

lucentis

Revista de Estudiantes de la Facultad de Ciencias Económicas, Administrativas y Contables de la Fundación Universitaria Los Libertadores



Bogotá, Colombia

Número 9

Pp. 137

Julio - Diciembre

2019

ISSN: 2500-5618

FUNDACIÓN UNIVERSITARIA LOS LIBERTADORES

- Dr. Juan Manuel Linares Vanegas**
Presidente del Claustro
- Dra. Patricia Martínez Barrios**
Rectora
- Dra. Cristina Vergara Ángel**
Vicerrectoría de Proyección Social
- Dra. Ángela María Merchán Basabe**
Vicerrectoría Académica
- Dra. María Angélica Cortez**
Vicerrectoría General
- Dra. Jenny Paola Danna Buitrago**
Dirección de Investigaciones
- Diego Martínez Cárdenas**
Coordinador de Publicaciones Académicas

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES

- Profesor Álvaro Luis Mercado Suárez**
Decano
- Melva Inés Gómez Caicedo**
Gestión de Investigación

COMITÉ EDITORIAL

- Rosa Eugenia Reyes Gil.**
Directora-Editora de la Revista Lucentis
- Melva Inés Gómez Caicedo y José Vidal Castaño**
Programa de Economía
- Diana Geraldine Jiménez**
Programa de Administración
- Ana Milena Luengas**
Programa de Administración Turística y Hotelera
- Paula Navarro Pérez**
Programa de Contaduría
- Sandra Bohorquez**
Facultad de Ciencia Económicas, Administrativas y Contables-Cartagena
- Angie Lorena Urrego**
Estudiante Programa de Economía
- Yurley Zárate Carvajal**
Estudiante Programa de Contaduría

DISEÑO Y PRODUCCIÓN EDITORIAL

- Javier Mora González y Óscar Arias Martínez**
Director Taller Creativo
- Angie Rincón Ladino**
Diseño, Diagramación - Ilustración

CONTENIDO

05

EDITORIAL

 Dra. Rosa Eugenia Reyes Gil
Directora

32

BIG DATA: RETOS DE LA GESTIÓN PÚBLICA EN LA REGIÓN CARIBE COLOMBIANA

 Margareth Mercado Pérez
 Mariana Escobar Borja
(Univ. Cooperativa de Colombia-
Contaduría)

Sección No. 2

61

PROPUESTA DE DESARROLLO DE TURISMO DE NATURALEZA A PARTIR DE SIETE ATRACTIVOS NATURALES DEL NORORIENTE DE CUNDINAMARCA

 Karen Dayana Larrota Orozco
(Universidad Agustiniiana – Hotelería y
Turismo)

Sección No. 4

08

UN MODELO ESPACIAL DE PRECIOS HEDÓNICOS Y CALIDAD DE VECINDARIO: UNA APLICACIÓN PARA MEDELLÍN COLOMBIA

 Mildrey Urrea
 Nathalia Cárdenas Mazo
(Universidad EAFIT-Economía)

Sección No. 1

46

ECONOMÍA NARANJA UNA OPCIÓN DE EMPRENDIMIENTO PARA COLOMBIA DE LA MANO DE LAS INSTITUCIONES DE EDUCACIÓN SUPERIOR

 María Victoria Rodríguez Sánchez
(Corporación Universitaria IBEROAMERICANA)
 Mildred Karola López López
(Corporación Universitaria UNITEC)
Alexis Fabian Santofimio Vargas
(Corporación Universitaria UNITEC)
(Economía)

Sección No. 3

CONTENIDO

74

Sección No. 5

LA CONFIANZA ENTRE DIRECTIVOS-COLABORADORES Y SU INFLUENCIA EN LAS FINANZAS

 Cristian Alexis Santacruz Aponte
(Universidad Santo Tomas De Aquino-
Administración de Empresas)

89

Sección No. 6

ESTUDIO DEL CONSUMO DE VINOS LOCALES EN EL MUNICIPIO DE VILLA DE LEYVA Y SU RELACIÓN CON LA ACTIVIDAD TURÍSTICA

 Daniela Ramírez Martínez
 Giovana Carolina Cárdenas Mora
(Universidad Minuto de Dios- Administración
de Empresas Turísticas y Hoteleras)

105

Sección No. 7

GLOBALIZACIÓN, MICROECONOMÍA Y MACROECONOMÍA: UNA VISIÓN SOCIAL DEL CONTEXTO COLOMBIANO

 Jonathan Jiménez
(Universidad Nacional Abierta y a
Distancia-Economía)

129

POLÍTICA EDITORIAL
Consejo editorial

EDITORIAL



EDITORIAL

 **Dra. Rosa E Reyes Gil**

Directora de la Revista Lucentis

Lucentis es una revista semestral de carácter académico y de acceso abierto cuyo contenido es generado por los estudiantes de los Programas de Contaduría Pública, Administración y Economía de la Facultad de Ciencias Económicas, Administrativas y Contables de la Fundación Universitaria Los Libertadores y de otras universidades del país.

Esta Revista se proyecta como un espacio de comunicación de la comunidad universitaria a partir de la expresión, el fomento y la divulgación de productos académicos inéditos. Su enfoque se concentra en el encuentro y retroalimentación estudiantil, para comprender y plantear soluciones a los problemas económicos y sociales, todo enmarcado en un contexto académico que incentive el debate, enriquezca la formación de los estudiantes e inspire la construcción del pensamiento crítico y propositivo.

La revista recibe productos académicos concernientes a las áreas de Economía, Administración y Ciencias Contables pertenecientes a cualquier corriente de pensamiento y provenientes de cualquiera de nuestras instituciones de Educación Superior. Los productos académicos susceptibles de ser publicados son: Artículos de investigación, Artículos de reflexión, Ensayos, Resultados de prácticas académicas y entrevistas.

El presente número recoge algunos de los trabajos de investigación y reflexión presentados en el Encuentro Internacional de Estudiantes de Economía, Contaduría y Administración del año 2019. En ellas se encuentran reflejados los aportes

generados en varias investigaciones que han surgido de Seminarios de Investigación de varias universidades del país.

De manera general, presenta una variedad de tópicos de estudio que demuestran el progreso de la investigación en el seno de las Facultades de Economía y Ciencias afines en Colombia. La Fundación Universitaria Los Libertadores espera que la lectura de este número sea del interés general del lector y despierte el deseo primario por la investigación y la participación en las próximas ediciones de la Revista Lucentis.

SECCIÓN NO. 1



UN MODELO ESPACIAL DE PRECIOS HEDÓNICOS Y CALIDAD DE VECINDARIO: UNA APLICACIÓN PARA MEDELLÍN, COLOMBIA

 **Mildrey Urrea**¹

murreaz@eafit.edu.co

 **Nathalia Cárdenas Mazo**

ncarden3@eafit.edu.co

Universidad EAFIT

Resumen

Este trabajo tiene como objetivo estimar un modelo espacial de precios hedónicos para calcular un índice de calidad del vecindario para Medellín. A partir de la metodología propuesta por Dubin (1992) se calcula la Calidad del Vecindario la cual surge como un residuo de aquellos aspectos que no vienen determinados por las variables estructurales de la vivienda, sino por aquellas variables inobservables propias del vecindario. Se utilizan datos georreferenciados de precios de arrendamiento entre 2018-2019 para la ciudad de Medellín. Los resultados mostraron que el mejor modelo espacial hedónico fue aquel que incluía dependencia espacial, tanto en la variable dependiente como en el error (SARAR). Respecto al índice Calidad de Vecindario obtenido se encuentra una alta heterogeneidad evidenciando que en sectores de altos arrendamientos existen tanto barrios buenos como malos y viceversa, lo cual es característico del actual desarrollo urbano de las ciudades en países en vías de desarrollo.

Palabras clave: Precios hedónicos, calidad del vecindario.

¹ Agradecemos al docente de la Universidad EAFIT, Gustavo Adolfo García por su valiosa orientación y apoyo en el desarrollo de esta investigación.

Abstract

This paper aims to estimate a spatial model of hedonic prices to calculate a neighborhood quality index for Medellín. The Neighborhood Quality is calculated based on the methodology proposed by Dublin (1992), which arises as a residue of those aspects that are not determined by the structural variables of the dwelling, but by those unobservable variables typical of the neighborhood. The data used is of geo-referenced lease prices between the years 2018-2019 for the city of Medellín. The results showed that the best hedonic spatial model was one that included spatial dependence, both in the dependent variable and in the error (SARAR). Regarding the Neighborhood Quality index obtained, there is a high heterogeneity evidenced that in high-lease sectors there are both good and bad neighborhoods and viceversa, which is characteristic of the current urban development of cities in developing countries.

Keywords: Hedonic prices, neighborhood quality.

Introducción

Estudiar la calidad del vecindario se hace importante para determinar cómo el entorno afecta los comportamientos de cada individuo en aspectos como educación, salud, oferta laboral, calidad de vida, aspectos psicológicos, productividad, diseño de políticas públicas, decisiones de inversión, entre otros.

Múltiples análisis realizados sobre Calidad del Vecindario son de carácter subjetivo, utilizando medidas de satisfacción y apego a los atributos del inmueble. Estas medidas son limitadas por las aspiraciones o expectativas del individuo, y como resultado no se logra una medida objetiva de la calidad del vecindario (Connerly y Marans, 1985). Estas limitaciones que imponen el análisis subjetivo crean la necesidad de desarrollar un cálculo cuantitativo. La literatura ha sugerido el uso del modelo de precios hedónicos para determinar los precios de la vivienda (Palmquist, 2006).

Los modelos de precios hedónicos consideran como determinantes del precio de la vivienda características estructurales de la misma. Lo anterior hace relevante los problemas de especificación del modelo vinculados con la omisión de variables relevantes. En consecuencia, autores como Dubin (1992) agrupan las especificaciones de las viviendas en características físicas.

La metodología tradicional no suele valorar la correlación espacial de los datos, implicando que se omita la misma como causa de la variabilidad de las observaciones. Además, no consideran la heterogeneidad espacial de los datos, significando que

los valores de los parámetros pueden cambiar en el espacio (Anselin, 1988). Los aspectos mencionados representan un problema debido a que no se está reflejando la variabilidad espacial de los datos empleados.

Esta perspectiva se ha empleado a través del tiempo por diversos autores con el fin de cuantificar un proxy de la calidad del vecindario. Por ejemplo, la relación de los efectos del vecindario con los precios de la vivienda (Dubin, 1992) y la valoración social de cambios en la calidad de los hogares (Morales y Arias, 2003).

De acuerdo con Dubin (1992) existen dos importantes limitaciones en el cálculo de la calidad del vecindario. En primer lugar, la calidad del vecindario no es observable, es decir, hay errores de medición y por tanto debe abordarse mediante el uso de variables proxies. En segundo lugar, los límites de las unidades espaciales en el análisis pueden generar distorsiones en la medición. Dada estas limitaciones, Dubin (1992) propone el cálculo de la calidad del vecindario a partir de un modelo en el que se omitan las medidas de vecindad y accesibilidad del conjunto de variables explicativas. Por tanto, la calidad del vecindario queda definida como una variable relevante omitida del modelo, comprendida en el término de error.

Esta estrategia empírica ha sido ampliamente utilizada en países desarrollados (Tse, 2002; Sun et al, 2007; Palmquist, 2006). Sin embargo, para países en vías de desarrollo existe menos evidencia de la estimación de los modelos de precios

hedónicos y el cálculo de la calidad del vecindario. En particular para Uruguay se encuentra el estudio de Bracco (2019) y para el caso colombiano se destacan los trabajos de Morales y Arias (2003) y Morales y Cardona (2015).

En este sentido esta investigación pretende ofrecer más evidencia empírica en la estimación de un modelo de precios hedónicos y el cálculo de la calidad de vecindario. Para ello se utiliza información sobre arrendamientos para la ciudad de Medellín entre febrero de 2018 y agosto de 2019. Se cuenta con datos georreferenciados de las viviendas y variables asociadas al precio de arrendamiento con sus características estructurales.

En términos metodológicos, primero se realiza un análisis exploratorio de datos espaciales para determinar la existencia de dependencia espacial de los precios de arrendamiento. Luego se estiman modelos econométricos con dependencia espacial tanto en la variable dependiente como en el error para definir qué estructura explica mejor el precio de arrendamiento. Una vez se define el mejor modelo, se calcula el índice de calidad de vecindario estimando a partir de un promedio de los residuales a nivel de barrio.

Los resultados que se desprendan de esta investigación pretenden responder las siguientes preguntas: ¿Es la calidad del vecindario homogénea a través del territorio en Medellín? y ¿En dónde se localizan los mejores o peores niveles de la calidad del vecindario en Medellín?

Este artículo está dividido en seis secciones contando esta parte introductoria. En la siguiente sección se presenta una revisión de literatura sobre estudios aproximados a la medición de la calidad del vecindario empleando la metodología de precios hedónicos. La tercera sección define los datos y variables del modelo a estimar. La sección cuatro presenta la estrategia de modelación a seguir. La quinta sección divide los resultados en análisis exploratorio de datos espaciales, resultados econométricos e índice estimado de calidad del vecindario. Finalmente, en la sexta sección se exponen las conclusiones.

Revisión de literatura

Los dos trabajos seminales para el cálculo de la calidad del vecindario son los realizados por Rosen (1974) y Dubin (1992). El primer autor estableció los fundamentos teóricos para la metodología de precios hedónicos planteando que los bienes diferenciados se describen por un vector de características, cada entrada representa la cantidad de unidades de cada una de estas características. En este sentido, los precios hedónicos resultan de una estimación econométrica entre el precio del bien diferenciado y las cantidades asociadas a sus atributos (Castaño et al, 2013).

Por su parte, Dubin (1992) aplicó el enfoque propuesto por Rosen (1974) a los determinantes del precio de la vivienda para cuantificar la calidad del vecindario. Este autor plantea que el modelo debería incluir variables explicativas como área

del lote, número de habitaciones, número de baños, tipo de materiales de la vivienda y propiedad horizontal. El autor expone como hipótesis que los precios de la vivienda se componen de tres elementos: la estructura, la calidad y la accesibilidad. La estructura de la vivienda hace referencia a los atributos físicos del hogar como la cantidad de habitaciones, baños, parqueadero, entre otros, mientras que la calidad y la accesibilidad se recogen en el término de error del modelo.

El modelo de precios hedónicos es la base de diversos estudios donde intentan identificar todos los atributos de un bien que definen su precio, y también intentan darle un valor cuantitativo a cada uno de ellos. Algunos de estos trabajos son, valoración de la calidad en el aire en algunas ciudades en Estados Unidos (Smith y Huang, 1995), evaluación de los efectos causados por la contaminación acústica (Espey y López, 2000).

Para países desarrollados se aplica este modelo en países como Hong Kong con el trabajo de Tse (2002) y Sun et al. (2007) para Singapur. En el primer caso se estudia los efectos del vecindario dada la ubicación de las viviendas y en el segundo se investiga la segmentación del mercado a través de autocorrelaciones espaciales en el precio de la vivienda. Por otro lado, para países en vías de desarrollo y especialmente para el caso de Latinoamérica se encuentra el trabajo realizado por Bracco (2019). Esta autora estima la calidad del vecindario

a partir de modelos econométricos espaciales para Montevideo con la finalidad de estudiar los efectos de este en el desempeño educativo.

Para el caso colombiano la literatura utilizando el modelo de precios hedónicos es reducida. Se destaca el trabajo de Morales y Arias (2003), Duque et al (2011) y Morales y Cardona (2015). Los primeros autores hacen una medición de la calidad de la vivienda en Bogotá a partir del modelo de precios hedónicos aplicado a hogares. Para el caso de Medellín Duque et al (2011) analiza la influencia de la estación del metro en San Javier en los precios de la vivienda utilizando regresiones ponderada geográficamente.

Por su parte, Morales y Cardona (2015), también utilizando datos para Medellín, estudian los efectos de la calidad del vecindario sobre la oferta laboral femenina. Los autores calculan la calidad del vecindario a través de diferentes índices que ponderan la accesibilidad al transporte, a lugares comerciales, a centros infantiles, además de la tasa de homicidio, el valor promedio del arriendo y la tasa de desempleo. Este cálculo de la calidad del vecindario tiene limitaciones ya que es la suma de diferentes índices más no la unificación de las diferentes características que miden la calidad del vecindario en una sola variable.

Adicional a esta literatura, en la cual se basa y contribuye esta investigación, sobresalen los trabajos aplicados al modelo de precios hedónicos de Chasco (2006), y Moreno

y Alvarado (2011). El primer autor analiza la influencia que la geografía, tanto física como política puede tener sobre el precio de la vivienda de las principales ciudades de España. Utilizando instrumentos de la econometría espacial sobre el precio de la vivienda, muestra la influencia del entorno geográfico sobre el precio de la vivienda, no sólo en términos de vecindad física, sino también política.

Por su parte, Moreno y Alvarado (2011) se centran en las características de la vivienda en el espacio geográfico del área metropolitana de Monterrey (México). Estos autores proponen una aplicación del modelo de precios hedónicos considerando las preferencias de un individuo por las características del vecindario, socioeconómicas y del entorno físico. Los resultados de este estudio evidencian que las preferencias por ciertos atributos de la vivienda son distintas o de mayor impacto dependiendo el entorno social del vecindario.

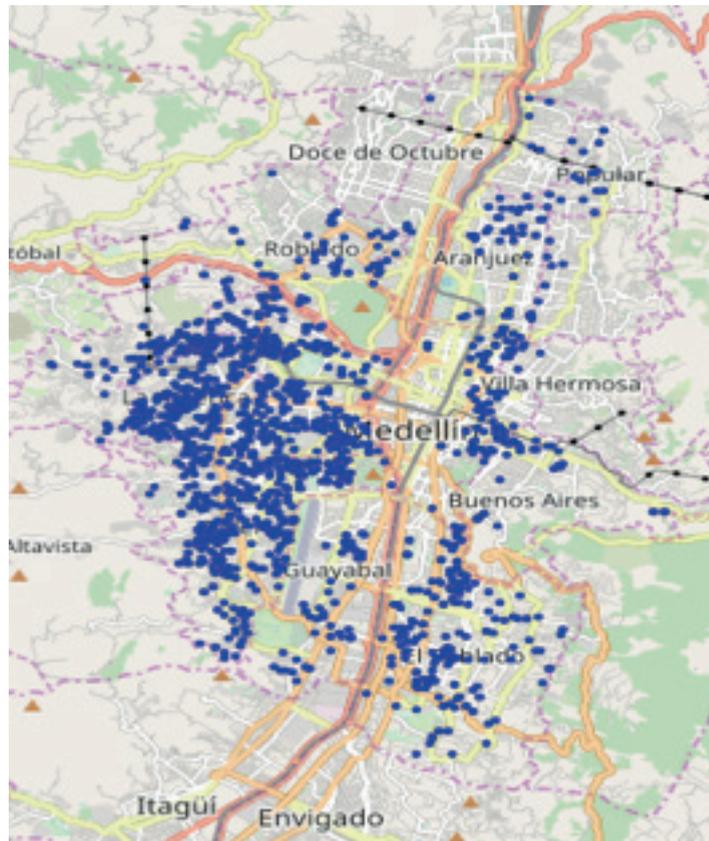
La anterior revisión de literatura muestra pocos estudios que intenten cuantificar la calidad del vecindario en países en vías de desarrollo. Por tanto, esta investigación pretende mostrar más evidencia sobre este asunto, basado en la metodología de precios hedónicos para los determinantes del precio de la vivienda. Específicamente, se hará un cálculo de la calidad del vecindario para la ciudad de Medellín en el periodo 2018-2019.

Datos y variables

Los datos utilizados para este análisis empírico están a nivel de vivienda para el periodo comprendido entre febrero de 2018 y agosto de 2019. Estos fueron reportados por 636 fuentes entre inmobiliarias y personas naturales para el proyecto de la subsecretaría de Catastro llamado “Observatorio Inmobiliario de Medellín (OIME)”. El OIME² tiene como objetivo analizar el mercado y la dinámica del sector inmobiliario en la ciudad de Medellín.

Inicialmente la base contaba con 5,985 viviendas, se depuro eliminando los valores missing en alguna de las variables de interés, lo que generó una muestra final de 1,782 observaciones. Estas viviendas se localizan en 146 barrios de los 249, lo que nos da una cobertura a nivel de barrio del 59% de la ciudad de Medellín. En el gráfico 1 se muestra la distribución espacial de las viviendas utilizadas en el análisis. Se observa que las viviendas se encuentran distribuidas casi a lo largo de todo Medellín, con mayor peso en el oeste de la ciudad.

Gráfico 1. Distribución espacial de las viviendas



² Observatorio Inmobiliario de Medellín (OIME) <http://catastrooime.blogspot.com>

Adicional a la ubicación de la vivienda, se cuenta con información sobre el tipo de propiedad (casa o apartamento), si el predio es nuevo o usado, la comuna, el barrio, la manzana, el estrato, la agencia inmobiliaria, el área privada, el área lote, el precio de arrendamiento, el avalúo catastral, el material del piso, baño y cocina, el número de habitaciones, el número de baños, el número de garajes y si la vivienda cuenta o no con parqueadero.

Dentro de las opciones para definir la variable dependiente para el estudio, se contaba con el avalúo catastral y el precio del arriendo de los inmuebles. Se decidió emplear el precio del arriendo, debido a que es la variable que mejor define el precio implícito que está dispuesto a pagar una persona por la renta de su predio. De acuerdo con Azqueta (1994), el precio de arrendamiento es el más adecuado para aplicar a la teoría de precios hedónicos, dado que es el precio más actualizado del mercado.

Las variables empleadas para el desarrollo del modelo espacial de precios hedónicos se encuentran definidas en la tabla 1. La variable dependiente será el logaritmo del precio de arrendamiento y como variables explicativas se encuentran el área privada y área del lote, expresadas en logaritmo para aportar estabilidad a los regresores y reducir las observaciones atípicas. Adicionalmente se incluyen algunas características de la vivienda, como son: si la vivienda es nueva o usada, si es casa o apartamento, el número de habitaciones y baños, la calidad de piso, el número garajes y presencia de parqueadero.

Tabla 1. Definición de variables esperadas

VARIABLE	DEFINICIÓN
Ln(Precioarriendo)	Logaritmo del precio de arrendamiento.
Ln(Áreaprivada)	Logaritmo del área privada.
Ln(Árealote)	Logaritmo del área lote.
Estadopredio	Vivienda nueva (0) o usada (1).
Prophorizontal	Casa (0) o apartamento (1)
Nhabitaciones	Número de habitaciones que tiene la vivienda.
Nbaños	Número de baños que tiene la vivienda.
Calidadpiso	Calidad de piso de tipo regular (0) o bueno (1)
Ngarajes	Número de garajes en la vivienda.
Parqueadero	Sin parqueadero (0) o tiene parqueadero (1)

En la tabla 2 se muestran algunas estadísticas descriptivas de las variables de interés. Se observa que la vivienda en arrendamiento promedio en Medellín tiene las siguientes características: es un apartamento usado con un precio de arrendamiento de \$1.566.129, un área privada de 99 m², 3 habitaciones, 2 baños, 1 garaje y buena calidad del piso.

En el precio de arrendamiento existe un valor mínimo de \$300.000 y máximo de \$10.000.000 lo cual evidencia una alta variación y heterogeneidad en los precios. En la cantidad de habitaciones se observa que existe un mínimo de 1 y máximo

de 9. En cuanto al número de baños se evidencia un mínimo de 1 y un máximo de 6. Por otro lado, el 17% de las viviendas tienen una buena calidad del piso, lo cual es una proporción relativamente baja.

Tabla 2. Estadísticas descriptivas para variables usadas en modelo espacial de precios hedónicos

VARIABLE	MEDIA	STD.ERROR	MEDIANA	P25	P75	MÍN	MÁX
Precioarriendo	1566129	1108127	1250000	900000	1800000	300000	10000000
Ln(Precioarriendo)	14.0924	0.5589	14.0386	13.7101	14.4033	12.6115	16.1181
Áreaprivada	99.4718	61.83	85	63	118	12	1017
Ln(Áreaprivada)	4.4634	0.5111	4.4426	4.1431	4.7707	2.4849	6.9246
Árealote	72.93	159.759	41	24	83	1	5634
Ln(Árealote)	3.8188	0.9011	3.7136	3.1781	4.4188	0	8.6366
Estadopredio	0.8688	0.3376	1	1	1	0	1
Prophorizontal	0.9077	0.2895	1	1	1	0	1
Nhabitaciones	2.8019	0.9209	3	2	3	1	9
Nbaños	2.0861	0.8308	2	2	2	1	6
Calidadpisos	0.1666	0.3727	0	0	0	0	1
Ngarajes	0.6331	0.7066	1	0	1	0	4
Parqueadero	0.1947	0.3961	0	0	0	0	1

Para capturar los efectos de vecindario, se considera el criterio de contigüidad en función de la distancia geográfica entre las viviendas. En la base de datos encontramos una distancia máxima de 1.65 km, donde al menos cada vivienda tiene un vecino. Con el fin de capturar efectos locales se decidió utilizar un umbral de 500 metros para definir vecindad (Bracco, 2019).

En el gráfico 2 se muestran todas las conexiones de viviendas existentes con una distancia Euclidiana de 500 metros. Se observa en verde que existen 5 viviendas sin vecinos. Estas viviendas se eliminan de la base de datos creando así el gráfico 3, donde se exhiben las relaciones de vecindad finales que serán usadas en el modelo espacial de precios hedónicos.

Gráfico 2. Vecindad con distancia 500 metros, viviendas sin al menos un vecino (en verde)

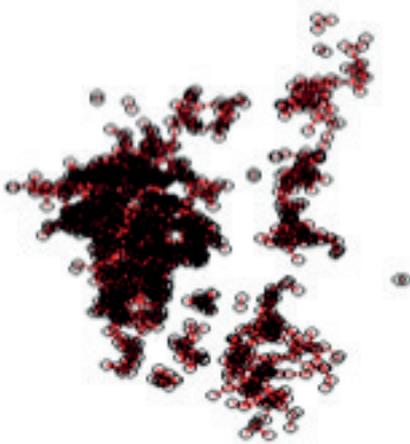
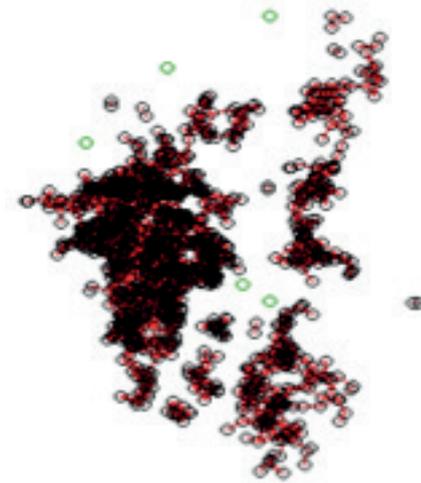


Gráfico 3. Muestra de vecindad con distancia 500 metros



Estrategia de estimación

En términos metodológicos se estima el modelo espacial de precios hedónicos propuesto por Dubin (1992). Para el cálculo del modelo se incluyen como variables explicativas, todas aquellas que se refieren a la estructura del inmueble. En esta metodología la calidad del vecindario se estima a partir de los residuales del modelo.

La ventaja del enfoque propuesto por Dubin (1992) es que la dependencia espacial común en este tipo de datos se incorpora en los residuales. Además, como el componente estructural se modela en las variables independientes de la regresión,

se espera que los residuos estén correlacionados a través del espacio y el mismo deberá reflejar la calidad del vecindario.

El modelo a estimar presenta la siguiente estructura:

$$\ln(\text{Precioarriendo})_i = \beta_1 + \beta_2 \ln(\text{apriv})_i + \beta_3 \ln(\text{Alote})_i + \beta_4 \text{Estadopredio}_i + \beta_5 \text{Prophorizontal}_i + \beta_6 \text{Nhabitaciones}_i + \beta_7 \text{Nbaños}_i + \beta_8 \text{Calidadpiso}_i + \beta_9 \text{Ngarajes}_i + \beta_{10} \text{parqueadero}_i + u_i$$

$$\begin{aligned} \ln(\text{precioarriendo})_i &= \beta_1 \\ &+ \rho W \ln(\text{precioarriendo})_i \\ &+ \beta_2 \ln(\text{apriv})_i \\ &+ \beta_3 \ln(\text{lote})_i \\ &+ \beta_4(\text{estadopredio})_i \\ &+ \beta_5(\text{prophori})_i \\ &+ \beta_6(\text{nhabi})_i + \beta_7(\text{nbaño})_i \\ &+ \beta_8(\text{cpiso})_i \\ &+ \beta_9(\text{ngaraje})_i \\ &+ \beta_{10}(\text{parqueadero})_i \\ &+ \beta_{11}(XY)_i + (u)_i \end{aligned}$$

Este modelo se estima por MCO y con el fin de incorporar la dependencia espacial se estiman las siguientes tres especificaciones:

SAR (Spatial Autoregressive Model)

$$\ln(\text{precioarriendo})_i = \beta_1 + \beta_2 \ln(\text{apriv})_i + \beta_3 \ln(\text{Alote})_i + \beta_4 \text{Estadopredio}_i + \beta_5 \text{Prophorizontal}_i + \beta_6 \text{Nhabitaciones}_i + \beta_7 \text{Nbaños}_i + \beta_8 \text{Calidadpiso}_i + \beta_9 \text{Ngarajes}_i + \beta_{10} \text{parqueadero}_i + u_i$$

SEM (Spatial Error Model)

$$\ln(\text{precioarriendo})_i = \beta_1 + \beta_2 \ln(\text{apriv})_i + \beta_3 \ln(\text{Alote})_i + \beta_4 \text{Estadopredio}_i + \beta_5 \text{Prophorizontal}_i + \beta_6 \text{Nhabitaciones}_i + \beta_7 \text{Nbaños}_i + \beta_8 \text{Calidadpiso}_i + \beta_9 \text{Ngarajes}_i + \beta_{10} \text{parqueadero}_i + u_i$$

$$u = \lambda W u + \varepsilon \quad \varepsilon \sim N(0, \sigma^2)$$

SARAR (Spatial Autoregressive Model with Autoregressive Disturbances)

$$\ln(\text{precioarriendo})_i = \beta_1 + \rho W \ln(\text{Precioarriendo})_i + \beta_2 \ln(\text{apriv})_i + \beta_3 \ln(\text{Alote})_i + \beta_4 \text{Estadopredio}_i + \beta_5 \text{Prophorizontal}_i + \beta_6 \text{Nhabitaciones}_i + \beta_7 \text{Nbaños}_i + \beta_8 \text{Calidadpiso}_i + \beta_9 \text{Ngarajes}_i + \beta_{10} \text{parqueadero}_i + u_i$$

$$u = \lambda W u + \varepsilon \quad \varepsilon \sim N(0, \sigma^2)$$

Donde W representa la matriz de $n \times n$ de pesos espacial estandarizada calculada a partir de la distancia (500 metros).

Dubin (1992) estima un modelo SEM y W_u captura el índice de calidad de vecindario, en la medida que mide atributos no observables del vecindario, que influyen en los precios de la vivienda (como, por ejemplo, accesibilidad, infraestructura, calidad ambiental, congestión, entre otras).

En nuestro caso se estiman los tres modelos espaciales propuestos y se determinara cuál de ellos es el mejor, para luego calcular el índice de calidad del vecindario. Este índice se calculará a nivel de barrio a partir de la siguiente fórmula:

$$\overline{W}_{u_k} = \frac{1}{n} \sum_{i=1}^{i=n} \overline{W}_{u_{ik}}$$

Resultados

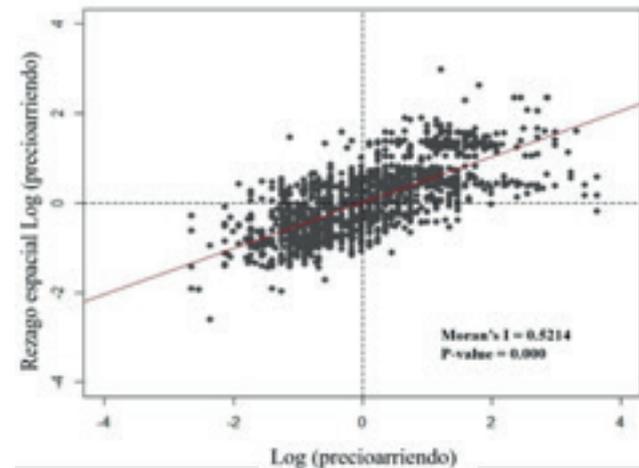
Análisis exploratorio

Con el fin de analizar si los valores de la variable dependiente en un punto muestral se relacionan con los valores en puntos muestrales cercanos, es decir, la existencia de dependencia espacial, se calcula el índice I de Moran y su diagrama de dispersión.

Gráficamente es posible evidenciar la correlación espacial con el diagrama de dispersión de Moran, calculado para el umbral de vecindad definido anteriormente de 500 metros en la matriz de pesos espaciales.

La gráfica 4 muestra un I de Moran positivo y estadísticamente significativo, evidenciando la existencia de autocorrelación espacial positiva. Esto indica que hay efectos de desbordamiento en el precio de arrendamiento, es decir, que viviendas con altos (bajos) arrendamientos están rodeadas de viviendas con altos (bajos) arrendamientos.

Gráfico 4. Diagrama de dispersión de Moran



“

Los precios hedónicos resultan de una estimación econométrica entre el precio del bien diferenciado y las cantidades asociadas a sus atributos.

(Castaño et al, 2013).

”

Aunque el análisis anterior permite observar la presencia de clústers en el espacio, esta no muestra qué clase de valores se han agrupado en el espacio con valores de viviendas vecinas. Por lo anterior se calcula el índice local de Moran que detalla si la relación clúster de los datos es alta o baja. Este tipo de gráficos permite identificar cuatro relaciones de precios de arrendamiento comparados con arriendos cercanos (ver gráfico 5):

Adicionalmente, se calcula el I de Moran local. Este indicador permite estimar las siguientes relaciones y ubicarlas en el espacio (Anselin, 2005):

- **Bajo-Bajo:** precios de arrendamiento bajos rodeados de precios bajos.
- **Alto-Alto:** precios de arrendamiento altos rodeados de precios altos.
- **Bajo-Alto:** precios de arrendamiento bajos rodeados de precios altos
- **Alto-Bajo:** precios de arrendamiento altos rodeados de precios bajos.

En el gráfico 5a se observa la relación bajo-bajo, donde se muestra que los barrios que componen de las comunas 1 (Popular), 2 (Santa Cruz), 3 (Manrique), 4(Aranjuez), 5 (Castilla), 7 (Robledo), 8 (Villa Hermosa), 9 (Buenos Aires), 10 (La Candelaria), 12 (La América), 13 (San Javier), 15 (Guayabal), 16 (Belén) existen arrendamientos bajos rodeados de arrendamientos bajos. Además, se evidencia que esta relación se localiza en 13 de 16 comunas de la ciudad.³

La grafica 5b refleja una relación de arrendamientos altos rodeados de arrendamientos altos en barrios que se componen de las comunas 11 (Laureles-Estado) y 14 (El poblado). Lo anterior coincide con los actuales barrios categorizados como altos que se encuentran en un estrato promedio 5 y 6, respectivamente. En esta relación alto-alto el precio máximo de arrendamiento es de \$10.000.000, el estrato promedio es 5 para la comuna 11 (Laureles-Estadio) y 6 para la comuna 14 (El poblado).

La relación de precios bajo-alto de la gráfica 5c evidencia valores de arrendamientos bajos rodeados de arrendamientos altos para los barrios de las comunas 10 (La candelaria), 14 (El poblado) y 11 (Laureles-Estadio). Como los barrios de la comuna 14 son caracterizados por ser de estrato alto, no se esperaba dicha relación. Lo anterior podría ser explicado por

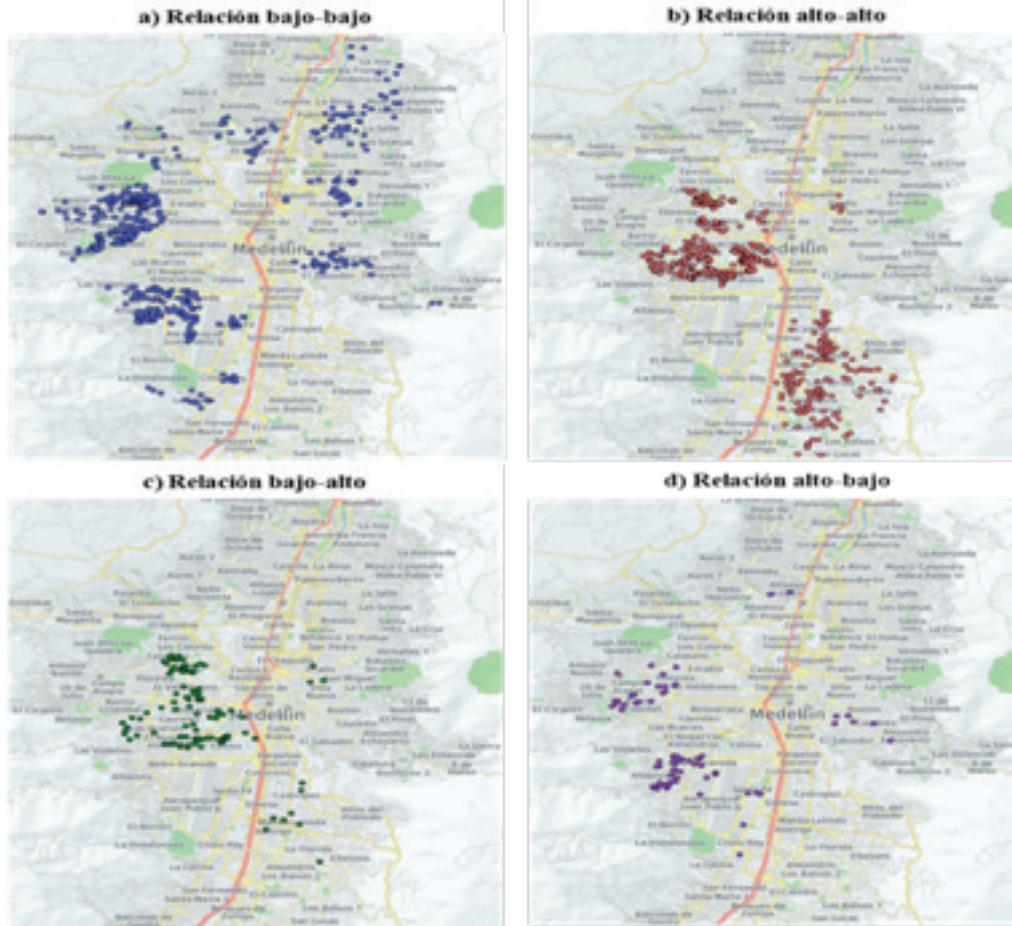
³ Es importante aclarar que para los barrios de la comuna 6 (Doce de Octubre) este trabajo no cuenta con observaciones para el análisis de este.

la ubicación en esta zona de las localidades del Chispero, La Manga y la Olla que se encuentran ubicados en sectores con estrato promedio 6, pero son zonas de estrato 2 y 3.

Los valores altos rodeados de valores bajos se observan en la gráfica 5d evidenciando barrios en las comunas 10 (La candelaria), 11 (Laureles-Estadio) y 14 (El poblado). En los barrios de la comuna 10 resulta típico encontrar viviendas rodeadas entre estratos 2, 3 y 4 que posean precios de arrendamiento que alcancen un valor máximo de \$10.000.000 y un mínimo de \$500.000. En la comuna 11 puede deberse a la diversidad de estratos contenidos en esta, que converge en un rango entre estrato 3 y 6 con arrendamientos mínimo de \$850.000 y un máximo de \$12.500.000.

Una de las razones que podría explicar este fenómeno de relación alto-bajo para estos barrios según Serna (2018) en la columna “Medellín Cuenta de primera fuente” es que desde el surgimiento del centro este fue proyectado para el asentamiento de la clase alta de la ciudad, donde sus casas evidenciaban alto poder adquisitivo. Por razones de preferencias y desarrollo de la ciudad surgieron transformaciones y en la actualidad viviendas de altos costos quedaron ubicadas en barrios de estratos bajos.

Gráfico 5. I de Moran Local



Resultados econométricos

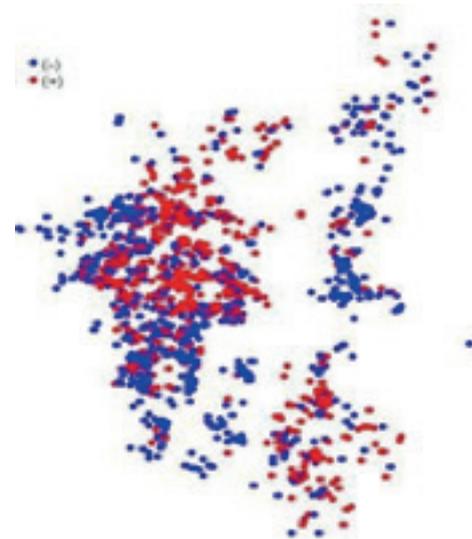
En la tabla 3 se presentan los resultados de la estimación de los modelos econométricos: MCO, SAR, SEM y SARAR.

Las estimaciones del modelo MCO (ver columna 1 de la tabla) muestran un buen ajuste con un R^2 de 73%. También se observa que el área privada, el número de baños, la calidad del piso, el número de garajes y el número de parqueaderos son positivas y estadísticamente significativas al 1%. Por su parte, propiedad horizontal explica positivamente el precio de arrendamiento sin ser estadísticamente significativo. Las características estructurales de la vivienda que generan disminuciones en la variable dependiente son: área lote, estado predio y número de habitaciones y solo la segunda es significativa al 1%.

Analizando los residuales de este primer modelo MCO se observan (ver en la gráfica 6) agrupamientos de valores positivos y negativos. Esto puede ser una primera evidencia de dependencia espacial en los residuales. Con el fin de corroborar más formalmente esta dependencia espacial se utilizan las pruebas de Multiplicadores Lagrange de dependencia espacial. Estas pruebas calculan una versión simple de detección de dependencia espacial asociadas a estructuras SAR (LMlag) y SEM (LMerr). También calculan una versión robusta, la cual detecta dependencia espacial tipo SAR teniendo en cuenta la estructura SEM (RLMlag) y viceversa (RLMerr) (Anselin, 2005).

Estas pruebas además de detectar la existencia o no de dependencia espacial en los residuales del modelo MCO permiten determinar la estructura de esta dependencia. Si sólo una de las pruebas simples (LMlag - LMerr) es significativa se elige el modelo que rechaza la hipótesis nula de no correlación espacial, si ambos son significativos se opta por las formas robustas (RLMlag- RLMerr), si solo uno de los estadísticos robustos es significativo ese será el modelo elegido y si ambas pruebas LM robustas son significativos se elige el modelo con mayor valor estadístico.

Gráfico 6. Residuales MCO



Teniendo en cuenta el criterio de decisión anteriormente mencionado se puede observar en la parte baja de la tabla 3 que todos los estadísticos LM, tanto robustos como no, muestran la existencia de dependencia espacial en la variable dependiente y en los residuales. Lo cual sugiere que la mejor especificación sería tener en cuenta estos dos tipos de dependencia espacial, es decir, estimar el modelo SARAR. Además, esto se corrobora por el estadístico LM del SARAR y el criterio de información de Akaike (AIC), los cuales presentan el mayor valor en el primer caso y el menor valor en el segundo (Anselin, 2005).

Tabla 3 - Resultados de modelos espaciales hedónicos

VARIABLE DEPENDIENTE: LN(PRECIOARRIENDO)				
Variable	MCO (1)	SAR (2)	SEM (3)	SARAR (4)
Ln(Áreaprivada)	0.5301*** (0.0261)	0.4386*** (0.0210)	0.4272*** (0.0204)	0.4471*** (0.0209)
Ln(Árealote)	-0.0134 (0.0098)	-0.0196** (0.0078)	-0.0116 (0.0077)	-0.0166** (0.0079)
Estadopredio	-0.1148*** (0.0209)	-0.103*** (0.0166)	-0.1121*** (0.0161)	-0.0198*** (0.0166)
Prophorizontal	0.0102 (0.0266)	-0.0744*** (0.0213)	-0.0859*** (0.0208)	-0.0777*** (0.0212)
Nhabitaciones	-0.0192* (0.0116)	0.0569*** (0.0095)	0.0647*** (0.0093)	0.0583*** (0.0095)
Nbaños	0.1676*** (0.0128)	0.0903*** (0.0104)	0.0825*** (0.0101)	0.0883*** (0.0103)

(Continua...)

VARIABLE DEPENDIENTE: LN(PRECIOARRIENDO)				
Variable	MCO (1)	SAR (2)	SEM (3)	SARAR (4)
Calidadpiso	0.0879*** (0.0180)	0.0554*** (0.0143)	0.0527*** (0.0138)	0.0558*** (0.0143)
Nrogarajes	0.2359*** (0.0123)	0.1007*** (0.0107)	0.0991*** 0.0106	0.1038*** (0.0107)
Parqueadero	0.0884*** (0.0187)	0.0481*** (0.0149)	0.0676*** (0.0165)	0.0610*** 0.0158
Rho		0.563*** (0.0177)		0.5154*** (0.0243)
Lambda			0.8514*** (0.0181)	0.2974*** (0.0669)
Observaciones	1777	1777	1777	1777
AIC	0.7328 651.411	0.8269 -117.83	0.8247 -95.892	0.8288 -135.68
Prueba de dependencia espacial (MCO)				
LM err	1147.99***			
LM lag	1053.64***			
RLM err	509.40***			
RLM lag	415.05***			
SARMA	1563.04***			

Nota: Los errores estándar se dan entre paréntesis. Nivel de significancia estadística: (*) significativo al 10%, (**) significativo al 5% y (***) significativo al 1%.

El resultado para el coeficiente de dependencia espacial en la variable dependiente (Rho) en el modelo SARAR muestra que este es positivo y estadísticamente significativo, indicando que hay efectos de desbordamiento en los precios de arrendamiento, es decir, el precio de arrendamiento de una vivienda depende positivamente de sus vecinos. Esto corrobora los resultados encontrados en el análisis exploratorio de los datos. Respecto al coeficiente Lambda de dependencia espacial de los residuales, los resultados muestran que es positivo y significativo, implicando que los efectos inobservables asociados a la calidad del vecindario esta correlacionados espacialmente. Lo anterior soporta la idea planteada por Dubin (1992), en que los atributos no observables del vecindario presentan una estructura de dependencia espacial, lo cual es una buena medida de la calidad del vecindario.

Con el fin de interpretar las estimaciones del modelo SARAR es necesario calcular los efectos directos e indirectos. Los efectos directos están asociados a como las propias características estructurales de la vivienda afectan su precio, mientras que los efectos indirectos miden los efectos de los cambios en las características estructurales de las viviendas vecinas sobre el precio de la vivienda. Este último es lo que en la literatura se conoce como efectos de desbordamiento espacial (Spatial Spillover Effects) (LeSage y Pace, 2009, p.74). En la tabla 4 se presenta el cálculo de los efectos directos e indirectos y su significancia estadística.

Tabla 4 - Efectos directos, indirectos y totales del modelo espacial SARAR

VARIABLE	EFEECTO DIRECTO	EFEECTO INDIRECTO	EFEECTO TOTAL
Ln(Áreaprivada)	0.4560*** (0.0000)	0.4665*** (0.0000)	0.9225*** (0.0000)
Ln(Árealote)	-0.0169*** (0.0366)	-0.0172*** (0.0334)	-0.0341*** (0.0392)
Estadopredio	-0.1120*** (0.0000)	-0.1146*** (0.0000)	-0.2266*** (0.0000)
Prophorizontal	-0.0793*** (0.0002)	-0.0811*** (0.0007)	-0.1604*** (0.0000)
Nhabitaciones	0.0595*** (0.0000)	0.1203*** (0.0000)	0.1203*** (0.0000)
Nbaños	0.0901*** (0.0000)	0.0922*** (0.0000)	0.1823*** (0.0000)
Calidadpiso	0.0569*** (0.0002)	0.0582*** (0.0005)	0.1151*** (0.0000)
Nrogarajes	0.1059*** (0.0000)	0.1083*** (0.0000)	0.2142*** (0.0000)
Parqueadero	0.0622*** (0.0001)	0.0636*** (0.0003)	0.1258*** (0.0000)

Nota: Los errores estándar se dan entre paréntesis. Nivel de significancia estadística: (*) significativo al 10%, (**) significativo al 5% y (***) significativo al 1%.

Nos vamos a concentrar en el análisis de los efectos indirectos debido a que son los más interesantes en términos de información. Se observa que un incremento del 10% del área privada de las viviendas vecinas genera un aumento del precio de la vivienda alrededor del 5%. En cuanto al estado del predio, si la vivienda vecina es usada el precio de la vivienda disminuye en un 11%. Esto puede deberse a que el valor comercial que los inmuebles pierden con el pasar de los años, es decir, el precio de arrendamiento es afectado por el deterioro en lo acabados de las viviendas. Además, las condiciones normativas de las construcciones varían en el tiempo garantizando viviendas resistentes a fenómenos naturales externos.

Por su parte, cuando la propiedad vecina es un apartamento el precio de la vivienda disminuye en un 8%. Lo anterior puede deberse a que al aumentar el número de habitantes que rodean un inmueble se incrementan en mayor proporción los niveles de contaminación, congestión y ruido, contrario al efecto de estar rodeado por menos habitantes, es decir, casas.

Índice estimado de la calidad del vecindario

En el gráfico 7 se muestra el cálculo del índice de calidad de vecindario a partir del promedio de los residuales a nivel de barrio del modelo SARAR.

El cálculo del índice evidencia que 81 barrios presentan una mala calidad de vecindario lo cual representa un 55,4%

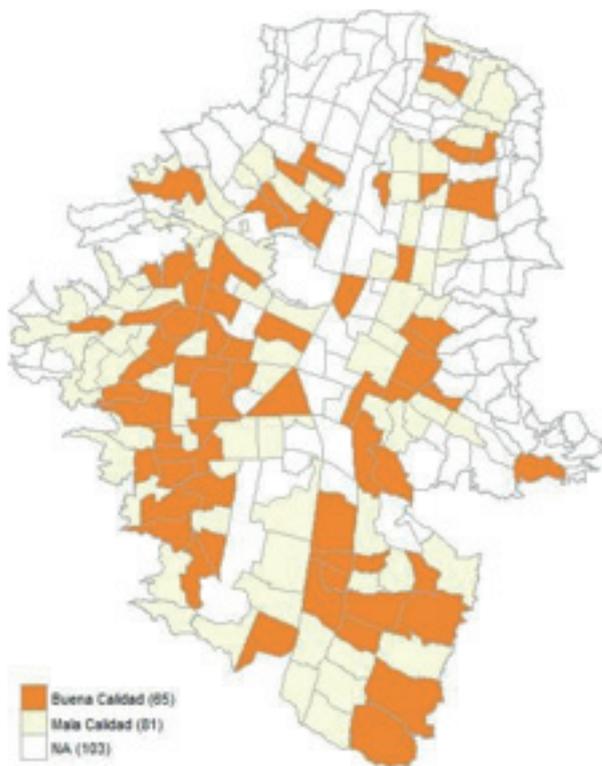
del total de los barrios. En relación con el precio de arrendamiento se tiene que en estos barrios con mala calidad del vecindario los precios de arrendamiento promedio oscilan entre \$320.000 y \$3.700.000. En cuanto al promedio del número de habitaciones y baños para las estas viviendas son de 3 y 2 respectivamente.

Los 65 barrios con buena calidad de vecindario se concentran en las zonas del poblado y Laureles-Estado. En estas zonas el valor promedio de arrendamiento mínimo es de \$350.000 y el máximo \$5.100.000. El promedio del número de habitaciones y baños para las viviendas con buena calidad de vecindario es similar a los barrios de mala calidad.

En síntesis, el índice de calidad del vecindario muestra una importante heterogeneidad en los tipos de barrios. Se observa que, en zonas de altos arrendamientos, que reflejan altos estratos socioeconómicos, se pueden encontrar barrios de mala calidad. Esto podría estar asociado a que estos barrios de mala calidad en buenas zonas pueden existir bajos niveles de accesibilidad (público y privado) y altos grados de congestión.

Por otro lado, en zonas de bajos arrendamientos se reflejan buenos barrios. Esto podría deberse a que en un inicio el desarrollo de la ciudad fue pensado para que los estratos altos se ubicaran en puntos céntricos, implicando que en la actualidad aun existan viviendas de altos precios de arrendamiento en zonas que ahora son de bajos estratos.

Gráfico 7. Índice de la calidad del vecindario para Medellín



Conclusiones

Este trabajo tuvo como objetivo calcular un índice de calidad de vecindario para la ciudad de Medellín. A partir de datos georreferenciados de viviendas y variables relacionadas con el precio de arrendamiento y características estructurales de estas, se utilizó el modelo espacial de precios hedónicos propuesto por Dubin (1992).

Los resultados encontrados mostraron que el mejor modelo a estimar fue el SARAR. Este modelo se caracteriza por especificar la estructura de la dependencia espacial tanto en la variable dependiente como en los errores. Esta estructura de dependencia espacial confirma el hecho de efectos de desbordamiento en el precio de la vivienda y dependencia espacial en las variables inobservables.

Respecto al índice los resultados evidenciaron que la calidad del vecindario es heterogeneidad a través del territorio. La evidencia empírica ha mostrado que los procesos de urbanización de las ciudades en vía de desarrollo tienden a ser deshornados y esta heterogeneidad es un reflejo de esta falta de ordenamiento territorial.

En términos de la distribución espacial del índice se encontró que hay un mayor porcentaje de barrios de mala calidad que no son exclusivos de zonas de bajos ingresos, sino que también se ubican en zonas de altos estratos económicos, lo

cual puede reflejar el bajo grado accesibilidad, congestión, contaminación y otras variables que afectan la calidad del vecindario.

Los resultados de estas investigaciones tienen importantes implicaciones prácticas. Primero, este estudio muestra evidencia empírica sobre cómo se encuentran distribuidas las condiciones de vida de la ciudad. Lo cual es útil para mitigar los potenciales procesos de segregación socioespacial. Segundo, este estudio provee información útil en términos del detalle y la sistematización sobre la localización de las viviendas, el precio de arrendamiento y sus características estructurales.

Estos resultados son importantes para hacedores de política pública, ya que les permite focalizar estas políticas con el fin de mejorar las condiciones que generan una mala calidad de vecindario. Tercero, este análisis aporta evidencia empírica para una ciudad en un país en vía de desarrollo, la cual presenta características particulares en término de su desarrollo urbano, condiciones de infraestructura, condiciones de accesibilidad y persistentes desigualdades espaciales.

Esta investigación presenta algunas limitaciones que pueden ser temas para análisis futuros. En primer lugar, existen limitaciones en los datos en cuanto a que no se tiene información de viviendas para todos los barrios. Adicionalmente no se cuenta con un suficiente número de viviendas en

los barrios analizados. En segundo lugar, para futuras investigaciones es necesario tener en cuenta diferentes matrices de contigüidad con el fin de analizar el fenómeno de forma más local. Por ejemplo, utilizar matrices de contigüidad de 200, 300 y 400 metros.

Referencias

Adhikari, D. y Chen, Y. (2014). Energy productivity convergence in Asian countries: A spatial panel data approach. *International Journal of Economics and Finance*, 6(7), 94–107.

Anselin, L., 2005, *Exploring Spatial Data with GeoDa: A Workbook*. Urbana, IL: UIUC Spatial Analysis Laboratory.

Azqueta, Diego (1994). *Valoración económica de la calidad ambiental*. Madrid. McGrawHill.

Bracco, C. (2019). EFECTOS VECINDARIO EN EL DESEMPEÑO EDUCATIVO: Evidencia desde un enfoque espacial. Universidad de la República de Uruguay.

Castaño, J., Laverde, M., Morales, M. y Yaruro, A. (2013). “Índice de los precios de la vivienda nueva para Bogotá: metodología de precios hedónicos”. *Temas de Estabilidad financiera*, no. 78

Chasco, Coro. (2008). Geografía y precio de la vivienda en los municipios urbanos de España. *CLM Economía-Revista Económica de Castilla-La Mancha*. 12. 243-272.

Connerly, C., Marans, R.W. (1985), *Comparing Two Global Measures of Perceived Neighbourhood Quality*, *Social Indicators Research*, 17, 29-47.

Dubin, R. (1992). Spatial autocorrelation and neighborhood quality. *Regional Science and Urban Economics*, 22(3): 433–452.

Duque, J.C., Velásquez, H. y Agudelo, J. (2011). Infraestructura pública y precios de vivienda: una aplicación de regresión geográficamente ponderada en el contexto de precios hedónicos. *Ecos de Economía*, (33), 95-122

Espey, M., López, H. (2000). The Effects of Airport Noise on Residential Property Values. *Growth and Change*. 31. 408-419.

Gómez, C, y Santana, L. (2016). Convergencia interregional en Colombia 1990-2013: un enfoque sobre la dinámica espacial. *Ensayos sobre POLÍTICA ECONÓMICA*, 34(80), 159-174.

LeSage, J. P. y R. K. Pace, (2009) *Introduction to Spatial Econometrics*, CRC Press, Taylor y Francis Group, Boca Raton, FL.

Morales, L. y Arias, F. (2005). La calidad de la vivienda en Bogotá: Enfoque de precios hedónicos de hogares y de agregados espaciales. *Cali: Revista Sociedad y Economía*, núm. 9, 2005, pp. 47-80.

Morales, L. y Cardona, L. (2016). Calidad de los Vecindarios y Oferta Laboral Femenina en un Contexto Urbano: Un Caso Aplicado a la Ciudad de Medellín. Banco de la República de Colombia.

Moreno, R. y Alvarado, E. (2011). El Entorno Social y su Impacto en el Precio de la Vivienda: Un Análisis de Precios Hedónicos en el Área Metropolitana de Monterrey. Trayectorias: Revista de Ciencias Sociales, Vol. XIII, Núm. 33, periodo Julio-diciembre, UANL.

Palmquist, Raymond B., 2006. "Property Value Models," Handbook of Environmental Economics, in: K. G. Mäler y J. R. Vincent (ed.), Handbook of Environmental Economics, edition 1, volume 2, chapter 16, pages 763-819 Elsevier.

Smith, V. K. y Huang, J., 1995, "Can Markets Value Air Quality? A Meta-analysis of Hedonic Property Value Models", Journal of Political Economy, 103(1): 209-227.

Tse, R. Y. C. (2002). Estimating Neighbourhood Effects in House Prices: Towards a New Hedonic Model Approach. Urban Studies, 39(7), 1165–1180.

Tu, Y., Sun, H. y Yu, SM. J (2007) Spatial Autocorrelations and Urban Housing Market Segmentation. The journal of Real Estate Finance and Economics. 34: 385-406.

SECCIÓN NO. 2



BIG DATA: RETOS DE LA GESTIÓN PÚBLICA EN LA REGIÓN CARIBE COLOMBIANA

 **Margareth Mercado Pérez**

margareth.mercadop@campusucc.edu.co

 **Mariana Escobar Borja**

mariana.escobar@campusucc.edu.co

Universidad Cooperativa de Colombia

Resumen

Este proyecto se enmarca en la línea de investigación, Contabilidad, Gestión e Innovación, en este sentido, el propósito del proyecto es, determinar las implicaciones de la política de explotación de datos (Big data) sobre las finanzas de las entidades territoriales en la región Caribe colombiana; la cual hace referencia específicamente a las alcaldías municipales. La metodología utilizada sería de tipo cuantitativo, los datos provienen de algunas entidades territoriales de orden municipal, y casos de países con experiencias exitosas sobre política públicas de Big Data. La población objeto de estudio serán los municipios, Barranquilla, Santa Marta, Riohacha y Valledupar, en esta primera fase de dos posibles, esto explicado por rezago tecnológico de estas regiones. Este proyecto, se enmarca en el objetivo, Paz, Justicia E Instituciones Fuertes, además, este, se justifica porque, el desarrollo de las entidades territoriales y su fortalecimiento institucional, alineado con los objetivos de desarrollo sostenible (ODS) posibilitan la reducción de los niveles de pobreza, mejora la transparencia en los procesos y el bienestar de la población.

Finalmente, el problema que se intentara abordar es ¿Qué efectos generarían la política de explotación de datos en las finanzas de las alcaldías en la región Caribe colombiana?

Palabras claves: Finanzas públicas, política de explotación de datos, entidades territoriales, e-government

Abstrac

This project is part of the line of research, Accounting, Management and Innovation, in this sense, the purpose of the project is to determine the implications of the data exploitation policy (Big data) on the finances of territorial entities in the region Colombian Caribbean; which specifically refers to municipal mayorships. The methodology used would be quantitative, the data comes from some territorial entities of municipal order, and cases from countries with successful experiences on public policy of Big Data. The population under study will be the municipalities, Barranquilla, Santa Marta, Riohacha and Valledupar, in this first phase of two possible ones, this explained by technological lag in these regions. This project is framed in the objective, Peace, Justice and Strong Institutions, in addition, this one is justified because, the development of territorial entities and their institutional strengthening, aligned with the objectives of sustainable development (SDGs) allow the reduction of poverty levels, improves transparency in the processes and the well-being of the population. Finally, the problem to be addressed is what effects would the data exploitation policy generate on the finances of the mayors in the Colombian Caribbean region?

Keywords: Public finance, data exploitation policy, territorial entities, e-government

Introducción

La globalización tecnológica ha cambiado la manera de ver el mundo y revolucionando la forma de hacer negocios, las empresas se han visto obligadas a innovar en sus procesos y productos con el fin de llegar a un mercado cada vez más exigente, y el sector público no es la excepción, con el uso de las tecnologías, sistemas de información más sofisticado, datos públicos digitalizados y de fácil acceso a la comunidad (certificados, contratos, pagos por portales electrónicos, entre otros) y software que reemplazan las funciones operativas.

Sin embargo, los cambios, según las Bases del Plan Nacional de Desarrollo 2018-2022 (2019) de aquí en adelante (PND), sobre todo en el ámbito productivo, que hoy en día se dice que el mundo está transitando por una Cuarta Revolución Industrial.

Igualmente, el desarrollo de las Tecnologías de la información y las comunicaciones, el crecimiento masivo de la información unido al aumento indetenible del conocimiento, han provocado el surgimiento de un nuevo concepto o paradigma en la gestión de la información: Big Data. (Costales, 2016, p.2)

Sin embargo, de acuerdo con Costales (2016) “debido a la brecha tecnológica, los países de Latinoamérica se encuentran un tanto alejados del conocimiento de esta novedosa herramienta, la cual es empleada para la realización de pronósticos confiables útiles para la toma de decisiones”. (p.2).

De esta manera, Colombia no es la excepción, en cuanto a la brecha tecnológica, por eso, el PND propone el pacto por la transformación digital de Colombia, el cual, busca masificar la banda ancha y lograr inclusión digital, igualmente, pretende la transformación digital de la administración pública. Todo esto con el fin alcanzar las recomendaciones de la OCDE sobre las estrategias de Gobierno Digital (Figura 1).

Figura 1: Recomendaciones de la OCDE sobre las Estrategias de Gobierno Digital

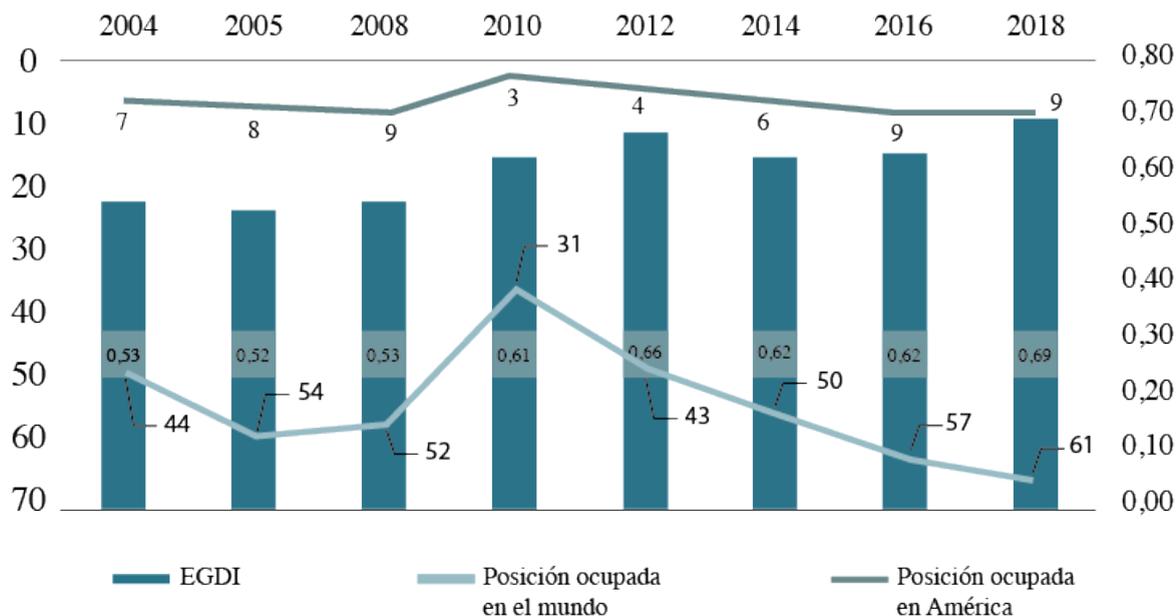
APERTURA Y PARTICIPACIÓN	GOBERNANZA Y COORDINACIÓN	CAPACIDADES DE IMPLEMENTACIÓN
<ol style="list-style-type: none"> 1. Apertura, transparencia e inclusión. 2. Involucrar y garantizar la participación de los actores. 3. Creación de una cultura de uso estratégico de los datos públicos. 4. Gestión de los riesgos de seguridad y confidencialidad. 	<ol style="list-style-type: none"> 5. Liderazgo y compromiso político. 6. Uso coherente de las tecnologías digitales en todas en todas las áreas y todos los niveles de gobierno. 7. Coordinación y gobernanza eficaces de implementación. 8. Reforzamiento de la cooperación internacional. 	<ol style="list-style-type: none"> 9. Desarrollo de casos de negocio o “business cases”. 10. Reforzamiento de las capacidades institucionales de implementación. 11. Contratación y compras de tecnología digitales. 12. Marcos legales y regulatorios.

CREACIÓN DE VALOR PÚBLICO

Fuente: OCDE (2018)

Igualmente, el PND Colombia, ha perdido posiciones en el índice e-government (EGDI) el grafico 1 ilustra esta situación. Al respecto, el EGDI se calcula para 193 países alrededor del mundo, de los cuales 35 se encuentran en América. Colombia paso de ocupar el puesto 57 al ocupar el puesto 61 de 193 países para el 2018.

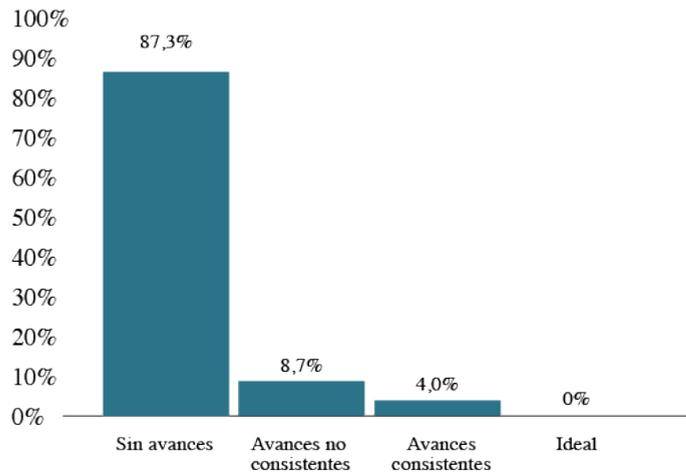
Gráfica 1: Índice e-government



Fuente: PND (2019)

Además, la transformación digital, la administración pública, impone retos institucionales a todos los sectores del gobierno, es por ello que, se requiere la articulación de varios agentes y porque las funciones de las entidades públicas respecto a la economía digital no son claras. PND (2019, p.616). Lo anterior, sugiere que, las entidades públicas del orden nacional muestran que el 87,3% no han avanzado en la explotación de datos (Big Data). Ver gráfica 2.

Gráfica 2 - Nivel de preparación para la explotación de datos de las entidades del orden nacional



Fuente: “Bases del Plan Nacional de Desarrollo 2018-2022” (2019)

Dada esta situación, el gobierno colombiano, fue el primer país en Latinoamérica con una política pública para la explotación de datos Big Data (CONPES 3920). La cual, tiene como objetivo general aumentar el aprovechamiento de datos en Colombia, mediante el desarrollo de las condiciones para que sean gestionados como activos para generar valor social y económico e igualmente establece el plan de acción y las estrategias para lograr los objetivos propuestos. (CONPES, 2018).

Marco teórico

El desarrollo de la presente investigación “**Implicaciones de la política de explotación de datos sobre las finanzas de las entidades territoriales en la región Caribe colombiana**” tendrá en consideración los siguientes conceptos para obtener óptimos resultados, los cuales son fundamentales para la obtención de los objetivos propuestos.

Big Data

El BD según “El concepto hace referencia a la gestión y el análisis de enormes volúmenes de datos, que no podrían tratarse con las herramientas convencionales” (Molina, 2016 p.1) es decir, es aquella herramienta que procesa (recopila, almacena y analiza) volúmenes complejos de información de las empresas en una base de datos numéricas.

Al respecto, citando a la empresa consultora Gartner, establece que, esta se define como “aquellos recursos de información caracterizados por su alto volumen, velocidad o variedad, que requieren formas de procesamiento innovadoras y eficientes para la mejora del conocimiento y la toma de decisiones” Pulido (2016 p.4).

“
El concepto hace referencia a la gestión y el análisis de enormes volúmenes de datos, que no podrían tratarse con las herramientas convencionales”

En la misma dirección, el BD como sistemas que manipulan enormes cantidades de datos, sobre los que ejecutan diferentes tipos de análisis con técnicas propias (business analytics, data mining o text mining) con el fin de buscar patrones Serrano (2013 p.161).

Política Nacional de Explotación de Datos

El CONPES 3920 (2018) define la política nacional de explotación de datos (PED), como el aumento del aprovechamiento de datos, mediante el desarrollo de las condiciones para que sean gestionados como activos para generar valor social y económico. La cual, involucra las actividades de las entidades públicas a través de la generación de valor, entendida como la provisión de bienes públicos para brindar respuestas efectivas y útiles frente a las necesidades sociales.

Entidades Territoriales:

Son entidades territoriales los departamentos, los distritos, los municipios y los territorios indígenas. La ley podrá darles el carácter de entidades territoriales a las regiones y provincias que se constituyan en los términos de la Constitución y de la ley (C.P. Art. 286, p. 131)

Las entidades territoriales gozan de autonomía para la gestión de sus intereses, y dentro de los límites de la Constitución y la ley. En tal virtud tendrán los siguientes derechos: 1º) Gobernarse por autoridades propias. 2º) Ejercer las competencias que les correspondan. 3º) Administrar los recursos y establecer los tributos necesarios para el cumplimiento de sus funciones. 4º) Participar en las rentas nacionales (C.P. Art. 287, p. 131)

Igualmente, se tuvieron en cuenta los siguientes referentes teóricos:

El Big Data se dio en la década de 1930, cuando se da la explosión de la información y la forma en la que el Big Data ha creado la necesidad de organizar y guardar la información (Winshuttle, 2017). El constante aumento general del conocimiento e investigación le trajo muchas ventajas a la sociedad, sin embargo, trajo consigo un problema de almacenamiento para las bibliotecas, que por medio de ello le planteo nuevas ideas estratégicas a diversas organizaciones para comenzar a planificar e implementar sistemas de computación centralizados que les permitiesen industrializar sus inventarios.

Como resultado, “Estos sistemas fueron madurando en todas las diferentes industrias hasta llegar a integrarse en las empresas” (Winshuttle, 2017), de manera tal, que un elevado porcentaje de organizaciones comenzaron a usar toda esta información para aprovechar sus datos y utilizarlos para identificar nuevas oportunidades de negocio, además que la búsqueda de tendencias dentro de los datos permiten que las empresas se muevan mucho más rápidamente, sin problemas y de manera eficiente, promueve nuevos productos o servicios para satisfacer las necesidades de los clientes gracias a la analítica del Big Data y aportan importantes ventajas en términos de costes cuando se trata de almacenar grandes cantidades de datos.

Antecedentes para el desarrollo del presente estudio, en la primera fase indagatoria.

En un trabajo reciente Fernández (2014) sobre ¿Cómo puede el gobierno colombiano aprovechar de mejor manera el potencial de Big Data? El autor hace una revisión bibliográfica en, la cual, busca contribuir a la evolución (oportunidades para los negocios y el desarrollo social) con especial énfasis en el sector público, en la primera parte de la investigación ofrece elementos para una buena comprensión de Big Data, sus potenciales beneficios y las barreras y riesgos involucrados en su adopción.

Esta fase, también identifica las condiciones ideales para un mejor aprovechamiento de Big Data para compararlas con

las condiciones reales de Colombia y su sector público. La segunda fase de esta investigación presenta algunas recomendaciones sobre cómo puede el gobierno colombiano mejorar las condiciones para un mejor aprovechamiento de big data, en el caso colombiano, no se identificó que se implemente de forma integral, y se encontraron unas brechas entre las condiciones ideales y las condiciones reales para el aprovechamiento de Big Data en el sector público colombiano.

En una investigación reciente, Gomis-Balestreri (2017) sobre gobierno electrónico al Big Data, la investigación realiza una revisión bibliográfica, el problema que este trabajo analizó, fue ¿cómo afecta y es afectada la digitalización del sector público colombiano por la necesidad del Estado de fortalecer su control físico del territorio?

En otro trabajo reciente de Hardy y Maurushat (2017), titulado “Apertura de datos gubernamentales para análisis de Big Data y beneficio público”, los autores sitúan su investigación en el gobierno australiano, ellos consideran los beneficios y riesgos de la divulgación de datos del gobierno como datos abiertos, e identifican los desafíos que enfrenta el gobierno australiano al publicar sus datos en el dominio público.

En otra investigación Al-Badi, Tarhini, & Khan (2018), sobre exploración los marcos de gobierno de Big Data, dicho estudio tuvo como objetivo explorar los marcos de gobierno

de Big Data existentes y sus deficiencias, y propuso un nuevo marco. El marco propuesto consto de ocho componentes. Como una validación del marco, el marco propuesto se ha comparado con el marco de gobernabilidad de datos ISO 8000.

Al respecto, del fenómeno objeto de estudio, la discusión y el debate se concentra en la forma como se debe llegar a la explotación de datos, desde la postura Gomis-Balestreri (2017),este sugiere que es desde la digitalización en el sector público la forma como el Estado debe intervenir, sin embargo Fernández (2014) no concluye de forma clara a la pregunta ¿Cómo puede el gobierno colombiano aprovechar de mejor manera el potencial de Big Data? sin embargo, Hardy y Maurushat (2017), sugieren que es desde los datos abiertos, del gobierno, el mecanismo como se debe abordar la problemática, por otra parte Winshuttle, (2017), sugiere que es desde la información y el aprovechamiento de los datos la forma como se alcanza las oportunidades de negocio y el mejor logro para alcanzar la explotación de datos.

En suma, los modelos de gestión documental electrónico, definir los estándares que deben cumplir los registros administrativos, estudios de brecha de capital humano, proponer un modelo de gestión de datos que se articulen con las políticas de gestión y desempeño institucional para el logro de mejorar los niveles de eficiencia técnicas, es la forma como ellos sustentan esta propuesta de investigación

A continuación, se detalla la metodología de la investigación: enfoque epistémico, el tipo de investigación y la población objeto de estudio, al igual que, los instrumentos para la recolección de datos, los cuales, son elementos indispensables para abordar el problema objeto de estudio.

Enfoque epistémico

El enfoque de esta investigación es de tipo mixto dado que los objetivos del proyecto requieren de lo cualitativo para analizar y evaluar las implicaciones de la política BD en las finanzas territoriales, para ello Sampieri, Fernández, y Baptista (2014), el cual, proporciona profundidad a los datos, dispersión, riqueza interpretativa, contextualización del ambiente o entorno, detalles y experiencias únicas. Asimismo, aporta un punto de vista “fresco, natural y holístico” de los fenómenos, así como flexibilidad. (p. 16). Además, el objeto de conocimiento, requieren del enfoque cuantitativo para la evaluación de la política BD al respecto, Sampieri, Fernández, y Baptista (2014), sugiere que, la recolección de datos para probar hipótesis requiere de herramientas y del análisis estadístico, con el fin establecer pautas de comportamiento y probar teorías. (p. 4).

Alcance

Esta investigación es de tipo descriptivo, explicativo, dado que la evaluación es indispensable para el análisis, por cuanto la primera suministra información de base, necesaria para el segundo. a partir de la evaluación intenta explicar por qué se dieron los hechos en tal o cual sentido. En términos generales, es posible aseverar que se evalúa fundamentalmente para proceder al análisis. En consecuencia, cuando se analiza una política pública además de tener en cuenta los distintos momentos que saca a flote la evaluación es necesario, también, observar cuáles son los principales y más destacados principios rectores, aquellos factores directivos y los elementos relevantes más importantes que inciden permanentemente sobre ella.

Diseño de la investigación: según Hernández, Fernández, y Baptista (2014), el diseño de la investigación es el plan o estrategia que se desarrolla para obtener la información que se requiere en una investigación y responder al planteamiento. (p. 128). para ello este trabajo de investigación el diseño se basa en el estudio de campo teniendo en cuenta que, Según Tamayo, M. T. (2003), la investigación de campo se recoge los datos directamente de la realidad, por lo cual se les denomina primarios. Además, el valor de esto radica en que permite cerciorarse de las verdaderas condiciones en que se han obtenido los datos, lo cual facilita su revisión o modificación en caso de surgir dudas, este caso se estudia las posibles implicaciones de la política de explotación de datos sobre las finanzas de las entidades territoriales en la región Caribe colombiana.

Población y muestra

La población objeto de estudio son las alcaldías de los municipios: serán los municipios, Barranquilla, Montería, Santa Marta, Riohacha y Valledupar

Técnicas e instrumentos para la recolección de datos

Se utilizará el muestreo aleatorio simple como instrumento de muestreo y encuestas algunas técnicas estadísticas como el análisis factorial confirmatorio y el software spss v 13. Como instrumento utilizaremos cuestionarios. Afirman, Hernández et al. (2003) que el cuestionario es de gran utilidad, ya que constituye una forma concreta de la técnica de observación, logrando que, el investigador fije su atención en ciertos aspectos y se sujete a determinadas condiciones. Además, el cuestionario contiene los aspectos del fenómeno que se consideran esenciales; permite aislar ciertos problemas que interesan, principalmente, reduce la realidad a cierto número de datos esenciales y precisa el objeto de estudio.

Inicialmente, se aplicará un cuestionario a manera de diagnóstico, y seguidamente, a partir de la información recopilada, se harán análisis de documentos. El cuestionario se aplicará en los municipios objeto de estudio, con el fin de recoger la mayor cantidad de información acerca de la situación en materia de implicaciones de la política de explotación de datos sobre las finanzas de las entidades territoriales en la región

Caribe colombiana. Permitirá conocer además la dinámica de los municipios frente al Big Data. El cuestionario se aplicará usando un formato drive a través de la web y aplicado vía on-line, y presenciales cuando lo amerite.

Las fases en la investigación son:

Fase 1: Exploración y búsqueda de información en bases de datos, libros y documentos relacionados con nuestra investigación, para ello se procede así, se potenciarán los casos de éxito como mecanismo para acelerar las transformaciones requeridas. Los resultados de los proyectos ejecutados en la administración pública serán públicos hasta el máximo nivel permitido, de acuerdo con las normas que regulan el tratamiento de los datos según su tipología, para incentivar el aprovechamiento y evitar la duplicidad de esfuerzos, esto indica que, se identificarán las alcaldías de ciudades capitales, que hayan implementado política de gobierno digital con éxito antes del CONPES 3920 y las medidas adoptas posterior a la política

Fase 2: Trabajo de campo: en el que se aplica el instrumento en la población objeto de estudio, para ello se siempre que sea posible, emplear mecanismos de colaboración entre el sector público, privado, la academia y la ciudadanía, para maximizar la cooperación entre todos los actores. La articulación entre todos estos guiará las acciones a implementar en la ejecución de la política.

Fase 3: Análisis de datos: La información obtenida se registrará, codificará y graficará, con el propósito de realizar el análisis respectivo apoyada en la herramienta de Excel. Para ello se utilizarán los datos públicos de algunas entidades territoriales lo cuales serán definidos como recurso de infraestructura pública, que soporta la economía digital y genera beneficios sociales.

Fase 4: Elaboración de un diseño experimental que dé cuenta de la forma como se desarrollará cada uno de los pasos del proceso investigativo, el cual garantice el cumplimiento de los objetivos propuestos.

Fase 5: Redacción de dos documentos para publicación: se estructurará el trabajo bajo el formato establecido para la publicación de tres artículos científicos.

Resultados parciales

- La brecha digital en la región caribe dificulta el acceso de la ciudadanía a tramites en línea.
- Existen brechas de capital humano, se cuenta con técnicos, tecnólogos y profesionales en diferentes áreas en las entidades, pero no tienen el conocimiento y competencias en el uso adecuados de las TIC.

- Existe deficiencia en la transparencia de la información, en los portales web de las entidades objeto de estudio aún no se evidencia información sobre enlaces a participación de poblaciones, espacios de discusión, foros o salas de discusión sobre los documentos de Rendición de Cuentas, entre otros.
- A pesar de la inclusión de tramites en líneas, la tramitología es excesiva en las entidades.

Conclusiones

- La transformación digital de la administración pública impone retos institucionales a todos las secretarías y oficinas de la entidad.
- Las TIC tienen la capacidad de transformar la gestión pública y aportar al crecimiento económico de los municipios.
- El acceso a datos públicos y su utilización aumenta la transparencia y el acceso a la información pública.
- La difusión de información presupuestaria vía portal web supone el reconocimiento del derecho de la población a estar debidamente informada sobre los asuntos de interés público y a conocer la gestión pública y la forma en que se ejecuta y se rinde cuentas del presupuesto general del Estado.

Referencias

Al-Badi, A., Tarhini, A., & Khan, A. (2018). Exploring Big Data Governance Frameworks. *Procedia Computer Science*, 141, 271–277. <https://doi.org/10.1016/j.procs.2018.10.181>

Bases del Plan Nacional de Desarrollo 2018-2022. (2019). Recuperado de <https://www.dnp.gov.co/Plan-Nacional-de-Desarrollo/Paginas/Bases-del-Plan-Nacional-de-Desarrollo-2018-2022.aspx>

Costales, D. (2016). Gobierno en internet con una mirada al Big Data. Recuperado 23 mayo, 2019, de http://fich.unl.edu.ar/ciiddi2016/wp-content/uploads/2017/03/3Gobierno_en_internet_con_una_mirada_al_Big_Data_CIIDDI.pdf

CONPES 3920 (2018). Política nacional de explotación de datos (Big Data). Departamento Nacional De Planeación. Bogotá. Recuperado de: <https://colaboracion.dnp.gov.co/CDT/Conpes/Econ%C3%B3micos/3920.pdf>

Constitución Política de Colombia. (2009). Bogotá: Ecoe Ediciones

Farrell, M. J. (1957). The measurement of productive efficiency. *Journal of the Royal Statistical Society*, Vol. 120, No. 3, julio, p. 253-290.

Fernández, L. (2014) ¿Cómo puede el gobierno colombiano aprovechar de mejor manera el potencial de big data?. Recuperado de : http://centrodeinnovacion.gobiernoenlinea.gov.co/sites/default/files/documento_investigacion_mintic.pdf

Gomis-Balestreri, M. (2017). Del gobierno electrónico al big data: la digitalización de la gestión pública en Colombia frente al control territorial. *opera*, 21, pp. 25-53.

Hardy, K., & Maurushat, A. (2017). Opening up government data for Big Data analysis and public benefit. *Computer Law & Security Review: The International Journal of Technology Law and Practice*, 33(1), 30–37. <https://doi.org/10.1016/j.clsr.2016.11.003>

Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, P. (2014). *Metodología de la investigación* (6 ed.). México: McGraw-Hill.

Lohr, S (2012) *The Age of Big Data*. The New York Time. Obtenido de <https://www.nytimes.com/2012/02/12/sunday-review/big-datas-impact-in-the-world.html>

Molina, N. (2 de 12 de 2016). Infoautonomos. Obtenido de <https://infoautonomos.economista.es/blog/big-data/>

Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE) (2018). Revisión de Gobierno Digital de Colombia. Recuperado de: [https://www.oecd.org/gov/digital-government/Digital%20Gov%20Review%20Colombia%20\[Esp\]%20def.pdf](https://www.oecd.org/gov/digital-government/Digital%20Gov%20Review%20Colombia%20[Esp]%20def.pdf)

Pulido, Estrella. (2016). Big data: ¿Solución o problema? Encuentros Multidisciplinares, 18(53), Encuentros multidisciplinares, 2016, Vol.18(53). Recuperado de: https://repositorio.uam.es/bitstream/handle/10486/677785/EM_53_8.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Serrano Cobos, Jorge. (2013). Big data y not so big data. Anuario ThinkEPI, (1), 161-163.

Tamayo, M. (2003). El Proceso de Investigación Científica (4ª edición). México. Editorial Limusa.

Winshuttle. (2017, 18 septiembre). Big Data – Historia cronológica | Winshuttle. Recuperado 11 mayo, 2019, de <https://www.winshuttle.es/big-data-historia-cronologica/>

SECCIÓN NO. 3



ECONOMÍA NARANJA: UNA OPCIÓN DE EMPRENDIMIENTO PARA COLOMBIA DE LA MANO DE LAS INSTITUCIONES DE EDUCACIÓN SUPERIOR

 **María Victoria Rodríguez Sánchez**
mavirodsa@hotmail.com
Corporación Universitaria IBEROAMERICANA

 **Mildred Karola López López**
mildredlopez@unitec.edu.co
Corporación Universitaria UNITEC

 **Alexis Fabian Santofimio Vargas**
fabiansantofimio@ibero.edu.co
Corporación Universitaria UNITEC

Resumen

Los análisis del ecosistema emprendedor colombiano han identificado oportunidades alrededor de la Economía Naranja. Adicionalmente, su articulación con la educación superior tiene un gran potencial para contribuir en la formación de profesionales generadores de empleo, que contribuyan al desarrollo y bienestar de poblaciones vulnerables. La ponencia presenta los primeros resultados de una investigación orientada a diseñar un modelo de internacionalización de Economía Naranja entre dos ciudades latinoamericanas: Bogotá (Colombia) y Zatecas (México). Para ello, explora diferentes vínculos entre el emprendimiento y la academia, así como la reciente incorporación de la Economía Naranja, no sólo como una alternativa de generación de ingresos, sino que añade un componente de creatividad.

Palabras claves: Emprendimiento, economía naranja, generación de ingresos, academia, creatividad.

Abstract

Analyses of the Colombian entrepreneurial ecosystem has identified opportunities around the Orange Economy. Additionally, its articulation with higher education has great potential to contribute to the training of professionals that generate employment, which contribute to the development and well-being of vulnerable populations. Research presents the first results of a research aimed at designing an internationalization model of the Orange Economy between two Latin American cities: Bogotá (Colombia) and Zacatecas (Mexico). To do this, it explores different links between entrepreneurship and the academy, as well as the recent incorporation of the Orange Economy, not only as an alternative for generating income, but also adding a component of creativity.

Keywords: Entrepreneurship, orange economy, income generation, University, creativity

Introducción

La primera fase de la investigación aborda el “**Diseño de un modelo de Internacionalización de Economía Naranja entre las ciudades de Zacatecas – Bogotá Sur**”, la cual busca generar proyectos de emprendimiento para los habitantes de estas zonas de forma conjunta con los estudiantes de las instituciones de Educación superior, IES, quienes serán los líderes de los proyectos. Dado lo anterior se busca en este trabajo determinar cómo la economía naranja puede ser una opción de emprendimiento de la mano de las IES. A continuación, se describe la fundamentación teórica del presente trabajo.

La Economía Creativa y Economía Naranja

John Howkins es considerado el responsable de popularizar el término “economía creativa” en su libro “The Creative Economy: How People Make Money From Ideas” convirtiéndose en un punto de referencia desde 2001, según sus cálculos en el año 2000 la economía creativa alcanzaba 2.2 billones de dólares estadounidenses a nivel mundial y crecía al año a una tasa de 5%. Howkins define esta economía como “*las operaciones que generan los productos creativos (resultantes). Cada operación puede comportar dos valores complementarios: el valor de la propiedad intelectual intangible y el valor de la plataforma física (de haberla). En algunos sectores, como el de los programas informáticos digitales, es mayor el valor de la propiedad intelectual. En otros, como las artes, el valor unitario del objeto físico es más elevado*”. (Howkins, 2005)

Según las Naciones Unidas (2010, pp. 11) la “economía creativa” genera crecimiento económico y desarrollo ya que genera ingresos a nivel local y con comercio exterior, empleo, situaciones que promueven la inclusión social, la diversidad cultural y el desarrollo humano, todo interactúa con la tecnología, la propiedad intelectual y los objetivos del turismo. Todas estas actividades se basan en el conocimiento, las ideas propias, con “una dimensión de desarrollo y vínculos transversales a niveles macro y micro con la economía en general”. Además, concluye que esta economía exige “respuestas políticas innovadoras y multidisciplinarias y acción interministerial”. Ver Tabla 1.

Tabla 1. Universo Naranja

UNIVERSO NARANJA		
Arte y Patrimonio	Industrias Culturales Convencionales	Creaciones Funcionales, Nuevos Medios y Software
<ul style="list-style-type: none"> • Artes visuales • Artes Escénicas y Espectáculos • Turismo y Patrimonio Cultural Material e Inmaterial Educación Artística y Cultural 	<ul style="list-style-type: none"> • Editorial • Audiovisual • Fonográfica 	<ul style="list-style-type: none"> • Diseño • Software de contenidos • Agencias de noticias y otros • Servicios de información • Publicidad • Moda-prêt-à-porter

Fuente: Elaboración a partir del Libro del BID “Economía Naranja - Innovaciones que no sabías que eran de América Latina” (Luzardo, De Jesús & Pérez 2017, pp. 22).

Cada vez la economía naranja tiene mayor aceptación y se generan políticas que permiten el desarrollo de esta, esto se refleja, según datos del BID, en el número de trabajadores o mano de obra que posee la economía naranja frente a otras industrias como la automotriz en países de la Unión Europea, Estados Unidos y Japón. (Ver tabla 2) (Luzardo, De Jesús & Pérez, 2017, pp. 6)

Tabla 2. Fuerza Laboral Economía Naranja Vs. Industria Automotriz

INDUSTRIA	NÚMERO DE TRABAJADORES
Economía Naranja	29,5 millones
Industria Automotriz Unión Europea	12 millones
Industria Automotriz Estados Unidos	7,25 millones
Industria Automotriz Japón	5,5 millones

Fuente: Elaboración propia según datos del BID (Luzardo et al., 2017, pp. 6).

Estas cifras reafirman de a alguna manera importancia que se le da a la generación de valor que genera la economía naranja, la cual se centra en la generación de valor, riqueza, empleos y el impacto social, (Luzardo, et al, 2017, pp. 14).

Lo anterior refleja la importancia de la economía naranja y justifica el porqué de ser el eje de algunas políticas de desarrollo de los países de la región incluido Colombia, es por

eso que el país cuenta con la “Ley Naranja” (Ley 1834, 2017) la cual busca incentivar y fortalecer las empresas e industrias creativas. La idea es que además desde la política local, regional y nacional se promueva la creación de dichas empresas, también se apoyen por medio de instituciones como Bancoldex, Innpulsa, el Fondo Emprender, los crowfounding, Ministerio de la cultura. De alguna manera se busca dejar la dependencia de productos primarios como el café y el petróleo y por supuesto un impacto positivo en el desarrollo del país.

El emprendimiento y la academia

Gómez, Lafuente, Vaillant & Gómez (2015) en su artículo “El impacto diferenciado de la autoconfianza, los modelos de referencia y el miedo al fracaso sobre los jóvenes emprendedores” dividen las investigaciones sobre emprendimiento en tres grandes ramas: la económica, la psicológica y la sociocultural, las últimas dos muestran el hecho de “que el emprendedor está influenciado por sus percepciones y por su entorno sociocultural”. Algunos afirman que “el rol de empresarios exitosos puede influir en la decisión de otros individuos cercanos para convertirse en emprendedores”.

Según los autores en los últimos años diversos segmentos de la población emprendedora vienen ganando terreno en el ámbito académico, entre los que se destacan los jóvenes emprendedores, y lo demuestra el número creciente de trabajos que abordan dicho tema desde diferentes perspectivas. Aun

así, la preocupación académica por este tema también viene dada en parte por el fenómeno emprendedor que vienen generando los jóvenes a nivel mundial. En los últimos años, según algunos autores, el desempleo juvenil que presentan muchos países ha llevado a los jóvenes a ver en el emprendimiento una posibilidad de autoempleo e independencia (Blanchflower, 2000). Una muestra del problema la presenta Europa, donde para el 2011 se esperaba contar con una tasa de desempleo juvenil cercana al 20% (OECD, 2010).

“
El rol de
empresarios exitosos
puede influir en la
decisión de otros
individuos cercanos
para convertirse en
emprendedores”

Adicionalmente analizan la Intención Emprendedora IE desde la teoría y como la formación universitaria es uno de los principales agentes que contribuyen en el desarrollo de esta; Presentan diferentes autores que analizan diversos factores frente a la IE, los cuales se presentan en la Tabla 3.

Metodología

En esta fase de la investigación se aplica una metodología cualitativa, a pesar de que la investigación se desarrolla bajo una metodología mixta descriptiva. Para la realización de este artículo se realiza una revisión documental rigurosa enfocada en la Economía Naranja, Economía Creativa y su industria, también sobre emprendimiento, el papel de la academia en este tema y diferentes informes de emprendimiento a nivel mundial y nacional.

Tabla 3. Intención Emprendedora

AUTORES	APORTES
Baum, Frese, Baron y Katz (2007)	La acción de crear empresas puede clasificarse como un comportamiento intencional, que forma parte de la cadena de valor de la creación de nuevos negocios.
Liñán y Rodríguez (2005)	Existen ciertas características como la edad, sexo, origen, experiencia y creencias, entre otras, que deben ser consideradas en las personas con IE, además de ciertos rasgos asociados a la actividad empresarial.
Soria, Zúñiga y Ruiz (2016)	Utilizan un modelo conceptual con variables sociodemo-gráficas, de percepción y de control, como determinantes de la IE, determinando que los estudiantes que experimentan mayor cambio en su voluntad de emprender pertenecen a familias de menores ingresos.
Ajzen (1985, 1991)	Define un marco general para analizar la intención de los individuos para crear unidades productivas se centra en el análisis de las actitudes, las normas sociales y el locus de control.
(Liñán, 2008; Nabi & Holden, 2008; Harris & Gibson, 2008)	Relacionan la IE con aspectos ambientales: características socioeconómicas y demográficas.
Liñán y Fayolle (2015)	Consideran los antecedentes y los factores demográficos como factores que afectan la IE.

Fuente: Elaboración propia a partir de Tarapuez, García & Castellano, 2017, pp. 124 – 125.

Principales hallazgos Preliminares

Emprendimiento en Colombia

Colombia ha sido catalogada por varias instituciones como uno de los países más emprendedores de Latinoamérica y el Mundo. Según el Doing Business para el 2017 (2018, pp. 25) abrir una empresa en el país tiene dos características más favorables que en el resto de Latinoamérica, es dos veces más rápido y un 60% menos costoso que en el promedio de la región (Tabla 4), Adicionalmente el informe del Foro Mundial, dentro del Índice Global de Competitividad, contempla el número de procedimientos requeridos para comenzar un negocio, los cuales pasaron de 94 en 2016 a 53 en 2017 (DNP, 2018, pp. 11) en Colombia.

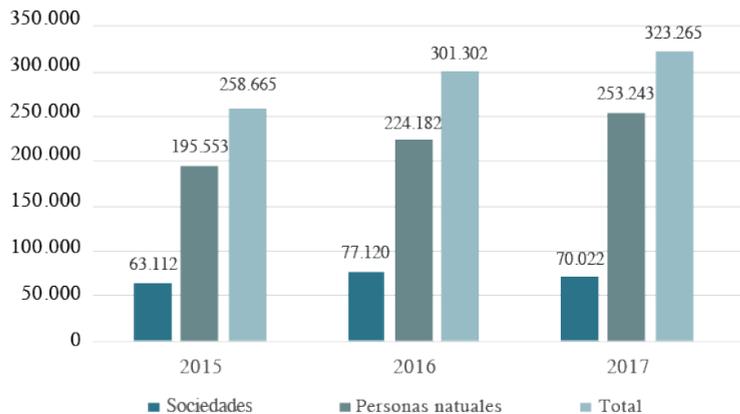
Tabla 4. Trámites nuevas empresas

	NO. DE TRÁMITES	TIEMPO (DÍAS)	COSTO (₴ DEL INGRESO PER CÁPITA)	REQUISITO DE CAPITAL MÍNIMO PAGADO (₴ DEL INGRESO PER CÁPITA)
Promedio Latinoamérica	9,3	37,6	33,3	1,0
Promedio Colombia	10,4	18,3	13,4	0,0

Fuente: Elaboración propia a partir del Informe Doing Business en Colombia 2017 (2018, pp. 28).

En los últimos tres años se ha venido dando una tendencia de crecimiento en la creación de empresas (figura 1) siendo las de personas naturales las que más aportan a este rubro, lo cual se puede deber a que estas se acogen más fácilmente al régimen simplificado. Esto es un buen indicio ya que el emprendimiento genera el 80% de los nuevos empleos en el país (Portafolio, 2018). Bogotá, Antioquia, Valle del Cauca, Cundinamarca y Santander son los lugares, en ese orden, donde más se crean empresas en el país (Confecámaras, 2018).

Figura 1. Unidades productivas nuevas por tipo 2015- 2017



Fuente: Confecámaras – RUES – Registro Único Empresarial y Social

Por último, las nuevas empresas en su mayoría son principalmente microempresas (99,4%), indistinto del sector en el que se desarrollan, siendo el comercio, industria y los servicios donde más se crean empresas a diferencia del sector agropecuario, donde hay mayor presencia de pequeñas empresas (Confecámaras, 2018).

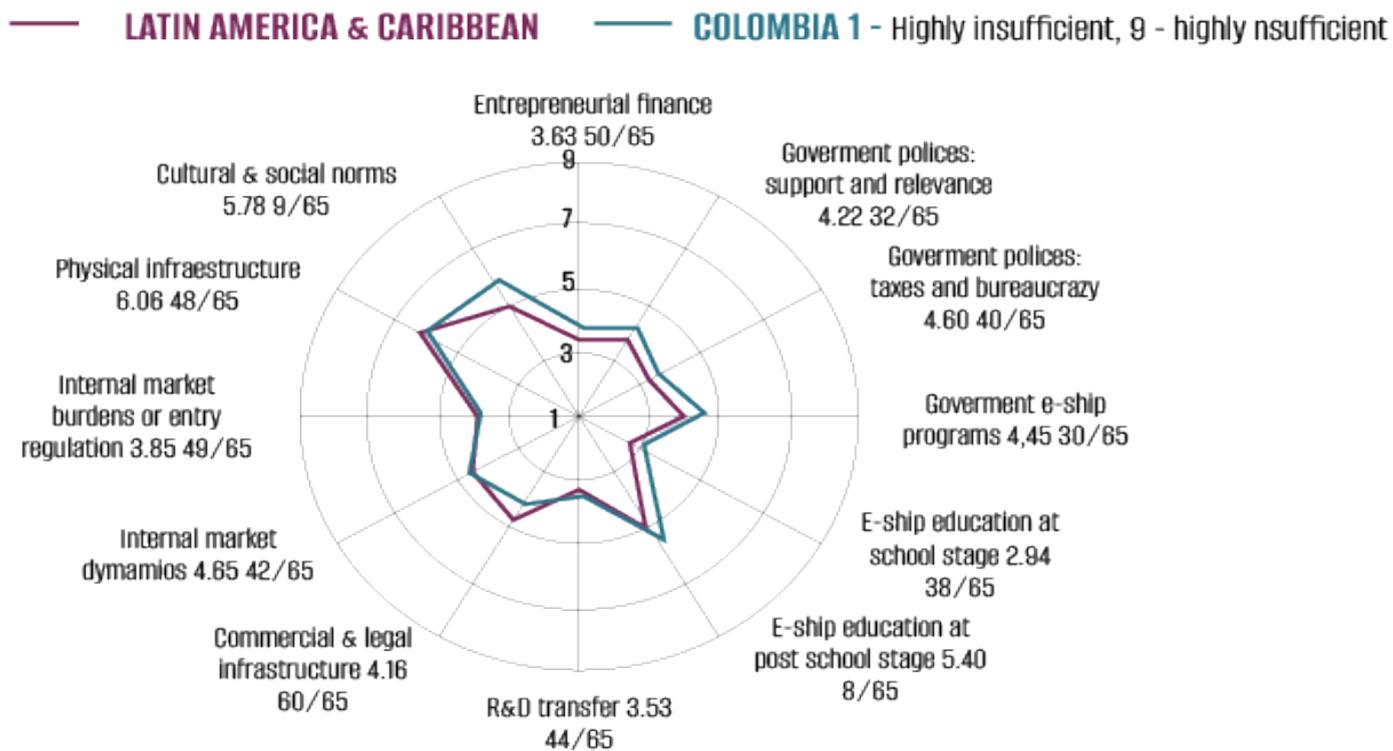
El ecosistema emprendedor

El GEM evalúa la calidad de los ecosistemas de emprendimiento a través de la Encuesta Nacional de Expertos¹ (NES) y se tienen en cuenta los siguientes aspectos:

1. Finanzas emprendedoras
2. Política del gobierno
3. Espíritu empresarial programas
4. Educación para el emprendimiento
5. Transferencia de I + D
6. Infraestructura comercial y legal
7. Regulación para nuevas empresas
8. Infraestructura física
9. Normas culturales y sociales

¹ El valor promedio de las percepciones de los expertos, utilizando una escala de Likert de 1 (muy insuficiente) a 9 (muy suficiente), para los nueve componentes del marco empresarial. (GEM, 2017, pp.16)

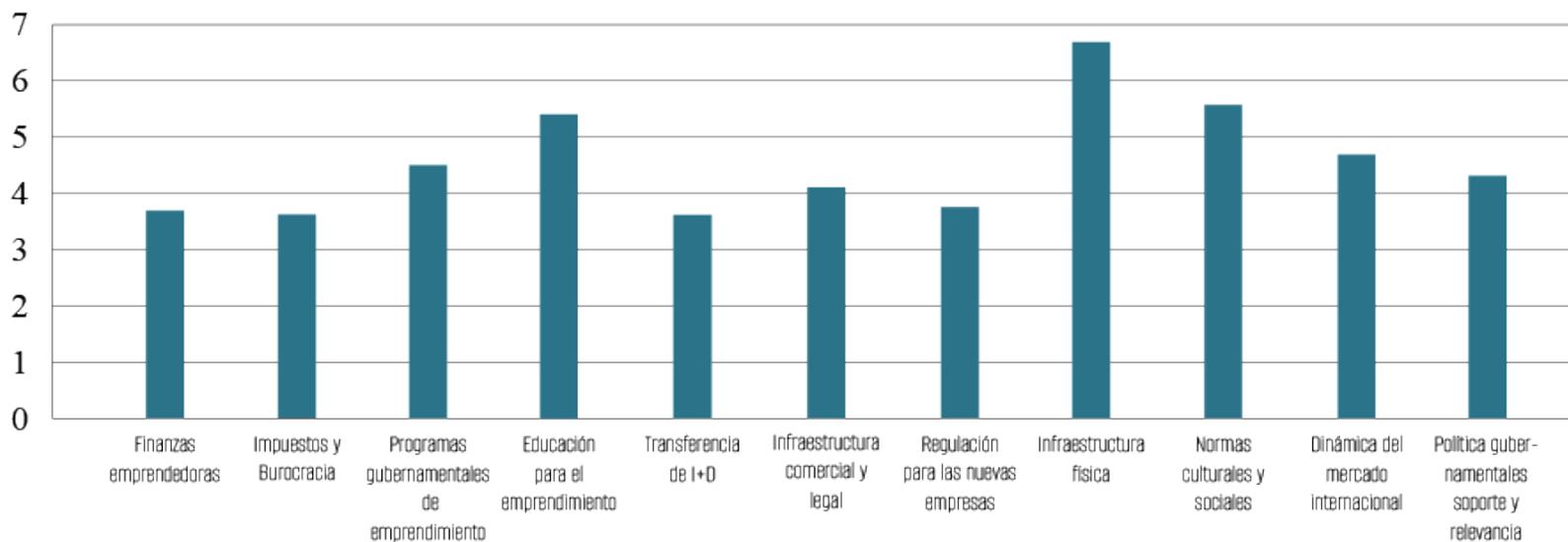
Figura 2. Valoraciones de expertos del ecosistema emprendedor colombiano.



Fuente: “Global Report 2016/17” de Global Entrepreneurship Monitor (2018, pp. 50)

Como se puede observar en la figura 2, Colombia tiene un puntaje alto (5.4) en la educación empresarial o para el emprendimiento, lo que evidencia el compromiso por parte de las universidades en este tema, en la figura 3 se puede observar más claramente el puntaje obtenido por el país en lo referente al Ecosistema emprendedor:

Figura 3. Ecosistema Emprendedor



Fuente: Elaboración propia a partir del Global Report 2016/17.

Otro índice que muestra cómo ha evolucionado el país en torno al emprendimiento es el Índice General de Innovación IGI, el cual mide la eficiencia de los esfuerzos locales con relación a los resultados en términos de innovación². En la Tabla 5 se presenta la posición de Colombia frente a Latinoamérica para el año 2017 (DNP, 2017, pp.5).

Tabla 5. Desempeños y evoluciones destacadas de países en Latinoamérica.

MEJOR POSICIÓN		POSICIÓN		VARIACIÓN
Nombre	Puntaje	2016	2017	16-17
Chile	38,7	44	46	-2
Costa Rica	37,1	45	53	-8
México	35,8	61	58	3
Panamá	35	68	63	5
Colombia	34,8	63	65	-2

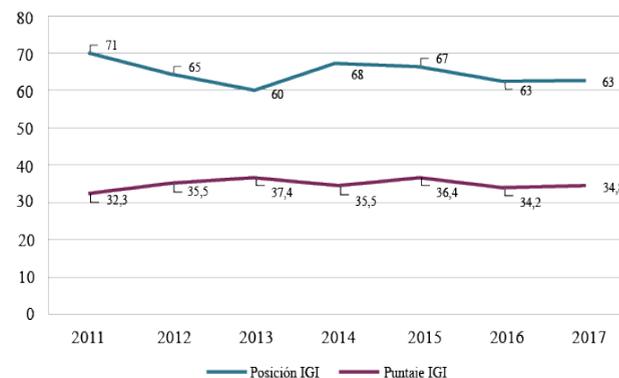
2 Si esta razón de eficiencia es cercana o mayor a uno, indica que el país tiene un ecosistema de innovación saludable que transforma adecuadamente insumos en productos. Por el contrario, si la razón de eficiencia es próxima a cero, el país enfrenta cuellos de botella que le impiden convertir capacidades e insumos en resultados efectivos de conocimiento e innovación (DNP, 2017, pp.5).

PEOR POSICIÓN		POSICIÓN		VARIACIÓN
Nombre	Puntaje	2016	2017	16-17
Ecuador	29,1	100	92	8
Guatemala	27,9	97	98	-1
El Salvador	26,7	104	103	1
Honduras	26,4	101	104	-3
Bolivia	25,6	109	106	3

Fuente: DNP, DDE, a partir del IGI, 2017. Pp. 5

Colombia aumentó 0,6 unidades en su calificación global respecto del IGI, 2016, en una escala de 0 a 100 ubicándose en la posición 65 entre 127 economías. Pero ha presentado un retroceso desde 2013 (figura 5).

Figura 5. Puntaje y posición de Colombia, 2011-2017



Fuente: DNP, DDE, a partir del IGI, 2017. pp. 7.

Unas de las mayores fortalezas de Colombia reveladas por este informe es la facilidad para obtener crédito, la facilidad de proteger inversionistas minoritarios, Facilidad para iniciar un negocio, Intensidad de la competencia local, los cuales mejoran el ecosistema para el emprendimiento. La facilidad para iniciar negocios obtuvo un puntaje de 89,6 en una calificación de 0 a 100, lo que reafirma las altas posibilidades de emprendimiento en lo que a tramitología se refiere en el país (DNP, 2017, pp.9).

Otro indicador importante que favorece el ecosistema emprendedor es el acceso a créditos ya que obtuvo un puntaje de 95 (PND, 2017, pp.9), favoreciendo el acceso a recursos para nuevos negocios.

Por su parte el Doing Bussines ve con buenos ojos el hecho de que el gobierno nacional impulsa el empleo y el emprendimiento juvenil, mediante la Ley 1780, del 2 de mayo de 2016, establece incentivos para ellos, específicamente para los menores de 35 años, otorgando exención del pago de la matrícula mercantil y aportes a las cajas de compensación familiar durante el primer año de actividad. Aun así se dió un aumento en el costo para abrir una empresa en todo el país, pasando del 8,8% del ingreso per capita en 2013 al 13,4% en 2017. Por otro lado, resalta la mejora en varias ciudades a la hora de abrir empresas, puesto que se implementaron nuevos Centros de Ayuda al Empresario, mejorando la coordinación entre las Cámaras de Comercio y las autoridades municipales. La expe-

dición del registro mercantil se agilizó en ciudades como Valledupar y Barranquilla; también se acortó el tiempo de registro en las cajas de compensación familiar (Doing Bussines, 2018, pp. 9). A pesar de estas mejoras en Colombia todavía se requieren muchos trámites para hacer negocios según el informe.

No hay una homogeneidad a nivel nacional a la hora de abrir nuevas empresas, existen diferencias en el número de trámites y el tiempo para abrir una empresa entre ciudades que cuentan con CAE y las que no, en estas últimas se necesitan 4 tramites más y el doble del tiempo para abrir una empresa, situación similar se presenta a la hora de realizar la inscripción en el Registro Mercantil y el RUT (Doing Bussines, 2018, pp.15).

En el “Global Report 2016/17” de Global Entrepreneurship Monitor (Ver tabla 6) se publicaron datos importantes acerca de este tema, como percepciones sobre el espíritu de emprendimiento, el índice motivacional entre otros además señala que el país posee más de una cuarta parte de los adultos dedicados al emprendimiento (GEM, 2018, pp. 22), pero menos del 10% son empresarios establecidos. También afirma que Colombia es una de las tres mejores economías de América Latina y el Caribe en términos de educación empresarial postescolar, por lo que es clasificada entre las diez mejores a nivel mundial por el EFC (Entrepreneurial Framework Conditions³) (GEM, 2018, pp. 32) reflejándose en un ecosistema apropiado para el emprendimiento (Figura 5).

3 Condiciones del Marco Emprendedor.

Tabla 6. Perfil de Colombia⁴

PERCEPCIONES PROPIAS SOBRE EL ESPÍRITU DE EMPRENDIMIENTO		
	Valor %	Rango / 64
Oportunidades percibidas	51.4	16
Capacidades percibidas	67.9	10
Intenciones empresariales	49.6	3
Actividad		
	Valor %	Rango / 64
Actividad emprendedora total en etapa inicial (TEA) TEA 2016	27.4	5
TEA 2015	22.7	8
TEA 2014	18.6	N/A
Tasa de propiedad empresarial establecida	8.9	18
Actividad de Empleados Emprendedores – EEA	1.2	46T
ÍNDICE MOTIVACIONAL		
	Valor	Rango / 64
Oportunidad impulsada por la mejora / Motivo de necesidad	4.2	12

IMPACTO DE EMPRENDIMIENTO		
	Valor %	Rango / 64
Expectativas de empleo (6+)	37.9	4
Innovación	16.5	54
Industria (% en el sector de servicios a empresas)	9.7	41
VALOR SOCIAL SOBRE EL ESPÍRITU DE EMPRENDIMIENTO		
	Valor %	Rango / 64
Alto estatus para los empresarios	76.2	20
Emprendimiento una buena elección de carrera	67.2	23

Fuente: “Global Report 2016/17” de Global Entrepreneurship Monitor (2018, pp. 50)

4 El “Global Report 2016/17” de Global Entrepreneurship Monitor presenta en el perfil de emprendimiento de cada uno de los 64 países analizados las variables más relevantes frente a esta actividad económica.

Conclusiones

Colombia tiene un Ecosistema emprendedor propicio para la generación de nuevas empresas, puesto que cuenta con facilidad al crédito, una política de cultura emprendedora que involucra a las IES como agentes vitales a la hora de crear dicha cultura y apoyar a los jóvenes emprendedores, también se necesitan realizar menos tramites a la hora de crear empresas en comparación con Latinoamérica, pero aun así sigue siendo un número muy alto.

La economía del país ofrece oportunidades para la generación de empresa, pero la economía naranja o industria creativa parece ser una gran oportunidad que aunque está creciendo según el IGI, no lo hace de la forma que podría hacerlo dado el ecosistema emprendedor y el apoyo que se deriva de la relación academia empresa, es por eso que es importante fortalecer este vínculo a través de las redes existentes como REUNE o crear nuevas que permitan al sector privando entrar a ser parte junto con las IES agente vital para la generación de empresa y por supuesto de nuevos empleos.

Se recomienda realizar un estudio que permita determinar el nivel de impacto económico y social de la academia en el aumento de la cultura de emprendimiento y nuevas empresas, teniendo en cuenta el ecosistema emprendedor existente.

Es así como desde la academia, las IES y con los esfuerzos mancomunados del gobierno se deben fortalecer los espacios de creatividad e innovación en sectores que por su trayectoria y crecimiento requieren de la financiación para infraestructura, tecnología y capacitación, de tal manera que se consoliden en sectores de la Economía naranja para el mundo.

Finalmente, sería interesante establecer como la economía naranja ha tomado fuerza en el país y como podría articularse más efectivamente con las IES con el fin de tener un mayor alcance y poder llegar a dar apoyo a poblaciones vulnerables para generar ideas de negocio dentro de este sector.

Referencias

ASCUN. (2014). Estado del arte sobre emprendimiento universitario. Ministerio de Comercio, Industria y Turismo y Asociación Colombiana de Universidades – ASCUN.

Buitrago, F. & Duque, I. (2013). La Economía Naranja – Una Oportunidad Infinita. Banco Interamericano de Desarrollo, BID. Recuperado de: <https://publications.iadb.org/bitstream/handle/11319/3659/La%20economia%20naranja%3a%20Una%20oportunidad%20infinita.pdf?sequence=4>

Burkus, D. (2013) The myths of creativity: The truth about how innovative companies and people generate great ideas. Estados Unidos: John Wiley & Sons.

Castellani, F. & Lora, E. (2014). Is Entrepreneurship a Channel of Social Mobility in Latin America? *Latin American Journal of Economics*, Vol. 51, No. 2, pp. 179-194. Recuperado de <http://www.jstor.org/stable/90003519>

Confecamaras. (2018). Informe de Dinámica Empresarial en Colombia Año 2017. Recuperado de http://confecamaras.org.co/phocadownload/2017/Informe_din%20C3%A1mica_empresarial/Informe_de_Din%20C3%A1mica_Empresarial_2017.pdf

DANE. (2018). Encuesta del Consumo Cultural –ECC-. Departamento Administrativo Nacional de Estadística. Recuperado de <http://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/cultura/consumo-cultural>

DNP. (2018). Reporte Global de Competitividad 2017-2018. Foro Económico Mundial. Departamento Nacional de Planeación. Recuperado de https://colaboracion.dnp.gov.co/CDT/Desarrollo%20Empresarial/Informe_FEM_2017.pdf

Doing Business. (2018). Informe Doing Business en Colombia 2017. Grupo del Banco Mundial. Recuperado de <http://www.doingbusiness.org/colombia>

Fondo Emprender. (Sin Fecha). Fondo Emprender: ¿Qué es el Fondo Emprender? Fondo Emprender.com. Bogotá D.C. Recuperado de <http://www.fondoemprender.com/SitePages/QueEsFondoEmprender.aspx>

GEM. (2017). Global Report 2016/17. Global Entrepreneurship Monitor. Recuperado de <http://www.gemconsortium.org/report/49812>

Gómez, J. & Mitchell, D. (2014). Innovación y emprendimiento en Colombia: balance, perspectivas y recomendaciones de política. Cuadernos Fedesarrollo 50. Recuperado de <https://bibliotecadigital.ccb.org.co/bitstream/handle/11520/21044/Innovaci%C3%B3n%20y%20emprendimiento%20en%20Colombia.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Gómez, Lafuente, Vaillant & Gómez. (2015). El impacto diferenciado de la autoconfianza, los modelos de referencia y el miedo al fracaso sobre los jóvenes emprendedores. *Revista de ciencias administrativas y sociales*, Vol. 25, No. 57 (Julio-septiembre 2015), pp. 157-174. Recuperado de <http://www.jstor.org/stable/43786394>

Hemmen, S., Urbano, D. & Álvarez, C. (2013). Charismatic leadership and entrepreneurial activity: An empirical analysis. *Innovar: Revista de ciencias administrativas y sociales*, Vol. 23, No. 50, pp. 53-65. Recuperado de <http://www.jstor.org/stable/23747122>

Howkins, J. (2005). *The Creative Economy: How People Make Money From Ideas*. Penguin Books.

Liñán, F., & Fayolle, A. (2015). A systematic literature review on entrepreneurial intentions: Citation, thematic analyses, and research agenda. *International Entrepreneurship and Management Journal*, 11, 907-933. doi: 10.1007/s11365-015-0356-5

Ley 1014. Congreso de Colombia. Bogotá D.C., Colombia. 27 de enero de 2006. Recuperado de http://www.secretariassenado.gov.co/senado/basedoc/ley_1014_2006.html

Ley 1834. Congreso de Colombia. Bogotá D.C., Colombia. 23 de mayo de 2017. Recuperado de <http://es.presidencia.gov.co/normativa/normativa/LEY%201834%20DEL%2023%20DE%20MAYO%20DE%202017.pdf>

Luzardo, A. De Jesús, D. & Pérez, M. (2017) *Economía Naranja -Innovaciones que no sabías que eran de América Latina*. Banco Interamericano de Desarrollo, BID. Recuperado de <https://publications.iadb.org/handle/11319/8330?%20locale-attribute=es&>

Mincomercio. (2014). *Estado del Arte sobre el Emprendimiento Universitario*. Ministerio de Comercio, Industria y Turismo y Asociación Colombiana de Universidades –ASCUN. Recuperado de <http://www.eam.edu.co/centrodeinvestigaciones/Politica-publica-s/Estado-del-arte-emprendimiento-universitario.pdf>

Naciones Unidas. (2010). *Economía Creativa, Informe 2010. Economía Creativa una opción para el desarrollo*. UN-CETAD & PNUD. Recuperado de https://unctad.org/es/Docs/ditctab20103_sp.pdf

OECD. (2010). *Iniciativa Empresarial y Desarrollo Económico Local*. Recuperado de https://books.google.com/books?id=vl_WAgAAQBAJ&pg=PA156&lpg=PA156&dq=una+posibilidad+de+autoempleo+e+independencia+blanchflower&source=bl&ots=5U8GKkk58g&sig=ACfU3U3cm8DarRb9BZV5rLufZ6tSlwhdIg&hl=es-419&sa=X&ved=2ahUKEwi17c-A99rgAhXRwFkKHR42Di4Q6AEwAHoE-CAsQAQ#v=onepage&q=una%20posibilidad%20de%20autoempleo%20e%20independencia%20blanchflower&f=false

Tarapuez, E., García, M. & Castellano, N. (2018). Aspectos socioeconómicos e intención emprendedora en estudiantes universitarios del Quindío (Colombia). *Innovar: Revista de ciencias administrativas y sociales*, Vol. 28, No. 67, pp. 123-135. Recuperado de <http://www.jstor.org/stable/90016880>

SECCIÓN NO. 4



PROPUESTA DE DESARROLLO DE TURISMO DE NATURALEZA A PARTIR DE SIETE ATRACTIVOS NATURALES DEL NORORIENTE DE CUNDINAMARCA

 **Karen Dayana Larrota Orozco**

Universidad Agustiniana

Resumen

La presente investigación es una propuesta que pretende contribuir al desarrollo turístico mediante actividades relacionadas con el turismo de naturaleza en el Nororiente de Cundinamarca, considerando que el departamento cuenta con una gran cantidad de ecosistemas que permiten el desarrollo de esta actividad. En primer lugar, se tuvieron en cuenta principalmente teorías relacionadas la sostenibilidad, la comunidad, los recursos naturales, el turismo de naturaleza, los monumentos naturales y el perfil del ecoturista. En segundo lugar, la metodología que se utilizó para la actividad académica fue de enfoque mixto, lo que permitió identificar actividades y lugares que conforman un producto turístico. Finalmente, se logró generar un producto turístico involucrando aspectos naturales y culturales de siete atractivos naturales, que permita generar consciencia a los turistas sobre el cuidado que se debe tener sobre el medio ambiente y las implicaciones que se pueden generar si no se realiza un correcto manejo de estos. El desarrollo de la investigación se realizó con el apoyo de entidades públicas y privadas, lo que permitió obtener información acerca de los atractivos naturales, las fortalezas y debilidades de cada lugar y de qué manera la comunidad puede verse beneficiada con el turismo.

Palabras clave: Turismo de Naturaleza, Ruta turística, Sostenibilidad y Atractivos naturales

Abstract

The following paper presents a proposal aimed to contribute to tourism development through activities related to nature tourism in the northeast of Cundinamarca, considering that the department has a large number of ecosystems that the development of this activity. First, the research took into account mainly related theories sustainability, the community, natural resources, nature tourism, natural monuments and eco-tourist profile. Secondly, the methodology used for academic activity was a mixed approach, which allowed identifying activities and places that make up a tourist product. Finally, it was manage to generate a tourist route involving nature and cultural aspects of seven natural attractions that allows tourists to raise awareness about the care that must be taken on environment and the implications that can be generated if there is not proper handling of these. The development of the investigation was carried out with the support of public and private entities, which allowed getting information about the natural attractions, the strengths and weaknesses of each place and how the community can be benefit from tourism.

Keywords: Nature Tourism, Tourist Route, Sustainability and Natural Attractions.

Introducción

En los últimos años en Colombia ha incrementado la actividad turística, debido a los cambios que se están generando, gran parte de este crecimiento se debe al turismo orientado a la naturaleza, que puede incluir: ecoturismo, turismo rural, comunitario, de aventura, agroturismo, entre otras modalidades. Según Báez y Acuña (2003), esta tipología de turismo busca integrar comunidades y turistas con el fin de conservar los recursos naturales, y así ver en el turismo una alternativa de desarrollo socioeconómico para determinada región.

Actualmente, según Giné y Sánchez (2015) sólo cinco países en el mundo cuentan con páramo andino y Colombia es uno de los privilegiados. Particularmente, Cundinamarca es uno de los 32 departamentos de Colombia, ubicado en el centro del país con más de 116 municipios. Cuenta con un gran potencial natural, entre ellos el páramo más grande del mundo: el Páramo de Sumapaz, sub-páramos y muchos otros ecosistemas que igualmente son importantes, no sólo para el departamento, si no para el país, ya que estos aportan beneficios a comunidades completas.

El turismo es una industria cambiante, que se debe adaptar a las necesidades del mercado y que de algún modo debe responder a realizar actividades ambientalmente responsables. Al crear ésta propuesta de desarrollo, se pretende dar solución a los problemas ambientales que tienen los atractivos naturales.

Pero, para analizar esta problemática, es necesario mencionar las causas, como lo es la falta de información que conlleva a realizar malas prácticas de turismo. Éstas malas prácticas se deben a que el turista desconoce la importancia de cuidar y preservar los recursos naturales con los que cuenta.

El presente proyecto de investigación tiene como objetivo elaborar una propuesta de desarrollo implementando una ruta turística por siete atractivos naturales del Nororiente de Cundinamarca, que le permita al turista conocer los recursos naturales que tiene el departamento. De esta manera, informar acerca de la importancia que tienen éstos sobre la vida humana, rescatando parte de la historia de las lagunas y embalses y generar un desarrollo económico y social para la región.

Para el cumplimiento del objetivo, se propuso una metodología de investigación descriptiva, con enfoque mixto, ya que permitió identificar los participantes, actividades y lugares que conforman el producto turístico. Aplicando esta metodología, se pudo determinar el análisis FODA de los atractivos naturales y sus características. Los instrumentos utilizados para la investigación fueron: la observación del ambiente físico y humano, cuestionarios estructurados y entrevistas a prestadores de servicios turísticos de la zona, esto se realizó para determinar aspectos importantes al momento de llevar a cabo el proyecto.

El proyecto inicia con la caracterización de los atractivos naturales, esto se realiza teniendo en cuenta los componentes que debe contener un inventario turístico planteado por el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo – MinCIT (2010) y algunos aspectos de relevancia para el desarrollo de la actividad. Seguido, por la identificación del perfil del turista y los intereses en participar en el recorrido turístico, además se realizó un análisis en base a los resultados obtenidos, explicando así las características que debe tener el visitante potencial. En último lugar, se propone el diseño de la ruta turística en base a los resultados anteriores, explicando y detallando elementos, historia, itinerario y actividades complementarias que puede realizar el visitante. Además, se realizó la imagen del producto turístico con el fin de que la comunidad y turistas puedan identificar componentes claves para el desarrollo de la actividad.

Finalmente, este proyecto de investigación permitió que tanto los turistas como la comunidad se involucrarán para bien de los lugares naturales, realizando labores como la que realiza el señor Abelardo Pedraza, Guardaparques de las Lagunas de Siecha, habitante de Guasca, que mediante su voz promueve mejores prácticas ambientales, un turismo responsable e incentiva a cuidar y preservar el medio ambiente. Obteniendo así beneficios para la comunidad y ver en ésta a actividad una opción para el desarrollo de la región.

Marco teórico

El marco teórico que se desarrolla a continuación pretende dejar en claro algunas teorías y planteamientos necesarios para el entendimiento del desarrollo de este proyecto de investigación.

1. Perfil del turista

Coppin (1992), indica que el perfil del turista para realizar visitas a lugares naturales se basa en conocer lugares poco desarrollados y que estén dispuestos a valorar, participar y sensibilizar. A su vez Sansbelló (2003), plantea que el turista que esté involucrado en espacios naturales busca el contacto de manera única con el medio ambiente, además de una conexión con los espacios. Simultáneamente, los monumentos naturales tienen un impacto paisajístico que se debe preservar y cuidar. Según Trujillo (2005), afirma estos cuentan con unas características especiales como lo son la belleza y la singularidad y por esto debe haber una protección sobre el lugar. Adicional, los espacios protegidos según Troitiño (1995), critican la poca capacidad que tiene la sociedad para conservar un espacio.

2. Recurso Natural

Con respecto a un recurso turístico natural según García (1970), requiere actividades de conservación y es susceptible de ser visitado por turistas, estos cuentan con una riqueza importante por lo que se debe generar aprovechamiento y conser-

vación de estos. Adicional, el paisaje natural es un elemento fundamental para el turismo, ya que la actividad humana y turística en relación con este realiza una transformación ya sea positiva o negativa sobre determinado lugar. También, es importante mencionar a Guimarães (2003), en donde afirma que en la actualidad existe una relación fuerte entre la naturaleza y el ser humano y ésta se va perdiendo con el consumismo de las ciudades urbanas. Por el contrario, Jacobs citado por Jiménez (2013), indica que se debe proteger el medio ambiente y preguntarse si en verdad se valoran los ecosistemas, de esta manera será más fácil tomar decisiones acerca de aspectos que se deben cambiar, conservar y mejorar.

3. Turismo de Naturaleza y Ecoturismo

La Unión Mundial para la Naturaleza – UICN citado por Jiménez (2013), establece el ecoturismo debe ser ambientalmente responsable y en lo posible disminuir el impacto negativo, disfrutando y contemplando de una mejor manera los atractivos naturales. Por otro lado, Sandoval (2006) plantea que el ecoturismo es multifacético, que hace uso del turismo para asegurar la sostenibilidad ambiental, sociocultural y el desarrollo económico de una región. Adicional, indica que se debe generar un vínculo entre el turismo de naturaleza hacia el ecoturismo, para disminuir los posibles impactos causados por los turistas.

4. Turismo Sustentable

Ahora bien, cabe resaltar que hay algunos puntos de vista en cuanto a la influencia que tiene el turismo con el medio ambiente. El turismo sustentable para la Organización Mundial del Turismo – OMT citado por Sandoval (2006), permite un uso óptimo de los recursos ambientales, manteniendo procesos ecológicos esenciales y ayudando a conservar los atractivos naturales y así atender a las necesidades de los turistas en las regiones y fomentar las oportunidades satisfaciendo necesidades socioeconómicas locales. No obstante, el turismo sostenible según Castellanos (2016), pretende el cuidado y mantenimiento de los recursos naturales. Con lo anterior, se pretende disminuir la desaparición de los ecosistemas y rechazar las malas prácticas del turismo que puede deteriorar las zonas naturales.

5. Ecoturismo ≠ Turismo de masas

Por otra parte, Ceballos citado Chávez de la Peña (2009), indica que el ecoturismo es una alternativa para el desarrollo sustentable ya que permite realizar viajes a áreas naturales sin disturbar o contaminar. Igualmente, permite estudiar, admirar y gozar el panorama junto con la flora y fauna presente y el turista tendrá la oportunidad de sumergirse en la naturaleza. Además, según Lillywhite (1991), esta actividad no es compatible con el turismo de masas, implica un control en el desarrollo del turismo y debe estar en manos del destino y no de los operadores turísticos. A su vez, Marchena (1993) plantea que el ecoturismo

se desarrolla en áreas de interés cultural y debe tener una serie de lineamientos que permitan su conservación y uso. Si estos lineamientos se tienen en cuenta determinadas zonas protegidas, se pueden obtener beneficios de dicha actividad.

6. Desarrollo endógeno y Turismo Comunitario

El desarrollo endógeno, según Vázquez (2000) permite el desarrollo local, incide sobre algunos procesos económicos de algunas regiones o países. Por otro lado, Boisier (2004), indica que el desarrollo endógeno genera mejores condiciones de entorno, que les permite a las personas potenciarse a sí mismos. Garofoli citado por Noguera (2016), señala que está relacionado con la capacidad para transformar el sistema socioeconómico de una localidad y desarrolla habilidades para reaccionar hacia diferentes desafíos, lo que impulsa la innovación a nivel local.

Mora, Yamova y Murtuzalieva (2019), afirman que las comunidades en áreas rurales tienen la oportunidad de alternar actividades turísticas con actividades agrícolas, ya que estos cambios pueden generar mejoras en la calidad de vida de los campesinos. Además, el turismo puede ser una nueva alternativa para mejorar la economía de un lugar. Ya que, en Colombia esta actividad ha tomado protagonismo, su crecimiento es continuo y el involucrar a la comunidad en el turismo puede generar nuevas oportunidades de empleo y debido a los cambios que se han generado luego del post-conflicto muchos campesinos pueden retornar a su hogar.

Objetivos

Objetivo general

- Elaborar una propuesta de desarrollo para implementar una ruta turística por siete atractivos naturales del Nororiente de Cundinamarca.

Objetivos específicos

1. Caracterizar los atractivos naturales que conforman la ruta turística en el Nororiente de Cundinamarca.

2. Identificar las características de los visitantes potenciales interesados en realizar la ruta turística por el Nororiente del departamento.

3. Diseñar una ruta turística en siete atractivos naturales del Nororiente de Cundinamarca, a partir de los recursos naturales ubicados en el departamento y su representatividad regional.

Metodología

Enfoque mixto

Según Hernández, Fernández y Baptista (1998) el enfoque mixto pretende recolectar, analizar y vincular datos cualitativos y cuantitativos que permitan responder a determinado problema de investigación. Se aplicará este enfoque dado que, se pretende obtener información variada y precisa que facilite el desarrollo de la actividad académica y así poder observar y describir el comportamiento de las personas, sus motivaciones y aspectos importantes de la región.

Taylor y Bogdan (1986) desarrollan conceptos aplicables hacia la investigación (Descubrimiento, Codificación y Relativización), en la fase de revitalización de los datos: partiendo de la recolección de datos y planean que las personas, los contextos o los grupos no se deben reducir sino considerarse como un todo. Así mismo, como menciona Mertens (2005) se debe vincular al investigador y los participantes. Por ejemplo, en las visitas en los municipios se desarrollará un estudio de observación y se establecerá contacto con los turistas, de esta manera se podrá establecer las motivaciones y características importantes para determinar si logra realizar una actividad turística responsable. Así mismo, esta actividad académica puede ser fuente de oportunidades, retos y cambios positivos para la región.

El turismo comunitario según el Fondo Mundial para la Naturaleza citado por Jiménez (2013) permite que la comunidad local tenga un control sustancial sobre las actividades turísticas. El involucrar a la comunidad en esta actividad permite controlar la gestión, el desarrollo y la ejecución de actividades ecoturísticas. También, según Gutiérrez citado por Jiménez (2013) la conservación de los recursos naturales promueve en los turistas y residentes el respeto por el patrimonio natural generando ventajas en la preservación y sostenibilidad de los recursos turísticos.

El aplicar este enfoque depende de las actividades que se realizarán en el municipio en donde se harán planteamientos y ejecuciones que puede llevar al perfeccionamiento de la investigación. Además, se aplica un diseño fenomenológico que como lo menciona Creswell (1998) Alvarez-Gayou (2003) y Mertens (2005) pretende describir y entender los fenómenos cualitativos y cuantitativos desde el punto de vista de cada participante y desde la perspectiva construida colectivamente, mediante las encuestas, grupos de enfoque, recolección de documentos y materiales e historias de vida se dirigen a encontrar temas sobre experiencias cotidianas y excepcionales. Por tanto, es importante resaltar las características que debe tener un investigador, como lo son:

- Confiar en la intuición y en la imaginación para lograr aprehender la experiencia de los participantes.
- Contextualizar las experiencias en términos de su temporalidad (tiempo en que sucedieron), espacio (lugar en el cual ocurrieron), corporalidad (las personas físicas que la vivieron), y el contexto relacional (los lazos que se generaron durante las experiencias).
- Debe ser empático, analítico, observador, interesado y tener sensibilidad de relacionarse con el entorno.

Método descriptivo

En el método descriptivo se empieza con actividades en trabajo de campo que permita establecer la realidad de los

atractivos de esta manera conocer la situación con los operadores turísticos, la comunidad, los turistas y el estado actual de cada recurso natural. De esta manera, implementar estrategias para el mejoramiento y protección de los mismos mediante la propuesta de investigación para implementar la ruta turística por siete atractivos naturales. Como lo menciona Sabino (1986), la investigación descriptiva pretende trabajar sobre realidades de hechos, su característica es realizar una interpretación de manera correcta.

“

La investigación descriptiva pretende trabajar sobre realidades de hechos, su característica es realizar una interpretación de manera correcta. ”

En esta investigación, la preocupación principal radica en descubrir algunas características importantes para generar un conjunto de fenómenos que permitan manifestar su estructura o comportamiento.

Además, es importante resaltar lo que menciona Hernández, Fernández y Baptista (1998) en donde indican que el método descriptivo permite resaltar situaciones y eventos, es decir cómo es y cómo se manifiesta determinado fenómeno y busca especificar propiedades importantes de personas, grupos, comunidades o cualquier otro fenómeno que sea sometido a análisis.

Por otro lado, Van Dalen & Meyer (2006), indican que la investigación descriptiva consiste en llegar a conocer las situaciones, costumbres y actitudes predominantes a través de la descripción exacta de las actividades, objetos, procesos y personas. Además, es importante resaltar las etapas que mencionan los autores:

1. Examinar las características del problema escogido.
2. Definir y formular hipótesis
3. Enunciar supuestos en los que se basan las hipótesis y procesos adaptados.
4. Elegir los temas y fuentes apropiadas.
5. Seleccionar técnicas para la recolección de datos
6. Clasificar datos, categorías que se adecuen con el objeto de estudio y permita conocer las semejanzas, diferencias y relaciones importantes.
7. Verificar la validez de las técnicas empleadas para la recolección de datos.
8. Realizar observaciones objetivas y exactas
9. Describir, analizar e interpretar los datos obtenidos, en términos claros y precisos. Para para el cumplimiento de los objetivos se han establecido las fases que se presentan en la Tabla 1.

Tabla 1. Fases para el cumplimiento de los objetivos.

<p>1. Fase I – Recopilación de Antecedentes Bibliográficos: Se realizó una recopilación de la información en fuentes secundarias (Legislación turística, artículos, libros relacionados con el objeto de estudio) para definir las características de recursos y atractivos naturales.</p>	<p>2. Fase II – Recopilación de Información en el trabajo de campo: Se recopiló información primaria, mediante la identificación de los recursos naturales, planta turística, apoyo por parte de entidades gubernamentales y demás. Esto se realizó con el fin de obtener información valiosa de los atractivos turísticos y de esta manera aplicarla en la ruta. Cabe resaltar que el modelo elegido para realizar el inventario de los recursos fue el planteado por el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo (2010).</p>
<p>3. Fase III – Análisis FODA: Utilizando información obtenida en el trabajo de campo y parte de la investigación realizada se logran definir las Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas de cada atractivo natural. Esto se realiza para conocer la situación actual del lugar.</p>	<p>4. Fase IV – Diseño del modelo que materialice la ruta turística: Se realizó el diseño del itinerario mediante algunos aspectos como lo son: Duración, paradas, tiempo en cada atractivo natural y demás aspectos importantes para la creación de la ruta turística.</p>
<p>5. Fase V – Resultados: Análisis de resultados de los aspectos positivos que logra el proyecto de investigación.</p>	

Resultados parciales

- Se desarrollaron siete inventarios turísticos correspondientes a los siete atractivos naturales de Cundinamarca:

- Lagunas de Siecha
- Laguna de Guatavita
- Laguna de Suesca
- Embalse del Tominé
- Embalse del Neusa
- Represa del Sisga
- Embalse de San Rafael

- Se determinó el perfil del turista interesado en conocer estos siete atractivos naturales, además si se encontraban en disposición de realizar actividades sostenibles y responsables.

En la Tabla 2 se presenta la ficha técnica de la propuesta.

Tabla 2. Ficha técnica de la propuesta

Nombre	Ruta turística por siete maravillas naturales del Nororiente Cundinamarca.
Concepto	Se denomina de esta manera por su importancia biológica y geológica, además de sus rasgos naturales sobresalientes, la flora y fauna que se encuentra en el lugar y hábitats asociados.
Área	Nororiente de Cundinamarca
Distancia total de la ruta	200 km.

Tiempo estimado de la ruta	Desde La Calera Día uno: 12hrs y 30min – 130km (Con paradas descansar e interpretación). Día dos: 9hrs y 30min – 70km (Con paradas para descansar e interpretación).
Condiciones de la vía	60% Asfalto 30% Lastrado 10% Empedrado
Altura	Mínima: 2.580 m.s.n.m Máxima: 3.590 m.s.n.m
Punto de partida	La Calera, Cundinamarca
Punto de llegada	Embalse del Neusa, Cogua y Zipaquirá
Clima	Entre los 10°C y 20°C - Templado
Época recomendada para realizar el viaje	En la mayoría de los lugares llueve cada tercer día, todo el año. Cualquier mes es ideal para conocer el lugar. Sin embargo, es recomendable realizar el viaje entre los meses de mayo y diciembre.
Atractivos	Laguna de Guatavita, Lagunas de Siecha, Laguna de Suesca, Embalse de Tominé, Embalse del Sisga, Embalse de San Rafael y Embalse del Neusa
Recomendaciones	Llevar sombrilla/paraguas o impermeable, cámara fotográfica, zapatos cómodos para caminar, alimentos y bebidas (es necesario resaltar que en algunos lugares no se permitirá el ingreso de alimentos).

Elaboración propia.

Conclusiones

Cundinamarca cuenta con entes gubernamentales que regulan el turismo para que pueda ser una alternativa de desarrollo económico en la región. También, tiene condiciones ambientales, culturales e históricas que permiten que esta actividad se desarrolle de una mejor manera. Sin embargo, a pesar de ser reconocido por su gran biodiversidad, existe ausencia de planeación y promoción que permita la difusión de los atractivos turísticos con los que cuenta la región.

Por otro lado, organizaciones privadas plantean estrategias para responder a la demanda turística y contribuir a que los impactos que genera la actividad sean positivos en temas ambientales y sociales para la región.

No obstante, en el presente proyecto de investigación se lograron identificar algunas características propias de cada laguna y embalse, mediante un inventario turístico y se logró concluir que cada sitio a pesar de ser diferente cuenta con características que lo hacen único y con una gran belleza. Por eso, cada uno de los atractivos es una pieza importante para el proyecto, a pesar de las grandes problemáticas que tienen. Así mismo, mediante una actividad turística responsable, se podrá contribuir al desarrollo de la región y disfrutar de los senderos y la riqueza de los ecosistemas.

Actualmente, el turismo de naturaleza está tomando fuerza a nivel regional y los turistas cada vez son más conscientes

de realizar un turismo ambientalmente responsable, respetando las indicaciones que se les dan al ingresar a un atractivo natural. Actividades como el senderismo y la observación de la flora y fauna son algunas de las motivaciones de los visitantes para conocer estos lugares, ya que en su mayoría buscan tener un contacto mucho más cercano con la naturaleza y abandonar ambientes urbanos en los que a diario viven. Es importante mencionar, que en cada atractivo natural hay una comunidad cercana dispuesta a ayudar al turista, por eso el turismo puede ser una actividad que reemplace actividades como la agricultura y ganadería que tanto daño le hace al medio ambiente y son actividades que actualmente lideran la economía del departamento.

Finalmente, en respuesta con la pregunta de investigación la ruta turística por siete atractivos naturales en el Nororiente de Cundinamarca es una propuesta que involucra el recorrido por atractivos naturales, actividades relacionadas con la historia de cada lugar y senderismo. También, involucra a la comunidad cercana a cada atractivo, ya que algunos lugares involucrados en la ruta son cuidados y protegidos por ellos y sobre todo, este producto turístico promueve el desarrollo económico de la región y la práctica de un turismo sostenible en los lugares involucrados. El éxito de la operación de la ruta depende de los prestadores de servicios turísticos, organizaciones involucradas en la actividad y la constante promoción y difusión de la ruta.

Referencias

Alvarez-Gayou, J. (2003). *Cómo hacer investigación cualitativa: Fundamentos y Metodología*. México: Paidós.

Báez, A. L., & Acuña, A. (2003). *Guía para las mejores prácticas de ecoturismo en áreas protegidas*. Comisión Nacional para el desarrollo de los pueblos indígenas. CDI. México.

Boisier, S. (2004). *Desarrollo endógeno: ¿ para qué?, ¿ para quién. El humanismo en una interpretación contemporánea del desarrollo*. Centro de estudios Desarrollo y Territorio.

Castellanos, E. (2016). *Espacio turístico*. Editorial Trillas. México.

Chávez De La Peña, J. (2005). *Ecoturismo TAP: Metodología para un turismo ambientalmente planificado*. Trillas.

Creswell, J. (2005). *Educational research: Planning, conducting, and evaluating quantitative and qualitative research*. Upper Saddle River: Pearson Education.

Coppin, L. (1992). *Ecoturismo y América Latina: una aproximación al tema*. *Revista Estudios y Perspectivas en Turismo*.

García, A. (1970). *Clasificación de los recursos turísticos*. Boletín del Instituto de Geografía. México.

Guimarães, R. P. (2003). *Tierra de sombras: desafíos de la sustentabilidad y del desarrollo territorial y local ante la globalización corporativa*. United Nations Publications.

Giné, D. S., & Sánchez, R. G. (2015). *El páramo andino: características territoriales y estado ambiental. Aportes interdisciplinarios para su conocimiento*. *Estudios geográficos*.

Hernández S., Fernández, C., Baptista, P. (1998). *Metodología de la investigación*. México: Mcgraw-hill.

Instituto Departamental de Cultura y Turismo (2013). *Rutas turísticas*. Recuperado de <http://idecut.gov.co/index.php/noticias/324-rutas-turisticas#ruta-del-r%C3%ADo>.

Jiménez, L. (2013). *Ecoturismo: oferta y desarrollo sistémico regional*. Ecoe Ediciones. Lillywhite, M., & Lillywhite, L. (1991). *Low impact tourism*. *World Travel and Tourism Review*.

Marchena, M. J. (1993). *Turismo y desarrollo regional: el espacio del ecoturismo*. *Revistas de turismo*. México.

Mertens, D. (2005). *Research and evaluation in Education and Psychology: Integrating diversity with quantitative, qualitative, and mixed methods*. Thousand Oaks: Sage.

Mora, J. A., Yamova, O., & Murtuzalieva, T. (2019). Community-Based Tourism as the Leading Approach to the Rural Development. In *Sustainable Leadership for Entrepreneurs and Academics* (pp. 503-510). Springer, Cham.

Mora, J. A. (2018). Oportunidad del turismo comunitario en el desarrollo rural del posconflicto colombiano. *Gastronomía, Hotelería y turismo: Sostenibilidad e Inclusión*. Fundación Universitaria San Mateo.

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo – MinCIT (2010). Metodología para la elaboración del inventario de atractivos turísticos. Recuperado de <http://www.casadeculturapiedadelsol.gov.co/wp-content/uploads/2014/09/METODOLOGIA-PARA-LA-ELABORACION-DEL-INVENTARIO-DE-ATRATIVOS-TURISTICOS.pdf>

Noguera, J. (2016). *La visión territorial y sostenible del desarrollo local: una perspectiva multidisciplinar*. Universitat de València.

Revista Semana. (2017). El Sumapaz sufre por el turismo desahogado. *Semana sostenible*. Medio Ambiente.

Ruíz, C. (2013). Sostenibilidad y turismo: de la documentación internacional a la planificación en España «horizonte 2020». BAGE.

Sabino, C. A. (1986). Como hacer una tesis. Guía para la elaboración y redacción de trabajos científicos. Editorial Hvmantas. Buenos Aires, Argentina

Sandoval, S., & Ewaldo, R. (2006). *Ecoturismo operación técnica y gestión ambiental*. Editorial Trillas. México.

Sansbelló, R. M. F., & Flores, J. C. M. (2003). *Ecoturismo itinerante en el Trapecio amazónico colombiano. Estudios y Perspectivas en Turismo*.

Silva, J. (2008). Páramo de Sumapaz, afectado por sobrepastoreo, talas de frailejón y cultivos de papa. *Prensarural.org*.

Taylor, S. J., & Bogdan, R. (1986). Introducción: ir hacia la gente. *Introducción a los métodos cualitativos de investigación*. México. Paidós

Troitiño, M. A. (1995). Espacios naturales protegidos y desarrollo rural: una relación territorial conflictiva. *Boletín de la A.G.E.*

Vázquez-Barquero, Antonio. (2000). Desarrollo endógeno y globalización. *EURE (Santiago)*. Scielo.

Van Dalen, D. B., & Meyer, W. J. (2006). *La investigación descriptiva. Manual de técnica de la investigación educativa*. México. Paidós

SECCIÓN NO. 5



LA CONFIANZA ENTRE DIRECTIVOS-COLABORADORES Y SU INFLUENCIA EN LAS FINANZAS

 **Cristian Alexis Santacruz Aponte**

Universidad Santo Tomas De Aquino

Resumen

Durante años muchas empresas se han preguntado cómo crear una verdadera confianza entre sus directivos y colaboradores, que beneficie ambas partes y lleve a las organizaciones a alcanzar los primeros lugares en sus negocios como resultado de dicha relación. Pero esta relación directivo-colaborador, tiene muchos aspectos que se deben tener en cuenta para entender como diferentes características de los seres humanos influyen en los resultados de la organización. La generación de confianza puede depender de factores que rodean la relación directivo-colaborador, como clima organizacional y liderazgo, competencias y virtudes directivas, inteligencia emocional, y la confianza en sí misma. Las cuales se analizarán para comprender como estas variables influyen dicha relación. Las finanzas son influenciadas por la confianza, pues son el reflejo del trabajo entre directivos-colaboradores, y si estos dos mejoran su relación esto se verá reflejado en las ganancias de una empresa, ya que toda organización debe primero funcionar internamente y luego externamente con los clientes, Richard Brandson creador de virgin group, uno de los grupos de empresas más prestigiosos del mundo, dijo en una entrevista que si cuidas de tus colaboradores, ellos cuidaran a tus clientes (Cárdenas, 2015).

Palabras Clave: Confianza, liderazgo, finanzas, relaciones y competencias.

Abstract

For years many companies have wondered how to create a true trust between their managers and collaborators, which benefits both parties and leads organizations to reach the top places in their business as a result of this relationship. But this directive-collaborative relationship has many aspects that must be taken into account to understand how different characteristics of human beings influence the results of the organization. The generation of trust may depend on factors surrounding the managerial-collaborative relationship, such as organizational climate and leadership, competencies and managerial virtues, emotional intelligence, and self-confidence. Which will be analyzed to understand how these variables influence this employment relationship. The finances are influenced by trust, as they are the reflection of the work between managers-collaborators, and if these two improve their relationship this will be reflected in the profits of a company, since every organization must first function internally and then externally with the clients, Richard Brandson, creator of the virgin group, one of the most prestigious groups of companies in the world, said in an interview that if you take care of your employees, they will take care of your clients (Cárdenas, 2015).

Key Words: Trust, leadership, finance, relationships and competencies.

Objetivo

Objetivo general

Entender que las ganancias o pérdidas de una organización no son solo influenciadas por temas meramente financieros, sino que aspectos como la confianza juegan un papel importante en los resultados financieros.

Objetivos específicos

1. Comprender como la confianza entre directivos-colaboradores influencia las ganancias o pérdidas organizacionales.
2. Entender como distintas variables afectan la confianza entre directivos-colaboradores.
3. Comprender que la confianza es un aspecto importante para las organizaciones.

Introducción

Los países en desarrollo tienen muchas diferencias con los países que son potencia mundial, y una de las principales diferencias son las finanzas. Estas diferencias tienen unos aspectos principales entre los países en vía de desarrollo y los desarrollados en cuestiones de finanzas que no solo se centran en los mercados internacionales, sino que analizando cuestiones internas las principales diferencias pueden ser las siguientes:

1. La incapacidad de los países para tener sus deudas externas con sus propias monedas locales hace que dependan del

dólar y este puede aumentar o disminuir severamente sus deudas, las brechas en el desarrollo de los sistemas financieros y los mercados capitales que converge en una falta de instrumentos financieros en el largo plazo, los mercados internos muchas veces son muy pequeños comparados con los de otros países, etc. (García, 2008).

2. La desigualdad financiera de las personas también es un aspecto importante entre los países, por ejemplo, en los Estados Unidos la desigualdad entre los años 2003 y 2007 fue que el aumento del salario para los directores generales fue del 45 por ciento, para los ejecutivos del 15 por ciento, y para los demás colaboradores de menos del 13 por ciento (Bollé, 2008). Y esos porcentajes podrían ser mayores en los países en desarrollo.

Pero no solo las situaciones de un país afectan a las organizaciones en cuestiones financieras, sino que también los aspectos internos de cada empresa se verán reflejados dentro de los resultados financieros. Por esto es importante revisar qué aspectos son los que más afectan a una organización, y el principal aspecto puede ser el recurso humano, ya que son las personas las que están detrás de las empresas, son ellas las que las impulsan o las detienen, son los integrantes de las organizaciones los que mueven todas las áreas posibles de una empresa ya sea directa o indirectamente pues hay automatizaciones pero de nada sirven si no hay personas que sepan encaminar esas automatizaciones hacia el desarrollo empresarial, el cual se verá reflejado en las ganancias o pérdidas de cada periodo.

Y si analizamos este recurso humano, una de las principales características que se debe potencializar es la confianza entre los directivos-colaboradores, la cual no solo mejorara las finanzas de una empresa, sino que también mejorara muchos otros aspectos como el liderazgo, clima organizacional, motivación, etc.

Área de Talento Humano

El área de talento humano tiene un rol importante en esta relación directivo-colaborador. Díaz, Cardona y Aguirre (2014) afirman: “El área de recursos humanos (RRHH) asume responsabilidades fundamentales para el desarrollo de la empresa, ... Es allí donde se desarrollan las relaciones internas y externas que buscan mantener la estructura de relaciones que sostiene la organización.” (p. 2). Por esto, es importante que cada empresa posea un equipo de recursos humanos ideal para su organización, y para esto debe entender que (RRHH) no es un área funcional, sino que es tan estratégica como pueden ser las áreas de finanzas, contaduría, planeación, etc, por lo cual talento humano deberá procurar el ambiente propicio para la generación de confianza.

La conciencia y la responsabilidad son percibidas como las mejores señales para tomar una decisión basada en la confianza, pues transmiten esa seguridad (Hu y Wang, 2014). Es muy importante lo que las personas a nuestro alrededor perciben de nosotros para generar una confianza en lo que hacemos, pues todos tendemos a analizar a los demás, pues sus gestos nos pueden transmitir confianza o inseguridad.

Y estos aspectos tan pequeños como los gestos son importantes para la generación de confianza, la cual está implícita de una forma cualitativa en las finanzas de una organización.

Pero hay más variables que ayudaran a una persona a generar confianza, como pueden ser inteligencia emocional, liderazgo, clima organizacional, competencias y virtudes, entender los géneros masculino y femenino, que pueden ayudar a entender como la generación de confianza depende de muchos aspectos, que afectan a una organización.

Clima Organizacional y Liderazgo

Las características del clima organizacional pueden ser percibidas por los colaboradores de forma directa e indirecta (Serrano y Portalanza, 2014). Por esto cada trabajador puede tener una percepción distinta de sus compañeros del ambiente laboral de una empresa, pues para uno será positivo y para otro negativo dicho ambiente. Por ejemplo, cuando una persona percibe un ambiente de estrés y este llega a ser agudo, será más difícil la generación de confianza (Potts, McCuddy, Jayan y Porcelli, 2019).

Díaz, Cardona y Aguirre (2014) hablan de la cultura organizacional como: “Un patrón complejo de creencias, expectativas, ideas, valores, actitudes y conductas compartidas por los integrantes de una organización”. (p. 2). Estas características de la cultura organizacional influyen el clima laboral,

y pueden crear un ambiente propicio para una adecuada generación de la confianza, pues si son bien potencializadas por una empresa se podrían ver como la plataforma para que cada directivo-colaborador crezca en confianza y esto se reflejara en ganancias monetarias a futuro.

El clima ético organizacional también es un aspecto importante, en un estudio realizado por Nedkovski, Guerci, De Battisti y Siletti (2017) se evidencia como la confianza se relaciona con los trabajadores, sus tres resultados más importantes son:

“H1: Un clima ético benevolente se asocia positivamente con la confianza en los colegas, la confianza en el supervisor y la confianza en la organización.

H2: Un clima ético basado en principios se asocia positivamente con la confianza en los colegas, la confianza en el supervisor y la confianza en la organización.

H3: Un clima ético egoísta se asocia negativamente con la confianza en los colegas, la confianza en el supervisor y la confianza en la organización.”

Por estola ética es importante para generar un ambiente donde la confianza pueda florecer.

El liderazgo es una de las principales variables que influyen el clima organizacional, y que termina repercutiendo

en la generación de confianza. Un líder puede generar la calidad del clima organizacional, debido a la percepción que se les trasmite a los colaboradores, también un líder es el encargado de influir en los trabajadores de forma positiva, esto con el fin de generar una motivación que los lleve a una excelencia organizacional y que generara ganancias a una organización primero de forma cualitativa y luego de forma cuantitativa.

Un aspecto fundamental para el líder son sus prácticas, ya que estas pueden mejorar el desempeño organizacional. También debe fomentar el crecimiento personal, desarrollar habilidades y competencias de todos sus colaboradores. (Serrano y Portalanza, 2014).

Por eso el líder, debe buscar un liderazgo que esté alineado a la productividad organizacional teniendo en cuenta las relaciones interpersonales dentro de unos parámetros de liderazgo que incluyan el apoyo y la confianza mutua con todos los colaboradores.

En un estudio en el país Camerún, donde la situación económica puede ser complicada para emprender y desarrollar empresas, se realizó un estudio para resaltar las características de los empresarios que han tenido éxito con sus empresas en un ambiente tan complejo, el estudio fue realizado en PYMES. Los factores que debe tener todo directivo para sobrevivir en un contexto empresarial como el de Camerún, son; el deseo de autonomía, autoestima, ética del líder, altruismo, sentimiento personal de logro y el deseo de independencia. Todos relacionados según el mismo estudio con la confianza (Boubakary,

2015). Estas características las debería tener cada líder, ya que al poseerlas también generara confianza en las personas que tiene alrededor.

El liderazgo de las mujeres suele ser más democrático y ellas también son más sensibles al contexto grupo cuando hay decisiones que afectan a todos (Ertac y Gurdal, 2019).

Por lo cual pueden tener una generación de confianza mayor al delegar decisiones.

Competencias y virtudes

La teoría de la psicología positiva puede incluir características como; Sabiduría y conocimiento, coraje, justicia, templanza, transcendencia y humildad (Serrano, 2017). El propósito de esta psicología positiva es hacer que la persona llegue a su máximo potencial, por medio de su carácter. Estas características de la psicología positiva las deben tener en cuenta todos los directivos-colaboradores ya que están de alguna forma relacionadas con la generación de confianza, la falta de alguna de las características mencionadas puede desequilibrar las relaciones laborales. La psicología positiva es una muy buena propuesta que se debe tener en cuenta a la hora de generar confianza, pues no solo incluye competencias sino también virtudes las cuales hablan de cada persona no solo desde sus habilidades sino también desde su personalidad, pues no se puede pensar que un directivo o colaborador tenga una vida laboral totalmente separada de su vida personal.

Si una empresa analiza cada una de estas características de la psicología positiva, podrá encontrar que fortalezas y debilidades tiene en cuanto a competencias y virtudes, pues al analizarlas en cada individuo, podrá mejorarlas o desarrollarlas para que se vean reflejadas en su organización a manera de ganancias, reputación, trabajo en equipo, etc.

La personalidad de cada persona es distinta, tanto que puede llegar a ser diferente si una persona trabaja sola, con un compañero, o lo hace con un grupo de personas, pues estos tres niveles hacen que una persona actúe de forma distinta según cada ocasión (Revelle y Condon, 2015). Esto hace que una persona muestre sus virtudes en cada nivel, y para unos será mejor algún nivel que los otros. Cada directivo debe entender que sus colaboradores sienten más confianza en alguno de los tres niveles (Individual, Con un compañero, y en Grupo), y deberá el directivo encontrar donde el trabajador se desenvuelve mejor, para así ganar confianza con él en la asignación de tareas y crear una mejor posibilidad de ganancias financieras en los trabajos realizados.

Inteligencia Emocional

Goleman 1999 (Como se citó en Duque, García y Hurtado 2017) dijo que “La inteligencia emocional (IE) se define como la capacidad del individuo de reconocer los sentimientos propios y ajenos, motivarse y manejar sus emociones de manera adecuada, y los efectos en su comportamiento y en la relación con los demás.”

Las competencias laborales e individuales tienen una influencia directa por parte de la inteligencia emocional, ya que las competencias vienen de las conductas y actitudes, las cuales son afectadas directamente por las emociones y los sentimientos (Duque, García y Hurtado, 2017). Pero se debe tener en cuenta que la inteligencia emocional en sí no desarrolla ninguna capacidad, sino que es una variable que es relevante para desarrollar las capacidades laborales. Y esta inteligencia emocional sirve para situaciones con los clientes, como por ejemplo en el área de ventas, el trato que recibirá el cliente requiere que cada colaborador tenga una inteligencia emocional suficiente para brindar el mejor servicio posible, ya que se pueden presentar casos donde los clientes sean groseros, toscos y hasta irrespetuosos, y cada colaborador deberá persuadir de la mejor manera al cliente para que realice la compra, tratando de cambiar su actitud frente a los bienes y servicios que ofrecerá de la empresa, de esta forma generan una mayor ganancia para la empresa. Pero estos tratos por parte de los clientes son mal vistos, aunque la fuerza de ventas sea muy amable, y es posible que los colaboradores puedan soportar de una forma distinta a los clientes que a sus jefes, pues saben que lo que esperan del cliente principalmente es su compra, pero de sus jefes pueden esperar un mejor trato, es aquí donde el contrato psicológico entra en acción.

El contrato psicológico, está inmerso en cada relación laboral, aunque no se firma físicamente, está basado en las promesas que perciben las personas acerca de una organización (Guaderrama, Cavazos y Reyes, 2017). Este contrato no solo

implica las promesas recibidas por escrito en los contratos laborales, sino también las promesas o expectativas que cada persona se crea de su organización, este contrato es relevante para entender como las emociones se relacionan con cada puesto de trabajo, pues este contrato es muy subjetivo. Esto nos ayuda a entender que cada persona percibirá su trabajo de forma distinta y así mismo estará motivada en su día a día. Este contrato, implica analizar el agotamiento emocional.

El agotamiento emocional hace que las personas no solo se sientan casadas mentalmente sino también físicamente (Guaderrama, Cavazos y Reyes, 2017). Por eso es importante que los directivos entiendan que, si quieren generar confianza con sus colaboradores, no solo se deben relacionar con ellos desde el punto de vista laboral, sin importarles que situaciones personales están sucediendo con cada colaborador, pues esas situaciones personales pueden generar agotamiento emocional. Pero también este agotamiento emocional se da cuando no hay una buena relación entre directivos-colaboradores porque cada parte llegara a su puesto de trabajo con estrés, frustración, decepción, etc. Y es ahí donde las promesas organizacionales del contrato psicológico se pueden frustrar al no cumplir con las expectativas intrínsecas, aunque si estén cumpliendo con las escritas, que pueden ser dinero, bonos, tiempos de trabajo, etc.

Diferencias de Género

Una de las sugerencias que explica la brecha de géneros en las empresas, es que los hombres y las mujeres no tienen las

mismas inclinaciones hacia las negociaciones, pues se pueden comportar de formas distintas (Säve-Söderbergh, 2019).

Un aspecto importante es el salario pues, se puede evidenciar que existen diferencias entre hombres y mujeres. En un estudio que se realizó por Säve-Söderbergh sobre las diferencias de género, se encontró que las mujeres piden aumentos de salario menores que los hombres y también ellas obtuvieron una oferta de menor valor que los hombres cuando hicieron dicha petición (Säve-Söderbergh, 2019).

“
Pero se debe tener en cuenta que la inteligencia emocional en si no desarrolla ninguna capacidad, sino que es una variable que es relevante para desarrollar las capacidades laborales.”

Los estereotipos de género hacen que se perciba que las mujeres son más cooperativas (piden menos salario) y que los hombres más competitivos (piden más salario) y esto puede ser un punto de vista importante (Säve-Söderbergh, 2019).

Khalife y Chalouhi, realizaron un estudio sobre las diferencias de género en empresas pyme libanesas, con el fin de encontrar si el género tiene que ver con los ingresos de las empresas. Se demuestra que las mujeres propietarias pueden tener el mismo ingreso en sus empresas que los hombres propietarios, pero las mujeres tienden a asignarse salarios más altos

que los de los hombres, pues las mujeres tienen a gastar más dinero en cosas relacionadas con el hogar que los hombres. Es por eso por lo que las empresas de los hombres según muestra el estudio, tienen más ingresos brutos que las empresas de las mujeres (Khalife y Chalouhi, 2013).

Se dice que, por cuestión de personalidades, en un ambiente de competencia, los hombres se destacan más que las mujeres debido a la competencia misma y más si esta incluye incentivos (Cotton, Li, McIntyre y Price, 2015).

En un juego de negocios desarrollado por la escuela de negocios ESSEC, donde se conformaron equipos de 5 personas al azar, se arrojaron resultados donde se evidencia que los equipos conformados por solo mujeres o solo hombres, no son mejores en ningún momento que los equipos conformados por ambos, tanto hombres como mujeres los equipos mixtos (Lamiraud y Vranceanu, 2018). Esto muestra que aunque se considere a los hombres como más competitivos, nunca tendrán el mismo rendimiento cuando se asocien con mujeres, pues se podría decir que los dos se complementan.

Las mujeres son más competitivas entre ellas mismas que los hombres y también prefieren competir por un cargo con otra mujer que con un hombre (Carpenter, Frank y Vaughn., 2018). Por lo cual el ambiente competitivo de una mujer tiende a aumentar con otra mujer más que con un hombre, pero debemos tener en cuenta como más arriba se dijo, que el mejor

equipo laboral no son solo hombres o solo mujeres, sino la unión de los dos.

Según un estudio realizado en la China, aunque pareciera que las mujeres son menos productivas que los hombres, esto no es cierto, pues se tendría que analizar a qué tipo de trabajo se refiere, pues en los trabajos donde se requiere estudio no hay ninguna diferencia en la productividad de las mujeres y de los hombres (Tsou y Yang, 2019).

Todo lo anterior es importante para entender que la generación de confianza para hombres y mujeres puede ser diferente, dependiendo que cual sea el género al que se quiera acercar como directivo, se deben tener en cuenta los aspectos mencionados ya que la forma de interactuar de cada género es distinta. Y hoy en día con las brechas de género, la confianza entre directivos-colaboradores puede variar de acuerdo con el contexto, pero siempre se debe buscar generar confianza tanto en hombres como en mujeres y para eso se debe tener en cuenta beneficios enfocados a cada género.

Hay que resaltar, que a las mujeres se les considera que cuando son directivas, ellas pagan un salario más alto y tienden a imponer sanciones menos severas que los hombres (Chaudhuri, Cruickshank, y Sbai, 2015). Lo cual es un punto a favor muy importante para la generación de confianza hacia los colaboradores.

Confianza

Hablando de empresas familiares la confianza tiene un impacto más positivo cuando de por medio hay un compromiso (Allen, George y Davis, 2018). La confianza conduce a la cooperación y también es un componente fundamental para que las empresas familiares trabajen juntas con éxito (Kudrats, McDowell y Mahto, 2019).

Comúnmente, se asume que la confianza y el control son opuestos, pero se pudo demostrar que la confianza-control pueden ser sustitutos y/o complementos pues ambos escenarios se pueden desarrollar en una organización (Alpenberg y Scarbrough, 2018). Por lo cual el control puede potencializar la confianza en una organización, pues si se sabe ejercer control de una forma en la que las personas sientan seguridad se podrá generar confianza, pero si el control se convierte en una herramienta enfocada hacia el castigo es posible que destruya la confianza.

Las metas trazadas son compromisos, los cuales hacen que las personas tengan un mayor esfuerzo del que tuvieran sin metas, y los incentivos también son considerados como metas, y pueden hacer que haya un mayor rendimiento en un equipo de trabajo (Aguinaga, Cassar, Graham, Skora y Wydick, 2019). Estos incentivos hacen que las personas tengan una confianza que se ve forzada a desarrollarse.

El estado de felicidad en una persona hace que tienda a otorgar mayor confianza, aun a los desconocidos, y los incentivos en una situación organizacional impulsan la confianza también, pero las emociones positivas son gratis en cambio los incentivos no, por esto se deben utilizar las emociones positivas para desarrollar la confianza pues estas ayudan a que se potencialice. (Mislin, Williams y Shaughnessy, 2015). Y se debe tener cuidado pues es posible que la confianza se rompa cuando no hay emociones positivas que mantengan una motivación que genere confianza.

“
La confianza conduce a la cooperación y también es un componente fundamental para que las empresas familiares trabajen juntas con éxito”

Quando hay una interrupción de la confianza, entre dos personas, el hecho de que un tercero ayude a que se recupere la confianza puede ayudar a que la relación se restaure más rápido, pues muchas veces las personas son más abiertas a escuchar a alguien que no las afecta directamente sobre un tema (Yu, Yang y Jing, 2017).

Hay tres caminos cuando una organización rompe la confianza, uno es dar disculpas, otro es presentar excusas y el otro es rechazar la culpa, y cada opción tendrá sus consecuencias negativas o positivas, y luego de escoger alguno de los tres

Conclusiones

caminos, la manera de conciliarse está basada en que la persona u organización se le debe percibir responsabilidad, la cual conduce a la credibilidad percibida y esta última conduce a la reparación de la confianza (Brühl, Basel y Kury, 2018).

Es importante tener en cuenta los escándalos, o los hechos que se conocen de una empresa en su alrededor, ya que los rumores o escándalos pueden afectar la confianza de los colaboradores en una organización, por esto es importante restaurar la confianza o mantenerla en el exterior de la empresa, esta confianza es básicamente la percepción de una empresa desde el público (Bozic, Siebert y Martin, 2019). Una de las formas de restaurar esa confianza hacer que los directivos participen más en las decisiones.

La participación de los colaboradores en las decisiones de los directivos fomenta las capacidades dinámicas de los trabajadores, y adicionalmente tiene resultados muy positivos para la organización (Wohlgemuth, Wenzel, Berger y Eisend, 2019). Por eso es muy importante que los directivos den participación a colaboradores en reuniones de las empresas, pues esto potencializara a cada trabajador en sus habilidades para que sean dinámicas y también mejorara las decisiones de cada organización.

Se pudo evidenciar que la confianza está relacionada con otros aspectos que rodean a los trabajadores, y que esos aspectos son muy importantes en el rendimiento del recurso humano de la organización, el cual es el más importante generador de ganancias de las empresas, pues los estados financieros presentados cada periodo son el reflejo del trabajo de cada persona que compone a una organización, cada persona es una tuerca dentro de todo el engranaje organizacional.

Se puede entender entonces que las finanzas no dependen solo de aspectos como el cambio de moneda, el mercado, la inflación, los sistemas financieros, etc. Sino también de otros aspectos como la confianza, la cual es una de las principales generadoras de ganancias por medio de su influencia en el rendimiento de cada colaborador. La confianza juega un papel muy importante dentro de cada organización, y resulta relevante estudiar cada aspecto de ella, pues cada variable que influencia la confianza entre directivo-colaborador como se pudo notar más arriba, tienen también su propio campo de estudio porque son aspectos clave dentro del contexto organizacional y tienen características únicas que se pueden encaminar hacia el progreso de las personas y la organización.

Referencias

Aguinaga, P., Cassar, A., Graham, J., Skora, L., y Wydick, B., (2019). Raising achievement among microentrepreneurs: An experimental test of goals, incentives, and support groups in Medellin, Colombia. *Journal of Economic Behavior & Organization*. Volume (161), 79-97. DOI: <https://doi.org/10.1016/j.jebo.2019.02.017>

Alpenberg, J., y Scarbrough, D. P., (2018). Trust and control in changing production environments. *Journal of Business Research*, Volume (88), 527-534. DOI: <https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2017.12.003>

Allen, M. E., George, B. A., y Davis, J. H., (2018). A model for the role of trust in firm level performance: The case of family businesses. *Journal of Business Research*, Volume (84), 34-45. DOI: <https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2017.10.048>

Bollé, P., (2008). Desigualdad y globalización financiera, en un informe que llega justo a tiempo. *Revista Internacional del Trabajo*, Vol. 127 Issue 4, p481-487. DOI: <https://doi.org/10.1111/j.1564-9148.2008.00044.x>

Boubakary., (2015). The influence of the personal values of the leader on the growth of SMEs in Cameroon. *International Strategic Management Review*, Volume (3), Issues 1–2, 15-23. DOI: <https://doi.org/10.1016/j.ism.2015.09.002>

Bozic, B., Siebert, S., y Martin, G., (2019). A strategic action fields perspective on organizational trust repair. *European Management Journal*, Volume (37), Issue 1, 58-66. DOI: <https://doi.org/10.1016/j.emj.2018.04.005>

Brühl, R., Basel, J. S., y Kury, M. F., (2018). Communication after an integrity-based trust violation: How organizational account giving affects trust. *European Management Journal*, Volume (36), Issue 2, 161-170. DOI: <https://doi.org/10.1016/j.emj.2017.08.001>

Cárdenas, L. F., (2015). Si cuidas a tus empleados, ellos cuidarán de los clientes. Recuperado de <https://www.roastbrief.com.mx/2015/10/cuidas-tus-empleados-cuidaran-los-clientes/>

Carpenter, J., Frank, R., y Vaughn., E. H., (2018). Gender differences in interpersonal and intrapersonal competitive behavior. *Journal of Behavioral and Experimental Economics*. Volume (77), 170-176. DOI: <https://doi.org/10.1016/j.socec.2018.10.003>

Cotton, C., Li, C., McIntyre, F., y Price, J., (2015). Which explanations for gender differences in competition are consistent with a simple theoretical model? *Journal of Behavioral and Experimental Economics*, Volume (59), 56-67. DOI: <https://doi.org/10.1016/j.socec.2015.09.005>

Chaudhuri, A., Cruickshank, A., y Sbai, E., (2015). Gender differences in personnel management: Some experimental evidence. *Journal of Behavioral and Experimental Economics*, Volume (58), 20-32. DOI: <https://doi.org/10.1016/j.socec.2015.06.003>

Díaz, O., Cardona, M., y Aguirre, D., (2014). Aportes teórico-conceptuales a la dinámica de la gerencia desde el área de gestión humana. *Suma Negocios*, Volumen (5), Issue 10, 22-28. DOI: [https://doi.org/10.1016/S2215-910X\(14\)70005-9](https://doi.org/10.1016/S2215-910X(14)70005-9)

Duque, J. L., García, M., y Hurtado, A., (2017). Influencia de la inteligencia emocional sobre las competencias laborales: un estudio empírico con empleados del nivel administrativo. *Estudios Gerenciales*, Volumen (33), Issue 144, 250-260. DOI: <https://doi.org/10.1016/j.estger.2017.06.005>

Ertac, S., y Gurdal, M. Y., (2019). Preference Communication and leadership in group decision-making. *Journal of Behavioral and Experimental Economics*. Volume (80), 130-140. DOI: <https://doi.org/10.1016/j.socec.2019.03.004>

García, J., (2008). Finanzas internacionales y desarrollo: ¿oportunidad o amenaza?. *Revista de la Cepal*, Issue 96, 157-172. DOI: <https://doi.org/10.18356/c3a8fcf5-es>

Guaderrama, A. I., Cavazos, J., y Reyes, G., (2017) Efecto de la violación del contrato psicológico y el agotamiento emocional sobre el cinismo del empleado. *Estudios Geren-*

ciales, Volumen (33), Issue 143, 124-131. DOI: <https://doi.org/10.1016/j.estger.2017.04.002>

Hu, Z., y Wang, X. T., (2014). Trust or not: Heuristics for making trust-based choices in HR management. *Journal of Business Research*, Volume (67), Issue 8, 1710-171. DOI: <https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2014.02.017>

Khalife, D., y Chalouhi, A., (2013). Gender and business performance. *International Strategic Management Review*, Volume (1), Issues 1-2, 1-10. DOI: <https://doi.org/10.1016/j.ism.2013.08.001>.

Kudrats, J., McDowell, W. C., y Mahto, R. V., (2019). Unrelated but together: Trust and intergroup relations in multi-family businesses. *Journal of Business Research*. 750-756. DOI: <https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2018.12.073>

Lamiraud, K., y Vranceanu, R., (2018). Group gender composition and economic decision-making: Evidence from the Kallystéebusiness game. *Journal of Economic Behavior & Organization*. Volume (145), 294-305. DOI: <https://doi.org/10.1016/j.jebo.2017.09.020>

Mislin, A., Williams, L. V., y Shaughnessy, B. A., (2015). Motivating trust: Can mood and incentives increase interpersonal trust? *Journal of Behavioral and Experimental Economics*, Volume (58), 11-19. DOI: <https://doi.org/10.1016/j.socec.2015.06.001>

Nedkovski, V., Guerci, M., De Battisti, F., y Siletti, E., (2017). Organizational ethical climates and employee's trust in colleagues, the supervisor, and the organization. *Journal of Business Research*, Volume (71), 19-26. DOI: <https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2016.11.004>

Potts, S., McCuddy, W., Jayan, D., y Porcelli, A., (2019). To trust, or not to trust? Individual differences in physiological reactivity predict trust under acute stress. *Psychoneuroendocrinology*, Volume (100), 75-84. DOI: <https://doi.org/10.1016/j.psyneuen.2018.09.019>

Revelle, W., Condon, D. M., (2015). A model for personality at three levels. *Journal of Research in Personality*, Volume (56), 70-81. DOI: <https://doi.org/10.1016/j.jrp.2014.12.006>

Säve-Söderbergh, J., (2019). Gender gaps in salary negotiations: Salary requests and starting salaries in the field. *Journal of Economic Behavior & Organization* Volume (161), 35-51. DOI: <https://doi.org/10.1016/j.jebo.2019.01.019>

Serrano Orellana, B. J., y Portalanza, A. (2014). Influencia del liderazgo sobre el clima organizacional. *Suma de Negocios*, Volumen (5), Issue 11, 117-125. DOI: [https://doi.org/10.1016/S2215-910X\(14\)70026-6](https://doi.org/10.1016/S2215-910X(14)70026-6)

Serrano, G., (2017). Competencias directivas y virtudes: un camino a la excelencia. *Estudios Gerenciales*, Volumen (33), Issue 143, 208-216. DOI: <https://doi.org/10.1016/j.estger.2017.03.004>

Tsou, M. W., y Yang, C. H., (2019). Does gender structure affect firm productivity? Evidence from China. *China Economic Review* Volume (55), 19-36. DOI: <https://doi.org/10.1016/j.chieco.2019.03.005>

Wohlgemuth, V., Wenzel, M., Berger, E. S., y Eisend, M., (2019). Dynamic capabilities and employee participation: The role of trust and informal control. *European Management Journal*, Available online 2. 1-12. DOI: <https://doi.org/10.1016/j.emj.2019.02.005>

Yu, Y., Yang, Y., y Jing, F., (2017). The role of the third party in trust repair process. *Journal of Business Research*, Volume (78), 233-241. DOI: <https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2017.01.015>

SECCIÓN NO. 6



ESTUDIO DEL CONSUMO DE VINOS LOCALES EN EL MUNICIPIO DE VILLA DE LEYVA Y SU RELACIÓN CON LA ACTIVIDAD TURÍSTICA

 **Daniela Ramírez Martínez**
dramirezma4@uniminuto.edu.co

 **Giovana Carolina Cárdenas Mora**
giovana.cardenas.m@uniminuto.edu

Universidad Minuto de Dios

Resumen

La vitivinicultura en Colombia es de origen tardío y de poco avance, sin embargo, su desarrollo y posicionamiento es cada vez más visible en los hábitos de consumo de los nacionales. Los viñedos de Ain Karim y Umaña Dajud en el municipio de Villa de Leyva son representantes de un mercado vigente y con perspectivas de expansión. En esta dinámica el turismo más que una alternativa de consumo de la cosecha de dichos viñedos se ha convertido en su principal mercado frente a la oferta de vinos importados, esto debido a su propuesta de degustación en los recorridos ofrecidos, que permite su reconocimiento y compra, frente a este éxito, coexiste a su vez un bajo consumo en los restaurantes turísticos locales, obstaculizando su debido afianzamiento y requiriendo del desarrollo de estrategias comerciales.

Palabras Claves: Enoturismo, Vitivinicultura, Consumo de vino, viñedo de Ain Karim y viñedo Umaña Dajud.

Abstract

The viticulture in Colombia is of late origin and little progress, however, its development and positioning is increasingly visible in the consumption habits of nationals. The vineyards of Ain Karim and Umaña Dajud in the municipality of Villa de Leyva are representatives of a current market and with prospects for expansion. In this dynamic, tourism, rather than an alternative for the consumption of the harvest of these vineyards, has become its main market in relation to the supply of imported wines, due to its tasting proposal in the offered routes, which allows its recognition and purchase, in the face of this success, in turn coexists a low consumption in the local tourist restaurants, impeding its due consolidation and requiring the development of commercial strategies.

Keywords: Wine tourism, Viticulture, Wine consumption, Ain Karim vineyard and Umaña Dajud vineyard.

Introducción

El turismo gastronómico, se consolida como un renglón importante en la actividad turística, en los últimos años, la incidencia entre el territorio y el producto gastronómico, siendo las rutas alimentarias un medio para unir sinergias de las zonas rurales, recientemente ha aumentado la demanda de turistas que busca tomar contacto con los alimentos regionales (Hernández y otros 2018).

Cabe resaltar que Colombia no es un país vinícola, pero cuenta con zonas donde se logra desarrollar unas excelentes cepas, entre ellas Villa de Leyva produce cada 8 meses vendimia, siendo una gran ventaja en torno a otras zonas tanto nacionales como internaciones, otras características importantes en torno a los vinos que se producen, que son de alta calidad y que radica su éxito a la luminosidad de la zona, la influencia de los vientos del norte, su altura de 2.100 metros sobre el nivel del mar y la disponibilidad de agua.

Con referencia al consumo de vinos nacionales, a partir del 2011 su aumento en consumo ha sido superior con respecto a otros países de América Latina, teniendo un aumento en 2016 de 46% con respecto a años anteriores (Revista Dinero, 2019), actualmente ocupa el tercer lugar como mayor consumidor después de Argentina y Chile. Los vinos de mayor demanda son los tintos, seguidos por los espumosos, blancos y rosados; según José Peñín invitado a expovinos “Colombia se proyecta como país emergente en el tema del vino. No está aún

en las listas mundiales de los más consumidores, pero la crisis europea se ha conjugado con ese surgimiento (económico) de naciones latinoamericanas y asiáticas”.

Esta investigación tiene el propósito de realizar un diagnóstico de los viñedos Ain Karim y Umaña Dajud del municipio de Villa de Leyva y su relación con la actividad turística, siendo por lo tanto una investigación que nace de reconocer la producción, su incidencia y perspectivas futuras; cabe resaltar que en torno al consumo de bebidas a nivel nacional no se cuenta con mucha información, ya que la mayoría de los estudios se centra más en los hábitos del consumidor, dejando a un lado la identificación como potencialidad del turismo gastronómico. Como pregunta orientadora se plantea ¿Cómo es el consumo de vinos locales en el municipio de Villa de Leyva y su relación con la actividad turística?

El estudio se desarrolla en tres momentos investigativos: el primero con base a identificar los vinos producidos en los viñedos Ain Karim y Umaña Dajud, en un segundo en establecer las preferencias de los clientes y turistas que visitan el municipio. Como tercer y último momento se presentan estrategias para el fortalecimiento de las actividades enoturísticas.

Marco Teórico

Para el desarrollo de esta investigación se partió de construir referentes y conceptos relacionados con la vitivinicultura como concepto principal en el que se adscribieron el consumo

y el enoturismo como conceptos de desarrollo de la investigación, de igual manera se delimitó la investigación en el municipio de Villa de Leyva, y específicamente en los viñedos Ain Karim y Umaña Dajud los cuales se presentan a continuación:

La vitivinicultura en latinoamerica y Colombia

“
Su incursión en América Latina fue a partir de la colonización de los españoles, siendo el cultivo de la vid una de las prácticas agrícolas más importantes de los colonos.”

La vitivinicultura hace alusión a la fabricación, realización y crianza de los vinos como producto final, también es el conjunto de conocimientos y técnicas relacionadas a la fabricación, elaboración y crianza del vino, suele ser considerada como una ciencia o un arte (Revista Amante del Vino, 2015).

Con el paso de los años se fueron presentando avances en la viticultura con aplicación de frío en los tanques de vino, gases internos en cavidades herméticas, estabilización a frío extremo (sin llegar a punto de congelación), y todo un proceso de tecnificación el cual pretende ofrecer los mejores vinos. (anchurón, 2018). Su incursión en América Latina fue a partir de la colonización de los españoles, siendo el cultivo de la vid una de las prácticas agrícolas más importantes de los colonos. Las primeras plantas de vid, de la especie vitisvinifera llegaron

directamente por Perú (Cuzco) en el siglo XVI, luego en 1551 se introdujo en Chile y Argentina.

El cultivo y cuidado de las vides, así como los vinos se volvieron parte fundamental para los pobladores de estos países ofreciendo un producto único y al mismo tiempo de alta calidad, a la altura de la demanda del mercado mundial (Revista Clac - Felipe Pigna 2014). Aunque España no quería que las colonias fueran autosuficientes, ni que los vinos producidos en América compitieran con los hechos en la península, asegura la empresa española bodegas Carlos Serres (Revista LatinAmericanPost, 2019).

El vino es una bebida que se obtiene de un fruto llamado uva. La uva la produce una planta llamada *Vitis vinífera*; una vez recogida la uva, esta es prensada para obtener el mosto que posteriormente es fermentado. El proceso es bastante más complejo de lo descrito anteriormente y puede haber más pasos dependiendo del tipo de vino que se quiere obtener finalmente, pero, para que puedas hacerte una ligera idea, una vez el mosto fermenta, el resultado es a lo que denominamos vino. Existen varios tipos de vino que generalmente se clasifican según su color y su edad, aunque también tiene mucha importancia el lugar de donde proceden y la variedad de uva con la que están elaborados. La Tabla 1 presenta los principales tipos y características de los vinos.

Tabla 1. Principales tipos de vinos

TIPO	DENOMINCIÓN	CARACTERÍSTICAS
Color	Vino tinto	Se elabora con variedades de uvas tintas. Este color que varía del rojo rubí al morado es debido a que la fermentación del mosto se produce junto con la piel de la uva.
	Vino blanco	Se elabora con variedades de uvas blancas. El color puede ir desde el amarillo pálido hasta la caoba.
	Vino rosado	Se elaboran con variedades de uva tinta, aunque también existen casos en los que se mezcla con las variedades de uvas blancas. El color de este vino puede ir desde el rosa salmón hasta el naranja y dependerá del tiempo que la piel de la uva tinta pasa durante la fermentación del mosto.
Edad	Vino joven	Se puede elaborar tanto con uvas de variedades tintas y blancas y que pasa directamente de la tinaja donde después de fermentar y filtrar se almacena, a la botella.
	Vino con crianza	Se puede elaborar tanto de uvas de variedades tintas y blancas y que después de filtrarse, pasa a barricas de roble donde comienza su etapa de envejecimiento.

Fuente: Propia (2019) Tomada la información de Bodegas la Aurora

El consumo de vinos según la OIV (Organización Internacional de la Viña y el Vino), el consumo mundial del vino ascendió a 24.300 millones de litros, donde se logra identificar diversos países como los grandes consumidores de estas bebidas, donde el mayor consumidor es Ciudad del Vaticano. Por otro lado, se logra identificar que los altos consumos de vinos se dan especialmente en paraísos fiscales y vacacionales donde se tiene un consumo entre los 23 y 35 litros por persona.

El consumo de vinos en Chile con respecto a los establecimientos donde más generan las compras de vinos es en supermercados con un 54,5%, seguido por las botillerías (estancos) con un 42,8%; también se les preguntó por el tipo de envase donde 76,3% prefieren la botella que la caja (Contreras, 2015). Los datos recolectados nos muestran cómo el consumo de vino en Latinoamérica cada día es más importante y adicional el reconocimiento de los vinos a nivel mundial.

En Colombia no se tiene una gran vitivinicultura, ya que no se cuenta con mucho conocimiento en torno a la vid y la producción de vinos; esto ha ido cambiando con el paso de los años con respecto a la creación de expovinos en 2005 y como gracias a esta exposición los Colombianos se han interesado en la cultura vinícola, cabe resaltar que a partir del año 2016 se importan gran variedad de vinos a precios accesibles para todas las familias colombianas y esto ha generado un mayor interés y desarrollo en torno al producto (Revista semana, 2018). También existen personas que se encuentran interesadas en el desarrollo del tema y por esto se ha cultivado diferentes tipos de vinos en regiones colombianas.

De igual manera en el país, se ha tenido un crecimiento en el consumo de vinos el cual se representa en el 14% de las ventas de bebidas alcohólicas, este aumento se ha generado a partir del ingreso de vinos más económicos al país, lo que ha permitido que lleguen a un segmento más amplio de la población. Aunque aún el crecimiento de este producto se puede seguir aumentando ya que según la OIV el consumo per cápita en el país es de 0.75 litros mucho más bajo que países vecinos como Argentina y Chile donde su consumo está entre los 17 y 23 litros.

El Enoturismo

Se conoce como turismo enológico o enoturismo a aquellas excursiones en las que se realizan actividades que tienen relación con la industria del vino dentro de un tour, que abarca desde el recorrido por bodegas o zonas vitivinícolas hasta degustaciones de distintas variedades de vino (Agroempresario, 2019). Dentro de los recorridos se opta por recorrer los jardines, el exterior de las casas y dependiendo las bodegas artesanales y un tour que incluye la degustación de al menos cuatro tipos de vinos de media y alta categoría, junto a tablas de quesos.

El enoturismo es una experiencia única y llamativa, por su historia, aromas y el maridaje que se puede tener con los alimentos, en algunas zonas de Colombia se ha demostrado que es posible cultivar la vid y desarrollar dichas experiencias para que locales y extranjeros puedan conocer un poco más acerca de los vinos del trópico y su producción (Angie Perdomo, Karen Herrera y Claudia Devís).

Consumo

Consumo es el acto en virtud del cual se destruye la utilidad de un producto y se considera, en la Economía Política, como término y fin de la producción, de la distribución y del cambio (Herrera y Alvear, 2017). Se cuenta con dos clases de consumo, el improductivo, que construye la utilidad de un producto sin dar lugar a otro producto como la ropa y los comestibles y el productivo que destruye la utilidad de un producto dando lugar a otros productos, como el consumo que hace el algodón en rama un fabricante de medias. El consumo consiste en la satisfacción de las necesidades presentes o futuras y se considera el último proceso económico. Es una actividad de tipo circular, ya que el hombre produce para poder consumir y también consume para producir.

Villa de Leyva: destino enoturístico en los viñedos de Ain Karim y Umaña Dajud

Villa de Leyva fue fundada el 12 de junio de 1572, este municipio se encuentra en la cordillera oriental colombiana, su mes más lluvioso es octubre y los más secos los dos primeros del año. Se encuentra regado por tres ríos que conectan las aguas provenientes de los páramos de Gachaneque, Merchán, Morro negro, sus ejes fluviales son el río Sutamarchán, río Sáchica, río Cane el cual se une con el río Monquirá. Su majestuosa plaza principal de suelo empedrado con una extensión de 14.000 metros cuadrados, la más grande en su estilo en el país

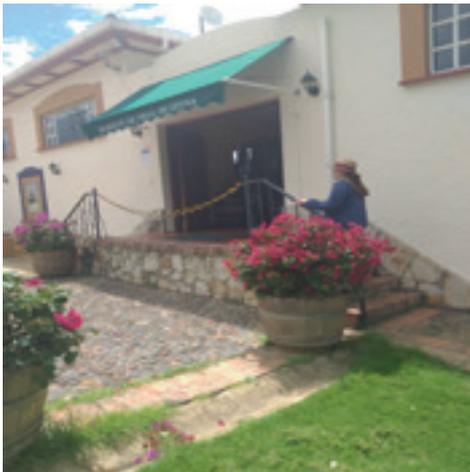
y uno de los principales atractivos turísticos del municipio; otro de sus atractivos es la arquitectura colonial que va de la mano con los espacios sociales que adopta ese estilo (Revista el Colombiano, 2017).

Villa de Leyva es un municipio que hace parte de la red de pueblos patrimonio de Colombia, sus calles de piedra y las fachadas blancas reciben a los turistas. Cuenta con una enorme plaza principal, edificios coloniales que se conservan como la iglesias, museos, conventos y monasterios. También cuenta con diferentes lugares de interés como la granja de avestruces, parque temático sobre dinosaurios, sitios arqueológicos, artesanías elaboradas en cerámica y la gran oferta gastronómica de la región.

El municipio cuenta con una gran variedad de oferta gastronómica nacional e internacional en los diferentes restaurantes ubicados en todo el municipio y cerca de la plaza principal, también promueven sus sabores típicos por medio de un festival gastronómico organizado por la Escuela de Culinaria Verde Olivo y la Corporación de Turismo de Villa de Leyva, donde los asistentes pueden degustar diferentes platos típicos del municipio. El festival que se organizó en junio de este año busca rescatar los saberes y sabores que representan a Colombia dejando que intervengan diferentes actores como otras culturas y otras regiones del mismo país.

El **Viñedo Ain Karim**. Hace más de 30 años se fundó el viñedo gracias al señor Pablo Toro, quien decidió iniciar el proceso de los vinos del trópico gracias al amor por la uva y el vino, estos vinos han ganado diversas medallas a nivel internacional. En este viñedo se logran obtener 3 cosechas en dos años, afinando el proceso artesanal hasta llegar a tener uno de los mejores vinos de Colombia. Adicional de la cosecha en dicho viñedo se puede realizar enoturismo donde se podrá conocer la cosecha y recolección de la uva, fermentación, procesamiento, bodegas, envasado y cata de los vinos que se producen. Ver ilustración 1.

Ilustración 1. Puerta principal Viñedo Ain Karim



Fuente: Propia (2019)

Umaña Dajud. Hace más de diez años se fundó el viñedo el cual tiene como objetivo principal producir vinos de calidad, a menos de 8 km de Villa de Leyva, donde las vides cuentan con condiciones excepcionales, posee una remarcable amplitud térmica para la producción de vinos. Ver Ilustración 2.

Ilustración 2. Puerta principal Viñedo Umaña Dajud



Fuente: Propia (2019)

Metodología

La investigación desarrollada en esta investigación es de enfoque mixto, ya que aborda datos cuantitativos como encuestas, listas de chequeo, entrevistas y datos cualitativos con abordaje analítico tales como el comportamiento del mercado y las preferencias en vinos producidos por el municipio. Se desarrollará una investigación de tipo descriptiva en torno a la identificación de los vinos del trópico producido por los viñedos Ain Karim y Umaña Dajud, así como las preferencias de los diferentes consumidores que se encuentran en el municipio. Se realizará en posterior un análisis que permite proponer estrategias en torno al desarrollo de la actividad enoturística.

El proyecto de investigación se desarrolla en tres momentos investigativos, el primero se relaciona con la caracterización de la oferta de vinos y las actividades turísticas relacionadas, la segunda etapa orientada a conocer las preferencias de los consumidores y turistas, y como último momento se desarrollan estrategias en torno al fortalecimiento del enoturismo. Para poder abordar la investigación se establecieron la población e instrumentos como se describe en la tabla 2.

*Tabla 2. Descripción manejo i
nstrumentos en la investigación*

PROPÓSITO	POBLACIÓN OBJETO	INSTRUMENTO
Reconocer los viñedos	Encargados Viñedos Ain Karim, Umaña Dajud	Entrevista estructurada
Observación viñedos y oferta turística	Viñedos Ain Karim, Umaña Dajud / oferta de recorridos turísticos.	Lista de Chequeo
Preferencias de consumo	28 restaurantes turísticos reconocidos (Tomado del Censo Cámara de Comercio de Boyacá)	Encuesta
Visión Expertos	Expertos en enoturismo	Entrevista estructurada

Fuente: Propia (2019)

Resultados Parciales

Cerca al municipio de Villa de Leyva se encuentran los viñedos Ain Karim y Umaña Dajud, los cuales se fundaron hace 30 años el Ain Karim por unos manizaleños y se encuentra abierto al público hace 25 años; el Umaña Dajud hace 15 por una familia de la región y se encuentra abierto al público hace 4 años. La primera cepa para los dos establecimientos fue el cabernet sauvignon por su reconocimiento y condiciones climáticas. Con el paso de los años se fueron cultivando

más cepas como en el viñedo Ain Karim se cultivan merlot, sauvignon blanc, cabernet sauvignon rosado y las cepas del viñedo Umaña Dajud son malbec, merlot, tempranillo y chenin blanc.

La vendimia en los dos viñedos se realiza cada 8 meses, posicionándolos en el mercado. De la cepa cabernet sauvignon, cuenta con tres diferentes vinos que son cabernet sauvignon reserva el cual pasa por barrica 6 meses, cabernet sauvignon reserva especial el cual pasa por barrica 18 meses y por último el cabernet sauvignon gran reserva el cual pasa por barrica doce meses; actualmente el viñedo Umaña Dajud cuenta con el certificado de calidad y el viñedo Ain Karim se encuentra en proceso de certificación. En los dos viñedos se puede conocer la cava y su explicación en general, luego se pasa a una degustación de vinos donde en el viñedo Ain Karim ofrecen dos copas de vino y un maridaje apropiado para cada uno de ellos normalmente se da un vino blanco y uno tinto o dos tintos y en el viñedo Umaña Dajud solo se ofrece una copa de vino.

Las tablas 3 y 4 muestran los principales hallazgos referentes a los criterios de consumo y producción y desarrollo turístico de cada uno de los viñedos. Frente al viñedo Ain Karim cuenta con una excelente infraestructura, adicional la guía tenía claro todos los procesos que se desarrollan en torno al vino, en el momento de la degustación explican las condiciones organolépticas de los vinos e instruyen a maridarlos, por último, te dejan disfrutar la copa de vino e invitan a conocer la tienda donde no solo venden sus vinos sino también conservas

y helados. Este viñedo por su gran trayectoria cuenta con gran reconocimiento en el municipio y es bastante visitado.

Tabla 3. Criterios del recorrido Viñedo Ain Karim

VIÑEDO AIN KARIM			
Criterio 1: Consumo y Producción			
Descripción	Si	No	Observaciones
Ingreso al cultivo de la vid	X		
Explicación con respecto a los racimos de la uva	X		
Se identifican los diferentes estados de la uva		X	Solo los tipos de uvas
Se explica la variedad de una que se cultiva	X		
Hablan del ciclo biológico de la vid			
Muestran y explican la máquina despalilladora y estrujadora	X		Por video
Dan a conocer los tanques de fermentación	X		Por video
Dan a conocer la máquina de prensa	X		Por video
Explicación de la cava y las barricas	X		
Temperatura de la cava inferior a 18°C		X	Solo cuando le pregunté
Les explican las condiciones organolépticas del vino	X		

(Continua...)

Fuente: Propia (2019)

CRITERIO 2: DESARROLLO TURÍSTICO

Descripción	Si	No	Observaciones
Bienvenida a los turistas	X		
Explicación del tipo de recorrido que se va a desarrollar	X		
Conoce la tienda donde ofrecen sus vinos	X		
Descripción del tipo de vino a degustar	X		
Inclusión de otras actividades		X	Poca cantidad de Turistas (lunes)
Ofrecimiento de servicios Complementarios		X	

El viñedo Umaña Dajud es un poco más familiar en su infraestructura es más pequeño, pero producen una mayor cantidad de cepas, para el recorrido la persona se encontraba sola en el viñedo y realiza un recorrido corto en donde explica los temas de una manera un poco más rápida, adicional en su tienda cuentan con poca variedad de vinos, pero también venden conservas y suvenires.

Con respecto al consumo de los restaurantes en el muni-

Tabla 4. Criterios del recorrido Viñedo Umaña Dajud

VIÑEDO UMAÑA DAJUD			
Criterio 1: Consumo y Producción			
Descripción	Si	No	Observaciones
Ingreso al cultivo de la vid	X		
Explicación con respecto a los racimos de la uva	X		
Se identifican los diferentes estados de la uva	X		
Se explica la variedad de una que se cultiva	X		
Hablan del ciclo biológico de la vid		X	
Muestran y explican la máquina despalilladora y estrujadora	X		
Dan a conocer los tanques de fermentación	X		
Dan a conocer la máquina de prensa	X		
Explicación de la cava y las barricas	X		
Temperatura de la cava inferior a 18°C	X		
Les explican las condiciones organolépticas del vino	X		

(Continua...)

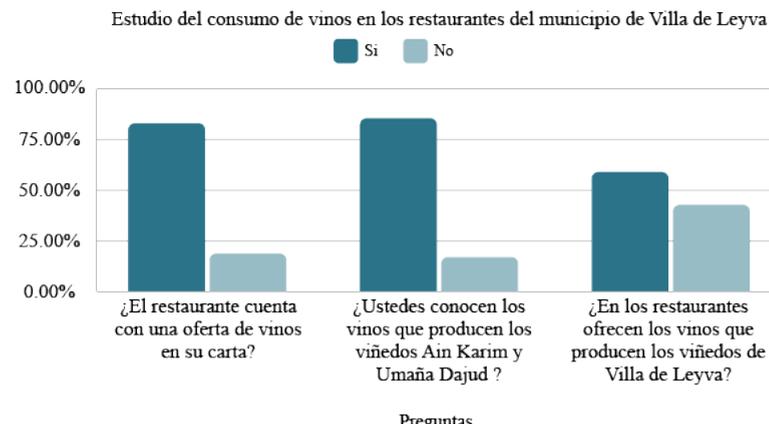
CRITERIO 2: DESARROLLO TURÍSTICO			
Descripción	Si	No	Observaciones
Bienvenida a los turistas	X		
Explicación del tipo de recorrido que se va a desarrollar	X		
Conoce la tienda donde ofrecen sus vinos	X		Espacio un poco reducido y a simple vista con poca variedad de vinos en oferta.
Descripción del tipo de vino a degustar	X		Sólo ofrecen un tipo de vino a degustar y el maridaje es adicional
Inclusión de otras actividades		X	No cuentan con muchas actividades para desarrollar
Ofrecimiento de servicios Complementarios		X	

Fuente: Propia (2019)

cipio de Villa de Leyva en torno a los vinos producidos por los viñedos Ain Karim y Umaña Dajud, se logró evidenciar que dichos establecimientos conocen y ofertan los vinos de Ain Karim en un 57% de estos, mientras que los vinos de Umaña Dajud son menos conocidos y no se ofertan en los restaurantes; adicional el 82% de los restaurantes ofertan vinos en su carta de los cuales en su mayoría son extranjeros y esto a causa de un precio inferior a los producidos por los viñedos Ain Karim y Umaña Dajud. Ver Ilustración 3.

Fuente: Propia (2019)

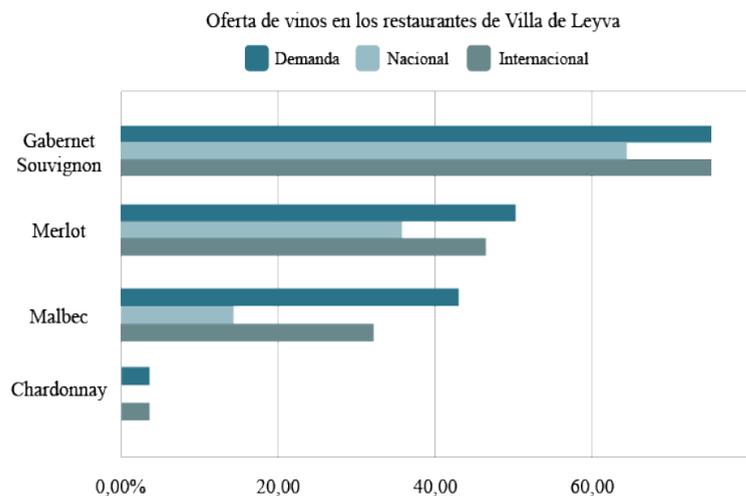
Ilustración 3. Percepción de los restaurantes frente al consumo de vinos locales



También se logra evidenciar que un 70% de su producción se ofertan y venden directamente en los viñedos, esto se basa en que no cuentan con una producción superior a las 31.000 botellas anuales, pero aun así el viñedo Ain Karim oferta sus vinos en restaurantes del municipio y adicional en ciertas sedes del grupo éxito ubicadas en los departamentos de Boyacá y Cundinamarca y el viñedo Umaña Dajud oferta sus vinos en un bar ubicado cerca a la alcaldía de Villa de Leyva. Ver Ilustración 4.

Los viñedos Ain Karim y Umaña Dajud, realizan un re-

Ilustración 4. Demanda de vinos en los restaurantes de la localidad



Fuente: Propia (2019)

corrido por el mismo donde primero realizan un ingreso al cultivo de la vid en donde explican sus características, luego a la planta de producción en el Umaña Dajud y un video de la planta en el Ain Karim, sigue con el ingreso a la cava donde hablas un poco de las barricas y los vinos que se encuentran en botellas así como la temperaturas promedio de la cava y por último a la degustación de los vinos que se producen. La Tabla 5 muestra la descripción de los recorridos turísticos de los viñedos.

Tabla 5. Descripción de los recorridos

turísticos de los viñedos

DESCRIPCIÓN	AIN KARIM	UMAÑA DAJUD
Horario de atención	10:00 a.m. a 4:30 p.m.	9:00 a.m. a 6:00 p.m.
Valor de la entrada	\$25.000	\$8.000
Cantidad de recorridos en un día normal	5	2
Cantidad de recorridos en un día de fin de semana	20	12
Días de mayor afluencia de turistas	Fines de semana festivos, semana santa y vacaciones	
Vinos que se ofrecen en las degustaciones	Depende la disposición	
Degustaciones	Dos copas de vinos y maridaje para cada uno.	Una copa de vino

Fuente: Propia (2019)

Conclusiones

- Se evidencia que en la mayoría de los restaurantes encuestados venden diferentes tipos de vinos internacionales por precio y margen de ganancia que los vinos producidos en la región, ya que son un poco más costosos.
- Los viñedos Ain Karim y Umaña Dajud aún no cuentan con una producción suficiente para poder ofrecer sus vinos a más restaurantes o cadenas que se encuentran en los departamentos de Boyacá y Cundinamarca principalmente.
- Los mayores consumidores de los vinos son los turistas, ya sea en las degustaciones y la compra en la tienda directa del viñedo.
- Los dos viñedos desarrollan un tipo de recorrido similar, aunque en el viñedo Ain Karim no es posible ingresar a la planta de producción, sino que muestran el proceso en un video.

Referencias

Agronegocios (2015). Villa de Leyva tiene las mejores condiciones para producir vino. Recuperado de: <https://www.agronegocios.co/agricultura/villa-de-leyva-tiene-las-mejores-condiciones-para-producir-vino-2621466>

Alcaldía de Villa de Leyva (2017). Destino Gastronómico. Recuperado de: <http://www.villadeleyva-boyaca.gov.co/Paginas/Destino-Gastronomico.aspx>

Ain Karim. Historia del viñedo Ain Karim. Recuperado de: <https://www.marquesvl.com/>

Anchurón (2018). Vinicultura y enología. Recuperado de: <https://anchuron.es/2018/08/07/vinicultura-y-enologia/>

Bembibre C (2009). Viñedo. Recuperado de: <https://www.definicionabc.com/general/vinedo.php>

Cifuentes F & Manrique D (2017). Consumo local del vino del trópico producido en Villa de Leyva, Boyacá. Recuperado de: <http://repositorio.uniagustiniana.edu.co/bitstream/handle/123456789/121/CifuentesOrtiz-FreddySantiago-2017.pdf?sequence=13&isAllowed=y>

Clac (2019). Viticultura en el corazón. Recuperado de: <http://clac-comerciojusto.org/redes-y-productos/otros-productos/vino/>

Colombia a la mesa (2019). Encuentro de sabores y sabe-

res en Villa de Leyva. Recuperado de: <https://regco.co/eventos/encuentro-de-sabores-y-saberes/>

Contreras A (2015). Análisis comparativo del consumo de vino en caja versus vino de botella. Recuperado de: <http://repositorio.uchile.cl/bitstream/handle/2250/147865/Contreras-%20An%C3%A1lisis%20comparativo%20%282015%29.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Díaz J & Pabón A. (2015) Turismo gastronómico. Recuperado de: <http://www.eumed.net/rev/caribe/2015/09/gastronomia.html>

Dinero (2019). Consumo de vino aumenta en Colombia. Recuperado de: <https://www.dinero.com/empresas/articulo/como-se-mueve-el-consumo-de-vino-en-colombia/274965>

Gestiopolis (2015). ¿Qué es consumo? Recuperado de: <https://www.gestiopolis.com/que-es-consumo/>

Expovilla (2019). Festival gastronómico. Recuperado de: <http://www.expovilla.com/eventos/festival-gastronomico>

Pigna F. (2014). Al gran pueblo Argentino, salud. Recupe-

rado de: https://planetadelibrosar0.cdnstatics.com/libros_contenido_extra/29/28841_PIGNA-A1%20gran%20pueblo%20sampler.pdf

Función pública. Gestor normativo. Recuperado de: <https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=3469>

Hernández L. (2019). Enoturismo: la ruta de los mejores vinos de latinoamérica. Recuperado de: <https://latinamericapost.com/es/26895-enoturismo-la-ruta-de-los-mejores-vinos-de-latinoamerica>

Juriscal. (2018). Sistema único de información normativa. Recuperado de: <http://www.suin-juriscal.gov.co/viewDocument.asp?id=30035007>

Organización Internacional de la Viña y el Vino. Estados miembros y observadores. Recuperado de: <http://www.oiv.int/es/la-organizacion-internacional-de-la-vina-y-el-vino/estados-miembros-y-observadores>

Ospina H. (2018). El ritual del vino. Recuperado de: <https://expeditiorepositorio.utadeo.edu.co/handle/20.500.12010/4215>

Procolombia. (2017). Ruta del vino en Colombia. Recuperado de: <https://www.colombia.co/cultura-de-colombia/gastronomia/ruta-del-vino-en-colombia/>

Revista semana. (2018). El colombiano es todavía muy ingenuo en vinos. Recuperado de: <https://www.semana.com/vida-moderna/articulo/que-tanto-saben-de-vino-los-colombianos/590214>

Turismo de vino. Países que más vino consume en Europa y el mundo. Recuperado de: Udlap, C. Restaurantes. Recuperado de: http://catarina.udlap.mx/u_dl_a/tales/documentos/lhr/martinez_m_md/capitulo2.pdf

Umaña Dajud. El viñedo - Umaña Dajud. Recuperado de: <http://www.umanadajud.com/menu>

Vinetur. (2015). ¿Qué es el enoturismo? Recuperado de: <https://www.vinetur.com/2015012818021/que-es-el-enoturismo.html>

Vivanco. (2015). ¿Sabes que es el enoturismo?. Recuperado de: <https://vivancoculturadevino.es/blog/2015/09/28/que-es-enoturismo/>

<https://turismodevino.com/blog/paises-con-mayor-consumo-de-vino-en-el-mundo/>

Vivanco. (2016). ¿Cómo es el proceso de elaboración del vino tinto? Recuperado de: <https://vivancoculturadevino.es/blog/2016/06/14/proceso-de-elaboracion-del-vino-tinto/>

SECCIÓN NO. 7



GLOBALIZACIÓN, MICROECONOMÍA Y MACROECONOMÍA: UNA VISIÓN SOCIAL DEL CONTEXTO COLOMBIANO

 Jonathan Jiménez

Universidad Nacional Abierta y a Distancia

Resumen

Partimos del hecho que la economía plantea el problema de utilizar los recursos existentes en una sociedad; esta, por lo menos, con diversas aristas es la definición que se da al concepto, que se plantea según el caso con diferentes maneras de abordarlo, puesto que si bien se tiene como problema el uso de los recursos, en algunos casos se le agrega la frase “de manera eficiente”, ese uso eficiente puede ser tomado como la maximización de las ganancias, pero también se le podría agregar “de manera equitativa” que tendría otro tipo de connotación, o incluso, se podría hablar de la redistribución de los recursos. De esta manera tenemos que en las sociedades se generan diversos tipos de organización tanto para la producción, así como para el consumo, generando formas varias para la distribución (Torres, 2015). Esta manera de distribución se podría observar desde un plano más amplio, concerniente al contexto global, un proceso que muestra el modo en que se integran no solo los mercados sino también las culturas y los saberes. Pero no se hace referencia solamente a ese proceso de globalización que lleva milenios, sino a aquel que de una manera más sistemática hace que la llamada división internacional del trabajo se profundice generando mayor desigualdad a costa de las materias primas de aquellos países que se denominan en proceso de desarrollo, frente a aquellos que desde esa visión han logrado altos grados de desarrollo.

Palabras clave: Macroeconomía, Microeconomía, Globalización, Monopolio, Desarrollo.

Abstract

We start from the fact that the economy poses the problem of using existing resources in a society; This, at least, with different edges is the definition given to the concept, which is presented according to the case with different ways of addressing it, since although the use of resources is a problem, in some cases it add the phrase “efficiently”, that efficient use can be taken as the maximization of profits, but it could also be added “in an equitable way” that would have another type of connotation, or even, one could speak of the redistribution of the resources. In this way we have that different types of organization are generated in societies both for production as well as for consumption, generating various forms for distribution (Torres, 2015). This way of distribution could be observed from a broader level, concerning the global context, a process that shows the way in which not only markets but also cultures and knowledge are integrated. But reference is not made only to this process of globalization that takes millennia, but to the one that in a more systematic way makes the so-called international division of labor deepen generating greater inequality at the expense of the raw materials of those countries that are called development process, compared to those who from that vision have achieved high levels of development.

Key words: Macroeconomics, Microeconomics, Globalization, Monopoly, Development.

Introducción

Colombia se ha visto abocada a un proceso de globalización desde los años ochenta, y con el cambio constitucional se dio la entrada también a nuevos mercados, es decir, la barrera protectora que se vislumbraba hasta la década de los setenta con las políticas propugnadas por parte de la CEPAL, con una mirada hacia dentro, con la denominada sustitución de importaciones, con procesos de seguridad social para la población que contrastan con lo existente en la actualidad, en donde el mediador es el dinero y no la concepción de derecho, donde se antepone el lucro a la vida y en el cual el ser humano se categoriza según tenga la capacidad para pagar por algo que debería ser una garantía por parte del Estado, según se establece también en la Carta Constitucional en su artículo 366.

Ahora bien, dentro de este proceso es concerniente también hablar de las concepciones que del desarrollo se han hecho. El desarrollo ha sido concebido de diversas maneras, una de ellas, quizá la principal se refiere a la que tiene que ver con el crecimiento del PIB, en este sentido algunas naciones se han dedicado con esmero a hacer que su PIB aumente y se vean como naciones emergentes a lo largo del globo, lo cual no está mal, puesto que se supondría que un país con ingresos mayores será “mejor” que uno que no los tiene, pero aquí es donde se ingresa en la disyuntiva, puesto que los países a pesar de tener en ocasiones índices de crecimiento del PIB, no necesariamente este se ve reflejado en la población como redistribución del ingreso o como mejora en la calidad de vida de las personas.

De esta manera tenemos que el denominado concepto de desarrollo fue un término que se hizo popular luego de la segunda guerra, debidos a las tres décadas de catástrofe que había vivido el mundo occidental (Sunkel & Paz, 1970), de allí, en la declaración firmada por 26 naciones en el año 1942 se daba ratificación a la carta del Atlántico del año 1941, que afirmaba que la paz reside en que todos los hombres libres del mundo puedan disfrutar de seguridad económica y social.

Ahora bien, se ha establecido la concepción de desarrollo humano que va mucho más allá de lo descrito y en la cual se valoran aspectos como el hecho de que el ser humano pueda disfrutar de vida prolongada y saludable, pueda adquirir conocimientos, al igual que acceder a los recursos para alcanzar un nivel de vida decente (Romero & Colina, 2009).

A continuación se realiza un examen de la naturaleza socio-política tomado desde un enfoque macro y micro económico, describiendo desde la historia de la economía cómo se ha desarrollado el proceso, formulando algunos ejemplos para el caso colombiano principalmente de cómo ha actuado el fenómeno hasta el contexto actual de globalización.

Metodología y contexto

En primera instancia se señalará que para Smith la riqueza de un país depende de la acumulación de capital, concluyendo que este proceso lleva al desarrollo económico. Así el interés privado junto con la acumulación de capital conduce

a una asignación óptima a los distintos sectores (Landreth & Colander, 2006) de esta manera tenemos que Smith fue capaz de influir en la política económica y de apoyar la idea que se defendía cada vez más de que la riqueza de Inglaterra se promoverá mejor mediante la política de *laissez faire* (Landreth & Colander, 2006).

Es importante hacer mención en este punto de la metodología aplicada por Smith, la cual combina teoría deductiva con descripción histórica, así cuando apoya el modelo del *laissez faire* el modelo se basa en cómo los mercados producen ciertos resultados en relación a circunstancias históricas e institucionales, según la realidad económica de su época los mercados producen mejores resultados que la intervención del Estado (Landreth & Colander, 2006). En su método se inclina por el arte de la economía debido a su amplitud de conocimientos tanto de historia así de cómo se comportan los individuos. Smith creía que era posible lograr en este campo de investigación el mismo rigor científico que había logrado Newton en la física, creyendo así que se podrían hallar leyes naturales que gobiernan la sociedad (Landreth & Colander, 2006).

Por su parte Marx utilizó un método que llamó dialéctico a partir de la filosofía de Hegel, pero teniendo de relieve que la filosofía de Marx es materialista, en tanto la de Hegel es idealista, es decir que la connotación en el tipo de realidad en la que se producía el cambio para uno era en las ideas mientras que para el otro en la materia (Landreth & Colander, 2006) por ello la denominación es materialismo dialéctico.

Las preguntas por las que Marx se inclinó eran en primera instancia si era posible el desarrollo de una teoría que explique las distintas formas en que se han organizado las sociedades y si la misma sería susceptible de usarse para explicar una futura organización posible de la sociedad y en segunda instancia se preguntó si el feudalismo y el capitalismo hacen parte de una evolución susceptible de ser analizada o si por el contrario correspondían a sucesos fortuitos (Landreth & Colander, 2006)

Así al revisar los procesos metodológicos de cada uno de estos pensadores tenemos que el proceso histórico presenta un fuerte relieve y además de ello se centran en el país considerado en cada una de las respectivas épocas en que vivieron, como el centro y fuente del capitalismo mundial: Inglaterra.

En el caso de Smith El capitalista desempeña papel clave en el funcionamiento de la economía. La fuente del capital en una economía basada en la propiedad privada es el ahorro de los individuos. De esta forma sin una distribución desigual de la renta no era posible el crecimiento económico pues se consumiría toda la producción anual (Landreth & Colander, 2006). La nueva clase industrial aparece como la benefactora de la sociedad puesto que se esfuerzan por obtener beneficios acumular capital para aumentar su riqueza.

Parte de la crítica de Marx se centra en el hecho de que los capitalistas escribieron y analizaron como si el capitalismo no hubiese evolucionado a partir de otros sistemas y como si este

fuese una estructura ideal que fuera a existir indefinidamente (Landreth & Colander, 2006), precisamente uno de estos pensadores es Smith, quien por ejemplo con el concepto de la mano invisible que según Uricoechea (2002) era innecesario, da un panorama de precisión y conocimiento exacto del comportamiento de un sistema económico, teniendo así de relieve los puntos en común entre Smith y los mercantilistas quienes creían que podían descubrir leyes de la economía por medio de un análisis riguroso (Landreth & Colander, 2006).

El proceso explicativo que maneja Marx se concibe básicamente como en que en cierto momento las fuerzas materiales de producción de una sociedad entran en conflicto con las relaciones existentes de producción viene luego un periodo de revolución social, con el cambio de fundamentos económicos la superestructura tiende a transformarse más o menos rápido. Marx parte de la sociedad y de la economía en su conjunto, las examina mirando su influencia en sus componentes así el todo determina las partes contrario al análisis de la economía moderna que va de las partes al todo (Landreth & Colander, 2006).

El uso que hace Marx de los términos explotación y plusvalía es básicamente de denuncia puesto que considera que la distribución de la renta era injusta en aquella época y que las instituciones causantes de esa injusticia merecían llamarse explotadoras, para muchos economistas modernos estos juicios de valor no están dentro del papel de los economistas como economistas. Marx quería demostrar que la fuente de la renta

de la propiedad era renta explotadora es decir no ganada, lo logra suponiendo que el trabajo es la única mercancía que crea plusvalía (Landreth & Colander, 2006).

Se critica del marxismo que el sistema no es dialéctico sino teleológico, puesto que al plantearse que con la aparición del comunismo habrá de cesar el conflicto entre las fuerzas y las relaciones de producción. Es importante destacar el concepto de Marx de trabajo alienado: el trabajo no solo produce mercancías, sino que en el proceso transforma al propio trabajador en una mercancía. El trabajo alienado transforma la actividad vital como momento del desarrollo del ser genérico del hombre en simple medio para su existencia individual (Uricoechea, 2002).

El marginalismo y la escuela neoclásica

Una nueva teoría aparece por decirlo de alguna manera como competencia al Capital de Marx, una nueva teoría de los valores, denominada teoría de la utilidad marginal. El análisis marginal constituyó por un lado el aumento y auge del uso de las matemáticas en la economía y por otro la entrada de la teoría microeconómica neoclásica dentro de la explicación del mundo económico (Landreth & Colander, 2006c), dicho análisis se dio de manera inicial al proceso de la demanda: así los marginalistas coincidían en que la economía debía poner su mirada en la asignación de los recursos o sea en la microeconomía.

Uno de las principales transformaciones introducidas por los marginalistas se enfocó en el hecho de que el valor depende por entero de la utilidad, en tanto que hasta entonces se argumentaba que el valor dependía del trabajo (Huberman, 2001; Landreth & Colander, 2006c) así se pensó por parte de Jevons, Menger y Walras que la teoría clásica del valor no era la adecuada para dar una explicación a las fuerzas que determinan los precios, teniendo como precepto que el valor depende de la utilidad, del consumo y no de factores que están en el pasado o en el futuro, tales como el trabajo o en general de los factores de producción.

Para estos autores la utilidad no es algo que hayan podido definir pero que estaba inmerso en un factor psicológico con unidades que no se podrían especificar, planteando así su principal concepto que es el de la utilidad marginal decreciente que implica que entre mayor consumo haya de un bien, la utilidad marginal disminuirá (Landreth & Colander, 2006c). Se tiene de esta manera que ese factor descrito como psicológico es algo netamente subjetivo, la utilidad estaría difiriendo con los hombres en tanto el nivel de satisfacción que cada quien desea obtener con la mercancía (Huberman, 2001), allí es donde surge la idea del margen. en otras palabras, la utilidad mide el valor que se le concede a un bien y por ende el precio que se está dispuesto a pagar (Huberman, 2001)

Por su parte Walras estableció la relación entre utilidad y demanda, mostrando que la fuerza central que está en esta

última es la utilidad marginal. Se establece por parte de Jevons y Menger que los factores de producción no son determinantes del precio sino por el contrario determinados por este, para Menger el valor de los bienes es derivado de la relación con la necesidades y no es inherente a los propios bienes (Landreth & Colander, 2006c). Así Jevons afirmaba que el trabajo una vez efectuado no tiene influencia en el futuro del valor del artículo (Huberman, 2001).

El cambio fundamental se dio entre los años 1870-1900 donde la economía tuvo una transformación hacia el hecho de investigar cómo funciona el sistema de precios para asignar recursos escasos (Landreth & Colander, 2006c).

Marshall por su parte plantea un marco analítico que es estructural de la teoría económica, desarrollando la estructura fundamental matemática, con la correspondiente ilustración gráfica para los análisis tanto de la oferta así como de la demanda, a su vez evaluó la importancia de la demanda, expresada esta como deseos y de la oferta, vista como actividades en un contexto amplio (Landreth & Colander, 2006a).

Hay un punto marcado por Marshall referido a su intención de eliminar la pobreza, lo cual según pensaba era la principal tarea de la economía, analizaba así que los pobres no tenían suficientes ingresos para lograr la salud y la formación que les permitiera ganar más. (Landreth & Colander, 2006a) creía en la posibilidad de mejorar significativamente el bienestar de las clases trabajadoras.

La metodología de Marshall intenta fundir los enfoques teórico, matemático e histórico, vincula la técnica del *ceteris paribus* para el desarrollo del análisis del equilibrio parcial, afrontando de esta manera el problema del tiempo (Landreth & Colander, 2006a). Marshall concibe contrario al que se debe ir al margen con el fin de estudiar las fuerzas que rigen el valor de todo, que la utilidad marginal o coste marginal no son los que determinan el precio, puesto que los valores y el precio son determinados por factores que actúan al margen (Landreth & Colander, 2006a). Por otra parte tenemos que Marshall llega a la conclusión que la sociedad podría beneficiarse gravando algunas industrias de rendimientos decrecientes y utilizar dichos ingresos para subvencionar las industrias de rendimientos crecientes (Landreth & Colander, 2006a).

Hasta aquí tenemos una teoría marginalista centrada por un lado en el mercado y por otro en los productores, es decir procesos de microeconomía que por decirlo de alguna manera controlaban el pensamiento de las décadas finales del XIX e iniciales del XX.

Lo que precipitó un cambio

Los capitalistas se dan cuenta que si ellos controlan el abastecimiento de un artículo, también habrán de controlar su precio (Huberman, 2001), así algo que podríamos denominar perverso en esta forma de actuar, en especial si hablásemos de

productos básicos es el hecho de que al capitalista no le importará satisfacer una demanda más amplia a un precio más bajo, a no ser que esto incremente las utilidades (Huberman, 2001).

Desde 1870 según afirma Huberman (2001) la competencia fue reemplazada por el monopolio, se generó concentración de industrias gigantescas, esta no fue una imposición, sino que provino de la competencia en sí. Teniéndose por consiguiente que los grandes productores permanecen como organizaciones separadas sin hacerse la guerra a través de la reducción de los precios sino acordando la división del mercado, así como de los precios. De esta manera tenemos que oferta y demanda no se ajustaron por sí mismas (Huberman, 2001) como se rezaba desde el libre mercado, sino que por el contrario fueron ajustadas por una mano no tan invisible.

Se tuvo que el poder de los industriales para producir artículos tuvo un crecimiento de mayor rapidez que el poder de los compatriotas trabajadores para consumirlos (Huberman, 2001), la tendencia en este sentido se concentró en la venta de los artículos fuera del territorio nacional, buscando así mercados extranjeros que pudiera absorber el excedente de producción, se tenía así a un Estados Unidos y una Alemania compitiendo por los mercados del mundo, los abastecimientos de materias primas, dentro de los cuales Colombia estuvo presente haciendo concesiones a los grupos económicos estadounidenses para la extracción de materias del país (Vega, 1989), el capital rindió frutos con excedentes desorbitantes, hecho que conlleva pasado cierto tiempo a la denominada depresión,

allí hace su ingreso Keynes con ideas que rompen con todo el proceso llevado a cabo hasta el momento por parte del marginalismo dominante y centrando ahora el proceso en un análisis macroeconómico que dio un cambio al rumbo que llevaba la economía capitalista hasta el momento.

Keynes

Una primera consideración será frente al proceso asumido tras la primera guerra con el tratado de Versalles, frente al cual Keynes piensa que si Alemania no se reintegraba a la economía europea, o sea, si no se tenía en cuenta el peso de este país en la economía, habría imposibilidad de recuperar la estabilidad y Europa se perjudicaría a sí misma, si cobraba o trataba de cobrar más a los alemanes de lo que estos podían pagar (Novelo, 1997), hecho que repercutió años después con el estallido de la segunda guerra. Keynes renunció a ser representante del departamento del Tesoro de Gran Bretaña en 1919 (Landreth & Colander, 2006b) ya que se sentía consternado e indignado frente a tal situación con el pueblo alemán de reparaciones que no podría pagar.

En segunda instancia tenemos que antes de Keynes la ley de Say había regido en economía durante más de un siglo (Galbraith, 1983), esta ley establece que toda oferta habrá de generar su propia demanda, pero Keynes, invierte este sentido y afirma que por el contrario es la demanda la que ha de generar la oferta. Los progresos en las ciencias naturales, al igual

que el éxito económico son piezas fundamentales del apasionado e incontenible individualismo, pero que mostraban al mismo tiempo la ineficiencia del Estado. Había fuerzas que desmentían la más importante presunción formulada por los hombres de mentalidad ortodoxa y es la presunción de que por sí solo y con tiempo el sistema económico habría de hallar su equilibrio.

Keynes establece una teoría que según Landreth & Colander (2006b) podría denominarse realítica que sería un punto medio entre el enfoque realista y analítico, así Keynes utiliza la realidad para la elección de los supuestos. Dentro de este método tenemos también que la preocupación de Keynes está en el comportamiento social y no en el individual, es decir en los aspectos macroeconómicos y no en los microeconómicos, que es otra ruptura con lo que había venido funcionando hasta el momento, con centro en la microeconomía.

Keynes rompe con la tradición del laissez faire (Landreth & Colander, 2006b), idea que había tomado fuerza a lo largo de la historia económica, debido a la escases de propuestas alternativas (Novelo, 1997), ello en referencia al marxismo encabezado por el socialismo de la Unión Soviética. La teoría de Keynes considera que el mercado no es el que conduce a la maximización del bienestar ya que no permite alcanzar el nivel de pleno empleo, así Keynes considera que en la obra de los clásicos no hay espacio para reproducir la máxima del laissez faire.

Se había pensado así que el progreso material que hubo entre los años 1750 y 1850 vino de la mano de la iniciativa individual, hecho que implicó que la empresa privada había promovido el mayor bien para todos (Novelo, 1997), pero que era un argumento que no se había comprobado hasta el momento.

A inicios de 1900 se tenía como orientación política general de casi todo el mundo un proceso contrario a la intervención significativa del estado en la economía, pero con la llegada de la depresión esta visión comenzó a cambiar (Landreth & Colander, 2006b).

“
La teoría de Keynes considera que el mercado no es el que conduce a la maximización del bienestar ya que no permite alcanzar el nivel de pleno empleo...
”

Según Keynes la agenda del Estado no hace referencia a las actividades que los individuos privados están desarrollando sino a aquellas que caen fuera de la esfera del individuo, así lo importante para un gobierno no es hacer lo que ya están haciendo los individuos sino las cosas que no se hacen en absoluto (Novelo, 1997).

El modelo de Keynes incluía la adopción de medidas activistas, en donde la demanda agregada habría de controlar el nivel de renta de la economía y en donde el gobierno habría de tener un control de la economía agregada por medio de la

política monetaria y la política fiscal (Landreth & Colander, 2006b).

Argumentaba por la falta de poder adquisitivo como causa de la depresión (Galbraith, 1983). Para Keynes lo que se necesitaba era una política que aumentase la oferta de dinero disponible para el uso y que luego asegurara dicho uso, así mejoraría el comercio.

Lo que dejó Keynes

Las perspectivas de Keynes se fueron desarrollando, a tal punto que en la décadas de 1950 y 1960 llegó a significar un ajuste perfecto por medio de las políticas monetarias y fiscales (Landreth & Colander, 2006b), se logró sacar a la luz que uno de los principales defectos del capitalismo eran la incapacidad para generar pleno empleo, al igual que su distribución arbitraria y poco equitativa tanto de la riqueza así como de la renta (Landreth & Colander, 2006b).

Keynes no pretendía romper con el capitalismo ya que todo el tiempo estuvo en su agenda la lucha frontal contra otros modelos como lo era el modelo llevado a cabo en la Unión Soviética, en cierta medida se podría afirmar que tras las guerras como habían dos modelos en competencia y las áreas e influencia de occidente se estaban viendo tentadas por la adopción de modelos socialistas, había que generar cambios que dieran al traste con esta ideas y permitieran a los ciudadanos de las diversas áreas de influencia sentirse satisfechos con el modelo capitalista.

Es en este contexto que surgen las denominadas políticas de bienestar que consisten en el hecho de garantizar derechos básicos a los ciudadanos como la salud, la educación, un sistema pensional y en general todo el conjunto que constituye la seguridad social, estos sistemas se establecen con fuerza en el territorio europeo. En el año 1948 se crea la CEPAL (Barba Solano, 2009) que trae consigo las políticas de bienestar para América Latina, al igual que un proceso de desarrollo hacia dentro con el denominado proceso de sustitución de importaciones, hecho que permitió un desarrollo aceptable a la industria colombiana y en general de diversos territorios latinoamericanos.

Pero el debate continuó, ya que Hayek apostaba por un modelo que no tuviera la intervención del Estado, estas ideas siguieron cuajando hasta el punto que Milton Friedman a la cabeza de la escuela de Chicago logra dar al traste con las denominadas políticas de bienestar, hacia los años setenta, estableciendo un nuevo sistema, el denominado sistema neoliberal que privatiza instituciones que garantizaban hasta entonces derechos básicos para los ciudadanos del área de influencia antes mencionada, estas ideas se implantan por la fuerza en territorios como el chileno que se constituye en un campo de experimentación de un modelo económico (Klein, 2007), algo hasta entonces sin precedentes.

El modelo neoliberal toma mayor fuerza con la derrota en la guerra fría del modelo soviético, llega como modelo perfecto de redistribución de la miseria a diversos países, entre

ellos Colombia, entrando con fuerza a finales de la década de los ochenta, trayendo como consecuencia la privatización de la salud con el modelo de las EPS, el cierre industrial, pérdida paulatina del paradigma del seguro social que tiene como eje al empleo formal (Barba Solano, 2009) y volviendo a ser el país uno de los mayores provisos de materias primas para diferentes partes del mundo, por ejemplo para el 2019 el 53,8% del valor FOB corresponde a combustibles, manufacturas 23,5% agropecuario, alimentos y bebidas 16,9% y otros sectores 5,8% (DANE Sep. 2019). Así el legado de Keynes perdura como un tiempo de un capitalismo de cara amable pero que fue derrotado de nuevo por la mano no tan invisible del mercado.

El Capitalista

El capitalista ha de pretender bajar los salarios lo más posible con el fin de obtener los mejores beneficios (Torres, 2015) así en la economía colombiana se evidencia que con paso agigantado las reformas se construyen en términos de las empresas y no del trabajador, de esta manera la ministra de trabajo propone un salario diferenciado entre trabajadores urbanos y rurales, e incluso una diferencia salarial entre las ciudades grandes y las pequeñas (Arango, 2019). De igual manera el director de Fedesarrollo afirma que la reforma laboral ha de tener la posibilidad de que se cotice por debajo del salario mínimo (Actualicese.com, 2019) y como se consolida en La propuesta de Anif dentro de la propuesta de salario mínimo diferencial de pagar el 75% del salario mínimo a los jóvenes ente 18 y 25 años con el fin

de que se gane experiencia y que no se haga durante más de un año (Dinero, 2019). Esta perspectiva de recomendaciones que se pretenden hacer patentes en el contexto colombiano y que responden a un proceso de globalización muestran que la brecha no solo se hace evidente entre países altamente desarrollados en relación al resto del mundo en lo económico y lo tecnológico, sino principalmente en lo social (Romero & Colina, 2009).

De esta manera vemos como se afirma por parte de (Torres, 2015) que se presenta la contradicción entre intereses de asalariados y empleadores, donde se hace evidente que para Colombia bajo un modelo que se podría denominar capitalista neoliberal, que consistió en la adopción de programas de estabilización y ajuste estructural prescritos por parte del Fondo Monetario Internacional (Ahumada, 1996), que se caracterizaron por la apertura completa de las economías a los mercados y al capital internacional, un recorte en el gasto público, la eliminación de subsidios sociales, la privatización de empresas estatales, tal como se ha evidenciado a lo largo de los años del cambio constitucional con la venta total o parcial por parte del Estado colombiano con casos como Telecom, la Empresa de Energía de Bogotá, e Isagen (Gúzmán, 2016). Estos procesos generan un ambiente favorable para la inversión extranjera.

Ahora bien, este ambiente propicio se da con el cambio constitucional a inicios de los años noventa, ambiente en el cual la asignación de recursos proviene por parte del mercado, un proceso mediante el cual nadie tiene que decidir para quien

se destinará la producción, sino que sencillamente se transforma en el hecho de que quien tenga recursos económicos suficientes, podrá adquirir la producción (Torres, 2015). Y en Colombia ello se ha llevado siguiendo el ejemplo de otros países de corte neoliberal hasta el extremo de que el suministro de derechos esenciales como lo es la salud se haga por parte de organismos privados cuyo afán es el lucro y no la satisfacción de la población que lo requiere.

De esta manera los prestadores de salud, denominados EPS (Entidad prestadora de Salud) generan todas las trabas posibles para que el derecho se aleje de quienes están accediendo a este, haciendo exigible este proceso a través de la figura de la tutela en casos en los cuales los prestadores deberían garantizar el acceso a procedimientos, medicamentos, especialistas y demás de todos los miembros de la población colombiana que deberían tener como provisión estatal y no como intermediación del mercado.

Así como lo afirma (Torres, 2015) como el sistema se basa en la obtención del máximo beneficio, los productores habrán de tener sumo cuidado con el uso de los recursos, generando la máxima eficiencia procurando el ahorro en costes innecesarios, pero habría que preguntarse en términos de salud qué es lo necesario y lo innecesario puesto que de por medio está la vida de las personas y no la mercantilización de cualquier producto que se intercambia en el mercado.

La economía colombiana hasta mediados y finales de los ochenta se venía manejando al estilo de una economía tipo estado benefactor, los aspectos que conducían esta economía se establecían por medio de lo que la CEPAL sugería, dentro de ello se planteaba la sustitución de importaciones que básicamente era una protección a la producción nacional, pero todo este proceso se rompe con la apertura y la llegada de los capitales y producción extranjera que ocasionó un deterioro de la producción nacional.

Análisis Histórico: Críticas Al Monopolio

El monopolio ha sido un factor criticado a lo largo de la historia por parte de diversos economistas puesto que han visto en este un proceso que acarrea consigo desigualdad y desequilibrio dentro de las sociedades, así por ejemplo Smith consideraba que el precio de monopolio en cualquier momento, era el más alto que se podía obtener, en tanto que el precio natural o proveniente de la libre competencia sería el más bajo no para todas las ocasiones, pero si en periodos considerables de tiempo (Guerrero, 2004).

Por su parte Marx no descalifica el mecanismo de mercado descrito por parte de Smith y concluye que efectivamente permite la reproducción de la moderna sociedad burguesa, este hecho se debe a que el capitalismo se presentó como un modelo muy superior al feudalismo y las demás formas precapitalistas que terminó por desplazarlas y dominar. Pero Marx no se queda con el concepto de la superioridad absoluta del capitalismo,

y coincide con Smith en torno a que el precio monopolio es el precio más elevado que los consumidores están dispuestos a pagar, no obstante lo hacen por artículos muy contados como los vinos especiales que se producen en cantidades limitadas o las obras de arte (Guerrero, 2004).

Marx expresa que en referencia a los comienzos de la industria cuando la mayor parte de las veces la demanda corresponde a la oferta, y había competencia limitada, existían precios de monopolio en todas las industrias, lo cual traía como consecuencia que el enriquecimiento de una parte corresponde al empobrecimiento por otra. De igual manera Marx establece que el monopolio moderno es engendrado por la competencia (Guerrero, 2004) y que existe una diferencia entre los monopolios naturales y artificiales, donde los monopolios feudales son artificiales y por ende arbitrarios y los monopolios burgueses son naturales, por ende racionales.

Marx continúa estableciendo que los monopolistas compiten entre sí, y que si restringen la competencia entre ellos por mediación de asociaciones parciales se logra acentuar la competencia entre los obreros trayendo como consecuencia que con el crecimiento del proletariado con relación a los monopolistas de una nación se hace más cruda la competencia entre los monopolistas de diferentes naciones.

Por su parte Hilferding considera que la principal característica del capitalismo moderno son los procesos de concentración manifiestos en la abolición de la libre competencia con la conformación de carteles y mediante la relación más cerrada entre capital bancario e industrial, mostrando de esta forma que para su época el capitalismo es un nuevo capitalismo no dominado por la libre competencia sino por los monopolios (Guerrero, 2004) proceso al cual bautiza capital financiero.

En el análisis de Hilferding se plantea una negación de la negación, donde el capital bancario fue la negación del capital usurero y es negado a su vez por el capital financiero (Guerrero, 2004). Así Hilferding afirma que se ha pasado por dos etapas correspondientes a las uniones parciales que actúan de forma que desciendan los precios y también por la etapa de las uniones monopolistas, los carteles y los trusts que tienen como objetivo el aumento de la tasa de beneficios con la elevación de precios cuando se ve la posibilidad de eliminar la competencia, pero también al no poderse indicar cómo se comporta la demanda frente al aumento de los precios, el precio de monopolio se puede fijar de forma empírica y su nivel no es reconocible objetiva y teóricamente, sino solo concebido de manera psicológica y subjetiva (Guerrero, 2004).

En relación al precio del cartel Hilferding afirma que el mismo puede llegar a ser tan alto como lo puedan fijar las empresas monopolistas sin dejar de lado dos límites que se fijan por no dejar sin beneficios a las empresas no cartelizadas y no reducir en exceso el consumo. Así se frena el desarrollo

del sector competitivo es decir el que no está cartelizado y se intensifica la tendencia a la concentración, anexionando aquellas industrias que están en condiciones al cartel ya existente (Guerrero, 2004).

Monopolio a la colombiana

Es pertinente comenzar este apartado hablando acerca de Carlos Slim y Bill Gates, dos empresarios que representan poder de monopolio a nivel mundial y que en palabras de (Piketty, 2014) hay una imposibilidad de hablar acerca de sus propios méritos, pero que gozaron de una situación de casi monopolio como ocurre en el sector de las nuevas tecnologías desde las telecomunicaciones hasta Facebook.

De igual manera es importante hacer mención de un caso como el del Este Asiático donde en un proceso de crisis el FMI junto con el dinero establece unas condiciones tales como los recortes al gasto público, subida de impuestos, sumado a reformas estructurales que transformaban la estructura de la economía y de la política que condujeran a la apertura, transparencia y mejoría en las regulaciones del mercado financiero, junto a la reforma que consiste en la abolición del monopolio en el clavo de olor en indonesia (Stiglitz, 2002).

En Colombia podemos comenzar haciendo mención de la época de protección arancelaria que según lo enmarca (Bushnell, 2006) duró hasta la década de 1970, donde existían licencias de importación que conducían al desánimo en el ingreso

de productos que compitieran con los nacionales, estas recomendaciones procedentes de la CEPAL fueron las que dieron cierta robustez al mercado nacional y permitieron un continuado crecimiento económico, el desarrollo de la industria y procesos de seguridad social para la nación en su conjunto, sin decir con ello que no se presentaran desigualdades al interior del país.

Para el año 1985 como resultado del censo realizado se tiene que hubo una constante emigración hacia Venezuela y Estados Unidos que alcanzó en el lapso de 12 años (1973-1985) un aproximado de un millón de personas, en este contexto el poder político o de cualquier otro tipo se mostraba más y más difuso puesto que aquellas familias que se consideraban oligárquicas poseían aún prestigio y riqueza pero la cuota de influencia política era compartida con “recién llegados”, las empresas industriales y comerciales permanecían concentradas en pocas manos (compañías, grupos financieros, asociaciones empresariales privadas) las cuales tenían mayor injerencia en la formulación de políticas que la que tenían los sindicatos (Bushnell, 2006).

Con el ingreso de Colombia a la política de liberalización del mercado los contrastes se hicieron patentes, la Constitución de 1991, un estandarte de los derechos para los ciudadanos permitió a su vez el ingreso de las mayores desigualdades expresadas principalmente en la reprivatización de la economía y el abandono de la seguridad social tan criticada como valorada

hasta ese entonces. La ley 100 de 1993 entrega las pensiones y la salud a prestadores privados, quienes hasta entonces ostentan un monopolio que ha traído como consecuencia la pérdida de derechos que otrora fueran prestados por parte del Estado con el argumento que el sector privado es mejor administrador que el sector público y efectivamente lo es, pero no en el sentido que se necesita en un derecho fundamental como es la salud sino en términos de la ganancia neta que adquieren las Entidades prestadoras de salud EPS bajo el silencio del Estado.

Dos ejemplos concretos para el caso de la salud referidos al tema de medicamentos aclararán el panorama frente a la manera en que se mercantiliza y se juega con la salud del pueblo colombiano.

El primer caso hace referencia a medicamentos que tratan la hepatitis C, para Colombia hay un tratamiento estándar que se ha venido aplicando por años y que con base en la Resolución 5246 de 2017 del Ministerio de Salud se pretende dar ingreso a antivirales que llegan a tener costos 6 o 7 veces superiores al interferón pegilado y la rosvabirina que son los que según la investigación del magister Carreño presentan hasta 5 veces más posibilidades de cura en los pacientes (Periodico, 2018).

El segundo caso corresponde al papel que jugaron las multinacionales para que en el país se detuviera la regulación del artículo 72 del Plan Nacional de Desarrollo PND que indica que la evaluación que realice el Instituto de Evaluación

Tecnológica en Salud (IETS) a los medicamentos y dispositivos médicos definidos por el Ministerio de Salud y Protección Social, y el precio que este ministerio determine con base en esa evaluación serán los requisitos para la expedición del registro sanitario y su respectiva renovación por parte del Invima. Pero lo que se pretendía contrario al proceso establecido en el PND era saltarse este proceso y como paso, para el anhelado ingreso a la OCDE frenar la regulación que provenía de parte de Ministerio de Salud (Silva, 2018).

Pero si con la salud se juega o mejor, se comercia hay otros casos donde podemos evidenciar el poder de monopolio tales como el caso de la concentración de la tierra en Colombia y cómo desde las alternativas promulgadas en el nivel estatal se sigue haciendo énfasis en este propósito de desigualdad.

La guerra que se libra en Colombia desde hace más de 60 años es un fenómeno que se dio principalmente por el proceso de la distribución de la tierra, tal como lo señala (Comisión, 2015), en este marco surgieron grupos armados de carácter rural, donde destaca principalmente el movimiento guerrillero FARC-EP que firmó el acuerdo de paz en el año 2016 con el gobierno nacional y donde se destaca el primer punto pactado correspondiente a una Reforma Rural integral, que habrá de sentar las bases para la transformación integral del campo, donde se propende por dar reversa a los efectos del conflicto al igual que aquellas condiciones que han facilitado la violencia dentro del territorio nacional, se pretende así crear las condiciones para el buen vivir de la población rural (Mesa de Conversaciones, 2016).

Dentro de este mismo punto se pretende la reducción de la pobreza extrema a nivel rural y la reducción en un 50% de la pobreza en el campo en un plazo de 10 años promocionando la igualdad, cerrando la brecha entre campo y ciudad y reactivar el campo principalmente por medio de la agricultura campesina (Mesa de Conversaciones, 2016). Pero este punto se ve minado constantemente por las políticas públicas que emanan desde el ejecutivo, en tanto van en detrimento de lo que reza este punto del acuerdo y promueven procesos que bajo el pensamiento de la liberalización del mercado y el monopolio concentran la tierra con un argumento similar al de la ley 100 que dice que es mejor que la tierra la produzcan aquellos que tienen los recursos y la maquinaria para hacerlo y la capacidad de contratar como jornaleros al campesinado y no el propio campesinado que no se concentra en monocultivos sino en procesos de autoabastecimiento y producción amigable con la tierra.

Un caso concreto lo tenemos en las denominadas Zidres que legalizan de facto las acumulaciones de tierra con antecedente de baldío (Arias, 2017), para este proceso se postulan iniciativas desde el gobierno nacional que se encaminan a la eliminación de la Unidad Agrícola Familiar y todas aquellas con perspectivas a la necesidad del régimen de baldíos (Arias, 2017), contrario a lo establecido en el acuerdo y lo que debería ser la regla general para el campesinado colombiano.

En Colombia en el marco de la guerra se han perdido 179 mil millones de dólares entre el año 1964 y el 2016 (Prada, 2016) considerando más de cerca esta cifra con procesos que

en la actualidad se llevan a cabo dentro del país en el marco del fin del conflicto tenemos que los dos mayores rubros de inversión del Presupuesto General de la Nación 2018 en pro del PND Paz, Equidad y Educación corresponden a Educación y Defensa y Policía con montos de 37,5 y 31,6 billones respectivamente, se esperaría que respondiendo al PND la inversión se destinara en una mayor proporción a la educación, más aun teniendo presente que desde el año 2001 las transferencias de los Ingresos corriente de la Nación pasaron de ser del 46,5% al 26,7% en 2016, sustrayéndose a la educación aproximadamente 138 billones de pesos de 2017 (Ortiz, 2018).

De igual forma si se considera que el primer punto del acuerdo es el correspondiente al agro tenemos que tan solo 2,3 billones se destinan a este propósito, podemos concluir que en el país se quiere seguir jugando a la guerra a pesar de que se colocan en el centro de la agenda otros elementos como lo son la paz (implementación del acuerdo) la equidad y la educación.

Efectivamente es legítimo el monopolio de la fuerza por parte del Estado, pero este debe guardar sus proporciones en el marco de la finalización de un conflicto armado interno y desviar el interés hacia causas más pertinentes, pero por el contrario pareciera que igual que se hizo con la ley 100 en referencia a elementos esenciales de la seguridad social se quisiera hacer hoy en día con la educación, promoviendo su privatización a través de la vinculación de entidades que poco o nada tienen que ver con la labor de educar, brindando concesiones a privados con el mismo argumento del neoliberalismo: el sector

privado maneja mejor los recursos que el sector público. Así, contrario a lo que analizaba Marx en relación al monopolio, este no se concentra en artículos muy contados como los vinos o que se producen en cantidades muy limitadas como las obras de arte (Guerrero, 2004), sino en productos más amplio que constituyen procesos vitales para el corazón de la Nación.

Capitalismo y “tierras de nadie”

Hay tierras denominadas tierras de nadie, tierras que adquieren relevancia por su enorme riqueza, y que a su vez se caracterizan porque allí se vive la “ley del monte”, tierras, en donde prevalece la ausencia del Estado “tierras de nadie, sumidas en las tinieblas primitivas del salvajismo y la barbarie”(Serje, 2005 p.6). Margarita Serje, en estas dos imágenes focales, la de la riqueza y la de la ley del monte, plasma la forma cómo ha sido concebida la Nación, la manera como se ha negado a los pueblos que ancestralmente han habitado los territorios, la forma como dichos territorios se conciben como elemento de explotación y se les ve como una interferencia al programa de Estado por su antagonismo con la ideología occidental dominada por la razón y la ciencia (Serje, 2005).

Darío Fajardo argumenta por su parte, que tanto los factores políticos así como los económicos e ideológicos han tenido una fuerte incidencia en lo que sería la estructura de la propiedad agraria en Colombia, antecedentes que se rastrean en los sistemas coloniales de repartición de la tierra, que bajo presiones de mercados externos han contribuido a la expansión de la

frontera agrícola, así como patrones de concentración de la tierra junto con procesos de expulsión de la población (Fajardo, 2014). La debilidad del Estado frente a poderes regionales que se sustentan en el control de la tierra hizo imposible alcanzar el monopolio de la fuerza (Fajardo, 2014), el Estado no receló en hacer concesión de tierras a extranjeros generando por una parte fuertes conflictos con los colonos, dejando en manos de particulares el proceso con las fronteras, que a su vez generó el latifundio como forma de dominación política y propició el debilitamiento de las comunidades (Fajardo, 2014). La titulación de tierras a comerciantes favoreció a las agroexportaciones, hecho que a nivel político y económico se sustenta en las haciendas, la extracción forestal y minera, así como en el trabajo servil.

El conflicto colombiano surge del hecho de inventar métodos para la defensa de la vida, una acción inicial que no se concentra en la defensa de ciertos principios políticos ni el enfrentamiento banderizo, un proceso en el cual se moviliza el instinto antes que la conciencia (Alape, 2009). Según lo señala Gilberto Vieira, el conflicto es una respuesta popular a la violencia terrorista de un gobierno a la política de sangre y fuego, la violencia se convierte así en una verdadera contrarreforma agraria, puesto que se había intentado una reforma agraria burguesa, con la ley de tierra de López Pumarejo, la contrarreforma caracterizada por la concentración de tierras en manos del gran latifundio (Alape, 2009).

En este contexto se pueden establecer diferencias entre los términos: Reforma agraria, política de tierras y desarrollo

rural. Este último, hace referencia si se quiere a un proceso amplio y dinámico de transformación de las sociedades rurales, que permite diversificar las actividades productivas así como la generación de ingresos, las formas de organización social y de participación política, el hecho de alcanzar desarrollos tecnológicos por medio de la diversidad cultural (CNMH, 2013). Por su parte la Reforma agraria se refiere a la acción de los poderes públicos con el fin de lograr la redistribución del ingreso, así como del poder político (Delgado 1965 citado por CNMH, 2013, 14), una política que desata procesos transformadores en las relaciones de poder que se construyen sobre la propiedad de la tierra y que permiten al campesino sin tierra o con poca tierra el acceso a los recursos productivos y junto con ello abre las vías del ascenso social y el desarrollo de la democracia en el campo. Por último la política de tierras abarcaría acciones de ordenamiento territorial que se encaminan al uso adecuado del suelo y la demarcación de áreas no utilizables en la actividad productiva (CNMH, 2013).

Estas tres definiciones son de especial relevancia en el contexto colombiano, considerando en primera instancia, en términos de Darío Fajardo, una relación entre las políticas y las problemáticas en cada una de las etapas históricas hasta inicios de los ochenta, resaltando la crisis agraria no resuelta con fundamento fuerte en el monopolio de la tierra y la dependencia tecnológica de las transnacionales (CNMH, 2013), sumado a ello Maria Emma Wills señala que la coca fue el producto que vinculó al campesinado a las economías de mercado, teniendo así por un lado la resistencia exitosa debida a la colonización

de la frontera agrícola, con el desarrollo de formas de vida que han evitado su reconversión forzosa en trabajadores agrarios, asalariados urbanos o desplazados de la guerra y por otro lado que el reclamo y aspiración para el buen vivir del campesinado sean tenidos en cuenta por quienes toman las decisiones de política en el país (Comisión, 2015).

La población en Colombia a pesar de la transición demográfica que se ha llevado hacia la urbanización sigue siendo elevada en las zonas rurales, cerca de la tercera parte de la población habita en dichas regiones. Así, el informe Colombia Rural Razones para la esperanza invita a asumir un compromiso ético frente al hecho de que las oportunidades no dependan del lugar donde se nace o se vive (PNUD, 2011). Y estas oportunidades van desde la manera en que se han venido dando expropiaciones por medio de prácticas violentas por parte de grupos paramilitares y en menor medida por grupos guerrilleros: extorsiones, desapariciones forzadas, amenazas, violencia sexual han obligado al campesinado a abandonar sus tierras (GMH, 2013), así 358.937 predios han sido abandonados o despojados por la fuerza, según cifra revelada por el ministerio de agricultura (GMH, 2013), al igual que el contraste hecho entre el DNP y el proyecto de protección de tierras y patrimonio muestra que el estimativo de tierra despojada, a partir de fuentes oficiales y las declaraciones de la población desplazada varía entre 4,3 y 4 millones de hectáreas respectivamente (GMH, 2013).

Dentro de este proceso las más violentadas han sido las poblaciones afrocolombianas y los pueblos indígenas, según datos de ACNUR los indígenas representan el 2,74% del total de la población colombiana, y el 3,4% de la población desplazada interna, un total de 106.562 personas desplazadas entre los años 1997 y 2011 (GMH, 2013). Para el caso de los pueblos afrocolombianos en el año 2007 se registró según el informe de Desarrollo Humano del PNUD la cifra de 43.630 personas desplazadas y de 20.542 para el año 2010 (GMH, 2013).

Para los pueblos indígenas y afrocolombianos el territorio es base de su existencia como sujetos colectivos, es allí el lugar donde se expresan las relaciones productivas, espirituales, simbólicas y culturales (GMH, 2013), la selva misma es producto del trabajo de las sociedades que viven en ella (Serje, 2005), el desarrollo agrícola europeo se centró en los monocultivos, mientras que la agricultura amerindia tropical, en la lógica de producción, no se dirige necesariamente al mercado moderno, sino a sistemas de mercado que se orientan de otras formas tales como la reciprocidad o la redistribución (Serje, 2005).

Un ejemplo de orientación en esta lógica de una ley colombiana, haciendo uso de la noción de desarrollo rural, es la ley 70, mientras que por una parte el territorio es considerado o definido como el espacio de apropiación eficaz de los ecosistemas por una comunidad dada, el concepto de territorio-región dado en el Pacífico, se consideró como una construcción política para la defensa de los territorios, el cual crea una articulación entre la territorialidad construida históricamente en las

comunidades. La ley opera como instrumento para la defensa de identidades históricas, étnicas y culturales (Escobar, 2010).

Según lo señala Rodrigo Uprimmy, el derecho al territorio no existe como tal, sino los derechos dentro de un territorio (Centro de Pensamiento en Hábitat, 2016), en esta concepción los derechos de unos sectores de la población se han visto vulnerados a través de la historia y se ha desconocido la trascendencia en diversos sentidos de los pueblos que ancestralmente han permanecido en el territorio. Colombia está a la espera de una verdadera reforma que transforme el campo, donde los modos de producción no tengan que ser canalizados necesariamente a la explotación y la inserción en el mercado, sino que se constituyan procesos que abarquen las tres definiciones ya señaladas de Reforma agraria, política de tierras y desarrollo rural, donde se terminen los procesos de monocultivo que depredan la tierra, al igual que las extensiones dedicadas a la ganadería, y que por sobre todo se respete la vida de quienes habitan los territorios.

El proceso de Paz ha sido muestra de los procesos históricos de dominación, así en la refrendación por medio de plebiscito se vieron articulados los procesos de dominio religioso y de ratificación del enemigo interno. Se habla del enemigo encarnado en el comunismo, se implantó la idea del terrorismo, así, la insurgencia pasó a ocupar a lo largo de los años el papel del terrorista que a nivel mundial había que eliminar de la mano de procesos como el plan Colombia, el cual hacía parte del programa político de Andrés Pastrana, junto con la fraca-

sada mesa de negociación en el Caguán, el objetivo de este plan residía en combatir las drogas ilícitas y el crimen organizado, para así contribuir a la reactivación económica y la consecución de la paz en Colombia, objetivo que sería alcanzado a través de seis estrategias a saber: desarrollo alternativo, reducción de la oferta, fortalecimiento jurídico institucional, reducción de la demanda, gestión ambiental y política internacional (López, 2016). El siguiente gobierno el de ex gobernador de Antioquia, Álvaro Uribe Vélez, desconoció la presencia de un conflicto interno y se limitó a la eliminación de la fuerza insurgente, se logró en este periodo que el gobierno estadounidense autorizara el uso más amplio y flexible de la inversión del componente militar del Plan Colombia no solo para la lucha antinarcoóticos sino para la lucha contrainsurgente (López, 2016).

En el gobierno Uribe se promocionó la idea de la política de seguridad democrática, para este fin logró convencer a las élites colombianas del pago de una contribución temporal destinada a la seguridad (López, 2016), fue así como por primera vez desde la década de 1950, un presidente tuvo la capacidad de imponer un impuesto nacional exclusivo para financiar la seguridad pública (López, 2016). Durante estos periodos el gasto que debió haber sido utilizado en bienestar social, fortalecimiento del campesinado, mejor calidad de vida para la población fue destinado por el contrario a la guerra. El conflicto adquirió agudeza en el gobierno de Andrés Pastrana, seguido de Álvaro Uribe, gobierno en el cual el gasto en defensa, seguridad, justicia, varió para su primer periodo entre 15.115 y 18.301 millones de dólares constante de 2014 y entre 28.291 y 33.839 en el segun-

do. Y particularmente en el gobierno de Santos esta variación aumentó, estando entre 39.494 y 47.053 millones de dólares (Prada, 2016), asunto paradójico puesto que en dicho gobierno se negoció la paz.

Globalización, presente y futuro de la economía

En las sociedades de consumo masivo hay una creciente invasión de la cultura mercantil, el hecho del lucro en las distintas facetas de la vida social entre las cuales se involucran aquellas que se han considerado la última fortaleza contra el dinero y la relación mercantil que esta encarna como lo son el arte, la poesía o el amor (Cuevas, 2004). La globalización reestructura nuestros modos de vivir de manera muy profunda (Giddens, 2007), todas las relaciones sociales empiezan a parecerse relaciones de mercado, proyectando el comportamiento económico mercantil como un comportamiento humano general (Cuevas, 2004). Dirigida por Occidente, la globalización lleva fuerte impronta del poder político y económico estadounidense y es altamente desigual en sus consecuencias (Giddens, 2007) Pero no es el domino de Occidente sobre el resto, sino que también afecta a EEUU al igual que a otros países (Giddens, 2007).

En Colombia el modelo extractivista ha sido un proceso que se ha profundizado con la entrada del neoliberalismo a la cultura económica, tenemos que tanto los factores políticos así como los económicos e ideológicos han tenido una fuerte

incidencia en lo que sería la estructura de la propiedad agraria en Colombia, antecedentes que como se mencionó se rastrean en los sistemas coloniales de repartición de la tierra.

Este panorama da un breve contexto de lo que debería ser el papel de la economía en la nación colombiana, en donde tenemos por un lado un deterioro ecológico producto de la explotación excesiva de los recursos, y por otro un atentado contra los derechos humanos a expensas de ocupar los territorios e impedir el desarrollo de las comunidades que allí se encuentran, teniendo las mismas que recurrir a la ilegalidad con el fin de obtener su sustento, se enfrenta así el economista tomando como referencia la metáfora de Schumacher (1988) a la condición de diagnosticar la enfermedad para después, con suerte y habilidad eliminarla, por ejemplo en materia de política de tierras.

Este proceso abarcaría acciones de ordenamiento territorial que se encaminan al uso adecuado del suelo y la demarcación de áreas no utilizables en la actividad productiva (CNMH, 2013), en términos de fortalecimiento a los territorios, dar camino a lo mencionado en el acuerdo (Mesa de Conversaciones, 2016) en lo referente al fortalecimiento técnico de las comunidades campesinas, el establecimiento de procesos productivos para quienes se desmovilizan, y lo principal, la garantía por parte de todo el entramado del Estado en cuanto a la no repetición y la reparación de las víctimas.

En este contexto la economía tiene un fuerte campo de acción en el cual en términos de Bejarano (2000) se debe intentar mejorar desde el punto de vista ético los resultados del proceso económico así como de la asignación de recursos mejorando el sistema de valores, los ámbitos de solidaridad y el sistema institucional pero sin interferir en el núcleo invariable de las leyes de mercado ya que dicha interferencia en nombre de la justicia social termina sacrificando la libertad, considerada el principal de los bienes del hombre.

A modo de conclusion. La Sociedad Colombiana: Consecuencias de Estado

En todo este contexto se tiene según la afirmación de Bejarano (2011) que para el año 1969 el 25 % de la población total se encontraba en una condición por debajo del nivel mínimo de subsistencia, en cuanto a la población rural el 25,4% se hallaba en este nivel, al igual que el 24,6 de la urbana. En un lapso de diez años estas cifras se transforman a tener el 46,3% de la población total en el nivel mínimo de subsistencia, pero es importante notar cómo son estas cifras discriminadas para las poblaciones rural y urbana con valores de 58,7% y 40,9% respectivamente, así hay un aumento considerable en esta cifra, pero con una concentración especial hacia la zona rural, que en últimas ha sido siempre la más perjudicada dentro de la estructura nacional.

La expansión de la gran propiedad rural ociosa y semio-ciosa, al igual que del microfundio atrasado ha hecho imposible el pleno aprovechamiento de la riqueza de la tierra (ACCE, 2004), desaprovechándose en consecuencia aproximadamente 25 millones de hectáreas que son aptas tanto para aun abastecimiento interno, al igual que para la conformación de una importante economía de importación (ACCE, 2004), sumado a ello se tiene la relevancia del conflicto y su consecuente incidencia en el sector rural en el cual se han concentrado ampliamente las víctimas del conflicto armado interno (GMH, 2013).

Siguiendo los dictados internacionales el Estado colombiano asume el modelo del consenso de Washington, es decir, aquellas reformas que los países habrían de adoptar si quieren lograr los resultados óptimos del mercado (ACCE, 2004). Estas reformas se adelantaron en el país a lo largo de la década del 80 y se extremaron en la coyuntura del año 1991. En este proceso el país queda en desventaja con las actividades de complejidad tecnológica, en lo referido a agricultura el área cultivada se redujo en un 35%, mientras que en la industria el empleo disminuyó 25% (ACCE, 2004).

Se tiene así que la economía se entregó por una pequeña fracción en el PIB a las multinacionales renunciando de esta manera a la intervención estatal de la misma (ACCE, 2004), Colombia dentro de un contexto más amplio es considerado como un país en el que el Estado y el gobierno no tienen la capacidad para mantener la unidad del poder político institucionalizado, al igual que no puede mantener la unidad de acción de sus instituciones (Medellín, 2004)

Este panorama da una breve contextualización de lo que ha sido el rol del Estado en la economía en el plano de la nación colombiana, en donde tenemos por un lado un deterioro ecológico producto de la explotación excesiva de los recursos, y por otro un atentado contra los derechos humanos a expensas de ocupar los territorios e impedir el desarrollo de las comunidades que allí se encuentran, teniendo las mismas que recurrir a la ilegalidad con el fin de obtener su sustento. Un Estado que ha dado la espalda a las necesidades de los territorios, y con la liberalización del mercado ha permitido aún más la pauperización del pueblo, así se requeriría en el contexto de una economía como la colombiana de una intervención por parte del Estado donde no primen los intereses económicos de unos pocos sobre el bienestar de la mayoría, un Estado que renuncie a las imposturas que se hacen desde fuera, que se tomen decisiones para resolver los problemas de fondo de la nación..

Este proceso abarcaría acciones de ordenamiento territorial que se encaminen al uso adecuado del suelo y la demarcación de áreas no utilizables en la actividad productiva (CNMH, 2013), en términos de fortalecimiento a los territorios dar camino a lo mencionado en el acuerdo (Mesa de Conversaciones, 2016) en lo referente al fortalecimiento técnico de las comunidades campesinas, el establecimiento de procesos productivos para quienes se desmovilizan, y lo principal, la garantía por parte de todo el entramado del Estado en cuanto a la no repetición y la reparación de las víctimas.

Bibliografía

Actualicese.com. (22 de Abril de 2019). Actualicese.com. Recuperado el octubre de 2019, de <https://www.fe-desarrollo.org.co/content/reforma-laboral-salario-diferencial-y-cotizar-por-debajo-del-minimo-pasos-para-avanzar-en>

Ahumada, C. (1996). El modelo neoliberal . Bogotá: El Áncora Editores.

Alape, A. (2009). La paz la violencia: testigos de excepción (Séptima Ed.). Bogotá: Editorial Planeta.

Arango, A. (6 de octubre de 2019). Con la reforma laboral se podría contratar de muchas maneras. Portafolio. (Y. Amat, Entrevistador)

Arias, W. (2017). Así se roban la tierra en Colombia. Bogotá: Impresol Ediciones.

Barba Solano, C. (2009). Reforma social y ciudadanía social en América Latina durante los años noventa: una perspectiva comparada. Biblioteca Virtual Clacso, 51–84. Retrieved from <http://bibliotecavirtual.clacso.org.ar/ar/libros/grupos/barba/08barba.pdf>

Bushnell, D. (2006). Colombia una nación a pesar de sí misma. Bogotá: Planeta.

CNMH, C. nacional de memoria histórica E. D. U. M. I. (2013). La Política De Reforma Agraria Y Tierras En Colombia Esbozo de una memoria institucional. Bogotá: Imprenta Nacional. Retrieved from <http://www.centrodememoriahistorica.gov.co/descargas/informes2013/agraria/politica-agraria-tierras.pdf>

Comisión, histórica del conflicto y sus víctimas. (2015). Contribución al entendimiento del conflicto armado en Colombia.

Dinero. (10 de octubre de 2019). Dinero.com. Recuperado el octubre de 2019, de <https://www.dinero.com/economia/articulo/por-que-proponen-pagar-75-del-salario-minimo-a-los-jovenes/277817>

Escobar, A. (2010). Territorios de diferencia: lugar, movimientos, vida, redes. Popayan, Colombia: Samava Impresiones.

Fajardo, D. (2014). Las guerras de la gricultura colombiana 1980-2010. doi:10.1017/CBO9781107415324.004

Galbraith, K. (1983). El Dinero, De Donde Vino / Adonde Fue.

GMH. (2013). ¡BASTA YA! Colombia: Memorias de guerra y dignidad. Bogotá: Imprenta Nacional.

Gúzmán, J. (13 de enero de 2016). Telecom, EEB y ahora Isagen entre las principales privatizaciones. La República.

Huberman, L. (2001). Los Bienes Terrenales del Hombre. Retrieved from https://drive.google.com/file/d/0B0XFCKtk-TY_iUnpneU9ISXNvbjQ/view

Klein, N. (2007). La Doctrina del Shock. Barcelona: Paidós.

Landreth, L., & Colander, D. (2006). Historia del Pensamiento Económico. Madrid: McGraw-Hill. Retrieved from <http://bibliotecavirtual.unad.edu.co:2077/lib/unadsp/reader.action?ppg=1&docID=10522665&tm=1486609172973>

Landreth, H., & Colander, D. (2006a). Alfred Marshall y la economía neoclásica. In Historia del pensamiento económico (4a ed.). Madrid: McGraw-Hill.

Landreth, H., & Colander, D. (2006b). El desarrollo del pensamiento macroeconómico moderno. In Historia del pensamiento económico. Madrid: McGraw-Hill.

Landreth, H., & Colander, D. (2006c). Jevons, Merger y los fundamentos del análisis marginal. In Historia del pensamiento económico (4a ed.). Madrid: McGraw-Hill.

López, C. (2016). ¡Adios a las Fare! ¿Y ahora qué? Construir ciudadanía, Estado y mercado para unir las tres Colombias. Bogotá: Penguin Random House Grupo Editorial, S.A.S.

Mesa de Conversaciones, H. (2016). Acuerdo Final para la Terminación del Conflicto y la Construcción de una Paz Estable y Duradera.

Periodico, U. (2018). Tratamiento estándar colombiano es más eficaz para curar la hepatitis C. Obtenido de UN Periodico: <http://unperiodico.unal.edu.co/pages/detail/tratamiento-estandar-colombiano-es-mas-eficaz-para-curar-la-hepatitis-c/>

Piketty, T. (2014). El Capital en el siglo XXI. Mexico: Fondo de Cultura Económica.

PNUD. (2011). Colombia Rural Razones para la esperanza Informe Nacional de Desarrollo Humano. Bogotá.

Prada, D. O. (2016). Gastos de Guerra en Colombia. Bogotá: FOS- Fondo Sueco- Noruego de Cooperación con la Sociedad Civil Colombiana y de UNICIENCIA.

Romero, A., & Colina, V. (septiembre-diciembre de 2009). El proceso de globalización y los retos del desarrollo humano. Revista de Ciencias Sociales, XV(3), 432-445.

Serje, M. (2005). El revés de la nación Territorios salvajes, fronteras y tierras de nadie. Bogotá: Corcas Editores Ltda.

Silva, S. (27 de Abril de 2018). Medicamentos, el alto precio para entrar a la OCDE. Obtenido de El Espectador: <https://www.elespectador.com/noticias/salud/medicamentos-el-alto-precio-para-entrar-la-ocde-articulo-752650>

Sunkel, O., & Paz, P. (1970). Los conceptos de desarrollo y subdesarrollo. En El subdesarrollo latinoamericano y la teoría del desarrollo. México, Argentina, España: Siglo XXI editores.

Torres, J. (2015). Economía Política. Ediciones Piramide.

Novelo, F. (1997). Invitación a Keynes. México: Fondo de Cultura Económica.

Uricoechea, F. (2002). División del trabajo y organización social: una perspectiva sociológica. Bogotá, Barcelona, Buenos Aires, Caracas, Guatemala, Lima, Mexico, Panamá, Quito, San José, San Juan, San Salvador, Santiago de Chile, Santo Domingo: Grupo Editorial Norma. Retrieved from <http://www.bdigital.unal.edu.co/1308/>

Vega, R. (1989). Colombia entre la democracia y el imperio: aproximaciones históricas a la turbulenta vida nacional del siglo XX. Bogotá: Editorial el Búho y Editorial Códice.

POLÍTICAS EDITORIAL



LUCENTIS: LA REVISTA DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES

Estructura y normas de publicación

1. Sobre Lucentis

LUCENTIS es una revista de carácter académico y de acceso abierto cuyo contenido es generado por los estudiantes de los programas de Contaduría Pública, Administración y Economía de la Facultad de Ciencias Económicas, Administrativas y Contables de la Fundación Universitaria Los Libertadores.

LUCENTIS, se proyecta como un espacio de comunicación de la comunidad universitaria a partir de la expresión, el fomento y la divulgación de productos académicos inéditos. Su enfoque se concentra en el encuentro y retroalimentación estudiantil, para comprender y plantear soluciones a los problemas económicos y sociales, todo enmarcado en un contexto académico que incentive el debate, enriquezca la formación de los estudiantes e inspire la construcción del pensamiento crítico y propositivo.

La revista recibe productos académicos concernientes a las áreas de Economía, Administración y Ciencias Contables pertenecientes a cualquier corriente de pensamiento. **Los productos académicos susceptibles de ser publicados son: Artículos de investigación, Artículos de reflexión, Ensayos, Resultados de prácticas académicas y entrevistas.**

La versión final de la revista estará disponible en acceso abierto en el repositorio de la Institución. <https://repository.libertadores.edu.co/handle/11371/36>

2. Enfoque y alcance

La Revista LUCENTIS es un medio de divulgación de acceso abierto sin ánimo de lucro y con fines enteramente académicos, cuyo principal interés es crear una comunidad donde participen estudiantes de las Ciencias Económicas, Administrativas y Contables, provenientes de nuestra institución y de otras instituciones de educación superior a nivel nacional. Buscamos que se propicie la discusión en torno a los diferentes problemas que atañen a la Sociedad Colombiana y al ámbito internacional, convirtiéndose en una plataforma para la difusión del trabajo y los esfuerzos intelectuales de los estudiantes y sus profesores.

Los productos académicos susceptibles de ser publicados son: Artículos de investigación, Artículos de reflexión, Ensayos, Resultados de prácticas académicas y entrevistas. También se contempla la publicación de números especiales que recojan los productos generados en eventos académicos específicos.

3. Proceso de evaluación por pares

El Comité Editorial asignará en su reunión ordinaria que tiene lugar la primera semana de cada mes, los pares evaluadores (dos evaluadores por manuscrito) a los manuscritos enviados al correo revista.lucensis@libertadores.edu.co

Los evaluadores cuentan con un plazo de 20 días, a partir

de su designación, para emitir un concepto que puede ser: **publicable, publicable sujeto a correcciones o no publicable.**

En caso de que el concepto sea publicable, se le notificará al autor y el artículo pasará directamente a proceso de corrección de estilo.

En caso de que el concepto sea no publicable, se le notificará al autor y se le hará envío del artículo con los comentarios de los evaluadores, esto con el fin de que el autor, si así lo desea, pueda realizar al artículo los cambios pertinentes y enviarlo de nuevo para aplicar a otro proceso de evaluación.

En caso de que el concepto sea publicable sujeto a correcciones, se le notificará al autor y se le hará envío del artículo con los comentarios de los evaluadores. El autor cuenta con 20 días a partir de notificado el concepto para realizar las correcciones y remitir el artículo corregido a la revista. Los evaluadores lo revisarán y emitirán un nuevo concepto (en máximo 15 días) que puede ser publicable, en caso de que el autor haya realizado las correcciones pertinentes, o no publicable, en caso de que el autor no haya realizado las correcciones.

Nota

En todos los casos, después de notificado el concepto, el autor puede solicitar reunirse con los evaluadores de su artículo para hablar sobre los comentarios. No obstante, el concepto es definitivo y solo podrá cambiarse tras otra evaluación del artículo.

Los plazos pueden variar a discrecionalidad del Comité Editorial, lo cual será informado oportunamente al autor.

4. Instrucciones para autores

- La revista LUCENTIS recibe artículos en español e inglés.
- Las contribuciones deben ser inéditas (de autoría propia) y no deben haber sido publicadas antes, ni estar en proceso de evaluación en otras revistas mientras se desarrolla el proceso editorial en la revista LUCENTIS.

4.1. Formato general del artículo

El artículo debe estar en fuente Times New Roman, 12 puntos; texto a interlineado 1,5 y justificado, excepto en tablas o figuras; márgenes de 2,5 cm y una extensión entre las 3.000 y las 10.000 palabras (máximo 30 páginas).

- Los documentos de Artículos de investigación, Artículos de reflexión, Ensayos, Resultados de prácticas académicas, tendrán una extensión de máximo 30 páginas.
- Las entrevistas tendrán una extensión entre 1000 y 3000 palabras, 15 paginas máximo.

Los autores de artículos de investigación deberán enviar sus trabajos completos, con una extensión máxima de 30 páginas siguiendo las siguientes pautas:

- 6.1. Título en español e inglés: una extensión no mayor a 15 palabras
- 6.2. Resumen en español e inglés: una extensión no mayor a 300 palabras
- 6.3. Palabras clave y Key words: Máximo 5 palabras
- 6.4. Introducción (contexto de la investigación, objetivo del proyecto y estructura del documento)
- 6.5. Metodología (enfoque, métodos, muestra e instrumentos)
- 6.6. Resultados/Discusión (Para trabajos en proceso y proyectos resultados esperados)
- 6.7. Conclusiones
- 6.8. Referencias (Formato APA)

4.2. Origen del artículo

Esta información debe ir inmediatamente después del título en una nota al pie en forma de asterisco (*). Allí debe especificarse si el artículo es producto de una investigación, trabajo de grado, ensayo o ponencia. Si es un producto investigativo, debe establecerse el nombre del proyecto, la institución que lo apoya y el código de registro (si lo tiene). En el caso de un trabajo de grado debe constar el título académico al que se optó y el título o área general del trabajo. Si es producto de una ponencia, además del requisito de no haber sido publicado a manera de memorias, debe consignarse el nombre del evento, la institución que lo financió, la fecha de realización, la ciudad y el país en que tuvo lugar.

4.3. Información sobre los autores

Los artículos no deben contener los datos del autor, éstos se deben adjuntar por separado en una comunicación dirigida al Director de la Revista donde se incluyan: nombres y apellidos de los autores, afiliación institucional, correo electrónico y número de contacto, teniéndose en cuenta la política de protección de datos personales. Además, en la carta se debe manifestar que los autores están de acuerdo en participar en el proceso editorial y autorizan la eventual publicación de su trabajo en la revista LUCENTIS.

Si el artículo es producto de una investigación financiada por una institución se debe presentar el nombre de la institución y de ser necesario declarar que no existe conflicto de intereses.

Los autores de los artículos aceptados autorizan la utilización de los derechos de autor a la Fundación Universitaria Los Libertadores; Facultad de Ciencias Económicas, Administrativas y Contables, para incluir su escrito o artículo en la revista LUCENTIS.

4.4. Resumen y palabras clave

El artículo debe estar acompañado por un resumen analítico y las palabras clave.

El resumen debe ser escrito sin sangría, en tercera persona y en tiempo presente, en donde se establezca la pregunta a la cual responde el escrito, la tesis defendida por el autor, el enfoque teórico-metodológico y las conclusiones más relevantes. Igualmente, se pueden resaltar los aspectos más originales de la propuesta en contraste con estudios anteriores sobre el tema en cuestión.

El Resumen no debe sobrepasar las 150 palabras y debe incluir un máximo de cinco (5) palabras clave que pongan en evidencia los temas y conceptos principales del artículo.

4.5. Citas en el texto

Las referencias bibliográficas se harán en el cuerpo del texto entre paréntesis, según las Normas APA, última edición, en las que conste el apellido del autor, el año de publicación y la página.

Forma básica para la citación indirecta: el apellido del autor y la fecha de la obra se incluyen en paréntesis dentro de la oración, (Cf. Montoya, 1997).

Forma básica para la citación directa: el apellido del autor y la fecha de la obra se incluyen en paréntesis dentro de la oración, agregando el número de la página, (Montoya, 1997, p. 143).

Según la Norma Técnica Colombiana NTC-5613, las comunicaciones personales, observaciones no publicadas

y artículos presentados en eventos y no publicados, se citan solamente cuando proporcionan información esencial que no disponible en fuentes públicas. Como no proporcionan datos recuperables no deben ser incluidas en la lista de referencias. Se deben referir en una nota al pie de página, en la misma hoja del texto.

4.6. Notas al pie de página

Estas se emplean fundamentalmente para hacer aclaraciones o aportar datos adicionales, las únicas referencias bibliográficas en nota al pie serán los documentos legales. De igual forma, se utilizan para citar fuentes de archivo o históricas; comunicaciones personales, observaciones no publicadas y artículos presentados en eventos y no publicados.

4.7. Referencias bibliográficas

La citación de las referencias bibliográficas deberá realizarse al final del artículo en una sección aparte bajo el título Referencias bibliográficas. Estas incluyen solo las fuentes que sustentan la investigación y que se utilizaron para la preparación del trabajo, a diferencia de la bibliografía que incluye las fuentes que sirven para profundizar en el tema. De acuerdo con las normas APA solo requiere las referencias conforme a las siguientes consideraciones: orden alfabético por la primera letra de la referencia; las obras de un mismo autor se ordenan cronológicamente.

4.7.1. Material impreso

Libros:

Apellido, A.A. y Apellidos, A.A. (Año). *Título*. Ciudad: Editorial.

Con editor:

Apellido, A.A. y Apellido, A.A. (ed.) o (eds.). (Año). Título. Ciudad: Editorial.

Antología o compilación de artículos:

Apellido, A.A. y Apellido, A.A. (Año). Título del capítulo. En: Apellido, A.A. y Apellido, A.A. (ed.) o (eds.), Título del libro (pp. xx-xx). Ciudad: Editorial.

Artículos de revistas:

Apellido, A.A. y Apellido, A.A. (Año). *Título del artículo*. Nombre de la Revista o título de la publicación, volumen (número), pp. xx-xx.

Artículos de periódicos:

Apellido, A.A. y Apellido, A.A. (Año, mes día) *Título del artículo*. Título del periódico, pp. xx-xx.

Ponencias:

Apellido, A.A. y Apellido, A.A. (Fecha). Título de la ponencia. En A. Apellido del presidente del congreso (Presiden-

cia), *Título del simposio o congreso*. Simposio o conferencia llevada a cabo en el congreso Nombre de la organización, Lugar.

Memorias:

Apellido, A.A. y Apellido, A.A. (Año). Título de la ponencia. En: nombre editor o compilador (eds.) o (eds.), *Título del evento* (pp. xx-xx). Ciudad: Editorial.

Escritos no publicados:

Apellido, A.A. y Apellido, A.A. (Año). Título. Manuscrito inédito.

Si es una tesis:

Apellido, A.A. y Apellido, A.A. (Año). *Título de la tesis* (Tesis de pregrado, maestría o doctoral). Nombre de la institución, Lugar.

Normas jurídicas:

Son normas jurídicas las leyes, los reglamentos, las órdenes ministeriales, los decretos, las resoluciones y, en general, cualquier acto administrativo que genere obligaciones o derechos. La forma básica, según Norma Técnica Colombiana 5613, es:

JURISDICCIÓN (país, departamento o municipio, en mayúsculas fijas). MINISTERIO O ENTIDAD RESPONSABLE (en mayúsculas fijas). Designación (Ley, Resolución, Decreto, etc.) y número de la norma jurídica. Fecha de la norma jurídica (día, mes, año). Nombre de la norma jurídica (si lo tiene). Título de la publicación en que aparece oficialmente. Lugar de publicación, (coma) Fecha de publicación. Número. Paginación.

Fuentes de archivo:

“Título del documento” (lugar y fecha, si aplica), Siglas del archivo, Sección, Fondo, vol./leg./t., f. o ff. La primera vez, se cita el nombre completo del archivo y la abreviatura entre paréntesis.

En las referencias bibliográficas debe citarse así:

Nombre completo del archivo (sigla), Ciudad-País. Sección(es), Fondo(s).

Informe técnico:

Apellido, A.A. y Apellido, A.A. (Año). Título. (Informe Núm. xxx). Ciudad: Editorial.

4.7.2. CD-ROM

Apellido, A.A. y Apellido, A.A. (Fecha). *Título* (Versión). [Software de cómputo]. Lugar de publicación: Casa Publicadora.

4.7.3. Cibergrafía

Internet:

Apellido, A.A. y Apellido, A.A. (Año de publicación). Título del artículo. Nombre de la página web (URL) o Digital Object Identifier (DOI). Recuperado de: especifique la vía.

Publicaciones periódicas:

Apellido, A.A. y Apellido, A.A. (Año de publicación). Título del artículo. Título de la publicación, volumen (número), pp. xx-xx. Recuperado de <http://xxxxxxxxxxxxxxxx> o doi: xx.xxxxxxx.

Artículo de publicación diaria en la web:

Apellido, A.A. y Apellido, A.A. (Año de publicación). Título del artículo. Título de la publicación. Recuperado de <http://xxxxxxxxxxxxxxxx>.

Libros:

Apellido, A.A. y Apellido, A.A. (Año). Título. [Versión de nombre de la fuente electrónica]. Recuperado de <http://www.xxxxxx.xxx>.

Apellido, A.A. y Apellido, A.A. (Año). Título. [Versión de nombre de la fuente electrónica]. doi: xxxxxxxxx.

Capítulo de libro:

Apellido, A.A. y Apellido, A.A. (ed.), Título del libro (pp. xx-xx). Ciudad: Editorial. Recuperado de <http://www.xxxxxxxxxxxxxx>.

Apellido, A.A. y Apellido, A.A. (Año). Título del capítulo o entrada. En Apellido, A.A. y Apellido, A.A. (ed.), Título del libro (pp. xx-xx). Ciudad: Editorial. doi: xxxxxxxxx.

Tesis en la web:

Apellido, A.A. y Apellido, A.A. (Año). Título de la tesis

(Tesis de pregrado, maestría o doctoral). Nombre de la institución, Lugar. Recuperado de <http://xxxxxxxxxxxxxxxx>.

4.8. Tablas y figuras

Las tablas y figuras que acompañen los artículos deben ser enviadas separadamente en formato editable. Deben tener un encabezado, estar numeradas e indicar la fuente de procedencia. Si son elaboración propia, el autor debe mencionar la fuente de datos.

4.9. Abreviaturas

Las abreviaturas deben ir entre paréntesis después de ser enunciadas por primera vez en el texto del trabajo. Luego se utilizará únicamente la abreviatura.

4.10. Propiedad intelectual

Los documentos deberán ser inéditos y no podrán ser sometidos a consideración simultánea de otras publicaciones.



lucentis

Revista de Estudiantes de la Facultad de Ciencias Económicas, Administrativas y Contables de la Fundación Universitaria Los Libertadores

[https://: issuu.com/revistalucentislibertadores](https://issuu.com/revistalucentislibertadores)

Contacto:

revista.lucentis@libertadores.edu.co