

DISEÑO DE UNA PROPUESTA DE TURISMO COMUNITARIO EN EL BARRIO
GETSEMANÍ DE CARTAGENA DE INDIAS, D.T. Y C.



BLANQUICETT MONTOYA MARÍA CAROLINA
YÉPEZ PÁJARO YEISÓN ANDRES

FUNDACIÓN UNIVERSITARIA LOS LIBERTADORES
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
PROGRAMA ADMINISTRACION TURISTICA
CARTAGENA

2017

DISEÑO DE UNA PROPUESTA DE TURISMO COMUNITARIO EN EL BARRIO
GETSEMANÍ DE CARTAGENA DE INDIAS, D.T. Y C.

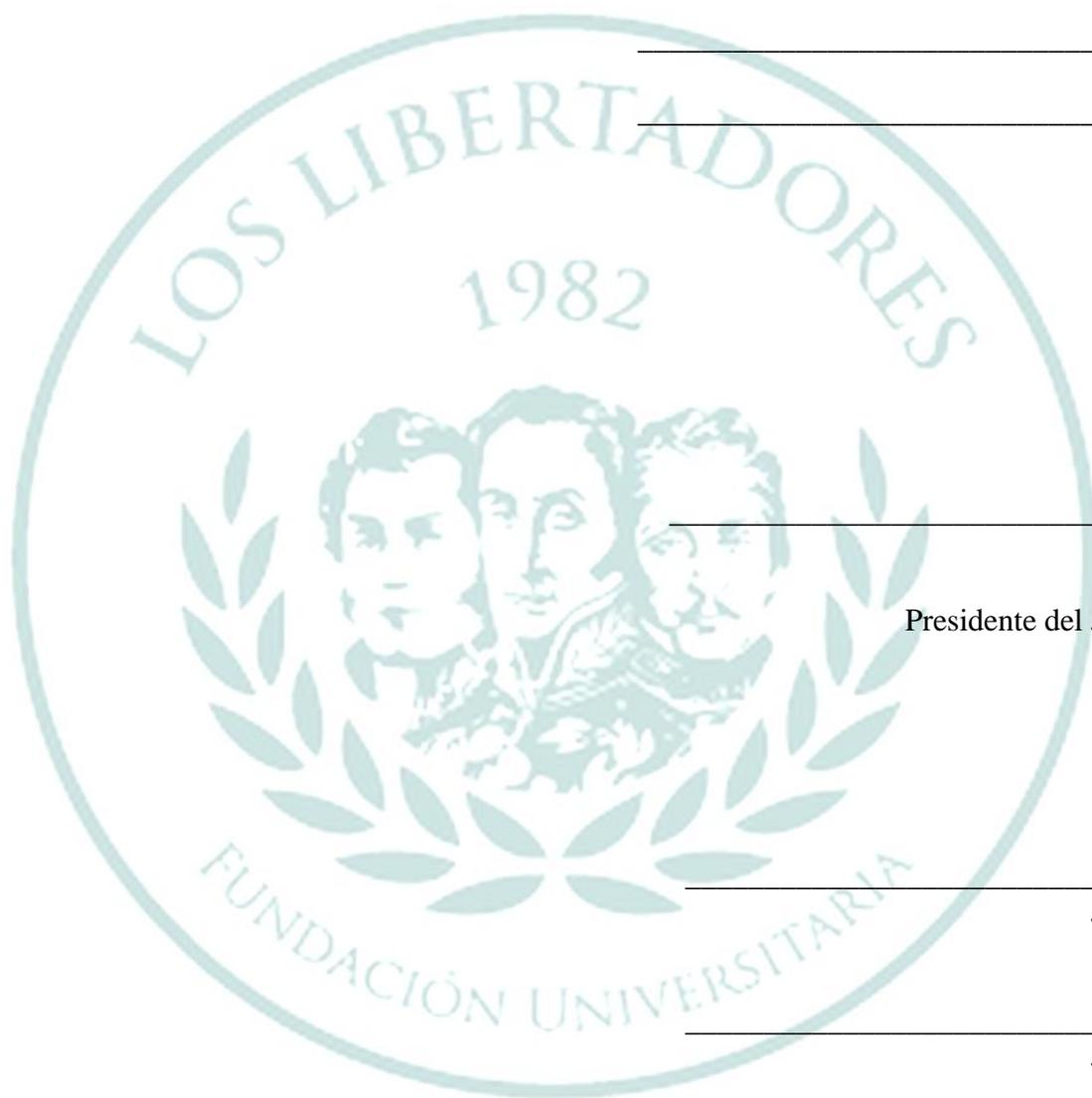
BLANQUICETT MONTOYA MARÍA CAROLINA
YÉPEZ PÁJARO YESÓN ANDRES

Monografía de grado para optar al título de
Administración Turística

FUNDACIÓN UNIVERSITARIA LOS LIBERTADORES
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
PROGRAMA ADMINISTRACION TURISTICA
CARTAGENA

2017

Nota de Aceptación



Presidente del Jurado

Jurado

Jurado

DEDICATORIA

Mi agradecimiento se dirige a quien ha forjado mi camino y me ha dirigido por el camino correcto, a DIOS, el que en todo momento está conmigo ayudándome a ser mejor persona y dándome el entendimiento necesario para salir adelante.

A mi novio Jhonatan Abril y mi amigo Néstor Baldiris por su granito de arena, por su apoyo incondicional y por guiarnos para que todo nos saliera bien. Gracias Infinitas ¡

María Carolina Blanquicett Montoya.

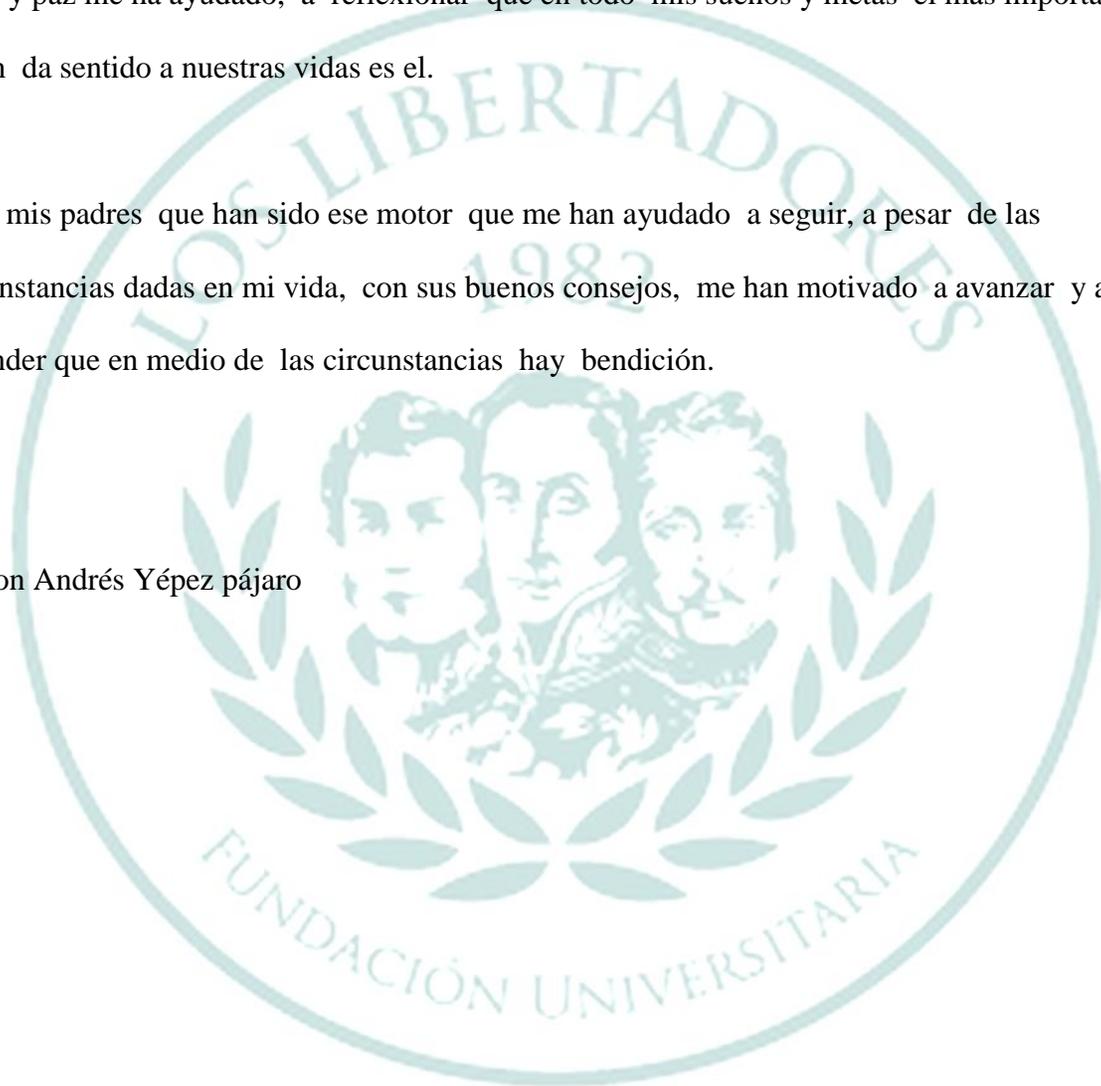


DEDICATORIA

A DIOS quien ha sido mi ayuda y mi fuerza en este proceso de aprendizaje, con su luz de amor y paz me ha ayudado, a reflexionar que en todo mis sueños y metas el más importante y quien da sentido a nuestras vidas es el.

A mis padres que han sido ese motor que me han ayudado a seguir, a pesar de las circunstancias dadas en mi vida, con sus buenos consejos, me han motivado a avanzar y a aprender que en medio de las circunstancias hay bendición.

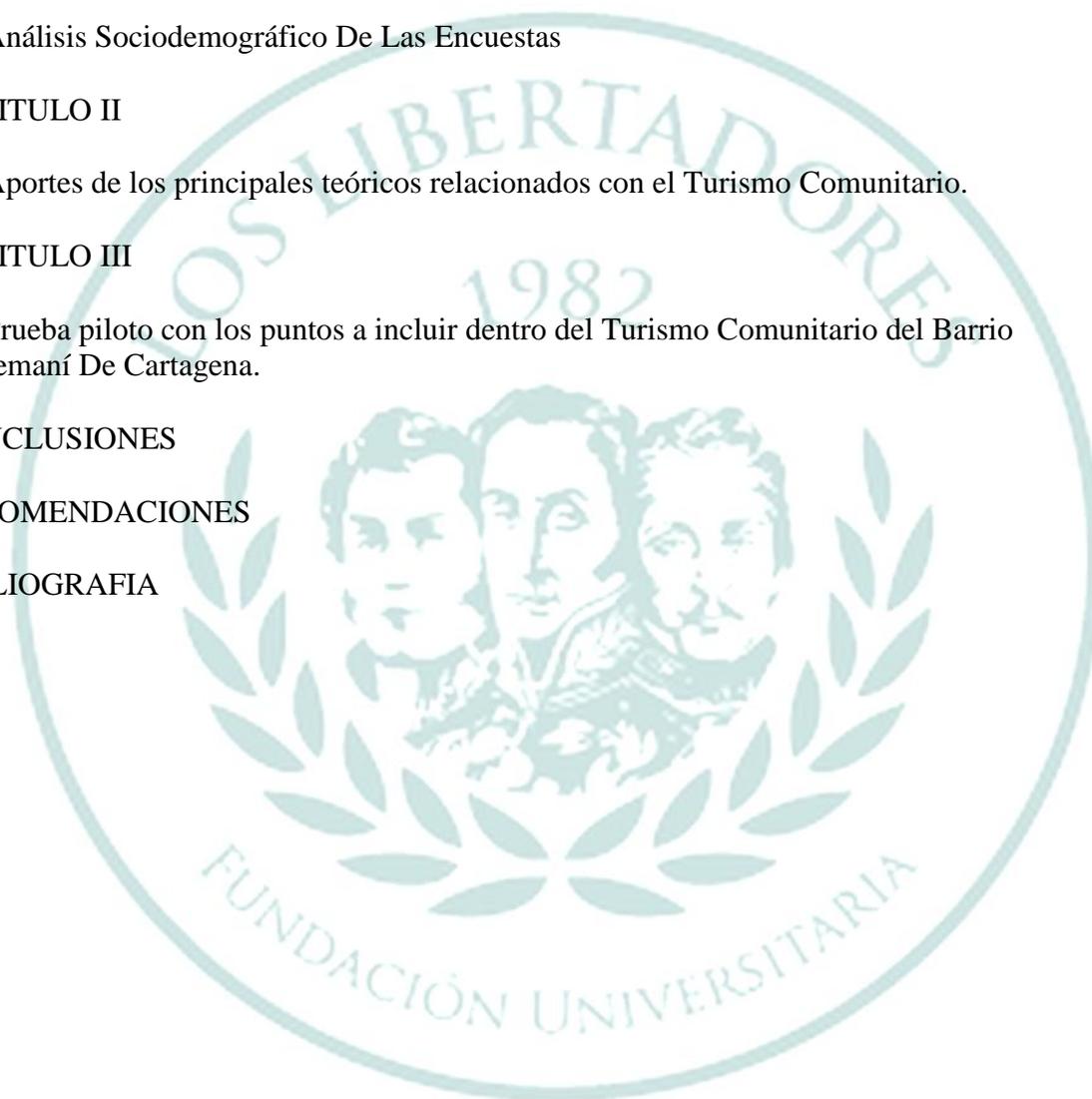
Yeison Andrés Yépez pájaro



CONTENIDO

	pág.
INTRODUCCIÓN	
PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	12
1.1 Descripción del Problema	12
1.2 Formulación del Problema	13
OBJETIVOS	14
2.1 Objetivo General	14
2.2 Objetivos Específicos	14
JUSTIFICACIÓN	15
ESTADO DEL ARTE	17
3.1 Antecedentes Del Turismo Comunitario	17
MARCO REFERENCIAL	19
4.1 Marco Histórico	19
4.1.1 Turismo comunitario en Colombia	19
4.2 Marco Conceptual	20
4.3 Marco Legal.	22
4.4 Marco Teórico	23
MARCO METODOLÓGICO	24
5.1 Tipo de Investigación	24
5.2 Método de Investigación	24
5.3 Población	24
5.4 Técnicas De Recolección De Información	24

5.4.1 Fuentes Primarias	24
5.4.2 Fuentes Secundarias	25
CAPÍTULO I	26
6.1 Situación actual del Turismo Comunitario en El Barrio Getsemaní de Cartagena.	26
6.2 Análisis Sociodemográfico De Las Encuestas	33
CAPITULO II	35
7.1 Aportes de los principales teóricos relacionados con el Turismo Comunitario.	35
CAPITULO III	37
8.1 Prueba piloto con los puntos a incluir dentro del Turismo Comunitario del Barrio Getsemaní De Cartagena.	37
CONCLUSIONES	
RECOMENDACIONES	
BIBLIOGRAFIA	



LISTA DE GRAFICAS

Grafica 1. Conocimiento de alianzas público-privadas que propendan el desarrollo del turismo comunitario en Getsemaní.

Grafica 2. Conocimiento de los recursos destinados por entidades público privadas para el desarrollo turístico de la comunidad.

Grafica 3. Conocimiento de actividades ecológicas que impulse a través del turismo comunitario el desarrollo medio ambiental sostenible del entorno.

Grafica 4. Conocimiento de alguna marca o imagen que representa el atractivo turístico de Getsemaní.

Grafica 5. Conocimiento de actividades de preservación cultural como medio de desarrollo turístico comunitario.

Grafica 6. Conocimiento de espacios y dotación adecuada que complemente el desarrollo turístico comunitario.

INTRODUCCIÓN

El presente documento describe el turismo comunitario como una nueva alternativa a la hora de diseñar servicios y productos turísticos. Que protejan y preserven el patrimonio natural e histórico y generen una activa participación de la comunidad, en cuanto a la planificación, organización y control de las actividades turísticas realizadas en el destino, con el fin de mejorar su bienestar social y económico.

Para tener una perspectiva del turismo comunitario en primer lugar se plasmarán los antecedentes históricos que dieron indicios a esta nueva modalidad de hacer turismo, y se mostrarán los diferentes conceptos, tipos y normas. Destacaremos las directrices que establecen la organización para la conservación de la naturaleza que resalta la importancia que tiene el turismo comunitario en la preservación de los recursos naturales y culturales alrededor del mundo. Por último se analizará la evolución del turismo comunitario en Colombia, que requisitos se necesitan para diseñar proyectos de dicha índole el país.

En el año 1980, con la declaración de manilla y la expedición del código de ética mundial para el turismo se declararon los primeros indicios de la nueva mirada del sector a nivel mundial, hacia un turismo más responsable, planteando estrategias para garantizar el disfrute y acceso de los seres humanos a sus derechos económicos, sociales y culturales¹

Siete años después en 1987 la comisión mundial para el medio ambiente y el desarrollo, aprobó y dio a conocer por primera vez el concepto de turismo sostenible. Definido como “el

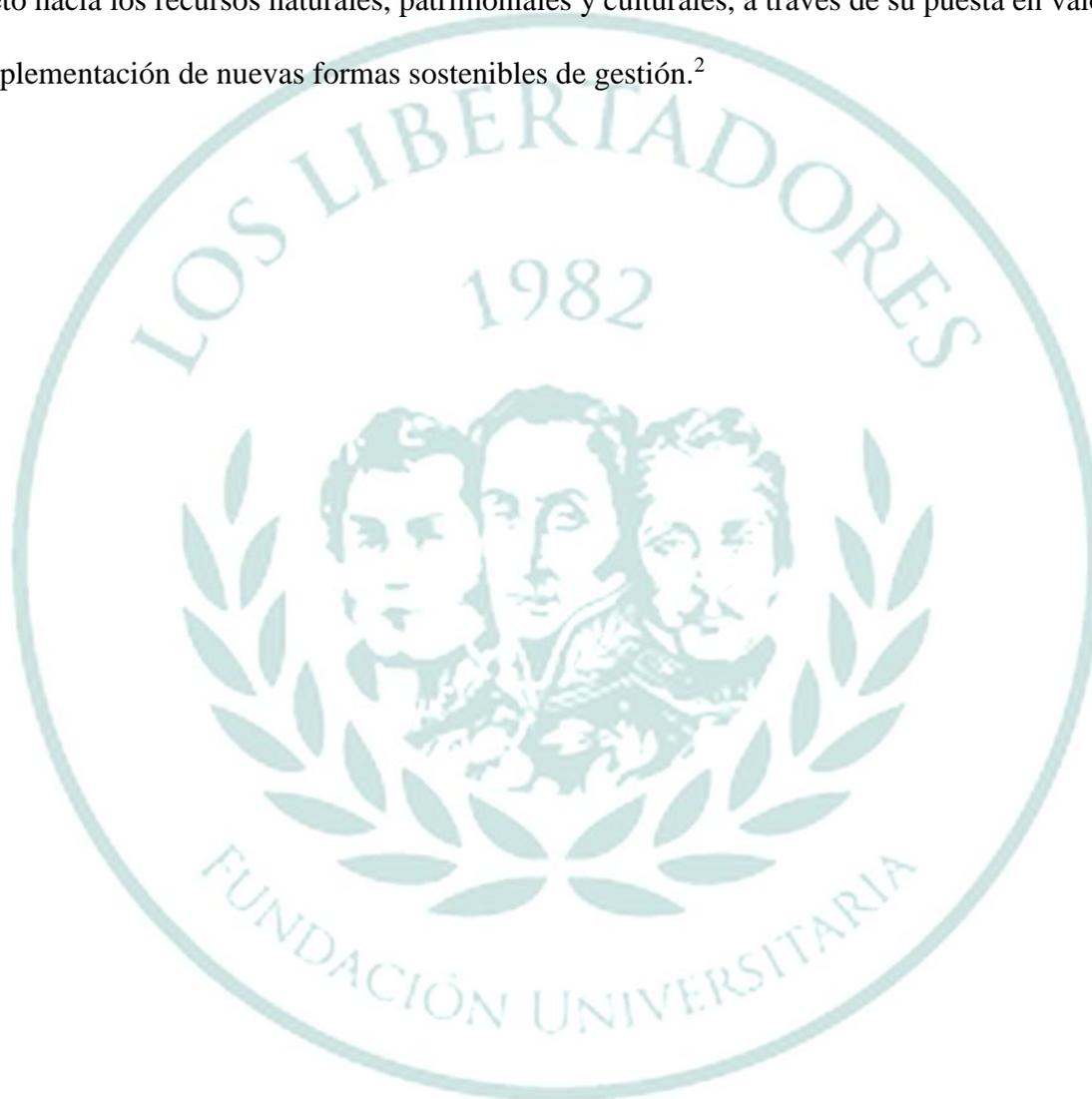
¹ Fuente: www.mincit.gov.co/publicaciones.php/ LINEAMIENTOS DE POLÍTICA PARA EL DESARROLLO DEL TURISMO COMUNITARIO EN COLOMBIA

desarrollo que satisface las necesidades del presente sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras de satisfacer sus propias necesidades”. Luego en la conferencia mundial de turismo sostenible en Lanzarote, islas canarias, España declara que “el desarrollo turístico deberá fundamentarse sobre criterios de sostenibilidad, es decir, ha de ser soportable ecológicamente a largo plazo, viable económicamente y equitativo desde una perspectiva.

Desde entonces el sector turístico, empresas e industrias de diferentes sectores buscan implementar este concepto, guiando sus objetivos al desarrollo económico, social y medio ambiental. en la búsqueda de crear un turismo más sostenible que contra resten los impactos negativos ocasionados por el turismo de masa a un destino, surgen nuevas tipologías como el ecoturismo, agroturismo, etnoturismo, enfocadas a brindar al turista un contacto directo con el patrimonio natural y cultura de una comunidad. Optimizando sus recursos naturales, valorando la verdadera identidad de un pueblo, contribuyendo al desarrollo socioeconómico y conservado los recursos naturales.

No obstante, el turismo en su anhelo por contribuir a un desarrollo más equitativo económicamente, muestra al mundo un modelo de turismo más comprometido con el crecimiento económico de la comunidad anfitriona. Llamado turismo comunitario actualmente mente es una nueva tendencia a nivel mundial, creada por la organización mundial de turismo (OMT), para fomentar un turismo responsable con el desarrollo económico, sociocultural y ambiental de una comunidad donde todos los beneficios económicos que surjan de la actividad turística sean repartidos entre los pobladores, y en la conservación del patrimonio cultural, natural e histórico del destino.

Según Francisco Orgaz Aguerre el turismo comunitario se plantea como una forma de turismo sostenible, que busca por un lado mejorar el desarrollo socioeconómico de la población localizada en las comunidades locales del destino, y por otro, pretende conservar y fomentar el respeto hacia los recursos naturales, patrimoniales y culturales, a través de su puesta en valor y de la implementación de nuevas formas sostenibles de gestión.²



²Fuente: FRANCISCO ORGAZ AGUERRA- (2013) *el turismo comunitario como herramienta para el desarrollo sostenible de los destinos subdesarrollados*, obtenido de: http://dx.doi.org/10.5209/rev_NOMA.2013.v38.429

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1 Descripción Del Problema

La ciudad de Cartagena es un destino turístico por excelencia, su centro histórico reconocido mundialmente por su connotación de patrimonio de la humanidad por la UNESCO, declaración que le ha merecido su belleza arquitectónica representada en sus callejuelas, casas y conventos plagados de historia colonial y republicana han despertado el interés de los viajeros del orden nacional e internacional.

No menos importante resulta el barrio de Getsemaní, cuna de la revolución y la independencia de la ciudad. este emblemático barrio del centro de Cartagena, se muestra como un espacio lleno de historia, de belleza y tradición, el nombre de sus calles, la asimetría de sus viviendas, sus habitantes que enarbolan las banderas de una raza que nunca se doblegó, hoy ciudadanos que ven como su habitat se va convirtiendo en centro del desarrollo turístico, actividad que ha ido desplazando al nativo al punto de llegarse a procesos de gentrificación, que cada vez más han conllevado a su expulsión del terruño, sin usufructo de la acción que se desprende de la misma.

Lo anterior trae consecuencias relevantes para el getsemanicense, muchos de ellos han llegado a la deconstrucción del tejido social, venta de sus viviendas, apropiación de sus predios por parte de inversionistas en su mayoría extranjeros. Situación que promete avasallar de manera sustancial al propio en detrimento de sus intereses personales y colectivos, redundando en la exclusión y desarraigo de la pertenencia y mejoramiento de sus condiciones sociales y económicas.

Por lo antes expuesto, este proyecto se presenta como una alternativa de progreso a la situación de convivencia y mejoramiento de la calidad de vida del getsemanicense, por cuanto mediante el diseño de una propuesta de turismo comunitario en este sector del centro de la ciudad, se pretende no solo definir la situación actual de la colectividad getsemanicense en Cartagena, realizando un análisis socioeconómico de la comunidad, la cual además de proporcionar una visión sobre la forma en que se desenvuelve el diario vivir de sus habitantes, también arrojará información sobre su historia, permitiendo de esta manera el involucramiento de la población en el desarrollo de actividades de turismo comunitario a fin de elevar la estima propia, la identidad y la puesta en marcha de acciones que aseguren su propio desarrollo y sostenibilidad.

La anterior propuesta lleva implícito la creación de un modelo de ruta de turismo comunitario que genere empleo para los getsemanicenses, lo que posibilita que la gran mayoría tome parte en las actividades y los puntos propuestos dentro del recorrido.

1.2 Formulación Del Problema

¿Cómo diseñar una propuesta de turismo comunitario en el barrio Getsemaní de Cartagena de indias D.T.y C; que busque la inclusión de la colectividad en el desarrollo turístico del barrio?

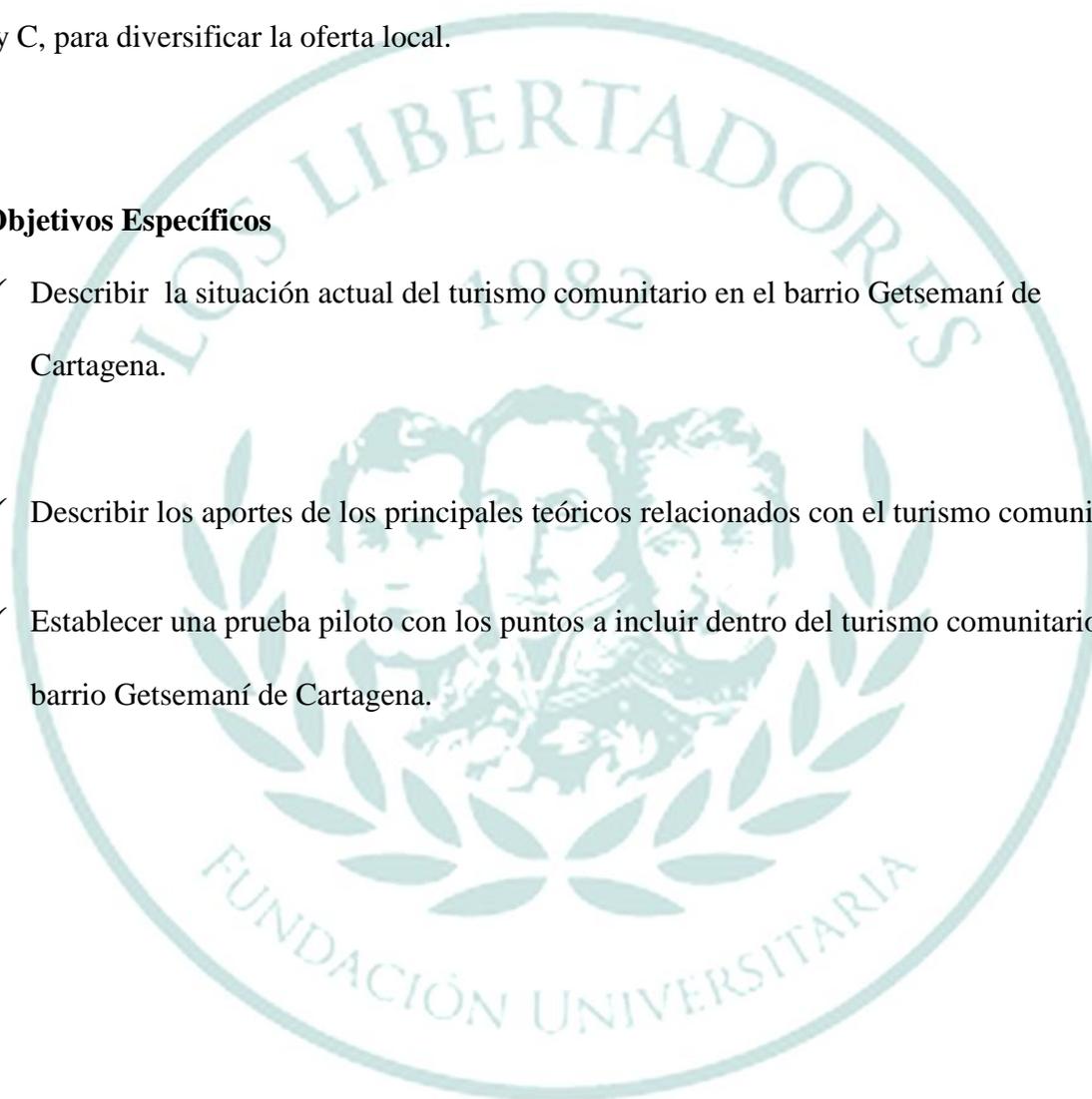
OBJETIVOS

2.1 Objetivo General

Diseñar una propuesta de turismo comunitario en el barrio Getsemaní de Cartagena de indias D.T.y C, para diversificar la oferta local.

2.2 Objetivos Específicos

- ✓ Describir la situación actual del turismo comunitario en el barrio Getsemaní de Cartagena.
- ✓ Describir los aportes de los principales teóricos relacionados con el turismo comunitario.
- ✓ Establecer una prueba piloto con los puntos a incluir dentro del turismo comunitario del barrio Getsemaní de Cartagena.



JUSTIFICACIÓN

En la actualidad a nivel mundial se está aplicando una nueva tipología del turismo sostenible. Llamado turismo comunitario (TC), creado para fomentar el turismo en las comunidades, población y grupos étnicos más vulnerables con el fin de contribuir al desarrollo socioeconómico, cultural y ambiental.

Esta tipología es desconocida por algunos países del mundo pero no para todos, los países latinoamericanos y los africanos lleva la delantera. Colombia es un país que ejerce este tipo de turismo, en el 2008 fueron planteados los lineamientos para el desarrollo turístico ecoturismo comunitario realizado por la unidad territorial de parques nacionales naturales de Colombia, programas de posadas turísticas en Colombia en el 2003 y destinos mágicos en el 2005. Fueron algunas iniciativas para este tipo de turismo.

Debido a esta situación este trabajo pretende tener un perfil del turismo comunitario de acuerdo a los requerimientos básicos de organismos mundiales y nacionales del turismo y teorías realizadas por otros investigadores.

Estas bases pueden ser utilizadas por las autoridades turísticas de Cartagena, líderes comunitarios y estudiantes para futuros estudios de asesoramiento hacia las comunidades de la ciudad, diseñando modelos de turismo comunitario que impacte los niveles de desempleo, despierte el sentido de pertenencia de los ciudadanos y conservar su patrimonio cultural y ambiental.

Por lo anteriormente expuesto este proyecto es importante porque permitirá impactar las nuevas tendencias turísticas participativas buscando un rediseño a las estrategias utilizadas por los promotores turísticos que coadyuven a la creación de metodologías que generen una mejor inclusión de la comunidad getsemanicense en la búsqueda del desarrollo turístico de su comunidad.



ESTADO DEL ARTE

3.1 Antecedentes Del Turismo Comunitario

El turismo comunitario tiene sus primeros indicios en la asamblea general de las naciones unidas la cual aprobó y proclamó la declaración universal de derechos humanos en el año 1948.³

Después de veinte cuatro años se lleva a cabo la cumbre de tierra en donde se abordaron el desarrollo sostenible en contexto de las naciones unidas, efectuándose tres reuniones la primera tuvo lugar Estocolmo en el año 1972. El tema principal fue la problemática del territorio. La segunda reunión fue en rio de janeiro en 1992 se convino que la protección de los territorios, el desarrollo social y el desarrollo económico eran fundamentales para lograr el desarrollo. La tercera reunión fue la cumbre de Johannesburgo (ONU, 2002) en ella se promovió el acuerdo de un plan de actuación tendiente a que se respete y se ponga en práctica el concepto del desarrollo sostenible, enfocándose en la problemática de la pobreza.

En la cumbre de la tierra en Johannesburgo se realizaron reuniones preparatorias que dieron lugar por primera vez a plantear el turismo comunitario como herramienta para el desarrollo económica, social y ambiental. Así lo establecieron en el código de ética, en el artículo segundo se plantea al turismo como elemento de desarrollo individual y colectivo; en él se promueven los derechos humanos, el ejercicio efectivo de derechos sobre todo en grupos vulnerables (niños, mujeres, jóvenes), y se expresa en forma manifiesta contra cualquier forma de explotación a seres humanos.

³ Fuente: ponencia MARÍA ISABEL VARELA, YAMILA PATRONE, NATALIA MUÑOZ- Retos en la implementación de iniciativas asociadas al Turismo Comunitario.

En el año 2001, se congregaron en Ecuador representantes de pueblos originarios Provenientes de Bolivia, Ecuador y Perú. en la declaración de Otavalo (Otavalo; 2001) se enunciaron los principios generales a partir de los cuales se vincula el turismo comunitario sostenible con identidad cultural; se remarca la importancia de incorporar las culturas indígenas al mercado turístico mundial, y se planteó concientizar respecto de la diversidad cultural, la interculturalidad y la equidad social. Además, se propició la convocatoria a actores sociales en el ámbito nacional e internacional para incorporar la temática en sus agendas de trabajo como elemento prioritaria.

En la declaración de San José (San José, 2003) se promueve la ampliación de la red a otros países del continente y en función de las lecciones aprendidas se plantea que los estados deben mejorar las políticas y estrategias nacionales de turismo, las comunidades deben fortalecer aspectos vinculados a la organización y la gestión de los servicios. También se plantean principios específicos vinculados a la prevención de procesos de aculturación, así como se promueve la preservación de las culturas vivas y auténticas y el desarrollo de códigos de ética en cada comunidad involucrada.

MARCO REFERENCIAL

4.1 Marco Histórico

4.1.1 Turismo comunitario en Colombia: Colombia es la más septentrional de los países andinos, con costas sobre los océanos pacífico y atlántico. El espacio geográfico está constituido por tierras continentales localizadas al extremo noroccidente de la América del Sur, es el cuarto país del continente, con una extensión de 1.141.748 km², incluyendo las tierras insulares del océano atlántico (San Andrés y Providencia) y del océano Pacífico (Malpelo y Gorgona). Colombia se encuentra al noroccidente de América del Sur.

Colombia goza de una diversidad cultural preservada por siglos que nos da la oportunidad de diferenciarnos en el mercado, brindándole al turista escenarios que lo acercan a la biodiversidad única de nuestro país, mezclada con las expresiones vivas de nuestras tradiciones y patrimonio inmaterial”.

El turismo comunitario en Colombia hizo su primera aparición el año 2008 cuando se establecieron los lineamientos para el desarrollo del ecoturismo comunitario realizados por la unidad territorial de parques nacionales naturales de Colombia cuyo objetivo fue “definir un marco de referencia que establezca los lineamientos que orienten a las diferentes autoridades nacionales, departamentales, regionales, municipales y locales.

En el establecimiento de iniciativas eco turísticas con activa participación comunitaria.⁴

Es decir buscar alianzas entre todas las organizaciones locales, para las prestaciones de servicios y actividades eco turísticas, buscando un beneficio económico y social para los actores locales y conservando el patrimonio natural y cultural y ayudan a sostener financieramente los parques nacionales de Colombia. Estas utilidades generadas por esta actividad era repartida así los parques naturales nacionales le correspondía un 10%, el fondo para financiar los proyectos de la comunidad como salud y educación tan solo el 1% y 89% para las organizaciones comunitaria y el parque.

4.2 Marco Conceptual

Para una mejor comprensión del tema que se tratará en la presente investigación se dará a conocer los siguientes conceptos:

Cartagena de indias: es la capital del departamento de bolívar y la quinta ciudad del país en población, después de Bogotá, Medellín, Cali y Barranquilla. Desde 1991 Cartagena es un distrito turístico y cultural. La ciudad está localizada a orillas del mar caribe y es uno de los epicentros turísticos más importantes de Colombia, como también el segundo centro urbano en importancia en la costa caribe colombiana, después de barranquilla.

Turista: Es aquella persona que se traslada de su domicilio habitual a otro punto geográfico, estando ausente de su lugar de residencia habitual más de 24 horas y realizando pernoctación en el otro punto geográfico.

Turismo: Conjunto de las acciones que una persona lleva a cabo mientras viaja y pernocta en un sitio diferente al de su residencia habitual, por un periodo consecutivo que resulta inferior a un año.

Turismo comunitario: Es una tipología nueva del turismo sostenible, creado para mitigar los impactos negativos generados por las prácticas irresponsables dentro del sector, esta nueva forma de hacer turismo enfatiza un aspecto fundamental para la sostenibilidad, el desarrollo sociocultural el cual juega el papel protagónico porque brinda a los turistas interactuar, disfrutar y conocer las tradiciones y costumbres de una comunidad. El desarrollo económico y la conservación del patrimonio natural son objetivos, los cuales se tienen que lograr a corto, mediano o largo plazo para garantizar sostenibilidad total del destino.

Turismo cultural: Según el diccionario de la lengua española (1986) citado por Quesada menciona que cultura es “conjunto de ideas, técnicas y costumbres y prácticas artísticas que configuran el estado de desarrollo material y social de un pueblo, de un grupo étnico o del conjunto de la humanidad”⁵.

Turismo rural comunitario: Dentro de la modalidad de turismo rural se encuentra el turismo rural comunitario TRC, el cual tiene como uno de los fines principales el involucramiento de las comunidades en la actividad turística; esto, de acuerdo con su definición para nuestro país “experiencias turísticas planificadas e integradas sosteniblemente al medio rural y desarrolladas por los pobladores locales organizados para beneficio de la comunidad”. (ICT-alianza TRC, 2005).

⁵ Fuente: ESCUELA DE TURISMO Y PRESERVACIÓN AMBIENTAL. Autora: Ana Lucía Tamayo Guevara (2006)

Gentrificación: Proceso mediante el cual la población original de un sector o barrio, generalmente céntrico y popular, es progresivamente desplazada por otra de un nivel adquisitivo mayor.

4.3 Marco Legal.

Ley general de turismo, ley 300 1996:

Artículo 1. Objeto. La presente ley tiene por objeto el fomento, el desarrollo, la promoción, la competitividad del sector y la regulación de la actividad turística, a través de los mecanismos necesarios para la creación, conservación, protección y aprovechamiento de los recursos y atractivos turísticos nacionales, resguardando el desarrollo sostenible y sustentable y la optimización de la calidad, estableciendo los mecanismos de participación y concertación de los sectores público y privado en la actividad.

Artículo 2. Modifíquese el artículo 1° de la ley 300 de 1996, el cual quedará así: "artículo 1. Importancia de la industria turística: el turismo es una industria esencial para el desarrollo del país y en especial de las diferentes entidades territoriales y cumple una función social. Como industria que es, las tasas aplicables a los prestadores de servicios turísticos en materia impositiva, serán las que correspondan a la actividad industrial o i comercial si le es más favorable. El estado le dará especial protección en razón de su importancia para el desarrollo nacional⁶.

⁶ley no. 1558 "por la cual se modifica la ley 300 de 1996-ley general de turismo, la ley 1101 de de 2006 y se dictan otras disposiciones"

Documento Conpes 3397 de 2005, que reconoce que turismo se ha convertido en un indicador del nivel de vida de la sociedad colombiana y es una importante fuente de ingresos de las economías. El documento propone lineamientos para el desarrollo del sector especialmente en materia de recuperación y sostenibilidad del patrimonio cultural y ambiental para la actividad

4.4 Marco Teórico



MARCO METODOLÓGICO

5.1 Tipo de Investigación:

Esta investigación es de tipo descriptivo ya que permite abarcar las características que identifican los diferentes elementos y su interrelación con el objeto de estudio, puesto que se encuentra dentro del contexto socio-económico, un factor importante para el desarrollo de la ciudad, en cuanto a turismo de reuniones se refiere.

5.2 Método de Investigación:

Esta investigación es deductiva, parte de una premisa general para obtener las conclusiones de un caso particular en este caso el turismo de comunitario en el barrio Getsemaní.

5.3 Población:

El objeto de estudio de esta investigación estará constituido por una muestra significativa de habitantes nativos del barrio Getsemaní.

5.4 Técnicas De Recolección De Información

5.4.1 Fuentes Primarias:

La observación directa permitió conocer las diferentes situaciones de la problemática analizando y observando muy detalladamente el objeto de estudio.

5.4.2 Fuentes Secundarias:

La información para la realización de ésta investigación fue adquirida de libros, biblioteca virtual, documentos, periódicos y revistas, como informes de páginas de internet y las distintas referencias bibliográficas existentes en la ciudad.



CAPÍTULO I

6.1 Situación actual del Turismo Comunitario en El Barrio Getsemaní de Cartagena.

Getsemaní es sin lugar a dudas, uno de los barrios con mayor tradición cultural de Cartagena de Indias. Su arquitectura colonial, su historia, el fulgor de sus calles y el sabor de su gente, hacen de este populoso sector de Cartagena, un lugar mágico que todo turista desea conocer.

Getsemaní es entonces, la herencia viva de un pasado impregnado de la esencia popular que hace de Cartagena de Indias uno de los sitios más representativos de la cultura de los pueblos del Caribe colombiano.

Cabe anotar que la importancia de esta nueva vertiente turística en búsqueda del desarrollo de las comunidades y a su vez enfocada a la preservación de los patrimonios, resaltamos que su relevancia va más allá; ya que busca una alternativa para salvaguardar las disparidades sociales y económicas que adolecen las comunidades en búsqueda de un desarrollo inclusivo en donde habitantes tengan una participación significativa en aras a la sustentabilidad que lleva consigo este tipo de turismo como lo es el comunitario.

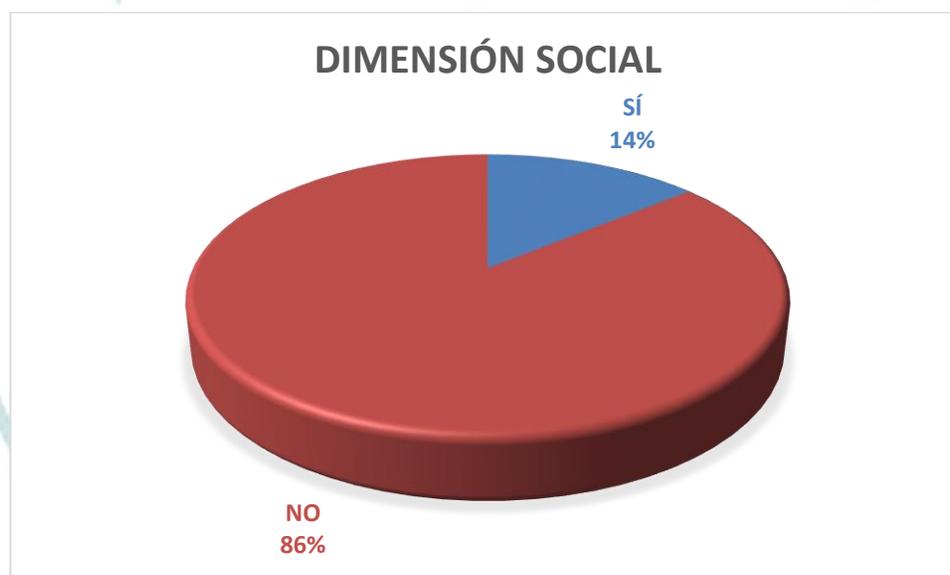
A través de un análisis descriptivo de los datos y tomando como punto de partida investigaciones realizadas por Antón Álvarez Sousa (Catedrático de la Universidad de A Coruña (España); Licenciado en Filosofía y Ciencias de Educación), en su tesis investigativa titulada “Turismo Comunitario y Desarrollo” en el 2009 pudimos notar que la muestra tomada para el proyecto nos arrojó resultados preocupantes en donde de manera general los encuestados desconocen todo tipo de proceso llevado en el barrio Getsemaní con una perspectiva inclusiva

orientada al buen manejo de los recursos culturales, económicos, informativos, ambientales y así todo tipo evoluciones sistemáticamente productiva en dicho sector turístico en mención.

Pudimos notar que en relación a si tenían o no conocimiento de las alianzas público-privadas que propendan el desarrollo del turismo comunitario en el barrio Getsemaní de Cartagena las cifras son alarmantes ya que en un 86% de la muestra desconocen este tipo de procedimientos.

(Grafica 1)

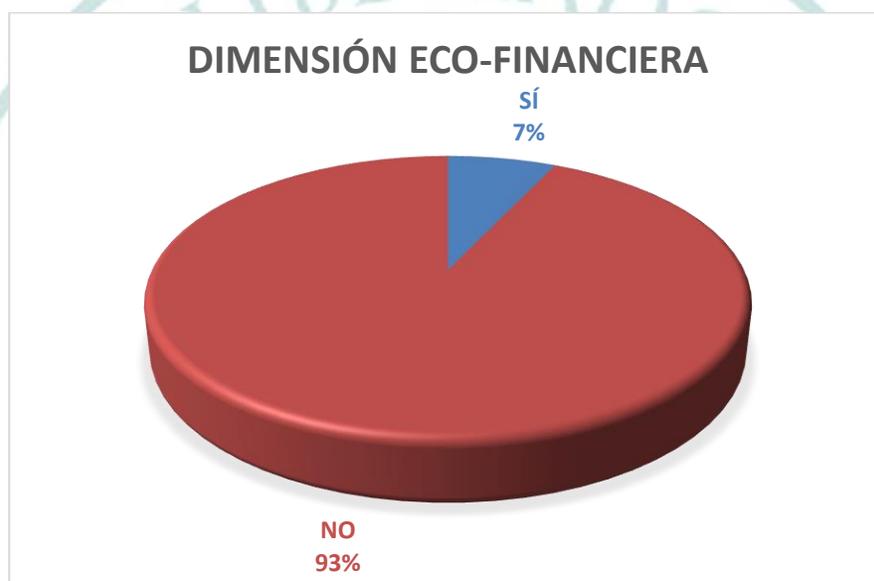
Grafica 1. Conocimiento de alianzas público-privadas que propendan el desarrollo del Turismo Comunitario en Getsemaní



Es muy importante el conocimiento por parte de los habitantes las alianzas público-privadas ya que han sido un mecanismo o herramienta con la que los gobiernos buscan mejorar los servicios turísticos que ofrecen para así equilibrar el potencial patrimonial, material e inmaterial que convergen en Getsemaní.

Por otro lado la comunidad getsemanicense no tiene un claro conocimiento de los recursos destinados por entidades público privadas para el desarrollo turístico de la comunidad; en la que trabajen y apoyen por los beneficios de la misma. En comunicación con los habitantes del barrio se concluyó que el 93% de la comunidad no tiene conocimiento de dichos recursos. (Grafica 2)

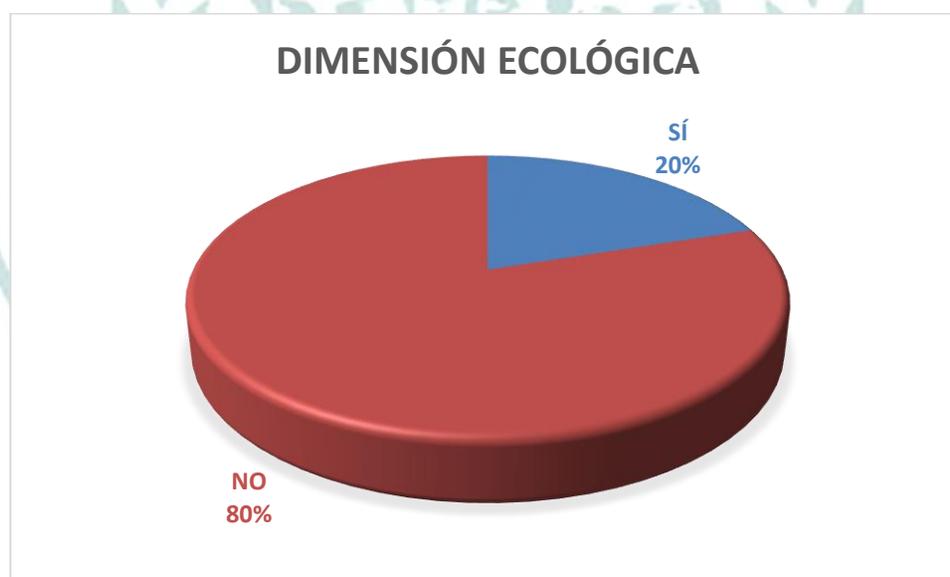
Grafica 2. Conocimiento de los recursos destinados por entidades público privadas para el desarrollo turístico de la comunidad.



En consecuencia de los resultados desfavorables en esta dimensión cabe resaltar la importancia de la socialización a través de la junta de acción comunal de los proyectos y macro proyectos presupuestados por el distrito y con el aval y disposición económica con el fin de transparencia y objetividad en el manejo de estos recursos, ya que muchos casos por medio de la observación pudimos notar que a la infraestructura actual del barrio Getsemaní le falta señalización turística, ramplas para personas discapacitadas y sobre todo capacitación a los habitantes para el buen manejo de los recursos a la luz de la evolución turística.

En nuestro recorrido por el barrio Getsemaní pudimos observar que los habitantes aunque hubo respuestas positivas; la gran mayoría tienen poca información con respecto a estas actividades ecológicas, por lo que el 80% de las respuestas fueron negativas; esto nos da a entender que la desinformación centralizada en el barrio Getsemaní trasciende en la medida que desconocen cualquier método de protección ambiental de los sistemas con que este cuenta, sabiendo que el epicentro de generación turística de Getsemaní es la cultura no se puede obviar que la parte ecológica es un componente importante en la búsqueda de la sostenibilidad, ya que de él depende un equilibrio generado por la fauna y flora del sector que a su vez puede servir de atractivo turístico a futuro. (Grafica 3)

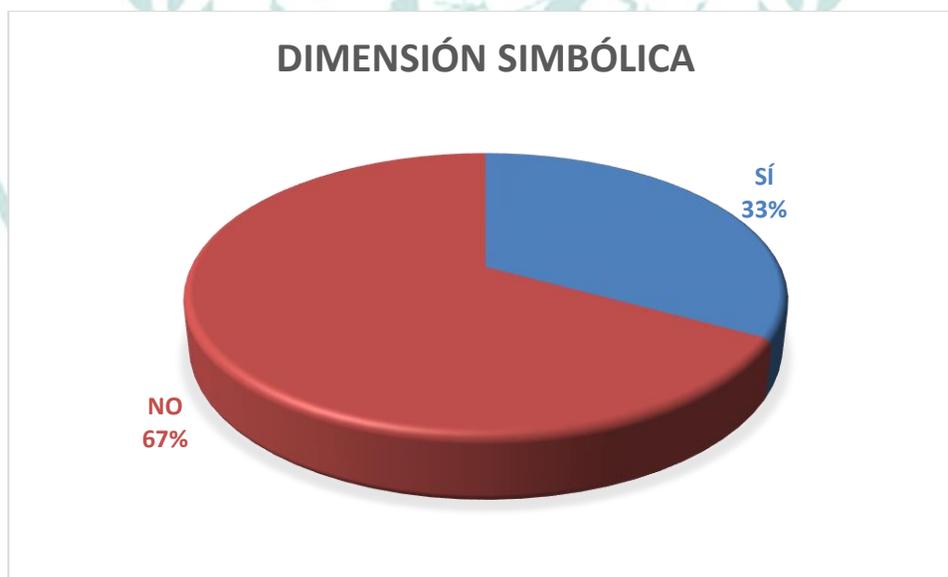
Grafica 3. Conocimiento de actividades ecológicas que impulse a través del Turismo Comunitario el desarrollo medio ambiental sostenible del entorno.



Cabe anotar que en preocupación a estas respuestas dada en esta dimensión se investiga sobre modelos de impacto significativamente positivos en el ámbito medioambiental del barrio Getsemaní encontramos que hay propuestas dirigidas por emprendedores culturales apoyados en

las normativas vigentes de conservación de los hábitat pudimos encontrar que se lleva a cabo un proyecto dirigido por la Fundación Tu Cultura que busca a través de una red de limpieza y conservación de nuestro patrimonio la sensibilización de la población a través de actividades que promueven la gestión y conservación del medio ambiente en los sectores del barrio Getsemaní. Se conoce como marca todo tipo de identificación comercial primordial y/o el conjunto de varios identificadores con los que se relaciona y ofrece un producto o servicio en el mercado. Partiendo de esta definición la muestra analizada con un porcentaje de un 67%, no conoce en el barrio Getsemaní ninguna marca que identifique el futuro turístico del barrio encaminado a la conservación del patrimonio material e inmaterial donde se identifique la correlación que tiene una marca incluyente y sostenible en la promoción del destino como tal. (Grafica 4)

Grafica 4. Conocimiento de alguna marca o imagen que representa el atractivo turístico de Getsemaní.

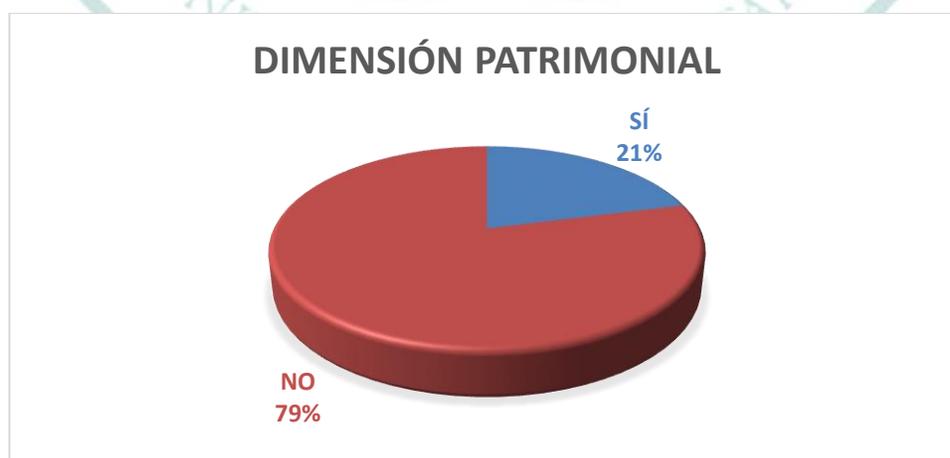


Es muy importante la descentralización de la marca por parte de la burocracia que busca simplemente identificar los atractivos turísticos como un negocio inmobiliario que solo se

encargue de generar dinero pero que no tenga ni un mínimo de utilidad en aras a la conservación cultural del barrio, por lo tanto se hace necesario una marca creada conjuntamente con los nativos y habitantes en donde se resalte la identidad raizal.

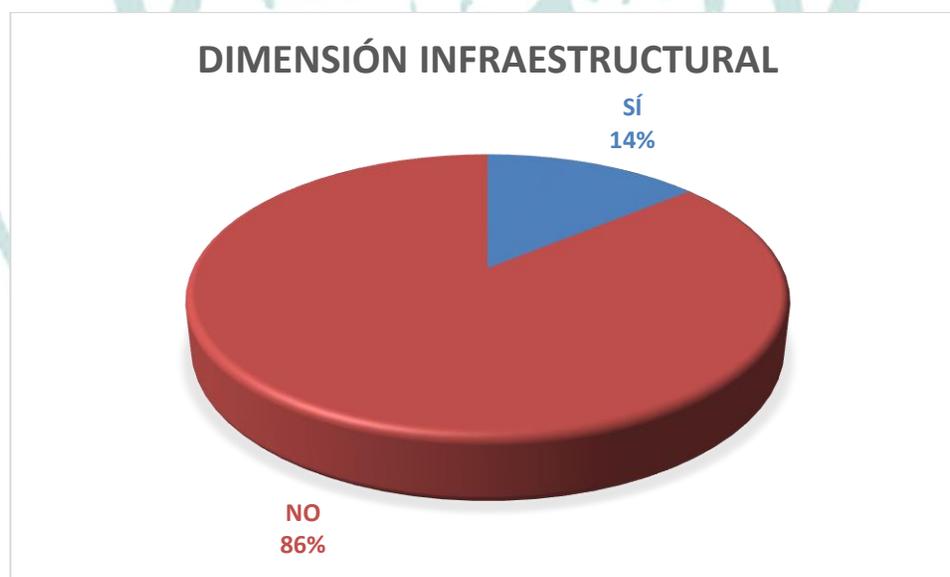
Es una alarmante respuesta el poco conocimiento de actividades que buscan un desarrollo turístico comunitario en el barrio Getsemaní a través de la preservación cultural del mismo; en este punto no solamente juega el proceso de gentrificación que es el desplazamiento del raizal a otros sectores este a causa de un crecimiento acelerado de la economía de un sector donde se ve una gran posibilidad turística sino también de los entes gubernamentales de los cuales se desconoce la ineficiencia a la hora de promover métodos que ayuden a frenar ese crecimiento sin control de un barrio donde su principal atractivo es la cultura, este complementado de la historia oculta detrás de cada una de las paredes y callejuelas del mismo; poniendo en amenaza no solo la economía del sector sino la certificación de Cartagena de Indias como patrimonio cultural de la humanidad, declaración dada por la UNESCO en noviembre de 1984. (Grafica 5)

Grafica 5. Conocimiento de actividades de preservación cultural como medio de desarrollo turístico comunitario.



La cultura es de todos y para todos, pero parece ser que su conservación no depende de nadie, con esta afirmación no buscamos criticar sino antes bien mirar que al irse la esencia del barrio queda simplemente infraestructuras viejas con ecos aclamando el regreso de su sabor natal. La infraestructura juega un papel importante en el desarrollo de las comunidades ya que es el espacio donde confluyen todos y cada uno de los procesos ejecutados con una visión inclusiva que ayuda a mejorar la calidad de vida de los habitantes, pero no solo es una infraestructura sino también esta debe tener las dotaciones que permitan el buen uso de los espacios dispuestos para el turismo comunal. Es aberrante ver cómo un 86% de los encuestados desconocen los espacios y dotaciones adecuadas para el desarrollo del turismo en el barrio. (Grafica 6)

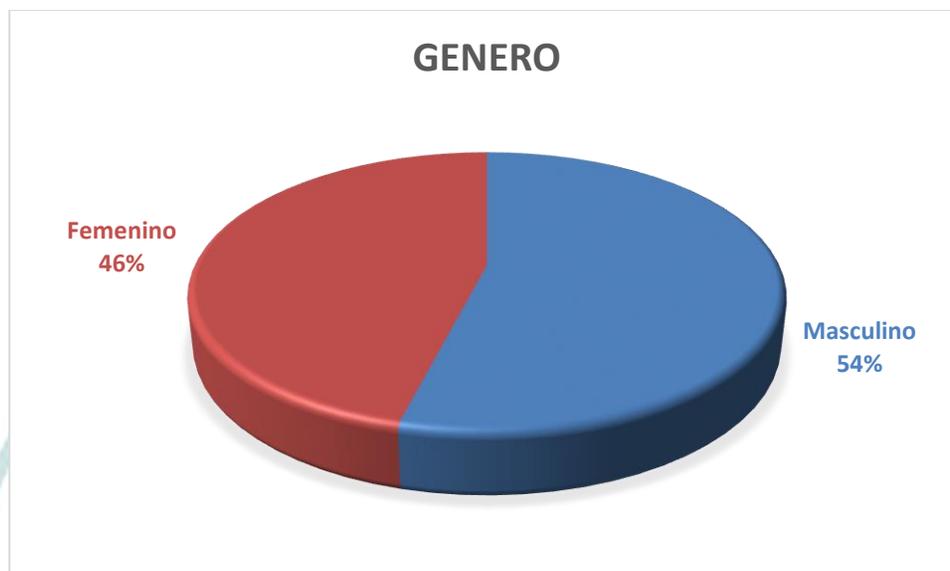
Grafica 6. Conocimiento de espacios y dotación adecuada que complemente el desarrollo turístico comunitario.



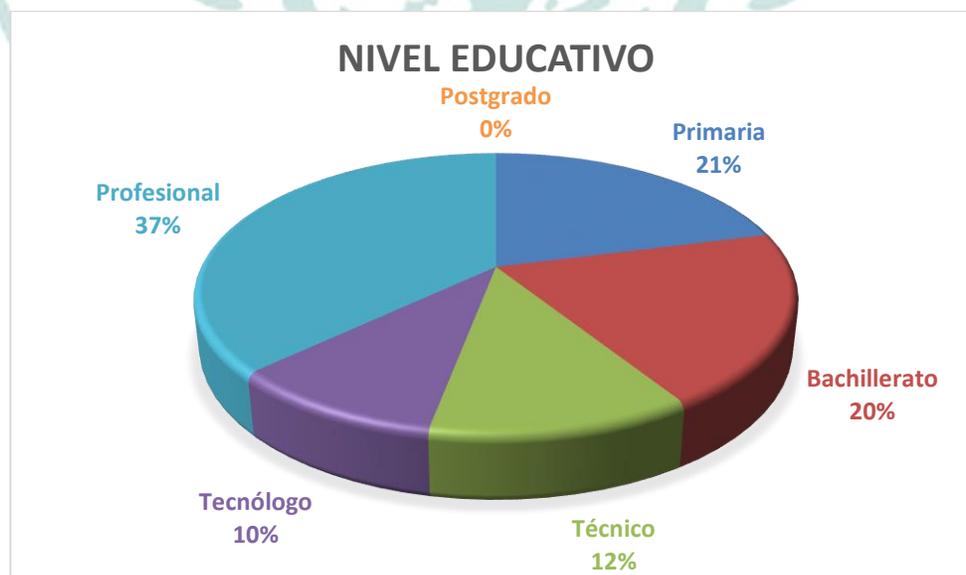
Se hace necesario la reestructuración de la infraestructura que esta sea más incluyente, amigable con el medio ambiente y sobretodo sustentable.

6.2 Análisis Sociodemográfico De Las Encuestas

En este estudio realizado un 54% son hombres y un 46% son mujeres.



Así mismo cabe resaltar la importancia del nivel educativo de los encuestados en donde el 21% tienen estudios primarios, el 20% son bachilleres, el 12% son técnicos, el 10% son tecnólogos y el 37% tienen estudios profesionales.



De ahí cabe resaltar la importancia de la competitividad que genera la capacitación de cada uno de los habitantes del barrio, ya que esta genera un desarrollo turístico comunitario a la luz de las nuevas normativas nacionales e internacionales de crecimiento económico equilibrado.

Los resultados no son lejanos a la realidad en donde prima una tasa de desempleo de un 42% con respecto a la tasa de empleador de un 10% que está aún muy por debajo de la tasa de empleados que es de un 48%.



Lo que pretendemos es aumentar la tasa empleador ya que es el eje fundamental del turismo comunitario, en donde todos son parte activa de la generación de las nuevas directrices que enlacen comunidad, turismo, medio ambiente, economía que llamándolo de un modo resumido lo definiríamos como turismo comunitario sostenible y sustentable.

CAPITULO II

7.1 Aportes de los principales teóricos relacionados con el Turismo Comunitario.

En este capítulo trataremos de analizar diferentes estudios realizados sobre el turismo comunitario a nivel global. Entre los cuales se han tenido en cuenta principalmente el Antón Álvarez Sousa (Catedrático de la Universidad de A Coruña (España); Licenciado en Filosofía y Ciencias da Educación), en su tesis investigativa titulada “Turismo Comunitario y Desarrollo en el 2009” en donde define el turismo como el ámbito que contribuye de forma más completa el desarrollo de las comunidades; considerando este como el desarrollo integral que dinamiza los distintos campos que componen el avance de las comunidades.

En su investigación propone siete dimensiones que nos ayuda a evaluar el turismo comunitario y su aporte en el desarrollo de las comunidades las cuales son:

Dimensión social: se refiere a la estructuración de redes relacionadas entre empresas, instituciones, sociedades y pueblos.

Dimensión económico-financiero: se refiere a los recursos con los que cuenta la comunidad para elevar la capacidad de inversión para el bien común.

Dimensión humana: se refiere a las características de la población en la que podemos encontrar edad, formación académica, motivación.

Dimensión ecológica: se refiere al acondicionamiento de las zonas rurales para cuidar sus riquezas ecológicas y servir de reclamo para los visitantes, mediante una construcción social de los recursos de animación turística basada en distintos elementos ecológicos de los lugares del destino.

Dimensión simbólica: se refiere a los beneficios que genera la imagen y la marca del destino.

Dimensión patrimonial: se refiere a la importancia del desarrollo cultural de los destinos ya que el turismo es un gran dinamizador de cultura si se hace de forma adecuada, conservando su autenticidad.

Dimensión infraestructural: se refiere a la adecuada dotación de las infraestructuras, ya que este aumenta la eficiencia del servicio productivo, estimula la inversión privada y mejora la competitividad de la economía.

Según la **Federación Plurinacional de Turismo Comunitario FEPTC**, en el 2007 define el turismo comunitario como la actividad económica solidaria que concierne a las comunidades con los turistas desde una perspectiva intercultural, con participación consensuada de sus miembros, teniendo el manejo adecuado de los recursos naturales y apreciación cultural basado en un principio de equidad en la distribución de los beneficios generados en donde se logre un equilibrio entre lo que las comunidades realmente producen y necesitan, con el modelo económico que actualmente ofrece la globalización del turismo.

CAPITULO III

8.1 Prueba piloto con los puntos a incluir dentro del Turismo Comunitario del Barrio Getsemaní De Cartagena.

En este capítulo desarrollaremos una vertiente inclusiva en donde el objetivo principal sea la participación de todos los habitantes del barrio Getsemaní sin importar su edad o raza para ello basándolo en premisas informativas mediante el cual buscaremos que todos manejen la información; pero que a su vez entre todos busquemos la creación de ella.

Por lo tanto mirando de una manera objetiva caracterizamos la población y definimos tres propuestas que facilitan la participación de toda la comunidad en mira a la evolución turística que pretendemos impulsar en el barrio Getsemaní estas propuestas son:

Ruta del aprendizaje Getsemaní soy yo: en este punto nos centraremos en la consolidación de la enseñanza a través de cartillas informativas representadas estas en dibujos con los referentes históricos que caracterizan el barrio; cartilla que se desarrollara para los niños de la comunidad y visitantes.

En ellas encontraremos ilustraciones animadas que representan el valor histórico cultural del barrio; encontraremos el avance desde la óptica del niño con respecto a un mejor futuro al barrio, propiciaremos la capacidad interpretativa del niño a través de fragmentos cortos de poesías, poemas y canciones escritas por los habitantes nativos del barrio Getsemaní así buscaremos resaltar una labor que se esconde entre la antigüedad de las casas pero que tiene un gran valor

cultural que impacta positivamente a las nuevas generaciones en la preservación de nuestras figuras literarias locales.

Cineclub buscamos resaltar por medio de cortometrajes con referentes históricos y de gran potencial humanístico, la unificación del desarrollo turístico comunal con la visión que tiene cada uno de los participantes del evento; en pro de la evolución sustentable del destino y su importancia en el equilibrio económico del sector.

Estas se realizarán con la colaboración de entidades públicas privadas, tales como, ficci, medios de comunicaciones, junta de acción comunal del barrio, asociaciones existentes para la preservación del arte y la cultura etc.

Tertulias que la llamaremos “Mis historias nunca acabarán” en donde reviviremos cada una de las anécdotas escondidas en la magia del abuelo getsemanicense en donde se relatarán cada uno de los acontecimientos vividos en su trayectoria como habitante de un barrio que aclama la multiplicación de estos espacios en cada uno de los sectores que la comprenden.

CONCLUSIONES

El turismo comunitario tiene como objetivo mejorar el bienestar de la comunidad getsemanicense mediante el aprovechamiento sostenible y sustentable de su patrimonio natural y cultural.

Actualmente el turismo comunitario se mira como herramienta para mejorar las condiciones socioeconómicas de las comunidades menos favorecidas porque los stakeholders locales son los encargados de planificar la actividad turística, siendo la comunidad local el principal eje de la actividad, y por consiguiente, el principal beneficiario.

El turismo comunitario ayuda a concientizar a la comunidad local en aspectos como la conservación y protección de los recursos naturales y garantiza la permanencia de su cultural y tradiciones.

Para diseñar un proyecto de turismo comunitario se debe tomar en cuenta un grupo de acciones para realizar un producto sostenible en el destino. Una de estas acciones y las importantes es involucrar a la comunidad en la planificación, gestión y ejecución de las actividades turísticas del sector, luego se diseña un plan desarrollo turístico equitativo para el destino teniendo en cuenta todos los aspectos naturales, culturales e históricos, por último se debe realizar un plan de capacitación para la comunidad donde se eduquen en la parte ambiental, turística, cultural, creación de empresas e idiomas todo esto con el fin de brindar un producto de calidad.

En conclusión el turismo comunitario debe ejercerse bajo los lineamientos y criterios establecidos por la organización mundial de turismo OMT, para garantizar un desarrollo sostenible en las comunidades anfitrionas que son los principales actores y beneficiarios en las actividades turísticas realizadas en el destino



RECOMENDACIONES

- ✓ Promocionar el turismo comunitario en el barrio Getsemaní como una herramienta para el desarrollo sociocultural y económico de la comunidad.
- ✓ Fortalecer la identidad cultural del barrio Getsemaní con el fin de preservar la esencia del barrio sabiendo que esta depende de la presencia del raizal en el mismo.
- ✓ Antes de diseñar un producto turístico comunitario es necesario visualizar los problemas y falencias actuales del destino para ejecutar un producto que solucione y maximice el bienestar de los habitantes en equilibrio con el destino.



BIBLIOGRAFIA

- ✓ MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO DE COLOMBIA (2011) lineamientos de política para el desarrollo del turismo comunitario en Colombia www.mincit.gov.co/publicaciones.php
- ✓ MARÍA ISABEL VARELA, YAMILA PATRONE, NATALIA MUÑOZ- Retos en la implementación de iniciativas asociadas a Turismo Comunitario.
- ✓ JAIME PASTOR, CASAS JURADO, AMPARO SOLER-(2011) desarrollo rural a través del turismo comunitario análisis del valle y cañón de colca.
- ✓ ANA LUCÍA TAMAYO GUEVARA-(2006) agencias de viajes y el turismo comunitario.
- ✓ CARACTERISTICAS DE COLOMBIA – Disponible: <http://www.anyprotect.com/t>
- ✓ EL V ENCUENTRO NACIONAL DE TURISMO COMUNITARIO Y III TERCER ENCUENTRO INTERNACIONAL DE EXPERTOS EN TURISMO ÉTNICO. Disponible: <http://www.elisleño.com/index.php>.
- ✓ ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL TURISMO. Ver Online: <http://www.worldtourism.org/sustainable/esp/top/concepts.html>
- ✓ FRANCISCO ORGAZ AGUERRA- (2013) el turismo comunitario como herramienta para el desarrollo sostenible de los destinos subdesarrollados http://dx.doi.org/10.5209_NOMA.2013v38.429
- ✓ (2001) WORDL WIFE FUND FOR NATURE Directrices para el desarrollo del turismo comunitario-
- ✓ UNESCO “Declaración universal de la diversidad cultural” París 2011- <http://portal.unesco.org/es/ev.php>.
- ✓ SINGER 2004, Los seis principios de la carta solidaria - <http://www.economiasolidaria.org>.

- ✓ PNUMA” para el medio ambiente “turismo para la naturaleza y el desarrollo. Guías de buenas prácticas” Montreal, Canadá 2009.
- ✓ DECLARACION DE LANZAROTE, [http: www.aec.es,lanzarote,españa](http://www.aec.es,lanzarote,españa) 2009
- ✓ DECLARACION OTAVALO, [http: www.otavaloturismo.com](http://www.otavaloturismo.com) , ecuador 2001
- ✓ DECLARACION DE SAN JOSE, [http: www. .360responsibletourism.com](http://www..360responsibletourism.com), Costa Rica, 2003.
- ✓ DECLARACION DE QUEBEC, www.pnuma.org.Quebec, Canadá, 2002.
- ✓ ONU CODIGO DE ETICA, www.region.com.ar/.../codigo-etica-organizacion-mundialturismo. Santiago de Chile, Chile, 2005.
- ✓ ONU CONFERENCIA DE NACIONES UNIDAS sobre el medio ambiente en Estocolmo Suecia 2002.

