

ANALISIS DE IMPACTO DEL COMERCIO EXTERIOR CON CHILE 1990-2017: UNA APROXIMACIÓN DESDE LA MATRIZ INSUMO PRODUCTO

Por:

Nathaly Aguilar Valencia

Director(es)

Jaime Flórez B. – Magister en Economía

Álvaro Luis Mercado S. – Magister en Desarrollo Regional y Planeación Territorial

RESUMEN

Como objetivo del documento se traza en determinar el impacto del comercio exterior sobre la economía colombiana a partir de un ejercicio de simulación con la matriz insumo producto simétrica de la economía colombiana a 61 sectores con precios básicos, producto por producto, para el año 2010. Se toma como hipótesis de partida que el efecto comercial es positivo y bajo esta lógica se planteó un escenario hipotético (o contra actual) el cual supone el comportamiento de la economía colombiana sin el comercio (exportaciones e importaciones) con Chile sobre la malla productiva y se comparó con la situación del país con comercio del país. Entre las principales conclusiones se tiene el crecimiento de la balanza comercial logrado por Chile a través de la especialización de sus líneas productivas y el encadenamiento económico que se ha logrado desde Colombia con otros países de la región, puntualmente Chile, donde ha encontrado un socio comercial estratégico acorde con la proyección en crecimiento comercial que pretende alcanzar Colombia; el análisis bilateral realizado pretende mostrar los beneficios del comercio entre ambos países y el déficit al que podría someterse de no contar con este importante socio comercial.

Palabras Claves:

Acuerdos comerciales, balanza comercial, investigación, análisis, impacto, macroeconomía.

Clasificación JEL: F15, F17

ABSTRACT

The objective of the document is to determine the impact of foreign trade on the Colombian economy from a simulation exercise with the symmetric product input matrix of the Colombian economy to 61 sectors with basic prices, product by product, for the year 2010. It is taken as a starting hypothesis that the commercial effect is positive and under this logic a hypothetical (or counterfactual) scenario was proposed, which assumes the behavior of the Colombian economy without trade (exports and imports) with Chile over the productive mesh and was compared with the situation of the country with the country's trade. Among the main conclusions is the growth of the trade balance achieved by Chile through the specialization of its production lines and the economic linkage that has been achieved from Colombia with other countries in the region, specifically Chile, where it has found a commercial partner strategic according to the projection in commercial growth that Colombia intends to achieve; the bilateral analysis carried out aims to show the benefits of trade between both countries and the deficit to which they could submit if they do not have this important commercial partner.

Key words: Trade agreements, trade balance, research, analysis, impact, macroeconomics.

JEL Classification: F15, F17

OBJETIVO GENERAL

Estimar el impacto en las Exportación e Importación para Colombia hacia Chile periodo de 1991 a 2017 – Coyuntura primer trimestre 2018.

OBJETIVOS ESPECIFICOS

1. Analizar de manera descriptiva el mercado de exportaciones e importaciones chilenas y colombianas
2. Identificar las variables de mayor incidencia en las Importaciones y Exportaciones colombianas hacia Chile

PROBLEMA

Como derivación de la creciente comunicación e interdependencia que ejercen las distintas naciones, ha permitido que busquen la manera de unificar e interrelacionar sus mercados, realizando acuerdos comerciales bilaterales y multilaterales, en los que se conviene otorgar beneficios arancelarios a las importaciones procedentes de cada una de las partes (Acosta, A., & Gudynas, E, 2004).

Los acuerdos comerciales están abriendo y modificando la estructura comercial, económica, social y cultural de los países. Así, la celebración de acuerdos comerciales constituye un medio eficaz para proveer un entorno estable y sin barreras para el comercio y la inversión, esta forma facilita el acceso de los productos y servicios del país a los mercados externos, motivo en el cual subyace el problema central de este documento y que pretende entender el mercado Chileno, el potencial que se tiene en el rubro de importaciones y exportaciones y los desenlaces negativos que tiene para Colombia prescindir de esta importante relación comercial, si bien Chile encabeza la lista de países con acuerdos comerciales vigentes, los estudios relacionados con el impacto son escasos y los existentes cuentan a la fecha con caducidad, superando incluso en algunos casos los 5 años, tiempo en que las modificaciones, arancelarias, impositivas e incluso políticas han trascendido y modificado el mercado internacional, por lo que se pretende ofrecer una óptica reciente y general en este ámbito de los últimos veintiocho años.

INTRODUCCIÓN.

Los teóricos económicos tales como Adam Smith, David Ricardo y Paul Krugman, quienes han basado sus teorías en torno al comercio con otros países (Comercio internacional) han determinado esta práctica como favorecedor del libre comercio mejorando la calidad de vida y fortaleciendo las economías con un crecimiento y desarrollo proporcional, si los mercados se expanden. Lo que puede implicar una mayor calidad de vida en los ciudadanos y la especialización en los mercados de cada uno de los países que intervienen (Escribano, 2001).

Colombia entró en la ola de la apertura económica en la década de 1990, época en la que el continente se encontraba en un auge comercial, fruto de la desmitificación del comercio mundial y como salida a las necesidades de comercio que se gestaron después de los años 70 y 80 alrededor del mundo, si bien la entrada al comercio mundial de Colombia estuvo enmarcada por sesiones de guerra y de violencia, no impidió dar este importante paso para la economía nacional, en un intento por satisfacer la necesidad de divisas y de traer al mercado local productos y servicios de talla mundial. Este artículo presenta una visión de la política de comercio exterior de Colombia durante el Siglo XX. A diferencia de otros trabajos sobre la historia económica colombiana, se enmarca la relación comercial con países del continente, particularmente con Chile, país con una larga trayectoria y crecimiento en este escenario comercial.

A través de un Conpes de 1990 aprobó que se iniciara la apertura económica gradual del país, con el ánimo no solo de mejorar sus relaciones comerciales, sino de incentivar el crecimiento de la industria nacional gracias a la competencia con los demás países y una mejor disponibilidad tanto de bienes como de consumidores en esta época, la agricultura representaba el 22,30% del Producto Interno Bruto y la industria manufacturera ocupaba otro 21,10%, mientras que el sector financiero era de apenas 15%.

Hoy la composición del PIB es totalmente diferente. El sistema financiero incrementó su participación hasta 21,20% y se convirtió en el que sector que más le aporta al producto nacional. Por el contrario, agricultura es el tercero de menor aporte con apenas 6,30% y la industria manufacturera disminuyó su aporte hasta 10,90%.

Cuando se habla de TLC es importante resaltar que Los Tratados de Libre Comercio son importantes pues se constituyen en un medio eficaz para garantizar el acceso de nuestros productos a los mercados externos, de una forma más fácil y sin barreras. Además, permiten que aumente la comercialización de productos nacionales, se genere más empleo, se modernice el aparato productivo, mejore el bienestar de la población y se promueva la creación de nuevas empresas por parte de inversionistas nacionales y extranjeros. Pero además el comercio sirve para abaratar los precios que paga el consumidor por los productos que no se producen en el país.

Una vez llegado los años noventa Chile forma parte de un importante proceso de globalización que experimenta el mundo y a través de esta premisa se busca conocer el acercamiento entre las economías colombianas y Chilenas haciendo uso de la matriz de insumo producto, pretendiendo encontrar los puntos de convergencia de los acuerdos pactados, las implicaciones económicas de prescindir de dichos acuerdos y los rubros a los que esta relación bilateral ha impactado.

REVISIÓN DE LITERATURA.

Los intercambios no son un tema nuevo para Chile y además el comercio internacional es altamente turbulento e inestable, ejemplo de esto es la crisis asiática en 1997, la caída bursátil en Estados Unidos en 1987, la burbuja tecnológica en el año 1999 y más recientemente, la crisis subprime en 2007 (véase María José Meléndez C. Marco Morales S. y Guillermo Yáñez C. 2011). Producto de lo anterior que toma suma importancia identificar aquellas variables de mayor incidencia en las exportaciones, sin embargo, esto no ha sido una tendencia totalmente constante durante el periodo, ya que Chile se ha visto expuesto a shocks externos que en ocasiones lo han favorecido y en otras le han jugado en contra, haciendo disminuir tanto los montos exportados como importados.

Los noventa fue un periodo marcado por la búsqueda de nuevos mercados, cobrando importancia los bloques económicos y algunos socios comerciales de la región, con los cuales era imprescindible negociar, de hecho se suscribieron acuerdos de complementación económica con países de la Comunidad Andina como lo fue Bolivia (1993), Venezuela (1993), Colombia (1994), Ecuador (1995), y Perú (1998), además con el Mercado Común Centroamericano (1999) y también se firmó un Acuerdo de Complementación con el Mercado Común del Sur, además con México (1991 y 1999) y Canadá (1997), (Revista de la CEPAL, Abril 2002).

Esta concepción general del panorama económico en la region permite dar una explicación más adecuada a dos hechos sobresalientes de la historia económica de Colombia que fueron destacados por Ocampo (1990) pero que, curiosamente, hasta hace muy poco, no constituían objeto de interés de otros especialistas.

La estrategia de desarrollo de sustitución de importaciones que buscaba usar la industrialización como motor de desarrollo para el país, Cuando se habla de TLC es importante resaltar que Los Tratados de Libre Comercio son importantes pues se constituyen en un medio eficaz para garantizar el acceso de nuestros productos a los mercados externos, de una forma más fácil y sin barreras. Además, permiten que aumente la comercialización de productos nacionales, se genere más empleo, se modernice el aparato productivo, mejore el bienestar de la población y se promueva la creación de nuevas empresas por parte de inversionistas nacionales y extranjeros. Pero además el comercio sirve para abaratar los precios que paga el consumidor por los productos que no se producen en el país

El presente documento relata el panorama en la firma del TLC entre Colombia – Chile, mediante la recopilación de datos y la aplicación de herramientas estadísticas se explica, si realmente la firma de este tratado comercial generó efecto en la balanza comercial (bienes) de Colombia, para los siguientes análisis se utilizaron gráficos de elaboración propia en base a documentos anuales emitidos por el DANE.

Al ser aplicado el TLC permite que la economía del país crezca, aumente la comercialización de productos nacionales, genere más empleo, modernice el aparato productivo, mejore el bienestar de la población y se promueva la creación de nuevas empresas por parte de inversionistas nacionales y extranjeros (Banco de La República de Colombia, 2006)

El siguiente análisis tiene por objetivo mostrar el comportamiento de las principales exportaciones chilenas y colombianas, así como su relación directa en el crecimiento de la balanza comercial de los países respectivos, los impactos y proyecciones.

HECHOS ESTILIZADOS DE LA ECONOMIA CHILE

(Diciembre 2017)

Capital	Santiago de Chile
• Total	756 102,4 km ^{24n 2}
• Censo	17 574 003 hab. (2017) ⁷
• Densidad	23,24 hab./km ²
PIB (PPA)	Puesto 43. ^o
• Total (2017)	USD 451 070 millones ⁸
• Per cápita	USD 24 5378
PIB (nominal)	Puesto 39. ^o
• Total (2017)	USD 277 042 millones ⁸
• Per cápita	USD 15 0708

La economía chilena está dominada por el sector industrial y los servicios, que juntos aportan más del 96% del PIB. Los principales sectores de actividad son la producción minera (cobre, carbón y nitrato), los productos manufacturados (procesamiento agroalimentario, productos químicos, madera) y la agricultura (pesca, viticultura y frutas).

En las últimas décadas, Chile ha sido una de las economías de más rápido crecimiento en Latinoamérica. Esto le ha permitido una importante reducción de la pobreza. Por ejemplo, entre 2000 y 2015, la proporción de la población considerada pobre (US\$4 por día) se redujo del 26 a 7.9%. (Banco Mundial).

La agricultura y la ganadería son las principales actividades en el centro y sur del país. La exportación de frutas y verduras ha alcanzado niveles históricos gracias a la estrategia que se puso en marcha durante los años 90 para introducirse en los mercados europeos, norteamericano y asiático. La ubicación de Chile en el hemisferio sur le permite ofrecer frutas fuera de temporada a los países del hemisferio norte (Santander Trade).

Entre 2014 y 2017, el crecimiento se desaceleró por el impacto de la caída de los precios del cobre sobre la inversión privada y las exportaciones, pero volvió a reactivarse en 2018. Asimismo, en 2018 se reanudó el crecimiento de la actividad industrial gracias a los mayores precios del cobre y la producción minera. Las actividades no mineras, particularmente el comercio mayorista, los servicios comerciales y la manufactura, también avanzaron.

El sector agrícola aporta 4,3% del PIB, el sector industrial representa alrededor de un tercio, mientras que el sector servicios ha ganado importancia y contribuye actualmente con el 64,4% del PIB. Alrededor de 10% de la población trabaja en el sector agrícola, 23% en la industria y 67% en los servicios. El turismo está creciendo rápidamente. En 2017, 6,4 millones de personas visitaron el país, una cifra inédita en Chile, que corresponde a un aumento de 13,3% con respecto a 2016. Por último, Chile también comenzó a invertir en energías renovables, que aportarán el 20% de la producción energética del país en 2020.

ANALISIS DEL COMERCIO INTERNACIONAL CON CHILE 1990-2017

ACUERDOS COMERCIALES VIGENTES INTEGRADOS POR COLOMBIA Y CHILE

Los proyectos de integración más importantes en Latinoamérica han sido: Comunidad Andina de Naciones CAN (1969), Asociación Latinoamericana De Integración ALADI (1980), en reemplazo de Asociación Latinoamericana de Libre Comercio (ALALC), Mercado Común del Sur MERCOSUR (1991), Alianza Bolivariana para los Pueblos de Nuestra América – Tratado de Libre Comercio ALBA (2004), Unión de Naciones Suramericanas UNASUR (2004), Comunidad de Estados Latinoamericanos y Caribeños CELAC (2010) y la más reciente Alianza del Pacífico (2011), en adelante la Alianza.

ALADI

La Asociación Latinoamericana de Integración ALADI es un proyecto que inició sus actividades en 1980. El propósito de este acuerdo es lograr un mercado común latinoamericano, actualmente es la asociación más grande de la región y cuenta con la participación de trece países. (Argentina, Bolivia, Brasil, Chile, Colombia, Cuba, Ecuador, México, Paraguay, Panamá, Perú, Uruguay y Venezuela).

ALIANZA DEL PACIFICO

La Alianza del Pacífico nace el año 2010 como iniciativa del presidente peruano Alan García, los primeros pasos (primera cumbre) se dan en abril del 2011 con la participación de Colombia, Chile, Estados Unidos de México y Perú en calidad de miembros, también participó Panamá en calidad de observador y con la posibilidad de integrarse a la Alianza una vez adelante los Tratados de Libre Comercio con los demás países. El propósito de la Alianza es lograr la libre circulación de bienes, servicios, capital y personas dentro de la región. Por otra parte, una de las prioridades del proceso de integración es lograr una consolidación que favorezca el intercambio comercial con otros mercados.

MERCOSUR

El Mercado Común del Sur MERCOSUR nace con el propósito de hacer contrapeso a los intereses de Estados Unidos sobre la región a principios de los años 90. La integración que propone si bien tiene un importante componente económico, también contiene compromisos sociales y políticos. En esa medida, Mercosur no tiene una proyección de economía abierta, y más bien tiene un perfil casi proteccionista, sobre todo después de la redefinición política que ha sufrido desde el año 2003. (Caballero Santos, 2013, pp. 127-144)

La combinación de los elementos aperturistas y de compromisos sociales, hace que el bloque MERCOSUR sea clasificado como un híbrido entre los procesos de integración ya que no propone volver al proteccionismo, pero tampoco a la apertura total de sus mercados, sino que se encuentra en un punto intermedio, además, la presencia de compromisos en materia social y la preocupación por el crecimiento equitativo definen el perfil de este proceso de integración. (Briceño Ruiz, J vol. 45, n.º 175, 2013, p. 27)

TRATADO DE LIBRE COMERCIO COLOMBIA – CHILE

Los Acuerdos comerciales de Colombia y Chile, iniciaron con los procesos de integración Latinoamericano desde el Tratado de Montevideo de 1980 – ALADI, mediante acuerdos bilaterales de Alcance Parcial, que fueron la base del Acuerdo de Complementación Económica ACE24 suscrito el 6 de **diciembre** de 1993 y vigente desde el 1º de enero de 1994 mediante el decreto 2717 de 1993. Paralelo a este acuerdo, en relación al desarrollo de acciones hacia la complementación económica en áreas productivas y la promoción del desarrollo de inversiones conjuntas tanto en Colombia como en Chile, los países signatarios suscribieron el Acuerdo para la Promoción y Protección Recíproca de las Inversiones el 20 de enero de 2000 en Cartagena de Indias.

Contando con el 98% de la liberación del comercio, en los 12 años siguientes se firmó el Acuerdo de Libre Comercio el 27 de noviembre de 2006, mediante el cual se profundizan sus disciplinas bajo el marco de la OMC. El ALC se incorporó a la legislación nacional con la Ley 1189 de 2008, fue aprobado por la Corte Constitucional el 27 de enero de 2009 y entro en vigencia el 8 de mayo de 2009.

ACE 24 (ACUERDO DE COMPLEMENTACION ECONOMICA CHILE – COLOMBIA)

El ACE24 fue el primer Acuerdo comercial de Colombia que incluye el universo arancelario en un programa de desgravación arancelaria basado en la complementariedad de sus economías y atendiendo sensibilidades, busca el establecimiento de un espacio económico ampliado entre los países, que permita la libre circulación de bienes, servicios y factores productivos

Dados los acuerdos y los ambiente propicios para la negociación entre Colombia y Chile los esfuerzos entre los empresarios y las comunidades ha sido no solamente significativa para una balanza comercial positiva sino para el posicionamiento de los productos colombianos como referencia regional de calidad y especialidad, es precisamente la impetuosa necesidad de continuar en la búsqueda estratégica del comercio que los superávit de producción de productos chilenos tales como producción de frutas, fabricación de metales, papeles y procesamiento de maderas han sido aceptadas en el mercado local con gran afinidad al consumo y uso.

Los acuerdos comerciales, son considerados una de las formas más efectivas para disminuir las barreras arancelarias entre los países, quienes realizan una alianza o contrato por medio del cual pueden hacer intercambio de bienes y servicios, lo que ayuda a generar una integración económica complementaria según la necesidad de cada una de las partes vinculantes. En estos acuerdos, las partes establecen políticas con las que se van a regir para realizar intercambio de bienes, servicios, inversión, personas, etc., las cuales permiten dinamizar la economía.

Si bien la economía colombiana es pequeña en términos internacionales y moderadamente abierta. Por ello, sus relaciones con el resto del mundo han sido de la mayor importancia para definir sus rasgos estructurales y su dinámica, por lo cual destacamos los acuerdos bilaterales logrados en el comercio de Colombia y Chile entre los que se destaca el TLC firmado en el año 2006 el 27 de noviembre y entro en vigencia a partir del 8 de mayo de 2009, se incluirá un breve profundo recorrido a través de los acuerdos bilaterales, en este numeral la Alianza del pacifico que remonta sus acercamientos en el año 2011, estrategia de acercamiento entre las naciones de Chile, Colombia, México y Perú; relación que surge con la necesidad de entrelazar fuerzas y homologar acuerdos

internacionales de libre comercio esta firma haría parte de las nuevas políticas comerciales acordadas con Chile y se logra también una mejora en las relaciones bilaterales en los campos de inversión, asuntos laborales y facilitación de los servicios y el comercio en general.

El Tratado de Libre Comercio aparece para reforzar la forma que se conocía previamente como el Acuerdo de Complementación Económica para el establecimiento de un espacio ampliado entre Colombia y Chile (ACE No. 24) firmado en 1994. Mientras éste sea visto como un medio y no como un fin, para el desarrollo económico del país serán aprovechadas al máximo todas las oportunidades que tiene como herramientas de desarrollo, bienestar y oportunidades de trabajo e ingreso para los colombianos en general.

Siendo Chile uno de los más grandes y efectivos exponentes de integración y apertura económica en la región, representa una de las oportunidades de expansión más ambiciosas para Colombia. Un mercado tan atractivo como el chileno, con 16,2 millones de habitantes, un Producto Interno Bruto (PIB) de 115.294 millones de dólares, un PIB per cápita de 7.063 dólares (el más alto de América Latina) y un crecimiento de 6,3 por ciento, es necesario tenerlo en cuenta a la hora de abrir mercados.

El crecimiento de 4,8% en la primera mitad del año refleja un repunte del consumo y la inversión privada, impulsado por salarios más altos, bajas tasas de interés y mayor confianza empresarial.

Ahora bien, el intercambio comercial entre Colombia y Chile ha venido creciendo de manera significativa durante los últimos años y las inversiones chilenas en Colombia han mostrado un comportamiento similar, creando un ambiente lleno de expectativas positivas en los empresarios de ambos países.

Los productos colombianos que actualmente se exportan y entran a formar parte de este intercambio comercial son: las preparaciones tensoactivas para la venta al por menor, policloruro de vinilo sin mezclar, medicamentos para uso humano, poliestireno, insecticidas, productos de papel en diversos artículos de higiene, epsilon caprolactama, sostenes y sus partes, láminas de plástico, ácido cítrico, hullas térmicas, máquinas de afeitar, bombonas caramelos confites y pastillas, café sin tostar y sin desaceitar, manufacturas de plástico, politereftalato, bragas y calzas.

Los productos que se importan actualmente desde Chile bajo el amparo del acuerdo son: pasta química de madera, manzanas frescas, papel y cartón multicapas, cajas de cambio mecánicas, vino en recipientes con capacidad menor a dos litros, cátodos de cobre, vehículos, peras y uvas frescas y secas, tejidos de mezclilla, alambre de cobre refinado, tomates preparados o conservados, tableros de madera, papel prensa en bobinas, vidrios sin armar, neumáticos nuevos, polímeros acrílicos en formas primarias, productos a base de cereales, bombonas, botellas y frascos de plástico y tubos de cobre refinado.

ANALISIS DE LA ECONOMIA 1990- 2017



Fuente: Elaboración propia – Recopilación DANE

RESULTADO EXPORTACIONES

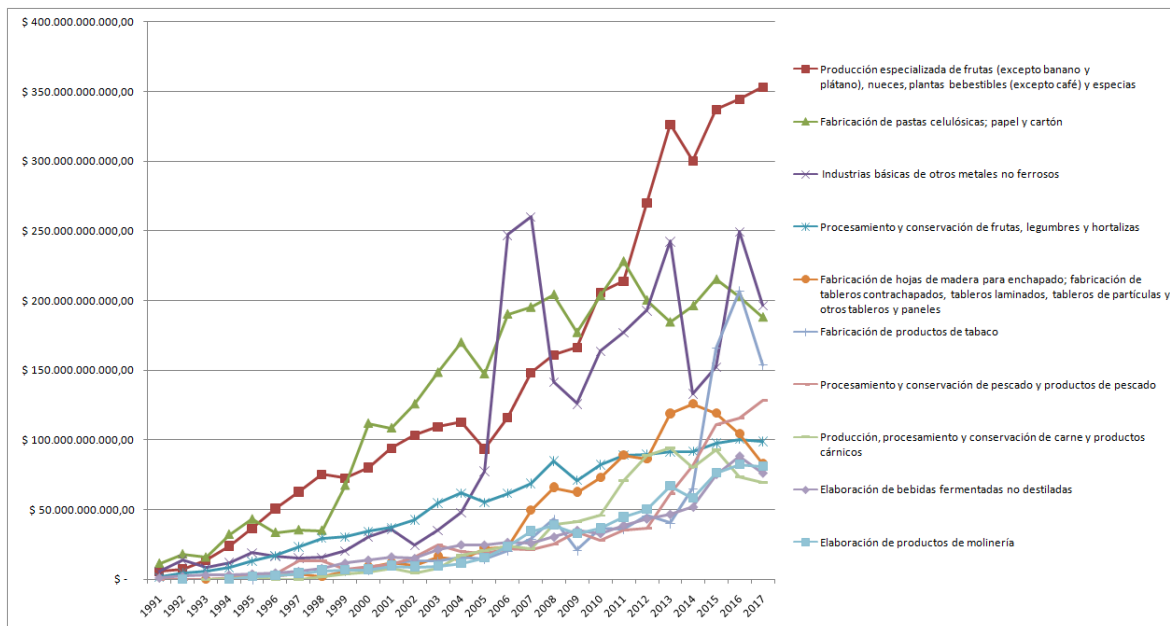
EXPORTACIONES PRIMER QUINQUENIO 1991- 1995

En el siguiente recuadro se relaciona el resultado neto de las exportaciones desde Colombia a Chile para los años desde 1991 al 1995 donde se evidencia que en la apertura económica que se sostuvo con la elección del presidente CESAR GAVIRIA en el año 1991 se precedió las exportaciones con el envío de carbón superando las expectativas que se tenían para ese entonces y que alcanzaron un total de \$ 11.995.119.911, cifra no vista antes en ningún sector económico y que puso a Colombia en el centro de los países comercializadores de carbón y apporto al crecimiento de economía y la transacción dolarizada.

Gracias a la liberación de 100% del universo arancelario y en el marco de la Alianza del Pacífico, ambos países han podido intercambiar su abanico de productos y fortalecer los lazos de cooperación impulsando dichos mercados.

El manejo macroeconómico y fiscal responsable proporciona una base sólida para lograr un crecimiento más inclusivo. Sin embargo, para hacer efectivo este potencial, Chile requiere encontrar un consenso que permita responder a las expectativas de una creciente clase media mientras que, al mismo tiempo, se aumenta el potencial de crecimiento económico. En el corto plazo es crítico mantener el repunte de confianza del sector privada e impulsar la inversión más allá de la minería. En una perspectiva de más largo plazo, es necesario abordar los desafíos estructurales para impulsar la productividad, mejorar la provisión de energía, reducir la dependencia de la minería, y mejorar el acceso y calidad de los servicios sociales.

EXPORTACIONES CHILENAS EN PERIODO COMPRENDIDO ENTRE 1990 a 2017



(Elaboración propia matriz secuencial – Información tomada DANE)

PRODUCTO

PARTICIPACION

Producción especializada de frutas (excepto banano y plátano), nueces, plantas bebestibles (excepto café) y especias	53%
Fabricación de pastas celulósicas; papel y cartón	47%
Industrias básicas de otros metales no ferrosos	37%
Procesamiento y conservación de frutas, legumbres y hortalizas	20%
Fabricación de hojas de madera para enchapado; fabricación de tableros contrachapados, tableros laminados, tableros de partículas y otros tableros y paneles	15%
Fabricación de productos de tabaco	12%
Procesamiento y conservación de pescado y productos de pescado	11%
Producción, procesamiento y conservación de carne y productos cárnicos	11%
Elaboración de bebidas fermentadas no destiladas	10%
Elaboración de productos de molinería	10%

ANÁLISIS DE COYUNTURA COMERCIAL CON CHILE (2018-I TRIMESTRE)

En el primer trimestre del año 2018, las exportaciones chilenas totalizaron US\$19.702 millones, lo que significó un incremento de 25,4% respecto del mismo período del año anterior. Minería fue el sector que registró el mayor aumento, 36,7%, seguido de agricultura, fruticultura, ganadería,

silvicultura y pesca, con 28,4% e industria con 10,0%. Por su parte, las importaciones totales llegaron a US\$17.322 millones en el primer trimestre del 2018, mostrando un alza de 11,9% en relación con el mismo período del año 2017. El mayor aumento se registró en agricultura, fruticultura, ganadería, silvicultura y pesca, con 15,9%, seguida de minería, con 15,0%, e industria, con 11,5%

Se estima que el crecimiento del PBI alcance un pico de 4% en 2018 y baje a 3,3% en 2020. Esta pequeña desaceleración está relacionada con ajustes graduales en las políticas monetaria y fiscal, combinados con un entorno externo menos favorable. Por otro lado, se espera que el déficit en cuenta corriente se amplíe a cerca de 2% del PBI en 2018 y se mantenga estable en 2019-2020. El aumento refleja el incremento en las importaciones por el crecimiento de las inversiones y del consumo mayor que el aumento de las exportaciones debido a mejoras en los precios internacionales del cobre.

Los principales productos que contribuyeron al crecimiento de las exportaciones fueron concentrado de cobre, cátodos de cobre refinado y cereza, con incrementos de US\$1.674 millones, US\$850 millones y US\$499 millones, respectivamente. En el aumento de las importaciones destacaron las internaciones de petróleo crudo y automóviles, con incrementos de US\$111 millones y US\$104 millones, respectivamente

El manejo macroeconómico y fiscal responsable proporciona una base sólida para lograr un crecimiento más inclusivo. Pero para hacer efectivo este potencial, Chile requiere encontrar un consenso que dé respuesta a las expectativas de una creciente clase media, mientras, al mismo tiempo, aumenta el potencial de crecimiento económico. En el corto plazo, es crítico mantener el repunte de confianza del sector privado e impulsar la inversión más allá de la minería. En una perspectiva de más largo plazo, es necesario abordar los desafíos estructurales para desarrollar la productividad, mejorar la provisión de energía, reducir la dependencia de la minería, y mejorar el acceso y calidad de los servicios sociales.

El bajo crecimiento económico y los menores precios del cobre afectaron negativamente los ingresos fiscales, mientras que el gobierno expandió el gasto hasta alcanzar un déficit de 2,7% del PBI en 2017. La recuperación económica y el cumplimiento de la regla fiscal deben conducir a un déficit de cerca del 2% del PBI en 2018. Esa consolidación gradual se apoya en medidas de austeridad fiscal recientemente anunciadas por el Ministro de Hacienda, que incluyen recortes de gastos equivalentes a 1,6 puntos porcentuales del PBI en cuatro años

En relación con el destino de las exportaciones en el primer trimestre del 2018, el principal mercado fue Asia, que recibió 53% de los envíos, seguida por América con 32%. Todas las zonas registraron incrementos destacando las alzas, a nivel de país, de China, Estados Unidos y Japón. Respecto de las importaciones, América con 44% y Asia con 37%, son los principales orígenes. Todas las zonas registran aumentos, a los que contribuyeron principalmente China, Estados Unidos y Brasil

Las exportación de productos del mar1 / llegó a US\$6.163millones en el año 2017. En el primer trimestre del 2018, los envíos de estos productos aumentaron 6,4% respecto de igual período del año anterior, alcanzando a US\$1.821 millones. El crecimiento registrado en los primeros tres meses del 2018 se explica por aumentos de las exportaciones en todos los subsectores, liderados por el crecimiento en los envíos de pescado. Al igual que en años anteriores, durante el primer trimestre del 2018, el principal subsector entre los productos de mar fue el pescado, con una participación de 86,7%, seguido por moluscos y crustáceos 6,8% y harina de pescado 2,9%. El salmón continúa siendo

el principal producto del subsector pescado, con una participación en las exportaciones de 86,7% en el primer trimestre del 2018, que se exporta principalmente entero fresco o refrigerado a Brasil, entero congelado a Japón, y como filete fresco o refrigerado a Estados Unidos. Por otra parte, en los primeros tres meses del 2018 la exportación de moluscos y crustáceos experimentó un aumento de 6,7%, respecto del mismo período del año anterior, que se explica principalmente por el incremento de los embarques al Asia. En igual período, los envíos de harina de pescado crecieron 3,0%.

Durante el primer trimestre (Enero a Marzo de 2018) los principales tres productos exportados desde Colombia a Chile fueron, 27011220 Hulla bituminosa para uso térmico por valor de USD\$ 178,283, azúcar de caña refinada por valor de USD\$ 9,108 y Automoviles de turismo por valor de USD \$ 7,703 comparado con las importaciones desde Chile que los tres principales productos están ubicados de la siguiente forma Alambre de cobre por valor de USD\$ 14,106, volquetas para uso en carretera por valor de USD \$ 10,625 y pasta química por valor de USD \$ 5,950

El Total para el trimestre de exportaciones hacia Chile estuvo por la considerable cifra de USD \$ 310.794 y para el caso de las importaciones la cifra es USD \$ 157.776

ASPECTOS TEORICO: MATRIZ INSUMO PRODUCTO¹.

Las tablas insumo producto se pueden definir como un conjunto integrado de matrices, que muestran el equilibrio de oferta y utilización de bienes y servicios (productos). Estas matrices proporcionan un análisis detallado del proceso de producción y la utilización de bienes y servicios.

Cuadro 1. Modelo Insumo Producto General.

Matriz de Oferta Total	Matriz de Demanda Intermedia	Matriz de Demanda Final
	Matriz de Valor Agregado	

Fuente: Tomado de Schuschny (2005).

La matriz de oferta total muestra la disponibilidad de bienes y servicios, tanto de origen doméstico como importado que serán utilizados en la demanda intermedia y la final; la **La matriz de demanda intermedia** registra los flujos de circulación intersectorial de productos entre las distintas actividades, mostrando la utilización intermedia de los bienes y servicios en el sistema productivo; **La matriz de demanda final**, registra las transacciones referentes a la utilización final de los productos, es decir, su consumo por parte de los hogares, del sector público, variación de existencias y las exportaciones; por último la **matriz de valor agregado** describe las formas de pago a los factores productivos por su participación en el proceso de transformación. En sus columnas se muestra el aporte de cada actividad económica al valor agregado.

El modelo insumo producto parte de algunos supuestos:

¹ Tomado y Autorizado por Flórez (2012, pp 7-12).

Supone que cada insumo es suministrado por un solo sector de producción (*hipótesis de homogeneidad sectorial*). Esto implica que se emplea un sólo método de producción, por lo tanto, no es posible la sustitución entre insumos intermedios, a la vez que cada sector tiene una sola producción primaria; es decir que no hay producción conjunta.

Con el objetivo de homogeneizar la medición de los agregados, se introduce la *hipótesis de invarianza de precios relativos*

Los insumos comprados por cada sector son solamente una función del nivel de producción de ese sector, por lo tanto, la cantidad de insumos varía en la misma proporción que la producción, es decir que se asume una *hipótesis de proporcionalidad estricta*: la composición de los productos dentro de cada sector es fija. Esto significa que la función de producción que el modelo de Leontieff considera es lineal y, por lo tanto, los coeficientes técnicos se supondrán constantes durante el período de análisis, dado que se supone que el nivel de producción que el sector i -ésimo vende al j -ésimo, es una *proporción constante* del nivel de producción del sector.

Se supone que el efecto total de la producción en varios sectores, será igual a la sumatoria de los diferentes efectos (*hipótesis de aditividad*); con esto se excluye toda interdependencia externa de los sectores, excepto la especificada en el propio modelo.

Cuando se utiliza el modelo para realizar proyecciones de precios, debe tenerse en cuenta que se mantiene la relación de precios relativos presente en el año en que se elabora la matriz.

En el MIP cada sector aparece dos veces: como vendedor de sus productos a otros sectores y a los consumidores de cada sector (filas) y como comprador de los insumos de otras industrias y de las economías domésticas (columna). Los insumos comprados de otros sectores se llaman insumos producidos. Lo demás insumos se llaman primarios (no producidos); estos corresponden a los pagos por servicios de los factores de producción tales como Tierra, Capital y Trabajo que forman el valor agregado.

Por razones técnicas o contables, los insumos primarios contienen importaciones e impuestos indirectos. Así, cada fila representa el papel de cada sector como vendedor de bienes y servicios a oferentes intermedios y finales. Mientras que cada columna representa las compras del sector de insumos producidos e insumos primarios.

El sistema de contabilidad interindustrial tiene cuatro cuadrantes: **El cuadrante I** contiene el Consumo final (C), el Gasto del Gobierno (G), la inversión (I) y las exportaciones (X); en algunos las exportaciones viene de forma neta (exportaciones menos importaciones). Si la columna de inversión representa la Formación Bruta de Capital, entonces una de las filas del cuadrante 3 debe especificar el desgaste por concepto de depreciación. Por ejemplo C_2 representa el consumo final, por parte de las familias, de los bienes producidos por el sector 2. X_1 son las exportaciones del sector 1; I_n son las inversiones realizadas en el sector n , etc.

Si el número de tipos de consumo final es k , entonces el orden de la matriz del cuadrante 1 es de orden $n \times k$ (Ver Figura 1).

La matriz de orden $n \times n$ del **cuadrante II** es la parte más importante del MIP. Cada casilla X_{ij} indica la cantidad de producto i comprada por el sector j ; la suma de cada fila i $\sum_{j=1}^n X_{ij}$ representa la parte de la producción del sector i destinada al consumo intermedio de otros sectores, incluyendo el mismo sector i . La suma de cada columna j $\sum_{i=1}^n X_{ij}$ representa los insumos producidos por todos los sectores incluyendo el mismo sector j . **El cuadrante III** contiene el empleo de los insumos primarios que no son producidos al interior del sistema. Además de las importaciones, incluye los pagos de los insumos tales como salarios, beneficios y rentas. Por razones técnicas se incluyen los

²La sumatoria de todos los elementos del cuadrante II carece de sentido económico.

impuestos netos de subsidios, ya que no hacen parte desde la teoría económica. En este cuadrante es donde se encuentra el PIB³ medido por el lado del valor agregado bruto, el cual debe equivalente a la producción nacional neta de importaciones.

El cuadrante IV contiene el insumo directo de factores primarios de consumo final. El componente más importante de este cuadrante la constituye la remuneración a los asalariados por parte del gobierno. En una Matriz Insumo producto la suma de cada fila debe ser igual a la suma de la columna correspondiente. Esto significa que el valor total del producto de cada sector productivo es igual a su gasto total en insumos. Esta es una identidad contable asegurada por el método de cálculo del valor agregado de cada sector. El valor agregado se obtiene restando del valor bruto de producción sectorial, los respectivos gastos de insumo producidos nacionales e importados; cada fila matriz insumo-producto indica el equilibrio entre la demanda y la oferta del producto en cuestión.

En la fila i :

$$X_{i1} + X_{i2} + \dots + X_{in} + Y_i = X_i \quad (1)$$

$$\sum_{j=1}^n X_{ij} + Y_i = X_i \text{ Para } i=1,2,\dots,n \quad (2)$$

El lado izquierdo de la ecuación corresponde a la demanda intermedia, que es la sumatoria de lo que todos los sectores productivos quieren comprar del sector 1, para satisfacer las necesidades de producción $\sum_{j=1}^n X_{ij}$ y de la demanda final Y_i . Cada columna del MIP indica que el valor del producto de cada sector es igual a la suma de sus gastos en los insumos producidos e insumos primarios.

En la columna j :

$$X_{1j} + X_{2j} + \dots + X_{nj} + M_j + VA_j = X_j \quad (3)$$

$$\sum_{i=1}^n X_{ij} + M_j + VA_j = X_j, \quad j = 1,2,\dots,n$$

Donde:

$\sum_{j=1}^n X_{ij}$: Son los insumos producidos nacionales,

M_j : Son los insumos producidos importados,

VA_j : Son los insumos primarios.

Al sumar todas las filas y las columnas de (1) y (2) se obtiene:

$$\sum_{i=1}^n \sum_{j=1}^n X_{ij} + \sum_{j=1}^n Y_{ij} = \sum_{j=1}^n X_i \quad (4)$$

$$\sum_{i=1}^n \sum_{j=1}^n X_{ij} + \sum_{j=1}^n M_j + \sum_{j=1}^n VA_j = \sum_{j=1}^n X_j \quad (5)$$

Esto significa que el valor de la producción de todos los sectores es igual, independientemente que se calcule como suma de fila o suma de columnas.

$$\sum_{i=1}^n Y_i = \sum_{i=1}^n X_i \quad (6)$$

De lo anterior se deriva que los lados izquierdos de las ecuaciones (3) y (4) tienen que ser iguales:

³ De aquí se mide el impacto sobre el PIB.

$$\sum_{i=1}^n \sum_{j=1}^n X_{ij} + \sum_{j=1}^n Y_j = \sum_{i=1}^n \sum_{j=1}^n X_{ij} + \sum_{j=1}^n M_j + \sum_{j=1}^n VA_j \quad (7)$$

$\sum_{j=1}^n \sum_{i=1}^n X_{ij}$ es la suma de todos los elementos del cuadrante II de la matriz de insumo producto y es igual independientemente si se suman primero o se suman después, por lo que el producto nacional es igual al ingreso nacional, es decir:

$$\sum_{i=1}^n Y_j - \sum_{j=1}^n M_j = \sum_{j=1}^n VA_j \quad (8)$$

De esta forma, se obtiene la identidad básica de las cuentas nacionales que dice que el producto nacional tiene que ser igual al ingreso nacional. Puntualmente, el producto nacional es igual al consumo nacional de todos los sectores menos las importaciones, mientras que el ingreso nacional es la suma del valor agregado de toda la economía.

Otra de las cosas importante en el MIP es el análisis cuantitativo de la estructura de costos unitarios de todos los sectores productivos dada desde la *matriz de coeficientes técnicos*⁴. Dicha matriz se obtiene dividiendo todos los elementos de los cuadrantes I y III entre los totales de las columnas correspondientes. La interpretación de cada uno de estos elementos viene siendo: Por cada peso de valor del producto del sector 2, dicho sector compra a_{12} centavos de insumos del sector 1. Los coeficientes técnicos se obtienen así:

$$a_{11} = \frac{X_{11}}{X_1}, a_{12} = \frac{X_{12}}{X_2} \quad (9)$$

$$a_{ij} = \frac{X_{ij}}{X_j}, \text{ para } j=1,2,\dots,n \quad (9.1)$$

$$m_1 = \frac{M_1}{X_1}, w_2 = \frac{W_2}{X_2},$$

o en general:

$$f_{hj} = \frac{F_{hj}}{X_j}, \text{ Para } h=1,2,3,4 \quad (10)$$

La matriz de $[a_{ij}]$ se va a llamar la matriz $A(n \times n)$

La matriz de $[f_{hj}]$ se va a llamar la matriz $f(m \times n)$, $h = n + 1$

$$A = \begin{bmatrix} a_{11} & a_{12} & \cdots & a_{1n} \\ a_{21} & a_{22} & \cdots & a_{2n} \\ \vdots & \vdots & \vdots & \vdots \\ a_{n1} & a_{n2} & \cdots & a_{nn} \end{bmatrix}$$

$$F = \begin{bmatrix} m_1 & m_2 & \cdots & m_n \\ w_1 & w_2 & \cdots & w_n \\ k_1 & k_2 & \cdots & k_n \\ t_1 & t_2 & \cdots & t_n \end{bmatrix}$$

⁴Cada coeficiente técnico es constante por la hipótesis de proporcionalidad estricta, lo cual quiere decir, que la función de producción es tal que la productividad marginal de cada factor es constante e igual a su productividad media. Con ello la función de producción tiene rendimientos constantes a escala. Ver anexo 4.

Las condiciones de equilibrio de la ecuación (1) pueden escribirse de la siguiente forma:

$$X_{i1} + X_{i2} + \dots + X_{in} + Y_i = X_i \text{ para } i = 1, 2 \dots n$$

Para un modelo para tres sectores se tendría:

$$\begin{aligned} a_{11}X_1 + a_{22}X_2 + a_{13}X_3 + Y_1 &= X_1 \\ a_{21}X_1 + a_{22}X_2 + a_{23}X_3 + Y_2 &= X_2 \\ a_{31}X_1 + a_{32}X_2 + a_{33}X_3 + Y_3 &= X_3 \end{aligned} \quad (11)$$

Despejando Y se tiene:

$$\begin{aligned} (1 - a_{11})X_1 + a_{12}X_2 + a_{13}X_3 &= Y_1 \\ -a_{21}X_1 + (1 - a_{22})X_2 + a_{23}X_3 &= Y_2 \\ -a_{31}X_1 + a_{32}X_2 + (1 - a_{33})X_3 &= Y_3 \end{aligned} \quad (12)$$

En forma matricial los sistemas (8) y (9) quedan como siguen:

$$\mathbf{AX} + \mathbf{Y} = \mathbf{X} \quad (13)$$

$$(\mathbf{I} - \mathbf{A})\mathbf{X} = \mathbf{Y} \quad (14)$$

donde:

$$\mathbf{A} = \begin{bmatrix} a_{11} & a_{12} & \dots & a_{1n} \\ a_{21} & a_{22} & \dots & a_{2n} \\ \vdots & \vdots & \ddots & \vdots \\ a_{n1} & a_{n2} & \dots & a_{nn} \end{bmatrix} \text{ la matriz de orden } (n \times n) \text{ de coeficientes técnicos,}$$

$$\mathbf{X} = \begin{bmatrix} X_1 \\ X_2 \\ \vdots \\ X_n \end{bmatrix} \text{ es el vector columna } (n \times 1) \text{ de valores brutos de producción,}$$

$$\mathbf{Y} = \begin{bmatrix} Y_1 \\ Y_2 \\ \vdots \\ Y_n \end{bmatrix} \text{ es el vector columna } (n \times 1) \text{ de demanda final,}$$

$$\mathbf{I} = \begin{bmatrix} 1 & 0 & \dots & 0 \\ 0 & 1 & \dots & 0 \\ \vdots & \vdots & \ddots & \vdots \\ 0 & 0 & \dots & 1 \end{bmatrix} \text{ es una matriz identidad de orden } (n \times n),$$

$$(\mathbf{I} - \mathbf{A}) = \begin{bmatrix} (1 - a_{11}) & -a_{12} & \dots & -a_{1n} \\ -a_{21} & (1 - a_{22}) & \dots & -a_{2n} \\ \dots & \dots & \dots & \dots \\ -a_{n1} & -a_{n2} & \dots & (1 - a_{nn}) \end{bmatrix} \text{ La matriz de Leontieff}$$

La suma de cada fila i de la matriz de leontieff $[-a_{i1} - a_{i2} + (1 - a_{ii}) + \dots - a_{in}]$ indica cuantos centavos del producto i queda para la demanda final después de haber satisfecho las demandas intermedias de todos los sectores. La suma de cada columna j de la matriz de leontieff indica cuantos centavos de cada peso del producto j no son atribuibles a los insumos comprados.

En algunos casos resulta conveniente normalizar las columnas de la matriz de leontieff de tal forma que los elementos de la diagonal principal contengan solos unos. Para esto se debe dividir cada columna por elemento $(1 - a_{ij})$. Este tipo de vectores se utiliza en el análisis de actividades que estudiaremos mas adelante.

GGGG

La ecuación 14 puede ser resuelta utilizando algebra matricial o cualquier otro método de solución de ecuaciones simultaneas. Se premultiplica el sistema por la *inversa de leontieff*; para esto se debe garantizar que $(\mathbf{I} - \mathbf{A})$ es regular, es decir de rango n , como siempre es el caso:

$$(\mathbf{I} - \mathbf{A})^{-1}\mathbf{Y} = \mathbf{X} \quad (15)$$

La ecuación (15) es denominada **la solución general del modelo de insumo producto** y permite calcular los niveles de producción de todos los sectores de la economía compatibles con los niveles de datos de la demanda final.

METODOLOGIA

Los presentes gráficos correspondientes a cada una de las décadas analizadas, con el fin de mostrar de manera ilustrativa las tendencias obtenidas en cada uno de los periodos, de acuerdo a las tres clasificaciones correspondientes a la CIIU y además una gráfica con las exportaciones totales del periodo en estudio.

Fuente: Calculo del autor.

CONCLUSIONES.

La política comercial durante el siglo XX en Colombia utilizó fundamentalmente dos tipos de instrumentos para regular las importaciones: por un lado, las tarifas arancelarias y, por el otro, las

Barreras No Arancelarias (BNA), conformadas por los controles de cambios y las restricciones cuantitativas. El propósito de esta sección es construir un indicador en el cual se resume la evolución de la política comercial seguida durante todo el siglo

En un mundo cada vez más interconectado, el comercio internacional es clave para el desarrollo y la prosperidad. Y para beneficiarse de todas las ventajas de la globalización los gobiernos necesitan adoptar medidas pro comerciales Chile actualmente dentro de su proceso de internacionalización, el país posee en la actualidad 22 acuerdos comerciales, lo cual lo involucra con 60 países, logrando con esto llegar a un 62% de la población mundial con preferencias comerciales, teniendo como potenciales clientes a más de 4.300 millones de habitantes.

Es por lo mencionado anteriormente, que resultó interesante realizar un análisis de los factores que son relevantes en el comercio internacional y que afectan las importaciones y exportaciones chilenas, de lo cual en este trabajo se obtuvo como resultado para las primeras el tipo de cambio real y el pib nacional, y en cuanto a las segundas, resultaron ser variables relevantes el tipo de cambio real y la renta mundial, esto derivado del estudio de literatura relacionada y de trabajos similares realizados a otras economías mundiales y a la misma chilena.

A pesar de su gran peso, este enfoque ha sido desafiado recientemente por el impacto de la globalización en las conductas de los gobiernos Para identificar los productos con alto dinamismo y buen posicionamiento en los mercados externos se construyó un índice de desempeño exportador

La evidencia analizada indica que en los países considerados tales elementos son vistos En este marco, el acceso al financiamiento constituye una de las trabas más mencionadas por el conjunto de los exportadores Los incentivos tributarios a las exportaciones son aprovechados por la mayoría Los resultados obtenidos indican que hay factores asociados al éxito exportador d

La dimensión tecnológica es clave para determinar el éxito exportador Estos resultados llevarían a reflexionar acerca de las dificultades para generar procesos de cambio estructural que involucren innovaciones y complementariedades entre agentes. Estos serían una condición necesaria para cambiar el perfil de inserción externa de esos países de modo que puedan apropiarse de cuasi rentas schumpeterianas de carácter estable en el mercado internacional.

De la información presentada en este trabajo se puede concluir que a lo largo de todo el siglo XX Colombia fue una economía relativamente cerrada. Ello sigue siendo así a pesar de la enorme reducción en los costos de transporte y comunicaciones y de la tendencia hacia la liberalización de la política comercial que, en medio de grandes fluctuaciones, tuvo lugar desde los años sesenta. De acuerdo con los argumentos que se presentaron, la capacidad que tuvieron las autoridades en este período para reducir aranceles y relajar las barreras no arancelarias al comercio estuvo usualmente asociada a la capacidad de financiar las importaciones, ya fuera con mayores ingresos por exportaciones o con financiamiento externo.

El interrogante que surge en este punto es por qué a lo largo del siglo XX no se permitió que la tasa de cambio jugara un papel más activo para ajustar los problemas estructurales de la balanza comercial y más bien se dejó esta función a los instrumentos de protección arancelaria y no arancelaria. El

argumento aquí presentado es que los controles a las importaciones no eran una decisión exógena de las autoridades, sino más bien la respuesta institucional a la imposibilidad de obtener un equilibrio en el mercado cambiario que fuera adecuado, por lo costosa que hubiese resultado una depreciación muy fuerte del peso. Durante buena parte del siglo, la baja elasticidad-precio de las importaciones y las exportaciones, los altos costos de transporte y comunicaciones, el bajo grado de apertura de la economía y el inexistente acceso al financiamiento externo hacían imposible liberalizar más la política comercial. Aún si esa liberalización hubiese conducido a una tasa de cambio más alta -que a su vez habría incentivado las exportaciones en el mediano.

En este artículo hemos dado explicación a una paradoja que se hizo evidente en Colombia durante el siglo XX, específicamente, que los períodos de apreciación real del tipo de cambio coincidieron con liberalizaciones de la política comercial. Este resultado que a primera vista parece contradictorio con el efecto que normalmente tiene la política comercial sobre la tasa de cambio, se explica por la endogeneidad de dicha política. Solamente cuando se registró un aumento de los términos de intercambio o un acceso más amplio a los mercados financieros internacionales, la mayor disponibilidad de divisas llevó a una apreciación cambiaria, y, al mismo tiempo, les permitió a las autoridades relajar los controles a las importaciones.

REFERENCIAS

Flórez, J. B. (2012). Análisis de Impacto de la Agenda de Competitividad sobre el PIB y el Empleo: una mirada desde la matriz insumo producto. Pontificia Universidad Javeriana - Cali, Revista de Economía, Gestión y Desarrollo, (2012), pp. 39-70.

DANE. (s.f.). Índice de precios al consumidor. Recuperado el 22 de septiembre de 2014, de DANE: <https://www.dane.gov.co/index.php/indices-de-precios-y-costos/indice-de-precios-al-consumidor-ipc>

<https://es.portal.santandertrade.com/analizar-mercados/chile/politica-y-economia>

Mundial, B (2018) Banco Mundial para Chile, 2018

Hudson P. (2018) Portal Santander Trade. (2018) SOCIO COMERCIAL CHILE

Banco de la República de Chile. (2018) Análisis trimestral por sectores, Importaciones y exportaciones.

Urrutia, Sandra (2016). EFECTO DEL TLC COLOMBIA – CHILE EN LA BALANZA COMERCIAL Repositorio Universidad Nueva Granada

Banco de la república de Colombia (2005) Banrep. Borradores de economía, El comercio colombiano en el siglo XX