

Estrategias de Promoción de Lectura en la Sede Aguacatal

Trabajo Presentada para Obtener el Título de Especialista en Pedagogía de la Lúdica

Fundación Universitaria los Libertadores

German Alfredo Vásquez Pérez

Mayo 2016

Copyright © 2016 por German Alfredo Vásquez Pérez. Todos los derechos reservados.

Dedicatoria

Este texto está dedicado a los maestros, a las personas que han compartido mi vida y en especial, a los niños a quienes agradezco y debo mi labor durante estos años de docencia.

GRACIAS A TODOS

Resumen

Esta propuesta de intervención pedagógica se plantea en el contexto de la zona de ladera de la Comuna 1, en el sector del Aguacatal, en la Institución Isaías Gamboa de la ciudad de Cali, con el grupo de Quinto Grado del Nivel Básica Primaria. Las dificultades que se reflejan en los bajos desempeños de los diferentes niveles educativos en las pruebas de Estado en las competencias lectoras evaluadas, exigen desarrollar un esfuerzo en la promoción y fortalecimiento de la lectura, en especial, desde la Básica Primaria, para pescar lectores como actividad fundamental en la formación académica y en el proyecto de vida de los estudiantes. En este sentido, este proyecto busca ofrecer acceso a las diferentes colecciones disponibles en la Sede; propone estrategias lúdicas que capturen la atención, el afecto hacia la lectura y hacia los textos en sus diferentes soportes materiales; y planea visitas a centros de documentación y bibliotecas cercanas, con el fin de comprender la función social y académica de la lectura y de su promoción en la formación ciudadana, como una acción de encuentro de los saberes con los niños y jóvenes de la Sede.

Palabras claves: lectura, promoción de lectura, estrategias de promoción de lectura.

Abstract

This proposal pedagogical intervention arises in the context of the area of slope of the Comuna 1, in the area of Aguacatal in the Institucion Isaías Gamboa, city of Cali, with the group of Fifth Grade in Basic Primary Level. The difficulties are reflected in the low performance of the different educational levels on state tests on assessed reading skills, require developing an effort in promoting and strengthening reading, especially from initial grades for fishing readers as a fundamental activity in academic training and in the life project of students. In this sense, this project seeks to provide access to different collections available at headquarters; proposes playful strategies that capture the attention, affection towards reading and to texts in different material supports; and plans visits to nearby documentation centers and libraries in order to understand the social and academic function of the Reading, reading promotion and civic education, as an action and meeting place of knowledge for children and young people from Sede Aguacatal.

Key words:reading, reading promotion, estrategies of reading promotion

Tabla de contenido

Capítulo 1. Nuestro problema: Seducir y atrapar más lectores.....	9
Capítulo 2. Aportes y Experiencias de Promoción de Lectura en Colombia.....	14
Capítulo 3. ¿Cómo se Planea realizar la intervención?	27
Capítulo 4. Fases de la Intervención.....	32
Capítulo 5. Conclusiones.....	40
Lista de Referencias.....	42
Anexos	

Lista de figuras

Figura 1. Esquema proyecto de Intervención.....	32
---	----

Lista de fotografías

Fotografía 1. Niños y Niñas de Grado Quinto.....	50
--	----

Capítulo 1

Nuestro problema: Seducir y atrapar más lectores

“Por mi parte seguiré luchando porque las comunidades tengan libros en lugar de balas, recuerden que no soy un gánster sino un promotor de lectura.”

Luis Bernardo Yepes

Entre las prácticas culturales, la lectura es una actividad que ha presentado históricamente bajos índices de consumo entre la población colombiana y en particular, en la comunidad educativa de la Sede Aguacatal situada en el sector de Aguacatal en la Comuna 1 de la ciudad de Cali. Como aparece en el editorial de El Tiempo del 23 de Abril de 2.005, citado por Silvia Castrillón: “El bajo índice de lectura es uno de los principales obstáculos para el desarrollo y el empleo en Colombia” Esto representa una dificultad tanto para la formación de los estudiantes en los diferentes ciclos, como para la formación de una sociedad crítica; para la formación de una opinión pública; para la construcción de una identidad cultural nacional, que permita ser autónomos en lo cultural y críticos frente a los problemas sociales y económicos que afectan a las comunidades locales.

El bajo índice de lectura que se presenta y se evidencia en la Institución Educativa Isaías Gamboa es generado no solo por la ausencia del hábito lector, sino por la relación entre el nivel socio económico y la práctica de lectura; las familias no tienen conciencia de la importancia de la lectura para el estudio y proyecto de vida personal. Por otra parte, la zona de ladera donde se encuentra ubicada la institución es un contexto caracterizado por los estratos 1 y 2, en condiciones de pobreza, con problemas de desempleo, dificultades en conseguir los recursos de vida, entre los

cuales podemos considerar la adquisición de libros y la práctica de la lectura, una dificultad que agrava la situación, ya que influye en la visión por parte de los estudiantes frente a su futuro y la construcción de un proyecto de vida.

Desde esta perspectiva, la ausencia de la práctica de la lectura en los escenarios educativos, tiene que hacer parte de las metas de cada docente, quienes en ocasiones olvidan su importancia en los procesos de aprendizaje de los estudiantes. En este orden de ideas y a pesar de los proyectos y programas del Ministerio de Educación Nacional como el PNLE, éstos no garantizan una intervención efectiva sobre la meta de la democratización de la lectura y la pesca de lectores desde los grados iniciales, ya que la adquisición y préstamo de libros es compleja. Por un lado, por el alto costo que implica su adquisición y por otro, por la falta de gestión y promoción de la lectura en las instituciones educativas.

Esta situación afecta de manera directa los procesos de enseñanza-aprendizaje, específicamente en el desarrollo de competencias, las cuales son básicas para comprender la diversidad de textos que circulan en los contextos locales y universales. Además el desarrollo de las competencias lectoras, permite analizar, reconocer, comparar, interpretar, proponer ideas, construir saberes nuevos en las diferentes áreas de estudio y disciplinas.

Lo anterior nos lleva a preguntar ¿Cómo podemos pescar y conquistar a más lectores en los barrios, en los hogares, en los grupos escolares?, ¿Cuáles lectores queremos formar?, lectores descifradores de códigos o seres que aprovechan esta experiencia para ser críticos frente al mundo que nos rodea, con la voluntad para transformar una realidad social; para comprender y tomar decisiones que transformen la escuela, la familia, el barrio, las instituciones, los sistemas políticos. La lectura en un nivel crítico, permite discernir, escoger, seleccionar, la información clave para tomar posición frente a la variedad de textos y discursos de diferentes formatos que circulan en la

vida cotidiana. En este sentido, la lectura permite apreciar, analizar y criticar la invasión de productos masivos culturales impuestos por la TV, por los canales internacionales de cable y canales enfocados hacia el segmento infantil.

La invasión, la neo colonización de mentes y cuerpos, saberes y lenguajes, que ejercen los medios masivos y la difusión global de estos contenidos como: Cartoon Network, Nickolodeon, Disney Channel, no representa una acción exclusivamente de despojo, domesticación o dominación, también es una oportunidad de lectura de reconocimiento de valores, de experiencias. Es también una oportunidad de formar lectores de imágenes, de discursos, que son expresados en códigos visuales. Una promoción de la lectura no significa un ataque a las tiras cómicas o a la multiplicidad de programas de los canales mencionados. Es preferible entonces acompañar la promoción de la lectura de textos escritos, la formación de un lector autónomo, con la formación de un lector crítico que pueda discutir y analizar los contenidos, temas, técnicas y secuencias de las narraciones visuales.

La comprensión literal de los textos escritos; la elaboración de posiciones críticas frente a los textos escritos, tienen que estar acompañadas de una complicidad con el consumo de la TV, de los canales infantiles, de la música, de las tribus urbanas y sus lenguajes, del graffitti, y de los diversas formas de expresión de la juventud, de la niñez y de las culturas urbanas.

Es a partir de esta descripción que surge la siguiente pregunta de investigación:

¿Cómo promover la lectura en los procesos de aprendizaje de los estudiantes de grado quinto de la institución educativa Isaías Gamboa Sede Aguacatal de la ciudad de Cali? Para brindar respuesta a esta inquietud se han planteado los siguientes objetivos de investigación: el general se centra en Fortalecer procesos y prácticas de lectura como elemento trasversal de los procesos de aprendizaje. Y los específicos se orientan a: diseñar estrategias de promoción y

animación de la lectura en la Sede Aguacatal; realizar préstamos y circulación de las colecciones disponibles en la Sede de la Colección Semilla y de Dividendo por Colombia, para garantizar el acceso a los textos por parte de la comunidad educativa y fomentar la práctica de la lectura en casa; y visitar bibliotecas cercanas a la Sede como la Biblioteca de Centenario con el fin de conocer la labor de una biblioteca y aprovechar los talleres y servicios que ofrece ésta institución.

En este contexto de ideas, la lectura como acceso a la información y como reflexión, es una acción que permite avanzar en el conocimiento de lo universal y de las situaciones locales. Es una acción que implica soledad, calma, reflexión, pero también creación y movimiento hacia la propuesta de nuevas ideas y representa una práctica que puede ser clave en la formación de una postura crítica frente a la realidad y el entorno, porque permite pensar, conocer y vislumbrar diferentes opciones de vida, de experiencias y situaciones que ubican al ser en un lugar, desde donde es posible analizar, comparar y apreciar diferentes mundos y formas de vida. Por esta razón se presenta este proyecto de investigación.

Por lo que el estudio tiene una relevancia social y educativa ya que los desempeños de los estudiantes colombianos dependen de la capacidad de comprender, interpretar, construir saberes nuevos, innovar, crear, que está relacionada directamente con la lectura. Por otra parte, una sociedad lectora, crítica de su realidad es una sociedad que puede construir un mundo con más justicia social y dignidad para sus ciudadanos, por ello la necesidad de ese estudio.

En definitiva la lectura es una actividad clave para comprender el saber de las diferentes disciplinas que cruzan el espacio escolar, de disciplinas relacionadas con las áreas de estudio involucradas en la formación de los estudiantes de los diferentes ciclos, así como, para establecer una interrelación con el entorno que nos rodea a nivel local en lo social, cultural, económico y en

la convivencia. Promover la lectura es avanzar hacia una mejor cualificación y calidad de la educación y desempeño en las pruebas de Estado.

Por ello, todas las acciones que conduzcan a mejorar las competencias lectoras hacen parte de una estrategia en el sistema educativo colombiano, que mejore el desempeño de los estudiantes en las diferentes pruebas de Estado; en la comprensión de las diferentes disciplinas y en el fortalecimiento de la dimensión cultural, científica y en la reflexión crítica de los futuros ciudadanos de la nación.

Capítulo 2

Aportes y Experiencias de Promoción de Lectura en Colombia

“La meta de la promoción de lectura es lograr que 40 millones de personas sepan que existe la lectura y decidan leer de forma libre”

Luis Bernardo Yepes

El eje central teórico sobre el cual se apoya este proyecto es la promoción de lectura como un cuerpo teórico; un objeto de estudio y una profesión que hace parte de las instituciones educativas y de las bibliotecas públicas y escolares, mediante la cual se pretende formar, pescar lectores y conservarlos en su práctica de lectura, como una acción unida a su vida y también, como una actividad necesaria para extender sus conocimientos, acceder a la información y mejorar sus competencias académicas en lenguaje y otras áreas. En este contexto es necesario considerar que el lenguaje es una creación humana, cultural, que nos separa de las demás especies, porque es una compleja estructura de signos que permite comunicarnos y establecer contacto con el entorno, así como, intentar describirlo, analizarlo y explicar sus procesos y fenómenos, que exige realizar un proceso de lectura relacionado con la interpretación, decodificación de los signos. En este proyecto se define la lectura como un proceso dinámico, activo, que se realiza en diferentes sistemas de signos, además de los signos verbales, que busca un sentido; es un fenómeno de interpretación textual que exige movimientos cooperativos, activos y conscientes por parte del lector. (Salas, 1999). Para Salas (1999):

Si concebimos la lectura como una actividad de enunciación, encontramos que el lector o destinatario de un texto...es un participante activo que se encarga de actualizar el texto a través de una serie de competencias: semántica, sintáctica, pragmática, enciclopédica y circunstancial (p.45)

En la relación entre lectura, promoción de lectura y aprendizaje es fundamental valorar y destacar el rol trascendental de la promoción y de la lectura en el proceso educativo, con el fin de involucrar las diferentes competencias en las áreas de estudio, lo cual depende de una forma estrecha y directa de las competencias lectoras para aproximarse o acercarse a los temas, actividades y saberes que se cruzan en el currículo escolar. En cualquier disciplina, el estudiante tiene que ser capaz de interpretar un texto, sacar conclusiones, asumir una posición personal y construir relaciones interdisciplinarias con otros textos y saberes. El rol activo del estudiante está en su capacidad crítica al seleccionar las fuentes de información, aprovechar los textos de referencia o consulta planteados en un área. Como lo plantea Salas (1999. p 56):

Es necesario, por lo tanto, asignarle a la lectura un papel central en el proceso educativo, convertirla en el objeto de estudio de todas las áreas del conocimiento, derribar el paradigma que la ve como un asunto exclusivo de la cátedra de Español.

Es importante este cambio de visión en la actualidad, para olvidar, borrar el enfoque que considera a la lectura como un castigo, una sanción o una imposición y exaltar a la lectura como un camino hacia la autonomía, hacia una forma de aprehender el mundo y de intentar construir propuestas y caminos de transformación hacia la liberación cultural y política, que enfrenten las estrategias de consolidación de las estructuras de poder reproducidas por los medios masivos, por las elites dominantes y porque el acceso al conocimiento nos hará más libres y posiblemente más felices en un mundo de inequidad y de adoración al dinero y la acumulación de riqueza.

El concepto de promoción de lectura es definido en este proyecto a partir del aporte del equipo de trabajo de Comfenalco (Antioquia) el cual señala que la lectura es:

Cualquier acción o conjunto de acciones dirigidas a acercar a un individuo y comunidad a la lectura elevándola a un nivel superior de uso y gusto; de tal forma que sea asumida como una herramienta indispensable en el ejercicio pleno de la condición vital y civil. La promoción de lectura es en sí misma la macro acción con la cual un país, una comunidad, una institución o un individuo contribuyen a formar una sociedad lectora. Por ello es una idea genérica y múltiple que cobija cualquier acción que cree un vínculo permanente, productivo y cotidiano entre el individuo/comunidad y la palabra escrita. En esta medida, y por extensión, involucra los materiales de lectura, en sus distintos soportes, como objetos culturales potencialmente enriquecedores de la vivencia individual y comunitaria, y la promoción de la biblioteca como institución directamente responsable de la democratización de la lectura” (Yepes, 2005, p.21)

En el contexto escolar específico de este proyecto, en una comunidad de bajos ingresos económicos, con altos índices de desempleo o empleo informal, la Sede educativa tiene un rol definitivo en el acceso al libro, a la cultura escrita y al acercamiento a la lectura. Es la escuela el ambiente social más adecuado para invitar a la lectura, animarla, promoverla y mantener un interés significativo hacia la lectura, tomando en cuenta que el texto puede tener diferentes soportes a nivel material como: libros, revistas, videojuegos, animación, videos, libros electrónicos, páginas Web, prensa, afiches, imágenes, ilustraciones, fotografía, entre otros.

Entre los diferentes autores y miradas en este campo, se destaca la importancia de la relación docente-estudiante en los primeros grados escolares. La experiencia educativa de los grados iniciales es un acercamiento que marca y define la “pesca de lectores” para la vida. (Colomer, 2005). El rechazo o el interés hacia la lectura dependen, en gran medida, del interés y entusiasmo que proyecte el docente por la lectura, así como, de la calidad de su carnada, que está

en la selección de las obras y en la eficacia de sus estrategias de promoción. Junto a la promoción de lectura surge un proceso social que tiene que hacer parte de una política de Estado que consiste en la democratización de la lectura y de la cultura escrita. La lectura no es un lujo, ni una obligación, es un derecho, como lo plantea Emilio Ferreiro, ya que permite un ejercicio pleno de la democracia. Ferreiro (citado por Castrillon, 2005). Conocer, por ejemplo, el contenido de las normas constitucionales y derechos fundamentales que guían un proyecto de Estado, hace que los ciudadanos puedan reconocer sus derechos y exigir su cumplimiento; conocer los debates en torno a un problema social, como pueden ser el desplazamiento, los tratados comerciales, el consumo de sustancias psicoactivas, permite formar un ciudadano crítico que tome una posición frente a un problema.

En este orden de ideas, para lograr una democratización de la lectura es necesario:

- Fortalecer las instituciones educativas y las bibliotecas teniendo en cuenta las transformaciones necesarias para que su acción sea eficaz en la pesca de lectores y en su conservación y en la promoción de lectura.
- Garantizar el acceso a la cultura escrita por parte de todos los sectores de la población y no de unos sectores privilegiados y garantizar el acceso gratuito a los libros.
- Mejorar la formación de docentes como formadores de lectores, en programas a largo plazo que invitan a la reflexión y el debate acerca de la importancia de la promoción de lectura.

Ahora bien, los esfuerzos en la promoción y animación de la lectura en Colombia y en el Valle, se han realizado partir de las acciones adelantadas por fundaciones privadas, organizaciones nacionales y locales y de la formulación de una política nacional de lectura, siguiendo orientaciones planteadas por organismos internacionales como la UNESCO (Organización de las Naciones Unidas para la Ciencia, la Educación y la Cultura) y CERCLAC (Centro Regional para el Fomento del Libro en América Latina y el Caribe). Estos pasos se han dado en Colombia por medio de acciones como:

- Organización de una Red de Bibliotecas Públicas
- El Ministerio de Educación inició un programa de Bibliotecas Escolares en 1.976.
- El Banco de la República creó Áreas Culturales en diferentes sedes del país capacitando docentes y bibliotecarios en la promoción de lectura.
- Las cajas de compensación han abierto Centros de documentación en las principales ciudades del país; en el caso de Cali, Comfandi y Comfenalco cuentan con bibliotecas con secciones especializadas en la población infantil.
- En el Valle se dio un programa “Oiga, mire, Lea” y en Antioquia se realiza un esfuerzo, en especial, con Comfenalco, en la promoción de lectura.
- El Plan Nacional de Lectura y Escritura “Leer es mi cuento” (PNLE) liderado por el Ministerio de Educación Nacional, cuyos objetivos son:

Fomentar el desarrollo de las competencias comunicativas mediante el mejoramiento de los niveles de lectura y escritura (comportamiento lector, comprensión lectora y producción textual) de estudiantes de educación preescolar, básica y media, a través del fortalecimiento de la escuela como espacio fundamental para la formación de lectores y escritores y del papel de las familias en estos procesos. (MEN, 2006)

El PNLE nace de la necesidad de los bajos índices de lectura en el país, del desarrollo insuficiente de competencias educativas y del poco acceso de los libros y bibliotecas en la población, esto se resalta ya que en comparación con países con altos o iguales niveles de desarrollo, Colombia está dentro de los más bajos, 6,3 millones de habitantes declaran que entre sus lecturas se encuentran libros, pero sólo 5,8 millones reportan haber leído al menos un libro en el último año. Además, en competencias lectoras Colombia ocupa el lugar 30 entre 35 países, siendo la razón fundamental la dificultad que representa para nuestros estudiantes entender lo que leen. Así mismo, más de 70% de los niños y jóvenes colombianos pertenecientes al sistema educativo están en el nivel de lectura más básico, lo que representa una gran limitación para el desarrollo de una cultura de lectura en nuestro país: Responden a preguntas cuya respuesta está explícita en el texto pero tienen dificultad para establecer relaciones entre distintas ideas del texto. No tienen comprensión global y se les dificulta hacer una lectura crítica para formarse una opinión sobre el texto.

Entre los aportes realizados a nivel nacional en la promoción de lectura por la Facultad de Educación de la Fundación Universitaria Los Libertadores, se puede registrar el realizado por Ana Cecilia Balanta Quintero, Enith Patricia Díaz Ramírez y Lucy González Torres, presentado en la Especialización en Lúdica, denominado: “Estrategias lúdicas para el fortalecimiento de la lecto – escritura en las niñas y niños del grado tercero de la institución educativa Carlos Holguín Mallarino, Sede “Niño Jesús de Atocha” de la ciudad de Cali” , que busca innovar con la Ruta del Cuento en la promoción de lectura, en la cual se desarrollan talleres de lectoescritura acerca de los mitos y dramatización de historias construidas con dinámicas de motivación en cada taller. Junto a la anterior, está la propuesta de Dielky María Domínguez Romerín y Ana María Rodríguez

Noya titulada: “Estrategias pedagógico-ambientales para promocionar la lectura y la escritura de manera significativa en los educandos de primer grado de la Institución Educativa San José de Achí, Bolívar”, la cual pretende fomentar la lectura y escritura y promover una conciencia y educación ambiental en el manejo de los residuos sólidos en la Sede educativa con una serie de talleres de lectura, consulta de información, dibujo y dramatizaciones que fortalezcan el proceso lector y escritor de los niños. También, se destaca el trabajo de Martha Alba Restrepo Giraldo presentado a la Especialización en Lúdica: “La lúdica, una herramienta pedagógica para mejorar la comprensión lectora en los estudiantes del grupo 4-1 de la Institución Educativa Liceo Antioqueño, del Municipio de Bello”, que busca mejorar la comprensión lectora y promover la lectura con un conjunto de talleres dirigidos a la comunidad educativa padres, docentes y estudiantes denominados: “Intentando, y practicando, el hábito lector voy fomentando”; “Si acompaño con amor, todo se hace mejor”; “Lúdica y pedagogía, dos amigas inseparables”; y “Escribiendo y pensando otros mundos voy creando”, cuyo aporte se destaca en especial por enfocarse hacia los tres actores fundamentales de la educación y a los espacios en los cuales se puede desarrollar la lectura: hogar, escuela y ciudad.

Por otro lado, es necesario señalar el programa “La Colección Semilla”, compuesta por 270 libros de referencia, de ficción e informativos, que se entregaron a las sedes de las instituciones educativas del país, gracias al proceso de cofinanciación adelantado por el PNLE. Esta Colección, además de enriquecer los espacios de aprendizaje, sirve como punto de partida para el desarrollo de las futuras colecciones, orientando a los docentes y directivos docentes en los criterios de selección que deben tener en cuenta con el fin de prevenir compras aleatorias, que no enriquecen los procesos de enseñanza.

Con estos libros los niños, jóvenes, maestros y padres de familia tienen alcance a materiales de lectura, de excelente calidad editorial y de contenidos, garantizado que la biblioteca escolar, el aula y el hogar, se conviertan en lugares de aprendizaje cercanos a la realidad e intereses de los niños y jóvenes del país.

Entre otras acciones de promoción de lectura aplicadas en Colombia encontramos las siguientes:

- **Lectura de viva voz o lectura en voz alta:** que es tomada en este proyecto como lectura compartida: busca familiarizar el estudiante con la variedad de tipologías textuales, en especial, en este proyecto, con la estructura narrativa; ampliar léxico o vocabulario; generar goce y deseo por emprender una lectura y deseo por asumir una lectura autónoma.
- **Cajas Viajeras:** son colecciones que se entregan en préstamo a las instituciones educativas.
- **Actividades de formación a padres y docentes:** se pretende capacitar a los docentes e invitar a los padres en el fomento de la lectura y selección de textos, en baterías de textos de calidad que sean de manejo amplio por los docentes y en mostrar a los padres, que la lectura tiene que hacer parte del uso del tiempo libre, de la actividades culturales de los niños fuera de la escuela, para mejorar sus competencias lectoras y para que los que quieren leer, tengan acceso a los libros y dediquen parte de su tiempo libre a la lectura, que comiencen a ser lectores como parte de sus actividades de entretenimiento o recreación o de ocio, en las cuales, puedan dedicar un tiempo al goce y al amor por la lectura.

- **Exhibición de libros:** los libros como los juguetes tienen que ser mostrados para que sean escogidos, tocados, mirados, hojeados y así, desde su interés personal o sus preferencias puedan elegir cuál o cuáles le llaman la atención.
- **Club de lectores:** es un ejercicio colectivo de comentarios y análisis acerca de libros que han sido leídos o están en el proceso de lectura.
- **Biblioesquina:** trasladar las colecciones disponibles al barrio para su préstamo a la comunidad, como una actividad de extensión para los vecinos que viven en el alrededor de una Sede o de una biblioteca. En este punto, hay experiencias interesantes y valiosas como las que se desarrollan en el Metro en Medellín, en donde en las estaciones hay bibliobancos a los cuales se accede con la tarjeta del metro. Se prestan libros y se devuelven al lugar en donde se realizó el préstamo.

Estos esfuerzos se han traducido en múltiples estrategias de promoción de lectura como: las bibliotecas infantiles, cajas viajeras, bibliobuses, bicicletas, maletas, clubes, mecanismos que tratan de ofrecer un acceso gratuito al libro; sin embargo, hay escasez de recursos y su influencia se concentra en los centros urbanos (Cámara Colombiana del Libro, 1991). Por otra parte, se hace necesario que la biblioteca se convierta en un lugar que sea utilizado más allá del quehacer académico o escolar y que se vincule a la lectura con la vida, de forma que no se ate la visita a las bibliotecas al cumplimiento de exigencias académicas.

Por otro lado, la formación de docentes tiene que plantear la capacitación en formación de lectores, lo cual se está tratando de realizar en diferentes departamentos, con proyectos como

“Palabrario” en Antioquia y el Valle del Cauca, que contó con el apoyo de la Fundación Corona, Fundación Carvajal y el programa “Leer y Escribir” de Dividendo por Colombia, en Cali y en otras ciudades del Valle.

En cuanto al papel de los medios de comunicación, hay un creciente apoyo y divulgación del PNLE en los canales privados y en el canal institucional a la promoción de lectura.

Otra esfera de acción en la promoción de lectura es el hogar. Hay dificultades para lograr mejorar la práctica lectora en el hogar; por limitaciones el acceso al libro por el bajo nivel de ingresos económicos o porque no es considerado entre las opciones de uso del tiempo libre o entre las actividades culturales o recreativas.

Entre las acciones relacionadas con la promoción de lectura, está el papel del Estado y la formulación de una política nacional de lectura. La lectura es responsabilidad de todos; en el siglo XXI, la lectura trasciende el campo de lo educativo, por tanto, la tarea es formar una sociedad lectora como compromiso del sector estatal y de la sociedad colombiana. Los principios básicos de una política nacional de lectura son:

- **Valoración de la lectura:** destacar la importancia de la lectura en los diferentes contextos de la sociedad colombiana en los centros educativos, en los hogares, en los centros de producción.
- **Democratización de la lectura:** lograr el acceso universal al libro de forma gratuita, así como, a la lectura y a la información.
- **Productividad:** señalar la importancia del libro como instrumento indispensable para la actualización y aplicación de nuevas ideas e información. (CERCLAC,1998)

En la promoción de lectores es importante plantear y generar una lectura como opción de práctica cultural y educativa de hábito y curiosidad personal, sin necesidad de evaluar o de ser tomada como requisito para una actividad académica. ¿Qué podríamos recomendar a los maestros? le preguntan a Mauricio Pérez Abril, un investigador en el campo de la lectura:

Hay que pensar en el ingreso a prácticas lectoras en las que los niños tengan acceso a experiencias estéticas desde el lenguaje, no ligadas necesariamente a procesos de evaluación, ni a enseñar valores, ni otro tipo de conocimientos escolares. Garantizar que los niños vivan experiencias gratas de lectura, sin que el acto de leer se tome como pretexto para otra cosa.” Pérez (citado en Leer para Comprender, Escribir para Transformar, 2013, p. 109)

En este marco de ideas el Ministerio de Educación Nacional expresa, en el contexto de los estándares básicos de competencias en lenguaje:

Por su parte, la pedagogía de la literatura obedece a la necesidad de consolidar una tradición lectora en las y los estudiantes a través de la generación de procesos sistemáticos que aporten al desarrollo del gusto por la lectura, es decir, al placer de leer poemas, novelas, cuentos y otros productos de la creación literaria que llenen de significado la experiencia vital de los estudiantes y que, por otra parte, les permitan enriquecer su dimensión humana, su visión de mundo y su concepción social a través de la expresión propia, potenciada por la estética del lenguaje. (MEN, 2006)

En el reto de pescar lectores desde la infancia para lograr que los seres queden atados a la lectura, como una experiencia y preferencia personal, como parte de su vivir, de su vida, es preciso comprender las diferentes formas de textos y de lecturas (Colomer, 2005). En el mundo actual

existe una hegemonía de lo visual, de la música, de los mensajes de texto, del chat, del diseño gráfico, de la dominación de un lenguaje visual, de los lenguajes de las tribus urbanas. En este sentido escribe Fernando Zapata, director del Centro Regional para el Fomento del Libro en América latina y el Caribe:

Hay otras formas de escritura también, como son las canciones, la televisión, las películas, en fin, la escritura tiene otras expresiones en la vida cotidiana que deben tener un espacio en la escuela. Además debe abrirse a otros formatos. Colombia tiene que abrirse al resto, porque si no seguiremos siendo un país consumidor de repertorio, en vez de proveedor de repertorio y de contenidos. Zapata (citado en Leer para Comprender, Escribir para Transformar, 2013, p. 93)

La promoción de la lectura y la formación de niños lectores y escritores son propósitos que tienen una gran importancia en la educación colombiana actualmente. Instituciones como la Fundación para el Fomento de la Lectura (Fundalectura), el Ministerio de Educación Nacional, organizaciones privadas y diversas fundaciones, realizan una labor desde hace varios años para destacar la función de la lectura en la educación y promover la capacitación de docentes en este tema. Por otra parte, esta labor institucional es coordinada también desde la Red de Bibliotecas Públicas, que buscan fortalecer e invitar a la práctica de la lectura a toda la población colombiana y en especial, a los estudiantes del sistema educativo público en el país.

El rol que juega la escuela pública, en los sectores sociales y económicos marginales, es clave para la promoción de la lectura, ya que representa el único acceso a los libros. Con esta población es fundamental la intervención pedagógica, el acompañamiento en su formación como lectores. La promoción es un objetivo institucional que debe involucrar a todos los actores sociales

como padres, docentes, directivos y entidades comprometidas con la educación a nivel local, municipal y regional. Este acceso a los libros en la educación pública y privada lo permite la biblioteca escolar, que representa un rol vital en la promoción de lectura. En las palabras de Beatriz Helena Robledo (2013), investigadora en este campo: “La biblioteca escolar es esencial. Porque la biblioteca escolar es el corazón de la escuela para la formación de lectores. Tiene por objeto el apoyo al desarrollo del currículo y tiene que apoyar también la formación de lectores.” Robledo (citado en Leer para Comprender, Escribir para Transformar, 2013, p. 106)

Capítulo 3

Como se Planea Realizar la Intervención

Este proyecto plantea una investigación y formulación de tipo cualitativo en el cual las variables a intervenir son de tipo cultural, educativas y sociales relacionadas con los hábitos de lectura y propuestas para la promoción de la lectura en la sede educativa Aguacatal de la Institución Educativa Isaías Gamboa de la Comuna 1, en la ciudad de Cali y en el nivel de Básica Primaria.

El enfoque de este proyecto es Descriptivo ya que busca proponer estrategias de promoción de lectura para los estudiantes de Primaria de la Sede en especial, del grupo de Quinto Grado, las cuales formen más lectores y que permanezcan en la lectura como actividad cultural, de uso del tiempo libre y que se conviertan en promotores de lectura a su vez, con sus compañeros y familiares.

En la línea institucional de la Fundación Universitaria Los Libertadores se considera la Pedagogía adscrita a la Facultad de Ciencias de la Educación, en la línea Pedagogía, medios y mediaciones, el Subeje Pedagogía y en Didáctica, el sub eje de elaboración de materiales educativos, con el fin de plantear un grupo de estrategias de promoción de lectura en la básica primaria y en el grado Quinto de la Sede Aguacatal. Así es como se deben conocer los hábitos de lectura individuales y familiares en el grupo de Quinto, sus actitudes hacia la lectura como uso del tiempo libre; el acceso y tipos de texto a los cuales pueden disponer; las experiencias de lectura que hayan sido significativas en sus vidas; y su punto de vista hacia los textos que se han manejado a lo largo del año escolar.

El enfoque descriptivo de este proyecto busca ofrecer una perspectiva base los problemas, estrategias aplicadas y situación en el aula, con el fin de desarrollar o adelantar un grupo de acciones o actividades que pretenden apoyar la labor del docente en su proceso pedagógico.

La población del proyecto de intervención es el grupo de Quinto grado de la Institución Isaías Gamboa Sede Aguacatal compuesto por 37 estudiantes, cuyas edades están en el rango de los 9 a 11 años, que pertenecen a diferentes sectores de la comuna 1 de Cali, en los estratos socioeconómicos 1 y 2, en contextos urbanos y rurales, ya que los estudiantes provienen de barrios cercanos y de un corregimiento: Montebello, cercano a la Sede. En este grupo hay 22 niñas y 15 niños que en su mayoría han estudiado en los grados iniciales en la misma sede.

La investigación descriptiva apoya al investigador en el conocimiento de los fenómenos y variables que intervienen en una situación social y educativa, en este caso.

“En un estudio descriptivo se seleccionan una serie de conceptos o variables y se mide cada una de ellas independientemente de las otras, con el fin, precisamente, de describirlas.

Estos estudios buscan especificar las propiedades importantes de personas, grupos, comunidades o cualquier otro fenómeno. El énfasis está en el estudio independiente de cada característica, es posible que de alguna manera se integren las mediciones de dos o más características con el fin de determinar cómo es o cómo se manifiesta el fenómeno. Pero en ningún momento se pretende establecer la forma de relación entre estas características.” (UNAD, 2016. sp)

Entre los instrumentos de recolección de información están los siguientes:

- Observacion-participante
- Encuesta
- Taller de lectura

En el primer caso, el investigador se acerca a los grupos o actores sociales en su ambiente o en este caso al aula, en donde observa el comportamiento de una serie de variables que quiere describir. Se trata de observar y registrar las acciones o comportamiento desde el punto de vista o cultura de los actores y alejarse del punto de vista o perspectiva del investigador, lo cual le exige ser objetivo en sus apreciaciones. Este instrumento que se puede tomar como una técnica de recolección de datos, permite familiarizarse con el grupo investigado, permite estar cerca al mundo y las visiones, ideas y contexto cultural de los grupos o actores descritos. (Paramo, 2008)

Por su parte, la encuesta es una técnica que permite medir variables y comportamientos de una forma extensiva a diferentes personas, con el fin de recoger información sobre un grupo investigado, con preguntas sencillas y cortas, diseñadas con fines específicos para conocer actitudes, intereses, opiniones o comportamientos. (Paramo, 2008).

El taller es una herramienta de acción educativa relacionada con la promoción de lectura, en el cual se propone una forma de acercarse a la lectura por medio de la Lectura en voz Alta, que hace posible seleccionar, compartir y vivir un texto en compañía de los estudiantes por un tiempo determinado, en el cual se recomienda: no exceda 30 minutos; evite la evaluación personal de la actividad; y que no se convierta en la repetida prueba de comprensión textual.

La información que arroja la encuesta es analizada por medio de la medición de las tendencias que se presentan en las opciones de preguntas relacionadas con variables como ocupación, relaciones de parentesco, composición familiar, hábitos lectores, disponibilidad de textos o libros en casa, actitud hacia la lectura, que se manejan en la encuesta propuesta (Ver Anexo 1). En cada pregunta se establecen los porcentajes y rangos de valores que se registran en cada caso de la muestra seleccionada. A partir de la tabulación de los resultados, se miden los porcentajes de opciones de respuesta para cada una de las preguntas, sea en la información básica

o en los hábitos lectores. Se mide el número de respuestas dividido por el tamaño de la muestra para encontrar el porcentaje de casos o valores que arrojan las diferentes respuestas, para encontrar un valor absoluto o relativo. En el caso de informaciones cualitativas, en la variable de hábito lector, se realiza un registro de las opciones de respuesta para determinar un conjunto de respuestas que indiquen una tendencia central en la información presentada. El análisis estadístico descriptivo busca establecer el comportamiento de variables sociales, económicas, culturales e institucionales relacionadas con la práctica de la lectura y con su promoción; en este proyecto se asumen interrelaciones entre la promoción de lectura y variables estructurales como la situación socioeconómica, la presencia y acción de las políticas estatales referente a la lectura, el compromiso de la comunidad educativa con la promoción de lectura y la disponibilidad y circulación de las colecciones de libros que permitan una democratización de la lectura.

En la información básica se obtiene información acerca de la situación social del contexto familiar al identificar número de hermanos, la posesión de la vivienda, el número de integrantes de la familia, lo cual nos permite inferir las condiciones sociales y económicas de cada familia.

En cuanto a las variables relacionadas con los hábitos de lectura se contempla obtener información estadística descriptiva sobre el tiempo dedicado a la lectura, el número y clases de libros que se tienen en las casas, las actitudes hacia la lectura como práctica social y como uso del tiempo libre, que permitan observar y predecir las dificultades en la formación de lectores. Estas dificultades que afectan a la lectura en cada hogar permiten reconocer las variables sobre las cuales es necesario intervenir, para generar cambios paulatinos pero confiables en la promoción de lectura y en especial, en la pesca de lectores desde los primeros grados. Los supuestos que permiten afirmar y proponer hipótesis se desprenden de la observación participante con el grupo y con la comunidad desde hace varios años de labor en la docencia, las cuales tienen que ver con el dominio

del consumo de medios masivos como la TV; la ausencia de libros en las casas; la ausencia de una práctica de lectura en casa, y de lectura compartida en casa entre padres e hijos y la actitud desinteresada hacia la lectura como un acción personal, como una acción de ciudadanía que forme opinión y se constituya en un acceso a la información local, nacional e internacional.

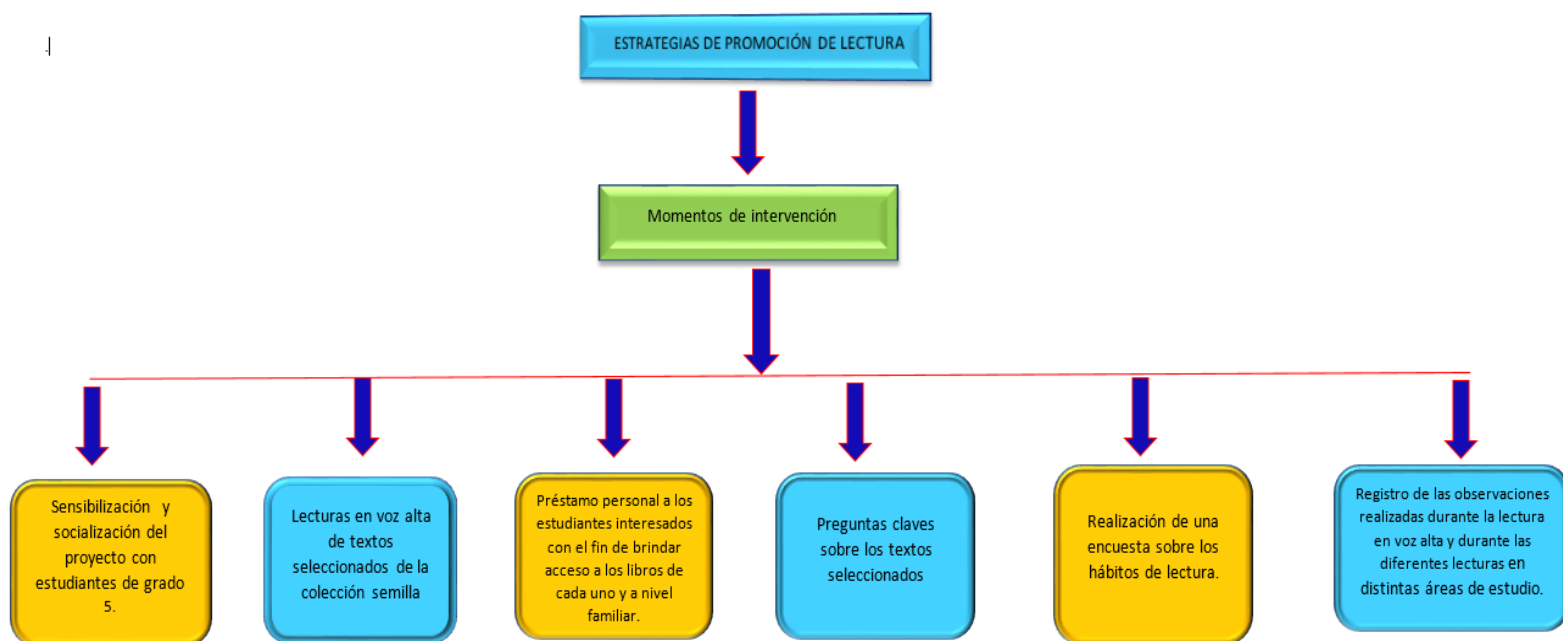
El análisis se basa en medir el comportamiento de estas variables a partir de valores relativos y comprobar la validez de los supuestos, que pueden justificar las estrategias para pescar lectores y fortalecer la promoción de lectura en la Sede. Se supone que vamos a encontrar pocas horas dedicadas a lectura: pocos libros en casa; una actitud de indiferencia hacia la lectura como uso del tiempo libre o como actividad personal y en general un ambiente social y familiar inadecuado para el ejercicio lector.

En este contexto la intervención tiene que apuntar a lograr pescar lectores con la lectura compartida que permite leer con otra voz y con una acertada selección de textos, para llamar la atención hacia la lectura como una acción que nos da alegría, goce y nos invite a mirar diferentes mundos y formas de pensar la vida,

Capítulo 4

FASES DE LA INTERVENCION

Figura 1. Esquema Proyecto de Intervención



Fuente: del autor

El proyecto contempla las siguientes fases:

- Sensibilización y socialización del proyecto con el Grupo de estudiantes de Quinto grado.
- Lecturas en Voz Alta de textos seleccionados de la Colección Semilla.
- Préstamo personal a los estudiantes interesados con el fin de brindar acceso a los libros a cada uno y a nivel familiar.
- Preguntas claves sobre los textos seleccionados,
- Realización de una encuesta sobre los hábitos de lectura

- Registro de las observaciones realizadas durante las lecturas en voz alta y durante las diferentes lecturas en distintas áreas de estudio.

En un inicio es básica la sensibilización de la comunidad educativa en la importancia de la lectura para la formación académica de los estudiantes y su mejoramiento en el desempeño en competencias lectoras y en la formación personal, para lo cual se plantea el apoyo institucional en el Plan Lector e involucrar a los docentes en esta labor de destacar la lectura como actividad central académica. El acceso a los libros es fundamental; es democratizar el acceso, en un contexto socioeconómico en donde quedan pocos recursos para su adquisición. En este sentido, hay un gran esfuerzo e inversión del Ministerio de Educación y fundaciones privadas en la dotación de bibliotecas para las instituciones públicas. El préstamo personal para llevar los libros a casa, va a permitir que los padres y los familiares se involucren en el interés de los niños por la lectura y que se construya una actitud de afecto y cuidado por los libros. Este préstamo es libre, se realiza a partir de la motivación individual de cada estudiante y poco a poco, se piensa que van a ser la mayoría de los niños, al menos en Básica Primaria que lo realicen. La estrategia central es la Lectura en Voz Alta que permite la selección planeada del docente del material de lectura; permite la interacción con los estudiantes, en forma de preguntas, dudas, inquietudes, que pueden ser resueltas en el momento por el docente. Esta actividad no debe ser evaluada, es una rutina que puede acercar a los niños de una forma gradual al mundo de la lectura autónoma y personal como un ejercicio íntimo, solitario de diálogo con las narraciones, informaciones, de las diferentes colecciones. La encuesta nos ofrece la posibilidad de conocer actitudes y situación de la práctica de la lectura en la casa, como uso del tiempo libre y de la existencia de libros o textos que habitualmente se leen en casa.

En este proyecto se formulan las siguientes actividades de promoción y animación a la lectura:

a) Lectura compartida: se lee en voz alta por el docente un texto tomado de la colección disponible y se desarrollaron los pasos siguientes:

- Se realizó una selección de los textos para garantizar calidad y atención de los estudiantes.
- Anticipación: a partir del título y de la portada se plantean cuáles temas o situaciones va a tratar el texto.
- Se lee el texto con un tono de voz normal; evitando la dramatización o la dramaturgia, no es una puesta en escena.
- En cada página se muestran las ilustraciones correspondientes.
- Se busca la predicción en determinados pasajes de la narración, sin crear una demora, pausa o demora innecesaria.

Junto a la lectura compartida se formulan actividades como:

- Visitas a la Biblioteca de Centenario para conocer su estructura, funciones, secciones, colecciones y participar en actividades de promoción de lectura.
- Préstamos periódicos diarios de lunes a jueves al final de la jornada de la colección de literatura disponible: de la “Colección Semilla” y de las colecciones donadas por el programa Lee y Escribe de la Fundación Dividendo por Colombia para los grados Tercero, Cuarto y Quinto.

4. ACTIVIDAD 1

Con la guía de una promotora de lectura de la Biblioteca se pueden conocer las diferentes secciones de la Biblioteca como son: Referencia, Hemeroteca, Colección General.

Se exponen las normas de uso y comportamiento en la Biblioteca y su importancia en la labor de consulta e información a la comunidad.

En la actividad de promoción de lectura en la biblioteca se plantean las siguientes actividades:

- Propiciar la creación literaria desde una mirada lúdica al legado cultural de nuestros antepasados, con audición musical y un momento de catarsis, de relajación y escucha de música que permitiera una experiencia de voces y sonidos relacionados con la selva amazónica, sobre los cuales realizaran un texto escrito, acompañado de ilustraciones. La actividad se acompaña de música instrumental, del género de la nueva era y se invita a los niños a un viaje por el tiempo hacia la selva y culturas indígenas.
- Realizar con ayuda de elementos gráficos una adaptación de la fábula:

“El Panal y las Hormigas” de Félix Samaniego, como actividad de animación a la lectura.

5. ACTIVIDAD 2

Lectura compartida de los textos citados.

- a) Se señala el título, autor, nombre de la colección y la editorial.
- b) Se realiza una anticipación del texto a partir de la portada y el título, relacionando con el tema del cuento.
- c) Se lee a viva voz cada página deteniéndose en las ilustraciones y se explican las palabras desconocidas.
- d) Se propone un análisis escrito acerca de los textos sobre los siguientes puntos:
 - Síntesis en sus propias palabras de las historias.
 - Conocer el significado de las palabras desconocidas.
 - Expresar puntos de vista personales sobre situaciones divertidas o tristes del texto.

6. ACTIVIDAD 3

A partir de una colección de textos de la literatura infantil clásicos y adaptaciones literarias de películas, se realiza un préstamo diario de éstas obras, entre lunes y jueves, a los diferentes grados de la Sede, en especial al Grado Quinto. Los préstamos se realizan diariamente al final de la jornada, registrando el nombre del estudiante y la obra prestada.

6.1. ANALISIS

- Actividad de lectura compartida

“León Pirata”

En la actividad se propone hacer una síntesis de la narración; seleccionar desde un punto de vista personal una situación triste o divertida en la historia; y señalar las palabras desconocidas.

En el grupo de resúmenes a realizar por el grupo de Quinto se pueden evaluar dificultades en los siguientes puntos:

- En algunos casos el resumen puede desarrollar el inicio y el conflicto de la historia, sin embargo, el final le falta claridad.
- Es posible que existan dificultades de segmentación el texto escrito, es decir, separar las oraciones con puntuación, darle un sentido una intención al texto y coherencia.
- La síntesis se puede desarrollar con la estructura de un párrafo corto o extenso en donde se sintetiza la historia.

En cuanto a los logros en esta producción textual que acompaña el ejercicio de promoción de lectura se pueden plantear los siguientes puntos como logros en esta actividad:

- Los estudiantes deben ser competentes en la elaboración de síntesis con sus palabras. Si el texto estuviera a su disponibilidad como fotocopia, los estudiantes, en ocasiones, reproducen textualmente apartes de la narración.
- En la mayoría de los casos, los estudiantes deben ser capaces de sintetizar los principales aspectos de la macro estructura de la narración: inicio-conflicto-desenlace.

En el segundo punto, se pretende que se expresen desde su punto de vista personal acerca de la narración desde sus experiencias y emociones. La mayoría pueden seleccionar situaciones similares de la narración.

Por último, la lectura compartida se propone ampliar el léxico de los estudiantes, el conocimiento de nuevas palabras; en este caso conocer términos nuevos como: mástil, escudilla, sable y catalejo.

- Actividad de lectura compartida:

“El Tapir y los Niños”

En esta actividad se propone: síntesis y responder preguntas sobre el texto, así como recordar una aclaración sobre el uso de una planta tropical: jagua.

En comparación a “León Pirata”, el texto fue fotocopiado para todos los estudiantes. Se trata de lograr la síntesis del texto, cuyos contenidos desarrollan la historia, la narración desde su inicio al final. En estas dos lecturas se escogieron textos narrativos; el primero de la colección “Buenas Noches” de Editorial Norma y un texto de la tradición oral indígena amazónica.

Durante las actividades, de lectura compartida y de comprensión lectora que se van a realizar a lo largo del año lectivo y en las actividades seleccionadas para el proyecto, los estudiantes deben seguir los criterios definidos con dedicación y acompañar sus escritos con dibujos relacionados con las lecturas, especialmente en el caso de “León Pirata” y el taller a realizar en la biblioteca.

Capítulo 5

CONCLUSIONES

Los objetivos del programa de intervención plantean que los estudiantes de la Sede y en particular, el grado Quinto, participen en las actividades de promoción planteadas y realicen préstamos de las colecciones disponibles. Se espera que un 20% de la población estudiantil realicen préstamos cada día de diferentes obras, con un cuidado especial hacia los libros y la devolución de las obras; un aspecto de especial atención debido a la edad de los estudiantes entre 9 y 12 años de edad. El proyecto busca lograr pescar lectores entre la población estudiantil y conservarlos en la red; así es como, en el registro diario de lectores se pueden definir un grupo de niñas y niños que se conviertan en usuarios frecuentes y que puedan permanecer haciendo préstamos periódicos.

Esta intervención pretende generar un interés hacia el préstamo y convocar a los diferentes grados a acudir al acceso a los libros con una opción libre para su escogencia; las niñas y niños pueden llegar con ánimo a esperar su turno, apenas se terminaba la jornada. En cuanto a la promoción de lectura a los estudiantes se les invita a participar activamente en los talleres programados, tanto en el aula, como en la biblioteca. Expresar su interés durante las actividades y comprometerse a realizar las tareas propuestas, dependiendo de la planeación correspondiente a cada uno. En lo referente a la comunidad educativa, los padres deben participar en el proyecto en el cuidado y devolución de los libros, haciendo énfasis la en el cuidado y devolución de los títulos, durante el año escolar.

Se espera que en la institución educativa se genere un deseo por la lectura; que se logre pescar lectores y conservarlos durante el año escolar; fortalecer el aprecio y cuidado de los libros; y crear la necesidad de poner en funcionamiento la biblioteca.

Las estrategias buscan convertir el momento del préstamo y de devolución de libros en un momento que hace parte de la jornada y que llegado el final de ésta, significa apresurarse a separar y prestar una obra de la colección. A nivel personal, el proyecto exige esperar al final de la jornada, la llegada de los lectores de todos los grados; como también exigirá revisar diariamente la devolución de los libros, lo cual implica asumir un compromiso con los estudiantes y con la responsabilidad de cuidar la colección. Se espera que en las actividades de síntesis la mayor parte de los estudiantes, más del 80%, logren desarrollar una síntesis con los diferentes elementos claves de la narración: introducción, conflicto y desenlace o final. Las dificultades pueden estar en situaciones con dificultades para ser claros en el final de la narración, cómo se cierra la historia, especialmente en el caso de “León Pirata”. En cambio, en la síntesis del “Tapir y los Niños”, el objetivo es lograr de forma general por parte de todos los estudiantes, teniendo en cuenta que el texto es fotocopiado y que es un texto más cortó: dos páginas. Se espera que los estudiantes participen con entusiasmo en las visitas a la biblioteca y logren elaborar escritos llenos de expresión y color acerca de un tema que puede ser extraño para ellos, teniendo en cuenta que pocos conocen la selva, tal vez la conocen por T.V., además, se presentan textos con sensibilidad ecológica, acerca de la protección de la selva y de su vegetación; acerca de la tolerancia hacia los animales que habitan en ella y hacia la importancia de tener la semilla de la paz.

Lista de referencias

- Balanta,A,& Diaz,E. & Gonzales,L. (2015). Estrategias lúdicas para el fortalecimiento de la lecto-escritura en los niños y niñas del grado tercero de la Institución educativa Carlos Holguín Mallarino, Sede Jesús Niño de Atocha de la ciudad de Cali. Cali
- Cámara Colombiana del Libro. (1991). Memorias I Foro sobre el libro y la lectura en Cali: Universidad del Valle. Cali
- Castrillón, S. (2005). El Derecho a Leer y Escribir. Asociación Colombiana de Lectura y Escritura. Bogotá.
- CERCLAC (Centro Regional para el Fomento del Libro en América Latina). (1998). Las Políticas Nacionales de Lectura. Bogotá.
- Colomer, T. (2005). Andar entre libros: La Lectura Literaria en la Escuela: Fondo de Cultura Económica. México.
- Domínguez, M. & Rodríguez, A. (2015). Estrategias pedagógica-ambientales para la promoción de la lectura y la escritura de manera significativa en los educandos de primer grado de la Institución educativa San José de Achí. Cartagena
- Ministerio de Educación Nacional (2006).Estándares básicos de competencias en Lenguaje, Matemáticas, Ciencias y Ciudadanas. Bogotá.
- Paramo, P. (2008). La Investigación en las Ciencias Sociales: técnicas de recolección de información. Universidad Piloto de Colombia. Bogotá
- Robledo, B. (2013). Leer para comprender; escribir para transformar: palabras que abren nuevos caminos en la escuela: Serie Río de Letras. Ministerio de Educación Nacional. Bogotá.

- Restrepo, M. (2015). La lúdica, una herramienta pedagógica para mejorar la comprensión lectora en los estudiantes del grupo 4-1 de la Institución Educativa Liceo Antioqueño del Municipio de Bello. Medellín
- Salas, R. (1999). Lectura, Enseñanza y Escritura. Universidad del Valle. Cali
- Yepes, L.B. (2005). No soy un gánster soy un promotor de lectura: Colección Biblioteca Pública Vital. Comfenalco. Antioquia
- Zapata, F. (2013), Leer para comprender; escribir para transformar: palabras que abren nuevos caminos en la escuela: Serie Río de Letras. Ministerio de Educación Nacional. Bogotá.

ANEXOS

Anexo 1. Encuesta dirigida a estudiantes

INSTITUCION ISAIAS GAMBOA SEDE AGUACATAL
ENCUESTA HABITOS Y ACTITUDES ACERCA DE LA LECTURA
GRADO QUINTO

1. INFORMACION BASICA

Nombre: _____

- ¿Con quién vives? _____
- ¿Cuántos hermanos (as) tienes? _____
- ¿Vives en casa propia o alquilada? _____
- ¿Cuántas habitaciones tiene la casa? _____
- ¿En cuál lugar de la casa estudias? _____

2. HABITOS DE LECTURA

¿Cuáles son las actividades que haces en casa, después del Colegio?

¿Cuál es el nombre del libro que has leído en tu casa durante este mes?

¿Cuáles libros tienes en tu casa?

¿En la última semana, cuanto tiempo has estado leyendo en casa?

¿En la casa, lees para estudiar y hacer tareas o porque te gusta?

¿Cuáles son los nombres de los libros que más recuerdas?

¿Para qué nos sirve leer?

Anexo 2. Análisis parcial de la aplicación de la encuesta

En el sondeo inicial se puede obtener información acerca de diferentes aspectos culturales, sociales y económicos, entre los cuales se escogió la estructura familiar; el sitio de estudio en el hogar; la existencia y tipos de libros disponibles en el hogar; la ocupación de los padres o acudientes y la actitud hacia la lectura, como los aspectos y variables que queremos explorar para plantear la importancia del proyecto, la importancia de una intervención en un aspecto académico y cultural como es la lectura. Esta aproximación y sondeo, acompañado de la experiencia como docente durante dos años en la Sede educativa y el diálogo con los docentes que han trabajado ésta, fueron las fuentes de información, para pensar y diseñar una estrategia de intervención dedicada al campo de la lectura, de su promoción, de lograr la oportunidad de conquistar y pescar lectores de edades entre 5 a 12 años, que dedican gran parte de su tiempo libre a los videojuegos o a los canales internacionales de entretenimiento infantil que ofrecen 24 horas de control, colonización o entretenimiento.

¿Cuál es el aporte del proyecto a los problemas sociales, económicos o culturales que afectan a la comunidad educativa y particularmente a los estudiantes de la Sede, mencionados en ésta intervención pedagógica?

a) En relación con el desempleo, la posibilidad de capacitación y acceso a la información que permite la lectura, el acceso a la cultura escrita, puede contribuir a tener más oportunidades en la situación de búsqueda de empleo, ya que permite mejorar la cualificación de la fuerza laboral; puede también mejorar el desempeño en situaciones de evaluación frente a otros aspirantes; y puede ayudar a mejorar en el potencial o capacidades que se evalúen por parte de la

empresa o persona que requieren de trabajadores. Tomando en cuenta y advirtiendo, que estas niñas o niños, van a ser parte de la oferta laboral de la ciudad.

b) En cuanto al consumo cultural, prácticas culturales, que hacen parte de las actividades de recreación, uso del tiempo libre o actividades culturales de la comunidad educativa, la promoción y animación a la lectura, permite ampliar la visión del mundo, en el sentido que la T.V., los videojuegos, las máquinas tragamonedas, los juegos de azar, pueden convertirse en formas de colonización cultural que manipulan la opinión y las formas de pensar del sujeto.

Es así como, en el caso del consumo de T.V., por ejemplo, el consumo de telenovelas, las cuales están en el boom de la narco cultura; de los noticieros que seleccionan la información que ofrecen y que evitan el análisis de la realidad que tratan en las noticias; el consumo de videojuegos y maquinas que ofrecen una realidad virtual, ésta práctica cultural aleja, distrae u oculta a la población, los problemas y factores que generan estas situaciones de pobreza, de marginamiento, de incumplimiento de los derechos fundamentales a la vida, al trabajo, a la salud, a la vivienda, a un ambiente sano. Estas son prácticas culturales y estrategias de dominación que ocultan la realidad social a las comunidades. Evitan pensar, duermen la conciencia, impiden la reflexión y el análisis sobre las causas y procesos que generan pobreza, desplazamiento, violencia juvenil, invasión de tierras, falta de empleo para la población. Una población que no lee y además, que no se expresa en la cultura escrita, es una población con mayores posibilidades de ser controlada en sus aspiraciones y posiciones políticas frente al Estado, frente a las clases dirigentes, frente a los centros de poder locales, regionales o nacionales, frente a reconocer y analizar las causas, actores sociales que intervienen en sus condiciones sociales y económicas y frenan, duermen o distraen,

la toma de posición, el asumir una acción política, participativa, comunitaria, de movimiento social, frente a las decisiones que afectan su vida en el barrio.

En este sentido, la lectura de prensa, la lectura de textos que analicen nuestra realidad latinoamericana y colombiana, que puede ser promovida, animada y dirigida a partir de una promoción inicial de lectura en los grados de educación básica, pueden brindar una opción para formar personas críticas y de formar un opinión crítica sobre los acontecimientos y situaciones de la vida diaria que están determinados por decisiones y procesos que no son tratados en los videojuegos, ni en el “Que hubo”, ni en los noticieros de RCN o Caracol.

c) El proyecto se propone ofrecer acceso a los libros, en especial a las colecciones de literatura infantil disponible en la sede. La escuela pública es una institución que puede ayudar a la promoción de la lectura porque es un lugar en donde los estudiantes tienen ese acceso a la cultura escrita que, en muchos casos, no se tiene en los hogares debido a situaciones interrelacionadas como: el desempleo, la falta de ingresos, la falta de presupuesto para la adquisición de libros, el alto costo de los libros, la ausencia de bibliotecas o la falta de conocimiento sobre la existencia de bibliotecas localizadas cerca al barrio.

d) Finalmente, en esta reflexión acerca de los aportes e importancia explícitos del proyecto en la vida diaria de la comunidad; su relación con el ser, a la transformación de su mundo y de su contexto, para mejorar su calidad de vida o por lo menos, conocer cuáles son los factores que determinan una situación económica y social particular, con las características mencionadas en el contexto, es necesario referirse, entre otros, a aspectos del entorno social, como: el embarazo adolescente, la presencia y atracción hacia las pandillas, el reclutamiento de

jóvenes para la violencia urbana y la formación de las tribus urbanas. Es una estrategia relacionada con los centros de poder y en especial, por el mercado de la música, hacia el objetivo de que los jóvenes, ante el marginamiento espacial, cultural y social, no reconozcan las fuentes de sus problemas, sino que se destruyan así mismos. Es el hecho que vivimos en Medellín, en sus comunas; es la experiencia que se vive en el Distrito de Aguablanca, enorme espacio social y espacial que representa casi la mitad de la población de Cali y es para incluir en esta afirmación, el caso de las favelas de Río.

Los altos índices de embarazo adolescente en el país y en Cali son un problema social porque obliga a los jóvenes a asumir responsabilidades económicas y sociales para las cuales no están preparados. Exige, en muchos casos, el retiro del sistema educativo; exige buscar empleo para atender los gastos de su hijo o hija; en ocasiones, obliga al abandono de su hogar por conflictos con sus padres. Las estrategias que plantea el Estado, entre otras, son programas de educación sexual en las instituciones educativas. Necesariamente, tiene que existir divulgación de material escrito como afiches, folletos, documentos, presentaciones, que señalen formas de evitar estas situaciones y mostrar con planteamientos claros las razones para evitar el embarazo en la juventud.

¿Cómo acceder a ésta información?

Promoviendo el estudio y el análisis de estos materiales, su lectura, los cuales están comenzando a circular en la ciudad. Destacar la importancia y necesidad de pensar en esta información y discutirlos en los grados que se consideren pertinentes.

Por otro lado, el hecho social de las pandillas, es un problema por la violencia que generan y las actividades delictivas asociadas a la existencia de estos grupos. La lectura para estos jóvenes puede mostrar otras formas de vida, otros mundos posibles, en los cuales se ofrezca convivencia, tolerancia, respeto a la vida, escoger otras formas del uso del tiempo libre y tener acceso a diferentes tipos de información, que pueden prevenir o alejar a los jóvenes del reclutamiento de jóvenes para el conflicto entre tribus urbanas.

La animación de la lectura es parte de la promoción y pretende despertar interés por la lectura. Animar, es decir, dar ánimo, dotar de alma, infundir vida, luchar para establecer una comunicación afectiva con la cultura escrita.

Anexo 3.

Fotografía 1. Niños y Niñas de Grado Quinto



Fuente: Del investigador.