



LOS LIBERTADORES
FUNDACIÓN UNIVERSITARIA

**Un análisis del impacto social y cultural del Festival Internacional de Cortos
Universitarios, Cinestesia Fest.**

Cristina Vergara Ángel

Tesis presentada para obtener el título de
Máster en Comunicación Creativa,
Facultad de Ciencias de la Comunicación

Directores

Mg. ***Jorge Mario Hernández Perilla*** y
Mg. Phd (c) ***Janneth Arley Palacios Chavarro***

Fundación Universitaria Los Libertadores
30 de noviembre de 2020, Bogotá (Colombia)

Índice

	pág.
Agradecimientos	6
Lista de tablas	7
Lista de figuras	8
Resumen	10
Introducción	13
Problema y justificación	16
Objetivos	18
Marco teórico y estado del arte	19
Metodología	40
Resultados	44
Conclusiones	76
Referencias	79

Tabla de contenido

	Pág.
1. Introducción	13
2. Problema y justificación	16
3. Objetivos	18
3.1. General	18
3.2. Específicos	19
4. Marco teórico y estado del arte	19
4.1. El concepto de festival y su importancia social y cultural	19
4.2. Los festivales en el marco de las industrias culturales y creativas (ICC)	23
4.3. Festivales de cine: aproximaciones conceptuales y antecedentes	27
4.4. Panorama sobre investigaciones relacionadas con festivales de cine	31
4.5. Metodologías y dimensiones para el análisis y evaluación del impacto de los festivales	35
5. Metodología	40
5.1. Enfoque y alcance de la investigación	40
5.2. Fases del desarrollo de la investigación	40
5.3. Categorías de análisis	40
5.4. Técnicas de recolección de datos	43
5.5. Población y muestra	44
6. Resultados	44
6.1. Caracterización Festival Internacional de Cortos Universitarios,	

Cinestesia Fest	45
6.1.1. Antecedentes	45
6.1.2. Carácter del Festival	46
6.1.3. Objeto del festival	47
6.1.4. Particularidades y diferenciación del festival	50
6.1.5. Organización del festival	51
6.1.6. Categorías del festival	52
6.1.7. Perfil de participantes	54
6.1.8. Uso de los espacios y relación con el entorno	56
6.1.9. Trayectoria del festival	56
6.10. Estrategias comunicativas del Festival Cinestesia Fest	59
6.2. Percepciones y valoraciones sobre el Festival Cinestesia Fest	59
6.2.2. Países de residencia de los encuestados	60
6.2.3. Valoración de la relevancia y representatividad cultural	61
6.2.4. Valoración del alcance y efectividad de las estrategias de comunicación y promoción	64
6.2.5. Valoración de la diversidad cultural del festival (expresión de diversas perspectivas culturales)	65
6.2.6. Valoración de la importancia del festival como vehículo de transmisión cultural	65
6.2.7. Valoración de la calidad de contenidos y experiencia del festival	66
6.2.8. Valoración de la importancia del festival Cinestesia Fest como vehículo de integración e inclusión social	68

6.2.9. Valoración de la pertinencia del lugar y espacios	
donde se celebra Cinestesia Fest	69
6.2.10. Valoración de la participación social en Cinestesia Fest	70
6.2.11. Percepción de pertenencia social a Cinestesia Fest	71
6.2.13. Valoración del aporte cultural de Cinestesia Fest	72
6.2.14. Cumplimiento de propósitos de Cinestesia Fest	73
7. Conclusiones	76
8. Referencias	79

Agradecimientos

Agradezco a mis directores por la paciencia y el apoyo permanente para que este estudio sea hoy una realidad. Maestros, mil y mil gracias por todas sus enseñanzas.

A los creadores de Cinestesia Fest, mil gracias por permitirme hacer este estudio sobre el festival, sin duda me reafirma el valor social y cultural que tiene.

A la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la Fundación Universitaria Los Libertadores, infinitas gracias por invitarme a cursar la Maestría en Comunicación Creativa (MCC)

Lista de tablas

	pág.
<u>Tabla 1 Características generales de los Festivales según su carácter o propósito</u>	20
<u>Tabla 2. Criterios de valoración de festivales</u>	37
<u>Tabla 3 Categorías de análisis.</u>	41
<u>Tabla 4. Relacion número de personas necesarias para la producción del festival</u>	52
<u>Tabla 5 Participación de las categorías del festival</u>	53
<u>Tabla 6. Perfil sociodemográfico de los encuestados</u>	60
<u>Tabla 7. País de residencia de los encuestados</u>	61

Lista de figuras

	pág.
<i>Figura 1.</i> Clasificación Industrial Internacional Uniforme (CIIU) para las actividades económicas culturales y creativas	26
<i>Figura 2.</i> Objetivos planteados por cinestesia Fest	48
<i>Figura 3.</i> Ejes de reflexión del festival Cinestesia Fest	49
<i>Figura 4.</i> Número de proyectos postulados por género cinematográfico	53
<i>Figura 5.</i> Número de asistentes y espectadores al festival del 2017 a 2020	54
<i>Figura 6.</i> Participación por países en las cuatro versiones del festival	55
<i>Figura 7.</i> Ocupación del público al festival Cinestesia Fest 2017 a 2020	56
<i>Figura 8.</i> Línea de tiempo programación festival	59
<i>Figura 9.</i> Relevancia y representatividad del festival dentro del circuito de creación y producción y difusión del sector audiovisual.	62
<i>Figura 10.</i> Relevancia y representatividad del festival dentro del circuito de creación, producción y difusión del sector audiovisual a nivel internacional.	63
<i>Figura 11.</i> Relevancia y representatividad del festival dentro de circuito de creación, producción y difusión de la industria cinematográfica nacional.	63
<i>Figura 12.</i> Relevancia y representatividad del festival dentro de circuito de creación, producción y difusión de la industria cinematográfica a nivel internacional.	64
<i>Figura 13.</i> Efectividad estrategias de comunicación promoción del festival	65
<i>Figura 14.</i> Impacto perspectivas culturales del festival.	66
<i>Figura 15.</i> Impacto del festival como vehículo de transmisión cultural	67
<i>Figura 16.</i> Relevancia social y calidad del festival.	67
<i>Figura 17.</i> Calidad del proceso de curaduría y evaluación de la selección de productos y	

proyectos.	68
Figura 18. Experiencias significativas festiva para la creación, producción y difusión cinematográfica y audiovisual.	68
Figura 19. Importancia de la integración e inclusión social del festival.	69
Figura 20. Inclusión en grupos o individuos o comunidades dentro del festival.	69
Figura 21. Pertinencia del lugar y espacios donde se desarrolla el festival.	70
Figura 22. Valoración de la participación social.	71
Figura 23. Diálogos e intercambio entre diferentes actores e industria.	71
Figura 24. Sentido de Pertinencia del festival.	72
Figura 25. Sentido de pertenencia hacia el sector de la industria cinematográfica y audiovisual.	72
Figura 26. Grado de identificación con los objetivos del festival.	73
Figura 27. Identificación con las temáticas del festival.	73
Figura 28. Cumplimiento con los propósitos del Festival	76

Resumen

En este estudio se analiza el impacto social y cultural del Festival Internacional de Cortos Universitarios, Cinestesia Fest. Asimismo, se examinan aspectos como caracterización del festival, perfiles demográficos de los asistentes y factores asociados con la representatividad cultural, estrategias de comunicación, sentido de pertenencia, inclusión social e importancia cultural en el circuito de la industria cinematográfica y audiovisual en un ámbito local e internacional, entre otros; se analiza el aporte de las estrategias de creación artística y cultural del Cinestesia Fest en sus diferentes actividades y muestras desarrolladas a lo largo de sus cuatro versiones.

Para dicho fin, se aplica un enfoque descriptivo y diseño transeccional bajo un modelo de medición único, utilizando el análisis estadístico como herramienta para determinar el panorama del impacto social y cultural del festival. Se trabaja una muestra de 370 personas proveniente de 35 países del mundo que asistieron o participaron al festival. El estudio busca establecer vínculos entre los objetivos del festival, los cumplimientos de propósitos de este mismo y su aporte en escenarios académico y culturales en un ámbito local e internacional. Los resultados revelaron que el festival tiene valoración positiva de alto grado de cumplimiento y se considera como un evento relevante y representativo para el circuito de creación, producción y difusión de la industria audiovisual y cinematográfica, también se evidencia un alto nivel de percepción de la diversidad cultural, calidad y relevancia social, aunque se aprecia oportunidades de mejora en la comunicación, promoción del festival y el relacionamiento con el sector externo. Finalmente, los resultados sobre el cumplimiento de los objetivos del festival se perciben de una manera favorable y señalan el impacto y sentido de pertenencia que tiene el festival con los diferentes actores dentro del Cinestesia Fest.

Palabras clave: festivales de cine, festival internacional de cortos universitarios, cine, eventos culturales, festivales, cinestesia.

Abstract

This study analyzes the social and cultural impact of the International University Short Film Festival, Cinestesia Fest. Likewise, aspects such as the characterization of the festival, demographic profiles of the public and factors associated with cultural representativeness, communication strategies, sense of belonging, social inclusion and cultural impact in the circuit of the film and audiovisual industry in a local and international environment are examined, among others; The contribution of the artistic and cultural strategies of the Cinestesia Fest in its different activities and exhibitions developed throughout its four versions is analyzed.

For this purpose, a descriptive approach and transectional design are applied under a single measurement model and statistical analysis was used as a tool to determine the social and cultural impact of the festival. A sample of 370 people from 35 countries around the world who attended in the festival was analyzed. The study seeks to establish links between the objectives of the festival, the fulfillment of its purposes and its contribution to academic and cultural settings in a local and national level. The results revealed that the festival has a positive high degree of compliance and is considered a relevant and representative event for the creation, production and dissemination of the audiovisual and cinematographic industry, a high level of perception of cultural diversity is also evidenced, quality and social relevance, although there are opportunities for improvement in communication, promotion of the festival and relations with the external sector. Finally, the results on the fulfillment of the festival's objectives are perceived in a positive way and indicate the impact and sense of belonging that the festival has with the different actors in the Cinestesia Fest.

Keywords: film festivals, international festival of university shorts films, cinema, cultural events, festivals, cinesthesia

1. Introducción

Los festivales de cine cada vez adquieren mayor interés y relevancia en el mundo. Por su aporte cultural y social, y por la posibilidad de aumentar el acceso de la población a este tipo de certámenes, se constituyen en un escenario de fomento de la cultura, de la creatividad y de la comunicación. Se estima que cerca de 9841 festivales de cine se están celebrando cada año en todo el planeta (Filmfreeway, 2020), lo que propone un campo fructífero y de interés para la investigación y el análisis de producción cultural global. Los festivales de cine responden a la necesidad de propiciar espacios para la apreciación de este arte, la formación de públicos y como pantallas de exhibición de la producción audiovisual.

El presente trabajo presenta el análisis del impacto social y cultural de uno de los festivales internacionales de cine universitarios de mayor relevancia y cobertura, organizado anualmente desde el año 2017 y realizado desde una Institución Universitaria en Colombia. Se trata del Festival Internacional de Cortos Universitarios, Cinestesia Fest, que surge como un evento cultural y académico, creado con el propósito de fomentar la creación y producción audiovisual de estudiantes universitarios de Colombia y el mundo; así como propiciar la exhibición de estos proyectos a través de plataformas digitales y espacios presenciales.

El Cinestesia Fest, es una iniciativa académica que permite evidenciar el talento, la creatividad y la capacidad de narrar historias a través del formato cortometraje audiovisual, que se caracteriza por su duración (va desde cinco hasta treinta minutos) en modalidad clásica de grabación 2D o formato inmersivo mediado por realidad virtual. El Festival invita a la participación de proyectos en categorías en géneros ficcionales y no ficcionales y a partir de temas relacionados a la representación y transformación del territorio y de individuo. El

corto, es uno de los formatos que ha tomado más relevancia en las últimas épocas, de ahí que grandes festivales en el mundo como Cannes, Berlinale o el Festival Internacional de Cine Cartagena, generen espacios para la exhibición de este tipo de formato.

En su caso, Cinestesia Fest, lleva cuatro versiones y ha logrado una participación de 9620 cortometrajes, constatando la contribución de proyectos de 116 países, distribuidos por regiones así: 4000 propuestas han provenido de países de Europa, 2000 de Iberoamérica, 2500 de Asia y Oceanía y 1120 de África. Por género, se pueden identificar, 5600 cortometrajes de ficción (58.21%), 1200 documentales (12.47%), 2000 animaciones (20.79%), 500 videoclips (5.20%) y 320 trabajos experimentales (3.33 %).

Como se observa, los resultados mencionados muestran la amplia cobertura y dimensión internacional de este certamen, constituyéndose en un referente y ventana para la producción de audiovisual y cinematográfica de todas partes del mundo, permitiendo a su vez, servir de espacio de difusión y socialización de productos audiovisuales realizados desde la academia, y como estrategia para generar de lazos entre los nuevos realizadores, nacionales e internacionales y la identificación de tendencias narrativas (Cinestesia Fest, 2020). Así mismo, el Festival genera una serie de incidencias en la vida académica y profesional de quienes participan, siendo otro aspecto análisis en el presente estudio.

Así, la presente investigación se estructura como un estudio descriptivo, transeccional, no experimental y de carácter cuantitativo. Para su desarrollo se plantearon las siguientes fases: la primera fue la revisión conceptual, teórica y metodológica sobre el análisis e impacto de los festivales, centrando la atención en los festivales de cine o audiovisuales. De este trabajo se definieron las categorías de análisis con las que se buscó posteriormente evaluar el impacto social y cultural del Cinestesia Fest. La segunda fase, realizó una caracterización pormenorizada del festival, desde el año 2017 hasta el 2020,

dando cuenta de su trayectoria, objetivos, actividades, formas de financiación, estrategias de comunicación, perfil de participantes, tipología de productos, entre otros aspectos.

Dado que el trabajo busca identificar el impacto percibido desde la perspectiva de participantes o asistentes al festival, en la tercera fase se procedió a realizar una encuesta estructurada y organizada a partir de 5 categorías, con 20 preguntas cerradas y 2 abiertas. La encuesta fue aplicada a través de medios digitales mediante un formulario realizado en Google Form, durante el mes de noviembre de 2020 y participaron 370 personas. La encuesta solicitó dar la opinión y valoración respecto a aspectos como: valoración del impacto cultural del festival; valoración del impacto social del festival, pertenencia social, identidad y cumplimiento de propósitos del festival; así mismo, se recogió información sobre el perfil del asistente, en relación con su género, ocupación, edad, país y rol en el que participa en el Festival.

Los hallazgos revelaron una valoración alta para los participantes respecto a los resultados, beneficios, efectos y aporte social y cultural de este certamen. Se reconoce el Cinestesia Fest por el potencial innovador para la generación de oportunidades dentro de la denominada industria cultural y creativa, al dar a conocer nuevos proyectos de carácter audiovisual o cinematográfico, apoyar la producción local y global de cortometrajes, incentivar a nuevos talentos, creadores y productores emergentes y fomentar la creación, producción y difusión audiovisual y cinematográfica en el ámbito universitario.

Con este trabajo se espera incentivar nuevos estudios que analicen la importancia y contribución de estos importantes escenarios académicos y culturales, que contribuyen a un mayor entendimiento de una sociedad que, particularmente ha encontrado un punto de convergencia mediante compartir una misma pasión: el cine y la producción audiovisual.

2. Problema y justificación

Se ha demostrado que en los últimos años, los festivales de cine se han convertido en un tema de interés e investigación desde diferentes disciplinas, siendo las últimas décadas las de mayor proliferación de este tipo de estudios, en los que además de la visibilidad de las películas como el origen de las producciones y el análisis de géneros no tradicionales, adquieren mayor relevancia (Vallejo, 2020), pasando del análisis de las narrativas a dimensiones de mayor complejidad como las relaciones que estos festivales sostienen con aspectos económicos, sociales, políticos, culturales y tecnológicos, entre otros.

A este respecto, se han encontrado diferentes estudios que analizan el impacto de los festivales, y en este caso, de los festivales de cine, desde diferentes dimensiones. Por un lado, los que observan el papel de estas actividades en las dinámicas económicas de una población, sector o región. También se han detectado estudios, que dan una mirada a los impactos sobre las audiencias y el público al que se dirigen estos certámenes. Otros orientan su atención hacia la historia, evolución y desarrollo de estas actividades en determinados contextos. Se incluyen también, los que destacan el valor cultural y aporte social que generan. De esta manera, se puede identificar que los festivales de cine en tanto espacios de exhibición pública de productos y proyectos cinematográficos son tan importantes en el plano económico, como en lo cultural y social, adquiriendo valor más allá del propio evento.

Los festivales de cine se constituyen en un escenario que facilita diferentes fenómenos, por un lado, la presencia de narrativas que presentan la realidad acudiendo a la visualidad y otros recursos simbólicos que permiten la creación de historias e imaginarios, la creación de públicos alrededor de un mismo interés, la presencia de diferentes sectores alrededor de un solo escenario formando circuitos de relacionamiento, la puesta en escena de la creatividad, el talento y el emprendimiento, entre otros aspectos, es por ello, que este tipo

de actividades son un eje de análisis que permite comprender las dinámicas sociales y culturales, incluso políticas y económicas, de una sociedad, proporcionando un escenario amplio de investigación.

La naturaleza social y cultural de los festivales de cine, los hace un fenómeno importante de estudio en las ciencias sociales, y en este caso, para el campo de la comunicación al servir de puente para entender cómo una sociedad se expresa a través de la producción que se exhibe en estos escenarios, pero también, cómo percibe este escenario simbólico y cargado de lenguajes y representaciones vinculadas al arte, la cultura, la identidad, el poder, la ideología, el comercio y la tecnología. A este respecto, Rülling & Strandgaard Pedersen (2010) señalan que estos espacios están en una encrucijada de diversas lógicas, al reunir múltiples componentes y reflejar diferentes valores, tanto de orden económico como estético, contribuyendo a la construcción social de valor e incluso de status (Rülling & Strandgaard Pedersen, 2010).

De esta manera, al considerar el festival como un vehículo que puede proveer de valor social y simbólico para una sociedad, esta investigación se interesa por analizar el impacto social y cultural que tiene el festival Internacional de Cortos Universitarios, Cinestesia Fest, a partir del análisis de la percepción y valoración que hacen los participantes y asistentes a este festival.

Se consideró relevante estudiar el caso del Cinestecia Fest, por su importancia como escenario internacional universitario, de carácter cultural y académico, creado para incentivar la creación y producción audiovisual de estudiantes universitarios en Colombia y en el mundo; también se consolida como una ventana de exhibición de estos proyectos a través de plataformas digitales y espacios presenciales. El Festival se orienta hacia proyectos audiovisuales en categorías en géneros ficcionales y no ficcionales y a partir de temas

relacionados a la representación y transformación del territorio y de individuo. El festival se concibe como espacio de encuentro e intercambio de experiencias entorno a la producción, difusión, promoción y creatividad audiovisual universitaria, que socializa el trabajo realizado en la academia, fomentando la creación cinematográfica y audiovisual en estudiantes universitarios (cinestesiafest.com, 2020)

Al ser un festival de cortos, se centra el interés en este formato dada la relevancia que ha adquirido las últimas décadas, al punto que festivales en el mundo como Cannes, Berlinale o el Festival Internacional de Cine Cartagena, lo han incluido dentro de sus categorías. Cinestesia Fest, ha desarrollado al año 2020, cuatro versiones y ha logrado contar con más de 9620 cortometrajes, provenientes de 116 países.

Por lo anterior, las preguntas que orientan el presente trabajo de investigación son ¿qué impacto social y cultural tiene el Festival Internacional de Cortos Universitarios Cinestesia Fest, desde la percepción y valoración de participantes y asistentes al evento? Así mismo, surgen otras preguntas tales como: ¿Qué aspectos han caracterizado la evolución del Festival en sus cuatro versiones (2017, 2018, 2019 y 2020)? ¿Qué pertenencia social y nivel de identificación perciben los participantes respecto al Festival? Y ¿Cuáles son los principales beneficios y aportes del Festival percibidos por participantes, asistentes y organizadores?

3. Objetivos

3.1 General

Analizar el impacto social y cultural que tiene el festival Internacional de Cortos Universitarios, Cinestesia Fest, a partir de la percepción y la valoración de participantes y asistentes al evento en las cuatro versiones de los años 2017 a 2020.

3.2 Específicos

- Caracterizar el Festival de Cortos Universitarios, Cinestesia Fest y su evolución en sus cuatro versiones, desde sus objetivos, tipología, cobertura, organización, trayectoria, participantes, estrategias de financiación y de comunicación.
- Identificar la percepción de participantes y asistentes al evento en las cuatro versiones de los años 2017 a 2020, respecto a pertenencia social e identidad del Festival.
- Analizar la percepción y valoración de participantes y asistentes al evento en las cuatro versiones de los años 2017 a 2020, respecto al impacto social y cultural del festival.
- Establecer principales beneficios y contribución del Festival para participantes, asistentes y organizadores.

4. Marco teórico y estado del arte

4.1 El concepto de festival y su importancia social y cultural

Desde diferentes perspectivas se ha analizado la importancia y el papel de los festivales, tanto en su dimensión social y cultural, como en su función dinamizadora del desarrollo económico de una población o región. En Colombia, se destaca el trabajo realizado por el Ministerio de Cultura, en el año 2011, que presentó el impacto en diferentes niveles de los festivales tanto para las poblaciones como para el país (González Vélez et al., 2012).

En esta misma línea se han documentado otro tipo de estudios que analizan el desarrollo y la repercusión de estas actividades en el marco de las industrias culturales y creativas, como el realizado por el Banco Interamericano de Desarrollo, que presenta un diagnóstico sobre el papel de las Industrias Culturales y Creativas (ICC) en los proyectos de revitalización urbana, a partir del análisis de casos internacionales (BID, 2020), o los

realizados por instituciones privadas en aras de determinar la valoración e impacto de estos certámenes culturales. Esto en parte obedece al hecho de considerar que los festivales a finales del siglo XX han evidenciado un aumento significativo en todo el mundo, por diferentes factores (Carreño, 2014). En Colombia, existe un amplio número de este tipo de eventos realizados cada año; se estima que son alrededor de 500 los que reciben apoyo por parte de entidades públicas encargadas de promover la cultura (República de Colombia, 2013).

Los festivales, en su relación con el origen etimológico del latín *festivus*, que alude a fiesta o festividad, son acontecimientos sociales de carácter simbólico que expresan las creencias, valores, visiones e imaginarios de un grupo social (Pizano et al., 2004), dedicados a rescatar o difundir expresiones culturales o tradiciones de los pueblos. Por su diversidad, son considerados como activo cultural de las naciones, pues hacen evidentes las diferencias sociales, étnicas, raciales, económicas e incluso, las relaciones y tensiones de poder. Así, un festival da cuenta de valores, ideologías, cosmovisiones compartidas por un grupo social.

De acuerdo con su carácter, los festivales pueden ser artísticos, destinados a difundir, presentar y exhibir las expresiones culturales a partir de la música, la danza, el teatro o el cine; (Pizano et al., 2004); también pueden ser folclóricos con los que se busca preservar las tradiciones populares desde celebraciones y diferentes conmemoraciones; en cualquier caso permiten el despliegue de imaginarios colectivos, el rescate y difusión de expresiones culturales (República de Colombia, 2013).

Tabla 1 Características generales de los Festivales según su carácter o propósito

Carácter / propósito	Motivo o fuente de inspiración	Medio o forma en que se expresa el motivo	Objeto, ser o acontecimiento asunto evocado	Colectividad que celebra y dota de significado	Agente o entidad que organiza
Artísticos	Música,	Presentaciones,	Talento	y	Estado, Autoridades civiles,

Difundir expresiones culturales	Danza, Cine, Teatro	exhibiciones y concursos	y creatividad	artistas, comunidad	Organizaciones no gubernamentales, empresa privada, Instituciones privadas
Folclóricos	Mitos y leyendas	Celebraciones y actos conmemorativos	Creencias	Estado, comunidad	
Recuperar y preservar tradiciones populares					

Fuente: Pizano et al. (2004)

Los festivales comparten otro tipo de características; por ejemplo, en función de sus atributos o cualidades “requieren algún input de creatividad humana; son vehículos para mensajes simbólicos para aquellos que los consumen, esto es, son más que simplemente utilitarios, en la medida en que sirven algún propósito comunicativo mayor (...) y contienen, al menos potencialmente, alguna propiedad intelectual que es atribuible a un individuo o grupo que los produce” (República de Colombia, 2013, p. 20).

Complementariamente, se han incluido otros factores que destacan los festivales, tales como territorio, institucionalidad, presupuesto y proyecto artístico. Esto son definidos por así:

“territorio: relación con el lugar, capacidad instalada, formación de públicos y escena. Institucionalidad: titularidad, gobernanza, valores organizativos, modelos de gestión, actores influyentes, actores clave entre otros. Presupuesto disponible: montos evolución financiera, estructura de ingresos, estructura de gastos, política de precios etcétera. Proyecto artístico: convencional/rompedor, especializado/interdisciplinar/ecléctico, clásico/contemporáneo” (González Vélez et al., 2012).

Dentro de este grupo de características, se unen además aquellas que permiten entender los festivales como generadores de valor expresado no solamente desde el punto de vista económico, sino social y cultural; al punto que algunas de estas expresiones, pueden alcanzar el valor de patrimonio cultural, en tanto, herencia cultural y posibilidad de

transmisión a futuras generaciones (Pizano et al., 2004). En referencia a ello, se puede definir el patrimonio cultural como “conjunto de manifestaciones culturales, materiales e inmateriales, que una sociedad hereda, interpreta, dota de significado, se apropia, disfruta, transforma y transmite; es referencia de identidad, fuente de inspiración para la creatividad y sustento para las proyecciones de futuro de los individuos” (Pizano et al. 2004, p. 28).

El Ministerio de Cultura Colombiano, plantea que el patrimonio cultural es “expresión creativa de la existencia de un pueblo en el pasado remoto, en el pasado cercano y en el presente. Nos habla acerca de las tradiciones, las creencias y los logros de un país y su gente. La palabra patrimonio significa algo que ha sido heredado, debe, de hecho, considerarse como el legado que recibimos de nuestros ancestros y que debe pasar a las futuras generaciones” (MinCultura, 2015, párr. 1).

No obstante, este Ministerio aclara que se pueden reconocer como patrimonio cultural de la Nación, “los bienes y manifestaciones a los que las personas, los grupos o las instituciones con competencias atribuidas legítimamente, mediante un proceso razonable, reflexivo, transparente, incluso público, les confieren valores o atribuciones de identidad” (MinCultura, 2015, párr. 3). En este mismo sentido, se reconoce que,

“Los festivales son un claro ejemplo de bienes culturales. Son parte del patrimonio cultural de una sociedad y expresión directa del capital cultural real y del capital cultural intangible. El primero está representado en el lugar en donde se lleva a cabo el festival. El segundo, en el conjunto de tradiciones que constituyen su acervo cultural” (República de Colombia, 2013, p. 21).

En consecuencia, los festivales, en este caso, los festivales de orden artístico y cultural, como los festivales de cine, plantean un escenario de importancia para comprender el valor simbólico y social que tienen estas actividades en un grupo social o comunidad.

También exhiben la oportunidad de propiciar cohesión entre comunidades; brindan una experiencia única de encuentro a los miembros de la comunidad; son espacios sociales donde se evidencia la diversidad (edad, origen geográfico, ingresos económicos, creencias, tendencias y gustos); promueven el prestigio en los lugares donde se realizan, entre otros aspectos, lo que pone en evidencia el amplio aporte de estos eventos, razón por la cual amerita su investigación y análisis, pero también el reconocimiento de sus complejidades.

4.2. Los festivales en el marco de las industrias culturales y creativas (ICC)

El concepto de Industrias Culturales surge en el marco del enfoque crítico propuesto por Theodor Adorno y Max Horkheimer, de la Escuela de Frankfurt en su trabajo titulado "La industria cultural. Iluminismo como mistificación de masas", publicado en la década del cuarenta. En este los autores plantean una mirada crítica y pesimista de este tipo de industria al analizar la producción cultural y la creación artística dentro de la racionalidad técnica de producción capitalista, y en este sentido, los bienes culturales producidos masivamente, en serie y estandarizados al servicio de sistema. Para los autores, la mercantilización de la cultura y la generación una "cultura de masas", contribuye a la alienación de la sociedad, anulando la posibilidad de reflexión y capacidad crítica (Mattelard y Matterlard, 1997).

No obstante, en las últimas décadas se han observado cambios en la forma como se concibe este concepto, a la luz de las modificaciones que han tenido las dinámicas de creación, producción, distribución, consumo y disfrute de los productos culturales. A este respecto, la comprensión de la Industria cultural, también se ha transformado, involucrando una dimensión común a los procesos culturales y de creación: la creatividad humana; por ello, la Unesco ha definido las Industrias Culturales y Creativas (ICC), como "aquellos sectores de actividad organizada que tienen como objeto principal la producción o la

reproducción, la promoción, la difusión y/o la comercialización de bienes, servicios y actividades de contenido cultural, artístico o patrimonial” (Unesco, 2009, párr. 5).

Desde esta perspectiva, el amplio valor que representan las ICC actualmente, para varios países, se ve reflejado en el crecimiento que ha evidenciado este sector en el mundo. Las ICC adquieren relevancia en la medida en que contribuyen directa e indirectamente a dinamizar o revitalizar un lugar, aportando infraestructura, empleo, promoviendo el desarrollo económico, innovación y mejorando la cohesión social (BID, 2020). Algunos estudios realizados en el año 2015 mostraron que las ICC en América Latina y el Caribe aportaron ingresos por un valor de USD\$2,250 mil millones; promovieron cerca de 29.5 millones de trabajos y, en países como Colombia, México y Trinidad y Tobago, las ICC aportan entre el 5% y el 11% del empleo (BID, 2020).

Al considerarse las industrias culturales y creativas como un conjunto, que no solo se circunscribe a la mera reproducción industrial o semi-industria a gran escala, sino al comprenderse como bienes, servicios y actividades no reproducibles de manera industrial y que operan a pequeña o mediana escala, la Unesco (2017) ha definido un conjunto de características de este sector que se pueden reconocer así:

- Intersección entre la economía, la cultura y el derecho
- Incorporan la creatividad como componente central de la producción
- Contenido artístico, cultural o patrimonial
- Bienes, servicios y actividades frecuentemente protegidas por la propiedad intelectual - derecho de autor y los derechos conexos
- Doble naturaleza: económica (generación de riqueza y empleo) y cultural (generación de valores, sentido e identidades) innovación y re-creación
- Demanda y comportamiento de los públicos difícil de anticipar (Unesco, 2017).

Complementariamente, se ha afirmado que “la importancia de las industrias culturales proviene de su capacidad para generar riqueza a partir del conocimiento del intelecto cultural del ser humano” (González Vélez et al., 2012, p. 49). En este sentido, las ICC han sido definidas por el Banco Interamericano de Desarrollo BID (2020), como

“actividades de valor simbólico y están relacionadas con la expresión, la creación de sentidos y la comunicación. Su poder expresivo es vital para la identidad y la conexión social. Sin embargo, las organizaciones y los gobiernos también pueden utilizarlas para construir y comunicar una imagen positiva, al igual que utilizarlas para la marca de un lugar y la promoción de una ciudad” (BID, 2020, p. 11).

Es por ello, que las Industrias Culturales y Creativas, al conjugar una serie de valores de orden simbólico, estético, social, etc., también se conectan con las diferentes formas de expresión y creación artística y cultural; “de manera general, las diferentes concepciones de industrias culturales ligando la relación la cultura como un desarrollo de un producto intangible y la generación de valores culturales propios al ser humano” (González Vélez et al., 2012, p. 48)

Un estudio publicado en 2019 por la Alcaldía de Bogotá (Colombia) en conjunto con la Cámara de Comercio de Bogotá y la Unesco, presentó una caracterización de las ICC de Bogotá a partir del análisis de 12.015 empresas en solo la Capital del país. Dentro de este trabajo, se incluyeron empresas del sector, clasificadas en: Artes escénicas y espectáculos artísticos, artes visuales, música, libros y publicaciones, audiovisual y radio, con subclasificaciones, tal y como se observa en la ilustración 1.

Sector	CIU	Descripción
Artes escénicas y espectáculos artísticos	9006	Actividades teatrales
	9008	Otras actividades de espectáculo en vivo
Artes visuales	9005	Artes plásticas y visuales
Música	9007	Actividades de espectáculos musicales en vivo
	5920	Actividades de grabación de sonido y edición de música
Libros y publicaciones	5811	Edición de libros
	5813	Edición de periódicos, revistas y otras publicaciones periódicas
	5819	Otros trabajos de edición
	9101	Actividades de bibliotecas y archivos
Audiovisual y radio	5911	Actividades de producción de películas cinematográficas, videos, programas, anuncios y comerciales de televisión.
	5912	Actividades de posproducción de películas cinematográficas, videos, programas, anuncios y comerciales de televisión.
	5913	Actividades de distribución de películas cinematográficas, videos, programas, anuncios y comerciales de televisión.
	5914	Actividades de exhibición de películas cinematográficas y videos.
	6010	Actividades de programación y transmisión en el servicio de radiodifusión sonora.
	6020	Actividades de programación y transmisión de televisión.
	9004	Creación audiovisual

Figura 1. Clasificación Industrial Internacional Uniforme (CIU) para las actividades económicas culturales y creativas

Fuente. Alcaldía Mayor de Bogotá, Cámara de Comercio de Bogotá y Unesco (2019)

La anterior figura demuestra la variedad de empresas que están vinculadas con las Industrias Culturales y Creativas, tan solo para el caso de Bogotá (Colombia). De esta caracterización se pudo constatar que las empresas del sector audiovisual general el 71,4% de sus ingresos a partir de actividades relacionadas con la misma industria; así mismo, las actividades relacionadas con la educación cultural, las artes escénicas y los espectáculos

artísticos son los que más ingresos generan; también se encontró que el 68,7% de las empresas del sector de las ICC se dedican a la creación (38,7%) y producción o edición de contenidos (30%). El trabajo identificó que la mayoría de las empresas de la ICC son financiadas por recursos propios. En el campo de las Audiovisuales, esta forma de financiación corresponde al 50,1%, lo demás a aportes como donaciones o apoyos, aportes de socios, entre otros. Se encontró que una de las mayores debilidades de las empresas del sector de las ICC es la baja disposición de recursos vía créditos bancarios, y como principales ventajas, la experiencia y trayectoria artística, como el proceso creativo y de producción (Alcaldía Mayor de Bogotá, Cámara de Comercio de Bogotá y Unesco (2019)).

A partir de lo anterior, se puede comprender que el desarrollo artístico, creativo y cultural que recoge las diferentes expresiones y manifestaciones la sociedad, puede estar inmerso dentro de las relaciones de intercambio oferta y demanda, que incluyen en sus procesos de creación, producción y difusión, toda una cadena de valor en la que participan diferentes individuos y grupos; constatando dos componentes que pueden entrar en contraste: lo económico y lo cultural, tal y como lo enfatizaron los teóricos de la Escuela Crítica Alemana. Por ello, a expensas de la generación de empleo y del desarrollo económico, impulsar este tipo de actividades y formalizarlas en el marco de Industrias dedicadas a la cultura y la creatividad, ha sido la apuesta de varios países en las últimas décadas, haciendo, por ejemplo, que los festivales se constituyan no solo en espacio de fomento a la cultura, sino también fuente de ingresos y generadores de riqueza. De esta manera, el análisis del fenómeno de los festivales dentro del ámbito de las industrias culturales y creativas, es un tema actualidad que justifica su investigación y estudio como fenómeno social y cultural.

4.3 Festivales de cine: aproximaciones conceptuales y antecedentes

El festival de cine nació como iniciativa en Europa hace más de 90 años; su origen se dio en Venecia en el año 1932, con la aparición del primer festival de cine moderno que mezclaba aspectos nacionales y extranjeros, toda vez que era un pretexto para pensar la situación social, política y económica del momento (Soria, 2016). Este primer festival llevó el nombre de Mostra D'arte Cinematográfica.

Los festivales de cine, como espacios culturales se convirtieron en estructuras que fueron consolidando con la muestra de productos audiovisuales a las elites de la época. Este escenario, que estuvo marcado por la coyuntura social y política que afrontaba el mundo, en la década de los treintas, también fue empleado como escenario para el despliegue propagandístico de los regímenes totalitaristas. En ese sentido, el primer festival de Venecia sirvió como plataforma para el fascismo en Italia (Soria, 2016); esta situación suscitó descontento entre críticos y cineastas americanos, ingleses y franceses, por lo que posteriormente, se crea un “contra-festival”, en Cannes; el cual nació en 1939 en las costas del mediterráneo, pero fue reabierto luego de la segunda guerra mundial, en el año 1946; actualmente se conoce como el Festival de Cine de Cannes.

A partir de entonces y hasta la fecha, las formas de exhibición del cine y muestras audiovisuales han venido proliferado en diferentes países, dando lugar a un sinnúmero de festivales en todo el mundo, de orden nacional e internacional. Se resaltan, por ejemplo, el Festival de Berlín, San Sebastián, Venecia, Raindance, Sundance, Sxws, Newport Beach Film Festivas, entre otros. Para el caso latinoamericano, se puede destacar el Festival de Cine de Cartagena el más antiguo de Latinoamérica; Así mismo, se incluyen los festivales tales como

Infierno en los Andes Fest, del Perú, Santa Cruz Internacional Films y el Buenos aires International Film, de Argentina. Al año 2020, se han calculado más de 9843 festivales de

cine y muestras audiovisuales, con un amplio número de categorías, los cuales puede ser conocidos a través de la plataforma Filmfreeway (Filmfreeway, 2020).

Resulta importante destacar que los festivales de cine, desde sus orígenes han venido transformándose de manera continua. Un estudio realizado por Vallejo (2018), determinó cuatro grandes periodos en los que se puede comprender la evolución de este tipo de actividades. El primero (década de los cincuenta) muestra cómo los festivales estaban dedicados a géneros como el documental. El segundo periodo, incorpora la propuesta de cine de América Latina (década del sesenta al noventa). El siguiente periodo (década de los noventa a dos mil), crecimiento de festivales con amplia repercusión regional, dando cabida al documental independiente. El cuarto momento, (dos mil hasta la actualidad), se caracteriza por el incremento de eventos y actividades paralelas. No obstante, es de anotar que el último periodo no solo se ha caracterizado por el incremento de actividades en el marco de los festivales, sino también por la variedad de nuevos formatos e incluso plataformas de comunicación y exhibición.

Vale la pena señalar que en la actualidad los festivales han mutado, no solo son ventanas de exhibición audiovisual, sino que también participan en la producción, distribución, creación de talentos y audiencias (Iordanova, 2015); este cambio facilita el compromiso de diferentes actores con gestión y realización, entre ellos, están la academia, las universidades que imparten programas de cine o áreas afines a la generación de contenidos audiovisuales con el fin de fomentar nuevos talentos, proyectos alineados a las industrias culturales. Se ha afirmado que los festivales de cine, en la actualidad, ocupan un lugar privilegiado en la estructura de la industria audiovisual, siendo actividades como la promoción y la difusión de nuevos realizadores y proyectos emergentes, sus principales

objetivos, así como la contribución a su consolidación en el ámbito cinematográfico (Redondo, 2015). En Colombia se encuentran registrados y reconocidos según los datos del Ministerio de Cultura de la República de Colombia, 45 festivales y muestras audiovisuales (Mincultura, 2020), alguno de estos ha creado sus propias etiquetas enfocadas a:

- Cine Creative Commons & New media
- Festivales de cortometrajes
- Festivales de experimentación audiovisual
- Festivales de cine colombiano
- Festivales con temáticas ambientales y sociales
- Cine independiente
- Festivales de carácter universitario o académico

En Colombia los festivales han generado transformaciones en diferentes niveles, puesto que un festival de cine permite crear y entender la visión de un individuo, minoría o sociedad; así mismo, se constituyen como espacios de expresiones artísticas, de fomento a la integración de comunidades y formación de públicos. Frente a esto, un agente clave en la construcción de nuevos talentos son las Instituciones de Educación que promueven festivales de carácter universitario. En Colombia, se encuentran registrados 15 festivales bajo esta etiqueta (Mincultura, 2020).

Si bien, los festivales de cine pueden ser promovidos por diferentes organizaciones o sectores, es importante tomar en consideración los que provienen del sector educativo, dado el crecimiento que han tenido en los últimos años y el impacto social que han venido adquiriendo.

Así, un estudio realizado por Ariza et al. (2014) constató las características de consumo de productos audiovisuales en 5186 estudiantes de cinco diferentes países

(Argentina, Chile, España, México y Perú) los hallazgos demostraron que el 85% de los estudiantes consumen cine en formato sala, dvd o plataformas siendo la comedia, la ficción y la animación sus géneros favoritos. Siguiendo líneas anteriores, los festivales de cine universitario se abren paso como estrategias didácticas indispensables para la formación de intercambio cultural, intercambio de conocimientos, transversalidad, multidisciplinariedad; espacios para la experimentación y la creatividad, networking.

La convergencia de los medios y las tecnologías exigen la actualización de las estrategias y herramientas en la búsqueda de una dinamización del proceso de enseñanza y aprendizaje (Polo, 2016), el cine en particular, se erigen como herramientas educativas eficaces de niños, adolescentes, jóvenes y adultos (Ramos, 2010) que, utilizadas de forma transmedial, ayudan a los profesores a transmitir conceptos propios al perfil del estudiante en un ámbito universitario, fomentando así un sistema de comunicación con diferentes actores como lo es estudiante, sector externo, profesor alejándose al modelo tradicional de transmisión de conocimiento en solo una vía.

4.4 Panorama sobre investigaciones relacionadas con festivales de cine

Los festivales de cine alrededor del mundo han crecido exponencialmente en la última década; estos son impulsados por lo que Wortman (2014) define como el boom de creación, producción, consumo y demanda de narrativas audiovisuales en diferentes plataformas, pero también de espacios culturales y de entretenimiento. Si bien este aumento ha propiciado el crecimiento de muestras y festivales audiovisuales como circuitos alternativos de distribución y/o exhibición que desafían los límites de la creatividad y fomentan la producción cultural, económica y el turismo, entre otras, plantean paradigmas acerca de la representación de nuestra forma de ver el mundo. También invitan a reconfiguraciones

sociales que, paralelamente, anuncian un futuro esperanzador para el audiovisual como un motor de cambio social y cultural en las diferentes regiones del mundo.

Así, en la misma medida en que los festivales han crecido, también lo ha sido el interés por su estudio y análisis como fenómeno, particularmente, en ciencias sociales. Las últimas décadas demuestran la aparición de un número importante de investigaciones sobre los festivales de cine, abriendo un campo de estudio amplio y emergente.

Desde la mirada de Iordanova (2013), se plantea la necesidad de analizar los festivales de cine como objeto de estudio y de investigación desde enfoques multidisciplinares. La autora recalca que estos análisis y enfoques también deben ser de interés en la academia por cuestiones económicas, educativas y espacios de interpretación cultural. A este respecto, la autora señala el incremento de producciones que se presentan en estos festivales y los nuevos modelos de festivales, impulsado por las academias de cine para fomentar nuevos talentos. Así mismo, se afirma que,

Esta evolución ha dado lugar a una situación en la que el festival de cine ya no es principalmente una operación de exhibición (...) sino que se convierte en participante en muchos otros aspectos del ciclo creativo -como la financiación de la producción, la creación de redes y la distribución- y, por lo tanto, se convierte en un actor clave de la industria cinematográfica, así como de la sociedad en general (Iordanova, 2015, p.9).

De esta manera, se observa entonces que con las transformaciones que han sufrido los festivales, en las últimas décadas, ya no solo un espacio para la creatividad, sino también para fines comerciales, dado el creciente interés que representa este tipo de eventos para la industria cinematográfica y audiovisual, llegando incluso a orientarse específicamente a

públicos comerciales, y en algunos casos, excluyendo al público en general (Iordanova, 2015).

Así mismo, se destaca el trabajo realizado por diferentes autores en torno a la investigación sobre los festivales de cine desde diferentes disciplinas. Colombo (2010), analizó Barcelona Asian Film Festival (BAFF) centrado su análisis en el impacto de audiencias con el fin de documentar qué sectores de la población participan en este tipo de actividades. La autora encontró que, por ejemplo, la audiencia de este festival en su mayoría son personas de entre 20 y 40 años, con nivel educativo superior, de procedencia local. Colombo (2019) concluyó que un festival como el BAFF además de exhibir películas también contribuye a la transmisión de valores y a la visibilización y conocimiento de culturas poco representadas en el cine comercial.

Por otra parte, el estudio realizado por Yodal et al. (2016), identificó que la participación de población local a sus festivales tiene repercusiones en su bienestar subjetivo y su calidad de la vida. Los autores analizaron la relación entre la relación socio-cultural del impacto de un festival y el bienestar subjetivo. Sus resultados mostraron que los beneficios para la comunidad y los beneficios culturales/educativos fueron aspectos positivos del bienestar subjetivo de los participantes consultados en el estudio, de esta manera, en la medida en que los beneficios percibidos de los festivales sean mayores, también lo será su impacto en el bienestar de los residentes (Yodal et al., 2016).

En el caso específico de Iberoamérica se destacan los estudios sobre festivales de cine en diferentes trabajos tales como; Jurado Martín (2006); (2018); Jurado Martín & Cifuentes-Albeza (2020); Muñoz (2012); Báez, Figueroa & Herrero (2012); Neves Gomes (2015); Vivar Navas (2017); y Campos (2013), quienes en estas investigaciones y aproximaciones teóricas muestran un interés y relevancia en un contexto general sobre las estructuras de los

festivales en función de ser escaparates de la producción que configuran un circuito nacional o internacional de un determinado tipo de productos audiovisuales que a su vez paralelamente impactan labores educativas, académicas y culturales.

Según Jurado (2018), el estudio de los festivales de cine, en tanto actividad vinculada al cine y lo cinematográfico, podría estar articulada con el ámbito de las industrias culturales, generando posibilidades para los investigadores y académicos, “dado el gran valor que se reconoce para la difusión del fenómeno cultural que representa el audiovisual y las creaciones de nuevos autores” (p. 131).

A este respecto, se destaca el trabajo que analizó la incidencia de los festivales factor de crecimiento para el sector del turismo, por su capacidad de atraer nuevos turistas y mejorar la imagen del lugar en el que se desarrollan. El trabajo permite identificar que estos festivales para que sean atractivos al público deben cumplir con características como: novedad, socialización, prestigio/status, descanso y relax y valores educacionales/enriquecimiento intelectual, entre otros (Araújo Vila & Domínguez Vila, 2012).

En el contexto colombiano se destacan los estudios que analizan el impacto económico, valor social y cultural de seis festivales en Colombia, realizado por el Ministerio de Cultura en colaboración con universidades colombianas publicado en el año (2013), el realizado sobre 10 festivales en Colombia, que también tuvo en consideración el impacto económico y valores culturales (IPD, 2013); el análisis de la medición y caracterización del impacto económico y el valor social y cultural de festivales en Colombia, de González et al. (2012). También se destaca el trabajo sobre las prácticas, trayectoria y sentidos de festivales de cine comunitario en Colombia de López (2019), que concluyó que la emergencia de estos festivales obedece a la ausencia de escenarios que permitan la exhibición y circulación del cine comunitario en Colombia.

Como se observa, los diferentes estudios de impacto pueden tener diferentes niveles y aspectos de análisis. Por un lado, están aquellos que determinan las consecuencias y efectos económicos de este tipo de actividades. Por otra parte, están aquellos que desde otras perspectivas analizan otro tipo de impactos de la actividad ya sea a nivel social, cultural, político o ambiental y en relación con diferentes fenómenos. Para este estudio, el análisis se centra en el impacto social y cultural que genera de manera específica un festival, se trata del Festival de Cortos Universitarios Cinestesia Fest, buscando con ello, conocer lo que esta actividad ha generado en su audiencia y en el ámbito cultural en el que se inscribe este festival.

4.5 Metodologías y dimensiones para el análisis y evaluación del impacto de los festivales

Existen múltiples modelos y metodologías para analizar el impacto de los festivales, varios de ellos, enfocados en la dimensión económica y el análisis de la oferta y demanda de este tipo de certámenes y su repercusión en la dimensión comercial de una población, región o país, a partir del análisis de los impactos que generan estas actividades culturales. Para dicho análisis se han propuesto diversidad de métodos, por ejemplo, el análisis basado en precios, el de valoración contingente, los fundamentados en la voluntad de pagar por asistir, entre otros (Pizano et al.,2004). Otras metodologías se han enfocado en el estudio de los efectos directos e indirectos de este tipo de actividades.

Siguiendo el modelo del IPD (2013), el impacto económico se puede analizar en términos de beneficios directos e indirectos del festival.

Los efectos directos, se refieren al beneficio del festival sobre la economía local. Contempla el presupuesto del evento, los gastos realizados, las fuentes de financiación. Básicamente, se categorizan en:

- Presupuesto total.
- Financiación del presupuesto por fuentes.
- Ejecución del presupuesto por rubros.
- Generación de empleos directos e indirectos.
- Estimación de visitantes al evento.
- Estimación de gasto medio por visitante.

Los efectos indirectos, se identifican a partir de los gastos de los asistentes no locales al evento, dado que su asistencia estuvo motivada por la necesidad de participar en el certamen. Para ello, se tienen en cuenta los siguientes aspectos:

- Características socio demográficas
- Lugar actual de residencia (municipio, departamento y país).
- Días y noches de permanencia en el municipio.
- Medios de transporte utilizados para llegar al municipio donde se desarrolla el evento.
- Relevancia del evento para asistir al municipio durante el festival.
- Motivación para asistir al evento.
- Gasto medio diario en entradas al evento
- Gasto medio diario en alojamiento
- Gasto medio diario en comidas y bebidas.
- Gasto medio diario en actividades relacionadas con el turismo.
- Gasto medio diario en transporte.
- Gasto medio diario en compras.

Complementariamente, se ha determinado que, dentro de los procesos de gestión y organización de estos eventos, una manera de conocer su impacto es a través de la evaluación.

Esta gestión permite conocer el desempeño y la eficiencia técnica, económica y social de los festivales, y se constituye en un insumo clave para analizar su comportamiento. De acuerdo con el Instituto de Políticas de Desarrollo (IPD, 2013), el desempeño hace alusión a la forma como se producen los festivales a partir de los factores e insumos necesarios. Por su parte, la eficiencia económica hace referencia a la relación de costos y gastos, considerando que estos sean mínimos. Entre tanto, la eficiencia social establece nivel de bienestar social logrado. Este esquema de evaluación permite dar cuenta de diferentes dimensiones que presentan el análisis de estas actividades en relación con los resultados y beneficios logrados en contraste con los insumos y esfuerzos establecidos para su desarrollo.

Por su parte, Pizano et al. (2004) menciona que la valoración de los festivales se puede realizar en función de sus características y desde la valoración de los siguientes criterios:

Tabla 2. Criterios de valoración de festivales

Criterio de valoración	Alcance
Tipológico	Clasificación en función de: Carácter: propósito del evento. Motivo: fuente de inspiración Medio: forma en que se expresa el motivo Objeto: ser, acontecimiento o asunto evocado Colectividad: que celebra la fiesta y dota de significado.
Geográfico	Cobertura: local, regional, nacional internacional
Fortalecimiento de la identidad cultural	Recuperación y difusión de las tradiciones
Trayectoria y permanencia	Origen y conservación de la estructura Institucionalización y sostenibilidad económica
Armonía con el entorno	Compatibilidad con los instrumentos internacionales de derechos humanos existentes y con los imperativos de respeto mutuo entre comunidades, grupos e individuos y de desarrollo sostenible (Convención para la salvaguardia del patrimonio mundial inmaterial, Unesco, 2003). Rol de la comunidad en la preparación, celebración y evaluación.
Participación	Comunidad local y visitantes Actores y espectadores
Protección legal	Instrumentos normativos, internacionales, nacionales, regionales o locales
Promoción y difusión	Motivación de la población para disfrutar de la cultura. Consolidación de un público existente y formación de uno nuevo, especialmente, jóvenes Apreciación y adquisición de productos Extensión de la fiesta a través de medios de comunicación Aprovechamiento turístico y recreativo

Gestiona	Agente u órgano que programa, organiza, registra, coordina, gestiona recursos y evalúa.
Documentación	Registro de transformaciones, actividades y participación

Fuente: Pizano et al. (2004, p. 28)

El Instituto de Políticas de Desarrollo (IPD), en el análisis de valor e impacto de Festivales en Colombia, publicado en el año 2013, identifica, además de variables de impacto económico, un conjunto de aspectos que dan cuenta de características relevantes que determinan la importancia de un festival en tanto evento cultural y social, así IPD (2013):

- Participación en ediciones pasadas del Festival
- Participación en actividades secundarias durante el festival
- Conocimiento de las declaratorias del festival y su entorno como manifestaciones patrimoniales.
- Importancia del festival como vehículo de transmisión cultural
- Conocimiento de las relaciones del festival con instituciones de política cultural.
- Otros aspectos relacionados con la percepción de los contenidos transmitidos por el festival

Esta misma organización, propone en materia de percepción sobre el impacto social, el análisis de los siguientes elementos:

- Pertinencia de los espacios donde se celebra el festival.
- Pertinencia de la duración del festival.
- Calidad de los contenidos y la experiencia del festival.
- Importancia del festival como vehículo de integración social.

Complementariamente, desde la propuesta de Pizano et al. (2004), las dimensiones sociales a analizar una festividad podrían enmarcarse en las siguientes dimensiones:

- Participación social, en tanto, presencia de diferentes sectores o actores de la comunidad.
- Identidad: identificación social y cultural alrededor de la experiencia y grado de pertenencia social al festival.
- Diversidad cultural, expresión de diversas perspectivas culturales.
- Cohesión social: integración de diferentes sectores o actores sociales y culturales en la organización del evento.
- Apropiación social: formas como se hace propio el festival.

A partir de lo anterior se puede observar cómo los festivales, constituyen uno de los fenómenos más dinámicos del escenario cultural, lo que sean susceptibles de ser evaluados y analizados a fin de considerar su papel de difusores y preservadores de la cultura, como en su capacidad de generar riqueza y valor social y cultural representado en los beneficios o efectos que producen.

En coherencia con ello, un trabajo realizado en 2012, constató que las repercusiones culturales de los festivales van desde el concebirse como espacio de oportunidades culturales para las audiencias, también son centros de transferencia cultural, “donde se consume cultura (los espectadores), se reproduce cultura (obras de teatro, por ejemplo) e incluso se produce cultura (un ambiente determinado, debate o creatividad, pero también productos concretos (...))” (Devesa et al., 2012). Así mismo, en lo que corresponde a los efectos o las repercusiones sociales, los festivales además de potenciar el desarrollo social, desde aspectos como la creatividad, también generan beneficios sociales vinculados al bienestar de los ciudadanos, la cohesión social y el desarrollo de valores cívicos, entre otros aspectos (Devesa et al., 2012).

5. Metodología

5.1 Enfoque y alcance de la investigación

Esta investigación planteó una metodología con alcance descriptivo, no experimental y diseño transeccional, con enfoque cuantitativo. Es importante mencionar que los estudios descriptivos permiten reunir información detallada respecto un fenómeno o problema, en este caso, el análisis del impacto social y cultural del Festival Internacional de Cortos, Cinestesia Fest. Así un estudio descriptivo permite describir características y dimensiones (variables) de una determinada situación, evento, contexto, población o fenómeno de análisis (Hernández-Sampieri & Mendoza, 2018). Por su parte, las investigaciones transeccionales, son estudios que obtienen datos en un solo momento y sus propósitos pueden variar respecto al interés por analizar el nivel de una o diversas variables en un momento dado; o evaluar una situación, comunidad, evento, fenómeno o contexto en un punto del tiempo.

5.2 Fases del desarrollo de la investigación

Para el desarrollo de la presente investigación se realizaron las siguientes fases:

1. Revisión teórica y conceptual.
2. Definición de dimensiones y variables de estudio
3. Aplicación de instrumentos
4. Sistematización de resultados
5. Análisis de información y resultados
6. Conclusiones

5.3 Categorías de análisis

Para desarrollar el trabajo, se establecieron las siguientes categorías de análisis, con sus respectivas variables y líneas de indagación con las cuales posteriormente, se establecieron los instrumentos de recolección de información.

Tabla 3 Categorías de análisis.

Dimensiones de análisis	Variables	Líneas de Indagación
Caracterización del festival	1. Antecedentes y contexto de origen	<ul style="list-style-type: none"> • ¿Cuáles son los antecedentes, trayectoria del festival?
	2. Objetivos del festival	<ul style="list-style-type: none"> • ¿En qué lugar, contexto surgió el festival?
	2. Tipología	<ul style="list-style-type: none"> • ¿Cuáles son los objetivos del festival?
	- Carácter	<ul style="list-style-type: none"> • ¿Qué tipo de dinámicas ha propiciado este festival?
	- Motivo	<ul style="list-style-type: none"> • ¿Qué diferencia existe entre este festival de otros festivales que existen actualmente?
	- Medio	<ul style="list-style-type: none"> • ¿Cómo está organizado el festival?
	- Objeto	<ul style="list-style-type: none"> • ¿A quiénes va dirigido el festival?
	- Colectividad	<ul style="list-style-type: none"> • ¿Cantidad de asistentes?
	3. Cobertura geográfica	<ul style="list-style-type: none"> • ¿Qué hace que las personas asistan?
	4. Diferenciales del Festival	<ul style="list-style-type: none"> • ¿Cuáles han sido los logros del festival hasta ahora?
	5. Organización que gestiona	<ul style="list-style-type: none"> • ¿Cómo se financia el festival?
	6. Estructura organizativa	<ul style="list-style-type: none"> • ¿el festival se ha transformado, cómo?
	7. Trayectoria, logros y permanencia	<ul style="list-style-type: none"> • ¿El festival trabaja con temas por versión?
	8. Descripción de símbolos	<ul style="list-style-type: none"> • ¿Cómo se determina?
Valoración del impacto cultural del festival	9. Temáticas y categorías	<ul style="list-style-type: none"> • ¿De qué manera se convoca a los participantes, para los asistentes, para los invitados?
	10. Procesos de convocatoria, selección y reconocimiento	<ul style="list-style-type: none"> • ¿Se incluyen otras actividades, por ejemplo, de formación?
	11. Participación	<ul style="list-style-type: none"> • ¿Cómo se hace el proceso de curaduría y qué criterios se siguen?
	12. Financiación y presupuesto	<ul style="list-style-type: none"> • ¿Cómo y a través de qué medios se promociona y difunde el festival?
	13. Actividades complementarias	<ul style="list-style-type: none"> • ¿Qué impacto tiene la difusión del festival?
	14. Estrategias comunicativas de promoción y difusión	<ul style="list-style-type: none"> • ¿Qué tan relevante y representativo es el Cinestesia Fest, como festival universitario dentro del circuito creación, producción y difusión del sector audiovisual en Colombia?
	Valoración de la relevancia y representatividad cultural	<ul style="list-style-type: none"> • ¿Qué tan relevante y representativo es el Cinestesia Fest, como festival universitario dentro del circuito creación, producción y difusión del sector audiovisual a nivel internacional?
		<ul style="list-style-type: none"> • ¿Qué tan relevante y representativo es el Cinestesia Fest, como festival universitario dentro del circuito creación, producción y difusión de la industria cinematográfica en Colombia?
		<ul style="list-style-type: none"> • ¿Qué tan relevante y representativo es el Cinestesia Fest, como festival universitario dentro del circuito creación, producción y difusión de la industria cinematográfica a nivel internacional?
		<ul style="list-style-type: none"> • ¿Qué tan efectivas son las estrategias de comunicación y promoción del festival para llegar a diferentes públicos?
		<ul style="list-style-type: none"> • Valoración del alcance y efectividad de las estrategias de comunicación y promoción

Dimensiones de análisis	Variables	Líneas de Indagación
Valoración del impacto social del festival	Valoración de la diversidad cultural del festival (expresión de diversas perspectivas culturales)	<ul style="list-style-type: none"> • ¿El festival propicia la socialización de diferentes manifestaciones, expresiones y perspectivas culturales?
	Valoración de la importancia del festival como vehículo de transmisión cultural	<ul style="list-style-type: none"> • ¿El festival se puede considerar como un espacio de trasmisión de valores y herencia cultural, a partir del fomento de la creación, producción y difusión cinematográfica y audiovisual?
	Valoración del aporte cultural del festival	<ul style="list-style-type: none"> • ¿Cuál cree usted que es el principal aporte cultural del Cinestesia Fest?
	Valoración de la calidad de contenidos y experiencia del festival	<ul style="list-style-type: none"> • ¿El festival presenta contenidos de calidad y relevancia social? • ¿El festival garantiza un proceso de curaduría de calidad? • ¿El festival genera una experiencia significativa para la creación, producción y difusión cinematográfica y audiovisual?
	Valoración de la importancia del festival como vehículo de integración e inclusión social	<ul style="list-style-type: none"> • ¿El festival promueve la integración de diferentes individuos, grupos o comunidades? • ¿El festival fomenta la inclusión de diferentes individuos, grupos o comunidades?
Pertenenencia social	Valoración del aporte social del festival	<ul style="list-style-type: none"> • ¿Cuál cree usted que es el principal aporte social del Cinestesia Fest? (académico, profesional, económico, etc.)
	Valoración de la pertinencia del lugar y espacios donde se celebra el festival	<ul style="list-style-type: none"> • ¿El lugar y los espacios donde se celebra es festival son pertinentes para cumplir sus propósitos?
	Valoración de la participación social (presencia de diferentes sectores o actores de la comunidad)	<ul style="list-style-type: none"> • ¿El festival da participación a diferentes actores y representantes de la academia y la industria cinematográfica y audiovisual? • ¿El festival ofrece un espacio de diálogo e intercambio entre los actores de la academia y la industria cinematográfica y audiovisual?
	Percepción de pertenencia social al Festival	<ul style="list-style-type: none"> • ¿El festival genera en usted sentido de pertenencia? • ¿El festival genera en usted sentido de pertenencia hacia el sector de la industria cinematográfica y audiovisual?
Identidad	Percepción de identificación con el festival	<ul style="list-style-type: none"> • ¿Se siente identificado con los objetivos que persigue el festival? • ¿Se siente identificado con las temáticas que propone el festival?

Dimensiones de análisis	Variables	Líneas de Indagación
Cumplimiento de propósitos	Valoración de los propósitos que logra cumplir el festival	<p>¿Según su opinión cuál son los principales propósitos que cumple el Festival?</p> <ul style="list-style-type: none"> - Dar a conocer nuevos proyectos de carácter audiovisual o cinematográfico - Apoyar la producción local y global de cortometrajes - Apoyar nuevos talentos, creadores y productores emergentes - Incentivar la creación, producción y difusión audiovisual y cinematográfica en el ámbito universitario - Promover el intercambio entre disciplinas Potenciar la formación de nuevos los públicos. - Fortalecer la identidad del sector de las industrias culturales desde la producción audiovisual y cinematográfica - Fomentar espacios de bienestar y entretenimiento - Crear espacios de aprendizaje e intercambio de experiencias - Ser una plataforma de intercambio profesional - Estimular intercambios de experiencias con otros contextos culturales - Ser un espacio de reconocimiento al talento universitario.

Fuente: elaboración propia a partir de autores (2020)

5.4 Técnicas de recolección de datos

Encuesta estructurada: para lograr recoger los datos correspondientes a las las valoraciones y apreciaciones del Festival, por parte de los participantes y asistentes, se aplicó una encuesta estructurada construida a partir de un cuestionario aplicado a través de Google Form, enviado por medios electrónicos como correos, mensajes de texto y compartido a través de redes sociales. El cuestionario consta de 22 preguntas que evalúan las dimensiones propuestas anteriormente (20 preguntas cerradas y 2 abiertas).

En la primera parte del cuestionario se recogen datos sociodemográficos (edad, género, etc.); información sobre su participación en el festival. La segunda sección fue organizada a partir de las dimensiones y variables previamente establecidas. La mayoría de las preguntas planteadas en el cuestionario emplean una escala de tipo Likert, con 5 opciones

de respuesta por niveles, de muy bajo a muy alto, con valoraciones entre 1 y 5, siendo 1 muy bajo y 5 muy alto.

5.5 Población y muestra

La población de estudio está conformada por participantes del festival, categorizados por su tipo de participación, así:

- Productor o creador de proyectos audiovisuales o cinematográficos
- Jurado del Festival
- Invitado /conferencista
- Asistente
- Patrocinador /aliado estratégico
- Representante de Medios de Comunicación
- Curador/a
- Organizadores /Staff del festival

La población total de participantes, categorizada por los anteriores grupos, se obtuvo de promediar los participantes en las cuatro versiones del festival, desde el año 2017 hasta el 2020, dando como tamaño total poblacional de 9620 personas. De esta manera, el tamaño de la muestra corresponde a 370 personas. Esta muestra es de carácter aleatoria, con un nivel de confianza del 95% y un margen de error del 5%.

La encuesta fue aplicada en el mes de noviembre de 2020.

Análisis de contenido: para lograr la caracterización del festival, se solicitó el apoyo de la organización del evento, quienes suministraron los informes de los cuatro eventos realizados de donde se extrajo la información de los festivales desde el año 2017 a 2020 para su respectivo análisis.

6. Resultados

A continuación, se presentan los principales resultados de los dos instrumentos aplicados para el cumplimiento de los objetivos del presente estudio. En un primer lugar, producto del análisis de contenido de los informes del Festival, suministrado por la Organización del Evento y la página web, se recogen de manera detalla las principales características del Festival.

La segunda parte de los resultados se fundamenta en los datos arrojados por las encuestas aplicadas para obtener la percepción de participantes y asistentes al Festival.

6.1 Caracterización Festival Internacional de Cortos Universitarios, Cinestesia Fest

6.1.1 Antecedentes

El Festival Internacional de Cortometrajes Universitarios Cinestesia Fest, nace siendo acorde a la misión expresada en Proyecto Educativo Institucional Libertador PEIL de la Fundación Universitaria Los Libertadores, entidad organizadora de las diferentes actividades del festival, está manifiesta PEIL (2018), que busca ofrecer una formación de calidad, con sentido social, estético, ético y político, y que permita a sus profesionales ser innovadores, emprendedores y comprometidos con el desarrollo de su sociedad.

De esta manera y en virtud de ese compromiso surge el evento académico y cultural denominado “Cinestesia Fest”, el cual se ha convertido en un escenario de identidad institucional y de reconocimiento para el entorno académico universitario mundial que tiene que ver con la cultura audiovisual.

Es así como el objetivo principal del Festival es brindar a los estudiantes universitarios un espacio que los motive y los invite a construir historias, a crear ideas, a producir obras audiovisuales y cinematográficas innovadoras y a la vanguardia (Cinestesia.com, 2020). Así mismo, busca desarrollar actividades académicas, formulación, implementación y ejecución de proyectos que contribuyan las áreas del conocimiento

relacionadas a las narrativas audiovisuales, así como convertirse en una ventana para la divulgación del talento de los nuevos jóvenes realizadores.

En adición, Cinestesia Fest promueve estrategias para consolidar la calidad académica, el impacto social e investigativo, especialmente en estudiantes universitarios de Colombia y de la región iberoamericana (Cinestesia.com, 2020).

6.1.2 Carácter del Festival

Es de anotar que el cine o una película suele estar clasificada por género cinematográfico, formato, idioma, tiempo, público objetivo entre otros. Para ello, es importante también establecer clasificaciones y tipologías que diferencien y delimiten los festivales de cine para poder afrontar su práctica, en estas relaciones entre espacios de exhibición, comercialización y difusión del audiovisual se pueden clasificar los festivales, como se plantea a continuación:

- Temáticos
- De género cinematográfico
- Carácter social
- Clase (A) (Festivales de carácter competitivo con altos estándares de selección)
- Clase B (Cine más crítico y experimental)
- Festivales de cine especializados
- Festivales de cine no especializados
- Festivales de cortometrajes
- Festivales académicos o educativos.

Desde una perspectiva conceptual y más amplia, todas estas clasificaciones o categorías informan sobre la diversidad de las tipologías de festivales existentes,

posibilitando una agrupación en función de aspectos organizativos, artísticos o de impacto social, territorial y cultural (Bonet, 2011). En este sentido, Cinestesia Fest se encuentra dentro de una categorización de festival de cine universitario. Así, el carácter del festival se encuentra marcado por factores descritos por el autor Bonet (2011) en un festival artístico que se caracteriza fundamentalmente por

- “Ofrecer una programación artística singular de forma intensiva.
- Ser un acontecimiento público (no cerrado a un colectivo predeterminado).
- Tener carácter periódico (anual o cada cierto año) y una duración temporal limitada.
- Ser reconocido por un nombre de marca específico” (p. 4).

Mas allá de estas características, el carácter el festival también está marcado por la institucionalidad y los valores organizativos, modelos de gestión de organizaciones en este caso es la institución representada. Así mismo, se puede decir que Cinestesia Fest también se encuentra en una categoría denominada por el autor como festival institucional, esta tipología es un factor determinante en el festival permite tener una titularidad y gobernanza de la institución a la hora de tomar decisiones, presupuesto, presencia de patrocinio privado, políticas, actores influyentes participación en redes y la posibilidad de coproducción entre otros festivales o instituciones.

6.1.3 Objeto del festival

Los objetivos del festival manifestado por la organización del evento, incluye una combinación de factores que, en sinergia, interactúan entre si junto con otros elementos externos como lo es el marco jurídico, la competencias o diferenciación del mercado, las audiencias y la creatividad. Estos se describen a continuación:



Figura 2. Objetivos planteados por cinestesia Fest

Fuente. Adaptación a partir del modelo de Bonet (2011, p. 7)

Si bien, su objeto está basado en principios de la misión institucional del Festival, a nivel pedagógico y de formación universitaria busca servir de espacio para la experimentación e investigación con un enfoque en la creación, que permita una reflexión macro de los diferentes espacios académicos fundamentados en contenidos audiovisuales de los diferentes programas relacionados con comunicación, producción audiovisual, creación cinematográfica, contenidos audiovisuales, entre otros.

El Festival en su dimensión geográfica permite además orientar su enfoque hacia la internacionalización de la comunidad educativa universitaria, junto con dinámicas de proyección social, estrategias de aprendizajes centrados en proyectos de aula, espacios para practica laborales, entre otros. Así mismo, el Festival ha propiciado diferentes dinámicas de reflexión académica centrado en tres pilares:

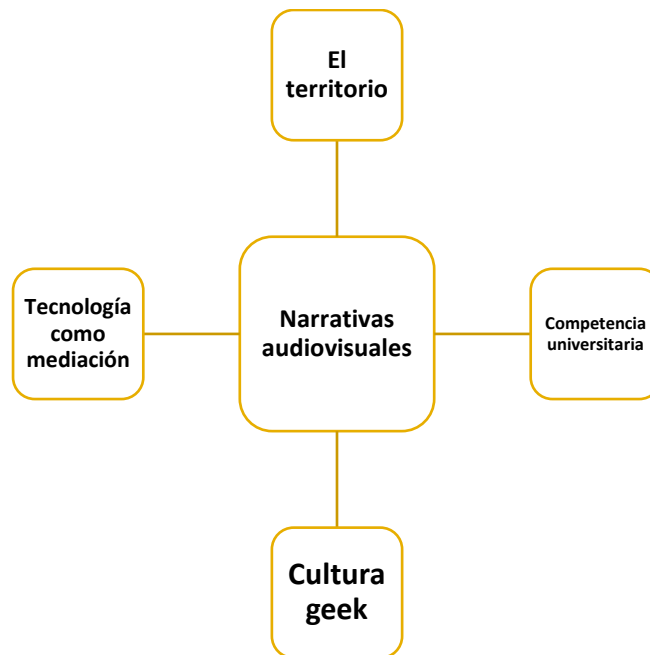


Figura 3. Ejes de reflexión del festival Cinestesia Fest
Fuente. Autora (2020)

Dada la multiplicidad de espacios, talleres, laboratorios y conferencias, estas diversas perspectivas permiten un acercamiento a los temas tratados en las cuatro versiones del festival y sus actividades itinerantes que se describen a continuación:

- El cine como motor de cambio social
- La mediación tecnológica y la convergencia de la audiencia, multimedia y los medios 2018
- Transmedia y emprendimiento audiovisual
- Emprendimiento digital en las industrias culturales y creativas, 2019
- El papel de la mujer en el contexto del cine colombiano (2020)
- Narrativas audiovisuales en periodo de confinamiento (2020)

Finalmente, estas reflexiones permiten describir la importancia que tienen temas como las tecnologías de la información y la comunicación (TIC), la interdisciplinariedad de las interacciones sociales actuales en procesos culturales, donde las narrativas audiovisuales

juegan un papel fundamental. Al situar el audiovisual como agente de creación de dinámicas culturales, es posible entender como los diferentes procesos que se ejecutan en el festival se realizan desde en ámbitos relacionado con procesos artístico, sociales y culturales.

Dada la multiplicidad de espacios, talleres, laboratorios y conferencias, estas diversas perspectivas permiten un acercamiento a los temas tratados en las cuatro versiones del festival y sus actividades itinerantes que se describen a continuación:

- El cine como motor de cambio social
- La mediación tecnológica y la convergencia de la audiencia, multimedia y los medios 2018
- Transmedia y emprendimiento audiovisual
- Emprendimiento digital en las industrias culturales y creativas, 2019
- El papel de la mujer en el contexto del cine colombiano (2020)
- Narrativas audiovisuales en periodo de confinamiento (2020)

Finalmente, estas reflexiones permiten describir la importancia que tienen temas como las tecnologías de la información y la comunicación (TIC), la interdisciplinariedad de las interacciones sociales actuales en procesos culturales, donde las narrativas audiovisuales juegan un papel fundamental. Al situar el audiovisual como agente de creación de dinámicas culturales, es posible entender como los diferentes procesos que se ejecutan en el festival se realizan desde en ámbitos relacionado con procesos artístico, sociales y culturales.

6.1.4 Particularidades y diferenciación del festival

El Festival Internacional de Cortometrajes Universitarios Cinestesia Fest, se especializa en reconocer y premiar el trabajo de los estudiantes universitarios de diferentes instituciones educativas de educación superior en el mundo. De igual forma, se presentan exhibiciones y muestras audiovisuales fuera de la competición, y que son aportadas por el

invitado de honor o denominado el país invitado que proporciona una selección, exhibición y conferencias sobre la cultura cinematográfica. La diferencia principal del Festival es la selección de la competencia oficial, que se realiza siguiendo los siguientes parámetros:

- Creatividad en la narrativa como eje principal
- Importancia del proyecto en la programación del festival
- Relevancia del proyecto en las temáticas del festival
- Pluralidad de las narrativas
- Inclusión y democratización de las narrativas audiovisuales

Estos elementos generan una particularidad y diferenciación frente a los otros festivales de cine de esta categoría, adicionalmente el festival cuenta con actividades transversales que integran disciplinas como la publicidad, el diseño gráfico, la hipermedia, el periodismo en sinergia con las narrativas audiovisuales. Finalmente, la principal diferencia que marcan los organizadores del Festival es una ruptura de toda la programación del festival con la manera tradicional de elaborar un festival de cine.

6.1.5 Organización del festival

Un evento cultural se realiza con la finalidad de promover acciones consolidadas en proyectos culturales realizados por entes gubernamentales o empresas privadas. Todo evento o festival cultural cuenta con un equipo de trabajo, este aspecto es muy importante, pues determina la capacidad de gestión, desarrollo y alcance del evento. Para tal efecto, es importante conocer la estructura organizacional del evento. Esta estructura tiene diferentes niveles que comienzan con un Comité Directivo formado por los entes de gobierno de la Institución promotora del Festival, seguido a esto se halla la dirección ejecutiva del Festival. La organización cuenta con de forma permanente con un director y productor durante un periodo de un año. A partir de lo anterior, estos se encargan de supervisar áreas de

programación del festival, presupuesto, logística y producción, comunicación, colaboradores y practicantes del festival. Estas personas son trabajadores permanentes de la Institución promotora del Festival y su trabajo se aporta en sus planes de trabajo semestrales.

El Festival necesita de 8 individuos aproximadamente para coordinar las diferentes dependencias y actividades que van desde gestión, producción y programación del festival. En etapa de producción y logística del evento, el personal de logística necesario es de aproximadamente 30 personas entre, diseñadores, practicantes, editores, realizadores audiovisuales, técnicos, voluntarios y personal de apoyo entre otros.

Tabla 4. Relación número de personas necesarias para la producción del festival

Roles	Número
Personal administrativo de la organización	8
Personal logístico	26
Personal técnico	4
Voluntarios	7
Total	45

Fuente: Autora (2020)

6.1.6 Categorías del festival

Según los organizadores del evento, las principales repercusiones del Festival son el fortalecimiento de nuevos públicos y realizadores, gracias a la participación de más de 9620 personas durante sus cuatro versiones, representando más de 119 países en dos diferentes categorías del festival. Es de anotar que estas categorías se dividen en nacionales e internacionales, ficción, animación, y documental, con menciones especiales en fotografía, guion, montaje y premio del público. Los resultados de participación suministrada por los organizadores del evento basado en cifras y datos de la plataforma filmfreeway, el desglose de por regiones muestran que 4000 propuestas han provenido de países de Europa, 2000 de Iberoamérica, 2500 de Asia y Oceanía y 1120 de África (Cinestesia.com, 2020).

Finalmente, con el fin de documentar la participación por categorías y géneros audiovisuales, se exponen algunos datos estadísticos sobre el número de proyectos postulados por género cinematográfico.

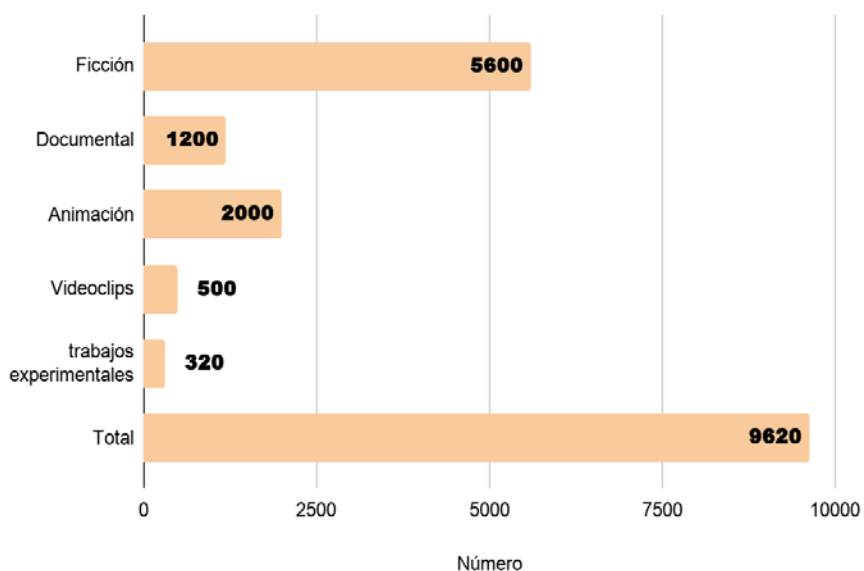


Figura 4. Número de proyectos postulados por género cinematográfico

Fuente. Organización del festival Cinestesia Fest (2020)

Se observa que 5600 cortometrajes de ficción (58.21%), 1200 documentales (12.47%), 2000 animaciones (20.79%), 500 videoclips (5.20%) y 320 trabajos experimentales (3.33 %). De esta forma, se detallan los géneros predilectos de los nuevos jóvenes realizadores siendo la ficción la categoría con más demanda de participación.

También es importante analizar la postulación en categorías creadas por el Festival en las diferentes plataformas para dicho fin.

Tabla 5. Participación de las categorías del festival

Mejor Cortometraje De Ficción	59.4%
Mejor Cortometraje Animación	20.1%
Mejor Cortometraje Documental	18.7%
Mejor Cortometraje Publicitario O Nuevas Categorías	1.8%

Fuente. Organización del festival Cinestesia Fest (2020)

Se puede evidenciar que la categoría de más participación y el género con más interés, producción y postulación dentro del festival es la ficción. También genera una reflexión como el documental ha tomado nuevamente fuerza en público estudiantil acercándose a géneros y formatos como la animación.

6.1.7 Perfil de participantes

Para la realización del estudio se consultó la base de datos del alcance total de participantes aportados por los organizadores durante los periodos de 2017 a 2020.

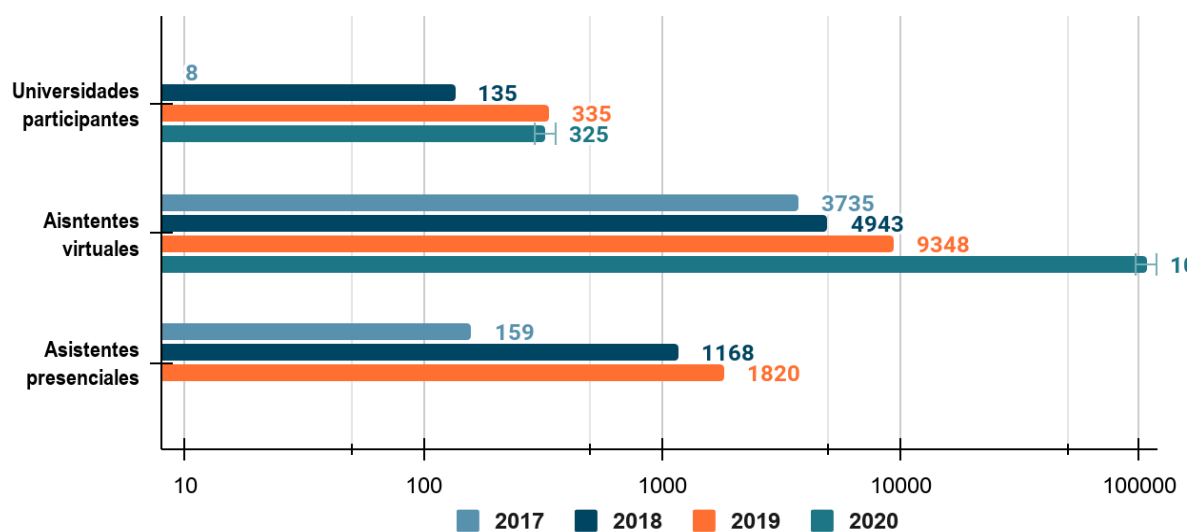


Figura 5. Número de asistentes y espectadores al festival del 2017 a 2020

Fuente. Organización del festival Cinestesia Fest (2020)

Se observa que el festival se ha ido consolidando en el ámbito digital y online, es así como del total de participantes y espectadores su mayoría se encuentran con un 63,3 % se ubican en espectadores virtuales y teniendo un crecimiento un 100% durante el último año a causa de la pandemia el festival se realizó de manera virtual. Finalmente, el 46,4% de participantes en sus centros de estudios o universidades se encuentra en los países iberoamericanos, seguido del 28 % de Europa, 15% de América del Norte y 11% proviene

de la India. A continuación, se refleja la participación por países, se relaciona por intensidad de color en este caso azul claro y oscuro (menor y mayor participación).

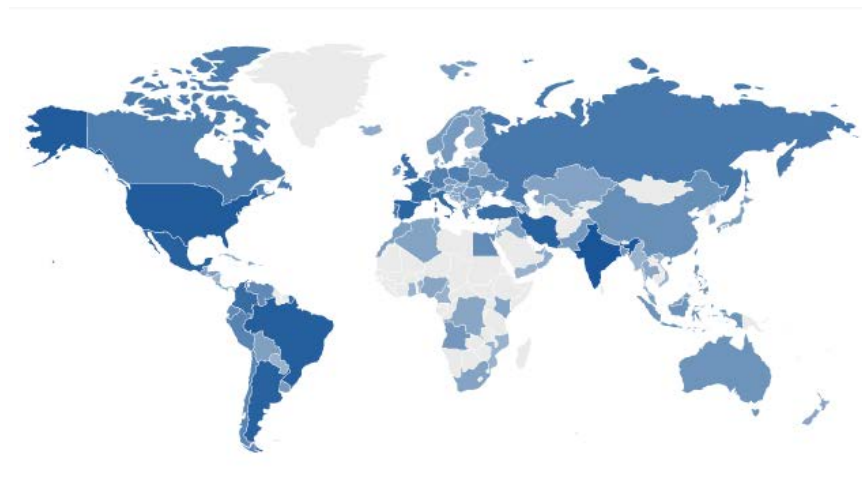


Figura 6. Participación por países en las cuatro versiones del festival

Fuente. Organización del festival Cinestesia Fest (2020) y Film Free way (2020)

Por último, de la caracterización de los participantes y asistentes al festival, se puede concluir que el 68.93% de los participantes son estudiantes universitarios de pregrado o postgrado, seguido por el 24.59% que tiene un oficio o pertenecen al sector audiovisual. El 0,30% son docentes, seguido de 5.1% entre empleados e independientes.

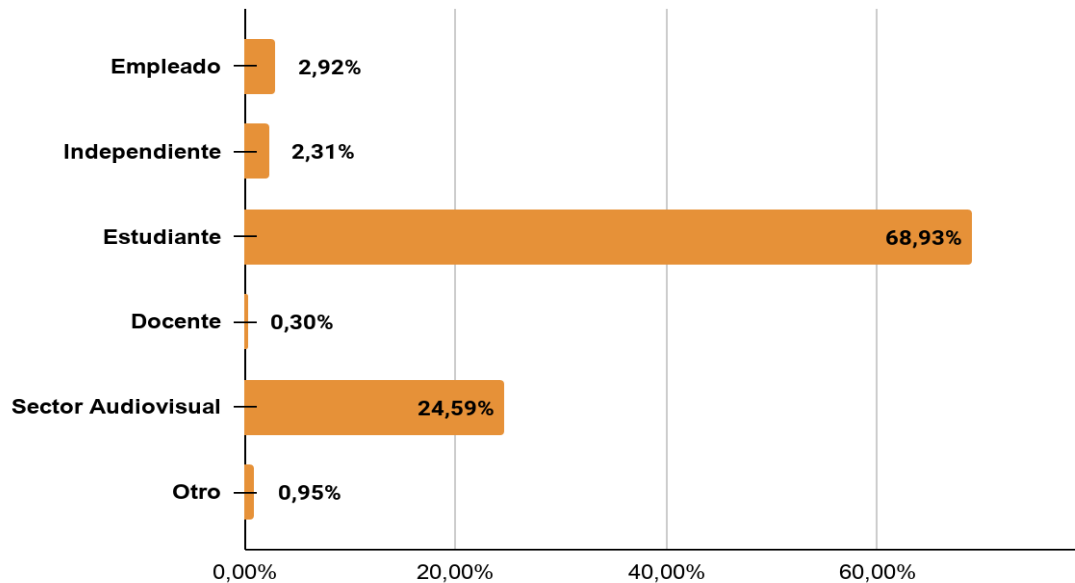


Figura 7. Ocupación del público al festival Cinestesia Fest 2017 a 2020

Fuente. Organización del festival

En conclusión, los asistentes al festival internacional de cortometrajes universitarios Cinestesia Fest son en su mayoría jóvenes universitarios, que cuentan con nivel de educación entre pregrado y posgrado y su mayoría pertenecen a universidades, escuelas o centros privados.

6.1.8 Uso de los espacios y relación con el entorno

Respecto al uso de los espacios para las actividades, las directivas de la Institución promotora del Festival, como los organizadores del Festival afirman que las actividades como conferencias, gala de premiación, conciertos y demás son realizadas en el auditorio principal de la Universidad. Adicionalmente, los eventos de entretenimiento como concurso de disfraces, cosplay, torneo de videojuegos, flashmob y proyecciones se realizan en espacios como plazoletas, biblioteca y laboratorios. Sumado a lo anterior, los organizadores sostienen que a futuro se espera contar con espacios públicos como lo son las cinematecas, plazoletas públicas, escenarios especialmente contruidos para este tipo de actividades. Esta perspectiva

es coherente con el interés de darle mayor amplitud y cobertura al evento, permitiendo llegar a una comunidad mayor.

6.1.9 Trayectoria del festival

El Cinestesia Fest se ha llevado a cabo en cuatro versiones desde el año 2017. En cada una de las versiones los estudiantes y profesores proponen las temáticas de cada evento en las que se estructuran las charlas, actividades, proyecciones todas estas son gratuitas para el público.

La primera edición de 2017 tuvo como tema “Adiós a la guerra, goodbye to de war” y busco ser una nueva ventana de exhibición de los trabajos audiovisuales estudiantiles desarrollados en programas de contenido audiovisual de la ciudad e Bogotá Colombia: Durante ese evento se contó con la participación de 117 proyectos universitarios, se hicieron 10 proyecciones y 7 eventos académicos con directores colombianos de los que se destacan Harold Trompetero, Ricardo Restrepo, Carlos Ozuna, Fabiana Medina, Miguel Urrutia, Andrés Valencia, Jimena Prieto.

Posteriormente en octubre de 2017 se realizaron concursos y proyecciones el tema tratado fue el género de terror y llevó como nombre “Cinestesia de terror”, este evento contó con la charla y proyección de la película el juego del ahorcado (2017) del director Miguel Urrutia.

Posteriormente, en 2018 el evento decidió reformarse y convertirse en un festival internacional y contó con la participación de 1.716 cortometrajes universitarios inscritos de 103 países y el tema tratado fue “el cine como nos gusta”. Este contó con invitados internacionales como el director español Nacho Rui Pérez donde presentó su ópera prima el desentierro. Se realizaron diferentes masters class en torno a la producción mediada por Smartphone, producción cinematográfica entre otros.

Luego para 2019 el evento recibió la postulación de 3075 cortometrajes universitarios inscritos de 119 países y el tema fue “lo vemos con otros ojos” y se generaron nuevos proyectos en torno a la experimentación de los estudiantes mediante un espacio curricular dentro de las electivas integrales de la institución, proyectos de proyección social junto a las personas privadas de la libertad en centro penitenciarios, un programa de radio y cine foro. A su vez, es reconocido como festival de cine frente al ministerio de cultura de la República de Colombia

Finalmente, en la cuarta versión se realizó de modo virtual debido al periodo de confinamiento que afrontó el mundo durante 2020 por la pandemia de Covid-19. Sin embargo, contó con la postulación de 5100 proyecto de 106 países y generando una nueva categoría denominada corto de cuarentena. Esta versión, busco revisar los aportes de la producción de cine español como país invitado España a partir de 2010, y el aporte fueron los guionistas y directores David Desola, Nacho Rui Pérez entre otros. Bajo esta primicia se enaltecó el cine nacional con la participación de diferentes actores colombianos y realizadores en torno a la mirada los nuevos medios de comercialización y exhibición del cine en periodo de cuarentena.

La programación del festival siempre se lleva a cabo del 05 al 09 de octubre en las instalaciones de la Institución organizadora. Durante esta semana se realizan diferentes actividades culturales, concursos, espacios en torno al mundo geek, conciertos, proyección de la selección oficial, categorías de participación temática de las que se destacan cuarentena “Cinestesia weekend”, espacio experimentación y creación de un cortometraje en 72 horas, “Cinestesia Short film” concurso de cortometrajes en periodo de cuarentena y confinamiento. Finalmente, cada año el cierre de la semana se lleva a cabo la gala de premiación de los mejores productos postulados en sus diferentes categorías.

Dicho esto, los organizadores reconocen la importancia del festival, destacan su línea de tiempo que representa el camino que lleva cada uno de los participantes, subrayan además que esto va acompañado de diferentes actividades todo el año. El marco del festival es una semana, pero las actividades que preceden a él se realizan durante los dos semestres académicos con master class, maratones de exhibiciones, talleres, cine foros, programas de radios, visitas a centros educativos entre otros.



Figura 8. Línea de tiempo programación festival
Fuente. Autora (2020)

6.1.10 Estrategias comunicativas del Festival Cinestesia Fest

Las estrategias de comunicación del festival hacen uso de los medios de comunicación interno y externos de la institución para la promoción y difusión de actividades. Para dicho fin, los organizadores del Festival manifiestan utilizar estrategias transmedia aplicadas a una comunicación multiplataforma, esta va productos multimedia como realidad aumentada, video inmersivo, video formato estándar, programas de radio, podcast, material visual, comerciales y pauta digital. Para la promoción de los meses previos al evento se utilizaron las redes sociales del festival y de la institución apoyado en una estrategia de medios de comunicación aliados que permiten la difusión del evento. Sumado a lo anterior se realizan entrevistas para distintos medios de los cuales se destacan Canal Caracol, Uno, Capital entre otros. Igualmente se utilizaron estrategias ATL y BTL como complemento para el marketing y publicidad del evento.

6.2 Percepciones y valoraciones sobre el Festival Cinestesia Fest

En este apartado se presentan los resultados de las encuestas obtenidas por parte de 373 participantes a los festivales.

6.2.1 Perfil sociodemográfico de los encuestados

Tabla 6. Perfil sociodemográfico de los encuestados

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Género		
Hombre	187	50,1%
Mujer	182	48,8%
NR	4	1,1%
Edades		
Entre 15 y 17	4	1,1%
Entre 18 y 22	146	39,1%
Entre 23 y 27	101	27,1%
Entre 28 y 32	46	12,3%
Entre 33 y 37	29	7,8%
Entre 38 y 42	21	5,6%
Entre 43 y 47	9	2,4%
Entre 48 y 52	9	2,4%
Entre 52 y 57	4	1,1%
Más de 58	4	1,1%
Ocupación		
Estudiante	288	77,2%
Profesor/a	29	7,8%
Directivo/a universitario/a	9	2,4%
Trabajador independiente	11	2,9%
Empresario	5	1,3%
Empleado	21	5,6%
Desempleado	4	1,1%
Otras	6	1,6%
Participación en versiones de Cinestesia Fest		
2017	42	11,3%
2018	59	15,8%
2019	130	34,9%
2020	314	84,2%
Rol de Participación		
Productor o creador de proyectos audiovisuales o cinematográficos	191	51,2%
Jurado del Festival	7	1,9%

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Invitado /conferencista	26	7,0%
Asistente	176	47,2%
Patrocinador /aliado estratégico	4	1,1%
Representante de Medios de Comunicación	7	1,9%
Curador/a	4	1,1%
Organizadores /Staff del festival	17	1,1%

6.2.2. Países de residencia de los encuestados

Tabla 7. Países de residencia de los encuestados

País	Frec.	%	País	Frec.	%	País	Frec.	%
Colombia	284	76,1%	Ecuador	2	0,5%	Morocco	1	0,3%
España	23	6,2%	UK	2	0,5%	Perú	1	0,3%
México	11	2,9%	Canada	2	0,5%	Puerto Rico	1	0,3%
USA	8	2,1%	Australia	1	0,3%	Republica dominicana	1	0,3%
Argentina	7	1,9%	China	1	0,3%	Rusia	1	0,3%
Chile	7	1,9%	Francia	1	0,3%	Taiwan	1	0,3%
Brasil	3	0,8%	Greece	1	0,3%	Tunisia	1	0,3%
Cuba	3	0,8%	Iran	1	0,3%	Turquia	1	0,3%
Italia	3	0,8%	Israel	1	0,3%			
Venezuela	3	0,8%	Jordan	1	0,3%			

El perfil sociodemográfico de los participantes en la encuesta presenta que la mitad de los encuestados son hombres (50,1%). Las edades el mayor grupo de consultados está entre edades 18 y 22 (39,1%); 23 y 27 (27,1%); 28 y 32 (12,3%). Las ocupaciones de los encuestados se concentraron en estudiantes (77,2%), debido a que el festival está focalizado principalmente en este grupo poblacional; le siguieron profesores (7,8%) y empleados (5,6%). Respecto a la participación en alguna de las cuatro versiones de cinestesia, se evidencia que la mayoría de los consultados estuvo en los dos últimos certámenes, así en el año 2019 (34,9%) y 2020 (84,2%). Dado que para desarrollar la encuesta se establecieron unos roles asociados al tipo de participante, se encontró que la mitad de los encuestados

actúan en calidad de productores o creadores de proyectos audiovisuales (51,2%) y los asistentes son el 47,2%, dejando una minoría a roles como jurados, invitados, curadores, etc. Este rol refleja el tipo de público al que va dirigido el festival, planteando una cercanía entre los creadores y productores de cortos y la población universitaria interesada en el tema y que no necesariamente participa con proyectos. Finalmente, en lo que corresponde al país de residencia de los consultados, se encontró que el 76,1% son locales, es decir, de Colombia; un 6,2% de España, y un 2,9% de México. No obstante, se evidencia participación de 28 países en esta encuesta.

6.2.3 Valoración de la relevancia y representatividad cultural

¿Qué tan relevante y representativo es el Cinestesia Fest, como festival universitario dentro del circuito de creación, producción y difusión del sector audiovisual en Colombia?

373 respuestas

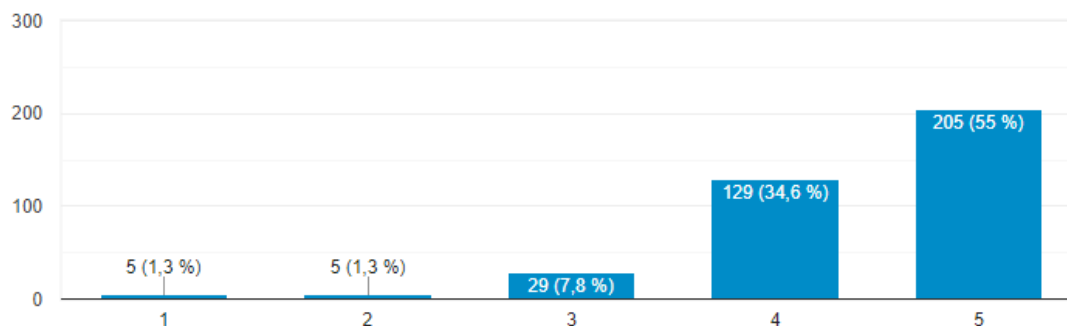


Figura 9. Relevancia y representatividad del festival dentro del circuito de creación y producción y difusión del sector audiovisual.

Fuente. Autora (2020)

¿Qué tan relevante y representativo es el Cinestesia Fest, como festival universitario dentro del circuito de creación, producción y difusión del sector audiovisual a nivel internacional?

373 respuestas

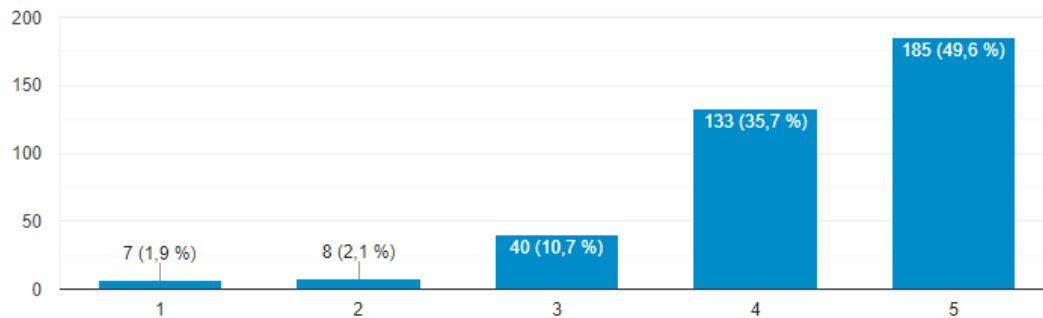


Figura 10. Relevancia y representatividad del festival dentro del circuito de creación, producción y difusión del sector audiovisual a nivel internacional.

Fuente. Autora (2020)

¿Qué tan relevante y representativo es el Cinestesia Fest, como festival universitario dentro del circuito de creación, producción y difusión de la industria cinematográfica en Colombia?

373 respuestas

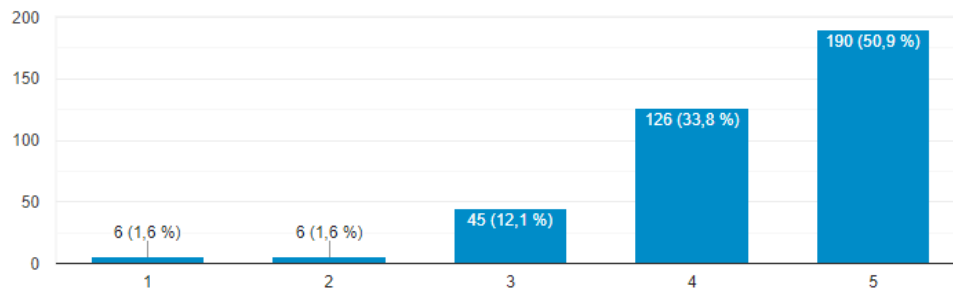


Figura 11. Relevancia y representatividad del festival dentro de circuito de creación, producción y difusión de la industria cinematográfica nacional.

Fuente. Autora (2020)

¿Qué tan relevante y representativo es el Cinestesia Fest, como festival universitario dentro del circuito de creación, producción y difusión de la industria cinematográfica a nivel internacional?



373 respuestas

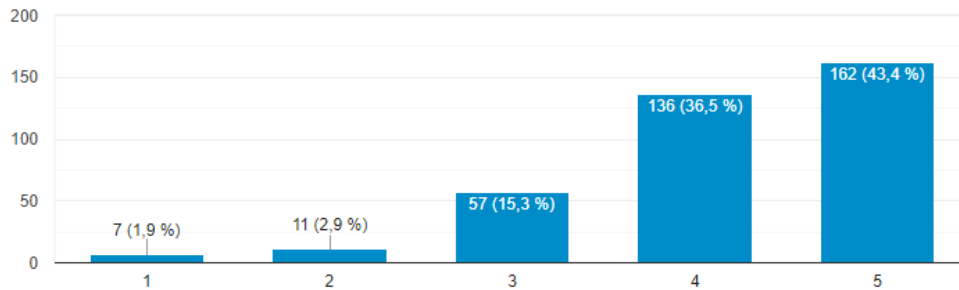


Figura 12. Relevancia y representatividad del festival dentro de circuito de creación, producción y difusión de la industria cinematográfica a nivel internacional.

Fuente. Autora (2020)

Las valoraciones presentadas en las figuras 9 y 10, permiten evidenciar que en relación con el sector audiovisual, el festival tiene una valoración positiva y alta como evento relevante y representativo del sector, así, a nivel nacional se reconoce una calificación de alta relevancia y representatividad (34,6%) y Muy alta relevancia y representatividad (55%); paralelamente, a nivel internacional se valora con alta relevancia y representatividad (35,7%) y Muy alta relevancia y representatividad (49,6%). Estos resultados constatan que el Festival es altamente relevante y representativo para el sector audiovisual, tanto local como internacionalmente.

En lo que corresponde a las valoraciones presentadas en las figuras 11 y 12, se puede constatar que en relación con el circuito de creación, producción y difusión de la industria cinematográfica, el festival tiene una valoración positiva y alta, en tanto evento relevante y representativo del circuito; así, a nivel nacional (Colombia) se reconoce una calificación de alta relevancia y representatividad (33,8%) y Muy alta relevancia y representatividad (50,9%); en contraste, a nivel internacional se valora con alta relevancia y representatividad por el (36,5%) y Muy alta relevancia y representatividad por el (43,4%). Estos resultados

constatan que el Festival es relevante y representativo para el circuito de creación, producción y difusión de la industria cinematográfica, pero en menor medida que el sector audiovisual.

6.2.4 Valoración del alcance y efectividad de las estrategias de comunicación y promoción

¿Qué tan efectivas son las estrategias de comunicación y promoción del festival Cinestesia Fest para llegar a diferentes públicos?

373 respuestas

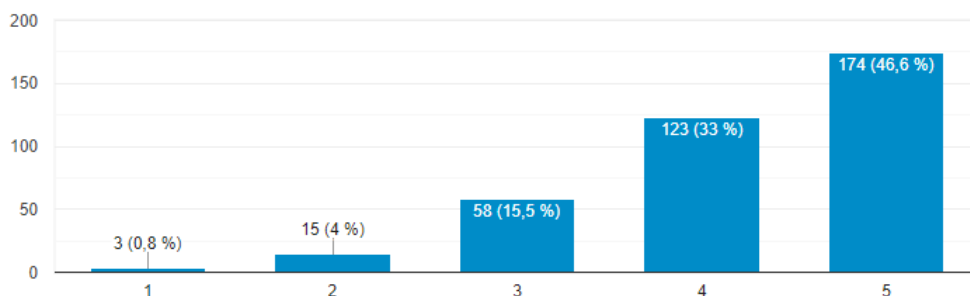


Figura 13. Efectividad estrategias de comunicación promoción del festival

Fuente. Autora (2020)

Los resultados de la figura 13 permiten evidenciar que la mayoría de los encuestados encuentra como efectivas las estrategias de comunicación. Un 33% las califica como de nivel alto y otro 46,6% las evalúa como Muy altas. No obstante, se puede analizar que el restante grupo de participantes no las percibe con el mismo nivel de efectividad.

6.2.5 Valoración de la diversidad cultural del festival (expresión de diversas perspectivas culturales)

¿Cinestesia Fest propicia la socialización de diferentes manifestaciones, expresiones y perspectivas culturales?

373 respuestas

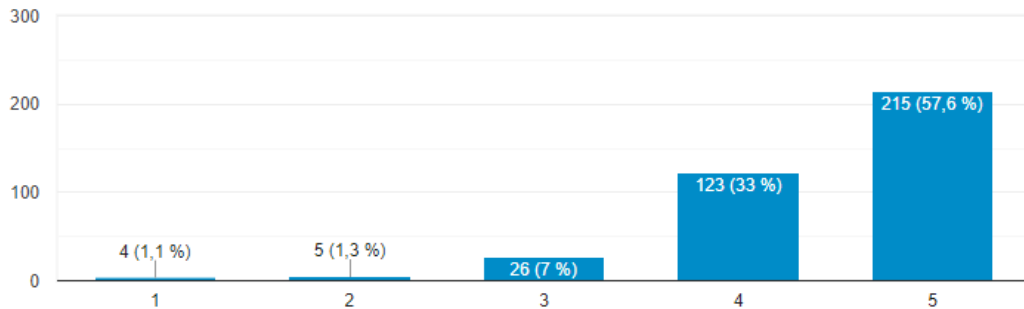


Figura 14. Impacto perspectivas culturales del festival.

Fuente. Autora (2020)

La figura 14, presenta una valoración alta en cuanto a la percepción de diversidad cultural que integra el festival. Es de anotar que en los últimos años, esta actividad ha tocado temas de gran relevancia social como la desigualdad, la inclusión, la guerra, lo que hace que los proyectos que se presenten convoquen a un amplio número de creadores y productores, preocupados por representar en sus trabajos los graves problemas y preocupaciones sociales humanas. En suma, entre las calificaciones de Alto y Muy alto, se suman el 90,6% de los participantes en estos niveles de valoración.

6.2.6 Valoración de la importancia del festival como vehículo de transmisión cultural

¿Cinestesia Fest se puede considerar como un espacio de trasmisión de valores y herencia cultural a partir del fomento de la creación, producción y difusión cinematográfica y audiovisual?

373 respuestas

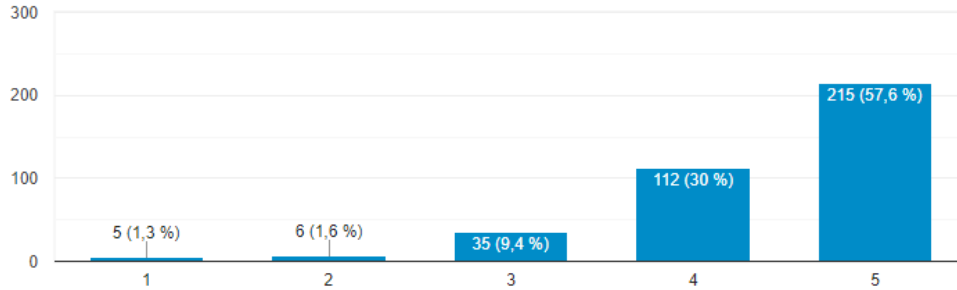


Figura 15. Impacto del festival como vehículo de transmisión cultural

Fuente. Autora (2020)

Según la figura 15, Cinestesia Fest se aprecia como una actividad que transmite y proyecta valores sociales y culturales, y como tal, puede constituirse como un vehículo para la cultura y como espacio de expresión social. Las calificaciones de Alto y Muy alto, suman el 90,6% de los participantes en estos niveles de valoración. Esta evidencia permitirá que el festival, incluso puede reconocerse como patrimonio cultural colombiano, y esto representaría no solo un logro para la academia y la formación universitaria, sino que sería un reconocimiento al talento joven, creativo y emprendedor que participan en este certamen.

6.2.7 Valoración de la calidad de contenidos y experiencia del festival

¿Cinestesia Fest presenta contenidos de calidad y relevancia social?

373 respuestas

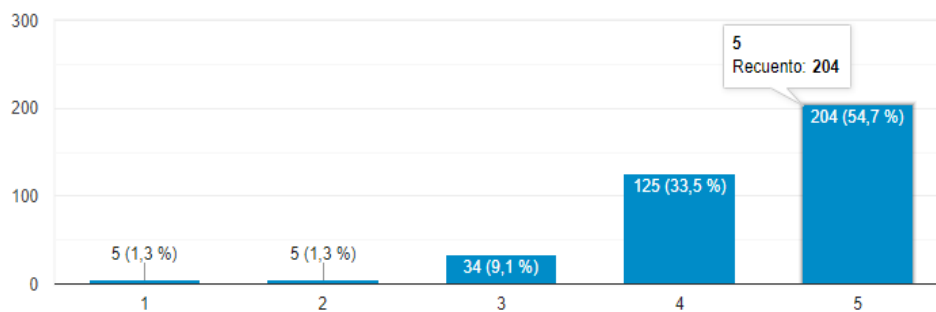


Figura 16. Relevancia social y calidad del festival.

Fuente. Autora (2020)

¿Cinestesia Fest garantiza un proceso de calidad en la curaduría, evaluación y selección de los productos y proyectos?

373 respuestas

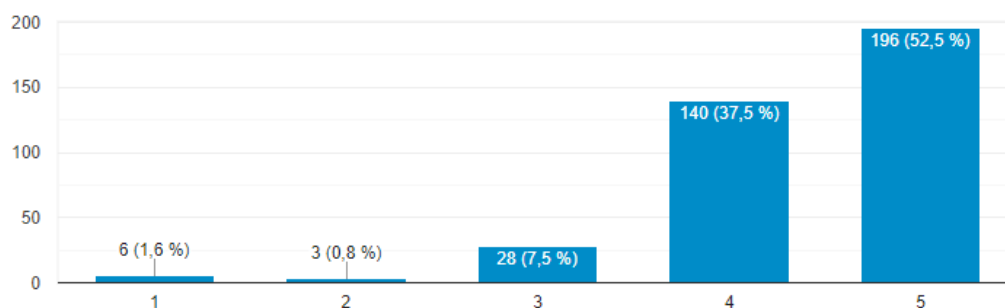


Figura 17. Calidad del proceso de curaduría y evaluación de la selección de productos y proyectos.

Fuente. Autora (2020)

¿Cinestesia Fest genera una experiencia significativa para la creación, producción y difusión cinematográfica y audiovisual?

373 respuestas

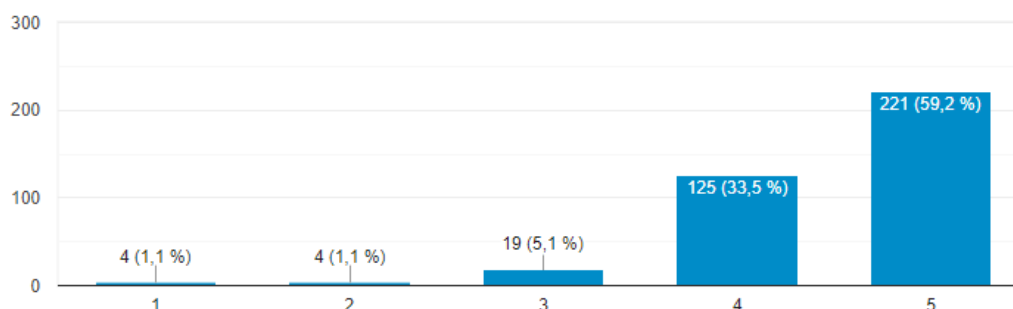


Figura 18. Experiencias significativas festiva para la creación, producción y difusión cinematográfica y audiovisual.

Fuente. Autora (2020)

En lo que respecta a la apreciación sobre la calidad de los contenidos que se presentan en Cinestesia y la satisfacción con la experiencia en el Festival, que propenda por inspirar nuevos proyectos audiovisuales y cinematográficos, se puede constatar que los encuestados hacen un reconocimiento positivo al esfuerzo de la organización del evento, particularmente, en lo que corresponde a los procesos de selección, curaduría y evaluación final de propuestas,

lo que a su vez demuestra la calidad y transparencia de este proceso, a pesar del volumen de propuestas que llegan cada año al evento. Así, los encuestados valoran mayoritariamente estos esfuerzos, asignando calificaciones en los más altos niveles (alto y muy alto), en las tres preguntas.

6.2.8 Valoración de la importancia del festival Cinestesia Fest como vehículo de integración e inclusión social

¿Cinestesia Fest promueve la integración de diferentes individuos, grupos o comunidades?

373 respuestas

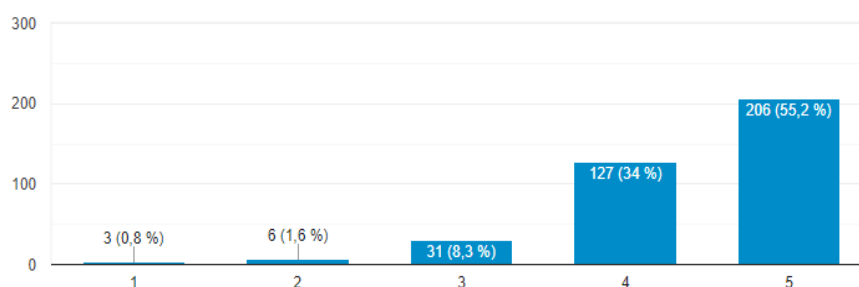


Figura 19. Importancia de la integración e inclusión social del festival.

Fuente. Autora (2020)

¿Cinestesia Fest fomenta la inclusión de diferentes individuos, grupos o comunidades?

373 respuestas

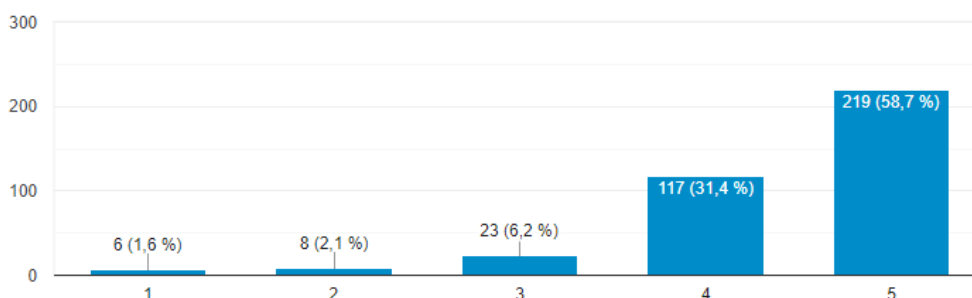


Figura 20. Inclusión en grupos o individuos o comunidades dentro del festival.

Fuente. Autora (2020)

Las figuras 19 y 20, corroboran lo respondido por los participantes en la variable de diversidad, al señalar en estas preguntas que tienen que ver con el enfoque de integración e inclusión que tiene el festival. De esta manera, la capacidad que demuestra Cinestesia para

integrar personas, grupos o comunidades es altamente valorada por los participantes al evento. En ambas preguntas, las respuestas estuvieron por encima del 90% distribuido en las calificaciones (alto y muy alto).

6.2.9 Valoración de la pertinencia del lugar y espacios donde se celebra Cinestesia Fest

¿El lugar y los espacios donde se celebra Cinestesia Fest son pertinentes para cumplir sus propósitos?

373 respuestas

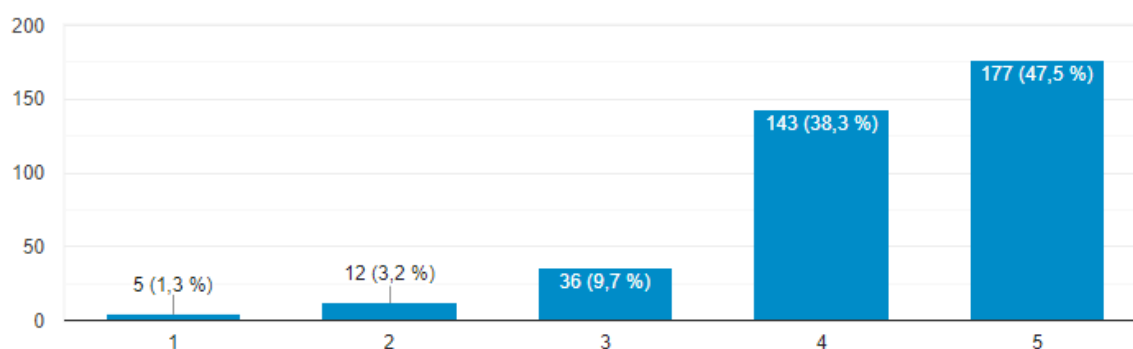


Figura 21. Pertinencia del lugar y espacios donde se desarrolla el festival.

Fuente. Autora (2020)

Con la ayuda de los medios sociales y digitales, cada vez más el festival, amplía su cobertura y ámbito geográfico, llegando a diferentes lugares con el apoyo de la virtualidad. Así, el festival en los últimos años ha encontrado en las plataformas digitales un medio pertinente y efectivo para desplegar y difundir todas los proyectos y creaciones recibidas, en el marco del Festival, haciendo que la presencialidad no sea una limitación para participar en el evento. Es por ello que quizá, se aprecia positivamente el lugar de realización del evento, que además es una Institución de Educación Superior Colombiana, lo que marca una diferencia con los organizadores de otros festivales de cine, organizados por entidades públicas o iniciativas privadas particulares. Así, se puede ver que cerca del 85% de los participantes en la consulta, califica los espacios y lugar entre alto y muy alto.

6.2.10 Valoración de la participación social en Cinestesia Fest

¿Cinestesia Fest da participación a diferentes actores y representantes de la academia y la industria cinematográfica y audiovisual?

373 respuestas

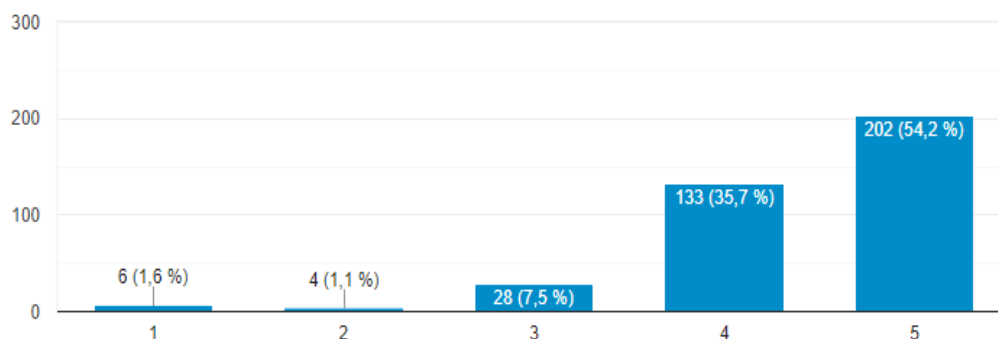


Figura 22. Valoración de la participación social.

Fuente. Autora (2020)

¿Cinestesia Fest ofrece un espacio de diálogo e intercambio entre los actores de la academia y la industria cinematográfica y audiovisual?

373 respuestas

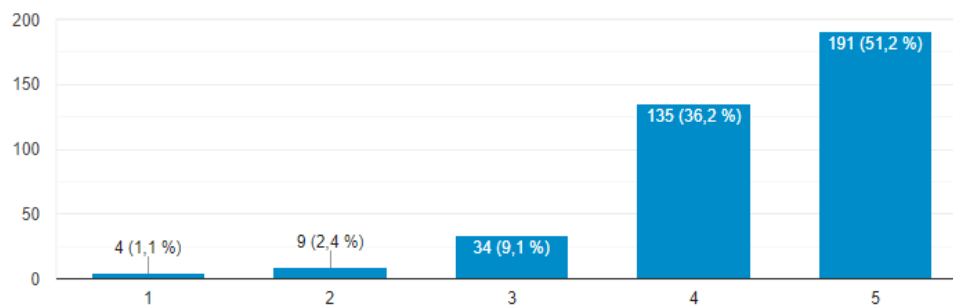


Figura 23. Diálogos e intercambio entre diferentes actores e industria.

Fuente. Autora (2020)

Uno de los objetivos del festival es servir de espacio para el intercambio de experiencias, conocimientos e iniciativas entre los actores interesados en la industria cinematográfica y audiovisual. Los resultados presentados en las figuras 22 y 23, permiten dar cuenta del cumplimiento a cabalidad de este objetivo, al reconocer por parte de los encuestados, que el Festival logra generar ese espacio y permite dar una participación amplia,

y quizá democrática y equitativa a los participantes de este evento. Estos resultados entran en coherencia con lo ya respondido en preguntas anteriores que exploran la percepción de integración e inclusión que posibilita este evento.

6.2.11 Percepción de pertenencia social a Cinestesia Fest

¿Cinestesia Fest genera en usted sentido de pertenencia?

373 respuestas

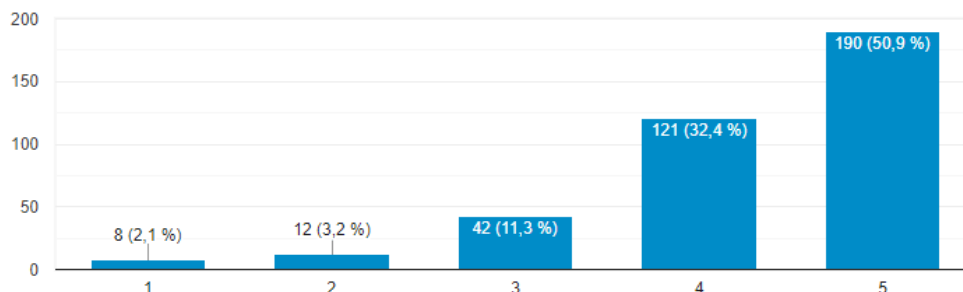


Figura 24. Sentido de Pertinencia del festival.

Fuente. Autora (2020)

¿Cinestesia Fest genera en usted sentido de pertenencia hacia el sector de la industria cinematográfica y audiovisual?

373 respuestas

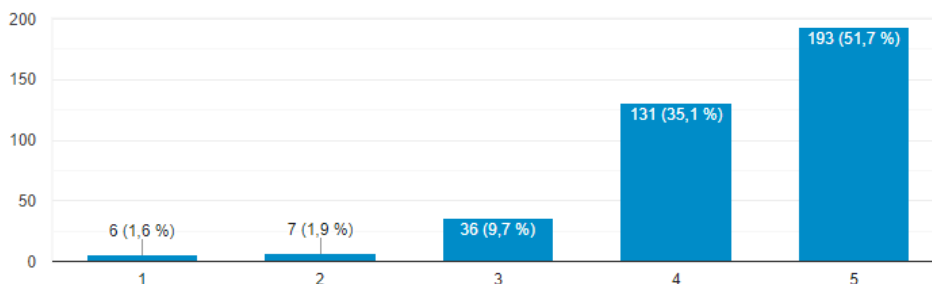


Figura 25. Sentido de pertenencia hacia el sector de la industria cinematográfica y audiovisual.

Fuente. Autora (2020)

Algo que permite reflejar el valor y significado de algo, es a través del sentido de pertenencia que se siente y expresa hacia ello. Resulta interesante encontrar que el Festival, en su mayoría está generando sentido de pertenencia entre sus participantes, así como en el sector en el que se encuentra. Claro está, que Cinestesia, comparado con otros festivales que

llevan décadas de realización, es apenas un Festival joven. No obstante, observar que la mayoría de los participantes siente un vínculo de pertenencia hacia él, es un gran logro.

6.2.12 Percepción de identificación con Cinestesia Fest

¿Se siente identificado con los objetivos que persigue Cinestesia Fest?

373 respuestas

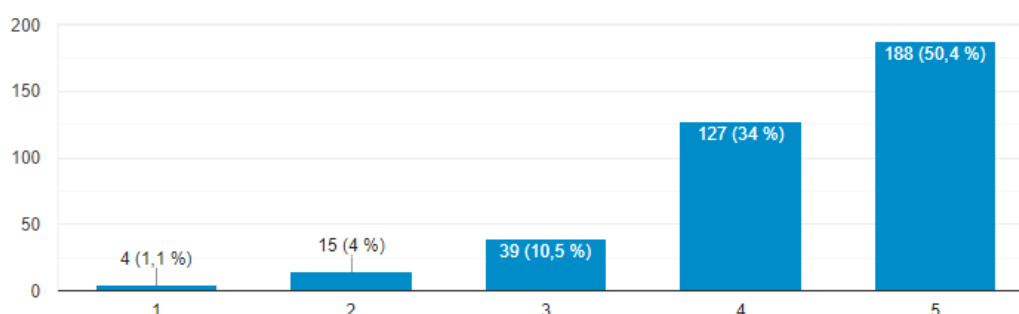


Figura 26. Grado de identificación con los objetivos del festival.

Fuente. Autora (2020)

¿Se siente identificado con las temáticas que propone Cinestesia Fest?

373 respuestas

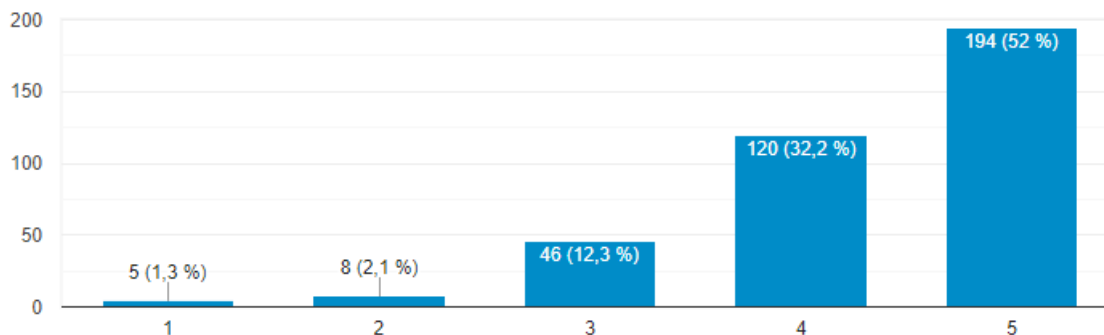


Figura 27. Identificación con las temáticas del festival.

Fuente. Autora (2020)

Las figuras 26 y 27, complementan lo mencionado en la anterior dimensión relacionada con el nivel de pertenencia hacia el evento y el sector en el que se encuentra. Acá se puede observar que en la misma medida – más del 80%-, de los participantes de la encuesta-, afirma sentirse identificado con las temáticas y los objetivos que promueve el Festival. Esto muestra que tanto los temas como los propósitos que persigue Cinestesia,

generan identidad en el público de participantes; en su mayoría, estudiantes y profesores universitarios. Por ello, estos resultados muestran que en relación con la identificación con Cinestesia, la mayoría de los encuestados valora esta variable entre alto y muy alto.

6.2.13 Valoración del aporte cultural de Cinestesia Fest

¿Cuál cree usted que es el principal aporte cultural del Cinestesia Fest? (abierta)

Esta pregunta se planteó de manera abierta, con el ánimo de conocer cómo los participantes están reconociendo la labor del Festival y, cómo esta labor desde el punto de vista cultural, los está impactando. Así, algunas respuestas se pueden leer a continuación:

- *La diversidad de cortos y temas que podemos encontrar*
- *Motiva a que los estudiantes en mi caso propongas abiertamente temas y los plasmen, lo que enriquece la parte cultural pues son muchas y novedosas de los jóvenes de hoy en día.*
- *Crear nuevas perspectivas sobre las formas de hacer cine.*
- *To connect people together, also I feel like they reach people voices and ideas to the world.*
- *Incentiva la creación audiovisual y cinematográfica de temas relevantes en el mundo entre los jóvenes universitarios*
- *Shows different social realities in a global style*
- *Hay un alto componente de inclusión, en cuanto a temáticas, gente que participa y a público que lo ve. ¡Me sorprende la capacidad de convocatoria! Siempre hay gran variedad de participantes y países. Cada vez es más necesario.*
- *Ser un festival más abierto, incluyente y menos sesgado que los que existen actualmente*

- *Resaltar los proyectos realizados en aula de clase y promover espacios de comunicación a través del arte*
- *La formación cultural de las tradiciones, y el romper las barreras de los cortos en los entornos universitarios*
- *Promoción del talento cultural y la creatividad*
- *El participar y conocer con diferentes protagonistas de las charlas como productores, directos, fotógrafos, actores, que aportan en el conocimiento cultural del campo audiovisual.*
- *Aprendemos de otras culturas, ya que Cinestesia Fest integra a todos los países, estudiantes, profesionales etc. Esto hace que todos participemos y brindemos un buen trabajo de nuestra cultura.*
- *El hecho de que se apoyen a nuevos proyectos ya que amplían el mundo narrativo y cinematográfico*
- *Ver como personas con distintas culturas y visiones crean proyectos audiovisuales en donde transmiten todo esto y así nos dan una perspectiva de la diversidad cultural que tenemos.*
- *Fomentarla creación y globalización de proyectos destacados del séptimo arte que merecen ser visibilizados ante el mundo, empoderando a jóvenes creadores, además que aporta mucho al crecimiento de la disciplina en Colombia, donde no es muy visible este tipo de proyectos con participaciones nacionales e internacionales.*
- *La diversidad de ideas presentadas*

Como se observa son múltiples las ideas que se expresaron en este punto, destacándose aspectos como, la dimensión internacional de Festival, la expresión

de diferentes culturas, el fomento de la creatividad y el impulso hacia la creación audiovisual desde el ámbito universitario. También se puede evidenciar que el festival, por todo lo mencionado tanto en las anteriores respuestas, como en las demás dimensiones, es un escenario que está contribuyendo a transmitir valores, permitiendo a la vez, conocer y acercar al público hacia culturas y realidades poco visibilizadas en el cine tradicional, e incluso en los medios tradicionales, tal y como lo afirmó Colombo (2010), al analizar el impacto social de los festivales en las audiencias.

6.2.14 Cumplimiento de propósitos de Cinestesia Fest

¿Según su opinión cuál son los principales propósitos que cumple Cinestesia Fest?

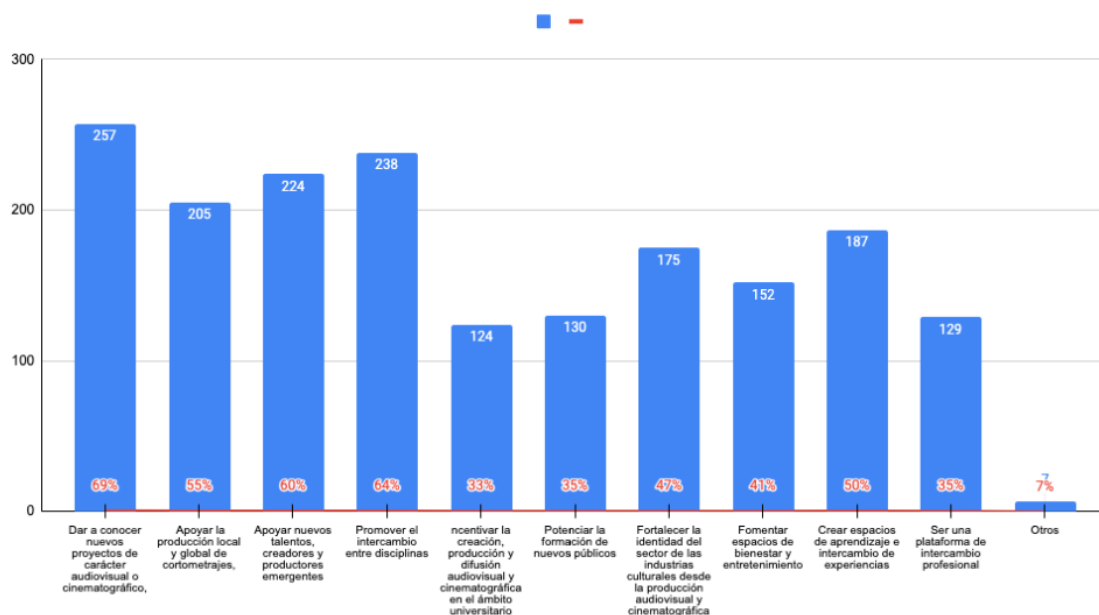


Figura 28. Cumplimiento con los propósitos del Festival

Fuente: Autora (2020)

En general, los resultados presentados en la figura 28, sintetizan de manera concreta las diferentes percepciones desarrolladas a lo largo del cuestionario. Se resumen cómo la mayoría de objetivos del festival se perciben como logros cumplidos, lo cual es positivo de

cara a evidenciar que el esfuerzo organizativo del evento, y los objetivos que se trazan año tras año, cobran relevancia en las calificaciones que acá se muestran.

7. Conclusiones

Los resultados de investigación permiten ratificar el cumplimiento de los objetivos del Festival, también se consolida como una estrategia dentro de la institución promotora para la creación artística, académica y cultural. Se demuestra que a pesar de ser un festival que cumple cuatro versiones se consolida y se proyecta como un escenario importante en la formación de nuevos públicos, impulsando a nuevos realizadores y creativos y acercando a los interesados hacia las narrativas audiovisuales, poco visibilizadas, que retraten su territorio o su visión del mundo.

Los hallazgos logrados afianzan las conclusiones de medición e impacto de los festivales y sus audiencias manifestados por Colombo (2010), quien encontró metodologías para la comprobación del impacto y efectividad de los festivales y muestras culturales, incluyendo otras dimensiones que permiten complementar su estudio y comprensión, como expresión social y cultural.

Igualmente, se hacen visibles ideas que se podrían tener en consideración no solo para futuras investigaciones sino también para nuevas estrategias que se podrían implementar en los próximos Cinestesia Fest. Los resultados permiten observar que el Cinestesia Fest se viene posicionando como un generador de valor social y cultural, expresado desde el punto de vista formativo, de oportunidad y entretenimiento para miles de jóvenes universitarios, alrededor del mundo, aficionados al arte audiovisual y cinematográfico. Los datos encontrados indican

Por otra parte, los datos hallados indican la relevancia que tiene el festival en sus participantes como un espacio de aprendizaje, entretenimiento e interculturalidad en donde

se fomenta la creatividad, la libertad de expresión, la innovación, el intercambio de experiencias, el talento, la técnica y la reflexión a realidades sociales globales vigentes, convirtiéndolo de esta manera en un escenario donde las barreras para el desarrollo tanto personal como profesional dejan de existir.

Complementariamente, los resultados de esta investigación permiten observar a Cinestesia Fest como un escenario de reconocimiento e identidad, en el cual sus participantes se reconocen como iguales, se enriquecen y aprenden de las experiencias individuales y se proyectan como posibles talentos dentro de la industria cinematográfica y audiovisual; esto muestra también el crecimiento exponencial de Cinestesia Fest se puede atribuir primordialmente a la internacionalización del festival y al fortalecimiento de las TICS y las mediaciones tecnológicas, como herramienta de divulgación y escenarios de encuentro. Cinestesia Fest al ser concebido como un espacio académico y cultural se ha convertido en lugar de encuentro para varios jóvenes universitarios del mundo donde vale la pena soñar, reconocerse y ser reconocido.

A partir de lo mencionado se puede concluir que el impacto social y cultural del Cinestesia Fest es amplio y contundente; se reconoce esta actividad por su capacidad de transmisión de valores culturales y sociales de diferente índole, aspecto clave para generar identidad social de grupo. Los participantes perciben en Cinestesia, un lugar de integración y participación social incluyente que, además, visibiliza en una dimensión global sus trabajos; también se destaca como un festival, que presenta “diferentes perspectivas la creación y el desarrollo de contenido, llevando a la imaginación y a la participación en un entorno sano y creativo”, según uno de los participantes, concibiendo de manera positiva todo el esfuerzo de sus realizadores. Esto destaca que los festivales no solo crean impactos económicos, como se ha evidenciado en la mayoría de las investigaciones sobre este tema,

sino que también vinculan una serie de efectos en lo social y en lo cultural, apoyando en este caso a jóvenes talentos a impulsar sus ideas y proyectos; pues como señala Yolal et al. (216), entre más sean los beneficios percibidos de los festivales, mayor será el impacto en el bienestar de sus participantes.

Finalmente, es de anotar que este estudio contribuye a los estudios de las industrias culturales, puesto que evidencia cómo desde un escenario académico se está generando una ventana al mundo para mostrar iniciativas profesionales y de emprendimiento con el potencial de generar amplia repercusión en diferentes niveles y que, sin duda, puedan llevar a transformaciones significativas para la sociedad, y para los jóvenes talentos que participan de esta iniciativa.

Referencias

- Alcaldía Mayor de Bogotá, Cámara de Comercio de Bogotá y Unesco (2019). Caracterización de las Industrias Culturales y Creativas de Bogotá. Disponible en: https://www.culturarecreacionydeporte.gov.co/sites/default/files/caracterizacion_industrias_culturales_y_creativas_de_bogota_1_2.pdf
- Araújo Vila, N., & Domínguez Vila, T. (2012). Los festivales de cine como elemento potenciador de destinos turísticos. El caso de San Sebastián. *Vivat Academia*, 0(121), 31. <https://doi.org/10.15178/va.2012.121.31-49>
- Báez, A., Figueroa, V., & Herrero, L. C. (2012). Repercusiones económicas y sociales de los festivales culturales: el caso del Festival Internacional de Cine de Valdivia. *EURE* (Santiago), 38(115), 95-115.
- Bonet, Luis. (2011). Tipologías y Modelos de gestión de festivales. En Schargorodsky, L [eds.] *La gestión de festivales escénicos. Conceptos, miradas, debates*. Barcelona: Gescènic, pp. 41-87
- Campos, M. (2013). La América Latina de " Cine en Construcción" Implicaciones del apoyo económico de los festivales internacionales1/The Latin America of " Films in Progress". *Archivos de la Filmoteca*, (71), 13-26.
- Carreño, Tino (2014). *La gestión de festivales en tiempos de crisis: análisis de las estrategias financieras y laborales e impacto de la recesión económica*. Tesis Doctoral. Universidad de Barcelona. Disponible en: <https://cercles.diba.cat/documentsdigitals/pdf/E140113.pdf>
- Cinestesia Fest (2020). Festival Internacional de Cortos Universitarios, <https://cinestesiafest.com>

- Colombo, A. (2010). Impacto social en la audiencia de un festival. En CUADRADO, M.(Ed.) Mercados Culturales. Doce estudios de marketing, <https://www.researchgate.net/publication/259935954> Impacto social en la audiencia de un festival
- Devesa, M., Báez, A., Figueroa, V., & Herrero, L. C. (2012). Repercusiones económicas y sociales de los festivales culturales: El caso del Festival Internacional de Cine de Valdivia. *Eure*, 38(115), 95–115. <https://doi.org/10.4067/S0250-71612012000300005>
- Filmfreeway* (2020). Disponible en <https://filmfreeway.com/>
- González Vélez, E., Moscoso Duran, F. F., Machicado Villamizar, J. A., Ramírez Mejía, J., Mordo Sarmiento, M. A., Morales Thomas, P., & Ortiz Rojas, W. (2012). Medición y caracterización del impacto económico y el valor social y cultural de festivales en Colombia. In *Medición y caracterización del impacto económico y el valor social y cultural de festivales en Colombia*. <https://doi.org/10.21158/9789587561777>
- Hernández-Sampieri, R., & Mendoza, C. (2018). *Metodología de la Investigación*. México, Mc Graw Hill.
- Instituto de Políticas de Desarrollo (IPD), Ministerio de Cultura República de Colombia, M. de C. (2013). *Diez festivales en Colombia, Valores e impacto*. <http://www.mincultura.gov.co/areas/fomento-regional/Documents/MedicionFestivales.pdf>
- Iordanova, D. (ed.). (2013). *The Film Festival Reader*. Madrid: Universidad Autónoma de Madrid. <http://hdl.handle.net/10486/675734>

Iordanova, D. (2015). The film festival as an industry node. *Media Industries Journal*, 1(3).

<https://doi.org/10.3998/mij.15031809.0001.302>

Jurado, Montserrat (2018). Propuesta de categorización de festivales de cine. Estudio de caso en España. *Miguel Hernández Communication Journal*, 9 (1), pp. 131 a 160. Universidad

Miguel Hernández, UMH (Elche-Alicante). <http://dx.doi.org/10.21134/mhcj.v0i9.238>

López, N. (2019). Configuración de los festivales de cine comunitario en Colombia: un análisis desde sus prácticas, trayectorias y sentidos. Estudio de caso Festival Nacional de Cine y Video Comunitario del Distrito de Aguablanca en Cali y Festival Internacional de Cine y Video Alternativo y Comunitario Ojo al Sancocho en Bogotá. Tesis de Maestría. Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales, FLACSO Ecuador.

Mattelard, Armand & Matterlard, Michele (1997). *Historia de las teorías de la comunicación*. España: Paidós Editorial.

MinCultura (2015). *Nuestro Patrimonio Cultural al alcance de todos. ¿Qué es patrimonio cultural?* Disponible en: <https://www.mincultura.gov.co/areas/patrimonio/mes-del-patrimonio/patrimonio-cultural-al-alcance-de-todos/Paginas/Nuestro-Patrimonio-Cultural-al-alcance-de-todos.aspx>

Ministerio de Cultura (2013). *Impacto económico, valor social y cultural de seis festivales en Colombia en 2012*. <https://culturayeconomia.org/wp-content/uploads/Festivales.pdf>

Jurado Martín, Montserrat (2018). Propuesta de categorización de festivales de cine. Estudio de caso en España. *Miguel Hernández Communication Journal*, 9(1), pp. 131 a 160.

Universidad Miguel Hernández, UMH (Elche-Alicante) DOI: <http://dx.doi.org/10.21134/mhcj.v0i9.23>

Jurado Martín, Montserrat (2006). Los festivales de cine en España: incidencia en los nuevos realizadores y análisis del tratamiento que reciben en los medios de comunicación. [Tesis]. <https://eprints.ucm.es/7306/>

Jurado Martín, Montserrat & Cifuentes-Albeza, R. (2020). Prólogo: Mediaciones contemporáneas con tecnologías de realidad virtual. *Sphera Publica*, 1(20), pp. 1-8

Muñoz, M. J. R. (2012). El cine alternativo como instrumento de cambio durante la transición española. Función política, social y cultural de los cineclubs y los festivales. *Razón y palabra*, 17(80).

Neves Gomes, J. M. (2015). El festival de cine "Fantasporto": una marca cultural para la ciudad de Oporto. Tesis de grado, Universidad Rey Juan Carlos (España). <https://dialnet.unirioja.es/servlet/tesis?codigo=113747>

Polo, M. P. (2016). El cine en el aula: una herramienta pedagógica eficaz. *Opción*, 32(8), 519-538

Redondo Neira, Fernando (2015). Festivales de cine y tendencias de futuro. Un estudio de caso. *Opción*, 31(1), 620-633. [fecha de Consulta 29 de Noviembre de 2020]. ISSN: 1012-1587. Disponible en: <https://www.redalyc.org/pdf/310/31043005034.pdf>

Pizano, Olga; Zuleta, Luis Alberto; Jaramillo, Lino, Rey, Germán (2004), La fiesta, la otra cara del patrimonio. Valoración de su impacto económico, cultural y social, (Bogotá, Convenio Andrés Bello, 2004). https://www.academia.edu/32418484/La_fiesta_la_otra_cara_del_patrimonio_valoracion_de_su_impacto_economico_cultural_y_social

- Rajadell, N., Violant, V., & Bordas, I. (2012). Una semana de cine formativo como estrategia de simulación para un aprendizaje inclusivo desde la transdisciplinariedad y la globalidad. *Quaderns Digitals*, 71(1), 1-1
- Ríos Ariza, J. M., Matas Terrón, A., Gómez Barajas, E. R. (2014). Estudio sobre la frecuencia del consumo de cine en estudiantes universitarios hispanoamericanos. *Píxel-Bit. Revista de Medios y Educación*, 45, 189-201.
- Rüling, C. C., & Strandgaard Pedersen, J. (2010). Film festival research from an organizational studies perspective. *Scandinavian Journal of Management*, 26(3), 318–323.
<https://doi.org/10.1016/j.scaman.2010.06.006>
- Soria, Carolina (2016). Cine (Trans) nacional: festivales de cine y marcas de identidad. *Nuevo Mundo Mundos Nuevos*. Disponible en: <https://doi.org/10.4000/nuevomundo.69765>
- UNESCO (2017). Expresiones culturales. sobre definiciones: ¿Qué se entiende por industrias culturales y creativas? Disponible en <http://www.unesco.org/new/es/culture/themes/cultural-diversity/diversity-of-%09cultural-expressions/tools/policy-guide/como-usar-esta-guia/sobre-definiciones-%09que-se-entiende-por-industrias-culturales-y-creativas/>
- Vallejo, Aida (2018). Festivales de cine documental en Iberoamérica: una cartografía histórica. *Cine Documental*, 18, pp-144-171. <http://revista.cinedocumental.com.ar/festivales-de-cine-documental-en-iberoamerica-una-cartografia-historica/>
- Vallejo, A. (2020). Rethinking the canon: the role of film festivals in shaping film history. *Studies in European Cinema*, 17(2), pp. 155–169.
<https://doi.org/10.1080/17411548.2020.1765631>

Vivar Navas, R. (2017). Los festivales de cine en la era de los 'new media': Una perspectiva lúdica sobre las fiestas del cine y sus públicos. Tesis.

<https://dialnet.unirioja.es/servlet/tesis?codigo=72792>

Wortman, A. (2014). ¿Hay un boom en la producción audiovisual? Una aproximación desde la perspectiva del consumo en el Mercosur. *Alternativas*, 3, pp. 1-16.

<https://alternativas.osu.edu/assets/files/Issue-3/essays/wortman.pdf>

Yolal, M., Gursoy, D., Uysal, M., Kim, H. (Lina), & Karacaoğlu, S. (2016). Impacts of festivals and events on residents' well-being. *Annals of Tourism Research*, 61, pp. 1–18.

<https://doi.org/10.1016/j.annals.2016.07.008>