

**Travelling.**

**Pensamiento crítico y producción audiovisual en la escuela.**

Trabajo de grado presentado para optar el título de:

Especialista en el arte en los procesos de aprendizaje.

Educación Virtual y a Distancia

Fundación universitaria Los Libertadores.

Directora: Olga Soledad Niño Murcia

Magister en Comunicación

Ingrid Catalina Quitian Oquendo

Bogotá, 2020

## Contenido

Resumen .....	4
Abstract.....	5
Lista de figuras .....	6
<b>Capítulo 1: Pensamiento crítico y producción audiovisual en la escuela. ....</b>	<b>7</b>
Planteamiento del problema.....	7
Pregunta problema.....	10
Objetivo General .....	11
Objetivos específicos.....	11
Justificación .....	12
<b>Capítulo 2: Marco referencial.....</b>	<b>13</b>
Antecedentes .....	13
Antecedentes internacionales.....	13
Antecedentes Nacionales.....	14
Antecedentes locales .....	15
Marco teórico.....	18
Pensamiento crítico.....	19
Producción audiovisual. ....	20
Alfabetización audiovisual.....	21
<b>Capítulo 3: Metodología.....</b>	<b>23</b>
Línea y grupo de investigación. ....	23
Enfoque y tipo de investigación. ....	24
Técnicas e instrumentos de investigación.....	25
<b>Capítulo 4: Estrategia pedagógica. ....</b>	<b>27</b>
Introducción .....	27
Objetivo.....	27
Estrategias y actividades .....	28
Seguimiento y evaluación del proyecto. ....	30

Capítulo 5: Conclusiones y recomendaciones.....31

    Conclusiones..... 31

    Recomendaciones ..... 33

Referencias .....34

Anexos. ....36

## **Resumen**

El presente proyecto, tiene como finalidad fomentar el desarrollo del pensamiento crítico, de estudiantes de grado noveno y décimo, mediante el proceso de alfabetización y producción audiovisual, partiendo de la experiencia de la creación de contenidos. Para el estudio, se definen tres conceptos que le dan forma y claridad a los lectores. Primero, se define el pensamiento crítico como proceso en el que se comprende, reflexiona y encuentran soluciones creativas. Por otra parte, se entienden la alfabetización y producción audiovisual como caminos por medio de los que se conocen todos los aspectos relacionados con la producción, dotando a la persona de herramientas para crear y enfrentarse a contenidos audiovisuales. Esta investigación se desarrolla en la Institución Zoraida Cadavid de Sierra, institución de carácter privado y ubicada en el municipio de Madrid, Cundinamarca y con quienes se implementó la propuesta pedagógica Travelling. Al concluir el proceso, se logra identificar que la producción audiovisual, su conocimiento práctico y teórico, permite que las estudiantes, gracias al análisis constante de su proceso, y la propia vivencia, desarrollen el pensamiento crítico y sean capaces de analizar y proponer soluciones creativas a los retos con los que se enfrentan.

Palabras clave: Producción audiovisual, alfabetización audiovisual y Pensamiento crítico

## **Abstract**

The aim of this project is to promote the development of critical thinking among ninth and tenth-grade students of the Institución Zoraida Cadavid de Sierra, through the process of literacy and audiovisual production, based on the experience of content creation. For the study, three concepts are defined that give shape and clarity to the readers. First, critical thinking is defined as a process of understanding, reflecting, and finding creative solutions to everyday problems. On the other hand, literacy and audiovisual production are understood as paths through which all aspects of production are known, providing the person with tools to create and confront audiovisual content. This research is carried out at the Institución Zoraida Cadavid de Sierra, a private institution located in the municipality of Madrid, Cundinamarca, with ninth and tenth grade students and with whom the Travelling pedagogical proposal was implemented. At the end of the process, it is possible to identify that the audiovisual production, its practical and theoretical knowledge, allows students, thanks to the constant analysis of its process, and the experience itself, develop critical thinking and are able to analyse and propose creative solutions to the challenges they face.

**Keywords:** Audiovisual production, audiovisual literacy and critical thinking.

## Lista de figuras

### Lista de ilustraciones

Ilustración 1 Planteamiento del problema.....	10
Ilustración 2 Antecedentes.....	13
Ilustración 3 Referentes teóricos. ....	18
Ilustración 4 Enfoque de investigación. ....	24
Ilustración 5 Tipo de investigación.....	26
Ilustración 6 Evidencias fotográficas.....	30
Ilustración 7 Conclusiones.....	31
Ilustración 8 Resultados.....	32

### Lista de tablas

Tabla 1 Propuesta pedagógica, Fases.....	28
Tabla 2 Propuesta pedagógica, Fases.....	29

# **Capítulo 1: Pensamiento crítico y producción audiovisual en la escuela.**

## **Planteamiento del problema.**

Teniendo en cuenta que en la actualidad vivimos en un mundo globalizado y colmado de imágenes visuales y audiovisuales, y que los jóvenes son principales consumidores de estos contenidos, urge la necesidad de educar a las personas en la creación y consumo consciente y por qué no, crítico, de todo tipo de mensajes hallados constantemente y en casi cualquier lugar.

Pues bien, en la educación generalmente, la producción audiovisual no cumple un papel protagónico como agente creador de mensajes, pues muchas instituciones no cuentan con las herramientas necesarias para incluir esto en sus planes de estudio. Y aunque sea preciso que los jóvenes aprendan a crear y producir imágenes, como lo afirma Hernández (2007) al demostrar la importancia de la alfabetización visual, no es una preocupación latente en los contextos educativos, pues, seguimos consumiendo imágenes todo el tiempo, intencionalmente o no, desconociendo lo que está provocando en nosotros cada una de las representaciones y contenidos audiovisuales que consumimos todo el tiempo desde las diferentes fuentes que los proveen.

Es importante destacar que la producción audiovisual, entendida como el proceso de planeación (pre producción) creación, ejecución (producción), y proyección (pos producción), es un lenguaje

complejo por medio del que las personas expresan sus ideas, sentires y fantasías, en el correr de la historia y hasta la actualidad, en la que los medios de comunicación propagan a gran velocidad un sin número de contenidos.

Ya llegando al contexto específico de aplicación de la propuesta, referenciamos a la Institución Zoraida Cadavid de Sierra (IZCS), ubicada en Madrid, Cundinamarca, una institución femenina de carácter privado y cuya labor social es brindar educación a muy bajo costo, ofreciendo a su vez, el servicio de residencia estudiantil, en la que las estudiantes permanecen de lunes a viernes internas. Para esta investigación, se trabajará con estudiantes de los grados noveno y décimo de la institución, estudiantes que oscilan entre los 14 a 17 años.

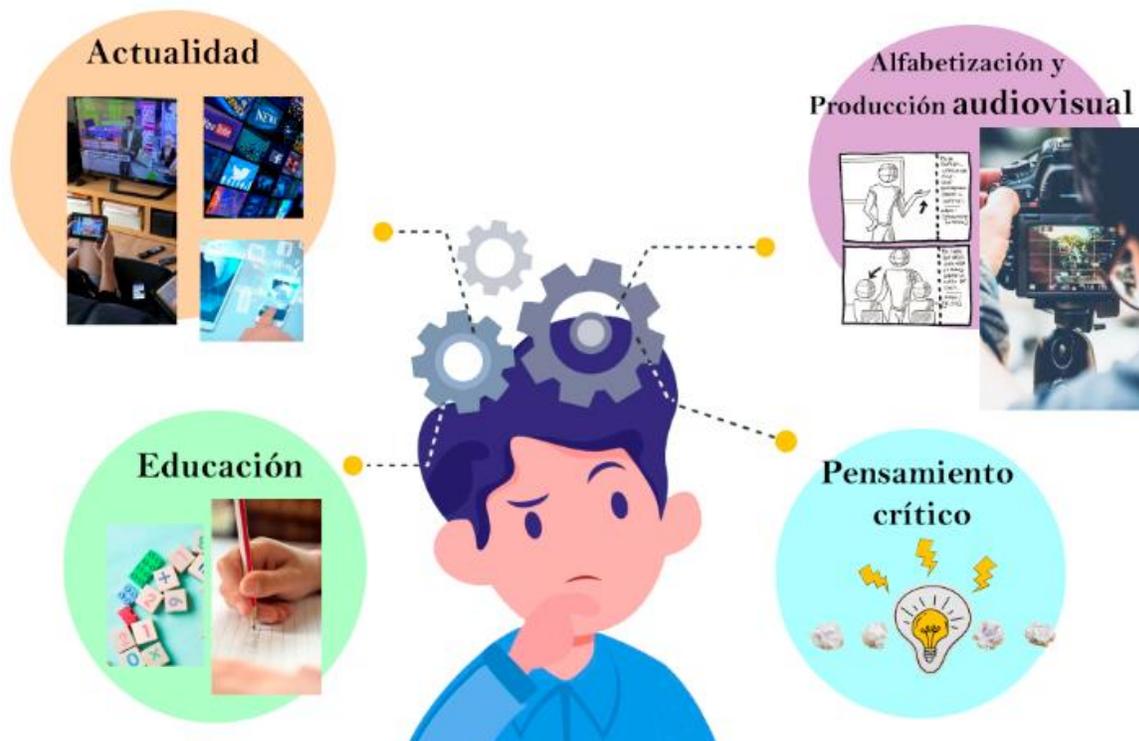
En esta institución educativa, se está viviendo un proceso de transformación (en cuanto a la producción audiovisual) en el que las estudiantes han reconocido progresivamente la presencia de la cámara y para los grados noveno y décimo, la manipulación de ésta y el conocimiento del proceso, sus etapas, roles, características y edición, en suma, la creación de contenidos, pues se ha incluido en el currículo la producción audiovisual, como tema de estudio. En este camino, las estudiantes vivencian cada una de las etapas mencionadas y realizan como trabajo de aula, un video.

El presente trabajo nace por la necesidad latente de que las jóvenes de la institución conozcan el proceso de producción audiovisual, comprendiendo el proceso teórico, técnico y práctico del cine, entendido no solo como la producción de largometrajes, sino producciones audiovisuales en general. Proceso en el que las personas comprendan cómo se crea y, por lo tanto, sean capaces de analizar una producción al enfrentarse a ella, pues la educación no lo ha incluido como un factor de estudio importante en la escuela, desconociendo que en la actualidad los jóvenes están constantemente expuestos y son consumidores, reproductores y productores de una gran cantidad de contenidos audiovisuales, sin tener conciencia, muchas veces, de lo que están compartiendo o creando.

Así, a diario los jóvenes se siguen enfrentando al consumo masivo de contenidos sin contar con las herramientas para abordarlos. Cada vez que se enfrentan a una navegación en internet, se encuentran con redes llenas de videos producidos por influencers, TikTokers, Instagramers, y Youtubers, que para ellos son sus principales fuentes de información.

En este momento, se evidencia la necesidad de incluir la alfabetización audiovisual en la escuela, pues si el joven cuenta con herramientas necesarias para producir y analizar contenidos audiovisuales, puede, de forma crítica y con cierta conciencia, decidir sobre qué consume y qué desecha de la gran cantidad de videos con los que se enfrenta en la cotidianidad, ya sea cine, televisión o videos de la internet.

Ilustración 1 Planteamiento del problema



### Pregunta problema

¿De qué manera la educación artística, en particular la referente a la producción audiovisual, aporta al desarrollo de pensamiento crítico en estudiantes de grados noveno y décimo, de la Institución Zoraida Cadavid de Sierra, a partir de la experiencia en la creación de contenidos, por medio de la propuesta Travelling?

## **Objetivo General**

Fomentar el desarrollo del pensamiento crítico, entre estudiantes de grado noveno y décimo de la Institución Zoraida Cadavid de Sierra, mediante la producción audiovisual, partiendo de la experiencia de la creación de contenidos audiovisuales y la alfabetización audiovisual.

## **Objetivos específicos**

- Observar y documentar los procesos de creación de contenidos audiovisuales por parte de las estudiantes.
  
- Analizar el proceso de conocimiento y desarrollo de pensamiento crítico en la creación de contenidos audiovisuales de las estudiantes de la IZCS.
  
- Estructuras y aplicar la propuesta Travelling, en la Institución Zoraida Cadavid de Sierra, con estudiantes de grado noveno y décimo.

## **Justificación**

La construcción y aplicación de la propuesta Travelling como una guía que permita involucrar la producción audiovisual en la educación formal, específicamente en la IZCS, permitirá que las estudiantes de los grados noveno y décimo, conozcan de primera mano, las etapas de la producción audiovisual y de ahí se analice cómo a partir de este proceso, las estudiantes generen pensamiento crítico frente a los contenidos y lo que cada uno expresa, logrando cuestionamientos como ¿por qué usaron ese sonido?, ¿qué significa esa imagen? O ¿cuál es la intención de ese video?

Así, las estudiantes lograrán observar, analizar y crear, de forma crítica y consciente, producciones audiovisuales, bien sea video clips, documentales, cortometrajes o largometrajes. Esto con el fin de que las estudiantes del colegio logren expresarse por medio del audiovisual, teniendo bases tanto teóricas como técnicas, en suma, lograr una alfabetización audiovisual, con el objetivo de relacionarse con la gran cantidad de material audiovisual al que se encuentran expuestas en la actualidad.

Esto, a la institución le representa, modernización, pero no necesariamente en términos de infraestructura o adquisición de equipos, sino en el pensamiento de las estudiantes que por medio del conocimiento de esta herramienta (producción audiovisual), logren expresarse y sentirse parte de un mundo globalizado.

## Capítulo 2: Marco referencial

### Antecedentes

Ilustración 2 Antecedentes



### Antecedentes internacionales.

La tesis *Tecnología, imagen y aprendizaje, una realidad en el Uruguay del siglo XXI*, relata una experiencia de alfabetización audiovisual, en la que promueven que todos los niños del país, además de contar con un computador portátil, logren expresarse empleando la tecnología, y así analizar el “...lugar que ha ocupado el lenguaje audiovisual en procesos educativos”.

Además, resaltan que “...es imprescindible que la escuela esté abierta a estos cambios y esté dispuesta a escuchar, y aprender de lo que los niños tienen para decir”. Esta experiencia, así como

la presente propuesta, se pregunta por la importancia de la alfabetización audiovisual, en este caso de los niños y que, por medio de la experiencia, el contacto con la tecnología y los conocimientos teóricos del lenguaje audiovisual, los niños logren expresar sus ideas (Bortagaray, 2012).

Por otra parte, Pequeños directores, niños y adolescentes creadores de cine, video y televisión. Es una investigación que recopila diferentes experiencias de producción audiovisual en España, indagando el cómo se realiza el proceso de alfabetización visual y producción audiovisual en diferentes centros educativos, con el fin de reconocer la incidencia de la educación de la cultura audiovisual en el país.

En esta investigación, se concluye que, existe un interés de muchas instituciones por incluir los procesos audiovisuales en el aula, y aunque se presentan dificultades, como falta de recursos, falta de interés por algunos educadores o incluso falta de conocimientos, se procura educar a los estudiantes en la lectura y creación de contenidos, teniendo en cuenta, contextos de cada plantel educativo (Sánchez, 2008).

### **Antecedentes Nacionales**

En la Institución Educativa Alfonso López Pumarejo en el Guaviare, y con estudiantes del grado undécimo, en las clases de español, se realizó una investigación en la que estudiaron la relación entre narrativas audiovisuales y creación de audiencia crítica como base de la integración social, teniendo pilares como el aprendizaje grupal y el desarrollo del pensamiento crítico.

Así, se reconoció la producción audiovisual como una herramienta educativa, que permite cuestionar lo que se hace en la educación tradicional para así romper paradigmas. De igual forma se reconoce como una pedagogía eficaz para crear audiencia que analice lo que ve (Torres,2019).

También, en la comuna 15 del distrito de Aguablanca en Cali, Rueda (2014), desarrolla una investigación en la que identifica “la producción audiovisual como un espacio de reflexión sobre la vida en común de jóvenes”, reconociendo el papel de la producción audiovisual como una oportunidad de estudio colectivo de su contexto.

Torres, por medio del video artesanal y video básico, realizado por los estudiantes, logra que estos cuenten historias propias de su contexto y su cotidianidad, en la que ellos mismos actúan y muestran sus intereses, costumbres y visión del mundo que los rodea. Aunque como se afirma en las conclusiones, estas producciones muestran únicamente los imaginarios de los jóvenes que participan en la producción, no es una imagen objetiva del contexto.

### **Antecedentes locales**

La universidad Nacional del Colombia y su programa de fortalecimiento de la capacidad científica en la educación básica y media, realizaron una investigación que tuvo como propósito identificar la oferta de material y producción audiovisual, con el fin de cualificar e incrementar el uso de herramientas audiovisuales en la educación y practicas escolares. (Jurado, V., Cano, B., Pacheco, & Ortiz., 1999)

Para lograr este objetivo, los investigadores caracterizaron 39 instituciones y su oferta en cuanto a la producción audiovisual en sus aulas, además realizaron entrevistas a docentes, directivos y estudiantes, para encontrar relaciones entre lo planeado y su ejecución. Al finalizar esta caracterización, se arrojan como resultados, que hace falta formación docente en este campo, pues los docentes de las diferentes asignaturas, desconocen el funcionamiento de los equipos e incluso el cómo podrían involucrar la producción audiovisual a sus clases.

Además, ni los estudiantes ni los docentes, cuentan con una formación en el análisis de contenidos, lo que impide claridad en la implementación de la producción audiovisual en los contextos escolares. En suma, se hace necesario que los docentes sean capacitados, tanto en la teoría, entendida como la, lectura, escritura y análisis de contenidos audiovisuales, como en la preparación técnica con el fin de incluir la producción audiovisual en la escuela.

Por otra parte, y también en Bogotá, Delgado, L., Hernández, A., & Linares, I (2009), un grupo de investigadoras, propone identificar problemáticas del contexto, formar autonomía en jóvenes e identificar la producción audiovisual como medio de comunicación reconocido por los estudiantes y que sea diferente a la escritura. Por medio de una propuesta de crónica audiovisual, en el Instituto Comercial Eduardo Torres Quintero con estudiantes del grado noveno.

En esta experiencia investigativa, se realizó capacitación a los jóvenes en la producción audiovisual, además de asistencias a cine foros, concursos de crónicas y muestras finales de los productos realizados. Con el fin de observar y analizar la utilidad de la producción audiovisual. De esta forma, se logró que los jóvenes se apropiaran de la producción de la crónica audiovisual, como

un medio de comunicación por excelencia, que promueve la autonomía y la reflexión crítica, identificando dentro de esto, diferentes aspectos relevantes como la utilidad del color, del sonido y de la escritura para lograr expresar lo que se quiere transmitir.

Además, por parte de la pedagogía, se identificó ésta, como una oportunidad de cambio en cuanto a metodologías de enseñanza y propuesta pedagógica que integra diversas dimensiones del saber, con miras a lograr un objetivo en común.

## Marco teórico

En este apartado se abordan las disertaciones académicas, que son la base conceptual de la investigación. En primer lugar, se establece qué es el pensamiento crítico y desde qué perspectiva se aplica al presente estudio; seguido a esto, se habla de la producción audiovisual, su significado y aplicación relacionada con lo que será el tercer, pero no menos importante, concepto base: la alfabetización audiovisual.

*Ilustración 3 Referentes teóricos.*



### **Pensamiento crítico.**

En la actualidad, el pensamiento crítico, es un elemento crucial en la vida de las personas, pues al relacionarse con el mundo, es necesario contar con una actitud que les permita comprender y expresar puntos de vista y hallar soluciones; así mismo, para las industrias y empresas de diferentes tipos, de pequeña, mediana o gran escala, es de vital importancia que los empleados cuenten con la capacidad de analizar situaciones y resolver problemas que se presentan a diario, en su labor cotidiana (Bernal, 2016) y así lograr mejores resultados.

Esta capacidad se adquiere en gran medida en el proceso escolar, pues como lo afirma Bernal (2016), con la ayuda y la orientación del docente, que es quien fomenta la creatividad, curiosidad y participación de los estudiantes, estos pasan por un proceso en el que comprenden, reflexionan y encuentran soluciones de manera eficiente, alcanzando “altos niveles de desarrollo en las capacidades cognitivas” (Bernal, 2016, p98), esto anterior, es mediado por la experiencia, pues no basta con comprender un concepto si este no se aplica a la vida cotidiana. Es por esto, que se plantea como apoyo al pensamiento crítico, la educación experiencial, pues es igual o más importante el proceso, la experiencia y vivencias personales y grupales, que el producto, pues el entendimiento se acompaña de la experiencia para lograr un aprendizaje (Dewey 2002).

Entonces, el pensamiento crítico, entendido como un proceso cognitivo y progresivo que pasa por las etapas de conocimiento, comprensión, aplicación, análisis, síntesis y evaluación (Bloom,

citado en Bezanilla, 2018), es “el pensamiento de los interrogantes” (Bezanilla, 2018), que permite a los estudiantes, decidir, creer o hacer algo de forma reflexiva, razonable y evaluativa.

### **Producción audiovisual.**

En cuanto a la producción audiovisual y como lo relaciona Ortiz (2018), existen diferentes acepciones que definen el concepto de producción. Por un lado, existe la producción como una de las fases del rodaje (Preproducción, Producción y Posproducción), también, existe a acepción de la producción entendida como gestión en torno al proceso de consecución de recursos, locaciones o personal, esta como un cargo ejercido por una persona o empresa; y la última definición, que es la adoptada en esta investigación, es la producción “entendida como la totalidad de la ejecución de una obra audiovisual, desde su origen hasta la obtención de la copia estándar” (Ortiz, 2018). En el ámbito escolar de esta investigación, entonces, la producción audiovisual se comprende como toda actividad creativa, individual o en equipo, que empieza con una idea y termina con la obtención de un material audiovisual, que puede ser proyectado en diferentes plataformas.

Es necesario, además, tener en cuenta la actualidad de esta acepción, pues la influencia de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC), ha posibilitado la creación de nuevos consumidores y productores, y la relación entre estos. Pues “los consumidores se convierten en usuarios y adquieren la capacidad de convertirse en productores (ideando, seleccionando, implementando y difundiendo contenidos propios)” (Alberich, 2005). Ya que cuentan con la

facilidad y acceso a herramientas tecnológicas que facilitan la creación de videos y divulgación de los mismos.

### **Alfabetización audiovisual.**

En la actualidad y con la explosión de las nuevas tecnologías, han cambiado algunas prácticas y conceptos, entre los que se encuentra la alfabetización que como lo afirma Gómez (2011) "...ya no se restringe al acceso a la lectura y la escritura...Hablamos de alfabetizaciones para dar cuenta de una pluralidad de saberes, en los que se incluye la familiarización con los lenguajes audiovisuales, la capacidad de seleccionar y organizar cúmulos importantes de información y la operación de computadoras y otros artefactos tecnológicos".

Debido a esto, se identifica la importancia de que niños y jóvenes, participen en procesos de alfabetización audiovisual, y que además, existan docentes preparados también para este fin, ya que si no se cuenta con personas capacitadas, en las prácticas de producción, reflexión en el marco educativo y pedagógico (del Valle, 2011), que promuevan la lectura crítica de mensajes y transmitan actitudes analíticas, las personas no crecerán preparadas para afrontar la actualidad mediática a la que ya estamos expuestos y que de hecho, hacen parte de la construcción de identidad y procesos de cultura de los contextos.

Entonces, al igual que se aprende a leer, comprender lo que se lee, a escribir y tener conciencia de lo que se escribe; se entiende la alfabetización audiovisual, como un proceso en el que se aprende

a leer contenidos audiovisuales, comprenderlos y crearlos, contando con herramientas tanto técnicas como conceptuales de todo lo que implica la lectura y producción audiovisual.

## Capítulo 3: Metodología

Este capítulo, hace referencia a la metodología que permitirá dar respuesta a la pregunta y cada uno de sus objetivos aquí planteados. En primer lugar, se enmarca el proyecto dentro de una línea y un grupo de investigación institucionales, seguido a esto, mostraré el enfoque de investigación y adscrito a este, el tipo estudio; finalmente, se describirán cada uno de las técnicas e instrumentos de recolección de la información.

### **Línea y grupo de investigación.**

El presente proyecto, se enmarca dentro de la línea de investigación Evaluación, aprendizaje y docencia, que gira en torno a la reflexión del conocimiento y la evaluación permanente, asumida como parte integral del proceso de conocimiento y transformación de prácticas educativas, a partir de la investigación.

En este sentido, se ubica este proceso en el grupo de investigación La razón pedagógica, que estudia los procesos de enseñanza y aprendizaje, cimentados en la pedagogía. Este grupo tiene como objetivo, contribuir con el estudio de procesos educativos en todos los niveles, instaurando la investigación como base de la transformación educativa (Fundación Universitaria Los libertadores).

## Enfoque y tipo de investigación.

*Ilustración 4 Enfoque de investigación.*



En este sentido, surge la necesidad de plantear la investigación acción, como el tipo de investigación aplicado en el proceso, pues el presente estudio nace en y para un contexto y grupo específico, en el que también participa un docente que cumple al mismo tiempo el papel de investigador que explora la realidad a fin de comprenderla y transformarla (Colmenares y Piñeros 2008).

La investigación acción permite estudiar la realidad educativa “sobre la práctica, realizada por y para los prácticos, en este caso el profesorado” (Colmenares y Piñeros 2008, p. 97) Es por esto,

que es una propuesta que propone el estudio y análisis de una realidad construida por los actores que participan en donde el investigador es un sujeto activo (Colmenares y Piñeros 2008, p. 97).

### **Técnicas e instrumentos de investigación.**

Como técnica de investigación, se propone realizar la observación participante, que permite hacer parte del grupo y las actividades que se realizan en el proceso (Campo y Gómez 2009), es una estrategia que relaciona al investigador con el sujeto investigado y, por ende, con el contexto.

Dentro de esta técnica, se utilizan tres instrumentos de recolección de información que permitirán contar con evidencias y soportes del proceso investigativo. El diario de campo, la entrevista semiestructurada y las producciones audiovisuales, aportarán los insumos necesarios para el análisis y posterior elaboración de conclusiones. El primero de ellos, el diario de campo, funciona, a medida que transcurre el proceso, como un soporte en el que, en este caso el investigador, que también es quien lidera las actividades, consigne las experiencias, impresiones y procesos vividos de cada actividad, a la luz de las categorías conceptuales del proyecto. En este instrumento, se especifican aspectos como el objetivo de la observación, fecha, hora, descripción y análisis o interpretación de lo consignado en la sesión.

Por otra parte, se plantea aplicar la herramienta de entrevista semi estructurada, en la que se tienen planeadas unas preguntas, pero no se realizan en el momento con hermetismo, sino más

bien, basándose en la pregunta planteada, pero con la posibilidad de indagar sobre aspectos que surgen en el momento.

El último instrumento de recolección de información planteado, es el material audiovisual que las estudiantes producen en el proceso de alfabetización audiovisual; este instrumento no supondrá un trabajo extra, sino que será empleado como insumo, el producto de la misma práctica. De este material, se podrá analizar por medio del contenido, la comprensión tanto técnica, como teórica de todo lo que implica la producción audiovisual.

*Ilustración 5 Tipo de investigación.*



## Capítulo 4: Estrategia pedagógica.



### Introducción

Teniendo en cuenta la necesidad de incorporar procesos de alfabetización audiovisual en la escuela, para que los jóvenes desarrollen la capacidad de interpretar y crear contenidos, adoptando una postura crítica frente al desmedido crecimiento de la información mediática; nace esta propuesta que tiene como fin, propiciar espacios de experiencia audiovisual, y de acercamiento teórico, técnico y analítico que consigan el desarrollo del pensamiento crítico y por ende, capacidad de disertación y herramientas para enfrentarse al material audiovisual, comprendiendo los objetivos e intención de los diferentes mensajes allí presentados.

### Objetivo

Fomentar el desarrollo del pensamiento crítico, entre estudiantes de grado noveno y décimo de la Institución Zoraida Cadavid de Sierra, mediante la producción audiovisual, partiendo de la experiencia de la creación de contenidos audiovisuales y la alfabetización audiovisual.

## Estrategias y actividades

En esta propuesta se plantean las tres acciones artísticas que reciben el nombre de Storyboard, Record y Movie, en las que las estudiantes, vivencian un proceso de reconocimiento y lectura, aspectos técnicos y teóricos de la producción (creación), y divulgación y análisis del producto.

Tabla 1 Propuesta pedagógica, Fases.

Fases	Alfabetización audiovisual	Pensamiento crítico
 <p>Storyboard</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Etapas de producción.</li> <li>- Creación de propuestas.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Conocimiento teórico.</li> </ul>
 <p>Record</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Grabación.</li> <li>-Roles: dirección, producción, etc.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Experiencia de grabación.</li> <li>-Toma de decisiones.</li> </ul>
 <p>Movie</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Edición.</li> <li>- Divulgación.</li> </ul> 	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Gestión.</li> <li>-Evaluación del proceso y producto.</li> </ul>

Tabla 2 Propuesta pedagógica, Fases.

<b>Travelling</b>	
<b>Storyboard</b>	<p>En esta primera fase, las estudiantes conocen las etapas de la producción audiovisual de forma teórica, y por medio de la observación y análisis de videos, identifican cada una de ellas.</p> <p>Al mismo tiempo, y de acuerdo a sus propios intereses, se va construyendo una propuesta de creación audiovisual, pasando por el proceso de concepción de la idea y escritura del guion.</p>
	<p><b>Recursos:</b> Videos de contenidos variados y videos e imágenes sobre las etapas de la producción audiovisual.</p>
<b>Record</b>	<p>En esta etapa, se da inicio a la producción de contenidos audiovisuales que las estudiantes han planeado. En este momento y partiendo de la experiencia, conocen aspectos técnicos de la grabación, manejo de roles dentro de la producción como actuación, dirección, entre otros.</p>
	<p><b>Recursos:</b> Equipo de grabación (cámara, luces, micrófonos y elementos de utilería).</p>
<b>Movie</b>	<p>En esta etapa, se realiza el proceso de edición y circulación de videos; aquí se debe seleccionar el material, editar, teniendo en cuenta los aspectos necesarios que construyen el mensaje, como sonidos, voces, música y/o efectos de video, y gestionar proyecciones de su material. Adicional a esto, las estudiantes realizan un análisis y evaluación de su propio trabajo, teniendo en cuenta tanto el proceso como el resultado final.</p>
	<p><b>Recursos:</b> Computador con programa de edición.</p>

### Seguimiento y evaluación del proyecto.

Durante el proceso, se realizó una autoevaluación constante por parte de las estudiantes. Esta autoevaluación, no se realizó siempre de la misma forma, pues se emplearon diferentes estrategias como socialización de la actividad realizada en la sesión, en la que las estudiantes expresaron lo que sintieron y aprendieron en ese espacio.

Cabe aclarar, que las estudiantes expresaron constantemente su entusiasmo por continuar con las sesiones de grabación pues, aunque eran espacios que requerían de un arduo trabajo de su parte, era algo que disfrutaban y veían reflejado a final de la jornada.

*Ilustración 6 Evidencias.*



## Capítulo 5: Conclusiones y recomendaciones.

### Conclusiones

Ilustración 7. Conclusiones.



La alfabetización audiovisual, se logra a través de la experiencia, observando, analizando y creando, lo que induce al logro de aprendizajes significativos que, a su vez, conllevan a la formación de personas con capacidad argumentativa, pues al opinar frente a diversos materiales, logran hacerlo con propiedad, conocimiento de causa, gracias a las vivencias propias, fallas, logros y el análisis de estas situaciones.

En este sentido, la producción audiovisual, entendida como un proceso creativo, atravesado por el conocimiento, creación y divulgación de contenidos audiovisuales, posibilita el desarrollo y fortalecimiento del pensamiento crítico. Esto se evidencia en las disertaciones generadas por los estudiantes, en torno a la toma de decisiones y en la forma en que se enfrentan a los contenidos, siendo conscientes de la intención de cada imagen y sonido.

La aplicación de la propuesta Travelling en la Institución Zoraida Cadavid de Sierra, provocó en las estudiantes, las ganas de producir, crear y expresar sus ideas por medio de la producción audiovisual, y en este proceso, se identificó el logro del objetivo planteado, encaminado al desarrollo del pensamiento crítico, esto gracias a las vivencias y el análisis de las mismas en el proceso. Actualmente, las participantes, se sienten y demuestran la facultad de analizar y comprender los mensajes que se encuentran inmersos en un contenido audiovisual.

*Ilustración 8. Resultados.*



## **Recomendaciones**

Debido a la alta exposición de niños y jóvenes a mensajes que encierran audio y vídeo en la actualidad, se recomienda que, en general la educación se piense en la inclusión de procesos formativos en torno al aprendizaje de lectura, creación y análisis de material audiovisual. Con esto, se garantiza la aprehensión de conocimientos, lo que lo llevaría a un acercamiento crítico a los contenidos y no, consumo inconsciente de los mismos.

Para incluir la alfabetización audiovisual a los currículos o planes académicos institucionales, no es necesario contar con equipos profesionales o que demanden un gasto adicional a la institución, pues actualmente muchos de los estudiantes cuentan con un celular que a su vez incluya cámara, lo que facilita este proceso y, además hace que los estudiantes identifiquen ese artefacto como una herramienta útil para la creación y expresión de sus ideas.

## Referencias

- Alberchi, J. (2005). *Comunicación audiovisual digital: nuevos medios, nuevos usos, nuevas formas*. Barcelona, Editorial UOC.
- Balcazar, P., Gonzalez, N., Gurrola, G., Moysén, A. (2006). *Investigación cualitativa*. Toluca, estado de México, México: Universidad Autónoma del Estado de México.
- Bortagaray, L. (2012). *Tecnología, imagen y aprendizaje una realidad en el Uruguay del siglo XXI* (Tesis de maestría). Universidad internacional del Andalucía, España.
- Bernal, L. (2016). *El pensamiento integral, una perspectiva para enseñar a pensar en el aula*. Colombia: Editorial Kinesis.
- Bezanilla, M. (2018) El Pensamiento Crítico desde la Perspectiva de los Docentes Universitarios. *Estudios pedagógicos*. Recuperado de [https://scielo.conicyt.cl/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0718-07052018000100089](https://scielo.conicyt.cl/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0718-07052018000100089)
- Colmenares E., Ana Mercedes y Piñero M., Ma. Lourdes (2008). LA INVESTIGACIÓN ACCIÓN. Una herramienta metodológica heurística para la comprensión y transformación de realidades y prácticas socioeducativas. *Laurus*, 14 (27), 96-114. [Fecha de consulta 20 de junio de 2020]. ISSN: 1315-883X. Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=761/76111892006>
- Delgado, L., Hernández, A., & Linares, I (2009). *La crónica audiovisual, como estrategia pedagógica para construir una reflexión crítica de la realidad social en los estudiantes de grado noveno, del Instituto Comercial Eduardo Torres Quintero* (Tesis de pregrado). Corporación universitaria Minuto de Dios, Bogotá, Colombia.
- Fundación Universitaria Los Libertadores. *Líneas institucionales de investigación*. Recuperado del sitio de internet de Fundación Universitaria Los Libertadores: <https://www.ulibertadores.edu.co/investigacion/lineas-investigacion/>

Hernández, F. (2007). *Espigadoras de la cultura visual*. Octaedro

Jurado, V., Cano, B., Pacheco, & Ortíz. (1999). *Los audiovisuales de carácter educativo en Santa Fe de Bogotá “un análisis de la oferta y el uso en las instituciones escolares”*. Universidad Nacional de Colombia. Recuperado de: [http://www.humanas.unal.edu.co/red/files/4812/7237/2280/Informes-Los\\_audiovisuales\\_de\\_Caracter\\_Educativo\\_en\\_Bogota.pdf](http://www.humanas.unal.edu.co/red/files/4812/7237/2280/Informes-Los_audiovisuales_de_Caracter_Educativo_en_Bogota.pdf)

Ortiz, M. (2018). *Producción y realización en medios audiovisuales. Departamento de comunicación y psicología social*. Universidad de Alicante.

Rueda, J. (2014). *La producción audiovisual como un espacio de reflexión sobre la vida en común en jóvenes de la comuna 15 del distrito de Aguablanca* (Tesis de pregrado). Pontificia Universidad Javeriana, Santiago de Cali.

Sánchez, J. (2008). *Pequeños directores: niños y adolescentes creadores de vídeo, cine y televisión*. Recuperado de [https://www.researchgate.net/publication/236897420\\_Pequeños\\_Directores\\_ninos\\_y\\_adolescentes\\_creadores\\_de\\_video\\_cine\\_y\\_television](https://www.researchgate.net/publication/236897420_Pequeños_Directores_ninos_y_adolescentes_creadores_de_video_cine_y_television)

Torres, B. (2019). *Las narrativas audiovisuales en la creación de audiencia crítica* (Tesis de maestría). Universidad Nacional de Colombia, San José del Guaviare, Colombia.

Ortiz, María J. (2018). *Producción y realización en medios audiovisuales*. RUA Universidad de Alicante.

## Anexos.

### Diario de campo # 2

<b>Diario de campo</b>	
<b>Fecha:</b> febrero 4 de 2020	<b>Nombre del investigador:</b> Ingrid Catalina Quitian O.
<b>Actividad:</b> Reconociendo las etapas de producción audiovisual.	<b>Objetivo de la actividad:</b> Reconocer las etapas de producción audiovisual, por medio de estrategias de trabajo en equipo.
<b>Palabras clave:</b>	-Producción audiovisual. -Etapas.
<b>Reflexión del proceso:</b>	En esta sesión las estudiantes reconocieron las etapas de producción, por medio de material visual y explicativo del mismo.  Es muy interesante ver cómo las estudiantes se sorprenden al identificar todo el trabajo que hay detrás de una producción y lo que analizan de ese proceso.
<b>Reflexión final:</b>	Al finalizar la sesión, se logra, por medio de participación oral, que las estudiantes identifiquen las etapas y la importancia de cada una en la creación de contenidos audiovisuales.

## Diario de campo # 5

<b>Diario de campo</b>	
<b>Fecha:</b> febrero 20 de 2020	<b>Nombre del investigador:</b> Ingrid Catalina Quitian O.
<b>Actividad:</b> Análisis de una producción.	<b>Objetivo de la actividad:</b> Promover el análisis y reflexión de producciones audiovisuales, identificando intenciones del uso del color, sonidos e imágenes.
<b>Palabras clave:</b>	-Producción audiovisual. -Análisis.
<b>Reflexión del proceso:</b>	En esta sesión se realizaron proyecciones de producciones audiovisuales de diferentes tipos (comercial, video clip, serie, novela, largo metraje, corto metraje), de cada uno, y teniendo en cuenta las sesiones anteriores, las estudiantes logran identificar y/o suponer, porque en esa producción se usaron algunos colores (fríos, cálidos, complementarios, etc.), planos (general, entero, medio, primer plano, etc.), movimientos de cámara (Dolly, travelling, etc.), sonidos y música.
<b>Reflexión final:</b>	En esta sesión, y gracias al dialogo entre estudiantes, ellas mismas llegan a conclusiones que permiten ver que, aunque no utilizan tecnicismos, si logran analizar y expresar sus opiniones frente a los temas propuestos.  Esto deja en evidencia el proceso del desarrollo de pensamiento crítico.

Entrevista semi estructurada.

<b>Entrevista semi estructurada.</b>	
<b>Fecha:</b> Marzo 6 de 2020	<b>Duración:</b> 20 minutos
<b>Nombre de quien realiza la entrevista:</b> Ingrid Catalina Quitian Oquendo	
<b>Nombre del entrevistado:</b> María Mahecha	<b>Rol en la producción:</b> Camarógrafa.
<b>Objetivo de la entrevista:</b> Identificar conocimientos de los estudiantes con respecto a la producción audiovisual, además de reconocer apreciaciones personales del participante durante el proceso.	
<p>1. ¿Conoce usted el significado del concepto alfabetización audiovisual? ¿Cuál es?</p> <p>- Si, es aprender a hacer videos, como si aprendiera a escribir, pero con los vídeos.</p> <p>2. ¿Conoce qué es la producción audiovisual?</p> <p>- Es hacer un video.</p> <p>3. ¿Qué rol cumplió dentro de la producción? ¿De qué se trata ese rol?</p> <p>- ¡El mejor de todos! Grabar, camarógrafa. Es la persona que maneja la cámara y saber hacer los planos.</p> <p>4. ¿Cómo se sintió en el proceso de aprendizaje y producción audiovisual? ¿Por qué?</p> <p>- Pues es muy chévere, por que uno se divierte y hace cosas que le gustan, no como en otras clases. Entonces uno prepara todo y luego va a grabar y hacer vídeos que nos gustan.</p> <p>5. ¿Qué opina de la importancia de la producción audiovisual en la actualidad?</p> <p>- Pues que toda la gente debería aprender a hacer eso y así no habría tanta basura en internet, jejeje.</p>	

6. ¿Cree que la producción audiovisual es un medio de comunicación efectivo? ¿Por qué?

- Pues es cómo vemos ahora casi todo ¿no? Yo creo que podemos entender las cosas mejor por medio de un video, o por lo menos eso me pasa a mí.

7. ¿Puede identificar en algunas producciones la intención y realizar una crítica de ésta?

- Creo que sí, a veces me pasa, que veo un vídeo y pienso cómo fue hecho y me imagino detrás de cámaras.

Fotografías del proceso.

Fase 2: Producción

