

Panorama del sector Turístico: tema de reflexión académica en el año 2020

Por: Ana Milena Luengas Alarcón*



<https://pixabay.com/es/photos/aeropuerto-transporte-mujer-n%C3%B1a-237372/>

El turismo representa un sector de gran importancia para el desarrollo de la economía a partir de las actividades que desarrolla y que aportan al progreso socioeconómico del país, y dentro de las que cuales se destacan: la creación de nuevos empleos, la generación de ingresos de exportación, el diseño y la ejecución de infraestructuras, en diferentes destinos alrededor del mundo que permiten la adaptación para recibir más visitantes en cada destino tanto a nivel nacional como internacional. Así, el turismo se ha convertido en un catalizador de la innovación y del emprendimiento debido al volumen de turistas que viene en incremento, lo que permite afirmar que este es uno de los sectores con más crecimiento en el mundo (OMT, 2020).

Dentro de los datos más relevantes que constatan este crecimiento se puede resaltar que las llegadas de turistas internacionales en el mundo, han logrado un avance de 25 millones en 1950 a 1,5 mil millones en 2019 (Organización Mundial del Turismo, 2020).

* Profesora del Programa Administración Turística y Hotelera
Fundación Universitaria Los Libertadores
amluengasa@libertadores.edu.co

Además de lo anterior, es importante señalar que durante los años anteriores las exportaciones generadas por el turismo internacional crecieron más rápido que las exportaciones comerciales, logrando así, reducir el déficit comercial de varios países, razón por la cual el turismo ha sido considerado una de las principales categorías del comercio internacional, alcanzando un total de 1.7 billones de dólares en el caso de Estados Unidos (Organización Mundial del Turismo, 2020)

Para el caso de Colombia, durante el año 2019 se superaron las cifras, puesto que el número de visitantes no residentes que llegaron al país fue de 4.515.932, lo cual representó un crecimiento del 2,7 % con relación a 2018. En cuanto a la ocupación hotelera también fueron positivas las cifras alcanzando el 57,8%, en ingresos nominales de las agencias de viajes con un incremento del 3,7 % (Ministerio de Comercio de Colombia, 2020).

No obstante, luego de la situación vivida en el año 2020 a raíz la pandemia del COVID-19, el sector turístico enfrentó grandes pérdidas a nivel mundial. Según el estudio del barómetro realizado por la OMT los datos apuntan a un descenso del 22% en el primer trimestre de 2020, con una reducción de las llegadas en marzo en un 57%. Esto se refleja en una pérdida de 67 millones de visitas de turistas internacionales y alrededor de 80.000 millones de USD en ingresos, según los reportes de la (Organización Mundial del Turismo, 2020).

Este panorama muestra, además que los más afectados han sido el conjunto de prestadores de servicios turísticos,



<https://pixabay.com/es/photos/paseo-mar%C3%ADtimo-m multitud-de-personas-120967/>

como resultado del cierre de los aeropuertos, lo cual también genera un cambio en la reorganización de prioridades de cada gobierno frente a la actividad turística (Páez, 2020). Así, con la implementación de protocolos para que se priorice la salud, también se reduce el nivel y la capacidad de la infraestructura del sector, aún cuando algunas empresas ya

cuentan con certificaciones de calidad como el sello libre de Covid promovido desde la Organización Mundial de Salud.

Observando este contexto se estima que la demanda de turismo internacional puede iniciar su recuperación a partir del año 2021, por lo tanto, el grupo de expertos de la OMT consideran que, se recuperará más rápido la demanda interna, lo cual invita a reflexionar desde la

“Es importante señalar que durante los años anteriores las exportaciones generadas por el turismo internacional crecieron más rápido que las exportaciones comerciales, logrando así, reducir el déficit comercial de varios países (...)”

academia sobre espacios que permitan generar estrategias para la recuperación del turismo y que logren una prospectiva que permita realizar acciones que promuevan la recuperación de forma interna en cada destino nacional y local.

“ Este panorama muestra, además que los más afectados han sido el conjunto de prestadores de servicios turísticos, como resultado del cierre de los aeropuertos, lo cual también genera un cambio en la reorganización de prioridades de cada gobierno frente a la actividad turística (...) ”



<https://pixabay.com/es/photos/ferry-barco-pasajero-crucero-548441/>

Es importante destacar que para promover el desarrollo local y nacional se han planteado diferentes estrategias desde la Organización Mundial del Turismo (OMT). Así, en el presente año 2020, durante la conmemoración del Día Mundial del Turismo, se seleccionó el lema Turismo y Desarrollo Rural, con el fin de reconocer el papel que el turismo ha desempeñado en lugares alternativos, abarcando la capacidad de construir un futuro mejor para todos y, a la vez, posibilitando que comunidades rurales celebren su excepcional papel en el patrimonio cultural y en sus tradiciones, que casualmente coinciden con acciones para activar el turismo interno.

Así mismo, se destaca que, en la celebración del Día Mundial del Turismo, participaron varios países como los que integran el MERCOSUR (Argentina, Brasil, Paraguay y Uruguay, junto con Chile como Estado Asociado), los cuales actuaron como anfitriones conjuntos, lo que demuestra el espíritu de solidaridad internacional, que recorre el turismo y que la OMT ha reconocido como esencial para la recuperación después de la crisis mundial.

Por lo anterior, se invita a que desde la academia se configuren espacios de reflexión y socialización que permitan lograr un impacto no solo en los profesores, sino en estudiantes y toda la comunidad, a fin de visibilizar lo logrado desde los diferentes espacios académicos y los proyectos de investigación.

Así, en la Fundación Universitaria Los Libertadores, el pasado 25 de septiembre, se llevó a cabo la celebración del día Mundial del Turismo, sumándose a la celebración de la OMT, desde el lema propuesto como Turismo y desarrollo Rural y con una serie de actividades académicas como una conferencia internacional y conversatorios, entre otras.

La conferencia “Desafíos en torno al desarrollo sostenible de los destinos turísticos: un abordaje desde la gestión del conocimiento”, realizada por la licenciada Florencia Viviana Moscoso, Docente de la Universidad Nacional de la Plata, Argentina, permitió orientar la reflexión sobre la reactivación del turismo desde una mirada internacional.

Complementariamente, dentro de esta jornada se socializaron trabajos, proyectos y experiencias de estudiantes, profesores, egresados, líderes comunitarios relacionados con el turismo rural, el sector público, empresarios, entre otros. Las diferentes

presentaciones generan un marco de reflexión en torno al turismo comunitario y al desarrollo turismo, lo que seguramente se canalizará en propuestas de investigación, desarrollo de trabajos de grado y proyectos que involucren a las comunidades, en línea con los postulados institucionales, además de concientizar a la comunidad para ser actores y aliados en la reactivación del sector.



<https://unsplash.com/photos/lqs4tpxYng>

Referencias

- Ministerio de comercio de Colombia. (2020, 20 febrero). ¡En 2019 el turismo en Colombia rompió récords! MINCIT. <https://www.mincit.gov.co/prensa/noticias/turismo/en-2019-el-turismo-en-colombia-rompio-re-cords#:~:text=En%20ingresos%20nominales%20de%20las,7%20%25%20con%20respecto%20a%202018.>
- Organización Mundial del Turismo (2020), Turismo en Iberoamérica – Creando oportunidades para todos, OMT, Madrid, DOI: <https://doi.org/10.18111/9789284421497>
- Organización Mundial del Turismo (2020), Barómetro OMT del Turismo Mundial, mayo 2020 – Con especial enfoque en el impacto de la COVID-19, OMT, Madrid, DOI: <https://doi.org/10.18111/9789284421954>
- Páez, M. A. P. (2020). El impacto de la COVID-19 en el turismo: Apuntes para su esbozo. Observador del Conocimiento, 5(3), 93-101.