

Abril 2016



**ANÁLISIS DE COYUNTURA ECONÓMICA DEL COMERCIO
INTERNACIONAL EN COLOMBIA PARA LOS AÑOS 1990-2015**

PRESENTADO POR:

ESTEFANIA ARISTIZABAL SILVA¹

DIRIGIDO POR:

RAFAEL GUSTAVO MORA ²

¹ Estudiante de último semestre de Economía de la facultad de ciencias económicas y contables de la Institución Universitaria Los Libertadores. Pasante de investigación del semillero de Comercio Internacional earistizabals@libertadores.edu.co

² Magister en Economía, profesor tiempo completo, Director de investigación del semillero de Comercio Internacional de la facultad de ciencias económicas y contables de la Institución Universitaria Los Libertadores rgmorac@libertadores.edu.co

Contenido

Análisis de coyuntura económica del comercio internacional en Colombia para los años 1990-2015.....	5
RESÚMEN:.....	5
Palabras clave.....	5
Clasificación JEL	5
ABSTRACT:	6
Keywords:	6
Jel classification.....	6
INTRODUCCIÓN.....	7
1. Historia del comercio internacional en Colombia:.....	8
2. Coyuntura Económica colombiana.....	10
2.1 Balanza Comercial:	10
Ilustración 1.Balanza comercial Colombia.....	10
Ilustración 2.Exportaciones productos tradicionales.....	12
Ilustración 3.Tasa porcentual de las exportaciones vs tasa porcentual del producto interno bruto	13
Elaboración propia	13
2.1.1 Balanza comercial con otros países.....	13
Ilustración 4.Balanza Comercial Colombia- Estados Unidos	14
Ilustración 5.Balanza comercial Colombia- Unión Europea.....	14
Ilustración 6. Balanza Comercial Colombia- México.....	15
Ilustración 7. Balanza Comercial Colombia -China.....	15
2.1.2 Destino de las exportaciones:	16
Ilustración 8. Destino de las exportaciones por países	17
Ilustración 9.Destino de las exportaciones por grupos económicos	17
2.2 Balanza de pagos:	18
Ilustración 10.Balanza de pagos	18
2.3Tasa de cambio:.....	19

Ilustración 11.Tasa de Cambio Colombia.....	19
Ilustración 12. Tasa de Cambio Colombia.....	20
2.4 ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR:	21
Ilustración 13.Índice de precios al consumidor por grupos de bienes y servicios.....	21
Ilustración 14 Índice de precios al consumidor I trimestre 2016	22
3. Coyuntura internacional:	22
3.1 Comercio de mercancías.....	22
Ilustración 15. Volumen del comercio mundial	23
Ilustración 16.Comercio Mundial de mercancías por regiones	24
3.2 Comercio de servicios comerciales:	24
3.3 Cadenas de valor internacionales:.....	25
4. Coyuntura política.	26
4.1 Grupos económicos y acuerdos comerciales.....	28
4.1.1Asociación Latinoamericana de integración (ALADI):	28
Ilustración 17.Exportaciones Asociación Latinoamericana de Integración	29
Ilustración 18. Importaciones Asociación Latinoamericana de Integración	29
4.1.2 Acuerdo comercial Unión Europea con Colombia:	30
Puesto de Colombia como proveedor a la UE.....	30
4.1.3 Mercado común de sur (Mercosur):	31
Ilustración 19. Exportaciones Mercado Común del Sur	32
Ilustración 20.Importaciones Mercosur	32
4.1.4 Comunidad Andina de Naciones.....	33
4.4.5 TLC Estados Unidos -Colombia:.....	33
5. Coyuntura política: tratado de paz y gasto del gobierno central:	35
Ilustración 21.Participación del Gasto Público.....	36
6. Coyuntura de exportaciones de productos primarios: pronóstico de las exportaciones de productos primarios para 2015-2016.....	37
Ilustración 22.Serie de tiempo exportaciones productos primarios	38
Conclusiones y recomendaciones	40
BIBLIOGRAFÍA.....	42

Tabla de Ilustraciones

Ilustración 1. Balanza comercial Colombia.....	10
Ilustración 2. Exportaciones productos tradicionales.....	12
Ilustración 3. Tasa porcentual de las exportaciones vs tasa porcentual del producto interno bruto.....	13
Ilustración 4. Balanza Comercial Colombia- Estados Unidos	14
Ilustración 5. Balanza comercial Colombia- Unión Europea.....	14
Ilustración 6. Balanza Comercial Colombia- México.....	15
Ilustración 7. Balanza Comercial Colombia -China.....	15
Ilustración 8. Destino de las exportaciones por países	17
Ilustración 9. Destino de las exportaciones por grupos económicos	17
Ilustración 10. Balanza de pagos	18
Ilustración 11. Tasa de Cambio Colombia.....	19
Ilustración 12. Tasa de Cambio Colombia.....	20
Ilustración 13. Índice de precios al consumidor por grupos de bienes y servicios.....	21
Ilustración 14. Índice de precios al consumidor I trimestre 2016	22
Ilustración 15. Volumen del comercio mundial	23
Ilustración 16. Comercio Mundial de mercancías por regiones	24
Ilustración 17. Exportaciones Asociación Latinoamericana de Integración	29
Ilustración 18. Importaciones Asociación Latinoamericana de Integración	29
Ilustración 19. Exportaciones Mercado Común del Sur	32
Ilustración 20. Importaciones Mercosur	32
Ilustración 21. Participación del Gasto Público.....	36
Ilustración 22. Serie de tiempo exportaciones productos primarios	38

Análisis de coyuntura económica del comercio internacional en Colombia para los años 1990-2015

RESÚMEN:

El análisis de coyuntura es la base fundamental para tener un marco de referencia en los aspectos que incluyen el desarrollo del comercio internacional. Este trabajo incorpora una visión coyuntural desde tres ejes fundamentales : un breve relato de la historia del comercio exterior colombiano , un análisis económico que describe las variables macroeconómicas involucradas en el comportamiento del comercio y un análisis de coyuntura política que contiene las principales instituciones que promueven el comercio internacional, los socios, y acuerdos comerciales importantes para Colombia . Finalmente se da una aproximación al camino que tomaran las exportaciones de productos primarios, en el actual panorama económico nacional e internacional.

Palabras clave: coyuntura económica, globalización, acuerdos comerciales, servicios, balanza comercial, comercio exterior, economía internacional.

Clasificación JEL: F1, F13, F14, F15, F16

ABSTRACT:

Situation analysis is the fundamental basis to have a frame of reference on issues including the development of international trade. This work incorporates a short-term vision from three fundamental axes: a brief account of the history of the Colombian foreign trade, an economic analysis that describes the macroeconomic variables involved in the behaviour of the trade and an analysis of the political situation that contains the major institutions that promote international trade, partners, and important for Colombia trade agreements. Finally gives an approximation to the path that the exports of primary products, to take in to the current national and international economic scene.

Keywords: economic situation, globalization, trade agreements, services, trade balance, foreign trade, international economy

Jel classification: F1, F13, F14, F15, F16

INTRODUCCIÓN

Colombia, como muchos países de la región, dirige sus políticas hacia el desarrollo del comercio exterior, esto implica una serie de medidas que lleven a la consecución de este objetivo fundamental, esto genera la atracción de nuevas inversiones nacionales e internacionales.

El país en la actualidad tiene importantes planes de desarrollo en infraestructura vial y ha desarrollado importantes avances en la legislación aduanera fortaleciendo las zonas francas, los tratados de libre comercio y la tributación especial para aquellos agentes económicos que tomen la decisión de invertir en el país.

El nivel de apertura económica del país ha sido bajo a través de la historia (Esguerra, 2005), Las políticas proteccionistas de las primeras décadas del siglo XX, la escasez de divisas de los años 1930 a 1960, y una relativa liberación del mercado en la década del 70, con unos mayores ingresos estatales y acceso a recursos financieros internacionales favorecieron el comercio (Esguerra, 2005). Esto genera una ventana de oportunidades, ya que tenemos un gran nicho de mercado y unos acuerdos comerciales que hacen atractivo al país para los inversionistas extranjeros.

Por lo tanto, existe influencia de la coyuntura interna y externa en las decisiones que toman los agentes económicos, pues en un contexto de globalización y libre movilidad del capital se deben tener cuenta dichas particularidades.

Este trabajo hace una radiografía de la coyuntura política y económica de la década de los 90's y de los primeros 15 años del siglo XXI, que le permita a los empresarios tomar decisiones de inversión, con base en el desarrollo obtenido por la economía Colombia en estos 25 años.

El trabajo consta de tres ejes fundamentales para el análisis coyuntural completo, 1) Historia del comercio internacional en Colombia, 2) Coyuntura política, 3) Coyuntura económica, 4) Un análisis de los retos, 5) Un pronóstico del comportamiento de las exportaciones de productos primarios y por último las conclusiones del ejercicio.

1. Historia del comercio internacional en Colombia:

La historia del comercio entre naciones desde siglos se ha presentado a fin de tratar de satisfacer los intercambios comerciales, es decir cubrir toda la demanda y oferta del mercado que se genera en una misma nación, y que por ende se empieza a trasladar a otros países ya que no en todos los mercados se tienen los mismos recursos necesarios para satisfacer el consumidor final. Adam Smith y David Ricardo, establecieron el esquema de especialización de los países para aumentar el comercio entre ellos, aunque el análisis del comercio entre naciones era básico y no tenía casi similitudes con la coyuntura actual, se sentaron bases de la escuela clásica en los análisis lógicos que posteriormente se convertirían en la teoría del comercio internacional.

Desde estos tiempos el comercio internacional ha sido el pilar del desarrollo económico en muchos países. Llega un punto en el que se ha generado excedentes y una producción tan grande hace que el mercado local no sea capaz de absorberla, creando la necesidad de búsqueda de nuevos mercados.

Para Colombia el desarrollo del comercio internacional de principios del siglo XIX fue bastante difícil contradiciendo el análisis clásico del comercio, debido a que la primera década de siglo se tuvo un nivel arancelario bastante alto incluso las tarifas arancelarias colombianas eran más altas que Haití y Honduras (Ocampo, 1984; Ocampo y Montenegro, 1986), esta condición genera un aislamiento comercial.

Adicional en el siglo XIX, la economía colombiana tendía a ser autárquica por las dificultades de comunicación entre regiones, es decir cada región producía para su propio abastecimiento, y la mayoría de la población se dedicaba a la agricultura. Además, las vías de comunicación eran muy escasas, por la situación geográfica del país, el comercio entre regiones se dificultaba y la mayoría de envíos de mercancía se hacían en las mulas y arrieros (Cadazzi, 1959) Los principales productos que podían superar los altos costos de transporte eran el azúcar y el algodón y en los productos del mercado nacional los que se destacaron fueron, el ganado, cacao, café y los derivados de la caña.

Sin embargo los inicios del comercio internacional en Colombia se dieron gracias a las exportaciones de Oro, lo cual abrió puertas en otros países, luego se integraron productos tales como el tabaco, la quina y el café. En cuanto a la fuerza laboral de

esta época no se tenía la suficiente preparación, la mayoría del desarrollo en la ciencia que podía venir de inmigrantes fue limitada por el poder que ejercía la iglesia en la educación y economía, sin embargo más adelante se pueden dar pequeñas innovaciones en la extracción de la minería, principalmente en Antioquia, lo cual permite que este sector empiece a desarrollarse.

Se dieron indicios de crecimiento más significativos para el comercio internacional colombiano con la entrada de capitales ingleses, y los esfuerzos del gobierno a mediados del siglo XIX, para así estructurar las primeras inversiones en la construcción de ferrocarriles. Sumado a esto las exportaciones del oro generaron excedentes en los comerciantes para invertir en el cultivo del café, producto que más adelante significó grandes cuotas para el comercio internacional. Por lo tanto ya era necesario invertir en infraestructura el evento que particularmente influyó en el desarrollo de la infraestructura fue la terminación del ferrocarril de Istmo, el cual permitió en 1865 la exportación de algodón a Inglaterra, uno de los principales socios de Colombia en aquella época junto con Alemania y Estados Unidos.

Desde el año 1849 el gobierno empieza a crear medidas para la expansión de las exportaciones; ya se empieza a ver desarrollo en la navegación fluvial, creación de bancos, ferrocarriles; y hasta migración de europeos que ayudan a la creación de las casas comerciales.

Después de un siglo de preparación en las primeras medidas que tomó el país en el desarrollo de infraestructura, se empiezan a hacer reformas de ley que ayudan a fomentar el camino a la apertura económica. En el año 1967 bajo el gobierno de Carlos Lleras Restrepo se crea el Estado Aduanero y cambiario, y con la ley 444 de 1967 el plan Vallejo, que pretendía legalizar la entrada de materia primas a Colombia para la producción de nuevos productos exportables. Este es un siglo donde se preparan reformas para la llamada apertura económica. (Sectorial, 2012)

En los años 90 después de la firma del pacto andino, se empiezan a dar acuerdos comerciales con países como México y Venezuela, y la entrada de grandes cadenas multinacionales (Makro, Carrefour y Falabella), además los gobiernos se dedican a crear más incentivos para que los empresarios fomenten la exportación de sus mercancías, involucrando a sus vez en estas políticas incentivos a las importaciones; ya que durante el gobierno de Virgilio Barco se disminuyeron los aranceles del 80% al 5 y 20%.

La globalización de los mercados conlleva a que los siguientes gobiernos se concentren en conseguir más socios en el exterior para ampliar la demanda , como la firma de nuevos tratados, en los cuales están el TLC con estados Unidos, la Unión Europea y Chile, y por ende reestructurar la economía Colombiana en el desarrollo de nuevos productos , porque a pesar de que ha sido lento este desarrollo , hoy la caída del sector minero da un paso para estudiar nuevos sectores económicos que den mayor crecimiento tanto en la economía como en el Comercio Internacional .

2. Coyuntura Económica colombiana

2.1 Balanza Comercial:

La balanza comercial, es un indicador del comercio exterior en un país determinado, expresa el valor total de las exportaciones menos las importaciones. Si resulta un valor positivo el país está en superávit comercial y si es negativo hay un déficit comercial. En la ilustración 1 se muestra el comportamiento de la balanza comercial colombiana desde el año 1980 hasta 2014.

Ilustración 1. Balanza comercial Colombia



Fuente: Dane

Elaboración propia

En los años 80 la balanza tiene un comportamiento deficitario debido al poco flujo de mercancía que venía del exterior y a las marcadas políticas proteccionistas, sin embargo, el producto protagonista fue el café que permitió los mayores ingresos de capital, para así preparar la economía desde 1986 hasta la apertura económica.

A partir de los años 90, se da inicio a la apertura económica en Colombia y con ella las reformas estructurales consistentes en: desarrollo de la producción con nuevas tecnologías, y la firma de tratados comerciales con México y Venezuela. Sin embargo los años 90 solo fueron la preparación para el desarrollo del comercio, durante esta década la balanza fue deficitaria, el país estaba recibiendo más importaciones de nuevos productos y bienes de consumo como los electrodomésticos, y productos para la industria manufacturera, que el país no producía.

Solo hasta el año 2011, 2012 y 2013 se ven los mayores crecimientos de la balanza comercial, en donde el petróleo fue el producto representativo de las exportaciones. Según el Dane la cifra de exportaciones del petróleo y sus derivados fue de 32.483.145 millones de dólares, años donde el petróleo tuvo su precio más alto después de la primavera árabe en el 2008 el barril costaba 147.25 dólares. En el 2012 el precio del barril pasó a 120 dólares. Sin embargo desde hace dos años hasta ahora el precio del petróleo ha sufrido una de las caídas más grandes en la historia, en lo que lleva del año 2016 el precio del barril ha fluctuado entre los \$42.17 y \$32.15.

Una de las consecuencias de este hecho se ve reflejada en el comportamiento de la balanza comercial el año pasado, De acuerdo con el Dane las exportaciones cayeron un 35%. El decrecimiento de las exportaciones no minero energéticas fue de -6,8% y el de las exportaciones minero energéticas fue de -46,5% (Procolombia, 2015) .

Según el informe estadístico del 2015 de Procolombia la caída de exportaciones de productos no minero energéticos entre enero y octubre de 2015 se explica, por la reducción de las exportaciones de agroindustria hacia Venezuela, Chile Ecuador; y del plástico y caucho hacia Brasil, Venezuela y Ecuador. (Procolombia, 2015). Sin embargo cabe indicar que el sector agrícola no ha tenido las mejores condiciones para competir en el mercado, y Estados Unidos ha ingresado al mercado agrícola nacional, con precios más competitivos.

Los sectores que presentaron un crecimiento moderado en sus exportaciones en el 2015 fueron los artículos industriales, instrumentos y aparatos, Joyería, sector

agrícola y servicios a los siguientes destinos: Japón, Bélgica, Italia, Alemania, y Panamá

En la ilustración número (2) se ve como en toda la historia económica del comercio exterior en Colombia y principalmente desde el año 2000 el producto más exportado ha sido el petróleo, ya que Colombia es una economía basada en los recursos naturales, es decir bienes primarios y commodities.

Ilustración 2. Exportaciones productos tradicionales



Fuente: Dane

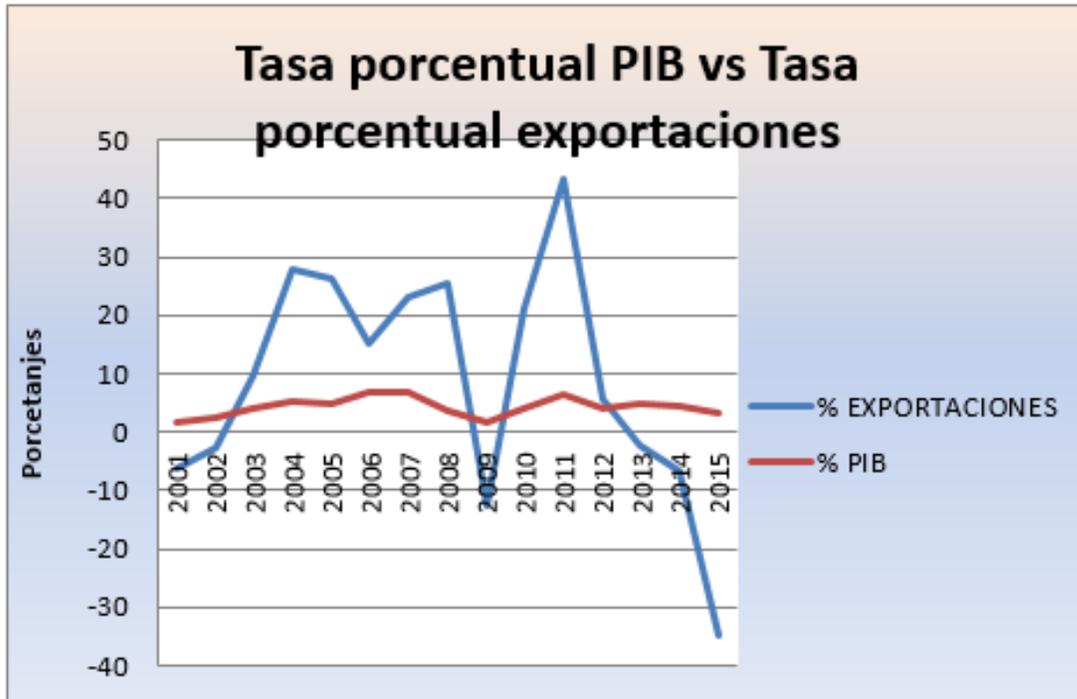
Elaboración propia

En la ilustración 3 apreciamos que la relación entre las tasas de crecimiento de las exportaciones con el producto interno bruto (PIB) ha tenido la misma tendencia.

En el 2015 la economía creció solo un 3,1%, cómo consecuencia de las caídas de las exportaciones, y del precio del petróleo. Tal hecho nos indica que una de las

mayores fuentes de crecimiento económico que ha tenido el país han sido sus exportaciones.

Ilustración 3. Tasa porcentual de las exportaciones vs tasa porcentual del producto interno bruto



Fuente: Dane

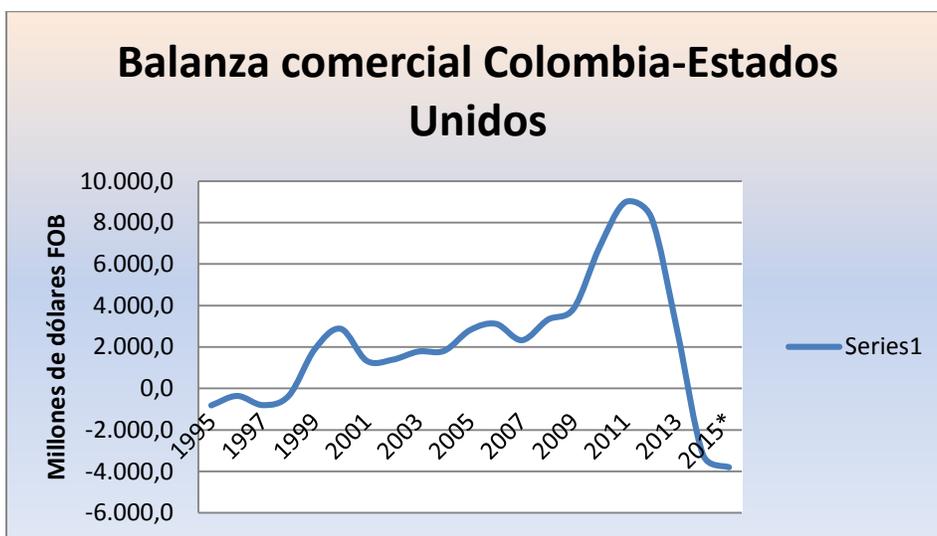
Elaboración propia

2.1.1 Balanza comercial con otros países

Una vez establecidas las causas del estancamiento de la economía internacional colombiana el año pasado, siendo la principal; la caída del precio del petróleo, analizamos las balanzas comerciales con los principales socios del país, teniendo en cuenta que los tratados de libre comercio que se han firmado, afectan las relaciones comerciales, presentamos las cifras en exportaciones. Entre los cuales se destacan Estados Unidos, la Unión Europea, China y México (Dane.gov.co, 2016, s.f.).

A continuación, se muestran las gráficas de la balanza comercial en los países mencionados

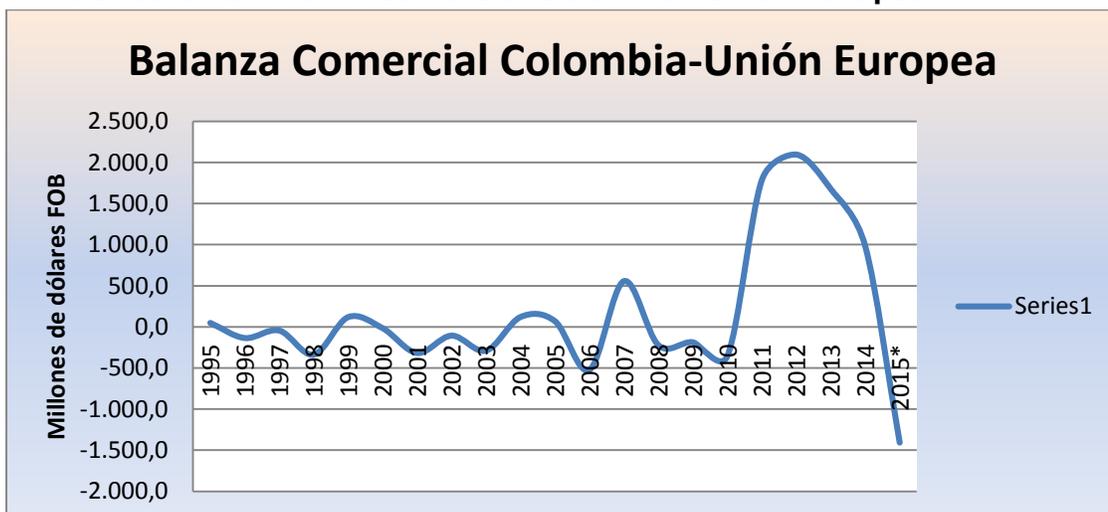
Ilustración 4. Balanza Comercial Colombia- Estados Unidos



Elaboración propia

Fuente: Dane

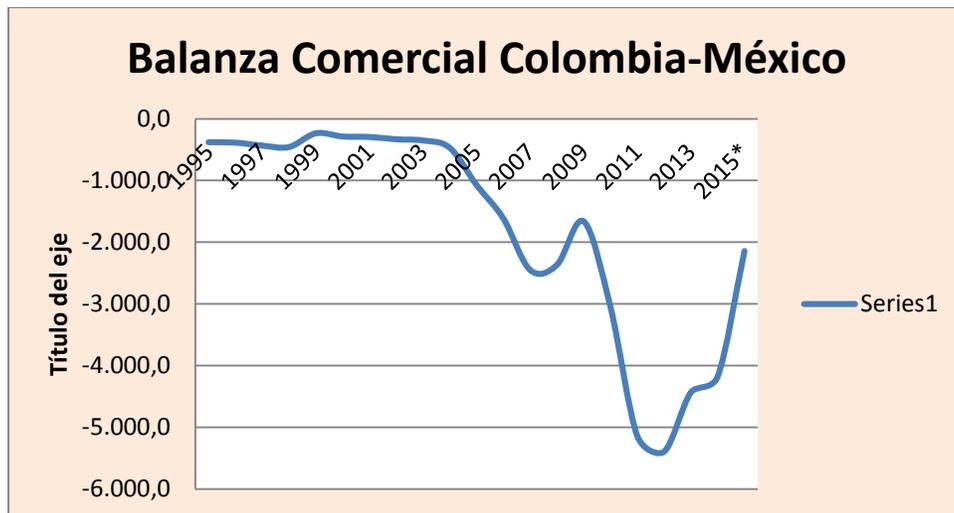
Ilustración 5. Balanza comercial Colombia- Unión Europea



Elaboración propia

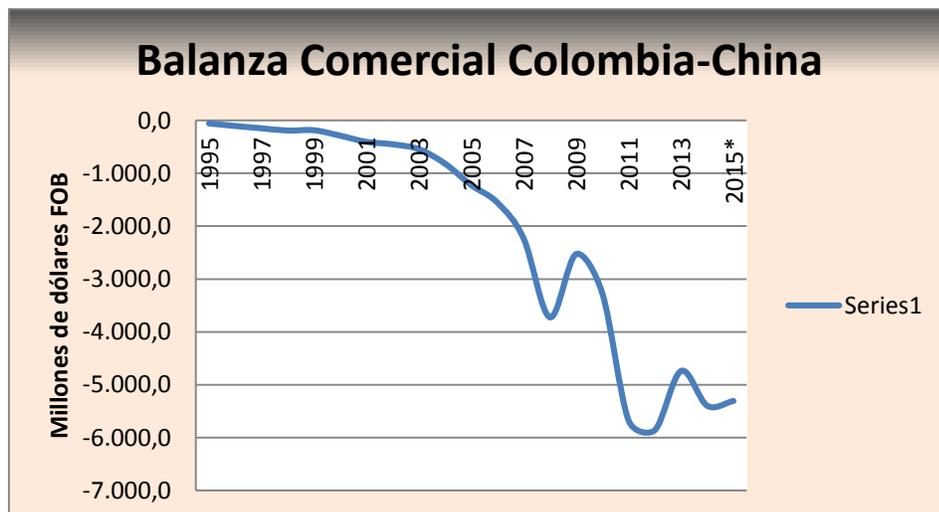
Fuente: Dane

Ilustración 6. Balanza Comercial Colombia- México



Elaboración propia
Fuente: Dane

Ilustración 7. Balanza Comercial Colombia -China



Elaboración propia

Fuente: Dane

Teniendo en cuenta los gráficos, los países con los que se tienen tratados de libre comercio vigentes son Estados Unidos, La Unión Europea y México. China es el único con el que no se ha firmado un tratado de Libre Comercio.

Nótese como con Estados Unidos y la Unión Europea la balanza pasaron de superavitarias a deficitarias, desde el 2013, inclusive con la firma del TLC, las exportaciones a Estados Unidos han disminuido, la razón principal es el lento desarrollo de la economía agrícola y su bajo nivel de competitividad en precios, adicionalmente los subsidios que se le dan al campesino estadounidense para su producción, ha sido una de las causas de la crisis en la agricultura colombiana.

Con México el déficit comercial ha tendido a disminuir y con China siempre ha sido deficitaria por el alto nivel de importaciones de maquinaria, productos intermedios y manufacturados que entran al País en grandes volúmenes.

2.1.2 Destino de las exportaciones:

Desde el año 1994 el socio comercial que más participación tiene en las exportaciones de Colombia ha sido Estados Unidos, seguido de Venezuela, Ecuador y Perú. Y en los últimos años el mayor volumen de exportaciones en los grupos económicos principales han sido la Aladi, y la Unión Europea. (Ilustraciones 8 y 9).

Según los cálculos los destinos de mayor crecimiento entre enero y octubre de 2015, respecto al mismo periodo en 2014 fueron Japón, Bélgica, Alemania, Chile y Curazao. Colombia tiene acuerdos comerciales con todos estos países excepto con Japón y Curazao. (Procolombia, 2015) . A medida que el gobierno va mejorando sus relaciones políticas y económicas con los demás países se van abriendo nuevos mercados, por ejemplo el comercio con Curazao tiene grandes expectativas para el 2016, en productos de insumos para la industria hotelera, alimentos, y servicios financieros, marítimos y portuarios entre otros,

Ilustración 8. Destino de las exportaciones por países



Elaboración propia

Fuente: Dane

Ilustración 9. Destino de las exportaciones por grupos económicos



Elaboración propia

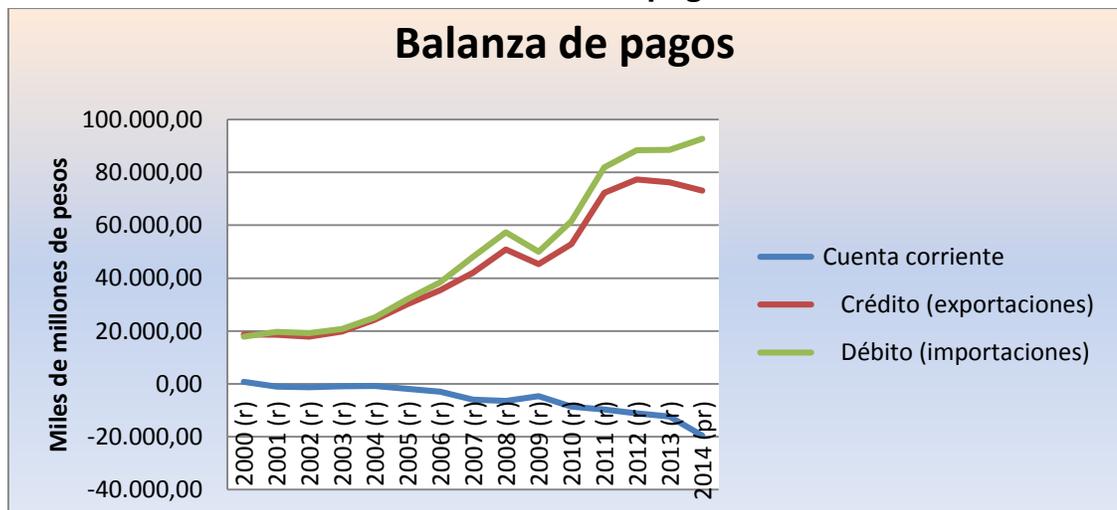
Fuente: Dane

2.2 Balanza de pagos:

Muestra el total de pagos hechos al extranjero y el total de ingresos recibidos del extranjero. Presenta dos grandes cuentas: la cuenta corriente y la cuenta financiera. La primera registra las exportaciones e importaciones de bienes y servicios, los ingresos y egresos por renta de los factores, y la segunda que presenta el mismo signo de la cuenta corriente, registra las fuentes de financiación externa. (Banrep.gov.co, 2016)

Desde el año 2006 la balanza de pagos ha sido deficitaria, su mayor decrecimiento se ve en el 2013 (Gráfico13) el déficit corriente del país durante 2015 (US\$ 18,925 m) se explica principalmente por el resultado deficitario de la balanza comercial de bienes (US\$ 14,026 m). (Banco de la Republica, 2016). Dentro de los componentes de la balanza de pagos que también resultaron en el balance deficitario fueron las cuentas de renta de los factores en US\$ 5,989 m, y comercio exterior de servicios en US\$ 3,981 m)

Ilustración 10. Balanza de pagos



Elaboración propia

Fuente: Dane

2.3 Tasa de cambio:

La tasa de cambio representa el valor al cual se intercambia una moneda nacional contra una moneda extranjera, el valor de las monedas lo puede determinar una autoridad cuando es fijo o el mercado de divisas de la economía si es flexible. La moneda nacional se deprecia cuando pierde valor debido a que debe dar un mayor cantidad de unidades monetarias frente a la divisa extranjera, también se habla de revaluación si la moneda nacional gana valor, en el caso contrario (Banrep.gov.co, 2016). En los últimos meses el peso colombiano se ha depreciado en un 30 % aproximadamente. Las siguientes gráficas muestran el comportamiento diario de este valor para el peso colombiano frente al dólar. (Ver gráfico 9 y 10)

Ilustración 11. Tasa de Cambio Colombia



Elaboración propia

Fuente: Super financiera y Banco de la Republica

Ilustración 12. Tasa de Cambio Colombia



Elaboración propia

Fuente: Super financiera y Banco de la Republica

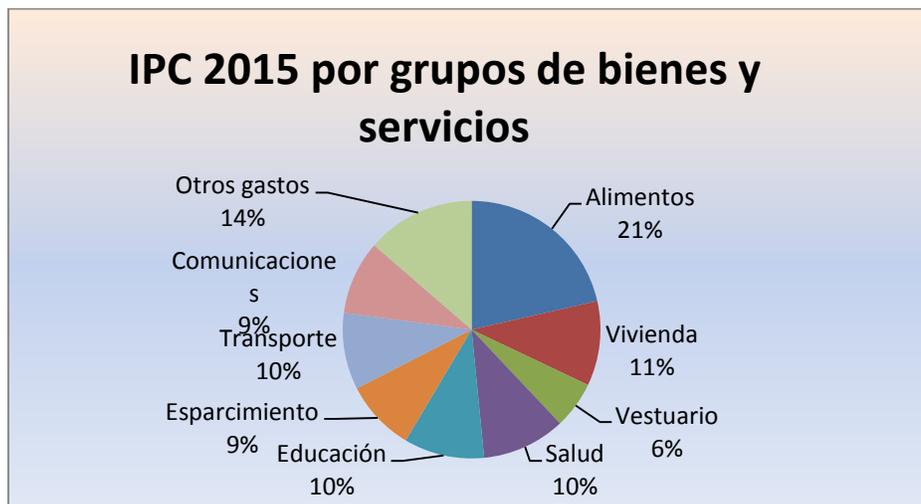
En los gráficos se refleja, lo que fue una de las noticias económicas más importantes del año 2015, la depreciación del peso frente al dólar, y por lo tanto la tendencia alcista del precio del dólar, una situación que se pudo aprovechar para tener una balanza comercial superavitaria, en el caso de que la economía no hubiese dependido solo de productos minero-energéticos.

La relación existente entre la balanza comercial y la tasa de cambio demuestra déficits comerciales en la moneda de la economía deficitaria. No se está afirmando que el comportamiento alcista que ha presentado el dólar sea causado únicamente por el déficit comercial en la economía colombiana. También se deben considerar factores tales como el comportamiento de los precios de los principales productos de exportación, el nivel de inversión extranjera y el mismo comportamiento económico de nuestros principales socios comerciales.

2.4 ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR:

El índice de precios al consumidor está constituido por el promedio de precios de bienes y servicios de la canasta familiar. La inflación de estos precios equivale a la diferencia porcentual del IPC entre dos periodos a estimar. (Banrep.gov.co, 2016) En el 2015 la participación en la inflación total por grupos de productos se comportó así: los precios de los alimentos tuvieron una tasa de crecimientos del 21%, los precios de vivienda un 11%; salud, educación y transporte 10%. Para el total de la inflación en el 2015 que fue de 6,77%, la inflación más alta de los últimos 7 años. Teniendo en cuenta que la producción colombiana no creció como se esperaba y la mayoría de los sectores económicos no han podido tener un alto rendimiento, actualmente se vive un periodo de estanflación, lo cual indica un momento de coyuntura económica donde se produce un estancamiento de la economía, a lo cual se le suma un alza de precios y un aumento del desempleo, donde el ritmo actual de la inflación no cede, para el primer trimestre el 2016 (Gráfico 9). Es pertinente decir que si no se toman medidas de política económica eficaces Colombia podría entrar en una crisis o recesión económica

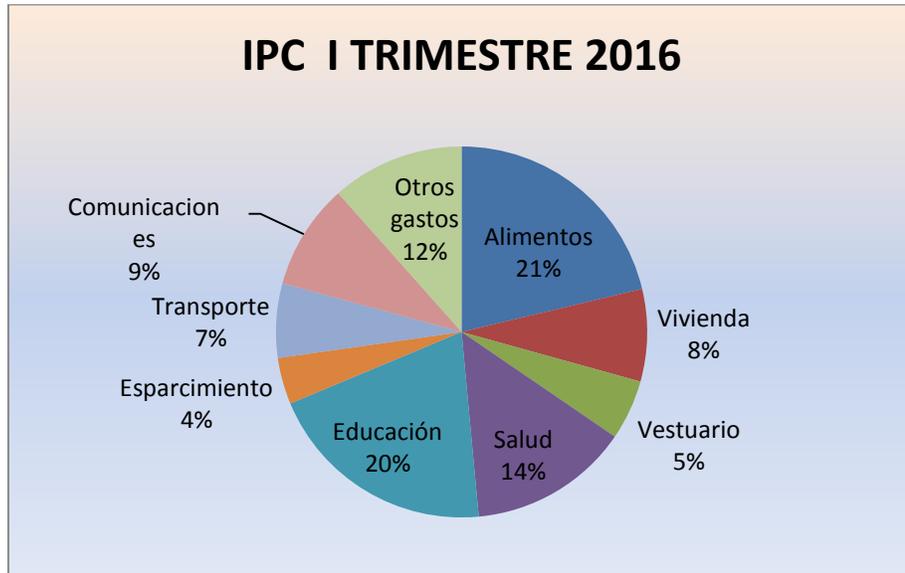
Ilustración 13. Índice de precios al consumidor por grupos de bienes y servicios



Elaboración propia

Fuente: DANE

Ilustración 14 Índice de precios al consumidor I trimestre 2016



Elaboración propia

Fuente: DANE

3. Coyuntura internacional:

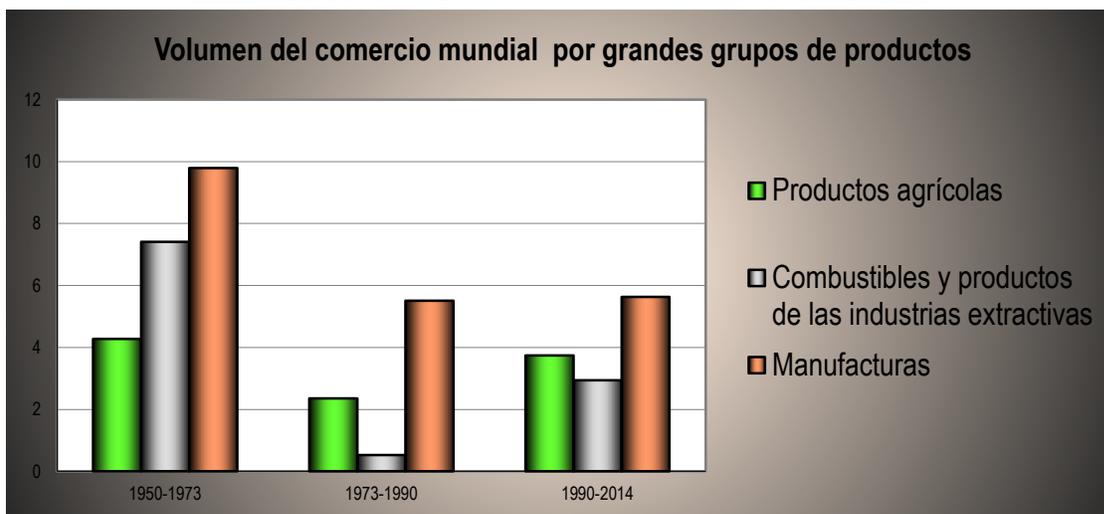
El comportamiento de la economía internacional es un factor determinante para analizar la coyuntura económica del comercio en Colombia. Sin duda los movimientos financieros, políticos, sociales y las tensiones geopolíticas repercuten en los resultados de los índices económicos y sociales del país. En los países más desarrollados el producto interno bruto ha crecido a tasas más altas y constantes gracias al comercio internacional de sus bienes y servicios y al alto grado de valor agregado que contienen sus mercancías.

3.1 Comercio de mercancías

En el 2014, el 51% de los países productores de mercancías representaron algo más de la mitad del total del comercio mundial en el 2014 (Organización Mundial del Comercio, 2015).

Dentro de los productos que más se han transado en el comercio internacional han sido las manufacturas, seguido de los productos agrícolas, y por último los combustibles y productos de las industrias extractivas (Gráfico 15), esta situación muestra como los principales países exportadores a nivel mundial han enfocado su economía en la evolución de sus industrias manufactureras.

Ilustración 15. Volumen del comercio mundial

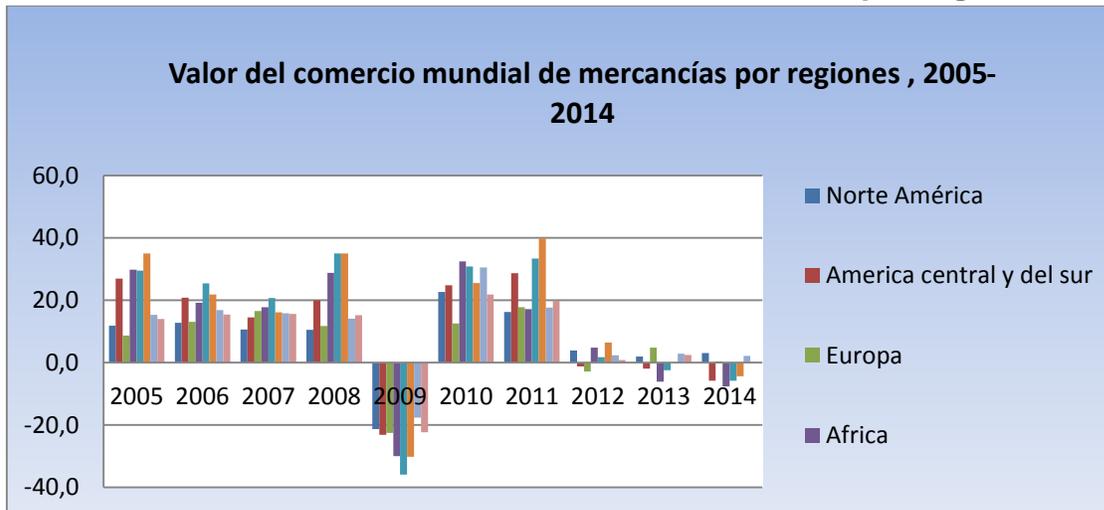


Fuente: Organización Mundial del Comercio

El año donde el comercio mundial de mercancías cayó significativamente fue en el 2009 debido a la crisis del sector financiero del 2008 originado en Estados Unidos.

Las principales regiones del mundo que han participado en el comercio de mercancías según el gráfico 16 son el Medio Oriente, América central y Sur; en el año 2012 las exportaciones de mercancías africanas aumentaron, mientras que las de Europa, América Central y del sur cayeron. En el 2014 el comercio de mercancías disminuyó a nivel mundial, la región que más decreció en comercio fue América Central y del sur, y África. En la gráfica se puede ver que después de la crisis del 2008 la caída más alta del comercio de mercancías se presentó en el 2014. Sin embargo, en todos los años Asia ha permanecido en la senda de crecimiento gracias a China, que es el mayor exportador mundial desde el año 2004, después de su ingreso a la organización mundial del comercio; los principales exportadores a nivel mundial actualmente son China, Estados Unidos y Alemania respectivamente (Organización Mundial del Comercio, 2015)

Ilustración 16.Comercio Mundial de mercancías por regiones



Fuente: OMC

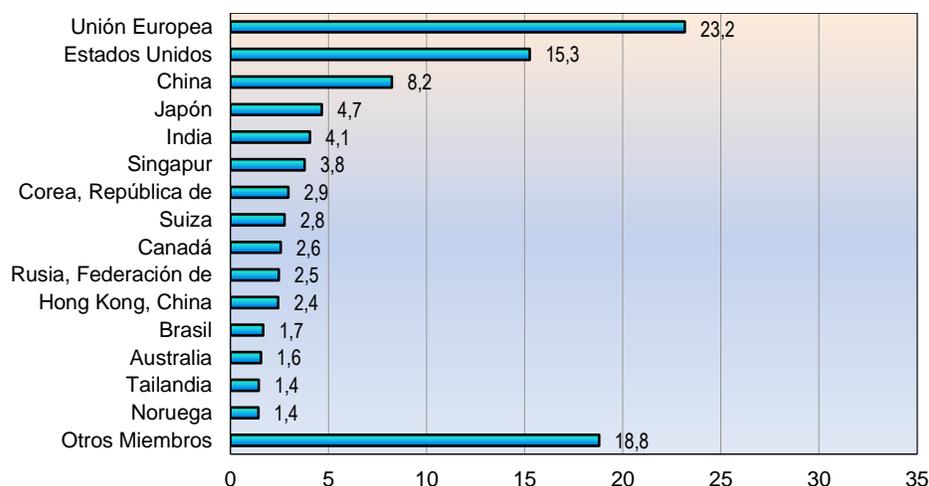
3.2 Comercio de servicios comerciales:

En los últimos 5 años uno de los sectores que más ha estado involucrado en el mercado internacional ha sido el sector servicios. A pesar de las crisis económicas, este sector ha crecido notablemente ya que los servicios intangibles son más fáciles de comprar y vender, los costos de transporte son casi nulos, y tienen un alto nivel de innovación.

Actualmente el agente representativo de exportaciones de servicios comerciales es Estados Unidos, aunque en el gráfico 16 aparece primero la Unión Europea, sin embargo, se debe tener en cuenta que la Unión Europea está compuesta por 28 países.

El sector de servicios tiene un alto potencial para el comercio internacional , su coyuntura de precios , transporte y costos hace que pueda ingresar con más facilidad a todos los países del mundo ; además los gustos y las tendencias actuales a consumir este tipo de productos ha crecido. En los últimos 20 años, uno de los precios de servicios que más ha aumentado es el de la energía, (Organización Mundial del Comercio, 2015), los servicios, al tener un alto valor agregado se mantienen en la primera escala de precios, además la exportación de servicios tiene menor riesgo, esfuerzo y si mayor rentabilidad para las empresas.

Parte correspondiente a los Miembros de la OMC en el comercio mundial de servicios comerciales 2014



Fuente: Organización Mundial del Comercio

3.3 Cadenas de valor internacionales:

Parte de la evolución de la globalización en la última década se debe a las fuerzas productivas que hoy interactúan en el mercado, las necesidades empresariales de reducir costos y hacer productos más competitivos y diferenciados para el flujo de comercio nacional e internacional, llevando a cabo la fabricación de productos compuestos por varias cadenas de valor, incorporadas en países diferentes.

Es decir que un producto en esencia no está hecho en un solo país, sino que se elaboró mediante varios procesos de tercerización alrededor del mundo. Este hecho ha generado varios foros de discusión en algunos países, en la Organización mundial del comercio por ejemplo se habla de un nuevo reto para el siglo XXI, dentro de sus objetivos a lo que nombran “fenómeno de las cadenas de suministro mundiales”, y de lo cual sus propósitos se centran en evitar una brecha cada vez mayor en las normas comerciales vigentes y en evitar entrar en una crisis de gobernanza o liderazgo mundial del comercio internacional (Szpak, 2013).

Los países desarrollados conforme a su visión y a la participación activa que tienen en el comercio internacional, involucran sus empresas a tal evento y también negocian el funcionamiento de sus cadenas globales, es decir como producir, cuanto y en qué país producir. Países como Estados Unidos, Japón, Canadá y la Unión Europea ya tienen posicionamiento en las tres principales cadenas de valor

que operan actualmente en la economía mundial (“fábrica América del Norte”, “fábrica Europa” y “fábrica Asia”).

Por otro lado , según la Comisión Económica para América Latina y el Caribe para los países en vía de desarrollo este nuevo modelo podría ser la oportunidad para la producción y comercialización de bienes industriales , sin la necesidad de tener instalado un vasto capital en Industria que particularmente es necesario para el crecimiento económico (Lima, 2013), sin embargo se deben tener en cuenta la forma de gobierno de estos países , el tipo de producto , la mano de obra y logística , en esta línea hace falta preparación , y es allí donde deben intervenir las empresas y empezar a enfocar en sus políticas institucionales no solo en la tercerización de servicios en el mismo país , sino en el resto del mundo aprovechando la ventaja competitiva entre naciones , ya que hay una larga tarea por desarrollar en las cadenas de valor mundiales de América Latina .

Analizando las cifras de participación de pequeñas y medianas empresas latinoamericanas según la base de información de las aduanas de Argentina , Brasil , Colombia , Guatemala , México y Uruguay el porcentaje total del valor exportado de industrias enfocadas en cadenas de valor está tan solo entre el 1,8% y 6,7 % alrededor del 2010 ; apoyado por determinados mercados : industrias de piezas y partes, polimerización , papel y cartón , industria textil , preparados y comestibles. (Lima, 2013). Además de la ardua labor que conlleva a las empresas latinoamericanas integrarse a las series productivas de valor en el mundo por su bajo nivel de productividad y eficiencia, las instituciones que promueven el comercio internacional en estos países también deberían empezar a enfocar sus políticas en la inserción de programas que ayuden y encaminen a las empresas en este nuevo patrón de producción.

4. Coyuntura política.

En el ámbito político colombiano las influencias que han creado el ambiente propicio para el comercio internacional han evolucionado en sus objetivos con el de aumentar las cifras de exportación en el país.

Para analizar con mayor detenimiento el comportamiento del comercio internacional en Colombia durante la última década es importante identificar los principales actores que se involucran positivamente o negativamente en el fenómeno económico, como países, instituciones, y acuerdos comerciales.

A continuación, se describen las principales instituciones que intervienen en el comercio internacional de Colombia para su continuo desarrollo, mejoramiento y para su buen funcionamiento

Banco de Comercio Exterior de Colombia (Bancoldex) : Es un banco de segundo piso que ofrece servicios financieros y no financieros fundado en 1991 , después de pro-expo , esta institución se crea inicialmente para generar recursos a las empresas los cuales les permitan ingresar su camino hacia el mercado exterior , actualmente cuenta con varios programas que ayudan a promover la productividad y competitividad de las empresas a través de las etapas de crecimiento facilitando su inversión a través de bancos, corporaciones financieras, entre ellas está el programa de impulsa Colombia y el programa de transformación productiva. (Paredes, 2005)

Procolombia: Es la entidad que promueve la inversión extranjera, el turismo y las exportaciones no minero energéticas, encargándose del asesoramiento a empresas tanto nacionales como internaciones en la búsqueda de oportunidades de mercado. Dentro de las alianzas internacionales en las que ha participado se encuentran la comunidad andina de naciones y la alianza del pacífico para lograr la generación de actividades conjuntas en el intercambio comercial de los países miembros (Proexport, 2013).

Fiduciaria Colombiana de Comercio Exterior S.A (Fiducoldex): Es la fiduciaria colombiana de comercio exterior , filial de Bancoldex, creada en 1992 , y encargada de prestar servicios fiduciarios seguros y confiables con énfasis en comercio exterior , administrando los recursos de los accionistas para satisfacer las necesidades del mercado y los acuerdos negociados con sus clientes.

Organización mundial del comercio (OMC): La organización mundial del comercio, se creó en 1994. Esta ayuda a regular el comercio internacional y a intervenir en las prácticas comerciales de los países, como miembro pacificador y promotor del comercio durante años ha significado el desarrollo económico acelerado de los países. Colombia es miembro de la OMC desde el 30 de abril de 1995 y del GATT desde 1981.La adhesión a la OMC impulsa las exportaciones de servicios de los nuevos Miembros.

Ministerio de Industria y comercio: Entidad del gobierno nacional que ayuda a promover el desarrollo de producción de bienes, servicios y tecnología; el cual debe ayudar a ampliar los mercados nacionales e internacionales.

Dirección de impuestos y aduanas nacionales: La DIAN está organizada como una Unidad Administrativa Especial del orden nacional de carácter eminentemente técnico y especializado, con personería jurídica, autonomía administrativa y

presupuestal y con patrimonio propio, adscrita al Ministerio de Hacienda y Crédito Público (Dian.gov.co, 2016)

4.1 Grupos económicos y acuerdos comerciales.

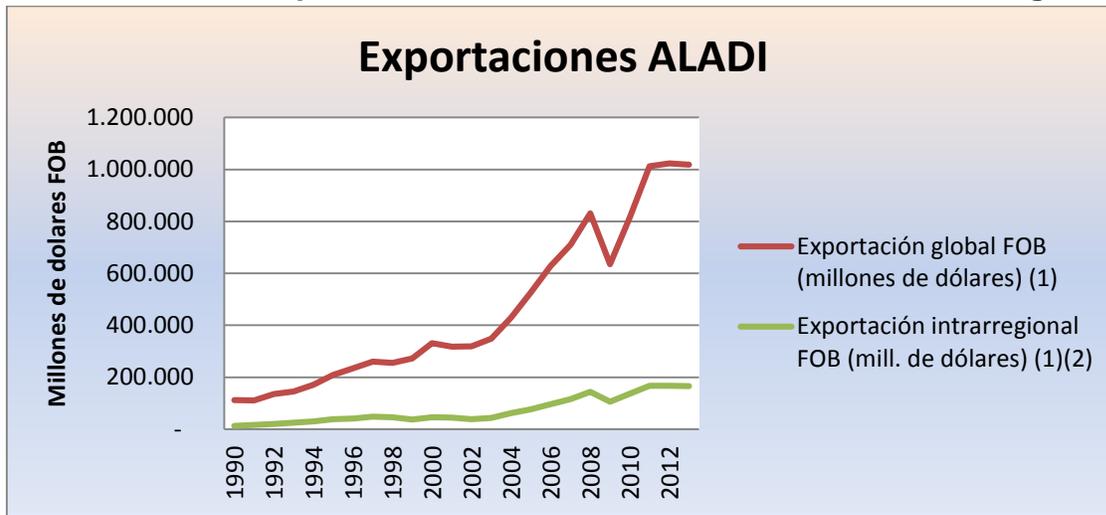
4.1.1 Asociación Latinoamericana de integración (ALADI):

Esta integración económica nació en 1980 con el tratado de Montevideo con el fin de incentivar los acuerdos comerciales entre las regiones latinoamericanas capaces de disminuir los aranceles frente a las operaciones de comercio exterior que haya entre los países miembros. El intercambio intrarregional ha crecido en los últimos años por la conformación de grupos económicos que en conveniencia propia van creando políticas que beneficien a los países miembros. Las exportaciones de la Aladi hacia China crecen en un 23% por año (Aladi.org, 2016). Está integrada por 13 países miembro: (Argentina, Bolivia, Brasil, Chile, Colombia, Ecuador, México, Paraguay, Perú, Uruguay, Venezuela, Cuba y Panamá).

Actualmente el grupo económico que más participa en el destino de las exportaciones de Colombia es la Aladi, quiere decir que ha ayudado al proceso de integración regional, y diversificación de las exportaciones entre Colombia y los países latinoamericanos.

Los gráficos 17 y 18 muestran el comportamiento de las exportaciones e importaciones de la Aladi con el resto del mundo y a nivel intrarregional, desde el año 1990 hasta el 2013, mostrando un comportamiento creciente tanto en las exportaciones e importaciones.

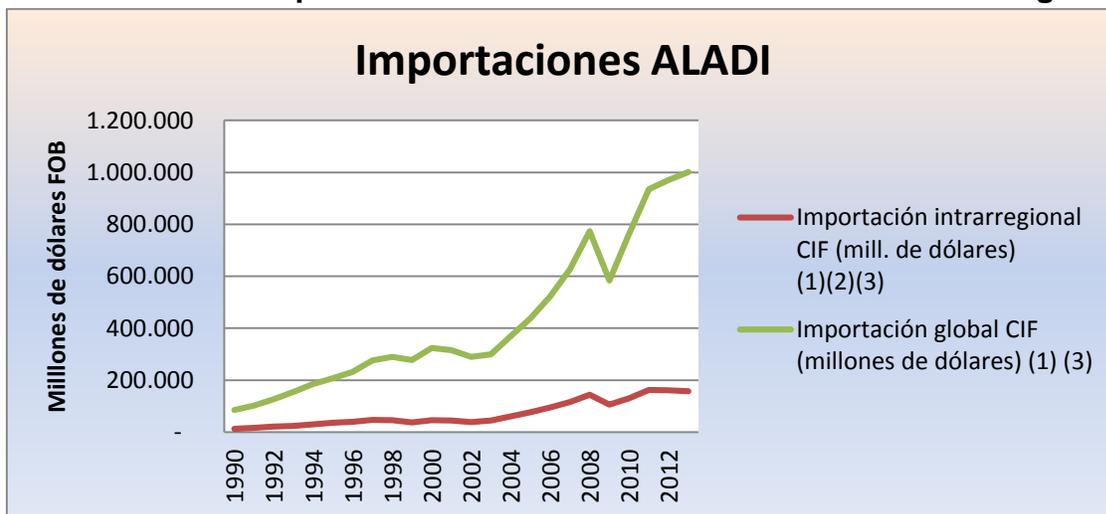
Ilustración 17. Exportaciones Asociación Latinoamericana de Integración



Elaboración propia

Fuente: Secretaria General de la Aladi

Ilustración 18. Importaciones Asociación Latinoamericana de Integración



Elaboración propia

Fuente: Secretaria General de la Aladi

4.1.2 Acuerdo comercial Unión Europea con Colombia:

La unión europea también es uno de los principales destinos de exportaciones en Colombia por bloque económico, está conformada por 28 países. En el acuerdo se pactan reglas comerciales en materia de comercio de bienes, servicios y flujos de inversión. (Procolombia, 2015) .

Hay más de 800 productos con oportunidad de negocio en la Unión Europea. Dentro de los productos con alto potencial y crecimiento de la demanda interna de la UE se encuentran los bienes agrícolas, los cuales superan las importaciones agrícolas de Australia, EE.UU., Japón, Canadá y Nueva Zelanda (Procolombia, 2015). La importancia de este acuerdo depende de cómo Colombia aproveche los beneficios pactados por ejemplo estudiando los gustos y las tendencias de consumo en Europa ya que es un mercado con alto poder adquisitivo.

Los productos que se han destacado en la sección de demanda agro –industrial por parte de la Unión Europea, según los estudios de mercadeo se exponen en la tabla, también aparece el puesto que ocupa Colombia como proveedor del producto a la U.E

Puesto de Colombia como proveedor a la UE

AGROINDUSTRIA	
Agro industria	Puesto Colombia - proveedores UE
Aceite de palma	8
Flores y follajes	5
Frutas frescas	27
Cafés especiales	35
Acuícola y pesquero	45
Azúcares y endulzantes	51
Frutas y hortalizas procesadas	54

Cuadro 1: Elaboración propia - Fuente: ProColombia

Dentro de los productos exportados que más se destacan en el sector agro industrial están las flores, aceite de palma y frutas frescas.

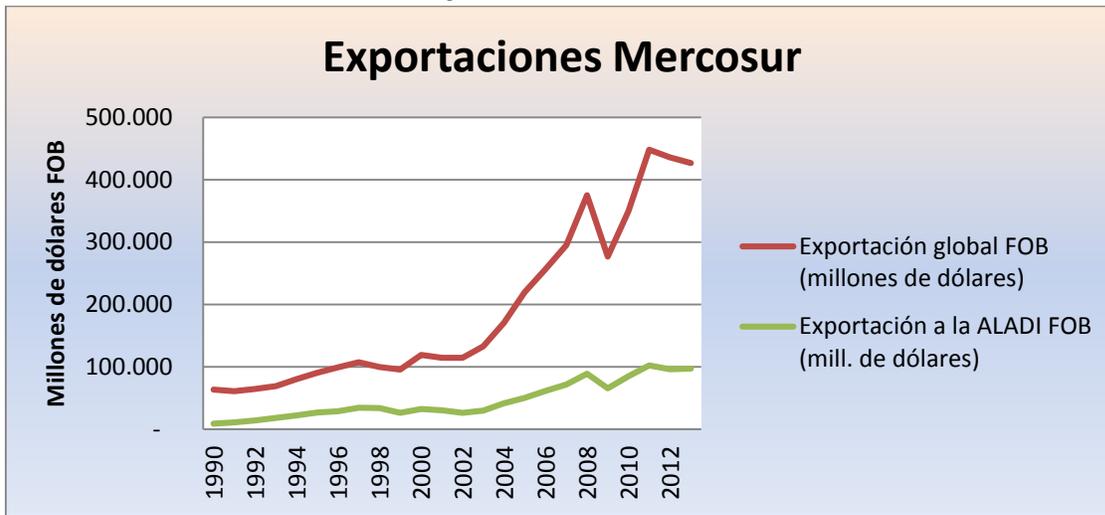
En el acuerdo se ha logrado libre arancel para productos como el café tostado y las flores, es importante aprovechar las ventajas que tiene Colombia en el sector agro-industrial a un mercado tan grande como lo es la Unión Europea

4.1.3 Mercado común de sur (Mercosur):

Es un acuerdo de integración regional firmado el 26 de marzo de 1991 conformado por Argentina, Brasil, Paraguay y Uruguay. Posteriormente se integran Venezuela y Bolivia. En Este acuerdo Colombia hacer parte de los estados asociados mas no como miembro .Sus objetivos se centran en la libre circulación de bienes y servicios y de la incorporación de políticas públicas regionales para fortalecer la democracia, el estado de derecho y políticas para el ámbito laboral ,social , y cultural en materia migratoria. Hasta la fecha es la quinta economía mayor del mundo, y ofrece a Colombia un mercado potencial de 216 millones de habitantes, con un Producto Interno Bruto cercano a los 569 mil millones de dólares, lo cual le permite una demanda por productos importados cercana a los US \$74.000 millones y unas exportaciones cercanas a los US \$100.000 millones durante los últimos años. (Mercosur, s.f.) Mercosur representa oportunidades para Colombia en temas de integración educativa, para el reconocimiento de títulos profesionales y facilitar la movilidad de personas a otros países con la ventaja de incluirse en el ámbito laboral. (Mercosur, s.f.)

Las gráficas 25 y 26 muestran el comportamiento de las importaciones y exportaciones que ha tenido Mercosur con el resto del mundo y entre sus países miembros desde 1990 hasta 2013.

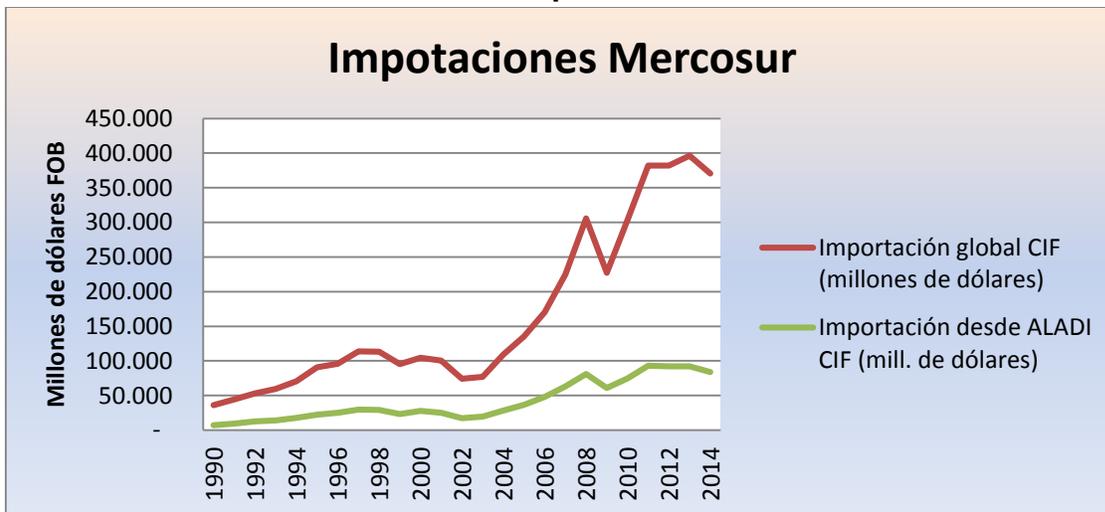
Ilustración 19. Exportaciones Mercado Común del Sur



Elaboración propia

Fuente: Secretaria General de la Aladi

Ilustración 20. Importaciones Mercosur



Elaboración propia

Fuente: Secretaria General de la Aladi

4.1.4 Comunidad Andina de Naciones

La comunidad andina de naciones es un grupo de países latinoamericanos con personalidad jurídica internacional conformado por Bolivia, Colombia, Ecuador, Perú y Venezuela, el cual inicio en el año 1997 con el fin de crea una zona de Libre Comercio, un Arancel Externo Común, promover la liberalización del comercio de servicios, sus objetivos son enfocados a mejorar la infraestructura, el desarrollo fronterizo y telecomunicaciones, y una integración cultural y educativa. Los países miembro se caracterizan por tener economías basadas en la extracción de los recursos naturales, y manufacturas. (Andina, Comunidad Andina.Org, s.f.) Durante la última década la tasa de crecimiento de las exportaciones alcanzo el 9%, en el 2005 las cifras de exportaciones estaban en 4 551 millones de dólares, al 2014 pasaron a sumar el total de 9 724.

La participación de Colombia en la comunidad andina también registra un crecimiento en sus exportaciones pasando de 1071 millones de dólares en el 2005 a 2675 millones de dólares en el 2014, en lo que compete a comercio intracomunitario, es decir lo que exporta a los países miembros de la misma comunidad.

Los productos exportados se concentran principalmente en: Aceites crudos de petróleo o de mineral bituminoso, medicamentos para uso humano, energía eléctrica, polipropileno en formas primarias y azúcar de caña o remolacha (Andina, COMERCIO EXTERIOR DE BIENES 2005-2014, 2015).

4.4.5 TLC Estados Unidos -Colombia:

El tratado de libre comercio entre Colombia y estados Unidos es un paso importante para el desarrollo económico del país, dependiendo de cómo se hayan pactados temas discutidos a favor y en contra de los sectores económicos. Por ejemplo en la aplicación de aranceles y normas aduanera. El tratado se firma con el fin de consolidar las relaciones comerciales que tiene Colombia con Estados Unidos, ya que es uno de los principales socios que ha tenido Colombia durante décadas. Este acuerdo se firma con el objetivo de crear una zona libre de comercio, libre de aranceles, y reducir las barreras nacionales para la entrada de productos a los países, y además de aumentar la inversión extranjera directa que conduce a incentivar el desarrollo económico.

En este tipo de tratados de alto alcance como lo es con Estados Unidos conformado por 50 estados y una población total de 313.847.465 habitantes se debe aprovechar la oportunidad de abrir mercados, sin embargo las condiciones que ha tenido la balanza comercial entre Estados Unidos Y Colombia en los últimos 5 años ha sido deficitaria, el déficit comercial superó los US\$ 3.303 millones en el 2014 (Dane.gov.co, 2016, s.f.), quiere decir que no se está aprovechando como se debería el tratado, esto no quiere decir que el déficit vaya a disminuir pronto, de todas formas se trata de un tratado de libre comercio entre una economía potencia y un país en vía de desarrollo, obviamente la competencia no la puede regular solo el mercado, ya que Estados Unidos tiene ventajas muy grandes en costos, calidad y precios.

En este panorama lo que las empresas deberían buscar son los sectores potenciales en ese país, teniendo en cuenta los productos libres de arancel y los competidores de donde actualmente importa Estados Unidos principalmente, tales son: China, Canadá, México, Japón, Alemania, República de Corea, Reino Unido, Francia, Venezuela, Irlanda entre otros. (Procolombia, 2015)

En cuanto a productos potenciales para el mercado, según los análisis de mercado de Procolombia se incluyen: Confites, galletas y snacks, productos de panadería, flores y follaje, materiales de construcción; envases y empaques; ropa interior y vestidos de baño, entre otros, habría que estudiar con mayor detenimiento la legislación vigente y empezar a investigar en productos que sean acogidos por la demanda estadounidense. (Procolombia, 2012), de todas formas queda un largo camino por empezar a reestructurar la oferta de bienes y servicios a Estados Unidos ya que actualmente se ha enfocado a la extracción de recursos minerales, el 62% de las ventas que ha hecho Colombia a Estados Unidos han sido de aceites crudos de petróleo, y el resto de participación está en el oro, café, bananos y flores. (Procolombia, 2012).

5. Coyuntura política: tratado de paz y gasto del gobierno central:

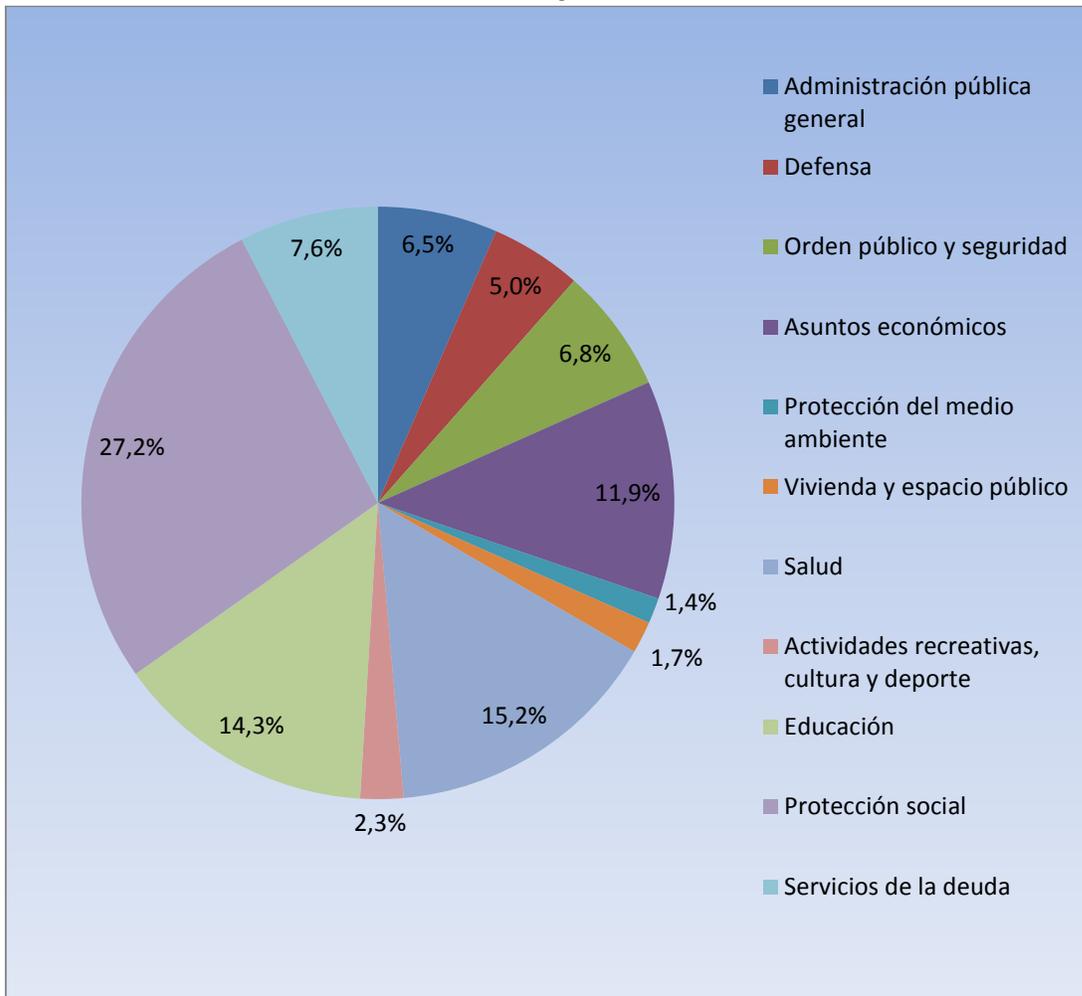
El actual Presidente colombiano Juan Manuel Santos ha enfocado sus políticas gubernamentales, en su plan de gobierno Paz, equidad, educación. Sus principales objetivos van con miras hacia el la firma de paz por medio del diálogo con las Fuerzas Armadas Revolucionarias De Colombia, este acuerdo tiene 5 enfoques principales: Política de desarrollo agrario integral, Participación política, fin del conflicto, solución al problema de las drogas ilícitas, víctimas, implementación, verificación y refrendación (paz, 2014). El tratado sigue vigente, aunque la última noticia del presidente Juan Manuel Santos sobre el cierre y firma del tratado la anuncio hace 6 meses con una respuesta positiva, el tratado sigue en curso.

El impacto económico y social depende de los términos negociados al igual que un Tratado de libre comercio, y depende de la reacción de los colombiano, y sobre todo de la economía, por un lado las fuerzas de inversión aumentarían, improductivas, y los gastos de gobierno irían enfocados a otras políticas disminuyendo el gasto de defensa y reparación de víctimas que deja la violencia.

En lo que concierne a políticas de desarrollo, el gobierno de Santos le ha apostado a la inversión en protección social y educación, se pretende lograr el objetivo de la Colombia más educada en el 2025 y la reducción de la pobreza con programas de inversión social.

El gasto del Gobierno General del 2013 al 2014 vario en un 7,7%. Los rubros que más contribuyeron a esta variación fueron Protección Social con 2,2 puntos porcentuales, Asuntos Económicos con 1,2 y Educación con 1,1 (DANE, 2015).(ver Ilustración 21)

Ilustración 21. Participación del Gasto Público



Elaboración propia

Fuente: DANE - Dirección de Síntesis y Cuentas Nacionales

Por último en materia de infraestructura, uno de los determinantes del desarrollo del comercio internacional como infraestructura de puertos, y transportes masivos para la facilitación del ingreso y salida de las mercancías, el gasto que tuvo el gobierno para este tipo de inversión, en el cuarto trimestre de 2015 y los pagos para la construcción de obras civiles tuvieron un aumento del 2,0%, frente al mismo trimestre de 2014. (dane, 2016) Dentro de las inversiones participaron la construcción de carreteras, calles, caminos, puentes carreteras sobre-elevadas, túneles y construcción de subterráneos que creció 20,9% y sumó 6,5 puntos porcentuales a la variación total. Estas cifras de infraestructura, aun son muy bajas

para la inversión que necesita el país en materia de puentes y ferrocarriles que faciliten la comercialización.

6. Coyuntura de exportaciones de productos primarios: pronóstico de las exportaciones de productos primarios para 2015-2016

Como se ha observado en el transcurso del análisis coyuntural del comercio internacional colombiano, la estructura económica de Colombia en el desarrollo de nuevos productos ha sido lenta, debido al desenfoque de las políticas de desarrollo económico, en esta sección se presenta un pronóstico del comportamiento de las exportaciones de los productos primarios colombianos para 2015 y 2016, los cuales son tradicionales para la economía colombiana por sus riquezas naturales., y además con el propósito de estudiar sectores económicos no minero energéticos, en este caso los productos primarios.

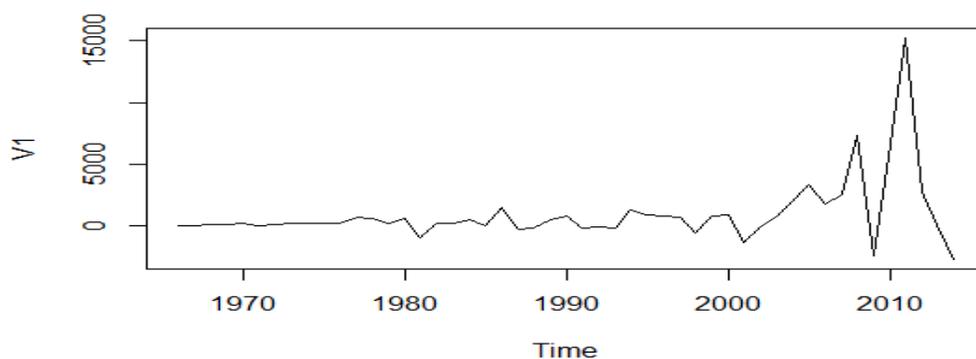
En esta sección se escogieron los datos históricos utilizados para el desarrollo del modelo fueron obtenidos de la base de datos de la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL, s.f.). Las variables de estudio que conforman la serie univariada corresponden a las exportaciones totales de bienes FOB en Millones de dólares, por grupos de productos desde el año 1965 hasta el 2014. Los datos de los productos primarios están conformados por el total de las secciones de Productos alimenticios y animales vivos; bebidas y tabaco; materiales crudos no comestibles, excepto los combustibles; combustibles y lubricantes, minerales y productos conexos; aceites, grasas y ceras de origen animal y vegetal; mercancías y operaciones no clasificadas, y metales no ferrosos. (CEPAL, s.f.)

El criterio que se utilizó para clasificar los productos primarios corresponde al que utiliza la División de Estadística de las Naciones Unidas para presentar los datos del comercio exterior mundial por regiones económicas.

Para pronosticar los valores de las exportaciones al 2015 y 2016 se estableció un modelo autorregresivo de media móvil. En el modelo, la variable endógena de un periodo de tiempo es explicada por las observaciones de ella misma, correspondientes a los periodos anteriores (Arce y Mahía).

En la elaboración del modelo Arima se aplicó a la serie temporal con estacionalidad, la cual resulta de la primera diferenciación de la serie inicial, se hizo la prueba de Dickey-Fuller aumentada con un nivel de significancia del 95%, teniendo en cuenta como hipótesis nula que la serie no es estacionaria, e hipótesis alterna, la serie es estacionaria. El p-value fue del, 0.01 para la prueba de estacionalidad de la serie diferenciada. Este argumento también se utilizó para la serie temporal inicial, la cual no tenía estacionalidad

Ilustración 22. Serie de tiempo exportaciones productos primarios



Elaboración propia

Fuente: CEPAL

Antes de hacer el pronóstico se eligieron los dos candidatos más indicados para la estimación, y las pruebas de que los resultados obtenidos sirven para la validez del pronóstico realizado

De un conjunto total de 50 datos correspondientes a 50 años de exportaciones comprendidos entre 1965 y 2014, en la serie de tiempo inicial, el pronóstico de modelos nos da la previsión de las exportaciones de productos primarios en los dos años siguientes; entonces con los intervalos de predicción de 80% y 95%. (ver tabla 1), el valor total de las exportaciones para 2015 y 2016 de productos primarios será de \$41.873.11 y \$42.413.05 respectivamente.

años	Punto del pronóstico	Lo 80	Hi 80	Lo 95	Hi 95
2015	41873.11	38712.36	45033.87	37039.15	46707.07
2016	42413.05	36635.37	48190.73	33576.85	51249.25

Tabla 1: Elaboración propia

Fuente: Cepal

Con base al pronóstico, las exportaciones de productos primario del año 2014 al 2015 caen en un -4.4%, teniendo en cuenta los datos de la Cepal, comparando con los datos del DANE las exportaciones no minero energéticas en el 2015 cayeron en un -6,8% (Dane.gov.co, 2016, s.f.) Dentro de las exportaciones no minero energéticas, se incluyen los productos primarios, es decir hay una diferencia del 2,4%, esta diferencia puede estar incluida en el resto de productos que exporta Colombia que no pertenecen a la minería y que no se tienen en cuenta en la construcción de la base de datos de la cepal .

Con los resultados del pronóstico , las exportaciones de productos primarios en el 2016 crecerán en un 1,28%, una cifra alarmante para el crecimiento de la exportaciones y por ende de la economía, debido a que los precios del petróleo aún están fluctuando a la baja y que las exportaciones de Colombia han dependido principalmente del petróleo y sus derivados, por lo que se debería esperar que la mirada fuera al desarrollo del crecimiento de otros sectores económicos como los productos primarios.

Conclusiones y recomendaciones

Con el análisis de las fuerzas y actores involucrados en la coyuntura histórica. El comercio internacional se ha desarrollado en la economía colombiana , con un enfoque dirigido a las exportaciones de bienes con poco valor agregado , como lo son las materias primas , recursos minero –energéticos y productos agrícolas ,que por su marcada ventaja comparativa , fácil extracción y poca utilización de capital tecnológico , han significado el estancamiento de la formación industrial del país y por ende de la capacidad productiva .

Estas características forman la base económica en las rentas cortoplacistas que generan riqueza instantánea y desigualdad , más no progreso industrial , más bien genera el interés de otros países por las riquezas naturales con el objetivo de comprar materia prima para ser utilizadas en la transformación de las mismas a bienes intermedios y de última necesidad , como la industria de vehículos y electrodomésticos.

Tales condiciones que ha tenido Colombia, han hecho que su comercio de bienes y servicios se base en las exportaciones de productos agrícolas, minero energéticos, y textiles, además el lento desarrollo en su infraestructura ha intervenido en los costos finales de las mercancías exportadas, poniéndose en desventaja contra las industrias internacionales.

Por otro lado la coyuntura social, caracterizada por amplias épocas de conflictos entre el gobierno y las fuerzas opositoras han hecho que la concentración de políticas se desarrolle en la industria militar, y no en grandes inversiones económicas que necesita el país para salir del subdesarrollo. Sin embargo quedan las políticas comerciales de fomento que buscan las firmas de acuerdos de comercio exterior para flexibilizar los impuestos del ingreso de las mercancías en diferentes países, que van por un buen camino ya que hay tratados de libre comercio con Estados Unidos, Chile, la Unión Europea, la Comunidad Andina de Naciones, y además se están negociación tratados con Japón y China. De todas formas en este tramo de coyuntura cabe preguntarse si la fijación debe estar en firmar muchos tratados o en tener una economía más diversificada capaz de exportar bienes y servicios más productivos y rentables con una alta oferta, debido a que el mercado se puede ampliar pero si no se tiene que ofrecer los esfuerzos no estarían concluyendo en los resultados esperados que es el crecimiento económico y social del país, con ayuda del comercio internacional.

Tal como se mencionó en las cadenas de valor internacionales, hay un reto para Colombia, ya que este es un comportamiento ligado al proceso de globalización de los mercados, en los que implementar programas que incentiven a las empresas a tener políticas de este tipo de modelo, en donde si se mira desde una perspectiva positiva puede ayudar a acelerar la producción a escala de bienes y servicios con mayor valor agregado.

Finalmente se debe entender que la coyuntura actual en el país ofrece una serie de oportunidades para el comercio extranjero, la firma del acuerdo de paz , la devaluación de la moneda local , la accesibilidad a materias primas , y el bajo costo de la mano de obra , ofrece la posibilidad de avanzar en la industrialización y en la reestructuración de la economía , ya no enfocándola solo en la extracción de materias primas , sino en la producción de mercancías con alto valor agregado , y con la ayuda de instituciones más fuertes , capaces de brindar el capital de inversión y el apoyo que requiere la industria naciente.

BIBLIOGRAFÍA

¿QUÉ ES LA TASA DE CAMBIO? | BANCO DE LA REPÚBLICA (BANCO CENTRAL DE COLOMBIA).

(2016). Recuperado el 6 de abril de 2016, de Banrep.gov.co :

<http://www.banrep.gov.co/es/contenidos/page/qu-tasa-cambio>

ALADI. (s.f.). *Aladi.org*. Recuperado el abril de 2015, de

<http://www.aladi.org/nsfaladi/sitioAladi.nsf/indicadorEcDatos.xsp?databaseName=CN=w ebsrv/O=ALADI!!NSFALADI\indicado.nsf&documentId=251AEB7DB8C1F624032567B4005C D7E6&action=editDocument>

Andina, C. (2015). *COMERCIO EXTERIOR DE BIENES 2005-2014*.

Andina, C. (s.f.). *Comunidad Andina.Org*. Recuperado el abril de 2016, de

<http://www.comunidadandina.org/Seccion.aspx?id=189&tipo=QU&title=somos-comunidad-andina>

Banco de la Republica . (abril de 2016). *Qué es la balanza de pagos? | Banco de la República*

(banco central de Colombia). Recuperado el 6 de abril de 2016, de Banrep.gov.co:

<http://www.banrep.gov.co/es/contenidos/page/qu-balanza-pagos>

Banco de la Republica. (2016). *Evolución de la Balanza de Pagos y Posición de Inversión Internacional*. Bogotá: Banco de la República.

Cadazzi, A. (1959). *Geografía física y política de las provincias de la Nueva Granada, por la Comisión Corográfica, bajo la dirección de Agustín Codazzi*. Bogotá.

CEPAL. (s.f.). *cepalstat*. Recuperado el 03 de abril de 2016, de

http://interwp.cepal.org/sisgen/SisGen_MuestraFicha.asp?indicador=1912&id_estudio=19

DANE. (2015). *Gastos del gobierno por finalidad, boletín técnico*.

dane. (2016). *Indicador de Inversión en Obras civiles - IV trimestre de 2015*.

Dane.gov.co, 2016. (s.f.). Recuperado el 20 de ABRIL de 2016, de

<http://www.dane.gov.co/index.php/comercio-exterior/exportaciones>

DIAN. (s.f.). *Dirección de impuestos y Aduanas Nacionales* . Recuperado el 12 de abril de 2016, de

<http://www.dian.gov.co/DIAN/12SobreD.nsf/pages/Laentidad?OpenDocument>

Esguerra, L. V. (2005). *EL COMERCIO EXTERIOR COLOMBIANO EN EL SIGLO XX . Banco de la República , 2*.

ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR (IPC) | BANCO DE LA REPÚBLICA (BANCO CENTRAL DE COLOMBIA). (abril de 2016). Recuperado el 10 de abril de 2016, de Banrep.gov.co: <http://www.banrep.gov.co/es/contenidos/page/qu-tasa-cambio>

Lima, J. D. (2013). América Latina y el Caribe. *serie comercio internacional*, 66.

Mahía, R. d. (s.f.). *modelos arima*. U.D.I. Econometría e Informática.

Melo, J. O. (1979). La evolución económica de Colombia, 1830-1900.

Mercosur, c. (s.f.). *Republica de Colombia*. Recuperado el 19 de abril de 2016, de [cancilleria.gov.co](http://www.cancilleria.gov.co/international/consensus/mercosur): <http://www.cancilleria.gov.co/international/consensus/mercosur>

Organizacion Mundial del Comercio. (2015). *Estadísticas del comercio internacional 2015*. Recuperado el abril de 2016, de https://www.wto.org/spanish/res_s/statis_s/its2015_s/its2015_s.pdf

Paredes, B. M. (2005). La evolución y perspectivas de la banca de desarrollo en latinoamerica, frente al caso colombiano . *serie financiamiento del desarrollo* , 70.

paz, O. d. (2014). *Entérese del proceso de paz*.

Procolombia. (2012). *Procolombia*. Recuperado el abril de 2016, de http://www.procolombia.co/sites/default/files/Guia_Comercial_Estados_Unidos_2012.pdf

Procolombia. (2015).

Procolombia. (2015). Análisis de las exportaciones colombianas.

Procolombia. (2015). Direccion de informacion comercial. Recuperado el abril de 2015, de <http://www.procolombia.co/publicaciones/informe-turismo-inversion-y-exportaciones>

Proexport. (2013). *Informe de Sostenibilidad*. Gatos gemelos comunicación.

Sectorial. (24 de mayo de 2012). *Secgtorial.co*. Recuperado el Abril de 2016, de <https://www.sectorial.co/articulos-especiales/item/50454>

Szpak, E. B. (2013). *CADENAS GLOBALES DE PRODUCCIÓN: IMPLICANCIAS PARA EL COMERCIO INTERNACIONAL Y SU GOBERNANZA*. PROGRAMA DE CÁTEDRAS DE LA OMC | FLACSO.

