las personas en su entorno social lo rechazarían.

Respuesta: Tal vez hay mucha gente interesada

Pregunta 17. Sueña usted con una vida llena de bienes materiales y dinero o usted sueña con alcanzar metas sin importar el dinero que obtenga por ello.

Respuesta: Yo sueño con tener mucho dinero no para mi si no para mis hijos para garantizarles un futuro mejor y lleno de oportunidades

Pregunta 18. Prefiere usted trabajar por la sociedad o por adquirir sus propios bienes materiales.

Respuesta: Por mis propios bienes materiales para que los hereden

Pregunta 19. Considera usted que es libre o está atado a las normas que le impone la sociedad de consumo.

Respuesta: No soy ya que soy joven pero hablando como adulto estoy atado a las normas que impone un gobierno de consumo

Pregunta 20. Estaría usted dispuesto a trabajar por la comunidad sin recibir remuneración económica alguna.

Respuesta: Si porque eso ayudaría a mucha gente de bajos recursos económicos que viven en tu comunidad y a los jóvenes que son el futuro de Colombia.

Entrevista 4

Pregunta 1. ¿Cree usted que existen riesgos al consultar noticias a través de las redes sociales?

Respuesta: Si

Pregunta 2. ¿Qué opinión tiene acerca de las personas que hacen pública su intimidad para ganar like y ser tendencia en las redes sociales?

Respuesta: Que son personas inseguras que quieren vivir del que dirán.

Pregunta 3. ¿Según tú, a qué se debe tanta credibilidad en la información y contenidos publicados en redes sociales?

Respuesta: Tal vez a la ignorancia de la gente

Pregunta 4. ¿Cree usted que las personas a través de las redes sociales buscan aceptación y validación y en ese sentido se engañan a sí mismos?

Respuesta: Si

Pregunta 5. En qué sentido o forma asume usted que, las redes sociales fomentan el odio, la discriminación, la xenofobia y la exclusión.

Respuesta: Porque muchas veces no esperan lo q quieren recibir a través de las mismas redes

Pregunta 6. ¿Qué perspectiva tiene usted acerca de los retos que las redes sociales promueven?

Respuesta: Eso no me interesa los retos los asumo yo misma.

Pregunta 7. ¿Qué piensa usted de las personas que por cumplir un reto terminan quitándose la vida?

Respuesta: Que son personas simples

Pregunta 8. ¿Piensa usted que el dinero es un medio efectivo para comprar el bienestar personal, social y ser feliz?

Respuesta: No

Pregunta 9. ¿En algún instante de su vida, ha sentido que, los comentarios hacían usted en redes sociales han reprimido su libre pensar? ¿Qué piensa usted de la situación?

Respuesta: Si porque me tratan bien.

Pregunta 10. ¿Cree usted que la sociedad de consumo promueve la aparición de nuevas clases sociales? ¿Qué factores consideras determinan esa realidad?

Respuesta: Mala influencia las malas compañías las faltas de amor en los hogares

Pregunta 11. Piensa usted que es conveniente ejercer con sentido crítico y reflexivo la toma de decisiones y aprovechar de un modo correcto la información y el conocimiento para impulsar la investigación en aula.

Respuesta: Si

Pregunta 12. Cree usted que su valor como persona lo determina la cantidad de dinero que usted posee.

Respuesta: No

Pregunta 13. Cree usted que géneros musicales como el reggaetón permiten construir valores sólidos para la sociedad.

Respuesta: No

Pregunta 14. Cree usted que sería más valorado socialmente si tuviera un carro más costoso que el resto de las personas en su entorno cercano.

Respuesta No

Pregunta 15. Cree usted que teniendo lo último en tecnología de celulares sería más aceptado en su institución educativa.

Respuesta No

Pregunta 16. Imagine que usted es una persona de escasos recursos, cree usted que las personas en su entorno social lo rechazarían.

Respuesta: Algunas veces si

Pregunta 17. Sueña usted con una vida llena de bienes materiales y dinero o usted sueña con alcanzar metas sin importar el dinero que obtenga por ello.

Respuesta: Con alcanzar mis metas

Pregunta 18. Prefiere usted trabajar por la sociedad o por adquirir sus propios bienes materiales.

Respuesta Trabajar por la sociedad

Pregunta 19. Considera usted que es libre o está atado a las normas que le impone la sociedad de consumo.

Respuesta: Libre

Pregunta 20. Estaría usted dispuesto a trabajar por la comunidad sin recibir remuneración económica alguna.

Respuesta: Si.

Entrevista 5

Pregunta 1. ¿Cree usted que existen riesgos al consultar noticias a través de las redes sociales?

Respuesta: Si por que no todas las noticias de Internet son positivas

Pregunta 2. ¿Qué opinión tiene acerca de las personas que hacen pública su intimidad para ganar like y ser tendencia en las redes sociales?

Respuesta: Opino que eso está mal, porque de ahí se generan las violaciones y abusos más que todo en las niñas

Pregunta 3. ¿Según tú, a qué se debe tanta credibilidad en la información y contenidos publicados en redes sociales?

Respuesta: Para ganar más seguidores y like's crean contenidos no aptos para el publico

Pregunta 4. ¿Cree usted que las personas a través de las redes sociales buscan aceptación y validación y en ese sentido se engañan a sí mismos?

Respuesta: Si porque intentan ser personas que no son en las redes sociales

Pregunta 5. En qué sentido o forma asume usted que, las redes sociales fomentan el odio, la discriminación, la xenofobia y la exclusión.

Respuesta: Por las críticas y malos comentarios de odio hacia las personas

Pregunta 6. ¿Qué perspectiva tiene usted acerca de los retos que las redes sociales promueven?

Respuesta: Son malas influencia por que pueden llevar a la muerte a muchos niños

Pregunta 7. ¿Qué piensa usted de las personas que por cumplir un reto terminan quitándose la vida?

Respuesta: Por causa del bajo autoestima y aceptación de los comentarios de las personas en las redes

Pregunta 8. ¿Piensa usted que el dinero es un medio efectivo para comprar el bienestar personal, social y ser feliz?

Respuesta: En gran parte por que el dinero nos da la salud y nuestro bienestar

Pregunta 9. ¿En algún instante de su vida, ha sentido que, los comentarios hacían usted en redes sociales han reprimido su libre pensar? ¿Qué piensa usted de la situación?

Respuesta: Si porque a veces las personas no se aceptan como son y no se sienten libres de expresarse

Pregunta 10. ¿Cree usted que la sociedad de consumo promueve la aparición de nuevas clases sociales? ¿Qué factores consideras determinan esa realidad?

Respuesta: Si, por el estado socio económico ya que esta le da más oportunidad a quien tienen más capital

Pregunta 11. Piensa usted que es conveniente ejercer con sentido crítico y reflexivo la toma de decisiones y aprovechar de un modo correcto la información y el conocimiento para impulsar la investigación en aula.

Respuesta: Si

Pregunta 12. Cree usted que su valor como persona lo determina la cantidad de dinero que usted posee.

Respuesta: No, porque el dinero es necesario más que todo en las cosas materiales

Pregunta 13. Cree usted que géneros musicales como el reggaetón permiten construir valores sólidos para la sociedad.

Respuesta: Sí, porque algunos traen mensajes que incentivan a las personas y comunidad

Pregunta 14. Cree usted que sería más valorado socialmente si tuviera un carro más costoso que el resto de las personas en su entorno cercano.

Respuesta: No, ya que las personas que tengo a mi alrededor no son interesadas

Pregunta 15. Cree usted que teniendo lo último en tecnología de celulares sería más aceptado en su institución educativa.

Respuesta: No, porque todos somos iguales pero importa más nuestro rendimiento en la escuela y nuestro valor como persona

Pregunta 16. Imagine que usted es una persona de escasos recursos, cree usted que las personas en su entorno social lo rechazarían.

Respuesta No, porque yo siendo una buena persona recibiría a cambio el apoyo de los demás

Pregunta 17. Sueña usted con una vida llena de bienes materiales y dinero o usted sueña con alcanzar metas sin importar el dinero que obtenga por ello.

Respuesta Sueño con alcanzar mis metas, obtener un el dinero y así poder ayudar a mis padres

Pregunta 18. Prefiere usted trabajar por la sociedad o por adquirir sus propios bienes materiales.

Respuesta: Por adquirir mis propios bienes materiales y así no depender de nadie

Pregunta 19. Considera usted que es libre o está atado a las normas que le impone la sociedad de consumo.

Respuesta: Sí, ya que en algunos casos todo ha sido plata y muchas personas no tenemos dinero suficiente

Pregunta 20. Estaría usted dispuesto a trabajar por la comunidad sin recibir remuneración económica alguna.

Respuesta: Sí, por trabajar más que todo en las personas necesitadas

Entrevista 6

Pregunta 1. ¿Cree usted que existen riesgos al consultar noticias a través de las redes sociales?

Respuesta: Si porque no todas las noticias de internet son ciertas

Pregunta 2. ¿Qué opinión tiene acerca de las personas que hacen pública su intimidad para ganar like y ser tendencia en las redes sociales?

Respuesta: Opino que eso está mal, por qué de ahí se generan las violaciones y abusos principalmente en las niñas

Pregunta 3. ¿Según tú, a qué se debe tanta credibilidad en la información y contenidos publicados en redes sociales?

Respuesta: Para ganar más seguidores y like's hacen contenidos que pueden ser de mala influencia para el público

Pregunta 4. ¿Cree usted que las personas a través de las redes sociales buscan aceptación y validación y en ese sentido se engañan a sí mismos?

Respuesta: Si, por que intentan ser personas que no son a través de las redes sociales

Pregunta 5. En qué sentido o forma asume usted que, las redes sociales fomentan el odio, la discriminación, la xenofobia y la exclusión.

Respuesta Por las críticas y malos comentarios de odio y de bullying a las personas

Pregunta 6. ¿Qué perspectiva tiene usted acerca de los retos que las redes sociales promueven?

Respuesta: Que son mala influencia, por qué algunos retos llevan a la muerte a menores de edad

Pregunta 7. ¿Qué piensa usted de las personas que por cumplir un reto terminan quitándose la vida?

Respuesta: Se puede dar a causa por el bajo autoestima y la aceptación de las demás personas en las redes

Pregunta 8. ¿Piensa usted que el dinero es un medio efectivo para comprar el bienestar personal, social y ser feliz?

Respuesta: En parte por qué el dinero da salud y bienestar

Pregunta 9. ¿En algún instante de su vida, ha sentido que, los comentarios hacían usted en redes sociales han reprimido su libre pensar? ¿Qué piensa usted de la situación?

Respuesta: Si por qué a veces no me aceptó como soy y no me siento libre de expresarme como quiero

Pregunta 10. ¿Cree usted que la sociedad de consumo promueve la aparición de nuevas clases sociales?
¿Qué factores consideras determinan esa realidad?

Respuesta: Si por causa del estado socio económico por qué les da oportunidad a las personas con más dinero

Pregunta 11. Piensa usted que es conveniente ejercer con sentido crítico y reflexivo la toma de decisiones y aprovechar de un modo correcto la información y el conocimiento para impulsar la investigación en aula.

Respuesta: Si para entender más a fondo la información que nos proporcionan.

Pregunta: 12. Cree usted que su valor como persona lo determina la cantidad de dinero que usted posee.

Respuesta: No porque es necesario en cosas materiales, y nuestra felicidad no la compra el dinero

Pregunta: 13. Cree usted que géneros musicales como el reggaetón permiten construir valores sólidos para la sociedad.

Respuesta: Si porque algunos traen mensajes que incentivan a la comunidad a seguir y salir de las drogas

Pregunta 14. Cree usted que sería más valorado socialmente si tuviera un carro más costoso que el resto de las personas en su entorno cercano.

Respuesta: No porque las personas que tenemos a nuestro alrededor son positivas y no les importa el dinero

Pregunta 15. Cree usted que teniendo lo último en tecnología de celulares sería más aceptado en su institución educativa.

Respuesta: No, porque todos somos iguales pero importa más nuestro valor como persona

Pregunta: 16. Imagine que usted es una persona de escasos recursos, cree usted que las personas en su entorno social lo rechazarían.

Respuesta: No porque yo siendo una gran persona recibiría apoyo de los demás.

Pregunta 17. Sueña usted con una vida llena de bienes materiales y dinero o usted sueña con alcanzar metas sin importar el dinero que obtenga por ello.

Respuesta: Sueño con alcanzar mis metas y ser la gran persona q quiero ser sin importar el dinero que obtenga importa más cumplir mis metas

Pregunta 18. Prefiere usted trabajar por la sociedad o por adquirir sus propios bienes materiales.

Respuesta: Prefiero trabajar por mis bienes materiales por qué sé que eso me va a dejar algo en la vida

Pregunta 19. Considera usted que es libre o está atado a las normas que le impone la sociedad de consumo.

Respuesta: Estoy atado por las normas de sociedad de consumo porque las deudas y cosas que cumplir se están gastando mi dinero

Pregunta 20. Estaría usted dispuesto a trabajar por la comunidad sin recibir remuneración económica alguna.

Respuesta: Si para trabajar para las personas necesitadas de bajos recursos eso me ayudaría a ser mejor persona.

Entrevista 7

Pregunta 1. ¿Cree usted que existen riesgos al consultar noticias a través de las redes sociales?

Respuesta: Pues mi concepto no porque de esa forma algunas personas estarán más comunicadas a través de eso

Pregunta 2. ¿Qué opinión tiene acerca de las personas que hacen pública su intimidad para ganar like y ser tendencia en las redes sociales?

Respuesta: Umm... me parece de muy mal gusto eso porque aparte de que a otras personas eso no les importa es muy fastidiosa entrar aplicaciones y que lo primero que uno vea sea eso

Pregunta 3. ¿Según tú, a qué se debe tanta credibilidad en la información y contenidos publicados en redes sociales?

Respuesta: A que la sociedad moderna la población cree que las redes sociales y/o tecnología son todo y considero que esa es una de las causas principales...Mmmm...

Pregunta 4. ¿Cree usted que las personas a través de las redes sociales buscan aceptación y validación y en ese sentido se engañan a sí mismos?

Respuesta Mmmm.....no sé.

Pregunta 5. En qué sentido o forma asume usted que, las redes sociales fomentan el odio, la discriminación, la xenofobia y la exclusión.

Respuesta: Ehh... Considero que las redes sociales fomentan odio.... En ocasiones como en comentarios por las redes sociales, por difamación en algunos vídeos aunque los vean como bromas.....mm

Pregunta 6. ¿Qué perspectiva tiene usted acerca de los retos que las redes sociales promueven?

Respuesta: Mi perspectiva sería mm.....

Pregunta 7. ¿Qué piensa usted de las personas que por cumplir un reto terminan quitándose la vida?

Respuesta: Pienso que si ellos hacen eso es porque así lo deciden además creo que lo hacen solo para ganar like's sin pensar lo que pueda suceder con su vida

Pregunta 8. ¿Piensa usted que el dinero es un medio efectivo para comprar el bienestar personal, social y ser feliz?

Noo porque la felicidad es propia y no siempre pueden vivir felices sin amor.

Respuesta 9. ¿En algún instante de su vida, ha sentido que, los comentarios hacían usted en redes sociales han reprimido su libre pensar? ¿Qué piensa usted de la situación?

En algunos casos si...

Pregunta 10. ¿Cree usted que la sociedad de consumo promueve la aparición de nuevas clases sociales? ¿Qué factores consideras determinan esa realidad?

Respuesta: No sabría justificar mi respuesta

Pregunta 11. Piensa usted que es conveniente ejercer con sentido crítico y reflexivo la toma de decisiones y aprovechar de un modo correcto la información y el conocimiento para impulsar la investigación en aula.

Respuesta: Mmmm..... no sabría contestar

Pregunta 12. Cree usted que su valor como persona lo determina la cantidad de dinero que usted posee.

Respuesta: Noo para mí pensamiento eso solo es lo que he logrado con mi conocimiento aparte de mi vida personal

Pregunta 13. Cree usted que géneros musicales como el reggaetón permiten construir valores sólidos para la sociedad.

Respuesta: Mmmm no sé.....

Pregunta 14. Cree usted que sería más valorado socialmente si tuviera un carro más costoso que el resto de las personas en su entorno cercano.

Respuesta: Noo pienso que sea como sea mi estado social de igual manera me van a valorar mi pensamiento

Pregunta 15. Cree usted que teniendo lo último en tecnología de celulares sería más aceptado en su institución educativa.

Respuesta Noo creo que no importa nuestro estado así nos van aceptar...

Pregunta 16. Imagine que usted es una persona de escasos recursos, cree usted que las personas en su entorno social lo rechazarían.

Respuesta: Creo que no o no sé pues no tengo claro su pensamiento hacía mí

Pregunta: 17. Sueña usted con una vida llena de bienes materiales y dinero o usted sueña con alcanzar metas sin importar el dinero que obtenga por ello.

Respuesta: Sueño con alcanzar metas sin importar materiales que no nos van a satisfacer alegremente

Pregunta 18. Prefiere usted trabajar por la sociedad o por adquirir sus propios bienes materiales.

Respuesta: Preferiría ambas, trabajar con la sociedad y para mí bienestar propio porque tendería más oportunidad de mejorar mi trabajo al momento de ayudar a la sociedad

Pregunta 19. Considera usted que es libre o está atado a las normas que le impone la sociedad de consumo.

Respuesta: Mmmm..... (en silencio).

Pregunta 20. Estaría usted dispuesto a trabajar por la comunidad sin recibir remuneración económica alguna.

Respuesta: Pues estaría de acuerdo porque ayudaría a personas de bajos recursos y en desacuerdo porque mi trabajo y mi conocimiento es valioso en mi vida...

Entrevista 8

Pregunta 1. ¿Cree usted que existen riesgos al consultar noticias a través de las redes sociales?

Respuesta: No.

Pregunta 2. ¿Qué opinión tiene acerca de las personas que hacen pública su intimidad para ganar like y ser tendencia en las redes sociales?

Respuesta: Que son personas que no tienen amigos y no les importa lo que opine o piense las de más personas si son afectadas por eso que contó

Pregunta 3. ¿Según tú, a qué se debe tanta credibilidad en la información y contenidos publicados en redes sociales?

Respuesta: Como a la falta de compañía

Pregunta:4. ¿Cree usted que las personas a través de las redes sociales buscan aceptación y validación y en ese sentido se engañan a sí mismos?

Respuesta: Si por qué no es lo mismo hablar o charlar con las demás personas a chatear que no hay ningún contacto

Pregunta 5. En qué sentido o forma asume usted que, las redes sociales fomentan el odio, la discriminación, la xenofobia y la exclusión.

Respuesta: En sentido malvado por qué hay personas que solo causan daño y comentan algunos contenidos de manera inapropiada

Pregunta 6. ¿Qué perspectiva tiene usted acerca de los retos que las redes sociales promueven?

Respuesta: Que hay algunos para divertirse para relajarse pero otros apenas para causar daño

Pregunta 7. ¿Qué piensa usted de las personas que por cumplir un reto terminan quitándose la vida?

Respuesta: Que son personas desinformadas que no piensan las cosas

Pregunta 8. ¿Piensa usted que el dinero es un medio efectivo para comprar el bienestar personal, social y ser feliz?

Respuesta: Jamás.

Pregunta 9. ¿En algún instante de su vida, ha sentido que, los comentarios hacían usted en redes sociales han reprimido su libre pensar? ¿Qué piensa usted de la situación?

Respuesta: Que eso solo lo hacen con el fin de haremos daño pero yo no le prestó atención

Pregunta 10. ¿Cree usted que la sociedad de consumo promueve la aparición de nuevas clases sociales? ¿Qué factores consideras determinan esa realidad?

Respuesta: Si creo.

Pregunta 11. Piensa usted que es conveniente ejercer con sentido crítico y reflexivo la toma de decisiones y aprovechar de un modo correcto la información y el conocimiento para impulsar la investigación en aula.

Respuesta: Si claro eso es muy importante

Pregunta 12. Cree usted que su valor como persona lo determina la cantidad de dinero que usted posee.

Respuesta: Nunca.

Pregunta 13. Cree usted que géneros musicales como el reggaetón permiten construir valores sólidos para la sociedad.

Respuesta: No solo hace poner líquido

Pregunta 14. Cree usted que sería más valorado socialmente si tuviera un carro más costoso que el resto de las personas en su entorno cercano.

Respuesta: Si sería valorado por qué las personas no se fijan por lo que uno es sino por lo material no

Pregunta: 15. Cree usted que teniendo lo último en tecnología de celulares sería más aceptado en su institución educativa.

Respuesta No nunca.

Pregunta 16. Imagine que usted es una persona de escasos recursos, cree usted que las personas en su entorno social lo rechazarían.

Respuesta: No si son de mí mismo recurso pero de otro recurso sí.

Pregunta 17. Sueña usted con una vida llena de bienes materiales y dinero o usted sueña con alcanzar metas sin importar el dinero que obtenga por ello.

Respuesta: Si sueño en alcanzar metas sin importar el dinero que obtenga Por ello

Pregunta 18. Prefiere usted trabajar por la sociedad o por adquirir sus propios bienes materiales.

Respuesta: Por la sociedad

Pregunta 19. Considera usted que es libre o está atado a las normas que le impone la sociedad de consumo.

Respuesta: Que soy libre.

Pregunta 20. Estaría usted dispuesto a trabajar por la comunidad sin recibir remuneración económica alguna.

Respuesta: Si.

Entrevista 9

Pregunta 1. ¿Cree usted que existen riesgos al consultar noticias a través de las redes sociales?

Respuesta: Pues considero que si existe un riesgo ya que no siempre son fuentes confiables

Pregunta 2. ¿Qué opinión tiene acerca de las personas que hacen pública su intimidad para ganar like y ser tendencia en las redes sociales?

Respuesta: Pues a mí parecer son personas que no se quieren asi mismas porque se ponen a publicar cosas de su vida sin ver el riesgo que eso les puede causar

Pregunta 3. ¿Según tú, a qué se debe tanta credibilidad en la información y contenidos publicados en redes sociales?

Respuesta: A qué en esta nueva sociedad las personas no ven nada más ya de la tecnología

Pregunta 4. ¿Cree usted que las personas a través de las redes sociales buscan aceptación y validación y en ese sentido se engañan a sí mismos?

Respuesta: Si que buscan la aceptación por medio de las redes sociales

Pregunta 5. En qué sentido o forma asume usted que, las redes sociales fomentan el odio, la discriminación, la xenofobia y la exclusión.

Respuesta: Pues considero que eso se fomentan en cuando a videos divulgando la vida privada de las demás

Pregunta 6. ¿Qué perspectiva tiene usted acerca de los retos que las redes sociales promueven?

Respuesta: Mi perspectiva es que a pesar de que las personas divierten en ocasiones existen personas suicidas que pueden llegar a afectar la mente a otras y así también se puede conllevar a la muerte

Pregunta 7. ¿Qué piensa usted de las personas que por cumplir un reto terminan quitándose la vida?

Respuesta: Pues que son unas personas falta de amor propio que por más que les falte ese amor propio tienen una afectación psicológica

Pregunta 8. ¿Piensa usted que el dinero es un medio efectivo para comprar el bienestar personal, social y ser feliz?

Respuesta: Pues no lo considero un medio efectivo para comprar la felicidad pero si fomentan para llegar a hacerlo evitando muchas preocupaciones económicas que se puede efectuar

Pregunta 9. ¿En algún instante de su vida, ha sentido que, los comentarios hacían usted en redes sociales han reprimido su libre pensar? ¿Qué piensa usted de la situación?

Respuesta: Pues no me impide ser feliz pero si es un poco incómodo por así llamarlo ...

Pregunta 10. ¿Cree usted que la sociedad de consumo promueve la aparición de nuevas clases sociales? ¿Qué factores consideras determinan esa realidad?

Respuesta: Pues si creo pues se pueden determinar varios factores aunque no sabría cómo decirlo creo y considero que uno de esos factores podría ser las redes sociales

Pregunta 11. Piensa usted que es conveniente ejercer con sentido crítico y reflexivo la toma de decisiones y aprovechar de un modo correcto la información y el conocimiento para impulsar la investigación en aula.

Respuesta: Considero que si por qué con todos esos factores la investigación en el aula pues mejorar

Pregunta 12. Cree usted que su valor como persona lo determina la cantidad de dinero que usted posee.

Respuesta: Claro que no, las buenas personas no son las que tienen los mejores carros o la ropa de marca más cara, las buenas personas son aquellas que dan de lo que no tienen e intentan mejorar cada día su forma de ser sin importar su clase social

Pregunta 13. Cree usted que géneros musicales como el reggaetón permiten construir valores sólidos para la sociedad.

Respuesta: Algunos si pero la mayoría son un poco vulgares y ofensivos hacia los géneros, y más que todo hacia las mujeres

Pregunta 14. Cree usted que sería más valorado socialmente si tuviera un carro más costoso que el resto de las personas en su entorno cercano.

Respuesta: En esta sociedad si...

Pregunta 15. Cree usted que teniendo lo último en tecnología de celulares sería más aceptado en su institución educativa.

Respuesta: Si, porque tristemente en esta sociedad educativa la mayor parte del tiempo buscan a las personas por lo que tienen y no por lo que son

Pregunta 16 Imagine que usted es una persona de escasos recursos, cree usted que las personas en su entorno social lo rechazarían.

Respuesta; No considero que me rechacen pero no creo que integren de la misma manera que las personas que si tienen recursos económicos estables

Pregunta 17. Sueña usted con una vida llena de bienes materiales y dinero o usted sueña con alcanzar metas sin importar el dinero que obtenga por ello.

Respuesta: Pues sueño con una vida llena de metas logradas y seguir teniéndolas

Pregunta 18. Prefiere usted trabajar por la sociedad o por adquirir sus propios bienes materiales.

Respuesta: Pues considero que deberíamos tener de un poco de ambos porque si tengo mis propios recursos esos mismos recuerdo me ayudarían al trabajar con la sociedad y para la sociedad

Pregunta 19. Considera usted que es libre o está atado a las normas que le impone la sociedad de consumo.

Respuesta: Me considero una persona libre.

Pregunta 20. Estaría usted dispuesto a trabajar por la comunidad sin recibir remuneración económica alguna.

Respuesta: Si porque me daría la satisfacción de saber que puede ayudar y generar bienestar.

Entrevista 10

Pregunta 1. ¿Cree usted que existen riesgos al consultar noticias a través de las redes sociales?

Respuesta: Si, porque no siempre las personas que lo publican son buenas por así llamarlas puede que sean falsos rumores

Pregunta 2. ¿Qué opinión tiene acerca de las personas que hacen pública su intimidad para ganar like y ser tendencia en las redes sociales?

Respuesta: Pues que son unas personas que tratan de encajar en la sociedad

Pregunta 3. ¿Según tú, a qué se debe tanta credibilidad en la información y contenidos publicados en redes sociales?

Respuesta: Que está nueva era se está besando en la tecnología y porque ese así cree que todo bueno

Pregunta 4. ¿Cree usted que las personas a través de las redes sociales buscan aceptación y validación y en ese sentido se engañan a sí mismos?

Respuesta: Si, porque quieren y aparentan algo que no son

Pregunta 5. En qué sentido o forma asume usted que, las redes sociales fomentan el odio, la discriminación, la xenofobia y la exclusión.

Respuesta: En comentarios, en indirectas ...Mmmm.

Pregunta 6. ¿Qué perspectiva tiene usted acerca de los retos que las redes sociales promueven?

Respuesta: Prefiero no opinar cada quien es libre de hacer y pensar como quiere

Pregunta 7. ¿Qué piensa usted de las personas que por cumplir un reto terminan quitándose la vida?

Respuesta: Que son unas personas falta de atención...

Pregunta 8. ¿Piensa usted que el dinero es un medio efectivo para comprar el bienestar personal, social y ser feliz?

Respuesta Pues no que sea efectivo para comprar la felicidad pero si contribuye

Pregunta 9. ¿En algún instante de su vida, ha sentido que, los comentarios hacían usted en redes sociales han reprimido su libre pensar? ¿Qué piensa usted de la situación?

Respuesta: No todas las veces todo depende de quién lo diga.

Pregunta 10. ¿Cree usted que la sociedad de consumo promueve la aparición de nuevas clases sociales? ¿Qué factores consideras determinan esa realidad?

Respuesta: No sabría cómo responder.

Pregunta 11. Piensa usted que es conveniente ejercer con sentido crítico y reflexivo la toma de decisiones y aprovechar de un modo correcto la información y el conocimiento para impulsar la investigación en aula.

Respuesta ... no definitivamente no sé qué responder

Pregunta 12. Cree usted que su valor como persona lo determina la cantidad de dinero que usted posee.

Respuesta: No porque el dinero no lo es todo

Pregunta 13. Cree usted que géneros musicales como el reggaetón permiten construir valores sólidos para la sociedad.

Respuesta: Depende porque no todas las canciones de género reggaetón son correctas en su forma de referirse hacia los demás.

Pregunta 14. Cree usted que sería más valorado socialmente si tuviera un carro más costoso que el resto de las personas en su entorno cercano.

Respuesta: Depende del círculo social porque considero que en mí círculo social no es tan interesad

Pregunta 15. Cree usted que teniendo lo último en tecnología de celulares sería más aceptado en su institución educativa.

Respuesta: No, porque todos somos iguales

16. Imagine que usted es una persona de escasos recursos, cree usted que las personas en su entorno social lo rechazarían.

Pues, Si por que se acostumbran a hacer menos a los de escasos recursos

17. Sueña usted con una vida llena de bienes materiales y dinero o usted sueña con alcanzar metas sin importar el dinero que obtenga por ello.

Respuesta: Pues considero que el dinero no lo es todo así que prefiero cumplir todos mis metas así no tenga dinero

Pregunta 18. Prefiere usted trabajar por la sociedad o por adquirir sus propios bienes materiales.

Respuesta: Ambas ya q si tengo dinero mi trabajo en la sociedad sería más eficiente

Pregunta 19. Considera usted que es libre o está atado a las normas que le impone la sociedad de consumo.

Respuesta: Si porque yo hago lo que quiero y digo lo que quiero porque estoy en un país libre expresión

Pregunta 20. Estaría usted dispuesto a trabajar por la comunidad sin recibir remuneración económica alguna.

Respuesta: Si porque me satisface poder ayudar a mí comunidad

Entrevista 11

Pregunta 1. ¿Cree usted que existen riesgos al consultar noticias a través de las redes sociales?

Respuesta: Si porque hay noticias que son falsas

Pregunta 2. ¿Qué opinión tiene acerca de las personas que hacen pública su intimidad para ganar like y ser tendencia en las redes sociales?

Respuesta: Normal, no le doy importancia cada quien hace lo que quiere con su vida

Pregunta 3. ¿Según tú, a qué se debe tanta credibilidad en la información y contenidos publicados en redes sociales?

Respuesta: Se debe a la falta de información...

Pregunta 4. ¿Cree usted que las personas a través de las redes sociales buscan aceptación y validación y en ese sentido se engañan a sí mismos?

Respuesta: Si porque aparentan lo que no son

Pregunta 5. En qué sentido o forma asume usted que, las redes sociales fomentan el odio, la discriminación, la xenofobia y la exclusión.

Respuesta: Por la falta de Dios en su corazón, falta de humildad, la envidia...Mmmm.

Pregunta 6. ¿Qué perspectiva tiene usted acerca de los retos que las redes sociales promueven?

Respuesta: Ninguna porque no traen ningún beneficio

Pregunta 7. ¿Qué piensa usted de las personas que por cumplir un reto terminan quitándose la vida?

Respuesta: Que son personas débiles, personas con falta de autoestima, falta de amor propio

Pregunta 8. ¿Piensa usted que el dinero es un medio efectivo para comprar el bienestar personal, social y ser feliz?

Respuesta Es importante en la vida pero no lo es todo

Pregunta 9. ¿En algún instante de su vida, ha sentido que, los comentarios hacían usted en redes sociales han reprimido su libre pensar? ¿Qué piensa usted de la situación?

Respuesta: Pues no me afecta porque no uso redes sociales pero si a ocurriera creo que no me afectaría

Pregunta 10. ¿Cree usted que la sociedad de consumo promueve la aparición de nuevas clases sociales? ¿Qué factores consideras determinan esa realidad?

Respuesta. Mmmm no sé.

Pregunta 11. Piensa usted que es conveniente ejercer con sentido crítico y reflexivo la toma de decisiones y aprovechar de un modo correcto la información y el conocimiento para impulsar la investigación en aula.

Respuesta: Si....Mmmm

Pregunta 12. Cree usted que su valor como persona lo determina la cantidad de dinero que usted posee.

Respuesta: No porque tengo muchos valores y tengo mucho autoestima y el dinero no lo es todo

Pregunta 13. Cree usted que géneros musicales como el reggaetón permiten construir valores sólidos para la sociedad.

Respuesta: No porque dicho género es muy vulgar y no tiene enseñanza

Pregunta 14. Cree usted que sería más valorado socialmente si tuviera un carro más costoso que el resto de las personas en su entorno cercano.

Respuesta: De pronto porque existe mucho interés

Pregunta 15. Cree usted que teniendo lo último en tecnología de celulares sería más aceptado en su institución educativa.

Respuesta: No porque no debe haber tanta soberbia

Pregunta 16. Imagine que usted es una persona de escasos recursos, cree usted que las personas en su entorno social lo rechazarían.

Respuesta: Dependiendo si las personas que están en mí entorno son de mal corazón

Pregunta 17. Sueña usted con una vida llena de bienes materiales y dinero o usted sueña con alcanzar metas sin importar el dinero que obtenga por ello.

Respuesta: Pues ambas ya que el dinero influye a la rapidez de tus metas

Pregunta 18. Prefiere usted trabajar por la sociedad o por adquirir sus propios bienes materiales.

Respuesta: Trabajar para ambas ya q una conlleva a la otra

Pregunta 19. Considera usted que es libre o está atado a las normas que le impone la sociedad de consumo.

Respuesta: Si ...Mmmm.

Pregunta 20. Estaría usted dispuesto a trabajar por la comunidad sin recibir remuneración económica alguna.

Respuesta: Si porque me alegraría ver el mejoramiento de mí comunidad.

Entrevista 12

Pregunta 1. ¿Cree usted que existen riesgos al consultar noticias a través de las redes sociales?

Respuesta: Si porque no todo lo que hay en las redes es verdadero

Pregunta 2. ¿Qué opinión tiene acerca de las personas que hacen pública su intimidad para ganar like y ser tendencia en las redes sociales?

Respuesta Mal porque de ahí se generan las violaciones

Pregunta 3. ¿Según tú, a qué se debe tanta credibilidad en la información y contenidos publicados en redes sociales?

Respuesta: Las personas están más inclinadas a las redes sociales y la gente busca divertirse

Pregunta 4. ¿Cree usted que las personas a través de las redes sociales buscan aceptación y validación y en ese sentido se engañan a sí mismos?

Respuesta: Si por q intentan ser personas q no son

Pregunta 5. En qué sentido o forma asume usted que, las redes sociales fomentan el odio, la discriminación, la xenofobia y la exclusión.

Respuesta: Los comentarios mal intencionados de discriminación y odio

Pregunta 6. ¿Qué perspectiva tiene usted acerca de los retos que las redes sociales promueven?

Respuesta: Son mala influencia por q llevan a la muerte a muchas personas

Pregunta 7. ¿Qué piensa usted de las personas que por cumplir un reto terminan quitándose la vida?

Respuesta: Que eso está en la mala información y a las redes sociales

Pregunta 8. ¿Piensa usted que el dinero es un medio efectivo para comprar el bienestar personal, social y ser feliz?

Respuesta: No por q la felicidad no está en lo material es en lo q uno lleva por dentro

Pregunta 9. ¿En algún instante de su vida, ha sentido que, los comentarios hacían usted en redes sociales han reprimido su libre pensar? ¿Qué piensa usted de la situación?

Respuesta: Si porque las personas ofenden a uno y discriminan y no podemos expresarnos

Pregunta 10. ¿Cree usted que la sociedad de consumo promueve la aparición de nuevas clases sociales? ¿Qué factores consideras determinan esa realidad?

Respuesta: No sabría q opinar

Pregunta 11. Piensa usted que es conveniente ejercer con sentido crítico y reflexivo la toma de decisiones y aprovechar de un modo correcto la información y el conocimiento para impulsar la investigación en aula.

Respuesta: No sabría que opinar

Pregunta: 12. Cree usted que su valor como persona lo determina la cantidad de dinero que usted posee.

Respuesta: No lo determina lo que llevamos por dentro

Pregunta 13. Cree usted que géneros musicales como el reggaetón permiten construir valores sólidos para la sociedad.

Muchas veces por q traen mensajes positivos para las personas

Pregunta 14. Cree usted que sería más valorado socialmente si tuviera un carro más costoso que el resto de las personas en su entorno cercano.

Respuesta: No porque importa como yo sea

Pregunta 15. Cree usted que teniendo lo último en tecnología de celulares sería más aceptado en su institución educativa.

Respuesta: No porque importa más como soy como persona

Pregunta 16. Imagine que usted es una persona de escasos recursos, cree usted que las personas en su entorno social lo rechazarían.

Respuesta: No porque si me portó bien con los demás

Pregunta 17. Sueña usted con una vida llena de bienes materiales y dinero o usted sueña con alcanzar metas sin importar el dinero que obtenga por ello.

Respuesta: Si importaría ayudar a los demás sin obtener dinero

Pregunta 18. Prefiere usted trabajar por la sociedad o por adquirir sus propios bienes materiales.

Respuesta: Por mis bienes materiales porque eso me va a quedar en la vida

Pregunta 19. Considera usted que es libre o está atado a las normas que le impone la sociedad de consumo.

Respuesta: Estoy atado por q las deudas abundan

Pregunta 20. Estaría usted dispuesto a trabajar por la comunidad sin recibir remuneración económica alguna.

Respuesta: Si para ayudar a las personas necesitadas.

Entrevista 13

Pregunta 1. ¿Cree usted que existen riesgos al consultar noticias a través de las redes sociales?

Respuesta: Si, porque es un poco abierta a qué todos puedan acceder a ella y generar noticias falsas

Pregunta 2. ¿Qué opinión tiene acerca de las personas que hacen pública su intimidad para ganar like y ser tendencia en las redes sociales?

Respuesta Prefiero no opinar ya que cada quien es libre de hacer lo que el parece bien

Pregunta 3. ¿Según tú, a qué se debe tanta credibilidad en la información y contenidos publicados en redes sociales?

Respuesta: A qué esta nueva sociedad y/o juventud se basa y sigue los indicios que dicen las redes sociales para estar según a la moda

Pregunta 4. ¿Cree usted que las personas a través de las redes sociales buscan aceptación y validación y en ese sentido se engañan a sí mismos?

Respuesta: Si porque aparentan lo que no son.

Pregunta 5. En qué sentido o forma asume usted que, las redes sociales fomentan el odio, la discriminación, la xenofobia y la exclusión.

Respuesta: En mensajes, indirectas...

Pregunta 6. ¿Qué perspectiva tiene usted acerca de los retos que las redes sociales promueven?

Respuesta: En mí opinión no les veo sentido ...

Pregunta 7. ¿Qué piensa usted de las personas que por cumplir un reto terminan quitándose la vida?

Respuesta: que son personas que les falta Dios en su corazón

Pregunta 8. ¿Piensa usted que el dinero es un medio efectivo para comprar el bienestar personal, social y ser feliz?

Respuesta: No pero si ayuda a fomentar en gran parte la felicidad porque así las familias o personas no se preocupan por su economía

Pregunta 9. ¿En algún instante de su vida, ha sentido que, los comentarios hacían usted en redes sociales han reprimido su libre pensar? ¿Qué piensa usted de la situación?

Algunas veces pero trato de que no sea así.

Pregunta 10. ¿Cree usted que la sociedad de consumo promueve la aparición de nuevas clases sociales? ¿Qué factores consideras determinan esa realidad?

Respuesta: No sabría cómo argumentar pero si lo considero.

Pregunta: 11. Piensa usted que es conveniente ejercer con sentido crítico y reflexivo la toma de decisiones y aprovechar de un modo correcto la información y el conocimiento para impulsar la investigación en aula.

Respuesta: No siempre pero si ...Mmmm

Pregunta 12. Cree usted que su valor como persona lo determina la cantidad de dinero que usted posee.

Respuesta: Para mí no pero para algunas personas el dinero lo es todo

13. Cree usted que géneros musicales como el reggaetón permiten construir valores sólidos para la sociedad.

Respuesta: Tal vez solo si dejan de faltarle el respeto a la sociedad y más que todo a las mujeres con su letra

Pregunta 14. Cree usted que sería más valorado socialmente si tuviera un carro más costoso que el resto de las personas en su entorno cercano.

Respuesta Pues no porque considero que mí círculo social no es interesado

Pregunta 15. Cree usted que teniendo lo último en tecnología de celulares sería más aceptado en su institución educativa.

Respuesta: No porque aun así todos somos iguales

Pregunta 16. Imagine que usted es una persona de escasos recursos, cree usted que las personas en su entorno social lo rechazarían.

Respuesta No pero si me excluirían de algunas actividades

Pregunta 17. Sueña usted con una vida llena de bienes materiales y dinero o usted sueña con alcanzar metas sin importar el dinero que obtenga por ello.

Respuesta: Mi mayor sueño es alcanzar mis metas sin importar el dinero

Pregunta 18. Prefiere usted trabajar por la sociedad o por adquirir sus propios bienes materiales.

Respuesta: Trabajar para la sociedad porque así ayudo al progreso de mi comunidad.

Pregunta 19. Considera usted que es libre o está atado a las normas que le impone la sociedad de consumo.

Respuesta: Si me considero una persona libre

Pregunta 20. Estaría usted dispuesto a trabajar por la comunidad sin recibir remuneración económica alguna.

Respuesta: Si porque que sería más grande que la satisfacción de que todo puede mejorar con mí ayuda.

Entrevista 14

Pregunta 1. ¿Cree usted que existen riesgos al consultar noticias a través de las redes sociales?

Respuesta: Si por qué no todo lo q hay en las redes es positivo

Pregunta 2. ¿Qué opinión tiene acerca de las personas que hacen pública su intimidad para ganar like y ser tendencia en las redes sociales?

Respuesta: Mal porque de ahí se generan las violaciones

Pregunta 3. ¿Según tú, a qué se debe tanta credibilidad en la información y contenidos publicados en redes sociales?

Respuesta: Las personas se basan en los medios de comunicación

Pregunta 4. ¿Cree usted que las personas a través de las redes sociales buscan aceptación y validación y en ese sentido se engañan a sí mismos?

Respuesta: Si por que fingen ser personas que no son

Pregunta 5. En qué sentido o forma asume usted que, las redes sociales fomentan el odio, la discriminación, la xenofobia y la exclusión.

Respuesta: Hay muchos mensajes de odio y discriminación

Pregunta 6. ¿Qué perspectiva tiene usted acerca de los retos que las redes sociales promueven?

Respuesta: Mal porque algunas personas llegan al matarse.

Pregunta 7. ¿Qué piensa usted de las personas que por cumplir un reto terminan quitándose la vida?

Respuesta: Mal por la culpa de malas influencias y mala información

Pregunta 8. ¿Piensa usted que el dinero es un medio efectivo para comprar el bienestar personal, social y ser feliz?

Respuesta: No porque la felicidad no está en lo material

Pregunta 9. ¿En algún instante de su vida, ha sentido que, los comentarios hacían usted en redes sociales han reprimido su libre pensar? ¿Qué piensa usted de la situación?

Respuesta: Si porque las personas hacen mensajes de odio

Pregunta 10. ¿Cree usted que la sociedad de consumo promueve la aparición de nuevas clases sociales? ¿Qué factores consideras determinan esa realidad?

Respuesta: No sé qué responder

Pregunta 11. Piensa usted que es conveniente ejercer con sentido crítico y reflexivo la toma de decisiones y aprovechar de un modo correcto la información y el conocimiento para impulsar la investigación en aula.

Respuesta No sé qué responder

Pregunta 12. Cree usted que su valor como persona lo determina la cantidad de dinero que usted posee.

Respuesta: No importa mi valor como persona

Pregunta: 13. Cree usted que géneros musicales como el reggaetón permiten construir valores sólidos para la sociedad.

Si por q traen mensajes buenos para la sociedad

Pregunta 14. Cree usted que sería más valorado socialmente si tuviera un carro más costoso que el resto de las personas en su entorno cercano.

Respuesta: No

Pregunta 15. Cree usted que teniendo lo último en tecnología de celulares sería más aceptado en su institución educativa.

Respuesta No tengo idea.

Pregunta 16. Imagine que usted es una persona de escasos recursos, cree usted que las personas en su entorno social lo rechazarían.

Respuesta: No porque si sería buena persona todos me querían

Pregunta 17. Sueña usted con una vida llena de bienes materiales y dinero o usted sueña con alcanzar metas sin importar el dinero que obtenga por ello.

Respuesta Sueño con alcanzar mis sueños con esfuerzo y dedicación y, ante todo sirviendo a los demás con amor.

Pregunta 18. Prefiere usted trabajar por la sociedad o por adquirir sus propios bienes materiales.

Respuesta: Por bienes materiales

Pregunta 19. Considera usted que es libre o está atado a las normas que le impone la sociedad de consumo.

Respuesta Estoy amarrado por las sociedad de consumo, todo gira en torno al valor del dinero y el status.

Pregunta 20. Estaría usted dispuesto a trabajar por la comunidad sin recibir remuneración económica alguna.

Respuesta: Si por ser mejor persona.

Entrevista 15

Pregunta 1. ¿Cree usted que existen riesgos al consultar noticias a través de las redes sociales?

Respuesta: Si

Pregunta 2. ¿Qué opinión tiene acerca de las personas que hacen pública su intimidad para ganar like y ser tendencia en las redes sociales?

Respuesta: Creo que hacen mal publicando toda su vida y la de sus familiares poniéndolos en peligro

Pregunta 3. ¿Según tú, a qué se debe tanta credibilidad en la información y contenidos publicados en redes sociales?

Respuesta: A que las personas no saben el riesgo que corren al postear o compartir imagenes no debidas

Pregunta 4. ¿Cree usted que las personas a través de las redes sociales buscan aceptación y validación y en ese sentido se engañan a sí mismos?

Respuesta: Tal vez, las personas tratan de buscar por la redes personas con las cual socializarse y no sentirse tan solas

Pregunta 5. En qué sentido o forma asume usted que, las redes sociales fomentan el odio, la discriminación, la xenofobia y la exclusión.

Respuesta: No lo asumo porque creo que así como existen riesgos, también puede ser utilizado de maneras buenas y aprovechables

Pregunta 6. ¿Qué perspectiva tiene usted acerca de los retos que las redes sociales promueven?

Respuesta: A veces son unos juegos absurdos que lo que lo que causa es que las personas hagan cosas de las que luego no se puedan arrepentir

Pregunta 7. ¿Qué piensa usted de las personas que por cumplir un reto terminan quitándose la vida?

Respuesta: Pienso que hacen mal porque no por un simple reto o un simple like deberían perder algo tanpreciado como lo es la vida

Pregunta 8. ¿Piensa usted que el dinero es un medio efectivo para comprar el bienestar personal, social y ser feliz?

Respuesta: No, si es necesario pero él no te bridara las cosas que tú mismo puedes luchar y conseguirlas sin necesidad de dinero

Pregunta 9. ¿En algún instante de su vida, ha sentido que, los comentarios hacían usted en redes sociales han reprimido su libre pensar? ¿Qué piensa usted de la situación?

Respuesta: Pues pienso que ninguna persona debe ser discriminada en las redes ni en ningún otro lugar

Pregunta 10. ¿Cree usted que la sociedad de consumo promueve la aparición de nuevas clases sociales?
¿Qué factores consideras determinan esa realidad?

Respuesta: Creo que si la promueve. Los factores que considero son los factores del consumo

Pregunta 11. Piensa usted que es conveniente ejercer con sentido crítico y reflexivo la toma de decisiones y aprovechar de un modo correcto la información y el conocimiento para impulsar la investigación en aula.

Respuesta: Pienso que si es conveniente

Pregunta 12. Cree usted que su valor como persona lo determina la cantidad de dinero que usted posee.

Respuesta: No porque el tener dinero no te hace mejor persona que la que no tenga

Pregunta 13. Cree usted que géneros musicales como el reggaetón permiten construir valores sólidos para la sociedad.

Respuesta: Pues creo que no es algo que influya tanto pero es un aporte para la música

Pregunta 14. Cree usted que sería más valorado socialmente si tuviera un carro más costoso que el resto de las personas en su entorno cercano.

Respuesta No porque si así lo consideraran los demas estarían siendo prejuiciosos

Pregunta 15. Cree usted que teniendo lo último en tecnología de celulares sería más aceptado en su institución educativa.

Respuesta: No porque en la institución no te exigen que tengas un celular último modelo, solo que cuentes con los útiles necesarios

Pregunta 16. Imagine que usted es una persona de escasos recursos, cree usted que las personas en su entorno social lo rechazarían.

Respuesta: Pues creo que algunas personas si lo harían porque en este pais hay mucha discriminación, por otro lado hay personas que si me aceptarían

Pregunta 17. Sueña usted con una vida llena de bienes materiales y dinero o usted sueña con alcanzar metas sin importar el dinero que obtenga por ello.

Respuesta: Si porque pienso ofrecerle un gran futuro a mi familia

Pregunta 18. Prefiere usted trabajar por la sociedad o por adquirir sus propios bienes materiales.

Respuesta: Prefiero trabajar en algo que contribuya para la comunidad que lo necesita

Pregunta 19. Considera usted que es libre o está atado a las normas que le impone la sociedad de consumo.

Respuesta: Pues creo que sí y su vez no porque somos libres para algunas cosa no para todas

Pregunta 20. Estaría usted dispuesto a trabajar por la comunidad sin recibir remuneración económica alguna.

Respuesta: En algunos casos sí, Sólo si la comunidad lo necesita de verdad

Entrevista 16

Pregunta 1. ¿Cree usted que existen riesgos al consultar noticias a través de las redes sociales?

Respuesta: Pues sí, ya que a veces no es del todo cierto lo que aparece en las redes.

Pregunta 2. ¿Qué opinión tiene acerca de las personas que hacen pública su intimidad para ganar like y ser tendencia en las redes sociales?

Respuesta: Que son personas inseguras que solo usan las redes para aparentar algo que no son.

Pregunta 3. ¿Según tú, a qué se debe tanta credibilidad en la información y contenidos publicados en redes sociales?

Respuesta: A qué estamos en una civilización que gira alrededor de las redes sociales.

Pregunta 4. ¿Cree usted que las personas a través de las redes sociales buscan aceptación y validación y en ese sentido se engañan a sí mismos?

Respuesta: Si, ya que no se sienten seguro de sí mismo buscan aparentar algo que no son.

Pregunta 5. En qué sentido o forma asume usted que, las redes sociales fomentan el odio, la discriminación, la xenofobia y la exclusión.

Respuesta: Al momento de hacer comentarios. Las publicaciones fuera de contextos que afectan a algunas personas le afectan estos casos emocionalmente...

Preguntas 6. ¿Qué perspectiva tiene usted acerca de los retos que las redes sociales promueven?

Respuesta: Que con esos retos han visto personas que se han quitado la vida.

Pregunta 7. ¿Qué piensa usted de las personas que por cumplir un reto terminan quitándose la vida?

Respuesta: Que son unas personas que no tienen amor propio, y que necesitan ayuda psicológica

Pregunta 8. ¿Piensa usted que el dinero es un medio efectivo para comprar el bienestar personal, social y ser feliz?

Respuesta: No

Pregunta 9. ¿En algún instante de su vida, ha sentido que, los comentarios hacían usted en redes sociales han reprimido su libre pensar? ¿Qué piensa usted de la situación?

Respuesta: No, pienso que no debemos dejar de ser nosotros mismos por unos simples comentarios de gente que no saben lo que es tener seguridad hacia uno mismo

Pregunta 10. ¿Cree usted que la sociedad de consumo promueve la aparición de nuevas clases sociales? ¿Qué factores consideras determinan esa realidad?

Respuesta: No sabría cómo responder está respuesta.

Pregunta 11. Piensa usted que es conveniente ejercer con sentido crítico y reflexivo la toma de decisiones y aprovechar de un modo correcto la información y el conocimiento para impulsar la investigación en aula.

Respuesta: No sabría cómo responder está pregunta

Pregunta 12. Cree usted que su valor como persona lo determina la cantidad de dinero que usted posee.

Respuesta: No

Pregunta 13. Cree usted que géneros musicales como el reggaetón permiten construir valores sólidos para la sociedad.

Respuesta: No, porque es una música sin sentido, con mucha vulgaridad.

Pregunta 14. Cree usted que sería más valorado socialmente si tuviera un carro más costoso que el resto de las personas en su entorno cercano.

Respuesta: No, ya que las personas que me rodean en mí entorno cercano no son ambiciosas.

Pregunta 15. Cree usted que teniendo lo último en tecnología de celulares sería más aceptado en su institución educativa.

Respuesta: No

Pregunta 16. Imagine que usted es una persona de escasos recursos, cree usted que las personas en su entorno social lo rechazarían.

Respuesta: Si, ya que hoy en día esta sociedad solo le interesa si tenemos buenos recursos.

Pregunta 17. Sueña usted con una vida llena de bienes materiales y dinero o usted sueña con alcanzar metas sin importar el dinero que obtenga por ello.

Respuesta: Sueño con alcanzar mis metas sin importarme el dinero que pueda obtener por ello

Pregunta 18. Prefiere usted trabajar por la sociedad o por adquirir sus propios bienes materiales.

Respuesta: Prefiero trabajar por la sociedad

Pregunta 19. Considera usted que es libre o está atado a las normas que le impone la sociedad de consumo.

Respuesta: Pues sí, yo considero que soy libre

Pregunta 20. Estaría usted dispuesto a trabajar por la comunidad sin recibir remuneración económica alguna.

Respuesta: Si claro

Entrevista 17

Pregunta 1. ¿Cree usted que existen riesgos al consultar noticias a través de las redes sociales?

Respuesta: Si por que existe la posibilidad que algunas de ellas sean falsas o provengan de sitios o grupos no existentes

Pregunta 2. ¿Qué opinión tiene acerca de las personas que hacen pública su intimidad para ganar like y ser tendencia en las redes sociales?

Respuesta: Que se exponen a ser chantajeados y no tienen ética ni moral

Pregunta 3. ¿Según tú, a qué se debe tanta credibilidad en la información y contenidos publicados en redes sociales?

Respuesta: Las informaciones cargadas en las redes sociales no son cuestionadas en sus mayorías, ya que los usuarios no investigan las fuentes de esa información

Pregunta 4. ¿Cree usted que las personas a través de las redes sociales buscan aceptación y validación y en ese sentido se engañan a sí mismos?

Respuesta: Esa es una práctica equivocada, ya que muestra poca confianza en sí mismo y bajo autoestima

Pregunta 5. En qué sentido o forma asume usted que, las redes sociales fomentan el odio, la discriminación, la xenofobia y la exclusión.

Respuesta: Hay grupos que se dedican a esas actividades, con comentarios racista, políticos y sociales que buscan degradar a personas en particulares

Pregunta 6. ¿Qué perspectiva tiene usted acerca de los retos que las redes sociales promueven?

Respuesta: Que cada día debemos prepararnos más para asumir los retos tecnológicos y utilizar con responsabilidad las redes sociales que

Pregunta 7. ¿Qué piensa usted de las personas que por cumplir un reto terminan quitándose la vida?

Respuesta: Que se debe controlar el uso de juegos o pasatiempo que contiene

Pregunta 8. ¿Piensa usted que el dinero es un medio efectivo para comprar el bienestar personal, social y ser feliz?

Respuesta: En parte para lo social si porque dicen que el dinero trae amigos personal también cumple tus sueños y el ser feliz no

Pregunta 9. ¿En algún instante de su vida, ha sentido que, los comentarios hacían usted en redes sociales han reprimido su libre pensar? ¿Qué piensa usted de la situación?

Respuesta: No bueno a mí nunca me ha pasado esta situación pero eso es muy vergonzoso e interrumpe la libre emoción y expresión de esa persona

Pregunta 10. ¿Cree usted que la sociedad de consumo promueve la aparición de nuevas clases sociales? ¿Qué factores consideras determinan esa realidad?

Respuesta: Si por que los de mayor consumo obvio tienen mayor ingreso económico un factor seria la falta de empleo otra seria estatus sociales

Pregunta 11. Piensa usted que es conveniente ejercer con sentido crítico y reflexivo la toma de decisiones y aprovechar de un modo correcto la información y el conocimiento para impulsar la investigación en aula.

Respuesta: Si eso ayudaría a una mejor educación y sería más fácil para los estudiantes

Pregunta 12. Cree usted que su valor como persona lo determina la cantidad de dinero que usted posee.

Respuesta: No yo creo que la persona no se determina por el dinero si no por su forma de actuar de expresarse

Pregunta 13. Cree usted que géneros musicales como el reggaetón permiten construir valores sólidos para la sociedad.

Respuesta: No porque la mayoría de los cantantes son de la calle y aprendieron muchas cosas malas

Pregunta 14. Cree usted que sería más valorado socialmente si tuviera un carro más costoso que el resto de las personas en su entorno cercano.

Respuesta: Si porque la mayoría de la gente te juzga o te quiere por como vistes voto andas

Pregunta 15. Cree usted que teniendo lo último en tecnología de celulares sería más aceptado en su institución educativa.

Respuesta: Si muchas personas querían estar contigo y todos fueran amigos tuyos

Pregunta 16. Imagine que usted es una persona de escasos recursos, cree usted que las personas en su entorno social lo rechazarían.

Respuesta: Tal vez hay mucha gente interesada

Pregunta 17. Sueña usted con una vida llena de bienes materiales y dinero o usted sueña con alcanzar metas sin importar el dinero que obtenga por ello.

Respuesta: Yo sueño con tener mucho dinero no para mi si no para mis hijos para garantizarles un futuro mejor y lleno de oportunidades

Pregunta 18. Prefiere usted trabajar por la sociedad o por adquirir sus propios bienes materiales.

Respuesta: Por mis propios bienes materiales para que los hereden

Pregunta 19. Considera usted que es libre o está atado a las normas que le impone la sociedad de consumo.

Respuesta: No soy ya que soy joven pero hablando como adulto estoy atado a las normas que impone un gobierno de consumo

Pregunta 20. Estaría usted dispuesto a trabajar por la comunidad sin recibir remuneración económica alguna.

Respuesta: Si porque eso ayudaría a mucha gente de bajos recursos económicos que viven en tu comunidad y a los jóvenes que son el futuro de Colombia.

Entrevista 18

Pregunta 1. ¿Cree usted que existen riesgos al consultar noticias a través de las redes sociales?

Respuesta: Pues considero que si existe un riesgo ya que no siempre son fuentes confiables

Pregunta 2. ¿Qué opinión tiene acerca de las personas que hacen pública su intimidad para ganar like y ser tendencia en las redes sociales?

Respuesta: Pues a mí parecer son personas que no se quieren asi mismas porque se ponen a publicar cosas de su vida sin ver el riesgo que eso les puede causar

Pregunta 3. ¿Según tú, a qué se debe tanta credibilidad en la información y contenidos publicados en redes sociales?

Respuesta: A qué en esta nueva sociedad las personas no ven nada más ya de la tecnología

Pregunta 4. ¿Cree usted que las personas a través de las redes sociales buscan aceptación y validación y en ese sentido se engañan a sí mismos?

Respuesta: Si que buscan la aceptación por medio de las redes sociales

Pregunta 5. En qué sentido o forma asume usted que, las redes sociales fomentan el odio, la discriminación, la xenofobia y la exclusión.

Respuesta: Pues considero que eso se fomentan en cuando a videos divulgando la vida privada de las demás

Pregunta 6. ¿Qué perspectiva tiene usted acerca de los retos que las redes sociales promueven?

Respuesta: Mi perspectiva es que a pesar de que las personas divierten en ocasiones existen personas suicidas que pueden llegar a afectar la mente a otras y así también se puede conllevar a la muerte

Pregunta 7. ¿Qué piensa usted de las personas que por cumplir un reto terminan quitándose la vida?

Respuesta: Pues que son unas personas falta de amor propio que por más que les falte ese amor propio tienen una afectación psicológica

Pregunta 8. ¿Piensa usted que el dinero es un medio efectivo para comprar el bienestar personal, social y ser feliz?

Respuesta: Pues no lo considero un medio efectivo para comprar la felicidad pero si fomentan para llegar a hacerlo evitando muchas preocupaciones económicas que se puede efectuar

Pregunta 9. ¿En algún instante de su vida, ha sentido que, los comentarios hacían usted en redes sociales han reprimido su libre pensar? ¿Qué piensa usted de la situación?

Respuesta: Pues no me impide ser feliz pero si es un poco incómodo por así llamarlo ...

Pregunta 10. ¿Cree usted que la sociedad de consumo promueve la aparición de nuevas clases sociales? ¿Qué factores consideras determinan esa realidad?

Respuesta: Pues si creo pues se pueden determinar varios factores aunque no sabría cómo decirlo creo y considero que uno de esos factores podría ser las redes sociales

Pregunta 11. Piensa usted que es conveniente ejercer con sentido crítico y reflexivo la toma de decisiones y aprovechar de un modo correcto la información y el conocimiento para impulsar la investigación en aula.

Respuesta: Considero que si por qué con todos esos factores la investigación en el aula pues mejorar

Pregunta 12. Cree usted que su valor como persona lo determina la cantidad de dinero que usted posee.

Respuesta: Claro que no, las buenas personas no son las que tienen los mejores carros o la ropa de marca más cara, las buenas personas son aquellas que dan de lo que no tienen e intentan mejorar cada día su forma de ser sin importar su clase social

Pregunta 13. Cree usted que géneros musicales como el reggaetón permiten construir valores sólidos para la sociedad.

Respuesta: Algunos si pero la mayoría son un poco vulgares y ofensivos hacia los géneros, y más que todo hacia las mujeres

Pregunta 14. Cree usted que sería más valorado socialmente si tuviera un carro más costoso que el resto de las personas en su entorno cercano.

Respuesta: En esta sociedad si...

Pregunta 15. Cree usted que teniendo lo último en tecnología de celulares sería más aceptado en su institución educativa.

Respuesta: Si, porque tristemente en esta sociedad educativa la mayor parte del tiempo buscan a las personas por lo que tienen y no por lo que son

Pregunta 16 Imagine que usted es una persona de escasos recursos, cree usted que las personas en su entorno social lo rechazarían.

Respuesta; No considero que me rechacen pero no creo que integren de la misma manera que las personas que si tienen recursos económicos estables

Pregunta 17. Sueña usted con una vida llena de bienes materiales y dinero o usted sueña con alcanzar metas sin importar el dinero que obtenga por ello.

Respuesta: Pues sueño con una vida llena de metas logradas y seguir teniéndolas

Pregunta 18. Prefiere usted trabajar por la sociedad o por adquirir sus propios bienes materiales.

Respuesta: Pues considero que deberíamos tener de un poco de ambos porque si tengo mis propios recursos esos mismos recuerdo me ayudarían al trabajar con la sociedad y para la sociedad

Pregunta 19. Considera usted que es libre o está atado a las normas que le impone la sociedad de consumo.

Respuesta: Me considero una persona libre.

Pregunta 20. Estaría usted dispuesto a trabajar por la comunidad sin recibir remuneración económica alguna.

Respuesta: Si porque me daría la satisfacción de saber que puede ayudar y generar bienestar.

Entrevista 19

Pregunta 1. ¿Cree usted que existen riesgos al consultar noticias a través de las redes sociales?

Respuesta: Si, porque no siempre las personas que lo publican son buenas por así llamarlas puede que sean falsos rumores

Pregunta 2. ¿Qué opinión tiene acerca de las personas que hacen pública su intimidad para ganar like y ser tendencia en las redes sociales?

Respuesta: Pues que son unas personas que tratan de encajar en la sociedad

Pregunta 3. ¿Según tú, a qué se debe tanta credibilidad en la información y contenidos publicados en redes sociales?

Respuesta: Que está nueva era se está besando en la tecnología y porque ese así cree que todo bueno

Pregunta 4. ¿Cree usted que las personas a través de las redes sociales buscan aceptación y validación y en ese sentido se engañan a sí mismos?

Respuesta: Si, porque quieren y aparentan algo que no son

Pregunta 5. En qué sentido o forma asume usted que, las redes sociales fomentan el odio, la discriminación, la xenofobia y la exclusión.

Respuesta: En comentarios, en indirectas ...Mmmm.

Pregunta 6. ¿Qué perspectiva tiene usted acerca de los retos que las redes sociales promueven?

Respuesta: Prefiero no opinar cada quien es libre de hacer y pensar como quiere

Pregunta 7. ¿Qué piensa usted de las personas que por cumplir un reto terminan quitándose la vida?

Respuesta: Que son unas personas falta de atención...

Pregunta 8. ¿Piensa usted que el dinero es un medio efectivo para comprar el bienestar personal, social y ser feliz?

Respuesta Pues no que sea efectivo para comprar la felicidad pero si contribuye

Pregunta 9. ¿En algún instante de su vida, ha sentido que, los comentarios hacían usted en redes sociales han reprimido su libre pensar? ¿Qué piensa usted de la situación?

Respuesta: No todas las veces todo depende de quién lo diga.

Pregunta 10. ¿Cree usted que la sociedad de consumo promueve la aparición de nuevas clases sociales? ¿Qué factores consideras determinan esa realidad?

Respuesta: No sabría cómo responder.

Pregunta 11. Piensa usted que es conveniente ejercer con sentido crítico y reflexivo la toma de decisiones y aprovechar de un modo correcto la información y el conocimiento para impulsar la investigación en aula.

Respuesta ... no definitivamente no sé qué responder

Pregunta 12. Cree usted que su valor como persona lo determina la cantidad de dinero que usted posee.

Respuesta: No porque el dinero no lo es todo

Pregunta 13. Cree usted que géneros musicales como el reggaetón permiten construir valores sólidos para la sociedad.

Respuesta: Depende porque no todas las canciones de género reggaetón son correctas en su forma de referirse hacia los demás.

Pregunta 14. Cree usted que sería más valorado socialmente si tuviera un carro más costoso que el resto de las personas en su entorno cercano.

Respuesta: Depende del círculo social porque considero que en mí círculo social no es tan interesad

Pregunta 15. Cree usted que teniendo lo último en tecnología de celulares sería más aceptado en su institución educativa.

Respuesta: No, porque todos somos iguales

16. Imagine que usted es una persona de escasos recursos, cree usted que las personas en su entorno social lo rechazarían.

Pues, Si por que se acostumbran a hacer menos a los de escasos recursos

17. Sueña usted con una vida llena de bienes materiales y dinero o usted sueña con alcanzar metas sin importar el dinero que obtenga por ello.

Respuesta: Pues considero que el dinero no lo es todo así que prefiero cumplir todos mis metas así no tenga dinero

Pregunta 18. Prefiere usted trabajar por la sociedad o por adquirir sus propios bienes materiales.

Respuesta: Ambas ya q si tengo dinero mi trabajo en la sociedad sería más eficiente

Pregunta 19. Considera usted que es libre o está atado a las normas que le impone la sociedad de consumo.

Respuesta: Si porque yo hago lo que quiero y digo lo que quiero porque estoy en un país libre expresión

Pregunta 20. Estaría usted dispuesto a trabajar por la comunidad sin recibir remuneración económica alguna.

Respuesta: Si porque me satisficaría el poder ayudar a mí comunidad

Entrevista 20

Pregunta 1. ¿Cree usted que existen riesgos al consultar noticias a través de las redes sociales?

Respuesta: Si porque hay noticias que son falsas

Pregunta 2. ¿Qué opinión tiene acerca de las personas que hacen pública su intimidad para ganar like y ser tendencia en las redes sociales?

Respuesta: Normal, no le doy importancia cada quien hace lo que quiere con su vida

Pregunta 3. ¿Según tú, a qué se debe tanta credibilidad en la información y contenidos publicados en redes sociales?

Respuesta: Se debe a la falta de información...

Pregunta 4. ¿Cree usted que las personas a través de las redes sociales buscan aceptación y validación y en ese sentido se engañan a sí mismos?

Respuesta: Si porque aparentan lo que no son

Pregunta 5. En qué sentido o forma asume usted que, las redes sociales fomentan el odio, la discriminación, la xenofobia y la exclusión.

Respuesta: Por la falta de Dios en su corazón, falta de humildad, la envidia...Mmmm.

Pregunta 6. ¿Qué perspectiva tiene usted acerca de los retos que las redes sociales promueven?

Respuesta: Ninguna porque no traen ningún beneficio

Pregunta 7. ¿Qué piensa usted de las personas que por cumplir un reto terminan quitándose la vida?

Respuesta: Que son personas débiles, personas con falta de autoestima, falta de amor propio

Pregunta 8. ¿Piensa usted que el dinero es un medio efectivo para comprar el bienestar personal, social y ser feliz?

Respuesta Es importante en la vida pero no lo es todo

Pregunta 9. ¿En algún instante de su vida, ha sentido que, los comentarios hacían usted en redes sociales han reprimido su libre pensar? ¿Qué piensa usted de la situación?

Respuesta: Pues no me afecta porque no uso redes sociales pero si a ocurriera creo que no me afectaría

Pregunta 10. ¿Cree usted que la sociedad de consumo promueve la aparición de nuevas clases sociales? ¿Qué factores consideras determinan esa realidad?

Respuesta. Mmmm no sé.

Pregunta 11. Piensa usted que es conveniente ejercer con sentido crítico y reflexivo la toma de decisiones y aprovechar de un modo correcto la información y el conocimiento para impulsar la investigación en aula.

Respuesta: Si....Mmmm

Pregunta 12. Cree usted que su valor como persona lo determina la cantidad de dinero que usted posee.

Respuesta: No porque tengo muchos valores y tengo mucho autoestima y el dinero no lo es todo

Pregunta 13. Cree usted que géneros musicales como el reggaetón permiten construir valores sólidos para la sociedad.

Respuesta: No porque dicho género es muy vulgar y no tiene enseñanza

Pregunta 14. Cree usted que sería más valorado socialmente si tuviera un carro más costoso que el resto de las personas en su entorno cercano.

Respuesta: De pronto porque existe mucho interés

Pregunta 15. Cree usted que teniendo lo último en tecnología de celulares sería más aceptado en su institución educativa.

Respuesta: No porque no debe haber tanta soberbia

Pregunta 16. Imagine que usted es una persona de escasos recursos, cree usted que las personas en su entorno social lo rechazarían.

Respuesta: Dependiendo si las personas que están en mí entorno son de mal corazón

Pregunta 17. Sueña usted con una vida llena de bienes materiales y dinero o usted sueña con alcanzar metas sin importar el dinero que obtenga por ello.

Respuesta: Pues ambas ya que el dinero influye a la rapidez de tus metas

Pregunta 18. Prefiere usted trabajar por la sociedad o por adquirir sus propios bienes materiales.

Respuesta: Trabajar para ambas ya q una conlleva a la otra

Pregunta 19. Considera usted que es libre o está atado a las normas que le impone la sociedad de consumo.

Respuesta: Si ...Mmmm.

Pregunta 20. Estaría usted dispuesto a trabajar por la comunidad sin recibir remuneración económica alguna.

Respuesta: Si porque me alegraría ver el mejoramiento de mí comunidad.

Fuente. Elaboración propia.

Anexo C. Ejemplar de consentimiento informado.


Fundación Universitaria los Libertadores
CONSENTIMIENTO Y ASENTIMIENTO INFORMADO PARA PARTICIPACIÓN EN INVESTIGACIÓN DE MENORES DE EDAD

I. INFORMACIÓN

Su hijo (a) ha sido invitado (a) a participar en la investigación titulada **Exploración de las habilidades de pensamiento crítico frente a la sociedad de consumo mediante estrategias didácticas metacognitivas** presentada como proyecto de grado para optar al título de *Maestría en Educación*.

Para decidir si su hijo (a) puede participar en esta investigación, es importante que considere la siguiente información. Siene libre de preguntar cualquier asunto que no le quede claro. Si no tiene preguntas ahora, usted podrá hacerlas en cualquier momento, a través de los datos de contacto abajo relacionados. La participación de su hijo en este estudio es completamente voluntaria.

El objetivo
OBJETIVO DE LA INVESTIGACIÓN
Este estudio de investigación está dirigido a estudiantes de una institución seleccionadas para tal fin. Participarán 20 estudiantes.

Participación: Si usted autoriza la participación de su hijo (a) en este estudio se le aplicarán las siguientes técnicas de recolección de la información:

1. Entrevista

Riesgos: El estudio que se desarrollará ha sido clasificado como una investigación sin riesgo en tanto se emplearán técnicas y métodos de investigación "en los que no se realiza ninguna intervención o modificación intencional de las variables biológicas, fisiológicas, psicológicas o sociales de los individuos que participan en el estudio" (Artículo 11 de la Resolución 8430 de 1993), sin embargo, siempre existe el riesgo de violación de la confidencialidad y por ello hemos adoptado todos los mecanismos necesarios para minimizar este riesgo, con la firma de los respectivos acuerdos de confidencialidad.

Beneficios: Su hijo (a) no recibirá ningún beneficio directo, ni recompensa alguna, por participar en este estudio. No obstante, su participación permitirá generar información para caracterizar, analizar e identificar y comprender las importancias de la normas de convivencia.

Voluntariedad: La participación de su hijo (a) es absolutamente voluntaria. Su hijo (a) tendrá la libertad de preguntar lo que considere pertinente para presenar, como también de detener su participación en cualquier momento que lo desee. Esto no implicará ningún perjuicio para él o para usted en su calidad de padre de familia o representante legal.

Confidencialidad: La información recolectada no será usada para ningún otro propósito, además de los señalados anteriormente, sin su autorización previa y por escrito. Todas las opiniones y aportes de su hijo (a) serán confidenciales, y mantenidas en estricta reserva. En las presentaciones y publicaciones de esta investigación, su nombre no aparecerá asociado a ninguna opinión particular. Hasta donde nos es posible, sus respuestas serán confidenciales y minimizaremos los riesgos asignando un código a su formulario y limitando el acceso a sus datos personales únicamente al investigador principal.

Bogotá Carrera 10 # 63 A - 68 PBA. (+57 1) 254 47 50 329 83 33 opc 1 y 2


Fundación Universitaria los Libertadores

Conocimiento de los resultados: Usted tiene derecho a conocer los resultados de esta investigación. Para ello, una vez sean sistematizados, estos podrán ser consultados en los repositorios de las universidades que se encuentran realizando la investigación.

Datos de contacto: Si requiere más información o comunicarse por cualquier motivo relacionado con esta investigación, puede contactar a los investigadores principales responsables de este estudio.

Nombre y Apellido: Martha Liliana Jaraba Quistana
Número de contacto telefónico: 310 2594921
Correo electrónico: ljaraba@gmail.com

II. FORMULARIO DE CONSENTIMIENTO Y ASENTIMIENTO INFORMADO

Yo, Gerardo Hernández H. (Escribir el nombre completo del padre, madre y/o representante legal del / de la estudiante), mayor de edad, e identificado como aparece al pie de mi firma, certifico que soy el padre (Escribir el parentesco) del de la estudiante Liliana Hernández Quistana (Escribir el nombre completo del niño), he sido informado (a) con la claridad y veracidad debidas respecto al curso de la investigación, sus objetivos y procedimientos. Que actúo consciente, libre y voluntariamente, al igual que mi representado en la presente investigación, contribuyendo a la fase de recolección de información. Se me informaron los riesgos y beneficios de la investigación y de la prueba. Soy conocedor (a) de la autonomía suficiente que poseo para abstenerme de aceptar o su la participación de mi hijo (a), de responder total o parcialmente las preguntas que sean formuladas y a prescindir de la colaboración de mi hijo cuando a bien lo considere y sin necesidad de justificación alguna y de igual forma, se me informó que la participación de mi hijo se hará a título gratuito, por lo que el o yo no recibiremos estipendio alguno por participar.

De igual forma, certifico que a mi hijo y/o representado se le explicó en un lenguaje que él pueda comprender propio de su edad, las cuestiones básicas de la prueba y la investigación que se va a practicar.

También sé que se respetará la buena fe, la confidencialidad e intimidad de la información por mi suministrada, lo mismo que mi seguridad física y psicológica.

Gerardo Hernández H. Firma del padre y/o representante legal
c.c. 31832383
Patente de quien firma: pedir

Martha Liliana Jaraba Quistana Firma investigadora responsable
c.c. 1060651058

Asentimiento del menor
Liliana Hernández Quistana Firma del estudiante

Lugar y Fecha: _____

Fuente. Elaboración propia.