

RADIO ESCOLAR EN LA RESOLUCIÓN DE CONFLICTOS Y LUCHA
CONTRA EL BULLYING O MATONEO EN LA INSTITUCIÓN
EDUCATIVA DISTRITAL CIUDAD DE BOGOTÁ

NELSON FABIÁN FRANCO CAMACHO
SONIA LORENA VARGAS TRIANA

FUNDACIÓN UNIVERSITARIA LOS LIBERTADORES
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN
PROGRAMA DE COMUNICACIÓN SOCIAL-PERIODISMO
BOGOTÁ D.C.

2015

RADIO ESCOLAR EN LA RESOLUCIÓN DE CONFLICTOS Y LUCHA
CONTRA EL BULLYING O MATONEO EN LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA
DISTRITAL CIUDAD DE BOGOTÁ

NELSON FABIÁN FRANCO CAMACHO
SONIA LORENA VARGAS TRIANA

Trabajo de grado para optar el título de
Comunicador Social-Periodista

Tutor: Carlos Patiño Galvis
Docente Comunicación Social

FUNDACIÓN UNIVERSITARIA LOS LIBERTADORES
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN
PROGRAMA DE COMUNICACIÓN SOCIAL-PERIODISMO
BOGOTÁ D.C.

2015

Nota de aceptación

Presidente del jurado

Jurado

Jurado

Bogotá D.C., 08 de agosto, 2015.

DEDICATORIA

Dedicamos este trabajo en primer lugar a Dios, por darnos la capacidad, fuerza y constancia durante estos últimos 5 años de formación profesional, a nuestros familiares motor e inspiración de todo lo que hacemos, ustedes son la motivación en cada paso que damos; por sus palabras de aliento y amor gracias de corazón; al plantel y emisora de la Institución Educativa Ciudad de Bogotá.

AGRADECIMIENTOS

Agradecemos al principal líder mundial que entregó hasta su última gota de sangre en pos de la salvación y bienestar de la humanidad, Jesucristo, al profesor José Domingo Capdevila, maestro de Español y Literatura, Radio Escolar y Humanidades de la Institución Educativa Distrital Ciudad de Bogotá por su apoyo y participación en este trabajo de grado, infinitas gracias.

Al Docente Carlos Patiño, tutor de nuestro proyecto gracias por todas sus acertadas observaciones, consejos y aportes realizados durante la producción del trabajo, de igual forma agradecemos al Pedagogo Alfonso Pinzón Rosas, pieza clave del programa Onda Cheverísima por su amplia formación y colaboración en la construcción de este material.

Agradecemos a nuestros familiares y amigos por sus palabras de ánimo y afecto día a día, en especial a la familia Otero Rodríguez por su cooperación y soporte.

CONTENIDO

RESUMEN.....	1
INTRODUCCIÓN	3
JUSTIFICACIÓN	5
1. PLANTEAMIENTO DE PROBLEMA.....	6
2. OBJETIVOS.....	7
2.1 Objetivos General	7
2.2 Objetivos Específicos.....	7
3. MARCO REFERENCIAL.....	8
3.1.1 Intervención de la Radio Escolar para una sana convivencia.....	8
3.1.2 Onda Cheverísima	10
3.1.3 Comunicación Educativa y Radio Escolar, relación entre comunicación y educación	13
3.2 MARCO CONCEPTUAL	16
3.2.1 Bullying o matoneo.....	16
3.2.1.1 Tipos Bullying o matoneo.....	16
3.2.1.2 Bloqueo social.....	16
3.2.1.3 Hostigamiento	17
3.2.1.4 Manipulación social.....	17
3.2.1.5 Coacción	17
3.2.1.6 Exclusión social	17
3.2.1.7 Intimidación	17
3.2.1.8 Agresiones	17
3.2.1.9 Amenaza a la integridad	18
3.2.2 Características de agresor	18
3.3 MARCO HISTÓRICO.....	19
3.3.1 Historia de la radio.....	19
3.3.2 La radio de servicio público	21
3.3.3 La radio comunitaria	21

3.3.4 La radio escolar	22
4. METODOLOGÍA	24
4.1 SISTEMATIZACIÓN DE EXPERIENCIAS EN PROCESOS EDUCOMUNICATIVOS	24
4.2 FOCUS GROUP	25
4.3 ENTREVISTA	25
4.3.1 Desarrollo de la Metodología	26
4.3.1.2 Grupo 1. Exalumnos de la Institución Educativa Distrital Ciudad de Bogotá.....	26
4.3.1.3 Preguntas Realizadas	26
4.3.1.4 Grupo 2. Alumnos activos en la emisora de la Institución Educativa Distrital Ciudad de Bogotá.....	27
4.3.1.5 Preguntas Realizadas	27
5. RESULTADOS Y DISCUSIÓN	28
5.1 GRUPO 1: Exalumnos que participaron en la emisora	28
5.2 GRUPO 2: Alumnos activos en la emisora.	30
5.3 Entrevista Profesor José Domingo Capdevila.....	32
5.4 Entrevista Profesor Alfonso Pinzón Rosas.....	35
6. CONCLUSIONES	41
LISTA DE REFERENCIAS.....	45
ANEXOS	49

LISTA DE FIGURAS

Figura 1. Integrantes de la emisora escolar, 2004. IED Ciudad de Bogotá	49
Figura 2. William Otero y Fabián Franco, exalumnos de la emisora escolar. IED Ciudad de Bogotá	49
Figura 3. Julieth y Nataly Otero, exalumnas de la emisora escolar. IED Ciudad de Bogotá	53
Figura 4. Nataly Otero y Fabián Franco, exalumnos de la emisora escolar, IED Ciudad de Bogotá	51
Figura 5. Profesor José Domingo Capdevila. IED Ciudad de Bogotá	51
Figura 6. Alumnos activos actualmente en la emisora escolar. IED Ciudad de Bogotá.....	52
Figura 7. Alumnas de octavo grado activas en la Emisora Escolar. IED Cuidad de Bogotá.	52
Figura 8. Emisora Escolar. IED Ciudad de Bogotá	53
Figura 9. Profesor Alfonso Pinzón Rosas, integrante del programa Onda Cheverísima, 2005.....	53

RESUMEN

Este trabajo de investigación presenta los resultados de una sistematización de experiencias relacionada con la función de la radio escolar como medio útil ante los problemas de convivencia presentados en la Institución Educativa Ciudad de Bogotá del barrio El Tunal al sur de la capital, específicamente en el caso del *bullying* o matoneo, factores claves en el desarrollo de dicha investigación. En el presente escrito se definen todos y cada uno de los conceptos de abuso escolar; en segundo lugar la radio, su origen, desarrollo e intervención, así como su papel en la resolución de conflictos a través del programa radial *Onda Cheverísima*, proyecto financiado en su primera etapa por la Secretaria de Educación y el Centro de Comunicación Paulinas, en su segunda parte contó con la participación y contribución de la Organización sin ánimo de lucro Manos Unidas de España.

La apremiante necesidad de establecer un legado, documentación y análisis de la radio escolar como medio útil ante los problemas de convivencia presentados en la Institución Educativa Ciudad de Bogotá, concretamente a lo que concierne al *bullying* o matoneo, motiva a sistematizar la experiencia y establecer un punto de partida para futuros proyectos de radio escolar que conlleven a una sana convivencia.

Manteniendo esa postura, el texto analiza la relación que existe entre el uso de la radio escolar en la resolución de conflictos especialmente *bullying* o matoneo en las aulas de clase, además determina el papel de la radio como mediador y herramienta de sensibilización en el colegio Distrital Ciudad de Bogotá y los avances de esta iniciativa.

Palabras Clave: *Bullying* o matoneo, radio, radio escolar.

ABSTRACT

This research presents the results of a systematization of experiences related to the role of school radio as a useful means to the problems of coexistence presented in the Educational Institution Bogota City neighborhood Tunal south of the capital, specifically in the case bullying or bullying, key in the development of this research factors. In this letter all defined and each of the concepts of bullying; Second radio, its origin, development and intervention, as well as their role in conflict resolution through the radio program Onda Cheverísima, funded in its first stage by the Ministry of Education and Communication Centre Pauline, in its second part featured the participation and contribution of the non-profit organization Manos Unidas of Spain.

The urgent need to establish a legacy, documentation and analysis of the radio school as a useful means to the problems of coexistence presented in the Educational Institution Bogota, specifically as regards to bullying or bullying, encourages systematize the experience and establish a starting point for future school radio projects that lead to healthy living.

Maintaining this position, the paper analyzes the relationship between the use of school radio in conflict resolution especially bullying or bullying in the classroom, also it determines the role of radio as mediator and tool for raising awareness in the school district Bogota and the progress of this initiative.

Keywords: *Bullying* or bullying, radio, radio school.

INTRODUCCIÓN

Teniendo claro que la radio es un medio útil y práctico, la Institución Educativa Distrital Ciudad de Bogotá en 1999 crea el espacio de participación propicio para la implementación de programas radiofónicos llamado “La emisora del Ciudad de Bogotá¹”. En el 2003 se integra al programa de radio escolar *Onda Cheverísima* de Ediciones Paulinas y durante siete años bajo la batuta del profesor José Domingo Capdevila Orjuela promueven a través de los micrófonos de la emisora del colegio la sana convivencia en la comunidad educativa.

En la actualidad el proceso está paralizado y las generaciones que durante casi una década impulsaron a través de la radio escolar los espacios para una mejor convivencia cumplieron su ciclo estudiantil y delegaron a las nuevas generaciones la programación radial de la institución. Después del 2010 el colegio dejó de recibir los apoyos de la alcaldía de Bogotá en cuanto a radio se refiere y la administración actual del colegio es indiferente a los avances, desempeño y bienestar de la emisora a pesar de los esfuerzos del profesor José Domingo Capdevila por evitar que esto suceda.

Cinco años después este producto describe, protege y conserva, utilizando como método una Sistematización de la Experiencia, las prácticas realizadas en la emisora del Ciudad de Bogotá que aportó a la convivencia y desarrollo de los estudiantes de este claustro académico.

El texto expone conceptos y autores que califican a la radio como un medio de transformación social, participación comunitaria y un escenario óptimo de

¹ El nombre semánticamente correcto sería La emisora del colegio Ciudad de Bogotá. Sin embargo, los hablantes se refieren al “del” para determinar el nombre del colegio que es Ciudad de Bogotá, IED.

evolución educativa, con iniciativas creativas que liberan al estudiante de la cátedra cotidiana, desarrollan su propio criterio y lo hacen parte de la solución del problema, permitiéndole diseñar estrategias únicamente posibles en el cerebro de los nuevos genios; la radio escolar ocupa sus mentes en un sano pasatiempo y los motiva a ser parte de la nueva historia de la educación, adicionalmente expone los aspectos positivos que logró el equipo estudiantil de la emisora del Ciudad de Bogotá en contra del *bullying* o matoneo, por tal motivo es necesario documentar esta experiencia para que no la borre el tiempo ni las administraciones de turno.

JUSTIFICACIÓN

Este material se realiza con el fin de sistematizar a partir de documentos, entrevistas, entre otros recursos, las prácticas radiales de la Institución Educativa Ciudad de Bogotá implementadas durante siete años continuos en función de una sana convivencia y disminución del *bullying* o matoneo.

Este documento constata que la radio escolar es un medio útil y de transformación social y educativa, demuestra que hacer radio escolar es una de las alternativas más efectivas desde la comunicación para poner en común los problemas que normalmente en las aulas no se pueden contar porque son espacios principalmente académicos

La radio escolar, en especial la que se produce en colegios distritales, está rezagada y condenada a la extinción por falta de apoyo y gestión del Distrito, con poca o nula memoria gráfica y documental pública, es una pieza artística relegada al museo. Como periodistas somos responsables de exponer esta causa y probar al mundo académico que en Colombia es posible salirse del contexto tradicional educativo, que podemos hacer de los medios más que un espacio vulgar que promociona violencia y excentricidad.

La presente investigación se fundamenta en la necesidad de apoyar documentalmente los procesos de radio escolar y convivencia para la disminución del *bullying* o matoneo.

1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

La entidad escolar debe ser un espacio seguro que facilite a sus alumnos el aprendizaje, una sana formación emocional y buena relación con sus semejantes. Evadir el *bullying* o matoneo no es la solución para afrontarlo, los jóvenes ante la falta de protección adoptan erróneas posturas para defenderse y no ser blanco de cualquier tipo de abuso. Dadas las circunstancias, es notoria la importancia que tiene la radio escolar en colegios con antecedentes conflictivos.

En centros educativos, es común encontrar episodios de *bullying* o matoneo, generalmente el alumno dominante saca ventaja o provecho del sujeto más inocente o indefenso, los eventos de maltrato estudiantil en los colegios de Bogotá pasan desapercibidos en medio de la sociedad, se camuflan entre la cultura rebelde, irreverente y aparentemente libre de la juventud; es la indiferencia del ciudadano común, padres de familia y profesorado la responsable del caos en las aulas de clase, por ende los apodos, amenazas, insultos, burlas, degradaciones y peleas tienen en la actualidad un lugar en las instituciones de formación académica.

La preocupación de los padres y estudiantes que han sido víctimas de este conflicto y el descontento de algunos docentes invitan a la comunidad educativa a encontrar una solución pedagógica que tenga acogida e involucre a los protagonistas de esta problemática. Una de las alternativas adoptadas de cara a este precedente fue la radio escolar.

2. OBJETIVOS

2.1 OBJETIVO GENERAL

Establecer el impacto que representa el papel de la radio escolar en la resolución de conflictos contra el *bullying* o matoneo en la Institución Educativa distrital Ciudad de Bogotá del barrio el Tunal.

2.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Identificar si la radio escolar cumple un papel como mediador y herramienta de sensibilización en la IED, Ciudad de Bogotá.
- Establecer si la intervención de la radio escolar es propicia y útil frente a los problemas de convivencia establecidos en el plantel educativo de dicho estudio.
- Analizar la relación que existe en el uso de la radio escolar en la solución de conflictos.
- Documentar la experiencia y corroborar la actualidad del programa de Radio Escolar de la Institución Educativa Distrital Ciudad de Bogotá.

3. MARCO REFERENCIAL

3.1 MARCO TEÓRICO

3.1.1 Intervención de la Radio Escolar para una sana convivencia. La radio es un medio de alcance masivo y rápida difusión, “por su carácter informal y facilidad acceso” (Antequera & Obregón, 2002, p.150), la radiodifusión abre sus micrófonos y murales de opinión (redes sociales: Twitter, portal Web, Facebook), entre otros mecanismos a la comunidad como espacio de participación ciudadana, de este modo, a través de los mecanismos de intervención pública, las ondas radiales se convierten en un eje de transformación social, según lo analizado por Antequera & Obregón (2002).

Los abogados Saffon & Uprimny (2007) en su artículo investigativo, “En búsqueda de una voz en la radio”, aseguran que "las emisoras comunitarias servirían como mecanismo de empoderamiento de organizaciones locales, de base y de fortalecimiento de los lazos sociales y del sentimiento de pertenencia, identidad y solidaridad de las comunidades marginales, todo lo cual enriquecería enormemente la democracia" (p. 2).

No en vano la radio es eje importante de la información, es la opinión pública, es la fuerza de la comunidad frente a sus gobernantes, por tal motivo, los medios comunitarios integran a la población involucrada en el proyecto, une puntos en común, crea identidad y espacios que permiten conocer la realidad de la sociedad.

A nivel nacional, la constitución política de 1991 permite a la sociedad el acceso a los medios masivos de comunicación y a su vez concede plena libertad para crearlos:

Se garantiza a toda persona la libertad de expresar y difundir su pensamiento y opiniones, la de informar y recibir información veraz e imparcial, y la de fundar medios masivos de comunicación. Estos son libres y tienen responsabilidad social. Se garantiza el derecho a la rectificación en condiciones de equidad. No habrá censura. (Artículo 20, Constitución Política de Colombia, 1991)

Gracias a este marco jurídico, la radio, en especial la comunitaria y la que se transmite en instituciones educativas, se transmuta en un instrumento interactivo donde los estudiantes e individuos involucrados expresen sus ideas y son instruidos en diferentes disciplinas.

Bennett (2004), en su trabajo sobre la Red Rusa de Información Rural, menciona:

Ningún otro medio tiene el potencial de la radio para crear condiciones y proporcionar a la gente un acceso genuino a información útil; a la vez permite expresar sus sentimientos, opiniones, puntos de vista, sueños y aspiraciones, miedos e inseguridades, fortalezas y capacidades y por supuesto, sus ideas. La radio es una herramienta útil para involucrar a las comunidades en procesos participativos y de consenso sobre las prioridades de desarrollo. (p. 128)

Partiendo del punto de vista de Bennett, la radio es la extensión que conecta la participación ciudadana con las masas, es la llave al mundo actual y la plataforma de expresión de la opinión y el sentimiento del pueblo. No excluye a nadie, no le interesa lo que dices, no juzga lo que piensas, simplemente amplifica tu voz a la comunidad.

Ahora bien, si enfocamos este contexto a los colegios, la radio escolar es hoy por hoy un espacio de socialización y aprendizaje, un escenario de participación, democracia y pluralismo, que al ser un espacio de integración,

irradia el reflejo de la realidad de las familias, de los jóvenes, de las escuelas, de los barrios, de la ciudad y del país (Montoya & Villa, 2006).

Correa & López, (citado por Kaplún, 1992) establece que:

Las radios educativas o escolares son todas aquellas que procuran la transmisión de valores, la promoción humana, el desarrollo integral del hombre y de la comunidad, las que se proponen elevar el nivel de conciencia, estimular la reflexión y convertir a cada persona en agente activo de la transformación de su medio natural, económico y social. (p.33)

Lo anterior permite identificar que la radio educativa facilita la construcción del conocimiento de manera interactiva y mejorada pues posee la ventaja de contar con elementos funcionales, que bien ejecutados, son valiosos en todo proceso del diario vivir.

Sin embargo, la radio no solo ha promovido el intercambio de opinión en los colegios, también ha servido como espacio para la resolución de conflictos entre estudiantes, gracias a la implementación de programas o franjas radiales de contenido social y convivencia. En su libro *Radio Escolar. Una onda juvenil para una comunicación participativa*, Montoya & Villa (2006), afirman que “la Radio Escolar no es un fin en sí mismo, es el lugar donde se expresan las distintas realidades; las subjetividades; los diversos grupos, “los parches”, tribus urbanas (...)” (p.9).

De momento hemos visto a la radio como instrumento de transformación, tarima pública de expresión y su utilidad para las comunidades y colegios, en adelante hablaremos del programa que junta todas las piezas claves de esta investigación en procura de una mejor convivencia en los centros educativos de Bogotá, *Onda Cheverísima*.

3.1.2 Onda Cheverísima. La Secretaria de Educación junto con el apoyo de El Centro de Comunicación Social Paulinas en su primera etapa y con la participación de la ONG Manos Unidas de España en su segunda fase, lideró una estrategia en contra del *bullying* o matoneo en los planteles educativos a través de la radio en el año 2002, encausada a la creación de espacios lúdicos y de convivencia en los colegios distritales de la capital, particularmente, en la Institución Educativa Distrital Ciudad de Bogotá con el título de *Onda Cheverísima*.

La Institución Educativa Distrital Ciudad de Bogotá, inició labores en 1970, como parte del programa extraordinario de la administración 1967-1970 de la Alcaldía Mayor de Bogotá bajo el marco gubernamental: *Una ciudad en marcha para el beneficio de todo un país*, con el lema “Más educación para una sociedad igualitaria”, fue creada la Institución Educativa Distrital Ciudad de Bogotá, dentro del plan de obras ejecutadas durante el mandato del entonces Alcalde Mayor Virgilio Barco Vargas. (Mena, 2010).

Después de la breve reseña y retornando al plan *Onda Cheverísima*, en un artículo publicado en la página WEB del grupo Comunicarte (2005), los docentes cuentan su experiencia en el proceso y fases de este proyecto:

La radio escolar es una experiencia gratificante a nivel personal y comunitario para nosotros los docentes. Es un medio que atrapa tu atención y sin pensarlo te va llenando de ideas y va despertando tu imaginación al punto que le entregas tu tiempo libre sin mayor dificultad, abriendo cada vez más nuevos espacios de concientización y de crítica constructiva y colectiva, donde la interacción con maestros de otras localidades con problemas y situaciones similares a las tuyas, hacen que no te sientas solo en la tarea que emprendiste por tu propia voluntad y en la que en forma responsable y decidida, luchando contra toda clase de obstáculos, interactúas con los estudiantes, razón de ser

de éstos proyectos (Radio Escolar *Onda Cheverísima*, Bogotá. Recuperado el 14 de septiembre de 2012 de: <http://www.grupocomunicarte.org/index.html>).

Ángela Cárdenas de la Pontificia Universidad Javeriana indica en su trabajo de grado (citado por Aguilera, 2008):

En su primera versión *Onda Cheverísima* funcionaba en dos localidades: Engativá y Kennedy, fue una experiencia piloto para trabajar la radio escolar y la convivencia al tiempo. La primera versión la financió la secretaria de educación y estuvo en 25 colegios, se empezó con un plan de sensibilización, formación y producción. (p. 35)

Con la llegada de *Onda Cheverísima* de Paulinas se consiguió el primer objetivo: reunir docentes y alumnos para conformar el primer equipo de trabajo e iniciar los procesos de producción, de esta labor direccionada a la promoción de una sana convivencia y disminución del *bullying* o matoneo, se recopiló un seriado de diez capítulos llamado “Retratos de la Juventud” y dos cuñas para la línea 106, entre otros trabajos radiofónicos, producidos por alumnos, proyecto en el cual intervino la Institución Educativa Distrital Ciudad de Bogotá (Cárdenas, 2008).

En la Institución Educativa Distrital Ciudad de Bogotá el programa fue acogido por el área de humanidades y dirigido por el profesor José Domingo Capdevila en el año 2003, evento que logró la implementación de franjas radiales, magazines enriquecidos y estructurados con lenguaje radiofónico y grupos de opinión.

En consecuencia, el ambiente escolar se tornó más tranquilo y estable en el recreo, cambio de clases y salida, los ‘brabucones’ estaban más vigilados y gracias a las cuñas radiales, “ser malo ya no estaba de moda”, el agresor sabía que su mal comportamiento era abiertamente rechazado por los estudiantes.

La radio escolar involucró y convocó a toda la sociedad estudiantil: personero, alumnos de cuarto y quinto año de primaria, profesores de todas las asignaturas, menores con autismo y problemas físico – motores, es decir, la emisora de la Institución educativa Distrital Ciudad de Bogotá era un medio incluyente, sin excepción alguna.

Las campañas a favor de un patio escolar limpio a ritmo de Jorge Velosa y su canción “El Marranito”; las miniserias de reflexión social; los espacios de opinión; los magazines con temas de actualidad e invitados especiales; todo bajo el lema: “Radio Escolar, punto de encuentro para ponernos de acuerdo” (Capdevila, 2004), fueron el granito de arena que la radio escolar aportó a la Institución Educativa Distrital Ciudad de Bogotá en su pie de lucha por la erradicación del *bullying* o matoneo en este templo del saber.

3.1.3 Comunicación educativa y radio escolar, relación entre comunicación y educación. Cuando hablamos de comunicación o de sus elementos aparece el viejo esquema de Emisor, Receptor y Mensaje; un esquema que por años se enseñó en las aulas de clase y que reducía la comunicación a una simple interacción de dos personas que tenían algo que decirse.

Sin embargo, con el paso del tiempo ese modelo fue replanteado, hoy en día el concepto de comunicación ha cambiado de tal manera que podemos hablar de una sociedad de la información (Masuda, Y. 1984), compuesta no solo por una serie de mensajes entre emisores y receptores, sino también por un sin número de herramientas que permiten al ser humano reinventarse e ir más allá de ser un simple espectador dependiente de la información de los medios y manipulado por la oferta mediática que estos le ofrecen.

Kaplún (1998) en su libro *Una pedagogía de la comunicación*, establece que “al producir comunicación con fines educativos la intención principal es conseguir un resultado formativo, es decir, que los mensajes emitidos permitan al receptor tomar conciencia o reflexionar sobre su realidad. De esta forma, los medios de comunicación, se convierten en instrumentos de un proceso educativo transformador” (p.15).

Por otro lado, Mario Kaplún establece que “a cada tipo de educación le corresponde una determinada práctica de la comunicación”. (1998, p. 15), razón por la cual propone un modelo de comunicación educativa, basada en los Modelos Endógenos y Exógenos.

En los modelos Exógenos, el estudiante es visto como un objeto de la educación, significa que el modelo educativo se enfatiza en los contenidos. El evento se interpreta como una simple transmisión de conocimientos, así acontece con la educación actual, donde “los conocimientos y los valores se transmiten de una generación a otra, del profesor al alumno, de la elite instruida a las masas ignorantes”. (Kaplún, 1998, pág. 18). Este modelo educativo de *Efectos*, como lo cita la obra de Mario Kaplún, consiste en moldear la conducta de las personas, de acuerdo a los objetivos establecidos por el sistema.

Adicionalmente, sugiere modelos de aprendizaje endógenos, enfocados en el proceso, el estudiante ya no es el objeto de la educación, sino el sujeto que ejecuta el proceso de transformación, los contenidos no tienen tanta relevancia, pues prima “la interacción de las personas y su realidad, junto con el desarrollo de sus capacidades intelectuales y su conciencia social” (Kaplún, 1998, pág. 19).

Paralelo a estos modelos educativos previamente expuestos, donde el primero representa esa educación vertical y autoritaria, que no integra

conocimientos y el segundo que va orientado al desarrollo intelectual del estudiante, de modo que este asuma una postura propia frente a la problemática global y pueda contribuir a la transformación de la sociedad, surgen otros postulados que permiten ver las brechas existentes entre los modelos pedagógicos y los modelos comunicativos.

Según Ancizar Narváez, en su artículo *Modelos Pedagógicos y Modelos Comunicativos*, la verdadera problemática de la pedagogía radica en la manera de acercar los contenidos abstractos a poblaciones que no poseen dichos compendios intelectuales y el inconveniente de la comunicación es convertir los conocimientos culturales estructurados, en algo más popular.

Los modelos educativos al igual que los comunicativos, tienen sus propios protagonistas, si bien en el modelo educativo la relación preponderante es la que existe entre maestro y alumno, quienes comparten la transmisión de conocimiento, en el proceso comunicativo encontramos la fórmula tradicional emisor - receptor donde el mensaje compartido se traduce en información.

Ambos modelos surgen como pilares básicos de la sociedad moderna, sin embargo gracias a la revolución tecnológica, la gente cree que los medios finalmente han reemplazado las aulas y que el concepto de Escuela es algo innecesario en nuestros días.

Para Narváez es claro que a pesar de las creaciones tecnológicas vanguardistas el concepto de escuela no desaparece, no obstante varios modelos educativos pueden ser arbitrarios y pasados de moda, pero esto ha permitido poner sobre la mesa interrogantes sobre como los medios pueden ser parte integral de los modelos educativos y así diseñar una nueva versión de escuela. (Narváez, A. 2010, pág. 18)

Esta disyuntiva, entre comunicación y educación, podemos comprenderla aplicando la teoría de la acción comunicativa de Jünger Habermas, que hace referencia a la interacción de sujetos dotados de lenguaje y de acción que entablan una relación interpersonal. La acción comunicativa es definida como “una interacción mediada por símbolos” que tiene como núcleo fundamental las normas o reglas obligatorias de acción que definen formas recíprocas de conducta y han de ser entendidas y reconocidas intersubjetivamente (Quiroga, 2007).

3.2 MARCO DE CONCEPTUAL

3.2.1 *Bullying*: Por su término en inglés *bullying* o matoneo, se conoce también como acoso escolar u hostigamiento escolar. Es cualquier forma de maltrato psicológico, verbal o físico producido entre escolares de forma reiterada a lo largo de un tiempo determinado (Piñuel & Oñate, 2007).

Se entiende por violencia escolar la acción u omisión intencionadamente dañina ejercida entre miembros de la comunidad educativa alumnos, profesores, padres, personal subalterno y que se produce dentro de los espacios físicos de las instalaciones escolares o bien en otros espacios directamente relacionados alrededores del plantel educativo, o lugares donde se desarrollan actividades extraescolares (Sanmartín, 2007).

3.2.1.1 Tipos *bullying* o matoneo. Los profesores Iñaki Piñuel y Araceli Oñate (2007) describen 8 modalidades de acoso escolar, con la siguiente incidencia porcentual entre las víctimas:

3.2.1.2 Bloqueo social (29,3%): Reúne las acciones de acoso escolar que bloquean socialmente a la víctima. Todas estas conductas promueven el

aislamiento social y su marginación es fruto de la imposición de dichas acciones (Piñuel & Oñate, 2007).

3.2.1.3 Hostigamiento (20,9%): Agrupa conductas de acoso escolar que acorralan, fastidian y que psicológicamente manifiestan desprecio, falta de respeto y desconsideración por la dignidad del individuo. El ultraje, el odio, el escarnio, la burla, el menosprecio, los apodos, la crueldad, la gesticulación despectiva y el sarcasmo mal intencionado son los indicadores de esta problemática. (Piñuel & Oñate, 2007).

3.2.1.4 Manipulación social (19,9%): Conjuga patrones comportamentales que distorsionan la imagen social del infante y persuaden a otros contra él. Estos comportamientos presentan una imagen negativa y distorsionada de la víctima (Piñuel & Oñate, 2007).

3.2.1.5 Coacción (17,4%): Conjunto de acciones impuestas que pretenden hacer que la víctima realice acciones contra su voluntad. Mediante la manipulación, quienes acosan al niño ejercen dominio y sometimiento total de su voluntad (Piñuel & Oñate, 2007).

3.2.1.6 Exclusión social (16,0%): Busca suprimir la participación del niño acosado, el centro de estas conductas segrega socialmente a la persona (Piñuel & Oñate, 2007).

3.2.1.7 Intimidación (14,2%): Su objetivo es amilanar, apabullar y consumir emocionalmente a la víctima mediante una acción intimidatoria (Piñuel & Oñate, 2007).

3.2.1.8 Agresiones (13,0%): Todo tipo de conductas que lastima físicamente al individuo (Piñuel & Oñate, 2007).

3.2.1.9 Amenaza a la integridad (9,1%): Pretende amedrentar al individuo mediante amenazas contra su integridad y la de su familia, o mediante la extorsión (Piñuel & Oñate, 2007).

3.2.2 Características del agresor. De acuerdo a la tesis postulada en el artículo *Violencia y Acoso Escolar* de la revista científica *Mente y Cerebro*, José Sanmartín (2007) afirma que aunque el acosador escolar no necesariamente padece algún trastorno de personalidad, presenta normalmente una psicopatología o alteraciones en su carácter. Fundamentalmente, muestra ausencia de empatía y distorsión cognitiva.

La psicología actual, por otra parte, identifica en los acosadores escolares la existencia probable de una educación familiar permisiva que les puede haber llevado a no interiorizar el principio de realidad: los principios de armonía con los demás. En consecuencia se le dificulta ponerse en el lugar del otro, carece de altruismo, su intención se vincula hacia un ego que crece a costa de los demás, y que tiene un umbral de frustración bajo. Algunos autores denominan a este tipo de niño como niño tirano (Sanmartín, 2007).

Hasta este punto, hemos conocido las facetas del *bullying* o matoneo y sus posibles causas de acuerdo al perfil psicológico del victimario, en el siguiente espacio, la radio se presenta como alternativa en espacios de formación académica; se describe como medio de transformación colectiva y se postulan sus razones.

El canal emisor a su vez propone de manera lúdica la dispersión de factores agresivos a través de actividades escolares diferentes a las cotidianas. Micrófonos, altavoces y libretos utilizados e implementados por los estudiantes, abren paso a la creación de la Radio Escolar y le dan un papel protagónico en la resolución de conflictos; la Radio, influencia social en las escuelas.

3.3 MARCO HISTÓRICO

3.3.1 Historia de la radio. Definir un creador de la radio no es tarea fácil; hacia el año de 1867 James Clerk Maxwell presentó su teoría en la que estableció la creación de ondas electromagnéticas y su propagación en el espacio a la velocidad de 300 mil Kilómetros por segundo, velocidad de la luz (De Garay, 1995). En 1887, Heinrich Hertz realizó la primera transmisión sin hilos conductores a partir de Ondas electromagnéticas conocidas en la actualidad como Ondas Hertzianas en honor a su descubrimiento (De Garay, 1995); Aleksandr Stepánovich Popov realizó sus primeras demostraciones de emisión y recepción de ondas electromagnéticas en San Petersburgo, Rusia, en 1895.

“La comunicación como hecho social se desarrolló al unísono con la especie humana” (Torrico, 2004, p. 15), la comunicación está inmersa en nuestro ADN como especie, su evolución ha contribuido al desarrollo y éxito del hombre. Los métodos y avances aplicados a la ciencia respecto a la acción comunicativa proceden de la primera mitad del siglo XX con más intensidad en la década de los 40 (Habermas, 1981, p.87).

Eduardo Branly (1844-1940) perfeccionó, en 1890, un aparato detector de ondas hertzianas (tubo de limaduras unido a una pila) que, con el nombre de cohesor o de radio conductor, fue el instrumento indispensable, para todos los demás investigadores” (Albert y Tudesq, 1982, p. 12). Nikola Tesla en Misuri, Estados Unidos, en 1893 logró transmitir energía electromagnética sin cables a distancias remotas, superando las ondas generadas en su momento por Hertz, construyendo así el primer radiotransmisor (Torres, H. 2002).

A pesar de los esfuerzos de Tesla, se le atribuye el mérito de predecesor o “Padre de la radiodifusión” al señor Guglielmo Marconi, ingeniero electrónico, empresario e inventor italiano quien “perfeccionó un sistema de transmisión convencional asegurando la sintonía, es decir, la perfecta concordancia de las

antenas receptoras y emisoras” (Albert y Tudesq, 1982, p.13). Marconi obtuvo la primera patente del mundo sobre la radio, bajo la orden 12039 *Mejoras en la transmisión de impulsos y señales eléctricas y un aparato para ello* (Albert y Tudesq, 1982).

Teniendo como base a los artífices de la radiodifusión en el mundo, en adelante, y con relación a los tres principales modelos radiales, Radio de Servicio Público, Radio Comercial y Radio Comunitaria propuestos por Peter Lewis y Jerry Booth en su obra “el Medio Invisible” (1992), se mencionará brevemente el origen de cada una hasta llegar a la creación de la Radio Escolar en Colombia propiamente, medio derivado del carácter comunitario de la radiodifusión.

Desde que el señor Marconi en 1899 logró establecer comunicación de manera inalámbrica desde el Reino Unido hasta Francia, marca que nueve años más tarde sería superada al extender dicha comunicación de lado a lado del océano Atlántico, la radio avanzaría hacia nuevos esquemas y dimensiones, los primeros 20 años siglo XIX fueron la plataforma ideal para los adelantos y mejoramientos técnicos, para 1922 nace la radio comercial (Lewis & Booth, 1992) su propósito inicial fue comercializar la creciente demanda de productos en Europa y Estados Unidos (Historia de la radio Biblioteca virtual Luis Ángel Arango. Bogotá. Recuperado el 18 de octubre de 2013 de: <http://www.banepcultural.org/blaavirtual/ayudadetareas/periodismo/radio.htm>).

Como resultado de experimentar con formatos de entretenimiento en 1923 se produjeron los primeros programas radiales, temática de gran aceptación entre la audiencia que abrió paso a franjas de narraciones e historias, fenómeno que evolucionó hasta 1932 con la aparición de los primeros programadores de música o discjockeys y la creación de los singles, pequeños

estribillos musicales publicitarios (Historia de la radio Biblioteca virtual Luis Ángel Arango". Bogotá. Recuperado el 18 de octubre de 2013 de: <http://www.banrepcultural.org/blaavirtual/ayudadetareas/periodismo/radio.htm>).

3.3.2 La radio de servicio público (Lewis & Booth, 1992) tiene su origen mismo en la creación de la BBC de Londres o British Broadcasting Corporation (Corporación Británica de Radiodifusión) en 1922, la BBC es una entidad de derecho público y autónoma, establecida en 1922 por Decreto Real, marco legal que asegura su independencia del control comercial, privado y político; es el servicio público de comunicación del Reino Unido (British Broadcasting Corporation". Bogotá. Recuperado el 12 de octubre de 2013 de: http://es.wikipedia.org/wiki/British_Broadcasting_Corporation).

Fundamentados en que la radio de servicio público (Lewis y Booth, 1992) para su mantenimiento recibe apoyo financiero del pueblo contribuyente, es decir, de los impuestos estatales y que su fin es contribuir al nivel cultural de la comunidad, entre otras cosas (Lewis y Booth, 1992), nace bajo este modelo en nuestro país la Radiodifusora Nacional de Colombia el primero de febrero 1940 siendo Eduardo Santos presidente de la Nación (La Radiodifusora Nacional de Colombia, de aniversario. Bogotá. Recuperado el 18 de octubre de 2013 de: <http://www.elespectador.com/impreso/cultura/articuloimpreso185576-radiodifusora-nacional-de-colombia-de-aniversario>).

Con la llegada de la televisión al país en 1954 la entidad cambio su razón social a Radiotelevisora Nacional de Colombia; en 1963 modificó su nombre a Inravisión, en 2004 tras la liquidación de Inravisión reinventó su nombre a Radio Televisión Nacional de Colombia, su dependencia radial es conocida en la actualidad como Radio Nacional (Radio Nacional: 72 años de sonidos, cultura, historia, y tradición. Bogotá. Recuperado el 18 de octubre de 2013 de: <http://www.Senalradiocolombia.gov.co/index.php?Opti on=comtopcontent&view=ar>

ticle&id=24783:radio-nacional-72-anos-de-sonidos-culturahistoria-y-tradicion&catid=1:noticias).

3.3.3 La radio comunitaria (Lewis & Booth, 1992) fue creada con el claro objetivo de beneficiar a la comunidad y de contribuir a su desarrollo; en 1949 y gracias a la organización Fundación Pacífica, ente de carácter social, liderada en su momento por Lewis Kimbal Hall en Berkeley California, Estados Unidos, germina la primera transmisión de radio comunitaria (Lewis & Booth, 1992) en el mundo.

En Colombia la historia de la radio comunitaria (Lewis & Booth, 1992) se remonta a finales de los setenta, inicios de los ochenta, su enfoque inicial fue meramente educativo; la intención de este proyecto, más experimental en su principio que otra cosa, pretendía alcanzar una mayor participación de los sectores rurales del país. Una de las emisoras comunitarias más recordadas a finales de los ochentas fue Radio Sutatenza (Radio Comunitaria. Bogotá. Recuperado el 1 de noviembre de 2013 de: [http:// www. banrepcultural.org/blaavirtual/ayudadetareas/periodismo/per75.htm](http://www.banrepcultural.org/blaavirtual/ayudadetareas/periodismo/per75.htm)).

3.3.4 La radio escolar. A inicios de los noventa los colegios privados con mayores recursos de Bogotá ven en la radio una alternativa de comunicación y libre opinión en la comunidad educativa, a su vez encuentran en esta herramienta la oportunidad más óptima de involucrar a los estudiantes al mundo de las comunicaciones; el Gimnasio Moderno, de Bogotá, fue uno de los pioneros en radio escolar, los alumnos del GM utilizaban la radio para amenizar los Break, promocionar eventos culturales y como escenario de opinión estudiantil (Radio Escolar. Bogotá. Recuperado el 1 de noviembre de 2013 de: [http:// www. banrepcultural.org/blaavirtual/ayudadetareas/periodismo/per75.htm](http://www.banrepcultural.org/blaavirtual/ayudadetareas/periodismo/per75.htm)).

En la Institución Educativa Distrital Ciudad de Bogotá la radio escolar llega en 1999 gracias al apoyo financiero de la Alcaldía Mayor de la ciudad, en el año 2003 es acogida por el proyecto institucional para Radio Escolar de Ediciones Paulinas, “Onda Cheverísima”, proceso que en 2004 sería respaldado por la ONG Manos Unidas de España y ampliado en 2005 en función de la Televisión Escolar con programas como “Ojo al Zoom”. Uno de los objetivos principales de ésta iniciativa fue utilizar a la radio como mediador y promotor de una sana convivencia enfocada en la disminución del *bullying* o matoneo (Villa & Montoya, 2006).

4. METODOLOGÍA

4.1 SISTEMATIZACIÓN DE EXPERIENCIAS EN PROCESOS EDUCOMUNICATIVOS

El Centro de Comunicación Social, Paulinas, con el apoyo de la ONG Manos Unidas de España, lideró una estrategia de aprendizaje colectivo de carácter académico social y en contra del *bullying* o matoneo en los planteles educativos a través de la radio en el año 2002, encausada a la creación de espacios lúdicos y de convivencia en los colegios distritales de la capital, particularmente, en la Institución Educativa Distrital Ciudad de Bogotá con el título de “Onda Cheverísima”.

Ahora, la investigación tendrá como propósito establecer si los objetivos de esta campaña se cumplieron y cuáles fueron los cambios producidos frente a la problemática del *bullying* o matoneo.

En un ensayo titulado La Sistematización de Experiencias y las Corrientes Innovadoras del Pensamiento Latinoamericano de Óscar Jara Holliday, (2006) el autor establece que “Las experiencias son procesos socio – históricos, dinámicos y complejos, individuales y colectivos que son vividas por personas concretas”(…) Las experiencias son esencialmente procesos vitales que están en permanente movimiento y combinan un conjunto de dimensiones objetivas y subjetivas de la realidad histórico-social.(p. 1).

El autor también hace referencia a los factores que deben tenerse en cuenta para estos procesos, como las condiciones del contexto, las situaciones particulares, las percepciones; emociones o sensaciones que despertaron esta dinámica, así como los resultados y los efectos que se generaron como consecuencia de la misma.

Este proceso permitirá establecer de forma cualitativa los resultados, que generaron en la comunidad estudiantil, la implementación del programa Onda Cheverísima, y ver como los actores del proceso se involucraron en el desarrollo de un nuevo aprendizaje, para la generación de nuevos conocimientos.

4.2 FOCUS GROUP

El Focus Group es un tipo de entrevista grupal, en esta actividad participan personas a las que atañe una política de desarrollo o una situación en específico. Su objetivo es acaparar la mayor información sobre las opiniones, actitudes y experiencias, inclusive compartir expectativas respecto a esta política o esta intervención. Se trata de un método de encuesta cualitativa rápida (FOCUS GRUOP. Bogotá. Recuperado el 2 de diciembre de 2013 de: http://ec.europa.eu/europeaid/evaluation/methodology/examples/too_fcg_res_es.pdf).

4.3 ENTREVISTA

De acuerdo a lo estipulado en el artículo La entrevista cualitativa como técnica para la investigación en Trabajo Social de la revista *Margen N°61* definen esta misma cómo la conversación e interacción que se realiza entre dos o más personas en un lugar determinado para tratar un tema en específico, es importante destacar que hace parte de un método de investigación que utiliza la comunicación verbal para recolectar información en relación con una determinada finalidad. (López & Deslauriers, 2011, p.3)

4.3.1 Desarrollo de la Metodología. Para cada uno de los Focus Group realizados, se diseñó una serie de preguntas con las que se buscó acaparar la

mayor información sobre las opiniones, actitudes y experiencias que tienen actualmente los alumnos y adquirieron los exalumnos del Colegio Distrital Ciudad de Bogotá involucrados con la estación radial. (Apoyo Visual ubicado en el apéndice)

4.3.1.2 Grupo 1. Exalumnos de la Institución Educativa Distrital Ciudad de Bogotá: La mayor parte de la población de exalumnos que hicieron parte de la emisora escolar del Ciudad de Bogotá viven aún en la localidad de Tunjuelito, sus edades comprenden los 19 y 25 años. A nivel de estratificación socioeconómica los rangos van desde el estrato dos hasta el tres.

4.3.1.3 Preguntas realizadas:

1. ¿Qué experiencia como alumno le brindo la emisora del Ciudad de Bogotá?
2. Respecto al *bullying* o matoneo, ¿en que contribuyó la emisora en la disminución de este problema?
3. ¿Qué opinión tenían los estudiantes de la emisora?
4. ¿Qué percepción tenían los estudiantes y profesores de la producción radial?
5. ¿En que mejoró la convivencia del colegio con la programación de la emisora?
6. Al terminar su proceso como estudiante, ¿en qué quedo la emisora y su proyecto para una mejor convivencia?

4.3.1.4 Grupo 2. Alumnos activos en la emisora de la Institución Educativa Distrital Ciudad de Bogotá: La mayor parte de la población de estudiantes activos en la emisora está en octavo grado y en menor proporción en noveno y décimo; viven en la localidad de Tunjuelito y las edades promedio comprenden los 13 y 16 años. A nivel de estratificación socioeconómica los rangos de los alumnos van desde el estrato uno hasta el tres

Después de una breve socialización e introducción sobre el tema central de este trabajo, radio escolar y su papel en la resolución de conflictos y lucha contra el *bullying* o matoneo en la Institución Educativa Distrital Ciudad de Bogotá, formulamos a los participantes preguntas relacionadas al tema.

4.3.1.5 Preguntas realizadas:

1. ¿Qué experiencia como alumno le ha brindado la emisora de la Institución Educativa Distrital Ciudad de Bogotá?
2. ¿Cuáles son los casos más comunes de *bullying* o matoneo en el Ciudad de Bogotá?
3. ¿Cómo creen que la radio escolar puede contribuir a una sana convivencia o a la disminución del *bullying* o matoneo?
4. Respecto al *bullying* o matoneo, ¿en que ha contribuido la emisora en la disminución de este problema?
5. Como miembro de la emisora del colegio ¿Qué opinión tienen los estudiantes de la emisora?
6. ¿Qué opinión tienen los estudiantes y profesores de la producción radial?

5. RESULTADOS

5.1 GRUPO 1: Exalumnos que participaron en la a emisora.

A la pregunta, ¿Qué experiencia como alumno le brindó la emisora del Ciudad de Bogotá?, la respuesta grupal fue: el gran aporte a nivel cognitivo que se logró a través de las capacitaciones y experiencias en el campo de trabajo, el desarrollo de capacidades y habilidades relacionadas con la fluidez verbal, técnica vocal y manejo técnico de consolas; los integrantes encontraron lazos de amistad que aún persisten en la actualidad, por último, la valentía para dejar la timidez de cara a una audiencia o público en general.

Respecto al *bullying* o matoneo, ¿en que contribuyó la emisora en la disminución de este problema?, los muchachos coincidieron en que la emisora fue un espacio de opinión pública, un escenario que mostraba las realidades de la comunidad educativa y otorgaba una alternativa distinta a la violencia. No había discriminación alguna, todos podían participar y manifestar sus ideas al Aire, además, se realizaron diferentes programas radiofónicos enfocados en la masificación de una sana convivencia a través de la difusión de estos contenidos, quizá la historieta más recordada es: “100% Nerd”, basada en hechos reales cuenta las vivencias de un nerd en el colegio Ciudad de Bogotá y de su experiencia sentimental en grado decimo.

Al preguntar: ¿Qué percepción tenían los estudiantes de la emisora? esta fue la opinión general: algunos pensaban que la programación era buena en cuanto a los programas y franjas realizadas, inclusive la música emitida era de gran aceptación, sin embargo, otro sector de la población no estaba de acuerdo con las franjas radiales. Aún así, la comunidad educativa reunía su conformismo o inconformismo con el trabajo producido en la emisora en foros y

en los diferentes espacios radiales, sucesos que beneficiaron y multiplicaron la fama de la emisora y su equipo.

¿Qué percepción tenían los estudiantes y profesores de la producción radial?, el grupo concuerda en que a pesar de las críticas de algunos a nivel general la aceptación era amplia, -“Uno nunca es profeta en su propia tierra” ya que las producciones realizadas en procura de una mejor convivencia eran más apetecidas en lugares como la Universidad Javeriana y en otros colegios distritales”. Los programas eran de calidad, tenían una previa investigación y realización.

¿En que mejoró la convivencia del colegio con la programación de la emisora?, la radio escolar agrupo a la comunidad educativa en torno al único medio de difusión popular del colegio para expresarse; como resultado de las campañas radiales los alumnos aprendía a ser más tolerantes y respetuosos, aceptaban más la diversidad de culturas urbanas y pensamientos; la emisora siempre fue un espacio abierto para compartir de manera respetuosa la forma de pensar y ver las cosas, confirmo el grupo.

Al terminar su proceso como estudiante, ¿en qué quedo la emisora y su proyecto para una mejor convivencia?, los invitados mencionaron que el profesor José Domingo Capdevila, líder de este gremio de estudiantes, siempre estaba en busca de nuevos talentos para continuar el proceso año tras año, de manera adicional, se implementó una materia exclusiva en el pensum académico para Radio Escolar en los grados sexto, séptimo y octavo, al culminar el proceso los estudiantes tenían que entregar como nota final un producto radiofónico.

5.2. GRUPO 2: Alumnos activos en la emisora.

El día 5 de junio del año en curso nos reunimos con los alumnos activos en la emisora de la Institución Educativa Ciudad de Bogotá, con el fin de valorar los resultados obtenidos a través de las franjas radiales transmitidas en el colegio en procura de una mejor convivencia.

A la pregunta, ¿Qué experiencia como alumno le ha brindado la emisora de la Institución Educativa Distrital Ciudad de Bogotá?, los alumnos respondieron:

La emisora es una oportunidad para dar a conocer a la gente de la comunidad educativa, de abrirse a nuevas experiencias, por ejemplo conocer música de otros lados, conocer personas de otros lugares; conocer más de historia, de convivencia social, de ecología; es el terreno para hacer caer en cuenta a la gente que hay espacios más importantes en una emisora que simplemente la música. La emisora ayuda al desarrollo social, a medida que vas hablando se te va quitando la pena, podemos ver el arte por medio de un experimento tecnológico, algo más que un colegio pueda brindar para poder expresarse como el caso del libreto donde uno pueda poner lo que uno quiera para el bien del colegio.

5.2.1 Cuando les preguntamos, ¿Cuáles son los casos más comunes de *bullying* o matoneo en el Ciudad de Bogotá?

La respuesta fue, Cyberbullying (Acoso Virtual o acoso cibernético), *bullying* verbal este último caso no es muy denunciado a los docentes, discriminación racial, intolerancia a las culturas urbanas, irrespeto a los “nerd” (alumnos sobresalientes académicamente), a los chicos que usan gafas; a los estudiantes que son tímidos o callados, bajos de estatura y en ocasiones existe sabotaje por exceso de confianza entre compañeros.

5.2.2 ¿Cómo creen que la radio escolar puede contribuir a una sana convivencia o a la disminución del *bullying* o matoneo?

La radio puede dejar un mensaje explícito o subliminal para que los estudiantes no practiquen el *bullying* o dejar conciencia de que las acciones que hagamos en contra de otros mañana también nos puede afectar.

Otra posibilidad está en comunicar a los demás en qué consisten las nuevas culturas urbanas, explicar porque dentro de estas culturas se visten de cierto modo, porque hablan distinto para que la gente sea consciente de que no se trata de personas raras sino de gente que de manera diferente expresan su identidad, su libertad, sus gustos y que si hay lugar a críticas también existan argumentos claros y no que se haga *bullying* porque sí.

Demostrar a través de mensajes que en algunos casos el *bullying* es influenciado de manera errónea, publicar a la comunidad estudiantil que tiene consecuencias, hay gente que hace *bullying* por el simple hecho de esconder su inseguridad y por tal motivo molesta a los demás.

Además de que existe una predisposición genética para que un individuo hostigue e incomode a las personas ¿Por qué alguien común puede ejercer *bullying* sobre otros?

Como se mencionó anteriormente por inseguridad, baja autoestima, por moda para pertenecer a un grupo determinado, simplemente porque para ser aceptado por la sociedad tengo que hacer *bullying*.

5.2.3 ¿Cuál sería el mensaje más apropiado que se debe transmitir a la comunidad educativa para denunciar y rechazar el *bullying* a través de la radio escolar?

El mensaje indicado debe ser de confianza, que a través de la emisora del colegio cualquiera puede expresar su pensamiento sin ser recriminado.

5.3 ENTREVISTA PROFESOR JOSÉ DOMINGO CAPDEVILA

El profesor José Domingo Capdevila, docente del Área de Humanidades de la Institución Educativa Distrital Ciudad de Bogotá, lidera el proyecto de radio escolar hasta el día de hoy, en busca de una apreciación más exacta y plural, se le propuso en una entrevista las mismas preguntas que los graduados respondieron en el Focus Group, ahora enfocadas a la perspectiva del docente.

5.3.1 ¿Qué experiencia como profesor le brindo la emisora del Ciudad de Bogotá?

José Domingo Capdevila: En estos 15 años en que he estado en la emisora de mi colegio hemos pasado por diferentes etapas: formación en radio escolar, especialmente en el Centro de Comunicaciones de Paulinas e igualmente en la Universidad Minuto de Dios. La experiencia de aprender a programar y luego poner en práctica los conocimientos durante todos estos años y también haber podido compartir con otros establecimientos ha sido supremamente enriquecedora, tanto a nivel personal como de los compañeros docentes que han pertenecido al proyecto; y ni qué decir de los alumnos que han hecho parte año a año de este proyecto comunicativo, el cual, durante algunos años se vio también enriquecido con el de Video Escolar.

5.3.2 Respecto al *bullying* o matoneo, ¿en que contribuyó la emisora en la disminución de este problema?

JDC: La Emisora no contribuye a la disminución del *bullying* o matoneo, simplemente ha sido un espacio en el que los estudiantes, mediante sus libretos invitan a sus compañeros y a la comunidad en general a generar dinámicas diferentes de convivencia. En la emisora se trata de emplear mensajes que contengan invitaciones para lograr cambios actitudinales.

5.3.3 ¿Qué percepción tenían los estudiantes de la emisora?

JDC: Los estudiantes inicialmente siempre tienen la idea de que la emisora es para "poner música y enviar mensajes románticos"; esta idea hay que reactualizarla cada año para que ellos comprendan que este espacio debe servir para mucho más que esta idea y que si bien es cierto que la programación lleva un alto porcentaje de música, ésta no es lo esencial, sino los libretos con alto contenido ideológico.

5.3.4 ¿Qué percepción tenían los estudiantes y profesores de la producción radial?

JDC: Los profesores ven la emisora como algo que no les pertenece, ya que no ha sido posible que se tenga una programación dentro del tiempo del horario como tal, sino únicamente en el descanso, tiempo en el que es difícil captar atenciones (de docentes y estudiantes); es una verdad que sabemos quiénes hacemos radio escolar en los descansos.

5.3.5 ¿En que mejoró la convivencia del colegio con la programación de la emisora?

JDC: Tiene que ver con la segunda pregunta: la emisora no mejora la convivencia escolar; ella solamente invita y se presta para que aquellos actores (cualquier miembro de la comunidad educativa) que a bien tenga comunicar algo en este espacio pueda hacerlo, de manera decente.

5.3.6 ¿Cuál es el presente de la emisora y su proyecto de convivencia (“Punto de encuentro para ponernos de acuerdo”)?

JDC: La emisora sigue cumpliendo con su misión, facilitando el espacio para que aquellos estudiantes y docentes que a bien tengan, puedan programar. Este año se hizo programación especialmente con los cursos 7o., 8o. y 10o., pero más como una nota que por iniciativa propia, cosa que para mi gusto no es lo mejor. Yo siempre he sostenido que a la emisora es mejor llegar por amor que por imposición, cosa que hace algunos años se logró de manera espectacular, cuando tuvimos un grupo de unos 20 estudiantes que pertenecieron a ella y con los cuales se llevaron a cabo actividades inolvidables en cuanto a la radio y video escolares.

5.3.7 ¿Cuál es el futuro de la emisora del Ciudad de Bogotá?

JDC: Con algunos docentes estamos planeando darle un giro a la programación y en lo posible lograr un espacio dentro del horario habitual, más o menos de 10 minutos cada día, además del tiempo del descanso. Es posible que se involucren más docentes y en diferentes temáticas.

5.4 ENTREVISTA PROFESOR ALFONSO PINZÓN ROSAS

El profesor Alfonso Pinzón Rosas fue parte coyuntural del proyecto by su incursión en 25 colegios distritales de Bogotá, comunicador social y periodista, egresado de la Fundación Universitaria Los Libertadores, y actual docente de la misma, cuenta en esta entrevista todos los detalles del proyecto y el desempeño de la radio escolar en la disminución del *bullying* o matoneo en las instituciones en que involucraron el programa Onda Cheverísima en especial la I.E.D. Ciudad de Bogotá.

5.4.1 ¿Qué fue Onda Cheverísima?, Háblenos del tema de convivencia, pieza clave del programa Onda Cheverísima.

Alfonso Pinzón Rosas: El principal criterio que tuvo la secretaria de educación para escoger 25 colegios de la ciudad para el proyecto Onda Cheverísima fue el alto registro de agresividad y violencia entre los estudiantes, el proyecto nació como una alternativa que situó a la Radio escolar como una herramienta; un espacio; un escenario de resolución de conflictos y evidentemente los 25 colegios seleccionados tenían una serie de dificultades, no solo de convivencia sino también dificultades administrativas; de ubicación, estratificación social que notablemente influyó para que se presentaran ese tipo de situaciones conflictivas, es decir, usted podía observar alumnos que no tenían una familia definida o nuclear, con poca o nula adaptación social dentro del espacio donde se estaban educando y en muchos casos los considerables niveles de agresividad del estudiante provenían de su casa, en varios colegios, especialmente colegios de zonas muy vulnerables de Bogotá los estudiantes llegaban a las instituciones educativas sin “probar bocado” o desayunar porque no tenían los recursos y así se iban al colegio. Por fortuna hoy los colegios tienen el refrigerio y el almuerzo que son otra serie de posibilidades para que el estudiante mejore su calidad de vida.

5.4.2 ¿Lamentable escenario, verdad?

APR: En aquel entonces solo existía el refrigerio, es decir, el estudiante muchas veces iba al colegio sin la más mínima intención de estudiar, asistía porque sabía que a las nueve de la mañana recibiría una merienda y podía a través de esta calmar su hambre, esa fue la crítica situación que encontramos; en algunos colegios en menor proporción que otros, por supuesto, sin embargo era muy difícil ser indiferente a este tipo de experiencia de vida.

5.4.3 ¿Qué tan difícil fue implementar el proyecto Onda Cheverísima en los colegios?

APR: En ese momento teniendo nosotros la acreditación de la secretaria de educación y del gobierno de Bogotá, hacia el año 2003, cuando ingresábamos a varios colegios distritales los rectores nos hacían “el feo”, habían rectores que no creían en procesos didácticos de radio escolar, en ocasiones fue aún más complejo el asunto porque al llegar al plantel educativo no había un referente o representante con el que nos pudiéramos entender con relación a la emisora del colegio, nos referían con algunos docentes en especial de la asignatura de Español, muchas veces al colegio no le interesaba el proyecto y tampoco existía la disposición de crear el espacio radial, en el caso del Colegio Ciudad de Bogotá por fortuna siempre estuvo el interés del Docente José Domingo Capdevila de realizar todo el proceso, de desarrollarlo, de participar activamente del proyecto, y cuando esa clase de posibilidad se abre, es más fácil efectuar las cosas.

5.4.4 ¿De qué depende la permanencia de los proyectos radiales como solución de los problemas de convivencia en los Colegios?

APR: La permanencia de los proyectos de radio escolar tienen que ver con el amor del docente frente al proyecto y su permanencia en la institución, si un

proyecto visibiliza el nombre del colegio o da créditos al proyecto, el director administrativo de la escuela de una u otra forma lo va a apoyar, pero cuando el docente que participó en la construcción del espacio radial se va del plantel educativo se acaban las cosas, porque habitualmente el nuevo profesor no apoya, no le gusta o no quiere; generalmente al rector recién apoderado, que no estuvo involucrado en el proyecto, le parece una pérdida de tiempo puesto que piensan que un medio alternativo no arregla las cosas.

5.4.5 ¿Cuál era el objetivo del proyecto Onda Cheverísima?

APR: El programa Onda Cheverísima contaba inicialmente con dos temáticas distribuidas en 16 talleres, de los cuales ocho estaban enfocados directamente en producción radial tocando todas las aristas, desde los orígenes de la radio hasta la puesta en escena de un programa, Onda Cheverísima contó con todos los elementos técnicos y de producción de contenido, por otro lado teníamos ocho talleres que tenían que ver con sana convivencia, las clases del proyecto se enfocaban en la creación de elementos de tolerancia y coexistencia, herramientas que les permitieran a partir de la radio proponer realizaciones que generaran el ambiente más adecuado dentro del colegio, eso era lo que se pretendía a través de este programa, que el resultado obtenido de la unión de esos dos componentes, técnica y convivencia fuera satisfactorio. El material radiofónico de los colegios se produjo con dramatizaciones de casos reales, propios de cada colegio.

5.4.6 ¿Qué casos de *bullying* o matoneo se presentaban en los colegios distritales durante la era de Onda Cheverísima?

APR: No se hablaba de *bullying* en ese momento, pero sí de burla, de ridiculizar a otro por su condición social o porque su uniforme era más “feíto” que aquel; porque algunos estudiantes no podían utilizar los mismos cuadernos

que utilizaban los chiscos más populares o porque su raza era diferente, es decir, se escarnecía al otro por su situación económica o por su posición como persona, y estos episodios se presentaban recurrentemente en todos los colegios del proyecto, muchas de esas circunstancias se ponían en contexto en los programas de radio.

5.4.7 ¿Qué contenidos adicionales al de convivencia se trabajaron en los programas radiales?

APR: Otros contenidos encontrados en los programas de radio eran el consumo de drogas y de alcohol, tal vez el consumo en aquella época no era tan visible como en la actualidad, sin embargo era una realidad y se exponía a través de los programas radiales, otro elemento era el maltrato intrafamiliar; se denunciaba también la manera drástica, poco flexible de enseñar de algunos maestros de clase.

5.4.8 ¿Habían otros objetivos del proyecto de radio escolar?

APR: Se buscó también que dentro de la emisora escolar se respetaran las diferencias de los demás, era muy común ver que los estudiantes que participaban en la franja radial pusieran la música que a ellos les parecía a un altísimo volumen a la hora del descanso, sin importarles que esa música estuviera faltándole al respeto a otros estudiantes e incomodando a “x” población, lo clásico era escuchar los “mensajitos” de los estudiantes que se mandaban entre sí, no había otra manera de hacer radio.

5.4.9 ¿Cuál fue el resultado del proyecto Onda Cheverísima?

APR: Como efecto del proyecto de Onda Cheverísima, en sus dos etapas de desarrollo, logramos cambiar la dinámica del “mensajito” al recreo por

magazines de interés general; incentivamos la música que no promoviera la violencia; Con Onda Cheverísima ya había una propuesta de trabajo, incluso había una programación estructurada y se buscaba de alguna manera que la emisora escolar promoviera el acercamiento a las asignaturas escolares, a lo académico, alcanzar mayor rendimiento, en algunos colegios se propuso que los estudiantes incluyeran opciones radiales en cada materia, es decir que las tareas las pudieran realizar a través de productos radiales.

Conseguimos cosas interesantes, se logró mejorar los niveles de convivencia en los colegios, hubo un cambio de mentalidad, en la perspectiva de hacer radio en espacios educativos, de mirar la cabina radial como un escenario para mejorar; la radio fue un elemento fundamental dentro del engranaje del colegio, la radio tuvo un lugar en la escuela.

Onda Cheverísima en su segunda etapa transmitió un programa a través de la emisora del Minuto de Dios bajo el nombre de Aula. Cada ocho días los colegios que hacían parte del proyecto realizaban el programa, fue un logro importante porque se abrió el espacio propicio para que los alumnos siguieran fortaleciendo sus habilidades técnicas y verbales a través de convenios que posteriormente se cristalizaron en carreras técnicas y tecnológicas a muy bajo costo, se proyectó el buen nombre de los alumnos y de las instituciones educativas.

5.4.10 ¿La radio escolar ayuda a disminuir los nivel de *bullying*?

APR: En el 2003 si, en la actualidad es difícil hacer la comparación porque en 2003 si el estudiante tenía un Nokia 1100 era mucho, la máxima posibilidad de entretenimiento de un móvil en esa época era jugar “Culebrita” o Snake, en la actualidad el estudiante promedio tiene un buen celular o smartpone y en ese dispositivo escucha una lista de canciones ya predeterminadas, ya ni

siquiera escucha emisoras de radio porque éste aparato le permite oír lo que le gusta con la posibilidad de interactuar a través de las redes sociales.

Desde las nuevas tecnologías es difícil establecer si la radio escolar en nuestros días puede ser esa herramienta, existen otros recursos más llamativos para que los estudiantes suplan la necesidad que la radio cubrió en su momento, sin embargo, creo que la radio tiene una posibilidad muy cercana y real de generar espacios y escenarios de acercamiento, la radio como elemento de producción busca otras alternativas como la de enriquecer el conocimiento.

6. CONCLUSIONES

La sistematización de experiencias permitió conocer el impacto que tuvo la incursión de la radio escolar en la I.E.D Ciudad de Bogotá como herramienta de convivencia ante la problemática del *bullying* o matoneo a través del proyecto Onda Cheverísima. Con base a los Focus Group y entrevistas realizadas se concluye lo siguiente:

Aunque el gobierno distrital realizó algunos esfuerzos en los primeros años del nuevo milenio, durante las alcaldías de Antanas Mockus y Luis Eduardo Garzón, es evidente que el proyecto de Radio Escolar no se mantuvo en el programa administrativo de Bogotá y que en medio de su realización y expansión hacia los años 2002, 2003 y 2004 no alcanzó la cobertura total de colegios distritales ubicados en sectores marginales de la ciudad, con una asentada problemática de convivencia y carencia de oportunidades para los jóvenes.

Esta generación académica de rectores administrativos de colegios de formación básica primaria, básica secundaria y media, en particular la gerencia de la Institución Educativa Distrital Ciudad de Bogotá, aislaron las alternativas de aprendizaje que renovaron, en su tiempo, el concepto de educación y que despertaron el interés de profesores y estudiantes por la radio escolar en procura de una mejor convivencia, suceso que estableció la participación activa de alumnos y docentes en espacios a los que nunca habían tenido acceso, por ende es propicio promover e incentivar las competencias y los mecanismos necesarios para revivir al grande de la comunicación de doble vía estudiantil, la Radio Escolar.

Es importante que los niños y jóvenes así como quienes enseñan alguna rama del conocimiento acojan entre otras estrategias de educación y convivencia a la Radio Escolar como una herramienta útil de dialogo y común

beneficio, como instrumento práctico en la resolución de conflictos, este documento expuso y demostró todos los aspectos positivos, puesto que la radio escolar fue un espacio de interacción que permitió la libre expresión y participación de los alumnos frecuentemente discriminados en la escuela, los espacios radiales estudiantiles son entornos lúdicos y didácticos requeridos con urgencia en gran parte de los colegios de Bogotá, especialmente en las instituciones educativas de sectores vulnerables, además la radio tiene la capacidad de ofrecer de manera informal, creativa, fresca y directa propuestas de pronta solución a diferentes controversias, creando conciencia en medio de tanta apatía social.

Sensibilizar a la comunidad educativa de las posibilidades de cambio y mejoramiento de la convivencia en casos como el *bullying* o matoneo es la propuesta que la radio escolar ofrece; incorporar espacios de interacción que plasmen realidades y establezcan soluciones como opción de transformación que facilite la construcción de una sana convivencia.

Durante la vigencia del programa Onda Cheverísima, la radio escolar se posicionó como un canal efectivo de comunicación estudiantil, la radio escolar se convirtió en un recurso necesario, en una alternativa de mejora continua e innovación en contraste con los métodos tradicionales de educación, en un reto; tejió relaciones cercanas, sanas y perdurables para los escolares y docentes participes en la iniciativa, la radio escolar facilitó el pensamiento crítico, fue concebida además como instrumento de formación integral de la educación, un medio útil que benefició a los estudiantes en sus procesos formativos e intelectuales.

La radio escolar en la Institución Educativa Distrital Ciudad de Bogotá promovió la creación de material audiovisual basado en experiencias reales de los estudiantes, temas como maltrato intrafamiliar, *bullying* o matoneo,

consumo de alcohol y drogas hacían parte del repertorio, el contenido sensibilizó a la comunidad educativa, tocó las fibras emocionales de los receptores que se identificaban con la problemática expuesta a través de diferentes formatos radiofónicos, la emisora del I.E.D. Ciudad de Bogotá dejó de ser un medio ajeno e indiferente manejada por unos cuantos, se transformó en una plataforma de opinión abierta a todos los estudiantes.

La radio escolar desarrollo el talento de los escolares, quito temores, desempolvo viejos hábitos de expresión oral y escrita reprimidos por una sociedad funcionalista, intolerable e intransigente. Se comprobó además que la inteligencia no solo se percibe en alumnos con buen desempeño académico en ciencias duras o exactas, también hay materia gris en la producción radial, hacer radio tiene su grado de complejidad y no cualquiera acepta el reto de hacer contenido radiofónico de calidad.

Se comprobó que la radio escolar mejoró los niveles de convivencia en el colegio, como lo afirmó el profesor Alfonso Pinzón Rosas quien participó activamente del proyecto Onda Cheverísima (pág. 39), gracias a la realización de ocho talleres enfocados en sana convivencia; de manera lúdica y sencilla se cultivó la práctica de valores, es decir, se elaboró “radio con sentido”, orientada en función social y al servicio comunitario muy distante a la producción radial popular que incentiva el desprecio a la moral.

La integración de la radio escolar como opción de cambio frente a los problemas de *bullying* o matoneo en el colegio estimuló el aprendizaje de los estudiantes facilitando su rendimiento académico; resaltó la importancia de cualquier aspecto de la vida cotidiana, se convirtió en un medio indispensable para la sociedad especialmente en el entorno educativo.

La radio escolar fue una experiencia de vida, así lo aseveraron las voces que hicieron parte de las entrevistas y focus group graduados antes del 2011,

marcó un hito que moldeó la manera de ver el mundo de los pequeños locutores de aquel entonces a un punto de vista más crítico, cercano al lado humano de los estudiantes. Perfiló el futuro de aquellos jóvenes que en el 2005, 2008 y 2010 quedaron arraigados en el mundo de las TICS, por mencionar un ejemplo, Natalie Otero y Fabián Franco, exalumnos del I.E.D. Ciudad de Bogotá, en la actualidad estudian comunicación social y periodismo de este modo se concluye que la radio escolar desarrolló el talento de los estudiantes.

El futuro está en manos de la evolución y desarrollo del proyecto C4 que genera esperanza a nivel distrital, el proyecto C4 se diseñó con el objetivo de impulsar y acompañar a los colegios de Bogotá en la incorporación, uso y apropiación de las ciencias y las tecnologías a través de talleres de formación y producción de contenidos audiovisuales, este plan de trabajo cuenta con el apoyo del Distrito y la Pontificia Universidad Javeriana (convenio de asociación 3292 de 2013) por valor de \$2.064.721.484 millones de pesos, en la actualidad cubre 200 colegios de la capital, sin embargo, aún no llega a la Institución Educativa Distrital Ciudad de Bogotá. (*Red Académica Bogotá: Diseño metodológico C4*. Recuperado el 6 de agosto de 2015 de <http://www.redacademica.edu.co/index.php/proyectos-pedagogicos/ciencias-y-tecnologias/c-4/disenio-metodologico>)

La radio escolar representa un serio desafío para los docentes y directivos del I.E.D. Ciudad de Bogotá pues queda pendiente la tarea involucrarse en el espacio radiofónico ya dispuesto y en el uso de los recursos que están olvidados en el tercer piso del bloque de bachillerato, así mismo, deben integrar herramientas de Social Media y evolucionar con el medio. No pueden permitir que el desinterés de unos pocos derriben lo construido en una década.

LISTA DE REFERENCIAS

ALBERT Pierre, TUDESQ Andre. *Historia de la Radio y La Televisión*. Francia: Fondo de Cultura Económica, 1982.

ANTEQUERA Juan, OBREGÓN, Rafael. *La radio como dinamizadora de procesos sociales y culturales en barranquilla*. Recuperado de file:///C:/Users/user/Downloads/1165-3050-1-PB.pdf, 2002.

BENNETT Nancy. *La Red Rusa de Información Rural*. Roma: Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación, 2004

BOURDIEU Pierre, PASSERON Jean-Claude. *La Reproducción. Elementos para una teoría del sistema de enseñanza*, España: Editorial Popular, 2001.

British Broadcasting Corporation. Recuperado de http://es.wikipedia.org/wiki/British_Broadcasting_Corporation

CAPDEVILA José. *Radio Escolar “onda Cheverísima”*. Bogotá. Recuperado de 2012 de: <http://www.grupocomunicarte.org/index.html>, 2004.

CÁRDENAS Ángela. *Radio Creativa en la radio escolar, vía libre a la imaginación y la fantasía*. Recuperado de: <http://www.Javeriana.edu.co/biblos/tesis/comunicacion/tesis83.pdf>, 2008.

Constitución Política de Colombia, Artículo 20, 1991.

GARAY Fernando. *La Genialidad de Marconi. Centenario de la comunicación inalámbrica*. México: Instituto Politécnico, 1995.

HABERMAS Jünger. *Teoría de la acción comunicativa*. Madrid: Ediciones Taurus. Recuperado de aquileana.wordpress.com, 1987.

Historia de la radio Biblioteca virtual Luis Ángel Arango. Recuperado de <http://www.banrepcultural.org/blaavirtual/ayudadetareas/periodismo/radio.htm>

HOLLIDAY Óscar. *La Sistematización de Experiencias y las Corrientes Innovadoras del Pensamiento Latinoamericano*. Recuperado de <http://www.cepalforja.org>, 2006.

KAPLÚN Mario. *A la educación por la comunicación. La práctica de la comunicación educativa*. Santiago de Chile: UNESCO/OREALC, 1992.

KAPLÚN Mario. *Una Pedagogía de La Comunicación*. Bogotá: Ediciones de La Torre, 1998.

La Radiodifusora Nacional de Colombia, de aniversario. Recuperado de: <http://www.elespectador.com/impreso/cultura/articuloimpreso185576radio-difusora-nacional-de-colombia-de-aniversario>

LEWIS Peter, BOOTH Jerry, *El Medio Invisible: Radio Pública, Privada, Comercial y Comunitaria*. Washington. D.C.: Howard University Press, 1992.

LÓPEZ Raúl, DESLAURIERS Jean-Pierre. *La entrevista cualitativa como técnica para la investigación en Trabajo Social*. Recuperado de <http://www.margen.org/suscri/margen61/lopez.pdf>, 2011

MASUDA Yoneji. *La sociedad informatizada como sociedad post-industrial*. Madrid: Fundesco Tecnos, 1984.

MENA Jorge. *Reseña Histórica colegio "Ciudad de Bogotá. Bogotá: Institución Educativa Ciudad de Bogotá*. Recuperado de http://blogdejorgemena.blogspot.com/2010/01/resena-historica-ciudad-de-bogota_25.html, 2010.

MENA Jorge. *Reseña Histórica de la Institución Educativa Ciudad de Bogotá*. Recuperado de http://blogdejorgemena.blogspot.com/2010/01/resena-historica-ciudad-de-bogota_25.html, 2010.

MONTOYA Alma, VILLA Lucely. *Radio Escolar, una Onda Juvenil para una comunicación participativa*. Bogotá: Ediciones Paulinas, 2006.

NÁRVAEZ Ancizar. *Modelos pedagógicos y modelos comunicativos desde las funciones del lenguaje*. Recuperado de <http://revistas.pedagogica.edu.co/index.php/PYS/article/viewFile/739/716>

PIÑUEL Inaki, OÑATE Aracely. *Acoso y Violencia Escolar en España: Informe Cisneros X*, Madrid, 2007.

PIÑUEL Inaki, OÑATE Aracely. *Mobbing escolar: Violencia y acoso psicológico contra los niños*. Madrid: CEAC, 2007.

Radio Comunitaria. Recuperado de <http://www.banrepcultural.org/blaavirtual/ayudadetareas/periodismo/per75.htm>

Radio Escolar "onda Cheverísima". Bogotá. Recuperado de <http://www.grupocomunicarte.org/index.html>.

Radio Nacional: 72 años de sonidos, cultura, historia, y tradición. Recuperado de http://www.senalradiocolombia.gov.co/index.php?option=com_topcontent&view=article&id=24783:radio-nacional-72-anos-de-sonidos-cultura-historia-y-tradicion&catid=1:noticias

Red Académica Bogotá: Diseño metodológico C4. Recuperado de <http://www.redacademica.edu.co/index.php/proyectos-pedagogicos/ciencias-y-tecnologias/c-4/disenomethodologico>

SAFFON María, UPRIMNY Rodrigo. *En búsqueda de una voz en la radio. En Rincón y otros ya no es posible el silencio.* Bogotá: Centro de Competencia en Comunicación para América Latina, 2007.

SANMARTÍN José. *Mente y Cerebro: Violencia y acoso escolar.* 2007.

TORRES Horacio. *El rayo: mitos, leyendas, ciencia y tecnología.* Bogotá: Universidad Nacional, 2002.

TORRICO Erick, *Abordajes y períodos de la teoría de la comunicación.* Bogotá: Grupo editorial Norma, 2004.

ANEXOS



Figura 1. Integrantes de la emisora escolar, 2004. IED Ciudad de Bogotá



Figura 2. William Otero y Fabián Franco, exalumnos de la emisora escolar, IED Ciudad de Bogotá.



Figura 3. Nataly Otero y Julieth Otero exalumnas de la emisora escolar, IED Ciudad de Bogotá.



Figura 4. Julieth Otero y Nelson Fabián Franco Camacho exintegrantes de la emisora escolar, IED Ciudad de Bogotá.

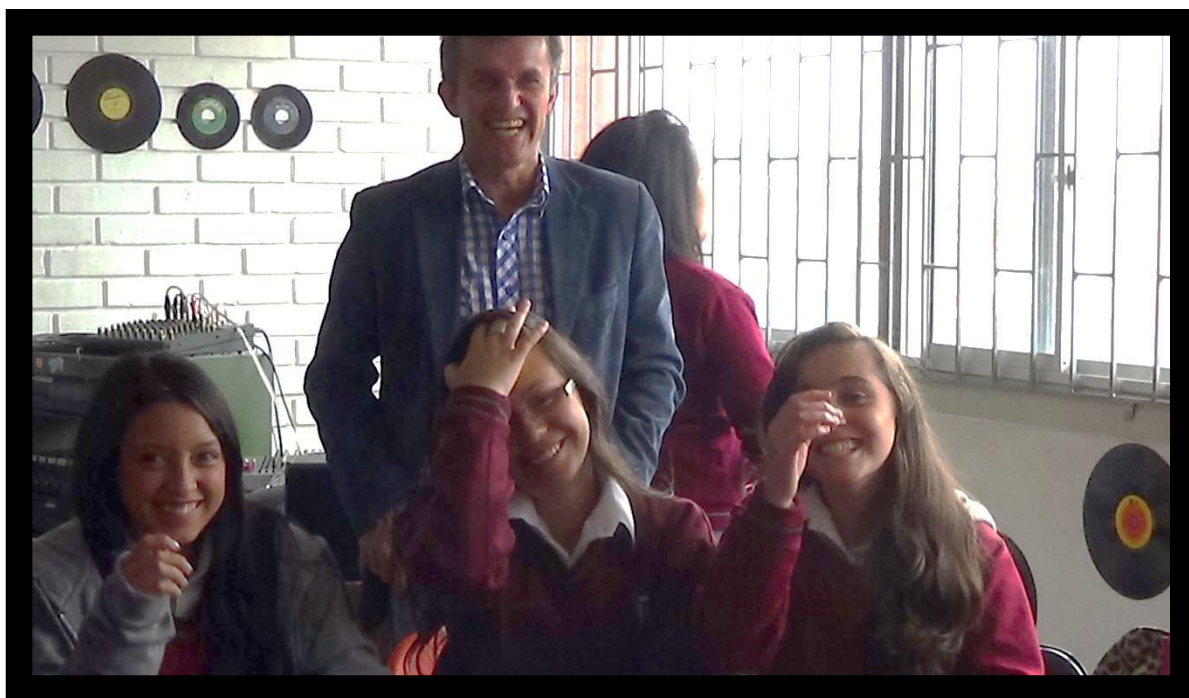


Figura 5. Profesor José Domingo Capdevila. IED Cuidad de Bogotá.



Figura 6. Alumnos activos actualmente en la emisora escolar. IED Cuidad de Bogotá.



Figura 7. Alumnas de octavo grado activas en la Emisora Escolar. IED Ciudad de Bogotá.



Figura 8. Emisora escolar. IED Ciudad de Bogotá.



Figura 9. Profesor Alfonso Pinzón Rosas, integrante del programa Onda Cheverísima, 2005.



Figura 10. Profesor Alfonso Pinzón Rosas, integrante del programa Onda Cheverísima, 2005.