



**LOS LIBERTADORES**  
FUNDACIÓN UNIVERSITARIA

**REGIONES QUE LIDERAN LA CREACION DE EMPRESA EN COLOMBIA  
PARA EL PERIODO 2011-2019**

**REGIONS LEADING THE CREATION OF A COMPANY IN COLOMBIA FOR  
THE PERIOD 2011-2019**

**Enith Gicelly Vásquez Mayorga, egvasquezm@libertadores.edu.co**

**Liliana Marcela Coy, lmcoyc@libertadores.edu.co**

**RESUMEN –**

El estado busca promover el emprendimiento debido a la importancia que tiene para el desarrollo económico y social de cualquier país, mediante políticas públicas y leyes implementadas para favorecer el espíritu emprendedor como mecanismo de generación de empleo e innovación. <sup>1</sup>

Por lo anterior este artículo explica brevemente cuáles regiones de Colombia lideran la creación de empresa involucrando variables económicas que motivan a la población a iniciar un emprendimiento con el fin de satisfacer sus necesidades tanto económicas como personales (manejo de tiempo, libertad financiera, ayudar a su comunidad, entre otras) de esta forma el objetivo es identificar la región que más aporta en la creación de empresa y como los factores socioculturales son



**LOS LIBERTADORES**  
FUNDACIÓN UNIVERSITARIA

importantes para que tanto instituciones como emprendedores conozcan que elementos son impulsores y potencian la solvencia de nuevos negocios.

**Palabras clave:** Emprendimiento, Crecimiento, Población, Inequidad social, factibilidad financiera

### **ABSTRACT**

The state seeks to promote entrepreneurship due to the importance it has for the economic and social development of any country, through public policies and laws implemented to promote the entrepreneurial spirit as a mechanism for generating employment and innovation.

Therefore, this article briefly explains which regions of Colombia lead the creation of a business involving economic variables that motivate the population to start an enterprise in order to satisfy both their economic and personal needs (time management, financial freedom, help their community, among others) in this way the objective is to identify the region that contributes the most to the creation of a business and how sociocultural factors are important so that both institutions and entrepreneurs know what elements are drivers and enhance the solvency of new businesses

**Keywords:** undertaking, increase, population, social inequity, financial feasibility

1. <file:///C:/Users/DIEGO%20PRECIADO/Documents/ESTADISTICA/PROYECTO%20APLICACION/Dialnet-ElIndividuoYSusMotivacionesEnElProcesoEmprendedor-6673611.pdf>



## **INTRODUCCIÓN**

Este trabajo nace de la necesidad de identificar como las condiciones sociales que se viven actualmente en nuestro país influyen de forma positiva en la creación de empresas, teniendo en cuenta que la pobreza, la inequidad social, según datos oficiales del Departamento administrativo Nacional de Estadística – DANE (2016, p3) “ para el año 2015 el porcentaje de personal en situación de pobreza en Colombia fue del 27.8% y la tasa GINI de inequidad se registró en un 0,522%”, una de las más altas de Latinoamérica; en consonancia con lo anterior, Ramírez (2015, p1) manifiesta que “ Colombia es el país No.14 con mayor desigualdad dentro de 134 observados por el Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD)”.

Se suma a lo anterior los fenómenos sociales que actualmente existen en el país y que influyen directamente en las poblaciones más vulnerables, tales como (desplazamiento, delincuencia común, violencia de género, etc.) así como las fallas en los sistemas de seguridad social y las problemáticas de tipo institucional y “ tratados de libre comercio inequitativos según Romero y Vera (2007, p1) que ocasionan que Colombia sea un país inestable económicamente con bajos niveles de desarrollo lo que desemboca en una cadena de pocas oportunidades y mayores niveles de pobreza.

Por lo anterior el emprendimiento se materializa con la creación de empresa que contribuye al crecimiento y desarrollo de cualquier país. Emprendimiento, es más que una simple capacidad de generar ideas de negocios, en realidad va más allá. De acuerdo con Rubio “emprender es aprender a detectar las oportunidades que ofrece el entorno” (2007, p74), todo lo anterior nos lleva a concluir que emprender es empezar una nueva idea teniendo en cuenta todas las implicaciones que esto conlleva, es decir analizar el entorno, el factor diferenciador del producto o servicio, análisis de la competencia y factibilidad financiera y rentabilidad. <sup>2</sup>



**LOS LIBERTADORES**  
FUNDACIÓN UNIVERSITARIA

Por lo tanto, el emprendimiento es la ruta de desarrollo y el progreso de cualquier sociedad, pero lo más importante es hacer que las ideas emprendedoras se desarrollen, crezcan en el tiempo y se les garantice viabilidad y estabilidad en el futuro, todo esto acompañado de políticas públicas que beneficien e incentiven la creación de empresa.

Este artículo pretende mostrar como en el periodo 2011 -2019 la creación de empresa en Colombia a evolucionado teniendo en cuenta el nivel de escolaridad del emprendedor, así como el sector al que pertenece el emprendimiento, tales como (servicios, agro, tecnológico, economía naranja, etc.) y de esta forma incentivar a la población en general a presentar proyectos a los distintos entes privados y públicos que apoyan este tipo de proyectos.

Para este análisis tomaremos las variables económicas como la PEA Población Económicamente Activa, según, datos oficiales del Ministerio de Salud, <https://www.minsalud.gov.co/trabajoEmpleo/Paginas/definiciones.aspx> la PET Población en Edad de trabajar, la población ocupada y la población desocupada, con el fin de determinar la influencia de estas variables en la creación de empresa en una muestra de las regiones de Colombia para el periodo 2011-2019, este análisis se realizara mediante un Modelo de datos Panel.

<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6403431>



**LOS LIBERTADORES**  
FUNDACIÓN UNIVERSITARIA

## **METODOLOGÍA**

El presente artículo es una investigación descriptiva y analítica donde se empleó un modelo de datos panel para analizar la Creación de Empresa como variable respuesta  $Y$  y otras variables económicas que se identificaron como variables independientes, tales como, empleos generados, población ocupada, población desocupada, población en edad de trabajar y población económicamente activa y como estas están relacionadas con el emprendimiento en Colombia, para esto se tomaron datos anuales empezando desde el año 2011 hasta el 2019, se seleccionaron 10 regiones (departamentos) del territorio colombiano como son: Antioquia, Boyacá, Cundinamarca, Distrito capital, Huila, Magdalena, Norte de Santander, Quindío, Santander y Tolima y de esta forma poder identificar la región que presenta el índice más alto en la creación de empresa y que variable de las citadas impacta con mayor fuerza en la variable respuesta.

La información fue procesada con la ayuda de una hoja de cálculo y un programa estadístico.



**Tabla 1.** Estimación del modelo mediante el programa estadístico Eviews

Dependent Variable: EMCRE				
Method: Panel Least Squares				
Date: 11/22/21 Time: 22:23				
Sample: 2011 2019				
Periods included: 9				
Cross-sections included: 10				
Total panel (balanced) observations: 90				
Variable	Coefficient	Std. Error	t-Statistic	Prob.
EMPGENE	0.843671	0.095538	8.830767	0.0000
PEA	0.427166	0.234432	1.822128	0.0728
PET	-0.326003	0.167178	-1.950030	0.0553
POBLDESO	0.320378	0.541909	0.591203	0.5563
C	124.7542	171.7085	0.726546	0.4700
Effects Specification				
Cross-section fixed (dummy variables)				
Period fixed (dummy variables)				
R-squared	0.861914	Mean dependent var	168.2667	
Adjusted R-squared	0.819269	S.D. dependent var	115.6767	
S.E. of regression	49.17695	Akaike info criterion	10.83731	
Sum squared resid	164449.3	Schwarz criterion	11.44838	
Log likelihood	-465.6791	Hannan-Quinn criter.	11.08373	
F-statistic	20.21171	Durbin-Watson stat	2.029827	
Prob(F-statistic)	0.000000			

Al estimar el modelo con todas las variables económicas se puede determinar que las variables más significativas o que inciden en nuestro modelo son EMPGENE y PET debido a que tienen una probabilidad menor a 0.05 lo que indica que la estimación del modelo es ideal para el análisis de la variable respuesta Empresas Creadas.



## LOS LIBERTADORES FUNDACIÓN UNIVERSITARIA

Analizando un poco más la variable PEA, en términos generales, una persona que ha cumplido diez años, o más, puede desempeñar tareas básicas y entender órdenes, situación que la convierte en un trabajador potencial. En los países en desarrollo este escenario se presenta con frecuencia en las áreas rurales, en las cuales los niños ayudan en las tareas de mantenimiento de la parcela familiar, tales como desyerbar y regar los cultivos, cuidar los animales domésticos, etc. De la misma manera, es usual observar personas mayores de sesenta años realizando labores domésticas o trabajando en la propia parcela o en otras, para complementar el ingreso familiar. Por ello se puede afirmar que la fuerza de trabajo potencial de un país o región está compuesta por las personas mayores de diez años en las zonas rurales y doce años en las urbanas, que están potencialmente en capacidad de realizar una determinada actividad productiva.

En Colombia, por ejemplo, la Población en edad de trabajar –PET-, está constituida por las personas de 12 y más años en la parte urbana, y de 10 años y más en la parte rural. En segundo lugar se encuentra, la oferta real de fuerza de trabajo o población económicamente activa –PEA-. La población económicamente activa, está compuesta por todas aquellas personas de uno y otro sexo que aportan su fuerza de trabajo para producir bienes y servicios. La PEA se considera, generalmente, como un indicador de la oferta de trabajo o de la disponibilidad del factor trabajo en la economía en un momento determinado. Es importante subrayar que el tamaño de la PEA fluctúa, además, con las posibilidades del mercado de trabajo. En este sentido, la PEA juega un papel fundamental en el funcionamiento del mercado de trabajo, de hecho, se puede afirmar que se constituye en uno de los criterios para determinar el grado de desarrollo socioeconómico de un país (Abellán, 1998: 91).<sup>3</sup>

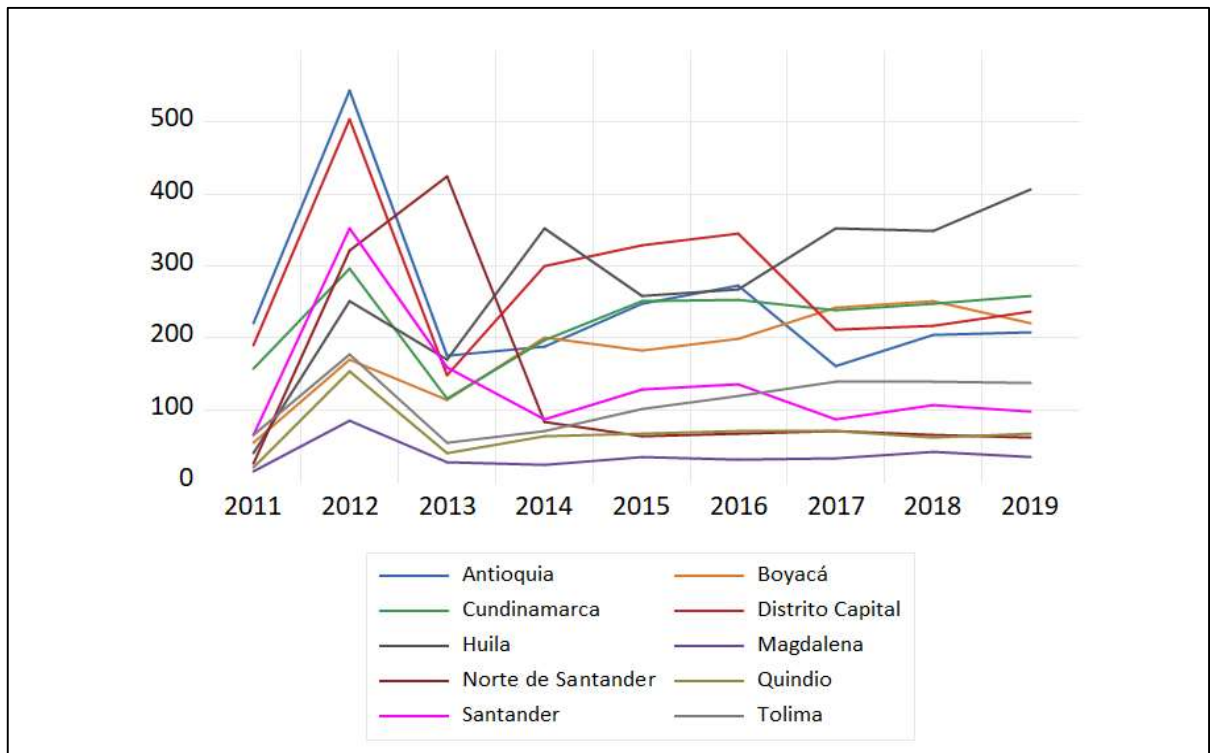
<sup>3</sup><https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/3642087.pdf>



## RESULTADOS

A continuación, se muestran los resultados de la metodología empleada en este caso el Modelo de Datos Panel y su respectivo análisis.

**Grafico 1. Evolución de la creación de empresa en Colombia**



Fuente: Elaboración propia

Se observa en el grafico 1 como ha sido la evolución de la creación de empresa en las regiones seleccionadas para este articulo y se puede determinar que las regiones de Antioquia y Distrito Capital son las que más contribuyen en la variable respuesta Y, dado que presentan los niveles mas altos para el periodo 2012; año donde la economía presento un crecimiento de 4% anual lo que sugiere una





## LOS LIBERTADORES FUNDACIÓN UNIVERSITARIA

desaceleración notoria frente a su propio ritmo de crecimiento, sin embargo esto no impidió que la tasa de desempleo se redujera pero si hizo que el número de personas ocupadas creciera a ritmo sustancialmente menor. De acuerdo con las cifras de la Gran Encuesta Integrada de Hogares del Dane, hasta mediados del año 2012 nuestra economía estaba generando aproximadamente un millón de nuevas personas ocupadas por año.<sup>4</sup>

Al analizar las regiones de Antioquia y Distrito capital las cuales presentaron el mayor crecimiento en la variable respuesta, Creación de Empresa, de acuerdo al análisis de Confecámaras, por ciudades se destaca el incremento de empresas en estas, donde actualmente avanzan pequeñas campañas tanto para la creación formal de empresas como para la legalización de muchas firmas que hoy operan al margen.

El auge de las nuevas empresas en Colombia, tiene que ver con la legalización de los negocios de muchas personas naturales, que en vista de los beneficios que otorgan tanto las cámaras de comercio en todo el país como las entidades financieras que contribuyen a la bancarización, han preferido actuar dentro del marco de la formalización. Asimismo, este incremento de las empresas formales tiene que ver con los incentivos que actualmente ofrece el Gobierno, en su objetivo por impulsar el emprendimiento y la generación de empleo.

De acuerdo a los datos suministrados por Confecámaras, por tipo de empresa se destaca las que están apareciendo en el sector del comercio, así como el sector de servicios, de hotelería, actividades inmobiliarias, restaurantes, asesorías y empresas que se dedican a todo tipo de alquiler.

4. <https://www.portafolio.co/negocios/empresas/creacion-empresas-aumento-11->



## LOS LIBERTADORES FUNDACIÓN UNIVERSITARIA

Según el presidente de Confecámaras, Julián Domínguez, estos son los resultados del impacto positivo que está dejando la Ley 1429 sobre formalización y generación de empleo impulsada por el Gobierno. Asimismo, el dirigente gremial sostiene que esta es la consecuencia de la alta demanda de negocios en los últimos años, motivada por el incremento de la inversión extranjera.

Al analizar el resultado alcanzado entre enero y septiembre de ese año, se destaca que el 93 por ciento de las sociedades registradas son de las sociedades por acciones simplificadas, SAS, pero la mayor parte del surgimiento de nuevas compañías corresponde a las de personas naturales. Para los analistas este comportamiento no deja de ser interesante, toda vez que las personas naturales tienen que llenar y cubrir menos requisitos a la hora de la constitución. Resalta el informe de Confecámaras que regiones como Antioquia, Bogotá y su área metropolitana, así como el Valle del Cauca, Santander, Atlántico y Cundinamarca, siguen adelante en la generación de nuevas empresas.

Este hecho, asimismo, demuestra que muchas empresas y personas, decidieron salir de la informalidad para avanzar en su proceso de desarrollo de emprendimiento, con el ofrecimiento de mejores servicios, productos y negocios.<sup>5</sup>

Se debe mencionar que a partir del año 2014 regiones como Magdalena, Quindío, Santander y Tolima presentan un comportamiento descendiente en la creación de empresa el cual se mantiene hasta el 2019, se puede argumentar que esta situación se presenta por distintos factores tales como el costo de oportunidad del capital y su potencial irrecuperabilidad y los flujos de caja, la rentabilidad esperada y la estabilidad institucional,

5.file:///C:/Users/DIEGO%20PRECIADO/Documents/ESTADISTICA/PROYECTO%20APLICACION/Dialnet-EmprendimientoEnColombia-6403431.pdf



**LOS LIBERTADORES**  
FUNDACIÓN UNIVERSITARIA

los cuales afectan la decisión de los emprendedores de generar nuevos proyectos sin mencionar la falta de apoyo y acompañamiento por parte del sector financiero para costear los mismos, así como la ausencia de programas que brinden las herramientas necesarias para formular proyectos con rentabilidades que se prolonguen en el tiempo, todo lo anterior se podría subsanar si el Estado divulgara las estrategias que tiene actualmente para motivar la creación de empresa, tales como Laboratorios de emprendimiento, rutas para el emprendimiento innovador, vehículos de financiación en etapa temprana, capital semilla y encuentros de emprendimiento.<sup>6</sup>

El panorama al cual se enfrenta un emprendedor en nuestro país es bastante difícil por distintos motivos y es por esto que de las empresas que emprenden en Colombia, el primer año subsisten 55% de ellas, el segundo el 41% y el tercero el 31%, comenta el director ejecutivo de la Asociación de Emprendedores de Colombia (ASEC), cifra avalada por Confecámaras en su informe de 2017 donde diagnostica que el tiempo de vida promedio de las empresas de Colombia es de 5 años, es decir de los nuevos emprendimientos solo el 29,7% sobrevive, cifra preocupante para su presidente Julián Domínguez Rivera, quien asocia este índice a la dificultad de acceso a crédito ya que durante este tiempo las empresas consumen su capital inicial y comparado con otros países como Francia con el 52,7%, Italia 48,3%, España 39,9% y Reino Unido 37,5% nos dejan grandes interrogantes sobre el diseño estratégico respecto al apoyo a nuevas empresas. (Portafolio, 2017) 20 Más allá de estos indicadores macroeconómicos, hay organizaciones como RutaN7 , iNNpulsa<sup>8</sup> , Fondo Emprender<sup>9</sup> , Bancoldex<sup>10</sup>, Colombia Digital que continúan trabajando con el fin de brindar apoyo a nuevas iniciativas de emprendimiento y transformar la vida de muchos colombianos mediante redes de socios, intercambio de conocimientos y financiación.<sup>7</sup>



# LOS LIBERTADORES

FUNDACIÓN UNIVERSITARIA

Las cifras de la Confederación Colombiana de Cámaras de Colombia (Confecámaras) indican que en todo el 2012 se constituyeron 64.421, con un aumento de 11,6 por ciento con respecto al 2011, cuando se crearon 57.710.<sup>4</sup>

A continuación, se muestran los resultados obtenidos del modelo Datos Panel empleado para determinar la influencia de las variables independientes en la variable respuesta Creación de Empresa, donde podemos observar los mayores efectos en las regiones analizadas (tabla 1), así como los efectos en los distintos periodos (tabla 2).

**Tabla 1.** Efectos de las regiones

REGIONALES	Effect
Antioquia	164.1399
Boyacá	-9.819695
Cundinamarca	-1.065574
Distrito Capital	43.70226
Huila	50.57648
Magdalena	-38.00537
Norte de San...	-16.72439
Quindio	-80.72898
Santander	-48.75100
Tolima	-63.32362

Fuente: Elaboración Propia

**Tabla 2.** Efectos de los periodos

	DATEID	Effect
1	2011	-38.68980
2	2012	50.33272
3	2013	-15.39956
4	2014	2.408958
5	2015	-0.639655
6	2016	-1.916524
7	2017	11.47592
8	2018	8.072562
9	2019	-15.64463

Fuente: Elaboración propia

<sup>6</sup> <https://www.elnuevosiglo.com.co/articulos/11-2012-en-13-52-aumenta-la-creacion-de-empresas>

<sup>7</sup> [https://repository.eafit.edu.co/bitstream/handle/10784/13243/EdisonAlberto\\_Londo%C3%B1oOso\\_rno\\_2018.pdf?sequence=2&isAllowed=y](https://repository.eafit.edu.co/bitstream/handle/10784/13243/EdisonAlberto_Londo%C3%B1oOso_rno_2018.pdf?sequence=2&isAllowed=y)



## LOS LIBERTADORES

FUNDACIÓN UNIVERSITARIA

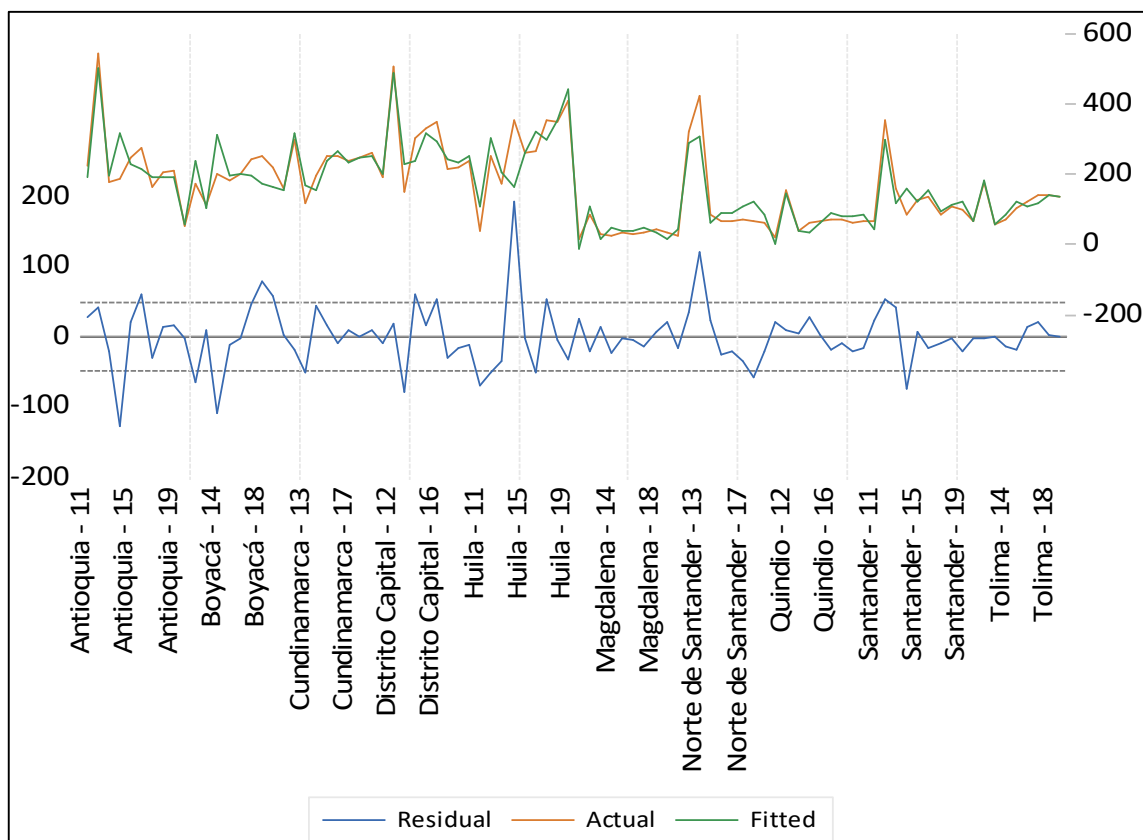
De acuerdo a la tabla 1 donde se observa que el mayor efecto de la variable respuesta, Creación de Empresa, se obtuvo en la regional Antioquia con 164.1 podemos afirmar que se crearon aproximadamente 544 nuevas empresas de distintos sectores, donde sobresalen: agro, comercio, servicios, entre otros, cabe resaltar que el nivel educativo de los emprendedores que más se destacó fue el técnico y tecnólogo.

En la tabla 2 evidenciamos un efecto negativo para el año 2011 en la variable respuesta, Creación de Empresa, se podría interpretar que las variables independientes no están correlacionadas con el modelo, es decir la creación de empresa no está asociada con los Empleos generados ni con la población en edad de trabajar, puede estar determinada por otras variables exógenas lo que ocasiona que se presente el efecto para 2011, teniendo en cuenta que en este año, se consolidó el proceso de recuperación económica iniciado en 2010, tras la caída de la producción en el período 2008-2009, producto de la crisis financiera internacional, originada en los Estados Unidos con el problema hipotecario. En efecto, del lado de la demanda agregada, fueron varios los factores que contribuyeron a dicho proceso de recuperación, dentro de los cuales destacan la inversión privada y el consumo (tanto público como privado). Si bien las exportaciones también aumentaron, componente muy importante de la demanda agregada, su aporte al crecimiento total de la economía fue relativamente bajo. Dicho de otra forma, el crecimiento se vio explicado por la demanda interna y no por las mayores ventas a otros países. Lo anterior brinda una leve idea de la situación económica internacional, aún en crisis, y del esfuerzo gubernamental por tratar de recuperar la economía desde el mercado interno. No obstante, pese al crecimiento



del 17.2% en 2011, el país aún se encuentra distante de los niveles que deseáramos tener o que han presentado otras economías en desarrollo.<sup>8</sup>

**Gráfico 2. Estimación del Modelo**



Fuente: Elaboración propia

<sup>8</sup>. <http://www.scielo.org.co/pdf/pece/n18/n18a1.pdf>



**LOS LIBERTADORES**  
FUNDACIÓN UNIVERSITARIA

Se puede observar en el grafico 3 como el modelo trabajado (Fitted) con datos panel se ajusta al actual teniendo en cuenta las variables económicas como Empleos generados y la PET población en edad de trabajar, están relacionadas con la variable respuesta, es decir que influyen en la creación de empresa en Colombia.

## **CONCLUSIONES**

Las variables estudiadas en el presente articulo tales como EMPGENE empleados generados, PEA población económicamente activa, PET población en edad de trabajar y POBLDESO población desocupada se tomaron como muestra para determinar si están relacionadas con la creación de empresa en Colombia pero podemos determinar que existen factores externos que afectan directamente nuestra variable respuesta como son; las condiciones socioculturales, las pocas oportunidades laborales, los pocos subsidios (becas) para el acceso a la educación superior, los altos niveles de desempleo, etc; estas situaciones son las que motivan a iniciar un proyecto de emprendimiento ya que se convierte en una alternativa de sostenibilidad y mejoramiento de calidad de vida para el emprendedor como para su entorno, es decir su comunidad.

Podemos entonces concluir que la región de Antioquia para el periodo 2012 lidero la creación de empresa en Colombia ya que consolido 544 nuevas empresas en los distintos sectores



## LOS LIBERTADORES FUNDACIÓN UNIVERSITARIA

La creación de empresa es determinante en el incremento del PIB de un país ya que no solo constituye la economía de un país si no que a porta a variables socioculturales como el desempleo, calidad de vida, ingreso, etc; por lo tanto es el estado quien debe unirse con el sector privado para generar estrategias que fomenten en la población a emprender proyectos productivos sostenibles en el tiempo.

Los emprendedores, al desarrollar nuevos negocios para satisfacer las necesidades de la población, permiten incrementos de productividad y generan la mayor parte del empleo. Entonces, se genera más y mejor empleo que contribuye al incremento del valor agregado de la economía.

Colombia apoya el emprendimiento ya que cuenta con leyes y planes para incentivar sin embargo los esfuerzos del estado para fomentar la creación de empresa y consolidación se han quedado cortos, se deben buscar medidas para garantizar el desarrollo de proyectos de emprendimiento y disminuir considerablemente la tasa de mortalidad.<sup>9</sup>

Van Stel y otros (2005) encuentran que el efecto del emprendimiento en el crecimiento económico depende del nivel de renta per cápita, es decir, el emprendimiento juega un rol diferente en los países de acuerdo con las diferentes etapas de desarrollo económico en que se encuentran, así, los países con niveles de ingresos más bajos desarrollan una mayor actividad emprendedora que los países con rentas altas, al igual que los países más ricos (Minniti, 2012).

9. <https://repository.unimilitar.edu.co/bitstream/handle/10654/17949/QuinteroReatigaJuanSebastian2018.pdf?sequence=2&isAllowed=y>





**LOS LIBERTADORES**  
FUNDACIÓN UNIVERSITARIA

## **BIBLIOGRAFIA:**

1. <file:///C:/Users/DIEGO%20PRECIADO/Documents/ESTADISTICA/PROYECTO%20APLICACION/Dialnet-ElIndividuoYSusMotivacionesEnElProcesoEmprendedor-6673611.pdf>
2. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6403431>
3. <https://dialnet.unirioja.es/download/articulo/3642087.pdf>
4. <https://www.portafolio.co/negocios/empresas/creacion-empresas-aumento-11->
5. <file:///C:/Users/DIEGO%20PRECIADO/Documents/ESTADISTICA/PROYECTO%20APLICACION/Dialnet-EmprendimientoEnColombia-6403431.pdf>
6. <https://www.elnuevosiglo.com.co/articulos/11-2012-en-13-52-aumenta-la-creacion-de-empresas>
7. [https://repository.eafit.edu.co/bitstream/handle/10784/13243/EdisonAlberto\\_Londo%C3%B1oOsorno\\_2018.pdf?sequence=2&isAllowed=y](https://repository.eafit.edu.co/bitstream/handle/10784/13243/EdisonAlberto_Londo%C3%B1oOsorno_2018.pdf?sequence=2&isAllowed=y)
8. <http://www.scielo.org.co/pdf/pece/n18/n18a1.pdf>
9. <https://repository.unimilitar.edu.co/bitstream/handle/10654/17949/QuinteroReatigaJuanSebastian2018.pdf?sequence=2&isAllowed=y>