

**POSIBLES EFECTOS SOBRE EL AGRO COLOMBIANO UNA VEZ ENTRE
EN VIGENCIA EL TLC COLOMBIA COREA**

ANDREA JOHANA AVELLANEDA MENDIETA

FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS Y CONTABLES

**FUNDACION UNIVERSITARIA LOS LIBERTADORES
FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS Y CONTABLES**

ECONOMIA

SEMINARIO DE GRADO DOS

BOGOTA D.C

2016

POSIBLES EFECTOS SOBRE EL AGRO COLOMBIANO UNA VEZ ENTRE EN VIGENCIA EL TLC COLOMBIA COREA

RESUMEN

En el presente artículo se pretende analizar los efectos en el sector agrícola, como resultado de la puesta en marcha del Tratado de Libre Comercio (TLC) firmado con la República de Corea, sabiendo las amplias brechas económicas, sociales y culturales de estas naciones y las notables diferencias en la balanza comercial, dando a conocer las dificultades que presenta Colombia a nivel de competitividad y calidad además de la poca diversificación de los productos que exportamos hacia el país asiático, donde los principales productos son el café y las flores, así como también los retos que asumirá Colombia para ser un lugar prospero en el sector Agro.

PALABRAS CLAVES: Agropecuario, crecimiento Tratado De Libre Comercio, Competitividad, Productividad.

CLASIFICACION JEL: Q1, Q11, Q17

Abstrac

In the present article aims to analyze the effects on the agricultural sector as a result of the implementation of the Free Trade Agreement (FTA) signed with the Republic of Korea , knowing the broad economic , social and cultural gaps of these nations and the notable differences in the commercial trade, revealing the difficulties of Colombia in terms of competitiveness, quality and low diversification of the products that exports to the Asian, where the main products are coffee and flowers, as well as the challenges that Colombia will assume be a thriving place in the Agro sector.

KEYWORDS: Agriculture, Free Trade Treaty growth, competitiveness, productivity.

INTRODUCCIÓN

Los tratados de libre comercio buscan fortalecer las relaciones comerciales entre los países, estos dirigen sus esfuerzos al desarrollo económico, buscando el acceso a mercados más grandes, (profundos), favoreciendo a las economías pequeñas, generando competitividad y mejoras en la productividad, dando origen a modificaciones estructurales en la economía y la infraestructura vial.

El 16 de Diciembre del 2014 el congreso de la república aprobó el tratado de libre comercio con Corea del sur, actualmente se encuentra suscrito y en espera de la aprobación por parte de la corte constitucional, Colombia proyecta desarrollar un papel importante en la búsqueda de abrir sus fronteras comerciales, Corea país del asiático con el cual se hace el primer acercamiento a este continente, la importancia de esta relación radica de la búsqueda de mayores oportunidades para el mercado nacional y la posibilidad de atraer mayor inversión extranjera.

Corea del Sur es la economía número 13 del mundo, registro un PIB corriente en el 2013 de USD 1.221.801 millones y un PIB per capita (PPP) de 33.189 (Minsterio de comericion industria y turismo, 2015)

Corea del Sur es un país 10 veces más pequeño que Colombia pero posee un número similar de habitantes (48 millones de personas). Esta sociedad se caracteriza por ser sofisticada, con alto poder adquisitivo, sumamente organizada y con un competitivo nivel educativo (Legiscomex, 2013)

Tabla 1.

Principales destinos de exportación de Corea del Sur Año 2013

Principales destinos de las exportaciones coreanas			
	2013	Var. 13/12	Participación
China	145.869.498.273	8,6%	26,1%
Estados Unidos	62.326.903.271	6,0%	11,1%
Japón	34.662.219.483	-10,7%	6,2%
China, Hong Kong SAR	27.756.045.520	-14,9%	5,0%
Singapur	22.289.025.482	-2,6%	4,0%
Viet Nam	21.087.581.630	32,2%	3,8%
Indonesia	11.568.177.875	-17,1%	2,1%
India	11.375.792.024	-4,6%	2,0%
Rusia	11.149.103.326	0,5%	2,0%
México	9.727.376.995	7,6%	1,7%

(Càmara de comercio de Argentina, Observatorio de comercio internacional , 2014)

Para el año 2013 los principales socios económicos eran China, Estados Unidos y Japón

En el año 2013 las exportaciones alcanzaron los 559.632 millones de dólares, por encima de los 547.869 millones sumados el año anterior, lo cual implica una subida interanual de 2,1 por ciento. En relación al año 1990 el crecimiento acumulado es de 760,8%, equivalente a una tasa promedio de 9,8% anual (Càmara de comercio de Argentina, Observatorio de comercio internacional , 2014)

El propósito principal de este trabajo es describir los posibles efectos sobre el agro colombiano a nivel exportaciones una vez entre en vigencia el TLC entre Colombia y Corea el estudio pretenden diagnosticar las consecuencias en el sector , mediante los índices que calculan el dinamismo de los principales productos agrícolas exportables y otro que mida las ventajas comparativas , verificando si el TLC mejorara la producción agrícola en Colombia.

MARCO TEORICO

El TLC expresa un acuerdo comercial vinculante que firman dos o más países para pactar la aprobación de preferencias arancelarias recíprocas y la disminución de barreras no arancelarias al comercio de bienes y servicios con el fin de profundizar la integración económica de los países suscritos, diversos autores ha tratado el tema desde diferentes puntos de vista unos hacen un análisis de lo que se podría proyectar después que funcione plenamente, los métodos utilizados son los índices por ejemplo, el de valor unitario, indica que las exportaciones e importaciones en valor absoluto no expresan demasiado en una serie a largo plazo, ya que estas dependen de las variaciones en los precios y otras variables, por esta razón se analizan la evolución histórica de estos en una canasta exportadora es ahí cuando se utiliza el índice de precios unitarios donde empleamos el costo unitario de los productos este se puede medir en importaciones como exportaciones, según la (Organización mundial del trabajo, Fondo monetario internacional, OCDE, Naciones Unidas, 2006. Pg 3) Laspeyres (1871) o Paasche (1884). Ambos índices son empleados de acuerdo a la necesidad y/o restricciones a las que los investigadores enfrenten. En el caso del índice de precios de Laspeyres, el cálculo se realiza siguiendo la fórmula:

$$IPL = \frac{\sum p_n^k * p_0^k q_0^k}{\sum p_0^k q_0^k} * 100 \equiv \frac{\sum p_n^k q_0^k}{\sum p_0^k q_0^k} * 100 \quad (8)$$

Donde p_n es el precio en un período dado, y p_0 es el precio en el período considerado base; q_0 las cantidades de bienes en el período base; y el subíndice k el tipo de bien considerado.

Este se interpreta como el nivel alcanzado por los precios en un determinado año dependiendo del año base asignado con un valor de 100 para ambos periodos, observándose los

cambios experimentados en el período en una misma canasta de bienes y/o productos de exportación/importación en dependencia con el año base.

Es primordial demostrar que en el índice de Laspeyres el valor de las cantidades no varía en el tiempo, para que no se adultere el índice. Cuando esto sucede, se encomienda traer como indicador alternativo el índice de precios de Paasche, que se obtiene del siguiente modo:

$$IPP = \frac{\sum \frac{p_n^k}{p_o^k} * p_o^k q_n^k}{\sum p_o^k q_n^k} * 100 \equiv \frac{\sum p_n^k q_n^k}{\sum p_o^k q_n^k} * 100$$

(Duran Lima & Alvarez , 2011)

La variabilidad metodológica que reúne el ipp es que no conserva constantes las cantidades, este se examina como una unidad medida en cuantías de la canasta de un año dado, acoplado al año base, esta es una particularidad donde se informa que el índice subvalora el costo perfecto de vida, debido a que supone que se compra un producto en el año actual que en el año base, dejando de lado la posibilidad de que el consumidor haya variado su cesta de consumo.

Índice de volumen

El índice de volumen es un indicador manejado para calcular el progreso de las cantidades; lo cual es de suma importancia para lograr el resultado precio de las exportaciones o importaciones, y así observar la tendencia. ``Exponer que un país está exportando más que antes puede tener dos significados uno en términos absolutos –donde solo se analiza el valor– y otro en términos relativos –donde se analiza la variación de la cantidad–.

un índice de volumen de Laspeyres (IQL) ES'' : (Duran Lima & Alvarez , 2011)

$$IQL = \frac{\sum \frac{q_n^k}{q_0^k} * p_0^k q_0^k}{\sum p_0^k q_0^k} * 100 \equiv \frac{\sum q_n^k p_0^k}{\sum q_0^k p_0^k} * 100$$

Fuente: (Manual de comercio exterior y política comercial Nociones básicas, clasificaciones e indicadores de posición y dinamismo José E. Durán Lima Mariano Álvarez 2011)

Y el de Paasche, será:

$$IPP = \frac{\sum \frac{q_n^k}{q_0^k} * q_0^k p_n^k}{\sum q_0^k p_n^k} * 100 \equiv \frac{\sum q_n^k p_n^k}{\sum q_0^k p_n^k} * 100$$

Fuente: (Manual de comercio exterior y política comercial Nociones básicas, clasificaciones e indicadores de posición y dinamismo José E. Durán Lima Mariano Álvarez 2011)

Al momento de calcular estos índices para el comercio exterior, en CEPAL se sigue la metodología de reversión de factores planteada por Fisher en 1922 (Aldrich, 1997), la cual parte de un criterio de analogía: “lo cierto para un producto debiera ser cierto para un conjunto de ellos”⁵.

En un bien determinado se obtiene:

$$\text{VALOR} = P * Q$$

La multiplicación de los índices de valor para las importaciones y las exportaciones aproximando los índices de volumen de la siguiente manera:

$$\text{IQX} = \frac{X_i}{\text{IVUX}_i}$$
$$\text{IQM} = \frac{M_i}{\text{IVUM}_i}$$

(Duran Lima & Alvarez , 2011)

Donde se dividió el valor de las importaciones y exportaciones para su dependiente índice de valor unitario en un proceso de deflactación, si el índice de valor unitario se ha expresado en base 100 el índice de volumen también será en año 100 , en dado caso de que el índice no haya sido previamente puesto en base 100 la Deflactación aproximara en series monetarias corrientes expresadas en series constantes.

Tipo de cambio real

El ITCR se entiende como un precio relativo que compara el valor de una canasta de bienes en dos países diferentes, expresados en la misma moneda. Este dato se obtiene cuando se divide el precio de un grupo de bienes por el de ese mismo grupo en otro país. Esta medida refleja cual es el valor de la canasta en el extranjero (numerador) respecto al valor de la misma canasta en Colombia (denominador). (Banco central de la republica de Colombia , 2013)

Su fórmula es:

$$TCR_{ij} = \frac{E_i}{E_j} * \frac{D_j}{D_i}$$

(Duran Lima & Alvarez , 2011)

El indicador calcula la posición relativa en los precios que son transables dentro de una canasta de bienes domésticos en dependencia a la variación de precios en el extranjero esto lo consideramos como el tipo de cambio nominal.

Tipo de cambio real efectivo

Los índices de tipo de cambio real se definen como el cambio nominal efectivo en relación en los índices de precios del consumidor de los principales socios económicos dividido por un deflactor de precios.

$$TCNE = \prod_{j=1}^n E_{ij} * P_j$$

(Duran Lima & Alvarez , 2011)

E_{ij} : el tipo de cambio nominal del país local (i) con cada socio comercial (j)

P_j : peso relativo que cada socio comercial tiene en el comercio del país doméstico (i).

n : total de socios comerciales del país i

Tipo de cambio ponderado multilateral

Es una medida ponderada de los tipos de cambio reales bilaterales con varios países. Se toman todas las canastas y se les ponderan por el peso que tiene cada destino en la importación o en la exportación:

$$TCPM_i = \sum_{j=1}^n E_{ij} * P_j$$

(Duran Lima & Alvarez , 2011)

TCB es el tipo de cambio bilateral entre el país local (i) y el país extranjero (j);

n son la cantidad de socios comerciales.

Pj es la ponderación del país j en las exportaciones totales del país doméstico.

Tipo de cambio real de comercio

“si se hace una doble deflactación del tipo de cambio, primero por la variación de los precios exportados y luego por la inflación nacional, se obtiene el tipo de cambio real de comercio.” (manual de comercio exterior cepal 2004)

Es el cambio en precio de una canasta de bienes de un país extranjero expresado en bienes locales, ambos transformados en una divisa mediante un tipo de cambio.

$$TCRC = \frac{TC * IVUX}{D}$$

(Cámara de comercio de Argentina, Observatorio de comercio internacional , 2014)

TC: es el tipo de cambio nominal a dólares,

IVUX: es el índice de valor unitario de las exportaciones (ó importaciones),

D:es un deflactor de los precios de la economía nacional (pudiendo éste ser el IPC o el deflactor del PIB).

Indicadores de posición comercial

El indicador económico es una magnitud de cálculo que accede explicaciones sobre el desarrollo o contexto de economías nacionales en general. Originario de la indagación macroeconómica, el indicador tiende a ser una magnitud directriz fácil de comprender, Los principales datos de comercio exterior afectan los esquemas de la cuenta corriente, esto es las exportaciones e importaciones de bienes y servicios. Los indicadores básicos son profundamente conocidos, y especifican en gran medida el nivel de internacionalización de una economía o país.

VALOR DE LAS EXPORTACIONES DE BIENES Y SERVICIOS

Las exportaciones de bienes y servicios representan el valor del mercado suministrados al resto del mundo. Contienen el precio de las mercancías, seguros, viajes transporte, fletes, regalías, tarifas de licencia y otros servicios tales como los relativos, Descartan el salario de los empleados y los ingresos por inversiones, como también los pagos de transferencias. En otras palabras, pertenecen a la proporción de industria local que no es gastada al interior de la economía y no es guardada, esta se vende al extranjero.

En cuanto a la estructura de las exportaciones se puede indicar que los diferentes productos incluidos mayoritariamente en la composición exportadora de bienes establecerá el esquema de comercio del estado. Así, la mayor representación de recursos naturales fijará más ventajas sobre las exportaciones de esa clase. Lo mismo ocurrirá en el comercio de servicios estos son

indicadores suplementarios al comercio de bienes, acceden a una perspectiva amplia del verdadero resultado de la globalización de los modelos de producción en un mundo cada vez más dependiente.

Valor de las importaciones de bienes y servicios

La definición de importaciones es lo contrario al de exportación, esto es el conjunto de bienes y servicios adquirido por los habitantes de una economía a los habitantes de otra. Si las exportaciones calculan la porción del producto local que es consumido en el exterior, las importaciones calculan la proporción de consumo doméstico de bienes no producidos localmente.

Últimamente las empresas son más internacionalizadas que antes, y la producción se distribuye en varias localizaciones geográficas dentro y fuera de las fronteras nacionales (Durán Lima & Ventura-Dias, 2003)

Indicadores relativos de comercio exterior

Dividiendo el total de las exportaciones, población total del país informante, o alternativamente para el total del PIB del mismo, se obtiene el total del comercio respectivo por habitante, o un índice de apertura

Esta medida es útil para establecer la cantidad de comercio que correspondería a cada individuo, este tiene dos aplicaciones, la primera indica la comparación de la posición relativa entre países, la segunda mide el índice que se calcula anualmente, informando la posible evolución del crecimiento del volumen importado, exportado en términos relativos,

los índices informan del grado de internacionalización de la economía analizada; este índice se puede obtener de diferentes maneras el siguiente cuadro representa las diversas eventos para el índice de apertura como para el per cápita.

ALGUNOS INDICADORES RELATIVOS AL COMERCIO EXTERIOR

Tipo de Índice	Cálculo	Descripción
Indicadores <i>per cápita</i>	X_i/N_i	Exportaciones por habitante
	M_i/N_i	Importaciones por habitante
	$(X_i+M_i)/N_i$	Intercambio comercial por habitante
Indicadores de Apertura	X_i/PIB_i	Apertura medida por exportaciones
	M_i/PIB_i	Apertura medida por importaciones
	$(X_i+M_i)/PIB_i$	Apertura media por el intercambio comercial
	$((X_i+M_i)/2)/PIB_i$	Apertura media por el promedio del intercambio comercial

(Duran Lima & Alvarez , 2011)

X_i : las exportaciones del país i ,

M_i : las importaciones del país i ,

N_i : la población del país i ;

PIB_i : el producto interno bruto del país i .

Lo habitual es que los resultados de estos índices se informen en porcentajes posteriormente se pueden utilizar para realizar comparaciones entre naciones.

Proporciones en los intercambios comerciales mundiales

Un índice útil para calcular el dinamismo y acomodación de una economía al desarrollo y dinamismo del comercio internacional es aquel que relaciona las exportaciones/importaciones del país con el total de las exportaciones / importaciones mundiales de bienes y/o servicios.

ALGUNOS INDICADORES RELATIVOS A LA PARTICIPACIÓN DEL COMERCIO NACIONAL EN LOS INTERCAMBIOS MUNDIALES

Cálculo	Descripción
$X_i/X \text{ mundo}$	Apertura medida por exportaciones
$M_i/M \text{ mundo}$	Apertura medida por importaciones
$(X_i+M_i)/(X \text{ mundo} + M \text{ mundo})$	Apertura por el peso de los Intercambios locales en el comercio mundial

los indicadores de estructura tienden a ser objeto de estudios desagregado, En tal caso, el efecto indicará el peso determinado del país en la exportación/importación de un producto en particular en su total mundial.

Indicadores relacionados con el dinamismo comercial

Estos indicadores se utilizan en el análisis de las ventajas o desventajas comparativas de los intercambios comerciales de un país con sus socios comerciales. Utilizando la siguiente formula:

$$IBCR_{it}^k = \frac{X_{ijt}^k - M_{ijt}^k}{X_{iwt}^k + M_{iwt}^k}$$

X: exportaciones,

M: importaciones;

k :corresponde a los productos.

i : país de origen.

j :país de destino.

w : mundo.

t : año.

El índice logra tomar valores positivos o negativos. Este será el indicativo de un déficit o superávit en el total del comercio, indica una ventaja o desventaja en los intercambios comerciales.

La realización del cálculo en diferentes regiones del país permite indagar donde se encuentran las principales ventajas a nivel competitivo para cada nación o región , así mismo se observa los sectores con mayores dificultades esta medición se puede realizar utilizando series temporales .

El índice de Balassa calcula el nivel de importancia de un producto dentro de las exportaciones de un mercado a otro mercado, contra la importancia de las exportaciones del mismo país en las exportaciones del mismo producto hacia el mundo. Formalmente:

$$IB_{ij}^k = \frac{X_{ij}^k / XT_{ij}}{X_{iw}^k / XT_{iw}}$$

X: las exportaciones,

XT: las exportaciones totales;

k : productos.

i : país de origen.

J: al país de destino

W: al mundo.

Otra variante de este índice puede ser realizada mediante el uso del coeficiente de las importaciones mundiales a nivel de producto como denominador del coeficiente de exportaciones a nivel de producto. De esta forma, cuando se analiza la participación a nivel de producto y se la relaciona con las importaciones mundiales, se puede obtener lo que se denomina como Índice de Especialización. Para una mejor análisis de los IVCR, el índice se puede normalizar a un máximo de 1 y un mínimo de -1, de la siguiente forma:

$$\frac{IVCR-1}{IVCR+1}$$

Entre +0,33 y +1 Existe ventaja para el país.

Entre -0,33 y -1 Existe desventaja para el país.

(Duran Lima & Alvarez , 2011)

Índice de trade overlap

El índice de calcula el nivel de especialidad en el comercio internacional de bienes dentro de un fragmento, en relación con el comercio internacional entre distintos sectores de la economía. Este indica el nivel de integración alcanzado en la economía en el mercado internacional.

El resultado presenta variabilidad entre 0 y 1 siendo que el más cercano a uno presenta un mayor nivel de especialización, los valores que tienden a ser menores que uno y se ubican más cercanos a 0 indica que la especialización se presenta en sectores.

$$TO = 2 * \frac{\sum_{k=1}^n \min(X^k, M^k)}{\sum_{k=1}^n (X^k + M^k)}$$

X k: son las exportaciones

M k: son importaciones

K: es el producto

n :total de productos

Índice de Theil

El **índice de Theil** es un cálculo de desigualdad, sirve para medir y comparar la distribución de la renta. Dicho índice permite ser desagregado en un componente de desigualdad al interior de los grupos de estudio, y otro correspondiente a la desigualdad entre grupos.

MARCO EMPÍRICO

Para el desarrollo de este artículo se lleva a cabo una investigación analítica y descriptiva donde se encuentran instrumentos cuantitativos para la medición del comercio entre Colombia y Corea en el sector agro a nivel de exportaciones.

El soporte teórico de investigación se hace a través del marco teórico donde se utiliza el índice de balanza comercial relativa (IBCR) el cual identifica los productos agrícolas competitivos, asimismo se calcula el índice de Balassa para mostrar algunas potencialidades comerciales para el país. (Bermudez Quintero & Alvarez Rubiano , 2010)

Para el año 2014 uno de los sectores que mayor crecimiento tuvo fue el sector agrícola este incremento 19,2 % en el último trimestre del 2014 frente al mismo trimestre del 2013, actualmente las exportaciones colombianas representan cerca del 16% del PIB mientras en Corea es el 50,6 % (Banco mundial , 2015)

.Las canastas exportadoras e importadoras de los dos países tienen un nivel alto de complementariedad. Debido a la especialización de los productos, Corea del Sur es líder en exportar tecnológica, y Colombia se especializa en exportación de bienes primarios basados en recursos naturales

Tabla 2.

Principales productos exportados sector agro 2012

Exportaciones	Miles ud	Participación %
Café	\$ 56.425.462	16,8
Flores	\$1.780.881	0,5
Banano	\$18.36	0
Demás Agropecuarios	\$658.135	0.2
Camarones	\$0	0
Franjas Agropecuarios	\$0	0
Azúcar	\$632.36	0,2
Demás Agroindustriales	\$484.04	0.1
Franja Agroindustriales	\$1.255.099	0,4
Productos del café	\$5.451.664	1,6
TOTAL	\$ 64,842,898.90	19.8

Fuente Elaboracion propia con datos (Departamento administrativo nacional de estadística, 2012)

Para el año 2012 el sector agro colombiano tenía una participación del 19,8 % el principal producto exportado a corea fuel el café con un 16,8% y sus derivados con un 1,6% continuado de las flores con un 0,5% , los demas productos cuantan con un 0,9% siendo el carbon el producto mas vendido con una participacion del 52,0% del total de las ventas a Corea .

Tabla 3 Principales productos exportados sector agro 2013

Exportaciones	Miles ud	Participación %
Café	\$47.360.059	20.6
Flores	\$2.105.455	0.9
Banano	\$106.628	0
Demás Agropecuarios	\$ 145.181	0,1
Camarones	\$58	0
Franjas Agropecuarios	\$ 0	0
Azúcar	\$2.931.178	1,3
Demás Agroindustriales	\$1.567.794	0,7
Franja Agroindustriales	\$996.202	0.4
Productos del café	\$5.771.704	2,5
Total	\$59.737.496	26,5

Fuente elaboración propia con datos en (Ministerio de comercio industria y turismo , 2015)

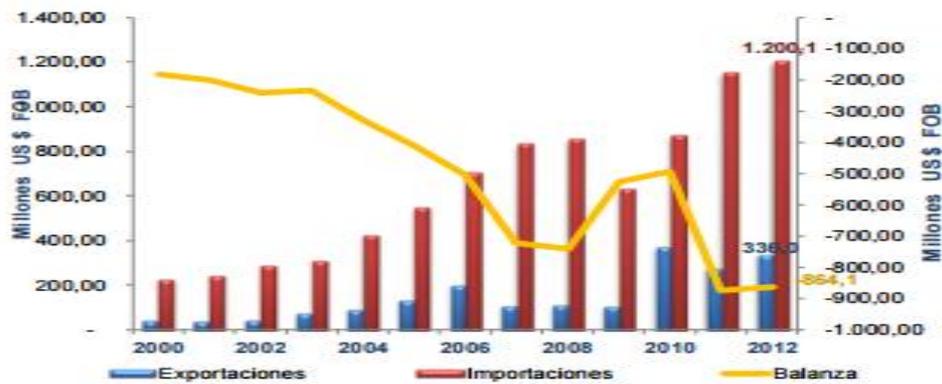
En el año 2013 la participación se situó en Un 26,5 % con una diferencia del 6.7 % al año anterior el café aumento su participación con un 20,6% aunque disminuyo el valor de sus ventas en \$9.065.403 US , los derivados del café tuvieron una participación del 2,5 mientras la flores alcanzaron un 0,9% y el resto de los productos un 2,5% siendo el Azúcar el producto que mayor aumento registro en la participación en puntos porcentuales mostro un incremento del 1,1 % el ferróniquel fue el producto con mayor participación dentro de la canasta exportadora con un 22,9%.

Comercio bilateral

Tradicionalmente, el balance del comercio bilateral de Colombia con Corea ha sido deficitario, con una tendencia creciente; en 2012, el déficit en la balanza comercial fue de \$ \$ 864.137 USD (Valor FOB)

Grafica 1

Exportaciones importaciones y balanza comercial 2012



Ministerio de comercio Industria y TURISMO (Oficina de estudios economicos , 2013)

Tabla 4

Principales productos exportados sector agro 2012

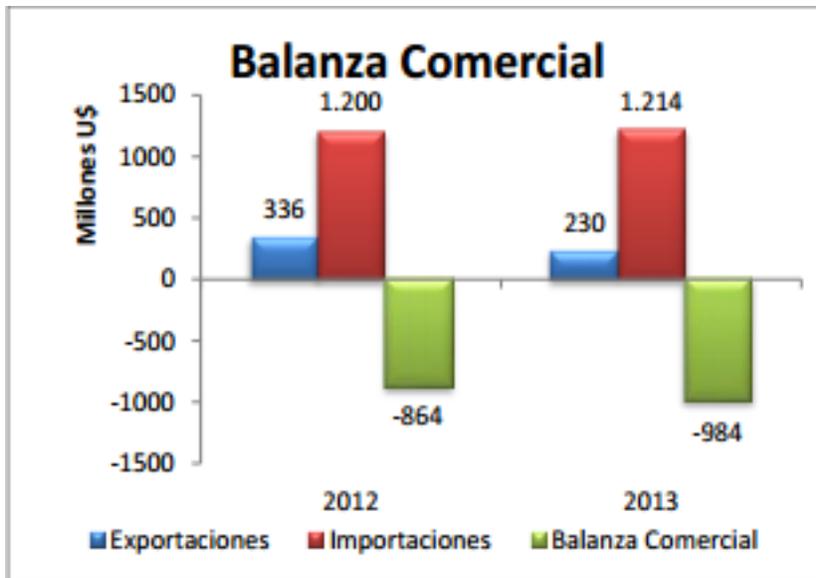
PRINCIPALES SECTORES 2012

Exportaciones	miles US \$	Partic. %
Carbón	174.798	52,0
Café	56.425	16,8
Ferrosilicio	43.406	12,9
Metalurgia	35.275	10,5
Química Básica	7.239	2,2
Resto	18.842	5,6
Total exportado a Corea Del Sur (FOB)	335.985	100,0
Importaciones		Partic. %
Automotor	570.670	44,3
Maquinaria Y Equipo	293.086	22,8
Química Básica	249.576	19,4
Metalurgia	95.790	7,4
Textiles	30.742	2,4
Resto	48.252	3,7
Total importado desde Corea Del Sur (CIF)	1.288.116	100,0
Importaciones (FOB)	1.200.123	
Balanza comercial (FOB)	-864.137	

Fuente: DANE-DIAN. Elaboró OEE Mincomerio.

Grafica 2

Exportaciones importaciones y balanza comercial 2013 \$US Millones FOB



Fuente ProColombia

En 2013, las exportaciones colombianas a Corea del Sur alcanzaron US\$230 millones; US106 millones (31,5%) menos que en 2012 cuando sumaron US\$336 millones. Por su parte, éstas representaron el 0,39% de las exportaciones totales de Colombia al mundo. Del total exportado en 2013, el segmento no minero representó el 6% de las exportaciones colombianas a Corea del Sur (US\$57,6 millones) con un decrecimiento de US\$3,7 millones (6%) respecto al valor registrado en 2012 (US\$61,3 millones)` (Procolombia , 2013)

Indicadores de dinamismo comercial

Para el sector agro colombiano es importante tener conocimiento de que productos pueden ser altamente competitivos con sus socios comerciales, para ello se realizó una medición empírica de la competitividad utilizando el índice de ventaja comparativa revelada ICVR aplicado por (Arias J, 2004) usando los productos agro que se comercializan en Corea del sur exportados desde Colombia y exportados al resto del mundo, el cual mide la competitividad y la tendencia en el tiempo a través de estadísticas de comercio, los datos son del portal web (UNCTADSTAD).

El índice se define como:

ICbr

$$= \frac{(\text{exportaciones de un producto agro colombiano a Corea en un año determinado}) - (\text{importaciones Coreanas agro en un año determinado})}{(\text{exportaciones de un producto agro colombiano a mundo en un año determinado}) + (\text{importaciones Coreanas agro en un año determinado})}$$

X: exportaciones,

M: importaciones;

k :corresponde a los productos.

i : Colombia .

j :Corea .

w : mundo.

t : año.

Si el resultado es menor a uno quiere decir que no se cuenta con una ventaja comparativa

ECONOMY Exportaciones al mundo	Colombia	PARTNER	Korea, Republic of	indice ivcr		
YEAR	2012	2013	2014	2012	2013	2014
[TOTAL] Total todos los productos	335,985,476	229,995,243	532,689,113	- 0,0001232196195	0,016250	0,0002583429
El trigo (incluso escanda) y morcajo, sin moler	0	0	0	0,0000000000000	0,000000	0,0000000000
Rice	0	0	0	0,0000000000000	0,000000	0,0000000031
La cebada, sin moler	0	0	0	0,0000000000000	0,000000	0,0000000000
El maíz (sin incluir el maíz dulce), sin moler	0	0	0	0,0000000000000	0,000000	0,0000000000
Los cereales, sin moler (excluyendo el trigo, arroz, cebada, maíz)	0	0	0	0,0000000000000	0,000000	0,0000000000
de comidas y la harina de trigo y harina de morcajo	0	0	0	0,0000000000000	0,000000	0,0000000000
Otras comidas de cereales y harina	0	0	0	0,0000000000000	0,000000	0,0000000000
Preparados de cereales, harina de frutas o verduras	0	0,936	1,796	- 0,0000009590683	0,000001	0,0000011039
Verduras	0,09	0	6,822	0,0000000047696	0,000000	0,0000003283
Hortalizas, raíces, tubérculos, preparados, conservados, nep	50,4	0	101,234	0,0000077678934	0,000000	0,0000130862
Frutas y frutos secos (nueces excluyendo petróleo), frescos o secos	18,36	106,628	236,095	0,0000006817839	0,000023	0,0000077982
Fruit, y preparaciones de frutas en conserva (sin el jugo)	110,911	485,991	430,284	0,0000321537471	0,000150	0,0001084419
Los jugos de frutas y hortalizas, sin fermentar, sin espíritu	0	0	0	0,0000000000000	0,000000	0,0000000000
de azúcar, melaza y miel	1,887,413	3,779,473	4,149,365	0,0000714487700	0,001003	0,0001924723
Artículos de confitería	0,002	0	301,127	0,0000000005915	0,000000	0,0000783759
Sucedáneos del café y café	61,877,127	53,132,363	141,316,143	0,0079428848903	0,009610	0,0167088893
Cacao	100,314	269,25	387,885	0,0000257875543	0,000048	0,0000784006
chocolate, preparaciones de alimentos con cacao, nep	148,016	595,26	1,160,424	0,0000292256455	0,000159	0,0001802416
El té y el mate	0	0	0	0,0000000000000	0,000003	0,0000042696
Espicias	0	0	0	0,0000000000000	0,000000	0,0000000000
Pienso para animales (no hay cereales sin moler)	0	22,355	45,451	0,0000000000000	0,000030	0,0000026685
La margarina y la manteca	0	0	0	0,0000000000000	0,000000	0,0000000000
Productos comestibles y preparaciones, n.e.s.	92,877	115,447	213,742	- 0,0000652950013	0,020012	0,0000604435

Elaboracion Propia con datos de (UNCTADSTAD, 2014)

Se puede observar que el comercio a nivel exportaciones es escaso con Corea del sur en el sector agrícola se observa que el trigo en los en los tres últimos años no cuenta con participación en el mercado coreano lo mismo sucede con el arroz, harina, maíz , cebada . los productos preparados derivados de cereales, harina de frutas o verduras han empezado a tener participación en el comercio para el año 2012 pero en el 2013 no tuvo exportaciones hacia este país en el 2014 cuenta con una baja participación, las preparaciones de fruta conservada cuenta con una participación corta dentro de la exportaciones al igual que él te los cereales sin moler y las margarinas , los productos que tienen una mayor participación en el mercado son el café , el azúcar y el cacao .

Indice de balassa

Si se desea competir en un mercado extranjero es necesario tener presente el nivel de importancia que tienen los productos en el mercado para esto se calculo de manera empirica el indice de balassa el cual determinar la importancia de las exportaciones agro Colombianos en el mercado de Corea contra las Exportaciones agro Colombia hacia el mundo se utilizaron datos del portal web (UNCTADSTAD) .

El indice se define como:

$$ICVR = \frac{(\text{exportaciones de un producto agro colombiano a Corea})/(\text{exportaciones totales Colombianas a Corea})}{(\text{exportaciones de un producto agro colombiano al mundo})/(\text{Exportaciones agro totales Colombianas al mundo})}$$

X: Exportaciones colombianas

XT: exportaciones totales Colombianas

k : productos.

i : Colombia

J: Corea

W: al mundo.

Los cuales arrojaron los siguientes resultados:

ECONOMY Exportaciones al mundo	Korea, Republic of	INDICE DE BALASSA
YEAR	2014	
[TOTAL] Total todos los productos	\$532,689	
Preparados de cereales, harina de frutas o verduras	1.796	1.04E-09
Verduras	6.822	7.50E-10
Hortalizas, raíces, tubérculos, preparados, conservados, nep	101.234	1.11E-01
Frutas y frutos secos (nueces excluyendo petróleo), frescos o secos	236.095	8.28E-02
Fruit, y preparaciones de frutas en conserva (sin el jugo)	430.284	7.15E-01
Los jugos de frutas y hortalizas, sin fermentar, sin espíritu	0	0.00E+00
de azúcar, melaza y miel	4149.365	3.96E+00
Artículos de confitería	301.127	8.52E-01
Sucedáneos del café y café	141316.143	1.22E+02
Cacao	387.885	6.59E-01
chocolate, preparaciones de alimentos con cacao, nep	1160.424	1.45E+00
El té y el mate	0	0.00E+00
Especias	0	0.00E+00
Pienso para animales (no hay cereales sin moler)	45.451	1.88E-02
La margarina y la manteca	0	0.00E+00
Productos comestibles y preparaciones, n.e.s.	213.742	1.01E-01

Fuente Elaboracion Propia con datos de (UNCTADSTAD, 2014)

El análisis del desempeño individual de los productos agrícolas y alimenticios de Colombia en la exportación a Corea del sur sugiere que se cuentan con una ventaja los productos Preparados de cereales, harina de frutas con un 1.04 , las hortalizas con un 1.11 Sucedáneos del café y café con un 1.22 , el chocolate y sus preparaciones con 1.45 y los productos comestibles con un 1.01 , mientras los productos que tienen una mayor ventaja competitiva en el mercado coreano son verduras con 7.5 , Frutas y frutos secos 8.28 preparaciones de frutas en conserva con 7.15, Artículos de confitería 8.52 el cacao 6.59 , y los productos de desvebtaja dentro de una canasta exportadora son Los jugos de frutas y hortalizas, sin fermentar, sin espíritu, El té y el mate , Especias, La margarina y la manteca.

Conclusiones

Colombia es un país que basa sus exportaciones en productos de primera necesidad extraídos de recursos naturales; mientras Corea del sur basa su canasta exportadora en tecnología de gama media y alta con una amplia diversificación en sus ventas a nivel mundial.

El sector agro colombiano muestra en algunos productos ventajas comparativas que podrían resultar atractivos para Corea como socio comercial, los productos como las frutas secas, las verduras y el cacao mostraron su mejor comportamiento en la balanza exportadora en el año 2014 teniendo un mayor grado respecto los otros bienes; mientras otros productos que en los tres últimos años se han mantenido como exportaciones estables y de crecimiento como el café , las flores, el azúcar y el banano.

Hay diferentes bienes que son importados por Corea desde Latinoamérica y del resto del mundo, que a su vez son exportados por Colombia al mundo (diferente de Corea), en estos se tiene una clara oportunidad de encontrar un nuevo nicho de mercado contando con algunas ventajas como la diversificación en la canasta exportadora hacia corea en el sector agro como los son las naranjas la sal y la soya

Colombia como Corea están interesados en ingresar a los mercados regionales de cada uno, por su parte Colombia ha venido desarrollando claras estrategias para integrar un mercado con Asia del pacifico y notoriamente Corea es una puerta de entrada al foro de cooperación económica Asia-Pacifico

De otro lado, entrar con mayor potencia al mercado Colombiano le permitirá a Corea ingresar a sectores con viables y profundizar en algunos aspectos que su gobierno ha venido buscando como estimular la transferencia de know-how como mecanismo para la integración de su economía en otras regiones del mundo.

Además, la República de Corea quiere dinamizar la inversión extranjera y, aparte de las ventajas que tiene Colombia como receptor de inversión foránea.

Colombia tiene una alta probabilidad en incrementar las exportaciones a Corea debido a que las economías son complementarias, necesitara de una tecnificación en el sector agro si desea ser un socio comercial estratégico de esta nación.

Referencias Bibliografía

Aldrich, J. (1997). R.A Fisher and the making of maximun likelihood 1912-1922.

Banco central de la republica de Colombia . (2013). *banrep.gov.co*. Retrieved from <http://www.banrep.gov.co/>

Banco mundial . (2015). *datos.bancomundial.org*. Retrieved from <http://www.datos.bancomundial.org>

Bermudez Quintero , M. A., & Alvarez Rubiano , M. (2010). *Corea del sur : dinamica comercial y relaciones bilaterales con Colombia* . Bogota DC.

Càmara de comercio de Argentina, Observatorio de comercio internacional . (2014). *Informe econòmico Corea del sur* . Buenos Aires.

Departamento administrativo nacional de estadistica. (2012). *dane.gov.co*. Retrieved from dane

Duran Lima, J., & Alvarez , M. (2011). *Cepal*. Retrieved from <http://www10.iadb.org/intal/intalcdi/PE/2011/09285.pdf>

J, A. (2004). índice de la ventaja comparativa revelada : un indicador del desempeño y de la productividad competitividad. *Instituto interamericano de cooperación de un pais para el sector agricola*.

Legiscomex . (2013, 02 06). *Legiscomex.com*. Retrieved from <http://biblioteca.libertadores.edu.co/>

Ministerio de comercio industria y turismo . (2015, 03 11). *mincit.gov.co*. Retrieved from <http://www.tlc.gov.co/publicaciones>.

Oficina de estudios economicos . (2013). *Corea del sur* . Bogota DC.

Organizacion mundial del trabajo , Fondo monetario internacional , OCDE, Naciones Unidas . (2006). *Manual del indice precios al consumidor Teoria y practica* . Estados Unidos.

Procolombia . (2013). *Corea del sur* . Bogota DC.

UNCTADSTAD. (2014). *Merchandise: Trade matrix by products, exports in thousands of dollars, annual, 1995-2014* . Retrieved from <http://unctadstat.unctad.org/wds/ReportFolders/reportFolders.aspx>