

Memes de Facebook: una mirada desde el interaccionismo simbólico en adolescentes de un colegio distrital de Bogotá

María Fernanda Riascos Reyes

Leydy Katherine Sosa Collazos

Director: William Roberto Tinoco

Fundación Universitaria Los Libertadores

Comunicación Social - periodismo

Bogotá D.C 2017

Tabla de contenido

	Pág.
1. Justificación	8
2. Objetivos	9
2.1. Objetivo general.....	9
2.2. Objetivos específicos	9
3. Planteamiento del problema.....	10
4. Revisión documental.....	12
5. Marco teórico	14
5.1. Bases teóricas del interaccionismo simbólico	15
5.2. El interaccionismo simbólico desde la mirada de Erving Goffman	16
5.3. Aproximación conceptual de adolescencia.....	18
5.4. Memes en la era digital.....	21
5.5. Facebook en cifras	22
5.6. Articulación de ideas	25
6. Metodología.....	27
6.1. Enfoque.....	27
6.2. Segmentación.....	28
6.3. Técnicas – herramientas	28
7. Resultados.....	29
8. Análisis	38
8.1. Memes favoritos y su contextualización.....	39
8.2. Consideraciones del taller.....	41
8.3. El interaccionismo simbólico desde la mirada de Erving Goffman	47
Conclusiones.....	49
Referencias bibliográficas	50

Lista de Imágenes

	Pág.
Imagen 1. Meme vamo a calmarno	37
Imagen 2. Meme vamos di lo tuyo	37
Imagen 3. Meme dónde están las rubias.....	38
Imagen 4. Meme vamo a calmarno 2	39
Imagen 5. Meme vamos di lo tuyo 2	40
Imagen 6. Meme dónde están las rubias 2.....	41
Imagen 7. Dibujo 1.....	45
Imagen 8. Dibujo 2.....	46

Resumen

La presente investigación tiene como objetivo identificar las formas de interaccionismo simbólico que generan los memes de Facebook en los adolescentes de grado décimo de un colegio distrital de la ciudad de Bogotá a partir de una metodología mixta desarrollada mediante una encuesta y un taller; la primera como método de recolección cuantitativo para identificar los contenidos preferidos por los adolescentes y la segunda como herramienta de recolección cualitativa para realizar un análisis del uso que le dan a los memes en su cotidianeidad, la muestra se realizó con 23 estudiantes con un rango de edades entre los 15 y 18 años de edad. Los resultados muestran que todos los sujetos del estudio tienen una cuenta activa en la red social Facebook, también que el contenido que más buscan y conocen son los memes. Por lo tanto, se evidencia que algunas de las interacciones simbólicas entre los adolescentes en el aula emergen de este contenido, pues refuerza el significado de momentos vividos entre ellos, debido a que mediante la imagen evocan situaciones con las que se identifican; del mismo modo, el lenguaje verbal y corporal es modificado durante la comunicación interpersonal que se da entre pares usando al meme como referente.

Palabras claves: Memes de Facebook, Facebook, Interaccionismo simbólico, adolescentes.

Abstract

The purpose of this research is the identification of the types of symbolic interactionism that Facebook memes generate among tenth grade teenagers of tenth grade of a district school in the city of Bogota by using a mixed methodology implemented by means of a survey and a workshop; the former as a method of quantitative collection in order to identify the teenagers preferred contents, and the latter as a qualitative data collection tool to analyze the kind of use they make of the aforementioned memes in their daily life, the sample consists of 23 students ranging in ages between 15 and 18.

The results show that all subjects currently own an active account in the social network Facebook, and that among them the most popular and looked for content are memes. Therefore, it was evident that some of the symbolic interactions between teenagers in the classroom emerge out of this kind of content since it strengthens the meaning of experiences they have in common, and because the content evokes situations they relate to; in the same way, spoken and body language get modified during interpersonal communication between peers by the use of the meme as a referent.

Keywords: Facebook memes, Facebook, Symbolic interactionism, adolescent.

Introducción

La razón fundamental de esta investigación se origina en la preocupación por conocer el impacto de los contenidos digitales en la comunicación interpersonal de los individuos. Por lo tanto, en el presente trabajo de grado se estudian las formas en que los adolescentes emplean los memes de Facebook en su cotidianidad a partir de la perspectiva teórica del interaccionismo simbólico, destacando las ideas del sociólogo Erving Goffman. Como resultado, el planteamiento principal que se pretende demostrar a lo largo de la investigación consiste en la afirmación de que los memes de Facebook influyen en el lenguaje explícito e implícito de los adolescentes en el aula de clase, así como en sus relaciones interpersonales.

Este estudio se desarrolla en ocho capítulos. En el primero se justifican las razones que dieron lugar a esta investigación y se argumenta la importancia de tener como objeto de estudio los contenidos virtuales por su influencia en la comunicación de las personas; el capítulo dos establece los objetivos del trabajo. En el tercer capítulo se describe la situación actual del tema de esta investigación partiendo de lo general a lo particular y se especifican las limitaciones que pueden afectar el desarrollo del proyecto. El capítulo cuatro expone la revisión documental de manera resumida para confirmar la viabilidad de la investigación y determinar qué aspectos no se han abordado en estudios anteriores. En el capítulo cinco, se hace una aproximación conceptual de las cuatro categorías de estudio abordando los autores más influyentes de cada una de ellas.

El capítulo seis explica la metodología de esta investigación que tiene un enfoque mixto y emplea como técnicas: la encuesta, la observación directa no participativa y la entrevista grupal no estructurada. En el capítulo siete se muestran los resultados cuantitativos arrojados por la encuesta aplicada con sus respectivos análisis. En el octavo capítulo, se hace una descripción cualitativa basada en la teoría del interaccionismo simbólico de Erving Goffman a partir de la observación del grupo de estudio; finalmente, se exponen las consideraciones más importantes que se identificaron durante el desarrollo de este trabajo.

1. Justificación

La investigación de los memes de Facebook desde el interaccionismo simbólico permite identificar el impacto de los contenidos virtuales en la vida *offline* (fuera de línea) de los adolescentes, un público que merece especial atención para el análisis de este fenómeno.

La mayoría de quienes están en alguna red social son jóvenes. El 80 por ciento de los usuarios de redes sociales en todo el mundo, tiene entre 12 y 30 años. Y la frecuencia de uso entre los adolescentes (12 a 19) es muy alta. (Morduchowicz, Marcon, Sylvestre , & Ballestrini, 2010, p.7)

Por lo anterior, Facebook como plataforma de la web 2.0 se convirtió en un puente comunicacional de las relaciones humanas y dio paso a un nuevo tipo de usuario. “El desarrollo de la web 2.0 impuso importantes cambios tanto en el comportamiento como en los hábitos de consumo cultural de los cibernautas. El cibernauta accedió a la condición de prosumidor” (Islas, 2008, p. 35). Es decir, no solo tiene la capacidad de consumir contenido, sino de producirlo con el fin de generar respuestas por parte de otros individuos, no solo en contextos virtuales, sino en la vida real.

Por otro lado, a pesar de que los memes son un tema que ha llamado la atención de varios teóricos, la mayoría de investigaciones consultadas para este trabajo se limitan al análisis etimológico del concepto o a la descripción breve de algunas imágenes generadoras de opinión pública, además, ninguno de ellos toma como sujeto de estudio a un grupo de personas que puedan validar los argumentos propuestos.

En consecuencia, es fundamental conocer los efectos producidos por los memes en la cotidianeidad de los adolescentes del grado décimo del colegio distrital de la ciudad de Bogotá, centrándose en la aplicación que ellos hacen de estos contenidos y la forma en que los apropian en sus interacciones en el aula de clase; asimismo, realizar aportes al conocimiento de las futuras investigaciones que se interesen en el fenómeno de los memes.

Finalmente, es esencial integrar otras perspectivas del meme que no se ajusten exclusivamente al análisis de las dinámicas en el contexto virtual, sino a la identificación del mismo fuera de la red, pues, en la vida *offline* el ser humano logra perjudicar o beneficiar a sus semejantes.

2. Objetivos

2.1. Objetivo general

Identificar las formas de interaccionismo simbólico que generan los memes de Facebook en los adolescentes del grado décimo de un colegio distrital de Bogotá.

2.2. Objetivos específicos

- Determinar los usos que los adolescentes del colegio distrital dan a los memes de Facebook en el aula de clase.
- Analizar las apropiaciones y el uso que los adolescentes hacen de los memes de Facebook a partir de la teoría del interaccionismo simbólico.
- Reconocer la influencia de los memes de Facebook en el refuerzo positivo y negativo de las relaciones interpersonales en el aula.

3. Planteamiento del problema

A nivel mundial, los procesos digitales evolucionan constantemente a la par de la internet, debido al papel que los usuarios desempeñan para mejorar las herramientas y contenidos existentes en la red, es decir, la capacidad de adaptación que tienen los consumidores del ciberespacio ante los cambios es esencial para producir contenidos que mejoran sus experiencias dentro de la web. En ese sentido, Facebook cumple un rol importante porque es un espacio en el que fácilmente se difunden y replican contenidos, entre ellos los memes, según Shifman (2011) citado por Salazar, Aguilar & Guillermo (2014)

Se trata de referentes que son compartidos al interior de subculturas específicas. Según este autor, una motivación para que los usuarios participen en la circulación y reinterpretación de los memes en línea, se da precisamente a partir de la necesidad de pertenecer a una comunidad definida.

En consecuencia, se deduce que en Colombia los memes son un fenómeno de comportamiento viral que a través de las redes sociales ha logrado crear comunidades virtuales, popularizar hechos noticiosos y de la vida cotidiana en los usuarios generando respuestas tangibles fuera de la web. En el caso de los memes, el humor es uno de los elementos notables para ganar favoritismo, especialmente en los adolescentes.

Como resultado, algunas actuaciones realizadas por ellos en el aula de clase se derivan de la imitación de los memes para resolver situaciones que requieren sarcasmo o humor y crean empatía con sus pares. En otras palabras, parte de las prácticas realizadas por algunos grupos de amigos durante sus conversaciones se deben a la interpretación y apropiación que hacen de estos contenidos, lo cual quiere decir que la comunicación interpersonal entre ellos es modificada de acuerdo a las tendencias del momento con relación a los memes.

Por lo tanto, este estudio pretende identificar ¿Cuáles son las formas de interaccionismo simbólico que generan los memes de Facebook en los adolescentes del grado décimo de un colegio distrital en Bogotá? Es importante aclarar que en este colegio no se han llevado a cabo investigaciones que estudien los nuevos procesos comunicativos que surgen en los estudiantes a través de las redes sociales.

Para efectos de esta investigación, analizar desde el interaccionismo simbólico el uso que los estudiantes hacen de los memes en el aula de clase es el aspecto más relevante. No obstante, contribuir al conocimiento de la interacción en las relaciones interpersonales es un reto, debido a que no se puede ignorar la dimensión temporal del fenómeno de los memes, pues su tiempo de vida en las redes sociales es corto y dificulta plantear observaciones generales con respecto a su impacto en la comunicación. Por lo tanto, es necesario identificar los memes más usados durante el año 2016 por el grupo de sujetos seleccionados para este estudio con el fin de realizar un análisis más detallado y oportuno que responda a la cuestión principal de esta investigación y así determinar si las nociones extraídas de la virtualidad modifican su cotidianeidad.

Por otra parte, una limitación para cumplir los objetivos del proyecto es la falta de confianza del grupo de estudio al momento de realizar la actividad planteada, pues, sin duda, sus respuestas deben ser espontáneas para no interferir en la legitimidad de los resultados.

Con respecto al estudio de este fenómeno en Bogotá, no hay evidencia de la realización de investigaciones sobre el uso de los memes fuera del ciberespacio teniendo como sujeto de estudio a los adolescentes, tampoco, de exploraciones basadas en el interaccionismo simbólico para explicar procesos de comunicación. Por lo anterior, el análisis que propone este trabajo de grado resulta relevante para describir este fenómeno y para sentar un precedente que contribuya a una reflexión futura que nos permita abrir un debate en la comunidad universitaria frente a estos nuevos contenidos digitales, teniendo en cuenta que los adolescentes como sujetos activos dentro de la red se convierten en prosumidores que pueden desarrollar nuevas ideas a partir de los memes y causar efectos positivos en sus relaciones personales.

4. Revisión documental

Las redes sociales y sus contenidos, especialmente los memes de Facebook, han sido motivo de varias investigaciones académicas en aras de contribuir a la construcción de nuevo conocimiento frente a las imágenes humorísticas que se propagan a gran velocidad por la internet. Este trabajo pretende identificar factores que no hayan sido tenidos en cuenta en estudios anteriores, para lo cual, se realizó una revisión documental a través de Google y del repositorio de la Universidad Pedagógica Nacional con el fin de determinar si se ha estudiado la relación existente entre adolescentes, memes de Facebook e interaccionismo simbólico.

Así, de los datos arrojados por la búsqueda, se seleccionaron 11 documentos que abordaron temas similares a los propuestos para esta investigación mediante una herramienta de análisis llamada RAE, de los cuales tres tesis y un artículo son de Colombia, una tesis y un artículo de Brasil; una tesis, dos artículos y un simposio de México, un artículo de España y una tesis de Chile. Se identificó que desde el 2009 algunos investigadores se interesaron por el tema, sin embargo, fue a partir del 2011 que el estudio sobre el origen y la propagación de los memes a través de las redes sociales tuvo mayor lugar. De la revisión de los documentos, 11 se realizaron entre el 2009 y el 2015. En Colombia, específicamente, se llevaron a cabo dos documentos entre los años 2012 y 2015.

Rodríguez Alarcón (2012) en su investigación “Un nuevo sujeto estudiante que se está configurando con la implementación y utilización de las TIC”, muestra los acontecimientos y las condiciones que han permitido que se configure un nuevo sujeto estudiante a partir de las tecnologías de la información y la comunicación, igualmente, describe las prácticas que realizan las personas mediante las herramientas que las nuevas tecnologías permiten.

También, se han realizado investigaciones con estudios de caso partiendo del estudio del meme desde sus orígenes conceptuales, lo cual desdibuja en gran medida los aportes que se pueden obtener a través de la observación de un conjunto de individuos, a lo que se le suma un enfoque repetitivo del estudio del papel de los memes en la opinión pública.

Por otro lado, en la tesis “Memética en la era digital y uso del humor en el contexto electoral mexicano” Quino Percil (2014) aporta a la presente investigación porque expone la relación que tienen los memes con la política como herramienta de participación ciudadana fundamentándose en el humor, a partir de dos casos de estudio explicados en 30 imágenes que se describen

individualmente para analizar la incidencia de los memes en el contexto electoral mexicano, para demostrar que un meme se viriliza y causa impactos sociales. Gracias a esta investigación se tuvo una noción más clara de la manera de definir el meme de la internet como concepto, pues, lo explica desde varias concepciones, pero teniendo como base teórica la definición de Dawkins basada en la genética. Además, contribuyó a ampliar el foco de esta investigación, porque argumenta que el meme también aporta de manera significativa a la opinión pública y expresión social de los internautas.

Muñoz Villar (2014) en su estudio “El meme como evolución de los medios de expresión social”, explica cómo la comunicación ha sido modificada, a partir de la analogía entre el meme y el afiche, pues actualmente la opinión pública se expresa a través de memes, mientras que en el pasado se usaban las imágenes impresas para influenciar las inclinaciones políticas de la sociedad. Sin embargo, es una investigación exploratoria, que no tiene sujetos de estudio, sino que se basa en conceptos acerca del término *meme* y en la concepción de este como medio de comunicación comparándolo con los métodos convencionales. La metodología de investigación de este trabajo permitió una reflexión de la importancia de integrar a los seres humanos en el estudio del fenómeno de los contenidos digitales, debido a que sus conclusiones no fueron lo suficientemente consistentes.

Finalmente, aclara que se debe considerar el fenómeno de los memes por su alcance e impacto en la sociedad, pues son medios que influyen la opinión y mueven masas, también menciona que se debe profundizar en este tipo de investigaciones para lograr comprender el rol que tienen los consumidores de internet en la actualidad.

Otro de los autores que aporta a la presente investigación es Arango Pinto (2014) porque en su informe “Experiencias en el uso de los memes como estrategia didáctica en el aula”, desarrolla la metodología mediante un grupo focal para validar la hipótesis de que los memes son una excelente herramienta pedagógica y de interacción, por lo tanto, se destaca como referente para establecer la técnica de investigación adecuada para este trabajo de grado, porque diseña un taller en el que los participantes crean memes y así lograr identificar sus habilidades comunicativas en el aula.

En resumen, después de hacer la revisión pertinente de los documentos se evidencia que es necesario aportar al estudio de los memes, como también al del interaccionismo simbólico, pues se considera que fortalecerá y ampliará las futuras investigaciones que se hagan sobre estos

temas. En la revisión se encontró que la mayoría de los documentos están de acuerdo en señalar que es necesaria la implementación de cátedras y nuevas estrategias pedagógicas que integren el uso de los memes de Facebook como una manera didáctica para mejorar la comprensión de los estudiantes en el aula.

Se puede concluir que la mayoría de investigaciones consultadas se enfocan en estudios de caso de memes que expresan la opinión pública frente a hechos sociales y resaltan la falta de teoría acerca del concepto meme. Aunque hay propuestas interesantes sobre el uso de estos contenidos como estrategia pedagógica, son muy pocos los trabajos que comprueban su hipótesis mediante metodologías que tengan al ser humano como foco de estudio. Por consiguiente, se hace necesario aplicar técnicas investigativas para obtener resultados que permitan hacer una reflexión de los memes como recurso comunicativo e incentivar a futuros investigadores hacia el reconocimiento de la importancia de los contenidos que emergen de las redes sociales.

5. Marco teórico

En el capítulo que se expondrá a continuación se abordan conceptualmente las principales posturas teóricas del interaccionismo simbólico, la adolescencia, los memes y Facebook para obtener una noción más clara de estas categorías y posteriormente, realizar un análisis que responda a los objetivos propuestos. Para esto, se tienen en cuenta los antecedentes históricos del interaccionismo simbólico; así como los aportes del sociólogo Erving Goffman, porque se consideran pertinentes para comprender los procesos de comunicación que se dan en la cotidianeidad de los individuos.

Por otro lado, se hace una aproximación conceptual de adolescencia a través de las diferentes perspectivas que teóricos e instituciones ofrecen. Finalmente, se abarcan las principales concepciones con respecto a Facebook y memes, debido a que es necesario delimitar la ubicación del presente estudio en relación con las investigaciones existentes.

5.1. Bases teóricas del interaccionismo simbólico

Usualmente, hacer la depuración conceptual de una categoría es una tarea difícil. No se pretende emplear esta premisa como argumento para hacer una reflexión somera del interaccionismo simbólico, sin embargo, es importante aclarar que esta corriente de pensamiento encierra en sí misma una cantidad de posiciones paradójicas entre teóricos con diferencias amplias en sus consideraciones, por lo tanto, para delimitar el concepto se hará mención de tres autores que se destacan por la influencia de sus ideas, haciendo énfasis en uno de ellos.

El interaccionismo simbólico nace en Estados Unidos en las primeras décadas del siglo XX y defiende que el ser humano es un individuo que forma parte de grupos sociales, por lo tanto, está inmerso en interacciones cotidianas a través de su capacidad para pensar y entender las situaciones que vive, “para este enfoque el individuo es a la vez sujeto y objeto de la comunicación, en tanto que la personalidad se forma en el proceso de socialización por la acción recíproca de elementos objetivos y subjetivos en la comunicación” (Rizo, 2011, p.3)

Varios teóricos del interaccionismo simbólico están de acuerdo en afirmar que el padre de esta corriente es el filósofo George Mead, pues hizo un aporte fundamental acerca de la mente a partir de un concepto que ha inspirado el trabajo de otros autores y a su vez ha permitido el estudio de la naturaleza simbólica de la vida social: el *self* como un proceso mental situado en experiencias y procesos sociales en el que el sujeto sale de sí mismo para verse como un objeto. Aunque las traducciones de sus escritos en castellano son de difícil acceso y los recursos que rescatan sus ideas son escasos, su trabajo analítico ha sido tan importante que aún se debe tener presente para el análisis de cualquier tema enmarcado en el interaccionismo simbólico.

Mead aporta en sus trabajos una de las más acabadas propuestas del pragmatismo norteamericano (...) Este es el encuadre imprescindible para entender el recorrido que realiza en su ensayo sobre el origen del self y el control social, y para interpretar su pragmatismo, su conductismo social o su particular adscripción al interaccionismo simbólico. (Monferres, González, & Díaz, 2009, p.243)

Sin embargo, fue Herbert Blumer, quien acuñó el concepto en 1937 y logró realizar aportes más puntuales al interaccionismo simbólico, específicamente a partir de tres supuestos, según Rizo García (2011) el primero de estos supuestos es que las personas actúan sobre la base del significado que atribuyen a los objetos y situaciones que le rodean; el segundo, la interacción que la gente tiene con otras personas crea la significación de las cosas y el tercero, interacción y construcción de significados son dos procesos inseparables.

Con respecto a los métodos de investigación, Blumer es partidario de los mecanismos cualitativos defendiendo que es la única forma de tener respuestas confiables sobre las percepciones e interpretaciones de la gente y plantea que el análisis de cualquier investigación debe estar en el sujeto y no en los factores externos.

Así que, el interés por las pequeñas cosas que el ser humano vive a diario cobra sentido y conduce a un análisis diferente de los procesos de comunicación en los que los símbolos se aprenden a través de la interacción social. Por consiguiente, la mente es un proceso ininterrumpido que dota al individuo de capacidad para pensar; para el interaccionismo simbólico la mente no es el cerebro fisiológico, justamente, la diferencia de un ser humano con un animal reside en que el primero tiene la capacidad de elegir la forma en que reaccionará ante determinada situación, mientras que el segundo no; es decir, una persona piensa en la medida en que interactúa con el mundo y reflexiona sobre ello. Se infiere entonces que, el centro de interés se halla en la cotidianidad, de donde emerge la capacidad de pensamiento entre individuos, como resultado de una producción de sentido.

De ahí que, las bases para la orientación teórica del interaccionismo simbólico brindadas por George Mead y Herbert Blumer permiten contextualizar gran parte de una perspectiva que se expondrá a continuación.

5.2. El interaccionismo simbólico desde la mirada de Erving Goffman

La concepción del sociólogo estadounidense Erving Goffman es una propuesta poco convencional, pero muy interesante del interaccionismo simbólico, pues explica la sociedad a través de los procesos de comunicación a partir de un enfoque descriptivo, haciendo uso de metáforas, como la dramaturgia para comparar la vida social con el teatro.

Estableció varios conceptos para explicar las actuaciones realizadas por un individuo en los escenarios a los que cotidianamente se enfrenta y fijó su atención en las microestructuras analizando los grupos y no a los individuos de forma independiente, con una serie de propuestas interesantes que se resumen en que las personas viven en una puesta en escena donde actúan frente a un público para generar en este la respuesta que desean.

Más que la construcción teórica del propio concepto de interacción, a Goffman le preocupó describir algunas situaciones cara a cara que permitieran reconocer a este orden de comunicación, el de la interacción cotidiana, como un objeto de estudio legítimo en el campo del pensamiento sociológico. (Rizo, 2011, p.5)

Si algo se debe reconocer de este autor es la ardua labor que realizó para explicar la comunicación entre las personas efectuando trabajos de campo en los que participaba para enriquecer sus teorías con observaciones de primera mano, a partir de esto, trajo a colación conceptos extraídos de la dramaturgia. En primer lugar, la fachada (*front*) “Es la dotación expresiva de tipo corriente empleada intencional o inconscientemente por el individuo durante su actuación” (Goffman, 1959, p.14). Para entender adecuadamente este termino, el autor designa dos ideas denominadas Medio y Fachada Personal; el primero es todo lo que compone el escenario en el que actua la persona y el segundo es el conjunto de elementos naturales, como la raza, el sexo, la edad, los gestos y las obtenidas a lo largo de su experiencia, insignias, rango, cargo y vestido.

Un ejemplo que puede describir mejor esta concepción es una situación cotidiana en donde la fachada cobra sentido. Si una persona entra a una iglesia (medio), probablemente, su actuación será reverente y acorde con las normas que dicho escenario establece, al salir del lugar la actuación termina. Por otro lado, un sacerdote que es miembro oficial de la iglesia, aunque se traslade a distintos escenarios seguirá comportandose de acuerdo a la institución que representa y para los demas será evidente por las caracteristas visibles que posee, como el vestuario y las insignias (fachada personal).

Otro aporte importante que hizo este autor para explicar el interaccionismo simbolico es la actuación (*performance*), Goffman (1959) refiere que es la realización de un acto intencionado del individuo para el beneficio de otras personas con el fin de que estas tomen su

representación en serio. Sin embargo, es necesario mencionar que el individuo no hace sus representaciones solo, sino en compañía de otros sujetos que actúan en pro de un interés común, es aquí dónde expone la idea de comunicación impropia:

En la interacción, cada participante se esfuerza comúnmente por conocer y conservar su lugar, manteniendo todo el equilibrio de formalidad e informalidad que haya sido establecido para la interacción, incluso hasta el punto de aplicar este tratamiento a sus propios compañeros de equipo. (Goffman, 1959, p. 91)

Por lo tanto, esta premisa se centra en la importancia que tiene la comunicación implícita en la interacción entre seres humanos, debido a que los elementos tácitos que tiene el individuo se convierten en herramientas que le permiten mantener su rol frente a los demás en cualquier esfera social. Sin embargo, debe esforzarse por mantener los elementos que acreditan su actuación, pues sin ellos la audiencia está en capacidad de desdibujar el rol que el sujeto insiste en mantener.

Para concluir, esta mirada conceptual del interaccionismo simbólico enriquece este trabajo investigativo, pues sus ideas abarcan gran parte de las formas de interacción existentes en las relaciones interpersonales, debido a que se ajusta a los contextos virtuales y fuera de línea, por lo tanto, permite analizar desde sus ideas las categorías propuestas en este capítulo.

5.3. Aproximación conceptual de adolescencia

A través del tiempo, la definición de adolescencia se ha construido a partir de observaciones elaboradas históricamente para responder a la explicación de los cambios que todos los seres humanos experimentan durante algunas etapas de su vida. No obstante, el esfuerzo por hacer una aproximación conceptual del término desde una sola teoría, es insuficiente; de hecho, el imaginario que surge al mencionar esta palabra se asocia con ideas biológicas centradas en la edad y los cambios morfológicos de una persona.

Por un lado, algunos investigadores definen la adolescencia desde la biología a partir de los cambios corporales que se dan en el ser humano; por otro lado, desde la psicología con una perspectiva de análisis del desarrollo cognitivo y emocional del sujeto; articular estas dos miradas posibilita una concepción más completa.

En primer lugar, la Organización Mundial de la Salud explica “adolescencia” como el periodo de crecimiento y desarrollo humano que se produce después de la niñez y antes de la edad adulta, entre los 10 y los 19 años.

Ahora bien, la etimología del concepto alude a crecer y desarrollarse. No es una consideración relevante dentro de este análisis, pues, como se ha explicado anteriormente, delimitar las miradas comprensivas hacia la adolescencia desde perspectivas extremistas no permite construir un sentido amplio que ayude a identificar las divergencias y convergencias entre nociones. También se debe precisar que intentar analizar este concepto a partir de argumentos ambiguos resulta superficial, pues se han realizado avances importantes dentro de este campo de investigación por parte de algunos autores.

Probablemente, una de las premisas frecuentes dentro de las percepciones que se tienen de adolescencia es que consiste en la transición de un periodo a otro con implicaciones que modifican crucialmente la vida de los seres humanos en la que se integran distintos factores que configuran sus acciones durante el desarrollo de esta etapa, Barrantes (2001) afirma:

La adolescencia es la encarnación simbólica de uno mismo en un devenir que destituye, en primer lugar, al sujeto de su mundo conocido; de ahí que el trabajo resimbolizador de lo que se pierde (seguridad, omnipotencia infantil, etc.) cobra particular importancia. (p.270)

En otras palabras, en este periodo surgen transformaciones en el modo de relacionamiento del sujeto con el mundo externo y su rol dentro del contexto en que se da este proceso. Como resultado, el individuo resignifica la concepción de la realidad; no obstante, se deduce que esas construcciones están determinadas de alguna forma por las experiencias que se han tenido antes, incluso, hay pensadores que afirman que desde la fecundidad se inicia la construcción de adolescencia. Donas (2001) refiere que vivir una infancia plena o vacía repercutirá en la adolescencia del individuo, del mismo modo, una adultez sana será el resultado de una adolescencia positiva, por lo tanto, las etapas de la vida están estrechamente ligadas.

Las formas de ejercer la adolescencia dependen en gran medida del lugar en el que se encuentre el individuo y de las dinámicas de interacción que tiene dentro de su cotidianidad. De modo que, intentar establecer descripciones puntuales con pretensiones universales de la adolescencia es una tarea difícil que ha tardado décadas, pues cada individuo asume las

transiciones de la vida de forma diferente; sin embargo, se puede determinar que la adolescencia es un tiempo de cambios y de modificaciones internas que todos los seres humanos deben asumir, como lo explica Donas (2001)

La adolescencia no es meramente un proceso biológico, sino también psicológico y social (...) Por esta razón, múltiples autores en el campo de las ciencias sociales hablan de la existencia de diferentes adolescencias y juventudes, que coexisten en nuestra sociedad contemporánea, aun dentro de un mismo país. (p.470)

Cabe afirmar que en la adolescencia el individuo experimenta momentos en donde la presión social juega un papel drástico que conduce a la necesidad de reflexionar sobre su propia imagen y lo que ella representa para quienes lo rodean, Funes (2010) explica:

Una de las cuestiones centrales de la adolescencia es la construcción de la identidad (...) para hacerlo utiliza los materiales y las prácticas que tiene a su alcance. Por imitación o por afirmación contrapuesta se definen en función de los mundos adolescentes con los que interactúan. (p.36)

Donas (2001) concuerda con Funes (2010) al afirmar que en la búsqueda de la identidad el adolescente se pregunta por lo que es y lo que será en el futuro a partir de una confrontación entre el pensamiento propio y el mundo exterior.

Para concluir, estas ideas posibilitan hacer una consideración del adolescente como un individuo que adquiere sus ideas independientemente y las reafirma a partir de su relación con quienes lo rodean. Es decir, gran parte de lo que abstrae proviene del entorno en el que está inmerso, descompone partes del mundo para construir el suyo propio. Por lo anterior, este estudio considera que esta etapa del desarrollo humano es precisa para conocer la influencia de las dinámicas sociales en relación con la construcción de identidad del sujeto, por las características explicadas anteriormente.

5.4. Memes en la era digital

Existe un vacío de conocimiento científico acerca de los memes en internet, pues el fenómeno en sí mismo ha sido catalogado como falta de sentido y no merecedor de atención investigativa porque la dinámica que evidencia dentro de la web, usualmente, se fundamenta en contenidos humorísticos que no requieren esfuerzos profesionales para su creación, es por eso que, para algunos académicos puede resultar superficial; de hecho, si bien es un fenómeno conocido, la preocupación por analizar e identificar las implicaciones que tiene para los individuos es poca.

Es importante hacer la salvedad de que el término se presta para diferentes interpretaciones, en la medida en que se conoce su significado a partir de una analogía entre la biología (gen) y la transmisión de la cultura, pero que como Teoría Memética no se enmarca dentro de procesos virtuales. Sin embargo, a través del tiempo algunos estudiosos han propuesto partir desde la concepción biológica, para explicar el meme de internet, es por eso que se debe hacer una revisión exhaustiva de este concepto a partir de distintas nociones. Igualmente, se debe entender el significado de *meme* desde la perspectiva original para identificar si definitivamente el meme de internet solo tomó prestado el nombre de la afirmación biológica, Dawkins (1993) explica “Mímeme se deriva de una apropiada raíz griega, pero deseo un monosílabo que suene algo parecido a gen” (p.218).

Los memes se propagan al saltar de un cerebro a otro mediante un proceso de imitación, al igual que los genes se transmiten por medio de los espermatozoides y los óvulos. Un ejemplo de esto son las tonadas, ideas, consignas, modas, vestimentas y formas de construir elementos cotidianos (Dawkins, 1993). Entre los pensadores que la defienden como ciencia se encuentra una investigadora que se fundamenta en la teoría de Dawkins y que explica que meme es: “todo lo que se transmite de una persona a otra a través de la imitación” (Blackmore, 2008). Según la autora los memes utilizan el lenguaje como replicante; no obstante, es muy difícil hablar de una memética definida por lineamientos específicos, de hecho, algunos pensadores asumen que para tratar este fenómeno no se deben limitar las investigaciones a la teoría ortodoxa de Dawkins.

Es probable que la falta de claridad para definir el concepto, haya causado que las investigaciones revisadas como referentes para el desarrollo de este análisis se enfoquen en la descripción de los memes y en las pocas definiciones teóricas del concepto, a pesar de esto, como ya se ha mencionado esta ausencia conceptual no es un límite para tratar de concebir una

idea más completa del fenómeno del que trata esta investigación. Una aproximación al sentido del meme desde lo digital es que nace de la cultura pop y se propaga tan rápidamente que pierde su significado inicial (Tv Tropes, s.f.).

Son varios los estudios que han centrado sus argumentos en la definición de meme, Rodríguez (2013) en su libro *Memecracia, los virales que nos gobiernan* explica que las personas están dirigidas por memes que impulsan ideas y que contagian información. Además, que los memes no necesariamente deben ser populares, porque existen variables que pueden afectar su periodo de vida, sentido del humor y éxito.

Por otro lado, algunos autores abren su visión del fenómeno a un contexto virtual, debido a que emplean en la mayoría de sus argumentos la raíz de esta palabra explicando que la web dibuja un nuevo escenario en el que los memes pueden aportar significativamente, es por esto que el concepto de meme digital se ha desplazado en ámbitos fuera de la red, por ejemplo, se ha usado como estrategia pedagógica para que las dinámicas en el aula de clase sean más didácticas y también ha sido propulsor de la opinión pública en momentos importantes para algunos países.

Finalmente, queda en evidencia que el concepto meme es difuso, sin embargo, las nociones propuestas del término que cuando fueron concebidas no se enmarcaron dentro de internet, son útiles para poder aportar al conocimiento sobre este fenómeno y su dinámica en la virtualidad, pues, por sus características innatas, el meme es reproducido empleando mucho de lo que sustenta la teoría biológica, en consecuencia, es importante realizar aportes sustanciales para próximos estudios.

5.5. Facebook en cifras

Facebook es un sitio web creado por Marck Zuckerberg que nace en Estados Unidos como una herramienta para facilitar la comunicación entre individuos. Su propósito ha sido mejorar la experiencia del usuario a partir de actualizaciones constantes para responder a las exigencias del mercado global. Estas características lo han posicionado como una de las redes sociales más populares en la actualidad.

La intención de este apartado es dar a conocer por qué esta red social capta de manera vertiginosa la atención de las personas, quienes convierten este espacio en parte de su rutina diaria. Por lo tanto, no se profundizará en las aproximaciones teóricas del concepto, si no en las cifras que demuestran el impacto que ha tenido en la comunicación de los seres humanos.

Para conocer el crecimiento y su acogida la consultora digital *We Are Social* (2016) realizó una investigación en 30 países sobre internet y redes sociales determinando que de los más de 7.395 millones de habitantes del planeta, 3.419 millones tienen acceso a internet y 2.307 millones usan regularmente las redes sociales.

Es un resultado que revela que las nuevas formas de comunicación de la sociedad apuntan al empleo de plataformas digitales para reforzar las relaciones interpersonales, además, ha propiciado la construcción de nuevos símbolos durante la interacción online, como los emoticones y memes que constituyen formas complementarias para la comunicación, incluso, en algunas ocasiones se reemplazan las palabras por imágenes que pueden ser comprendidas fácilmente por la mayoría de internautas.

Facebook, WhatsApp, Twitter, Instagram y Snapchat, son las redes sociales que más utilizan las personas, aunque en el mundo Facebook encabeza la lista con 1.990 millones de usuarios, seguido por WhatsApp con 908 millones de usuarios, Instagram con 410 millones de perfiles, Twitter con 320 millones de tuiteros y por último, Snapchat que siendo una de las apps más recientes y por esa razón no menos importante ha venido aumentando su popularidad a 200 millones de personas. (We Are Social, 2016)

Lo anterior, significa que Facebook es el lugar preferido gracias a las opciones innumerables que brinda como estar en contacto con otras personas, publicar eventos, fotos, videos, compartir estados de ánimo, opiniones, información, artículos e imágenes de todo tipo, es por eso que Facebook se puede considerar como un ambiente agradable y cómodo para socializar y comunicarse.

En Colombia las conclusiones arrojadas por la consultora digital Findasense, con el propósito de entender la forma en que los jóvenes de 13 a 19 años utilizan las diferentes plataformas sociales dicen que “Los adolescentes de entre 14 y 19 años pueden llegar a tener entre 6 y 10

perfiles sociales activos y son capaces de utilizar cada uno de ellos con una finalidad específica". (Tecnosfera, 2015).

Por lo anterior, Facebook es un espacio para la construcción de contenidos a través de los aportes sociales, culturales y políticos que hacen los usuarios activos en esta red social, es decir, es el resultado de un trabajo colaborativo que promueve la expresión de opiniones, y que tiene repercusión fuera de la web.

Según el portal de internet Mediasplash (2015) existen varios tipos de contenidos en Facebook que se explicarán a continuación:

- 1. Útil o educativo:** es el que tiene entre sus objetivos educar a los usuarios por medio de publicaciones, imágenes, noticias, artículos, videos, infografías, sobre temas de interés general.
- 2. Emocional o inspirador:** este contenido se enfoca en contar historias mediante publicaciones que generen una emoción dentro los usuarios.
- 3. Contenido comercial:** este tipo de publicaciones, buscan ofrecer productos y servicios.
- 4. Controversiales:** cualquier tipo de contenido e información que genere respuestas inmediatas por parte de los internautas. Muchas veces lo que se busca es generar interacción con los usuarios; esto se logra a través de una simple pregunta, comentario, o algo que genere comentarios dentro del perfil.
- 5. Que entretienen:** son imágenes y videos que de manera humorística logran abordar cualquier tema de la actualidad.

Este tipo de contenido es el que más atrae la atención del usuario adolescente, se propaga rápidamente, sus temas son variados, y su fin es crear controversia a partir del humor. De ahí que, es el de más alcance y por ende, uno de los temas más importantes para abordar en esta investigación, no sólo porque desde su aparición ha tenido una gran acogida, sino porque a través de imágenes y símbolos ha alcanzado un alto grado de apropiación por parte de las personas.

5.6. Articulación de ideas

Teniendo claridad de los conceptos anteriormente expuestos, es importante mencionar la relación que tienen entre ellos. En primer lugar, no se abordarán nuevamente las aproximaciones teóricas, pues el interés fundamental es enlazar las categorías propuestas para hacer un preámbulo que prepare el terreno para el análisis que se realizará en capítulos siguientes.

Por lo tanto, se puede determinar que la adolescencia es una etapa de desarrollo en la que el ser humano está en la búsqueda constante de su identidad, confrontando sus ideas con el mundo que empieza a descubrir.

La búsqueda de ser yo, surge de una permanente comparación entre mi pensamiento y lo que veo afuera, desde el momento en que soy una persona de relación, que no vivo aislada, que pertenezco a una familia, vivo en un barrio, en una sociedad, en una cultura, en un país y en un mundo (Donas, 2001, p.470).

En ese sentido, la adolescencia es un proceso de interaccionismo simbólico, debido a que el sujeto es un ser social que por naturaleza se ve obligado a hacer parte de un grupo en el que debe permanecer y relacionarse. Resulta entonces importante, emplear algunas de las ideas de Erving Goffman para explicar gran parte de lo que sucede en la interacción que tiene el adolescente con su entorno. “La expresividad del individuo (y por lo tanto, su capacidad para producir impresiones) parece involucrar dos tipos radicalmente distintos de actividad significativa: la expresión que da y la expresión que emana de él” (Goffman, 1959, p.4). En otras palabras, el adolescente al ser naturalmente sociable es aceptado en un grupo y hace una construcción de sí mismo a partir del intercambio de significados con los otros. Durante esa búsqueda de identidad se convierte en un transmisor de símbolos que además moldean las actuaciones de los demás. Por consiguiente, es interesante encontrar a un teórico que aborda la adolescencia desde una aproximación muy parecida a la de Goffman.

Podríamos decir que un contexto es como un escenario teatral en el que se ha de producir una puesta en escena de la adolescencia (...) que han de aprender a representar, que han de acostumbrarse al nuevo papel hasta que les resulte una auténtica forma de ser. (Funes, 2010, p.33)

Es decir, el adolescente permanece en distintos escenarios en los que se encuentra con otros actores. A partir de este encuentro los actuantes transmiten información que se propaga rápidamente, pero que solo adquiere sentido si es comprendida por el grupo; un ejemplo de esto son los memes de Facebook. Cuando los individuos que conforman un grupo convergen frente a un contenido, la interacción que se da es significativa, en el caso del meme, la imagen logra conectar a los actuantes debido a la interpretación que tienen del significado de esta; es así como se abre un nuevo escenario donde el medio descrito por Goffman determina el nivel de formalidad o informalidad con el que se relacionan, esto se da porque el adolescente no puede hacer la misma representación del meme en frente de todos sus públicos. Por ejemplo, el individuo no tendrá la misma empatía al hablar de un contenido humorístico (meme) con su mamá a diferencia de como lo haría con sus amigos.

No obstante, estas representaciones que ya se han mencionado, también se dan en la virtualidad. En Facebook, por ejemplo, la interacción se agudiza debido a su popularidad entre los adolescentes, pues comparten y consumen información de toda índole; además es una de las plataformas que prefieren a la hora de expresar sus opiniones. Es por eso que cuando abandonan este escenario virtual llevan consigo gran parte de las experiencias adquiridas dentro de este, para luego exteriorizarlas en su cotidianidad y, por lo tanto, en el aula de clase.

6. Metodología

6.1. Enfoque

Para efectos de la investigación se empleó el modelo mixto (cualitativo y cuantitativo), pues, ambos tipos de enfoque fueron de utilidad, teniendo en cuenta que el fin último de este estudio fue analizar la interacción del individuo con sus pares a partir de los memes de Facebook. Por esta razón, se buscó obtener resultados que posibilitaran una descripción detallada, aplicando las dos orientaciones metodológicas.

Representa el más alto grado de combinación entre los enfoques cuantitativo y cualitativo. En estos, ambas aproximaciones se entremezclan en todo el proceso de investigación, o al menos, en la mayoría de sus etapas. Requiere de un manejo completo de los dos métodos y una mentalidad abierta. Agrega complejidad al diseño de estudio; pero contempla las ventajas de cada uno de los enfoques. (Sampieri, Collado, & Baptista, 2010, p.561)

Sampieri et al. (2010) refieren que el enfoque cuantitativo. “Usa la recolección de datos para probar hipótesis, con base en la medición numérica y el análisis estadístico para establecer patrones de comportamiento y probar teorías” (p.4). De ahí que, se llevará a cabo la realización de una encuesta con preguntas cerradas, para identificar cuáles son los memes más usados por los adolescentes en su cotidianidad, y así poder responder al planteamiento del problema, buscando relaciones causales entre memes e interaccionismo simbólico.

Igualmente, es importante mencionar que se buscó obtener datos cualitativos. “Descripciones detalladas de situaciones, eventos, personas, interacciones, conductas observadas y sus manifestaciones” (Sampieri et al., 2010, p.9). Por lo tanto, se registraron las actividades realizadas en el grupo de estudio mediante videos, libretas y observación directa para analizar los resultados a partir de sus declaraciones e interacciones.

De este modo, la recolección de los datos exigió el análisis de la respuesta que cada uno de los participantes dio ante la encuesta y el taller para identificar el uso que hacen de los memes en su interaccionismo simbólico, no solo como individuos, sino como grupo, a partir de la relación entre los datos cuantitativos y cualitativos.

6.2. Segmentación

La investigación se realizó con estudiantes en edades entre 15 y 18 años del grado décimo de la jornada de la tarde en un colegio distrital de la ciudad de Bogotá, específicamente, en la localidad de Engativá. Esta institución se eligió porque alberga estudiantes de estratos sociales 0, 1, 2 y 3, y no tiene inclinaciones políticas, ni religiosas como parte de su filosofía académica. Gracias a esto, los adolescentes se pudieron expresar libremente y las actividades diseñadas se desarrollaron a cabalidad.

6.3. Técnicas – herramientas

Se aplicó una encuesta a 23 adolescentes, con un margen de error de 5%, para conocer si los memes hacían parte de sus contenidos favoritos y la forma en que los usaban. Es importante mencionar que mediante la previa revisión documental no se encontraron proyectos que hayan estudiado la relación de los memes de Facebook con el interaccionismo simbólico.

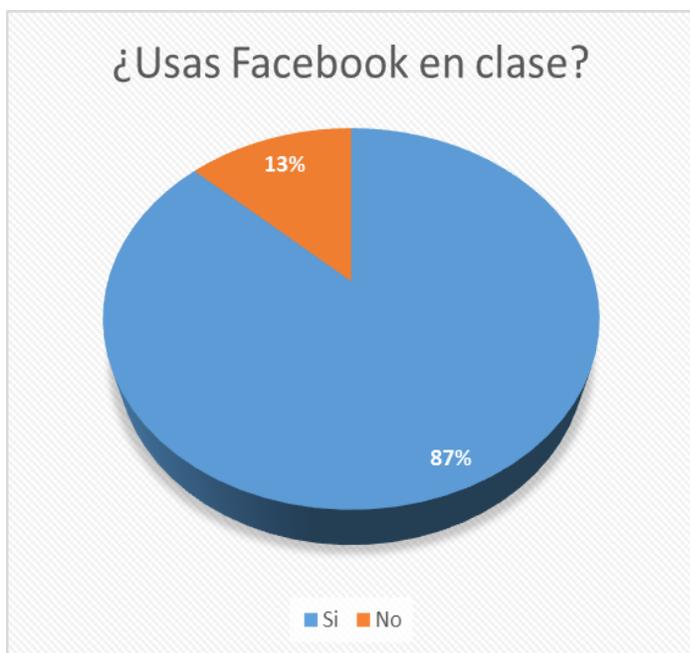
Por otra parte, se utilizó la técnica de observación directa no participativa a partir del diseño y aplicación de un taller en el que se plantearon situaciones cotidianas del ambiente escolar que los participantes representaron a partir del dibujo de un meme. Todo lo anterior se registró mediante grabaciones de video y libretas, con el fin de poder analizar la interacción entre estudiantes sin interferir en sus respuestas.

Al finalizar el taller, se realizó una entrevista grupal no estructurada a los estudiantes en donde se identificó la percepción y usos que daban a los memes dentro de su comunicación en el contexto escolar.

7. Resultados

Género	Masculino	Femenino
	57%	43%
Edad	15	13%
	16	48%
	17	22%
	18	17%
¿Tienes una cuenta activa en Facebook?	Si	No
	100%	0

Gráfica 1.



Fuente: Las autoras

Análisis: según los resultados arrojados, el 87 % de los adolescentes usan Facebook en clase. Un aspecto importante es que la aparición del Smartphone hace cada vez más fácil el acceso a cualquier plataforma web, entre ellas Facebook, como lo demuestra la gráfica.

Gráfica 2.



Fuente: Las autoras

Análisis: la gráfica demuestra que la red social seleccionada para este estudio es adecuada porque es parte de la cotidianeidad de los adolescentes y, por lo tanto, tienen conocimiento de los contenidos que surgen dentro de esta red social.

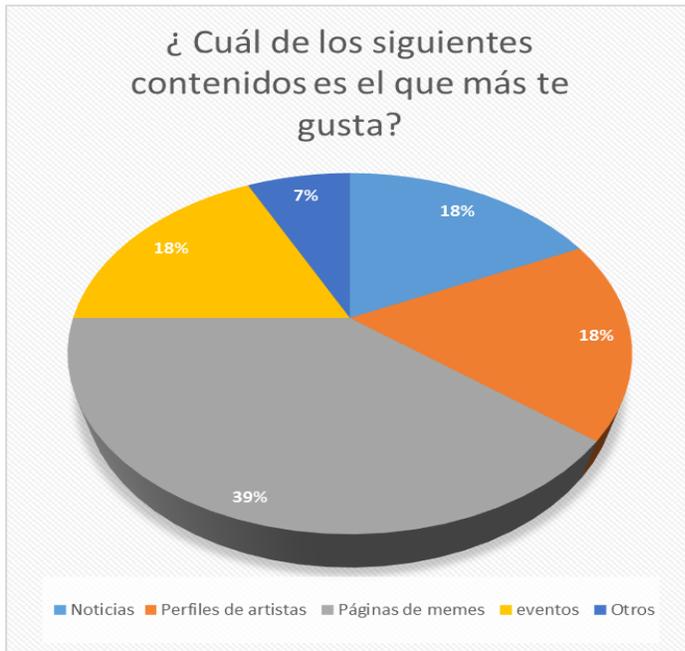
Gráfica 3.



Fuente: Las autoras

Análisis: de acuerdo a los resultados arrojados, el 52% de estudiantes dijeron que no dejan de hacer sus tareas por estar conectados a Facebook. Aunque la diferencia con los que marcaron la casilla “si” es del 4 %, también se puede identificar que los adolescentes tienen un grado de responsabilidad por sus actividades escolares y conocen los distractores que pueden encontrar en las redes sociales, en este caso en Facebook.

Gráfica 4.



Fuente: Las autoras

Análisis: el 39 % de los adolescentes encuestados prefieren las páginas de memes en Facebook, el 18% elige estar informado de lo que pasa en el mundo y en el ámbito local, y en cuanto a los perfiles de artistas el porcentaje es el mismo.

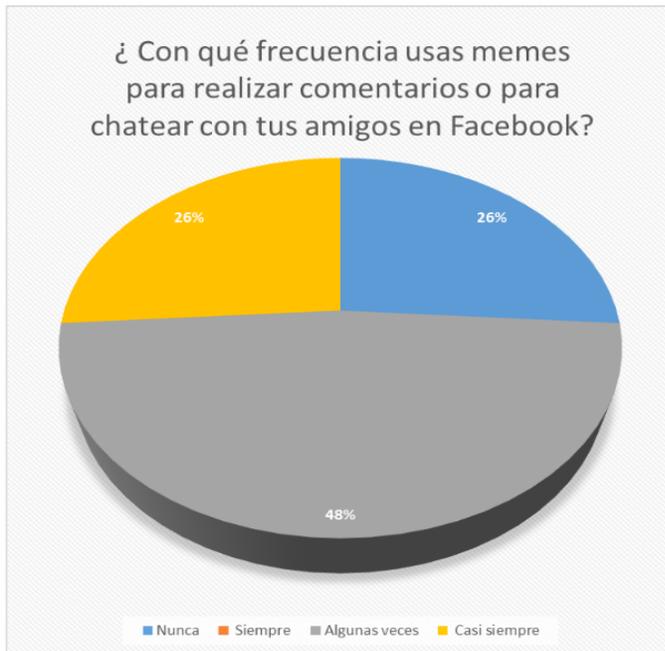
Gráfica 5.



Fuente: Las autoras

Análisis: aunque Facebook tiene un sin número de contenidos entretenidos, el 87% de los estudiantes encuestados están de acuerdo al afirmar que lo que más los entretiene al momento de ingresar a Facebook son los memes. Sin duda alguna, este es un dato fundamental para esta investigación, no solo porque corrobora lo propuesto inicialmente, sino porque apunta a un argumento que encamina la preocupación investigativa hacia nuevas formas de producir sentido en la web.

Gráfica 6.



Fuente: Las autoras

Análisis: el 48% de participantes respondieron que utilizan los memes sólo algunas veces para comunicarse a través de chats o para realizar algún comentario en los perfiles o publicaciones de sus amigos.

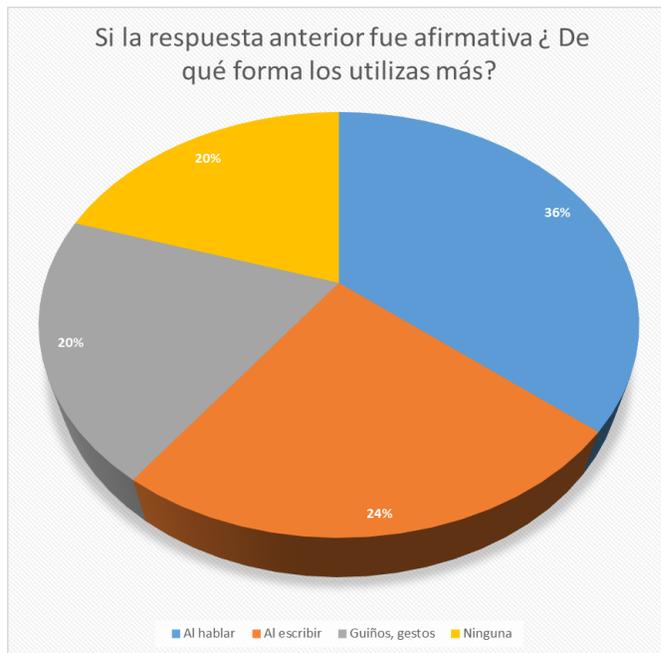
Gráfica 7.



Fuente: Las autoras

Análisis: El 67% de los estudiantes encuestados usan los memes de Facebook como una forma de interacción con sus amigos en el entorno escolar. Por lo tanto, se puede deducir que en su lenguaje emplean aspectos de los memes, a diferencia de la gráfica 6 que demuestra que en la virtualidad no hacen uso de ellos para expresar sus ideas.

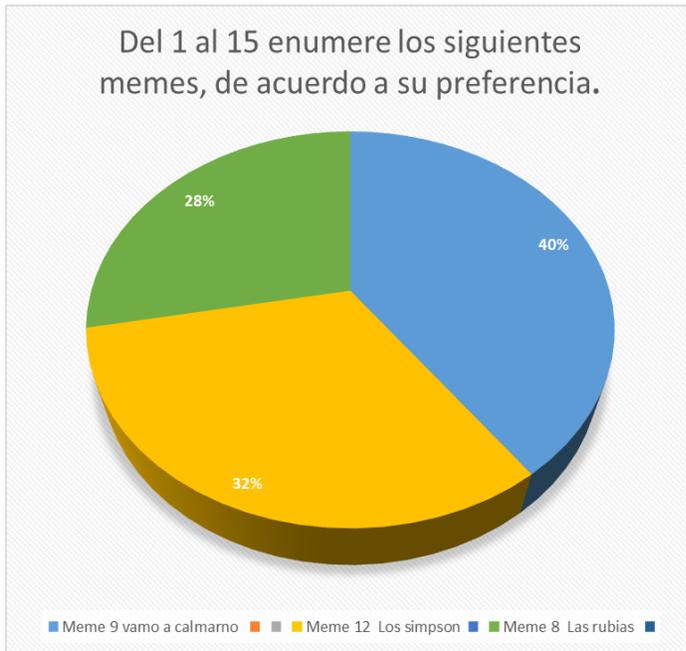
Gráfica 1.



Fuente: Las autoras

Análisis: 36% de los estudiantes reconocen que utilizan en mayor medida los memes de Facebook cuando hablan con su grupo de amigos, el 24% de encuestados hacen uso de estos al escribir o dibujar, el 20% de los adolescentes afirman que con sus gestos y guiños imitan alguno de los memes de Facebook y el 20% dice que no los usa.

Gráfica 9.



Fuente: Las autoras

Imagen 1. Meme vamo a calmarno



Disponible en: goo.gl/GMmrVU

Imagen 2. Meme vamos di lo tuyo



Disponible en: <https://goo.gl/uUkOJ0>

Imagen 3. Meme dónde están las rubias



Disponible en: <https://goo.gl/922wbn>

Análisis: en la gráfica anterior, se evidencian los 3 memes que los adolescentes encuestados para este análisis, afirman, son sus favoritos, ya sea porque tienen un sentido humorístico o porque se sienten identificados con estos en su cotidianidad, como se explicará más adelante.

8. Análisis

Algunos de los memes más conocidos por los adolescentes surgen como una forma de expresión de la opinión pública frente a hechos importantes para la sociedad, sin embargo, otros se refieren a momentos cotidianos que no están configurados por un desencadenante noticioso, sino que, aparecen como una forma de representación humorística que se puede emplear en distintos contextos.

Para efectos de este proyecto se eligieron 15 memes populares durante el año 2016, con el fin de identificar los tres más usados por los adolescentes de un colegio distrital en Bogotá y la forma en que influyen al interactuar en el aula. Por consiguiente, se tendrán en cuenta los resultados arrojados por la encuesta, los registros de video y las evidencias tomadas durante la aplicación de las actividades.

Este análisis se desarrolla a partir de tres categorías: memes favoritos y su contextualización, consideraciones del taller e interaccionismo simbólico desde la mirada de Erving Goffman.

8.1. Memes favoritos y su contextualización

Imagen 4. Meme vamo a calmarno 2



Disponible en: goo.gl/GMmrVU

Los resultados mostraron que en primer lugar los estudiantes ubicaron al meme “vamo a calmarno” *imagen 4* que representa a la tortuga Squirtle de Pokémon y se hizo famosa durante el año 2016 en Latinoamérica y según el blog (TKM, 2016) su antigüedad en internet es de ocho años y nació en la web por un juego humorístico de palabras. Este meme se refiere a guardar la calma frente a situaciones cotidianas incómodas con las que la mayoría de los usuarios de las redes sociales se identifican. Sin embargo, su popularidad en internet ha hecho que los cibernautas le otorguen otros sentidos, usando frases distintas para la misma imagen, como: vamo a llorar, vamo a gritar, vamo a rezar, entre otras.

Imagen 5. Meme vamos di lo tuyo 2



Disponible en: <https://goo.gl/uUkOJ0>

En segundo lugar se ubicó el meme “vamos di lo tuyo” *imagen 5* que tiene su origen en la serie estadounidense de comedia Los Simpson, específicamente, en el capítulo 20 de la quinta temporada titulado *el niño que sabía demasiado*, en el que el sobrino del alcalde Diamante se burla de un camarero por su acento francés, con un sentido implícitamente xenófobo. En la escena original el personaje principal dice: *Anda, dilo, hazlo*, sin embargo, el meme reemplaza esta frase por *dilo de nuevo, dilo otra vez o vamos, di lo tuyo*. De ese modo, los usuarios de Facebook crean representaciones humorísticas a partir de esta imagen como juicio a algunos de los comportamientos de ciertas comunidades, es decir, no es un meme de crítica social general, sino que centra su interés en la sátira a grupos específicos.

Imagen 6. Meme dónde están las rubias 2



Disponible en: <https://goo.gl/922wbn>

En tercer lugar se sitúa el meme “Dónde están las rubias” *imagen 6* que proviene de una de las escenas de la película *White chicks* estrenada en el año 2004 y fija su argumento en una parodia hacia las clases adineradas y las diferencias raciales y culturales de las personas, esto se hace evidente en la escena en la que los protagonistas disfrazados de mujeres se enfrentan a dos hombres: uno de ellos, lleva un perro y le dice al otro *sostén a mi perro*, en inglés *Hold my poodle*. Durante el año 2016 se hizo famoso, porque se toman dos imágenes de este fragmento de la película para representar situaciones en las que se debe responder de forma retadora ante una ofensa empleando la frase “sostén mi...” de acuerdo a lo que se quiere exponer.

8.2. Consideraciones del taller

A través del desarrollo de las actividades registradas mediante grabaciones se pidió a los estudiantes que dibujaran un meme para representar algunas situaciones cotidianas establecidas en el taller que se muestra a continuación.

Memes de Facebook: Una mirada desde el interaccionismo simbólico en adolescentes del grado décimo de un colegio distrital de Bogotá

FORMATO FICHA DE ACTIVIDAD

LUGAR Colegio distrital de Bogotá	PARTICIPANTES Estudiantes grado 10º	DURACIÓN 1 hora
---	---	---------------------------

CANT.	DESCRIPCIÓN DEL MATERIAL
50	Impresiones de encuestas para caracterizar a la población
10	Impresión fichas con imágenes de memes más populares
3	Cajas de esferos negros x 12
1	Rollo de cinta transparente ancha para cada profesional
4	Sobres de manila
1	Video cámara, grabación de evidencias
1	Computador para hacer introducción al tema



OBJETIVO DE LA ACTIVIDAD

Identificar el uso que los adolescentes hacen de los memes de Facebook en su interacción escolar.

DESCRIPCIÓN GENERAL DE LA ACTIVIDAD

Se da la bienvenida a los estudiantes, contándoles cuál es el motivo de la visita y realizando una breve explicación del concepto de los memes. Asimismo, se expresará un poco de la experiencia de las investigadoras con este tema. Lo anterior, con el fin de generar confianza y adecuar el ambiente para la ejecución de la actividad.

PRESENTACIÓN (5 minutos)
Se explica el motivo por el que se realiza la actividad y se hace una introducción sobre el fenómeno de los memes.
Momento 1
CLIC EN TI MISMO (10 minutos)
Se explica a los estudiantes la importancia de conocer con claridad sus edades y preferencias en cuanto a memes, por lo cual, se les entrega una encuesta con 11 preguntas de selección múltiple y se especifica que ninguna de las preguntas que se realicen tienen fines evaluativos. Se argumenta que esta es una herramienta fundamental para poder participar en las actividades posteriores.
Momento 2
MOMENTOS MEMES (20 minutos)
Se divide a los estudiantes en dos grupos y se les entrega individualmente una hoja tamaño carta que deben marcar con su edad y sexo, luego se reparte a cada grupo una frase acerca de un momento cotidiano en forma de tira de papel. Posteriormente, se les pide que representen esa situación a partir del dibujo de un meme. Al finalizar, se solicita a cada grupo que por medio de una votación seleccionen el meme más gracioso y justifiquen por qué, después se recogen las hojas y se felicita a los participantes.
Momento 3
LEVANTA LA MANO (15 minutos)
Después de haber realizado los puntos anteriores, se hace un conversatorio corto, mediante preguntas no estructuradas. Se pide a los estudiantes que expliquen cómo usan los memes en la cotidianidad y con qué frecuencia, de acuerdo a sus respuestas se indaga en el conocimiento que tienen de estos contenidos y se permite que charlen entre ellos.
Momento 4
TU OPINIÓN (10 minutos)
Se pregunta a los participantes cómo les pareció el taller y qué sintieron al realizarlo como individuos y como grupo. Se les agradece y entrega un detalle.

Después de la aplicación del taller se identificaron diferentes afirmaciones realizadas por los sujetos de estudio.

- “Son los zapatos de uno, esa es la reacción que uno tiene... Los memes son la reacción que uno tiene” (Ana, 14 de noviembre 2016)
- “Relaciono la mayoría de cosas con *estúpida, mi pelo idiota*” (María, 14 de noviembre de 2016)
- “Usamos el meme de vamo a calmarno” (Juliana, 14 de noviembre 2016)
- “Influye en como hablamos, en como actuamos” (Andrés, 14 de noviembre de 2016)
- “Muchas veces son cosas que nos pasan a nosotros, entonces nos sentimos identificados” (Javier, 14 de noviembre)
- “Nos relajó, nos distrajo y es un tema que nos gusta a todos” (Andrea, María y Carlos, 14 de noviembre de 2016)

Estos comentarios permiten identificar aspectos importantes, uno de ellos es que los memes han trascendido de la virtualidad a la vida cotidiana, pues los participantes emplearon el meme en su lenguaje verbal y no verbal mientras dibujaban. Muchos de ellos están de acuerdo en expresar que usan los memes para responder a situaciones a las que se enfrentan a diario. Durante la observación se pudo evidenciar que mientras se realizaba el ejercicio, las conversaciones entre estudiantes fluían con facilidad, es decir, uno de los efectos del meme es reforzar la comunicación entre los adolescentes.

También se evidenció que el meme pierde su sentido original y se presta para distintas resignificaciones a medida que se propaga en las redes sociales y en la vida real. Del mismo modo, los memes son contenidos momentáneos y tienden a desaparecer a través del tiempo, no solo en la web, sino también en la cotidianidad, pues incluso en las actividades diseñadas para

el taller varios de los estudiantes comentaron que algunos de los memes que se habían propuesto ya habían pasado de moda y se rehusaban a calificarlo como se solicitaba en la actividad.

Por otro lado, los sujetos de estudio afirmaron que el taller realizado fue positivo y diferente a los que desarrollan habitualmente, debido a que en las dinámicas del aula de clase aún no se emplean los memes como estrategia para el aprendizaje, igualmente, fue atractivo en la medida en que les permitió expresarse sin restricciones y tener una experiencia agradable.

Otro punto importante es que a partir de la observación se pudo identificar que la preocupación de la mayoría de estudiantes era que el meme lograra ser lo suficientemente gracioso como para que sus compañeros lo notaran y de esa manera conseguir un reconocimiento dentro del grupo. Asimismo, se identificó que la mayoría de dibujos realizados por los estudiantes se relacionaban con ambientes escolares porque al estar inmersos la mayor parte de su tiempo en el contexto académico, plasman e interpretan estas ideas con fluidez, como se evidencia en las imágenes realizadas por ellos.

Imagen 7. Dibujo 1

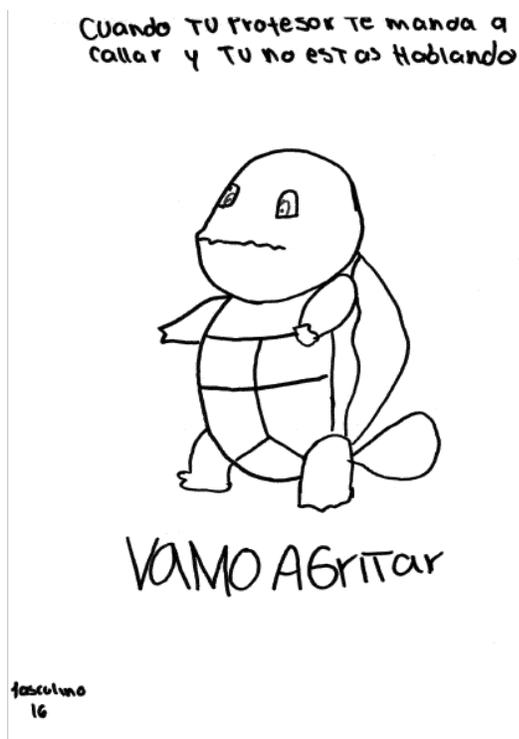


Imagen 8. Dibujo 2

CUANDO ESTUDIAS PARA
LA EVALUACIÓN...



Y NO LA HACEN



FEMENINO 16*

También se encontró que para lograr la intención original del dibujo los estudiantes requerían de la integración de habilidades como las artísticas para dibujar y colorear, las cognitivas para sintetizar y representar ideas, y las actitudinales para participar en las actividades; además, fueron recursivos para crear el meme mediante los instrumentos que tenían a la mano.

Finalmente, esta actividad permitió que los estudiantes hicieran un proceso de reflexión frente a la imagen que debían dibujar, pues no se trató solamente de realizar un meme que se redujera a un conjunto de trazos, sino que a su vez debían otorgarle sentido. Incluso uno de los participantes del grupo dibujó primero la imagen porque no sabía qué frase era la adecuada para representar la situación propuesta, otros emplearon el dispositivo móvil como una herramienta para la

búsqueda de referentes. Una de las razones por las que sucede esto, es la existencia masiva de memes con significados similares que proponen un sin fin de posibilidades para expresar una idea. Es importante conocer que debido a la dificultad gráfica de algunos dibujos los estudiantes realizaron imágenes distintas a las que seleccionaron como favoritas en las encuestas.

8.3. El interaccionismo simbólico desde la mirada de Erving Goffman

A continuación, se realizará un análisis basado en las ideas del sociólogo Erving Goffman, porque como se ha explicado a lo largo de esta investigación sus conceptos son pertinentes para analizar las actuaciones de los adolescentes en el aula a partir de los memes y cumplir el objetivo de este estudio.

Los adolescentes hacen una construcción de significados que emergen de sus conversaciones cotidianas fuera de línea y que representan en acciones como usar frases y gestos característicos de los memes como una forma de responder ante circunstancias donde están expuestos a la opinión de otros individuos, es decir, se hace toda una personificación de los memes dentro del aula de clase.

Todo esto parece confirmar, como lo explica Erving Goffman, que el individuo está en una constante representación dramática en la que la fachada juega un papel fundamental. Así, las actuaciones de los estudiantes están configuradas en mayor medida porque tienen características similares, como el rango de edad, el sexo y la raza (fachada personal) enmarcados en el colegio (medio), lo cual quiere decir que el contexto escolar se convierte en el público para el cual actúan. Todos estos aspectos le otorgan intenciones parecidas a sus actuaciones; igualmente, se puede identificar que conocer los memes refuerza la interacción del sujeto con sus pares y, por lo tanto, posibilita cuidar el rol que se tiene dentro del grupo escolar. “Los individuos se preocuparán por mantener la impresión de que actúan de conformidad con las numerosas normas por las cuales son juzgados ellos y sus productos”. (Rizo, 2011, p.7).

El siguiente ejemplo sirve para comprender mejor la premisa anterior: uno de los hechos registrados durante la observación que se aplicó al grupo de estudio, fue una situación en la que una de las participantes no reconoció la imagen en mención, en seguida los comentarios y burlas aparecieron entre el grupo, sin embargo, la participante afirmó que si lo había visto, pero no con frecuencia. Lo sucedido plantea una reflexión de la inclusión o exclusión que los memes pueden

causar dentro del aula de clase. Por esta razón, se puede señalar que si el meme no tuviera incidencia en la vida de los adolescentes, al emplearse no habría una respuesta mutua, en otras palabras, para que haya una abstracción colectiva del significado de la imagen cada actor del grupo debe tener un conocimiento previo del meme para adaptarlo a sus diálogos. Es por eso, que se refuerza no a través de la red social, sino del comportamiento fuera de línea.

Por otra parte, se debe considerar a los memes como generadores de acciones que se propagan a través de la interacción entre adolescentes, pues las frases y gestos se vuelven espontáneos, por lo tanto, emprenden un proceso de influencia mutua en el que la gestualidad, el lenguaje verbal, y las emociones son articuladas para crear actuaciones ante el público que los observa.

El interaccionismo simbólico pone énfasis en la interacción de los individuos y en la interpretación de estos procesos de comunicación en las situaciones inmediatas (...) El centro de interés se halla en el mundo cotidiano de significados dentro del cual actúan e interactúan y, por tanto, se comunican los sujetos. El contexto de análisis básico es, así entonces, el mundo de la vida cotidiana, mundo construido colectivamente por las interacciones de los sujetos que lo habitan. (Rizo, 2011, p.3)

En conclusión, el análisis de los resultados demuestra que a partir de los memes si se generan interacciones simbólicas en los adolescentes, pues es precisamente en esta etapa del desarrollo humano en la que el individuo está en una búsqueda constante de su identidad y para encontrarla recurre a la dramaturgia representando el rol que más se acopla a los grupos con los que se encuentra en el aula de clase.

Conclusiones

- La ambigüedad del concepto “meme” no es un limitante que impida realizar un análisis serio de los impactos que causa en la interacción de los adolescentes. Aunque la teoría original de Richard Dawkins, no fue pensada desde Internet, sus bases conceptuales explican gran parte de las dinámicas del meme digital, pues cuando una imagen se comparte de una persona a otra se construyen nuevos significados que logran implantarse en la memoria. De ahí que, se abre un área de estudio con muchas preguntas por contestar acerca de la importancia de los contenidos que surgen constantemente en las redes sociales.
- La metáfora dramaturgica de Erving Goffman es muy enriquecedora para entender los procesos de comunicación de los adolescentes, debido a su propuesta de abordar la interacción desde una puesta en escena teatral en la que todos los individuos juegan un rol determinado con el fin de agradar a su público.
- La adolescencia es un proceso de interaccionismo simbólico porque es una etapa del desarrollo humano en la que el individuo debe interactuar con otros para construir su propio significado, igualmente, contribuye a la construcción de identidad de los demás.
- El aula de clase es un espacio en el que los individuos construyen significados a partir de contenidos ajenos al ámbito académico, de ahí que, el meme no solamente es un proceso colaborativo y participativo para los internautas que modifican los mensajes en la red, también, causa resignificaciones en la cotidianeidad de los sujetos y refuerza la comunicación y la interacción.
- El estudio de los memes ofrece nuevo conocimiento sobre el comportamiento humano, a través de varias líneas de investigación. por lo tanto, puede usarse como una excelente herramienta pedagógica dentro del aula de clase, pues posibilita que el estudiante desarrolle habilidades comunicativas, artísticas, cognitivas y actitudinales.

Referencias bibliográficas

- Alarcón Cerro , E. C. (2005). *Facebook, ambiente para el desarrollo de la producción y comprensión textual en estudiantes grado sexto del IED Liceo Femenino Mercedes Nariño*. Bogotá: Universidad Pedagógica Nacional.
- Arango Pinto, L. G. (2014). *Experiencias en el uso de los memes como estrategia didáctica en el aula*. México. Obtenido de www.oei.es/historico/congreso2014/memoriactei/1513.pdf
- Barrantes, G. (2001). El duelo en la adolescencia, una crítica de la versión romántica. En S. D. Burak, *Adolescencia y juventud en América Latina* (pág. 270). Costa Rica: LUR. Obtenido de <http://www.binasss.sa.cr/adolescencia/Adolescenciayjuventud.pdf>
- Blackmore, S. (4 de junio de 2008). Susan Blackmore sobre memes y "temes". (T. talks, Recopilador) Obtenido de https://www.youtube.com/watch?v=fQ_9-Qx5Hz4
- Dawkins, R. (1993). *El gen egoísta, las bases biológicas de nuestra conducta*. Barcelona: Salvat Editores S.A. Obtenido de <http://www.uruguaypiensa.org.uy/imgnoticias/944.pdf>
- Donas Burak, S. (2001). Marco epidemiológico conceptual de la salud integral y el desarrollo humano de los adolescentes. En S. Donas Burak, *Adolescencia y juventud en América Latina* (pág. 470). Costa Rica: LUR. Obtenido de <http://www.binasss.sa.cr/adolescencia/Adolescenciayjuventud.pdf>
- Egg, E. A. (s.f). El taller como sistema de enseñanza/aprendizaje. En E. A. Egg, *El taller: una alternativa de renovación pedagógica* (pág. 22).
- Funes Artiaga , J. (2010). *9 ideas clave para educar en la adolescencia*. España: GRAÓ. Obtenido de <https://books.google.com.co/books?id=XXclskdkz6cC&printsec=frontcover&dq=9+ideas+clave+educar+en+la+adolescencia&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwjh8oSEp-bRAhUF6yYKHZkrADwQ6AEIGDAA#v=onepage&q=9%20ideas%20clave%20educar%20en%20la%20adolescencia&f=false>
- Goffman, E. (1959). *La representación de la persona en la vida cotidiana*. Buenos Aires: Amorrortu editores.
- Lozano, A. (2014). *Teoría de teoría de la adolescencia*. Obtenido de Scielo Chile: http://www.scielo.cl/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0718-22362014000100002
- Madariaga Orozco, C., Abello Llanos, R., & Sierra García, O. (2003). *Redes sociales, infancia, familia y comunidad*. Obtenido de Books Google: https://books.google.com.co/books?id=pfk1vY_IIIAC&pg=PA128&lpg=PA128&dq=Light+Y+Keller+redes+sociales+2000&source=bl&ots=1mojtFBII_&sig=_v-#v=onepage&q&f=false

- Mediasplash. (19 de Agosto de 2015). *46 Diferentes tipos de contenido para Facebook*. Obtenido de Mediasplash: https://www.mediasplash.co/2015/08/19/diferentes-tipos-contenido-facebook/?fb_comment_id=826527030795520_826627760785447
- Monferres Tomás, J., González, M. J., & Díaz, D. (2009). La influencia de George Herbert Mead en las bases teóricas del paradigma constructivista. *Revista de Historia de la Psicología*, 243. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=3043218>
- Morduchowicz, R., Marcon, A., Sylvestre, V., & Ballestrini, F. (2010). *Los adolescentes y las redes sociales*. Argentina: Ministerio de Educación, Presidencia de la Nación. Obtenido de <http://www.me.gov.ar/escuelaymedios/material/redes.pdf>
- Muñoz Villar, C. (2014). *El meme como evolución de los medios de expresión social*. Santiago de Chile .
- Quino Percil, A. (2014). *Memética en la era digital y uso del humor en el contexto electoral Mexicano*. México : Universidad Autónoma de Queretaro .
- Ranking de países por usuarios en Facebook*. (2016). Obtenido de Owloo: <https://www.owloo.com/facebook-stats/countries>
- Rizo, M. (2011). De personas, rituales y máscaras. Erving Goffman y sus aportes a la comunicación interpersonal. *Quórum Académico*, 3. Obtenido de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=199018964005>
- Rodriguez Alarcón, L. M. (2012). *Un nuevo sujeto estudiante que se está configurando con la implementación y utilización de las TIC*. Bogotá: Universidad Pedagógica Nacional.
- Rodríguez, D. (31 de Julio de 2013). *Memecraca. Los virales que nos gobiernan*. Obtenido de Planeta Libros: http://static0.planetadelibros.com/libros_contenido_extra/28/27401_Memecracia.pdf
- Saavedra, M. (2014). *Cómo entender a los adolescentes para educarlos mejor*. Obtenido de Books Google : https://books.google.com.co/books?id=wXyu_pCig4gC&pg=PA112&dq=3.+C%C3%B3mo+entender+a+los+adolescentes+para+educarlos+mejor.+Manuel+Saavedra&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwi4yNL3g6nQAhUS82MKHdUzBIEQ6AEIGTAA#v=onepage&q=3.%20C%C3%B3mo%20entender%20a%20los%20adolesc
- Sampieri, R. H., Collado, C. F., & Lucio, M. B. (2010). *Metodología de la Investigación Quinta Edición- Best Seller* (Quinta edición ed.). México: Mc Graw Hill.
- Tecnosfera. (31 de Diciembre de 2015). *Así se usan las redes sociales en Colombia*. Obtenido de El Tiempo.com: <http://www.eltiempo.com/tecnosfera/novedades-tecnologia/asi-usan-las-redes-sociales-los-jovenes-en-colombia/16470844>

TKM . (07 de Marzo de 2016). *TKM*. Obtenido de <http://www.mundotkm.com/cl/cine-y-series/39837/este-es-el-verdadero-origen-del-meme-vamo-a-calmarno>

Trespalacios, J., Vázquez, R., & Bello, L. (2005). *Investigación de mercados: métodos de recogida y análisis de la información para la tomas de decisiones de marketing*. España: Ediciones Paraninfo.

Tv Tropes. (s.f.). *Tv Tropes*. Obtenido de <http://tvtropes.org/pmwiki/pmwiki.php/Main/MemeticMutation>

We Are Social. (Enero de 2016). *Active user by social platform*. Obtenido de @Wearesocialsg: http://www.slideshare.net/wearesocialsg/digital-in-2016/36-wearesocialsg_36ACTIVE_USERS_BY_SOCIAL

Anexos

Anexo A. Encuesta

Encuesta	
“Memes de Facebook, una mirada desde el interaccionismo simbólico”	
(La información aquí suministrada es confidencial y será utilizada únicamente con fines académicos)	
Instrucciones: Lea detenidamente cada una de las preguntas y proceda a contestar marcando con una x la opción de su preferencia.	
1. Edad :	14 <input type="checkbox"/> 15 <input type="checkbox"/> 16 <input type="checkbox"/> 17 <input type="checkbox"/> 18 <input type="checkbox"/> 19 <input type="checkbox"/>
2. Sexo :	<input type="checkbox"/> Masculino <input type="checkbox"/> Femenino
3. ¿Tienes una cuenta activa la red social Facebook?	
a. Si	
b. No	
4. ¿Usas Facebook en clase?	
a. Si	
b. No	
5. ¿Cuántas horas al día inviertes en Facebook?	
a. Menos de una hora	
b. 1hora	
c. 2horas	
d. 3 horas	
e. 4 horas o más	
6. ¿Postergas tareas por estar conectado a Facebook?	
a. Si	
b. No	

7. ¿Cuál de los siguientes contenidos es el que más te gusta de la red social Facebook?
- a. Noticias
 - b. Perfiles de artistas famosos (músicos, actores, cantantes, ~~youtubers~~)
 - c. Páginas de memes
 - d. Información sobre eventos
 - e. Otro, ¿Cuál? _____
8. ¿Los memes de Facebook son una forma de entretenimiento para ti?
- a. Sí
 - b. No
9. ¿Con qué frecuencia usas memes para realizar comentarios o para chatear con tus amigos en Facebook?
- a. Nunca
 - b. Siempre
 - c. Algunas veces
 - d. Casi siempre
10. ¿Imitas algunos de los memes de Facebook cuando conversas con tus amigos y amigas en el entorno escolar?
- a. Sí
 - b. No
11. Si la respuesta anterior fue afirmativa, ¿De qué forma los utilizas más?
- a. Al hablar
 - b. Al escribir
 - c. Al realizar guiños o gestos
 - d. Ninguna de las anteriores

12. Del 1 a 15 enumere los siguientes memes, de acuerdo a su preferencia.

... Amo tomarme fotos y publicarlas con el filtro a blanco y negro...



Cuando se conecta y desconecta de whatsapp sin abrir tu conversación.









José quiere tomar un café

José va a un Starbucks

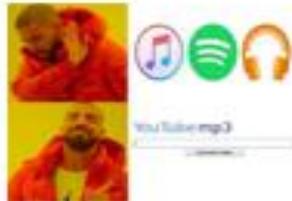
Llega y bebe el café sin tomarse fotos al vaso con su nombre en él, porque sabe que eso es insupportable para las personas de su Facebook

José es inteligente

Se Como José











Anexo B. Dibujos estudiantes



Cuando tu profesor te manda
a callar y tu no estas
HABLANDO =

Tramitación de los Abogados de la UCA

Cuando el profesor dice,
pueden

sacar ~~los~~
~~los~~ sus
apuntes

UMM



pero tu nunca a notas
Nada.



Macrutino = 18

CUANDO LA PERSONA QUE TE GUSTA TE DICE
QUE NO TIENE TIEMPO PARA SALIR CONTIGO
PERO AL OTRO DIA VES LAS FOTOS DE
LA FIESTA EN LA QUE ESTUVO



IGUAL NO ERA TAN LINDA



Cuando eres el unico que
trabaja en el grupo, pero tienes
la nota más baja.



Pero que Hptas!!!

Masculino = 18.

Cuando el Profesor hace ejemplos
contigo todo el
tiempo.



VAMO A CAMARLO.

MUER 15 años