

 LOS LIBERTADORES FUNDACIÓN UNIVERSITARIA	OPCIÓN DE GRADO EN CREACIÓN DE EMPRESA PLAN DE EMPRESA	Código: F2-CEE Versión: 02
--	---	---

PLAN DE EMPRESA
EN LA OPCIÓN DE GRADO EN CREACIÓN DE EMPRESAS



GIMNASIO PRENATAL GYM
BABY AND MOM
PREPARANDO EMBARAZOS SANOS

AUTORES:

MORELIA BLANQUICETT OSORIO
MAYRA BARRETO AGAMEZ

FUNDACIÓN UNIVERSITARIA LOS LIBERTADORES
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES
PROGRAMA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS - DISTANCIA
CARTAGENA – BOLÍVAR

TABLA DE CONTENIDO

PLAN DE EMPRESA	6
1 COMPONENTE ORGANIZACIONAL.....	6
1.1 Nombre de la empresa	6
1.2 Descripción de la empresa	6
1.3 Misión	6
1.4 Visión.....	6
1.5 Objetivos organizacionales	7
1.6 Objetivo general.....	7
1.7 Objetivos específicos.....	7
1.8 Valores	8
1.9 Estructura organizacional.....	8
1.10 Portafolio de Productos y servicios.....	9
2 COMPONENTE DE ESTUDIO DE MERCADOS Y COMERCIAL.....	9
2.1 Análisis del sector.....	9
2.2 Estudio de mercado.....	10
2.3 Análisis de la demanda.....	10
2.4 Análisis de la oferta	11
2.5 Determinación de la demanda actual y potencial.....	11
2.6 Análisis de la competencia.....	11
2.7 Perfil del consumidor	12
2.8 Estrategias Comerciales	12
2.8.1 Estrategias de distribución.....	12
2.8.2 Estrategias de precio	13
2.8.3 Estrategia de Promoción.....	13
2.8.4 Estrategia digital.....	13
3 COMPONENTE PRODUCTIVO Y TÉCNICO.....	14

 LOS LIBERTADORES FUNDACIÓN UNIVERSITARIA	OPCIÓN DE GRADO EN CREACIÓN DE EMPRESA PLAN DE EMPRESA	Código: F2-CEE Versión: 02
--	---	---

3.1	Descripción del diseño y estado de desarrollo del servicio	14
3.2.	Ficha técnica del servicio	14
3.3.	Diagrama de flujo	15
3.4.	Equipo e infraestructura requerida (maquinaria y tecnología)	16
3.5.	Plan de compras	16
3.6.	Plan de implementación	17
3.7.	Plan de producción	18
3.8.	Logística y distribución	18
3.9.	Aspectos ambientales y sociales del proyecto	19
4	COMPONENTE DE TALENTO HUMANO	19
4.1	Descripción del equipo emprendedor	19
5	COMPONENTE JURÍDICO – TRIBUTARIO	19
5.1	Determinación de la forma jurídica	19
5.2	Obligaciones tributarias	20
6	COMPONENTE FINANCIERO	21
6.1	Análisis de costos y gastos	21
6.2	Estados Financieros	22
6.2.1	Balance General	22
6.2.2	Estado de Resultados	23
6.2.3	Flujo de Caja	24
6.3	Análisis de inversión inicial y retorno sobre la inversión	24
6.4	Análisis de sensibilidad e índices financieros	25
6.5	Fuentes de apoyo financiero	26
7	COMPONENTE DE IMPACTOS Y VALIDACIÓN	26
7.1	Impacto social	26
7.2	Impacto ambiental	26
7.3	Impacto económico	26

 LOS LIBERTADORES FUNDACIÓN UNIVERSITARIA	OPCIÓN DE GRADO EN CREACIÓN DE EMPRESA PLAN DE EMPRESA	Código: F2-CEE Versión: 02
--	---	---

7.4	Validaciones	27
7.4.1	Validación Técnica	27
7.4.2	Validación Financiera	27
7.4.3	Validación Comercial	28
8	CONCLUSIONES	28
9	BIBLIOGRAFÍAS	29
10	LISTA DE TABLAS ;Error! Marcador no definido.	
11	LISTA DE ILUSTRACIONES ;Error! Marcador no definido.	
12	LISTA DE GRÁFICOS ;Error! Marcador no definido.	

CONTENIDO

Índice de tablas

Tabla 1 plan de compras.....	16
Tabla 2 cronograma de actividades.....	17
Tabla 3 plan de producción	18
Tabla 4 análisis de costos y gastos.....	21
Tabla 5 balance general.....	22
Tabla 6 estado de resultado	23
Tabla 7 flujo de caja	24
Tabla 8 compra de bienes e inversión.....	25
Tabla 9 cifras de financiación	25
Tabla 10 analisis de sensibilidad	25

Índice de ilustración

Ilustración 1 estructura organizacional.....	8
Ilustración 2 diagrama de flujo.....	15

 LOS LIBERTADORES FUNDACIÓN UNIVERSITARIA	OPCIÓN DE GRADO EN CREACIÓN DE EMPRESA PLAN DE EMPRESA	Código: F2-CEE Versión: 02
--	---	---

PLAN DE EMPRESA

1 COMPONENTE ORGANIZACIONAL

1.1 Nombre de la empresa

GIMNASIO PRENATAL GYM BABY AND MOM

1.2 Descripción de la empresa

Nuestro gimnasio prenatal GYM BABY AND MOM es una idea cuyo fin es implementar servicios de preparación físicos y emocionales de la mujer durante el embarazo, logrando múltiples beneficios durante el tiempo de gestación, entre esos la prevención de cualquier problema que pudieran presentar a la hora del parto, y manteniendo un estilo de vida saludable tanto física como emocional.

Con esto se logran importantes beneficios como lo son el afecto, la seguridad y la estabilidad emocional entre la madre y él hijo(a). A parte de ser un gimnasio donde podrá asistir cualquier mujer en estado de embarazo de la ciudad de Cartagena. Se está estudiando la posibilidad de realizar convenios con las EPS, para adquirir una amplia cobertura y que más mujeres se beneficien de nuestros servicios.

1.3 Misión

Brindar una experiencia única a las futuras madres en bienestar con su cuerpo y su mente, con la asesoría y acompañamientos de los mejores profesionales, a través de un servicio ameno y la disponibilidad de la mejor tecnología en equipos que garantice un buen acondicionamiento físico.

1.4 Visión

 LOS LIBERTADORES <small>FUNDACIÓN UNIVERSITARIA</small>	OPCIÓN DE GRADO EN CREACIÓN DE EMPRESA PLAN DE EMPRESA	Código: F2-CEE Versión: 02
---	---	---

Ser reconocido como el mejor centro en acondicionamiento físico y emocional para la mujer embarazada en la ciudad de Cartagena, por su servicio diferente y exclusivo. Logrando reconocimiento a nivel local y a largo plazo a nivel nacional.

1.5 Objetivos organizacionales

1. Mantener a nuestros clientes satisfechos brindándoles calidad en el servicio
2. Gestionar convenios con las EPS
3. Aumentar el crecimiento de nuestros clientes

1.6 Objetivo general

El GYM BABY AND MOM plantea conseguir su posicionamiento como un centro especializado para la mujer embarazada, con el fin de brindarle una excelente preparación pre-parto y post-parto, para mejorar la calidad de vida de ella y su bebe.

1.7 Objetivos específicos

1. Lograr que nuestro cliente se sienta cómodo, seguro y tranquilo con el servicio.
2. Satisfacer las necesidades de nuestros clientes con la calidad y garantía de un buen acondicionamiento tanto de su cuerpo como de su mente.
3. Diseñar un estudio detallado en donde se puede percibir lo que en verdad necesita cada una las mujeres que asistan a este centro, y la forma en que opera nuestra competencia.
4. Colaborar con organizaciones de carácter social y cultural que apoyen actividades con las mujeres en estado de maternidad.

1.8 Valores

Entre los valores que nos caracterizan están:

- Respeto
- Trabajo en equipo
- Comunicación clara y honesta
- Responsabilidad laboral
- Competitividad
- Puntualidad

1.9 Estructura organizacional

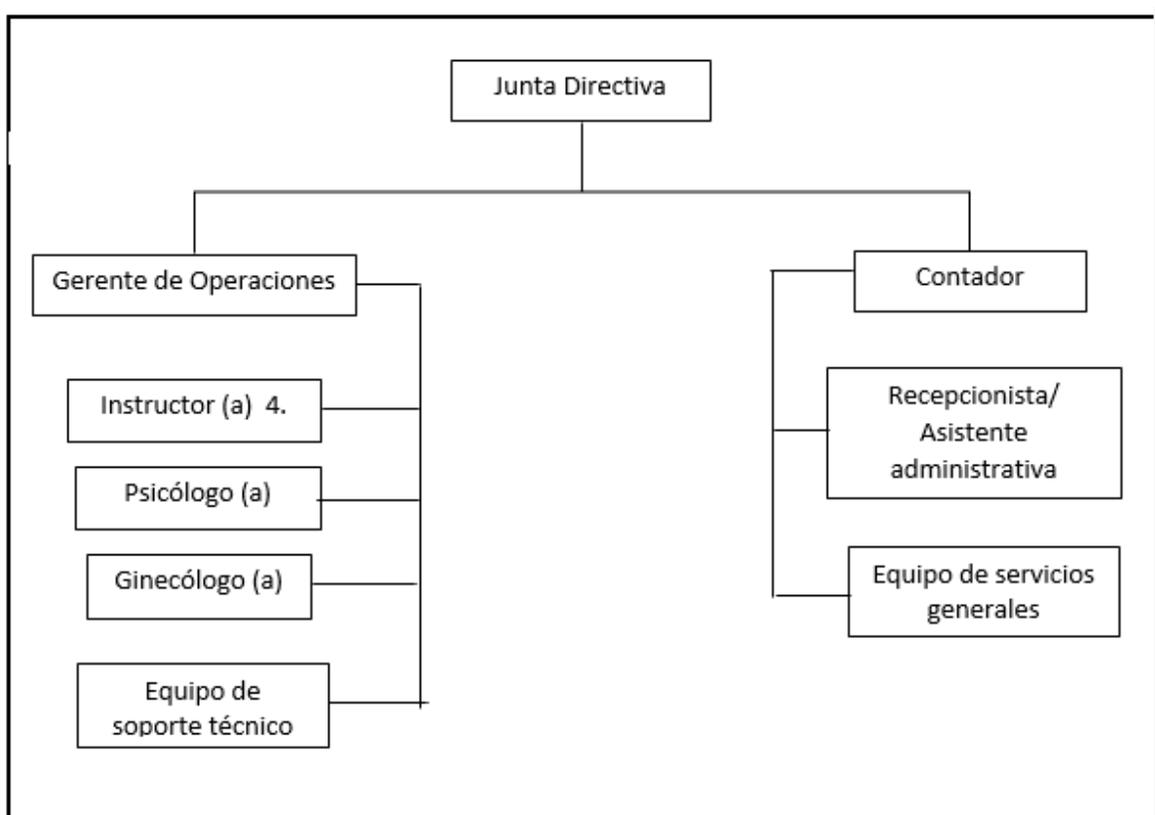


Ilustración 1 estructura organizacional

 LOS LIBERTADORES <small>FUNDACIÓN UNIVERSITARIA</small>	OPCIÓN DE GRADO EN CREACIÓN DE EMPRESA PLAN DE EMPRESA	Código: F2-CEE Versión: 02
---	---	---

Fuente: Autor

1.10 Portafolio de Productos y servicios

Ofreceremos los siguientes servicios:

Gimnasia prenatal: Consiste en una serie de actividades físicas y ejercicios que van armonizando, tonificando y preparando a la futura mamá

Hidrogimnasia: Se trata de una técnica recreativa que combina gimnasia, música y agua. Son diferentes y divertidos ejercicios aeróbicos que se practican en piscinas.

Pilates: Se basa en de la preparación física y mental de la madre, con el fin de ejercitar sus músculos provocando una buena postura para lograr un embarazo exitoso.

Cursos Psicoprofilactico: Consiste en brindarle enseñanza a la mujer a que aprenda a tener un cuidado durante esa fase tan especial de su vida, que se sienta preparada y tranquila para cuando llegue el momento del parto.

Acompañamiento ginecológico y psicológico: Son elementos imprescindibles en el proceso del embarazo, las cuales consisten en un acompañamiento integral brindándoles una orientación.

2 COMPONENTE DE ESTUDIO DE MERCADOS Y COMERCIAL

2.1 Análisis del sector

Las tendencias de estilo de vida Fitness se ha involucrado tanto en la vida cotidiana de las personas, más que todo de los millennials. Teniendo en cuenta que la población que se dirigen a los gimnasios de la ciudad Cartagena ha

 LOS LIBERTADORES FUNDACIÓN UNIVERSITARIA	OPCIÓN DE GRADO EN CREACIÓN DE EMPRESA PLAN DE EMPRESA	Código: F2-CEE Versión: 02
--	---	---

aumentado de tal manera que han venido surgiendo más centros de estimulación con el fin de atender a la demanda que se está dando actualmente. Tanto es el crecimiento, que hasta las mujeres en estado de embarazo asisten a estos centros de estimulación.

Aprovechando de que son pocas las empresas en el sector de gimnasios prenatales en la ciudad de Cartagena, se generó la creación de nuestro proyecto que lleva como nombre gimnasio prenatal GYM BABY AND MOM, el cual brindara un servicio especializado, de actividad física y mental especialmente para este tipo de mujeres en dichas circunstancias.

Estará ubicado en un sector aledaño a la clínica general del caribe, con el propósito de tener una sede de nuestro gimnasio cercana a un centro de atención hospitalaria y dar a conocer nuestros servicios.

2.2 Estudio de mercado

Nuestro servicio va dirigido a la población de mujeres embarazadas en la ciudad de Cartagena, a partir de la semana 16 de gestación, independientemente de su edad, sin importar su estado socioeconómico, es decir asequible a cualquier estrato social. Además de que se está estudiando la posibilidad de hacer convenios con las EPS, para lograr tener una buena cobertura y que más mujeres se beneficien de este servicio.

2.3 Análisis de la demanda

Actualmente en la ciudad de Cartagena existe una población de mujeres embarazadas que varía significativamente, según un informe de Cartagena como vamos, con fuente del DANE, Cartagena ocupa el tercer lugar con la tasa más alta de fecundidad. Teniendo en cuenta que estas mujeres se encuentran en un rango de edades entre los 15 y 49 años. Pudimos darnos cuenta que aproximadamente 8.000 mujeres se encuentran en estado de embarazo.

 LOS LIBERTADORES <small>FUNDACIÓN UNIVERSITARIA</small>	OPCIÓN DE GRADO EN CREACIÓN DE EMPRESA PLAN DE EMPRESA	Código: F2-CEE Versión: 02
---	---	---

2.4 Análisis de la oferta

En la ciudad de Cartagena, se encuentra una oferta mínima en cuanto al sector de gimnasios prenatales.

Chiquigym es un Centro De Estimulación holística, fundado en el año 2012, para la madre gestante, los padres y los niños. Es la única oferta que se encuentra ubicada actualmente en la ciudad de Cartagena en el barrio manga, es la entidad más cercana que tenemos y que ofrece servicios similares a lo que nosotros ofreceremos.

2.5 Determinación de la demanda actual y potencial

Considerando que ha aumentado la demanda de inmigrantes venezolanos, se ha elevado el número de mujeres en estado de embarazo en la ciudad de Cartagena, donde aproximadamente se cuenta con 10.000 mujeres en ese estado.

2.6 Análisis de la competencia

Las principales agremiaciones que se conocen en el país son:

- **MAMIfit®** hemos comprobado que no hace falta salir de casa para ponerse en formar. Tenemos presencia en Bogotá, La Sabana y Cali, el resto de ciudades en asesorías en vivo online.

Somos profesionales universitarios en Fisioterapia / Edu. Física y Deporte. Todos vacunados de Tosferina para poder entrar 100% seguros a tu casa.

- **Maternity club spa y gym** ofrece programas de prevención y promoción, valoración por gineco-obstetra, nutrición, psicología, fisioterapia. Programas de acondicionamiento físico y talleres Psicoprofilactico.
- **Good club de bienestar** es un centro de acondicionamiento físico especializado.

 LOS LIBERTADORES <small>FUNDACIÓN UNIVERSITARIA</small>	OPCIÓN DE GRADO EN CREACIÓN DE EMPRESA PLAN DE EMPRESA	Código: F2-CEE Versión: 02
---	---	---

Si estás en embarazo éste es el lugar ideal para acondicionar tu cuerpo durante esta etapa, con ejercicios seguros, en agua y en tierra, dirigidos por profesionales de la salud y del ejercicio.

- **Chiquigym** es un Centro De Estimulación holística, fundado en el año 2012, para la madre gestante, los padres y los niños.

Esta última es nuestra principal competencia, se encuentra ubicada en la ciudad de Cartagena en el barrio manga, es la entidad más cercana que tenemos y que ofrece servicios similares a lo que nosotros ofreceremos.

2.7 Perfil del consumidor

Mujeres en estado de embarazo, de cualquier edad, con un nivel socio-económico medio-alto. Que gasta dinero en su preparación física y mental en su nueva etapa como madre. Mujeres que cuenten con seguros médicos y estos tengan convenio con nuestra entidad y que además se preocupen por su integridad.

2.8 Estrategias Comerciales

2.8.1 Estrategias de distribución

- **Demonstraciones**

Los clientes a veces tienen miedo de probar un servicio si no están seguros de lo que están recibiendo. Ofrecerles demostraciones gratuitas ayuda a aliviar sus preocupaciones.

- **Referidos**

Una de las mejores maneras de comercializar un intangible es a través de la boca a boca. Un cliente satisfecho no esperará que los amigos le pregunten sobre un servicio y con frecuencia querrá compartir su experiencia y decirle a la gente porqué le gusta dicho servicio.

- **Los medios sociales**

Puede ser una manera barata de que las pequeñas empresas con pocos dólares en publicidad tengan un impacto. Una estrategia de comercialización de los medios sociales les permite a los proveedores de servicios aprovechar

 LOS LIBERTADORES <small>FUNDACIÓN UNIVERSITARIA</small>	OPCIÓN DE GRADO EN CREACIÓN DE EMPRESA PLAN DE EMPRESA	Código: F2-CEE Versión: 02
---	---	---

herramientas gratuitas como Facebook y Twitter para educar a los consumidores y hacer correr la voz a sus redes de contactos.

2.8.2 Estrategias de precio

El precio mensual del servicio ha sido determinado con base en el análisis del precio de las mensualidades de los competidores de los competidores:

- **MAMIfit®** :300.000 pesos mensuales
- **Maternity club spa y gym**:280.000 pesos mensuales
- **Chiquigym**: 260.000 pesos mensuales

Con referencia a lo anterior decidimos que el precio mensual de nuestro servicio es de 250.000 para iniciar la operación y posicionarnos como unos de los precios más asequibles del mercado.

2.8.3 Estrategia de Promoción

- **Estrategias de impulso**

Incentivar a las personas encargadas de la venta del producto para que de esta manera lo hagan de la mejor manera posible.

- **Estrategia de atracción**

Estrategias de descuentos, regalos, Obsequios etc.

- **Estrategia híbrida o combinada**

Se obsequiará tanto a vendedores como consumidores finales.

2.8.4 Estrategia digital

- Marketing de redes sociales : promocionar el servicio
- Marketing de contenido: crear contenido constante y relevante para atraer el grupo objetivo que queremos, para así fidelizarlo, volverlo cliente y recomendador.

 LOS LIBERTADORES <small>FUNDACIÓN UNIVERSITARIA</small>	OPCIÓN DE GRADO EN CREACIÓN DE EMPRESA PLAN DE EMPRESA	Código: F2-CEE Versión: 02
---	---	---

3 COMPONENTE PRODUCTIVO Y TÉCNICO

3.1 Descripción del diseño y estado de desarrollo del servicio

El gimnasio prenatal GYM AND MOM es un centro de entrenamiento físico y mental para mujeres en estado de gestión, a partir de la semana 16. Sus áreas de entrenamiento funcional son especializadas para el uso de mujeres en estado de embarazo, con el fin de acondicionar el cuerpo y la mente para que se sientan preparadas al momento del parto.

A diferencia de otros gimnasios contamos con un exclusivo equipo de gimnasia prenatal y adicionalmente un grupo de profesionales disponibles para atender a nuestras clientas, brindándoles seguridad y confianza a la hora de su entrenamiento.

Ofreceremos el pago a mensualidades en la que se incluyan todos los servicios de entrenamiento que ofrece nuestro gimnasio y además las promociones del mes, con una propuesta de valor exclusiva, la cual consta de convenios que se desarrollaran con las EPS.

Una vez nuestro cliente se acerque a nuestras instalaciones con el propósito de obtener nuestro servicio, el primer paso es la valoración física y mental por parte de nuestro equipo de especialista (ginecología y psicología). Seguido de la valoración se elabora un plan de entrenamiento de acuerdo a las necesidades que cada cliente requiera, para establecer el pago conveniente de acuerdo a las instrucciones que se le hallan asignado.

3.2. Ficha técnica del servicio

- El servicio de GYM BABY AND MOM desarrolla sus actividades de lunes a viernes de 6am-6pm y sábados 7am-1am.
- La mensualidad de nuestro gimnasio se da dependiendo los entrenamientos que requiera el cliente
- El gimnasio cuenta con instructores, los cuales están en capacidad de atender 5 clientes simultáneamente.
- Al finalizar los entrenamientos se darán 5 minutos de bienestar, los cuales consisten en brindar información a los clientes sobre temas de salud y nutrición.

- Los entrenamientos que se le ofrecen a nuestras clientas son de acuerdo a las necesidades que su cuerpo requiera.

3.3. Diagrama de flujo

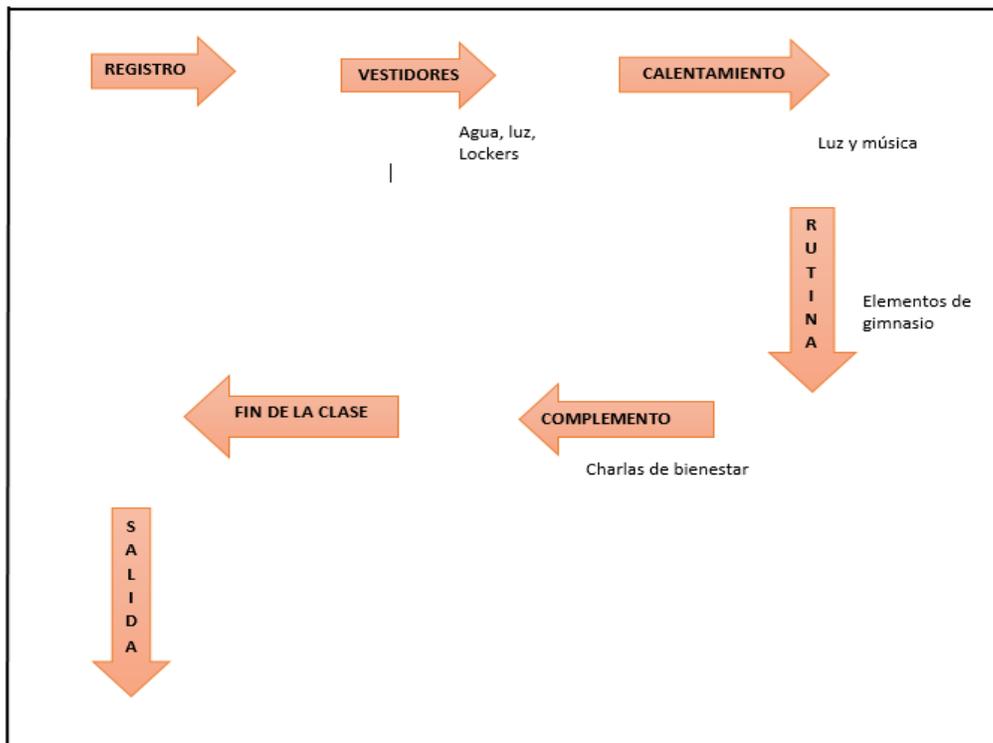


Ilustración 2 diagrama de flujo

Fuente: Autor

3.4. Equipo e infraestructura requerida (maquinaria y tecnología)

- Escaladora
- Bicicleta estática reclinada
- Maquina elíptica
- Cinta de andar
- Colchonetas
- Ligas
- Pelotas
- Mancuernas
- Computadores
- Cámaras de seguridad
- Aire acondicionado

3.5. Plan de compras

Tabla 1 plan de compras

INSTRUMENTOS	VALOR	UNIDADES DE COMPRAS
Escaladora	885.000	5
Bicicleta estática reclinada	769.900	5
Maquina elíptica	881.000	5
Banda caminadora	1.468.000	5
Colchonetas	40.000	20
Bandas elásticas	37.000	20
Pelotas	21.000	20
Mancuernas	14.000	20
Aros de Pilates	15.000	20
Bancos	40.000	20
Computadores	1.500.000	5
Cámaras de seguridad	100.000	5
Aires acondicionado	630.000	3
Accesorios de oficina	20.000.000	
total	47.377.500	153

Fuente: Autor

3.6. Plan de implementación

El plan de implementación muestra el proceso y el tiempo en que se pondrá en marcha el gimnasio. Se proyecta que su inicio de operación sea en mayo del 2020.

Descripción de la actividad	Responsable	ENERO				FEBRERO				MARZO				ABRIL				mayo			
		S1	S2	S3	S4	S1	S2	S3	S4	S1	S2	S3	S4	S1	S2	S3	S4	S1	S2	S3	S4
Definir la planeación estratégica	Socios																				
Registrar el gimnasio en la cámara de comercio de Cartagena	Socios																				
Inscribir la marca ante la superintendencia de industria y comercio	Mayra Barreto agamez																				
Acondicionamiento de la infraestructura	Personal capacitado																				
Compra de equipos y tecnología	Morelia Blanquicett																				
Dar a conocer el negocio a través de redes sociales y volanteo	Mayra Barreto agamez																				
Ofrecer el portafolio de servicios a las eps.	Mayra Barreto agamez																				
Ofrecer el portafolio de servicios a nuestros clientes potenciales	Morelia Blanquicett																				
Reclutamiento del personal de trabajo	Morelia Blanquicett																				
Inicio de operación	Socios																				

Tabla 2 cronograma de actividades

Fuente: Autor

 LOS LIBERTADORES FUNDACIÓN UNIVERSITARIA	OPCIÓN DE GRADO EN CREACIÓN DE EMPRESA PLAN DE EMPRESA	Código: F2-CEE Versión: 02
--	---	---

3.7. Plan de producción

Se establece una aproximación de la capacidad de atención que tiene el centro

actividad	descripción	horas
servicio	Tiempo que demoran las clientes dentro del gimnasio	3
Instrucción	Tiempo que le ofrece a cada cliente por entrenamiento	00:20
Psicología	Tiempo que le ofrece a cada cliente	00:30
ginecología	Tiempo que le ofrece a cada cliente	00:30
Total de personas que se puede atender En el día		60

Tabla 3 plan de producción

Fuente: Autor

3.8. Logística y distribución

Se cuenta con un equipo que coordina desde la llegada del cliente al centro, hasta cada una de las actividades que este realiza, en este caso la distribución no tiene mayor relevancia, ya que todos los servicios que se prestan son dentro del gimnasio.

 LOS LIBERTADORES <small>FUNDACIÓN UNIVERSITARIA</small>	OPCIÓN DE GRADO EN CREACIÓN DE EMPRESA PLAN DE EMPRESA	Código: F2-CEE Versión: 02
---	---	---

3.9. Aspectos ambientales y sociales del proyecto

Con este proyecto queremos mejorar la calidad de vida de las madres gestante, por otro lado queremos generar empleos a la sociedad cartagenera, que está pasando por una crisis de desempleo.

Por otra parte tenemos el aspecto ambiental, donde nos comprometemos a tener responsabilidad social para mitigar algún impacto negativo que puede generar el funcionamiento de nuestro gimnasio

4 COMPONENTE DE TALENTO HUMANO

4.1 Descripción del equipo emprendedor

Morelia Blanquicett: con espíritu empresarial y gerencial, con capacidad para tomar decisiones, con proyección internacional y habilidades para generar estrategias con el fin de alcanzar los objetivos fijados, con experiencia en atención al cliente y auxiliar en admisiones y gestión documentaria.

Mayra Barreto: administradora de empresas de la fundación universitaria los libertadores, con responsabilidad social, capacidad de liderazgo, gestora de cambios con visión global y de futuro, Experiencia en atención al cliente.

5 COMPONENTE JURÍDICO – TRIBUTARIO

5.1 Determinación de la forma jurídica

En este proyecto se aplicara la sociedad por acciones simplificadas (SAS) está reglamentada según la Ley 1258 de 2008. Dicha sociedad podrá constituirse por una o varias personas naturales o jurídicas, quienes solo serán responsables hasta el monto de sus respectivos aportes. Salvo lo previsto en el artículo 42 de la

 LOS LIBERTADORES <small>FUNDACIÓN UNIVERSITARIA</small>	OPCIÓN DE GRADO EN CREACIÓN DE EMPRESA PLAN DE EMPRESA	Código: F2-CEE Versión: 02
---	---	---

presente ley, el o los accionistas no serán responsables por las obligaciones laborales, tributarias o de cualquier otra naturaleza en que incurra la sociedad.

5.2 Obligaciones tributarias

- Impuestos sobre la renta: es el tributo que debe pagar por la totalidad de los ingresos netos que recibió durante el año y que pueden producir un aumento en su patrimonio.
- Impuesto sobre las ventas: es el que conocemos como IVA, el gravamen sobre el consumo de bienes y servicios que con la reforma tributaria quedó para algunos productos y servicios en 19%.
- Impuesto al consumo: se paga de forma bimestral. Solo lo debe deducir de las ventas, los negocios como restaurantes. Las tarifas de este impuesto están entre el 4% y el 8%.
- Impuesto de industria y comercio: deben pagarlo todas aquellas personas que tengan actividad industrial, comercial o de servicios.
- Gravamen a los movimientos financieros: este es el mismo 4x1.000, que recae en los saldos de las cuentas de ahorro y corriente de los bancos privados y también las operaciones que se realicen con el Banco de la República

 LOS LIBERTADORES FUNDACIÓN UNIVERSITARIA	OPCIÓN DE GRADO EN CREACIÓN DE EMPRESA PLAN DE EMPRESA	Código: F2-CEE Versión: 02
--	---	---

6 COMPONENTE FINANCIERO

6.1 Análisis de costos y gastos

Para el funcionamiento del gimnasio prenatal GYM AND MOM, se generaran costos y gastos al llevar a cabo los servicios que se van a ofrecer. A continuación se presentara un análisis de los costos y gastos que se presentaran al momento de ejecutar el proyecto.

COSTO Y GASTOS DE EJECUTAR EL PROYECTO	
Junta directiva	\$ 2,500.000
Gerente de operaciones	\$ 1,500.000
Instructores	\$ 1,200.000
Psicólogo	\$ 2,000.000
Ginecólogo	\$ 2,500.000
Equipo de soporte técnico	\$ 1,000.000
Contador	\$ 2,500.000
Recepcionista/asistente administrativo	\$ 2,500.000
Equipo de servicios generales	\$ 1,000.000
publicidad	\$ 1,500.000
Local	\$ 50,962.000
Servicios públicos	\$ 5,000.000
Otros servicios	\$ 1,000.000
Maquinaria y equipos	\$ 72,911.300
Equipos de oficina	\$ 39,697.000
Mantenimiento	\$ 1,200.000
Total	\$ 188,970.300

Tabla 4 análisis de costos y gastos

Fuente: Autor

 LOS LIBERTADORES FUNDACIÓN UNIVERSITARIA	OPCIÓN DE GRADO EN CREACIÓN DE EMPRESA PLAN DE EMPRESA	Código: F2-CEE Versión: 02
--	---	---

6.2 Estados Financieros

6.2.1 Balance General

BALANCE GENERAL - Anual

AÑOS ==>	Año 1	Año 2	Año 3
Disponible	39.090.000	110.773.000	115.203.920
Inversiones temporales	1.489.693.515	2.564.229.009	3.761.165.376
Cuentas por cobrar	68.016.600	70.737.264	73.566.755
Inventario de materias primas	0	0	0
Inventario de producto terminado	21.020.925	21.861.762	22.736.232
IVA descontable	0	0	0
ACTIVO CORRIENTE	1.617.821.039	2.767.601.035	3.972.672.282
Activo fijo bruto	200.344.410	218.068.090	236.500.717
Depreciación acumulada	(25.860.742)	(52.755.914)	(80.726.892)
Activo fijo neto	174.483.668	165.312.176	155.773.825
Activo diferido	2.500.000	5.000.000	7.500.000
ACTIVO NO CORRIENTE	176.983.668	170.312.176	163.273.825
TOTAL ACTIVO	1.794.804.707	2.937.913.211	4.135.946.107
Credito de tesorería	0	0	0
Cuentas por pagar proveedores	0	0	0
Obligaciones laborales	20.537.584	21.359.087	22.213.451
Impuesto de renta por pagar	542.302.757	557.457.801	580.537.091
IVA por pagar	64.696.000	67.283.840	69.975.194
ICA por pagar	3.639.150	3.784.716	3.936.105
PASIVO CORRIENTE	631.175.490	649.885.444	676.661.839
Obligaciones financieras	7.590.287	180.573	(7.229.140)
TOTAL PASIVO	638.765.777	650.066.018	669.432.699
Aportes	55.000.000	55.000.000	55.000.000
Utilidades del ejercicio - Acumuladas	1.101.038.930	1.131.808.263	1.178.666.214
Utilidades de ejercicios anteriores	0	1.101.038.930	2.232.847.193
TOTAL PATRIMONIO	1.156.038.930	2.287.847.193	3.466.513.407
TOTAL PASIVO Y PATRM	1.794.804.707	2.937.913.211	4.135.946.107
PRUEBA: ACTIVO - PASIVO	0	0	0

Tabla 5 balance general

Fuente: Autor

 LOS LIBERTADORES FUNDACIÓN UNIVERSITARIA	OPCIÓN DE GRADO EN CREACIÓN DE EMPRESA PLAN DE EMPRESA	Código: F2-CEE Versión: 02
--	---	---

6.2.2 Estado de Resultados

Aquí se proyectan el estado de resultados de los tres primeros años de funcionamiento de la empresa.

ESTADO DE RESULTADOS - Anual

AÑOS ==>	Año 1	Año 2	Año 3
Ventas	2.130.250.000	2.215.460.000	2.304.078.400
Costo de ventas	169.449.324	197.248.221	205.138.150
UTILIDAD BRUTA EN VENTAS	1.960.800.676	2.018.211.779	2.098.940.250
Gastos laborales admon y ventas	138.732.801	144.282.114	150.053.398
Gastos de administración	104.218.145	108.386.871	112.722.346
Gastos de venta	27.998.905	29.118.861	30.283.615
Amortización diferidos	27.500.000	27.500.000	27.500.000
Depreciación admon y ventas	12.140.494	12.626.114	13.131.158
Impuesto de Industria y Comercio (ICA)	19.172.250	19.939.140	20.736.706
TOTAL COSTOS DE ADMON Y VENTAS	329.762.595	341.853.099	354.427.223
UTILIDAD OPERACIONAL	1.631.038.081	1.676.358.680	1.744.513.027
OTROS INGRESOS Y EGRESOS			
Gasto financiero	1.635.889	1.635.889	1.635.889
Gasto crédito de tesorería	1.154.964	1.154.964	0
Ingresos financieros	15.094.460	15.698.238	16.326.168
TOTAL OTROS INGRESOS Y EGRESOS	12.303.606	12.907.384	14.690.278
UTILIDAD ANTES DE IMPUESTOS	1.643.341.687	1.689.266.064	1.759.203.305
Impuestos	542.302.757	557.457.801	580.537.091
UTILIDAD DESPUES DE IMPUESTOS	1.101.038.930	1.131.808.263	1.178.666.214

Tabla 6 estado de resultado

Fuente: Autor

 LOS LIBERTADORES FUNDACIÓN UNIVERSITARIA	OPCIÓN DE GRADO EN CREACIÓN DE EMPRESA PLAN DE EMPRESA	Código: F2-CEE Versión: 02
--	---	---

6.2.3 Flujo de Caja

FLUJO DE EFECTIVO - Mensual

MESES ==>	ene.-20	feb.-20	mar.-20	abr.-20	may.-20	jun.-20	jul.-20	ago.-20	sep.-20	oct.-20	nov.-20	dic.-20
INGRESOS												
Ventas de contado	111.203.400	117.638.500	111.487.600	117.780.600	121.223.480	123.873.400	163.431.320	176.834.200	173.841.080	172.050.620	163.626.800	158.705.400
Recauda cartera	0	47.658.600	50.416.500	47.780.400	50.477.400	51.952.320	55.662.600	72.613.680	75.811.800	74.503.320	73.735.380	72.637.200
Rendimiento inversiones		0	32.180	237.313	620.828	842.395	1.183.420	1.502.307	2.025.783	2.377.875	2.302.317	3.242.242
Créditos recibidos	10.000.000	0	0	5.000.000	0	0	0	0	0	0	0	0
Aportes a capital	30.000.000	0	0	25.000.000	0	0	0	0	0	0	0	0
TOTAL INGRESOS	151.203.400	165.297.100	161.936.280	195.858.313	172.321.708	182.675.315	226.283.340	251.010.187	251.678.663	248.931.815	246.265.637	234.644.842
EGRESOS												
Pago crédito de tesorería		76.337.620	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Costo crédito de tesorería		1.154.964	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Compras de contado	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Pago de compras a crédito	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Gastos laborales de producción	6.437.500	6.437.500	6.437.500	6.437.500	6.437.500	6.437.500	6.437.500	6.437.500	6.437.500	6.437.500	6.437.500	6.437.500
Gastos indirectos de producción	7.200.000	7.200.000	7.200.000	7.200.000	7.200.000	7.200.000	7.200.000	7.200.000	7.200.000	7.200.000	7.200.000	7.200.000
Prestaciones laborales de producción	0	0	0	0	0	2.500.000	0	0	0	0	0	2.500.000
Gastos laborales de admon y ventas	3.832.573	3.842.777	3.833.024	3.843.002	3.848.461	3.862.186	3.924.300	3.936.732	3.931.891	3.929.052	3.925.209	3.907.832
Prestaciones laborales de admon y venta	0	0	0	0	0	3.822.785	0	0	0	0	0	3.854.736
Gastos de Administración	6.700.000	7.087.714	6.717.123	7.096.276	7.303.703	7.825.228	10.208.266	10.657.868	10.473.917	10.366.042	10.220.007	9.561.393
Gastos de Ventas	1.800.000	1.904.162	1.804.600	1.906.462	1.962.191	2.102.300	2.742.519	2.863.308	2.813.888	2.784.307	2.745.674	2.568.894
Pago cargos diferidos	30.000.000	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Compra activos	153.338.010	1.153.000	1.038.400	32.160.400	1.194.320	1.273.600	1.663.280	1.742.800	1.712.720	1.635.080	1.671.200	1.563.600
Pago de intereses	0	150.000	144.761	139.444	184.047	174.627	165.085	155.420	145.630	135.713	125.668	115.434
Abono capital	0	349.241	354.480	359.797	753.438	768.858	778.400	788.065	797.855	807.772	817.817	827.397
Pago de impuesto de renta	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Pago de IVA, ICA	0	0	47.628.425	0	47.717.150	0	52.261.560	0	72.080.190	0	71.983.775	0
TOTAL EGRESOS	215.368.083	112.282.978	81.218.313	65.142.881	82.606.816	41.973.083	91.387.510	39.781.692	111.593.592	39.356.066	111.132.850	44.538.100
INGRESOS menos EGRESOS	(64.164.683)	53.014.122	80.717.967	130.716.031	89.714.892	140.702.231	134.896.431	211.228.494	140.085.071	209.575.749	135.132.848	190.106.742
Inversiones temporales	0	36.872.058	82.232.367	123.166.031	88.866.832	138.570.231	125.154.431	209.330.434	140.837.071	210.016.749	135.723.848	132.736.742
Venta de inversiones		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Crédito de tesorería	76.337.620	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
FLUJO DEL PERIODO		16.142.063	(1.515.000)	1.550.000	848.000	2.132.000	3.742.000	1.838.000	(752.000)	(441.000)	(537.000)	(2.630.000)
SALDO INICIAL		12.832.337	28.375.000	27.460.000	29.010.000	23.858.000	31.930.000	41.732.000	43.570.000	42.818.000	42.377.000	41.780.000
SALDO FINAL		28.974.400	26.850.000	28.010.000	29.858.000	25.990.000	35.672.000	43.570.000	42.818.000	42.377.000	41.780.000	39.090.000

Tabla 7flujo de caja

Fuente: Autor

6.3 Análisis de inversión inicial y retorno sobre la inversión

En el análisis de inversión inicial, se tendrá en cuenta el total de aportes de los socios y lo que se pretende invertir para el funcionamiento de la empresa.

 LOS LIBERTADORES FUNDACIÓN UNIVERSITARIA	OPCIÓN DE GRADO EN CREACIÓN DE EMPRESA PLAN DE EMPRESA	Código: F2-CEE Versión: 02
--	---	---

Compra de bienes - Inversión (Pesos)

MESES ==>	ene.-20	feb.-20	mar.-20	abr.-20
Maquinaria y equipo	60.000.000			12.000.000
Edificios	50.962.000			
Equipo oficina	20.697.000			19.000.000
Muebles y enseres	20.643.410			
Vehículos				

Tabla 8 compra de bienes e inversión

Cifras de financiación (Pesos)

MESES ==>	ene.-20	feb.-20	mar.-20	abr.-20
Valor del crédito	10.000.000			5.000.000
Plazo (Meses)	24			12
Tasa mensual	1,5%			1,0%
Aportes a capital	30.000.000			25.000.000

Tabla 9 cifras de financiación

Fuente: Autor

6.4 Análisis de sensibilidad e índices financieros.

Es el método, el cual se utiliza con frecuencia en las empresas para poder tomar decisiones acerca de la inversión de sus capitales, el cual permite identificar las ventajas y las desventajas del proyecto.

ANÁLISIS DE SENSIBILIDAD								
Indicadores financieras: incremento de 5% en costos y 5% en tasa de evaluación								
FLUJO NETO DE EFECTIVO								
Año de operación	Ingresos totales*	Egresos totales	Inversiones para el proyecto			Valor de Rescate		Flujo Neto de Efectivo
			Fija	Diferida	Cap de trab.	Valor Residual	Recup. De cap. De Trab.	
0	-	-	250.000.000,00	85.000.000,00	986.645.549,00			-1.321.645.549,00
1	2.498.167.860,00	1.088.201.063,25						1.399.966.796,75
2	2.582.911.174,00	1.508.527.314,00						1.074.383.860,00
3	2.686.227.621,00	1.559.103.350,70						1.127.124.270,30
4	2.871.020.332,00	1.620.179.387,40						1.250.841.544,60
5	3.137.141.107,00	1.702.405.638,15				15.000.000	0	1.449.735.468,85

Tabla 10 analisis de sensibilidad

Fuente: Autor

 LOS LIBERTADORES <small>FUNDACIÓN UNIVERSITARIA</small>	OPCIÓN DE GRADO EN CREACIÓN DE EMPRESA PLAN DE EMPRESA	Código: F2-CEE Versión: 02
---	---	---

6.5 Fuentes de apoyo financiero

Las principales fuentes de financiación para la puesta en marcha de nuestro proyecto, será el aporte de los socios, ya que este cumple con unas características las cuales ayudan al funcionamiento de nuestro proyecto y la cifra restante se obtendrá a través de créditos bancarios.

7 COMPONENTE DE IMPACTOS Y VALIDACIÓN

7.1 Impacto social

Para el funcionamiento del gimnasio prenatal GYM AND MOM, se generaran costos y gastos al llevar a cabo los servicios que se van a ofrecer. A continuación se presentara un análisis de los costos y gastos que se presentaran al momento de ejecutar el proyecto.

7.2 Impacto ambiental

A partir de las actividades de entrenamiento y los métodos que desarrollaran nuestro gimnasio prenatal GYM AND MOM, se gestionaran correctamente los residuos generados a menudo, contribuyendo así con el cuidado del medioambiente y al desarrollo sostenible de nuestra sociedad.

Tendremos políticas de manejo de recursos naturales, la disminución de materiales que contribuyan a la contaminación ambiental y el ahorro de energía en nuestro establecimiento.

7.3 Impacto económico

Se generan movimientos en la economía en todas las personas involucrados en el proceso de ejecución de este proyecto. Tanto para los socios que son los principales beneficiados como a los proveedores y la generación de nuevos

 LOS LIBERTADORES FUNDACIÓN UNIVERSITARIA	OPCIÓN DE GRADO EN CREACIÓN DE EMPRESA PLAN DE EMPRESA	Código: F2-CEE Versión: 02
--	---	---

empleos. Con la prestación de los servicios del gimnasio aumentara la participación de servicio en el mercado y de las empresas asociadas o que tengan convenio con nuestro centro.

7.4 Validaciones

7.4.1 Validación Técnica

En cuanto a la validación técnica del proyecto se analizaran el personal de apoyo en la ejecución de nuestras actividades de acuerdo al organigrama de la empresa se definirán los cargos y el manual de funciones, que garantice que el gimnasio prenatal GYM AND MOM contara con un equipo de trabajo especialmente capacitado, con eficiencia y responsabilidad para ejercer las funciones establecidas y así presentar un servicio altamente calificado. Obteniendo un excelente servicio de calidad.

7.4.2 Validación Financiera

Para la validación financiera se debe tener en cuenta los siguientes factores, TIR (tasa interna de retorno) y el VPN (valor presente neto) los cuales se utilizan para determinar si una idea de negocio es viable, a partir de allí los inversionistas realizan un análisis con el fin de determinar si realizan o no la inversión al proyecto. En el presente proyecto se realizó un análisis en el cual se obtuvieron los siguientes resultados:

CALCULO DEL VAN, R B/C Y TIR CON UNA TASA DE DESCUENTO DEL 10%

Año de operación	Costos totales (\$)	Beneficios totales (\$)	Factor de actualización 10,0%	Costos actualizados (\$)	Beneficios actualizados (\$)	Flujo neto de efectivo act. (\$)
0	1.321.645.549	0	1,000	1.321.645.549,00	0,00	-1.321.645.549,00
1	1.036.381.965	2.488.167.860	0,909	942.165.422,73	2.261.970.781,82	1.319.805.359,09
2	1.436.692.680	2.582.911.174	0,826	1.187.349.322,31	2.134.637.333,88	947.288.011,57
3	1.484.860.334	2.686.227.621	0,751	1.115.597.546,21	2.018.202.570,25	902.605.024,04
4	1.543.027.988	2.871.020.932	0,683	1.053.908.877,81	1.960.945.927,19	907.037.049,38
5	1.621.338.703	3.152.141.107	0,621	1.006.723.772,59	1.957.231.626,63	950.507.854,03
Total	8.443.947.219	13.780.468.694		6.627.390.490,65	10.332.988.239,77	3.705.597.749,12

Los indicadores financieros que arroja el proyecto son:

VAN=	3.705.597.749,12	ES VIABLE
TIR =	97,62%	ES VIABLE
B/C =	1,56	ES VIABLE

Tabla 11 validación financiera

 LOS LIBERTADORES FUNDACIÓN UNIVERSITARIA	OPCIÓN DE GRADO EN CREACIÓN DE EMPRESA PLAN DE EMPRESA	Código: F2-CEE Versión: 02
--	---	---

7.4.3 Validación Comercial

Para la validación comercial del presente proyecto se debe analizar el costo de la puesta en marcha de nuestros servicios, con un valor total de 200.000.000 como valor inicial, teniendo en cuenta que después que el negocio se encuentre en posicionamiento en el mercado, se seguirá invirtiendo en equipamiento haciendo que el gimnasio evolucione poco a poco, permitiendo así el contrato a mayor personal y a la oferta de otros servicios complementarios.

8 CONCLUSIONES

A partir de la información reunida anteriormente, se pudo comprobar: con los indicadores financieros TIR y VAN o VPN, que nuestro proyecto es viable y es factible, es decir que se puede invertir en este gimnasio prenatal GYM AND MOM en la ciudad de Cartagena, además se puede determinar que este sector tiene una oferta mínima de gimnasio que presten los servicios a mujeres en estado de embarazo, por lo cual se vio la oportunidad de salir al mercado para fortalecer este nicho y darle la oportunidad a muchas mujeres de vivir un embarazo sano y de tener una preparación integral durante su estado. Con este proyecto se puede reducir la demanda que se ve al querer adquirir servicios de acondicionamiento físico a nuestras mujeres en estado de gestación.

 LOS LIBERTADORES FUNDACIÓN UNIVERSITARIA	OPCIÓN DE GRADO EN CREACIÓN DE EMPRESA PLAN DE EMPRESA	Código: F2-CEE Versión: 02
--	---	---

9 BIBLIOGRAFÍAS

Ejercicio físico durante el embarazo programas de actividad física en gestantes. Rubén Barakat Carballo.

http://viref.udea.edu.co/contenido/publicaciones/memorias_expo/act_fis_salud/ejercicio.pdf

Revista ciencia UNEMI. Vol. 8 - nº 15, septiembre 2015, pp. 60-68. ISSN: 1390 – 4272. La actividad física y la estimulación prenatal en la etapa de gestación. Orlando, Romero Ibarra; Johnny, Olivo-Solís.

<file:///c:/users/familiar/downloads/dialnet-laactividadfisicaylaestimulacionprenatalenlaetapad-5269481.pdf>

Centro de acondicionamiento físico para mujeres gestantes. “gestar bien”. Stevan Castiblanco Martínez. Creación de empresa. Facultad de cultura física deporte y recreación. Bogotá, mayo 2014.

https://repository.usta.edu.co/bitstream/handle/11634/787/centro%20de%20acondicionamiento%20fisico%20para%20mujeres%20gestantes_gestar%20bien.pdf?sequence=1&isallowed=y

<https://es.slideshare.net/sarita-oyuela/gimnasia-prenatal>

Plan de negocio para creación de un gimnasio on line (E – GYM). Claudia Marcela Rengifo. Marcela Salazar. Iván Darío Aguilar. Universidad EANespecialización gerencia de proyectos. Facultad de posgrados. Bogotá.2012.

<https://repository.ean.edu.co/bitstream/handle/10882/3183/salazarmarcela2012.pdf?sequence=1&isallowed=y>

Cartagena como vamos. <https://www.cartagenacomovamos.org/nuevo/embarazo-adolescente-en-cartagena/>

Departamento administrativo nacional de estadísticas. (DANE) información para todos. <https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/demografia-y-poblacion/nacimientos-y-defunciones>

https://repository.libertadores.edu.co/bitstream/handle/11371/2167/acevedo_angie_2019.pdf?sequence=1&isAllowed=y

<https://riunet.upv.es/bitstream/handle/10251/57613/TFC%20-%20Villanueva%20Roca%20C.M%20%20-%20>

 <p>LOS LIBERTADORES FUNDACIÓN UNIVERSITARIA</p>	<p>OPCIÓN DE GRADO EN CREACIÓN DE EMPRESA PLAN DE EMPRESA</p>	<p>Código: F2-CEE Versión: 02</p>
--	---	---

[%20%20PLAN%20DE%20EMPRESA%20DE%20UN%20GIMNASIO.pdf?sequence=1](#)