

**ANÁLISIS DEL ESTILO ORFEBRE TAIRONA DESDE LOS  
CONCEPTOS BÁSICOS DEL DISEÑO, SU IMPACTO EN EL  
DISEÑADOR GRÁFICO LIBERTADOR Y SUS POSIBILIDADES EN  
EL DISEÑO DE MARCA**

**Camilo Andrés Jamaica Carmona**

**Fundación Universitaria de los Libertadores**

**Diseño Gráfico  
Trabajo de Grado**

**Bogotá, Colombia 2022**

**ANÁLISIS DEL ESTILO ORFEBRE TAIRONA DESDE LOS  
CONCEPTOS BÁSICOS DEL DISEÑO, SU IMPACTO EN EL  
DISEÑADOR GRÁFICO LIBERTADOR Y SUS POSIBILIDADES EN  
EL DISEÑO DE MARCA**

**Camilo Andrés Jamaica Carmona**

**Fundación Universitaria de los Libertadores**

**Luis Felipe Sarmiento Palacios**

**Diseño Gráfico**

# Trabajo de Grado

Bogotá, Colombia 2022

## Tabla de contenido

<b>Resumen</b>	5
<b>Abstract</b>	6
Introducción	6
<b>1. Problemática</b>	8
<b>2. Justificación</b>	10
<b>3. Antecedentes</b>	11
<b>4. Referentes teóricos y/o bases conceptuales</b>	14
4.1 Elementos del diseño	15
4. 4 Estilo Tairona	22
<b>5. Objetivos de la investigación</b>	39
5.1 Objetivo general	39
5.2 Objetivos específicos	39
<b>6. Diseño metodológico</b>	39
6.1 Paradigma cualitativo	40
6.2 Población de Estudio	41
6.3 Herramienta de investigación	41
6.3.1 Preguntas del cuestionario	42
6.3.2 Matriz de análisis de investigación	46
<b>7. Análisis de las preguntas</b>	47
<b>8. PRODUCTOS DEL TRABAJO INVESTIGATIVO</b>	55
8.1 Marca.	55
8.2 Brochure.	56
<b>9. Conclusiones</b>	56
<b>Bibliografía</b>	72
<b>Anexos</b>	75
Manual de Marca	75
Brochure	79

<b>DIAGRAMA</b>	4
Figura 1	34
<i>Figura 2</i>	37
<i>Figura 3</i>	63
<i>Figura 4 Respuesta de pregunta 1</i>	63
<i>Figura 5 Respuesta de pregunta 2</i>	64
<i>Figura 6 Respuesta de pregunta 3</i>	64
<i>Figura 7 Respuesta de pregunta 4</i>	65
<i>Figura 8 Respuesta de pregunta 5</i>	65
<i>Figura 9 Respuesta de pregunta 6</i>	66
<i>Figura 10 Respuesta de pregunta 7</i>	66
<i>Figura 11 Respuesta de pregunta 9</i>	67
<i>Figura 12 Respuesta de pregunta 11</i>	67
<i>Figura 13 Respuesta de pregunta 12</i>	68
<i>Figura 14 Respuesta de pregunta 13</i>	68
<i>Figura 15 Respuesta de pregunta 14</i>	69
<i>Figura 16 Respuesta de pregunta 15</i>	69
<b><i>Figura 17 Respuesta de pregunta 16</i></b>	70
<i>Figura 18 Respuesta de pregunta 17</i>	70
<b><i>Figura 19 Respuesta de pregunta 19</i></b>	71

## **Resumen**

El presente trabajo de grado indaga y analiza los estilos de diseño precolombino Tairona, a la luz de los conceptos básicos del diseño contemporáneo y la importancia de conocerlos para trabajarlos en la actualidad, teniendo en cuenta la importancia de reposicionar la cultura precolombina y su uso correcto. Para desarrollar este proyecto, se tuvo en cuenta la percepción de varios estudiantes de la Fundación Universitaria los Libertadores frente a la importancia de estudiar el diseño precolombinos tanto en el acervo cultural como en su formación estudiantil, además de esto, se realizó una investigación sobre los estilos de diseño precolombino de la cultura Tairona para analizarlos bajo los conceptos básicos del diseño precolombino. Dentro de los principales aspectos evidenciados, se encuentra que los estudiantes reconocen la necesidad e importancia del diseño precolombino en su formación y en el diseño contemporáneo, que el estilo de diseño Tairona cuenta con amplitud de conceptos conocidos actualmente y que para realizar un correcto uso de estos diseños es importante conocer las culturas y sus estilos, con el fin de implementarlo de manera correcta en el que es precisamente lo que se busca en el desarrollo de este proyecto.

**Palabras clave:** Diseño precolombino, diseño contemporáneo, conceptos de diseño, cultura Tairona.

## **Abstract**

This degree project investigates and analyzes the Tairona pre-Columbian design styles, in light of the basic concepts of contemporary design and the importance of knowing them in order to work on them today, taking into account the importance of repositioning pre-Columbian culture and its correct use. To develop this project, the perception of several students from the Fundación Universitaria los Libertadores regarding the importance of studying pre-Columbian design both in the cultural heritage and in their student training was taken into account, in addition to this, an investigation was carried out on the pre-Columbian design styles of the Tairona culture to analyze them under the basic concepts of pre-Columbian design. Among the main aspects evidenced, it is found that the students coincide with the need and importance of pre-Columbian design in their training and in contemporary design, that the Tairona design style has a wide range of currently known concepts and that to make a correct use of designs it is important to know the cultures and their styles, in order to implement it correctly in what is precisely what is sought in the development of this project.

Keywords: Pre-Columbian design, contemporary design, design concepts, Tairona cultur

## **Introducción**

El siguiente trabajo de grado tiene como propósito analizar el estilo de diseño orfebre Tairona, principalmente reconociendo la importancia del acervo cultural, pero así mismo, enfatizando en la pertinencia de este en la formación de diseñadores gráficos.

Comprendiendo que esto se logra en cuanto se realicen estudios conscientes, que evidencian la manera correcta del uso de estilos para aplicarlos en la actualidad, el siguiente

trabajo de grado contiene una serie de apartados que nos llevan a mostrar la ejecución correcta del diseño precolombino, en específico, de los estilos del diseño precolombino Tairona para comprender el abordaje correcto de este, visibilizar su importancia y la necesidad de traerlo a colación en el diseño contemporáneo.

Así mismo, teniendo en cuenta que el trabajo de grado está enfocado en el modelo investigativo, investigación - creación, este cuenta con unos parámetros específicos para su elaboración, por lo cual se desarrolla de la siguiente manera:

Inicialmente, se presenta la **Problemática** donde se plantea una situación problema en torno al olvido o poca y correcta visualización del diseño precolombino y como este debería ser un aspecto importante en la formación de diseñadores gráficos.

Seguido de esto, la **Justificación** retoma el ¿Por qué? Y ¿Para qué? Se plantea este estudio el siguiente estudio.

En tercer lugar, se encuentran los **Antecedentes** que marcan una pauta en lo que se conoce del tema, lo que se ha investigado y la importancia de este.

El cuarto punto, los **Referentes teóricos y/o bases conceptuales** tiene una caracterización de la cultura Tairona, una investigación de los estilos de estos y la relación de estos con los conceptos (o elementos) básicos del diseño contemporáneo a través de una pieza importante de la cultura.

Quinto, **objetivos** que en cuanto el general y específicos son las metas y lo que se quiere conseguir con este estudio.

En sexto lugar, se encuentra el *Diseño metodológico* que sitúa al lector en las bases del trabajo de grado, su paradigma, población de estudio y herramientas que se utilizaron.

En séptimo lugar. *El Análisis de las preguntas* evidencian la postura de los estudiantes de la fundación universitaria los libertadores, del programa de diseño gráfico frente al diseño precolombino y su importancia para su formación, seguido están las *Conclusiones* que reflejan los resultados del proceso investigativo.

Finalmente, los *Anexos* y *Bibliografía* cierran el trabajo de grado con los soportes del trabajo y las referencias que se utilizaron para este.

## **1. Problemática**

La preservación de la cultura es algo que a lo largo del desarrollo como sociedad colombiana se ha perdido, dejando grandes consecuencias “invisibles” como país, pues si bien es importante el desarrollo, el olvido a lo que fuimos nos puede llevar a la pérdida de la identidad y más específico en el diseño al uso incorrecto de iconos emblemáticos para una cultura determinada.

Diseñadores gráficos que hacen uso de la cultura precolombina en diseños para empresas, logos, marcas o campañas de productos colombianos, cometen un error muy particular y es la incorrecta aplicación de la iconografía, es decir, utilizar representaciones de una cultura determinada para hablar de otra, un ejemplo de ello es el uso del dragón Calarcá procedente del Tolima para el diseño de marca de la lotería de Cundinamarca, mostrando una incongruencia de relación de la cultura con el diseño que se presenta.

Parte de esto se da por el poco conocimiento de los diseñadores en cuanto el tema y gran responsabilidad de esto lo tiene las universidades e institutos que no blindan a los estudiantes con los suficientes fundamentos teóricos o prácticos; por su puesto otra gran parte de la responsabilidad la tienen los mismos diseñadores por no realizar una investigación previa a la realización del diseño. Específicamente la Fundación Universitaria Los Libertadores, evidencia este problema, pues en su malla curricular no cuenta con un espacio determinado para este campo de estudio.

Otro aspecto a resaltar de esta problemática es que, a diferencia de países como México donde el uso del diseño precolombino es fomentado a nivel nacional e internacional como parte esencial de su identidad, Colombia no cuenta con esa amplitud de diseños que promuevan el orgullo por su identidad e historia, de hecho existe amplitud en el uso de diseños inspirados de otros lugares a pesar de que Colombia es reconocida por contar con 9 culturas precolombinas muy importantes y se evidencia que el uso de estas en el diseño es muy poca; como se mencionaba al comienzo de este apartado, influye en la consecuencia “invisible” de olvidar lo que son, quienes son y lo que han transcurrido para llegar hasta acá, esto en relación al aspecto cultural y al aspecto artístico del diseño gráfico, pues se pasa por alto los estilos, características, contextos, composiciones...etc que tuvieron las culturas precolombinas, que son usados en la actualidad y que muchos no se aplican pero serian de gran utilidad.

Con base en todo lo expuesto anteriormente, surge la siguiente pregunta:

¿Cuál es la manera adecuada de construir una marca basada en el diseño precolombino y cuál es la trascendencia de este conocimiento para los estudiantes de diseño gráfico de los libertadores?

## **2. Justificación**

Teniendo en cuenta que un patrimonio cultural hace referencia a todos aquellos bienes tangibles o intangibles que representan un valor para la identidad de la nación y de grupos específicos de la misma, se hace evidente la necesidad de cuidar, proteger y cultivar los diseños precolombinos para respaldar nuestra historia, es importante hacer hincapié en que este patrimonio se debe transmitir de generación en generación y debe ser conocido y conservado pues es una evidencia clara de la relación que ha existido entre el hombre y su entorno.

De acuerdo con lo anterior se evidencia la necesidad de adelantar una investigación en el programa de diseño gráfico de la fundación universitaria los libertadores, para identificar la importancia de un adecuado análisis para la correcta aplicación de la iconografía precolombina a empresas, logos, marcas o campañas de productos colombianos. Lo anterior, teniendo en cuenta que esta iconografía hace parte del acervo histórico de nuestro país y posee una alta relevancia no solo a nivel sur americano, sino a nivel global, razón por lo que esta parte de la historia no puede mal entenderse o mal interpretarse en el tiempo.

Es por esto por lo que, es muy importante crear estrategias que permitan conocer el enfoque y origen de estas formas, para que las mismas puedan ser aplicadas correctamente en la actualidad.

Según una investigación realizada en el año 2010, a nivel precolombino, el arte se entiende como una secuencia de obras realizadas por los nativos americanos antes de la invasión que se dio en 1492 en el continente europeo. Durante este periodo de tiempo, crecieron y se desarrollaron distintas culturas que lograron diseñar y construir objetos que han dejado una huella permanente en el arte y que en la actualidad son objeto de estudio científico. Este tipo de arte precolombino ha marcado la historia y cultura, constituyendo parte esencial de nuestra identidad en medio de un mundo globalizado. (Ballestas, 2010)

Dentro de la historia colombiana, el impacto de los diferentes diseños precolombinos cobra una alta relevancia, dado que cada uno de los objetos realizados por la cultura indígena tiene un significado específico que no solamente hacían parte de la comunicación, sino que también podían hacer referencia a eventos o etapas importantes para la cultura de la época. Esto permite ver la necesidad de conectar nuestros orígenes con las dinámicas actuales del diseño contemporáneo (Alado,2019)

### **3. Antecedentes**

En la Universidad Nacional se incluyó un programa académico (Diplomado diseño precolombino y su didáctica en las artes), en el cual se contextualiza al estudiante acerca de la identidad cultural, apropiación de elementos precolombinos, basados en métodos de diseño que permiten al aprendiz como colocar en práctica estos conocimientos históricos, en sus proyectos. (Universidad Nacional, s.f.)

Las estudiantes Manuela Castro Villegas y Mariana Hernández Velásquez de la Universidad Autónoma de Occidente realizaron un proyecto enfocado en los grafemas de la cultura precolombina Calima, cuyo objetivo era diseñar una fuente tipográfica, reflejada en esta cultura con un estilo propio que se pueda aplicar en productos gráficos. Como resultado, se diseñó una fuente tipográfica que se implementó en la marca Calima artesanías. (Castro y Hernández,2012)

En un proyecto desarrollado en la Universidad Autónoma de Occidente, hizo referencia a las grafías precolombinas con el ánimo de preservar y dinamizar las mismas. Esto, con el objetivo de recuperar la riqueza cultural que se ha perdido con el pasar de los años por elementos como la moda y las nuevas tecnologías. El proyecto planteado por la estudiante Claudia Juliana Escobar Palomino, está enfocado en la construcción de una fuente tipográfica que cumpla con los requerimientos derivados de dicha investigación. (Claudia Escobar, 2006).

Se presentó un proyecto asociado a la exploración de grafías precolombinas, que busca preservar y dinamizar las mismas, recuperando riquezas culturales que han sido olvidadas en la actualidad y sobre todo en la disciplina de diseño gráfico, por aspectos como la moda y las nuevas tecnologías. El objetivo de este proyecto fue diseñar una fuente tipográfica que cumpliera con los requerimientos resultantes de la investigación. (Claudia Escobar, 2006)

Dentro del diseño precolombino en Colombia, se destacan las formas esquemáticas las cuales tienen una relación directa con la cultura indígena. En un estudio realizado por Luz

Helena Ballestas Rincón, se buscó conocer si la gráfica esquemática podría tener alguna relación con la representación de elementos de la naturaleza y sus fenómenos. Para el desarrollo de este estudio, se seleccionaron 100 motivos pintados o grabados sobre cerámicas precolombinas. Por medio de la selección de estas marcas, se determinó la presencia de rasgos morfológicos de influencia precolombina. La metodología utilizada, contempló la elaboración de protocolos de entrevista, destinados a la consecución de datos que pudiesen aportar al conocimiento asociado a las formas empleadas. Los informantes indígenas, suministraron información valiosa que puede ser rescatada y aplicada en la construcción de nuevas marcas, por parte de diseñadores. Para la categorización y clasificación de las formas precolombinas e indígenas, se procedió con el diseño de tablas morfológicas y tablas de frecuencia de cada uno de los diseños. Las marcas se clasificaron según sus rasgos morfológicos. Las relaciones formales y conceptuales se obtuvieron mediante cuadros comparativos según las categorías establecidas. Las conclusiones integran lo referente al objeto y sus valores. (Ballestas, 2010)

En un proyecto liderado por los estudiantes, Angie Daniela Jiménez Camargo, Sebastián Andrés Moreno Herrera y Sandra Milena Rojas Tovar se buscó explicar las formas y diseños precolombinos, utilizando espacios para la realización de entrevistas con dos expertos en este tipo de diseño. El resultado obtenido, permite visualizar la necesidad de dar una mayor relevancia al diseño precolombino, en las referencias que son tenidas en cuenta hoy en día, para la aplicación de estas formas y modelos, en las marcas actuales. (Jiménez, Herrera y Rojas,2017)

Se realizó una investigación por profesores Andrés Felipe Sarmiento y Samuel Andrés Sánchez de la universidad de los Libertadores, destacando que, dentro de la cultura actual, es importante destacar que las formas y figuras precolombinas, han perdido su identidad real y es por esto que, se hace necesario recordar que cada pueblo y nación tiene un legado que debe ser transmitido a las nuevas generaciones. Del mismo modo como los padres, transfieren información relevante a sus hijos; el legado del diseño precolombino debe ser entregado a las nuevas generaciones de diseñadores que están naciendo en este momento. Los avances y desarrollos tecnológicos no deben convertirse en obstáculos para preservar los orígenes de la cultura. Las raíces ancestrales no se pueden desdibujar en el tiempo. (Sarmiento y Sánchez, 2020).

Finalmente, en el proyecto de Billy Soto y Franklin Macias *Estudio de sellos prehispánicos inéditos para la aplicación en el diseño gráfico contemporáneo* donde se centran en analizar los sellos precolombinos de la cultura Jama-Coaque con el fin de realizar una identidad gráfica en el país, esto desde un análisis que ellos nombran como los elementos básicos de la comunicación visual y los principios de la Gestalt. En el cual se evidencian cuáles fueron las formas básicas utilizadas y la herencia gráfica y cultural. (Soto y Macias, 2011).

#### **4. Referentes teóricos y/o bases conceptuales**

En cuanto a los referentes teóricos y/o bases conceptuales, se desarrolla una investigación de los conceptos de diseño en el análisis de la cultura precolombina Tairona con el fin de estudiar sus estilos de diseño y poder hacer un uso correcto de este, teniendo en cuenta que el objetivo principal es reposicionar el diseño precolombino y buscar hacer uso correcto de este en el diseño contemporáneo.

#### **4.1 Elementos del diseño**

Los elementos del diseño se encuentran relacionados entre sí y no pueden ser separados fácilmente, de acuerdo con lo referido por Wucius Wong (1986), puesto que parecen algo abstractos, sin embargo, al ser reunidos determinan la apariencia definitiva y el contenido de un diseño determinado. En palabras de José Navarro (2007) estos elementos se articulan entre si para definir la forma.

#### **Elementos conceptuales**

Según Wucius Wong, los elementos conceptuales parecen estar presentes, sin embargo, no son visibles. Un ejemplo que da el autor es, cree que hay un punto en el ángulo de cierta forma, que hay una línea en el contorno de un objeto, que hay planos que envuelven un volumen y que un volumen ocupa un espacio. Estos puntos, líneas, planos y volúmenes no están realmente allí. (Wong, 1986)

#### **Punto**

Con respecto al punto, Wong (1986) establece que este elemento indica una posición específica, el cual no tiene, ancho. Tampoco ocupa una zona en el espacio y se encarga de indicar el principio o fin de una línea. También indica la ubicación en la cual dos líneas se encuentran.

Para Navarro (2007) El punto es la unidad básica del grafismo y puede adoptar cualquier forma. Cuando varios puntos se sitúan continuos, se considera como una línea.

## **Línea**

El recorrido de un punto en movimientos configura una línea, tiene largo, pero no ancho. Este elemento tiene posición y dirección. (Wong, 1986)

Scott 1982 reafirma esta noción sobre punto diciendo que esta solo tiene una dimensión: largo, así mismo, que la cantidad de masa que una figura puede contener es interpretada como una línea. (Scott, 1982) 141

Lo que para Navarro (2007), es una sucesión de puntos.

## **Plano**

Según Wucius Wong, el recorrido de una línea en movimiento en una dirección (en una dirección distinta a la suya intrínseca) se convierte en un plano. Plano tiene largo y ancho, pero no grosor. Tiene posición y dirección. Está limitado por líneas. Define los límites extremos de un volumen. (Wong, 1986)

Para Scott, 1982; en geometría un plano si tiene dos dimensiones, largo y ancho y su interpretación depende de la naturaleza de su composición. Complementado con Navarro este está constituido por infinitos puntos que se extienden en dos direcciones del espacio.

## **Volumen**

En referencia al volumen, Wong, 1986 indica que el recorrido de un plano en movimiento en una dirección distinta a la suya intrínseca se convierte en un volumen. Tiene una posición en el espacio y se encuentra limitado por planos. En un diseño bidimensional, el volumen es ilusorio.

Adicional, Navarro menciona que estas líneas configuran un volumen solido cuando ocupan un espacio.

### **Elementos visuales**

De esta manera, cuando los elementos conceptuales se hacen visibles, tienen forma, medida, color y textura. Los elementos visuales forman la parte más prominente de un diseño, porque son los que realmente se pueden visualizar. (Wong, 1986)

En palabras de Navarro (2007), son elementos que se articulan entre sí para dar forma, su sintaxis es lo visual y los valores semánticos son el significado del elemento en los distintos ámbitos que se utilizan.

### **Forma**

Todo lo que pueda ser visto posee una forma que aporta la identificación principal en la percepción del ojo humano. (Wong, 1986)

Scott (1982) menciona que “surge de los contrastes de las cualidades visibles. Es lo que distingue cada cosa y sus partes perceptibles en tres factores (configuración, tamaño y posición)”. (Pg 18)

### **Medida**

Según Wucius Wong, todas las formas tienen un tamaño relativo en términos de magnitud y de pequeñez.

En palabras de Scott, el tamaño es una cuestión relativa que inconscientemente siempre se está comparando todo con relación a nuestro tamaño.

### **Color**

El autor Wong señala que, el color es un elemento que permite distinguir formas, comprometiendo no solo del espectro solar sino también los neutros (blanco, negro, grises intermedios) y asimismo sus variaciones tonales y cromáticas. Navarro (2007), complementa esta idea mencionando que, aunque es imperceptible el color en diseño también tiene textura visual pues en amplitud, se pueden percibir los pixeles o puntos de color del elemento.

### **Textura**

En referencia a la textura, el autor indica que este elemento se refiere a las cercanías en la superficie de una forma, la cual puede ser plana o decorada, suave o rugosa. La textura puede estimular los sentidos de la vista y el tacto. (Wong, 1986)

Scott (1982) contempla que esta tiene una relación con experiencias táctiles (duro, suave, áspero...etc..) y experiencias visuales (brillante, opaco, transparente...etc)

Y Navarro (2007), menciona, que está compuesta por una serie de pequeñas formas planas o en relieve.

### **Elementos de relación**

En este grupo de elementos gobierna la ubicación y la interrelación de las formas en un diseño, dentro de los cuales, según Wong, pueden ser percibidos, como la dirección y la posición. Manifiesta también que, otros pueden ser sentidos, como el espacio y la gravedad. (Wong, 1986)

### **Dirección**

Según Wucius Wong, la dirección de una forma depende de cómo está relacionada con el observador, teniendo como referencia el marco que la contiene o con otras formas cercanas.

“Es la relación de una figura con las direcciones básicas del campo.” No todas las configuraciones tienen dirección (Scott, 1982, pg 30)

### **Posición**

El autor menciona que, la posición de una forma es juzgada por su relación respecto al cuadro o la estructura. (Wong, 1986)

La posición se describe en relación con la organización total. (Scott, 1982)

### **Espacio**

En relación con el espacio Wong, 1986, indica que las formas de cualquier tamaño, por pequeñas que sean, ocupan un espacio el cual puede estar ocupado o vacío. Asimismo, puede ser liso o puede ser ilusorio, para sugerir una profundidad.

Para Scott, una indicación secundaria del espacio es la relación entre el ángulo de la luz, los objetos y nuestra proximidad a ellos, lo que nos permite verlos más grandes o más pequeños.

Un elemento material que se convierte en un elemento plástico y trabaja en relación con los otros, por ejemplo, como organizar el espacio. (Scott, 1982)141

### **Gravedad**

La sensación de gravedad no es visual sino psicológica, tal y como lo establece Wucius Wong, quien indica que el ser humano es atraído por la gravedad de la tierra, puesto que

tiene la tendencia a atribuir pesantez o liviandad, estabilidad o inestabilidad, a formas, o grupos de formas individuales. (Wong, 1986)

### **Elementos prácticos**

Según Wucius Wong, los elementos prácticos subyacen el contenido y el alcance de un diseño. A continuación, se mencionan aspectos asociados a estos elementos:

### **Representación**

Cuando una forma ha sido derivada de la naturaleza, o del mundo hecho por el ser humano, es representativa, la cual puede ser realista, estilizada o semi abstracta. (Wong,1986)

### **Significado**

El significado se presenta cuando el diseño transmite un mensaje. (Wong,1986)

### **Función**

La función se hace evidente, cuando un diseño está direccionado hacia un propósito determinado. (Wong,1986)

## **4.2 Marca**

Dando alcance a lo señalado por (Joan Costa 1987), se entienda la marca como un signo

material adoptado por la empresa para distinguirse de las demás. Es como la huella digital de la empresa u organización, esta no podrá ser igual a otra en el mercado. La marca es entonces, uno de los principales diferenciadores que pueden encontrarse en los actuales mercados, los cuales tienden a ser cada vez más competitivos. Adicionalmente, Joan Costa (2012) indica que, el diseño de marca es una construcción estratégicamente planificada y gestionada, la cual se encarga de dialogar con diversos públicos, aspecto que es relevante dado que la comunicación con el usuario es el propósito fundamental del diseño de una marca, la que encierra un sistema de cosas, objetos y acciones; y al mismo tiempo, un sistema de símbolos: sensaciones, relaciones, imágenes, signos y relatos, los cuales se constituyen en elementos portadores de significados. Esta combinación da lugar a una experiencia que seguramente influenciará al usuario o consumidor final.

De acuerdo con Philip Kotler y Kevin Keller, (2012) marca es un nombre, término, símbolo o diseño, o una combinación de dichos elementos, cuyo propósito es representar los bienes o servicios de un vendedor o grupo de vendedores y diferenciarlos de la competencia. Esta definición indica su propósito fundamental, el cual es crear una identidad que represente a una organización en particular orientada a unos objetivos específicos.

Por otra parte, Hoyos (2016) señala que, la creación de una marca es un proceso integrado, que busca construir marcas poderosas, marcas ampliamente conocidas, deseadas y compradas por una base amplia de consumidores. Esto implica la definición de la identidad o imagen que se busca tener en un mercado, su diseño gráfico y la puesta en escena de esta frente a determinados públicos, a través de todos los procesos de compra. Este planteamiento es válido, dado que cada empresa debe diseñar un identificador, el cual será fundamental en el desarrollo y crecimiento de la organización. El objetivo es

comunicar un mensaje específico, lo cual hace parte de un modelo estratégico que busca impactar sectores determinados. Esto permite concluir que la marca es el elemento diferenciador que reúne diversos factores, los cuales motivan a los usuarios a adquirir sus productos, en lugar de escoger lo ofertado por otras compañías; lo que hace necesario diseñarlas de manera que generen un gran impacto visual y que tengan la capacidad en sí mismas de capturar segmentos específicos, a través de un enfoque diferente y contundente.

#### **4.4 Diseño gráfico en la marca**

Antonella Pastorini (2020) recalca que, en la actualidad el diseño ha cobrado gran importancia en cuanto al éxito o fracaso de una marca, dado que el primer contacto que el usuario tiene con la misma, es a través de la imagen. Esto significa que es importante lograr un diseño claro, simple y equilibrado, que permita transmitir los valores y sentido real de la marca. Hoy en día existen decenas de miles de marcas en el mercado, sin embargo, muchas de ellas no responden a la esencia de la empresa y tampoco transmiten el mensaje correcto a los usuarios. Es importante entender que el alto nivel de competitividad actual obliga a las organizaciones a buscar productos excelentes en cuanto al diseño de sus marcas.

#### **4. 4 Estilo Tairona**

Este proyecto investigativo decide tomar una cultura precolombina, la tairona, con el fin de revisar sus estilos de diseño en la orfebrería y poder analizar la pertinencia de asumirlos en el diseño contemporáneo y la importancia de este. Se escoge esta cultura, ya que, cuenta con una amplitud de estilos y elementos que permiten desarrollar un análisis, así mismo, es rica en iconografía y es reconocida por la calidad de sus piezas.

Este apartado consta de una caracterización de la cultura, una revisión de sus estilos y un acercamiento de estos en el diseño contemporáneo.

## **Características de la Cultura Tairona**

### **Organización Social y Política**

En la Sierra Nevada la cultura Tairona se dividía en varias tribus, cada una organizada de manera independiente, sin embargo, compartían un mismo líder o gobernador denominado “Cacique”, persona encargada de ejercer funciones ejecutivas, ceremoniales y judiciales. (Rodríguez, S.f)

Dentro de esta estructura organizacional, por encima del Cacique estaba el sacerdote o naoma, que no tenía autoridad, sin embargo, eran los más respetados e influyentes. Cada luna nueva, los sacerdotes eran los encargados de realizar las ceremonias y rituales para honrar a los dioses. Debajo de los Caciques estaban los manicatos o guerreros, que eran los encargados de defender al grupo en general de posibles ataques y procurar la paz de la tribu. En la base de la pirámide, se encuentra el pueblo conformado principalmente por agricultores, mercaderes y artesanos. (Rodríguez, S.f)

### **Economía**

La principal actividad económica de los taironas era la agricultura, fundamentada en cultivos de maíz, yuca, frijol, aguacate, ahuyama, ají, piña, guayaba y guanábana. Además de aprovechar los diferentes climas de su extenso terreno, los taironas utilizaron la irrigación artificial de los suelos, la cual se alimentaba de los ríos para sus canales de riego. Al encontrarse cerca al mar, la pesca también fue importante dentro del desarrollo de su economía, así como el desarrollo de la apicultura que era la forma en la que obtenía la miel y la explotación de la sal que obtenían del mar. (Rodríguez, S.f)

En esta época, el trueque se convirtió en un pilar de la economía tairona, puesto que las personas que vivían al interior de la Sierra intercambian oro y mantas por pescado y sal con las tribus que se encontraban cerca de la costa. El trueque se extendió con la cultura Muisca, pero con objetos de bisutería y orfebrería con piedras semipreciosas y oro. (Rodríguez, S.f)

## **Religión**

En la cultura tairona, la creencia en dioses, el culto a las estrellas y la vida después de la muerte, eran muy marcadas en la época. Al sacerdote se le consideraba una persona dotada de divinidad, pues era capaz de adivinar, basado en el vuelo de las aves. Era el encargado de dar instrucciones a los indígenas, cuando ellos pedían ayuda o intervención de los dioses.

Los dioses más importantes de la cultura Tairona fueron Gauteovan “madre del universo” y Peico “dios que llegó del mar para enseñar a los taironas a trabajar el tejido, el oro, la tierra y la piedra”. (Rodríguez, S.f)

### **Arquitectura de la Cultura Tairona**

Las características de las viviendas de los antiguos tairona se pueden definir de la siguiente manera:

- No tenían ventanas, eran de forma circular, ubicadas sobre terrazas de piedra, las cuales inicialmente eran construidas de madera, sin embargo, debido a las lluvias mejoraron el modelo.
- Construidas en barro y piedras pequeñas. Los techos eran elaborados con palmas de montaña.
- Para dar color a las fachadas, utilizaban agua y agua.

Adicionalmente, se encuentran otro tipo de obras de arquitectura, como los muros de piedra, los cuales se construyeron con el fin de evitar el proceso de erosión terrestre, sostener las terrazas, dar orientación a los canales de agua y marcar los caminos. Sus terrazas adoptaron diferentes formas (ovales, circulares y semicirculares). Cada una de ellas, dependía de su ubicación y uso, las cuales eran destinadas para la construcción de viviendas. (Wikisivar.com, s.f)

### **Costumbres Taironas**

Entre las costumbres de los taironas se encontraban la antropofagia, es decir, comer carne humana. Según sus creencias, esta costumbre les permitía obtener las habilidades de los difuntos. La conexión sexual entre diferentes tribus no representó ningún problema, puesto que practicaron la poligamia. (Wikisivar.com, s.f)

### **Vestimenta de la Cultura Tairona**

La vestimenta de los grupos tairona era acompañada de pedrería, orejeras, coronas, hojas de palma y adornos de oro. Incluso, llegaron a adornar sus atuendos con plumas de guacamayas. Su indumentaria comprendía largas mantas de colores variados, las cuales cubrían su cuerpo hasta los pies. El arte en los tejidos estaba compuesto por una amplia variedad de diseños y colores. (Wikisivar.com, s.f)

### **Arte de la Cultura Tairona**

Entre las expresiones artísticas que pusieron en práctica los taironas, se encuentra la orfebrería; la cual presentó las siguientes técnicas:

### **Cerámica**

La mayor parte de los estudios arqueológicos actuales referentes a esta área, señalan que la cerámica que se conoce como clásica Tairona y procede de una época protohistórica muy próxima a la conquista denominado período Tairona II. Según una clasificación general de la cerámica, se pueden reconocer tres tipos característicos que se distinguen fácilmente por su color negro, rojizo o habano. (Chávez, 2010)

En cerámica roja aparecen principalmente vasijas culinarias y de almacenamiento como urnas, platos y vasijas en forma de copas para macerar alimentos. Algunos de estos recipientes, están decorados con incisiones de puntos, rayas, muescas e impresiones angulares, y otros presentan caras humanas modeladas en la parte superior. En la cerámica negra las formas son muy variadas, y algunas de ellas tuvieron, sin duda, carácter ceremonial. Por lo general, el color de la superficie externa es negro brillante. (Chávez, 2010)

Las vasijas más características son las siguientes: copas, que varían mucho de acuerdo con sus elementos constitutivos, base, cuerpo y cuello; vasijas globulares sencillas, con una cabeza o dos cabezas pareadas de animales adosadas al vientre; vasos de cuello alargado, que a veces lleva una efigie antropomorfa elaborada con una técnica mixta de modelado, pastillaje e incisión. También aparecen silbatos con representaciones humanas que muestran personajes ricamente ataviados, los cuales llevan máscaras, coronas e insignias de mando. La decoración adicional consiste en incisiones poco profundas. (Chávez, 2010)

### **Orfebrería**

La orfebrería Tairona presentó su apogeo a comienzos del siglo XVI, con la generación de talleres de fundición, tiempo en el cual los aborígenes tuvieron el primer contacto con los españoles. Este tipo de arte se caracteriza por la perfección técnica que lograron al elaborar sus trabajos, dado que emplearon la fundición a la cera perdida complementado con el martillado, el repujado, la soldadura y la fundición en moldes abiertos o cerrados. (Chávez, 2010)

## **Tumbaga**

La tumbaga es una de las técnicas utilizadas en el mundo prehispánico mediante la cual se economizaba el metal y se facilitaba la realización de la obra artística; Cabrera, E. (1988). “Los Quimbayas, ceramistas y orfebres” M. Salvat (Ed.), *Historia del arte colombiano* (Vol II, pp. 321-360). Menciona como esta técnica no es exclusiva de los quimbayas, si no que, es una técnica “...conocida por los Zenúes, Taironas y Chibchas” (pp.347) Resaltando el impacto que tuvo esta técnica dentro del arte prehispánico.

Así mismo el autor en el mismo capítulo menciona:

La tumbaga, mediante la liga del oro y el cobre, rebaja los grados de fusión, de modo que si el oro funde a 1.063° y el cobre a 1.083°, la aleación de ambos, con una proporción del 18% de cobre, permite fundir la mezcla a 880°, aproximadamente (Cabrera, 1988. p347)

Dando a conocer parte del proceso de la tumbaga, exponiendo como al rebajar los grados de fusión y unirse este con el cobre, les permitía a los indígenas ahorrar materiales y tener un elemento que podía ser manejado fácilmente al ser un material que su versatilidad le permite ser moldeada, estirada, martillada, soldada, endurecida, pulida, grabad, etc.

## **Técnicas orfebres**

La orfebrería es conocida como el arte de labrar objetos en metales preciosos, para la primera etapa de este, se utilizó la minería como medio de obtención de la materia prima; como lo describe Pérez R. (2007). “Metalurgia y técnicas del oro prehispánico” Botero et., *Museo del Oro Patrimonio milenario de Colombia* (Vol. I, pp. 246-250) “la técnica básica

consistió en el lavado manual de las arenas usando bateas de madera para separar los granos de oro, tal y como aún se hace hoy en día en muchas regiones” (246).

Los orfebres materializaron su destreza y su conocimiento sobre las características físicas y químicas de los metales en la gran diversidad de técnicas de manufactura usadas en la época prehispánica en Colombia entre las cuales menciona como las opciones básicas de las culturas indígenas el vaciado de fundición y el martillado. El primero hace referencia a la fusión de metales y la segunda al golpear los lingotes hasta formar láminas.

Sin embargo, localmente predominaron técnicas como el laminado y la fundición de cera perdida, en la cultura Tairona la fundición de cera se manejaba en la producción de piezas tridimensionales a partir de láminas y partes fundidas, lo que se consideraba ensamblajes complejos (p.248). Ayala & Gamboa., (1988 “Los artífices de la sierra y el mar” Salva. M. (Ed.), *Historia del arte colombiano* (Vol. II, pp. 387-440) “Estas técnicas se complementaron con otras como el martillado, el repujado, la soldadura, la aplicación de hilos, el dorado, la fundición de moldes abiertos o cerrados...etc.” (p.417)

### **Martillado**

Como se mencionó anteriormente, el martillado fue una técnica importante en el arte prehispánico, sin embargo, la técnica ha sido utilizada con anterioridad, como mencionan Plazas & Falchetti (1979) “El martillado ha sido considerado como la técnica más primitiva para elaborar piezas de metal. Esto puede ser cierto, en un sentido estricto, cuando se

analizan las distintas etapas del desarrollo tecnológico metalúrgico a través de los siglos...”  
*Orfebrería prehispánica de Colombia* (p.21).

Llevándonos a reflexionar cómo estas técnicas, aunque hayan sido utilizadas hace mucho tiempo, pueden perpetuarse en el tiempo y continuar siendo útiles en diferentes ámbitos de la vida y culturalmente usados en el arte que plasma nuestra historia. En esta técnica, los orfebres golpeaban tejuelos o lingotes de oro, colocados sobre yunques cilíndricos de piedra, con pequeños martillos ovalados elaborados en hierro meteórico hasta convertirlos en láminas que podían ser moldeadas para la construcción de las obras artísticas.

Esta técnica requiere de un amplio conocimiento del metal que se está utilizando en palabras de Plazas & Falchetti (1979) “A pesar de que el martillado ha sido considerado como una técnica sencilla, ésta requiere mayor destreza artesanal y conocimiento del comportamiento de los metales durante el proceso de manufactura” (p.22). El proceso de manufactura como se menciona anteriormente requiere de un amplio conocimiento sobre las reacciones del elemento a manejar, pues, este se relaciona con otros procesos como lo es el recortado, donde el oro se sometía a diferentes temperaturas, El texto *Museo del Oro Patrimonio milenario de Colombia* menciona el paso a paso de este proceso

### **Martillado y recortado**

1. Para fabricar objetos martillados el orfebre tomaba un lingote de oro, lo colocaba sobre un yunque de piedra y lo golpeaba con un martillo hasta obtener una lámina.
2. Con el martillo el metal se vuelve duro y quebradizo; para recobrar su maleabilidad realizaba el “recocido” o calentamiento de la lámina al rojo vivo, donde el orfebre atizaba el fuego.
3. Sumergía la lámina en agua para enfriarla y martillaba de nuevo.
4. Una vez que obtenía el tamaño deseado de la lámina, la recortaba con un cincel y un martillo. (Botero et. al. 2007 p.248)

## **Repujado**

El repujado es una técnica prehispánica que modifica la superficie del metal. En esta técnica se elaboraron diseños de volumen sobre las láminas de metal, este proceso requería de instrumentos como buriles y cinceles de punta roma, los cuales se presionaban sobre la lámina y para que ésta vaya adquiriendo el volumen se apoya sobre una base blanda o bases talladas en madera, hueso o modeladas en arcilla con el fin de dar el diseño anhelado.

“Museo del Oro; Sánchez, 1988” (como se citó en Martínez. 2015 p.45,46)

## **Cera Perdida**

La fundición de la cera fundida es un procedimiento por el cual es posible obtener figuras de metal por medio de un molde que se elabora a partir de la cera; Plazas & Falchetti mencionan

El éxito de una fundición dependía de la homogeneidad de la aleación utilizada, del diseño del modelo en cera, que debía permitir un flujo rápido y total del metal fundido y de la rapidez con que se efectuaba la operación para evitar que el metal se enfriará antes de llenar todos los espacios. (p.30)

Reflejando lo complejo de la técnica y la manera en que debía estar la cera para que el resultado fuera el esperado.

Así mismo las autoras afirman que esta técnica se originó en Colombia, y su principal argumento es que en esta región se encuentra el mayor número de objetos elaborados de esta manera.

## **Material**

El recorrido se realiza en el Museo Del Oro de Bogotá, ubicado en Cra. 6 #15-88, Bogotá, Cundinamarca. Menciona a lo largo de la exposición una serie de materiales utilizados en el arte prehispánico entre los cuales se encuentran:

- Granos metálicos
- Materiales extraídos de las vetas
- Plata
- Oro

- Oro argentífero
- Platino de aluvión
- Mineral de cobre
- Mineral de plata
- Cera fundida
- Platino
- Cobre

### **Estilo orfebre Tairona**

La orfebrería en el período tairona se destacó por la versatilidad en el manejo de la cera perdida para crear objetos de volumen, con superficies doradas y llenas de detalle. Pérez. J. En el texto *Orfebrería prehispánica de Colombia Estilos quimbayas y otros* menciona:

Manson cita como técnica: la fundición, la soldadura, el dorado, el repujado, muchas piezas fueron hechas por el método de la cera perdida en el cual se destacaron versatilmente por el manejo de esta técnica, creando objetos de volumen, con superficies doradas y llenas de detalle. La tipología consiste en narigueras (a veces muy delgadas, redondas u ovaladas), placas discoidales, un pectoral pequeño acorazado y placas con bordes curvos y extremos laterales redondeados; pendientes formados por dos placas anchas o conos unidos en la parte superior por un arco de

sección cilíndrica gruesa; pendientes zoomorfos, campanas, algunas ranas y figuras zoomorfas. (1965, 317)

Haciendo un breve recorrido o resumen de los técnicas y estilos en la orfebrería tairona, adicional a esto, se encuentra que la talla de placas, colgantes en jadeíta... etc.

(Mencionados anteriormente) eran destinados al uso personal, sobresaliendo personajes chamánicos, lo vinculado con el poder y lo sobrenatural.

### **Nariguera Tumbaga Minca**



*Ilustración 1. Pieza de la Nariguera Tumbaga Minca (Fuente propia)*

La Nariguera Tumbaga Minca es una pieza diseñada en Santa Marta Magdalena a mediados de los años 900 d.C. – 1600 d.C, es de aproximadamente 7,1 x 9 cm.

Actualmente se encuentra en Bogotá, Colombia en la exposición Tairona del Museo del Oro.

En la ilustración realizada se contempla una figura simétrica, de orden representativa, que mezcla partes orgánicas en volumen y partes planimétricas con tendencia geométrica, esta figura se crea como complemento suntuario para el cuerpo humano, específicamente, para la cara. Esta figura, muestra muchos elementos en perfecto equilibrio en forma de

ornamentos. Lo que pretende es representar los tocados o adornos de plumas que se colocan los grandes jefes en la cabeza.

Posee varios módulos que se repiten generando ritmos, se logra mezclar las partes esquemáticas de orden geométrico con partes orgánicas en volumen, los artífices, encuentran una armonía contrastando la saturación ornamental con partes perfectamente lisas, producto de un dominio de la técnica. Es una pieza que denota elegancia, y evidencia el poder y el misticismo propio de la cultura indígena.

La técnica utilizada es la cera perdida realizada en tumbaga en donde se muestran varios círculos concéntricos que se rematan en medias esferas con un claro estilo geométrico, planimétrico realizado en falsa filigrana, con hilos paralelos su objetivo es construir la imagen del líder espiritual y su consagración ante la sociedad.

De acuerdo a los conceptos básicos del diseño propuestos por Wucius Wong (1986), Robert Scott (1982) y Jose Navarro (2007) se logran evidenciar todos los elementos del diseño interviniendo en esta figura.

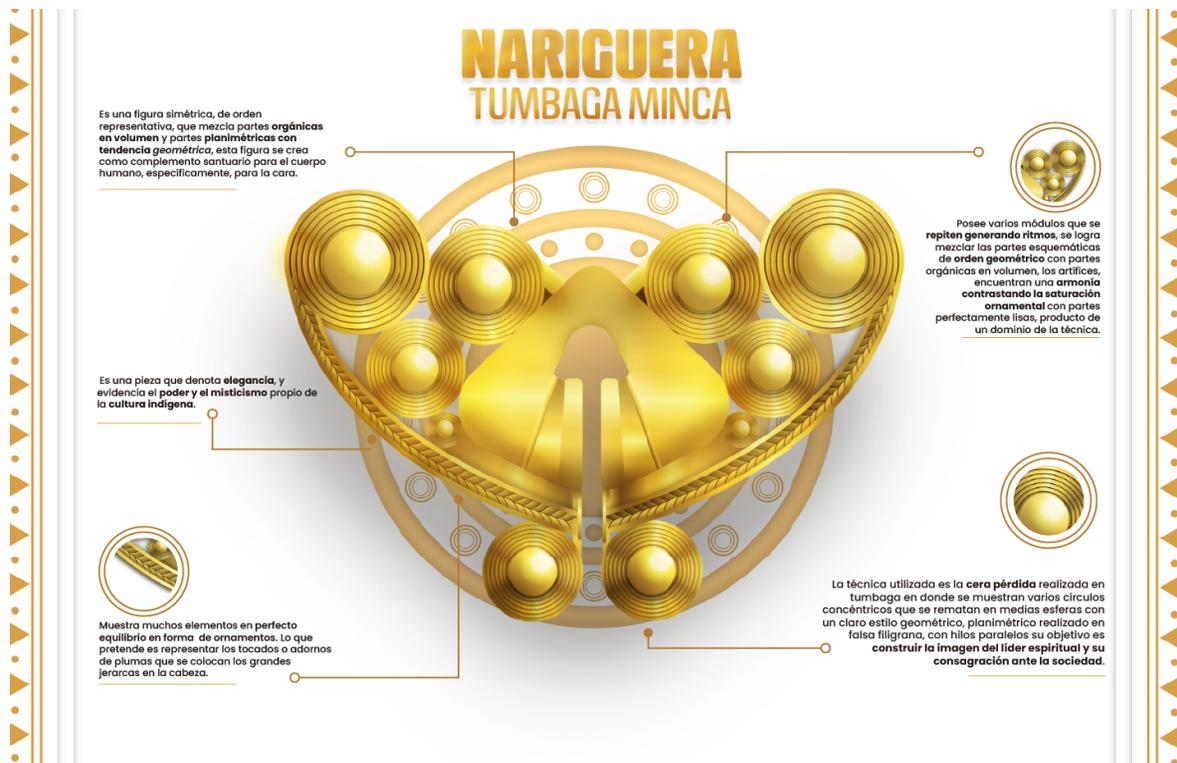
Se puede ver dentro la profusión de formas que aparecen a partir de los elementos conceptuales, representados en el contenido de líneas, puntos, planos que contiene esta figura y que aparecen generando la definición de los elementos visuales en las diferentes partes tanto geométricas como orgánicas.

En cuanto los elementos de relación, también aparecen definidos, cumpliendo con objetivos claros para la cultura, la figura funciona en dirección horizontal, en donde su eje central funciona para lograr colocarse en la nariz (nariguera) la figura se ve estable y logra demostrar un poder de orden sagrado, se logran administrar bien partes compuestas por

muchos adornos y detalles con partes que dejan espacios y se ven como superficies lisas bien pulidas que le dan un descanso y hacen que los adornos se pueden definir.

Teniendo en cuenta todo lo anterior y como su fin principal, aparecen los elementos prácticos en donde las diferentes partes, tanto planimétricas como volumétricas, las esquemáticas, junto a las representativas, las geométricas y las orgánicas, logran llevar un mensaje claro y específico a toda la comunidad y este mensaje es de exaltación del poder, ese misticismo que se apropia de los elementos que tienen relación con ellos, su entorno, la naturaleza, los animales que para el indígena tienen toda la importancia y con los cuales se configuran los atavíos propios de chamanes que se encargan de la dirección espiritual de la comunidad y que por consiguiente, se representan como seres sagrados.

En consideración de lo planteado anteriormente, lo cual está fundamentado en conceptos referidos por Wong, Scott y Navarro, afirmar que la representación no da lugar a dudas o errores de interpretación, dado que la figura es explícita y totalmente clara, puesto que muestra de manera segura y contundente los elementos de orden esquemático geométrico. Al momento de comparar estas figuras con otras de la misma cultura, se evidencia de manera inmediata la relación a nivel del estilo orfebre Tairona.



*Ilustración 2. Infografía del análisis de diseños de la Nariguera tumbaga minca (Fuente propia)*

Con respecto al significado y teniendo presente el contexto asociado a sus costumbres, se puede determinar que la figura también es clara, desde la elección de sus partes entendiéndolo cómo se logra generar esa sensación mística de poder y muestra a su vez, la forma en que los sacerdotes se preparaban a nivel de su vestuario para participar en sus ceremonias rituales y en donde el atavío, las máscaras y los tocados se funden para dar esa sensación de divinidad de un ser que se mezcla con la naturaleza y se convierte en uno con ella y asume el protagonismo y liderazgo al interior de sus reuniones religiosas.

A manera de conclusión, desde los conceptos básicos del diseño, el estilo de diseño precolombino de los orfebres Tairona se caracterizó por su juego de formas, textura, simetría, punto focal, radiación, contrastes (planimétrico/volumétrico, pulido/áspero) y saturación ornamental.

En cuanto a las formas se observa en su estilo orfebre la multiplicidad de figuras geométricas regulares (círculo, triángulo) y orgánicas (formas libres), y del juego que tenían entre estas, por lo cual se puede encontrar en una misma pieza desde formas simples geométricas mezcladas con formas múltiples o compuestas de tipo orgánico, así mismo, un amplio abordaje en el uso de texturas.

Es una figura simétrica siendo esto visible desde el equilibrio en la composición, estando organizada, manejando las mismas proporciones y siendo bastante sólida. Por otro lado, el punto focal, se encuentra en la variedad de contrastes que manejan, de textura, tamaños figura; también en la pluralidad de líneas guía. En la radiación, el estilo orfebre en esta pieza trabaja con diferentes ejes que aplican de formas radiales en una estructura concéntrica básica, la cual se compone de capas de círculos espaciados.

Algo muy característico es la riqueza de contrastes que manejan en los diseños, desde contrastes de figura, volumen, textura...etc. manejando formas planimétricas con formas volumétricas, formas pulidas con otras llenas de textura y lo hacen una manera que trabajan todo esto bajo una saturación ornamental, haciendo piezas llenas de figuras mezcladas con partes sin adornos para mantener un equilibrio.

## **5. Objetivos de la investigación**

### **5.1 Objetivo general**

Determinar el estilo de diseño orfebre Tairona desde los conceptos básicos del diseño aplicados al diseño de marca.

### **5.2 Objetivos específicos**

- Mostrar a los estudiantes de diseño gráfico de los libertadores, la importancia del diseño precolombino dentro del medio del diseño de marca en Colombia.
- Documentar lineamientos y conceptos básicos del diseño, mostrando de manera detallada, las alternativas que pueden tenerse en cuenta para aplicar de forma adecuada la iconografía del diseño precolombino al diseño de marca en Colombia.
- Lograr proponer desde los conceptos básicos del diseño bidimensional el estilo identitario Tairona.

## **6. Diseño metodológico**

Este apartado, da a conocer la mirada desde donde se orienta el trabajo de grado, se presenta la población de estudio, la herramienta de investigación que se utiliza lo cual arroja los datos para realizar el análisis.

### **6.1 Paradigma cualitativo**

El presente trabajo de grado se enmarca en el paradigma cualitativo, el cual “estudia la realidad en su contexto natural y como sucede, sacando e interpretando fenómenos de acuerdo con las personas implicadas” (Blasco & Pérez citado por Ruiz 2011, p. 155)

Según Mesias O. (s.f) define la investigación cualitativa como aquella que “da importancia al contexto, a la función y al significado de los actos humanos, valora la realidad como es vivida y percibida, con las ideas, sentimientos y motivaciones de sus actores.” (p. 1) resaltando los hechos sociales y culturales del mundo desde la realidad del sujeto, que vive y transforma el contexto en el que vive.

A partir de lo anterior, la postura de este paradigma es conocer y comprender las experiencias, necesidades, creencias, aspiraciones etc. Que tengan los estudiantes de diseño gráfico de la fundación universitaria los libertadores que los llevan asumir una postura sobre el diseño precolombino. Esto se hace, mediante encuestas focalizadas donde se conoce el nivel de conocimiento de los estudiantes y su postura sobre el tema, como se mencionó anteriormente.

Por otro lado, como principal técnica de investigación de este paradigma, se utiliza la observación participante, según Mesias. O, es: “la observación del contexto desde la participación directa del investigados o analista, no es encubierta y no es estructurada.” (p.) Desde este punto el investigador juega un papel importante al recolectar información del contexto donde se está realizando la investigación y desarrolla un ejercicio participativo, en este caso siendo interlocutor de las posturas de los estudiantes y poniendo en práctica los estilos de creación del diseño precolombino tairona.

## **6.2 Población de Estudio**

Partiendo de que la población de estudio es “[...]un conjunto de casos, definido, limitado y accesible, que formará el referente para la elección de la muestra, y que cumple con una serie de criterios predeterminados” (Arias, Villasís, Miranda, 2016, p.202) para realizar el presente trabajo de grado se elige población de estudio, a los estudiantes de la fundación universitaria los libertadores, de la carrera de diseño gráfico

Conociendo que son alrededor de 300 estudiantes cursando la carrera de diseño gráfico, se comparte una encuesta que le llega a 41 estudiantes entre primer y octavo semestre, siendo estos el 13, 6% del total de los estudiantes inscritos al programa y que finalmente conforman la población de estudio. Es importante aclarar que para resaltar en las conclusiones algunos de los comentarios dichos por los estudiantes se nombra el número de encuesta según el formulario.

### **6.3 Herramienta de investigación**

Con el fin de recolectar los saberes, creencias y cuestionamientos de los estudiantes sobre el diseño precolombino, se utiliza la encuesta como herramienta de investigación, donde se realiza a la población de estudio un cuestionario de 22 preguntas sobre el tema de donde se espera hallar las conclusiones.

Para a Sierra Bravo la encuesta consiste en “la obtención de datos de interés sociológico mediante la interrogación a los miembros de la sociedad” (citado por Casas et al. 2003) lo cual nos permite comprender que mediante preguntas a grupos se espera comprender fenómenos sociales, culturales, académicos...etc. Ampliando por García F. (citado por Casas et al. 2003) se conoce que es una herramienta estandarizada que recoge y

analiza una serie de datos para explorar, describir, predecir y/o explicar una serie de características.

La encuesta, como se mencionó anteriormente, se realiza a 41 personas bajo un cuestionario de 22 preguntas. Para Casas et al. 2003 la encuesta es el “documento que recoge de forma organizada los indicadores de las variables implicadas en el objetivo de la encuesta” es decir, lo que arroja parte de las conclusiones del presente trabajo, son las respuestas dadas por los estudiantes en las preguntas de la encuesta.

### **6.3.1 Preguntas del cuestionario**

-Género

-Edad

-Semestre

1.. En su proceso de su carrera ¿Le han enseñado algo sobre las culturas precolombinas colombianas?

- Si
- No
- Tal vez

2. ¿Sabe usted qué es el diseño precolombino?

- Si
- No
- Tal vez

3. ¿considera usted que sabe a profundidad sobre el diseño precolombino?

- Si
- No

- Tal vez
- Muy poco
- Bastante

4. ¿Considera usted importante el diseño precolombino?

- Si
- No
- Tal vez

5. ¿Cree usted pertinente que en la carrera de diseño gráfico se enseñe sobre el diseño precolombino colombiano?

- Si
- No
- Tal vez

6. ¿Considera usted que es necesario tener dentro del pensum un espacio en el que se enseñe a profundidad sobre el diseño precolombino?

- Si
- No
- Tal vez

7. ¿En algún momento ha visto que se utilice las imágenes y/o diseños precolombinos colombianos en campañas publicitarias en Colombia?

- Si
- No
- Tal vez

8. Si respondió sí a la anterior pregunta ¿en qué campaña?

9. ¿Ha visto que se utilice el diseño precolombino como marca o imagen de alguna empresa o producto en Colombia?

- Si
- No
- Tal vez

10. Si respondió sí a la anterior pregunta ¿en qué empresa o producto?

11. ¿De qué cultura es el hombre murciélago?

- Cultura Muisca
- Cultura Azteca
- Cultura Quimbaya
- Cultura Tairona

12. ¿Considera usted que el diseño precolombino puede llegar a ser un factor importante para el diseño gráfico?

- Si
- No
- Tal vez

13. ¿Cree usted que el diseño precolombino podría complementar al diseño gráfico en Colombia?

- Si
- No
- Tal vez

14. ¿Considera usted que el diseño precolombino puede complementar al diseño gráfico contemporáneo?

- Si
- No
- Tal vez

15. ¿conoce sobre la cultura tairona?

- Si
- No
- Tal vez

16. ¿Sabe usted que es la orfebrería?

- Si
- No
- Tal vez

17. ¿Cree usted que es importante para los diseñadores de las nuevas generaciones conocer los diseños de la cultura precolombina? Si respondió sí a la anterior pregunta ¿Por qué?

- Si
- No
- Tal vez

18. ¿Cuáles diseñadores de los últimos años usted cree que se han apropiado del diseño precolombino para la creación de marca? Mencione un diseñador

19. ¿Usted cree que el diseño precolombino es usado en la actualidad con frecuencia?

- Si
- No

- Tal vez

20. ¿Por qué sería importante para los diseñadores de las nuevas generaciones conocer los diseños de la cultura precolombina?

21. ¿Tiene algún comentario o aporte sobre este tema?

### 6.3.2 Matriz de análisis de investigación

La siguiente matriz es la segunda herramienta utilizada, con la cual se busca establecer el análisis de forma de las piezas y la cual nos permite concretar conclusiones sobre el estilo Tairona.

PIEZAS	COMPOSICIÓN	CONCEPTUAL	VISUAL	RELACIÓN	PRÁCTICA


## 7. Análisis de las preguntas

La parte fundamental de este proyecto investigativo es el reconocimiento de los saberes sobre este tema de los y las estudiantes de la universidad y su impacto en el diseño actual, además, sus impresiones sobre la influencia de la universidad en su currículo para fomentar este tipo de diseño. Esta fase del proyecto se implementó mediante una encuesta y en el siguiente apartado se espera mostrar los resultados de esta.

Inicialmente las primeras preguntas sirvieron para hallar la muestra, es decir, las personas que contestaron la encuesta y la caracterización de estas, donde se encuentra que de 41 personas que contestaron la encuesta el 53,7% de participantes eran mujeres y el 46,3% restante eran hombres, las edades de los participantes oscilaban entre los 19 y 39 años y hacían parte de la universidad entre 1 y séptimo semestre, contando también con la participación de una egresada.

Para iniciar es importante contemplar el conocimiento de los estudiantes acerca del tema por lo que se realizó la siguiente pregunta (pregunta #2) ¿Sabe usted qué es el diseño precolombino? donde los resultados arrojaron que un 41,5% confirma su conocimiento al

respecto por el contrario un 24,4% dice desconocer esta información, y por otro lado el 34,1% se mantiene al margen de la pregunta y su posición es indecisa. lo que refleja que la mayoría de las personas admiten no conocer del tema, aunque un gran porcentaje, reconoce el término.

Para reconocer el nivel de abordaje que se tiene de este se realiza la siguiente pregunta (pregunta #3): ¿Considera usted que sabe a profundidad sobre el diseño precolombino? Donde un 43,9% menciona conocer muy poco, el 39% admite no conocer a profundidad, el 9,8% duda sobre su respuesta y únicamente el 7,3% si conoce a profundidad. Evidenciando que no existe amplitud en conocimiento de este tema por parte de los estudiantes.

Como se ha mencionado a lo largo del documento, esta investigación parte del relacionar los saberes de los estudiantes sobre el diseño precolombino y resaltar la influencia tairona en este, ya que marca parámetros muy importantes en el diseño, por lo cual se realizan las siguientes preguntas: (pregunta #15) ¿Conoce sobre la cultura tairona? donde el 56,1% de la población menciona no tener conocimiento sobre esta, el 34,1% menciona que tal vez y un 9,8% afirma tener conocimiento. Esta respuesta enfatiza la problemática, pues la cultura tairona es una de las culturas prehistóricas más reconocidas y la mayoría afirma no conocerla.

Además, se pregunta: (pregunta # 16) ¿Sabe usted que es la orfebrería? Donde un 53,7% confirma conocer que es la orfebrería, un 34,1% menciona no tener ningún conocimiento al respecto y un 12,2% se encuentra indecisa sobre este tema; reconociendo la importancia de la orfebrería en el diseño precolombino, se concluye que la mitad del grupo de estudio reconoce el término y la otra mitad no o duda en su respuesta.

Una pregunta para reconocer el conocimiento de los estudiantes es la siguiente:

(pregunta #11) ¿De qué cultura es el hombre murciélago? De la cual el 61% de las personas encuestadas acertaron mencionando que era la cultura tairona, el 39% restante se lo atribuyo a otra cultura; esto nos permite comprender que, aunque no hay un conocimiento profundo sobre el tema, hay influencia del diseño prehistórico en aspectos o situaciones concretas.

Por otro lado, las situaciones y vivencias cotidianas son importantes en la adquisición de saberes, en búsqueda de relacionar estas vivencias y los conocimientos sobre el diseño de esta cultura, se pregunta sobre la influencia del medio en los y las estudiantes a través de las siguientes preguntas: (pregunta #7) ¿En algún momento ha visto que se utilice las imágenes y/o diseños precolombinos colombianos en campañas publicitarias en Colombia? a lo cual 48,8% menciona no haberlo visto, 34,1% dice que tal vez y 17,1% afirma haberlo visto reafirmando la escasez de uso del diseño en este en nuestro país , así mismo se preguntó (pregunta #8) Si respondió sí a la anterior pregunta ¿en qué campaña? donde los estudiantes se remitieron a ediciones especiales de néctar, campañas de gobierno y campañas de moda entre otros.

Basado en la importancia que tiene conocer el diseño precolombino y la utilización de la misma en la vida cotidiana podemos realizar la siguiente pregunta (pregunta #9) ¿Ha visto que se utilice el diseño precolombino como marca o imagen de alguna empresa o producto en Colombia? donde un 43,9% niega a ver visto esto en algún lugar, un 24,4% afirma haber visto alguno de estos diseños y un 31,7% se mantiene indeciso al respecto, frente a los que mencionaron que sí, se preguntó (pregunta #10) Si respondió sí a la anterior pregunta ¿en qué empresa o producto? donde surgieron marcas como Cerveza club

Colombia, gaseosa colombiana... etc. Lo que nos permite ver que la cotidianidad nos enseña del diseño prehistórico y aunque no lo reflexionamos, lo usamos y vemos.

También se preguntó en relación al círculo del diseño por medio de las siguientes preguntas: (pregunta #18). ¿Cuáles diseñadores de los últimos años usted cree que se han apropiado del diseño precolombino para la creación de marca? Mencione un diseñador. Donde la mayoría de estudiantes mencionaron no conocer.

Basado en el conocimiento en los diseños precolombinos podemos realizar la siguiente pregunta (pregunta #19) ¿Usted cree que el diseño precolombino es usado en la actualidad con frecuencia? un 65,9% reconoce que no es utilizado en la actualidad, 24,4% duda sobre su respuesta y el 9,8% cree que si es utilizado. Resaltando que la mayoría de los estudiantes afirman que el diseño precolombino no es utilizado con frecuencia.

Lo que nos permite concluir de este apartado que a nivel personal los estudiantes tienen un conocimiento leve sobre el diseño precolombino, además, se resalta que la cotidianidad y la influencia del entorno es importante en el reconocimiento de nuestra historia, por lo que el diseño tiene gran influencia en dar a conocer esta a través de las marcas.

Es así como después de saber el conocimiento de los estudiantes se busca luego reconocer la influencia que ha tenido la universidad en estos, y para saber si los estudiantes han tenido una formación donde del diseño precolombino sea mencionado, se realizó la siguiente pregunta: (pregunta #1) En el proceso de su carrera ¿Le han enseñado algo sobre las culturas precolombinas? de lo cual el 39% de los encuestados menciona que no, el 36,6% si ha tenido acceso a este, y el 24,4% tal vez, ese significativo número que dice tal

vez y los que mencionan que no, demuestran la necesidad de tener un pensum donde este aspecto sea intencional, pensado y planeado.

A través de las siguientes preguntas se espera conocer el nivel de importancia que debería tener el diseño precolombino en la universidad: (Pregunta #5) ¿Cree usted pertinente que en la carrera de diseño gráfico se enseñe sobre el diseño precolombino? Con un 85,4% de los encuestados menciona que sí, el 12,2% duda sobre la importancia de este y un 2,4% está convencido que no es importante en la carrera. Siendo mayoría el grupo que cree que la universidad debería contar con este espacio.

Así mismo se pregunta si: (pregunta #6) ¿Considera usted que es necesario tener dentro del pensum un espacio en el que se enseñe a profundidad sobre el diseño precolombino? pues si bien la mayoría reconoció que es importante abordarlo dentro de la universidad, se buscaba saber si creían importante establecer una materia propia del programa para ver este tema, a lo cual un 70,7 menciona que si es necesario, un 24,4% duda su respuesta y definitivamente un 4,9% cree que no es necesario. La mayoría de los encuestados considera importante que la universidad intencionalmente establezca espacios donde pueda el diseño precolombino jugar un papel importante. Esto permitiría que todos tuvieran acceso a él y fomentar los trabajos investigativos y creativos en esta área.

Para finalizar, se quería recalcar el valor o nivel de importancia que le dan los estudiantes al diseño precolombino y cómo relacionarlo con el diseño contemporáneo, así mismo, como aspecto importante de la historia por lo que se preguntó:(pregunta #4) ¿Considera usted importante el diseño precolombino? de los cuales el 85,4% menciona que

sí, y el 14,6% que tal vez. Evidenciando que el diseño precolombino es para la mayoría de la población de estudio una figura importante.

En cuanto influencia en el diseño gráfico se preguntó por su influencia actual en las siguientes preguntas:(pregunta #12) ¿Considera usted que el diseño precolombino puede llegar a ser un factor importante para el diseño gráfico? con un 73,2% la mayoría votó que sí y el 26,8% que tal vez siendo esto importante en una reflexión sobre reposicionar el diseño precolombino, la otra pregunta fue: (pregunta #13) ¿Cree usted que el diseño precolombino podría complementar al diseño gráfico en Colombia? con un 87,8% los encuestados opinaron que sí, un 7,3% opina que tal vez y un 4.9% niega esta afirmación. finalmente, en este apartado se preguntó: (pregunta #14) ¿Considera usted que el diseño precolombino puede suplementar al diseño gráfico contemporáneo? a lo cual un 46,3% duda la afirmación, un 29,3% concluye que no y un 24,4% piensa que es posible.

Mostrando que, aunque no se trata de que entre el diseño precolombino o el contemporáneo cuál es el más importante, los estudiantes consideran que debería existir una correlación entre estos.

Por último, en este análisis se quisieran evidenciar algunas respuestas a preguntas abiertas sobre la importancia de trabajar el diseño precolombino en esta disciplina:

(pregunta #17) ¿Cree usted que es importante para los diseñadores de las nuevas generaciones conocer los diseños de la cultura precolombina? a lo que un 80,5% menciona que sí, un 17,1% duda su respuesta con un tal vez. Algunos de los argumentos de quienes afirmaron que si son los siguientes:

“Es nuestra historia, y es necesario conocer nuestras raíces y darlas a conocer”

“... la mayor parte de referentes para diseñar sean gringos o europeos, cuando latino américa puede explotar mucho su cultura para mostrarla al mundo, México tiene un diseño de modernas muy inspirado en su cultura indígena maya, la moneda de 200 era un símbolo simple pero que representaba, eso hay que extrapolarlo nuevamente en el diseño en distintos aspectos, publicidad, imagen de marca, animación, etc. ...”

“Para darle valor al diseño colombiano.”

“Porqué el conocimiento de esas tendencias y vanguardias podría brindarle herramientas al diseñador de la actualidad, bien sea por si se vuelven a convertir en furor o si se necesita en lo que exige el diseño contemporáneo”

“Hace parte importante de la historia del diseño en nuestro país y de esos primeros pero impactantes comienzos que hace que aún se mantengan muchas cosas.”

“Los diseños precolombinos son el inicio del arte en Colombia, y un factor muy importante para entender cómo se ha llegado a la era contemporánea del diseño y el arte”

(pregunta #21). ¿por qué sería importante para los diseñadores de las nuevas generaciones conocer los diseños de la cultura precolombina?

“Podría ser de ayuda, para los diseños de marca propia y/o de Colombia”

“Se puede tomar referentes y lo podemos volver a implementar en la época actual”

“Porqué podría convertirse en una herramienta para ofrecer algo distinto desde lo tradicional”

“Porque es importante apropiarnos de nuestra cultura, representarla y recrearla gráficamente.”

“Si debido a que hace parte de su historia cultural y se deberían tener unas bases consecuentes a ellas. Además de que es importante que comprendan de dónde viene el diseño que se puede estar empleando en nuestra cotidianidad.”

(pregunta #21). ¿Tiene algún comentario o aporte sobre este tema?

“Serviría que fuese una electiva, una vez un profesor en 2019 dijo que tenía un semillero, pero la verdad no supe que pasó con este semillero”

“Me gustaría aprender más sobre la cultura precolombina colombiana, ya que ví muy poco de ese tema en una clase (Historia del diseño).”

“Es interesante y se debe trabajar.”

“Me gustaría reiterar el tema ya que tengo algunas confusiones y me gustaría enriquecer lo que sé.”

“Los diseños precolombinos reflejan las civilizaciones y su enorme desarrollo que tenían como cultura”

A manera de concisión del apartado y de conclusión general, se resalta que los estudiantes reiteran algunas características de las importancias de este diseño y la necesidad que sienten de tener un espacio establecido para esto.

## **8. PRODUCTOS DEL TRABAJO INVESTIGATIVO**

Este apartado busca compartir los productos del estudio investigativo que se ha realizado hasta el momento. Como se ha mencionado anteriormente, es importante el trabajo consiente con el estilo de diseño precolombino, para hacer uso de este en el diseño contemporáneo. Es por esto por lo que se ha realizado un estudio de los conceptos básicos del diseño, de la cultura Tairona y los estilos de diseño en la orfebrería con el fin de tener los elementos necesarios para la construcción de una marca. Por otro lado, se busca una estrategia que permita difundir la cultura precolombina y sus diseños, esto a través de un brochure.

### **8.1 Marca.**

Esta marca se construye con los parámetros identitarios del estilo Tairona. Desde los conceptos básicos del diseño, pues se han seleccionado estos parámetros para analizar dicho estilo y poder hacer uso adecuado de este en el manual, por ende se construirá el manual desde los aspectos analizados anteriormente, es así como, la construcción del logo, símbolo se contempla como una figura simétrica evidenciando elementos en perfecto equilibrio, en cuanto forma, cuenta con una mezcla de formas geométricas y orgánicas planas; posee varios módulos generando armonía, cuanta con contrastes de figura y de color. En cuanto al color se diseña con: amarillo por su representación al oro, negro y blanco dándole elegancia y poder, se escogiendo solo colores planos. Todo lo anterior es tomado del estilo de diseño Tairona, de los elementos que utilizan en sus diseños y en particular de esta pieza, la nariguera. (Anexo #1)

## 8.2 Brochure.

El propósito de este es difundir sobre el diseño precolombino, los aportes de la cultura Tairona a este y el análisis del estilo de diseño basado en una pieza (la nariguera Tairona). El brochure guarda el mismo estilo que la marca, usando los mismos colores (amarillo, blanco y negro). (Anexo #2)

Como se mencionó anteriormente el propósito de estos productos es dar a conocer sobre el diseño precolombino, en este caso específico sobre la cultura Tairona. En la justificación de este trabajo de grado se plantea la necesidad de hallar estrategias que permitan extender el conocimiento que se tiene sobre estas culturas, su riqueza cultural, donde se encuentra un amplio uso de diseño; adicional al brochure o el manual de marca, como estrategia se piensa en la creación de una electiva, que tengan como fin el estudio de los estilos de diseño de estas culturas precolombinas.

## **9. Conclusiones**

Este proyecto de investigación se planteó con el objetivo principal de determinar el estilo de diseño orfebre Tairona desde los conceptos básicos del diseño aplicados al diseño de marca. y de esta manera dar respuesta a la pregunta orientadora ¿Cuál es la manera adecuada de construir una marca basada en el diseño precolombino y cuál es la trascendencia de este conocimiento para los estudiantes de diseño gráfico de los libertadores?

Es así como a través del desarrollo de este trabajo investigativo se logra visualizar por medio de una indagación, encuestas focalizadas e infografías, la importancia del diseño precolombino en la formación de profesionales y la necesidad de construir manuales de marca basadas en un estudio consciente del estilo de diseño que se utilizará.

Las conclusiones que emergen de este estudio son:

- Se plantea la necesidad de integrar los diseños precolombinos en el diseño contemporáneo, resaltando la importancia que tiene este como historia de nuestra cultura y en la formación como profesionales, esto se concluye por comentarios de los estudiantes en el cuestionario, de los cuales resaltan los siguientes:

“... la mayor parte de referentes para diseñar sean gringos o europeos, cuando latino américa puede explotar mucho su cultura para mostrarla al mundo, México tiene un diseño de modernas muy inspirado en su cultura indígena maya, la moneda de 200 era un símbolo simple pero que representaba, eso hay que extrapolarlo nuevamente en el diseño en distintos aspectos, publicidad, imagen de marca, animación, etc ...”

“Ayudan a perdurar lo positivo de la historia antigua de los latinos.”

“Fomenta el conocimiento de la cultura e historia de su propio país, a la vez que influye en el crecimiento como profesional en el diseño gráfico”

“Para mantener una identidad nacional.”

- Se reconoce que mediante piezas gráficas como un brochure, se puede dar a conocer las culturas precolombinas.
  - Se observa la disposición abierta de los estudiantes de querer ver y conocer a profundidad el desarrollo del diseño precolombino y de ponerlo en uso en el diseño contemporáneo; se recalca que la universidad cuenta con pocos espacios donde sucede, es aquí donde una estrategia que se plantea es la apertura de un espacio para su desarrollo, una electiva que tenga como centro el estudio del diseño precolombino.
  - El estilo Tairona es reconocido por su amplitud de técnicas en el diseño precolombino, donde resalta el trabajo que hicieron en la orfebrería. de este se puede observar que técnicas como el martillado, el camino son técnicas que persisten en el tiempo, evidenciando la importancia de esta cultura y la necesidad de mantener viva su historia, así mismo. que técnicas como el repujado y la cera fundida fueron una innovación de esta cultura, que posibilitaron la pulidez de sus obras.
  - El estilo Tairona se caracteriza porque en sus obras se hacen evidentes los conceptos básicos del diseño como la simetría, los puntos focales y las exturas, también, contrastes, etc. Lo que nos lleva a observar la pertinencia de tener en cuenta sus estilos para la aplicación en el diseño contemporáneo y la importancia de reconocerlo actualmente.

- Dando respuesta a la pregunta orientadora de este proyecto de grado, se concluye que la manera correcta de usar los estilos de diseño precolombino, es a través de un estudio detallado de la cultura y un análisis de sus estilos de diseño, con el fin de que su implementación en el diseño contemporáneo este lo más a fin del original, por otro lado, como se mencionó anteriormente se conoce que es importante integrar el estudio de estos estilos de diseño en la formación de los estudiantes para poder mantener la cultura presente.

En cuanto a la última conclusión, la matriz formal de análisis e investigación arroja unos resultados en cuanto el estilo de diseño Tairona siendo comparado con estilos de diseño de otras culturas como la Quimbaya y Tolima, al ser analizadas sus piezas bajo los conceptos básicos del diseño, evidenciando que esta cultura precolombina cuenta con un estilo propio, una identidad que se refleja en los detalles de sus diseños bien sea en su forma, textura, volumen, tamaño, los patrones...etc. Aunque cuente con aspectos parecidos en sus diseños con las otras culturas (como la simetría), se puede observar que cada cultura cuenta con una identidad, un estilo de diseño propio.

PIEZAS	COMPOSICIÓN	CONCEPTUAL	VISUAL	RELACIÓN	PRÁCTICA
NARIGUERA TUMBAGA MINCA	Es una pieza simétrica.	Posee líneas verticales, diagonales, y con curva y con diferentes grosores.	Está compuesta por formas regulares, orgánicas.	La figura funciona en dirección horizontal.	La pieza tiende a verse como representación de una mariposa.

(Cultura Tairona)		Contiene aspectos bidimensionales que genera una característica volumétrica, y también con partes lisas que genera una característica planimétrica.	Tiene textura lisa en las partes planas y suaves en las partes volumétricas también lleva textura adornada en forma pluma.	La posición de cada elemento le da un orden y equilibrio a la composición de la pieza.	La pieza le dé como significado simbólico elegancia, poder, y misticismo dentro de la cultura.
		La figura posee puntos de varios tamaños.		La pieza logra tener armonía, ya que posee una buena distribución de elementos o partes en el espacio.	La pieza tiene como función ser un complemento santuario para el cuerpo humano.
COLGANTE SACERDOTE CON MÁSCARA Y TOCADO (cultura Tairona)	Es una pieza simétrica.	Patrones repitentes con líneas, con diferentes grosores.	Está compuesta por formas regulares, semejantes y orgánicas.	La posición de cada objeto o forma le da un orden y equilibrio en la composición que le genera descanso visual.	La pieza tiene como representación al cuerpo humano y vinculado a lo natural, en el cual su rostro es un murciélago
		Posee partes bidimensionales que generan una característica volumétrica.	Posee una textura fluida y suave, en las partes volumétricas y texturas lisas en las partes planas, también tiene texturas adornadas.		La pieza le da un significado simbólico de imponencia y temor.
					La pieza tiene como función ser un complemento santuario para el cuerpo humano.
POPORO (Cultura Quimbaya)	Es una pieza que está completamente simétrica.	Posee patrones en la base con líneas generando formas regulares, simétricas.	Tiene un aspecto orgánico, sin embargo, también cuenta con otras formas regulares.	La posición de cada objeto o forma le da un orden y equilibrio en la composición que le genera	La pieza tiene como función almacenar el polvo triturado de cal o coca con ceniza de hojas de yarumo.

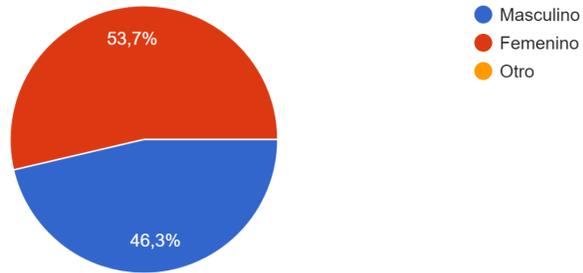
				descanso visual.	
			Posee una textura lisa y suave.	El espacio de la pieza se ve vacía ya que tiene pocos elementos.	La pieza es asociada simbólicamente a la mujer, la vida y fertilidad.
			Contiene adornos en la parte del cuerpo con la textura de una cuerda, al igual que la base, y en la base también se encuentran formas triangulares y espirales.		
		Es una pieza volumétrica.		Hay una sensación de pesadez en la gravedad de las formas que tiene la pieza.	
FIGURA MASCULINA QUIMBAYA (Cultura Quimbaya)	Es una pieza que es completamente simétrica.	Posee líneas verticales, diagonales, y con curva y con diferentes grosores, algunas espirales.	Tiene un aspecto orgánico.	La pieza logra tener armonía, ya que posee una buena distribución de elementos en el espacio.	La pieza es un recipiente para alojar determinado líquido.
	Figura de bulto redondo.		Posee una textura lisa y suave.	La posición de los elementos de la pieza se encuentra de manera ordenada, lo cual le da un equilibrio.	La pieza está asociada al cuerpo humano masculino.
		Es una pieza volumétrica.			

DRAGON CALARCA (Cultura Tolima)	Es una pieza que es completamente simétrica.	Contiene líneas verticales, horizontales, diagonales que le da textura a la pieza y tienen un mismo grosor.	Tiene en algunas partes una textura lisa, suave y en otras contiene textura con detalles.	La posición de cada objeto o forma le da un orden y equilibrio en la composición	Esta pieza tiene el propósito de ser decoración para el pectoral de la persona.
		Posee puntos, en el cual están distribuidos en la pieza, tiene diferentes tamaños.	Tiene un aspecto de forma regular.	La cabeza de la pieza le da una sensación de pesadez.	Es asociado con el humano y también con los anfibios y reptiles.
		Contiene partes con volumen y en otras es plana.		La pieza logra tener armonía, ya que posee una buena distribución de elementos en el espacio.	

*Tabla 1. Matriz de análisis de investigación (Fuente propia)*

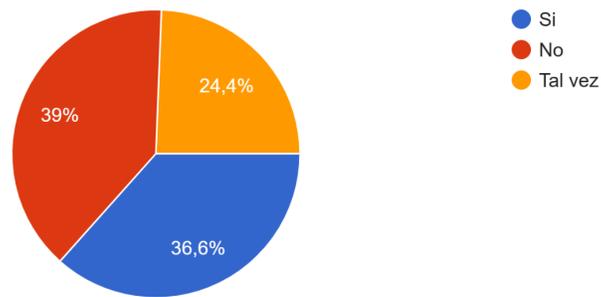
## Diagramas

Género  
41 respuestas



**Figura 3 (fuente propia)**

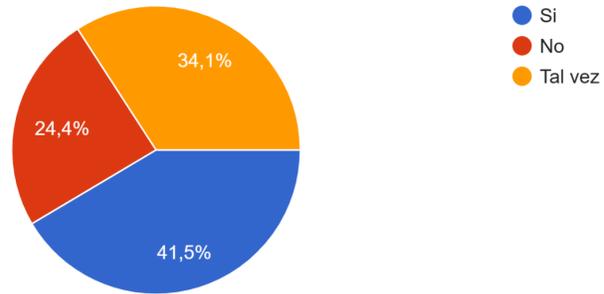
1. En su proceso de su carrera ¿Le han enseñado algo sobre las culturas precolombinas Colombianas ?  
41 respuestas



**Figura 4 Respuesta de pregunta 1 (fuente propia)**

2. ¿Sabe usted qué es el diseño precolombino ?

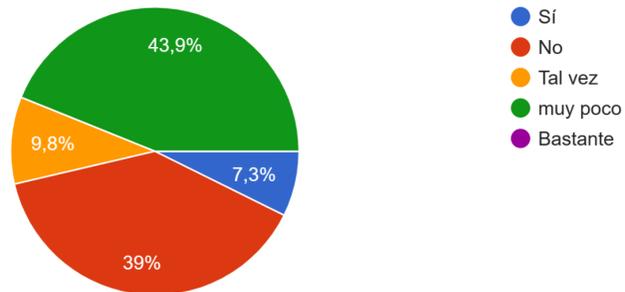
41 respuestas



**Figura 5 Respuesta de pregunta 2 (fuente propia)**

3. ¿Considera usted que sabe a profundidad sobre el diseño precolombino?

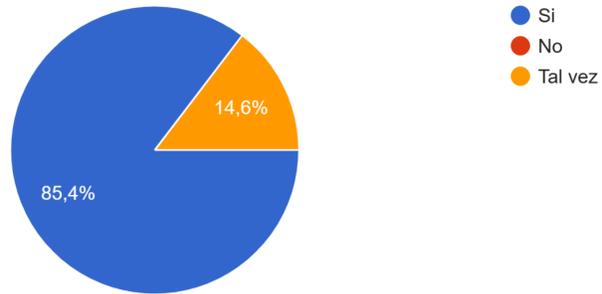
41 respuestas



**Figura 6 Respuesta de pregunta 3 (fuente propia)**

4.¿Considera usted importante el diseño precolombino?

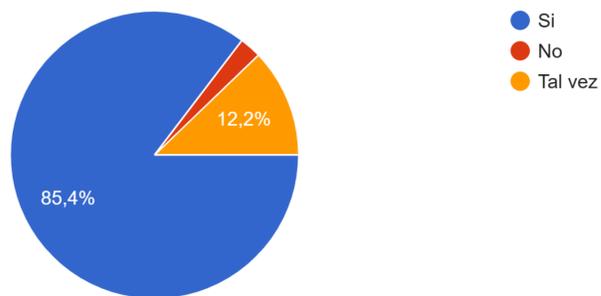
41 respuestas



***Figura 7 Respuesta de pregunta 4 (fuente propia)***

5.¿Cree usted pertinente que en la carrera de diseño gráfico se enseñe sobre el diseño precolombino Colombiano ?

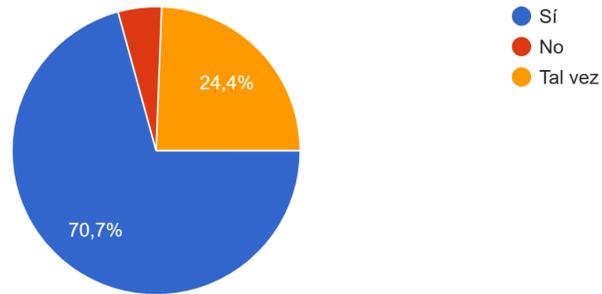
41 respuestas



***Figura 8 Respuesta de pregunta 5 (fuente propia)***

6.¿Considera usted que es necesario tener dentro del pensum un espacio en el que se enseñe a profundidad sobre el diseño precolombino?

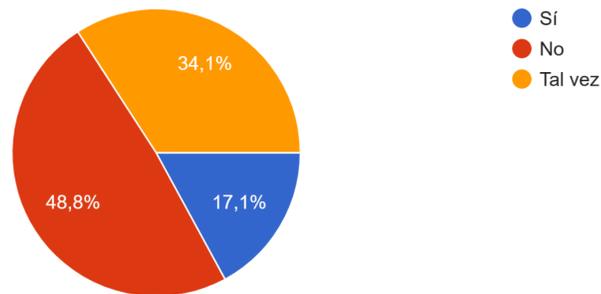
41 respuestas



**Figura 9 Respuesta de pregunta 6 (fuente propia)**

7.¿En algún momento ha visto que se utilice las imágenes y/o diseños precolombinos Colombianos en campañas publicitarias en Colombia?

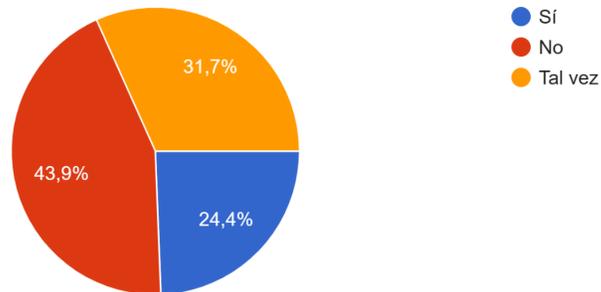
41 respuestas



**Figura 10 Respuesta de pregunta 7 (fuente propia)**

9.¿Ha visto que se utilice el diseño precolombino como marca o imagen de alguna empresa o producto en Colombia ?

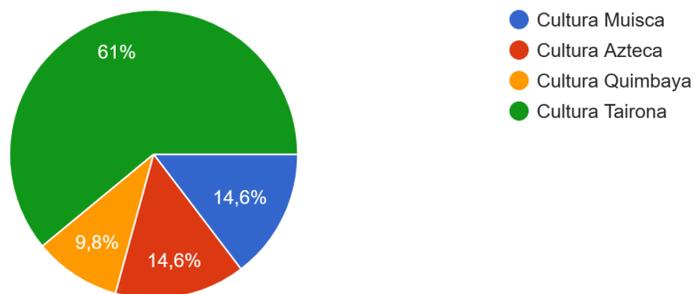
41 respuestas



**Figura 11 Respuesta de pregunta 9 (fuente propia)**

11.¿De qué cultura es el hombre murciélago?

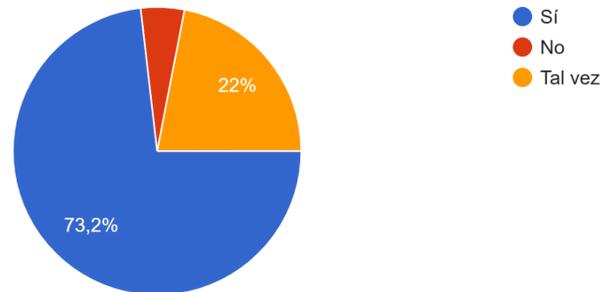
41 respuestas



**Figura 12 Respuesta de pregunta 11 (fuente propia)**

12.¿Considera usted que el diseño precolombino puede llegar a ser un factor importante para el diseño gráfico?

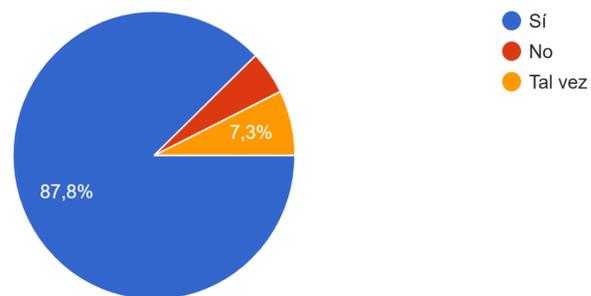
41 respuestas



**Figura 13 Respuesta de pregunta 12 (fuente propia)**

13.¿Cree usted que el diseño precolombino podría complementar al diseño gráfico en Colombia?

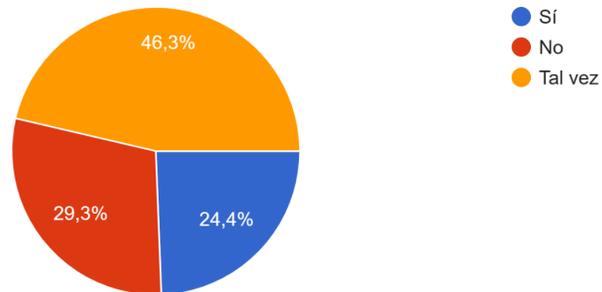
41 respuestas



**Figura 14 Respuesta de pregunta 13 (fuente propia)**

14. ¿Considera usted que el diseño precolombino puede complementar al diseño gráfico contemporáneo?

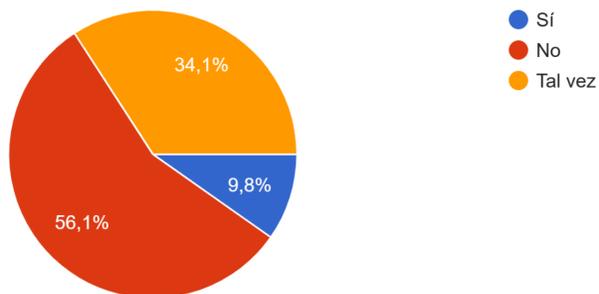
41 respuestas



**Figura 15 Respuesta de pregunta 14 (fuente propia)**

15. ¿Conoce sobre la cultura tairona?

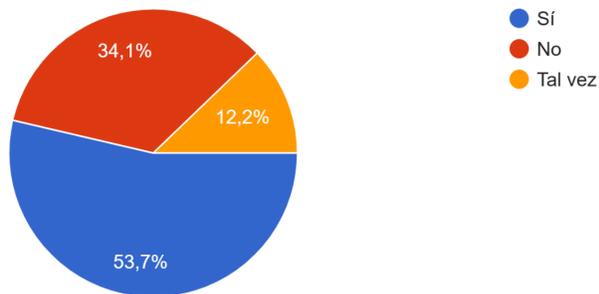
41 respuestas



**Figura 16 Respuesta de pregunta 15 (fuente propia)**

16. ¿Sabe usted que es la orfebrería?

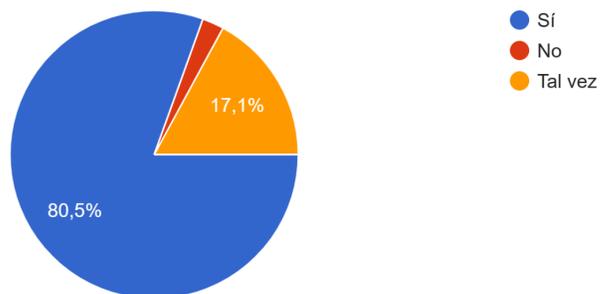
41 respuestas



**Figura 17 Respuesta de pregunta 16 (fuente propia)**

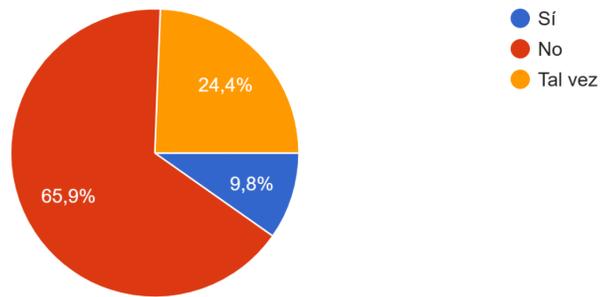
17. ¿Cree usted que es importante para los diseñadores de las nuevas generaciones conocer los diseños de la cultura precolombina?

41 respuestas



**Figura 18 Respuesta de pregunta 17 (fuente propia)**

19. ¿Usted cree que el diseño precolombino es usado en la actualidad con frecuencia?  
41 respuestas



*Figura 19 Respuesta de pregunta 19 (fuente propia)*

## **Bibliografía**

Alado. (2019). Terracota: Colecciones. Recuperado de <http://aladogroup.com>.

Álvaro Chávez Mendoza (2010). Taironas: Religión Organización y Arte. Toda Colombia.

<https://www.todacolombia.com/culturas-precolombinas-en-colombia/cultura-taironas-2.htm>

1

Angie Daniela Jiménez Camargo, Sebastián Andrés Moreno Herrera y Sandra Milena Rojas

Tovar (2017). Explicación de diseños de marcas basados en el diseño precolombino

colombiano desde cuatro diseñadores y artistas en los últimos 50 años. Fundación

Universitaria Panamericana. Bogotá, Colombia.

Antonella Pastorini. (S.F). ¿Por qué es tan importante el diseño para la construcción de una

marca?. [https://pimod.com/blog/por-que-es-tan-importante-el-diseno-para-la-construccion](https://pimod.com/blog/por-que-es-tan-importante-el-diseno-para-la-construccion-de-una-marca/)

-de-una-marca/

Ballestas, L (2010). Las formas esquemáticas del diseño precolombino de Colombia:

Relaciones formales y conceptuales de la gráfica en el contexto cultural colombiano (tesis

doctoral). Universidad Complutense, Madrid, España.

Billy Gustavo Soto y Franklin Macías. (2011). Estudio de sellos prehispánicos inéditos para

la aplicación en el diseño gráfico contemporáneo. Escuela de diseño y comunicación

visual. Guayaquil-Ecuador.

[https://www.google.com/url?sa=t&source=web&rct=j&url=https://www.dspace.espol.edu.ec/bitstream/123456789/19185/1/CICYT%2520%25281%2529.pdf&ved=2ahUKEwjXzLPxnMP8AhUbRTABHZ\\_QBWwQFnoECBIAQ&usg=AOvVaw3ciaLw0pShFaoqZRdi22Hf](https://www.google.com/url?sa=t&source=web&rct=j&url=https://www.dspace.espol.edu.ec/bitstream/123456789/19185/1/CICYT%2520%25281%2529.pdf&ved=2ahUKEwjXzLPxnMP8AhUbRTABHZ_QBWwQFnoECBIAQ&usg=AOvVaw3ciaLw0pShFaoqZRdi22Hf)

Clara Elizabeth Botero (2007). Museo del Oro Patrimonio milenario de Colombia.fondo de cultura económica.

Claudia Juliana Escobar Palomino (2006), Claudia Juliana Escobar Palomino. Universidad Autónoma de Occidente, Santiago de Cali.

Costa, J.(1987). Imagen Global. Barcelona: ediciones CEAC

Hoyos, R. B. (2016). Branding es el arte de marcar corazones. Bogotá: Ecoe Ediciones.

J. Casas Anguita, J.R. Repullo Labradora y J. Donado Campos (2003)

J. Casas Anguita, J.R. Repullo Labradora y J. Donado Campos (2003). La encuesta como técnica de investigación. Elaboración de cuestionarios y tratamiento estadístico de los datos (I).

Jacobo Rodríguez. Cultura Tairona en Colombia.

<https://encolombia.com/educacion-cultura/arte-cultura/civilizaciones/cultura-tairona/>

Jose Navarro.(2007).Fundamentos del diseño.Universitat Jaume

[https://books.google.com.co/books?id=hUyeyVdFgk8C&printsec=frontcover&hl=es&source=gbs\\_ge\\_summary\\_r&cad=0#v=onepage&q&f=false](https://books.google.com.co/books?id=hUyeyVdFgk8C&printsec=frontcover&hl=es&source=gbs_ge_summary_r&cad=0#v=onepage&q&f=false)

Manuela Castro Villegas y Mariana Hernández Velásquez (2012). Diseño de una fuente tipográfica basada en grafemas de la cultura precolombina: Calima para el uso ornamental en productos gráficos. Universidad Autónoma de Occidente, Santiago de Cali.

Martinez. V. (2015). LA FUNDICIÓN ANCESTRAL COLOMBIANA: UN TEJIDO DE PROCESOS TÉCNICOS Y ARTÍSTICOS EN LA ORFEBRERÍA VOTIVA MUISCA. Disponible en:

<https://publicaciones.banrepcultural.org/index.php/bmo/article/view/7354/7623>

Luis Felipe Sarmiento Palacios, Samuel Andrés Sánchez Cerón (2020). Principios y prácticas del diseño gráfico en la orfebrería precolombina. Fundación Universitaria los Libertadores. Bogotá, Colombia.

Plazas & Falchetti (1979). Orfebrería prehispánica de Colombia. Disponible en:

<https://publicaciones.banrepcultural.org/index.php/bmo/article/view/7354/7623>

Perez. J.(1966). Orfebrería prehispánica de Colombia Estilos quimbayas y otros. Madrid : Banco de la República de Bogota.

Philip Kotler y Kevin Keller.(2012). Dirección de Marketing. México: Pearson.

Salvat. M. (Ed.). Historia del arte Colombiano

Universidad Nacional. (s.f.). Obtenido de

<http://www.facartes.unal.edu.co/otros/diplomadoprecolombino/>

Robert Scott.(1982).Fundamentos del diseño.Editorial Víctor Leru.Buenos Aires

<https://es.slideshare.net/ssuser1f8206/fundamentos-del-diseo-robert-gillam-scott>

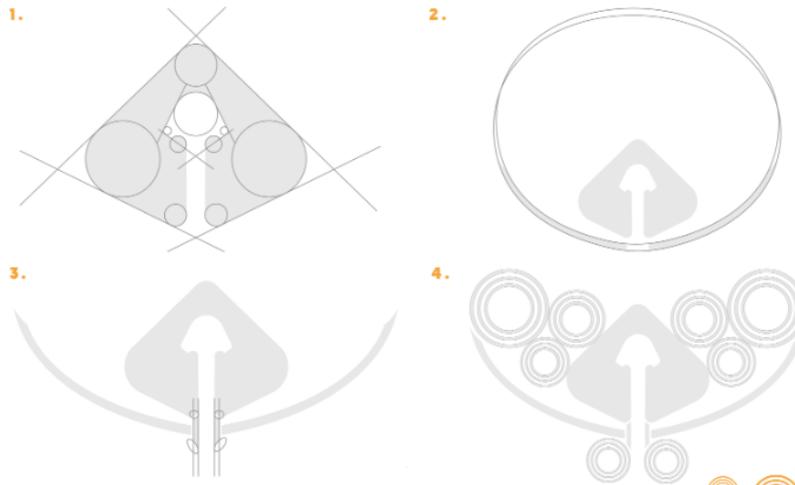
Wikisivar.com. (s.f.). <https://wikisivar.com/la-cultura-tairona/>

## Anexos

### Manual de Marca



#### CONSTRUCCIÓN DE SÍMBOLO



#### RETÍCULA DE CONSTRUCCIÓN



USOS CORRECTOS



DISTRIBUCIÓN VERTICAL



DISTRIBUCIÓN HORIZONTAL



USOS CORRECTOS EN EL COLOR





## APLICACIONES



# Brochure



## EL DISEÑO PRECOLOMBINO EN LA CULTURA TAIRONA



### IMPORTANCIA DEL DISEÑO PRECOLOMBINO

Teniendo en cuenta que un patrimonio cultural hace referencia a todos aquellos bienes tangibles o intangibles que representan un saber para la humanidad de la nación y de gran importancia de la misma, se hace evidente la necesidad de cuidar, proteger y cuidar los diseños precolombinos para impedir nuestra historia, es importante hacer hincapié en que este patrimonio se debe transmitir de generación en generación y debe ser conocido y reconocido para ser una evidencia clara de la vida que se ha vivido entre el hombre y su entorno. Concluyendo que se respaldará toda parte del acervo histórico de nuestro país. Se hizo un estudio exhaustivo de la memoria colectiva que culturalmente se ha desarrollado para comprender que las técnicas y estilos de estas culturas tienen grandes aportes para el diseño contemporáneo.

### EVIDENCIA DEL ESTILO TAIRONA A TRAVÉS DEL ANÁLISIS DE UNA DE SUS PIEZAS

La cultura precolombina es un elemento importante en el arte colombiano, sus estilos y técnicas son aporte para este conocimiento. Para hacer un uso correcto de los datos y la cultura, es importante estudiar, reconocer e implementar de la manera correcta, con base en lo anterior, este es el caso de que: hecho una investigación previa y un análisis de la pieza que se veía y que se responde a continuación.

Es una figura estilizada, de orden representativa, que muestra partes orgánicas en volumen y partes geométricas con tendencia geométrica, esta figura se encuentra complementada en su parte superior por un grupo humano, específicamente, para la casa.

Es un objeto que denota elegancia, y evidencia el poder y el mestizaje propio de la cultura indígena.



Muestra muchos elementos en perfecta armonía en forma de ornamenta, lo que pretende representar los valores y estilos de plumas que se colocan las grandes piezas en la cultura.

La técnica utilizada en la construcción y realización en un trabajo en donde se muestran varias técnicas como líneas que se venían en muchos estilos con un claro estilo geométrico, plasmados en una figura, con líneas paralelas y oblicuas, se convierte la imagen del poder espiritual y su conexión con la naturaleza.

Para ser estos símbolos que se reflejan generando ritmos, se logra mostrar los patrones geométricos de orden geométrico con partes orgánicas en volumen, los estilos, muestran una armonía con respecto a la estructura ornamental con partes perfectamente lineales, producto de un dominio de la técnica.

### ¿QUIENES SON LOS TAIRONAS?

- Ubicados en la Sierra Nevada, la cultura Tairona se reconoce como una de las más importantes y reconocidas de las culturas precolombinas, esta es dividida por tribus y tienen una jerarquía, rituales y procesos civiles y judiciales propios de su cultura.
- En la cumbre de la jerarquía estaba el sacerdote seguidos por el cacique.
- Su principal actividad económica era la agricultura, la pesca, apicultura.
- El oro se convirtió en uno de los pilares de su economía y su cultura pues en el aspecto económico como también fue muy valioso y en el aspecto cultural fue utilizado en varios aspectos entre ellos las coronas y la orfebrería.

### APORTES EN LA ORFEBRERÍA

La cultura Tairona, es reconocida por sus diseños artísticos, las técnicas y estilos que utilizaban en la orfebrería donde destacan técnicas como la ceca perdida, el martillado, el repujado, la soldadura y la fundición en moldes, así mismo, el uso de la fundición como técnica importante del arte precolombino.

En cuanto a las formas se observa en su estilo orfebre la multiplicidad de figuras geométricas regulares (círculo, triángulo) y orgánicas (formas libres) y del juego que tenían entre estas, por lo cual se puede encontrar en una misma pieza desde formas simples geométricas mezcladas con formas mixtas o compuestas de tipo orgánico, en pluralidad de líneas guía. En la realización, el estilo orfebre en esta pieza trabaja con diferentes ejes que aplicas de formas radiales en una estructura concéntrica básica, la cual se compone de capas de círculos espaciados. Algo muy característico es la figura de un hombre, es un elemento que se ve en la obra.