

Boletín No. 4

OBSERVATORIO COLOMBIANO DE TRATADOS COMERCIALES (OCTC)



LOS LIBERTADORES
FUNDACIÓN UNIVERSITARIA





Observatorio Colombiano de Tratados Comerciales

Jenny Paola Danna-Buitrago

Directora del Observatorio Colombiano
de Tratados Comerciales (OCTC).
Directora Línea de Investigación Institucional
en Globalización y Desarrollo Sostenible.
Directora del Grupo de Investigación
Reflexión Económica y Contable.

Álvaro Luis Mercado Suárez

Decano de la Facultad de Ciencias
Económicas, Administrativas y Contables.

Ana Margarita Fernández de Castro Peñaranda

Asistente de investigación Observatorio
Colombiano de Tratados Comerciales (OCTC).

COMITÉ EDITORIAL

Jenny Paola Danna-Buitrago

Álvaro Luis Mercado Suárez

Ana Margarita Fernández de Castro Peñaranda

ISSN: 2539-1496

Fecha de publicación: 9 de julio de 2018

Período: Julio - diciembre de 2018

Bogotá D.C.



CONTENIDO

1. Presentación

(Pág. 4)

2. Acerca de nosotros

(Pág. 5)

3. Nuestro equipo de trabajo

(Pág. 6)

4. El Grupo de Investigación Reflexión Económica y Contable obtiene la categoría B de Colciencias

(Pág. 10)

5. Seminario de Investigación para profesores 2018

(Pág. 12)

6. Artículos de Investigación

(Pág. 14)

- “Repercusiones del acuerdo comercial con la Unión Europea para la diversificación económica del territorio colombiano” Por: María Alejandra Fonseca Guzmán y José Iván Roncancio González.
- “Empresas y países altamente competitivos frente a Colombia” Por: Fanny Puentes Buitrago.
- “Las Relaciones Internacionales Disruptivas y el Comercio Internacional”. Por: Pedro Nel Páez Pérez.
- “El proteccionismo en tiempos de libre comercio”. Por: Ana Milena Espeleta.

7. Panorama económico internacional

(Pág. 29)

- Entrevista a BANCOLDEX.
- Nota de BASC COLOMBIA.

8. Competitividad regional y comercio internacional

(Pág. 35)

- Bogotá: Entrevista realizada a Juan David Castaño Alzate, vicepresidente de fortalecimiento empresarial de la Cámara de Comercio de Bogotá.



PRESENTACIÓN

Desde el Observatorio Colombiano de tratados Comerciales (OCTC), nos complacemos en presentarles la cuarta edición de nuestro Boletín semestral. En él se materializa el exhaustivo trabajo y el compromiso de nuestros investigadores internos y externos que han hecho parte de este proyecto, que este año se encuentra en su tercera fase de ejecución.

Desde que iniciamos en el 2014, hemos trabajado incansablemente para ofrecerles información oportuna, veraz y de alta calidad a toda nuestra comunidad académica, a las instituciones públicas y privadas que trabajan en comercio exterior y al público en general.

Para el 2018, pretendemos seguir fortaleciendo la labor investigativa del OCTC; por tal motivo, nos hemos propuesto seguir trabajando en concordancia con nuestros objetivos y promoviendo la participación de investigadores de las diferentes universidades e instituciones del país.

El Boletín No. 4 les brinda herramientas útiles para entender el panorama nacional e internacional, en relación a los temas de integración económica, acuerdos comerciales suscritos y vigentes, competitividad y comercio internacional (desde una óptica regional y nacional) y la nueva configuración de las relaciones internacionales.

En esta edición seguimos fortalecimiento nuestras secciones para que puedas disponer de información

1. Artículos de investigación de alto impacto elaborados por expertos en comercio exterior.
2. Panorama económico internacional desde las perspectivas de entidades líderes en comercio exterior.
3. Enfoque regional que acerca al OCTC a las dinámicas de comercio exterior desde una óptica departamental.

1. ACERCA DE NOSOTROS

El OBSERVATORIO COLOMBIANO DE TRATADOS COMERCIALES (OCTC) fue creado en el 2014 bajo la necesidad de analizar la integración económica de Colombia en el marco de los acuerdos comerciales suscritos. Este surge del trabajo conjunto entre la Línea de Investigación Institucional en Globalización y Desarrollo Sostenible (GDS), dirigida por Jenny Paola Danna-Buitrago y la Facultad de Ciencias Económicas y Contables de la Fundación Universitaria Los Libertadores, en cabeza de Álvaro Luis Mercado Suárez.

Objetivo general del OCTC

Proveer información sobre la economía colombiana a diferentes niveles (empresarial, sectorial, regional, departamental y nacional), en relación a los países con los que Colombia tiene acuerdos comerciales suscritos o en proceso de negociación, a partir de la cual los principales actores (gobierno, gremios, empresas, comunidad académica) definan estrategias, basen sus decisiones y fundamenten sus estudios

Objetivos específicos

- Medir la competitividad de los sectores designados como estratégicos por las entidades gubernamentales, mediante la utilización de indicadores sintéticos tales como el de Ventajas Comparativas Reveladas.
- Medir los efectos en términos socioeconómicos (balanza comercial, empleo, producción, precios), mediante modelos de tipo gravitacional, econométricos y de equilibrio general, entre otros.
- Generar reportes, boletines y bases de datos sobre la evolución coyuntural.
- Identificar las zonas óptimas de competitividad por sector, productos o rama de actividad, con el fin de proponer un direccionamiento estratégico para futuros acuerdos comerciales que podrían ser negociados.

MISIÓN

El Observatorio Colombiano de Tratados Comerciales (OCTC) es una unidad de investigación que direcciona sus esfuerzos en solventar los cuestionamientos que genera el intercambio de bienes y servicios y la movilidad de factores a la luz de los tratados de libre comercio y demás acuerdos comerciales celebrados por Colombia y/o en proceso de negociación, atendiendo igualmente temas relevantes como la propiedad intelectual, las inversiones, las regulaciones y el acceso a los mercados.

VISIÓN

Posicionarnos al 2020 como referente nacional en el análisis y generación de conocimiento sobre la inserción económica internacional de Colombia, gracias a las contribuciones a planes, proyectos y políticas, tanto públicos como privados encaminados al aprovechamiento de los beneficios del libre comercio.

2. NUESTRO EQUIPO DE TRABAJO



**Jenny Paola
Danna-Buitrago**

- Directora e Investigadora Principal del OCTC.
- Directora de Línea de Investigación Institucional en Globalización y Desarrollo Sostenible.

Formación académica

PhD en Ciencias Económicas de la Université de Grenoble (Francia). Magister en Economía y Gestión mención "Economía Internacional y Estrategias de Actores (EISA)" con especialidad en Economía y Políticas Internacionales de la Université Pierre Mendès France (Francia). Especialista en importaciones y exportaciones de la Universidad del Tolima (Colombia). Profesional en Lenguas Extranjeras y Negocios Internacionales de la Universidad del Tolima (Colombia).

Principales publicaciones

Danna B., J. & Stellian, R. (2017) "Competitividad de los productos agropecuarios colombianos en el marco del tratado de libre comercio con Estados Unidos: análisis de las ventajas comparativas". En: Chile Revista De La CEPAL ISSN: 0252-0257 Ed.: v.122 fasc. N/A p.139 - 163 ,2017.

Stellian, R. & Danna B., J. (2017) "Les modèles macroéconomiques multi-agents: la piste de l'approche monétaire". En: Francia Quadrature, (Quadrature) ISSN: 1142-2785 Ed.: v.105 fasc. N/A p.11 - 35, 2017.

Danna-Buitrago, J. P., Stellian, R., Mercado Suárez, Á. L., & Páez Pérez, P. N. (2017) Análisis retrospectivo de la integración internacional del sector manufacturero colombiano en el marco del Tratado de Libre Comercio con Estados Unidos. Fundación Universitaria Los Libertadores.



**Álvaro Luis
Mercado Suárez**

- Investigador principal del OCTC.
- Decano de la Facultad de Ciencias Económicas y Contables de la Fundación Universitaria Los Libertadores.

Formación académica

Magíster en Desarrollo Regional y Planificación del Territorio, Universidad Autónoma de Manizales. Economista con énfasis en Economía Internacional de la Universidad del Magdalena, Santa Marta; cuenta con Diploma de Estudios Avanzados (DEA) en Análisis Geográfico Regional de la Universidad de Salamanca (España).

Principales publicaciones

Mercado S., A. (2014), "Políticas de acceso de la población vulnerable a la educación superior, una visión desde la experiencia de la Universidad del Magdalena". En: Colombia Clío América ISSN: 1909-941X Ed.: Universidad del Magdalena. v. 8 fasc. p. 8 - 21, 2014.

Mercado S., A. (2008), "Turismo: Promesa de desarrollo económico en la ciudad". En: Colombia Revista Cámara Abierta ISSN: 1456-1548 Ed.: Cámara de Comercio de Santa Marta v.20 fasc. N/A p. 20 - 21, 2008.

Co-investigadores internos



**Pedro Nel
Páez Pérez**

- Co-investigador interno del OCTC.
- Docente de tiempo completo de la Facultad de Ciencias Económicas y Contables.

Formación académica

Post-doctor de la Universidad Libre de Ámsterdam. PhD en Ciencias Económicas de la Universidad Nacional de Colombia. Magíster en Ciencias Económicas. Economista. Licenciado en Ciencias Sociales de la Universidad Pedagógica Nacional.

Principales publicaciones

Paez P., P. (2016), "Perceived quality of private education and fears of stratification: Investigating the propositions of human capital theory by exploring the case of Colombia". En: Estados Unidos Policy Futures In Education ISSN: 1478-2103 Ed.: v.14 fasc.6 p. 597 - 616, 2016.

Páez P., P; Sánchez, G. & Sáenz, J. (2014). "Concentración de la industria manufacturera en Colombia: Una aproximación a partir del índice de Herfindahl-Hirschman". En: Colombia Diálogos De Saberes ISSN: 0124-0021 Ed.: Universidad Libre Bogotá v.1 fasc.40 p. 115 - 138, 2014.



**Melva Inés
Gómez Caicedo**

- Co-investigadora interna del OCTC.
- Docente de tiempo completo de la Facultad de Ciencias Administrativas.

Formación académica

Candidata a Doctora en Gestión Pública y Política Social de la Universidad Baja California. Magíster en Dirección de Empresas de la Universidad Metropolitana de Ciencia y Tecnología de Panamá. Especialista en Formulación y Evaluación de Proyectos. Economista egresada de la Universidad de la Salle.

Principales publicaciones

Gómez C., M. & Alarcón V., N. (2016). "Perfil competitivo de empresas de tercerización de procesos de Bogotá: análisis de componentes principales". En: Colombia Ad-Minister Revista Escuela De Administración ISSN: 1692-0279 Ed.: Centro De Publicaciones Universidad Eafit. v.29 fasc. p.101 - 120, 2016.

Gómez C., M. & Alarcón V., N. (2015). "Políticas empresariales Enfocadas al Cuidado del Medio Ambiente, una Visión desde el Modelo de Indicadores de Gestión Sostenible y Asociatividad -MIGSA-". En: Colombia. Revista Dialéctica Libertadora. ISSN: 2011-3501 Ed.: Fundación Universitaria Los Libertadores. v.8 fasc. p. 148 - 158, 2015.



**Fanny
Puentes Buitrago**

- Co-Investigadora interna del OCTC.
- Profesora tiempo completo del Centro de Emprendimiento e Innovación.

Formación académica

Magíster en economía. Especialista en Formulación y Evaluación de Proyectos de la Universidad Católica de Colombia. Administradora de Empresas de la Universidad Nacional Abierta y a Distancia - UNAD de Bogotá.

Principales publicaciones

Puentes B., F. (2017). "Impacto del TLC entre Colombia y Estados Unidos en las exportaciones de las PYMES del subsector calzado en la ciudad de Bogotá". En: Colombia.

Puentes B., F. (2016). "Gestión del Talento Humano: Enfoques y Modelos" En: Colombia 2016. Ed: corporación Centro Internacional de Marketing Territorial para la Educación y el Desarrollo, Medellín- Colombia. ISBN: 978-958-59518-3-9.

Asistente de investigación



**Ana Margarita
Fernández de Castro
Peñaranda**

- Asistente de investigación del OCTC.
- Docente provisional de las asignaturas Gestión empresarial y Proyectos e investigaciones.

Formación académica

Especialista en Docencia Universitaria y economista de la Universidad del Magdalena. Estudiante de intercambio del programa de Ingeniería Comercial de la Universidad Tecnológica Metropolitana de Chile (UTEM).

Principales publicaciones

Fernández de Castro P., A. (2017). "Informe de coyuntura No. 8: "Comportamiento de las exportaciones 2016-2017" En: Observatorio Colombiano de Tratados Comerciales- Fundación Universitaria Los Libertadores. p. 19. ISSN. 2539-1046.

Fernández de Castro P., A. (2018). "Informe de coyuntura No. 9: "Dinámica comercial colombo-venezolana (1970-2017): Una disputa entre la agenda económica y las tensiones político-sociales" En: Observatorio Colombiano de Tratados Comerciales- Fundación Universitaria Los Libertadores. p. 13. ISSN. 2539-1046.

Jóvenes Investigadores

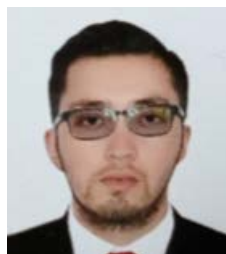


**Yesica Patricia
Ayala**

Joven Investigadora del proyecto de investigación "Actualización del Modelo de Indicadores de Gestión Sostenible y Asociatividad - MIGSA" y de la Línea de Investigación Institucional en Globalización y Desarrollo Sostenible.

Formación académica

Administradora de empresas de la Fundación Universitaria Los Libertadores. Realizó su proyecto de grado como pasante de Investigación del proyecto: "Modelo de Indicadores de Gestión Sostenible y Asociatividad - MIGSA". Inició sus primeros pasos en investigación como semillerista del Observatorio de Competitividad Empresarial de la Facultad de Ciencias Económicas, Administrativas y Contables.



**Alexander
Beltrán Aguilera**

Joven Investigador del proyecto de investigación "Observatorio Colombiano de Tratados Comerciales- Fase II" y de la Línea de Investigación Institucional en Globalización y Desarrollo Sostenible.

Formación académica

Administrador turístico y hotelero de la Fundación Universitaria Los Libertadores. Con experiencia formativa como Auditor Interno de Normas de Sostenibilidad Turística Nacionales e Internacionales.



**Camila Andrea
Rodríguez Vargas**

Joven Investigadora del proyecto de investigación "Observatorio Colombiano de Tratados Comerciales- Fase II" y de la Línea de Investigación Institucional en Globalización y Desarrollo Sostenible.

Formación académica

Economista de la Fundación Universitaria Los Libertadores. Con experiencia formativa en Comercio Internacional. Realizó las prácticas profesionales en la Oficina de Egresados de la institución destacándose por su excelente desempeño.



3. GRUPO DE INVESTIGACIÓN REFLEXIÓN ECONÓMICA Y CONTABLE

¡Estamos haciendo historia!

El Grupo de Investigación Reflexión Económica y Contable asciende a categoría B de Colciencias

Por: Ana Margarita Fernández de Castro

Asistente de Investigación

Observatorio Colombiano de Tratados Comerciales

La Facultad de Ciencias Económicas y Contables, la Línea de Investigación Institucional Globalización y Desarrollo Sostenible y la Dirección de Investigaciones se complacen en comunicarle a toda la comunidad académica, que por primera vez en la historia de Los Libertadores un Grupo de Investigación asciende a categoría B en la clasificación de COLCIENCIAS.

La alta cualificación de nuestros investigadores, la producción científica (artículos de investigación, libros, capítulos de libro), la apropiación social del conocimiento (participación en ponencias con memorias ISBN, conferencias) y la formación del recurso humano (semilleros de investigación, cursos, dirección de tesis y pasantías), fueron algunos de los criterios que tuvo en cuenta el Departamento Administrativo de Ciencia, Tecnología e Innovación -COLCIENCIAS- para concederle la clasificación de categoría B al Grupo de Investigación Reflexión Económica y Contable de la Facultad de Ciencias Económicas y Contables de nuestra institución en la Convocatoria 781 de 2017.

Este grupo, liderado por la doctora Jenny Paola Danna-Buitrago, quien también se desempeña como Directora del Observatorio Colombiano de Tratados Comerciales (OCTC) y de la Línea de Investigación Institucional Globalización y Desarrollo

Sostenible, y por el decano de la Facultad de Ciencias Económicas y Contables, MSc. Álvaro Luis Mercado Suárez, ha logrado un gran reconocimiento por el compromiso y trabajo de cada uno de los investigadores que lo conforman, lo que se ha traducido en una amplia producción científica de alta calidad e impacto a nivel nacional e internacional.

En el año 2010, se gesta el grupo por iniciativa del Programa de Economía de la Facultad de Ciencias Económicas y Contables, promoviendo la generación de conocimiento científico alrededor de las sub-líneas de investigación: aseguramiento y control, economía ambiental y desarrollo sostenible, economía internacional y comercio, gestión financiera, logística y cadena de abastecimiento, pensamiento contable y pobreza, crecimiento y desarrollo; sobre estos temas se ha orientado la actividad investigativa durante estos ocho años de trabajo. En el 2015, se logró pasar de categoría D a C y desde ese mismo momento, nos propusimos lograr la clasificación B.

Hoy, esa meta se hizo realidad; por consiguiente, desde la Facultad de Ciencias Económicas y Contables, la Línea de Investigación Institucional Globalización y Desarrollo Sostenible y la Dirección de Investigaciones extendemos nuestras felicitaciones a todos los investigadores que hicieron posible este

gran logro, por su esfuerzo y dedicación que reafirman el gran trabajo realizado y el constante compromiso en los procesos de investigación que se llevan a cabo en la institución.

Al respecto, la doctora Danna-Buitrago expresó lo siguiente: “Desde el 2014 nos proyectamos para mejorar paulatinamente nuestra categoría. Lo hemos logrado con mucho esfuerzo y dedicación. Agradezco el apoyo de las personas que creyeron en nuestras capacidades de investigación, así como en las estrategias planteadas desde la línea que dirijo. Me enorgullece no sólo el haber obtenido la categoría B, sino también estar llenando vacíos en la literatura científica mediante la publicación de artículos en reconocidas revistas a nivel mundial. Este es solo el comienzo de un largo camino”.

Este reconocimiento nos acerca cada vez más a la meta de lograr la máxima clasificación de los grupos de investigación según COLCIENCIAS. Sabemos que con el compromiso de nuestros investigadores y

con el apoyo de la Dirección de Investigaciones, podremos seguir avanzando y dejando en alto el nombre de la Fundación Universitaria Los Libertadores. Hay que resaltar que la obtención de esta categorización y la consolidación del grupo de investigación Reflexión Económica y Contable también ha sido posible por los recursos que la institución le ha otorgado a los proyectos presentados por nuestros investigadores en las distintas convocatorias internas, demostrando que la investigación es un pilar fundamental que orienta la misión de Los Libertadores.

“Seguiremos trabajando por el mayor desarrollo de productos de nuevo conocimiento, especialmente artículos indexados y libros, pero también, fomentando la formación de recurso humano y la apropiación social de conocimiento. Entre los próximos retos está la creación de dos programas de maestría en el campo de las Ciencias Económicas y Contables como estrategia para fortalecer la investigación” afirmó Álvaro Luis Mercado Suárez, decano de la Facultad de Ciencias Económicas y Contables.



4. SEMINARIO DE INVESTIGACIÓN PARA PROFESORES 2018

Con gran éxito se llevó a cabo el segundo Seminario de Investigación para Profesores

Jenny Paola Danna-Buitrago
Álvaro Luis Mercado Suárez
Ana Margarita Fernández de Castro

El Seminario de Investigación para Profesores (SIP), igualmente conocido como Seminario Alemán, es una actividad académica para renovar las estrategias de estudio y formación de los investigadores (Bravo Salinas, 2008). La finalidad de este Seminario es crear las condiciones necesarias para que el Profesor pueda investigar continuamente sobre temas relacionados con su área. Durante las sesiones del seminario, se presentan los avances y/o resultados de investigaciones (la Relatoría), se complementa y evalúa cada trabajo presentado (la Correlatoría), se realizan aportes constructivos (la Discusión) y se sacan conclusiones que permiten que lo aprendido durante la sesión quede en la memoria de los participantes (el Protocolo) (Nalus, 1990). Los participantes podrán tener diferentes roles durante cada sesión con el fin de mantener un interés continuo, en un contexto de colaboración y participación activa. De esta manera, se pretende estimular la actitud crítica frente a la investigación, prestar un acompañamiento continuo y favorecer la interdisciplinariedad y la pluridisciplinariedad, como categorías de estudio empleadas para resolver problemas que las disciplinas por sí solas no han podido solucionar (Emmett, 2010; Hollingsworth & Müller, 2008).

Por medio de este seminario se propende por la investigación formativa, entendida como: "Aquella que está enfocada al aprendizaje, que busca la generación de conocimiento donde se involucra no sólo la comprensión del mundo sino también la compren-

sión del hombre mismo y su indisoluble interrelación y que por medio de ella se inicia de alguna manera el desarrollo de la cultura investigativa ideológicamente crítica y autónoma, que permite adherirse a los adelantos del conocimiento" (Maldonado, y otros, 2007).

En ese sentido con el fortalecimiento de la competencia investigativa de nuestros profesores-investigadores se busca fomentar la aplicación de los conocimientos, enfatizando en las diferentes esferas involucradas en la actividad investigativa entre las que se destacan las dimensiones epistemológica, metodológica, técnica y social (Ibíd. p. 48).

Esta segunda versión del Seminario de Investigación para Profesores (SIP), estuvo liderado por Jenny Paola Danna-Buitrago, Directora del Observatorio Colombiano de Tratados Comerciales y de la Línea de Investigación Institucional en Globalización y Desarrollo Sostenible; Álvaro Luis Mercado Suárez, Decano de la Facultad de Ciencias Económicas, Administrativas y Contables y Ana Margarita Fernández de Castro Peñaranda, asistente de investigación del hizo parte de una de las estrategias propuestas para el fortalecimiento de nuestro equipo investigador y de igual manera, para lograr que el Grupo de Investigación Reflexión Económica y Contable ascienda a la categoría A de Colciencias. Asimismo, al finalizar el SIP se elaboraron memorias con ISBN haciendo de este seminario una actividad tipo TOP según los criterios de Colciencias.



Este espacio estuvo dirigido a docentes e investigadores de las diferentes Facultades y programas de la Fundación Universitaria Los Libertadores; que a su vez, hacían parte de un proyecto adscrito a la Línea de Investigación Globalización y Desarrollo Sostenible y se encontraban como miembros activos del Grupo de Investigación Reflexión Económica y Contable.



Artículos de investigación

Repercusiones del acuerdo comercial con la Unión Europea para la diversificación económica del territorio colombiano

María Alejandra Fonseca Guzmán

Directora del Programa de Economía

Universidad Militar Nueva Granada

Jose Iván Roncancio González

Docente

Universidad Militar Nueva Granada

A fin de diversificar la economía colombiana y mejorar las condiciones existentes en el país para el desarrollo sostenible y la protección de los derechos humanos, el Gobierno colombiano en conjunto con la Comisión Europea elaboraron un plan de trabajo para la implementación del Tratado de Libre Comercio (TLC) en el que se ofrecían las garantías necesarias para el funcionamiento comercial óptimo entre Colombia y el Unión Europea. Este acuerdo de carácter provisional que inicio su implementación en el mes de agosto del año 2013, ha generado repercusiones importantes que deben ser analizadas con cautela a fin de identificar los aspectos positivos y negativos que ha generado en el país durante los últimos años.

Al año de la firma del TLC, informa la DIAN (2018a), Colombia presentaba un superávit en la balanza co-

mercial con la Unión Europea de 1.678 millones de dólares; cifra que, a diciembre de 2017, presentó un déficit de 1.138 millones de dólares. Esta disminución progresiva, aunque relacionada en gran medida con la firma del acuerdo, también se debe a factores externos especialmente conectados con las principales actividades económicas del territorio colombiano.

Las exportaciones en Colombia, así como sus demás aspectos económicos, se encuentran altamente ligadas con los procesos de extracción de recursos naturales existentes en las diferentes regiones del país (Ver Tabla 1), afectando de gran manera los ecosistemas debido a la falta de implementación de normas ambientales; hecho que, en conjunto con las problemáticas del sector petrolero y carbonero, han disminuido el valor de las exportaciones cerca de un 7.5% en el mes de enero de 2018 (DANE, 2018b).

Tabla 1. Productos con mayor valor de exportación en Colombia

Grupos de productos (OMC)	Enero				
	2017 (Millones de dólares FOB)	2018	Variación (%)	Contribución a la variación (pp)	Participación 2018 (%)
Total	2.785,0	3.192,3	14,6		100,0
Agropecuarios, alimentos y bebidas 1	537,3	682,1	27	5,2	21,4
Combustibles y prod. de industrias extractivas 2	1637,1	1853,5	13,2	7,8	21,4
Manufacturas 3	486,6	595,7	22,4	3,9	18,7
Otros sectores 4	124,1	60,9	-50,9	-2,3	1,9

P Cifra preliminar

1 Incluye las secciones de la Clasificación Uniforme del Comercio Internacional (CUCI) correspondientes a: productos alimenticios y animales vivos, bebidas, tabacos, materiales crudos no combustibles y aceites grasas y ceras, excluidos los capítulos de abonos en bruto y menas y desechos de metales.

2 Incluye la sección de combustibles y lubricantes minerales y productos conexos de la CUCI y los capítulos correspondientes a abonos en bruto, menas y desechos de metales y metales no ferrosos.

3 Incluye las secciones de la CUCI correspondientes a productos químicos, artículos manufacturados clasificados según el material, maquinaria y equipo de transporte y artículos manufacturados diversos, excluidos el capítulo de metales no ferrosos y el grupo de armas y municiones.

4 Incluye la sección de la CUCI correspondiente a mercancías y operaciones no clasificadas en otro rubro y el grupo de armas y municiones.

Fuente: DANE (2018b). Recuperado de https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/boletines/exportaciones/bol_exp_ene18.pdf

De acuerdo a los datos presentados por el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, el proceso de exportación de productos primarios con la Unión Europea ha logrado alcanzar un 90% durante los años posteriores a la firma del acuerdo, en los que destaca la exportación del carbón con un 35% cuya actividad principal se desarrolla en El Cerrejón de la Guajira, considerado la mina carbonera de mayor tamaño en el territorio latinoamericano, y en el Cesar (Forero, 2016). Sin embargo, esta explotación masiva representa daños innumerables para la salud de las zonas aledañas, especialmente las poblaciones indígenas, debido a la contaminación que producen los proce-

sos de extracción para el agua, el aire, y las fuentes de alimentación en la región.

Por otra parte, los sectores industriales relacionados con el desarrollo de actividades de manufactura, han mostrado repercusiones negativas en el valor de sus exportaciones con la Unión Europea debido a las dificultades existentes en términos de competencia que se evidencian desde el continente europeo, además se observan disminuciones importantes en la contribución de las exportaciones de grupos de productos animales, vegetales, de alimentos, bebidas y tabaco, entre otros (Ver tabla 2) (DANE, 2017).

Tabla 2. Comparativo de exportaciones hacia la Unión Europea por grupo de productos entre los años 2016 y 2017

Grupo de productos	Unión Europea			
	2016	2017	Variación %	Contribución
Totales	344,4	312,5	-9,3	-9,3
Animales y sus productos	3,4	3,0	-12,2	-0,1
-Pescados y otros	3,3	2,9	-11,6	-0,1
Vegetales	86,5	60,3	-30,3	-7,6

Grupo de productos	Unión Europea			
-Plantas y productos de floricultura	13,6	13,3	-2,1	-0,1
-Frutos comestibles	72,8	46,9	-35,6	-7,5
Café, té y especias	64,3	47,1	-26,7	-5,0
Alimentos, bebidas y tabaco	34,0	39,2	15,1	1,5
-Azúcares y confites	12,9	5,5	-57,1	-2,1
Minerales	0,0	0,0	-87,5	0,0
Combustibles	138,4	134,3	-3,0	-1,2
Productos químicos	0,9	3,6	327,7	0,8
Materias plásticas	2,9	2,2	-26,3	-0,2
Cueros y productos	2,3	1,9	-17,3	-0,1
Papel y sus manufacturas	0,5	0,6	35,2	0,0
Textiles	0,4	0,4	-0,7	0,0
Confecciones	2,2	2,4	12,6	0,1
Perlas y piedras preciosas	1,2	2,0	64,4	0,2
Fundición, hierro y acero	1,0	9,2	862,1	2,4
Materiales y sus manufacturas	2,8	2,0	-27,9	-0,2
Maquinaria eléctrica	0,9	0,6	-34,3	-0,1
Vehículos	0,1	0,1	20,7	0,0
Navegación aérea o espacial	0,0	-	-	0,0
Demás grupos de productos	2,8	3,6	29,9	0,2

Fuente: DANE. (2017). Recuperado de http://www.mincit.gov.co/loader.php?lServicio=Documentos&lFuncion=verPdf&id=83240&name=OEE_DI-MAB_Exportaciones-noviembre_2017.pdf&prefijo=file

A pesar de que existe una disminución notoria en las diferentes categorías de grupos de productos de exportación hacia la Unión Europea, el resultado en términos monetarios son positivos para el país ya que, de acuerdo a los datos del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, durante el periodo de implementación de agosto de 2013 hasta mayo de 2017 las exportaciones hacia la Unión Europea que no tienen relación con la actividad minera alcanzaron un valor de 8.807 millones de dólares, equivalentes a un crecimiento del 16.2% en relación a las cifras obtenidas en el periodo previo a la firma del acuerdo, que reflejaron un total de 7.580 millones de dólares en el periodo comprendido entre agosto de 2009 y mayo de 2013. (Portafolio, 1 de agosto de 2017).

Afirma también el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo (2017) que la Unión Europea está considerada como el segundo destino con mayor participación exportadora para Colombia con un 19,5%, que

corresponden a 2.070,1 millones de dólares a 2017, lo que, en relación al año inmediatamente anterior, supone un crecimiento importante del 12,7%, referentes de igual manera a la exportación de productos ajenos a la explotación minera.

Es evidente que el acuerdo comercial existente con la Unión Europea supone un crecimiento constante para la economía colombiana que se refleja con claridad en las cifras, lo que repercute en mejores condiciones para las empresas colombianas y la continuación de las relaciones existentes con los países del continente europeo. Sin embargo, la diversificación económica sigue siendo un tema pendiente en la agenda que debe ser tenido en cuenta y abordado prioritariamente a fin de disminuir las actividades mineras y petroleras para evitar los problemas ambientales que generan y se promueva una economía sostenible que favorezca al país en aspectos sociales, ambientales y económicos.

Referencias

DANE. (2017). *Información Exportaciones Noviembre 2017 Oficina de Estudios Económicos*. Recuperado de http://www.mincit.gov.co/loader.php?IServicio=Documentos&IFuncion=verPdf&id=83240&name=OEE_DI-MAB_Exportaciones-noviembre_2017.pdf&prefijo=file

DANE. (2018a). *Balanza comercial según grupos económicos y principales países / 1995-2017p Diciembre*. Recuperado de <https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/comercio-internacional/balanza-comercial>

DANE. (2018b). *Boletín técnico de exportaciones enero 2018*. Recuperado de https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/boletines/exportaciones/bol_exp_ene18.pdf

En cuatro años de TLC con la Unión Europea se han exportado US\$8.807 millones. (1 de agosto de 2017). Portafolio. Recuperado de <http://www.portafolio.co/economia/tlc-con-union-europea-cumple-cuatro-anos-de-vigencia-508299>

Forero, L. (2016). *Repercusiones en Colombia del Acuerdo Comercial con la Unión Europea tras tres años de su implementación*. Recuperado de https://www.redes.org.uy/wp-content/uploads/2017/02/UE-Colombia_FTA-PRINT.pdf

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. (2017). *Exportaciones a países con acuerdos comerciales vigentes crecen 8,2%*. Recuperado de http://www.mincit.gov.co/publicaciones/39675/exportaciones_a_paises_con_acuerdos_comerciales_vigentes_crecen_82



Empresas y países altamente competitivos frente a Colombia

Fanny Puentes Buitrago

Docente- Investigadora

Centro de Emprendimiento y Empresarismo

Co- Investigadora interna

Observatorio Colombiano de Tratados Comerciales

Fundación Universitaria Los Libertadores

Los términos de competitividad, globalización y legislación, en un entorno actual tan dinámico, exigente y cambiante generan incertidumbre y demandando una elevada capacidad de respuesta, para satisfacer las exigencias del mercado. Por tanto la tendencia capitalista ha impactado de manera significativa al mundo, donde requiere cantidad de producción de una unidad de producto, o servicio por insumo de cada factor utilizado por unidad de tiempo y la «capacidad sostenida para ganar y mantener una participación lucrativa en el mercado».

Actualmente nos encontramos inmersos en un sistema de globalización con un nuevo diseño económico, político, social, cultural y tecnológico, donde los diferentes países intercambian bienes y servicios, permitiendo la libre circulación de capital financiero. El concepto de competitividad se asocia al de ventaja comparativa, término según el cual el comercio internacional se basa en las diferencias en los costes/precios relativos entre países. Por lo anterior se busca identificar el fenómeno de la competitividad de las empresas y el país colombiano frente a organizaciones y países altamente competitivos, desde los factores que intervienen en el proceso, encontrando que Colombia pese a sus esfuerzos se ha mantenido desde hace cuatro años en la misma posición (68) del índice de competitividad Global elaborado por el Foro Económico Mundial (FEM). El artículo es desarrollado desde el enfoque cualitativo método exploratorio utilizando fuentes secundarias a través de instrumentos como la web.

Desde esta perspectiva se considera la competitividad como un proceso de relación entre las organiza-

ciones empresariales y los mercados, en el que juegan un papel concluyente las diversas expresiones que tienen las estructuras de dominio global, tanto de los gobiernos como de los grupos de interés, las cuales establecen el contexto en el que las empresas compiten; como resultado de estos factores, que inciden en la competitividad de los países y las empresas, se generan un interrogante ¿Cómo han enfrentado el fenómeno de la competitividad las empresas y el país colombiano frente a organizaciones y países altamente competitivos en los nuevos contextos globales?

Partiendo de este concepto este artículo tuvo como fin Identificar la competitividad del país y las empresas colombianas frente a organizaciones y países altamente competitivos, teniendo en cuenta que se debe analizar el comportamiento de las industrias e identificar los factores que las fortalecen como líderes a nivel global.

Asimismo el Informe Nacional de Competitividad, encuentra que en Colombia han pasado cuatro años y el país no ha visto mayores avances en esta materia. El reporte, que prepara cada año el Consejo Privado de Competitividad (CPC), explica que hoy Colombia está al igual que hace cuatro años, en el puesto 69 entre 133 países en el Indicador Global de Competitividad que elabora el Foro Económico Mundial. (CPC, 2013) además Michael Porter (citado por J, Murillo, 2012) afirma que el TLC entre Colombia y Estados Unidos debe ser usado para movilizar a todos los actores de la competitividad regional y elevar los estándares para ser de clase mundial. “La experiencia nos muestra que es más fácil avanzar en las metas si tenemos un factor externo que cumplir. Volvamos el TLC una carrera, en

un motor, un catalizador. Lo más importante que nos va a permitir el TLC es elevar nuestros estándares”.

También es importante tener en cuenta los factores que determinan la competitividad de una economía, o lo que es lo mismo, de qué factores depende que un país sea capaz de aumentar o, al menos mantener su presencia en los mercados internacionales, al respecto, no existen dos enfoques claramente diferenciados según Fuster García Begoña, 2001. Menciona (1) Aquel vinculado a la visión ortodoxa de las teorías clásicas y neoclásicas del comercio internacional, donde deduce que la competitividad de una economía se identifica únicamente con los costes y los precios relativos. (2) Aquel que enlaza con las denominadas nuevas teorías del comercio internacional, las cuales otorgan a la empresa un papel activo en el mercado y, por tanto, la capacidad de generar ventajas competitivas a partir de diversas estrategias. Este enfoque considera que, aunque los costes y los precios son factores decisivos para competir en los mercados, hay otras variables que desempeñan un papel muy importante, como los factores tecnológicos y organizativos.

Desde estos aspectos se analizan las experiencias de las empresas en varios países, se toman los factores que le dan ventajas competitivas a las organizaciones en contextos globales, evaluando los niveles de complejidad, causas y efectos en la economía Colombiana con relación a las experiencias de otros países, es decir, el individuo, las organizaciones y la sociedad, como un tejido de alta complejidad, los cuales requieren una investigación que permita a los países participar en la formulación de políticas, normas, tratados para generar ventajas competitivas que les permita a las empresas, permanecer en el mercado.

Entre los principales resultados: En relación a la comparación del PIB mundial, PIB del comercio mundial, PIB de Estados Unidos, PIB de América Latina y PIB de Colombia, se destaca un crecimiento continuo de esta magnitud permitiría que el PIB per cápita en Colombia que equivale a una expansión, es decir en paridad de poder de compra (PPC), se registra un aumento del 56 por ciento.

De acuerdo con el panorama del FMI los países que registran mayor competitividad durante el 2013, países que han incrementado su PIB entre los cuales se encuentran Paraguay, Iraq, Mozambique, China, Costa de Marfil, Turkmenistán y Nigeria. Así mismo los países con el menor crecimiento del PIB, está Colombia, México, Turquía, Brasil, Estados Unidos y en Japón. La perspectiva para países europeos se prevé que el PIB anual caerá notablemente y en los países que registrarán tasas de crecimiento importante está Filipinas, Indonesia, Perú, Tailandia, India y Qatar.

Entre las empresas más competitivas en los nuevos contextos globales, en donde se evalúa varios factores de competitividad se encuentran Google como líder en generación de empleo, le sigue Cisco, Net App, entre otros. Para el caso de las empresas Colombianas con alta competitividad a nivel global, encontramos Unilever en primer lugar, Ecopetrol en segundo lugar y Gas Natural en tercer lugar. En cuanto a las empresas Colombianas con proyección a ingresar en Bolsa se encuentra Alpina, quien registra una gran ventaja con relación a Prebel y, Varela entre otras.

Los altos niveles de competitividad de Colombia se definen principalmente en sectores agroindustriales donde existen empresas que cuentan con desarrollo e innovación y una alta capacidad exportadora que le permite posicionar diversos productos en mercados internacionales con altos estándares de calidad, sin embargo se debe fortalecer la inversión en infraestructura, implementación de nuevas tecnologías, inversión en investigación y desarrollo, fomentar el desarrollo rural, creación de vías y mejoramiento de salarios.

La ventaja de las empresas multinacionales con respecto a las Colombianas, radica en la innovación, pues las empresas que innovan, que implementan Investigación y Desarrollo en sus procesos; utilizan tecnologías duras y blandas en sus producciones, además del Servicio ofrecido a los clientes obtienen un nivel competitivo positivo a nivel mundial.



Referencias

- Angarita Jorge Isaac & fuertes Díaz Martha Lucía. (2011) Modulo de Legislación y Entorno Competitivo en Contextos Globales. Escuela de Ciencias Administrativas, Contables, Económicas y de Negocios; programa de Maestría en Administración de Organizaciones. Universidad Nacional Abierta y a Distancia Bogotá. D.C.
- CPC, (2013). I Informe Nacional de Competitividad. Bogotá: CPC. Recuperado el 31 de junio del 2014 de: www.compitem.com.co/site/wp-content/uploads/.../INC-2012-2013.pdf
- Dutrénit G., Jasso J., Villavicencio D., (2007) Globalización, acumulación de capacidades e innovación. Los desafíos para las empresas, localidades y países. México D.C., Editorial Fondo de Cultura Económica. ISBN: 9789681684402.
- Estrada, B. R., García P., Sánchez T. V. (2009). Factores determinantes del éxito competitivo en la Pyme: Estudio Empírico en México. En: Revista Venezolana de Gerencia, vol. 14, núm. 46, Universidad del Zulia. Venezuela. pp. 169-182, Recuperado de: <http://www.redalyc.org/pdf/290/29011523002.pdf>
- Fernández, M, J. & Vázquez, C. (1997). La competitividad de la empresa, un enfoque basado en la teoría de recursos. España: Universidad de Oviedo. ISBN: 84-7468-978-3. , pp: 84 -90.
- Fosterwit. (2011). Test de competitividad. Recuperado de: <http://www.pymesyautonomos.com/management/test-de-competitividad>
- Freire, Alonso, Blanco & Gonzales, (2004) Cuestiones Básicas de Macroeconomía Aplicada. Editorial ESIC Madrid ISBN: 847356376X, 9788473563765. pp. 143.
- Fuster García, Begoña. (2001) tesis doctoral la competitividad de la industria manufacturera española en la u8.15: un análisis sobre sus factores determinantes Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales Departamento de Análisis Económico Aplicado Universidad de Alicante. España.

Las Relaciones Internacionales Disruptivas y el Comercio Internacional

Pedro Nel Páez Pérez

Docente

Co- Investigador interno

Observatorio Colombiano de Tratados Comerciales

Fundación Universitaria Los Libertadores

Introducción

Las relaciones internacionales han experimentado cambios significativos desde septiembre de 2001. Desde la llamada guerra contra el terrorismo, que fue la respuesta de Estados Unidos a los ataques, el mundo ha enfrentado diversos conflictos, algunos reales, otros potenciales, que pueden tener efectos significativos sobre la economía y el comercio globales. Estos conflictos se dan por lo menos en tres frentes. Un retorno a la carrera armamentista y la modernización y exposición de armamento nuclear por parte de las potencias. En segundo lugar, las disputas por el predominio en ciertas áreas estratégicas para el comercio mundial, como el mar del Sur de China, la crisis ucraniana y el conflicto, ahora permanente de Oriente Medio, que involucra países como Siria, Pakistán, Afganistán, Arabia Saudita, Yemen e Irán. Por último, la posibilidad de una guerra comercial entre Estados Unidos y el Resto del Mundo, especialmente contra China y la espiral diplomática, o la expulsión recíproca de diplomáticos entre Occidente y Rusia. Este breve documento intenta explorar la naturaleza de estas confrontaciones y examinar, de manera preliminar, sus efectos sobre el comercio global.

Conflictos de diversa índole y comercio

El diario El País (2011) no exageraba cuando aseveró que los atentados de septiembre de 2001 cambiaron el mundo para siempre. Pero fue más bien un punto de inflexión en las relaciones internacionales, a partir del cual van surgiendo y amplificándose numerosos

conflictos, cada vez más complejos. Sus consecuencias pueden llegar a ser significativas para el conjunto de la economía global.

Para ilustrar el caso, actualmente se observan disputas en curso que rememoran las épocas más oscuras de la Guerra Fría (Legvold, 2014). Es indudable el regreso a una incipiente carrera armamentista global. En ese sentido apunta la nueva Estrategia de Defensa Nacional de Estados Unidos (DOD, 2018), encaminada a gastar más de \$ 1.6 billones de dólares durante los próximos 30 años para reconstruir su arsenal nuclear y fomentar la guerra espacial y ciberespacial, entre otras cosas. Rusia por su parte, anuncia el desarrollo y prueba de una nueva línea de armas estratégicas con capacidad nuclear que podrían impactar, en cuestión de minutos, cualquier parte del mundo, particularmente de Estados Unidos y Europa.

Otra fuente de tensiones se está dando por el escalamiento en torno a ciertas áreas de influencia, como el mar del Sur de China y la crisis ucraniana. En el primer caso, se estima que hay recursos petroleros probados de por lo menos siete mil millones de barriles—aunque algunas fuentes afirman que dichas reservas alcanzarían los 213 mil millones de barriles, además de 900 billones de metros cúbicos de gas natural (CFR, 2014). Habida cuenta que el país asiático es el primer importador mundial de crudo, esta zona geográfica adquiere un inestimable valor económico. Y estratégico, ya que por esta ruta -el estrecho de Malaca, transita por lo menos un tercio del comercio mundial. Esto la convierte en una arteria importante, no sólo desde el punto de vista económico y en materia co-

mercial. El control de rutas comerciales importantes, permite igualmente intervenir los flujos comerciales. Además, el hasta ahora indisputado predominio económico y militar de Estados Unidos se enfrenta más abiertamente a la expansión China. Por su parte, la crisis ucraniana significó el retorno de la península de Crimea a Rusia y los intentos de los separatistas de la región de Donetsk y Donbass de adherirse de este país y un renovado interés ruso por alejar de sus fronteras los despliegues de fuerza de la OTAN.

Otro punto de discordia gira en torno al acuerdo nuclear con Irán. El desarrollo del programa iraní suponía un elemento destabilizador para Oriente. Para contenerlo, el país persa fue sometido a fuertes sanciones económicas que practicante asfixiaron se economía. Aun así, siguió adelante con él. Luego de extensas negociaciones se logró el objetivo a cambio de levantar las sanciones económicas y se firmó el acuerdo nuclear, del que fueron garantes Estados Unidos, Reino Unido, Rusia, China y Alemania. El objetivo del acuerdo es limitar la capacidad de Irán de producir armas nucleares, a cambio de levantar las sanciones impuestas a nivel internacional. Sin embargo, la administración Trump, aunque permanece en el acuerdo temporalmente, retiraría a Estados Unidos del acuerdo multilateral en mayo próximo y volver a las sanciones. Mientras tanto, Irán amenaza con reiniciar su programa nuclear en cuestión de días.

La posibilidad de dar por terminado un acuerdo de esta naturaleza aumenta la probabilidad de un conflicto de magnitudes impredecibles, en una región que vive un conflicto que dura ya varios años en Siria, Pakistán, Afganistán, Arabia Saudita, Yemen i Irán, amén de la confrontación en la península coreana que amenaza igualmente a Japón. Los hechos que se deducen de estas situaciones no son menores, si se tiene en cuenta que en varios de ellos están de por medio armas nucleares.

Los efectos económicos de estas tensiones son cuantiosos e incluso pueden llegar a ser mayores. Como las sanciones económicas son un componente esencial en las tensas relaciones internacionales, la libre circulación de mercancías y la expansión económica asociada se ven fuertemente afectadas, e indudablemente el comercio global. Los objetivos geopolíticos no pueden desligarse de objetivos económicos y las

sanciones, junto a la disposición de tropas y equipo militar están encaminadas a disuadir, debilitar o enfrentar amenazas reales y potenciales. Hay escenarios en los que se constata la tirantez entre las potencias, como se ha observado en Siria, el citado caso de China y la expansión de la OTAN hacia el Este, con la incorporación y la militarización de países que estuvieron bajo la órbita Soviética y las sanciones económicas aplicadas a Rusia. En unas circunstancias similares se encuentran Corea del Norte, Irán y Venezuela. Con las sanciones, se interrumpe el normal flujo de mercancías entre países, contradiciendo abiertamente los principios de la globalización afincada sobre los principios de la libertad de comercio. En el caso de Rusia, esta deja de importar una cantidad considerable de bienes de Occidente, especialmente de la Unión Europea, socavando las contramedidas del sistema de comercio mundial por un cambio en la postura de Washington hacia China, después de décadas de cooperación económica. Se estima que las sanciones económicas a Rusia le habían costado a la Unión Europea unos 30.000 millones de euros a octubre de 2017 (RT, 2017), con un declive de las exportaciones de la Unión a Rusia de 20.7% anual entre 2013 y 2016 (Fritz, Christen, Sinabell y Hinz, 2017).

Como si esto fuera poco, se da un paso que agrega más leña a esta hoguera. La espiral diplomática en esta creciente tensión que vive el mundo. Consiste en la expulsión recíproca de diplomáticos y el cierre de consulados. Otro componente no menos importante en este escenario de escaladas enfrenta directamente dos posiciones sobre el comercio mundial. El multilateralismo consensuado sobre la apertura de las economías, la globalización y los tratados comerciales bilaterales o multilaterales que se recogen en las directrices de la OMC.

Este grupo se enfrenta con algo que hace apenas unos años era considerado una herejía: el proteccionismo y las actuaciones unilaterales, inconsultas, incluso arbitrarias. El proteccionismo tiene su más típica expresión en la imposición de aranceles -antítesis de la libertad de mercado, y las restricciones a los flujos de capitales, ingredientes propicios para desencadenar una guerra comercial entre las principales economías del mundo. Todo comenzó con la imposición de aranceles al acero y el aluminio por parte de Estados Unidos, no sólo a China, sino incluso a sus principales socios comercia-

les. La respuesta no se ha hecho esperar. El gigante asiático responde contundentemente castigando sectores agrícolas de Estados Unidos sensibles a las pérdidas y que apoyaron la elección de Trump.

En contraste, China promueve con empeño la nueva ruta de la seda, la libertad de comercio y la cooperación económica. Se delinean por lo menos dos posturas marcadas en medio de la batalla geopolítica. Por una parte, la principal economía del mundo sigue el camino de la protección con la imposición de aranceles y restricciones a los flujos de capitales, si más bien la medida, en lugar de favorecer a las empresas o sectores de ese país encarece los bienes allí producidos restándoles competitividad y castigando a los consumidores locales, que tendrán que pagar bienes más caros, frente a otro bloque, que por lo menos en el plano comercial -y retórico, defiende la libertad de comercio, lo que queda de la integración y la globalización para preservar un orden económico y político que amenaza con estallar en cualquier momento. Bien vale la pena analizar la forma en que estos sucesos globales pueden afectar el comercio internacional colombiano en el mediano y largo plazo.

Referencias

- Department of Defense. (2018). Summary of the 2018 national Defense Strategy of the United States: Sharpening the American Military's Competitive Edge. Washington.
- El País (2011). 11 de Septiembre, el Día que el Mundo Cambió Para Siempre. Cali.
- Fritz, O.; Christen E.; Sinabell F.; Hinz, J. (2017). Russian and EU's Sanctions: Economic and Trade Effects, Compliance Y the way Forward. European Parliament. Brussels.
- Legvold, R. (2014). Managing the Cold New War: What Washington and Moscow Can Learn From the last One. Foreign Policy. 93(4): 74-84.
- Russia Today. (2014). Sanctions to Russia have cost European Union €30 Billion. Retrieved from rt. Com.
- Xu, B. (2014). South China Sea Tensions. Council on Foreign Relations.



El proteccionismo en tiempos de libre comercio

Ana Milena Espeleta

Docente

Fundación Universitaria Los Libertadores

Introducción

Revisando en detalle la que ha sido una larga e incansable carrera por la apertura económica, cuya línea de arranque data de la época de la posguerra y se manifiesta en nuestro país bajo el gobierno del presidente Gaviria en los años 90, es inevitable no considerar los últimos acontecimientos en el contexto internacional como síntomas acentuados de la ralentización por la que atraviesan las políticas librecambista, dejando un espacio para las conservadoras pero atractivas medidas proteccionistas.

Últimos acontecimientos

A puertas de cumplir 2 años desde el triunfo del *leave*, en el referéndum consultivo sobre la permanencia del Reino Unido en la Unión Europea, Brexit, recordamos este hecho como el inicio, en nuestros días, de las iniciativas contrapuestas a uno de los grandes tratados multilaterales, insignia del libre comercio, como lo es la Unión Europea. Producto del anhelo compartido para acabar con los recurrentes conflictos, en los años 50 pero formalmente constituida, en 1957 bajo el Tratado de Roma, como la Comunidad Económica Europea (Mercado Común). Hoy, este bloque mercantil se ha convertido en un objetivo periódico de problemas en seguridad nacional y un blanco permanente de las críticas por las necesidades desatendidas de algunos de sus miembros, incluyendo a Francia, donde en las últimas elecciones presidenciales se reactivó la discusión sobre la salida de los francoparlantes de la comunidad.

Del otro lado del océano, siguiendo la oposición a los grandes acuerdos de libre comerciales, el presidente de EEUU Donald Trump firmó una orden ejecutiva para retirar a los Estados Unidos del Acuerdo Trans-

pacífico de Cooperación Económica. Dicho acuerdo suscrito en 2016 por 12 países, que constituía una fuente de negociación internacional sustentada en el crecimiento mediante la reducción de los impuestos de aduana, ha quedado como un recuerdo más de la administración Obama.

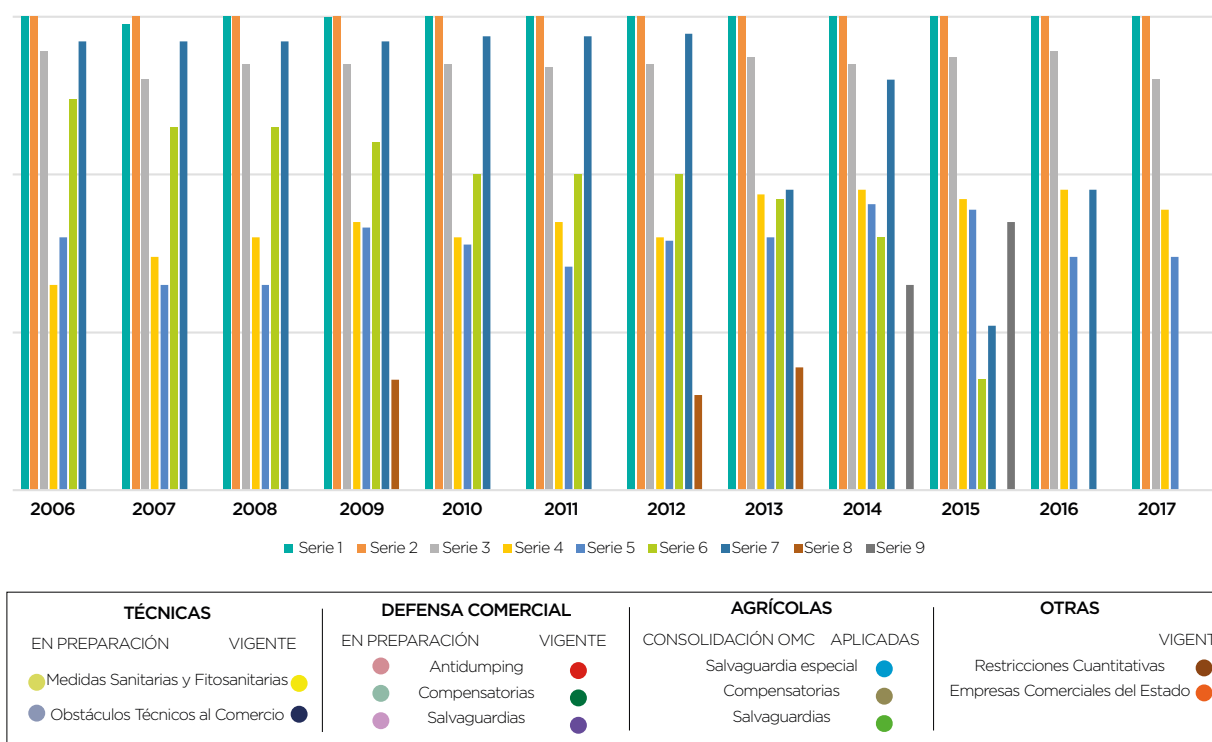
Así mismo, y recordando la más reciente actuación proteccionista, en el mes de Abril, nuevamente, el presidente norteamericano Donald Trump anunció que los impuestos ascenderían para el acero y el aluminio importados hasta el 25% y 10% respectivamente. Dicha medida afectaría a varios socios comerciales estratégicos del gigante americano como Canadá, México, Brasil y China, entre otros. Trump sostiene su postura como respaldo a la consolidación del empleo y la industria americana afectada por la creciente importación de estos materiales.

Este panorama revela un comportamiento representativo, al tratarse de los bloques económicos más distintivos del mercado global, aparentemente encaminado a la recuperación de las industrias nacionales, sacrificando los acuerdos internacionales.

Estadísticas de la OMC

Por su parte, la Organización Mundial del Comercio -OMC, abanderada en la expansión del libre comercio en el territorio mundial, quien ha diferenciado de sus iniciativas las relativas a la disminución de las tasas arancelaria, proyecto en el cual ha tenido éxito hasta la fecha, las relacionadas con las medidas no arancelarias que restringen el libre comercio, por ser este un factor en el cual, como se muestra en la figura 1, no ha tenido mayores avances entre el 2006 - 2017.

Gráfico 1. Medidas no arancelarias iniciadas y vigentes del 2006 al 2017. OMC



Dicha información deja entrever lo que para algunos podría reconocerse como un estancamiento en la liberación del comercio. Si bien es cierto, las tasas arancelarias impuestas a los bienes y/o servicios que ingresan a un territorio aduanero representan un porcentaje distintivo de los costos finales al momento de revender, pero aspectos no arancelarios como por ejemplo las medidas sanitarias y fitosanitarias repercuten en el tiempo de ejecución en una operación de comercio internacional.

No reconocer la importancia de estas medidas es un error que comenten a menudo los gobiernos y los operadores de comercio exterior. En el año 2015, haciendo uso de su independencia y discrecionalidad el gobierno ecuatoriano impuso medidas de salvaguardia cambiaria para algunos bienes provenientes de Colombia y Perú, todo con la intención de proteger la economía nacional, de la que a su parecer podría ser una emergencia, por la depreciación del peso (colombiano) y el solo (peruano) (Semana, 2015). Luego de la presión percibida por las ramas de economía

dependientes de las importaciones y reclamos por parte de ambos gobiernos afectados, el presidente Correa tomó la decisión de compensar algunas subpartidas arancelarias con la disminución de los impuestos cobijados por la salvaguardia impuesta.

Esta acción permite vislumbrar la necesidad de aplicar medidas de restricción al libre comercio para compensar, así sea de manera temporal, los efectos del mismo sobre el desarrollo industrial de las economías locales. Dicho en otras palabras, es fundamental para el comercio exterior salvaguardar la producción interna de las naciones con la intención de conservar el equilibrio justo entre la importación y el poder adquisitivo del mercado.

Hechos en nuestra historia

En el caso de Ecuador, la dependencia económica que sostienen las tres naciones fue un factor decisivo para determinar con un grado de certeza la relación causal entre la depreciación de las monedas y el aumento del

ingreso de materiales importados que sobrepasaban los comportamientos habituales del mercado.

A principios de los años 60, y siguiendo el ejemplo de las comunidades europeas, los estados latinoamericanos se precipitaron a conformar su propio organismo regional, la ALALC, constituido en 1960 para responder a la crisis por la que atravesaron los modelos económicos proteccionistas, predominantes en la época, con la intención de dar paso a la substitución de las importaciones. A pesar de tratarse de un instrumento de liberación del comercio la ALALC fracasó por la falta de flexibilidad y capacidad de adaptación a las necesidades, manifiesta en la rigidez de sus mecanismos de gestión y administración, que impedía una adecuada coordinación de las políticas económicas y la conformación de una zona de libre comercio.

No fue hasta los años 90 y como consecuencia de los altos niveles alcanzados por la deuda externa, que las naciones latinoamericanas, reanudaron la confirmación de organismos multilaterales, menos ambiciosos, para abrir sus fronteras como un bloque regional. Casi 25 años después, Colombia a través de la Comunidad Andina de Naciones ha tejido una compleja, y aparentemente estable estructura de acuerdos y tratados más allá de las políticas comerciales. Pero sin superar las barreras de independencia política de las naciones participantes, para levantar los obstáculos que minan el cambio hacia un Mercado Común o quizás hasta una Unión Económica.

En el año 2006, motivado por la salida de Venezuela de la Comunidad Andina de Naciones, Colombia inició la que parecía ser una carrera para firmar acuerdo de libre comercio con sus principales socios comercial, para compensar los vacíos que estaba dejando su ahora fallida relación con el vecino país. En el 2012 entró en vigor el TLC con EEUU, acuerdo bilateral que a la fecha no ha terminado de convencer a algunos sectores de la economía, si apartamos las exportaciones minero-energéticas son pocos los bienes y servicios que exportamos al país anglo, mientras los cupos de importación de bienes estadounidenses se terminan rápidamente por el alto consumo de materias importadas.

Otros acuerdos de la misma época, como el TLC con la Unión Europea, han brindado mejores resultados

para la industria nacional. Este tratado en particular se inició como un acuerdo multilateral entre la Unión Europea y la Comunidad Andina de Naciones en la búsqueda de consolidar una zona de libre comercio entre ambos bloques, pero a mitad de la negociación Ecuador y Bolivia se retiraron. Colombia y Perú decidieron negociar cada uno por aparte los productos que representaban sus intereses particulares sin aprovechar los benéficos que traería la negociación en bloque.

Cadenas de Valor Regional

Los acuerdos de integración económica regional no son la solución única y definitiva de todos los problemas de crecimiento, ni tampoco son una garantía de los resultados que se obtendrán dentro de una negociación comercial, pero si son orientadas a la complementación económica podrían transformarse en concertaciones útiles para incentivar el crecimiento de las industrias.

La conformación de pequeños acuerdos bilaterales ha desaprovechado la oportunidad de la conformación de cadenas de valor regional que permiten la acreditación de origen en tratados de libre comercio y favorecen el desarrollo y complementación de las industrias latinoamericanas, quienes por su cercanía geográficas y social, se constituirían como el nicho perfecto para estas estructuras.

Conclusiones

La historia nos demuestra que la economía atraviesa por ciclos constantes de liberalismo y proteccionismo a nivel del comercio internacional. Estamos a final de un ciclo de globalización y libre comercio, que inició en los años 90, pero que aparentemente ya ha alcanzado su pico más alto, preparándose para un declive paulatino.

No podremos hablar del fin del libre comercio o el inicio de un cierre de fronteras como características absolutas que describen la economía mundial, pero si podemos decir con certeza que los años de grandes tratados multilaterales con la extinción de barreras arancelarias de forma indiscriminada, están muy lejos de los deseos o políticas que circundan sectores públicos y privados de decisión comercial. Econo-

mías como la nuestra necesitan tiempo de adaptarse y prepararse para los grandes cambios que vaticinan las innovaciones tecnológicas en todos los sectores de la industria mundial. Sea este el momento de ser conservadores en nuestros pronósticos de importación y escépticos ante las estadísticas de exportación.

Referencias

L. Ventoso (2017), "El Brexit se confirma como una mala idea al año de su aprobación" Diario. ABC. Internacional. URL. http://www.abc.es/internacional/abci-brexit-confirma-como-mala-idea-aprobacion-201706221233_noticia.html

Secretaria General Unión Europea, "Historia de la Unión Europea," URL. https://europa.eu/european-union/about-eu/history_es

Redacción BBC Mundo. "Donald Trump retira a Estados Unidos del TPP, el Acuerdo Transpacífico de Cooperación Económica". Diario BBC. URL www.bbc.com/mundo/noticias-internacional-38723381

Redacción Semana. "Ecuador excluye productos de Colombia del pago de aranceles". Revista Semana. <http://www.semana.com/nacion/articulo/ecuador-excluye-productos-de-colombia-del-pago-de-aranceles/416060-3>

Banco Interamericano de Desarrollo. "Caminos para crecer en un nuevo mundo comercial". Informe Macroeconómico de América Latina y el Caribe de 2017.





Panorama económico internacional

“Panorama económico internacional” ofrece un análisis de los principales sucesos a nivel internacional que inciden en el comercio exterior colombiano desde las diferentes perspectivas de entidades líderes en comercio exterior.

ENTREVISTA A BANCOLDEx



Entrevista realizada a Efrén Orlando Cifuentes Barrera, Coordinador de Consultoría y formación empresarial de Bancoldex y Jessica Rodríguez Brokate, Ejecutiva del área de consultoría y formación de Bancoldex.

Cuéntenos en qué consiste la herramienta Datlas y ¿De dónde surge el proyecto? ¿Cuál es la utilidad que tienen prevista con la herramienta?

El Atlas de complejidad económica- Datlas, es una herramienta desarrollada inicialmente por la universidad de Harvard, bajo el liderazgo del profesor Ricardo Hausmann, quien desarrolló el atlas de complejidad económica a nivel mundial. Colombia toma la decisión de desarrollar la herramienta y personalizarla a nivel país. Esta cuenta con diversas fuentes de información y lo que busca es brindar datos estadísticos a las empresas, a las regiones y al país en general, para la toma de decisiones estratégicas que permita identificar oportunidades de diversificación y sofisticación en los productos de exportación.

Asimismo, el Datlas es una herramienta de diagnóstico, es una página web de acceso público, en el que los estudiantes, investigadores, docentes, empresarios y comunidad en general, pueden encontrar una fotografía del comercio internacional de Colombia, sus exportaciones, sus importaciones, salarios, información de industrias; además, podrán saber cuáles son esas posibilidades de diversificación y sofisticación que tiene los departamentos colombianos.

¿Cuáles son las fuentes de los datos que utilizan y con qué periodicidad son actualizados?

El Datlas cuenta con dos fuentes de información principales: una es la planilla integrada de aportes laborales que la provee el Ministerio de Salud y Protección Social, la segunda fuente de información es la base de datos de la DIAN; y finalmente, tenemos un módulo de vacantes que logramos obtener a través de un algoritmo web. Esas vacantes se recopilan a partir de la información suministrada por las diferentes páginas de empleo, como empleo.com o el Sena en donde están publicadas las ofertas laborales, las cuales desagregamos por sector.

Esta información se actualiza periódicamente. Actualmente el Datlas está actualizado con cifras del año 2016 y estamos en el proceso de actualizarlo con cifras del 2017.

¿Cuál es el impacto que tiene la herramienta Datlas en relación a la competitividad y el desarrollo económico de los departamentos?

Datlas es una herramienta que brinda información que es útil tanto a los departamentos, como a los empresarios porque les permite detectar oportunidades de negocio, aprovechando las capacidades actuales pueden producir bienes más sofisticados.

Esta herramienta permite conocer cuáles son las fortalezas de los departamentos y de las empresas, cuáles son esos sectores que jalonan la economía y en dónde podría haber unas mayores ganancias económicas para el departamento y para el país. Indiscutiblemente, también por la función que tiene de diversificación y sofisticación, le va a permitir al empresario y a la región, conocer cuál sería ese nuevo portafolio de productos. En ese sentido, es un gran instrumento para descubrir cuáles serían esas posibilidades para mejorar la competitividad de los departamentos colombianos.

Estamos trabajando precisamente con las regiones para que el Datlas se convierta en un insumo para la toma de decisiones y para la definición de políticas sectoriales de apoyo a nivel local, departamental y regional.



¿Qué estrategias están empleando para lograr una mayor difusión de la herramienta para que los estudiantes e investigadores de las diferentes instituciones de educación superior del país puedan hacer uso de ella?

El Datlas es una fuente de información, es decir, uno de los grandes aportes que tiene la herramienta es que condensa en un solo lugar, en una sola plataforma, distintas fuentes de información que es de carácter público; por tal motivo, cualquier persona puede consultarla y hacer distintos tipos de análisis. Entonces para un consultor, para la academia, incluso para las áreas de estudios económicos de las empresas, es muy útil porque pueden identificar las tendencias

comerciales, la evolución de las exportaciones e importaciones, los productos que tienen potencialidad en un departamento y a partir de esa información, pueden generar investigaciones u otros trabajos sobre competitividad.

Adicionalmente, en los últimos dos años hemos venido trabajando de la mano con las universidades y con sus equipos de investigación, porque consideramos que Datlas es una herramienta que puede ser aprovechada no solamente por los empresarios, sino que es muy útil para la academia. A los docentes, les permite llevar a la vida real la aplicación de la teoría. Por su parte, los estudiantes de pregrado o de postgrado, pueden desarrollar sus trabajos de grado usando el Datlas como una herramienta de información estadística.

En los últimos dos años, el equipo de inteligencia competitiva de Bancoldex ha venido desarrollando diversas actividades de divulgación de la herramienta. También hemos venido desarrollando una serie de videos explicativos que facilitan el uso de la herramienta.

¿Cuál es la proyección que tienen con la herramienta para los próximos cinco años?

Uno de los principales retos consiste en que Datlas contenga la fotografía completa de la economía del país. En la segunda fase de la herramienta, se espera contar con información agro y para el futuro, incluir al sector de servicios. Como una proyección a cinco años, pretendemos seguir fortaleciendo las fuentes de información de la herramienta, mantenerla actualizada, hacer que tenga un manejo amigable e interactiva para los usuarios.

Datlas Colombia, hoy es un modelo a nivel internacional. Somos uno de los tres países que hoy cuenta con esta herramienta en el mundo y Colombia fue el primero en desarrollarla; en ese sentido, somos un referente a nivel mundial en el uso y aprovechamiento como tal del Datlas como una herramienta para detectar las oportunidades de diversificación y sofisticación de las exportaciones colombianas. En el mediano plazo, la vemos como una herramienta mucho más posicionada en el ámbito local, nacional e internacional para la toma de decisiones y que permita focalizar la gestión y los recursos para invertir adecuadamente en los sectores que tienen alto potencial en el país.

¿Cuál cree usted que son los principales retos a los que debe enfrentarse el país en materia de comercio exterior?

Existe un gran reto, en cuanto a la diversificación de los productos. Las estadísticas confirman que Colombia tiene más de 60 años exportando la misma canasta de productos; por tal motivo, dependemos mucho de los productos minero-energéticos y de los productos del agro; los cuales son muy volátiles porque dependen del comportamiento de los precios a nivel mundial.

Colombia tiene que dejar de seguir exportando productos tradicionales y focalizar su gestión en exportar productos de mayor valor agregado. Los productos de mayor valor agregado son aquellos que tienen mayor sofisticación; precisamente la herramienta Datlas, nos brinda esa información sobre esas oportunidades.

¿Hacia dónde cree usted que debe enfocarse la investigación en relación al fortalecimiento de la competitividad de los departamentos en el mercado mundial?

Desafortunadamente, las investigaciones que realizan las universidades muchas veces está alejada de la realidad empresarial. Sin embargo, algunas instituciones de comercio exterior, han venido trabajando de la mano con los empresarios y aplican sus estudios a la realidad empresarial, ahí es donde uno encuentra que esa investigación si genera valor y es aplicable. En ese sentido, creo que ese es el camino correcto para que efectivamente las investigaciones que se realicen

Esas investigaciones estén aplicadas justamente a esa hoja de ruta y decir como llevo un producto de poca sofisticación a una mayor sofisticación.



BASC, una herramienta gerencial para el comercio seguro y transparente

Son diversos los riesgos a los cuales se ven expuestas las compañías que forman parte del comercio exterior: narcotráfico, contrabando, terrorismo, lavado de activos, robo, suplantación, errores documentales, pérdida de la información, sabotaje. Sin contar las múltiples exigencias legales y de otra índole que deben asumir para su adecuado funcionamiento.

El comercio exterior demanda adaptarse a dinámicas constantes que nos obligan a ser cuidadosos, y al mismo tiempo flexibles para atender los cambios a los cuales deben enfrentarse

manteniendo niveles de operación óptimos, y demostrando transparencia y control en todas las actividades ejecutadas, lo cual facilita la participación en diferentes mercados.

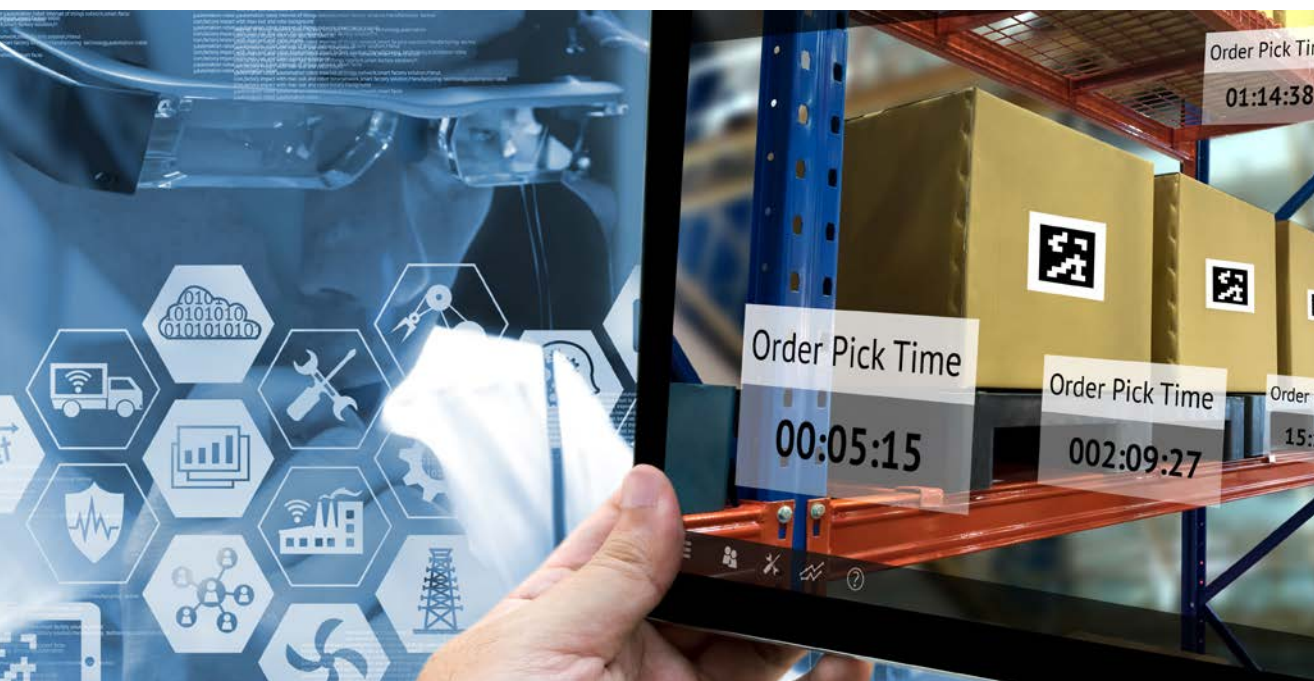
La Alianza Empresarial para el Comercio Seguro - BASC nace como un modelo de cooperación entre el sector privado, quien junto a organismos nacionales y extranjeros, promueve el desarrollo y ejecución de acciones preventivas destinadas a prevenir los riesgos que afectan tanto el comercio como cada uno de los procesos identificados al interior de las organizaciones.

World BASC Organization fortalece su gestión apoyando el desarrollo de propuestas y programas de facilitación y seguridad, mediante su participación en la Organización Mundial de Aduanas (OMA), las Cámaras de Comercio Internacional (ICC), la Aduana de Estados Unidos (CBP), aduanas nacionales, gobiernos, asociaciones gremiales y autoridades.

En el mundo empresarial, BASC se presenta como una herramienta estratégica para la gestión del riesgo en la cadena de abastecimiento, facilitando la toma de decisiones y la gestión de la seguridad en los diversos procesos organizacionales, teniendo en cuenta la seguridad del personal, la seguridad física, el control operacional, la seguridad de la información, la gestión de los asociados de negocio, entre otros, enmarcados en la mejora continua.

Así, mediante el Sistema de Gestión en Control y Seguridad SGCS BASC, las compañías fomentan una cultura de la seguridad, generan ambientes de trabajo más confiables, disminuyen los costos asociados a la operación (al disminuir los riesgos relacionados), generan mayor confiabilidad ante las autoridades. Además BASC se consolida como una plataforma para la implementación, integración y mejora de diversos programas y sistemas de gestión basados en la gestión del riesgo, como el Operador Económico Autorizado - OEA, del cual ha sido promotor en varios países como Colombia, México y Perú.

Por lo anterior, BASC se consolida como un símbolo de transparencia y seguridad, que contribuye al desarrollo y fortalecimiento de la cadena de abastecimiento y el progreso mundial.





Competitividad regional y comercio internacional

“Competitividad regional y comercio internacional” ofrece un enfoque regional que acerca al Observatorio Colombiano de Tratados Comerciales a las dinámicas de comercio exterior desde una óptica departamental.

BOGOTÁ



Entrevista realizada a Juan David Castaño Alzate, vicepresidente de fortalecimiento empresarial de la Cámara de Comercio de Bogotá.

¿Cuál cree usted que son los principales retos a los que debe enfrentarse el departamento en materia de comercio exterior?

Respuesta:

En entre enero y noviembre de 2017, las exportaciones de la región llegaron a USD 3.801 millones, 9,4% más que en el mismo período del 2016. Sin embargo, se requiere un mayor crecimiento exportador para impulsar la actividad industrial en la ciudad. (Balance de la Economía de la Región Bogotá Cundinamarca 2017, CCB).

El contrabando, se mantiene como uno de los factores más negativos al desempeño de la actividad industrial y en especial para actividades como la metalmecánica, confección y textiles, cuero y calzado, entre otras. Esto representa un gran reto para las entidades de control y para los mismos empresarios que deben enfrentar esta amenaza en tiempos en que la demanda interna ha caído significativamente.

El aspecto logístico representa también un reto para los empresarios de la región. Los altos costos en la cadena logística y las largas distancias hasta los puertos marítimos hacen que el producto exportable pierda competitividad frente a los otros países de la región.

Entre otros retos a los que debe enfrentarse la región, podemos identificar también: el desarrollo de un marco jurídico mediante un modelo que promueva los incentivos industriales y desde el cual se fortalezca el desarrollo de los procesos operativos; la inversión en tecnología que nos permitan ser más eficientes los procesos logísticos y de comercio exterior; y finalmente un sistema de educación que facilite la formación de más personas con especializaciones en áreas que convergen en logística y comercio exterior promoviendo más el bilingüismo.

¿Cuáles considera usted que deben ser las apuestas del departamento para diversificar la oferta exportable?

Respuesta:

A pesar de que desde el 2012 Bogotá-Cundinamarca es la segunda región exportadora de Colombia, se observa un bajo nivel de diversificación en su oferta exportable y se mantiene la dependencia de los productos tradicionales como las flores, las frutas y el café.

Bogotá y Cundinamarca deben hacer apuestas en proyectos de desarrollo productivo contruidos colectivamente que apunten a la sofisticación y diversificación del aparato productivo de la ciudad-región a partir del conocimiento y la innovación. Los proyectos que involucren ciencia, tecnología e innovación permitirán a la ciudad identificar y explorar una oferta exportable diversificada y competitiva.

El conocimiento de los Tratados de Libre Comercio suscritos por Colombia, permitirá la identificación de oportunidades en la demanda de productos con alto valor agregado a nivel internacional.

¿Hacia dónde cree usted que debe enfocarse la investigación en relación al fortalecimiento de la competitividad de nuestros productos en el mercado mundial?

Respuesta:

“La formulación y acuerdos sobre la Estrategia de Especialización Inteligente realizados durante dos años, Bogotá y Cundinamarca cuenta hoy con una agenda integrada de desarrollo productivo construida colectivamente que apunta a la sofisticación y diversificación del aparato productivo de la ciudad-región a partir del conocimiento y la innovación. Esta agenda está conformada por un portafolio de proyectos de ciencia, tecnología e innovación y por acciones complementarias para la superación de cuellos de botella que limitan la capacidad de crecimiento de los clusters y sectores asociados a las 5 áreas de especialización que constituyen dicha Estrategia: Bogotá Región Creativa, Bio-Polo, Servicios Empresariales, Hub de Conocimiento Avanzado, y Ciudad Región Sostenible. En el 2017, la Comisión Regional de Competitividad definió las prioridades para el corto y mediano plazo, y estableció cuatro líneas de trabajo: Gobernanza, Agenda integrada (incluye financiamiento), Sistema de información y evaluación, y Comunicación y relacionamiento.

Con el propósito de contribuir a la permanencia y crecimiento de las empresas de Bogotá y la Región, desde hace tres años la Cámara de Comercio de Bogotá creó el Programa de Iniciativas de Desarrollo de Clúster, con el cual se busca aumentar la competitividad de las empresas de los clústeres, con base en un modelo de trabajo colaborativo entre las empresas y otros actores como el Gobierno, el sector académico y de investigación. Los clústeres se encuentran en las siguientes actividades productivas:

Actividades productivas de los clústeres.

Prendas de vestir	Farmacéuticos	Sector financiero
Energía eléctrica	Industrias creativas y de contenidos	Lácteo
Gastronomía	Salud	Música
Comunicación Gráfica	Turismo de negocios y eventos	Joyería y bisutería
Software & TI	Cuero, calzado y marroquinería	Cosméticos

Fuente. CCB (2017) Observatorio de la región Bogotá Cundinamarca No. 27

Con la estrategia de Clusters, la CCB avanza en la caracterización y definición nichos productivos en cada cluster y en la estructuración de sus planes de acción para mejorar su competitividad, así mismo, se avanza en la definición de planes de acción orientados a cerrar las brechas de talento humano que existen en la ciudad en sectores importantes de la economía (Software y TI, Turismo de Negocios y Eventos e Industrias Creativas y de Contenidos". (Balance de la Economía de la Región Bogotá Cundinamarca 2017, CCB)

Siempre hemos hablado de exportar productos dándoles un valor agregado ¿Cuál es la proyección de nuestros productos tradicionalmente exportados en este tema y cómo esa visión de valor agregado ha avanzado con el paso del tiempo?

Respuesta:

Las empresas de la región han venido involucrando en sus procesos productivos elementos que les permiten ofrecer un valor agregado en sus productos. Teniendo en cuenta que el fuerte de las exportaciones de Bogotá y Cundinamarca siguen siendo los productos agroindustriales, existen varios ejemplos de empresas que generan valor agregado como frutos secos, mermeladas y pulpas de jugos. Por ejemplo, el café y otras preparaciones y/o productos del café han presentado un repunte importante en las exportaciones pasando de US\$1.967 (en miles de dólares) en 2016 a US\$54.195 (en miles de dólares) en 2017. (Perfil Departamento de Cundinamarca 2017 - MinCIT). Lo anterior se podría explicar por el incremento de producción de Café Orgánico en el departamento, que resulta determinante en la diversificación de un producto tradicional ofreciendo el valor agregado de ser orgánico. Cada vez existe mayor conciencia en las empresas exportadoras de la necesidad de innovar en sus productos para mantener y fortalecer su posición en el comercio internacional.

Desde la oficina de internacionalización de la Cámara de Comercio de Bogotá, ¿Qué estrategias se han venido adelantando para promover la diversificación de la oferta exportable del departamento?

Respuesta:

La Cámara de Comercio de Bogotá ofrece a través de su Modelo Integral de Servicios Empresariales programas en fortalecimiento empresarial, que consisten en servicios presenciales y virtuales de capacitación, apoyo, información y asesoría en diferentes ejes temáticos, entre ellos el de Internacionalización. Partiendo de la identificación de las necesidades de la empresa y con el acompañamiento de la CCB, se diseña una ruta de servicios que aportan el conocimiento necesario para que el empresario pueda encontrar oportunidades en el exterior, ya sea abriendo nuevos mercados o diversificando su oferta exportable. Adicionalmente, el componente de la Innovación está siempre presente en ese modelo, permitiéndole a las empresas empezar a pensar diferente en sus modelos de negocio y propuestas de valor.



¿Cuál es el propósito principal de la oficina de internacionalización de la Cámara de Comercio de Bogotá en relación con el desarrollo económico del departamento?

Respuesta:

La Cámara de Comercio de Bogotá diseñó y viene implementando un Modelo Integral de Servicios Empresariales con el que apoya la creación, formalización y el fortalecimiento empresarial, al tiempo que contribuye al crecimiento sostenible e integrador, mejorando el entorno empresarial, la creación de empleo, la productividad y la competitividad, lo cual se convierte en una vía para la generación de empleo e ingresos, contribuyendo a la reducción de la pobreza. Como resultado se busca más y mejores empresas, que generen mayor valor agregado y fortalezcan el tejido empresarial de Bogotá – Región.

A partir de la identificación de las necesidades de los emprendedores y empresarios, se ofrece una ruta integral de servicios, lógica, ordenada y sugerida. Con esquemas de acompañamiento y seguimiento y monitoreo a la ejecución de estos planes para que se logre cumplir los sueños empresariales pactados, que se traducen en incrementar las ventas, mejorar la liquidez o rentabilidad, incrementar la productividad, abrir mercados en el exterior y ampliar la oferta exportable o incorporar la innovación en la estrategia empresarial como un proceso sistemático, en el propósito de lograr la sostenibilidad de las empresas.

Este modelo, estructurado de acuerdo con la realidad empresarial de la región atiende las necesidades identificadas de los emprendedores y empresarios, cualquiera sea el nivel de madurez o etapa de emprendimiento en el que están o la necesidad empresarial que tengan. (Balance de la Economía de la Región Bogotá Cundinamarca 2017, CCB).

Desde la oficina de internacionalización de la Cámara de Comercio de Bogotá ¿Han realizado un mapeo sobre los productos a los cuales deben apuntarle porque hay evidencia de que poseen ventajas comparativas?; en dado caso de ser afirmativa la respuesta, ¿Cómo se llevó a cabo ese mapeo? ¿Cuáles productos se consideran potenciales? ¿Cuáles son los países potenciales para la comercialización de estos productos?

Respuesta:

No se ha realizado.

¿Existe actualmente una fuente de recursos a nivel nacional que esté destinada a las empresas del departamento para el fomento la investigación de nuevos productos, la innovación de los bienes tradicionales y/o el fortalecimiento de las exportaciones? ¿Cuáles son?

Respuesta:

El Programa de Transformación Productiva que fue creado por el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo en el año 2009 con el fin de promover la productividad y competitividad en la industria y a la fecha han realizado intervención en 932 empresas de 24 departamentos.

Las empresas reciben apoyo a través de convocatorias y programas que les permiten mejorar sus indicadores que son importantes para aumentar la eficiencia en los procesos productivos como calidad, capital humano y productividad. Los servicios que ofrecen están asistencia técnica, intervención y acompañamiento en las empresas para que adopten metodologías internacionales de mejora productiva, programas de capacitación especializados en alianza con empresas e instituciones educativas, orientación y financiamiento para la obtención de certificaciones como requisito para la entrada a mercados internacionales, entre otros.

Para esto trabajan con aliados importantes como cámaras de comercio, gremios, Sena y alcaldías y gobernaciones. Esto les ha ayudado a ser más competitivas y crecer sus ventas nacionales e internacionales, algunas han logrado certificar sus productos y servicios internacionalmente, que les abre las puertas a un mayor número de mercados para exportar. (MinCI)

¿Eres estudiante, egresado, docente?

¿Te gusta la investigación?

Puedes vincularte al equipo del OCTC en las siguientes modalidades:

SI ERES ESTUDIANTE:

- Pasantías de investigación.
- Semilleristas.
- Trabajos de grado.
- Prácticas profesionales.

SI ERES EGRESADO:

- Joven investigador.
- Asistente de investigación.

SI ERES DOCENTE:

- Co-investigador.

Para mayor información

Jenny Paola Danna Buitrago
jenny.danna@libertadores.edu.co

Álvaro Luis Mercado Suárez
alvaro.mercado@libertadores.edu.co

Ana Margarita Fernández de Castro
observatorio.tlc@libertadores.edu.co



LOS LIBERTADORES
FUNDACIÓN UNIVERSITARIA